

大陆台资企业研发创新问题分析

■ 邓利娟

摘要：大陆台资企业多年来在研发创新方面发挥了积极的作用，但总体上研发创新仍显得较为薄弱。现阶段大陆台资企业在大陆市场上面临的挑战日益严峻，十分必要通过加强研发创新取得新的竞争优势，进而实现产业的转型和升级。大陆政府应积极为其营造良好的研发创新环境。

关键词：研发创新；大陆台资企业；创新环境

技术创新是企业生存与发展的灵魂和动力源泉，而研发活动则是企业实现自主创新、掌握独占核心技术，进而提升企业竞争力的有效手段。台资企业作为祖国大陆企业中较为特殊的群体，多年来在研发创新方面发挥了积极的作用，对台资企业自身及两岸经济均有较大影响。但是，近年来随着市场形势的快速变化，原来拥有相对竞争优势的台资企业，已经面临着迅速崛起的大陆民营企业与纷至沓来的跨国公司的双重挑战，如何通过加强研发创新取得新的竞争优势，进而实现产业的转型和升级，是现阶段台资企业所面临的紧迫课题。

一、台资企业的发展与研发创新

（一）重视研发创新是台资企业发展成功的重要因素

伴随着祖国大陆改革开放的进程，台资企业在大陆发展已有 20 多年历史了。据国家商务部的统计资料，截止 2006 年底，台商对大陆累计投资项目为 71847 个，协议台资金额累计为 1016.33 亿美元，实际投资金额为 439.14 亿美元。数量庞大而且仍在持续增加中的台资企业，在为大陆经济快速发展作出重要贡献的同时，自身也在不断成长壮大。像鸿海、宏碁、友达、仁宝、华映光电、台达电子、翔鹭、正新轮胎、顶新、灿坤、捷安特、宝成等一大批台资企业不仅在海峡两岸知名度高，而且在国际上也具有较强的竞争力。促成台资企业发展成功的因素固然很多，但重视研发投入，追求技术创新无疑是其中关键性的因素。不论是传统产业还是新兴的电子产业均是如此。

厦门灿坤从一个生产电熨斗底盘的小加工厂成长为今天拥有雄厚生产能力家电“世界工厂”，除了创造“成本领先”的法宝外，就是通过不断的研发创新，以产品差异化创造其核心竞争力。为了在成熟的小家电制造行业不断创造并扩大产品的差异化来占领市场前沿，灿坤集团在技术研发上大力投入，每年将营业额的5%以上从事新产品的研究发展，并分别在台湾、香港、美国、日本等地设立了6个开发部。目前集团拥有500名研发人员，每年新产品开发数超过100种，平均每两三天研发出一个新产品。同时，厦门灿坤还扩建了一个200人规模的技术中心，巩固和扩大产品研发上的领先优势。

台达电子是全球电源技术的领导者，是个拥有3.3亿美元总资本的国际性大企业，年营业额高达31亿美元，其最大的竞争优势也是突出表现在领先的研发上。台达坚持的信念是，“要永续经营就必须掌握最新技术，随时有创新”，“不做新产品研发，就没有明天”，因此十分重视研发的高投入，1995年—2002年研发投入占营业额比例由2.9%持续上升至4.5%。公司分别在大陆、台湾及美国设立多个集团独立、集中的研发中心，其中，上海台达电力电子研究中心是个综合性研究单位，近年来完成了大量研究项目，为台达产品的改善与提高做出了突出贡献。东莞台达电子自20世纪90年代初期到大陆投资设厂以来发展十分快速，相当程度上得益于重视产品品质与技术创新。从90年代中期以后东莞台达开始放弃“低成本、低价格”的竞争模式，在大陆10多所著名的工科院校如哈尔滨工业大学、华中科技大学等网罗人才，并在这些学校设立企业奖学金，建立内地人才储备库，专门从事产品的研发升级。经过几年的艰苦努力，东莞台达成功地完成了产业转型和升级。目前，东莞台

