

**ACTUALIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LA CUENTA DEL SECTOR DE
TELECOMUNICACIONES Y CORREO DEL VALLE DEL CAUCA PERIODO
2000 – 2010 AÑO BASE 2005**

JAMES CHAMORRO INSUASTY

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS
PROGRAMA ECONOMÍA
SANTIAGO DE CALI
2012**

**ACTUALIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LA CUENTA DEL SECTOR DE
TELECOMUNICACIONES Y CORREO DEL VALLE DEL CAUCA PERIODO
2000 – 2010 AÑO BASE 2005**

JAMES CHAMORRO INSUASTY

**Pasantía de investigación para optar al Título de
Economista**

**Director
ANCIZAR MÉNDEZ POLANCO
Economista**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS
PROGRAMA DE ECONOMÍA
SANTIAGO DE CALI
2012**

Nota de aceptación:

Aprobado por el Comité de Grado en el cumplimiento de los requisitos exigidos por la Universidad Autónoma de Occidente para optar al título de Economista

MARIA ELVIRA ARBOLEDA

JURADO

CARLOS IZÁSIGA

JURADO

Santiago de Cali, 15 de Marzo de 2012

AGRADECIMIENTOS

La perseverancia es uno de los valores que gracias a todo lo que me rodea siempre me acompañó, este reconocimiento a ese esfuerzo no era posible sin las enseñanzas de mi familia ese apoyo brindado que nunca me ha dejado caer, la fe que tengo en Dios se la debo a ellos, esa fe que siempre ha estado a mi lado y que tiene mucho que ver con el poder alcanzar esta meta.

Dedicó este logro a las personas que siempre han estado a mi lado sin importar las circunstancias y que son las más importantes en mi vida, Madre sentirte a mi lado y aprender de ti son de las experiencias más reales que un hijo pueda sentir por su madre; Mi padre la fortaleza y la nobleza que tú tienes son valores que aprendí y que me hacen sentir orgulloso de ti eres mi ejemplo a seguir; Mi hermanita eres un apoyo incondicional con el que siempre he contado además de aprender lo fuerte y decidida que eres, aprecio mucho ese lazo tan fuerte de hermandad que hemos creado sin darnos cuenta; Mis abuelos representan la unión y el respeto de mi familia y con los que siempre he contado, al igual que mis tíos que de todos he aprendido algo y sé que han aportado mucho para ser la persona que soy, les dedico este logro y sé que van a venir muchos más con la ayuda de Dios y con su cariño todo es posible.

Agradezco a todos los docentes que tuve durante el trayecto de mi carrera sus conocimientos y enseñanzas quedan en mi con la intención de generar bienestar a la sociedad que me rodea, finalmente agradezco a ese excelente grupo de trabajo que hace posible este proyecto de investigación veo mucha dedicación, experiencia, conocimiento, colaboración y respeto, Sol, Yamileth, Diana y Ansizar.

CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN	9
ANTECEDENTES	10
1.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
2 OBJETIVOS	13
2.1 OBJETIVO GENERAL	13
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	13
3 JUSTIFICACIÓN	14
4 MARCO DE REFERENCIA	15
4.1 MARCO TEÓRICO	15
4.2 METODOLOGÍA	16
4.2.1 Metodología y cálculo de la cuenta de producción y generación del ingreso	16
4.3 ACTIVIDADES Y SUBACTIVIDADES DEL SECTOR	17
4.3.1 Servicios de telecomunicaciones	17
4.3.2 Servicios de Correo	17
4.4. SECTOR COMUNICACIONES	19
4.4.1 Método de cálculo	19
5. CUENTA DE PRODUCCIÓN Y GENERACIÓN DEL INGRESO SECTOR DE COMUNICACIONES Y CORREO PRECIOS CONSTANTES AÑO BASE 2005	23
6.ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA CUENTA PERIODO 2000 -2010	26
6.1 PANORAMA MACROECONÓMICO NACIONAL	26
6.2 PANORAMA ECONÓMICO DEL VALLE DEL CAUCA	30
6.3 ANÁLISIS DEL SECTOR TELECOMUNICACIONES Y CORREO	32
7.CONCLUSIONES	37
BIBLIOGRAFÍA	39
ANEXOS	40

LISTA DE TABLAS

	Pág
Tabla 1. Valle del Cauca, cuenta de producción del sector de correo y comunicaciones a precios constantes 2005=100	23
Tabla 2. Valle del Cauca, cuenta de producción del subsector de correo a precios constantes 2005=100.	23
Tabla 3. Valle del Cauca, cuenta de producción del subsector de telefonía fija a precios constantes 2005=100	24
Tabla 4. Valle del Cauca, cuenta de producción del subsector de telefonía móvil a precios constantes 2005=100	24
Tabla 5. Valle del Cauca, cuenta de producción del subsector de internet a precios constantes 2005=100	25
Tabla 6. Valle del Cauca, cuenta de producción del subsector de televisión a precios constantes 2005=100	25

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Crecimiento de PIB en Colombia Vs Mundo	27
Figura2. Tasa de crecimiento del valor agregado del sector de telecomunicaciones y correo Valle del Cauca 2010	33
Figura 3. Participación del valor agregado del sector telecomunicaciones por subsectores a precios constantes del Valle del Cauca 2010	35

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A.Valle del Cauca, cuenta de producción del sector de correo y comunicaciones a precios corrientes	40
Anexo B. Valle del Cauca, cuenta de producción del subsector de correo a precios corrientes	41
Anexo C. Valle del Cauca, cuenta de producción del subsector de telefonía fija a precios corrientes.	42
Anexo D.Valle del Cauca, cuenta de producción del subsector de telefonía móvil a precios corrientes.	43
Anexo E.Valle del Cauca, cuenta de producción del subsector de internet a precios corrientes.	44
Anexo F. Valle del Cauca, cuenta de producción del subsector de televisión a precios corrientes	45
Anexo G. Coeficientes Nacionales 2005 = 100	46
Anexo H. Índice volumen de producción iva recaudado (buenaventura, cali, cartago, palmira y tuluá) 2005 = 100	47
Anexo I. Índice de precios al consumidor (ipc) comunicaciones 2005 = 100	48
Anexo J. Índice de volumen de producción 2005=100	49

RESUMEN

Esta investigación será llevada a cabo con el principal objetivo de actualizar y calcular el PIB de las cuentas del sector de telecomunicaciones y correo del Valle Del Cauca al 2010, al igual que cambiar el año base de 1994 al del 2005, analizar la participación y el crecimiento de los subsectores de la cuenta, la cual es conformada por telefonía fija y larga distancia, telefonía móvil, televisión, internet y correo.

La reactivación de las Cuentas Económicas del Valle del Cauca, son un gran aporte para el Departamento; puesto que por medio de estas se puede observar la situación económica de cada uno de los sectores productivos en los años que se han investigado, y así tener una actualización de las cifras de la producción, el consumo intermedio y el valor agregado en cada uno de los diferentes sectores de la región.

Para lograr ese cálculo se diseñaron instrumentos de investigación con el fin de poder recolectar información estadística de los subsectores de telecomunicaciones y correo del Valle del Cauca, se usara como fuentes principales la información del DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística), SUI (Sistema Único de Información), DIAN (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales). El procesamiento de información se daría en base a la última metodología impartida por el asesor del DANE Sr Jorge Enrique Centanaro, se propone cambiar el año base al 2005 por la importancia de este a nivel metodológico y su significado económico, es de vital importancia trabajar analizando las tendencias de toda cifra, tener una visión integral de cambio de año base; Cuando se produce un cambio de año base se parte de cero en el estudio de los sectores, hay que actualizar la economía y analizar lo que está sucediendo desde el punto de vista económico. Este es el momento para llevar a cabo todas las variaciones y ajuste desde el punto de vista económico competente en una economía específica.

La actualización de año base 2005 contiene elementos de variaciones de metodología que tienen como soporte dejar en claro la realidad de la región y la comparabilidad con la Nación, cuando se define la producción hay que captar el hecho económico.

Se demostrará los cambios interanuales que presentó el sector de Telecomunicaciones y correo en los últimos años

Palabras Claves: PIB, cuentas nacionales, Dane, Variación, economía, Valle del Cauca

ANTECEDENTES

Las cuentas nacionales que se llevan a cabo en el país son de vital importancia para la economía, puesto que su propósito es describir y analizar los cambios que se han dado en el tiempo de los agregados económicos, conduciendo así a procesar proyecciones económicas y la formulación de nuevas políticas.

En Colombia, el DANE elabora las cuentas nacionales desde 1970 siguiendo las recomendaciones de los organismos internacionales, la actual base (1994) adopta como referencia conceptual y metodológica el sistema de cuentas nacionales de Naciones Unidas (SCN 93). El sistema de cuentas nacionales, consta de un conjunto coherente, sistemático e integrado de cuentas macroeconómicas, balances y cuadros basados en un conjunto de conceptos, definiciones, clasificación y reglas contables aceptados internacionalmente. Ofrece un marco contable amplio del cual pueden elaborarse y presentarse datos económicos en un formato destinado al análisis económico, a la toma de decisiones y a la formulación de la política económica.¹

A nivel regional, el Sistema de Cuentas Departamentales, surgió como un instrumento estadístico con el que se pretendía asignar el presupuesto regional a partir del origen del Producto Interno Bruto Nacional; siendo el Departamento Nacional de Planeación la primera entidad que lo implementaría, y posteriormente el DANE.²

Desde 1970, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) se encuentra revisando periódicamente el Sector Comercio a consecuencia de la importancia que representa para el PIB nacional, debido a que a través de este sector se observan: la cantidad de bienes que se encuentran en la economía, el crecimiento de las empresas y el empleo que genera.

Con el objeto de evaluar el comportamiento y la tendencia económica de la región, en el año de 1971 el departamento del Valle del Cauca inició con el proceso de elaboración de las Cuentas Regionales, el cual consistió en obtener el valor agregado a partir de los cálculos de los coeficientes de regionalización, es decir con métodos indirectos. Seis años más tarde la gobernación del Valle de Cauca mediante el decreto extraordinario No 1602 del 29 de septiembre,

¹ LORA Eduardo. Técnicas de medición económica. Tercera edición enero 2005, 210.p

² Biblioteca Virtual del Banco de la República. Cuentas Nacionales. [en línea]: [Consulta: agosto-11-2010] Disponible en Internet <http://lablaa.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/econo95.htm>

asignó la dirección de las Cuentas Regionales a la Secretaría de Planeación Departamental.

