

PROGRAMAS DE INTERCAMBIO OFRECIDOS POR LA OFICINA DE  
RELACIONES INTERNACIONALES DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE  
OCCIDENTE, A PARTIR DE LAS PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES DEL  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO

AHLAM SAFA DAWUD

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO  
SANTIAGO DE CALI  
2008

PROGRAMAS DE INTERCAMBIO OFRECIDOS POR LA OFICINA DE  
RELACIONES INTERNACIONALES DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE  
OCCIDENTE, A PARTIR DE LAS PERCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES DEL  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO

AHLAM SAFA DAWUD

Pasantía para optar al título de Comunicador Social - Periodista

Director  
ORLANDO PUENTE  
Comunicador Social

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO  
SANTIAGO DE CALI  
2008

Nota de aceptación:

Aprobado por el Comité de Grado en cumplimiento de los requisitos exigidos por la Universidad Autónoma de Occidente para optar al título de Comunicadora Social y Periodista

C.S. ORLANDO PUENTE

Director

Santiago de Cali, 27 de junio de 2008

Dedico este trabajo a aquellos que creyeron en este proyecto y su alcance: mi director, mi facultad y por su puesto a mi razón de ser, mi familia. Pero se lo dedico con mayor gratitud a aquellos que lo cuestionaron, pues irónicamente fueron ellos que a manera de reto, llegaron para convencerme aún más de lo oportuno y enriquecedor de esta investigación.

Igualmente, lo dedico a todos quienes de alguna manera, a largo de estos 5 años, aportaron herramientas a mi formación profesional y personal, que finalmente fueron muy útiles para el desarrollo de este proyecto: mis profesores; mis amigos y mi universidad, donde viví momentos inolvidables y adquirí, entre otras muchas cosas, la inquietud y el gusto por ir más allá de lo evidente.

El conocimiento es el principio de una 'libertad que cuando pierde su grillete, se convierte ella misma en grillete de una libertad mayor'.  
Khalil Gibran (El Profeta P. 57)

## CONTENIDO

|   | Pág. |
|---|------|
| RESUMEN   | 9    |
| INTRODUCCIÓN  | 10   |
| 1. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN                    | 11   |
| 1.1 UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE                 | 11   |
| 1.1.1 Misión  | 11   |
| 1.1.2 Visión  | 11   |
| 1.1.3 Contexto Histórico                              | 11   |
| 1.2 OFICINA DE RELACIONES INTERNACIONALES             | 12   |
| 1.2.1 Presentación                                    | 12   |
| 1.2.2 Internacionalización                            | 13   |
| 1.2.3 Programas de Movilidad para los Estudiantes UAO | 13   |
| 2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN                          | 15   |
| 2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA                        | 15   |
| 2.2 FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA PROBLEMA               | 16   |
| 3. OBJETIVOS  | 17   |
| 3.1 OBJETIVO GENERAL                                  | 17   |
| 3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS                             | 17   |
| 4. JUSTIFICACIÓN                                      | 18   |
| 5. MARCO CONTEXTUAL                                   | 19   |

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 6. MARCO TEÓRICO                     | 20 |
| 7. METODOLOGÍA                       | 23 |
| 7.1 PROCESO METODOLÓGICO             | 24 |
| 7.1.1 Primera fase                   | 24 |
| 7.1.2 Segunda fase                   | 25 |
| 7.1.3 Tercera fase                   | 25 |
| 7.1.4 Cuarta fase                    | 25 |
| 8. CRONOGRAMA                        | 26 |
| 9. RECURSOS                          | 27 |
| 10. RESULTADOS GENERALES             | 28 |
| 10.1 ANÁLISIS DE FUENTES SECUNDARIAS | 28 |
| 10.1.1 Presentación general de datos | 28 |
| 10.1.2 Presentación del corpus       | 29 |
| 10.1.3 Consulta archivos ORI         | 31 |
| 10.1.4 Observaciones Metodológicas   | 33 |
| 10.2 ANÁLISIS DE FUENTES PRIMARIAS   | 34 |
| 10.2.1 Resultados de las entrevistas | 36 |
| 11. CONCLUSIONES                     | 48 |
| 12. RECOMENDACIONES                  | 50 |
| BIBLIOGRAFÍA                         | 51 |
| ANEXOS                               | 53 |

## LISTA DE TABLAS

|   | Pág. |
|---|------|
| Tabla 1. Cronograma   | 26   |
| Tabla 2. Recursos   | 27   |
| Tabla 3. Resultados por programas académicos                              | 28   |
| Tabla 4. Resultados por programas de movilidad estudiantes de Com. Social | 29   |
| Tabla 5. Corpus de estudio  | 29   |
| Tabla 6. Idiomas  | 30   |
| Tabla 7. Género   | 30   |
| Tabla 8. Respuesta universidades y países                                 | 31   |
| Tabla 9. Edades de los participantes cuando se postularon                 | 31   |
| Tabla 10. Semestre cuando viajó   | 32   |
| Tabla 11. Promedio general cuando viajó                                   | 32   |
| Tabla 12. Duración de la experiencia                                      | 33   |
| Tabla 13. Estudiantes entrevistados                                       | 35   |
| Tabla 14. Estudiantes que actualmente viven en el exterior                | 38   |

## LISTA DE ANEXOS

|   | Pág. |
|---|------|
| Anexo A. Estructura organizacional  | 53   |
| Anexo B. Relación general estudiantes intercambio a 2007-03 (ver archivo adjunto) |      |
| Anexo C. Formulación cuestionario   | 54   |
| Anexo D. Entrevista César Abadía Becerra (prueba piloto)                          | 58   |
| Anexo E. Entrevista Adriana Morales   | 62   |
| Anexo F. Entrevista Lina María Salas  | 70   |
| Anexo G. Entrevista Claudia Marcela Lemos   | 79   |
| Anexo H. Entrevista Andrea Patricia Olivares                                      | 88   |
| Anexo I. Entrevista Coordinador de la ORI, Carlos Andrés Ortiz                    | 94   |



## RESUMEN

Este proyecto de investigación, desarrollado en forma de pasantía, es una reflexión que se realiza alrededor de las diferentes percepciones que los estudiantes del programa de comunicación social – periodismo tienen frente a los programas de intercambio ofrecidos por la oficina de relaciones internacionales (ORI) de la Universidad Autónoma de Occidente (UAO), desde su experiencia personal.

Es así como el presente documento da cuenta de la organización donde se llevó a cabo esta investigación; los respectivos motivos y justificaciones que determinaron su elaboración y ejecución; las bases contextuales y teóricas; los tiempos, recursos y fases metodológicas sobre los cuales se desarrolló, y por su puesto, los resultados arrojados en el proceso.

Es decir, se expone el análisis de fuentes secundarias, tales como el rastreo de información en base de datos y archivos de la ORI; la elección del corpus y la identificación de algunas tendencias, que sirven de asiento para la formulación del cuestionario semiestructurado.

