

**RASGOS DISTINTIVOS DEL EMPRENDIMIENTO ACTUAL EN EL VALLE DEL
CAUCA**

MARÍA CAROLINA RENZA SILVA

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
SANTIAGO DE CALI**

2009

**RASGOS DISTINTIVOS DEL EMPRENDIMIENTO ACTUAL EN EL VALLE DEL
CAUCA**

MARÍA CAROLINA RENZA SILVA

**Investigación dirigida para optar por el Título de
Profesional en Mercadeo y Negocios Internacionales**

Director

RICARDO ANDRÉS LÓPEZ

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE
FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
SANTIAGO DE CALI**

2009

Nota de Aceptación:

Trabajo aprobado por el comité de grado en cumplimiento de los requisitos exigidos por la Universidad Autónoma de Occidente para optar el título de profesional en Mercadeo y Negocios Internacionales.

Jurado

Jurado

Santiago de Cali, Julio de 2009

AGRADECIMIENTOS

La realización de este proyecto va dedicada a Dios, mi familia, profesores, decano de la facultad y en especial el director de la investigación Ricardo Andrés López que permitieron llegar hasta este punto fuera posible. He puesto el corazón y conocimiento en este proyecto para alcanzar el sueño de ser una profesional integra y entendiendo que este reto es el inicio de un camino lleno de oportunidades para alcanzar el éxito.

CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN	26
0.INTRODUCCIÓN	27
1. INVESTIGACIÓN DEL PROBLEMA	29
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	29
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	31
2. OBJETIVOS DEL PROYECTO	32
2.1 OBJETIVO GENERAL	32
2.2 OBJETIVO ESPECIFICO	32
3. JUSTIFICACIÓN	33
4. MARCO DE REFERENCIA	35
4.1 MARCO TEÓRICO	35
5. ALCANCE	41

6. METODOLOGÍA	42
6.1. ETAPAS DE LA INVESTIGACION	43
7. PRESUPUESTO	46
8. CRONOGRAMA	47
9. ANÁLISIS DE RESULTADOS	48
9.1 PERFIL DE LOS EMPRENDEDORES EN EL VALLE DEL CAUCA	49
9.1.1 Características demográficas, generales y de comportamiento de los emprendedores en el Valle del Cauca	49
9.1.2 Sector económico preferencial (Análisis general)	58
9.1.3 Surgimiento de las ideas	64
9.1.4 Dimensión de los negocios	66
9.1.5 Financiación	69
9.1.6 Asociatividad	71

9.1.7 Mercado	74
9.1.8 Tecnología	76
9.2 PERFIL DE LOS EMPRENDEDORES DE ORIGEN VALLECAUCANO	76
9.2.1 Características demográficas, generales y de comportamiento de los emprendedores de origen Vallecaucano	77
9.2.2 Sector económico preferencial emprendedores de origen Vallecaucano	85
9.2.3 Surgimiento de las ideas (emprendedores de origen vallecaucano)	90
9.2.4 Dimensión de los negocios (emprendedores de origen Vallecaucano)	93
9.2.5 Financiación (emprendedores de origen Vallecaucano)	95
9.2.6 Asociatividad (emprendedores de origen Vallecaucano)	99
9.2.7 Mercado (emprendedores de origen Vallecaucano)	102
9.2.8 Tecnología (emprendedores de origen Vallecaucano)	104
9.3 Perfil de los emprendedores de diferentes orígenes radicados en el Valle del Cauca	104

9.3.1 Características demográficas, generales y de comportamientos de los emprendedores de diferente origen	105
9.3.2 Sector económico preferencial (Emprendedores de diferente origen)	113
9.3.3 Surgimiento de las ideas (Emprendedores de diferente origen)	118
9.3.4 Dimensión de los negocios (Emprendedores de diferente origen)	120
9.3.5 Financiación (Emprendedores de diferente origen)	123
9.3.6 Asociatividad (Emprendedores de diferente origen)	125
9.3.7 Mercado (Emprendedores de diferente origen)	129
9.3.8 Tecnología (Emprendedores de diferente origen)	131
9.4 Diferencia entre emprendedores de Origen Vallecaucano Diferente origen	132
9.4.1 Comparación de características demográficas, generales y de comportamiento entre emprendedores de origen Vallecaucano y otros orígenes	132
9.4.2 Sector económico preferencial (Comparación)	148

9.4.3 Surgimiento de las ideas (Comparación)	157
9.4.4 Dimensión de los negocios (Comparación)	160
9.4.5 Financiación (Comparación)	164
9.4.6 Asociatividad (Comparación)	170
9.4.7 Mercado (Comparación)	176
9.4.8 Tecnología (Comparación)	178
10. CONCLUSIONES	180
11. RECOMENDACIONES	196
BIBLIOGRAFÍA	202

LISTA DE TABLA	Pág.
Tabla 1. Descripción de presupuestos	46
Tabla 2. Cronograma de Actividades	47
Tabla 3. Empresarios encuestados	48
Tabla 4. Tabla comparativa de hipótesis entre emprendedores Vallecaucanos del siglo XIX y emprendedores Vallecaucanos en la actualidad	190

LISTA DE GRÁFICOS	Pág.
Gráfico 1. Cargo Actual (Análisis general)	49
Gráfico 2. Rango de edad (Análisis general)	50
Gráfico 3. Género (Análisis general)	50
Gráfico 4. Origen o nacionalidad (Análisis general)	51
Gráfico 5. Formación académica al momento de realizar el emprendimiento (Análisis general)	52
Gráfico 6. Lugar donde realizo su formación académica (Análisis general)	53
Gráfico 7. ¿Para usted que significa ser emprendedor? (Análisis general)	54
Gráfico 8. ¿Se considera usted emprendedor? (Análisis general)	55
Gráfico 9. ¿Por qué se considera emprendedor? (Análisis general)	55
Gráfico 10. ¿De cuantas empresas (negocios) ha sido usted gestor? (Análisis general)	56
	57

Gráfico 11. ¿Cómo se hicieron realidad esos emprendimientos? (Análisis general)	
Gráfico 12. Sector económico preferencial al iniciar el emprendimiento (Análisis general)	58
Gráfico 13. Sector económico preferencial actualmente (Análisis general)	59
Gráfico 14. ¿Considera importante la formación profesional para realizar el emprendimiento? (Análisis general)	60
Gráfico 15. ¿Por qué Considera importante la formación profesional para realizar el emprendimiento? (Análisis general)	61
Gráfico 16. ¿Usted considera que el emprendimiento se debe a algo planeado o empírico? (Análisis general)	62
Gráfico 17. ¿A que otros factores se debe el emprendimiento? (Análisis general)	63
Gráfico 18. ¿En el momento del emprendimiento estuvo presente la creatividad? (Análisis general)	64
Gráfico 19. ¿Para qué estuvo presente la creatividad en el emprendimiento? (Análisis general)	65
Gráfico 20. ¿En qué se ha basado para generar sus ideas de emprendimiento? (Análisis general)	65
	66

Gráfico 21. Dimensión del negocio al iniciar el emprendimiento (Análisis general)	
Gráfico 22. Dimensión del negocio actualmente (Análisis general)	67
Gráfico 23. ¿De qué manera se constituyó la empresa? (Análisis general)	67
Gráfico 24. Tipo de empresa que se constituyo en el momento del emprendimiento (Análisis general)	68
Gráfico 25. ¿Qué forma de financiación ha utilizado para el desarrollo de su empresa? (Análisis general)	69
Gráfico 26. ¿De donde obtuvo el capital para iniciar el emprendimiento? (Análisis general)	70
Gráfico 27. ¿Qué papel representó la familia en el emprendimiento? (Análisis general)	70
Gráfico 28. ¿Qué papel representó el estado para realizar sus emprendimientos? (Análisis general)	71
Gráfico 29. ¿El emprendimiento inicio mediante algún tipo de asociatividad? (Análisis general)	72
Gráfico 30. ¿Para el emprendimiento tuvo alguna vinculación con el medio extranjero? (Análisis general)	72
Gráfico 31. ¿De qué modo ha sido la vinculación con el medio extranjero? (Análisis general)	

	73
Gráfico 32. ¿Ha pertenecido a alguna red empresarial? (Análisis general)	73
Gráfico 33. ¿A cuál red empresarial ha pertenecido? (Análisis general)	74
Gráfico 34. ¿Hacia qué mercado enfocó el emprendimiento inicialmente? (Análisis general)	75
Gráfico 35. ¿Hacia qué mercado está enfocada la empresa actualmente? (Análisis general)	75
Gráfico 36. El uso de la tecnología en el emprendimiento (Análisis general)	76
Gráfico 37. Cargo actual (emprendedores de origen Vallecaucano)	77
Gráfico 38. Rango de edad (emprendedores de origen Vallecaucano)	77
Gráfico 39. Género (emprendedores de origen Vallecaucano)	78
Gráfico 40. Origen o nacionalidad (emprendedores de origen Vallecaucano)	79
Gráfico 41. Formación académica al momento de realizar el emprendimiento (Emprendedores de origen Vallecaucano)	79

Gráfico 42. Lugar donde se realizó la formación académica (emprendedores de origen Vallecaucano)	80
Gráfico 43. ¿Para usted que significa ser emprendedor? (emprendedores de origen Vallecaucano)	81
Gráfico 44. ¿Se considera usted emprendedor? (emprendedores de origen Vallecaucano)	82
Gráfico 45. ¿Por qué se considera emprendedor? (emprendedores de origen Vallecaucano)	83
Gráfico 46. ¿De cuentas empresas (negocios) ha sido usted gestor? (emprendedores de origen Vallecaucano)	83
Gráfico 47. ¿Cómo se hicieron realidad esos emprendimientos? (emprendedores de origen Vallecaucano)	84
Gráfico 48. Sector económico preferencial al iniciar (emprendedores de origen Vallecaucano)	85
Gráfico 49. Sector económico preferencial actualmente (emprendedores de origen Vallecaucano)	86
Gráfico 50. ¿Considera importante la formación profesional para realizar el emprendimiento? (emprendedores de origen Vallecaucano)	87

Gráfico 51. ¿Por qué piensa que es importante la formación profesional? (emprendedores de origen Vallecaucano)	88
Gráfico 52. ¿Usted considera que el emprendimiento se debe a algo planeado o empírico? (emprendedores de origen Vallecaucano)	89
Gráfico 53. ¿A que otros factores se debe el emprendimiento? (emprendedores Vallecaucanos)	90
Gráfico 54. ¿En el emprendimiento estuvo presente la creatividad? (emprendedores de origen Vallecaucano)	90
Gráfico 55. ¿Para qué estuvo presente la creatividad en el emprendimiento? (emprendedores de origen Vallecaucano)	91
Gráfico 56. ¿En qué se ha basado para generar sus ideas de emprendimiento? (emprendedores de origen Vallecaucano)	92
Gráfico 57. Dimensión del negocio al iniciar el emprendimiento (emprendedores de origen Vallecaucano)	93
Gráfico 58. Dimensión del negocio actualmente (emprendedores de origen Vallecaucano)	94
Gráfico 59. ¿De qué manera se constituyo la empresa? (emprendedores de origen Vallecaucano)	94
Gráfico 60. ¿Tipo de empresa que se constituyo en el momento del emprendimiento? (emprendedores de origen Vallecaucano)	95

Gráfico 61. ¿Qué forma de financiación ha utilizado para el desarrollo de su empresa? (emprendedores de origen Vallecaucano)	96
Gráfico 62. ¿De donde obtuvo el capital para iniciar el emprendimiento? (emprendedores de origen Vallecaucano)	97
Gráfico 63. ¿Qué papel representó o representa la familia en el emprendimiento? (emprendedores de origen Vallecaucano)	97
Gráfico 64. ¿Qué papel representó el estado para realizar el emprendimiento? (emprendedores de origen Vallecaucano)	98
Gráfico 65. ¿El emprendimiento inicio mediante algún tipo de asociatividad? (emprendedores de origen Vallecaucano)	99
Gráfico 66. ¿Para el emprendimiento ha tenido algún tipo de vinculación con el medio extranjero? (emprendedores de origen Vallecaucano)	99
Gráfico 67. ¿De qué modo ha tenido relación con el medio extranjero? (emprendedores de origen Vallecaucano)	100
Gráfico 68. ¿Ha pertenecido a alguna red empresarial? (emprendedores de origen Vallecaucano)	101
Gráfico 69. ¿A cuál red empresarial ha pertenecido? (emprendedores de origen Vallecaucano)	102

Gráfico 70. ¿Hacia qué mercado enfoco el emprendimiento inicialmente? (emprendedores de origen Vallecaucano)	102
Gráfico 71. ¿Hacia qué mercado está enfocada la empresa actualmente? (emprendedores de origen Vallecaucano)	103
Gráfico 72. ¿En qué se ha realizado el uso de la tecnología en el emprendimiento? (emprendedores de origen Vallecaucano)	104
Gráfico 73. Cargo actual (Emprendedores de diferente origen)	105
Gráfico 74. Rango de edad (Emprendedores de diferente origen)	106
Gráfico 75. Género (Emprendedores de diferente origen)	106
Gráfico 76. Origen o nacionalidad (Emprendedores de diferente origen)	107
Gráfico 77. Formación académica al momento de iniciar el emprendimiento (Emprendedores de diferente origen)	108
Gráfico 78. Lugar donde realizo su formación académica (Emprendedores de diferente origen)	108
Gráfico 79. ¿Para usted que significa ser emprendedor? (Emprendedores de diferente origen)	109
Gráfico 80. ¿Se considera usted emprendedor? (Emprendedores	

de diferente origen)	110
Gráfico 81. ¿Por qué se considera emprendedor? (Emprendedores de diferente origen)	111
Gráfico 82. ¿De cuantas empresas (negocios) ha sido usted gestor? (Emprendedores de diferente origen)	111
Gráfico 83. ¿Cómo se hicieron realidad esos emprendimientos? (Emprendedores de diferente origen)	112
Gráfico 84. Sector económico preferencial al iniciar (Emprendedores de diferente origen)	113
Gráfico 85. Sector económico preferencial actualmente (Emprendedores de diferente origen)	114
Gráfico 86. ¿Considera importante la formación profesional para realizar el emprendimiento? (Emprendedores de diferente origen)	115
Gráfico 87. ¿Por qué considera importante la formación profesional para realizar el emprendimiento? (Emprendedores de diferente origen)	116
Gráfico 88. ¿Usted considera que el emprendimiento se debe a algo planeado o empírico? (Emprendedores de diferente origen)	117
Gráfico 89. ¿A qué otro factor se debe el emprendimiento? (Emprendedores de diferente origen)	117
	118

Gráfico 90. ¿En el momento del emprendimiento estuvo presente la creatividad? (Emprendedores de diferente origen)	
Gráfico 91. ¿Para qué estuvo presente la creatividad en el emprendimiento? (Emprendedores de diferente origen)	118
Gráfico 92. ¿En qué se ha basado para generar sus ideas de emprendimiento? (Emprendedores de diferente origen)	119
Gráfico 93. Dimensión de los negocios Inicialmente (Emprendedores de diferente origen)	120
Gráfico 94. Dimensión de los negocios actualmente (Emprendedores de diferente origen)	120
Gráfico 95. ¿De qué manera se constituyó la empresa? (Emprendedores de diferente origen)	121
Gráfico 96. ¿Tipo de empresa que constituyó en el momento del emprendimiento? (Emprendedores de diferente origen)	122
Gráfico 97. ¿Qué forma de financiación ha utilizado para el desarrollo de su empresa? (Emprendedores de diferente origen)	123
Gráfico 98. ¿De donde obtuvo el capital para iniciar el emprendimiento? (Emprendedores de diferente origen)	123
Gráfico 99. ¿Qué papel represento o representa la familia en el emprendimiento? (Emprendedores de diferente origen)	124
Gráfico 100. ¿Qué papel represento el estado para realizar su	125

emprendimiento? (Emprendedores de diferente origen)	
Gráfico 101. ¿El emprendimiento inicio mediante algún tipo de asociatividad? (Emprendedores de diferente origen)	125
Gráfico 102. ¿Para el emprendimiento ha tenido algún tipo de vinculación con el medio extranjero? (Emprendedores de diferente origen)	126
Gráfico 103. ¿De qué modo ha sido la vinculación con el medio extranjero? (Emprendedores de diferente origen)	127
Gráfico 104. ¿Ha Pertenecido a alguna red empresarial? (Emprendedores de diferente origen)	128
Gráfico 105. ¿A cuál red empresarial ha pertenecido? (Emprendedores de diferente origen)	129
Gráfico 106. ¿Hacia qué mercado enfoco su emprendimiento inicialmente? (Emprendedores de diferente origen)	129
Gráfico 107. ¿Hacia qué mercado está enfocada la empresa actualmente? (Emprendedores de diferente origen)	130
Gráfico 108. ¿El uso de la tecnología en el emprendimiento se ha utilizado en? (Emprendedores de diferente origen)	131
Gráfico 109. Cargo actual (Comparación)	132
Gráfico 110. Rango de edad (Comparación)	134

Gráfico 111. Género (Comparación)	135
Gráfico 112. Origen o nacionalidad (Comparación)	136
Gráfico 113. Formación académica al momento de realizar el emprendimiento (Comparación)	138
Gráfico 114. Lugar donde realizó su formación académica (Comparación)	139
Gráfico 115. ¿Para usted que significa ser emprendedor? (Comparación)	141
Gráfico 116. ¿Se considera usted emprendedor? (Comparación)	142
Gráfico 117. ¿Por qué se considera emprendedor? (Comparación)	143
Gráfico 118. ¿De cuantas empresas (negocios) ha sido usted gestor? (comparación)	144
Gráfico 119. ¿Cómo se hicieron realidad los emprendimientos? (Comparación)	146
Gráfico 120. Sector económico preferencial al iniciar el emprendimiento (comparación)	148
Gráfico 121. Sector económico preferencial actualmente (comparación)	151

Gráfico 122. ¿Considera importante la formación profesional para realizar el emprendimiento? (Comparación)	152
Gráfico 123. ¿Por qué considera importante la formación profesional para realizar el emprendimiento? (comparación)	154
Gráfico 124. ¿Usted considera que el emprendimiento se debe a algo planeado o empírico? (Comparación)	155
Gráfico 125. ¿A qué otro factor considera que se debe el emprendimiento? (Comparación)	157
Gráfico 126. ¿En el momento del emprendimiento estuvo presente la creatividad? (comparación)	157
Gráfico 127. ¿Para qué estuvo presente la creatividad en el momento del emprendimiento? (Comparación)	158
Gráfico 128. ¿En qué se ha basado para generar sus ideas de emprendimiento? (Comparación)	159
Gráfico 129. Dimensión de los negocios al iniciar el emprendimiento (Comparación)	160
Gráfico 130. Dimensión de los negocios actualmente (Comparación)	161
Gráfico 131. ¿De qué manera se constituyo la empresa? (Comparación)	162

Gráfico 132. ¿Tipo de empresa que constituyó en el momento del emprendimiento? (Comparación)	163
Gráfico 133. ¿Qué forma de financiación ha utilizado para el desarrollo de su empresa? (Comparación)	164
Gráfico 134. ¿De donde obtuvo el capital para iniciar el emprendimiento? (Comparación)	166
Gráfico 135. ¿Qué papel represento o representa la familia en el emprendimiento? (Comparación)	167
Gráfico 136. ¿Qué papel represento el estado para realizar su emprendimiento? (Comparación)	169
Gráfico 137. ¿El emprendimiento inicio mediante algún tipo de asociatividad? (Comparación)	170
Gráfico 138. ¿Para el emprendimiento ha tenido algún tipo de vinculación con el medio extranjero? (Comparación)	171
Gráfico 139. ¿De qué modo ha tenido algún tipo de vinculación con el medio extranjero? (Comparación)	173
Gráfico 140. ¿Ha pertenecido a alguna red empresarial? (Comparación)	174
	175

Gráfico 141. ¿A cuál red empresarial ha pertenecido? (Comparación)	
Gráfico 142. ¿Hacia qué mercado enfoco el emprendimiento inicialmente? (Comparación)	176
Gráfico 143. ¿Hacia qué mercado están enfocadas las empresas Actualmente? (Comparación)	177
Gráfico 144. ¿El uso de la tecnología en el emprendimiento la ha usado en? (Comparación)	178

LISTA DE ANEXOS

Pág.

**ANEXO A. Modelo de Encuesta Investigación Rasgos
distintivos del emprendimientos en el Valle del Cauca**

197

RESUMEN

Son pocas las investigaciones realizadas en el campo industrial y comercial sobre el emprendimiento empresarial del Valle del Cauca. Los planteamientos teóricos encontrados son generalizados sin particularizar o evidenciar claramente los rasgos distintivos que definen el perfil del emprendedor del Valle del Cauca.

La investigación presentada es el acercamiento hacia la construcción de unos hitos que inicien la construcción de una teoría propia de cómo hacer empresa en el Valle del Cauca, con el fin de aportar a futuras investigaciones en materia de iniciativas empresariales y a instituciones interesadas en crear programas de capacitación y de formación de nuevos emprendedores en la región estudiada. El desarrollo de esta propuesta se realizó a través de una metodología que permitió entrevistar de forma directa a 16 empresarios que se definieron como personas que presentan un comportamiento de emprendedores dentro de la región estudiada, una vez recolectada la información se procesó y se representó en gráficos que demuestran los resultados del perfil que presentan los emprendedores del Valle del Cauca que fueron el soporte para validar o rechazar las hipótesis planteadas dentro de la investigación.

0. INTRODUCCIÓN

A lo largo de la historia, el hombre ha atravesado períodos de progreso y de cambio en su sociedad. Actualmente el mundo esta modificándose velozmente, y los fenómenos de desempleo y exclusión están siendo cada vez más preocupantes, sobre todo en países como Colombia.

Ante esta falta de empleo comienza a vislumbrarse como una oportunidad el autoempleo, es decir la propia generación de trabajo. En consecuencia, el concepto de emprendimiento, si bien ha sido importante a través del tiempo, últimamente ha cobrado mayor relevancia para nuestra sociedad. Por lo anterior, la idea de aumentar el número de emprendedores en la sociedad, resulta interesante. Y el estudio de este fenómeno se presenta como verdaderamente necesario.

El objetivo de esta investigación es brindar algunos aportes teóricos sobre los rasgos distintivos del empresario del Valle del Cauca, región productiva de Colombia, particularizando en las actitudes relacionadas con el emprendimiento para poder profundizar este concepto, rescatar las características que tiene un emprendedor, y examinarla importancia del espíritu emprendedor en el orden social del Valle del Cauca.

El trabajo contempla un desarrollo sistémico a través de la investigación exploratoria que pretende evidenciar las características o el comportamiento específico de los empresarios del Valle del Cauca en razón del emprendimiento.

Para realizar el aporte de los rasgos distintivos del emprendedor de la región del Valle del Cauca se define una metodología para la recolección, edición, tabulación y presentación de datos. Se utiliza una muestra de dieciséis empresarios del Valle del Cauca especialmente en Cali entrevistados de forma directa, se presenta de forma clara los resultados obtenidos a través del análisis cuantitativo y cualitativo de la información recolectada, datos presentados a través de gráficas que permitirán mostrar las variables culturales, sociales, políticas y demás factores que influyen en las particularidades del emprendedor del Valle del Cauca. Posteriormente se validarán las hipótesis a través del comparativo racional que se pueda dar entre los datos obtenidos y las hipótesis expresadas

Con la investigación se pretende obtener una caracterización de los emprendedores de la región del Valle del Cauca desde diferentes aspectos como surgimiento de las ideas, sector económico preferencial, dimensión de los negocios, financiación, entre otros aspectos que permiten identificar un perfil empresarial del emprendimiento Vallecaucano así como patrones, rasgos y elementos fundamentales organizacionales que han permitido la continuidad y el posicionamiento de muchas de estas iniciativas empresariales.

Es importante mencionar que esta es la continuación de una investigación que se realizó previamente, donde se llevaron a cabo las entrevistas y la recolección de toda la información necesaria para el desarrollo, mostrado en el presente documento.

1. INVESTIGACIÓN DEL PROBLEMA.

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

El emprendimiento es un término que ha estado presente a lo largo de la historia en todo el mundo y más aun en las últimas décadas, volviéndose de vital importancia ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos.

La palabra emprendimiento proviene del francés *entrepreneur* que significa pionero, y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente

“El emprendimiento ha estado con nosotros siempre que hemos querido salir adelante y tener una mejor vida, y nos acompañará por siempre. Sin embargo, el ambiente hacia el emprendimiento se renueva constantemente. Es una mezcla de cambios en lo social, cultural, político y económico”¹.

En Colombia existe gran cantidad de casos de personas emprendedoras y de empresas que han nacido y crecido bajo el ideal de emprendimiento, las cuales se pueden tomar como ejemplo de lo que se puede lograr con el espíritu empresarial,

¹ Revista dinero [en línea]. Bogotá D.C: pasión emprendimiento 2008 [consultado 16 de abril]. Disponible en internet: <http://www.dinero.com/noticias-management/pasion-emprendimiento/56684.aspx>.

con la filosofía de creer que el emprendimiento es la manera ideal de combatir la pobreza y de crear riqueza de forma sostenible.

Actualmente según la clasificación del Global Entrepreneurship Monitor, Colombia se ubica entre los primeros tres países del mundo por su vocación emprendedora, siendo el valle del Cauca un lugar donde se encuentran gran cantidad de empresarios pioneros en el tema del emprendimiento en el país, personas con una gran similitud en su forma de hacer empresa, la cual siempre está impulsada por las oportunidades y se basa en la interpretación de las señales del mercado y en la innovación de productos, procesos o servicios que capturen estas oportunidades.²

Sin embargo la escasa investigación relacionada con los rasgos distintivos de los modelos de emprendimiento vallecaucano, conlleva a diferentes cuestionamientos sobre el surgimiento de este en dicha región, planteando diferentes teorías basadas en los rasgos y patrones universales de emprendimiento identificados a través de la literatura, pero sin encontrar el verdadero patrón que direcciona el emprendimiento vallecaucano.

Situación que conlleva a investigar cuáles son los elementos determinantes del modelo de emprendimiento Vallecaucano y la realidad actual sobre este tema en las diferentes empresas pioneras de la región, así como analizar los elementos organizacionales que han permitido la continuidad y el posicionamiento de diferentes empresas, como su origen, influencia, desarrollo de capital, experiencia, entre otros aspectos que logren identificar los rasgos y elementos mas acertados y que a su vez han conducido a posicionarse en medio de la crisis económica.

² Revista portafolio [en línea]. Bogotá D.C: la importancia del emprendimiento 2008 [consultado 16 de abril]. Disponible en internet: <http://www.portafolio.com.co/opinion/columnistas/otroscolumnistas/>

A través de este estudio se pretende analizar los rasgos distintivos de los pioneros en el emprendimiento Vallecaucano, así como motivaciones, procesos, ideales, entre otros factores, con el fin de identificar aspectos generales y fundamentales para el despegue de los negocios pioneros.

La pregunta objeto de la investigación se planteó de la siguiente manera:

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Qué rasgos distinguen a los emprendedores empresariales del Valle del Cauca actualmente?

2. OBJETIVOS DEL PROYECTO

2.1 OBJETIVO GENERAL

Identificar los rasgos distintivos del emprendimiento empresarial actual en el Valle del Cauca.

2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Recopilar y organizar información obtenida en las entrevistas realizadas a 16 empresarios emprendedores del Valle del Cauca.
- Analizar los rasgos distintivos de los emprendedores del valle del cauca para contrastarlos con los rasgos generales identificados en el estudio documental (primera fase de la investigación).
- Validar o rechazar las hipótesis planteadas inicialmente.

3. JUSTIFICACIÓN

Es innegable la incertidumbre económica a nivel mundial, Colombia no es excluyente a esta situación agudizando más las opciones de ingreso decente por parte de los trabajadores colombianos. Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores.

La oferta de mano de obra, por lo general crece a un ritmo más acelerado de lo que crece la economía, por lo que resulta imposible poder ofrecer empleo a toda la población. Teniendo en cuenta que el estado Colombiano, no tiene la capacidad de subsidiar el desempleo como sí lo pueden hacer algunos países Europeos, la única alternativa para garantizar a la población el acceso a los recursos necesarios para su sustento, es tratar de convertir al asalariado en empresario. Sólo mediante el emprendimiento se podrá salir triunfador en situaciones de crisis.

No siempre se puede contar con un gobierno protector que este dispuesto a ofrecer ayuda durante el tiempo de crisis. El emprendimiento es el mejor camino para crecer económicamente, para ser independientes, y para tener una calidad de vida acorde a las expectativas lo cual implica desarrollar una cultura del emprendimiento encaminada a vencer la resistencia de algunas personas a dejar de ser dependientes.

El Valle de Cauca, departamento de Colombia objeto de estudio de este proyecto, muestra un impulso de desarrollo mercantil e industrial importante a través de los mercados nacionales e internacionales gracias a las facultades y la cultura de emprendimiento que han ido desarrollando profesionales y empresarios empíricos basados en elementos generales para afianzar y estructurar sus ideas de negocios que hoy gozan de éxito. Entonces es aquí donde nace la justificación de determinar de forma específica cuales son los rasgos de estos Vallecaucanos que han logrado a través de su cultura tener éxito en sus negocios, ya que será de suma importancia tanto para las universidades como para las instituciones preocupadas por fomentar practicas de emprendimiento contar con una herramienta que defina el perfil emprendedor del individuo de esta región, porque así enfocará sus programas de formación y planes de acción en fortalecer las virtudes y en convertir las debilidades en fortalezas de los interesados.

Cabe mencionar, que existe una escasa investigación acerca de los rasgos que evidencian los modelos de emprendimiento vallecaucano. Por tal razón, a través de este estudio se pretende analizar la realidad en la optimización e implementación de los recursos según el prototipo gerencial implementado por áreas, sectores y tamaños empresariales con el fin de identificar aspectos generales y fundamentales para el despegue de los negocios pioneros. Así mismo, lograr identificar los elementos organizacionales más acertados, que a su vez ha conducido a posicionarse en medio de la crisis económica.

Los resultados obtenidos permitirán la construcción de una teoría propia de cómo hacer empresa en el Valle del Cauca, con el fin de aportar a futuras investigaciones en materia de iniciativas empresariales y a instituciones interesadas en crear programas de capacitación y de formación de nuevos emprendedores en la región estudiada, además genera material fundamental para cátedra formativa hacia un modelo gerencial dentro de un entorno propio, que conduce a despertar el interés para futuros temas de investigación.

4. MARCO DE REFERENCIA

4.1 MARCO TEÓRICO

La cultura del emprendimiento es una manera de pensar y actuar, orientada hacia la creación de riqueza, a través del aprovechamiento de oportunidades, cuyo resultado es la creación de valor que beneficia a los emprendedores, la empresa, la economía y la sociedad.

Emprendedor es una persona con posibilidades de innovar, o sea con la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva. Acción emprendedora es toda acción innovadora que, a través de un sistema organizado de relaciones interpersonales y la combinación de recursos, se orienta al logro de un determinado fin. La acción emprendedora tiene que ver con la capacidad de crear algo nuevo y con la creación de un nuevo valor.

En Colombia son relativamente pocas las investigaciones realizadas sobre el desarrollo industrial y emprendimiento empresarial, en las cuales la mayoría hacen simples referencias o conceptualizaciones globales sin llegar a profundizar las tesis planteadas y mas bien relacionándolo con la literatura ya existente sobre el tema en general, sin avanzar en el conocimiento del papel que juegan los empresarios en el proceso de desarrollo global en una economía.

Sobre la historia empresarial del Valle del Cauca se ha producido muy poca investigación. Arroyo en su tesis (1990) sobre: *“Empresas y empresarios en Cali, 1920-1930”*, dedica el tercer capítulo a los pioneros de la industrialización, allí hace referencia a comerciantes, tanto cafeteros como industriales; asimismo; el último capítulo está dedicado a los ramos industriales. En el 2006 se realizó una investigación sobre el tema, donde encontró el estudio de caso con importantes fuentes primarias de Arboleda (1981): *“Manuel Carvajal Sinisterra y el desarrollo”*. En esta investigación, Arroyo también tiene en cuenta los escasos trabajos de investigación sobre las elites empresariales de la región vallecaucana, especialmente, de la ciudad de Cali. Algunos de ellos, los ubica en dos perspectivas: en la historia empresarial regional y en la historia económica regional y, particularmente local. La primera presenta como marco de referencia a la región y sus trabajos abordan problemáticas fundamentales como la industrialización regional, especialmente la industria azucarera.

Se destaca también: *Empresas y empresarios en la historia de Colombia siglo XIX y XX* (Dávila 2003), que es una compilación de 37 capítulos que tuvo en cuenta 5 trabajos sobre el Valle del Cauca, ubicados básicamente en la categoría de historia de élites empresariales.

Arroyo, afirma que los dos únicos trabajos sobre empresarios del Valle del Cauca para el siglo XX fueron, en primer lugar, *“Empresarios industriales pioneros: Cali, primeras décadas del siglo XX”* (Ordóñez); donde resalta la carencia en disposiciones profesionales y enfatiza en aspectos como la sabiduría práctica “que se fue desarrollando con la experiencia”, así como el tener una “formación eminentemente pragmática”, como características de la formación empresarial de los pioneros. Es decir, estos pioneros industriales gracias a su “formación eminentemente pragmática” y a la sabiduría práctica que portaban rompiendo los valores tradicionales, crearon un espíritu empresarial moderno y, en términos generales, se hicieron industriales. En segundo lugar, se encuentra *“La respuesta*

del empresariado Vallecaucano a la apertura económica en los años noventa y la recesión hacia finales de la década” (Urrea). Esta tesis los componentes en la conformación histórica del empresariado regional, los principales patrones de la reestructuración empresarial en el Valle en la década del noventa, la dinámica empresarial regional del patrón mixto industrial-comercial. Esta investigación está centrada sobre el cuadro de inversiones o portafolios empresariales y la trayectoria empresarial de quince negociantes que nacieron en la primera mitad del siglo XIX³. Todos ellos tienen las mismas características: diversificación en la inversión, propietarios de almacén, actividad comercial de exportación e importación y ubicación de los bienes raíces como punto de partida de las formas de financiamiento. Ninguno de los negociantes desarrolló estrategias para generar empresa industrial, aunque mantuvieron todo tipo de relaciones con los empresarios pioneros de la industrialización local.

Según el estudio realizado por FICITEC sobre los problemas relacionados con la transferencia de tecnología y el desarrollo industrial de Colombia “el medio social juega un papel de importancia en la orientación y las características del desarrollo fabril, al condicionar las actitudes de los miembros de un grupo hacia las facetas de su propia evolución. Es el agregado de las influencias externas que influyen y afectan el desenvolvimiento de un organismo, en este caso el sistema industrial y su núcleo fundamental: la empresa. Esto implica que en el concepto de medio social se hallan agrupados los aspectos ecológicos de dotación de recursos naturales y humanos, así como el conjunto de valores y actitudes que conforman la superestructura local, o sea el conjunto de ordenamientos y parámetros que rigen el comportamiento y establecen los códigos de conducta en la comunidad.”

³ Tres antioqueños, Julio Giraldo, Fidel Lalinde Gaviria y Juan de Dios Restrepo Plata; dos extranjeros, el alemán Luís Fischer y un panameño con abuelos franceses, Rodolfo Ramón De Roux; un hijo de inmigrante extranjero, Hermann S. Bohmer, y un bonaverense, Don Benito López. Completa este cuadro los negociantes nacidos en Cali, Pedro Pablo Caicedo, los hermanos Calero (Miguel y Marceliano), los hermanos Guerrero (Miguel e Ignacio), Manuel María Buenaventura, Dídimo Reyes e Isaías Mercado.

“Hacia el año de 1990, de acuerdo al Censo Económico Nacional del DANE, sin incluir el sector primario, en Colombia existían 948.324 microempresas de menos de 10 trabajadores, que representaban el 94.7% de las 1.001.398 empresas encuestadas, claro esta que dicho número podría haber sido mayor pues la cultura de sus propietarios por eludir ciertos aspectos legales, los llevaba a desarrollar sus actividades en el interior de viviendas o si se quiere “puerta cerrada”, sin contar por lo tanto con avisos que permitieran su fácil ubicación. Lo cierto es que el PNDM de alguna manera incidió para que algunas microempresas se formalizaran, así se evidencia en el estudio de 1995 del extinto IFI y CONFECAMARAS, que del total de 407.235 empresas inscritas en las Cámaras de Comercio del país, 86% eran microempresas. Se podría desde este punto de vista afirmar que Colombia se convirtió en un potencial semillero natural de emprendimientos.”⁴

De acuerdo con Jorge Enrique Silva Rector de la Universidad EAN, la creación de empresa en el país ha mejorado notablemente en los últimos años. "Veo un avance importante, porque el sector educativo se ha comprometido fuertemente con el tema. Sin embargo creo que hace falta potenciar el emprendimiento en aquellas disciplinas que tienen afinidad con las ciencias básicas", comentó; de igual manera resaltó que la investigación científica es un trampolín para generar nuevos productos y servicios que resuelvan problemáticas comunes de la sociedad.⁵

⁴ FRANCO CLAVIJO, Juan Bautista. Emprendimiento Colombiano: Potencial creativo para el desarrollo nacional [en línea]. Bogotá D.C: Diciembre 2007 [consultado 13 de Abril de 2009]. Disponible en internet: <http://www.sena.edu.co/NR/rdonlyres/8035B4DC-BEE5-4874-ACEF-FB8C9F303AC7/0/ARTÍCULOREVISTAUDES.pdf>

⁵ RODAS LEÓN, Julieth. Emprendimiento, clave del desarrollo [en línea]. Santiago de Cali 2007 [consultado 13 de Abril de 2009]. Disponible en internet: www.universia.net.com/universidades/proyectosestrategicos/emprendimiento-clave-del-desarrollo.html

En el primer estudio realizado por Mónica Rojas Castellón y Harold Enrique Banguero Lozano sobre La Coyuntura Empresarial En El Valle Del Cauca el cual tuvo como objetivo describir e identificar en la literatura existente sobre el Valle del Cauca rasgos distintivos que permitan caracterizar a los emprendedores pioneros de la regiones durante los siglos XIX Y XX. A raíz de ellos se generaron ciertas teorías, las cuales arrojaron datos importantes sobre el emprendimiento y creación de empresas en esta región, obteniendo las siguientes hipótesis:

Desde la óptica de la teoría económica:

- Los empresarios crearon sus empresas empíricamente, aprovechando las oportunidades que les generaba el mercado en ese tiempo.
- El mercado objetivo para sus productos o servicios fué fundamentalmente regional.
- Los sectores económicos en que los emprendedores de la época ubicaron preferiblemente sus negocios fueron el primario (agricultura y ganadería) y el terciario (comercio).

Desde la óptica de la teoría administrativa:

- Los emprendedores utilizaron la mejor tecnología de la época en el desarrollo de sus empresas.
- Los emprendedores crearon empresas con gran capacidad productiva que les permitieron abastecer el mercado regional, nacional y extranjero.
- Los emprendedores constituyeron sus negocios legalmente.

- La sociedad colectiva comercial fué la predominante entre los empresarios pioneros.
- El capital utilizado para emprender surgió de las alianzas matrimoniales con las mujeres de las familias prestantes de la región.
- La forma de financiación más utilizada por los empresarios pioneros para el desarrollo de sus negocios además de las herencias familiares, fué el crédito bancario.
- Los empresarios pioneros no trabaron individualmente sino que realizaron alianzas, se unieron con otros para hacer realidad sus ideas de negocio.

Desde la óptica de la teoría psicológica:

- Los hombres fueron los generadores del emprendimiento en la región, siendo la mujer en muchos casos quien aportaba el capital (herencia) para el desarrollo de sus proyectos.
- La mayoría de los emprendedores ubicados en la región venían de otras regiones del país y unos pocos del exterior.
- La mayoría de los emprendedores del Valle del Cauca obtuvieron su formación profesional en el exterior, especializándose de esta forma en otras culturas.
- La creatividad es una característica distintiva en las ideas conducentes a los negocios de la época.
- La familia fué una variable fundamental en el desarrollo empresarial de los pioneros.

5. ALCANCE

Con el proyecto “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca” se pretende recolectar toda la información necesaria sobre las características relevantes de las personas pioneras en emprendimiento de la región, personas que tienen en común una visión de negocio y vocación de crear empresa de una manera similar, con el fin de obtener una teoría propia de cómo hacer empresa en un contexto vallecaucano y con esta información aportar a diferentes estudios e investigaciones sobre el emprendimiento en el país, aportar con este estudio a toda la comunidad académica, estudiantil, científica y empresarial, contribuyendo y apoyando para la creación de artículos y publicaciones en diferentes medios, como revistas y material académico para casos y lecturas, investigaciones en otras universidades y empresas con el fin de crear un fortalecimiento del grado de competitividad a nivel regional.

La investigación permite generar acercamientos hacia la construcción de una teoría propia sobre la forma de hacer empresa en el Valle del Cauca y muy seguramente aportará al inicio de futuras investigaciones a nivel regional y nacional en materia de iniciativas empresariales y modelos a seguir para futuros emprendedores.

6. METODOLOGÍA

La investigación realizada es de naturaleza cualitativa, inicialmente de carácter documental, ya que el propósito inicial de la investigación fue identificar en la literatura existente en el departamento del Valle del Cauca los rasgos distintivos que caracterizan a los emprendedores y emprendimientos ocurridos en la región en el último siglo, ahora en esta etapa de la investigación se puede decir que es de tipo exploratoria ya que pretende buscar las características o el comportamiento específico de los empresarios del Valle del Cauca en razón del emprendimiento.

El método utilizado para la realización de la investigación fue el inductivo ya que el proyecto pasó por las etapas planteadas por este método, la observación y el registro de todos los hechos, el análisis y la clasificación de los hechos, la derivación inductiva de una generalización a partir de los hechos, y la contrastación, además este método tiene en cuenta la observación y la experiencia de la realidad para generalizar y llegar a una teoría sobre temas de interés.

La obtención de la información necesaria para la realización de la investigación se hizo por medio de fuentes primarias y secundarias:

Fuentes primarias: entrevista semiestructurada realizada a 16 empresarios de la región Vallecaucana, donde se recolectaron datos importantes sobre ideas de negocio y de emprendimiento.

Fuentes secundarias: como fuentes secundarias se utilizó la primera fase de la investigación “Rasgos distintivos del emprendimiento en el Valle del Cauca en el siglo XX: Un análisis exploratorio” realizada por Mónica Rojas Castellón y Harold Enrique Banguero Lozano, publicada en la revista de Economía y Administración de la facultad de ciencias económicas y administrativas de la Universidad Autónoma de Occidente, así como diferentes libros y revistas que hacen referencia al tema del emprendimiento en el Valle del Cauca.

Por medio de la aplicación de entrevistas semiestructuradas (información primaria) a una muestra de 16 empresarios pioneros que han tenido experiencias exitosas en el sector de las grandes industrias del Valle del Cauca, por las cuales se construyó un libreto de interpretación para hacer análisis, validar o rechazar las hipótesis iniciales, se hizo la recolección de la información pertinente para la investigación.

6.1 ETAPAS DE LA INVESTIGACION

Para la realización de la investigación se planteo la siguiente metodología:

- Con base a las entrevistas semi estructuradas (información primaria) realizadas a una muestra de 16 empresarios pioneros, los cuales se escogieron por que han tenido experiencias exitosas en el sector de las grandes industrias del Valle del Cauca y por que actualmente cuentan con importantes empresas en la región, se obtuvo información relevante para hacer análisis, validar o rechazar diferentes teorías. La entrevista semiestructurada se realizo mediante preguntas previamente

elaboradas para las cuales el ente interlocutor dió una respuesta abierta, según los patrones convencionales del método cualitativo.

- Se realizó la tabulación de los datos obtenidos por medio del análisis de las entrevistas, utilizando códigos específicos para la tabulación de las encuestas.

- Por medio de los resultados de la tabulación se analizó la información obtenida en las entrevistas, por medio de las siguientes categorías, las cuales fueron la guía para definir el modelo de emprendimiento empresarial que caracteriza a los pioneros de la región Vallecaucana.

- **Emprendimiento (planeado o empírico):** se definió si la idea de negocio que surgió en cada uno de los emprendedores fue planeada tiempo atrás o nació de un momento a otro.

- **Mercado objetivo (regional, nacional o internacional):** se conoció hacia qué mercado estaban dirigidos sus productos o servicios.

- **Sector económico preferencial:** se definió en qué sector económico se ubicaron sus negocios.

- **Tecnología:** qué tipo de maquinaria y equipos fueron utilizados por ellos en sus negocios.

- **Dimensión de los negocios:** se conoció que capacidad de producción tenían sus empresas.

- **Formalidad e informalidad del negocio (jurídico y legal):** se definió si sus empresas fueron constituidas legalmente.

- **Clases de sociedad: (limitada, anónima, por acciones, etc.):** que tipo de sociedad fueron las más creadas.
- **Capital social (herencia o patrimonio):** se definió de donde surgió el dinero base de los emprendimientos.
- **Formas de financiamiento (créditos):** de donde surgió el dinero para constituir o mantener las empresas.
- **Esfuerzo solitario o colectivo:** se conoció si trabajaron individualmente o lo hicieron en unión con otros empresarios.
- **Género:** qué papel desempeño la mujer en las ideas de emprendimiento.
- **Origen o procedencia:** se definió si los pioneros ubicados en la región son nacidos dentro o fuera de ella.
- **Formación profesional:** se preciso que tipo de formación académica tuvieron y donde fue adquirida.
- **Surgimiento de las ideas pioneras:** que influencio a estos emprendedores para generar negocios.
- **Familia:** se conoció si estos emprendedores tenían nexos especiales con familias prestantes de la época.
- Concluido el proceso de análisis se proceso a validar o rechazar las hipótesis de trabajo planteadas inicialmente, lo cual permitió identificar los rasgos distintivos de los emprendedores empresariales de la región del Valle del Cauca y a partir de esto construir un perfil de emprendedor Vallecaucano.

- Se plantearon las conclusiones de la investigación, obteniendo los rasgos característicos de los emprendedores del valle cauca, definiendo el patrón que direcciona el emprendimiento en el Valle del Cauca

7. PRESUPUESTO

Tabla 1. Descripción de presupuestos

FINANCIACIÓN	MONTO
Papelería	\$100.000
Fotocopias	\$ 20.000
Elementos de escritorio	\$50.000
Transporte	\$80.000
Comunicación	\$50.000
Materiales y equipos	\$100.000
otros	\$40.000
Total	\$440.000

Fuente: Renza Silva María Carolina

8. CRONOGRAMA

Las actividades planteadas para la ejecución del proyecto serán realizadas de acuerdo al cronograma planteado a continuación.

Tabla 2. Cronograma de actividades

No	ACTIVIDAD	FEBRERO					MARZO					ABRIL					MAYO					JUNIO				
1	Realizar tabulación de las entrevistas hechas al grupo representativo de líderes empresariales vallecaucanos					X	X	X	X	X																
2	Análisis de los resultados arrojados por la tabulación de las entrevistas															X	X	X								
3	Plantear conclusiones sobre los rasgos distintivos del emprendimiento en el Valle del Cauca																				X	X	X			
4	Propuesta de modelo de emprendimiento regional																									

Fuente: Renza Silva María Carolina

9. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Por medio de este análisis se pueden observar los resultados de las entrevistas realizadas a 16 empresarios de la región Vallecaucana, dividido en tres grupos, perfil de los emprendedores en el Valle del Cauca, donde se obtienen resultados generales de los emprendedores en el Valle del Cauca sin discriminar su origen o nacionalidad, perfil de los emprendedores de origen Vallecaucano, y perfil de los emprendedores de diferente origen. Los empresarios encuestados son los siguientes:

Tabla 3. Empresarios encuestados

Nombre	Origen	Empresa
Harold Zanden	Pasto	
María Fernanda Mejía	Vallecaucano Santandereano	Baterías MAC S.A.
Ricardo León Ocampo	Vallecaucano	
Uriel Estada Calderón	Antioqueño	Habitacoop
Álvaro Maya Estévez	Vallecaucano Santandereano	Cenicaña
Juan Manuel Barberi	Vallecaucano	Tecnoquímicas
Raúl Grajales	Vallecaucano	Grajales S.A.
Manuel Suso	Barranquilla	Arrocera La Esmeralda
Orlando Rincón	Vallecaucano	Parquesoft
Miguel Diez	Santandereano	Hotel Estelar

Cesar Caicedo	Vallecaucano	Colombina S.A
Hugo Restrepo	Vallecaucano	Hugo Restrepo y S.A.C.I.
Armando Gonzales	Vallecaucano	Centro Médico Imbanaco
Armando Irragorri	Vallecaucano	Pollos Crispí
Maurice Armitage	Vallecaucano	Siderúrgica de Occidente
Representante		Asocaña

Fuente: "Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca"

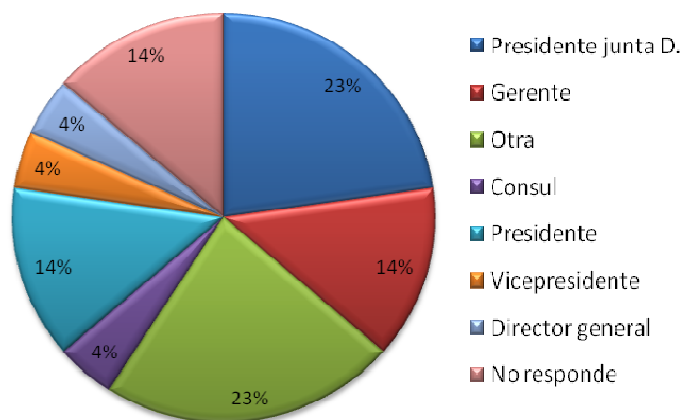
9.1 Perfil de los emprendedores en el Valle del Cauca

Por medio del análisis del perfil de los emprendedores en el Valle del Cauca se describen las características demográficas y generales de los emprendedores radicados en el Valle del Cauca sin discriminar su origen o nacionalidad.

Con este análisis se brinda un panorama sobre las principales características de los emprendedores en el Valle del Cauca.

9.1.1 Características demográficas, generales y de comportamiento de los emprendedores en el Valle del Cauca

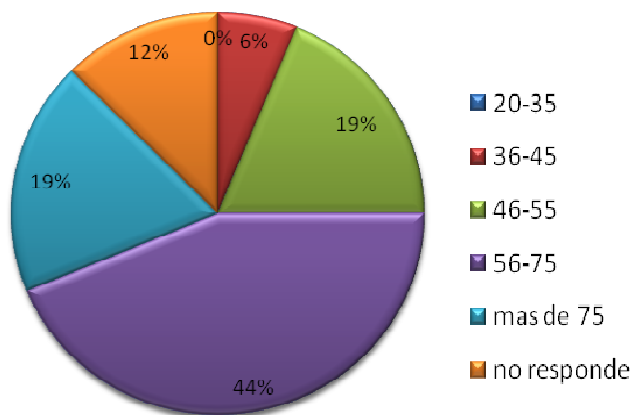
Gráfico 1. Cargo Actual (Análisis general)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

Del total de los empresarios encuestados, actualmente el 23% tienen el cargo de presidente de la junta directiva, el 14% tiene cargo de gerente, otro 14% de presidente y el 23% poseen otro cargo diferente, entre ellos el 4% cónsul, 14% presidente, 4% vicepresidente y otro 4% de director general.

