

**ESTRATEGIA MEDIÁTICA DE INFORMACIÓN Y RECORDACIÓN DE LA  
GESTIÓN DEL GOBERNADOR ANGELINO GARZÓN.**

**DIANA XIMENA ARANGO CUARTAS  
JORGE ALBERTO SEGURA CÁRDENAS**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO  
SANTIAGO DE CALI  
2008**

**ESTRATEGIA MEDIÁTICA DE INFORMACIÓN Y RECORDACIÓN DE LA  
GESTIÓN DEL GOBERNADOR ANGELINO GARZÓN.**

**DIANA XIMENA ARANGO CUARTAS  
JORGE ALBERTO SEGURA CÁRDENAS**

**Pasantía para optar por el Título de Comunicador Social Periodista**

**Director  
NORA ALEJANDRA TOBAR  
Comunicadora Social Periodista**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO  
SANTIAGO DE CALI  
2008**

Nota de aceptación:

Aprobado por el Comité de Grado en cumplimiento de los requisitos exigidos por la Universidad Autónoma de Occidente para optar al título de Comunicador Social Periodista.

**DIEGO LENIS VALLEJO**

---

Jurado

**DIANA MARGARITA VASQUEZ**

---

Jurado

**NORA ALEJANDRA TOBAR**

---

Directora

Santiago de Cali, 5 de febrero de 2008

## **AGRADECIMIENTOS**

### **XIMENA...**

Ofrezco este importante logro a Dios padre todo poderoso, a la virgen Santísima, a mi padre Gustavo Alberto Arango el Rey de mi corazón, a mis dos hermanitas que desde el cielo me condujeron siempre a realizar con éxito todos mis proyectos de vida, a mi novio Carlos Villegas e indiscutiblemente a mi madrecita querida, Fabiola Cuartas Cuartas, para ella los más sinceros agradecimientos, sin su apoyo, pero sobre todo sin su sacrificio, dedicación y fortaleza, nunca hubiera podido empezar y mucho menos terminar esta importante etapa de mi vida.

### **JORGE...**

Dedico este logro a mis padres y a Juan mi hermano, sin su ayuda no hubiera iniciado esta etapa y mucho menos culminarla, este trabajo es simplemente la consecución de un éxito en una larga trayectoria.

Señor cómo no, esto es para Ti.

## CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	7
1. PRESENTACIÓN DE ORGANIZACIÓN	8
1.1 GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA	8
1.2. ENTIDADES DESCENTRALIZADAS	9
1.3 RESEÑA HISTORICA DE ANGELINO GARZÓN	10
2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA QUE ORIENTÓ EL TRABAJO DE PASANTÍA.	12
3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	14
4. OBJETIVO	15
4.1. OBJETIVO GENERAL	15
4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	15
5. INTERESES DE LA PASANTIA	16
6 FUNCIONES DEL ESTUDIANTE	18
7 INTERÉS Y APORTE PRODUCTIVO PARA LA ORGANIZACIÓN DONDE SE DESARROLLÓ LA PROPUESTA	20
8. MARCO CONTEXTUAL	21
8.1. LA OFICINA DE COMUNICACIONES DE LA GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA	21
8.2. PERIODISTAS	21

9. MARCO TEÓRICO	24
10. METODOLOGÍA	32
10.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	32
10.2 DESARROLLO DEL PLAN METODOLÓGICO DE LA PASANTÍA	34
10.3 HERRAMIENTAS	36
10.4 ELEMNTOS INNOVADORES	36
12. TALENTOS HUMANOS	38
12.1 RECURSOS FÍSICOS	38
13. CONCLUSIONES	39
BIBLIOGRAFÍA	40
ANEXOS	42

## LISTA DE ANEXOS

	<b>Pág.</b>
Anexo A. Entrevista a Adriana Santacruz, Asesora de Comunicaciones de la Gobernación del Valle del Cauca 2004 – 2007.	42
Anexo B. Entrevista a Lida Pachón, Secretaria de Desarrollo Social 2004 – 2007.	43
Anexo C. Entrevista a Griselda Yanneth Restrepo, Secretaria de Gobierno 2004 - 2007.	44
Anexo D. Entrevista a Manuel Eduardo Aramburu, Secretario de Infraestructura 2004 - 2007.	46
Anexo E. Entrevista a Maria Eugenia Morales, Secretaria de Equidad de Género 2004 - 2007.	47
Anexo F. Entrevista a Javier Parga Coca, Secretario de Salud Departamental 2004 - 2007.	50
Anexo G. Entrevista a Gloria Patricia Gutiérrez, Secretaria de Vivienda 2004 – 2007.	51
Anexo H. Informe radial, Secretaría De Salud departamental.	52
Anexo I. Informe radial, Secretaría De Gobierno departamental.	53
Anexo J. Informe radial, Secretaría De Educación departamental.	55
Anexo K. Informe radial, Secretaría de Hacienda departamental.	57
Anexo L. Informe radial 2, Secretaría de Salud departamental.	59

Anexo M. Informe radial, Oficina de Gestoría Social.	61
Anexo N. Informe radial, Secretaría De Infraestructura departamental.	63
Anexo Ñ. Informe radial, Secretaría de Vivienda departamental.	65



## RESUMEN

La información, en las sociedades democráticas, juega un papel fundamental en la medida en que la ciudadanía participa en los procesos de adopción y toma de decisiones. Es por ello que se hace importante que esa información sea veraz, objetiva y transparente, porque a partir de ahí el ciudadano valora esa información, la legítima, desde el orden social, político, ético y cultural.

En este documento se encontrará el diseño de una estrategia de comunicación radial para el análisis de la gestión del gobierno departamental del Valle del Cauca en cabeza de Angelino Garzón, entre el año 2004 y 2007. Lo anterior con la firme intención de permitirle a la comunidad visualizar de manera directa los programas y la gestión realizada por el gobernador durante sus cuatro años de gobierno.

Para llevar a cabo dicho proyecto fue necesario conocer e investigar los proyectos estratégicos establecidos en el Plan de Desarrollo del Valle del Cauca (2004 - 2007), y los documentos denominados: Rendición Pública de Cuentas y Principales Logros de la Administración Seccional.

En este proyecto el proceso de informar se convierte en un servicio que el comunicador social o periodista ofrece a la comunidad, constituyéndose ésta en una función social, ya que va dirigida a una comunidad en general que tiene derecho a estar bien informada y a conocer todo lo que la involucra.

De esta manera, en el desarrollo del trabajo se dio una mirada desde lo comunicacional, al periodo de cierre del gobierno de Angelino Garzón, permitiéndole a los vallecaucanos conocer más de cerca lo que realmente se ejecutó durante sus cuatro años de mandato.

Considerando la representatividad de un medio de comunicación para el desarrollo del proyecto, se utilizó la radio para garantizar la difusión del trabajo académico investigativo a través de informes radiales, ya que la radio por sus múltiples características y en especial por su cobertura se convierte en una herramienta fundamental a la cual la población puede acceder con mayor facilidad a la información emitida por este medio comunicacional.

## INTRODUCCIÓN

A continuación se encontrará la creación de una estrategia de comunicación radial para el análisis de la gestión del gobierno departamental en cabeza de Angelino Garzón. Lo anterior con la firme intención de permitirle a la comunidad visualizar de manera directa la actuación y la gestión realizada por el gobernador del Valle del Cauca en sus cuatro años de gobierno.

Para llevar a cabo dicho proyecto fue necesario conocer e investigar los proyectos estratégicos propuestos, relacionados en el Plan de Desarrollo del Valle del Cauca (2004 - 2007), y los documentos denominados: rendición pública de cuentas y principales logros de la administración seccional.

En este proyecto informar se convierte en un servicio que el comunicador o periodista ofrece a la comunidad y esta se constituye también en una función social, ya que va dirigida a una comunidad que tiene derecho a estar bien informada y a conocer todo aquello que la involucra.

De esta manera, en el desarrollo de este trabajo se dará una mirada desde lo comunicacional, al periodo de cierre del gobierno de Angelino Garzón, permitiéndole a los vallecaucanos conocer de cerca, lo que realmente se ejecutó durante sus cuatro años de mandato.

Considerando la representatividad de un medio de comunicación para el desarrollo de este proyecto, se utilizó la radio para garantizar la difusión del trabajo académico investigativo a través de informes radiales, ya que la radio por sus múltiples características y en especial por su cobertura se convierte en una herramienta fundamental para asegurarnos de que la población Vallecaucana podrá acceder con mayor facilidad a la información emitida por este medio.

## **1. PRESENTACIÓN DE ORGANIZACIÓN**

### **1.1 GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA**

De acuerdo con la carta Magna, en la organización territorial de la nación colombiana, los Departamentos ocupan un nivel de intermediación y articulación entre los municipios y el orden nacional. Los Departamentos son entidades territoriales que gozan de autonomía para la gestión de sus intereses y administración de los asuntos seccionales junto con la promoción del desarrollo económico y social.

La Gobernación del Valle del Cauca es un ente territorial u ordenamiento que se encarga de administrar y manejar los bienes e intereses de los 42 municipios que hacen parte del departamento. Para esto, se instituyó el Plan de desarrollo, donde se establecen proyectos a ejecutar en la región durante los 4 años de mandato.

Para una mejor Gestión, la administración departamental está conformada por 16 Secretarías:

- Secretaría General
- Secretaría de Agricultura y Pesca
- Secretaría Jurídica
- Secretaría de Cultura y Turismo
- Secretaría de Desarrollo Social
- Secretaría de Educación
- Secretaría de Gobierno
- Secretaría Hacienda
- Secretaría de Control Interno
- Secretaría de Desarrollo Institucional
- Secretaría de Salud
- Secretaría Telemática
- Secretaría de Planeación
- Secretaría de Infraestructura
- Secretaría de Vivienda
- Secretaría de Equidad de Género.

## 1.2 ENTIDADES DESCENTRALIZADAS

Entidades Descentralizadas: La descentralización significa el otorgamiento de cierta autonomía a las autoridades locales y regionales para el cumplimiento de ciertas funciones públicas<sup>1</sup>.

- Instituto Financiero para el Desarrollo del Valle del Cauca - **INFIVALLE**.
- Corporación Departamental de Recreación - **RECREAVALLE**.
- Instituto del Deporte, La Educación Física y la Recreación del Valle del Cauca - **INDERVALLE**.
- Corporación Vallecaucana de las Cuencas Hidrográficas y el Medio Ambiente - **CORPOCUENCAS**.
- Unidad Ejecutora de Saneamiento Departamental - **UES**.
- Entidad regional de Telecomunicaciones - **ERT**.
- Beneficencia del Valle.
- Instituto para la Conservación, Preservación y uso del Patrimonio Natural y Cultural del Valle del Cauca - **INCIVA**.
- Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero.
- Hospital Universitario del Valle Evaristo García.
- Imprenta Departamental del Valle del Cauca.
- Sociedad de Acueductos Y Alcantarillados del Valle del Cauca S.A - **ACUAVALLE**.
- Instituto Departamental de **Bellas Artes**.
- Casa del Valle (Bogotá).

---

<sup>1</sup> Programa Presidencial de Lucha contra la Corrupción [en línea]. Bogota D.C.: Presidencia de la República de Colombia, 2007. [Consultado 17 de octubre de 2007]. Disponible en Internet: [www.anticorruccion.gov.co](http://www.anticorruccion.gov.co).

- Canal Regional **TELEPACIFICO**.

**Visión.** Contribuir para que el Valle del Cauca avance en un modelo de desarrollo humano sostenible y de inclusión social, que potencie las capacidades y oportunidades de sus habitantes, impulse las ventajas del territorio, fortalezca las instituciones democráticas, el tejido social, la paz, la seguridad y la convivencia ciudadana, promoviendo al mismo tiempo, la construcción de una región autónoma y de una sociedad equitativa, justa, solidaria y ambientalmente sostenible<sup>2\*</sup>.

**Misión.** El Gobierno Departamental mediante el diálogo social y los acuerdos concertados, promoverá la resolución pacífica de conflictos, avanzará en el respeto y cumplimiento de los derechos y deberes de los habitantes del Valle del Cauca con énfasis en la infancia y la generación de condiciones para el desarrollo económico, social de la región, así mismo como la construcción de escenarios de paz\*.

**Plan de Desarrollo Departamental 2004-2007; Propósito General.** Tiene como propósito general avanzar en materia de desarrollo humano sostenible; con este fin convoca a todos los habitantes del Valle del Cauca a la articulación de esfuerzos para mejorar las condiciones de la población menos favorecida de la región, especialmente de los niños y las niñas en situación de vulnerabilidad, y promueve el mejoramiento de las condiciones sociales, económicas, ambientales y culturales.

