

FACULTAD DE NEGOCIOS



Carrera de Administración

“APLICACIÓN DE TALLER VIRTUAL EN EDUCACIÓN FINANCIERA, DESARROLLANDO CAPACIDADES DE EMPRENDIMIENTO EN MADRES DE LA ONG FRATERNIDAD Y DESARROLLO, 2020.”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Administración

Autores:

Blanca Luz Araujo Vergara

Erika María Zapata Euscate

Asesor:

Mg. Luz Angelita Moncada Vergara

Trujillo - Perú

2020

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a Dios, por ser mi guía en este largo camino y en mis difíciles momentos, gracias a Él me levanté para culminar con éxito este logro profesional. Asimismo, dedico esta tesis en memoria de mi Padre que desde el cielo me brinda luz y fuerzas para seguir adelante, a mi madre, que siempre ha sido mi fortaleza y me ha inculcado avanzar a pesar de las adversidades de la vida; a mi hermana y sobrinos, que han sido mi impulso para seguir adelante.

Blanca Luz Araujo Vergara

Dedico esta tesis a Dios y mis padres que siempre se han esforzado por brindarme la mejor educación en valores, a mis hermanos que son el mejor ejemplo de crecimiento profesional, a mi esposo e hijos que son el soporte y motivación, en la búsqueda de nuestros objetivos familiares.

Erika María Zapata Euscate

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a mi compañera de Tesis, por su compromiso, hoy culminamos juntas un proyecto que nos llena de orgullo y satisfacción, vienen nuevos retos personales y éxitos para las dos y nuestras familias.

Gracias a mis mejores amigas, por siempre estar presentes y darme apoyo incondicional y palabras de aliento en los momentos álgidos.

Blanca Luz Araujo Vergara

Quiero agradecer a todos aquellos que de alguna nos brindaron su apoyo en el desarrollo de nuestra investigación, en especial a nuestros asesores por la paciencia y guía en todo el proceso.

Erika María Zapata Euscate

Tabla de Contenido

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO.....	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS	6
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	23
CAPÍTULO III. RESULTADOS	27
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	31
REFERENCIAS	34
ANEXOS	35

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1: Prueba de normalidad de la diferencia de los datos obtenidos en el pre y post test.....	27
Tabla 2: Prueba T student para media la diferencia entre el pre y post test de los datos obtenidos de las madres de familia.....	27
Tabla 3: Nivel de capacidades de emprendimiento en madres de familia de la ONG fraternidad y desarrollo 2020 antes de aplicar el taller virtual.....	28
Tabla 4: Nivel de capacidades de emprendimiento en madres de familia de la ONG fraternidad y desarrollo 2020 después de aplicar el taller virtual.....	29

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: INEI Censos nacionales de población y vivienda 2007 y 2017.....	17
Figura 2: Educación financiera en los colegios: principales promotores en la región.....	17
Figura 3: PERU: Situación económica del hogar: semestre: Enero – Junio 2019.....	19
Figura 4: Nivel de capacidades de emprendimiento en madres de familia de la ONG Fraternidad y Desarrollo 2020 antes de aplicar el taller virtual.....	17
Figura 5: Nivel de capacidades de emprendimiento en madres de familia de la ONG Fraternidad y Desarrollo 2020 después de aplicar el taller virtual.....	17
Figura 6: Nivel de capacidades de emprendimiento en madres de familia de la ONG Fraternidad y Desarrollo 2020 antes y después de aplicar el taller virtual.....	17

RESUMEN

Nuestra investigación es pre experimental y busca sustentar que la educación y desarrollo de habilidades, puede darse de forma virtual. Proponemos el desarrollo de capacidades de emprendimiento a través de un Taller virtual de Educación Financiera en las madres de familia de la ONG Fraternidad y desarrollo, dado que el contexto actual de Covid 19 no permite un Taller presencial. Se realizó un test tipo encuesta para evaluar la tendencia y conocimientos en el tema. Analizando los resultados se observó que sí hacía falta una capacitación en educación financiera que les permitiera manejar de forma adecuada los pocos y escasos ingresos económicos con que cuentan. Se realizó el taller de 1 hora a las 30 madres de familias, grupos y en diferentes horarios según la disponibilidad de las madres, muchas de ellas con trabajos de obreras, trabajadoras del hogar y otros. Los resultados en cuanto a asimilación de aptitudes fueron positivos, manifestando muchas de ellas que el conocimiento les ayudará a administrar mejor sus escasos ingresos. Podemos concluir que el hecho de realizar un taller virtual que se ajuste a los horarios de las madres no sólo ayuda a que puedan manejar mejor sus escasos ingresos; si no también, a empoderarlas en temas administrativos y económicos, que muchas desconocían, la capacidad más desarrolla fue el manejo de presupuesto.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

En la actualidad las actividades económicas y la educación se han visto afectadas a nivel mundial por una pandemia generada por un virus de fácil contagio en la población, COVID-19. Las medidas de mitigación adoptadas para frenar la propagación de la COVID-19 han dado lugar a un colapso sin precedentes de la actividad económica, laboral y la educación a nivel mundial.

En muchos países en el exterior optaron por el trabajo remoto y teletrabajo, cada empresa o institución viene diseñando soluciones de emergencia que faciliten el trabajo virtual. En los países europeos es menos visible la brecha digital (limitaciones de conectividad o acceso a tecnologías de información), ya que muchas empresas ya tienen la infraestructura adecuada que permite la migración del trabajo presencial al remoto sin mucha dificultad. Configurar un sistema de trabajo y una educación a distancia no ha sido fácil para nadie en la región.

Organizaciones sin fines de Lucro – ONG

La ONG Fraternidad y Desarrollo fue inscrita en el 09 de abril del 2018, partida registral 11346661, está ubicada en la Mz. E2 Lote 32 A. H. Alto Trujillo 5A – El Porvenir, su representante legal es Adelina Elizabeth Gallardo Carranza.

La educación virtual

La educación a distancia y virtual, es un fenómeno disruptivo, es la mejor opción para poder educarnos en este contexto. ¿Por qué va ganando la educación a

distancia? Con ese título ya entonces dábamos por supuesto que; en efecto, estamos convencidos de que, en cualquiera de sus formulaciones, la modalidad, la metodología, las prácticas, las propuestas y los proyectos de educación a distancia han ido ganando terreno progresivamente y sin cesar, a lo que pudiéramos denominar modalidad presencial o de docencia cara a cara sin mediación tecnológica, (García, Aretio, 2017).