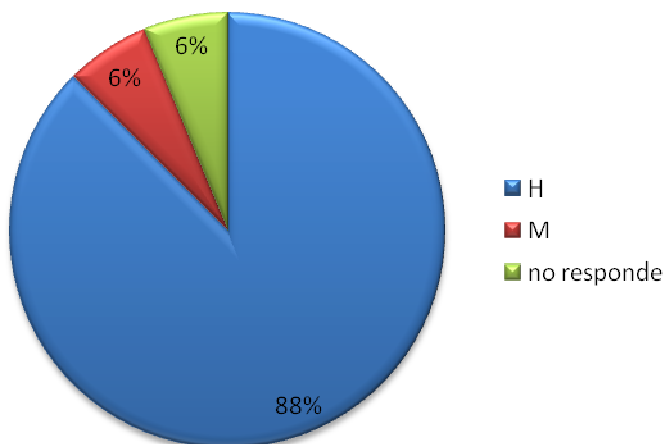
Gráfico 2. Rango de edad (Análisis general)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

La distribución por edad de las personas encuestadas se puede observar en el Gráfico 2, muestra que la mayoría de estas están en un rango de edad entre 56-75 años, también se puede observar que el promedio de edad de los emprendedores en el Valle del Cauca oscila entre 46 y más de 75 años, en contraste con el 6% de personas que están entre 36 y 45 años. También es importante observar que del total de las personas encuestadas, ninguna está por debajo de los 35 años de edad.

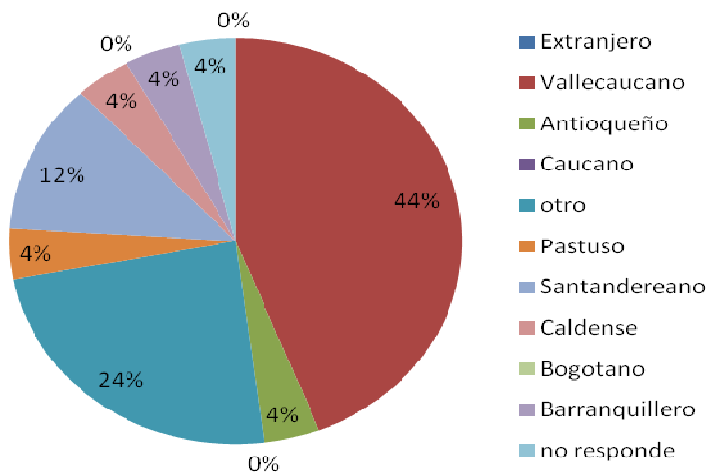
Gráfico 3. Género (Análisis general)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

La distribución por género de los emprendedores en el Valle del Cauca representada por el Gráfico 3, muestra que la mayoría de las personas encuestadas son hombres representado por el 88% a diferencia de apenas el 6% representado por mujeres que ejercen la labor de emprendimiento

Gráfico 4. Origen o nacionalidad (Análisis general)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

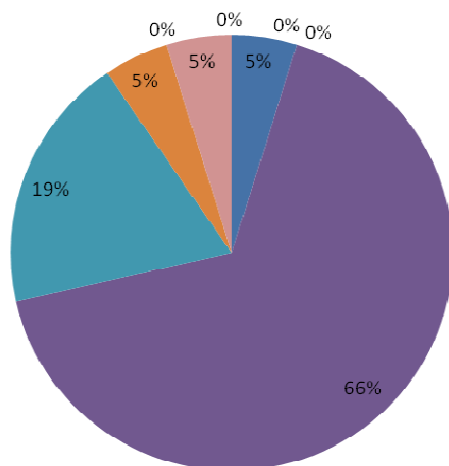
Del total de personas encuestadas el 44% son de origen Vallecaucano, el 12% Santandereano y el 20% está distribuido entre las personas que son de origen Antioqueño, Pastuso, Caldense, y Barranquillero.

Según el gráfico se puede observar que los emprendedores radicados en el Valle del Cauca no todos tienen origen en esta región, un alto porcentaje vienen de otras ciudades a radicarse y hacer empresa en esta zona, por diferentes factores como busca de oportunidades, familia, productos de la región, entre otros factores importantes para la creación de empresas.

Por medio del Gráfico 5 se puede observar que la gran mayoría de las personas encuestadas, al momento de realizar el emprendimiento se encontraban en un nivel de educación profesional, el 19% contaban con posgrado, mientras que el 5% de las personas contaban con un nivel de educación bachiller y otros 5% inicio sus estudios pero no los termino.

Es importante tener en cuenta que ninguna de las personas encuestadas tiene nivel técnico, tecnológico o ningún estudio, por lo tanto se puede decir que en promedio los emprendedores en el Valle del Cauca tienen un nivel de estudios profesional.

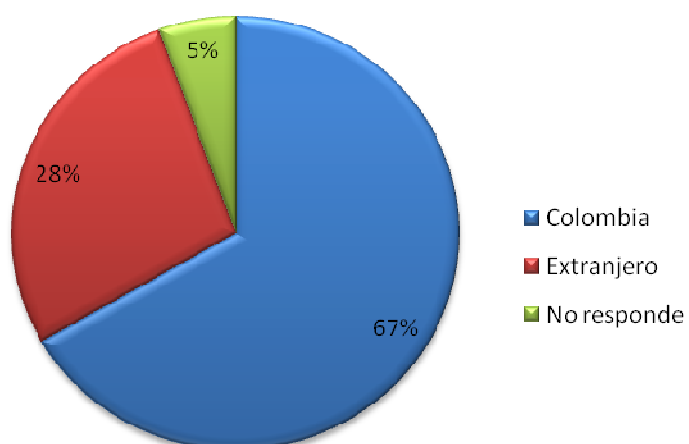
Gráfico 5. Formación académica al momento de realizar el emprendimiento (Análisis general)



- Bachiller
- Técnico
- Tecnólogo
- Profesional
- Posgrado
- Otro
- Ninguno
- Inició estudios pero no los terminó

Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

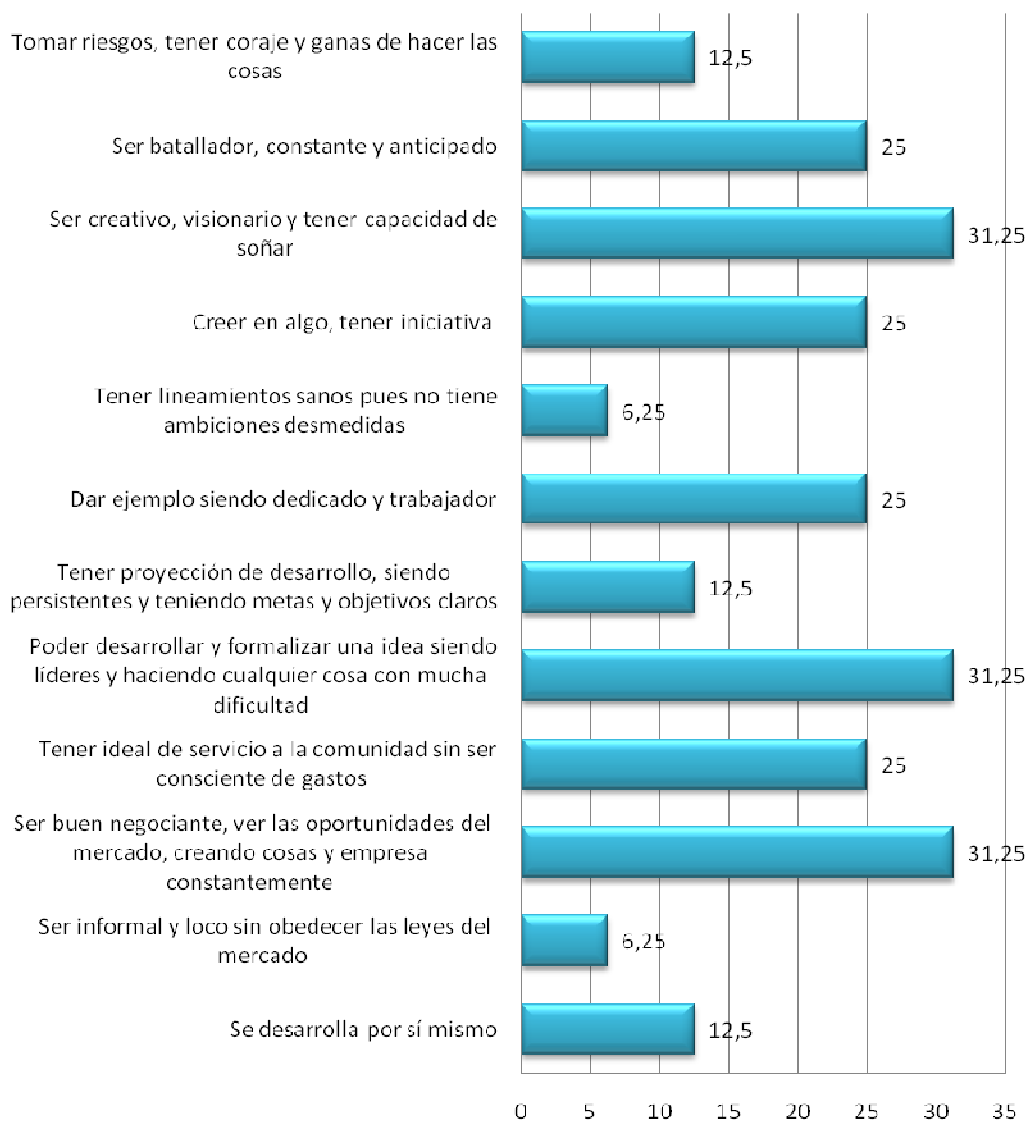
Gráfico 6. Lugar donde realizó su formación académica (Análisis general)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

El 67% de las personas encuestadas realizó sus estudios profesionales en Colombia, porcentaje que representa la mayoría en contraste con el 28% de personas los realizó en el extranjero.

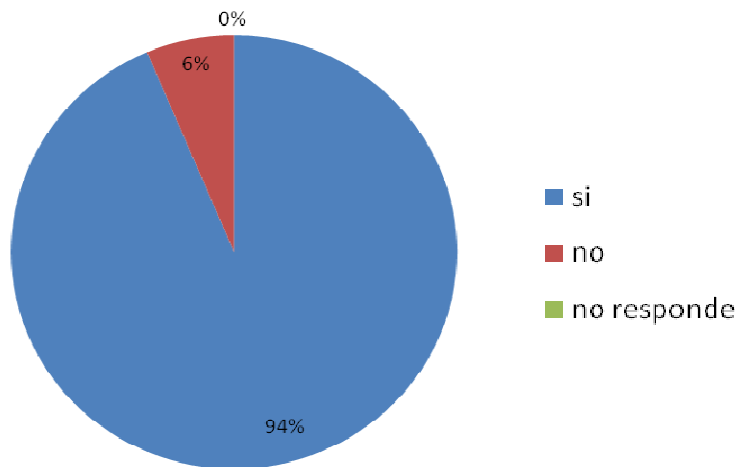
Gráfico 7. ¿Para usted que significa ser emprendedor? (Análisis general)



Fuente: "Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca"

El Gráfico 7 muestra que piensan las personas encuestadas con respecto al emprendimiento y se puede observar que el 13% piensa que ser emprendedor significa ser creativo, visionario, con capacidad de soñar, otro 13% que es poder desarrollar y formalizar una idea, ser líderes, hacer cosas con mucha dificultad; mientras que otro 13% que es ser buen negociante, ver las oportunidades del mercado y crear cosas y empresa constantemente.

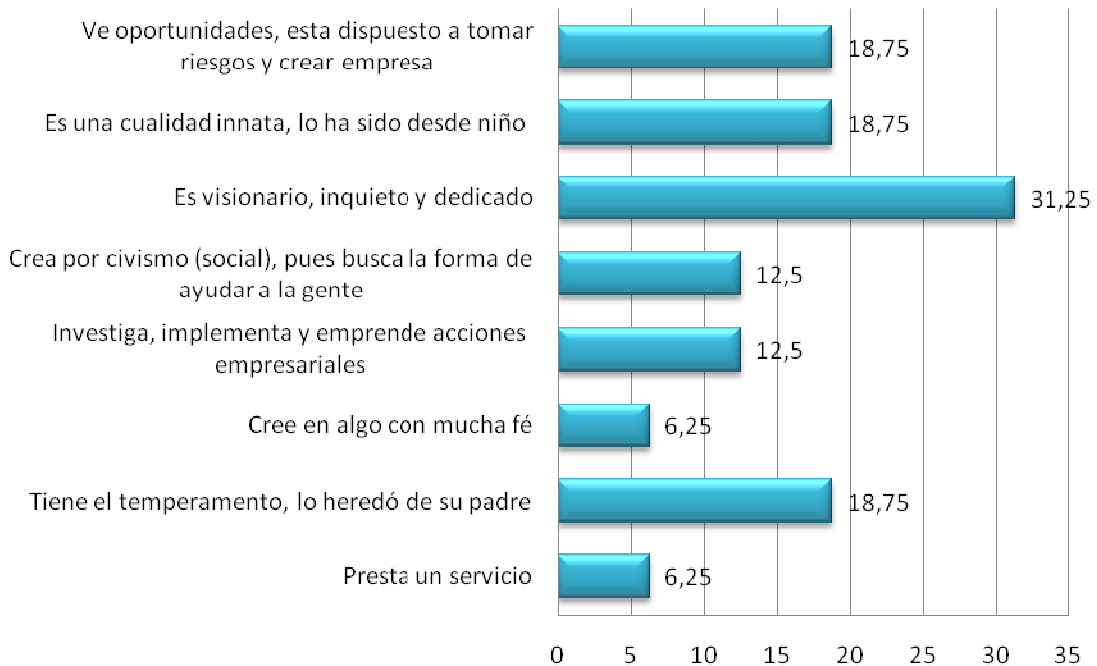
Gráfico 8. ¿Se considera usted emprendedor? (Análisis general)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

Del total de personas encuestadas el 94% se consideran emprendedores, mientras que tan solo el 6% piensan que no lo son.

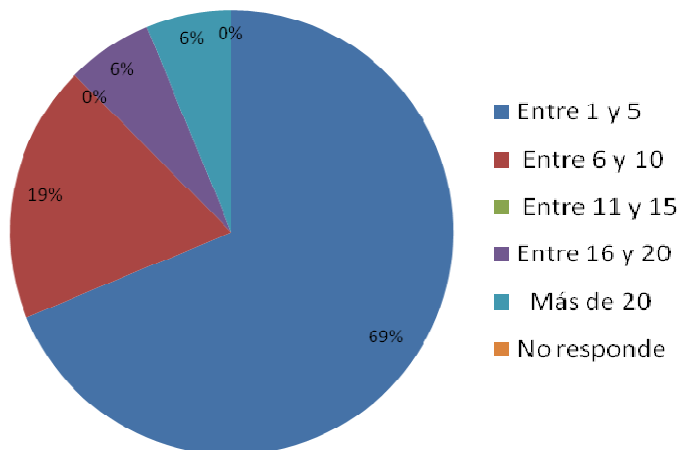
Gráfico 9. ¿Por qué se considera emprendedor? (Análisis general)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

La mayoría (25%) de las personas encuestadas se consideran emprendedores por ser visionarios, inquietos y dedicados.

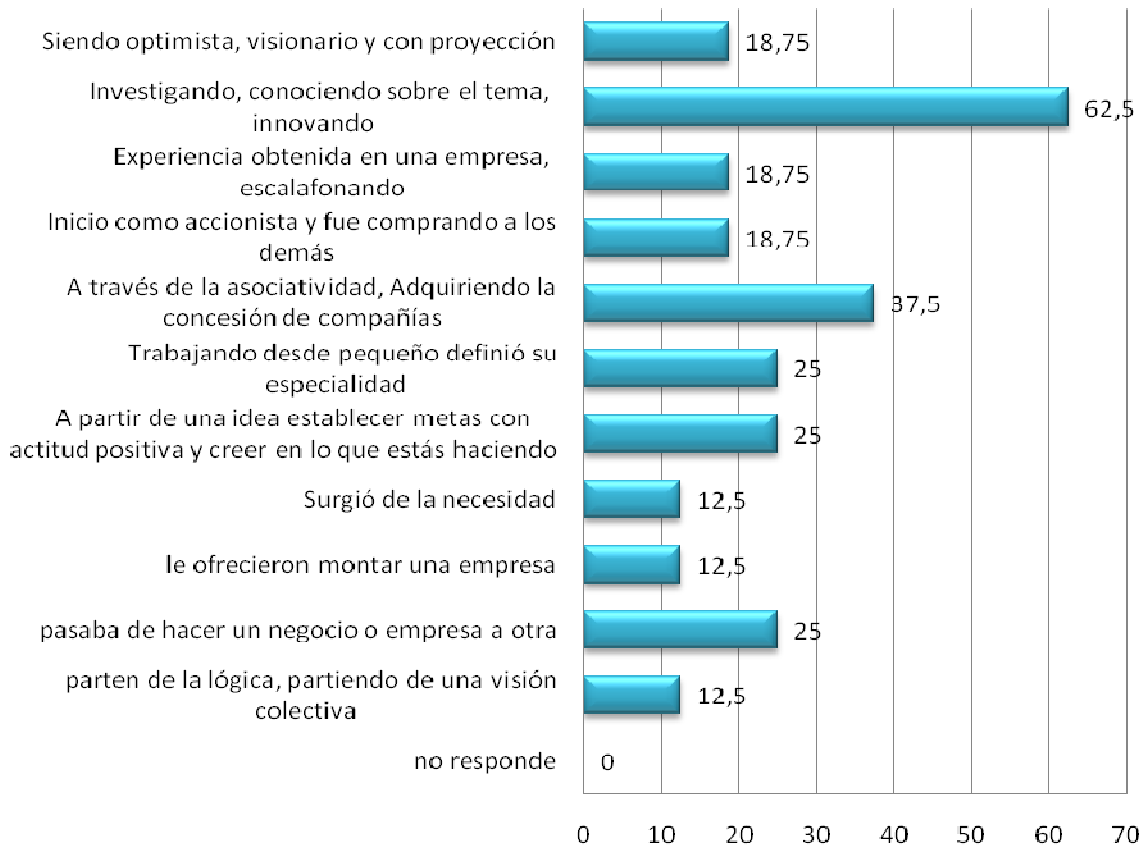
Gráfico 10. ¿De cuantas empresas (negocios) ha sido usted gestor? (Análisis general)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

En promedio las personas encuestadas han creado entre 1 y 10 empresas, representadas por el 88%, a diferencia de las personas que han creado entre 16 y más de 20 empresas representadas por el 12%.

Gráfico 11. ¿Cómo se hicieron realidad esos emprendimientos? (Análisis general)



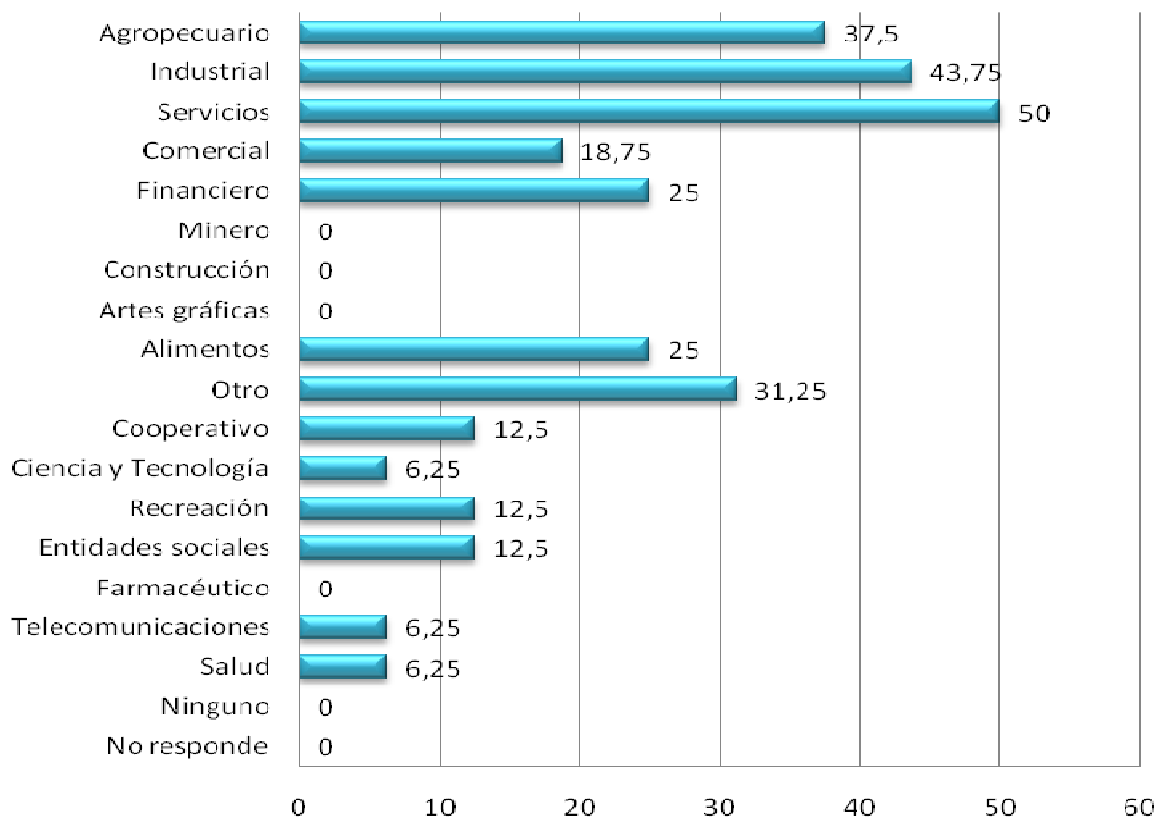
Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

En el Gráfico 11 se puede observar que los emprendimientos realizados por las personas encuestadas se hicieron realidad por diferentes factores, la mayoría iniciaron sus emprendimientos investigando, conociendo sobre el tema e innovando, esta mayoría está representada por el 23%.

El 14% dice que los emprendimientos se hicieron realidad a través de la asociatividad, adquiriendo la concesión de compañías.

9.1.2 Sector económico preferencial (Análisis general)

Gráfico 12. Sector económico preferencial al iniciar el emprendimiento (Análisis general)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

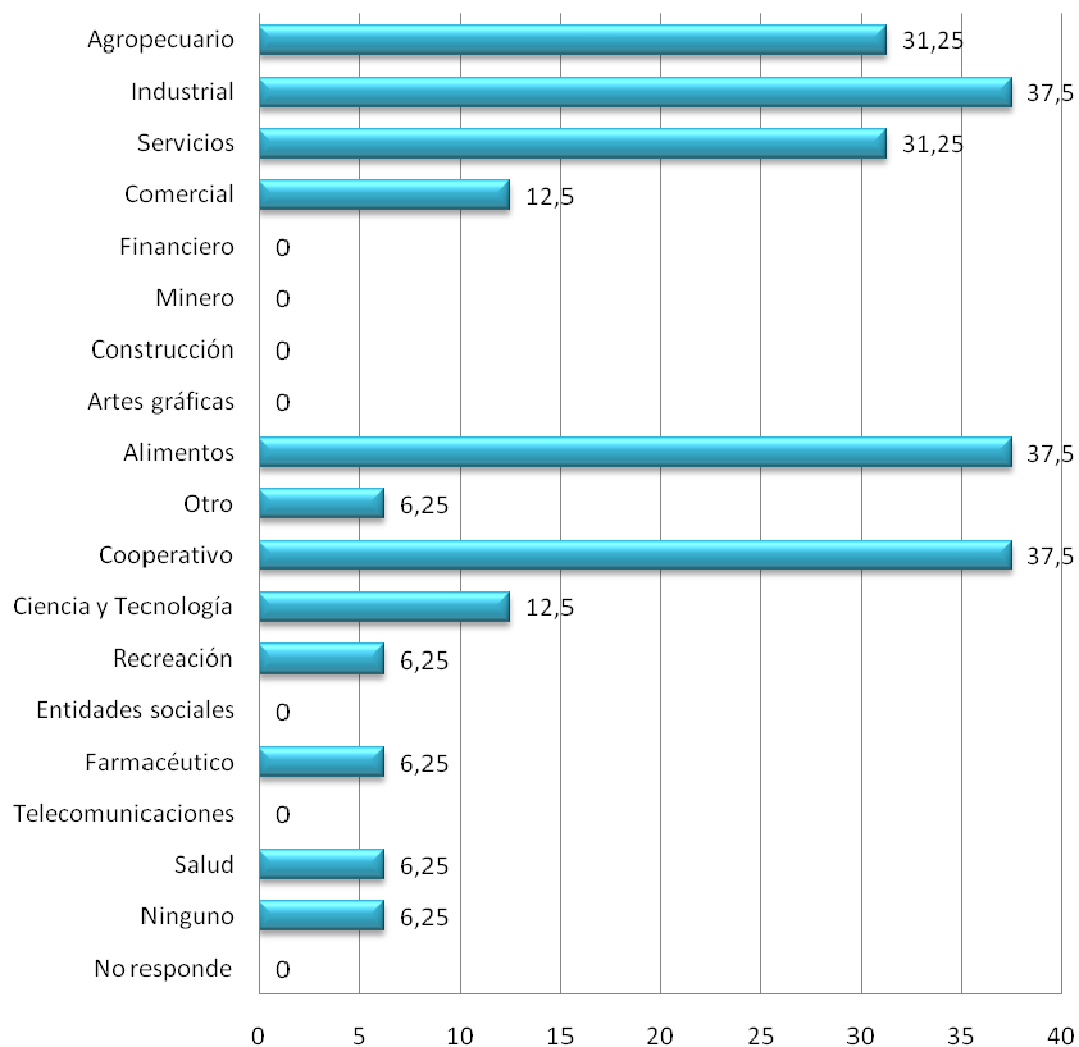
Como se puede apreciar en el Gráfico 12 el mayor número de empresas al iniciar el emprendimiento se encuentran distribuidas entre los sectores agropecuario, industrial y de servicio, representado por el 13%, 15% y 17% respectivamente. Otros sectores que tiene alta participación son el sector comercial, financiero y de alimentos con el 7%, 9% y 9% respectivamente.

Por otra parte, el Gráfico 13 muestra que los sectores que tienen mayor representación actualmente son el industrial, alimentos y cooperativo, representado cada uno por el 16%.

Otros sectores que tienen alta participación son el sector agropecuario y servicios representado cada uno por el 14%.

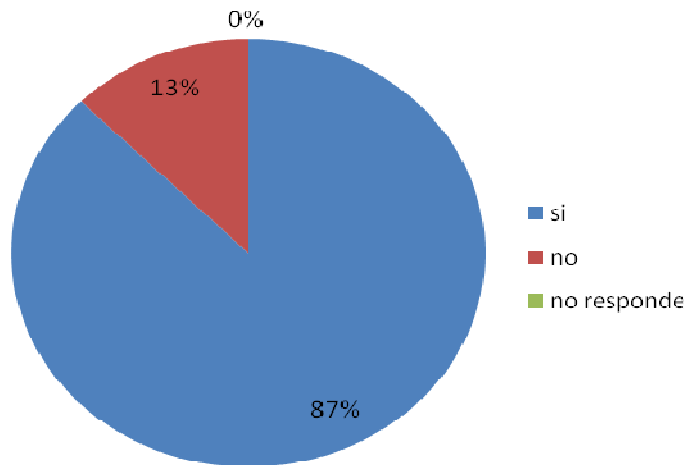
Es importante observar la diferencia en cuanto a la preferencia sectorial que hay entre el momento de iniciar el emprendimiento y actualmente.

Gráfico 13. Sector económico preferencial actualmente (Análisis general)



Fuente: "Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca"

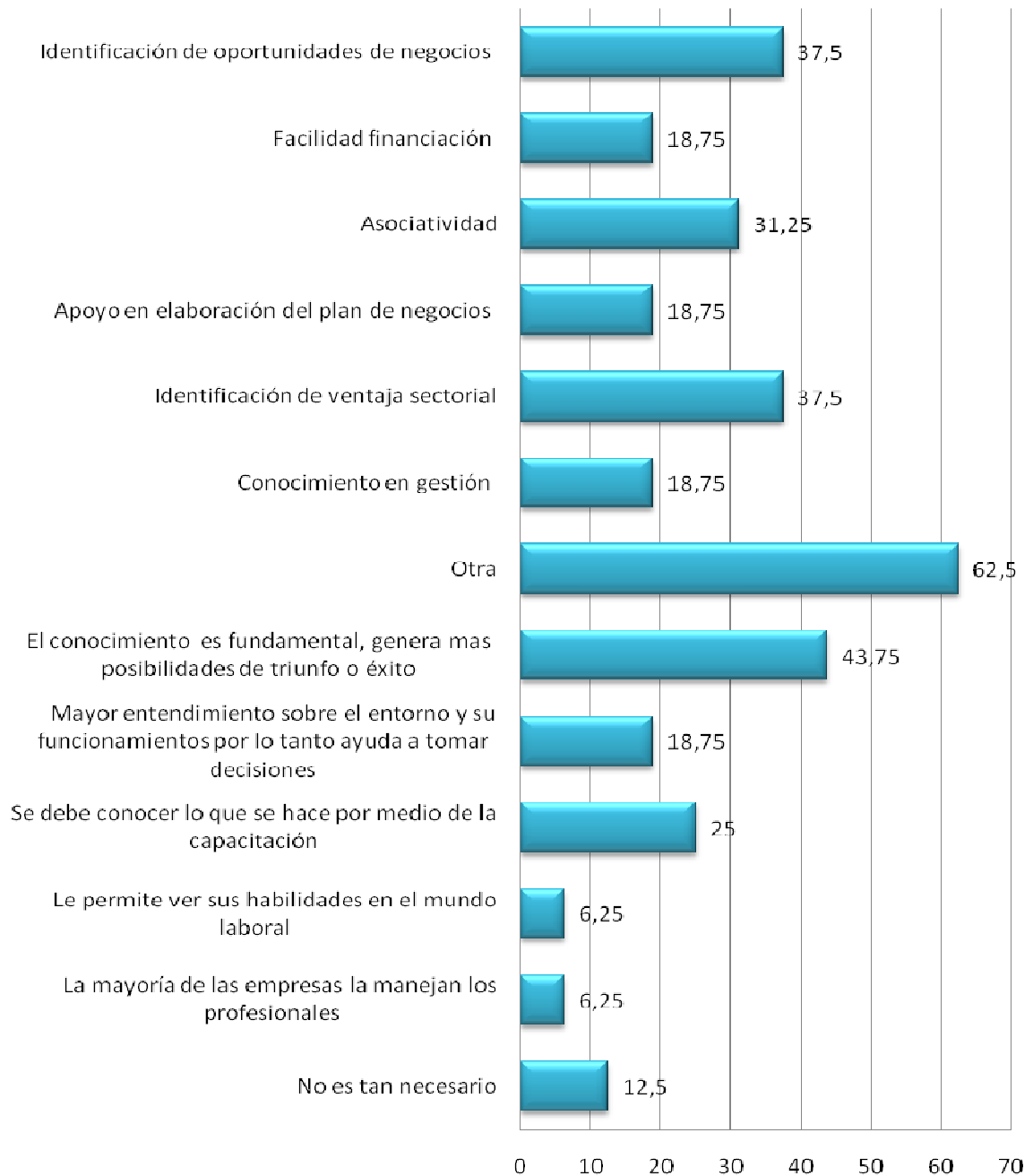
Gráfico 14. ¿Considera importante la formación profesional para realizar el emprendimiento? (Análisis general)



Fuente: "Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca"

Según los resultados el 87% de las personas encuestadas piensan que la formación profesional es importante para realizar el emprendimiento, mientras que el 13% piensa lo contrario.

Gráfico 15. ¿Por qué Considera importante la formación profesional para realizar el emprendimiento? (Análisis general)



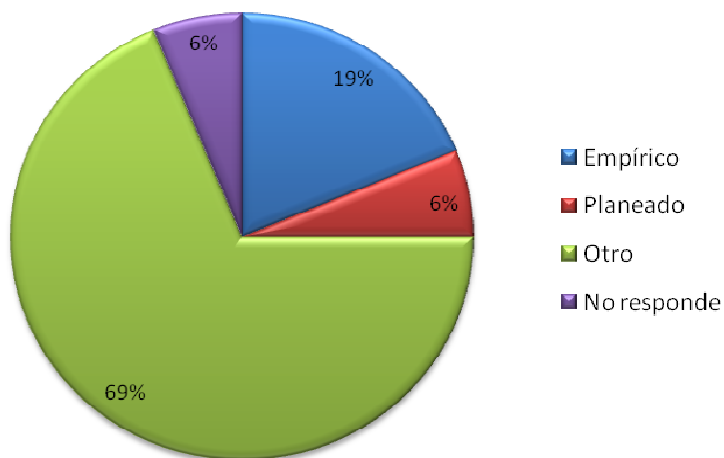
Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

Según el Gráfico 15, la mayoría (13%) de las personas encuestadas piensan que la formación profesional es importante porque el conocimiento es fundamental pues genera más posibilidades de triunfo y éxito.

Otros motivos relevantes por los cuales los encuestados piensan que es importante la formación profesional son, Identificación de oportunidades de negocio, identificación de ventaja sectorial y asociatividad, representado por el 11%, 11% y 9% respectivamente.

Por otro lado, solo el 4% de los encuestados piensan que la formación profesional no es tan necesaria para realzar emprendimientos.

Gráfico 16. ¿Usted considera que el emprendimiento se debe a algo planeado o empírico? (Análisis general)



Fuente: "Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca"

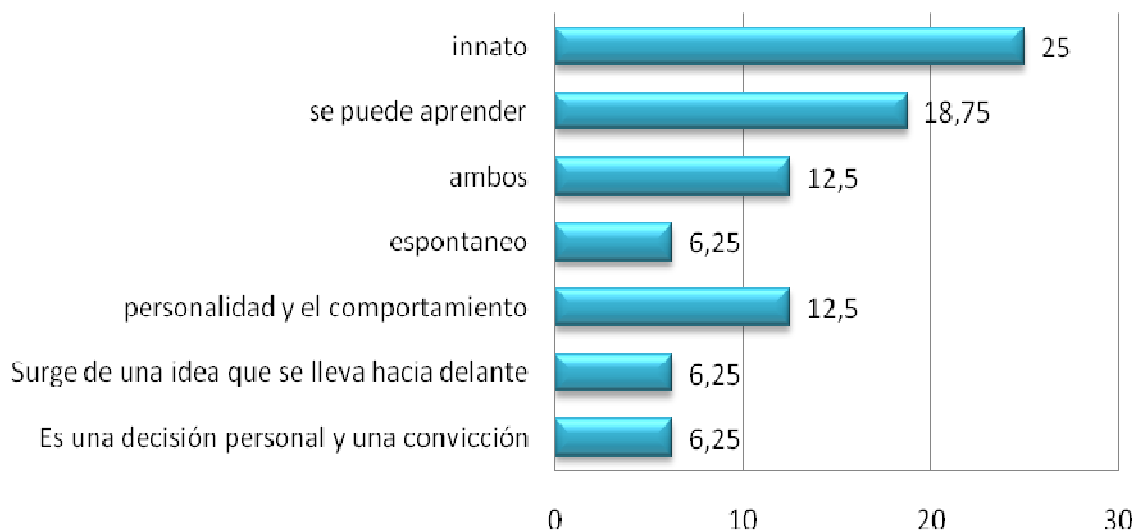
El Gráfico 16 muestra que los encuestados piensan que el emprendimiento se debe a otros factores, además de la planeación y el empirismo, pues tan solo el 19% piensa que se debe a algo empírico y el 6% a algo planeado, mientras que el 69% de los encuestados piensan que se debe a otros factores, como que el

emprendimiento se debe a algo innato, a la espontaneidad, a la personalidad y el comportamiento, entre otros descritos por los empresarios.

El Gráfico 17 muestra a que otros factores de los cuales se debe el emprendimiento según las personas encuestadas.

Se puede observar que el 29% de las personas piensan que el emprendimiento se debe a algo innato, el 22% piensa que el emprendimiento es algo que se puede aprender, el 14% piensa que el emprendimiento se debe a ambos factores y otro 14% piensa que se debe a la personalidad y el comportamiento.

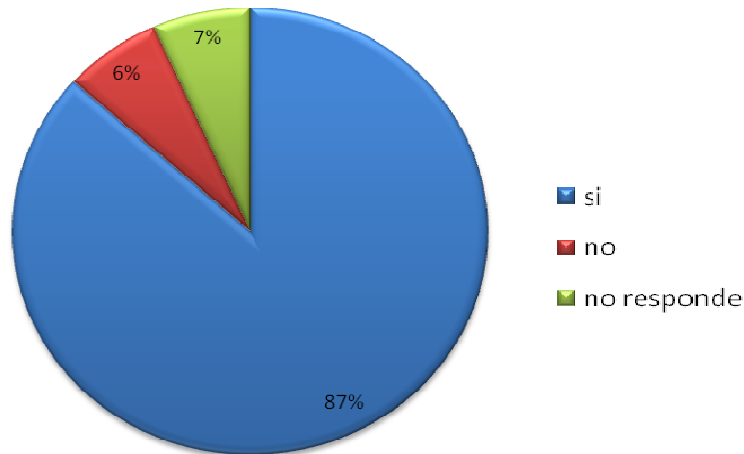
Gráfico 17. ¿A que otros factores se debe el emprendimiento? (Análisis general)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

9.1.3 Surgimiento de las ideas

Gráfico 18. ¿En el momento del emprendimiento estuvo presente la creatividad? (Análisis general)



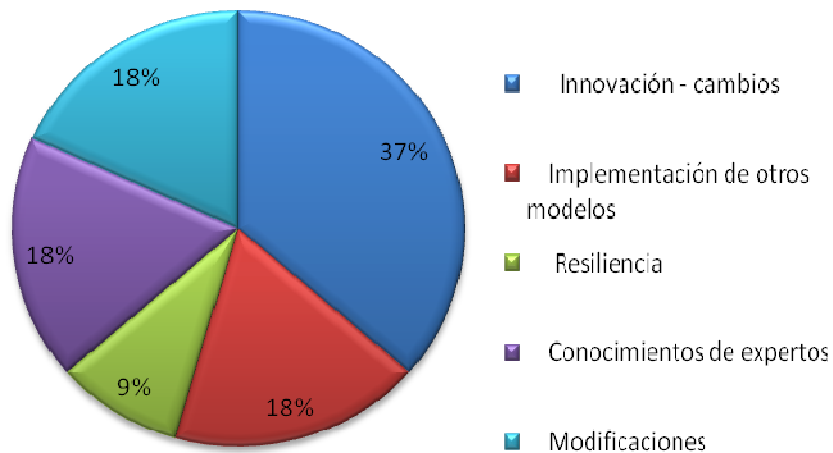
Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

Para el 87% de las personas encuestadas en el momento del emprendimiento si estuvo presente la creatividad, mientras que para el 6% no lo estuvo.

En el Gráfico 19 se puede observar para fue utilizada la creatividad, el 37% la utilizo para innovación y cambios, el 18% para implementación de otros modelos, el 18% para conocimiento de expertos, otro 18% para realizar modificaciones, por otro lado, el 9% piensa que la creatividad es resiliencia⁶.

⁶ Capacidad humana universal para hacer frente a las adversidades de la vida, superarlas o incluso ser transformado por ellas. La resiliencia es parte del proceso evolutivo y debe ser promovido desde la niñez.

Gráfico 19. ¿Para qué estuvo presente la creatividad en el emprendimiento? (Análisis general)



Fuente: "Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca"

Gráfico 20. ¿En qué se ha basado para generar sus ideas de emprendimiento? (Análisis general)



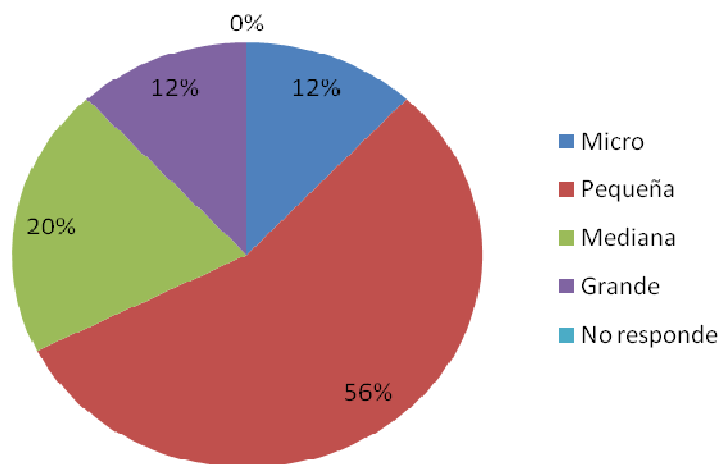
Fuente: "Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca"

Para generar ideas de emprendimiento el 22% de los encuestados se han basado en investigación, conociendo el negocio y creando necesidades en el mercado, el

17% estudiando, definiendo el mercado y compartiendo este conocimiento, otro 17% de la experiencia y otras iniciativas novedosas, el 11% se ha basado teniendo la oportunidad de arriesgarse, otro 11% por medio de relaciones públicas y con la comunidad, el 6% se ha basado en el ideal de servicio a la comunidad pues buscaba ayudar a la gente y el 5% ha generado las ideas de emprendimiento como consecuencia de accidentes.

9.1.4 Dimensión de los negocios

Gráfico 21. Dimensión de los negocios al iniciar el emprendimiento (Análisis general)

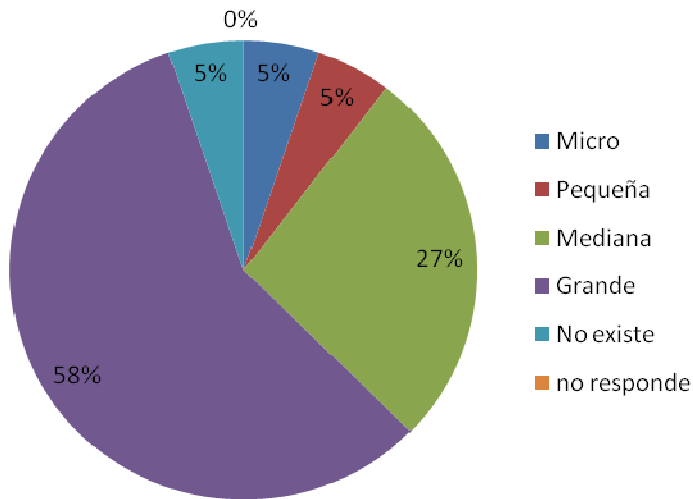


Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

Al iniciar el emprendimiento la mayoría (56%) comenzó con pequeña empresa, seguido por el 20% mediana y micro y grande 12% cada una.

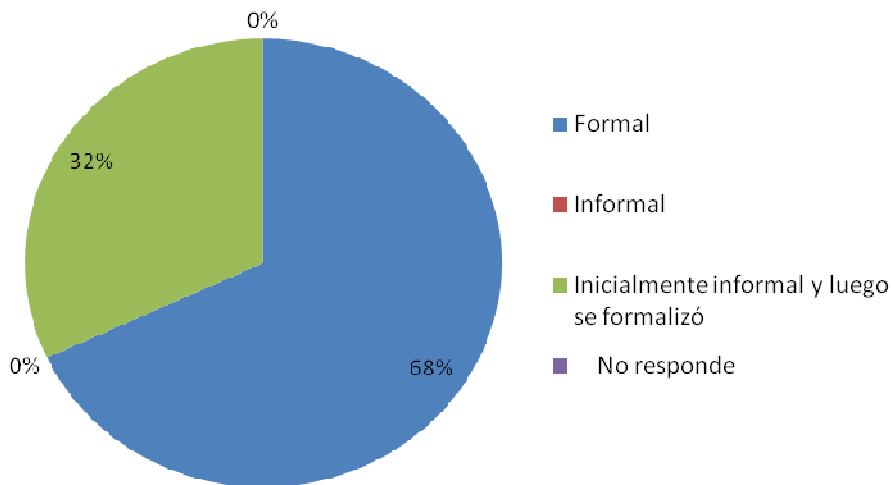
En el Gráfico 22 se puede observar el cambio en cuanto a la dimensión de los negocios, pues actualmente la mayoría (58%) son empresa grande, el 27% mediana, la micro y pequeña empresa disminuyeron la participación a 5% cada una. Cabe mencionar que actualmente hay un 5% de empresas creadas por estos empresarios que no existen hoy en día

Gráfico 22. Dimensión de los negocios actualmente (Análisis general)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

Gráfico 23. ¿De qué manera se constituyó la empresa? (Análisis general)

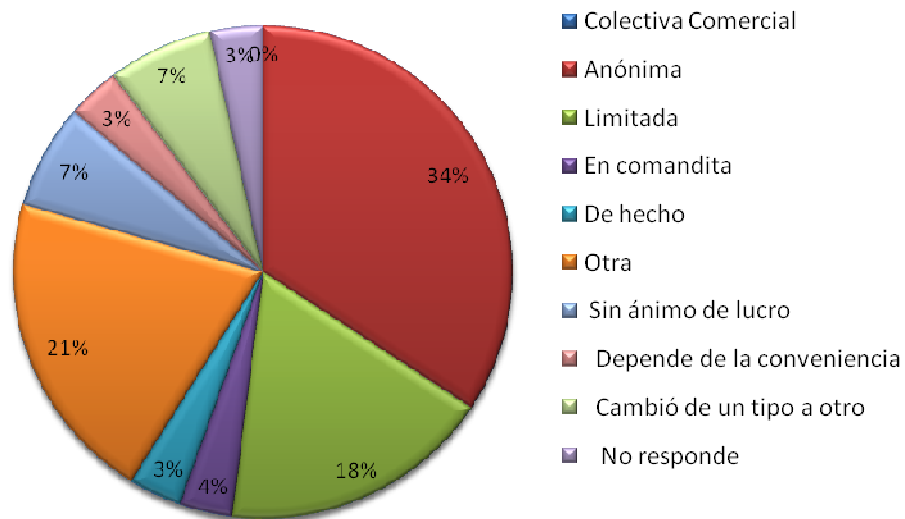


Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

La constitución de las empresas se realizó en su mayoría (68%) de manera formal, el 32% inició de forma informal y luego se formalizó, según los resultados las

empresas creadas por los empresarios encuestados no se constituyeron de manera informal.

Gráfico 24. Tipo de empresa que se constituyó en el momento del emprendimiento (Análisis general)

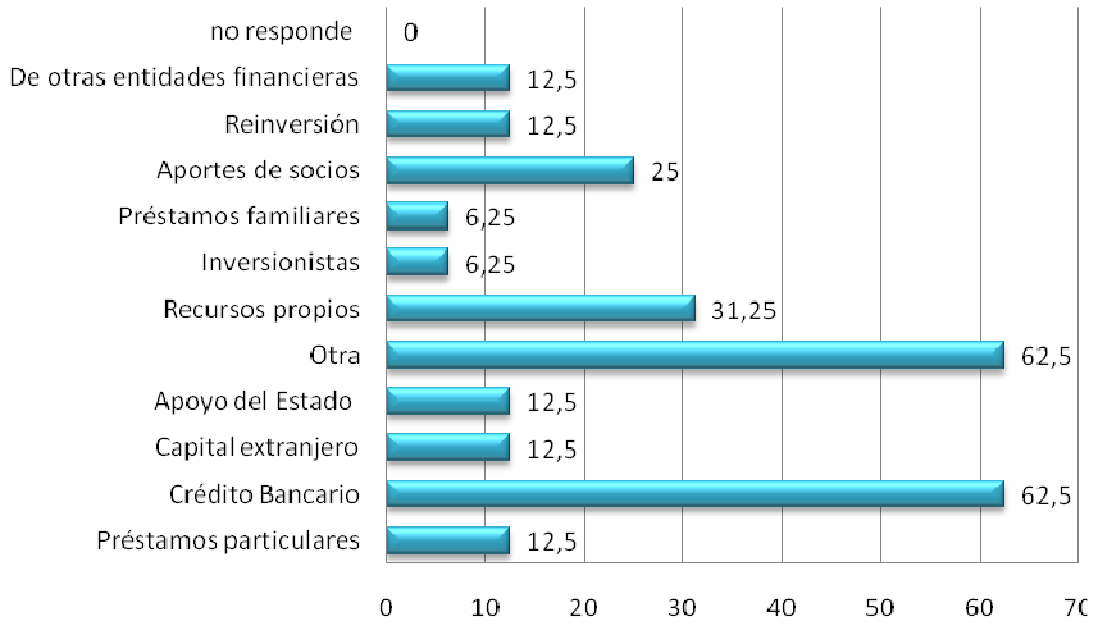


Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

En cuanto al tipo de empresa, la mayoría (34%) de los encuestados constituyeron de tipo anónima, seguida por la de tipo limitada por el 18%.

9.1.5 Financiación

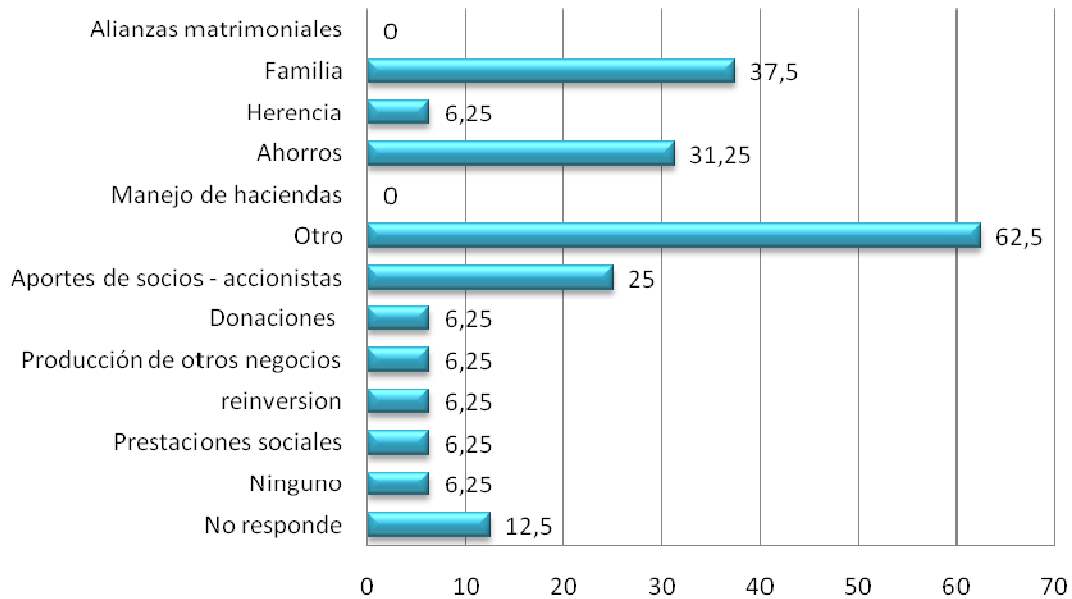
Gráfico 25. ¿Qué forma de financiación ha utilizado para el desarrollo de su empresa? (Análisis general)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

Para la financiación de los emprendimientos el 24% de las personas encuestadas lo ha hecho por medio de crédito bancario, el 12% por medio de recursos propios y el 10% por medio de aporte de socios. (Gráfico 25)

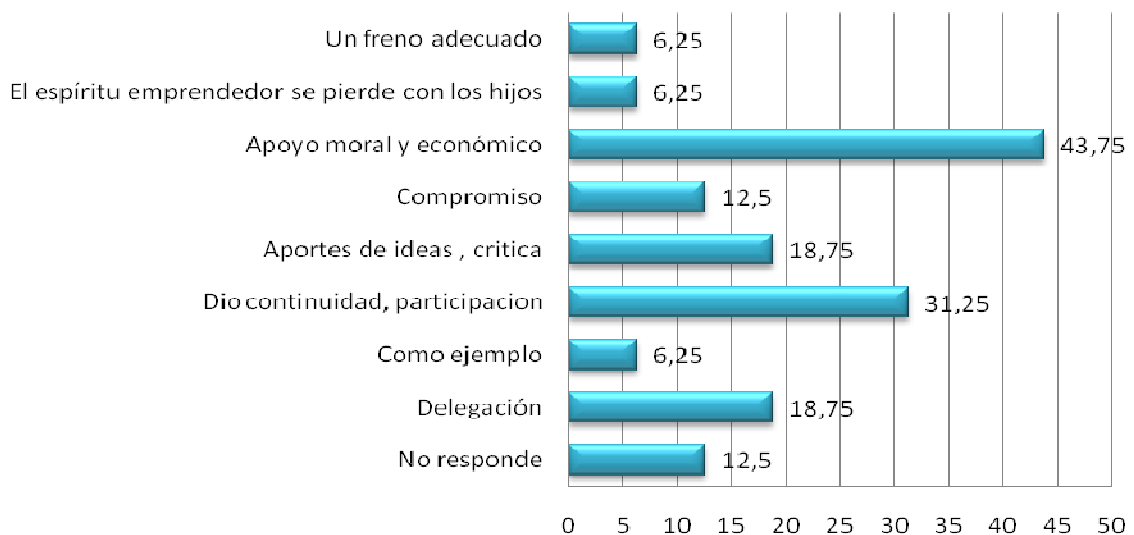
Gráfico 26. ¿De donde obtuvo el capital para iniciar el emprendimiento? (Análisis general)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

Para iniciar el emprendimiento el 18% lo hizo por ayuda de la familia, el 15% por medio de ahorros, el 12% lo hizo por medio de aporte de socios y accionistas.

