

中国“入世”后如何开局

胡培兆

[摘要] 中国入世圆了我们多年追求的美梦,中国经济之狮的雄风将日盛。但是欣喜之余,须知“入世”难,“闯世”更难,我们更应乐中思忧,冷静地思考如何行动开好局。外商的近期开局将是先进货后入资,待市场打开,占有一定份额了,扩大直接投资,结合销售,将成为长期走势。

[关键词] 入世; 开局; 长期走势

[中图分类号] F114.41 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1007-1962(2002)08-0031-02

中国“入世”虽然是第143个成员国,可意义非同小可,意味着13亿人口的经济活动纳入世贸组织运行的轨道,13亿人口的消费生活进入世界市场,对世贸组织成员国和全球经济影响的广度与深度都是空前的,多边之间的经济贸易与合作关系都需要一次大调整。因此,舆论界要激励、要发烧是必然的。但发烧过后应冷静想一想:如何行动开好局?

一、美梦圆成后应多做些恶梦

中国自1986年7月10日由常驻联合国日内瓦代表钱嘉东向当时的关贸总协定总干事邓克尔提交《中国政府关于恢复中国在关贸总协定的缔约国席位的申请照会》以来,经过多轮谈判和频繁接触的艰难曲折过程,到最后在去年11月10日多哈会议上获得通过,整整流逝了15年4个月的光阴。如此远程苦苦追求的美梦一旦成真,自然欣喜万分。中国经济大发展的前景就在眼前。有的说,中国GDP因此每年至少将增加1500亿元;有的说,“入世”后每年将为中国经济增长0.7个到1个百分点,使未来15年中国经济保持至少7%的增长率。深圳一家大报的文章更乐观,说“入世”后中国每年可使GDP增长2.94个百分点,即每年将增加2400亿元的产值和1200万个就业机会。这确是激动人心,值得高兴的。但我们的的心情不能久久停留在这个层面上,应当居安思危,乐中思忧。圆了追求的美梦,就该想着过日子的现实,多做些恶梦了。这才是发奋图强、心忧天下的负责任精神和表现。“入世”只是争得一个与世界平等竞争的条件与环境,最终利得多少,还得靠自己的竞争力。

世贸组织既好像是经济联合国,又更好像是经济奥运会,各成员国在统一竞赛规则下展开激烈角逐。“入世”后中国市

场就直接是世界市场的一个组成部分,不仅面对原有的国内竞争,而且还直接面对140多个成员国和地区的竞争,中国的产品能获几个世界冠军,实难预料。中国现在有数十万个企业,平均规模都偏小。据统计中国自评的工业500强总资产和销售收入的平均值,分别只相当于世界经济500强平均规模的0.88%和1.74%,其竞争力和占有市场量可见一斑。2000年,中国最大的100家企业的销售收入总额只有0.33万亿美元,而世界最大的100家企业的销售收入总额是6.6万多亿美元。两者悬殊峰谷。最典型的是汽车业。1999年,中国整车厂118个,总产量是242.1万辆,平均每厂生产2.05万辆。2000年总产量也才达到267.7万辆。没有规模效益的汽车生产,经不起世界车业的冲击。虽然车价低,如西安产的奥拓今年1月已降到每辆3.48万元,但质量、性能都远不如进口车。“入世”后农业受冲击的迹象在某些地区已显示出来了。如东北的粮食去年就积压严重。东北是我国的重要粮食生产基地,粮食年产量最高时曾达600亿公斤,商品粮占40%但近几年外销商品粮从过去的40%降至现在的不足20%。吉林省过去每年销往南方1000万吨玉米,而去年收成的玉米至今没有商家北上问津。到南方上门找客户,回答说再等等。言中之意极明显,就是要等看能否有进口玉米更划算,质优价廉。“北粮南调”的格局要起变化了。中国特别是东北的粮食要与国际市场价格体系接轨,就要先与国际粮食生产技术水平接轨,这是硬道理。须知“入世”难,闯世更难。面对激烈的国际市场竞争,多点忧患意识,常做点恶梦才有长进、能获益。

二、狮子出笼,“入世”雄风日盛

历史上说中国是睡狮。后来是醒了,可以大有作为了。可

是,中国的经济受计划经济体制的束缚,就象把狮子关在铁笼子里一样,只能在圈定范围内活动,大丧活力。所以邓小平说:“中国大陆从1958年到1978年20年时间里,实际上处于停滞和徘徊状态,国家经济和人民生活没有得到多大的发展和提高。”改革前期,主要也只是把计划笼子放大而已,并没有打开。真正打开计划笼子,把经济放归市场,是1992年邓小平南巡之后。“入世”又给东方经济之狮以更大的奔腾空间。

