

**REINTERPRETACIÓN CULTURAL DE SANTIAGO DE CALI A TRAVÉS DE
UNA COMPILACIÓN FOTOGRÁFICA Y LA PRODUCCIÓN DE UNA PIEZA
EDITORIAL EXPERIMENTAL “LIBRO OBJETO”.**

SANTIAGO RODRÍGUEZ RUALES

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD Y DISEÑO
PROGRAMA DE DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA
SANTIAGO DE CALI
2014**

**REINTERPRETACIÓN CULTURAL DE SANTIAGO DE CALI A TRAVÉS DE
UNA COMPILACIÓN FOTOGRÁFICA Y LA PRODUCCIÓN DE UNA PIEZA
EDITORIAL EXPERIMENTAL “LIBRO OBJETO”.**

SANTIAGO RODRÍGUEZ RUALES

**Proyecto de grado para optar al título de
Diseñador de la comunicación gráfica**

**Director
JAIME LÓPEZ
Arquitecto**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD Y DISEÑO
PROGRAMA DE DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA
SANTIAGO DE CALI
2014**

Nota de aceptación:

Aprobado por el Comité de Grado en cumplimiento de los requisitos exigidos por la Universidad Autónoma de Occidente para optar el título de Diseñador de la Comunicación Gráfica.

ERIKA LUENGAS

Jurado

CAROLINA LEDESMA

Jurado

Santiago de Cali, 30 de Mayo de 2014

CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN	9
INTRODUCCIÓN	10
1. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS	11
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
2. JUSTIFICACIÓN	16
3. OBJETIVOS	18
3.1.1. Objetivo General	18
3.1.2. Objetivo específico	18
4. MARCOS REFERENCIALES	20
4.1. MARCO TEÓRICO	20
4.1.1. La cultura	20
4.1.1.1. Definiendo cultura	20
4.1.1.2. Multiculturalidad	22
4.1.1.3. Definición de identidades culturales	26
4.1.2. Los no lugares de la ciudad	27
4.1.3. Diseño Gráfico y cultura	28
4.1.3.1. Funciones del Diseño Gráfico en la sociedad	30
4.1.3.2. El Diseño Gráfico como regulador	31
4.1.4. Fotografía.	32
4.1.4.1. Foto-etnografía.	33
4.1.5. Definiendo el Diseño Editorial	34
4.1.5.1. Las piezas editoriales	36

4.1.5.2. Lo morfológico	36
4.1.5.3. Lo sintáctico	42
4.1.5.4. Lo semántico	43
4.1.5.5. Lo pragmático	45
4.1.6. Analizando piezas editoriales sobre Cali	46
4.1.6.1. La mirada in-visible	46
4.1.6.2. Santiago de Cali: Estampas de ayer, imágenes de hoy	47
4.1.6.3. Créelo pasa en Cali	50
4.1.7. El Libro	52
4.1.7.1. Tipos de libros	53
4.1.8. El libro objeto	54
4.1.8.1. Características del libro objeto.	55
4.1.8.2. Tipologías del libro objeto.	56
4.2. MARCO CONTEXTUAL	56
4.3. MARCO CONCEPTUAL	57
5. METODOLOGÍA	59
5.1. FASES DE INVESTIGACIÓN	59
5.2. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN	60
5.3. GRUPO OBJETO	60
5.4. HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN	60
6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA	62
6.1. DETERMINANTES CONCEPTUALES Y FORMALES DEL PRODUCTO	62
6.2. PREPRODUCCIÓN	66
6.2.1. Retículas y elementos sintácticos del libro objeto.	66
6.3. CATEGORIZACIÓN DE FOTOGRAFÍAS	67
6.3.1. Ciudad de festivales	67
6.3.2. Desde las calles	69
6.3.3. La capital deportiva	70
6.4. PRODUCCIÓN	71

6.4.1. Tipografías	71
6.4.2. Retículas	72
6.4.3. Compaginación editorial	75
6.4.4. Finalización Libro objeto	76
6.4.4.1. Páginas internas	76
6.4.4.2. Morfología exterior	77
7. RESULTADOS	81
8. VALIDACION DEL PRODUCTO EDITORIAL	82
9. CONCLUSIONES	85
10.RECOMENDACIONES	86
BIBLIOGRAFÍA	

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Ejemplo Brochure	37
Figura 2. Ejemplo Brochure tríptico	37
Figura 3. Ejemplo revista PD	38
Figura 4. Ejemplo Revista Wired	39
Figura 5. Cartel	40
Figura 6. Poster	40
Figura 7. Afiche	40
Figura 8. Página interna La mirada in-visible	47
Figura 9. Página con Fotografía La mirada in-visible	47
Figura 10. Página contenido libro Santiago de Cali	49
Figura 11. Página inicio de capítulo libro Santiago de Cali	49
Figura 12. Página interna libro Santiago de Cali	50
Figura 13. Páginas internas Créelo pasa en Cali	51
Figura 14. Página inicio de capítulo Nuestra identidad	51
Figura 15. Página inicio de capítulo Circo para todos	52
Figura 16. Código Cromático	65
Figura 17. Bocetos elementos del libro	66
Figura 18. Boceto retícula simétrica inicio de capítulo	66
Figura 19. Boceto variables retículas páginas internas	66

Figura 20. Boceto retícula simétrica páginas internas	66
Figura 21. Boceto variables retículas con dos o tres fotos más texto	66
Figura 22. Boceto variaciones de retícula	67
Figura 23. Clasificación fotográfica Ciudad de Festivales	68
Figura 24. Clasificación fotográfica Desde las calles	69
Figura 25. Clasificación fotográfica La capital deportiva	70
Figura 26. Tipografías utilizadas en el libro objeto	71
Figura 27. Retículas usadas en libro objeto	73
Figura 28. (Continuación) Retículas usadas en libro objeto	74
Figura 29. Compaginación Editorial	75
Figura 30. Páginas internas Libro Objeto	76
Figura 31. Cubierta de Libro objeto (portada)	77
Figura 32. Libro objeto abierto	78
Figura 33. Cubierta Libro objeto (Contraportada)	78
Figura 34. Lomo Libro objeto	78
Figura 35. Sobrecubierta Libro objeto (portada)	79
Figura 36. Lomo de Sobrecubierta	79
Figura 37. Solapa delantera	80
Figura 38. Solapa trasera	80

RESUMEN

El proyecto a continuación es un recorrido investigativo sobre la cultura y la multiculturalidad presentes en Santiago de Cali, el Diseño Gráfico enfocado en el diseño editorial aplicado a la sociedad, y la fotografía como herramienta para exponer los elementos y acontecimientos socioculturales ocurridos en un determinado tiempo y espacio de la ciudad.

A través de la historia de la ciudad; de la definición de los anteriores conceptos y del uso de la fotografía, medio para retratar la realidad, se hace un acercamiento a las múltiples culturas existentes en Cali, así como a los elementos que las caracterizan.

Por medio del uso del diseño editorial, se propone exponer con una pieza editorial específica la compilación fotográfica de los acontecimientos socioculturales y deportivos realizados durante un periodo de tiempo y de espacios específicos.

Se escoge el libro objeto como herramienta para exhibir la compilación fotográfica porque permite generar una experiencia visual más atractiva al lector para que pueda entender los acontecimientos y prácticas sociales, culturales y deportivas que han sucedido en la ciudad.

Palabras claves: Cultura, multiculturalidad, diseño editorial, fotografía, libro objeto y acontecimientos sociales.

INTRODUCCIÓN

El siguiente proyecto va encaminado a la investigación, al análisis y la definición de aspectos relevantes a la multiculturalidad que conllevan las identidades culturales posibles en Santiago de Cali, como aglutinador de las prácticas sociales heredadas de generación en generación.

La multiculturalidad es un factor muy importante de estudio en este proyecto ya que es la constatación de diferentes culturas que cohabitan en un mismo espacio geográfico. Esta premisa permitirá identificar más adelante que Cali se caracteriza por ser una ciudad multicultural en el que posibilitará definir la problemática cultural existente en la falta de identidades que se vive en ella.

A propósito de las identidades presentes en la multiculturalidad, será pertinente definir éstas en tanto son las representaciones visibles (costumbres, tradiciones, gastronomía, etc.) de cada una de las culturas presentes en un espacio, enmarcadas en la relación existente entre ellas.

Para este proyecto se pretende reinterpretar aspectos de las culturas de la ciudad mediante una visión que posiciona a la fotografía como mensaje principal, que da cuenta de las identidades a través del uso de la foto etnografía como método de registro, el cual ayuda al entendimiento de las culturas presentes en su entorno y permite de paso consolidar una propuesta editorial asumida como libro objeto, sustrato que tiene un alto valor objetual en su producción, en tanto se caracteriza por presentar la información de manera poco convencional en donde la imagen predominaría sobre el texto, lo anterior permitirá contextualizar problemáticas sociales presentes en la ciudad posibilitando su análisis y reconocimiento.

Lo presentado a continuación es una investigación que permite desentrañar los conceptos relacionados con la multiculturalidad, las identidades culturales, la ciudad de Cali y su problemática para el reconocimiento de una ciudad.

1. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La imagen de una ciudad se construye en parte por los imaginarios sociales que se presentan dentro y fuera de ella. Estos son creados por las situaciones políticas, económicas, culturales y sociales que acontecen dentro de la ciudad que permite generar sus identidades.

Cali es una ciudad colombiana, que al ser observada durante su evolución social, se encuentran referentes en la tradición oral de muchos de sus pobladores que permiten apreciar el paso del tiempo para construir un imaginario cultural basado en el civismo de los ciudadanos, a tal punto que se constituyó y reconoció en el discurso popular como la ciudad más cívica del país “Fue una época feliz en la que muchas cosas cambiaron. No solo las calles, sino la gente, que dio una demostración de hospitalidad y cariño que duró mucho tiempo”¹. Si se hace una regresión en el tiempo, tal reconocimiento se puede sustentar por algunos hechos que sucedieron décadas atrás, evidenciándose en actuaciones sociales como ser una ciudad en donde sus calles mantenían aseadas, donde se hacía fila en las paraderos de buses para ingresar a estos o ser cultos en su forma de ser y de vestir que la colocaban por encima de otras ciudades en cuanto a civismo se refería.

Sin embargo, observando los acontecimientos sociales a diario, desde hace varios años, ha ido desapareciendo tal imagen y peor aún, la ciudad ha ido sumergiéndose en un limbo cultural sin precedentes. Solo con mirar el comportamiento cívico, la violencia desmedida de todos los días, la intolerancia en su actual sistema de transporte o la basura que se es arrojada en las calles, permite entender que la ciudad ha perdido su imaginario social como la más cívica del país, ahora solo es un recuerdo y es añorado por muchos ciudadanos para que vuelva a recuperar aquel ‘título’ que alguna vez tuvo.

¹ Diario El País. Tras Juegos Mundiales, Cali recuperó el civismo que parecía perdido. [Consultado el 15 de agosto de 2013. Disponible en internet en http://www.elpais.com.co/elpais/cali/noticias/tras-juegos-mundiales-cali-recupero-civismo-parecia-perdido?utm_source=facebook&utm_medium=facebook-pais&utm_campaign=ampliar-noticia]

Entonces, es posible inferir que la ciudadanía ha perdido el sentido de pertenencia y de valoración social; actualmente es posible observar que la sociedad caleña, en su mayoría, ha dejado de creer, de querer, de entender su historia y de apreciar las diversas culturas en las que están inmersas en ella, en tanto que se observa que la participación ciudadana, de los organismos gubernamentales y de la empresa privada, en los eventos socio-culturales y políticos han disminuido drásticamente y se han abandonado en algunos casos, tales como las elecciones, el recorte presupuestal de eventos como El Festival Nacional de los Mejores Tríos, Ajazzgo o la posible venta del antiguo FES, entre otros.

No hay que descartar que, a partir de las dos últimas alcaldías se estén haciendo grandes esfuerzos por rescatar la valoración cultural, social y el civismo del que se ha hablado, por parte de los organismos gubernamentales y privados² con la recuperación y creación de eventos que han logrado forjar el sentido de pertenencia que hace mucho tiempo se había perdido visibilizando las diversas culturas existentes en la ciudad.

En los últimos meses a través de eventos como Los Juegos Mundiales 2013, el Festival Mundial de Salsa y el Festival Petronio Álvarez, así como la creación de espacios públicos que antes estaban totalmente perdidos, olvidados o eran lugares de tránsito, los “no lugares” como los llama Auge y que luego se hablara de ello, tales como la Plaza Jairo Varela o el hundimiento de la Avenida Colombia finalmente se han convertido en espacios donde las culturas convergen, interactúan, los ciudadanos las admiran, reconocen y en respuesta ello, los ciudadanos han empezado a cambiar la percepción de lo que les rodea, de todo aquello que sucede en la ciudad y en la que ellos hacen parte. Observando diversas opiniones durante esos eventos y lugares es posible encontrarse con un reconocimiento de lo que tiene y de lo que se puede generar en la ciudad, no solo lo hecho por los entes gubernamentales sino la respuesta de los ciudadanos a estas diversas actividades.

Pese a esto, es necesario de alguna u otra manera insistir en la creación de soluciones para buscar el modo en el cual los ciudadanos puedan reconocer y valorar la multiculturalidad establecida en la ciudad puesto que cualquier esfuerzo que se haga al respecto permite incrementar las posibilidades de que la ciudadanía comprenda su cultura y aquellas que le rodean para tener sentido de pertenencia hacia la ciudad y todo lo que sucede en ella.

² Diario El País. Apuesta por la cultura cívica. [consultado el 20 de febrero de 2012. Disponible en internet en: <http://historico.elpais.com.co/paionline/calionline/notas/Marzo212010/cali5.html>]

Como diseñador de la comunicación gráfica y ciudadano es viable crear una producción gráfica que aporte a una posible solución a estos aspectos culturales que se presentan en la ciudad, visibilizándolo a través de la fotografía y difundiéndolo por un medio impreso, como el libro objeto.

La fotografía ha tenido un papel preponderante en la sociedad, no solo como evolución tecnológica sino como registro de la evolución social. Se ha convertido en un medio para expresar sentimientos, para capturar momentos, retratar la realidad e igualmente, ha sido un medio para dejar rastro de los acontecimientos históricos tan relevantes como las guerras mundiales o tan pequeños –no menos importantes– como un álbum familiar.

La fotografía documental se basa en captar los acontecimientos que ocurren en la sociedad a través del tiempo. Ésta ha permitido retratar períodos importantes de la humanidad y ha sido un canal significativo para generar diferentes opiniones en torno a lo que se ha captado. Esto ha permitido forjar conocimiento en las personas puesto que ha retratado la realidad, la ha visibilizado y puesto a consideración generando un análisis social por parte de ellas.

Así mismo la foto-etnografía ha sido un medio para registrar el comportamiento humano en determinados espacios, ofreciendo un amplio campo semántico, aportando a las investigaciones antropológicas de los grupos étnicos para comprender mejor las culturas de estos y su evolución.

Ambos aspectos anclados a la fotografía permiten ser una manera efectiva para visibilizar las diversas culturas presentes en Cali, mostrando su comportamiento, sus costumbres, su interacción entre ellas y lo que acontece en la ciudad, para que los ciudadanos puedan reconocer, repensar y analizar todo aquello que les rodea.

Realizando una recolección de datos sobre las diversas publicaciones que se han realizado de la interpretación cultural y social que se ha logrado de la ciudad, a través de la fotografía y expuesta en el campo editorial, se rescatan principalmente tres piezas editoriales con un enfoque distinto cada una pero que se relacionan entre sí, por la mirada interpretativa que le dan a Cali en el ámbito de sus identidades culturales.

En primera instancia se encuentra una pieza editorial que, al ser observada y analizada se describe como una nueva mirada de la ciudad a través de la concepción del uso de la foto-etnografía y de conceptos de la fotografía anclado con su función de comunicar; según su autor, “como ejercicio de hacer visible lo no visible”, así mismo, de registrar la vida cotidiana de las personas en un lugar específico de Cali, planteando finalmente algunas ideas sobre la fotografía, la comunicación y sus vínculos³.

La segunda publicación –Santiago de Cali: Estampas de ayer, imágenes de hoy–⁴ presenta la historia y la evolución de Cali a través del tiempo mediante la recopilación fotográfica de los lugares más relevantes de la ciudad, de su evolución arquitectónica, social y cultural, comparándolas entre sí, con los elementos más significantes que actualmente constituyen a la ciudad. Principalmente este libro resalta aquellos hitos arquitectónicos urbanos que se construyeron con el inicio de la ciudad y perduraron en el tiempo, así como aquellos que fueron reemplazados y olvidados por la sociedad. Más allá de construir una nueva visión y reinterpretación de los acontecimientos sociales que forman parte de las identidades culturales de la ciudad, se remite a referenciar la historia y los elementos más representativos de ésta.

Finalmente, la tercera pieza editorial observada y analizada es la que más se acerca al proyecto a realizar, se denomina “Créelo, pasa en Cali” una reciente publicación realizada por Industrias Culturales de Cali, una empresa público-privada, en la que a través del lenguaje bimedia, con un amplio protagonismo de la fotografía, anclado con una investigación sobre las industrias culturales que se están desarrollando en la ciudad, refleja los acontecimientos que se están dando con respecto a las identidades culturales presentes, visibilizando otra mirada de lo que actualmente está ocurriendo en la ciudad en cuanto a lo social, cultural y lo artístico.

A propósito de esta investigación, se encontraron importantes relaciones entre ambos libros y permitió entender que esas nuevas miradas a las que hacen referencia ya eran de un alto reconocimiento y relevancia en las identidades culturales de los habitantes, en tanto que aquellas miradas eran solo una visión fotográfica más del imaginario social, mas no, una visión distinta a lo que siempre se ha expuesto, lugares como el C.A.M, la Ermita, Plaza de Caycedo, las Tres Cruces, Cristo Rey, entre otras, que generalmente se han registrado como las principales referencias para reconocer a la ciudad.

³ Mejía, Mauricio. La mirada in-visible. Editorial Universidad Autónoma de Occidente. Primera edición. 2006.

⁴ Roldan, Carlos Alberto. Santiago de Cali: Estampa de ayer, imágenes de hoy. Fundema. Primera Edición. 2006.

No obstante, la última publicación analizada permite dimensionar que si hay esfuerzos por mostrar más allá de lo que ya se ha expuesto, tratando de reflejar una nueva mirada de las identidades culturales y los acontecimientos que la ciudad ha estado teniendo en aquellos movimientos sociales, culturales, empresariales y artísticos que permiten explorar nuevas formas de ver la multiculturalidad de Cali.

Estas piezas editoriales son importantes porque se demuestra que ha existido un esfuerzo por analizar, comprender, retratar una realidad en la que el ciudadano puede comprender y visibilizar acontecimientos sociales, culturales, artísticos, históricos, etc. para que pueda entender lo que sucede a su alrededor.

No obstante se manifiesta la importancia de traer una nueva visión de lo que acontece en la ciudad a través del registro fotográfico, como un esfuerzo más de visibilizar, por medio de una nueva perspectiva lo que acontece en la ciudad para poder exponer algunos aspectos de la multiculturalidad de la ciudad no antes vistos y, a diferencia de las anteriores publicaciones, sean plasmadas en un libro objeto que permita a través del lenguaje bimedia (dándole prioridad a las imágenes registradas) y de su morfología poder ser un canal comunicativo para que los receptores, en este caso los ciudadanos, sean capaces de reconocer y entender aspectos relevantes que se presentan en las identidades culturales que conviven en la ciudad.

Dada la preocupación planteada, la pregunta problema es: ¿Es posible dar una reinterpretación de algunos aspectos de la multiculturalidad de Cali con una compilación fotográfica y la producción de un libro objeto como posibilidad para impulsar la apropiación social de las personas hacia su ciudad?

2. JUSTIFICACIÓN

Este proyecto nace de la observación, que como ciudadano se hace, sobre la preocupación social que últimamente se ha dado en la ciudad de Santiago de Cali, planteada anteriormente en la que siendo una ciudad multicultural, desde hace varios años la sociedad ha perdido el sentido de pertenencia hacia las identidades culturales que conviven en la ciudad, en donde su valoración y su apropiación han descendido.

No es raro observar que los espacios más importantes de la ciudad como sus hitos urbanos o lugares con una vasta tradición como San Antonio y alrededores, entre otros espacios relevantes, han sido olvidados, se han deteriorado y la apreciación que se tienen por ellos es poca o nula. Aún más, los lugares menos relevantes, pero que hacen y forman a esta ciudad cosmopolita y multicultural, han tenido poca notabilidad en la historia citadina y en la mentalidad de las personas.

Contrastándolo con las palabras de Auge, se podría identificar que estos espacios de olvido y abandono, pero que son visualmente reconocidos por la sociedad se convierten en no-lugares, termino creado por dicho autor para denominar aquellos lugares de poca identidad en los que los pobladores de diversas culturas que circulan en ellos no los determinan y se vuelven espacios de solamente tránsito.

Cabe resaltar que, con las diferentes acciones que ha tomado los entes gubernamentales a raíz de la creación de eventos y escenarios propicios para promover la interacción entre los ciudadanos y las multi culturas de la ciudad como Los Juegos Mundiales, el Festival Mundial de Salsa o la Plaza Jairo Varela y el hundimiento de la Avenida Colombia, aquellos que antes eran no-lugares han tenido un cambio relevante en la percepción de la gente obteniendo un reconocimiento y valoración hacia ello, se han convertido en lugares de admiración y de convergencia de las culturas pero es posible que solo ocurra porque son espacios creados recientemente donde no se sabe si a futuro sigan teniendo la misma importancia y dinamismo social que están teniendo ahora.

Así mismo ver que la ciudad está estereotipada a nivel local, nacional e internacional, dando como ejemplo, al reconocerla como la capital de la salsa en tanto que cada uno de los eventos, elementos sociales, culturales y hechos

generados acá son fundamentados en ese estereotipo, permite pensar que está ciudad ha perdido el sentido de identidad de la inmensidad de elementos como sus costumbres, tradiciones y otros que conforman las culturas de la ciudad.

