

**DISEÑO DE UNA HERRAMIENTA MULTIMEDIA DIDÁCTICA SOBRE LA
TRAYECTORIA HISTÓRICA Y LOS ASPECTOS CLAVES QUE
CARACTERIZAN AL FESTIVAL DE MÚSICA ANDINA COLOMBIANA “MONO
NÚÑEZ”.**

MARÍA CAMILA SEGURA ZAPATA

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL- PERIODISMO
SANTIAGO DE CALI
2012**

**DISEÑO DE UNA HERRAMIENTA MULTIMEDIA DIDÁCTICA SOBRE LA
TRAYECTORIA HISTÓRICA Y LOS ASPECTOS CLAVES QUE
CARACTERIZAN AL FESTIVAL DE MÚSICA ANDINA COLOMBIANA “MONO
NÚÑEZ”.**

MARÍA CAMILA SEGURA ZAPATA

**Proyecto de grado para optar al título de
Comunicadora Social y Periodista**

**Directora
CATALINA AHUMADA ESCOBAR
Historiadora, Magíster en Sociología**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL- PERIODISMO
SANTIAGO DE CALI
2012**

Nota de aceptación:

Aprobado por el Comité de Grado en cumplimiento de los requisitos exigidos por la Universidad Autónoma de Occidente para optar al título de Comunicador Social-Periodismo.

MARIA LUCRECIA ROMERO

Jurado

MARIA EUGENIA HERNANDEZ

Jurado

Santiago de Cali, 19 de julio de 2012

Quiero dedicarle este logro primero que todo a Dios por sus bendiciones y enseñanzas a lo largo de mi vida; a mi familia por su apoyo incondicional, especialmente a mis abuelitos Fernando y Judith y Hernando y Yamile; a mis padres Mario y Clara por su sabiduría y palabras de aliento en momentos difíciles, por su confianza infinita en mí y en mi hermana porque siempre han apoyado nuestros sueños y nos han dado todo lo que ha estado a su alcance para lograrlos. A mi hermana por sus consejos y locuras.

A mi futuro esposo Andrés Jurado por su apoyo incondicional, fortaleza y amor, por creer en mí y darme palabras de aliento en los momentos más difíciles, por su ayuda en todo este proceso académico y de crecimiento personal, por sus enseñanzas y por todos esos momentos de buen humor que me alegran los días.

AGRADECIMIENTOS

Son muchas las personas a las que quisiera agradecerles por su colaboración y respaldo en la elaboración de este proyecto de grado.

A Dios que me llena de bendiciones y es mi guía en el camino.

A mi directora Catalina Ahumada por su paciencia, ayuda y confianza para que este proyecto llegara a convertirse en este producto.

A Katherine Saavedra, amiga y confidente, quien siempre me apoyó y me lleno de fuerzas para continuar. Agradezco sus palabras y consejos que me ayudaron a ser mejor persona.

A los profesores de la Universidad Autónoma de Occidente que confiaron en mí y me alentaron a confiar en mis capacidades y aptitudes, que me enseñaron a ser una gran profesional y crecer, y especialmente a Luis Fernando Ronderos por creer en mí.

A todas aquellas personas que me colaboraron para recopilar toda la información en este documento: Bernardo Mejía, Presidente Ejecutivo de Funmúsica, John Jairo Flórez y María Mónica Mondragón por su valiosa entrevista, al maestro Hernando José Cobo, por facilitarme los documentos del centro de documentación musical de Ginebra.

A mi familia por su apoyo y a Andrés Jurado porque su ayuda y acompañamiento en todo este proceso fue de vital importancia para conseguir este logro. Y agradezco también a todas aquellas personas que directa o indirectamente participaron de este trabajo.

CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN	16
INTRODUCCIÓN	17
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	18
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	18
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	22
1.3. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	22
2. OBJETIVOS	23
2.1. Objetivo General	23
2.2. Objetivos Específicos	23
3. JUSTIFICACIÓN	24
4. MARCOS DE REFERENCIA	26
4.1. ANTECEDENTES	26

4.2. MARCO TEÓRICO	29
4.3. MARCO CONCEPTUAL	33
4.4. MARCO CONTEXTUAL	38
5. METODOLOGÍA	41
5.1. ENFOQUE INVESTIGATIVO	41
5.2. INSTRUMENTOS	41
5.3. PRODEDIMIENTO	42
6. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	46
6.1. HISTORIA DEL FESTIVAL “MONO NÚÑEZ”	47
6.1.2. Antecedentes del festival	47
6.1.3. El origen del concurso musical	49
6.1.4. Benigno “el Mono” Núñez	52
6.1.5. El desconocimiento de la historia	56
6.2. ACTIVIDADES DEL FESTIVAL	63
6.2.1. Concurso de intérpretes	64

6.2.1.1. Convocatoria y selección de concursantes	66
6.2.1.2. Las audiciones privadas	67
6.2.1.3. Gran Premio “Mono Núñez	67
6.2.2. El concurso de obras inéditas	69
6.2.3. Encuentro de grupos de Expresiones Autóctonas “Octavio Marulanda Morales”	70
6.2.4. Homenaje a los autores y compositores	71
6.2.5. Festival de la plaza	73
6.2.6. Conciertos Dialogados	76
6.2.7. Encuentro infantil	77
6.2.8. Conferencias y foros	78
6.2.9. Feria artesanal y gastronómica	78
6.2.10. Tarimas	80
6.2.11. Invitados especiales	81
6.3. ESCUELA DE MÚSICA	83
6.4. EL CUBRIMIENTO DE LOS MEDIOS	86
6.5. PUBLICACIONES FUNMÚSICA	92
6.6. ASPECTOS PARA MEJORAR	93

7. CONCLUSIONES	95
8. RECURSOS	99
9. CRONOGRAMA	100
BIBLIOGRAFÍA	101
ANEXOS	107

LISTA DE CUADROS

	Pág.
CUADRO 1: Formato de preguntas	42
CUADRO 2: Ganadores del “Gran Premio “Mono Núñez””	71

LISTA DE FOTOGRAFÍAS

	Pág.
1. Iglesia del municipio de Ginebra, Valle del Cauca.	47
2. Hacienda la Brisa.	48
3. Trío musical interpretando música andina colombiana.	49
4. Hermana Aura María Chávez.	50
5. Teresa y Melba Núñez Lince, hijas de Benigno “Mono” Núñez.	51
6. Benigno “Mono” Núñez junto a su esposa Julia Lince.	52
7. Benigno “Mono” Núñez tocando la Bandola.	53
8. Trío Tres Generaciones. Integrado por: Gustavo Adolfo Renjifo, Benigno Núñez y Rafael Navarro.	55
9. Bernardo Mejía.	57
10. John Jairo Flórez.	57

11. María Mónica Mondragón.	58
12. Agrupación Juglares.	59
13. Concurso de intérpretes en su 37ava versión en el coliseo Gerardo Arellano en Ginebra.	60
14. Trío Classico Latino.	62
15. Leidy Johana Mejía Arcila, participante en el concurso de intérpretes 38ava versión del “Mono Núñez.	66
16. Agrupación Ensamble Cruzao, ganadores del Gran Premio “Mono Núñez” categoría instrumental 2012.	67
17. Reconocimiento entregado a los participantes del festival, diseño del maestro César Correa.	68
18. Grupo ganador interpretación obra inédita instrumental 2012.	70
19. Encuentro de expresiones autóctonas Octavio Marulanda Morales.	71
20. Plaza principal en Ginebra-Valle, celebración del festival de la plaza.	73

21. Parque de la Música, Ginebra-Valle.	74
22. Concierto dialogado.	76
23. Encuentro infantil Mateo Ibarra Conde.	77
24. Feria gastronómica.	78
25. Feria artesanal.	79
26. Feria artesanal.	80
27. Tarimas alternas.	80
28. El Cholo Valderrama. Intérprete del Joropo Invitado especial en la 38ava versión del “Mono Núñez”.	82
29. Escuela de música de Ginebra, Un canto por la vida.	83
30. Cubrimiento de prensa en el Festival “Mono Núñez”.	86
31. Twitter Festival Mono Núñez.	87
32. Facebook Funmúsica.	87

33. Rolando Chamorro.	90
34. Hernando José Cobo.	90
35. Afiche 38 concurso Mono Núñez.	92
36. Escuela de música de Ginebra, presentación en el Coliseo Gerardo Arellano.	94

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A: Estrategia de comunicación: Amando al “Mono Núñez”	107
Anexo B: Manual de usuario	111

RESUMEN

El siguiente proyecto de grado presenta el resultado de investigación para el diseño de una herramienta multimedia didáctica sobre el Festival Nacional de Música Andina Colombiana “Mono Núñez”, con el ánimo de presentar de forma creativa y dinámica a la sociedad en general, la trayectoria histórica y algunos aspectos claves que caracterizan este evento de gran importancia en el campo cultural nacional. Esta investigación se desarrolló a partir de un trabajo de entrevistas y revisión de documentos de diverso tipo, desde la perspectiva de la Comunicación Social en el marco de la investigación cualitativa.

Palabras Clave: Herramienta multimedia, Festival “Mono Núñez”, historia, aspectos clave, cultura nacional.

INTRODUCCIÓN

El presente documento contiene el trabajo de investigación sobre el diseño de una herramienta multimedia didáctica que muestra de forma creativa la trayectoria histórica y los aspectos claves que caracterizan al Festival de Música Andina Colombiana “Mono Núñez”, con el ánimo de presentar su historia y los datos más representativos de este evento.

Para llevar a cabo esta tarea se realizó una aproximación a la historia del festival para identificar la trascendencia del mismo en el desarrollo cultural de la región y del país. Por lo tanto se realizó una investigación de tipo cualitativa para dar cuenta detallada de la relación entre la música folclórica y cómo los medios masivos de comunicación promueven la construcción de una identidad cultural colombiana y permiten mantener vivo el patrimonio intangible de la nación.

Para lograr esto se consultó la bibliografía pertinente para la investigación como fue Víctor Parra Bacre, quien realiza una propuesta entre comunicación cultural y educación; Henri Pousseur en su libro Música, Semántica y Sociedad; Michael Mirabito quien da una explicación del uso de las TIC; Aury Tolosa Muñoz quien explica la importancia de los festivales en Colombia y especialmente el libro de Octavio Marulanda Morales, Un concierto que dura 20 años, entre otros.

En este sentido fue de vital importancia interactuar con los entes quienes año tras año se encargan de la organización del festival, así como con los grupos participantes, con los expertos del área musical y por último, con las personas que para inicios de junio se dan cita para disfrutar de este importante evento en la ciudad de Ginebra en el Valle del Cauca. Además se realizó, durante este proceso, una revisión de archivos, documentales, videos y cualquier otro material editorial y audiovisual que hiciera referencia a este certamen.

Este proyecto concluye con la elaboración de una interfaz multimedia producto de todo el proceso investigativo y resultado del diseño de una estrategia didáctica para difundir de forma creativa el pasado y el presente del festival Mono Núñez a nivel nacional e internacional. Todo con el objetivo de reconocer la música colombiana como una forma de comunicación propia de los grupos sociales y como una forma determinante de identidad cultural.

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El origen de la música es incierto pero se cree que el hombre primitivo fue el primero en producir sonidos a través de objetos que fueron usados generalmente como una forma de comunicación. El hombre siguió evolucionando y con él lo hizo la música que permitió crear diversos ritmos y melodías propias de ciertos grupos sociales contextualizados en un determinado tiempo y territorio.

Actualmente, gracias a los avances tecnológicos y de los medios de comunicación, la música presenta distintas formas y géneros que recorren en todos los rincones del mundo. En este proceso, la globalización ha internacionalizado los sonidos y el consumo de música diversa. Sin embargo, es importante reconocer que aún se mantiene viva una identidad cultural relacionada con la música nacional, como es el caso de la música folclórica colombiana.

La música autóctona de Colombia, presenta matices propios de cada región, que “proviene de tres fuentes étnicas básicas de hibridismo: América precolombina, África y Euroasia, sometidas a un inmenso mestizaje y simbiosis múltiple y revitalizante, por eso produjeron el pasado, actúan en el presente y se proyectan y preparan al futuro”¹.

En este contexto, varios autores argumentan que el origen de la música folclórica colombiana proviene de los tiempos coloniales. Se trata de un proceso de simbiosis cultural de ritmos españoles, africanos e indígenas que fueron generando sonidos y significados propios, por ejemplo relacionados con la dominación, la esclavitud, la minería, la agricultura y las formas de vida de los grupos sociales del momento.

¹ TOLOSA MUÑOZ, Aury. Festivales: una experiencia vital de cultura. Formación cultural a través de eventos folclóricos. En: III Congreso Latinoamericano de la Asociación Internacional para el Estudio de la Música Popular. (2000: Bogotá). Actas del III Congreso Latinoamericano de la Asociación Internacional para el Estudio de la Música Popular. Bogotá: Equipo editorial. Adrián de Garay, Juan Pablo González, Ana Ochoa, Carolina Santos, Marta Ulhoa, Claudia Darrigrandi y Pablo Whipple, 2006-2007. 12 P. Pág. 2. Disponible en Internet: <http://www.hist.puc.cl> (<http://www.hist.puc.cl/iaspm/pdf/Tolosa.pdf>).

El 20 de Julio de 1810 marcó el inicio del proceso de la independencia de Colombia, lo que generó cambios sustanciales en la sociedad, la economía y la cultura. Después de la emancipación, la sociedad colombiana organizó ciertas costumbres y tradiciones regionales que permitieron la formación de una gran diversidad cultural. Hoy en día, algunos ritmos y géneros musicales que manifiestan una identidad cultural propia de las diferentes regiones del país, son interpretados en los eventos folclóricos que se realizan durante todo el año a nivel nacional.

Los eventos folclóricos como manifestaciones populares en Colombia suceden desde épocas remotas, tal vez desde el mismo momento de la elección del cacique o gran jefe de los muisca, que según las descripciones de los mismos cronistas de indias, se trataba de ceremonias acompañadas de gran pompa y mucho derroche, ese mismo que ofrecía la naturaleza².

Colombia cuenta con 47 festivales que hacen parte de la Red Nacional de Festivales de Músicas Tradicionales Colombianas, el cual contiene seis nodos distribuidos de la siguiente manera: Nodo Andino, Nodo Llanero, Nodo Pacífico, Nodo Caribe, Nodo Vallenato y Nodo Amazonía. Guillermo Uribe argumenta que:

Colombia es un país que permite la celebración de muchos y muy variados eventos de acuerdo al punto de tolerancia y de influencia de un determinado hecho folclórico. Por tal razón los eventos folclóricos se convierten en los principales promotores de ese mismo folclor, por ser masivos, no necesariamente con el interés por el folclor sino como simple jolgorio popular. La mayoría de ellos se llevan a cabo en sitios públicos y al aire libre como plazas, coliseos, parques principales, lugares de reunión obligada³.

Algunos de los festivales del Nodo Andino son: Colombia al Parque realizado en Bogotá, Cundinamarca; el Encuentro Nacional del Tiple, realizado en Envigado, Antioquia; el Festival Nacional de la Música Colombiana y Concurso Nacional de Duetos Príncipes de la Canción realizado en Ibagué, Tolima; el Concurso Nacional del Bambuco Luis Carlos González realizado en Pereira, Risaralda; el Festival Nacional Infantil de Música Andina Colombiana “Cuyabrito de Oro” realizado en Armenia, Quindío; el Festival Nacional Antioquia le canta a Colombia realizado en

² TOLOSA Muñoz, Aury. Óp. Cit., P. 5.

³ URIBE Holguín Guillermo. Óp. Cit., P. 4.

Santafé de Antioquia; el Festival de la Bandola realizado en Sevilla, Valle del Cauca; el Festival Folclórico Colombiano realizado en Ibagué, Tolima; el Festival Nacional del Pasillo Colombiano realizado en Aguadas, Caldas; el Festival “Antología de la Música Colombiana” realizado en Paipa, Boyacá; y el Festival Nacional “Mono Núñez” de Música Andina Colombiana realizado en Ginebra, Valle del Cauca.

Es importante reconocer que los eventos folclóricos también son cultura y son una forma de comunicación de gran significado en la sociedad, porque incluyen “procesos de comprensión, expresión, representación y valoración del mundo y del hombre”, valiéndose de la imaginación y el simbolismo. Cada evento, cada acto folclórico responde a estos parámetros haciendo que el folclor sea activo, vivo y contribuya a conformar lo que se denomina “identidad cultural”⁴.

Colombia es un país rico en festivales artísticos y a lo largo del año se celebran festivales de cine, danza, teatro, música y muchos más. Como lo expresa Aury Tolosa Muñoz en el tercer Congreso Latinoamericano de la Asociación Internacional para el Estudio de la Música Popular, dice que:

Uno de los elementos básicos en la historia popular de los pueblos lo constituyen los festivales, que son manifestaciones culturales en donde se da importancia a la llamada educación informal, esa que sin sistemas instruye, forma y su campo de desarrollo vital es la sociedad. Los festivales son cultura, porque en ellos el ser humano expresa, representa y valora el mundo y sus habitantes⁵.

El objeto de estudio de esta investigación es el Festival Nacional de Música Andina Colombiana “Mono Núñez”, considerado como uno de los fieles representantes de la cultura musical colombiana de la región andina. Este evento nació en el año de 1974 en el municipio de Ginebra, en la región del Valle del Cauca y su nombre es un homenaje a Benigno Núñez, más conocido como “El Mono”, porque fue un importante intérprete y promotor de la música andina colombiana.

El Festival Mono Núñez lleva 38 años “acogiendo intérpretes de diversos puntos de la región andina colombiana enriqueciendo el evento, permitiendo el encuentro

⁴ TOLOSA Muñoz, Aury. Óp. Cit., P. 1.

⁵ *Ibíd.*, P. 1.

de esta música en la diversidad y fortaleciendo la identidad cultural”⁶. “Asisten al Coliseo aproximadamente 2.000 personas de todos los departamentos de Colombia, y a la plaza aproximadamente 25.000 personas del Valle y de otros departamentos, fomentando por lo tanto el turismo receptivo”⁷.

En este festival hace presencia la tradición y la modernidad de la música andina colombiana, en el que se encuentran intérpretes y compositores, en su mayoría jóvenes, para demostrar la calidad y rigurosidad en la música. Gracias a este festival, los visitantes pueden disfrutar de las presentaciones de los artistas, nuevos talentos, deleitarse de las muestras artesanales, la gastronomía y compartir un diálogo con los artistas para conocerlos y compartir con ellos experiencias.

Es por esto que, “el patrimonio cultural que se hace evidente en los festivales es lo que ha permitido, en el caso concreto de Colombia, buscar y encontrar las raíces de la música popular y contribuir a su rescate y proyección”⁸. En este sentido se evidencia la preocupación por revivir la tradición y mantener los eventos folclóricos teniendo en cuenta su contextualización.

No obstante, pese a los esfuerzos de algunos promotores culturales que han trabajado por mantener viva las tradiciones musicales de Colombia, aún se evidencia un amplio desconocimiento de la sociedad por estos certámenes culturales, especialmente por parte de las nuevas generaciones. Estar al tanto y escuchar los ritmos propios del país, así como conocer los instrumentos, las danzas y las diversas tradiciones, puede contribuir a construir un mayor sentido de pertenencia y reconocer aspectos positivos que ayuden al mejoramiento y progreso del país. Por esta razón, se considera pertinente reflexionar y conocer con mayor detenimiento el pasado y presente del Festival de Música Andina Colombiana “Mono Núñez”, con el propósito de difundir esta información de forma creativa a la sociedad en general, a partir del diseño de una herramienta multimedia didáctica que presente la trayectoria histórica y aspectos claves sobre este certamen que hace parte del patrimonio nacional.

⁶Funmúsica y el Festival Mono Núñez [en línea]. <http://www.manizales.unal.edu.co/>
Disponible en Internet:
(<http://www.manizales.unal.edu.co/modules/ununesco/admin/archivos/bernardomejia2.pdf>)

⁷ Ibíd., P. 2.

⁸ TOLOSA Muñoz, Aury. Óp. Cit., P. 2.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera diseñar una herramienta multimedia didáctica que presente de forma creativa la trayectoria histórica y los aspectos claves que caracterizan al Festival de Música Andina Colombiana “Mono Núñez”?

1.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

- ¿Cuáles son los aspectos relevantes de la historia del Festival “Mono Núñez” que son importantes de reconocer y recordar?
- ¿Cuáles son los aspectos que son característicos del Festival “Mono Núñez”?
- ¿Cuáles son las actividades que se presentan en el marco del festival “Mono Núñez”?
- ¿Cuáles han sido los ganadores del “Gran Premio “Mono Núñez” en la trayectoria histórica del festival?
- ¿Quién es y qué representa Benigno Núñez para la historia del festival?
- ¿Cuáles han sido los personajes que se han destacado por su labor o historia en el Festival “Mono Núñez”?
- ¿Cómo han sido las formas de difusión de la información sobre el Festival “Mono Núñez” en los últimos años?

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

Diseñar una herramienta multimedia didáctica que presente de forma creativa la trayectoria histórica y los aspectos claves que caracterizan al Festival de Música Andina Colombiana “Mono Núñez”.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los aspectos relevantes de la historia del Festival “Mono Núñez” que son importantes de reconocer y recordar.
- Identificar los aspectos que son característicos del Festival “Mono Núñez”.
- Caracterizar las actividades que se presentan en el marco del festival “Mono Núñez”.
- Identificar a los ganadores del Gran Premio “Mono Núñez” en la trayectoria histórica del festival.
- Identificar el significado que representa Benigno Núñez para la historia del festival.
- Describir a algunos personajes que se han destacado por su labor o historia en el Festival “Mono Núñez”.
- Identificar las formas de difusión de la información sobre el Festival “Mono Núñez” en los últimos años.
- Diseñar un producto multimedia interactivo para dar a conocer la información relevante sobre el Festival “Mono Núñez” de forma creativa.

3. JUSTIFICACIÓN

Reflexionar sobre los usos de los medios masivos de comunicación y las formas de difusión de la información sobre el Festival de Música Andina Colombiana “Mono Núñez”, permite un acercamiento y reconocimiento de la cultura de la música andina colombiana a través del tiempo.

Este tipo de festivales, que son en su mayoría conocidos por tradición oral, han tenido poca difusión en los medios de comunicación nacionales. Adicional a ello, hasta el momento no se conoce una herramienta que haga uso de las nuevas tecnologías en el campo de la multimedia, con el ánimo de generar conocimiento entre la población sobre este tipo de eventos tan importantes del folclor colombiano.

