



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
**UNIVERSITAS SYIAH KUALA**  
**UPT. PERPUSTAKAAN**

Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111  
Laman : <http://library.unsyiah.ac.id>, Email: [helpdesk.lib@unsyiah.ac.id](mailto:helpdesk.lib@unsyiah.ac.id)

---

## ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

### TITLE

PENGARUH TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN DAN PUBLISITAS TERHADAP CITRA PERUSAHAAN PT. BANK ACEH

### ABSTRACT

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Tanggung Jawab Sosial (CSR) dan publisitas terhadap citra perusahaan PT Bank Aceh. Sampel penelitian sebanyak 172 orang nasabah bank tersebut yang diambil secara convenience sampling. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dan selanjutnya data dianalisis dengan menggunakan peralatan statistik regresi linear sederhana. Penelitian menemukan bahwa Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) dan publisitas berpengaruh positif terhadap citra perusahaan PT Bank Aceh. Semakin baik Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan publisitas, akan semakin baik pula citra perusahaan perbankan tersebut dimata nasabahnya. Hubungan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan publisitas dengan citra perusahaan PT Bank Aceh tergolong erat. Hasil pengujian statistik uji f atau secara simultan menunjukkan bahwa dua variabel independen yang diteliti berpengaruh secara signifikan terhadap citra perusahaan PT Bank Aceh, ini diperoleh karena nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  pada tingkat signifikansi  $\alpha = 5\%$ . Berdasarkan hasil Uji t (secara parsial) menunjukkan bahwa pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) dan publisitas mempunyai pengaruh signifikansi terhadap citra perusahaan PT Bank Aceh.

Kata Kunci : Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Publisitas, Citra Perusahaan