Es por ello que se ve la necesidad de buscar una nueva mirada que, en respuesta a la situación social, permita en los ciudadanos la posibilidad de reconocer la multiculturalidad existente en la ciudad a través del uso del registro foto etnográfico de esos lugares y de sus gentes poco conocidas presentes en algunas zonas, que serán encontrados a través de la investigación a realizar, en donde se desarrollan las cotidianidades diarias que se vive en la ciudad y de las personas que alimentan a diario las identidades culturales.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL

Elaborar un libro objeto a partir de la compilación fotográfica con una nueva mirada de algunos elementos poco trabajados (lugares, personas, situaciones) en diversas publicaciones sobre la multiculturalidad existente en Santiago de Cali, como medio para impulsar en las personas, valoración y apropiación social de las identidades culturales urbanas de Cali.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar aspectos relevantes a la falta de identidad en la multiculturalidad dada en el ámbito de las identidades culturales presentes en Cali.
- Analizar algunas de las publicaciones editoriales que se han elaborado sobre Cali, entre ellas: “Créelo pasa en Cali”, “La mirada in-visible” y “Santiago de Cali: estampas de ayer, imágenes de hoy” comprendiendo qué han planteado y registrado de las identidades culturales en la ciudad.
- Definir la multiculturalidad presente en la ciudad para poder realizar la compilación fotográfica de los aspectos más importantes de ella.
- Identificar principalmente los sectores urbanos y los pobladores que serán fotografiados luego de realizar los análisis pertinentes para entender cuáles serán los espacios y las personas más adecuadas para hacer la reinterpretación de la multiculturalidad presente en la ciudad.
- Interpretar la multiculturalidad presente en algunos sectores urbanos, mediante fotografías realizadas por el autor del proyecto registrando aspectos diferentes a los creados por otras propuestas editoriales.
- Categorizar las fotografías realizadas de acuerdo al espacio y el tiempo en que fueron tomadas y a su relevancia para la investigación.

- Elaborar un libro objeto a partir de la compilación fotográfica concebida como medio para impulsar valoración y apropiación social de la cultura urbana caleña y de sus identidades culturales.

4. MARCOS REFERENCIALES

4.1. MARCO TEÓRICO

Lo que se detalla a continuación es el desglosamiento de las temáticas que atañen al proyecto, para el entendimiento del problema planteado en él, de la manera en que se desarrollará y se resolverá.

Para ello, la información estará organizada inicialmente desde las temáticas más generales finalizando con los elementos particulares y más específicos para tener un mejor entendimiento de los conceptos presentados en el proyecto; se inicia desde los conceptos más generales de la investigación para entender a grandes rasgos el tema propuesto en el proyecto (definición de algunos términos generalizados para entender la temática expuesta) hasta terminar en lo particular (términos puntuales que llevan finalmente a entender el porqué de la producción de un libro objeto y la compilación fotográfica).

4.1.1. La cultura. La principal razón por la cual este proyecto está encaminado, es para llegar a una posible reinterpretación de la multiculturalidad existente en la ciudad a través de la fotografía, plasmando una nueva mirada de ella; por lo cual, en primera instancia, es necesario definir la cultura, la multiculturalidad, la existencia de ella tanto en Colombia como en Cali, las identidades culturales y la manera en que se desenvuelve en la ciudad.

4.1.1.1. Definiendo Cultura. El termino cultura, proveniente del latín *cultus*, hace referencia al cultivo del espíritu humano, así como de las facultades intelectuales de este. La cultura se podría decir que es aquel tejido social en el cual abarca las distintas formas y expresiones de una sociedad determinada.

Para la UNESCO la cultura permite al ser humano la capacidad de reflexionar sobre sí mismo, en donde el hombre puede discernir valores y buscar nuevas significaciones. Es ella un conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a un grupo social.

La cultura adquiere formas diversas a través del tiempo y del espacio. Esta diversidad se manifiesta en la originalidad y la pluralidad de las identidades que caracterizan a los grupos y las sociedades que componen la humanidad. Fuente de intercambios, de innovación y de creatividad, la diversidad cultural es tan necesaria para el género humano como la diversidad biológica para los organismos vivos. En este sentido, constituye el patrimonio común de la humanidad y debe ser reconocida y consolidada en beneficio de las generaciones presentes y futuras.⁵

Según Tylor⁶, la cultura es aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres, y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre. Adicionalmente, Boas dice que “la cultura incluye todas las manifestaciones de los hábitos sociales de una comunidad; las reacciones de los individuos en cuanto están afectadas por los hábitos del grupo en el que viven, y los productos de las actividades humanas en la medida en que están determinadas por esos hábitos”⁷. Si se compara estas dos posiciones se puede aseverar que la cultura va más allá de ser un elemento más del hombre; por el contrario, es un conjunto de elementos pertenecientes a un grupo social específico que se van adquiriendo, van formando al individuo y al grupo al que pertenece, convirtiéndolos en humanos, dándoles conciencia de sí mismo, haciéndolos racionales, críticos y éticamente comprometidos, creándoles una identidad frente a otros grupos sociales.

Para Richard Velkley⁸, dos significados de cultura surgen en el siglo XVIII; cultura como espíritu folclórico con una identidad única, usado en la actualidad; y la cultura como la cultivación de la espiritualidad, en la que debe ser la mejor definición, por mostrarla como la expresión del ser único y auténtico. Yendo más allá de un conjunto de elementos que constituyen la cultura, ésta tiene una identidad única y un espíritu pero que el ideal será la expresión auténtica de la espiritualidad; entendiendo que más allá de los elementos que adquiere el hombre, la cultura está dentro de él, y de alguna manera es la expresión de ello permitiéndole tener una identidad y una diferenciación frente a los otros.

4.1.1.2. Multiculturalidad. Si se repasan las posturas de los anteriores autores es posible entender que la cultura es un conjunto de elementos

⁵ UNESCO. La diversidad cultural, patrimonio común de la humanidad [en línea]. Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural. Artículo 1. 2001. [Consultado el 10 de octubre de 2013]. Disponible en Internet en: http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13179&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

⁶ TYLOR, Edward. Primitive Culture. New York: J.P. Putnam's Sons. 1871. p.1

⁷ BOAS, Franz. “Anthropology”, en Encyclopedia of the Social Sciences. New York: Macmillan. 1930. p. 74.

⁸ VELKLEY, Richard. Being after Rousseau: philosophy and culture in question. Chicago: University of Chicago Pres, 2002. p.192.

tangibles e intangibles que son adquiridos por el hombre, en las que van formándolo y dándole una identidad frente a otros.

Más allá de eso, la multiculturalidad es un concepto de la antropología cultural que se refiere a la constatación de diferentes culturas en un mismo espacio geográfico y social, representadas por etnias, géneros, comunidades, así como por intereses que ponen en juicio la universalidad como valor, como representatividad o como símbolo a seguir, que cohabitan pero no son permeadas ni influidas unas sobre otras. Normalmente hay un grupo que es hegemónico en el que establece jerarquías legales y sociales a los grupos inferiores, llevando al conflicto y a la creación de estereotipos que dificultan la convivencia social en detrimento de los grupos más débiles.

Colombia está compuesta por una inmensidad de culturas en las que cada una de ellas están conformadas por una diversidad de elementos que las identifica tales como el mestizaje, las tradiciones, las artesanías, la gastronomía, así como como las artes, producidos por una multiplicidad de fenómenos de orden político, social y cultural de diversa índole, tanto por la presencia del Estado o la ausencia de este, puesto que a raíz de la violencia surgida por las guerrillas y los paramilitares ha generado un alto desplazamiento forzoso de las personas hacia las ciudades creando una mezcla de culturas y diversidades.

A continuación se presenta a través de la historia la manera en que se ha ido conformando la multiculturalidad en Colombia y en Cali para comprender qué es lo que ha hecho que Colombia sea un país con una inmensidad de culturas y cómo las ciudades se han convertido en grandes polos de diversidad cultural con el pasar del tiempo y de su desarrollo.

- **La multiculturalidad en Colombia**

Una gran diversidad de culturas habitó nuestro territorio antes de la llegada de los españoles, algunas tan avanzadas y sofisticadas como las que produjeron la estatuaria de San Agustín en el Huila, las tumbas de Tierradentro en el Cauca, o la Ciudad Perdida (Buritaca 2000) en la Sierra Nevada de Santa Marta.

Con la Conquista y la Colonia, llegaron los blancos europeos de España, quienes a su vez trajeron esclavos de África. Es por ello que Colombia es un país multiétnico y pluricultural, donde cada región posee rasgos propios que la distinguen de sus vecinas.

Así, se puede hablar de una cultura andina, en la que se siente con mayor fuerza el ancestro europeo; de una cultura Caribe, amalgama de herencias indígenas y africanas; de una cultura Pacífica, de raigambre africana y de la cultura de la Orinoquía y Amazonía, esencialmente indígena.

Este complejo mestizaje encuentra su expresión no sólo en las tradiciones, artesanías y gastronomía colombianas, sino también en sus artes desde la arquitectura, la pintura y la escultura hasta la literatura, el cine y la fotografía, pasando por la música, la danza y el teatro.⁹

- **La multiculturalidad en Cali**

Así como Colombia se ha formado por diversas culturas provenientes de Europa o África, o surgidas en su misma tierra por los grupos indígenas, o la mezcla de todas ellas como las mestizas, Cali no ha sido ajena a esta mezcla de culturas y se ha caracterizado por ser un territorio construido a lo largo de los años por diferentes grupos culturales que se han establecido en este lugar y han construido la ciudad multicultural que actualmente se puede observar.

En la época prehispánica, varias tribus indígenas vivían en los terrenos actuales donde se encuentra la ciudad, tribus como los Pijaos, los Paeces, los Lilies y los Calimas se establecieron por las riquezas de las tierras y el oro que se encontraba allí.

En la conquista, los españoles buscando El Dorado, llegaron desde Perú, conquistando tierras hasta llegar donde se encontraban los Jamundies (actual municipio de Jamundí) batallando contra ellos hasta derrotarlos y finalmente combatiendo al cacique Petecuy, que resistiéndose a ellos cayó frente al ejército español, conquistando todas esas tierras.

Más adelante, Sebastián de Belalcazar se unió a Francisco Pizarro en la conquista del Perú, avanzando y fundando varias ciudades como Quito, Pasto, Popayán hasta fundar Santiago de Cali en donde actualmente se encuentra Vijes pero siendo reubicada unos años después por el capitán Miguel Muñoz al lugar actual.

Las grandes haciendas construidas al sur de la ciudad pertenecían a los españoles quienes ostentaban con numerosos esclavos, mayormente

⁹ PROEXPORT. Cultura Colombiana., 2012 [consultado el 20 de febrero de 2012]. Disponible en internet en: <http://www.colombia.travel/es/turista-internacional/colombia/cultura>

africanos, encargados de la ganadería, la minería y la siembra de Caña de azúcar.

En el año de 1789, los habitantes de Cali se dividían entre blancos, indios y negros, es decir: europeos, americanos y africanos; de ellos resultaban variedades como los mestizos (hijo de blanco e india), el mulato (hijo de blanco y negra) y el zambo (hijo de negro e indio), o viceversa.¹⁰

Así fue desarrollándose por varios años y empezó un crecimiento poblacional grande cuando, a través del Ferrocarril del Pacífico, pudo interconectarse con Buenaventura y tener una entrada comercial importante, creciendo sustancialmente.

Luego de haberse construido la iglesia de San Antonio con pocos pobladores en la colina, se forman barrios como San Cayetano y San Antonio el cual fueron las primeras invasiones que se dieron a causa de la violencia y el desplazamiento forzoso, donde gentes del Cauca y Nariño se establecen en esas zonas.

Adicionalmente se fueron formando las invasiones que se dieron en las laderas de la ciudad denominándose Siloé, donde se establecieron en esos terrenos por el atractivo minero de la extracción de carbón que se daba en los Farallones, por lo cual, los mineros empezaron a construir sus viviendas en ese lugar.

Durante el siglo XX, la ciudad empieza a tener tasas de migración altas sobre todo porque la población afro descendiente empieza a salir de sus tierras en crisis, causada mayormente por la violencia, para buscar mejores oportunidades en ciudades como Cali que empezaba a tener una economía basada en la agricultura y la minería muy atractivas para este tipo de poblaciones que podían encontrar oportunidades de trabajo puesto que sus territorios también estaban basados en este tipo de economía pero por la crisis tenían que migrar a lugares más prósperos.

“Este proceso se acentuará a partir de la expansión del cultivo de la caña de azúcar en la zona plana de todo el sur del Valle y norte del Cauca. En segundo lugar, en la mira de procurar que sus hijos continuasen sus estudios, migrantes del Pacífico nariñense, que habían acumulado capitales en la explotación minera, llegan durante los años cuarenta y cincuenta, en particular de Barbacoas; y en Guapi se dará un fenómeno semejante hacia

¹⁰ DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. Cali estadístico: 450 años. Bogotá, DANE. 1986. p. 23.

los años sesenta. Una tercera ola de migrantes negros viene del Chocó mediante la cadena de la profesión del magisterio, fenómeno más marcado a partir de la década del sesenta. A su vez, después de 1960, el municipio de Buenaventura va a contribuir con una oferta poblacional, relacionada primero con el desarrollo de la Empresa Puertos de Colombia y, posteriormente, con los fenómenos socioeconómicos de crisis del puerto en la década del noventa, y la consolidación de la Sociedad Portuaria”¹¹

Años después, con la ciudad creciendo, se celebran los Juegos Panamericanos donde el crecimiento de la ciudad se desborda y hay una masiva migración de las personas del campo que llegan para buscar mejores oportunidades, creándose entre otras, el Distrito de Aguablanca, en donde mayoritariamente la población afro descendiente, provenientes de la zona del pacífico de los departamentos vecinos y del Valle del Cauca se establecen en ese lugar.

“Pero el flujo de mayor magnitud es aportado por el Pacífico sur, nariñense y caucano, desde finales de la década del setenta. Municipios como Tumaco y en general el conjunto de municipios de la costa Pacífica nariñense y caucana. En esta última oleada se conjugan fenómenos de desastres naturales como el maremoto en Tumaco y los municipios nariñenses y caucanos costeros, (...) entre los años setenta y ochenta. Pero también la aparición de una capa aún reducida para esa época de bachilleres negros (mujeres y hombres) que buscaban iniciar sus estudios post-secundarios en Cali.”¹²

Así mismo se genera un flujo de personas originarias de departamentos con población paisa, el cual eran mayoritariamente blancos y la ciudad comienza a tener una mayor diversidad étnica en donde se generan diferentes grupos poblacionales en la ciudad y empieza a convertirse en una ciudad con un área metropolitana importante siendo un epicentro para la recepción de poblaciones externas, transformándose en una ciudad multicultural.

“El departamento del Valle y, en particular, Cali, durante su rápido crecimiento poblacional entre 1918 y 1964 había diversificado considerablemente su composición étnico-racial. Por una parte, el aporte de las oleadas de colonos paisas aumentó la participación de la gente blanca-mestiza en la ciudad. En cierta manera la ciudad se “blanqueó”, o para

¹¹ URREA GIRALDO, Fernando. Transformaciones sociodemográficas y grupos socio-raciales en Cali a lo largo del siglo XX y comienzos del siglo XXI. Tomo I: Historia del Espacio Urbano de Cali del siglo XX, coordinado por el historiador José Benito Garzón Montenegro, Investigador Grupo Nación - Cultura – Memoria del Departamento de Historia de la Facultad de Humanidades, Universidad del Valle, Cali. p. 10.

¹² Urrea Giraldo, Fernando. Op. Cit. p. 10.

decirlo de forma más precisa, adquirió un carácter de ciudad más mestizada, que combinaba grupos poblacionales blanco-mestizos, mestizos-indígenas y negros-mulatos. No obstante, a partir de la década del ochenta los flujos migratorios más dinámicos y constantes van a ser los procedentes del Pacífico.”¹³

En los últimos años, la creación de unidades residenciales y de cambios en la infraestructura vial cambiaron la manera como las personas interactuaban entre sí. La construcción de algunas avenidas como la Autopista Sur, la Autopista Simón Bolívar o la modificación de flujos viales más amplios como la Calle Quinta, dividió a los barrios que antes estaban contiguos como San Antonio y la zona centro o el Distrito de Aguablanca con sus barrios vecinos al otro lado de la autopista, segregándolo de la ciudad.

Como se puede apreciar, Cali es una ciudad que ha estado formada por diferentes culturas a medida que pasa el tiempo; primeros los indígenas, luego los europeos, los mestizos, los afro descendientes y otras culturas del territorio nacional llegadas del Chocó, Huila, Cauca y Nariño, entre otras, que se han establecido en ella, han hecho que Cali sea una ciudad multicultural y que las tradiciones, costumbres, mestizajes, etc. de cada una de estas culturas estén presentes en la población y cohabiten, formando las identidades culturales existentes entre ellas y que en parte, le dan unas características a los pobladores de la ciudad.

“Al comparar a Cali con los otros municipios se tiene la existencia de un espacio social como epicentro regional de confluencia de poblaciones con trayectorias diferenciadas y desiguales (historias sociales) que en este capítulo tiene que ver con la dimensión étnica-racial. Como el epicentro regional más importante, combina la participación porcentual de los diferentes grupos a través de un acumulado de diversas capas demográficas de corrientes migratorias de gente blanca-mestiza, mestiza-indígena, negra-mulata, en múltiples cohortes generacionales y sus descendientes nativos que se han asentado en Cali.”¹⁴

4.1.1.3. Definición de identidades culturales. Es necesario definir el concepto de identidades culturales pues estas permiten tener un mejor entendimiento de lo que se refiere a la multiculturalidad, ya que este término ayuda a aclarar hacia dónde va encaminado el proyecto.

¹³ Ibíd. p. 12.

¹⁴ URREA GIRALDO, Fernando. p. 29.

Según Vanegas:

“Las identidades no son rasgos ni atributos de los actores sociales, aunque así sean experimentadas por el actor, sino representaciones del propio grupo y del otro, a las que se apela en el marco de una relación. Las identidades forman parte de las estrategias de definición y diferenciación de un grupo social frente a otros. Se crean y se movilizan en circunstancias determinadas, en función de objetivos particulares y de retos precisos”¹⁵.

Articulando la definición anterior con la multiculturalidad se entiende que éstas son las representaciones de cada una de las culturas presentes en un espacio enmarcadas en la relación que existe entre ellas. Así mismo, las identidades culturales permiten definir y diferenciar aquellos grupos étnicos existentes en la ciudad y sus culturas.

En una declaración hecha en la Conferencia mundial sobre políticas culturales realizada en México por la UNESCO en 1982 estableció que: La identidad cultural es una riqueza que dinamiza las posibilidades de realización de la especie humana, al movilizar a cada pueblo y a cada grupo para nutrirse de su pasado y acoger los aportes externos compatibles con su idiosincrasia y continuar así el proceso de su propia creación.

La Identidad Cultural se renueva y se enriquece al estar en contacto con las tradiciones de los demás, siendo la cultura el dialogo, el intercambio de ideas y experiencias que si no son compartidas pueden acabarse.

4.1.2. Los no lugares de la ciudad. Según Auge:

Si un lugar puede definirse como lugar de identidad, relacional e histórico, un espacio que no puede definirse ni como espacio de identidad ni como relacional ni como histórico, definirá un no lugar. La hipótesis aquí defendida es que la sobremodernidad es productora de no lugares, es decir, de espacios que no son en sí lugares antropológicos [...] no integran los lugares antiguos: éstos, catalogados, clasificados y promovidos a la categoría de 'lugares de memoria', ocupan allí un lugar circunscripto y específico¹⁶.

¹⁵ VANEGAS, Julio Arias, et al. Identidades culturales y formación del Estado en Colombia: Colonización, naturaleza y cultura. 1era Edición: Ingrid Johanna Bolívar Editora. Bogotá. 2006. p. 55.

¹⁶ AUGE, Marc. “Los no lugares”, espacios del anonimato. Barcelona. Gedisa Editorial, 1996. p. 83.

Auge da una perfecta explicación de la definición del lugar en la actualidad, definiéndolo como un espacio con identidad y con historia, reconocidos por las personas y en donde es posible que haya un desenvolvimiento cultural en él. Por el contrario, da a conocer el término de los no lugares, atribuido a esos espacios dentro de las ciudades que no tienen identidad y que abundan en la ciudades de la actualidad, son 'territorios' irreconocibles y olvidados por los habitantes, así mismo, aquellos que transitan por estos no lugares se encuentran en el anonimato pues la identidad se ha perdido.

Se podría pensar que esos no lugares son espacios en donde la gente ya no transita, un lugar desolado y olvidado por los habitantes; no obstante, Auge no se refiere a aquellos espacios inhabitados sino a lugares en el que abundan la sobreabundancia espacial y la saturación de sentidos en ella, es decir aplicando la situación a Cali, lugares como el centro, como las estaciones del MIO y lugares que se supone son reconocidos, son olvidados por los pobladores en el sentido de que, aunque transiten por ellos no les interesa lo que hay en éstos espacios, ni reconocen lo que se encuentra a su alrededor y pasan por alto los hechos que ocurren en ellos.

El proyecto lo que pretende es buscar esos no lugares donde se presente la multiculturalidad de Cali para ser registrados mediante la compilación fotográfica ya mencionada, siendo una nueva mirada de los sucesos que ocurren en esos espacios con las culturas presentes en ellos, que permita, vuelva a tener una identificación socio-cultural en las personas y que se genere una nueva visión de la ciudad para reactivar la apropiación y valoración por parte de los caleños hacia las culturas presentes en ella.

4.1.3. Diseño Gráfico y Cultura. Teniendo un contexto de cómo se ha desarrollado la multiculturalidad en el país y en Cali, así como definiendo más concretamente las identidades culturales, se puede acercar más hacia la relación que la cultura tiene con el Diseño Gráfico y cómo ambas se construyen recíprocamente.

Según Tapia:

“Los diseñadores no deben olvidar que sus herramientas y habilidades de operación sobre objetos y formas se ubican en el compromiso que tienen en la construcción de una ecología urbana. La cultura se presenta como un entorno de acciones divergentes y el diseño juega como uno de los artífices encargados de expresar los valores culturales que están en juego”¹⁷.

¹⁷ TAPIA, Alejandro. El diseñador gráfico en el espacio social. Designio, México 2004.

*Remitirse al marco conceptual. p. 50.

El diseñador gráfico no es ajeno a lo que sucede con la sociedad y por ello tiene la responsabilidad, con sus herramientas, de ser parte de la construcción de la sociedad además de la posibilidad de encargarse de expresar los valores culturales* que tienen los grupos sociales.