Con una visión de política de Estado regional, el Plan de desarrollo 2004-2007 Impulsará las apuestas de largo plazo validadas con la participación de múltiples actores y sectores vallecaucanos que aporten a un gran proyecto político colectivo de región para movilizar la inteligencia, las voluntades y las acciones de sus habitantes con miras a la construcción de un futuro mejor para todos<sup>3</sup>.

### **1.3 RESEÑA HISTÓRICA DE ANGELINO GARZÓN**

Angelino Garzón (Buga, 1950); Comunicador Social y político colombiano. Fue Gobernador del Valle del Cauca entre el 2004 y 2007.

La mayor parte de su vida se ha desempeñado como dirigente sindical en diferentes cargos, entre ellos Secretario General de la CUT (Central Unitaria de Trabajadores) durante los años de 1981 y 1990, para luego formar parte de la

---

<sup>3</sup> Plan de Desarrollo 2004 – 2007 [en línea]. Cali: Gobernación del Valle del Cauca, 2004. [Consultado 23 de septiembre de 2007]. Disponible en Internet: [www.valledelcauca.gov.co](http://www.valledelcauca.gov.co).

Asamblea Nacional Constituyente; fue vicepresidente de los partidos Unión Patriótica y M-19.

En 2000 fue llamado por el Presidente Andrés Pastrana para ser Ministro de Trabajo y Seguridad Social hasta el final del mandato, en 2002. Rápidamente se convirtió en el Ministro más popular del gabinete, y fue propuesto como candidato a la Presidencia, pero declinó la postulación.

Antes de postular su nombre al primer cargo del departamento del Valle del Cauca, Garzón participó como miembro de la Comisión Facilitadora para un acuerdo humanitario con las Farc, de la que también hacía parte Monseñor Luís Augusto Castro, Arzobispo de Tunja y a la que renunció tras dar a conocer su candidatura a la Gobernación.

En las elecciones regionales de 2003, Garzón obtuvo para la Gobernación del Valle del Cauca por el período 2004 - 2007, una victoria con el 60.69% de los votos, ganando por encima del también ex ministro colombiano Carlos Holmes Trujillo y de Carlos José Holguín, hijo del reconocido senador Carlos Holguín Sárdi.

Uno de los momentos más difíciles de su gestión en la gobernación se produjo en el año 2006, por un conflicto con un consorcio constructor de la vía Cali-Candelaria; un proyecto de ampliación y refacción que nunca se realizó y por el cual el consorcio CISA (Central de Inversiones S.A.) demandó al departamento; el Gobernador incluso promulgó una huelga de hambre con sus funcionarios para presionar un fallo a favor del departamento, en un acto que fue criticado por unos y elogiado por otros.

Una vez superado este episodio, la administración de Angelino Garzón logró alcanzar importantes logros en materia social y económica. Los desayunos y Almuerzos Escolares, programas bandera de este gobierno, ampliaron su cobertura en los 42 municipios de la región, el Programa Psicólogos en las Escuelas y la Estrategia de Atención Primaria en Salud, implementados en todos los municipios del departamento también se convirtieron en logros importantes durante su administración. Igualmente disminuyó la deuda del departamento en un porcentaje considerable. La deuda pública del Departamento quedó en 381 mil millones de pesos. De ésta manera se rebajó durante el periodo de este gobierno en 294 mil millones de pesos<sup>4</sup>.

---

<sup>4</sup> Documentos [en línea]. Cali: Gobernación del Valle del Cauca, 2004. [Consultado 12 de noviembre de 2007]. Disponible en Internet: [www.valledelcauca.gov.co](http://www.valledelcauca.gov.co).

## **2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA QUE ORIENTÓ EL TRABAJO DE LA PASANTÍA**

Cabe resaltar que la experiencia en el medio radial, fue parte de la estrategia central que tuvo este gobierno en materia de información y de medios de comunicación. En el gobierno de Angelino Garzón siempre se buscó la forma de consolidar los medios propios, no obstante el cierre mediático que este gobierno enfrentó, especialmente de la gran prensa escrita de la ciudad, lo que condujo a buscar alternativas en los otros medios de comunicación.

La oficina de prensa de la Gobernación del Valle tuvo además como propuesta periodística, diferentes espacios radiales en los que se emitirían todas las noticias generadas por la administración departamental. En los espacios radiales, la programación era diferente; en los programas informativos, salvo el espacio del Corrillo de Mao y los 10 minutos en Radio Sucesos donde se hacía una entrevista a través de una llamada telefónica, se transmitían las micro noticias que producía la oficina, es decir los informes radiales.

Podemos ver cómo en la actualidad para un político resulta difícil gobernar sin el concurso de los medios de comunicación masiva. Es muy importante para un político o grupo gobernante contar con canales de comunicación adecuados. De este modo, la radio será un medio de comunicación que permitirá una gran cobertura para presentar la estrategia comparativa, ya que mostraremos lo planteado al inicio de gobierno con lo ejecutado. Además, la radio nos permitirá comunicarnos con gente que no posee la capacidad o la educación indispensable para leer noticias impresas, o que quizá no tiene acceso a la televisión o internet. Los horarios escogidos para las emisiones fueron seleccionados por su gran sintonía, horarios que un gran sector de la población escuchaba mientras se dirigían a sus lugares de trabajo, bien sea en su vehículo particular o en transporte público.

La estrategia radial nace como respuesta al cierre mediático que este gobierno enfrentó, y como asegura Adriana Santacruz, Asesora de Comunicaciones del Gobierno de Angelino Garzón “especialmente de la gran prensa escrita de la ciudad; estar mediados por los comunicadores implicaba que el mensaje que nosotros queríamos transmitir, tuviera ruido y no pasara como nosotros queríamos que lo pasaran...pensamos entonces que no solo debíamos mantener el esquema de una agencia de prensa cuyas noticias son reproducidas por otros medios, sino que deberíamos consolidar los medios propios que no tenían interferencia, ni sesgo alguno, sino que salía con el sentido que el gobierno le quería dar a los mensajes”.

La estrategia radial se fue consolidando y a medida que pasaba el tiempo iba tomando fuerza dentro de la divulgación de información de dicho gobierno. Teniendo en cuenta que se aproximaba el cierre de gobierno de Angelino Garzón, se pensó y se propuso la estrategia de informar a través del medio radial a la comunidad vallecaucana, sobre la gestión de los funcionarios públicos y de su mandatario departamental. Así fue como surgió esta estrategia que tuvo como uno de sus ejes fundamentales informar de manera clara y veraz la gestión durante el periodo de gobierno 2004 - 2007.

Con lo anterior, se pudo además acercar la gente al gobierno de Angelino Garzón y su gestión, de este modo la comunidad pudo evaluar y hacer seguimiento de los programas pactados y su respectiva ejecución.



### **3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

¿Cómo diseñar una estrategia de comunicación radiofónica con el propósito de presentarle a la comunidad del Valle del Cauca, los principales logros de la gestión del Gobierno de Angelino Garzón en el periodo 2004 - 2007?

## **4. OBJETIVO**

### **4.1 OBJETIVO GENERAL**

Diseñar una estrategia de comunicación radial con el propósito de presentarle a la comunidad del Valle del Cauca, los principales logros de la gestión del Gobierno de Angelino Garzón en el periodo 2004 – 2007.

### **4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Realizar entrevistas semiestructuradas a los funcionarios del gabinete departamental para conocer de manera directa los programas más importantes que se implementará en beneficio de la comunidad de Valle del Cauca.
- Establecer los principales logros ejecutados por la administración de Angelino Garzón mediante la lectura de las publicaciones: Rendición Pública de Cuentas, Plan de Desarrollo (2004 - 2007).
- Analizar la información recolectada con el fin de identificar los principales logros ejecutados durante la administración.
- Diseño y realización de las notas radiales; lo que incluyó la redacción, grabación, edición, montaje y emisión de las mismas

## 5. INTERÉS DE LA PASANTIA

La elaboración de balances o informes de gestión por un gobernante durante su mandato, es un ejercicio que le permite a la sociedad conocer el estado y evolución de los proyectos y políticas planteadas durante su periodo de mandato. Cabe resaltar que hasta el momento todos los informes o balances de la gestión de gobierno de Angelino Garzón en el periodo 2004 - 2007 se han elaborado en medios impresos y audiovisuales; de tal forma lo que se hizo fue crear un informe en un medio no usual para la difusión de este tipo de información. El gran reto fue, sin lugar a dudas, mediatizar o convertir un informe de gestión en un espacio radial formativo.

Cada nota radial realizada implicó una investigación exhaustiva del Plan de desarrollo Departamental 2004 – 2007; este documento fue nuestra referencia a lo largo de nuestro trabajo investigativo (recolección de información), ya que en él están planteados todos los proyectos que se ejecutarían durante el periodo de gobierno de Angelino Garzón, información que confrontamos en los informes radiales con cada uno de los secretarios de la Gobernación del Valle del Cauca. Las entrevistas realizadas a los funcionarios, fueron efectuadas con rigor periodístico con el propósito de brindar informes con la mayor imparcialidad posible y así ofrecer a la población vallecaucana, la audiencia y/o público objetivo, información que le permitiera conocer más de cerca la gestión de la administración departamental en el periodo correspondiente.

Del mismo modo, el desarrollo de esta propuesta radial, logró involucrarnos en este medio de comunicación poco explorado por las oficinas de prensa de los anteriores gobiernos a nivel departamental. Ésta, fue una experiencia enriquecedora, ya que permitió desenvolver y realizar un trabajo en compañía de personas que por muchos años han trabajado en este medio y nos brindaron importantes aportes que fortalecieron este trabajo. Tal es el caso de Diego Medina, Adriana Santacruz y diferentes personas como grabadores y periodistas de Caracol Radio.

El acompañamiento de Adriana Santacruz y Diego Medina Peña fue fundamental ya que el bagaje que ambos poseen en los medios de comunicación, facilitó el proceso en la preproducción, producción y postproducción. Sus aportes fueron importantes para la construcción de los informes.

Con este trabajo, se pudo concluir que a través del medio radial se pueden realizar este tipo de informes, que no habían sido abordados por pasadas

administraciones, permitiéndole a la comunidad del Valle del Cauca conocer y evaluar la gestión del Comunicador Social, Angelino Garzón, en un medio no usual para este tipo de informes.

La experiencia recogida durante este trabajo de grado fue más que enriquecedora. La labor exigía un nivel y un rigor periodístico tal, que exigió en cada detalle de los informes investigar, hacer entrevistas, recopilar información y finalmente elaborar entrevistas.

Laboralmente se tuvo un gran reto y una gran responsabilidad, ya que era, finalmente la comunidad la que a través de la información evaluaba la gestión del mandatario; razón por la cual el proceso debía tener marcado en cada paso el cuidado periodístico.

## 6. FUNCIONES DEL ESTUDIANTE

Además de investigar el Plan de Desarrollo, las rendiciones públicas de cuentas y los principales logros de la administración departamental, esta labor pasó por visitar cada secretaría y tomar el informe de gestión elaborado en dicha dependencia. Una vez se tenía el informe de gestión, la referencia fue el Plan de Desarrollo, ya que en el se encontraron los proyectos que se plantearon al inicio del gobierno de Angelino Garzón y los que realmente se ejecutaron.

Día a día se fue recolectando la información, conociendo de manera detallada los 23 programas del Plan de Desarrollo, conformado por 52 proyectos estratégicos. Se visitó cada secretaría con el fin de realizar una entrevista, al secretario(a) de cada dependencia; lo que permitió realizar el contraste entre lo planteado y lo ejecutado en el periodo de gobierno de Angelino Garzón entre el 2004 – 2007.

Una vez se tuvieron las entrevistas a los funcionarios del Gabinete Departamental, datos, cifras, balances se procedió a elaborar el informe radial, como pieza noticiosa de interés para la comunidad vallecaucana.

La elaboración de los informes, tuvo el siguiente procedimiento:

- Recopilación de información. (Rendiciones de Cuentas, informes de cada Secretaría, Boletines, entre otros).
- Consulta de Material Bibliográfico. (Tesis, Analistas Políticos, Documentos importantes en Internet, Libros relacionados con el tema, entre otros).
- Entrevistas a funcionarios de la Gobernación y beneficiarios de los diversos programas.
- Estructuración de un cuadro para establecer un análisis comparativo de los programas planteados en el Plan de Desarrollo y el informe de logros de la administración del gobernador Angelino Garzón.
- Diseño, realización y construcción de las Notas Radiales.