Es por este motivo que se considera pertinente crear una herramienta multimedia para que de forma creativa, pueda difundir y dar a conocer los aspectos representativos de los eventos folclóricos que manifiestan las peculiaridades de la identidad colombiana en torno a la música. Así, en el desarrollo de esta investigación se presenta la creación y presentación de una herramienta multimedia desde una perspectiva educativa sobre el tema.

Ya no son suficientes los medios tradicionales como la radio, la prensa o la televisión, como sistemas de información de este tipo de eventos, pues los nuevos medios como la internet, ofrecen más posibilidades y le llegan a más gente alrededor del mundo. Por esta razón, es necesario generar espacios interactivos, nuevos y creativos, con información relevante sobre los festivales musicales para que así su difusión salga del ámbito local y pase al ámbito internacional. Esto permitirá generar, por una parte, el reconocimiento del folclor colombiano, y por otra parte, este tipo de herramientas puede promover el turismo, el interés y la afluencia de extranjeros interesados en este tipo de prácticas culturales.

Se propone entonces indagar sobre las formas de difusión y los medios de comunicación que se han utilizado para dar a conocer el Festival “Mono Núñez”, para luego diseñar una estrategia comunicativa diferente, desde un enfoque metodológico alternativo al usado hasta el momento, para darle trascendencia y proyección a este festival que año tras año convoca a más de 25.000 personas y genera crecimiento económico para el municipio de Ginebra y el departamento del Valle del Cauca.

Además, este estudio tiene proyección social en la medida que resulta ser de gran interés para muchos colombianos que promueven un sentimiento de identidad y compromiso con el país de forma positiva a través de la música. Es por esto que la construcción de una herramienta novedosa, relacionada con las nuevas tecnologías de comunicación, podría ampliar la aceptación y el conocimiento de estos eventos de trascendental importancia para Colombia, ya que como se sabe, estamos viviendo la era de la web 2.0, y cada vez más personas, que hacen parte de “la sociedad de la información”, hacen uso de estas nuevas formas de comunicación.

4. MARCOS DE REFERENCIA

4.1 ANTECEDENTES

En la actualidad existen varios documentos que hablan e intentan explicar el origen de la música y hacen una aproximación sobre su significado para la sociedad en los diferentes periodos de tiempo.

Uno de estos libros, que le aportan sentido e información relevante a este proyecto es, *Música, semántica y sociedad* escrito por Henri Pousseur. En este estudio se realiza un análisis de la influencia de la música en la cultura. Pousseur considera que la música crea representaciones del mundo y dan sentido a las actitudes o comportamientos. La música es un lenguaje que habla de sentimientos, emociones, historias y puede representar hechos del pasado, del presente o del futuro. Es una representación de la realidad, como lo expresa el autor, “yo declaro que la música es un arte realista que, incluso en sus formas más elevadas, más aparentemente despegadas de todo, nos muestra algo sobre el mundo, que la gramática musical es una gramática de lo real, que los cantos transforman la vida”⁹.

Otro trabajo de referencia sobre el tema es *Comprender la música* de Gino Stefani. En este artículo se habla sobre los procesos comunicativos que tiene la música y como ésta puede generar mensajes a través de las diferentes melodías y ritmos. Agrega que la música es un estímulo de conductas, que a través de ella se pueden generar comportamientos conscientes o inconscientes, ya sea porque su autor tenía esta intención o porque nosotros mismos usamos la música como herramienta de estímulo, como droga, como terapia, como método de relajación, entre tantas opciones más¹⁰.

Existen además una serie de trabajos de grado en la Universidad Autónoma de Occidente que han realizado un acercamiento sobre el tema de la música. Por

⁹ POUSSEUR, Henri. *Música, Semántica, Sociedad*. Madrid: Ed. Cast: Alianza Editorial, S.A., Madrid, 1984. 120 P. Pág. 9.

¹⁰ STEFANI, Gino. *Comprender la Música*. En ECO Humberto. *Instrumentos Paidós*. Barcelona, Buenos Aires, México: Grupo Editoriale Fabbri, Bompiani, Sonzogno, Etas, Milán. Ediciones en castellano: Ediciones Paidós Ibérica, S.A, Editorial Paidós SAICF. 1987. 135 P.

ejemplo, la tesis de grado realizada por Hernán Cassanova, Rodolfo Correa y Luis Fernando Riascos, titulada La música afro caribeña como fenómeno sociocultural, generador de identidad local a partir de las audiciones sabatinas del grupo de melómanos fuerza latina, en el parque San José Obrero. En este estudio se analiza, por medio de la observación participante, las prácticas culturales alrededor de la salsa que se manifiestan en el barrio Obrero en la ciudad de Cali. “Los agentes sociales, quienes dotan de sentido los escenarios representan mediante manifestaciones cotidianas un sentido de pertenencia”¹¹. La música es un agente unificador donde se genera fortalecimiento de las identidades locales. Esta investigación plantea que “es tarea del comunicador social y de quienes se encuentran estudiando los fenómenos sociales, entender la comunicación como un proceso simbólico mediante el cual una cultura se erige y se mantiene”¹².

Otra tesis de grado hace referencia al Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez, escrita por Sandra Tatiana Rodríguez y Diana Marcela Trujillo. Esta investigación titulada El impacto comunicativo de las políticas culturales aplicadas por la secretaría de cultura en la realización del Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez, analiza las formas de acercamiento que tiene una entidad pública con este tipo de eventos para realizar la adaptación de políticas culturales sin afectar la razón de ser y la tradición de este festival. Las autoras aseguran, que

No es extraño encontrar que durante mucho tiempo, una gran parte de la investigación en comunicación social tenía –casi exclusivamente– como objeto de estudio a los medios masivos, se dejó a un lado la posibilidad de abordar sectores al sobre-valorarlos como tema de estudio de la realidad social donde la comunicación se hace presente en otros contextos diferentes y donde se lleven a cabo prácticas sociales y culturales por fuera de los medios masivos¹³.

¹¹ CASSANOVA, Hernán. CORREA, Rodolfo. RIASCOS, Luis Fernando. La música afro caribeña como fenómeno sociocultural, generador de identidad local a partir de las audiciones sabatinas del grupo de melómanos fuerza latina, en el parque San José Obrero. Cali, 2005, 119 P. Comunicador Social-Periodista. Universidad Autónoma de Occidente. Facultad de Comunicación Social-Periodismo. Comunicación Social-Periodismo. Pág. 17.

¹² *Ibíd.*, P. 25.

¹³ RODRÍGUEZ MORALES, Sandra Tatiana. TRUJILLO ROCHA, Diana Marcela. El impacto comunicativo de las políticas culturales aplicadas por la secretaria de cultura en la realización del festival de música del pacífico Petronio Álvarez. Cali, 2007, 430 P. Comunicador Social-Periodista. Universidad Autónoma de Occidente. Facultad de Comunicación Social-Periodismo. Comunicación Social-Periodismo. Pág. 25.

Otro trabajo representativo para este estudio es *Al Compás de los sueños. Crónicas y relatos urbanos sobre prácticas culturales de comunicación musical del barrio San Antonio*, realizado por Orlando Puente Moreno y María Eugenia de Jesús Sánchez Jiménez. Los autores afirman que,

El bailar, cantar, escuchar música, coleccionar productos musicales, dar serenatas, enseñar el baile, intercambiar bienes musicales, realizar audiciones, entendidas como prácticas sociales urbanas se constituyen, bajo la mirada de la comunicación, en un complejo de realidades inscritas en un campo de la cultura que se define como práctica y proceso de intercambio tanto material como simbólico en los que intervienen actores, agentes especializados, grupos, instituciones y tecnologías cuyas relaciones, consideramos, no han merecido mayor interés en ser registradas e interpretadas por los estudios de las disciplinas mencionadas y, en particular, por los estudios convencionales en comunicación social. (...) Puesto que conforman productos culturales, codificadas desde lenguajes tanto sonoros, como verbales y no verbales que implican competencias, destrezas y capitales culturales y sociales puestos en marcha en intercambios discursivos que portan y le dan sentido a la dinámica de los procesos de interacción humana, contribuyendo a constituir el sistema cultural sin el cual ninguna sociedad podría relacionarse en el plano comunicativo¹⁴.

Por otra parte, en la revisión bibliográfica que se realizó sobre el tema, sólo se encontró un proyecto de grado titulado *Diseño de una multimedia interactiva para promover la cultura musical del pacífico entre niños/as de 7 a 11 años en la ciudad de Cali-Colombia*, llevado a cabo por estudiantes de diseño gráfico. Sin embargo este estudio se especializa más en el diseño y no en la investigación previa sobre el uso precedente de los medios de comunicación para difundir e informar sobre un evento folclórico en particular.

Los autores de este trabajo realizaron un análisis de todos los elementos necesarios para asegurar la efectividad de la herramienta en su público objetivo, analizaron los colores a usar, sonidos, tipos de imagen, texto, y todos aquellos elementos que son pertinentes a la hora de realizar una herramienta multimedia para que esta sea eficaz.

¹⁴ PUENTE MORENO, Orlando. SÁNCHEZ JIMÉNEZ, María Eugenia del Jesús. *Al Compás de los sueños. Crónicas y relatos urbanos sobre prácticas culturales de comunicación musical del barrio San Antonio*. Cali: Dirección de Investigaciones y Desarrollo Tecnológico. 2009. 259. P. Pág.45-46.

Como ellos mismos aseguran,

El lenguaje multimedia interactivo es un sistema de sistemas en el que conviven, el texto, la imagen fija, la imagen en movimiento, la voz, los efectos sonoros y visuales, la música, articulados en una arquitectura de navegación que permite disfrutar de cada sistema por separado, su integración total ofrece el resultado expresivo de las sinergias de los diferentes sistemas que pasan a operar como subsistemas del sistema resultante: el lenguaje multimedia. (...) En consecuencia, el lenguaje multimedia es un proceso que organiza las interacciones de documentos digitales de modo que a partir de ellos puedan construirse productos resultantes de un conjunto de decisiones tomadas por parte del lector y previstas en un alto índice por el autor del material¹⁵.

4.2. MARCO TEÓRICO

Desde tiempos remotos se ha hecho evidente la necesidad de explicar fenómenos sociales y de encontrar el sentido a temas como el de la música. Varios autores han intentado dar una explicación y acercamiento a lo que posiblemente son los orígenes de la música y el efecto transformador que tiene en la cultura del mundo. Este estudio se basará principalmente de las referencias teóricas del trabajo de la colombiana Aury Tolosa Muñoz, una investigadora que se ha dedicado a indagar sobre la música popular y el folclor colombiano. La ponencia “Festivales: una experiencia vital de cultura”. Formación cultural a través de eventos folclóricos, argumenta sobre la importancia de los festivales folclóricos en la formación cultural de la sociedad. Por lo tanto, la autora hace un llamado de atención para rescatar y difundir este tipo de eventos. Asegura que por falta de exponentes y de gente joven interesada en estas expresiones culturales, se está poniendo en riesgo la permanencia y rescate de estos festivales que son tan significativos para el desarrollo de una sociedad no sólo a nivel cultural sino también económico, político y social.

Tolosa argumenta que el principal aporte de algunos festivales al desarrollo de la música en Colombia, es el soporte definitivo para mantener vivos y darle nueva

¹⁵ BARONA MORALES, Carolina. DÍAZ GARCÍA, Paola Andrea. VALENCIA CASTAÑO, Alejandro. Diseño de una multimedia interactivo para promover la cultura musical del pacifico entre los niños/as de 7 a 11 años en la ciudad de Cali-Colombia. Cali, 2008, 123 P. Diseñador de la Comunicación Gráfica. Universidad Autónoma de Occidente. Facultad de Comunicación Social-Periodismo. Diseño de la Comunicación Gráfica. Pág. 33-34.

vida a muchas expresiones musicales. De esta manera, invita a la creación de más escuelas de música donde los niños y jóvenes puedan aprender de la cultura musical colombiana y así rescatar esta práctica cultural.

Otro documento que le aporta información pertinente a ésta investigación es la tesis de grado Oferta musical en Cali. Este trabajo realizado por Carolina Martínez Ortiz, Evelyn Rosero Ramírez y Ana María Trujillo Romero, señalan “que los productos denominados culturales tienen valores de uso y de cambio, que contribuyen a la reproducción de la sociedad y a veces a la expansión del capital, pero en ellos los valores simbólicos prevalecen sobre los utilitarios y mercantiles”¹⁶. Desde esta perspectiva se tendrá en cuenta que la música es mucho más que una mercancía, pues la gente se siente identificada con ritmos y melodías que hacen parte del vivir cotidiano y por lo tanto, hace parte integral de su identidad. “La música resulta indispensable para entender los procesos de transformación cultural en una ciudad, un país o en cualquier lugar del mundo (...) y que la música se ha convertido en un emblema de la cultura y en un instrumento persuasor que además genera identidades en las grandes masas”¹⁷.

Por su parte la tesis doctoral sobre Música y globalización realizada por Isabel Llano, licenciada en música y magíster en comunicación y diseño cultural de la Universidad del Valle, muestra un análisis de los hechos históricos más relevantes que ha tenido el país, dentro de los cuales se menciona el Festival de Música Andina Colombiana “Mono Núñez”, y asegura que,

Aunque este certamen se propuso la difusión y rescate de la música tradicional de la zona andina colombiana, ha estimulado la realización de arreglos de esta música con un ropaje armónico elaborado y ha permitido la participación de diversas agrupaciones, actividades en las que los músicos académicos han sido de gran relevancia. Así, este festival ha ampliado el espacio de posibilidades para los músicos instrumentistas, arreglistas y compositores¹⁸.

Otro libro que se presenta como referencia básica es el del autor Guillermo Abadía Morales, llamado Compendio general de folklore colombiano, en el que se hace un

¹⁶ MARTÍNEZ ORTIZ, Carolina. ROSERO RAMÍREZ, Evelyn. TRUJILLO ROMERO, Ana María. Oferta Musical en Cali. Cali, 2006, 185 P. Comunicador Social-Periodista. Universidad Autónoma de Occidente. Facultad de Comunicación Social-Periodismo. Comunicación Social-Periodismo. Pág. 20.

¹⁷ *Ibíd.*, P. 25.

¹⁸ *Ibíd.*, P. 36.

recorrido por los elementos más representativos del folclor colombiano, como mitos, leyendas, dichos, música, danzas, y todas aquellas representaciones que hacen posible las manifestaciones artísticas de nuestro pasado.

El autor dice que,

Lo tradicional no es el fenómeno mismo sino sus características. De no ser así, el folclor perdería su dinamismo vital, su perpetua renovación paralela al desarrollo de la sociedad que no lo crea y recrea con los elementos tradicionales. No es el “fósil vivo” de que habló Francis Potter, sino la vida misma del pueblo, renovada y enriquecida por las sucesivas generaciones que se sustentan en la tradición y van construyendo la historia¹⁹.

Desde la perspectiva de la comunicación, el trabajo de Margarita María Gonzales, *La música como lenguaje y sistema de comunicación*, plantea un análisis de la importancia de la música como sistema de comunicación y argumenta que sólo por el hecho de existir emisor, medio, mensaje, mediador y receptor, permite decir que la música también es un sistema de comunicación donde cada elemento se interrelaciona con el otro, con el único fin de transmitir un mensaje, es decir, propiciar una comunicación musical. Añade además que,

Tradicionalmente se considera la música sólo como un arte, además de manejo exclusivo de los músicos. La realidad es que con los medios masivos de comunicación y con los avances tecnológicos, el contacto con ella es de todos y de cada día. Lo que la convierte además de arte, en una de las tantas maneras que el hombre tiene hoy en día para comunicarse específicamente para expresar deseos, sentimientos y hasta ideas o también para despertarlos en quienes la reciben²⁰.

Por otro lado, hay varios libros que sirven como referencia sobre el uso de los nuevos medios de comunicación para la difusión de eventos folclóricos y de

¹⁹ABADÍA MORALES, Guillermo. *Compendio General de Folklore Colombiano*. 4ta edición. Bogotá. Biblioteca Banco Popular, Fondo de promoción de la cultura del Banco Popular. 1983. 547 P. Pág. 189.

²⁰GONZÁLES RESTREPO, Margarita María. *La música como lenguaje y sistema de comunicación*. Cali, 1996, 77 pág. División de Comunicación Social-Periodismo. Corporación Universitaria Autónoma de Occidente. Facultad de Comunicación Social-Periodismo.

identidad cultural. Por ejemplo, dos textos llamados Las nuevas tecnologías de la comunicación, pero de diferente autor, generan un planteamiento y descripción de lo que son las nuevas tecnologías de la información y la comunicación más conocidas como TIC. Ambos libros presentan explicaciones sobre términos relacionados con las herramientas tecnológicas innovadoras, como las herramientas multimedia y cómo éstas pueden ayudar al desarrollo educativo en las personas.

En el libro de Michael M.A Mirabito, se plantea que “el mercado educativo es una de las áreas clave en las que los productos multimedia y de video de escritorio pueden ser de utilidad. (...) Cuando este se combina con vínculos hipermediales, el estudiante puede explorar este nuevo mundo de una manera no lineal (...) puede ayudar a hacer que el aprendizaje sea activo y no pasivo”²¹. Y en el libro de Gianfranco Bettetini se plantea, que “podríamos definir la interactividad como un diálogo hombre – máquina, que haga posible la producción de objetos textuales nuevos, no completamente previsibles”²².

Ambos textos son un gran aporte para el desarrollo del presente proyecto de grado, pues a partir de las bases teóricas de las TIC, se pretende diseñar una herramienta multimedia para difundir información relevante sobre el Festival de Música Andina Colombiana “Mono Núñez”.

Por último se menciona el libro de Víctor Bacre Parra titulado Comunicación Cultural y Educación. En este trabajo realiza una explicación a fondo de los tres temas centrales de esta propuesta: la comunicación, la cultura y la educación. El autor hace referencia a estos elementos que convergen con las TIC y asegura que:

La cultura y la educación, en este virtualismo real espacio temporal de la comunicación y de la información, cobran mayor peso e importancia como los procesos y relaciones básicas que deben apuntalar y marcar los cambios, promover las transformaciones y configurar los impactos

²¹ MIRABITO, M.A Michael. Las nuevas tecnologías de la comunicación. Barcelona: Editorial Gedisa, Abril 1998. 415 P. Pág. 275.

²² BETTETINI, Gianfranco. Las nuevas tecnologías de la comunicación. Grupo editorial Fabbri, instrumentos Paidós. 1996. 303 P. Pág. 17.

que esta recurrente globalidad acarrea a los habitantes de nuestro país y de nuestro subcontinente²³.

De acuerdo al autor, el concepto de cultura que se manifiesta en los pueblos latinoamericanos, “debe entenderse como ese proceso de producción material y espiritual que nos relaciona con el entorno, con los demás y con nosotros mismos, con el fin de establecer un desarrollo armónico, amoroso y sostenible con todos ellos”²⁴. Este libro es de gran importancia como fundamento para la presente investigación pues estos tres elementos, comunicación, cultura y educación, son la base fundamental de lo que se expone al intentar diseñar una herramienta TIC para generar conocimiento y cultura en torno a la música colombiana.

4.3. MARCO CONCEPTUAL

A continuación se presenta la definición de los términos más importantes de la investigación:

Los medios de comunicación son los instrumentos mediante los cuales se informa y se comunica de forma masiva; son la manera como las personas, los miembros de una sociedad o de una comunidad se enteran de lo que sucede a su alrededor a nivel económico, político, social, etc. Los medios de comunicación son la representación física de la comunicación en nuestro mundo; es decir, son el canal mediante el cual la información se obtiene, se procesa y, finalmente, se expresa, se comunica²⁵.

Tomando como base la información anterior, los medios de comunicación se dividen en medios masivos, medios auxiliares o complementarios y medios alternativos.

²³BACRE PARRA, Víctor. Comunicación Cultural y Educación. México: Editorial Trillas S.A, 2000. 100 P. Pág. 11.

²⁴ *Ibíd.*, P. 12.

²⁵ Ayuda de tareas. Biblioteca virtual. Biblioteca Luis Ángel Arango. Periodismo. Significado y funciones del periodismo y de los medios de comunicación. Qué son los medios de comunicación (online). (Bogotá, Colombia). Disponible en:
<http://www.banrepcultural.org>
<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/per2.htm>.

Los medios masivos están integrados por medios audiovisuales, medios radiofónicos, medios impresos, y medios digitales. Los medios auxiliares están integrados por publicidad exterior e interior, publicidad directa o correo directo. Y los medios alternativos son aquellos innovadores como son carritos de compras con pantallas de video, protectores de pantalla de computadores, discos compactos, anuncios previos en los teatros de cine o películas alquiladas.

Por otra parte es importante definir el concepto de **difusión** considerado como la acción y efecto de propagar, divulgar o esparcir una información determinada. El término, que procede del latín diffusio, hace referencia a la comunicación extendida de un mensaje.

En este sentido, Pasquali distingue la definición entre **difusión**, **divulgación**, y **diseminación**: El tratadista venezolano entiende por difusión el envío de mensajes elaborados en códigos o lenguajes universalmente comprensibles, a la totalidad del universo receptor disponible en una unidad geográfica, sociopolítica, cultural, etc. Luis Estrada argumenta que es frecuente emplear la palabra difusión cuando se hace referencia a la comunicación entre personas que conocen un campo, es decir, el intercambio de conocimientos entre personas agrupadas por motivos profesionales o por intereses específicos. Lo que caracteriza a este tipo de difusión es que presupone que el destinatario de un mensaje conoce el tema, aunque no sea un experto. Por ello, muchos califican este tipo de comunicación como horizontal²⁶.

Por su parte, difundir es el conocimiento de una cosa por un gran número de personas. También se puede entender como una dinámica cultural mediante la cual una población recibe un elemento cultural de otro, dándole una forma nueva, y también puede entenderse como divulgación de datos, por ejemplo una noticia, una campaña publicitaria, una cuña radial, entre otros.

La cultura es aquello que nos identifica como seres pertenecientes a una determinada sociedad. Son los valores, creencias, costumbres, ritos y demás elementos representativos de cada país y de cada comunidad. La cultura es un elemento inherente a los seres humanos y depende del contexto donde se viva.