Posteriormente, para el año 1982, el Departamento del Valle del Cauca, emprendió la tarea de capacitar a los entes territoriales en la elaboración de Cuentas Departamentales, con el fin de conformar un grupo capaz de evaluar la información de primera mano. Este hecho convirtió al Valle del Cauca en el primer departamento del país en utilizar información de primera mano en la elaboración de las Cuentas Departamentales.

Después del Censo Económico multisectorial de 1990, se realizó la Encuesta Anual de Comercio en el año 1994, con el objetivo de obtener información que permitiera ver la evolución y realizar análisis económicos de los sectores. La Encuesta Anual de Comercio que inicialmente resultó ser una prueba piloto se viene realizando de forma continua desde el año 1996.

El 20 de enero de 2006, la Universidad Autónoma de Occidente realizó un convenio interinstitucional con la Secretaria de Planeación del Valle del Cauca, por el cual, ejecutan la reactivación de las Cuentas Económicas Departamentales para el período 1999 - 2004 (año base - 1994).

Actualmente la Gobernación del Valle del Cauca y la Universidad Autónoma de Occidente se encuentran trabajando en la actualización de la actividad macroeconómica del departamento, dándole continuidad a la elaboración de las Cuentas Departamentales de los Sectores.

Gracias a el acuerdo entre la Gobernación y la Universidad Autónoma de Occidente, se dio paso a la reactivación de las “Cuentas Económicas para el Valle del Cauca 1999-2004”; estas se rigen por la metodología internacional de cuentas (SCN93).A través de ellas, se midió el monto de la producción, del valor agregado, de los impuestos sobre la producción, de los salarios que se pagan y del excedente de la explotación que genera cada uno de los sectores económicos en el departamento.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En Colombia, el Dane elabora las cuentas nacionales desde 1970 siguiendo las recomendaciones de los organismos internacionales, la actual base (1994) adopta como referencia conceptual y metodológica el sistema de cuentas nacionales de Naciones Unidas (SCN 93). El sistema de cuentas nacionales, consta de un conjunto coherente, sistemático e integrado de cuentas macroeconómicas, balances y cuadros basados en un conjunto de conceptos, definiciones, clasificación y reglas contables aceptados internacionalmente. Ofrece un marco contable amplio del cual pueden elaborarse y presentarse datos económicos en un formato destinado al análisis económico, a la toma de decisiones y a la formulación de la política económica.³

El departamento del Valle del Cauca a través de la Gobernación creó un sistema Regional de cuentas económicas, como un instrumento de planificación para realizar un seguimiento al desarrollo económico de la región, el cual le ha permitido mediante el sistema de medición estadística monitorear permanentemente la evolución, situación actual y perspectivas de la economía del Valle del Cauca, a partir de 1998 la Universidad Autónoma de Occidente y la Gobernación llevan a cabo un acuerdo (año 2006) y dan paso a la reactivación de las “Cuentas Económicas para el Valle del Cauca 1999-2004”; puesto que hasta ahora es la única fuente disponible de información de cada uno de los sectores de la economía; y esto conlleva a que las cuentas sean actualizadas constantemente, para lograr dar continuidad a la serie, específicamente se trabajó el sector de Telecomunicaciones y correo con el fin de mostrar que comportamiento ha tenido en el PIB regional.⁴ Los periodos de la investigación de dichas cuentas son del 2000 – 2010, debemos tener en cuenta que el año base cambia al 2005 anteriormente era 1999, por lo tanto debemos calcular el PIB regional para el sector de Telecomunicaciones y correo, su cuenta de producción y generación del Departamento del Valle en los años 2000 – 2010, aplicando la nueva metodología que garantiza un mejor resultado de la cuenta del sector de telecomunicaciones y correo, pues el nivel de análisis es más profundo ya que las herramientas para calcular las cuentas son mucho más dinámicas.

³ Lora Eduardo. Opt Cit. P. 30.

⁴ DANE, ficha metodológica, cuentas nacionales anuales 30 10 2010.

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Calcular y analizar la cuenta de generación y producción del ingreso del sector de Telecomunicaciones y correo del Valle del Cauca para el periodo 2000 – 2010 año base 2005, con sus correspondientes variaciones metodológicas. Además realizar un análisis de coyuntura puntual del sector logrando una simple interpretación del comportamiento del sector de comunicaciones y correo del Valle del Cauca.

2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

Calcular la cuenta de producción y generación de ingreso de telecomunicaciones y correo en el Valle del Cauca con año base 2005.

Identificar el consumo intermedio y el excedente bruto de explotación del sector telecomunicaciones y correo del valle del cauca año base 2005.

Definir cuál es el subsector de telecomunicaciones y correo con mayor dinamismo en la economía del Valle años 2000-2010.

3. JUSTIFICACION

La investigación que se realizará contribuirá a la Gobernación del Valle del Cauca con la actualización de las cuentas económicas del sector de telecomunicaciones y correo, por lo tanto pasa a ser una herramienta útil para consultar y fomentar planes al crecimiento económico del Departamento que giran alrededor del bienestar social. Es necesario contar con esta información para poder realizar ejercicios de prospectiva económica y seguir con el monitoreo permanente del contexto, la evolución y la perspectiva del sector de comunicaciones del Valle del Cauca, pues éste es un sector económico de gran importancia en la economía del departamento, en los últimos años ha crecido considerablemente y seguirá en evolución ya que las comunicaciones hoy en día son un factor fundamental para el progreso en todas las ramas.

Este es el momento para llevar a cabo todas las variaciones y ajuste desde el punto de vista económico competente en una economía específica. La actualización de año base 2005 contiene elementos de variaciones de metodología que tienen como soporte dejar en claro la realidad de la región y la comparabilidad con la Nación. Cuando se define la producción hay que captar el hecho económico.

4. MARCOS DE REFERENCIA

4.1 MARCO TEÓRICO

El Sistema de Cuentas Nacionales (SCN) consta de un conjunto coherente, sistemático e integrado de cuentas macroeconómicas, balances y cuadros basados en un conjunto de conceptos, definiciones, clasificaciones y reglas contables aceptados internacionalmente. El sistema ofrece un marco contable amplio dentro del cual pueden elaborarse y presentarse datos económicos en un formato destinado al análisis económico, a la toma de decisiones y a la formulación de la política económica. Las cuentas en sí mismas presentan, en forma concentrada, una gran cantidad de información detallada y organizada de acuerdo con determinados principios y percepciones acerca del funcionamiento de la economía. Constituyen un registro completo y pormenorizado de las múltiples y complejas actividades económicas que tienen lugar dentro de una economía y de la interacción entre los diferentes agentes económicos, o grupos de los mismos, que tienen lugar en los mercados o en otros ámbitos.⁵

Cabe resaltar que un concepto muy importante en este tema, es el del PIB (Producto Interno Bruto); el cual es considerado como el mejor indicador de resultados de la economía. El objetivo primordial del PIB (Producto Interno Bruto), es resumir en una única cifra el valor monetario de la actividad económica en un determinado periodo de tiempo. Este indicador se puede observar de dos formas; la primera es observarlo como la renta total de todos los miembros de la economía y la segunda es verlo como el gasto total en la producción de bienes y servicios de la economía. Desde cualquiera de los dos puntos de vista, es evidente por qué el PIB es un indicador de los resultados económicos.

El PIB, tal como se define en el Sistema, puede incluir no sólo la suma de los valores agregados brutos de todos los productores residentes, sino también varios impuestos sobre los productos, dependiendo de la forma precisa de valoración para la producción, los insumos y las importaciones.

⁵ Metodología De Las Cuentas Nacionales De Colombia. Base 1994 Operaciones De Bienes Y Servicios. Bogotá D.C.; DANE, 2004.

4.2 METODOLOGÍA

4.2.1 Metodología y cálculo de la cuenta de producción y generación del ingreso. Para calcular el valor de la producción del sector de servicios de correo y telecomunicaciones, se utilizará la información de los ocupados del Censo Económico del año 2005 realizado por el DANE. A continuación se explica el procedimiento técnico utilizado para el cálculo de los valores de la producción:

- A partir del Censo Económico 2005 por el DANE, se listará el personal ocupado en las actividades postales, de correo, telecomunicaciones y se compara con los totales nacionales, con el propósito de establecer la participación departamental en la producción nacional de estos servicios.
- Establecida la proporción, desde el punto de vista del personal ocupado, que representaba el departamento, se aplica esta relación al valor de la producción nacional del año 2005 (base 2005), determinándose de esta forma la producción del Valle del Cauca para el año 2005.
- Para el resto de años de la serie, el valor de la producción del año 2005 se evoluciono con índice de volumen (producción 2005 * índice de volumen /100) construido con la siguiente información: Para el subsector de correo el índice se elabora con los recaudos del IVA (convertidos a valores constantes del año 2005), de los establecimientos que desarrollan actividades de correo en el departamento del Valle del Cauca, según información de la DIAN y para el sector de las telecomunicaciones con los suscriptores a los servicios telefónicos en el departamento del Valle del Cauca, según información del SUI. (recaudos IVA a precios constantes o suscriptores a servicios telefónicos del periodo que se va a investigar año 2000 al 2010/ recaudos IVA a precios constantes o suscriptores a servicios telefónicos del año 2005 *100). El resultado de este ejercicio constituyo el valor de la producción a pesos constantes, para la serie 2000-2010.
- Los precios corrientes de la producción se establecieron inflactando los valores constantes con los siguientes índices precios: para correo con el IPC de correo en el Valle y para telecomunicaciones con el índice de precios implícito de la producción nacional telecomunicaciones (producción a precios constantes * índice de precios / 100).
- Para calcular el consumo intermedio, la remuneración y los impuestos a la producción se aplicaron a la producción a valores constantes los coeficientes técnicos de las cuentas nacionales, definiendo de esta forma el valor de estas variables, a precios constantes, para todos los años de la serie. La conversión a pesos corrientes, se hizo utilizando como deflactor el índice

ponderado del consumo intermedio, el índice de precios del salario mínimo y el índice ponderado de los impuestos a la producción.⁶

4.3 ACTIVIDADES Y SUBACTIVIDADES DEL SECTOR

Las actividades y subactividades económicas del sector están descritas de la siguiente manera, según el sistema de Cuentas Nacional.