- Coordinación de la Emisión de las Notas Radiales en las diferentes emisoras. Emisiones en Univalle Stereo, Radio Reloj de Caracol y Radio Súper.

## **7. INTERÉS Y APORTE PRODUCTIVO PARA LA ORGANIZACIÓN DONDE SE DESARROLLÓ LA PROPUESTA**

Lo más importante para el gobierno de Angelino Garzón fue dar a conocer que durante los 4 años de mandato, se ejecutaron los proyectos y planes que se encuentran relacionados en el Plan de Desarrollo 2004 - 2007. De esta forma, éste trabajo sirvió al Gobernador Garzón como un informe a la comunidad vallecaucana los procesos ejecutados durante su administración. El aporte fue un material que le permitió a la comunidad y al gobernador, evaluar la gestión realizada durante su periodo de mandato.

Consideramos importante destacar el hecho de que este tipo de informes a través del medio radial no habían sido utilizados por gobiernos anteriores.

## 8. MARCO CONTEXTUAL

El trabajo se desarrolló en la Gobernación del Valle del Cauca, en la Oficina de Comunicaciones en cabeza de Adriana Santacruz. En esta oficina desde el 15 de junio hasta diciembre de 2007, se desarrolló la propuesta comunicacional para implementarla en el medio radial. El Comunicador Social Diego Medina Peña fue quien coordinó los programas radiales que se emitieron en las emisoras. Diana Ximena Arango y Jorge Segura se encargaron de la labor periodística, la reportería y elaboración de los textos periodísticos.

Eran en total 19 personas las que integraron el equipo de comunicaciones, entre camarógrafos, periodistas, editores, publicistas; de los cuales solo 3 personas se encargaron de los programas radiales (Diego Medina, Ximena Arango y Jorge Segura); el trabajo se desarrolló entre el 15 de junio y el 31 de diciembre de 2007.

**8.1. La oficina de comunicaciones de la Gobernación del Valle del Cauca.** Las personas que integraron la oficina de comunicaciones de la Gobernación del Valle del Cauca, eran las encargadas de difundir los acontecimientos que se generaron desde la administración departamental, cada uno de los periodistas tuvo asignado una fuente, secretarías o institutos descentralizados desde donde se originaron las noticias.

### 8.2. Periodistas.

- **Adriana Santacruz.** Asesora de Comunicaciones de la Gobernación del Valle del Cauca.
- **Harvey Núñez.** fuentes asignadas: Secretaría de Desarrollo Social, Secretaría de Agricultura, Telemática, Subsecretaría de Impuestos y Rentas del Departamento y como entes descentralizados Corpocuenca y PAAR (Programa de Acueducto y Alcantarillado Rural), adicionalmente apoya labores de reportería gráfica para la Web de la Gobernación.
- **Vivian Rizo.** Secretaría de Vivienda y Desarrollo, Biblioteca Departamental, Secretaría de Hotelería y Turismo, Casa del Valle (ubicada en Santa Fe de Bogotá), Imprenta Departamental, Conserjería para Litoral Pacífico, además brinda apoyo logístico a los eventos que realiza la Gobernación del departamento.



- **Elizabet Vernaza.** Secretaria de Gobierno, Oficina de Gestoría de Paz, Despacho de la Primera Dama y Hospital Universitario del Valle.
- **Luís Eduardo Carvajal.** Diseñador Gráfico.
- **Nora Alejandra Tovar.** Secretaría Departamental de Salud.
- **Marcela Quitián.** Secretaría de Hacienda, Secretaría de Educación, Secretaría Jurídica, Secretaría de Control Interno, INFIVALLE, ILV, Asamblea Departamental.
- **Martha Isabel Pérez Duque.** Publicista del departamento de comunicaciones.
- **Carlos Millán.** Publicista del departamento de comunicaciones. Asesoría en piezas publicitarias, ha trabajado en estrategias de comunicaciones para la organización.
- **Jorge Segura Cárdenas.** cubre las fuentes de Indervalle y Recreavalle, presta apoyo como Reportero Gráfico de la oficina; actualmente está encargado de la producción de los microprogramas radiales.
- **Diana Ximena Arango Cuartas.** Encargada de la producción de los microprogramas de radio y reportería para las notas de Radio y Televisión.

Cada uno de los colaboradores tuvo labores específicas: una encarada al micro noticiero de televisión “Vamos Juntos Por el Valle del Cauca”, (5 minutos diarios), la producción del programa de media hora, “Por el Valle que Queremos”, realización de Boletines de Prensa para la página web, entre otras actividades.

Un fotógrafo, dos camarógrafos, un editor y un asistente hicieron, también, parte de la oficina de comunicaciones de la Gobernación del Valle del Cauca (periodo 2004 – 2007).

Los periodistas de la Gobernación del Valle del Cauca acompañaron procesos de suma importancia para la administración seccional como las audiencias sociales donde se interlocuta con la comunidad, la constituyente social, la cual fue un organismo autónomo, el presupuesto participativo, donde se concertó con la comunidad el presupuesto para cada municipio. Fue una tarea primordial dar a conocer estas estrategias de gobierno y por supuesto que la comunidad se familiarizara con ellas. Otras funciones que fueron adicionales, fue la elaboración de promociones, presentaciones de eventos, planes de medios

que consisten en solicitar a los medios espacios para dar a conocer información trascendental para el gobierno.

El proceso de comunicación de la Gobernación del Valle del Cauca se desarrolló en 2 vías, desde el ente departamental hacia la comunidad y al interior del mismo, lo que llamamos comunicación interna u organizacional.

## 9. MARCO TEÓRICO

Los Informes Radiales: Una Herramienta de Información y Participación para los vallecaucanos.

En el Valle del Cauca la radio ha sido importante en el campo social, cultural, político y económico. El periodismo radial ha sido fuente en información y formación no sólo en el Valle del Cauca, sino también para todos los colombianos, es por ello que la radio siempre ha sido fundamental para promover eventos como lo fueron los Juegos Panamericanos realizados en Santiago de Cali en la década del 70, diferentes campañas políticas y demás acontecimientos históricos y cotidianos del Departamento.

La radio llega a Colombia a mediados de 1924, seis años después de nacer en el mundo. Fue entonces, bajo el gobierno del tolimense Miguel Abadía Méndez, que en Colombia, inicia actividades la primera radiodifusora de la nación, con el nombre de la HJN: “HJ” que identifican a Colombia y “N”, de nacional.

Entre 1929 y 1936, nacen en el país las primeras emisoras comerciales que hoy continúan prestando un servicio altamente reconocido y de la mayor importancia, con nombres que perduran hasta nuestros días: La Voz de Barranquilla, La Voz de la Víctor, Ecos del Tequendama. Radio Santander, entre otras.

En 1936, mediante la expedición de ley 198, el gobierno adquirió el control de las telecomunicaciones. El espectro radioeléctrico recibió titularidad pública y el uso fue regulado por el Estado mediante el otorgamiento de licencias de operación.

En el Valle del Cauca surgen las primeras radiodifusoras como: Voz del Valle, Radio Pacífico, Radio Libertador, Radio Sport, Radio Cali, Voz Higuera, Radio Cultura; en Palmira Melodías del Palmar y Ondas de Palmira; en Buga, Radio Guadalajara y Voces de Occidente; en Tuluá, Radio Tuluá; en Cartago, Ecos del Palatino; en Buenaventura, Radio Andagoya y en Sevilla, Radio Sevilla. Todas son de onda larga con excepción de la Voz del Valle y Radio Pacífico que lo son también de onda corta. “La cultura de la audición se

expande en los hogares, cuando ya se transmiten radionovelas, concursos de cantantes, deportes y música a tutiplén”.<sup>5</sup>

De este modo la radio se afianzó como un medio de difusión masivo que empezó a llegar al oyente de forma personal, contando con un gran alcance y además siendo accesible a todas las clases sociales; de esta manera, se estableció un contacto más personal, ofreciéndole al oyente cierto grado de participación en el acontecimiento o noticia que se transmitía (obligándolo a imaginar o pensar lo que escucha).

Esa cultura de la audición permitió que en nuestra región la radio se erigiera como un medio de comunicación importante por prestar un servicio reconocido que se caracterizó por difundir noticias, música, mensajes y entrevistas.

Es importante resaltar lo que se realizó con respecto al manejo de la radio como una herramienta de información y participación de los vallecaucanos durante el mandato del Gobernador Angelino Garzón\* comprendido entre el 2004 y el 2007.

Garzón centró su mandato sobre dos pilares esenciales que fueron la seguridad social para los Vallecaucanos y el bienestar general de los niños y niñas de la región. Otro aspecto para destacar fue el papel de los medios de comunicación como una pieza clave de información, servicio y participación en donde el objetivo fue que en el Valle del Cauca todos sus habitantes conocieran de cerca las políticas sociales que el Gobierno Departamental impulsaba en temáticas como la educación, la salud, el deporte, la recreación, la vivienda, etc.

Para brindar esta información se establecieron programas institucionales que se emitían por el Canal Regional Telepacífico en donde se destacaron: “Vamos juntos por el Valle del Cauca”, “Por el Valle que queremos” y “Valle Ciudadano”. También se informaba a la comunidad por medio de boletines de prensa y publicaciones diarias en la página Web de la Gobernación.

Lo vital en este aspecto es que el gobierno de Angelino Garzón fue pionero en utilizar la radio como un elemento de información y participación. Ello se logró a través de informes radiales que se emitían durante la semana en las diferentes radiodifusoras regionales. El objetivo de estos informes radiales es que de

---

<sup>5</sup> BANDERAS, Pedro Antonio. Diccionario Geográfico Industrial y Agrícola del Valle del Cauca. Cali: Consejo Departamental de Estadística CODE, 1944. p. 366.

manera objetiva los vallecaucanos se informaran sobre lo que cada uno de los funcionarios del gobierno departamental habían realizado o dejado de hacer.

De esta manera, los informes radiales permitieron que los funcionarios le sustentaran y le explicaran a la comunidad sobre los resultados positivos y negativos de su gestión. Informes que pasaron a ser una rendición de cuentas destacándose la retroalimentación de ideas entre los funcionarios y la comunidad, ya que los habitantes tenían la posibilidad de participar e interactuar con el Secretario de Salud Departamental, o el Gerente de la entidad, etc.

Es aquí donde se destacó el importante papel que desempeñan los medios de comunicación como una fuente de información que debe permitir a la comunidad enterarse sobre la realidad social y política por la que se atraviesa.

Por ende, en los informes radiales el objetivo era claro: lograr que cada funcionario fuera lo más claro y veraz al momento de hablar sobre el cumplimiento de los programas y estrategias que se habían trazado. Es de esa responsabilidad social a la hora de informar de la que se habla, se trataba de rendirles cuentas a los ciudadanos, que ellos conocieran con detalle qué hizo el Gobierno de Angelino Garzón en cuatro años de gestión.

Esa información que se brindó permitió crear espacios de participación, no sólo la comunidad escuchaba al funcionario, sino que también el funcionario oía con detalle lo que cada ciudadano expresaba u opinaba sobre algún tema en particular.

“La información por su naturaleza de interés colectivo-público, debe favorecer el enriquecimiento de las esferas pública y privada con la participación incluyente y democrática de opiniones diversas para la formación de una opinión pública comprensiva como condición para la deliberación reflexiva”<sup>6</sup>.

De esta manera, los informes radiales lograron que se cumpliera con ese servicio público que las radiodifusoras tienen como función. “Los medios son actores sociales en cuanto escenarios de representación social y de intermediación entre ciudadanos, instituciones y otros órganos de expresión”<sup>7</sup>

Es así como los informes radiales aportaron a la deliberación y la reflexión de los habitantes del Valle del Cauca sobre la tarea que desarrolló Angelino Garzón como su máximo mandatario en compañía de su gabinete. Lo

---

<sup>6</sup> Ibíd., p. 106.

<sup>7</sup> Ibíd., p. 107

fundamental en este caso, es proveer información cierta, veraz, transparente, relevante y equilibrada todo con el objetivo otorgarle credibilidad al trabajo que el gobierno Departamental realizó entre 2004 y 2007 para mejorar la calidad de vida y el bienestar de todos los vallecaucanos.

Este es un ejemplo que sustenta que los medios de comunicación han jugado un papel muy importante en la sociedad, pero más aun en la vida política de muchos gobernantes, como una herramienta valiosa en la labor de gobernar.