Se habla de disrupción al referirnos a las tecnologías o innovaciones que son disruptivas cuando un producto o servicio nace y pasado un tiempo se convierte en líder sustituyendo a otro anterior, (García Aretio, 2014)

Respecto a la calidad, eficacia y eficiencia, algunos estudios realizados por nosotros mismos que tuvieron como población de análisis, por una parte, a los licenciados de la UNED y por la otra a los estudiantes y abonados de esa misma universidad, llegan a concluir que la eficacia de un proceso educativo no está en la modalidad, sino en el rigor de los planteamientos pedagógicos que sustentan el diseño y desarrollo del proyecto, (García,Aretio, 2017)

Por lo mencionado en los párrafos anteriores podemos resumir, que, si bien la educación virtual a distancia o remota está creciendo y ha crecido de forma exponencial en toda América, y más ahora con la pandemia; ésta necesita estar acompañada de todo un proceso de “planeación” que abarque o englobe: instalación, seguimiento y mantenimiento de la forma o medio por el cual se requiere llegar al receptor. Esto es muy visible, ya escuchamos y vemos en muchos medios de comunicación, que debido a los niveles de pobreza el 45% de la población de niños no accede a la educación virtual; porque no hemos estado

preparados para el contexto actual de pandemia, la capacidad de “gestión y planeación” de las autoridades es poca o casi nula. Pero lo bueno es que existen organizaciones sin fines de lucro que están buscando alternativas para poder llegar a poblaciones vulnerables, suministrando los medios tecnológicos básicos. Un claro ejemplo es el caso de CREA+, organización sin fines de lucro, que ha organizado una campaña a nivel nacional en Perú, que se llama “por ellas y ellos”, esta campaña busca donaciones voluntarias y con éstas, hacer llegar una Tablet a cada niño en condición de pobreza, reduciendo así la brecha digital y el difícil acceso a la educación.

Con respecto a la aplicación de talleres virtuales vigentes, y enfocados en la educación podemos citar algunos que se están llevando a cabo desde la ciudad de Lima y a través de redes sociales, pero estos necesitan de forma obligatoria el acceso a internet y podemos citar varias iniciativas tales como:

En Lima, Luis Miguel Starke y un grupo de amigos comprometidos con la educación comenzaron el proyecto. En marzo de 2010, se iniciaron las clases de Crea+, con 65 Creandos y 400 estudiantes del Colegio Fe y Alegría Nro. 34, ubicado en Las Delicias de Villa – Chorrillos.

En Lima, Valeria Bambaren, trabajadora de Ban Bif, brinda un taller de educación financiera para estudiantes del 5to grado de primaria del Colegio Pachacutec – Lima.

El trabajo remoto y emprendimiento:

A nivel internacional tenemos muchos comentarios sobre los beneficios del trabajo remoto y virtual, un claro ejemplo es Holanda:

En un artículo, *Teletrabajo y Coronavirus*, comenta: En Holanda, Amersfoort, una ciudad al sudeste de la capital, tenemos una visión a grandes rasgos de lo beneficioso que puede ser el trabajo remoto en las condiciones adecuadas, la infraestructura física está bien desarrollada, y las instalaciones públicas y comerciales de trabajo remoto son abundantes. En cuanto a educación, las bibliotecas públicas se han reinventado como espacios de trabajo modernos grandes, cómodos y hay una enorme cantidad de cafeterías pequeñas y de calidad que prestan servicios a la fuerza de trabajo remota. También señala que los empleadores holandeses han aprovechado la oportunidad para reducir costos: necesitan menos metros cuadrados de espacio de oficina, que es un gasto considerable para cualquier empresa. Además, la estricta legislación de compensación por enfermedad en el país redundante en que están haciendo todo lo posible para que sus trabajadores tengan instalaciones de trabajo seguro en casa, que contemplen su salud y bienestar. El surgimiento de lugares para el teletrabajo no sólo ha beneficiado a los empleadores de grandes compañías. Cerca de 1.1 millones de trabajadores en Holanda son independientes y la normalización de la *oficina virtual* ha facilitado el trabajo de estas personas y de los *pequeños emprendimientos*. Sin la necesidad de contar con un espacio de oficina, muchos

indican que trabajar desde casa es bueno y favorece al medio ambiente. (Bishop, 2020).

A nivel nacional, el Perú era visto en el exterior como un país con crecimiento económico y oportunidades antes de la pandemia y en educación en una ruta correcta pero que necesitaba aceleración. Las medidas adoptadas para mitigar la pandemia tales como: aplicar cuarentena, entrega de bonos, reactiva Perú y FAE-MYPE, fueron buenas en su momento, pero con muchos retos de implementación. Perú, es uno de los países que más ha avanzado en educación remota, con multiplataforma (internet, televisión, radio, etc.), y así trató de compensar, en la medida de lo posible, el impacto negativo de la pandemia.

Si hablamos de emprendimiento, tengamos claro algunas cifras que nos ponen en contexto:

La Covid-19, ha tenido un profundo impacto en la economía nacional. Se estima que el 25% de la población ha perdido su empleo y que, a la fecha, 7124 empresas se han acogido a la modalidad de suspensión de labores afectando alrededor de 85,000 trabajadores. El 75% son microempresas y 21 % son pequeñas empresas. En el Perú existe un porcentaje de 73% de MYPES informales que no están en planilla y que no emiten facturas, esto impide el acceso a créditos con tasas bajas. Las MES (Microempresas) representan el 80% de los deudores del sistema financiero y sin embargo se constituyen en únicamente el 5.6% de los créditos del sistema, (Gregor, 2020).

En la región La Libertad y específicamente la ONG Fraternidad y Desarrollo, foco de la investigación, las madres de familia muestran algunas habilidades en repostería, costura, bordado y con ello han desarrollado pequeños emprendimientos, pero éstas son MYPES atomizadas y la gran mayoría son informales.

Con lo mencionado sobre trabajo remoto y emprendimiento podemos concluir, que se necesita un desarrollo de habilidades emprendedoras que abran un horizonte de formalización, a través de la “educación financiera”, conocer los beneficios de emprender de forma planeada, organizada, con los conocimientos básicos de costos, es viable. En la actualidad la Superintendencia de Banca y Seguros (SBS), en su portal en línea, tiene un programa desarrollado sobre el tema, y éste es aplicable a menores que estén en edad escolar, pequeños emprendedores, maestros y padres de familia en general, pero falta ese nexo entre el material, el beneficiario y el instructor o maestro que guíe y de seguimiento. Ese nexo puede ser virtual o remoto y el maestro o guía, cualquier persona que cuenta con la formación profesional del caso. De esta forma, desarrollando habilidades de emprendimiento como lo es la educación financiera, a través de un taller virtual, la formación de emprendimiento será más adecuada, segura y sostenible en el tiempo, generando ingresos dignos para mejorar la calidad de vida.

