

**PLAN DE ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS EDUCATIVAS PARA  
CONTRIBUIR AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA  
AFECTIVA Y SOCIAL DE LOS JÓVENES DE LOS GRADOS 5° Y 6°  
DEL COLEGIO LA TRINIDAD DEL BARRIO BELLAVISTA Y LOS  
JOVENES DEL GRADO 10 Y 11, DEL COLEGIO FERNANDO III, DEL  
BARRIO MOJICA, DEL DISTRITO DE AGUABLANCA, EN LA CIUDAD  
DE SANTIAGO DE CALI**

**MARY SLINDER DURÁN**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL PERIODISMO  
DEPARTAMENTO CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL PERIODISMO  
SANTIAGO DE CALI  
2005**

**PLAN DE ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS EDUCATIVAS PARA  
CONTRIBUIR AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA  
AFECTIVA Y SOCIAL DE LOS JÓVENES DE LOS GRADOS 5° Y 6°  
DEL COLEGIO LA TRINIDAD DEL BARRIO BELLAVISTA Y LOS  
JOVENES DEL GRADO 10 Y 11, DEL COLEGIO FERNANDO III, DEL  
BARRIO MOJICA, DEL DISTRITO DE AGUABLANCA, EN LA CIUDAD  
DE SANTIAGO DE CALI**

**MARY SLINDER DURÁN**

**Trabajo de grado para optar el título de Comunicadora – Periodista**

**Director:**

**MONICA PALACIOS  
Comunicadora social - periodista**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL PERIODISMO  
DEPARTAMENTO CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL PERIODISMO  
SANTIAGO DE CALI  
2005**

Nota de aceptación:

Aprobado por el comité de grado en cumplimiento de los requisitos exigidos por la Universidad Autónoma de Occidente para optar al título de comunicador social – periodista.

DIANA MARGARITA VÁSQUEZ ARANA  
Jurado

GUSTAVO ADOLFO MEJÍA ARTUNDUAGA  
Jurado

Santiago de Cali, 11 de mayo de 2005

A quien todo lo conoce de mí, desde mi sentarme hasta mi levantarme, aún a la distancia me lee el pensamiento y sin pronunciar lo que quiero El ya lo sabe. A quien conoce mis trajines, momentos difíciles y me sustenta. El sabe de mis mejores momentos y se llena de gozo, el me lleva allí. A quien me envuelve con su mano protectora y me conoce desde mi propia gestación, cuidando cada uno de mis pasos. A quien me dio el amor por los otros y los sueños para servir, ruego para que no se me acaben, pues sin ello mi vida se siente perdida. A El que conoce todas mis fortalezas, pero también mis grandes debilidades, en las cuales me ayuda a ser fuerte y me permite en procesos como este donde todas las herramientas para hacerlo ya estaban, Su fortaleza para vencer los obstáculos que durante años me impidieron coronar la meta, el miedo a los años de espera y la apatía.

*¡A ti todo el honor y toda la gloria!*

## AGRADECIMIENTOS

Gracias Padre bueno por este momento, cerrar por fin esta etapa en mi vida. Gracias por la crisis y por la enfermedad, punto culminante para tomar decisiones como ésta, terminar lo que hacia ya tiempo había comenzado. Gracias por todos los que pusiste a mi alrededor para lograrlo:

Gracias a ti, esposo mío, compañero de batallas desde el primer día, gracias, gracias, gracias... las palabras sobran para alguien que ha vivido el proceso hombro a hombro, conoce tus tristezas y tus alegrías, sabe todo lo que ha costado llegar hasta aquí. Gracias por todas tus palabras de ánimo y de amor...Te amo profundamente, que mis días envejecan de tu mano...

Gracias a mis padres que no sabrán si llorar o reír después de esto, han insistido tanto en que termine esta etapa, que este triunfo es un triunfo compartido y merecido a su perseverancia, amor, regaños y oraciones constantes de apoyo para que esta meta se lograra.

Gracias a ti la fuente invisible a todos, A.E., pero la mas influyente en este trabajo, sin tu ayuda esto hubiese sido imposible.

Gracias a mi familia, amigos y todas las oraciones recibidas, las palabras de aliento.

Gracias Mónica, como directora desde mi práctica y luego en la tesis, tu influencia y conocimiento fue invaluable para comenzar este trabajo que no sólo es letra, sino que es la palabra escrita en las calles y vida de otros, eres parte de hacer posible un sueño al que todavía le falta mucho para hacerse real, gracias por tu ánimo para terminar este capítulo en mi vida.

Por ultimo, gracias a la Universidad, momentos en que la valore y momentos en que me hastié de ella porque aunque no nací en este plantel, pues mis semillas de comunicadora se sembraron en otra, aquí dieron su fruto. Por esto, mis agradecimientos a todos los docentes que me regalaron de su conocimiento y paciencia para mi formación académica.

Gracias, a Gustavo Mejía, el profe que no se olvida...quien con su sencillez dejo una huella en mi formación, ayudándome a pulir el talento de la palabra escrita. Además, de su capacidad de valoración por el trabajo del otro, que le permite al estudiante creer en sí mismo. Igualmente agradezco a Diana Margarita su paciencia y colaboración en esta etapa final.

*¡POR FIN! Estas son las palabras que pasaran por las mentes de todos los que nombre con este trabajo de grado, que cierra este capítulo de mi vida que había dejado sin terminar y por la mía, así que GRACIAS Y SÍ ¡POR FIN*

## CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN	1
INTRODUCCIÓN	3
1. PROBLEMA	7
1. 1. DESCRIPCIÓN DEL ÁREA TEMÁTICA	7
1. 2. DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	8
1. 2. 1. Situaciones problemáticas del contexto en las comunas 15 y 19 identificadas por los jóvenes	9
1. 2. 2. Comuna 15	9
1. 2. 3. Comuna 19	10
1. 3. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	11
1. 4. PROBLEMA	12
1. 5. OBJETIVOS	13
1. 5. 1. Generales	13
1. 5. 2. Específicos	13
1. 6. JUSTIFICACIÓN	14
1. 7. COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN	18
2. MARCO DE REFERENCIA	22
2. 1. ANTECEDENTES	22
2. 2. MARCO TEÓRICO	27
2. 2. 1. La familia	28
2. 2. 2. La escuela	32
2. 2. 3. Comunicación	34
2. 2. 4. Educación	38
2. 3. MARCO CONCEPTUAL	47
2. 4. MARCO CONTEXTUAL	53
2. 4. 1. Reseña histórica	53
2. 4. 1. 1. Distrito de Aguablanca	53
2. 4. 1. 2. Poblamiento	53
2. 4. 1. 3. Radiografía social Comuna 15	56
2. 4. 2. Características afectivas de la población juvenil del Distrito de Aguablanca	62
2. 4. 3. Análisis problemática juvenil Comuna 15 visto por los jóvenes	64
2. 4. 4. Reseña histórico social Colegio Fernando III	65
2. 5. BARRIO BELLAVISTA: ZONA LADERA COMUNA 19	68
2. 5. 1. Reseña histórico social del Colegio La Trinidad, Comuna 19, De la ciudad de Cali	70
2. 6. RESEÑA HISTÓRICO SOCIAL DE FEDEPAZ	74
2. 6. 1. Presentación	74
2. 6. 2. Breve historia de la campaña “Es tiempo de Paz”	74

2. 6. 3. Justificación de la campaña “Es tiempo de Paz”	75
2. 6. 4. Propósitos de la campaña “Es tiempo de Paz”	78
3. METODOLOGÍA	80
3. 1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	80
3. 2. POBLACIÓN	84
3. 2. 1. Población total	84
3. 2. 2. Población muestra	85
3. 2. 3. Técnicas de recolección de la información	86
3. 2. 4. Análisis de la población muestra seleccionada	87
3. 3. CATEGORÍAS, VARIABLES E INDICADORES	89
3. 4. INSTRUMENTOS	101
3. 4. 1. Aplicación de herramientas para la recolección de la información	101
3. 4. 1. 1. Entrevista N° 1	101
3. 4. 1. 1. 1. Objetivo	101
3. 4. 1. 2. Entrevista N° 2	103
3. 4. 1. 2. 1. Objetivo	103
3. 4. 1. 3. Entrevista N° 3	104
3. 4. 1. 3. 1. Objetivo	104
3. 5. EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA	105
3. 5. 1. Población total	106
3. 5. 1. 1. Colegio Fernando III	106
3. 5. 1. 2. Colegio La Trinidad	106
3. 5. 2. Población muestra	107
3. 5. 2. 1. Colegio Fernando III	107
3. 5. 2. 2. Colegio La Trinidad	107
3. 6. ANÁLISIS DIAGNÓSTICO	108
3. 6. 1. Colegio Fernando III	108
3. 6. 1. 1. Entrevista N° 1	108
3. 6. 1. 2. Entrevista N° 2. Padres de familia del colegio Fernando III	115
3. 6. 1. 3. Entrevista N° 3 Docentes colegio Fernando III	119
3. 6. 2. Colegio La Trinidad	125
3. 6. 2. 1. Entrevista N° 1 Estudiantes grados 5° y 6° Edades 10 a 12 años	125
3. 6. 2. 2. Entrevista a padres de familia. Colegio La Trinidad	129
3. 6. 2. 3. Entrevista docentes colegio La Trinidad	132
3. 7. APLICACIÓN DE GRUPOS FOCALES Y PRIORIZACIÓN DE LAS TEMÁTICAS A TRATAR EN LA CAMPAÑA “ES TIEMPO DE PAZ” EN LOS COLEGIOS FERNANDO III DEL BARRIO MOJICA Y LA TRINIDAD DEL BARRIO BELLAVISTA DE LA CIUDAD DE CALI	135
3. 7. 1. Grupo focal N° 1	135
3. 7. 1. 1. Objetivo	135
3. 7. 1. 2. Nombre de la comunidad: Colegio Fernando III	136
3. 7. 1. 2. 1. Descripción de la comunidad seleccionada. Jóvenes grados 10° y 11°	136
3. 7. 1. 2. 2. Descripción del lugar de la reunión	137

3. 7. 1. 2. 3. Dinámica de la reunión	138
3. 7. 1. 2. 4. Opiniones grupo focal N° 1	139
3. 7. 2. Grupo focal N° 2	144
3. 7. 2. 1. Objetivo	144
3. 7. 2. 2. Nombre de la comunidad: Colegio La Trinidad	145
3. 7. 2. 2. 1. Descripción de la comunidad seleccionada. Jóvenes grados 5° y 6° educación básica	145
3. 7. 2. 2. 2. Descripción del lugar de la reunión	146
3. 7. 2. 2. 3. Dinámica de la reunión	146
3. 7. 2. 2. 4. Opiniones grupo focal N° 2	148
4. IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO DE ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS-EDUCATIVAS PARA CONTRIBUIR AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA AFECTIVA DE LOS JÓVENES Y SUS FAMILIAS DE LOS GRADOS 5° Y 6°, DEL COLEGIO LA TRINIDAD DEL BARRIO BELLAVISTA Y 10° Y 11° DEL COLEGIO FERNANDO III DEL BARRIO MOJICA DE LA CIUDAD DE CALI	150
4. 1. PRESENTACIÓN	150
4. 2. CRONOGRAMA Y PLAN OPERATIVO	153
4. 2. 1. Plan de Estrategias Educativas-Comunicativas para la implementación del proyecto de la campaña “Es tiempo de paz”	155
4. 2. 1. 1. Evaluación final	171
4. 3. MODELOS DE TALLERES COMUNICATIVOS-EDUCATIVOS PARA FORTALECER LOS VALORES DE LA PAZ Y LA CONVIVENCIA EN LOS COLEGIOS FERNANDO III COMUNA 15 Y LA TRINIDAD DE LA CIUDAD DE CALI	174
4. 3. 1. Presentación	174
4. 3. 2. Temáticas	174
4. 3. 3. Metodología	175
4. 3. 4. Recursos	176
4. 3. 5. Presupuesto	177
4. 4. TALLERES.	177
4. 5. ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LOS RESULTADOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CAMPAÑA “ES TIEMPO DE PAZ”	222
4. 6. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LOS RESULTADOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CAMPAÑA “ES TIEMPO DE PAZ” EN LOS COLEGIOS FERNANDO III Y LA TRINIDAD	227
4. 6. 1. Colegio Fernando III	227
4. 6. 1. 1. Categoría Autoestima	227
4. 6. 1. 1. 1. Variable: Autoimagen	227
4. 6. 1. 1. 2. Variable: Autovaloración	227
4. 6. 1. 1. 3. Variable: Autonomía	229
4. 6. 1. 2. Categoría Comunicación	229



4. 6. 1. 2. 1. Variable: Interacción	229
4. 6. 1. 2. 3. Variable: Afectividad	230
4. 6. 1. 2. 4. Variable: Liderazgo	230
4. 6. 1. 3. Categoría Sexualidad	231
4. 6. 1. 3. 1. Variable: Amor	231
4. 6. 1. 3. 2. Variable: Genitalidad	231
4. 6. 1. 3. 3. Variable: Corporalidad	232
4. 6. 1. 4. Categoría: Socialización	232
4. 6. 1. 4. 1. Variable: Familia	232
4. 6. 1. 4. 2. Variable: Colegio	232
4. 6. 1. 4. 3. Variable: Comunidad	233
4. 6. 1. 5. Categoría: Valores	233
4. 6. 1. 5. 1. Variable: Valores Individuales	233
4. 6. 1. 5. 2. Variable: Valores Sociales	233
4. 6. 1. 6. Categoría: Violencia	234
4. 6. 1. 6. 1. Variable: Familia	234
4. 6. 1. 6. 2. Variable: Colegio	234
4. 6. 1. 6. 3. Variable: Comunidad	235
4. 6. 1. 7. Categoría: Drogadicción	235
4. 6. 1. 7. 1. Variable: Alcohol	235
4. 6. 1. 7. 2. Variable: Tabaco	235
4. 6. 1. 7. 3. Variable: Drogas	236
4. 6. 2. Colegio La Trinidad	236
4. 6. 2. 1. Categoría: Autoestima	236
4. 6. 2. 1. 1. Variable: Autoimagen	236
4. 6. 2. 1. 2. Variable: Autovaloración	236
4. 6. 2. 1. 3. Variable: Autonomía	237
4. 6. 2. 2. Categoría: Comunicación	237
4. 6. 2. 2. 1. Variable: Interacción	237
4. 6. 2. 2. 2. Variable: Liderazgo	237
4. 6. 2. 2. 3. Variable: Afectividad	237
4. 6. 2. 3. Categoría: Sexualidad	238
4. 6. 2. 3. 1. Variable: Amor	238
4. 6. 2. 3. 2. Variable: Genitalidad	238
4. 6. 2. 3. 3. Variable corporalidad	238
4. 6. 2. 4. Categoría: Socialización	238
4. 6. 2. 4. 1. Variable: Familia	238
4. 6. 2. 4. 2. Variable: Colegio	239
4. 6. 2. 4. 3. Variable: Comunidad	239
4. 6. 2. 5. Categoría: Valores	239
4. 6. 2. 5. 1. Variable: Valores individuales	239
4. 6. 2. 5. 2. Variable: Valores sociales	239
4. 6. 2. 6. Categoría: Drogadicción	240
4. 6. 2. 6. 1. Variable Alcoholismo	240
4. 6. 2. 6. 2. Variable: Tabaco	240

4. 6. 2. 6. 3. Variable: Drogas	240
4. 6. 2. 7. Categoría: Violencia	240
4. 6. 2. 7. 1. Variable: Familia	240
4. 6. 2. 7. 2. Variable: Colegio	241
4. 6. 2. 7. 3. Variable: Comunidad	241
4. 7. IMPACTO DE LA PROPUESTA DE FEDEPAZ Y SU CAMPAÑA "ES TIEMPO DE PAZ"	241
5. CONCLUSIONES	245
BIBLIOGRAFÍA	249

## LISTA DE CUADROS

	Pág
Cuadro 1: Descripción problemática de la comuna 15	9
Cuadro 2: Distribución de la población total	84
Cuadro 3: Distribución de la población muestra 1	85
Cuadro 4: Distribución de la población muestra 2	85
Cuadro 5: Análisis de la muestra seleccionada del colegio Fernando III. Niveles de sexo, edad y último grado de escolaridad de la población muestra	87
Cuadro 6: Análisis de la muestra seleccionada del colegio Fernando III. Niveles de sexo, edad y último grado de escolaridad de la población muestra	88
Cuadro 7: Categorías, variables e indicadores del desarrollo afectivo de los jóvenes del colegio Fernando III y la Trinidad	89
Cuadro 8: Cronograma del plan de acción del proyecto de estrategias comunicativas – educativas que se realizará en los colegios Fernando III y la Trinidad -2002	155
Cuadro 9: Resultados finales de la implementación de la campaña “Es tiempo de paz” en el colegio Fernando III	222
Cuadro 10: Resultados finales de la implementación de la campaña “Es tiempo de paz” en el colegio la Trinidad	224

## LISTA DE FIGURAS

	<b>Pág</b>
Figura 1: Problemática de los jóvenes de la comuna 15	64

## **RESUMEN**

La aplicación de un plan de estrategias Comunicativas-Educativas que desde la pedagogía y la intervención social y participación, permita el rescate y fortalecimiento de los valores y principios fundamentales de la convivencia armónica en lo social, escolar y familiar a través de un cambio hacia condiciones de vida afectiva y sociales dignas, con el objetivo de humanizar las relaciones interpersonales, en convocatorias que comprometan a los ciudadanos a ser auto gestores de acciones de paz que favorezcan cambios positivos en las comunidades educativas Fernando III y La Trinidad de los barrios Mojica y Bellavista de la ciudad de Cali.

La propuesta de intervención y participación comunitaria desde la comunicación y la educación, se concreta en el proyecto de acciones por la paz de Colombia de “Fedepaz” y sus propósitos de ser promotores de campañas dirigidas a poblaciones en condiciones especiales de riesgo por sus características de marginalidad social, económica y afectiva y que requieren de programas de promoción y desarrollo social y humano.

Los propósitos de estas dinámicas de intervención comunitaria desde la comunicación y la educación, son permitirles a los jóvenes y niños, adquirir herramientas de autocontrol y autorregulación de sus conductas para ser autogestores de acciones de convivencia social en los entornos sociales en los que actúan y actuarán.

La campaña “Es tiempo de paz”, responde a estas necesidades del sector Educativo, pues su contenido atiende a las necesidades de fortalecer conductas sanas, en cuanto a relaciones familiares, escolares y comunitarias, en el amor y la sexualidad, problemas de drogadicción y violencia, presentes como males endémicos en estas comunidades.

A través de propósitos comunicativos, educativos, informativos, de concientización y sensibilización de la problemática, traducidos en acciones pedagógicas, se pretende formar una clara visión de la importancia que cada ciudadano tiene en los procesos de construcción de una sociedad más justa acorde a los planes de vida contenidos en una visión más humana de la dignidad del hombre.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se inscribe en el marco de la acción educadora y formadora de “Fedepaz” y su proyecto Comunicativo-Educativo, “Es tiempo de paz”, orientado al fortalecimiento de los principios y valores humanos, en una población de jóvenes escolarizados de los niveles de Educación Básica y Media, de los Colegios “Fernando III” del barrio Mojica, en el Distrito de Aguablanca y “La Trinidad”, del barrio Bellavista en el Municipio de Santiago de Cali.

Este proyecto se delinea en una relación directa entre Comunicación y Educación, con un enfoque de participación e intervención comunitaria que permite implementar planes y estrategias Educativas-Formativas, que beneficien la apropiación por la población intervenida de los principios de la convivencia y potencializar las capacidades afectivas, valores humanos y sociales y actitudes positivas, con el fin de que se constituyan en herramientas de convivencia que beneficien y enriquezcan la calidad de la vida afectiva y social de la comunidad intervenida.

A través de la Comunicación y la Educación el proyecto, tiene como meta fundamental desarrollar en los jóvenes la capacidad de comprensión de su realidad afectiva y social, para que a partir de sus propias vivencias, propongan y ejecuten acciones para mejorar las relaciones familiares, interpersonales y comunitarias, con el objetivo de formar en los jóvenes la conciencia de la participación ciudadana, en

sus entornos escolares, familiares y de vecindad.

“Es tiempo de paz” es una campaña de orientación Comunicativa–Educativa que se inscribe en el marco filosófico de “Fedepaz”, “Acción por la paz de Colombia”, entidad educativa cristiana de carácter privado, que tiene como objetivo fundamental diseñar e implementar programas de extensión y comunicación dirigidos a diferentes públicos, para construir acciones de paz y convivencia en la familia y en el entorno social.

La campaña “Es tiempo de paz” está dirigida especialmente, a una población de jóvenes escolarizados, en los niveles Educativos de Preescolar, Básica y Media, a sus familias y docentes a través de un programa comunicativo y pedagógico extracurricular de apoyo al PEI (Proyecto Educativo Institucional) de los centros escolares seleccionados, para fortalecer el recurso humano como gestor de acciones pacíficas desde su accionar pedagógico, como agentes del progreso comunitario y personal.

Pedagogía y comunicación son los fundamentos de la campaña “Es tiempo de paz”, de Fedepaz. Así, desde la pedagogía se asume el trabajo de organización y dirección de un proceso educativo colectivo con dos presupuestos básicos:

~ De disciplina, mediante la cual el colectivo (público docente) desde sus formas de relación social aporta sus conocimientos y saberes para la construcción de las estrategias de intervención comunitaria y social.



~ De las perspectivas de una vida mejor, a través de los planes de trabajo conjunto en el colectivo, público educando y desde la comunicación y desde la proactividad de la labor del comunicador en un escenario escolar concebido como copartícipe del proceso de intercambio, en el que los miembros del grupo de interés, son actores activos del proceso en la medida en que construyan conjuntamente espacios de acercamiento y proyección de acciones que trasciendan el ámbito escolar, hacia la comunidad en acciones de paz de convivencia y ciudadanía.

Se valida el perfil del comunicador como educador y multiplicador de procesos formativos–educativos, con alto compromiso en la construcción de nuevas formas de integrar conocimientos y aprendizajes, basado en las experiencias y expectativas de la comunidad educativa en un diálogo permanente de saberes.

“En este sentido apunta el pensamiento de Paulo Freire, en donde: “La educación se vuelve un momento de la experiencia dialéctica total de la humanización de los hombres, con idéntica participación dialógica del educador y el educando”.<sup>1</sup>

Este pensamiento abarca la inclusión de los contenidos culturales propios, las formas de ser y de sentir, las formas de cohesión social, la organización y la formalización de la comunicación, el manejo de los medios y la optimización de los procesos de promoción y ubicación afectiva y social del educando y la comunidad educativa. Estos propósitos se implementarán en la presente propuesta pedagógica de

---

<sup>1</sup> OSORIO, Mario. Murió la pedagogía, viva la pedagogía. Brasil: Librería Unijui, 1990. p. 37.

intervención social con “estrategias comunicativas–educativas para el mejoramiento de la calidad de la interacción social y afectiva de la comunidad seleccionada.

Esta propuesta es un proyecto de intervención social desde la comunicación, que tiene como base estrategias de interacción y participación de los actores, jóvenes, niños, docentes y padres de familia que por medio de acciones pedagógicas definidas desde sus propias dinámicas sociales, promueven la ejecución de competencias y desempeños ciudadanos y favorecen las relaciones afectivas positivas al interior de la familia, la escuela y por consiguiente de la comunidad.

## **1. PROBLEMA**

### **1.1. DESCRIPCIÓN DEL AREA TEMÁTICA**

El presente proyecto de intervención social, desde la comunicación y la educación, tiene como propósitos fortalecer los valores de la convivencia, las competencias ciudadanas, los valores humanos y de cohesión comunitaria, para mejorar la calidad de vida afectiva y social de la población de niños y jóvenes de los colegios Fernando III del Barrio Mojica en el Distrito de Aguablanca y la Trinidad en el Barrio Bellavista, en la ciudad de Cali.

Este proyecto se inscribe en la línea de comunicación y educación, de carácter extracurricular que se ofrece a las instituciones educativas con el fin de optimizar los procesos formativos y las acciones de convivencia y competencias ciudadanas, contenidas en el currículo y el PEI, para el alcance de los fines y objetivos institucionales, que buscan resultados positivos al entregar a la sociedad jóvenes participativos, promotores de su cultura y del desarrollo social.

El proyecto se basa en el Horizonte institucional de cada colegio (Misión, Visión, Lema) que define las metas de los procesos pedagógicos, desde la mirada de la

realidad comunitaria y las estrategias curriculares para promover logros alcanzables que redimensionen las dinámicas sociales hacia una cultura de la participación. Se trata de apoyar las acciones participativas que desde el estamento escolar se diseñan y proyectan encaminadas al mejoramiento de la calidad de la vida social de los estudiantes y sus entornos de vida, que redimensionen las dinámicas sociales hacia una cultura de la participación. De trata de apoyar las acciones participativas que desde el estamento escolar se diseñan y proyectan encaminadas al mejoramiento de la calidad de la vida social y afectiva de los estudiantes y sus entornos comunitarios.

“Lo educativo como espacio de convergencia de lenguajes múltiples y de interrelación de diferentes disciplinas de las ciencias humanas, constituye el ámbito que por excelencia amerita miradas distintas y holísticas de lo comunicacional”. En el orden de la vida educativa, el comunicador asume relaciones recíprocas que en esencia involucran la comunidad educativa en general.<sup>2</sup>

## **1.2. DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA**

Con base a la información obtenida del diagnóstico institucional, de los colegios Fernando III del Barrio Mojica, Distrito de Aguablanca, comuna 15 y “La Trinidad” del barrio Bellavista de la comuna 19 en la ciudad de Cali, y contenida en el PEI como punto de referencia para construcción de acciones pedagógicas integradas y direccionadas a formación de individuos sociales, participativos, conscientes de su accionar en pro de su propio progreso y el de sus comunidades, fue posible

---

<sup>2</sup> DIVISION DE COMUNICACIÓN SOCIAL. Proyección e intervención del CSP en el sector educativo. Cali: Universidad Autónoma de Occidente, 2002. p. 12.

determinar las condiciones afectivas y sociales de la población seleccionada y que definen la situación problemática, motivo de la presente investigación y que se describe a continuación.

### 1.2.1. Situaciones problemáticas del contexto en las comunas 15 y 19 identificadas por los jóvenes

#### 1.2.2. Comuna 15

**Cuadro 1: Descripción problemática de la comuna 15**

Problemáticas	Lugares o espacios donde se presentan	Causas	Efectos	Actores implicados
Drogas consumo	General de la comuna	Problemáticas familiares se dejan llevar por los amigos	Trastornos mentales, pérdida de la conciencia	Jóvenes y sociedad en común
Violencia entre pandillas	Los barrios Mojica, Retiro, Comuneros I	Poder, Territorio, Mujeres, Robo	La muerte Quedar lisiado Destierro	Jóvenes y Sociedad en común
Drogas y expendio	Retiro, Mojica, Comuneros I, Córdoba	Por la facilidad del dinero	Perjudicial para la sociedad	La policía y la sociedad
Violencia Intrafamiliar	General de la comuna	El licor. Las drogas. La infidelidad. Falta de empleo	Las separaciones Las lesiones Traumas psicológicos	Las familias en general
Violencia por limpieza social	Mojica(invasión) Asentamientos Retiro	Las pandillas Delincuencia juvenil	La muerte Destierro	Las milicias La policía Los jóvenes Las familias
Desempleo	La comuna en general	La economía Terrorismo Sobrepoblación Corrupción	Falta de oportunidades La delincuencia	La población en general
La prostitución	Los asentamientos Retiro, Vallado, Comuneros I, Mojica,C. Córdoba	Desempleo, falta de oportunidades Necesidad, Dinero aparentemente fácil	Placer, Dinero, la muerte, las enfermedades	Mujeres Homosexuales Hombres

### **1.2.3. Comuna 19:**

Por escasez de información en documentos investigados sobre esta comuna solo haremos referencia al **Barrio Bellavista** donde se encuentra el colegio La Trinidad, sitio en el cual desarrollamos parte de la tesis.

**Ubicación Social:** Ubicado en la parte considerada sector zona ladera, en la cual, al igual que en toda la comuna, presenta una variación en su estratificación, ya que los barrios se encuentran juntos pero se nota la diferencia socioeconómica entre uno y otro. En sector Ladera particularmente, hay barrios de estrato seis y cinco, pero igualmente gran cantidad de estrato (2) y algo de estrato (1). Los barrios que pertenecen a este sector van desde: Santa Bárbara, Cristales, Tejares, **Bellavista** y Mortiñal; hasta el Bosque Municipal, la Sirena, los sectores El Mango y la Luisa.

**Situación económica:** (Actividad económica) Subempleo, desempleo, oficios domésticos, vendedores informales, artesanos, tiendas, negocios callejeros.

**Situación familiar:** Disfunción familiar, separaciones, mujer cabeza de familia, madre soltera, abandono del hogar por el padre, abandono de los niños, modelos de crianza de abuelos, tíos, otros parientes, ausencia de figuras paternas, mendicidad infantil.

**Relaciones familiares:** Modelos parentales no adecuados, ausencia del padre o la madre o de ambos, violencia intra familiar, abuso, abandono, maltrato verbal y físico y abuso sexual de menores, alcoholismo, drogadicción.

**Condiciones sociales:** Violencia, delincuencia, pandillas juveniles, drogadicción, venta y distribución de drogas, alcoholismo, niño y joven trabajador. Maltrato

Infantil y violencia intrafamiliar. Problemas de resolución de conflictos y amenazas entre pandillas (jóvenes desde los 13 años...)

**Condiciones culturales:** Bajos niveles de escolaridad de los padres y adultos responsables del menor. Menores que sólo han cursado la primaria. Deserción escolar alta, carencia de espacios culturales, deportivos y artísticos.

**Entidades de apoyo:** Sector educativo: Colegios oficiales y privados, Red cultural, ICBF, Red del Buen Trato, Hospital Joaquín Paz Borrero, Fundación Carvajal, Fundación Compartir, Arquidiócesis de Cali.<sup>3</sup>

### **1.3. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA**

La situación problemática de los barrios Mojica de la Comuna 15 y Bellavista de la Comuna 19, en la ciudad de Cali, mediada por dinámicas de violencia, carencias de espacios familiares seguros, bajos ingresos económicos familiares, relaciones interpersonales conflictivas, niños y jóvenes en la calle, mendicidad infantil y juvenil, carencia de empleo, deserción escolar, escasos espacios de participación comunitaria, falta de oportunidades educativas y de programas para el uso del tiempo libre, recreativos y deportivos, requiere de proyectos de intervención social que desde la educación, fortalezcan las dinámicas de participación de los jóvenes, los niños y las familias. Estas propuestas deben estar orientadas al rescate de los valores de la participación comunitaria, a través de proyectos recreativos, culturales, deportivos, clubes juveniles, encuentros artísticos, expresiones de la identidad cultural, étnica y

---

<sup>3</sup> Documentos Fedepaz. Cali, 2004. p. 10.

folklórica, liderados desde la escuela, con el apoyo de estrategias comunicativas con los propósitos de comunicar, extender y convocar al mayor número de participantes en acciones de convivencia, solidaridad, respeto por la diferencia, inclusión social y acciones de paz.

La propuesta de intervención social, dirigida a los jóvenes y niños de los colegios Fernando III del Barrio Mojica y la Trinidad del Barrio Bellavista, se diseña desde la comunicación y la educación, con la participación de la comunidad educativa en las dinámicas sociales propias de los sectores seleccionados, con la campaña “Es tiempo de paz” de FEDEPAZ.

Formar en la ciudadanía es un trabajo en equipo, que compete a la familia, a la escuela y a la comunidad. Se aprende ciudadanía en la familia, en la escuela, en la calle, en los medios de comunicación, en las relaciones Estado y Sociedad Civil y en todas las situaciones comunitarias. Las relaciones sociales de interacción y participación democrática enriquecen la vida afectiva, en la familia y en la comunidad.

#### **1.4. PROBLEMA**

¿Que estrategias de interacción social, se deben diseñar e implementar en la escuela, desde la comunicación y la educación, para mejorar la participación social y afectiva de las comunidades educativas de los colegios “Fernando III” del barrio Mojica y “La Trinidad” del barrio Bellavista de Cali?.



## **1.5. OBJETIVOS**

**1.5.1. Generales:** Proponer un programa de intervención comunitaria desde la Comunicación y la Educación dirigido a promover en los jóvenes escolares de los colegios La Trinidad del barrio Bellavista y Fernando III del barrio Mojica de Cali, competencias de convivencia que favorezcan las buenas relaciones interpersonales en el colegio, la familia y la comunidad.

### **1.5.2. Específicos**

**1. 5. 2. 1.** Identificar los problemas sociales y afectivos que influyen en la calidad de vida de los jóvenes entre los 12 y 16 años, escolarizados en las instituciones Fernando III y La Trinidad, en los grados 5° y 6°, 10° y 11° de Educación Media.

**1. 5. 2. 2.** Fortalecer los proyectos pedagógicos de cada institución dirigidos a promover acciones de participación, usando el tiempo libre, propuestas artísticas, culturales, ciudadanas y que tienen como fin la adquisición de desempeños positivos en la sana convivencia escolar, familiar y comunitaria.

**1. 5. 2. 3.** Generar estrategias de intervención comunitaria, desde la comunicación y la educación con propósitos de generar conductas positivas de participación de los jóvenes y los niños, en las dinámicas sociales de sus familias. Su escuela y su comunidad.

**1. 5. 2. 4.** Comprometer a Directivos, Docentes, Estudiantes y Padres de familia a participar en el proyecto de estrategias Comunicativas–Educativas para el mejoramiento de la calidad de la vida afectiva y social de los jóvenes.

## **1.6. JUSTIFICACIÓN**

El presente proyecto de intervención comunitaria desde la comunicación y la educación tiene como propósito mejorar las relaciones sociales y afectivas de los adolescentes de los colegios Fernando III del barrio Mojica, en el Distrito de Aguablanca y La Trinidad del barrio Bellavista de la ciudad de Santiago de Cali”, es la respuesta a las inquietudes sobre la formación y rescate de los valores humanos, de la Fundación Fedepaz. Los propósitos de Fedepaz son el diseño, implementación y evaluación de acciones comunicativas estructuradas para la búsqueda de la paz, a través de la participación comunitaria, con programas y campañas dirigidas a poblaciones definidas como vulnerables.

“Fedepaz”, Acción por la paz de Colombia es una Fundación Cristiana, privada, sin ánimo de lucro, comprometida en la difusión, comunicación y ejecución de acciones

por la paz de Colombia, dirigida a grupos sociales específicos con programas de formación en valores humanos.

La campaña “Es tiempo de paz”, es una de las vertientes del programa APP, “Apoyo a los procesos pedagógicos”, de Fedepaz, que contribuye a fortalecer en el recurso humano escolar los valores básicos de la convivencia, la paz y la participación social, como estrategias para formarlos en la necesidad de ser portadores de conductas pacíficas en el entorno social.

En este marco, se inscribe el presente proyecto, dirigido a los estudiantes de los grados 10° y 11° del colegio Fernando III y los grados 5° y 6° del colegio La Trinidad, por considerarse una población en condiciones de riesgo, por su situación social, cultural y afectiva, que los hace partícipes y actores de conflictos sociales asociados a su estrato, a su familia y a los estados de marginalidad que son constantes en estos sectores.

La campaña “Es tiempo de paz”, como propuesta de crecimiento personal y social en la apropiación e interiorización de valores humanos, se basa en el diagnóstico comunitario, contenido en el PEI, de cada Centro Docente en el que se fijan los parámetros sociales, culturales y afectivos de la comunidad escolar y desde esta óptica, construir la estrategia pedagógica que se adecue a las expectativas e interrogantes de los sujetos participantes de la campaña.

El 85% de los jóvenes que acceden a la educación en estos sectores de las comunas 15 y 19 en los colegios Fernando III y La Trinidad, proviene de los hogares en

conflicto, en los que los modelos parentales no cubren las expectativas o son modelos negativos que no aportan vivencias positivas y cuyas relaciones intra- familiares están medidas por carencias educativas, económicas y afectivas que impiden un sano crecimiento y proyección social de los jóvenes.

Estas condiciones de vida, marcadas por falencias de tipo cultural, económico y afectivo afectan a la familia como núcleo fundamental de la sociedad y como protectora y formadora de valores humanos, impidiéndole cumplir a cabalidad con su misión educadora.

“La familia es una íntima comunidad de vida y amor, su misión consiste en custodiar revelar y comunicar el amor”.<sup>4</sup>

Se proclama así, la misión de la familia como formadora de valores. Las primeras experiencias de amor y afecto que vive un ser humano se dan con sus padres. Estos primeros años en familia serán definitivos pues aprenderán a relacionarse con los otros, el entorno y con las cosas que desean y aman. Si bien las relaciones familiares se tejen con protección y ternura, también pueden convertirse en relaciones de angustia, desacuerdos, conflictos, miedos, presiones, humillaciones y necesidades básicas no satisfechas. Cuando esto sucede en una familia, el amor se convierte en violencia, expresada en golpes y atropellos cuando se ignora y abandona al niño y al

---

<sup>4</sup> MEJIA DE CAMARGO, Sonia. El buen trato en la familia y la escuela. Bogotá: Fundación Antonio Restrepo Barco, 2000. p. 10.

joven o no se les reconoce como personas, causando graves daños en su potencial afectivo para participar en la construcción de sus vidas.

Así, la institución escolar, espacio de socialización tiene como misión en estas comunidades de contribuir a cimentar personas integrales, que desde sus propias vivencias, convicciones y experiencias forjen un plan de vida efectivo, convirtiéndose en hombres capaces de participar en la construcción de una vida digna para si mismo, su familia y su sociedad.

Entonces, la escuela es la llamada a diseñar e implementar programas de participación que la integren con la familia, con propósitos formativos que ayuden a los jóvenes, con el concurso de sus padres, hermanos y amigos, a optimizar sus relaciones interpersonales a través de programas pedagógicos que promuevan la convivencia y la ciudadanía.

Fortalecer en los jóvenes su autoestima, su valoración personal, la dimensión de sus capacidades sociales, su deseo de aprender, la proyección de su ubicación laboral y social como futuros padres y ciudadanos con responsabilidades, derechos y deberes, es la misión que desde el centro docente se puede cumplir, con el apoyo de la familia integrándola a estos programas de convivencia y valores humanos.

En los colegios La Trinidad y Fernando III sus docentes y directivos comprenden la importancia de propiciar estos espacios de diálogo armónico entre el centro docente y los padres de familia, estrechando los lazos de la participación para el cumplimiento

de los valores del afecto, con el único objetivo de enriquecer la personalidad de los jóvenes, haciéndolos partícipes de proyectos de las acciones de paz de “Fedepaz”.

Así, la campaña “Es tiempo de paz” de fortalecimiento de las relaciones escuela– familia, se instaura como opción de acompañamiento a los programas curriculares de los colegios seleccionados, para ejecutar acciones Comunicativas–Educativas que beneficien las relaciones colegio–hogar en pos del bienestar de los jóvenes partícipes del programa.

## **1.7. COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN**

El proyecto, desde el encuentro Comunicación y Educación, pretende dinamizar y motivar un proceso de aprendizaje compartido y comprometido en el intercambio no sólo de saberes y aprendizajes, sino desde la vivencia de acciones de participación en la sana convivencia de los jóvenes y padres de familia con su núcleo escolar, familiar y de vecindad. Desde la comunicación, hacer de los procesos pedagógicos, espacios de interacción y participación ya que la escuela es el escenario privilegiado, para aprender a vivir juntos a trabajar en equipo, a identificar y respetar la diferencia, a conocer y valorar los rasgos culturales propios, a convivir, participar, aportar y pertenecer a una comunidad, a una sociedad que permite el cumplimiento de los derechos y los deberes fundamentales para la participación social.

Se trata, pues, de desechar la comunicación–monólogo, de locutores y oyentes, en la que el receptor es un ente pasivo, receptor silencioso. Por el contrario,

“Se privilegiará una comunicación diálogo entendida, como intercambio o interacción, como relación comunitaria y solidaria una comunicación en fin, que en lugar de entronizar locutores, potencie interlocutores, y promueva un adecuado hablante”.<sup>5</sup>

Quiere decir que no es sólo el empleo de los medios de comunicación, equipos y sistemas en la educación, sino, y ante todo, convertir el proceso Comunicativo-Educativo en un instrumento del conocimiento, en una pedagogía de aprehensión de emociones, sentimientos y actitudes ante las vivencias del orden escolar, familiar y comunitario, convirtiendo así, a los jóvenes, en actores de la paz.

Kaplún afirma:

“Una pedagogía que contribuye a fortalecer la conciencia, la participación, la solidaridad y la capacidad de organización”.<sup>6</sup>

Así entonces, adquieren sentido las dos líneas de acción del proyecto Comunicativo-Educativo, dirigido a los jóvenes de los colegios Fernando III y La Trinidad, en cuanto se entrelaza la educación, lo social, lo sociológico, lo psicológico, lo ontológico y lo pedagógico, con el hecho comunicativo, en el que se validan acciones

---

<sup>5</sup> KAPLÚN, Mario. Una pedagogía Comunicante, la práctica de la comunicación educativa. Santiago de Chile: UNESCO- ORELAC, 1992. p. 78.