中国的经济,在20世纪的上半叶,与周边国家和地区相比,本在伯仲之间,都很落后。有的地区和国家还不如中国。但在20世纪60年代以后,周边国家和地区的增速加快,有的登上龙虎榜。“四小龙”、“四小虎”曾一时风靡世界。它们的迅猛发展有它们自己的内在动力,而中国经济计划体制束缚造成的停滞和徘徊局面也成了它们突出的外部条件。假设中国当时就开放、就实行市场经济,龙首虎头很可能就是中国。现在“入世”了,出笼的中国经济之狮的雄风将日盛。以上海为中心的沿海一线在今后20年左右的时间里,可成为亚洲乃至世界最繁荣的经济带。特别是以长江三角洲为依托、作为长江流域汇合点的上海,人气忒旺,是世界瞩目的热点,会成为新的国际海运中心、空运中心、工业中心、金融中心、旅游中心和信息中心。现在整个中国所缺少的是资金和技术。现在每个省都有许多高新技术工业园区空置着或处于半饱状态,待内商外商特别是外商来投资开发。到去年底止,中国累计批准外商投资企业390480个,合同金额7459亿美元,实际利用外资金额3954.69亿美元。改革开放22年,平均每年实际直接利用外资仅180亿美元。1996年以后虽然比较多,每年都在400亿美元以上,去年创新高达486.46亿美元,但这样的规模仍然不能缓解各地区各行业全方位的引资饥渴。如果今后10至15年,每年能实际直接利用外资1000亿美元以上,外资在中国才有明显的带动力。

三、外商的近期开局和长期走势

中国在“入世”前,平均关税已自动从1992年的43.2%降至1997年的17%,降幅在60.6%,在现行税制6633个税号中普遍大幅度降低,以后又有微调。但平均关税仍然高过世贸组织成员国的税率,阻碍外国商品进口的关税壁垒依旧坚挺。所以,开放后外商在中国市场也仍然以直接投资办厂外销为主。“入世”以后,关税大降,壁垒朝零方向削减,外商的近期开局肯定会先充分利用这个期望已久的普惠,在投资策略上作调整,先进货后入资,即先组织货物到中国市场销售,不忙大幅增加直接投资。这样就会有大批外国商品运销到中国市

场。因为许多商品目前在国外生产比在中国大陆生产,条件更有利。待到市场打开,占有一定份额了,再会把投资策略调整过来,扩大直接投资,结合销售,成为长期走势。中国目前虽然需要吸纳大量外资,但是一些著名的跨国公司、名牌产品公司恐怕不会急驰而进。一方面,因为中国目前的投资环境一般还不是很好,城乡居民7万多亿元的储蓄余额不能转化为投资就说明了这一点。外商投资因技术设备、劳动素质、产品质量、经营管理等都有竞争力,可以消解一些不利因素,但还不会大举进发,不会立即结束蜻蜓点水般的试探期。另一方面,因产业结构升级和广大消费者的消费结构升级要相适应。目前中国消费结构水平普遍较低,对产业结构升级有约束,也必定会影响外商直接投资急增。所以,外商对中国“入世”后的短期开局很可能是先货入再增资。预计在2005年左右,中国将会出现新一轮的外商投资热。因为有近13亿人口生活的中国的每块土地都是黄金区,人口众多是市场消费的第一资源,现有基础一般又都较薄弱,开发潜力大。

四、新买办将成为吃香的阶层

买办曾在历史上源远流长,鸦片战争前后就有了。买办,开始泛指在外国商行直接为外商经营管理服务的中国人,后来一般是指其中比较有地位的人,如代理商、经纪人、经理及辅助人员等。旧说买办是帝国主义侵略的产物,特别是买办资产阶级被界定为帝国主义的帮凶、走狗,列为革命对象。改革开放以后,新买办实际又已崛起,因为引进外资,特别是“入世”以后外资将会适时剧增,外商企业大大增多,直接为外商服务的中国管理人员肯定会是一个数量不少的阶层,目前估计已有二三十万(不包括在外资企业工作的一般工人),将来会在百万以上。事过境迁,对新买办当以别论,新买办会是一个很吃香的阶层。

“入世”后的人才流失问题,首先是外资的需求引起,会有许多人趋之若鹜般地流入到新买办这个阶层。他们文化素质都比较高,做事能干,薪水自然也不菲。遗憾的是现在的10阶层新说忽视了这个阶层,可能没注意到或观念没转变。欢迎外商到中国来投资,外商企业必定会聘用一些中国籍的管理人员,这是正常的,不可避免的,只要他们不失国格人格,都要支持和保护。可以相信,他们当中一些人经过在外资企业,当“学徒”以后,必将成为中国的前沿企业家。

(本文作者:厦门大学教授、博士生导师)

责任编辑 林娜