Finalmente, se presenta el análisis de fuentes primarias, donde se indaga con algunos estudiantes de Comunicación social – periodismo el antes, durante y después de la experiencia vivida en el programa de intercambio y, a modo de contraste, se entrevista al coordinador de la ORI.

## INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación, bajo la figura de Pasantía, pretendió elaborar un análisis realizado alrededor de las percepciones que tienen los estudiantes del programa de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Autónoma de Occidente sobre los programas de intercambio ofrecidos por la Oficina de Relaciones Internacionales (ORI) de la institución, mediante un estudio de caso.

Este proyecto retoma la noción de percepción como un “componente del conocimiento en donde el sujeto aplica el interactuar con el mundo objetivo al percibirlo. Por lo que la percepción está ligada al lenguaje y es entonces un elemento básico en el desarrollo cognitivo.”<sup>1</sup>

Teniendo en cuenta que los programas de intercambio e internacionalización buscan darles más competitividad a los profesionales del futuro, con respecto a sus homólogos nacionales e internacionales, se infiere que tener una experiencia académica en el extranjero genera un reconocimiento adicional, un valor agregado que le brinda, al futuro profesional, ciertas cualidades como la flexibilidad y el posible dominio de un idioma diferente que, a la postre, posibilita una mejor opción laboral.

En consecuencia, lo que se buscó con este proyecto fue contribuir a reconocer las dinámicas propias del desarrollo de programas académicos, desempeñados en dependencias de la universidad como lo representa la ORI, en su apoyo con la ejecución de la visión institucional.

Para el diseño metodológico se empleó la recolección y contraste de información primaria y secundaria, a través de entrevistas estructuradas, con los distintos actores sociales que participan del proceso de intercambio e información de los registros que dan cuenta de los distintos programas académicos coordinados por esta dependencia durante los años 2000, 2003 y 2006.

Es así como el propósito de este proyecto fue el de recoger esas diferentes percepciones y caracterizarlas, con el fin de generar un punto de partida para el mejoramiento de los procesos académicos propios de todo programa de intercambio.

---

<sup>1</sup> Percepción [en línea]. Definicion.org [Consultado el 28 de Septiembre, 2007]. Disponible en internet: <http://www.definicion.org/percepcion>

## 1. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

### 1.1. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE

La Universidad Autónoma de Occidente fue fundada en 1969 como una institución privada sin ánimo de lucro. Se ubica en el sector de servicios y a su vez en el subsector de la educación. Sin tener un propietario consolidado, su rector es el Doctor Luís H. Pérez. La Universidad está localizada al sur de la ciudad de Cali, capital del Departamento del Valle del Cauca.

1.1.1. Misión. La Universidad Autónoma de Occidente es una Institución de Educación Superior de carácter privado, cuya misión es la de integrar, con perspectiva internacional, las funciones sustantivas de docencia, investigación y proyección social para contribuir a la formación de personas con visión humanística, creativas y emprendedoras, a la generación de conocimiento y a la solución de problemas del entorno regional, nacional e internacional.

1.1.2. Visión. Ser, en el año 2010, una universidad consolidada, con desarrollos organizacionales propios de una institución reconocida regional y nacionalmente y cuya proyección internacional garantice la excelencia en sus programas de formación, la calidad y pertinencia de su investigación y proyección social y un alto nivel de integración de sus egresados con la sociedad en que viven y laboran.

1.1.3. Contexto Histórico. En 1975 se lleva a cabo la legalización de la Institución ante la autoridad educativa nacional y en 1979 se crea el Fondo Pro - sede, para financiar, 16 años después, la construcción y dotación de la nueva sede.

En 1983 se formulan los nuevos estatutos de la Institución como Corporación Universitaria Autónoma de Occidente. En 1985 se obtiene la Licencia de funcionamiento para el programa de Comunicación Social - Periodismo, jornada diurna y es hasta 1990 cuando se aprueba el programa de Comunicación Social – Periodismo.

En 1995 se crea las primeras Especializaciones a nivel de postgrado: Gestión Ambiental, Internacionalización de la Economía y Comunicación Organizacional.

En 1997 se establece la Vicerrectoría de Investigaciones y Desarrollo Tecnológico; se diseña y construye la sede Valle del Lili\*, inaugurada en junio de 1999.

---

\* Dirección física y actual de la universidad: Calle 25 # 115 - 85 Km. 2 Vía Cali - Jamundí. Cali, Colombia

En el siglo XXI, se fortalece el *proceso de internacionalización de roles universitarios* y la función de la proyección social. Además, el Gobierno Nacional reconoce a la Corporación Universitaria Autónoma de Occidente con el carácter Académico de Universidad. En el nuevo carácter académico, la Institución se denomina UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE.

En el 2005 es renovada, por ocho años, la acreditación de alta calidad entregada por el Ministerio de Educación Nacional al Programa de Comunicación Social-Periodismo. Asimismo, La Sociedad Iberoamericana de Prensa, SIP, concede la acreditación internacional al programa de Comunicación Social- Periodismo.

En el 2006 la Universidad Autónoma de Occidente en convenio con la Universidad de Ibagué y con el apoyo académico de las universidades Católica de Lovaina y Gante en Bélgica, ofrece la Maestría en Ingeniería de Control Industrial.

## 1.2. OFICINA DE RELACIONES INTERNACIONALES

La Oficina de Relaciones Internacionales, creada entre los años 2000 y 2001, coordina, fomenta, lidera y gestiona las actividades del proyecto de internacionalización de la Institución a nivel administrativo, docente y estudiantil.

Esta oficina actualmente se encuentra a cargo de la Doctora Cristina Peñafort Camacho, también jefe del Instituto de Idiomas de la Universidad Autónoma de Occidente y depende de la Rectoría.\*

1.2.1. Presentación. Para la Universidad Autónoma es claro que su misión formadora trasciende las fronteras, gracias a que el conocimiento es la fuente que acerca a los pueblos y facilita que estos evolucionen aprovechando la creación de sociedades del conocimiento donde cada vez estamos más interrelacionados con el mundo.

Con esta visión enfocada en un futuro donde queremos contar con profesionales que puedan compartir y competir con sus homólogos nacionales e internacionales, se hace indispensable crear y fortalecer vínculos con Universidades, instituciones y organismos del mundo entero, con quienes a través de convenios de cooperación se les da la oportunidad a los estudiantes de realizar intercambios que les aporten a su crecimiento personal y a su formación profesional.

---

\* Para identificar al interior de la estructura organizacional el lugar que ocupa la Oficina de Relaciones Internacionales de la UAO ver Anexo A.