4.3.1 Servicios de telecomunicaciones. Incluye la transmisión de sonidos, imágenes, datos y otro tipo de información por cable, estaciones de difusión, retrasmisión y satélite, las comunicaciones telefónicas, telegráficas, por telex y el mantenimiento de redes de telecomunicación.

El sector de las Telecomunicaciones Proveer servicios de comunicación, inicialmente telegrafía y télex, luego telefonía y, en los últimos años, un conjunto de servicios interrelacionados con amplia trascendencia y poder de transformación.

Las características del sector Telecomunicaciones Es un sector dinámico, con un ciclo tecnológico acelerado. Tendencia tecnológica: Fija y Móvil. Inversiones altas e inmediatas de capital, con recuperación y rentabilidad aseguradas. Tendencia a la globalización de los servicios con un desborde de fronteras, no condicionamiento por distancias, mercado.

La tecnología no es el producto, el producto final son los servicios ofrecidos,. Integración de servicios, se funde el concepto de servicio básico, con el de valor agregado. Amplia integración con el sector informático. La investigación y el desarrollo, constituyen sus elementos fundamentales; El mercado mundial de Telecomunicaciones es de 4,6% del PIB mundial, según las previsiones del OMSYC, el Observatorio Mundial de Sistemas de Comunicaciones, el mercado mundial de comunicaciones crecerá un 4,9% al año, mientras que el de infraestructura lo hará en un 3,5%.

Desde la década de los 90, el negocio de telecomunicaciones en Colombia ha venido sufriendo una serie de transformaciones profundas, motivadas principalmente por las políticas del Estado concernientes a la apertura hacia la competencia; La tendencia a la privatización de los monopolios estatales en Latinoamérica. Las nuevas exigencias de los clientes. Los cambios acelerados

⁶ DANE. Asesor. CENTANARO Jorge METODOLOGÍA PARA EL CÁLCULO DE LA CUENTA DE PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS DE CORREO Y TELECOMUNICACIONES, a precios corrientes y constantes (2011).

en las tecnologías. La convergencia de redes, servicios y terminales. La integración de sectores, específicamente entre telecomunicaciones, informática y contenido.

Dentro de los principales cambios se destacan. La creciente participación de los sistemas móviles y de datos en los ingresos del negocio, el crecimiento explosivo de Internet y de los servicios de transmisión de datos, en el ámbito mundial se puede observar una ola de alianzas, fusiones y adquisiciones grandes jugadores mundiales pretenden apoderarse del mercado latinoamericano - Telefónica, Bell Canadá, Bellsouth, AT&T, y otros.

La evolución del sector telecomunicaciones en la última década anteriormente
Compañías Estatales Altamente regulada Híbrido análogo digital Precios por minuto Conmutación circuitos Red por servicio Movilidad restringida Precio depende de distancia La nueva realidad Compañías privadas Regulación más abierta Todo es digital Precios por megabytes Conmutación paquetes - IP Redes multiservicio Alta movilidad Precio no depende de distancia Un terminal un servicio Terminales multiservicio

Las barreras geográficas ya no existen, lo que transforma el alcance de los servicios de telecomunicaciones, los competidores son los grandes operadores del mundo, el mercado doméstico será de libre acceso para los inversionistas y proveedores extranjeros, quienes disfrutarán de las mismas libertades y obligaciones que los operadores establecidos⁷.

4.3.2 Servicios de Correo. Este subgrupo está conformado por las entidades que prestan el servicio de correo; se considera la recolección, transporte y entrega (nacional e internacional) de correspondencia y paquetes depositados en buzones públicos y en oficinas de correos y su distribución y entrega, así como las actividades de clasificación de correspondencia, alquiler de buzones postales, servicios de apartado postal entre otros.

El estudio de este sector incluye para el Valle del Cauca telefonía fija, telefonía celular, internet, televisión y correo⁸.

⁷ Informe sectorial de Telecomunicaciones, <http://www.slideshare.net/carivang/el-sector-telecomunicaciones>

⁸ Proyecto Reactivación de las cuentas Económicas Regionales del Valle del Cauca 1999-2004 UAO Santiago de Cali.

4.4. SECTOR COMUNICACIONES

4.4.1 Método de cálculo. Valoración de la Cuenta de Producción a precios corrientes:

Para el cálculo del Valor de Producción de la serie 2000 - 2007, se calculan los ingresos operacionales de las empresas de internet, telefonía móvil, telefonía fija y correo.

Se tenía como base de datos el cálculo que realizaron anteriormente del año 2000 al 2007 con respecto a esa información evolucionamos los siguientes años hasta el 2010, y los periodos 2000 – 2007 fueron calculados de la siguiente manera:

Telefonía fija

Para calcular la producción se toma información de los ingresos operaciones de las siguientes empresas:

- Telecom.
- Empresa de Telecomunicaciones de Tuluá.
- Bugatel S.A E.S.P
- Empresa de telefonos de Jamundi S.A E.S.P
- Empresa de teléfonos de Palmira S.A E.S.P
- Empresa municipal de Telecomunicaciones de Obando.
- Empresa regional de Telecomunicaciones Valle del Cauca.
- Empresa de Telecomunicaciones de Cali S.A E.S.P Emcatel.
- Teléfonos de Cartago S.A E.S.P Unitel S.A
- Empresa de servicios públicos, Unitel S.A E.S.P

Una vez tomada la información de estas empresas se obtiene la producción bruta del subsector. Para el cálculo del valor del consumo intermedio, la remuneración al trabajo y los impuestos se considera:

- ✓ Consumo intermedio corresponde al 31.63% del valor de la producción bruta.
- ✓ Remuneración al trabajo corresponde al 26.29% del valor agregado bruto.
- ✓ Impuestos corresponde al 0.0373% del valor agregado bruto.

Para el año 2007 se obtuvo el valor de la producción bruta de forma indirecta, mediante la variación del IPC de Telecomunicaciones en el periodo 2006-2007, debido a que la información de estas empresas no se encontraba disponible.

Telefonía móvil

Para calcular la producción se toma información de los ingresos operacionales de las siguientes empresas:

- Empresa de telefonía móvil celular.
- Altecom Ltda.

Una vez tomada la información de estas empresas se obtiene la producción bruta del subsector. Para el cálculo del valor del consumo intermedio, la remuneración al trabajo y los impuestos se considera:

- ✓ Consumo intermedio corresponde al 18,38% del valor de la producción bruta
- ✓ Remuneración al trabajo corresponde al 11.11% del valor agregado bruto.
- ✓ Impuestos corresponde al 0.0178% del valor agregado bruto.

Para el año 2007 se obtuvo el valor de la producción bruta de forma indirecta mediante la variación del sector Telecomunicaciones en el periodo 2006-2007 debido a que la información de estas no se encontraba disponible.

Internet

Para calcular la producción se toma información de los ingresos operacionales de las siguientes empresas:

- ✓ Emcali internet.
- ✓ Telecomunicaciones S.A satélites Telesat S.A
- ✓ IBC Colombia S.A
- ✓ People on line S.A
- ✓ Empresa de Telecomunicaciones de Tuluá – Teletuluá.
- ✓ ERT
- ✓ Calipso comunicaciones S.A

Una vez tomada la información de estas empresas se obtiene la producción bruta del subsector. Para el cálculo del valor del consumo intermedio, la remuneración al trabajo y los impuestos se considera:

- ✓ Consumo intermedio corresponde al 31.63% del valor de la producción bruta.
- ✓ Remuneración al trabajo corresponde al 26.29% del valor agregado bruto.
- ✓ Impuestos corresponde al 0.0373% del valor agregado bruto.

Para el año 2007 se obtuvo el valor de la producción bruta de forma indirecta mediante la variación del IPC de Telecomunicaciones en el periodo 2006-2007, debido a que la información de estas empresas no se encontraba disponible.

Correo

Para calcular la producción bruta de este subsector se toma la producción del año 2004 y se le adiciona la variación del IPC correos para cada año, una vez tomada la información de estas empresas se obtiene la producción bruta del subsector. Para el cálculo del valor del consumo intermedio, la remuneración al trabajo se considera:

- ✓ Consume intermedio corresponde al 40.27% del valor de la producción bruta.
- ✓ Remuneración al trabajo corresponde al 23.93% del valor agregado.

Televisión

Se solicitó la información de los ingresos operacionales al departamento financiero del canal Telepacífico los cuales fueron obtenidos del 2005 al 2010, se empalmaron los valores que se tenían del 2000 al 2004, y así obtiene la serie completa, tanto el consumo intermedio, la remuneración al trabajo y los impuestos fueron suministrados por el estado de pérdidas y ganancias de Telepacífico.

El cálculo de los años 2008 – 2010, se evoluciona con un índice de Volumen relacionado con cada subsector. La información a precios corrientes de la serie 2000 – 2007 se deflacta con el Índice de Precios de Comunicaciones.

Para el periodo 2008 – 2010 la información constante se inflacta mediante la utilización del mismo Índice de Precios.

El consumo intermedio, la remuneración a los asalariados y los impuestos a precios constantes se obtienen a través de coeficientes técnicos nacionales.

Para la conversión a precios corrientes de las variables que conforman la cuenta de producción, se hace uso de la construcción de canastas, elaboradas a partir de la matriz de utilización del DANE.

Al Valor de la producción del subsector telefonía móvil se le aplica un ajuste del 5%, el cual corresponde a un ajuste por concepto de ventas de minutos y telefonía callejera.

Para obtener los valores corrientes de la remuneración a los asalariados y de los impuestos se utilizan los índices de precio del salario mínimo y el índice ponderado de la producción.

Fuente de información:

- Sistema único de información –SUI-.
- DANE-Matriz de Utilización.
- DANE- Índices de Precios
- DIAN – IVA Recaudado.
- Superintendencia de sociedades, Ministerio de comunicaciones. SIUST
- Departamento financiero Telepacífico.