达成为台达系统最大、最重要的主力生产基地，产值占全台达的70%。

值得关注的是，21世纪以来台湾高科技产业加快对大陆投资，为了给企业在当地的生产活动提供技术支持与售后服务，越来越多的台商加快了研发与创新的步伐。英业达、宏电、广达、大众、华硕、明基、华宇、旺宏、耀华等多家电子厂商，均先后在大陆地区设立研发中心、IC设计中心或软件开发基地。在台商投资密集的昆山地区，据学者的调查，台资企业中设有研发部门的占57.4%，电子资

讯行业台商则占61.9%。

(二) 台资企业转型升级迫切需要加强研发创新

尽管许多大陆台资企业在发展过程中重视研发创新，使企业保持了旺盛的生命力。但就大陆台资企业整体而言，资本规模相对较小、技术层次相对较低，在过去的发展过程中一定程度上是依靠拥有与大陆相同文化背景、抢先进入大陆市场及享受大陆对台商的特殊优惠政策等而维持竞争力的。但是随着大陆改革开放的深入发展及21世纪两岸加入WTO后，大陆

表1 部分台商在大陆设立研发中心的地理分布

设立地点	厂商名称
上海	金宝、大霸电子、神达电脑、大宇资讯、盛群、扬智、英业达、智邦、大众、广达、汉康科技
北京	金宝电子、研华科技、宝成集团、威盛、凌阳、英业达、宏基、微星科技、德鑫科技、鸿海(富士康)、蓝点软件、华茂、蒙恬、智冠科技、冷天科技、台康咨询、大宇资讯
苏州	华硕、明基、华鼎科技、华邦光电
南京	明基
昆山	微星科技、统一企业、恩克斯、神达电脑、汉钟精密机械
深圳	鸿海(富士康)、义隆电、蓝点软件
杭州	鸿海(富士康)、丰腾
厦门	士林电机
天津	顶新集团、英业达
珠海	第三波、瑞昱

资料来源：刘孟俊，《1986年以来两岸研发的合作与发展》，《两岸经验20年》，台湾天下远见出版公司，台北，2006年，第249页。

表2 21世纪以来台商对大陆投资增长趋势的变化 单位：个；亿美元

年份	项目个数		实际台资	
	个数	同比 %	金额	同比 %
2000	3108	24.4	23.0	-11.7
2001	4214	35.6	29.8	29.8
2002	4853	15.2	39.7	33.3
2003	4495	-7.4	33.8	-14.9
2004	4002	-11.0	31.2	-7.7
2005	3907	-2.4	21.6	-31.0
2006	3752	-4.0	21.4	-0.7