1.2.2. Internacionalización. Para el Plan de Desarrollo de la Autónoma del futuro vía año 2010, la internacionalización está definida como el segundo objetivo estratégico en lo institucional así:

Objetivo: Acentuar y fortalecer el proceso de internacionalización de la Institución

- Internacionalizar el Currículum
- Desarrollar conjuntamente con prestigiosas universidades del extranjero, proyectos de investigación, consultoría y asesoría.
- Fortalecer los convenios de cooperación institucional con universidades y entidades internacionales de reconocido prestigio.
- Vincular la universidad a los procesos de integración del continente americano tales como TLC, ALCA, MERCOSUR, etc.
- Crear condiciones para iniciar el proceso de acreditación internacional institucional, ante redes universitarias de alta calidad.
- Exportar aquellos servicios que sean competitivos, a la comunidad latinoamericana.
- Acceder a sistemas y redes multinacionales especializadas en las funciones de docencia, investigación y proyección social.

1.2.3. Programas de Movilidad para los Estudiantes UAO. Corresponde al portafolio de experiencias académicas y laborales que la Oficina de Relaciones Internacionales ofrece a los estudiantes de pregrado de la Universidad Autónoma de Occidente. Entre ellas se encuentra:

- Semestre Universitario. Proceso de movilidad académica nacional e internacional de estudiantes de pregrado en el marco de un convenio o afiliación internacional, que permite al alumno cursar créditos de su plan de estudios en el exterior. Este proceso por convenio o afiliación permite al estudiante realizar su matrícula académica y financiera en la Universidad Autónoma de Occidente, sin realizar pago por derechos de matrícula en la Universidad receptora.\*
- Doble Titulación (sólo para Facultad de Comunicación). Con este programa de movilidad los estudiantes de comunicación social - periodismos matriculados en la UAO, tienen la oportunidad de validar su título en los Estados Unidos, cursando un semestre de la carrera en una universidad de ese país.

---

\* La actual propuesta se centrará sólo en el programa de movilidad Semestre Universitario.

- Pasantía Internacional. Se divide en dos:
  - Por convenios. Dirigido a estudiantes de últimos semestres de pregrado para aplicar y ejercitar los conocimientos adquiridos durante su proceso de formación profesional en una institución o entidad extranjera.
  - Opción independiente. Los Estudiantes UAO podrán buscar y seleccionar su centro para pasantía. La Oficina de Relaciones Internacionales, con previa autorización del Programa Académico ayudará en las gestiones de movilidad.
- Cursos de inglés en el exterior\*: Este tipo de movilidad internacional permite a los estudiantes de pregrado adquirir destrezas en el dominio del inglés como segunda lengua, beneficiándose de los convenios suscritos por la Universidad Autónoma de Occidente con: University of California Riverside- UCR - Estados Unidos y University of La Trobe Melbourne - LTU – Australia.
- Cursos de periodo intermedio en el exterior. “Tipo de movilidad en que estudiantes de pregrado inscritos en la institución pueden cursar ciertas materias de su carrera en universidades del exterior.”<sup>2</sup>

---

\* Solamente para estudiantes matriculados.

<sup>2</sup> Estudiantes internacionales [en línea]. Santiago de Cali: Universidad Autónoma de Occidente, 2006. [Consultado el 17 de Septiembre, 2007]. Disponible en internet: <http://www.uao.edu.co/>

## 2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### 2.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La importancia de la gestión de la Oficina de Relaciones Internacionales de la Universidad Autónoma de Occidente Cali, radica en apoyar el desarrollo de la visión institucional que, entre otras cosas, busca fortalecer el proceso de internacionalización de roles universitarios y la función de la proyección social.<sup>3</sup>

Esta Oficina, interpretando la orientación de la universidad frente al tema de la internacionalización, busca complementar la preparación de sus estudiantes mediante la participación en programas de intercambio que posibilitan ampliar sus competencias de formación académica y de incidencia en su proyección personal y laboral. Cabe resaltar, que el concepto de competencia “implica la idea de una mente activa y compleja y por tanto la de un sujeto productor. Un sujeto que trabaja de manera activa el conocimiento y los saberes que recibe, a partir de lo que posee y lo que le es brindado desde su entorno.”<sup>4</sup>

En esa dirección, las actuales oportunidades de mejoramiento lo constituye la formación del sujeto como ente capaz de responder a las necesidades de un entorno en el orden de lo global<sup>5</sup>.

Es así como este proyecto se interesa por dar cuenta de la relación que existe entre las diversas miradas que tienen los estudiantes del programa de comunicación social - periodismo de la UAO frente a los programas de intercambio, y la visión compartida por las directivas de la Oficina.

Con este proceso de retroalimentación, se pretende contribuir con el trabajo que ha venido realizando la Oficina de Relaciones Internacionales y, de modo indirecto, potenciar las habilidades que requieran los estudiantes para participar en estos programas desde las necesidades detectadas en los casos estudiados.

---

<sup>3</sup> Visión Universidad Autónoma de Occidente [en línea]. Santiago de Cali: Universidad Autónoma de Occidente, 2006. [Consultado el 17 de Septiembre, 2007]. Disponible en internet: <http://www.uao.edu.co/>

<sup>4</sup> GIRALDO M., Lillyan María; VILLA NARANJO, Claudia Lucia. Percepciones de los docentes de la Universidad de Medellín sobre los usos de las nuevas tecnologías de información y comunicación (NTIC) en sus prácticas pedagógicas. En: Revista Universidad de Medellín. Vol. 40, No. 80 (Julio – Diciembre 2005); p. 109

<sup>5</sup> *Ibíd.*, p. 106

Es decir, se trata de un ejercicio de intercambio de percepciones sobre la manera como opera un proceso a partir de los distintos actores que lo conforman.

En tal sentido, el presente proyecto pretende realizar una lectura comprensiva de las diferentes percepciones que tienen los estudiantes del programa de comunicación social – periodismo de la Universidad Autónoma de Occidente Cali, a partir de sus experiencias en el programa académico de intercambio, Semestre Universitario, ofrecido por la Oficina de Relaciones Internacionales, en los años 2000, 2003 y 2006.\*

Se entiende por Semestre Universitario, el proceso de movilidad académica nacional e internacional de estudiantes de pregrado en el “marco de un convenio o afiliación internacional, que permite al alumno cursar créditos de su plan de estudios en el exterior. Este proceso por convenio o afiliación permite al estudiante realizar su matrícula académica y financiera en la UAO, sin realizar pago por derechos de matrícula en la Universidad receptora.”<sup>6</sup>

## 2.2. FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA PROBLEMA

La propuesta intenta aportar a la resolución del siguiente interrogante:

¿Cuáles son las percepciones que tienen los estudiantes del programa de comunicación social – periodismo de la Universidad Autónoma de Occidente frente al desarrollo de los programas de intercambio ofrecidos por la Oficina de Relaciones Internacionales de la institución?

---

\* El periodo de estudio, fue elegido de manera aleatoria en tres momentos que responden al siguiente criterio: el primer año, 2000, cuando aparece la Oficina de Relaciones Internacionales; segundo año, 2003, como periodo intermedio y tercer año, 2006, como periodo reciente.