<sup>6</sup> Ibid., p. 78.

de humanización de las relaciones interpersonales, desde la interlocución y el reconocimiento de lo humano, de la persona como sujeto de valores, en dignidad como ser humano y como sujeto de deberes y derechos. En este sentido, el proyecto retorna la propuesta piagetana para una educación en valores.

“...el niño y el adolescente hacen construcciones morales activas que se centran sobre el sentido de justicia que él mismo se va formando y no se limita a aprender pasivamente las imposiciones dadas por los adultos...

En segundo lugar, el niño y el adolescente son filósofos que están construyendo sentido a partir de categorías universales, tales como la justicia, la honradez, la solidaridad, etc. y en tercer lugar, la mente del niño y del adolescente, tienen su propia estructura, es decir que organizan y dan sentido a las relaciones con los demás de una manera semejante a los compañeros de su misma edad, diferente a otras personas de otro estudio”.<sup>7</sup>

Kohlberg retoma estas consideraciones piagetianas y propone seis estudios del juicio moral. Cada estudio abarca un conjunto de valores que define lo que está bien, tanto en la perspectiva del individuo como en la sociedad.

---

<sup>7</sup>PIAGET, Jean. El Juicio Moral. Madrid: Editorial Marcea, 1984. p. 62.



Kohlberg insiste en la necesidad de buscar una relación entre los contenidos curriculares o académicos y los elementos éticos y propone:

...en propiciar un ambiente en el cual todo el grupo escolar  
participe en las decisiones que atañen a todos...<sup>8</sup>

Así, comunicación y educación, en este proyecto del rescate y afianzamiento de valores humanos, en adolescentes escolarizados, tiene su base en el conocimiento de la escala de valores que definen a estas comunidades y desde este conocimiento y con la activa participación de sus actores, reencontrar el camino para validar valores ya aprehendidos, para reconstruir o construir valores en crisis que no se tienen como tales. Entonces categorizar, seleccionar y organizar la escala de valores que se pondrán a prueba, son las tareas que “Es tiempo de paz” emprende en esta población seleccionada, con el proyecto de intervención social con estrategias y acciones comunicativas y educativas, para fortalecer en los jóvenes la práctica de la ciudadanía y la participación social.

“Un proceso de construcción, de una ciudadanía activa,  
de la construcción de un sujeto histórico, sólo puede  
Hacerse con una marcada intencionalidad educativa”<sup>9</sup>

---

<sup>8</sup> HERSH, Richard. El crecimiento moral de Piaget a Kohlberg. Madrid: Editorial Narcea, 1984. p. 62.

<sup>9</sup> FREIRE, Paulo. Educación y cambio. Barcelona: Editores siglo XXI, 2001. p. 70.

## **2. MARCO DE REFERENCIA**

### **2.1. ANTECEDENTES**

Desde 1948 Colombia ha sufrido un estado permanente de violencia en todos los órdenes de la vida social, política y familiar, que aún persiste redescubierta por la situación económica y la presencia guerrillera, del narcotráfico, la corrupción y la delincuencia común y de los desplazamientos forzados que aumentan los cinturones de miseria de las grandes ciudades. La violencia intra-familiar, el maltrato infantil, las pandillas juveniles, el consumo y distribución de sustancias psicoactivas, la delincuencia, el alcoholismo, la prostitución infantil y juvenil, el asesinato, el atraco, el robo y el secuestro, son manifestaciones fehacientes de esta realidad que vive hoy Colombia.

Factores de orden económico, social y afectivo son las causas de esta violencia. En el orden económico está el desempleo y la carencia de fuentes de trabajo. En el orden social se encuentran la ampliación de las márgenes de miseria, de carencias educativas, de deserción escolar, de negación a ejercer el derecho a la educación. En el orden afectivo se pueden señalar las carencias de tipo familiar como la desmembración de su núcleo, madre solteras y mujeres cabezas de familia, maltrat

al interior de la familia, abuso del menor y de la mujer; así como también factores asociados con las conductas sexuales tempranas, como el abuso sexual infantil y embarazo prematuro en la adolescencia y el abandono de los menores en la calle, sin contar con los casos de violencia que no son denunciados como el maltrato a la mujer y la violencia contra el menor en cualquiera de sus formas.

Las estadísticas, señalan como principales víctimas a los niños y la mujer. En el Hospital Universitario del Valle en el año 2002-3-4 el 10% de la consulta pediátrica urgente fue por maltrato infantil. Otras cifras del Dane 2004, precisan que el 9.4% de las muertes violentas en Colombia son menores de 18 años y una de cada cuatro son por maltrato y violencia intrafamiliar. Además, se estima que los niños, niñas y jóvenes menores de 18 años de edad son trabajadores en condiciones de alto riesgo, los cuales llegan a ser un millón y medio en todo el país. (DANE 2004). En Cali una de cada cuatro adolescentes está o ha estado embarazada y sus edades son entre los 12 y 15 años. Fuente: Sociedad médica de Cali 2004.

Sumado a lo anterior, también se observa que las personas utilizan mecanismos de escape para evadir los problemas afectivos tales como la adicción a sustancias psicoactivas, el cigarrillo y el alcohol, que en algunos casos se disfrazan en la diversión. En cuanto a sustancias psicoactivas, se ha estimado que existen dos millones de personas en todo el país, de los cuales unos 180 mil son jóvenes entre 14 y 17 años de edad,<sup>10</sup>(ICBF. 2004)

---

<sup>10</sup> ASOCIACIÓN AFECTO. Cinco principios del buen trato. Bogotá: Fundación Restrepo Barco, 1999. p. 47.

Es, pues, urgente que desde los primeros años los individuos reciban el ejemplo y los aprendizajes en prácticas sociales y personales de participación efectiva, que les permita modelar su ser social expresivo y afectivo en acciones de convivencia y sana adaptación social. La paz, como una acción, no es un conocimiento más, no es una cátedra, ni una teoría académica. La paz y la convivencia son conductas, son un sentimiento, son una manifestación emocional y una actitud ante la vida, que cada hombre vivencia según sus experiencias y su ubicación afectiva en la familia, primero y después en la escuela y en su entorno social. Es así como “Fedepaz” “Acción de paz para Colombia”, asume el reto de contribuir a través de su campaña “Es tiempo de paz, a fortalecer los valores de la convivencia y la paz, al interior de la familia con el concurso de la institución educativa, que se instaure como promotora de la formación integral del individuo.

La propuesta de “Estrategias Comunicativas–Educativas”, dirigida a jóvenes de los colegios Fernando III y La Trinidad, de los niveles de Educación Básica y Media, están direccionadas a una población juvenil específica en las que se pretende alcanzar los siguientes propósitos o indicadores como:

- ~ Dirección de proyectos de vida afectiva positivos.
- ~ Una sana reflexión sobre el valor personal.
- ~ Conductas de interrelación personal.
- ~ Conformación de grupos de participación social.
- ~ Rescate de los valores ciudadanos y familiares.

“Una correcta dirección de las personas, conducirá a las mismas a una sana reflexión, que les permita tomar las decisiones apropiadas para su crecimiento y desarrollo personal, favoreciendo a la sociedad a la cual pertenecen”.<sup>11</sup>

FEDEPAZ, tiene como misión:

“Trabajar en la siembra de valores y principios de convivencia, en la familia y en la sociedad, con el objetivo de recoger el fruto de la paz, reconociendo que su concreción es el resultado de acciones constantes de formación que influyen en el corazón del individuo y refuerzan su carácter”.<sup>12</sup>

En consonancia con su misión, FEDEPAZ, tiene como visión:

Orientar acciones constantes de paz que fundamente los valores y principios cristianos en la familia y en la escuela, proyectados a una vida plena en el cumplimiento de la dignidad del hombre como ser humano.<sup>13</sup>

FEDEPAZ y su campaña “Es tiempo de paz”, desde el año 2000, realiza programas de intervención social a través de acciones Comunicativas-Educativas en colegios de la ciudad. Como proyecto extracurricular, la campaña “Es tiempo de paz”, no se define como un programa más de ética y valores o de educación sexual, abarca

---

<sup>11</sup> Principios filosóficos de Fedepaz. Cali, 2000. p. 4.

<sup>12</sup> Ibid., p. 30.

<sup>13</sup> Ibid., p. 30.

mucho más que contenidos académicos y teorías sobre los temas. Trabaja sobre la realidad y desde su diagnóstico emprende estrategias de comunicación y extensión de acciones de convivencia, implementadas por talleres, foros, conversatorios, encuentros, acciones solidarias de participación y conocimiento de la realidad a partir de visitas y vivencias en ambientes sociales como la familia, vecinos, grupos de amigos, compañeros de aula, espacios comunitarios y espacios de diversión, diseño de folletos, carteles, periódicos y otros impresos informativos-formativos y audiovisuales con temáticas de interés para padres, estudiantes y maestros y categorización de temas que motiven a los padres participar en su capacitación y formación, convirtiéndose a su vez en comunicadores de acciones de paz y de valores humanos.

FEDEPAZ desarrolla las temáticas en valores y aplica su campaña “Es tiempo de paz” al Horizonte Institucional, o norte filosófico que orienta cada institución educativa, permaneciendo fiel a la filosofía, misión, visión y lema que definen al colegio como un estamento social que forma ciudadanos con capacidad de actuar positivamente en su entorno.

Así, “Es tiempo de paz” y su proyecto de estrategias Comunicativas-Educativas acoge los principios fundamentales que orientan la institución educativa y trabaja en la línea que el colegio haya seleccionado, sin reñir con los objetivos institucionales, en cuanto a lo pedagógico, ontológico, filosófico, psicológico, sociológico, comunicativo y religioso. Así, es un recurso Formativo-Educativo-Comunicativo que no sólo apoya, sino que da continuidad y solidez al PEI de cada centro docente.

Desde septiembre del 2002, “Fedepaz” inicia su trabajo con la campaña “Es tiempo de paz”, en los colegios Fernando III del barrio Mojica y La Trinidad del barrio Bellavista en un convenio con las directivas y las asociaciones de padres de familia, como un refuerzo altamente efectivo en el logro de acciones de convivencia y paz.

En este proyecto, el rol del comunicador adquiere una nueva connotación en la mediada en que es un mediador en los procesos pedagógicos y en la acción de “aprender a aprender”, desde la unión de comunicación y educación, en procesos de participación comunitaria tanto escolar como extraescolar, con objetivos de formación personal y social de los jóvenes y sus familias.

## **2. 2. MARCO TEÓRICO**

“La educación tiene carácter permanente. No hay seres educados y no educados.

Todos estamos educándonos. Hay grados de educación, pero éstos no son absolutos.

El hombre por ser inconcluso no sabe en forma absoluta. Solo Dios sabe en forma absoluta.

La sabiduría parte de la ignorancia. No hay ignorantes absolutos.

Si en un grupo de campesinos conversamos sobre cosechas, advertiríamos tal vez que ellos saben mucho más que nosotros.”<sup>14</sup>

Así, mismo, la comunicación está presente en cada acto humano, pues comunicar es lenguaje y es el lenguaje el que permite la existencia de la cultura. Educar desde la

---

<sup>14</sup> FREIRE, Op. cit., p. 45.

comunicación y comunicar y educar son curas de una misma dimensión; la dimensión de lo cultural que se valida en el lenguaje. Sobre este aspecto opina Barbero (2003)...

“La puerta de la comunicación que nos abre Pablo Freire es básicamente a su **estructura dialógica**. Pues hay comunicación cuando el lenguaje da forma a la conflictiva experiencia de **convivir**, cuando se constituye en **horizonte de reciprocidad de cada hombre con los otros en el mundo**”.<sup>15</sup>

La presente investigación se sustenta en los conceptos de familia, escuela, educación y comunicación como las líneas teóricas en las que trabaja el proyecto y que se validan en el pensamiento de Paulo Freire.

Paulo, fue un filósofo de la educación... que construyó una pedagogía Volcada a la práctica, a la acción transformadora... Oponía a la ideología fatalista, la idea de la esperanza, de una utopía transformadora y posible... desde una nueva lectura, del contexto del hombre... y el rescate de los valores éticos del ser humano. Una práctica educativa democrática del respeto del otro y una tolerancia que significa diálogo.<sup>16</sup>

**2. 2. 1. La familia:** Los niños y los jóvenes enfrentan actualmente el reto de desarrollar una personalidad sana que les permita participar e interactuar en los espacios sociales en los que se deben desempeñar como ciudadanos y como personas constructoras de acciones de paz. En esta realidad social, existen niños y jóvenes que no cuentan con las bases y cimientos que proporciona la familia para construirse

---

<sup>15</sup> BARBERO, Jesús Martín. La educación desde la comunicación. Cali: Grupo Editorial Norma, 2003. p. 34.

<sup>16</sup> Pedro Paulo Freire, a cinco años de su muerte homenaje al gran educador. Cali, 2004. p 3.



como personas, con habilidades y desempeños que les permitan interactuar socialmente.

En este caso, la pregunta es: ¿Cómo lograr que estos niños y jóvenes pueden crecer en armonía consigo mismos y con su entorno social, si no poseen las herramientas para hacerlo?

Herramientas que sólo es posible encontrar en la familia, considerada como el espacio afectivo en que se construyen los fundamentos éticos y morales ya que es ella la que recibe al individuo, lo protege y le transmite los modelos de las dinámicas sociales en que se sustenta la construcción de un ciudadano consciente de sus deberes y derechos como actor social.

“La familia es el primer ámbito de la construcción de la identidad social e individual en ella se dan los cimientos de la relación e interacción humana, y para que en ella se construyan los valores es necesario que se constituya en una comunidad de amor”.<sup>17</sup>

Hoy, la complejidad de la estructura y de la organización familiar supera las fronteras de los viejos modelos aún presentes en el imaginario colectivo colombiano. La transformación que ha sufrido la familia colombiana es el producto de múltiples factores de orden social, económico, político y cultural, que tienen relación con los cambios producidos en los roles de hombres y mujeres y en la posición que ha asumido la mujer frente a la sociedad. Se asiste a un fuerte proceso de cambio social en el que la familia debe considerarse en una doble significación: como el nicho en el

---

<sup>17</sup>Ibid., p. 20.

que se da la construcción de la identidad individual y social y como el espacio que reproduce las condiciones de vida características de una sociedad en un tiempo histórico.

La familia está permeada por los cambios que trae la modernización de la sociedad, hecho que produce así la necesaria identificación de la relación hombre-mujer como una de las transformaciones más significativas y la redimensión del papel de esta como madre, esposa, compañera y educadora, en un contexto que le exige su vinculación laboral.

Estos cambios no son la total expresión de un derrumbe moral, social y de valores, sino que indican transformaciones propias de la modernidad. Indicadores como el reconocimiento social y legal a diferentes espacios de la conformación de la pareja, la fractura de la imagen indisoluble del matrimonio, asociada a la alternativa de construir nuevas parejas, la distancia cada vez más evidente entre la finalidad del matrimonio como opción para su reproducción biológica; la formación cada vez más frecuente de familias monoparentales, por separación, abandono, viudez de la madre o del padre, solterismo, el nuevo sentido y ejecución de la maternidad y de la paternidad, constituyen entre otros factores, los señalamientos de los cambios en la organización familiar.

Estos cambios en la nueva organización familiar inciden directamente en los cambios de la estructura de la sociedad, que está constituida por individuos que pertenecen a una familia y que han sido formados por esta, y que de una u otra manera manifiestan

en sus conductas, modelos positivos o equivocados de su crianza y que afectan positiva o negativamente las dinámicas de cohesión social.

“Es innegable la transformación que ha sufrido la familia en las últimas décadas años 70, 80, 90, en su estructura, pero es mucho más violenta la forma como se han asumido estos cambios, modelos negativos de relación afectiva, signados por el desamor, el abandono físico y moral; el desamparo, la violencia como modelo relacional, el abuso, el sometimiento, la iniciación temprana de la maternidad y la paternidad, el maltrato infantil, la delincuencia juvenil, la prostitución, la drogadicción, todos estos males que asechan a los jóvenes y a los niños, impidiéndoles realizar positivamente sus procesos de socialización. Se suma a este grave problema la situación económica del país y la conmoción de la violencia social que no permite un desarrollo y progreso no sólo tecnológico sino a escala humana<sup>18</sup>.

“Llevar a cabo un desarrollo culturalmente compatible significa por tanto, introducir una novedad, pero ésta habrá de ser reinterpretada y redefinida culturalmente por el grupo en cuestión, sólo de este modo -no de otro- un grupo humano ejercerá y vivirá el desarrollo de sus propios términos, de acuerdo con sus necesidades y deseos y sólo de este modo podrán sentirse seguros ante el cambio, pues pese a lo novedoso del nuevo elemento introducido éste será asimilado e interiorizado al integrarse coherente y armoniosamente con los elementos socioculturales que les define como grupo. Asumir el desarrollo como un hecho humano más allá de la noción materialista del progreso económico”.<sup>19</sup>

---

<sup>18</sup>Fundación FES. “Patrones de crianza para el buen trato de la niñez”. Bogotá: Fundación Antonio Restrepo Barco, 1999. p 10.

<sup>19</sup> MAX NEFF, Manfred. “Desarrollo a escala humana”. Argentina: Editorial Paidós, 1999. p. 28.

En este sentido, el factor de riesgo para muchos jóvenes y niños considerados en condiciones complejas es justamente el conflicto que habita en sus hogares formados por padres que no están en la capacidad para orientar a los hijos, situación que en consecuencia pone de frente la problemática de un rol o papel que en muchos casos es asumido por el grupo de amigos, por la calle o por otros extraños. Ante este panorama, aparece la escuela como alternativa de apoyo y como estamento de protección de niños y jóvenes y que como institución se propone fomentar el desarrollo integral de la población infantil y juvenil.

El presente proyecto, como acción sustancial del programa de talleres desde el perfil de Educación-Comunicación, valida así, la filosofía de identificar en la escuela un factor protector de las calidades humanas, la construcción personal y social, el fortalecimiento de valores y el forjamiento del ser como ente integral.

### **2.2.2. La escuela**

“La escuela y la educación cumplen una vital función en el sostenimiento de la realidad social, son ellas las que deben dar respuestas a los cambios sociales. Preparando a los individuos para que en forma activa accedan al mundo a través de los valores, los conocimientos y los avances técnicos. Por esto la escuela debe estar también en permanente contacto con la realidad, con los avances científicos, con la problematización social y con la familia a la cual apoya en el proceso educativo”.<sup>20</sup>

---

<sup>20</sup> PELAEZ, Jorge Humberto. “Educar para los derechos humanos”. Bogotá: Editorial Pontificia Universidad Javeriana, 1997. p. 30.

Así pues, la escuela se define como estamento educativo que contribuye a la estructuración de los individuos formándolos en los valores humanos fundamentales y proyectándolos en los conocimientos necesarios para interactuar eficazmente como ciudadano social y laboral.

La escuela es el espacio propicio para fomentar en los jóvenes acciones de vida y de paz con las que aprendan a integrarse en forma positiva en su entorno familiar, escolar y social, inculcando en ellos el deseo de ser felices y de posicionarse en la vida productiva y afectiva de su país, conscientes de sus responsabilidades como ciudadanos de bien.

Si bien es cierto que en la escuela se dan los principios básicos de la convivencia y de la adaptación social atendiendo a un PEI y a un currículo, muchas veces esta no alcanza a cubrir todas las necesidades afectivas de los jóvenes para su formación. De allí la urgencia de recibir el apoyo de entidades privadas que con programas concretos y proyectos educativos contribuya a la educación de los jóvenes y el concurso de la familia en proyectos formativos, como son las escuelas de padres y las propuestas de intervención social como la que se presenta en este proyecto.

Para concluir esta parte, se cita la entrevista a Paulo Freire

“Yo sueño con un país y una América Latina en donde se organicen muchas marchas: la de los sin tierra, y también la de los que no pudieron ir a la escuela y la marcha de los que fueron a la escuela y fueron reprobados. La marcha de los discriminados, de los que intentaron amar y no pudieron, la marcha de los que intentaron ser y no lo consiguieron”.<sup>21</sup>

---

<sup>21</sup> Pedro Paulo Freire, a cinco años de su muerte homenaje al gran educador. Cali, 2004. p. 26.

**2. 2. 3. Comunicación:** En el presente proyecto “Propuesta comunicativa-educativa, dirigido a potencializar los procesos de participación democrática y calidad de vida afectiva social de los jóvenes escolarizados de los colegios Fernando III y La Trinidad” de la ciudad de Cali, la comunicación se aborda como un sistema de relaciones mediadas por la palabra en el intercambio permanente de saberes y temáticas sociales que construyen el tejido social, que se interpreta como la tupida e intrincada red de experiencias y vivencias en la que participa una comunidad y en ella los sujetos como actores sociales.

Así, la comunicación no se limita a la definición de los medios y sus efectos sociales sino a una nueva mirada que (Rodríguez Illera 1998) considera como un ecosistema comunicativo...

Que contigua a la sociedad a la vez como modelo y trama de interacciones, conformada por el conjunto de lenguajes, escrituras, representaciones y narrativas que alteran la percepción de las relaciones entre el tiempo del ocio y el trabajo, entre el espacio público y el privado, penetrando en forma ya no puntual –por la inmediata exposición a, o el contacto, con el medio- sino transversal la vida cotidiana, el horizonte de sus saberes, jergas y rutinas.<sup>22</sup>

---

<sup>22</sup> BARBERO, Jesús Martín. La educación desde la comunicación. Bogotá: Grupo Editorial Norma, 2003. p. 21.

La comunicación en otra dimensión, como proceso social y campo de encuentro cultural, como lenguaje y acción de las formas de estar en el mundo y de la interacción entre los hombres.

Así, el enfoque pedagógico-comunicativo de formación de los jóvenes y la familia en acciones de mejoramiento de la calidad de los procesos de participación democrática y con el concurso de la escuela, y por medio de programas comunicativos extracurriculares e intra curriculares, se inscribe dentro de los parámetros de la dimensión comunicativa concientizadora definida por Carlos Brandao (1983) como:

“Esta dimensión educativa-comunicativa concientizadora tiene como punto de partida la crítica política de la realidad social vigente y como punto de llegada la transformación participada de esta misma sociedad”<sup>23</sup>

El autor hace referencia a las condiciones de este tipo de enfoque comunicativo-educativo que parte de una realidad en la que sus actores estudiantes, maestros, comunicadores y padres de familia son los que participan en la generación de los cambios propuestos. Pues direcciona los proyectos a los contextos sociales seleccionados y reconoce el trabajo del educador, como comunicador que al conocer las condiciones de vida y de los valores de la cultura y de la comunidad objeto del proyecto, es decir, el entorno social y las necesidades de educación y participación, puede abordar la intervención social desde la conciencia de un problema social y

---

<sup>23</sup> BRANDAO, Carlos. Papel de la escuela. Perú: editorial Calac, 1983. p. 96.

afectivo que amenaza a la estabilidad comunitaria y requiere de una pedagogía de la participación:

“una pedagogía problematizadora que coloca el valor máximo en la transformación de la persona en cuanto ella participa gradualmente en la transformación del medio físico y social”.<sup>24</sup>

La educación y la comunicación han evolucionado desde sus objetivos informativos-persuasivos, de orden mediático solamente, para entrar en una dinámica de comunicación-educación biológica, altamente participativa en la cual es preciso el “diálogo” con una realidad y a partir de la detección de su problemática, abordarla con propuestas de mejoramiento concretas, implementando programas educativos factibles de realizar con objetivos de producir cambios sociales verificables.<sup>25</sup>

Como aporte es preciso citar a Kaplún, quien plantea la necesidad de formar un nuevo profesional: el Comunicador-Educador, que al usar al máximo los recursos de la sociedad en la que asumirá un nuevo y exitoso papel de servicio a la comunidad, siendo gestionaora de capacitación, documentación, investigación e interacción social con miras a generar cambios positivos en la comunidad en la cual interviene, “FEDEPAZ” se inscribe en estas líneas y por tanto asume el reto de ser una entidad

---

<sup>24</sup> Ibid., p. 158.

<sup>25</sup> DIVISIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL. Plan macro de mejoramiento continuo. Cali: Universidad Autónoma de Occidente, 2001. p. 43.



Comunicadora-Educadora que con su propuesta de “Apoyo a los procesos pedagógicos en las instituciones educativas” (APP), busca generar cambios de estados conflictivos a estados de convivencia y paz. Desde el interior de la persona, desde su conciencia de ser, en relación con “otros”, se sustenta el trabajo Comunicativo-Educativo que tiene como misión fortalecer a los ciudadanos en el compromiso de ser artífices de su felicidad en condiciones de ser participativos en términos de beneficio individual y comunitario.

El proyecto se aborda desde la comunicación, en sentido de comunidad, de la categoría cultural que permite entretejer la delicada pero complicada red del tejido social, en el que se contiene la cultura como la expresión de una comunidad:

“El lenguaje y la comunicación son las instancias en que emergen el mundo y el hombre a la vez”... su potencia de acción, su densa praxis como medio de iniciación, de cohesión y de exclusión sociales son las potencias del lenguaje y la acción ilocutiva cuyo estudio inicia J.L. Austin (1970). Se trata de la acción del lenguaje no como algo que venga a añadirse desde fuera sino al revés: la presencia del discurso mismo del contexto social”...<sup>26</sup>

Los procesos comunicativos con una intención educativa en que se enmarca el presente proyecto, se construyen en la interacción e intercambio de conocimientos y prácticas sociales entre los actores docentes, padres, estudiantes y comunidad

---

<sup>26</sup> BARBERO, Op. cit., p. 35.

aprendiendo e interiorizando opciones de vida que los promuevan como seres sociales aptos para convivir en paz.

#### **2.2. 4. Educación**

“En todo hombre existe un ímpetu creador. El ímpetu de crear nace de la inconclusión del hombre. La educación es más auténtica mientras más desarrolla este ímpetu ontológico de crear. La educación debe ser desinhibidora y no restrictiva. Es necesario que demos oportunidad para que los educandos sean ellos mismos. De otro modo se domestica, lo que significa la negación de la educación. Un educador que restringe a los educandos a una pauta personal les impide crear. Muchos piensan que el alumno debe repetir lo que el profesor ha dicho en clase. Esto significa tomar al sujeto como instrumento. “Se hace cada vez más urgente el desarrollo de una conciencia crítica que permita al hombre transformar la realidad. En la medida en que los hombres dentro de su sociedad van contestando a los desafíos del mundo, van temporalizando los espacios geográficos y se van haciendo historia a partir de la propia actividad creadora del hombre. Puesto que educarse es involucrarse en un proceso de múltiples interacciones comunicativas, un sistema será tanto más educativo cuando más rica sea la trama de flujos de comunicación que sepa abrir y poner a disposición de los educandos”.<sup>27</sup>

Es pertinente introducir la definición del término educación en una nueva dimensión ya que, en este proyecto, adquiere una nueva connotación en términos de la participación activa de la comunidad objetivo del proceso Educativo-Comunicativo

---

<sup>27</sup> Ibid., p. 79.

con propósitos formativos. Es válido hablar de un enfoque pedagógico de la participación, que se concibe como la propuesta conjunta de acciones sustentadas conceptualmente y desarrolladas para facilitar relaciones significativas entre los elementos, actores y categorías del proceso enseñanza-aprendizaje, con miras a lograr los resultados previstos, el cambio a una mejor calidad de vida de la población seleccionada. El proyecto, al ser un programa extracurricular que involucra actores escolares y extraescolares que aportan vivencias y experiencias, temas y motivos al proyecto, cuenta como fuente primaria con el recurso humano objeto de la propuesta, ya que es en ella que se sustenta y valida la acción comunitaria.

“Aprender y comunicar son, pues, componentes de un proceso cognoscitivo; componentes simultáneos que se penetran y necesitan recíprocamente. Si nuestro accionar educativo aspira a una real apropiación del conocimiento por parte de los educandos, tendrá mucho mayor certeza de lograrlo si sabe abrirles y ofrecerles instancias de comunicación. Porque educarse es involucrarse y participar en un proceso de múltiples interacciones comunicativas”.<sup>28</sup>

Construir una pedagogía desde la comunicación permite el intercambio de conocimientos, información y actividades que generan la participación y que cumplen con el objetivo fundamental, colectivizar los “saberes” transformándolos en el “hacer”, es decir, en las acciones y conductas concretas de convivencia social y familiar.

---

<sup>28</sup> KAPLÚN, Op. cit., p. 73.

Freinet propone:

“...encarnar el saber como producto social, remite no sólo al acto compartirlo y comunicarlo, sino también al proceso de su construcción y a las fuentes desde las cuales se lo codifica. Si, en lugar de permitir en ese esquema enclaustrado y enclaustrante en que se obstina... la educación tradicional tanto la presencial-encerrada en el aula, como la impartida a distancia al recluir al alumno en su casa y limitarlo al texto”.<sup>29</sup>

Se abre así la posibilidad que desde la comunicación, se emprenda un proceso educativo que dinamice la participación y la extensión conocimientos sobre los valores y principios que generan la convivencia comunitaria. Así, a través de medios impresos, audiovisuales, comunicados radiales y difundir los contenidos de los aprendizajes, diseño en el cual, participan los beneficiarios que serán reeditores de la información parte activa del proceso y del programa de formación en valores. No se trata de imponer y/o proponer acciones de vida; se trata ante todo de que cada sujeto participante del programa de mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad social y afectiva, sugiera desde su propia experiencia, estrategias y metodologías para hacer más efectiva la convivencia y la paz.

---

<sup>29</sup>KAPLUN, Op. cit., p. 73.

Daniel Prieto Castillo y Francisco Gutiérrez (Argentina 1991) en “La Mediación Pedagógica” propone, educar para la incertidumbre, desde:

Lo Primero. “Educar para integrar en forma permanente a la realidad de cada día y, por lo tanto, no enseñar ni inculcar respuestas...

Lo segundo. “Educar para localizar, reconocer, procesar y utilizar información.

Lo tercero. “Educar para resolver problemas.

Lo cuarto. “Educar para saber reconocer las propuestas mágicas de certidumbre, para desmitificarlas y resignificarlas.

Lo quinto. “Educar para crear, recrear y utilizar recursos tecnológicos de escala humana.<sup>30</sup>

Los autores citados plantean una educación alternativa, una educación para el interrogante, para lo impredecible, de la vida humana. Además “la educación debe formar, para gozar de la vida, para la significación, para la expresión, para la convivencia y para apropiarse de la historia y la cultura”,<sup>31</sup> a partir de esta nueva dimensión de la educación que desde la comunicación ofrece la oportunidad de educarse ofreciendo caminos a las virtudes activas:

---

<sup>30</sup> PRIETO CASTILLO, Daniel y GUTIERREZ PEREZ, Francisco. La mediación pedagógica. Argentina: Ediciones culturales de Mendoza, 1991. p. 88 - 87.

<sup>32</sup> Ibid., p. 93.

“Creatividad, riesgo, crítica, imaginación, intuición... son estas últimas las que hacen historia... se trata de elegir entre un hombre sometido a la historia y un hombre que hace historia”.<sup>32</sup>

Esta mirada de lo Comunicativo-Educativo considera al grupo como un ámbito privilegiado para el inter-aprendizaje, que se interpreta como la posibilidad de que el intercambio de saberes fortalezca las relaciones entre los participantes. Es, resumiendo, apropiarse de lo comunitario, de la cultura y desde esta perspectiva, orientar la práctica comunicativa-educativa para que cada grupo social acceda a la formación en valores de la paz y convivencia, desde y, esto es lo más importante, sus propias vivencias.

En esta línea de comunicación y educación el proyecto de acciones participativas para la formación de los jóvenes en los valores de la paz retoma el concepto de educación como un acto comunicativo por excelencia en el cual se reescriben relatos de vida y se reencuentran vivencias nexos que así integradas a un todo cultural propio dinamiza el “hacer” en pro del crecimiento social y del bienestar comunitario. La comunicación es un proceso circular, continuo y permanente de interacción interpersonal, en el cual se comparten, transforman, amplían y concretan ideas, pensamientos y actuaciones. Así, lo comunicativo, como un hecho de vida, no está vacío de lo afectivo, emocional que se va transformando en lo colectivo en la medida que involucra a actores que con

---

<sup>32</sup> Ibid., p. 93.

sus propias vivencias van agregando experiencias y expectativas, haciendo de estos encuentros, procesos educativos, compartidos.

En este sentido, comunicación y educación tienen un punto de convergencia ya que educar es comunicar, en la relación estudiante-docente y viceversa, puesto que los procesos son circulares y abiertos y que no sólo involucran contenidos curriculares sino además y como sustento de lo educativo los aspectos culturales, que en última instancia son los que le dan cohesión al grupo social.

Todo grupo social y por consiguiente sus sistemas de participación y comunicación, se dan a través del lenguaje. Se expresa y se interioriza el mundo por medio del lenguaje. Toda experiencia humana se da y se trasmite por el lenguaje y este contiene la cultura como modos de pensar, ser, sentir y hacer de una comunidad, que continuamente interactúa por medio de mensajes que permiten esa relación; por estas razones educar es comunicar en el sentido más amplio. Así, los actos comunicativos son actos educativos; en este caso, actos comunicativos intencionales que buscan educar para el cambio, en una doble significación: la apropiación de una opción por el saber y la ejecución del saber en el hacer. Es decir, la aplicación de unos conocimientos en un contexto determinado acorde a las necesidades y expectativas.

El plan macro de mejoramiento continuo de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo, de la Universidad Autónoma de Occidente, describe así, la línea de comunicación y educación:

“La interacción humana genera múltiples y variados procesos de conocimiento y aprendizaje, mediante los cuales la especie incorpora la tradición cultural y promueve la creación de innovaciones, a partir de la búsqueda de una adecuada adaptación y transformación del medio, posibilitando la construcción de sentido de sus prácticas sociales. Mediante este proceso denominado “educación”, ha sido posible el hallazgo del pensamiento, la creación del lenguaje, y la invención de herramientas para interpretar e intervenir la realidad. La educación es pues, un proceso de comunicación con la que la especie elabora, almacena, renueva e intercambia los signos necesarios para la continua producción de sentido. La dinámica social de los procesos de educación (formales y no formales), interesa al campo de lo comunicacional, por ser la estrategia básica con la cual los humanos cuentan para la instauración y cualificación de las estructuras necesarias para la conformación de las culturas. En este sentido, la educación como proceso se dirige hacia la formación de la triple competencia en la que se fundamenta la constitución de la persona, como sujeto que participa del legado cultural que su sociedad le propone como pauta de realización:

- La Competencia Disciplinar, hacia la formación de la capacidad de trabajar de acuerdo con metas y fines, efectiva e independientemente y en diversas situaciones.
- La Competencia Social, hacia la formación para la actuación solidaria en búsqueda del saber compartido como fundamentación racional del consenso.
- La Competencia Discursiva, como condición para el desarrollo de estructuras cognitivas, que le permiten mediante el juicio y la autocrítica una formulación racional del entendimiento”.<sup>33</sup>

---

<sup>33</sup> DIVISION DE COMUNICACIÓN SOCIAL. Op. cit., p. 14.



El Plan Macro de Mejoramiento Continuo de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo, confirma y valida la relación entre comunicación y educación y la posibilidad de que el comunicador se desempeñe como educador, generando espacios sociales de aprendizaje en una relación con los “Otros”, retomando de las comunidades participantes sus “saberes” como fuentes para el mejoramiento de la calidad de sus vidas.

La acción del comunicador en la educación propone nuevas miradas a la profesión y amplía el ámbito del desempeño, favoreciendo su misión de ser portador de mensajes positivos para el desarrollo social, con modelos de “educación popular” como lo propone el Plan Macro de Mejoramiento Educativo, en las líneas de Comunicación y Educación.

Así, comunicar y educar desde una sola dimensión que valida la interacción por medio de lenguajes:

“La importancia del silencio en el espacio de la comunicación es fundamental. Él me permite, por un lado, escuchar el habla comunicante de alguien, como sujeto y no como objeto, entrar en el movimiento de su pensamiento volviéndome lenguaje; por otro lado, torna posible a quien habla, realmente comprometido con el comunicar, y no con hacer comunicados, escuchar la duda, la indagación, la creación de aquél a quien escucha. Fuera de eso la comunicación perece. pues enseñar no es transferir conocimiento sino crear las posibilidades para su propia construcción”. Paulo Freire.<sup>34</sup>

---

<sup>34</sup> FREIRE, Op. cit., p. 63.

Comunicación y educación en el nuevo orden de la modernización, en espacios sociales de convergencias humanas y experiencias comunitarias se traduce en lugares estratégicos de los encuentros y la multiculturalidad “hacinados” en una sola convivencia que cohesiona la expresión, el discurso, la oralidad en la medida que se narran y comparten historias, relatos y vivencias que de una u otra forma alimentan nuevas formas de manifestar el mundo. Así, la música, rap, rock y regreso al folclor autóctono, en franca igualdad con lo moderno.

“Esa cultura del rebusque (y Campos e I Ortiz 1988) en la que se mezclan la complicidad delincuenciales con solidaridades vecinales y lealtades a toda prueba, una trama de intercambios y exclusiones que hablan de las transacciones morales sin las cuales es imposible sobrevivir en la ciudad, del mestizaje entre la violencia que se sufre y aquella otra desde la que se resiste”.<sup>35</sup>

---

<sup>35</sup> BARBERO, Op. cit, p. 18.

## 2. 3. MARCO CONCEPTUAL

**Calidad de Vida:** Término que califica la vida humana en cuanto a las condiciones de bienestar físico, afectivo, social y de convivencia. Tiene que ver con las condiciones y valores sociales, entre otras la tolerancia, el respeto, la solidaridad, el amor, la justicia, el perdón.

**PEI:** Proyecto Educativo Institucional, documento de creación colectiva, que direcciona el “quehacer” pedagógico de la comunidad educativa. Documento que identifica una institución educativa.

**Convivencia:** Acto de convivir pacíficamente; valor humano de la sana interacción social. Se relaciona con la unidad y cohesión comunitaria y se basa en una determinada escala de valores sociales, políticos, religiosos y culturales.

**Comunicación:** La palabra comunicación, en su sentido más profundo, significa “comunidad”, compartir ideas y sentimientos en un clima de reciprocidad. Este término viene del latín “communicare”, “comunis”, “común”, que significa “compartir”. La comunicación es la acción de compartir, de dar una parte de lo que se tiene y recibir el aporte de los otros. La comunicación es el fundamento de toda la vida social. Si se suprime en un grupo social todo intercambio de signos orales o escritos, el grupo deja de existir. La comunicación verbal utiliza como soporte el lenguaje. La comunicación humana hace referencia al proceso mediante el cual dos personas –como mínimo- comparten una misma información o una misma experiencia sobre el mundo, transmitida y recibida a través de un medio.

Comunicar sería “hacer común”, es decir, crear “comunidad”, comulgar en algo. Por tanto, implica una puesta en común entre dos o más personas, consideradas en su integridad dimensional, las cuales comparten conocimientos, pensamientos, deseos, acciones e interacciones.

**Formación Social:** Término referido a las virtudes y habilidades de integración e interacción, facultades propias del hombre como ser social, constructor de la sana convivencia y participación. Aprendizaje de las virtudes ciudadanas que hace a los individuos partícipes de la vida comunitaria.

**Formación Afectiva:** Referido a la calidad de la autoestima, auto imagen y auto concepto que los hombres tienen de sí y que son definitivas en el establecimiento de las relaciones interpersonales con el entorno social en que actúa.

**Autoestima:** Término que en psicología está referido a la imagen y el concepto que cada individuo tiene de sí mismo y que le permiten la autovaloración. Es definitiva en la ubicación social y crecimiento personal. La autoestima es la base para la consolidación de la personalidad. La autoestima se da en la autoconciencia de sí, la autorrealización, la autodeterminación y con todas las acciones que en el hombre están definidos por su voluntad.

**Creencias:** Atribuirle fe o confianza a algo, o alguien, gama de sentimientos que afianzan un concepto de pertenencia una filosofía o concepción de la vida cultural, social y religiosa.

**Convivencia:** Es la capacidad de vivir en compañía con otros en cualquier espacio. Se trata de la construcción de relaciones de confianza y enriquecimiento del desarrollo social. Relacionado directamente con la calidad del ser ciudadano en cuanto aborda las relaciones positivas personales y de grupo.

**Cultura:** Conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos, que caracterizan a una sociedad o grupo social en un período determinado. El término “cultura” engloba además modos de vida, ceremonias, arte, invenciones, tecnología, sistemas de valores, derechos fundamentales del ser humano, tradiciones, creencias, formas de comunicarse e interactuar, el lenguaje, las vivencias y las experiencias de vida. Esta ligada a la tradición, la herencia y la ideología.

**Organización:** Las organizaciones constituyen fuentes de satisfacción (o frustración) de diversas necesidades económicas y sociales; se vive inmerso en una sociedad organizacional.

**Cultura Organizacional:** Conjunto de creencias y valores que un grupo social determinado comparte, es un proceso de creación, intercambio, procesamiento y almacenamiento de mensajes dentro de un sistema de objetivos determinados.

**Comunidad:** Tipo de organización social cuyos miembros se unen para participar en objetivos comunes. La comunidad la integran individuos unidos por vínculos naturales o espontáneos y por objetivos que trascienden a los particulares. Cohesión de un grupo social con unas mismas creencias y cultura.

**Rol:** Patrón de conducta de las personas en las situaciones sociales. El rol puede ser entendido como el papel que pone en práctica la persona en el drama social, o, en un sentido más preciso, como el sistema de expectativas sociales que acompañan a la presentación pública de los sujetos de un determinado estado social o estatus.