5. CUENTA DE PRODUCCIÓN Y GENERACIÓN DEL INGRESO SECTOR DE COMUNICACIONES Y CORREO PRECIOS CONSTANTES AÑO BASE 2005

Tabla 1. Valle del Cauca, cuenta de producción del sector de correo y comunicaciones a precios constantes 2005=100

Miles de \$						
Años	valor Producción	Valor del Consumo intermedio	Valor agregado	Remuneración de los asalariados	Impuestos sobre la producción	Excedente bruto de explotación
2.000	1.057.656.231	471.610.222	586.046.009	167.700.914	27.734.154	390.610.940
2.001	1.029.275.757	458.245.650	571.030.107	148.428.108	21.114.421	401.487.578
2.002	1.073.446.828	487.294.040	586.152.788	153.609.810	20.519.662	412.023.316
2.003	1.104.032.014	515.638.752	588.393.261	157.252.161	22.338.460	408.802.641
2.004	1.184.484.031	553.779.283	630.704.748	167.554.594	23.455.962	439.694.193
2.005	1.219.837.883	582.190.209	637.647.674	170.899.536	25.351.984	441.396.154
2.006	1.369.406.615	643.497.713	725.908.903	190.383.069	29.820.805	505.705.028
2.007	1.421.216.128	646.987.204	774.228.924	196.319.671	30.505.474	547.403.779
2.008	1.428.629.673	665.626.999	763.002.674	188.943.411	31.572.951	542.486.313
2.009	1.464.432.734	676.531.974	787.900.760	189.339.080	33.519.940	565.041.739
2.010	1.497.695.356	690.430.476	807.264.880	210.960.149	32.185.686	564.119.045

Fuente: calculos del autor con base en informacion del SUI - DANE.

Tabla 2. Valle del Cauca, cuenta de producción del subsector de correo a precios constantes 2005=100.

Miles de \$						
Años	valor Producción	Consumo intermedio	Valor agregado	Remuneración de los asalariados	Impuestos sobre la producción	Excedente bruto de explotación
2.000	3.624.689	1.616.254	2.008.436	574.727	95.048	1.338.661
2.001	3.905.558	1.738.800	2.166.758	563.206	80.118	1.523.433
2.002	4.044.232	1.835.890	2.208.342	578.728	77.308	1.552.306
2.003	5.198.062	2.427.758	2.770.304	740.383	105.175	1.924.746
2.004	5.495.350	2.569.229	2.926.121	777.360	108.823	2.039.937
2.005	6.260.296	2.987.842	3.272.454	877.069	130.108	2.265.277
2.006	7.279.827	3.420.863	3.858.964	1.012.085	158.529	2.688.351
2.007	8.116.435	3.694.885	4.421.551	1.121.164	174.214	3.126.173
2.008	8.731.934	4.068.382	4.663.552	1.154.842	192.977	3.315.733
2.009	9.235.865	4.266.743	4.969.122	1.194.121	211.403	3.563.598
2.010	10.128.728	4.669.296	5.459.432	1.426.697	217.668	3.815.067

Fuente: calculos del autor con base en informacion del SUI

Tabla 3. Valle del Cauca, cuenta de producción del subsector de telefonía fija a precios constantes 2005=100

Miles de \$						
Años	valor Producción	Valor del Consumo intermedio	Valor agregado	Remuneración de los asalariados	Impuestos sobre la producción	Excedente bruto de explotación
2.000	791.486.826	352.924.955	438.561.871	125.497.360	20.754.587	292.309.924
2.001	747.432.953	332.765.925	414.667.028	107.784.583	15.332.737	291.549.708
2.002	777.577.187	352.983.231	424.593.957	111.270.983	14.863.914	298.459.060
2.003	795.571.961	371.572.317	423.999.644	113.316.832	16.097.225	294.585.587
2.004	866.445.659	405.087.484	461.358.176	122.565.562	17.157.949	321.634.665
2.005	843.109.167	402.389.456	440.719.711	118.119.766	17.522.402	305.077.542
2.006	916.744.594	430.787.352	485.957.242	127.451.297	19.963.436	338.542.509
2.007	916.636.189	417.284.798	499.351.391	126.619.528	19.674.996	353.056.868
2.008	735.010.165	342.455.865	392.554.300	97.208.766	16.243.845	279.101.689
2.009	729.406.339	336.967.823	392.438.516	94.306.227	16.695.650	281.436.639
2.010	723.802.512	333.669.535	390.132.977	101.952.300	15.554.619	272.626.059

Fuente: calculos del autor con base en informacion del SUI - DANE.

Tabla 4. Valle del Cauca, cuenta de producción del subsector de telefonía móvil a precios constantes 2005=100.

Miles de \$						
Años	valor Producción	Valor del Consumo intermedio	Valor agregado	Remuneración de los asalariados	Impuestos sobre la producción	Excedente bruto de explotación
2.000	241.933.474	107.878.435	134.055.038	38.360.730	6.344.046	89.350.262
2.001	247.685.845	110.272.646	137.413.199	35.717.873	5.080.993	96.614.332
2.002	251.726.960	114.272.122	137.454.838	36.022.027	4.811.931	96.620.880
2.003	255.387.588	119.278.912	136.108.676	36.375.983	5.167.391	94.565.302
2.004	256.318.664	119.836.116	136.482.548	36.258.294	5.075.797	95.148.457
2.005	306.534.480	146.299.255	160.235.225	42.945.543	6.370.730	110.918.953
2.006	381.947.806	179.481.051	202.466.754	53.100.660	8.317.465	141.048.629
2.007	431.657.826	196.505.714	235.152.112	59.627.048	9.265.253	166.259.811
2.008	578.092.739	269.344.913	308.747.826	76.455.652	12.775.945	219.516.229
2.009	577.343.444	266.718.499	310.624.946	74.645.748	13.215.027	222.764.171
2.010	611.277.164	281.795.882	329.481.282	86.102.371	13.136.433	230.242.478

Fuente: calculos del autor .

Tabla 5. Valle del Cauca, cuenta de producción del subsector de internet a precios constantes 2005=100

Miles de \$

Años	valor Producción	Valor del Consumo intermedio	Valor agregado	Remuneración de los asalariados	Impuestos sobre la producción	Excedente bruto de explotación
2.000	17.354.216	7.738.266	9.615.949	2.751.667	455.067	6.409.215
2.001	26.741.997	11.905.851	14.836.146	3.856.366	548.582	10.431.198
2.002	36.464.436	16.553.128	19.911.309	5.218.046	697.042	13.996.220
2.003	43.203.597	20.178.264	23.025.334	6.153.679	874.161	15.997.493
2.004	51.286.418	23.977.829	27.308.589	7.254.868	1.015.609	19.038.113
2.005	58.308.645	27.828.880	30.479.765	8.169.053	1.211.833	21.098.879
2.006	56.892.976	26.734.572	30.158.404	7.909.601	1.238.927	21.009.877
2.007	57.512.517	26.181.706	31.330.811	7.944.491	1.234.469	22.151.852
2.008	98.948.609	46.102.126	52.846.482	13.086.448	2.186.781	37.573.254
2.009	140.148.042	64.744.955	75.403.087	18.119.987	3.207.900	54.075.200
2.010	143.385.612	66.100.089	77.285.523	20.196.798	3.081.377	54.007.348

Fuente: calculos del autor .

Tabla 6. Valle del Cauca, cuenta de producción del subsector de televisión a precios constantes 2005=100

Miles de \$

Años	valor Producción	Valor del Consumo intermedio	Valor agregado	Remuneración de los asalariados	Impuestos sobre la producción	Excedente bruto de explotación
2.000	3.257.026	1.452.312	1.804.714	516.431	85.407	1.202.877
2.001	3.509.405	1.562.428	1.946.977	506.079	71.991	1.368.907
2.002	3.634.013	1.649.670	1.984.343	520.026	69.467	1.394.851
2.003	4.670.806	2.181.503	2.489.304	665.284	94.507	1.729.513
2.004	4.937.939	2.308.624	2.629.315	698.510	97.784	1.833.020
2.005	5.625.295	2.684.776	2.940.519	788.105	116.911	2.035.503
2.006	6.541.412	3.073.874	3.467.538	909.426	142.449	2.415.663
2.007	7.293.160	3.320.101	3.973.059	1.007.441	156.543	2.809.076
2.008	7.846.227	3.655.713	4.190.514	1.037.703	173.403	2.979.408
2.009	8.299.043	3.833.954	4.465.089	1.072.998	189.960	3.202.131
2.010	9.101.340	4.195.675	4.905.665	1.281.983	195.589	3.428.093

Fuente: calculos del autor .

6. ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA CUENTA PERIODO 2000 -2010

El sector de telecomunicaciones y correo en el Valle del Cauca es uno de los más dinámicos y activos , el cual contribuye considerablemente al crecimiento del PIB de nuestra región, el desarrollo regional de tecnología de comunicaciones ha causado efectos multiplicadores en el crecimiento económico al igual que su competitividad en el medio, su característica principal es cómo influye en la disminución en los costos de transacción, por lo tanto sin la participación de las telecomunicaciones en nuestra región no se alcanzaría altas posiciones de desarrollo.

Las cifras que arrojan esta investigación son de total validez ya que las fuentes que se usaron para lograr el cálculo de la cuenta de telecomunicaciones y correo en el Valle del Cauca son de entera confianza entre las que más se usaron y resaltamos (SUI sistema único de información, DANE departamento administrativo nacional de estadística, DIAN dirección de impuestos y aduanas nacionales, SIUST superintendencia de sociedades del ministerio de comunicaciones).

6.1 PANORAMA MACROECONÓMICO NACIONAL

En 2010, el producto interno bruto (PIB) real de Colombia presentó una tasa de crecimiento de 4,3%, superior en 2,9 puntos porcentuales a la obtenida en el año 2009, evidenciando un buen desempeño de la nación en términos económicos, presentando tasa de crecimiento positivas en todas las actividades económicas por el lado de la oferta, a excepción de la actividad agropecuaria golpeada fuertemente por la ola invernal que afectó su calidad y transporte de productos especialmente en el segundo semestre del año, traducidas en una baja considerable en las ventas y la producción. El mayor incremento por el lado de la oferta, la presentó la minería (11,1%), en los productos de petróleo crudo (17,6%), gas natural (6,4%) y carbón (2,0%); así como en comercio, reparación, hoteles y restaurantes (6,0%); industria (4,9%); transporte, almacenamiento y comunicaciones (4,8%). Mientras por el lado de la demanda interna medida en el PIB, los aumentos en la formación bruta de capital (inversión) se dieron principalmente en equipo de transporte (20,2%), maquinaria y equipo (17,9%) y obras civiles (7,2%). El consumo de los hogares se incrementó en 4,5%, lo cual dinamizó el consumo final, en concordancia con los resultados del sector comercio y las buenas condiciones crediticias que se presentaron en el país.

En la última década el comportamiento del PIB Colombiano comparado con el comportamiento del resto del mundo, evidencia un comportamiento favorable de la economía frente al panorama mundial como se puede apreciar en la gráfica.

