

**PROCESOS DE COMUNICACIÓN PARA LA CONSTRUCCIÓN PARTICIPATIVA
DE LA *LÍNEA DE EMPODERAMIENTO COMUNITARIO* CON LOS
BENEFICIARIOS DE LA FUNDACIÓN COLOMBIANITOS EN EL MUNICIPIO DE
PUERTO TEJADA, EN LA VEREDA PERICO NEGRO**

ALEJANDRA JEREZ DAZA

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO
SANTIAGO DE CALI
2016**

**PROCESOS DE COMUNICACIÓN PARA LA CONSTRUCCIÓN PARTICIPATIVA
DE LA *LÍNEA DE EMPODERAMIENTO COMUNITARIO* CON LOS
BENEFICIARIOS DE LA FUNDACIÓN COLOMBIANITOS EN EL MUNICIPIO DE
PUERTO TEJADA, EN LA VEREDA PERICO NEGRO**

ALEJANDRA JEREZ DAZA

**Pasantía Comunitaria para optar al título de
Comunicador Social-Periodista**

**Director
María Fernanda Navarro
Comunicadora social-periodista**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO
SANTIAGO DE CALI
2016**

Nota de aceptación:

Aprobado por el comité de grado con correcciones verificadas en el documento, en cumplimiento de los requisitos exigidos por la Facultad de Comunicación Social - Periodismo de la Universidad Autónoma de Occidente para realizar el trabajo de grado.

Gessebeth Rincon Ceballos

Firma del Jurado

Martha Karina Galeano Martínez

Firma del Jurado

Santiago de Cali, Junio 02 2016

CONTENIDO

	Pag.
RESUMEN	12
INTRODUCCIÓN	13
1. PRESENTACIÓN DE LA FUNDACIÓN	14
1.1 MISIÓN	15
1.2 VISIÓN	15
1.3 RAZÓN DE SER DE COLOMBIANITOS	15
1.4 ORGANIGRAMA DE LA FUNDACIÓN	16
2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA	18
2.1 DESCRIPCIÓN DE PROBLEMA QUE ORIENTÓ EL TRABAJO DE LA PASANTÍA	19
2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	22
2.3 OBJETIVOS	22
2.3.1 GENERAL:	22
2.3.2 ESPECÍFICOS	22
3. JUSTIFICACIÓN	23
4. INTERESES DE LA PASANTÍA	24
4.1 INTERÉS ACADÉMICO PARA EL APRENDIZAJE DEL ESTUDIANTE:	24
4.2 INTERÉS Y APORTE PARA LA ORGANIZACIÓN y/o FUNDACIÓN DONDE SE DESARROLLARÁ LA PROPUESTA	24
5. MARCOS DE REFERENCIA	26
5.1 MARCO CONTEXTUAL	26

5.2 MARCO TEÓRICO	27
6. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	31
6.1 PLAN METODOLÓGICO QUE TUVO LA PASANTÍA COMUNITARIA	31
6.2 ETAPAS	32
6.2.1 Primera etapa 'Diagnóstico':	32
6.2.1.1 Momento 1:	32
6.2.1.2 Momento 2:	32
6.2.1.3 Momento 3:	32
6.2.2 Segunda etapa 'Diseño de propuesta'	32
6.2.2.1 Momento 1:	32
6.2.3 Tercera etapa 'Evaluación de la propuesta':	32
6.2.3.1 Momento 1:	32
7. DESARROLLO DE LA PROPUESTA	33
7.1 DIAGNÓSTICO	33
7.1.1 Momento 1	33
7.1.1.1 Actividad 1 'Entrevista/reunión con representante de la Fundación':	33
7.1.1.2 Actividad 2 'Observación':	33
7.1.1.3 Actividad 3 'Intervención en la Escuela de Perico Negro':	35
7.1.1.4 Actividad 4 'Apoyo logístico de escuela de padres':	37
7.1.1.5 Actividad 5 'Celebración del día de la Paz, Amor y Amistad y Concurso de cometas':	39
7.1.1.6 Dificultades y/o contingencias tenidas en el momento 1:	41
7.1.1.7 Aspectos positivos del momento 1:	41

7.1.2 Momento 2	42
7.1.2.1 Actividad 1 'Diseño de folleto de empoderamiento comunitario':	42
7.1.2.2 Actividad 2 'Entrevista a líder comunitaria':	43
7.1.2.3 Actividad 3 'Aplicación de encuestas a padres de familia y comunidad de Perico Negro:	44
7.1.2.4 Actividad 4 'Codificación de las encuestas':	51
7.1.2.5 Dificultades y/o contingencias tenidas en el momento 2:	55
7.1.2.6 Aspectos positivos del momento 2:	55
7.1.3 Momento 3	55
7.1.3.1 Actividad 1 'Análisis de resultados de las encuestas:	55
7.2 DISEÑO DE LA PROPUESTA	56
7.2.1 Momento 1	56
7.2.1.1 Actividad 1 'Elaboración del diseño de propuesta de estrategia comunicativa':	56
7.3 Evaluación de la propuesta	63
7.3.1 Momento 1	63
7.3.1.1 Actividad 1 reunión con Trabajador social de la Fundación:	63
8.RECURSOS	64
8.1 TALENTO HUMANO	64
8.2 RECURSOS FÍSICOS	64
8.3 RECURSOS ECONÓMICOS	65
9. CONCLUSIONES	67
10. RECOMENDACIONES	68
BIBLIOGRAFÍA	69

LISTA DE CUADRO

Pág.

Cuadro 1. Diseño de propuesta de estrategia

56

LISTADO DE FIGURAS

	Pag.
Figura 1. Organigrama de la Fundación Colombianitos N.1	16
Figura 2. Organigrama de la Fundación Colombianitos N.2	17
Figura 3. Foto de elaboración de cartelera informativa	36
Figura 4. Resultado de intervención de la cartelera informativa	36
Figura 5. Invitación a la Escuela de padres	38
Figura 6. Foto elaboración de las tarjetas	40
Figura 7. Foto 'Celebración del Día Internacional de la Paz, Amor y Amistad y Concurso de cometas'	40
Figura 8. Foto 'Celebración del Día Internacional de la Paz, Amor y Amistad y Concurso de cometas'	41
Figura 9. Folleto de empoderamiento comunitario	43
Figura 10. Invitaciones para la aplicación de las encuestas	45
Figura 11. Encuesta de percepción	47
Figura 12. Foto aplicación de encuestas de percepción en casa de la señora Nélida Mina	50
Figura 13. Encuesta 1 realizada por madre de familia	50
Figura 14. Encuesta 2 realizada por líder comunitaria	51

LISTADO DE GRAFICOS

	Pag.
Grafico 1. Gráficos tortas de los resultados de las encuestas	52

LISTA DE ANEXOS

pág.

Anexo A. Cronograma de trabajo presentado a la coordinadora de la Fundación colombianitos como plan para trabajar en el primer encuentro de padres, que posteriormente fue modificado.	70
Anexo B. Fotos	76

RESUMEN

La Fundación Colombianitos en función de implementar nuevas propuestas que acojan el mejoramiento del funcionamiento de la misma, propone desarrollar la línea de empoderamiento comunitario directamente ligada a involucrar a la comunidad en general y padres de familia de los niños y así intervenir como líderes y representantes en procesos de administración y apoyo logístico de la Fundación. Por ello, en el presente trabajo se desarrolla una propuesta de diseño de estrategia de comunicación para establecer dicho planteamiento.

PALABRAS CLAVES:

Empoderamiento comunitario, liderazgo, trabajo comunitario, estrategia de comunicación.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo evidencia desde la modalidad trabajo de grado Pasantía Comunitaria, el desarrollo de **“Procesos de comunicación para la construcción participativa de la línea de empoderamiento comunitario con los beneficiarios de la fundación colombianitos en el municipio de Puerto Tejada, en la vereda Perico Negro**, la cual gira en torno a la necesidad que tiene la Fundación de involucrar a sus beneficiarios de nivel secundario, es decir, padres de familia, líderes comunitarios, y personas de la comunidad en general, en los procesos y programas que esta desarrolla.

Este diseño de propuesta, se encamina a lograr que los beneficiarios desarrollen un empoderamiento comunitario que se traduce al sentido de pertenencia que pueden fomentar por la Fundación, y les permita conocer estrechamente todos los procesos, programas y labores que Colombianitos ejecuta en cada una sus sedes, en este caso en la vereda de Perico Negro, y así mismo reconocer la importancia de su participación como sujetos activos y entes transformadores de un entorno reconocido social y mediáticamente por los altos índices de pobreza y violencia.

De esta manera, este proyecto se desenvuelve dentro del marco de eje de trabajo de construcción participativa, un proceso apoyado desde la comunicación para el desarrollo, en el que desde la observación, el diálogo y la participación de ambas partes, permiten la construcción de este diseño de propuesta desde y para ellos; con el fin de facilitar procesos que finalmente les permita tener mejores condiciones de vida.

1. PRESENTACIÓN DE LA FUNDACIÓN

La Fundación Colombianitos fue fundada en enero de 2001¹ por un grupo de colombianos profesionales residentes en Atlanta, Georgia- Estados Unidos, creada con el fin de ayudar a el activo más valioso y vulnerable de Colombia, los niños. En ese mismo año en el mes de abril, la Fundación inicia su Programa de Rehabilitación de Colombianitos, el cual según el informe de la página actual, 58 niños han sido beneficiados por el programa brindándoles prótesis, rehabilitación física y psicológica, tratamiento médico y transporte a Bogotá para recibir los cambios y/o el mantenimiento de las prótesis.

Un año después en el mes de Junio, se realiza el plan piloto del programa 'Goles para una vida mejor' en el barrio Ciudad Bolívar de la ciudad de Bogotá en el cual se benefician más de 1.100 niños, este incluye capacitación en Fútbol, Bádminton por la Paz y Rugby por la Paz. Posteriormente en el mes de abril del año 2005 gracias a Kimberly Clark, se da inicio del programa en el municipio de Puerto Tejada Cauca, que inicialmente comenzó con 750 niños, ahora beneficia a 1200.El 95% de los niños están matriculados y asisten a la Escuela. En Puerto Tejada, el programa incluye fútbol, Ping Pong por la Paz, Ajedrez por la Paz, Bádminton por la paz, Gimnasia para Todos, Música y Danzas. De esta manera, se fue implementando el programa en las distintas ciudades a las cuales actualmente atiende la Fundación como Cartagena, Barbosa, Bucaramanga y Barrancabermeja. Colombianitos termina la creación de sus programas con 'Programas para el progreso de los jóvenes' que incluye, Jóvenes Agentes de Cambio, Programa para el Desarrollo de Experiencias Técnicas en asociación con "A Ganar" y Becas Universitarias.

Colombianitos integra la educación con programas estructurados, enfocados en los deportes, las artes, la cultura y las actividades recreativas, impulsados por la comunidad, Esta combinación única, pero sencilla ha inspirado a miles de niños y niñas de Colombia a abandonar sus entornos peligrosos, asistir a la escuela, cumplir con los requisitos académicos... y jugar. Todo mientras aprenden los valores que permanecerán con ellos para toda la vida y un comportamiento social positivo, como el respeto, la honestidad, la amistad, la tolerancia y el juego limpio. También proporciona útiles escolares, y extiende su labor a las familias brindado apoyo psicológico, consejería y talleres educativos de formación para todos. A través de su programa de rehabilitación, Colombianitos provee las prótesis y la rehabilitación para los niños mutilados por las minas antipersonales. Nuestros

¹ Nuestra Fundación [en línea] Bogotá: Fundación Colombianitos 2012 [Consultado el 2 de Marzo de 2015] disponible en www.colombiantos.org

principios están en línea con los Objetivos del Nuevo Milenio de la Comisión de Derechos Humanos de las Naciones Unidas.

Esta viene trabajando desde el año 2005 en el municipio de Puerto Tejada, y cuenta con cuatro (4) sedes de trabajo comunitario, entre ellas: Veredas Unidas de Colombia, Barrios de Oriente, Hormiguero y Villa Olímpica. Veredas Unidas es la sede central de la Fundación en el Cauca y trabaja con un grupo interdisciplinario, que hace que el valor misional de la fundación se cumpla, estando a cargo varios grupos de acción entre las cuales se encuentran: Ping Pong por la Paz, Ajedrez por la Paz, Bádminton por la paz, Gimnasia para Todos, Música y Danzas; dirigido a más de 900 menores entre las edades de 6 a 20 años, del sector y sus veredas aledañas.

El equipo de trabajo de la sede Puerto Tejada, está compuesto por: María Antonia Pérez, coordinadora Puerto Tejada, Ricardo Lucumí, psicólogo, Ernesto Cosme, trabajador social, Faber Maya Herrera, asistente administrativo, Héctor sierra, entrenador de fútbol, Jhon Iburgüen, entrenador de fútbol, Yeferson Collazos, entrenador de fútbol, María Enriqueta González, promotora social, Nelly Guapacha, promotora social.

1.1 MISIÓN

Dar nuevas esperanzas a los niños desfavorecidos y ayudarles a mejorar su calidad de vida.

1.2 VISIÓN

Cambiar el futuro de Colombia, invirtiendo en sus niños.

