



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN

Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Laman : <http://library.unsyiah.ac.id>, Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN DALAM MEMBELI KUE PALA PADA UD. USAHA DIANTI DI KECAMATAN TAPAKTUAN KABUPATEN ACEH SELATAN

ABSTRACT

Muhammad Fazil " Fator -Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Membeli Kue Pala pada UD. Usaha Dianti Di Kecamatan Tapaktuan Kabupaten Aceh Selatan" di bawah bimbingan T Saiful Bahri, SP. MP selaku pembimbing pertama dan Jr. Edy Marsudi, M. Si selaku pembimbing kedua.

Tanaman pala merupakan salah satu komoditi ekspor non migas dimana biji dan fuginya dapat diolah, menjadi minyak pala (atsiri) dan rempah-rempah. Daging buahnya dapat juga diolah menjadi berbagai macam jenis produk yang nilai ekonominya cukup tinggi seperti sirup pala, kue pala, minyak pala, manisan pala, dan lain-lain. Di samping itu juga pala dipergunakan sebagai obat-obatan maupun untuk pewangi. Dengan demikian tanaman pala merupakan komoditi industri yang memiliki peranan ekonomi yang cukup besar pemasarannya baik di dalam maupun di luar negen.

Permasalahan yang terdapat dalam penelitian ini adalah bagaimana peran dan faktor pribadi, sosial dan psikologis terhadap keputusan konsumen untuk membeli produk kue pal pada UD Usaha Dianti di Tapaktuan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui peran dari faktor pribadi, sosial dan psikologis terhadap keputusan konsumen untuk membeli kue pala pada UD Usaha Dianti di Tapaktuan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode accidental sampling yaitu teknik penarikan sampel secara sembarang atau kebetulan dirnana masyarakat yang ditemui peneliti pada saat dilokasi penelitian. Objek dalam penelitian ini adalah masyarakat yang telah membeli kue pala pada UD Usaha Dianti di Tapaktuan. Penentuan daerah sampel sebagai unit penelitian dilakukan secara sengaja (purposive sampling) dengan pertimbangan bahwa UD Usaha dianti saJah satu usaha yang paling banyak diminati oleh konsumen yang membeli kue pala di Tapaktuan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Dari seluruh variabel yaitu : faktor pribadi, faktor sosial, dan faktor psikologis berperan terhadap keputusan konswnen untuk membeli kue pala pada UD Usaha Dianti Tapaktuan, dari ketiga faktor di atas, maka berdasarkan uji Chi Square faktor psikologi lebih dominan bila dibandingkan dengan kedua faktor lainnya yaitu nilai X%asebesar 13,879.