En el marco del plan de desarrollo del Gobernador Angelino Garzón el uso de los medios de comunicación para dar a conocer los diferentes programas que se gestionaron a lo largo de los cuatro años generó la empatía de los vallecaucanos hacia los programas sociales. Estos programas de carácter social fueron resaltados por los medios de comunicación como la posibilidad de mejorar la calidad de vida de los habitantes de la región, especialmente de los niños y niñas del departamento.

Es fundamental tener en cuenta cómo se puede entender la acción comunicativa como un lugar de encuentro y construcción de sentido compartido, que resulta útil para delinear la relación que existe entre comunicación y política.

Por lo tanto, es evidente que en la actualidad es vital que un gobernante cuente con un asesor o asesora de comunicaciones que diseñe, elabore y justifique un plan de medios para el periodo designado. En este sentido, si no existen los canales informativos, se margina al ciudadano de saber "si son correctas o justas las decisiones que afectan a su vida cuando son tomadas por el grupo en el poder, tampoco podría conocer a sus gobernantes y menos aún realizar una democracia participativa"<sup>8</sup>.

Asimismo, "En la actualidad para un político resulta difícil gobernar sin el concurso de los medios de comunicación masiva"<sup>9</sup>, esto, teniendo en cuenta el papel que juega un medio para la divulgación de información y mejoramiento de la imagen, además, si éste es el adecuado, la labor del gobernante gozará de un gran apoyo y una herramienta estratégica que facilitará muchos espacios durante su gestión.

De esta manera, los informes radiales que se llevaron a cabo en relación con el gobierno de Angelino Garzón, se proyectaron como un acto público y de

---

<sup>8</sup> OCHOA, Oscar. Comunicación política y opinión pública. México D.F.: Graw-Hill, 2000. p. 6.

<sup>9</sup> El gobierno y los medios de comunicación [en línea]. México D.F.: Razón y Palabra, 2007. [Consultado 3 de noviembre de 2007]. Disponible en Internet: [www.razonypalabra.org.mx](http://www.razonypalabra.org.mx).

orden político, que buscó trascender en factores de información y participación ciudadana, siendo lo más importante, los argumentos objetivos y veraces que estipulaban los funcionarios en el momento de participar de estos informes radiales dentro de un orden establecido.

El objetivo central fue el de diseñar una estrategia de divulgación radiofónica que le permitiera a la comunidad socializar los resultados del gobierno de Angelino Garzón al final de su gestión. Siendo clave el resultado de los procesos ejecutados durante sus cuatro años de gobierno, que respondieran fundamentalmente y concretamente a los intereses sociales, económicos, culturales, económicos, recreativos, lúdicos y deportivos de la población vallecaucana del sector político.

En este sentido, esta estrategia de comunicación buscó cumplir o alcanzar los objetivos propuestos siendo lo más importante contar con las fuentes oficiales como fueron cada uno de los funcionarios del gobierno departamental, para desarrollar un proceso estructurado al momento de entrevistar a cada uno de los funcionarios citados con anterioridad a los informes radiales.

De esta forma, se logró realizar un informe periodístico donde se le permitió a la población vallecaucana conocer el informe de gestión realizado por su gobernante al culminar el mandato en el 2007, frente a las propuestas y/o programas que se empezaron a ejecutar en el 2004, permitiendo a la población realizar una evaluación de manera directa sobre la tarea o labor desempeñada por el Gobernador Angelino Garzón.

Durante el mandato de Angelino Garzón, los informes radiales se erigieron como un componente estratégico para afianzar la imagen y gestión en la comunidad vallecaucana del gobierno departamental. En el Plan de medios, orientado por la asesora de comunicaciones, Adriana Santacruz Velasco<sup>\*</sup>, se destacó que la radio, por caracterizarse como un servicio público permitió que el vínculo entre los vallecaucanos y su gobernador se estrechara. Es decir, el ciudadano podía dialogar con el mandatario seccional de manera cercana tan solo participando con su llamada durante la transmisión de los informes radiales.

Esto se sustenta con la afirmación de Marshall McLuhan cuando hace referencia a la transformación de la vida de los hombres originada por los medios de comunicación de masas, pues "construyen un lenguaje social

---

\* Comunicadora Social – Especialista en teorías y estrategias de Investigación y Sociología.  
Candidata Master en Sociología Universidad del Valle.

específico, que hace cambiar nuestras percepciones sobre la sociedad y nuestras relaciones con los demás"<sup>10</sup>

Esas percepciones sobre la sociedad a las que se refiere McLuhan son las que permitieron que los informes radiales que se emitían privilegiaran la participación de los ciudadanos, ya que la opinión de vallecaucanos era importante para realizar un sondeo sobre la imagen que tenían de Angelino Garzón como gobernante de la región y su calidad de ser humano con valores, defectos y virtudes.

Aun cuando hayan medios mas utilizados para dichos fines, como lo asegura Adriana Santacruz, asesora de comunicaciones de Angelino Garzón, existe un sector del público que no tiene tiempo para ver televisión, leer o carece algunos de estos hábitos, a ellos la radio les resulta el medio ideal, les permite escuchar para actualizar la información institucional, analizar y a la vez hacerse partícipes del cumplimiento en un proceso político.

De esta manera, la imagen de Angelino Garzón generó adeptos en la comunidad vallecaucana. Esto quedó evidenciado con el resultado de la encuesta realizada en noviembre de 2007 por la firma Gallup de Colombia donde se indicó que el 76% de los vallecaucanos avalaron el trabajo del gobernador Garzón. Siendo éste un hecho histórico que mostró por primera vez la exaltación y el reconocimiento de la gestión de un gobernante durante todo su período de gobierno y hasta el momento en el cual se da su culminación.

De esta manera, es evidente que la imagen positiva de Angelino Garzón se amparó en los logros alcanzados durante su mandato como fue la implementación de programas sociales en favor de la niñez y la recuperación de las finanzas del Departamento. Estos dos temas fueron vitales en la consolidación del gobierno departamental entre el periodo 2004 – 2007.

Frente a esta situación, la sociedad vallecaucana fue la que actuó, evaluó y creó sus propias conclusiones, gracias a la información brindada por los medios de comunicación, que le permitieron conocer de manera clara las acciones ejecutadas por el gobierno departamental. De esta manera la información se colocó a disposición de la ciudadanía y ella, en uso de su autonomía, consideró cómo fue el ejercicio del gobernador Angelino Garzón durante su mandato.

---

<sup>10</sup> Mc LUHAN, Marshall. Desafíos democráticos del periodismo Chileno. Santiago de Chile: Editorial Universidad de Santiago, 1998. p. 69-73.



Del mismo modo se colaboró de forma activa en la construcción de argumentos y conclusiones sobre las acciones ejecutadas durante el último mandato departamental. La sociedad conoció y se informó a través de los medios de comunicación, quienes ofrecieron también otras alternativas, otros puntos de vista en el medio radial. Con lo anterior, los vallecaucanos lograron acercarse y participar de los asuntos públicos que les interesan.

En consecuencia, lo importante de los informes radiales es que la comunicación tuvo como uno de sus objetivos coordinar y vincular los flujos de información entre los funcionarios de la Gobernación del Valle del Cauca y los habitantes de esta región del suroccidente colombiano.

Esto nos permitió entender que la política y la comunicación son un complemento esencial en cualquier sociedad, ya que sin comunicación, la política se vería limitada en alcance, significado y posibilidades.

Tal como lo enfatiza el periodista Bill Kovach, experimentado periodista de The New York Times, coautor del libro Los elementos del periodismo y miembro del Comité de Periodistas Comprometidos, cuando plantea que el propósito del periodismo consiste en proporcionar a la ciudadanía la información que necesita para ser libre y capaz de gobernarse a sí misma. Es por eso, que la manera en que los medios masivos seleccionen las noticias, el lenguaje que utilicen, las imágenes que proporcionen, cómo narren la historia, el seguimiento que hagan de los temas, la redundancia con la que presenten determinados hechos, influye en la percepción del público sobre los acontecimientos contados.

Por último, es vital señalar la importancia que han adquirido los medios de comunicación en el desarrollo de la democracia desde los años noventa a nivel nacional e internacional. Es la "mediocracia o democracia centrada en los medios de comunicación que está revolucionando el mundo de la información y la política"<sup>11</sup>.

Es fundamental que tengamos en cuenta que los periodistas han pasado de ser espectadores de la actividad pública y política a ser actores importantes en este proceso político y social, los gobernantes y demás funcionarios del sector político aprenden nuevas técnicas de comunicación y persuasión. Los gobiernos deben dar cuenta de sus actos con mayor rapidez y transparencia. Los partidos políticos pierden peso en la escena política para dar paso a la

---

<sup>11</sup> MONZON, Cándido. Opinión pública y comunicación política. Madrid: Editorial Tecnos S.A., 1996. p. 13.

popularidad e imagen de sus líderes; el nuevo espacio público, sin lugar a dudas esta dominado por la información.

## 10. METODOLOGÍA

### 10.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El enfoque que se utilizó en el presente estudio es el "empírico-analítico", tomando de la realidad los datos y elementos requeridos para construir las teorías del proceso. Los informes de gestión de las distintas dependencias, al igual que la indagación teórica del proyecto de investigación, permitieron un acercamiento teórico al problema planteado en la presente propuesta.

El objeto principal de este enfoque es conocer el hecho y posteriormente evaluarlo por sí mismo; se descomponen todos los elementos del objeto a estudiar. "el análisis es la observación y examen de un hecho en particular". En cuanto a lo analítico se descomponen los elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos.

De acuerdo con las actividades desarrolladas en el trabajo de grado, podemos decir que se desarrollo una investigación empírico analítica, en un proceso en el que los actores, fueron a la vez sujetos del mismo. En este trabajo académico los informes periodísticos radiales fueron el resultado final de la investigación, en la cual la población vallecaucana conoció la gestión o labor de sus gobernantes.

La entrevista no estructurada fue un instrumento utilizado para la realización del trabajo, el cual permitió al entrevistado expresarse libremente, corroborando y ampliando la información con la cual se cuenta.

#### **Etapas de la investigación**

- **Recopilación de la Información:** Inicialmente para el desarrollo de este trabajo se efectuó la recopilación de la información basada en:
  - ✓ Documento Plan de Desarrollo.
  - ✓ Cartillas de Rendición Pública de Cuentas.
  - ✓ Informe sobre los logros más importantes del Gobierno Departamental de Angelino Garzón.

- **Consulta de Material Bibliográfico:** Desde la formulación del problema, se consultaron permanentemente textos bibliográficos, con el objetivo de fortalecer los planteamientos teóricos de la investigación. Con ellos se obtuvo la información necesaria para argumentar lo que en la práctica se realizó.
- **Realización de entrevistas:** a funcionarios de la Gobernación del Valle del Cauca y beneficiarios de los diversos programas estratégicos plasmados en el plan de desarrollo.
- **Estructuración de un cuadro:** que nos permitió de una forma sencilla y práctica establecer un análisis comparativo entre los programas establecidos en el Plan de Desarrollo, el informe de logros de la administración del gobernador Angelino Garzón, para después contrastarlo con las entrevistas semiestructuradas a los secretarios(a) de la Gobernación del Valle del Cauca y los directos beneficiarios de cada uno de los programas.
- **Diseño y elaboración de Notas Radiales**
  - ✓ Para la estructura de los informes radiales de gestión, procedimos a tomar los 52 proyectos estratégicos relacionados en el Plan de Desarrollo.
  - ✓ Entrevistas.
  - ✓ Análisis de los Proyectos planteados con los ejecutados.
  - ✓ Selección de voces.
  - ✓ Elaboración de textos.
  - ✓ Grabación.
- **Coordinación de Emisión de las Notas Radiales:** Se estructuró el orden de emisión de acuerdo a los programas más relevantes y de mayor impacto en la Comunidad, argumentándolo con los testimonios y las voces de los beneficiarios de cada uno de los programas y resaltando el papel y la importancia de la participación ciudadana en este tipo de procesos políticos.
- **Grabación, Edición y Montaje de Notas Radiales:** Las grabaciones de los informes radiales se realizaron en la cadena radial caracol, la edición estuvo a cargo de Germán Ramos (jefe de grabación), la coordinación a cargo de Diego Medina Peña (Comunicador Social - Periodista) y el montaje y criterio periodístico a cargo de Jorge Segura y Diana Ximena Arango.
- **Observación y participación:** Desde julio de 2007 hasta diciembre del mismo año la pareja de estudiantes hizo parte del equipo de comunicaciones de la Gobernación del Valle del Cauca, como pasantes de la misma.

En esta labor se recopiló información para los diferentes medios internos y externos que la organización ejecutó desde el área comunicacional. Ello permitió tener un contacto directo con las fuentes, en este caso, los secretarios de cada

dependencia de la Gobernación del Valle Del Cauca, quienes serian las principales fuentes para el desarrollo de nuestro trabajo.