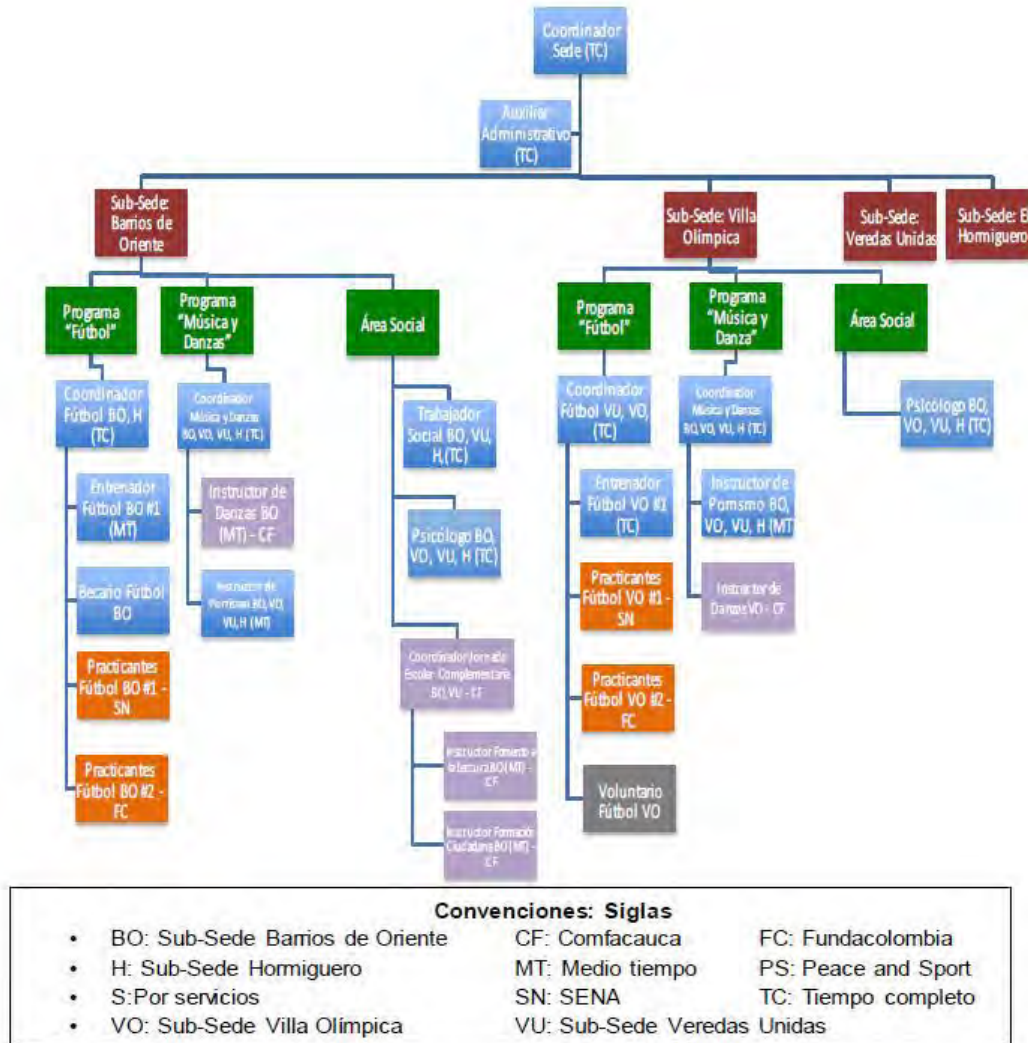
1.3 RAZÓN DE SER DE COLOMBIANITOS

La razón de ser de la fundación Colombianitos es social, ya que se encarga de promover procesos en beneficio de la población infantil y juvenil, quienes víctimas de la delincuencia, violencia, drogadicción y situación de desplazamiento entre otras situaciones no favorables, puedan ejercer actividades y proyectos a través de diferentes mecanismos de acción que contribuyan a un fortalecimiento de estos individuos, previniendo que sean víctimas de la violencia constante en el municipio de Puerto Tejada.

1.4 ORGANIGRAMA DE LA FUNDACIÓN

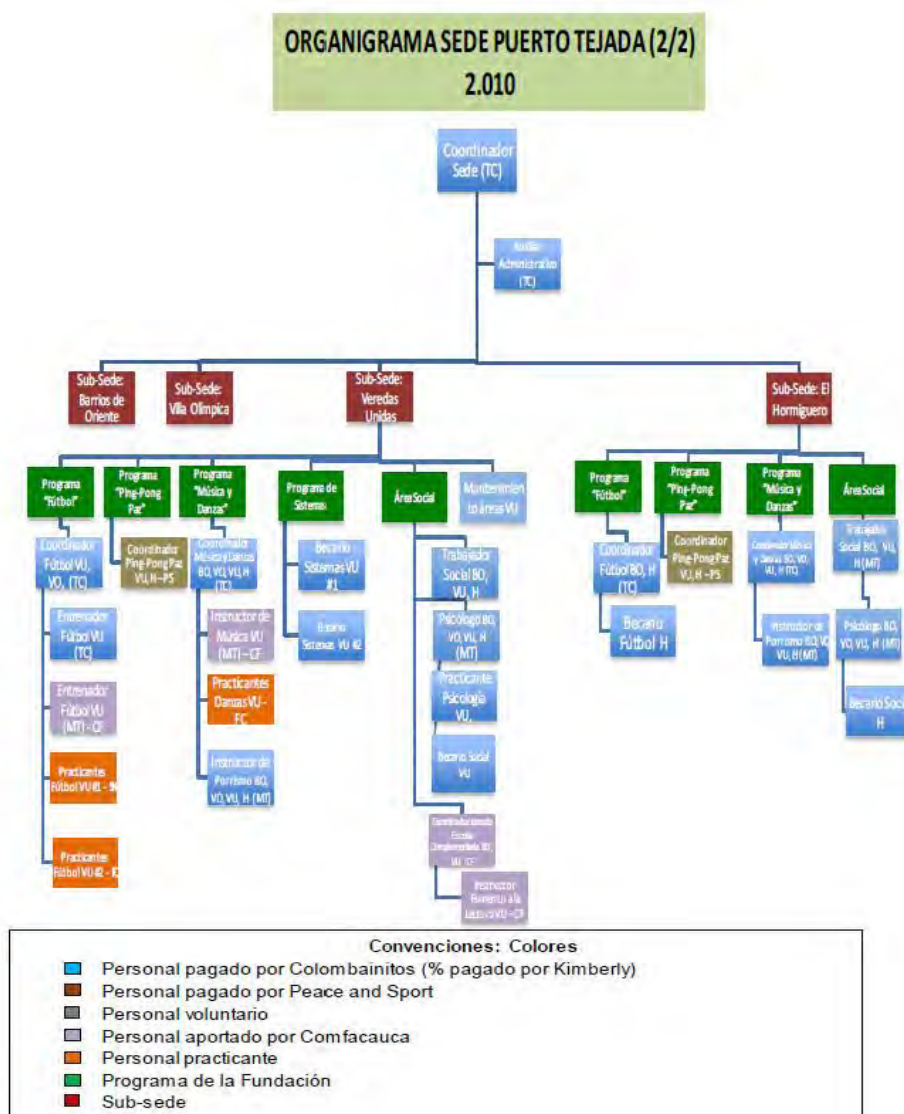
Figura 1. Organigrama de la Fundación Colombianitos N.1

ORGANIGRAMA SEDE PUERTO TEJADA (1/2) 2.010



1.5 ORGANIGRAMA DE LA FUNDACIÓN N.2

Figura 2. Organigrama de la Fundación Colombianitos N.2



Fuente: MORALES CAICEDO Erika, Diseño de una propuesta de formación en comunicación guiada al fortalecimiento del proceso del grupo de jóvenes agentes de cambio de la fundación colombianitos en el municipio de Puerto Tejada – Cauca, Pasantía Comunitaria, comunicación social-periodista, Universidad Autónoma de Occidente -2013.

2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

La línea de empoderamiento comunitario, es una propuesta que nace a partir de la necesidad de involucrar a padres de familia de los niños beneficiarios de la Fundación y líderes comunitarios de la comunidad de Perico Negro del municipio de Puerto Tejada, en los procesos y programas que la Fundación colombianitos desarrolla, para así, generar un sentido de pertenencia por esta y lograr una activa participación de todos los agentes involucrados. Por eso, dentro del marco de esta nueva línea, la construcción participativa ha sido una de las herramientas fundamentales para generar este tipo de proyectos encaminados a brindar soluciones desde y para la comunidad.

Uno de ellos, es la pasantía comunitaria: *“Desarrollo de una estrategia comunicativa con los pobladores de la vereda de vuelta larga (Puerto Tejada) y la Fundación Colombianitos para la superación de conflictos y mejoramiento de la imagen institucional”* realizada por el Comunicador Social Periodista Carlos Andrés Aponte Marín en el año 2011, en el cual especifica que los habitantes de Vuelta Larga, están inconformes con los procesos que la Fundación ha realizado en comparación de las otras veredas (San Carlos y Bocas del Palo), generando una situación de deterioro en la percepción de sus habitantes hacia la misma, y un detrimento de las acciones llevadas a cabo con ellos; y de igual forma, se había afectado directamente la imagen corporativa de la Fundación.

De esta manera, se interviene en la comunidad de acuerdo a los criterios de Investigación Acción Participativa (IAP), tomando como factor principal el acercamiento a la comunidad, para así reconocer sus problemas y necesidades, y de la misma manera reconocer las falencias que en su momento presentaba la Fundación.

Es así como desde el presente trabajo en relación a la pasantía anterior, se identifican problemáticas inclinadas a la solución y superación de conflictos que involucran directamente a la comunidad, trabajados desde la participación y construcción comunitaria. Su objetivo fue crear una estrategia de comunicación que contribuyera a mejorar la imagen de Colombianitos frente a esta comunidad, una meta que involucró como actores principales a los padres de los niños que participaban en los programas y al resto de la comunidad, “primero, porque los habitantes de la vereda comprendan que las actividades han beneficiado a las tres comunidades por igual, y segundo, por el rol que debe cumplir la comunidad, no

con una actitud asistencialista sino forjando en ellos la proyección laboral y un cambio de vida gracias a los planes de acción de Colombianitos”²

De igual forma, el trabajo “*Diseño de una propuesta de formación en comunicación guiada al fortalecimiento del proceso del grupo de jóvenes agentes de cambio de la Fundación Colombianitos en el municipio de Puerto Tejada - Cauca.*” desarrollado por la Comunicadora Social Periodista, Erika Morales en el año 2013 se encaminó a lograr que los jóvenes agentes de cambio, y los habitantes del municipio de Puerto Tejada, tuvieran una relación más cercana con los espacios de participación dentro de su trabajo con la Fundación.

“Este proyecto se constituye entonces en una plataforma orientadora dentro de los procesos de desarrollo comunitario, dado que permitió a los jóvenes agentes de cambio ampliar la visión social, personal y grupal, partiendo desde el fortalecimiento de conceptos conocidos para redimensionar la aplicabilidad de los mismos dentro de sus marcos sociales y organizacionales”³.

Así mismo esta propuesta estuvo configurada como un proceso dialógico y constructivo que permitió acercarse a los jóvenes a su cotidianidad mediante espacios de participación que generaban tanto el fortalecimiento en sus relaciones como el liderazgo en su vida diaria. De esta manera, este trabajo se toma como referencia teniendo en cuenta que desde la propuesta de espacios de participación, se lograron establecer vínculos con la comunidad para visibilizar y ejecutar los saberes brindados por parte de la Fundación, trabajados desde procesos de comunicación.

2.1 DESCRIPCIÓN DE PROBLEMA QUE ORIENTÓ EL TRABAJO DE LA PASANTÍA

La Fundación Colombianitos ubicada en el municipio de Puerto Tejada, se ha encargado desde hace diez (10) años a brindar apoyo comunitario a través de distintos programas, tales como: Goles para una Vida Mejor que incluye fútbol,

² APONTE, Carlos Andrés. Desarrollo de una estrategia comunicativa con los pobladores de la vereda de vuelta larga (Puerto Tejada) y la Fundación Colombianitos para la superación de conflictos y mejoramiento de la imagen institucional. Trabajo de Grado Comunicador Social Periodista. Santiago de Cali: Universidad Autónoma de Occidente, 2011. p.2

³ MORALES, Erika. Diseño de una propuesta de formación en comunicación guiada al fortalecimiento del proceso del grupo de jóvenes agentes de cambio de la Fundación Colombianitos en el municipio de Puerto Tejada - Cauca. Trabajo de Grado Comunicador Social Periodista, Santiago de Cali: Universidad Autónoma de Occidente. 2011 P 11

Ping Pong por la Paz, Ajedrez por la Paz, Bádminton por la paz, Gimnasia para Todos, Música y Danzas; dirigido a más de 900 niñas, niños y adolescentes entre las edades de 6 a 20 años, del sector y veredas aledañas. “Los programas de Colombianitos al utilizar la recreación y el deporte ayudan a transformar las comunidades vulnerables y el porvenir de estos niños”⁴

Puerto Tejada es un municipio localizado al norte del departamento del Cauca, una población donde a diario los problemas de violencia y delincuencia común, atacan el bienestar y la tranquilidad de sus habitantes. Es por esto que a través de distintos programas, la Fundación decide intervenir y adentrarse en esta comunidad para brindar un apoyo a niños y jóvenes propensos a involucrarse con estas condiciones de vida que encierran problemas de seguridad, falta de oportunidades laborales, deserción estudiantil, pobreza extrema, entre otros.

A pesar de las labores que hace Colombianitos, una gran parte del sector de Puerto Tejada desconoce los programas que esta desarrolla. Pues la fundación no se ha encargado de relacionar e involucrar de manera estrecha a la comunidad en los distintos programas que realiza, generando así un desconocimiento que no les permite acercarse y ser partícipes de los mismos. Por ello, se ha considerado de vital importancia que el resto de la comunidad (padres de familia, líderes comunitarios, y en general los habitantes del sector), se involucre directamente con la Fundación y conozca, de manera cercana, las labores que allí se adelantan.

Para la fundación es de vital importancia reconocer la autoría de estos sujetos sociales, puesto que permite direccionar este proyecto, a construir desde la comunicación como un proceso mediador entre la comunidad de Puerto Tejada y la Fundación Colombianitos, que facilite y dirija la construcción participativa del empoderamiento comunitario, multiplicando el conocimiento y la información, creando sentido y aportando a su crecimiento como individuos desde un acompañamiento y una movilización colectiva.

