



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
**UNIVERSITAS SYIAH KUALA**  
**UPT. PERPUSTAKAAN**

Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111  
Laman : <http://library.unsyiah.ac.id>, Email: [helpdesk.lib@unsyiah.ac.id](mailto:helpdesk.lib@unsyiah.ac.id)

---

## ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

### TITLE

BEBERAPA FAKTOR YANG BERPERAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TANAMAN HIAS ANGGREK (ORCHIDACEAE) PADA USAHA ANGGREK MARNI DI KOTA BANDA ACEH

### ABSTRACT

WIRDA PUTRI AMALIA dengan judul skripsi Beberapa Faktor Yang Berperan Terhadap Keputusan Pembelian Tanaman Hias Anggrek (Orchidaceae) Pada Usaha Anggrek Marni Di Kota Banda Aceh" dengan pembimbing utama Bapak Dr. Ir. Romano, M.P dan Pembimbing kedua ibu Monalisa, SP. M.Si.

Perkembangan tanaman anggrek di Indonesia khususnya daerah Aceh dewasa ini menjadi perhatian yang besar dari masyarakat. Kondisi ini dapat merangsang masyarakat untuk berusaha agar memperoleh penghasilan pokok maupun tambahan yang relatif tinggi. Diantara banyak keindahan dari bunga-bunga yang tumbuh di Indonesia maka tanaman anggrek memiliki tempat khusus di hati masyarakat. Bukan hanya keindahan bunganya yang khas tetapi juga anggrek mempunyai nilai komersil yang tinggi. Sehingga dalam pembudidayaannya sangat menguntungkan bila dibandingkan dengan tanaman hias lainnya. Persaingan untuk memberikan yang terbaik oleh pelaku usaha kepada konsumen telah menempatkan peranan konsumen sebagai salah satu persoalan yang harus segera dapat ditangani dengan lugas oleh pelaku usaha, sehingga dapat berpengaruh pada perilaku konsumen dalam mengambil keputusan mereka. Keputusan membeli pada tanaman hias anggrek dipengaruhi oleh faktor pribadi, faktor psikologis dan faktor sosial.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran dari faktor pribadi, psikologis dan sosial terhadap keputusan konsumen untuk membeli bunga anggrek pada usaha "Anggrek Marni" di Kota Banda Aceh.

Penelitian ini menggunakan metode study kasus (case study) dengan mengambil lokasi secara sengaja (purpose sampling) yaitu pada usaha Anggrek Marni. Objek penelitian ini adalah beberapa faktor yang berperan terhadap keputusan pembelian bunga anggrek pada usaha "Anggrek Marni" di Kota Banda Aceh. Sedangkan subjek penelitian ini adalah konsumen yaitu masyarakat yang telah membeli bunga anggrek pada usaha Anggrek Marni. Teknik penarikan sampel menggunakan metode accidental sampling. Metode pengumpulan data diperoleh dari dua sumber yaitu data primer dan data sekunder.

Hasil pengolahan data memperlihatkan dari seluruh variabel bebas (pribadi, psikologis dan sosial) secara menyeluruh berperan secara signifikan terhadap keputusan pembelian yang diambil oleh konsumen dalam pembelian tanaman anggrek pada usaha Anggrek Marni.

Pada faktor pribadi yang terdiri dari usia, pekerjaan, minat, penghasilan dan kepribadian, dari hasil uji chi square yang didapat bahwa faktor pribadi berperan terhadap keputusan pembelian yang diambil konsumen dalam pembelian tanaman anggrek pada usaha Anggrek Marni, hal ini dapat dilihat dari nilai  $X^2$  hitung sebesar 62,20, sedangkan  $X^2$  tabel sebesar 5,991.

Pada faktor psikologis yang terdiri dari motivasi, keyakinan, pembelajaran dan persepsi konsumen terhadap tanaman anggrek, dari hasil uji chi square diketahui bahwa faktor psikologis berperan terhadap keputusan pembelian yang diambil konsumen dalam pembelian tanaman anggrek pada usaha Anggrek Marni, hal ini dapat dilihat dari nilai  $X^2$  hitung sebesar 14,71, sedangkan  $X^2$  tabel sebesar 5,991.

Pada faktor sosial yang terdiri dari kelompok acuan, pengaruh keluarga serta peran dan status konsumen dalam membeli tanaman anggrek, dari hasil uji chi square diketahui bahwa faktor sosial berperan terhadap keputusan pembelian yang diambil konsumen dalam pembelian tanaman anggrek pada usaha Anggrek Marni, hal ini dapat dilihat dari nilai  $X^2$  hitung sebesar 10,21, sedangkan  $X^2$  tabel sebesar 5,991.

Diharapkan kepada pengusaha tanaman anggrek untuk lebih memperhatikan pengaruh dari faktor pribadi seperti tidak memperhatikan harga anggrek yang tidak terlalu mahal sehingga dapat dijangkau oleh konsumen untuk membelinya. Selain itu faktor psikologis dan sosial juga harus diperhatikan dengan menjaga kualitas dari tanaman anggrek sehingga konsumen termotivasi untuk membelinya, selain itu kepuasan penggunaan produk juga harus diperhatikan.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

**UNIVERSITAS SYIAH KUALA**

**UPT. PERPUSTAKAAN**

Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111  
Laman : <http://library.unsyiah.ac.id>, Email: [helpdesk.lib@unsyiah.ac.id](mailto:helpdesk.lib@unsyiah.ac.id)

---