Gráfico 27. ¿Qué papel representó la familia en el emprendimiento? (Análisis general)

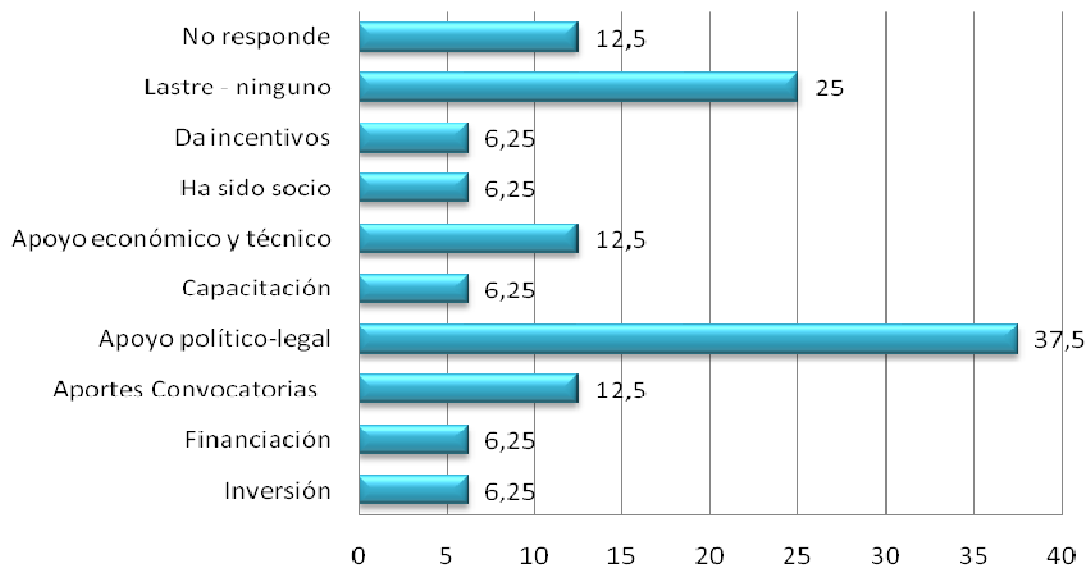


Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

El 28% de los encuestados opinan que la familia representó un apoyo moral y económico para el emprendimiento, el 20% piensan que la familia le dio continuidad y participación al emprendimiento, el 12% piensan que la familia representó un papel de delegación y otro 12% para aporte de ideas y crítica.

Por otro lado, en el Gráfico 28 se puede observar que papel representó el estado para el desarrollo de los emprendimientos, y según los resultados el 29% de los encuestados piensan que el estado representó apoyo político y legal, mientras que el 19% piensa que el estado no representó ningún tipo de papel para realzar los emprendimientos, por el contrario lo califican de lastre.

Gráfico 28. ¿Qué papel representó el estado para realizar sus emprendimientos? (Análisis general)

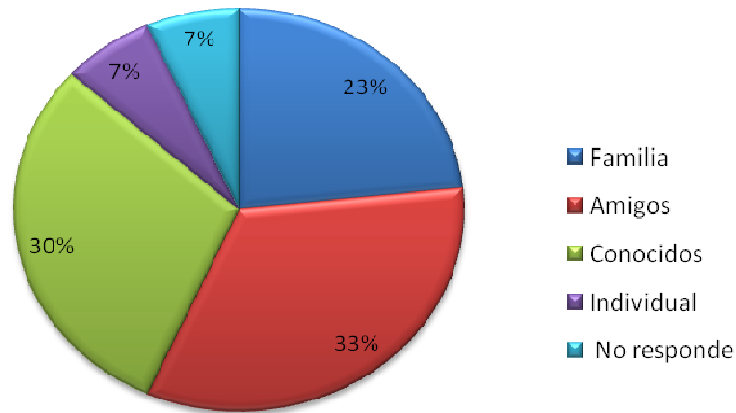


Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

9.1.6 Asociatividad

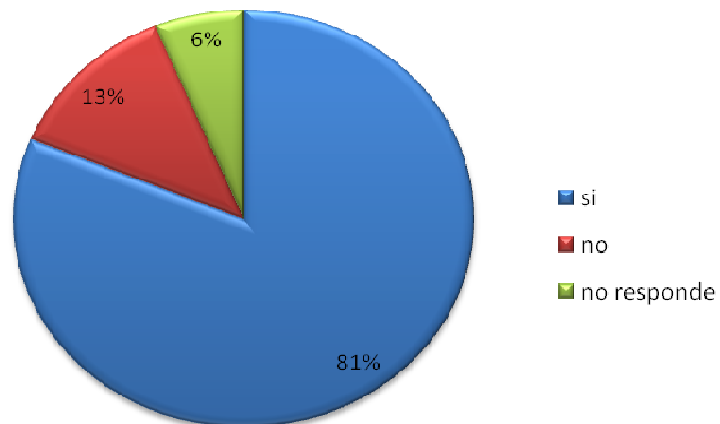
En el gráfico 29 se puede observar si los emprendimientos iniciaron mediante algún tipo de asociatividad, el 33% con amigos, el 30% con conocidos y el 23% con la familia.

Gráfico 29. ¿El emprendimiento inició mediante algún tipo de asociatividad? (Análisis general)



Fuente: "Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca"

Gráfico 30. ¿Para el emprendimiento tuvo alguna vinculación con el medio extranjero? (Análisis general)

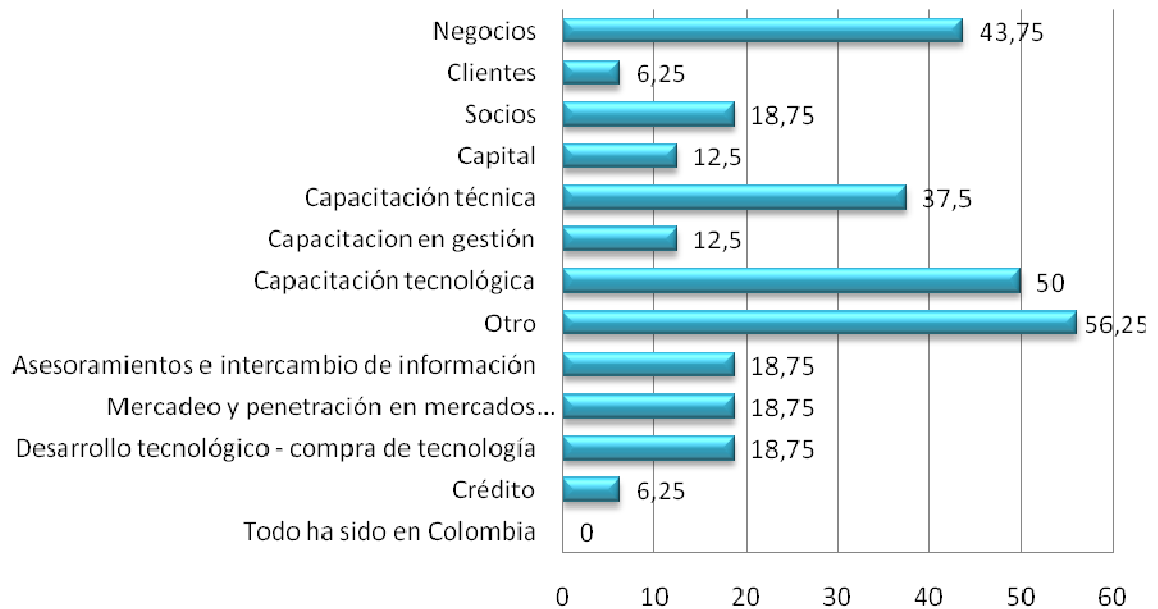


Fuente: "Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca"

El 81% si han tenido vinculación con el medio extranjero, mientras que el 13% no lo ha tenido.

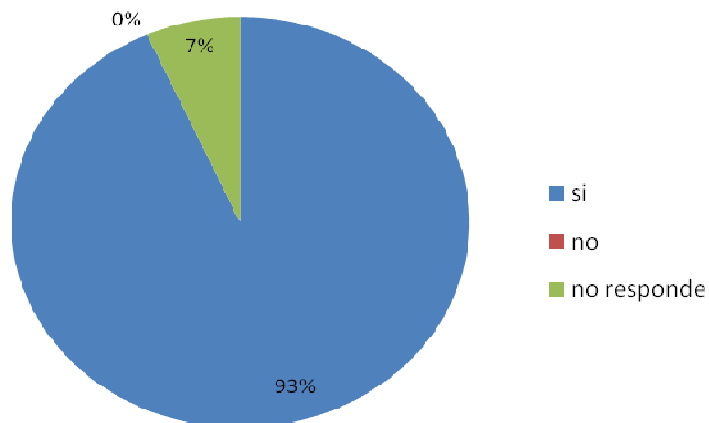
En el Gráfico 31 se puede observar de qué modo ha sido esta vinculación, el 17% ha tenido vinculación para capacitación tecnológica, el 15% para negocios y el 13% para capacitación técnica.

Gráfico 31. ¿De qué modo ha sido la vinculación con el medio extranjero? (Análisis general)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

Gráfico 32. ¿Ha pertenecido a alguna red empresarial? (Análisis general)

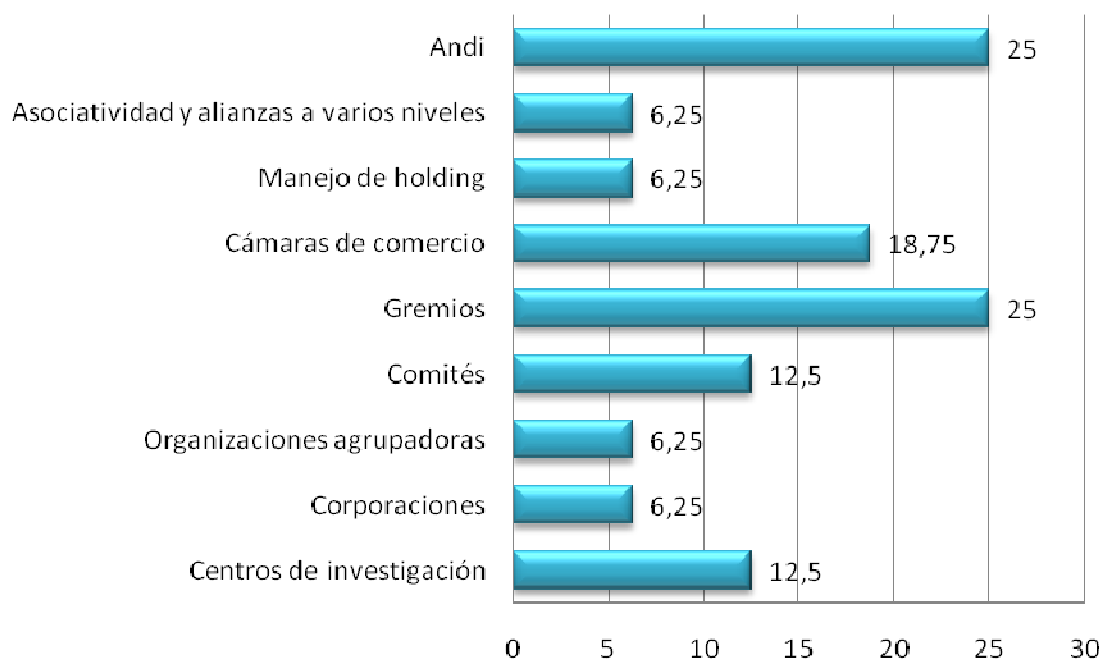


Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

El 93% de los encuestados si han pertenecido a alguna red empresarial, como se puede observar en la Gráfica 33 el 21% ha pertenecido a diferentes tipos de gremios, otro 21% a la Andi, el 16% a Cámaras de Comercio, el 11% a comités y otro 11% a centros de investigación.

Según estos resultados ningún empresario encuestado respondió que no ha pertenecido a alguna red empresarial.

Gráfico 33. ¿A cuál red empresarial ha pertenecido? (Análisis general)



Fuente: "Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca"

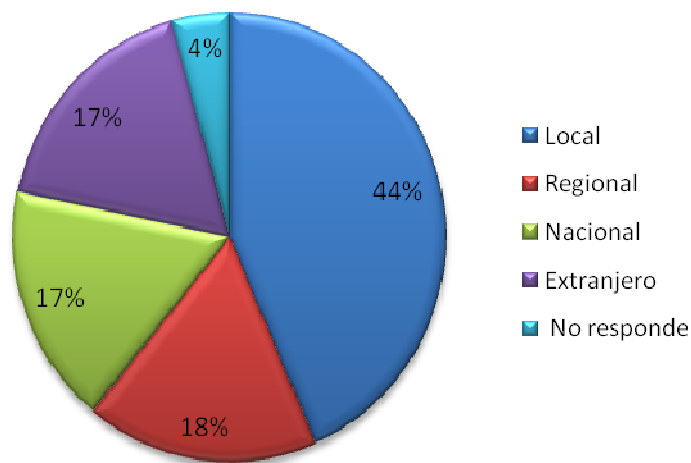
9.1.7 Mercado

Como lo muestra el Gráfico 34, inicialmente los emprendimientos de las personas encuestadas se enfocaron el 44% al mercado local, el 18% al mercado regional, el 17% al mercado nacional y otro 17% al mercado extranjero. En el Gráfico 35 se puede observar hacia qué mercado están enfocadas las empresas actualmente, y

también que el 38% están en el mercado extranjero, el 28% en el mercado nacional, el 21% en el mercado regional, y solo el 10% en mercado local.

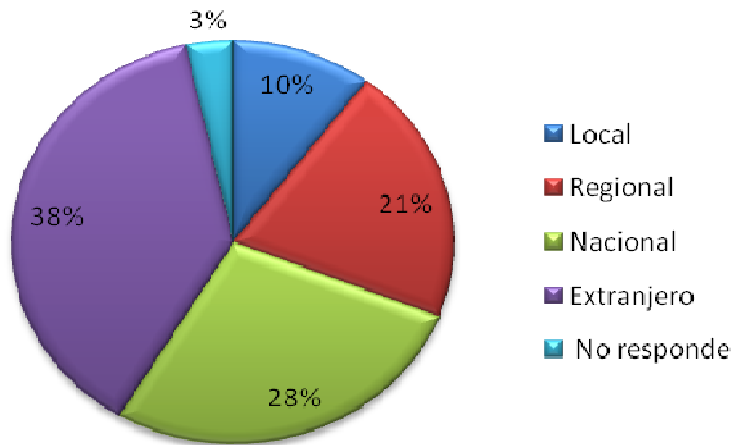
Es importante tener en cuenta la diferencia de mercado a la cual estuvieron enfocados los emprendimientos inicialmente al enfoque que tienen actualmente, se observa una gran expansión de mercado al aumentar el mercado extranjero del 17% al 33% y así mismo la disminución de mercado local de 44% a 10%.

Gráfico 34. ¿Hacia qué mercado enfoco el emprendimiento inicialmente? (Análisis general)



Fuente: "Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca"

Gráfico 35. ¿Hacia qué mercado está enfocada la empresa actualmente? (Análisis general)



Fuente: "Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca"

9.1.8 Tecnología

Gráfico 36. El uso de la tecnología en el emprendimiento (Análisis general)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

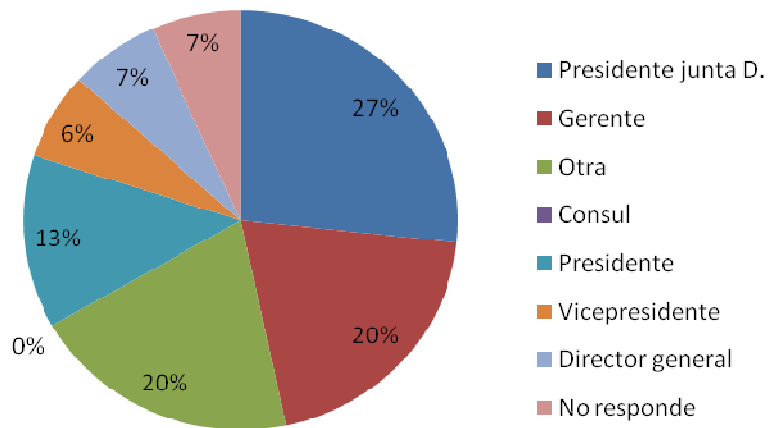
El 25% de los empresarios encuestados ha utilizado la tecnología para el mejoramiento en la calidad de los productos, el 16% para transformación de materia prima y otro 16% para realizar adaptaciones.

9.2 PERFIL DE LOS EMPRENDEDORES DE ORIGEN VALLECAUCANO

Por medio del análisis del perfil de los emprendedores Vallecaucanos, se describen las características demográficas y generales de los empresarios emprendedores, radicados en esta región, el cual genera una perspectiva sobre las principales características y comportamientos de los emprendedores que nacieron en esta región.

9.2.1 Características demográficas, generales y de comportamiento de los emprendedores de origen Vallecaucano

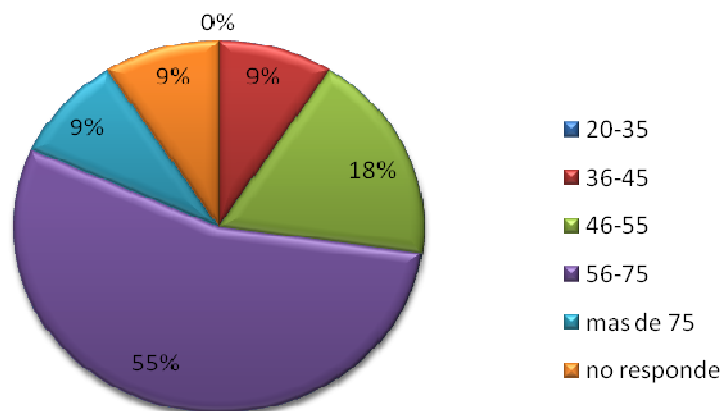
Gráfico 37. Cargo actual (emprendedores de origen Vallecaucano)



Fuente: "Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca"

El 27% de los encuestados de origen Vallecaucano actualmente ocupan el cargo de presidente de la junta directiva, el 20% de gerente, y el 13% de presidente.

Gráfico 38. Rango de edad (emprendedores de origen Vallecaucano)

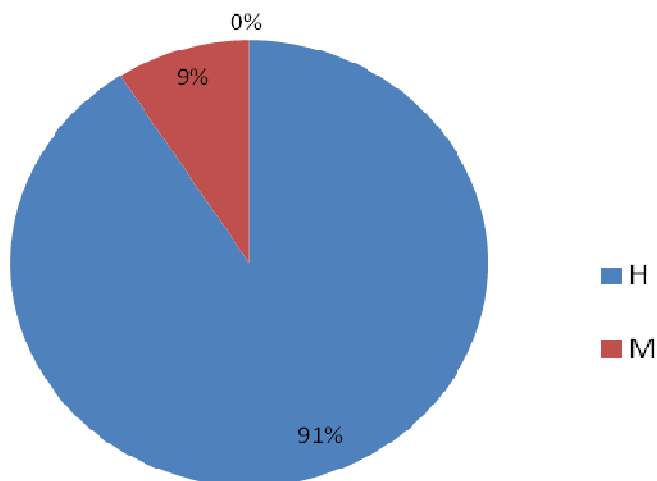


Fuente: "Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca"

La distribución por edad representada en el Gráfico 38, muestra que el 55% de los emprendedores Vallecaucanos encuestados tienen entre 56 y 75 años, el 18% entre 46 y 55, el 9% entre 36 y 45 y otro 9% tiene más de 70 años de edad.

Es importante anotar que de los empresarios encuestados no hay personas menores de 36 años de edad.

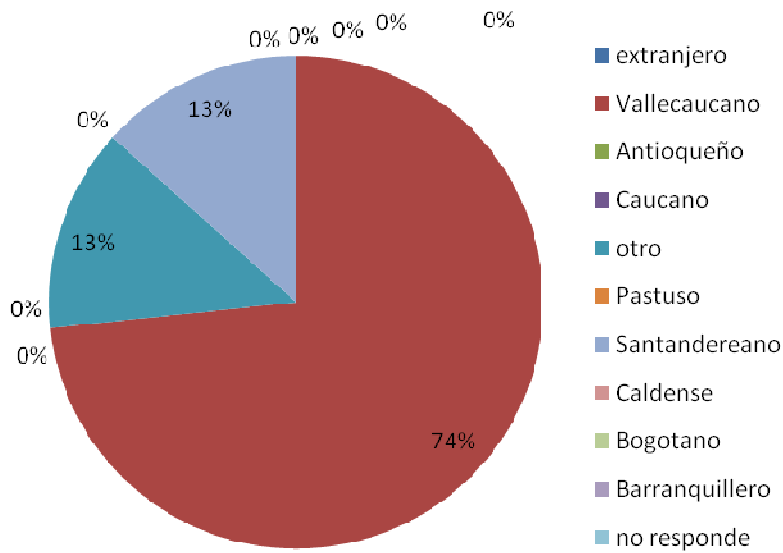
Gráfico 39. Género (emprendedores de origen Vallecaucano)



Fuente: "Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca"

La mayoría (91%) de las personas encuestadas son hombres, en contraste del 9% que son mujeres.

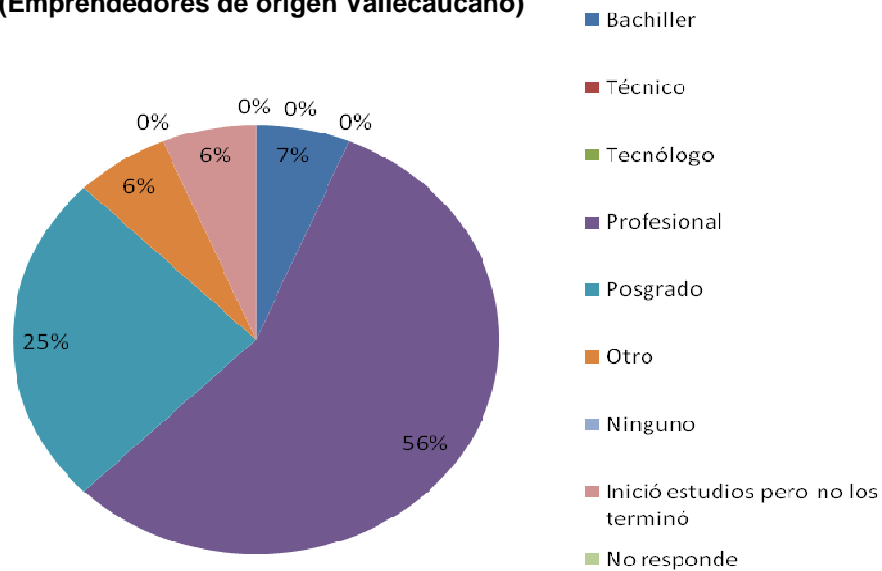
Gráfico 40. Origen o nacionalidad (emprendedores de origen Vallecaucano)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

Del total de personas encuestadas que son de origen Vallecaucano el 13% tienen descendencia santandereana. (Gráfico 40)

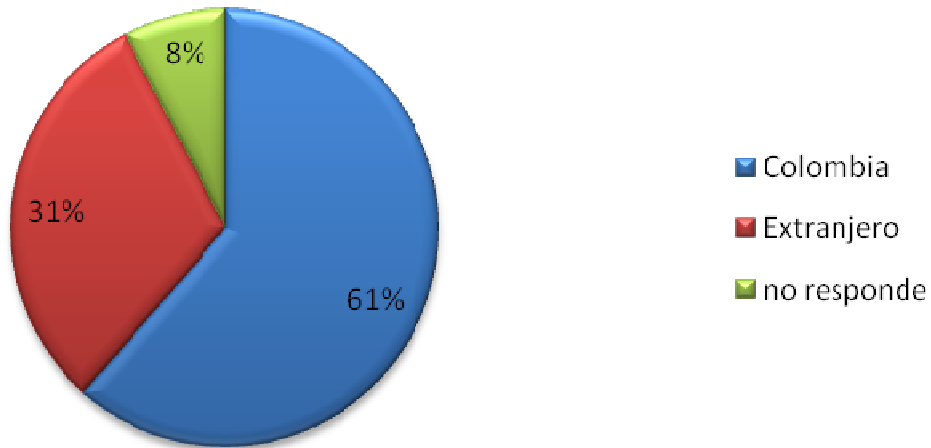
Gráfico 41. Formación académica al momento de realizar el emprendimiento (Emprendedores de origen Vallecaucano)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

El 56% de los encuestados de origen Vallecaucano, al momento de realizar el emprendimiento tenían formación profesional, el 25% formación tecnológica, el 7% bachiller y el 6% inicio sus estudios pero no los termino.

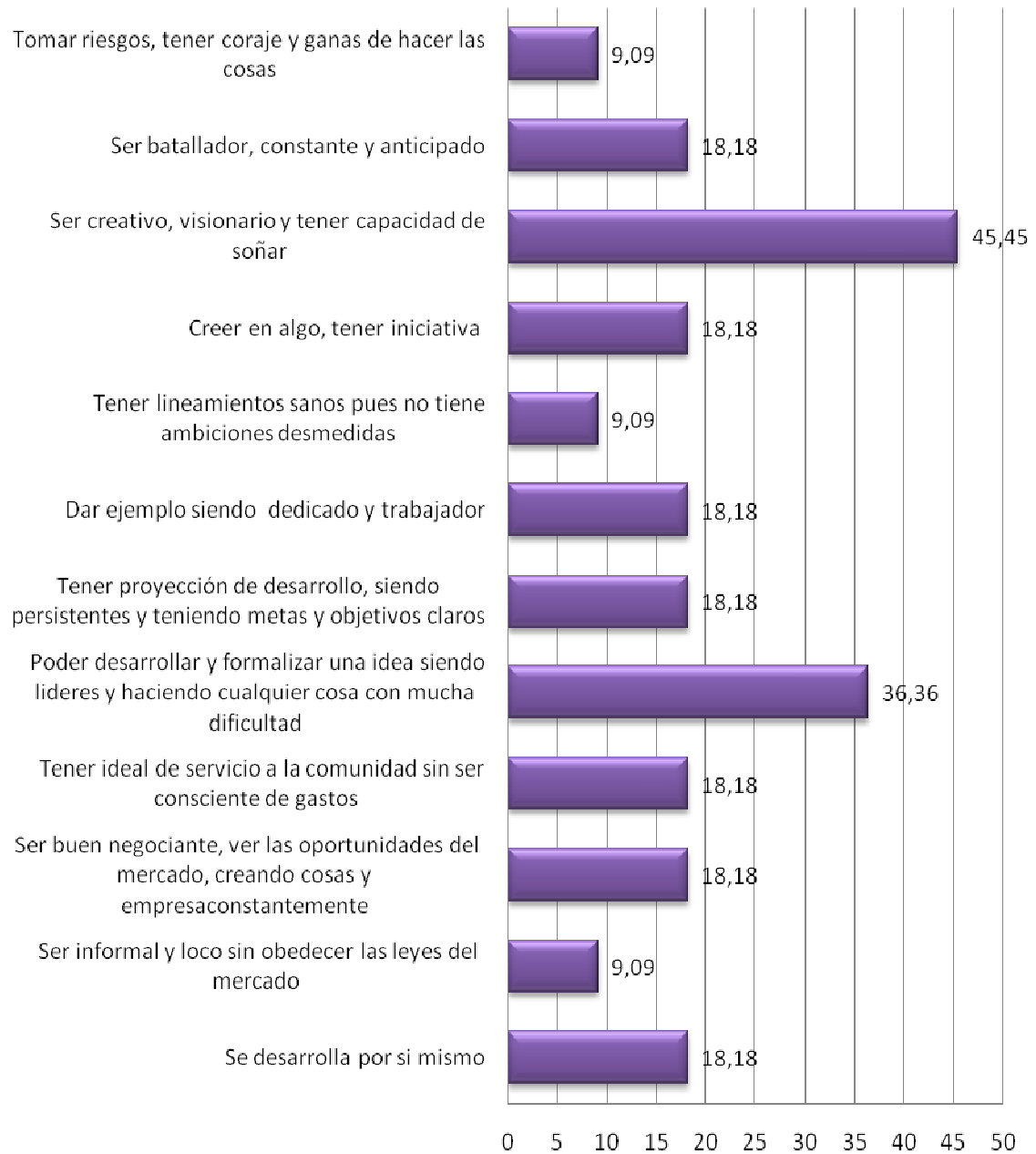
Gráfico 42. Lugar donde se realizó la formación académica (emprendedores de origen Vallecaucano)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

En el Gráfico 42 se puede observar donde se realizó esta formación académica, el 61% lo hizo en Colombia, mientras que el 31% en el extranjero.

Gráfico 43. ¿Para usted que significa ser emprendedor? (emprendedores de origen Vallecaucano)

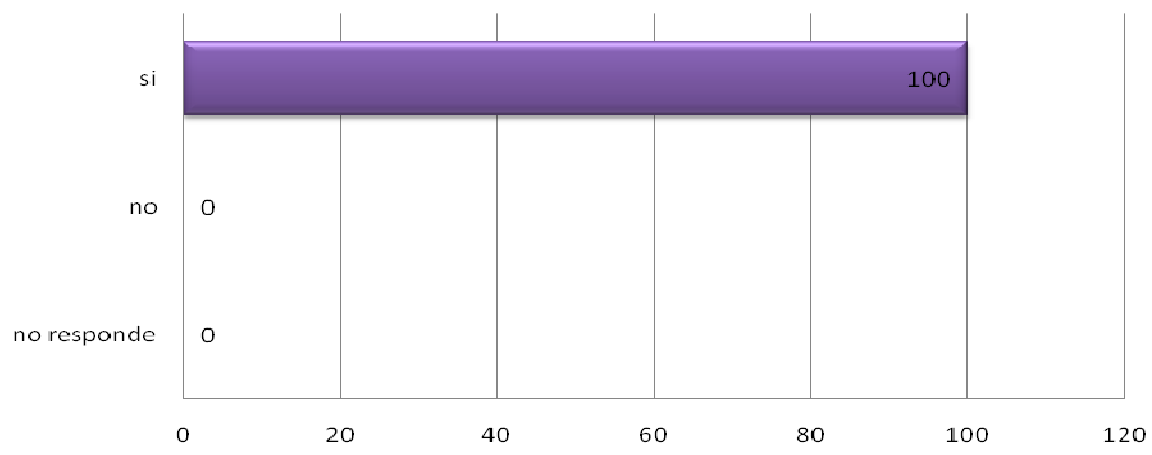


Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

El 19% de los encuestados Vallecaucanos consideran que ser emprendedor significa ser creativo, visionario y tener capacidad de soñar, el 15% piensa que es poder formalizar y realizar una idea siendo líderes y haciendo cualquier cosa con mucha dificultad.

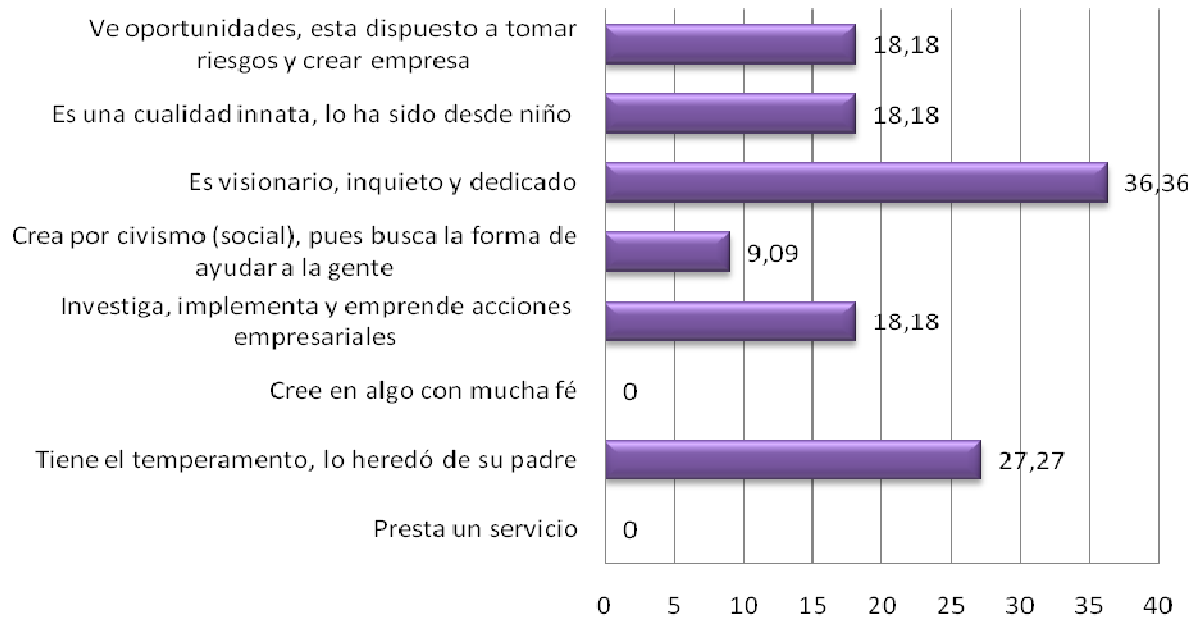
En el Gráfico 44 se puede observar que el 100% de los encuestados Vallecaucanos se consideran emprendedores, y en su mayoría (29%) lo cree así por ser visionario, inquieto y dedicado, el 22% piensa que tiene el temperamento pues lo heredó de su padre. (Gráfico 45)

Gráfico 44. ¿Se considera usted emprendedor? (emprendedores de origen Vallecaucano)



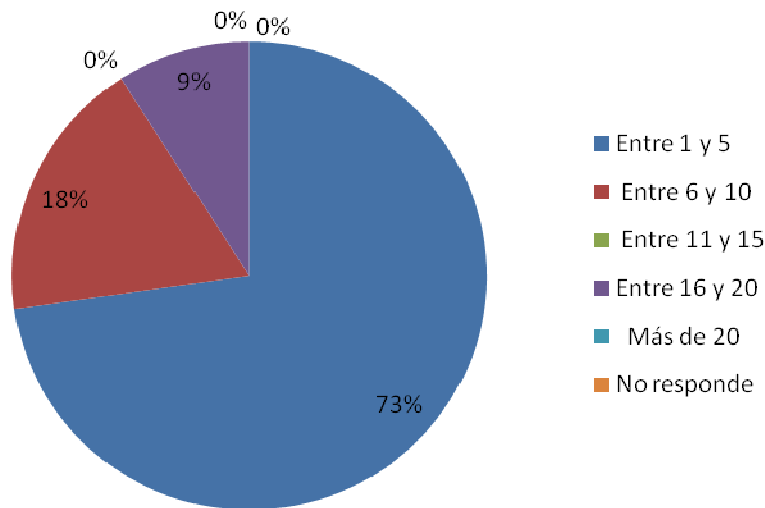
Fuente: "Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca"

Gráfico 45. ¿Por qué se considera emprendedor? (emprendedores de origen Vallecaucano)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

Gráfico 46. ¿De cuentas empresas (negocios) ha sido usted gestor? (emprendedores de origen Vallecaucano)



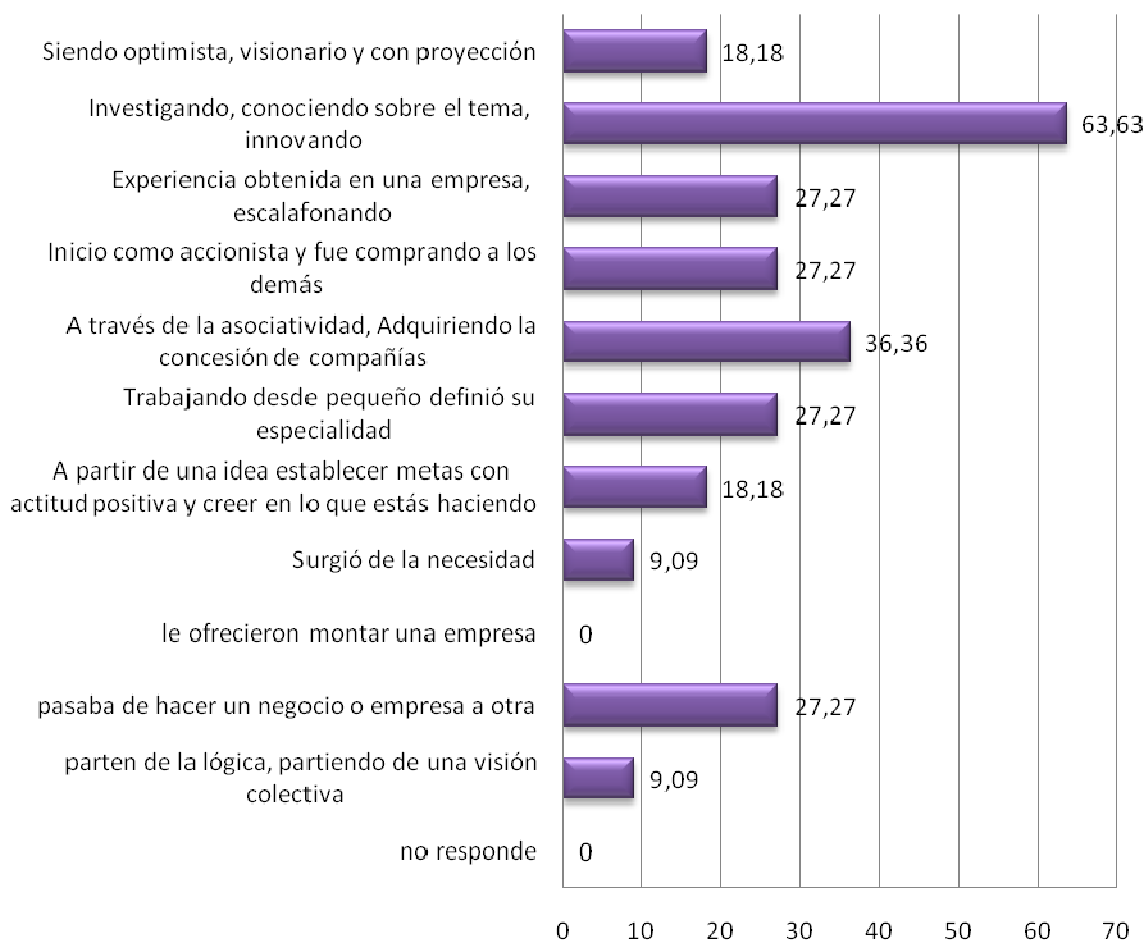
Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

El 73% de los empresarios Vallecaucanos encuestados ha sido gestor de entre 1 y 5 empresas, el 18% entre 6 y 10 y el 9% entre 16 y 20 empresas. Es importante

mencionar, que ninguno de estos empresarios ha sido gestor de más de 20 empresas.

Estos emprendimientos se han realizado de diferentes maneras, entre los Vallecaucanos el 24% los han realizado investigando, conociendo sobre el tema e innovando, el 14% los han realizado por medio de la asociatividad, a través de la concesión de compañías, el 10% pasaba de hacer un negocio o empresa a otra, el 10% trabajando desde pequeño definió su especialidad y otro 10% realizo los emprendimientos por medio de la experiencia obtenida en una empresa y escalafonando en esta. (Gráfico 47)

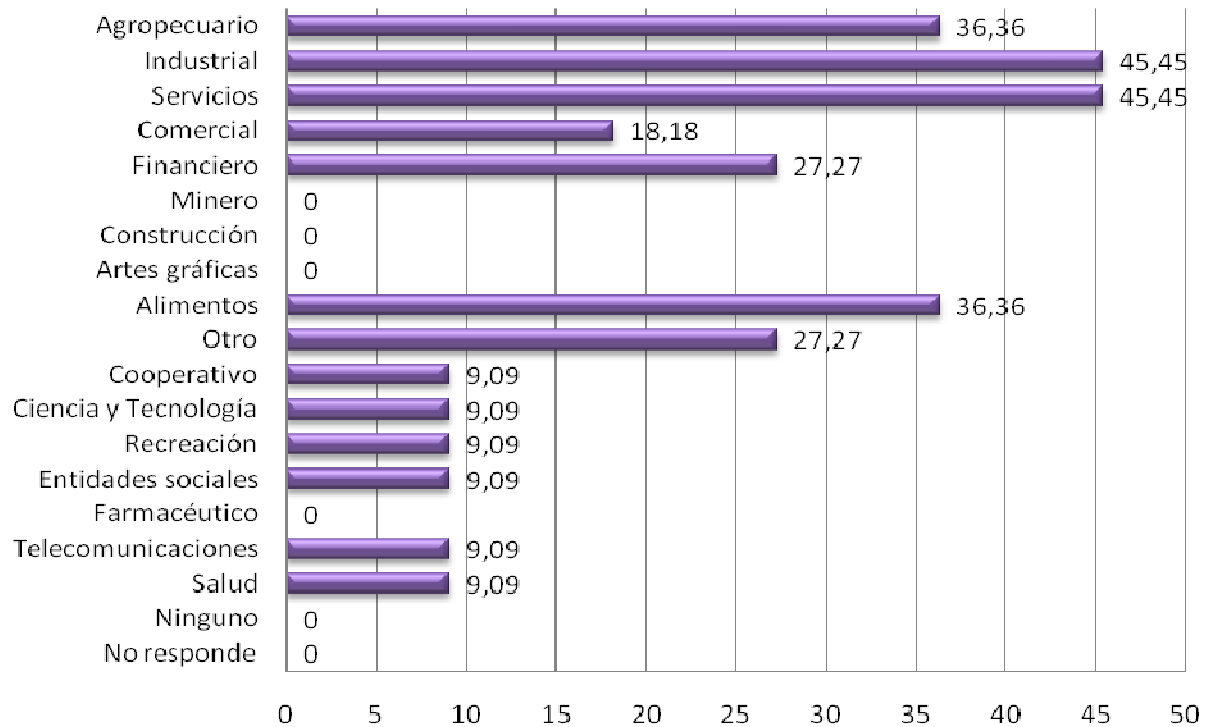
Gráfico 47. ¿Cómo se hicieron realidad esos emprendimientos? (emprendedores de origen Vallecaucano)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

9.2.2 Sector económico preferencial emprendedores de origen Vallecaucano

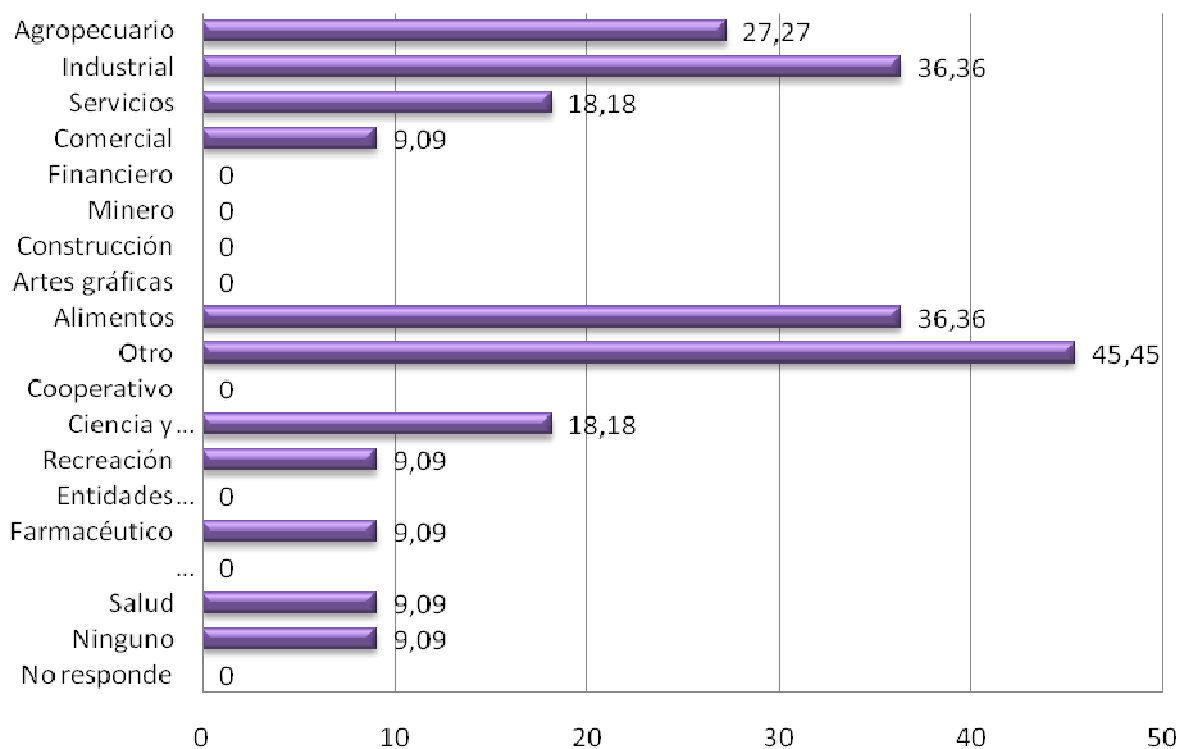
Gráfico 48. Sector económico preferencial al iniciar (emprendedores de origen Vallecaucano)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

El 16% de los empresarios Vallecaucanos iniciaron sus emprendimientos en el sector industrial, otro 16% en el sector servicios, el 13% en el sector agropecuario y otro 13% en el sector de alimentos.

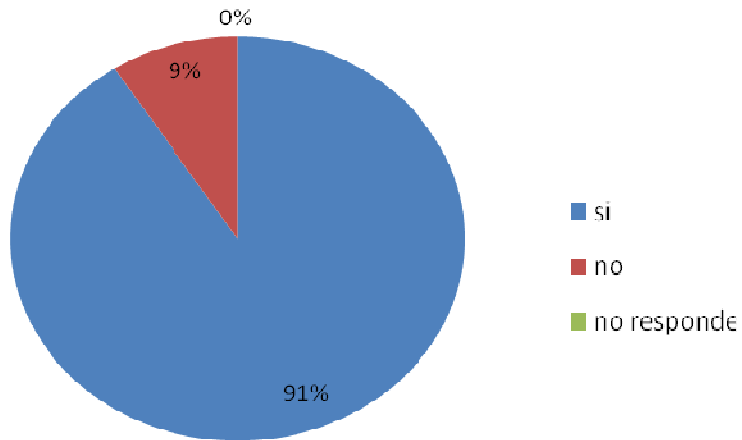
Gráfico 49. Sector económico preferencial actualmente (emprendedores de origen Vallecaucano)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

Actualmente los empresarios Vallecaucanos tienen ubicadas sus empresas el 16% en el sector de alimentos, otro 16% en el sector industrial y el 12% en el sector agropecuario. (Gráfico 49)

Gráfico 50. ¿Considera importante la formación profesional para realizar el emprendimiento? (emprendedores de origen Vallecaucano)

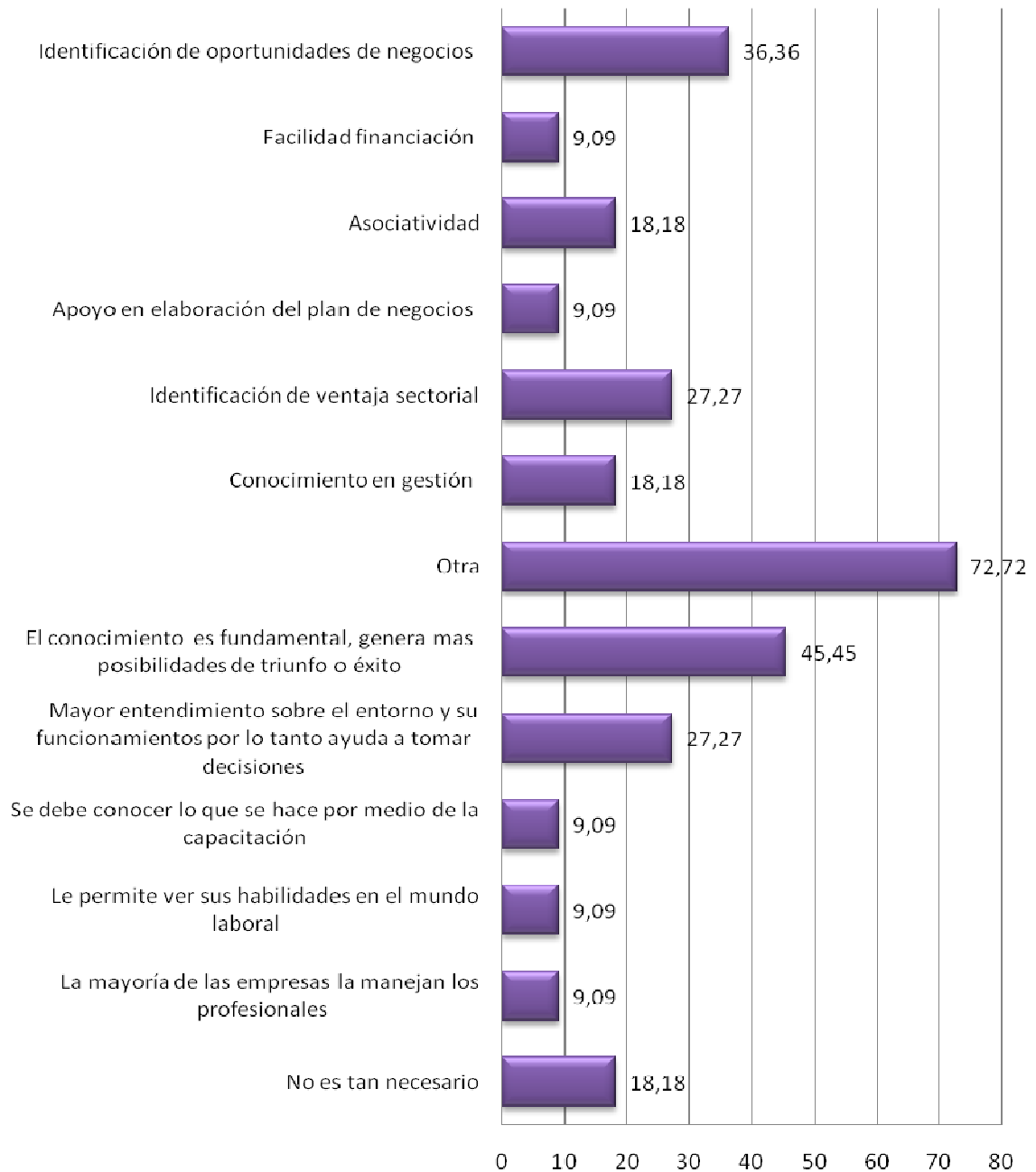


Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

En el Gráfico 50 se puede observar que la mayoría (91%) considera importante la formación profesional para realizar los emprendimientos, en contraste de apenas el 9% que piensa lo contrario.

