

**DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA DE CAPACITACIÓN EN
RADIODIFUSIÓN POPULAR PARA LOS AFECTADOS POR EL
SISMO DEL 25 DE ENERO DE 1999 EN CIRCASIA (QUINDÍO)**

YENNY VIVIANA CRUZ PÉREZ

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DE OCCIDENTE

DIVISIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO

SANTIAGO DE CALI

2000

**DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA DE CAPACITACIÓN EN
RADIODIFUSIÓN POPULAR PARA LOS AFECTADOS POR EL
SISMO DEL 25 DE ENERO DE 1999 EN CIRCASIA (QUINDÍO)**

YENNY VIVIANA CRUZ PÉREZ

**Trabajo de grado presentado como
requisito para optar al título de
Comunicador Social - Periodista.
Director: Giezy Lasso.**

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DE OCCIDENTE

DIVISIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO

SANTIAGO DE CALI

2000

NOTA DE ACEPTACIÓN

Trabajo de grado aprobado por el Director asignado por la División, en el cumplimiento de los requisitos exigidos para otorgar el título de Comunicador Social – Periodista.

Director: Profesor Giezy Lasso.

**Jurados: Profesor Germán Ayala.
Profesor Solón Calero.
Profesora Diana Margarita Vásquez.**

Santiago de Cali, febrero 01 de 2001.

DEDICATORIA

A mi gran amigo, Dios, quien además de darme una vida llena de alegrías y experiencias enriquecedoras, me privilegió con una segunda oportunidad de disfrutarla.

Al infinito amor de mis padres, que con su lucha y sacrificio diarios nos han educado a Nana y a mí de la mejor manera, sin esperar nada a cambio.

A mi Nanita, quien sin dejar de ser mi niña consentida, me brinda el ejemplo de una mujer luchadora y fuerte que no se rinde ante nada.

A mi novio, Carlos Andrés, que más que todo, es mi amigo de toda una vida, por enseñarme que la juventud no es un obstáculo cuando de alcanzar los sueños se trata.

AGRADECIMIENTOS

A mi querido director de tesis, el comunicador social Giezzzy Lasso, por su paciencia y apoyo para la realización de este proyecto, elementos fundamentales que me impidieron despertar de este sueño.

Quiero agradecer con todo el corazón a Diana Margarita Vásquez por confiar en mí sin conocerme y emprender de mi mano una carrera contra el tiempo, impulsándome a superar los obstáculos, para ayudarme a alcanzar la meta.

A mi profesor y gran amigo, Rodolfo Gómez, el culpable de que mi amor por la radio comunitaria crezca cada vez más.

Agradecimientos especiales para las gentes del Quindío, por acogerme en su tierra y darme mucho más de lo que yo pude ofrecerles. Especialmente para Claudia Milena Bustamante y su familia, donde dejé mi casa en Circasia; para el sicólogo Ricardo Iván Mejía, mi hermanito en Armenia y para la gente de los albergues temporales que dejaron una huella imborrable en mi vida.

Por último, gracias a los compañeros de la ONG Fundaempresa que compartieron conmigo el proceso de reconstrucción del Quindío, tanto en Circasia como en Salento. Con afecto especial al Gerente Zonal, Jaime Hernán Rojas, el “Gran Jefe” y a mis nueve hermanitos de “La Casa del Pobre” con los que viví una temporada inolvidable.

TABLA DE CONTENIDO

	Pág
RESUMEN	
INTRODUCCIÓN	14
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	19
3. JUSTIFICACIÓN	20
4. OBJETIVOS	36
4.1 OBJETIVO GENERAL	36
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	36
5. MARCO TEÓRICO	38
6. MARCO CONCEPTUAL	48
7. METODOLOGÍA	62

7.1	RECOLECCIÓN DE DATOS HISTÓRICOS	63
7.2	OBSERVACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA SOCIAL ACTUAL DEL MUNICIPIO	81
7.3	REUNIONES CON AFECTADOS	96
7.4	DISEÑO DEL TALLER Y DEL MANUAL DE CAPACITACIÓN	98
7.5	SELECCIÓN DE LOS LÍDERES A CAPACITAR	100
7.6	REALIZACIÓN DE LA CAPACITACIÓN	103
7.7	DISEÑO Y REALIZACIÓN DEL PROGRAMA PILOTO	107
7.8	EVALUACIÓN DEL TALLER Y DEL MANUAL DE CAPACITACIÓN	108
7.9	AJUSTES DEL MANUAL	110
7.10	PREPARACIÓN DE CAPACITADORES	110
7.11	CONVOCATORIA A COMUNIDAD EN GENERAL PARA CAPACITACIONES	111
7.12	CONTINUACIÓN DEL PROCESO	111
8.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	113
	BIBLIOGRAFÍA	115
	ANEXOS	120

LISTA DE TABLAS

	Pág.
TABLA 1. Distribución individual y familiar de los albergues temporales.	23
TABLA 2. Ubicación y distribución individual y familiar de los albergues propios temporales.	24
TABLA 3. Indicador de Necesidades Básicas Insatisfechas.	24
TABLA 4. Composición de la población por grupos de edad.	74
TABLA 5. Organizaciones presentes en el municipio.	74
TABLA 6. Población desempleada después del 25 de enero de 1999 en el municipio de Circasia, Quindío.	85
TABLA 7. Población desempleada antes del 25 de enero de 1999 en el municipio de Circasia, Quindío.	85

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
ANEXO 1. Mapa 1. Ubicación Geográfica del Municipio de Circasia en la División Político-Administrativa del Departamento del Quindío.	120
ANEXO 2. Foto 1. Panorámica del Municipio de Circasia.	121
ANEXO 3. Foto 2. Iglesia Nuestra Señora de las Mercedes. Calle 6ª con Carreras 14 y 15.	121
ANEXO 4. Foto 3. Balcón típico. Calle 6ª con Carrera 14.	122
ANEXO 5. Plan de trabajo para la realización del Taller de Capacitación en Radiodifusión Popular.	123
ANEXO 6. Modelo de encuesta aplicada a los líderes capacitados en el Taller de Radiodifusión Popular.	127
ANEXO 7. Guión de la radiorrevista.	134
ANEXO 8. Guión del sociodrama para casete foro.	138

RESUMEN

El diseño de una estrategia de capacitación en radio popular para los afectados por el sismo del 25 de enero de 1999 en Circasia (Quindío) tiene como objetivo principal lograr la formación en radiodifusión popular de un grupo de líderes comunitarios del municipio, para que aprovechen los medios de comunicación radial que tienen a su alcance y puedan contribuir en el tratamiento de algunos de los problemas sociales que padece su comunidad.

Los objetivos específicos son:

- Capacitar a un grupo de diez líderes de la comunidad en aspectos básicos de la producción de radio comunitaria, de manera que se conviertan en dinamizadores de las iniciativas de reconstrucción que se adelantan en el municipio.

- Reforzar el trabajo de capacitación con el diseño y elaboración de un manual de capacitación en radio popular.

- Movilizar a la comunidad de Circasia para que aproveche la radio comunitaria como una fuente de comunicación a su alcance.

- Diseñar mecanismos que permitan el intercambio de información entre la comunidad y las organizaciones que participan en el proyecto de reconstrucción del municipio de Circasia, para facilitar la labor de las ONG y para que las gentes del municipio conozcan con certeza lo que está sucediendo.

El trabajo realizado durante los seis meses de práctica profesional con la O.N.G. Fundaempresa, fue el punto de partida para la ejecución de este proyecto de grado. Iniciativa que surgió desde la comunidad misma, en vista del aumento desmedido a raíz del sismo, de los problemas por los que siempre se han visto afectados.

A partir de estos antecedentes se inició el diseño de una estrategia de capacitación en radiodifusión popular, como fue la de realizar un taller que se basara en un manual dirigido especialmente para la gente del pueblo, con el

cual pudieran sentirse identificados por tratar aspectos de su cotidianidad y por manejar un lenguaje muy propio de la región.

Como la propuesta pretendía que las personas capacitadas participaran activamente en el tratamiento de la problemática que afecta a su municipio, por medio del taller se abrieron varios espacios de comunicación radial alternativa que los participantes continuaron manejando.

En el taller de capacitación se brindaron las herramientas para que las personas involucradas quedaran en capacidad de generar un programa radial de desarrollo comunitario, que fuera emitido por los medios de radiodifusión popular apprehendidos.

Con el manual quedó un documento escrito que contiene lo transmitido en el taller, paso a paso, con un lenguaje claro y sencillo que emplea modelos de productos radiofónicos, de manera, que las personas inicialmente capacitadas y todas aquellas interesadas en el proyecto puedan continuar desarrollándolo.

INTRODUCCIÓN

"Los sectores populares no quieren seguir siendo meros oyentes; quieren hablar ellos también y ser escuchados. Pasar a ser interlocutores. Junto a la comunicación de los grandes medios concentrada en manos de unos pocos grupos de poder comienza a abrirse paso una comunicación de base; una comunicación popular, comunitaria, democrática..." (Mario Kaplún)¹

La propuesta de un taller de capacitación en radiodifusión popular, basado en un manual, atiende a las inquietudes de la comunidad circasiana, que ve la necesidad de aprovechar los medios radiales alternativos que tiene a su alcance, para participar activamente en el tratamiento de los problemas que la aquejan, además de optimizar la circulación de la información que en su interior se genera.

¹KAPLÚN, Mario. Producción de Programas de Radio. Quito: Ciespal, 1978. p.48.

Es de gran importancia hablar acerca del programa de radio que surgió del taller. Este es emitido por los medios radiales a los que tiene acceso esta comunidad, se enfoca a trabajar en beneficio del municipio y su realización viene siendo la tesis de grado de los capacitados. Su formato es el de una radiorevista, de tal manera, se puede emplear la variedad como eje fundamental del programa y así, aplicar todo lo aprendido en las clases.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La problemática que presenta esta comunidad en lo que hace referencia a la comunicación se enfoca en el aspecto social, donde se detectaron falencias que han estado presentes desde antes de sucedido el sismo y que ahora las gentes, ven con preocupación. El fenómeno siempre ha tenido que ver con que la mayor parte de los sucesos no se transmiten por una fuente oficial, son errados o simplemente son un rumor que carece totalmente de veracidad. Es así, como al extenderse estos "correos de brujas", gracias a un manejo inadecuado de la información, se deforma el mensaje, se desvirtúa la realidad y se crea desconcierto entre la comunidad; lo cual genera confusiones que, en ciertos casos, provocan el pánico colectivo y/o motivan a disturbios.

Como consecuencia del sismo registrado el 25 de enero de 1999 en el Eje Cafetero y que afectó notablemente al departamento del Quindío, las distintas poblaciones se encuentran en un proceso de recuperación integral, el cual es llevado a cabo de manera directa por Organizaciones No

Gubernamentales que se encargan de trabajar mancomunadamente con las respectivas administraciones municipales.

En el municipio de Circasia, la mayor parte de los afectados por el sismo se alberga en unos alojamientos temporales ubicados en la cancha contigua al Colegio Libre y trabajan en asocio con la ONG caleña Fundaempresa, que se encarga de su reconstrucción tanto social como urbana. Los problemas de comunicación que esta comunidad presenta desde antes de que sucediera la catástrofe se han intensificado. La información que circula se basa en rumores que confunden y aterrorizan a la comunidad y que dificultan la labor de la ONG, entorpeciendo la reconstrucción de su municipio y haciendo que el proceso sea lento y dispendioso para ambas partes.

Es importante resaltar que la ausencia de un sentido de pertenencia frente a Fundaempresa, hace que los circasianos no crean en la información que se genera desde la ONG y que es la versión oficial de cómo va el proceso de reconstrucción. El problema con la apropiación de la empresa se presenta porque los profesionales que en ella laboran no pertenecen a la comunidad, lo cual, a ésta última, no le inspira confianza y hace que prefiera creer en cualquier rumor sin fundamento que salga de ella misma.

Además, a esta situación se suman otros problemas sociales como la violencia intrafamiliar, la inseguridad, el consumo de sustancias psicoactivas, la prostitución, el alcoholismo, la falta de educación sexual, los altos índices de analfabetismo y la ausencia de una cultura de convivencia ciudadana, entre otros, se han incrementado y nadie sabe cómo frenar su propagación. La carencia de un medio de comunicación efectivo que conozca sus problemas y por el cual sientan apropiación es otro factor que intensifica esta cuestión.

2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo formar líderes comunitarios en comunicación radiofónica que participen activamente en el tratamiento de la problemática social que presenta el municipio de Circasia?

3. JUSTIFICACIÓN

Este proyecto pretende que la comunidad de Circasia conozca los recursos que tiene a su alcance en lo que a radiodifusión se refiere, través de la apropiación de elementos que le permitan desarrollar habilidades comunicativas.

Herramientas como el megáfono, el reproductor magnético y el micrófono, entre otras, además del aprovechamiento de la radiodifusora local, que abre sus puertas para que los participantes sean realizadores de un programa comunitario, serán algunos de los elementos a utilizar en este trabajo pedagógico, pues su consecución y manejo son de gran accesibilidad.

Desde antes del sismo del 25 de enero, la comunidad circasiana ha presentado cierta apatía con relación a la participación ciudadana. Sucedida la catástrofe, vio la necesidad de organizarse y participar de la reconstrucción integral de su municipio. Aunque la solidaridad que surgió

obligó a la comunidad a que uniera sus esfuerzos para atender las consecuencias dejadas por el siniestro, esta lucha no tuvo mayor trascendencia. Hoy, más de un año después, se destaca la debilidad en la práctica constante y sostenible de los mecanismos de participación política, social, ciudadana y comunitaria, expresados en carencias como:

- La falta de participación de los jóvenes en el desarrollo del municipio.
- La inexistencia de un trabajo coordinado entre las organizaciones.
- El bajo nivel de pertenencia y el desconocimiento de las formas y niveles de la participación.

Cabe resaltar que para el ejercicio ciudadano se requiere de un adecuado conocimiento y manejo de las herramientas que brinda la ley en cuanto a las formas y mecanismos de participación ciudadana. En general, las pocas personas que pertenecen a las organizaciones sociales del municipio de Circasia tienen un desconocimiento general y una información parcial sobre estos mecanismos. Este hecho no favorece el desarrollo de acciones que involucren a la comunidad en el desarrollo local.

Muchas veces las personas no entran a conformar organismos comunitarios simplemente, porque al ignorar de qué se tratan o cómo pueden verse

beneficiadas, les son indiferentes. Este proyecto se justifica porque la misma comunidad, a través de los medios de radiodifusión popular, puede brindar información sobre los mecanismos de participación ciudadana y con ello, motivar a otros a formar parte de las organizaciones sociales presentes en el municipio, o a la conformación de nuevos grupos que puedan favorecer el proceso de reconstrucción con la recuperación del tejido social.

Otro factor de relevancia en la justificación de este proyecto radica en el estado en que quedó la infraestructura municipal y de las viviendas después del siniestro, ya que ayuda a deducir las condiciones de vida que tienen actualmente los circasianos. (Ver diagnóstico del municipio pág. 75 y 76).

Algunas de las familias más afectadas fueron reubicadas inmediatamente, a la zona denominada "albergues temporales" que se localiza en la cancha contigua al Colegio Libre. Son construcciones unifamiliares en esterilla, guadua, plástico y madera, que se dividen en cuatro módulos, uno de los cuales está formado por carpas.

Para la construcción de estos albergues se aprovecharon las instalaciones sanitarias, hidráulicas, eléctricas, los mesones y los pisos existentes. Aquí residen actualmente 131 familias nucleares (padre, madre y hasta dos hijos)

y extensas (de tres hijos en adelante y/u otros familiares) que suman una población total de 632 personas.

TABLA 1. Distribución individual y familiar de los albergues temporales.

MÓDULOS	PERSONAS	HOGARES
1	173	36
2	165	33
3	168	37
Carpas	129	25
TOTAL	632	131

Fuente: FUNDAEMPRESA. Caracterización y diagnóstico general de la población ubicada en los albergues temporales del municipio de Circasia, Quindío. Agosto de 1999.

Existe otro grupo de familias que no han querido irse del lugar donde vivían y, aunque ya no les queda sino el lote baldío, han decidido quedarse. En estos “albergues propios temporales” o “alojamientos temporales dispersos” residen 92 familias (extensas y nucleares) que suman una población total de 455 personas que se encuentran ubicados en carpas, en lo que quedó de sus viviendas y en construcciones provisionales llamadas “cambuches”.

La situación es crítica para los residentes de estos albergues, el hacinamiento, el uso compartido de espacios privados, el mal estado de sus construcciones, sumado a la situación de desempleo, agudizan las problemáticas que en el ámbito familiar y comunitario se presentan.

TABLA 2. Ubicación y distribución individual y familiar de los albergues propios temporales.

UBICACIÓN DEL ALOJAMIENTO	PERSONAS	HOGARES
Barrio Quebrada las Yeguas	46	9
Barrio El Poblado	19	5
Barrio La Cultura	18	2
Barrio La Pista	31	7
Barrio Adeco	79	15
Barrio La Pilastra	23	4
Barrio Las Mercedes	56	12
Barrio Las Mercedes Bajo	12	2
Barrio Simón Bolívar	3	1
Barrio Alto de La Cruz	127	27
Barrio Pablo Bello	7	1
Barrio El Bosque	34	7
TOTAL	455	92

Fuente: FUNDAEMPRESA. Caracterización y diagnóstico general de la población ubicada en los albergues temporales del municipio de Circasia, Quindío. Agosto de 1999.

A este respecto se puede decir que el desempleo es un factor que incrementa los conflictos intrafamiliares, pues una familia que no puede suplir sus necesidades básicas se encuentra en riesgo de convertirse en fuente de problemas sociales como alcoholismo, drogadicción y prostitución, entre otros, que sólo son un escape frente a la situación que les toca vivir a sus integrantes.