²⁶ Calvo Hernando Manuel. Periodista Científico. Conceptos sobre difusión, divulgación, periodismo y comunicación (online). (España) 2006. Disponible en: <http://www.manuelcalvohernando.es> (<http://www.manuelcalvohernando.es/articulo.php?id=8>).

El término cultura, que proviene del latín cultus, hace referencia al cultivo del espíritu humano y de las facultades intelectuales del hombre. Su definición ha ido mutando a lo largo de la historia: desde la época del Iluminismo, la cultura ha sido asociada a la civilización y al progreso. En general, la cultura es una especie de tejido social que abarca las distintas formas y expresiones de una sociedad determinada. Por lo tanto, las costumbres, las prácticas, las maneras de ser, los rituales, los tipos de vestimenta y las normas de comportamiento son aspectos incluidos en la cultura²⁷.

La **identidad cultural** es aquel sentimiento que existe en las personas al sentirse parte de una cultura o sociedad. Se siente parte al compartir las mismas costumbres, creencias, folclor, etcétera. Todo esto genera la identidad cultural. Las características e ideas comunes pueden ser claras señales de una identidad cultural compartida, pero esencialmente se determina por diferencia: sentimos pertenecer a un grupo, y un grupo se define a sí mismo como tal, al notar y acentuar las diferencias con otros grupos y culturas. Cualquier cultura se define a sí misma en relación, o más precisamente en oposición a otras culturas. La gente que cree pertenecer a la misma cultura, tienen esta idea porque se basan parcialmente en un conjunto de normas comunes, pero la apreciación de tales códigos comunes es posible solamente mediante la confrontación con su ausencia, es decir, con otras culturas. En breve: si piensas que eres parte de la única cultura existente, entonces no te ves como parte de una cultura.

El folclor son todas aquellas prácticas culturales que una sociedad tiene para representar costumbres o creencias, aquí se encuentran los bailes, mitos, leyendas, historias, música, artesanías, gastronomía, entre otros elementos representativos de una cultura. “El término hace referencia al conjunto de creencias, prácticas y costumbres que son tradicionales de un pueblo o cultura. Se conoce como folklore, además, a la disciplina que estudia estas materias. Se trata de tradiciones compartidas por la población y que suelen transmitirse, con el paso del tiempo, de generación en generación”²⁸.

La **historia oral** es aquella práctica que está presente en la sociedad usada por las personas para rescatar y hacer prevalecer su cultura a través de los años. Se conoce como historia oral la técnica que se utiliza para registrar y recuperar, por medio de una entrevista, los testimonios de personas que fueron protagonistas de un hecho histórico y tienen de él un conocimiento directo. Por eso, se concentra

²⁷ Definición de cultura. Disponible en: Definición.de <http://definicion.de/cultura/>.

²⁸ Definición de folclor. Disponible en: Definición.de <http://definicion.de/folklore/>.

en los procesos contemporáneos. En este sentido, cuando se hace historia oral lo que se recogen son experiencias del pasado reciente, contadas desde la perspectiva del presente. La Historia Oral permite que aquellos que fueron excluidos de la historia oficial puedan ser escuchados, buscando y recuperando experiencias olvidadas o desconocidas, porque la particular forma en que la gente da sentido a sus vidas es una evidencia históricamente valiosa. Se trata de dar voz a los que no la tienen²⁹.

La industria cultural, es aquello que se les vende a las personas como algo novedoso y cultural, pero que en realidad es una industria que no quiere generar cultura sino que lo único que busca es generar lucro. No están generando apoyo a la cultura de una ciudad o de un país, sino que generan ingresos económicos para ganar reconocimiento y poder en la sociedad. Zallo define la Industria Cultural como: “un conjunto de ramas, segmentos y actividades auxiliares industriales productoras y distribuidoras de mercancías con contenidos simbólicos, concebidas por un trabajo creativo, organizadas por un capital que se valoriza y destinadas finalmente a los mercados de consumo con una función de reproducción ideológica y social”³⁰.

La globalización se entiende como el intercambio y apertura de las culturas y economías globales. Ya no se habla de un país único e individual, de lo local, sino de algo global donde los países se encuentran en un intercambio permanente de saberes, cultura, economía, turismo, entre otros. En este sentido se conoce por globalización el fenómeno de apertura de las economías y las fronteras, como resultado del incremento de los intercambios comerciales, los movimientos de capitales, la circulación de las personas y las ideas, la difusión de la información, los conocimientos y las técnicas, y de un proceso de desregulación. Este proceso, tanto geográfico como sectorial, no es reciente, pero se ha acelerado en los últimos años.

La globalización es fuente de múltiples oportunidades, aunque sigue siendo uno de los mayores retos a los que debe enfrentarse hoy la Unión Europea. Para poder explotar plenamente el potencial de crecimiento de este fenómeno y

²⁹ Historia oral. Actividad para nivel primario y secundario. Espacio docente: ideas para el aula. Encuentro. Disponible en:

<http://www.encuentro.gov.ar> (<http://www.encuentro.gov.ar/nota-530-historia-oral.html>).

³⁰ La empresa es su resultado. El beneficio editorial y la contabilidad del conocimiento. Francisco Luis Sastre Peláez. Industria de la cultura y empresa informativa. Disponible en: <http://www.eumed.net> (<http://www.eumed.net/tesis/2006/flsp/3g.htm>).

garantizar un reparto justo de sus beneficios, la Unión Europea procura establecer un modelo de desarrollo sostenible mediante una gobernanza multilateral a fin de reconciliar el crecimiento económico, la cohesión social y la protección del medio ambiente³¹.

En cuanto a **los canales de comunicación** los podemos definir como los medios que se usan para hacer llegar la información de un lugar a otro. Un canal transmite la información del emisor al receptor. Por ejemplo, los cables de fibra óptica, la atmósfera, y cualquier elemento que permita la conducción. “Distintos medios y soportes a través de los cuales puede transmitirse una comunicación. Existen canales de comunicación colectiva y canales de comunicación interpersonal. Los canales de comunicación colectiva están formados por los medios de comunicación, prensa, radio, cine y televisión y son los utilizados fundamentalmente en la difusión de las campañas publicitarias”³².

Las nuevas tecnologías de información (TIC) son las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Se entiende como TIC a todos esos elementos innovadores como internet, realidad virtual, multimedia, teléfonos móviles, televisión de alta definición, y todo aquello que haga uso de nueva tecnología.

Las tecnologías de la comunicación (TIC), se encargan del estudio, desarrollo, implementación, almacenamiento y distribución de la información mediante la utilización de hardware y software como medio de sistema informático. Las tecnologías de la información y la comunicación son una parte de las tecnologías emergentes que habitualmente suelen identificarse con las siglas TIC y que hacen referencia a la utilización de medios informáticos para almacenar, procesar y difundir todo tipo de información o procesos de formación educativa³³.

³¹ Definición de globalización. Definición legal, la web de las definiciones legales. Disponible en:

<http://www.definicionlegal.com>

(<http://www.definicionlegal.com/definicionde/Globalizacion.htm>).

³² Canales de Comunicación (Communication Channel). Disponible en:

<http://www.sappiens.com>

([http://www.sappiens.com/castellano/glosario.nsf/Publicidad/Canales de Comunicaci%C3%B3n \(Communication channel\)/94A04F975D4D6BA8002569F5005A72E0!opendocument](http://www.sappiens.com/castellano/glosario.nsf/Publicidad/Canales%20de%20Comunicacion%20(Communication%20channel)/94A04F975D4D6BA8002569F5005A72E0!opendocument)).

³³Una definición de TIC. Escrito por administrador. TICS, tecnologías de la información y las comunicaciones. Disponible en:

<http://tics.org.ar>

(http://tics.org.ar/index.php?option=com_content&task=view&id=13&Itemid=28).

Una **herramienta multimedia** es una nueva tecnología de comunicación (TIC) que permite la interactividad del usuario por medio de una interfaz gráfica, que combina sonidos, videos, imágenes estáticas e imágenes en movimiento. Sirve como elemento de educación, de información, de diversión, entre muchos usos más dependiendo cuál sea su objetivo. “El concepto Multimedia alude a la combinación en un ordenador de sonido, gráficos, animación y vídeo. La configuración habitual del hardware está constituida por un procesador del tipo 386 o superior, una tarjeta de sonido, dos altavoces, un lector de CD-ROM y un monitor. Es una tecnología típicamente asociada a los PCs, aunque es creciente su uso en aplicaciones de red”³⁴.

La **web 2.0** es el fenómeno que se desarrolló en internet con la aparición de diferentes canales de comunicación, como son las redes sociales, ejemplo, Facebook, Twitter, YouTube, también páginas como Wikipedia, Blogspot, entre muchas más. Es la era de la conversación donde las personas se comunican por medio digital, Messenger, BlackBerry, y el uso de las redes sociales para compartir y difundir información, casi de forma instantánea.

La Web 2.0 es la representación de la evolución de las aplicaciones tradicionales hacia aplicaciones web enfocadas al usuario final. La Web 2.0 es una actitud y no precisamente una tecnología. La Web 2.0 es la transición que se ha dado de aplicaciones tradicionales hacia aplicaciones que funcionan a través de la web, enfocadas al usuario final. Se trata de aplicaciones que generen colaboración y de servicios que reemplacen las aplicaciones de escritorio.

4.4 MARCO CONTEXTUAL

Ginebra es un municipio que se encuentra a 54 kilómetros de Cali, con una población aproximada de 20.270 habitantes y fundada en 1910.

Entre sus actividades económicas se encuentra la ganadería y la agricultura, los cultivos de caña de azúcar, café, arroz, frijol, soya, maíz, yuca y frutas como la uva, mora, tomate de árbol, cítricos y legumbres.

³⁴ Definición de multimedia. Multimedia. Mastermagazine.

Disponible en:

<http://www.mastermagazine.info> (<http://www.mastermagazine.info/termino/6021.php>).

Su gastronomía se destaca por el Sancocho de Gallina, Arroz atollado, Hojaldras, Tostadas de plátano y Manjar blanco. Y entre sus atractivos turísticos se encuentra el Puente Rojo, el Puente de Piedra, la Iglesia de Nuestra Señora del Rosario, la Hacienda la Esmeralda, el Festival del “Mono Núñez”, entre otros.

El festival de música andina colombiana “Mono Núñez” fue creado por un grupo de personas del municipio de Ginebra (Valle) en el año 1974, y se ha constituido como un espacio donde se reúnen exponentes de la música colombiana para demostrar su talento frente a jurados que generalmente son importantes músicos y compositores.

En 1976, dada la acogida y aceptación popular del festival, los gestores y algunos habitantes de Ginebra, Buga y Cali decidieron crear la fundación FUNMÚSICA con el ánimo de manejar el concurso y para “preservar, fomentar y difundir la Música Andina Colombiana”³⁵; así fue como el seis de marzo de ese mismo año se firmó la primer acta de la junta directiva constatando la creación y puesta en funcionamiento de la Fundación Pro Música Nacional (FUNMÚSICA).

A partir de ese momento y hasta la actualidad Funmúsica ha sido la entidad encargada de realizar y velar por el funcionamiento del festival; además de esto hace más de diez años cuenta con un bachillerato musical cuyo principal objetivo es formar hombres a través de la Música Andina Colombiana.

Desde ese tiempo, el festival se ha convertido en un importante representante de cultura folclórica nacional. Si bien este evento es conocido por los músicos y aficionados a la música andina colombiana, aún hay un marcado desconocimiento de su historia, organización y desarrollo por parte de la sociedad en general. En este sentido, es pertinente difundir información creativa y actual, para que este evento sea conocido a escala nacional, como una forma de construir sentido de pertenencia y comunidad hacia lo nuestro, y a escala internacional, con el ánimo de mostrar los aspectos positivos del país, relacionado con la música y sus gentes.

Gracias a la gestión y esfuerzo de la junta directiva y de los colaboradores que cada año promueven la cultura musical a través del Festival “Mono Núñez”,

³⁵ Funmúsica. Breve reseña sobre Funmúsica. Disponible en: www.funkusica.org (http://funmusica.org/paginas_general/paginas_menu_principal/quienes.html)

muchos de los participantes decidieron crear en sus propias regiones festivales de este tipo que exaltaran la música andina. En muchos casos solicitaron asesoría y apoyo de Funmúsica para llevar a cabo esta labor.

Algunos de estos festivales de música andina colombiana son el Concurso Nacional Duetos Príncipes de la Canción, en Ibagué; el Encuentro Nacional del Tiple, en Envigado; el Festival Nacional Infantil de Música Andina Colombiana “Cuyabrito de Oro”, en Armenia, entre otros festivales pertenecientes al nodo andino.

Estos festivales no son considerados como una competencia para los realizadores y asistentes al festival, ya que existe una red de festivales, en la que, como su nombre lo indica, se crea una red de colaboración y participación entre los festivales, así es como algunos de los participantes del Festival “Mono Núñez” han ganado su participación por derecho propio por haber ganado en alguno de los festivales que promueven la música andina colombiana.

5. METODOLOGÍA

Esta investigación es de tipo descriptiva. La construcción del objeto de estudio se realizó desde la perspectiva de la Comunicación Social, y tiene como propósito reconstruir la historia y algunos aspectos claves que caracterizan el Festival de Música Andina Colombiana “Mono Núñez”, y a la vez, presentar una herramienta multimedia innovadora, con el ánimo de difundir esta información de forma creativa y educativa, a la sociedad en general.

5.1. ENFOQUE INVESTIGATIVO

El enfoque de esta investigación es de tipo cualitativa, que permite describir con palabras la historia y los momentos importantes del Festival de Música Andina Colombiana “Mono Núñez”. Esta perspectiva, pretende comprender e interpretar un aspecto social en su contexto, es decir, la identificación de las condiciones políticas, económicas, sociales y culturales que enmarcan el festival.

La investigación cualitativa genera un acercamiento directo con las personas o entidades involucradas en el festival, ya que son éstas las que cuentan con el conocimiento sobre la historia y las formas de difusión de este evento. Además, permite interpretar de forma adecuada, la información documental consignada en textos escritos, grabaciones, imágenes, sonidos y audiovisuales.

Así, se recopiló información relacionada con los saberes populares de la población de Ginebra, mediante entrevistas, documentos históricos, videos, documentales, y todo el material usado para difundir la información del Festival de Música Andina Colombiana “Mono Núñez” en los diferentes medios de comunicación. Se realizó, por lo tanto, un trabajo de análisis documental y de contenido de los materiales. Por último, se diseñó una herramienta multimedia que presenta los resultados de la información anteriormente organizada y sistematizada.

5.2. INSTRUMENTOS

Los instrumentos que se tomaron en cuenta para llevar a cabo la investigación fueron una serie de entrevistas a los entes encargados de realizar el festival, grupos musicales y gente que ha participado en este evento. También se realizó

un trabajo de análisis de documentos de diverso tipo como libros, archivos, fotografías y audiovisuales.

5.3. PROCEDIMIENTO

El trabajo de investigación se desarrolló en 8 etapas:

Etapas 1: Identificación de fuentes primarias y secundarias: La identificación de las fuentes fue un trabajo constante durante toda la investigación. Se realizó a través de entrevistas con personajes que han participado de algún modo en el festival y así mismo se fueron generando otros contactos. En este proceso se identificó a: Bernardo Mejía, Presidente Ejecutivo de Funmúsica; John Jairo Flórez, ganador del Gran Premio “Mono Núñez”, categoría vocal en el año 2011; María Mónica Mondragón, participante del festival desde los 16 años; Juglares, agrupación ganadora del Gran Premio “Mono Núñez”, en la categoría instrumental en el año 2010; Rolando Chamorro; participante del festival en el año 2006 y director suplente de la orquesta filarmónica de Nariño y docente en música de la Universidad de Nariño; Luisa Ximena Zarate, directora del grupo de investigación en música del Instituto de Bellas Artes en Cali; Melba y Teresa Núñez Lince, hijas de Benigno “el Mono” Núñez y Viviana Villalobos, jefe de prensa de Funmúsica. Adicional se realizó una recopilación de material fotográfico, documental y bibliográfico. Así como artículos en periódicos, programas radiales y programas de televisión y música.

Etapas 2: Elaboración del formato para las entrevistas a profundidad: El formato de preguntas para la entrevista en profundidad se generó a partir de la identificación de temas básicos y líneas centrales de investigación.

Cuadro 1: Formato de preguntas para entrevista en profundidad Festival de Música Andina Colombiana “Mono Núñez”

HISTORIA	<p>¿Cuáles son los aspectos de la historia del festival más importantes que usted conozca?</p> <p>¿Cuáles cree usted que son los objetivos del festival?</p> <p>¿Cuáles cree han sido los eventos más destacados desde su creación?</p> <p>¿Cómo es la selección de participantes?</p>
-----------------	--

Cuadro 1 (continuación)

	<p>¿Cuáles han sido los participantes más representativos que se han destacado en el festival?</p> <p>¿Por qué este festival se ha convertido en uno de los eventos más importantes de música colombiana?</p> <p>¿Qué es lo que caracteriza al festival Mono Núñez a diferencia de los demás Festivales en el país?</p> <p>¿Cómo cree usted que es la participación de grupos nacionales e internacionales?</p>
EXPERIENCIAS	<p>¿Cuál ha sido su experiencia en el festival?</p> <p>¿Qué es lo más importante del festival de acuerdo a su experiencia?</p> <p>¿Cuál es el significado de este festival para usted?</p> <p>¿Qué se espera lograr con la participación?</p> <p>¿Cuáles son los intereses personales en la participación del festival?</p> <p>¿Qué aspectos cree usted se podrían mejorar del festival?</p>
PRÁCTICAS	<p>¿Quiénes asisten?</p> <p>¿Quiénes participan?</p> <p>¿Cómo es un día en el Festival?</p> <p>Actividades que se realizan en el marco del Festival</p> <p>Aspectos interesantes del festival.</p>
MEDIOS	<p>¿Cuáles han sido los medios de comunicación masivos que se han usado para la difusión de la información sobre el Festival de Música Andina Colombiana “Mono Núñez” a lo largo de su historia?</p> <p>¿Cuáles son los medios de comunicación que actualmente se usan para difundir la información sobre el Festival “Mono Núñez”?</p> <p>¿Cuáles son las nuevas estrategias de medios que se utilizan para la difusión de la información sobre el Festival “Mono Núñez”?</p> <p>¿Desde qué momento la organización del Festival “Mono Núñez” cuenta con un departamento de comunicaciones y cuáles son sus funciones durante y después de la realización del Festival “Mono Núñez”?</p> <p>¿Cuáles han sido los avances y los aspectos para mejorar sobre la difusión de la información sobre el Festival “Mono Núñez” para que sea reconocido a escala regional, nacional e internacional?</p> <p>¿Cuál cree que ha sido el papel de los medios en la difusión del Festival?</p> <p>¿De qué manera usted conoce información sobre el festival?</p> <p>¿Cuál es el medio de comunicación o los medios de</p>

Cuadro 1 (continuación)

	<p>comunicación que usted ha recibido información sobre el festival?</p> <p>¿De qué manera se ha realizado la difusión de información sobre los participantes o eventos?</p> <p>¿Qué tipo de información es la más visible durante el festival?</p> <p>¿Qué le gustaría saber o conocer sobre el festival?</p>
EDUCACIÓN	<p>¿Desde la academia es importante inculcar y resaltar el valor de la música autóctona?</p> <p>¿Participan sólo profesionales o personas autodidactas y empíricas?</p> <p>¿Usted cree que la formación académica influye en la selección del ganador?</p>
CULTURA	<p>¿Cree usted que a través de festivales como el Mono Núñez se rescata la identidad cultural?</p> <p>¿Qué significado presenta este festival en el contexto cultural colombiano?</p> <p>Desde su perspectiva, ¿por qué considera usted que el Festival de Música Andina Colombiana “Mono Núñez”, debe ser conocido y reconocido por la sociedad colombiana?</p>
ENTIDADES	<p>¿Cómo cree usted que se podría conseguir más apoyo por parte de las entidades?</p>

Etapas 3: Realización de entrevistas: Durante el proceso se llevaron a cabo 10 entrevistas a 10 personajes relacionados con el festival “Mono Núñez. Se realizó una sola entrevista a cada uno y tuvieron una duración de 30 minutos a 1 hora y media cada una.

Etapas 4: Compilación y organización de los datos, tanto entrevistas como material de archivo: En esta etapa los archivos documentales y fotografías recopilados a lo largo de la investigación fueron sometidos a un proceso de selección, en el que sólo quedaron los más relevantes y pertinentes para el tema abordado. Igualmente se sistematizó la información de las entrevistas, los audios, videos y música recopilados.

Etapas 5: Sistematización de la información: En esta etapa se procedió a la transcripción de los aspectos más relevantes de cada entrevista realizada.

Etapas 6: Análisis de la información: Para la realización de esta etapa, se seleccionó la información de mayor importancia obtenida en las entrevistas para

crear el hilo conductor del trabajo, y así facilitar el análisis de los resultados y el diseño de la herramienta multimedia.

Etapa 7: Diseño y elaboración de la herramienta multimedia: En esta etapa, se procedió a crear la multimedia a través del programa Adobe Flash donde cada título del presente trabajo representa un link dentro de la multimedia.

Etapa 8: Elaboración del informe final: Teniendo la información organizada, estructurada y analizada, se procedió a la escritura del informe final. Se revisó el documento y los resultados para la construcción de las conclusiones de esta investigación para ser presentada como proyecto de grado y obtener el título de Comunicadora Social-Periodista.

6. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

Con el propósito de diseñar una herramienta multimedia didáctica que sirva de medio para difundir información de forma creativa sobre el Festival de Música Andina Colombiana “Mono Núñez”, esta investigación presenta el proceso de reconstrucción de algunos datos históricos y aspectos claves que lo caracterizan. Para lograr este objetivo se visitó las diferentes bibliotecas, centros documentales y se realizaron varias visitas al archivo de la sede principal de Funmúsica localizada en Cali y en la ciudad de Ginebra para revisar la información publicada sobre este certamen. En este ejercicio se identificaron, recopilaron, organizaron y seleccionaron una gran cantidad de documentos de diverso tipo, como artículos, folletos, fotografías, noticias en prensa, archivos sonoros, audiovisuales, afiches y objetos representativos del festival.