Igualmente fueron abordados los beneficiarios de los programas, a quienes entrevistamos durante el cubrimiento diario de las noticias, que como practicantes realizábamos, con el fin de contrastar la información con las entrevistas realizadas a los secretarios y así tener un bagaje mucho más amplio y veraz de la información, para contrastarla con la institucional.

El trabajo de investigación tuvo como marco de referencia el Plan de Desarrollo Departamental 2004 – 2007 establecido por la Gobernación del Valle del Cauca.

Una vez se obtuvieron las entrevistas, datos, cifras, balances, procedimos a elaborar los informes radiales, que fueron, informes noticioso de interés a la comunidad vallecaucana.

## **10.2 DESARROLLO DEL PLAN METODOLÓGICO DE LA PASANTÍA**

Se diseñó un primer borrador de la estructura para los informes radiales, identificando y agrupando los logros más estratégicos en un total de 13 ítems, considerando que todo lo referente a grandes temas como educación, salud y nutrición infantil, a los cuales se les dio más trascendencia.

Se cumplieron con los objetivos propuestos teniendo en cuenta las recomendaciones de nuestra directora de Pasantía, con relación al marco teórico, la realización de las notas radiales (investigación, entrevistas y testimonios) y la evolución de una buena metodología.

Se cumplió con la Recolección de información a fin de dar cumplimiento a los objetivos plantados para el desarrollo de nuestra investigación de manera ordenada.

Grabación y descripción. En esta fase se realizaron las entrevistas a los titulares de las siguientes secretarías:

Cultura y Turismo, Infraestructura, Vivienda, Paz, Gobierno y Salud, de la Gobernación del Valle del Cauca y se hizo la transcripción de cada una de las entrevistas.

Se cumplieron los objetivos propuestos teniendo en cuenta las recomendaciones del director de Pasantía, con relación al marco teórico, a la realización de las notas radiales (investigación, entrevistas y testimonios) y al desarrollo de la metodología.

Se cumplió con la Recolección de información a fin de dar cumplimiento a los objetivos plantados para el desarrollo de nuestra investigación de manera ordenada.

Durante el tiempo en el que se desarrolló el trabajo de grado se realizaron constantes ajustes, con el propósito de mejorar la estructura metodológica del trabajo de campo y el contenido del trabajo escrito.

Se mejoró adecuadamente el marco teórico, con el tema de la participación ciudadana y la historia de la radio en el campo político temas que jugaron un papel importante para el desarrollo de nuestro trabajo.

Se realizó una investigación sobre los orígenes de la radio desde sur América hasta llegar a la ciudad de Cali, se investigó cual fue el papel de la radio en los gobiernos anteriores de Angelino Garzón en el Valle del Cauca y realizamos las conclusiones del trabajo de grado.

A continuación se le presentó a Adriana Santacruz, jefe de la oficina de comunicaciones de la gobernación, la estructura de cada informe radial, antes de proceder a grabar los informes radiales.

Asimismo se efectuó una entrevista a Adriana Santacruz y al director de grabación de caracol radio, para que hablaran de la expectativa que tenían del trabajo a realizar en la pasantía.

### **Las principales dificultades tenidas en el proceso**

- El tiempo fue corto y escaso para la realización de las entrevista a los funcionarios y a los beneficiados de los programas ejecutados por el gobierno de Angelino Garzón.
- Indiscutiblemente fue el tiempo para el desarrollo de una buena pasantía, pero gracias a las recomendaciones de la Directora Académica Nora Alejandra Tovar, se logró empezar a trabajar en orden y aprovechando el más mínimo tiempo para realizar la pasantía cuyo informe final se presenta aquí.

- La falta de tiempo de los secretarios para la realización de las entrevistas fue una de las dificultades para el desarrollo del trabajo, pues la idea de los pasantes era poder extenderse en las entrevistas para así poder analizar mucho mejor la gestión de cada secretaría.

### **10.3 HERRAMIENTAS**

La herramienta fundamental fue la entrevista. Éstas se realizaron a los diferentes secretarios del gabinete departamental anteriormente relacionados. Lo anterior con el fin de poder conocer detalles y resultados de la gestión de cada Secretaría. Cada funcionario de la Gobernación del Valle del Cauca reveló detalles importantes de la gestión realizada durante el periodo de gobierno de Angelino Garzón. De esta forma se logró elaborar los informes radiales con información detallada de interés para la comunidad vallecaucana.

Utilizamos diferentes tipos de entrevista; la testimonial ya que nos aportaban datos, descripciones y opiniones, entrevista de declaraciones ya que nos arrojaron juicios y opiniones textuales. Finalmente usamos la entrevista de investigación ya que la utilizamos para obtener y contrastar información. Ésta última fue de gran ayuda en la construcción de los informes radiales por que permitió realizar un paralelo o contraste de lo que se prometió y lo que se ejecutó en esta administración y que se plasmó en el Plan de desarrollo 2004 – 2007.

### **10.4 ELEMENTOS INNOVADORES**

Indiscutiblemente fue la utilización de informes radiales de gestión política. Esta fue una estrategia innovadora, que según Adriana Santacruz, asesora de comunicaciones de la gobernación del Valle del cauca en el periodo 2004 – 2007; nunca antes había sido implementada por los gobiernos antecesores. De igual forma algunos editores de Caracol Radio como Germán Castaño, editor de radio, ratifican esta afirmación al asegurar que durante sus 20 años de trabajo en radio, nunca habían visto algo similar por gobiernos pasados.

De esta manera, la realización de informes radiales de gestión pública sirvió como herramienta útil y estratégica para presentar a la comunidad la gestión y el trabajo realizado por cada una de las dependencias. De hecho, es importante destacar que la estrategia radial despertó gran interés en el gobernador entrante Juan Carlos Abadía Campo.

Por lo regular los informes de gestión son documentos escritos que se entregan a la comunidad y que en la mayoría de los casos no cumplen su función de informar por la densidad de información registrada.



## **12. TALENTOS HUMANOS (GRUPO DE TRABAJO DIRECTO E INDIRECTO)**

Cabe resaltar que durante la estancia en la oficina de comunicaciones de la gobernación del Valle del Cauca se contó con la colaboración de Adriana Santacruz quien realizó un acompañamiento continuo en el desarrollo del trabajo, sus sugerencias, recomendaciones, el interés y la disposición para solucionar y aclarar nuestras dudas, como lo habíamos mencionado anteriormente, dieron un aporte valioso a nuestros productos finales

Siempre existió una motivación muy grande ya que la realización del trabajo quedaría enmarcado dentro de un proceso comunicativo que tuvo en cuenta la participación de la comunidad vallecaucana.

Asimismo consideramos importante resaltar la aceptación y disposición que se tuvo frente a las recomendaciones de Nora Alejandra Tobar como directora académica de la pasantía y de Adriana Santacruz, quien también estuvo presta a dar su colaboración cuando se encontraba en la oficina de Comunicaciones, como asesora.

### **12.1 RECURSOS FÍSICOS**

Los recursos físicos empleados para la elaboración del trabajo de grado jugaron un papel importante. La Oficina de Comunicaciones de la Gobernación del Valle del Cauca facilitó los recursos como equipos de cómputo, papelería, el transporte, edición cuando era imposible hacerla en Caracol Radio, grabadora digital y los discos compactos donde eran grabados los informes.

### 13. CONCLUSIONES

La creación de la estrategia radial representó una alternativa para la oficina de comunicaciones de la Gobernación del Valle del Cauca, y para la comunidad vallecaucana que no tiene acceso directo a la información que se presenta con respecto a la gestión del Gobernador Angelino Garzón para el cierre de gobierno.

Para la creación de dicha estrategia fue necesario reestructurar las características de la radio, antes de crearla, para que realmente sirviera de complemento a la información que fue transmitida por la oficina de comunicaciones.

El contenido de los informes radiales fueron transmitidos por las cadenas radiales: Radio **Calidad**, **Radio Súper** y **Univalle Stereo**, y se estructuraron teniendo en cuenta el grado de participación ciudadana y las inversiones más grandes que presentaban los informes del balance final realizados el Gobernador del Valle del Cauca Angelino Garzón.

La comunicación estratégica, no es la solución a los problemas que pueda tener la oficina de comunicaciones de la Gobernación del Valle del Cauca, pero, si es una herramienta eficaz en cuanto la instauración de un informe dentro de un programa noticioso del que depende, en gran parte, la calidad de información y la claridad que presenta los microprogramas en cada informe radial.

La propuesta del informe radial fue liderada en la oficina de comunicaciones, con el propósito de difundir en la comunidad Vallecaucana, los principales logros, de la Administración departamental del Gobernador Angelino Garzón.

Para el desarrollo del proceso se tuvo contacto con la población beneficiada en los programas ejecutados por la Administración Departamental; esto nos permitió interactuar, conocer más de cerca los resultados de los programas implementados por la Administración seccional, volcados siempre sobre la población más vulnerable de la región.

## BIBLIOGRAFÍA

AYALA, Germán. Un año de auto censura. Plan Colombia y medios de comunicación. Cali: Dirección de Fomento y Apoyo a la Investigación Vicerrectoría de Investigaciones y Desarrollo Tecnológico, 2001. 717 p.

BANDERAS, Pedro Antonio. Diccionario Geográfico Industrial y Agrícola del Valle del Cauca. Cali: Instituto Geográfico Agustín Codazzi, 1944. 421 p.

Comunicación en la actualidad [en línea]. México D.F.: Razón y palabra, 2006. [Consultado 13, 14, y 15 de noviembre de 2007]. Disponible en Internet: [www.razonypalabra.org.mx](http://www.razonypalabra.org.mx).

Diccionario Enciclopédico Salvat. Barcelona: Salvat Editores S.A, 1986. 1592 p.

Diccionario Enciclopédico Vox, Lexis 22. Gramática, Lengua y Estilo. Valencia: Biblograf S.A., 1976. 255 p.

Diccionario Enciclopédico Vox, Lexis 22. Diccionario de Tecnología. Valencia: Biblograf S.A., 1976. 255 p.

Diccionario Enciclopédico Vox, Lexis 22. Sinónimos y Antónimos. Valencia: Biblograf S.A., 1976. 255 p.

ENTREVISTA con Adriana Santacruz. Asesora de Comunicaciones Angelino Garzón 2004 – 2007. Cali, 20 de diciembre de 2007.

Gobernación del Valle del Cauca. [en línea]. Cali: Gobernación del Valle del Cauca, 2004. [Consultado 4 de septiembre de 2007]. Disponible en internet: [www.valledelcauca.gov.co](http://www.valledelcauca.gov.co).

Gran Enciclopedia del Mundo. Bilbao: Durvan S.A. ediciones, 1979. 544 p.

Mc LUHAN, Marshall. Desafíos democráticos del periodismo Chileno. Santiago de Chile: Editorial Universidad de Santiago, 1998. 137 p.

MONZON, Cándido. Opinión pública y comunicación política. Madrid: Editorial Tecnos S.A, 1996. 218 p.

OCHOA, Oscar. Comunicación política y opinión pública. México D.F.: Editorial Mc Graw-Hill/ Interamericana SA, 2000. 71 p.

POSTMAN, Neil. Divertirse hasta morir del 2001. Barcelona: Ideas la tempestad ediciones, 2001. 192 p.

Programa Presidencial de la Lucha Anticorrupción [en línea]. Bogota D.C.: . Presidencia de la Republica 2006. [Consultado 11 Octubre de 2007]. Disponible en Internet: [www.anticorrupcion.gov.co](http://www.anticorrupcion.gov.co).

Plan de Desarrollo Departamental 2004 – 2007. Cali: Gobernación del Valle del Cauca, 2004. 112 p.

## ANEXOS

### **Anexo A.** Entrevista a Adriana Santacruz, Asesora de Comunicaciones de la Gobernación del Valle del Cauca en el gobierno de Angelino Garzón.

Yo no he conocido una experiencia tan sistemática, la experiencia de radio parte de la estrategia central que se tuvo en material de información y de medios de comunicación en el gobierno de Angelino Garzón, y fue la consolidación de medios propios. Como siempre lo he dicho, este gobierno se enfrento a un cierre mediático muy grande, especialmente de la gran prensa escrita de la ciudad y por lo tanto estar mediados por los comunicadores implicaba que el mensaje que nosotros queríamos transmitir, tendría ruido y no pasaría entero como nosotros queríamos que lo pasaran y esta gran competencia que hay en el espacio público y en la opinión pública de las distintas versiones de lo que sucede de la denominada realidad, pues pensamos que no solo debíamos mantener el esquema de una agencia de prensa cuyas noticias son reproducidas por otros medios, sino que deberíamos consolidar los medios propios que no tenían interferencia alguna ni sesgo alguno sino que salía con el sentido que el gobierno le quería dar a los mensajes.