Adicionalmente a expresar dichos valores, el diseño tiene como función, comunicar y ordenar de manera legible cierto tipo de información siendo un regulador de los comportamientos sociales. Desde el punto de vista de María Ledesma, citada por Alejandro Tapia:

“El diseño aparece como un regulador social, un ordenador de los comportamientos sociales. No se trata de una actividad que resuelva la comunicación visual necesaria para la vida social, sino que organiza cierto tipo de información para hacerla legible y regula ciertos comportamientos; en este sentido, el diseño opera como un factor de institucionalización que abarca el sistema general de los comportamientos sociales.”¹⁸

A propósito de la definición de las identidades culturales y en relación con el Diseño Gráfico, este hace parte de las dinámicas que suceden en la sociedad a través de los actores sociales pertenecientes a esta disciplina que permiten participar en la construcción de la imagen de la ciudad; “una de las dinámicas socio-culturales en torno a la imagen de las ciudades es la re-presentación gráfico-visual de éstas, aporte de diferentes actores sociales que, a su vez, se concreta como práctica profesional en el diseño gráfico y visual”¹⁹. En una amplitud de dinámicas socio-culturales tales como la arquitectura, el urbanismo o directamente a la representación fotográfica de los diferentes espacios (en la que también concierne al proyecto) que construyen la imagen de una ciudad, se encuentra la re-presentación gráfico-visual que permite a los diseñadores gráficos, a través del lenguaje bimedia y otras disciplinas, generar metodologías o estudios de la ciudad.

Dicha estrecha relación que existe entre el Diseño Gráfico y la cultura depende de los cambios de las situaciones sociales, económicas, políticas y culturales que surjan con el paso del tiempo, en el cual, según Frascara menciona que “La cultura cambia bajo la superficie de una gran variedad de diseños sociales, económicos, científicos y creativos mediante una especie de caos sistémico,

¹⁸ LEDESMA, María et al. Diseño y comunicación, teoría y enfoques críticos. Argentina: Paidós. 1997. Citado por: TAPIA, Alejandro. El diseñador gráfico en el espacio social. Designio, México 2004. p. 51.

¹⁹ CASTRO, Ricardo. Por una nueva imagen de la ciudad. La representación gráfico-visual del paisaje arbóreo de Santiago de Cali: El rescate de un nuevo imaginario urbano. Universidad del Norte. Investigación y Desarrollo vol. 16, N° 1. 2008. p. 6.

donde todas las cosas se relacionan con todas las cosas y están en estado de flujo”²⁰.

Entonces para el diseñador es importante que esté al tanto de los cambios culturales que se den en las sociedades hoy día pues a medida que pasa el tiempo “...la tarea de diseñar renueva sus exigencias continuamente, por lo cual la acumulación de experiencia es insuficiente en esta profesión si no se traduce en agilidad para interpretar la diversidad, movilidad y transformación de los problemas que nos ocupan”²¹.

4.1.3.1. Funciones del Diseño Gráfico en la sociedad. Anteriormente se muestra lo que denomina Frascara, posibilitar la vida y la función que el diseño cumple en esta misión, por otro lado también hay que ver al diseño como una manera de mejorar la vida, de posiblemente generar apropiación social hacia las culturas presentes en algún espacio específico, en este caso en Cali. Parte fundamental del proyecto es entender la función del diseñador gráfico en la sociedad puesto que tenemos la responsabilidad de contribuir a construir una mejor sociedad, una mejor y renovada cultura.

“... podemos ver en él un medio para mejorar la vida, para ayudar a la gente a descubrir diferentes dimensiones de la cultura y el placer. En la actualidad, el alfabetismo constituye la base de la noción contemporánea de cultura. Mucho se ha hecho acerca del alfabetismo, pero poco han contribuido los diseñadores gráficos. El acceso de la información debería verse hoy como un derecho en nuestra sociedad, y en esto los diseñadores gráficos tienen una clara responsabilidad.”²²

4.1.3.2. El Diseño Gráfico como regulador. Lo anterior puede indicar que uno de los papeles que debe cumplir el diseñador gráfico es ser reguladores de la información, así como de los comportamientos. El Diseño Gráfico ha construido sistemas de significaciones en donde ha modificado la percepción y recepción del diseño, así como del receptor. Esto permite sustentar que a través del Diseño Gráfico, siendo un medio que permite mejorar y regular las conductas de las personas, puede generar grandes cambios en la cultura social ya que es capaz de redimensionar algunas de las visiones que las personas tienen de ésta hacia una mejor percepción.

²⁰ FRASCARA, Jorge. Diseño Gráfico para la gente: comunicaciones de masa y cambio social. Ediciones Infinito. Buenos Aires. 2004. p. 221.

²¹ FRASCARA, Jorge. Op. Cit. p. 214.

²² *Ibíd.*, p. 215

Hay que aclarar que esta disciplina no es capaz de cubrir las necesidades socio-culturales ni de cambiar las percepciones de las personas en su totalidad, lo que puede lograr es organizar cierto tipo de información y regular algunos comportamientos sociales.

El Diseño Gráfico es uno de los mecanismos de los que dispone la cultura para procesar y comunicar información. Es sabido que todas las construcciones culturales cumplen con esta función: la especificidad del Diseño Gráfico reside en el tipo de información. Cuando se dice que cubre la comunicación visual necesaria para la vida social, se está diciendo una verdad a medias. Las primeras preguntas que surgen son: ¿qué se quiere decir con "necesaria"? y ¿a qué vida social se refiere? Es aquí donde cabe agregar un concepto distinto: el Diseño Gráfico organiza cierto tipo de información legible y visible y, por otro lado, regula ciertos comportamientos.²³

Así mismo, el diseño no funciona en torno a toda la sociedad sino a un determinado grupo social, mediante la creación sistemática de símbolos que pueden causar efectos en la percepción y en el comportamiento de las personas, transformando la visión de estas en torno al mismo Diseño Gráfico siendo “un proceso de cohesión cultural que, en algunas manifestaciones, opera sobre toda la sociedad y, en otras, sobre sectores sociales determinados y específicos. En esta actuación, el Diseño Gráfico ha configurado su estructura creando su propio sistema (sistemas) de significaciones (la relación con lo verdadero y lo falso, con lo “bueno” y lo “malo”): ha generado sus códigos específicos y, finalmente, ha producido efectos de percepción, de recepción y comportamientos. Esto significa que, además de los comportamientos buscados, el Diseño Gráfico ha generado conductas relacionadas con él mismo, en tanto ha modificado la visión del receptor sobre el propio Diseño. Estas conductas están vinculadas en la percepción y a la configuración del receptor urbano.”²⁴

4.1.4. Fotografía. Luego de entender la relación entre el Diseño Gráfico y la cultura, así como el comportamiento evolutivo que ambas han tenido a través del tiempo en la sociedad, es necesario entender cuál es el medio más útil para comunicar el objetivo principal del proyecto, que permita visualizar la reinterpretación de las culturas de la ciudad por medio de una nueva mirada de ellas y de sus elementos presentes poco reconocidos por los ciudadanos, poco publicados y difundidos por los diferentes medios de comunicación.

Para ello, se pretende utilizar la fotografía como medio de comunicación visual para desarrollar la reinterpretación cultural mencionada, ya que ésta es un medio enfocado en la realidad y en el que captura la realidad, “Joan Costa, aconseja un triple enfoque de acercamiento, ya que la fotografía nos habla de

²³ LEDESMA, María et al. Op. Cit. p. 54.

²⁴ *Ibíd.* p. 54.

la realidad, nos habla del fotógrafo y nos habla de sí misma.”²⁵; además es un medio en el cual el espectador tiene una experiencia más allá de la manera en que se registra mecánicamente la foto, “La fotografía -dice Arnheim- adquiere sus propiedades únicas no sólo merced a su técnica de registro mecánico, sino al hecho de que suministra al espectador una clase específica de experiencia, que depende de la asunción de su origen mecánico.”²⁶

Complementando lo que dice Arnheim, la función y la característica de la fotografía no se encuentra en ella misma sino en la manera como el espectador la observa, la interpreta y la disposición que tenga hacia ella, “...la principal característica de la naturaleza fotográfica no reside en ella misma, sino en algo externo como es la actitud o disposición del espectador”²⁷.

Así mismo, la fotografía hace parte de la cultura a través de las prácticas sociales, juega un papel importante en ella y puede ser generadora de conocimientos: “La fotografía conjuga varias prácticas sociales imbricadas en la comunicación. Reúne y convoca campos culturales y al hacerlo se piensa como posibilidad del lenguaje y el conocimiento”²⁸. Es así como ésta es parte importante de la relación que existe entre el Diseño Gráfico y la cultura, y remitiéndose a lo que menciona Castro, es un ámbito que hace parte de las dinámicas socio-culturales en donde permite en parte construir la imagen de la ciudad.

“La fotografía puede ser la excusa técnica para des-instrumentalizar la mirada, sacarla de la línea de observación exclusivamente racionalista y permitirle redirigirse al sujeto observado para que este asuma el problema de representarse desde sus propias visiones.”²⁹ A propósito de la posibilidad de construir nuevas miradas y de transformar la visión racionalista del espectador, sirviendo como un medio que configura nuevas visiones en las personas; la fotografía permite dar una posible solución al planteamiento que se ha hecho en la investigación, ya que el fin es lograr reinterpretar algunos elementos de las identidades culturales, creando una visión diferente de éstas en la ciudad que permita, de alguna manera, a través de la interpretación de las fotografías por parte de los espectadores puesto que “...llega a la escena investida con una autoridad especial para interrumpir, mostrar y transformar la vida

²⁵ FONTCUBERTA, Joan. Fotografía: Conceptos y procedimientos, una propuesta metodológica, Ed. Gustavo Gili S.A., Barcelona. 1990. p. 26.

²⁶ ARNHEIM, Rudolf, On the Nature of Photography. Critical Inquiry 1, The University of Chicago Press, Chicago (Illinois), 1974. Citado por: FONTCUBERTA, Joan. Fotografía: Conceptos y procedimientos, una propuesta metodológica. Ed. Gustavo Gili S.A., Barcelona. 1990. p. 30.

²⁷ FONTCUBERTA, Joan. Op. Cit p. 30.

²⁸ MEJÍA, Mauricio. La mirada in-visible. Editorial Universidad Autónoma de Occidente. Primera edición. 2006. p. 13.

²⁹ *Ibíd.* p. 13.

cotidiana”³⁰, tomando conciencia en su apropiación y valoración hacia las diferentes culturas presentes en la ciudad.

4.1.4.1. Foto-Etnografía. Para ir más allá del uso de la fotografía como medio de comunicación y de transformación cultural, es importante centrarse en la foto-etnografía que estudia a la sociedad, al hombre y a las culturas a través del registro de los hechos sociales y culturales articulados a las prácticas sociales.

La fotografía resulta ser un indicio y un extracto de la realidad que es construida por la mirada y la elección del que lo practica, así como varios actores que intervienen en esa toma de la realidad, la cámara, lo fotografiado, la luz, incluso el soporte final en el que se muestra. Para ello, es necesario vincularla a disciplinas de las ciencias humanas para una lectura y una práctica rigurosa.

“La fotografía no es sólo objeto histórico sino también agente articulador de la historia. (...) la fotografía puede ser inscripción y escritura a la vez (...) hurgando en el pasado del medio descubrimos entre sus pasos iniciales más balbuceantes se encuentran no ya toscas tentativas sino obras bien logradas explicando historias (...) allanando el terreno a tantas tendencias contemporáneas de la creación visual, se sitúen en el ámbito de lo documental o en el de la ficción.”³¹

A partir de 1942 la fotografía empieza a ser usada como un método de investigación por los antropólogos y se denomina antropología visual en el que las imágenes ya no solamente son usadas como datos recolectados dentro de una investigación sino que son percibidas como “textos” que empiezan a dar una interpretación de lo real.

*La estructuración, con base en imágenes, fotos, mapas, que recuperen los hechos de significación y la historia de vida en tanto textos culturales [...] es útil para la comprensión de los imaginarios que hemos construido socialmente y vital para su discusión, análisis y socialización, puesto que como registro recoge los fragmentos de la situación en que se articulan prácticas y saberes susceptibles de ubicarse e interpretarse con relación a campos culturales*³².

³⁰ TAGG, John. El peso de la representación. Editorial, Gustavo Gili, España. 2005. p. 85.

³¹ FONTCUBERTA, Joan. "La fotografía será narrativa o no será", Op. Cit., p. 36.

³² MEJÍA, Mauricio. Op Cit., p. 11.

Mejía esclarece más el término de foto-etnografía en relación a la cultura y permite entender que el uso de la fotografía para recuperar la significación y la historia de vida permite registrar las prácticas sociales así como comprender los imaginarios sociales que se han construido dentro de los campos culturales.

Dirigiéndose hacia el ámbito local, y aplicar los conceptos anteriormente vistos a él se puede entender, a través de la visión de Mejía que: “En Colombia, en el Valle del Cauca y en la ciudad de Santiago de Cali el rastro de los hechos, sus particularidades sociales y culturales aún está por recoger, y su comprensión, como aspecto fundamental de lo que hemos llegado a ser, se encuentra en el límite de ciertas especulaciones científicas sin soporte empírico...”³³. Es decir que poco registro se ha hecho de las prácticas sociales y las particularidades culturales de la ciudad, así como de la multiculturalidad de ella en donde su comprensión termina siendo una especulación científica pero no un rastro, en este caso foto-etnográfico, que permita entender lo que sucede en la ciudad. Por ello, a causa de dicha “problemática” planteada por Mejía, el proyecto permitiría dar un posible aporte a esa falta de registro de algunos aspectos de la multiculturalidad importantes que permitan registrar y analizar un poco más los pobladores y sus culturas para finalmente comprender la falta de identidades de cada uno de ellas presentes y que probablemente sea una acción que genere apropiación social hacia la ciudad y hacia las culturas.

4.1.5. Diseño editorial: Definiendo el Diseño Editorial. El Diseño Editorial comienza a tener forma desde la invención de la imprenta, iniciando con los tipos móviles creados en China a partir del año 960. Luego en Europa buscaron la manera de crear libros a partir de moldes de letras sueltas para no tener que manuscibirlo.

A partir del Renacimiento empiezan a existir grandes cambios y avances en el tema editorial iniciando con los libros manuscritos producidos uno por uno en diversos tipos de materiales pero al ser reproducidos de manera limitada muy pocas personas lograban tener acceso a ellos. Con la invención de la primera imprenta industrial por parte de Gutenberg junto con Schöffer, creador de los punzones para hacer las matrices y fundirles en serie, y Johan Fust, que aportó el capital para desarrollarla, se produjo una masificación de la producción de los libros y el alcance de estos en la población fue mucho mayor gracias a que su reproducción a grandes escalas permitió que tanto su menor costo como su disponibilidad fueran determinantes en la masificación de estos, convirtiéndose en difusores masivos de información, convirtiéndose en un factor importante del desarrollo de la cultura occidental, como lo menciona Luciana Anarella “El libro

³³ *Ibíd.*, p. 12.

existe en función de un contexto social y, en mayor medida, está en relación con un proceso de civilización permanente"³⁴, desde su masificación será un factor importante para la evolución de la sociedad puesto que estará determinado por ella, cambiará con ella y por supuesto la registrará.

La imprenta de esa época no solo dio paso a la masificación de las piezas editoriales sino que abrió campo a la creación de múltiples tipografías puesto que el uso de los tipos móviles permitió imprimir en el papel diferentes formas de letras. Desde ahí, el diseño editorial comienza a tener forma siendo indispensable de la creación de piezas pues desde el punto en que se masificaron, los expertos empezaron a crear diversas maneras de presentar las publicaciones editoriales con la intención de comunicar la información de una manera más atractiva.

El Diseño Editorial se convierte entonces en una rama del Diseño Gráfico encargada de la maquetación y composición de piezas editoriales tales como libros, revistas, periódicos, folletos, entre otros, en donde incluye la realización de la gráfica interior y exterior mediante el lenguaje bimedia (imágenes y textos) a través de la diagramación, la cual determina la ubicación de los elementos gráficos, basándose en la estética y el concepto de cada publicación.

4.1.5.1. Las piezas editoriales. Las piezas editoriales se empezaron a difundir masivamente a raíz de la imprenta y los tipos móviles; sin embargo, desde muchos años atrás se realizaban algunas piezas a través del uso del pergamino, escribiendo manualmente la información con tintas, y luego con un proceso un poco más rápido a través de la xilografía, en el cual se creaban plantillas para la elaboración de estas piezas, por ello se creaban diferentes tipos como carteles o libros para comunicar información importante o anunciar noticias cotidianas.

A través de la imprenta no solo se masificaron este tipo de piezas sino que empezaron a crearse y masificarse fácilmente piezas como los periódicos, los libros, entre otros. Para ellos, empezó a ver la necesidad de darle diseño a cada una de las piezas para captar la atención del público, pues con la masificación dada la competencia entre las empresas editoriales fue mayor y vio la necesidad de añadirle diseño a estas.

³⁴ ANARELLA, Luciana. Diseño Editorial. El Libro.[en línea] Cátedra Tipografía UNNE. Universidad Nacional del Nordeste. 2004. [Consultado el 15 de Noviembre de 2013] Disponible en internet en: <http://zeroideas.files.wordpress.com/2007/08/disenio-editorial-el-libro.pdf>

Hay que tener en cuenta cuatro factores esenciales en la elaboración de las piezas editoriales: lo Morfológico, lo Sintáctico, lo Semántico y lo Pragmático. Cada una de ellas es parte importante en el desarrollo de una pieza editorial puesto que permiten al diseñador gráfico ser consciente de su producción para que las piezas sean más efectivas y atractivas en la comunicación de la información presentada entre el receptor y el emisor.

4.1.5.2. Lo morfológico. Este término viene del griego *morfos*, forma y «*λογος*» *logos*, estudio; haciendo referencia al estudio de la forma, dentro del Diseño Editorial, la morfología es la manera en que se determina la forma y la materialidad de una pieza editorial para cumplir con la intención comunicativa que hay entre el emisor y el receptor, en donde el segundo, además de verse atraído por la pieza, le permita manipularla correctamente, entendiendo el mensaje y reforzando el concepto de este.

Hay diferentes formas y formatos de presentar una pieza editorial, así como diversas materialidades que existen para darle una mejor experiencia y comunicación al receptor de la información. A continuación se presentaran las principales piezas editoriales que son usadas tanto comercialmente, como medios importantes para transmitir información y que posiblemente serían las más indicadas para proyectar la compilación fotográfica del proyecto, así como toda la investigación.

- **Brochure.**

Este es una publicación editorial no encuadernada en el cual su función principal es transmitir información publicitaria, ofreciendo información de productos o servicios de una empresa para crear deseo y/o venta de estos.

Los folletos pueden presentarse de muchas formas diferentes, su tamaño y en general todo lo que lo conforma. Se caracteriza principalmente por tener uno o más plegados dependiendo de la intención comunicativa y de la cantidad de información a presentar, se denominan dípticos a aquellos que se dividen con un pliegue y trípticos a los que se dividen con dos, las formas usadas más características de los folletos. También la materialidad es importante para captar la atención del cliente puesto que depende de la calidad del papel, su gramaje y de la impresión para tener una buena presentación. Así mismo, las formas no solo de los pliegues sino de troqueles, tamaños figuras que se le dé al folleto ayuda a que el receptor se vea atraído hacia los productos y servicios de la empresa.

El folleto es una pieza editorial importante para transmitir información pero es más usada en el ámbito publicitario, porque puede ser muy atractiva, muy portable y transmite solo la información necesaria, no es de textos extensos, teniendo como protagonista la imagen, el color y los datos más relevantes. Es por ello que para este proyecto, no es ideal como transmisor del mensaje y del concepto que tiene, puesto que es una pieza editorial muy pequeña, puntual, que no lograría transmitir toda la investigación y la producción fotográfica que posee.

Figura 1. Ejemplo de Brochure

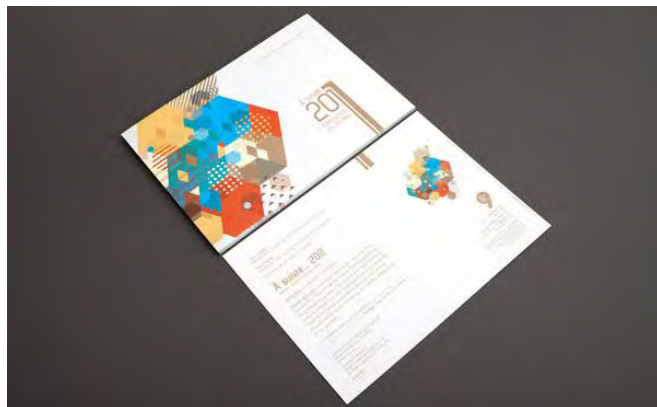


Figura 2.

Figura 2. Ejemplo brochure tríptico



- **Revista.**

La revista es una publicación clasificada por su origen de producción como paraeditorial que contiene un lenguaje bimedia de imagen y texto, el cual es

publicada periódicamente con intervalos regulares siendo mensual, trimestral, anual, etc. Cada una de ellas se rige por un tema particular y un concepto, dando cabida a una serie de textos similares, como los artículos. Generalmente la morfología de estas publicaciones es muy similar, ostentan de una cubierta, dividida en Portada, Contra-portada y lomo, y dentro de ella se encuentran las páginas interiores de esta.

Las revistas se clasifican por volúmenes de acuerdo a la fecha de publicación, numéricamente desde la primera hasta la última. Mayormente su interés es económico y comercial, así que son financiadas con publicidad externa. Dependen mucho del posicionamiento de la marca, por tal cuidan mucho la imagen y el concepto que tienen, para captar el target al que van dirigidos.

Figura 3. Ejemplo revista PD



Figura 4. Ejemplo Revista Wired



- **Cartel, Afiche y Poster**

Estas piezas editoriales son muy similares pero cada una tiene características que las hacen ser diferentes unas de otras. El cartel es una pieza en la que predomina más el texto que la imagen, normalmente su formato es carta grande y su función es referenciar algún tipo de información tal como un evento.

Mientras tanto, el afiche es una pieza con un fin comercial, convirtiéndose en un anuncio publicitario en donde la imagen y el texto tienen la misma proporción en la pieza; esta tiene la función de comunicar y es usada para informar con pretensiones de vender un producto o un servicio. Su morfología puede variar en función de la intención del mensaje, pero como anuncio normalmente tiene el tamaño de un pliego.

