

**DISEÑO DE UNA FUENTE TIPOGRÁFICA BASADA  
EN GRAFEMAS DE LA CULTURA PRECOLOMBINA: CALIMA  
PARA EL USO ORNAMENTAL EN PRODUCTOS GRÁFICOS**

**MANUELA CASTRO VILLEGAS  
MARIANA HERNÁNDEZ VELÁSQUEZ**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD Y DISEÑO  
PROGRAMA DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA  
SANTIAGO DE CALI  
2012**

**DISEÑO DE UNA FUENTE TIPOGRÁFICA BASADA  
EN GRAFEMAS DE LA CULTURA PRECOLOMBINA: CALIMA  
PARA EL USO ORNAMENTAL EN PRODUCTOS GRÁFICOS**

**Proyecto de Grado para optar al título de  
Diseñador de la Comunicación Gráfica**

**MANUELA CASTRO VILLEGAS  
MARIANA HERNÁNDEZ VELÁSQUEZ**

**Director  
JAIME LÓPEZ OSORNO  
Arquitecto**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD Y DISEÑO  
PROGRAMA DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA  
SANTIAGO DE CALI  
2012**

**Nota de aceptación:**

**Aprobado por el Comité de Grado en cumplimiento de los requisitos exigidos por la Universidad Autónoma de Occidente para optar al título de Diseño de la Comunicación Gráfica.**

**BLANCA NIVE FLORES**

---

**Jurado**

**MARCO ORTEGA**

---

**Jurado**

**Santiago de Cali, 11 de Julio de 2012**

## **AGRADECIMIENTOS**

Expresamos nuestros mas sinceros agradecimientos a:

A nuestros padres y hermanos quienes son las personas que nos han apoyado durante toda la carrera y en cada uno de los logros de esta etapa.

A Jaime López por habernos apoyado en este trabajo siendo nuestro director de este trabajo y las asesorías. Pero principalmente por las orientaciones de esta nueva etapa que comenzamos.

A nuestros amigos por el apoyo y las ganas que nos transmitían para realizar este trabajo.

<b>CONTENIDO</b>	<b>pág.</b>
<b>GLOSARIO</b>	<b>10</b>
<b>RESUMEN</b>	<b>13</b>
<b>INTRODUCCION</b>	<b>14</b>
<b>1.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>16</b>
<b>1.1.ANTECEDENTES</b>	<b>16</b>
<b>1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</b>	<b>16</b>
<b>1.3 SUBPREGUNTAS</b>	<b>17</b>
<b>2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION</b>	<b>18</b>
<b>2.1 OBJETIVO GENERAL</b>	<b>18</b>
<b>2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>18</b>
<b>3. JUSTIFICACION</b>	<b>19</b>
<b>3.1 JUSTIFICACION HISTÓRICA</b>	<b>19</b>
<b>3.2 JUSTIFICACION PRACTICA</b>	<b>19</b>
<b>3.3. JUSTIFICACION EXISTENCIAS</b>	<b>19</b>
<b>4.MARCO DE REFERENCIA</b>	<b>20</b>
<b>4.1 MARCO TEÓRICO</b>	<b>20</b>
<b>4.1.1 Escritura Funcional</b>	<b>20</b>
<b>4.1.2. Del Grafema al Estilema</b>	<b>20</b>
<b>4.1.3 Grafemas convertidos en Tipografía</b>	<b>21</b>
<b>4.1.4 Alfabetizando los Grafemas a través de la Tipografía</b>	<b>22</b>
<b>4.1.5. Las cuatro funciones: Signo de la letra: mayúscula, minúscula, cursiva y ornamentada</b>	<b>22</b>
<b>4.1.6 Grafías Precolombinas</b>	<b>23</b>
<b>4.1.7 El Valioso trabajo de Antonio Grass</b>	<b>23</b>
<b>4.2 DEFINICIÓN DE LAS DETERMINANTES</b>	<b>24</b>
<b>4.2.1 Determinantes de Diseño</b>	<b>24</b>
<b>4.2.1.1 La relación entre la Estructura y la Legibilidad</b>	<b>24</b>
<b>4.2.1.2 Conducción de Estilemas Típicos y Usuales de la Cultura Calima.</b>	<b>24</b>
<b>4.2.1.3 Tipografías Ornamentales con Estilemas Similares</b>	<b>25</b>
<b>4.2.1.4. Elección orgánica mixta</b>	<b>26</b>
<b>4.3 MARCO CONTEXTUAL</b>	<b>26</b>
<b>4.3.1 Origen gráfico del alfabeto</b>	<b>26</b>
<b>4.4 SOCIEDAD CALIMA</b>	<b>28</b>
<b>4.5 ANIMALES MITOLÓGICOS</b>	<b>33</b>

<b>4.6 ESTILEMAS CALIMA</b>	<b>34</b>
<b>4.7 GRAFEMAS PRECOLOMBINOS CARACTERISTICOS</b>	<b>35</b>
<b>4.8 GRAFEMAS ELEGIDOS</b>	<b>38</b>
<b>4.9 MARCO CONCEPTUAL</b>	<b>38</b>
<b>5. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION</b>	<b>39</b>
<b>5.1 DESCRIPCIÓN DE LAS FASES</b>	<b>40</b>
<b>5.1.1 FASE 1</b>	<b>40</b>
<b>5.1.2 FASE 2</b>	<b>40</b>
<b>5.1.3 FASE 3</b>	<b>40</b>
<b>5.1.4 FASE 4</b>	<b>40</b>
<b>5.2 ESQUEMA METODOLÓGICO</b>	<b>41</b>
<b>6. PRODUCCION</b>	<b>42</b>
<b>6.1. PROCESO</b>	<b>42</b>
<b>6.2 DISEÑO DE LAS RETÍCULAS O CAJAS TIPOGRÁFICAS</b>	<b>42</b>
<b>6.3 CAJA TIPOGRÁFICA ALTAS</b>	<b>43</b>
<b>6.4 MAPAS DE ESTILEMAS ELEGIDOS</b>	<b>44</b>
<b>6.5 MAPAS DE ALTAS DE CONSTRUCCION</b>	<b>45</b>
<b>6.6 MINÚSCULAS</b>	<b>53</b>
<b>6.6.1. Caja tipográfica bajas: a, e, n, o, u, r, s, v, z</b>	<b>53</b>
<b>6.7 CAJA TIPOGRÁFICA ASCENDENTE</b>	<b>54</b>
<b>6.8 CAJA DESCENDENTE</b>	<b>55</b>
<b>6.7. MAPAS DE ESTILEMAS ELEGIDOS</b>	<b>56</b>
<b>6.8. BAJAS DE CONSTRUCCION</b>	<b>57</b>
<b>6.9 NÚMEROS</b>	<b>66</b>
<b>7. TIPOGRAFÍA CALIMA</b>	<b>69</b>
<b>7.1 MAYUSCULAS</b>	<b>69</b>
<b>7.2 MINÚSCULAS</b>	<b>70</b>
<b>7.3 NÚMEROS</b>	<b>71</b>
<b>8. APLICACIÓN DE LA TIPOGRAFÍA EN PRODUCTOS</b>	<b>72</b>
<b>9. CONCLUSIONES</b>	<b>76</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>77</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>78</b>

## LISTA DE FIGURAS

	Pág.
<b>Figura 1. Grafemas</b>	<b>21</b>
<b>Figura 2. Tipografías Ornamentadas</b>	<b>22</b>
<b>Figura 3. Garamond (diseño original de Claude Garamond. 1550)</b>	<b>24</b>
<b>Figura 4. FUENTES TIPOGRAFICAS CATALOGO LETRASET</b>	<b>25</b>
<b>Figura 5. Esquema Evolutivo</b>	<b>27</b>
<b>Figura 6. Asentamientos Calima</b>	<b>28</b>
<b>Figura 7. Vasija Llama con dos vertederas</b>	<b>29</b>
<b>Figura 8. Pectoral Yotoco de oro martillado</b>	<b>30</b>
<b>Figura 9. Máscara Malagana</b>	<b>31</b>
<b>Figura 10. Vaso Sonsoide</b>	<b>32</b>
<b>Figura 11. Alfabeto griego</b>	<b>34</b>
<b>Figura 12. Compilación de los grafemas propios Precolombinos.</b>	<b>35</b>
<b>Figura 13. Animales Mitológicos</b>	<b>36</b>
<b>Figura 14. Aves</b>	<b>38</b>
<b>Figura 15. DRAGÓN</b>	<b>38</b>
<b>Figura 16. Esquema Metodológico</b>	<b>41</b>
<b>Figura 17. Caja Tipográficas Altas</b>	<b>43</b>
<b>Figura 18. Ejemplos de uso de los estilemas altas</b>	<b>44</b>
<b>Figura 19. Ejemplos Figuras Altas en construcción</b>	<b>45</b>
<b>Figura 20. Caja tipográfica bajas</b>	<b>53</b>

<b>Figura 21, Caja Tipográfica Ascendente</b>	<b>54</b>
<b>Figura 22. Caja Descendente</b>	<b>55</b>
<b>Figura 23. Mapas de estilemas elegidos</b>	<b>56</b>
<b>Figura 24. Redondas</b>	<b>57</b>
<b>Figura 25. Caja tipográfica números</b>	<b>66</b>
<b>Figura 26. Ejemplos de uso de los estilemas números</b>	<b>67</b>
<b>Figura 27. Mayúsculas</b>	<b>69</b>
<b>Figura 28. Minúsculas</b>	<b>70</b>
<b>Figura 29. Números</b>	<b>71</b>
<b>Figura 30. Logo</b>	<b>72</b>
<b>Figura 31. Accesorias</b>	<b>73</b>

## LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A: Bocetación análoga y proceso	78

## GLOSARIO

**ALMENILLAS:** puntas de diamante o rombos en serie, cabezas de clavo o puntas cuadradas y piramidales, dientes de sierra, trenzados.

**ALFABETO:** el alfabeto es la agrupación de símbolos que con un orden determinado utilizado en el lenguaje escrito que sirve como sistema de comunicación. La palabra “alfabeto” se deriva del nombre de las dos primeras letras griegas alfa (a) y beta (B).

**ALFABETO FONÉTICO:** el alfabeto fonético es la representación o descripción de los sonidos de una lengua.

**ANALOGÍA:** instrumento lógico por el cual se nombran con un mismo término o nombre dos o más cosas o seres que siendo diversas tienen semejanza o relación estrecha entre sí. Como método de interpretación e integración del derecho es el “procedimiento en virtud del cual se atribuye a un caso imprevisto las consecuencias jurídicas que la ley produce a otro semejante.”

**BASTÓN:** elemento vertical de una tipografía, puede ser ascendente o descendente.

**BELLEZA:** del griego “aisthetiké” (lo referido a la sensación). En este sentido etimológico utiliza Kant este término cuando, en la “Crítica de la razón pura”, denominada Estética trascendental a la parte de la Crítica en la que se ocupa del análisis de la sensibilidad.

**CULTURA PRECOLOMBINAS:** dicese de lo relativo a las costumbres y creencias de América antes del descubrimiento.

**CÓDICICES:** los códices aztecas, como la mayoría de los códices precortesianos, están elaborados con un papel especial hecho de corteza de árbol: el amatl. Los dibujos están coloreados y simplificados como un lenguaje sencillo que nos habla de la vida diaria de las tenchas. Mientras algunos de los dibujos incluidos son símbolos, otros son más realistas.

**ESTILEMA:** conjunto de características que individualizan la tendencia artística de una cultura en particular dependiendo de sus características y costumbres.

**ESCRITURA:** método de intercomunicación humana que se realiza por medio de signos visuales que constituyen un sistema. Un sistema de escritura puede ser completo o incompleto; es completo el que puede expresar con ambigüedad todo lo que puede manifestar y decir de una lengua determinada.

**FUENTE TIPOGRÁFICA**,:es la que se define como estilo o apariencia de un grupo completo de caracteres, números y signos, regidos por unas características comunes.

**FONOGRAMAS**: símbolos que representan sonidos.

**GRAFEMA**, unidad mínima e indivisible de la escritura de una lengua.

**GRAFÍAS**,:modo de escribir o representar los sonidos, y, en especial, empleo de tal letra o tal signo grafico para representar un sonido dado.

**HIBRIDACIÓN CULTURAL**: proceso mediante el cual una nueva produce significados provenientes de otras culturas.

**ICONO**, Característica figurativa de una imagen.

**IDENTIDAD**: característica con la cual se define un grupo de cualidades.

**IDEOGRAMA**: imagen convencional o símbolo que representa un ser o una idea, pero no palabras o frases fijas que los signifiquen.

Imagen convencional o símbolo que en la escritura de ciertas lenguas significa una palabra, morfema o frase determinados, sin representar cada una de sus silabas o fonemas.

**JAGUARES FUNERARIOS**: Es en muchas culturas, representación de una deidad mayor o principal, tal vez por estar en la cima de la pirámide ecológica, ya que es el gran depredador de América, pero también tiene claras intenciones chamánicas.

**LECTURABILIDAD**: facilidad de comprensión de un texto

**LEGIBILIDAD**: percepción visual de un texto.

**LETRA**: una letra puede ser un símbolo escrito, que en cooperación con otros símbolos del mismo grupo llamado alfabeto, forman las palabras del lenguaje.

**MEZTIZAJE**: termino que hace referencia al cruce europeos, africanos e indígenas realizado a partir de 1492 en la América Hispana.

**UNIDAD**: es una magnitud física particular que se define y adopta por la conveniencia.

Las demás magnitudes de la misma clase se comparan con ella para expresar su valor.

**ORIGINALIDAD:** propiedad de aquellas formas que rompen estereotipos establecidos.

**ORNAMENTO:** elemento o composición que sirve para embellecer personas o cosas.

El variadísimo conjunto de adornos usados por los artistas para embellecer objetos u obras arquitectónicas puede distribuirse en dos clases: simples (o elementales) y compuestos. Los primeros consisten en un solo motivo, ya aislado, ya repetido y combinado con otro en serie. Los segundos, son una combinación de los elementales.

**PICTOGRAFÍA:** tipo elemental de escritura en el que los conceptos se representan mediante escenas figuradas o por símbolos complejos.

**PICTOGRAMA:** signo de la escritura de figuras o símbolos.

**POPORO:** es un recipiente en el que los indios echaban cal, que extraían con un palillo mojado con saliva y que, mezclada con la hoja de coca que mascaban, ayudaba a extraer de esta los alcaloides.

**TIPOS:** es igual al modelo o diseño de una letra determinada.

**TIPOGRAFÍA:** es el arte y la técnica de crear y componer tipos para comunicar un mensaje. También se ocupa del estudio y clasificación de las distintas fuentes tipográficas.

**TUMBAGA:** es el nombre que los españoles le dieron a una aleación de oro y cobre que fabricaban los orfebres indígenas de América. Numerosas culturas precolombinas que se destacaron por su rica orfebrería, como la de la Tolita, la Tairona o la Quimbaya, utilizaron la tumbaga para elaborar diversos objetos ceremoniales y adornos.

**UNIDAD:** es la magnitud física particular que se define y adopta por conveniencia. Las demás magnitudes de la misma clase se comparan con ella para expresar su valor.

## RESUMEN

Con el presente trabajo se pretende explorar la cultura Calima, y de alguna manera preservar y fortalecer sus grafías, rescatando así nuestro legado ancestral e iniciando la búsqueda de los elementos considerados precisos para tomar como referencia y crear una nueva tipografía. Se intenta encontrar una forma visual de recordar su identidad por medio del diseño de esta nueva tipografía. Esta Fuente Tipográfica será el inicio para dar a conocer el patrimonio gráfico de estos grupos, implementando sus valores estéticos y visuales, que plasmen un carácter y un estilo que refleje la riqueza visual de su producción gráfica, cumpliendo con los requerimientos que revele la investigación realizada.

**Palabras Claves: Cultura Calima, grafías, tipografía, patrimonio gráfico, valores visuales, valores estéticos**

## INTRODUCCIÓN

El diseño gráfico nace de la necesidad del hombre de comunicarse gráficamente, y por esto ha reunido varias ramificaciones y técnicas a través del tiempo para la factible comunicación del ser humano, una de estas es la tipografía.

El diseñador gráfico contemporáneo es heredero de un distinguido linaje: Los escribas sumerios, quienes inventaron la escritura, los artesanos egipcios que combinaron palabras e imágenes manuscritas en papiro, los inventores chinos que utilizaron la xilografía, los ilustradores medievales, así como los impresores y compositores del XV, quienes diseñaron los primeros libros impresos europeos; todos ellos forman parte de la rica herencia e historia del diseño gráfico<sup>1</sup>.

En la actualidad, el diseño gráfico es una actividad multidisciplinaria, que está regida por muchos factores, ya sean comerciales, creativos o culturales, y su principal función es resolver problemas de comunicación mediante gráficos, ideas y conceptos de acuerdo a un tema específico. De ahí se parte para resolver la identidad de la Fuente Tipográfica, apoyada en la cultura precolombina Calima. Esta propuesta tiene como finalidad resolver la posibilidad de expresarse de manera más asertiva, para la utilización de términos mucho más efectivos en su medio, y dar a conocer la herencia gráfica de estos grupos hereditarios, teniendo en cuenta la variedad de ideas conceptuales que existen dentro del área de la comunicación gráfica.

La Tipografía es una herramienta fundamental en la Comunicación Gráfica, tanto a nivel verbal como a nivel visual porque es el medio de transmisión de ideas por excelencia, la esencia del buen diseño gráfico, consiste en comunicar ideas por medio de la palabra escrita combinada a menudo con dibujos o fotografías, cada letra de una palabra es por sí misma un elemento gráfico que aporta riqueza y belleza a la composición. Cualquier tipografía nueva aporta un nuevo sentido y un nuevo matiz con qué escribir y darle una personalidad a un texto.

Con el presente trabajo se pretende explorar la cultura Calima, y de alguna manera preservar y fortalecer sus grafías, rescatando así nuestro legado ancestral e iniciando la búsqueda de los elementos considerados precisos para tomar como referencia y crear una nueva tipografía. Se intenta encontrar una forma visual de recordar su identidad por medio del diseño de esta nueva tipografía. Esta Fuente

---

<sup>1</sup> MEGGS B, Philip. Historia del Diseño Gráfico. 3ed Argentina: Editorial Mc Graw Hill, 2000. P. 412.

Tipografía será el inicio para dar a conocer el patrimonio gráfico de estos grupos, implementando sus valores estéticos y visuales, que plasmen un carácter y un estilo que refleje la riqueza visual de su producción gráfica, cumpliendo con los requerimientos que revele la investigación realizada.

# 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

## 1.1 ANTECEDENTES

“En el curso de la segunda mitad de nuestro siglo la búsqueda de esas letras exaltadamente adornadas se hace más y más <<ávida>>, llegándose con ello a una especie de fijación nostálgica.”<sup>2</sup>

Este es el testimonio con que el diseñador Frutiger argumenta la aparición contemporánea de la diversidad de nuevas tipografías ornamentales con que la cultura ha entrado en el área de la comunicación gráfica.