TABLA 3. Indicador de Necesidades Básicas Insatisfechas.

POBLACIÓN TOTAL	NBI*	PORCENTAJE
25.537 personas	7.023 personas	27,5

Fuente: PLANEACIÓN MUNICIPAL. Circasia, 1999.

* Las Necesidades Básicas Insatisfechas para personas (NBI) tienen los siguientes criterios de clasificación:

- Familias que habitan en viviendas inadecuadas.
- Familias que habitan en viviendas sin servicios básicos.
- Familias con hacinamiento crítico.
- Familias con inasistencia escolar.
- Familias con dependencia económica.

Los grupos familiares que presentan, por lo menos, uno de los cinco indicadores, son considerados como pobres y los que presentan dos o más, son considerados como hogares en la miseria.

Con relación a la variable calidad de vida, se considera el indicador Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), según el Censo de 1993, del total de 20.995 habitantes censados, 5.718 personas constituyen una población vulnerable, 1.314 se encuentran en la miseria y el resto de la población tienen cubiertas sus necesidades.² Esta situación se explica por factores como el alto índice de desempleo, la reducción de los precios del café y de plagas que afectaron su producción. En términos comparativos, Circasia,

²Plan de Desarrollo Municipal. Circasia, 1999 – 2001 pág. 162.

con relación a las NBI para personas, está por encima del promedio departamental que se encuentra en 23.99%.

El esfuerzo fiscal que realiza el municipio es mínimo frente a la importante demanda para atender las NBI de la población y, además, no genera mayores recursos propios que permitan cofinanciar proyectos de tipo económico, ambiental y social en beneficio de la población más vulnerable. Circasia no presenta un rubro de inversión específica que permita atender las demandas sociales y económicas surgidas con el sismo.³

Este proyecto hace su aporte formando a los líderes comunitarios para que participen activamente en el tratamiento de la problemática social a través del uso de las herramientas de difusión radiofónica. Por medio de sociodramas, de campañas preventivas, de entrevistas a especialistas en la materia y muchos otros recursos, se puede trabajar para tratar estos flagelos que afectan a la población circasiana, especialmente, la que reside en los albergues.

En otro aspecto, en los albergues temporales y propios temporales, zonas donde se concentran los afectados directos por el sismo no se conocen

³Diagnóstico Económico del Municipio de Circasia. Fundaempresa, agosto de 1999. p.7.

medios diferentes a la televisión, la prensa y la radio comerciales, en los cuales se da una perspectiva muy amplia de lo que sucede con el proceso de reconstrucción en todo el Eje Cafetero. La información local es insuficiente, más en momentos en que la labor de todas las ONG, incluyendo Fundaempresa, está llegando a su fin y los afectados se encuentran inquietos y llenos de dudas con lo que les sucederá de aquí en adelante.

Los habitantes del municipio están muy interesados en conocer lo que sucede con su pueblo, con sus viviendas, con los aportes nacionales y extranjeros, entre muchas otras inquietudes, a tal punto que son ellos quienes han expresado, a la ONG, la necesidad de tener acceso a un medio de comunicación que pueda ser manejado con propiedad y con responsabilidad.

El municipio cuenta con una emisora comunitaria denominada "Café Estéreo", que no genera un real sentido de pertenencia entre los habitantes de la población, dado su carácter comercial. De esta manera, difiere del principio de hacer radio comunitaria; puesto que el hecho de abrir una línea telefónica para escuchar a los oyentes, no es lograr la participación de la comunidad con respecto a la solución de las necesidades que ésta presenta, ya que se convierte en un mecanismo donde el oyente puede opinar

únicamente, pero no tiene la posibilidad de proponer y desarrollar los temas que más le interesan.⁴

Por falta de una real participación ciudadana, esta emisora no hace énfasis en las necesidades actuales de la comunidad y menos aún, en las expectativas de los residentes de los albergues temporales y propios temporales, quienes son las más preocupados por la suerte que pueda correr su municipio y sus viviendas. La información que circula, siendo ésta una estación circasiana, es tan general como la que se transmite por otros medios de comunicación.

No obstante, los directivos de "Café Estéreo" no se muestran reacios ante las propuestas participativas que surgen al interior de la comunidad. Por el contrario, se encuentran a la espera de iniciativas de este tipo. Lo único que exigen son conocimientos mínimos en lo que a la radio se refiere, y sentido de responsabilidad para el manejo del espacio; conocimientos de los que la población carece y responsabilidad que sólo se adquiere cuando hay conciencia de la importancia que tienen los medios de comunicación.

⁴Proyecto Enlace Superación Problema de la Droga. Para Hacer Radio. Mincomunicaciones. Bogotá: OP Gráficas, 1997. p.14.

Como antecedente, la Gerente de "Café Estéreo", Luz Helena Martínez, comentó lo que sucedió con un grupo de jóvenes líderes de la comunidad que solicitó un espacio en la emisora y presentó una propuesta interesante, que se desarrolló con el nombre del "Bombillo" y salió al aire los domingos a las 6 de la tarde. Este programa tuvo como problema principal la inexperiencia por parte de sus realizadores y por ende, el desconocimiento de las herramientas básicas para hacer radio. Fue así, como se confundió el concepto de informalidad con el de despreocupación y se llegó hasta el punto de trabajar sin guiones y sin preparar las emisiones. Eso, sin hablar del tratamiento dado a los temas y del lenguaje empleado. Estos fueron los motivos fundamentales para que los directivos de la emisora no permitieran la continuidad de dicho programa.

Si la única emisora que tiene esta población brinda la posibilidad de tener un espacio, esta propuesta también pretende transmitir esos conocimientos básicos necesarios y crear conciencia sobre la importancia de este medio, de manera que las iniciativas que surjan a partir de la capacitación no se queden "volando" y puedan llevarse a cabo por parte de la comunidad.

La realización de un programa como apoyo a este proyecto, le da un carácter de continuidad, pues una vez terminados los talleres, sigue el

trabajo real, donde se realizarán las emisiones ya sea por "Café Estéreo" o empleando los otros medios radiales. En el taller se darán las bases necesarias para que las personas puedan seguir con el proceso sin la ayuda del capacitador.

Es de trascendencia aclarar que este proyecto no pretende cambiar la política de "Café Estéreo" o la estructura de sus programas y menos, crear una emisora comunitaria. Una de las intenciones del manual es demostrar que, además de las emisoras o estaciones radiales comunitarias, hay otros medios de difusión para la radio participativa que son reconocidos como radio popular o alternativa.

Es indispensable que la comunidad participante tenga una perspectiva amplia acerca del panorama de acción respecto a las posibilidades que hay en cuanto a formas de difusión y realización de un programa, para que puedan lograr adecuar lo que quieren y lo que tienen.

Otro de los factores que influyen para que los habitantes de Circasia sientan la necesidad de expresarse a través de un medio realmente comunitario, es que los proyectos que actualmente desarrollan las ONG son llevados a cabo por personas que no pertenecen a la región y eso les genera desconfianza.

En el caso de Fundaempresa, la ONG encargada de la reconstrucción de Circasia, muchos de los funcionarios son oriundos del Eje Cafetero, sin embargo, estos pertenecen a áreas diferentes a la comunicación y los medios. Así, hay varios paisas en las áreas jurídica, social, técnica y administrativa, pero no hay personas de la región en el área de comunicaciones. Desde este punto de vista, la comunidad duda de la veracidad de la información que la ONG pone a circular a través de esta área y cree más en los "correos de brujas", originados por la gente del pueblo, y que se alejan de la realidad de la situación.

La comunidad tiene inquietud por gestar y difundir su propia información, de ahí la importancia de capacitar y brindar herramientas que aseguren una participación activa y una motivación por liderar sus propios proyectos. Es así como se pretende que el grupo participante desarrolle estrategias que le permitan aprovechar los medios de comunicación alternativa y puedan a su vez transmitirlo al resto de la comunidad que se encuentre interesada por contribuir en el desarrollo de su municipio, y participar activamente en el proceso de reconstrucción.

Uno de los objetivos de este proyecto es que las personas aprendan a manejar la información que se genera al interior de su municipio y de esta

manera, la difundan por los radiodifusoras que mejor consideren, pero con la garantía de que la información proviene de una fuente fiel, que es veraz y que antes que crear pánico o confusión, es bien manejada y busca soluciones colectivas.

Se pretende también, que al dar a conocer las posibilidades con la radio popular, ésta sea aprovechada no sólo para tratar temas relacionados con el aspecto técnico de la reconstrucción, sino también con la parte social. Se busca aportar en la recuperación del tejido social, que es uno de los puntos que más se ha visto afectado a raíz de la catástrofe.

Este proyecto, basado en el modelo educativo liberador – transformador, exige un claro compromiso social, pues además de transmitir conocimientos se busca crear una conciencia de una necesidad de cambio que conduzca al desarrollo colectivo. Los receptores de hoy están cansados de ser ejecutores de órdenes, quieren participar, ser actores, protagonistas de la nueva comunidad. Es esta actitud, la que hace que los individuos dejen de ser pasivos y se transformen en personas solidarias y participativas que vivencien el ejercicio de la libertad a través de la autogestión.

El hecho de que los diez seleccionados sean líderes comunitarios puede ser un factor relevante para que las capacitaciones continúen, por lo menos, hasta que haya un grupo poblacional sólido que garantice el aprovechamiento de las radiodifusoras populares con que cuentan. La idea es que después de que se realicen cierto número de talleres, -eso depende de la cantidad de personas interesadas-, se disponga también del espacio que, según lo acordado con la directora de "Café Estéreo", la estación brinda para la continuidad de este proyecto. De tal forma que, no sólo se cuenta con herramientas accesibles, como megáfonos, grabadoras y otros, sino también con un medio como la emisora local, que tiene la ventaja de emplear una mayor cobertura.

Para hablar de sostenibilidad también se debe tener en cuenta, que en el municipio de Circasia los líderes comunitarios tienen gran importancia entre la población, son los motivadores para la realización de empresas colectivas y son los principales gestores en el proceso de reconstrucción que actualmente se lleva a cabo. Los líderes escogidos tienen como característica el ser afectados, lo que propicia que estén doblemente interesados en que el proyecto se lleve a cabo y se logre el objetivo principal de tener un medio de comunicación propio, como estrategia para aminorar algunos de los problemas sociales que aquí se presentan. Se suma a lo

anterior, que trabajar con un grupo heterogéneo de diez líderes, asegura la participación de diferentes sectores de la sociedad.

Por otro lado, se pretende descubrir habilidades y aprovechar recursos existentes, de manera que no sea necesaria la asesoría permanente de los capacitadores para lograr la continuidad del proceso.

Al realizar una capacitación informal se busca educar y entretener al mismo tiempo, brindando herramientas para solucionar problemas, para tratar temas que conciernen a la comunidad en general, y también, para que se pueda lograr el entretenimiento de la audiencia, donde emisores y receptores se conviertan en agentes dinámicos y productivos que le den vida al proceso comunicativo. Esto es clave en la radio, pues de lo contrario se convierte en un canal que inspira poco interés y, por ende, no logra su objetivo de dinamizar y cautivar a la comunidad. La idea de entretener no se refiere a que los productos que se emitan tengan contenido cómico, sino que inciten al oyente a seguir escuchando, que le generen una opinión o que contribuyan a un cambio de actitud.

En lo que a las normas legales se refiere, esta propuesta se fundamenta en dos artículos del decreto 1021 de 1999 del Ministerio de Comunicaciones de

la República de Colombia. El Artículo No. 9, de la Presidencia de la Nación, determina que “los concesionarios del servicio de radiodifusión sonora en gestión directa y/o de interés público, deberán colaborar directamente con la realización de proyectos de comunicación social que dinamicen la participación de la comunidad en la solución de sus problemas, su integración en el proceso de desarrollo social y económico del país y su expresión cultural”.⁵

Por su parte el Artículo 10 establece que “a través de las estaciones de radiodifusión sonora en gestión directa y/o de interés público se podrán transmitir eventos recreativos y deportivos en los que participe la comunidad y programas culturales y pedagógicos de interés social. De la misma forma, podrán transmitirse programas de carácter informativo que se relacionen de manera directa con los fines del servicio”.⁶

⁵Decreto 1021 de 1999. Artículo 9. Presidencia de la República de Colombia. Ministerio Nacional de Comunicaciones.

⁶Decreto 1021 de 1999. Artículo 10. Presidencia de la República de Colombia. Ministerio Nacional de Comunicaciones.

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Capacitar a un grupo de líderes de Circasia en el aprovechamiento de la radio comunitaria como un medio para contribuir en la solución de algunos de los problemas sociales que presenta su comunidad.

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

4.2.1 Capacitar a un grupo de diez líderes de la comunidad en aspectos básicos de la producción de radio comunitaria, de manera que se conviertan en dinamizadores de las iniciativas de reconstrucción que se adelantan en el municipio.

4.2.2 Reforzar el trabajo de capacitación con el diseño y elaboración de un manual de capacitación en radio popular.

4.2.3 Movilizar a la comunidad de Circasia para que aproveche la radio comunitaria como una fuente de comunicación a su alcance.

4.2.4 Diseñar mecanismos que permitan el intercambio de información entre la comunidad y las organizaciones que participan en el proyecto de reconstrucción del municipio de Circasia, para facilitar la labor de las ONG y para que las gentes del municipio conozcan con certeza lo que está sucediendo.

5. MARCO TEÓRICO

Para la realización de este proyecto se tomó el concepto de comunidad como un grupo humano que comparte un espacio geográfico y unos intereses comunes tales, como el idioma, las tradiciones y las costumbres.

El desarrollo comunitario se ejecuta cuando se trata de aprovechar al máximo la iniciativa y la energía de una población, en la búsqueda de elevar la producción y mejorar las condiciones de vida de sus habitantes; para lo cual, es indispensable conocer la problemática que afecta a la comunidad y así, conducir los programas de desarrollo en su tratamiento, según lo expone la Agencia para el Desarrollo Internacional, Dependencia Gubernamental de los Estados Unidos, en el “Manual para el trabajador en desarrollo de la comunidad”, de Abraham Jara Támara.

El presente proyecto pretende contribuir en el proceso de recuperación y desarrollo integral de la comunidad del municipio de Circasia, Quindío,

afectada considerablemente con el sismo ocurrido el 25 de enero de 1999 en el Eje Cafetero.

Como lo expuso Abraham Jara, es indispensable conocer los problemas que afectan a la comunidad para poder enfocar hacia ellos los programas de desarrollo que se van a proponer. En el libro “Más allá del dilema de los métodos”, la socióloga Elssy Bonilla-Castro y la psicóloga Penélope Rodríguez dan bases para la realización de investigaciones en ciencias sociales, que resultan de gran importancia para la consecución de información referente a la comunidad de Circasia.

Siendo esta una propuesta pedagógica, el concepto de Paulo Freire expuesto por Luis López Forero en su libro “Introducción a los medios de comunicación”, que dice “El modelo de educación centrado en el proceso se apoya en el principio de que la educación es un proceso de reflexión y acción del hombre sobre el mundo para transformarlo. Busca no sólo informar, sino primordialmente, formar personas que sean capaces de transformar la realidad” (Paulo Freire)⁷.

⁷LÓPEZ FORERO, Luis. Introducción a los Medios de Comunicación. Bogotá, 1990. p.135.

Se concibe entonces la educación, como un proceso en el que las personas se educan entre sí en un trabajo comunitario, mediatizados por el mundo. Con este mecanismo las personas van descubriendo, elaborando y haciendo suyo el conocimiento.

“Lo importante es que el sujeto aprenda a aprender, a razonar por sí mismo, a abandonar la conciencia ingenua que lo hace aceptar las cosas porque sí, y que sea capaz de desarrollar su conciencia crítica para comprender la realidad”⁸. Para educar a un individuo lo importante no es darle información, sino herramientas que le permitan pensar y establecer relaciones entre los hechos para sacar conclusiones, sólo así podrá dar explicaciones globales y coherentes al mundo que lo rodea.

Desde esta perspectiva, los individuos que viven en un ambiente de inseguridad, violencia y desempleo, pueden analizar y encontrar la raíz de los problemas que aquejan a su comunidad.

En la realización de este proyecto es necesario adoptar la autogestión, es decir la participación activa de los habitantes de Circasia en el proceso

⁸Ibid. p. 435.

educativo. El objetivo es formar personas que participen activamente en el ámbito social y que no esperen que el Estado solucione sus problemas.

Bajo el concepto de cambio, este modelo concibe el conflicto como una etapa necesaria y normal, no se habla de errores sino de aprendizaje, y se asume en un sentido positivo porque genera crecimiento y opciones para una verdadera transformación.

La autogestión necesita de un espacio propicio para desarrollar la libertad esencial de los pobladores y así, lograr una convivencia plena, donde los integrantes de la comunidad sean partícipes de su propia realización y la acción conjunta genere, de igual manera, el bienestar común.

A este respecto es indispensable hablar de participación comunitaria, aplicando el concepto planteado por Esperanza González R. en el “Manual sobre Participación y Organización para la Gestión Local” que alude a las acciones ejecutadas colectivamente por los ciudadanos en la búsqueda de soluciones a las necesidades de su vida cotidiana. Estas acciones deben estar vinculadas directamente al desarrollo comunitario y pueden contar o no con la presencia del Estado.

"Si no existe organización ciudadana la participación se convierte en acciones dispersas de individuos que no tienen impacto y no logran transformar la situación o los problemas detectados"⁹. La organización de la comunidad es un factor indispensable en el momento de participar, los grupos establecidos sobre un orden, con ideas claras sobre lo que quieren lograr y para lo cual es su lucha, tienen mayores posibilidades de alcanzar los objetivos propuestos.