<sup>6</sup> Programas de Movilidad para los Estudiantes UAO [en línea]. Santiago de Cali: Universidad Autónoma de Occidente, 2006. [Consultado el 17 de Septiembre, 2007]. Disponible en internet: <http://www.uao.edu.co/>



### 3. OBJETIVOS

#### 3.1. OBJETIVO GENERAL

Realizar una lectura comprensiva de las diferentes percepciones que tienen los estudiantes del programa de comunicación social – periodismo de la Universidad Autónoma de Occidente Cali, a partir de sus experiencias en el programa académico de intercambio, Semestre Universitario, ofrecido por la Oficina de Relaciones Internacionales, en los años 2000, 2003 y 2006.

#### 3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las nociones que tienen los estudiantes del programa de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Autónoma de Occidente sobre las actividades de intercambio, los beneficios de participar en ellos, los obstáculos más frecuentes y su aplicación y ventajas en el campo laboral.
- Describir los procesos comunicativos de la Oficina de Relaciones internacionales correspondientes a la promoción de la oferta educativa, la convocatoria interna de estudiantes y el desarrollo de la experiencia académica.
- Caracterizar las competencias que los estudiantes logran desarrollar durante los programas de intercambio y su balance actual en la vida laboral.

#### 4. JUSTIFICACIÓN

La motivación para emprender este proyecto radica en la importancia de aportar, mediante un análisis reflexivo, a la visión de la Oficina de Relaciones Internacionales de la Universidad Autónoma de Occidente Cali, que busca contar con 'profesionales que puedan compartir y competir con sus homólogos nacionales e internacionales, por lo que se hace indispensable crear y fortalecer vínculos con Universidades, instituciones y organismos del mundo entero, con quienes a través de convenios de cooperación se les de la oportunidad a los estudiantes de realizar intercambios que les aporten a su crecimiento personal y a su formación profesional'.<sup>7</sup>

De esa manera se pretende priorizar la perspectiva comunicacional como una herramienta útil de investigación, que contribuye al análisis de los procesos de comunicación en ámbitos organizacionales.

---

<sup>7</sup> Visión Universidad Autónoma de Occidente [en línea]. Santiago de Cali: Universidad Autónoma de Occidente, 2006. [Consultado el 17 de Septiembre, 2007]. Disponible en internet: <http://www.uao.edu.co/>

## 5. MARCO CONTEXTUAL

La presente investigación se realizó en Santiago de Cali, capital del departamento del Valle del Cauca, situada en la zona suroccidental de la República de Colombia, que por su ubicación, actividad económica, riqueza natural, cultural y paisajista, la convierten en una de las principales ciudades del país.

Por su parte, la Oficina de Relaciones Internacionales (ORI), lugar donde se desarrolló el proyecto, es una dependencia de la Universidad Autónoma de Occidente (UAO), institución de educación superior de carácter privado y sin ánimo de lucro, ubicada al sur de la ciudad.

En cuanto al periodo, la investigación se desarrolla entre los meses de octubre a mayo de 2007 - 2008, tomando como referencia los procesos de internacionalización que se materializan en instituciones de educación superior en dependencias encargadas de programas de intercambio en el marco del fenómeno de la globalización.

## 6. MARCO TEÓRICO

La globalización económica es un proceso histórico y el resultado de la innovación humana y el progreso tecnológico. “Se refiere a la creciente integración de las economías de todo el mundo, especialmente a través del comercio y los flujos financieros. En algunos casos este término hace alusión al desplazamiento de personas (mano de obra) y la transferencia de conocimientos (tecnología) a través de las fronteras internacionales. La globalización abarca además aspectos culturales, políticos y ambientales más amplios que no se analizan en esta nota.”<sup>8</sup>

De acuerdo con el autor Vejar, cuando se habla de globalización “nos referiremos, de manera general, a un proceso que ya estamos experimentando que alude a la universalidad y rapidez de la comunicación a través de diferentes medios electrónicos, como la televisión, la radio y la internet, que nos permiten ‘entrar’ de alguna forma en cualquier parte del mundo a cualquier hora.”<sup>9</sup>

En tal sentido, se puede decir que este fenómeno ha obligado a organizaciones de todo tipo a vincular en sus visiones programas de internacionalización, con el fin de modernizarse y ser más eficientes en términos de competitividad, filosofía que se ha trasladado incluso a ambientes educativos, como es el caso de la Universidad Autónoma de Occidente Cali.

De ese modo, cada día es más común encontrar portafolios de servicios con programas internacionales que, bajo la modalidad de intercambio, les permiten a los estudiantes complementar su formación superior, con el aprendizaje de un segundo idioma o el desarrollo de experiencias académicas en otros países, a través del conocimiento de una cultura nueva.

Cabe resaltar que este tipo de programas son posibles mediante vínculos que se establecen “con Universidades, instituciones y organismos del mundo entero, con quienes a través de convenios de cooperación se les brinde a los estudiantes la oportunidad de desarrollar experiencias académicas o laborales que les aporten a su crecimiento personal y formación profesional”<sup>10</sup>

---

<sup>8</sup> La globalización: ¿Amenaza u oportunidad? [en línea]. Washington D.C.: Fondo Mundial Internacional, 2000. [consultado el 28 de Septiembre de 2007] disponible en internet: <http://www.imf.org/external/np/exr/ib/2000/esl/041200s.htm>

<sup>9</sup> VEJAR PÉREZ, Carlos. Globalización, Comunicación e integración Latinoamericana. México DF: Plaza y Valdés S.A. 2006. p. 88 a 91

<sup>10</sup> Relaciones internacionales [en línea]. Santiago de Cali: Universidad Autónoma de Occidente, 2006. [Consultado el 17 de Septiembre, 2007]. Disponible en internet: <http://www.uao.edu.co/>

Es así como, la efectividad de los procesos de comunicación\*, a la hora de realizar convocatorias para que los estudiantes participen y desarrollen programas de intercambio, entran a jugar un papel vital en la consolidación de visiones organizacionales.

Por esa razón, la comunicación organizacional se convierte en un punto estratégico a estudiar, pues si se realiza de una manera adecuada “fortalece la valoración de sí mismo, la expresión de opiniones y la toma de decisiones, y promueve la participación de sus miembros. En la medida que existe comunicación, se forma una comunidad, un sentido común en donde se comparten opiniones, ideas, trabajo, visiones de mundo y creatividad.”<sup>11</sup>

Según Vizier (2002) “la realidad en sí es un complejo conjunto multidimensional de hechos y procesos, a los cuales es necesario convertir en elementos simbólicos capaces de ser sometidos a un procesamiento racional por parte del individuo; sin necesidad de ir reiteradamente hacia la observación directa de lo real. De esta manera bastará con tener al frente el modelo para acercarnos adecuadamente a la descripción y explicación de aquello que sucede efectivamente en la realidad.”<sup>12</sup>

Desde esta perspectiva, el objetivo del proyecto se encamina a elaborar un análisis o una lectura comprensiva de unas percepciones, desde las cuales es posible inferir interpretaciones que dan cuenta de un universo de sentido.