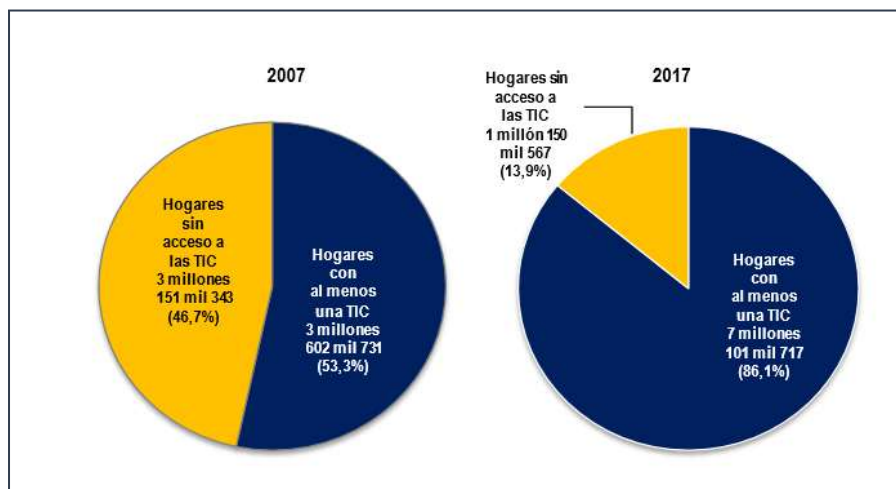
Tecnologías de Información y su acceso:

La investigación propone desarrollar capacidades de emprendimiento a través de talleres virtuales y el uso de TIC (entiéndase como tecnologías de información y

comunicación TIC, Tablets, TV por cable, teléfono celular y teléfono fijo), basados en educación financiera, que permitan la innovación y formalización de MYPES.

La realidad local nos marca como limitaciones la brecha digital y la falta de infraestructura en tecnologías de información; pero podemos citar y ver que, según las estadísticas de INEI, hay un 86% de personas a nivel nacional con acceso a TIC y, en el caso particular de La Libertad, hay una tendencia del 19.4% de crecimiento en el acceso a internet.

Figura 1: INEI Censos nacionales de población y vivienda 2007 y 2017



Fuente: INEI- Censos nacionales

A partir de los artículos ya mencionados anteriormente, tanto a nivel internacional, nacional y local, podemos deducir que una adecuada aplicación de talleres virtuales que desarrollen capacidades de emprendimiento: educación financiera, en las madres de familia de la ONG Fraternidad y Desarrollo, les permitirá administrar mejor sus

escasos recursos, generar iniciativas sostenibles de pequeños emprendimientos, contribuyendo así con la formalización empresarial que tanto necesita el Estado.

Educación a distancia

En un inicio, la concepción de la Educación a Distancia era principalmente la de transmitir conocimientos a distancia a través de servicios postales, pero sin ninguna institución que supervisara o acreditara los conocimientos impartidos o la capacitación del destinatario una vez finalizada su formación no presencial. No obstante, las potencialidades de la Educación a Distancia se empezaron a explorar cuando las instituciones se dieron cuenta de que deberían poder ofrecer un modelo educativo alternativo y más flexible que el de la educación tradicional y presencial si querían llegar a ciertos sectores poblacionales, especialmente aquellos que tradicionalmente estaban excluidos de la formación universitaria. Además, a medida que se desarrollaban las tecnologías comunicativas (como es el caso del teléfono), las instituciones educativas las aplicaron, con tal de poder llegar a aquel perfil de alumnado que tenía dificultades para acceder de forma presencial a las instituciones educativas. En este sentido, encontramos que; por ejemplo, la Universidad de Iowa, implementó en 1939 un sistema de enseñanza basado en el contacto telefónico y que estaba dirigido a los alumnos que sufrían algún tipo de discapacidad o enfermedad. (García, Aretio, 2017)

Taller Virtual

Es una capacitación intensiva y práctica sobre un tema específico.

El taller virtual que se ha realizado para llevar a cabo la investigación consta de cuatro módulos técnicos y de fácil comprensión: La planeación, el ahorro, el crédito y el presupuesto.

La planeación fue desarrollada por los autores de esta tesis, bachilleres en Administración de Empresas y busca resaltar la importancia de planear los objetivos por muy pequeños que parezcan, de manera tal que todas las acciones del receptor estén orientadas a lograr esos objetivos y metas.

Los otros tres módulos: el ahorro, el crédito y el presupuesto, fueron tomados del material de “Domina tus finanzas y maneja tu dinero”, de la Superintendencia de Banca y Seguros del Perú, programa que busca promover el desarrollo de la cultura financiera y que así las personas puedan manejar mejor sus finanzas personales.

Emprendimiento

El emprendimiento está relacionado, con el descubrimiento de oportunidades rentables, (Jimenez, Coronado, 2015).

“Las oportunidades de emprendimiento son aquellas situaciones en las que nuevos bienes, servicios, materias primas y métodos de organización pueden ser vendidos e introducidos a un precio mayor que sus costos de producción”, (Guzman & Trujillo, 2008).

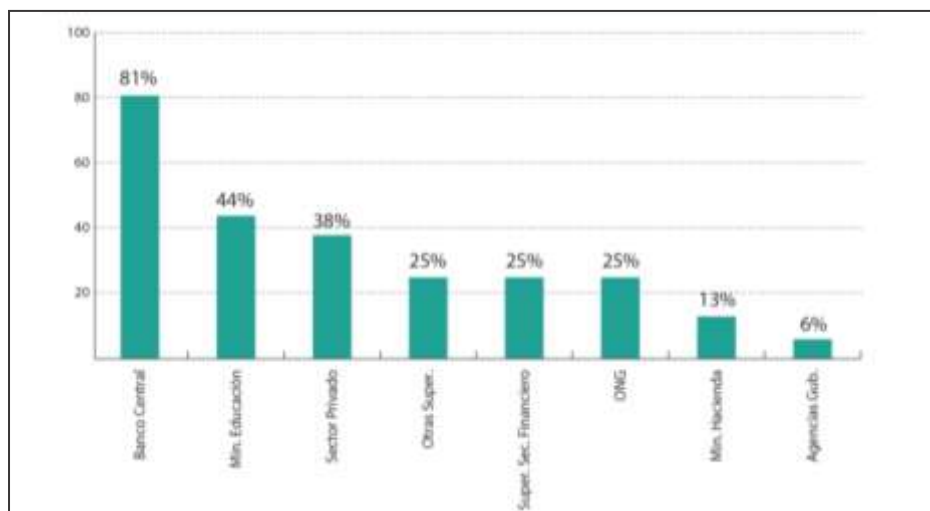
“El emprendedor es entonces quien descubre, evalúa y explota oportunidades rentables tomando en cuenta el riesgo, alerta a las oportunidades y necesidad por la innovación”, (Jimenez, Coronado, 2015)

Educación Financiera

(PISA, 2012), la definición de educación financiera es ésta: Conocimiento y comprensión de los conceptos financieros y riesgos, habilidades y confianza para aplicar esos conocimientos y comprensión a la hora de tomar decisiones acertadas en un amplio rango de contextos financieros, mejorar el bienestar financiero individual y colectivo de la comunidad y permitir la participación en la vida económica.

