

国领导人的构想,实际上是自己充当领导或主导,以自己或主要大国为核心,以便推动能够体现西方社会模式和价值观念的“新秩序”。冷战后美国在东亚地区的所作所为就是很好的例证。中日韩三国在这一问题上取得共识,为在东亚地区建立公正合理的新秩序而加强合作。

发展中马经贸关系的对策建议

吴崇伯

近几年,马来西亚经济发展势头良好,1993年经济增长率达到8.3%,连续第六年实现8—9%的增长速度,而通胀率仅3.6%,失业率3%,基本上是全民就业,外汇储备达274亿美元,居世界第十一位,进出口贸易总额达2386亿马元(折合美元近1000亿美元)。在世界各国和地区贸易额的排名由1992年的22位升到第19位,人均国民收入3420美元,所有这些显示马进入新兴工业化国家行列为期不远。为此,我应抓住良机,力图在今后几年内实现对马经贸关系新突破。

(一)马来西亚正实施一项为期30年的全面发展工业计划,目的是加快本国的工业升级,增强工业实力和出口能力,实现经济起飞。中国企业可前往马投资设厂,帮助其推动农业、橡胶工业、木材加工和食品工业的发展;在今后10年内,马来西亚计划发射通讯卫星,发展钢铁、机械制造、石油化工、建筑和电力工业等,在这些方面我方均有较大优势,可积极参与合作;中马两国都拥有丰富的石油资源,双方可在石油勘探、开采和深加工等方面加强合作;中国可借鉴马来西亚在种植热带经济作物,如天然橡胶和棕油的先进经验,双方可合作在中国气候条件适宜的地区,如广西、云南和海南省种植上述作物;双方还可在第三产业,如海运、旅游、房地产等领域探讨加强合作

的可能性与途径。

(二)中马贸易关系近年虽然发展较快,但在各自经贸中所占比重仍很小,因此仍具有很大的发展潜力。随着中国经济的进一步发展,马来西亚的棕油、橡胶、木材、胶合板、石油等都是中国市场所需要的,可结合国内进口市场的调整逐步扩大从马进口。在开拓马来西亚市场方面,我国改革开放以来,通过引进国外先进技术生产的许多机电产品,如柴油机、水泵、五金工具、电力成套设备、车辆、运输设备、电机、石油化工设备等,质量好,价格亦很有竞争力,很适合马来西亚的市场需要,也深受马用户的欢迎,我应千方百计扩大出口。

(三)马来西亚目前享受欧美国家给予的普惠制和相当数量的出口配额。日本、亚洲“四小”都在密切注意它,90年代这些国家和地区将进一步加快对马投资步伐,利用马来西亚的优惠待遇将产品输往欧美市场。我方在与马发展经贸关系时,不仅要重视马来西亚市场本身,还要注意把马视为向周围国家辐射的良好基地,联合马方对第三国开展业务,向欧美国家出口,以回避贸易保护主义的压力。

(四)当前在马来西亚经济发展中,劳工短缺的问题十分突出,估计在未来几年内将面临30万名劳工不足。马来西亚政府官员认为,马已达到完全就业状态,要维持8%以上的增长速度,就必须依靠输入外籍劳工。政府已颁布聘用外籍劳工准则,合法的外国劳工可在该国工作两年,如果不影响本地公民的就业,还可获一年的续约。政府已决定与印尼、泰国和孟加拉国等签订聘请劳工协议,以解决马国内劳工短缺问题。我国拥有丰富的劳动力资源,我有关部门应积极努力,争取与马来西亚签订“政府与政府”之间的协议,有计划地向马输出劳工,开展劳务方面的合作。

只有将多种领域、多种形式的经济合作与贸易结合起来,才能更有效地促进中马经济关系的全面迅速发展。