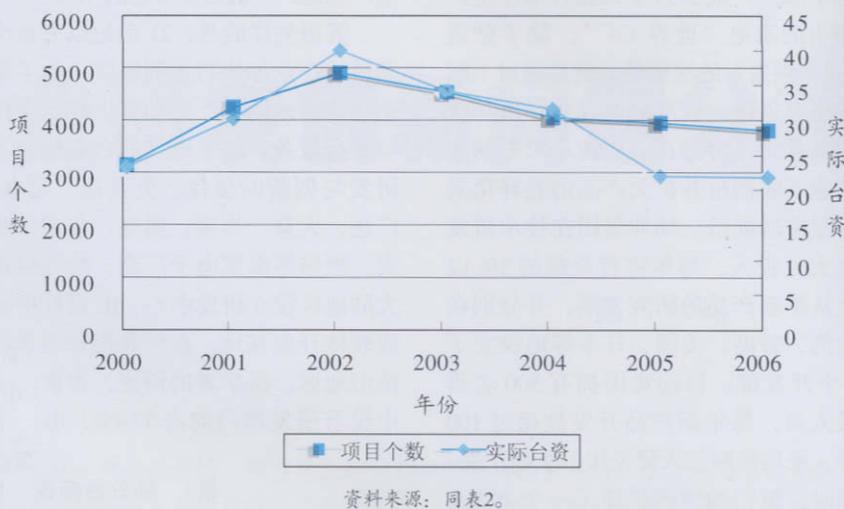
资料来源：国家商务部。

台资企业面临的竞争形势日益严峻。除了原有优势逐渐淡化外，台资企业遇到迅速崛起的大陆民营企业与加快进入大陆市场的国际跨国公司的双重挑战。大陆改革开放初期，民营企业尚在初步发展阶段，台资、外资企业是他们学习与追赶的目标。但是经过20多年的发展，日益壮大的民营企业已逐渐成长为台资企业的有力竞争对手，他们不仅有价格竞争优势，而且在质量的竞争、人才的竞争等方面的竞争实力也日益增强。另一方面，大陆台资企业原来与美、欧、日、韩等大财团等相比，在规模与技术上已相对处于劣势，在大陆加入WTO后，国际跨国公司更是纷纷加快进入大陆市场布局，而台商依旧受制于台湾当局的政策限制无法有效拓展大陆市场，特别是金融业迟迟无法进入大陆市场。台商因此流失大量商机，同时竞争力也被削弱。

正是在上述背景之下，近年来台商对大陆投资增长速度已呈现趋缓。国家商务部资料显示，2001年与2002年台商对大陆实际投资金额分别达29.79亿美元与39.71亿美元，年增长率分别为29.7%及33.2%。但自2003年以来，台商对大陆实际投资持续呈负增长状态，2005年台商实际投资额21.5亿美元，比2002年减少了46%。2006年台商实际投资额为21.4亿美元，仍为负增长。（见表2）而从台湾“经济部投审会”资料来看，2005年核准台商对大陆投资项目1297项，投资金额60.07亿美元，分别较上年下降35%及13%。2006年投资项目1090项，比上年减少16.0%，投资金额则回升，达76.42亿美元。

面对大陆市场日益严峻的挑战形势，台资企业将如何进行新的定位？如何与民营企业、外资企业的产品进行新区隔？显然，通过进一步加强技术创新取得新的竞争优势，进而实现产业的转型和升级，已是台资企业十分迫切的现实选择。

图1 21世纪以来台商对大陆投资增长趋势的变化



二、台资企业研发创新的问题

如前所述，近年来已有越来越多的台资企业在大陆设立研发中心，加快研发与创新的步伐。但总体而言，目前大陆台资企业的研发创新尚处较低水平，远不足以支撑企业转型升级的需要。

（一）台资企业技术来源仍主要依赖台湾母公司

企业技术来源构成直接反映企业的研发创新水平。根据历年台湾“经济部统计处”的调查资料，迄今为止，大陆台商事业的技术来源85%以上来自台湾母公司，来自大陆事业自行研发的仅占2成左右。从纵向发展来看，比较2006年与1999年的调查结果可见，大陆台商事业的技术来源主要依赖台湾母公司的状况基本没有改变，所占比重仅略有下降；而大陆台商事业自行研发的比重也大致不变，所占比重还小幅降低。（参见表3）从横向比较来看，2006年大陆台商事业的技术来源86.85%由台湾母公司提供，远高于发达国家美国及日本台商事业的67.21%及58.82%，也高于新兴工业化地区香港及新加坡台商事业的84.29%及80.00%，甚至高于泰国及马来西

亚等发展中国家；另一方面，2006年自行研发仅占大陆台商事业的技术来源的20.46%，分别低于美国事业的28.69%、日本事业的23.53%、香港事业的22.86%及泰国事业的22.58%。（参见表4）由此可见，大陆台资企业的研发创新总体上仍处较低水平，企业的生产技术由台湾引进向自行研发转变，仍需要很长的过程。