Los hechos históricos reconocen, cómo el encuentro de culturas, ha sucedido a partir del descubrimiento del nuevo mundo, y cómo este dio origen a una mezcla cultural en donde muchos pueblos amerindios, sufrieron el proceso de conflicto intercultural que se ha dado en la historia. Las costumbres y las formas entraron en una confrontación que de una u otra manera, hoy como resultado son una misma cultura formada a partir de razas, en la que los códigos culturales se han construido a partir del encuentro de diversas creencias que, de momento, se convirtieron en un nuevo patrimonio.

La idea es realizar una nueva fuente tipográfica (decorativa u ornamental) con grafías mitológicas, de la cultura Calima, donde en ésta categoría predomina la imagen sobre el signo, esto se cumple debido a que la cultura Calima no tenía un alfabeto para expresar sus conocimientos e ideas, ya que ellos sólo usaron pictogramas e ideogramas en lugar de palabras y letras.

## 1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuáles serían las características formales y estructurales apropiadas para expresar, por medio de los grafemas de la cultura precolombina Calima, una fuente tipográfica con formas decorativas u ornamentales?

---

<sup>2</sup> FRUTIGER, Adrian. Signos, Símbolos, Marcas y Señales: Elementos, Morfología, Representación, Significación. Barcelona: ediciones G. Gili, 2000. P.134

### 1.3. SUBPREGUNTAS:

- ¿Qué justificación tiene el diseño de esta fuente tipográfica?
- ¿Cuáles son las grafías típicas más importantes de la cultura Calima y cuáles se podrían optar como estilemas para la fuente tipográfica?
- ¿Cuáles son los ajustes formales para que cada caracter del alfabeto presente unidad y coherencia con los estilemas elegidos?
- ¿Qué productos gráficos podrían beneficiarse de esta tipografía y en que temática se podría usar?

## **2. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN**

### **2.1. OBJETIVO GENERAL**

Diseñar una fuente tipográfica decorativa u ornamental a partir de los grafemas precolombinos de la cultura Calima, que exprese, mediante las características formales y estructurales adecuadas, un estilo muy propio y representativo para el alfabeto y que pueda usarse en productos gráficos.

### **2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Exponer mediante este proyecto la importancia de una fuente tipográfica que exprese la herencia de la cultura Precolombina Calima.
- Explorar y analizar los grafemas de la cultura Precolombina Calima, y seleccionar los más apropiados que aporten estilemas para una nueva fuente tipográfica.
- Diseñar una fuente tipográfica que tenga unidad y coherencia formal con los estilemas elegidos.
- Evaluar la funcionalidad por medio de por medio de productos gráficos

### **3. JUSTIFICACIÓN**

#### **3.1. JUSTIFICACIÓN HISTÓRICA**

El diseño en todas sus ramas es un reflejo de la cultura que lo produce, y las tipografías no escapan a esta acción inconsciente. La cultura Calima, dentro de su proceso evolutivo en conjunto, solamente alcanzó a desarrollar pictogramas para su comunicación, y no tuvieron un sistema alfabético propio antes de su desaparición. Son precisamente estos hechos los que revelan la necesidad de generar una fuente tipográfica que rescate y exprese el proceso de mezcla cultural.

#### **3.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA**

En Colombia, los estudios antropológicos realizados sobre las culturas que se gestaron antes de la hispanización, son recursos muy valiosos para los diseñadores, puesto que el repertorio de formas y de grafías Precolombinas es extenso, y está a la espera de su reedición sobre diversos soportes. En todas las ramas del diseño, tales como la gráfica del entorno, diseño industrial, el diseño de indumentaria, de joyería, diseño de empaques, entre otros, puede trasladarse perfectamente a la tipografía, con los estilemas de una cultura, y en sus aplicaciones podría mostrarse la historia que hay detrás de esta.

#### **3.3. JUSTIFICACIÓN EXISTENCIAL**

En consecuencia, en esta modalidad de trabajo de grado desarrollaremos una fuente tipográfica decorativa u ornamental que tiene como objetivo expresar un estilo propio y representativo a través de las grafías precolombinas de la cultura Calima, siendo este nuestro aporte principal. Durante los estudios de pregrado en Diseño de la Comunicación Gráfica, se descubren las diferentes áreas de interés académico, y tomamos para este proyecto el área del diseño de una fuente tipográfica, como el objeto de estudio y de producción del trabajo de grado. La motivación personal y el conocimiento de nuestras competencias profesionales es un argumento existencial que justifica este trabajo, con el cual se pretende de una manera específica contribuir a conocer la herencia gráfica de estos grupos hereditarios mediante un proceso de investigación de esta cultura, desde el Diseño de la Comunicación Gráfica.

## 4. MARCO DE REFERENCIA

### 4.1. MARCO TEÓRICO

**4.1.1. Escritura Funcional.** Desde sus inicios, el hombre ha necesitado comunicarse con el mundo y hacer entender sus pensamientos. Es por esto que, la escritura es una de las más importantes y lo primordial es que el hombre desde el inicio se comunicaba con la grafía “normal” que puede ser *pictografía* (representa por medio del dibujo) y *la silábica* (por sílabas, que son una unión de fonemas) ó conformada por todo un *alfabeto fonético* (palabra de origen griego: alpha y beta, primeras letras del abecedario) y de esta manera, se construye un propio sistema de signos y símbolos, de forma verbal y no verbal.

“La historia de la letra, y en su dimensión mayor, de la escritura, revela toda la lucha del hombre incipiente, y a través de su evolución, para retener y fijar las cosas huidizas de su entorno, de su memoria, de su experiencia y de su imaginación; para retener todo eso en un espacio-tiempo real y su envergadura cultural ulterior.”<sup>3</sup>

Hay un factor fundamental y es que los diferentes caracteres de la tipografía representan siempre el mismo sonido, aunque los alfabetos hayan tenido un origen afín, lo que hace diferente son las lenguas ya que ellas han evolucionado en su uso, más que la escritura, por esto, es la tipografía que enuncia el contexto de las culturas a través de sus creencias y sus grafías.

**4.1.2. Del Grafema al Estilema.** Como ya se sabe el hombre es la primer ser vivo que busca comunicar sus pensamientos e ideas, por esto su manera de representar es a través de algunos dibujos, los cuales son grafemas que se repiten para así dar una imagen creada, para ellos eran líneas, espirales sin ningún sentido ahora para la actualidad, el estilema por su parte es el conjunto de estos grafemas (líneas, espirales, circunferencias) y así mostrar una relación formal.

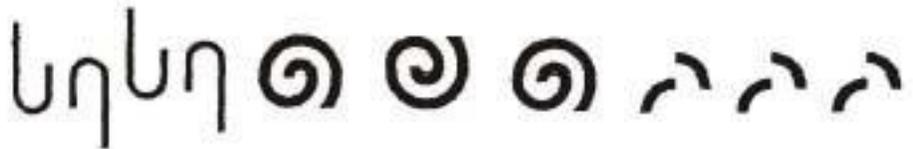
“El grafema se repite como una característica común de un conjunto, ya que constituye la representación de una imagen establecida por la recapitulación de formas y jerarquías, al igual que constituye un morfema de signo de escritura, se

---

<sup>3</sup> Ibid. P 10

convierte en estilema. El estilema, produce una relación de la figura de los elementos del conjunto proporcionándole una coherencia formal.”<sup>4</sup>

### Figura 1. Grafemas



**Fuente:** ESCOBAR PALOMINO, Claudia Juliana. Utilización de las grafías precolombinas en el diseño de una fuente tipográfica experimental. Santiago de Cali, 2006. 1 CD. Trabajo de grado (Diseñadora gráfica). Universidad Autónoma de Occidente. Facultad Comunicación social.

**4.1.3. Grafemas convertidos en Tipografía.** Siglos atrás hubo culturas precolombinas que tenían grafías características teniendo en cuenta que no poseían alfabeto. Estas grafías están presentes en todas las culturas.

“El diseño de los animales mitológicos prehispánicos tiene cada uno de ellos diferentes particularidades de expresión de cada cultura. Dentro de cada una de éstas, se encuentran varias maneras de expresión que seguramente, corresponde a diferentes pueblos, épocas y estados de cultura. “Por consiguiente, la escritura diversificó la capacidad humana de expresión de sus ideas en dos códigos diferentes: oral y gráfico.”<sup>5</sup>

La tipografía tiene tres funciones principales como la escritura, la imagen y la reflexión, si estas tres funciones no podría haber una buena comprensión al leer, en un lenguaje común, ya que el carácter no sólo tiene sonido, si no que tiene una grafía una manera más de expresar este sonido.

“La lectura será pues lúdica, será una lectura de placer; la alternativa sorpresa, reflexión, interrogación ofrecerá tantas menos dificultades cuanto mejor funcione el logo imagen. Esta tipografía ha de ser breve y concisa, puesto que si es laboriosa, su función primera de lectura comprensión queda aniquilada.”<sup>6</sup>

<sup>4</sup> MOLES, Abraham. La Comunicación y los Mass Media: Bilbao: Ediciones Mensajero, 1987. P 25

<sup>5</sup> BLANCHARD, Gerard. La Letra: Enciclopedia del Diseño. Barcelona: Ediciones CEAC, 1992.P 9

<sup>6</sup> Ibid., P 139

## EJEMPLO DE TIPOGRAFÍA ORNAMENTADAS

Figura 2. Tipografías Ornamentadas

### Cabaletta Regular

A B C D E F G H I J K L M N  
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

**Fuente:** Fuentes gratis. Fuente Cabaletta [en línea]. Argentina: Tipografías, 2001. [consultado 30 Octubre, 2005]. Disponible en Internet: [www.fuentesgratis.com](http://www.fuentesgratis.com)

**4.1.4. Alfabetizando los Grafemas a través de la Tipografía.** El encuentro de culturas trajo del antiguo contienen, el alfabeto romano y por esto no se utilizó las lenguas autóctonas para escribir, sino que con este alfabeto se impuso el castellano.

Con el diseño de la Fuente Tipográfica, no se quiere que haya una nueva forma de escribir a lo Calima, si no reunir las grafías precolombinas como un aporte de recuperación o un rescate desde lo conceptual al compromiso cultural del descubrimiento.

Por esto se quiere realizar una Tipografía con grafías con la cultura Calima, donde predomine la imagen sobre el signo, ya que se busca recuperar y rescatar la identidad de esta cultura.

**4.1.5. Las cuatro funciones: Signo de la letra: mayúscula, minúscula, cursiva y ornamentada.** Para el diseño de una fuente tipográfica es importante tener en cuenta las diferencias entre la función de las mayúsculas, las minúsculas, las cursivas y las letras ornamentales; el por qué existen estas variaciones y cuándo utilizarlas:

“La Tipografía es heredada de dos formas alfabéticas que derivan la una de la otra: la forma mayúscula y la forma minúscula. La forma mayúscula es la forma antigua de escritura, como la transformación de signos pictográficos. La minúscula por su parte determina la incidencia histórica hacia la cursividad. El hecho de escribir a mano las formas grabadas en piedra conduce a una serie de redondamientos sucesivos y de trazos alargados que acentúan la libertad de los horizontales para estirarse hacia arriba y hacia abajo (astas y cola.). La función-signo cursiva está perfectamente determinada en el código tipográfico, en el que representa la diferencia entre: citas en el texto, diferencias de estilo entre lo directo y lo indirecto, cambios en el tono, etc.”<sup>7</sup>

**4.1.6. Grafías Precolombinas.** Cuando se refiere a las grafías precolombinas se hace alusión a la representación de las diferentes formas que los pueblos Amerindios produjeron y trazaron perfiles de contornos definidos sobre un soporte.

Las grafías Precolombinas fueron tomadas de las figuras de los diferentes productos de orfebrería, tapicería, grabado, tallas, sellos, rodillos, etc, que el pintor, diseñador e investigador Antonio Grass ilustró con imágenes de mancha de tono continuo y contorno calcado.

**4.1.7. El Valioso trabajo de Antonio Grass.** La obra de Antonio Grass es importante resaltar, por sus libros “Animales Mitológicos/Diseño Precolombino Colombiano”, “La Marca Mágica”, “El Circulo en el Diseño Precolombino”, y “Los Rostros del Pasado”, es una amplia bibliografía para los diseñadores a los que les interesa diseñar formas análogas tomadas de las culturas precolombinas.

Antonio Grass ha sido de los pocos personajes, que se ha dedicado a estudiar y mostrar por medio de pinturas el arte prehistórico colombiano.

En sus libros muestra como a ilustrado las creaciones precolombinas de barro, piedra y oro, por medio de una mancha de alto contraste, acentuando el contorno para que la grafía tenga mayor definición.

Antonio Grass ha sido un gran soporte y de importante ayuda para nuestro proyecto, puesto que su trabajo fue la inspiración para plantear nuestra tipografía, ya que pudimos encontrar los diferentes estilemas que funcionaban para el diseño de esta.

---

<sup>7</sup> BLANCHARD. Gerard. La Letra: Enciclopedia del diseño. Barcelona: Ediciones CEAC, 1992. P 39

## 4.2. DEFINICIÓN DE LAS DETERMINANTES

### 4.2.1. Determinantes de Diseño

**4.2.1.1. La relación entre la Estructura y la Legibilidad.** Desde hace mucho tiempo, en la vida del hombre han habido muchos propósitos, y uno de ellos es la escritura, tiene una funcionalidad y finalidad importante.

El lector guarda en su memoria, una forma, una estructura de los caracteres, de la palabra en si, por esta razón es que la letra por medio de trazos, y principalmente por unas reglas de la escritura, tiene unas características propias y así desarrollar su propio estilo.

**Figura 3. Garamond (diseño original de Claude Garamond. 1550)**

ABCDEFGHIJKLMN  
ÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrs  
tuvwxyz1234567890

**4.2.1.2 Conducción de Estilemas Típicos y Usuales de la Cultura Calima.** Hablar de las figuras geométricas círculo, cuadrado, triángulo, espirales, y las demás variaciones, es hablar principalmente de los estilemas que utilizaron la cultura Calima en sus diseños abstractos, que fueron puestos de diferentes formas oblicuas, vertical, horizontal, entrelazados, mezclados entre otras formas en los sellos y rodillos, los cuales eran sus signos de lenguaje, era su escritura, era la manera de representar sus seres, cosas, elementos , ideas, animales y su historia, sólo que a través de figuras geométricas con un orden específico.

Para las culturas de Colombia y tomando la cultura precolombina, las figuras geométricas tienen un sentido.

**4.2.1.3 Tipografías Ornamentales con Estilemas Similares.** El punto de partida de este proyecto fue el de buscar y analizar algunas fuentes tipográficas diseñadas, que los estilemas tuvieran características semejantes al que se estaba buscando, y así dar a conocer algunos tipógrafos que han salido de lo convencional y mostrar una tipografía más ornamentada.

Estas fuentes tipográficas fueron algunos referentes tomados para el diseño de la tipografía, para ver y evitar los diferentes problemas de legibilidad y lecturabilidad.

## TANGO

Figura 4. FUENTES TIPOGRAFICAS CATALOGO LETRASET



## OCTOPUSS

A B C D E F G H I J K  
L M N O P Q R S T  
U V W X Y Z a b c d e  
f g h i j k l m n o p q r s t u  
v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
0 & ? ! @ # \$ % ^ \_ ` ~ .

**Fuente.** Gráficas Moras España.. Amor Hermosa, 87-Madrid.P126

**4.2.1.4. Elección orgánica mixta.** Se escogió trabajar con formas orgánicas, ya que son figuras más semejantes a los grafemas precolombinos. Está basada en los animales mitológicos del libro de Antonio Grass, en la cual se experimenta con figuras de dragones serpientes, aves, leones, entre otros. En los caracteres tipográficos, la idea primordial de este proyecto es trabajar con estas grafías, extraer de ellas las formas orgánicas que le den la identidad Calima a la fuente.

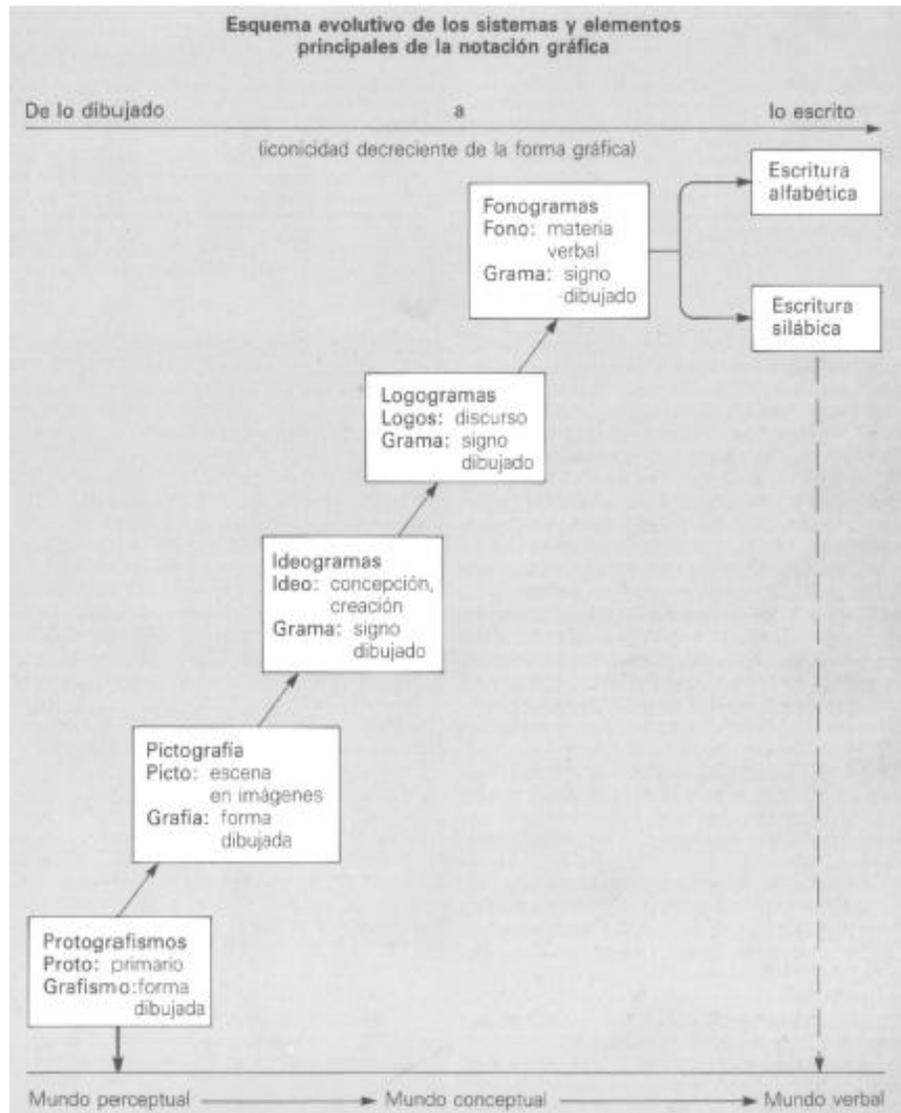
### 4.3. MARCO CONTEXTUAL

**4.3.1. Origen gráfico del alfabeto.** En el origen de la historia de las culturas orientales, hace más de cinco mil años, aparece una raza semítica, con una lengua, y rasgos fisiológicos comunes procedentes de Arabia, Francia, Siria, que llega con su cultura primitiva a Egipto, en el Delta del río Nilo, y en la comarca de Uruk en la baja Mesopotámica. Los semitas con un gran sentido de organización crean la primera forma de escritura válida: **la pictografía.**

“La escritura pictográfica basa su sistema en el dibujo de formas, seres u objetos que situados unos delante de otros explican una historia, un hecho, un acuerdo. La estructura

pictográfica supone pues, un cuento sin palabras en el que no interviene el sonido de las palabras.”<sup>8</sup>

**Figura 5. Esquema Evolutivo**

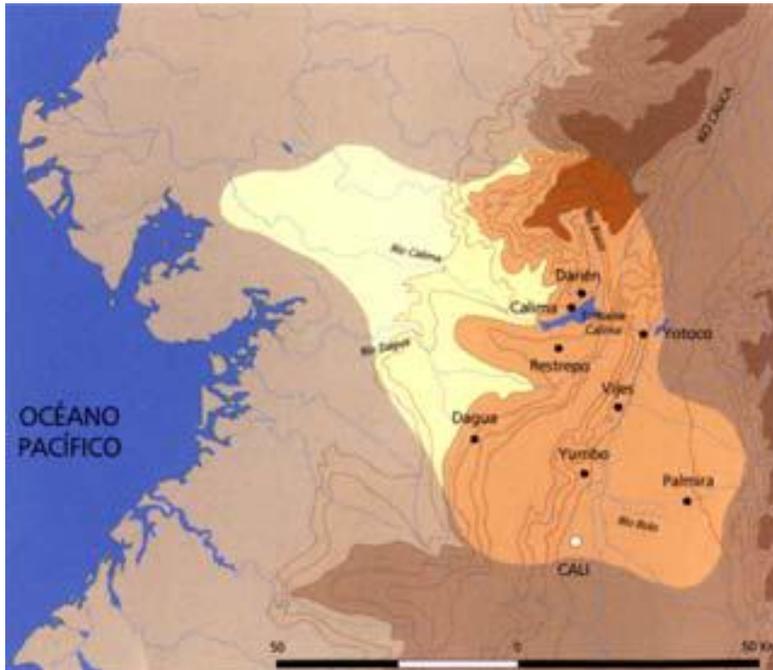


**Fuente:** BLANCHARD, Gerard. La Letra: Enciclopedia del diseño. Barcelona: Ediciones CEAC, 1992. p. 13

<sup>8</sup> PARRAMON, José María. Así se dibujan las letras de los rótulos Logotipos: Barcelona: De instituto Parragón. 1989. P14

#### 4.4. SOCIEDAD CALIMA

Figura 6. Asentamientos Calima



**Fuente:** CARDALE DE SCHRIMPF, Marianne; WARWICK, Bray y HERRERA Leonor. Calima diez mil años de historia en el sur occidente colombiano. Colombia: Printer LITA, 1992. p. 175.