En relación con las categorías de recolección y análisis, se recurrirá a la aplicación de una entrevista semiestructurada, herramienta que, a su vez, facilitará el intercambio de percepciones. Se trata de inferir rasgos que las personas le otorgan a un fenómeno y su experiencia<sup>13</sup>, los cuales se construyen mediante:

---

\* Entendiendo esta noción como un proceso de intercambio de sentido entre sujetos sociales en el contexto de la sociedad, en tanto red de relaciones entre actores históricos que construyen universos simbólicos. Como un proceso social de producción, distribución, consumo e interpretación de sentido que se materializa en las interacciones sociales determinadas por las experiencias interpersonales, grupales, massmediáticas, interculturales que se dan en los contextos de las organizaciones. Esta acepción fue tomada del Plan Macro de Mejoramiento (PMM) 2000 – 2005 del programa de Comunicación Social de la UAO.

<sup>11</sup> Notas de clase de comunicación organizacional II. Profesora Mónica Palacios, Universidad Autónoma de Occidente. Santiago de Cali, 2004. 18 h.

<sup>12</sup> LA ROSA, Amaro. Una perspectiva transdisciplinaria para analizar la comunicación en la era digital [en línea]. Lima: Universidad Femenina del Sagrado Corazón, 2006. [Consultado el 01 de Octubre de 2007]. Disponible en internet: <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n48/bienal/mesa10.pdf>

<sup>13</sup> GIRALDO M., Lillyan María; VILLA NARANJO, Claudia Lucia. Percepciones de los docentes de la Universidad de Medellín sobre los usos de las nuevas tecnologías de información y comunicación (NTIC) en sus prácticas pedagógicas. En: Revista Universidad de Medellín. Vol. 40, No. 80 (Julio – Diciembre 2005); p. 113

representaciones y valores; conocimientos y creencias; experiencia individual; experiencia compartida; hábitos adquiridos; comportamientos aprendidos y actitudes.<sup>14</sup>

Entonces, la implementación de la entrevista irá más allá del mero levantamiento de información. Lo que se busca es estudiar una serie de acciones, mediante un análisis profundo de una situación determinada, que permitan aclarar las formas como se viene recepcionando los programas de intercambio. En este caso, se trata de reconocer y evaluar programas y planes en donde lo comunicacional se inscribe en procesos educativos<sup>15</sup>.

En este punto, se vuelve clave acudir al reconocimiento de perfiles, “que se relaciona con las competencias personales y laborales del comunicador social”<sup>16</sup>, que desarrolló un proceso de intercambio, en los siguientes aspectos: competencias en la formación académica y en el campo de acción laboral.

En conclusión se puede decir que, aplicar una investigación desde la comunicación a través del método cualitativo y el estudio de caso, es una opción que posibilitará realizar una lectura comprensiva que, parcialmente, de cuenta de la forma como los estudiantes de la Universidad Autónoma de Occidente recepcionan los programas de intercambio ofrecidos por la Oficina de Relaciones Internacionales de la institución en un periodo determinado.\*

---

<sup>14</sup> Resultados del estudio, exploración de las percepciones sociales sobre la seguridad alimentaria en Cataluña [en línea]. Barcelona: ANSOAP, 2006. [Consultado el 1 de Octubre de 2007]. Disponible en internet:

[http://www.gencat.net/salut/acsa/Du12/html/ca/dir1312/dn1312/percepciones\\_seg\\_alim\\_cat.pdf](http://www.gencat.net/salut/acsa/Du12/html/ca/dir1312/dn1312/percepciones_seg_alim_cat.pdf)

<sup>15</sup> PRIETO C., Daniel. Diagnóstico de Comunicación, Mensajes, Instituciones, Comunidades. Quito: Fundación Friedrich Ebert - CIESPAL, Primera Edición, 1985. p. 60 a 65.

<sup>16</sup> GARCÍA BECERRA, Patricia; GÓMEZ SALINAS, Marisol; NAVARRO PATIÑO, María Fernanda; ROMERO VALENCIA, María Lucrecia. Incidencia del Comunicador Social en las Organizaciones. Santiago de Cali: Universidad Autónoma de Occidente, 2006. p. 20

\* Cabe aclarar que, conocer el perfil de los estudiantes que hicieron parte del programa de intercambio, podría llevarnos a establecer nexos que se aplican en estrategias comunicativas. De manera general, llevar a cabo la convocatoria, difusión y oferta de los programas de intercambio, con los cuales se identifica el tipo de estudiantes que apelan a estos programas.

## 7. METODOLOGÍA

La metodología empleada para esta investigación fue de carácter cualitativo, pues mediante este método es posible describir situaciones y fenómenos sociales, privilegiando el punto de vista de los protagonistas en un marco de relaciones sociales más amplio, con el propósito de comprender la realidad subjetiva que subyace a las acciones de los miembros de un determinado grupo social.

“En el caso del estudio de situaciones de comunicación intercultural inscritas en fenómenos sociales, este enfoque permite a los comunicadores reconocer y aplicar las estrategias de la investigación histórica hermenéutica, que involucra técnicas del diseño cualitativo para identificar el sentido que los informantes le dan a la acción en los diferentes contextos en que se realicen acciones comunicativas e informativas.”<sup>17</sup>

Es decir, el proyecto se basa en la recolección de información primaria, a través de entrevistas estructuradas, con los estudiantes de comunicación social de la Universidad Autónoma de Occidente que hayan desarrollado un proceso de intercambio inscrito en la modalidad ‘Semestre Universitario’ con la Oficina de Relaciones Internacionales de la institución, en los años 2000, 2003 y 2006, mediante un cuestionario construido previamente (estudio de caso).

Generalmente, las investigaciones de carácter cualitativo, han demostrado ser más efectivas en cuanto al estudio de “la vida de las personas, la historia, el comportamiento, el funcionamiento organizacional, los movimientos sociales y las relaciones interaccionales, puesto que explora de manera sistemática (no cronológica, ni de modo causal) los conocimientos y sistemas de valores que comparten los individuos en un determinado contexto espacial y temporal.”<sup>18</sup>

Asimismo, este método hace posible la reflexión epistemológica sobre las ciencias sociales, pues permite a través del enfoque histórico-hermenéutico realizar estudios, para identificar según lo enuncia el autor Jesús Galindo Cáceres: “La percepción y construcción cognitiva de mundos sociales construidos por diversos actores y ámbitos colectivos”.<sup>19</sup>

---

<sup>17</sup> Notas de clase de Proyecto de investigación II. Profesor Orlando Puente, Universidad Autónoma de Occidente. Santiago de Cali, 2006. 18 h.

<sup>18</sup> *Ibíd.*

<sup>19</sup> GALINDO, Jesús. Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación. México DF: Pearson Education, 1998. P. 11.