Lo primero que se pensó por tener a la manos fue la televisión, Telepacífico, después decidimos tener una experiencia muy corta con el Diario Occidente y creo que fue muy exitoso el tema en radio, porque lo que hicimos fue ubicar los noticieros locales de mayor audiencia tanto en AM como en FM y contratar allí, un espacio que oscilaba entre 3 y 10 minutos donde lo que hacíamos era sacar las informaciones obviamente no hechas por los periodistas radiales sino por la oficina de prensa de la gobernación, creo que fue una experiencia mas que interesante y a quien sucede en el gobierno le hemos recomendado que la mantenga, de hecho se que al gobernador Abadía le gusto y la va a mantener y creo que lo que nosotros hicimos va abriendo formas de hacer comunicación, creo que la gente vio, es posible hacer algo en radio

## **Anexo B.** Entrevista a Lida Pachón, Secretaria de Desarrollo Social 2004 - 2007

Cumpliendo con la misión de la Secretaria que es promover, incentivar y fortalecer la organización de las comunidades y por otro lado impulsar también la organización de empresas productivas; pues hemos cumplido, pero fundamentalmente el grupo poblacional que mas se impulsó sin descuidar, claro está los otros, fue el de los jóvenes, ha sido un grupo que ha tenido mucho apoyo tanto en lo económico como en acompañamiento. Otros dos grupos fuertemente apoyados fueron el de los mineros y el de los artesanos.

Por qué la Secretaría decide apoyar estos sectores poblacionales?

Responde a la misión de la secretaria, apoyar los diferentes grupos poblacionales, pero se dio prioridad a los niños, niñas y jóvenes del Valle del Cauca

Qué cambios se pueden evidenciar desde le 2004, hasta la fecha?

Se ha avanzado muchísimo, no mas el hecho de que lo jóvenes hubieran elaborado y formulado su Plan de Desarrollo es un avance muy grande, hubo mucha participación por parte de ellos durante los 4 años y en este momento están muy fortalecido, tanto a nivel organizacional como a nivel participativo, se les ha apoyado, se les ha capacitado, se les ha dado herramienta suficientes para que ellos puedan continuar y creemos y nos vamos tranquilos sabiendo que los diferentes grupos poblacionales a través de los diferentes programas en los que siempre incentivamos la participación quedaron preparados para que en cualquier administración puedan exigir sus derechos.

Se cumplió a cabalidad con la gestión de esta Secretaría?

Yo pienso que sí, de todas maneras siempre seguimos los lineamientos del gobernador Angelino Garzón y pues ustedes saben que fue una prioridad la inversión en lo social, y esta Secretaria como eje articulador de lo social frente a las demás Secretarías, Alcaldía y diferentes grupos sociales, creo que cumplimos.

### **Anexo C. Entrevista a Griselda Yanneth Restrepo, Secretaria de Gobierno 2004 - 2007.**

Voy a regalar cifras, para poder ver como es que vamos, en el 2003, la inversión con la que recibió el gobernador Angelino Garzón era de 210 millones de pesos, en el 2006 estuvimos en 7 mil millones de pesos, eso ya demuestra un propósito importante de gestión, en el 2007 terminamos la inversión con cerca de 13 mil millones de pesos, para estar en el 2008 con un presupuesto de 16 mil millones de pesos, esto deja ver que la inversión en el tema de seguridad ha sido una apuesta definitiva al fortalecimiento de las instituciones, estamos trabajando en el propósito de mejora cada día la seguridad de los vallecaucanos, trabajando en darle cada vez mas herramientas a la fuerza pública, pero también a la justicia, a la atención y prevención de desastres a través de los organismos de socorro, a los jueces de paz, hemos invertido de manera significativa en derecho humanos y por supuesto estamos haciendo un trabajo muy importante de tal manera que la Secretaría de Gobierno del Valle posicione una dinámica frente al tema de la convivencia, y este ha sido un propósito del gobierno del doctor Angelino Garzón.

Por qué en este gobierno, se decide fortalecer y apoyar el tema de seguridad? Habían mucho elementos, el valle del cauca habían pasado una serie de hechos complicados como el secuestro masivo de los diputados que fueron asesinados a manos de las FARC, el secuestro de la iglesia La Maria, hechos de violencia que demostraban que con facilidad éramos vulnerados. Había un esfuerzo muy grande de la fuerza pública que hoy sigue existiendo, pero había una falta de compromiso del gobierno local para hacer una inversión, existía inversión de parte de los municipios, pero muy poca del gobierno departamental, lo que hemos hecho ahora es fortalecer, no solo la inversión desde la región. De esta misma manera, nosotros hemos invertido muy significativamente en el tema de interconectar el departamento a través del sistema 123, de esta manera hemos generado una visión de región muy importante, vamos a dejar al valle intercomunicado a través de un recurso que hemos dejado estipulado de 1200 millones en el presupuesto del 2008.

Cuáles son los resultados, cómo queda el Valle después de la gestión realizada en el tema de seguridad?

Pues yo creo que queda bien, porque hemos avanzado de manera significativa, falta mucho por hacer, por supuesto que falta mucho por hacer, yo creo que el reto de los próximos gobernantes será el de fortalecer este tema y esta dinámica de convivencia y seguridad, estamos trabajando en el propósito de dejar en el presupuesto del 2008 unas políticas orientadas a no mermemos esos presupuestos, por el contrario aumentar de manera significativa porque tenemos

un atraso y nosotros hemos tratado de compensarlo pero queda trabajo; este es un departamento que a pesar de la inversión y el trabajo ejecutado, aun tiene puntos vulnerables, tenemos que seguir trabajando por que en la medida en que apoyemos mas la fuerza pública, la acompañemos y le demos herramientas, pues los resultados en equipo se ven con mejores niveles de gestión; de este modo, vamos avanzando bien, desde la Secretaría de Gobierno estamos muy contentos con lo que hemos logrado pero somos concientes de que hay muchas cosas por hacer, yo creo que el gobierno de Angelino Garzón le cumplió a los vallecaucanos por que hizo una apuesta clara, contundente en el tema de la inversión a un frente que le dolía al Valle del Cauca.



**Anexo D. Entrevista a Manuel Eduardo Aramburu, Secretario de Infraestructura 2004 - 2007.**

Hemos mejorado ostensiblemente en la red vial del departamento, en las obras a través de las concesiones y obras ejecutadas directamente por el departamento, quiero ante todo resaltar el hecho de que después de dos años y medio de estudios, planes y diseños y ante todo de análisis jurídico, logramos firmar a finales del 2006 concesión de la vía Buga-Tuluá-La paila, adicionando el sector La paila La victoria y las variantes de Bugalagrande y Tuluá; esta es una obra que a precios actuales supera los 150 mil millones de pesos que están en plena ejecución y que en diciembre 14 vamos a entregar la primera parte del proyecto que es la recuperación de la vía La Paila-La victoria, de modo que rescato este proyecto como el mas importante que ejecutó la Secretaría de Infraestructura en el este periodo de gobierno.

Las necesidades en desarrollo vial son muy grandes, eso tenemos que reconocerlo, pero con el apoyo del gobierno nacional logramos implementar el plan 2500 que fue gran proyecto, donde el gobierno nacional invirtió 60 mil millones de pesos, nosotros hicimos todos los diseños, la parte precontractual y nos sentimos satisfechos porque hemos recuperado la maya vial, sí hubo sectores que no pudimos intervenir por recursos como la recuperación de la vía Zarzal-Roldanillo que se ejecutará el próximo año, ya quedaron los recursos establecidos en el presupuesto del 2008, pero como Secretaria, estamos satisfechos con el trabajo que hemos ejecutado.

La importancia de la obra la paila la victoria?

Esta obra conecta al Valle prácticamente desde Popayán y en un futuro no muy lejano, nos va a comunicar con Manizales, de modo que vamos a tener una conectividad esplendida, que ha sido un gran esfuerzo nuestro y también de las obras concesionadas por el gobierno nacional.

El balance es muy positivo, empezando porque el presupuesto con el cual empezamos el 2004 fue de 25 millones de pesos y hemos logrado alcanzar los 46 mil millones de pesos, un gran esfuerzo que nos pone muy satisfechos; cabe resaltar que ante todo, logramos el acompañamiento del gobierno nacional.

**Anexo E.** Entrevista a Maria Eugenia Morales, Secretaria de Equidad de Género  
2004 - 2007.

Porqué se decide apoyar a la mujer vallecaucana en esta administración?

Este gobierno de Angelino Garzón se planteó desde el principio una política de inclusión y diálogo social con diferentes sectores de la población, entre ellos las mujeres, para operativizar esa política de diálogo social y de inclusión, nosotras emprendimos un trabajo con las organizaciones de mujeres del departamento y lo que hicimos inicialmente en el 2004 fue firmar un acuerdo social, que planteaba los puntos centrales en los que las mujeres consideraban importantes que apoyara el gobierno departamental, entonces tenía 4 ejes: 1. trabajar por el fortalecimiento de la participación social y política de las mujeres. 2. trabajar por programas de generación de ingresos para las mujeres. 3. prevención de violencia. 4. salud sexual y reproductiva.

Si no alcanzamos a desarrollar todos los ejes, podemos decir que todo lo que tiene que ver con el fortalecimiento de la participación social y política, que fue el eje que priorizamos, se ha trabajado a cumplimiento de casi 200 %. Como resultados concretos de ese proceso hoy podemos decir, se creó la Secretaría de Equidad de Género del departamento que es un logro de este gobierno. El Valle del Cauca es el segundo departamento en Colombia que cuenta con este mecanismo que institucionaliza el trabajo direccionado a atender específicamente las situaciones de la mujer. Tenemos entonces ese fortalecimiento de 25 confluencias municipales que están en funcionamiento y la confluencia departamental como la instancia que aglutina y tiene una agenda común en donde están las principales acciones que las mujeres consideran que deben concertar con el estado. Y también hemos elaborado la política pública de equidad para las mujeres que va a ser el instrumento que le garantice continuidad a este proceso de las mujeres del Valle del Cauca. Este es un elemento que da respuesta a el acuerdo social que hemos firmado, que ha desarrollado el acuerdo social y que por supuesto todas las demandas de las mujeres no se resulten solo en un periodo de gobierno, por eso le hemos apostado a fortalecer la participación de las mujeres en un ejercicio pleno de ciudadanía con reconocimiento de derechos que queden muy empoderados para poderle dar continuidad a la interlocución con la próxima administración.

Cómo se encuentra ahora la mujer vallecaucana con ese apoyo, respecto a algunos años atrás cuando no existía la Secretaría?

En general en la sociedad vallecaucana y en la sociedad colombiana hay una cultura patriarcal que lo que deja ver es que está sobre valorado lo masculino y sub valorado lo femenino, por lo tanto la sociedad ha ido invisibilizando el aporte de las mujeres la desarrollo regional. Un vez se crea la Secretaría, hemos trabajado es en posicionar en la agenda pública, es decir que en lo medios de comunicación y en lo diferentes espacios se hable de la importancia de construir equidad de género, por que se evidencia la inequidad de genero en lo laboral, las mujeres ganan mucho menos que los hombres, tiene menos ofertas de empleo, en las estadísticas de empleo que se han hecho, las mujeres ganan 25 % menos de salario que un hombre, ocupando el mismo cargo que ellos. Del mismo modo, la inequidad se expresa en la pobreza. Por lo tanto, lo que hemos logrado es que se evidencian esas inequidades y que la secretaria emprenda muchas acciones afirmativas que permitan visibilizar el aporte de las mujeres, por eso hemos realizado eventos departamentales, municipales que han hecho reconocer que las mujeres tenemos un protagonismo que queremos incidir en los espacios donde se toman decisiones.