Banco de Desarrollo de América Latina sobre: La educación financiera en América Latina y el Caribe, Situación Actual y Perspectivas (2013), sólo un 25% de las ONG promueve la educación financiera con el taller virtual dirigido a madres de ONG Fraternidad y Desarrollo, ellas podrán trasladar los conocimientos a sus hijos de forma directa, teniendo presente que la primera escuela es el hogar.

Figura 30: Educación financiera en los colegios: principales promotores en la región



Fuente : Encuesta realizada al Banco de la Republica

Para nuestra investigación, educación financiera será la forma de administrar de manera inteligente los escasos recursos económicos, y así mejorar la calidad de vida de las familias.

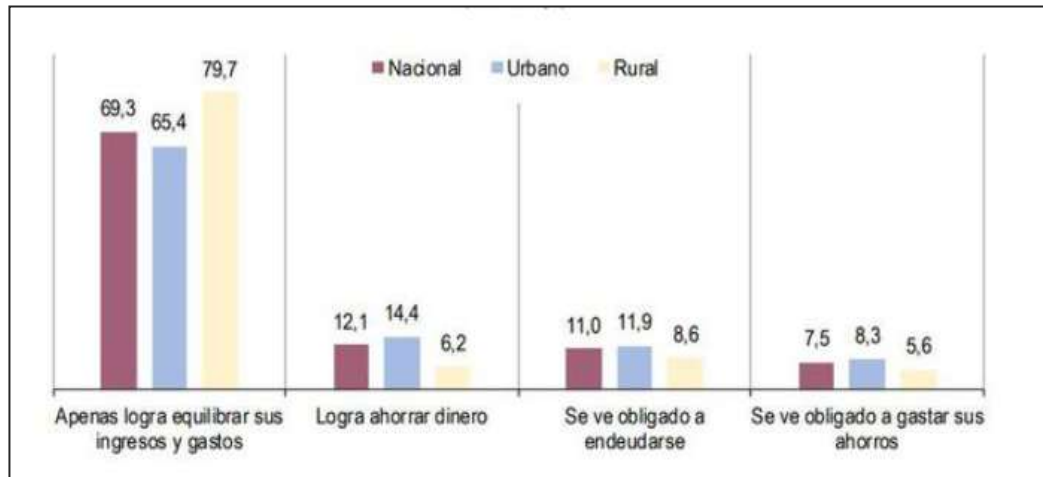
Planeación

La planeación financiera es la parte de la administración financiera que tiene como objeto el estudio, evaluación y proyección del futuro de un organismo social; o bien, es la técnica que aplica el profesional para la evaluación de una empresa y así tomar decisiones acertadas; o también, es la herramienta que aplica el administrador financiero para la evaluación proyectada, estimada o futura de una compañía pública, privada, social o mixta y que sirve de base para la toma de decisiones acertadas. (Raffino, 2012).

Ahorro

El ahorro es la diferencia entre ingresos y egresos, luego de pagar los gastos básicos. SBS República del Perú (2012), ante los retos del presente y del futuro, una alternativa viable es el ahorro; éste es el antídoto contra eventos inesperados, los siniestros, las emergencias y cualquier situación que exija dinero contante y sonante. El reto es aprender a usar los ingresos de manera que el ahorro no se quede en la lista de propósitos o intentos, si no de hechos contundentes. En este sentido, comenzar a ahorrar hoy, es la mejor forma de conquistar metas, prevenir necesidades y enfrentar emergencias. Ahorrar no es un fin; si no, un medio para obtener algo que se desea o necesita; además, es la herramienta adecuada para salir de cualquier problema que implique un gasto fuerte. <https://www.sbs.gob.pe/material-de-educacion-financiera>

Figura 61: PERÚ: Situación económica del hogar semestre Enero – Junio 2019



Fuente: INEI- Censo Nacional

En el Perú no es muy tangible ni visible la cultura del ahorro y eso lo podemos constatar con lo comentado por los analistas de la situación económica y financiera actual y experiencias propias. En los últimos años se ha incrementado el número de grupos familiares que acceden al crédito; sin embargo, el crédito no es bien utilizado y muchos son destinados a gastos hormiga y suelen gastar más de lo que pueden pagar.

Crédito

SBS República del Perú (2012), un préstamo informal es el que se solicita a prestamistas o agiotistas. Hay que tener cuidado con ellos, pues muchos de estos préstamos pueden tener intereses muy altos, lo que haría difícil o imposible pagar la deuda. La deuda es el dinero que una persona toma de otra persona o entidad. La persona que adquiere un préstamo o crédito está obligada a devolver el dinero

otorgado (capital) y los intereses. Para ello, se requiere de disciplina y control de las finanzas personales.

Podríamos decir que un crédito bien utilizado es aquel que sirve para incrementar el patrimonio, para ello es importante establecer prioridades y objetivos familiares comunes. Un buen crédito sería aquel cuya tasa de interés sea razonable (talvez el promedio de mercado o menos), que la estructura de pago se ajuste al nivel de ingresos y cuyas cláusulas permitan negociar de forma favorable cualquier incumplimiento de pago ante una emergencia.

Presupuesto

SBS República del Perú (2012), para que nuestras finanzas personales/familiares estén sanas, es necesario que llevemos un registro de nuestros ingresos y gastos, así como realizar un seguimiento constante. El presupuesto no es más que un plan para llevar un registro de nuestras finanzas y así poder controlarlo. Es un documento sencillo donde calculamos y proyectamos nuestros gastos familiares en función a nuestros ingresos. Este es el primer paso para tomar el control de nuestras finanzas.

El presupuesto tenemos que verlo como un aliado estratégico que permitirá dar seguimiento a los objetivos trazados y controlar cualquier desviación en el horizonte propuesto. El presupuesto será un ayuda memoria que recordará los planes, punto número uno y por qué no decirlo, aceptar la realidad financiera.

<https://www.sbs.gob.pe/material-de-educacion-financiera>.

1.2. Formulación del problema

¿De qué manera un Taller virtual en Educación Financiera desarrollará capacidades de emprendimientos en las madres de la ONG Fraternidad y Desarrollo, 2020?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Aplicar un Taller Virtual de Educación Financiera para desarrollar capacidades de emprendimientos en las madres de la ONG Fraternidad y Desarrollo, 2020.