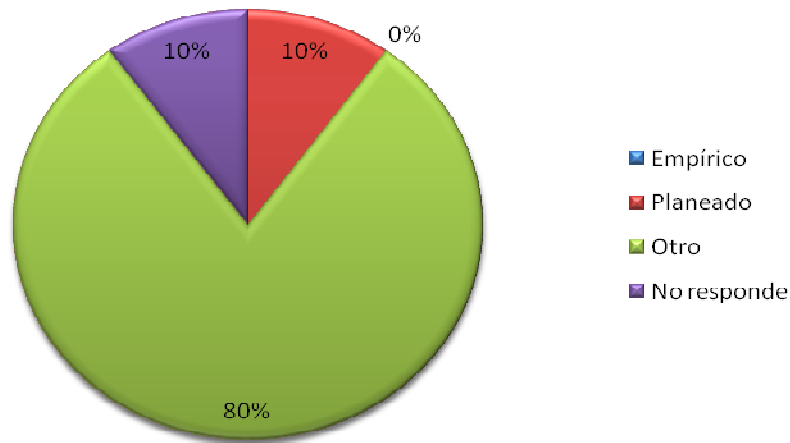
El 14% de ellos piensa que la formación profesional es importante porque el conocimiento es fundamental pues genera más posibilidades de triunfo o éxito, el 12% piensa que es importante para la identificación de oportunidades de negocio. (Gráfico 51)

Gráfico 51. ¿Por qué piensa que es importante la formación profesional? (emprendedores de origen Vallecaucano)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

Gráfico 52. ¿Usted considera que el emprendimiento se debe a algo planeado o empírico? (emprendedores de origen Vallecaucano)



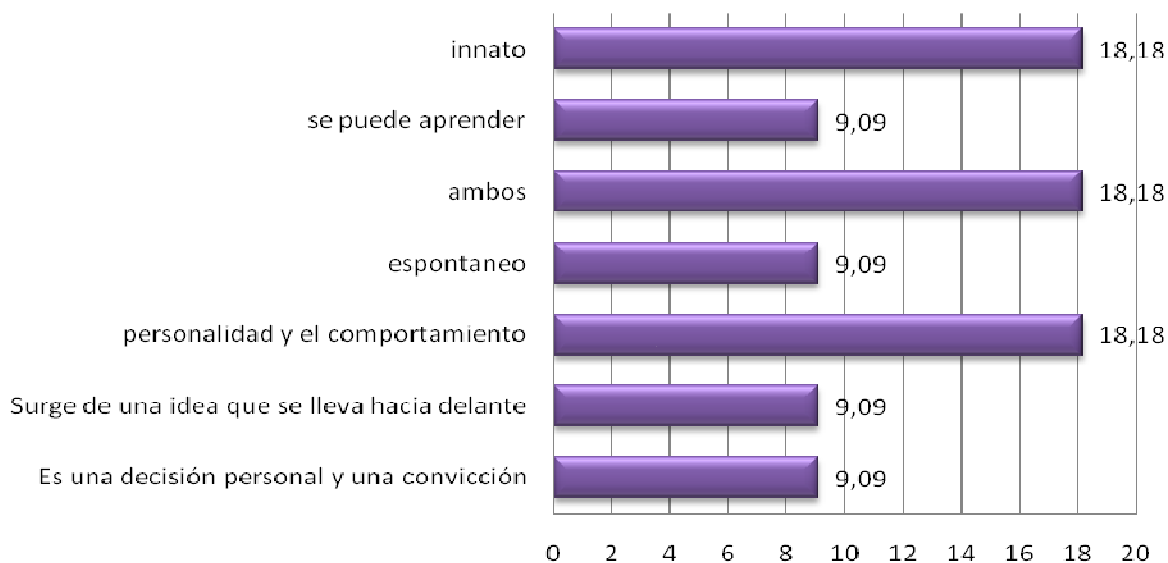
Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

El 10% de los emprendimientos Vallecaucanos piensan que el emprendimiento se debe a algo planeado, mientras que el 80% piensan que el emprendimiento se debe a otros factores, como que el emprendimiento se debe a algo innato, a la espontaneidad, a la personalidad y el comportamiento, entre otros descritos por los empresarios.

Es importante observar que ninguno de los empresarios Vallecaucanos entrevistado piensa que el emprendimiento se debe a algo empírico.

En el Gráfico 53 se puede observar que el 20% de los empresarios Vallecaucanos encuestados piensan que el emprendimiento se debe a ambos factores, planeación y empirismo, otro 20% piensan que se debe a la personalidad y el comportamiento y otro 20% piensan que el emprendimiento se debe a algo innato.

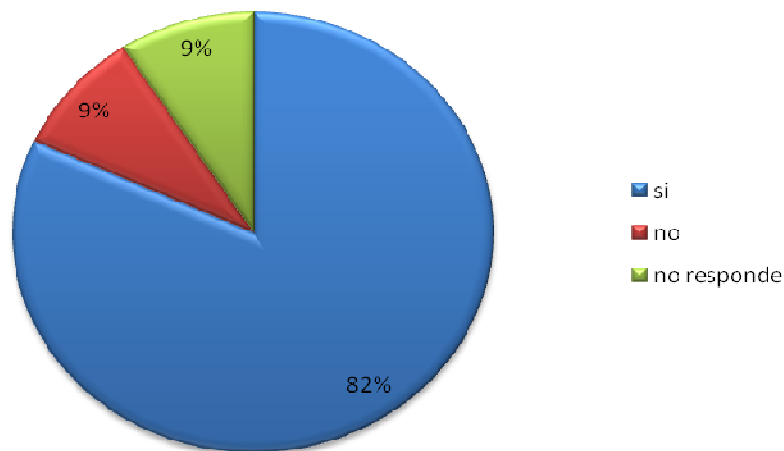
Gráfico 53. ¿A que otros factores se debe el emprendimiento? (emprendedores Vallecaucanos)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

9.2.3 Surgimiento de las ideas (emprendedores de origen Vallecaucano)

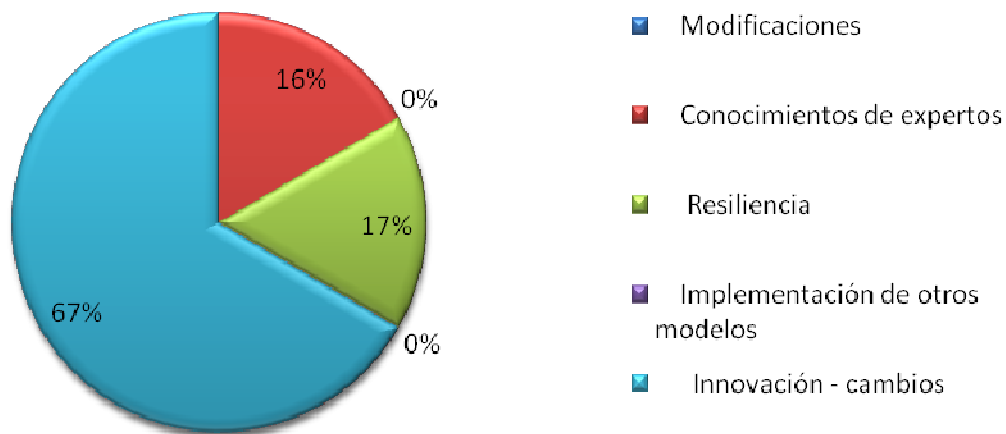
Gráfico 54. ¿En el emprendimiento estuvo presente la creatividad? (emprendedores de origen Vallecaucano)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

La mayoría (82%) de los empresarios Vallecaucanos encuestados piensan que en el emprendimiento si estuvo presente la creatividad, mientras que el 9% piensan que no estuvo.

Gráfico 55. ¿Para qué estuvo presente la creatividad en el emprendimiento? (emprendedores de origen Vallecaucano)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

Para la mayoría de los empresarios Vallecaucanos encuestados (67%) la creatividad estuvo presente para innovación y cambios, el 17% para resiliencia y el 16% para conocimiento de expertos.

Es importante observar que ningún empresario Vallecaucano utilizó la creatividad para realizar modificaciones, e implementación de otros modelos.

Gráfico 56. ¿En qué se ha basado para generar sus ideas de emprendimiento? (emprendedores de origen Vallecaucano)

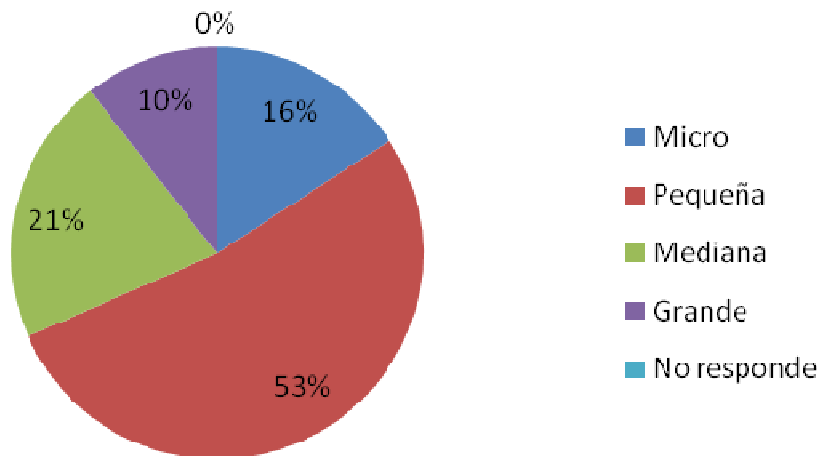


Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

Como se puede observar en el Gráfico 56 la mayoría de los emprendedores Vallecaucanos (28%) se ha basado en investigar, conocer el negocio y crear necesidades del mercado, el 18% se ha basado en estudiar, definir el mercado y compartir el conocimiento, otro 18% se ha basado en la experiencia y otras iniciativas novedosas para generar las ideas de emprendimiento.

9.2.4 Dimensión de los negocios (emprendedores de origen Vallecaucano)

Gráfico 57. Dimensión de los negocios al iniciar el emprendimiento (emprendedores de origen Vallecaucano)

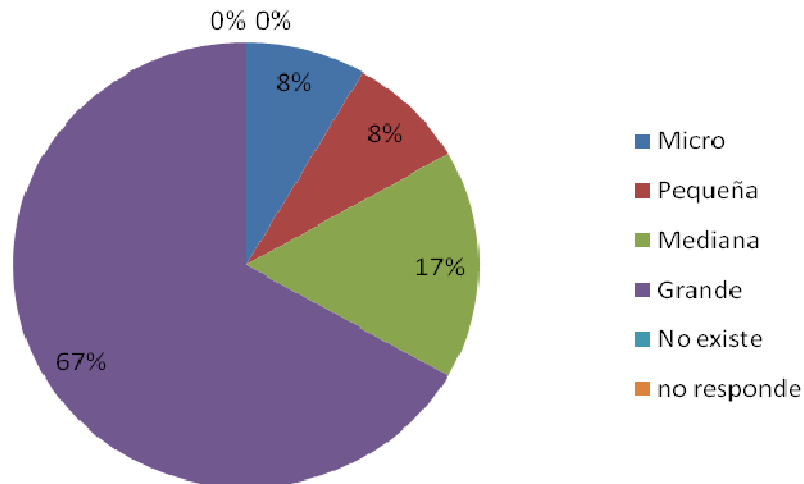


Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

El 53% de los emprendedores Vallecaucanos encuestados inicio el emprendimiento en pequeña empresa, el 21% en mediana, el 16% en micro y el 10 % en grande.

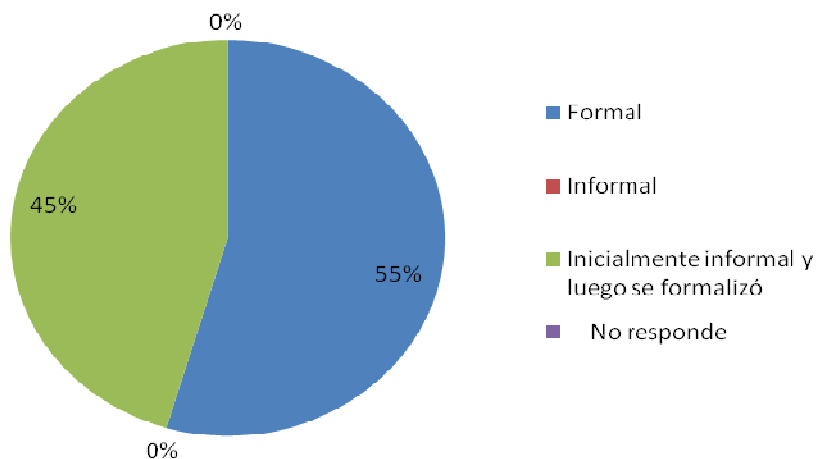
Actualmente la mayoría (67%) son empresas grandes, el 17% mediana, 8% pequeña y otro 8% micro.

Gráfico 58. Dimensión de los negocios actualmente (emprendedores de origen Vallecaucano)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

Gráfico 59. ¿De qué manera se constituyó la empresa? (emprendedores de origen Vallecaucano)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

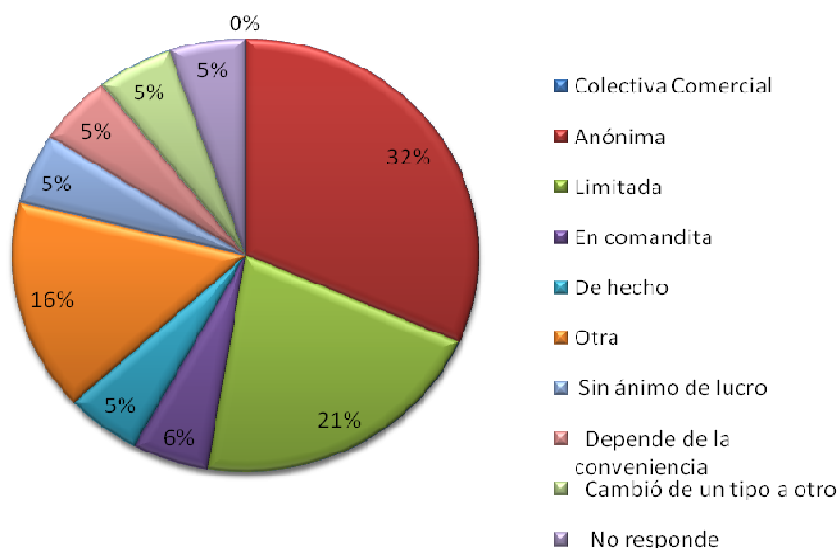
En su mayoría (55%) las empresas de los empresarios Vallecaucanos se constituyeron de manera formal, el 45% inicialmente Informal y luego se formalizo.

Es importante observar que ninguna de las empresas de los empresarios Vallecaucanos se constituyó de manera informal.

De igual manera, tal como se puede observar en la Gráfico 60, la mayoría de los emprendimientos de los empresarios Vallecaucanos (32%) se constituyeron de tipo anónima y el 21% de tipo limitada.

Por otro lado, ninguna de estas empresas se constituyó de tipo colectiva comercial.

Gráfico 60. ¿Tipo de empresa que se constituyó en el momento del emprendimiento? (emprendedores de origen Vallecaucano)



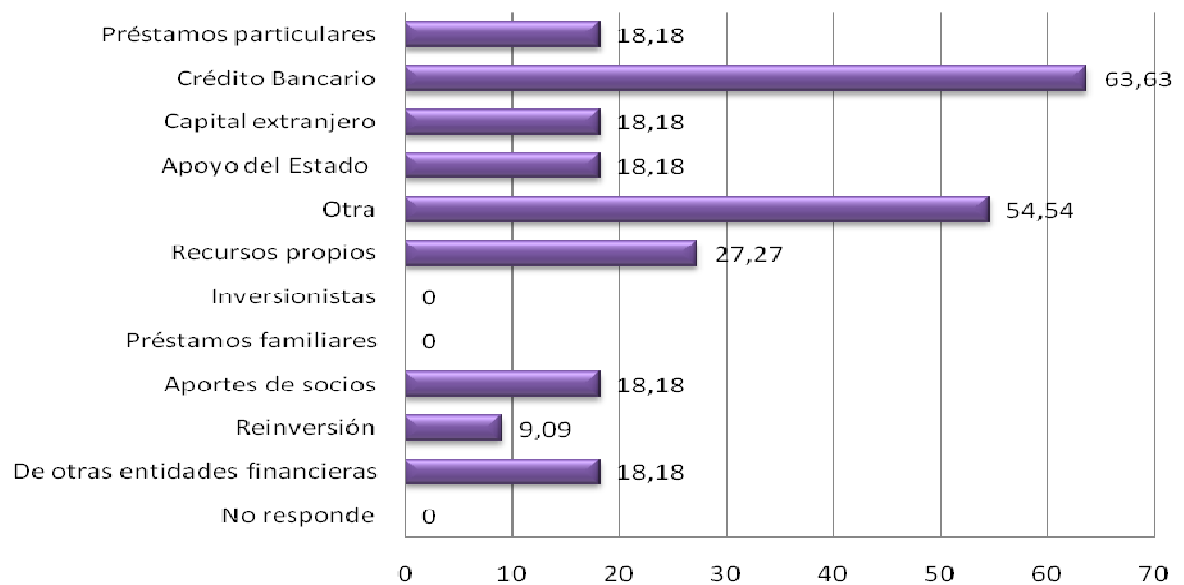
Fuente: "Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca"

9.2.5 Financiación (emprendedores de origen Vallecaucano)

Para el desarrollo de las empresas los empresarios encuestados Vallecaucanos han utilizado 26% crédito bancario y el 11% recursos propios, (Gráfico 61).

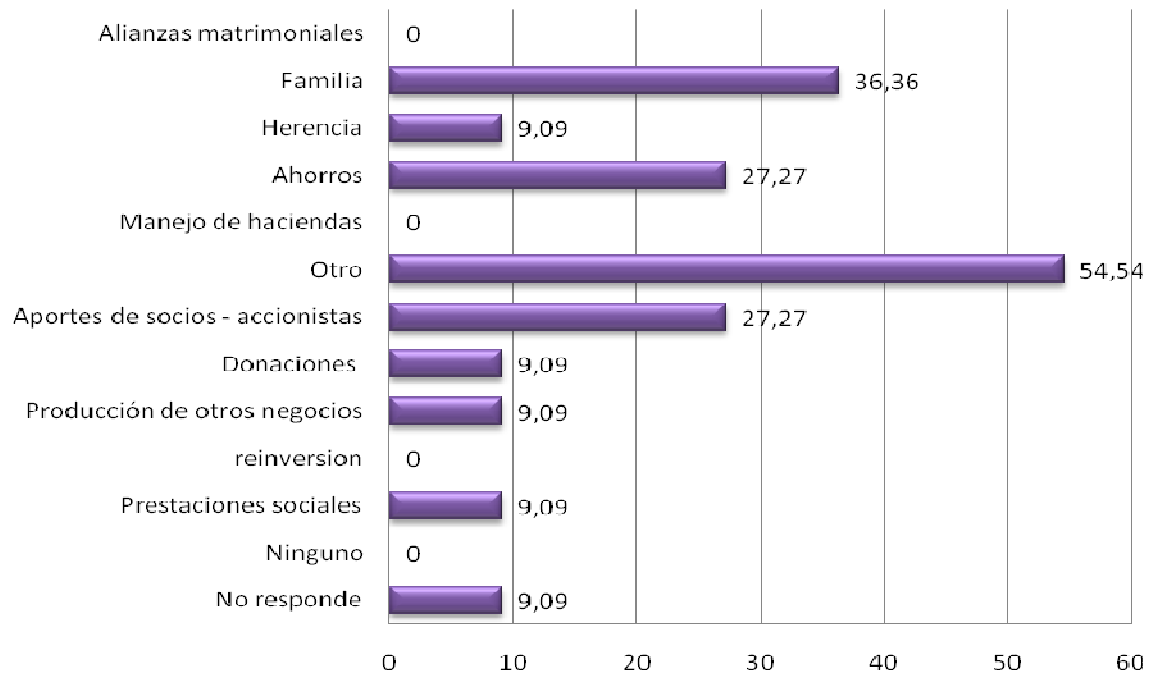
De igual manera en su mayoría (19%) obtuvo el capital para iniciar el emprendimiento por medio de la familia, el 14% por medio de aporte de socios y accionistas y otro 14% por medio de ahorros, (Gráfico 62).

Gráfico 61. ¿Qué forma de financiación ha utilizado para el desarrollo de su empresa? (emprendedores de origen Vallecaucano)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

Gráfico 62. ¿De donde obtuvo el capital para iniciar el emprendimiento? (emprendedores de origen Vallecaucano)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

Gráfico 63. ¿Qué papel representó o representa la familia en el emprendimiento? (emprendedores de origen Vallecaucano)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

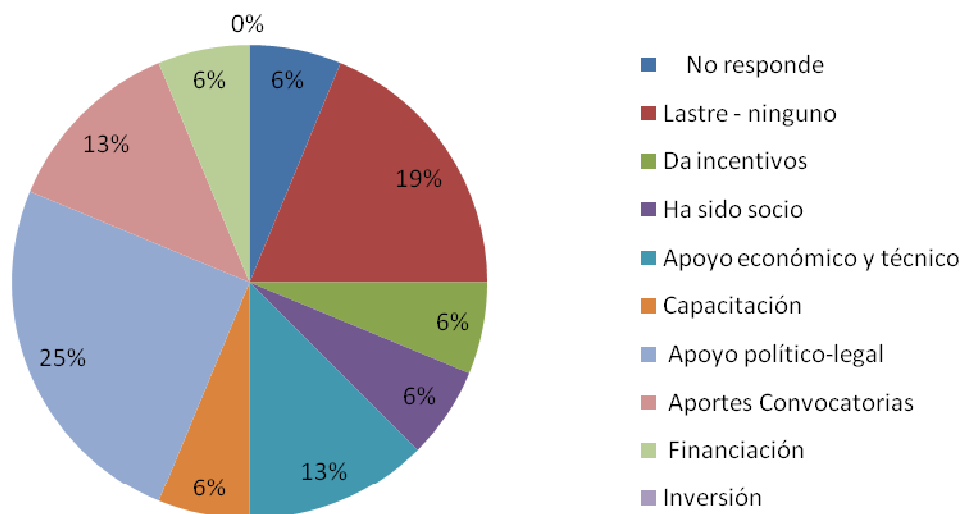
El 35% de los empresarios Vallecaucanos encuestados opinan que la familia representó o representa apoyo moral y económico, 23% opinan que la familia dió continuidad y participación a los emprendimientos, 12% delegación y otro 12% aporte de ideas.

Es importante observar que ninguno de estos empresarios considera importante la familia como un freno adecuado o piensan que el espíritu emprendedor se pierde con los hijos.

El estado también desempeña actividades importantes para el desarrollo de los emprendimientos, el 25% piensa que el estado representó apoyo político-legal, por el contrario 19% piensan que el estado no ha representado ningún papel, por el contrario es calificado de lastre, el 13% piensan que ha sido importante en aporte de convocatorias y otro 13% lo considera importante como apoyo económico y técnico para el desarrollo de los emprendimientos.

Ninguno de los empresarios piensa que el estado ha sido importante para inversiones. (Gráfico 64)

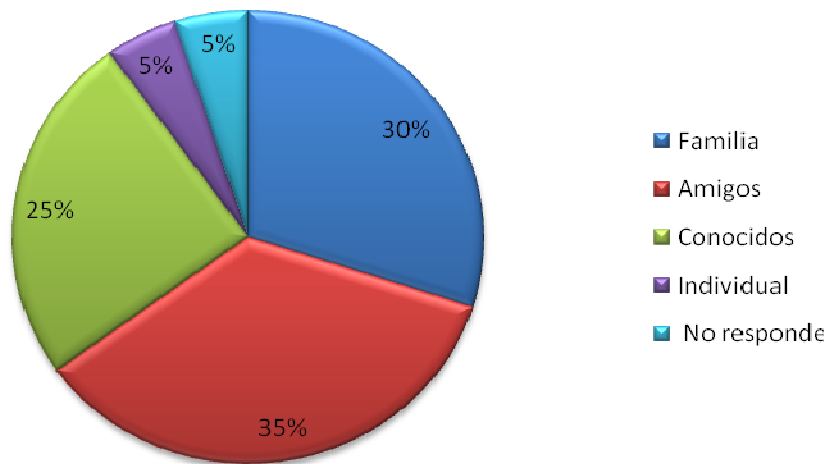
Gráfico 64. ¿Qué papel representó el estado para realizar el emprendimiento? (emprendedores de origen Vallecaucano)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

9.2.6 Asociatividad (emprendedores de origen Vallecaucano)

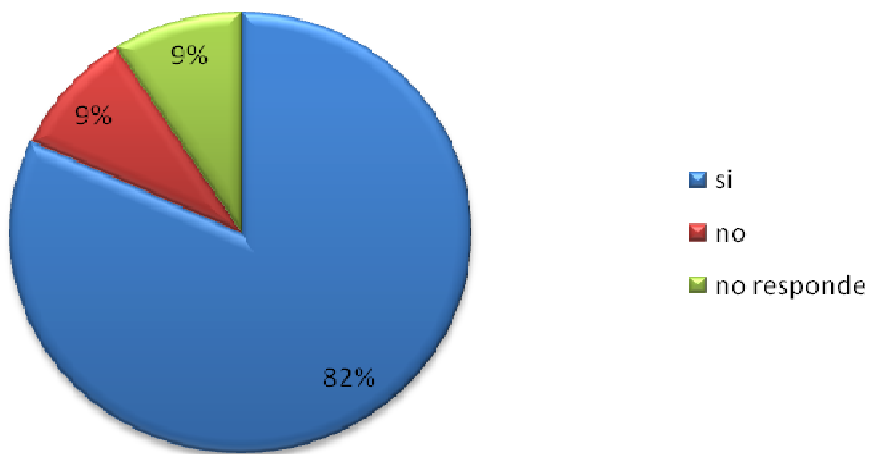
Gráfico 65. ¿El emprendimiento inició mediante algún tipo de asociatividad? (emprendedores de origen Vallecaucano)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

El 35% de estos empresarios han realizado asociatividad con amigos, el 30% con la familia y el 25% con conocidos.

Gráfico 66. ¿Para el emprendimiento ha tenido algún tipo de vinculación con el medio extranjero? (emprendedores de origen Vallecaucano)

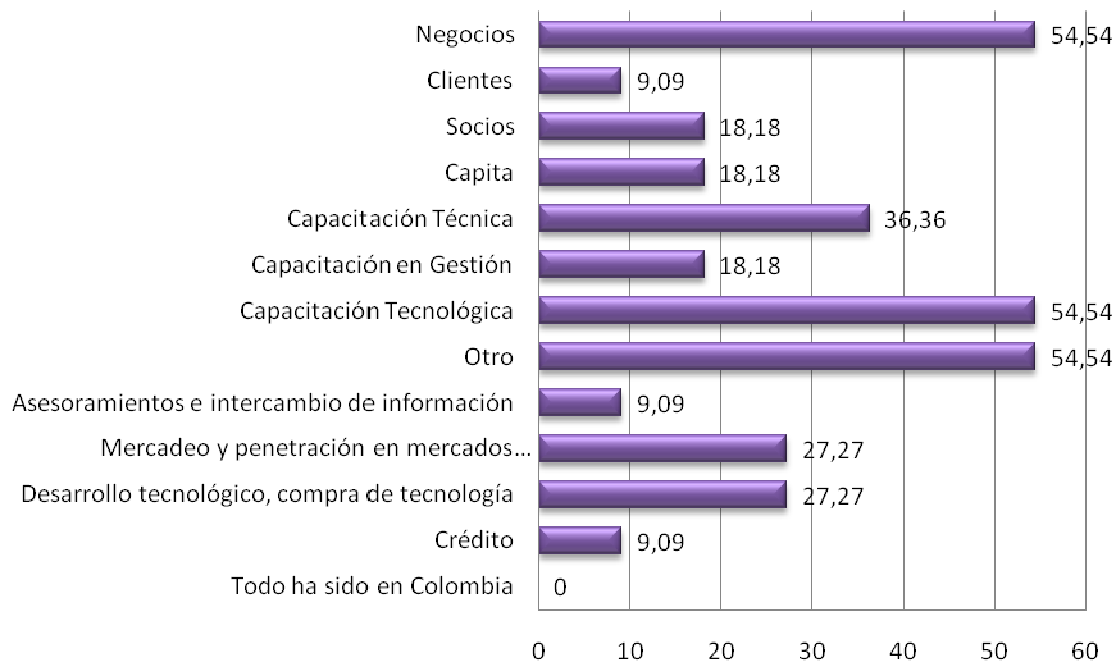


Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

El 82% de los empresarios Vallecaucanos encuestados ha tenido relación con el medio extranjero, por lo contrario el 9% no ha tenido ningún tipo de relación con este medio.

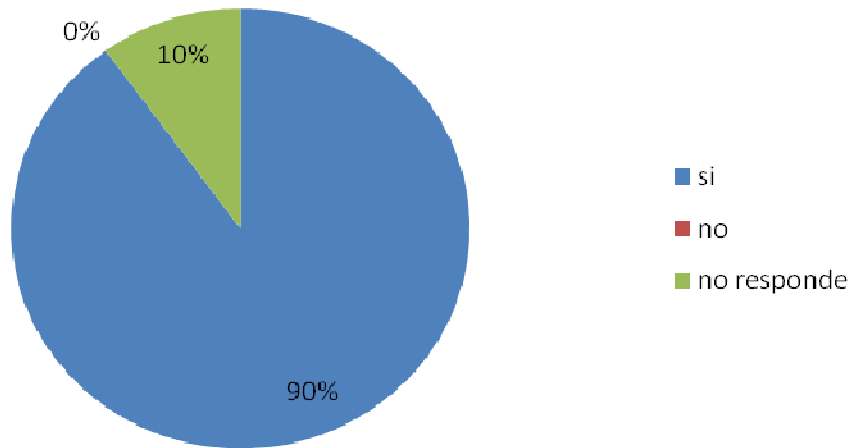
Según esto el 16% de ellos ha tenido relación con el medio extranjero para realizar negocios, otro 16% lo ha hecho para capacitación tecnológica y el 11% para capacitación técnica, (Gráfico 67).

Gráfico 67. ¿De qué modo ha tenido relación con el medio extranjero? (emprendedores de origen Vallecaucano)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

Gráfico 68. ¿Ha pertenecido a alguna red empresarial? (emprendedores de origen Vallecaucano)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

La mayoría de los empresarios Vallecaucanos encuestados (90%) ha pertenecido a alguna red empresarial.

Según el Gráfico 68 ninguno de los encuestados respondió que no ha pertenecido a alguna red empresarial.

El 25% de las personas que si han pertenecido a alguna red empresarial lo ha hecho en la Andi, el 17% en centros de investigación, otro 17% en Cámaras de Comercio y el 9% lo ha hecho en organizaciones agrupadoras, (Gráfico 69).

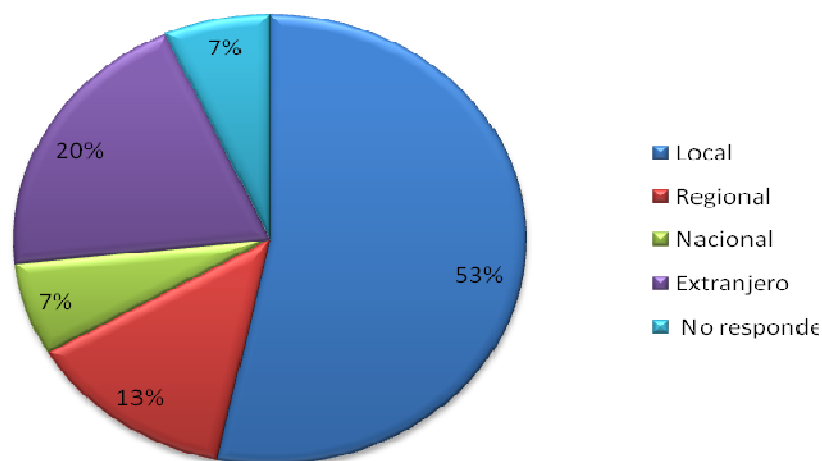
Gráfico 69. ¿A cuál red empresarial ha pertenecido? (emprendedores de origen Vallecaucano)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

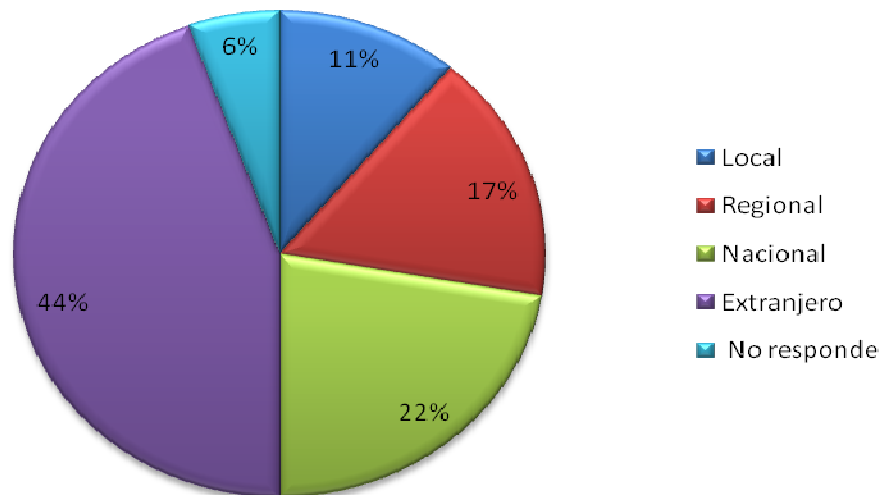
9.2.7 Mercado (emprendedores de origen Vallecaucano)

Gráfico 70. ¿Hacia qué mercado enfocó el emprendimiento inicialmente? (emprendedores de origen Vallecaucano)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

Gráfico 71. ¿Hacia qué mercado está enfocada la empresa actualmente? (emprendedores de origen Vallecaucano)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

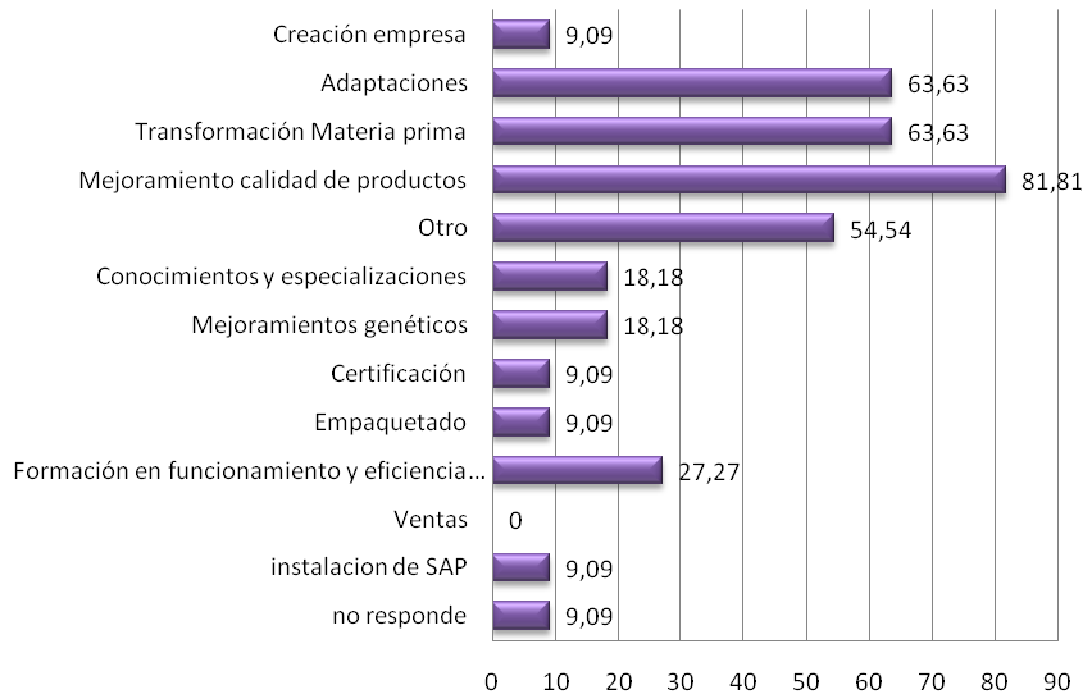
Inicialmente los emprendimientos estuvieron enfocados en su mayoría (53%) hacia el mercado local, el 20% hacia mercado extranjero, el 13% hacia mercado regional, y el 7% hacia mercado nacional.

Actualmente el 44% de las empresas están enfocadas a mercado extranjero, el 22% a mercado nacional, el 17% a mercado regional y el 11% a mercado local.

Se puede observar la notable reducción que tuvo el mercado local al pasar de 53% a 11% y así mismo la ampliación del mercado extranjero de 20% a 44% (Gráfico 59 – 60).

9.2.8 Tecnología (emprendedores de origen Vallecaucano)

Gráfico 72. ¿En qué se ha realizado el uso de la tecnología en el emprendimiento? (emprendedores de origen Vallecaucano)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

El 22% de los empresarios Vallecaucanos encuestados ha utilizado la tecnología en el mejoramiento de la calidad de los productos, el 17% para adaptaciones y otro 17% para transformación de materia prima.

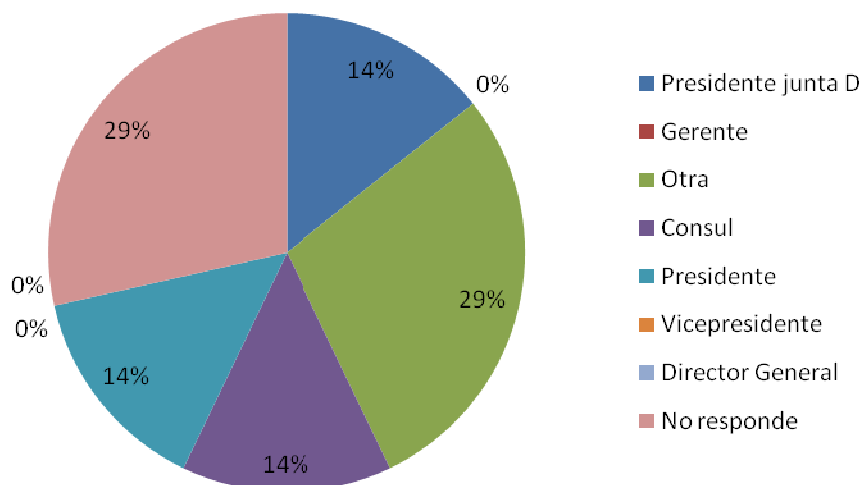
9.3 Perfil de los emprendedores de diferentes orígenes radicados en el Valle del Cauca

Por medio del análisis del perfil de los emprendedores de origen diferente al Vallecaucano pero radicados en esta región, se describen las características

demográficas y generales de estos empresarios, que a pesar de no haber nacido en el Valle del Cauca han decidido radicarse y hacer empresa en este departamento.

9.3.1 Características demográficas, generales y de comportamientos de los emprendedores de diferente origen

Gráfico 73. Cargo actual (Emprendedores de diferente origen)

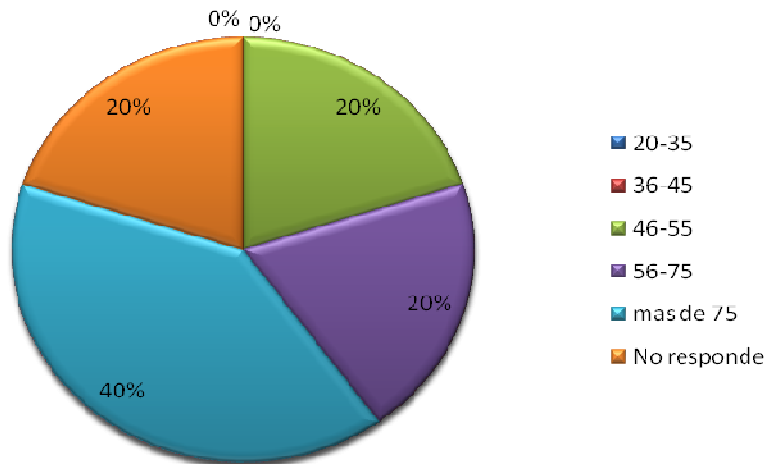


Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

El 14% de los empresarios de diferente origen pero radicados en el Valle del Cauca tiene el cargo actual de presidente de la junta directiva, otro 14% tienen cargo actual de cónsul y otro 14% de presidente.

Como se puede observar, entre actualmente nadie tiene cargo de Gerente, Vicepresidente o director general, por el contrario en iguales proporciones (14%) actualmente tienen el cargo de presidente de la junta directiva, cónsul y presidente de la organización.

Gráfico 74. Rango de edad (Emprendedores de diferente origen)

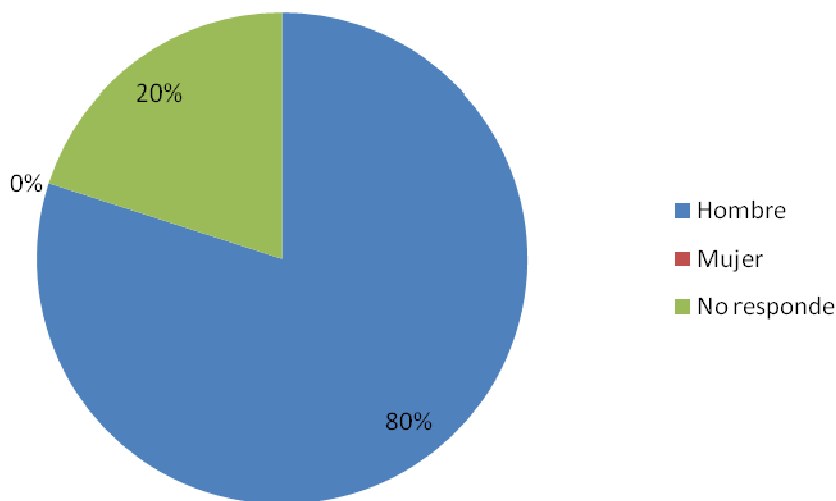


Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

Entre este grupo de personas la mayoría 40% tiene más de 75 años de edad. Es importante observar que en este grupo no hay personas entre los 20 y 45 años de edad.

El 20% tienen entre 46 y 55 y otro 20% entre 56 y 75 años de edad.

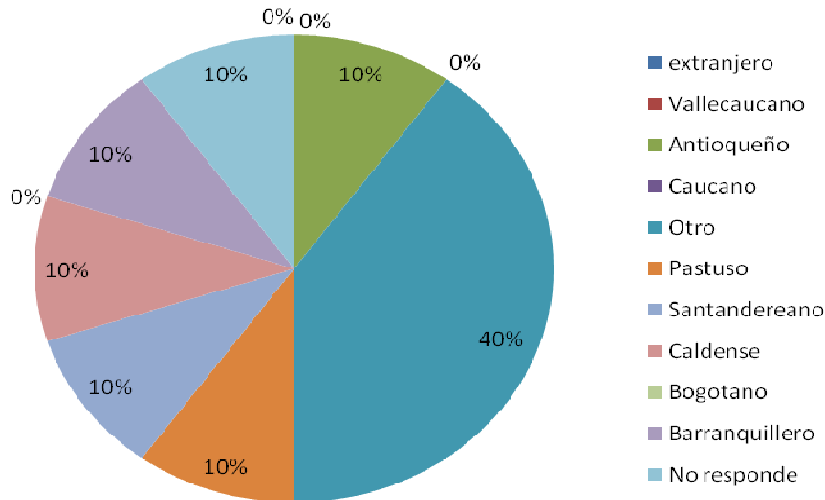
Gráfico 75. Género (Emprendedores de diferente origen)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

El 80% de las personas de este grupo son hombres, por otro lado ninguno de las personas no Vallecaucanas encuestadas respondió pertenecer al género femenino.

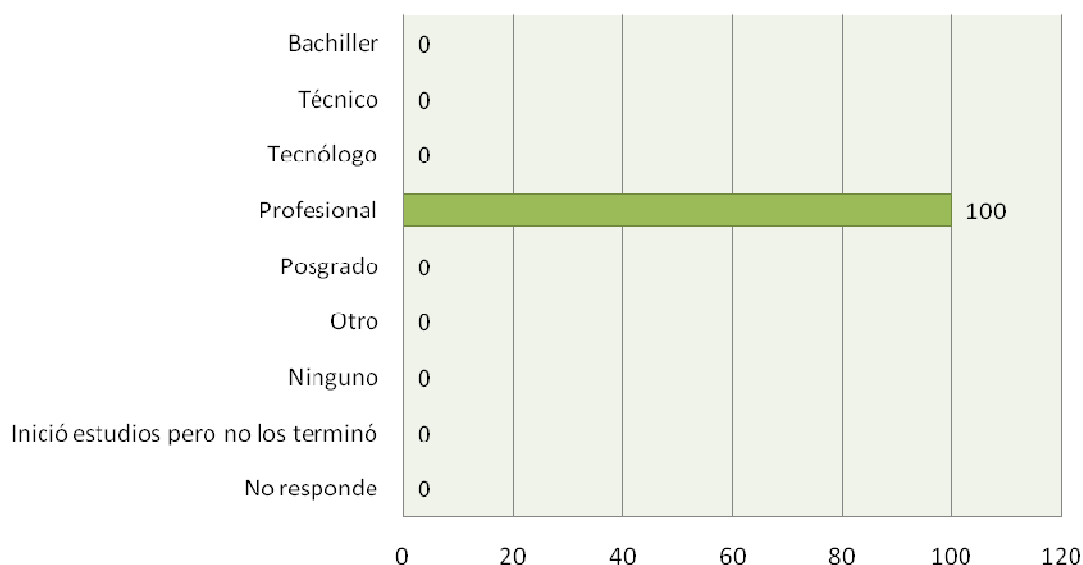
Gráfico 76. Origen o nacionalidad (Emprendedores de diferente origen)



Fuente: "Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca"

Las personas que no son de origen Vallecaucano radicadas en esta región son el 10% de origen Antioqueño, 10% pastuso, 10% Santandereano, 10% Caldense, 10% Barranquillero. Según el Gráfico 76 en este grupo no hay ninguna persona de origen Bogotano.

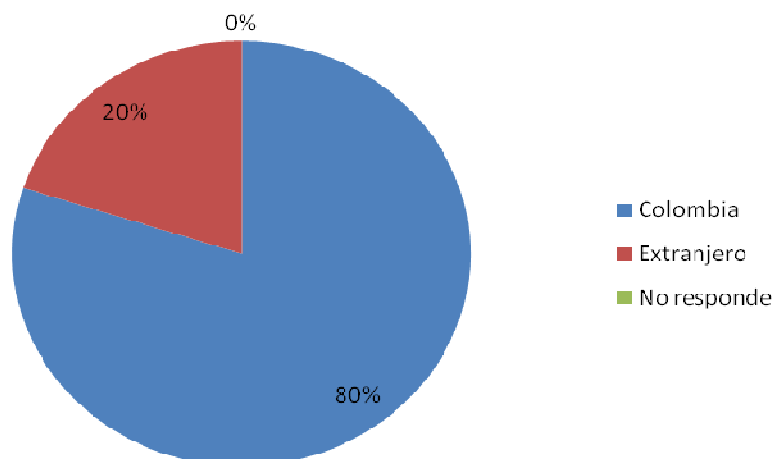
Gráfico 77. Formación académica al momento de iniciar el emprendimiento (Emprendedores de diferente origen)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

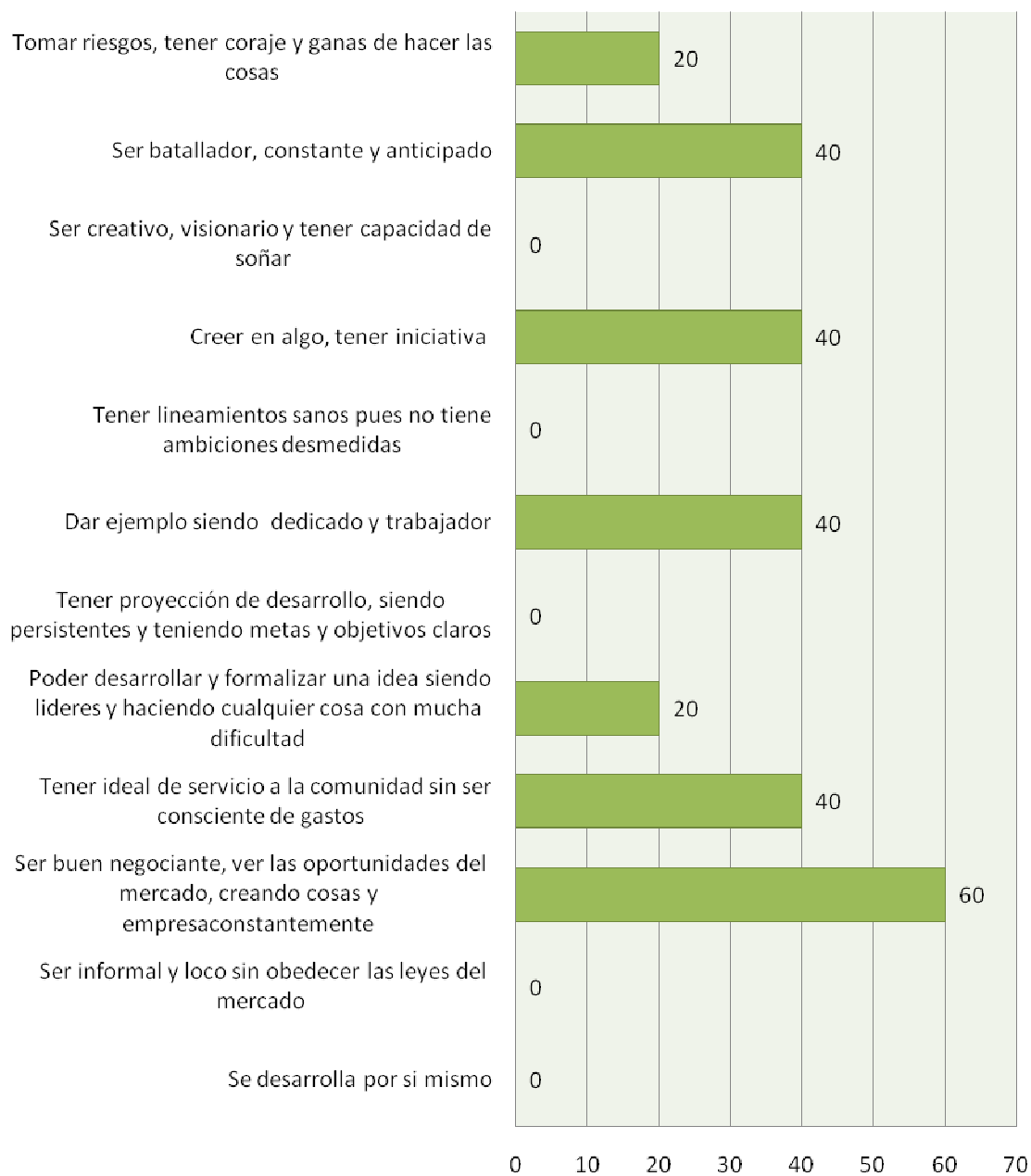
El total (100%) de personas no Vallecaucanas encuestadas al momento de iniciar el emprendimiento tenían formación profesional. Esta formación se realizó en un 80% en Colombia y el 20% en el extranjero. (Gráfico 78)

Gráfico 78. Lugar donde realizo su formación académica (Emprendedores de diferente origen)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

Gráfico 79. ¿Para usted qué significa ser emprendedor? (Emprendedores de diferente origen)

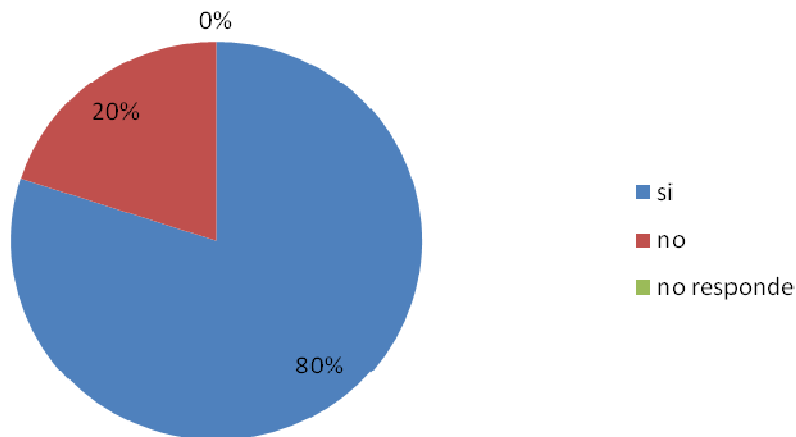


Fuente: "Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca"

El 23% de este grupo de persona piensan que ser emprendedor es ser buen negociante, ver las oportunidades del mercado creando cosas y empresa constantemente, el 16% piensan que ser emprendedor es tener ideal de servicio a

la comunidad sin ser consciente en gastos, el 15% piensan que es creer en algo con mucha fe y otro 15% piensan que ser emprendedor significa ser batallador, constante y anticipado.