En este sentido, toman especial relevancia los valores, actitudes, comportamientos, y otros factores espacio – temporales que influyen en el individuo y en sus modos de relación social como objeto de estudio. Es así como la construcción de la realidad social y los procesos comunicativos se ven enmarcados dentro de las formas de interacción entre los sujetos e instituciones involucradas en el proceso.<sup>20</sup>

En consecuencia, por ser esta investigación de carácter fenomenológico, se intentó conocer e interpretar los significados que los estudiantes de la UAO dan al fenómeno relacionado con los programas de intercambio.

Es decir, a través de las ciencias sociales se trató de aproximar, comprensivamente a las percepciones que tienen los estudiantes sobre dicha experiencia académica antes, durante y después de la misma.

En primera instancia, se evaluó lo correspondiente a la promoción de la oferta educativa, la convocatoria interna de estudiantes y las expectativas con las cuales los estudiantes llegan a ésta. Luego, se analizó el desempeño de la experiencia académica y por último, se identificó la incidencia de ésta en la vida laboral de los participantes.

De ese modo lo que se buscaba era reconocer cuál es el ideal de la Oficina de Relaciones Internacionales, inscrita en su visión, en relación con la oferta de programas de intercambio para estudiantes de pregrado, frente a las condiciones en que funcionan y, a su vez, las percepciones de los estudiantes de comunicación social – Periodismo, que participaron en el programa Semestre Universitario, en los años 2000, 2003 y 2006.

## 7.1. PROCESO METODOLÓGICO

El proyecto planteado se realizó teniendo en cuenta cuatro fases, con las cuales se pretendía ejecutar una lectura comprensiva de las diferentes percepciones que tienen los estudiantes del programa de comunicación social – periodismo de la Universidad Autónoma de Occidente Cali, a partir de sus experiencias en el programa académico de intercambio, Semestre Universitario, ofrecido por la Oficina de Relaciones Internacionales, en los años 2000, 2003 y 2006, así:

7.1.1. Primera fase. Se accedió a los diferentes archivos de la dependencia de los estudiantes de pregrado de la Universidad Autónoma de Occidente Cali, que han participado, por medio de la Oficina de Relaciones Internacionales de la

---

<sup>20</sup> Notas de clase de Proyecto de investigación II. Profesor Orlando Puente, Universidad Autónoma de Occidente. Santiago de Cali, 2006. 18 h.



institución, en programas de intercambio, inscritos en la modalidad 'Semestre Universitario'.

De esta manera se obtuvo información personal de cada uno y su proceso de participación. Con esta información se realizó una primera indagación de la cual se escogieron los casos de los estudiantes de comunicación social – periodismo de la UAO que desarrollaron la experiencia durante los años 2000, 2003 y 2006. Asimismo, se buscó ciertas variables que resultaron pertinentes para llevar a cabo el objeto de estudio planteado.\*

7.1.2. Segunda fase. Después de obtener esta primera información, se diseñó y aplicó una entrevista semiestructurada a partir de la formulación de un cuestionario con las categorías previas, coherentes con los objetivos de esta investigación.

Con esta técnica se pretendió posibilitar una aproximación con el objeto de estudio de la investigación. Es decir, ejecutar un acercamiento comprensivo a las diversas percepciones que los estudiantes manifiestan desde su experiencia.

A modo de contraste se realizó una indagación con las directivas de la oficina, con el propósito de detectar su visión acerca del funcionamiento de los programas de intercambio, en tanto las diferencias entre la forma como son recepcionados y la oferta en particular.

7.1.3. Tercera fase. Posteriormente, se analizó la información obtenida a partir de la codificación en ejes categoriales acordes en los objetivos propuestos.

7.1.1. Cuarta fase. En esta etapa, se pretende llevar a cabo la interpretación y construcción de sentido, resultado de la información procesada.

---

\* Cabe aclarar que esta muestra no pretende generalizar la totalidad de los casos, sino aproximarse comprensivamente a un fenómeno en un contexto social particular.

## 8. CRONOGRAMA

Tabla 1. Cronograma

| Actividades   | Tiempo de la pasantía en meses |   |   |   |       |   |   |   |
|---|--------------------------------|---|---|---|-------|---|---|---|
|   | MES 1                          |   |   |   | MES 2 |   |   |   |
|   | 1                              | 2 | 3 | 4 | 1     | 2 | 3 | 4 |
| <b>Primera fase metodológica:</b> primera clasificación de los estudiantes de comunicación social - periodismo de la UAO, que participaron, por medio de la ORI de la institución, en programas de intercambio, inscritos en la modalidad 'Semestre Universitario', durante los periodos 2000, 2003 y 2006.     | X                              | X |   |   |       |   |   |   |
| <b>Segunda fase:</b> después del rastreo de información en la base de datos y los archivos de la ORI; la elección del corpus y la identificación de algunas tendencias, se procedió a establecer las categorías que permitirían llevar a cabo el cuestionario de la entrevista semiestructurada.                |                                |   | X | X |       |   |   |   |
| Diseño del cuestionario para la entrevista semiestructurada. Además, se aplicó la primera entrevista, que sirvió como prueba piloto.  |                                |   |   |   | X     |   |   |   |
| Después de aplicar un criterio de selección sobre las características de 11 casos de estudiantes, se realizaron las entrevistas a cinco estudiantes de Comunicación social – periodismo (1 del 2003 y 4 del 2006). Además, se diseñó y se aplicó el cuestionario al coordinador de la ORI, Carlos Andrés Ortiz. |                                |   |   |   |       |   | X | X |
| <b>Tercera fase:</b> analizó la información obtenida a partir de la codificación en ejes categoriales acordes en los objetivos propuestos.  |                                |   |   |   |       |   |   | X |
| <b>Cuarta fase:</b> interpretación y construcción de sentido, resultado de la información procesada.  |                                |   |   |   |       |   |   |   |

## 9. RECURSOS

Tabla 2. Recursos

| <b>Talento humano</b>  | <b>Recursos institucionales<br/>(Oficina Relaciones Internacionales)</b>  |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Coordinador de la ORI, Carlos Andrés Ortiz</li><li>• Director de pasantía</li><li>• Estudiantes comunicación social UAO que hayan participado en el programa de intercambio: 'Semestre Universitario' durante los años 2005 a 2006</li><li>• Jefe de la ORI, Cristina Peñafort</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Acceso a la información</li><li>• Acceso a fotocopia</li><li>• Computador con acceso internet (8 horas diarias)</li><li>• Dotación de papelería</li><li>• Grabadora y cassetes</li><li>• Resaltadores</li><li>• Servicio de impresora</li><li>• Transporte, posible trabajo de campo</li><li>• Uso telefónico</li></ul> |

## 10. RESULTADOS GENERALES

### 10.1. ANÁLISIS DE FUENTES SECUNDARIAS

Teniendo en cuenta que el presente proyecto tuvo como propósito realizar una lectura comprensiva de las diferentes percepciones que tienen los estudiantes del programa de comunicación social – periodismo de la UAO a partir de sus experiencias en el programa académico de intercambio, Semestre Universitario, ofrecido por la Oficina de Relaciones Internacionales, en los años 2000, 2003 y 2006, en la primera fase\* del desarrollo del proyecto; a continuación se presentan los primeros resultados desde el análisis de la información base de la dependencia indagada a partir de la cual se obtuvo los siguientes hallazgos:

10.1.1. Presentación general de datos. En principio, se relacionó el número de participantes por carreras, que en total son 223, donde el programa de comunicación social – periodismo es el de mayor peso con un 29%, es decir con 65 estudiantes, seguido de Ingeniería Industrial con el 23%, es decir con 51 estudiantes (ver Tabla 3).