1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar las capacidades de emprendimiento en Educación Financiera de las madres de la ONG Fraternidad y Desarrollo, 2020 antes de la aplicación del taller virtual.
- Identificar las capacidades de emprendimiento en Educación Financiera de las madres de la ONG Fraternidad y Desarrollo, 2020, después de la aplicación del taller virtual.

1.4. Hipótesis

1.4.1. Hipótesis general

El taller virtual en educación financiera desarrolla capacidades de emprendimiento en las madres de la ONG Fraternidad y Desarrollo, 2020.

1.4.2. Hipótesis específicas

- Las madres de la ONG Fraternidad y Desarrollo, 2020 no presentan capacidades de emprendimiento en educación Financiera, antes de la aplicación del taller virtual.
- Las madres de la ONG Fraternidad y Desarrollo, 2020 si presentan capacidades de emprendimiento en educación Financiera, después de la aplicación del taller virtual.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación

Según su naturaleza, la investigación es pre experimental, porque sometemos a nuestra muestra a un estímulo, aplicamos una medición a la variable y luego observamos cuál es el nivel o resultado obtenido. Este diseño no cumple con los requisitos de un experimento puro.

Según el enfoque, la investigación es cuantitativa, porque utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población. Se hace hincapié en la recopilación de datos numéricos, el resumen de esos datos y la derivación de inferencias a partir de ellos.

Según su alcance, la investigación es exploratoria, porque consiste en examinar un tema poco estudiado, novedoso o que no ha sido objeto de estudio.

Según su temporalidad, es longitudinal porque se fundamenta en hipótesis de diferencia de grupos, correlacionales y causales. Estos diseños recolectan datos en dos o más momentos, para evaluar el cambio en éstas ya sea al tomar a una población (diseños de tendencia), a una subpoblación (diseños de análisis evolutivo de un grupo o cohorte) o a los mismos participantes (diseños panel).

2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

2.2.1 Población

La población está conformada por 30 madres de la ONG Fraternidad y Desarrollo, 2020.

2.2.2 Muestra

La muestra se aplicará a las 30 madres de la ONG Fraternidad y Desarrollo, 2020.

El método utilizado para seleccionar la muestra es no probabilístico, ya que es una investigación exploratoria, la fecha no se habían realizado taller de este tipo en la ONG Fraternidad y Desarrollo, las 30 madres pertenecen a una misma comunidad.

2.3 Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

2.3.1 Técnica

La técnica que hemos utilizado es la encuesta, la misma que se lleva a cabo mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de las madres de la ONG Fraternidad y Desarrollo, 2020, recolectando así información sobre las opiniones, aptitudes y comportamientos.

La encuesta fue validada por 02 expertos quienes tienen la experiencia y conocimiento suficiente, referente a la capacitación de educación financiera. La encuesta se aplica ante la necesidad de probar una hipótesis o descubrir una solución a un problema, e identificar e interpretar, de la manera más metódica posible, un conjunto de testimonios que puedan cumplir con el propósito establecido.

2.3.2 Instrumento

Test de encuesta: Es un instrumento compuesto por un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios para alcanzar los objetivos del estudio; es un plan para recabar información de cada unidad de análisis objeto de estudio, misma que constituye el centro del problema de investigación.

El medio de calificación utilizado para el presente trabajo de investigación será la escala de Likert, escala que nos ayudará a codificar las respuestas de las madres de la ONG Fraternidad y Desarrollo, 2020, de la siguiente manera:

- 1.- Nunca (Valor: 1)
- 2.- Casi Nunca (Valor: 2)
- 3.- A veces (Valor: 3)
- 4.- Casi siempre (Valor: 4)
- 5.- Siempre (Valor: 5)

Este test de encuesta se aplicará a 30 madres de familia de la ONG Fraternidad y Desarrollo, 2020. La encuesta será aplicada por las dos tesistas en un lapso de 10 minutos aproximadamente. El instrumento constara de 5 dimensiones: Nunca (Valor: 1) Casi Nunca (Valor: 2), A veces (Valor: 3), Casi siempre (Valor: 4), Siempre (Valor: 5)

Análisis de datos

2.3.2.1 Técnica

La encuesta fue analizada por los investigadores con la finalidad de alcanzar los objetivos del estudio. Los resultados son presentados en tablas y gráficos con su respectiva descripción y análisis.

2.4 Procedimiento

Se aplicó un cuestionario a las madres de la ONG Fraternidad y Desarrollo, 2020 para medir sus capacidades de emprendimiento y luego de ello se aplicó un taller donde se desarrollará temas de emprendimiento que consiste en capacitación referente a educación financiera.

Al finalizar el taller se aplicará nuevamente el cuestionario para comprobar o medir que el taller aplicado si ha generado capacidades de emprendimiento en las madres de la ONG Fraternidad y Desarrollo, 2020, para lo cual se probará la hipótesis estadística con la prueba T Student.

2.5 Aspectos Éticos

En nuestra investigación toda la información que mostramos es veraz y objetiva, con la finalidad de brindar conocimientos que aporten al desarrollo de capacidades de emprendimiento en las madres de la ONG Fraternidad y Desarrollo, estas capacidades a su vez permitirán que puedan evaluar el contexto y generar emprendimientos que aporten a la mejora de su calidad de vida, administrando mejor sus escasos recursos.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

Tabla 1: Prueba de normalidad de la diferencia de los datos obtenidos en el pre y post test.

Shapiro-Wilk		
Estadístico	Gl	Sig.
0.933	30	0.058

Fuente: Datos obtenidos de la muestra

En la tabla 1 se observa que el nivel de significancia es mayor a 5% ($p=0.058$) por lo cual se demuestra que los datos siguen una distribución normal, es por eso que para probar la hipótesis de la investigación se utilizará la prueba paramétrica de T Student.

Tabla 2: Prueba T student para media la diferencia entre el pre y post test de los datos obtenidos de las madres.

95% DE INTERVALO DE CONFIANZA DE LA DIFERENCIA								
PRES TEST-POST	Media	Desv.Desviación	Desv.Error promedio	Inferior	Superior	T	Gl	Sig.(bilateral)
	-7.000	4.892	0.893	-8.827	-5.173	-7.838	29	0.000

Fuente: Datos obtenidos de la muestra.