Gráfico 80. ¿Se considera usted emprendedor? (Emprendedores de diferente origen)

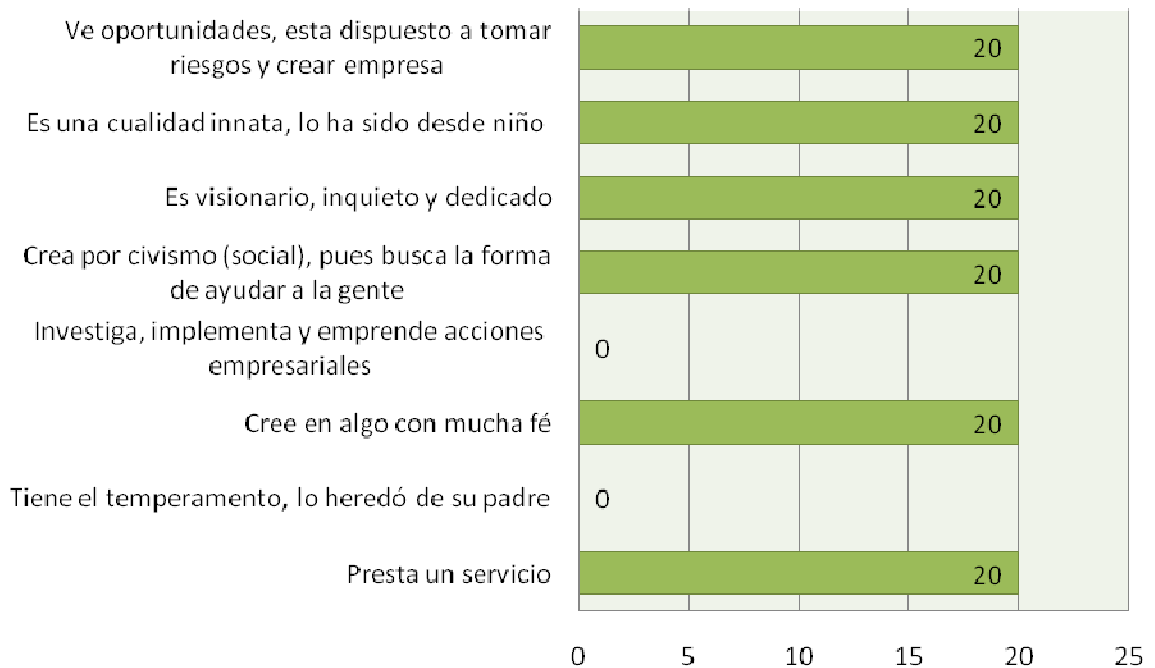


Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

La mayoría (80%) de las personas de este grupo se consideran emprendedores, por lo contrario el 20% no lo consideran así.

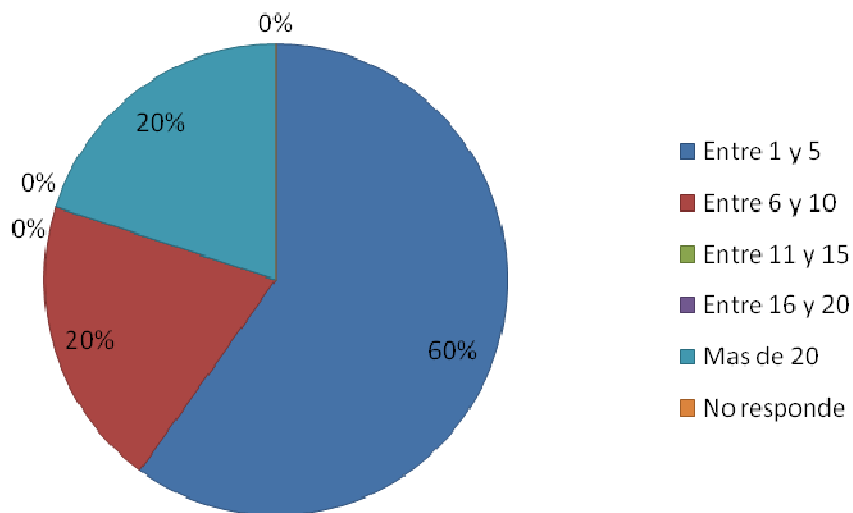
En las mismas proporciones (16.2%) se consideran emprendedores porque crea por civismo (social) pues busca la forma de ayudar a la gente, porque es visionario, inquieto y dedicado, porque es una cualidad innata pues lo ha sido desde niño y porque ve las oportunidades pues está dispuesto a tomar riesgos y crear empresa.

Gráfico 81. ¿Por qué se considera emprendedor? (Emprendedores de diferente origen)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

Gráfico 82. ¿De cuantas empresas (negocios) ha sido usted gestor? (Emprendedores de diferente origen)

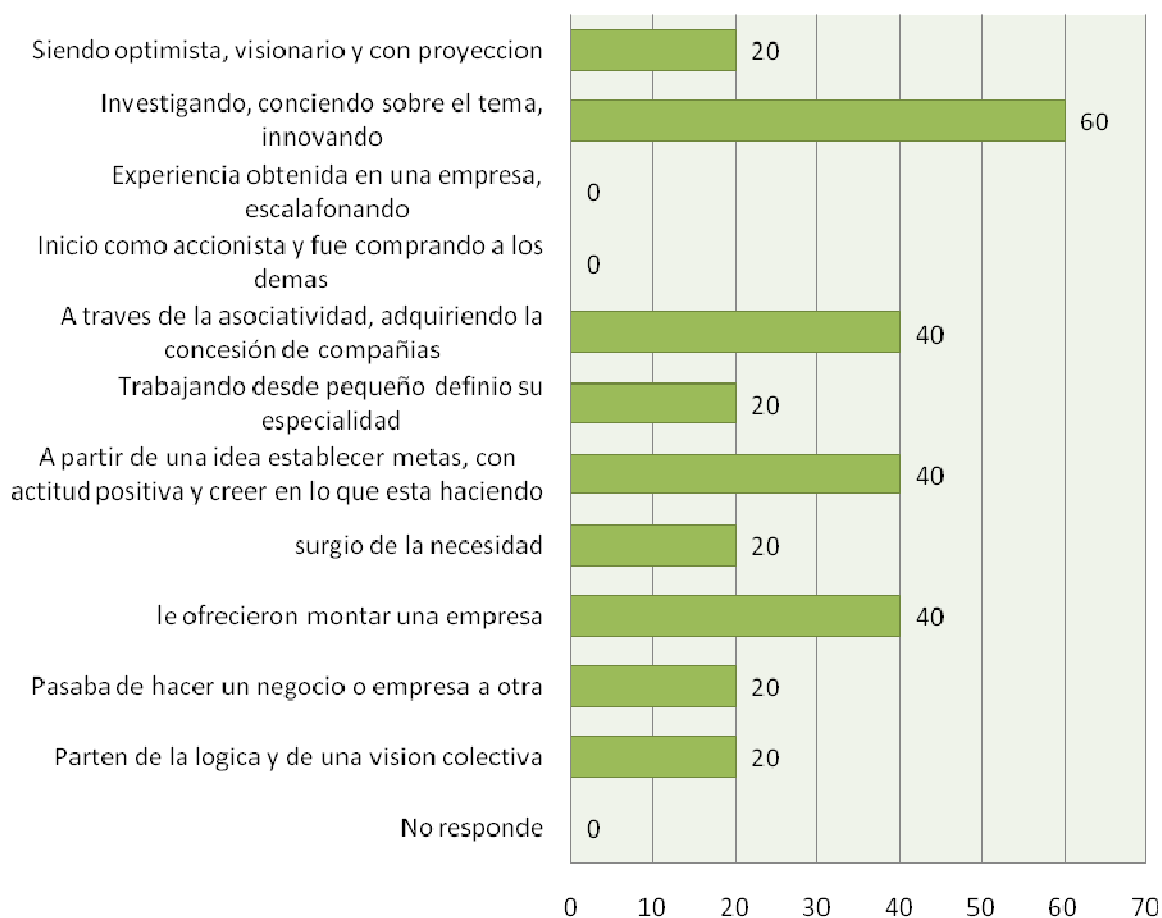


Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

El 60% de este grupo han creado entre 1 y 5 empresas, el 20% entre 6 y 10 y otro 20% de más de 20 empresas o negocios.

El 22% de estos emprendimientos se han hecho realidad investigando, conociendo sobre el negocio e innovando, al 15% de estas personas le ofrecieron montar una empresa, el 14% a partir de una idea establecieron metas, con actitud positiva y creyeron en lo que estaban haciendo y otro 14% a través de la asociatividad, adquiriendo la concesión de compañías. (Gráfico 83)

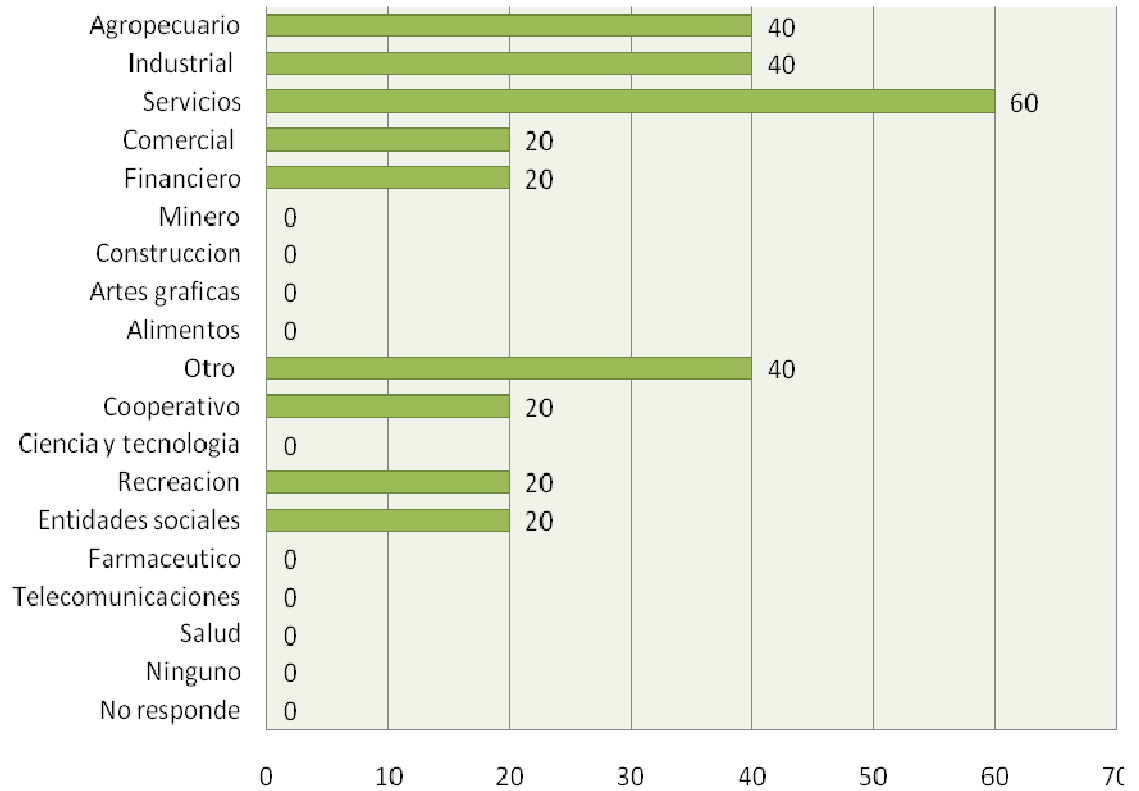
Gráfico 83. ¿Cómo se hicieron realidad esos emprendimientos? (Emprendedores de diferente origen)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

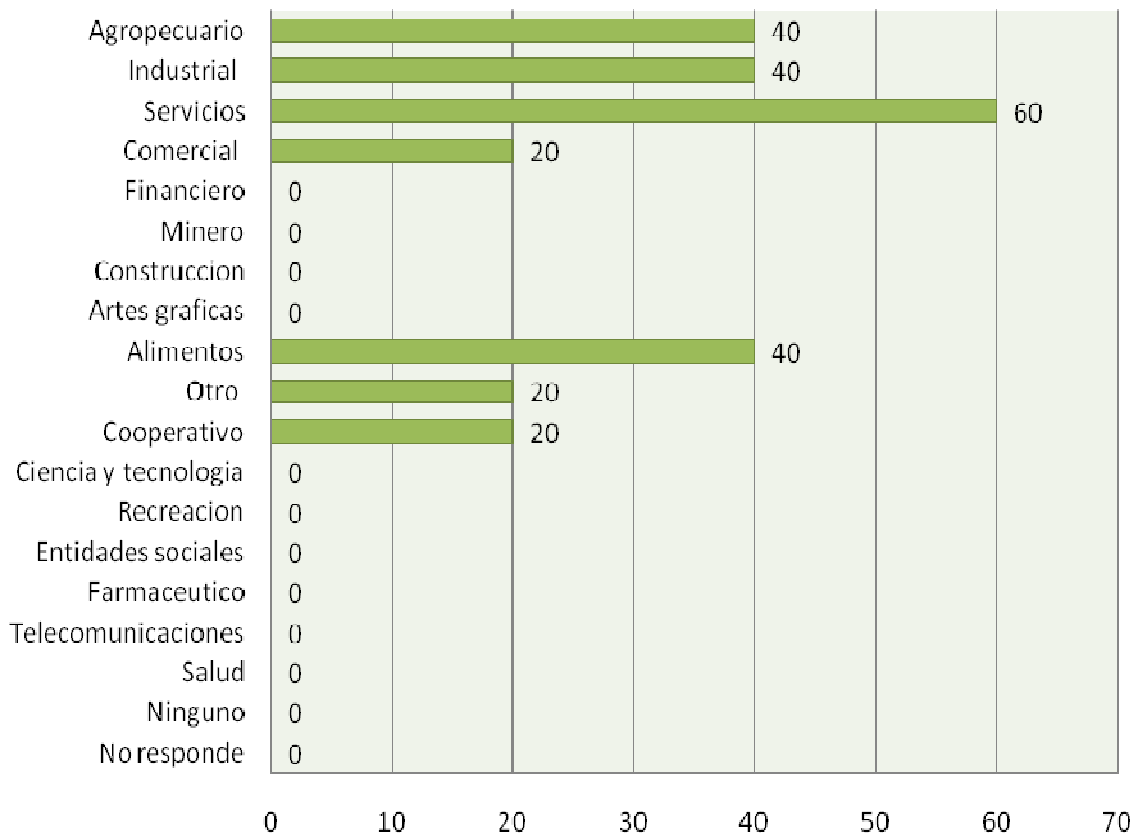
9.3.2 Sector económico preferencial (Emprendedores de diferente origen)

Gráfico 84. Sector económico preferencia al iniciar (Emprendedores de diferente origen)



Fuente: "Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca"

Gráfico 85. Sector económico preferencial actualmente (Emprendedores de diferente origen)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

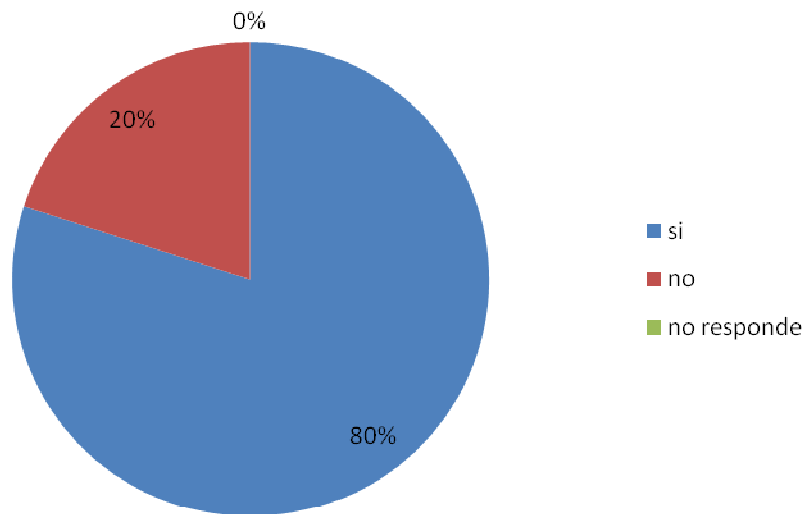
Como se observa en los gráficos 84 y 85 inicialmente la mayoría (21%) de los emprendimientos se ubicaron en el sector de servicios, el 14% en telecomunicaciones, 14% sector industrial y otro 14% sector agropecuario.

Actualmente las empresas en su mayoría (25%) están ubicadas en el sector de servicios, 17% en el sector industrial, 17% en el sector alimenticio y otro 17% en el sector agropecuario.

Se puede observar una disminución en el sector de telecomunicaciones, al igual que un aumento significativo en el sector de alimentos.

De igual manera se puede observar la disminución y/o desaparición del sector financiero, recreación y entidades sociales en las empresas actuales de este grupo de empresarios.

Gráfico 86. ¿Considera importante la formación profesional para realizar el emprendimiento? (Emprendedores de diferente origen)

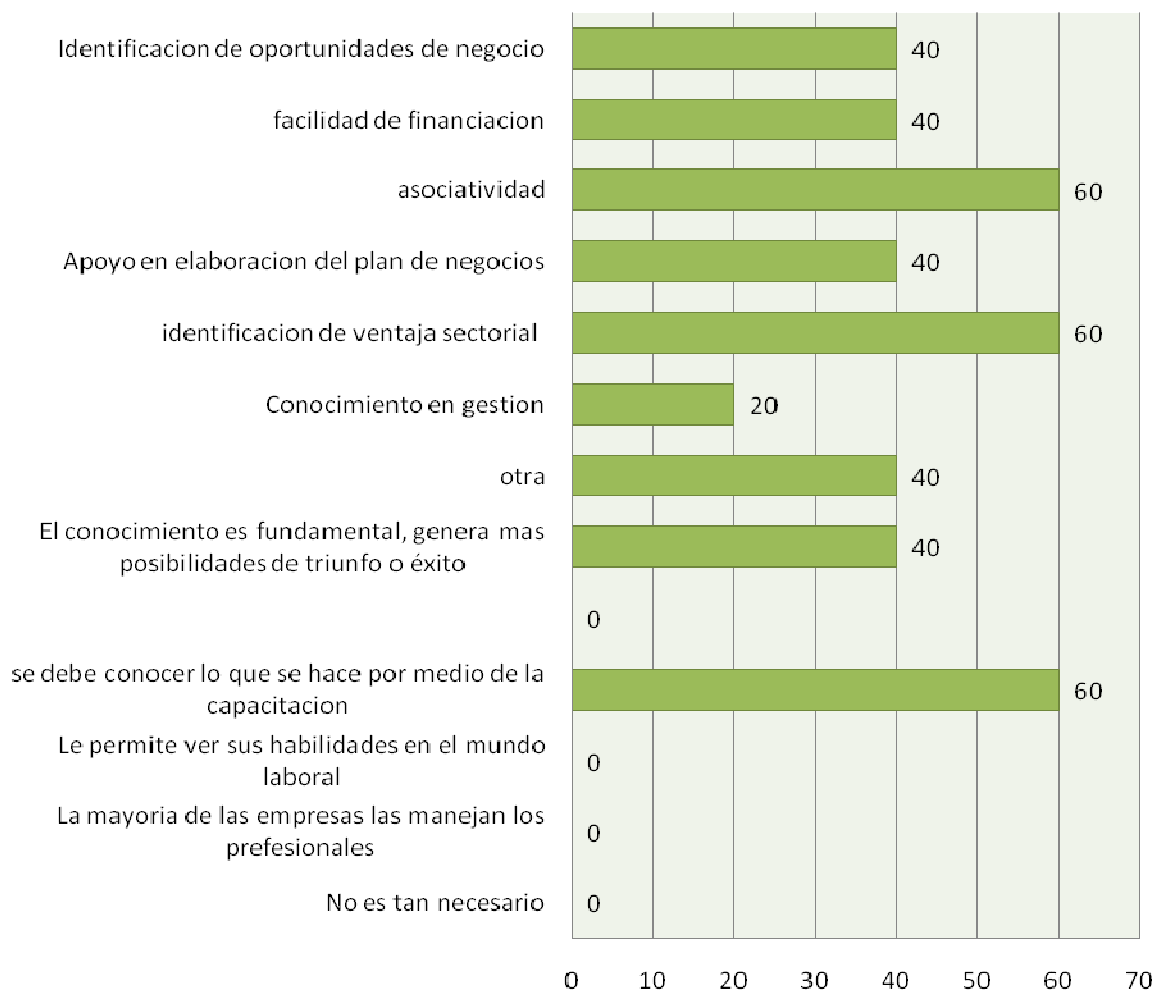


Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

El 80% de este grupo considera importante la formación profesional para realizar los emprendimientos, por otro lado el 20% no lo consideran así.

Entre las razones más importantes por las cuales estos empresarios creen esto, en un 15% por qué se debe conocer lo que se hace por medio de la capacitación, 15% para identificación de ventaja sectorial y otro 15% consideran importante la formación profesional por la asociatividad. (Gráfico 87)

Gráfico 87. ¿Por qué considera importante la formación profesional para realizar el emprendimiento? (Emprendedores de diferente origen)

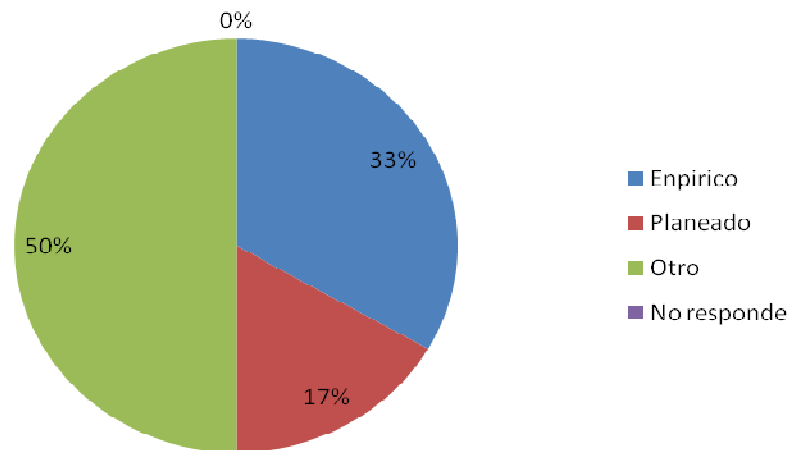


Fuente: "Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca"

El 33% de estos empresarios piensa que el emprendimiento se debe a algo empírico, mientras que el 17% piensan que se debe a algo planeado.

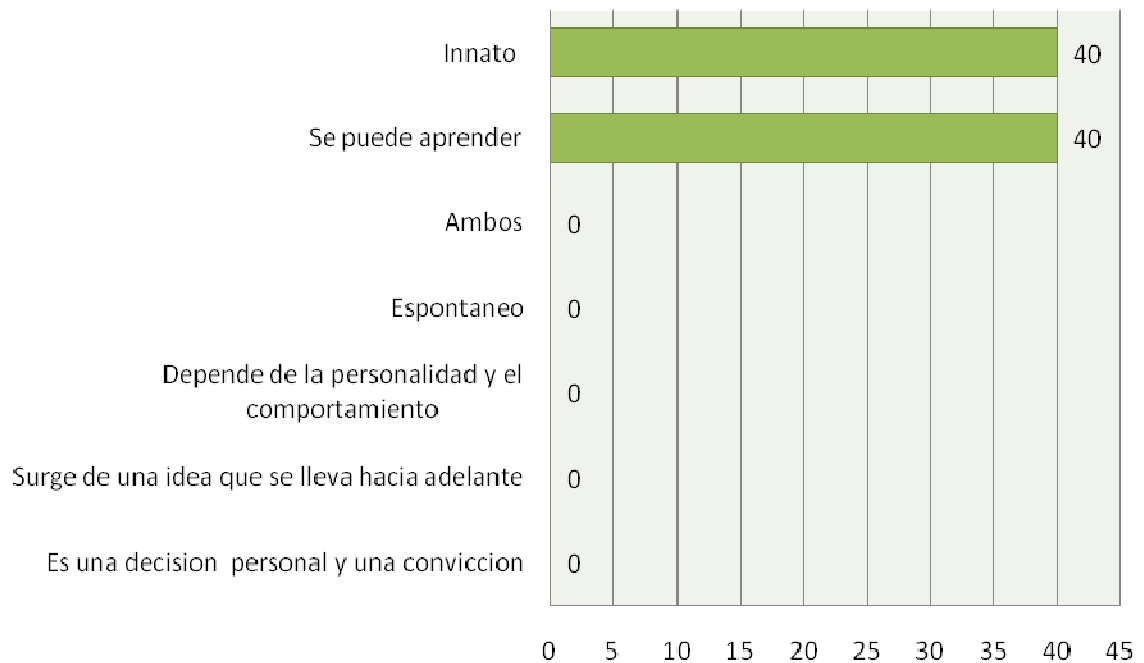
La mayoría 50% piensa que el emprendimiento se debe a otros factores, de estos, el 50% piensa que se debe a algo innato y el otro 50% piensa que el emprendimiento es algo que se puede aprender. (Gráfico 88– 89)

Gráfico 88. ¿Usted considera que el emprendimiento se debe a algo planeado o empírico? (Emprendedores de diferente origen)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

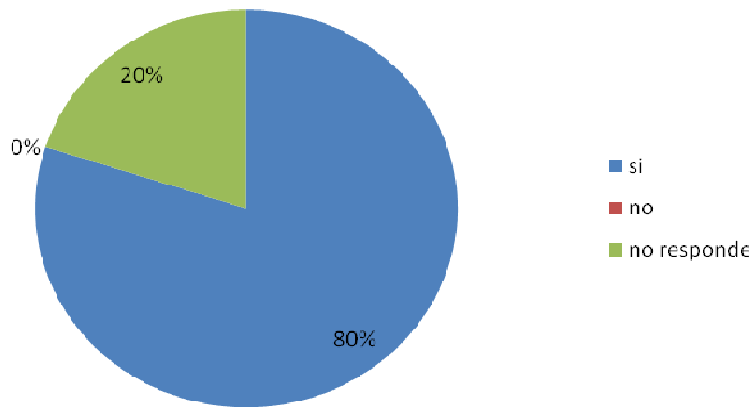
Gráfico 89. ¿A qué otro factor se debe el emprendimiento? (Emprendedores de diferente origen)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

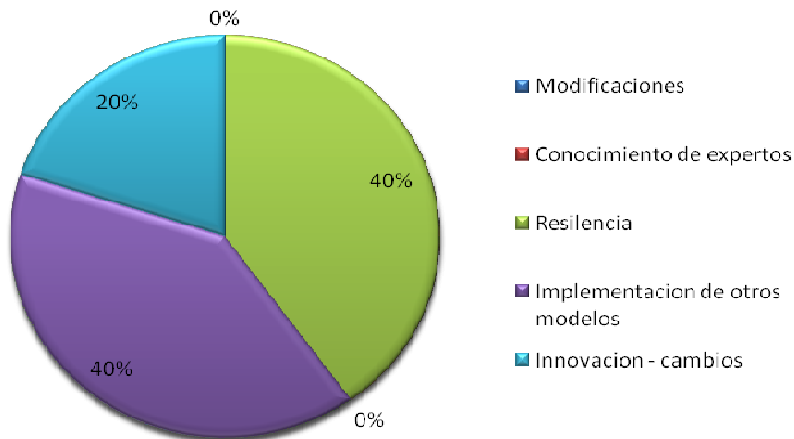
9.3.3 Surgimiento de las ideas (Emprendedores de diferente origen)

Gráfico 90. ¿En el momento del emprendimiento estuvo presente la creatividad? (Emprendedores de diferente origen)



Fuente: "Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca"

Gráfico 91. ¿Para qué estuvo presente la creatividad en el emprendimiento? (Emprendedores de diferente origen)



Fuente: "Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca"

La creatividad en los emprendimiento de este grupo de empresarios estuvo presente para el 80% de ellos y esta fue utilizada en un 40% como resiliencia, 40% implementación de otros modelos y 20% para realizar innovación y cambios.

Gráfico 92. ¿En qué se ha basado para generar sus ideas de emprendimiento? (Emprendedores de diferente origen)

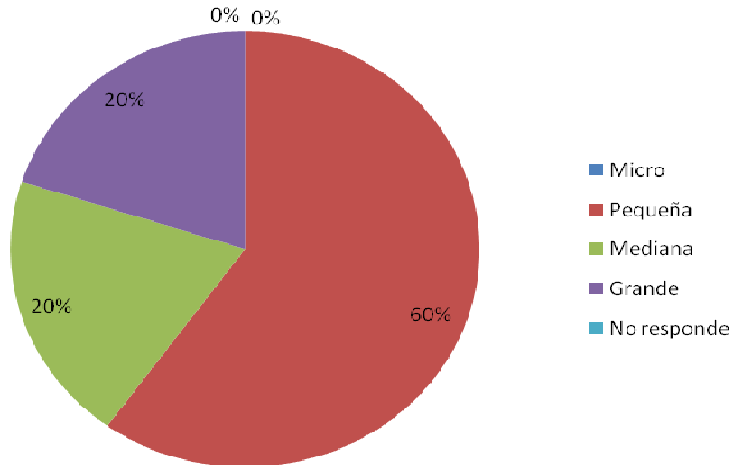


Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

Para generar las ideas de emprendimiento en las mismas proporciones (14.28%) se ha basado en aprovechar las oportunidades, teniendo la oportunidad de arriesgarse, en relaciones públicas y con la comunidad, en estudiar y definir el mercado y compartir este conocimiento, en investigar, conocer el negocio y crear necesidades en el mercado, en ideal se servicio a la comunidad pues buscaba ayudar a la gente, y en la experiencia y otras iniciativas novedosas para generar las ideas de emprendimiento.

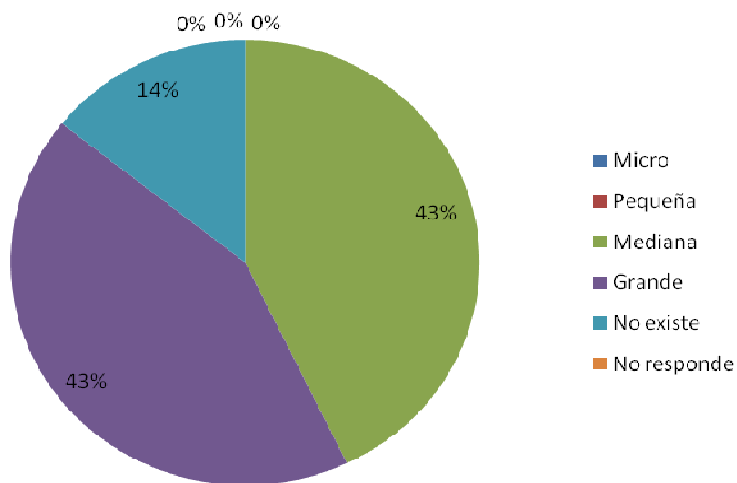
9.3.4 Dimensión de los negocios (Emprendedores de diferente origen)

Gráfico 93. Dimensión de los negocios inicialmente (Emprendedores de diferente origen)



Fuente: "Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca"

Gráfico 94. Dimensión de los negocios actualmente (Emprendedores de diferente origen)

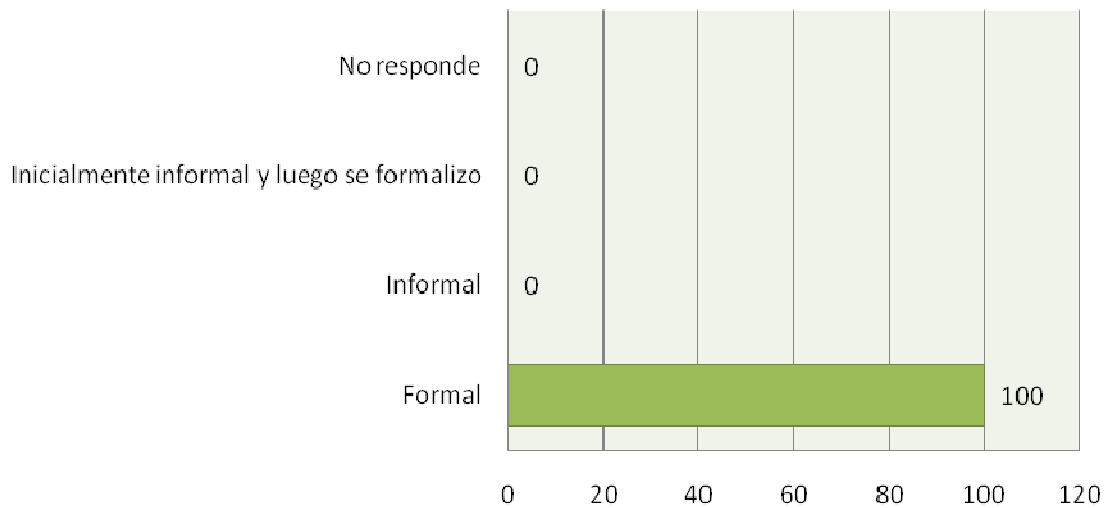


Fuente: "Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca"

Inicialmente las empresas constituidas por este grupo de empresarios fueron 60% pequeña, 20% mediana y 20% empresa grande.

Actualmente las empresas son el 43% mediana, 43% grande y el 14% de las anteriores no existen en la actualidad.

Gráfico 95. ¿De qué manera se constituyó la empresa? (Emprendedores de diferente origen)

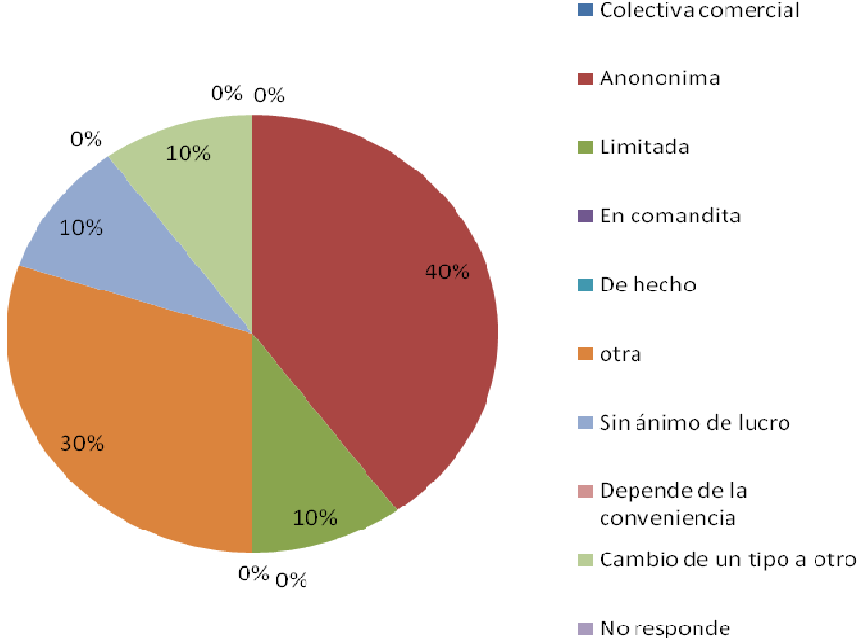


Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

El 100% de las empresas constituidas por este grupo de empresarios se conformaron de manera formal.

Como se puede observar en el gráfico 96 la mayoría (40%) se constituyó de tipo anónima, 10% limitada, 10% sin ánimo de lucro y 10% cambio de un tipo a otro.

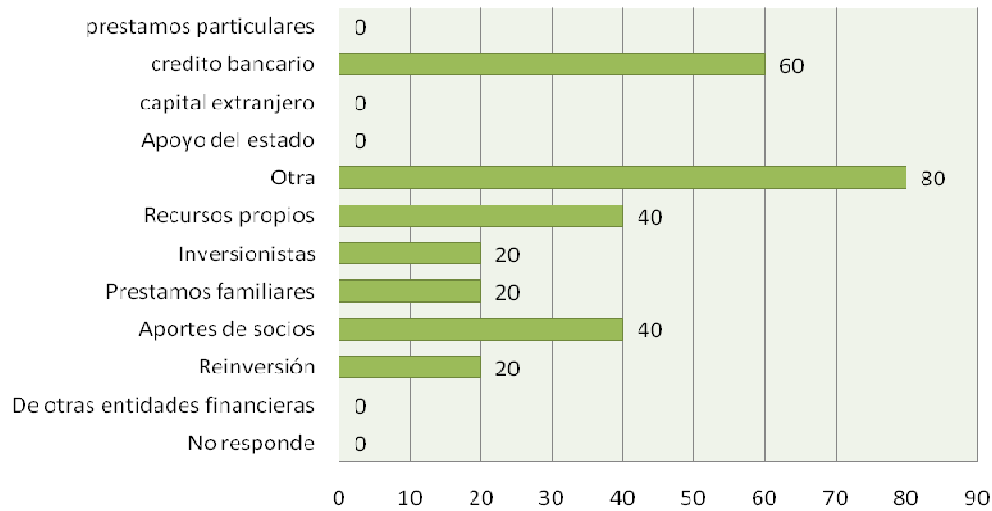
**Gráfico 96. ¿Tipo de empresa que constituyo en el momento del emprendimiento?
(Emprendedores de diferente origen)**



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

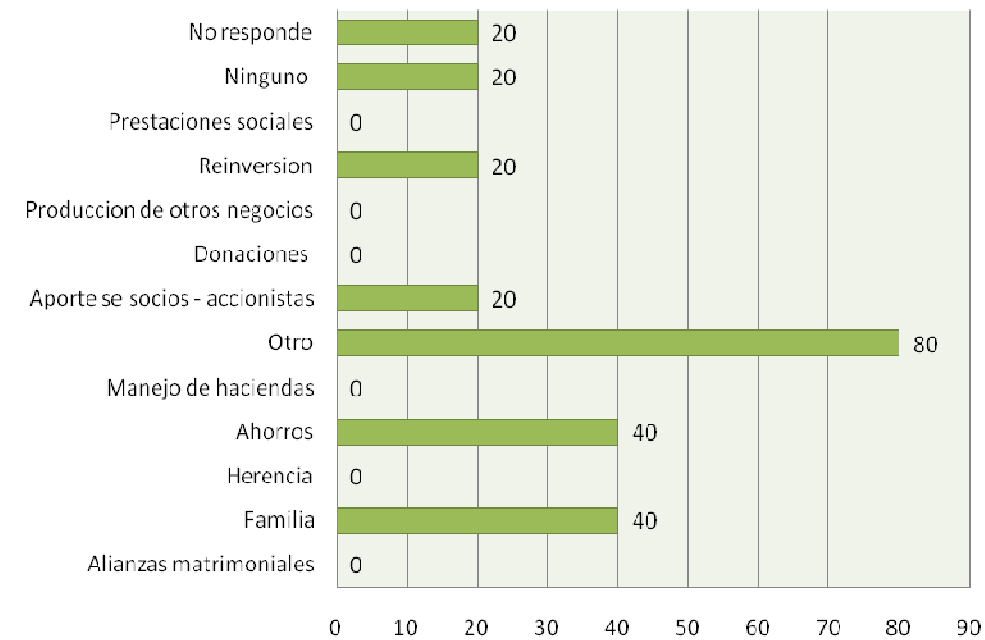
9.3.5 Financiación (Emprendedores de diferente origen)

Gráfico 97. ¿Qué forma de financiación ha utilizado para el desarrollo de su empresa? (Emprendedores de diferente origen)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

Gráfico 98. ¿De donde obtuvo el capital para iniciar el emprendimiento? (Emprendedores de diferente origen)

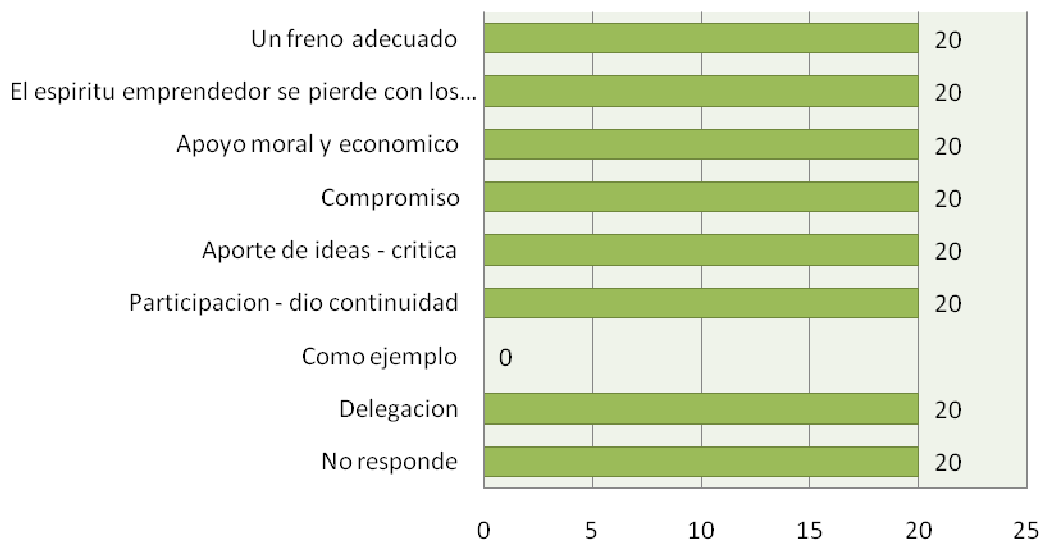


Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

Para financiar los emprendimientos el 22% de este grupo de empresarios utilizó crédito bancario, 14% aporte de socios y otro 14% utilizó recursos propios. (Gráfico 97).

El capital para iniciar el emprendiendo fue obtenido en un 17% por medio de la familia y otro 17% por medio de ahorros. (Gráfico 98)

Gráfico 99. ¿Qué papel representó o representa la familia en el emprendimiento? (Emprendedores de diferente origen)

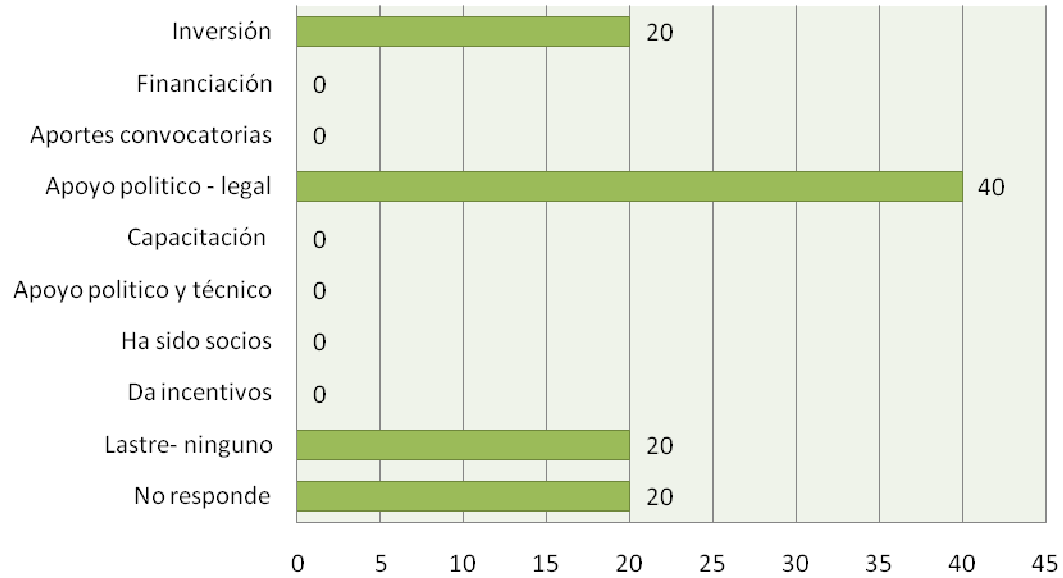


Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

Para este grupo de empresarios la familia representó o representa en la misma proporción (12.5%) un freno adecuado, el espíritu emprendedor se pierde con los hijos, apoyo moral y económico, compromiso, aporte de ideas y crítica, participación pues dieron continuidad, ejemplo, delegación.

Por otro lado, el estado en un 40% apoyo político y legal, en un 20% apoyo en inversión y para otro 20% el estado no ha representado ningún papel para el desarrollo de los emprendimientos, por el contrario es calificado de lastre.

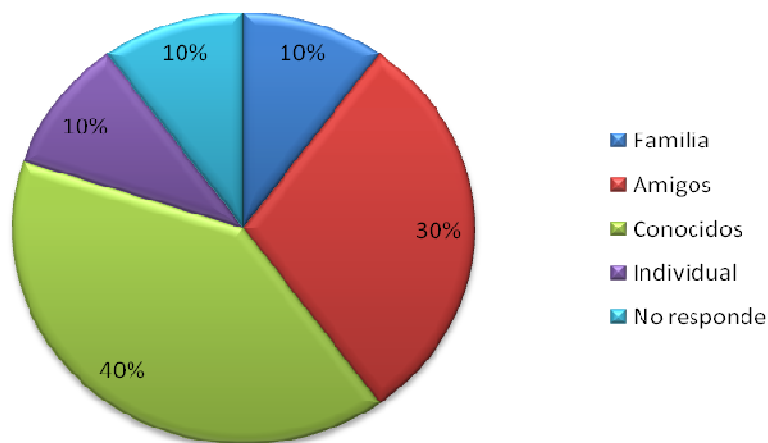
Gráfico 100. ¿Qué papel representó el estado para realizar su emprendimiento? (Emprendedores de diferente origen)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

9.3.6 Asociatividad (Emprendedores de diferente origen)

Gráfico 101. ¿El emprendimiento inicio mediante algún tipo de asociatividad? (Emprendedores de diferente origen)



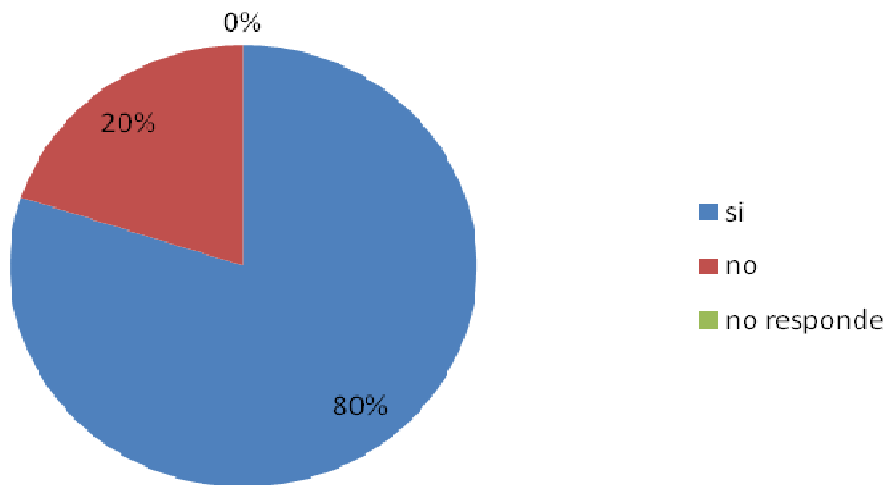
Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

El 40% de este grupo de empresarios inicio el emprendimiento mediante asociatividad con conocidos, el 30% con amigos, el 10% lo ha hecho con la familia y otro 10% lo ha hecho de manera individual.

La mayoría (80%) de estos empresarios ha tenido vinculación con el medio extranjero, de ellos el 18% ha tenido relación para realizar capacitación tecnológica y otro 18% para realizar capacitación técnica.