Al hablar de participación, es necesario tener en cuenta ciertas condiciones como son la motivación y el deseo, el conocimiento del medio por parte de los integrantes y la interiorización y práctica de una cultura democrática. El individuo debe estar motivado para que participe activamente en un proceso, de otra manera, no hay posibilidad alguna de suscitar su intervención. Cabe resaltar que las motivaciones no son necesariamente colectivas sino que pueden responder a las necesidades, expectativas, decisiones o intereses personales o pueden estar ligados a un grupo determinado.

Al respecto, Esperanza González agrega que los procesos de participación deben entenderse también desde la perspectiva individual, en tanto que los sujetos intervienen a partir de un conjunto de motivaciones circunscritas a

⁹GONZÁLEZ R., Esperanza. La Participación Ciudadana en la Gestión Local. "Documentos de trabajo" Compilación, 1999 Material bibliográfico. Clase de Comunicación para la Participación. p. 20.

planos individuales y no colectivos. Es así como la persona participa en la medida en que logra cumplir con sus expectativas y requerimientos.¹⁰

Una condición fundamental para que se dé la participación es el conocimiento que debe tener la comunidad sobre los problemas del entorno, los mecanismos necesarios para resolverlos, los actores que intervienen en el proceso, las herramientas y pasos para la consecución de los objetivos planteados. De tal manera, es indispensable que los participantes conozcan su comunidad y se involucren en la problemática aunque no se sientan directamente afectados por ella.

Como última condición está la interiorización y la práctica de una cultura democrática, lo cual es fundamental para posibilitar la participación. Se entiende como cultura democrática una manera de ver el mundo y la vida que se inspira y sustenta en principios y valores como la solidaridad, la igualdad, el respeto a la diferencia, la tolerancia y la participación que se traduce en la forma de vida de los individuos y de la colectividad. La interiorización de estos valores son factores facilitadores y potencializadores de la participación.¹¹

¹⁰Ibid., p. 20.

¹¹Ibid., p. 20.

Frente a la organización como punto de partida para que se dé una intervención de la comunidad, Estanislao Zuleta establece en su artículo "Democracia y Participación en Colombia" que mientras no haya una disposición por parte de la población y ésta se encuentre dispersa, hay una gran pérdida, porque mediante la organización, el pueblo produce su propia cultura, aparte de recibirla. "Es más culto un pueblo que produzca algo, que tenga un estilo, que tenga una manera de vivir, pero para eso tiene que organizarse"¹². Desde esta perspectiva, este proyecto pretende integrar aquellos elementos que además de convertirse en herramienta para la capacitación, buscan motivar y develar el sentido cultural y participativo de los individuos involucrados.

Este proyecto tiene mucho que ver con las funciones que desempeñan los medios de difusión dentro de un sistema social; por esta razón, la propuesta parte del modelo funcionalista de la comunicación, ya que no solamente supone un análisis del sector sujeto de estudio, sino también, de los contenidos difundidos y de las características, preferencias, necesidades y reacciones de la audiencia. Pero retoma y mezcla aspectos de otros modelos como se explicará más adelante.

¹²ZULETA, Estanislao. Democracia y Participación en Colombia. "Documentos de trabajo" Compilación, 1999 Material bibliográfico. Clase de Comunicación para la Participación. p. 104.

Charles R. Wright concibe la comunicación social dependiendo de la clase de actores que interactúan y por la clase de canales que sirven como instrumentos de comunicación; además, de los contenidos comunicativos.

Los actores se dividen en emisores y receptores. Los canales se caracterizan por captar actores dispersos. Los mensajes se estudian desde el punto de vista de los efectos sociales que producen.

En este punto el proyecto de capacitación trabaja la radio como un medio de comunicación masivo enfocado en la recuperación y desarrollo integral de la comunidad circasiana afectada por el sismo.

Los programas de desarrollo comunitario buscan promover el bienestar colectivo y fortalecer la identidad cultural de las comunidades, por medio del empleo de recursos autóctonos y con el manejo de información categorizada como útil para la población, porque hacen parte de sus prácticas cotidianas.

Un programa radial piloto es un “espacio trabajado en uno de los anteriores formatos, que se realiza a manera de prueba o demostración de una propuesta radial. Este programa debe estar hecho con unas características y

condiciones que permitan, si así se decide, ser emitido al aire por algún medio radial”¹³

Un guión técnico “es el texto que sirve de documento de referencia o base para la realización de los programas radiales. En él se consignan los parlamentos o intervenciones de los realizadores (quienes están al micrófono) y todas las instrucciones técnicas que se entregan al operador de sonido, para describir las entradas y salidas de locutores, las cortinas musicales y los comerciales. Es la carta de navegación para los productores y realizadores de radio”¹⁴

Por otro lado, el modelo funcionalista toma en cuenta los posibles medios que son adecuados para poner en comunicación al órgano emisor con el receptor y asegurar una respuesta. El funcionalismo está preocupado por asegurar que el sistema social disponga de los conductos necesarios para generar procesos comunicativos y para permitir el cumplimiento de determinadas funciones socialmente imprescindibles, entre ellas, la transmisión de normas de vida.

¹³COLLIN, Claude. Radiopoder: La radio como instrumento de participación social y política. México: Gatopardo, 1984. p. 120.

¹⁴Ibid. p. 120-125.

Los efectos y posibles respuestas funcionales (algunas veces disfuncionales), constituyen también un punto básico para el modelo funcionalista, y generan lo que se conoce como opinión pública o estado de opinión y que se traduce en actitudes, comportamientos sociales, tales como votar, comprar, escuchar la radio o adquirir un periódico.

Hablando de la relación entre la comunicación y la educación, este proyecto intenta fusionar los objetivos principales de los que habla Mario Kaplún al clasificar los modelos de educación en el libro "Producción de Programas de Radio". Hace referencia a un modelo informativo centrado en la transmisión de contenidos, reproduce un mecanismo bancario donde el profesor deposita conocimientos e inculca nociones para que sean memorizadas y luego repetidas, consiguiendo que el alumno "aprenda".

A un nivel en el que las personas "aprenden", "hacen" y también "piensan", se encuentra el modelo liberador - transformador. Debido a que la intención de este proyecto es transformar la realidad de una comunidad específica, la del municipio de Circasia. Por lo tanto, será este modelo el que oriente el diseño de las estrategias y las actividades necesarias para la implementación de programas radiales que promuevan la verdadera participación ciudadana.

6. MARCO CONCEPTUAL

Entre los conceptos que esta propuesta trabaja se encuentra el de diseñar, que es la acción de describir o bosquejar alguna cosa o proyecto con palabras.

La participación comunitaria o ciudadana es muy importante para la realización de este proyecto, ya que por medio de ella se realizan actividades que se relacionan directamente con el desarrollo y el bienestar de la comunidad. Es destacable que los mismos habitantes son los principales gestores y su participación es totalmente activa.

La comunicación es otro elemento de gran importancia para el desarrollo de este trabajo. Todos los seres humanos necesitan comunicarse de una u otra manera, más aun cuando viven en comunidad, de esta manera, unas veces lo hacen persona a persona y otras a través de algún canal de naturaleza técnica que les permite la interacción a distancia. Los actores en el proceso

de comunicación se denominan emisores cuando transmiten el mensaje y receptores cuando lo reciben.

La radio es el medio de comunicación por el cual se transmite el mensaje, a través de él se ponen en juego cuestiones afectivas, ideológicas y sociales. Busca satisfacer ciertas necesidades de una comunidad por medio de sus funciones sociales: acompañar, permitir conocimiento, presentar variedad; orientar, unir, movilizar y entretener; además de integrar a los miembros de la comunidad con deficiencias educativas y/o visuales.

La comunicación radiofónica es el complemento entre los dos términos anteriores, el proceso se realiza utilizando como medio una radio. Se caracteriza porque utiliza un código de comprensión cultural, un modo convencional reconocido por emisores y receptores para establecer un tipo particular de relación.

Al hablar de comunidades es necesario referirse a la comunicación para el desarrollo, pues en el proceso se vale el uso de los medios masivos para dinamizar los procesos sociales que se gestan dentro de la comunidad y la utilización de estos en su propio beneficio.

En el proyecto se hablará de la comunicación comunitaria del tipo radial, que se inscribe dentro de la comunicación para el desarrollo, porque al igual que ésta, posee una serie de diferencias con la comunicación masiva de índole comercial, ya que aunque necesitan de la publicidad para sobrevivir lo primordial es el servicio a la comunidad.

Otro elemento clave en el proceso de comunicación es la competencia comunicativa, la cual se entiende como la capacidad con que cuentan los individuos para dominar las situaciones que se le presentan, utilizando adecuadamente sus conocimientos lingüísticos.

Asociado a los términos anteriores y de igual importancia está la comunicación verbal, que se entiende como una interacción social establecida sobre la base del empleo del lenguaje oral. Cabe destacar que en la radio la comunicación que se da entre emisores y receptores no es únicamente hablada, claro que ésta sí es la más importante en ese medio.

La comunicación verbal se vale del acto comunicativo para que converjan el emisor y las emisiones con uno o varios receptores. Este es un elemento clave para que el proceso comunicativo sea exitoso, es la interacción misma con los oyentes.

El proceso de los actores comunicarse trae consigo una intención comunicativa, que consiste en el deseo de establecer contacto, de mantener una conversación sobre cierto tema, de proporcionar o adquirir una información. Siempre existe una intención en toda interacción humana.

Para que esa interacción cumpla con su intencionalidad se emplea un discurso, el cual viene siendo todo lo que se dice y cómo se dice, aunque no sea verbalmente, es un conjunto lingüístico que se expresa de manera escrita u oral y está destinado a cumplir funciones informativo - significativas. En la radio el discurso es básicamente oral; o sea, que hay comunicación verbal, pero eso no descarta que los oyentes busquen comunicarse de otras formas con la emisora, que envíen cartas, correos electrónicos, etc.

Los medios de comunicación, en este caso la radio, utilizan un lenguaje para dirigirse a los oyentes, los emisores hablan y expresan el pensamiento institucional a través del habla.

También se emplean unos recursos comunicacionales como gestos y señales, los cuales son códigos especializados que se manejan de manera técnica. Estos recursos son muy importantes porque hacen que la comunicación no sea limitada y que todo lo que pretenda expresarse exista dentro del lenguaje. El problema que se puede presentar es que los códigos

no se generalicen tanto como para que todos los participantes los manejen, así, los que no los conozcan quedarán excluidos de la comunicación.

En la capacitación de los participantes en el proyecto se van a utilizar los géneros radiales, que son maneras distintas de expresar el discurso radiofónico, como las radionovelas, los noticieros, los musicales, los magazines, etc. Estos formatos están diseñados de acuerdo con los temas que pretendan expresar, estos encierran las distintas problemáticas o asuntos globales integrados por aspectos particulares que interesen a la comunidad participante.

Los formatos están incluidos en los géneros radiales, los cuales son las clasificaciones de los distintos programas, pueden ser de tipo: informativos o periodísticos, musicales, educativos, de entretenimiento, dramáticos, de servicio público, celebraciones, espectáculos y publicitarios. De esta manera, dentro de los periodísticos están los noticieros, los avances y los programas de opinión; dentro de los musicales están los especiales de cantantes, los espacios de música variada, los programas de género musical, etc. Dentro de los de entretenimiento están los humorísticos, y así, todos los formatos se clasifican dentro de uno o varios géneros.

La entrevista es un género periodístico que trabaja la consecución de la información por medio del diálogo con un personaje, dependiendo del valor de lo que allí se diga, puede convertirse en parte de una noticia. Su finalidad es dar a conocer la opinión del entrevistado, nunca del periodista.

La entrevista de campo es una charla cotidiana empleada en los trabajos de investigación para adquirir una perspectiva acerca de determinada situación, a partir de la percepción del individuo indagado. En la etapa de recolección de la información se trabajó este tipo de entrevista.

La entrevista en profundidad es una técnica que permite, mediante la pregunta-respuesta, obtener información general o particular sobre algún evento de interés respaldado por el personaje.

La entrevista técnica tiene tres momentos: El inicio, donde se trata de satisfacer toda la curiosidad; el punto más alto, donde la información se adquiere en su máximo nivel. Este es el momento para terminar la entrevista, porque aquí empieza a decaer la atención del oyente al haber encontrado las respuestas a gran parte de sus preguntas. Por último, el declive, aquí ya debe haber terminado la entrevista en profundidad. Si es de campo hay que llegar a este punto para sacar la mayor cantidad de información posible.

El noticiero es un programa donde básicamente, se informa al oyente sobre diversos asuntos. Las noticias son su eje fundamental y para una mejor comprensión se clasifican según los temas que manejen, en secciones deportiva, cultural, social, judicial, económica y política, entre otras. En un noticiero se trabaja la entrevista como una forma de presentar la información, además de otros géneros como el reportaje, la crónica, el informe especial, etc.

El sociodrama es otra forma de presentar la información, en la actualidad se está tratando de rescatar este formato periodístico que ha sido relegado a épocas pasadas, con el auge de la televisión. Son una especie de novelas para radio, donde tratan problemáticas sociales que afectan a determinada comunidad y se ofrecen posibles soluciones por medio de la dramatización. Se manejan muchos efectos de sonido y musicalización para ambientar y recrear las situaciones en la mente del oyente.

La radiorrevista es un programa misceláneo, con base en temas y secciones variadas; dirigida por una pareja conductora que le da el carácter y asegura la unidad del programa. Busca informar y entretener, con temas de diferente índole, según el enfoque que se le de se pueden dirigir a un público especializado como campesinos, niños, estudiantes, etc. o se dedican a una

audiencia general. Este concepto es planteado por Mario Kaplún en el libro “Producción de Programas de Radio”.

La mesa redonda se emplea en trabajos con grupos sociales, se escuchan grabaciones que manejan temáticas de interés colectivo y se debate al respecto con la conducción de un moderador, estas reuniones se graban para tomar los aportes que puedan contribuir al mejoramiento de algún problema comunitario.

Para elaborar un discurso los emisores se proveen del material necesario de diversas maneras, los productores institucionales o personales de esos discursos se conocen como fuentes y son aquellos actores que proporcionan la información necesaria para que lo que se transmite a los oyentes sea lo suficientemente veraz.

Las fuentes informativas pueden ser de tipo periodístico: Agencias informativas, medios de comunicación y corresponsales. De tipo institucional: Organismos del Estado, instituciones religiosas, empresariales, educativas, deportivas, etc., partidos políticos y organizaciones sociales o populares. Y de tipo personal: Profesionales o técnicos, intelectuales, artistas, deportistas y gente del común, en general.

A lo largo de este proyecto se considerará el concepto de diseño como la descripción o el bosquejo de algo que se quiere realizar con un fin determinado. El diseño del manual de capacitación que plantea este proyecto tiene como fin que la comunidad de Circasia conozca y aprehenda las alternativas que existen en radio comunitaria, tanto lo que hace referencia a una radiodifusora como tal, como a otros recursos de más fácil acceso.

En este caso la emisora comunitaria "Café Estéreo" constituye una de nuestras bases para la propuesta, ya que evidencia la necesidad de que la comunidad se capacite en el manejo de la radio y con ello se motive a presentar iniciativas propias en la construcción de una emisora realmente de servicio a la comunidad, o donde por lo menos, se tenga un nivel de participación mucho mayor y mejor que el actual. La idea es que se inicie un compromiso de doble vía entre la radiodifusora local y las gentes de Circasia.

Con el fin de aclarar los objetivos de este proyecto se realiza una propuesta en la que se exponen y manifiestan ideas soportadas con hechos reales y factibles de ser realizables.

El concepto de informe de avances estará presente a lo largo de esta investigación, ya que constituye la posibilidad de exponer, ordenadamente, los temas a tratar y sus causas.

En el transcurso del trabajo se hablará del Fondo Para la Reconstrucción y el Desarrollo Social del Eje Cafetero (Forec), que es la entidad gubernamental que se encarga de distribuir los recursos económicos para la realización de los proyectos de las diferentes ONG que ganaron la licitación nacional y que las legitima para participar en el proyecto de reconstrucción de la región.

Las ONG por su parte, son organizaciones de carácter privado, que no pertenecen al gobierno, y que sin ánimo de lucro buscan favorecer a alguna comunidad en particular. Fundaempresa es una ONG caleña que trabaja haciendo énfasis en la iniciativa empresarial y que desarrolla sus proyectos de reconstrucción integral en los municipios de Circasia y Salento. A cada entidad de este tipo se le ha otorgado el carácter de Gerencia Zonal, que es la encargada de dirigir el proceso de cada sector en particular. Dicha gerencia debe rendir cuentas a una Gerencia General, al Forec, a las respectivas administraciones municipales y, claro está, a la comunidad involucrada en el proyecto.

Con respecto a los grupos de participación presentes en el municipio se hablará de las organizaciones territoriales, que reciben su nombre por el territorio en que habita la comunidad, se expresan en Juntas de Acción Comunal, y sus acciones deben girar alrededor del mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad.

Por su parte, las organizaciones sustantivas buscan mejorar las condiciones sociales de la comunidad; promover la formación integral del joven en un ambiente de convivencia, paz, tolerancia, participación, democracia y compromiso con las futuras generaciones y con la nación; y defender y proteger las especies animales.

Se empleará la denominación de sismo para referirse al movimiento de la tierra que afectó principalmente al Eje Cafetero colombiano, el 25 de enero del año 99 y que dejó innumerables pérdidas tanto materiales como humanas.