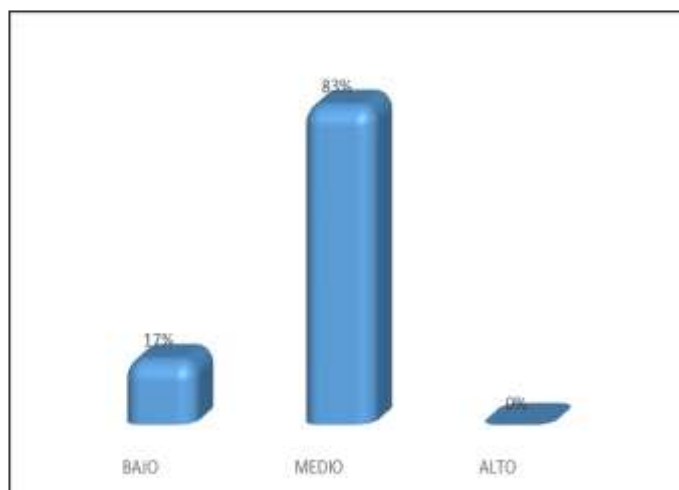
Se observa que el nivel de significancia es menor a 5% ($p=0.000$) por lo cual se demuestra que existe diferencia significativa entre el pre y post test, de esta manera se comprueba que el taller virtual de educación financiera logró desarrollar de emprendimientos en las madres de la ONG Fraternidad y Desarrollo en el año 2020.

Tabla 3: Nivel de capacidades de emprendimiento en Educación Financiera de las madres de la ONG fraternidad y desarrollo 2020 antes de aplicar el taller virtual

Nivel	Madres	%
Bajo	5	17%
Medio	25	83%
Alto	0	0%
Total	30	100%

Fuente: Datos obtenidos de la muestra.

Figura 62: Nivel de capacidades de emprendimientos de Educación Financiera, de las madres de la ONG Fraternidad y Desarrollo 2020 antes de aplicar el taller virtual.



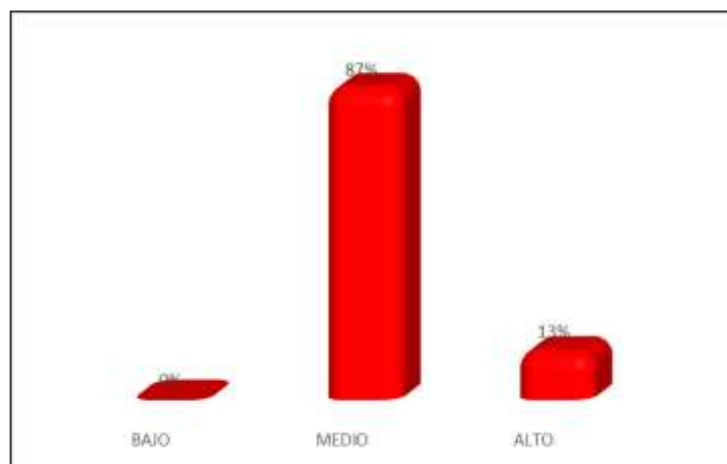
Se observa que la mayoría (83%) de madres de familia de la ONG Fraternidad y Desarrollo 2020 tienen un nivel medio de capacidades de emprendimiento antes de aplicarles el taller virtual, seguido de un 17% que lograron un nivel bajo.

Tabla 4: Nivel de capacidades de emprendimiento en Educación Financiera en las madres de la ONG fraternidad y desarrollo 2020 después de aplicar el taller virtual.

Nivel	Madres	%
Bajo	0	0%
Medio	26	87%
Alto	4	13%
Total	30	100%

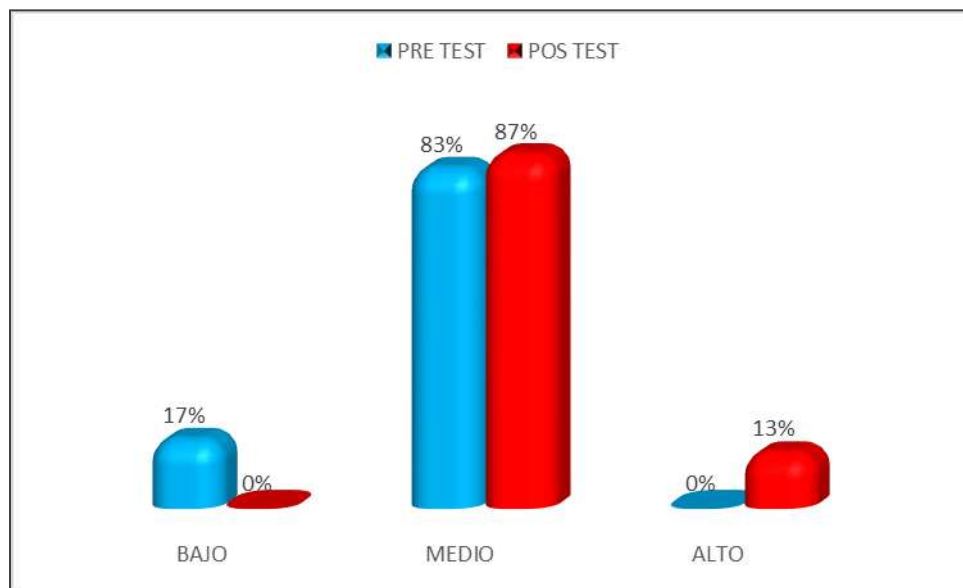
Fuente: Datos obtenidos de la muestra.

Figura 86: Nivel de capacidades de emprendimiento en Educación Financiera de las madres de la ONG Fraternidad y Desarrollo 2020 después de aplicar el taller virtual.



Se observa que la mayoría (87%) de madres de la ONG Fraternidad y Desarrollo 2020, tienen un nivel medio de capacidades de emprendimiento después de aplicarles el taller virtual, seguido de un 13% que lograron un nivel alto.

Figura 110: Nivel de capacidades de emprendimiento en Educación Financiera de las madres de la ONG Fraternidad y Desarrollo 2020 antes y después de aplicar el taller virtual.



Se observa que antes de la aplicación del taller virtual, las madres de la ONG Fraternidad y Desarrollo en el año 2020, lograron alcanzar niveles bajo y medio en su mayoría, sin embargo, luego de aplicárseles el taller virtual tuvieron un crecimiento en sus niveles de capacidad de emprendimiento, logrando los niveles medio y alto.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1 Discusión

- Esta investigación tuvo como propósito determinar si la aplicación de un taller virtual en Educación Financiera desarrolla capacidades de emprendimiento en las madres de la ONG Fraternidad y Desarrollo, 2020.

- Aplicar un taller virtual para desarrollar capacidades de emprendimiento a través de la educación financiera, enfocada en 4 aspectos: Planeación, Ahorro, Crédito y Presupuesto, en las madres de la ONG Fraternidad y Desarrollo, brinda resultados satisfactorios en cuanto a la educación a distancia y virtual, estos resultados guardan relación con lo indicado por García Aretio (2017), “La educación a distancia y virtual, es un fenómeno disruptivo, es la mejor opción para poder educarnos en este contexto”.