Figura 1. Crecimiento de PIB en Colombia Vs Mundo



Fuente: DANE (Cuentas Nacionales), EIU (Indicadores de Mercado y Proyecciones)

Nota: Proyecciones PIB para el Mundo por EIU

Última actualización: 20 de Enero de 2010

Se aprecia un comportamiento de auge y contracción en dos ciclos de la economía Colombiana. El primero 2000 – 2007, periodo caracterizado por un creciente auge en la inversión además de un aumento inusitado del consumo de los hogares. Posteriormente en el 2008 empieza un periodo de fuerte desaceleración económica influenciada en parte, por la crisis financiera que estallo en Estados Unidos y que posteriormente se traduciría en Crisis económica Mundial, sumada a la influencia de una particular situación interna caracterizada por fenómenos como la caída del empleo que afectaría el nivel de consumo de los hogares, además de un conflicto desencadenado por la aparición de una dinámica fraudulenta de inversiones en esquemas Ponzi o “inversiones piramidales”, y los problemas que trajo consigo la ola invernal, como el incremento del nivel de precios. Posteriormente la economía comenzaría un nuevo proceso de recuperación.

El proceso de recuperación económica con el que inicia el primer ciclo en el año 2000 se fortalece con la reforma laboral aprobada por la legislatura de 2003, la cual recortaría los sobresueldos de las jornadas dominicales y nocturnas, dando lugar a una reanimación del empleo en el sector comercial. Cabe anotar que tal reforma nunca fue suficiente para transformar la tendencia general del desempleo. Esta reforma estuvo acompañada de una creación de puestos de trabajo más dinámica que en años anteriores, lo que se reflejó en la reducción de la desocupación: en toda la economía, la tasa cedió en más de tres puntos porcentuales a lo largo del año, al pasar del 15,6% al 12,3. En este periodo la economía se caracterizó por la aceleración del crecimiento como resultado de un mayor dinamismo de la demanda interna y de la paulatina

recuperación de la demanda externa. Tuvo lugar entonces una expansión importante de los sectores de bienes transables (industria, minería, agricultura y exportación); no transables (construcción y servicios), Colombia registró una de las tasas de crecimiento más altas de América Latina $-3,64\%$ frente al $1,5\%$ de la región-, y el PIB per cápita aumentó en 1,7 puntos porcentuales, después de más de cinco años de decrecimiento. La recuperación interna, debe atribuirse fundamentalmente al comportamiento del sector privado, fue en parte consecuencia de la continuación del ajuste fiscal y de la política monetaria de los últimos cinco años, que logró mantener bajas las tasas de interés por un periodo prolongado. Además durante la legislatura de 2003, el Gobierno concedió incentivos tributarios a la inversión, descontando el 30% de la inversión ejecutada del impuesto a la renta. La expansión de este rubro sería uno de los factores que más impulsarían la recuperación del crecimiento, creando expectativas positivas en los agentes.⁹

Esta dinámica de expectativas tendría un papel fundamental para aguantar el leve descenso de la economía en 2004 y prolongar la recuperación economía hasta el 2007.

En el 2005 se consolidaron sectores como la construcción, el comercio, y los servicios financieros, disparando su dinámica de producción, traducida en el incremento de la demanda y la reactivación del consumo de los hogares. Este dinamismo en los sectores construcción, comercio, transporte e industria seguiría jalonando el crecimiento durante el 2006 estimulando la demanda interna y la inversión.

Para el 2007 la tendencia de crecimiento se mantuvo, Según cifras del DANE, el PIB del 2007 se vio fuertemente jalonado por los sectores de la construcción, el transporte, comunicaciones y comercio; lo que llevó al país a ubicarse con el mayor crecimiento de América Latina y el Caribe¹⁰.

En el 2008 el mayor incremento del PIB, se presentó en el primer trimestre y se redujo a través del año hasta decrecer en el cuarto trimestre: I trimestre ($4,1\%$), II trimestre ($3,9\%$), III trimestre ($2,9\%$) y IV trimestre ($-0,7\%$).¹¹

En el último trimestre del 2008 empezaron a manifestarse los efectos de una inminente desaceleración económica para el país y se observó en la reducción

⁹ Salomon Kalmanovits, Recesos y recuperación de la economía colombiana. NUEVA SOCIEDAD no192

¹⁰ FENALCO Valle del Cauca. Información económica año 2007. Comportamiento del Comercio caleño.

¹¹ Diagnostico del transporte en Colombia 2009. Producto Interno Bruto. Disponible [En línea]: http://www.mintransporte.gov.co/Servicios/Biblioteca/documentos/PDF/DIAGNOSTICO_DEL_TRANSPORTE_2009.pdf. [Citado en marzo 10 - 2011]

del consumo de bienes durables y semidurables; el cual presentó una reducción del 4.1% frente a las cifras del año anterior; por otra parte se presentó una restricción en el acceso a los créditos, especialmente en los de libre inversión; además, el sector industrial entró en recesión técnica al no presentar crecimientos durante los últimos dos trimestres; y como consecuencia se presentó una caída en la producción industrial y por ende una reducción del empleo industrial que se contrajo en 4.1%. Por otra parte se presentó también una disminución del transporte de carga movilizad por carreteras, el cual cayó hasta alcanzar el (4,27%).¹²

El crecimiento en el año 2009 en los diferentes sectores, terminaría siendo más grave de lo esperado. El Banco de la Republica proyectaba la expectativa de una economía colombiana blindada ante los efectos de la crisis económica mundial, pero al finalizar el primer trimestre los resultados al finalizar el primer trimestre del año mostraban un crecimiento del PIB en 0.6% en comparación con el primer trimestre del año anterior.

Tras el consecutivo decrecimiento económico surgido durante el último trimestre de 2008 y el primero del 2009, la economía colombiana fue catalogada en estado de recesión técnica, en el cual la producción industrial presentó la mayor caída con (- 7.9%), el comercio registró una disminución de (- 2.7%); por el contrario otros sectores como la construcción y las minas tuvieron un aumento del 4.1% y del 10.6% respectivamente.¹³

El año 2010 evidenció un proceso de recuperación de la economía colombiana, a un ritmo lento, pero influenciado por una rápida transmisión de la política monetaria y por un repunte sustancial en la confianza de los agentes. La reactivación fue impulsada básicamente por la demanda interna, en particular por el consumo privado. El mayor dinamismo en la demanda interna impulso las importaciones, y a nivel sectorial, la minería y la construcción registraron los mayores crecimientos, y el elevado crecimiento del crédito le imprimió dinamismo al sector financiero.

¹² Gonzalo A. Incertidumbre por el PIB Del 2009. En el tiempo.com. [En línea]: [Consultado 5, marzo, 2009] Disponible en internet: . <<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3346963>>

¹³ Colombia: producción industrial cayó un 7,3% en el primer cuatrimestre. Infolatam [en línea] . [consultado 10 de junio de 2009]. Disponible en internet:http://www.infolatam.com/entrada/colombia_la_economia_crecio_un_25_en_200-13130.html

6.2 PANORAMA ECONÓMICO DEL VALLE DEL CAUCA

El panorama económico del Valle del Cauca en la década 2000 – 2010, refleja el comportamiento de auge y contracción de los ciclos de la economía Colombiana en la década. El Valle del Cauca exhibió del 2000 al 2005 un ritmo de recuperación acorde, con el desempeño macroeconómico que en términos generales presentó el país. El panorama para la región fue despejado, más no así en la situación fiscal, debido en mayor medida a el excesivo endeudamiento que presentaron los municipios y entidades descentralizadas de la región, situación que generó el crecimiento desbordado del gasto público que termino generando problemas a la región.

Durante el 2006, el departamento mantuvo consolidado su crecimiento al aprovechar el ambiente favorable de su economía. En el ámbito interno, el aumento de la confianza y de la inversión privada producto de la reevaluación y de una política de crédito más dinámica, incentivo el consumo de bienes y servicios, generó una significativa inversión en maquinaria y equipos, ampliando así la capacidad de producción de las firmas, aspecto que impulsó el crecimiento de la economía del departamento por encima del 8%.¹⁴

El 2007 fue uno de los periodos de expansión más altos registrados en los últimos años, impulsado por el buen desempeño de sectores líderes como el exportador, el industrial y la construcción, dinámica que se vio reflejada en menores tasas de desempleo. A pesar de este positivo resultado, la revaluación del peso y el alto endeudamiento de los hogares perturbaron el buen comportamiento de la economía. Las presiones inflacionarias en la región impulsada principalmente por factores climáticos transitorios y por la disminución en la oferta de algunos alimentos ante el crecimiento de las ventas a países vecinos como Venezuela, lo cual sumado a choques externos incremento el nivel de los precios de los alimentos.

Al cierre del 2007 el departamento presento un buen clima para los negocios y la inversión, lo cual mantuvo la senda de crecimiento de la región, sin embargo la desaceleración que presento la demanda interna en la ultima parte del año particularmente la que presento el consumo de los hogares seria un factor que influiría en el retardo de la economía de la región de los siguientes años.

¹⁴ Convenio Interinstitucional Gobernación del Valle Universidad Autónoma de Occidente, PIB Valle del Cauca.

En el año 2008 el Valle del Cauca parecía contrarrestar los efectos de la crisis económica mundial, donde la dinámica de consumo racional de hogares, respaldado por el volumen en pesos de las remesas y el ahorro. Lo cierto es que en la región se preveían signos de desaceleración más fuertes a los que realmente se presentaron, inclusive muchas actividades representativas se encaminan a una senda más estable. La región se enfrentaba a una demanda externa en crecimiento pero a menor ritmo que el año anterior y aunque el deterioro de la economía no se percibía fuertemente, en el 2009 la región presentó una desaceleración en la actividad económica, marcada por un alto desempleo y la disminución en las remesas que afectaron considerablemente la demanda de los hogares. A esto se le sumo las consecuencias de la crisis internacional que para este entonces ya se hacían muy notorias y las restricciones comerciales con Ecuador y Venezuela.¹⁵

Para el 2010 La economía del Valle del Cauca se vio afectada por la fuerte ola invernal, especialmente en la producción agrícola e industrial.