Con respecto a la comunidad con la que se va a tratar directamente, se hablará de afectados por el sismo. El concepto de damnificados queda abolido, como sugerencia del Forec, puesto que se pretende erradicar la concepción paternalista que los estigmatiza como desprotegidos y desvalidos que en todo momento necesitan ayuda. La cultura que se pretende generar es de superación, de desarrollo, de esperanza, de personas que se han visto afectadas por una desgracia, pero que están en capacidad de salir adelante con un poco de ayuda y por sus propios medios.

Para hacer referencia a la localización de los principales afectados por el sismo en el municipio de Circasia, se hablará de albergues temporales, los

cuales son los asentamientos de 131 familias que perdieron sus viviendas. Tales albergues están distribuidos en tres módulos de casetas, construidas en madera, esterilla, plástico y guadua y uno de carpas. Han sido adecuados con cocinetas, baños, lavaderos, duchas y comedores comunitarios, mientras sus habitantes son trasladados a las casas que en este momento autoconstruyen con asesoría de Fundaempresa, que trabaja con las viviendas de los propietarios, y del MPDL, Movimiento para la Paz, el Desarme y la Libertad, que es una ONG de la Unión Europea y que trabaja con las casas de los arrendatarios y poseedores.

Los arrendatarios se denominan a las personas que antes del siniestro vivían en casa de alquiler y los poseedores son los que heredaron la vivienda y no habían hecho ningún trámite o los que llevaban mucho tiempo viviendo en un predio y por ley, adquirieron derechos sobre él.

Por otra parte, se hará referencia a la atención y prevención de desastres, y para ello se debe hablar del Colpad, la corporación encargada de gestionar en este campo y que busca educar a la población para que aprenda cómo debe actuar en situaciones de riesgos naturales y cómo hacerlo después de sucedido el impasse.

Se empleará la sigla NBI para hablar de necesidades básicas insatisfechas, haciendo referencia con ello a que una o varias familias del municipio carezcan de una vivienda adecuada con servicios públicos, de igual manera, no puedan disfrutar de un espacio apropiado, o sea que se encuentren hacinados; que no tengan una asistencia escolar y que tengan dependencia económica.

Otras siglas son EDA, que hace alusión a las enfermedades diarreicas agudas conocidas como infecciones intestinales por bacterias, virus, hongos, errores nutricionales, intolerancias alimentarias o problemas síquicos como temores, ansiedades, depresiones y otros. La ETA se refiere a las enfermedades infecciosas que se transmiten a través de las relaciones sexuales, por tanto son contagiosas y pueden convertirse en epidemias si no se previenen y se controlan a tiempo. IRA por su parte, comprende las infecciones respiratorias agudas que aparecen como consecuencia de la inhalación de gases y polvo, y que van acompañadas de otras enfermedades como gripe, sarampión, tifus y tos ferina.

Al hablar del daño producido por el sismo en la infraestructura del municipio de Circasia, se empleará el término afectación y su plural afectaciones, según lo requiera el caso. De la misma manera, el concepto de colapsar y su

derivado colapsamiento, hacen referencia a los inmuebles destruidos, que quedaron en ruinas; los niveles de colapsamiento son total y parcial.

Cabe resaltar que este proyecto es básicamente pedagógico, por consiguiente, si se piensa en la relación existente entre educación y participación, se debe hacer referencia a la educación como un proceso de comunicación en el cual se establecen relaciones interpersonales de cooperación, mediante la aplicación de los medios y los diferentes lenguajes que se han desarrollado para lograr transmitir mensajes relacionados con la problemática social, los conflictos y la situación actual del municipio.

Considerando las características socioeconómicas del municipio este proyecto se basa en el modelo de educación centrado en el proceso "liberador - transformador", puesto que desarrolla un énfasis especial en el individuo y considera que la educación es un proceso de reflexión y acción del hombre sobre el mundo para transformarlo.

Observando las condiciones que enfrentan los habitantes del municipio de Circasia, se considera apropiado este modelo, ya que plantea también un cambio de actitudes: del individuo pasivo y acrítico al pensante, reflexivo y crítico; del individualista y egoísta al solidario que participa de manera dinámica en las actividades comunitarias.

7. METODOLOGÍA

Para la realización de este proyecto se llevó a cabo una investigación previa donde se emplearon los métodos cuantitativo y cualitativo, con el fin de obtener los datos estadísticos de la población circasiana antes y después del sismo, al igual que una perspectiva de la realidad social en la que están inmersos sus individuos.

La investigación tanto cualitativa como cuantitativa hizo parte del trabajo asumido durante la práctica profesional con la ONG Fundaempresa, fue una investigación realizada en asocio con los funcionarios de las diferentes áreas (social, económica, jurídica, técnica y de comunicaciones) con el fin de conseguir una información lo más completa posible acerca de las cifras oficiales.

7.1 RECOLECCIÓN DE DATOS HISTÓRICOS

Este proyecto se comenzó a desarrollar durante la práctica profesional y en seis meses más como contratista de la ONG Fundaempresa. El primer mes fue dedicado a conocer la historia del departamento y del municipio, su economía, su arquitectura, su cultura y todos aquellos detalles acerca de la región que dieran a los funcionarios de la empresa una guía frente al proceso de reconstrucción social y urbana que empezaba.

7.1.2 Marco histórico del departamento del Quindío

El Quindío es un departamento joven, cuya historia moderna se remonta a los primeros decenios del siglo pasado, desde entonces ha jugado un papel protagónico como punto de encuentro para múltiples regiones del país, por su estratégica posición geográfica.

A partir de 1966, con el reconocimiento del Quindío como departamento, se inicia la construcción de un proyecto social por medio del cual, impulsando el cultivo del café, se pudiera esbozar el referente socioeconómico de la región, sin embargo, a raíz del sismo, ha sido necesario replantear los componentes básicos de un nuevo paradigma integral de desarrollo.

Los orígenes de una sociedad permiten identificar sus fuerzas motrices tradicionales, sus logros y sus dificultades. A continuación se presenta un recuento histórico que permite comprender los orígenes del Quindío como región y entender su dinámica de conformación social.

La colonización del Quindío comienza en el siglo XIX en la década de los años cuarenta y se puede resumir en tres etapas:

7.1.2.1 Etapas de la Colonización

7.1.2.1.1 Colonización oficial dirigida. La necesidad de mantener una ruta en la Cordillera Central fue una política prioritaria oficial, para lo cual el Congreso de la naciente República ofreció toda clase de prebendas en tierras, ganados y herramientas a las familias que decidieran habitar la zona. Para las labores de "abrir caminos" se llevaron a los presos de los Estados del Cauca y Panamá, quienes al cumplir su condena se establecieron en estas tierras.

Ante la escasa migración y la necesidad de poblar la región, el estado llamó a los campesinos libres de sectores aledaños, ofreciéndoles no sólo tierras sino además la exoneración en la prestación del servicio militar, el pago de diezmos y empleos de cierta altura en el gobierno. Así pues, el Quindío

recibió la influencia de las personas llegadas del Cauca, Ibagué, Panamá y Cartago.

7.1.2.1.2 Colonización espontánea individual. A pesar de la insistencia del gobierno, la afluencia de colonos siguió siendo poca y la mayor parte de la región no se incorporó a la actividad productiva. Todavía en el siglo XIX, en la década de los ochenta, cuando la colonización de las tierras de Calarcá generó leyendas acerca de las riquezas provenientes de la guaquería, llegaron numerosos campesinos; muchos venían huyendo de las persecuciones políticas y la pobreza causada por la caída de las industrias manufactureras, producidas como efecto de las políticas de libre cambio, provenientes de los Santanderes, Cundinamarca, Boyacá, Tolima; Antioquia, Nariño y Cauca. Se conformó así, un nuevo núcleo social, síntesis en la práctica de la cultura nacional.

7.1.2.1.3 Colonización empresarial. Los inversionistas, atentos a los movimientos económicos del país, encontraban muy rentable "tomarse" la tierra diez o veinte años después de que los colonos hubieran abierto una nueva región.

La tierra y el trabajo de los campesinos eran aprovechados por el empresario. La Compañía Agrícola Burila fue una de las que más tierras

apropió, aprovechando la falta de precisión en la demarcación de los linderos, jugando así un papel determinante en la colonización y posterior desarrollo de la Hoya del Quindío.

Como se puede apreciar, la colonización inicial del Quindío no fue llevada a cabo por los antioqueños, como se pensaba, ni es tan democrática y pacífica como reza la leyenda popular. Los conflictos generados entre la colonización individual y la empresarial, alcanzaron niveles muy altos de violencia. Los enfrentamientos, en especial con la compañía Burila, generaron verdaderas batallas por la tierra, donde el Estado tuvo que intervenir para mediar en el conflicto.

Tampoco fue fácil la consolidación de los poblados, pues Calarcá y Armenia se disputaban muy de cerca la posición de liderazgo, siendo esta última, el centro de actividad política y económica de la región.

7.1.2.2 Desarrollo de la actividad económica. Una sociedad no existe por fuera de sus coordenadas espacio-temporales, y si la historia ha permitido comprender la dinámica de su proceso de desarrollo, entonces, la construcción de su noción de territorio y la conformación de sus constantes político-culturales, permitirán aprehender la dinámica interna de su configuración social.

La sociedad está inserta inexorablemente en el contexto espacial que define el territorio. El concepto de territorio se aborda no como un espacio geográfico inerte, sino como un espacio vital de interacción social, que tiene a su vez una doble dimensión: es un espacio de construcción social interna, pero es también un lugar de interacción con los grupos sociales que la rodean.

Los conflictos generados por la tenencia del suelo ocasionaron cambios políticos en la región. El Cauca, conocedor de los intereses del Estado en la Compañía Burila, otorgó a los colonos las tierras pedidas de tiempo atrás, ante lo cual, el gobierno central decidió anexar la región del Quindío al departamento de Caldas. Con la incorporación de nuevas tierras al trabajo productivo, se supera la etapa de la subsistencia.

Su estratégica ubicación geográfica hizo que el comercio tomara un especial impulso. La región se vinculó al mercado mundial, contribuyendo a la exportación de cacao, tabaco, cueros y las primeras cosechas de café.

La explotación de la tierra se inicia con la expropiación realizada por los terratenientes, quienes a cambio de un dinero entregado al campesino para la limpieza y siembra de su tierra, le exigían que a la segunda cosecha devolvieran la tierra sembrada en pastos. Una vez expropiado del terreno,

el campesino se ve obligado a emigrar a otras tierras o a quedarse y trabajar en condición de asalariado.

En vista de la situación, surge la ganadería de la región, ya que es más rentable y menos exigente en cuanto a mano de obra, que el tabaco y el propio café.

La condición comercial del Quindío propició el crecimiento de la ganadería equina y mular, requerida para las recuas que recorrían los caminos del país, hasta iniciarse la construcción de carreteras y vías férreas, a comienzos del siglo XX.

De esta manera, se hizo más rentable erradicar los pastos y regresar al cultivo del tabaco, el cual, resultaba de particular importancia para las finanzas del departamento, puesto que el impuesto representaba cerca de la cuarta parte del valor de la producción.

La siembra del plátano cobró importancia con el aumento de la población urbana. El desarrollo de las vías de comunicación incrementó la producción y empezó a comercializarse en los mercados nacionales. Para 1937 se producían más de tres millones de arrobas de plátano. Otros cultivos importantes fueron la yuca, la caña de azúcar, el cacao, el maíz, el frijol, los

cítricos y la higuera. Estos cultivos generaron fuentes de trabajo y pequeñas o medianas industrias: fábricas de chocolate, panela, aceite de higuera, etc.

7.1.2.2.1 El Café. Las condiciones geológicas, sociales y la distribución y explotación de la tierra, convirtieron al café en el principal producto de la economía del Quindío, jugando un papel decisivo en la conformación de la economía colombiana.

Para 1874 la casi totalidad de la producción cafetera nacional se concentraba en Santander, con un 87.6% del total de la producción nacional. Caldas y Antioquia, por su parte, sólo aportaban el 2.2%. Para 1913 ya Santander había descendido a un segundo lugar con un 30%, y Antioquia y Caldas ascendían a un 35.4%.

Para el decenio de los treinta el Quindío es ya la región cafetera más productiva del país. Las fincas tenían una extensión que permitía la atención de familias numerosas, aparte del personal auxiliar requerido en la época de recolección. Sin embargo, en ocasiones la producción no alcanzaba para el sostenimiento del núcleo familiar, así que el campesino se veía obligado a recurrir a prestamistas y hasta a perder sus tierras o continuar sembrando sin tecnología alguna.

Una institución que influyó de manera directa en el desarrollo del cultivo del café fue la Iglesia Católica, pues a través de las propias homilías instruía acerca de las mejores técnicas para cosechar.

Puede decirse que el café ha dominado la actividad económica y cultural de la región, relegando a un segundo plano, otras posibilidades de explotación.

La ubicación geográfica del departamento, equidistante de los centros económicos y políticos del país y al centro de las grandes regiones del Occidente (Antioquia y Cauca), convirtió al Quindío en un centro de confluencia. La población de este territorio, compuesta por personas de múltiples zonas le dio a la región cierta connotación de riqueza cultural, pero también hizo que buena parte de los proyectos con incidencia en la zona nacieran por fuera de ella. Además del proceso de consolidación del departamento, el Quindío no ha conocido grandes liderazgos y el Estado por su parte no ha desempeñado un papel ejemplar en la formulación de un proyecto departamental.

7.1.3 Marco histórico del municipio de Circasia

7.1.3.1 Fundación. A un lado del camino que comunicaba a los habitantes de lo que hoy es el municipio de Armenia con Salento, se fundó Circasia.

Para tal fin los señores Rafael María e Isidoro Henao pusieron a disposición de los interesados en el proyecto un terreno localizado en el sitio de la Plancha. Las siguientes fueron las condiciones impuestas:

- Un número no inferior a 20 colonos se debería reunir y nombrar a una Junta Agraria Pobladora, representativa de los intereses comunales.
- Para la buena marcha del pueblo, la Junta expediría los acuerdos y estatutos necesarios.
- Debería pagarse al señor Isidoro Henao la suma de \$1.400 por el lote de terreno y a la vez se otorgarían solares, sin ningún costo, a Isidoro Henao Rafael Marín, Pablo Emilio Mora y Julián Mora.
- Los títulos de propiedad serían otorgados a los vecinos por el presidente de la Junta.
- El lote de terreno volvería a ser propiedad del señor Isidoro Henao si la Junta no cumpliera con las condiciones; se exceptuarían aquellos solares ya pagados o que tuviesen casa de habitación construida.

El acta de fundación se firmó el 10 de agosto de 1884. Entre los principales fundadores figuran Javier y Jesús María Arias, Pablo E. Mora, Policarpa y León Muñoz, Rafael y Epitacio Marín e Isidoro Henao.

Hasta el año 1894 fue corregimiento de Salento pero al crearse el municipio de Filandia fue integrado a este de acuerdo con el artículo 1º, de la Ordenanza No. 31, del 24 de julio 1894.

Circasia, al que dan entre otros apelativos el de "Tierra de hombres libres", fue erigido municipio el 1 de enero de 1907, con el decreto 1477 de 1906, proferido por el gobernador del Cauca, ordenando su creación y dando principio a la organización administrativa acorde con su nueva categoría.

7.1.3.2 Aspecto físico y ambiental.

Ubicado a 4º, 37' latitud norte y 75º 38' longitud oeste, la entidad territorial tiene una superficie de 91 kms² y presenta una temperatura media de 18º C., estando a 1.771 m.s.n.m. En su mayor parte este municipio está conformado por colinas de regular altura, además de una zona inclinada sobre el Cañón del Río Roble. Sus suelos son bañados por el mismo río y por algunas corrientes menores, destacándose entre ellas la quebrada La Soledad.

Se localiza en el departamento del Quindío, en la zona conocida como Eje Cafetero, llamado así porque las regiones que lo comprenden, Antioquia, Caldas, Quindío, Risaralda, Tolima y norte del Valle del Cauca, son los principales productores de café en Colombia. Sus límites son: Al noroeste el municipio de Filandia, al oriente el municipio de Salento, al occidente se

encuentran Quimbaya y Montenegro y al suroeste está la capital del departamento, Armenia.

Circasia cuenta con el 100% de sus vías pavimentadas y en óptimas condiciones de mantenimiento, característica propia de todos los municipios quindianos. Actualmente funciona como canal entre Salento y Montenegro. Cuenta con una excelente ubicación, pues se encuentra a sólo 10 minutos de la ciudad de Armenia.

El caso urbano de Circasia está localizado sobre un terreno plano aunque de cuando en cuando se dejan sentir algunas pendientes. El trazado ortogonal determina el planeamiento urbanístico y sobre la carrera 15 se desarrolla la actividad económica. Un imponente paisaje de campos ondulados y una exuberante vegetación tropical rodean esta población. Al fondo se levanta la Cordillera Central.

7.1.3.3 Aspecto demográfico. En Circasia hay 25.537 habitantes, de los cuales 17.620 residen en el área urbana, constituida por 42 barrios donde viven 3.524 grupos familiares, esto es el 70% de la población total. En su gran mayoría las viviendas cuentan con los servicios públicos necesarios y en buenas condiciones. De esta manera, el 97% de las casas posee acueducto; el 96% alcantarillado y el 81.2% servicio telefónico. En la zona

rural hay una población de 7.917 personas, un 30% del total de habitantes del municipio.¹⁵

TABLA 4. Composición de la población por grupos de edad.

0 – 20 AÑOS	21 – 40 AÑOS	41 – 60 AÑOS	61 – 80 AÑOS	81 – MÁS AÑOS
45%	30.5%	15.08%	7.05%	2.37%

Fuente: INSTITUTO SECCIONAL DE SALUD. Departamento del Quindío, 1998.