La cultura Calima se desarrolló alrededor del Río Calima, el cual es una vertiente del Océano Pacífico al suroccidente de Colombia. El nombre “Calima” se refiere a la zona geográfica, en donde se han hallado los vestigios arqueológicos, más no a los aborígenes que habitaron la región.

Habitaron la región del Valle del Cauca desde el año 1600 a.C. hasta el siglo sexto. Se originaron en un medio tropical lujurioso. Fueron comerciantes, maravillosos ceramistas, refinados y lujosos orfebres. Usaron el oro en abundancia hasta convertirlo en un disfraz guerrero y ceremonial. Dieron a la máscara un alto grado de expresión dejando ver lo complejo de su origen. Gran parte de las figuras de la cultura Calima, son de animales o humanas estilizadas, diseños muy curiosos mitológicos.

Su cultura se dividía en Cacicazgos, que eran tribus gobernadas por un cacique. Esta cultura practicaba la poligamia, que incluía una esposa primaria y esposas secundarias. Las mujeres desempeñaban un papel muy importante en esta sociedad, pues intervenían en las actividades agrícolas, y en la guerra. Las más recientes investigaciones arqueológicas han demostrado que no hay una cultura Calima uniforme, sino una correspondencia de varias culturas sucesivas que tenían su propia tecnología, estilo artístico y modo de vida, que se conocen hoy como los períodos culturales de “llama”, “Yotoco”, “Malagana” y “Sonso”. Esto explica la diversidad de influencias culturales que se perciben en esta cultura.

- Período “llama”: Hacia el año 1500 a.C.: Para esta época ya se hallaban en el territorio poblaciones construidas en espacios pequeños abiertos en la selva, en las cuales habitaban agricultores. Estos grupos se destacaron por la fabricación de una cerámica muy elaborada, sus vestigios se encuentran a lo largo de los valles medios de los ríos Calima y Dagua en las vertientes del pacífico.

**Figura 7. Vasija Llama con dos vertederas**



**Fuente:** CARDALE DE SCHRIMPF, Marianne; WARWICK, Bray y HERRERA Leonor.

Calima diez mil años de historia en el sur occidente colombiano. Colombia: Printer LITA, 1992. p. 32

- Período “Yotoco”: En los primeros siglos de nuestra era: Los habitantes de este nuevo período se extendieron más allá de los territorios ocupados por sus ascendientes, sobre la cordillera Occidental y el valle medio del río Cauca se ha encontrado la tumba de caciques de aquella época; en ella son abundantes los ornamentos de oro, cerámica y piedra.

**Figura 8. Pectoral Yotoco de oro martillado**



**Fuente:** CARDALE DE SCHRIMPFF, Marianne; WARWICK, Bray y HERRERA Leonor. Calima diez mil años de historia en el sur occidente colombiano. Colombia: Printer LITA, 1992. p. 89

- Malagana: Entre los años 700 y 900 a.C.: Esta cultura vivió en en el Valle del río Cauca en donde se encuentra hoy el municipio de Palmira. En cuanto a sus hallazgos, se encontraron ricos cementerios con jaguares funerarios conformados con piezas distintas y objetos de oro, como mascararas, diademas y pectorales. Los poporos con motivos de animales nos indican que la coca fue importante en esta región.

### Figura 9. Máscara Malagana

Un individuo de la élite Malagana fue enterrado con esta máscara en el Cementerio Prehispánico de Coronado.



**Fuente:** RODRÍGUEZ CARLOS ARMANDO. Valle del Cauca Prehispanico. Universidad del Valle .2002./Fundación Taraxacum y Washington.DC. P152

- Sonso: Entre los años 700 y 900 de nuestra era: Sus rastros se encuentran más allá de las culturas Yotoco – Malagana, y se propagan hasta la época de la Conquista Española. Aun cuando la sociedad de la cultura Sonso fue muy numerosa, sus líderes no manifestaban las riquezas de los caciques del período anterior. La orfebrería de la cultura Sonso poseía armas simples y utilizaba las tumbagas con énfasis en la fundición en lugar de martillado. La cerámica abandona el realismo del período anterior y lo transforman en formas esquemáticas de gran tamaño, como las urnas funerarias.

**Figura 10. Vaso Sonsoide**



**Fuente:** CARDALE DE SCHRIMPPF, Marianne; WARWICK, Bray y HERRERA Leonor. Calima diez mil años de historia en el sur occidente colombiano. Colombia: Printer LITA, 1992. p. 144

Los Calimas son principalmente conocidos por su trabajo en oro, que se caracterizó por su gran tamaño, así como su decoración excesiva. También eran muy hábiles con la cerámica y otros objetos que han fascinado a gente de todo el mundo. Muchos de estos objetos han sido recuperados y están expuestos ahora en varios museos. En términos generales, la cultura Calima fue desplegada en los alrededores adyacentes al río Calima, en un medio ambiente tropical.

Los Calimas ya creían en la vida después de la muerte, es decir, en la vida eterna y en un mundo sobrenatural, lo que los llevaba a enterrar a sus muertos con sus pertenencias para que los acompañaran.

“Los Calimas embalsamaban a sus muertos reconstruyéndoles la cara con cera, para que parecieran vivos. Sus enterramientos a gran profundidad en urnas, en sarcófagos de madera o dentro de las propias casas, se acompañaban de copiosas y ricas ofrendas, incluida a veces la mujer y los esclavos del fallecido”<sup>9</sup>

---

<sup>9</sup> MAYR, Juan. Oro precolombino. Santafé de Bogota: Editorial Mayr y Cabal, 1982. p. 114.

El arte desarrollado y los gráficos realizados por los Calimas se dibujaban y plasmaban en cuantiosos objetos de su vida diaria, logrando así proyectar sus temas de animales estilizados y figuras humanas enmascaradas “También típicos de la cerámica Calima, son los cuencos con decoración policroma, las alcarrazas, las copas y los vasos con motivos humanos y de animales”.<sup>10</sup>

Con esta pequeña contextualización de la cultura Calima se pasa a la representación de Antonio Grass, como autor a seguir en la construcción de la fuente tipográfica, objeto de nuestra investigación.

#### **4.5. ANIMALES MITOLÓGICOS**

Si intentamos un acercamiento a la mentalidad del hombre colombiano antiguo, así como a sus características, encontraremos que todo derivaba para él del medio ambiente, de su forma de vida y de su herencia. El hombre colombiano prehispánico estuvo íntimamente unido a la tierra, por sus necesidades, por sus costumbres y por sus creencias. Parece –en su soledad incontaminada de otros mundos- surgiendo de este sueño, se le ve amasado con polvo americano y animado con ráfagas huracanadas de vientos tropicales. Así hizo parte de tierra, agua y fuego. Consideró que hombres, animales, y naturaleza estaban íntimamente unidos, con ellos convivió en forma continua, con ellos compartió el espacio y el tiempo de un larguísimo lapso.<sup>11</sup>

Tomando como referentes las grafías hechas por Antonio Grass de las artesanías Precolombinas Calima, queremos exponer a partir del diseño tipográfico, la mentalidad del hombre prehispánico, su aproximación con la naturaleza, sus creencias y sus tradiciones.

---

<sup>10</sup> MAYR, Op. cit., p. 158

<sup>11</sup> GRASS, Antonio. Animales Mitológicos.

Figura 11. Alfabeto griego

Alfabeto fenicio arcaico	Etrusco de la Marsiliense	A l f a b e t o g r i e g o					Nombre de las letras	
		Arcaico (Théra)	Oriental		Occidental (Boetia)	Clásico		
			Mileto	Corinto				
κ κ	α	A a	A A	A	A A	Α Δ Ϟ	A a	alpha
ϝ	β	β b	β	B	Β Β	Β	B b	bêta
γ γ	γ	γ γ	Γ	Γ	Γ Γ	Γ	Γ γ	gamma
δ	δ	Δ d	Δ	Δ	Δ	Δ Δ	Δ d	delta
ε	ε	Ε e	Ε	Ε	Ε Ε	Ε Ε	Ε e	epsilon
ϝ ϝ	ω	ϝ v	ϝ ?		F	F F		digamma
ι	ζ	Ι z			Ι		Ζ z	dzêta
η	η	Η h	Η	Η Η ē	Η h	Η Η h	Η ē	êta
θ	θ	Θ th	Θ	Θ	Θ	Θ Θ Θ	Θ th	thêta
ι	ι	Ι i	Ι	Ι	Ι Ι	Ι	Ι i	iota
κ	κ	Κ k	Κ	Κ	Κ	Κ	Κ k	kappa
λ	λ	Λ l	Λ	Λ Λ	Λ Λ	Λ	Λ l	lambda
μ	μ	Μ m	Μ	Μ	Μ	Μ Μ μ	Μ m	mu
ν	ν	Ν n	Ν	Ν	Ν	Ν Ν	Ν n	nu
ξ	ξ	Ξ x	Ξ	Ξ	Ξ		Ξ x	xi
ο	ο	Ο o	Ο	Ο	Ο	Ο Ο	Ο o	omikron
π	π	Π p	Π	Π	Π	Π Π Π	Π p	pi
ρ	ρ	Ρ s	Ρ		Ρ			san
φ	φ	Φ φ	Φ		Φ	Φ Φ		koppa
ρ	ρ	Ρ r	Ρ	Ρ	Ρ	Ρ Ρ	Ρ r	rô
σ	σ	Σ s	Σ	Σ Σ		Σ Σ	Σ s	sigma
τ	τ	Τ t	Τ	Τ	Τ	Τ	Τ t	tau
υ	υ	Υ u	Υ	Υ u	Υ	Υ Υ	Υ u	upsilon
φ	φ	Φ ph		Φ ph	Φ ph	Φ	Φ ph	phi
χ	χ	Χ kh		Χ kh	Χ kh	Χ	Χ kh	khi
ψ	ψ	Ψ ps		Ψ ps	Ψ ps	Ψ	Ψ ps	psi
ω	ω	Ω ô		Ω	Ω	Ω	Ω ô	oméga

Fuente: Alfabeto Griego Antiguo[en línea]Madrid[consultado 2 de junio de 2012]Disponible en internet:<http://www.proel.org/index.php?pagina=alfabetos/gantiguo>

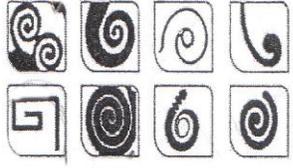
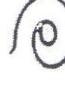
#### 4.6. ESTILEMAS CALIMA

La cerámica Calima se identifica por su decoración geométrica. En el valle del Calima también hubo un notable desarrollo de orfebres, comerciantes y ceramistas ya que se han encontrado numerosos trabajos en oro y tumbaga en la región.

Los estilemas Calimas hacen referencia a las características propias de la cultura; en este caso, mostrándolas por medio de figuras y formas como esculturas zoomórficas y antropomórficas, que en su mayoría eran las más utilizadas para elaborar códices, esculturas, su calendario, historias, etc.

#### 4.7. GRAFEMAS PRECOLOMBINOS CARACTERÍSTICOS

Figura 12. Compilación de los grafemas propios Precolombinos.

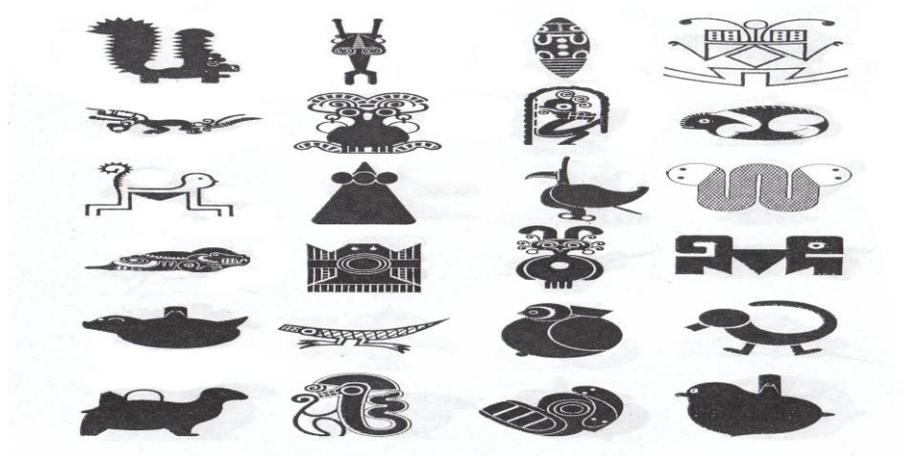
	GRAFEMAS	CULTURAS QUE LA UTILIZAN									
<b>Espirales</b>		Calima: 	Muisca: 	Muisca: 	Nariño: 	Tairona: 	Calima: 				
<b>Muestras</b>		Calima: 	Calima: 	Cauca: 	Muisca: 	Quimbaya: 	Sinu: 				
<b>Collillas</b>		Calima: 	Cauca: 	Muisca: 	Muisca: 	Nariño: 	Calima: 				
<b>Contornos Lineales</b>		Calima: 	Muisca: 	Quimbaya: 	Quimbaya: 	Sinu: 	Calima: 				
<b>Contornos Orgánicos</b>		Calima: 	Calima: 	Nariño: 	Quimbaya: 	San Agustín: 	Sinu: 				

## Grafemas precolombinos característicos

	GRAFEMAS	CULTURAS QUE LA UTILIZAN											
<b>Contornos Mixtos</b>		Calima:		Muisca:		Muisca:		Nariño:		Quimbaya:		Sinu:	
<b>Decorados Seriales</b>		Calima:		Muisca:		San Agustín:		Sinu:		Tairona:		Tairona:	
<b>Hilos</b>		Calima:		Calima:		Quimbaya:		Sinu:		Sinu:		Tairona:	

Fuente: PALOMINO ESCOBAR CLAUDIA.. 2006. P52

Figura 13. Animales Mitológicos





**Fuente:** Animales Mitológicos. Antonio Grass

#### 4.8. GRAFEMAS ELEGIDOS

Figura 14. Aves

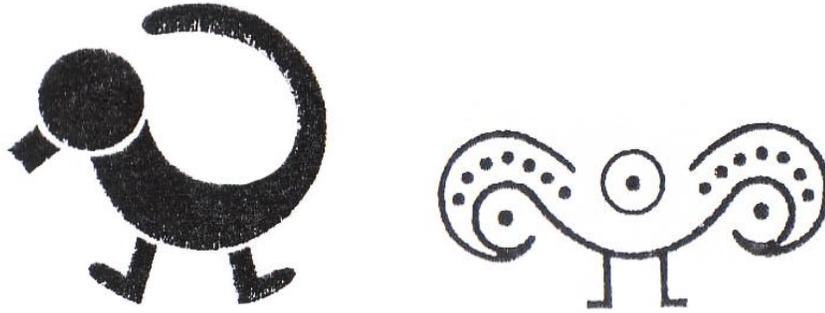


Figura 15. DRAGÓN



#### 4.9 MARCO CONCEPTUAL

**CULTURA PRECOLOMBINA:** Este concepto hace referencia a la era anterior a la llegada de Cristóbal Colón a América en 1492. No obstante, este término se utiliza para contener la historia de todas aquellas sociedades nativas antes que los europeos influyeran en sus sistemas filosóficos y en su relación del hombre con la naturaleza.

**ESTILEMA:** Es el conjunto de características que determinan el estilo artístico de una cultura en particular dependiendo de sus costumbres y características.

**FUENTE TIPOGRÁFICA:** Es la que se define como estilo o apariencia de un grupo completo de caracteres, números y signos, regidos por unas características comunes.

**GRAFEMA:** Es la unidad mínima e indivisible de la escritura de una lengua.

**GRAFÍA:** Es el signo o el conjunto de signos con que se representa por escrito un sonido o la palabra hablada.

**ORNAMENTO:** Es un elemento o composición que sirve para adornar personas y/o cosas. Hay variados conjuntos de adornos utilizados por los artistas para realzar objetos u obras arquitectónicas, y pueden dividirse en dos clases: los simples o elementales y los compuestos. Los primeros consisten en un solo motivo, aislado, repetido y combinado con otro en serie. Los segundos son una combinación de los elementales.

## 5. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El proyecto se realizó bajo dos líneas paralelas que desembocan en la definición de los elementos precisos de diseño para la producción: Una línea teórica, que despliega los fundamentos y principios del discurso sobre el diseño tipográfico; y una línea práctica, que recoge los datos gráficos de la muestra precolombina elegida, y por la cual se analiza.

### 5.1. DESCRIPCIÓN DE LAS FASES

**5.1.1. Fase 1: Indagación.** Durante esta primera fase, recolectamos la información de los libros: “Animales Mitológicos” de Antonio Grass, de este escogimos los grafemas que utilizamos durante todo el proceso y, con el catálogo libro “Letraset”, pudimos comparar algunas fuentes tipográficas ornamentales existentes con el diseño de nuestra tipografía.