Para complementar la información anterior, se realizaron diez entrevistas a profundidad a personajes, que a lo largo de su vida han participado de esta historia y que con sus anécdotas y experiencias personales aportaron valiosa información para la elaboración de este trabajo. Se entrevistó a Bernardo Mejía, Presidente Ejecutivo de Funmúsica; Hernando José Cobo, Director de Centro de Documentación Musical de Ginebra “Hernán Restrepo Duque” (CDMG); Melba y Teresa Núñez Lince, hijas de Benigno “el Mono” Núñez; John Jairo Flórez, ganador del Gran Premio “Mono Núñez” en categoría vocal en el año 2011; la agrupación musical Juglares, ganadores del Gran Premio “Mono Núñez” categoría instrumental en 2010; Luisa Ximena Zarate, coordinadora del grupo de investigación en música del Instituto de Bellas Artes en Cali; María Mónica Mondragón, participante desde los 16 años del festival; Rolando Chamorro, participante del festival en 2006 y director suplente de la orquesta filarmónica de Nariño y docente en música de la Universidad de Nariño y por último a Viviana Villalobos, jefe de prensa de Funmúsica.

En la última fase de este trabajo de investigación se realizó un trabajo etnográfico que aportó la experiencia directa con el festival, a partir de la observación participante y la realización de entrevistas en el marco de la realización del 38 Festival de Música Andina Colombiana “Mono Núñez”, celebrado entre el 7 y el 11 de junio de 2012. Este trabajo de campo fue realmente significativo, porque se presenció de forma única, varias de las actividades relacionadas con el evento.

De esta manera se presenta de forma sintética información clave sobre el festival a partir de la gran diversidad de material que se consultó y se realizó. Es una

mezcla de fuentes documentales del pasado y del presente que son el eje central para el diseño de la creación de una herramienta multimedia didáctica, que permitirá la difusión y rescate de la música andina colombiana a través de la caracterización del festival “Mono Núñez”.

6.1 HISTORIA DEL FESTIVAL “MONO NÚÑEZ”

Reconstruir el pasado del Festival de música andina colombiana “Mono Núñez”, es adentrarse al pasado del Valle del Cauca. Se trata de acercarnos a las sociedades de otros tiempos de las cuales aún quedan algunos rezagos en las diferentes huellas y vestigios que aún se conservan en el presente. Existen datos de la historia del festival que son representativos y que son importantes de conocer. De esta manera es importante presentar algunos antecedentes, cómo fue el inicio del concurso musical, y de qué manera actualmente se recuerda esa historia, para entender de forma general el pasado de éste importante encuentro cultural.

6.1.2 Antecedentes del festival

Foto 1: Iglesia del municipio de Ginebra, Valle del Cauca.



Fuente: Archivo Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero

En el municipio de Ginebra es donde inicia esta historia. Esta pequeña ciudad, fundada en 1910 y que hace parte de la región del Valle del Cauca, se caracteriza por su variada geografía de valles y montañas, que acogió a diversos pobladores emigrantes de otras regiones del país, que al paso del tiempo, crearon un lugar con características culturales propias, relacionadas con la música, la gastronomía, la agricultura, sus tradiciones y su gente.

En este ambiente, escuchar, tocar y componer música autóctona colombiana de la región andina, era uno de los grandes placeres de sus habitantes. Entre los diferentes espacios, donde se realizaban estas prácticas, se debe resaltar la hacienda “La Brisa”; en este lugar se reunían constantemente los músicos de la región a pasar las noches bohemias, llenas de música y amigos.

Foto 2: Hacienda la Brisa



Fuente: Archivo personal Familia Núñez Lince, cuadro ubicado en la casa de Benigno “Mono” Núñez.

La hacienda La Brisa pertenecía a la familia Saavedra que estaba conformada por un grupo de artistas que motivaron el encuentro cultural en torno a la música colombiana y acogían en su casa a los virtuosos que quisieran compartir un

momento de diversión y entretenimiento. Estos encuentros culturales duraron casi 100 años y forjaron en la región un ambiente propicio para el desarrollo de un gusto particular por la música andina colombiana, al compás del tiple, la bandola y la guitarra.

Foto 3: Trío musical interpretando música andina colombiana



Fuente: Archivo Centro de Documentación Musical de Ginebra

6.1.3 El origen del concurso musical. En el año de 1974, Sor Aura María Chávez, directora del Colegio de la Inmaculada Concepción de Ginebra, Sor Virginia Lahidalga y el señor Luis Mario Medina, junto a otros gestores, organizaron un concurso de música andina colombiana en las instalaciones del colegio. En ese entonces invitaron a personajes ilustres como el gobernador del Valle del Cauca para que asistiera al evento y al ganador de este concurso se lo premiaba con la medalla “Mono Núñez”, nombre referido a un personaje representativo de la región por su calidad de interpretación de la música andina colombiana.

Foto 4: Hermana Aura María Chávez



Fuente: Archivo Centro de Documentación Musical de Ginebra

Después del éxito y acogida del primer encuentro, esta actividad continuó el año siguiente obteniendo mayor reconocimiento de la población y para el año de 1976, “el colegio resultaba pequeño para dar cabida a tantos concursantes y a los numerosos visitantes”³⁶.

En 1979 los organizadores del concurso y otros personajes interesados en el tema, decidieron crear una fundación sin ánimo de lucro que acogiera el concurso. De esta manera nace Funmúsica, con el propósito de “preservar, fomentar y difundir la música andina colombiana”³⁷. Para este tiempo el concurso adquiere el nombre de “Mono Núñez de intérpretes de música típica de la región andina de Colombia”; este nombre fue adoptado en una reunión de la junta directiva en la que se discutía el nombre que debía llevar el festival que debía representar la identidad cultural de la música andina colombiana.

³⁶MARULANDA MORALES, Octavio. Un Concierto que dura 20 años. Colección Nuestra Música. Impreso en Cali-Colombia, FERIVA. Ginebra-valle 1994. Páginas 343. Página 190.

³⁷ Breve reseña sobre Funmúsica. [en línea] www.funmúsica.org

Disponible en Internet:

http://funmusica.org/paginas_general/paginas_menu_principal/quienes.html.

Se pensó en nombres propios, en alegorías convencionales y hasta se habló de una denominación genérica que comprometiese el contexto cultural; pero triunfó la herencia histórica. Sólo pudo encontrarse un nombre que satisficiera lo que todos querían: el “Mono Núñez” quien, además, estaba allí con sus 79 años (en ese momento), haciendo presencia viva de un largo periodo de vida musical del Valle del Cauca, con su técnica, su estilo, su espíritu joven e inagotable y, más aún, con su memoria, verdadero tesoro del patrimonio musical. Había nacido en Ginebra, se había formado allí, había acompañado por décadas a los grandes compositores, intérpretes y bohemios de principios de siglo, así que no hubo discusión³⁸.

Y como lo relataban las hijas de Benigno el “Mono” Núñez, fue Hernán Renjifo integrante de la junta directiva en ese entonces, quien propuso el nombre del Mono Núñez porque tenía una gran amistad con él.

Foto 5: Teresa y Melba Núñez Lince, hijas de Benigno “Mono” Núñez



³⁸ MARULANDA MORALES, Octavio. Óp. Cit., P. 202.

6.1.4 Benigno “El Mono” Núñez

Foto 6: Benigno “Mono” Núñez junto a su esposa Julia Lince



Fuente: Archivo Centro de Documentación Musical de Ginebra)

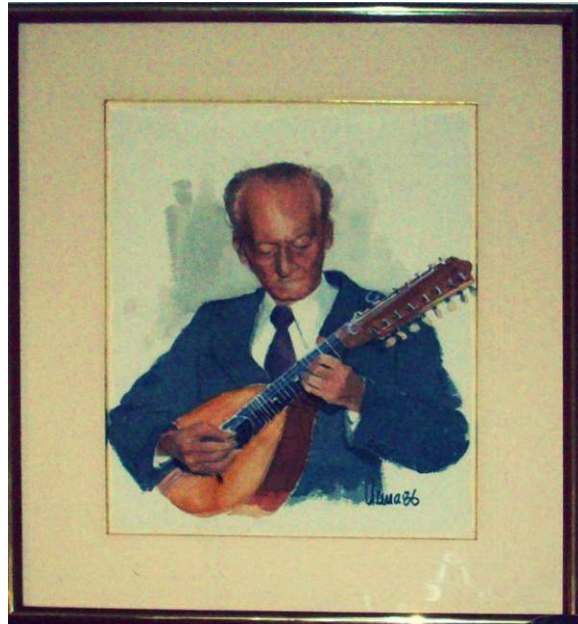
El 6 de enero de 1897 nació Benigno Núñez, hijo de Benigno Núñez Núñez y Tránsito Moya, en la hacienda llamada “La Betulia”, localizada muy cerca de la población que hoy conforma el municipio de Ginebra. En su niñez, precisamente a los seis años, tuvo el primer contacto con la música gracias a José Joaquín Soto, un trabajador campesino de los alrededores de Ginebra, el cual interpretaba el acordeón y vio en el “Mono Núñez”, como le llamaban, cierta afición y habilidad para la música, por lo cual decidió traerle un acordeón de una sola tonalidad desde Palmira.

Hacia 1908 continuó sus estudios en el Colegio Público, en la ciudad de Buga, lugar donde hizo amistad con la familia de don Ramón Becerra, a quienes les gustaba realizar reuniones dominicales en su casa. Don Ramón Becerra y don Pablo Eliseo Cabal, acompañados del Mono Núñez, conformaron un grupo musical, en el que tocaban el tiple, la guitarra y la bandola respectivamente; cabe resaltar que en ese momento el Mono Núñez tenía apenas 12 años de edad. Fue así como le fueron enseñando el repertorio y esta fue la primera etapa de su acercamiento con la bandola, la cual le permitiría fortalecer su personalidad como intérprete.

A los 15 años de edad, en 1912, hizo parte de un nuevo grupo musical con Tulio Gáez (“Pescuezo”), Lisandro Renjifo (“Zingo”) y con Pedro María Becerra; donde también incursionó en el canto con su voz de tenor. Por esta época eran recurrentes las sesiones musicales y fiestas con toque de tiple, bandola y guitarra. Sin embargo, es importante advertir que “no hay dato alguno que permita suponer que el Mono Núñez hiciera un aprendizaje académico de solfeo, gramática musical o armonía. La clave de todas sus virtudes fue una extraordinaria memoria musical, un talento excepcional para el empleo de los ingredientes armónicos y un buen gusto innato”³⁹.

En 1911 Benigno Núñez culminó sus estudios en el Colegio Público de Buga y conoció al compositor e intérprete de pasillos Samuel Herrera. En los siguientes años conformó otro grupo musical junto a otros músicos como Pedro María Becerra, Tulio Gáez, Lisandro Renjifo, Ernesto Salcedo, Antonio José Ospina, Manuel Salazar y Samuel Becerra. Para 1918 el grupo había logrado un gran reconocimiento musical y una posición artística en la región. Su director Manuel Salazar decidió bautizar el conjunto con el nombre de Estudiantina Guadalajara.

Foto 7: Benigno “Mono” Núñez tocando la Bandola



Fuente: Archivo personal Familia Núñez Lince, cuadro ubicado en la casa de Benigno “Mono” Núñez)

³⁹ *Ibíd.*, P. 61.

Por varios años la agrupación tuvo conciertos frecuentes en Buga, Guacarí, Bugalagrande, Andalucía, Bolívar, Tuluá, Roldanillo y Sevilla, patrocinados por el doctor Benjamín Burbano, ingeniero constructor de la carretera Yotoco – Vijes y de la variante del Valle a Sevilla.

Dentro de la historia del Mono Núñez, cabe resaltar la importancia que tuvo la hacienda “La Brisa” situada a pocos kilómetros de Ginebra, donde habitaba la familia Saavedra, amantes de la música. Según sus palabras,

Mi vida está amarrada a “La Brisa”... los ratos felices que pasé allí son inolvidables, y para mí son como la esencia misma de una época pasada. (...) “La Brisa” fue, de cierto modo, una fuente inagotable para nuestras producciones musicales. En esa casa todos tenían alma para la música y estimulaban a quienes tocaban instrumentos o cantaban. Allí nos inspirábamos con alegría y libertad. Yo creo que sin ambiente no puede haber buena música⁴⁰.

Un personaje importante en esta historia es Hernán Renjifo, quien por más de treinta años se ocupó de promover y difundir el trabajo de los artistas que se reunían en “La Brisa”. Renjifo logró documentar en su archivo fonográfico obras completas de los compositores e intérpretes del Valle del Cauca; además, se constituyó como divulgador de la obra del “Mono Núñez”.

El disfrute de un mundo vivo y radiante de inquietudes musicales, lecturas esporádicas, discusiones y preocupaciones, le fue dando al Mono Núñez una personalidad cultural, que aunque revestida de una gran modestia, puesto que eludía polemizar o siquiera censurar, le confirió una autoridad que todos respetaban. Los avances técnicos en la guitarra y en la bandola lo ponían ya a nivel con los “viejos”, muchos de ellos compositores y ejecutantes de larga trayectoria. La presencia del “Mono”, con su figura menuda, algo rubio, plena juventud, entre músicos curtidos por la bohemia y las canas, caracterizaba también el espíritu de un grupo sobre el cual recayó todo el peso de la vida musical del Centro Norte Vallecaucano, por muchos años⁴¹.

⁴⁰ *Ibíd.*, P. 64.

⁴¹ *Ibíd.*, P. 66.

Todo ese mundo vivo y radiante de tradición le dio a Benigno Núñez una personalidad cultural. Refiriéndose a ello, Octavio Marulanda siempre comentaba que en el Mono Núñez como músico y como símbolo triunfó la herencia histórica y triunfó la evolución de la música como tradición verdadera, realidad que hemos vivido en tantos festivales de Ginebra y en los que se crearon a partir de él⁴².

Foto 8: Trío Tres Generaciones. Integrado por: Gustavo Adolfo Renjifo, Benigno Núñez y Rafael Navarro.



Fuente: Archivo Biblioteca Departamental Jorge Garcés Borrero

Las composiciones que se conocen del Mono Núñez son pocas; en 1992 Funmúsica encargó al maestro Rafael Navarro, integrante del trío “Tres Generaciones”, en el que participó el Mono Núñez, la transcripción de las cinco obras relacionadas con el artista. A partir de este momento la fundación se ha encargado de difundir la obra y vida del Mono Núñez.

A los 94 años de edad, a la una de la tarde del 31 de diciembre de 1991, muere Benigno Núñez. Sin importar que fuera vísperas de año nuevo, el pueblo de Ginebra marchó en un largo desfile hacia el cementerio, cumpliendo su voluntad de ser sepultado en la tierra donde había nacido. El periodista de El Tiempo-Cali, William López dijo que “en su sepelio no hubo luto porque sus hijos creen que

⁴² Un viaje a través de las rejas de los tiple. Biblioteca Departamental. Página 63.

Benigno Núñez, en realidad se fue para un concierto con sus amigos Manuel Salazar, Pedro María Becerra, Samuel Herrera y Ernesto Salcedo”⁴³.

En la realización del 19 Festival de Música Andina Colombiana “Mono Núñez”, se puso una valla en la vía de entrada a Ginebra, la cual decía: “Hay una bandola en el cielo.” Y en su lápida se puede leer: “Benigno Núñez: Un ramo de flores que nunca se marchitan inmortaliza su recuerdo”.

Los habitantes de Ginebra reconocen al “Mono” como un virtuoso de la música andina colombiana y creen que es poco probable que se vuelva a ver un intérprete de la misma calidad.

6.1.5 El desconocimiento de la historia: Aunque el festival tiene gran reconocimiento a nivel nacional y entre los intérpretes de música andina colombiana, realmente son pocas las personas que conocen verdaderamente la historia del Festival “Mono Núñez”. Podría decirse que cada quien la ha interpretado a su forma y se ha convertido de cierta manera en una tradición oral que pasa de generación en generación, y por este motivo son muchos los detalles que se escapan o cambian a través de los años.

La mayoría de personas que fueron entrevistadas para el presente trabajo no conocen realmente cuál es el origen del festival y su historia. Algunos dicen que el “Mono Núñez” fue el fundador y el que sugirió la idea de realizar el festival; otros dicen que todo empezó en Cali; unos cuantos, evaden la pregunta sutilmente y contestan otros aspectos de la historia, pero en realidad son muy pocos los que conocen y pueden contar una historia más cercana a la realidad.

Bernardo Mejía, Presidente Ejecutivo de Funmúsica, argumenta que “el festival es una actividad, un producto que se ha venido desarrollando por muchos años y la mirada es muy relativa a quien la haya vivido, pero ha habido cosas muy importantes (...)”⁴⁴.

⁴³ MARULANDA MORALES, Octavio. Óp. Cit., P. 143.

⁴⁴ Entrevista a Bernardo Mejía, Presidente Ejecutivo de Funmúsica. Día 18 de mayo de 2012.

Foto 9: Bernardo Mejía.



John Jairo Flórez, ganador del Gran Premio “Mono Núñez” en categoría vocal del año 2011, dice que el festival “es un gran sueño porque conocía algo de la música andina colombiana (...), qué conozco yo del festival, pues que es en honor a Benigno “Mono” Núñez, que comenzó en una finca, una cosa muy pequeña, (...)”⁴⁵.

Foto 10: John Jairo Flórez.



⁴⁵ Entrevista a John Jairo Flórez, ganador del Gran Premio “Mono Núñez” categoría vocal en 2011. Día 1 de mayo de 2012.

María Mónica Mondragón, quien lleva participando del festival desde los 16 años, recuerda la historia del festival así, “la historia del festival nace por una necesidad del maestro, del “Mono Núñez”, por crear música, y él en su amor por los alumnos de su colegio, crea un concurso en el colegio La Inmaculada (...)”⁴⁶.

Foto 11: María Mónica Mondragón



A la pregunta sobre ¿quién fue Benigno “Mono” Núñez?, para Alberto Riascos, integrante del grupo Juglares, ganadores del Gran Premio “Mono Núñez” en la categoría vocal en el año 2010, duda en responder y dice “No, la verdad no tengo mucha información, realmente me sumo a la gran cantidad de ignorancia que hay sobre su fundador, precisamente”⁴⁷.

Para Fabián Martínez, integrante de Juglares, la pregunta resulta igual de confusa, “bueno pues tampoco tengo mucha información sobre el “Mono Núñez”, si sé que era un músico, un compositor ginebrino, que estaba vinculado a un convento en la ciudad de Ginebra, que a partir de eso se empezó a hacer como un encuentro de música vernácula”⁴⁸.

⁴⁶ Entrevista a María Mónica Mondragón, participante desde los 16 años del festival. Día 1 de mayo de 2012.

⁴⁷ Entrevista a la agrupación Juglares, ganadores del Gran Premio “Mono Núñez” categoría instrumental en 2010. Día 17 de marzo de 2012.

⁴⁸ Entrevista a la agrupación Juglares, ganadores del Gran Premio “Mono Núñez” categoría instrumental en 2010. Día 17 de marzo de 2012.

Por su parte Alejandro Murillo, integrante de Juglares, quien intenta corregir a sus compañeros, argumenta que, “bueno para corregirlo de todas formas ahí, de hecho el festival comenzó fue aquí en Cali, en el colegio La Presentación por una monja”⁴⁹.

Foto 12: Agrupación Juglares



Fuente: Archivo: Cámara de Comercio de Cali⁵⁰

Con estos claros ejemplos, se puede afirmar que hay un gran desconocimiento por la historia del festival, por lo tanto, como en muchas ocasiones, la historia se encuentra tergiversada y no corresponde a la realidad. Se hace necesario entonces proponer algún tipo de mecanismo o estrategia donde Funmúsica promueva e incentive el estudio y rescate de la historia, que cada músico que vaya a participar del festival sepa quién fue Benigno Núñez y por qué empezó el festival.

⁴⁹ Entrevista a la agrupación Juglares, ganadores del Gran Premio “Mono Núñez” categoría instrumental en 2010. Día 17 de marzo de 2012.

⁵⁰ Disponible en Internet:

(<http://emprendimientocultural.com.co/laboratorio/musica/juglares/>)

Foto 13: Concurso de intérpretes en su 37ava. versión en el coliseo Gerardo Arellano en Ginebra



Fuente: Archivo: Facebook Funmúsica

De hecho el festival ha sido muy pocas veces objeto de estudio, en el caso concreto del grupo de investigación en música de Bellas Artes, del cual se entrevistó a su coordinadora la docente Luisa Ximena Zarate, no se estudia el festival o en general ningún otro festival con presencia en el país. Este grupo está dedicado al estudio de la música del principio de siglo XX; y su cercanía con el Festival “Mono Núñez” ha sido más por iniciativa propia, pues cada año participa como espectadora y esto se debe a su cercanía con el grupo Juglares.

Así lo expresa ella:

Como grupo de investigación el acercamiento que hemos tenido es precisamente por el contacto con Hernando Cobo, muy cercano a Funmúsica y muy cercano al festival, él fue uno de los que inició todo ese proceso con el festival, entonces en ese simposio y en charlas con él, nos ha compartido un poco de esa historia del festival, sus pro y sus contra, lo que se mueve adentro y lo que pasa afuera, pero no es un objeto de estudio como tal del grupo de investigación⁵¹.

⁵¹ Entrevista a Luisa Ximena Zarate. Coordinadora del grupo de investigación en música del Instituto de Bellas Artes en Cali. Día 22 de marzo de 2012.

Las personas que se han interesado en realizar una investigación tomando como objeto de estudio el festival, han sido personas que de una u otra forma siempre han tenido presencia en el mismo. Es el caso de Hernando José Cobo, Musicólogo, ganador del Festival “Mono Núñez” y director del Centro de Documentación Musical de Ginebra, que decidió hacer su tesis de maestría sobre el festival y realizó un análisis profundo de las problemáticas y ventajas que en él se presentan.

También es el caso de Octavio Marulanda Morales, quien escribió el libro *Un concierto que dura 20 años*, el cual ha sido fundamental como documento base para la realización de este trabajo, pues fue uno de los pocos textos que se encontraron y que relata de manera específica y objetiva aspectos significativos sobre lo que constituye el Festival “Mono Núñez”.

Por último, está el libro publicado en el 2011 por Nelson Cayer, de la Universidad Nacional, titulado *Festival de Música Andina Colombiana “Mono Núñez”. Nación, identidad y autenticidad, más de tres décadas de historia*. Donde realiza un análisis profundo de la historia del festival.