El poster en cambio, predomina la imagen, mayormente es una fotografía que abarca toda la pieza y va acompañada de un texto corto como anclaje de ella; su función es estética, así que no busca vender sino llamar la atención o admiración del receptor. Este puede variar en su morfología ya que por su función estética permite que su formato dependa de la expresión que se le quiera dar, puede ser desde un tamaño carta hasta un pliego y su materialidad normalmente es papel fotográfico.

Estas tres piezas pueden ser efectivas al momento de transmitir una información puesto que tienden a ser muy llamativas en cuanto al color, imagen y diseño porque tienen un fin comercial, por ende su función es

vender e informar; en el caso del proyecto, estas piezas editoriales no son prácticas para exponer los objetivos que este presenta ya que sus formatos son demasiado pequeños para exhibir toda la investigación y de la compilación fotográfica retratada en el proyecto.

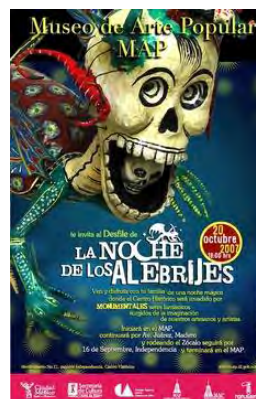
Figura 5. Cartel



Figura 6. Poster



Figura 7. Afiche



- **Libro**

El libro es una pieza editorial compuesta de hojas, generalmente de papel, engrapadas, pegadas o cosidas en las que están manuscritas o impresas, estas están reunidas dentro de una cubierta de varios materiales, conformando un volumen al unir varias hojas impresas o tomos, si reúne varios volúmenes.

Existen tres formatos característicos del libro dependiendo de cómo este conformado la anchura y altura de las páginas de este: Cuadrado, Vertical y Horizontal.

A continuación se presenta, en rasgos generales, la morfología del libro caracterizada por los siguientes elementos:³⁵

- **Cubierta:** Es la parte externa del libro que recubre a los elementos que se encuentran en el interior de este; se compone de la portada, contraportada y lomo. Por lo general está elaborado de materiales rígidos para proteger al libro, regularmente tiene una imagen dominante, el nombre del libro y del autor.
- **Sobrecubierta:** La sobrecubierta se compone de una Caratula, Contracaratula, Lomo, Solapa anterior y una Solapa posterior. Su materialidad es flexible y regularmente están impresa a todo color, como una sola morfología integra las demás componentes. Las solapas además de presentar la información del autor permiten ser usadas como marcadores para indicar donde quedo la lectura del lector.
- **Páginas internas:** Estas se encuentran en el interior del libro y es donde se encuentra el desarrollo temático del libro. Su materialidad es muy flexible, protagonizada por el papel puede existir diversos sustratos.
- **Insertos:** Estas destacan algún contenido relevante de algún tema perteneciente al libro y por ello, su materialidad tiende a ser más rígida, con un papel diferente al usado en todo el cuerpo del libro, así como sus colores e impresión pueden variar.

³⁵ CASTRO, Ricardo. La huella en la penumbra. Diseño: El arte de ilustrar desde el concepto. Universidad Autónoma de Occidente. 2010. Pag. 77.

Morfológicamente el libro es ideal para presentar la compilación fotográfica porque su formato, hablando en términos de anchura y altura de este, no es muy grande ni muy pequeño, teniendo el tamaño necesario para presentar apropiadamente la información, adecuándose a toda la compilación que pueda existir y su peso tanto visual como el objeto en sí, puede ser conveniente para exhibir los resultados fotográficos del proyecto.

4.1.5.3. Lo sintáctico. La sintaxis, dentro del diseño editorial, se define como el orden y la jerarquía de los elementos presentes en la información editada por el autor y la relación entre ellos mismos.

Cada pieza editorial tiene elementos característicos que deben ser ordenados de acuerdo a su estructura, en el caso del libro, pieza que será usada para presentar la compilación fotográfica del proyecto, tiene varios elementos que son ordenados y jerarquizados específicamente. No obstante, hay una inmensa diversidad de libros y sus estructuras son muy diferentes entre ellas, en algunos casos se omiten algunos elementos y su jerarquía puede variar de acuerdo al tema, al concepto, la morfología y la practicidad que se le va a dar al libro; así mismo.

A continuación se presentaran a grandes rasgos, los elementos más usados en el interior de un libro en el orden en que se plasman en dicha pieza editorial, estas se dividen en unidades, componentes y elementos.

Las unidades se dividen en unidades contextuales iniciales, unidades de desarrollo temático y unidades contextuales finales. Como anteriormente se menciona, varios de estos elementos o unidades se pueden omitir dependiendo del objetivo del libro, en el caso de un libro objeto muchos de estos no aparecen o son realizados de diferente manera.³⁶

- **Bandera Editorial o página de créditos:** está compuesta por el nombre del libro, del autor, la editorial, diseño gráfico, depósito legal y datos cronológicos de realización y de impresión.
- **Índice:** Muestra las unidades contextuales y de Desarrollo temático que se encuentran en el libro, incluye: títulos, subtítulos, numerales de identificación y de ubicación.

³⁶ CASTRO, Ricardo. Op. Cit., p. 78.

- **Agradecimientos:** Es el texto donde el autor agradece a los colaboradores y/o personas que inspiraron la obra.
- **Prologo o presentación:** Es un texto escrito por el autor o por alguien diferente que presenta la obra, usualmente se usan 5 párrafos para ello.
- **Introducción:** Es un cuerpo de texto que explica de manera general el contenido de la información del libro.
- **Capítulos:** Es el inicio de las unidades donde se desarrolla la temática, no siempre se usan en esta pieza editorial pero estos permiten ordenar y jerarquizar la información. Se compone de un título general y de inicio, así como de los títulos, subtítulos, cuerpos de texto y fotografías que hayan en la información de cada capítulo.
- **Conclusiones:** Es el inicio de las unidades contextuales finales, en la que muestra un cuerpo de texto sobre los resultados generales del contenido del libro.
- **Bibliografía:** Se compone de todas las referencias bibliográficas, documentos que se usaron en la investigación y elaboración del libro. Mostrando el nombre del libro, el autor, editorial, ciudad y fecha, y páginas.
- **Anexos:** Se muestra toda la información extra que permita complementar con la que se encuentra en las unidades anteriores. En esta se incluyen ilustraciones, fotografías, tablas, encuestas, etc.

4.1.5.4. Lo semántico. El término semántica hace referencia a lo que tiene significado. Para este caso, lo semántico son una serie de códigos gráfico-visuales que permiten darle un significado a la pieza editorial. Estos códigos son creados a partir de la determinación de uno o varios conceptos buscando la identificación del color, la tipografía o una representación gráfica, tales como la fotografía, o elementos geométricos y orgánicos.

A continuación se presenta una breve explicación de los códigos gráfico-visuales que son usados en los medios impresos para darle identidad, significado y una buena comunicación a la información:

- **Código Tipográfico.** Esta es parte fundamental del proceso de diseño de una pieza editorial puesto que le da una identidad gráfica al texto original del autor creando un código tipográfico, ayudando al receptor, no solo entender el concepto, el mensaje, sino la manera en que se le está comunicando la temática. Usualmente se usan varias tipografías permitiendo que la información sea organizada a través de las variables visuales tipográficas, sin crear una confusión grafica en el cual el receptor permita diferenciar los títulos, subtítulos, de los cuerpos de textos, pie de fotografías y de las notas al pie de páginas entre otras.³⁷

“La tipografía no es solo información verbal, sino que consiste también en líneas de diversas texturas dentro de una composición. Estas texturas crean a su vez rectángulos de diferentes tonos sobre la página.”³⁸ La relación entre la posición que forma la tipografía permite dar orden y unidad.

- **Código Cromático.** El color es esencial en el diseño de un medio impreso porque ayuda a presentar adecuadamente la intención comunicativa del mensaje. Su función no solo es estética sino que es un factor importante en la comunicación de la pieza. El color permite darle identidad a la temática tratada en la pieza editorial; esta identidad se basa en los patrones socio-culturales del grupo objeto mediante la teoría del color, en los colores propios de una marca, o lo que connota y denota para el receptor. El color también cumple la función de diferenciar y/o resaltar una información de otra.
- **Imágenes.** Las imágenes también le dan un significado a la pieza editorial, a través del lenguaje bimedia, entre el texto y la imagen permite que la intención comunicativa sea más clara. Las imágenes son un recurso que permite anclar la idea del texto y la proporción de estas en la pieza dependerá de qué tipo de libro se quiera realizar; en algunos libros, la imagen no es relevante y no es usada, pero en el caso de este proyecto, la imágenes son protagonistas ya que la compilación fotográfica debe visualizarse en todo el libro, así que el texto entra a un segundo plano de importancia, describiendo a la imagen y a la situación.
- **Retícula.** La retícula proporciona una estructura a todos los elementos de diseño de una página facilitando el proceso creativo. Con ella, el diseñador organiza la información en el espacio de trabajo de la pieza editorial dependiendo del formato que es usado en ella, para establecer

³⁷ CASTRO, Ricardo. Op. Cit., p. 136

³⁸ ELAM, Kimberly. Sistemas Reticulares: Principios para organizar la tipografía. Editorial Gustavo Gili, Barcelona. 2006. p. 5.

una coherencia en el diseño. La retícula es usada para solucionar problemas visuales bi o tridimensionales. La división en rejillas de las superficies y espacios se ordenan los textos, las fotografías, las representaciones gráficas, entre otros, según el objetivo y concepto de la pieza editorial.

La retícula se incluye en lo semántico porque la organización y jerarquización de los elementos a través de las rejillas que se establezcan en el medio impreso le dan significado al diseño y es elaborada con base en el concepto y el objetivo que tenga la pieza editorial.

Un diseñador puede elegir entre varios tipos de retículas para crear un proyecto. Cada retícula es útil para un propósito diferente, algunas son más adecuadas para manejar imágenes, otras resultan mejor para grandes bloques de texto.

Existen tres tipos de retículas: las retículas simétricas, las asimétricas y las retículas modulares. Las retículas simétricas presentan las páginas recto y verso como si fueran un reflejo la una de la otra. El uso de estas puede resultar limitado y repetitivo sobre todo si es empleado en páginas sucesivas. Sin embargo, se puede adaptar y mejorar para ubicar elementos distintos al texto estándar añadiéndole de un modo creativo otros elementos como números de página, leyendas o pie de página.

Las retículas asimétricas crean una doble página en la que ambas comparten la misma disposición, normalmente descentrada al lado derecho o izquierdo de la página. Este tipo de retícula permite tratar de modo creativo algunos elementos, manteniendo su ritmo y coherencia. En las retículas modulares, se compone de módulos que son cajas o unidades separadas en un sistema reticular, sirven para contener y agrupar elementos de texto e imagen. La retícula puede contener diferentes números de módulos en los planos horizontal y vertical.

4.1.5.5. Lo Pragmático. Lo pragmático en este caso, se refiere al uso que se le va a dar al objeto; es la interpretación y aplicación desde lo funcional de la aplicación editorial. Al libro se le ha dado diferentes usos y funcionalidades, desde ser una Biblia a ser un libro infantil, libro literario o hasta ser un libro de artista o libro objeto yendo más allá de la morfología tradicional de esta pieza editorial, logrando fusionarla con diferentes formatos, materiales, expresiones artísticas, etc.

4.1.6. Analizando piezas editoriales sobre Cali. Anteriormente se mencionaban tres publicaciones editoriales que se han realizado en la ciudad sobre la cultura, el patrimonio arquitectónico y la población a través de una mirada fotografía. A continuación se presenta un breve análisis morfológico, sintáctico, semántico y pragmático de estas piezas editoriales que han sido creadas con un objetivo similar al que tiene el proyecto para intentar visibilizar que se ha hecho con respecto a la multiculturalidad de la ciudad por medio del diseño editorial y entender que ha hecho falta que se pueda mostrar en el proyecto.

4.1.6.1. La mirada in-visible. La mirada in-visible es realizada por Mauricio Mejía Bernard, editada por la Universidad Autónoma de Occidente, en ella se retrata una mirada del centro de Cali y los pobladores de esa parte de la ciudad a través de fotografías mientras se acompaña de una serie de temáticas sobre la fotografía documental, la foto-etnografía y la comunicación social.

Esta publicación editorial se compone de una caratula semidura, de 157 páginas internas, su formato es cuadrado y se divide en una portadilla, una página de presentación, una de prólogo, una introducción, 23 capítulos o temas y una bibliografía. El resto del libro está compuesto de 39 fotografías sobre la ciudad de Cali, en blanco y negro con un fondo negro acompañadas cada una de una frase, todas extraídas de un texto en lo que se entiende que hay una continuidad o una historia con todas las fotografías.

Su retícula es simétrica y en cada una de las páginas con bloques de texto tiene una columna alineada hacia la derecha de esta. En algunos casos varia en el momento que tiene el título de un capítulo. Las fotografías están en páginas aparte de las que se encuentran los cuerpos de texto ocupando cada imagen el recto y verso alternando su posición en cada página.

La tipografía utilizada en todo el libro es una sans-serif que varía de acuerdo al tipo de texto ya sea títulos, subtítulos o cuerpos de texto. Se puede observar que es acorde al concepto que lleva todo el libro, siendo limpio, sencillo y específico. El color que predomina en toda la publicación es el blanco y el negro, tanto para las páginas de texto como para las de fotografías y los fondos. Con estos colores se diferencian las páginas que llevan texto ya que el fondo es blanco con formas geométricas de diferentes tonalidades grises, mientras que en donde se encuentran las fotografías el fondo es completamente negro.

Figura 8. Página con Fotografía La mirada in-visible



Figura 9. Página interna la Mirada in-visible



A través de la fotografía, el libro visibiliza mayormente la cotidianidad del centro de la ciudad, muestra aquellas actividades frecuentes que suceden en un eje en el que circulan los ciudadanos de todos los estratos y de todas las culturas de la ciudad. Así mismo se centra en exponer sobre la fotografía etnográfica apoyándose del trabajo fotográfico. Esta publicación es un referente importante para el proyecto porque como su nombre lo indica es la mirada in-visible, aquello que no se muestra a las personas y aunque sea parte relevante de la ciudad, el centro es un lugar discriminado siendo un polo importante de sinergia y desarrollo social, cultural y económico de la ciudad.

4.1.6.2. Santiago de Cali: Estampas de ayer, imágenes de hoy. Este libro, producido por FUNDEMA, Fundación de Ex Alumnos Maristas, refleja la historia de Cali a través de su patrimonio arquitectónico y de sus gentes por medio del archivo fotográfico realizado por don Alberto Lenis Burckhardt y otros, registrando desde finales del siglo XIX hasta los años setenta el

crecimiento de la ciudad, así como la compilación fotográfica de aquellos mismos espacios pero hace pocos años como manera de interactuar entre el pasado y el presente reflexionando sobre el cambio de la ciudad y recreando aspectos importantes que han conformado la identidad caleña.

Su formato es vertical y su tamaño es oficio, se compone de una caratula de materialidad ligera y semidura, con 176 páginas internas, dividiéndose en una página de presentación, dos del nota del editor, once capítulos cada uno con un tema particular de la ciudad y un capítulo de bibliografía.

Su retícula es modular, por ello varía en las diferentes páginas acomodándose a las fotografías usadas en cada una de ellas y a la cantidad de texto que tenga. Predominan dos columnas centradas, así como la de una columna central. Utiliza de uno a máximo tres fotos en las páginas, en algunos casos compara fotos del pasado con fotos más recientes del lugar al que se está refiriendo. La fotografía es la protagonista siendo la que ocupa mayor espacio en las páginas mientras que el texto es corto y acompaña a las imágenes hablando sobre la historia del tema de cada capítulo.

La tipografía que se maneja en toda la publicación es una Garamond, tanto para títulos, subtítulos y bloques de texto. Es acorde con el concepto que maneja de mostrar el pasado y la historia de la ciudad puesto que dicha tipografía al ser una serif caligrafiada refleja ser tradicional, seria e institucional. Así mismo, en algunos casos utiliza otra tipografía en itálica para pie de foto o descripción de las fotos diferenciándose de la tipografía principal. El color que se maneja en la pieza editorial se encuentra uno diferente en cada capítulo para destacarse y diferenciarse de los demás. Al observar el índice de contenido y los inicios de capítulo se infiere que estos colores fueron escogidos semánticamente para cada tema para identificar más a que se refiere cada uno de los capítulos, teniendo una mejor ubicación de dónde el lector se encuentra. En casi todas las páginas de la derecha tiene una grafía orgánica con el color del capítulo correspondiente, el número de página y el nombre del libro para que el lector se ubique.

Figura 10. Página de contenido libro Santiago de Cali

The image shows the 'Contenido' (Table of Contents) page of a book. At the top, it says 'Santiago de Cali. Escenas de ayer y mañana de hoy'. The word 'Contenido' is written in a large, elegant script. Below it, there are six entries, each with a small circular icon and the chapter title followed by its page number. The entries are: 'Río Cali [9]' with a blue river icon; 'Iglesias y conventos [45]' with a purple church icon; 'Vías y transporte [61]' with a green road and car icon; 'La Plaza Principal [109]' with a red square icon; 'Barrios [119]' with a green house icon; and 'Ferias y fiestas [147]' with a yellow sun and people icon. The page has a decorative orange swirl in the top right and bottom left corners.

Río Cali	[9]
Iglesias y conventos	[45]
Vías y transporte	[61]
La Plaza Principal	[109]
Barrios	[119]
Ferias y fiestas	[147]

Figura 11. Página Inicio de Capítulo libro Santiago de Cali

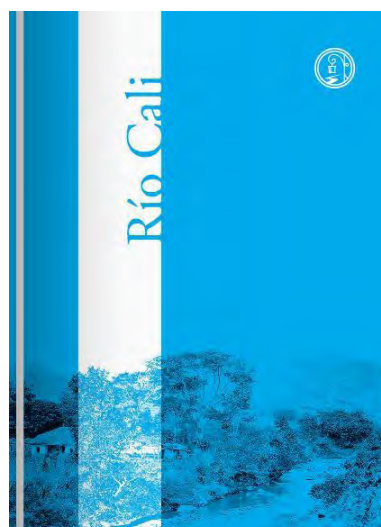
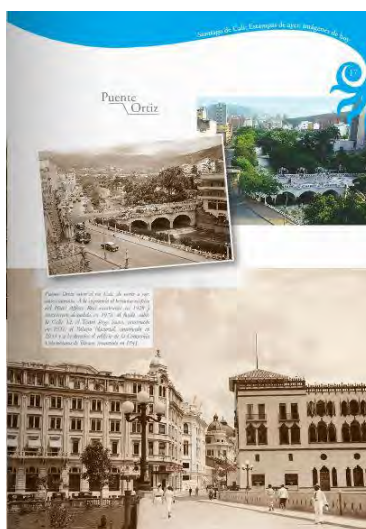


Figura 12. Página interna libro Santiago de Cali



De este libro se puede rescatar la manera de categorizar las imágenes recolectadas junto con la información, dándole un manejo cromático a cada una. El formato utilizado no es el ideal porque la organización de las imágenes es más compleja teniendo poco espacio para colocar varias, sobre todo que las fotografías generalmente son en formato apaisado. Aunque en este caso hay grandes cantidades de texto habiendo una proporción similar entre el texto y la imagen, tal vez por ello el formato sea como lo elaboraron.

El concepto del libro, como su título lo especifica, es mostrar una comparación del ayer y del hoy en la ciudad en las diferentes temáticas presentadas por medio de una serie de fotografías recolectadas a través del tiempo centrándose más en el patrimonio arquitectónico, en las tradiciones, lugares reconocidos, entre otros; para el caso de la investigación se busca mostrar una nueva cara de la cultura presentes en la ciudad más allá de los lugares más importantes de la ciudad, así mismo no se pretende mostrar la evolución de la ciudad o de las personas, sino lo que actualmente se está viviendo en la ciudad.

4.1.6.3. Créelo, pasa en Cali. Esta es un libro publicado recientemente por Industrias Culturales de Cali, una entidad público-privada, varias otras compañías y diseñado por Pablo Sánchez. La razón de esta publicación editorial es mostrar una mirada distinta de la ciudad centrándose en la identidad cultural “como principal elemento inspirador”, además expone sobre el desarrollo de las industrias culturales que se han ido formando en la ciudad a raíz de la riqueza intangible de culturas presentes.

El formato de esta publicación es cuadrado, su caratula es semidura, se compone de 89 páginas internas que incluye una portadilla, un índice de contenido, una introducción y diez capítulos. Observando la pieza se infiere que la retícula es simétrica con cuatro columnas en donde se acomodan los cuerpos de texto e imágenes, en algunos casos dando más prioridad al texto que a la imagen o viceversa. Los elementos se encuentran organizados en función de la retícula, existiendo particiones de imágenes y textos que le dan dinamismo a toda la pieza editorial. Así, la fotografía es protagonista en todo el medio impreso, en algunos casos utiliza las paginas verso y recto para exhibir fotografías sin inclusión del texto. (Figura 13)

Figura 13. Páginas internas Créelo pasa en Cali



Utiliza dos tipografías diferentes, la primera es una palo seco o sans serif usada para los bloques de texto de toda la publicación, las diferentes variables visuales tipográficas de dicha tipografía son usadas para acentuar algunos textos como los títulos o subtítulos; la segunda tipografía es una decorativa basada en una Romana, esta es usada para acentuar los títulos que se encuentran en la pieza editorial. (Figura 14 y Figura 15)

Figura 14. Página inicio de capítulo Nuestra identidad



Figura 15. Página inicio de capítulo Circo para todos



El color es parte importante de esta publicación editorial, por medio de este se diferencian los inicios de capítulo y así mismo se resalta información relevante o es usada para acentuar textos o darle equilibrio al diseño de la página. La fotografía tiene una proporción mayor en toda la pieza editorial, se rige por la retícula, organizándolas y troquelándolas de acuerdo a como está formada la retícula brindándole ritmo a cada página en la que hay variedad de imágenes y cuerpos de texto.

4.1.7. El libro. El hombre siempre ha tenido la necesidad de comunicarse, al inicio lo hacía a través de la comunicación oral pero vio la necesidad de tener una comunicación que trascendiera en el tiempo, de allí que utilizara la escritura como medio comunicativo y que perdurará en el tiempo.

En el antiguo Egipto se descubrió el papiro, elaborado a partir de una planta que crecía cerca al Rio Nilo, como formato para escribir con tinta de materiales naturales. Su escritura era jeroglífica, con ella proliferó la escritura aunque seguía siendo exclusiva de escribas, personas de alto poder en los templos. La reunión de dichos papiros se convirtió en volúmenes que se guardaban en Bibliotecas.