El ‘empoderamiento comunitario’ está directamente relacionado con el concepto de ‘participación’, ya que a través del ejercicio de la búsqueda de inclusión social, las personas contribuyen a su construcción de calidad y dignidad humana.

La participación es una construcción social que implica costos y que supone la superación de problemas de acción colectiva, con lo que está lejos de ser una práctica natural o espontánea. Por el contrario, depende de la presencia de recursos materiales o simbólicos movilizables, de la existencia y naturaleza de

⁴ Op cit. Disponible en Internet www.colombianitos.org

los liderazgos sociales, de la intervención de agentes externos y de la estructura de oportunidades políticas establecidas por el Estado⁵.

De esta manera, el empoderamiento en relación con el término de la participación, hace referencia al *“proceso de fortalecimiento de las capacidades individuales y colectivas de los pobres y excluidos para participar, negociar e influir en las instituciones que afectan su bienestar, vale decir, favorecer la inclusión social para el ejercicio ciudadano de deberes y derechos”*.⁶

Un proceso de empoderamiento comunitario a partir de la construcción participativa, determina que la viabilidad del funcionamiento dependa directamente de quienes se benefician en estos escenarios de intervención social, por eso el éxito del mismo está encaminado a un diseño de propuesta que desde la comunicación se realice desde y para la comunidad.

Según como lo expone María Antonia Pérez, coordinadora Regional Cauca de Colombianitos, se identifican como principales retos y necesidades a tratar, la proliferación de pandillas, el desempleo, el mal estado de los escenarios deportivos, incumplimiento de normas en las calles, mínimas opciones para la recreación y el entretenimiento familiar, y los malos hábitos de crianza que los padres brindan a sus hijos. De esta manera, involucrar la comunidad de Puerto Tejada con los procesos y el funcionamiento de la Fundación, permitirá un aumento en la confianza, responsabilidad, autoridad y compromiso frente a sí mismos y a estos problemas que les afectan en su cotidianidad.

Dentro de la propuesta de empoderamiento comunitario que realiza la Fundación, se menciona la apropiación de conocimientos, es decir, que la comunidad conozca los programas que Colombianitos realiza, y a partir de esto se generen propuestas de mejoramiento e incluso de nuevas ideas para la participación y evolución de los mismos. Todo esto para que la comunidad fomente su sentido de pertenencia por Colombianitos y “se conviertan en una especie de embajadores que logren representarla en espacios de intervención social”, según como lo explica María Antonia.

De esta modo desde el área de Investigación en Comunicación Social, se reconoce la importancia de la participación y construcción comunitaria, puesto que los sujetos sociales allí inmersos (la comunidad de Perico Negro), son los principales autores de todos los procesos socio-culturales e históricos de ese

⁵ Participación popular en políticas sociales, Cuándo puede ser democrática y eficiente y cuándo todo lo contrario de Tanaka Martín, 2001 [en línea]. Lima. .cholonautas [Consultado el 2 de abril de 2015] Disponible en <http://www.cholonautas.edu.pe/modulo/upload/tanaka%20part.pdf>

⁶ LA ROSA, Liliana. Empoderamiento y Programa Subsectorial de Irrigación. Banco Mundial- PSI. Print, 2001.

espacio. “Esos mismos sujetos son relevantes para el análisis de los especialistas y de los investigadores porque en su quehacer cotidiano van conformando una experiencia colectiva, constituyendo la cultura y de esta manera, construyendo la trama de una historia que nos contiene a todos y a todas.”⁷

2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo a través de procesos de comunicación se genera construcción participativa de la línea de empoderamiento comunitario con los beneficiarios de la Fundación Colombianitos en la vereda Perico Negro?

2.3 OBJETIVOS

2.3.1 General

Generar la construcción participativa de la línea de empoderamiento comunitario a partir de procesos de comunicación, con los beneficiarios de la Fundación Colombianitos en la vereda de Perico Negro.

2.3.2 Específicos

- Realizar un diagnóstico para identificar cómo la Fundación Colombianitos involucra a padres de familia y comunidad de Perico Negro.
- Diseñar una propuesta a través de procesos de comunicación con los padres de familia y comunidad de Perico para promover la línea de empoderamiento comunitario.
- Evaluar la incidencia del diseño de la propuesta de estrategia a través de un seguimiento para proponer nuevos alcances.

⁷ URGANGA, Washington. Mirar desde la Comunicación. Una manera de analizar las prácticas sociales. 2007 P. 2

3. JUSTIFICACIÓN

Dentro del marco de funcionamiento desde el cual una fundación dirige sus proyectos y programas, la *Acción Participativa* es una forma de trabajo que sirve como herramienta para desarrollar cualquier tipo de intervención comunitaria, pues motiva a que todos los actores sociales se involucren y hagan parte de la creación de objetivos en pro de un mejoramiento a su entorno particular, familiar y social. Es por esto, que dentro de esta modalidad, se propone la *construcción participativa de la línea de empoderamiento comunitario*, como vía para la resolución de esta necesidad que presenta la Fundación Colombianitos.

Esta Fundación ha trabajado insistentemente en mejorar las condiciones de vida de niños en ambientes de conflicto, violencia intrafamiliar, pobreza extrema y escasa educación, para fomentar un cambio en su visión de construcción de calidad de vida. Colombianitos ve a los niños como el activo más valioso y vulnerable del país, por eso le apuesta a involucrar a los padres de familia en la construcción de dichas visiones para que de esta manera su trabajo en las canchas, aulas de clase y demás espacios de aprendizaje, sea reforzado desde la casa.

Por ello, es necesario reconocer la importancia de generar una construcción participativa, desde donde la comunicación intervenga a través del diseño de una propuesta que promueva un estrecho involucramiento y sentido de pertenencia, por las labores que Colombianitos adelanta y construya así una relación de trabajo en conjunto entre la Fundación, los padres de familia y la comunidad en general. Si bien es cierto que la comunicación funciona como eje dirigente de este proyecto, cabe entonces examinar desde esta ciencia social los procesos de relación, interacción y participación que existen entre estos agentes, y lograr desde allí una solución a esta necesidad. Todo esto, como un reconocimiento a la *Acción Participativa* que guía los procesos de funcionamiento de estas ONG, a producir desde y para la comunidad.

4. INTERESES DE LA PASANTÍA

4.1 INTERÉS ACADÉMICO PARA EL APRENDIZAJE DEL ESTUDIANTE:

El objetivo principal para realizar esta pasantía, gira en torno a un interés personal, donde el trabajo comunitario independientemente de la edad, condición social y/o entorno familiar de la comunidad a la que se va a intervenir, hacen parte de un referente de responsabilidad desde un eje ético y moral para mi compromiso social. Esto sumado a la motivación de poder brindar desde cualquier ámbito de la comunicación, un significativo cambio en la visión de aquellas personas que han decidido hacer algo más allá de lo que sus condiciones económicas, políticas, y por supuesto sociales, se lo permiten, para mejorar su entorno.

Es necesario entender que somos parte de un todo y solo trabajar de manera colectiva y participativa, podrá generar un cambio real no solo en nuestro entorno sino en el de los demás. Soy partidaria de pensar que el cambio empieza por sí mismo y que la *acción* se convierte en el mejor ejemplo; es vital también comprender y enseñar a los niños y adolescentes el reconocimiento individual, porque solo así, se fomenta el reconocimiento del otro, y se logra un mayor nivel de tolerancia, respeto y colaboración con los semejantes.

Si bien entonces una motivación personal se traduce en desarrollo de un trabajo académico, podría asegurar que desde el ámbito comunicacional, es decir mi formación profesional, he recibido todas las herramientas teórico-conceptuales para generar una propuesta encaminada a darle solución a esta necesidad.

4.2 INTERÉS Y APOORTE PARA LA ORGANIZACIÓN y/o FUNDACIÓN DONDE SE DESARROLLARÁ LA PROPUESTA

La Fundación Colombianitos fomenta dentro de su propuesta de intervención, que los niños vean al deporte, la cultura y la educación, como una forma de alejarse de los entornos de violencia y conflicto en los que se encuentran inmersos. Para ello, han desarrollado proyectos y programas que promueven este tipo de visión. Sin embargo, surge dentro de Colombianitos la necesidad de involucrar a los agentes de segundo nivel, es decir padres de familia y la comunidad en general, en la realización de los mismos.

Por ello, se crea la idea del diseño de una propuesta que a través de procesos de comunicación, cumpla con el objetivo principal de la pasantía, y así posteriormente pueda ser aplicada por la Fundación generando un impacto de participación y sentido de pertenencias por parte de la comunidad de Perico Negro.

5. MARCOS DE REFERENCIA

5.1 MARCO CONTEXTUAL

Según estadísticas del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) en el año de 1998, “la población del municipio de Puerto Tejada es de 59.806 habitantes, distribuidos el 90% en la zona urbana y el 10% en la zona Rural. Desde el punto de vista étnico se estima que el 90% de la población es Afro colombiana y el 10% es mestiza”⁸

Este Municipio de Puerto Tejada ubicado en el departamento del Cauca, cuenta con una extensión de 101 kms², donde reside la cantidad de habitantes mencionados anteriormente. Actualmente con la aplicación de la Ley de Páez se incentiva la creación y el establecimiento de nuevas empresas que impulsen la generación de empleo. Los ríos Cauca, Desbaratado, Güenqüe, El Palo, Paila, entre otros, riegan las regiones en que predomina el cultivo de caña de azúcar, el maíz, cacao, plátano, café, frijol, banano, millo y tabaco y una buena ganadería. También se encuentran minas de oro, carbón y sal. El parque de las Iguana es uno de los atractivos turísticos y ecológicos de Puerto Tejada.

Se evidencia así la ubicación de la fundación donde se realizará el trabajo de investigación “**Procesos de comunicación para la construcción participativa de la línea de empoderamiento comunitario con los beneficiarios de la Fundación colombianitos**” entidad que nace, según su página web:

Nacida de una necesidad, del deseo de hacer una diferencia, Colombianitos es una fundación sin ánimo de lucro cuyo objetivo principal es ayudar a los pequeños colombianos víctimas del conflicto interno.

Colombianitos ha inspirado a la gente hacer cosas maravillosas para estos niños: enseñarles valiosas lecciones de vida, enseñarles la diferencia entre el bien y el mal, mostrarles que el fútbol es más que un simple juego, que la música no es solamente la combinación correcta de notas o que la vida puede ser generosa a veces y ofrecerte una segunda oportunidad.

⁸ Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Estadísticas demográficas. Cali. [en línea Santafé de Bogotá DANE]2008. [consultado el 1 de abril de 2015] Disponible en internet: <http://www.dane.gov.co>

Colombianitos no somos solo nosotros: Colombianitos son ustedes, todos aquellos que se preocupan y quieren que las vidas de estos niños sean mejores. No hubiéramos llegado tan lejos si no fuera por ustedes. Y definitivamente necesitamos su ayuda para continuar. Ayúdenos a hacer que los sueños de estos niños se vuelvan realidad

5.2 MARCO TEÓRICO

“La comunicación es un proceso social de producción, intercambio y negociación de formas simbólicas, fase constitutiva del ser práctico del hombre y del conocimiento que de allí se deriva.”⁹

En su amplio campo del conocimiento, la comunicación logra intervenir en espacios de transformación social, permitiendo a través de procesos de interacción social, la resolución de conflictos entre individuos y/o comunidades. La *Comunicación para el desarrollo* fue uno de los primeros modelos que surgió de las ‘Teorías dependistas’ Gumucio 2001, y propuso un nuevo proceso donde “se planteaba la necesidad de establecer flujos de intercambio de conocimiento e información entre las comunidades rurales y los técnicos y expertos institucionales, en lugar de asumir que la solución era una “transferencia” unidireccional de conocimientos.”¹⁰

La *Comunicación alternativa* nació de estas teorías que dentro de las luchas sociales de discriminación y exclusión originaron la ‘apropiación de medios’, entendiéndose apropiación como “un modo de desarrollar la capacidad propia, comunitaria y colectiva, de adoptar la comunicación y sus medios como un proceso coadyuvante de las luchas sociales.”¹¹

De esta manera, este proceso evolutivo de la comunicación permitió que una última teoría se originara para trabajar desde ella el “diálogo y debate, basado en la tolerancia, el respeto, la equidad, la justicia social y la participación activa de todos”¹², una génesis que engloba todos los procesos de interacción para la transformación social desde la construcción participativa: la *Comunicación para el cambio social*.

⁹ URANGA, Washington, *El cambio social como acción transformadora*, en ENZ, Angélica y otras (editoras), Comunica-La Crujía Ediciones, Buenos Aires. P. 40

¹⁰ GUMUCIO, Alfonso. *Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo*. P 35

¹¹ Ibid. P. 36

¹² Ibid. P. 37

La importancia de mostrar todo este proceso, radica en dar a conocer toda una serie de transformaciones que han surgido de una comunicación 'revolucionaria' para proponer una visión distinta de los *mass media*, donde comprenda e involucre a cada individuo, como un ser social constructor de su universo cultural y social.

La *Comunicación para el Cambio Social* remite a una democracia participativa donde exista una apropiación del proceso por parte de los actores y sujetos responsables del cambio social, si bien "La participación de los actores sociales, que son a su vez comunicadores, se da en el marco de un proceso de crecimiento colectivo"¹³, ellos mismos deberán coaccionar y convertirse en gestores de su comunicación y agentes de su propio cambio. La comunicación de esta manera, funciona como herramienta mediadora de un bienestar social, que permite el fortalecimiento y la apropiación de conocimientos de sus derechos, particularidad cotidiana, y formas de expresión de estos sujetos sociales.