A partir de todas las entrevistas, surge la reflexión de que el festival “Mono Núñez” no debería quedarse simplemente en el concurso y la diversión por un fin de semana. El festival puede procurar cada año afianzar más en los asistentes, y ojalá en toda la población colombiana, ese sentido de pertenencia y conservación de las raíces y resaltar el papel importante que lograron sus predecesores.

Al parecer, para algunos interesados en el tema, el festival ha llegado a tener más relevancia e importancia a nivel internacional que lo que realmente se le da a nivel nacional. Esto se ve reflejado en el interés que tienen los grupos internacionales de participar y explorar la música andina colombiana, es el caso específico del trío *Classico Latino* conformado por dos ingleses y un colombiano, quienes se interesaron en tocar música latinoamericana.

Foto 14: Trío Classico Latino



Fuente: Archivo: Facebook Funmúsica)

En el año 2011, en el programa Festivaliando del canal Señal Colombia, Mario Macuacé, cantautor colombiano, decidió viajar a Ginebra a conocer lo que es el Festival “Mono Núñez”. Él tuvo la oportunidad de encontrarse con la agrupación Classico Latino y entrevistó a Elizabeth Ball, violinista del Trío, quien expresa el sentimiento que le genera tocar música andina colombiana de la siguiente manera: “Es muy especial porque la música andina, especialmente pueblito viejo, tiene especialmente emoción, es muy diferente quizás canciones de Inglaterra o Europa, es más fuerte para mí (...). Porque aquí en Ginebra tengo mucha emoción y recuerdos”⁵². Además agrega Graham Walker, violoncelista del grupo: “Porque la música tiene tanta fuerza, tanta emoción y es música para todos, no solamente para el colombiano”⁵³.

En este contexto es muy significativo saber que agrupaciones que no son netamente colombianas sean las embajadoras de la música e identidad nacional a través del mundo. Actualmente el Trío Classico Latino realizó en el mes de abril del presente año la grabación de su nuevo trabajo discográfico llamado Latin American Classics, en los estudios de Abbey Road en Londres, y tuvo como

⁵² Programa de televisión FESTIVALIANDO. Canal Señal Colombia. Mono Núñez 2011. Parte 1. Minuto 18:10.

⁵³ *Ibíd.*, Parte 2. Minuto 00:30.

invitados a Faber Grajales y a Carolina Muñoz, ambos participantes en varias ocasiones del Festival “Mono Núñez”.

En el boletín de prensa enviado por el YCP International Group a los medios colombianos se expresa lo siguiente,

Con la participación de estos dos talentos colombianos, no sólo se marcará un hito histórico para Colombia en el registro de artistas que han pasado por Abbey Road en Londres, sino que el hecho de poder llevar un tiple (instrumento nacional de Colombia) a los estudios de Abbey Road es también un hecho excepcional, que además ha despertado la atención de los ingleses. Faber viajará entonces con tiple en mano demostrando que, con este instrumento que le ha merecido tan importantes reconocimientos en Colombia, ahora le permitirá convertir los mundos británico y colombiano en uno solo a través de su colaboración con Classico Latino⁵⁴.

Además de esto, esta agrupación realizó el lanzamiento de su disco en el mes de junio de 2012 en la ciudad de Bogotá, y fueron invitados especiales por la junta directiva al Festival del “Mono Núñez” por tercera vez. Asimismo trajeron con ellos a una invitada, la violinista Rusa, Dunya Lavrova.

Se hace necesario ver la interpretación que hacen de la famosa canción pueblito viejo, ese sentimiento con el que cantan y tocan los instrumentos, esa pasión que muchos colombianos han perdido y que al escuchar canciones como esta, simplemente sale una expresión de costumbre, que manifiesta un desinterés por la música tradicional colombiana. Esto se puede evidenciar, por ejemplo, en la precaria difusión de este tipo de música en las emisoras colombianas, en las que no se escuchan los ritmos del bambuco, el pasillo o las guabinas, a diferencia de la difusión a gran escala de otra música alterna.

6.2 ACTIVIDADES DEL FESTIVAL

El Festival de Música Andina Colombiana “Mono Núñez” presenta durante todos los años diferentes actividades culturales que complementan el concurso que se lleva a cabo en el Coliseo “Gerardo Arellano”.

⁵⁴ Boletín de prensa del YCP International Group. 2 de abril de 2012. Paola Cuellar, Asistente de Prensa.

A lo largo del tiempo Funmúsica se ha dado cuenta de la necesidad de crear espacios de interacción cultural para el público que llega a Ginebra durante la época del festival. El motivo principal de estas actividades es poder brindarle un espacio a las personas que por alguna razón no pueden participar del concurso como tal, ya sea como intérpretes, debido a que no clasificaron, o ya sea por los turistas y mismos pobladores de Ginebra, que por motivos económicos no pueden acceder al Coliseo para disfrutar del Concurso.

Así lo define Luisa Ximena Zarate, coordinadora del grupo de investigación en música,

En el marco del festival uno encuentra artesanías, uno encuentra la tarima de Funmúsica donde se presentan los niños, las expresiones autóctonas, en algunos sitios hay encuentros didácticos con los músicos que son bien interesantes (...), pareciera un micro universo allí puesto con todas las tendencias y estratificaciones y todas las expresiones culturales, conviven allí⁵⁵.

Actualmente el festival “Mono Núñez” se divide en 6 grandes capítulos: el concurso de intérpretes, el concurso de obras inéditas, el homenaje a los autores y compositores, el encuentro de grupos de expresiones autóctonas “Octavio Marulanda Morales”, el festival de la plaza y los conciertos dialogados.

6.2.1 Concurso de intérpretes: Todos los años Funmúsica publica las bases del concurso donde realiza aclaraciones necesarias para que los participantes entiendan y acaten las normas en cuanto a ritmos, instrumentos y categorías.

El Concurso contempla dos categorías **Vocal**, con o sin instrumentos, e **Instrumental**. La Categoría vocal comprende: solistas, duetos, tríos y grupos. La Categoría instrumental comprende: solistas con o sin acompañamiento, dúos, tríos, grupos de cualquier clase de instrumento de los aceptados en el concurso, hasta un máximo de 10 integrantes, incluyendo al director y el arreglista⁵⁶.

⁵⁵ Entrevista a Luisa Ximena Zarate. Coordinadora del grupo de investigación en música del Instituto de Bellas Artes en Cali. Día 22 de marzo de 2012.

⁵⁶ 38 Mono Núñez. Bases del Concurso. Pdf. 27 P. Pág. 8 Disponible en línea: http://funmusica.org/archivos/bases/bases_38.pdf

La música andina colombiana es aquella que está presente en los territorios que comprenden la Región Andina; Antioquia, Boyacá, Caldas, Caquetá, Cauca, Cundinamarca, Huila, Nariño, Norte de Santander, Putumayo, Quindío, Risaralda, Santander, Tolima y Valle del Cauca. Y los ritmos, aires y tonadas que identifican esta zona son: Bambuco, Bunde, Caña, Chotís, Contradanza, Danza, Fox, Gavota, Guabina, Intermezzo, Marcha, Mazurca, Merengue carranguero, Pasillo, Polka, Rajaleña, Redova, Rumba carranguera, Sanjuanero, Son sureño, Torbellino, Vals y Vueltas antioqueñas.

Este año para la versión 38 del Festival, el jurado ha decidió permitir el ritmo de “La Criolla” debido al homenaje que se realizará al Maestro Jaime R. Echavarría, cultor insigne de este ritmo. Esta decisión no ha sido bien vista por algunos participantes del festival, pues aseguran que este es un ritmo mexicano y que no tiene mucho que ver con la música andina colombiana, que por el simple hecho de pertenecer a los ritmos que interpretaba Echavarría, no se puede generalizar y abrir otra plaza para este género.

Muchas veces el jurado ha sido muy exigente en cuanto a lo que se considera música andina colombiana, inclusive llegando a censurar el uso de instrumentos andinos como zampoñas y quenás alegando que estos instrumentos si bien hacen parte de la música andina, no precisamente hacen parte de Colombia. Entonces hay cierto desconcierto porque Funmúsica no ha definido a lo largo del tiempo lo que realmente se entiende como música andina colombiana.

Hernando José Cobo, Director del CDMG (Centro de Documentación Musical de Ginebra) de Ginebra, opina que “lo que se maneja es la opinión de moda (...) es débil su argumentación y terminan aceptando música criolla (México) pero no aceptan algo más colombiano, ejemplo joropo”⁵⁷.

⁵⁷ Entrevista a Hernando José Cobo, director de Centro de Documentación Musical de Ginebra “Hernán Restrepo Duque”. Día 23 de abril de 2012.

Foto 15: Leidy Johana Mejía Arcila, participante en el concurso de intérpretes 38ava versión del “Mono Núñez”



Fuente: Archivo: El Diario⁵⁸

6.2.1.1 Convocatoria y selección de concursantes: La convocatoria se abre en enero, con las bases del concurso que se presenta por internet. La edad mínima para participar son los 15 años. Los artistas interesados revisan la información y diligencian un formulario de inscripción. Los grupos participantes deben señalar las 10 obras que van a interpretar durante el concurso y realizar una pequeña sinopsis de la agrupación. En todas las ciudades se realizan audiciones previas por cada región y se les graba dos obras de las 10 que han inscrito. Cuando se hacen las audiciones en todo el país, a los 15 días, el material se clasifica y se valora en Cali, en la sede de Funmúsica por parte de la plenaria de selección.

Un jurado revisa todas las presentaciones y se seleccionan 14 grupos vocales y 14 grupos instrumentales, que pueden participar en el concurso.

⁵⁸ Disponible en Internet:

([http://www.eldiario.com.co/seccion/RISARALDA/talento-risaraldense-en-el-mono-nu-
ez120609.html](http://www.eldiario.com.co/seccion/RISARALDA/talento-risaraldense-en-el-mono-nu-
ez120609.html))

No obstante, hay intérpretes que tienen la oportunidad de participar por derecho propio, es decir, el Festival “Mono Núñez” hace parte de la red nacional de festivales. En ese caso, cuando un intérprete ha ganado en alguno de estos concursos pertenecientes a la red, tiene el derecho de participar sin necesidad de presentar la audición.

6.2.1.2 Las Audiciones Privadas: Todos los participantes deben realizar una audición privada que se realiza exclusivamente para el jurado calificador. Los concursantes deben mostrar en “limpio” el repertorio que van a presentar durante el concurso, es decir, una presentación acústica, donde no puede haber amplificación de ningún tipo, donde los intérpretes demuestran al jurado su talento natural. Esta audición es de carácter obligatoria y sirve como retroalimentación entre jurado y concursante. Además esta audición es grabada para enriquecimiento de la memoria musical del concurso. Los jurados seleccionan sólo cinco grupos por cada categoría que pasan a competir en la Gran Final “Mono Núñez”, donde los concursantes se presentan ante el público en el Coliseo Gerardo Arellano en Ginebra.

Foto 16: Agrupación Ensamble Cruzao, ganadores del Gran Premio “Mono Núñez” categoría instrumental 2012



Fuente: Archivo: La Patria⁵⁹

6.2.1.3 Gran Premio “Mono Núñez”: Cada año se premia a los mejores intérpretes de música andina colombiana en las dos categorías del festival, categoría vocal y categoría instrumental. Tanto en la categoría vocal como

⁵⁹ Disponible en Internet: <http://www.lapatria.com/tags/ganadores-del-festival-mono-nunez-2012>)

instrumental se premia a solista, dúo, trío y agrupación; y se entrega el Gran Premio “Mono Núñez” al mejor de la categoría vocal y de la categoría instrumental.

En 1978 la Asamblea General aprobó oficializar, como máximo galardón, el Gran Premio “Mono Núñez”, al cual sólo podían tener derecho los participantes que fuesen ganadores en un primer lugar de su respectiva modalidad, y cuyas características de actuación artística, de trayectoria musical, de responsabilidad cultural y seriedad en el trabajo, respaldasen la calidad de la distinción. La primera vez que se otorgó el Gran Premio “Mono Núñez” fue el sábado 26 de mayo de 1979. Y lo recibió el conjunto “Fantasía Colombiana”, de Cali.⁶⁰

Durante los primeros años, sólo se entregaba un premio, pues a la final pasaban 14 finalistas de los 50 que participaban, entonces no existía categorías pero sí se premiaba al mejor.

Foto 17: reconocimiento entregado a los participantes del festival, diseño del maestro César Correa⁶¹.



Un factor importante en la calidad de los intérpretes que participan del festival, es la formación académica que obtienen a lo largo de su carrera. Aunque es necesario aclarar que no todos los participantes son músicos de profesión, pero sí presentan una destacada trayectoria musical.

⁶⁰ MARULANDA MORALES, Octavio. Óp. Cit., P. 214.

⁶¹ Archivo tomado del sitio web <http://www.occidente.co/un-derroche-de-talento-musical-al-mono-nunez/>

En la historia del concurso no existen antecedentes de que el jurado, por encima de los objetivos de la fundación y de los propósitos puramente musicales y artísticos, hubiera impuesto una decisión aplicando un favoritismo, motivado por simpatías personales o económicas. Pero si se ha dado el caso de que ha habido fallos en los cuales primó la falta de análisis o el apresuramiento, circunstancia que llevó a la fundación, desde el primer momento, a pensar en una "guía para el jurado calificador", como un cuerpo de normas para sus decisiones⁶².

Algunos de los entrevistados concuerdan en decir que sí es necesario tener al menos una formación académica básica pues el nivel de exigencia es muy alto por parte del jurado, y para las personas que son empíricas existe un espacio de expresiones autóctonas incluso las tarimas, donde pueden demostrar su talento. Alejandro Murillo cree que "son muchas cosas las que hacen que uno gane. Tiene mucho que ver con el gusto de un jurado específico, el jurado de cada año, es un jurado que va con un criterio, (...) entonces yo creo que no se puede decir que sea el más académico o el que menos estudia o estudiado música es el que gane"⁶³.

6.2.2 El Concurso de obras inéditas

El concurso de obras inéditas fue creado con el fin de estimular la creación de nuevas obras por parte de los artistas colombianos. En esta modalidad pueden participar autores ya sean colombianos o extranjeros. De las inscripciones y propuestas de obra inédita realizadas por los intérpretes, se elegirán seis, tres vocales y tres instrumentales las cuales entran en concurso. Al igual que el concurso de intérpretes los compositores de obras inéditas deberán presentar una Audición Privada y una Audición Pública. El día de la final las dos obras ganadoras, una en cada categoría, se presentarán junto a los 10 finalistas del concurso de intérpretes.

⁶² *Ibíd.*, P. 200.

⁶³ Entrevista a la agrupación Juglares, ganadores del Gran Premio "Mono Núñez" categoría instrumental en 2010. Día 17 de marzo de 2012.

Foto 18: Grupo ganador interpretación obra inédita instrumental 2012.



6.2.3 Encuentro de Grupos de Expresiones Autóctonas “Octavio Marulanda Morales”

El Encuentro de Grupos de Expresiones Autóctonas “Octavio Marulanda Morales” que tiene como objetivos:

- Fortalecer la valoración que las comunidades hacen de sus auténticas expresiones culturales y estimular su permanencia dinámica en el tiempo.
- Brindar a sus integrantes la posibilidad de presentar manifestaciones musicales propias de su región y recibir el estímulo del público a su autenticidad y singularidad.
- Hacer consciente al público de la importancia de las expresiones regionales y locales, que son la fuente primigenia y soporte.

Foto 19: Encuentro de expresiones autóctonas Octavio Marulanda Morales



Fuente: Archivo Centro de Documentación Musical de Ginebra

6.2.4 Homenaje a los autores y compositores: Los homenajes a los autores y compositores nacen en 1997 para conmemorar los 100 años del natalicio de Benigno “Mono” Núñez. Cada año Funmúsica elige a dos personajes representativos de la música andina colombiana, uno para la categoría vocal y el otro para la categoría instrumental, de allí se selecciona 12 obras vocales y 12 instrumentales de cada uno de los homenajeados en cada categoría, las cuales son asignadas a los participantes clasificados, los cuales deberán realizar los arreglos, montaje y ensayos para presentar la obra en el Festival.

Los grandes autores y compositores que han estado presentes en este homenaje han sido:

Cuadro 2: Homenaje a los autores y compositores

Año	Vocal	Instrumental	Región
1997	Benigno "el Mono Núñez"	-	Valle del Cauca
1998	José A. Morales	José A. Morales	Santander

Cuadro 2 (continuación)

1999	Efraín Orozco Morales	Efraín Orozco Morales	Cajibío
2000	Carlos Vieco Ortiz	Carlos Vieco Ortiz	Antioquia
2001	Luís Carlos González	Pedro Morales Pino	Pereira Risaralda- Valle del Cauca
2002	Álvaro Dalmar	Álvaro Dalmar	Bogotá
2003	Jorge Camargo Spolidore	Jorge Camargo Spolidore	Boyacá
2004	Luís A. Calvo	José Macías	Santander - Caldas
2005	La Mujer en la Música Andina Colombiana - Graciela Arango de Tobón - Ovejas Sucre, Chava Rubio - Tolima, Patrocinio Perilla de Dueñas - Boyacá, Elena Chavarriaga, Sonia Dimitrowa - Bolívar	Francisco Cristancho Camargo	Boyacá
2006	Luís Uribe Bueno	Luís Uribe Bueno	Norte de Santander
2007	Bernardo Gutiérrez H	Oriol Rangel	Manizales - Norte de Santander
2008	Juan José Briceño, S.J - Chinácota Norte de Santander y Eduardo de Roux, S.J - Cali Valle del Cauca.	Fulgencio García P.	Tolima
2009	Víctor Julio "El Chato" Romero	Jorge Olaya Muñoz	Norte de Santander - Cundinamarca
2010	Rodrigo García de la Rosa	Jerónimo Velasco	Ocaña Norte de Santander - Valle del Cauca
2011	Jorge Augusto Villamil Cordovez	Álvaro Romero Sánchez	Huila – Valle del Cauca
2012	Jaime R. Echavarría	Adolfo Mejía Navarro	Antioquia – Sucre

6.2.5 Festival de la Plaza: “El primer “Festival de la Plaza” se realizó en 1987 y se cumplió bajo una programación que incorporaba actuación de bandas y chirimías, las presentaciones artísticas musicales en el tablado, festival gastronómico y artesanal, paseo en “victorias” traídas de Palmira, la foto “agüita”, el lorito de la suerte, teatro callejero, números de danzas, exhibición del culebrero, títeres y concurso de pintura infantil⁶⁴.

Foto 20: Plaza principal en Ginebra-Valle, celebración del festival de la plaza



Fuente: Archivo Centro de Documentación Musical de Ginebra

Este espacio está dispuesto para realizar presentaciones adjuntas al marco del concurso, donde interactúan músicos y turistas; en este espacio pueden participar los intérpretes que están en el concurso, los grupos de expresión autóctona invitados al encuentro, los invitados especiales de Funmúsica, los ganadores del Gran Premio “Mono Núñez” del año anterior, los invitados al concierto Festival “Mono Núñez” patrimonio cultural y agrupaciones seleccionadas por la fundación.

“La iniciación en 1987 del “Festival de la Plaza” en Ginebra, como una réplica de los espectáculos musicales que tiene lugar durante

⁶⁴ MARUNLANDA MORALES, Octavio. Óp. Cit., P. 249.

las rondas eliminatorias, y la gran final del concurso en el coliseo, marcó un salto delante y creó un hecho insólito para el país: por primera vez un Concurso de Música Andina de alta calidad, se hace de modo que no sólo puedan presenciarlo quienes pagan la entrada al recinto, sino toda la población, sin limitaciones de ninguna especie”⁶⁵.

Desde el año 2009, el Festival de la Plaza se realiza en el Parque de la Música; un lugar creado especialmente para este evento. Bernardo Mejía, Presidente Ejecutivo de Funmúsica describe este certamen así, “es un espacio mucho más amplio, mucho más cómodo, con todas las facilidades logísticas para el público, y eso hace que también sea otro paso importante”⁶⁶.

Foto 21: Parque de la Música, Ginebra-Valle



Actualmente la entrada al parque de la música tiene un valor monetario, lo que ha generado algunas controversias entre los participantes y asistentes al festival, ya que cuando esta actividad se realizaba en la plaza se hacía de forma gratuita. Fabián Martínez, integrante de Juglares, opina al respecto: “el hecho que se cobre

⁶⁵ *Ibíd.*, P. 248.

⁶⁶ Entrevista a Bernardo Mejía, Presidente Ejecutivo de Funmúsica. Día 18 de mayo de 2012.

la entrada a los escenarios donde se presenta arte es válida en cualquier parte del mundo, siempre y cuando se presente un espectáculo, si yo voy a pagar 100 mil pesos, 200 mil pesos, tengo que ir es a ver un espectáculo que me va a deleitar”⁶⁷.

Alberto Riascos, integrante de Juglares, argumenta que:

En Colombia hay mucha plata, si nos gastamos millones de dólares en armamento y en guerra, eso debe ser gratis. Quiénes necesitan más el festival la gente de, que se yo, los barrios periféricos, nunca vas a ver un pelao de un barrio periférico que se traslade hasta ese espacio y se cultive con esa música. Entonces, la radio tampoco tiene la difusión o la voluntad para hacerlo, entonces, obvio debería ser gratis para todo el mundo, o tener por lo menos unos subsidios. Pues al rico si se le cobra pero a los demás porqué⁶⁸.

María Mónica Mondragón, participante del festival, tampoco está de acuerdo con el cobro que se realiza para entrar al Festival de la Plaza, piensa que esto cambió el sentido del festival y que la gente no tiene por qué responder por el mantenimiento de ese lugar. Ella cree que el encargado debe ser el Gobierno y que si lo que se busca realmente es difundir y llegar a más gente, esta no tiene por qué pagar para disfrutar de algo propio.

Bernardo Mejía opina desde la perspectiva institucional que, “no hay distinciones de clase económica, solamente es la parte cultural, allá el estrato alto es un nivel de cultura importante, que la gente sepa asistir a un espectáculo de alto contenido cultural”⁶⁹.

⁶⁷ Entrevista a la agrupación Juglares, ganadores del Gran Premio “Mono Núñez” categoría instrumental en 2010. Día 17 de marzo de 2012.

⁶⁸ Entrevista a la agrupación Juglares, ganadores del Gran Premio “Mono Núñez” categoría instrumental en 2010. Día 17 de marzo de 2012.