Que podríamos resaltar como la gran diferencia acabamos de pasar por una campaña electoral, generalmente las reivindicaciones de la mujeres no han hecho parte de las campañas políticas, aunque se podría decir que en estas elecciones las agendas de la mujeres fueron incluidas en los programas de gobierno de los candidatos (as), las mujeres hicieron foros que significaron la firma de compromisos con los que hoy han sido electos, entonces podemos decir que fueron incorporadas estas propuestas de las mujeres en los programas de gobierno y además aparece por primera vez como contenido de la campaña la creación de la secretaria u oficina de la mujer a nivel municipal, por lo menos en 10 municipios del departamento se crearan oficinas de la mujer, por lo tanto esto es una cosa que transforma la cultura por que empezamos a generar espacios de atención especifica para las reivindicaciones de las mujeres; que reivindicaciones, que haya presencia de las mujeres en los espacios donde se toman decisiones, mujeres que empiezan a ser incidencia política en los municipios, pero también las confluencias municipales que son la instancia colectiva de los diferentes grupos de mujeres en un municipio. Así que yo pienso que esta es una gran incidencia en transformar la cultura política, social y económica en el departamento; igualmente se han generado espacios como ferias, Expomujer vallecaucana, que el gran propósito es que institucionalice cada año, por que es la fuente de generación de ingresos para muchas mujeres en el departamento.

Se cumplió con lo prometido en el Plan de Desarrollo al inicio de este gobierno?  
Yo creo que cumplimos mucho mas allá de lo que estaba previsto, porque logramos dinamizar el papel de la mujer, visibilizar su papel en el valle del cauca, reconocerlas, y una ganancia muy importante, el gobierno departamental, reconoció a la confluencia departamental como la instancia interlocutora para la

política pública. Que en este departamento quede validada y socializada con muchas mujeres del Valle del Cauca, además de haber creado la secretaría, porque va a ser el instrumento que le permite a las mujeres tener un referente para la interlocución con las administraciones municipales, entidades privadas, es decir la política orienta las acciones que se pueden y se deben realizar para mejorar la calidad de vida de las mujeres vallecaucanas.

Esta secretaría fue el producto de la concertación y diálogo entre el gobierno departamental y el movimiento social de mujeres del Valle del Cauca, por lo tanto eso es ganancia para las mujeres no solo del Valle del Cauca, sino del país.

**Anexo F. Entrevista a Javier Parga Coca, Secretario de Salud Departamental  
2004 - 2007.**

Aunque uno no puede hablar de un solo programa que marcó la gestión en la Secretaria Departamental de Salud, podemos destacar el programa de recuperación, fortalecimiento y funcionamiento de los Hospitales Públicos del departamento, es para nosotros muy grato ver como algunos hospitales que estaban mal económica y administrativamente, se han recuperado y han pasado a ser hospitales que hoy en día están prestando un servicio bueno, ejemplo el hospital San Juan de Dios, Hospital de Zarzal, Hospital Departamental de Cartago, Hospital de Buenaventura, Hospital de Sevilla, de Roldanillo y un gran número de Hospitales públicos del departamento hoy gozan de una tranquilidad financiera y administrativa, pero no pude ser el único programa a resaltar en la gestión de la Secretaria de Salud, porque tenemos programas que también fueron muy importantes como el fortalecimiento nutricional para niñ@s del Valle del Cauca donde financiamos todo el programa de nutrición que se da a niñ@s escolares de las instituciones públicas en los 42 municipios del departamento, esto es financiado con recursos de la Secretaria Departamental de Salud,

Unido se encuentra el programa de APS, Atención Primaria en Salud, el Hospital va a la gente, que es un cambio de modelo y de paradigma en la prestación de servicios de salud a la comunidad, es sacar al hospital del marco exclusivo, del marco físico y llevarlo a la comunidad, llevarle los médicos, las enfermeras, los promotores de salud allá al barrio, a la cuadra, a la vereda, donde la comunidad vive y padece los problemas de salud. Este programa que hoy se esta desarrollando en los 42 municipios del departamento ha tenido un gran desarrollo gracias a la participación de todos los hospitales locales, los secretarios de salud municipales, alcaldes y por supuesto la comunidad que ha participado activamente de este programa.

Lo mismo podemos decir de programas tan importantes para la Secretaría Departamental de Salud como los Psicólogos en las Escuelas, que hoy funciona en todas las instituciones públicas educativas de los 42 municipios del departamento con 500 psicólogos funcionando, atiende aproximadamente 1 millón de niños en el departamento.

**Anexo G. Entrevista a Gloria Patricia Gutiérrez, Secretaria De Vivienda 2004 – 2007.**

Se estructuró una política de vivienda basada en alianzas estratégicas con diferentes entidades involucradas en el tema de la vivienda, esto no es una actividad fácil, pero pienso que se logró involucrar a todos, a trabajar muy de la mano con municipios, con la EPSA, con Acuavalle en el tema de servicios que era algo que no se daba antes y gracias a este apoyo en el tema de servicios, logramos sacar adelante varios proyectos, tenemos inversión en los 42 municipios, trabajar con cooperación internacional, entidades que decidieron apoyar aquí diferentes proyectos de vivienda y sumar recursos y esfuerzos.

Algo de resaltar es la gestión que se hace de subsidios ante el gobierno nacional trabajar de la mano de diferentes entidades, nos permitió gestionar recursos ante el gobierno nacional a través de las diferentes convocatorias que realiza para subsidios por valor de mas de 100 mil millones de pesos, con esto logramos hacer y mejorar 12 mil 850 viviendas. Es importante saber que nuestra meta cuando inició el gobierno de Angelino Garzón era co-financiar 4 mil viviendas y hemos casi triplicado esa meta y con una inversión de 25 mil 233 millones. Teniendo en cuenta que se inició en el 2003 con una inversión de 79 millones, y pasar a tener hoy tener 25 mil, es un salto muy grande para el tema de vivienda, lo que nos ha permitido mejorar la calidad de vida de muchos vallecaucanos.

¿Queda algo pendiente, qué queda por trabajar?

Se trabajó los ejes estratégicos de lo que es le tema de vivienda como tal, que restaría, seguir fortaleciendo el trabajo comunitario, trabajar la parte financiera, pero aunque se trabajó todo estos temas hay que seguir fortaleciendo, para bien de todos lo vallecaucanos y así poder desarrollar muchas mas viviendas.

## **Anexo H.** Informe radial, Secretaría De Salud departamental.

### **Propósito del Eje de Bienestar Social, Salud Pública.**

Contribuir al desarrollo de una sociedad más equitativa y solidaria, en la que prevalezcan los derechos de los niños, las niñas y los jóvenes, la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, el respeto a la diferencia y a la diversidad y el acceso a bienes y servicios sociales como las bases esenciales del bienestar social tanto en las áreas urbanas como rurales.

**Proyecto Estratégico:** Madre y niñ@s saludables.

**Problema Central:** exclusión social de amplios grupos poblacionales.

**Principales Logros:** Disminuimos la tasa de Embarazos Adolescentes de 26.9 en el 2003 a 13.2 en el 2007.

\* Disminución de la deserción escolar.

\* Adelantaron diferentes estrategias educativas de promoción y prevención en salud sexual y reproductiva.

### **INFORME RADIAL.**

A través del Proyecto Psicólogos en las Escuelas se han beneficiado, desde el año 2005, cerca de un millón de niñ@s en todo el departamento, se han capacitado y formado a 19 mil docentes de 386 instituciones educativas y 224 mil familias, con una inversión aproximada de 13 mil millones de pesos; este proyecto que ejecutó la Secretaría de Salud Departamental, logró impactar de manera directa y positiva los niñ@s del Valle del Cauca, Javier Parga, titular de esta secretaría destaca.

#### **VOZ 1** Javier Parga

Con este programa, se mejoraron las condiciones de vida de los alumnos y de sus familias, pero además se logró disminuir la tasa de embarazos adolescentes de 26.9 en el 2003 a a13.2 en el 2007, una meta difícil de alcanzar, si se tiene en cuenta os factores que intervienen como psicológicos, sociales, culturales y económicos; no obstante, el programa se ejecutó y fue todo un éxito.

#### **VOZ 2** Javier Parga

## **Anexo I. Informe radial, Secretaría De Gobierno departamental**

### **Propósito del Eje Cultura Democrática Y Paz.**

Promover una cultura democrática, de paz, convivencia reconciliación y perdón, donde los seres humanos, sus derechos y deberes sean lo primero.

### **Proyecto Estratégico:**

Convivencia Pacífica y seguridad ciudadana.

**Problema central:** diversas expresiones de violencia como consecuencia de la intolerancia, la injusticia social y la pérdida de valores.

### **Principales Logros:**

- \* Incrementamos significativamente la inversión en materia de seguridad y convivencia ciudadana en el Departamento.
- \* Contribuimos a la dotación logística de las Fuerzas Militares y de Policía, a otros organismos de seguridad, investigación y de justicia del Estado.
- \* Contribuimos a la reducción de los delitos de mayor impacto en el Valle del Cauca.

### **NOTA RADIAL:**

Promover una cultura democrática, de paz, convivencia, reconciliación y perdón, ha sido uno de los grandes logros de esta administración, donde la inversión en materia de seguridad y convivencia ciudadana ha incrementado significativamente; desde el 2003, hasta la fecha, se han invertido 20 mil 300 millones de pesos, además se contribuyó en la dotación logística a las fuerzas militares y de policía, y se redujeron los delitos de mayor impacto en el departamento. Esta apuesta de la gobernación, la explica la secretaria de Gobierno Griselda Yaneth Restrepo.

### **VOZ GRISELDA RESTREPO**

Por qué la gobernación decide fortalecer la convivencia y la seguridad en la región.

### **VOZ GRISELDA RESTREPO**



Las fuerzas militares y de policía, hablan de esta gestión. José Manuel Sánchez de la Policía Cali y el Comandante Carlos Arturo Rueda de la tercera brigada del Ejército.

### **VOZ COMANDANTE EJÉRCITO Y POLICÍA**

Para este Gobierno, todo este esfuerzo ha permitido avanzar substancialmente en materia de convivencia y seguridad, por esta razón se debe dar continuidad a las políticas ejecutadas para no perder todo lo alcanzado.

### **VOZ GRISELDA RESTREPO.**

## **Anexo J.** Informe radial, Secretaría De Educación departamental.

**Propósito del Eje de Bienestar Social.** El objetivo fundamental de este eje fue el de contribuir al desarrollo de una sociedad más equitativa y solidaria, en la que prevalezcan los derechos de los niños, las niñas y los jóvenes, la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, el respeto a la diferencia y a la diversidad y el acceso a bienes y servicios sociales como las bases esenciales del bienestar social tanto en las áreas urbanas como rurales.

**Proyecto Estratégico:** ampliación de cobertura educativa.

**Problema Central:** exclusión social de amplios grupos poblacionales.

**Principales Logros:** Mejoramos la cobertura y la calidad de la educación en el Valle del Cauca.

\* Incrementamos la participación de los recursos propios del Departamento en la inversión del sector educativo.

\* Ampliamos la población escolar matriculada en los niveles de pre-escolar, básica y media.

\* Disminuimos la deserción escolar tanto en la parte urbana como rural.

\* Mejoramos los ambientes escolares con la entrega de dotación y adecuaciones de las plantas físicas.

\* Ampliamos el acceso a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

### **INFORME RADIAL:**

Para lograr la ampliación de cobertura educativa que se alcanzó en los cuatro años de gobierno de Angelino Garzón, fue necesario incrementar la participación de los recursos propios del Departamento en la inversión del sector educativo, cabe destacar, que este año se invirtieron, 48 mil 185 millones de pesos, frente a la inversión del 2003 que fue de 3.521 millones de pesos; esto deja ver, una avance

importante en la educación del Valle del Cauca, Estela Domínguez, secretaria de Educación resalta de esta gestión.

**VOZ** Estela Domínguez.

El trabajo articulado con otras secretarías, permitió mejorar ostensiblemente la calidad de vida y educativa de la población escolar de departamento, es el caso de los desayunos y almuerzos escolares, que permitieron mejorar la nutrición y el bienestar de los estudiantes, pero además contribuyeron a contrarrestar la deserción escolar, flagelo que permeaba un gran número de instituciones educativas del Valle del Cauca.

**VOZ** Estela Domínguez.

## **Anexo K.** Informe radial, Secretaría de Hacienda departamental.

**Propósito del Eje de Gobernabilidad y desarrollo Institucional.** El propósito fue mejorar la gobernabilidad a partir de la defensa y administración responsable y transparente del patrimonio público, a través del diálogo social, la concertación y la participación ciudadana.