**Contexto:** situación, conjunto de circunstancias o condiciones, sistema de valores, ubicación espacial y geográfica. Entorno comunitario y cultural.

**Dimensiones Humanas:** Referida a las áreas o estadios del desarrollo humano a saber:

**Dimensión Ética:** Define las condiciones de la conducta humana del reconocimiento de la dignidad del hombre desde la concepción de lo humano. Abarca mucho más de los conceptos morales, religiosos, sociales y afectivos, es la cima del valor del hombre por el hecho de ser hombre.

**Dimensión Física:** Término que engloba el desarrollo físico del individuo en condiciones de salud y bienestar, permitiéndole el desarrollo integral en lo afectivo y social.

**Dimensión Intelectual:** Relacionada con la capacidad de razonamiento del individuo, define las habilidades innatas del hombre para ubicarse comprensivamente en el mundo contextualizando sus experiencias.

**Amor:** Principio fundamental de la concepción afectiva, cristiana y emocional del hombre, que apunta al reconocimiento de la dignidad del hombre como ser humano, desde su propio “yo” proyectado en sus relaciones sociales y afectivas. Suma de

afectos, emociones y sentires que enlazan a los seres humanos entre sí. Espacio emocional para compartir afectos.

**Formación Integral:** Definición de la educación que atiende todas las dimensiones del hombre, en lo afectivo, cognitivo, ético, estético, espiritual y psicomotriz, desarrollando en cada individuo en todo su potencial de ser humano capaz de interactuar positivamente frente a su entorno personal y comunitario.

**Ser Humano Integral:** Concepto ontológico del hombre que lo define como un ser racional e inteligente poseedor de valores humanos que lo ubican en una escala de privilegio en el universo.

**Participación Social:** Concepto del ser social del hombre y del derecho inalienable de ser partícipe de las dinámicas de cohesión social, como sujeto y protagonista de la construcción del tejido social.

**Justicia:** Basada en el principio de la igualdad y la equidad, dando a cada uno lo que merece, permitiéndole el ejercicio de sus derechos y exigiéndole el cumplimiento de sus deberes. Justicia, es recibir en lo personal y social lo que cada hombre merece como ser en dignidad.

**Educación:** Proceso formativo de enseñanza y aprendizaje que promueve en el ser humano a través del desarrollo escolarizado, la adquisición del conocimiento y la aprehensión de saberes de tipo académico y experiencial.

**Familia:** Constituye la unidad social básica y su tarea más importante consiste en realizar un proceso relacional que permite la estabilidad del grupo familiar y social.

El hombre es por naturaleza un ser de relaciones y sólo a través de la familia logra su madurez y su plena realización que le permite cumplir con sus deberes como sujeto en comunidad.

**Persona:** Sujeto de realizaciones individuales y colectivas, que participa de los derechos y deberes comunes como protagonista de sus propios procesos de individualización que lo definen como persona.

**Sexualidad:** comunicación interpersonal o unipersonal fundamentada en el impulso natural indispensable para la evolución, conservación y realización del ser humano, depende del conjunto de valores, actitudes y creencias de tipo biológicos, psicológico, ético y socio culturales. La conducta sexual, trasciende lo instintivo como quehacer humano y atiende a los siguientes esquemas:

- Deber moral de integración del “YO”.
- Deber moral de apertura del “TU”.
- Deber moral de construcción de un “NOSOTROS”.

**Calidad de Vida:** Es el grado de satisfacción de las necesidades de las personas y grupos sociales. El mejor proceso de desarrollo es aquel que permite optimizar la calidad de vida de las personas, beneficiando su participación comunitaria.

**Sustancias Psicoactivas:** Drogas que causen adicción, de funestos efectos en la efectividad y socialización de los individuos, como el alcohol, las drogas y el tabaco.



**Violencia:** Actos de agresión contra la integridad y dignidad del hombre. Tiene múltiples manifestaciones, según el contexto en que ocurre: física, psicológica, intra familiar, abuso sexual, maltrato infantil, guerrilla, pandillismo, violencia política, narcotráfico, desconocimiento y negación de los derechos humanos.

**Valores Humanos:** Escala de conceptos, conductas morales y creencias que fundamentan la vida social y afectiva de una comunidad. Los valores humanos direccionan las reglas de interacción social. Los valores humanos pertenecen al orden de las vivencias sociales y son heredadas, ya que, es en la familia en la que se adquieren y consolidan atendiendo a las condiciones culturales del contexto en el cual se ubica esta.

## **2. 4. MARCO CONTEXTUAL**

### **2. 4. 1. Reseña histórica**

#### **2. 4. 1. 1. Distrito de aguablanca**

**2. 4. 1. 2. Poblamiento:** El poblamiento del Distrito de Aguablanca empezó a presentar a finales de los años 70, pero fue en los años 80 cuando se generó el proceso de expansión y consolidación, lo que significó para la ciudad de Cali un proceso de urbanización no formal ni planificada (Desde 1950 se había previsto la posible incorporación de un 20% del área donde se ubica hoy el Distrito de Aguablanca para fines residenciales y el resto para fines agrícolas). Este proceso

poblacional se generó principalmente por fenómenos migratorios constantes provenientes de los Departamentos del Chocó, Cauca, Nariño y Valle en un 70% aproximadamente. El porcentaje restante corresponde a movimientos intraurbanos generados, de un lado por los altos precios de la vivienda para los sectores poblacionales de bajos ingresos, y de otro lado por la creciente demanda de vivienda debido al incremento vegetativo de la población. El poblamiento del Distrito por tanto evidenció la carencia de una política de planeación urbana y de oferta de vivienda popular en la ciudad.

Los grupos sociales que habitan el “Distrito de Aguablanca” se enfrentan a la difícil tarea de la integración social, económica, política y cultural, que los valide como grupos sociales. La tasa de desempleo es de un 23%, las personas en su mayoría no cuentan con un trabajo estable y devengan bajos ingresos, producto de actividades de tipo informal como vendedores ambulantes, artesanos, oficios domésticos, oficios varios, ventas en los semáforos, vigilantes y obreros de la construcción actividades laborales que no les reportan un salario fijo, prestaciones de ley, y mucho menos seguridad social. En términos educativos, la población del Distrito de Aguablanca tiene acceso limitado a este derecho constitucional, los colegios públicos son pocos y aunque hay una mayor cantidad de instituciones privadas, estas y por razones económicas, no alcanzan a cubrir satisfactoriamente esta necesidad. La deserción escolar también es elevada, sobre todo en la población joven, por razones de trabajo. Las posibilidades de ingreso a la educación superior, son nulas.

Las comunas del Distrito de Aguablanca se han caracterizado por ser las más violentas de la ciudad. Sólo para el año 2002 se presentaron 2033 homicidios comunes en Cali de los cuales 546 ocurrieron en el Distrito, lo que corresponde al 26.8 % del total de los homicidios acaecidos en la ciudad. De este porcentaje, el 75 % de las muertes corresponde a población masculina entre 15 y 39 años. Para ese año a la comuna 15 le correspondieron 198 casos. 2003.

Pero no sólo los homicidios son indicadores de violencia e inseguridad, las lesiones personales y los hurtos también ocupan un lugar significativo en este fenómeno, lo que tiene un alto impacto en la población juvenil, quienes se convierten en víctimas de la violencia, pero a su vez, en propiciadores de la misma. Las bandas organizadas siguen perpetrando hechos de violencia, entre los que se destacan robo, atracos, peleas callejeras.<sup>36</sup>

Lo anterior confirma el acento marcado de las dinámicas de inseguridad y violencia en la comuna 15 y en general en todo el Distrito de Aguablanca. En este sentido, se reafirma la importancia de seguir generando propuestas que promuevan la convivencia en este sector de la ciudad.

Es necesario resaltar las dinámicas sociales de control territorial que vienen asumiendo algunas organizaciones comunitarias de la comuna, las cuales mediante el diálogo han pactado con las bandas y/o personas reconocidas en el sector por cometer actos delictivos, para que permitan la realización de eventos comunitarios y además les hacen extensiva la invitación para que se involucren.

---

<sup>36</sup> ALCALDIA DE CALI. Radiografía social - proyecto red de apoyo a jóvenes. Cali: Alcaldía de Cali, 2001-2005. p. 30

## 2. 4. 1. 3. Radiografía social comuna 15

- **Ubicación y demografía:** La Comuna 15 ubicada al sur oriente del municipio de Santiago de Cali, constituye uno de los asentamientos más recientes, limita al norte con las Comunas 13 y 14, al sur y oriente con el Corregimiento de Navarro y al occidente con las Comunas 13 y 16. Es uno de los sectores más densamente poblados de la ciudad, haciéndose más críticos en algunos de los barrios que la conforman. Los barrios de la comuna han sido clasificados en los tres estratos más bajos. En lo que hace a las zonas verdes, la comuna presenta uno de los índices más bajos de la ciudad, haciéndose mucho menor cuando se entran a considerar las áreas verdes adecuadas; igualmente son insuficientes las unidades recreativas.

La Comuna 15, se ubica dentro del rango del 91% al 100% con población de alto riesgo social, su índice de Zona Verde-Metro Cuadrado por habitante está en el rango de 0 a 1 metro cuadrado por habitante, su rango de Densidad Poblacional está identificado como muy alto de 261 a 290, en Estratos Bajos se encuentra localizada la actividad residencial estratificada, su actividad productiva se identifica como de Baja Expresión.

- **Barrios:** El Triángulo, Tayrona, Pilar II, Mojica (Con tres Juntas de Acción Comunal: Mojica I, Mojica II y Mojica II VISAA), Comuneros I, Laureano Gómez, El Retiro, El Vallado (Con dos Juntas de Acción Comunal: El Vallado I y El Vallado II), Ciudad Córdoba (Con cinco Juntas de Acción

Comunal: Ciudad Córdoba I, Ciudad Córdoba IB, Ciudad Córdoba II, Ciudad Córdoba III, Ciudad Córdoba III. Actualmente está en proceso se conformación de la Ciudad Córdoba IV) barrios de estrato 3.<sup>37</sup>

- **En la comuna existen doce asentamientos subnormales de desarrollo incompleto:** El Valladito (El Vallado / Laureano Gómez), Brisas de Comuneros (El Valladito / Comuneros I – Laureano Gómez), Brisas de las Palmas (Comuneros I / Mojica), Antenas de Caracol (Tayrona Pilar II / Mojica), El Encanto (Comuneros I / Mojica / Brisas de las Palmas), Colonia Nariñense (Mojica), África (El Retiro), Capri (Laureano Gómez / El Retiro); El Valladito : Zona 4 (El Valladito A) (Laureano Gómez / El Retiro), Las Gorditas (El Retiro / El Vallado), Cinta Mojica (Mojica – s / Troncal) y Cinta Comuneros (Comuneros I).
- **Escenarios deportivos:** Canchas Deportivas: Canchas de Fútbol, Canchas Múltiples, Canchas de Baloncesto, Canchas de Voleibol, Canchas de Voleyplaya.
- **Escenarios recreativos:** Juegos de Tejo, Juegos Infantiles.
- **Empleo:** Población Económicamente activa: 52.789 personas.  
Empleo: 10.371      Tasa de desempleo: 23.17%  
Tasa de participación: 44.93%

---

<sup>37</sup> Ibid., p. 36.

- **Actividad económicamente predominante:**

Tienda y talleres. La población se dedica en alto porcentaje a las labores de construcción, ventas ambulantes y empleo doméstico.

Los problemas identificados, organizados según prioridad en el Plan de Desarrollo son los siguientes:

Problema 1: deficiente presentación integral de servicios públicos, educativos artísticos y culturales.

Problema 2: deficiencia en sistema para el desarrollo comunitario.

Problema 3: deficientes programas de salud y medio ambiente.

También hacen parte de demandas de acción la solución a los siguientes programas:

Problema 1: Deficiencias en la estructura para la seguridad.

Problema 2: Insuficiente generación de ingresos.

Problema 3: Deficientes servicios de salud y educación.

Problema 4: Deficiente infraestructura vial.

Problema 5: Deficiente prestación de servicios públicos.

Problema 6: Ocupación indebida del espacio público.

Problema 7: Existencia de asentamientos de desarrollo incompleto.

Problema 8: Deficiente cobertura en la prestación integral del servicio de transporte.<sup>38</sup>

---

<sup>38</sup> Ibid., p. 38.

Con programas o servicios para los y las jóvenes de la comuna 15 en la actualidad existen seis instituciones del estado, de estas tres son educativas, una de salud, una de desarrollo social y comunitario y la otra de seguridad; cinco son del sector privado, de estas tres son (ONG) y las otras dos son instituciones educativas. En total se identificaron once instituciones de las cuales hace parte el colegio Fernando III.

Los programas y servicios se desarrollan en las siguientes áreas de intervención artística cultural, recreación y deporte, promoción y gestión comunitaria, comunicación, educación y generación de ingresos.

- **Institución y área de intervención**

**Salud.** Según las instituciones encuestadas y la información acopiada a través de entrevistas, los programas específicos para el sector juvenil que realizan en la comuna a través del sector público se coordinan desde el Hospital Carlos Colmes Trujillo y el Centro de Salud y Hospital Isafías Duarte Cancino. Estos programas que atienden trabajadoras sociales y educadoras en salud son: Programas para Embarazadas Adolescentes (control del embarazo y atención posparto). Programa para la prevención de enfermedades de transmisión sexual y planificación familiar. Charlas educativas dirigidas a población escolar. Atención a jóvenes con problemas psiquiátricos y de drogadicción.

Los puestos de salud no tienen (recurso humano y financiero) para atender programas específicos para jóvenes, por esto sólo se encargan de la capacitación y

remisión de pacientes al Hospital principalmente. La población joven que se remite es básicamente adolescentes embarazadas y jóvenes con enfermedades de transmisión sexual.

Estos hechos que en los últimos años se han incrementado sustancialmente no sólo en la comuna 15 sino en todo el Distrito de Aguablanca, llevaron a Profamilia, Coomeva EPS y Fundautónoma a realizar una investigación social recogiendo información de las instituciones educativas públicas y privadas del sector. Este estudio arroja datos como el siguiente sólo durante los años 2000 y 2003 se presentaron 104 casos de embarazos en adolescentes y jóvenes escolarizadas del Distrito de Aguablanca, en una tendencia creciente desde 1998.<sup>39</sup>

- **Grupos de participación comunitaria:** Las organizaciones comunitarias y grupos juveniles en general tienen un tiempo de existencia que oscila en el rango entre uno y seis años. Las ONG tienen un tiempo de existencia que va de siete a trece años. Existen veinte organizaciones de este tipo. La mayor cantidad de organizaciones identificadas se encuentran en los barrios Vallado, Mojica, Retiro, en Ciudad Córdoba no se identifican organizaciones. Diez y seis organizaciones tienen una cobertura territorial que abarca sólo la comuna 15; una las comunas 13 y 15; otra las comunas del distrito 13, 14 y 15, y las otras dos distrito y más.

---

<sup>39</sup> Prevalencia de embarazos Adolescentes escolarizadas del Distrito de Aguablanca. Cali, 1998-2003. p. 10.



Las organizaciones en su mayoría (14) no reciben ningún tipo de financiación para desarrollar sus actividades, programas o proyectos por lo que se ven avocados a trabajar a través de sus propios recursos o de convenios; el resto (6), que incluye sólo a ONG, trabajan con recursos de financiación pública, privada, de cooperación internacional, convenios y recursos propios.

De la veinte, ocho participan en espacios interinstitucionales como el comité de planificación, el comité interinstitucional y la red del buen trato, y en otros espacios que se están desarrollando en el marco de los Proyectos BID como Cali de vida y Enredémonos por lo sano. Las otras organizaciones (12) no participan en ningún espacio de articulación o concertación. No existen espacios de interlocución entre las organizaciones juveniles en torno a las temáticas propias del mundo institucional, sus encuentros se presentan desde la informalidad y la espontaneidad y giran alrededor de los afectos y las actividades puntuales. En general todas afirman estar interesadas en integrar una Red Juvenil en la Comuna.

Es muy importante la dinámica social que están generando algunas organizaciones comunitarias y juveniles de la comuna, las cuales están propiciando la reflexión en torno a sus problemáticas y alternativa de solución. Asimismo cada vez más las organizaciones comunitarias y juveniles con trayectoria son conscientes de la importancia de la organización y la participación para potenciar el desarrollo de la comunidad.

Es considerable la participación de la iglesia en la promoción de la organización juvenil para reivindicar valores encaminados hacia la convivencia y generar proyección comunitaria.

Según el economista e historiador Edgar Vásquez Benítez, la población juvenil del Distrito de Aguablanca, producto de la migración y los desplazamientos forzados, participa de las siguientes características afectivas que los convierte en una población con altos índices de riesgo:

**2. 4. 2. Características afectivas de la población juvenil del distrito de aguablanca:** “El joven actual de las barriadas urbanas, de Aguablanca y los Cerros, ya no es el hijo de la tradición. No es el que asume con resignación la austeridad y la pobreza, la disciplina estricta del trabajo y el íntimo respeto a la autoridad, como valores meritorios. Pero tampoco es la que, desde las organizaciones políticas o de base, exige cambios políticos, y menos aún, el que se levanta desde las barricadas insurreccionales para demoler todo el orden socio-político, con la esperanza de alcanzar el horizonte de una sociedad feliz. Sin eufemismos ni secretos, ha roto con desparpajo las limitaciones a la sexualidad y desconoce la obediencia y el respeto interno a esos valores tradicionales como la autoridad y el mérito del trabajo. A pesar de sus agobiantes precariedades económicas, está seducido por el consumo y el hedonismo que se exponen en la tele-imagen, y se “rebusca” la manera de acceder a ellos utilizando los medios reconocidos y aún los censurados socialmente, e incluso los penalizados por la ley. A su manera, sin importarle las convenciones sociales, e

incluso incorporando como “normales” los conflictos de la autoridad y la ley, construye su propio estilo de vida. Aunque en la abigarrada segmentación no es posible establecer grandes generalidades, se puede considerar que las exclusiones han generado en las barriadas marginales un “joven informal” que construye su vida a su manera y por lo tanto, el Estado y la “Sociedad Mayor”, que los han excluido, fracasan a menudo, o les resulta supremamente difícil su inclusión y en la legalidad en los estilos de vida convencionales.

Su cultura y su identidad ya no nacen exclusivamente del nicho territorial de la barriada. Aunque no conozca el “centro” de la ciudad, de todas maneras está conectado y recibe más imágenes de la globalización y de la cultura, cualquiera que sea la lectura que haga de ellas. Incorpora el rock, el rap, la variada moda vestimentaria, el comportamiento de los héroes y de los “duros” que pasan por los vídeos y la televisión. Adapta y refuncionaliza las imágenes y mensajes de la globalización desde su barriada donde vive local y globalmente y con la cual mantiene cierto sentido de pertenencia e identidad”.<sup>40</sup>

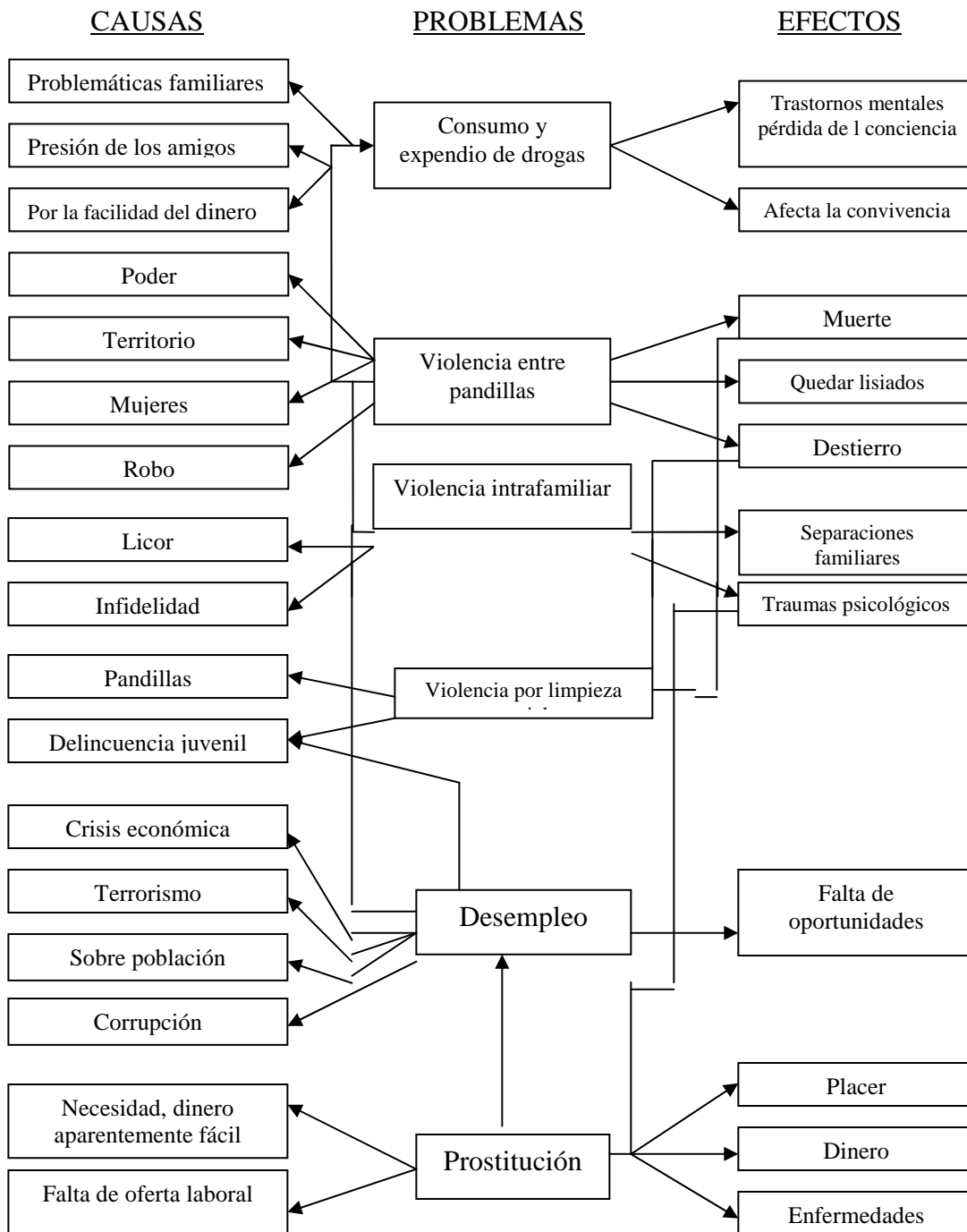
Caracterizada así la población juvenil del sector, se deduce que requiere de programas que les permitan a los jóvenes “reconsiderarse” como seres en dignidad, seres afectivos merecedores de oportunidades de vida en el cumplimiento de sus deberes y la verdadera ejecución de sus derechos, que finalmente, les proporcione las herramientas sociales y afectivas para su crecimiento personal y comunitario.

---

<sup>40</sup> VASQUEZ BENÍTEZ, Edgar. Historia de Cali en el Siglo 20. Cali: Editorial Artes Gráficas de Cali, 2001. p. 310.

### 2. 4. 3. Análisis problemática juvenil comuna 15 visto por los jóvenes<sup>41</sup>

Figura 1: Problemática de los jóvenes de la comuna 15 vista por ellos mismos.



<sup>41</sup> ALCALDÍA DE CALI, Op. cit., p. 90.

**2. 4. 4. Reseña histórico-social colegio Fernando III:** El colegio “Fernando III” situado en el barrio Mojica, Distrito de “Aguablanca”, es una institución educativa de carácter privado, mixto. Atiende una población de 450 estudiantes de los grados 6° a 11°, de Educación Secundaria y Media. Nace de la inquietud de sus propietarios de brindar una educación centrada en los valores de la convivencia, la participación y la formación en el ejercicio de la ciudadanía y así a cubrir el déficit educativo del sector. Fundado en 1993, centra su Proyecto Educativo Institucional en una filosofía de la formación en valores para la participación en acciones de paz y convivencia.

El proyecto Educativo Institucional (PEI) atiende el cubrimiento de las necesidades sentidas de los jóvenes y sus familias, ya que en el diagnóstico institucional se evidenciaron carencias de tipo social y afectivo que afectan en forma dramática las sanas relaciones interpersonales de los jóvenes consigo mismos, con su comunidad y con su familia y que en el colegio, se traducen en actos de rebeldía y un alto porcentaje de agresiones y lesiones personales. “La población juvenil y sus familias pertenecen al estrato 1. Las carencias afectivas están referidas también a carencias económicas y falta de oportunidades de trabajo de sus padres, además de los bajos índices de escolaridad de los miembros de la familia, padres, hermanos, tíos, etc., que como modelos, no alcanzan a suplir las expectativas y necesidades de estos. Los jóvenes, provienen de familias en su gran mayoría disfuncionales, familias en las que las carencias económicas disparan la violencia intra familiar y los males propios de la marginalidad económica y social en que viven”.<sup>42</sup>

---

<sup>42</sup> PEI del colegio Fernando III. Cali, 2000. p. 65.

La ficha psicosocial u hoja de vida de cada joven evidencia la ausencia de las figuras paternas, especialmente la del padre. El 48% de jóvenes dependen económica y afectivamente de la figura materna, quien asume la totalidad de la responsabilidad de su crianza.<sup>43</sup>

“La cohesión social es muy fuerte en los jóvenes. Estos se agrupan en “galladas”, “parces”, “parches”, “oficinas”, nombres propios de la movilidad cultural y que define al grupo como partícipe de los mismos comportamientos y pensamientos, en busca de una identidad psicosocial que redunde en una “supuesta” adaptación “personal”. Estos factores de tipo psicosocial y el medio comunitario en que interactúan los jóvenes en el barrio, ejercen una marcada influencia en ellos, llevándolos a pasar de las simples “galladas”, “parces” u “oficinas” a “pandillas” juveniles altamente peligrosas, con sólidos “códigos de honor” y que actúan en contravía de la Ley, protegidos por un manto de silencio de sus miembros.

El fenómeno social de las pandillas juveniles, en el “Distrito de Aguablanca” es un factor de preocupación y de atención de la Policía y de organizaciones de promoción social, ONG, grupos apostólicos, universitarios, religiosos y de rehabilitación que implementan sus programas de proyección social en el sector. (Véase gráfica 1)

En consonancia con esta problemática, el colegio Fernando III y sus directivas, contribuyen a la capacitación y formación de los jóvenes y ejecuta el proyecto de formación en valores de “Fedepaz” y su campaña “Es tiempo de paz”, como

---

<sup>43</sup> Ibid., p. 63.

alternativa educativa, para favorecer la proyección social de los jóvenes de los grados 10° y 11° próximos a iniciar su vida “laboral” y productiva.

En su Misión, el colegio, considera a la familia, como un pilar en la tarea de educar en valores a los jóvenes. De allí la importancia que esta adquiere en la implementación del proyecto de formación en valores de “Es tiempo de paz”, que la compromete como actor fundamental para el alcance de los logros propuestos.

### MISIÓN

“Nos formamos en la participación, la convivencia, en acciones de paz y las sanas relaciones sociales, gestando con y desde la familia, los derechos y valores humanos que nos permitan ubicarnos como ciudadanos responsables en el presente y en el futuro”.<sup>44</sup>

### VISIÓN

“Consolidarnos como una Institución Educativa, de Enseñanza Secundaria, que se define como gestora de valores y derechos humanos, que promuevan la proyección social de ciudadanos comprometidos con el progreso y cambio a condiciones de dignificación de la vida”.<sup>45</sup>

---

<sup>44</sup> PEI del colegio Fernando III. Cali, 2001-2002. p. 3 - 4.

<sup>45</sup> Ibid., p. 3 - 4.

## LEMA

“Nos formamos como personas dignas, promotoras de los valores de la paz y la convivencia”.<sup>46</sup>

Teniendo como base estos principios del Colegio Fernando III, “Fedepaz”, inicia su trabajo en talleres comunicativos, fortaleciendo los propósitos contenidos en la Misión, Visión y Lema que direccionan el PEI., con programa extracurricular con el apoyo de la familia.

### **2. 5. BARRIO BELLAVISTA: ZONA LADERA. COMUNA 19**

El Barrio Bellavista está dentro el considerado sector zona de ladera, sobre el mismo fue muy difícil conseguir información a nivel de historia y en cuanto planteamiento de problemas fundamentales están descritos en punto 1.2.3 al inicio de la tesis.

La única referencia que haremos es la encontrada en el Diario Occidente el 20 de septiembre del 2004 en su artículo de comunas: “El proceso de urbanización de la comuna 19, antes de ser constituida como tal, se desarrolló cumpliendo con los patrones establecidos por la comunidad y la Administración Municipal.

En 1930 el sur rural de la ciudad estaba conformado por el barrio Meléndez y el barrio San Fernando, se constituyo en un sector de casas bajas, en las que residían importantes miembros de la sociedad caleña.

---

<sup>46</sup> Ibid., p. 3 - 4.



El sector plano de la comuna está conformado desde los barrios San Fernando Viejo hasta el refugio y desde Seguros Patria, hasta Colseguros y Champañat. De la misma manera, el sector de la ladera lo conforman barrios y sectores que van desde Santa Bárbara, Cristales, Tejares, **Bellavista** y Mortiñal; hasta el Bosque Municipal, la Sirena, los sectores El Mango y la Luisa.

Desde este proceso de desarrollo se generaron problemas específicos y necesidades básicas que en la actualidad se discuten y se intentan resolver en espacios de concentración de la comunidad.

En la actualidad, el 92% de la población de esta comuna está clasificada en el estrato socioeconómico cinco, el 3% en el estrato seis y el 5% restante en los estratos uno, dos y cuatro. La población que está activa económicamente es de 56.163 personas.

De la misma manera, en esta zona es en donde se presta la mayor oferta de salud pública y privada con los más altos niveles de especialización de la ciudad. Allí se localiza gran parte de equipamiento de la salud privada y servicios complementarios como droguerías, consultorios y laboratorios.”

La tesis aquí desarrollada se propone trabajar desde la Institución que la apoya en su trabajo investigativo por este menos del 5%, estratos (1) y (2), que se pierden en los estratos más altos mayormente representativos en esta comuna, para que estos también tengan derecho a pensar en una mejor calidad de vida, contribuyendo con herramientas que propicien el este ideal entre niños, jóvenes y adultos.

**2. 5. 1. Reseña histórico social del Colegio “la trinidad”, barrio Bellavista, comuna 19, de la ciudad de Cali:** El colegio “La Trinidad”, ubicado en el barrio Bellavista, estrato (2), de carácter privado, de modalidad académica mixto, con una orientación en valores humanos, cívicos, sociales y de la convivencia, recibe niños(as) desde el grado cero de preescolar, hasta el grado 8° de Educación Básica Secundaria. Cuenta con 350 estudiantes y una planta de 10 docentes y 2 directivos docentes. Fundado en 1970, se ha posicionado en la comunidad como una alternativa educativa de calidad al alcance del presupuesto de las familias del sector.

En la actualidad cuenta con una nueva sede ubicada dentro del barrio Bellavista estrato socioeconómico bajo, pues antes la escuela estaba ubicada debajo de una iglesia en el mismo barrio Bellavista pero estrato alto (como describíamos antes Bellavista no esta urbanisticamente muy organizada y aunque son un mismo barrio, los separa la línea social el estrato seis y el estrato 2)

Las diferencias socioeconómicas ayudaron a la fundación de la escuela. Esposas de extranjeros presidentes de empresas multinacionales que vivían en esta zona, viendo la necesidad de educación, la carencia material, en valores formativos y espirituales en los niños y jóvenes, decidieron hacer una labor social creando una escuela debajo de la iglesia que ese tiempo era anglicana. Un gran proyecto que fue creciendo, hasta que se empezaron a presentar las crisis: La primera, fue la época en que se acrecentó la corriente de secuestro y agresiones en Cali y en Colombia en el periodo que de 1998 – 2000, la gente que apoyaba el proyecto se empezó a ir. Dos, la iglesia anglicana se cerraba y allí en su lugar se daría una católica, la cual después de 30

años de trabajo solicita el espacio con rapidez. De un momento a otro la escuela quedo sin apoyo financiero y sin lugar.

Pero de su Junta Directiva aún quedaba gente para seguir luchando por ese proyecto, gente visionaria, gracias a la cual se le debe el haber conseguido el apoyo financiero de la Fundación Colgate para construir un plantel educativo conforme lo anhelaban para sus estudiantes, con los salones totalmente acondicionados y el espacio suficiente para la cantidad de alumnos que tiene la escuela. Continuar con gran parte del profesorado que inició la escuela, que vieron crecer a muchos y hoy ven crecer segundas y terceras generaciones formando no sólo una vida en lo académico sino en lo ético y espiritual.

La mayoría de los niños, 90% (“Diagnóstico Educativo PEI”)<sup>47</sup> pertenece al sector del barrio Bellavista y de los barrios aledaños. Proviene la gran mayoría de familias de estrato (2) y algunas de un estrato menor o mayor. En su composición carecen en un 70% de la figura paterna (ficha socio-familiar)<sup>48</sup> y están bajo la protección de la madre que es cabeza de familia y tiene una actividad laboral fuera del hogar.

Teniendo en cuenta que la edad de los niños no excede los 15 años, y según el censo institucional la edad de los padres no pasa de los 45 años, es considerada una población joven en plena edad productiva. Los estudiantes del colegio “La Trinidad” no tienen mayores problemas de relación o violencia al interior de la institución y no

---

<sup>47</sup> PEI del colegio La Trinidad. Cali, 2002. p. 45.

<sup>48</sup> Ibid., p. 48.

se considera una población vulnerable, debido a su menor edad y a que tienen acceso temprano a la escuela, que como estamento protector, asegura su cuidado, seguridad, instrucción y formación humana, durante un largo período del día.

La deserción escolar se da por motivos de tipo económico y es relativamente alta, (Formulario DANE C 100. 2001-2002) pero la matrícula es fluctuante. El colegio ofrece una educación académica que atiende las dimensiones cognitivas, afectivas, éticas, estéticas y comunicativas. “El “PEI” tiene como eje transversal una propuesta integradora desde las diferentes disciplinas académicas, en la que se relacionan contenidos y saberes a partir de la competencia comunicativa, en la que las habilidades lingüísticas, son la base de los aprendizajes.

Las directivas, el Consejo Directivo y la Asociación de Padres de familia están comprometidos en mejorar y mantener el ambiente de participación y tolerancia, logrando en el Colegio con el concurso de los niños y niñas como actores primarios de actividades culturales, ecológicas y artísticas de este proceso, de allí la aceptación de la campaña “Es tiempo de paz” de Fedepaz, que como actividad Educativa-Formativa ayuda y afianza los valores ya presentes en la comunidad.

Atendiendo a la cita tomada del texto de Humberto Maturana, “Formación humana y capacitación”, se validan los propósitos de crecimiento, proyección y ubicación social contenidos en la campaña “Es tiempo de paz”:

“Que la tarea de la educación es formar seres humanos para el presente, para cualquier presente, seres en los que cualquier otro ser humano puede confiar y respetar, seres humanos capaces de pensarlo todo y hacer lo que se requiera como un acto responsable desde su conciencia social.”<sup>49</sup>

La misión y la visión del colegio “La Trinidad” definen el norte institucional que tiene como fundamento la formación integral del educando con la participación de la familia:

“MISIÓN”:

“Fortalecer el diálogo amoroso familia-colegio en encuentros que permitan brindar a los educandos, una formación integral en valores espirituales, sociales, afectivos, académicos y físicos, que los promuevan como ciudadanos sensibles, conscientes y comprometidos con cambios positivos en su entorno familiar y comunitario”.

“VISIÓN”:

“Ser una institución educativa, líder en el cultivo de las relaciones familia-centro docente, cumpliendo objetivos comunes en la formación de ciudadanos responsables, gestores del progreso personal y comunitario”.<sup>50</sup>

“LEMA”:

“Crecemos en el amor y el respeto, en la familia, el colegio y la comunidad”.<sup>51</sup>

---

<sup>49</sup> MATURANA, Humberto. “Formación humana y capacitación”. Santiago de Chile: Dalmén. TM Editores, 1997. p. 100.

<sup>50</sup> PEI del colegio La Trinidad. Cali, 2002. p. 47.

<sup>51</sup> Ibid., p. 47.

## **2. 6. RESEÑA HISTORICO-SOCIAL DE FEDEPAZ Y SU CAMPAÑA “ES TIEMPO DE PAZ”**

**2. 6. 1. Presentación:** La Fundación Cristiana, Fedepaz nace en Cali, dentro de los programas de formación de CENFOLsion de la ciudad. Su lema, “Acción para la paz de Colombia”, tiene como misión llevar un mensaje de amor y esperanza a todos los públicos con base a los mandatos del Evangelio de Cristo.

Su campaña, “Es tiempo de paz”, no es evangelizadora, ni está inscrita en las misiones cristianas proclamadas por la iglesia Sión. Su objetivo es apoyar los centros educativos en la formación de valores humanos de la convivencia y la paz, desde la mirada a las comunidades, para y desde su propia experiencia promover cambios que dignifiquen sus vidas.

FEDEPAZ, y su proyecto “Es tiempo de paz” aborda desde la realidad popular, la problemática social y afectiva de la comunidad educativa y su entorno, generando en sus miembros “haceres” que a través de una pedagogía de la participación y la interacción personal, se produzca un cambio que les permita mejorar sus condiciones de vida.

**2. 6. 2. Breve historia de la campaña “es tiempo de paz”:** Debido al incremento de acontecimientos violentos en el país que afectan al motor principal del mismo, la familia FEDEPAZ incluyó dentro de sus diferentes estrategias, la campaña “ES TIEMPO DE PAZ”. Una campaña Comunicativa-Educativa con la cual se espera ser

parte activa en el camino hacia la paz de Colombia. Uno de sus mayores propósitos es restituir en el colombiano los valores, los principios y el florecimiento de un amor profundo hacia la Patria.

En Cali se trabaja en la propuesta de proyectos Educativos-Comunicativos, liderados por FEDEPAZ, y dirigida a un público específico. En este caso, niños y jóvenes escolarizados y sus familias, como un apoyo a los PEI y su línea de formación en valores y la consolidación de Escuelas de Padres, dirigidos a comunidades en estados de violencia y de carencias sociales.

**2. 6. 3. Justificación de la campaña “es tiempo de paz”:** “...Lo más doloroso es que la sociedad parece haberse familiarizado con la producción en serie del crimen. Nadie se impresiona ante el atentado criminal. Asesinatos en que los bandidos ultiman a familias enteras de ancianos y niños; actos de crueldad... el atraco en pleno día en las calles, la inseguridad en las ciudades y en los campos, tal es el cuadro.”<sup>52</sup> Así lo narró hace 66 años Max Grillo, después de 15 años de ausencia del país. Una descripción muy cercana a la realidad del 2003 en Colombia. Un pasado que evoluciona en síntomas de violencia, agravando el dolor de la población.

“El síndrome de violencia es una constante en Colombia. Se presenta de diversas formas: individual, familiar, cotidiana, delincuencia común, conflicto armado con sus involucrados, política y otras. Estas opacan el amarillo y azul de la bandera

---

<sup>52</sup> GRILLO, Max. Citado en la quincena política Vol. II. Bogotá: ‘s.e.’, 1934. p. 30.

colombiana; pero resaltan el rojo, símbolo de las víctimas envueltas en una guerra que parece no tener fin. Una guerra que arrasa con quien sea, sin importar si es niño, joven, padre o madre, abuelo o abuela, campesino o civil”.<sup>53</sup>

Todos piden la paz para Colombia, olvidándose de construirla en su interior, en su familia, en su entorno laboral, social o académico. Por eso, al final todos se convierten en protagonistas del seriado más visto por los colombianos, “entre la guerra y la paz”, que tiene un rico contenido en discursos políticos, guerrilleros, periodistas, leyes y derechos violados, ideas, marchas, huelgas, drogas, muertos, secuestrados, desempleo, inseguridad, estrés, miedo, desintegración familiar, en fin, un programa con mucha audiencia nacional e internacional, pero pocos galardones y resultados.

Es la violencia que se incorpora sutilmente en las costumbres, se reafirma en la cotidianidad y se termina aceptando como parte de la vida social. Es la violencia que no es noticia como la del narcotráfico o la del conflicto armado, y que sólo cuando se vuelva catastrófica, se comenta con lujo de detalles en los medios de comunicación. Es la violencia producto de la pobreza, del hambre, la frustración, de la carencia de valores. Es la violencia que genera inequidad, discriminación, resentimientos... es la violencia cotidiana que excluye y margina a grandes sectores sociales.

Así, la propuesta de la campaña “Es tiempo de Paz” va dirigida a los planteles educativos en los que se prepara el terreno para la formación permanente en lo

---

<sup>53</sup> BASELGA, Eduardo y URQUIJO, Soledad. Sociología y violencia. Colombia: Ediciones mensajero, 1990. p. 62.



personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes en el cumplimiento de su función social acorde a las necesidades e intereses de las personas, de la familia y de la sociedad. El enfoque de la campaña “Es tiempo de Paz” es de carácter Comunicativo-Educativo y propone a los colegios un plan de actividades extracurriculares, de seminarios con temas orientados hacia el rescate de los valores. Su ideal es convertirse en un apoyo en la consolidación en proyectos de promoción social y humana de los jóvenes y sus familias.