En el comercio exterior, las exportaciones industriales crecieron en medio del escepticismo reinante durante el año gracias al fortalecimiento de los mercados existentes e incursión en nuevos. A su vez, la cartera neta del sistema financiero creció 7,6%, en tanto que las captaciones reportaron incremento del 13,4%. Por su parte, después de registrar desde el 2008 una marcada desaceleración en las ventas, durante 2010 la región presencié un importante ciclo de recuperación, como en efecto lo revelaron las percepciones empresariales de la Encuesta mensual de expectativas económicas –EMEE– del Banco de la República, donde el balance consolidado de las ventas empresariales del Suroccidente del país alcanzaron cifras positivas, resultados que no se veían desde finales de 2007 y principios de 2008. Entre tanto, la inflación en Cali ascendió a 2,5%, superior en 1,3 pp a la del año anterior e inferior en 0,7 pp al promedio nacional, y estuvo determinada por la dinámica registrada por los subgrupos de vivienda, alimentos y educación. En el mercado laboral, la tasa de desempleo de la ciudad se ubicó en 13,7%, mientras la desocupación para el conjunto de las 24 ciudades investigadas por el DANE, llegó a 12,5%. La inversión neta en sociedades registradas en la Cámara de Comercio de Cali mostró un leve repunte (1,7%), en donde sobresalieron los incrementos en sectores de intermediación financiera, industria y actividad inmobiliaria, empresariales y de alquiler, que en conjunto representaron el 47,7% del total. Las exportaciones no tradicionales del Valle del Cauca crecieron 4,4%, al totalizar US\$2.026 millones frente a los US\$1.941 millones de 2009. Por su parte, las importaciones crecieron 28,9% al sumar US\$4.200 millones. En el sector agrícola, el área cosechada del departamento aumentó 4,4% y la producción 10,1%. Por último, el balance presentado por la

¹⁵ DANE, Informe de Coyuntura Económica Regional Departamento del Valle del Cauca 2008

construcción efectiva en Cali, mostró por un lado un incremento en las obras nuevas, en tanto que hubo disminución en las obras culminadas.¹⁶

Para poder realizar una comparación de la evolución que ha tenido el Valle del Cauca se tomará las últimas cifras obtenidas por las de cuentas económicas que realizó la Universidad Autónoma de Occidente en convenio con la Gobernación del Valle, tomaremos como referencia los dos indicadores más relevantes de los datos PIB y tasa de crecimiento para los años 2000, 2005 y 2010.

El PIB para el año 2000 del Valle del Cauca se encontraba en (\$26.505.331.194) los valores están dados en miles de pesos, para el 2005 arroja (\$32.221.019.468) y para el año 2010 (\$39.737.229.751), con una tasa de crecimiento de 2,94% año 2010, se resalta la tasa de crecimiento del PIB para el año 2006 con un 8.90%¹⁷ ese crecimiento como ya lo habíamos explicado antes se dio por un ambiente favorable al desarrollo de la economía acompañado por políticas que impulsaban el crecimiento industrial y de servicios, según los datos se aprecia que la tasa de crecimiento para el año 2010 bajo notablemente, varios factores influyeron en estos resultados como son las olas invernales la incertidumbre que presenta la economía mundial, el desempleo y la disminución en las remesas de los hogares Vallunos.

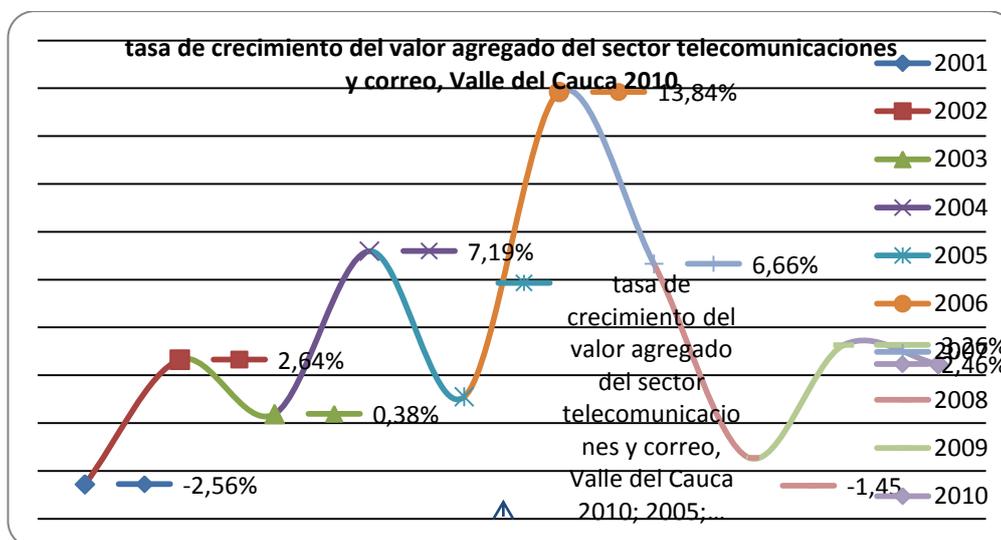
6.3 ANÁLISIS DEL SECTOR TELECOMUNICACIONES Y CORREO

El presente apartado incluye un análisis de los resultados obtenidos en la Cuenta de Producción y Generación del Ingreso del Sector telecomunicaciones y correo en la economía del Valle del Cauca para el período 2000 - 2010; con el objeto de lograr un análisis más detallado sobre este sector y sus respectivos subsectores.

¹⁶ DANE, Informe de Coyuntura Económica Regional Departamento del Valle del Cauca 2010

¹⁷ Convenio Interinstitucional Gobernación del Valle Universidad Autónoma de Occidente, PIB Valle del Cauca.

Figura2. Tasa de crecimiento del valor agregado del sector de telecomunicaciones y correo Valle del Cauca 2010



El sector telecomunicaciones en los últimos tiempos, presenta uno de los comportamientos más dinámicos en las economías mundiales incluyendo la economía Colombiana. Eso ha llevado a que los operadores existentes hayan tenido la necesidad de invertir en infraestructura y reestructurar su portafolio de servicios, preparándose para afrontar la fuerte competencia, ajustándose a las necesidades actuales del mercado, caracterizado por la libre competencia y la convergencia. Lo anterior, ha permitido el desarrollo de nuevos productos, la incursión de las empresas en nuevos mercados y la ampliación de los mercados existentes.

En la gráfica se observa que en el periodo 2000- 2010 se presentan varias fluctuaciones a corto plazo. Primero se aprecia un crecimiento del valor agregado del sector de telecomunicaciones del 2001 al 2002, que obedece a un aumento en la tasa de crecimiento del valor agregado de la telefonía fija, que aumento de un valor negativo de -5,4% hasta 2,3% aproximadamente. En este periodo aunque las tasas de crecimiento de la mayoría de los subsectores cayeron, la de la telefonía fija se disparo, y dado que el porcentaje de participación de este subsector (48,3%) es el más grande se tradujo en un aumento en la tasa de crecimiento del valor agregado para el sector, ayudado por el hecho de que el segundo subsector con mas participación, la telefonía móvil experimento una pequeña disminución en su tasa de crecimiento poco, pasando de 2,5% a un 0,03%. Del 2002 al 2003 las políticas de seguridad democrática del presidente Álvaro Uribe aumentaron más que considerablemente los subsectores correo y televisión que pasaron a tener una tasa de crecimiento de 1,9% en el 2002 a 25,44% en el siguiente año. La baja participación de este sector en la producción total del sector (apenas del 1% aproximadamente). Los demás subsectores presentaron un comportamiento

negativo durante este periodo en especial el internet que paso de un 34,8% a un 15,63%.

Del año 2003 al 2005 el sector presento un buen comportamiento debido a que la telefonía volvió a tomar protagonismo la telefonía fija, las fluctuaciones en este subsector fueron fuertes, subiendo su tasa de crecimiento a 8,8% en 2004, para después experimentar un fuerte descenso decreciendo hasta -4,4% en 2005.

A partir del 2005 el sector comunicaciones experimentaría su mayor crecimiento 13,84%, debido al auge de la telefonía móvil que se experimentó en todo el país. El uso del celular se masificó, gracias en gran medida a la reducción de los costos producida por la enorme oferta de equipos que inundó el mercado, y la marcada competencia oligopólica de servicios entre las tres firmas que dominan el mercado. El crecimiento del sector telecomunicaciones fue jalado por el desempeño de la telefonía fija y móvil al alcanzar sus mayores tasas de crecimiento registradas en la década 10,26% y 26,35% respectivamente.

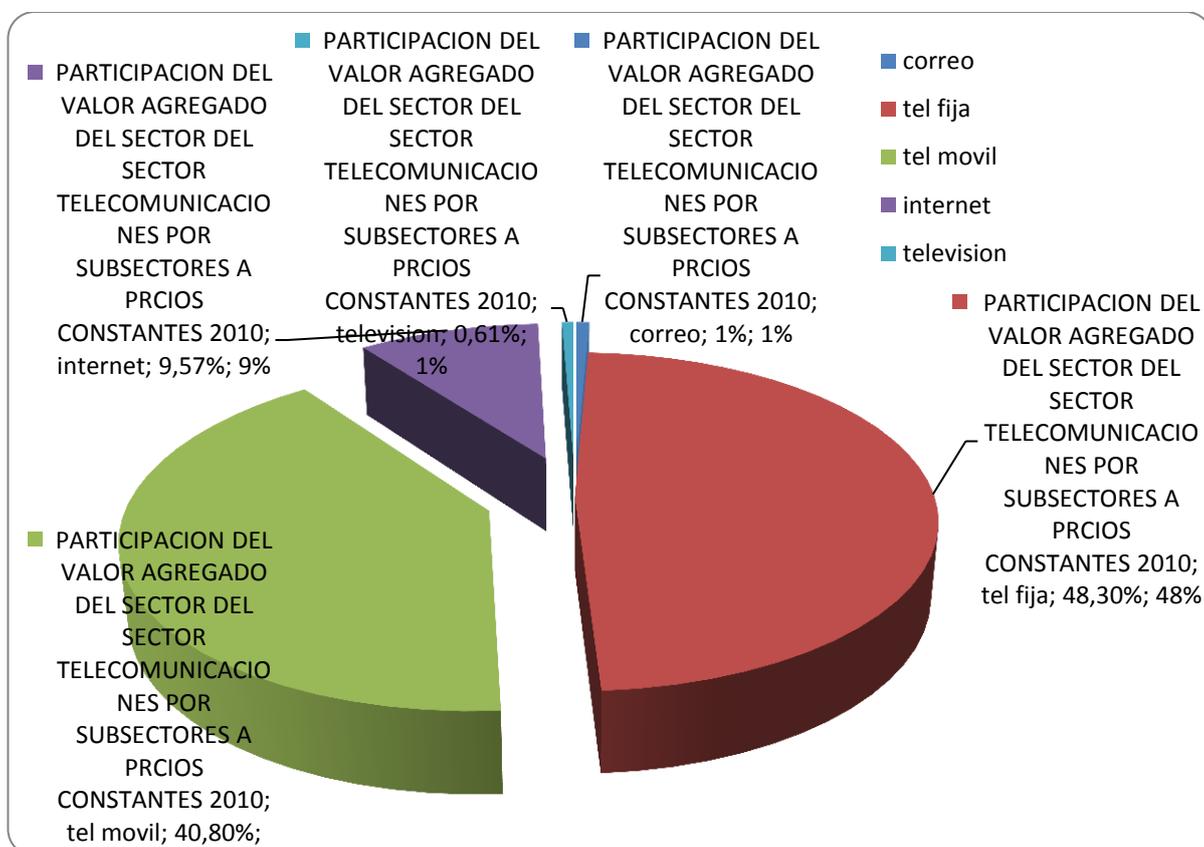
Ese crecimiento se dió principalmente por el subsector de telefonía móvil, según el panorama nacional en el 2005 – 2006 el año de mayor crecimiento, con un incremento del 110%, en el cual Colombia pasó de 10,4 millones a 21,85 millones de abonados. De otro lado, se observa que en el 2007 el número de abonados móviles tuvo un incremento del 14%, equivalentes a 4,18 millones de abonados adicionales en comparación con el año 2006.