El diálogo, funciona como una propuesta primordial de reflexión y participación que fomenta la confianza, la apropiación de la palabra, el liderazgo, y en sí un fortalecimiento comunitario. Hacer eficiente y fluido un proceso comunicacional, permite "visualizar, concretizar y volver tangibles realidades muy abstractas de la sociedad. Desarrollan y mantienen el sentimiento de pertenencia de sus miembros, crean la conciencia y la necesidad de mantener el orden social."¹⁴ Con esto, se puede decir que desde la Comunicación para el Cambio Social se siembra la base de un diálogo permanente y estable que promueva la interacción entre actores sociales y actores de intervención social, creando conocimiento y acción colectiva.

Abordar procesos sociales desde la participación, interacción y cambio social, permiten que en este proyecto exista un reconocimiento de las visiones del pasado, presente y futuro que tiene un sujeto de su universo socio-espacial. La comunidad de Puerto Tejada está compuesta por una realidad intrínsecamente relacionada a la desigualdad social desde todas sus esferas, una situación del entorno que permea en el desarrollo personal e imaginario colectivo de sus habitantes. De este modo, la comunicación deberá suministrar todos los

¹³ Ibid. P. 37

¹⁴ MARTÍNEZ, Betty Ojeda. *Tenemos la palabra: Enfoques Multilaterales de la Comunicación Participativa en Colombia*, Corporación Universitaria Minuto de Dios, 1997. P 24

*Entendiéndose 'Evolución' como un "Desarrollo de las cosas o de los organismos, por medio del cual pasan gradualmente de un estado a otro", según como lo significa la Real Academia Española, es decir, mejorar de manera indirecta la visión e imaginario colectivo que esta comunidad tiene de sí mismos y de su universo socio espacial.

mecanismos suficientes para que dentro del proceso de empoderamiento comunitario, sea evidente y clara la evolución* que este aporta a la comunidad.

Por tanto, este tipo de experiencias manan desde la Comunicación para el Cambio Social, para mejorar y fortalecer de manera indirecta, la capacidad de transformar situaciones que hacen parte de la cotidianidad de una comunidad, ya sea para renovar u optimizar la participación en acciones encaminadas a su propio bienestar.

El accionar participativo y comunitario remite a ambientes donde, de manera colectiva, se trabaja desde y con quienes protagonizan la vida cotidiana de un entorno. “Se puede afirmar que el desarrollo de nuestra especie se establece en las estrategias comunicacionales como respuesta a una necesidad vital, inaplazable: la de correlacionar las diferentes mentalidades para lograr acuerdos mutuos.”¹⁵ Por ello, es de vital importancia conocer la realidad del territorio al cual se pretende intervenir, para de esta manera actuar y contribuir al desarrollo y la transformación social.

La actual Ministra de Desarrollo Social de la República de Argentina, Alicia Kirchner, define a la Investigación Acción Participativa (IAP) como “una metodología que apunta a la producción de un conocimiento propositivo y transformador, mediante un proceso de debate, reflexión y construcción colectiva de saberes entre los diferentes actores de un territorio con el fin de lograr la transformación social.”¹⁶

Esta arista de la comunicación, parte de un concepto clave que direcciona todo proceso investigativo, a combinar “la teoría y la praxis, y que posibilita el aprendizaje, la toma de conciencia crítica de la población sobre su realidad, su empoderamiento, el refuerzo y ampliación de sus redes sociales, su movilización colectiva y su acción transformadora.”¹⁷ Por esta razón, la Investigación acción Participativa, también forma parte de este proceso, ya que de una manera más asertiva se puede lograr un acercamiento efectivo entre la comunidad de Puerto Tejada y la Fundación.

Partir de la IAP como propuesta investigadora, determina estudiar el universo de estudio y encasillar todos y cada uno de los conflictos que engloban la realidad vívida de estos sujetos sociales, pues son estos los protagonista de la

¹⁵ Ibid. P.26

¹⁶ KIRCHNER, Alicia, La Investigación Acción Participativa (IAP). P.1

¹⁷ Ibid. P.1

investigación, que como se expuso arriba, son ellos quienes constituyen ese espacio de interacción y formación colectiva de su universo a partir de sus prácticas comunicacionales. “Una realidad social no sólo es imposible de captar desde una objetividad pura, sino que el proceso de aprehensión de la misma se desarrollará en una u otra dirección en función de la práctica social. Sujeto, objeto y acción son parte del mismo proceso.”¹⁸

El trabajo participativo no solo está dirigido a producir conocimiento desde y para estos sujetos, sino que propone la acción como eje transformador para su realidad social. Es por esto que la propuesta de trabajo no puede pretender orientar un grupo dentro de un proceso cíclico y estructurado formulado desde afuera y luego tratar de aplicarlo a la comunidad. Transformar o cambiar esa realidad implica que la acción sea en conjunto, y que la comunicación nuevamente aparezca como herramienta facilitadora incluso en este entorno donde la mayoría de las personas tienen pocos estudios y proliferación de su voz.

Sin embargo, esto no es un limitante que impida el desarrollo del proceso de empoderamiento, la Comunicación para el Cambio Social y la Investigación Acción Participativa, se fusionan para intervenir y finalmente transformar toda una gama de realidades sociales, a partir de la intervención, interacción y construcción social.

“El nuevo comunicador debe tener la comprensión de que la tecnología es solamente una herramienta para apoyar el proceso de la comunicación humana, y esta última no debe en ningún caso ser dependiente de la tecnología. Del mismo modo debe entender que la tecnología no implica necesariamente computadoras, equipos de radio o acceso a Internet. Un lápiz o un tarro de pintura pueden ser las herramientas apropiadas en una situación concreta”¹⁹. Es por ello, que debe abrirse la posibilidad de apoyarse en distintos recursos que fomenten al conocimiento de herramientas comunicacionales que dirija a estos sujetos sociales a ‘saber hacer’ comunicación y generar participación abriendo canales de expresión para dar a conocer su comunidad y retribuirle a la misma.

“En todo caso lo importante es tener en cuenta que en este sentido la comunicación es por lo tanto soporte de la relación productiva, fundamento de la institucionalidad y de la ciudadanía, base de los dinamismos sociales a partir de los procesos interactivos que dinamizan los imaginarios y las acciones de los sujetos.”²⁰

¹⁸ Íbid. P.2

¹⁹ GUMUCIO Dragón, Alfonso. EL CUARTO MOSQUETERO, La comunicación para el cambio social, Revista: Investigación y Desarrollo Vol. 12, n° 1 2004 p. 0 2 - 23

²⁰ URGANGA, Washington, Op. Cit. P. 5

6. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

6.1 PLAN METODOLÓGICO QUE TUVO LA PASANTÍA COMUNITARIA

La metodología utilizada para el desarrollo de esta pasantía, estuvo dirigida al desarrollo específico de cada uno de los objetivos mediante etapas realizadas dentro del marco de las metas, actividades y espacio de intervención. Para esto se tuvo en cuenta los elementos de enfoque cuantitativo para la especificación mediante gráficas de los resultados en porcentaje de las encuestas, y el enfoque cualitativo debido a los análisis y conclusiones que se podía obtener de las mismas.

Dentro de la primera etapa se inicia con la comprensión de la necesidad que la Fundación pretendía que se atendiera, llevando así a un primer encuentro con la coordinadora de Colombianitos para que de forma específica se entendieran los distintos objetivos por alcanzar. Con respecto a esto, se recolecta toda la información requerida desde el ámbito teórico, es decir todos los textos académicos y de autores referentes a las diferentes temáticas que involucran esta pasantía, y de esta manera, comprender ampliamente la variedad de conceptos y procesos que deben tenerse en cuenta para el desarrollo de la misma. Posteriormente, se trabaja en una segunda instancia del diagnóstico, realizado desde la intervención comunitaria, el cual se basa en la comprensión e identificación del primero objetivo específico de la pasantía, es decir la identificación de cómo la Fundación Colombianitos, involucra a los beneficiarios de la sede de Perico Negro, obedeciendo así a resolver el primer objetivo y de esta manera comprender cómo direccionar el segundo.

Para una segunda etapa, se hace el planteamiento del diseño de la propuesta de estrategia de comunicación, como respuesta a los análisis y conclusiones que se obtienen de todo el proceso de diagnóstico y de esta manera, dar cumplimiento al segundo objetivo propuesto.

Y así finalmente, dentro de una última etapa se construye el diseño del plan de evaluación donde los beneficiarios tienen la oportunidad de señalar si es realmente apropiado lo que se plantea como solución a sus intereses y la necesidad que la Fundación planteó, propuesta que se logró evaluar a partir de un ente representativo de la Fundación, todo esto como respuesta a la formulación del problema y la respuestas al tercer objetivo. .

6.2 ETAPAS

6.2.1 Primera etapa 'Diagnóstico'

6.2.1.1 Momento 1:

Comprensión de la necesidad, y observación y reconocimiento de los espacios de la comunidad intervenidos por la Fundación Colombianitos.

6.2.1.2 Momento 2:

Indagación del involucramiento de la Fundación con sus beneficiarios y la relación e intereses de la comunidad por involucrarse con la misma.

6.2.1.3 Momento 3:

Análisis y conclusión de las diferentes técnicas aplicadas, como la observación, entrevistas y encuestas aplicadas.

6.2.2 Segunda etapa 'Diseño de propuesta'

6.2.2.1 Momento 1:

Diseño de la propuesta de estrategia de comunicación con respecto a lo encontrado en el momento 3 de la anterior etapa.

6.2.3 Tercera etapa 'Evaluación de la propuesta':

6.2.3.1 Momento 1:

Evaluación del diseño de la propuesta por parte de un representante de la Fundación

7. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

7.1 DIAGNÓSTICO

7.1.1 Momento 1

7.1.1.1 Actividad 1 ‘Entrevista/reunión con representante de la Fundación’:

Para iniciar un proceso de investigación e intervención, es necesario comprender de manera holística la necesidad que tiene la Fundación, es decir: Cuál es la necesidad, por qué se presenta, dónde se presenta, a quiénes involucra, cómo se puede trabajar, qué ha hecho la Fundación, y finalmente, qué es lo que se pretende. Para ello, el jueves 13 de Agosto se realiza una reunión con Maria Antonia Pérez, la coordinadora de la Fundación Colombianitos de la sede de Puerto Tejada Cauca, en la que se especificaron las características del proyecto y del mismo modo se determinaron los alcances.

Dentro de este espacio, logra comprenderse que esto hace parte de un proyecto nuevo, ya que Colombianitos apenas inicia sus labores en la vereda de Perico Negro y se conoce también que con respecto al trabajo con los padres de familia, se realiza una Escuela de Padres donde se trabajan temáticas principalmente alrededor de la educación de sus hijos. De esta manera entonces se pudieron pactar los tiempos en los que podría ser prudente trabajar en la Fundación y desde cuándo empezar con las intervenciones en la comunidad.

7.1.1.2 Actividad 2 ‘Observación’:

Hay que resaltar inicialmente que el proceso de observación aunque apele a el primer momento, no solo hace parte de este, pues es uno de los procesos comunicativos que más se llevó a cabo durante el desarrollo de la propuesta porque dentro del campo de la IAP, Investigación Acción Participativa, esta es una de las herramientas que mayor información logra recoger debido a al reconocimiento e identificación de lo evidente que se presenta dentro del contexto en el que se interviene.

Es así como el martes 18 de agosto desde las 8:00 de la mañana se hace la primera visita a la escuela de Perico Negro, el lugar donde la mayoría de los niños de la Fundación de este sector, estudia. Azucena Ramírez es la directora de la escuela, ella especifica que Colombianitos tiene una especie de vinculación con esta debido a los espacios, ya que las clases de inglés y sistemas se dictan en estos salones. Esta vinculación ha permitido que muchos de los niños del sector ingresen a la Fundación o que muchos otros esperen ansiosamente cumplir 7 años, la edad permitida para hacer parte de esta.

De esta manera, se logra identificar igualmente que esta alianza entre Colombianitos y la Escuela de Perico Negro, es uno de los factores que deben tenerse en cuenta dentro de la elaboración de la propuesta, ya que según lo que manifiesta la directora de la escuela, esta no tiene la seguridad suficiente para guardar los equipos que por orden del Ministerio de Educación se compran y de los cuales la Fundación hace uso para dictar las clases de sistemas, pues hasta la fecha en distintas ocasiones rompieron con la seguridad de las puertas y se robaron siete computadores y un video proyector.

(Ver fotos de la Escuela de Perico Negro en anexos)

Detrás de la escuela está ubicada la cancha comunal de la vereda de Perico Negro, el lugar favorito de muchos de los niños de la Fundación, ya que en este se realizan las clases de fútbol y demás actividades de esparcimiento que esta organiza. Aquí no solo entrenan los distintos equipos de Colombianitos sino diferentes escuelas particulares de fútbol. El profesor Jonathan Eduardo Pernía es quien dicta las clases de fútbol femenino y masculino.

En el espacio de reconocimiento de la cancha comunal, Maria Antonia especifica que existen unos camerinos de los cuales Colombianitos quiere hacer una reconstrucción y a partir de esta actividad incluir a la comunidad para que además de que conozca lo que la Fundación realiza se empiecen a involucrar en las labores que esta desarrolla también para su beneficio.

(Ver fotos de la cancha comunal en anexos)

Ese mismo día desde las 11:00 a.m. hasta las 12:30 p.m. se conoció la sede principal de la Fundación Colombianitos del municipio de Puerto Tejada Cauca. Este espacio corresponde a una casa de familia a la que la Fundación paga el servicio de arrendo por el cuarto de la dirección, un segundo cuarto para guardar los materiales e implementos deportivos, y un tercer espacio donde hay dos computadores para que los niños y jóvenes realicen sus tareas y una mesa donde generalmente hacen sus reuniones.