7.1.3.4 Organización comunitaria. Con relación a las organizaciones presentes en el municipio de Circasia, se logró obtener información de 65 de ellas a partir del sondeo realizado por el Área Social de Fundaempresa, en una mesa de trabajo sectorial sobre la temática de capital social.

TABLA 5. Organizaciones presentes en el municipio

TIPO DE ORGANIZACIONES	No.
Territoriales	36
Sustantivas	4
Funcionales	20
Gremiales	1
Otras: ONG	4
TOTAL	65

Fuente: Sistematización de encuestas aplicadas a organizaciones Sociales. FUNDAEMPRESA. Julio de 1999.

7.1.3.4.1 Las organizaciones territoriales. Reciben su nombre por el territorio en que habita la comunidad, se expresan en Juntas de Acción

¹⁵Hospital San Vicente de Paúl, *Op. Cit.* p. 76.

Comunal, y sus acciones deben girar alrededor del mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad. Sin embargo, para que exista un verdadero desarrollo de las comunidades es necesario que se asuma un compromiso real expresado a través de la participación. En Circasia ésta expresión no tiene los alcances que requieren el compromiso, la organización y la participación. El Área Social de Fundaempresa recibió un reporte del municipio, donde están adscritas 36 Juntas de Acción Comunal, de las cuales existe una información mínima.

7.1.3.4.2 Las organizaciones sustantivas. Se organizan con el propósito de mejorar condiciones sociales de forma integral; de promover la formación integral del joven, en un ambiente de convivencia, paz, tolerancia, participación, democracia y compromiso con las futuras generaciones y la nación; de defender y proteger a todo tipo de animales y de fomentar la protección y el cariño. Las organizaciones de este tipo son: las Mujeres Cabeza de Hogar, la Corporación Dinamizadora de Políticas de Juventud, la Sociedad Defensora de Animales y las organizaciones culturales.

7.1.3.4.3 Las organizaciones funcionales. Se definen a partir de la función que realizan y buscan organizar a las personas que no poseen vivienda para solventar esta y otras falencias. Entre las actividades actuales están, la adquisición de lotes para 250 personas, la construcción de 92 viviendas en

los lotes adjudicados, la vigilancia de la acción oficial y la realización de actividades de recreación con los niños menores de 7 años. Son 20 organizaciones de este tipo: las de vivienda, las de comerciantes, las de artistas, las madres comunitarias y las veedurías ciudadanas.

7.1.3.4.4 Otras (incluidas ONG). En Circasia se identificaron cuatro ONG, Fundación Prevenir, Corporación Futuro Humano, Defensa Civil, Organización de Derechos Humanos y Redepaz. Estas cumplen una función importante dentro del tejido social del municipio, ya que sus objetivos apuntan al trabajo con la población en general, buscando el mejoramiento del nivel de vida, adelantando procesos de fortalecimiento social y de atención a problemáticas sociales específicas.

Algunas organizaciones presentes en el municipio, aún no se han consolidado por lo tanto, su objeto no está claramente definido. Tal es el caso de: Central Nacional (Cenaprov), Asociación de Vivienda “El Porvenir”, Asociación de Vivienda “Isidro Henao”, Veeduría Barrios del Sur, Veeduría Centro, Veeduría del Peaje, Madres Comunitarias (ICBF), Organización de Artistas y Organización de Comerciantes.

Para el ejercicio ciudadano se requiere de un adecuado conocimiento y manejo de las herramientas que brinda la ley en cuanto a las formas y

mecanismos de participación ciudadana. En general, las personas que pertenecen a las organizaciones sociales del municipio de Circasia tienen un desconocimiento general y una información parcial sobre estos mecanismos. Este hecho no favorece el desarrollo de acciones que involucren a la comunidad en el desarrollo local.

Por otra parte, la población juvenil está conformando organizaciones a través de las cuales busca participar en la toma de decisiones de la administración municipal, sus expectativas están referidas a:

- Programas de desarrollo juvenil.
- Veeduría Juvenil.
- Programas de capacitación continua.
- Consejo Municipal Juvenil.
- Casa de la Juventud.

Los jóvenes conforman un sector poblacional significativo en el municipio y su participación activa es importante para la construcción del futuro.

7.1.3.5 Arquitectura. Circasia ha procurado conservar, casi sin alteraciones, la arquitectura regional. Sobresalen por su valor plástico los grandes conjuntos urbanos, en los cuales la conjugación de aleros, de balcones, de

lentos y vacíos y la variedad cromática de la carpintería ofrecen un espectáculo de gran riqueza visual.

Dos ejemplos se destacan dentro de su arquitectura: el conjunto urbano situado en la calle 6ª entre las carreras 14 y 15 y la iglesia Nuestra Señora de las Mercedes. El primero está formado por cinco casas de dos pisos de altura que se suceden ininterrumpidamente tras una extensa fachada blanca. Amplios aleros sostenidos, canes o modillones labrados y pintados en diferentes colores rematan las construcciones. Las puertas y los balcones de ambos pisos se corresponden, lo cual le proporciona al conjunto un juego de luces y de sombras y un orden, equilibrio y composición geométrica verdaderamente admirables.

En la esquina de la 6ª con la carrera 14 se encuentra localizada la iglesia Nuestra Señora de Las Mercedes. Esta desplaza su paramento del conjunto antes descrito para dar lugar a un pequeño jardín y un amplio atrio. La sencilla y modesta edificación es, quizás, la única muestra representativa de la arquitectura religiosa regional que ha sobrevivido a la devastación y al vandalismo. Su estructura fundamental se ha realizado en madera y las fachadas y torres han sido revestidas en latas de zinc. En el interior, compuesto por una nave central y dos laterales, se destaca la estructura de grandes arcos, el cielo raso abovedado y las paredes

recubiertas en profusión de maderas preciosas que han conservado a través de los años su color y textura originales. La acogedora penumbra interior y el monocromo de la madera oscura conllevan a la meditación y a la elevación del espíritu.

7.1.3.6 Economía. En el desarrollo económico sobresalen el turismo, el comercio, la producción artesanal y de algunos fabricados caseros; la agricultura, la ganadería y la agroindustria, son las actividades económicas que se destacan en el sector urbano del municipio.

También en Circasia se elabora uno de los mejores quesos del Quindío, su preparación consiste en cortar leche y envolverla en plástico hasta que adquiera consistencia. La bebida tradicional es el kumis.

A nivel departamental es Circasia quien ocupa el segundo lugar como productor de leche vacuna, posición que lo ubica en un lugar importante en la producción de lácteos y sus derivados, factor que se aprovecha en la generación de empleos, la reactivación económica y el fomento de microempresas afines.

El cultivo más importante es el del café, pero los cultivos especializados en flores han alcanzado un gran progreso y en la parte pecuaria la porcicultura avanza en forma agroindustrial.

Se presenta una dependencia comercial con la ciudad de Armenia, fenómeno atribuido a que gran parte de la población circasiana labora en esta capital, lo cual obstaculiza el normal desarrollo financiero del municipio.

7.1.3.6.1 Atractivos turísticos. Sus casas presentan influencia de la colonización antioqueña, representada en su colorido y arquitectura, con pintorescos balcones, corredores paredes de bahareque, cielo rasos de figuras geométricas, en algunos casos barrocas, chambranas, patios interiores, ventanas y puertas en madera.

Por su valor histórico y/o cultural se destacan el colegio San José con una arquitectura entre republicana y de la colonización antioqueña; la iglesia Nuestra Señora de las Mercedes de Bahareque; el Cementerio Libre, recubierto con láminas de metal y de gran valor nacional, sus bóvedas situadas en forma circular identifican en sus lápidas las más heterogéneas condiciones y creencias religiosas. En las instalaciones del Centro de Recursos Educativos Municipales se aprecia la muestra fotográfica antigua

de familias importantes, personajes destacados y joyas arquitectónicas que ya no existen. Como bellezas naturales se encuentran entre otras:

- La reserva de Bremen, que comparte fronteras con Finlandia, una de las reservas naturales de mayor importancia del departamento.
- La Arenosa, un charco del río Roble convertido en balneario natural.
- La reserva el Bosque del Silencio - Bosque de las Gaviotas - Paso de los Aguadeños, donde existen tres balnearios naturales y refugio de gran cantidad de animales.
- El mirador del Alto de la Cruz conocido porque era propiedad de un conde alemán.

7.1.3.6.2 Festividades. Los eventos más importantes son las Fiestas Patronales que se realizan en el mes de septiembre, y las Fiestas Aniversarias que se celebran en la segunda semana de agosto.

7.2 OBSERVACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA SOCIAL ACTUAL DEL MUNICIPIO

En esta etapa se trabajó con la observación de la realidad social de los pobladores del municipio, especialmente los residentes en los albergues temporales y propios temporales.

Se siguió operando la metodología cualitativa y cuantitativa de la que se habla en el libro “Más allá del dilema de los métodos” de Elssy Bonilla-Castro y Penélope Rodríguez. Dado que el complemento de estos tipos de investigación dan como resultado una perspectiva mucho más amplia de la situación que vive el municipio en la actualidad.

Por medio de trabajo de campo basado en entrevistas directas, encuestas y un censo dirigido por el área social de la ONG, en un mes de intensa labor se pudo llegar a un diagnóstico integral de la problemática del municipio, que fue presentado a consenso de la comunidad en general durante una reunión denominada Taller de Socialización y Validación del Plan de Acción Zonal, que contó con la presencia de diferentes entes gubernamentales, de los grupos organizados presentes en el municipio, de la población en general y de los medios de comunicación.

En el taller se expuso la información obtenida hasta el momento y se complementó con los aportes de los asistentes, además de presentar las propuestas de trabajo de las diferentes áreas de Fundaempresa y de recibir las manifestadas por la población y por los representantes del gobierno.

7.2.1 Diagnóstico del municipio de Circasia después del sismo del 25 de enero de 1999

7.2.1.1 Migración. El desplazamiento de la población circasiana hacia la capital del departamento y hacia otros municipios es de un nivel considerable, al igual que en los otros municipios del Quindío.

No obstante, este éxodo no se debe tomar como consecuencia del sismo del 25 de enero del año 1999, pues la mayor parte de las familias afectadas decidieron quedarse para reconstruir sus viviendas y recuperar lo que perdieron, haciendo activo el derecho que tienen todos los afectados de acceder a las ayudas del Gobierno Nacional y de las Organizaciones No Gubernamentales (ONG) tanto de Colombia como del extranjero, que se han hecho presentes en la región.

7.2.1.2 Niveles de empleo y desempleo. Después del sismo hubo un incremento en el nivel de personas activas de un 3.55%, pero este porcentaje no alcanza a suplir las enormes necesidades laborales de la población en la actualidad; pues en contraste, el desempleo aumentó en un 55.17%, esto quiere decir que 1.541 personas aptas para laborar quedaron inactivas como consecuencia del sismo.

Según un estudio realizado por Planeación Municipal, la mayor parte de los

circasianos empleados antes del 25 de enero de 1999, trabajaban en la capital del departamento, la cual fue muy afectada con la destrucción del comercio y de las instituciones de servicios que los empleaban. Esta situación es preocupante, ya que el municipio de Circasia no posee las condiciones comerciales ni productivas para suplir la carencia de empleo que sufren sus pobladores en estos momentos.

Otra consecuencia que trajo el sismo consigo fue el surgimiento de ventas callejeras ambulantes (estacionarias y semiestacionarias), debido a que muchos propietarios de microempresas, comerciantes, pequeños industriales y del sector de servicios, de la zona urbana, se vieron seriamente afectados ante la disminución de sus ingresos y por tanto, en la necesidad de prescindir de los servicios de sus empleados.

Durante los primeros seis meses de sucedido el sismo, según la Cámara de Comercio de Armenia, alrededor de 300 establecimientos comerciales ubicados en la zona urbana han soportado drásticas disminuciones en los ingresos reales. De igual manera, actividades tradicionales como artesanía, carpintería, metalistería y confecciones, presentaron una recesión, repercutiendo en la economía familiar y del municipio. Por tal razón, se ha presentado un incremento en actividades denominadas post-sismo, entre las que están las bodegas para la venta de materiales de la construcción y

ferreterías, siendo éstas las que han ayudado a que, en gran parte, se reactive la economía del municipio.¹⁶

El índice de desempleo ha aumentado considerablemente en toda la población de este municipio. Es así, como los niveles de ingresos se han reducido, lo que ocasiona que las familias de estratos bajos enfrenten situaciones críticas que no les permiten satisfacer sus necesidades básicas inmediatas, como alimentación, salud, vivienda, educación y vestido, entre otras.

TABLA 6. Población desempleada antes del 25 de enero de 1999 en el municipio de Circasia, Quindío

	Hombres	Mujeres	Total
Sector Urbano	1.636	1.157	2.793
Sector Rural	313	94	407
Total	1.949	1.251	3.200

Fuente: PLANEACIÓN MUNICIPAL. Circasia, 1999.

TABLA 7. Población desempleada después del 25 de enero de 1999 en el municipio de Circasia, Quindío

	Hombres	Mujeres	Total
Sector Urbano	2.639	1.695	4.334
Sector Rural	1.282	824	2.106
Total	3.921	2.519	6.440

Fuente: PLANEACIÓN MUNICIPAL. Circasia, 1999.

¹⁶Estudio de condiciones postsismo, Departamento del Quindío. Cámara de Comercio de Armenia. Julio de 1999. p. 36.

7.2.1.3 Nichos de posibles actividades económicas. Las expectativas de futuro en el municipio tienen que ver, específicamente, con la generación de empleo y el desarrollo de posibles actividades económicas como:

- Producción y comercialización de la industria porcícola.
- Confecciones.
- Derivados lácteos.
- Producción y comercialización de horto-frutícolas.
- Reconversión y optimización de la feria ganadera.
- Muebles y enseres.
- Empresas de transporte.
- Materiales de construcción.
- Medicina natural, jardín botánico de plantas medicinales.
- Turismo urbano.
- Centro Comercial.
- Artesanías.

En el departamento del Quindío actualmente se presenta un fenómeno de aumento del turismo, que puede ser aprovechado con una propuesta de actividades complementarias que fortalezca el atractivo de la región y con ello influya en el aumento del tamaño de la red turística.

7.2.2 Aspecto infraestructural

7.2.2.1 Vivienda. En la zona urbana un total de 3.443 viviendas se vieron afectadas, de éstas 2.145 pertenecientes a los estratos socioeconómicos 2 y 3, presentan fisuras mínimas en desplazamiento de cubiertas y mampostería. Otras 185 casas necesitan ser reconstruidas en su totalidad ya que sus estructuras están muy viejas o fueron mal construidas, 686 más necesitan reparación en puntos específicos; 277 se encuentran en zonas declaradas por la Alcaldía Municipal como de alto riesgo y 50 viviendas deben ser demolidas por su alto grado de afectación.

7.2.2.2 Equipamiento municipal. Locaciones como la del Cuerpo de Bomberos Voluntarios, el Instituto Circasia y la Escuela Simón Bolívar, colapsaron parcialmente y por su afectación estructural, fue necesario demolerlos totalmente. Los centros educativos se pretenden reubicar en una ciudadela estudiantil con capacidad para 2.000 alumnos.

Otros inmuebles afectados en menor grado fueron: el Coliseo Cubierto (ubicado en zona de alto riesgo), la Plaza de Mercado, el Cementerio Católico, la Biblioteca Pública y el Matadero. Este último de acuerdo con su ubicación sobre la ladera del Río Cajones, se encuentra en riesgo permanente de ser afectado por una creciente.

Aunque toda la comunidad circasiana se ha visto afectada por la carencia de los servicios que se prestan en estos sitios, los más perjudicados han sido los niños y los jóvenes por la falta de zonas para recreación, pues éstas han sido ocupadas como albergues temporales y otras aún no se encuentran totalmente habilitadas.

7.2.2.3 Vías. Los daños ocasionados directamente por el sismo sobre las vías urbanas tienen que ver con el deslizamiento de la Carrera 18 (sector del Matadero). La mayor parte de los daños en las vías ha sido en el acueducto, fracturas y taponamientos en el alcantarillado; todo esto, debido a que las tuberías ya han cumplido su ciclo de vida útil.

Para la adecuación de las vías que conectan el casco urbano con la vía Armenia - Pereira y algunas veredas, son necesarias unas obras civiles como gaviones y puentes, además de la estabilización de taludes en algunos sectores, siendo el más urgente el talud del Alto de la Taza.

Es importante definir cómo conectar las zonas de futura expansión -donde reubicar los inmuebles municipales y las familias que viven en zonas de alto riesgo- con la malla vial existente.

7.2.2.4 Servicios públicos domiciliarios. Tienen como característica principal la antigüedad de las tuberías, tanto de acueducto como de alcantarillado. Este problema se hizo notable a raíz del sismo, con lo cual se han presentado gran cantidad de fugas que aún continúan aflorando.

7.2.2.4.1 Acueducto. Aproximadamente 1.400 metros lineales de las redes de acueducto presentaron daños como consecuencia del sismo, ocasionando fugas, pérdidas de presión e interrupción en la prestación del servicio de agua potable; situación que agrava el estado actual de sistema de acueducto, desde el déficit de agua en las mismas captaciones, redes viejas y diámetros obsoletos para el servicio óptimo a 4.112 usuarios afectados.

Se ha señalado el alto nivel freático de los suelos en el casco urbano como factor de riesgo para el colapsamiento del acueducto y de la red vial urbana. Se requiere de estudios técnicos sólidos que dimensionen adecuadamente este factor de riesgo.

7.2.2.4.2 Alcantarillado. Se estima que 2.086 metros lineales se deben reparar en el casco urbano. El alcantarillado presenta deficiencias debido a que los colectores urbanos no tienen el diámetro adecuado, las cañuelas no garantizan una buena distribución de los flujos, sumado a la gran cantidad de tuberías con antigüedad superior a 30 años, esto genera fracturas y fugas.