⁶⁹ Entrevista a Bernardo Mejía, Presidente Ejecutivo de Funmúsica. Día 18 de mayo de 2012.

6.2.6 Conciertos Dialogados: Los conciertos dialogados nacieron en el marco del 20° Festival “Mono Núñez” en 1994 y tienen como objetivo ofrecer un espacio donde músicos y turistas puedan reunirse a discutir sobre temas musicales, presentar trabajos discográficos, realizar presentaciones, en un espacio de interacción para conocer un poco más a fondo de la música andina colombiana.

Los conciertos dialogados son audiciones en escenarios alternos al coliseo Gerardo Arellano Becerra. En cada escenario, se hacen presentes los grupos participantes en el festival, según la programación oficial, quienes además de interpretar su música, pueden entablar diálogo con los asistentes, explicar las características de su trabajo y compartir aspectos relacionados con su actividad artística⁷⁰.

Foto 22: Concierto dialogado



Fuente: Archivo Centro de Documentación Musical de Ginebra

En esta actividad pueden participar los concursantes que clasificaron al concurso e invitados especiales de Funmúsica; el tema de discusión será exclusivamente la música andina colombiana.

⁷⁰ 38 Bases del Concurso Mono Núñez. Óp. Cit., P. 18

6.2.7 Encuentro Infantil: Los niños y jóvenes han estado presentes en el festival prácticamente desde sus inicios, precisamente entre los años 1982 y 1988 la cantidad de participantes jóvenes aumentó demostrando que esta generación sí ha estado interesada por la música andina colombiana. “Las estadísticas demostraron que en 1988, los niños y los jóvenes, entre 7 y 20 años, constituyeron el setenta por ciento de los participantes”⁷¹.

Foto 23: Encuentro infantil Mateo Ibarra Conde



Fuente: Archivo Centro de Documentación Musical de Ginebra

En este encuentro participan los niños ganadores de otros festivales como la Abeja de Oro, del Cuyabrito, del Cumberland, entre otros, demostrando cada año que sí existe presencia e interés por los jóvenes hacia la música andina colombiana.

⁷¹ MARULANDA MORALES, Octavio. Óp. Cit., P. 239

6.2.8 Conferencias y foros: Todos los años se realizan conferencias con temas de interés general para los músicos y para los asistentes que estén interesados en participar. Por ejemplo, se han dado conferencias sobre el manejo de la voz con médicos importantes que le enseñan a los cantantes a cómo cuidar su voz y cómo resolver un problema en medio de una presentación.

Bernardo Mejía, Presidente Ejecutivo de Funmúsica, añade también que se realizó un foro muy interesante sobre la bandola. “La bandola actual en Colombia tiene dos versiones, una de 12 cuerdas y otras de 16. Entonces se hizo un foro sobre las preferencias de algunos artistas que usaban bandola de 16 o bandola de 12. Que al público en general no le puede interesar mucho, pero en medio de los artistas y de los músicos y de los gestores sí es un tema importante, porque es de la historia de la música andina colombiana”⁷².

6.2.9 Feria artesanal y gastronómica

Foto 24: Feria gastronómica



Fuente: Archivo Centro de Documentación Musical de Ginebra

⁷² Entrevista a Bernardo Mejía, Presidente Ejecutivo de Funmúsica. Día 18 de mayo de 2012.

Durante los días del festival el municipio de Ginebra deja ver lo mejor de su artesanía y gastronomía. En las calles se organizan stands donde se ofrecen los diferentes tipos de artesanías típicas del Valle, además de encontrarse ropa, material discográfico, y la gastronomía típica de la región alrededor de la plaza. También hay encuentros con Lutieres (fabricantes de instrumentos), donde Funmúsica realiza una especie de curaduría; una selección para que los artículos y muestras que se vayan a hacer, sean de novedad y de calidad, para que la gente pueda encontrar qué llevar de recuerdo a sus casas.

Foto 25: Feria artesanal



Foto 26: Feria artesanal



6.2.10 Tarimas: Este espacio es creado por Funmúsica para darles cabida a todos los intérpretes de la música andina colombiana, en los que participan los concursantes y otras agrupaciones de forma libre. Además, se vuelve un espacio donde los músicos pueden estar en contacto directo con el público de una forma más relajada y amena.

Foto 27: Tarimas alternas



En estas tarimas también hacen presencia las agrupaciones o solistas mujeres, brindándoles un espacio como creadoras y gestoras de identidad cultural a través de la música. “La presencia de la mujer se ha acentuado cada vez más con mayor solidez participativa y mejor calidad artística”⁷³.

Es importante también resaltar, que hay agrupaciones que siguen siendo vigentes a pesar de llevar más de 25 años participando de una u otra manera en el festival, y siguen siendo aclamados y queridos por la gente.

6.2.11 Invitados Especiales: Funmúsica cada año presenta novedades en el festival, como invitados especiales, nacionales e internacionales, como Jorge Velosa, el trío Classico Latino de Inglaterra, invitados de Venezuela, Chile, Argentina, entre otros. Además a los participantes se les ofrece alojamiento y alimentación y aunque es cierto que tanto los organizadores como participantes han tenido dificultades en los diferentes años del festival, su amor por la música andina colombiana sopesa estas dificultades, haciendo crecer la emoción y el gusto por participar del festival.

Queremos que el festival llegue a ser un polo de desarrollo turístico internacional, que la gente pueda llegar al Mono Núñez; (...) la fidelidad de la gente, el 80 por ciento de la gente que va al festival, vuelve, y llega un 20 por ciento de gente nueva, ósea que, hay fidelidad de asistencia y a la vez renovación de público⁷⁴.

⁷³ Ibíd. Página 239

⁷⁴ Entrevista a Bernardo Mejía, Presidente Ejecutivo de Funmúsica. Día 18 de mayo de 2012.

Foto 28: El Cholo Valderrama. Intérprete del Joropo Invitado especial en la 38ava versión del “Mono Núñez”



Fuente: Archivo: El Espectador⁷⁵

Todos los entrevistados reconocen que este festival exige una gran calidad por parte de los intérpretes que desean participar. John Jairo Flórez opina que,

El festival persigue que haya una difusión de la música andina colombiana, que más gente se interese por la música. (...) Lo importante del festival, es que cuando uno llega allá y se encuentra con los instrumentos, con los músicos, se da cuenta que hay una tarima grandísima donde se le da toda la relevancia a nuestra música y que eso suena hermoso, y uno comienza a descubrir que también hay nuevas cosas (...) que motivan a gente joven, como a mí, a hacer música andina colombiana. (...) La música colombiana está sesgada a vallenato y cumbia, y este concurso en cierta medida convierte a sus participantes en embajadores de la música andina colombiana, para que la gente la conozca y sepa que existen otras propuestas más allá de lo que siempre se ve⁷⁶.

Cuando Funmúsica empezó a promover el concurso a través de la convocatoria que incluía las bases y los requisitos para presentarse, determinaron como esencial que el bambuco, que era el aire nacional que estaba más amenazado de

⁷⁵ Disponible en Internet:

<http://www.elespectador.com/entretenimiento/agenda/musica/imagen-cholo-valderrama-0>

⁷⁶ Entrevista a John Jairo Flórez, ganador del Gran Premio “Mono Núñez” categoría vocal en 2011. Día 1 de mayo de 2012.

desaparecer, debía ser obligatorio para los participantes presentar en su repertorio tres bambucos para competir.

Quizás el mayor triunfo cosechado por el concurso “Mono Núñez” en sus veinte años, ha sido lograr que el tiple, el más importante de los instrumentos de cuerda de la zona Andina, no sólo recuperase el espacio perdido en la década del 60, sino que volviese a ser el compañero que cuelga en un lugar especial, para usarlo en el oficio de cantar, o echar al vuelo los sentimientos. La primera decisión de Funmúsica al respecto, fue crear el premio “Pacho Benavides”, para premiar al mejor ejecutante del tiple, galardón que estimuló notablemente la participación de ejecutantes solistas. Por otra parte, las estadísticas de conformación instrumental de los grupos, tomadas desde 1988 hasta 1993, han revelado que la presencia del tiple no baja del 40% en los grupos de cuerdas, y en el año 1989 se registraron, estadísticamente, 73 ejecutantes de tiple, la mayoría de ellos, de calidad sobresaliente⁷⁷.

6.3 ESCUELA DE MÚSICA

Foto 29: Escuela de música de Ginebra, Un canto por la vida



Fuente: Archivo Centro de Documentación Musical de Ginebra

⁷⁷ *Ibíd.*, P. 226.

Ginebra tiene una escuela llamada Canto por la vida, creada en 1992. Esta escuela nace cuando Bernardo Jiménez asumió la presidencia de Funmúsica. Es un espacio donde los alumnos aprenden todo lo relacionado con la música andina colombiana, obteniendo el grado de bachiller en música, adjunto al grado oficial académico.

La Secretaría de Educación del Departamento del Valle ofreció un apoyo económico para el soporte de la escuela, pero cuando ésta iba a abrir sus puertas, la Gobernación no había dado respuesta alguna, así que Funmúsica tuvo que asumir los gastos.

Muchos de los egresados de esta escuela han sido participantes y ganadores en el festival, en las dos categorías, vocal e instrumental, además de merecer el Gran Premio “Mono Núñez”. Esto en parte puede deberse a la filosofía del programa, pues este establece:

Como materia prima del aprendizaje la música colombiana de la zona Andina, de modo que sus ritmos, sus instrumentos, su historia, sus raíces culturales e históricas y su ámbito estético, constituyen los nutrientes del trabajo docente y de las prácticas de perfeccionamiento. El telón de fondo es la identidad colombiana. Naturalmente los alumnos, a lo largo de su formación musical, tendrán permanentemente la oportunidad de realizar actos culturales, talleres, encuentros, y actividades proyectivas, en busca de un contacto hacia la comunidad⁷⁸.

Además,

Uno de los objetivos fundamentales del bachillerato es lograr que el alumno que recibe su título, esté capacitado para actuar como profesor de música en primaria, y aun en bachillerato; pero si no desea asumir esta vía profesional, será un colombiano capaz de llegar a cualquier carrera con una conciencia del valor de su propia cultura y un conocimiento de la música que le permita desempeñarse con orgullo en un plano estético. Puede pensarse que en cualquier lugar donde vaya a encontrarse, a través de la música, hallará un campo fértil para su creatividad y para su expresión como ser humano⁷⁹.

⁷⁸ *Ibíd.*, P. 288

⁷⁹ *Ibíd.*, P. 288

Rolando Chamorro, profesor de música de la Universidad de Nariño, piensa que,

En todos los países hay gente preocupada porque su música tradicional, porque su música autóctona se mantenga, no se pierda por medio de toda esta influencia de músicas modernas que tenemos, entonces realmente hay asociaciones, hay concursos, hay fundaciones, corporaciones, que tienen como objetivo, mantener viva nuestra identidad musical que es conocida a nivel mundial⁸⁰.

En el Valle del Cauca hay otras instituciones que vale la pena resaltar por su esfuerzo en enseñar y motivar a los niños y jóvenes a despertar ese interés por la música andina colombiana; es el caso del Colegio y Centro de Artes Juvenilia, donde los estudiantes reciben una vez a la semana un bloque de clases en música durante la mañana, pasando por clases de guitarra, percusión, teclados, técnica vocal, vientos y partitura. Además este colegio participa cada año como invitado de Funmúsica al Festival “Mono Núñez” y a través de su enseñanza rescata la identidad musical infundiéndola en las nuevas generaciones.

Otra institución importante es el Instituto Popular de Cultura. John Jairo Flórez destaca mucho el trabajo que realiza esta escuela, “porque hay un real interés en la música andina, y ellos tienen una materia donde enseñan tiple, bandola y guitarra, y presentan sus obras cada tanto y entonces yo destaco ese trabajo porque es importantísimo que cada vez haya más personas que quieran interpretar nuestros instrumentos, que nos estemos interesando por nuestra música⁸¹.

⁸⁰ Entrevista a Rolando Chamorro, director suplente de la orquesta filarmónica de Nariño y docente en música de la Universidad de Nariño. Día 11 de enero de 2012.

⁸¹ Entrevista a John Jairo Flórez, ganador del Gran Premio “Mono Núñez” categoría vocal en 2011. Día 1 de mayo de 2012.

6.4 EL CUBRIMIENTO DE LOS MEDIOS

Foto 30: Cubrimiento de prensa en el Festival “Mono Núñez”



Fuente: Archivo Centro de Documentación Musical de Ginebra

Los medios de comunicación han jugado un papel importante en la difusión del festival "Mono Núñez", cabe resaltar que el punto en común de todos los entrevistados es que falta mayor difusión por parte de los medios, siendo el festival considerado patrimonio cultural de la nación, no se le da el verdadero cubrimiento y apoyo que realmente necesita.

Sin embargo en la búsqueda realizada se encontró que sí existe presencia de los medios de comunicación en el festival, cada año la final es transmitida por Telepacífico, esto por parte de televisión, pero RCN ni Caracol hacen un cubrimiento como el que realizan con otros festivales, un ejemplo reciente, es el de la Leyenda Vallenata. En radio la difusión también es poca, aunque hay emisoras que hacen difusión del concurso, son emisoras cuya frecuencia es AM, esto sin desmeritar su trabajo o importancia, pero en la actualidad y en el mundo en que vivimos las emisoras FM son las que tienen el mayor porcentaje de audiencia.

También es importante destacar que con las nuevas tecnologías, Funmúsica ha entrado a participar del mundo de las redes sociales. Actualmente el festival "Mono Núñez" tiene presencia en Twitter y Facebook, y por medio de estas

herramientas difunden todo lo relacionado con el festival, fechas, bases, convocatoria, invitaciones, y motivan a la gente día a día para que participe del festival.

Foto 31: Twitter Festival Mono Núñez



Fuente: Archivo: @MonoNunezFest

Foto 32: Facebook Funmúsica



Fuente: Archivo: Facebook Funmúsica

Los medios de comunicación llegaron al festival debido “al interés suscitado por la presencia de personajes que concentraban la atención pública y la afluencia de los medios – televisión, radio y prensa escrita-, lo que catapultó el evento al punto de convertirlo de interés nacional pocos años después”⁸².

El magazín viernes cultural, de Cali, en su edición del 2 de febrero de 1979, comentaba en estos términos:

Es este festival, uno de los pocos que nos quedan, donde se destaca primordialmente a aquellos interpretes no profesionales radicados en los departamentos del Valle y Cauca, con los aires autóctonos del país. Es quizás el único evento vernáculo que existe en Colombia, y, como su nombre lo indica, busca rendirle un homenaje a la música auténticamente colombiana, para que a través de nuevos intérpretes se siga conservando y se siga escuchando⁸³.

En 1984 se despertó un gran interés por los medios de comunicación, tanto así, que Caracol Televisión realizó un programa de cinco capítulos consecutivos donde mostraba el concurso del “Mono Núñez” y Jorge Barón Televisión tuvo en su escenario a varios representantes de la música colombiana.

Algunos de los medios que han tenido presencia en el festival, más que todo en los inicios, son, Telepacífico, RCN, Caracol, Todelar, Colmundo Radio, Emisoras Universitarias, como la Universidad de Antioquia, Universidad del Cauca, la Fundación Carvajal, Inravisión, Cadena Tres, la Radiodifusora Nacional de Colombia y la prensa escrita.

Uno de los más fieles periodistas que asistieron al festival fue el reportero para radio José Antonio Azcárate para la emisora de Gualajara en Buga.

Actualmente Funmúsica cuenta con una oficina de prensa, que trabaja en la modalidad de Free Press, pues como ya hemos mencionado anteriormente, se

⁸²Configuración del género música andina colombiana en el Festival “Mono Núñez”. trabajo de tesis para optar al título de magister en artes, mención musicología. Hernando José Cobo Plata. Universidad de Chile. Facultad de Artes. Escuela de Postgrado. 2010. 189 P. Página 22

⁸³ MARULANDA MORLAES, Octavio. Óp. Cit., P. 220

trata de una fundación sin ánimo de lucro. La jefe de prensa de Funmúsica, Viviana Villalobos, asegura lo siguiente:

En 38 años de historia siempre se ha trabajado de la mano con los periodistas de los diversos medios de comunicación. Todo ha ido evolucionando según la tecnología. Ahora se cuenta con la difusión de los principales medios a nivel nacional en radio, prensa, televisión e internet. (...) Durante el Festival se realiza la transmisión directa por Telepacífico, algunos programas de televisión regional; en radio transmiten en directo un promedio de 45 emisoras a nivel nacional que están enlazadas entre sí. (...) Y diarios como El País, El Tiempo, Vanguardia Liberal, El Herald, El Liberal, El Colombiano, entre otros han plasmado los mejores momentos del Festival y sus artistas⁸⁴.

No obstante, a todos los entrevistados les gustaría que se realizara un mayor despliegue de la información en los medios de comunicación, y se contextualizara el festival y se destacara su historia y todo lo que sucede alrededor del certamen, sus anécdotas, sus participantes. Alberto Riascos dice al respecto que “debería haber todo un proceso artístico, pedagógico, que se promoviera en todo ese tiempo, que aparezca por aquí, por allá, sería muy interesante”⁸⁵.

Para Rolando Chamorro,

Los medios de comunicación no le dan el cubrimiento necesario, que es el comercial, en ese festival hace mucha presencia Telepacífico que es muy importante y los canales regionales acá, las grandes cadenas como Caracol y RCN, no se sumergen mucho ahí, porque realmente nuestra música no es comercial, es más tirando a música culta, si hacen presencia, pero creo que debería ser de mayor influencia y difundir la música colombiana, eso es lo que nos hace orgullosos⁸⁶.

⁸⁴ Entrevista a Viviana Villalobos, jefe de prensa Funmúsica. Día 16 de mayo de 2012.

⁸⁵ Entrevista a la agrupación Juglares, ganadores del Gran Premio “Mono Núñez” categoría instrumental en 2010. Día 17 de marzo de 2012.

⁸⁶ Entrevista a Rolando Chamorro, director suplente de la orquesta filarmónica de Nariño y docente en música de la Universidad de Nariño. Día 11 de enero de 2012.

Foto 33: Rolando Chamorro.



Y para Hernando José Cobo, principal crítico del festival la difusión del festival,

Hasta cierto punto fue muy buena, pero ha disminuido, aquí sí han venido todos los nacionales, no sólo los de Bogotá sino los de todos el país, siento que los medios están muy mal preparados para venir al Festival "Mono Núñez". (...) La organización tendría que convocar a los periodistas a un taller o algo, para que al menos, aunque sea en el mismo discurso del festival, informen, pero mandan muy poca gente que realmente sabe.

Foto 34: Hernando José Cobo.



Viviana Villalobos, jefe de prensa, considera que desde Funmúsica y desde la misma oficina de comunicaciones, se han realizado grandes esfuerzos para difundir información sobre el festival “Mono Núñez”, sin embargo se deben mejorar ciertos aspectos:

En el Valle del Cauca casi todos y a nivel nacional se hace mucho énfasis en los programas radiales, entrevistas telefónicas y se cuenta con las emisoras culturales de las universidades. Hay una base de datos de más de 800 periodistas a nivel nacional que cubre culturales, farándula, espectáculos. En el Mono Núñez tenemos la ventaja que el Festival por su trayectoria ya es reconocido, lo que hace que las estrategias a trazar sean más fáciles para abrir las puertas en los medios de comunicación.

Como estrategia enviamos constantemente los comunicados de prensa, se utilizan las redes sociales y ante todo el contacto telefónico para contar lo que se está haciendo, mostrar las novedades y tratar de convencer el porqué es importante apoyar el Festival como una manifestación cultural regional de corte nacional y con eco internacional⁸⁷.

El jefe de prensa tiene como deberes en su rol,

Contactar nuevos espacios de comunicación, crear los boletines y la información que se requiera, hacer las cuñas y todo lo inherente a la promoción del Festival, ser el enlace y la facilitadora para realizar las transmisiones radiales de todo el país y de la transmisión de Telepacífico. También es deber del jefe de comunicaciones solucionar y atender los requerimientos de todos los periodistas que representan los diversos de medios: televisión, impresos: periódicos y revistas, radio, internet y redes sociales. Se empieza a trabajar y promocionar desde Febrero porque es donde inicia la convocatoria nacional para participar en el Mono Núñez. Luego del Festival hay un margen de un mes para recopilar la información publicada en Colombia y conseguirla para el archivo de la Fundación⁸⁸.

Viviana Villalobos, acepta que una de las cosas que debería mejorarse en Funmúsica es contar con la oficina de comunicaciones durante todo el año y no

⁸⁷ Entrevista a Viviana Villalobos, jefe de prensa Funmúsica. Día 16 de mayo de 2012.

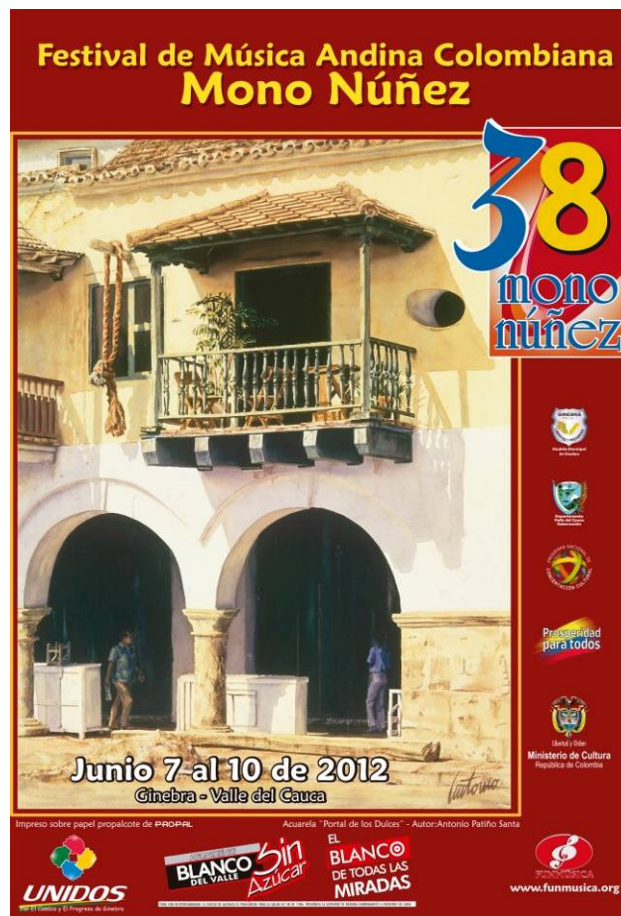
⁸⁸ Entrevista a Viviana Villalobos, jefe de prensa Funmúsica. Día 16 de mayo de 2012.

solamente durante seis meses como funciona actualmente, pues teniendo un año disponible de trabajo se podría generar más ruido en los medios y tener contacto permanente con ellos y con los artistas para generar más difusión.