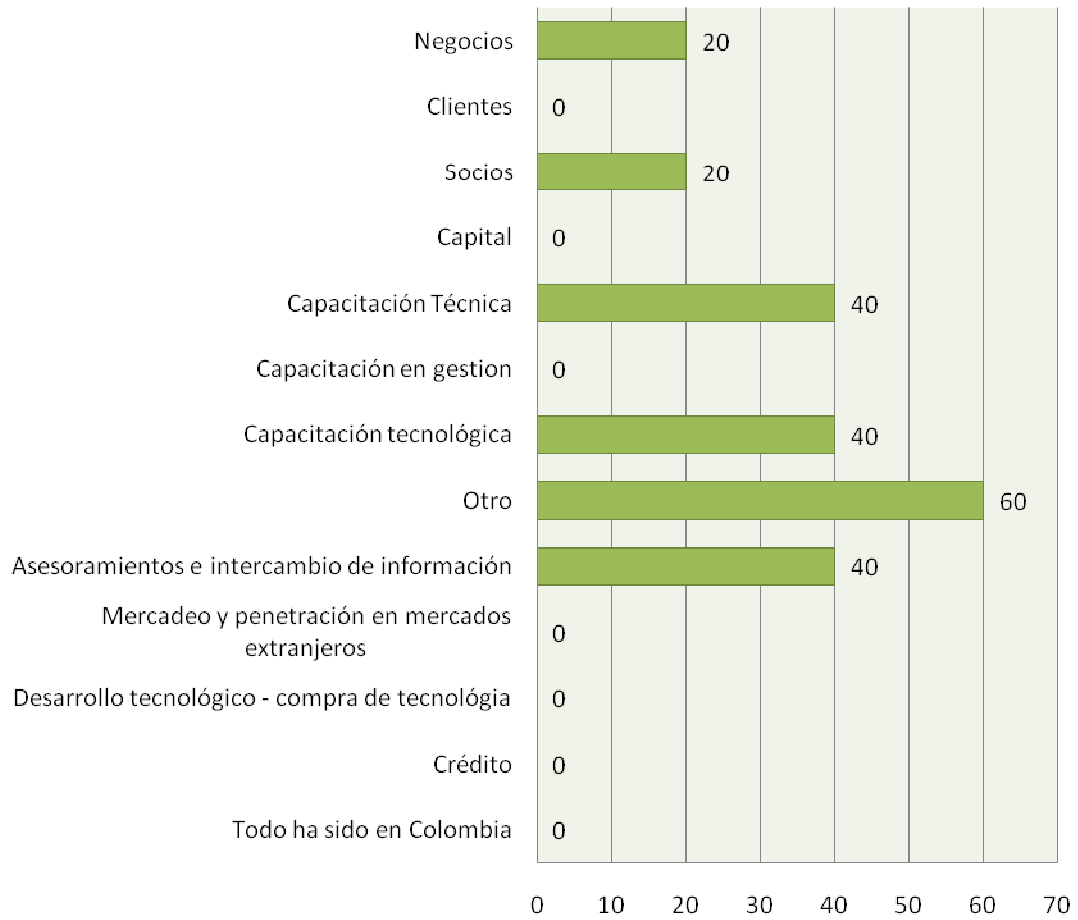
Por otro lado, el 20% de estos empresarios no ha tenido vinculación con el medio extranjero, por lo contrario todo ha sido en Colombia. (Gráfico 101 – 102)

Gráfico 102. ¿Para el emprendimiento ha tenido algún tipo de vinculación con el medio extranjero? (Emprendedores de diferente origen)



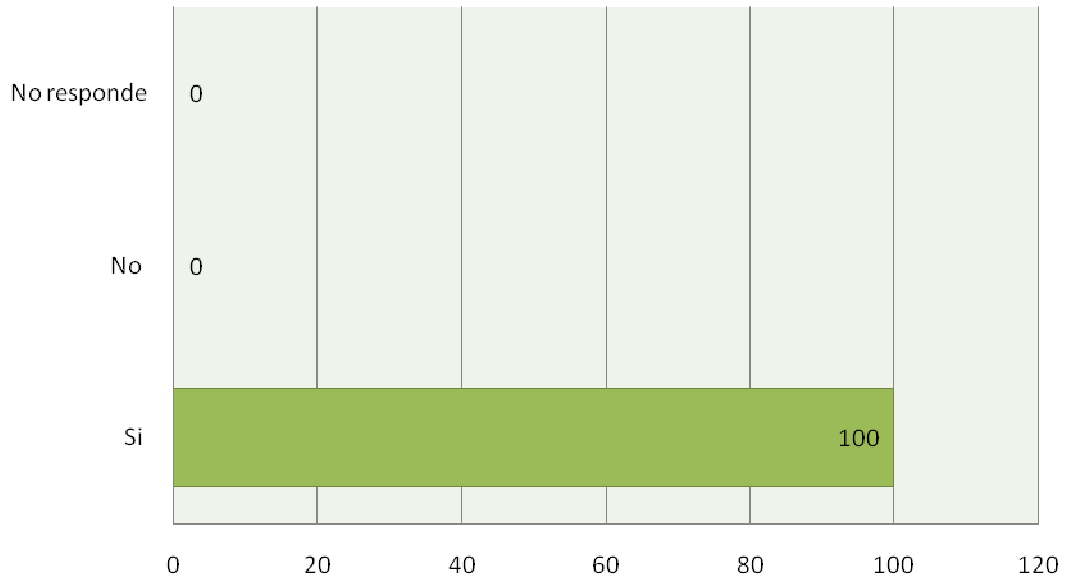
Fuente: "Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca"

Gráfico 103. ¿De qué modo ha sido la vinculación con el medio extranjero? (Emprendedores de diferente origen)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

Gráfico 104. ¿Ha Pertenecido a alguna red empresarial? (Emprendedores de diferente origen)

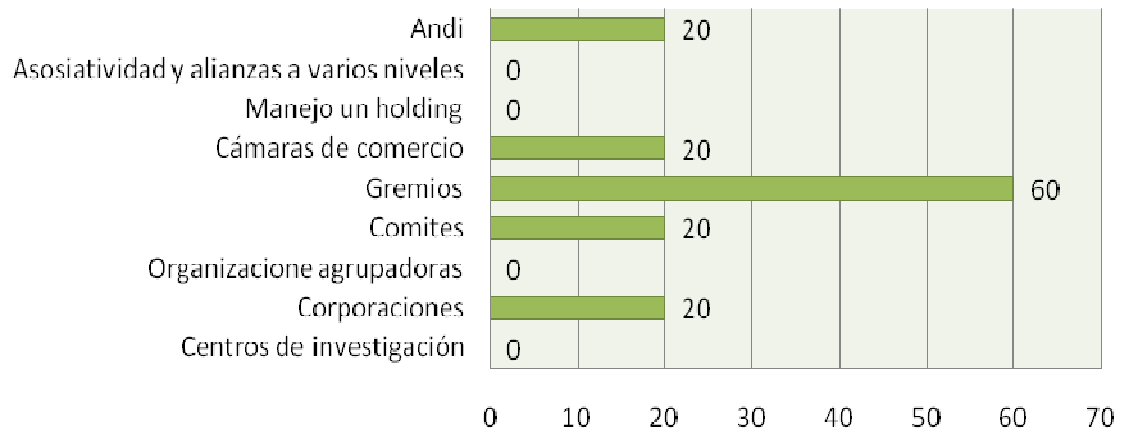


Fuente: "Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca"

Todos (100%) los empresarios radicados en el Valle del Cauca pero con origen diferente a este han pertenecido a alguna red empresarial.

De estos la mayoría (43%) lo ha hecho con gremios y el resto en iguales proporciones (14.25%)

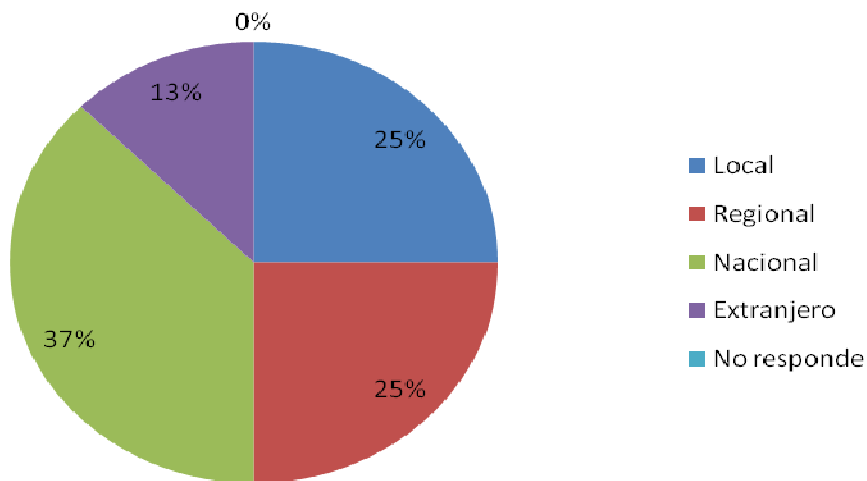
Gráfico 105. ¿A cuál red empresarial ha pertenecido? (Emprendedores de diferente origen)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

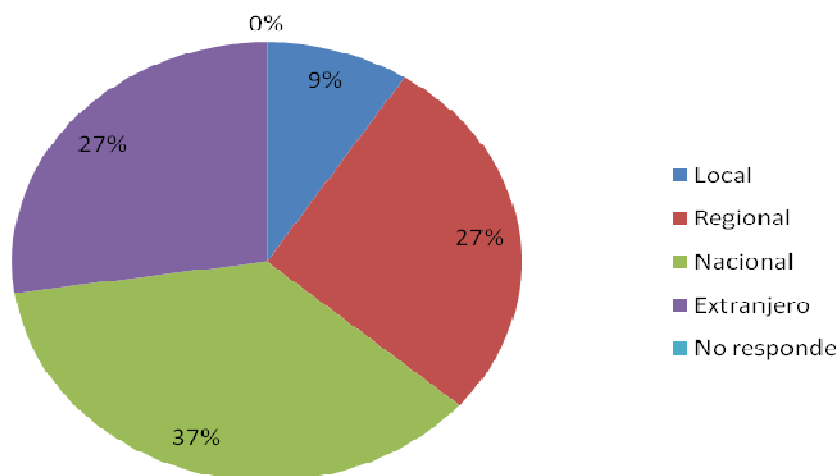
9.3.7 Mercado (Emprendedores de diferente origen)

Gráfico 106. ¿Hacia qué mercado enfocó su emprendimiento inicialmente? (Emprendedores de diferente origen)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

Gráfico 107. ¿Hacia qué mercado está enfocada la empresa actualmente? (Emprendedores de diferente origen)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

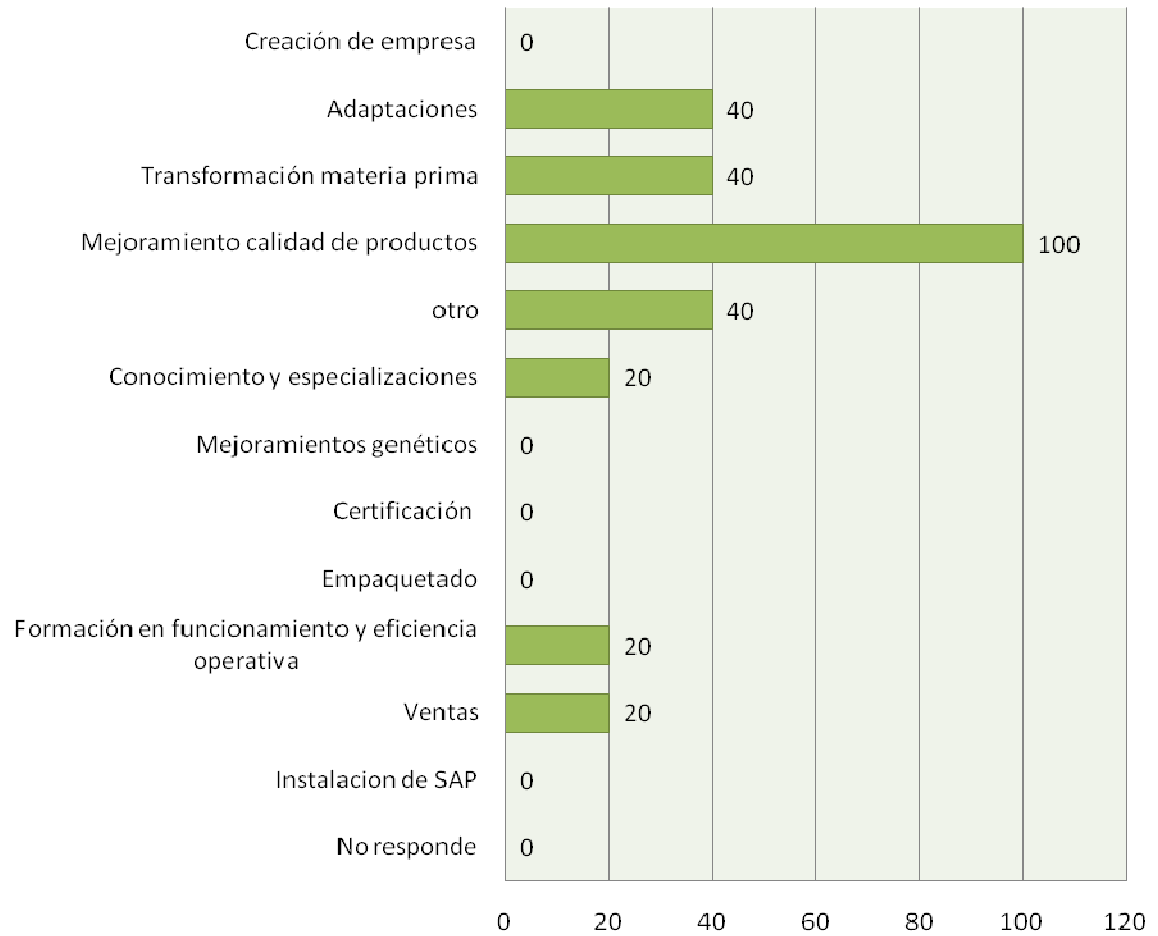
Inicialmente los emprendimientos de este grupo de empresarios estuvieron enfocados en un 37% al mercado nacional, 25% al mercado local, 25% al mercado regional y solo el 13% al mercado extranjero.

Actualmente las empresas de estos empresarios están enfocadas en un 37% al mercado nacional, 27% al mercado extranjero, 27% al mercado regional y solo el 9% al mercado local.

En los Gráficos 104 y 105 se pudo observar la creciente proporción del mercado extranjero desde el inicio de los emprendimientos hasta la actualidad, así como también la significativa disminución del mercado local entre las empresas de este grupo de empresarios.

9.3.8 Tecnología (Emprendedores de diferente origen)

Gráfico 108. ¿El uso de la tecnología en el emprendimiento se ha utilizado en? (Emprendedores de diferente origen)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

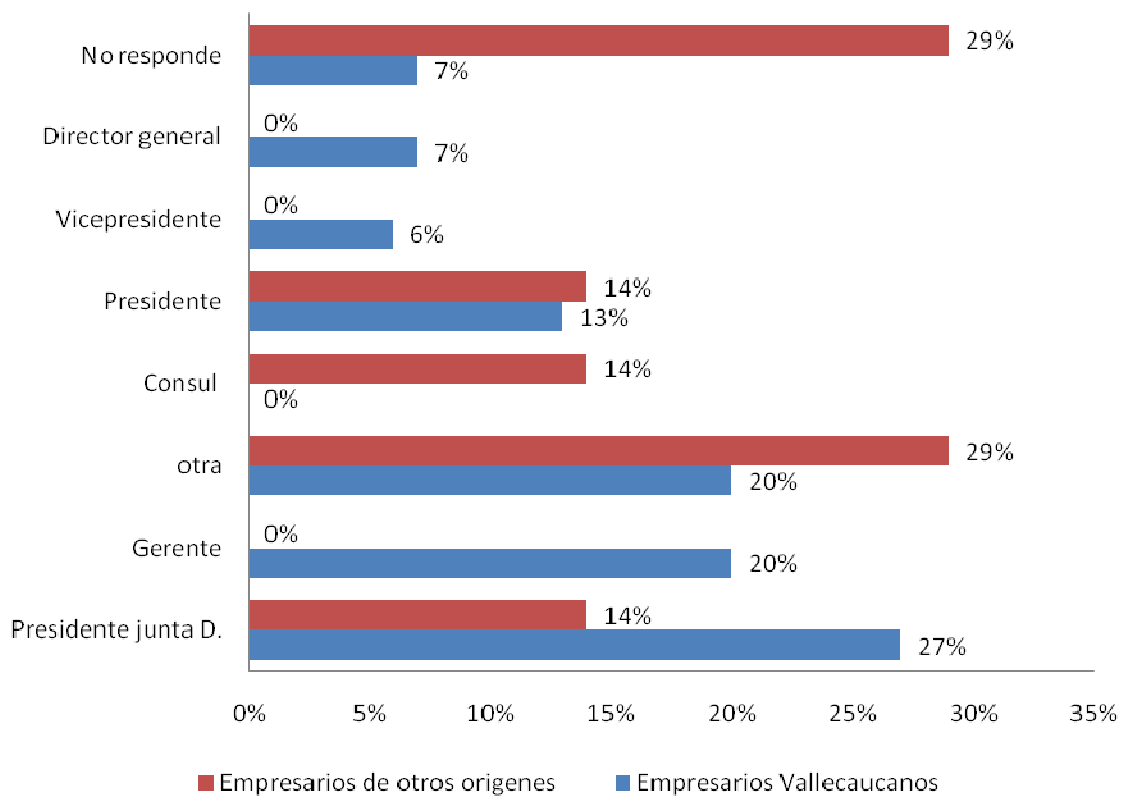
El uso de la tecnología ha sido utilizada por este grupo de empresarios en un 36% para el mejoramiento de la calidad de los productos, en un 14% para transformación de materia prima y en 14% para realizar adaptaciones.

9.4 Diferencia entre emprendedores de Origen Vallecaucano - Diferente origen

Las diferencias tanto demográficas como generales encontradas entre los empresarios de origen Vallecaucano frente a los empresarios de otros orígenes diferentes al vallecaucano pero radicados en esta región se pueden observar por medio de las siguientes gráficas.

9.4.1 Comparación de características demográficas, generales y de comportamiento entre emprendedores de origen Vallecaucano y otros orígenes

Gráfico 109. Cargo actual (Comparación)



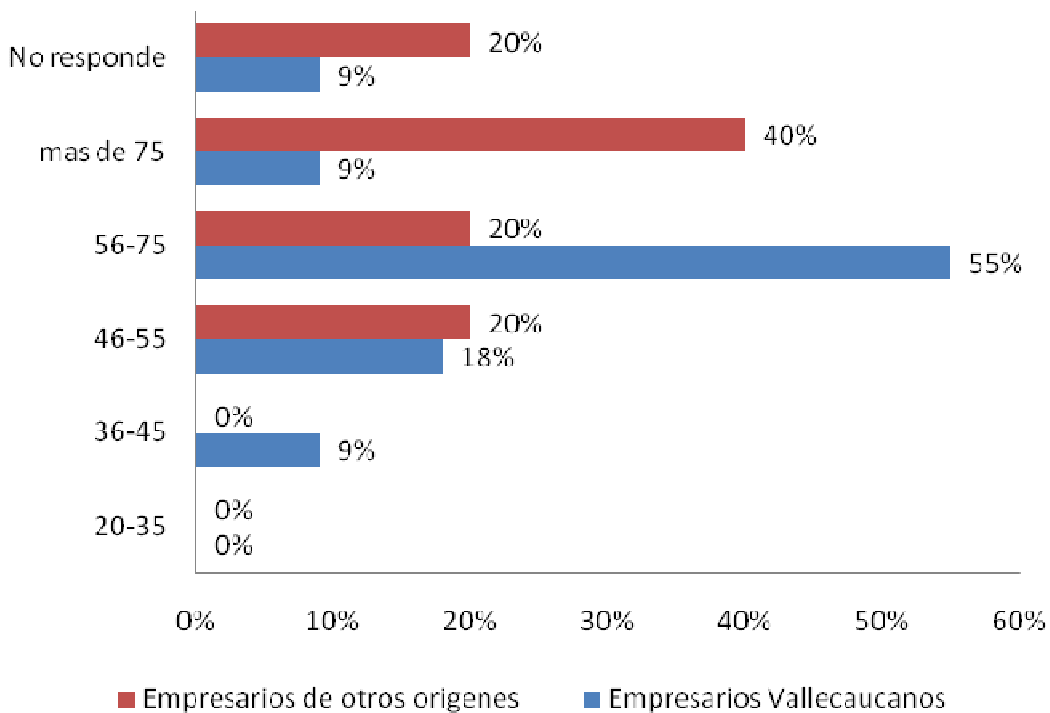
Fuente: "Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca"

Por medio del Gráfico 109 se puede observar las diferencias encontradas referentes al cargo que desempeñan los empresarios Vallecaucanos y los empresarios de otros orígenes en la actualidad,

Se puede observar que:

- La mayoría (27%) de los empresarios Vallecaucanos actualmente desempeñan el cargo de Presidente de la junta directiva, mientras que en los empresarios de otros orígenes desempeñan en iguales proporciones el cargo de Presidente de junta directiva (14%), Cónsul (14%) y Presidente de la compañía (14%).
- Existe una gran diferencia entre los empresarios Vallecaucanos (27%) que actualmente desempeñan el cargo de Presidente de junta directiva y los empresarios de otros orígenes (14%) que desempeñan este mismo cargo.
- Otra diferencia notablemente marcada entre estos dos grupos de empresarios es que entre los de origen Vallecaucano hay un alto porcentaje (20%) de personas que desempeñan el cargo de gerente, mientras que entre el grupo de los de otros orígenes no hay personas desempeñando este cargo en la actualidad.
- Entre el grupo de empresarios Vallecaucanos un pequeño porcentaje (6%) que representa el cargo de vicepresidente y director general, mientras que entre el grupo de los empresarios de otros orígenes no hay ninguna persona que desempeñe ninguno de estos cargos.
- Dentro del grupo de empresarios de origen Vallecaucano no hay personas que desempeñen el cargo de Cónsul mientras que en el grupo de empresarios de otros orígenes si hay una pequeña cantidad (14%) de personas que desempeñan este cargo.

Gráfico 110. Rango de edad (Comparación)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

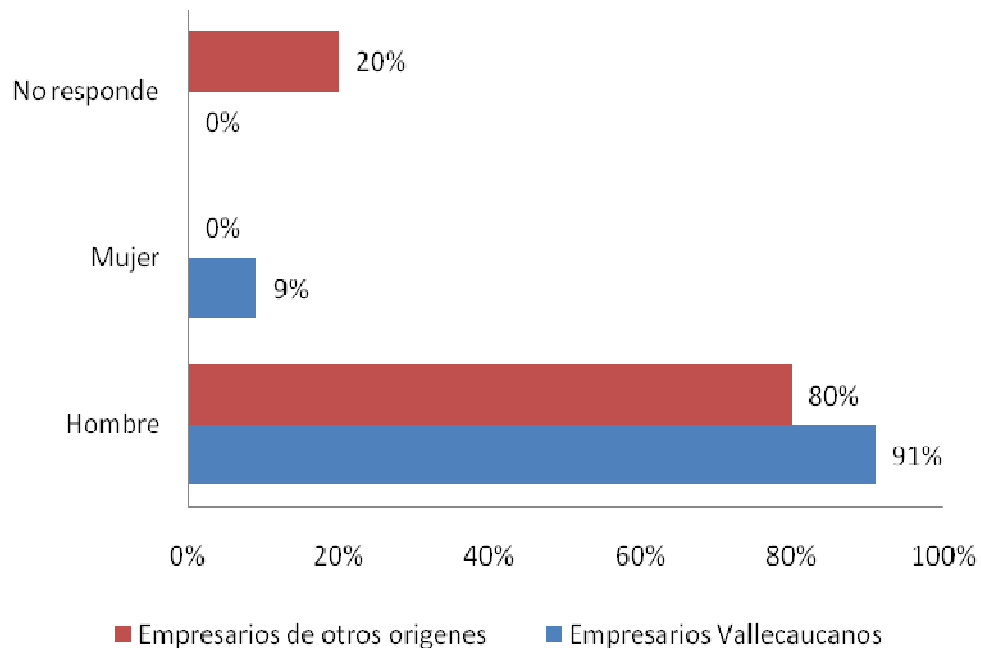
Por medio del gráfico 110 se pueden observar las diferencias encontradas entre los rangos de edad de los empresarios de origen Vallecaucano y los empresarios de otros orígenes, se encontró que:

- Existe una gran diferencia entre la cantidad de empresarios Vallecaucanos y la cantidad de empresarios de otros orígenes con edades entre 56 y 75 años de edad, el 55% de empresarios de origen Vallecaucano se encuentran dentro de este rango, mientras que tan solo el 20% se ubican entre estas edades.
- La mayoría (55%) de los empresarios de origen Vallecaucano están en un rango de edad entre los 56 y 75 años de edad, mientras que los empresarios de otros orígenes en su mayoría (40%) son mayores de 75 años.

- Otra diferencia significativa son las cantidades de empresarios Vallecaucanos (9%) con más de 75 años de edad, frente a los empresarios de otros orígenes (40%) con esta misma edad.

- Entre los empresarios de origen Vallecaucano hay un pequeño porcentaje (9%) de personas que tienen edades entre 36 y 45 años, mientras que en el grupo de empresario de otros orígenes no hay personas entre este rango de edad.

Gráfico 111. Género (Comparación)

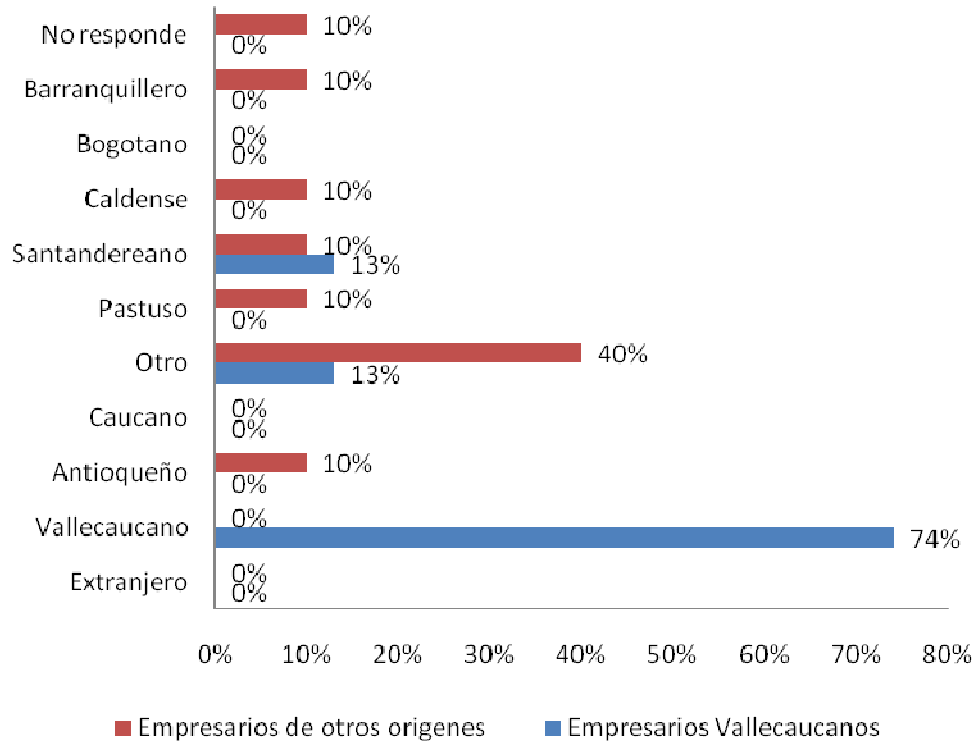


Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

No existe diferencia significativa entre los empresarios de origen Vallecaucano y los de otros orígenes de género Masculino, mientras que en el grupo empresarios de origen Vallecaucano hay un pequeño porcentaje de mujeres (9%), en el grupo de los empresarios de otros orígenes no hay personas de este género.

En los dos grupos de empresarios la mayoría son de género masculino.

Gráfico 112. Origen o nacionalidad (Comparación)



Fuente: “*Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca*”

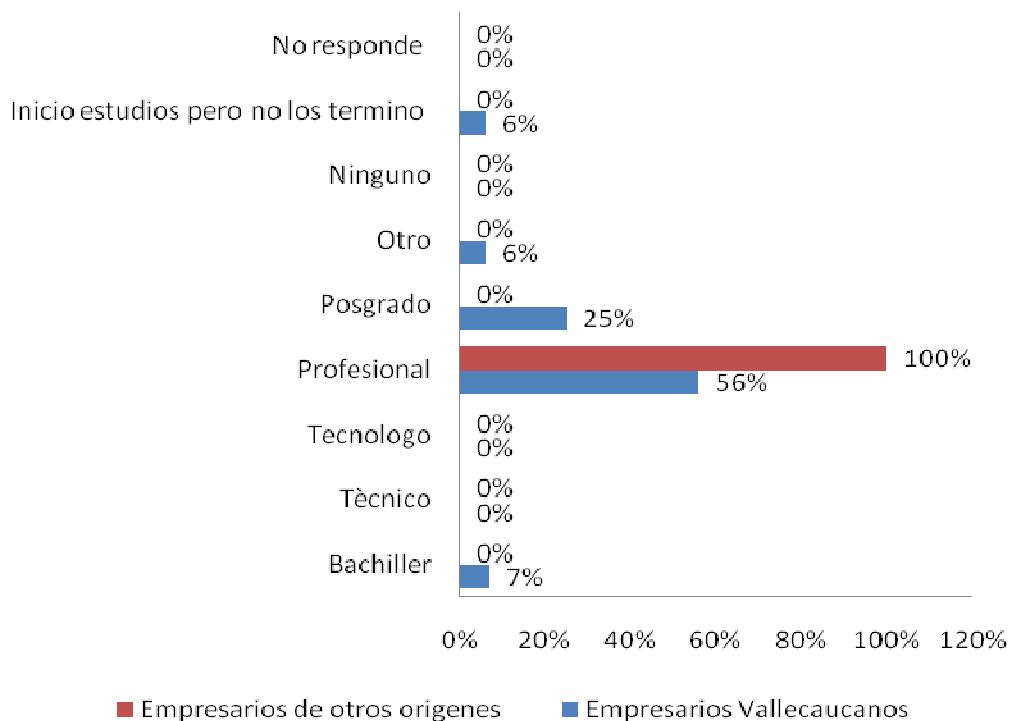
En el Gráfico 112 se puede observar las diferencias en cuanto a origen o nacionalidad entre estos dos grupos de empresarios.

- En el grupo de empresarios de origen Vallecaucano hay un pequeño porcentaje (13%) de personas que también tienen origen Santandereano, mientras que en el grupo de empresarios de otros orígenes, en iguales proporciones hay personas de origen Antioqueño (10%), Santandereano (10%) Caldense y Barranquillero (10%).
- Es importante tener en cuenta que en ninguno de los dos grupos de empresarios hay personas de origen Bogotano.

En el Gráfico 113 se puede observar las diferencias entre los dos grupos de empresarios en cuanto a la formación académica al momento de realizar el emprendimiento.

- Existe diferencia significativa entre las personas del grupo de emprendedores de origen Vallecaucano (56%) y el grupo de emprendedores de otros orígenes (100%) que al iniciar el emprendimiento tenían formación profesional, aunque para los 2 grupos la mayoría o todas las personas tenían formación profesional al momento de iniciar el emprendimiento.
- En el grupo de emprendedores de origen Vallecaucano hay un porcentaje significativo (25%) de personas que al iniciar el emprendimiento tenían formación de posgrado, mientras que en el grupo de empresarios de otros orígenes no hay personas con esta formación.
- En el grupo de empresarios de origen Vallecaucano hay en pequeñas proporciones personas con formación bachiller (7%) y personas que iniciaron sus estudios pero no los terminaron (6%), mientras que en el grupo de empresarios de otros orígenes no, ya que en este grupo todos tenían formación profesional.
- Tanto la mayoría de empresarios de origen Vallecaucano (56%) como los de otros orígenes (100%) en su mayoría tenían formación profesional al momento de realizar el emprendimiento.

Gráfico 113. Formación académica al momento de realizar el emprendimiento (Comparación)

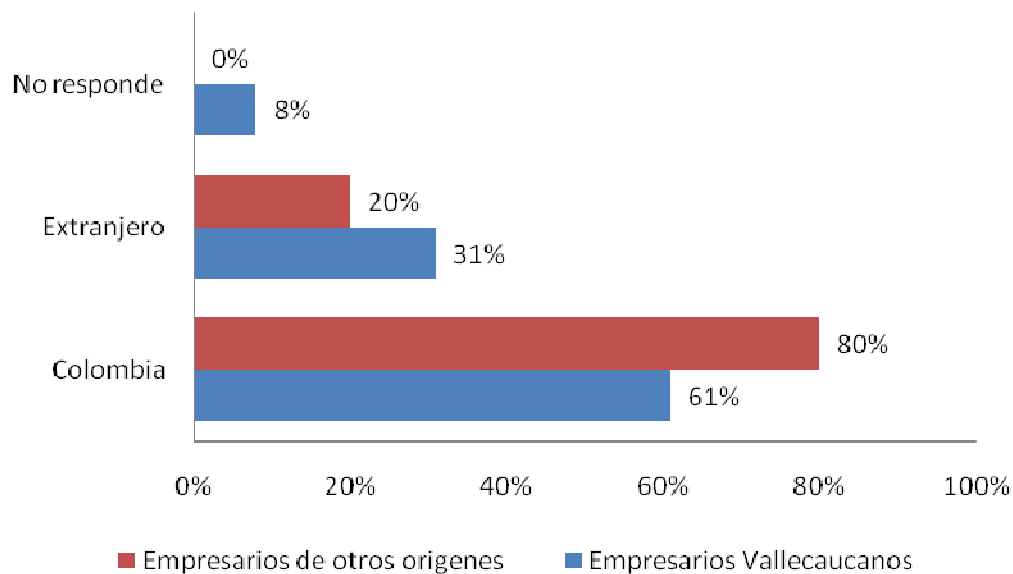


Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

Como se puede observar en el Gráfico 114:

- No existe diferencia significativa entre los empresarios de origen Vallecaucano y los de otros orígenes que realizaron su formación académica en Colombia.
- Hay diferencia entre los empresarios de origen Vallecaucano (31%) y los de otros orígenes (20%) que realizaron los estudios en el extranjero.
- Tanto la mayoría de empresarios de origen Vallecaucano (61%) como los de otros orígenes (80%) realizaron la formación académica en Colombia.

Gráfico 114. Lugar donde realizó su formación académica (Comparación)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

En el Gráfico 115 se puede observar la diferencia en cuanto a lo que piensan los empresarios de origen Vallecaucano y los de otros orígenes con respecto a lo que significa ser emprendedor.

- Mientras que para la mayoría (19%) de empresarios Vallecaucanos el ser emprendedor significa ser creativo, visionario y tener capacidad de soñar, no hay personas en el grupo de empresarios de otros orígenes que piensen que el emprendimiento tenga este significado.
- Existe diferencia significativa entre los empresarios de origen Vallecaucano y los de otros orígenes que piensan que el ser emprendedor significa tener ideal de servicio a la comunidad sin ser consiente en gastos. Es mayor el porcentaje (16%) de empresarios de diferentes orígenes que piensan esto, a diferencia del 8% de empresarios de origen Vallecaucano que lo creen así.

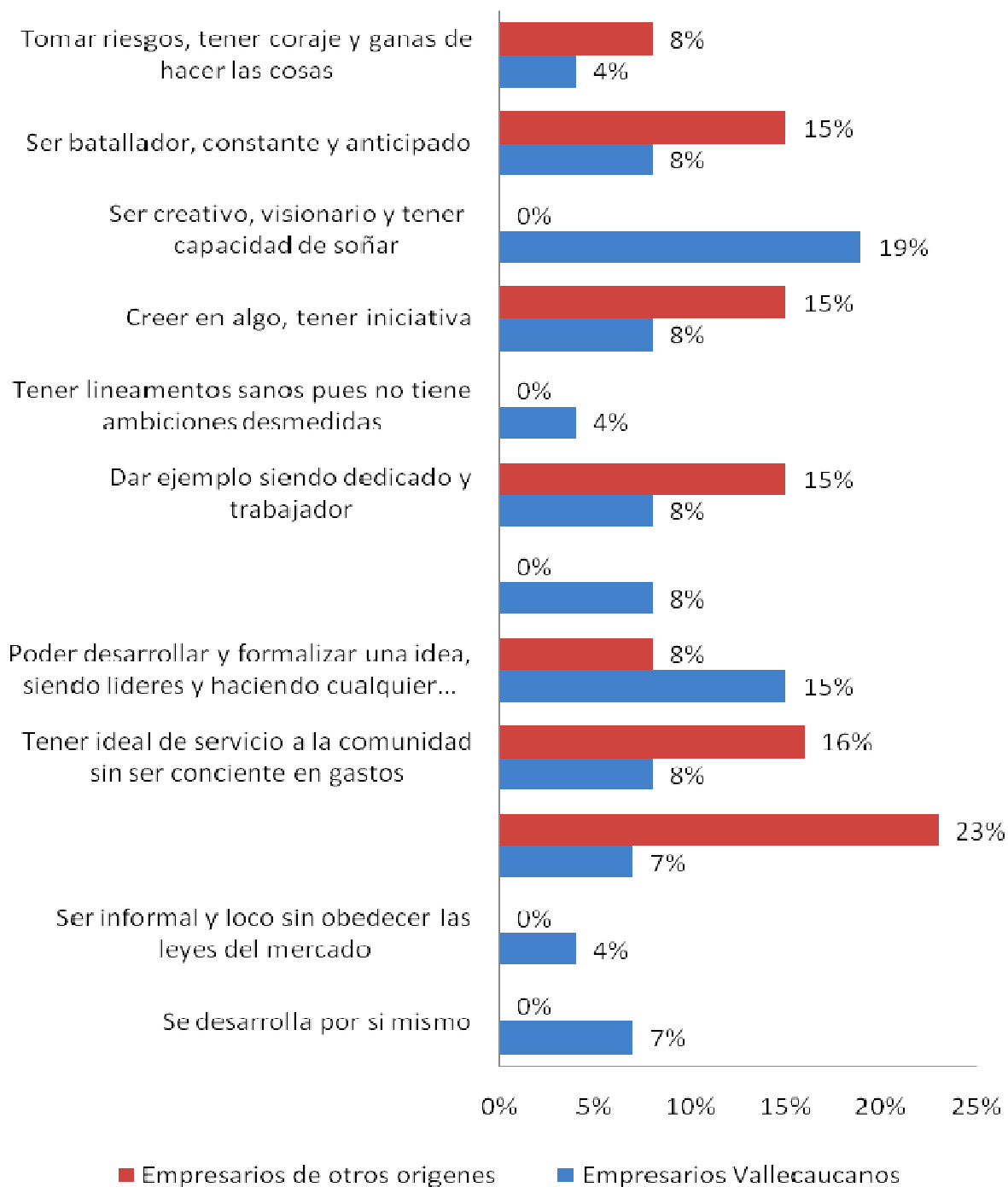
- Otra diferencia significativa entre los empresarios de origen Vallecaucano (7%) y los de otros (23%) orígenes que piensan que el ser emprendedor significa ser buen negociante, aprovechar oportunidades del mercado, creando cosas y empresas constantemente, es mayor el porcentaje de empresarios de otros orígenes que tienen este pensamiento.

- Mientras que en el grupo de empresarios Vallecaucanos hay personas (4%) que piensan que ser emprendedor significa ser informal y loco si obedecer las leyes del mercado en el grupo de empresarios de otros orígenes no hay personas que piensen que el emprendimiento tenga este significado.

- De igual manera sucede con los que piensan que el emprendimiento significa tener proyección desarrollo, siendo persistentes, teniendo metas y objetivos claros (8%). E igualmente sucede con los que piensan que el emprendimiento se desarrolla por sí mismo (7%).

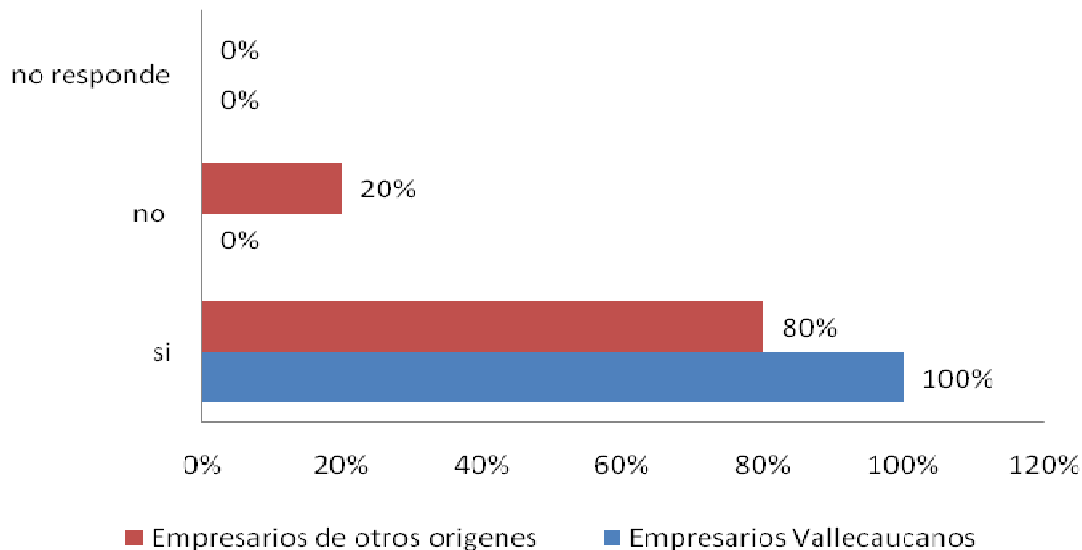
- La mayoría (19%) de empresario de origen Vallecaucano consideran que ser emprendedor es ser creativo, visionario y tener capacidad de soñar, para la mayoría (23%) de empresarios de otros orígenes ser emprendedor significa ser buen negociante, aprovechar oportunidades del mercado, creando cosas y empresas constantemente.

Gráfico 115. ¿Para usted que significa ser emprendedor? (Comparación)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

Gráfico 116. ¿Se considera usted emprendedor? (Comparación)

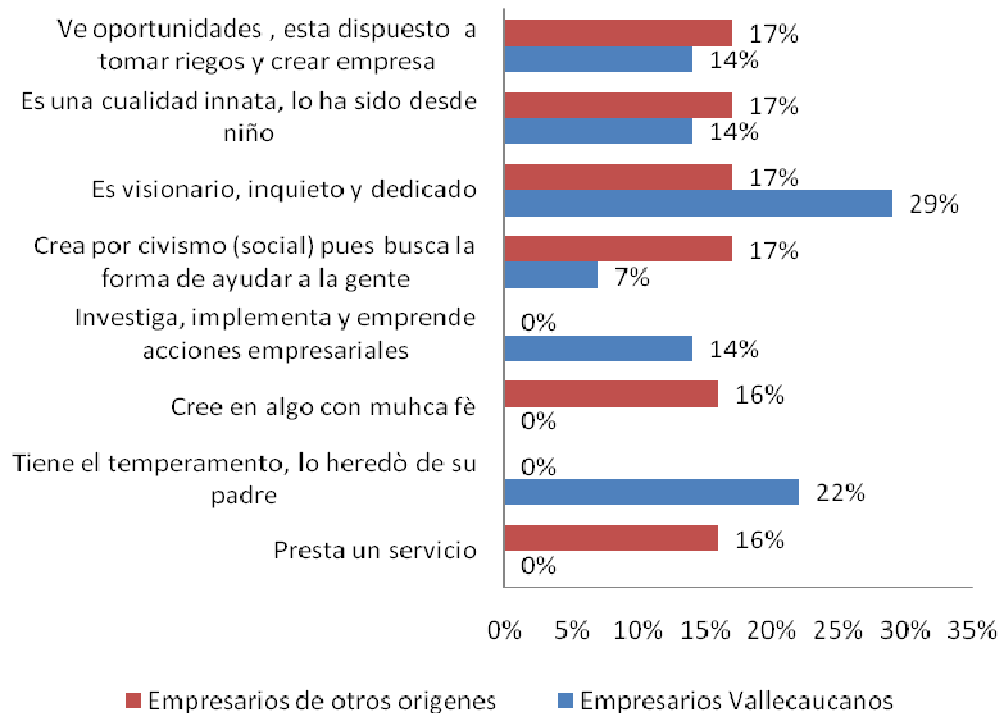


Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

- No existe diferencia significativa entre los empresarios de origen Vallecaucano y los empresarios de otros orígenes que se consideran emprendedores.

Por otro lado, mientras que entre los empresarios de otros orígenes diferentes al Vallecaucano existe una pequeña proporción (20%) de personas que no se consideran emprendedores, en el caso de los empresarios de origen Vallecaucano todos (100%) consideran que tienen esta característica.

Gráfico 117. ¿Por qué se considera emprendedor? (Comparación)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

Las diferencias con respecto a los motivos por los cuales los empresarios de origen Vallecaucano y los de otros orígenes se consideran emprendedores se pueden observar en el Gráfico 117.

- Hay una diferencia significativa entre las personas del grupo de empresarios Vallecaucanos (29%) y los de otros orígenes (17%) que se consideran emprendedores porque son visionarios, inquietos y dedicados. Es mucho mayor el porcentaje de personas de origen Vallecaucano que se consideran emprendedores por este motivo.

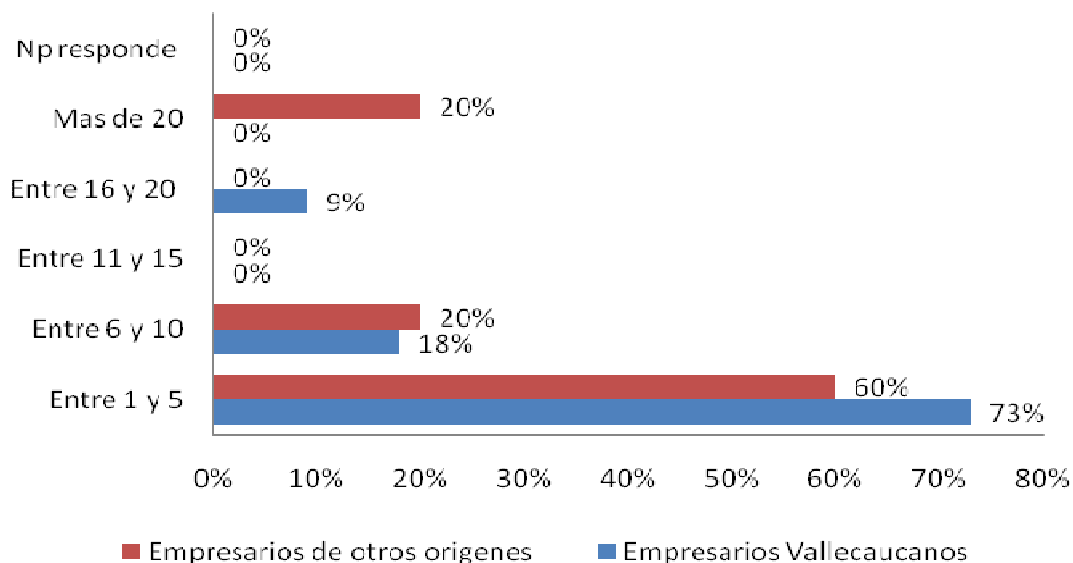
- Mientras que en el grupo de empresarios de origen Vallecaucano hay personas (14%) que se consideran emprendedores por que investiga, implementa y

emprende acciones empresariales, en el grupo de empresario de otros orígenes no hay personas que se consideren emprendedores por este motivo.

- De igual manera en el grupo de empresarios Vallecaucanos hay personas (22%) que se considera emprendedores por que tienen el temperamento pues lo heredó de su padre, en el grupo de empresario de otros orígenes no hay personas que se consideren emprendedores por este motivo.

- Por otro lado, en el grupo de empresarios de otros orígenes diferente al Vallecaucano hay personas que se consideran emprendedores porque cree en algo con mucha fe (16%) y por que prestan un servicio (16%) y en el grupo de empresarios de origen Vallecaucano no hay personas que tengan este pensamiento.

Gráfico 118. ¿De cuantas empresas (negocios) ha sido usted gestor? (comparación)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

- No existe diferencia significativa entre los empresarios de origen Vallecaucano y los de otros orígenes que han sido gestores de entre 1 y 5 empresas; en los dos casos son la mayoría de personas están en este rango.
- De igual manera sucede con las personas que hay sido gestor de entre 6 y 10 empresas.
- Mientras en el grupo de empresarios Vallecaucanos hay personas que han creado entre 16 y 20 empresas (9%), en el grupo de empresarios de otros orígenes no hay personas que estén dentro de este rango.
- De igual manera sucede con los empresarios de otros orígenes diferentes al Vallecaucano que han creado más de 20 empresas (20%), mientras que los de origen Vallecaucano no.
- En ninguno de los dos casos hay empresarios que hayan creado entre 11 y 15 empresas.

Gráfico 119. ¿Cómo se hicieron realidad los emprendimientos? (Comparación)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

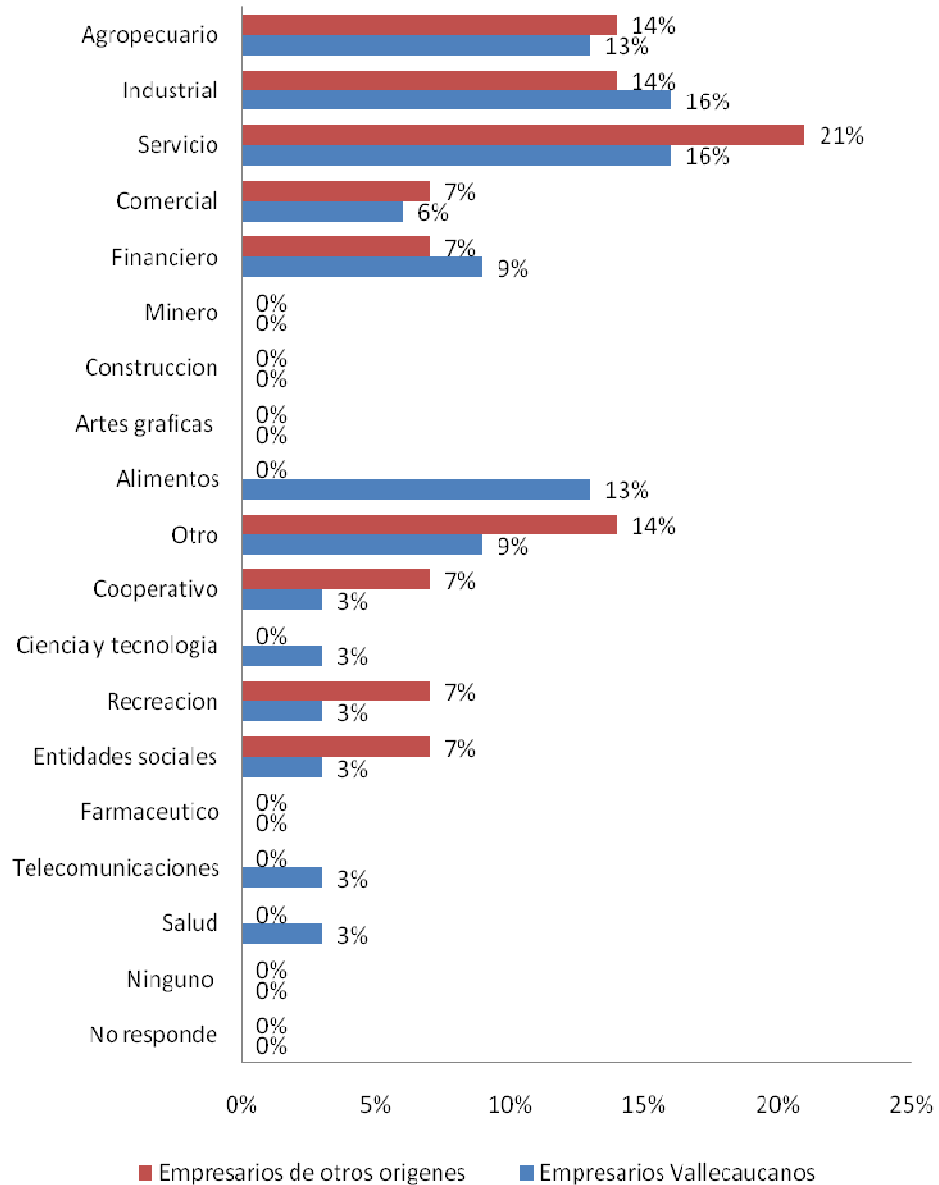
Como se puede observar en el Gráfico 119, las diferencias entre estos dos grupos de empresarios en cuanto a cómo se hicieron realidad los emprendimientos son:

- En los dos casos los emprendimientos se hicieron realidad en su mayoría investigando, conociendo sobre el tema e innovando, no existe diferencia significativa entre los empresarios de origen Vallecaucano y los de otros orígenes que piensan esto.