La campaña “Es tiempo de Paz”, se orienta con la participación de un comunicador con experiencia en la implementación de proyectos educativos y que tienen las siguientes características:

El perfil de comunicación para la participación, en cuanto a que el trabajo es fuera del centro y todo gira en torno a un trabajo de gestión social; al interior de los colegios con una propuesta Educativa-Comunicativa extracurricular, que renueve al interior de las personas sus valores y principios, y se proyecte al exterior con un cambio generador de convivencia, unidad y paz en nuestra sociedad. El área de Comunicación Organizacional es fundamental para la proyección de la campaña, “Es tiempo de paz” pues ésta precisa de una estructura, que defina la visión, la misión de la propuesta, formato de presentación de la carpeta de temáticas, material de conferencias, archivo, contactos para financiar la implementación de la misma, la selección del grupo de personas que participarían en forma voluntaria en la campaña,

establecer sus funciones, y empezar las gestiones para la legalización de “FEDEPAZ” como fundación”.<sup>54</sup>

**2. 6. 4. PROPÓSITOS DE LA CAMPAÑA “ES TIEMPO DE PAZ”:** “La campaña educativa-comunicativa “Es tiempo de paz” en Cali, desea brindar una respuesta, inicialmente a los planteles educativos –preescolar, primaria y secundaria-, a la pregunta ¿Cómo disminuir o afrontar el síndrome de violencia cotidiana, con una premisa educativa como la campaña “ES TIEMPO DE PAZ”, que restituya los valores intrínsecos del hombre y promueva una cultura de convivencia y paz en la sociedad?

Esta respuesta se resume en una propuesta, de carácter Comunicativo-Educativo busca crear condiciones culturales para la convivencia pacífica en la ciudadanía de Cali, brindando orientación, consejería y asesoría profesional a las instituciones educativas y empresas privadas. Su fin es colaborar con el restablecimiento de la paz, generando en las personas un sentido de pertenencia por la ciudad y el país.

“ES TIEMPO DE PAZ” es una campaña de valores que comienza su siembra en el corazón del hombre, en la búsqueda de la solución de sus conflictos interiores, desde donde éste se proyecta exteriormente a su hogar, amigos, trabajo y comunidad. La meta central de “ES TIEMPO DE PAZ”, es la restauración del principal agente de promoción social la familia. Si se rescata la familia, se podrá aspirar a una cultura

---

<sup>54</sup> Documentos Fedepaz. Cali, 2000. p. 10.

donde exista: el respeto por el otro, el ser educado y educar, la interacción interpersonal, la expresión de sentimientos, los valores, la moral, el amor, la unidad, la participación activa del cumplimiento de derechos y deberes, las oportunidades, la convivencia y el ejercicio de la ciudadanía.

Los jóvenes seleccionados para la ejecución del proyecto, aunque están escolarizados, son una población sensible de intervenir a través de un programa Comunicativo-Educativo, ya que sus condiciones de marginalidad social los hacen sujetos propicios de dirigir, orientar y conducir hacia la realización de su propio proyecto de vida, con el objetivo de mejorar las condiciones de vida afectiva y social, sin perder de vista las opciones y factibilidades para construir un mejor mañana, teniendo como base los recursos del medio en que se desenvuelven.

Para la campaña “Es tiempo de Paz”, el colegio y/o escuela, como espacios de protección para niños y jóvenes, trascienden su significado de instructores para convertirse en formadores, en “hacedores” de personas, puesto que no es sólo lo académico y científico lo que se aprende, antes que eso se aprenden los valores de la pertenencia a un grupo social. La convivencia, la participación, las sanas relaciones sociales, los afectos, las alegrías, el intercambio y la ciudadanía.

Además de que la comunidad educativa sea el recurso social para la realización del proyecto de acciones participativas, comunicativas, multiplicadoras de los valores afectivos y sociales que favorezcan en los niños y jóvenes su misión de ser constructores de una familia vislumbrada en el futuro, unida y sólida, que dé como consecuencia, una sociedad justa y pacífica.

### **3. METODOLOGÍA**

La siguiente propuesta de investigación se enmarcó en el enfoque histórico hermenéutico, puesto que la interacción del grupo investigador busca comprender e interpretar la realidad de los jóvenes y sus familias, con el fin de construir un programa educativo con orientación comunicativa, que profundice y fortalezca las formas de comunicación, y a su vez brinde herramientas de acción ante problemáticas sociales de contexto en sus realidades de una forma proactiva.

Desde el campo laboral organizacional comunitario, en el que se inscribe este trabajo, se abordó una comunidad de adolescentes partícipes de un programa de capacitación en valores. En este sentido se valida el nivel de investigación analítica, con un enfoque histórico-hermenéutico y en la línea de la investigación de comunicación y educación.

#### **3. 1. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Investigación de tipo cualitativo puesto que busca con el estudio aproximarse a los imaginarios de sujetos sociales, conocer sus dinámicas y formular acciones estratégicas en beneficio de fortalecer su proyecto de vida.

Define Mario Tamayo y Tamayo en el texto “Manual del Proyecto de investigación”, la investigación descriptiva, como aquella que comprende la descripción registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o procesos de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre cómo una persona, grupo o cosa se conduce o funciona en el presente.

Al hablar de investigación descriptiva refiere en el sentido exploratorio el autor como: “proceso de producción de conocimiento a través de la exploración de una realidad determinada que permite aproximarse y profundizar según el devenir de la disciplina escogida, sus variaciones, características y situación actual”.<sup>55</sup>

La investigación analítica trabaja sobre realidades de hecho y su característica fundamental es la presentarnos una interpretación correcta de los hechos de una realidad contextual específica, en este caso las condiciones sociales y culturales que ubican a los actores estudiantes y sus familias en un contexto particular y la posibilidad de enriquecer sus cosmovisiones mediante una estrategia de tipo Educativo-Comunicativo.

De igual forma a la luz del carácter indagatorio de la investigación, se realizó una revisión de información de tipo secundaria: casos relevantes en torno al tema al igual que información de documentos institucionales como el PEI de las instituciones propias del contexto de estudio seleccionado.

En este sentido se llevaron a cabo 3 momentos en el desarrollo de la investigación:

---

<sup>55</sup> TAMAYO Y TAMAYO , Mario. Manual del proyecto de investigación. Cali: Serie textos universitarios ICESI, 1998. p. 83

### **Fase 1:**

Recolección de la información de tipo contextual para aproximarse a la problemática e indagación de los imaginarios de los actores focales.

Igualmente, el diseño de esta etapa de la investigación fue especialmente contextual basado en recolectar y consultar información sobre las formas propias que tienen las instituciones de abordar las problemáticas de conflicto intra familiar y la pérdida de valores, y de otro lado las formas particulares que tienen los individuos, marco de estos contextos para enfrentar sus problemáticas y actuar en procura de gestar mejor calidad de vida.

### **Fase 2:**

Interpretación, sistematización y análisis de la información (construcción del cuerpo de la tesis y composición de las categorías de análisis):

Se buscó a través de la información obtenida realizar un diagnóstico de comunicación en los escenarios de la escuela y la familia, respecto a los valores, modelos y estilos de vida. Al igual que los criterios y políticas institucionales, de los colegios en los que se elaboró la investigación, respecto a la formación integral y los tipos de estrategias de interacción con estudiantes y familias en el aspecto de fortalecimiento en valores.

Presentación y evaluación inicial de la propuesta, mediante dos talleres de retroalimentación de forma participativa previas a la de ejecución de la campaña Educativa-Comunicativa de FEDEPAZ denominada “Es Tiempo de Paz” conformado por los siguientes módulos:

- Educación para la vida y el amor.
- Educación para la paz, la convivencia y la participación.
- Responsabilidad de padres y madres.
- Prevención integral.
- Formación cristiana y proyecto de vida.

Cada uno de los módulos está programado para ser dictado y trabajado de forma didáctica y lúdica en ciclos de dos meses.

Al finalizar cada ciclo se realizó una estrategia de tipo lúdico que buscó mediante una estrategia de comunicación socializar los avances en el proceso, para pasar al siguiente ciclo.

Al finalizar el programa, se realizó un encuentro para presentar las experiencias contenidas en un proyecto de liderazgo compartido, con los estudiantes y sus familias y construido con herramientas obtenidas en el proceso y con sus propias percepciones.

### **Fase 3:**

Presentación del documento final, diagnóstico, análisis, ejecución de talleres y recomendaciones profesionales desde la comunicación y la educación.

### 3. 2. POBLACIÓN

#### 3. 2. 1. Población total

**Cuadro 2** Distribución de la población total

<b>Colegio Fernando III</b>	<b>Estudiantes grados 10° y 11° Edades entre 15 y 17 años.</b>	<b>TOTAL 40</b>
	<b>Docentes Edades entre 29 y 48 años.</b>	<b>12</b>
	<b>Padres de familia Edades entre 40 y 56 años.</b>	<b>50</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>102</b>
<b>Colegio La Trinidad</b>	<b>Estudiantes grados 5° y 6° Edades entre 10 y 12 años.</b>	<b>35</b>
	<b>Docentes Edades entre 29 y 48 años.</b>	<b>10</b>
	<b>Padres de familia Edades entre 40 y 56 años.</b>	<b>55</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>100</b>



**3. 2. 2. Población muestra**

**Cuadro 3: Distribución de la población muestra 1**

<b>Colegio</b>  <b>Fernando III</b>	<b>Estudiantes grados 10° y 11: 20.</b> <b>Edades entre 15 y 17 años.</b>
	<b>Docentes: 12.</b> <b>Edades entre 29 y 48 años.</b>
	<b>Padres de familia 20.</b> <b>Edades entre 42 y 56 años.</b>

**Cuadros 4: Distribución de la población muestra 2**

<b>Colegio</b>  <b>La Trinidad</b>	<b>Niños grado 5° y 6°: 20.</b> <b>Edades entre 10 y 11 años.</b>
	<b>Docentes 10.</b> <b>Edades entre 26 y 37 años.</b>
	<b>Padres de familia: 20</b> <b>Edades entre 30 y 40 años.</b>

### 3. 2. 3. Técnicas de recolección de la información

\***ENTREVISTAS:** Aplicada a los niños, adolescentes, padres de familia, docentes y directivos docentes.

\***NOTAS DE CAMPO:** Dirigida al registro de encuentros con niños, adolescentes, docentes y padres de familia.

\***GRUPOS FOCALES:** Registro de opiniones personales y participación de niños, adolescentes, padres de familia y docentes.

Registro de aspectos recurrentes y aspectos emergentes, definición de categorías y variables para la aplicación de los talleres.

### 3. 2. 4. Análisis de la población muestra seleccionada.

**Cuadro 5: Análisis de la muestra seleccionada Colegio Fernando III Niveles de sexo, edad y ultimo grado de escolaridad de la población muestra**

CRITERIOS	SEXO	N°	EDAD	N°	ESCOLARIDAD				TOTAL
					PREE	PRIM	SEC.	UN.	
PADRES  DE  FAMILIA	HOM.	8	40-56	8		7	1	0	8
	MUJ.	12	40 - 51	12		10	2	0	12
TOTALES		20							20
DOCENTES	HOM.	3	29 - 45						
	MUJ.	9	29 - 49	12				12	12
TOTAL									12
JOVENES	HOM.	12	15-17	12			12	0	12
	MUJ.	8	15-17	8			8	0	8
TOTAL									20
<b>TOTAL GENERAL</b>									<b>52</b>

**\*COLEGIO LA TRINIDAD\***

**Cuadros 6: Análisis de la muestra seleccionada en el colegio de la trinidad.**

**Niveles de sexo, edad y ultimo grado de escolaridad de la población muestra**

					ESCOLARIDAD				
CEITERIOS	SEXO	N°	EDAD	N°	PREE.	PRIM.	SEC.	UN.	TOTAL
PADRES  DE  FAMILIA	HOM.	7	30-40	7		6	1	0	7
	MUJ.	13	30 - 40	13		10	3	0	13
TOTALES									20
DOCENTES	HOM.	3	30-37	3				3	3
	MUJ.	7	26 - 32	7				7	7
TOTALES									10
NIÑOS	HOM.	9	10- 11	9		5	4		9
	MUJ.	11	10 - 12	11		5	6		11
TOTAL									20
TOTAL GENERAL									50

### 3. 3. CATEGORÍAS VARIABLES E INDICADORES

Las categorías, variables e indicadores del presente proyecto, están referidas al desarrollo afectivo de los jóvenes entre los 10 y 17 años de edad de los colegios ya mencionados y la población seleccionada para la implementación del programa de rescate de valores humanos, diseñado por Fedepaz y su campaña “Es tiempo de paz”.

**Cuadro 7: Categorías, variables e indicadores del desarrollo afectivo de los jóvenes de los colegios Fernando III y la Trinidad.**

CATEGORÍAS	VARIABLES	INDICADORES
<p><b>AUTOESTIMA</b></p>	<p><b>AUTONOMÍA</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Se reconoce como persona única e irrepetible.</li> <li>* Reconoce y respeta la individualidad del otro.</li> <li>* Conoce sus derechos y los reclama.</li> <li>* Toma decisiones sobre su futuro.</li> <li>* Aprecia y respeta la diferencia en sus relaciones interpersonales.</li> <li>* Conoce y aplica normas de convivencia acordes a su entorno social.</li> <li>* Está en capacidad de establecer sanas relaciones afectivas en su familia, colegio y comunidad.</li> <li>* Selecciona las personas y conductas adecuadas a su desarrollo personal.</li> <li>* Verbaliza y propone acciones de convivencia, participación y afecto que aporten soluciones a los problemas de violencia y conflictos sociales en su colegio, su familia y su entorno.</li> </ul>

<b>AUTOESTIMA</b>	<b>AUTOVALORACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Aprecia su condición de ser afectivo y amoroso.</li> <li>* Se reconoce como ser humano en condiciones de dignidad.</li> <li>* Reconoce su condición de ser humano merecedor de una vida acorde a los planes de salvación del evangelio de Cristo.</li> <li>* Tiene una positiva valoración de sus potencialidades y habilidades como ser humano.</li> <li>* Desde el conocimiento de sí mismo valora a las personas con quienes interactúa.</li> </ul>
	<b>AUTOIMAGEN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Valora su condición étnica.</li> <li>* Reconoce los valores sociales y afectivos de su cultura.</li> <li>* Valora su corporalidad e imagen física.</li> <li>* Conoce y rechaza conductas, sustancias y drogas que atenten contra su salud física y mental.</li> <li>* Practica hábitos de aseo y limpieza en su persona y en el lugar donde vive.</li> <li>* Cuida su presentación personal y sus modales, considerando los fundamentos de las buenas relaciones interpersonales.</li> </ul>
	<b>AUTOCONCIENCIA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Toma decisiones asertivas en la selección de grupo de amigos, conductas y proyecto de vida.</li> <li>* Conoce las posibilidades de su desarrollo afectivo y las usa en su crecimiento personal y social.</li> <li>* Expresa Con precisión sus pensamientos y argumenta sustentando sus puntos de vista ante un hecho de carácter individual y/o colectivo.</li> <li>* Reconoce, diferencia y escoge estilo de vida saludable, centrados en la autoconciencia de su bienestar físico, afectivo y de interacción social.</li> <li>* Aprecia y ejecuta manifestaciones propias de su cultura y de su etnia como una afirmación de su personalidad y de su grupo.</li> </ul>

<b>SEXUALIDAD</b>	<b>CORPORALIDAD</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Aprecia y admira su cuerpo.</li> <li>* Se reconoce como un ser sexual.</li> <li>* Se identifica con su sexo y establece relaciones con personas del sexo opuesto.</li> <li>* Acepta su cuerpo y lo cuida.</li> <li>* Conoce y analiza los cambios de su cuerpo.</li> <li>* Cuida el desarrollo físico de su cuerpo.</li> <li>* Reconoce sus capacidades físicas y las usa en el deporte.</li> <li>* Reconoce otras opciones sexuales de vida y las respeta.</li> </ul>
-------------------	---------------------	---

<b>SEXUALIDAD</b>	<b>GENITALIDAD</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Habla sobre el inicio de la vida sexual y la responsabilidad que implica.</li> <li>* Se capacita sobre VIH y enfermedades de transmisión sexual y los métodos de prevención.</li> <li>* Habla sobre responsabilidad en la vida sexual como método para prevención de las enfermedades sexuales, sida y embarazos prematuros.</li> <li>* Habla sobre consecuencias del embarazo en la adolescencia en su proyección de vida.</li> <li>* Propone acciones de una sexualidad responsable basada en el amor, el respeto y una armónica y placentera relación interpersonal.</li> <li>* Propone, diseña y redacta los nuevos derechos y deberes de los adolescentes según intereses de las nuevas generaciones.</li> <li>* Promueve el respeto por sí mismo y hacia los otros.</li> <li>* Conoce el vocabulario sexual.</li> </ul>
-------------------	--------------------	--

<b>SEXUALIDAD...</b>		
	<b>AMOR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Se refiere al amor como el sentimiento que favorece el sano crecimiento emocional.</li> <li>* Habla de la necesidad del amor en todas las relaciones interpersonales.</li> <li>* Dialoga sobre las diferentes clases de amor según sea el objeto del mismo.</li> <li>* Escribe sobre el amor romántico, noviazgo y amor en la juventud.</li> <li>* Valora las relaciones amorosas del noviazgo y la amistad.</li> <li>* Valora el amor en la familia y lo reconoce como el sentimiento que moviliza acciones de paz y enriquecimiento de las relaciones interpersonales, fortaleciendo la ubicación emocional y social de los individuos.</li> <li>* Se refiere al amor en el sentido cristiano de ser una filosofía y principio de vida sea cual fuere su credo religioso.</li> <li>* Habla de amor al prójimo, como fundamento de una cultura del bien común y como sentimiento que promueve la civilización de la paz.</li> <li>* Propone acciones de amor en todos los entornos afectivos en los que interactúa, incluida la naturaleza.</li> <li>* Reconoce la oración como opción de comunicación con Dios y como alternativa de esperanza.</li> <li>* Aprecia el sentido espiritual del amor como principio generador de vida.</li> </ul>



<p style="text-align: center;"><b>COMUNICACIÓN</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>INTERACCIÓN</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Expresa pensamientos, sentimientos y emociones propios de sus inquietudes juveniles, en forma oral y escrita.</li> <li>* Intercambia opiniones, sentimientos y emociones por escrito con sus compañeros de curso.</li> <li>* Expone en forma escrita, gráfica y audiovisual, sus pensamientos sobre temas relacionados con su desarrollo emocional y social.</li> <li>* Diseña folletos informativos sobre valores de la convivencia y la paz.</li> <li>* Exponen gráfica y verbalmente conceptos personales sobre valores como la vida, el amor, la honradez, la solidaridad, el respeto, la responsabilidad y muchos otros, como base de la vida comunitaria.</li> <li>* Se reconoce como ser comunicativo en su familia, colegio y entorno social.</li> <li>* Participa en actos recreativos-artísticos que comunican manifestaciones propias de su cultura.</li> <li>* Promueve la expresión de opiniones individuales y colectivas sobre problemas sociales y afectivos de su comunidad.</li> <li>* Identifica causas de la violencia escolar y propone soluciones viables y factibles de implementar.</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>* Interactúa en foros y conversatorios sobre aspectos relevantes de las positivas relaciones sociales.</li> <li>* Identifica normas de interacción social propias de su entorno comunitario y propone otras que sean viables de aplicar y que favorezcan la convivencia.</li> <li>* Propone temas de interés para el mejoramiento del ambiente escolar en lo físico (locativo) y en lo afectivo.</li> <li>* Integra grupos de intervención comunitaria en áreas como la preservación ambiental, reciclaje, comunicación comunitaria, artísticos, prevención de la drogadicción, deportivos, recreación...</li> </ul>

<p style="text-align: center;"><b>COMUNICACIÓN</b></p>	<p><b>LIDERAZGO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Promueve grupos de acción comunitaria, en lo artístico, deportivo, ambiental, embellecimiento humano, cultural y recreativo.</li> <li>* Participa activamente en los procesos democráticos del gobierno escolar: elección de personero y consejo estudiantil de su colegio.</li> <li>* Asume posturas positivas de liderar acciones de respeto y sana integración escolar.</li> <li>* Teje lazos de afecto y de ayuda favoreciendo la integración e interacción en su colegio y en su familia.</li> <li>* Promueve espacios de reflexión sobre su realidad y diseña folletos informativos.</li> <li>* Promueve eventos de participación comunitaria en su colegio y en su vecindario.</li> <li>* Construye colectivamente propuestas útiles en cuanto al valor de la tolerancia, promoviendo espacios de socialización con los que se identifican la comunidad educativa.</li> </ul>
	<p><b>FAMILIA</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Se reconoce como miembro de una familia.</li> <li>* Aprecia la familia como espacio de protección y seguridad.</li> <li>* Reconoce la necesidad de poseer un núcleo familiar y se proyecta como fundador de una nueva familia.</li> <li>* Reconoce que las armónicas relaciones familiares favorecen el bienestar afectivo.</li> <li>* Evidencia los afectos familiares como bases para una buena adaptación social.</li> <li>* Favorece las acciones del buen trato como manifestaciones de amor y respeto.</li> <li>* Reconoce la experiencia de las figuras parentales como valores que sustentan la vida familiar.</li> <li>* Acepta y analiza las experiencias de la infancia como gestoras de la vida afectiva posterior.</li> <li>* Habla de los derechos de infancia.</li> </ul>

<p><b>SOCIALIZACIÓN</b></p>	<p><b>COLEGIO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Se siente parte del grupo de compañeros.</li> <li>* Reconoce y respeta las diferencias de sus compañeros.</li> <li>* Reconoce y acepta las normas del Manual de Convivencia, como garantes de la paz en el colegio.</li> <li>* Reconoce el colegio como espacio de socialización, aprendizaje, interacción interpersonal y seguridad.</li> <li>* Participa en actividades culturales, artísticas, académicas, deportivas y religiosas que programa el colegio.</li> <li>* Establece relaciones pacíficas con los directivos, docentes y compañeros.</li> <li>* Propone acciones de paz y convivencia en el colegio.</li> <li>* Coordina programas académicos asignados con otros grupos escolares.</li> </ul>
<p><b>SOCIALIZACIÓN</b></p>	<p><b>COMUNIDAD</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Reconoce su participación en acciones que preservan la convivencia comunitaria.</li> <li>* Realiza pequeñas pero significativas acciones de convivencia en la comunidad.</li> <li>* Diseña y redacta un decálogo del “Buen vecino”.</li> <li>* Se apropia de su entorno comunitario y lo respeta.</li> <li>* Conoce y aplica normas y actitudes positivas en lo social, cívico, ambiental y cultural.</li> <li>* Participa en grupos artísticos que promueven las manifestaciones culturales de su comunidad.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>* Conoce las condiciones de seguridad de su comunidad y promueve una cultura de la paz.</li> <li>* Respeta las autoridades representativas en la comunidad: Policía, Junta Comunal, JAL, Párroco, Pastor y otros que sean significativos.</li> <li>* Participa en grupos de acción social y cívica de defensa de la niñez y la infancia.</li> <li>* Se reconoce como ser comunitario.</li> </ul>
<b>VALORES</b>	<b>INDIVIDUALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Reconoce sus fortalezas y debilidades afectivas y sociales.</li> <li>* Realiza una escala de valores personales en cuanto al respeto, la solidaridad, la alegría, la convivencia, la tolerancia, la concertación, el amor y muchos otros que crea conveniente.</li> <li>* Reconoce en la familia, la fuente indiscutible de los valores morales, personales y sociales.</li> <li>* Hace una lista de los valores que reconoce en sus compañeros, familiares y vecinos.</li> <li>* Reconoce el “Buen trato” como un valor fundamental que alimenta la vida individual, familiar y social.</li> <li>* Sus conductas en el colegio reflejan la existencia de valores de la participación y la convivencia.</li> <li>* Reconoce la tolerancia como valor fundamental de las relaciones con los otros.</li> <li>* Ejerce con responsabilidad su libertad.</li> <li>* Comprende, valora y ejercita acciones de justicia, honestidad, amistad, sinceridad, generosidad, lealtad, bondad, humildad, fortaleza, etc.</li> <li>* Relata experiencias muy cotidianas que evidencien la vivencia de valores de convivencia.</li> <li>* Sus conductas y aptitudes evidencian el cumplimiento de valores del respeto, la solidaridad, la ayuda, la tolerancia y el reconocimiento de su vida familiar y social.</li> </ul>

	<b>SOCIALES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Reconoce en sí mismo los valores heredados de sus padres y los ejecuta, como son la honradez, la honestidad, el respeto, la consideración y la cooperación.</li> <li>* Reconoce la empatía como un principio fundamental de las relaciones con los otros en lo familiar y social.</li> <li>* Aplica los principios de la negociación en la conciliación al dirimir los conflictos familiares y sociales.</li> <li>* Reconoce la tenacidad como uno de los principios que garantizan los resultados asertivos en la vida social y familiar y su ubicación laboral.</li> <li>* Ejecuta valores cívicos de respeto por las tradiciones regionales y nacionales, por la conservación del ambiente y por el cumplimiento de las normas del buen ciudadano.</li> <li>* Diseña una escala de valores sociales, para lograr la paz y la convivencia.</li> </ul>
<b>VIOLENCIA</b>	<b>FAMILIA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Identifica los factores sociales y afectivos que promueven la violencia intra familiar.</li> <li>* Propone acciones de amor que protejan y preserven la convivencia en la familia.</li> <li>* Desliga los factores afectivos de los económicos como causas de la violencia intra familiar y cultiva lo afectivo como garantía de la convivencia familiar.</li> <li>* Reconoce y acepta que el amor y el respeto son los valores que sustentan la paz al interior de la familia.</li> <li>* Categoriza actitudes positivas del buen trato como defensa frente a las negativas actitudes de violencia</li> </ul>

<p style="text-align: center;"><b>VIOLENCIA</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>FAMILIA</b></p>	<p>al interior de la vida familiar.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Diferencia la violencia física de la verbal y reconoce los males que ambas causan en los afectos familiares.</li> <li>* Valora la riqueza emocional de mensajes afectivos que expresen amor, reconocimiento, aceptación, apoyo y ternura en las vivencias padres-hijos-padres.</li> <li>* Rescata la palabra y el diálogo familiar como mecanismo de defensa contra la violencia intra familiar.</li> <li>* Rechaza toda actitud de maltrato infantil, preservando la felicidad de los niños de su familia y su entorno.</li> <li>* Conoce y siente que las acciones positivas del amor no cuestan nada y son barreras contra la violencia en la familia.</li> <li>* Sabe que si se preserva la convivencia en la familia se garantiza la convivencia en lo social.</li> <li>* Relata experiencias de su vida familiar y ubica en ellas su papel protagónico.</li> <li>* Reconoce y habla del respeto a la experiencia y vivencia de los abuelos, como fundamentos de la vida familiar.</li> <li>* Expresa sentimientos frente a la situación de los niños en Colombia. Cita ejemplos y/o experiencias personales.</li> <li>* Contextualiza conceptos sobre niñez y violencia como: abandono, abuso sexual, niño de y en la calle, desnutrición, deserción escolar, exclusión escolar, violencia física y verbal, niño trabajador, violencia escolar, desplazados, niño infractor, secuestro y asesinato.</li> <li>* Reconoce la violencia contra el niño como un círculo que se repite interminablemente, niño-maltratado = adulto maltratador = niño maltratado.</li> <li>* Socializa contextualizándolos en su familia y su comunidad los derechos de los niños.</li> </ul>
---	---	---

<b>VIOLENCIA</b>	<b>COLEGIO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Identifica factores de violencia en el colegio.</li> <li>* Categoriza las relaciones afectivas, directivos, docentes, estudiantes y el factor respeto como garantía de cumplimiento de la armonía escolar.</li> <li>* Participa en la redacción del manual de convivencia.</li> <li>* Establece códigos de respeto en las relaciones intra escolares.</li> <li>* Conoce sus deberes y los asocia al cumplimiento y exigencia de sus derechos.</li> <li>* Propone acciones de conciliación y negociación para remediar conflictos escolares.</li> <li>* Comprende la necesidad de ambientes de paz y armonía para el logro de los objetivos escolares.</li> <li>* Reconoce la diversidad de proyectos de convivencia y paz que se pueden implementar en el colegio y participa en ellos.</li> <li>* Relaciona violencia familiar, con violencia escolar y lo contextualiza con la realidad colombiana.</li> </ul>
	<b>COMUNIDAD</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Conoce y expresa las condiciones de violencia en la comunidad.</li> <li>* Relaciona condiciones de maltrato familiar, drogadicción, alcoholismo, deserción escolar y privación económica como fuentes de la violencia comunitaria.</li> <li>* Conoce las negativas acciones de las pandillas y grupos de delincuencia juvenil y sus consecuencias en la vida comunitaria.</li> <li>* Se refiere al menor infractor como un delincuente.</li> <li>* Lee y se informa sobre el código de policía y lo relaciona con delitos del menor.</li> <li>* Lee apartes del código del menor.</li> </ul>

<b>DROGADICCIÓN</b>	<b>ALCOHOLISMO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Expresa experiencias en el consumo de alcohol a nivel personal, familiar y comunitario.</li> <li>* Asocia alcohol con violencia y delito.</li>   <li>* Habla de “rumba” y alcohol.</li>   <li>* Reconoce el alcoholismo como un mal aceptado socialmente y sus consecuencias en la salud física y mental.</li> </ul>
	<b>DROGA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Se informa sobre las drogas y sus efectos en la salud.</li>   <li>* Conoce testimonios sobre causas y consecuencias fatales de la drogadicción.</li>   <li>* Asocia delito y muerte con la drogadicción.</li>   <li>* Relata experiencias personales frente a la drogadicción y sus decisiones de vida.</li>   <li>* Redacta un proyecto de vida, con la clara conciencia de qué es ser un buen ciudadano, buena persona, buen trabajador.</li>   <li>* Asiste a charlas, conferencias y dinámicas comunicativas sobre mecanismos contra el consumo de drogas.</li>   <li>* Ve en el amor familiar y hacia sí mismo el mecanismo de defensa contra las drogas.</li>   <li>* Conoce los programas de rehabilitación de la drogadicción.</li>   <li>* Visita instituciones de rehabilitación de la drogadicción.</li> </ul>
	<b>TABACO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Se refiere a los nocivos efectos del cigarrillo en la salud de jóvenes y adultos.</li>   <li>* Conoce campañas de prevención del tabaquismo.</li>   <li>* Analiza las propagandas y la publicidad del tabaco y el alcohol y lo asocia con el mercado y los factores económicos.</li> </ul>



### 3. 4. INSTRUMENTOS

**3. 4. 1. Aplicación de herramientas para la recolección de la información:** Para la recolección de datos se empleó la Entrevista y se aplicó a padres de familia, docentes y estudiantes.

Participaron 40 padres de familia, 40 estudiantes y 22 docentes, de los colegios Fernando III, del barrio Mojica y La Trinidad del barrio Bellavista de la ciudad de Cali.

**3. 4. 1. 1. Entrevista n° 1:** Estudiantes, grados 5°, 6°, 10° y 11°.

**3. 4. 1. 1. 1. Objetivo:** Se indagó sobre estilos de vida afectiva y ubicación sociofamiliar de los adolescentes participantes del proyecto de mejoramiento de la calidad de vida, afectiva y social promovido por Fedepaz, y su campaña “Es tiempo de paz”.

Datos personales:

Nombre: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_ Sexo: \_\_\_\_\_ Colegio: \_\_\_\_\_

1. - ¿Con quién vives? ¿Cómo está conformada tu familia?
2. - ¿Quién sostiene económicamente tu familia?
3. - ¿Quién es la figura de autoridad en tu familia?

4. - ¿Cómo calificas las relaciones interpersonales en tu familia?
5. - ¿Cómo son tus relaciones con tus compañeros y maestros?
6. - Con quienes te relacionas en la calle, barrio y vecinos, descríbelos.
7. - Conoces los términos “galladas”, “parces”, “oficinas”, “pandillas”, coméntalo, descríbelos.
8. - ¿Con quién tienes mayor confianza: con tu familia, maestros, amigos, por qué?, explica tu respuesta.
9. - ¿Con quién hablas o quién te habla de sexualidad y de relaciones sexuales?
10. - Qué conoces de: enfermedades de transmisión sexual, VIH (SIDA), aborto, violación, prostitución, violencia sexual, homosexualismo, amor, matrimonio, unión libre, métodos de prevención del embarazo, noviazgo y amistad, coito, embarazo en la adolescencia, pornografía.
11. - ¿Qué entiendes por “vicio o viciosos”? Explica tu respuesta.
12. - ¿De qué drogas haz oído hablar, haz hablado o conoces?
13. - ¿Haz usado armas, haz sido herido?
14. - ¿Qué cosas peligrosas se hacen en la calle?
15. - ¿Para qué estudias?

**3. 4. 1. 2. Entrevista n° 2: Padres de familia.**

**3. 4. 1. 2. 1. Objetivo:** Conocer el nivel socioeconómico, relaciones intra familiares y niveles de comunicación con los hijos adolescentes y la entidad educativa de los padres de familia de los jóvenes escolarizados y beneficiarios del proyecto de mejoramiento de la calidad de vida afectiva de “Fedepaz” y su campaña “Es tiempo de paz”, implementada en los colegios Fernando III y La Trinidad de la ciudad de Cali.

1. - Datos personales:

Nombre: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_ Estado civil: \_\_\_\_\_ Ocupación: \_\_\_\_\_

Salario: \_\_\_\_\_ Empresa: \_\_\_\_\_ Seguridad social: \_\_\_\_\_

2. - Vivienda propia: \_\_\_\_\_ Alquilada: \_\_\_\_\_ Invasión: \_\_\_\_\_ Clase de vivienda:

- Construcción: \_\_\_\_\_ - Material: \_\_\_\_\_ - Cambuche: \_\_\_\_\_

3. Número de hijos: \_\_\_\_\_: ¿Cuántos estudian? \_\_\_\_\_ ¿Cuántos trabajan? \_\_\_\_\_

4. - ¿Quién sostiene económicamente el hogar? \_\_\_\_\_

5. - ¿Quién asume la crianza de los hijos? \_\_\_\_\_ ¿Cómo son las relaciones afectivas en la familia? \_\_\_\_\_

6. - ¿Con cuales miembros de la familia se presentan mayores dificultades? \_\_\_\_\_

7. - ¿Cómo son las relaciones con sus hijos adolescentes? \_\_\_\_\_

8. - ¿Conoce los amigos de sus hijos? \_\_\_\_\_ Descríbalos: \_\_\_\_\_

9. - ¿Dónde permanecen sus hijos cuando no están en el colegio? \_\_\_\_\_

10. - ¿Qué peligros corren sus hijos en la calle? \_\_\_\_\_
11. - ¿Cómo califica la seguridad de su barrio? Buena: \_\_\_\_ regular: \_\_\_\_ mala: \_\_\_\_  
¿porqué? \_\_\_\_\_
12. - ¿Quién se hace cargo de asistir a las reuniones de padres de familia programadas por el colegio? \_\_\_\_\_
13. - ¿Alguna de sus hijas menor de edad, está embarazada o alguna ha estado embarazada? \_\_\_\_\_
14. - ¿Cuales son los valores sociales y espirituales que se inculcan en la familia a los hijos? \_\_\_\_\_
15. - ¿Para qué estudian sus hijos? \_\_\_\_\_

### 3. 4. 1. 3. Entrevista n° 3: Docentes.

**3. 4. 1. 3. 1. Objetivo:** Conocer la calidad de las relaciones interpersonales maestro-estudiantes y como afectan la permanencia de los jóvenes en el colegio.

#### 1. Datos personales:

Nombre: \_\_\_\_\_ Sexo: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_ Escolaridad: \_\_\_\_\_

Experiencia docente: \_\_\_\_\_ Área: \_\_\_\_\_

2. - ¿Cómo define las relaciones que establece con sus estudiantes? \_\_\_\_\_

3. - ¿Los estudiantes conocen y cumplen las normas contenidas en el manual de convivencia?\_\_\_\_\_
4. - ¿Qué proyectos en valores se proyectan en el colegio?\_\_\_\_\_
- 5- ¿Qué factores de riesgo señalaría que impidan el normal desarrollo de los jóvenes en su entorno familiar, comunitario y escolar?\_\_\_\_\_
6. - Hable sobre casos de violencia sucedidos en la entidad educativa, sus causas y consecuencias.\_\_\_\_\_
7. - ¿Cuál sería la estrategia viable para fomentar la recuperación o adquisición de valores humanos y principios de convivencia entre los jóvenes y sus familias?\_\_\_\_\_
8. - ¿Tienen los jóvenes interés por terminar su educación media y continuar estudios superiores?\_\_\_\_\_
9. - ¿Cuales son las expresiones culturales relevantes de los jóvenes de este sector?  
\_\_\_\_\_

### **3. 5. EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA**

A continuación se realiza el análisis cualitativo de los resultados de las encuestas aplicadas a la población seleccionada para la implementación de la campaña “Es

tiempo de paz”, de la fundación “Fedepaz” dirigida al rescate de valores humanos y los principios de la convivencia y la paz, en la comunidad educativa de los colegios Fernando III y La Trinidad de los barrios Mojica y Bellavista de la ciudad de Cali.

### **3. 5. 1. Población total:** Mirar el Cuadro 2.

#### **3. 5. 1. 1. Colegio Fernando III**

Número de estudiantes: Cuarenta (40) Grados décimo (10°) y undécimo (11°). Mujeres dieciocho (18). Hombres veintidós (22). Edades entre los 15 y 17 años.

Docentes de educación media: Doce (12). Mujeres nueve (9). Hombres tres (3). Edades entre los 29 y 48 años.

Padres de familia: Cincuenta (50). Hombres dieciséis (16). Mujeres treinta y cuatro (34). Edades entre los 40 y 56 años.

#### **3. 5. 1. 2. COLEGIO LA TRINIDAD**

Número de estudiantes: Treinta y cinco (35). Grados: quinto (5°) y sexto (6°). Edades entre los diez (10) y doce (12) años. Mujeres: quince (15). Hombres: veinte (20).

Docentes: Diez (10). Edades entre los veintiséis (26) y treinta y siete (37) años. Mujeres: siete (7). Hombres: tres (3).

Padres de familia: Cuarenta y cuatro (44). Edades entre los treinta y seis (36) y cuarenta (40) años. Mujeres treinta (30) y Hombres dieciséis (16).

TOTAL Población seleccionada: Doscientos dos (202) individuos.

### **3. 5. 2. POBLACIÓN MUESTRA**

#### **3. 5. 2. 1. Colegio Fernando III**

Estudiantes: Veinte (20). Mujeres: ocho (8). Hombres: doce (12). Edades entre los quince (15) y dieciocho (18) años.

Docentes: Doce (12). Edades entre los veintinueve (29) y cuarenta y cinco (45) años. Mujeres: nueve (9). Hombres: tres (3).

Padres de familia: Veinte (20). Hombres: ocho (8). Mujeres: doce (12). Edades entre los cuarenta (40) y cincuenta y seis (56) años.

#### **3. 5. 2. 2. Colegio la trinidad**

Estudiantes: Veinte (20). Hombres: nueve (9). Mujeres: once (11). Edades entre los diez (10) y doce (12) años.

Docentes: Diez (10). Hombres: tres (3). Mujeres: siete (7). Edades entre los veintiséis (26) y treinta y siete (37) años.

Padres de familia: Veinte (20). Hombres: siete (7). Mujeres: trece (13). Edades entre los treinta (30) y cuarenta (40) años.

TOTAL población muestra: Ciento dos (102) individuos.

### **3. 6. ANÁLISIS DIAGNÓSTICO**

#### **3. 6. 1. Colegio Fernando III**

**3. 6. 1. 1. Entrevista n° 1:** Estudiantes grados 10° y 11°. Número de estudiantes: veinte (20). Edades entre los quince (15) y diecisiete (17) años. Preguntas números 1, 2, 3, 4 y 5. Relaciones familiares.

Los veinte (20) jóvenes viven con su familia, doce (12) de ellos dependen económicamente de su madre y ocho (8) de ellos del padre. En doce (12) hogares, la madre es cabeza de familia y es ella quien ejerce la autoridad y en los otros ocho (8) hogares son el padre y/o la madre.

Las relaciones familiares diecisiete (17) de los jóvenes, las consideran regulares por conflictos internos, producto de carencias económicas, cambios de la estructura familiar, costumbres y hábitos de las nuevas generaciones. Tres (3) de los jóvenes consideran que en su familia las relaciones son altamente conflictivas, por causa de la situación económica, esto genera enfrentamientos entre los padres y los hijos provocando actos de maltrato y de violencia intra familiar.



También se refirieron a situaciones de abandono, y ausencia de la figura paterna y situaciones de violencia contra la madre o la mujer.

#### Pregunta N° 6. Relaciones interpersonales en el colegio

En general las relaciones estudiantes-docentes son consideradas positivas.

Existe empatía entre docentes y estudiantes.

Se presentan enfrentamientos entre los jóvenes por liderazgo o agresiones de tipo verbal o físico, hurtos o acciones de maltrato en el aula, situaciones que se resuelven en riñas y peleas. Los jóvenes están de acuerdo con una opción de la no violencia.