大陆台商事业的技术来源主要依赖台湾母公司的状况相当程度上是由台商的两岸分工策略所决定的。为了顺应经济全球化的潮流，越来越多的台商将其大陆投资事业纳入其全球布局的一环。台湾厂商采取全球化经营重要目标之一就是强大的低成本的大量产能达成扩大世界市场占有率，而大陆特有的优势正是可以扮演这一重要角色。因此，台商在全球布局中，对两岸的分工是，将大陆定位为制造重心或生产基地，在大陆从事生产附加值相对较低、劳力密集度较高的产品，或大陆具有制造优势、符合大陆内需市场需要、应客户要求在大陆制造的产品等。而台湾母公司则主要发挥运筹管理的功能，如制定企业集团的经营策略、财务调度、研发、行销等，在制造活动方面仅保留少量、

多样、高价、高阶产品以及新产品试量产的制造。但是，随着大陆市场潜力的不断释放及大陆区位优势持续强化，大陆市场对台商全球化的作用已不仅仅局限于生产基地了，跨国公司早已纷纷加快对大陆的研发布局。面对与日俱增的大陆民营企业与跨国公司的竞争压力，台商原有的两岸分工格局已受到越来越大的挑战，调整运营模式、加强大陆事业在研发与创新方面的份量势在必行。

（二）台资企业与大陆研发力量合作不足

据台湾刘孟俊教授的调查研究，台商在大陆研发活动的动机大致可分为两类。其一为市场及生产动机。主要是厂商为提高海外市场占有率，开发新产品以符合海外市场需求，或就近服务客户，而设立研发据点。其所衍生的研发模式主要偏向于“技术优势应用”；其二为技术动机。企业运用海外技术，以提升效率，并就近利用当地研发资源（研发机构），建立技术网路关系、监测竞争对手的技术发展，以避免技术发展落后于竞争对手。其研发形态大多是“技术优势扩张”，注重与研发机构或大专院校合作，目的在于取得较前瞻的技术，提升实质竞争力，进而可引进台湾母公司所用。从实际情况来看，迄今为止，赴大陆投资的台商大多偏向于生产基地外移，随后重视当地市场开发，因此，“技术优势应用”是多数台商选择的研发策略，研发活动主要透过自行设置研发中心等进行。在此背景之下，台商研发活动利用大陆研发资源明显不足，两岸研发合作层次停留在较低水平，主要是台商利用大陆的高科技人才。由表5可见，不少台商在大陆设立研发中心的动机，就是为了获取当地工资相对低廉的高级研发人才，以降低研发人力成本。不过，值得关注的是，近年来逐渐有少数台商与大陆当地高等院校及学术机构进行“产学合作”，

表3 台商大陆投资事业技术来源情况

技术来源	1999年	2004年	2006年
由台湾公司提供	87.43	88.43	86.85
海外事业自行研发	21.83	21.95	20.46
由合作企业提供	11.85	13.57	12.74
来自共同研究发展计划	8.85	7.82	7.72
从接受辅导过程中学习	6.83	4.71	5.18
同业观摩	7.60	5.51	5.26
对外购买技术	4.55	3.35	2.96
委托研究开发	3.57	2.87	2.55
向同业挖角	2.59	1.35	1.15
其他	1.40	0.64	1.81