Tabla 3. Resultados por programas académicos

| Programa Académico   | No Estudiantes | Porcentaje  |
|--|----------------|-------------|
| Comunicación Social – Periodismo                                 | 65             | 29%         |
| Ingeniería Industrial  | 51             | 23%         |
| Comunicación Publicitaria  | 20             | 9%          |
| Mercadeo y Negocios Internacionales                              | 18             | 8%          |
| Egresados, docentes, empleados                                   | 14             | 6.4%        |
| Ingeniería Mecatrónica   | 13             | 6%          |
| Ingeniería Electrónica   | 10             | 4.5%        |
| Ingeniería Mecánica  | 9              | 4%          |
| Ingeniería Eléctrica   | 6              | 2.6%        |
| Economía   | 6              | 2.6%        |
| Diseño Comunicación Gráfica                                      | 5              | 2.3%        |
| Otros programas (Ing. Producción, Adm. Ambiental, Adm. Empresas) | 6              | 2.6%        |
| <b>TOTAL</b>   | <b>223</b>     | <b>100%</b> |

\* Esta parte del trabajo se llevó a cabo mediante la base de datos, documento en Excel: Relación General Estudiantes Intercambio A 2007-03 Anexo B (ver archivo adjunto), propiedad de la Oficina de Relaciones Internacionales de la UAO. Este documento, da cuenta de los estudiantes, profesores y egresados, de las diferentes carreras de la Universidad que desarrollaron programas de intercambio a través de las distintas modalidades desde 1999 hasta octubre de 2007.

Durante el periodo 1999 – 2000 la cantidad de participantes de Comunicación Social - Periodismo corresponde al mayor número de personas, 4 en total, de los 4 casos presentados. Le sigue para el año 2005, 12 personas de 18 casos y por último durante el año 2001 se presentaron 8 personas de 15 casos.

Posteriormente, se seleccionó los estudiantes de pregrado de Comunicación Social que han hecho parte de los diferentes programas de movilidad que ofrece la ORI. De tal forma, la modalidad ‘Semestre Universitario’ fue el programa de mayor respuesta con un 58,5%, es decir 38 estudiantes (ver Tabla 4)

Tabla 4. Resultados por programas de movilidad estudiantes Comunicación Social – Periodismo

| Programas de Movilidad ORI                         | No Estudiantes | Porcentaje  |
|--|----------------|-------------|
| “Semestre Universitario” Internacional             | 34             | 52,3%       |
| “Semestre Universitario” Nacional                  | 4              | 6,2%        |
| “Prácticas Exterior”                               | 21             | 32,3%       |
| “Otros programas” (cursos de inglés exterior, TC3) | 6              | 9,2%        |
| <b>TOTAL</b>                                       | <b>65</b>      | <b>100%</b> |

10.1.2. Presentación del corpus. A continuación se eligió el corpus de estudio. Este lo conforman los estudiantes de Comunicación Social – Periodismo que desarrollaron el programa de movilidad, ‘Semestre Universitario’, en los años 2000, 2003 y 2006 (ver Tabla 5).

Tabla 5. Corpus de estudio

| Nombre                        | Año          | Periodo                           | Universidad                   | Ciudad/País                 |
|-------------------------------|--------------|-----------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|
| Carolina Aristizabal          | 2000         | Enero - Diciembre                 | ITESM-CEM                     | Monterrey, México           |
| Jose Luís Urriago Novoa       | 2000         | Enero - Diciembre                 | ITESM-CEM                     | Monterrey, México           |
| Diana Marcela Fernández       | 2003         | Enero - Mayo                      | FAAP                          | Sao Paulo, Brasil           |
| Felipe Paredes Garcés         | 2003         | Enero – Mayo                      | ITESM-CEM                     | Monterrey, México           |
| Myriam Huertas Vivas          | 2003         | Agosto – Diciembre                | ITESM-CEM                     | Monterrey, México           |
| Margarita María Solano Abadía | 2003         | Agosto – Diciembre                | ITESM-CEM                     | Monterrey, México           |
| Adriana Morales Perlaza       | 2003<br>2004 | Julio – Diciembre<br>Enero – Mayo | Universidad<br>Diego Portales | Santiago de Chile,<br>Chile |
| Andrea Patricia Olivares Noya | 2006         | Marzo – Julio                     | Universidad<br>Diego Portales | Santiago de Chile,<br>Chile |
| Cesar Abadía Becerra          | 2006         | Julio – Diciembre                 | Universidad de<br>Belgrano    | Buenos Aires,<br>Argentina  |
| Lina María Salas Herrera      | 2006         | Julio – Diciembre                 | FAAP                          | Sao Paulo, Brasil           |
| Claudia Marcela Lemos Arias   | 2006         | Septiembre -<br>Diciembre         | Universidad de<br>Montreal    | Montreal, Canadá            |

Fuente: Relación general estudiantes de intercambio a 2007-03. Oficina de Relaciones Internacionales Universidad Autónoma de Occidente. Santiago de Cali, 2007. 1 Archivo de computador.

Esta primera clasificación muestra que de los 11 estudiantes escogidos, 3 realizaron su semestre universitario en un idioma diferente al español. Así: 2 en portugués – en Sao Paulo, Brasil y 1 en francés en Montreal, Canadá\* (ver Tabla 6).

Tabla 6. Idiomas

| Idiomas   | No Estudiantes | Porcentaje |
|-----------|----------------|------------|
| Español   | 8              | 73%        |
| Portugués | 2              | 18%        |
| Francés   | 1              | 9%         |
| TOTAL     | 11             | 100%       |

Por su parte, los países o universidades que tuvieron mayor respuesta fueron, México con el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM-CEM), Brasil con la Fundación Armando Alvares Penteado (FAAP) y Chile con la Universidad Diego Portales (ver Tabla 7).

Tabla 7. Respuesta universidades y países

| Universidades / Países                                | No Estudiantes | Porcentaje |
|---|----------------|------------|
| ITESM-CEM - Monterrey, México                         | 5              | 45,6%      |
| FAAP – Sao Paulo, Brasil                              | 2              | 18,2%      |
| Universidad Diego Portales - Santiago de Chile, Chile | 2              | 18,2%      |
| Universidad de Belgrano - Buenos Aires, Argentina     | 1              | 9%         |
| Universidad de Montreal - Montreal, Canadá            | 1              | 9%         |
| TOTAL   | 11             | 100%       |

En cuanto a la participación de estudiantes en las distintas universidades por género se encontró que, la mayoría corresponde al género femenino (73%), frente a un pequeño grupo de hombres (27%).