En Grecia, a raíz de la aparición de la escritura alfabética, facilitó la actividad de escribir, logrando que cualquier persona pudiera hacerlo. Así mismo, el inicio de la democracia en el gobierno permitió que las personas aprendieran a leer y escribir.

En Roma, se masificó más la elaboración de libros manuscritos y se empezaron a comercializar creando librerías editoriales, igualmente se construirían diversas bibliotecas de prestigio y públicas.

En la alta Edad Media, dominado el gobierno por la monarquía y la iglesia, el nivel cultural desciende convirtiendo el libro en un objeto exclusivo de las sociedades pudientes, elaborados solo por los monasterios para la demanda interna de la iglesia. En la Baja Edad Media, entre el siglo XI y XII hay una recuperación económica creándose la burguesía, artesanos de grandes riquezas que necesitan de estudios y de los libros para ejercer las profesiones, así mismo se empiezan a construir las primeras universidades.

Tiempo después, con el renacimiento los libros manuscritos o hechos con xilografía empiezan a ser cosa del pasado puesto que se empezaron a realizar pruebas de la implementación mecánica de imprentas con pocos resultados hasta el momento en que Johann Gutenberg unió todas las experiencias de los resultados pasados, viendo la necesidad y demanda que se estaba formando en por la alfabetización de las personas y la creación de las universidades, creó la imprenta con tipos móviles, permitiendo que la producción de libros se masificara.

De ahí en adelante, la imprenta se expande por toda Europa. La elaboración del libro empieza a tener cambios en su morfología, tipografía, encuadernación y otros campos. Así mismo la ilustración fue incluida en este medio impreso para atraer más a los lectores y hacer más fácil la lectura para los recién iniciados. Para la Revolución Industrial a la imprenta se le mejora la forma de producción, a través del vapor; la linotipia y monotipia permite la composición mecánica de los tipos construyendo a una velocidad superior.

Finalmente el libro se convierte en un elemento esencial para el desarrollo evolutivo de la sociedad y la cultura, primero en Europa expandiéndose luego por todo el mundo.

4.1.7.1. Tipos de libros. A continuación se presentan algunos tipos de libros que varían según el uso que se les da y el target al que van dirigidos, de eso dependerá la morfología, la sintáctica y la semántica que se maneje en cada libro realizado.

- **Libro sobre cultura visual:** Estos libros tratan sobre arquitectura, diseño de moda, mobiliario, arte, entre otros. Algunos son manuales prácticos y otros son colecciones de obras contemporáneas. El

diseñador tiene más libertad para construir un libro de esta manera y el valor de la producción no tiene límites.

- **Libro ilustrado:** Hay una alta relación entre el ilustrador y el tipógrafo. La imagen y el texto se conciben como uno solo. La imagen siempre tendrá prioridad ante el texto y ese último cumple la función de anclaje o relevo.
- **Libros infantiles:** En estos libros predomina la ilustración por encima del texto, dependiendo mucho de la edad a la que se encamina el diseño de este. Los cuerpos de texto se adhieren a las ilustraciones, el tamaño de estos es grande permitiendo que haya buena legibilidad para el niño lector.
- **Libros técnicos:** Son libros para profesionales en la que se encuentra una alta concentración de lenguaje bimedia con un discurso icónico y textos.
- **Libros experimentales:** Con posturas aparte de las realizadas en las gráficas tradicionales, las imágenes y textos generan propuestas editoriales didácticas.
- **Libros de lujo:** Se realizan propuestas relacionadas con el arte y libros artísticos objeto, las representaciones gráficas y los textos.

4.1.8. Libro Objeto. Apalancar este proyecto solamente en la fotografía no tendría ningún sentido sin una pieza editorial que permita coleccionar el archivo fotográfico seleccionado y permita organizar toda la información recopilada, de ahí se desprende la necesidad de elaborar un libro, porque ha sido uno de los canales más importantes para difundir información y para portar conocimiento. “Desde la aparición del libro y sobre todo, desde la facilidad que la imprenta proporcionó al revolucionar su reproducción en serie, estos se han utilizado principalmente como portadores de conocimientos, como medios o instrumentos privilegiados en la difusión de cultura, por tanto esenciales, necesarios y protagonistas en el progreso educativo de la sociedad.”³⁹

³⁹ GÓMEZ, Antonio. Libro objetos y revistas ensambladas: El lenguaje y comunicación en los libros [en línea], 2007. [Consultado el 15 de Septiembre de 2012] Disponible en internet en: <http://boek861.com/proartista/pry/0%20LA%20AG.pdf>

Como menciona Castro: “Sin duda alguna, el libro no sólo contiene y comunica información específica también es un artefacto, un objeto; por tanto una definición sobre el libro objeto se relaciona con las particularidades de diseño, centradas en la exploración de materiales con que se realiza y en el enaltecimiento de la morfología que presenta como producto terminado.”⁴⁰ Como se puede apreciar, el libro va más allá de contener información para difundirla y se convierte en un artefacto que puede ser apreciado por el lector a través de la morfología y los materiales usados en él.

Precisamente, la pieza editorial a usarse es un libro objeto, ya que este permite explorar nuevos caminos en el campo editorial, permite expresar de diversas maneras la investigación realizada y porque permite integrar la fotografía de una manera más contundente, dándole relevancia dentro del lenguaje bimedia del libro objeto. Al mismo tiempo, permite la transmisión del conocimiento a través de la pieza editorial, la cual podría generar reconocimiento a esos elementos culturales poco registrados en otras publicaciones como la multiculturalidad existente en la ciudad y lograr un acercamiento por parte de los habitantes, así como valoración, a las identidades culturales de la ciudad.

4.1.8.1. Características del libro objeto. No existen unas características específicas para entender como es un libro objeto. Sin embargo, revisando artículos, libros y páginas web se pudo recoger algunas de las características más importantes del libro objeto.

- El diseñador se encarga de todo el proceso de producción del libro objeto; imágenes, textos, tipografía, la morfología del libro y la manera en que se leerá.
- Puede o no contener textos.
- El libro es una secuencia espacio temporal.
- Se pueden emplear diversos materiales, técnicas y herramientas, recordando que en la propuesta tiene que estar presente la tridimensionalidad.

⁴⁰ CASTRO, Ricardo. Op.Cit., p. 78.

- El diseñador invita al espectador mediante su libro a experimentar aspectos visuales, táctiles, etc.

4.1.8.2. Tipologías de un libro objeto. Las posibles tipologías de los libros objeto pueden ser muy variadas, por su diversidad de formas creativas posibles y teniendo en cuenta que cualquier producción puede ser superado por su variedad y complejidad, pudiéndose situar en varias clasificaciones al mismo tiempo.

- **Libro de artista original:** Manteniendo una estructura formal semejante a las producciones tradicionales, el artista realiza una obra plástica única por cualquier procedimiento.
- **Libro objeto:** Se denomina de esta manera a la obra que se realiza con una vocación tridimensional donde se contempla la totalidad de su forma.
- **Libro-montaje:** Se le denomina a las obras situadas en un espacio, actúan sobre el contexto sobrepasando el formato tradicional del libro, condicionando al espectador con el entorno.

4.2. MARCO CONTEXTUAL

La investigación se desarrollará entre el año 2012 y 2014 en el departamento del Valle del Cauca y más específicamente en la ciudad de Santiago de Cali, abarcará y se centrará en algunas zonas de la ciudad relevantes o en eventos culturales donde estén presentes algunas de las diversas culturas existentes que estén interactúen entre sí, lo cual se irán encontrando a través de la investigación y la observaciones de dichos lugares.

No estará ligado a la estratificación zonal, ni alguna comuna en específica, en ese caso, el factor económico, político y racial no se tiene en cuenta para dicho proyecto más bien estará centrado en el factor social y cultural, en la idea de encontrar lugares que muestren la esencia cultural de la identidad de las multiculturas de Santiago de Cali.

4.3. MARCO CONCEPTUAL

- Etnografía: Según Giddens, es el estudio de las personas y/o grupos sociales en un determinado tiempo, usando la observación participante y las encuestas para conocer su comportamiento social, para conocer un punto de vista real de cómo se comportan las personas.
- Actores sociales: Hace referencia a grupos, organizaciones o instituciones que interactúan en la sociedad y que, lanzan acciones que tienen una incidencia social.
- Las prácticas sociales: Son aquellas que estructuran y organizan la vida social, y proveen los cimientos para el procesamiento del sentido colectivo. El sentido se produce y reproduce en las comunidades específicas, que a su vez producen y reproducen el sentido, originándose en las prácticas colaborativas.
- Ecología urbana: es una disciplina cuyo objeto de estudio son las interrelaciones entre los habitantes de una aglomeración urbana y sus múltiples interacciones con el ambiente.
- Valores culturales: Según la Ley 397 de 1997 de la República de Colombia, "por todos los bienes y valores culturales que son expresión de la nacionalidad tales como la tradición, las costumbres y los hábitos, así como el conjunto de bienes inmateriales y materiales, muebles e inmuebles, que poseen un especial interés histórico, artístico, estético, plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, ambiental, ecológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, científico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico, antropológico y las manifestaciones, los productos y las representaciones de la cultura popular"⁴¹.
- Foto-etnografía: Es una modalidad de la fotografía documental científica, cuya finalidad es fotografiar a las personas dentro del ámbito cultural y el

⁴¹ COLOMBIA. MINISTERIO DE CULTURA. Por el cual se reglamenta el artículo 4 de la Ley 397 de 1997. Por la cual se desarrollan los artículos 70, 71 y 72 y demás artículos concordantes de la Constitución Política y se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea el Ministerio de la Cultura y se trasladan algunas dependencias. [Consultado el 06 de Octubre de 2012] disponible en internet en: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=337>

entorno social al que pertenecen, constituyendo una herramienta para la descripción y el análisis de la diversidad cultural del ser humano disponiendo de un valor científico al ofrecer la representación visual de las personas en un entorno socio-cultural concreto.

- No lugares: Marc Auge define un no-lugar como lugares de transitoriedad que no tiene la suficiente importancia como para ser un lugar. Son lugares antropológicos, históricos o vitales que carece de la configuración de los espacios, es en cambio circunstancial, casi exclusivamente definido por el pasar de individuos.
- Sobremodernidad: Usado por Marc Auge para referirse a la aceleración de todos los factores constitutivos de la modernidad. En ella, se tiene una nueva relación de los espacios del planeta y una individualización nueva.
- Pieza Editorial: Es toda aquella publicación que comunica ideas o conceptos dirigidos a un público específico. Esta puede ser reproducida en diferentes soportes como el papel, el cd o la web. Para este proyecto la pieza editorial irá encaminada hacia las producidas en papel tales como libros, folletos, revistas, etc.
- Recto (editorial): es la página frontal o página derecha de un libro.
- Verso (editorial): Es la página posterior o página izquierda de un libro.
- Lenguaje Bimedia: Este es el lenguaje de la comunicación visual, siendo la relación que existe entre los textos y las representaciones gráficas para que haya una comunicación efectiva. “La complementariedad de la imagen y el texto en la comunicación, se basa en el hecho de que los sistemas escrito/imagen se dirigen a un solo canal de percepción: la visión”⁴² esta complementariedad puede permitir que el poder didáctico del mensaje aumente y que la atención del lector no se disperse.

⁴² COSTA, Joan. Diseñar para los ojos. Universidad De Medellín, 2003. p. 39

5. METODOLOGÍA

5.1. FASES DE INVESTIGACIÓN

El proyecto comprende cinco fases para el desarrollo investigativo, así como de producción. En la primera fase, se encuentra la indagación, en la cual se realiza el rastreo de información documental respectiva basada en el planteamiento del problema y en los objetivos propuestos; además realizar una exploración encaminada a encontrar referencias de libros objetos realizados, con una alta presencia de la fotografía, así como de piezas editoriales realizadas basadas en la multiculturalidad presente en la ciudad.

La segunda fase es el tratamiento de la información recolectada en la que se selecciona y se clasifican los datos para definir las categorías temáticas que tiene el proyecto que en términos generales son la cultura, la fotografía, la foto-etnografía y el libro objeto; así mismo, en una línea formal hacer un registro de la muestra gráfica que permita orientar la manera en que se llevara a cabo la producción. Luego, en la tercera fase de interpretación, se analizan los datos categorizados anteriormente mediante un análisis cualitativo y la creación de los marcos referenciales lo que permitirán sustentar los objetivos propuestos y el desarrollo teórico del planteamiento del problema.

La cuarta fase pretende desglosar todo el análisis teórico realizado y crear los criterios conceptuales posibles para comenzar la etapa de producción de la compilación fotográfica y del libro objeto.

Finalmente para la quinta fase, es el comienzo de la producción que está dividida en tres etapas: preproducción, producción y post producción. En la primera etapa se definen aquellos elementos y los momentos en que será realizada la compilación fotográfica, además de identificar la manera en que se desarrollará la pieza editorial, en cuanto al lenguaje bimedia utilizado, su morfología, semántica y sintáctica.

La etapa de producción es la realización de la compilación fotográfica en la ciudad, en donde se tomaran las fotos y se hará un proceso de selección y categorización espacio-temporal de las fotografías con criterios que van desde la técnica en que se tomaron las fotos, la iluminación, “puesta en escena”, actores sociales y las prácticas que realicen que permitan dar alusión a lo planteado en los objetivos y que respondan al planteamiento del problema.

5.2. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

El enfoque investigativo de este proyecto es cualitativo, con este se pretende entender teóricamente, los conceptos de cultura, multiculturalidad e identidades culturales aplicados a un lugar determinado, Cali. Introduciéndose un poco en la etnografía para estudiar los conceptos anteriores relacionados a la disposición de los ciudadanos para poder comprender la situación social actual de la ciudad y reflejarla a través de la compilación fotográfica.

Finalmente por medio de un focus group, se pretende conocer apreciaciones del producto editorial realizado para dimensionar el alcance de la investigación y de la compilación fotográfica sobre la visión de la multiculturalidad presente en la ciudad de Cali.

5.3. GRUPO OBJETO

El producto editorial está enfocado a personas residentes en la ciudad de Cali, que han nacido, se han criado en ella o han vivido por largo tiempo; que pertenezcan a las diferentes etnias, razas y estratos sociales de la ciudad, que estén en un rango de edad entre los 12 y los 30 años, personas jóvenes que pueden absorber mejor el tipo de información, la compilación fotográfica y el principal objetivo del proyecto.

Esto no quiere decir que no esté encaminado a otro tipo de personas, por el contrario, este producto editorial pretende que aquel que lo vea se identifique como ciudadano, como caleño, como colombiano y así mismo identifique la diversidad de culturas y de espacios culturales que tiene la ciudad.

5.4. HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN

Para el proyecto se utilizaron dos herramientas importantes que permitieron darle un sentido teórico y un sentido práctico a la investigación cualitativa. El primero de ellos es la recolección referencial bibliográfica obtenida de las diferentes bibliotecas de la ciudad, documentación referente al diseño gráfico, la cultura, las identidades culturales, la fotografía y el diseño editorial.

La segunda herramienta es la observación puesto que permitió con un trabajo de campo usarse para el momento de retratar los eventos culturales, las

personas, los lugares y con ello poder exponer la gran diversidad cultural que tiene la ciudad.

6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

6.1. DETERMINANTES CONCEPTUALES Y FORMALES DEL PRODUCTO

En la investigación se determinó que la característica del libro objeto es enaltecer la morfología del producto editorial y por ende, su contenido a través de ciertas particularidades en su diseño. Por ello, las siguientes especificaciones fueron pensadas para que la morfología tuviera una importancia objetual el cual la pieza editorial fuera un baluarte atractivo para el lector usando un gran formato y una materialidad, tanto en la cubierta como en las páginas internas que le diera relevancia como objeto; permitiendo, además, que el contenido de la pieza editorial tenga alta legibilidad y lecturabilidad en su lenguaje bimedia dándole alto protagonismo a las fotografías expuestas en esta.

- **Ser de gran formato:** Sus dimensiones serán de 30 cm. de alto por 35 cm. de ancho para privilegiar la fotografía panorámica.
- **Su cubierta:** Su material será de pasta dura y laminada en mate haciendo resistente la cubierta y para proteger a las páginas internas. En la portada tendrá el título del libro, el autor. En su contraportada tendrá un resumen o información del libro.
- **Su sobrecubierta:** Tendrá una sobrecubierta que va a proteger el libro objeto, en cuanto al diseño será una fotografía panorámica de la ciudad la portada y contraportada de la pieza editorial menos las solapas, en estas últimas se pondrá información sobre el libro y la investigación. Su materialidad será papel Propalcote laminada en mate para que tenga alta durabilidad y la fotografía se destaque.
- **Sus páginas internas:** Serán en papel Propalmate 115 gr. un grosor intermedio que facilita pasar entre páginas y no le da mayor volumen a toda la pieza permitiendo que ergonómicamente el libro no sea molesto de manipular, también que no le de peso a toda la pieza editorial, se usa papel mate para que el brillo de la luz natural o artificial no refleje en las hojas logrando que la fotografía y el texto sea más legible.

- **En sus páginas internas tendrá:**
 - Una página de portadilla: Compuesta por el nombre del libro objeto y nombre del autor.
 - Una página de introducción: Serán dos páginas en la que tendrá un título y un cuerpo de texto, en la página derecha del libro y una fotografía o fondo en el verso.
 - Una página de tabla de contenidos indicando los capítulos, subcapítulos y las páginas respectivas de cada uno de ellos.
 - Tres capítulos: En el inicio de cada uno de estos tendrá un título, una introducción y una fotografía que lo represente. Este inicio abarcará el recto y el verso del libro.
 - Sub Capítulos: Estos se componen de cuerpos de textos y fotografías. Máximo cada uno de estos sub capítulos serán de seis páginas. En algunos casos se harán excepciones por la importancia temática de alguno de ellos y tendrán un máximo de 10 páginas.
- **Retícula:** La retícula en todas las páginas internas será modular se basará en retículas simétricas para darle orden pero tendrá variaciones en estas dependiendo de si es inicio de capítulo, inicio de subcapítulo y la cantidad de texto que se coloque en las otras páginas.

Los inicios de capítulos tendrán retículas diferentes a los subcapítulos para diferenciarse de estos en el cual, los títulos y los bloques de textos tengan más relevancia, además de la fotografía que se usará en cada uno de ellos. La retícula estará basada en dos columnas simétricas para colocar el texto introductorio y será el punto de referencia para el título del capítulo. Las retículas de inicio de capítulo serán de la siguiente manera:

- **Superior:** 7 cm. **Inferior:** 7 cm. **Interior:** 15 cm. **Exterior:** 5 cm. **Medianil:** 5 mm. **Columnas:** 2

La retícula modular de los subcapítulos estará basada en cuatro columnas simétricas para tener flexibilidad al momento de posicionar los cuerpos de texto en donde haya armonía en el lenguaje bimedia de la imagen y el texto, existiendo mayores posibilidades de organizar los elementos en cada una de las páginas. Existirán variaciones a la retícula dependiendo de la disposición de las fotografías (vertical y horizontal), de la cantidad de estas, así mismo, de la cantidad de texto que se ocupe en cada página.

Las márgenes para las páginas internas de todos los subcapítulos serán:

- **Superior:** 5 cm. **Inferior:** 5 cm. **Interior:** 5 cm. **Exterior:** 3 cm. **Medianil:** 5 mm. **Columnas:** 4

- **Código Tipográfico:**
 - Para los títulos de los inicios de capítulos se escoge la tipografía **EXO 2** en negrita porque es una sans serif de alta legibilidad, no geométrica por sus trazos y un contraste medio.

 - Cada subcapítulo tendrá una tipografía diferente en sus títulos acorde a la temática de cada uno de estos, generalmente los títulos estarán integrados con una fotografía principal al inicio de los subcapítulos, aunque podrá tener variaciones de acuerdo al tema, a la foto escogida y al espacio de trabajo, ya que también se le podrá integrar cuerpos de texto. Esto se realiza para que cada subcapítulo sea diferente a los demás dándole personalidad y diferenciación dependiendo de la temática que tenga.

 - Para todos los cuerpos de texto será usada la tipografía **Exo 2** a un tamaño de 13 pts.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

- **Código Cromático:** Se emplearán tres colores que serán usados para identificar los tres capítulos del libro. Estos son, el azul (C:90 M:43 Y:0 K:0), el rojo (C:0 M:100 Y:80 K:0) y el verde (C:70 M:30 Y:100 K:0). Además de ser colores representativos de la bandera de la ciudad, permitirán la diferenciación de los capítulos. El azul identificará el tema deportivo, el verde representará la temática de los festivales, en el que refleja la sociedad, la cultura, la armonía y el rojo la de patrimonio arquitectónico. Estos colores no serán solidos sino que tendrán transparencia o algún efecto para que se combine con la foto de fondo que tendrá cada inicio de capítulo.

Figura 16: Código Cromático.



- **Técnicas visuales:** El libro se regirá por las siguientes técnicas visuales de la comunicación basadas en la clasificación realizada por Dondis:
 - **Simplicidad:** En cada una de las páginas se organizarán los elementos con esta técnica visual ya que la fotografía siendo protagonista, está cargada de muchos elementos, por lo cual es pertinente usar la simplicidad para que en su lenguaje bimedia, las páginas sean visualmente más limpias, sin complicaciones y sin complejidad en el significado de esta.
 - **Equilibrio:** En la gran mayoría de páginas se usara el equilibrio para organizar los elementos para que en el recto y verso del libro exista una coherencia visual de acuerdo al número de fotografías y cuerpos de texto que tengan estos.
 - **Acento:** El acento se usará en algunas páginas del libro para crear más atracción al lector de algunos elementos de las temáticas presentadas en cada uno de los capítulos.
 - **Regularidad:** Será usada para los inicios de capítulos permitiendo que el lector pueda identificarlos en el momento que aparezcan por la uniformidad de sus elementos.

6.2. PREPRODUCCIÓN (FASE DE BOCETACIÓN)

6.2.1. Retículas y elementos sintácticos del libro objeto.

Figura 17. Boceto Elementos del libro.