资料来源：台湾“经济部统计处”《制造业对外投资实况调查报告》各年。

表4 2006年台商大陆投资事业与其他海外事业技术来源比较

	大陆	美国	香港	越南	泰国	西欧	马来西亚	日本	新加坡	印尼
由台湾公司提供	86.85	67.21	84.29	89.90	83.87	87.50	86.36	58.82	80.00	90.00
海外事业自行研发	20.46	28.69	22.86	14.29	22.58	6.25	18.18	23.53	0.00	20.00
由合作企业提供	12.74	1.64	12.86	14.29	16.13	6.25	9.09	17.65	20.00	15.00
来自共同研究发展计划	7.72	10.66	2.86	6.12	6.45	0.00	4.55	5.88	10.00	10.00
从接受辅导过程中学习	5.18	0.82	7.14	2.04	6.45	0.00	4.55	11.76	0.00	5.00
同业观摩	5.26	2.46	2.86	4.08	0.00	0.00	9.09	0.00	0.00	5.00
对外购买技术	2.96	4.10	0.00	2.04	0.00	0.00	4.55	0.00	0.00	5.00
委托研究开发	2.55	4.10	4.29	0.00	0.00	12.50	0.00	0.00	0.00	10.00
向同业挖角	1.15	0.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	1.81	4.10	2.86	2.04	3.23	6.25	0.00	0.00	0.00	0.00

资料来源：台湾“经济部统计处”《制造业对外投资实况调查报告》2006年。

如鸿海，与华中科技大学、武汉邮电科学院等单位合作，合资成立光通讯研发中心；宝成集团，与中国科学院合作研发龙芯二号CPU，并成立研发中心；威盛，与北京大学合作培养微处理器及无线通讯人才，设立研发中心及营运总部。

（三）融资困难制约台资企业的研发创新

大陆台资企业的研发创新处于较低水平，除了自身的问题外，也有外部环境的问题。其中，资金支持困难尤为突出。资金投入是研发创新活动得以进行的最基本的先决条件。从理论上讲，企业研发创新的资金可以来源于企业自有资金、银行贷款、政府专项资金的投入、证券市场融资以及风险投资等。但实现情况是，尽管研

发创新对大陆台资企业的生存与发展有举足轻重的意义，可是由于种种原因，特别是两岸关系现状的制约，大陆台资企业总体上不仅研发创新的资金来源缺乏，就是一般性融资都存在诸多困难，从而严重制约了研发创新活动的进行。

1、台湾当局对大陆金融往来政策的限制。

现阶段对台资企业资金来源影响最大的政策限制，一是台湾当局至今不允许台湾银行到大陆设立分行，使得广大的大陆台资企业无法得到台湾银行业直接、便利的金融服务。目前在大陆设立办事处的7家台资银行，早已跨过设立分行的时限，但因未升格成分行，迟迟不能为台商提供急需的融资服务；二是台湾相关法令规定台商到大陆投资金额不得超过企业资本净额的40%。这严重束缚了台资企业资金的运用与调度。

2、大陆台资企业向岛内银行融资不易。

通过岛内母公司向台湾银行融资目前仍是大陆台资企业获取资金的主要渠道。但因两岸关系的现状，这一渠道并不十分通畅。岛内银行尽管对台商母公司信用及经营状况比较了解，但对台商大陆子公司的经营活动则无法充分掌握，而授信之后，又难以追踪其资金使用情况，因此要承担较高的授信风险。再加上台湾当局对两岸金融往来政策上的种种限制，岛内银行对大陆台资企业的融资意愿并不高。而在台湾若无母公司的大陆台资企业就更难得到台湾金融体系的支持了。

