

Boze boeren voeren druk op

Terwijl Jumbo-topman Frits van Eerd begrip toonde voor protesterende boeren bij zijn deur, was een andere grootgrutter niet te spreken over de acties. 'Onacceptabel, zeker in deze tijd', aldus Albert Heijn.

Peter de Graaf
Amsterdam

Topman Frits van Eerd van supermarktketen Jumbo reageerde ogen-schijnlijk laconiek toen maandagochtend om tien voor zes opeens zo'n tien boeren bij hem thuis in Heeswijk-Dinther voor de deur stonden. Hij kleedde zich rustig aan en kwam niet veel later naar buiten om met de actie-voerders te praten. Van Eerd vond het 'helemaal niet erg' dat hij zo vroeg uit zijn bed was gebeld. 'Mits ze het niet iedere dag doen', voegde hij eraan toe.

Hij had alle begrip voor de proteste-rende boeren, die hogere prijzen voor hun producten willen. 'Ik begrijp jul-lie', zei Van Eerd, met mondkapje op. Maar de prijsstelling van producten, waarin verschillende grondstoffen zijn verwerkt en meerdere partijen zijn betrokken, is 'geen simpel ding'.

Als individu kon hij op dat moment weinig doen voor de boeren. 'Ik heb de oplossing alleen niet', aldus de su-permarktbaas. Maar hij belde wel even met directeur Marc Jansen van het Centraal Bureau Levensmiddelen-handel (CBL), de koepelorganisatie van de supermarkten. Op 14 januari gaan ze allemaal om de tafel, boeren en supermarkten en andere partijen, om verder te praten, was zijn bood-schap.

De boeren voeren al enkele dagen actie voor hogere prijzen - en en pas-sant natuurlijk ook tegen het stikstof-beleid. De radicale boerenactiegroep Farmers Defence Force (FDF) had een ultimatum - 10 december - gesteld aan het CBL om te reageren op hun voorstel voor de invoering van het nieuwe keurmerk FarmerFriendly in ruil voor 'een eerlijke prijs voor de boer'. Deelnemende supermarkten zouden dan 3 procent van hun omzet moeten afdragen aan de coöperatie FarmerFriendly, die het geld verdeelt onder de leden.



Demonstrerende boeren bij het Jumbo-distributiecentrum in Breda.

Foto Marcel van den Bergh / VK



Ik begrijp jullie, maar de oplossing heb ik niet

Frits van Eerd topman Jumbo

Het CBL zei vorige week wel begrip te hebben voor de 'moeilijke situatie waarin veel boeren zich bevinden door toenemende eisen vanuit de politiek en samenleving', maar de koepel van supermarkten had meer tijd nodig om het voorstel te bestuderen.

Blokkades

De boeren namen geen genoegen met die in hun ogen afhoudende reactie en besloten op verschillende plaatsen distributiecentra van onder meer AH, Jumbo en Lidl te blokkeren. Dat ge-

beurde vrijdag en zaterdag bijvoor-beeld in Zwolle, Raalte, Oosterhout (Gelderland), Geldermalsen en Weert. Maandag doken tientallen boeren op in Veghel en Breda. Toen ze in Veghel (waar ook het hoofdkantoor van Jumbo is gevestigd) werden wegge-stuurd door de politie, toog een afge-splitste groep naar het woonhuis van de supermarktbaas zelf in Heeswijk-Dinther.

Door de blokkades waren sommige producten in de supermarkten tijde-lijk niet te koop. Ook de bezorging aan

huis liep averij op. Albert Heijn liet maandag ontstemd weten niet meer in gesprek te willen met de proteste-rende boeren. 'Wij richten ons op de constructieve samenwerking met de vaste groep Nederlandse boeren en telers met wie wij veelal decennialang samenwerken', aldus de Zaanse groot-grutter in een verklaring. 'De acties die de protesterende boeren houden belemmeren de bevoorrading van de winkels en de bezorging van online bestelde boodschappen, schaden de belangen van consumenten en brengen de voedselvoorziening in gevaar. Dat is onacceptabel, zeker in deze tijd.'

Ronkende trekkers

Het CBL heeft de boeren eveneens gesommeerd te stoppen met de acties. De koepel van supermarkten dreigt de schade van de blokkades te verhalen op bestuursleden van de FDF of individuele boeren. Om die juridische consequenties voor te zijn liet het bestuur van de Farmers Defence Force vervolgens weten 'demonstraties bij distributiecentra te ontraden'.