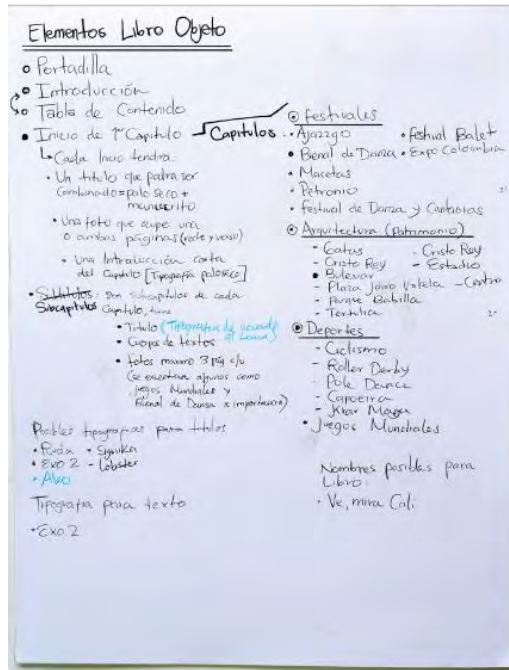


Figura 18. Boceto Retícula simétrica Inicio de Capítulo.

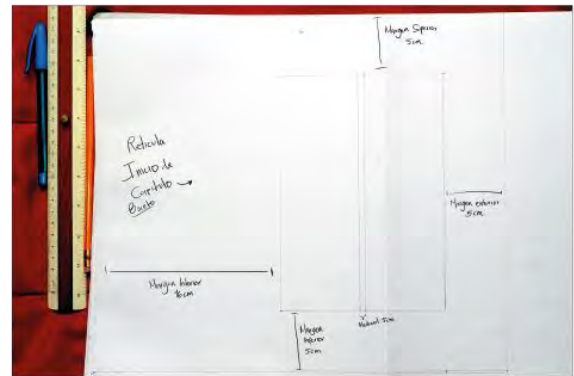


Figura 19. Boceto variables retículas páginas internas.

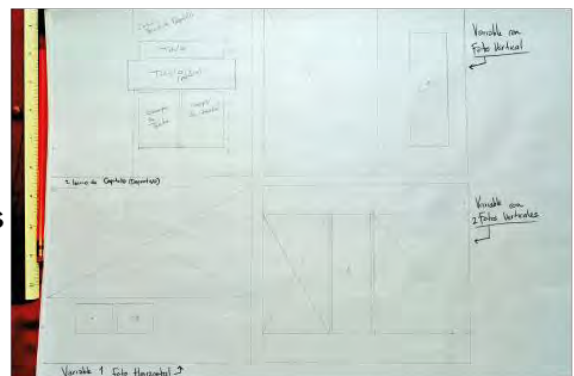


Figura 21. Boceto variables retículas con dos o tres fotos más texto.

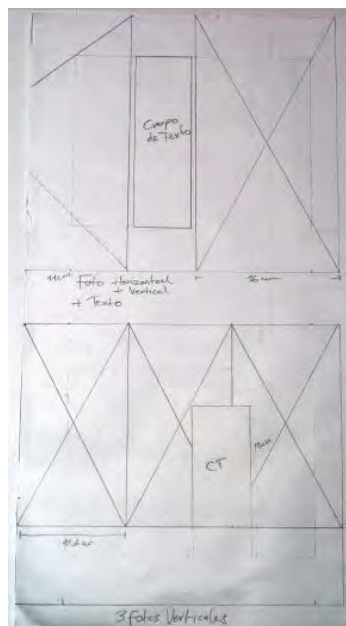


Figura 20. Boceto retícula simétrica páginas internas.

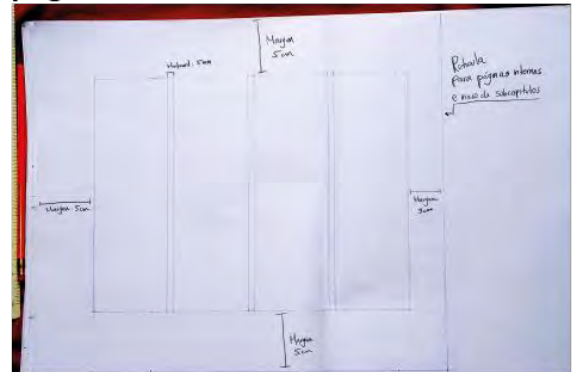
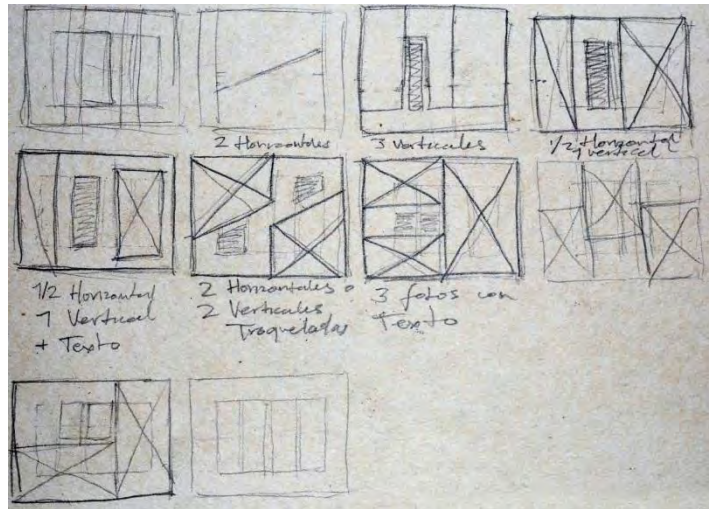


Figura 22. Boceto Variaciones de Retícula

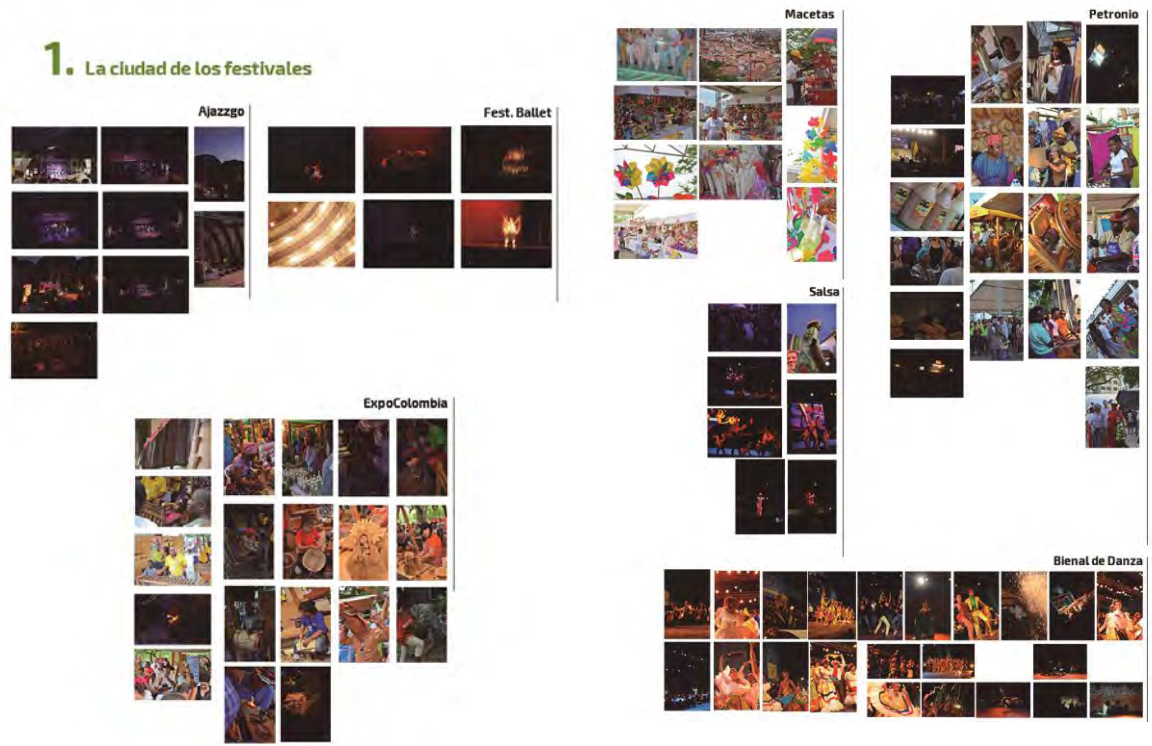


6.3. CATEGORIZACIÓN DE FOTOGRAFÍAS

Las fotografías tomadas durante un largo periodo de tiempo se dividieron de acuerdo al evento o acontecimiento cultural y social en el que fueron tomadas y al lugar donde fueron fotografiadas, así mismo se dividieron en tres capítulos para agrupar en cada uno temáticas relacionados unos a otros y que se diferenciar de los otros capítulos. Esos tres capítulos son: Ciudad de festivales donde muestran todos los eventos culturales importantes realizados en el año en la ciudad; Desde las calles, es el capítulo que expone los lugares nuevos y antiguos más representativos en la actualidad que en parte, desde hace algunos años han dejado de ser tan representativos para la ciudad pero que últimamente han tenido un auge gracias a la recuperación de estos espacios o de los eventos que se han realizado en ellos; La capital deportiva es una compilación en homenaje a ese título dado en los Juegos Panamericanos de 1971 y que demuestra que la ciudad aún sigue siendo un polo de desarrollo deportivo importante para el país con la realización de diferentes competencias internacionales deportivas y de los deportistas que han salido de esta ciudad. Además lo que se quiere exponer en este capítulo son algunos deportes alternativos que se están realizando en la ciudad y que no tienen tanto reconocimiento en los ciudadanos.

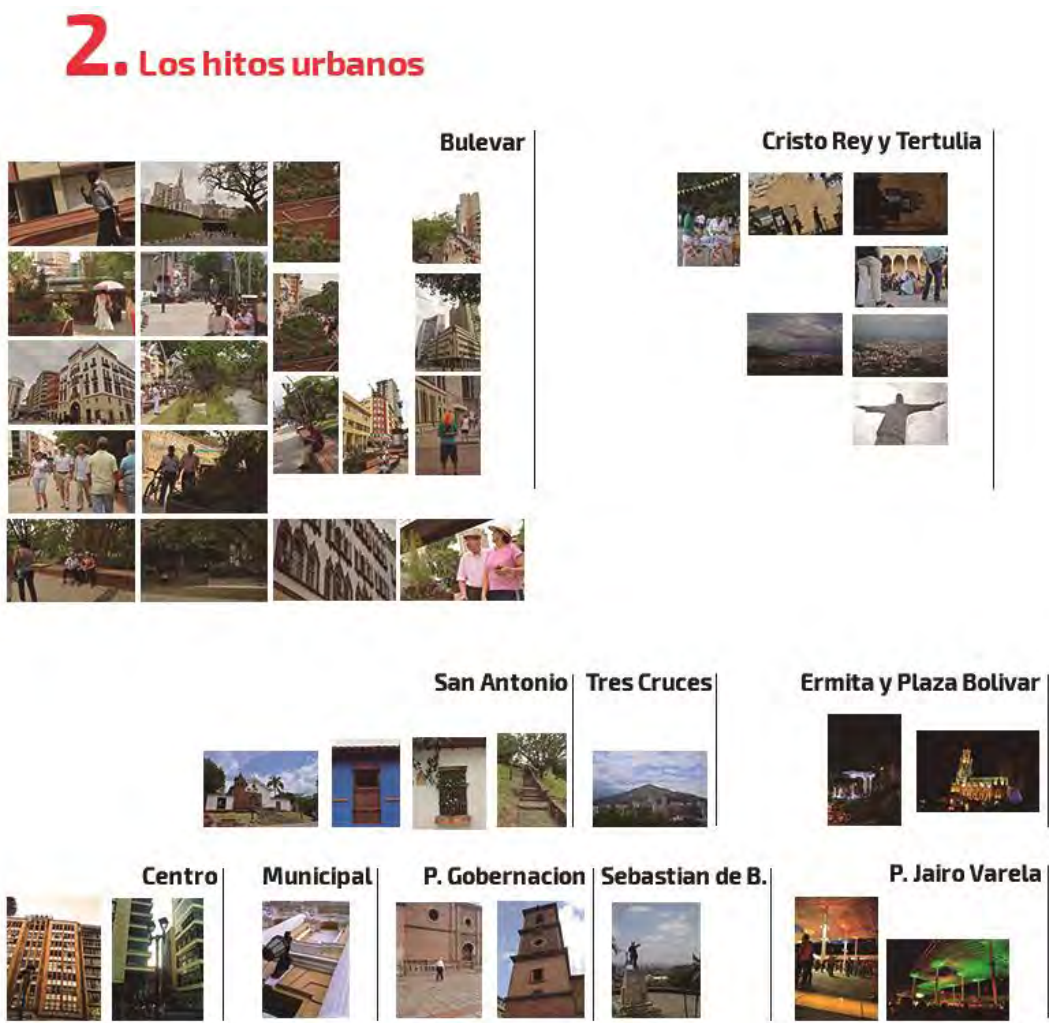
6.3.1. Ciudad de festivales. Este capítulo está dividido en siete eventos culturales relevantes para la ciudad que han permitido forjar la apropiación social por Cali, la región, los caleños y la multiculturalidad de la región expresando sus costumbres, tradiciones, gastronomía, danzas y música.

Figura 23. Clasificación fotográfica Ciudad de Festivales



6.3.2. Desde las calles. En este capítulo se divide en siete importantes lugares de la ciudad que han sido partes del desarrollo de esta y de su reconocimiento cultural, social y turístico. Se muestra desde los lugares más antiguos hasta los más nuevos dando un contraste de la evolución de la ciudad y de la importancia de estos para la interacción de los ciudadanos.

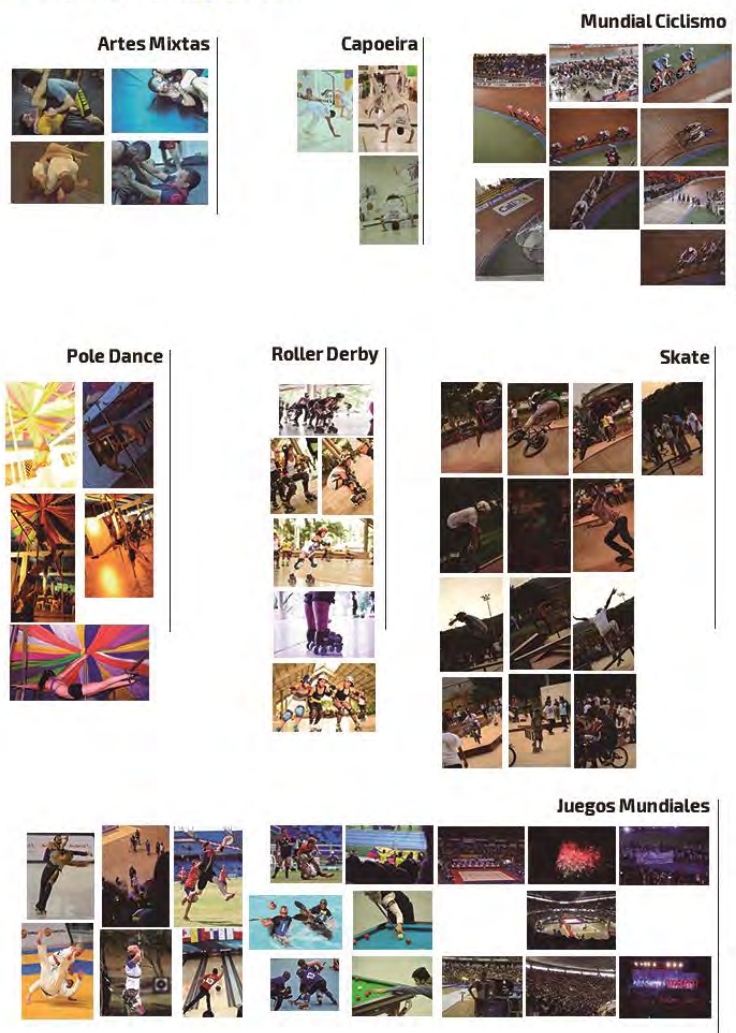
Figura 24. Clasificación fotográfica Desde las calles



6.3.3. La capital deportiva. Se divide en siete temas, entre deportes y eventos deportivos que han marcado a la ciudad últimamente. Los deportes son alternativos, dándole un reconocimiento a la movida deportiva de la ciudad que no es tan conocida para los caleños y que ha llegado de diferentes partes del mundo para irse desarrollando en la ciudad. Se expone también los dos eventos deportivos más importantes para la ciudad en décadas que le dieron a Cali un aire social más positivo, un alto desarrollo económico y cultural y lo consolidó como la capital deportiva de América.

Figura 25. Clasificación fotográfica La capital deportiva

3. La capital deportiva



6.4. PRODUCCIÓN

6.4.1. Tipografía. Se utilizó diferentes tipografías en toda la pieza editorial pero una de ellas fue usada como título de los capítulos, algunos títulos de los subcapítulos y para el cuerpo de texto de todo el libro objeto. Exo 2, con una licencia **SIL Open Font License** de código abierto y software libre, fue escogida para ser usada en las mencionadas anteriormente por ser una tipografía con alta legibilidad, por ser sans-serif teniendo buena lecturabilidad y sus trazos no geométricos reflejan el tema urbano, concepto muy afianzado en todo el producto editorial.

Figura 26. Tipografías utilizadas en el libro objeto

Tipografías	Ejemplo
Hand ShopTypography: Usada en el título de Ajazzgo por su forma, sus terminaciones y el contorno es una tipografía muy urbana que encaja en el concepto del Jazz.	AJAZZGO
Baskerville Old Face: Como el concepto del Ballet es la elegancia y el glamour se usa esta tipografía porque al ser Serif con alto contraste refleja el concepto de clásico y elegante.	Festival Internacional de Ballet
Lobster 1.4: esta tipografía por sus trazos, su inclinación y contraste visualmente verse como una cursiva manuscrita aun siendo digital genera un concepto de urbanidad, dinamismo y humanismo.	<i>Colombia</i>
Aleo: Se escoge para este subcapitulo porque aunque es serif sus terminaciones son un poco rectas y sus trazos crean contraste medio en donde refleja una festividad tradicional, lo contrario de ser serio, elegante pero sin pasar al otro extremo.	Festival de Macetas
Trans Hand: Se asemeja a una tipografía manuscrita siendo digital lo que permite que refleje movimiento, urbanismo, artesanía, manualidad.	FESTIVAL PETRONIO ÁLVAREZ
Vladimir Script: Es una cursiva que por sus trazos e inclinación refleja movimiento y elegancia.	<i>Salsa</i>
Helvetica Heavy: Es una sans serif que por su grosor, su contraste refleja fuerza y presencia.	ARTES MARCIALES MIXTAS

Además se usaron otras tipografías como títulos para los subcapítulos para que tuvieran diferenciación entre ellos y entre los inicios de capítulo, dándole

personalidad a cada uno dependiendo de las temáticas que presentaban para que el lector identificara mejor el inicio de cada subcapítulo y afianzara junto con la fotografía lo que iba a ver. En algunos casos se usó Exo 2 como tipografía de títulos para subcapítulos aunque con el uso de sus variables visuales puesto que encajaban con el tema que se iba a mostrar.

En el título del libro objeto se combinaron dos tipografías, una que refleja la cultura, la humanidad, el movimiento, la calidez y que refuerza la palabra “Ve” como expresión típica del lenguaje valluno (Lobster 1.4) y la otra, usada en los cuerpos de texto, que visualmente fuera secundaria a la expresión anterior, más sobria y más contundente, con mejor lecturabilidad para acentuar el objetivo de la frase “mirá Cali” (Exo 2).

6.4.2. Retículas. Las dos primeras son retículas simétricas en las que se basó para realizar las otras retículas, la primera es para los inicios de capítulo e introducción, la segunda usada para realizar el resto de páginas internas.

Las siguientes son retículas modulares, basadas en las simétricas, unas creadas para las unidades contextuales iniciales y los inicios de capítulo para la diferenciación de estas frente a las otras páginas internas; las otras retículas que fueron usadas a lo largo de la pieza editorial, su uso primeramente dependían de la cantidad de imágenes y cuerpos de texto que iba a tener la página y después de la importancia, la coherencia o de las técnicas visuales usadas como factores para organizar las imágenes y los textos creando un lenguaje bimedia característico en cada uno de los subcapítulos.