3、大陆台资企业自大陆银行贷款困难。

大陆银行向台资企业资金融通主要有信用贷款与抵押贷款两种形式。但在实际操作上也存在较大困难。在信用贷款方面，除了少数信用等级较高的企业，可获得免担保贷款外，大

表5 部分台商在大陆设立的研发中心

台商	产业领域	区位选择	设立动机与运作形态
金仁宝集团	IT产业	北京、上海	主要为运用大陆廉价优秀的高科技人才与就近提供市场技术服务而设立研发中心（台湾负责新产品研发，大陆负责后续设计与软件支援研发）
鸿海	IT产业	北京、杭州	设立无线电通讯产品研发中心
丰腾科技	光盘产业	杭州	利用大陆高科技人才设立光盘软件开发部门，降低研发人力成本（由台湾部分负责企划行销，大陆部门负责系统软件设计与美工、美国部门负责技术引进）
大霸电子	IT产业	上海	大陆工程科技人才充沛、素质较高、工资又较低，将在台研发部门移往大陆、降低研发人力资本
微星科技 (MSI)	IT产业	江苏昆山	设立研发与生产中心
研华科技 (Advantech)	软硬件研发设计	北京、西安、上海、深圳	大陆专业高科技人才充沛，能配合当地行销网路，加强技术支援能力，提升对客户回馈速度，设立研发中心
神达电脑	IT产业	上海	设立环达电脑科技中心、开发电脑及电子产品相关软件
第三波 (宏基集团)	软件设计	珠海	设立游戏软件研发中心
英业达	IT产业	上海、天津、北京	天津负责软件设计、上海负责软、硬件研发设计
汉钟精密机械	精密机械生产	昆山	借助当地廉价且高素质人力资源以降低研发成本
智邦	IT产业	上海	借助当地廉价且高素质人力资源以降低研发成本，将开发未来数字娱乐与通讯产品
华邦电子	IT产业	苏州	苏州当地人文环境较适合居住，有助激发研发人员创意，设立华邦光电电子（苏州）有限公司研发中心
广达电脑	IT产业	上海	将台湾部门研发能力转移到上海原有的生产基地内，与台湾的研发机构进行分工
义隆电子	IT产业	深圳	FAE设计支援中心
汉康科技	IT产业	上海	研发大陆本地适用的ERP系统，设立软件设计研发中心
明基	IT产业	南京	运用南京地区大学院校专业人才，2005年设立3G产品研发中心
蓝点软件	软件设计	北京、深圳	2000年在北京设立资讯家电研发中心、2001年深圳设立系统开发中心

资料来源：刘孟俊，《1986年以来两岸研发的合作与发展》，《两岸经验20年》，台湾天下远见出版公司2006年，台北，第250页。

部分企业都必须提供有效的信用担保才能得到融资。但由于受台湾当局有关政策的限制，到大陆投资的台商很多是通过第三地进行，企业原有的信用不能接续，造成信用断裂，因此很难提供必要的信用保证。至于抵押贷款，一方面，大陆银行对台商在台湾的资产无法进行现场核对与评估，另一方面不少台资中小企业在大陆缺乏土地、厂房、设备等足够的抵押物，

所以台资企业要获得抵押贷款也十分不容易。

三、提供台资企业研发创新的有利环境

要提高大陆台资企业研发创新的水平，首先且关键在于大陆台资企业自身有努力提高企业技术创新能力的强烈意识，致力练好自己的“内功”。

但在另一方面，还需要大陆政府努力创造有利大陆台资企业研发创新的环境。当前举国上下都在大力推动建设创新型国家，企业创新的整体环境日臻完善，但台资企业作为大陆企业中较为特殊的群体，又正面临转型升级的关键时期，为其营造有利的创新环境，有特别重要的意义。

（一）真正将台资企业纳入国家技术创新体系

尽管现行台资企业在管理上是参照外资企业，但在“大陆和台湾同属一个中国”的概念下，台资企业与外资企业是有本质区别的。台湾资本应是中国资本，台资企业应属民族企业。基于这样的认识，国家或地方政府在制定和贯彻科技扶持政策时，真正尽量做到对台资企业一视同仁，如将台资企业的自主创新一同纳入总体发展规划中，让其同等享受国家科技3项经费和各有关部门用于技术进步的的其他专项资金，特别是科技型中小企业技术创新基金；加大政府采购台资企业技术创新成果的力度；鼓励台资企业参与名牌产品、驰名商标的评选；保护台资企业自主创新产品的知识产权等。

（二）为台资企业研发创新提供有力的金融支持

如前所述，台资企业融资难的主要原因是他们在大陆的信用积累和担保物少，而大陆银行又无法调查其在台湾的担保物和信用，因此，如何提高台资企业的信用担保能力是突破台资企业融资难的关键。其一，将台资企业纳入大陆中小企业信用担保体系。自1999年以来，全国各地陆续组建了300多家为中小企业服务的信用担保机构，所筹集资金已超过100亿元。这些机构主要由地方经贸委会同财政部门、银行等共同组建，担保资金主要是地方政府预算拨款。若能将当地台资企业纳入这一信用担保体系，就可为台资中小企业提供一种有效的融