6.5 PUBLICACIONES FUNMÚSICA

Funmúsica se ha preocupado desde sus inicios por publicar y difundir las bases, formularios de inscripción, afiches y material publicitario del festival, con el ánimo de que la población interesada en participar de este evento, ya sea como intérprete o como asistente, tenga la capacidad de conocer con anticipación la programación, las fechas y normas establecidas para la participación.

Foto 35: Afiche 38 concurso Mono Núñez



Fuente: Archivo Digital Funmúsica

Así mismo Funmúsica saca un CD con el repertorio de los concursantes del festival cada año.

En la entrada del coliseo Gerardo Arellano se encuentran personas del staff repartiendo las revistas que todos los años Funmúsica publica donde muestra a los participantes que están en concurso, hace una breve reseña y da a conocer el repertorio con el cual se presentó. Igualmente en esa misma revista reseñan el homenaje que se va a realizar a los compositores y autores colombianos y en general proveen información relacionada con el desarrollo del festival.

6.5 ASPECTOS PARA MEJORAR

Los diferentes personajes entrevistados para el presente trabajo de investigación nos compartieron aquellos aspectos que en su parecer podrían mejorar en el festival.

- Es evidente la falta de un espacio para poder compartir con los artistas, no existe un lugar donde se puedan reunir a compartir experiencias musicales o personales, a realizar contactos o simplemente a tocar música. Existen los conciertos dialogados por los cuales deben pagar un precio por entrar, y a falta de espacios adecuados se reúnen en las esquinas de Ginebra a compartir.
- Todos concuerdan con la idea que falta mayor apoyo por parte de las entidades gubernamentales y privadas.
- Es importante la innovación en la música. Es posible estar abiertos a nuevas propuestas musicales.
- Es importante que exista un registro histórico del festival, ya que la historia siempre ha pasado de generación en generación de forma oral y lastimosamente en este proceso se pierden muchos datos valiosos.
- Proponen que el festival se vuelva un poco más abierto al público y sin ánimo de lucro.
- El concurso se puede realizar en un espacio más amplio y con mayor acondicionamiento para este tipo de eventos.

- Un aspecto muy importante es seguir motivando a la juventud para que participen del festival, esto puede generar un cambio positivo para el país y construir un sentido de pertenencia a partir de la interpretación de la música colombiana.

Foto 36: Escuela de música de Ginebra, presentación en el Coliseo Gerardo Arellano.



Fuente: Archivo: Centro de Documentación Musical de Ginebra

7. CONCLUSIONES

El Festival de Música Andina Colombiana “Mono Núñez” nació en Ginebra, Valle del Cauca, hace 38 años en un colegio llamado “La Inmaculada Concepción”, donde la hermana Chávez y la hermana Lahidalga empezaron a gestar por medio de la semana cultural del colegio el festival de música vernácula o música autóctona colombiana.

Al pasar de los años, más exactamente en 1977, el festival creció tanto a nivel regional, que el salón de eventos del colegio ya no tuvo cabida para recibir a la gran cantidad de personas que llegaban a disfrutar de este evento, así que un grupo de habitantes de la ciudad de Ginebra, decide formar la Fundación Pro-Música Nacional, Funmúsica, con el ánimo de velar y garantizar la realización del festival de allí en adelante. De esta manera en 1977 queda constituida la primera junta directiva de la nueva fundación.

En 1979 el festival toma su nombre actual y deja de ser festival de música vernácula para pasar a ser Festival de Música Andina Colombiana “Mono Núñez”. Este nombre es en homenaje al gran bandolista Benigno “Mono” Núñez, quien desde su niñez y a lo largo de toda su vida fue un gestor y digno representante de la música andina colombiana.

Anualmente en el marco del festival se celebran gran cantidad de actividades que enriquecen el valor cultural y son complemento del evento principal que es el concurso en el coliseo Gerardo Arellano.

Entre las actividades se pueden encontrar:

El encuentro de expresiones autóctonas “Octavio Marulanda” donde participan grupos de campesinos o comunidades indígenas que resaltan el valor cultural y de identidad de los pueblos colombianos.

El encuentro infantil “Mateo Ibarra Conde” donde los niños participantes y ganadores de otros festivales en el país como la Abeja de Oro o el Cuyabrito, las escuelas de música, entre otros, son invitados a participar de este encuentro, demostrando que la música no es sólo interés de un público adulto sino que cada

vez más los niños y jóvenes de Colombia se interesan por seguir las cultivando las raíces de la cultura.

También se encuentran las conferencias y conciertos dialogados, donde los músicos se reúnen en un ambiente más cercano con los visitantes del festival a exponer su obra y compartir música mientras discuten temas relacionados con la música andina colombiana.

Otra expresión cultural que se presenta en el marco del festival es la feria gastronómica y artesanal que inunda las calles de Ginebra durante estos cuatro días de música.

Y la expresión más reconocida del certamen es el festival de la plaza, celebrado actualmente en el parque de la música en Ginebra, donde las personas se reúnen hasta altas horas de la madrugada a disfrutar de las presentaciones ofrecidas por grupos de intérpretes que han sido invitados a participar del festival. En esta tarima se presentan danzas, los ganadores del año anterior e invitados internacionales.

El concurso de intérpretes celebrado en el coliseo Gerardo Arellano otorga el último día de concurso el Gran Premio “Mono Núñez”, reconocimiento otorgado a los mejores intérpretes en la categoría vocal y en la categoría instrumental. Este premio según los participantes ofrece un gran reconocimiento en el ámbito de la música nacional, además de ofrecerles oportunidades de darse a conocer, ya que como parte del compromiso asumido por ser ganadores, los intérpretes deben realizar presentaciones en los festivales pertenecientes a la red de festivales de Colombia.

Los medios de comunicación juegan un papel importante en la difusión del festival, pues a través de ellos la gente que no puede asistir de forma presencial, se entera y vive desde su casa el festival. Actualmente Telepacífico y Telecafé son los canales regionales que transmiten la final del concurso en directo.

Así mismo hacen presencia medios locales de cada región de Colombia, más que todo, algunas emisoras en la frecuencia AM que hacen un cubrimiento del festival. También hacen presencia los medios impresos como El País de Cali y El Tiempo de Bogotá.

Los organizadores del festival han dispuesto, aprovechando la web 2.0, la transmisión en vivo del concurso a través de streaming por medio de un sitio web, y han aprovechando las redes sociales como Facebook y Twitter para publicar noticias y difundir el festival.

Teniendo en cuenta el presente trabajo de investigación se hace necesario resaltar que carreras en el campo social y humanístico, como la comunicación social, poco se han interesado por rescatar la identidad cultural que se genera a través de festivales como el “Mono Núñez” y que no se están haciendo uso de las nuevas tecnologías para generar nuevos medios que logren llegar a más personas.

Es así, que desde la perspectiva de la Comunicación Social es relevante realizar trabajos con herramientas nuevas y dinámicas para la divulgación de los eventos culturales en torno a la música y demás artes representativas del país. En este sentido, es importante hacer un uso adecuado de las TIC, para rescatar y fortalecer la identidad cultural colombiana.

Es evidente que Funmúsica aún no cuenta con un archivo organizado sobre el festival. La recopilación de la información para la realización de este trabajo de investigación fue una tarea difícil y que requirió la dedicación de un tiempo prolongado.

Los músicos colombianos siguen participando de este festival por el amor que sienten por la música, pero aseguran que aún se debe realizar un mayor esfuerzo de las diversas instituciones para que las nuevas generaciones se apropien de su música. Sin embargo, es significativo reconocer que a pesar de la poca difusión que tiene el festival, la música andina colombiana ha despertado la sensibilidad de varios artistas extranjeros, quienes están viendo todo el potencial y riqueza que Colombia tiene para ofrecer.

Si bien es cierto que falta divulgación al igual que estrategias innovadoras, es notoria la participación de jóvenes artistas en el concurso que vibran comprometidos con la Música Andina Colombiana.

Después de la indagación en diferentes fuentes de información, y sobre todo, a partir de las entrevistas, se hizo evidente la necesidad de recopilar toda la información posible de la historia del festival de música colombiana “Mono Núñez” porque es evidente su desconocimiento. Así como lo expresa Carlos Miñana

Blasco, "Recalcamos que es necesario recoger lo más que se pueda en esta materia; hacer una compilación de las melodías (...) Quizá no sea demasiado tarde, porque es indudable que todo eso desaparecerá entre las manos de la civilización mecánica"⁸⁹.

Y como lo expresó Hernán Toro, ex presidente de la junta directiva de Funmúsica, "es indispensable hacer caer en cuenta a la misma población de Ginebra que lo que tiene entre manos es una empresa nacional, que requiere el sacrificio de todos y no los esfuerzos esporádicos de unos pocos"⁹⁰.

Funmúsica necesita más apoyo institucional y la participación de gente que llegue con nuevas propuestas que permitan al festival una proyección nacional e internacional más amplia. Como futura comunicadora social siento que tengo la gran responsabilidad de hacer crecer este proyecto y aplicarlo a otras expresiones culturales de Colombia, haciéndolo llegar a las entidades pertinentes para que vean la riqueza que tenemos en nuestras manos.

⁸⁹ MIÑANA BLASCO, Carlos. Entre el folklore y la etnomusicología. 60 años de estudios sobre la música popular tradicional en Colombia. Artículo publicado en *A contratiempo. Revista de música en la cultura*, Bogotá, nº 11 (2000) pág. 36-49. Issn 0121-2362.

Edición digital en Colantropos www.humanas.unal.edu.co/colantropos/ 2006. Página 5.

⁹⁰ MARULANDA MORALES, Octavio. Óp. Cit., P. 198.

8. RECURSOS

Los recursos que se utilizaron para llevar a cabo la investigación y cumplir con los objetivos establecidos fueron primordialmente el talento humano, empezando con la propia autora del presente trabajo, ofreciendo responsabilidad, ética, y dedicación. En segundo lugar se cuenta con el apoyo de la Directora de Proyecto de Grado, Catalina Ahumada quien guió, realizó sugerencias y corrigió las falencias que se encontraron a lo largo del proceso.

También hacen parte del talento humano todas las personas que conforman el festival ya sea de forma directa o indirecta, pues estas experiencias son de gran importancia para el desarrollo del trabajo.

Como segunda instancia se encuentran los recursos materiales utilizados como un computador, escritorio, libros, cuaderno y lapicero, memoria USB, grabadora de voz, cámara fotográfica y de video, fotocopias y el dinero para la compra de materiales y viáticos.

Recursos financieros:

ELEMENTOS	PRECIO
Transporte	\$150.000 pesos
Entradas festival	\$100.000 pesos
Materiales	\$ 50.000 pesos
Papelería (impresión, anillado, etc.)	\$ 60.000 pesos
Fotocopias	\$ 20.000 pesos
Alimentación	\$100.000 pesos
TOTAL	\$480.000 pesos

9. CRONOGRAMA

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																				
Meses	Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo			
Semanas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
Identificación de fuentes primarias y secundarias.	X	X	X	X																
Elaboración del formato para las entrevistas.			X	X	X															
Realización de las entrevistas					X	X	X	X												
Compilación y organización de los datos, tanto entrevistas como material de archivo									X	X	X									
Sistematización de la información											X	X	X	X						
Análisis de la información													X	X	X	X				
Realización de la herramienta multimedia																	X	X	X	X
Elaboración del informe final																			X	X

BIBLIOGRAFÍA

ABADÍA MORALES, Guillermo. Compendio General de Folklore Colombiano. 4ta Edición. Bogotá. Biblioteca Banco Popular, Fondo de promoción de la cultura del Banco Popular. 1983. 547 pág.

BACRE PARRA, Víctor. Comunicación Cultural y Educación. México: Editorial Trillas S.A, 2000. 100 pág.

AYUDA DE TAREAS. Biblioteca virtual. Biblioteca Luis Ángel Arango. Periodismo. Significado y funciones del periodismo y de los medios de comunicación. Qué son los medios de comunicación (online). (Bogotá, Colombia). Disponible en: <http://www.banrepcultural.org>
<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/per2.htm>

BARONA MORALES, Carolina. DÍAZ GARCÍA, Paola Andrea. VALENCIA CASTAÑO, Alejandro. Diseño de una multimedia interactivo para promover la cultura musical del pacifico entre los niños/as de 7 a 11 años en la ciudad de Cali-Colombia. Cali, 2008, 123 pág. Diseñador de la Comunicación Gráfica. Universidad Autónoma de Occidente. Facultad de Comunicación Social-Periodismo. Diseño de la Comunicación Gráfica.

BETTETINI, Gianfranco. Las nuevas tecnologías de la comunicación. Grupo editorial Fabbri, instrumentos Paidós. 1996. 303 pág.

MARULANDA MORALES, Octavio. Un Concierto que dura 20 años. Colección Nuestra Música. Impreso en Cali-Colombia, FERIVA. Ginebra-valle 1994. Páginas 343.

BOLETÍN DE PRENSA DEL YCP INTERNATIONAL GROUP. 2 de abril de 2012. Paola Cuellar, Asistente de Prensa.

CALVO HERNANDO MANUEL. Periodista Científico. Conceptos sobre difusión, divulgación, periodismo y comunicación (online). (España) 2006. Disponible en: <http://www.manuelcalvohernando.es>
(<http://www.manuelcalvohernando.es/articulo.php?id=8>)

CANALES DE COMUNICACIÓN (COMMUNICATION CHANNEL). Disponible en: <http://www.sapiens.com>
([http://www.sapiens.com/castellano/glosario.nsf/Publicidad/Canales_de_Comunicaci%C3%B3n_\(Communication_channel\)/94A04F975D4D6BA8002569F5005A72E0!opendocument](http://www.sapiens.com/castellano/glosario.nsf/Publicidad/Canales_de_Comunicaci%C3%B3n_(Communication_channel)/94A04F975D4D6BA8002569F5005A72E0!opendocument))

CASSANOVA, Hernán. CORREA, Rodolfo. RIASCOS, Luis Fernando. La música afro caribeña como fenómeno sociocultural, generador de identidad local a partir de las audiciones sabatinas del grupo de melómanos fuerza latina, en el parque San José Obrero. Cali, 2005, 119 pág. Comunicador Social-Periodista. Universidad Autónoma de Occidente. Facultad de Comunicación Social-Periodismo. Comunicación Social-Periodismo.

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN MUSICAL DE GINEBRA “Hernán Restrepo Duque”.

DEFINICIÓN DE CULTURA. Disponible en: Definición.de
<http://definicion.de/cultura/>

DEFINICIÓN DE FOLCLOR. Disponible en: Definición.de
<http://definicion.de/folklore/>

DEFINICIÓN DE GLOBALIZACIÓN. Definición legal, la web de las definiciones legales. Disponible en: <http://www.definicionlegal.com>
(<http://www.definicionlegal.com/definicionde/Globalizacion.htm>)

DEFINICIÓN DE MULTIMEDIA. Multimedia. Mastermagazine. Disponible en: <http://www.mastermagazine.info>
(<http://www.mastermagazine.info/termino/6021.php>)

ENTREVISTA A BERNARDO MEJÍA, Presidente Ejecutivo de Funmúsica.

ENTREVISTA A HERNANDO JOSÉ COBO. Director del Centro de Documentación Musical de Ginebra “Hernán Restrepo Duque”.

ENTREVISTA A JOHN JAIRO FLÓREZ, ganador del “Gran Premio “Mono Núñez”” en el año 2011.

ENTREVISTA A JUGLARES, agrupación ganadora del “Gran Premio “Mono Núñez” en el año 2010.

ENTREVISTA A LUISA XIMENA ZARATE, Docente de Bellas Artes, Docente Universidad Antonio José Camacho y Coordinadora Grupo de Investigación en Música.

ENTREVISTA A MARÍA MÓNICA MONDRAGÓN, concursante desde los 16 años en el Festival “Mono Núñez” y ganadora en varias ocasiones de la categoría vocal.

ENTREVISTA A MELBA NÚÑEZ LINCE, hija de Benigno Núñez.

ENTREVISTA A ROLANDO EFRÁIN CHAMORRO, profesor de la Universidad de Nariño, director del departamento de música y director suplente de la Orquesta Sinfónica del Municipio de Pasto.

ENTREVISTA A TERESA NÚÑEZ, hija de Benigno Núñez.

ENTREVISTA A VIVIANA VILLALOBOS, jefe de prensa de Funmúsica.

FESTIVALIANDO. Canal Señal Colombia. Mono Núñez 2011.

FUNMUSICA Y EL FESTIVAL MONO NÚÑEZ. Disponible en Internet:
<http://www.manizales.unal.edu.co/>
(<http://www.manizales.unal.edu.co/modules/ununesco/admin/archivos/bernardomejia2.pdf>) 2 Páginas.

FUNDACIÓN PRO-MÚSICA NACIONAL. FUNMÚSICA.

GIRALDO CAYER, NELSON ALEXIS. Nación, identidad y autenticidad. Festival de Música Andina Colombiana “Mono Núñez”, más de tres décadas de historia. Para optar el título de Magister en Historia. Universidad Nacional de Colombia, sede

Bogotá. Facultad de Ciencias Humanas. Departamento de Historia. Bogotá D.C. 2010. 230 páginas.

GONZÁLES RESTREPO, Margarita María. La música como lenguaje y sistema de comunicación. Cali, 1996, 77 pág. División de Comunicación Social-Periodismo. Corporación Universitaria Autónoma de Occidente. Facultad de Comunicación Social-Periodismo

HISTORIA ORAL. Actividad para nivel primario y secundario. Espacio docente: ideas para el aula. Encuentro. Disponible en: <http://www.encuentro.gov.ar> (<http://www.encuentro.gov.ar/nota-530-historia-oral.html>)

LA EMPRESA ES SU RESULTADO. El beneficio editorial y la contabilidad del conocimiento. Francisco Luis Sastre Peláez. Industria de la cultura y empresa informativa. Disponible en: <http://www.eumed.net> (<http://www.eumed.net/tesis/2006/flsp/3q.htm>)

MARTÍNEZ ORTIZ, Carolina. ROSERO RAMÍREZ, Evelyn. TRUJILLO ROMERO, Ana María. Oferta Musical en Cali. Cali, 2006, 185 pág. Comunicador Social-Periodista. Universidad Autónoma de Occidente. Facultad de Comunicación Social-Periodismo. Comunicación Social-Periodismo.

MIRABITO, M.A Michael. Las nuevas tecnologías de la comunicación. Barcelona: Editorial Gedisa, Abril 1998. 415 pág. Pág.

PLATA COBO, Hernando José. Configuración del género música andina colombiana en el Festival "Mono Núñez". Trabajo de tesis para optar al título de magister en artes, mención musicología. Universidad de Chile. Facultad de Artes. Escuela de Postgrado. 2010. 189 páginas

POUSSEUR, Henri. Música, Semántica, Sociedad. Madrid: Ed. Cast: Alianza Editorial, S.A., Madrid, 1984. 120 páginas.

PUENTE MORENO, Orlando. SÁNCHEZ JIMÉNEZ, María Eugenia del Jesús. Al Compás de los sueños. Crónicas y relatos urbanos sobre prácticas culturales de

comunicación musical del barrio San Antonio. Cali: Dirección de Investigaciones y Desarrollo Tecnológico. 2009. 259.

RODRÍGUEZ MORALES, Sandra Tatiana. TRUJILLO ROCHA, Diana Marcela. El impacto comunicativo de las políticas culturales aplicadas por la secretaria de cultura en la realización del festival de música del pacífico Petronio Álvarez. Cali, 2007, 430 pág. Comunicador Social-Periodista. Universidad Autónoma de Occidente. Facultad de Comunicación Social-Periodismo. Comunicación Social-Periodismo.

STEFANI, Gino. Comprender la Música. En ECO Humberto. Instrumentos Paidós. Barcelona, Buenos Aires, México: Grupo Editoriale Fabbri, Bompiani, Sonzogno, Etas, Milán. Ediciones en castellano: Ediciones Paidós Ibérica, S.A, Editorial Paidós SAICF. 1987. 135 páginas.

TOLOSA MUÑOZ, Aury. Festivales: una experiencia vital de cultura. Formación cultural a través de eventos folclóricos. En: III Congreso Latinoamericano de la Asociación Internacional para el Estudio de la Música Popular. (2000: Bogotá). Actas del III Congreso Latinoamericano de la Asociación Internacional para el Estudio de la Música Popular. Bogotá: Equipo editorial. Adrián de Garay, Juan Pablo González, Ana Ochoa, Carolina Santos, Marta Ulhoa, Claudia Darrigrandi y Pablo Whipple, 2006-2007. 12 Páginas. Disponible en Internet: <http://www.hist.puc.cl> (<http://www.hist.puc.cl/iaspm/pdf/Tolosa.pdf>)

UN VIAJE A TRAVÉS DE LAS REJAS DE LOS TIPLES. Biblioteca Departamental.

UNA DEFINICIÓN DE TIC. Escrito por administrador. TICS, tecnologías de la información y las comunicaciones. Disponible en: <http://tics.org.ar> (http://tics.org.ar/index.php?option=com_content&task=view&id=13&Itemid=28)

URIBE Holguín Guillermo. Conferencia sobre la música colombiana dictada en el conservatorio el 3 de agosto de 1923, reproducida en una revista musical de la época. Disponible en Internet: www.elabedul.net (http://www.elabedul.net/Documentos/Temas/Folklor/Uribe_Holguin.pdf). 12 Páginas.

¿QUÉ ES LA WEB 2.0? Maestros del web. Disponible en:
<http://www.maestrosdelweb.com> (<http://www.maestrosdelweb.com/editorial/web2/>)

38 MONO NÚÑEZ. Bases del Concurso. Pdf. 27 páginas. Pág. 8 Disponible en línea: http://funmusica.org/archivos/bases/bases_38.pdf

Sitio web oficial de Funmúsica. www.funmusica.org

BLASCO MIÑANA, CARLOS. Profesor Universidad Nacional de Colombia. Entre el folklore y la etnomusicología. 60 años de estudios sobre la música popular tradicional en Colombia. Artículo publicado en A contratiempo. Revista de música en la cultura, Bogotá, nº 11 (2000) pág. 36-49. Issn 0121-2362. Edición digital en colantropos www.humanas.unal.edu.co/colantropos/ 2006.