Aquí mismo se pudo conocer a los profesores y personal voluntariado que hace parte de la Fundación como el profesor Jhon Ibargüen quien entrena a los chicos en Fútbol para su sede principal en Puerto, a Jonathan Eduardo Pernía como voluntario y profesor de Fútbol de la sede en Perico Negro, Faber Maya quien atiende todas las solicitudes administrativas, y a Ernesto Cosme quien es el trabajador social y responsable de la Escuela de Padres.

7.1.1.3 Actividad 3 ‘Intervención en la Escuela de Perico Negro’:

En la primera visita a la escuela, se logró identificar una cartelera informativa donde los padres y niños pueden encontrar la información de los horarios de las clases que dicta Colombianitos, sin embargo, no estaba en las mejores condiciones para que de manera llamativa captara la atención y el mensaje se pudiera comprender.

Por ello, en una segunda oportunidad, el jueves 20 de agosto se realiza una modificación total de la presentación de la cartelera informativa donde se le da espacio a: Los estudiantes destacados por su buen desempeño académico en la escuela, los horarios de fútbol, inglés y sistemas, y los valores que se trabajan durante el mes por parte de la Fundación en sus entrenamientos y demás clases.

Dentro de la intención de esta remodelación estaba mermar el uso de las frases largas para cambiarlos por íconos representativos de cada espacio que se había destinado, por ejemplo para el horario de fútbol se hizo un balón, para las clases de inglés se elige la bandera americana y para las clases de sistemas un computador, todos en elaborados en material foami, símbolos reconocidos por niños y padres para una mejor identificación.

Figura 3. Foto de elaboración de cartelera informativa



Figura 4. Resultado de intervención de la cartelera informativa





7.1.1.4 Actividad 4 ‘Apoyo logístico de escuela de padres’:

En esta actividad se realiza un apoyo al trabajador social que es quien organiza la Escuela de Padres con la elaboración de las invitaciones y las llamadas telefónicas como recordatorio a los padres. La estrategia que se maneja en la Fundación con respecto a este tipo de espacios, es que ellos envían la invitación a los profesores de la Escuela de Perico Negro dos días antes a la fecha pactada, en este caso el miércoles 26 de agosto, ya que generalmente se realizan los viernes, y de esta manera se las ponen en los cuadernos de los niños para que cuando se los revisen puedan verlas o ellos mismos se encarguen de mostrárselas a sus padres.

Para la Fundación es muy difícil saber quién recibió la invitación y quién no, por ello se realiza un refuerzo con llamadas telefónicas el mismo día de la Escuela de Padres para saber si está enterado de este y en ese mismo sentido informarle o si confirma su asistencia. Colombianitos ha definido que el mejor horario en el que estas se pueden realizar, es después de las 5:00 de la tarde que es cuando han regresado de trabajar y los días viernes porque al otro día muchos no tiene que madrugar al trabajo y/o tampoco se preocupan porque los niños deban madrugar a estudiar.

Figura 5. Invitación a la Escuela de padres

 <p>NIT: 900186339-4</p> <p>ESCUELA DE PADRES</p> <p>Escuela de Perico Negro</p> <p>Por medio de la presente, le hacemos la invitación cordial a continuar participando de los talleres de formación de Escuela de Padres</p> <p>Talleres a cargo de Ernesto Cosme</p> <ul style="list-style-type: none">• Día: Viernes 28 de agosto• Hora: 5:30 p.m. a 7:00 p.m.• Lugar: Escuela de Perico Negro <p>¡¡¡Te esperamos!!!</p> <p>Atentamente,</p> <p>Fundación Colombiantos</p> <p>Celular: 3125921327</p>	 <p>NIT: 900186339-4</p> <p>ESCUELA DE PADRES</p> <p>Escuela de Perico Negro</p> <p>Por medio de la presente, le hacemos la invitación cordial a continuar participando de los talleres de formación de Escuela de Padres</p> <p>Talleres a cargo de Ernesto Cosme</p> <ul style="list-style-type: none">• Día: Viernes 28 de agosto• Hora: 5:30 p.m. a 7:00 p.m.• Lugar: Escuela de Perico Negro <p>¡¡¡Te esperamos!!!</p> <p>Atentamente,</p> <p>Fundación Colombiantos</p> <p>Celular: 3125921327</p>
---	--

7.1.1.5 Actividad 5 ‘Celebración del día de la Paz, Amor y Amistad y Concurso de cometas’:

El día 11 de septiembre desde las 9:00 de la mañana se inició la organización de no solo uno sino tres eventos bastantes llamativos para los niños, pues el mes de salir a elevar cometas acababa de terminarse, sin embargo los vientos continuaban, el famoso día del Amor y la Amistad y el Día Internacional de la Paz, estaban próximos, así que era una buena fecha para poder celebrarlos todos.

La Fundación Colombianitos intenta disminuir la mayor cantidad de gastos posibles en este tipo de eventos, pues aunque la celebración no se diera en la fecha específica, esta era una forma de hacer todas las actividades sin la mayor inversión. En la jornada de la mañana se compraron todos los materiales para realizar las tarjetas que se les llevaría previamente recortadas para el día del Amor y la Amistad, en las que los niños las usarían para escribir una dedicatoria a quien ellos escogieran y las marcaran no solo con sus nombres sino con las huellas de sus manos hechas con pintura. Igualmente se compraron los globos blancos como símbolo del Día Internacional de la Paz; las cometas sí debían llevarlas ellos mismos.

A los niños se les convocó durante la semana en las clases y los entrenamientos de fútbol que el 11 de septiembre se realizarían distintas actividades y concursos en la cancha de Perico Negro y para ello podían ir acompañados de un familiar o acudiente. Es así como en horas de la tarde, la mayoría de los niños llegó con sus cometas, todas muy creativas para participar de las distintas categorías en las que serían premiadas, en realidad, pocos de ellos llegaron con sus madres o familiares que finalmente decidieron acompañarlos.

Este tipo de actividades no solo pretende fomentar el dinamismo y buen clima entre los niños, sino que padres o familiares también tengan un espacio agradable y divertido en el que puedan disfrutar y compartir con ellos. En esta actividad también se pudo notar que muchos de ellos en la actividad de las cartas, no solo las dedicaban a amigos, padre o madres, sino también a las abuelas y las tías, al parecer figuras muy significativas para su crianza y crecimiento dentro de su hogar.

Figura 6. Foto elaboración de las tarjetas



Figura 7. Foto 'Celebración del Día Internacional de la Paz, Amor y Amistad y Concurso de cometas'



Figura 8. Foto ‘Celebración del Día Internacional de la Paz, Amor y Amistad y Concurso de cometas’



7.1.1.6 Dificultades y/o contingencias tenidas en el momento 1:

La principal dificultad presentada en el desarrollo de este primer momento fue el desplazamiento, muchas veces los buses no salen a una hora exacta y esto atrasaba la llegada, incluso una ocasión no se pudo llegar a una reunión acordada en la Fundación en horas de la mañana, porque hubo protestas en la vía que impedían el paso de los buses. Sin embargo, estas contingencias no fueron impedimento para el desarrollo de las demás actividades, pues debía tenerse en cuenta el estado de las carreteras y las salidas con anticipación para futuras visitas.

7.1.1.7 Aspectos positivos del momento 1:

Como aspectos positivos en cuanto a este primer momento, se resalta la disposición que tiene la comunidad para el trabajo con la Fundación. Según lo evidenciado, Colombianitos ha desarrollado una muy buena relación de confianza con la comunidad y esto de cierta manera también facilita el trabajo de las personas que funcionan en representación de esta.

7.1.2 Momento 2

7.1.2.1 Actividad 1 'Diseño de folleto de empoderamiento comunitario':

Dentro de la investigación teórica, se encontró un material desarrollado por la Oficina de Derechos Humanos del Arzobispado de Guatemala del año 2004 donde a manera de cartilla desarrollan el módulo: '*EMPODERAMIENTO: Base para el DESARROLLO LOCAL*'. En este, se encontró de manera muy detallada y seleccionada toda la información acerca del empoderamiento, liderazgo comunitario, Organización comunitaria, tres aristas de carácter significativo para el desarrollo de esta propuesta.

Por esto, se piensa en la realización de un folleto informativo en el que de manera sintetizada se presentara toda la información con respecto a esta temática y una madre, padre de familia o líder comunitaria la pudiera comprender. Inicialmente se hizo con el fin de que se organizara una reunión en la que todos pudieran verla y consecuentemente se les hiciera unas preguntas que nutrirían el proceso, sin embargo, no fue así. En el momento en que se le presentó a María Antonia el cronograma de trabajo, ella sugirió que era preferible realizarlo con una sola persona y destinar una entrevista para ella. Esto permitió que la actividad planeada sirviera para hacerse en otro momento.

(Ver en anexos cronograma de trabajo planeado)

Figura 9. Folleto de empoderamiento comunitario

Empoderamiento Comunitario			
¿Qué es?	Pilares	Dimensiones	¿Cómo Funciona?
 <p>Empoderamiento es cuando una persona se valora a sí misma y empieza a tomar decisiones por sí sola sin que otra la manipule.</p>	<p>Poder* Es la facultad que una persona tiene para decidir, exigir o hacer.</p>	<p>Individual: Es cuando la persona sabe que vale mucho y como ser es capaz de pensar, sentir, opinar, decidir y actuar, es el poder dentro de uno.</p>	<p>Con la Participación</p> <p>1 Transformadora: Analizamos y participamos en la toma de decisiones y realizamos acciones en beneficio de la comunidad y observamos resultados</p> <p>2 Incluyente Cuando damos nuestro punto de vista</p> <p>3 Instrumental Cuando nos utilizan sin tener en cuenta nuestra opinión.</p> <p>4 Manipulada Cuando una persona nos maneja a su conveniencia.</p> <p>5 Nominal Cuando solo aparecemos en una lista.</p>
	<p>Local* Es el espacio o territorio donde se dan tradiciones, costumbres, hábitos, procesos propios, culturas, idiomas, etc.</p>	<p>Relaciones Próximas: Son los espacios sociales donde una persona puede desenvolverse y participar en la toma de decisiones para el desarrollo individual y comunitario.</p>	
	<p>Poder Local o Relaciones colectivas Se da cuando se busca solucionar los problemas de la comunidad pero de forma organizada y participativa.</p>		
<p>Conclusión: El Empoderamiento es el proceso mediante el cual las personas llegan a participar de forma transformadora en el desarrollo: individual, familiar y comunitario. Eso sí partiendo de la realidad analizada que permita identificar los problemas para poderlos solucionar.</p>			

De acuerdo al folleto anterior, se plantea entonces el diseño de una entrevista para una persona que de manera voluntaria quiso colaborar. Es así como el lunes 28 de septiembre, se realiza la entrevista en la casa de la señora Stella Mary Balanta, una mujer líder representante de la vereda de Perico Negro, de 37 años y aunque su grado de escolaridad solo fuera el bachiller, ha recibido capacitaciones en el tema de la participación y liderazgo comunitario que ha hecho por su parte, por último y mucho más importante, muy dispuesta a participar de los proyectos que giran a favor del beneficio y desarrollo de su comunidad. Cabe resaltar que a muchas personas les gusta muy poco el hecho de que los graben con cámara de video, así que con ella solo se hizo la grabación de voz.

- **¿Qué relación tiene usted con la Fundación Colombianitos?**

Uno porque mi hijo está ahí en el proceso y lo otro es que siempre he trabajado con Ernesto que es el trabajador social de ahí y que les colaboraba con lo que ellos pudieran, antes guardaba los equipos que necesitaran pero ahora que construyeron un lugar adecuado dónde dejarlos pues ya no, eso y además que le prestan un buen servicio a la comunidad.

- **Teniendo en cuenta la información del folleto anterior, ¿usted considera que la Fundación Colombianitos es Transformadora, Incluyente, Instrumental, Manipulada o Nominal? ¿Por qué?**

Yo considero que la Fundación Colombianitos es transformadora, porque tiene un proceso de que entra a las comunidades, mira sus necesidades y a la vez llega a dar soluciones para una comunidad.

- **¿Usted considera que participa de manera activa en la búsqueda de soluciones a los problemas de su comunidad? Mencione un ejemplo.**

Sí claro, pues uno como que siempre busca quién le ayuda a solucionar ciertos problemas, por ejemplo cuando la gente tiene problemas de carné de salud, mejoramiento de vivienda, uno busca entidades que solucionen el problema de nuestra comunidad, por ejemplo con el tema también de sustancias psicoactivas o eso de que las niñas no se valoran ellas mismas, entonces he intentado formar un grupo donde se les enseñe a estos chicos a ser líderes y parte de un proceso de transformación.

- **¿Considera usted que Colombianitos brinda espacios de participación comunitaria? ¿Cuáles?**

Completamente, por ejemplo en la parte de educación, le está dando mucho refuerzo a los estudiantes en las clases de inglés, deportiva, que no solo es física sino tanto en lo material como espiritual, y en la comunidad están ayudando en el mejoramiento de algunas partes como la caseta comunal y ahora están apoyando lo que es la formación de líderes.

7.1.2.3 Actividad 3 ‘Aplicación de encuestas a padres de familia y comunidad de Perico Negro:

Esta fue una de las actividades más enriquecedoras para el desarrollo de la propuesta, ya que se contó con una amplia participación de padres de familia, familiares de los niños y personas de la comunidad de Perico Negro.




En primera instancia, se había pensado que la forma correcta para aplicar este tipo de encuestas, sería reuniendo a las personas en un solo lugar siendo convocados través de unas invitaciones que se repartirían el día anterior, sin embargo, cuando Maria Antonia conoció el formato de cómo se aplicarían estas encuestas, sugirió algo diferente. Para ella que lleva una trayectoria de más de 10 años Con la Fundación y en esta comunidad, de la que ella también hizo parte en su infancia, sugirió que para que tuviera una mejor acogida había que facilitarles el espacio y el momento a todos.