In een persbericht dat zondag werd uitgebracht: 'FDF wil niet dat demon-stranten persoonlijk het risico lopen om door CBL of haar leden te worden aangesproken tot vergoeding van eventuele schade.' Veel maakte die formele oproep niet uit, want een dag la-ten ronkten de trekkers toch weer over Brabantse wegen richting Veg-hel, Breda en Heeswijk-Dinther.

Volgens de boeren is de prijs van landbouwproducten al dertig jaar niet gestegen. Of zoals een boze boer dat maandag voor het woonhuis van de Jumbo-baas verwoordde: dertig jaar geleden had je voor 2 liter melk een pilsje in de kroeg - nu moet je voor datzelfde 'pilske' bijna 8 liter melk neertellen. Ofwel: alle prijzen zijn gestegen, maar de prijs voor een liter melk is al die tijd hetzelfde gebleven.

Advertenties

Luister

Het magazine met alles over de boeiende wereld van klassieke muziek

CADEAUTIP

3X VOOR €21,55

SPECIAL VOOR DE FEESTDAGEN

WWW.LUISTER.NL/FEESTMAAND

Google-storing komt hard aan

Pieter Sabel
Amsterdam

Meerdere Google-diensten waren maandagmiddag even onbereikbaar door een omvangrijke storing bij het bedrijf. Onder meer Gmail, YouTube en Google Docs waren niet te gebruiken.

In korte tijd werd voor veel gebruikers duidelijk dat er privé en zakelijk wereldwijd wordt vertrouwd op de diensten van één aanbieder. Door een probleem bij Google konden op plekken over de hele wereld geen mails worden verstuurd (Gmail), geen spreadsheets worden bewerkt (Google Sheets), geen video's worden geüpload of bekeken (YouTube), waren aantekeningen onbereikbaar (Google Keep) en was navigeren via Google Maps niet mogelijk. Ook gebruikers van Google Assistant voor bijvoorbeeld de spraakbediening van speakers in huis en de thermostaat meldten problemen.

De storing begon om 13.00 uur Nederlandse tijd en was hier in ongeveer een halfuur verholpen. Wereldwijd meldde Google na ongeveer drie kwartier dat alles weer werkte voor het

grootste deel van de gebruikers. Het probleem lag bij het inlogstelsel, dat niet functioneerde. Dat verklaart dat sommige gebruikers die niet inlogden geen problemen ervaarden (de zoekmachine bleef het gewoon doen), maar niet alle getroffen onderdelen zijn te gebruiken zonder inlog.

De problemen zullen extra zijn gevallen bij bedrijven omdat ook Google Meet en Hangouts niet werk-

Wereldwijd wordt te veel vertrouwd op één aanbieder

ten, de videodiensten van Google die geïntegreerd zijn met bijvoorbeeld mail en agenda's.

Voor bedrijven zijn die videodiensten dit jaar een voor vergaderingen essentieel onderdeel geworden van Google Workspace. Dat is de verzamelaar voor het zakelijk gebruik van de diensten van Google, als alternatief voor Microsoft Office (waar bijvoorbeeld Word en Excel onderdeel van zijn).

Dit voorjaar meldde Google dat meer dan zes miljoen bedrijven gebruikmaken van Workspace, en dat videobediens Meet 25 keer meer gebruikt werd dan voor de pandemie. Overigens is het grootste deel van de zakelijke markt wereldwijd in handen van Microsoft.

Die afhankelijkheid van één aanbieder maakt kwetsbaar, zegt hoogleraar risicomangement voor hightechsystemen Mariëlle Stoelinga, verbonden aan de Universiteit Twente en de Radboud Universiteit. Omdat veel geïntegreerde diensten in één klap onbruikbaar werden. 'Maar ook doordat er voor Nederlandse overheden niet veel te beginnen is tegen een in dit geval Amerikaans bedrijf.'

Om zelf te voorkomen dat je ineens niets meer kunt bij een storing, is best eenvoudig wat te doen, zegt Stoelinga. Een voorbeeld is meerdere mailadressen aanmaken. Bedrijven zouden backups moeten maken, hun data op meerdere plekken kunnen onderbrengen en zich kunnen voorbereiden op dit soort situaties door simulaties. 'Fysiek doen veel bedrijven het een paar keer per jaar, ik pleit ook voor digitale brandoefeningen.'

De podcasts van de Volkskrant

Beluister de podcasts op volkskrant.nl/podcast