- Desarrollar capacidades de emprendimiento a través de la educación financiera podría ayudar a las madres de la ONG Fraternidad y desarrollo a reducir costos en la generación de pequeños emprendimientos (infraestructura, publicidad, gestión del tiempo, etc.), tal como indico, Bishop Katie (2020), en un artículo, *Teletrabajo y Coronavirus*, “Los empleadores holandeses han aprovechado la oportunidad para reducir costos: necesitan menos metros cuadrados de espacio de oficina, que es un gasto considerable para cualquier empresa. Cerca de 1.1 millones de trabajadores en Holanda son independientes y la normalización de la *oficina virtual* ha facilitado el trabajo de estas personas y de los *pequeños emprendimientos*”

- Nuestra primera limitación en este tiempo fue la pandemia y la brecha digital que aún existe, por ello realizamos el taller por grupos y diferentes plataformas, como video llamada, zoom y archivos enviados por WhatsApp.

- Otra de nuestras limitaciones fue el tiempo y hora, ya que las madres de familia, la mayoría son amas de casa y se dedican a tiempo completo a las tareas del hogar.

- Nuestra fortaleza fue que brindamos con satisfacción y entendimiento el taller virtual a las 30 madres de la ONG Fraternidad y Desarrollo, quienes fueron nuestra muestra en general.

- Este taller virtual se podrá aplicar a otras ONG o grupos de personas que necesiten saber más sobre capacidades para generar emprendimientos; y a su vez servirá para que las madres de la ONG Fraternidad y Desarrollo puedan explorar y desarrollar nuevas habilidades.

4.2. Conclusiones

Con la investigación realizada sobre la aplicación de un taller virtual para desarrollar capacidades de emprendimiento en Educación Financiera en madres de la ONG Fraternidad y Desarrollo, 2020, se concluye:

1. Que la aplicación del taller virtual sí logro desarrollar capacidades de emprendimiento en educación financiera en las madres de la ONG Fraternidad y Desarrollo 2020, ya que hemos visto un cambio favorable en el aprendizaje y asimilación de la cultura financiera en términos sencillos y de fácil aplicación.
2. Se pudo observar que un 17% de las madres de la ONG Fraternidad y Desarrollo 2020, antes de aplicar el taller virtual, no presentaban capacidades de emprendimiento en educación financiera y el 83% presentaba un nivel medio y bajo.
3. Luego de aplicárseles el taller virtual las madres de la ONG Fraternidad y Desarrollo, 2020, sí han desarrollado capacidades de emprendimientos a través de la educación financiera, logrando los niveles medio y alto.
4. El desarrollo de capacidades de emprendimiento en las madres de la ONG Fraternidad y Desarrollo 2020, a través de talleres virtuales de educación financiera, les permite generar emprendimientos personales y con ello tener una fuente de ingresos económicos sostenibles en el tiempo.

Bibliografía

Bishop, K. (2020). Teletrabajo y coronavirus. BBC Future, 1.

Garcia Aretio, L. (2014). Bases mediaciones y futuro de la educación a distancia en la sociedad digital. Madrid: Ibericoamericana.

Garcia,Aretio, L. (2017). Educación a distancia y virtual calidad disrupción aprendizajes adaptativo y móvil. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, 9-25.

Gregor, M. (2020). Reactiva Perú. Gestión , 1.

Guzman , A., & Trujillo, M. (2008). Emprendimiento Social . ICESI, 1.

Jimenez,Coronado, M. (2015). Estrategias de competitividad y emprendimiento. California: Universidad de Atlantica.

PISA. (2012). Evaluación Internacional de Alumnos. PISA, 1.

Raffino, E. (2012). Planeacion Financiera. Revista Finaciera , 2.

<https://www.sbs.gob.pe/material-de-educacion-financiera>

“APLICACIÓN DE TALLER VIRTUAL EN EDUCACIÓN FINANCIERA, DESARROLLANDO CAPACIDADES DE EMPRENDIMIENTO EN MADRES DE LA ONG FRATERNIDAD Y DESARROLLO, 2020.”

ANEXOS

Anexo 1: Matriz operacional de variable

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO EVALUACIÓN	Escala				
						1	2	3	4	5
						Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
Desarrollo capacidades de emprendimiento: Educación Financiera	Educación Financiera: Es la aptitud que desarrollara la madre de familia de ONG Fraterna para poder resolver problemas de aspecto económico - financiero	La variable: Educación Financiera, sera evaluada a traves de los siguientes temas y conceptos, La Planeación, El Ahorro, El Crédito y El Presupuesto	Administración	La planeación	Test					
					¿Planificas tus objetivos?					
					¿ Manejas objetivos a corto, mediano y largo plazo?					
			Finanzas y Contabilidad	El Ahorro	¿Estas ahorrando?					
					¿Llevas un control, para determinar en donde estas ahorrando o podrías ahorrar?					
					¿Frecuentemente solicitas un crédito?					
				El crédito	¿Solicitas información de las tasas de intereses de tu crédito? , TCEA					
					¿Consideras que es necesario utilizar las tarjetas de crédito?					
					¿Manejas un presupuesto de manera regular?					
				El Presupuesto	¿Llevas un control de tus ingresos y gastos?					
					¿Manejas la diferencia entre un costo fijo o variable?					

Anexo 2: Test – Encuesta

Estimado Señor (a):

La presente encuesta forma parte de un trabajo de investigación que tiene por finalidad, obtener información relevante y evaluar la necesidad de formar y desarrollar capacidades de emprendimiento: Educación Financiera

Instrucciones: Llene primero los datos generales, posteriormente lea atentamente y responda todas las preguntas marcando con una (X) en un solo recuadro.

Muchas gracias por brindarme unos minutos de su tiempo.

Si tiene alguna duda consultar al responsable del presente cuestionario.

DATOS GENERALES

Edad: () **Sexo:** Masculino () Femenino ()

Estado Civil: Soltero___ Casado___ Viudo___ Divorciado___

Grado de Instrucción: Secundaria___ Técnico___ Universitario___ Titulado___

Para evaluar las variables, marcar con una “X” en el casillero correspondiente según a la siguiente escala:

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

INSTRUMENTO EVALUACIÓN	Escala				
	1	2	3	4	5
	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
Dimensión: La Planeación					
¿Planificas tus objetivos?					
¿ Manejas objetivos a corto, mediano y largo plazo?					
Dimensión: El Ahorro					
¿Estas ahorrando?					
¿Llevas un control, para determinar en donde estas ahorrando o podrías ahorrar?					
Dimensión: El Crédito					
¿Frecuentemente solicitas un crédito?					
¿Solicitas información de las tasas de intereses de tu crédito? , TCEA					
¿Consideras que es necesario utilizar las tarjetas de crédito?					
Dimensión: El Presupuesto					
¿Manejas un presupuesto de manera regular?					