Es así como se realizan las invitaciones para convocar a todas las personas especificando tres puntos de encuentro diferentes, pues dentro de la vereda de Perico Negro existen distintos sectores a los cuales pertenecen los niños de la Fundación. Dentro de este contexto, todos parecen ser muy cercanos a sus vecinos y conocerse entre sí, por ende no es extraño que existan las llamadas casas de encuentro, que son los lugares en donde en horas de la tarde los vecinos se reúnen a hablar, compartir el tinto y jugar bingo. Teniendo en cuenta esta situación, se comunica con las personas de estas casas para que den el permiso y se pueda hacer allí la reunión. Sin ningún inconveniente, aceptan y se logra realizar la aplicación de las encuestas el día viernes 2 de octubre en horas de la tarde, en el antejardín de sus casas.

Primero se llegó a la casa de la señora Nelida Mina, la abuela de uno de los niños que pertenece a la Fundación y con la colaboración de una madre de familia, se entregaron las invitaciones que se resultaron entregando no un día antes sino ese mismo día. A la primera reunión llegaron 13 mujeres entre madres de familia, varias con bebés de brazos y vecinas. Antes iniciar las encuestas, se hizo una dinámica rompe-hielo en la que se podía conocer el nombre de todas, esta actividad fue la que estaba pensada para realizarse el mismo día de la muestra del folleto. Posterior a esto se hizo la aplicación de las encuestas, tardándose alrededor de 30 minutos, y finalmente en agradecimiento se les dio un helado a cada una.

Esto mismo se hizo para los demás encuentros, en el segundo se logró la participación de 11 mujeres y en el tercer encuentro con 8 mujeres más. En todas las ocasiones solo asistieron madres de familia, tías, abuelas, y líderes comunitarias.

Figura 10. Invitaciones para la aplicación de las encuestas

 <p>Señor: PADRE DE FAMILIA</p> <p>Para la Fundación Colombiantitos, es de vital importancia que los padres de familia de todos los niños, se involucren en sus programas.</p> <p>Día: Mañana Viernes 2 de Octubre de 2015 Hora: 3pm a 4p.m. Lugar: En la casa de la señora Ana <u>Cilia Díaz</u></p> <p style="text-align: center;">¡Te esperamos!</p>	 <p>Señor: PADRE DE FAMILIA</p> <p>Para la Fundación Colombiantitos, es de vital importancia que los padres de familia de todos los niños, se involucren en sus programas.</p> <p>Día: Mañana Viernes 2 de Octubre de 2015 Hora: 3pm a 4p.m. Lugar: En la casa del señor Jair <u>Possú</u></p> <p style="text-align: center;">¡Te esperamos!</p>	 <p>Señor: PADRE DE FAMILIA</p> <p>Para la Fundación Colombiantitos, es de vital importancia que los padres de familia de todos los niños, se involucren en sus programas.</p> <p>Día: Mañana Viernes 2 de Octubre de 2015 Hora: 3pm a 4p.m. Lugar: En la casa de la señora <u>Nelida Mina</u></p> <p style="text-align: center;">¡Te esperamos!</p>
---	--	--

Cabe mencionar que el objetivo de esta encuesta estuvo dirigido a lograr identificar la opinión que la comunidad de Perico Negro tiene acerca de la Fundación Colombianitos y de qué manera les gustaría estar más involucrados en los programas que esta desarrolla. Para esto, se diseñó el siguiente cuestionario:

Figura 11. Encuesta de percepción



Encuesta de Percepción en la comunidad de Perico Negro

La Fundación Colombiantitos realiza la presente encuesta con el objetivo de identificar cuál es la percepción que tiene la comunidad de Perico Negro, frente a la Fundación colombiantitos y los programas que desarrolla.

Nombre completo: _____

Fecha: _____

Campo profesional (p. ej., educación, recreación, salud, medio ambiente, comunidad):

Cargo: _____

Teléfono (Fijo o Celular): _____

Correo electrónico: _____

Identificar las necesidades de la comunidad

1. Señale: ¿Qué conoce usted de la Fundación Colombiantitos?

2. ¿Cómo se enteró usted de ellos?

3. **¿Por qué cree importante que sus hijos asistan a los programas de la Fundación?**
4. **¿Considera que la Fundación Colombianitos debería atender también a los padres?**

Si__ No__

¿Por qué?

Si su respuesta es sí, conteste la siguiente pregunta y solo marque una x en los que usted considere:

4. ¿Qué le gustaría que la fundación le brindara a los padres?

- Talleres Formativos ____

¿En

qué? _____

—

- Capacitaciones en: Programas de la Fundación ____

Cómo ser voluntarios ____

- Actividades de esparcimiento ____

Otra:

5. Comentarios adicionales:


Firma de encuestado: _____

Agradecemos su atenta participación y disposición.

Figura 12. Foto aplicación de encuestas de percepción en casa de la señora Nélida Mina



Figura 13. Encuesta 1 realizada por madre de familia


colombianitos

Encuesta de Percepción en la comunidad de Perico Negro

La Fundación Colombianitos realiza la presente encuesta con el objetivo de identificar cuál es la percepción que tiene la comunidad de Perico Negro, frente a la Fundación colombianitos y los programas que desarrolla.

Nombre completo: Yuliana Zúñiga Valencia

Fecha: 2 De octubre del 2015

Campo profesional (p. ej., educación, recreación, salud, medio ambiente, comunidad):

Cargo: Bombina

Teléfono (Fijo o Celular): 3137072702 - 320 636 3748

Correo electrónico: _____

Identificar las necesidades de la comunidad

1. Señale: ¿Qué conoce usted de la Fundación Colombianitos?
El cual ayuda a los niños en el deporte de los deportes en la persona para que tenga buenos valores

2. ¿Cómo se enteró usted de ellos?
Como es un hijo de ellos por medio de una invitación

3. ¿Por qué cree importante que sus hijos asistan a los programas de la Fundación?
Porque no ocupan el tiempo y los dan valores como sus papá.

4. ¿Considera que la Fundación Colombianitos debería atender también a los padres?
 No

¿Por qué?
Porque es necesario que los padre con parte con sus hijos

Si su respuesta es si, conteste la siguiente pregunta y solo marque una x en los que usted considere:

4. ¿Qué le gustaría que la fundación le brindara a los padres?

- Talleres Formativos _____

¿En qué? _____

- Capacitaciones en: _____

Programas de la Fundación _____

Cómo ser voluntarios

- Actividades de esparcimiento _____

Otra: _____


5. Comentarios adicionales:
Buena porque los niños tienen que en que ocupan el tiempo

Firma de encuestado: Yuliana Zúñiga Valencia

Agradecemos su atenta participación y disposición.

Figura 14. Encuesta 2 realizada por líder comunitaria

Encuesta de Percepción en la comunidad de Perico Negro



La Fundación Colombianitos realiza la presente encuesta con el objetivo de identificar cuál es la percepción que tiene la comunidad de Perico Negro, frente a la Fundación colombianitos y los programas que desarrolla.

Nombre completo: Diana M^a Arboleda C.

Fecha: 02 de octubre / 2015

Campo profesional (p. ej., educación, recreación, salud, medio ambiente, comunidad):
Asistente de Seronbiología

Cargo: Comerciante

Teléfono (Fijo o Celular): 3157342278

Correo electrónico: _____

Identificar las necesidades de la comunidad

1. Señale: ¿Qué conoce usted de la Fundación Colombianitos?

que enseñan fútbol, le ayudan a los niños con actividades deportivas y gimnásticas que les ayudan a sus ratos libres ocupando en estas actividades de gran beneficio.

2. ¿Cómo se enteró usted de ellos?

Por medio de los colegios y escuelas

3. ¿Por qué cree importante que sus hijos asistan a los programas de la Fundación?

Porque les ayuda en el aporte intelectual y Ambiental para un futuro

4. ¿Considera que la Fundación Colombianitos debería atender también a los padres?

Sí No

¿Por qué?

La atención a la ayuda de le brindan a los niños también está conpenetrada con los hijos, pero charlas o actividades que ayuden a el futuro tanto emocional como mental o físico del niño Podría ayudar a los padres.

Si su respuesta es sí, conteste la siguiente pregunta y solo marque una x en los que usted considere:

4. ¿Qué le gustaría que la fundación le brindara a los padres?

- Talleres Formativos

¿En qué? Talleres para padres es decir como una escuela con charlas de trabajo social y psicologico

- Capacitaciones en: _____

Programas de la Fundación

Cómo ser voluntarios _____

- Actividades de esparcimiento

Otra: _____

5. Comentarios adicionales:

Gracias por sus proyectos llevados a cabo pensando en un porvenir y futuro para los niños y jóvenes del futuro.

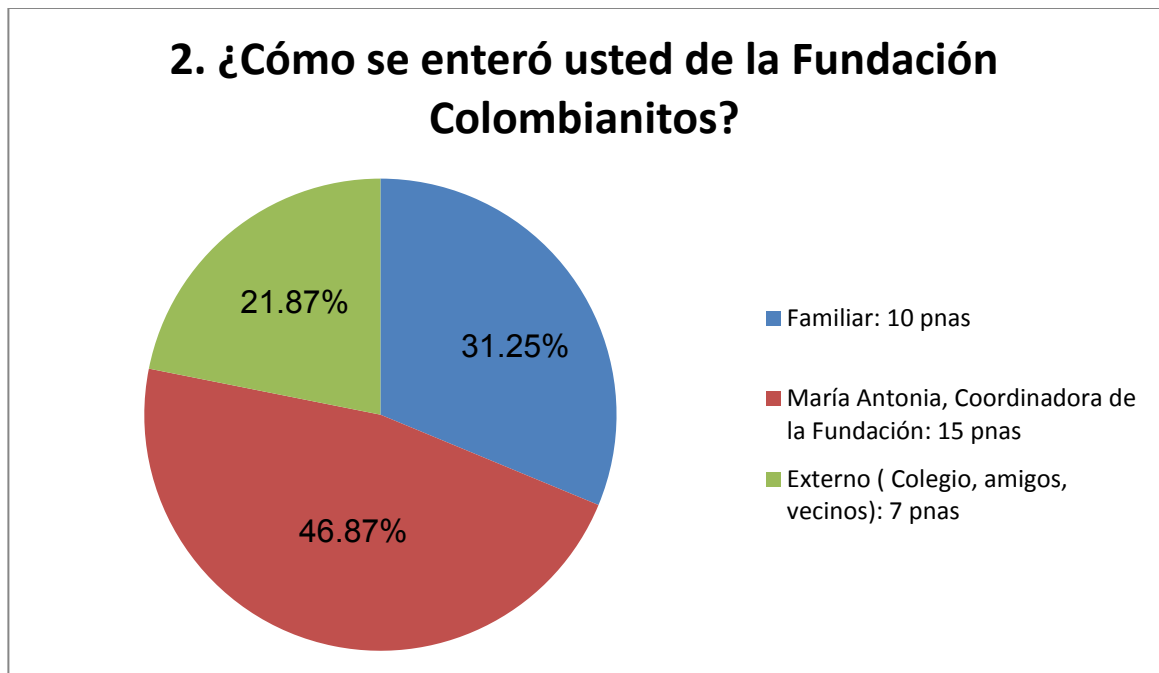
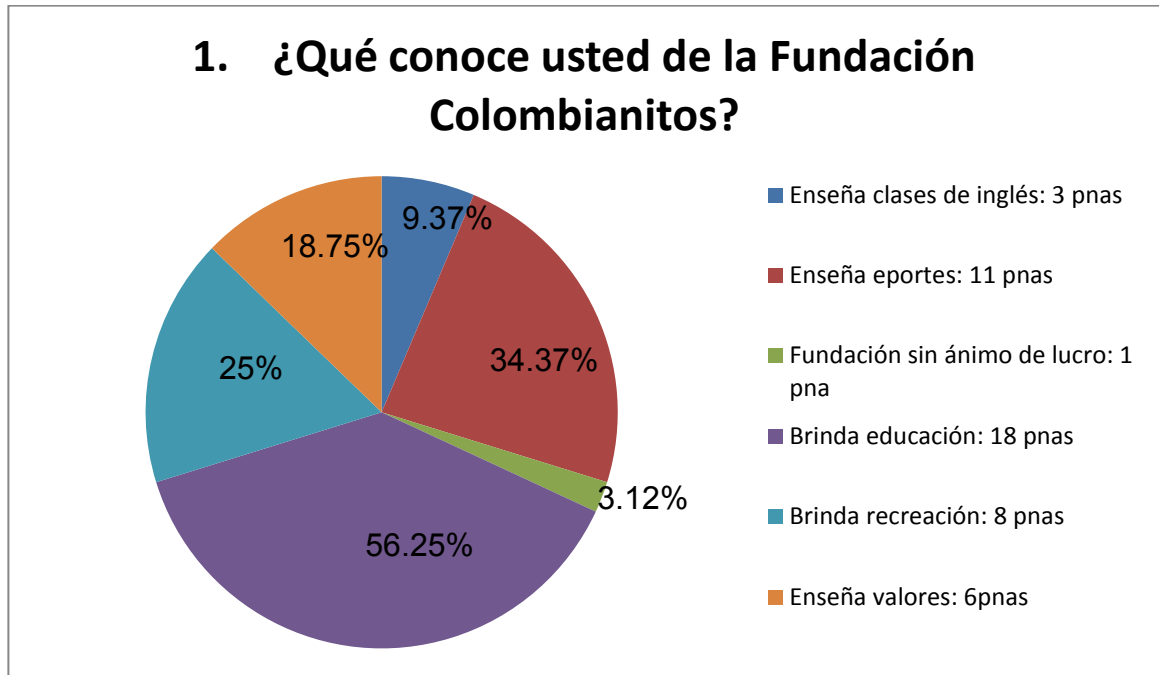
Firma de encuestado: Diana Arboleda

Agradecemos su atenta participación y disposición.