Adicionalmente, sobre las quebradas existen varios puntos de riesgo por taludes, que impactan negativamente en una longitud aproximada de 2 Km. El alcantarillado cuenta actualmente con una red de aproximadamente 17.267 metros.

Los residentes de las viviendas cercanas a los cauces de las quebradas sufren el impacto de hedores que afectan el sistema respiratorio y pueden ser focos de enfermedades epidémicas.

7.2.2.4.3 Gas. Las principales dificultades presentadas han sido roturas, como consecuencia de la remoción de escombros y reparaciones.

En cuanto la energía eléctrica, telefonía y saneamiento básico se refiere, las entidades correspondientes aún no tienen la información actualizada y por ende, no hay acceso a la documentación postsismo.

7.2.2 Aspecto social

Educación. En el año 1999 se matricularon 4.698 estudiantes en el área urbana, cifra que incrementada en 355 alumnos con respecto al año 1998, donde llegaron 4.343 alumnos a los planteles educativos. Esto obedece a que Circasia, después del sismo, tuvo un aumento en la población. A partir

de datos actualizados al mes de junio, en los albergues temporales, localizados en zona urbana, se encontró que 92 niños en edad preescolar y básica, no están vinculados al sistema educativo. Según datos del censo, en barrios marginales del municipio, en el mismo mes, otro grupo de 97 niños y niñas está en la misma situación.

Las siete instituciones oficiales escolares adscritas al municipio sufrieron deterioros que van desde un 20% en unas, hasta un 100% de daño total en otras.

Como medida de emergencia para el sector educativo se llevaron a cabo soluciones inmediatas, que tuvieron que ver con la optimización del tiempo de estadía de los estudiantes en la institución. Se construyeron 30 albergues escolares temporales que se ubicaron en los establecimientos con mayores requerimientos. Además, el municipio no cuenta con la infraestructura necesaria para manejar, de manera autónoma, la educación en niveles medio y superior.

7.2.3.2 Cultura. Circasia carece de identidad cultural y de escenarios apropiados para propiciar cultura y para capacitar en las diferentes manifestaciones de actividad artística. Todos estos elementos son claves en la reconstrucción del tejido social.

Sin embargo, las acciones realizadas en torno a la cultura en el municipio, se basan en fortalecer los nuevos talentos y en incentivar el arraigo cultural, a través de grupos de danzas, música, pintura, poesía y artesanía, siendo estos los más representativos de la región.

7.2.3.3 Recreación y deporte. Después del sismo por lo menos 1.000 niños, en edades entre los 8 y 14 años, se vieron sin espacios recreativos y lúdicos, debido al mal estado en que quedó el Coliseo Cubierto, al recorte en el presupuesto para atender la emergencia reglamentada por el decreto 196 del 29 de enero del año 1999, y al hecho de que escenarios como la cancha alterna al Colegio Libre fuera ocupada como albergue temporal de las familias más afectadas. Esta situación facilitó el incremento de factores de riesgo para el consumo de sustancias psicoactivas, la prostitución infantil y la violencia de los adultos hacia los niños y ancianos, entre otros flagelos.

7.2.3.4 Salud. Las condiciones medio ambientales y sanitarias a las que se ve sometida la población de los albergues constituye un generador de enfermedades virales tales como, EDA (Enfermedad Diarreica Aguda), IRA (Infección Respiratoria Aguda), y ETS (Enfermedad de Transmisión Sexual) que atacan indiscriminadamente al conjunto de la comunidad.

El Hospital San Vicente de Paúl es la institución que presta los servicios de

salud en el área urbana del municipio de Circasia. Cuenta con ocho médicos para cubrir una población de 25.537 habitantes; el promedio es de 3.200 habitantes por médico. Actualmente hay 18 camas, con un promedio de 0.7 por cada 1.000 habitantes. Adicional a lo anterior, existe un centro de atención ambulatorio del Instituto de Seguros Sociales (ISS), dos consultorios médicos y dos laboratorios clínicos.¹⁷

El 74% de la población del municipio identificada como beneficiaria está afiliada al sistema de Seguridad Social en Salud. Por su parte, el régimen subsidiado cubre el 70.3% de la población de la zona urbana y 29.7% de la zona rural.

Las principales causas de morbilidad postsismo, hasta junio de 1999, tuvieron que ver en un 10% con EDA, en un 9.3% con problemas de hipertensión, de IRA en un 9% y de trastornos psicóticos y de personalidad en un 7.3%.

Así mismo, posterior al 25 de enero fueron valorados 454 niños de los diferentes Hogares de Bienestar Familiar. El 24.4% está en riesgo de desnutrición aguda. Lo que expresa el grado de deterioro del estado nutricional de la población infantil luego de sucedido el sismo.

¹⁷Hospital San Vicente de Paúl, *Op. cit.* p. 76.

7.2.3.4.1 Consumo de sustancias psicoactivas. Por otra parte, en Circasia no se conocen estudios relacionados con el uso de sustancias psicoactivas, tampoco se ha implementado un sistema de vigilancia epidemiológica, se carece de acciones conducentes a la prevención de manera interinstitucional y con todos los grupos de población. De igual manera, en torno a esta problemática no hay un trabajo en red que pueda liderar soluciones concretas.

7.2.3.5 Seguridad y atención de desastres. El Comité Local de Prevención y Atención de Desastres (Colpad), es el organismo que agrupa las instituciones encargadas de velar por la seguridad del municipio, prevenir desastres y atender a la comunidad si así lo requiere. Lo conforman la Policía Nacional, la Defensa Civil, el Cuerpo de Bomberos Voluntarios, la Cruz Roja y el Hospital San Vicente de Paúl.

Antes del 25 de enero de 1999 no se habían realizado simulacros para educar a la ciudadanía en caso de algún siniestro, tampoco se contaba con un Plan de Contingencia para atender estas situaciones y menos, con reservas presupuestales considerables para tales casos. Circasia y ningún municipio del Eje Cafetero estaban preparados para afrontar una catástrofe de la magnitud que fuera.

El Colpad, como consecuencia del sismo, reportó 12 muertes, 80 heridos, 3.443 viviendas afectadas en el municipio de Circasia en sus perímetros urbano y rural.

7.2.3.6 Tejido Social

7.2.3.6.1 Familia. Un grupo de 185 familias se vio obligado a vivir en albergues temporales, ya que sus viviendas colapsaron totalmente o tuvieron que ser demolidas por las deficientes condiciones en que quedaron. Con esta situación el sismo del 25 de enero dejó entrever cómo se agudizaron las problemáticas de salud, empleo y conflictos familiares de los circasianos.

Lo anterior ha generado problemas como el incremento en ETS, la presencia de EDA e IRA en la población infantil, el aumento de la delincuencia y la prostitución infantil, los altos niveles de intolerancia y agresividad, la aparición más frecuente de mujeres, niños y ancianos maltratados física, verbal y psicológicamente y la existencia de niños abandonados. La carencia de estadísticas e información sistematizada, obstaculiza la labor de calcular las reales dimensiones de estos flagelos.

Adicionalmente, la población de la tercera edad no cuenta con programas que la integren y atiendan, no se implementan acciones en el ámbito

municipal, que posicionen a los ancianos dentro de la familia y la sociedad. Además, no se cuenta con oportunidades que estimulen la productividad de este grupo poblacional.

7.3 REUNIONES CON LOS AFECTADOS

En el tercer mes se trató de trabajar directamente con la gente y para ello se empezaron a organizar reuniones sectoriales diarias con los afectados. En éstas se presentaba la organización, sus objetivos para con el municipio, los posibles proyectos para la recuperación del municipio; se hacía una convocatoria de participación comunitaria y se escuchaba la opinión de la gente con respecto a las propuestas de trabajo de la empresa y a sus iniciativas.

Los días jueves a partir de las 7:00 p.m. y hasta las 9:00 p.m. se realizaron visitas a los albergues temporales y propios temporales con el fin de tener un contacto directo con la comunidad, y para que no tuvieran la excusa de que no podían salir de la casa tanto tiempo, los funcionarios de la ONG se desplazaban al lugar de residencia de las personas.

Como resultado de las reuniones se encontró que los afectados fueron adquiriendo confianza, credibilidad y respeto por el trabajo que desarrollaba

Fundaempresa en su municipio. Aunque el cambio no era definitivo, era por lo menos, considerable dadas las circunstancias de apatía inicial de la comunidad frente al proceso de reconstrucción.

Pese a que los proyectos de las áreas de trabajo de la ONG ya habían sido socializados y validados como parte del Plan de Acción Zonal, se consideraba necesario que fueran presentados a los residentes de los albergues que por diferentes motivos, no asistieron al taller. De dichas reuniones se obtuvieron aportes muy interesantes.

Allí nació la idea de capacitar a los afectados por el sismo en el manejo de los medios de radiodifusión alternativa, pues varias personas manifestaron la necesidad de enterarse de lo que sucede con el proceso de reconstrucción y de participar activamente en la difusión de esa información; es decir, mostraron el deseo de convertirse en unos voceros de la ONG, pero con las bases suficientes para desarrollar un buen trabajo, que garantice a todos los pobladores que pueden confiar en la veracidad de lo que se está diciendo.

7.4 DISEÑO DEL TALLER Y DEL MANUAL DE CAPACITACIÓN

Con base en esa iniciativa se presentó ante la ONG un proyecto de capacitación en radiodifusión alternativa, el cual fue avalado por los directivos de la empresa.

En el transcurso de la práctica profesional no se pudo llevar a cabo el proyecto por diferentes factores como la falta de tiempo y la necesidad de cumplir con las prioridades que conlleva el proceso de reconstrucción, pero la inquietud de la comunidad hizo que la semilla continuara creciendo.

Con el conocimiento acerca de la población circasiana, adquirido durante un año, se inició la elaboración de un manual que sirviera como referencia en el momento de iniciar las capacitaciones en radiodifusión popular. Este documento caracterizado por tratar de generar identidad entre los participantes, maneja un lenguaje muy sencillo y se contextualiza en el espacio y tiempo de los mismos.

Los contenidos que maneja el manual con el que se capacitó a los participantes de la propuesta fueron seleccionados a partir del texto “Para Hacer Radio. Pensando en el oficio de la radio participativa”, del Proyecto

Enlace Comunicación Para la Superación del Problema de la Droga del Ministerio de Comunicaciones de Colombia.

El manual se denominó: "La radio: ¡ponétela de ruana!", este nombre es un juego de palabras con el que se buscó invitar a los participantes a divertirse aprendiendo y que, a su vez, involucró un elemento tradicional en la vida de los circasianos como es la ruana, para lo cual se tuvo en cuenta que esta es una población con características muy paisas y muy campesinas y que este accesorio juega un papel fundamental en el vestuario de las personas mayores. Esto no quiere decir que el manual se dirigió exclusivamente a este grupo poblacional, pues los jóvenes también fueron muy importantes en este proceso, sino que al hacer referencia a la ruana se nombra un elemento muy popular para esta comunidad y con el cual todas las personas de la región tienen alguna relación.

El libro como tal se elaboró en papel Bond, tamaño media carta. Se emplearon muchas viñetas y letras de tipo llamativo, para provocar dinamismo.

Con el fin de dinamizar el manual se empleó un lenguaje descomplicado y familiar para los circasianos, donde se usaron ejemplos cotidianos en los que ellos eran los protagonistas. El uso de regionalismos como yipao (jeep

Willis), ruana y ¡eh, Ave María, pues!, entre otros, causaron empatía y apropiación por las capacitaciones, por tanto, la dificultad de que aceptaran que una persona ajena a su comunidad fuera quien dictara el primer taller, fue superada.

7.5 SELECCIÓN DE LOS LÍDERES A CAPACITAR

Gracias a los resultados obtenidos en las reuniones sectoriales y con el seguimiento hecho a los residentes en los albergues temporales, se detectaron algunos líderes que fueron convocados para la presentación de este proyecto.

La selección de los participantes como afectados se realizó gracias a la observación de una muestra de 20 personas, que se mostraban muy interesados en la recuperación de su municipio, eran los que siempre asistían a las reuniones informativas convocadas por la ONG, los que participaban en los foros y en los eventos convocados por la empresa.

Los participantes seleccionados para el taller de capacitación fueron los diez líderes que presentaron mejor disponibilidad de tiempo y un nivel de lectoescritura mínimo, que no causara dificultad para el aprendizaje.

DIANA CAROLINA ARANGO.

Edad: 10 años.

Ocupación: Estudiante de quinto de primaria en el Instituto Circasia.

Residencia: Calle 7 # 2-70. Sector Quebrada Las Yeguas.

CLAUDIA MILENA BUSTAMANTE.

Edad: 34 años

Ocupación: Trabajadora independiente.

Residencia: Calle Real #6-35. El Centro.

JUDELIT CASTRO

Edad: 32 años.

Ocupación: Maestro de obra y veedor municipal.

Residencia: Manzana. 4 Casa 15. Barrio Fundadores.

BERNARDO A. MONTOYA

Edad: 19 años.

Ocupación: Vocero Corporación Dinamizadora de Políticas de Juventud.

Residencia: Calle 9 # 12-42. Centro.

ANDRÉS FELIPE MORALES.

Edad: 9 años.

Ocupación: Estudiante de quinto año de primaria en el Instituto Circasia.

Residencia: Calle Real #6-35. El Centro.

HERIBERTO MORENO O.

Edad: 36 años.

Ocupación: Ayudante de construcción y Veedor municipal.

Residencia: Calle 9 # 5-42. Barrio La Cultura.

MARÍA MERCEDES NARVÁEZ.

Edad: 27 años.

Ocupación: Ama de casa.

Residencia: Albergues Temporales. Módulo 3. Cabaña 11.

ROSA TULIA RÍOS.

Edad: 29 años.

Ocupación: Veedora municipal.

Residencia: Carrera 16 #11-03 Barrio Adeco.

BENJAMIN RICARDO TORRES

Edad: 24 años

Ocupación: Ebanista.

Residencia: Carrera. 17 #11-34. Barrio Adeco.

JAVIER VALENCIA CASTAÑEDA

Edad: 20 años.

Ocupación: Estudiante de bachillerato del Crem.

Residencia: Calle 12 # 11-16. Barrio Las Mercedes Bajo.

7.6 REALIZACIÓN DE LA CAPACITACIÓN

Aunque la selección real fue de diez personas, finalmente la capacitación se dio a trece, ya que el director del Comité Para la Atención y Prevención de Desastres, Colpad, Armando Muñoz Azcárate, el Coordinador de la Cruz Roja, Seccional Circasia, Jimmy García y el Director de la Defensa Civil, Albeiro de Jesús García, se vincularon en la mayor parte de las clases.

El Centro de Recursos Educativos Municipales, Crem, fue la locación donde se realizó el taller, gracias a que fue poco afectada por el sismo y los recursos técnicos con que dispone son los mejores del municipio. Los talleres se dictaron durante cuatro días, tres horas diarias, desde el jueves 7 hasta el domingo 10 de diciembre del presente año, en horario coordinado con los asistentes.

La capacitación se basó en el contenido del Manual piloto y se dividió en cuatro módulos de la siguiente manera:

En un primer módulo se hizo una introducción a lo que es la radio y cómo funciona, pasando por la comunicación y se hizo una breve reseña histórica del aparato receptor y del arte de la radiodifusión, sus inicios en el mundo y en Colombia, para mostrar los alcances que ha tenido en un nivel técnico y los grandes cambios que ha traído a la sociedad.

Los resúmenes ayudaron mucho en el tratamiento de estos temas iniciales, que fueron trabajados con un cuidado máximo para no alterar los contenidos, ya que los participantes no estaban habituados a este tipo de temas, que manejados de manera inadecuada pueden confundir, resultar “ladrilludos” y provocar la pérdida del interés y, por ende, de la atención de los presentes.

Con el fin de ayudar en la recordación de las fechas, los nombres y los inventos más destacados, estos se subrayaron para mayor comodidad en el momento de la lectura. Al finalizar esta primera parte las palabras técnicas fueron agrupadas en un glosario, tratando de familiarizar a los asistentes con los términos empleados comúnmente en el ejercicio de la radiodifusión.

El segundo módulo estuvo dedicado a trabajar los elementos del lenguaje radial como el manejo de la voz, la música, los silencios, los efectos de sonido, etc. En la primera parte, enfocada especialmente a la locución, se destacó la importancia de que cada palabra debe ser muy bien pronunciada

para que quien escucha entienda perfectamente. Pues, aunque unas ideas muy buenas y un excelente manejo de los temas son demasiado importantes al momento de hacer un programa, estos pueden ser deslucidos con una mala fonación. Las técnicas empleadas para ello, fueron muy detalladas, tratadas con claridad y enfocadas a vocalizar, entonar, acentuar y respirar bien, además de procurar mantener una postura corporal adecuada en el momento de modular ante el micrófono o la grabadora.

En lo referente a la vocalización se explicó su trascendencia; además de las características que diferencian a un sonido de otro (fonemas), tomando cada una de las letras del alfabeto como modelo para aprender su articulación, buscando emitir el sonido preciso.

En la parte de respiración hubo prácticas sencillas, pero muy efectivas como hablar vocalizando muy bien, frente a una vela encendida evitando mover la llama, o apagarla, esto para aprender a controlar la salida de aire. Otro ejercicio fue el de sorber con un pitillo cierta cantidad de agua de un vaso y sostenerla en un nivel medio, liberarla y volverla a colocar en el mismo punto sin dejarla llegar a la boca. Para aprender a hablar utilizando el aire del diafragma realizaron un trabajo que consistió en aspirar dilatando el estómago, luego contar hasta 30 lentamente, pronunciando las consonantes muy bien y expirando el aire contenido, sin tomar más.