Con respecto a la distribución de abonados por operador, Comcel alcanzo la mayor participación durante el último trimestre de 2008 en el que registró un 66,2%, con un incremento del 2,35% respecto del segundo trimestre. Por su parte, Telefónica Móviles (Movistar), tuvo su mayor participación en el tercer trimestre con el 24,8%.

Por su parte, Telefónica Móviles (Movistar) registró su mayor participación en la región Occidental en el segundo trimestre en el que alcanzó el 26,5%¹⁸.

¹⁸ Informe sectorial de Telecomunicaciones, Comisión de regulación de Telecomunicaciones Abril 2009.(<http://www.evaluamos.com/2006/PDF/0904CRTInfsector.pdf>).

Figura 3. Participación del valor agregado del sector telecomunicaciones por subsectores a precios constantes del Valle del Cauca 2010



A partir del 2007 el sector experimentó un fuerte descenso, debido a que sus dos subsectores con mayor participación (La telefonía fija y móvil representan juntas el 89,1% de la participación del sector en el Valle del Cauca), empezaron a ser concebidos por el consumidor colombiano como bienes sustitutos. El inusitado auge de la telefonía móvil empezó a traducirse en un decrecimiento del sector telefonía fija, debido a que poseer telefonía móvil resultaba mas atractivo y menos costoso para los hogares colombianos que el disponer de un servicio de telefonía fija. Con los dos sectores de mayor participación enfrentados, el sector telecomunicaciones presentó un gran decrecimiento registrando una tasa de crecimiento de -1,45%, desde el 2001 no se presentaba un comportamiento económico tan deteriorado del sector.

Sin embargo, del año 2008 hasta el 2010 se evidenció el comienzo de un proceso de recuperación del sector. El panorama empresarial se modificó la presencia actual de América Móvil (Grupo Telmex), Movistar (Grupo Telefónica y las inversiones de Millicom a partir del 2006, han constituido un dinámico mercado con tasas de penetración inimaginables una década atrás.

La masificación de las redes de fibra óptica, sumada a la gran competencia entre los proveedores de servicios de telecomunicaciones ha reducido sustancialmente los costos de la televisión, el internet y en especial la telefonía fija, permitiendo que la creciente utilización en masa de la telefonía móvil, no termine siendo un sustituto de los otros subsectores afectándolos negativamente, el Valle del Cauca refleja lo ocurrido en Colombia en los últimos diez años, el nacimiento de una revolución en la composición de ingresos, en la asimilación y apropiación de tecnologías móviles y, en la vinculación de decenas de millones de colombianos al uso de las tecnologías de la información encarnadas principalmente en la telefonía móvil.

En general la economía Vallecaucana, presentó un comportamiento positivo, que se reflejó en la evolución del sector de las telecomunicaciones, tanto en sus ingresos como en la penetración del mismo en la población.

7. CONCLUSIONES

Se calculó la generación y producción del ingreso de la cuenta del telecomunicaciones y correo para el periodo del 2000 al 2010, cambiando su año base para el 2005, además hubo cambios en la metodología del cálculo de la cuenta consiguiendo obtener datos de tipo macro muy importantes para el análisis como el consumo intermedio y el excedente bruto de explotación.

En los últimos años la tendencia de los subsectores es cada vez más fuerte para la telefonía móvil e internet, aunque la participación del subsector de telefonía fija es importante no podemos decir que ha crecido al contrario viene siendo reemplazado por la telefonía móvil que es el subsector con más dinamismo en la región.

El sector de telecomunicaciones y correo presenta constantes cambios tanto en su estructura como en la entrada y salida de medianas y pequeñas empresas, principalmente en los subsectores de internet y televisión, por lo tanto es muy importante tener en cuenta todo cambio del sector para poder llevar a cabo la actualización de la cuenta.

El sector de telecomunicaciones se ha consolidado como una de las plataformas más importantes para el desarrollo de la economía regional y nacional, se presenta una importante dinámica de crecimiento en el desarrollo y ampliación de cubrimiento regional y nacional de servicios de telefonía móvil e internet, la evolución del número de líneas en servicio de telefonía fija en los últimos años han mostrado un comportamiento estable con tendencia al crecimiento.

Es importante continuar con la actualización y el análisis de la cuenta de telecomunicaciones, es una investigación de tipo macroeconómica que aporta considerablemente a la toma de decisiones para la región, se recomienda seguir el método de cálculo empleado y agregar las firmas que entren en el sector con el fin de obtener unas cifras más reales y concretas.

BIBLIOGRAFÍA

LORA, Eduardo. Técnicas de medición económica. Tercera edición enero 2005, pág. 210.

DANE, ficha metodológica, cuentas nacionales anuales 30 10 2010.

Metodología De Las Cuentas Nacionales De Colombia. Base 1994 Operaciones De Bienes Y Servicios. Bogotá D.C.; DANE, 2004.

CENTANARO, Jorge. DANE. Asesor METODOLOGÍA PARA EL CÁLCULO DE LA CUENTA DE PRODUCCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS DE CORREO Y TELECOMUNICACIONES, a precios corrientes y constantes (2011).

Proyecto Reactivación de las cuentas Económicas Regionales del Valle del Cauca 1999-2004 UAO Santiago de Cali.

Valor de la Producción de los estados financieros Información SUI (Sistema Único de Información). 2000 – 2007.

Sociedad de Televisión Pacífico Ltda, estados de actividad financiera, económica, social y ambiental. Periodo 2005-2010.

KALMANOVITS, Salomón, Recesos y recuperación de la economía colombiana. NUEVA SOCIEDAD no192.

FENALCO Valle del Cauca. Información económica año 2007. Comportamiento del Comercio caleño.

Diagnóstico del transporte en Colombia 2009. Producto Interno Bruto. [En línea]: [Citado en marzo 10 - 2011]. Disponible en internet:http://www.mintransporte.gov.co/Servicios/Biblioteca/documentos/PDF/DIAGNOSTICO_DEL_TRANSPORTE_2009.pdf.

Gonzalo A. Incertidumbre por el PIB Del 2009. En el tiempo.com. [En línea]: (consultado 5, marzo, 2009). Disponible en internet<<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3346963>>

Colombia: producción industrial cayó un 7,3% en el primer cuatrimestre. Infolatam. [en línea] [Consultado 10 de junio de 2009]. Disponible en internet: http://www.infolatam.com/entrada/colombia_la_economia_crecio_un_25_en_200-13130.html

DANE, Informe de Coyuntura Económica Regional Departamento del Valle del Cauca 2006.

Convenio Interinstitucional Gobernación del Valle Universidad Autónoma de Occidente, PIB Valle del Cauca.

Informe sectorial de Telecomunicaciones, Comisión de regulación de Telecomunicaciones Abril 2009.[en línea][consultado marzo de 2009]Disponible en intrenet: <http://www.evaluamos.com/2006/PDF/0904CRTInfsector.pdf>.

ANEXOS

Anexo A.Valle del Cauca, cuenta de producción del sector de correo y comunicaciones a precios corrientes

Miles de \$						
Años	Valor de la Producción	valor de Consumo intermedio	Valor agregado bruto	valor de la Remuneración a los asalariados	Impuestos sobre la producción	Excedente bruto de explotación
2.000	667.364.990	385.222.754	282.142.236	114.335.538	19.510.922	148.295.775
2.001	731.798.675	400.875.252	330.923.423	111.272.448	16.209.472	203.441.503
2.002	847.805.364	448.068.869	399.736.495	124.417.906	17.099.661	258.218.928
2.003	959.531.676	528.840.408	430.691.268	136.848.538	19.988.730	273.854.001
2.004	1.087.925.648	548.945.030	538.980.618	157.233.407	22.344.597	359.402.615
2.005	1.219.837.883	582.190.209	637.647.674	170.899.536	25.351.984	441.396.154
2.006	1.290.520.930	659.652.609	630.868.321	203.607.581	31.318.698	395.942.042
2.007	1.370.598.402	680.247.649	690.350.753	223.181.760	33.194.659	433.974.334
2.008	1.442.913.923	720.619.570	722.294.353	228.564.571	36.514.763	457.215.019
2.009	1.499.873.114	751.557.402	748.315.712	246.612.291	40.505.572	461.197.849
2.010	1.542.473.119	764.716.023	777.757.096	284.782.377	40.016.988	452.957.732

Fuente: calculos del autor con base en informacion del SUI

* 2000 - 2007 la informacion del Valor de la Produccion se obtiene a partir de los estados financieros de lasInformación SUI. empresas del Valle del Cauca.