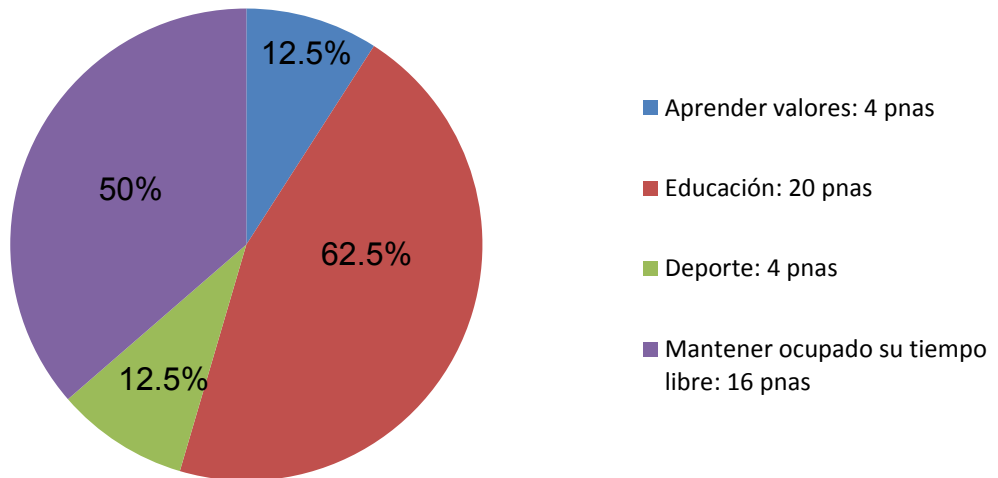
7.1.2.4 Actividad 4 'Codificación de las encuestas':

El viernes 9 de octubre se realizó la codificación de 32 encuestas aplicadas a padres de familia, demás familiares y líderes de la comunidad de Perico Negro, de la cual se obtuvieron los siguientes resultados:

Grafico 1. Gráficos tortas de los resultados de las encuestas

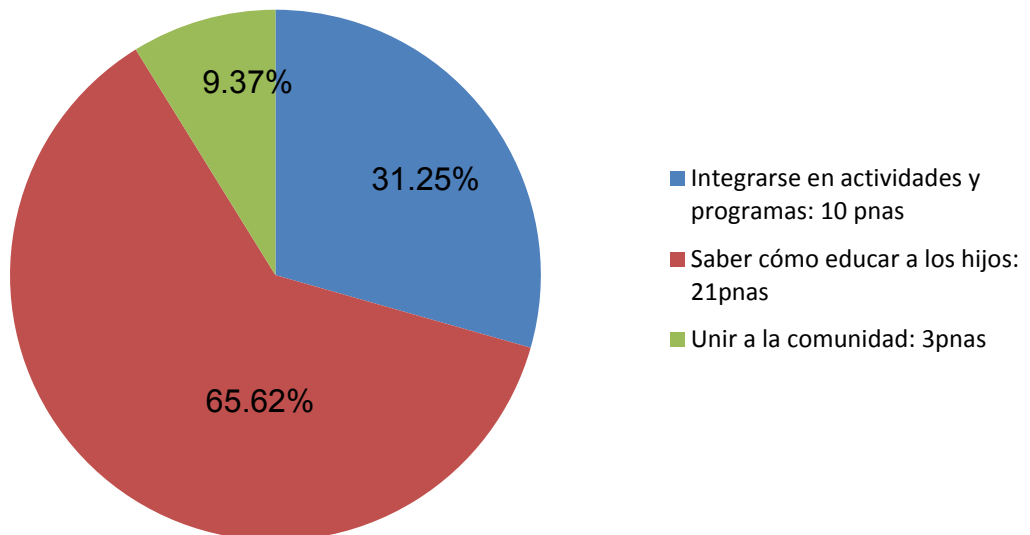


3. ¿Por qué cree importante que sus hijos asistan a los programas de la Fundación?



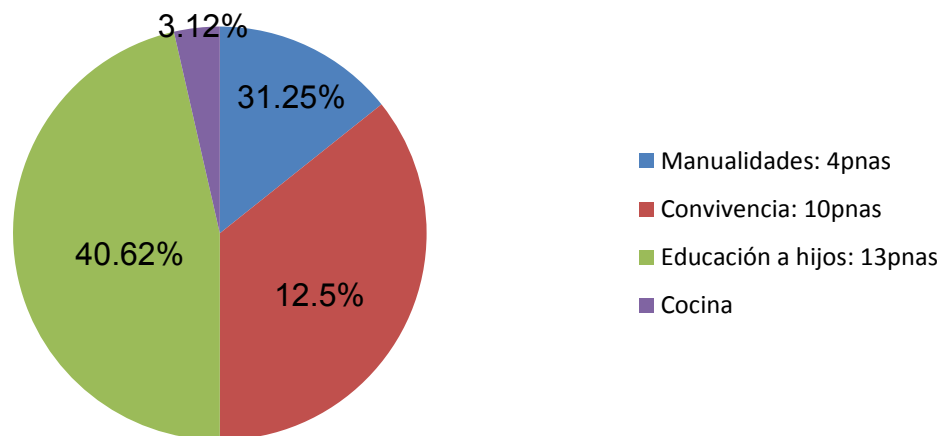
4. ¿Considera que la Fundación Colombianitos debería atender también a los padres? Sí 32 personas

4. ¿Por qué o para qué?

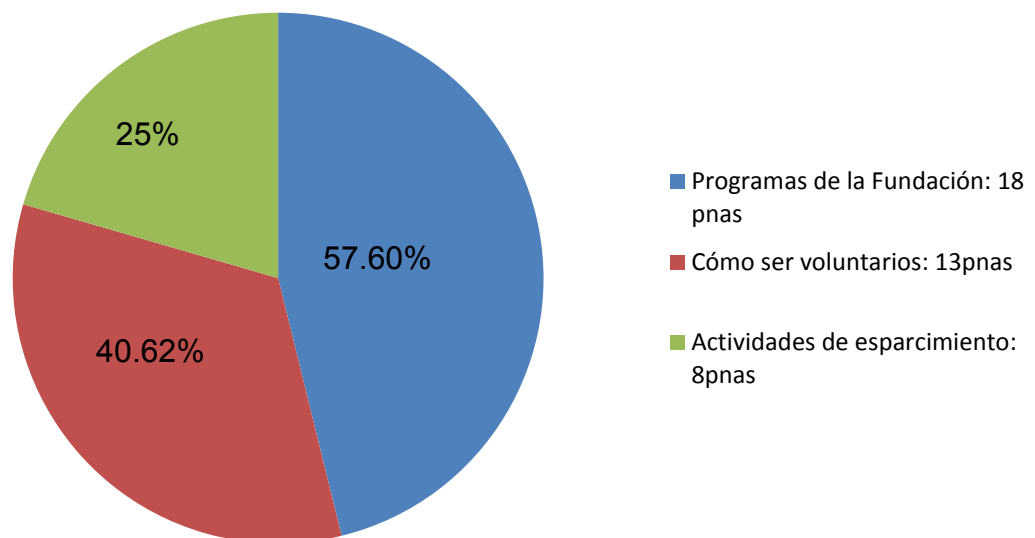


Si su respuesta es sí, conteste la siguiente pregunta y solo marque una x en los que usted considere:

**5. ¿Qué le gustaría que la fundación le brindara a los padres?
a. Capacitaciones en:**



b. Capacitaciones en:



Otra: Brindar oportunidades de trabajo a quienes son profesionales en el tema del manejo de niños Total 1 persona.

Que se conozcan las funciones internas de Colombianitos Total: 2 personas.

7.1.2.5 Dificultades y/o contingencias tenidas en el momento 2:

Para este segundo momento donde se hizo un mayor nivel de intervención, la mayor dificultad se presentó al momento de la planeación de la aplicación de las encuestas, esto deja en evidencia una vez más que es vital conocer muy bien a la comunidad y asesorarse de personas que tienen la experiencia en el entorno, y así mismo contar con diferentes planes que permitan que el fin último se pueda cumplir.

Fue necesario comprender ante esta situación, que la dificultad de que las encuestas se pudieran realizar en un solo lugar, era porque a la mayoría de las personas poco les interesaba tener que desplazarse hasta la Escuela de Perico Negro que era donde inicialmente se pensaba, pues es bastante retirado desde donde están sus casas, y la temática de convocatoria pues tal vez tampoco lo ameritaba para ellos. Por ellos también es importante resaltar que la forma en como se vayan a realizar las actividades deben ser llamativas para el público al que van dirigidas.

7.1.2.6 Aspectos positivos del momento 2:

En el marco de este segundo momento de intervención, es importante resaltar que aunque se presentaron contingencias, de todas ellas se logró un amplio aprendizaje, y aunque muchas actividades no se realizaron como estaban planeadas, siempre se cumplió el fin último.

7.1.3 Momento 3

7.1.3.1 Actividad 1 ‘Análisis de resultados de las encuestas:

Teniendo en cuenta los resultados arrojados por las encuestas aplicadas se puede evidenciar que:

- Las mujeres son la mayor representación que tienen los niños en contextos externos a la casa, pues fueron 32 mujeres entre madres de familia, tías, abuelas, primas, vecinas y líderes comunitarias con las que se contó para la participación de esta.
- La mayoría de las personas sabe que la Fundación se encarga de brindar educación a los niños a través del deporte. Un bajo porcentaje reconoce que dentro de su metodología enseñan valores

- Muchos de ellos se enteraron de los programas de la Fundación a través del voz a voz, pues fue la coordinadora Maria Antonia quien en su momento comunicó a la comunidad sobre Colombianitos
- Ellas caracterizan a la fundación como un lugar donde es importante llevar a los niños porque no solo aprenden de nuevos temas sino que ocupan su tiempo libre.
- A todas definitivamente les interesa que la Fundación las involucre más en sus programas y proyectos a partir de un interés en particular como lo es recibir instrucción en la forma de educar a sus hijos y la convivencia en comunidad.

7.2 DISEÑO DE LA PROPUESTA

7.2.1 Momento 1

7.2.1.1 Actividad 1 ‘Elaboración del diseño de propuesta de estrategia comunicativa’:

Para la elaboración de esta propuesta, se tuvo en cuenta todo el diagnóstico anteriormente hecho y como resultado se le presentó a la Fundación el siguiente diseño de propuesta de estrategia:

Cuadro 1. Diseño de propuesta de estrategia

Título	<i>‘Perico Negro se Colombianiza’</i>
Objetivos	Estratégico: Construir de manera participativa la línea de empoderamiento comunitario
	Comunicación: Incentivar a padres de familia y comunidad en general a intervenir activamente en los proyectos de la Fundación.

Público al que va dirigido	Comunidad en general de la vereda Perico Negro que esté interesado en participar (Padres de familia, líderes comunitarios).
Mensaje central	<i>“Con Colombianitos soy líder”</i>
Tácticas	<p style="text-align: center;">Táctica 1: ‘Buzón de los deseos’</p> <p>Momento 0: Para iniciar cualquier tipo de actividad es importante tener en cuenta que es necesaria una dinámica rompe-hielo, donde las personas del espacio puedan sentirse en confianza y en caso de que no sean cercanos, puedan conocerse. Esto con el fin de que se cumpla efectivamente.</p> <p>Momento 1: Esta táctica consiste en que los padres de familia escriban o dibujen en papeles de colores la forma en como ellos visualizan a sus hijos en un futuro, ya sea como profesionales o parte de un hogar familiar.</p> <p>Momento 2: Cuando todos hayan finalizado, deberán socializarlo con los demás padres para que todos conozcan muchos de los intereses que tienen los demás padres y puedan contagiarse de las visiones que los demás han pensado para sus hijos. Es importante tener en cuenta que muchos no querrán mostrar su trabajo así que no es necesario que lo muestren, es suficiente con</p>

que lo cuenten a los demás.

Momento 3: Al final de la actividad después de que todos hayan socializado esa visión que anhelan para sus hijos, deberán firmar un acta de compromiso donde tanto como la Fundación Colombianitos y el padre de familia, se comprometan a hacer de este anhelo una realidad. Pueden llevárselo a casa y ponerlo en algún lugar donde puedan verlo, incluso enmarcarlo a modo de diploma.

Esta actividad puede realizarse a manera de mesa redonda, un ejercicio que facilita que todos puedan verse cuando estén hablando, o agruparlos entre sí para que los trabajos sean compartidos no con todo el grupo sino con el escogido; esto teniendo en cuenta las condiciones del espacio en donde se desarrolle.

Objetivo: Esta táctica tiene como objetivo que los padres logren reconocer y dimensionar la misión que tienen con sus hijos para su formación personal y profesional e igualmente que la Fundación brinda su apoyo en la medida que le competa, pero el papel principal está desde la casa.