En la última parte de este módulo se conocieron otros elementos del lenguaje radial como la música; presentando en qué casos y qué tipo de lenguaje debemos usar para nuestros programas. Los efectos de sonido, que son componentes fundamentales en la radiodifusión popular, ya que enriquecen los contenidos y dan vida a los productos y el enemigo peligroso, el silencio, que puede dañar todo lo programado, para evitarlo se dieron “truquitos” que con la práctica empiezan a formar parte de la cotidianidad de quienes hacen un programa radial.

En el tercer módulo, se explicaron las bases del periodismo radial, en lo referente al manejo de las fuentes informativas, la investigación y obtención de la información. Además de los formatos radiales: entrevista, sociodrama, informe, noticiero, radio revista y mesa redonda, que fueron relevantes al momento de realizar los productos finales.

Por último, el cuarto módulo combinó la teoría y la práctica, con el objetivo de desarrollar los roles de producción y la realización de los productos finales (dirección, guión, reportería, conducción y manejos técnicos). También se trabajaron los elementos técnicos de radiodifusión popular que presentaron más factibilidad de uso para la comunidad de Circasia, como fueron los megáfonos, el casete foro, la radio comunitaria y la radio estudiantil. Para el uso de ésta última se capacitó técnicamente con el megáfono y el casete

foro, dadas las enormes dificultades económicas por las que actualmente atraviesan los diferentes centros educativos del municipio, razón por la cual la inversión en equipos debió ser mínima. Ya en la parte de contenidos, la radio estudiantil se enfocó en el manejo y transmisión de la información que concierne a este grupo.

El taller dio como trabajo final dos productos, un sociodrama y una radiorevista, que se emitirán por la emisora local y por los medios conocidos en las clases.

En síntesis la realización del taller de capacitación fue muy divertida, tanto por parte de los participantes como por parte de la monitoría. Se dio un contacto muy cercano entre ambos sectores, donde reinó el respeto y la cordialidad. El apoyo por parte de la población fue invaluable, se percibió el interés en continuar con el desarrollo de la propuesta.

7.7 DISEÑO Y REALIZACIÓN DEL PROGRAMA PILOTO

Para el diseño del programa piloto se dio una asesoría sobre producción de programas de radio, lo cual se vio en el módulo 4 del taller y está en el mismo punto en el manual de capacitación. Durante la jornada de estudio y como trabajo de grupo por fuera de ella, se dejó que los alumnos

desarrollaran su creatividad dando lugar a los guiones respectivos y tomando como base los trabajos realizados en las clases de radio como parte de la formación universitaria.

También se usaron como texto de apoyo los libros “El Guión: Elementos, formatos, estructuras” de Marco Julio Linares y “El sociodrama” de José Ignacio López Vigil.

La realización del programa piloto está en espera de que “Café Estéreo” disponga de la sala de edición para la grabación del mismo, pues por problemas de disponibilidad no ha sido posible hacerlo en cabina y los participantes se encuentran tan entusiasmados con el trabajo que no les parece justo grabarlo con reporteras, pudiendo esperar un poco.

7.8 EVALUACIÓN DEL TALLER Y DEL MANUAL DE CAPACITACIÓN

Por medio de una encuesta se evaluaron cada uno de los módulos de la capacitación y del manual y la forma como se dictó el taller. Dicha evaluación dio resultados muy satisfactorios, dado que los participantes expresaron un enorme sentido de apropiación por el proyecto.

Los juegos fueron parte fundamental de las capacitaciones, porque sirvieron para distensionar a los participantes, integrarlos y relacionar los temas con la diversión.

Las ayudas didácticas como fotocopias y grabaciones con muestras de trabajos realizados anteriormente, gustaron mucho y resolvieron muchas dudas que el manual y la explicación por sí solos no podrían hacerlo.

Por unanimidad se dijo que la capacitación además de formativa fue muy divertida, que los sacó de la cotidianidad y que les hacía olvidar los problemas del estudio, el trabajo o la casa.

La evaluación del trabajo de capacitación en sí fue muy favorable, la única queja que se presentó fue la rapidez y brevedad con que se dictó el curso, lo que puede mejorarse en las próximas capacitaciones que dictarán los líderes ya formados.

Como dato curioso se apodó al manual como “el librito chistoso” por el lenguaje tan descomplicado que en él se maneja. Se dijo que los contenidos son muy completos, que ayudan no sólo en el ejercicio radiofónico, sino en la vida cotidiana, como por ejemplo la correcta vocalización.

Las imágenes, el tipo de letra y la forma del manual les gustó mucho, además de que fuera hecho especialmente para su municipio y que se percibiera en las palabras y los ejemplos, sacados de “la vida real”.

7.9 AJUSTES DEL MANUAL

Los ajustes básicamente se presentaron en complementar el glosario, ya que había algunas palabras que no estaban incluidas y fue considerado necesario incluirlas en el texto final.

7.10 PREPARACIÓN DE LOS CAPACITADORES

Los resultados de la capacitación fueron tan buenos que no hubo necesidad de hacer una preparación complementaria para los participantes como monitores de los próximos talleres, teniendo en cuenta que en esta parte del proceso ellos son los coordinadores de la propuesta, se sienten preparados y respaldados con el manual y no vieron la necesidad de hacer una capacitación adicional.

El apoyo que se da es en fotocopias de textos que puedan servirles de guías para dictar los talleres.

7.11 CONVOCATORIA A LA COMUNIDAD EN GENERAL PARA CAPACITACIONES

Se invitó a la población en general a participar de las próximas capacitaciones que dictarán los líderes ya formados, para ello se hizo difusión por el programa “Magazín de la F.M.” de “Café Estéreo”, donde los capacitadores explicaron los objetivos del proyecto y los resultados de la primera capacitación.

Se utilizaron los medios ya conocidos como el megáfono y los micrófonos con amplificadores, pero aplicando las técnicas aprendidas en la capacitación.

A lo largo de la semana del lunes 11 de diciembre y hasta el domingo 17 se seguirá convocando a la comunidad.

7.12 CONTINUACIÓN DEL PROCESO

A partir de esta etapa los líderes están en capacidad de continuar coordinando el proyecto, cabe resaltar que hasta que se terminen las capacitaciones ellos continuarán siendo asesorados, pero ya de una manera más informal. Aquí el proyecto ya ha cumplido con su objetivo de formar a

los diez líderes en el manejo de los medios de radiodifusión popular y ha abierto el espacio en la emisora local.

Los líderes seguirán con la capacitación de la comunidad de sus sectores, lo cual durará dos semanas. Luego se hará una convocatoria a todos los participantes de los talleres para que presenten proyectos de programas para ser emitidos tanto en la emisora local como en los diferentes medios radiales ya conocidos.

Posteriormente se recibirán y seleccionarán los proyectos más factibles y de acuerdo a las perspectivas que de aquí resulten, se planearán los programas que brinden continuidad a este trabajo de grado.

8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La realización de este trabajo de grado sirvió para concluir que la radio popular es el medio más factible para los sectores marginados, pues por la poca inversión económica que requiere está al alcance de gran parte de la población, por pobre que ésta sea.

Cuando a determinado grupo social se le proporcionan las herramientas suficientes para optimizar la circulación de su información, los problemas comunicativos disminuyen considerablemente. Pues el hecho de manejar ellos mismos la información que surge a su interior, hace que ésta adquiera credibilidad y tenga la garantía de que también es veraz.

La ignorancia puede generar falta de participación, ya que si los individuos desconocen sus problemas y cómo tratarlos, simplemente no hacen nada por resolverlos porque es como si no existieran. Un problema se convierte en una situación tan cotidiana que pasa desapercibida.

Se recomienda a quienes pretendan emprender un proyecto similar, que para hacer un trabajo comunitario nunca sobra la información sobre la población, los individuos son seres tan complejos que requieren una investigación exhaustiva de su realidad social.

La radio tiene gran cantidad de formas de ser trabajada, se debe buscar una que contribuya al tratamiento de los problemas de la comunidad y no que sólo sirva para entretener, divertir o informar. De esta manera, se cumple otro de los objetivos de la radio popular, que es participar en el mejoramiento de la calidad de vida de una población.

También se aconseja que para llevar a cabo un proceso de capacitación debe disponerse de un tiempo relativo a los temas que se manejen y a la complejidad de los mismos, ya que un mayor tiempo de trabajo les da, a los participantes, mayor seguridad de resolver las dudas que se puedan presentar más adelante.

Como última recomendación está el abrirse a la comunidad, ser cordial, atento, estar dispuesto al servicio, pues de la acogida que se tenga entre la población depende en gran parte el éxito del trabajo.

BIBLIOGRAFÍA

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI. FUNDACIÓN CONTINUAR. SECRETARÍA DE BIENESTAR SOCIAL Y GESTIÓN COMUNITARIA. SUBSECRETARÍA DE JUVENTUD MUJER Y FAMILIA Y PROGRAMA DE PREVENCIÓN DE LA FARMACODEPENDENCIA. Margarita, Margarita vamos a contarte un cuento. Modelo pedagógico para el abordaje de la prevención del uso indebido de sustancias psicoactivas con educadores de infantes. Santiago de Cali, 1998. 2ª edición.

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI. UNDCP. SECRETARÍA DE BIENESTAR SOCIAL Y GESTIÓN COMUNITARIA. SECRETARÍA DE SALUD PÚBLICA MUNICIPAL. Máscaras y Realidades, Manual de formación para agentes educativos en prevención del uso indebido de sustancias psicoactivas. Santiago de Cali, 1998.

BALSEBRE, Armand. El lenguaje radiofónico. Madrid: Cátedra, 1994.

BONILLA-CASTRO, Elssy y RODRÍGUEZ SELK, Penélope. Más allá del dilema de los métodos: La investigación en Ciencias Sociales. Santafé de Bogotá: Centro de Estudios sobre Desarrollo Económico –CEDE, 1995.

BRAUN, Juan. Las radio - escuelas colombianas. Bogotá: Andes, 1976.

CIRCASIA. PLANEACIÓN MUNICIPAL. Esquema de Ordenamiento Territorial del Municipio de Circasia, Quindío, 1999 - 2001. Circasia, julio 28 de 1999.

COLLIN, Claude. Radiopoder: La radio como instrumento de participación social y política. México: Gatopardo, 1984.

COLOMBIA. MINISTERIO DE COMUNICACIONES. Proyecto Enlace Comunicación Para la Superación del Problema de la Droga. Para Hacer Radio. Bogotá: OP Gráficas, 1997.

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS (DANE). Dimensión Social y Económica de los Efectos del Terremoto del Eje Cafetero. Boletín de Prensa. Bogotá, marzo 5 de 1999.

FONDO PARA LA RECONSTRUCCIÓN Y DESARROLLO SOCIAL DEL EJE CAFETERO (FOREC), FUNDAEMPRESA GERENCIA ZONAL CIRCASIA - SALENTO, ÁREA SOCIAL. Caracterización y Diagnóstico General de la Población Ubicada en los Albergues Temporales del Municipio de Circasia, (Quindío), agosto de 1999.

FONDO PARA LA RECONSTRUCCIÓN Y DESARROLLO SOCIAL DEL EJE CAFETERO (FOREC), FUNDAEMPRESA GERENCIA ZONAL CIRCASIA - SALENTO, ÁREA ECONÓMICA. Diagnóstico Económico de los Municipios de Circasia y Salento (Quindío), agosto de 1999.

FONDO PARA LA RECONSTRUCCIÓN Y DESARROLLO SOCIAL DEL EJE CAFETERO (FOREC), FUNDAEMPRESA GERENCIA ZONAL CIRCASIA - SALENTO, ÁREA SOCIAL. Informe del Programa de Atención de Emergencia. Circasia, septiembre de 1999.

FUNDAEMPRESA GERENCIA ZONAL CIRCASIA - SALENTO, ÁREA SOCIAL. Sistematización de encuestas aplicadas a organizaciones sociales. Circasia, julio de 1999.

GOBERNACIÓN DEL QUINDÍO. Estudio de Competitividad y de Perfiles de Proyectos de Inversión para el Departamento del Quindío. Armenia, 1999.

GONZÁLEZ, Monge. En el dial de mi pupitre: Las ondas, herramienta educativa. Barcelona: Gustavo Gili, 1989.

GONZÁLEZ MEJÍA, Elizabeth y RESTREPO MARMOLEJO, Borínken. Propuesta de un programa radial para la emisora "La Voz de los Samanes" que responda a los gustos radiofónicos y a las necesidades de desarrollo de la comunidad de Santander de Quilichao. Santiago de Cali, 1993. 176 p. Tesis (Comunicador Social - Periodista). Corporación Universitaria Autónoma de Occidente. División de Comunicación Social - Periodismo.

GONZÁLEZ R., Esperanza. "Documentos de trabajo". Compilación, 1999 Material bibliográfico. Clase de Comunicación para la Participación.

HOSPITAL SAN VICENTE DE PAÚL. Plan de Atención Básica, (PAB). Circasia, julio de 1998.

HOSPITAL SAN VICENTE DE PAÚL. Plan de Atención Básica, (PAB).
Circasia, julio de 1999.

INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS (ICONTEC). Normas
colombianas sobre documentación y presentación de tesis de grado.
Bogotá: Programa Icfes - Icontec, 1991.

KAPLÚN, Mario. Comunicación entre grupos. El Método del Cassette-foro.
Buenos Aires: HVManitas, 1990.

KAPLÚN, Mario. Producción de programas de radio. Quito: Ciespal, 1978.

LINARES, Marco Julio. El guión: Elementos, formatos, estructuras. México:
Alhambra, 1989.

LOPEZ FORERO, Luis. Introducción a los Medios de Comunicación.
Bogotá, 1990.

LÓPEZ VIGIL, José Ignacio. El sociodrama. Quito: Asociación
Latinoamericana de Educación Radiofónica, 1987.

LÓPEZ VIGIL, José Ignacio. Radio revista de educación popular. Quito:
Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica, 1986.

MATA, María Cristina y SCARAFÍA, Silvia. Lo que dicen las radios:
Una propuesta para analizar el discurso radiofónico. Quito: Aler, 1993.

MINCOMUNICACIONES. Proyecto Enlace Superación Problema de la
Droga. Para Hacer Radio. Bogotá: OP Gráficas, 1997.

Primer festival de radio educativa (I): Consideraciones y experiencias.
Quito: Ciespal, 1986.

ROJAS GUZMÁN, Álvaro. Guía para la elaboración de trabajos de investigación, tesis y monografías. Cali: Corporación Universitaria Autónoma de Occidente, 1994.

ZULETA, Estanislao. Colombia: Violencia, Democracia y Derechos Humanos. Pag. 47. "Documentos de trabajo". Compilación, 1999
Material bibliográfico. Clase de Comunicación para la Participación.

ANEXOS

ANEXO 1.

Mapa 1. Ubicación Geográfica del Municipio de Circasia en la División Político-Administrativa del Departamento del Quindío.



ANEXO 2. Foto 1. Panorámica del Municipio de Circasia.



**ANEXO 3. Foto 2. Iglesia Nuestra Señora de las Mercedes.
Calle 6ª con Carreras 14 y 15.**



ANEXO 4. Foto 3. Balcón típico. Calle 6ª con Carrera 14.



ANEXO 5. Plan de trabajo para la realización del Taller de Capacitación en Radiodifusión Popular.

PLAN DE TRABAJO
Yenny Viviana Cruz Pérez
Circasia, diciembre 7,8,9 y 10 de 2000

**TALLER DE CAPACITACIÓN EN RADIODIFUSIÓN POPULAR
PARA LOS AFECTADOS POR EL SISMO DEL 25
DE ENERO DE 1999**

Jueves 7 de diciembre

6:00 p.m. Presentación:

- Del proyecto.
- Del plan de trabajo de los tres días de capacitación.
- De las personas participantes.

6:30 p.m. Dinámica de integración:

“Policías y ladrones”: Se arman dos grupos, unos son los policías y otros los ladrones, se da un tiempo para que los “malos” huyan, luego los “buenos” los deben capturar a todos tocándoles la espalda y diciendo la clave “¡un, dos, tres, preso!”; los prisioneros deben quedarse custodiados porque pueden ser liberados por sus compañeros, que les deben tocar una mano y decir “libertad”. Cuando el equipo de ladrones es atrapado en su totalidad, se intercambian los roles.

Este trabajo enseña a trabajar en equipos, todos deben ponerse de acuerdo para no dejarse atrapar o para capturar; a ser solidarios con los compañeros, pues los que están libres deben tratar de ayudar a los presos y a romper el hielo del primer encuentro.

6:45 p.m. Desarrollo del manual:

Primer módulo: ¿Qué es la radio?, su historia y la importancia de la radio popular como medio alternativo de comunicación para Circasia.

7:30 p.m. Dinámica: Dramatización por equipos de cuáles eran los medios de comunicación que se usaban antes de que existiera la radio.

(15 min. para organizar y 7 min. para que cada equipo socialice).

8:00 p.m. Plenaria de cuál fue la experiencia con la dinámica.

8:15 p.m. Evaluación del módulo uno.

8:30 p.m. Refrigerio.

8:45 p.m. Salida.

Viernes 8 de diciembre

2:00 p.m. Dinámica:

“Camarón, Camarón”: Se dividen en dos equipos, el primero le canta al otro el siguiente estribillo “Camarón, Camarón, como chévere, camina bien chévere. Jesucristo le dijo a Lázaro: ¡Levántate, levántate!. Y Lázaro le contestó”. Mientras un grupo canta el otro se pone de acuerdo para contestar con un tema antes de que terminen con el “Camarón”, se trata de acabar rápido para corchar a los contendores. Todos se deben saber la letra y la melodía de los temas.