También los autores Adrian Frutiger, Gerard Blanchard y José María Parramon, fueron de mucha utilidad para el todo el proceso de trabajo.

**5.1.2. Fase 2: Interpretación.** Con la primera fase terminada, y toda la información recolectada, analizamos y sintetizamos esta información para definir cuales serían los grafemas finales a utilizar

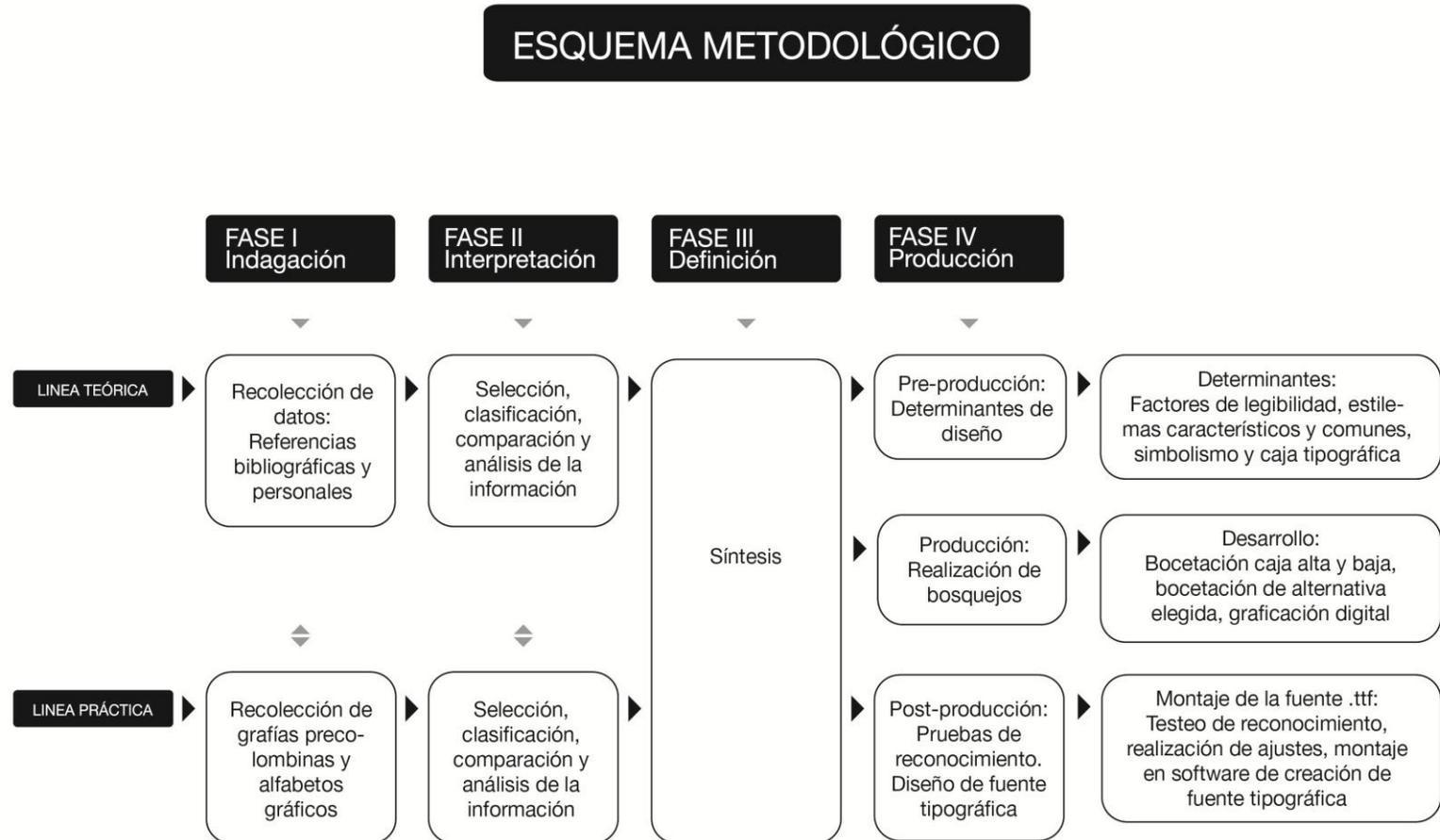
**5.1.3. Fase 3: Definición.** Los grafemas escogidos fueron tomados de la cultura Calima, porque es propia de nuestra región; Estos grafemas fueron seleccionados por sus características y sus elementos repetitivos en la artesanía Calima.

#### 5.1.4 Fase 4: Producción:

Con los factores determinantes realizamos la bocetación y la búsqueda de la definición del diseño de la fuente tipográfica

## 5.2 ESQUEMA METODOLÓGICO

Figura 16. Esquema Metodológico



## **6. PRODUCCIÓN**

### **6.1. PROCESO**

Para tener como resultado final, este producto gráfico, fue necesario todo un proceso de una búsqueda formal del diseño tipográfico, a través de bocetos, teniendo una elección de retícula o caja tipográfica, y dimensionando proporcionalmente los caracteres tipográficos.

Luego del proceso de búsqueda de las formas que tendrían, tomando las grafías Precolombinas, y que fueran adaptadas a la retícula o caja tipográfica, el producto final para cada caso es así:

### **6.2. DISEÑO DE LAS RETÍCULAS O CAJAS TIPOGRÁFICAS**

El diseño de la caja tipográfica de las bajas, es una cuadrícula de 10x\*16x dividida en tres espacios, donde el caracter está diseñado en el espacio del centro, en un cuadrado de 8x\*8x.

Los bastones ascendentes y descendentes, están diseñados en un espacio que corresponde a la mitad del cuadro central, arriba o abajo según afecte el caracter.

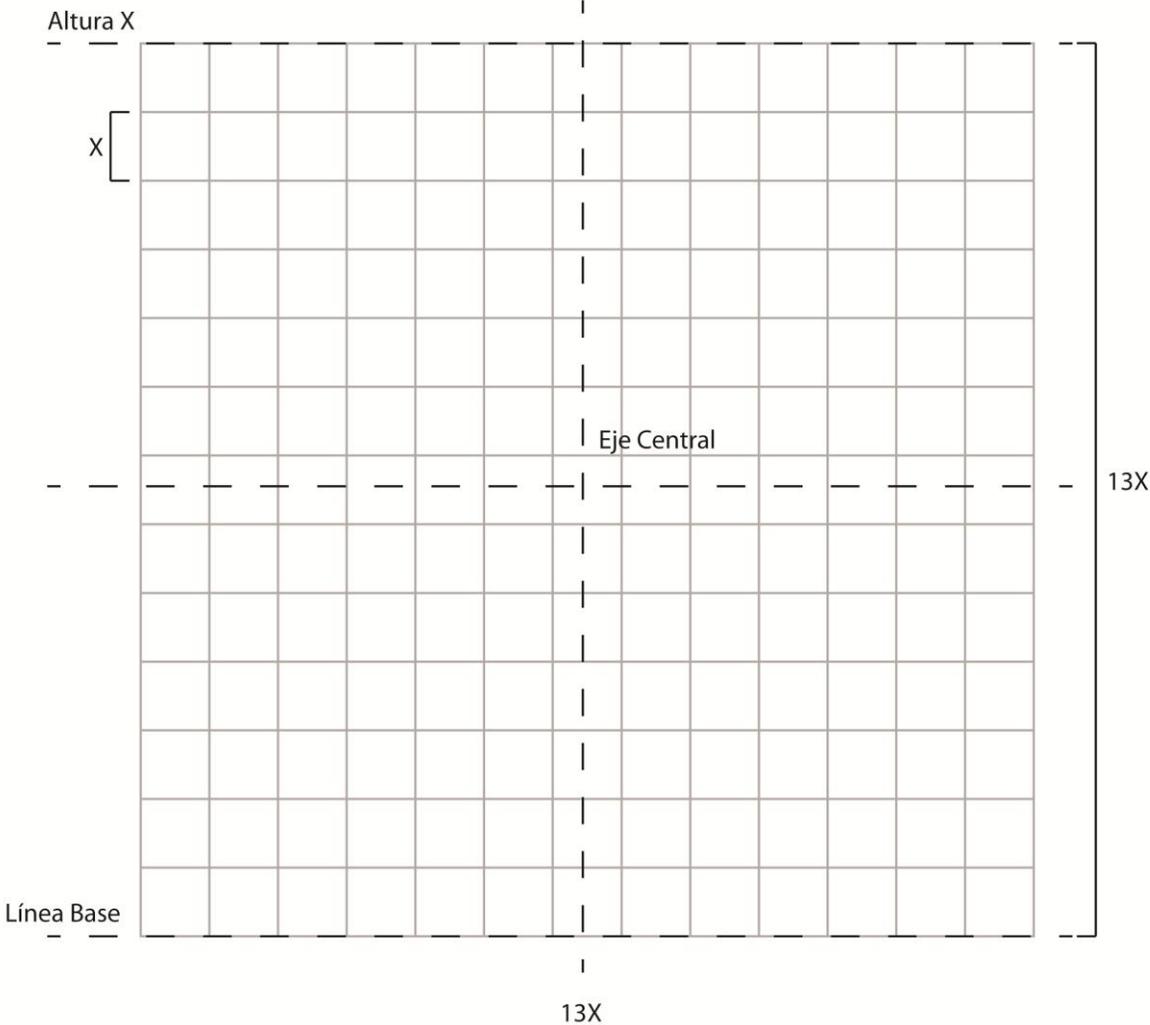
El diseño de la caja tipográfica de las altas, es una cuadrícula de 13x\*13x.

El diseño de la caja tipográfica de los números, es una cuadrícula de 13x\*13x.

(ver página siguiente)

6.3. CAJA TIPOGRÁFICA ALTAS

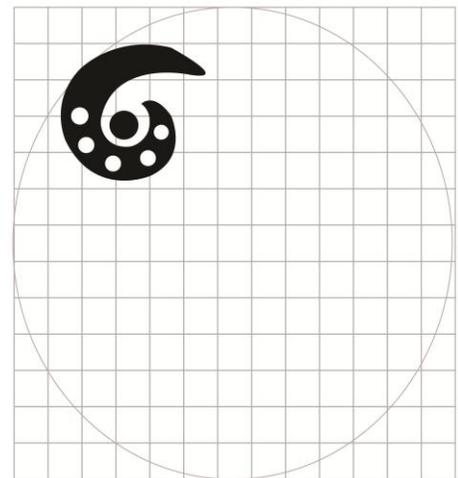
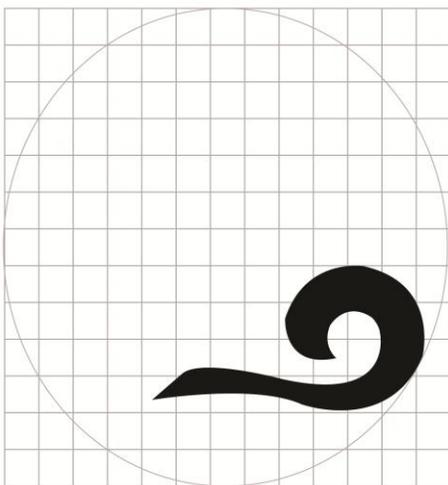
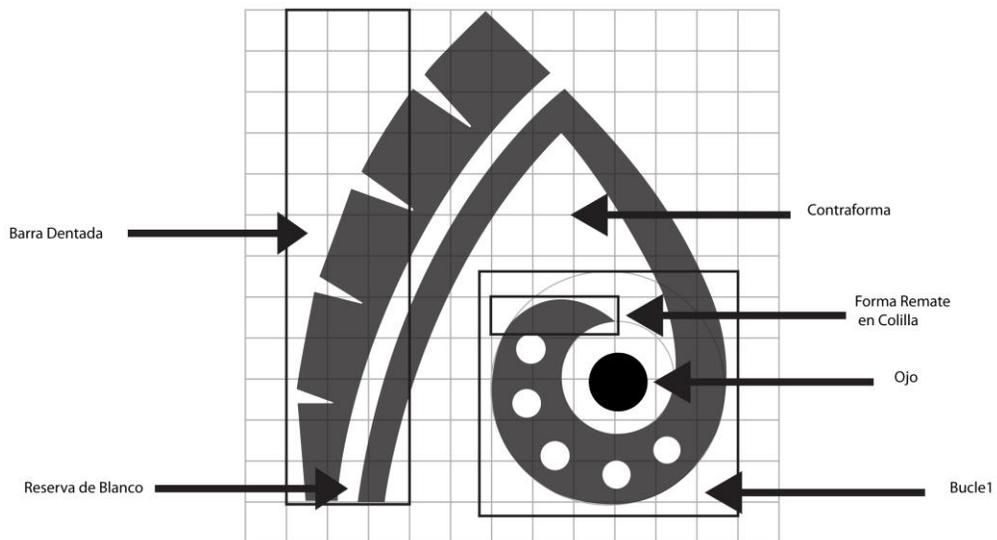
Figura 17. Caja Tipográficas Altas

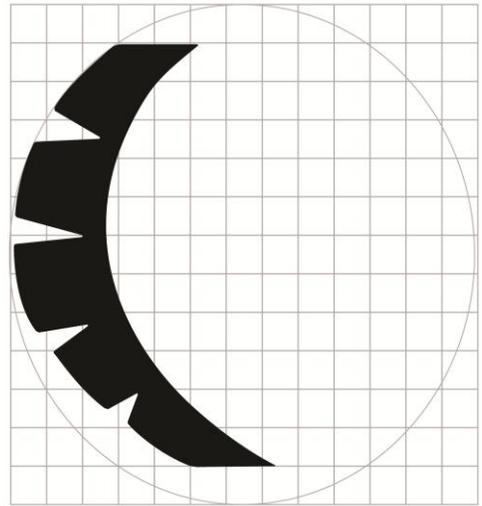
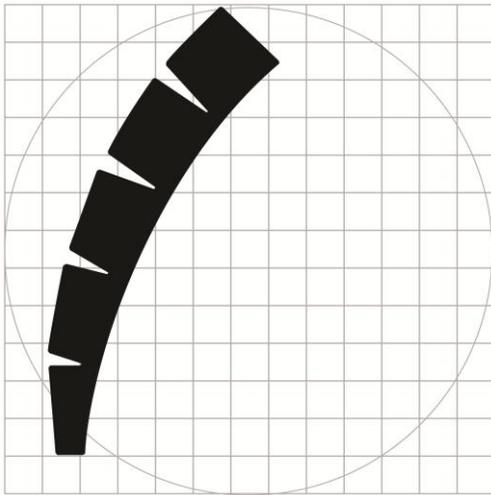


## 6.4 MAPAS DE ESTILEMAS ELEGIDOS

Así son los estilemas elegidos, con las proporciones dentro de la caja tipográfica.

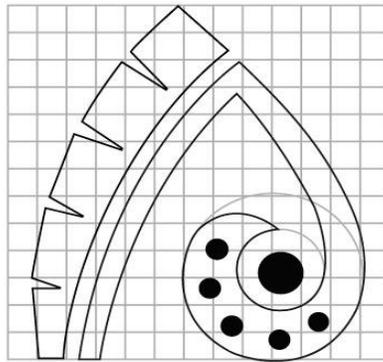
Figura 18. Ejemplos de uso de los estilemas altas

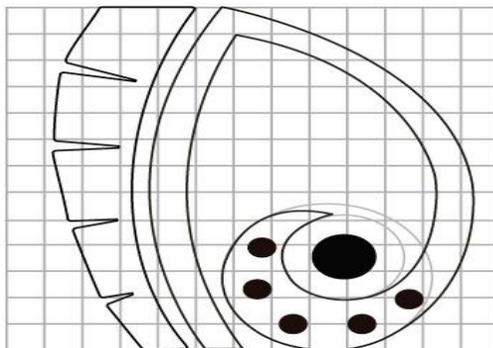
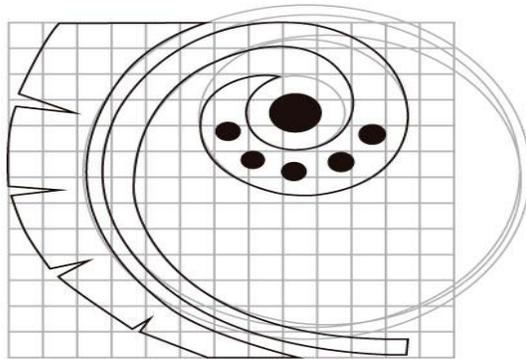
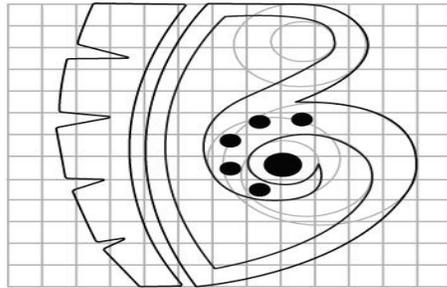


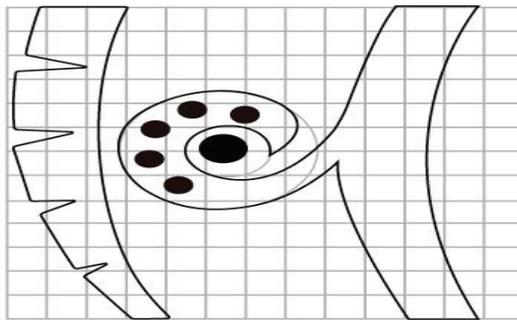
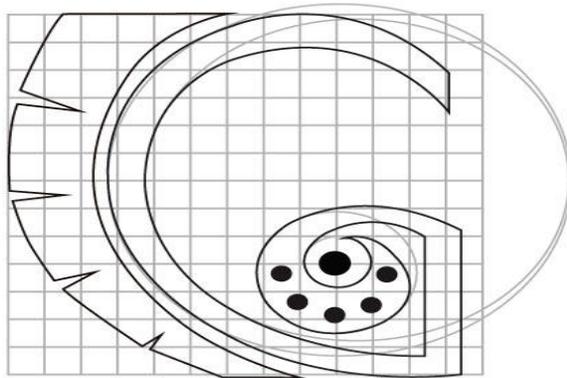
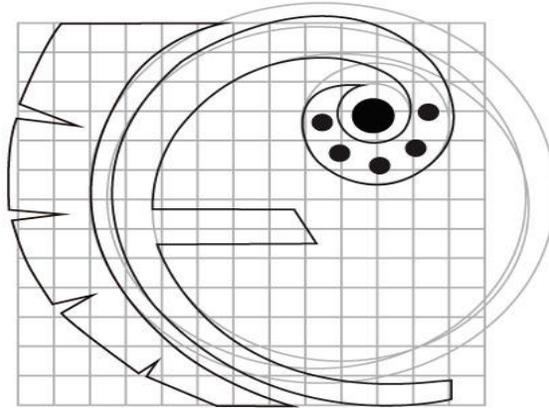