Anexo 3: Matriz de Evaluación de Expertos 1

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de la investigación:		"APLICACIÓN DE UN TALLER VIRTUAL PARA DESARROLLAR CAPACIDADES DE EMPRENDIMIENTO EN MADRES DE FAMILIA DE LA ONG FRATERNIDAD Y DESARROLLO, 2020."		
Apellidos y nombres del experto:		Cabos Villa, Luigi Vatslav		
El instrumento de medición pertenece a la variable:		Desarrollo capacidades de emprendimiento: Educación Financiera		
Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.				
Items	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	x		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	x		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	x		
Sugerencias:				

Firma del experto



Anexo 4: Matriz de Evaluación de Expertos 2

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

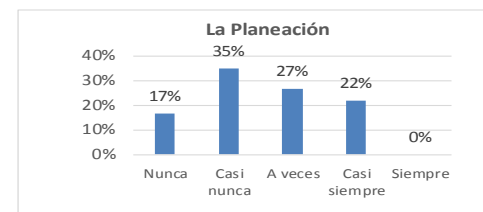
Título de la investigación:		“APLICACIÓN DE UN TALLER VIRTUAL PARA DESARROLLAR CAPACIDADES DE EMPRENDIMIENTO EN MADRES DE FAMILIA DE LA ONG FRATERNIDAD Y DESARROLLO, 2020.”		
Apellidos y nombres del experto:		Gayoso Camacho, Arturo F.		
El instrumento de medición pertenece a la variable:		Desarrollo capacidades de emprendimiento: Educación Financiera		
Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una “x” en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.				
Items	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	x		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	x		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	x		
Sugerencias:				

Firma del experto

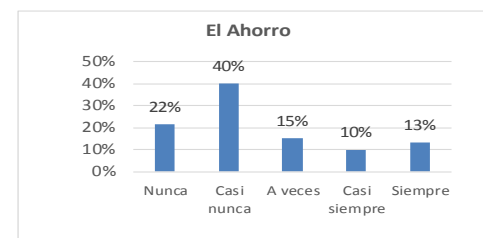


Anexo 5: Resultados test – Análisis

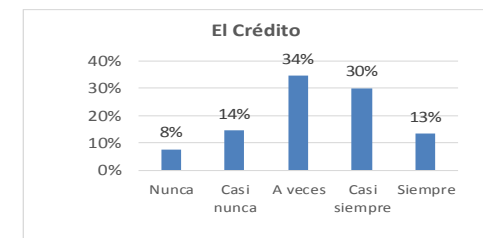
INSTRUMENTO EVALUACIÓN		1	2	3	4	5
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
Dimensión: La Planeación						
¿Planificas tus objetivos?	30	9	10	7	4	0
¿Manejas objetivos a corto, mediano y largo plazo?	30	1	11	9	9	0
	60	17%	35%	27%	22%	0%



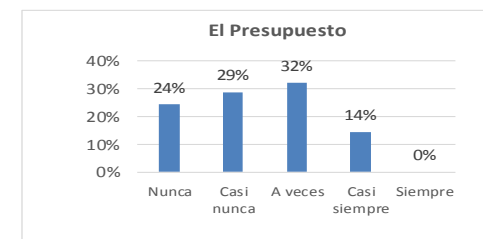
Dimensión: El Ahorro		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
¿Estas ahorrando?	30	4	12	7	3	4
¿Llevas un control, para determinar en donde estas ahorrando o podrías ahorrar?	30	9	12	2	3	4
	60	22%	40%	15%	10%	13%



Dimensión: El Crédito		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
¿Frecuentemente solicitas un crédito?	30	0	2	9	14	5
¿Solicitas información de las tasas de intereses de tu crédito? , TCEA	30	3	8	13	6	0
¿Consideras que es necesario utilizar las tarjetas de crédito?	30	4	3	9	7	7
	90	8%	14%	34%	30%	13%



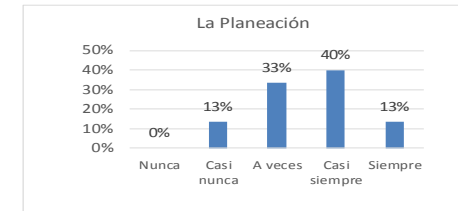
Dimensión: El Presupuesto		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
¿Manejas un presupuesto de manera regular?	30	3	7	17	3	0
¿Llevas un control de tus ingresos y gastos?	30	0	11	9	10	0
¿Manejas la diferencia entre un costo fijo o variable?	30	19	8	3	0	0
	90	24%	29%	32%	14%	0%



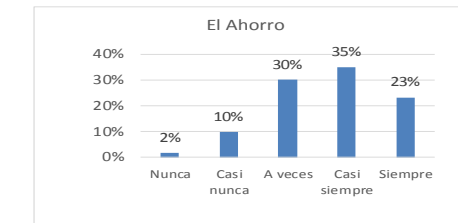
“APLICACIÓN DE TALLER VIRTUAL EN EDUCACIÓN FINANCIERA, DESARROLLANDO CAPACIDADES DE EMPRENDIMIENTO EN MADRES DE LA ONG FRATERNIDAD Y DESARROLLO, 2020.”

Anexo 6: Resultados test – Análisis (POST TALLER)

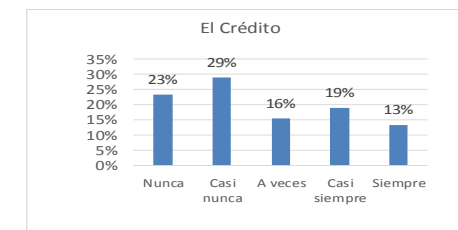
INSTRUMENTO EVALUACIÓN		1	2	3	4	5
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
Dimensión: La Planeación						
¿Planificas tus objetivos?	30	0	2	9	14	5
¿Manejas objetivos a corto, mediano y largo plazo?	30	0	6	11	10	3
	60	0%	13%	33%	40%	13%



Dimensión: El Ahorro		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
¿Estas ahorrando?	30	1	4	10	10	5
¿Llevas un control, para determinar en donde estas ahorrando o podrías ahorrar?	30	0	2	8	11	9
	60	2%	10%	30%	35%	23%



Dimensión: El Crédito		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
¿Frecuentemente solicitas un crédito?	30	4	13	11	2	0
¿Solicitas información de las tasas de intereses de tu crédito?, TCEA	30	0	1	2	15	12
¿Consideras que es necesario utilizar las tarjetas de crédito?	30	17	12	1	0	0
	90	23%	29%	16%	19%	13%



Dimensión: El Presupuesto		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
¿Manejas un presupuesto de manera regular?	30	0	0	6	13	11
¿Llevas un control de tus ingresos y gastos?	30	0	0	4	16	10
¿Manejas la diferencia entre un costo fijo o variable?	30	0	4	10	12	4
	90	0%	4%	22%	46%	28%