#### Preguntas N° 7, 8 y 9. Relaciones en la calle

Los veinte (20) adolescentes demostraron seguridad en su respuesta en cuanto a las personas con las que se relacionan en la calle, se mencionan los vecinos y amigos de la cuadra y los compañeros del colegio.

En estas las relaciones juveniles, los términos “galladas”, “parces”, ”oficinas” y “pandillas”, tienen un especial significado, son espacios de relación interpersonal marcados por códigos secretos de cohesión y de unión dados por intereses comunes, edad y situación económica.

El término “pandillas”, “pandilleros”, adquiere para ellos connotaciones mucho más serias como son: delito, muerte, asesinato, atraco, robo, conductas fuera de la ley y cárcel, pero a su vez, implica dinero fácil, suplencia de necesidades, poder, liderazgo, don de mando y acciones de protección dentro del grupo, todo esto asociado al consumo y distribución de drogas, consumo de alcohol y prostitución.

En cuanto a las “galladas”, “oficinas” y “parces”, los jóvenes confirman una identidad dada por su vocabulario, modo de vestir, maquillaje, corte de cabello, música y baile, expresiones afectivas y lazos de unión, como alternativas de identidad y de necesidades emocionales de protección, ausentes en el hogar y en la escuela.

Estos grupos se constituyen como espacios afectivos en los que se comparten modelos de relación y de vida que están reñidos con las costumbres y tradiciones de la familia y de la escuela. Los jóvenes no comparten “modelos” parentales y pedagógicos que no alcanzan a ser verdaderos “modelos” de vida, así se inicia una búsqueda de testimonios que les ayudan a ubicarse y que tengan en cuenta sus anhelos y expectativas.

De hecho la pregunta nueve (9) que interroga sobre niveles de confianza de los jóvenes con padres, maestros y amigos, de los veinte (20) jóvenes entrevistados dieciocho (18) respondieron que los amigos y solo dos (2) de ellos dijeron que sus maestros y ninguno prefirió a los padres.

### Preguntas N° 10 y 11. Relaciones sexuales

A las preguntas 10 y 11 que interrogan sobre sexualidad, dieciocho (18) jóvenes demostraron conceptos equivocados sobre libertad sexual, inicio de relaciones sexuales en la adolescencia, relaciones promiscuas, prostitución y relaciones homosexuales, dos (2) de ellos hablan con propiedad del tema y toda la información la han recibido de sus amigos en la calle y en el colegio.

Conceptos como genitalidad y sexualidad son considerados iguales, no se desligan amor y relaciones sexuales, noviazgo y relaciones sexuales, unión libre y pareja.

Todos están de acuerdo con las relaciones extramatrimoniales y no consideran el matrimonio importante en la convivencia como pareja.

Para los ocho (8) hombres la virginidad la conciben sólo para la mujer y las doce (12) niñas hablan de noviazgo y relaciones sexuales.

Los veinte (20) están de acuerdo con los métodos de prevención, del embarazo pero los más conocidos son el condón y el coito interrumpido. De los otros métodos no tienen mayor conocimiento y el embarazo en la adolescencia, quince (15) lo consideran un problema y los cinco (5) restantes dicen que lo asumirían y no lo consideran un inconveniente mayor.

Los veinte (20) jóvenes no están de acuerdo con el aborto, lo consideran no sólo un delito social, sino un acto que va contra todos los principios éticos y religiosos.

Las niñas, además, consideran que implica un riesgo para la vida y que puede causar la muerte.

En cuanto a las relaciones de pareja consideran estar de acuerdo con la pirámide, amistad, noviazgo y matrimonio pero quince afirman que no se concretan necesariamente en el matrimonio.

Los jóvenes manifiestan tener muchas dudas sobre: relaciones sexuales, prostitución, enfermedades venéreas, violencia sexual y tienen interés por conocer con detenimiento sobre el VIH y el único método de prevención que consideran seguro, es el condón.

Dos (2) de los jóvenes, opinan que la fidelidad es el método más seguro para la prevención del SIDA y de las enfermedades de transmisión sexual; se refieren al condón como el método más eficaz y lo relacionan con las propagandas de los medios de comunicación social y las campañas de sexualidad implementadas en los centros de salud y centros educativos.

En cuanto a la prostitución diez y ocho (18) opinan no estar de acuerdo. Dos (2) de ellos no contestaron. Sobre la homosexualidad, dieciséis (16) respondieron no estar de acuerdo y cuatro (4) lo consideran como una opción personal.

### Preguntas N° 12 y 13 Drogadicción

Los veinte (20) adolescentes respondieron que los términos “vicio” y “vicioso” designan a quienes consumen drogas, y las que más mencionan por conocimiento directo o porque han oído hablar de ellas son: la marihuana, bazuco, roche o rovinol y se refieren a sus efectos como negativos; trece (13) de ellos han consumido alguna vez marihuana y los veinte (20) reconocen que esta es una práctica cotidiana entre el grupo de amigos.

Se refieren al consumo de la droga como algo fatal y señalan pérdida de la identidad, desubicación social y familiar, baja autoestima, delincuencia, indigencia y aún la muerte como efectos de esta práctica.

Los jóvenes ven estos efectos como lejanos a ellos, no son concientes de que pueden caer en este riesgo. Todos consideran que el consumo de drogas en la juventud es algo temporal y de modo y que es fácil alejarse de ella y no consumirla.

### Preguntas N° 14 y 15: Porte de armas y peligros en la calle

Los doce (12) hombres y las ocho (8) niñas consideran que el porte de armas entre los jóvenes del sector es común, por razones que consideran de “seguridad”. Ocho (8) de ellos han portado armas blancas y uno (1) de ellos dijo haber manejado un “chango”(revolver hechizo). De los veinte (20) uno (1) fue herido en una riña entre “galladas”, y los once (11) restantes hablan de que en el sector existen grupos de jóvenes dedicados al asalto, atraco y robo. Manifestaron que la inseguridad en la zona

es muy alta y que proliferan los grupos de antisociales y que son muy frecuentes los actos de violencia contra la integridad personal y la propiedad privada. Los veinte (20) jóvenes relatan los grandes enfrentamientos, venganzas y asaltos que han terminado en la muerte; no sólo de jóvenes en riesgo sino de niños y adultos ajenos a los conflictos.

Los delitos más frecuentes y que son considerados menores, son atracos a mano armada para robo de pertenencias, como ropa, zapatillas, bicicletas; consumo y venta de droga, heridas por arma blanca, enfrentamientos entre “pandillas”, atraco a conductores de busetas muy frecuente, atracan a mercados y negocios e inclusive amenazas al personal de salud que labora en el hospital Carlos Holmes Trujillo de la comuna 14.

#### Pregunta N° 15: Razones para estudiar

A la pregunta cinco (5) respondieron que porque les da la posibilidad de ubicarse en el futuro tanto social como laboralmente, los otros quince (15) respondieron que por presiones familiares, por no tener más que hacer y no consideran el “estudio” o el graduarse como bachilleres como la opción para ubicarse laboralmente.

Se refirieron a la falta de empleo y a la carencia de espacios recreativos, deportivos y artísticos que les ayuden a crecer como personas, como individuos útiles y como ciudadanos responsables.

No tienen entre sus planes futuros el ingreso a la Universidad o a una carrera intermedia, conocen sus limitantes económicas y ven la Universidad un espacio vedado para ellos, pues son concientes que el sistema educativo carece de ofertas que les permita cubrir la demanda. Comparan el ingreso a la Universidad, similar a la dificultad que en el sector tienen para ingresar a una entidad de carácter oficial, ya que de hecho están en una institución educativa privada.

Están de acuerdo que el Estado debe brindar espacios educativos que los formen para el trabajo y para una competencia laboral. Conocen el “Sena”, pero saben que ésta no está capacitada para cubrir la demanda, aún sabiendo que está destinado a los estratos 1, 2 y 3 y lo ven absolutamente politizado.

### **3. 6. 1. 2. Entrevista n° 2. Padres de familia del colegio Fernando III**

Padres de familia: Veinte (20)

#### Primera Pregunta

Datos personales: Hombres ocho (8). Seis (6) tienen entre 40 y 50 años, tres (3) han cursado la educación primaria y uno (1) de ellos sólo cursó hasta el grado 3° de primaria, dos (2) se encuentran entre los 50 y 56 años y sólo cursaron hasta el grado 3°, cinco (5) están casados por la iglesia y uno (1) vive en unión libre.

Los seis (6) hombres reciben ingresos laborales propios de economía informal, cuatro (4) de ellos devengan un poco más de un salario mínimo y los otros dos (2) de más edad, un salario mínimo. Los seis (6) hombres son responsables de sus hogares. Ninguno tiene seguridad social.

Mujeres, doce (12); edades entre los 39 y 50 años. Las doce (12) completaron el ciclo básico de primaria, dos (2) de ellas son empleadas y devengan un salario mínimo y las diez (10) restantes se ocupan en diferentes labores, como empleadas domésticas, cinco (5), y cinco (5) en ventas callejeras, de víveres, periódicos y comidas u otros oficios que les permita percibir ingresos. Todas son cabeza de hogar y sostienen afectiva y económicamente a sus familias. De las doce (12), sólo dos (2) tienen seguridad social.

#### Pregunta N° 2: Clase de vivienda

Los veinte (20) padres de familia viven en casas construidas de material, doce (12) son propietarios y ocho (8) son arrendatarios.

#### Pregunta N° 3: Número de hijos: escolarizados y trabajadores

En las veinte (20) familias, ocho (8) tienen entre cuatro (4) y seis (6) hijos y doce (12) tienen entre tres (3) y cuatro (4) hijos de los cuales, tres (3) de cada familia están escolarizados y uno (1) de cada una de las dieciocho (18) familias trabaja en la calle.



#### Preguntas N° 4 y 5 Quien sostiene el hogar

Doce (12) de las madres son cabeza de familia y sostienen el hogar afectiva y económicamente, las ocho (8) restantes son responsabilidad del padre y la madre.

#### Preguntas: 6, 7 y 8. Relaciones afectivas y nivel de dificultades

Las preguntas 6, 7 y 8 relacionadas con los niveles de interacción afectiva padres-hijos adolescentes, evidenciaron niveles de conflictos afectivos entre estos miembros de la familia. En las relaciones con los adolescentes la totalidad veinte (20) padres manifestaron tener dificultades en el orden del cumplimiento de normas y escogencia del grupo de amigos y violencia intra familiar.

#### Preguntas N° 9 y 10: Permanencia y peligros en la calle

Veinte (20) de los padres manifestaron que los adolescentes ocupan su tiempo libre en grupos de amigos, vecinos y conocidos, en la calle y el total de ellos reconocen los factores de riesgo a que se exponen en la calle como son: drogadicción, delincuencia, prostitución, muerte, alcoholismo y pandillismo.

#### Pregunta N° 11: Seguridad del barrio

Los veinte (20) padres de familia afirmaron que el nivel de seguridad es malo, por la existencia de pandillas juveniles, grupos de delincuencia común y expendio y consumo de drogas. Manifestaron que lo más preocupante son los delitos contra la

integridad física de los niños y adolescentes, por atracos y uso de armas de toda índole, para suplir carencias económicas, agravado por el consumo de alcohol.

#### Pregunta N° 12: Asistencia del Colegio

De los veinte (20) padres de familia, doce (12) mujeres y cuatro (4) hombres, asisten con frecuencia al colegio y atienden las llamadas programadas por la institución, los cuatro (4) restantes dos (2) mujeres y dos (2) hombres no asisten o si lo hacen es esporádicamente por motivos de trabajo por no considerarlo importante.

#### Pregunta N° 13: Embarazo prematuro

De los veinte (20) padres de familia trece (13), afirmaron haber tenido en su hogar una adolescente embarazada, una (1) respondió que en su hogar han sido dos (2) casos y seis (6) que no ha ocurrido.

#### Pregunta N° 14: Valores humanos

Los veinte (20) padres de familia, afirmaron que han inculcado a sus hijos, valores de la tradición familiar; en lo religioso: inculcar un credo y la oración, la obediencia a las normas, el respeto en el hogar y con los vecinos, pero manifiestan que la actitud de los jóvenes es de indiferencia y negativos en el cumplimiento. Los jóvenes tienen

nuevas formas de relación e interacción interpersonal que van en contra vía con las costumbres familiares, aunque reconocen que el consumo de alcohol es una mala costumbre familiar, que se trasmite a los hijos.

#### Pregunta N° 15: Para qué estudian los hijos

Los veinte (20) padres de familia, respondieron que para lograr un futuro mejor para cada hijo, pero son conscientes que las oportunidades de progreso social son limitadísimas para jóvenes de estos estratos, por razones económicas, deserción escolar, trabajo temprano, u otras causas como la pertenencia a grupos delincuenciales. De los veinte (20), dieciocho (18) respondieron que la mayor dificultad es el factor económico.

### **3. 6. 1. 3. Entrevista n° 3. Docentes colegio Fernando III**

#### Pregunta N° 1: Datos personales

Los docentes doce (12) en total, nueve (9) mujeres y tres (3) hombres, entre los 29 y 49 años, han cursado un pregrado, en las áreas que le competen en la institución así:  
Un (1) directivo docente Rector del Colegio, licenciado en Humanidades, dos (2) Matemáticos, uno (1) de Lenguas Modernas, dos (2) en Castellano, uno (1) en Ciencias Sociales, dos (2) en Ciencias Naturales (Física, Química, Biología), un (1)

licenciado en Educación Física y Recreación y Deportes, uno (1) en Religión y Ética, un (1) docente técnico en Educación Artística (Estética).

Todos los docentes tienen entre 5 y 15 años de experiencia docente. Es un personal idóneo para el desempeño de sus cargos. Durante la entrevista, demostraron conocer la responsabilidad de su profesión que consideran una misión.

### Pregunta N° 2 y 3

Los doce (12) docentes consideran las relaciones con los estudiantes como cordiales en términos de respeto mutuo. Se mantienen las líneas de autoridad y se cumple con los parámetros disciplinarios impuestos. Los jóvenes conocen el Manual de Convivencia y en su diseño se han abierto espacios de participación de la comunidad educativa para concertar normas que propicien la convivencia.

Los doce (12) docentes reconocen que se presentan dificultades referidas al mal rendimiento académico, incumplimiento con las tareas, faltas de asistencia y brotes de violencia entre los estudiantes, por hurtos o atropellos a la integridad moral y física entre los jóvenes, causadas por líneas de poder y liderazgo de algunos jóvenes que tienen mayor influencia en los compañeros.

#### Pregunta N° 4: Proyectos en valores de convivencia y paz

Interrogados sobre los proyectos implementados por el colegio con el objetivo fundamental de rescatar los principios de la convivencia y la paz, los doce (12) docentes se refirieron a los que por ley educativa se deben implementar, entre estos se mencionan: los proyectos transversales, en Ecología y defensa del medio ambiente. Lúdicas, educación Sexual, Democracia, uso del tiempo libre y de Ética y Valores, que no cubren las expectativas y necesidades de los jóvenes por escasez de tiempo. El tiempo para el desarrollo curricular cubre el 90% del tiempo programado que son 40 semanas en el año lectivo.

En el año escolar se abren espacios para la reflexión como son los actos cívicos, artísticos o jornadas de sensibilización y participación democrática pero estos no son suficientes para cubrir las carencias de formación en valores que manifiestan las conductas juveniles.

#### Pregunta N° 5: Factores de riesgo en la comunidad

Lo doce (12) docentes consideraron en señalar priorizando, como factores de riesgo en la comunidad y que se manifiesta en el colegio, en primer lugar, la violencia a nivel de familia, maltrato intrafamiliar, maltrato infantil, abuso sexual a menores, alcoholismo y consumo de drogas de algún(os) miembro(s) de la familia. A nivel comunitario y que revierte en las relaciones al interior del colegio, delincuencia

juvenil, robos, atracos, porte de armas y pandillas juveniles de alta peligrosidad, drogadicción y alcoholismo.

Pregunta N° 6: Casos de violencia en el Colegio

Los doce (12) docentes, señalaron que fuera de los relacionados con la condición infantil y de adolescentes de los estudiantes y que se designan como “casos de indisciplina”, los casos más graves son las agresiones verbales y físicas, asociadas a delitos de robo y distribución de drogas, poder y liderazgo de pandillas y “negocios”, cuyas causas son las señaladas como condiciones de violencia de la comunidad y especialmente en la familia y como consecuencias, heridos y enfrentamientos violentos al interior del Colegio.

Esto afecta las relaciones interpersonales, obstaculizando la convivencia y la sana interacción personal entre estudiantes y docentes.

Pregunta N° 7: Estrategias para rescatar y fortalecer la convivencia

A esta pregunta los doce (12) docentes confirmaron la necesidad de crear espacios para la participación y el acuerdo de acciones de convivencia, reconciliación y negociación en búsqueda de rescatar la confianza de los jóvenes en los estamentos

familiar y escolar como opciones de protección y seguridad personal, que los apoye y ayude a crecer en los afectos y en el reconocimiento personal y social.

Los doce (12) docentes, opinan que es urgente y necesario convocar a padres y maestros para que desde una nueva mirada a la condición afectiva de los jóvenes, generar los encuentros para que en el compartir de experiencias y saberes, construir un nuevo modelo de relaciones personales cifradas en el reconocimiento y el respeto por el otro. Rescatar el sentido de familia y de escuela como espacios de crecimiento, de proyección social y como alternativas para su ubicación en su sociedad. Así, mejorar los espacios de encuentro en la familia y en la escuela, son tareas que si se emprenden desde los espacios propios en que los jóvenes actúan, se les dará seguridad en lo que esperan y lo que anhelan.

#### Pregunta N° 8: Continuidad de Estudios Superiores

La pregunta 8, los veinte (20) docentes conocen que entre las expectativas de los jóvenes, no es prioritario el culminar sus estudios y por consiguiente no aspiran a la educación superior, pues lo ven como un espacio vedado para ellos, por razones de ubicación social, estatus.

Los docentes reconocen que en los jóvenes existen valores y principios que si se saben orientar y si se sienten comprometidos y aceptados, responden en forma positiva.

### Pregunta N° 9: Expresiones culturales de los jóvenes

Los docentes reconocen la gran riqueza cultural de los jóvenes del sector y señalan como muestras relevantes:

\*La música: Rock, Rap, Salsa y Música Pop.

\*Baile: Música Alternativa, Metálica, Folklórica, Salsa y otras de música Caribeña; otras de menor importancia como: la Expresión Literaria, Cuento y Poesía, Artes Plásticas, Pintura y Modelado.

La Red Cultural de Aguablanca, realiza un trabajo de concertación y participación ciudadana, direccionada a vincular a los jóvenes a grupos culturales, artísticos, deportivos, ecológicos, en salud, prevención de la enfermedad, vida saludable en lo afectivo y físico.

Existen convenios interinstitucionales entre comunidades religiosas, artísticas, de promoción social, de salud y educativas, que buscan posicionar esta población joven a las dinámicas democráticas de participación en la construcción de unas condiciones que les permitan vivir dignamente.

Las manifestaciones culturales de la etnia negros, etnia a la cual pertenecen la mayoría de habitantes del Distrito de Agua Blanca, son muy fuertes y tienen una gran aceptación en la ciudad de Cali, por su alegría, colorido, vistosidad, diversidad, emotividad y creatividad, como únicas en su género.



### **3. 6. 2. Colegio la Trinidad**

#### **3. 6. 2. 1. Entrevista n° 1. Estudiantes grados 5° y 6°. Edades: 10 a 12 años**

##### Preguntas N° 1, 2, 3, 4 y 5: Relaciones Familiares

De los veinte (20) estudiantes, nueve (9) hombres y once (11) mujeres entre los 10 y 12 años, seis (6) viven con su familia, conformada por papá, mamá y abuelo(a). Cuatro (4) pertenecen a una familia monoparental en la que la mujer es cabeza de familia y atiende las obligaciones económicas y afectivas de la familia, las otras seis (6) familias son sostenidas por el padre con ayuda de la madre; y el padre y la madre respectivamente, son las figuras de autoridad.

Las relaciones interpersonales en la familia son consideradas por los doce (12) niños como positivas.

##### Pregunta N° 6: Relaciones en el Colegio

Los veinte (20) niños consideran que sus relaciones con los compañeros y maestros son buenas.

Los niños(as) describieron a sus maestras como muy “queridas”, “cariñosas”, “alegres” y “afectuosas”, estos calificativos evidencian unas especiales relaciones entre los jóvenes y sus maestras, lo que favorece el sano crecimiento afectivo de los niños(as).

Pregunta N° 7: Relaciones de los niños en la calle

Los niños, manifiestan relacionarse con los vecinos del barrio, que por cercanía a sus casas sus padres se los permiten.

Seis (6) de ellos, dicen tener restricciones familiares para salir a la calle solos, los otros cuatro (4) confiesan que esta restricción solo opera para la noche y eso después de las 9:00 p.m.

Pregunta N° 8: Conocimiento de los términos: “Galladas”, “Parces”, “Oficinas”, “Pandillas”

Las palabras pandillas, galladas y parces, son conocidas por ellos pero sus connotaciones son diferentes a las manifestadas por los adolescentes del Colegio Fernando III, “Gallada” es un grupo de amigos que se reúnen para jugar, conversar y compartir, generalmente conformada por los amigos de la cuadra y del barrio. “Parces” designan a los compañeros de colegio, con el significado de hermano(s) y también designa al mejor amigo, al cual también llaman “pana”.

El término “pandilla”, “pandillero”, tiene un significado de peligro y de delito, los jóvenes consideran a estos grupos como muy violentos y conocen también que son los responsables de hechos de muerte y los asocian con la droga, el alcohol, el robo y el atraco.

#### Pregunta N° 9: Niveles de confianza de los jóvenes con su familia, maestros y amigos

Las once (11) niñas manifiestan tener buenas relaciones con su madre y maestras, los nueve (9) varones dicen tener mayor confianza con sus papás y sus amigos, pero priorizan sus relaciones con los amigos en los que creen. Tienen una relativa confianza con sus maestros.

#### Preguntas N° 10 y 11: Conocimiento sobre sexualidad

Los jóvenes niños y niñas, manifestaron hablar de temas sexuales, con sus amigos, maestros y padres, en ese orden. En la escuela reciben clases de Educación Sexual. Conocen el significado de conceptos como: relaciones sexuales, homosexualidad, violación, etc., diferencias anatómicas de hombre y mujer; manejan un vocabulario adecuado para referirse a los órganos genitales masculinos y femeninos. Asocian relaciones sexuales, amor y embarazo, consideran delitos la prostitución, el aborto y el abuso sexual.

Todos están de acuerdo con el matrimonio y las once (11) niñas lo idealizan como el estado civil esperado.

De enfermedades de transmisión sexual no conocen, solo hablan del SIDA y les inquietan sus causas y consecuencias.

Los veinte (20) niños, once (11) niñas y nueve (9) niños, consideran la amistad y el noviazgo como algo muy bonito, especialmente las niñas lo califican como una relación de amor y de buenos sentimientos.

De los métodos de prevención del embarazo y las enfermedades de transmisión sexual, sólo se refieren al condón, y lo asocian a las propagandas de la televisión.

Valoran la maternidad, la paternidad y el matrimonio; se refieren a la familia ideal y aprecian su familia.

#### Preguntas N° 12 y 13: Concepto de “vicio” y “vicioso”

Los veinte (20) jóvenes se refieren con propiedad a los términos “vicio” y “viciosos” y sus connotaciones.

Los veinte (20) los asocian especialmente con el consumo de drogas más no al consumo de alcohol, de las drogas han oído hablar de la marihuana y el bazuco, ninguno manifiesta conocerlos directamente y los relacionan con muerte y delitos.

#### Pregunta N° 14: Uso de armas

Los veinte (20) jóvenes dicen nunca haber usado armas y conocen sus riesgos y peligros.

#### Pregunta N° 15: Riesgos en la calle

Los veinte (20) jóvenes se refieren a los riesgos que se corren en la calle y hablan de violencia, delitos e inseguridad de su sector.

Refieren delitos como atracos, robos, enfrentamientos entre pandillas y muerte de jóvenes.

#### Pregunta N° 16: Para que estudiar

Los veinte (20) jóvenes responden: “para ser alguien en la vida”. Porque la mamá los matriculó. Para prepararse para el trabajo y finalmente porque todos los niños tienen que estudiar.

### **3. 6. 2. 2. Entrevista a padres de familia. Colegio la Trinidad**

#### Preguntas N° 1, 2, 3, y 4: Datos personales

Veinte (20) padres de familia del colegio La Trinidad, siete (7) hombres y trece (13) mujeres, cuyas edades oscilan entre los 30 y 40 años.

De los veinte (20) padres encuestados, nueve (9) son casados y los once (11) viven en unión libre. De los veinte (20), seis (6) mujeres son separadas y velan

económicamente por sus hogares. Los veinte (20) reciben salarios iguales o inferiores al salario mínimo. Doce (12) de los veinte (20) tienen casa propia y ocho (8) viven en casa alquilada. Las viviendas son de construcción de material; ninguno vive en Cambuche o vivienda de invasión.

El número de hijos por hogar es de tres (3) a seis (6) hijos y en su mayoría son mujeres y estudian, ninguno trabaja.

#### Preguntas N° 5, 6, 7 y 8: Relaciones afectivas con los hijos y grupos de amigos

De los veinte (20) padres de familia, las seis (6) mujeres cabeza de hogar además de ver económicamente por los hijos, tienen a su cargo su dirección afectiva. Consideran las relaciones afectivas como satisfactorias y los conflictos con los jóvenes y niños son de índole del cumplimiento de límites en el hogar.

El grupo de amigos de los hijos es cercano al conocimiento de los padres, vecinos y compañeros del colegio.

#### Preguntas N° 9, 10 y 11: Uso del tiempo libre y riesgos que corren los jóvenes en la calle

Los veinte (20) padres de familia, responden que sus hijos, permanecen el hogar ocupados en ver televisión ya que en la calle corren muchos riesgos, debido a la

inseguridad del sector y se mencionan los delitos contra la vida, la integridad personal y la propiedad privada, constantes en el sector.

Pregunta N° 12: Asistencia a las reuniones de padres de familia

Los veinte (20) padres de familia son consientes de la importancia de asistir a las reuniones citadas por la institución educativa y dieciocho (18) de los veinte (20) asisten cumplidamente y dos (2) lo hacen esporádicamente.

Pregunta N° 13: Adolescente embarazada.

Los veinte (20) padres de familia no han vivido esta situación.

Pregunta N° 14: Valores sociales y afectivos que inculcan a los jóvenes en la familia

A esta pregunta los veinte (20) padres de familia respondieron que se les inculcan los valores que son de la tradición familiar, respeto por la autoridad, buen trato y rendimiento académico, orden, limpieza, cuidado personal, ser buen amigo, buen vecino, buena persona.

Pregunta N° 15: Para que estudian los hijos

Los veinte (20) padres de familia, piensan que el estudio es importante para su ubicación laboral y social.

**3. 6. 2. 3. Entrevista a docentes. Colegio la Trinidad**

Pregunta N° 1: Datos personales

Los diez (10) docentes, siete (7) mujeres y tres (3) hombres han cursado la educación superior, además de ser maestros normalistas, tienen entre 27 y 37 años, y una experiencia entre 5 y 12 años.

Pregunta N° 2: Relaciones docentes-alumnos

Las diez (10) maestras están de acuerdo en afirmar que las relaciones con los niños y niñas son excelentes. Los niños en estos años, presentan actitudes y afectos positivos hacia sus maestros, a los cuales ofrecen cariño, respeto y admiración. Para ellos, son sus modelos y les demuestran aprecio. Esta conducta permite que en la escuela y en los niveles de primaria las relaciones maestro-alumno son de excelente calidad, matizadas por emociones positivas, de allí la importancia de que el maestro sea motivador, integrador y ante todo muy amoroso y receptivo a las inquietudes y necesidades del joven.



Pregunta N° 3: Cumplimiento de las normas de convivencia

Los diez (10) docentes manifiestan que los niños y niñas en general cumplen con las normas de convivencia establecidas y atribuyen esto al trabajo concertado y convocatoria de participación de toda la comunidad educativa en la selección y redacción de las normas que favorezcan la convivencia y una cultura del buen trato.

Pregunta N° 4: Proyectos en valores

Los diez (10) docentes, explican que desde el período lectivo 2001-2002, se viene implementando un proyecto transversal denominado “La escuela espacio de encuentros”, cimentado en la cultura del “Buen trato” liderado por la Asociación Afecto, la Red del Buen Trato, que han realizado capacitación a los docentes en los objetivos y propósitos de su programa.

El proyecto ha dado muy buenos resultados y en él han participado docentes, estudiantes, padres de familia y sectores de la comunidad que han sido receptores de estas acciones, en actos deportivos, lúdico-recreativos y artísticos con altos niveles de participación.

Pregunta N° 5: Factores de riesgos en la comunidad

Los diez (10) docentes se refieren a los males que son endémicos en la sociedad colombiana y en estos sectores considerados marginados, como son delincuencia común, pandillas juveniles, episodios de violencia comunes en la zona de ladera, drogadicción, alcoholismo, prostitución. Lo más preocupante para los docentes es la ocurrencia de delitos menores que atentan contra la integridad de los niños y niñas del sector. La zona es considerada insegura.

Pregunta N° 6: Actos de violencia en el colegio

Los diez (10) docentes manifiestan que casos graves de violencia en el colegio no se han presentado, sólo los normales entre los niños, pequeñas riñas y disgustos sin mayor importancia.

Pregunta N° 7: Estrategias y proyectos para la implementación de una cultura de los valores

Los diez (10) docentes opinan que fortaleciendo el actual proyecto del “buen trato”, asignándole nuevos y más amplios espacios de participación se lograrán mayores resultados en el rescate y ejecución de valores.

Pregunta N° 8: Interés de los jóvenes por su estudio

Los diez (10) docentes manifiestan que el ambiente escolar en términos generales, está mediado por el interés de los niños y niñas por estudiar. Los casos de deserción son pocos y casi siempre están dados por cambio de domicilio o por factores asociados a las carencias económicas de la familia.

Pregunta N° 9: Expresiones culturales del sector

Para los diez (10) docentes los niños y niñas tienen talento para el baile folklórico de la región y la salsa, la música trans, y les gusta participar en las actividades artísticas y deportivas.

**3. 7. APLICACIÓN DE GRUPOS FOCALES Y PRIORIZACIÓN DE LAS TEMÁTICAS A TRATAR EN LA CAMPAÑA “ES TIEMPO DE PAZ” EN LOS COLEGIOS FERNANDO III DEL BARRIO MOJICA Y LA TRINIDAD DEL BARRIO BELLAVISTA DE LA CIUDAD DE CALI**

**3. 7. 1. Grupo focal n° 1**

**3. 7. 1. 1. Objetivo:** Convocar a la comunidad educativa del colegio Fernando III, seleccionada para indagar las carencias afectivas y sociales en valores de la convivencia y la paz, en la familia y la sociedad y dialogar sobre fórmulas de

solución factibles y posibles de ejecutar en la comunidad en la cual se implementa la campaña “Es tiempo de paz”.

### **3. 7. 1. 2. Nombre de la comunidad: colegio fernando iii**

Fecha: Octubre 21 de 2.002.

Hora de inicio: 4:00 p.m.

Hora de finalización: 6:00 p.m.

Duración: 2 Horas.

#### **3. 7. 1. 2. 1. Descripción de la comunidad seleccionada. Jóvenes grados 10° y 11°**

Los jóvenes seleccionados, veinte (20) en total pertenecen a los grados 10° y 11°. Están en un rango de entre los 15 y 17 años. Doce (12) varones y ocho (8) niñas, pertenecen al estrato uno (1) y todos viven en la zona de influencia del colegio Barrios Mojica, Poblados I y II, Manuela Beltrán, Alfonso Bonilla Aragón, Omar Torrijos y Marroquín, barrios que hacen parte del Distrito de Agua Blanca.

Jóvenes muy receptivos de buena presentación personal, dispuestos al diálogo y que demuestran gran interés por participar en el programa.

Padres de familia: 20, hombres ocho (8), mujeres doce (12) en el rango de edad entre los 40 y 56 años estrato uno (1), todos vecinos del sector.

Los padres de familia son gente sencilla, humilde, de buena presentación personal, demuestran interés por el trabajo de Fedepaz, dispuesto al diálogo, cordiales, respetuosos y con deseos de conocer el programa propuesto por Fedepaz.

Docentes: doce (12), nueve (9) mujeres y tres (3) hombres, pertenecientes a estratos 3 y 4, entre los 29 y 45 años.

Docentes licenciados en las áreas del bachillerato académico, con experiencia docente entre 5 y 12 años. Siete (7) de ellos cuatro (4) mujeres y tres (3) hombres, trabajan en la jornada contraria en el sector oficial, en otros colegios cercanos. Todos muy participativos y dispuestos a apoyar el proyecto con sus opiniones y experiencias.

**3. 7. 1. 2. 2. Descripción del lugar de la reunión:** Salón amplio, con capacidad para ochenta (80) personas, decorado para la ocasión, carteleras y mensajes elaborados por los estudiantes y pendones de Fedepaz, sillas cómodas y mesas dispuestas en rededor, mesa para la facilitadora del programa y apoyo logístico de Retroproyector y video beam. Ambiente acogedor y sencillo.

### **3. 7. 1. 2. 3. Dinamica de la reunión**

- Presentación de la comunicadora y facilitadora de la Fundación Fedepaz, saludo y explicación de los objetivos del proyecto.
- Se inició con un socio-drama sobre la seguridad del sector preparado por los jóvenes del grado 11° (Representación de una situación de riesgo cerca al colegio).
- Se dio la palabra a los padres de familia, para que manifestaran sus opiniones sobre el socio-drama y se motivó a hablar de causas y consecuencias.
- Los jóvenes se motivaron a presentar valores contrarios a la situación representada por los compañeros.
- Los jóvenes se motivaron a contar sus experiencias, sus deseos y aspiraciones.
- Los doce (12) docentes aportaron sus conceptos al tema.
- Terminado el conversatorio se distribuyó el personal en 10 subgrupos, conformados 3 por 5 personas y 2 por 6 personas, con la participación de jóvenes, padres de familia y docentes.
- Se distribuyeron 10 pliegos de papel bond y se realizó un opinómetro por grupo.
- El tema: “Mi esquema de riesgos: en la calle, colegio, casa”.

Ilustraron las carteleras con dibujos, fotos de revistas y caricaturas; luego se expusieron las carteleras y se opinó sobre los aspectos allí mencionados. Se terminó la sección con el video Institucional “Es tiempo de paz” de FEDEPAZ.

### **3. 7. 1. 2. 4. Opiniones grupo focal n° 1**

#### **Aspectos recurrentes**

\* Relaciones familiares conflictivas, signadas por la violencia intrafamiliar en maltrato, enfrentamientos, conflictos generacionales, intolerancia, desacato y desobediencia.

\* Pertenencia de los jóvenes a grupos de amigos en contra de la autoridad familiar y/o legal: padres y códigos ciudadanos y penales.

\*Relaciones sexuales irresponsables a muy temprana edad.

\* Proliferación del consumo de drogas como marihuana y bazuco asociadas a los pequeños delitos, hurtos, atracos, porte de armas y violencia en la familia y la escuela.

\* Consumo de alcohol, en encuentros y “rumbas” juveniles.

\* Descontento y enfrentamiento con prácticas y normas familiares impuestas por modelos parentales que no tienen que no tienen la autoridad moral para hacerlo.

\* Consumo de alcohol en fiestas familiares, desde muy temprana edad con el aval de los adultos.

\* Madre solterismo, ausencia del padre, mujer cabeza de familia, cambio de compañero(a) por parte de los padres, unión libre y embarazo en las menores.

\* Casos de abuso y acoso sexual por parte de padrastros y otros miembros de la familia y la comunidad.

\* Deseo del dinero fácil.

\* Fantasías de poder y mitificación de los héroes del dinero, “traficantes”, “mulas”, “traquetos” y “proxenetas”.

\* Reconocimiento de la necesidad de la protección que brinda la familia.

\* Mal rendimiento académico por razones como: desmotivación, clases aburridoras, esquemáticas y tradicionales. No tener un proyecto de vida, no considerar el estudio una obligación, estar en desacuerdo con la normatividad institucional, (corte de cabello, uniforme, etc.)

\* Buenas relaciones con los docentes y con compañeros.

\* Despreocupación por el futuro.

\* Deseo de vestir marcas de moda y estar “in”.

\* Necesidad de suplir necesidades cotidianas en recreación y oportunidades laborales y de estatus lejanos a ellos, y que sólo son posibles para otros estratos.

\* Deseo de enamorarse, tener una buena o un buen compañero, formar una familia, tener “casita” propia y trabajar en una compañía o empresa que les garantice su seguridad laboral y social y así sí, tener hijos.



\* Considerar el colegio como un espacio especial de relaciones y de diálogos entre interlocutores con las mismas dinámicas sociales y afectivas.

\* Plantear la necesidad de fortalecer las buenas relaciones escolares, teniendo como base, el imaginario de colegio como espacio protectorio.

\* Conciencia y sentimientos de protección y amor a los niños y niñas.

### **Aspectos emergentes**

\* Fortalecimiento de las relaciones familiares y el significado de la familia.

\* Optimizar la comunicación jóvenes-padres de familia y padres de familia-docentes.

\* Dar mayor participación a los jóvenes en la redacción del Manual de Convivencia.

\* Brindar espacios de diálogo abierto en el aula para expresar sentimientos, emociones, dudas y desacuerdos con los docentes y la institución.

\* Propiciar espacios pedagógicos de crecimiento personal a través de acciones escolares que motiven el buen trato.

\* Aprovechar los talentos de los jóvenes en actos pedagógicos en el aula y cívicos culturales, deportivos, recreativos y de formación espiritual a nivel de todo el colegio.

- \* Fomentar, estimular, apoyar y direccionar la creación de grupos juveniles comprometidos con causas y proyectos escolares y comunitarios, evaluar sus acciones y resultados y retroalimentar nuevos proyectos.
- \* Acercar más a los padres de familia al colegio por medio de talleres, encuentros y actividades lúdico-recreativas.
- \* Acercar al colegio a otros grupos de jóvenes de la comunidad en convocatorias culturales y lúdico-deportivas.
- \* Hacer convenios con otras instituciones para intercambiar y encuentros culturales y artísticos, como música, danza, pintura, etc.
- \* Crear espacios de expresión oral y escrita. Proyecto de la emisora escolar y el periódico mural y tabloide, de acuerdo a las condiciones económicas y talentos de los jóvenes.
- \* Apoyar la educación sexual, con proyectos liderados por profesionales de la salud, médicos, psicólogos y personal capacitado en la vida moral y espiritual, como líderes católicos y de organizaciones cristianas que brinden apoyo en la formación de la conciencia y el respeto por Dios, por sí mismo, por los demás y por la naturaleza.
- \* Proponer temas de discusión y capacitación en el significado de ser padre y ser madre, obligaciones y responsabilidades.
- \* Redactar los derechos de los jóvenes y de la mujer.

- \* Promover la sensibilización a través de encuentros afectivos, el cumplimiento de los principios del buen trato y la comunicación efectiva entre las figuras paternas, maternas y los jóvenes.
- \* Establecer categorías de autoridad en el hogar, la escuela y la comunidad y las condiciones morales para ejercerla positivamente.
- \* Asistir a charlas con las autoridades policiales, civiles y de salud para prevenir males como la violencia ciudadana, intrafamiliar, con el menor, y el consumo de alcohol y sustancias psicoactivas y de sexualidad responsable.
- \* Apoyar proyectos extraescolares de formación para la paz y la convivencia.
- \* Promover convenios con organismos estatales de protección al menor.
- \* Abrir espacios de capacitación para el trabajo en el colegio.

### **Niveles de participación**

Los veinte (20) jóvenes, los veinte (20) padres de familia y los doce (12) docentes, participaron con mucho entusiasmo e interés.

Se generó un clima de confianza, de camaradería que permitió la intervención de cada uno de los participantes, que expresaron sin prevenciones sus opiniones.

\* El trabajo del opinómetro fue exitoso, los esquemas y croquis de riesgos de violencia en la comuna permitió que se priorizara con los asistentes los temas a tratar en los talleres de “Es tiempo de paz” de Fedepaz.

El programa se estructuró con la participación de los asistentes así:

- - Educación sexual: amor y vida.
- - Violencia intrafamiliar, comunitaria y sus asociados drogas, alcohol, delito.
- - Valores de la convivencia: Entorno familiar, colegio, comunidad.
- - Proyecto de vida: ubicación social y laboral.
- - Valores espirituales: religión y vida.
- - Participación de los padres en la educación.
- - Comunicación efectiva.

### **3. 7. 2. Grupo focal n° 2**

**3. 7. 2. 1. Objetivo:** Concientizar y comprometer a la comunidad educativa seleccionada para la implementación del proyecto “Es tiempo de paz” de Fedepaz, en acciones tendientes a mejorar la calidad de vida afectiva de los jóvenes y padres de familia del colegio “La Trinidad” del barrio Bellavista de Cali.

### **3. 7. 2. 2. Nombre de la comunidad: colegio la Trinidad**

Fecha:	Octubre 22 de 2002.
Hora de inicio:	4 p.m.
Hora de finalización	6:15 p.m.
Duración:	Dos horas y quince minutos.