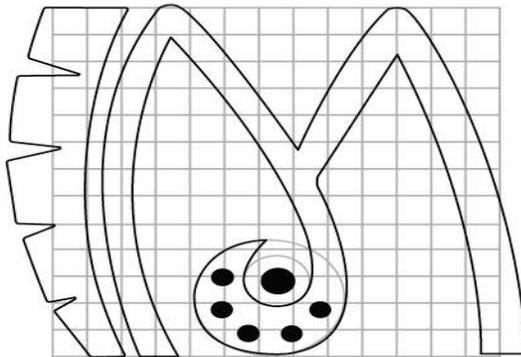
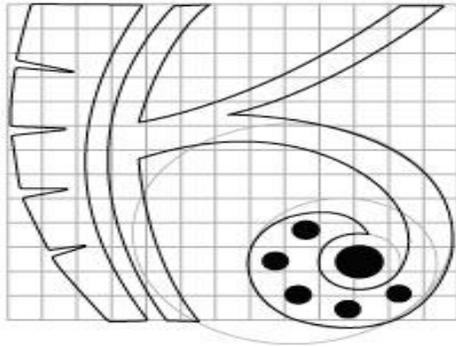
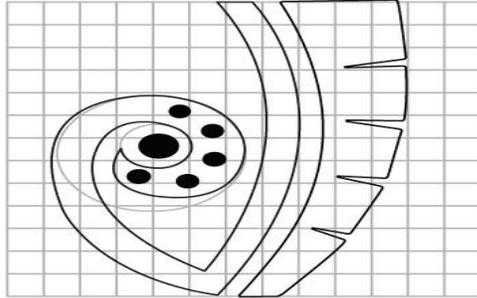
## 6.5 MAPAS DE ALTAS DE CONSTRUCCION

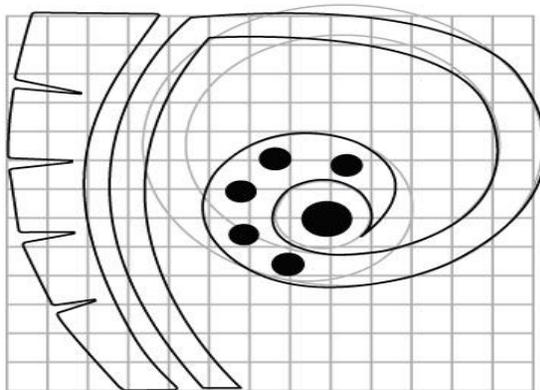
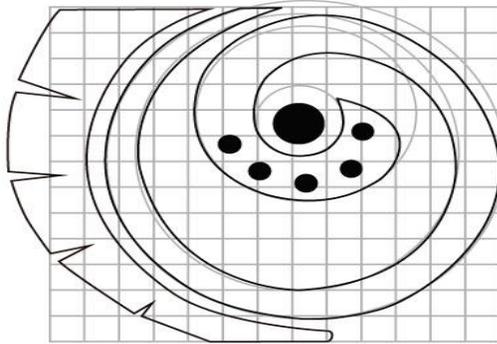
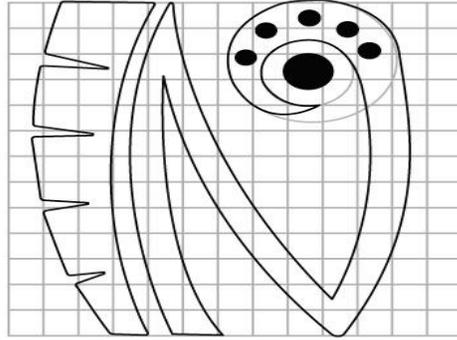
Figura 19. Ejemplos Figuras Altas en construcción

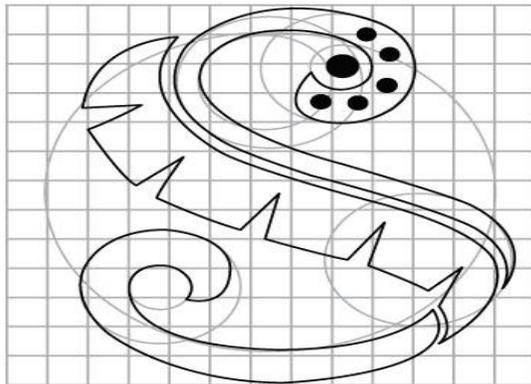
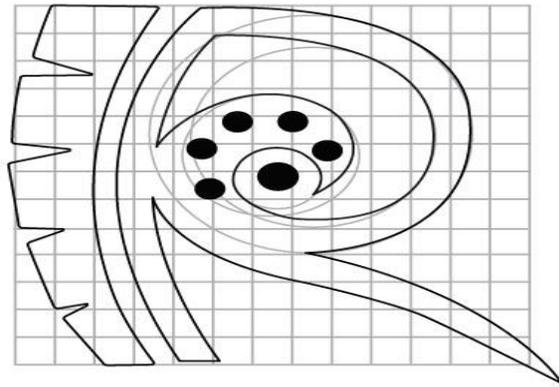
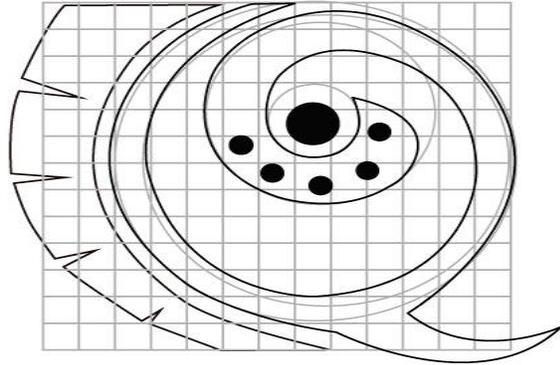


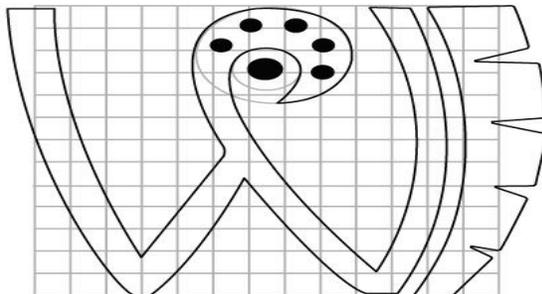
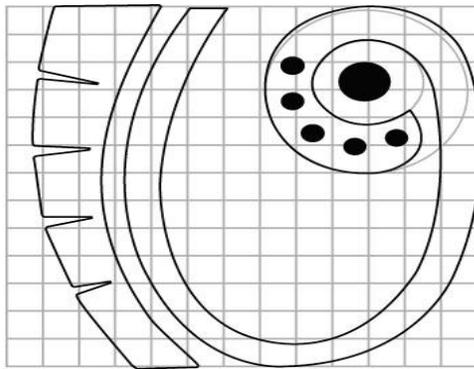
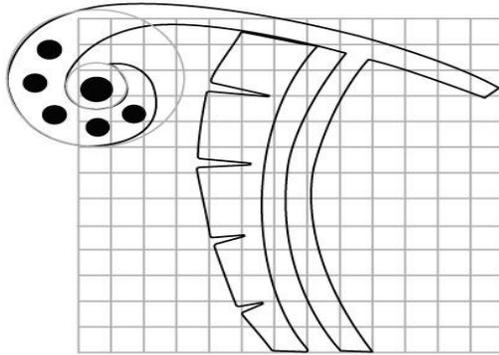


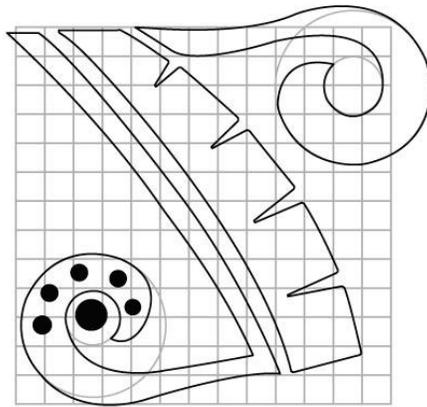
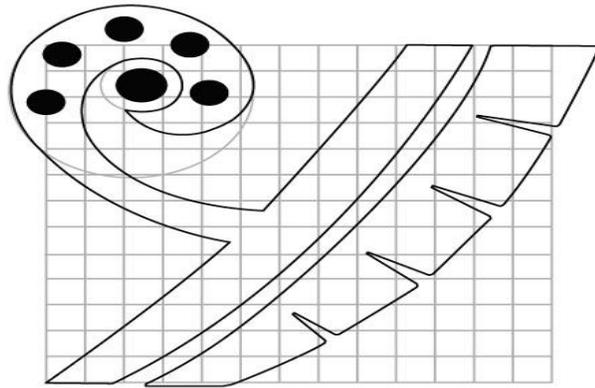
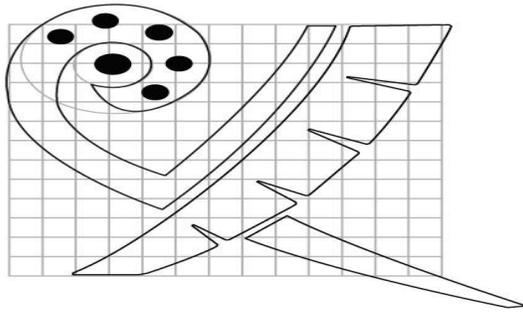








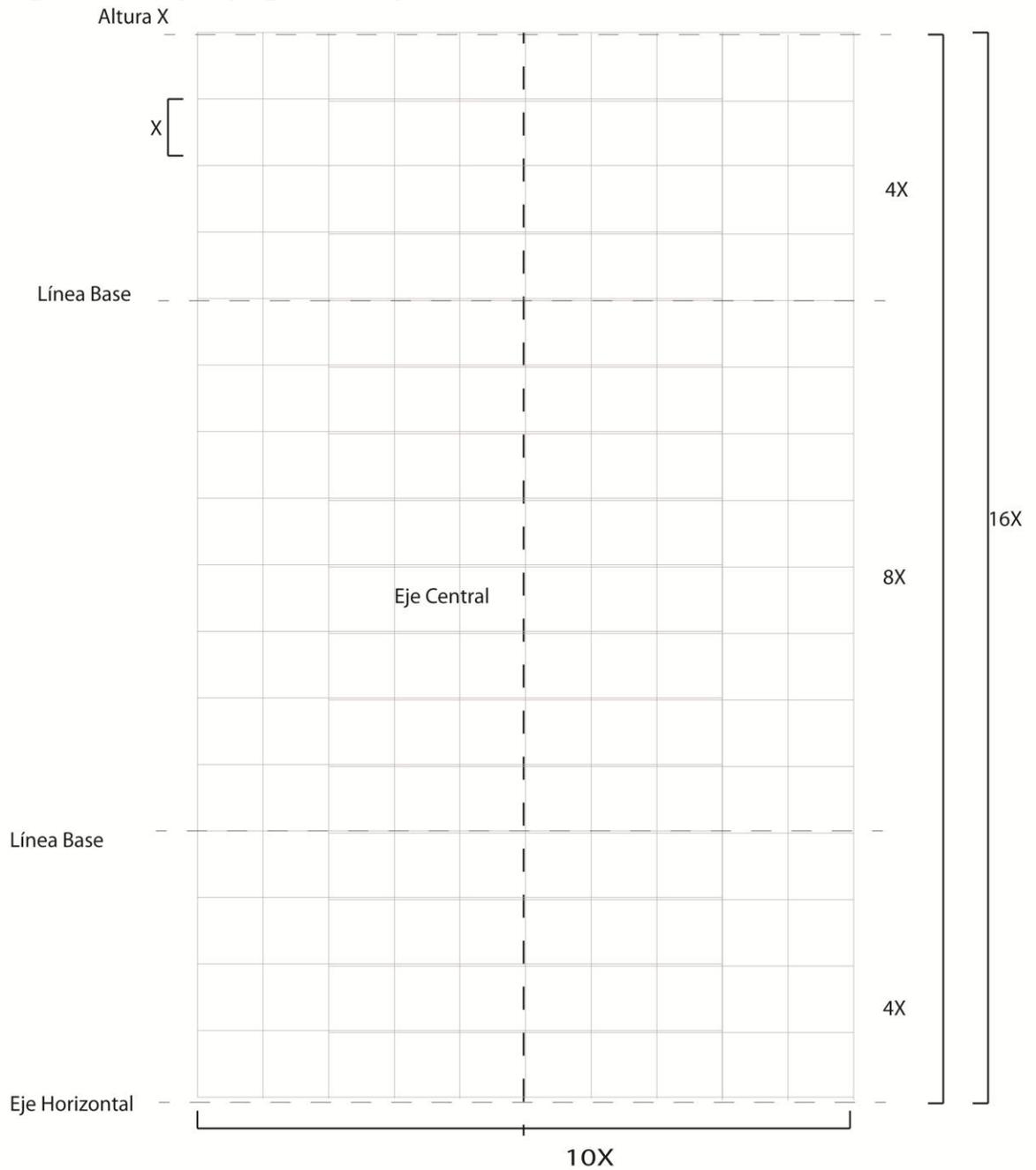




## 6.6 MINÚSCULAS

### 6.6.1. Caja tipográfica bajas: a, e, n, o, u, r, s, v, z

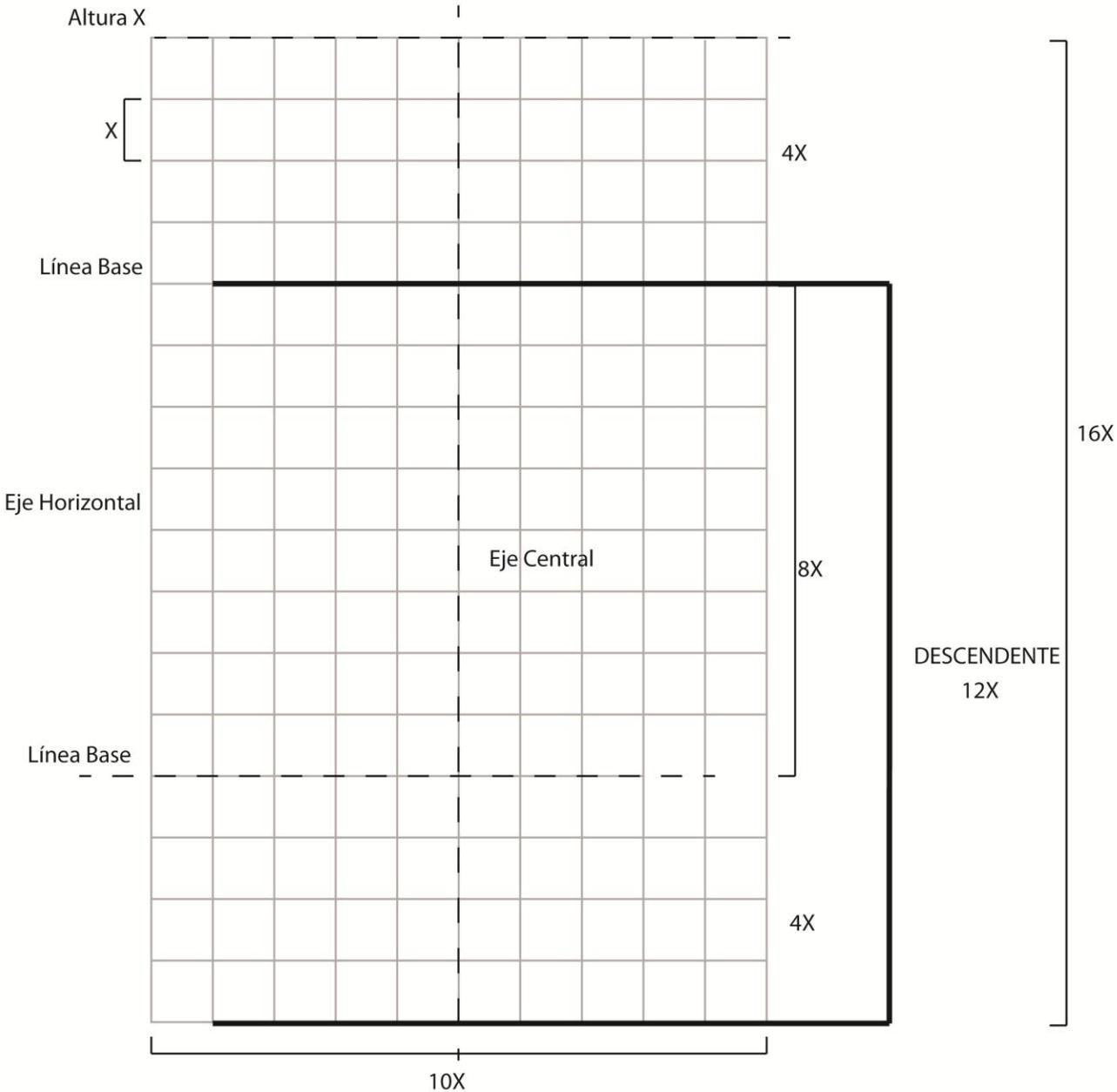
Figura 20. Caja tipográfica bajas





6.8 CAJA DESCENDENTE

Figura 22. Caja Descendente



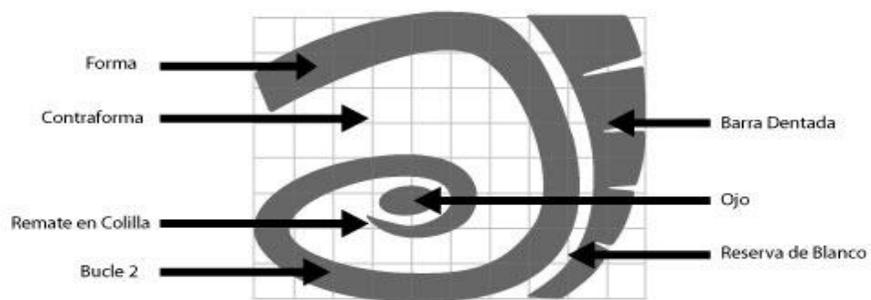
## 6.7. MAPAS DE ESTILEMAS ELEGIDOS

Figura 23. Mapas de estilemas elegidos

### 10.5 MAPAS DE ESTILEMAS ELEGIDOS

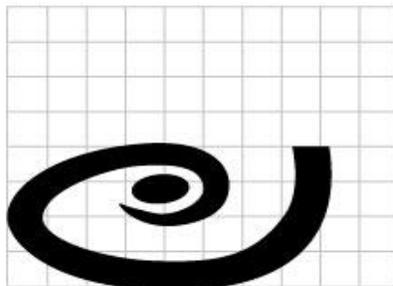
Así son los estilemas elegidos, con las proporciones dentro de la caja tipográfica.