Se trabaja en equipo y bajo presión.

2:30 p.m. Plenaria de cuál fue la experiencia con la dinámica y la relación con el módulo de hoy.

2:45 p.m. Desarrollo del manual:

Módulo dos: El manejo de los temas y trucos y ejercicios para la vocalización, la acentuación, la entonación y la respiración correctas.

3:30 p.m. Refrigerio.

3:45 p.m. Desarrollo del manual:

Segunda parte módulo dos: La postura corporal y el manejo de la música, de los efectos de sonido y de los silencios.

4:30 p.m. Evaluación del módulo dos.

4:45 p.m. Salida.

Sábado 9 de diciembre

3:00 p.m. Dinámica:

“Mímicas”: Se dividen en dos grupos. Cada uno elabora una lista con el nombre de cinco programas de televisión, uno por miembro del equipo contrario. Luego se van llamando por turnos, cada uno deberá, por medio de gestos, sin usar nada de palabras, hacer que los demás de su grupo digan el nombre correcto del programa en un tiempo de tres minutos. Se van intercalando las salidas de los integrantes.

Se trabaja en equipo y bajo presión, motiva a la creatividad y a la agilidad mental.

3:30 p.m. Plenaria de cuál fue la experiencia con la dinámica y al relación con el módulo de hoy.

3:45 p.m. Desarrollo del manual:

Módulo tres: Cómo conseguir la información y cómo convertirla en noticia.

4:30 p.m. Refrigerio.

4:45 p.m. Desarrollo del manual:

Segunda parte módulo tres: La entrevista, el sociodrama, el noticiero, la radiorevista, mesa redonda. Ayuda didáctica: grabaciones.

5:30 p.m. Evaluación del módulo tres.

5:45 p.m. Salida

Domingo 10 de diciembre

3:00 p.m. Dinámica:

“Las tijeras”: Se organiza un círculo donde todas las personas puedan verse una a otras, se sientan en el piso. Luego el moderador pasa las tijeras a su compañero de la derecha diciendo la forma: cruzadas, abiertas o cerradas, coloca los brazos en la posición que dice. La siguiente persona debe decir cómo las recibe y cómo las entrega y el moderador comenta si entregó y recibió bien. El truco está en que la posición de las piernas debe ir acorde con la de los brazos y con lo que se dice, pero el que va descubriendo el secreto debe seguir actuando con disimulo.

Hay que estar muy atento a cualquier movimiento de los otros, despierta la curiosidad.

3:30 p.m. Plenaria de cuál fue la experiencia con la dinámica y la relación con el módulo de hoy.

3:45 p.m. Desarrollo del manual:

Módulo cuatro: Los roles de producción y la elaboración de guiones para radiorevista, noticiero y sociodrama.

4:45 p.m. Refrigerio.

5:00 p.m. Desarrollo del manual:

Segunda parte módulo cuatro: Los recursos de radiodifusión popular que se tienen en Circasia y cómo aprovecharlos.

5:30 p.m. Evaluación del módulo cuatro.

5:45 p.m. Salida.

Lunes 11 de diciembre

9:00 a.m. a 12 m. Recepción y corrección de guiones de los productos finales del taller.

3:00 p.m. Convocatoria a comunidad para segundo taller, dictado por los líderes. (elaboración de carteleras y perifoneo).

5:00 p.m. Reunión con líderes para:

- Delegación de funciones.
- Programar emisión del primer producto final.
- Grabación y emisión de producciones siguientes.
- Coordinación y ejecución del segundo taller.
- Convocatoria, recepción y selección de proyectos radiales de la comunidad en general.
- Programar visita de seguimiento.

ANEXO 6. Modelo de encuesta aplicada a los líderes capacitados en el Taller de Radiodifusión Popular.

EVALUACIÓN DEL TALLER DE CAPACITACIÓN Y DEL MANUAL DE RADIODIFUSIÓN POPULAR

¡Ha llegado el momento esperado por todos ustedes!... es la hora de “fusilar” a Yenny y decir todo lo que piensan de su trabajo, de cómo los trató, de la manera cómo enseña y de lo que creen que le falta o le sobra al manual, para que las próximas capacitaciones sean mejores y se corrijan los posibles errores en que pudimos caer esta primera vez.

Empecemos pues, sin compasión...

MÓDULO 1

1. ¿Qué piensas de la manera como Yenny te contó sobre la radio y su historia?

2. ¿Qué dudas te quedaron?

3. ¿Qué palabras desconoces y quieres que estén dentro del diccionario del manual?

4. ¿Qué fue lo que más te gustó de las dinámicas?

5. ¿Te parecieron útiles? ¿Porqué?

6. ¿Te sientes seguro de lo que aprendiste como para enseñarlo a otros?

MÓDULO 2

1. ¿Qué no entendiste sobre la vocalización, la entonación, la acentuación, la respiración y la postura corporal?

2. ¿Cómo te parecieron los ejercicios?

3. ¿Qué fue lo que más te gustó de la dinámica?

4. ¿Qué no entendiste sobre el manejo de la música, los efectos de sonido y los silencios?

5. ¿Qué palabras desconoces y quieres que estén dentro del diccionario del manual?

6. ¿Te sientes seguro de lo que aprendiste como para enseñarlo a otros?

7. ¿La jornada de clase estuvo larga o corta?

8. ¿Te aburriste o te divertiste? ¿Porqué?

MÓDULO 3

1. ¿Yenny fue clara explicando el tema de hoy?

2. ¿Qué duda te quedó?

3. ¿Cómo te parecieron las grabaciones?

4. ¿Y la dinámica?

MÓDULO 4

1. ¿Qué duda te quedó sobre los roles de producción radial?

2. ¿Cómo te parecieron los ejemplos de guiones?

3. ¿Entendiste lo suficiente como para enseñar a otros a escribir un guión?

4. ¿Cómo te pareció todo el manual, los colores, la letra, los dibujos, las palabras?

5. ¿Cómo te pareció el taller de capacitación?

6. ¿Cómo te pareció que Yenny para enseñar?

7. ¿Cómo te sientes para enseñarle a otros lo que aprendiste?

8. ¿Vas a continuar con la radio?

Gracias por asistir, por toda tu colaboración y por hacer nuestro sueño una realidad. **YENNY**

ANEXO 7. Guión de la radiorrevista.

RADIOREVISTA “CON SABOR A CAFÉ” GUIÓN TÉCNICO PROGRAMA PILOTO

CONTROL:

CASETE 1

LADO A.

Cabezote 20 seg.

LOCUTOR 1:

Muy buenas tardes, mi nombre es _____ desde hoy y hasta que Dios nos lo permita estaremos acompañándolos todos los domingos a las 6 de la tarde por su emisora “Café Estéreo” en este su programa “Con sabor a Café”.

LOCUTOR 2:

Buenas tardes para todos nuestros oyentes, soy _____ y les invito a que pasen una hora entretenida, con información, música y muchos temas que le interesan a toda nuestra comunidad circasiana.

LOCUTOR 1:

Empecemos pues, el primer tema del que les vamos a hablar hoy es la II Feria Microempresarial Expocircasia Navideña, que la organiza el área económica de Fundaempresa en asocio con la Alcaldía Municipal y el Fondo para la Reconstrucción del Eje Cafetero, Forec.

CONTROL:

Entrevista siguiente 15 min. aprox.

LOCUTOR 2:

Esta es la segunda versión de la feria y se realizará entre el viernes 22 y el lunes 25 de diciembre. Pero para que nos explique en detalle de qué se trata este evento tenemos la grata compañía de la directora del área económica de Fundaempresa, la Dra. Gloria Eliana Espinosa.

INVITADA:

Muy buenos días....

LOCUTOR 1:

Bienvenida Gloria Eliana, cuéntenos qué es la Feria Microempresarial Expocircasia Navideña.

INVITADA:

Respuesta...

LOCUTOR 2:

¿Si yo me quiero participar y poner mi puesto qué tengo que hacer, a dónde me dirijo?

INVITADA:

Respuesta...

LOCUTOR 1:

¿Qué tipo de artículo podemos encontrar en esta feria?

INVITADA:

Respuesta...

LOCUTOR 2:

Bueno Gloria Eliana, gracias por haber aceptado esta invitación "Con sabor a Café". Estos micrófonos son suyos para que convoque a la toda la gente de Circasia y de los municipios vecinos para que asistan a este evento.

INVITADA:

Respuesta...

LOCUTOR 1:

Y como estamos en el mes de la alegría, contagiémonos y escuchemos un poco de música guapachosa para que nos preparemos para ir a la Feria Microempresarial. Vámonos con un disco que nos llega desde la capital de la salsa, nuevecito, "Luna de Mayo" con el Grupo Niche.

CONTROL:

CD 1

PISTA 1 "Luna de Mayo"

3 min 50 seg

LOCUTOR 2:

Son las (hora) y estamos poniéndonos en ambiente decembrino "Con sabor a Café" aquí en su emisora "Café Estéreo" en el 104.5 del F.M.

LOCUTOR 1:

Como estamos estrenando programa y nuestro principal objetivo es que ustedes estén contentos y les guste la información y la música que les damos, abrimos las líneas para que nos llamen y nos digan que piensan "Con sabor a Café"

CONTROL:

CD 1. De fondo.

PISTA 1 "Luna de Mayo"

5 seg.

LOCUTOR 2:

Y como sabemos que nuestro programa les está encantando y que nos van a seguir escuchando todos los domingos de 6 a 7 de la noche en el 104.5 del F.M. "Café Estéreo", para la próxima semana les tenemos un regalo sorpresa a las tres primeras personas que nos llamen cuando suene la canción que escuchamos al fondo y nos diga quién la interpreta y cómo se llama.

CONTROL:

CD 1. De Fondo.

PISTA 1 "Luna de Mayo"

5 seg.

LOCUTOR 1:

Son las (hora) y es momento de escuchar unos mensajes comerciales, ya regresamos "Con sabor a Café".

CONTROL:

CD 1. Sube a primer plano y sale.

PISTA 1 "Luna de Mayo"

5 seg.

CONTROL:

Comerciales.

3 min.

CONTROL:

Cortina sube a primer plano y baja a fondo.

CD 2.

PISTA 6.

20 seg.

LOCUTOR 2:

Ahora les presentamos una sección comunitaria muy importante, donde vamos a escuchar una radionovela de la vida real, con problemas que se presentan en nuestra comunidad. Escuchemos pues "Unidos Todos Podemos"

CONTROL:

Sociodrama.

CASETTE 2.

LADO A

15 min.

LOCUTOR 1:

Y así como la familia de don Joaquín arregló su casita porque se unió, diariamente conocemos muchos casos de personas que creen que no van a poder volver a tener su vivienda como antes del terremoto porque no saben como arreglarla y si siguen el ejemplo de esta familia y van a la ONG que les corresponde, preguntan lo que deben hacer y piden asesoría al interventor, en menos de lo que creen van a volver a disfrutar de su casa.

LOCUTOR 2:

Bueno, y si las dudas son demasiadas, llámenos y díganos qué inquietudes tiene y nosotros estaremos invitando a alguno de los funcionarios de Fundaempresa, que es la ONG que nos toca en Circasia, y responderemos a todas sus inquietudes.

CONTROL:

CD 1. De fondo.

PISTA 1 "Luna de Mayo"

5 seg.

LOCUTOR 1:

Recuerden también el concurso de la próxima semana, cómo se llama y quién interpreta la canción que escuchamos al fondo y que hoy les presentamos como estreno navideño.

CONTROL:

CD 1. Sube a primer plano y sale.
 PISTA 1 "Luna de Mayo"
 10 seg.

LOCUTOR 2:

Y como estamos en diciembre y empieza la alegría de la navidad, en Circasia se va a celebrar la novena de aguinaldos organizada por la Alcaldía Municipal, y es doña Mery de Morales, la Primera Dama quien nos va a comentar acerca de la programación.

CONTROL:

Entrevista.
 CASETE 2.
 LADO A
 3 min.

LOCUTOR 1:

Vámonos ahora con otra canción del mismo CD que se ganarán las primeras tres personas que nos llamen la semana próxima iniciando el programa y nos digan como se llama la canción que colocamos como estreno.

LOCUTOR 2:

Ojo, la canción que colocamos primero, esta que viene a continuación es para seguir la rumba, se llama "Virgen de Las Lajas" y viene de Cali Pachanguero con mucho sabor.

CONTROL:

CD 1
 PISTA 2 "Virgen de las Lajas"
 5 min 10 seg

LOCUTOR 1:

Bueno, tristemente son las (hora) y ha llegado la hora de despedirnos, esperamos que les haya gustado este primer programa y nos sigan escuchando.

LOCUTOR 2:

Recuerden todos los domingos a las 6 de la tarde por el 104.5 del F.M. "Con sabor a Café" por "Café Estéreo", los primeros tres oyentes que nos llamen la próxima semana y respondan correctamente tendrán premio sorpresa. Estuvimos con ustedes, en la parte técnica _____, la voz de

LOCUTOR 1:

(nombre) _____

LOCUTOR 2:

Y (nombre) _____ Hasta pronto.

CONTROL:

CASETE 1
 LADO A.
 Cabezote 20 seg.

ANEXO 8. Guión del sociodrama para casete foro.

¡UNIDOS TODOS PODEMOS!

Personajes: 1. Don Joaco, el papá. 2. Doña Clarita, la mamá. 3. Arcediel, el hijo.

GUIÓN LITERARIO	GUIÓN TÉCNICO
<p>ACTO 1: Don Joaco y Doña Clarita.</p> <p>Don Joaco: Qui'ubo Mija, vengo como preocupa'o, ¡ay, yo no sé, pero tengo una angustia lo más de maluca!</p> <p>Doña Clarita: ¿Qué más Mijo, es por lo'el arreglo'e la casa?</p> <p>Don Joaco: (Suspiro) Si, Su Mercé, lo que pasa es que yo veo tan jodido eso de que el gobierno le da el subsidio, pero que uno mismo tiene que construir, como le dicen ellos por autoconstrucción y uno tan viejo y tan cansa'o qué se va a poner en esas.</p> <p>Doña Clarita: Vea Viejito, no se preocupe más que pa' eso nosotros tenemos unos hijos muy buenos y un yerno que no nos va a dejar solos.</p> <p>ACTO 2: Arcediel, Doña Clarita y Don Joaco.</p> <p>Arcediel: La bendición <u>Amá</u>.</p> <p>Doña Clarita: Dios me lo guarde <u>Mijo</u>, ¿cómo me le ha ido?</p> <p>Arcediel: Muy bien, gracias a mi Dios. La bendición <u>Apá</u>.</p> <p>Don Joaco: Dios lo bendiga <u>Mijo</u>.</p> <p>Doña Clarita: Vea <u>Arcedielito Mijo</u>, su papá está todo <u>altera'o</u> porque ya averiguó lo de la plata <u>pa'l</u> arreglo de la casa por lo del temblor y le dijeron que <u>dizqui'uno</u> mismo tiene que poner la mano de obra ¿cierto que nosotros podemos arreglar el <u>ranchito</u>?</p> <p>Arcediel: ¡Eh, Ave María Papá! <u>Usté</u> no parece que tuviera más hombres en la casa. Yo le digo al <u>marido'e</u> Gladys y entre los dos levantamos otra vez el rancho. Y si nos queda muy verraco pues me traigo a dos amigos <u>pa'que</u> nos ayuden. Además que los ingenieros le enseñan a uno algo de <u>construcción</u>, le explican lo que tiene que hacer y le dirigen el trabajo y todo gratis.</p> <p>Doña Clarita: Si ve <u>Mijo</u>, yo le dije que no se preocupara, vaya y hace los papeles <u>pa' que</u> nos den <u>rapidito</u> esa <u>platica</u> y empezamos con el arreglo.</p> <p>ACTO 3: Don Joaco, Doña Clarita y Arcediel.</p>	<p>Control: Cabezote. Cortina musical sube a primer plano y sale.</p> <p>Control: Efecto de tocar puerta. Pasos que se acercan. Suena la chapa, puerta que se abre. Pasos. Puerta que se cierra.</p> <p>Personaje 1: Qui'ubo...</p> <p>Control: Suena un beso.</p> <p>Personaje 2: ¿Qué más...</p> <p>P1: (Suspiro)...</p> <p>P2: Vea...</p> <p>Control: Suena una llave que entra en la chapa, abren y cierran la puerta. Se acercan pasos. Suena un beso.</p> <p>P3: La bend....</p> <p>P2: Dios me...</p> <p>P3: Muy bien...</p> <p>P1: Dios lo...</p> <p>P2: Vea Arce...</p> <p>P3: ¡Eh, Ave...</p> <p>P2: Si ve...</p> <p>Control: Cortina rápida y alegre. Ojalá con campanitas. Sube a primer plano y sale.</p> <p>Control: Carros que suenan, bulla de la calle. Sube a primer plano va a fondo.</p>

<p>Pasa un mes...</p> <p>Don Joaco: ¡Ay, <u>Mijo!</u> Dios me los bendiga a <u>uste'</u>, al Argemiro y los dos amigos suyos, vea como nos quedó de buena la <u>casita</u> otra vez.</p> <p>Doña Clarita: Si <u>Mijito</u>, yo creo que quedó mejor que antes, mire lo bonita que se ve y además le queda a uno la alegría de que nosotros mismos le metimos la mano.</p> <p>Arcediel: Pa' que vean mis <u>Viejitos</u>, <u>pa' eso</u> es la familia y <u>pa' eso</u> son los amigos si ve que si nos unimos todos podemos!</p>	<p>P1: ¡Ay, Mijo...</p> <p>P2: Si Mijito...</p> <p>P1: Pa'que...</p> <p>Control: Música alegre que sube a primer plano y sale.</p>
---	--