资渠道，缓解其技术创新资金短缺的矛盾；其二，国家开发银行与地方政府融资平台联合建立担保公司，为台商提供信用担保。作为政府开发性金融机构，国家开发银行除了采取向台资企业直接贷款方式外，为了加快向台资企业贷款的落实进度，惠及更多台商，还应进一步与地方政府融资平台联合成立相应的担保公司，支持地方政府的融资平台对台资企业进行统一贷款、统一管理；其三，推动建立两岸民间性的台商信用担保公司。台商协会是台商的会员组织，了解当地台资企业情况，是银行较可信赖的机构。由台商投资集中地区的台商协会牵头、联合两岸的银行组成台商信用担保公司应是个比较理想的模式。台湾的银行可以对台资企业在台母公司的担保物和信用进行征信工作，而大陆的银行则可完成当地大陆台资企业的征信工作。

（三）支持台商投资密集地区建立公共技术平台

所谓公共技术平台是在信息、网络等高新技术支撑下，由研究实验基地、大型科学设施和仪器装备、科学数据与信息、自然资源等组成，通过有效配置和共享，服务于平台覆盖区域科技创新的支撑体系，是科技创新的可靠保障。台商对大陆投资有两个明显的特征：一是投资地区分布相对集中，主要集中于珠江三角洲、长江三角洲及海峡西岸经济区等地；二是产业集群现象突出，特别是电子资讯业的产业，如台湾半导体厂商，从上游的IC设计，到中游的IC制造，再到下游的封装测试，关联产业都已相继在大陆群聚式的投资，形成了完整的产业链。这些特征十分有利于政府在台商投资密集地区建立公共技术平台，以提升台资企业自主创新的能力。这个公共技术平台可分两个层次：其一，政府直接在台商密集地区搭建创新服务平台，通过市场化运作，为台

资企业等自主创新和成果转化提供场地、仪器、技术人才、信息、设计、研发、试验、检测、新技术推广和技术培训等全方位的服务，增强产业集群的整体竞争力。这些创新服务平台可包括，人才的公共服务平台、科技文献及科学数据共享服务平台、大型仪器设备共享和科技资源保障平台、研发和实验协作平台、创新技术产品开发平台、行业公共技术服务平台、专业技术服务平台、检验检测服务平台、知识产权保护服务平台、科技创新投融资平台、科技成果转移平台、科技创业孵化服务平台、科技交流合作服务平台等等；其二，在台商投资密集地区，建立由政府引导、行业组织牵头、依托龙头台资企业的公共技术服务平台，鼓励、支持有条件的大企业向中小企业开放其技术开发中心，实现企业间的资源共享、良性互动，全面提高台资企业的自主创新能力。

注释：

- [1] 刘震涛等《台资企业个案研究》，清华大学出版社2005年，第35—37。
- [2] 同上，第100页。
- [3] 同上。
- [4] 李保明等《研发创新再造辉煌——对昆山台资企业研发创新的调查与思考》，2006年两岸产业合作发展论坛，2006年10月21—23日，昆山。
- [5] 台湾“经济部投审会”网站：<http://www.moeaic.gov.tw>。
- [6] 刘孟俊《1986年以来两岸研发的合作与发展》，《两岸经验20年》，台湾天下远见出版公司2006年，台北，第233—234页。
- [7] 庄威《台资企业也是自主创新主体》[N]，《厦门日报》2006年5月3日。
- [8] 邓利娟《论台资企业技术创新的金融支持》，《福建金融》2007年第8期，第19—21页。

（作者单位：厦门大学台湾研究院）

责任编辑：晓云