ANEXOS

Anexo A: Estrategia de Comunicación. “Amando al “Mono Núñez””.

- Tipo de estrategia:
De promoción y pedagógica.
- Nombre de la estrategia:
Amando al “Mono Núñez”.
- Objetivo Corporativo:
Reafirmar y revitalizar los valores representativos de la Cultura Musical tradicional del país.
- Objetivo de Comunicación:
Difundir e incentivar la historia y participación a nivel nacional e internacional del Festival de Música Andina Colombiana “Mono Núñez”.
- Diseño y Programación de Actividades y acciones en forma cronológica:

Actividad 1: Diseño de la herramienta multimedia didáctica.

Acciones:

1. Identificar los aspectos relevantes de la historia del Festival “Mono Núñez” que son importantes de reconocer y recordar.
2. Identificar los aspectos que son característicos del Festival “Mono Núñez”.
3. Caracterizar las actividades que se presentan en el marco del festival “Mono Núñez”.
4. Identificar a los ganadores del Gran Premio “Mono Núñez” en la trayectoria histórica del festival.
5. Identificar el significado que representa Benigno Núñez para la historia del festival.
6. Describir a algunos personajes que se han destacado por su labor o historia en el Festival “Mono Núñez”.
7. Identificar las formas de difusión de la información sobre el Festival “Mono Núñez” en los últimos años.
8. Realización de Focus Group.

Tiempo: Junio 2012.

Actividad 2: Implementación y distribución de la multimedia didáctica.

Acciones:

1. Identificar colegios, universidades, eventos culturales, otros festivales, sitios web, colonias colombianas en otros países, entre otros, (nacionales e internacionales) donde el producto pueda ser distribuido.

2. Realizar un souvenir que contenga el producto multimedial y productos de merchandising de Funmúsica, para repartirlo de forma gratuita en los sitios claves.
3. Creación de una rejilla con las bases de datos de los sitios estratégicos.

Tiempo: Enero a Mayo de 2013.

Actividad 3: Creación de redes de difusión.

Acciones:

1. Realizar reuniones con los directivos regionales del Festival “Mono Núñez” para introducirlos a la estrategia de difusión y entregarles el paquete de productos para que cada director regional realice la difusión en su respectivo departamento.
2. Crear alianzas con otros festivales del país para difundir los productos
3. Realización de bases de datos de los festivales aliados y directivos regionales.

Tiempo: Enero a Mayo de 2013.

Actividad 4: Seguimiento.

Acciones:

1. Realización de encuestas sobre captación de nuevo público.
2. Realización de encuestas de alcance poblacional respecto a la difusión y aceptación del producto multimedial.
3. Realización de Focus Group sobre percepciones del festival en curso en el año de implementación de la estrategia.

Tiempo: Mayo a Junio de 2013.

Actividad 5: Implementación de cambios en el producto multimedial y entrega de reporte de observaciones a Funmúsica.

Acciones:

1. Realización de un reporte con los datos recogidos en el seguimiento.
2. Realizar ajustes al producto multimedial de acuerdo al nuevo año de celebración del festival.
3. Realizar análisis de oportunidades de mejora en la organización y percepción del festival de acuerdo a las observaciones del Focus Group.

Tiempo: Julio a Septiembre 2013.

PRODUCTOS:

Para presentar el plan: Rejilla en Excel de la Estrategia de Comunicación.

Para implementación y desarrollo del plan:

- ✓ Multimedia didáctica Festival “Mono Núñez”.
- ✓ Rejilla bases de datos de sitios estratégicos para la difusión.
- ✓ Bases de datos festivos aliados y directivos regionales.
- ✓ Encuestas.
- ✓ Reporte con el seguimiento.

Para los resultados obtenidos con el plan: Informe con los resultados obtenidos mediante la implementación de la estrategia y difusión de la herramienta multimedia.

SEGMENTO / AUDIENCIA:

Jóvenes y adultos.

INDICADORES:

Cuantitativos:

1. # de sitios estratégicos propuestos / # de sitios estratégicos visitados x 100.
2. # de souvenirs producidos / # de souvenirs entregados x 100.
3. # de aliados convocados / # de alianzas realizadas x 100.
4. # de encuestas previstas / # de encuestas realizadas x 100.

Cualitativos:

Percepciones y observaciones recogidas en los Focus Group.
Observaciones realizadas por el comité organizador del festival “Mono Núñez”.

RESPONSABLES:

Funmúsica
María Camila Segura

RECURSOS:

- ✓ Papelería.
- ✓ Computador.
- ✓ Cámara fotográfica.
- ✓ Grabadora de voz.
- ✓ Transporte.
- ✓ Impresiones.
- ✓ Artículos de Merchandising.

PRESUPUESTO:

- General o total: **Por definir.**

NOTA ACLARATORIA:

Las fechas de ejecución de la presente estrategia de comunicación se ajustarán de acuerdo a las estrategias internas del comité organizador del festival del “Mono Núñez”, Funmúsica.

ANEXO B:

Manual de Usuario Multimedia Interactiva Festival “Mono Núñez”

Tabla de Contenido

	Pág.
1. INTRODUCCIÓN	111
2. OBJETIVO DE LA APLICACIÓN	111
3. A QUIÉN VA DIRIGIDO EL MANUAL	111
4. REQUERIMIENTOS DE HARDWARE Y SOFTWARE	111
5. INGRESO A LA APLICACIÓN	112
6. MULTIMEDIA	113
6.1. PANTALLA DE CARGA	113
6.2. BOTONES DE NAVEGACIÓN	113
6.3. INDICADORES DE EVENTO	115
6.4. PANTALLA DE BIENVENIDA	115
6.5. PANTALLA DE MENÚ PRINCIPAL	116

6.6. PANTALLA DE HISTORIA	116
6.7. PANTALLA DE “EL FESTIVAL	117
6.8. PANTALLA DE GRAN PREMIO “MONO NÚÑEZ”	118
6.9. PANTALLA DE “EL MONO”	118
6.10. PANTALLA DE PERSONAJES	119
6.11. PANTALLA DE MEDIOS	119
6.12. PANTALLA DE PUBLICACIONES FUNMÚSICA	120
6.13. PANTALLA DE CRÉDITOS	121

1. INTRODUCCIÓN

El presente manual de usuario contiene la guía básica de manejo de la herramienta multimedia didáctica del Festival de Música Andina Colombiana “Mono Núñez”.

Esta multimedia didáctica nace por la necesidad de mostrar de forma creativa la trayectoria histórica y los aspectos claves que caracterizan al Festival de Música Andina Colombiana “Mono Núñez”, con el ánimo de presentar su historia y los datos más representativos de este evento.

Para llevar a cabo esta tarea se realizó una aproximación a la historia del festival para identificar la trascendencia del mismo en el desarrollo cultural de la región y del país.

2. OBJETIVOS DE LA APLICACIÓN

Diseñar una herramienta multimedia didáctica que presente de forma creativa la trayectoria histórica y los aspectos claves que caracterizan al Festival de Música Andina Colombiana “Mono Núñez”.

3. A QUIÉN VA DIRIGIDO EL MANUAL

El presente manual de usuario va dirigido al público objetivo de la herramienta multimedia didáctica, el cual consta de personas jóvenes y adultas con edades entre 15 y 80 años, a nivel nacional e internacional.

4. REQUERIMIENTOS DE HARDWARE Y SOFTWARE

Los requisitos de hardware y software son:

HARDWARE: Procesador Pentium IV 1Ghz o superior / Memoria RAM de 256 Mb o superior

SOFTWARE: Sistema Operativo Windows XP o superior

5. INGRESO A LA APLICACIÓN

Inserte el CD con la Multimedia en la bandeja de entrada, luego, en la ventana de “Reproducción Automática” ejecute **f-m-n.exe**, esto activará la **Pantalla de Inicio a la Aplicación**.



Importante: Esta aplicación ha sido desarrollada para trabajar bajo ambiente Windows, por lo cual los usuarios sistema deben estar familiarizados con este ambiente de trabajo y conocer aspectos básicos como:

- Uso del Mouse
- Manejo de ventanas (abrir, cerrar, minimizar, maximizar, moverlas con el mouse, etc.)
- Uso de botones

6. MULTIMEDIA




6.1. PANTALLA DE CARGA











Esta primera pantalla da el inicio a la multimedia didáctica; allí aparece un elemento que indica la carga de la herramienta. Una vez cargado esta pantalla dirigirá al usuario a la pantalla de bienvenida.

6.2. BOTONES DE NAVEGACIÓN

BOTONES COMUNES

CRÉDITOS 	Despliega una pantalla con la información de las personas que participaron en la Producción y Realización de la Multimedia.
SONIDO 	Desactiva o Activa el sonido.
SALIR 	Permite Salir de la Multimedia.




BOTONES LINK

	Da ingreso a la pantalla de Menú Principal		Da ingreso a la pantalla de “El Mono”
	Da ingreso a la pantalla de Historia		Da ingreso a la pantalla de Personajes
	Da ingreso a la pantalla de El Festival		Da ingreso a la pantalla de Medios
	Da ingreso a la pantalla de Gran Premio “Mono Núñez”		Da ingreso a la pantalla de Publicaciones Funmúsica

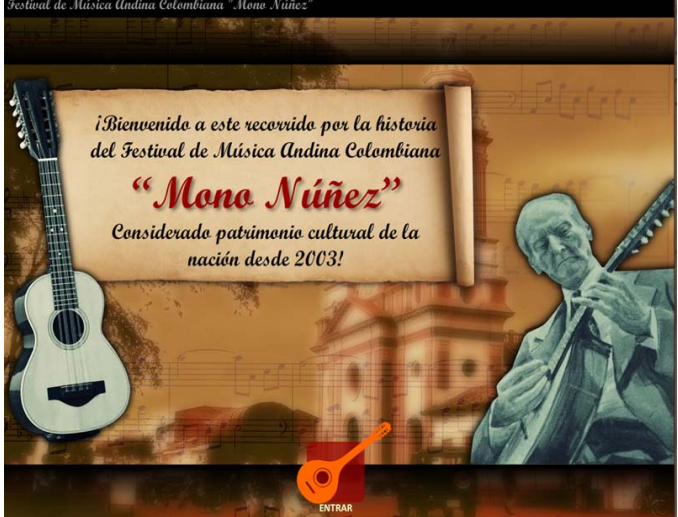
BOTONES ESPECÍFICOS

	Carga archivos de Audio
	Avanza y Retrocede

6.3. INDICADORES DE EVENTO

		
Carga de Inicio	Audio Presente	Carga de Link

6.4. PANTALLA DE BIENVENIDA

	<p>Esta pantalla da la bienvenida a la multimedia didáctica; allí el usuario se encontrará con un link que le dará la entrada al menú principal.</p>
--	--

6.5. PANTALLA DE MENÚ PRINCIPAL



Esta pantalla muestra los 7 principales links de navegación por la multimedia didáctica.

6.6. PANTALLA DE HISTORIA

Esta pantalla permite ver la historia del festival “Mono Núñez y la navegación se efectúa con las flechas de avance y retroceso.



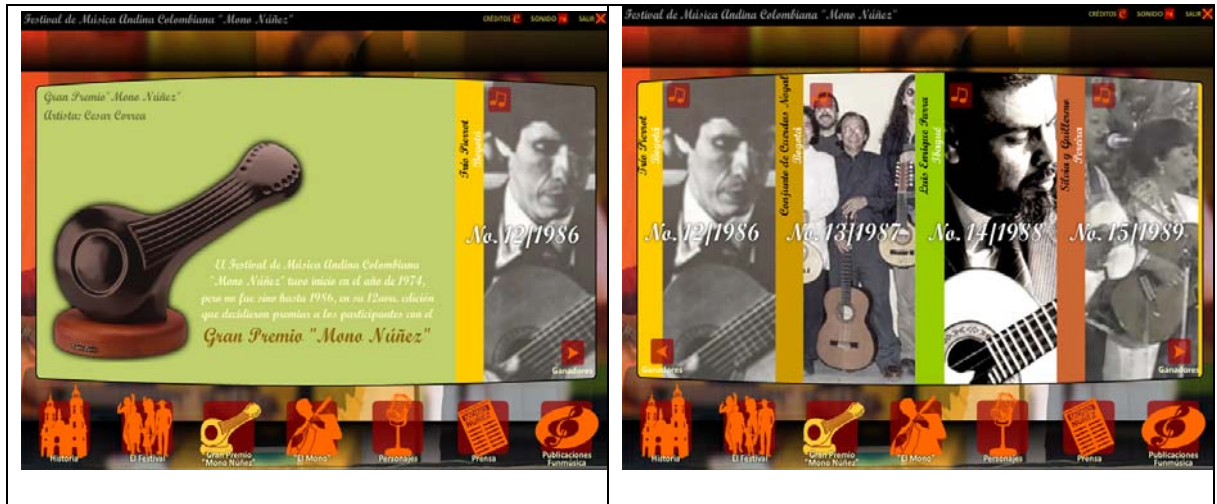
6.7. PANTALLA DE “EL FESTIVAL”

Esta pantalla permite ver las diferentes actividades que se celebran en el marco del festival “Mono Núñez”; y la navegación se efectúa eligiendo cada una de las 5 categorías y luego haciendo click en las flechas de avance y retroceso.



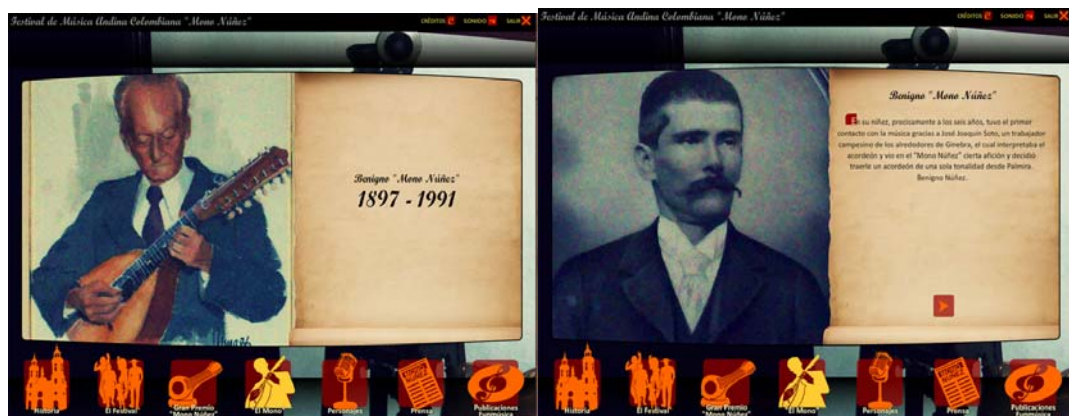
6.8. PANTALLA DE GRAN PREMIO “MONO NÚÑEZ”

Esta pantalla permite ver a los ganadores del Gran Premio “Mono Núñez” desde sus inicios. La navegación se efectúa a través de las flechas avance y retroceso y al hacer click en el icono de la nota musical suena la melodía del ganador del respectivo año.



6.9. PANTALLA DE “EL MONO”

Esta pantalla permite ver la biografía de Benigno “el Mono” Núñez, personaje al que se debe el nombre del festival. La navegación se efectúa a través de las flechas avance y retroceso.



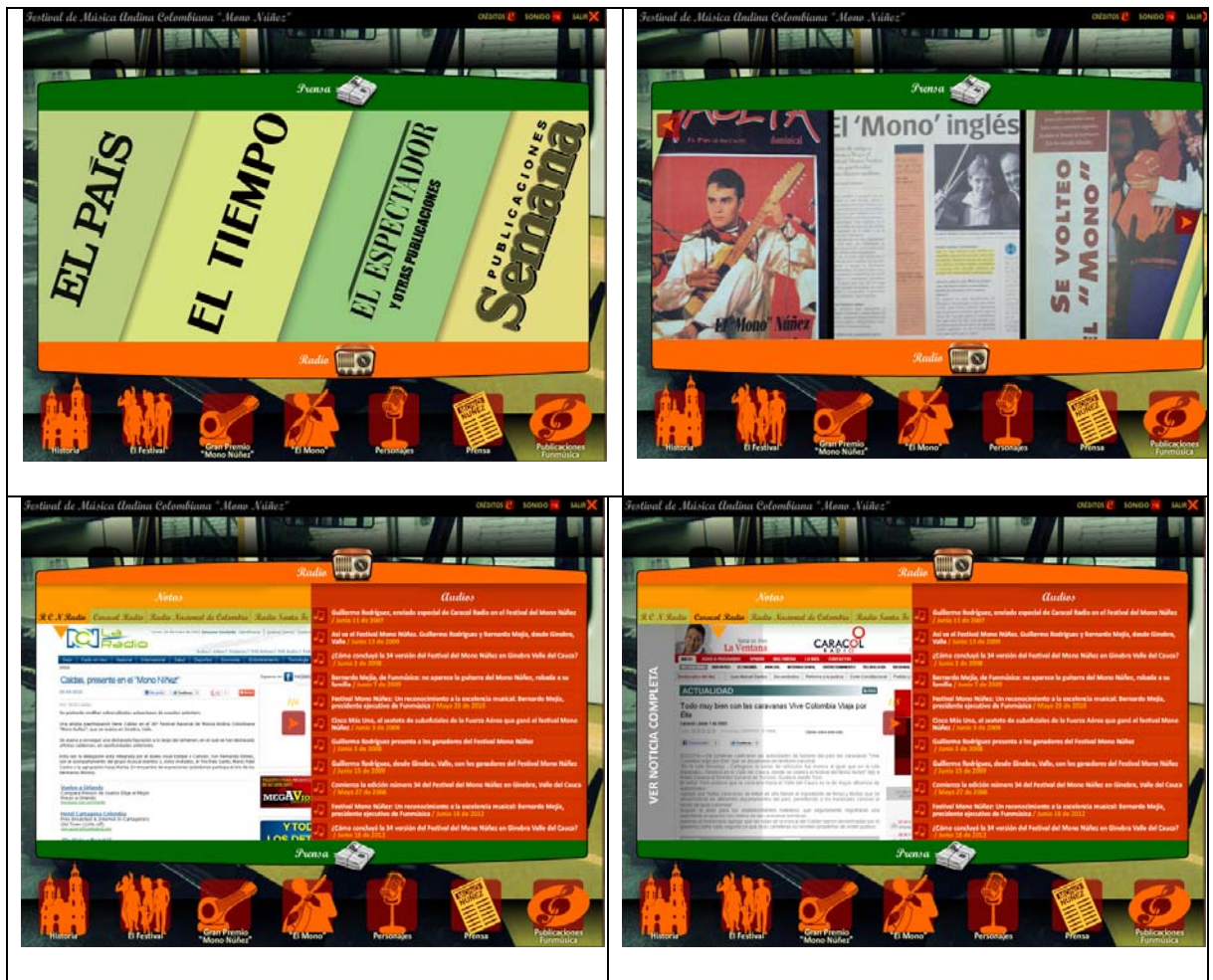
6.10. PANTALLA DE PERSONAJES

Esta pantalla permite ver a los personajes que se han destacado a lo largo del festival “Mono Núñez” a través de los años. La navegación se efectúa al hacer click sobre cada personaje, entrando a una nueva pantalla donde se encontrará un archivo de audio.



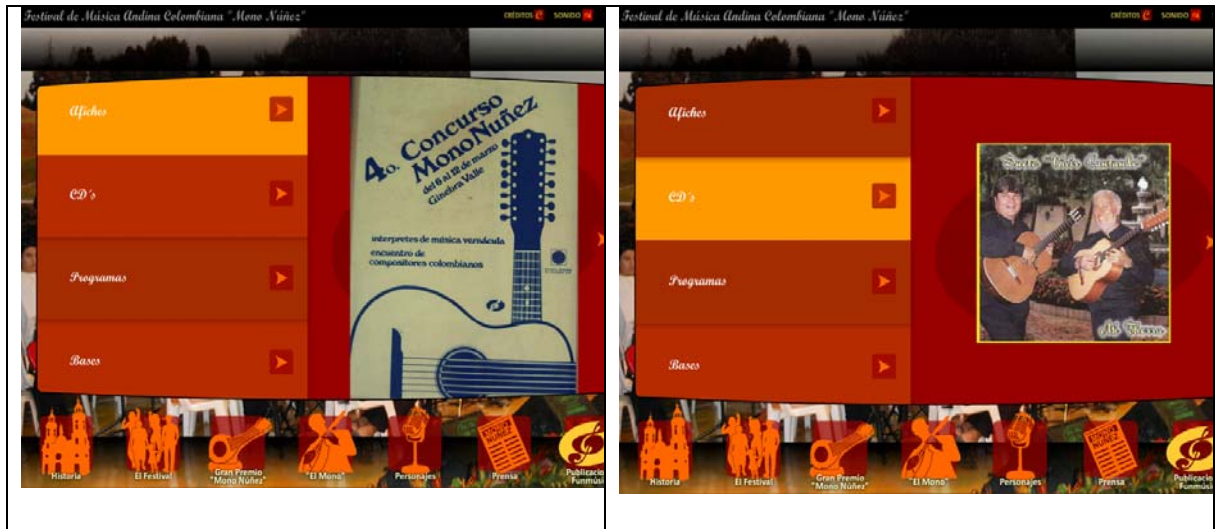
6.11. PANTALLA DE MEDIOS

Esta pantalla permite ver las publicaciones que se han realizado acerca del festival “Mono Núñez” en radio y prensa. La navegación se efectúa a través de dos links principales, radio y prensa. Seguido a esto el usuario podrá interactuar a través de los diferentes links que se encuentran dentro, ampliando las respectivas noticias.



6.12. PANTALLA DE PUBLICACIONES FUNMÚSICA

Esta pantalla permite ver las diferentes publicaciones que Funmúsica ha realizado a través de los años. La navegación se efectúa a través de cuatro links principales, los cuales contienen información dentro y se puede navegar por medio de las flechas de adelanto y retroceso.



6.13. PANTALLA DE CRÉDITOS

Esta pantalla permite ver el link de créditos donde se presenta a la realizadora de la herramienta didáctica y se ofrecen los agradecimientos a las personas e instituciones que colaboraron con el proceso.