**3. 7. 2. 2. 1. Descripción de la comunidad seleccionada. Jóvenes grados 5° y 6° educación básica:** Los jóvenes seleccionados veinte (20) en total, nueve (9) hombres y once (11) niñas, entre los 10 y 12 años, pertenecen al estrato uno (1) y todos viven cerca al colegio en la zona de la ladera sur occidental de Cali.

Por su rango de edad, los niños y niñas se muestran muy dispuestos, receptivos y atentos; con una muy buena presentación personal y actitudes de cordialidad y respeto.

Padres de familia: veinte (20); hombres nueve (9), mujeres once (11), edades entre 26 y 37 años. Asistieron dieciocho (18). Personas relativamente jóvenes, habitantes de la comuna 20, estrato uno (1), cordiales, respetuosas y bien presentadas dentro de lo usual en estos estratos. Muy sencillos y altamente participativos, demuestran gran interés por sus hijos y se evidencian buenas relaciones afectivas con ellos.

Docentes diez (10), tres (3) hombres y siete (7) mujeres, edades entre los 23 y 37 años, con estudios superiores en docencia. Acogen con entusiasmo el proyecto y ofrecen su apoyo y participación en las acciones del proyecto.

### **3. 7. 2. 2. Descripción del lugar de la reunión**

- Salón de audiovisuales, amplio con capacidad para unas ochenta (80) personas.
- Decorado por los jóvenes con pinturas realizadas por ellos, con temas de bienvenida, bombas y serpentinas de variados colores.
- Ambiente agradable, acogedor y de mucha participación.
- Por carencia de sillas los veinte (20) jóvenes permanecieron en semicírculo sentados en el suelo.
- Mesas dispuestas para el trabajo de los equipos y pendones de Fedepaz y su proyecto Educativo-Comunicativo “Es tiempo de paz”

### **3. 7. 2. 2. 3. Dinamica de la reunión**

- Presentación de la comunicadora.
- Explicación del proyecto, objetivos y propósitos, filosofía, misión y visión de Fedepaz y su proyecto “Es tiempo de paz”.

- Presentación de los asistentes, padres, docentes, niños, saludo general y oración participada tomados de las manos, dirigida por la docente directora del colegio.
- Presentación del coro del grado 5° con un tema o canto a la amistad y un baile folclórico de los niños de 6°.
- Se inicia el trabajo en subgrupos de cinco (5) integrantes, con la participación de un (1) representante de los docentes, padres de familia y tres (3) niños por grupo.
- Cada grupo realiza una cartelera con el tema “La escuela y la familia que yo quiero”, se exponen las carteleras explicándolas.
- Para finalizar, cada grupo realiza su opinómetro sobre condiciones de riesgo en la escuela, familia y comuna. Con esta dinámica se seleccionaron los temas a tratar en los talleres, así:
  - Educación sexual: Prevención del abuso sexual. Amor y vida.
  - Relaciones familiares: Principios del buen trato. Tiempo con los hijos.
  - Relaciones escolares: Valores de la convivencia.
  - Unión familia-colegio y la unión familiar.
  - Prevención de los riesgos en la calle.

### **3. 7. 2. 2. 4. Opiniones grupo focal n° 2**

#### **Aspectos recurrentes**

- \* Inseguridad en el sector, grupos de delincuencia juvenil, pandillas y grupos de distribución de drogas.
- \* Conflictos de relación en la familia: discusión, maltrato.
- \* Mal rendimiento académico, incumplimiento con trabajos y deberes.
- \* Falta de tiempo de los padres para acompañar a sus hijos en sus aprendizajes.
- \* Carencia de espacios escolares para la formación y capacitación para padres en temas relacionados con la adolescencia y sus necesidades de afecto.
- \* Fortalecimiento de los valores espirituales ya presentes en la comunidad e implementados por el colegio.
- \* Muy buenas relaciones docentes-jóvenes.
- \* Carencia de medios económicos para que los niños continúen estudios.
- \* Problemas de asistencia al colegio y algunas deserciones por factores económicos.

#### **ASPECTOS EMERGENTES**

- \* Necesidad de nuevos espacios de participación de los padres de familia en los procesos Educativos-Formativos del colegio.
- \* Abrir más espacios para que los otros niños y jóvenes de la comunidad participen de actividades lúdico-recreativas del colegio.
- \* Crear más espacios comunitarios para la recreación, la cultura y el deporte, de fácil acceso a la comunidad.



- \* Implementación de un aula de apoyo para los niños con mal rendimiento académico.
- \* Optimizar los procesos de educación sexual para jóvenes y adultos.
- \* Implementar el proyecto de la cultura del buen trato, promoviéndolo en la familia, colegio y comunidad.
- \* Multiplicar en la comunidad con niños y jóvenes de otras instituciones la campaña de la cultura del buen trato.
- \* Crear grupos de jóvenes para que sean multiplicadores de campañas de las buenas relaciones interpersonales en todos los espacios de convivencia.
- \* Llevar a otros padres y docentes la campaña “Cuanto vale un minuto de su tiempo”.

## **NIVELES DE PARTICIPACIÓN**

Los veinte (20) niños, veinte (20) padres de familia y los diez (10) docentes, establecieron buenas relaciones. Compartieron opiniones y llegaron a conclusiones importantes para mejorar las relaciones en la familia, la escuela y la comunidad.

Se evidencia el gusto de los jóvenes por su colegio y docentes. Se muestran complacidos con la atención que reciben de los docentes y en el colegio en general y se refieren a éste como un espacio de convivencia y protección.

- \* Aprender a manejar el conflicto por medio de la negociación, la reconciliación y la comprensión.

**4. IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO DE ESTRATEGIAS  
COMUNICATIVAS-EDUCATIVAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA  
CALIDAD DE VIDA AFECTIVA DE LOS JÓVENES Y SUS FAMILIAS DE  
LOS GRADOS 5° Y 6° DEL COLEGIO “LA TRINIDAD” DEL BARRIO  
BELLAVISTA Y 10° Y 11° DEL COLEGIO FERNANDO III DEL BARRIO  
MOJICA DE LA CIUDAD DE CALI**

“No importa que seamos fuertes o débiles, apasionados  
o ingenuos, hombres o mujeres de piel negra o blanca  
niños o ancianos todos compartimos el mismo destino  
de estar vivos y luego morir y la misma dignidad  
humana que nos hace iguales a pesar de las  
muchas diferencias que nos separan”<sup>56</sup>

**4. 1. PRESENTACIÓN**

El presente proyecto de acciones de paz y convivencia dirigido a jóvenes escolarizados de los colegios Fernando III y La Trinidad de la ciudad de Cali, tiene como fundamento la pedagogía de la participación y la intervención social en espacios afectivos de socialización y de interacciones grupales, que permitan compartir saberes, modos de ser, pensar y sentir y desde esta realidad construir o reconstruir lo social como opción de vida digna en términos de compartir las

---

<sup>56</sup> Colección Derechos de los niños. Alcaldía Mayor de Bogotá, 1998. p. 2.

experiencias, vivenciándolas en lo comunitario.

Validar las relaciones de los jóvenes de estos sectores, denominados marginales reconociéndolos como ciudad, es rescatar el sentido de la auto expresión como método de aprendizaje de los “otros” y con los “otros”, permitiéndoles compartir sus ideas y propuestas para construir un nuevo modelo de ciudadanía, de civismo y de comunidad y así lograr que los jóvenes se integren a las dinámicas sociales, transformándolas en acciones de vida que promuevan la voluntad de ser actores y coautores de sus propios sueños.

Dejarlos actuar, dejarlos opinar, dejarlos expresar sus inquietudes, dudas y sueños, es darles el permiso para enriquecer su ser afectivo y social, sin cambiar sus modelos culturales.

Vivir lo propio, enriquecer sus saberes usándolos en su bienestar y el de su comunidad, es reconocerlos como seres en dignidad.

A través de la convicción, a través de la valoración de su autenticidad étnica y social, construir una opción de vida mejor, alejando de ellos las conductas que afecten su autoestima y valoración personal.

No es una simple intervención externa, es compartir y alimentar saberes en una doble vía comunicativa, en la que se vinculan actores que vivencian experiencias en pos de objetivos comunes, es decir comunitarios.

Respetar a los jóvenes, aceptar sus formas de vida, comunicarles y compartirles estrategias de participación que validen su posición como coautores de la construcción de una sociedad en paz, son los logros que tiene como fin el trabajo de Fedepaz, al reconocer a los jóvenes como portadores de la palabra:

...”Este es el pedido de todos los jóvenes que no viven en paz.

Queremos que nos crean...

Que nosotros también podemos colaborar a construir una

Colombia en paz...

Es sencillo. Sólo basta que nos escuchen y nos quieran ayudar...

Lo que nosotros los jóvenes queremos es muy poco.

Sólo trabajar y estudiar...

Nosotros queremos estar dentro de la sociedad

no queremos que con proyectiles, nuestras

vidas vayan a acabar...”<sup>57</sup>

Se diseña un marco de acción que tiene como propósito entender a esta población como jóvenes y acercarse a ellos para entablar una comunicación y un encuentro educativo, en el que los jóvenes encuentren respuestas significativas a las carencias afectivas que viven.

En estas acciones, la familia es el necesario soporte para alcanzar metas propuestas. Esto, desde la comprensión que la violencia se genera desde el hogar vestida de abandono afectivo y social, lo que se revierte en la necesidad del joven de buscar

---

<sup>57</sup> SOTO, José Darío. Educando en la calle, Carta de un joven. Cali: Corporación Don Bosco Sistema Gráfico, 1997. p. 49.

otros espacios que le llenen sus carencias afectivas, amigos, “parces”, “parches”, “panas” y “pandillas” que terminan siendo su “familia”.

Darles significado a sus vidas, llenarlos de razones para vivir, hacerlos sentir que valen, permitirles expresarse en su nuevo lenguaje de vida, aceptar sus experiencias de cohesión e interacción, prepararlos para asumir el rol de ciudadanos, padres y madres, es colocar en sus manos las herramientas para ubicarse como seres dignos.

No se trata de suplir carencias económicas, esto es imposible, se trata de pernear las relaciones interpersonales de afecto, solidaridad, aceptación reconocimiento y respeto, dándoles seguridad y así favorecer su ubicación social posterior.

Los gestos de afecto, las acciones de amor, de seguridad y aceptación, no se compran, no tienen precio, no los venden, pero son una muralla que sana y defiende al joven de actos de violencia que acaban su afectividad y ponen en peligro su vida.

#### **4. 2. CRONOGRAMA Y PLAN OPERATIVO**

A continuación se presenta el plan operativo para la ejecución de acciones Comunicativas-Educativas para el fortalecimiento de los valores de la convivencia y la paz en la comunidad educativa de los colegios La Trinidad y Fernando III de los barrios Bellavista y Mojica de la ciudad de Cali.

Las acciones se llevarán a cabo durante 6 meses, iniciándose en el mes de Octubre de 2002 y finalizando en el mes de Marzo del 2003.

Se trabajará en común acuerdo con las instituciones educativas, docentes, estudiantes, padres de familia y comunidad, permitiendo así, que las acciones de convivencia trasciendan la entidad educativa comprometiendo a toda la comunidad en su rol de auto gestores de mejores condiciones de vida.

“...De esta manera puede verse como se articula el saber popular...

De allí el respeto con que el observador y el activista deben acercarse a la cultura del pueblo y a la “filosofía espontánea”

de que habla Gramsci...”<sup>58</sup>

---

<sup>58</sup> FALS BORDA, Orlando. El problema de cómo investigar la realidad para transformarla por la praxis. Bogota: Editorial Tercer Mundo, 1979. p. 96.

**4. 2. 1. PLAN DE ESTRATEGIAS EDUCATIVAS-COMUNICATIVAS PARA LA IMPLEMENTACION DEL PROYECTO DE LA CAMPAÑA “ES TIEMPO DE PAZ” DE FEDEPAZ**

**Cuadro 8: Cronograma de acciones a ejecutar para la implementación del proyecto de estrategias comunicativas – educativas que se realizará en los colegios Fernando III del barrio Mójica y la Trinidad del barrio Bellavista de Cali.**

FECHA	INSTITUCIÓN / EVENTO	OBJETIVOS	ACCIONES	RESPONSABLES	RECURSOS	EVALUACION
Octubre 4/2002.	Colegio Fernando III Colegio La Trinidad Presentación del proyecto a docentes y directivos, Docentes y Asofamilia En cada colegio.	*Presentar el proyecto “Es tiempo de paz” a directivos y docentes de los colegios Fernando III y La Trinidad. Citando: Filosofía Institucional y objetivos Comunicativos- Participativos de Fedepaz, en la difusión de valores cristianos de convivencia y la paz con su lema “Acción de paz para Colombia”.	~ Presentación de Fedepaz, misión, visión, objetivos y principios. ~ Presentación de la campaña “Es tiempo de paz”, objetivos y principios, estrategias Comunicativas-Educativas, metodología de acompañamiento a la comunidad educativa.	Mary Slinder Durán Ramiro Arizabaleta	Video institucional Video Cuanto vale un minuto de tu tiempo. Carpeta de servicios. Folleto temático. Folleto “Objetivos de Fedepaz”.	*En las dos instituciones educativas hubo excelente recepción y aceptación del proyecto.  *Se suscribió el contrato de servicios e implementación del proyecto extracurricular “Es tiempo de paz”.
Octubre 21 y 22 2002	Colegio Fernando III Colegio La Trinidad	*Realizar los grupos focales para definir conocimiento, expectativas, interrogantes e intereses de la población	~ Reunión plenaria padres, maestros jóvenes.  ~ Presentación de la facilitadora y objetivos de la campaña.	Mary Slinder Durán.	Comunicadora, padres, docentes, estudiantes. Sillas, mesas, salón amplio, carteleras, pliegos de papel bond, revistas,	*Excelente participación de los asistentes.  * Las presentaciones artísticas, socio-drama, cantos y bailes, dieron

	<p>Grupo Focal N° 1.</p> <p>Grupo Focal N° 2.</p>	<p>seleccionada para la implementación del Proyecto Comunicativo-Educativo “Es tiempo de paz”.</p> <p>*Generar un clima de confianza y participación con la ejecución de actividades lúdico-artísticas par todos los beneficiarios del programa.</p>	<p>~ Dinámica de saludo y conocimiento.</p> <p>Conversatorio sobre situaciones de convivencia en el entorno escolar, familiar y comunitario.</p> <p>Diagnóstico.</p> <p>~ Elaboración del opinómetro.</p> <p>~ Diseño y organización de croquis de riesgos para los jóvenes y preadolescentes en la familia, colegio, comunidad.</p> <p>~ Escogencia de temas de los talleres.</p> <p>~ Preselección del video institucional “Fedepaz”.</p>		<p>marcadores, video grabadoras, CD, folletos y pendones de “Fedepaz”, papeles decorativos, bombas, refrigerio.</p>	<p>un toque de alegría. La dinámica de saludo y conocimiento permitió destensionar el ambiente.</p> <p>*El trabajo integrado de los participantes, en el opinómetro y croquis de situaciones sociales de riesgo, fue acogido con entusiasmo y permitió que con las opiniones de cada participante se definieran los temas de los talleres y su enfoque según necesidades manifestadas por la comunidad.</p>
<p>Octubre 28 y 29 de 2002</p> <p>2:00 p.m.</p> <p>a</p>	<p>Colegio Fernando III y La Trinidad.</p> <p>Taller N° 1.</p> <p>La Comunicación efectiva en la familia, colegio y</p>	<p>*Proponer acciones efectivas de comunicación.</p> <p>*Proponer la oración como espacio comunicativo con Dios.</p>	<p>~ Acto inicial de mimos, representando una situación cotidiana en el colegio y/o la familia.</p> <p>~ Película “Cadena de favores”.</p>	<p>Docentes directores de grupo.</p> <p>Estudiantes monitores grados 11° y 6°.</p> <p>Coordinación: Mary Slinder Durán.</p>	<p>Película, Cartulinas, Marcadores, Grabadora, TV, VH. Video Bean, cartelera, docentes, estudiantes.</p>	<p>*Se logró la participación efectiva de los estudiantes y docentes.</p> <p>*Se plantearon nuevas formas de acercamiento entre las</p>



6:00 p.m.	<p>comunidad.</p> <p>Estudiantes grados 10° y 11°</p> <p>Y</p> <p>5° y 6°.</p> <p>Docentes.</p>	<p>*Conocer la comunicación como un proceso que implica diálogo y unidad.</p>	<p>~ Foro abierto sobre la comunicación y su ocurrencia en la vida cotidiana.</p> <p>~ Realización del opinómetro sobre la resolución de conflictos y la comunicación efectiva. Ejemplificar y dramatizar una situación cotidiana.</p> <p>~ Conversatorio sobre los medios de comunicación y los jóvenes. (Radio, TV, Internet, etc.)</p> <p>~ Resolución de un taller individual y puesta en común.</p> <p>~ Socializar diferentes eventos comunicativos positivos en su entorno..</p> <p>~ Preparación y presentación de un noticiero sobre eventos escolares y el diseño de un periódico escolar.</p>		<p>Folleto “Como nos comunicamos”.</p>	<p>estudiantes y el opinómetro, permitió identificar situaciones conflictivas y sus soluciones a través de una comunicación efectiva.</p> <p>*Se socializó en un acto cultural el noticiero del colegio. Los jóvenes se vieron representados en diferentes eventos como actores de los procesos pedagógicos.</p> <p>*Se dio inicio al periódico escolar con la participación voluntaria de los jóvenes en diferentes comités. * Se nombraron coordinadores de cada comité.</p>
-----------	---	---	--	--	--	--

			~ Inauguración de la cartelera de tema libre “expresiones”.			
<p>Noviembre 8 y 15 de 2002.</p> <p>De 2:00 pm.</p> <p>A 6:00 pm.</p>	<p>Colegio Fernando III.</p> <p>Colegio La Trinidad</p> <p>Taller N° 2 AUTOESTIMA.</p> <p>Población: Estudiantes grados 10° y 11°, 5° y 6° de Educación Básica y Media.</p>	<p>*Reconocer las características personales.</p> <p>*Aceptar y comprender positivamente los cambios de la adolescencia.</p> <p>*Apreciar su auto imagen y su condición de seres únicos e irrepetibles.</p>	<p>~ Lectura del material “Mi declaración de autoestima”, comentarios y conclusiones.</p> <p>~ Elaboración de lista de aspectos positivos y negativos de cada uno.</p> <p>~ Realizar un acróstico con su nombre, señalando aspectos positivos.</p>	<p>Coordinadora Mary Slinder Durán.</p> <p>Estudiantes de grado 10°.</p> <p>Estudiantes de grados 6° y 5°.</p> <p>Docentes directores de grupo.</p>	<p>Hojas de papel. Cartulina, tijeras, crayolas, colores, pegantes, revistas.</p> <p>Docentes.</p> <p>Estudiantes.</p> <p>Folleto: “Mi autoestima”.</p>	<p>*Esta actividad permitió a los estudiantes identificarse y conocer los aspectos positivos y negativos de su personalidad.</p> <p>*Se propusieron acciones positivas para mejorar los aspectos negativos de la personalidad.</p> <p>*Se evidenció sinceridad en sus apreciaciones personales.</p> <p>*Confrontaron sus actitudes frente a “otros” de su colegio, familia y comunidad.</p> <p>*Expusieron sus acrósticos.</p> <p>*El taller que se trabajó en dos secciones, permitió rescatar la imagen positiva de sí</p>
<p>Noviembre 18 y 19 de 2002</p> <p>De 2:00 pm.</p> <p>A 6:00 pm.</p>		<p>*Apreciar la condición y cultura propia de su etnia.</p> <p>*Valorar las expresiones culturales de su etnia y representarlas en diferentes eventos.</p> <p>*Comprender la importancia de las actitudes y acciones positivas de convivencia y fraternidad en su</p>	<p>~ Representar en un dramatizado los conceptos: reactivo y proactivo.</p> <p>~ Realizar un gráfico que los represente. Explicarlo (usar figuras de plantas y animales). Generar una conversación sobre cambios en la adolescencia.</p> <p>~ A través de un encuentro imaginario</p>			

		entorno familiar, escolar y comunitario.	confrontar las figuras de autoridad con las que tienen conflictos.  ~ Realizar un dibujo del cuerpo humano que los represente.  ~ Cómo se ven ellos mismos.  ~ En cartulina realizar un árbol o cuadro del sitio en que se ubican, en el colegio y la familia (se sugiere el modelo del árbol genealógico).			mismos y su valor como seres en dignidad.  *Escribieron sobre condiciones de vida digna.
Noviembre 25 y 29 de 2002  De 2:00 pm.  A 6:00 pm.	Colegio Fernando III  Colegio La Trinidad  Taller N° 3  "Nuestros Valores"	*Proponer una escala de valores propios aplicables en la vida afectiva y social.  *Conocer y clarificar la escala de valores que se manejan en la familia y cómo estas determinan el diario actuar en la sociedad.  *Realizar una escala de valores cívicos, éticos, ecológicos, sociales, religiosos, democráticos.	~ Divididos en grupos de 5 integrantes los jóvenes realizan un glosario del significado de conceptos como: respeto, solidaridad, ayuda, honestidad, amistad, sinceridad, generosidad, amor y otros que ellos consideren.  ~ Seleccionar los valores que aplican en su vida y realizar una escala priorizándolos.	Coordina: Mary Slinder Durán con el apoyo de docentes, estudiantes y padres de familia.	Cartulinas, Carteleras, Tarjetas, Marcadores, Cinta pegante.  Lecturas del Libro de la Solidaridad del periódico "El Tiempo".  Folleto: "Mis Valores"  Estudiantes.  Docentes.	*Por lo variado de los temas del taller, la participación fue muy efectiva y dinámica.  *Se logró que cada joven priorizara una escala de valores propios y confrontarlos con su realidad.  *El encuentro con padres de familia dio excelentes resultados positivos, ya que permitió acercar a los jóvenes a sus padres e

<p>Diciembre 4 y 5 de 2002 De 2:00 pm. S 6:00 pm.</p>		<p>*Identificar los valores que permiten la convivencia en el colegio. Proponer otros a su juicio.</p> <p>*Leer el manual de convivencia institucional y ubicar los valores que propone.</p>	<p>~ Se repartirán tarjetas con palabras como alcoholismo, prostitución, aborto, embarazo, drogadicción, machismo y con ellas realizar un juego de roles en el que estas palabras tengan significado.</p> <p>~ Contestar en grupo un cuestionario sobre una situación conflictiva, su opinión sobre ella y el planteo de soluciones.</p> <p>~ Cada grupo realizará una cartelera de valores: ecológicos, sociales, religiosos y democráticos.</p> <p>~ Propiciar un encuentro padres-estudiantes y redactar los valores que se refieren a la vida familiar.</p>		<p>Diapositivas.</p> <p>Revistas.</p> <p>Videos ecológicos.</p>	<p>identificar los valores que se inculcan y ejecutan en la familia. Fue un trabajo compartido.</p> <p>*Se separaron los valores por espacio afectivo y social en que se ubican.</p>
---	--	--	---	--	---	--



	Padres de Familia	<p>sexual.</p> <p>*Realizar un vocabulario sexual.</p> <p>*Taller de prevención del abuso sexual.</p>	<p>sexuales extramatrimoniales, pornografía, violación, abuso sexual, prostitución.</p> <p>~ Juego de tarjetas y afiches.</p> <p>~ Lectura de folleto “¿Cómo reconocer las víctimas del abuso sexual?” del ICBF.</p> <p>~ Promover conversatorio sobre abuso sexual.</p> <p>~ Enseñar y escribir normas de prevención del abuso sexual.</p> <p>~ Preparar a los padres y a los niños sobre acciones para prevenir y denunciar el abuso sexual.</p> <p>~ Significado de ser padre, ser madre.</p>	<p>Mary Slinder Durán.</p> <p>Funcionaria ICBF.</p> <p>Docentes.</p> <p>Padres de Familia</p> <p>Estudiantes.</p> <p>Folleto: Red del Buen trato, Asociación, Afecto.</p>	<p>Padres de Familia.</p> <p>ICBF.</p> <p>Taller.</p> <p>Videos.</p> <p>Folletos.</p> <p>Revistas.</p>	<p>*Este tema se dictó a estudiantes, padres y maestros. Se resolvió un taller.</p>
--	-------------------	---	--	---	--	---

<p>Diciembre 21 de 2002  Hora:  De 10:00 am.  A 11:30 am.</p>	<p>Colegio Fernando III  Colegio La Trinidad  Comunidad en general.  Otras Instituciones Educativas.  Asofamilia.  Campaña:  ¿Cuánto vale un minuto de tu tiempo?</p>	<p>*Presentar y multiplicar la campaña: ¿Cuánto vale un minuto de tu tiempo? De Fedepaz.  *Concientizar a los padres de familia sobre la importancia de dedicar tiempo de calidad en familia donde el diálogo sea la herramienta de unidad.  *Presentar y analizar el tema: "Una familia separada no permanece en pie".</p>	<p>~ Realización de un encuentro general, padres de familia, estudiantes y docentes en el auditorio Ricardo Maya de la Universidad Santiago de Cali.  ~ Acto artístico.  ~ Promoción del evento en diferentes centros educativos de los sectores de influencia de los colegios a través de volantes y afiches colocados en los colegios, hospital, centros de salud y mercados.  ~ Distribuir tareas y nombrar monitores entre los estudiantes de los grados 10° y 11° del colegio Fernando III.  ~ Asignar a los jóvenes del colegio La Trinidad la tarea de repartir en el auditorio el folleto Informativo-Formativo ¿Cuánto vale un minuto de tu tiempo? .</p>	<p>Coordinadora Mary Slinder Durán.  Estudiantes grados 10° y 11°.  Asofamilia Colegios.  Coordinador de Fedepaz.</p>	<p>Mimos.  Grupo de teatro.  Grupo de Danzas.  Video Institucional ¿Cuánto vale un minuto de tu tiempo?  Folletos.  Volantes.  Afiches.  Pendones.  Escarapelas.  Recordatorios.</p>	<p>*El encuentro se promocionó desde el mes de Noviembre a través de los estudiantes, docentes y padres de familia(Asofamilia) en diferentes centros educativos del sector y la comunidad en general por medio de volantes e invitaciones.  *La asistencia fue excelente, se obtuvo la respuesta esperada.  *Asistieron 350 personas y los jóvenes del programa.  *Al final se repartió un pequeño volante de evaluación y un separador de libros como recordatorio con un mensaje de Navidad.</p>
---	---	---	--	---	--	--

			~ Evaluar con el auditorio los logros del evento.			
Enero 10 y 11 de 2003  Hora:  De 2:00 pm.  A  6:00 pm.	Colegio Fernando III  Colegio La Trinidad  Taller N° 5  Planificación familiar  "Educación para la vida y el amor"  Estudiantes grados 10° y 11° y 5° y 6°.	*Conocer los métodos de planificación familiar del orden médico y del orden afectivo y ético.	~ Conocer los diferentes métodos de planificación familiar en el orden de la medicina y los de orden ético.  ~ Propiciar y dirigir un debate sobre el aborto como método de planificación familiar y sus consecuencias éticas, psicológicas, penales y religiosas.	Coordinadora:  Mary Slinder Durán.	Video.  Carteleras.  Folletos.  Taller.  Estudiantes.	*Los jóvenes manifestaron conocer algunos métodos de planificación familiar.  *El tema del aborto fue trabajado con interés y todos los jóvenes estuvieron de acuerdo en rechazarlo.  *Se leyó "La carta de un niño que no llegó a nacer" de Oriana Fallaci.



<p>Enero 16 y 17 de 2003.</p> <p>Hora: De 2:00 pm. A 6:00 pm.</p>	<p>Colegio Fernando III Colegio La Trinidad Taller N° 6 Violencia y Maltrato. Estudiantes. Padres de Familia. Docentes.</p>	<p>*Conocer las diferentes formas de maltrato y violencia contra el menor. *Permitir la expresión de sentimientos sobre formas de maltrato y violencia intrafamiliar. *Conocer que es el maltrato escolar y violencia al interior de la institución educativa. *Dialogar sobre la responsabilidad de padres, maestros, cuidadores, autoridades en detección y prevención del maltrato al menor. *Jornada de vacunación contra el maltrato. *Promover la campaña hacia una cultura del buen trato.</p>	<p>~ Elaboración de carteleras con recortes de periódicos, revistas y otros medios impresos sobre maltrato infantil y juvenil. Socializarlas al grupo. ~ Presentar una serie de diapositivas y/o fotografías sobre el niño de la calle y en la calle. Establecer la diferencia. ~ Conversatorio sobre formas de corrección y castigo en la familia y colegio. ~ Leer artículos sobre suicidio infantil y juvenil. ~ Encuentro padres, maestros y estudiantes en la jornada de vacunación contra el maltrato. ~ Promoción del día del Buen trato ambiental con carteleras, afiches,</p>	<p>Coordinadora: Mary Slinder Durán. Funcionario ICBF. Estudiantes grados 10° y 11°.</p>	<p>Visita a hogar infantil ICBF. Cartelera. Video. Fichas. Folleto. Fotocopias. Diapositivas. Video CS. Acto cultural Artístico Deportivo. Acto recreativo.</p>	<p>*La campaña del buen trato y la vacunación contra el maltrato convocó en forma masiva a la comunidad educativa, que participó con entusiasmo en las actividades programadas.  *Se logró sensibilizar a los docentes, padres y jóvenes sobre la apropiación de la cultura del buen trato.</p>
---	---	---	--	--	---	---

		<p>*Estudiar de la cita bíblica “Dejad que los niños vengan a mí, pues de ellos es el reino de los cielos”.</p> <p>*Conocer y estudiar los derechos de los niños.</p>	<p>slogan, lemas, graffiti y mural Ex – presarte.</p> <p>~ Visita de integración artística y lúdico-recreativa a jardín infantil del ICBF de Navarro. Obsequio de regalos.</p> <p>~ Socializar y dramatizar los derechos de los niños y redactar los nuevos derechos de los niños.</p> <p>~ Hablar de los niños sin niñez y sin infancia.</p>			
<p>Febrero</p> <p>Viernes 7</p> <p>Viernes 14</p> <p>Viernes 21</p> <p>De 2003.</p>	<p>Colegio Fernando III</p> <p>Colegio La Trinidad</p> <p>ASOFAMILIA</p> <p>Talleres de Fármaco dependencia.</p>	<p>*Fomentar la reflexión a cerca de los riesgos del consumo de drogas.</p> <p>*Analizar las actitudes y posiciones personales ante el consumo de drogas.</p> <p>*Asociar la relación e importancia de los temas anteriores (comunicación, autoestima, valores, sexualidad) con el</p>	<p>~ Presentación del video sobre consecuencias del consumo de drogas.</p> <p>~ Consulta de literatura sobre clases drogas, efectos en la salud física y mental.</p> <p>~ Charla con personas rehabilitadas.</p> <p>~ Asistir a la conferencia “Juventud y drogadicción” de la fundación Caminos y</p>	<p>Mary Slinder Durán</p> <p>ASOFAMILIA</p> <p>Padres de Familia</p>	<p>Video Bean</p> <p>Video.</p> <p>Talleres.</p> <p>Folletos.</p> <p>Fotografías.</p> <p>Periódicos.</p> <p>Revistas.</p> <p>Visitas a centros de rehabilitación.</p>	<p>*Por lo extenso e importancia del tema estos talleres se realizaron en 5 jornadas de trabajo de 2 horas diarias en cada colegio, esto permitió sensibilizar a docentes, padres y estudiantes en la necesidad de ejecutar acciones de protección y prevención de la drogadicción.</p> <p>*La asistencia a los</p>

		<p>consumo de drogas.</p> <p>*Comprender, relatar y aceptar que las drogas causan graves males tanto físicos como psicológicos.</p> <p>*Asociar el consumo de drogas con la violencia, la muerte y la destrucción personal.</p> <p>*Sensibilizarse ante los males que causa el tráfico de drogas: crimen y terrorismo.</p> <p>*Escribir la carta a mí mismo.</p>	<p>participación en las mesas de trabajo: estudiantes, docentes y padres de familia.</p> <p>~ Invitar a profesionales de Fundar para dirigir taller con padres de familia y docentes, sobre el tema de la droga.</p> <p>~ Dirigir grupos de trabajo que permitan opinar sobre las causas de la fármaco dependencia.</p> <p>~ Conversatorio sobre experiencias personales o de conocidos y el consumo de drogas.</p> <p>~ Expresión de emociones y sentimientos sobre el tema.</p> <p>~ Relato de situaciones de riesgo que se hayan vivido en la calle. Socio drama y dramatizado.</p>	<p>Mimos.</p> <p>Obra de teatro.</p> <p>Cartelera.</p> <p>Afiches.</p> <p>Pendones.</p> <p>Mesas de trabajo.</p>	<p>talleres de la fundación “Caminos” fue concurrida y fue destacada la presencia de los padres de familia.</p> <p>*Los jóvenes y los preadolescentes participaron con mucho entusiasmo en cada actividad programada.</p> <p>*Los actos de socialización a través de eventos artísticos y culturales que permitieron interiorizar los aprendizajes en cuanto a riesgos de la drogadicción.</p>
--	--	--	--	--	--

			<p>~ Invitación a funcionarios de AA para capacitar sobre alcoholismo y drogadicción.</p> <p>~ Mesa redonda para analizar la relación entre alcohol, drogas y rumba.</p>			
<p>Febrero 26 27 28 de 2003</p>	<p>Colegio Fernando III  Colegio La Trinidad  Taller para Padres y Maestros  “El amor alimento de la vida”  “Pedagogía del amor”</p>	<p>*Socializar y analizar la necesidad de afecto de reconocimiento y de aceptación de cada uno de los seres humanos.</p> <p>*Comprender la necesidad de llenar la vida de gestos y actos de amor.</p> <p>*Aplicar en la convivencia diaria la pedagogía del amor como motor para la vida.</p>	<p>~ Mesas de trabajo conformadas por padres y maestros para discutir la necesidad de aplicar en la vida familiar los afectos positivos.</p> <p>~ Exposición de resultados de la mesa de trabajo.</p> <p>~ Redacción de los diez mandamientos del amor de padres y maestros para sus hijos y alumnos. Socializarlos.</p> <p>~ Inicio de la escuela de padres.</p>	<p>Mary Slinder Durán  Alumnos grado 11°  Padres de familia.  Consejo Directivo.</p>	<p>Lecturas.  Folletos.  Video.  Grabadora.  Cartulina.  Crayolas.</p>	<p>*El trabajo se realizó durante tres días en cada colegio dos horas diarias.</p> <p>*La participación fue excelente; asistieron los docentes y padres de familia.</p> <p>*Se generó un conversatorio sobre el tema.</p> <p>*Se aclararon dudas y se abrió un espacio de concertación y de reconciliación. *Se promovió el asumir como conducta y comportamiento diario las acciones del buen trato con los niños y los jóvenes.</p>

Marzo 8 de 2003	ENCUENTRO  Clausura con la comunidad.	*Promover el encuentro de las comunidades educativas Fernando III y La Trinidad en el evento artístico- cultural con el lema “Es tiempo de paz”.	~ Desfile artístico y encuentro cultural en el centro de acopio de la Fundación Carvajal.  ~ Exposición de stands con trabajos artesanales realizados por los jóvenes ordenados por grupos y colegios.  ~ Exposición de historietas, lemas y graffiti sobre el tema de la convivencia, la paz y la cultura del buen trato.	Coordinadora:  Mary Slinder Durán.  ASOFAMILIA  Iglesia Sión.  Directivos.  Docentes.  Alumnos.  Consejos Directivos  Comunidad.	Grupo de teatro.  Danza.  Rap.  Mimos.  Evento deportivo, cultural y artístico.  Afiches.  Carteles.	* Participación de todos los integrantes de las comunidades educativas beneficiarias del proyecto de fortalecimiento de los valores de la convivencia y la paz.  * Exposición de trabajos artísticos, artesanales y stans de cada colegio con su misión, visión y lema.
Marzo 15 de 2003	Colegio Fernando III  Colegio La Trinidad  Evaluación final del Proyecto “Es tiempo de paz”	* Evaluación de las fortalezas y debilidades en la implementación del proyecto “Es tiempo de paz” de Fedepaz realizado en los colegios Fernando III y La Trinidad de los barrios Mojica y Bellavista.  * Diseñar estrategias de retroalimentación, continuidad y proyección del	~ Mesas de trabajo por grupos conformados por docentes y padres de familia.  ~ Exposición de resultados y transcripción de conceptos.  ~ Análisis de los conceptos en cuanto a fortalezas y	Coordinadora Mary Slinder Durán  Consejos Directivos  Asofamilia  Rectores	Cuestionario  Tablero  Cartelera  Video  Fotografías	<b>Evaluación Final</b>

	Fortalezas y debilidades.	proyecto en el futuro, con la convocatoria de toda la comunidad.	debilidades.  ~ Diseño de plan de mejoramiento con propuesta de acciones posibles y factibles para fortalecer el proyecto y enmendar errores.  ~ Diseño de un folleto que contenga las opiniones más relevantes y propuesta de nuevo trabajo.	Docentes  Personeros de los estudiantes  Representantes de los estudiantes de cada colegio  Policía  Funcionario de Salud y ICBF	Folletos	
--	---------------------------	--	---	--	----------	--

#### **4. 2. 1. 1. Evaluación final**

##### **Fortalezas**

- \* Excelente nivel de participación de la comunidad educativa.
  
- \* Acercamiento y compromiso de los padres de familia en las acciones de convivencia y paz.
  
- \* Sensibilización de los docentes como actores de acciones de convivencia en beneficio de la ubicación afectiva de los jóvenes consigo mismos y con su entorno.
  
- \* Sensible disminución de las acciones violentas en la institución escolar y la familia
  
- \* Nuevo imaginario afectivo de la institución educativa como espacio de protección, diálogo y convivencia.
  
- \*Nuevo imaginario cívico y social de la institución educativa como centro de proyección de acciones para la paz en cada sector y/o barrio.
  
- \*Reconocimiento de la calidad de la convocatoria en sus temas, recursos y estrategias para comprometer a los actores del proyecto.

\*Reconocimiento del éxito y de las posibilidades de proyección de las manifestaciones culturales de los jóvenes de los sectores afectados, en lo artístico, deportivo y artesanal.

\*Validación de conductas de participación colectiva en términos de respeto, responsabilidad y relaciones armónicas.

\*Señalamiento de la baja incidencia de conflictos en las convocatorias colectivas.

\*Reconocimiento del fortalecimiento de los lazos de amistad y aceptación de los estudiantes en cada colegio a partir de interactuar conjuntamente y compartir tareas y compromisos.

\*Confirmación del acercamiento de los padres de familia a las instituciones educativas para apoyar los procesos pedagógicos.

\*Permitir la apertura de la institución educativa hacia la comunidad ganándose el reconocimiento y aceptación en el sector de influencia.

\*Multiplicación y promoción de los propósitos de paz de “Fedepaz” y su campaña “Es tiempo de paz”.



## **DEBILIDADES**

- \*Carencia de recursos económicos para optimizar los materiales y apoyos logísticos.
- \*Carencia de espacios adecuados para la realización de encuentros colectivos.
- \*Muy pocos espacios de tiempo para dedicar al proyecto y dificultades para ocupar el tiempo extracurricular.
- \*Resistencia de algunos docentes para apoyar el proyecto.
- \*Dificultades en las convocatorias de los padres de familia por razones de trabajo y desinterés.
- \* Temores de los jóvenes para participar por razones de estatus.
- \* Poca afluencia de los padres varones.
- \* Dificultades para usar espacios de tiempo nocturno para las reuniones por razones de seguridad
- \* Grupos juveniles participantes en el proyecto. Asociación herencia Africana,
- \* Escuela Artística nueva juventud TNT. Todos. Grupo de danzas “Señor de los Milagros”, Descendencia Africana. Animación Pinky.

#### **4. 3. MODELOS DE TALLERES COMUNICATIVOS-EDUCATIVOS PARA FORTALECER LOS VALORES DE LA PAZ Y LA CONVIVENCIA EN LOS COLEGIOS FERNANDO III COMUNA 15 Y LA TRINIDAD COMUNA 20 DE LA CIUDAD DE CALI**

**4. 3. 1. Presentación:** Los talleres implementados como estrategia Comunicativa-Educativa para fortalecer los valores de la convivencia y la paz, tienen como propósitos convocar a padres, maestros y estudiantes a realizar encuentros socializadores que le inviten a acordar y realizar acciones conjuntas que les permitan auto construir relaciones afectivas firmes, que favorezcan su interacción y comprensión con y de la realidad, para así desde su accionar rescatar y reafirmar su condición de hombres y mujeres merecedores de una vida digna.

**4. 3. 2. Temáticas:** Los talleres abordan las siguientes temáticas:

- Comunicación
- Autoestima
- Valores
- Educación para la vida y el amor (sexualidad)
- Drogadicción
- Violencia – Cultura del buen trato
- Prevención del maltrato
- Abuso sexual

**4. 3. 3. Metodología:** En la realización de los talleres se aplicó una metodología activa, que permitió la participación de toda la población seleccionada. Fundamentalmente se trató de crear un clima de confianza, seguridad y amistad, para lograr que cada persona expresara sus sentimientos sin inhibiciones. Cada uno de los talleres se diseñó según el modelo que se presenta a continuación:

- Nombre del taller.

- Objetivos.

- Participantes.

- Dinámica de integración (socio dramas – teatro, dramatizados, bailes, dinámicas de convivencia, etc.).