#### EJEMPLO DE USO DE LOS ESTILEMAS



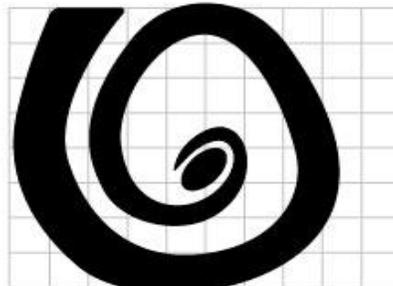
- Ejemplo de estilemas 1

BUCLE 2 MENOR



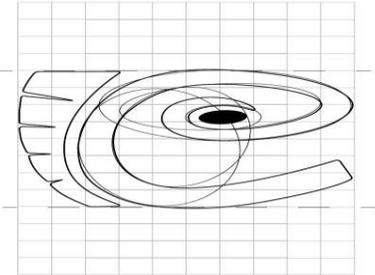
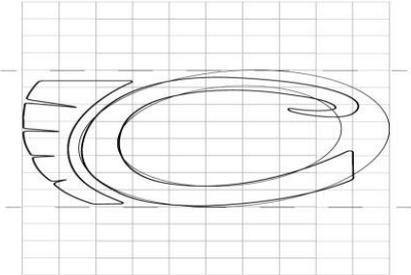
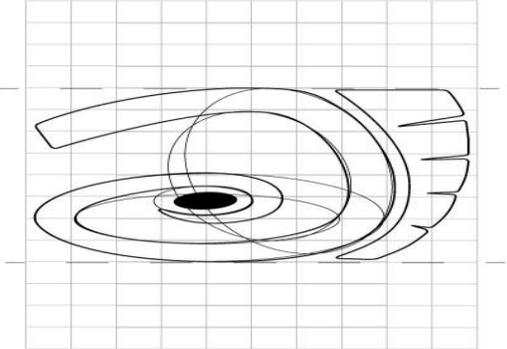
- Ejemplo de estilemas 2

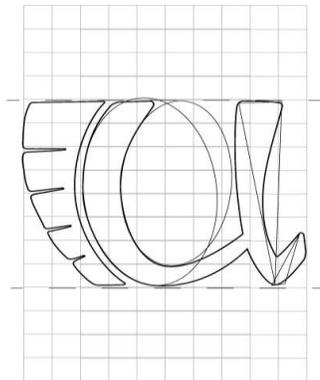
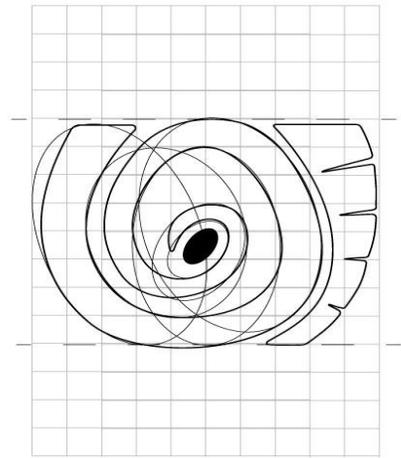
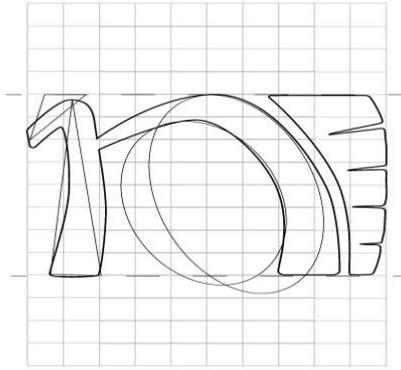
BUCLE 2 MAYOR

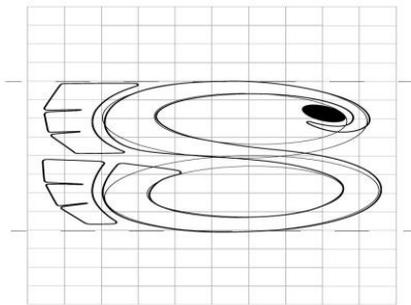
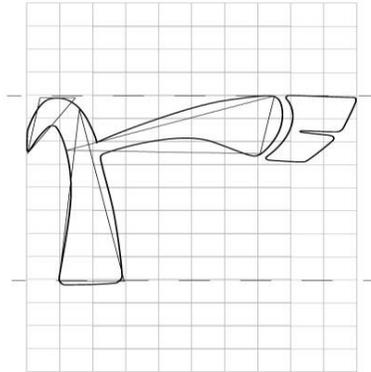


6.8.BAJAS DE CONSTRUCCION

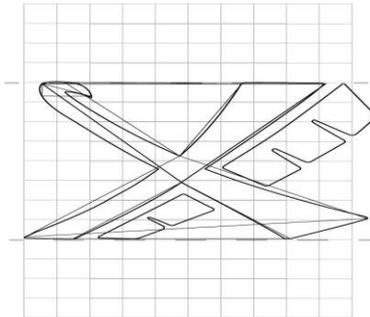
Figura 24. Redondas

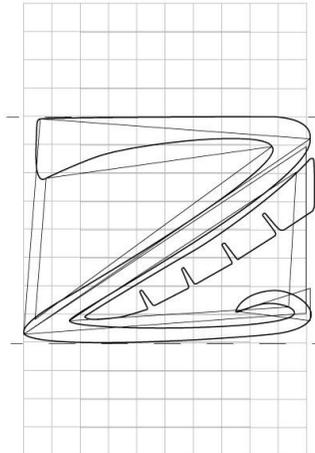
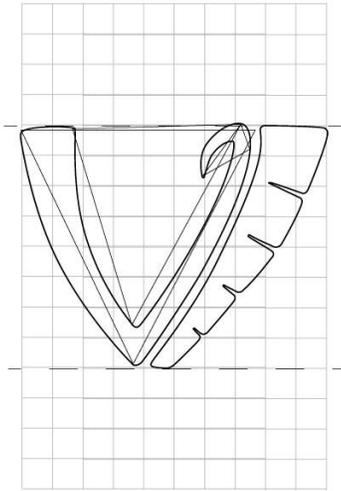




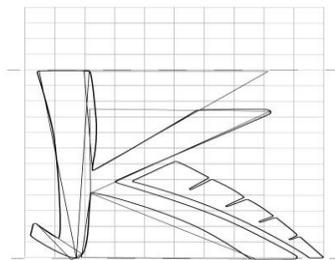
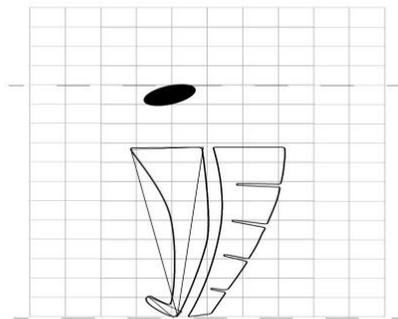


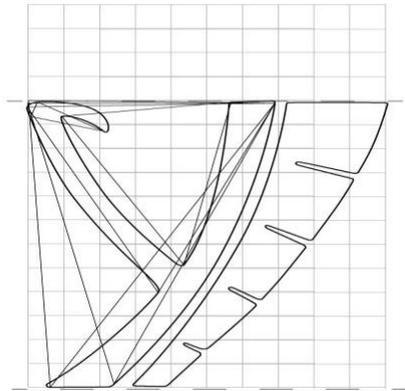
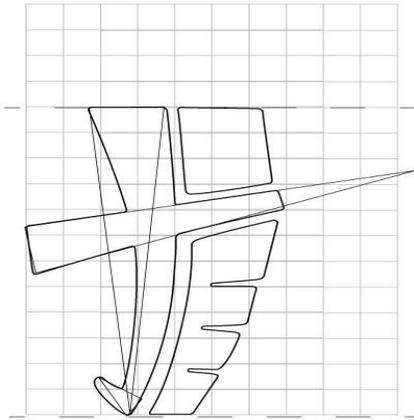
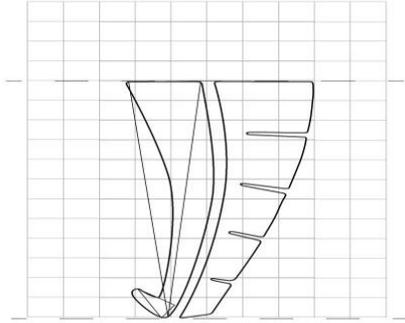
**DIAGONALES**

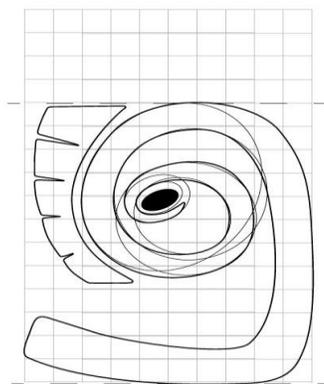
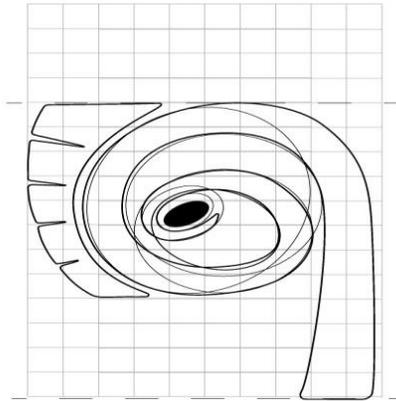
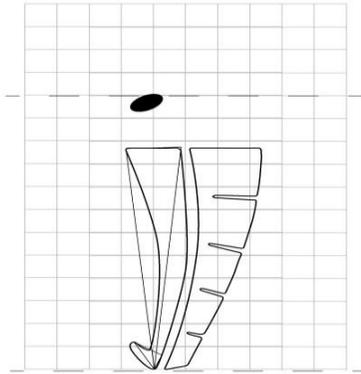


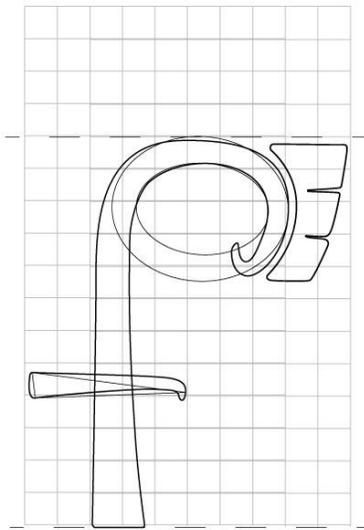
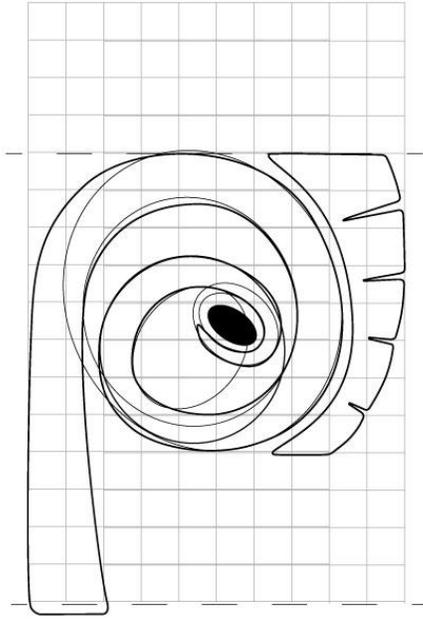


**DESCENDENTES**

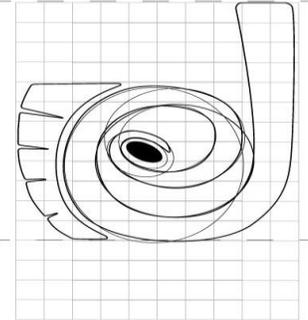
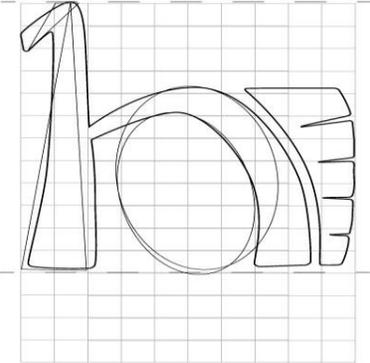
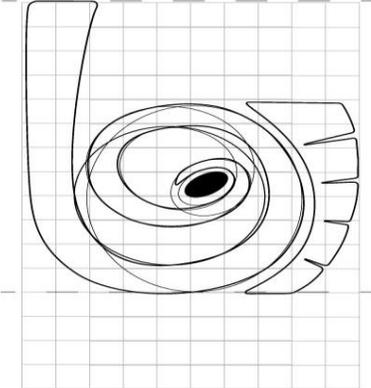




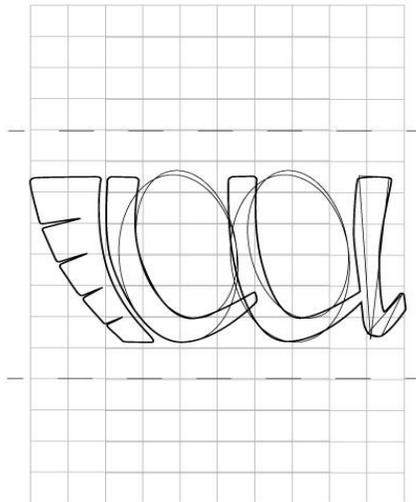
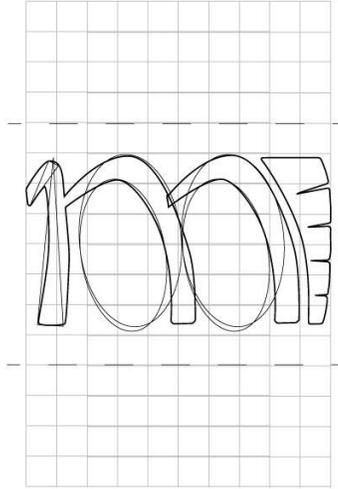




**ASCENDENTES**

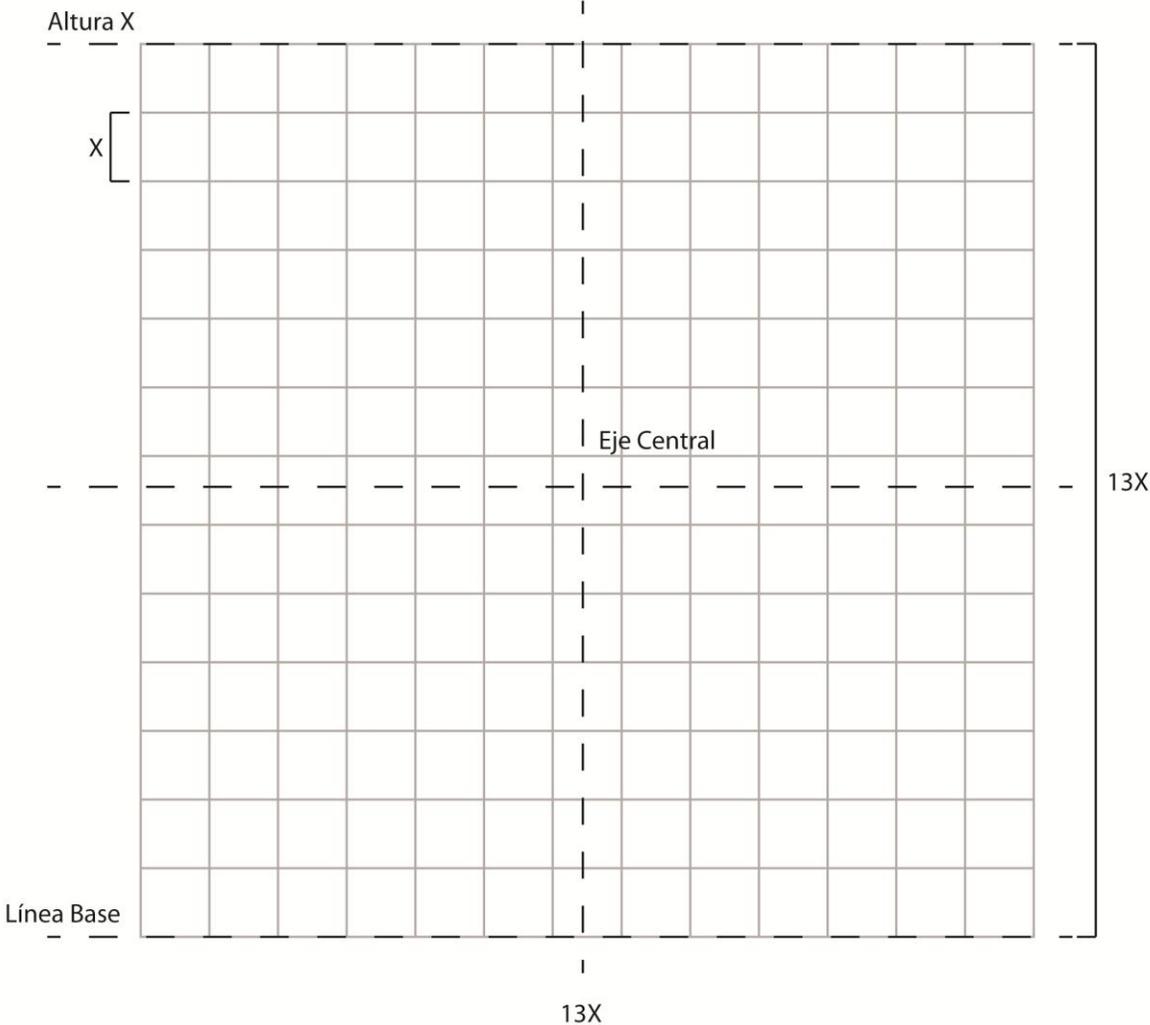


# ESPECIALES



# 6.9 NÚMEROS

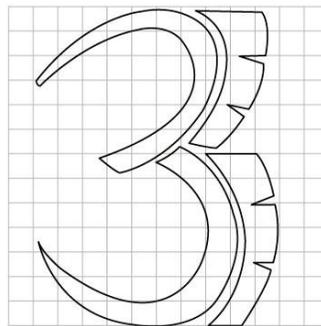
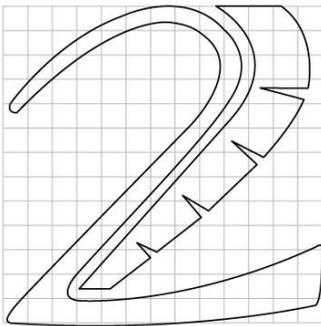
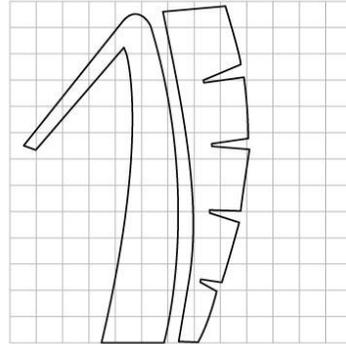
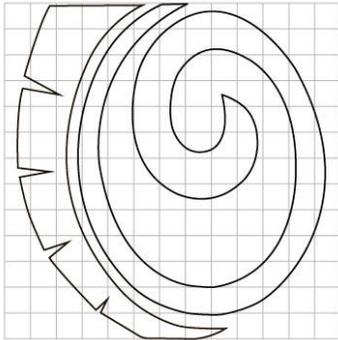
Figura 25. Caja tipográfica números

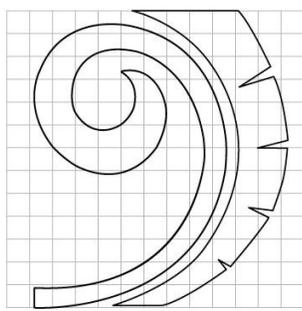
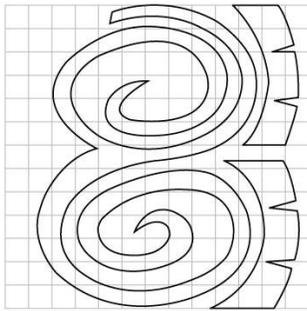
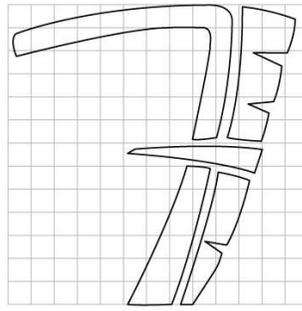
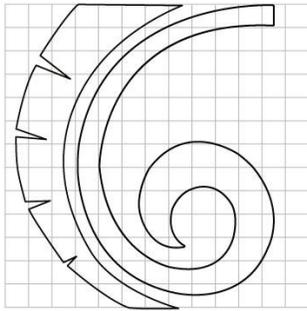
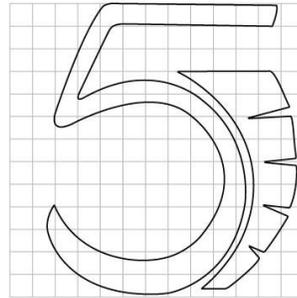
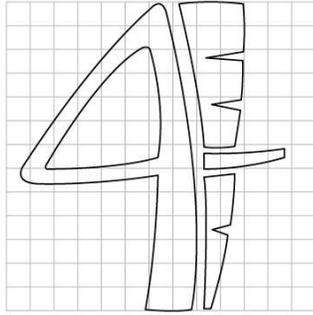


Así son los estilemas elegidos, con las proporciones dentro de la caja tipográfica.