Figura 27. Retículas usadas en libro objeto

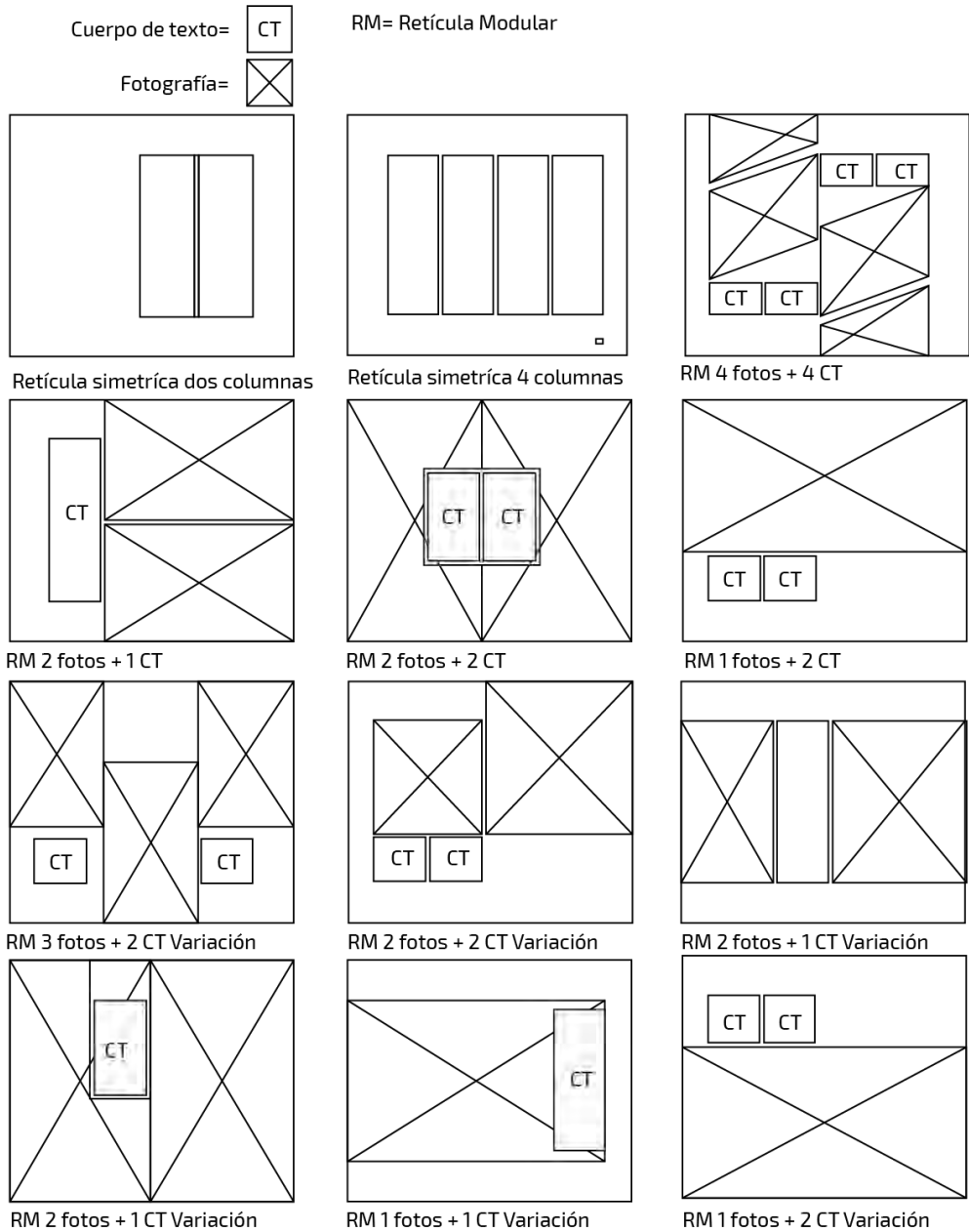
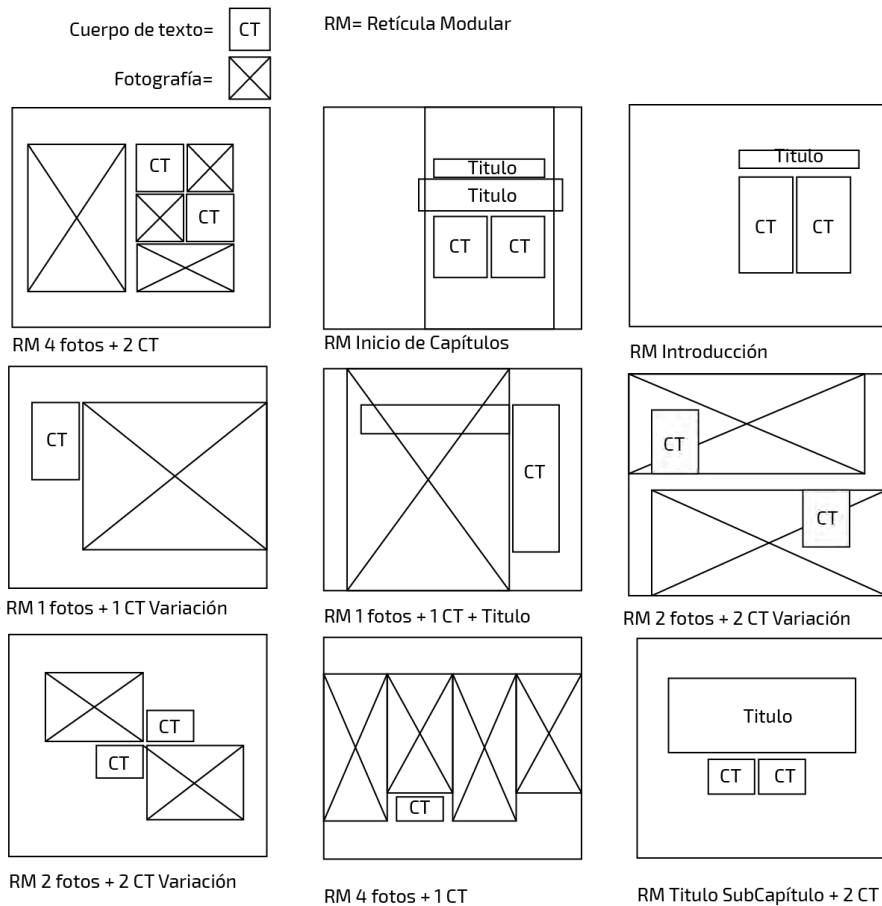


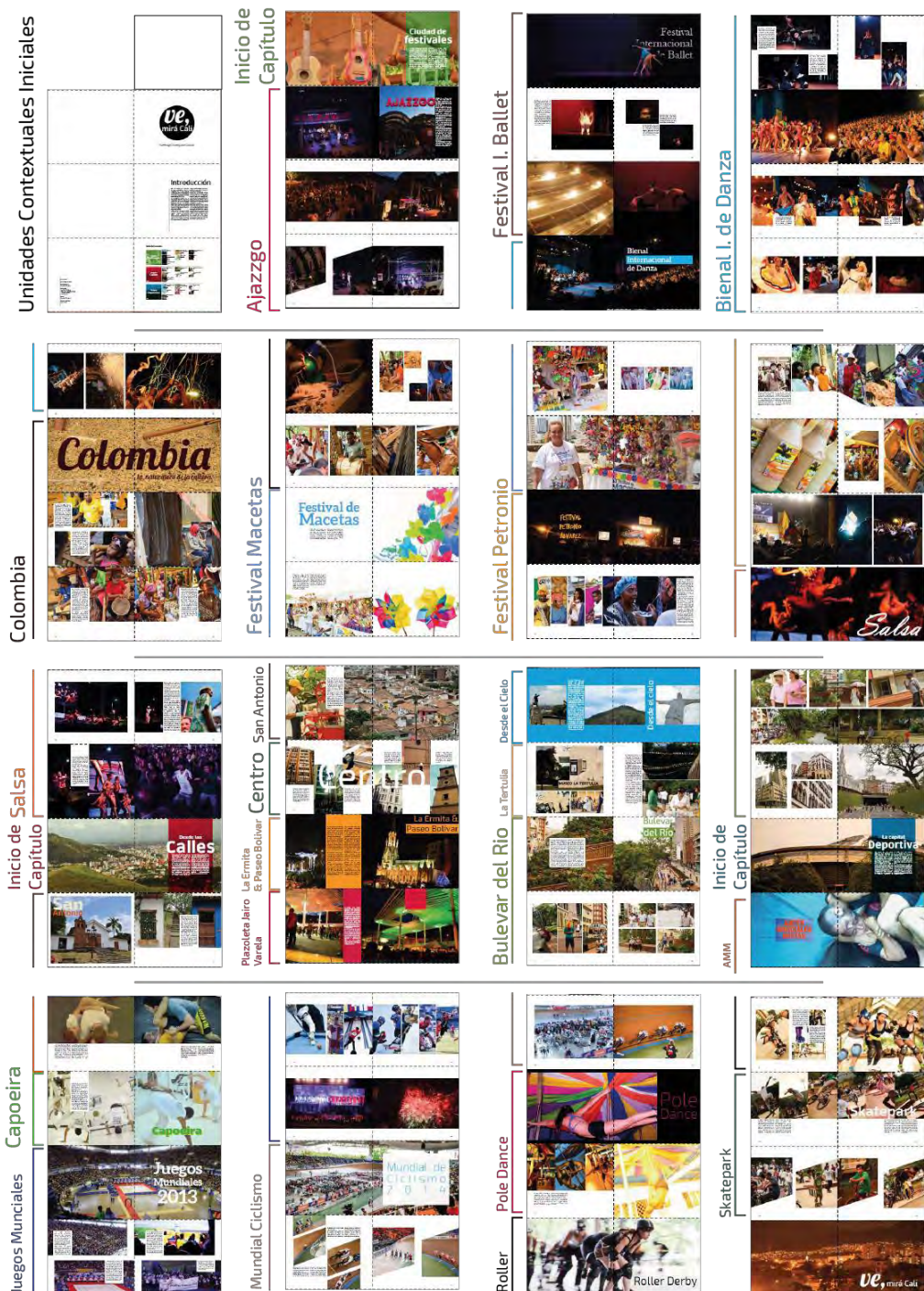
Figura 28. (Continuación) Retículas usadas en libro objeto



6.4.4. Finalización del Libro objeto.

6.4.4.1. Páginas internas. Organización final de las páginas internas en la pieza editorial:

Figura 30. Páginas internas Libro objeto.



6.4.4.2. Morfología exterior. La cubierta del libro es en tapa dura, laminada en mate, con fondo de color blanco. En la portada se muestra el título de la pieza editorial; en el lomo se encuentra el título del libro y el nombre del autor y en la contraportada un resumen centrado y justificado.

El tamaño del libro objeto es de 30 cm. de alto por 35 cm. de ancho como se mencionó en los Determinantes conceptuales.

Figura 31. Cubierta de Libro objeto (portada)



Figura 32. Libro objeto abierto



Figura 33. Cubierta Libro objeto (Contraportada)



Figura 34. Lomo Libro objeto



Se le hizo una Sobrecubierta para proteger al libro y a la cubierta, añadiéndole un diseño para que sea más atractivo visualmente con una panorámica de la ciudad que cubre la portada y contraportada.

La sobrecubierta se compone del título del libro objeto en su portada, el título y el nombre del autor en el lomo, y parte de la panorámica en la contraportada. Adicionalmente, tiene dos solapas con información del libro, del autor y del trabajo de grado.

Figura 35. Sobrecubierta Libro objeto (portada)



Figura 36. Lomo de Sobrecubierta

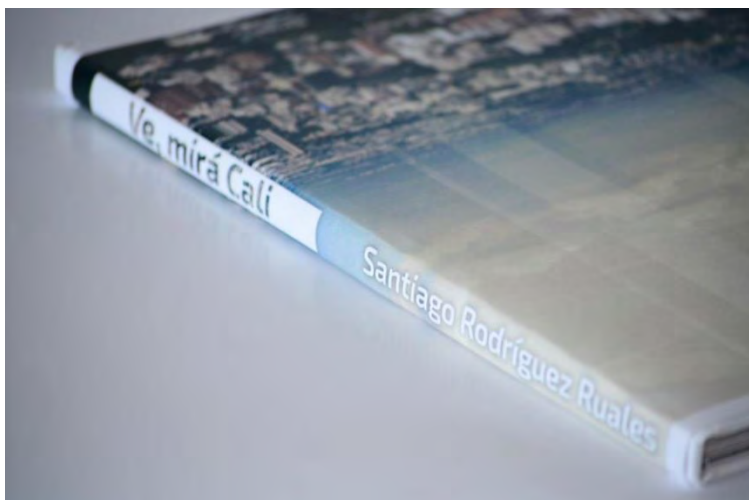


Figura 37. Solapa delantera

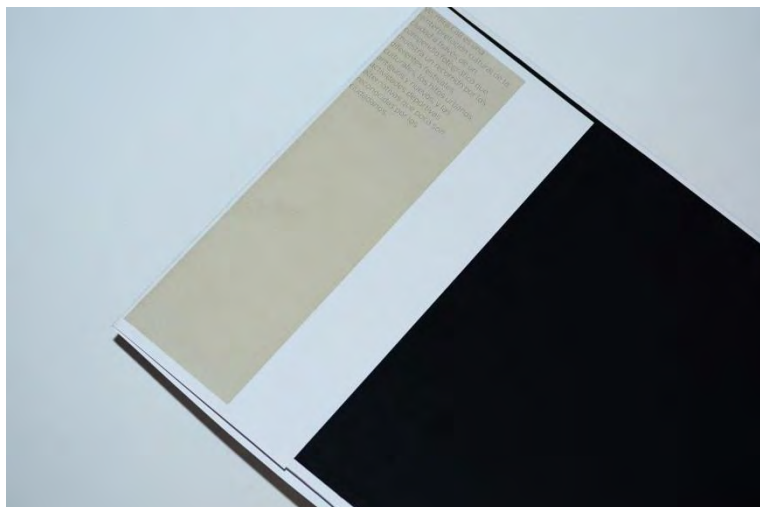


Figura 38. Solapa trasera



7. RESULTADOS

El punto de partida para la realización de este producto editorial fue la investigación centrada en la multiculturalidad presente en Cali, la problemática social citada en la investigación y la búsqueda de una posible solución a través del diseño gráfico; desde ahí se empezó a determinar cuáles serían los acontecimientos sociales y culturales, y sus elementos, que la ciudad tenía para ser fotografiados durante un tiempo determinado, que permitieran mostrar la interacción de las culturas, los lugares en donde interactúan y los acontecimientos más relevantes que logran generar apropiación a lo que sucede en la ciudad y a su alto valor cultural.

Luego de realizar la compilación fotográfica se empezaron a determinar los conceptos, las técnicas visuales, la morfología y los códigos cromáticos y tipográficos que debería tener el libro para que haya coherencia en el lenguaje bimedia de cada uno de los capítulos y subcapítulos.

Se determinó que se debía realizar una división temática para facilitar al lector el entendimiento de la variedad de acontecimientos y elementos que se iban a mostrar en el producto editorial, dividiendo en tres capítulos con temáticas diferentes en los que albergaba subcapítulos en los que mostraban los acontecimientos o elementos fotografiados.

Con estos factores se elaboró la pieza editorial que por su gran formato, su materialidad, su diagramación, la calidad fotográfica y el lenguaje bimedia permite denominarlo un libro objeto, pieza que tiene un alto valor morfológico, sintáctico, semántico, posiblemente social y cultural.

8. VALIDACIÓN DEL PRODUCTO EDITORIAL

Se realizó una encuesta a 10 personas de diferentes edades, residentes en la ciudad de Cali sobre cómo veían el libro en cuanto a su morfología, en cuanto al objetivo del proyecto (reinterpretación de la cultura), sobre la fotografía, sobre los conocimientos que tienen de los acontecimientos socioculturales y sobre el libro objeto. (Encuestas completas en Anexo A.)

Las siguientes fueron las preguntas:

¿Cómo le pareció el libro en general?

¿Para usted es visualmente atractivo?

¿De los diferentes elementos y acontecimientos socioculturales (festivales, hitos urbanos y deportes) que muestra el libro, usted los reconoce todos, a algunos o no reconoce ninguno de ellos?

¿Cuáles reconoce y cuáles no?

¿Con este libro pudo apreciar y reconocer mejor los elementos y acontecimientos socioculturales presentes en la ciudad? (Si, no y por qué)

¿Cree usted que este libro puede ser una nueva mirada de las culturas y de los elementos presentes en Cali? (Si, no y porque)

¿Piensa que la fotografía expuesta en el libro objeto es adecuada para mostrar una nueva mirada de las culturas en la ciudad?(Si, no y porque)

¿Ha visto otro tipo de libros parecidos a este?

¿Le parece que el tamaño del libro objeto es adecuado?

En cuanto a la morfología a todos les gustó la manera en que estaba elaborado el libro y la forma en la que se veía visualmente, se puede analizar que a varios les pareció que el tamaño del libro era el adecuado esto a razón de que

privilegiaba la fotografía mientras que otras opiniones decían que era un poco grande como para manipularlo bien.

No todos conocían los acontecimientos y eventos socioculturales registrados y con el libro objeto pudieron enterarse de ellos, así que la pieza editorial si podría ayudar a reconocer un poco más las culturas y lo que sucede en la ciudad ayudando a conocerlos mejor no solo con la fotografía sino con el contenido textual que hay en cada uno de los temas.

La mayoría de personas opinaron que si había una nueva mirada, una reinterpretación de las culturas presentes en la ciudad por varias razones entre ellas que la fotografía permitía retratar los acontecimientos con una nueva mirada, dependiendo del fotógrafo y en este caso mostraba lo mejor de las culturas, y que eso podría representar a todas las generaciones de la ciudad.

Uno de los encuestados sugirió que se debía tener en cuenta dentro del libro objeto las opiniones y comentarios de las personas mientras otro dijo que este libro no mostraba una nueva mirada porque hacía referencia a lo que ya se conoce. Todos coinciden que la fotografía permitió mostrar los eventos, las culturas y los acontecimientos de la ciudad y que motiva a poder participar en ese tipo de eventos, es decir que no solo se está reinterpretando la cultura sino que está generando reconocimiento y apropiación por ella. Visualmente la mayoría coincidió que si era las fotografías adecuadas pero unos dijeron que algunas estaban pixeladas y no lo veían estético dentro de la pieza editorial.

Finalmente se indagó por mirar si las personas habían visto otro tipo de piezas editoriales similares para ver si existían esfuerzos en ese campo por exponer la cultura y la sociedad de la ciudad, muchos dijeron que no habían visto algo igual y otros dijeron que habían visto algo similar de la ciudad o de otras partes del país.

Con este muestreo de opinión se puede afirmar que el libro objeto si cumple con el objetivo principal del proyecto, reinterpretar la cultura a través de la fotografía y que de esta manera es posible que se genere un reconocimiento y apropiación por los acontecimientos que suceden en la ciudad. También se puede afirmar que aunque la mayoría de las temáticas presentadas en la pieza editorial de por sí generalmente son reconocidas por la mayoría de ciudadanos, muchas de ellas poco se escuchan o se conocen y tampoco se asiste a ellas, por eso este impreso editorial permite llamar la atención al lector para que reconozca lo que sucede en la ciudad y se apropie de los logros socioculturales y deportivos que están sucediendo.

Según algunas opiniones se puede aseverar que tal vez sería mejor mostrar cosas que no son tan reconocidas para las personas, así mismo que los textos involucren más a las personas, por eso decir que es una nueva mirada no sería conveniente, más bien es otra mirada de lo que hay en la ciudad.

9. CONCLUSIONES

El proyecto con la investigación realizada y la producción de una pieza editorial estuvo encaminado a crear un libro objeto que se convirtiera en un medio difusor de la multiculturalidad de Santiago de Cali, así como de los acontecimientos sociales, culturales y deportivos, sucedidos durante un periodo de tiempo, retratados y agrupados en una compilación fotográfica.

Por parte de la investigación se concluye que documentarse sobre temáticas asociadas a la sociedad, la historia y la cultura toman bastante tiempo para tener un amplio conocimiento de estas aplicadas a un lugar específico y que sirva de soporte para realizar la producción adecuada de una pieza editorial.

Al realizar la compilación fotográfica se concluye que fue necesario mucho tiempo para definir y retratar los eventos culturales y deportivos que se iban a mostrar en la pieza editorial por las fechas de realización de estos. Así mismo, la clasificación de las fotografías aunque se tenía una idea de las posibles fotos a seleccionarse, por la cantidad de estas tomó bastante tiempo para escoger las mejores y más adecuadas para estar en el libro objeto. Sin embargo, valió la pena esperar el tiempo para poder documentar los eventos y acontecimientos que se querían exhibir en el impreso editorial para sustentar mejor la investigación realizada.

Se concluyó que el libro objeto es la pieza editorial ideal para esta investigación porque permitía tener más posibilidades de presentar la composición fotográfica jugando con la diagramación, los colores y la tipografía, además porque se caracteriza por ser de gran formato permitiendo que la fotografía sobresaliera y tuviera buena legibilidad.

En la parte de producción se concluyó que al tomar tanto tiempo la investigación y la realización de la compilación fotográfica, quedó poco tiempo para la realización de la pieza editorial en sí, desaprovechando la oportunidad de experimentar con algunos materiales. No obstante, al final se definió privilegiar la fotografía en donde el libro sea más atractivo visualmente, que tuviera protagonismo en toda la pieza editorial y que el gran formato usado permitiera que tuviera buena visibilidad.

10.RECOMENDACIONES

- A partir de esta investigación y de la pieza editorial realizada se puede seguir explorando en este campo cultural de la ciudad para generar contenidos que permitan que los ciudadanos reconozcan mejor lo que tienen a su alrededor.
- Hacer un estudio más completo sobre la cultura y la multiculturalidad de la ciudad, en este caso se expuso eventos socioculturales y deportivos pero hay muchos más elementos por explorar, como la creación de cartografías culturales o la investigación de culturas regionales o extranjeras que llegaron a la ciudad.
- Se recomienda explorar más las variaciones del libro objeto para tener más y nuevas posibilidades de diseñar, así como usar otras ramas del diseño gráfico que expongan el objetivo similar que tiene este proyecto.
- Para el proceso de producción se recomienda primero hacer análisis de lo que ya se ha realizado antes y buscar referentes de diseños similares a la pieza editorial que se vaya a realizar teniendo una guía para luego poder producir la pieza.

BIBLIOGRAFÍA

ARNHEIM, Rudolf. On the Nature of Photography. Critical Inquiry 1, the University of Chicago Press, Chicago (Illinois), 1974.

ANARELLA Luciana. Diseño Editorial. El Libro. Cátedra Tipografía UNNE. Universidad Nacional del Nordeste. 2004. [Consultado el 15 de Noviembre de 2013] Disponible en internet en: <http://zeroideas.files.wordpress.com/2007/08/disenio-editorial-el-libro.pdf>

AUGE, Marc. "Los no lugares", espacios del anonimato. Barcelona. Gedisa Editorial, 1996.

BHASKARAN, Lakshmi. ¿Qué es el diseño editorial? Index Book. 2006.

BOAS, Franz. "Anthropology", en Encyclopedia of the Social Sciences. New York: Macmillan. 1930.

CASTRO, Ricardo. La huella en la penumbra. Diseño: El arte de ilustrar desde el concepto. Universidad Autónoma de Occidente. 2010.

CASTRO, Ricardo. Por una nueva imagen de la ciudad. La representación gráfico-visual del paisaje arbóreo de Santiago de Cali: El rescate de un nuevo imaginario urbano. Universidad del Norte. Investigación y Desarrollo vol. 16, N° 1 .2008.

COLOMBIA. MINISTERIO DE CULTURA. Por el cual se reglamenta el artículo 4 de la Ley 397 de 1997. Por la cual se desarrollan los artículos 70, 71 y 72 y demás artículos concordantes de la Constitución Política y se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea el Ministerio de la Cultura y se trasladan algunas dependencias. [Consultado el 06 de Octubre de 2012] disponible en internet en: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=337>

COSTA, Joan. Diseñar para los ojos. Universidad De Medellín. Vol. 1. 2003.

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICA. Cali estadístico: 450 años. Bogotá, DANE. 1986.

DIARIO EL PAÍS. Apuesta por la cultura cívica. Cali [Consultado el 20 de febrero de 2012. Disponible en internet en: <http://historico.elpais.com.co/paionline/calionline/notas/Marzo212010/cali5.html>]

D.A. DONDIS. La sintaxis de la imagen, introducción al alfabeto visual. Editorial Gustavo Gili, Barcelona.

ELAM, Kimberly. Sistemas Reticulares: Principios para organizar la tipografía. Editorial Gustavo Gili, Barcelona. 2006.