Actividades: 1. Planear el momento y el espacio en el que se pueden reunir. 2. Comprar cartulinas de colores, lápices y colores para pintar. 3. Diseñar actas de compromiso para que firmen las dos partes. 4. Conseguir mesas y asientos. 5. Música para ambientar mientras

	<p>dibujan o escriben. 6. Gestionar y brindar un refrigerio.</p>
	<p style="text-align: center;">Táctica 2: ‘Bingo a lo Colombianitos’</p> <p>Momento 0: Como en la actividad anterior, es necesario realizar una dinámica rompe-hielo para poder comenzar, una con la que puedan conocerse y en este caso en específico finalmente resulten agrupados.</p> <p>Momento 1: Si los niños aprenden en cada juego, los padres también pueden hacerlo con su actividad favorita. En esta táctica, los padres después de haber quedado agrupados, deberán recibir una lección acerca de los valores que se manejarán en la Fundación durante el mes con los niños, antes de iniciar el juego.</p> <p>Momento 2: Posterior a que todos estén agrupados y se les haya dado la lección, pueden iniciar el juego de Bingo, que consiste en entregarles una tabla con los números y el primero que logre completarla pues es el ganador, sin embargo el premio mayor será quien mejor aplique la lección aprendida al inicio del juego.</p> <p>Momento 3: Cuando el primer grupo ya haya completado su tabla, este deberá contar cómo a través del juego, aplicaron lo que se les enseñó al principio. El premio puede variar entre dulces u objetos de su interés, esto</p>

	<p>dependiendo el presupuesto con el que se cuente.</p> <p>Objetivo: La intención durante este ejercicio es que los padres estén alineados con las temáticas que la Fundación le da a los niños en cada entrenamiento o clase, como la mayor probabilidad es que se desarrolle dentro del marco de la Escuela de Padres, y esta se realiza una vez al mes, ellos podrán fortalecer a sus hijos con estos contenidos desde la casa. Esta actividad atiende directamente a uno de los mayores intereses de los padres en que quisieran recibir orientación en la educación de sus hijos.</p> <p>Actividades: 1. Determinar momento y fecha específica para realizar: Escuela de Padres. 2. Comprar juego de bingo completo. 3. Conseguir mesas y asientos. 4. Música para ambientar mientras juegan. 5. Conseguir los premios para entregar a los ganadores. 6. Gestionar y brindar un refrigerio.</p> <p>Táctica 3: Video: ‘Yo también soy Colombianitos’</p> <p>Una de las preocupaciones que tiene la Fundación es que en cualquier momento esta puede quedarse sin patrocinadores y con respecto al empoderamiento comunitario, qué mejor que los padres aprendan a realizar solicitudes de este tipo, por ello, en un video promocional formato redes sociales que no tarde más de 1:00 minuto, donde hablen los líderes comunitarios y</p>
--	---

	<p>padres de familia acerca de su participación con Colombianitos, se invite a las empresas a unirse a patrocinar las labores de Colombianitos.</p> <p>Momento 1: Definir en un formato escrito de guión audiovisual, lo que se va a decir, las tomas que se van a hacer, los lugares donde se va a grabar, la cantidad de personas que van a participar y el tiempo que va a demorar.</p> <p>Momento 2: Posterior a esta planeación se pasa la producción del video en el que pueden realizarlo con un celular que tenga buena capacidad de memoria, alcance auditivo y una buena calidad en la cámara, esto en caso de que no se tenga una cámara de video a la cual se le puede conectar un micrófono para las voces y un trípode como soporte para que la grabación quede estática, si es lo que se busca. Debe tenerse en cuenta que si es en un celular debe grabarse de manera horizontal.</p> <p>Momento 3: Cuando ya se tienen todas las grabaciones hechas, se pasa a un proceso de postproducción, en el que en base al guión audiovisual realizado en el primer momento, se pueda hacer la edición. Para este trabajo, pueden utilizarse diferentes programas de edición como Adobe Premier, Final Cut Pro, Movie maker, entre otros. Debe tenerse en cuenta que los logos de la Fundación deberán aparecer ya sea al principio, durante o final del video, al igual que los créditos de la música que se utilizó</p>
--	--

	<p>y por supuesto de las personas que participaron en él.</p> <p>Momento 4: Cuando ya se tenga el video listo, es momento de presentarlo a la Fundación, recibir el aval y encargarse de que llegue a las distintas organizaciones que pueden apoyar a Colombianitos.</p> <p>Objetivo: Con esta actividad se puede lograr un estrecho involucramiento entre la comunidad y la Fundación, ya que los productos audiovisuales son una herramienta muy llamativa, innovadora y de gran acogida para las empresas que lo vean. Además que esto fomentará su participación porque los mantendrá al tanto de los proyectos que quiera desarrollar Colombianitos.</p> <p>Actividades: 1. Definir y/o contratar director del video. 2. Incentivar a padres y comunidad en general a participar del video. 3 Conocer con cuántas personas se cuenta para el desarrollo de este. 4. Diseñar guión, plan y espacios de rodaje. 5. Contar con los equipos necesarios para grabarlo. 6. Definir personal voluntario para la logística en la producción del video. 7. Contratar editor de video. 8. Editar el video y compartir en redes sociales. 9. Gestionar y brindar refrigerio.</p>
<p>Fecha propuesta a realizar</p>	<p>Durante el segundo semestre del año 2016, de manera mensual.</p>

7.3 EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA

7.3.1 Momento 1

7.3.1.1 Actividad 1 reunión con Trabajador social de la Fundación:

Posterior al diseño de la propuesta de estrategia, se convocó a una reunión el día miércoles 23 de marzo con Ernesto Cosme, el trabajador social de la fundación y responsable de la organización y desarrollo de la Escuela de Padres de la comunidad de Perico Negro.

En horas de la mañana, en la sede de la Fundación Colombianitos en Puerto Tejada, Ernesto pudo ver el diseño de la estrategia propuesta como el documento final y entregable obtenido durante el proceso del proyecto, para la Fundación. Las apreciaciones que él hizo, fueron claves para la finalización de esta, ya que su experiencia con padres de familia y trabajo comunitario, permitieron alimentar las tácticas entregadas, además de que era el último aval que se recibía por parte de la Fundación.

Por ello estuvo de acuerdo con la estrategia entregada '*Perico Negro se Colombianiza*', ya que consideró pertinentes cada una de las tácticas propuestas para realizarse dentro del marco de la construcción de la línea de empoderamiento comunitario y en el espacio de la Escuela de padres. Sin embargo, realizó diferentes apreciaciones con respecto a la forma como estaba explicado, pues debía tenerse en cuenta que esta estrategia la aplicarían los padres de familia, así que era necesario especificar un paso a paso muy detallado de lo que se haría en cada táctica para que quien lo vaya a aplicar sepa exactamente los direccionamientos que debe tomar, por eso cada estrategia se dividió en momentos.

También se tuvo en cuenta el uso del lenguaje, pues debía ser acorde al contexto en el que se estaba desarrollando, de tal forma que fuera de fácil entendimiento para quien lo leyera. Finalmente abonó al diseño de la estrategia, que su estructura podría servir más adelante para otras temáticas que en algún momento se quisieran trabajar.

8. RECURSOS

8.1 TALENTO HUMANO

- **Directos:**

María Antonia Pérez (*Coordinadora Fundación Colombianitos*)

Paola Lujan (Coordinadora de la Escuela de Facilitadores Sociales de la Universidad Autónoma de Occidente)

Ernesto Cosme (Trabajador Social de la Fundación Colombianitos y responsable de la Escuela de Padres)

Stella Mary Balanta (Líder comunitaria representante de la vereda de Perico Negro)

- **Indirectos:**

Escuela de Facilitadores Sociales – Universidad Autónoma de Occidente.

Alejandra Jerez Daza (Pasante de la Universidad Autónoma de Occidente)

8.2 RECURSOS FÍSICOS

HERRAMIENTAS	FUNDACIÓN	PASANTE
Uso de materiales de papelería (tijeras, marcadores, escarcha, bombas, papelillo, cartulina, fotocopias)	X	

8.3 RECURSOS ECONÓMICOS

PRESUPUESTO DEL PROYECTO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Talento humano (facilitadora)	6.000 x hora (intervención de 200 horas en la fundación)	1.200.000
TRANSPORTE: Cali – Puerto Tejada Puerto Tejada- Cali Moto taxi Vereda Perico negro, ida y regreso	Cali-Puerto Tejada 6.000 *15 días Puerto tejada Cali 6.000 * 15 días \$ 4.000 vereda *15	240.000
Papelería, fotocopias	100 c/u *130 el total de todo el proyecto	13.000
Llamadas	25.000	25.000

Refrigerios	34.000	34.000
<u>Total presupuesto del proyecto</u>		\$1.512.000

9. CONCLUSIONES

Dentro del desarrollo de la propuesta para la construcción de la línea de empoderamiento comunitario, se logró identificar diferentes factores que pretenden ser la continuidad de un proceso de pronta aplicación, para que de esta manera permita el fortalecimiento de la relación entre la comunidad de Perico Negro y la Fundación Colombianitos, desde el ámbito de la participación.

- A partir de distintos procesos de comunicación fue posible lograr el diseño de una propuesta de estrategia para la construcción participativa de la línea de empoderamiento comunitario.
- La intervención, el involucramiento y la participación comunitaria, fueron factores claves, desde el principio se partió de la consigna de trabajo en conjunto, labor que permitió un enriquecimiento para el desarrollo de la propuesta.
- Es importante comprender de manera holística la necesidad que se presentaba, para así saber desde qué ámbito o enfoque, sería necesario dirigir el proyecto. Con respecto a esto, fue bastante importante igualmente, aplicar todos los aportes teóricos que fueron brindados desde la academia dentro de la misma carrera y la Escuela de Facilitadores.

10.RECOMENDACIONES

- Es necesario que la estrategia para la construcción participativa de la línea de empoderamiento comunitario, sea implementada lo antes posible y dentro del marco de la Escuela de padres como espacio de amplio aprovechamiento para este tipo de trabajos.
- La Escuela de Padres debería corresponder a una calendario asignado que permita un alto grado de compromiso para el cumplimiento de las fechas y así la comunidad no se atrase de los mismos procesos.
- La estructura del diseño de la propuesta presentada, puede seguir siendo el modelo para la elaboración de distintas y futuras propuestas.

BIBLIOGRAFÍA

APONTE, Carlos Andrés, Desarrollo de una estrategia comunicativa con los pobladores de la vereda de Vuelta Larga (Puerto Tejada) y la Fundación Colombianitos para la superación de conflictos y mejoramiento de la imagen institucional. Trabajo de Grado Comunicador Social _Periodista, Universidad Autónoma de Occidente. 2011

GUMUCIO, Alfonso. *Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo*.

GUMUCIO, Alfonso. EL CUARTO MOSQUETERO, La comunicación para el cambio social, Revista: Investigación y Desarrollo Vol. 12, n° 1

KIRCHNER, Alicia, La Investigación Acción Participativa (IAP). 21p

LA ROSA, Liliana. Empoderamiento y Programa Subsectorial de Irrigación. Banco Mundial- PSI. Print, 2001.214p

MARTÍNEZ, Betty Ojeda. *Tenemos la palabra: Enfoques Multilaterales de la Comunicación Participativa en Colombia*, Corporación Universitaria Minuto de Dios, 1997.

Participación Popular en políticas sociales. Cuándo puede ser democrática y eficiente y cuándo todo lo contrario. Tanaka Martín. 2001. Lima 125p

URANGA, Washington, *El cambio social como acción transformadora*, en ENZ, Angélica y otras (editoras), Comunia-La Crujía Ediciones, Buenos Aires. 125p

URGANGA, Washington. Mirar desde la Comunicación. Una manera de analizar las prácticas sociales. 2007

ANEXOS

Anexo A. Cronograma de trabajo presentado a la coordinadora de la Fundación colombianitos como plan para trabajar en el primer encuentro de padres, que posteriormente fue modificado.

Figura 14: Cronograma de trabajo de intervención a padres de familia

1er Encuentro padres de familia lunes 28 de septiembre de 2015

Fundación colombianitos, sede Perico Negro, Cauca

Tema: Construcción de la línea de empoderamiento					
	Tema y/o dinámica	Objetivo	Descripción de las actividades	Recursos Físicos	Tiempo

1	Presentación de los nombres: La panadería	Identificar y recordar el nombre de cada uno de los participantes.	<p>La actividad consiste en organizarse en un círculo, de manera que facilite que todos puedan verse, y sepan quién está hablando.</p> <p>La primera ronda consiste en decir su nombre y un producto de panadería.</p> <p>En la segunda ronda deberán decir, por ejemplo: "Soy Alejandra y en medio de mis piernas tengo un pandebono" y así sucesivamente.</p> <p>Una actividad que permite conocer el nombre de los participantes mientras se</p>	Espacio abierto, se requiere de sillas para cada uno.	Dependie ndo de cuantas personas sean. Apróx 15 mins.
---	--	--	---	---	--

			ríen por lo que cada uno de sus compañeros dice.		
2	Rompe hielo: ¿Adivina quién?	Esta actividad permite que los participantes se integren, y sientan confianza para hablar e interactuar con los demás.	La actividad consiste en conformar grupos grandes, máximo tres, donde cada uno deberá interpretar a través de la mímica y/o el dibujo, una situación que el moderador les asigne, y los demás grupos deberán adivinarlo para ir sumando puntos. El que más puntos obtenga por haber	Marcadores Papel periódico	Se realizará una ronda y con un máximo de tres grupos, se puede estimar un aproximado de 15

			adivinado será el ganador.		mins
3	Explicación temática: Empoderamiento comunitario	Con la explicación de esta temática se pretende que: 1. Inicialmente los participantes comprendan qué significa empoderamiento. 2. E igualmente conozcan cuál es el objetivo de la Fundación con respecto a la conformación de la	- Pregunta inicial: ¿qué entiende usted por empoderamiento? - Repartición de folletos con información. Referencia: Folleto de Oficina de Derechos humanos del arzobispado de Guatemala, 2004	Copias Tablero y marcador	Aprox. 15 -20 mins

		línea de empoderamiento comunitario			
4	Retroalimentación Ejemplos de la temática	Comprender el grado de entendimiento que tuvieron los asistentes por la temática.	Se motiva a que los asistentes participen de manera voluntaria a especular ejemplos que se han presentado o pueden presentarse dentro de su comunidad y a partir del tema visto, cómo ellos proponen solucionar.	Tablero y marcadores	Aprox. 15 mins
5	Despedida: Compartir	Agradecer su participación	Se realiza un compartir de comida, como acto de despedida y agradecimiento por el tiempo y la disposición de estar	Refrigerios	Aprox. 15 mins

			presentes.		
					Tiempo total aprox: 1h 15 mins

Anexo B. Fotos

Figura 15: Puerta de entrada de la Escuela de Perico Negro



Figura 16: Interior de la cancha de juego de la Escuela de Perico Negro



Figura 17: Cancha de Perico Negro, espacio donde juegan los niños.