## NUMEROS EN CONSTRUCCIÓN

Figura 26. Ejemplos de uso de los estilemas números





## 7. TIPOGRAFÍA CALIMA

### 7.1. MAYÚSCULAS

Figura 27. Mayúsculas



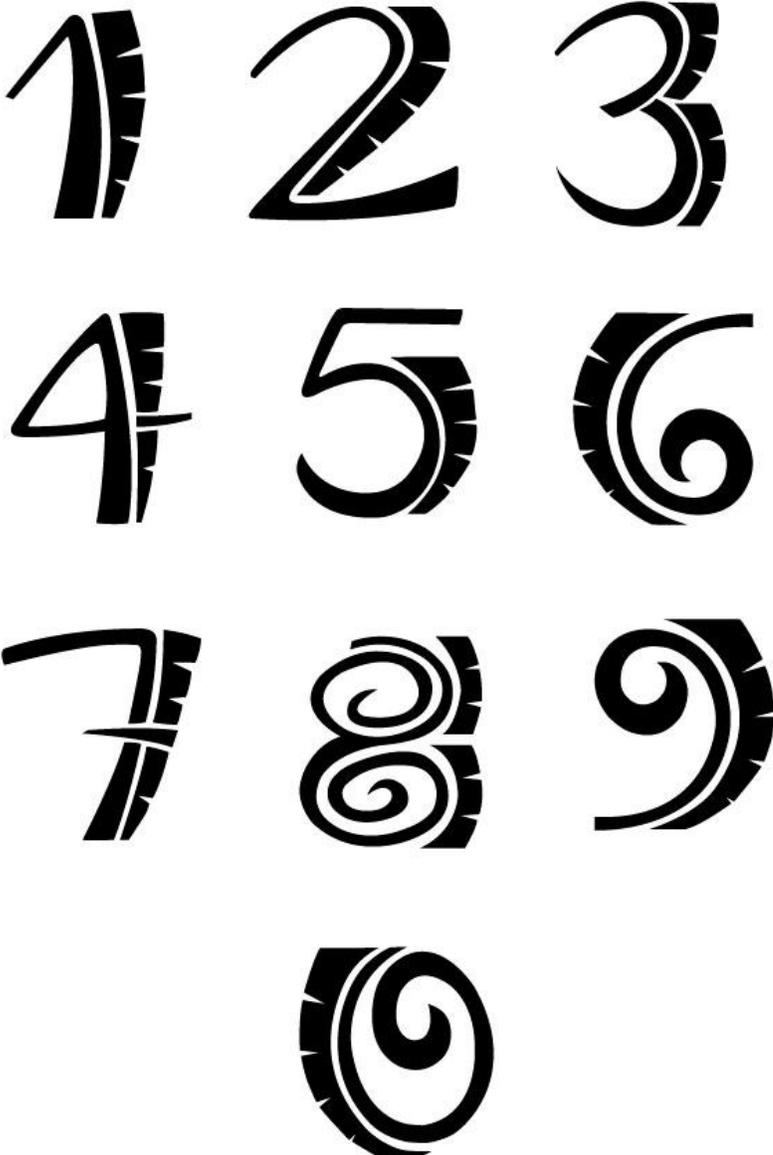
## 7.2 MINÚSCULAS

Figura 28.Minúsculas

a b c d e f  
g h i j k l  
m n o p q  
r s t u v  
w x y z

7.3 NÚMEROS

Figura 29. Números



## 8. APLICACIÓN DE LA TIPOGRAFÍA EN PRODUCTOS

Figura 30. Logo



Cuando diseñamos la Tipografía “CALIMA”, pensamos aplicarla en productos artesanales o típicos de la región, ya que a esto se dedicaban nativos de la región.

En este caso para mostrar la aplicación de la tipografías llamada “Calima artesanías”, e hicimos aplicaciones con algunos accesorios.

Figura 31. Accesorias







## 9. CONCLUSIONES

El tema escogido para realizar nuestro trabajo de grado resultaba a simple vista no tan complejo como lo encontramos después.

La escogencia de los estilemas y la manera de encajarlos y resolver la integración morfológica de estos con las letras fue más complicada de lo que parecía.

Para lograr los objetivos fue necesario la investigación y la exploración a fondo de la cultura Calima, además de la búsqueda de referencias que fuesen útiles, sobre diseño precolombino y tipografía ornamental.

Como producto final diseñamos una marca, para mostrar la utilización ideal de la fuente, y concluimos que funciona para cierto contexto.

La experiencia de un trabajo en grupo, que implica mucho compromiso, el cumplimiento de fechas y de requisitos, mientras se tienen paralelamente otras obligaciones, como la práctica profesional, hicieron que tuviéramos mucha más presión y se alargara más el proceso, pero ganamos más responsabilidad.

## BIBLIOGRAFÍA

Alfabeto Griego[en línea]Madrid[consultado 2 de junio de 2012]Disponible en internet: <http://www.proel.org/index.php?pagina=alfabetos/gantigo>

BLANCHARD, Gerard. La Letra: Enciclopedia del Diseño. Barcelona: Ediciones CEAC, 1992.P 9, 39, 139

CABALETA REGULAR, [en línea][consultado 2 de junio de 2012]Disponible en internet:<http://fuentesgratis.com.es/font/11874/cabaletta.html>

CARDALE DE SCHRIMPF, Marianne; WARWICK, Bray y HERRERA Leonor. Calima diez mil años de historia en el sur occidente colombiano. Colombia: Printer LITA, 1992.

FRUTIGER, Adrian. Signos, Símbolos, Marcas y Señales: Elementos, Morfología, Representación, Significación. Barcelona: ediciones G. Gili, 2000. P.134

GRASS, Antonio. Animales Mitológicos.

LEGIBILIDAD E INTEGIBILIDAD, 11 septiembre2010

MEGGS B, Philip. Historia del Diseño Gráfico. 3ed Argentina: Editorial Mc Graw Hill, 2000.

MOLES, Abraham. La Comunicación y los Mass Media: Bilbao: Ediciones Mensajero, 1987. P 25P. 412.

PARRAMON, José María. Así se dibujan las letras de los rótulos Logotipos: Barcelona: De instituto Parragón. 1989. P

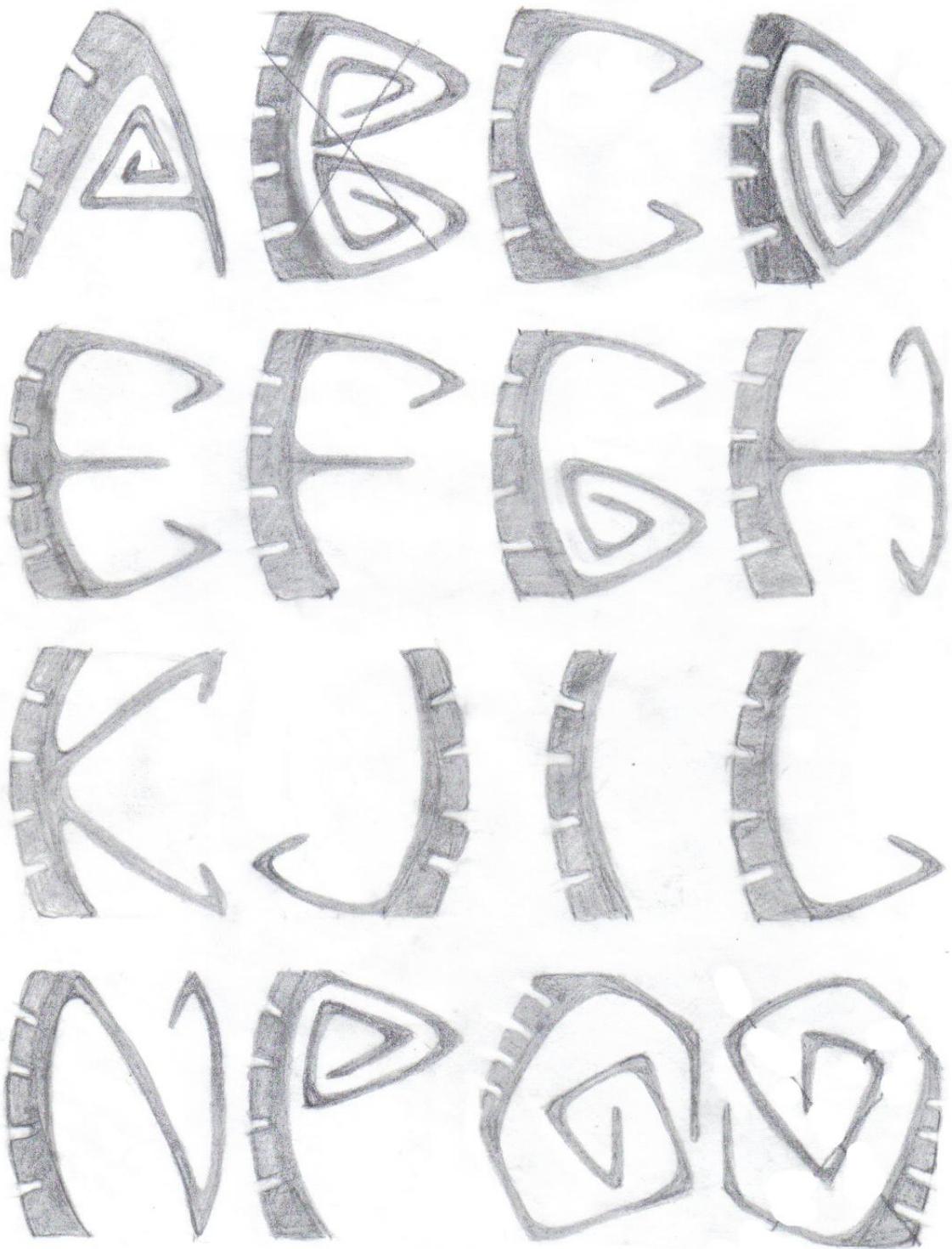
RODRÍGUEZ CARLOS ARMANDO. Valle del Cauca Prehispánico. Universidad del Valle .2002./Fundación Taraxacum y Washington.DC.

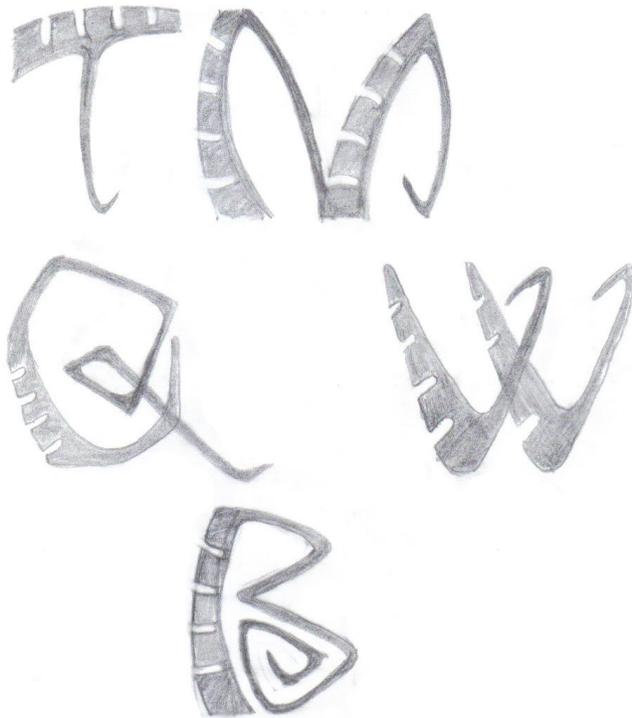
Tipos Formales Letragrafía [en línea] Argentina[consultado 2 de junio de 2012]Disponible en internet:<http://tiposformales.wordpress.com/category/formacion/a-consideraciones-basicas/>