- Mientras que los emprendimientos de los empresarios Vallecaucanos se realizaron para algunas personas por medio de la experiencia obtenida en una empresa, escalando en esta (10%) o iniciaron como accionistas y fueron comprando a los demás (10%), no hay personas en el grupo de empresarios de otros orígenes en los cuales sus emprendimientos se hayan realizado así.
- No existen diferencias significativas entre las demás respuestas por parte de los dos grupos de empresarios.

9.4.2 Sector económico preferencial (Comparación)

Gráfico 120. Sector económico preferencial al iniciar el emprendimiento (comparación)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

- Tanto la mayoría de empresarios de origen Vallecaucano como los de otros orígenes, inicialmente iniciaron el emprendimiento en el sector servicios, no existe

diferencia significativa entre las cantidades de personas de los dos grupos que iniciaron su emprendimiento en este sector.

- Mientras que en el grupo de empresarios Vallecaucanos hay personas que inicialmente ubicaron sus emprendimientos en el sector de alimentos (13%), telecomunicaciones (3%), ciencia y tecnología (3%) y salud (3%), en el grupo de empresarios de otros orígenes no hay personas que ubicaron sus emprendimientos en este sector.

- No existen diferencias significativas entre el grupo de empresarios Vallecaucanos y los de otros orígenes que ubicaron sus emprendimientos en los sectores agropecuario, industrial, servicios, comercial, financiero y alimentos.

- Hay mayor proporción de personas en el grupo de personas de empresarios de otros orígenes que inicialmente ubicaron sus emprendimientos en los sectores de recreación (7%) y entidades sociales (7%).

- En ninguno de los dos casos hay empresarios que inicialmente ubicaron sus emprendimientos en los sectores minero, construcción, artes graficas y farmacéutico

- Como se puede observar en el Gráfico 121 las diferencias en el sector en que se ubican las empresas actualmente de los empresarios de origen Vallecaucano y los empresarios de otros orígenes son:

- La mayoría (25%) de empresarios de otros orígenes tienen sus negocios ubicados en el sector de servicios, mientras que en el caso de los empresarios Vallecaucanos la mayoría de sus negocios están ubicados en el sector industrial (16%) y alimentos (16%). Y en diferentes proporciones en los sectores ciencia y tecnología (8%), recreación (4%), farmacéutico (4%) y salud (4%), en los cuales

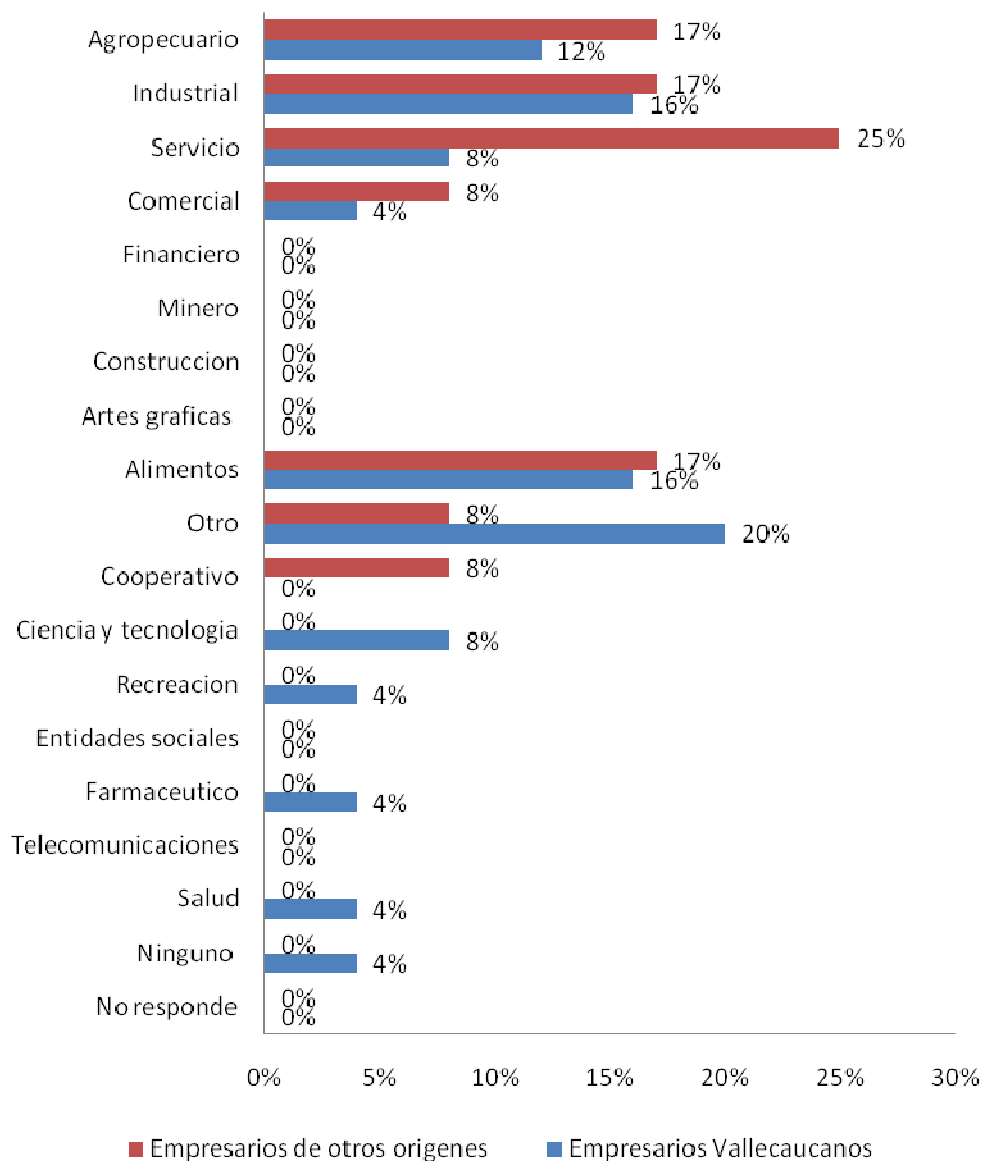
no se encuentran ubicados actualmente los negocios de ningún empresario de otro origen diferente al Vallecaucano.

- En ninguno de los dos casos hay empresarios que actualmente tienen sus negocios ubicados en los sectores financiero, minero, construcción, artes graficas, entidades sociales y telecomunicaciones.

- Existe diferencia entre los empresarios de origen Vallecaucano y de otros orígenes que tienen ubicados sus negocios en el sector servicios y comercial, habiendo mayor proporción (25% y 8% respectivamente) por parte de los empresarios de diferente origen.

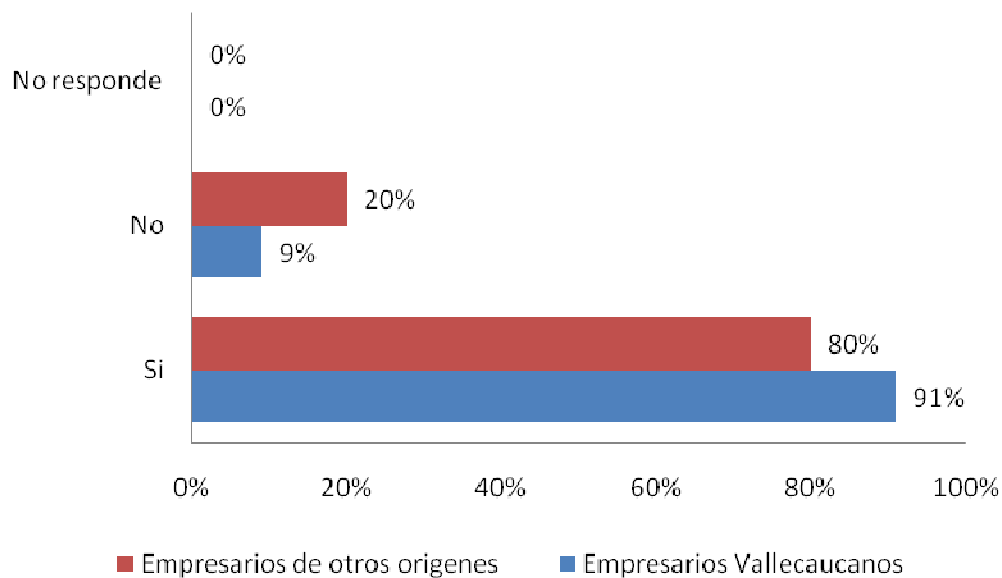
- Mientras que en el grupo de empresarios de otros orígenes hay personas (8%) que tienen ubicados sus negocios en el sector cooperativo en el grupo de empresarios de origen Vallecaucano no.

Gráfico 121. Sector económico preferencial actualmente (comparación)



Fuente: "Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca"

Gráfico 122. ¿Considera importante la formación profesional para realizar el emprendimiento? (Comparación)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

- No existe diferencia significativa entre los empresarios de origen Vallecaucano y los empresarios de otros orígenes que consideran importante la formación profesional para realizar el emprendimiento.
- Por otro lado, si existe diferencia entre las personas de ambos grupos que no consideran importante la formación profesional realizar el emprendimiento, el 20% de empresarios de diferente origen no consideran importante la formación profesional, a diferencia del 9% de empresarios de origen Vallecaucano que también consideran esto.
- En el Gráfico 123 se puede observar las diferencias en cuanto a los motivos por los cuales los dos grupos de empresarios consideran importante la formación profesional para realizar el emprendimiento.

- Hay empresarios de origen Vallecaucano que entre las razones por las cuales ellos piensan que la formación profesional es importante para realizar los emprendimientos están:

- Mayor entendimiento sobre el entorno y su funcionamiento por lo tanto ayuda a tomar decisiones (9%)

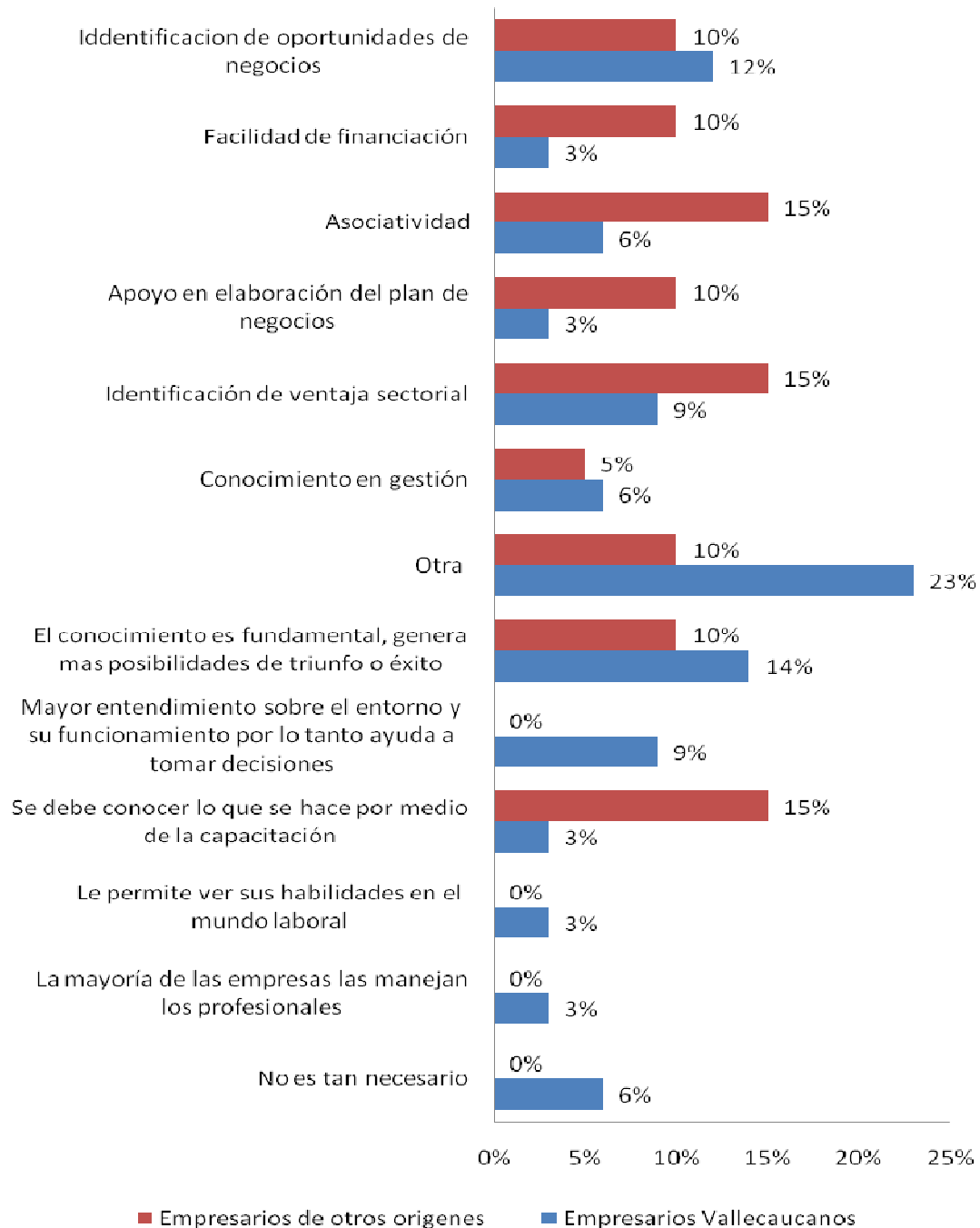
- Le permite ver sus habilidades en el mundo laboral (9%).

- La mayoría de las empresas las manejan los profesionales (9%).

Entre estas opciones no hay personas en el grupo de empresarios de otro origen que las consideren como motivos importantes por los cuales es importante la formación profesional para realizar el emprendimiento.

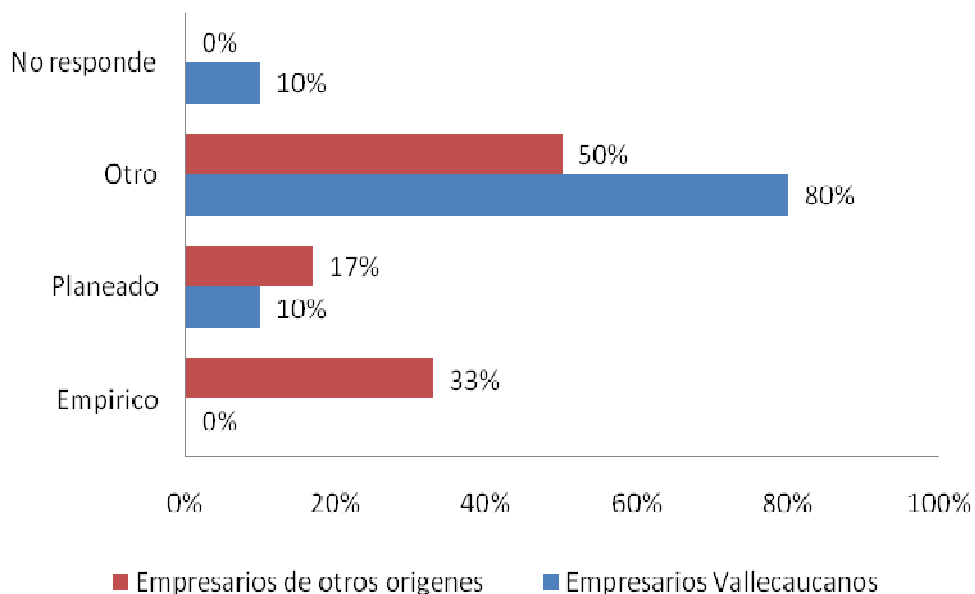
- Entre los empresarios de origen Vallecaucano hay un pequeño porcentaje (6%) de personas que piensan que la formación profesional no es tan necesaria, mientras que en el grupo de empresarios de otros orígenes ninguna personas piensa esto.

Gráfico 123. ¿Por qué considera importante la formación profesional para realizar el emprendimiento? (comparación)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

Gráfico 124. ¿Usted considera que el emprendimiento se debe a algo planeado o empírico? (Comparación)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

- No hay empresarios de origen Vallecaucano que consideren que el emprendimiento se debe a algo empírico, mientras que si existen empresarios de otros orígenes que consideren que el emprendimiento se debe a este factor.
- Existe una diferencia significativa entre los empresarios de otros orígenes (17%) y los de origen Vallecaucano (10%) que consideran que el emprendimiento se debe a algo planeado.
- También existe diferencia significativa entre estos dos grupos de empresarios que consideran que el emprendimiento se debe a algo diferente al empirismo y la planeación, aunque la mayoría de empresarios de origen Vallecaucano (80%) y la mayoría de empresarios de diferente origen (50%) consideran esta opción.

Las diferencias entre los otros factores considerados por los dos grupos de empresarios son (Gráfico 125)

- Hay empresarios de origen Vallecaucano que consideran que el emprendimiento se debe a:

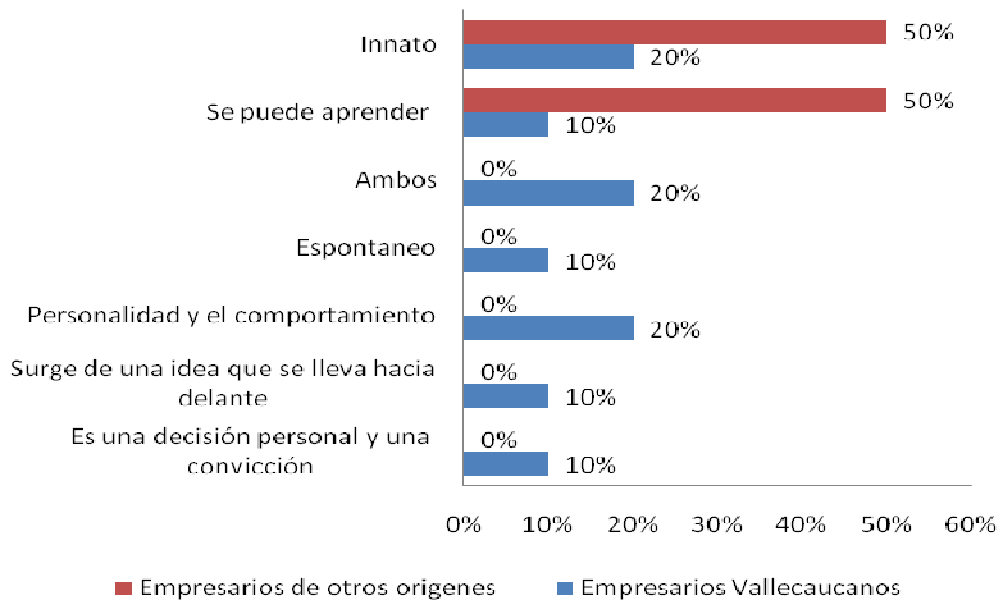
- Ambos factores (empirismo y planeación) (20%)
- Es algo espontaneo (10%)
- A la personalidad y el comportamiento (20%)
- El emprendimiento surge de una idea que se lleva hacia delante (10%)
- Es una decisión personal y una convicción (10%)

Mientras que no hay empresarios de otros orígenes que consideren que el emprendimiento se debe a estos factores.

- Existe diferencia significativa entre los empresarios de origen Vallecaucano (50%) y los empresarios de otros orígenes (50%) que piensan que el emprendimiento se debe a algo innato, es mucho mayor el porcentaje de empresarios de otros orígenes que consideran esta opción.

- También existe una diferencia importante entre los empresarios de origen Vallecaucano (50%) y los empresarios de otros orígenes (50%) que piensan que el emprendimiento es algo que se puede aprender, es mucho mayor el porcentaje de empresarios de otros orígenes que consideran estas dos opciones.

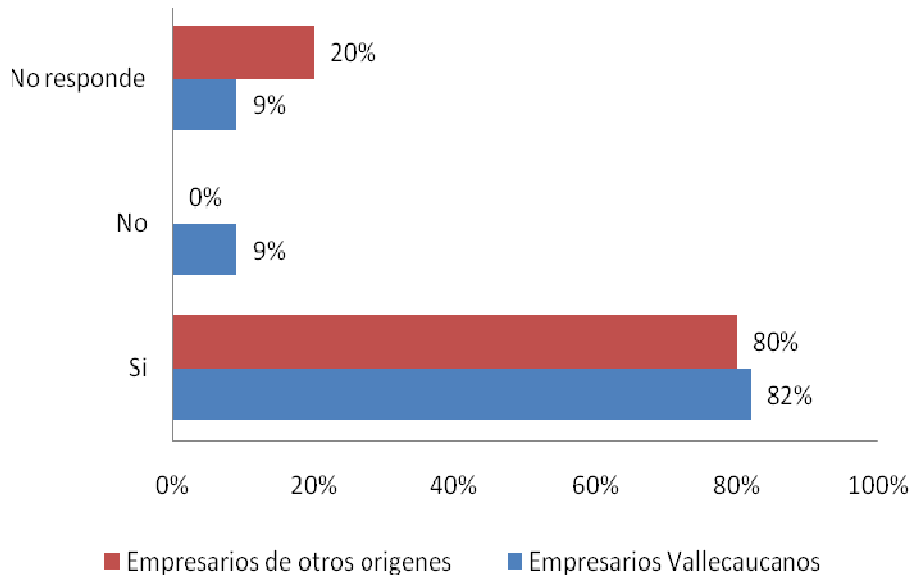
Gráfico 125. ¿A qué otro factor considera que se debe el emprendimiento? (Comparación)



Fuente: "Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca"

9.4.3 Surgimiento de las ideas (Comparación)

Gráfico 126. ¿En el momento del emprendimiento estuvo presente la creatividad? (comparación)

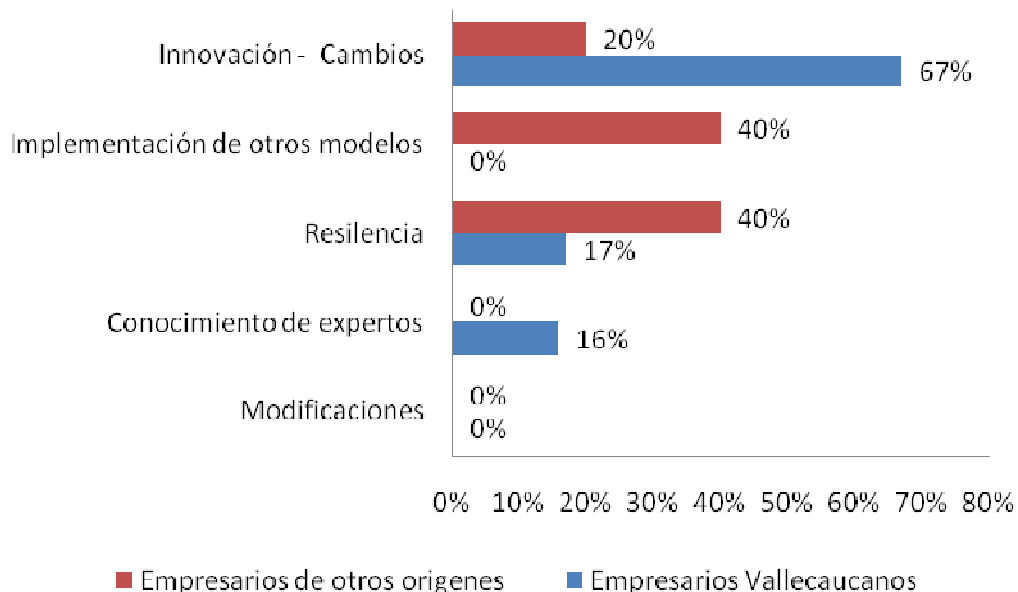


Fuente: "Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca"

Como se puede observar en el Gráfico 126 no existe diferencia significativa entre los empresarios de origen Vallecaucano y los empresarios de otros orígenes para los cuales en el momento del emprendimiento estuvo presente la creatividad.

- Hay un pequeño porcentaje (9%) de empresarios de origen Vallecaucano que no consideran que en el momento del emprendimiento estuvo presente la creatividad, no hay ningún empresario de otro origen para la cual no estuvo presente la creatividad.

Gráfico 127. ¿Para qué estuvo presente la creatividad en el momento del emprendimiento? (Comparación)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

- Existe diferencia significativa entre los empresarios de origen Vallecaucano (67%) y los empresarios de otros orígenes (20%) para los cuales la creatividad estuvo presente en el emprendimiento para realizar innovaciones y cambios.

- También existe una importante diferencia entre empresarios de origen Vallecaucano (17%) y los empresarios de otros orígenes (40%) que piensan que la creatividad estuvo presente como resiliencia.

- Mientras que para un porcentaje (16%) de personas del grupo de empresarios de origen Vallecaucano la creatividad estuvo presente para conocimiento de expertos, para ninguna persona del grupo de empresarios de otros orígenes la creatividad estuvo presente para esto.

- De igual manera para un porcentaje (40%) de personas del grupo de empresarios de otros orígenes, la creatividad estuvo presente para la implementación de otros modelos, para lo cual ningún empresario de origen Vallecaucano utilizó la creatividad.

Gráfico 128. ¿En qué se ha basado para generar sus ideas de emprendimiento? (Comparación)

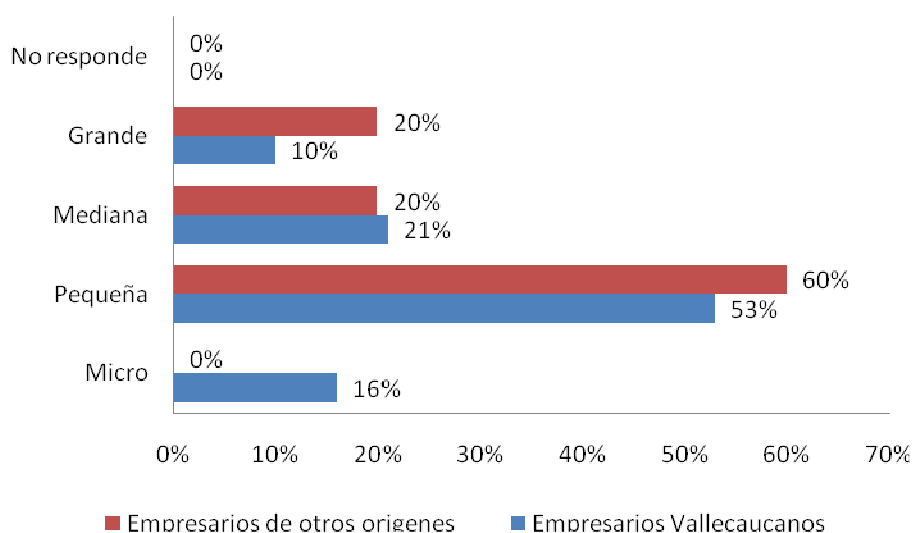


Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

- Existe diferencia significativa entre los empresarios de origen Vallecaucano (28%) y los empresarios de otros orígenes (14%) que se han basado en investigar, conocer el negocio y crear necesidades en el mercado para generar sus ideas de emprendimiento.
- Mientras que el 9% de empresarios de origen Vallecaucano se han basado en accidentes para generar sus ideas de emprendimiento, ningún empresario de otro origen se ha basado en esto.

9.4.4 Dimensión de los negocios (Comparación)

Gráfico 129. Dimensión de los negocios al iniciar el emprendimiento (Comparación)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

- Hay diferencia significativa entre los empresarios de origen Vallecaucano (10%) y los de otros orígenes (20%) que al iniciar el emprendimiento lo hicieron con empresa grande.

- Tanto para la mayoría (53%) de empresarios de origen vallecaucano como para la mayoría (60%) de empresarios de otros orígenes al iniciar el emprendimiento lo hicieron con empresa pequeña.

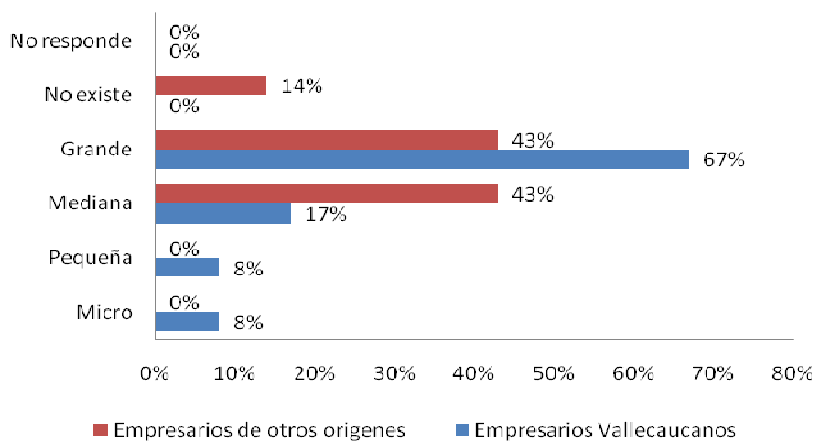
- Un porcentaje (16%) de empresarios de origen Vallecaucano al iniciar el emprendimiento lo hicieron con empresa micro, mientras que ningún empresario de otros orígenes iniciaron con esta dimensión de negocio.

Las diferencias en cuanto a las dimensiones de las empresas de estos dos grupos de empresarios actualmente se pueden observar en el Gráfico 130.

- Existe una diferencia significativa entre los empresarios de origen Vallecaucano (67%) y los de otros orígenes (43%) para los que actualmente su empresa es grande. Es más grande la proporción de empresarios de origen Vallecaucano que ubican su empresa actualmente en esta dimensión.

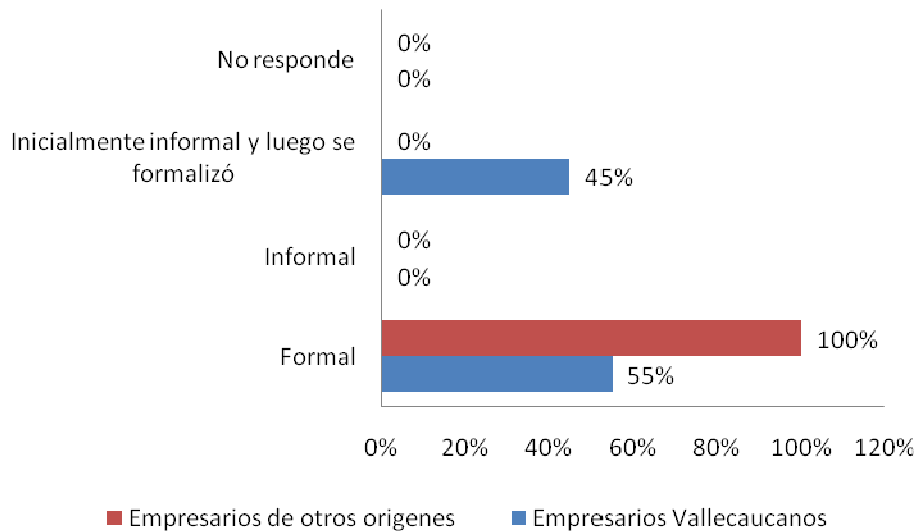
De igual manera sucede con la empresa mediana, pero en este caso es mayor la proporción (43%) de empresarios de otros orígenes que ubican su empresa actualmente en esta dimensión.

Gráfico 130. Dimensión de los negocios actualmente (Comparación)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

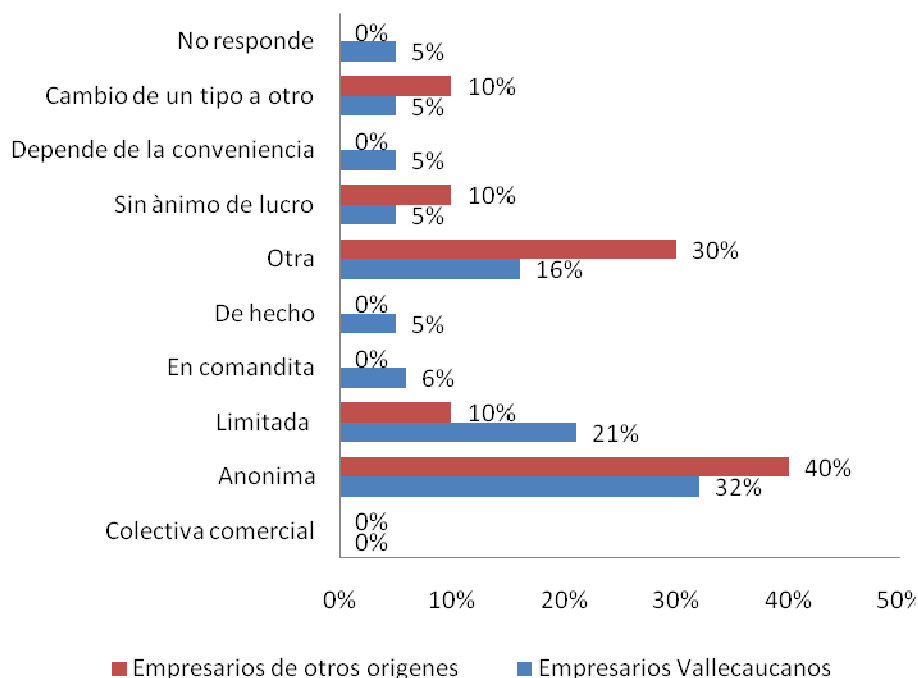
Gráfico 131. ¿De qué manera se constituyó la empresa? (Comparación)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

- Existe diferencia significativa entre las personas del grupo de empresarios de origen Vallecaucano (55%) y las personas del grupo de empresarios de otros orígenes (100%) que constituyeron la empresa de manera formal, por otro lado en los dos grupos la gran mayoría constituyo este tipo de empresa.
- Un porcentaje (45%) de personas del grupo de empresarios de origen Vallecaucano inicio la empresa de manera informal y luego la formalizó, situación que no ocurrió con ninguna persona del grupo de empresarios de otros orígenes.
- En ninguno de los dos grupos la empresa se constituyo de manera informal.

Gráfico 132. ¿Tipo de empresa que constituyó en el momento del emprendimiento? (Comparación)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

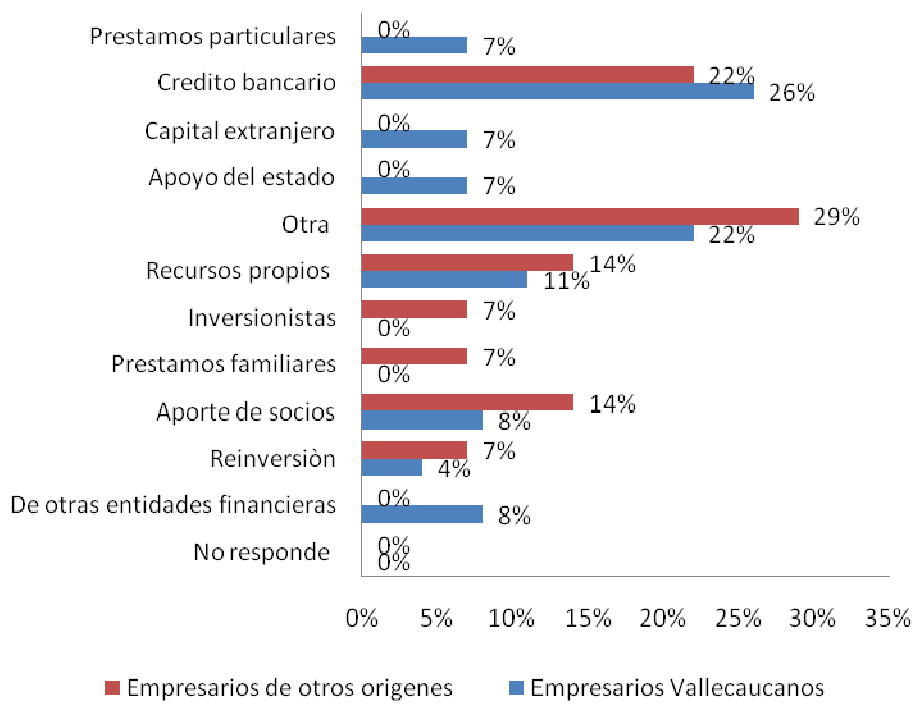
- Un porcentaje de empresarios de origen Vallecaucano en el momento del emprendimiento constituyeron empresa en comandita (6%) y de hecho (5%) y depende de la conveniencia (5%), tipo de empresas que no fueron constituidas por ningún empresario de diferente origen al Vallecaucano.
- Existe diferencia significativa entre los empresarios de origen Vallecaucano (21%) y los empresarios de otros orígenes (10%) que constituyeron empresa de tipo limitada.
- La mayoría de empresarios tanto Vallecaucanos (32%) como de otros orígenes (40%) en el momento del emprendimiento constituyeron empresa de tipo anónima,

a pesar de ello, existe diferencia entre las cantidades de personas que constituyeron este tipo de empresa.

- Es mayor el porcentaje de empresarios de diferente origen al Vallecaucano que al iniciar el emprendimiento constituyeron empresa sin ánimo de lucro (10%) o que cambio de un tipo a otro (10%).

9.4.5 Financiación (Comparación)

Gráfico 133. ¿Qué forma de financiación ha utilizado para el desarrollo de su empresa? (Comparación)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

- Un porcentaje de empresarios de origen Vallecaucano ha utilizado como financiación para el desarrollo de su empresa:

- Préstamos particulares (7%)
- Capital extranjero (7%)
- Apoyo del estado (7%)
- Otras entidades financieras (8%)

Formas de financiación que no han sido utilizadas por los empresarios de diferente origen al Vallecaucano.

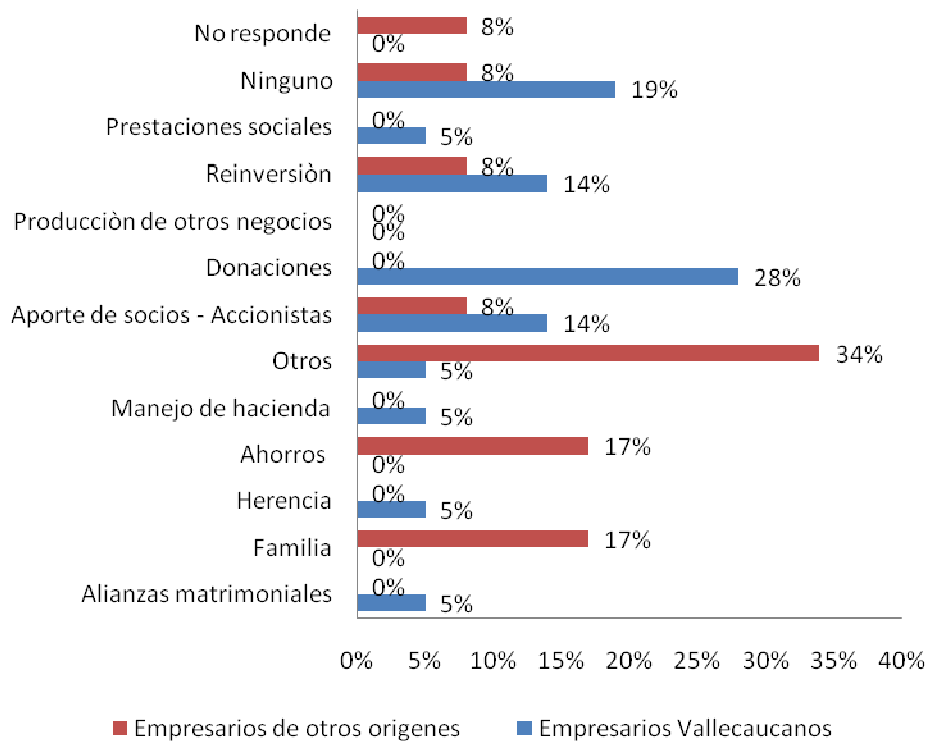
De igual manera un porcentaje de empresarios de diferente origen al Vallecaucano ha utilizado como financiación para el desarrollo de su empresa:

- Inversionistas (7%)
- Préstamos familiares (7%)

Formas de financiación que no han sido utilizadas por los empresarios de origen Vallecaucano.

- Existe diferencia significativa entre los empresarios de origen Vallecaucano (14%) y de diferente origen (8%) que utilizaron como financiación la reinversión.
- De igual manera sucede con el aporte de socios y accionistas, con mayor porcentaje por parte de los empresarios de diferente origen (14%) que utilizaron esta opción como forma de financiación para el desarrollo de la empresa.

Gráfico 134. ¿De donde obtuvo el capital para iniciar el emprendimiento? (Comparación)



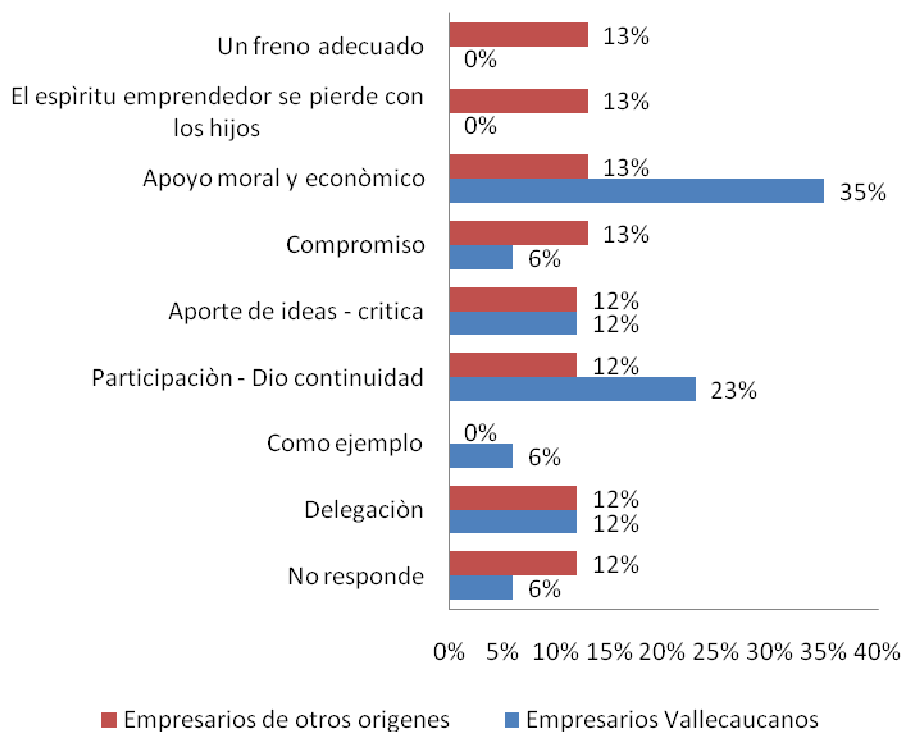
Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

- La gran mayoría de empresarios Vallecaucanos obtuvieron el capital para iniciar el emprendimiento por medio de donaciones (28%); mientras que en el grupo de empresarios de diferente origen ninguna persona lo hizo por este medio.
- Existe diferencia significativa entre los empresarios de origen Vallecaucano (14%) y los de diferente origen (8%) que obtuvieron el capital para iniciar el emprendimiento por medio de reinversión.
- De igual manera existe diferencia entre empresarios de origen Vallecaucano (14%) y los de diferente origen (8%) que obtuvieron el capital para iniciar el emprendimiento por medio y/o aporte de socios – accionistas.

- Un porcentaje de empresarios de origen Vallecaucano obtuvieron el capital para iniciar el emprendimiento por medio de prestaciones sociales (5%), manejo de hacienda (5%), herencia (5%) y alianzas matrimoniales (5%), mientras que del grupo de empresarios de diferente origen ninguna persona utilizo este medio.

- De igual manera sucede con los ahorros (17%) y la familia (17%), medios que utilizaron algunos empresarios de otro origen diferente al Vallecaucano para iniciar el emprendimiento, mientras que del grupo de empresarios de origen Vallecaucano ninguna persona utilizo ninguno de estos dos medios para obtener el capital para iniciar el emprendimiento.

Gráfico 135. ¿Qué papel representó o representa la familia en el emprendimiento? (Comparación)

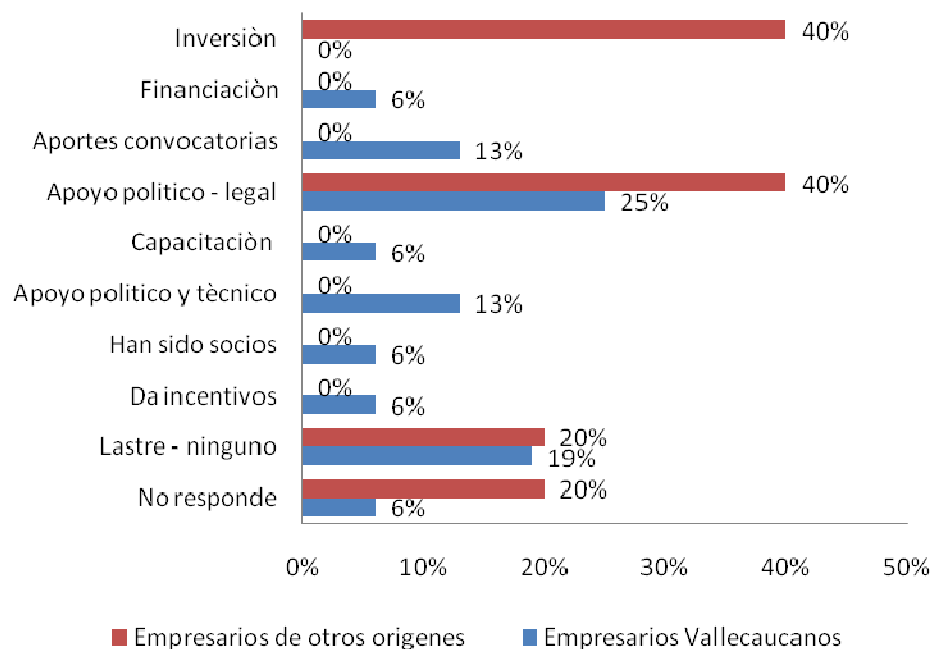


Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

- Existe diferencia significativa entre los empresarios de origen Vallecaucano (35%) y los de diferente origen (13%) que consideran que la familia ha representado o representa apoyo moral y económico.
- De igual manera hay una importante diferencia entre los empresarios de origen Vallecaucano (23%) y los de diferente origen (12%) que piensan que la familia representó o representa un papel importante pues dio participación y continuidad a los emprendimientos.
- Mientras que algunos (6%) empresarios de origen Vallecaucano piensan que la familia represento o representa ejemplo, ningún empresario de diferente origen al Vallecaucano piensan esto.
- De igual manera sucede con algunos empresario de diferente origen al Vallecaucano que piensan que la familia represento o representa un freno adecuado (13%) y que el espíritu emprendedor se pierde con los hijos (13%), mientras que del grupo de empresarios de origen Vallecaucano no hay personas que consideren que la familia represento o representa esto.

Como se puede observar en el Gráfico 136 existen diferencias significativas con respecto a lo que piensan los dos grupos de empresarios sobre qué papel represente el estado para realizar los emprendimiento.

Gráfico 136. ¿Qué papel represento el estado para realizar su emprendimiento? (Comparación)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

- Existe diferencia significativa entre los dos grupos de empresarios que piensan que el estado representa apoyo político y legal para realizar los emprendimientos, es mayor el porcentaje (40%) de empresarios de diferente origen al Vallecaucano que piensan esto, a diferencia del 25% de empresarios de origen Vallecaucano que consideran esta opción.
- Mientras que para algunos empresarios de origen Vallecaucano el estado representa:
 - Financiación (6%)
 - Aporte a convocatorias (13%)

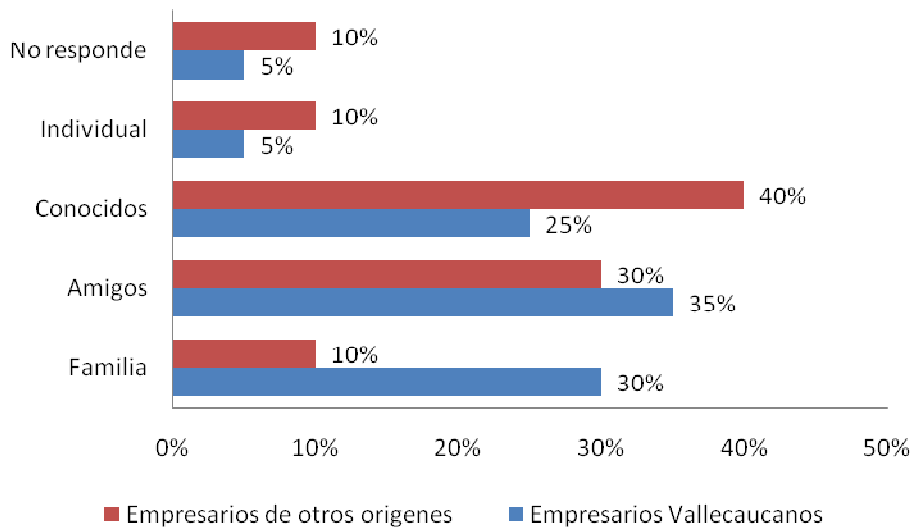
- Capacitación (6%)
- Apoyo político y técnico (13%)
- Han sido socios (6%)
- Da incentivos (6%)

Aspectos para los cuales no representa el estado para ningún empresario de diferente origen al Vallecaucano.

- Para un gran porcentaje (40%) de empresarios de diferente origen al Vallecaucano el estado representa inversión, mientras que ningún empresario de origen Vallecaucano ve al estado de esta manera.

9.4.6 Asociatividad (Comparación)

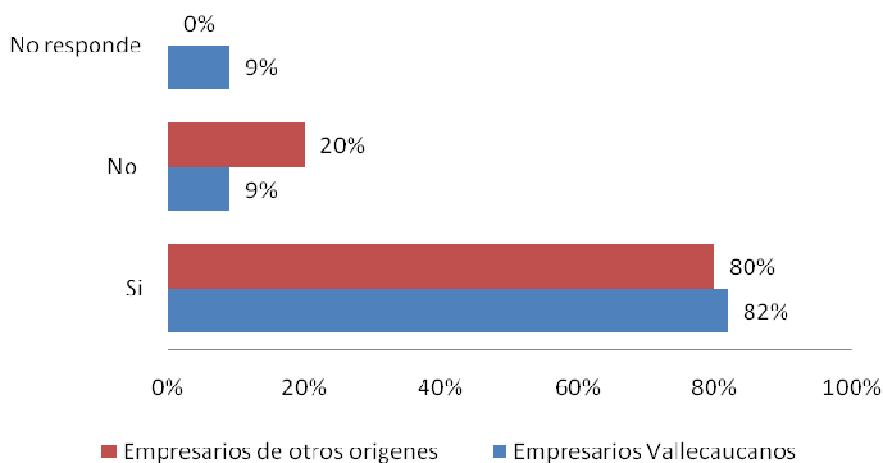
Gráfico 137. ¿El emprendimiento inicio mediante algún tipo de asociatividad? (Comparación)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

- Mientras que la mayoría (35%) de empresarios de empresarios Vallecaucanos iniciaron el emprendimiento mediante asociatividad con amigos, la mayoría (40%) de empresarios de diferente origen lo hicieron con conocidos.
- Existe diferencia significativa entre los dos grupos de empresarios que iniciaron el emprendimiento mediante asociatividad con la familia, es mayor el porcentaje (30%) de empresarios Vallecaucanos que tuvieron este tipo de asociatividad.
- Existe diferencia significativa entre los dos grupos de empresarios que iniciaron el emprendimiento mediante asociatividad con conocidos, es mayor el porcentaje (40%) de empresarios de diferente origen que tuvieron este tipo de asociatividad.
- Igualmente sucede con los empresarios de origen Vallecaucano (5%) y los empresarios de diferente origen (10%) que iniciaron el emprendimiento individualmente, es mayor el porcentaje de empresarios de diferente origen que trabajaron de forma individual en vez de utilizar algún tipo de asociatividad.