* 2008 - 2010 la informacion del Valor de la Produccion se obtiene a partir de un indice de volumen. Directamente correlacionado

Anexo B. Valle del Cauca, cuenta de producción del subsector de correo a precios corrientes

Miles de \$						
Años	Valor de la Producción	valor de Consumo intermedio	Valor agregado bruto	valor de la Remuneración a los asalariados	Impuestos sobre la producción	Excedente bruto de explotación
2.000	6.514.931	1.370.220	5.144.711	391.839	68.137	4.684.736
2.001	6.328.387	1.573.457	4.754.930	422.220	62.427	4.270.283
2.002	6.396.522	1.727.646	4.668.876	468.747	65.234	4.134.895
2.003	6.457.873	2.395.579	4.062.294	644.317	94.961	3.323.016
2.004	6.283.061	2.587.935	3.695.126	729.476	104.374	2.861.276
2.005	6.260.296	2.987.842	3.272.454	877.069	130.108	2.265.277
2.006	7.044.046	3.501.304	3.542.742	1.082.387	168.558	2.291.797
2.007	7.430.259	3.833.339	3.596.920	1.274.571	191.263	2.131.086
2.008	8.711.896	4.299.581	4.412.315	1.397.011	227.329	2.787.976
2.009	9.296.682	4.631.551	4.665.131	1.555.331	258.800	2.851.000
2.010	10.167.129	5.021.406	5.145.722	1.925.948	275.409	2.944.365

Fuente: calculos del autor con base en informacion del SUI

* 2000 - 2007 la informacion del Valor de la Produccion se obtiene de la tesis de la UAO.

* 2008 - 2010 la informacion del Valor de la Produccion se obtiene a partir de un indice de volumen. Directamente correlaciona

Anexo C. Valle del Cauca, cuenta de producción del subsector de telefonía fija a precios corrientes.

Miles de \$

Años	Valor de la Producción	valor de Consumo intermedio	Valor agregado bruto	valor de la Remuneración a los asalariados	Impuestos sobre la producción	Excedente bruto de explotación
2.000	493.386.180	284.604.321	208.781.860	85.561.896	14.878.315	108.341.648
2.001	526.253.053	287.327.456	238.925.596	80.803.121	11.947.083	146.175.392
2.002	608.687.081	321.677.014	287.010.067	90.125.121	12.542.437	184.342.509
2.003	687.860.582	386.683.510	301.177.072	98.613.861	14.533.911	188.029.300
2.004	792.880.334	399.170.652	393.709.682	115.015.652	16.456.530	262.237.501
2.005	843.109.167	402.389.456	440.719.711	118.119.766	17.522.402	305.077.542
2.006	859.122.216	441.940.365	417.181.851	136.304.402	21.226.378	259.651.071
2.007	879.506.159	441.937.835	437.568.324	143.944.664	21.600.475	272.023.185
2.008	733.323.521	379.083.171	354.240.350	117.593.304	19.135.435	217.511.611
2.009	739.850.101	382.960.400	356.889.701	122.832.933	20.438.826	213.617.942
2.010	737.796.795	381.051.808	356.744.987	137.628.924	19.680.834	199.435.229

Fuente: calculos del autor con base en informacion del SUI

* 2000 - 2007 la informacion del Valor de la Produccion se obtiene a partir de los estados financieros de lasInformación SUI. empresas del Valle del Cauca.

* 2008 - 2010 la informacion del Valor de la Produccion se obtiene a partir de un indice de volumen. Directamente correlaciona

Anexo D.Valle del Cauca, cuenta de producción del subsector de telefonía móvil a precios corrientes.

Miles de \$

Años	Valor de la Producción	valor de Consumo intermedio	Valor agregado bruto	valor de la Remuneración a los asalariados	Impuestos sobre la producción	Excedente bruto de explotación
2.000	150.813.164	91.456.669	59.356.496	26.153.672	4.177.021	29.025.802
2.001	174.390.802	99.786.765	74.604.037	26.776.702	3.716.420	44.110.915
2.002	197.051.754	107.534.647	89.517.107	29.176.425	3.845.196	56.495.486
2.003	220.811.018	117.697.922	103.113.096	31.656.164	4.485.264	66.971.668
2.004	234.556.000	120.708.606	113.847.394	34.024.821	4.715.815	75.106.758
2.005	306.534.480	146.299.255	160.235.225	42.945.543	6.370.730	110.918.953
2.006	357.940.311	183.701.547	174.238.764	56.789.173	8.454.997	108.994.594
2.007	414.172.734	203.869.176	210.303.558	67.785.716	9.875.780	132.642.062
2.008	576.766.176	284.651.326	292.114.851	92.488.292	14.371.676	185.254.882
2.009	581.145.167	289.523.022	291.622.145	97.225.353	15.648.284	178.748.509
2.010	613.594.687	303.046.055	310.548.632	116.232.559	15.914.489	178.401.584

Fuente: calculos del autor con base en informacion del SUI

* 2000 - 2007 la informacion del Valor de la Produccion se obtiene a partir de informacion primaria empresas del Valle del Cauca.

* 2008 - 2010 la informacion del Valor de la Produccion se obtiene a partir de un indice de volumen. Directamente correlaciona

**Anexo E.Valle del Cauca, cuenta de producción del subsector de internet
a precios corrientes.**

Miles de \$

Años	Valor de la Producción	valor de Consumo intermedio	Valor agregado bruto	valor de la Remuneración a los asalariados	Impuestos sobre la producción	Excedente bruto de explotación
2.000	13.152.077	6.560.311	6.591.766	1.876.038	326.223	4.389.505
2.001	21.671.498	10.773.718	10.897.780	2.891.011	427.448	7.579.321
2.002	32.292.903	15.577.157	16.715.746	4.226.412	588.177	11.901.157
2.003	40.451.059	19.910.809	20.540.250	5.355.233	789.265	14.395.751
2.004	50.247.203	24.152.405	26.094.798	6.807.976	974.090	18.312.732
2.005	58.308.645	27.828.880	30.479.765	8.169.053	1.211.833	21.098.879
2.006	60.047.875	27.363.236	32.684.639	8.459.022	1.317.305	22.908.312
2.007	61.472.599	27.162.787	34.309.812	9.031.522	1.355.279	23.923.011
2.008	115.271.389	48.722.031	66.549.358	15.830.657	2.576.052	48.142.649
2.009	159.706.274	70.280.671	89.425.603	23.601.104	3.927.114	61.897.386
2.010	170.536.251	71.084.684	99.451.567	27.264.353	3.898.782	68.288.431

Fuente: calculos del autor con base en informacion del SUI

* 2000 - 2007 la informacion del Valor de la Produccion se obtiene a partir de informacion primaria empresas del Valle del Cauca.

* 2008 - 2010 la informacion del Valor de la Produccion se obtiene a partir de un indice de volumen. Directamente correlac

Anexo F. Valle del Cauca, cuenta de producción del subsector de televisión a precios corrientes

Miles de \$

Años	Valor de la Producción	valor de Consumo intermedio	Valor agregado bruto	valor de la Remuneración a los asalariados	Impuestos sobre la producción	Excedente bruto de explotación
2.000	3.498.637	1.231.234	2.267.403	352.093	61.225	1.854.084
2.001	3.154.936	1.413.856	1.741.080	379.393	56.095	1.305.592
2.002	3.377.104	1.552.405	1.824.699	421.200	58.617	1.344.881
2.003	3.951.144	2.152.588	1.798.556	578.962	85.329	1.134.265
2.004	3.959.050	2.325.433	1.633.617	655.483	93.787	884.347
2.005	5.625.295	2.684.776	2.940.519	788.105	116.911	2.035.503
2.006	6.366.482	3.146.156	3.220.326	972.597	151.460	2.096.268
2.007	8.016.651	3.444.512	4.572.139	1.145.287	171.863	3.254.989
2.008	8.840.940	3.863.461	4.977.479	1.255.307	204.271	3.517.901
2.009	9.874.890	4.161.759	5.713.131	1.397.569	232.549	4.083.013
2.010	10.378.258	4.512.070	5.866.188	1.730.593	247.474	3.888.122

FUENTE: Sociedad de Television Pacifico Ltda, estados de actividad financiera, economica, social y ambiental. Periodo 2005-2010

Anexo G. Coeficientes Nacionales 2005 = 100

AÑO	CONSUMO INTERMEDIO	REMUNERACION A LOS ASALARIADOS	IMPUESTOS
2000	44,59	15,86	2,62
2001	44,52	14,42	2,05
2002	45,40	14,31	1,91
2003	46,71	14,24	2,02
2004	46,75	14,15	1,98
2005	47,73	14,01	2,08
2006	46,99	13,90	2,18
2007	45,52	13,81	2,15
2008	46,59	13,23	2,21
2009	46,20	12,93	2,29
2010	46,10	14,09	2,15

Fuente: Cálculos del autor con base en información del DANE

Anexo H. Índice volumen de producción iva recaudado (buenaventura, cali, cartago, palmira y tuluá) 2005 = 100

AÑO	IVA RECAUDADO	INDICE DE VOLUMEN DE PRODUCCION (2)
2000	514.621,17	57,90
2001	554.497,94	62,39
2002	574.186,37	64,60
2003	738.003,24	83,03
2004	780.211,18	87,78
2005	888.815,69	100,00
2006	1.033.565,30	116,29
2007	1.152.344,07	129,65
2008	1.239.730,45	139,48
2009	1.311.276,96	147,53
2010	1.438.042,58	161,79

Fuente: DIAN

**Anexo I. Índice de precios al consumidor (ipc) comunicaciones 2005
= 100**

Años	IPC	IPC
	COMUNICACIONES 2008 = 100	COMUNICACIONES 2005 = 100
2000	62,48	62,34
2001	70,57	70,41
2002	78,46	78,28
2003	86,66	86,46
2004	91,72	91,51
2005	100,23	100,00
2006	93,93	93,71
2007	96,17	95,95
2008	100	99,77
2009	100,89	100,66
2010	100,61	100,38

Fuente: Banco de la Republica. - Precios

Anexo J. Índice de volumen de producción 2005=100

SUBSECTOR	AÑO	IVA RECAUDADO	INDICE DE VOLUMEN DE PRODUCCION (2)
correo	2005	888.816	100,00
	2010	1.438.043	161,79

SUBSECTOR	AÑO	numero de lineas fijas:	INDICE DE VOLUMEN DE PRODUCCION (2)
telefonía fija	2005	1.008.332	100,00
	2010	865.645	85,85

SUBSECTOR	AÑO	Numero de clientes tel fija	INDICE DE VOLUMEN DE PRODUCCION (2)
Internet	2005	744.749.414	100,00
	2010	1.831.398.252	245,91

SUBSECTOR	AÑO	numero de Abonados	INDICE DE VOLUMEN DE PRODUCCION (2)
Telefonía Movil	2005	7.767.534	100,00
	2010	15.489.665	199,42