## ANEXOS

### Anexo A: Bocetación análoga y proceso



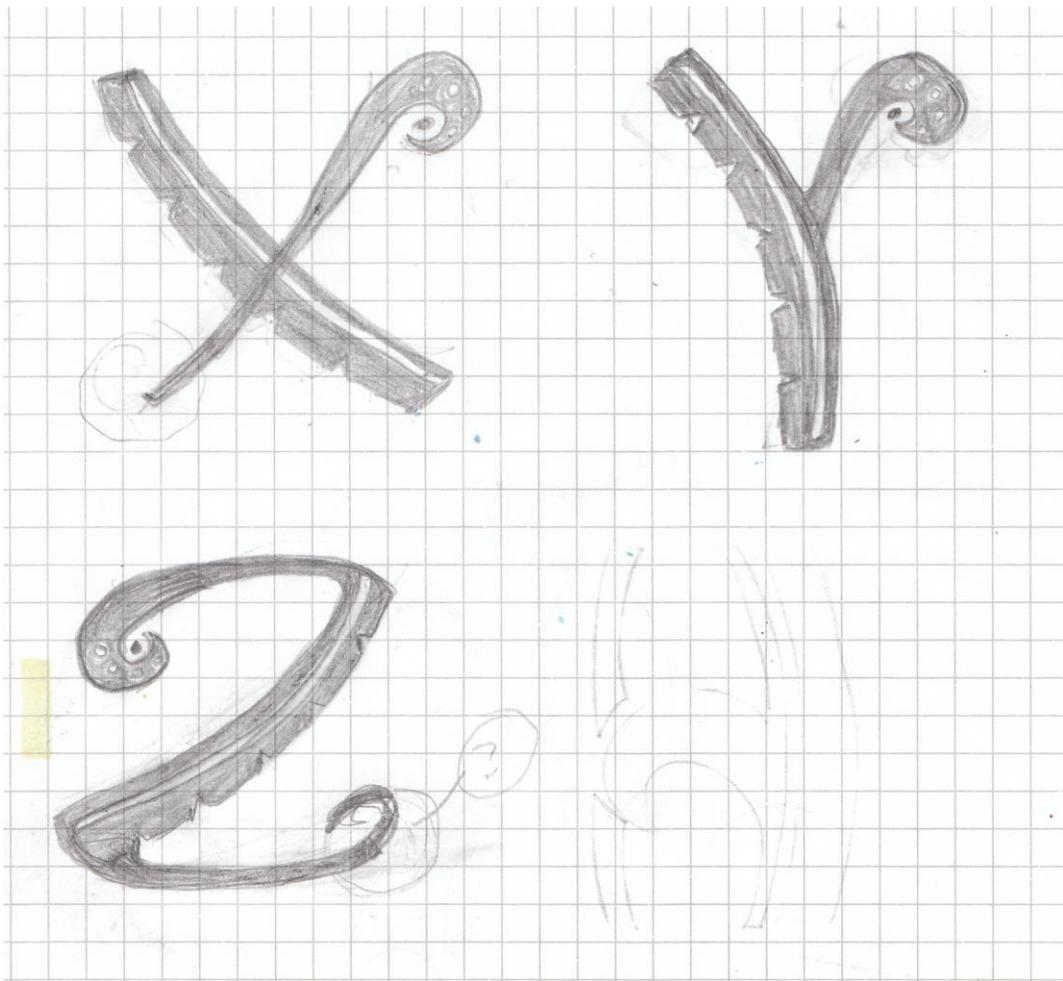


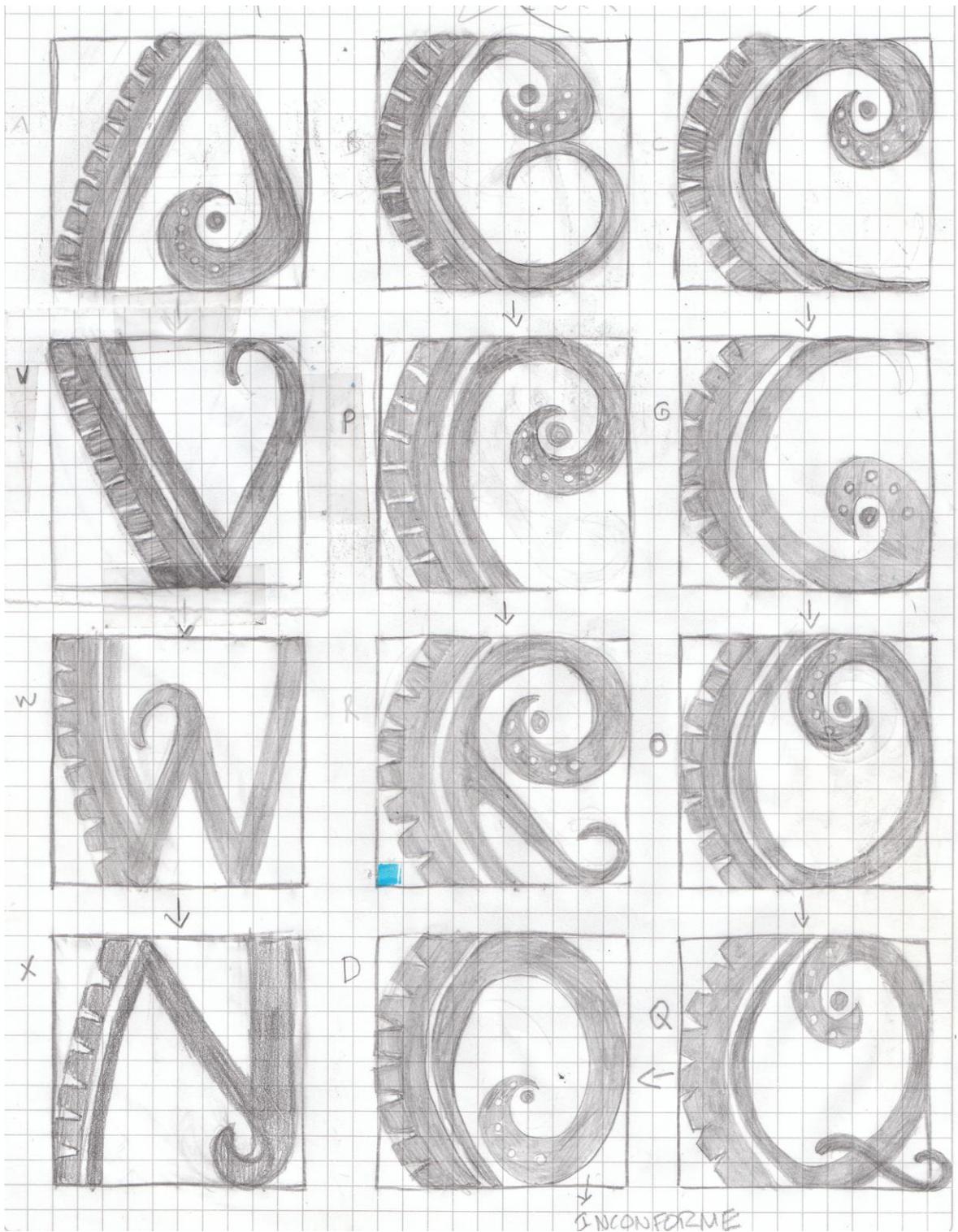


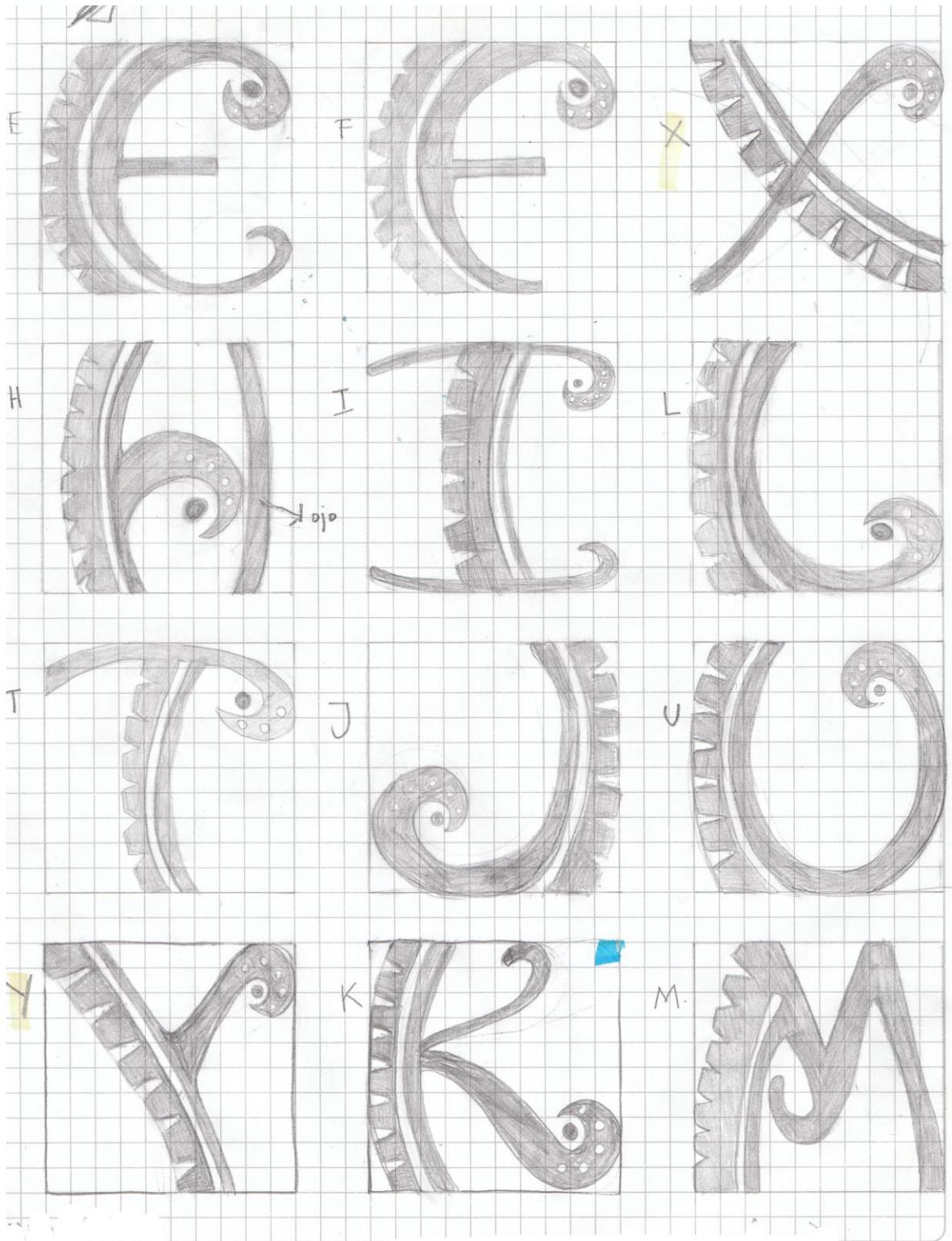


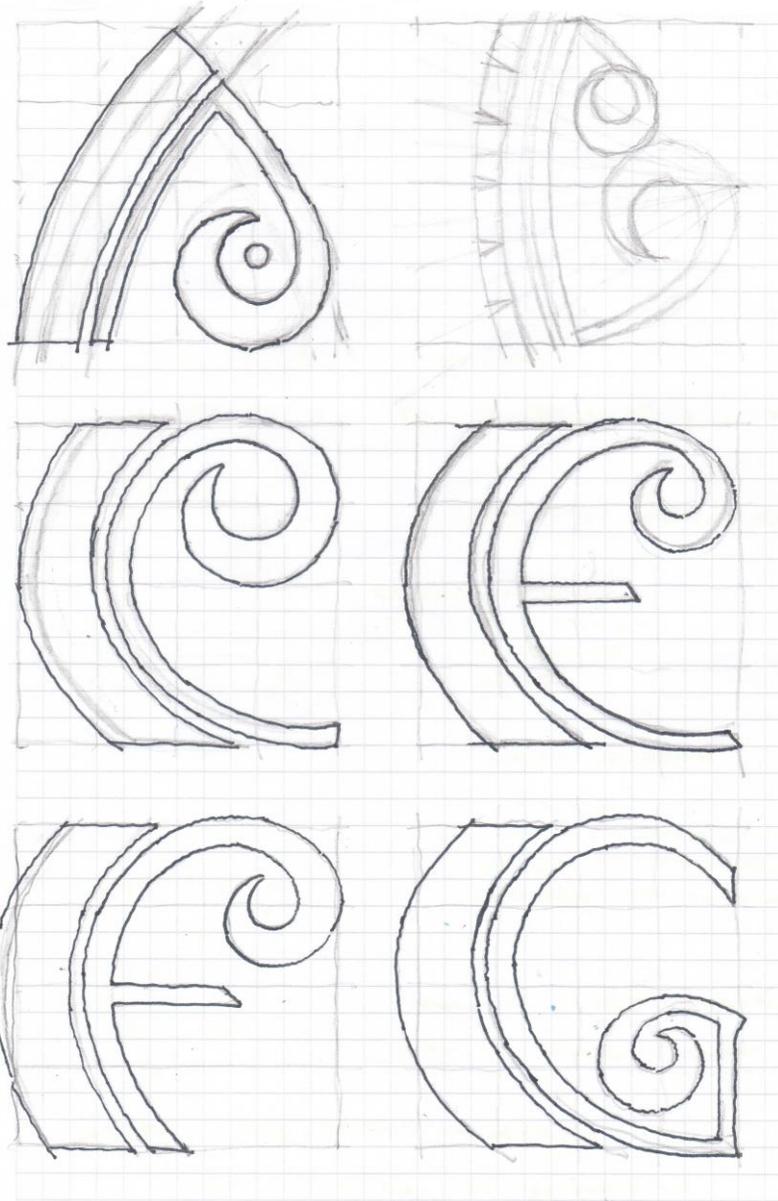
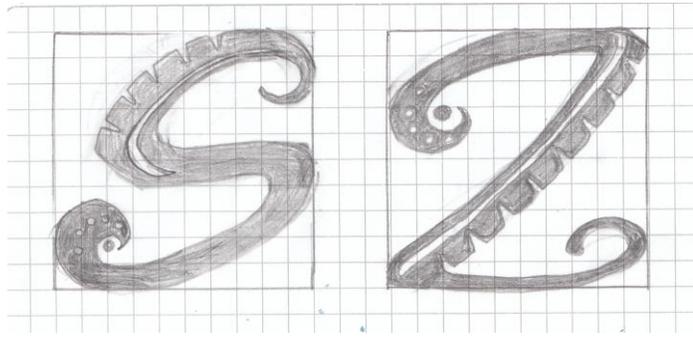


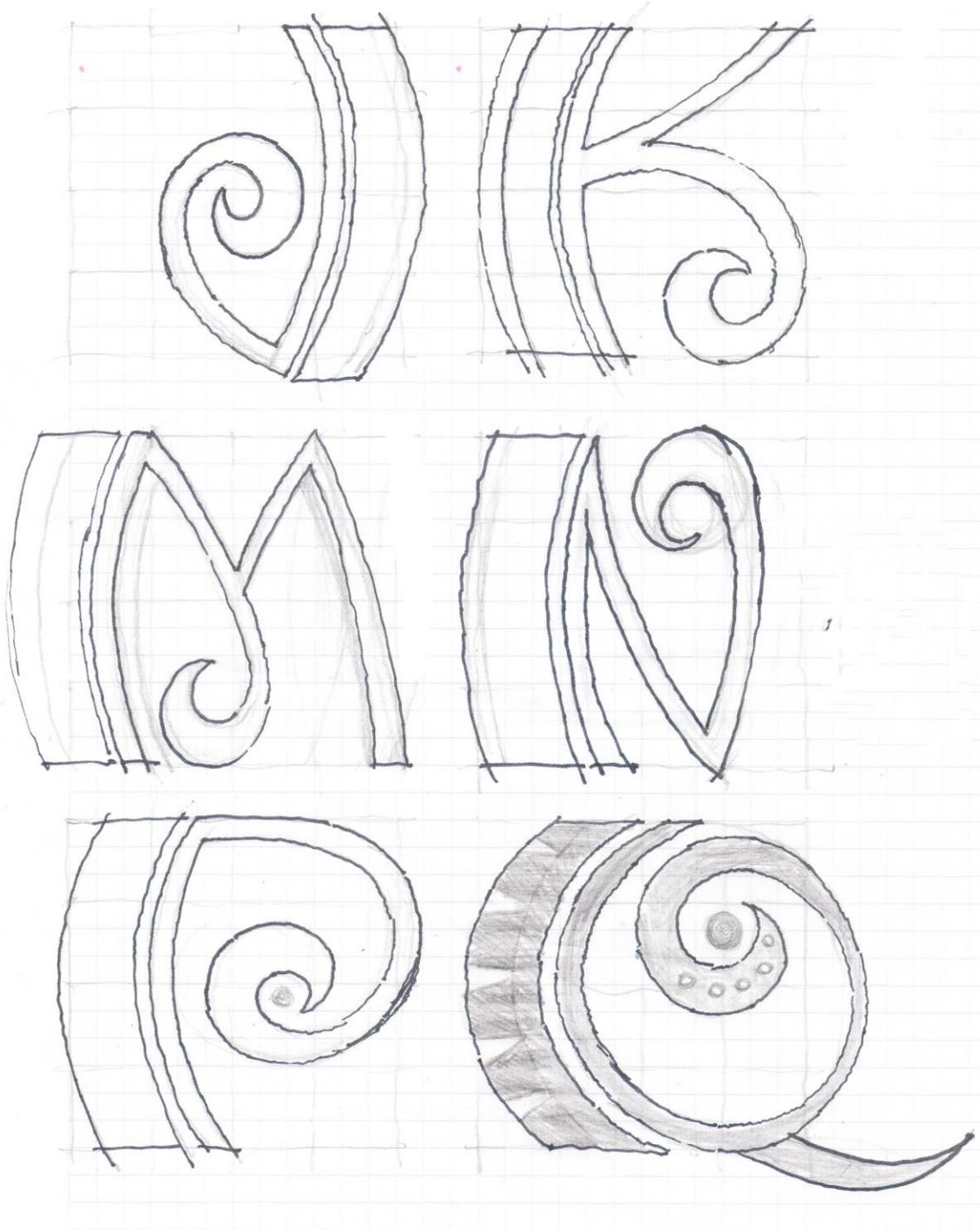


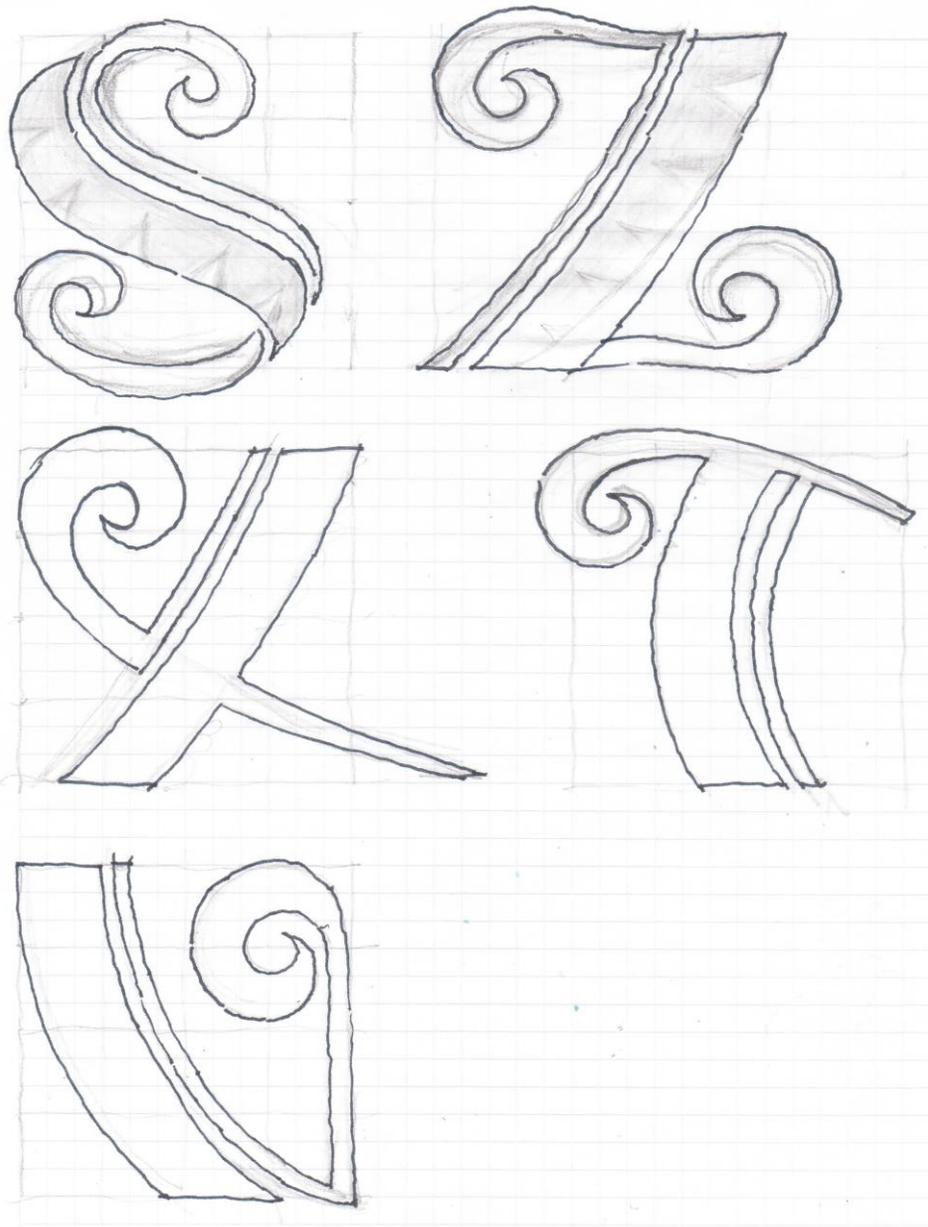


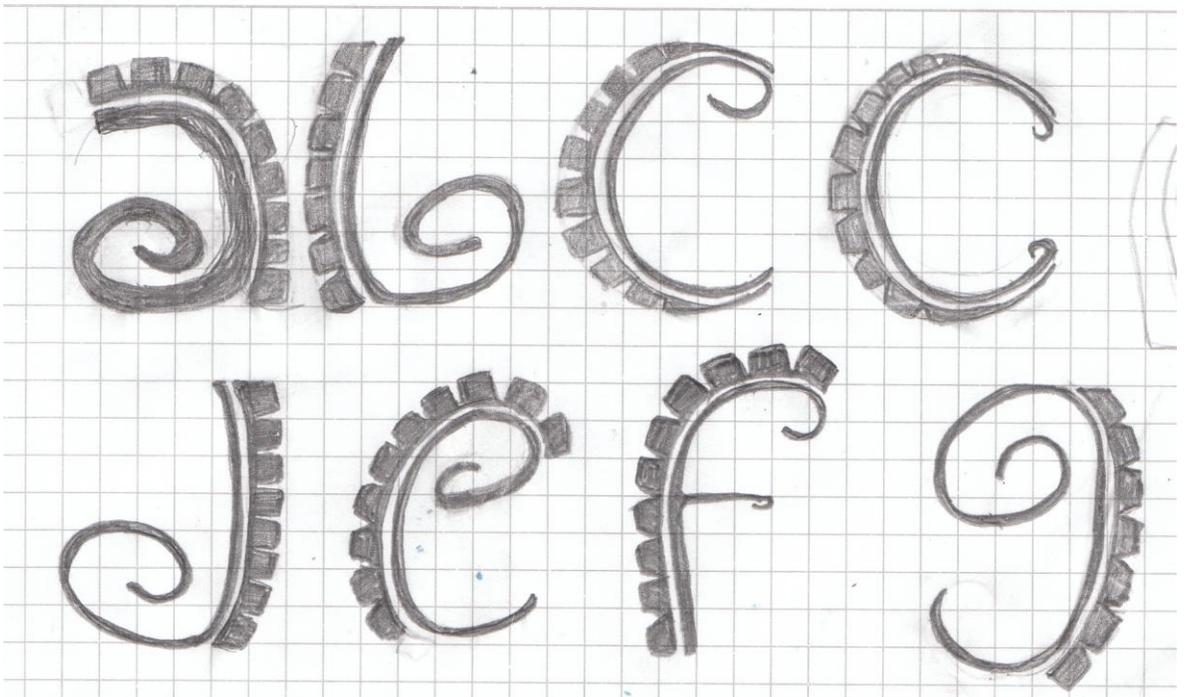
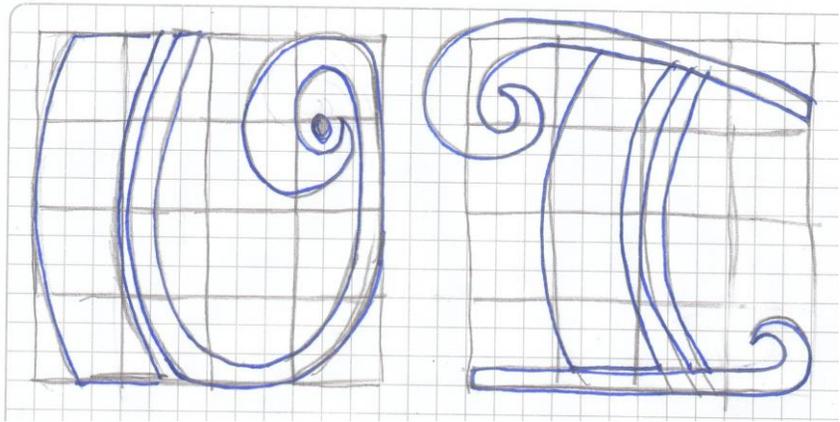












Redondas