Gráfico 138. ¿Para el emprendimiento ha tenido algún tipo de vinculación con el medio extranjero? (Comparación)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

- Tanto la mayoría de empresarios de origen Vallecaucano (82%) como los de diferente origen (80%) han tenido alguna vinculación con el medio extranjero en sus emprendimientos.

- Existe diferencia significativa entre los dos grupos de empresarios que no han tenido ninguna vinculación con el medio extranjero para realizar sus emprendimientos. El 20% de empresarios de diferente origen no la ha tenido, a diferencia del 9% de empresarios de origen Vallecaucano que tampoco ha tenido vinculación con el medio extranjero.

En el Gráfico 139 se pueden observar las diferencias entre los dos grupos de empresarios sobre el modo en que han tenido vinculación con el medio extranjero.

Para la mayoría de los dos grupos de empresarios todo ha sido en Colombia.

- Mientras un porcentaje de empresarios de origen Vallecaucano han tenido vinculación con el medio extranjero para:

- Socios (6%)

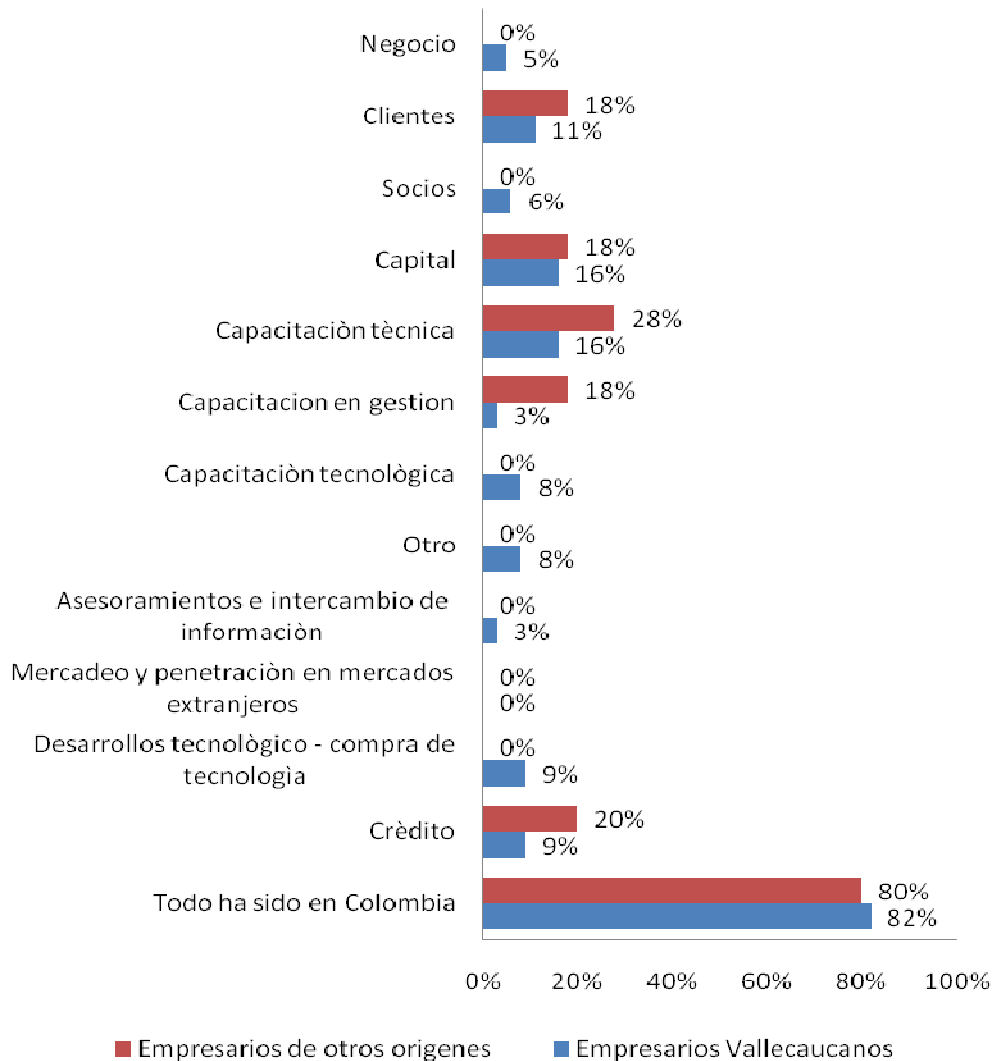
- Negocios (5%)

- Capacitación en tecnología (8%)

- Asesoramiento e intercambio de información (3%)

Ningún empresario de diferente origen ha tenido relación con el medio extranjero para estas situaciones.

Gráfico 139. ¿De qué modo ha tenido algún tipo de vinculación con el medio extranjero? (Comparación)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

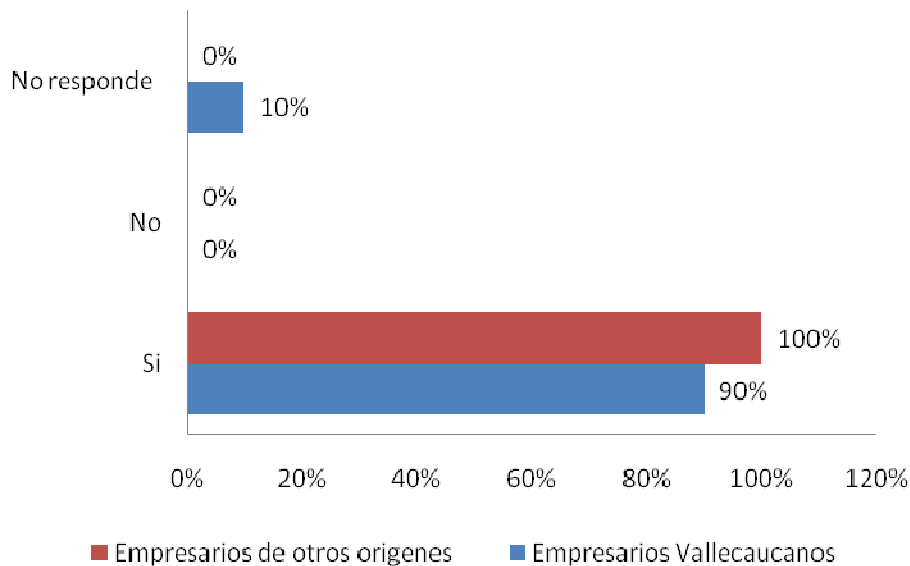
• Existe diferencia significativa entre los dos grupos de empresarios, con mayor porcentaje de empresarios de diferentes orígenes al Vallecaucano que han tenido algún tipo de vinculación con el medio extranjero por medio de:

- Clientes (18%)
- Capacitación técnica (28%)

- Capacitación en gestión (18%)

- Crédito (20%)

Gráfico 140. ¿Ha pertenecido a alguna red empresarial? (Comparación)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

- La mayoría de los dos grupos de empresarios si ha pertenecido a alguna red empresarial, siendo mayor el porcentaje (100%) de empresarios de diferente origen al Vallecaucano.

Las diferencias referentes a cual red han pertenecido los dos grupos de empresarios se pueden observar en el Gráfico 141.

- La mayoría (25%) de empresarios de origen Vallecaucano han pertenecido a la Andi, mientras que es su mayoría (43%) de los empresarios de origen diferente han pertenecido a diferentes tipos de gremios.

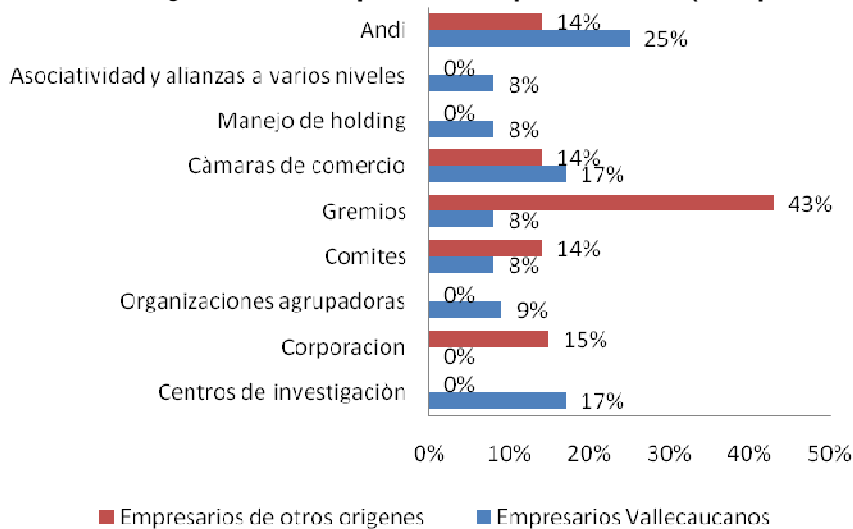
Existe una diferencia significativa entre los empresarios de estos dos grupos que han pertenecido a estas dos redes empresariales

- Un porcentaje de empresarios de origen Vallecaucano a pertenecido a centros de investigación (17%), organizaciones agrupadoras (9%), asociatividad y alianzas a varios niveles (8%) y han manejado holding (8%), por su parte ningún empresario de diferente origen ha pertenecido a estas redes empresariales.

- De igual manera un porcentaje (15%) de empresarios de diferente origen al Vallecaucano han pertenecido a diferentes corporaciones, mientras que ningún empresario de origen Vallecaucano ha pertenecido a estas.

- Existe diferencia significativa entre estos dos grupos de empresarios que han pertenecido a diferentes tipos de comités, habiendo mayor participación de empresarios de diferentes orígenes (14%) en este tipo de asociación.

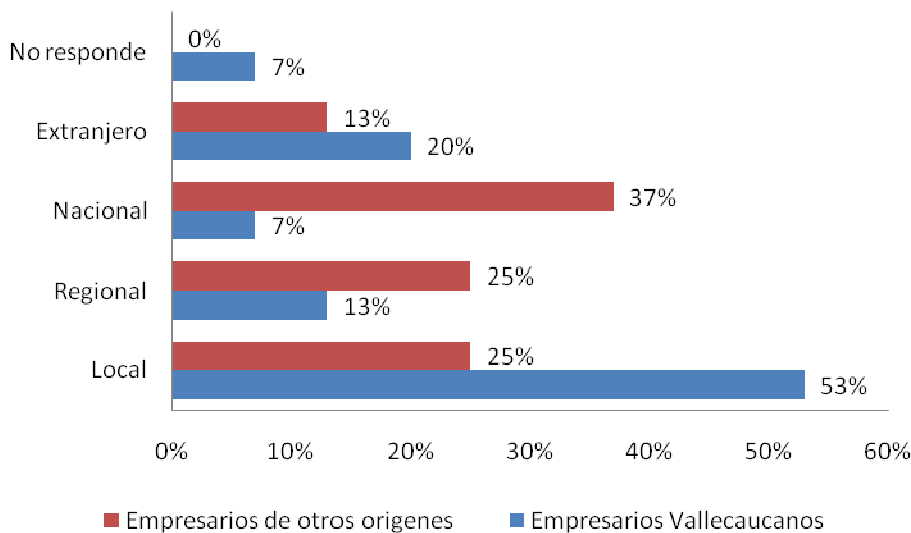
Gráfico 141. ¿A cuál red empresarial ha pertenecido? (Comparación)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

9.4.7 Mercado (Comparación)

Gráfico 142. ¿Hacia qué mercado enfocó el emprendimiento inicialmente? (Comparación)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

En el Gráfico 142 se pueden analizar las diferencias entre los dos grupos de empresarios en cuanto a hacia que mercado enfocaron los emprendimientos inicialmente.

- La mayoría (53%) de empresarios de origen Vallecaucano inició sus emprendimientos en el mercado local, mientras que la mayoría (37%) de empresarios de diferente origen al Vallecaucano en su mayoría inicio en mercado Nacional, existe diferencia significativa en cuanto a la cantidad de personas de los dos grupos de empresarios que iniciaron sus emprendimientos los mercados local y nacional.
- Existe diferencia significativa entre los empresarios de origen Vallecaucano (20%) y los empresarios de diferente origen (13%) que iniciaron sus

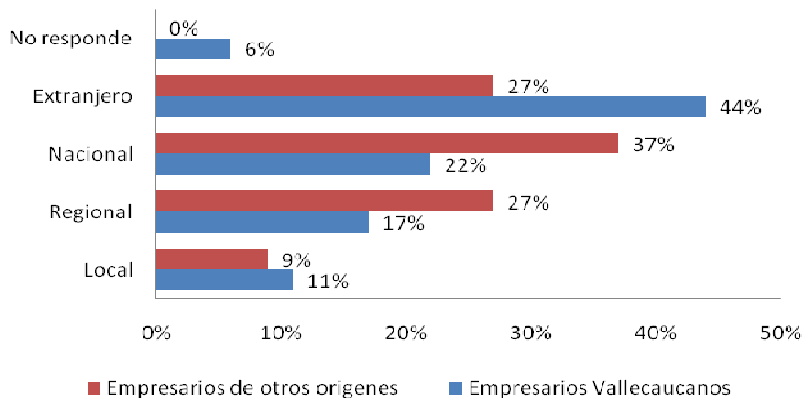
emprendimientos en el mercado extranjero, siendo mayor la proporción de empresarios de origen Vallecaucano que iniciaron en este mercado.

- De igual manera existe una diferencia importante entre los empresarios de origen Vallecaucano (13%) y los empresarios de diferente origen (25%) que iniciaron sus emprendimientos en el mercado regional, siendo mayor la proporción de empresarios de diferente origen al Vallecaucano que iniciaron en este mercado.

Actualmente la mayoría (44%) de empresarios de origen Vallecaucano tienen enfocados sus emprendimientos en mercado extranjero, mientras que la mayoría (37%) de empresarios de otros orígenes los tienen enfocados en mercado nacional, por lo tanto existe diferencia significativa en cuanto a las cantidades de personas de los dos grupos de empresarios que tienen enfocadas sus empresas en los mercados nacional y extranjero. (Gráfico 143)

- Existe diferencia significativa entre los empresarios de origen Vallecaucano (17%) y los empresarios de diferente origen (27%) que actualmente tienen sus empresas en el mercado regional, siendo mayor la proporción de empresarios de diferente origen al Vallecaucano que se encuentran enfocados en este mercado.

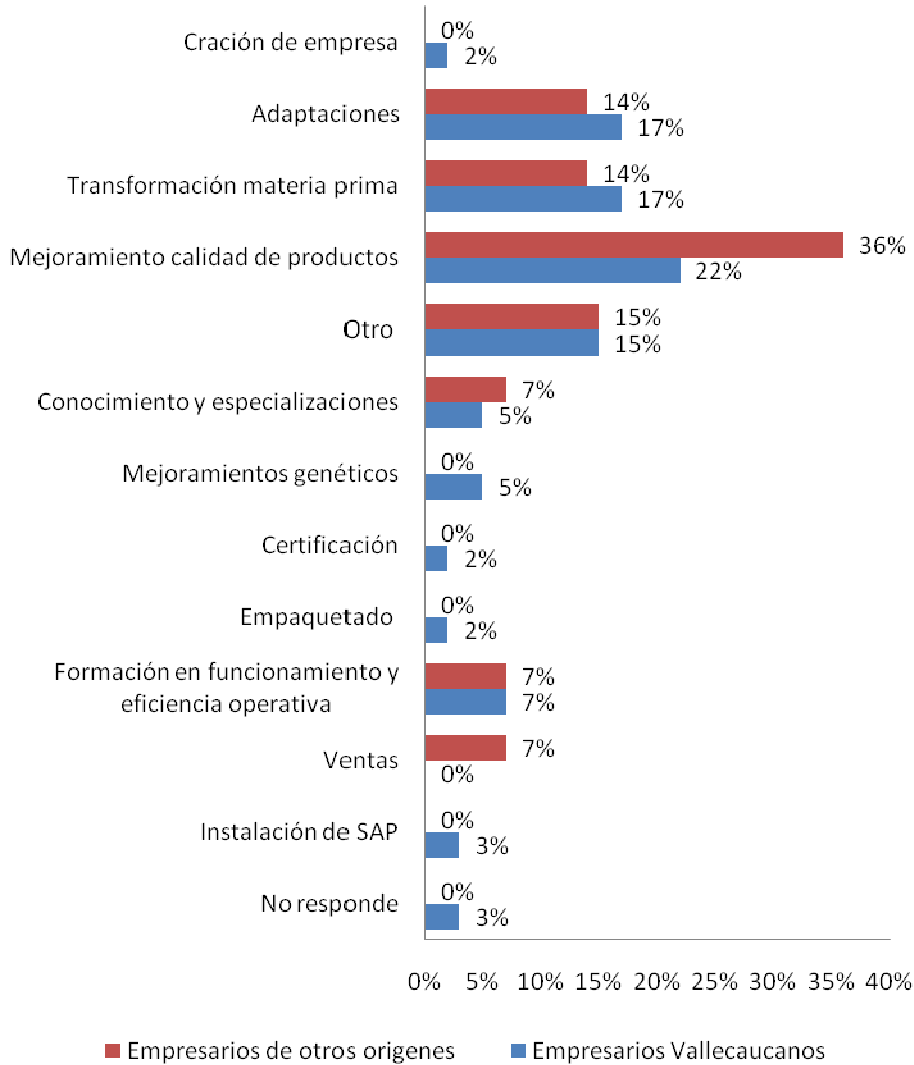
Gráfico 143. ¿Hacia qué mercado están enfocadas las empresas Actualmente? (Comparación)



Fuente: "Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca"

9.4.8 Tecnología (Comparación)

Gráfico 144. ¿El uso de la tecnología en el emprendimiento la ha usado en? (Comparación)



Fuente: “Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca”

- Tanto la mayoría de empresarios de origen Vallecaucano (22%) como la mayoría de empresarios de diferente origen (36%) han utilizado la tecnología en el emprendimiento para el mejoramiento de la calidad de los productos, sin

embargo, es mayor el porcentaje de empresarios de diferente origen al Vallecaucano que han utilizado la tecnología para ello.

- Mientras que un porcentaje de empresarios de origen Vallecaucano han utilizado la tecnología en sus emprendimientos para creación de empresa (2%), mejoramientos genéticos (5%), certificación (2%) , empaquetado (2%) e instalación de SAP (3%), ningún empresario de diferente origen al Vallecaucano ha utilizado la tecnología para estas funciones.

- De igual manera sucede con las ventas, aspecto para lo cual el 7% de empresarios de diferente origen ha utilizado la tecnología en sus emprendimientos, mientras que ningún empresario de origen Vallecaucano lo ha hecho para esto.

10. Conclusiones

Después de analizar los resultados de las entrevistas realizadas a 16 emprendedores empresariales de la región del Valle del Cauca, y de analizar algunas teorías existentes sobre el origen del emprendimiento, se pretende validar o rechazar las hipótesis de trabajo plantadas inicialmente en el documento “Rasgos distintivos del emprendimiento en el Valle del Cauca en el siglo XX”, análisis exploratorio realizado por Mónica Rojas Castellón y Harold Enrique Banguero Lozano, publicado en la revista de Economía & Administración, Vol. 4 N^o. Julio – Diciembre de 2007. Serie de hipótesis que pretenden identificar los rasgos distintivos de los emprendedores empresariales de la región del Valle del Cauca y poder así construir un perfil del emprendedor Vallecaucano.

Hipótesis planteadas desde la óptica económica:

- **Emprendimiento ¿Planeado o empírico?**

Hipótesis de trabajo. Según las conclusiones del documento los empresarios crearon sus empresas empíricamente aprovechando las oportunidades que les generaba el mercado en ese tiempo.

Después de analizar las entrevistas realizadas a los emprendedores de origen Vallecaucano, se puede concluir que esta hipótesis se rechaza ya que según los resultados los emprendedores empresariales de origen Vallecaucano en su mayoría piensan que el emprendimiento se debe a otro factor diferente a la planeación o el empirismo, por otro lado un pequeño porcentaje de estos empresarios piensan que el emprendimiento se debe a algo planeado, mientras que ninguno de ellos piensa que se debe a algo empírico, como lo plantea la hipótesis anterior.

Entre los otros factores destacados por estos empresarios de los cuales según ellos se debe el emprendimiento están el que el emprendimiento se debe a algo innato, a la personalidad y el comportamiento y otro porcentaje portante piensa que este se debe a ambos factores tanto empirismo como planeación, es decir una mezcla de los dos.

- **Mercado objetivo (Regional, Nacional, Internacional)**

Hipótesis de trabajo. Según las conclusiones del documento el mercado objetivo para sus productos y servicios fue fundamentalmente Regional.

Según los resultados obtenidos, esta hipótesis se rechaza ya que a pesar de que tanto inicialmente como actualmente hay un porcentaje de empresarios que enfocaron y/o enfocan sus empresas – emprendimientos al mercado regional, este mercado no es el fundamental para el desarrollo de sus empresas o emprendimientos.

Inicialmente la mayoría de emprendedores empresariales de origen Vallecaucano enfocaron sus emprendimientos al mercado local fundamentalmente, seguido por el mercado extranjero que también fue abarcado por un significativo porcentaje de estos empresarios.

Actualmente las empresas de los empresarios entrevistados están enfocados principalmente al mercado extranjero, seguido por el mercado Nacional, dejando en un tercer lugar el mercado Regional, que según la hipótesis es el mercado objetivo fundamental para los productos y servicios de estos empresarios.

- **Tecnología**

Hipótesis de trabajo. Los emprendedores utilizaron la mejor tecnología de la época en el desarrollo de sus empresas.

Se puede concluir que esta hipótesis es verdadera, ya que según los resultados obtenidos los emprendedores empresariales de origen Vallecaucano si consideran que la tecnología fue y es importante para el desarrollo de los emprendimientos.

En su mayoría la tecnología fue o es utilizada para el mejoramiento de la calidad de los productos, así mismo para la transformación de materia prima y la realización de adaptaciones para las exigencias del mercado y el desarrollo optimo de sus empresas.

- **Dimensión de los negocios**

Hipótesis de trabajo. Los emprendedores crearon empresas con gran capacidad productiva que les permitieron abastecer el mercado Regional, Nacional y Extranjero.

Tal y como lo dice el análisis exploratorio “se puede afirmar que las empresas creadas inicialmente por estos personajes distinguidos en la región fueron pequeñas, pues estaban acordes con el mercado, pero a medida que este creció y se expandió Nacional e internacionalmente fueron aumentando su nivel de producción y en alguno casos como el de los ingenios, ampliaron su capacidad instalada.⁷

Con base en la hipótesis planteada y los resultados obtenidos se puede afirmar que lo expuesto anteriormente es verdadero ya que inicialmente la mayoría de

⁷BANGUERO LOZANO, Harold Enrique. y ROJAS CASTRILLON, Mónica. Rasgos distintivos del emprendimiento en el Valle del Cauca en el siglo XX: Un análisis exploratorio En: economía y administración. Facultad de ciencias económicas y administrativas Universidad Autónoma de Occidente, Cali, Julio-Diciembre de 2007, Vol. 4 No 2, p. 194.

empresarios encuestados iniciaron con pequeña empresa y actualmente han aumentado su nivel de producción, trasladando sus empresas a un tamaño superior con mejores capacidades de producción y mayor cubrimiento de mercado.

- **Formalidad versus informalidad**

Hipótesis de trabajo. Los emprendedores constituyeron sus negocios legalmente. Según los resultados obtenidos se puede afirmar que la hipótesis planteada es verdadera, ya que en su mayoría los empresarios Vallecaucanos encuestados constituyeron sus empresas de manera formal, por otro lado otro porcentaje significativo de este grupo de empresarios constituyeron sus empresas inicialmente de manera informal y luego las formalizaron. Ningún empresario respondió haber constituido su empresa de manera informal.

Por lo tanto, se puede concluir que en general, los empresarios crearon sus negocios de acuerdo con las normas legales exigidas por la ley de dicha época.⁸

- **Tipo de sociedad**

Hipótesis de trabajo. La sociedad colectiva comercial fue la predominante entre los empresarios pioneros.

La evidencia existente en los resultados obtenidos por las encuestas no apoya la hipótesis planteada, la cual define la sociedad colectiva comercial como la predominante entre los emprendedores empresariales de origen Vallecaucano.

⁸BANGUERO LOZANO, Harold Enrique. y ROJAS CASTRILLON, Mónica. Rasgos distintivos del emprendimiento en el Valle del Cauca en el siglo XX: Un análisis exploratorio En: economía y administración. Facultad de ciencias económicas y administrativas Universidad Autónoma de Occidente, Cali, Julio-Diciembre de 2007, Vol. 4 No 2, p. 195.

Según los resultados obtenidos los empresarios de origen Vallecaucano encuestados constituyeron en su mayoría empresa de tipo anónima y limitada y otras (sin ánimo de lucro, en comandita, de hecho) en minoría.

“las empresas eran creadas inicialmente con un tipo de sociedad, el cual cambiaban al poco tiempo de constituidas. Si se observa la información suministrada por la Cámara de Comercio para el año de 1941, se puede definir la sociedad de hecho como la más utilizada, lo cual significa que la mayoría de las empresas no fueron registradas desde su inicio. Lo hicieron después como sociedades anónimas, colectivas, limitadas y otras en su minoría.”⁹

No existe suficiente evidencia para afirmar que en su mayoría los empresarios Vallecaucanos cambiaron de un tipo de empresa a otro, o que constituyeron las empresas de hecho, pues según los resultados de las encuestas, apenas el 10% de empresarios encuestados constituyeron empresas de hecho o cambiaron de un tipo a otra.

- **Capital social**

Hipótesis de trabajo. El capital utilizado para emprender surgió de las alianzas matrimoniales con las mujeres de las familias prestantes de la región.

Según los resultados obtenidos se puede afirmar que la hipótesis planteada con respecto al capital social es falsa, ya que en su mayoría los empresarios encuestados obtuvieron el capital para iniciar sus emprendimientos por medio de la familia, seguido por ahorros y aportes de socios y accionistas, pero ninguno obtuvo el capital por medio de alianzas matrimoniales.

⁹ Ibíd., p. 197.

Según el artículo “la gran mayoría de los empresarios de la región el capital que utilizaron para generar sus negocios surgió de las alianzas matrimoniales y de las herencias dejadas por sus padres o abuelos (dinero y bienes materiales). Unos pocos empezaron por poseer ningún bien. Además, cabe destacar que a medida que transcurrieron los años estos empresarios formaron alianzas estratégicas entre ellos, para los cual cada socio aportaba el porcentaje de capital que le correspondía en bienes o dinero.”¹⁰

Contradictoriamente a las conclusiones del artículo, si bien en su mayoría los empresarios encuestados obtuvieron el capital por medio de la familia, tan solo un pequeño porcentaje lo obtuvo por herencia y ninguno por alianzas matrimoniales.

Por otro lado y acorde a las conclusiones del artículo un porcentaje significativo de empresarios obtuvo el capital por medio de aporte de socios y accionistas, resultado que va de la mano con lo planteado anteriormente.

- **Financiamiento**

Hipótesis de trabajo. La forma de financiación más utilizada por los empresarios pioneros para el desarrollo de sus negocios, además de las herencias familiares, fue el crédito bancario.

La hipótesis planteada se rechaza por un lado pues de los empresarios encuestados ninguno ha utilizado como forma de financiación las herencias familiares, por otro lado en su mayoría estos empresarios han utilizado como forma de financiación para el desarrollo de sus empresas el crédito bancario.

En conclusión la evidencia no apoya en su totalidad la hipótesis planteada, por otro lado fueron varias las fuentes de financiamiento para el desarrollo de las

¹⁰ *Ibíd.*, p. 195.

empresas de los empresarios Vallecaucanos, pero ninguna provino de herencias familiares, más bien en diferentes proporciones de recursos propios, prestamos particulares, capital extranjero, apoyo del estado, aporte de socios y de otras entidades financieras.

- **Esfuerzo solitario o colectivo**

Hipótesis de trabajo. Los empresarios pioneros no trabajaron individualmente sino que realizaron alianzas, se unieron con otros para hacer realidad sus ideas de negocio.

Analizando los resultados obtenidos ante la pregunta ¿El emprendimiento inicio mediante algún tipo de asociatividad? Se puede concluir se apoya la hipótesis dado que la mayoría de los empresarios encuestados hicieron asociaciones con amigos, familiares y conocidos, a diferencia de tan solo el 5% de empresarios encuestados que realizaron sus emprendimientos de forma individual.

Hipótesis planeadas desde la óptica psicológica:

- **Genero**

Hipótesis de trabajo. Los hombres fueron los generadores del emprendimiento en la región, siendo la mujer en muchos casos quien aportaba el capital (herencia) para el desarrollo de los negocios.

Se apoya la hipótesis planteada, pues se observa en los resultados de las encuestas que la mayoría de los empresarios pioneros de la región fueron hombres y tan solo un pequeño porcentaje de este grupo son mujeres, que en su mayoría son hijas de los empresarios pioneros que ya han fallecido, como el caso de María Fernanda Mejía Hija del señor Ernesto Mejía, empresario emprendedor

de origen Santandereano, cuya labor como emprendedor radicado en el Valle del Cauca fue la creación de Baterías Mac, empresa líder y de gran trayectoria en la región.

Por otro lado, la mujer en su mayoría no aportaba el capital para el desarrollo de los negocios a excepción de algunos empresarios para los cuales sus esposas aportaron con el capital inicial, además de apoyarlos y formar parte de las nacientes empresas.

- **Origen y procedencia de los empresarios pioneros**

Hipótesis de trabajo. La mayoría de los emprendedores ubicados en la región venían de otras regiones del país y unos pocos del exterior.

A diferencia de las demás hipótesis para el razonamiento de esta es necesario observar el análisis de las encuestas realizadas a los empresarios sin discriminar su origen o nacionalidad, es decir de los cuales su origen o procedencia no es netamente Vallecaucano, de lo cual se puede concluir que se rechaza la hipótesis, ya que según los datos sustraídos de los resultados de las encuestas, los empresarios en su mayoría tienen origen Vallecaucano, y en su minoría Santandereano, Antioqueño, Pastuso, Caldense y Barranquillero y ninguno es del exterior.

Por lo anterior, no es pertinente aceptar lo planteado por el documento que dice “la mayoría de los hombres pioneros del emprendimiento en la región llegaron de otros lugares del país (Antioquia, Manizales, Cauca, etc.) y del exterior (Europa, América del sur, África etc.) los cuales influenciaron en gran medida las ideas de los empresarios nacidos en la región.”¹¹

¹¹BANGUERO LOZANO, Harold Enrique. y ROJAS CASTRILLON, Mónica. Rasgos distintivos del emprendimiento en el Valle del Cauca en el siglo XX: Un análisis exploratorio En: economía y

- **Formación profesional**

Hipótesis de trabajo. La mayoría de los emprendedores del Valle del Cauca obtuvieron su formación profesional en el exterior, especializándose de esta forma en otras culturas.

Según los resultados obtenidos, no se puede aceptar la hipótesis planteada ya que la mayoría de empresarios encuestados respondió haber realizado la formación académica en Colombia y un porcentaje significativo pero no superior respondió haberlos realizado en el exterior. Por lo tanto se rechaza la hipótesis que plantea que “la mayoría de estos emprendedores aprovecharon la oportunidad de realizar sus estudios secundarios y profesionales fuera de la región, pues al regreso a la ciudad aplicaron todos los conocimientos y experiencias adquiridos en el desarrollo de su gestión como empresarios.”¹² Aceptando esta afirmación como válida para la minoría.

- **Surgimiento de las ideas pioneras**

Hipótesis trabajo. La creatividad es una característica distintiva en las ideas conducentes a los negocios de la época.

En consecuencia con los resultados obtenidos hay suficiente evidencia para dar como verdadera la hipótesis planteada, ya que la para la mayoría de empresarios encuestados la creatividad estuvo presente en el emprendimiento, mientras que para la minoría no lo estuvo.

administración. Facultad de ciencias económicas y administrativas Universidad Autónoma de Occidente, Cali, Julio-Diciembre de 2007, Vol. 4 No 2, p. 203.

¹² BANGUERO LOZANO, Harold Enrique. y ROJAS CASTRILLON, Mónica. Rasgos distintivos del emprendimiento en el Valle del Cauca en el siglo XX: Un análisis exploratorio *En:* economía y administración. Facultad de ciencias económicas y administrativas Universidad Autónoma de Occidente, Cali, Julio-Diciembre de 2007, Vol. 4 No 2, p. 205.

- **La familia**

Hipótesis de trabajo. La familia fue una variable fundamental en el desarrollo empresarial de los pioneros.

Según los datos obtenidos, la hipótesis planteada es verdadera pues por los datos arrojados por las entrevistas realizadas a los emprendedores empresariales del Valle del Cauca, la familia significó para la mayoría de estos empresarios apoyo moral y económico, según esto también se puede concluir que la familia fue fundamental pues esta dio continuidad y participación en los emprendimientos, aportó también con ideas, crítica y delegación, y representó o representa ejemplo y compromiso para el desarrollo de los emprendimientos.

Tabla comparativa de hipótesis entre emprendedores Vallecaucanos del siglo XIX y emprendedores Vallecaucanos en la actualidad

Hipótesis	Acepta/ Rechaza	Emprendedor Vallecaucano siglo XIX	Emprendedor Vallecaucano actual
• Emprendimiento ¿Planeado o empírico?	Rechaza	Los empresarios crearon sus empresas empíricamente aprovechando las oportunidades que les generaba el mercado en ese tiempo.	Los empresarios en su mayoría piensan que el emprendimiento se debe a otro factor diferente a la planeación o el empirismo, por otro lado un pequeño porcentaje de estos empresarios piensan que el emprendimiento se debe a algo planeado, mientras que ninguno de ellos piensa que se debe a algo empírico, como lo plantea la hipótesis.
• Mercado objetivo (Regional, Nacional, Internac.)	Rechaza	El mercado objetivo para sus productos y servicios fue fundamentalmente Regional.	A pesar de que tanto inicialmente como actualmente hay un porcentaje de empresarios que enfocaron y/o enfocan sus empresas – emprendimientos al mercado regional, este mercado no es el fundamental para el desarrollo de sus empresas o emprendimientos.
• Tecnología	Acepta	Los emprendedores utilizaron la mejor tecnología de la época en el desarrollo de sus empresas.	Los emprendedores empresariales actuales si consideran que la tecnología fue y es importante para el desarrollo de los emprendimientos.
• Dimensión de los negocios	Acepta	Los emprendedores crearon empresas con gran capacidad productiva que les permitieron abastecer el mercado Regional, Nacional y Extranjero.	La mayoría de empresarios encuestados iniciaron con pequeña empresa y actualmente han aumentado su nivel de producción, trasladando sus empresas a un tamaño superior con mejores capacidades de producción y mayor cubrimiento de mercado.
• Formalidad versus informalidad	Acepta	Los emprendedores constituyeron sus negocios legalmente.	En su mayoría los empresarios Vallecaucanos encuestados constituyeron sus empresas de manera formal,
• Tipo de	Rechaza	La sociedad colectiva	Según los resultados obtenidos los

sociedad		comercial fue la predominante entre los empresarios pioneros	empresarios de origen Vallecaucano encuestados constituyeron en su mayoría empresa de tipo anónima y limitada y otras (sin ánimo de lucro, en comandita, de hecho) en minoría.
• Capital social	Rechaza	El capital utilizado para emprender surgió de las alianzas matrimoniales con las mujeres de las familias prestantes de la región.	En su mayoría los empresarios encuestados obtuvieron el capital para iniciar sus emprendimientos por medio de la familia, seguido por ahorros y aportes de socios y accionistas, pero ninguno obtuvo el capital por medio de alianzas matrimoniales.
• Financiamiento	Rechaza	La forma de financiación más utilizada por los empresarios pioneros para el desarrollo de sus negocios, además de las herencias familiares, fue el crédito bancario.	De los empresarios encuestados ninguno ha utilizado como forma de financiación las herencias familiares, por otro lado en su mayoría estos empresarios han utilizado como forma de financiación para el desarrollo de sus empresas el crédito bancario.
• Esfuerzo solitario o colectivo	Acepta	Los empresarios pioneros no trabajaron individualmente sino que realizaron alianzas, se unieron con otros para hacer realidad sus ideas de negocio.	La mayoría de los empresarios encuestados hicieron asociaciones con amigos, familiares y conocidos
• Genero	Acepta	Los hombres fueron los generadores del emprendimiento en la región, siendo la mujer en muchos casos quien aportaba el capital (herencia) para el desarrollo de los negocios.	La mayoría de los empresarios pioneros de la región fueron hombres y tan solo un pequeño porcentaje de este grupo son mujeres, que en su mayoría son hijas de los empresarios pioneros que ya han fallecido
• Origen y procedencia de los empresarios pioneros	Rechaza	La mayoría de los emprendedores ubicados en la región venían de otras regiones del país y	Los empresarios en su mayoría tienen origen Vallecaucano, y en su minoría Santandereano, Antioqueño, Pastuso, Caldense y

		unos pocos del exterior.	Barranquillero y ninguno es del exterior.
• Formación profesional	Rechaza	La mayoría de los emprendedores del Valle del Cauca obtuvieron su formación profesional en el exterior, especializándose de esta forma en otras culturas.	La mayoría de empresarios encuestados respondió haber realizado la formación académica en Colombia y un porcentaje significativo pero no superior respondió haberlos realizado en el exterior.
• Surgimiento de las ideas pioneras	Acepta	La creatividad es una característica distintiva en las ideas conducentes a los negocios de la época.	Para la mayoría de empresarios encuestados la creatividad estuvo presente en el emprendimiento
• La familia	Acepta	La familia fue una variable fundamental en el desarrollo empresarial de los pioneros.	La familia significo para la mayoría de estos empresarios apoyo moral y económico, según esto también se puede concluir que la familia fue fundamental pues esta dio continuidad y participación en los emprendimientos, apporto también con ideas, crítica y delegación, y represento o representa ejemplo y compromiso para el desarrollo de los emprendimientos.

Fuente: "Rasgos distintivos del emprendimiento actual en el Valle del Cauca"

La documentación existente y en la que fue basada la primera fase de la investigación, así como la misma, proponen una serie de teorías que pretenden describir el comportamiento del ser humano Vallecaucano dentro de un contexto de emprendimiento y creación de empresa durante los siglos XIX Y XX.

Las características del emprendimiento pueden ser analizadas bajo estos supuestos planteados anteriormente, acerca de lo que significa ser emprendedor y tener ideal de negocio, y así mismo contrastar las hipótesis planteadas inicialmente con los resultados obtenidos tras las encuestas aplicadas a 16 empresarios emprendedores de la región del Valle del Cauca.

Según el análisis realizado se demuestra que el emprendedor Vallecaucano ha evolucionado y cambiado algunas percepciones sobre el emprendimiento y la forma de hacer empresa, generando un notable cambio y marcadas diferencias en cuanto al patrón que direcciona el emprendimiento actual en el Valle del Cauca y la forma como hacían empresa los pioneros del siglo XIX.

De acuerdo con lo anterior, se puede concluir que el perfil del emprendedor actual en el Valle del Cauca muestra unos rasgos distintivos con marcadas diferencias en las hipótesis planteadas en la primera fase de la investigación, aunque es importante tener en cuenta que esta basa sus teorías en el perfil del emprendedor en el Valle del Cauca durante los siglos XIX y XX.

Se puede decir que el perfil del emprendedor Vallecaucano encontrado según los resultados obtenidos, teniendo en cuenta diferentes aspectos, describe a una persona que de manera innata y a veces de forma planeada utilizó sus recursos y capacidades para crear empresa y así obtener resultados financieros.

También se puede decir que el emprendedor de la región que en su mayoría son hombres, de origen y descendencia netamente Vallecaucana, consideran que tienen la característica del emprendimiento por ser visionarios, inquietos y

dedicados, estos empresarios al iniciar sus ideas de negocio tenían formación académica profesional, la cual consideran indispensable para la realización de los emprendimientos y que en su mayoría fue realizada Colombia.

Para el emprendedor Vallecaucano la creatividad es un factor importante para impulsar las ideas de negocio, para generar innovación y cambios en pro de las crecientes organizaciones.

El tamaño de sus empresas al iniciar fue pequeño, pero al ir creciendo y logrando mayores capacidades de producción, se fueron ubicando en empresas grandes, y expandiéndose al mercado extranjero, donde se encuentran las mayorías de empresas actualmente.

El medio extranjero ha sido importante no solo para expandir mercado y hacer negociaciones sino también para realizar capacitación tecnológica para el crecimiento continuo de las empresas, ya que el progreso tecnológico en los empresarios de esta región ha sido notable, pues ha sido utilizado en mejoramiento de la calidad de los productos, transformación de materia prima y adaptaciones para las exigencias del mercado y el desarrollo óptimo de sus empresas.

Sus negocios fueron constituidos de acuerdo con la normatividad exigida, es decir que lo hicieron de manera formal, en su mayoría de tipo anónima y limitada, para los cuales obtuvieron el capital por medio de la familia, ahorros y aporte de socios y accionistas y así mismo la forma de financiamiento más utilizada por el empresario emprendedor de origen Vallecaucano ha sido el crédito Bancario.

La mayoría de las empresas se encuentran ubicadas en los sectores de alimentos, industrial y agropecuario.

El esfuerzo por parte de el empresario Vallecaucano ha sido colectivo, dado que al crear las empresas hacían asociaciones con amigos, familiares o conocidos, y así mismo han sido parte de diferentes redes empresariales como Andi, Cámaras de comercio y centros de investigación.

Para el empresario de la región la familia ha sido un factor clave y de suma importancia para el desarrollo de los emprendimientos, pues esta, ha significado apoyo moral y económico, dando continuidad y participación en el desarrollo de las ideas de emprendimiento.

Es importante resaltar que existen diferencias significativas entre los empresarios emprendedores de Origen Vallecaucano y los de otros orígenes en cuanto a las ideas de emprendimiento y realización de empresas.

11. RECOMENDACIONES

Dentro del desarrollo sistémico de la recolección de datos es recomendable ampliar la muestra de dieciséis empresarios encuestados con el objetivo de tener mayor rango de elementos para evaluar la tendencia de respuesta.

Seria importante tener en cuenta un mayor número de empresarios con características de emprendimiento en municipios del valle del cauca diferente de Santiago de Cali.

Es importante rescatar la importancia de profundizar en los rasgos de los intraemprendedores; la existencia de emprendedores que se desenvuelven como empleados dentro de organizaciones empresariales y que son capaces de renovar las estructuras existentes, formar nuevos sistemas, nuevos productos o gestión. Incorporar un análisis comparativo acerca de esta visión del emprendedor dentro de la empresa y el emprendedor auto-gestionador de recursos o fuera de la empresa.

Puesto que Tradicionalmente al hablar de emprendedor se hace referencia a quien crea una nueva empresa o negocio, dejándose de lado el estudio de los intraemprendedores y perdiéndose, por lo tanto, importantísimos conceptos que pueden dar luz a la investigación.

ANEXOS

ANEXO A. Modelo de Encuesta Investigación Rasgos distintivos del emprendimientos en el Valle del Cauca

Preguntas demográficas:

1. Nombre de la empresa
2. Antigüedad de la empresa
3. Nombre del empresario
4. Cargo actual: Presidente Junta Directiva___ Gerente___ Otra___ ¿Cuál?
5. Rango de edad: 20-35___ 36-45___ 46-55___ 56-75___ Más de 75
6. Género: H ___ M___
7. Origen ó nacionalidad
Extranjero ___ Vallecaucano___ Antioqueño___ Caucano___ Otro___
¿Cuál?
8. Formación académica al momento de realizar el emprendimiento
Bachiller___ Técnico___ Tecnólogo___ Profesional___
Postgrado___ Otro___ ¿Cuál?

8.1 Su formación académica la realizó en:

Colombia___ Extranjero___; Escuela o Universidad

Preguntas Generales

1. ¿Para usted que significa ser un emprendedor?
2. ¿Se considera usted un emprendedor? ¿Por qué?
3. ¿De cuantas empresas (negocios) ha sido el gestor?
4. ¿Cuáles de ellos han sido los más importantes?
5. Cuénteme cómo se hicieron realidad esos emprendimientos
6. Sector económico de preferencia

6.1 ¿En qué sector se ubicó el emprendimiento inicialmente?

Agropecuario___ Industrial___ Servicios___ Comercial___ Financiero___
Minero___ Construcción___

Artes gráficas___ Alimentos___ Otro___ ¿Cuál?

6.2. ¿En qué sector se ubica su empresa actualmente?

Agropecuario___ Industrial___ Servicios___ Comercial___ Financiero___
Minero___ Construcción___ Artes gráficas___ Alimentos___ Otro___
¿Cuál?

7. Considera importante la formación profesional para realizar emprendimiento?

Sí__ No__ ¿Por qué?: Identificación de oportunidades de negocios __
Facilidad financiación __ Asociatividad __ Apoyo en elaboración del plan de
negocios __ Identificación de ventaja sectorial__ Conocimiento en gestión __
otra __ ¿Cuál?

8. ¿Usted considera que el emprendimiento se debe a algo planeado o empírico?

9. Surgimiento de las ideas

9.1 ¿En el momento del emprendimiento estuvo presente la creatividad?

Sí__ No__ ¿De qué tipo?

9.2 ¿En qué se ha basado para generar sus ideas de emprendimiento?

10. Dimensión de los negocios

10.1 Al iniciar el emprendimiento

Micro__ Pequeña__ Mediana__ Grande__

10.2 En la actualidad

Micro__ Pequeña__ Mediana__ Grande__ No existe__

11. ¿De qué manera se constituyó la empresa?

Formal__ Informal__ Inicialmente informal y luego se formalizó__

12. Tipo de empresa que constituyó en el momento del emprendimiento:

Colectiva Comercial___ Anónima___ Limitada___ En comandita___ De
hecho___ Otra___ ¿Cuál?

13. Financiación

13.1 ¿Qué forma de financiación ha utilizado para el desarrollo de su empresa?

Préstamos particulares___ Crédito Bancario___ Capital extranjero___
Apoyo del Estado ___ Otra___ ¿Cuál?

14. ¿De dónde obtuvo el capital para iniciar el emprendimiento?

Alianzas matrimoniales___ Familia___ Herencia___ Ahorros___
Manejo de haciendas___ Otro___ ¿Cuál?

15. ¿Qué papel representó o representa la familia en el emprendimiento?

16. ¿Qué papel representó el Estado para realizar su emprendimiento?

17. Asociatividad

17.1 ¿El emprendimiento inició mediante algún tipo de asociatividad?

Familia___ Amigos___ Conocidos___ Individual___

17.2 ¿Para el emprendimiento ha tenido algún tipo de vinculación con el medio extranjero?

Sí__ No__ ¿Cuál? Negocios__ Socios__ Capital__ Capacitación
Técnica__ Capacitación en Gestión__ Capacitación Tecnológica__
(Puede mencionar una o todas)

17.3 ¿Ha pertenecido a alguna red empresarial?

Sí__ No__ ¿Cuál?

18. Mercado

18.1 ¿Hacia qué mercado enfocó el emprendimiento inicialmente?

Local__ Regional__ Nacional__ Extranjero__

18.2 ¿Hacia que mercado está enfocada la empresa actualmente?

Local__ Regional__ Nacional__ Extranjero__

19. La tecnología

El uso de tecnología en el emprendimiento se ha realizado en:

Creación empresa__ Adaptaciones__ Transformación Materia prima__
Mejoramiento calidad de productos__ Otro__ ¿Cuál?

BIBLIOGRAFIA

ARROYO, Jairo Henry. Historia de las prácticas empresariales en el Valle del Cauca. 1 ed. Cali editorial Universidad del Valle Colección Artes y Humanidades, 2006. 456p.

BANGUERO LOZANO, Harold Enrique. Y ROJAS CASTRILLON, Mónica. Rasgos distintivos del emprendimiento en el Valle del Cauca en el siglo XX: Un análisis exploratorio En: economía y administración. Facultad de ciencias económicas y administrativas Universidad Autónoma de Occidente, Cali, Julio-Diciembre de 2007, Vol. 4 No 2, p 173 – 210.

DÁVILA, L. Carlos. Empresas y empresarios en la historia de Colombia siglo XIX y XX. 1 ed. Bogotá. Editorial Norma, tomo I, 2006 766p.

DURAN, Juan Carlos. El emprendimiento en Colombia [en línea]. Manizales 2008 [consultado 13 de Abril de 2009]. Disponible en internet: <http://www.garantiasdelcafe.com/emprendimiento5.pdf>.

FERNANDEZ, Carlos. Pasión por el emprendimiento [en línea]. Bogotá D.C 2009 [consultado 15 de Marzo de 2009]. Disponible en internet: <http://www.dinero.com/noticias-management/pasion-emprendimiento/56684.aspx>

FRANCO CLAVIJO, Juan Bautista. Emprendimiento Colombiano: Potencial creativo para el desarrollo nacional [en línea]. Bogotá D.C: Diciembre 2007 [consultado 13 de Abril de 2009]. Disponible en internet: <http://www.sena.edu.co/NR/rdonlyres/8035B4DC-BEE5-4874-ACEF-FB8C9F303AC7/0/ARTÍCULOREVISTAUDES.pdf>

INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TECNICAS. Trabajos escritos: presentación y referencias bibliográficas. NTC-1486, Bogotá D.C ICONTEC, 2008.37 p.

INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TECNICAS. Trabajos escritos: presentación y referencias bibliográficas contenido forma y estructura. NTC-5613, Bogotá D.C ICONTEC, 2008. 33 p.

INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TECNICAS. Trabajos escritos: presentación y referencias bibliográficas Fuentes electrónicas. NTC 4490 Bogotá D.C ICONTEC, 2008. 23 p.

MERINO STAND, Lourdes. Caso colombiano de emprendimiento [en línea]. Bogotá D.C: 2008 [consultado 13 de Abril de 2009]. Disponible en internet: http://www.usmp.edu.pe/facarrii/Congreso_Boletin_IPPEU/ppts/Lourdes_Merino.pdf

ORDÓÑEZ BURBANO, Luís Aurelio. Industrias y empresarios pioneros. Tesis que para la maestría en Historia en la Universidad Nacional Cali 1910-1945. Facultad de Ciencias de la Administración, 1995. 210p.

RESTREPO BOTERO, Darío. Emprendimiento, Arma contra la pobreza. Portafolio.com.co [en línea]. Bogotá D.C: Diciembre 2008 [consultado 15 de Marzo de 2009] Disponible en internet: http://www.portafolio.com.co/opinion/columnistas/otroscolumnistas/ARTICULO-WEB-NOTA_INTERIOR_PORTA-4718516.html

RODAS LEÓN, Julieth. Emprendimiento, clave del desarrollo [en línea]. Santiago de Cali 2007 [consultado 13 de Abril de 2009]. Disponible en internet:www.universia.net.com/universidades/proyectosestrategicos/emprendimiento-clave-del-desarrollo.html

ROJAS SAMORA, María Fundación para el fomento de la investigación científica y tecnológica. Empresarios colombianos, un nuevo contexto de desarrollo. 2006. 158 p.