**Proyecto Estratégico:** Viabilización Financiera y Balance Social Positivo.

**Problema Central:** desestabilización institucional y de gobernabilidad en los entes territoriales.

### **Principales Logros:**

- \* Incrementamos y consolidamos los ingresos del Departamento.
- \* Disminuimos los gastos de funcionamiento en el marco de la Ley de ajuste fiscal.
- \* Disminuimos y Renegociamos la Deuda Pública del Departamento.
- \* Incrementamos la inversión, priorizando la social.
- \* El endeudamiento del Departamento pasó de “semáforo rojo” a “semáforo verde”.
- \* Subimos quince puestos en la calificación por Desempeño Fiscal en el año. 34211

### **INFORME RADIAL:**

Una gran gestión de las diferentes secretarías de la administración de Angelino Garzón, hizo posible la ejecución de programas y proyectos establecidos en el Plan de Desarrollo. Desayuno y almuerzos escolares, complemento nutricional, micro créditos, reactivación del sector agropecuario, entre otros, fueron programas ejecutados también, gracias a un manejo adecuado de las finanzas del departamento. Rodrigo Gonzáles, Secretario de Hacienda, nos habla de este logro.

**VOZ** Rodrigo Gonzáles.

Además, esta secretaria logró incrementar y consolidar los ingresos del Departamento, disminuyó los gastos de funcionamiento en el marco de la Ley de ajuste fiscal, y de igual forma, disminuyó y Renegoció la Deuda Pública del Departamento. Cómo fue posible alcanzar estos logros.

**VOZ** Rodrigo Gonzáles.

El funcionario, destaca además, el papel que juega la comunidad.

**VOZ** Rodrigo Gonzáles.

**Anexo L.** Informe radial 2, Secretaría de Salud departamental.

**Propósito del Eje de Bienestar Social, Salud Pública.** Contribuir al desarrollo de una sociedad más equitativa y solidaria, en la que prevalezcan los derechos de los niños, las niñas y los jóvenes, la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, el respeto a la diferencia y a la diversidad y el acceso a bienes y servicios sociales como las bases esenciales del bienestar social tanto en las áreas urbanas como rurales.

**Proyecto Estratégico:** Recuperación de la Red Pública de Prestación de Servicios en Salud.

**Problema Central:** exclusión social de amplios grupos poblacionales.

**Principales Logros:** Recuperamos y Fortalecimos la Red Pública Hospitalaria del Valle del Cauca y mejoramos el acceso a los servicios de salud.

\* Incrementamos el financiamiento del sector salud a través de recursos propios y aportes de entidades nacionales.

\* Entregamos abiertos y en funcionamiento todos los hospitales públicos del Departamento.

\* Mejoramos la Infraestructura y dotación de los Hospitales Públicos en cuanto a mobiliario, tecnología y equipo de transporte básico y medicalizado.

Durante la administración del Gobernador Angelino Garzón, la Secretaría Departamental de Salud, logró la recuperación y el fortalecimiento de la Red Pública Hospitalaria del Valle del Cauca, mejorando el acceso a los servicios de salud de los vallecaucanos. Los 56 Hospitales del departamento están funcionando en mejores condiciones operacionales, financieras y de calidad. Todo, gracias a que se incrementó la inversión en salud un 56% en comparación con el 2003, pues pasó de 146 mil millones aproximadamente, a cerca de 260 mil millones en el 2007.

El Secretario de Salud Departamental Javier Parga, destaca de esta gestión.

**VOZ:** Javier Parga.

De igual forma, se mejoró la Infraestructura y dotación de los Hospitales Públicos en cuanto a mobiliario, tecnología y equipo de transporte básico y medicalizado.

Se contribuyó en la consolidación del Hospital Isaías Duarte Cancino, ubicado en el Distrito de Aguablanca, el Hospital Departamental de Buenaventura, el Hospital Universitario del Valle “Evaristo García”, entre otros. En esta gestión, Los 56 hospitales públicos del Valle del Cauca recibieron entre el 2004 y el 2007 inversiones por valor de \$10.957 millones de pesos.

**VOZ:** Javier Parga.

Toda esta gestión, ejecutada con el firme objetivo de garantizarle a las personas pobres, vulnerables y de escasos recursos, una digna y excelente atención en los servicios de salud, se evidencia hoy en la satisfacción y calidad del servicio de salud que reciben los vallecaucanos usuarios.

## **Anexo M.** Informe radial, Oficina de Gestoría Social.

**Propósito del Eje de Bienestar Social.** Contribuir al desarrollo de una sociedad más equitativa y solidaria, en la que prevalezcan los derechos de los niños, las niñas y los jóvenes, la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, el respeto a la diferencia y a la diversidad y el acceso a bienes y servicios sociales como las bases esenciales del bienestar social tanto en las áreas urbanas como rurales.

**Proyecto Estratégico:** desayunos y meriendas escolares para niños y niñas.

**Problema Central:** exclusión social de amplios grupos poblacionales.

**Principales Logros:** Hicimos de la nutrición una prioridad para el desarrollo de las capacidades de los niños, niñas y adolescentes.

\* Suministramos diariamente 670.526 desayunos escolares para los niños y niñas de instituciones educativas públicas en los 42 municipios en la parte urbana y rural. La inversión de la administración departamental supera los 83 mil millones de pesos.

\* Suministramos diariamente 159.248 almuerzos escolares a niños y niñas de estratos 1 y 2 de instituciones educativas públicas, con una inversión en el 2007 de 12 mil 100 millones.

\* Creamos un sistema de Vigilancia Nutricional con una muestra representativa de 17.808 niños y niñas beneficiados con los desayunos escolares y complementos nutricionales.

\* Suministramos semanalmente 39.756 complementos nutricionales para familias con niños y niñas menores de 5 años, madres gestantes y lactantes de estratos 1 y 2, consistente en una libra de fríjol, una libra de lenteja, un kilo de arroz, un kilo de panela, 380 gramos de leche en polvo y 250 gramos de pasta para sopa. Con una inversión en el 2007 de 13 mil 300 millones de pesos.

### **NOTA RADIAL**

Desde el inicio de este gobierno, la nutrición de los niñ@s vallecaucanos, fue una prioridad. La infancia de la región se convirtió en eje fundamental de trabajo



durante los 4 años de la administración de Angelino Garzón. El programa de desayunos escolares, benefició a más de 670 mil estudiantes de escuelas públicas de los 42 municipios de Valle del Cauca, con una inversión cercana a los 83 mil millones de pesos. Montserrat Muñoz, Gestora Social del departamento, destaca de este logro.

**VOZ:** Montserrat Muñoz

Sumado a los desayunos escolares, se encuentran los almuerzos que llegaron a cerca de 160 mil niñ@s de estratos 1 y 2 del departamento, con una inversión de 12 mil 100 millones de pesos en el 2007. De igual forma, se suministraron semanalmente 39.756 complementos nutricionales a familias pobres y vulnerables con niñ@s menores de 5 años, madres gestantes y lactantes de estratos 1 y 2.

**VOZ:** niñ@s beneficiados

Cabe resaltar que también se creó un sistema de Vigilancia Nutricional con una muestra representativa de 17.808 niñ@s beneficiados con los desayunos escolares y complementos nutricionales, mejorando la calidad microbiológica de los productos que se suministraron a los niños y niñas inscritos en el programa.

Los Desayunos y Almuerzos Escolares no solo mejoraron la salud física y mental, sino que también promovieron en los niños y las niñas del departamento vallecaucano, acciones enmarcadas en la solidaridad, el cooperativismo, la unión y la comunicación.

**Anexo N.** Informe radial, Secretaría De Infraestructura departamental.

**Propósito del Eje Económico, Conectividad Vial.** El propósito fue promover el incremento de la productividad, competitividad e innovación empresarial pública y privada en los sectores urbano y rural para la generación y distribución más equitativa de ingresos que fortalezcan el tejido social y empresarial y fomenten la capacidad investigativa de ciencia y tecnología.

**Proyecto Estratégico:** Gestión para la continuación del proyecto vial vuelta de occidente (Yumbo, La Cumbre, Vijes, Restrepo).

Promover convenios entre los municipios, la nación y el sector privado Minidistritos de obras para el mantenimiento vial y prevención de riesgos.

**Problema Central:** Inestabilidad, vulnerabilidad, y estancamiento económico en el Valle del Cauca.

**Principales Logros:** Firmar a finales del 2006 concesión de la vía Buga-Tuluá-La paila, adicionando el sector La paila - La victoria y las variantes de Bugalagrande y Tuluá.

- \* Incrementamos en 6 veces la inversión en Infraestructura.
- \* Realizamos el mantenimiento y la recuperación de 20 puentes.
- \* Gestionamos ante el gobierno nacional el desarrollo de proyectos de infraestructura vial.
- \* Contribuimos al liderazgo colectivo vallecaucano para garantizar la construcción de la doble calzada Buga - Loboguerrero - Buenaventura y la profundización del canal de acceso a la bahía de Buenaventura.

**INFORME RADIAL:**

Después de dos años y medio de estudios, planes, diseños y un riguroso análisis jurídico, la Secretaría de Infraestructura logró firmar a finales del 2006 la

concesión de la vía Buga - Tuluá - La paila, adicionando el sector La paila - La victoria y las variantes de Bugalagrande y Tuluá; esta es una obra que supera los 150 mil millones de pesos. Manuel Eduardo Aramburo, secretario de infraestructura departamental resalta la importancia de esta obra, que está en plena ejecución y que se convierte en el gran logro de la Secretaría.

**VOZ, Manuel E Aramburo.**

Este despacho, que logro entre otras cosas incrementar la inversión de 4 mil 959 millones de pesos en el 2004 a 50 mil 795 millones de pesos hasta el 2007, ejecutó obras de mantenimiento y recuperación en 20 puentes del departamento como el de Loboguerrero, Sabaletas, Juanchito. Igualmente, se logró hacer el dragado para la profundización del canal de acceso a la bahía de Buenaventura en un tramo de 30 kilómetros, con una inversión de \$82.161 millones de pesos, mejorando las condiciones de transitabilidad y conectividad entre el sector urbano y rural del departamento. Manuel Eduardo Aramburo, destaca.

**VOZ, Manuel E Aramburo.**

Una gran gestión de la secretaria ante la nación, permitió garantizar la construcción de la principal obra de conectividad vial hacia el pacifico vallecaucano con una inversión cercana a los 146 mil millones de pesos, fortaleciendo el sector comercial del Valle del Cauca.

## **Anexo Ñ.** Informe radial, Secretaría de Vivienda departamental.

**Propósito del Eje Territorial y Ambiental.** El propósito fue promover el ordenamiento, la planificación y gestión integral del territorio, la integración regional, el buen uso del suelo y la sostenibilidad ambiental en el Departamento a partir del aprovechamiento de sus potencialidades, con énfasis en la biodiversidad natural y multiculturalidad poblacional, en una distribución equitativa de los equipamientos y acondicionamientos del territorio que equilibre las oportunidades de desarrollo entre las diferentes subregiones y entre las áreas urbanas y rurales del Departamento.

**Proyecto estratégico:** vivienda urbana y rural.

**Problema central:** débil gestión del territorio vallecaucano y su entorno.

**LOGRO:** impulsamos alianzas estratégicas con el sector público y privado para la construcción y mejoramiento de vivienda urbana y rural.

\* Aumentamos nuestros recursos para la Cofinanciación de 12.850 unidades de vivienda de interés social mediante construcción y mejoramiento en la parte urbana y rural.

\* Impulsamos alianzas estratégicas con el sector público y privado para la construcción y mejoramiento de vivienda urbana y rural.

\* Destinamos el 44% de las 12.850 viviendas de interés social construidas y mejoradas, a programas dirigidos a grupos poblacionales en condición de mayor vulnerabilidad.

### **INFORME RADIAL:**

El fortalecimiento de vivienda de interés social en zonas urbanas y rurales de los 42 municipios del Valle del Cauca, ha sido una de las grandes gestiones de la actual administración, logrando beneficiar, entre el 2004 y el último semestre del 2007, 12 mil 850 viviendas, con una inversión que supera los 25 mil millones de pesos, inversión que sirvió para cofinanciar la construcción y el mejoramiento de las viviendas de la región. Gloria Patricia Gutiérrez Secretaria de vivienda, explica:

**Voz:** Gloria Patricia Gutiérrez

Los resultados, se lograron gracias a las alianzas estratégicas con el sector público y privado para la construcción y mejoramiento de vivienda urbana y rural, con una inversión total 137.443 millones de pesos; logrando destinar el 44% de las 12.850 viviendas de interés social construidas y mejoradas, a programas dirigidos a grupos poblacionales en condición de mayor vulnerabilidad.

**Voz:** testimonios

Gracias al trabajo de la administración departamental, más vallecaucanos pueden hoy en día gozar de una vivienda digna y habitable; sin embargo la secretaria de Vivienda, Gloria Patricia Gutiérrez, aseguró, que es importante fortalecer el trabajo comunitario y financiero con el fin de generar mucho más proyectos de vivienda para el bien de los vallecaucanos.