FRASCARA, Jorge. Diseño Gráfico para la gente: comunicaciones de masa y cambio social. Ediciones Infinito, 2004.

FONTCUBERTA, Joan. Fotografía: Conceptos y procedimientos de, Ed. Gustavo Gili S.A., Barcelona. 1990.

FONTCUBERTA, Joan. "La fotografía será narrativa o no será", El Mundo (Madrid), suplemento El Cultural, 2004.

GIDDENS, Anthony y Griffiths, Simon. *Sociología*. Alianza Editorial, 4ª edición.

GÓMEZ, Antonio. Libro objetos y revistas ensambladas: El lenguaje y comunicación en los libros, 2007. [Consultado el 15 de Septiembre de 2012. Disponible en internet en: <http://boek861.com/proartista/pry/0%20LA%20AG.pdf>]

HASLAM, Andrew. Creación, diseño y producción de libros. BLUME (Naturart), 2007.

HISTORIA DE CALI [consultado el 06 de Octubre de 2012. Disponible en internet en: <http://www.cali.gov.co/publico2/histocal.html>]

LEDESMA, María et al. Diseño y comunicación, teoría y enfoques críticos. Argentina: Paidós. 1997.

MEJÍA, Mauricio. La mirada in-visible. Editorial Universidad Autónoma de Occidente. Primera edición. 2006.

PROEXPORT. Cultura Colombiana., 2012 [consultado el 20 de febrero de 2012. Disponible en internet en: <http://www.colombia.travel/es/turista-internacional/colombia/cultura>]

ROJAS FLÓREZ, Armando y Fernández, Raúl. Cali, una nueva mirada: Fotógrafos Armando Rojas Flórez, Raúl Fernández de Soto Torres. Fundación Cali Quinto Centenario. Cali. 2009.

TAGG, John. El peso de la representación. Traducción de Antonio Fernández Lera. Editorial, Gustavo Gili, España. 2005.

TAPIA, Alejandro. El diseñador gráfico en el espacio social. Designio, México. 2004.

TYLOR, Edward. Primitive Culture. New York: J.P. Putnam's Sons. 1871.

UNESCO. Líneas Generales. Cultura. [Consultado el 10 de Octubre de 2013. Disponible en Internet en: <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/>]

UNESCO. La diversidad cultural, patrimonio común de la humanidad. Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural. Artículo 1. 2001. [Consultado el 10 de octubre de 2013. Disponible en Internet en: http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13179&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html]

URREA GIRALDO, Fernando. Transformaciones sociodemográficas y grupos socio-raciales en Cali a lo largo del siglo XX y comienzos del siglo XXI. Tomo I: Historia del Espacio Urbano de Cali del siglo XX, coordinado por el historiador José Benito Garzón Montenegro, Investigador Grupo Nación - Cultura – Memoria del Departamento de Historia de la Facultad de Humanidades, Universidad del Valle, Cali: 50 pp.

VANEGAS, Julio Arias, et al. Identidades culturales y formación del Estado en Colombia: Colonización, naturaleza y cultura. 1era Edición: Ingrid Johanna Bolívar Editorial. Bogotá. 2006.

VÁSQUEZ BENÍTEZ, Edgar. Historia de Cali en el siglo 20. Edición: Darío Henao Restrepo y Pacífico Abella Millán. Santiago de Cali. 2001.

VELKLEY, Richard. Being after Rousseau: philosophy and culture in question. Chicago: University of Chicago Pres. 2002.

ANEXOS

Anexo A. Entrevistas

Se entrevistaron 10 personas para que calificaran el libro objeto por su contenido, su morfología y para hacer una validación de la investigación realizada, de los objetivos y del producto editorial. Los entrevistados escribieron sus las respuestas sobre las preguntas que se les hizo en toda la entrevista luego de observar y evaluar la pieza editorial.

a) Nombre: Juan David Rodríguez

Edad: 17

1. ¿Cómo le pareció el libro objeto en general?

R: Bueno, resalta acertadamente la cultura en Santiago de Cali en forma grafica

2. ¿Es visualmente atractivo?

R: Si, su sencillez le da un buen aire de frescura, como la de los caleños.

3. ¿De los diferentes elementos y acontecimientos socioculturales (festivales, hitos urbanos y deportes) que muestra el libro, usted los reconoce todos, a algunos o no reconoce ninguno de ellos?

R: Reconozco a todos

4. ¿Cuáles reconoce y cuáles no?

R: A todos, sin embargo a algunos no asistí

5. ¿Con este libro pudo apreciar y reconocer mejor los elementos y acontecimientos socioculturales presentes en la ciudad? (Si, no y por qué)

R: Si, ya que las ilustraciones reflejan lo que se vive en la ciudad y como los caleños la viven.

6. ¿Cree usted que este libro puede ser una nueva mirada de las culturas y de los elementos presentes en Cali? (Si, no y porque)

R: Quizá, aunque no estarían de más textos que involucren a personas del común (opiniones, comentarios, encuestas)

7. ¿Piensa que la fotografía expuesta en el libro objeto es adecuada para mostrar una nueva mirada de las culturas en la ciudad?(Si, no y porque)

R: Claro, ya que su enfoque está dirigido más al público presente en cada uno de los eventos que en el evento mismo, y ese es un buen punto para afirmar que es otra manera de ver la cultura en Cali.

8. ¿Ha visto otro tipo de libros parecidos a este?

R: Tal vez, pero de otras ciudades.

9. ¿Le parece que el tamaño del libro objeto es adecuado?

R: Si, es muy parecido a los otros libros que he visto.

b) Nombre: Rosa Nathalie Grueso

Edad: 24

1. ¿Cómo le pareció el libro en general?

R: Excelente.

2. ¿Es visualmente atractivo?

R: Si.

3. ¿De los diferentes elementos y acontecimientos socioculturales (festivales, hitos urbanos y deportes) que muestra el libro, usted los reconoce todos, a algunos o no reconoce ninguno de ellos?

R: No todos.

4. ¿Cuáles reconoce y cuáles no?

R: Reconozco el Petronio, el festival internacional del ballet, salsa, festival de macetas y bienal internacional de danza. No he escuchado del ajazzgo ni de la naturaleza de la cultura.

5. ¿Con este libro pudo apreciar y reconocer mejor los elementos y acontecimientos socioculturales presentes en la ciudad? (Si, no y porque)

R: Si, el libro es muy informativo con respecto a que presenta una breve reseña de lo que es cada acontecimiento explicando de que se trata e incluso menciona en algunos casos el año de fundación

- 6. ¿Cree usted que este libro puede ser una nueva mirada de las culturas y de sus elementos, presentes en Cali? (Si, no y porque**

R: Si. Pues es un libro muy informativo tanto para los mismos ciudadanos caleños como también para los extranjeros que desean informarse y participar en dichos eventos.

- 7. ¿Piensa que la fotografía expuesta en el libro objeto es adecuada para mostrar una nueva mirada de las culturas en la ciudad?(Si, no y porque)**

R: Si. Muestra los eventos ya realizados y una mirada de lo que se podría esperar de cada evento. Motiva a las personas al ver la cantidad de personas que asisten a estos eventos.

- 8. ¿Ha visto otro tipo de libros parecidos a este?**

R: No

- 9. ¿Le parece que el tamaño del libro objeto es adecuado?**

R: Pienso que es un poco grande pero debe ser para mostrar mejor la fotografía.

c) Nombre: Laura Marcela Izquierdo

Edad: 22

- 1. ¿Cómo le pareció el libro en general?**

R: Interesante la temática, pues la gente necesita que le recuerden constantemente sus raíces y sus prácticas culturales. Este libro se convierte también en un objeto de divulgación y transmisión de cultura.

- 2. ¿Es visualmente atractivo?**

R: Su diagramación resulta interesante, pues se nota que es una exploración a nuevas formas para mostrarnos la ciudad y sus prácticas. El uso de los colores es llamativo y además se convierte en una forma de identificar la sección del libro.

- 3. ¿De los diferentes elementos y acontecimientos socioculturales (festivales, hitos urbanos y deportes) que muestra el libro, usted los reconoce todos, a algunos o no reconoce ninguno de ellos?**

R: Reconozco todos.

- 4. ¿Cuáles reconoce y cuáles no?**

R: Los reconozco pero no he asistido a todos, por ej. Muestras de pole dance, artes marciales y roller derby.

5. **¿Con este libro pudo apreciar y reconocer mejor los elementos y acontecimientos socioculturales presentes en la ciudad? (Si, no y porque)**

R: Si, puede dar a conocer a gente caleña o gente de afuera que ignora este tipo de eventos y lugares de la ciudad.

6. **¿Cree usted que este libro puede ser una nueva mirada de las culturas y de sus elementos, presentes en Cali? (Si, no y porque)**

R: Si, la fotografía siempre dará una nueva mirada de los acontecimientos, obviamente relacionada con lo que el fotógrafo quiera mostrar, y este libro tiene un amplio contenido de fotografías que buscan mostrar lo mejor de Cali y su cultura.

7. **¿Piensa que la fotografía expuesta en el libro objeto es adecuada para mostrar una nueva mirada de las culturas en la ciudad?(Si, no y porque)**

R: Si, creo que mi objeción radica en que algunas fotos no tienen la resolución o calidad necesaria, pero igual eso depende de la mirada de cada persona y de la estética que a cada uno le guste. Sin embargo considero que hay otras muy bien logradas que muestran una Cali alegre y con muestras culturales que sirven como multiplicadores de lo que somos.

8. **¿Ha visto otro tipo de libros parecidos a este?**

R: Si, uno que se llama Créelo pasa en Cali

9. **¿Le parece que el tamaño del libro objeto es adecuado?**

R: Si porque al ser libro objeto es necesario un tamaño adecuado para mostrar la fotografía y todos los elementos que tiene el libro dándole más valor a la pieza.

d) Nombre: Geraldin Vergara García

Edad: 22

- 1. ¿Cómo le pareció el libro en general?**

R: Interesante en el sentido de que brinda una mirada actualizada de los procesos sociales y culturales de la ciudad

- 2. ¿Es visualmente atractivo?**

R: Si, el uso de la gama cromática y la disposición de los textos, generan un libro, joven, fresco.

3. ¿De los diferentes elementos y acontecimientos socioculturales (festivales, hitos urbanos y deportes) que muestra el libro, usted los reconoce todos, a algunos o no reconoce ninguno de ellos?

R: No los reconozco todos

4. ¿Cuáles reconoce y cuáles no?

R:

5. ¿Con este libro pudo apreciar y reconocer mejor los elementos y acontecimientos socioculturales presentes en la ciudad? (Si, no y porque)

R: Si, pues muchas veces uno pertenece a un círculo social e ignora otro tipo de actividades que se van gestando en la ciudad, así que esta es una buena herramienta para nutrirse de todo ese bagaje cultural

6. ¿Cree usted que este libro puede ser una nueva mirada de las culturas y de sus elementos, presentes en Cali? (Si, no y porque)

R: Si

7. ¿Piensa que la fotografía expuesta en el libro objeto es adecuada para mostrar una nueva mirada de las culturas en la ciudad? (Si, no y porque)

R: Es adecuada pues resulta ser muy descriptiva sin dejar de lado lo estético.

8. ¿Ha visto otro tipo de libros parecidos a este?

R: Si

9. ¿Le parece que el tamaño del libro objeto es adecuado?

R: Si por ser un libro objeto

**e) Miryam Morillo
Edad: 50**

1. ¿Cómo le pareció el libro en general?

R: Muy bueno

2. ¿Es visualmente atractivo?

R: Si

3. ¿De los diferentes elementos y acontecimientos socioculturales (festivales, hitos urbanos y deportes) que muestra el libro, usted los reconoce todos, a algunos o no reconoce ninguno de ellos?

R: Todo lo he ido conociendo

4. ¿Cuáles reconoce y cuáles no?

R: todos

5. ¿Con este libro pudo apreciar y reconocer mejor los elementos y acontecimientos socioculturales presentes en la ciudad? (Si, no y por qué)

R: Si, porque muestra claramente los diferentes eventos ocurridos en la ciudad dando énfasis a la cultura caleña en general.

6. ¿Cree usted que este libro puede ser una nueva mirada de las culturas y de los elementos presentes en Cali? (Si, no y porque)

R: Claro que sí, porque sirve de reseña tanto como a las viejas generaciones, a las nuevas y a las futuras

7. ¿Piensa que la fotografía expuesta en el libro objeto es adecuada para mostrar una nueva mirada de las culturas en la ciudad?(Si, no y porque)

R: Si, Sin necesidad de grandes textos al ver las fotografías se da una reseña de todos los eventos.

8. ¿Ha visto otro tipo de libros parecidos a este?

R: No

9. ¿Le parece que el tamaño del libro objeto es adecuado?

R: Si

f) Nombre: Ana Karina Jaramillo

Edad: 23

1. ¿Cómo le pareció el libro en general?

R: Es muy interesante conocer sobre la cultura de nuestra región

2. ¿Es visualmente atractivo?

R: si, desde la portada hasta su contenido es atractivo las imágenes son perfectas muestras tal cual las experiencias.

3. ¿De los diferentes elementos y acontecimientos socioculturales (festivales, hitos urbanos y deportes) que muestra el libro, usted los reconoce todos, a algunos o no reconoce ninguno de ellos?

R: no los reconozco todos, creo que los he escuchado pero nunca me he detenido a informarme sobre estos.

4. ¿Cuáles reconoce y cuáles no?

R: como dije anteriormente la mayoría los conozco y otros los escuchado de nombre pero no estoy informada totalmente creería en cuanto a calles y deporte tengo más conocimiento pero me quería corta en festivales.

Festivales los que reconozco:

* Petronio

* Salsa

* Macetas

* Ballet

Los que no:

* Ajazzgo

* Bienal

* Colombia: “la naturaleza de la cultura”

5. ¿Con este libro pudo apreciar y reconocer mejor los elementos y acontecimientos socioculturales presentes en la ciudad? (Si, no y porque)

R: si, porque por más de que soy caleña desconozco muchas actividades propias de la ciudad y el libro me ensena cada una de estas

6. ¿Cree usted que este libro puede ser una nueva mirada de las culturas y de sus elementos, presentes en Cali? (Si, no y porque)

R: si, porque estamos entrando en la tendencia de ser regionalistas y cada día queremos apoyar más lo propio

7. ¿Piensa que la fotografía expuesta en el libro objeto es adecuada para mostrar una nueva mirada de las culturas en la ciudad? (Si, no y porque)

R: si, las fotografías me encantan creo es un 50% del éxito del libro, es el complemento perfecto para que los lectores experimenten de cierta forma la cultura caleña.

8. ¿Ha visto otro tipo de libros parecidos a este?

R: No

11. ¿Le parece que el tamaño del libro objeto es adecuado?

R: Si

g) Nombre: Juan Manuel Marín B.

Edad: 23

1. ¿Cómo le pareció el libro en general?

R: Es un libro muy llamativo, muestra por medio de una fotografía todo lo que puede llegar a componer la ciudad de Cali.

2. ¿Es visualmente atractivo?

R: Si, completamente, la diagramación de las fotos, es dinámica, no aburre al lector, al momento de visualizar el libro.

3. ¿De los diferentes elementos y acontecimientos socioculturales (festivales, hitos urbanos y deportes) que muestra el libro, usted los reconoce todos, a algunos o no reconoce ninguno de ellos?

R: Si conozco, todos los lugares al igual que los eventos que se resaltan en el libro.

4. ¿Cuáles reconoce y cuáles no?

R: Todos los eventos culturales los conozco, y los lugares también

5. ¿Con este libro pudo apreciar y reconocer mejor los elementos y acontecimientos socioculturales presentes en la ciudad? (Si, no y por qué)

R: Si, porque no solo muestran lo que pasan en los eventos, sino como los ciudadanos caleños viven lo que sucede en la ciudad con estos acontecimientos.

6. ¿Cree usted que este libro puede ser una nueva mirada de las culturas y de sus elementos, presentes en Cali? (Si, no y por qué)

R: Si, porque las personas, podrán ver como todos conviven de manera agradable y llenos de alegría sin importar que estrato social es la persona que tenga a su alrededor.

7. ¿Piensa que la fotografía expuesta en el libro objeto es adecuada para mostrar una nueva mirada de las culturas en la ciudad?(Si, no y por qué)

R: Claro que sí, por más eventos culturales se desarrollen en la ciudad, y las personas se llenen de conocimientos de ello, no siempre quedan con un recuerdo visual, como lo es la fotografía, la cual por medio de este libro, las personas tendrán la oportunidad de recrear, las diversas actividades culturales que suceden día a día en la ciudad.

8. ¿Ha visto otro tipo de libros parecidos a este?

R: Si he visto algunos

9. ¿Le parece que el tamaño del libro objeto es adecuado?

R: Si me parece porque como es un libro donde la fotografía tiene un papel importante y es necesario un tamaño así para mostrarla.

h) Nombre: Fran Izquierdo

Edad: 18

1. ¿Cómo le pareció el libro en general?

R: Bueno, claro que hay un par de imágenes que no me gustaron ya que se ven movidas, pero en general pienso quedo llamativo.

2. ¿Es visualmente atractivo?

R: Algunas imágenes no me gustaron, ya que las que salen corridas se ven que están escasas de resolución propiamente de la cámara, como hay otras bastante interesantes por que se realza el color ante el fondo.

3. ¿De los diferentes elementos y acontecimientos culturales y sociales (festivales, hitos urbanos y deportes) que muestra el libro, usted los reconoce todos, a algunos o no reconoce ninguno de ellos?

R: Algunos

4. ¿Cuáles reconoce y cuáles no?

R: The World games, Petronio Álvarez, festivales de las macetas, Festival internacional de ballet, San Antonio, el centro, la Ermita, plazoleta Jairo Varela, Boulevard del rio, artes marciales, capoeira, Mundial de ciclismo 2014.

5. ¿Con este libro pudo apreciar y reconocer mejor los elementos y acontecimientos culturales y sociales presentes en la ciudad? (Si, no y porque)

R: Si, porque se ven los sucesos y lugares más emblemáticos de Cali.

6. ¿Cree usted que este libro puede ser una nueva mirada de las culturas y de sus elementos, presentes en Cali? (Si, no y porque)

R: No, ya que las que se explican ya se han conocido por parte de la sociedad.

7. ¿Piensa que la fotografía expuesta en el libro objeto es adecuada para mostrar una nueva mirada de las culturas en la ciudad?(Si, no y porque)

R: Si, ya que se muestra los puntos más referentes de Cali.

8. ¿Ha visto otro tipo de libros parecidos?

R: No.

9. ¿Le parece que el tamaño del libro objeto es adecuado?

R: No sé, es un poco grande.

i) Nombre: Nathaly Mancera Perdomo

Edad: 24

1. ¿Cómo le pareció el libro en general?

R: Una buena recopilación de fotos sobre algunos temas de Cali.

2. ¿Es visualmente atractivo?

R: Si. Uno quiere seguir viendo las fotos hasta el final.

3. ¿De los diferentes elementos y acontecimientos culturales y sociales (festivales, hitos urbanos y deportes) que muestra el libro, usted los reconoce todos, a algunos o no reconoce ninguno de ellos?

R: Todos.

4. ¿Cuáles reconoce y cuáles no?

R: Todos. Lo que más despertó interés fueron los deportes que se están desarrollando desde hace poco no por que no hayan interesados sino por las instalaciones como el Roller Derby y el Skate.

5. ¿Con este libro pudo apreciar y reconocer mejor los elementos y acontecimientos culturales y sociales presentes en la ciudad? (Si, no y porque)

R: Si, creo que algunas personas viven en Cali pero no se dan cuenta que es una ciudad que ofrece mucho, al ver este libro se pueden dar cuenta de las diferentes actividades que pasan en Cali.

6. ¿Cree usted que este libro puede ser una nueva mirada de las culturas y de sus elementos, presentes en Cali? (Si, no y porque)

R: Puede ser una mirada de las culturas y las diferentes actividades que pasan alrededor de la ciudad, pero la verdad no estoy segura de usar la palabra "nueva". Es una mirada típica de lo que es Cali, fotos de actividades, todo lo que se muestra es lo turístico, mejor dicho, acá no hay nada extraño o inusual.

7. ¿Piensa que la fotografía expuesta en el libro objeto es adecuada para mostrar una nueva mirada de las culturas en la ciudad?(Si, no y porque)

R: La fotografía social es adecuada para mostrar cualquier mirada de una ciudad. Vemos claramente lo que pasa en Cali alrededor de las actividades. Creo que es adecuada.

8. ¿Ha visto otro tipo de libros parecidos?

R: Si, varios

9. ¿Le parece que el tamaño del libro objeto es adecuado?

R: Si es el adecuado.

h) Nombre: Angie Guevara

Edad: 22

1. ¿Cómo le pareció el libro en general?

R: Me gustó mucho como está hecho.

2. ¿Es visualmente atractivo?

R: Si, todo. La diagramación con las fotos está muy interesante.

3. ¿De los diferentes elementos y acontecimientos culturales y sociales (festivales, hitos urbanos y deportes) que muestra el libro, usted los reconoce todos, a algunos o no reconoce ninguno de ellos?

R: Casi todos los he visto o he estado presente en ellos.

4. ¿Cuáles reconoce y cuáles no?

R: Reconozco los de Skate, Roller Derby, Ajazzgo, Petronio. Conozco muy poco el Festival de Macetas y lo que pasó en Juegos Mundiales

5. ¿Con este libro pudo apreciar y reconocer mejor los elementos y acontecimientos culturales y sociales presentes en la ciudad? (Si, no y porque)

R: Si, claro muestra muchas cosas de la ciudad que la gente las ve pero no se apropian de ellas.

6. ¿Cree usted que este libro puede ser una nueva mirada de las culturas y de sus elementos, presentes en Cali? (Si, no y porque)

R: Puede ser pero hubiera sido más interesante mostrar algo más diferente a lo que se ha visto, algo mucho menos reconocido.

7. ¿Piensa que la fotografía expuesta en el libro objeto es adecuada para mostrar una nueva mirada de las culturas en la ciudad?(Si, no y porque)

R: Si la fotografía es muy buena, muestra desde los lugares, los eventos hasta como las personas disfrutan e interactúan en ellos, haciendo más agradable a la vista.

8. ¿Ha visto otro tipo de libros parecidos?

R: Hasta el momento no

9. ¿Le parece que el tamaño del libro objeto es adecuado?

R: Si es el adecuado porque ayuda mucho a mostrar las fotografías, es ideal para ello.