- Lectura de información – reflexión (videos, películas, textos escritos).

- Actividades individuales y grupales (exposiciones. Videos, trabajos en grupo).

- Puesta en común – socialización (exposición, videos, carteleras, folletos).

- Conclusiones (elaboración de folletos).

- Evaluación (carteleras, carteles, afiches).

- Prospectiva (acciones proyectadas en el futuro inmediato).

- Retroalimentación:

- Actos artísticos, culturales, deportivos, familiares, encuentros, foros, fiestas, mingas.
- Extensión y multiplicación de folletos, convocatorias comunitarias, exposiciones, artes plásticas, música, folclor, kermés, acciones ecológicas, brigadas de salud, encuentros religiosos, festivales, grupos de jóvenes, adultos, familias, brigadas familiares, personal de “Fedepaz”.

#### **4. 3. 4. Recursos**

##### **Humanos**

- ✓ Comunicadora – Facilitadora.
- ✓ Padres y madres de familia.
- ✓ Docentes.
- ✓ Estudiantes.
- ✓ Personal de salud, centro de salud, ICBF, Fundar, Hospitales: Carlos Holmes Trujillo y Los Chorros. Fundación Carvajal, Red Cultural, JAL, Calis, Juntas de acción comunal.
- ✓ Asociaciones de padres de familia, grupos juveniles de las comunas, personal matriculado en los colegios seleccionados. Grupos: artísticos, culturales, religiosos.
- ✓ Otros centros educativos: Policía de menores. Comunidad en general. Bomberos y defensa civil.

## **Logísticos**

Locales de los colegios, TV, Video Bean, VH, grabadoras, equipos de sonido, papelería, material impreso, fotocopias, Retroproyector, acetatos, folletos, polideportivo.

**4. 3. 5. Presupuesto:** Acordado con cada institución educativa.

## **4. 4. TALLERES**

### **TALLER N° 1. LA COMUNICACIÓN**

#### **OBJETIVOS**

- Determinar la Comunicación como un proceso de relación que implica diálogo y unidad.
- Identificar las diversas formas de comunicación.
- Identificar los factores que intervienen en la comunicación.
- Definición de términos relacionados con la comunicación adecuada.
- Diseñar folleto Formativo-Informativo.

## **MATERIALES**

Papel Periódico tamaño pliego (10 pliegos por taller).

Película (cadena de favores).

Marcadores

Cinta.

Hojas de papel bond tamaño carta (40 hojas promedio).

Para cuarenta (40) personas aproximadamente, como máximo.

## **DEFINICIÓN (Lectura)**

### **COMUNICACIÓN**

Es la transmisión de conocimientos, ideas y sensaciones de una persona a otra o a un grupo de gente, con el objetivo manifiesto de provocar una reacción. La comunicación es participar de algo en común, no la acción mecánica sino el percibir el mismo grado de conmoción interna emocional que el otro (consentir). Comunicar es poner en común, pensamiento, saberes y actitudes.

Por medio de la comunicación, nosotros podemos construir una relación de confianza y amistad, influimos sobre otras personas. En otras palabras es la forma que las personas hemos desarrollado para decirnos lo que queremos, lo que sentimos, deseamos, vivimos, creemos y pensamos.

A partir de ella logramos aprender cosas tan simples como lo que son nuestros hábitos familiares, culturales, pues, la comunicación incluye diferentes medios. La comunicación intrapersonal, lo que siento y pienso, y la extra personal; como me relaciono con los demás, con la cultura y el entorno humano.

## **ACTIVIDADES**

- **COMO NOS COMUNICAMOS**

Entregar a cada integrante del grupo la cartulina para la escarapela, los marcadores y lápices.

Se solicita a cada integrante realizar una escarapela que lo represente, no escribir el nombre, preferiblemente un objeto, animal, planta o calificativo. Ej. El valiente. “La violeta”. Explicar porqué el nombre.

Al iniciar su presentación exponga el tema a tratar en la reunión y pida del grupo información a cerca de lo que cree y piensa de la Comunicación (lluvia de ideas). Escribirlas en el papelógrafo, e identificar las que son propias de la vida cotidiana y las relaciones afectivas.

- **ACTIVIDAD RECREATIVA. EL MATRIMONIO**

Se invita a los participantes a hacer una rueda, luego se les explican las normas que son las siguientes:

La persona que se encuentra en el centro (en primer lugar será el Facilitador), es el que brinda la dinámica del juego.

El juego se empieza haciendo que todos los integrantes se denominen como una persona u objeto de un matrimonio (la novia, el ramo, el suegro, etc.

La persona que se encuentra gobernando el juego, empezará contando la historia del matrimonio (En esta ceremonia había una novia que tenía una suegra muy exigente, la cual le pedía que el ramo llevara orquídeas rosa.). Mientras se van nombrando todas las denominaciones de los participantes, estos deben dar la vuelta en el mismo puesto en donde se encuentran.

La persona que hayan nombrado durante el relato que no haya dado la vuelta o que para su defecto se ha demorado debe pasar al centro.

Cuando la persona que se encuentre en el centro diga la palabra matrimonio todos los integrantes deben cambiar de posición, Así donde un integrante tarde en ubicarse este será penado o pasará al centro y así sucesivamente.

La reflexión de esta actividad debe centrarse en como hubiera podido ser el juego si no se hubieran aclarado las reglas y las normas del juego. Trasladarlas a la vida



diaria, reglas en el hogar, el colegio, la comunidad, el grupo de amigos. Escribir en fichas estas normas de convivencia. Analizar la relación Comunicación y Convivencia.

- **DINÁMICA DE CONOCIMIENTO CONTACTANDO**

El Facilitador da las siguientes órdenes al grupo:

Siéntese frente a una persona del grupo y no le hable.

Simplemente mire la cara a su compañero por un par de minutos y trate de realmente ver a esa otra persona.

(No hacer de esto una competencia de mirar fijo y no pierda su tiempo imaginando como es su compañero).

Mire a su compañero; dese cuenta de los detalles de su cara.

Terminada la actividad, cada uno dirá que vio en el otro.

### **PUNTOS DE REFLEXIÓN**

¿Somos capaces de detenernos y fijarnos en el otro?

¿Qué fue lo que se observó?

¿Que sensaciones tuvo su compañero y que sensaciones usted?

Relatar la experiencia.

El Facilitador intentará hacer una presentación de diferencias y semejanzas.

Al igual intentará hacer llegar a la discusión las diferencias entre comunicación verbal y paraverbal.

Se terminará con un acto de mimo, en el cual dos integrantes harán llegar un mensaje de convivencia y relaciones afectivas en la resolución de un conflicto.

- **ASI NOS EXPRESAMOS**

### **OBJETIVO**

Reconocer como se expresan sentimientos cotidianamente.

### **RECURSOS**

Papel y lápices para cada grupo, papelógrafo y marcadores.

Se divide el grupo en subgrupos de tres (3) participantes; se les pide que nombren un relator en cada uno de ellos. Se entrega a cada subgrupo una lista con los siguientes sentimientos: Enojo, Inconformidad, Tristeza, Alegría, Afecto, Miedo, Satisfacción, Cansancio, Aburrimiento, Ternura.

Posteriormente discutir y analizar como se expresan estos sentimientos en su familia, en la escuela y en la comunidad en general.

\* Cada grupo expone sus conclusiones.

\* Elabore con el grupo dos columnas (+) y (-) de expresión de sentimientos (papelógrafo) ilustrarlos.

\*Opciones para expresar los sentimientos de forma positiva. Escribirlos y exponerlos.

## **REFLEXIÓN**

El facilitador debe terminar la sesión aclarando los temas expuestos al inicio por los participantes y ampliando si es necesario la información de los conceptos.

\* ¿Qué es Comunicación?

\* Diferentes clases de Comunicación.

\* ¿Sabemos escuchar?

\* ¿Sabemos pedir?

\* Modelo interactivo de Comunicación.

## **TALLER N° 2**

### **TALLER DE AUTOESTIMA**

#### **OBJETIVOS**

1. Reconocer las características personales.
2. Sensibilizarse sobre la importancia del lenguaje y el control de sus acciones frente a ellos mismos y hacia otros.
3. Aceptar de manera positiva el proceso de la adolescencia.

#### **MATERIALES**

Hojas de papel (4 por participante).

Lápiz (1 por participante).

Cuento el pequeño abeto.

Tablero.

Pegante.

Tizas.

## **AUTOESTIMA**

### **MI DECLARACIÓN DE AUTOESTIMA**

En todo el mundo no existe nadie igual, exactamente igual a mí. Hay personas que tienen aspectos míos, pero de ninguna forma el mismo conjunto que yo; por consiguiente todo lo que sale de mí es auténticamente mío, porque yo solo lo elegí.

Todo lo mío me pertenece, mi cuerpo y todo lo que él hace: mi mente con sus pensamientos e ideas; mis ojos, incluyendo todas las imágenes que perciben; mis sentimientos, cualesquiera que sean; ira, alegría, frustración, amor, decepción, emoción; mi boca y todas las palabras que de ella salen: reinadas, dulces o cortantes, correctas o incorrectas; mi voz fuerte o suave y todas mis acciones sean para otros o para mí.

Soy dueño de mis fantasías, mis sueños, mis esperanzas, mis temores, mis triunfos y mis éxitos, todos mis fracasos y errores.

Puesto que todo lo mío me pertenece, puedo llegar a conocerme íntimamente. Al hacerlo puedo llegar a quererme y sentir amistad hacia todas partes. Puedo hacer posible que todo lo que me concierne funcione para mis mejores intereses.

Sé que tengo aspectos que me desconciertan y otros que desconozco. Pero mientras yo me estime y me quiera, puedo buscar valor y optimismo, soluciones para las incógnitas e ir descubriéndome cada vez más.

Como quiera que parezca y suene: diga y haga lo que sea, todo lo que piense y sienta en un momento dado, todo es parte de mi ser. Esto es real y presenta el lugar que ocupo en este momento del tiempo.

A la hora del examen de conciencia, respecto a lo dicho y hecho, de lo que he pensado y sentido algunas cosas resultan inadecuadas. Pero puedo descartar lo inapropiado, conservar lo bueno e inventar algo bueno que supla lo descartado.

Puedo oír, sentir, ver, pensar y hacer, tengo los medios para sobrevivir, para acercarme a los demás, para ser productiva y para lograr darle sentido y orden al mundo de personas y cosas que me rodean. Me pertenezco y así puedo estructurarme.

**Virginia Satir.**

## **ACTIVIDADES**

### **❖ ACTIVIDAD QUIEN SOY**

#### **MATERIALES**

Hoja de papel (1 por participante).

Lápiz. (1 por participante).

Cuento el pequeño abeto.

Tablero.

Tizas.

#### **TIEMPO**

50 Minutos.

#### **OBJETIVO**

1. Ofrecer a cada participante la oportunidad de conocerse y aceptarse como es.
2. Reconocerse en sus aspectos positivos y negativos. Sin que esto implique que no pueda mejorar.

#### **DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD**

- \* Solicite a los participantes que le ayuden a elaborar en el tablero una lista de aspectos positivos y negativos del ser humano. Haga una columna con cada aspecto.
- \* Reparta una hoja de papel y un lápiz por cada participante.

\* Explique que cada uno va a realizar con su nombre un acróstico, junto a cada letra escribirá una característica (positiva o negativa de su manera de ser o de actuar) puede utilizar las ya escritas en el tablero, u otras que considere pertinentes. Realizarle a los muchachos un ejemplo en el tablero.

Nerviosa

Amable

Tranquila

Amorosa

Leal

Inteligente

Amigable.

Haga tomar en cuenta que las características negativas se agrupan alrededor de los siguientes núcleos:

\* Me da vergüenza,

\* No me gusta mi cara, mi cuerpo, etc. Me da pena.

\* Soy tímido. No tengo confianza. Dudo de mí.

\* Soy hipersensible de todo me enoja.

\* Vivo en mucha confusión.

\* Soy muy sensible.



\* No me comprenden. No me quieren. Yo mismo no me entiendo.

\* Tengo miedo.

~ Que los participantes peguen con cinta su acróstico en la pared, para ser expuesto, o lo coloquen sobre el puesto. (Lo deciden los participantes).

~ Leerles el cuento del pequeño abeto. (Anexo a este taller).

~ Que se organicen por grupos y que identifiquen la moraleja o enseñanza del cuento, cada grupo nombra a un relator para que exponga sus reflexiones sobre el cuento.

~ Se les refuerza a los jóvenes la importancia de sentirnos contentos con lo que somos, con nuestras capacidades, habilidades y con las limitaciones y fallas que podamos tener sin sentirnos devaluados. Esto no significa que debemos conformarnos, al contrario al saber que queremos de nosotros mismos, al aceptar que somos de una determinada manera conocemos el primer paso para cambiar aquellas cosas que no nos gustan y que son susceptibles de mejorar y aprender a tolerar o a manejar aquellas cosas que no puedo cambiar.

Y hablarles sobre los cambios del cuerpo en la adolescencia y sobre los cambios emocionales que se viven esta etapa de la vida como parte natural del desarrollo del ser humano. Hablar sobre la ruptura del equilibrio infantil, hacer comparaciones de sus sentimientos y reacciones antes de la adolescencia.

Explicarles que en esta etapa se viven sensaciones y sentimientos nuevos, en general no vividos en la infancia, y que sin embargo son los típicos del ser humano y que empezar a vivirlos es empezar a ser Hombre y Mujer.

## ❖ **ACTIVIDAD ESTE SOY YO**

### **OBJETIVO**

\* Sensibilizar a los muchachos a cerca de la importancia del lenguaje y el control de sus acciones hacia ellos mismos y hacia los otros.

\* Reconocimiento de características personales.

### **MATERIALES**

1 Hoja de papel por participante.

1 Lápiz por cada participante.

### **TIEMPO**

45 Minutos.

### **DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD**

\* Repartirle a cada joven una hoja de papel y un lápiz.

\* Pedirle a cada participante que elabore una figura, un símbolo o un escudo que los represente. (Por ejemplo una estrella).

\* Esa figura los representa a ellos y debe dividirse en 6 partes. Las cuales son complementadas en las siguientes respuestas:

1. Las tres (3) personas más importantes en su vida.
2. Las dos (2) cosas que más le gusta hacer.
3. Dos (2) características físicas que más le gusten.
4. Las dos (2) cosas hacen mejor.
5. El sitio en el cual se siente más cómodo.
6. Las características de su personalidad de lo cual se siente más orgullosa(o).

\* Prosiguiendo el facilitador realiza una exposición general de los símbolos y figuras que cada uno representa. Se puede hacer en forma de galería de arte, pegando el trabajo de los jóvenes en el tablero o en la pared. Realizando una exposición para todos los participantes, los cuales observarán sus figuras y las de sus compañeros.

\* Manejar estas presentaciones con respeto y orientando las opiniones.

Preguntarles como se sintieron frente a la actitud de sus compañeros frente a su trabajo expuesto.

~ ¿Que sintieron?

~ ¿Que actitud tuvieron con el trabajo de los demás, que frases usaron para referirse al trabajo de sus compañeros?

~ ¿Considera justo el trato que recibieron o que dieron a los trabajos expuestos, considerando que era un símbolo que los representaba en su forma de ser?

~ ¿Hubo respeto?

Con esta actividad se realiza una reflexión a cerca de cómo nuestra actitud, nuestro lenguaje, nuestra forma de referirnos al trabajo del otro, o a las acciones, defectos físicos, etc. Puede afectar la autoestima y que resulta mucho más fácil criticar al otro y reírse del otro, que tolerar que otras personas hagan lo mismo con nosotros. Se puede utilizar la frase “No le hagas al otro lo que no te gustaría que te hicieran a ti”.

## ❖ ACTIVIDAD COMO ME LASTIMO

### **OBJETIVO**

Sensibilizar a los jóvenes de la importancia que tiene el lenguaje y la actitud hacia ellos mismos y hacia otras personas, con relación a los adjetivos que utilice para comunicarse.

### **MATERIALES**

1 Hoja de papel por participante y pegante.

### **DURACIÓN**

30 Minutos.

## **DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD**

Se le entrega a cada joven una hoja de papel en blanco, se les dice que cada hoja los representa a ellos, luego se les dice que hay cosas que se hacen y que dicen que los lastiman y otras que los estimulan y refuerzan.

El Facilitador empieza diciéndoles cosas y/o frases que estén dirigidas a lastimar la valoración del sujeto, como por ejemplo:

\* Estoy aburrido de tu comportamiento.

\* Tú y tus bobadas.

\* Siempre te comportas como un niño.

\* Eres estúpido.

\* Lento

\* Perezoso.

\* Me tienes decepcionado.

\* Esperaba más de ti.

\* Que se puede esperar de un bruto como tú.

\* No vengas con tus patas torcidas. Etc.

A la par con el Facilitador los jóvenes deben romper la hoja con la intensidad y al tamaño como han sido afectados y lastimados por las frases.

Luego se continuará con frases divergentes a las anteriores como:

\* Me encanta tu sonrisa.

\* Me siento bien estando contigo.

\* Sé que puedo contar contigo.

\* Eres muy buen estudiante.

\* Tienes unos ojos preciosos.

Los asistentes deben pegar en la hoja que los representa los pedazos del mismo tamaño del que han sido estimulados (la hoja debe ser la misma utilizada para las frases hirientes para realizar la comparación necesaria).

Reflexionar con ellos acerca del cómo no sólo permitimos que nos maltraten, sino que también nos convertimos en mal tratantes de otros y cómo esto afecta el desarrollo de la valoración y en el proceso de identidad.

Terminar el taller invitando a los jóvenes a que se examinen un poco en sus características personales, a que se conozcan a sí mismos y a que se permitan espacios de reflexión personal, que se describan y se cuenten así mismos sus sentimientos y emociones.

Que evalúen sus afirmaciones frente a otros y las implicaciones que esto puede tener para la autoestima. Promover el respeto hacia sí mismos y hacia los otros.

Finalmente describir y hablar sobre conceptos como:

Autoreconocimiento.

Autonomía.

Autoimagen.

Autovaloración.

Autoconciencia.

Realizar un croquis o mapa de las conductas positivas que favorecen su autoestima.

## **TALLER N° 3**

### **TALLER DE VALORES**

#### **OBJETIVO**

1. Alentar la formulación de una escala de Valores propia dando a entender la importancia que estos tienen en la actuación y en la vida de cada persona.
2. Explicar que los seres humanos tomamos ciertas decisiones de acuerdo a las escalas de valores que manejemos.
3. Ver como muchos de nuestros valores son compartidos por otras personas.

#### **MATERIALES**

Papelógrafo o tablero.

Papel para papelógrafo.

Marcadores o tiza.

Hojas en blanco (4 por participante).

Lápices (1 por participante).

Tarjetas o memofichas. (2 por participante).



## **VALORES**

### **¿QUE ES UN VALOR?**

Lectura.

### **CLARIFICO MIS VALORES**

Los seres humanos tenemos unos valores pero en ocasiones no sabemos con exactitud si estamos actuando acertada o erróneamente.

Clarificar nuestros valores es un paso importante en nuestra vida, ya que el hecho de saber que pensamos o sentimos frente a una situación de conflicto en particular, nos permitirá tomar decisiones acertadas y evitará que cometamos errores cuando esta se nos presente.

Una vez que podemos diferenciar entre lo que sentimos, la forma como actuamos y la posición que asumimos frente a un problema en el que están en juego nuestros valores, podemos decir que tenemos cierta claridad de los mismos. Cuando tenemos claros nuestros valores podemos confrontarlos con los de nuestra familia, nuestro grupo de amigos y nuestra comunidad.

Así vamos a encontrar que muchas de las cosas que creemos, sentimos o pensamos, están acorde con lo que sienten y piensan nuestros padres y hermanos, pero que

también existen algunas diferencias. Igual situación se nos puede presentar con los amigos y la comunidad. Estas diferencias nos cuestionan nuestros valores y nos muestra que cada individuo tiene una escala de valores particular, que determina su estilo de vida.

Como seres humanos debemos captar y comprender los estilos de vida diferentes, y por lo tanto respetarlos. El respeto por los demás es uno de los principales valores de la sociedad así como son la solidaridad y la libertad.

Cada persona tiene una escala de valores propia, la cual como ya se dijo, se estructura a partir de la experiencia que cada uno vive en los diferentes contextos en los que se mueve. Muchas veces, los valores también surgen de la experiencia de otras personas que están cerca de nosotros.

Los valores son determinados por aquellos elementos que consideramos importantes y que de cada una u otra forma satisfacen nuestras necesidades y nos permiten pertenecer a un grupo social.

Tomado de: “Aprendiendo a vivir en Armonía”Publicación  
de la Asociación Colombiana para la Defensa del Menor  
Maltratado con el auspicio de la fundación FES.

## **ACTIVIDADES**

### **A. ¿QUÉ SON VALORES?**

#### **OBJETIVO**

Permitir la conceptualización clara de lo que son los valores y su importancia en el desarrollo de una vida ordenada y sana.

#### **MATERIALES**

Papelógrafo o tablero.

Marcadores o tiza.

#### **PROCEDIMIENTO**

Lluvia de ideas sobre el concepto de valores.

### **B. CONOCIENDO NUESTROS VALORES**

#### **OBJETIVO**

Identificar cuales son las cosas que consideramos como valores y como influyen en la vida cotidiana.

## **MATERIALES**

Hojas en blanco.

Papelógrafo o tablero.

Papel para papelógrafo.

Marcadores o tiza.

Lápices.

Tarjetas o memofichas. (10 aproximadamente).

## **PROCEDIMIENTO**

Reunir a los participantes en grupos de 4 personas y dar las instrucciones de hacer un listado de cosas que consideramos nuestros valores, establecer como ese valor nos lleva a pensar y a actuar de una forma determinada. Todo el grupo contestará las siguientes preguntas:

- \* ¿Cómo se sintieron haciendo el ejercicio?
- \* ¿Qué dificultades encontraron?
- \* ¿Qué valores se comparten dentro del grupo?

Posteriormente dentro del grupo se repartirán las fichas de papel en las que hay escrita una palabra en cada una. Estas palabras corresponden a diferentes valores tanto positivos como negativos.

**~ DIGNIDAD ~ RESPETO ~ TOLERANCIA ~ SOLIDARIDAD ~ AMOR ~  
COOPERACION ~ HONESTIDAD ~ LEALTAD ~ DINERO ~ PODER ~  
PRESTIGIO ~ AMBICION ~ COMPETIVIDAD**

Después de repartir estas tarjetas, se le pide a los participantes que den un valor cuantitativo de 1 a 100, así lo ilustran en un pliego de papel periódico por grupo donde se ha dibujado una balanza.

Allí se va sumando los valores lo que permite observar hacia donde se inclina la balanza.

Se realiza una exposición por grupo, en el un representante explique la tabla de valores, haciendo énfasis en:

~ ¿Cómo se sintieron durante el ejercicio?

~ ¿Qué dificultades tuvieron para asignar puntaje?

~ ¿Porqué dichos puntajes para dichos valores?

Una vez terminada la actividad expresamos, cuales son los valores más y menos importantes a nivel grupal, recordamos el significado de valor y lo llevamos a la vida diaria.

## **C. CLARIFICO MIS VALORES**

### **OBJETIVO**

Buscar que los participantes identifiquen sus valores fundamentales.

### **MATERIALES**

Tarjetas o memo fichas (10 aproximadamente).

### **PROCEDIMIENTO**

Se reparten tarjetas con las siguientes palabras:

ABORTO – DROGADICCION – VIRGINIDAD – HONESTIDAD –  
ALCOHOLISMO – SINCERIDAD – MACHISMO.

A cada grupo se le asignan 1 ó 2 tarjetas (según el tamaño del grupo) luego dar a cada grupo la instrucción de desarrollar un juego de roles o dramatizado, en el que estas palabras tengan un significado en situación de conflicto y los valores las formas de pensar serán involucradas.

Una vez representadas las situaciones los grupos deben reunirse a contestar lo siguiente:

N° 1. En caso de presentarse un embarazo tengo la claridad sobre lo que este hecho significa en mi vida.

N° 2. Si mi mejor amiga me cuenta que fue de paseo con su novio y tuvo relaciones sexuales con él y cree que perdió su virginidad, en este caso mi actuación debe ser: regañarlo, contarle a sus padres para que la cuiden mejor, hacer lo mismo para entenderla, acompañarla e intentar comprender su situación, sugerirle que busque ayuda profesional, ¿porqué?.

## **D. REPRESENTO MIS VALORES**

### **OBJETIVO**

Desarrollar el folleto dentro del taller, con el fin de hacer un seguimiento individual del tema, en términos de asimilación propia del tema de valores.

Concluir con la reflexión del tema propuesto. (Importancia de la tenencia de valores para hacer una vida mejor en todos los contextos en que nos desenvolvemos).

Acentuar la interrelación:

COMUNICARSE ADECUADAMENTE = FORJAR NUESTRA AUTOESTIMA  
(VALORARSE COMO INDIVIDUO Y ACTOR SOCIAL)

## **MATERIALES**

Folleto diseñado para el taller (anexo).

Lápiz por participante.

## **PROCEDIMIENTO**

\* Leer en grupo el folleto.

\* Realizar las actividades.



## **E. ACTIVIDAD QUÉ HARÍAS TU**

### **OBJETIVO**

Colocar a los muchachos en situaciones en las cuales deben decidir que hacer, de acuerdo a su escala de valores.

### **MATERIALES**

Hojas de papel, 1 por cada grupo de siete (7) personas.

### **TIEMPO**

30 Minutos.

### **DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD**

Dividir el grupo en subgrupos de siete (7) personas, leerles los casos y que discutan entre ellos cual sería su actuación. Pedirles que nombren un relator por grupo.

Casos que deben analizar:

## **EL NIÑO Y SU MADRE**

Imagínate que tu estás empujando el carrito de un supermercado y de repente sientes un gran ruido de latas. Al dar la vuelta a la esquina ves a un niño de dos años que es golpeado severamente por su madre, aparentemente por ser causante del desastre, al sacar una de las latas de debajo de la pirámide.

¿USTEDES QUÉ HARÍAN?, SE PUEDEN DAR VARIAS RESPUESTAS

## **COMPRA LA PRUEBA**

Estás en el colegio, no te va bien en una de las materias.

El día del examen final, alguien te ofrece venderte un ejemplar de las pruebas en X cantidad. ¿Qué harías tú?

## **MALA NOTICIA**

Tu madre te dice que el doctor le acaba de decir que tu padre tiene cáncer y le restan solo 2 meses de vida. Ella ha decidido no decírselo, ¿qué harías tú?

Esta actividad se presenta para discutir sobre opiniones contrarias, alrededor de las respuestas de los muchachos, hay que realizar análisis y dinamizarlo a través de la reflexión.

Se les explica a los muchachos que cada uno actúa en forma distinta, por que su escala de valores también lo es. Por esto es importante conocerla, aunque no nos garantiza actuar siempre respetándola.

## **F. ACTIVIDAD, LA ISLA**

### **OBJETIVO**

Experimentar como cada uno de los participantes toma valores de su propia historia personal y sus propios condicionamientos.

### **MATERIALES**

Historias para leer.

### **TIEMPO**

45 Minutos.

### **DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD**

El instructor narra la siguiente historia:

Hay dos islas separadas por un mar lleno de tiburones, en la primera isla vive una muchacha de 22 años de edad llamada Juana y su mamá. En la segunda vive el novio de Juana y un amigo del novio. La única forma de pasar de una isla a otra es en una barca a cargo de un lanchero.

Un día la muchacha quería ir a la otra isla para casarse con su novio y fue a ver al lanchero para que la llevase.

El lanchero le dijo que con mucho gusto la llevaba con tal de que tuviera relaciones sexuales con él. Juana le contó a su mamá y le preguntó que hacía, la mamá le dijo, hija esa decisión es tuya, haz lo que creas más conveniente.

EN ESTA PARTE DE LA HISTORIA SE LE PREGUNTA A LAS NIÑAS PARTICIPANTES EN EL TALLER, ELLAS QUE HARÍAN

Juana pagó el precio del lanchero y este la llevó a la otra isla. Y apenas llegó Juan le contó todo a su novio.

SE LES PREGUNTA A LOS MUCHACHOS SI ELLOS SE CASARÍAN O NO CON LA MUCHACHA Y QUE JUSTIFIQUEN SU RESPUESTA

Entonces este le dijo a la muchacha “así ya no me puedo casar contigo”.

En este momento se acercó a Juana el amigo del novio y le dijo: “mira, yo siempre te he querido mucho, me da tristeza que haya quedado así. Cásate conmigo.

Aquí termina la historia.

Se les pregunta a los jóvenes: si ellos fueran el amigo del novio, le propondría eso a Juana y ¿porqué?

Si las niñas fueran Juana, aceptarían o no la propuesta del amigo del novio.

Se les pregunta a todos que piensan de:

Juana.

El novio de Juana.

El amigo del novio.

El lanchero, y

De la mamá de Juana.

Hacer una plenaria sobre esto.

## **G. ACTIVIDAD DESTRUCCION Y CONSTRUCCIÓN DEL MUNDO**

### **OBJETIVO**

Descubrir la interrelación de los diferentes esquemas ideológicos o de valores, analizar la creatividad del grupo a partir de una situación externa.

## **MATERIALES**

Una hoja por participante.

Un lápiz por participante.

Memofichas. Una por participante.

## **TIEMPO**

45 Minutos.

## **DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD**

Se solicita a los participantes que se reagrupen; siete (7) personas por grupo. Se les cuenta la siguiente historia:

Una inmensa catástrofe ha asolado la tierra, dentro de 30 minutos el globo terráqueo se verá destruido por completo. De la inmensa multitud de sus habitantes, tan solo se pueden salvar siete (7) personas, una nave espacial que solo cuenta con 5 plazas, espera para transportar a los sobrevivientes a un lejano planeta, en donde podrán iniciar una nueva civilización.

La tarea del grupo consiste en escoger las siete (7) personas que se van a salvar:

Un sacerdote, pastor o rabino.	Un tendero.
Un juez.	Una secretaria.
Un policía.	Un ladrón.
Un zapatero.	Un loco.
Un esposo.	Una niña de 5 años.
Una esposa embarazada.	Un niño de 12 años.
Un niño mongólico.	Un narcotraficante.
Una prostituta.	Una ama de casa.
Un estudiante.	Un vendedor ambulante.
Un agricultor.	Un sicario.
Una maestra.	Una psicóloga.

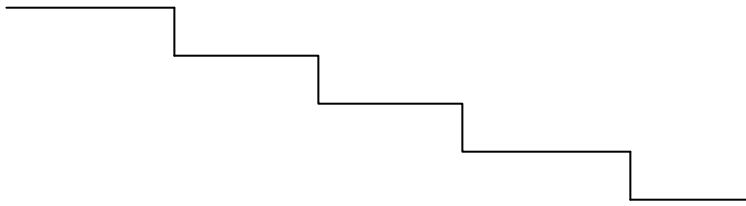
El grupo decide quienes se salvan escriben en tarjetas los que se salvaron y por sorteo a cada participante le tocará asumir un rol de acuerdo a su decisión.

La nave ha llegado a su destino y a los integrantes del grupo, les tocará decidir bajo que reglas van a vivir en el nuevo planeta y que VALORES se deben conservar para vivir en armonía.

Se realiza plenaria sobre estas decisiones y porque consideran estos valores importantes.

Individualmente realizarán una escala de valores. De la siguiente forma:

En forma de escalera:



Colocando en orden de importancia los valores que cada uno considere indispensables para su vida



## **TALLER N° 4**

### **TALLER DE SEXUALIDAD**

#### **OBJETIVOS**

1. Desmitificar el concepto de sexualidad.
2. Aclarar el concepto hombre-mujer que manejamos en nuestra cultura y el concepto biológico.
3. Dignificar la vida sexual responsable.

#### **MATERIALES**

Papel en blanco, Papelógrafo o tablero, Papel para papelógrafo, Marcadores o tiza.  
Lápices.

#### **CONCEPTOS**

- \* Aspectos socioculturales de la sexualidad.
- \* Aspectos psicológicos de la sexualidad.
- \* Aspectos biológicos de la sexualidad.

## A. CLARIFICACIÓN DE CONCEPTOS

SEXUALIDAD VRS. GENITALIDAD: AMOR VRS. SEXUALIDAD.

## **TALLER N° 5**

### **TALLER DE FARMACODEPENDENCIA**

**Estudiantes Grados 10° y 11°**

#### **OBJETIVOS**

1. - Fomentar la reflexión acerca de una problemática del consumo de sustancias psicoactivas.
2. - Revisar en grupo las actitudes de los participantes frente a la presencia del consumo de sustancias psicoactivas.
3. - Aclarar la relación e importancia que tienen los temas tratados en talleres de comunicación, autoestima, valores, sexualidad, planificación con la prevención en fármaco dependencia.

#### **MATERIALES**

Papelógrafo o tablero, Marcadores o tiza, Papel para papelógrafo, Video, Película

## **ACTIVIDADES**

### **A. EL FRACASO DE LA ACCION**

### **B. ACTITUD FRENTE AL FRACASO**

## **OBJETIVO**

Sensibilizar al joven ante la problemática de la fármaco dependencia como recurso fácil y alta peligrosidad para la salud física y mental y las sanas relaciones sociales.

## **MATERIAL**

\* Cuento de Juan. (Un ejemplar para cada participante).

## **TIEMPO**

40 – 50 Minutos.

## **PROCEDIMIENTO**

Presentación para el facilitador.

La experiencia nos enseña que no todos los adolescentes llegan a ser adultos productivos; hay que hablar del fracaso de la acción. La acción fracasa cuando no se tienen razones suficientes para actuar. Todo le parece inútil, sin sentido. Su pregunta es: ¿para qué?. Y al no encontrar razones válidas, no actúa, se queda como está.

Otros se consideran condenados al fracaso, hay algo adverso que los persigue. ¿Para qué actuar, si ya se sabe que les irá mal y tendrán muchas desilusiones?

Otros, más o menos conscientes de esta realidad, se refugian en acciones cuyo valor es muy discutible y puede ser negativo: charlar con amigos, leer, ver televisión, dedicarse a las diversiones, ala “vida social”, al consumo de drogas, a la rumba, la vagancia y los grupos para delinquir.

Otros piensan que es suficiente aguantar y sobrevivir.

Así pasan horas, días, meses y no construyen nada. Hacen todo, pero en la realidad no hacen nada. Por sí solos no hacen nada.

Finalmente, hay también muchachas y muchachos que se sienten y son marginales: sin familia, sin ocupación, no estudian, no trabajan, viven al margen de la sociedad.

Tienen un ideal, pero se trata de un héroe negativo.

El fracaso de la acción es el terreno donde prolifera el fracaso del hombre y aquí va unida EL USO DE LAS DROGAS.

## **DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD**

Distribuya el cuento “Juan” a cada uno y pida que, individualmente, lo lean y analicen.

### **JUAN**

Conocí a Juan en una noche terrible, de lluvia, relámpagos y truenos.

Era el tipo de noches que les gustaba a muchos. El decía que había nacido de nada y de la nada vivía.

Había crecido a pesar de todo; a pesar de los padres, a pesar de la gente del barrio, a pesar de los maestros, a pesar de la sociedad, a pesar también de Dios.

El estaba allí y se sentía feliz en los destrozos de la naturaleza.

Se sentía como un héroe, que sobrevivía continuamente a sí mismo. No temía a nadie.

Vivía donde podía, como podía, con quien podía.

Para sus gastos indispensables, armaba collares, anillos, aretes muy bonitos y los vendía en la puerta de la Universidad.

Nunca hablaba de su pasado. Como si todo lo que había vivido, hubiera caído en un túnel negro.

En el fondo esta vida por dura que fuera, le gustaba. El era libre, libre como el viento.

No podía hacer mucho, pero trataba siempre de hacer lo que quería.

Su libertad daba miedo a las personas de la ciudad, que lo consideraban un haragán, un vago, un flojo. Mal ejemplo para todos.

Un día la policía lo pescó. Después de una soberana paliza, en el calabozo pensó seriamente en su vida.

La incompreensión de los demás había llegado al colmo. Ya no podía más. No le quedaba otra salida que el suicidio.

“¿Pero por qué declararse vencido?”

Un mensaje afloró en su mente. Un amigo un día le había dicho: “Hay que aprender a morir, para aprender a vivir”.

En ese momento se dio cuenta que ya estaba empezando a no morir.

Organice al grupo por subgrupos y pida que realicen psicodramas a partir de estas situaciones:

- El joven que no encuentra sentido a la vida.
- El joven con destino adverso.
- El joven que se compensa con acciones discutibles.
- El joven que necesita que alguien lo empuje.
- El héroe negativo.

Pida que los grupos representen estos cinco modelos de fracaso de la acción. Cada grupo debe inventar su psicodrama.

Finalizadas las representaciones, oriente a los participantes a sacar conclusiones pertinentes, que podrían apuntar a lo siguiente:

- De estas personas no se puede hablar de dignidad, no logran levantarse.
- Están predestinadas al fracaso.
- El fracaso en la casa, en los estudios, etc., es un indicador de que la acción no está siendo construida.
- La disyuntiva es categórica: o eres PRODUCTIVO o eres IMPRODUCTIVO.

Oriente a los jóvenes a una correcta valoración de la productividad en todos los campos de acción, familia, colegio, barrio.

Buscar alternativas y conclusiones para superar la improductividad, es tarea de la prevención contra las drogas y fundamentalmente, de la educación.

Evidencie la relación entre productividad y dignidad.

En la gran tarea de construir la acción y desarrollar la capacidad de trabajar, uno puede fracasar, pero debe buscar superar el fracaso.



El fracaso de la acción es el fracaso de la vida.

LA DROGA ES UNA VIL Y BARATA COMPENSACIÓN DE ESTE FRACASO.

Uno se pone la máscara y se ilusiona de no haber fracasado. Pero en realidad ha coleccionado dos fracasos: el de la acción y el de la droga.

**4. 5. ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LOS RESULTADOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CAMPAÑA  
“ES TIEMPO DE PAZ”.**

**Cuadro 9: Resultados finales de la implementación de la campaña “Es tiempo de paz”- los jóvenes del colegio Fernando III**

COLEGIO		CATEGORÍA									CATEGORÍA									CATEGORÍA									CATEGORÍA														
FERNANDO III		AUTOESTIMA									COMUNICACIÓN									SEXUALIDAD									SOCIALIZACIÓN														
ESTUDIANTES		VARIABLES									VARIABLES									VARIABLES									VARIABLES														
NOMBRE		AUTO			AUTOVALO			AUTO			INTER			AFECTI			LIDE			AMOR			GENITA			CORPO			FAMILIA			COLEGIO			COMUNIDAD								
		IMAGEN			RACIÓN			NOMIA			ACCION			VIDAD			RAZGO						LIDAD			RALIDAD																	
		S	CS	N	S	CS	N	S	CS	N	S	CS	N	S	CS	N	S	CS	N	S	CS	N	S	CS	N	S	CS	N	S	CS	N	S	CS	N	S	CS	N	S	CS	N	S	CS	N
1	DIEGO FERNANDO	X			X			X				X	X			X			X				X			X			X	X			X										
2	CARLOS HERNAN		X			X			X			X	X						X				X			X			X	X			X										
3	VICTOR ALFONSO		X			X			X			X	X						X				X			X			X	X			X										
4	CARLOS ANDRES	X			X			X			X	X			X			X			X			X			X			X	X			X									
5	LUIS EDUARDO		X			X			X			X	X					X			X			X			X			X	X			X									
6	JUAN DAVID	X			X				X	X					X				X				X			X			X	X			X										
7	HERNAN FELIPR	X				X			X	X					X					X				X			X			X	X			X									
8	EDILSON		X			X			X			X	X			X			X			X			X			X	X			X			X								
9	RICARDO	X			X				X			X			X			X			X			X			X			X	X			X									
10	FREDDY		X			X				X			X			X			X			X			X			X			X	X			X								
11	FELIPE		X			X			X			X			X				X			X			X			X	X			X			X								
12	ORLANDO			X			X			X			X			X			X			X			X			X	X			X			X								
13	ERIKA		X			X			X			X			X			X			X			X			X			X	X			X									
14	INES	X			X				X	X			X					X			X			X			X			X	X			X									
15	YESICA		X			X			X			X			X			X			X			X	X			X	X			X			X								
16	YENNY VANESA		X			X			X			X			X			X			X			X	X			X			X			X									
17	ELIZABETH	X			X			X			X			X				X			X			X	X			X			X			X									
18	DIANA MARCELA	X			X				X	X			X			X			X			X			X	X			X	X			X			X							
19	JOHANA	X			X				X	X			X						X			X			X	X			X	X			X			X							
20	LINA MARIA		X			X			X			X			X			X			X			X	X			X	X			X			X								
	<b>TOTALES</b>	9	10	1	8	11	1	2	14	4	6	12	2	10	10		3	7	10	16	4		1	19		7	13		1	15	4	15	5	1	19								
		20			20			20			20			20			20			20			20			20			20			20			20			20			20		



**Cuadro 10: Resultados finales de la implementación de la campaña “es tiempo de paz” en los jóvenes del colegio Trinidad**

COLEGIO		CATEGORIA									CATEGORIA									CATEGORIA									CATEGORIA																
LA TRINIDAD		AUTOESTIMA									COMUNICACIÓN									SEXUALIDAD									SOCIALIZACIÓN																
ESTUDIANTES		VARIABLES									VARIABLES									VARIABLES									VARIABLES																
NOMBRE		AUTO			AUTOVALORACION			AUTO			INTERACCIÓN			AFECTIVIDAD			LIDERAZGO			AMOR			GENITALIDAD			CORPORALIDAD			FAMILIA			COLEGIO			COMUNIDAD										
		S	CS	N	S	CS	N	S	CS	N	S	CS	N	S	CS	N	S	CS	N	S	CS	N	S	CS	N	S	CS	N	S	CS	N	S	CS	N	S	CS	N	S	CS	N	S	CS	N		
1	HECTOR		X			X			X	X					X				X	X			X	X					X	X								X						X	
2	JHONNY FDO.		X			X			X	X					X				X	X			X	X					X	X								X						X	
3	MAULEN		X		X				X	X					X				X	X			X	X					X	X								X						X	
4	LEONARDO	X			X				X	X				X					X	X			X	X					X	X								X						X	
5	ALEJANDRO		X		X				X	X				X					X	X			X	X					X	X								X						X	
6	MARLON	X			X				X	X				X	X				X	X			X	X					X	X								X						X	
7	GREGORIO		X		X				X	X				X		X			X	X			X	X					X	X								X						X	
8	JORGE	X			X				X			X		X	X				X	X			X	X					X	X								X						X	
9	MAICOL		X			X			X			X		X	X				X	X			X	X					X	X								X						X	
10	IRENE		X		X				X			X		X	X				X	X			X	X					X	X								X						X	
11	JUANITA		X		X				X			X		X		X			X	X			X	X					X	X								X						X	
12	ANA LUZ	X			X				X			X		X	X				X	X			X	X					X	X								X						X	
13	PAULA	X				X			X			X			X				X	X			X	X					X	X								X						X	
14	MARIA LUISA	X			X				X	X				X		X			X	X			X	X					X	X								X						X	
15	MARBEL	X			X				X	X				X	X				X	X			X	X					X	X								X						X	
16	VALERIA		X		X				X			X		X	X				X	X			X	X					X	X								X						X	
17	VALENTINA	X				X			X	X				X	X				X	X			X	X					X	X								X						X	
18	CAMILA		X		X				X	X				X		X			X	X			X	X					X	X								X						X	
19	ANDREA	X			X				X	X				X					X	X			X	X					X	X								X						X	
20	PILAR		X		X				X	X				X					X	X			X	X					X	X								X						X	
TOTALES		9	11		15	5		4	14	2	15	5		16	4		4	1	15	20					20	20		20			18	2		6	14										
		20			20			20			20			20			20			20			20			20			20			20			20			20							



**CONVENCIONES:**

<b>S</b>	:	Siempre.
<b>CS</b>	:	Casi Siempre.
<b>N</b>	:	Nunca.
<b>AV</b>	:	A veces.

## **4. 6. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LOS RESULTADOS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CAMPAÑA “ES TIEMPO DE PAZ” EN LOS COLEGIOS FERNANDO III Y LA TRINIDAD DE LA CIUDAD DE CALI**

### **4. 6. 1. Colegio Fernando III**

#### **4. 6. 1. 1. Categoría autoestima**

**4. 6. 1. 1. 1. Variable: autoimagen.** “Auto imagen, conciencia de sí mismo, percepción de lo personal, concepto de sí mismo que permea las relaciones en lo personal y social”. Es una manifestación de los sentimientos que de sí mismo tiene un individuo, la auto imagen se forma en las relaciones familiares en la primera infancia”.<sup>59</sup>

Los jóvenes de los grados 10° y 11° participaron con entusiasmo en los talleres de autoestima. La actividad “Este soy yo”, planteada en el taller les permitió manifestar sus sentimientos respeto de sí mismo e identificar sus debilidades y fortalezas y los efectos en su personalidad. Nueve (9) de ellos se sintieron muy bien consigo mismos y manifestaron alegría por sí mismos, diez (10) de ellos tienen alguna duda pero se reconocen como personas valiosas; un solo estudiante, Orlando, de 20 años, manifestó no sentirse bien y se mostró aislado del grupo, con muy bajo nivel de participación, aunque no se retiró del aula.

**4. 6. 1. 1. 2. Variable: autovaloración.** Con la puesta en escena de un dramatizado, se inició la actividad, cinco (5) jóvenes realizaron un guión sobre una situación familiar muy cotidiana, relación padre – hijo, a través del conflicto presentado se analizó el nivel de autovaloración personal, se resolvió el taller y se socializaron sentimientos, emociones, dudas, prevenciones y anhelos frente a sí mismos, lo mismo que su relación frente a otros “iguales”. Se destacaron aspectos como la diferencia y

---

<sup>59</sup> LA PLANCHE, J y PONTALIS, JB. Diccionario de psicoanálisis. Barcelona: Editorial siglo XXI, 1973. p. 321.

la necesidad de reconocerse en la diferencia respetándola. Se trataron aspectos étnicos y el valor de la cultura propia como manifestación personal del ser, del sentir y del hacer en una sociedad. Se llevó a la comprensión y validación de expresiones propias que definen su ser social comunitario. Nueve (9 de los jóvenes manifestaron orgullo por su condición social, en lo afectivo, once (11) de ellos presentaron algunos interrogantes y dudas sobre su condición de seres en dignidad y uno no participó de la actividad, Orlando de 20 años, permaneció alejado del grupo, observando y ayudando a entregar elementos de trabajo, pero en silencio.

Pontalis, (1973) afirma que la autovaloración está relacionada con las valoraciones que los individuos vivencian en la familia.

Se define una escala de valores individuales desde la óptica del “otro” padre, madre o adulto responsable de la crianza y el cuidado del niño. Estas experiencias positivas o negativas moldean la personalidad y la autovaloración con que el individuo actuará posteriormente.

Maturana, (1998) afirma:

“Un niño o una niña que crece con respeto por sí mismo  
puede aprender cualquier cosa, y adquirir cualquier  
habilidad si lo desea”,<sup>60</sup>

---

<sup>60</sup> MATURANA, Op. cit., p. 16.



**4. 6. 1. 1. 3. Variable: autonomía.** En la resolución de las actividades del taller de autoestima y su variable la autoestima, se realizó la observación de la cantidad y calidad de la participación de los jóvenes y la toma de decisiones, iniciativas y propuestas para el trabajo en equipo y su posición frente a sus compañeros, fue posible determinar que dos (2) de los jóvenes Diego y Elizabeth de 17 y 16 años respectivamente, que además tienen cualidades de líderes, fueron los que actuaron con autonomía y determinación asumiendo la dirección y orientación de los talleres; catorce (14) de los jóvenes demostraron tener decisiones aunque se apoyaron en las opiniones de otros, dificultándoseles decidir que hacer y como hacer, cuatro (4) de los jóvenes siguieron las instrucciones y se les pudo detectar dependencia en la toma de decisiones.

Maturana, (1998) dice:

...Formar seres humanos para el presente, para cualquier presente,  
seres en los que cualquier otro ser humano puede confiar y respetar  
seres capaces de pensarlo todo y hacer lo que se requiera como un  
acto responsable desde su conciencia social.<sup>61</sup>

#### **4. 6. 1. 2. Categoría comunicación**

**4. 6. 1. 2. 1. Variable interacción.** Los estudiantes lograron por medio del taller “La comunicación efectiva”, una excelente interacción, compartieron conceptos y se integraron en la actividad propuesta, participando en las dinámicas lúdicas y creativas; seis (6) de los jóvenes se destacaron por su capacidad de relación con los otros jóvenes, doce (12) de ellos se integraron a los grupos y propusieron la realización de una cartelera y un folleto “como me comunico”, con una obra de mimos y una dramatización sobre obstáculos en la comunicación. El nivel de

---

<sup>61</sup> Ibid., p. 14.

participación dos (2) de los jóvenes no fue muy bueno.

Se propuso una actividad sobre la capacidad de escuchar como base de la comunicación eficaz, destacando el silencio como factor comunicativo, en la que los veinte (20) jóvenes participaron con entusiasmo.

**4. 6. 1. 2. 3. Variable: afectividad** En la expresión de sentimientos los jóvenes participaron de una dinámica en la que se definían a través de un disfraz. Así expresaron emociones con relación a su familia, maestros y compañeros. El nivel de participación fue excelente; diez (10) se destacaron y diez (10) obtuvieron un promedio alto en la comunicación de sus emociones.

En las dramatizaciones de situaciones cotidianas de su vida juvenil, noviazgo, rumba, relaciones familiares, amigos, fue posible afianzar el concepto de bienestar y malestar afectivo, y la importancia del amor como pilar de toda relación afectiva exitosa.

“Amor, dominio de las conductas relacionales a través de las cuales el otro surge como un legítimo otro en convivencia con uno”<sup>62</sup>

**4. 6. 1. 2. 4. Variable: liderazgo.** Tres (3) de los jóvenes, evidenciaron sus cualidades de líderes, proponiendo y dirigiendo las dinámicas y talleres propuestos. Se les asignó la coordinación de grupos de trabajo escolar, en los cuales se destacaron por capacidad de integración y organización. Siete (7) de los jóvenes se asociaron con los líderes y los acompañaron en sus decisiones y los diez (10) restantes con una notable capacidad de integración participaron en los grupos de trabajo.

“Sólo se conduce hacia los logros concretos cuando se obra con la verdad del respeto por el otro”: Sólo se lidera desde la verdad de lo humano”<sup>63</sup>

---

<sup>62</sup> Ibid., p. 33.

#### **4. 6. 1. 3. Categoría: sexualidad**

**4. 6. 1. 3. 1. Variable: amor.** Los veinte (20) jóvenes establecieron con precisión y con mucha seguridad la necesidad del amor en las relaciones interpersonales en todos los espacios afectivos en que interactúan. Diferenciaron del amor como lazo de unión de la pareja y como sentimiento que estrecha los afectos familiares de amistad y de necesidad. Se refirieron a la calidad del amor, a la ternura, al cariño, la estimación y la ayuda como expresiones de afecto..

En una gráfica colocaron la escala valorativa: amistad, noviazgo, matrimonio, pareja y familia, como lógica secuencia del amor en la pareja.

Expresaron sentimientos y emociones en relación con el noviazgo y la vida de pareja y las relaciones familiares. También expresaron la necesidad de amar lo que hacen y a la naturaleza. Colocaron el amor a Dios, como principio fundamental de la convivencia.

**4. 6. 1. 3. 2. Variable: genitalidad.** En esta variable referida el conocimiento de las relaciones sexuales, se planteó la responsabilidad sexual como factor de protección contra enfermedades de transmisión sexual, VIH, embarazo. Los veinte (20) jóvenes demostraron un inmenso interés por los temas de conocimiento de la sexualidad humana, relaciones sexuales, coito, orgasmo, afecto y amor fueron trabajados con interés y expusieron sus sentimientos dudas y temores. De los temas y categorías tratadas en los talleres, esta fue la que más interés despertó. Se interrogó mucho y se despejaron dudas. Se contó con la participación de personal de Salud y de Comisaría de Familia. Se habló de violencia sexual, trata de mujeres y prostitución.

Los jóvenes varones y niñas, redactaron los nuevos derechos de la mujer. Se contó con literatura de la Asociación Sí mujer. Se dio privilegio a las relaciones de parejas estables y basadas en el compromiso del respeto y el reconocimiento.

---

<sup>63</sup> MEJIA, Op. cit., p. 48

**4. 6. 1. 3. 3. Variable: corporalidad.** Los veinte (20) estudiantes manifestaron un conocimiento adecuado a sus experiencias y edad, de las diferencias físicas y psicológicas de cada sexo y la conformación y función de los órganos sexuales y reproductivos.

Los veinte (20) estudiantes doce (12) hombres y ocho (8) mujeres reconocieron la relación entre salud física y mental y las causas y consecuencias de las enfermedades relacionadas con la vida sexual.

Manifestaron conocer las prácticas, conductas o sustancias que perjudican su salud sexual y productiva, rechazando formas sexuales opuestas al bienestar personal. Tres (3) de los jóvenes manifestaron la necesidad de respetar las opciones de vida de cada persona y se reafirmaron en la sexualidad responsable.

#### **4. 6. 1. 4. Categoría: socialización**

**4. 6. 1. 4. 1. Variable: familia.** Uno (1) sólo de los jóvenes manifestó no tener ningún conflicto a nivel de familia y su socialización con las figuras parentales ser armónicas. Cuatro (4) de los jóvenes, tres (3) hombres y una (1) niña, manifestaron tener conflictos de convivencia con su entorno familiar por razones de normas y fallas en los modelos de vida que les dan los adultos.

Los quince (15) restantes, manifestaron que aunque si tienen pequeños pero significativos conflictos, su convivencia en la familia es positiva, aunque a veces no están de acuerdo con prácticas del hogar que los excluyen o los obligan.

**4. 6. 1. 4. 2. Variable: colegio.** Los veinte (20) jóvenes actuaron con una clara visión de su capacidad de socialización. Demostraron gusto por las relaciones entre compañeros y se distinguieron por ser y estar muy dispuestos a prestar su ayuda, colaborar y participar en los diferentes espacios y grupos socializadores en lo

artístico, cultural, deportivo, de acción social, de defensa del medio natural, democráticos, etc., que promueven el desarrollo de la comunidad escolar y su proyección al entorno social.

**4. 6. 1. 4. 3. Variable: comunidad.** Los veinte (20) estudiantes, manifestaron tener buenas relaciones con sus amigos y vecinos. Dieciocho (18) de ellos pertenecen a grupos comunitarios que promueve la red cultural de Agua Blanca. Todos ellos se destacaron por el conocimiento de los problemas que tiene la comunidad, especialmente la violencia y la carencia de oportunidades para que los jóvenes y niños ocupen el tiempo libre a la que atribuyen el mal uso de este tiempo en “galladas”, “parches”, “oficinas” y fundamentalmente pandillas juveniles, que son el azote del sector.

#### **4. 6. 1. 5. Categoría: valores**

**4. 6. 1. 5. 1. Variable: valores individuales.** Se evidenció una diferencia en la ocurrencia de los valores individuales, de definición de la personalidad entre las mujeres y los hombres. Las ocho (8) niñas se mostraron muy seguras de sí mismas, al realizar la escala de valores individuales y su conciencia de sí mismas, demostraron ser muy positivas y tener definida su ubicación futura: trabajo, estudio y formar una familia. Los doce (12) jóvenes estuvieron mucho más dispersos y les costó reconocer sus fortalezas y debilidades. Tienen un concepto muy alto de la amistad. Este valor junto con la lealtad, consideran es, la piedra angular de las relaciones de grupo.

**4. 6. 1. 5. 2. Variable: valores sociales.** En esta variable, la frecuencia fue sostenida en siempre y casi siempre, puesto que, los jóvenes tienen muy claro que el respeto, la honestidad y la tolerancia son valores necesarios para lograr una convivencia armónica en la familia y en el entorno social.

Conocen que los derechos sociales permiten relaciones de ayuda, cooperación y participación en el desarrollo de la comunidad. Los veinte (20) jóvenes se saben partícipes de un grupo familiar, primero, y de un grupo social, segundo y que son estos dos grupos los que les permiten identificarse como ciudadanos. Definen las relaciones sociales, como un grupo de actores sociales que actúan unidos por objetivos y por metas y que el individualismo desune y causa la ruptura de las buenas relaciones sociales.

#### **4. 6. 1. 6. Categoría: violencia**

**4. 6. 1. 6. 1. Variables: familia.** En esta categoría de violencia se agregó para cada una de las variables, el ítem **A VECES**, para facilitar el análisis de la frecuencia de la ocurrencia de la variable. En la familia, la violencia obtuvo una frecuencia de **a veces**, muy alto, catorce (14) de los jóvenes reconocen y nombran los conflictos que a diario se dan al interior de la familia. Entre las causas son reiterativos en señalar las relaciones con los padres, por razones de abuso y exceso en la autoridad y modelos de comportamiento reñidos con el buen trato, entre ellos y con los hijos. Reconocen que las relaciones están dadas por actitudes de maltrato verbal, expresiones de rechazo, de rebaja de la autoestima, palabras soeces, insultos y muchas veces agresiones físicas. Seis (6) contestaron que esta es una constante porque casi siempre las relaciones familiares se mueven entre la intolerancia, el irrespeto y el rechazo a miembros de la familia.

**4. 6. 1. 6. 2. Variable: colegio.** En esta variable, violencia en el colegio, la frecuencia “a veces” obtuvo un puntaje de diecinueve (19), este número de jóvenes, responde que la violencia en la institución está referida primero, a las relaciones entre los jóvenes, por hurtos, insultos, agresiones físicas y aún lesiones personales. Con los docentes las relaciones aunque buenas, no dejan de presentarse conflictos especialmente en cuanto al cumplimiento con los deberes y normas escolares. Un (1)

estudiante, con problemas relacionales, afirma que el colegio es un espacio violento.

**4. 6. 1. 6. 3. Variable: comunidad.** En esta variable, violencia en la comunidad, la frecuencia fue “casi siempre”. Los veinte (20) jóvenes reconocen que en su barrio las condiciones de violencia son una constante. Lo atribuyen a las condiciones económicas, falta de oportunidades de trabajo, de inversión social y de educación, sumando a esto la carencia de espacios lúdicos de recreación, culturales y artísticos, que permitan la participación de los jóvenes en talleres de crecimiento e integración social. Mencionan como azote y mal endémico los grupos de delincuencia común, las pandillas juveniles que tienen una gran connotación de peligro y de muerte.

#### **4. 6. 1. 7. Categoría: drogadicción**

**4. 6. 1. 7. 1. Variable: alcohol.** En esta variable, la respuesta fue “casi siempre”. Once (11) respondieron afirmativamente. Consideran el consumo de alcohol como una costumbre social que se inicia en la familia, ya que en esta, las celebraciones están medidas por el consumo del alcohol. Manifestaron si haber consumido alcohol en todas las reuniones familiares y que consumen alcohol en las rumbas del barrio. Nueve (9) de los jóvenes, no han consumido alcohol y en su familia si se consume alcohol.

**4. 6. 1. 7. 2. Variable: tabaco.** En esta variable, las opiniones están divididas. Diez (10) de los jóvenes si han consumido cigarrillos y diez (10) manifiestan no haber consumido nunca cigarrillos.

En el taller sobre drogadicción, el tabaco ocupó un lugar importante, se conocen sus efectos y males que causa el consumo de cigarrillo. Los jóvenes que lo consumen afirman hacerlo porque les sirve para parecer importantes y pregonar una “supuesta” independencia familiar.

**4. 6. 1. 7. 3. Variable: drogas.** En esta variable, nueve (9) de los jóvenes, de mayor edad 15 y 17 años, dicen haber consumido drogas. Mencionan especialmente la marihuana como una sustancia de fácil consecución y de alto consumo entre los jóvenes. Ellos manifiestan, que en el sector la venta y distribución es alta y ni la policía ni ninguna otra autoridad pueden acabar con esta mal, ya que están protegidos por los distribuidores mayoristas y aún por las autoridades. Son consientes del daño físico e intelectual que causan pero lo ven como una costumbre de la juventud y la asocian con la “locura” de la juventud pero que cuando crezcan la dejarán.

La asocian con la “rumba”, el “alcohol”, el cigarrillo y otras actividades juveniles que les “exigen” su consumo.

#### **4. 6. 2. Colegio la trinidad**

##### **4. 6. 2. 1. Categoría: autoestima**

**4. 6. 2. 1. 1. Variable: autoimagen.** Los niños de los grados 5° y 6° de 11 y 12 años, en la realización de los talleres, presentaron una positiva imagen de sí mismos, nueve (9) de ellos manifestaron alegría, deseo de trabajar y siempre demostraron seguridad consigo mismos. Los restantes once (11) participaron con entusiasmo y se integraron al grupo positivamente.

Los niños por su edad tienen una positiva imagen de sí evidenciado en su buena presentación personal y en la capacidad de integrarse al grupo.

**4. 6. 2. 1. 2. Variable: autovaloración.** En esta variable los niños manifestaron sentirse contentos consigo mismos, demostraron aprecio por sí mismos y reflejaron gusto por ser ellos. Se definieron con palabras positivas y señalaron fortalezas entre las cuales las más destacadas fueron amistad, el respeto, la solidaridad, la ayuda. Quince (15) de los niños se ubicaron en la frecuencia “siempre” y cinco (5) en “casi siempre”.



**4. 6. 2. 1. 3. Variable: autonomía.** Los niños demostraron ser autónomos en pequeñas tareas y decisiones relacionadas con el trabajo escolar. Cuatro (4) de ellos se destacaron por ser decididos, catorce (14) de ellos se mostraron dispuestos y decididos a ofrecer sus servicios en monitorías y coordinación de tareas del aula. Dos (2) de ellos, se dejaron guiar por sus compañeros.

#### **4. 6. 2. 2. Categoría: comunicación**

**4. 6. 2. 2. 1. Variable: interacción.** En esta variable, referida a la capacidad de relación entre los niños y niñas de 10 y 11 años, los resultados evidenciaron una especial capacidad de comunicación interpersonal. La frecuencia en “siempre” fue de quince (15) individuos y “casi siempre” de cinco (5), lo que evidencia un alto nivel de relación. Los niños demostraron gran facilidad para ser amigos y compañeros, las relaciones de ayuda, apoyo y colaboración fueron muy satisfactorias. El clima escolar está mediado por una sana relación entre los jóvenes.

**4. 6. 2. 2. 2. Variable: liderazgo.** Cuatro (4) de los niños demostraron actitudes de liderazgo, uno (1) de ellos se destacó por proponer acciones asertivas de integración y de participación en el grupo. Los quince (15) niños restantes, asumieron actitudes positivas de cooperación, ayuda y participación.

Realizaron las actividades propuestas en los talleres. Verbalizaron propuestas y conclusiones. Se notó interés y motivación en los talleres.

**4. 6. 2. 2. 3. Variable: afectividad.** Las relaciones interpersonales fueron excelentes, los niños se integraron a los talleres y a los subgrupos con cariño y con signos de amistad, consideración y respeto. La variable obtuvo una calificación de dieciséis (16) “siempre” y cuatro (4) “casi siempre”.

#### **4. 6. 2. 3. Categoría: sexualidad**

**4. 6. 2. 3. 1. Variable: amor.** En esta variable se obtuvo una frecuencia de “siempre”. Todos los niños manifestaron, con sus actitudes, las buenas relaciones y la claridad sobre la necesidad del cariño y del afecto entre ellos, entre los miembros de su familia, entre los vecinos y el amor hombre-mujer.

Se destacaron las acciones de amor en la familia, el amor a la naturaleza y a nuestros semejantes. Se apoyó la oración como forma de comunicación con Dios, el mandamiento del amor de Jesús “amaos los unos a los otros como yo os he amado”.

**4. 6. 2. 3. 2. Variable: genitalidad.** Los veinte (20) niños demostraron conocer las diferencias sexuales hombre-mujer. Se interesaron por conocer aspectos sobre conductas sexuales y procesos como la gestación, el embarazo y el nacimiento.

Comentaron e interrogaron sobre la violencia sexual y propusieron acciones de prevención del abuso sexual, apoyando las recomendaciones de padres y maestros.

**4. 6. 2. 3. 3. Variable: corporalidad.** Relacionada directamente con las dos anteriores, esta variable, permitió fortalecer el concepto de sí mismo y las acciones de respeto por su cuerpo.

#### **4. 6. 2. 4. Categoría: socialización**

**4. 6. 2. 4. 1. Variable: familia.** En esta categoría los resultados estuvieron muy parejos. Los niños demostraron poseer excelentes relaciones interpersonales. Hablan de su familia con afecto y respeto. Los veinte (20) niños presentan su familia con orgullo y destacaron los valores familiares categorizando las líneas de autoridad. Los veinte (20) niños participaron con entusiasmo de los talleres y encuentros relacionados con la familia.

**4. 6. 2. 4. 2. Variable: colegio.** Los veinte (20) niños demostraron un alto nivel de interacción. Las manifestaciones de amistad, cariño, respeto y afecto entre ellos son evidentes.

Los niños han alcanzado un buen nivel de socialización y de participación entre ellos. Las relaciones con los maestros son muy buenas y demuestran un excelente nivel de adaptación.

**4. 6. 2. 4. 3. Variable: comunidad.** Seis (6) de los niños demostraron un alto conocimiento de su comunidad y hablan de sus servicios y de las personas que tienen una importancia relevante. Los otros niños se conocen su comunidad pero su interacción es menor aunque conocen las personas que son importantes y las normas de convivencia.

#### **4. 6. 2. 5. Categoría: valores**

**4. 6. 2. 5. 1. Variable: valores individuales.** Los veinte (20) niños, demostraron en sus comportamientos valores de solidaridad, respeto, amistad, colaboración, pertenencia, aceptación y muchos otros en sus actitudes y sus relaciones en la escuela. Esto evidencia, la formación familiar y el gusto por su entorno escolar. El cumplimiento del manual de convivencia derivado de su conocimiento. Los niños proponen acciones de respeto y convivencia en su entorno social y afectivo.

**4. 6. 2. 5. 2. Variable: valores sociales.** Los veinte (20) niños hablan de valores de la convivencia en todos los espacios de su vida. Debaten y proponen acciones de respeto y convivencia en su comunidad y reconocen que en el respeto por los demás está la clave de la paz y la convivencia. Hablan de los derechos y los deberes en lo social, relacionando el cumplimiento de los deberes con la exigencia de los derechos.

#### **4. 6. 2. 6. Categoría: drogadicción**

**4. 6. 2. 6. 1. Variable: alcoholismo.** En esta categoría se midió el conocimiento que los niños tienen del alcohol y sus efectos. Manifestaron no consumirlo. Los niños hablan del consumo del alcohol como una costumbre social. Lo asocian con festividades y celebraciones y aseguran que los niños no consumen alcohol. Conocen las normas que prohíben el consumo y venta de alcohol a los menores.

**4. 6. 2. 6. 2. Variable: tabaco.** A esta variable, relacionada con el consumo del tabaco, los niños respondieron negativamente. Nunca han consumido cigarrillos y consideran este hábito como un vicio desagradable y antihigiénico.

Se refieren a las consecuencias nocivas del tabaco y condenan a los fumadores. Hablan de conocer a fumadores y las normas que prohíben la venta y consumo de cigarrillo a menores de edad.

**4. 6. 2. 6. 3. Variable: drogas.** Los veinte (20) niños si han oído de las drogas como sustancias de efectos contrarios a la salud física y mental de las personas. Asocian el consumo de drogas con el delito, especialmente entre los jóvenes y lo relacionan con las pandillas juveniles. De las drogas han oído hablar de la marihuana y del bazuco.

#### **4. 6. 2. 7. Categoría: violencia**

**4. 6. 2. 7. 1. Variable: familia.** En esta categoría, “violencia”, en la familia, se manifestó con una frecuencia de “a veces”. Los casos narrados por los niños están referidos a alteraciones de la paz familiar por confrontaciones con la autoridad, situaciones de desobediencia, discusiones entre los padres, entre estos y los hijos y entre hermanos. Hechos cotidianos que no tienen mayor importancia. Hechos graves no fueron expuestos.

**4. 6. 2. 7. 2. Variable: colegio.** En esta variable, violencia intraescolar, los veinte (20) niños se refirieron con propiedad al cumplimiento del manual de convivencia como garante de la convivencia escolar. Narraron situaciones complicadas de indisciplina y no acatamiento de las normas en el colegio. No manifestaron situaciones de gravedad y se sienten complacidos por la participación que se les concede en el gobierno escolar y redacción del manual de convivencia.

**4. 6. 2. 7. 3. Variable: comunidad.** Los veinte (20) niños respondieron que con frecuencia se presentan problemas de violencia en la comunidad. Hablan con propiedad de las pandillas juveniles y grupos de delincuencia común. Refieren casos de atracos y robos a personas y residencias y se refieren a las noticias que a diario se presentan sobre la comuna 20.

#### **4. 7. IMPACTO DE LA PROPUESTA DE FEDEPAZ Y SU CAMPAÑA “ES TIEMPO DE PAZ”**

La campaña “Es tiempo de paz”, propuesta de Fedepaz para los colegios Fernando III y La Trinidad, como estrategia Comunicativa-Educativa de fortalecimiento de los valores de la convivencia y la paz, en una comunidad educativa, conformada por jóvenes entre los 11 y 17 años que comparten situaciones de riesgo, obtuvo una respuesta positiva evidenciada en los altos niveles de asistencia y mejoramiento de las relaciones sociales, los mecanismos de participación democrática, las relaciones interpersonales y la expresión de valores artísticos y culturales en espacios de encuentro y de interacción.

El trabajo de acompañamiento a la comunidad y su propuesta Comunicativa-Educativa, con objetivos claros de fortalecimiento y consolidación de valores sociales, familiares y comunitarios logró la participación de docentes, estudiantes y familias en encuentros y convocatorias comunitarias, para diseñar e implementar acciones consecuentes y apropiadas para la solución y la búsqueda de alternativas factibles a los problemas de convivencia y rescate de los valores de la paz.

Con base al conocimiento de los problemas comunitarios a nivel de familia, colegio y comunidad, se diseñó un plan de estrategias Comunicativas-Educativas denominada “Es tiempo de paz” que a través de un trabajo conjunto de maestros, padres de familia y estudiantes, permitió no sólo la intervención social y la participación sino también el compromiso de los agentes involucrados como responsables de ser gestores de la convivencia en su entorno socio-afectivo.

El trabajo se apoyó en dos acciones puntuales: el conocimiento de los problemas comunitarios que obtuvieron desde la intervención en los colegios La Trinidad y Fernando III y su población estudiantil y, la participación de estas comunidades en el diseño y ejecución de acciones para generar condiciones favorables para la convivencia pacífica en espacios de relación social y desempeños ciudadanos.

Es de anotar que la propuesta se trabajó desde el conocimiento de las dinámicas sociales propias de cada comunidad en que están ubicados los colegios partícipes de la propuesta, sin descartar y siempre desde el respeto por la cultura, por las

expresiones propias étnicas, religiosas, culturales e ideológicas lo que se consolidó como un recurso pedagógico para acercar el equipo investigador, como partícipe con los actores sociales, niños y jóvenes con los que se implementó el proyecto “Es tiempo de Paz”.

Los resultados del trabajo se extendieron a toda la población y se evidenció un alto nivel de participación y de conocimiento de los problemas que aquejan la comunidad, y que se reverenciaron en los grupos focales y que dieron el piso temático a los talleres, encuentros, comunicados y acciones pedagógicas que sustentaron la propuesta educativa.

Otro aspecto a destacar es el nivel de compromiso de los jóvenes y los niños en las convocatorias que tenían como objetivo mostrar y promocionar los talentos propios de su cultura y de sus condiciones raciales.

Lo artístico, lo lúdico, lo deportivo, lo cultural, la reflexión, la comprensión y análisis de la realidad y así como la validación de las estrategias de participación comunitaria propuestas por la misma comunidad, validaron la implementación de la propuesta “Es tiempo de Paz”, desde una pedagogía comunicativa de la participación.

El diálogo, el encuentro y el compartir saberes y experiencias, permitieron que desde la educación, y a través de una pedagogía del “hacer en común” se convocara a los jóvenes, padres y maestros a integrarse en acciones de paz.

La asistencia a los eventos propuestos en el plan de estrategias comunicativas, fue excelente. La comunidad percibió el reconocimiento, la aceptación y la necesidad que fueron partícipes de estas acciones. Comprobaron que sus prácticas sociales son valiosas y que por medio de ellas se logra el crecimiento ciudadano, la tolerancia, el respeto y la admiración de sus prácticas sociales, como opciones para hacer cada día más digna su vida y la de sus comunidades.

La misión de la campaña “Es tiempo de Paz” es hacer mejores hombres y mujeres, que independiente de su origen, estrato y posición social y laboral, sean ante todo mejores y más positivos seres humanos.

“sólo personas buenas construyen mejores sociedades”<sup>64</sup>

---

<sup>64</sup> FEDEPAZ, Op. cit., p. 30.



## 5. CONCLUSIONES

Promover y poner en marcha modelos participativos genuinos significa en definitiva, gerenciar con excelencia. La participación da resultados muy superiores en el campo social a otros modelos organizacionales de corte tradicional como los burocráticos y los paternalistas.<sup>65</sup>

Conocer las comunidades, ser sensible a sus dinámicas sociales, conocer sus modelos de participación, sus problemas y sus maneras de ser, de sentir y de hacer, son los mecanismos que validan y permiten emprender acciones y estrategias tendientes a mejorar las condiciones sociales y la calidad de vida de los individuos, a través de proyectos que desde las disciplinas de la Comunicación y la Educación fortalezcan los modelos de interacción comunitaria en acciones participativas generadas y pensadas desde la comunidad, es decir, desde su propia concepción, desde sus propias vivencias, garantizando así, resultados positivos, ya que se convoca desde sus propias necesidades, desde su propia visión del problema y desde la concertación y las propuestas de soluciones viables y factibles de aplicar conteniendo el recurso humano, materia prima desde toda acción de promoción y desarrollo social y humano.

---

<sup>65</sup> KLIKSBERG, Bernardo. Seis tesis no convencionales sobre participación. Bogotá: Facultad de ciencias sociales Uniandes, 1999. p. 111.

FEDEPAZ y su campaña Comunicativa-Educativa “Es tiempo de paz” tiene como razón de su actuar, la implementación, motivación e impulso de proyectos comunitarios que respondan y satisfagan las necesidades de comunidades consideradas vulnerables o necesitadas de acciones participativas que convoquen y alcancen el cambio hacia condiciones de vida digna.

Comunicación y educación se fusionan en un solo objetivo comunitario: fortalecer valores de la convivencia, la participación y la paz en los colegios Fernando III y La Trinidad, con el compromiso de padres, maestros, estudiantes y de toda la comunidad en una convocatoria que apunta a erradicar de los entornos sociales en que actúan los jóvenes, la violencia como obstáculo para la convivencia despertando en ellos y en sus hogares y colegio la necesidad y la comprobación de que la paz si trae beneficios y que vivir en armonía garantiza la realización personal y social.

La educación pensada desde la comunicación y desde la mirada educativa propone una nueva visión pedagógica en la que los sujetos no son interlocutores pasivos, sino que desde su actividad dinamizan los procesos de investigación social impregnándoles de su cultura haciéndolos más propios, más cercanos y significativos para la comunidad.

Se evidencia así, que la comunicación no es solo información, sino que es comunión, es unión con miras a obtener valores fundamentales de convivencia, es decir educar para la participación y el cambio.

La campaña “Es tiempo de Paz” de Fedepaz, se constituye en una valiosa opción de cambio de las comunidades intervenidas, hacia condiciones sociales y afectivas más dignas y que a través de la implementación y ejecución de la pedagogía de la participación y de un proceso comunicativo basado en el diálogo y el conocimiento y validación de las dinámicas de interacción familiar y comunitario, conducir a los sujetos partícipes a generar cambios que potencialicen sus posibilidades, experiencias, talentos y habilidades para construir comunidades cohesionadas por sentimientos de solidaridad, paz y justicia.

Darle oportunidad a las comunidades de participar en espacios de expresión cultural, en los que se validen y revaloren sus formas y manifestaciones de su ser social y familiar, de expresar sus experiencias de vida, su cultura, sus pensamientos y prácticas de su raza y su étnias, de su tradición y creencias, es abrirles la puerta hacia una nueva visión de sí mismos de su entorno y de las posibilidades de reconocerse como individuos y como grupos en una definitiva y valiosa participación en la construcción de ciudad y de patria.

Respetar en estas comunidades el deseo de descubrir sus valores comunitarios y humanos, es promover su crecimiento y su promoción social.

Reconstruir las dinámicas sociales, erradicar la violencia, revalorar la cultura, apropiándosela y comunicándola, son logros que se evidencian en resultados evidentes en la creación de grupos comunitarios, que trascienden la vida escolar y de hacen partícipes y agentes de la difusión de nuevas u más positivas acciones de vida.

Propósitos de la campaña “Es tiempo de Paz”, que se cumplieron y que se presentan a la comunidad como el resultado de la unión de esfuerzos y tácticas que desde el quehacer pedagógico y comunicativo, se emprenden acciones para darle a los jóvenes, niños y comunidad educativa la verdadera dimensión humana de sus vidas y de su ubicación social.

## BIBLIOGRAFIA

ALCALDIA DE CALI. Radiografía social – Proyecto red de apoyo a jóvenes. Cali: Alcaldía de Cali, 2001 – 2005. 60 p.

ASOCIACIÓN AFECTO. Cinco principios del buen trato. Bogotá: Fundación Restrepo Barco, 1999. 120 p.

BARBERO, Jesús Martín. La educación desde la comunicación. Cali: Grupo Editorial Norma, 2003. 380 p.

BASELGA, Eduardo y URQUIJO, Soledad. Sociología y violencia. Bilbao: Ediciones Mensajero, 1990. p. 62.

BRANDAO, Carlos. Papel de la escuela. Lima: Editorial Calac, 1983. 300 p.

CAJAMARCA, Carlos Enrique. El Centro Docente como PEI. Cali: Instituto Lumen Gention, 1995. 250 p.

Cartilla semana por la paz, defendamos juntos la vida. Cali, 1995. 45 p.

Colección Derecho de los niños. Alcaldía Mayor de Bogotá, 1998. p. 2.

Comunicación y desarrollo. Lima, 1987. p. 30.

CONVENIO DEL BUEN TRATO. Viviendo en armonía. Bogotá: Fundación Antonio Restrepo, 2000. 68 p.

DIVISION DE COMUNICACIÓN SOCIAL. Plan macro de mejoramiento continuo. Cali: Corporación Universitaria Autónoma de Occidente, 2001. 60 p.

DIVISION DE COMUNICACIÓN SOCIAL. Proyección e intervención del CSP en el sector educativo. Cali: Corporación Universitaria Autónoma de Occidente, 2002. p. 12.

Documentos y estatutos de la fundación Fedepaz. Cali, 2000-2004. 80 p.

Documentos de la campaña “Es Tiempo de Paz”. Cali, 2002. 40 p.

FALS BORDA, Orlando. El problema de cómo investigar la realidad para transformarla por la praxis. Bogotá: Editorial Tercer Mundo, 1979. p. 96.

FREIRE, Paulo. Educación y cambio. Barcelona: Editorial Siglo XXI, 2001. 360 p.

FUNDACION FES. Patrones de crianza para el buen trato de la niñez. Bogotá: Fundación Antonio Restrepo Barco, 1999. p. 10.

- GRILLO, Max. Citado en la quincena política Vol. II. Bogotá: 's.e.', 1934. p. 30.
- HERSH, Richard. El crecimiento moral, De Piaget a Kohlberg. Madrid: Editorial Narcea, 1984. p. 62.
- KAPLUN, Mario. Una pedagogía comunicante, la práctica de la comunicación educativa. Santiago de Chile: UNESCO - ORELAC, 1992. 370 p.
- KLIKSBERG, Bernardo. Seis tesis no convencionales sobre participación. Bogotá: Facultad de ciencias sociales Uniandes, 1999. p. 111.
- LA PLANCHE, J y PONTALIS, JB. Diccionario de Psicoanálisis. Barcelona: Editorial Siglo XXI, 1973. p. 321.
- MATURANA, Humberto. Formación humana y capacitación. Santiago de Chile: Dolmen TM Editores, 1997. 235 p.
- MAX NEEF, Manfred. Desarrollo a escala humana. Argentina: Editorial Paidós, 1999. p. 28.
- MEJIA DE CAMARGO, Sonia. El buen trato en la familia y la escuela. Bogotá: Fundación Antonio Restrepo Barco, 2000. p. 10.
- OSORIO, Mario. Murió la pedagogía, viva la pedagogía. Brasil: Librería Unijui, 1990. 240 p.
- Pedagogía y acción popular. Santa Fe de Bogotá, 1996. 220 p.
- Pedro Paulo Freire, a cinco años de su muerte homenaje al gran educador. Cali, 2004. 30 p.
- PEI del Colegio Fernando III, Cali, 2000. 78 p.
- PEI del Colegio La Trinidad, Cali, 2000. 82 p.
- PELAEZ, Jorge Humberto. Educar para los derechos humanos. Bogotá: Editorial Pontificia Universidad Javeriana, 1997. p. 30.
- PIAGET, Jean. El juicio moral. Madrid: Editorial Narcea, 1984. p. 62.
- Prevalencia de embarazos adolescentes escolarizadas del distrito Aguablanca. Cali, 1998 – 2003. p. 10.
- PRIETO CASTILLO, Daniel y GUTIÉRREZ PÉREZ, Francisco. La mediación pedagógica. Argentina: Ediciones culturales de Mendoza, 1991. 345 p.
- Principios filosóficos de Fedepaz. Cali, 2000. 35 p.
- RODRÍGUEZ, Héctor Alfonso. Formación integral, vida, amor y familia. Cali: Proyecciones siglo XXI, 2000. 230 p.

SOTO, José Darío. Educando en la calle, Carta de un joven. Cali: Corporación Don Bosco Sistema Gráfico, 1997. p. 49.

TAMAYO Y TAMAYO, Mario. Manual del proyecto de investigación. Cali: Serie de textos universitarios ICESI, 1998. p. 83.

VASQUEZ BENÍTEZ, Edgar. Historia de Cali en el Siglo XX. Cali: Editorial Artes gráficas, 2001. p. 310.