Por su parte, las universidades que recibieron mayor número de mujeres fue ITESM-CEM - Monterrey, México (37,5%) en contraste con la Universidad de Montreal - Montreal, Canadá que recibió una sola estudiante.

Con respecto al género masculino, se encontró que el ITESM-CEM - Monterrey, México fue la universidad que recibió el mayor número de estudiantes con el 70% (ver Tabla 8).

---

\* El porcentaje de participación de estas universidades coincide con la porcentualización por países, debido a que por nación se encuentra ofertada una sola institución educativa.

Tabla 8. Género

| Género    | Universidad   | No Estudiantes | Porcentaje |
|-----------|---|----------------|------------|
| Femenino  | ITESM-CEM - Monterrey, México                         | 3              | 37,5%      |
|           | Universidad Diego Portales - Santiago de Chile, Chile | 2              | 25%        |
|           | FAAP - Sao Paulo, Brasil                              | 2              | 25%        |
|           | Universidad de Montreal - Montreal, Canadá            | 1              | 12,5%      |
| TOTAL     |   | 8              | 100%       |
| Masculino | ITESM-CEM - Monterrey, México                         | 2              | 70%        |
|           | Universidad de Belgrano - Buenos Aires, Argentina     | 1              | 30%        |
| TOTAL     |   | 3              | 100%       |

10.1.3. Consulta archivos ORI. Posteriormente, se realizó una consulta a los archivos de la ORI, donde se encuentra información más detallada de cada uno de los estudiantes de intercambio.

Estos archivos contienen información demográfica, académica y, a su vez, dan cuenta de las materias vistas en la universidad de intercambio, sus respectivas notas, formularios de postulación, cartas de aceptación, copias de pasaportes, algunos copias de correos electrónicos, entre otros.

Alguna de la información que se obtuvo de los estudiantes del corpus de trabajo corresponde a edad, estado civil, semestre, promedio académico en el momento de la postulación\*, periodo de estudios y la duración de la experiencia académica, que arroja la siguiente información:

Los datos muestran que las edades más frecuentes para realizar los intercambios se encuentra entre los 20 y 22 años (ver Tabla 9).

Tabla 9. Edades de los participantes cuando se postularon

| Edades  | No Estudiantes | Porcentaje |
|---------|----------------|------------|
| 22 años | 5              | 45,5%      |
| 21 años | 3              | 27,3%      |
| 20 años | 2              | 18,2%      |
| 23 años | 1              | 9%         |
| TOTAL   | 11             | 100%       |

En cuanto al estado civil, se pudo observar que el 100% de los estudiantes estaban solteros cuando realizaron sus intercambios.

---

\* Es decir, un semestre antes de realizar su experiencia en el exterior.

De los dos periodos académicos del año indagados encontramos que, no existen mayores diferencias entre los estudiantes que optaron por programas de intercambio en cada periodo.\*

La tendencia muestra que los estudiantes prefieren realizar este tipo de intercambios en semestres académicos avanzados (ver Tabla 10).

Tabla 10. Semestre cuando viajó

| Semestre | No Estudiantes | Porcentaje |
|----------|----------------|------------|
| Octavo   | 4              | 36,4%      |
| Séptimo  | 3              | 27,2%      |
| Sexto    | 2              | 18,2%      |
| Cuarto   | 2              | 18,2%      |
| TOTAL    | 11             | 100%       |

La mayoría de los estudiantes tienen un promedio académico igual o mayor a 4,2. No obstante, según los requisitos de la ORI, para realizar el programa de Semestre Universitario es necesario contar con un promedio mínimo de 3,5 (ver Tabla 11).

Tabla 11. Promedio general cuando viajó

| Promedios | No Estudiantes | Porcentaje |
|-----------|----------------|------------|
| 4.4       | 3              | 27,2%      |
| 4.2       | 3              | 27,2%      |
| 4.3       | 1              | 9%         |
| 4         | 1              | 9%         |
| 3.9       | 1              | 9%         |
| 3.8       | 1              | 9%         |
| 3.7       | 1              | 9%         |
| TOTAL     | 11             | 100%       |

Con respecto a la duración de la experiencia, la mayoría de los estudiantes del corpus no sobrepasa un periodo de estudio mayor a 6 meses en el exterior (ver Tabla 12).

Tabla 12. Duración de la experiencia

| Edades  | No Estudiantes | Porcentaje |
|---------|----------------|------------|
| 6 meses | 7              | 64%        |
| 1 año   | 4              | 36%        |
| TOTAL   | 11             | 100%       |

\* A pesar de que el *periodo de estudio* se encuentra en la base de datos inicial, se observó, al consultar los archivos de la ORI, que cierta información estaba incompleta.



10.1.4. Observaciones Metodológicas. Por la naturaleza del trabajo, la información requerida para su desarrollo estuvo ubicada en diferentes dependencias. Una parte en la ORI y la otra en la Oficina de Egresados (dependencia de Relaciones Públicas).

Es así como se recurrió a la base de datos, documento en Excel, proporcionada por la Jefe de la ORI, Cristina Peñafort. Esta base contenía aspectos de las personas que realizaron programas de movilidad a través de la ORI, entre los años de 1999 a octubre de 2007, relacionados con: nombre, código, programa, tipo de intercambio, país de destino, fecha de intercambio e institución.

A partir de esos datos fue posible identificar, sin mayor dificultad, tanto el corpus de trabajo, como algunas tendencias de tipo de cuantitativo, expuestas con anterioridad.

Asimismo, con el fin de completar la información de la base de datos y obtener nuevos hallazgos, se revisaron los archivos de la ORI. Estas carpetas (no digitales) que dan cuenta de todos los procesos de intercambio, por años, se encontraban ubicadas en la dependencia de Relaciones Públicas, específicamente en la oficina de la jefe de Egresados, Comunicadora Social Vanessa Levy.

Cabe resaltar que las carpetas no podían ser sacadas del lugar, por lo cual fue necesario desplazarse hasta la oficina de egresados con un computador portátil provisto por la ORI y trabajar en la sala de reuniones de la dependencia de Relaciones Públicas.

Esta acción tornó un poco más complicada la obtención de la información, pues en ciertas ocasiones la sala o la secretaria encargada no se encontraban disponibles y por esa razón no era posible acceder a las carpetas. Esto implicó un poco más de tiempo para la búsqueda.

Por otra parte, gracias a la revisión de cada uno de los procesos de los estudiantes adscritos al corpus, se encontró datos adicionales como estado civil, edades de los participantes cuando se postularon, periodo de estudios, semestre cuando viajó, promedio general cuando viajó, duración de la experiencia, lugar y fecha de nacimiento, dirección, teléfono, celular en algunos casos.

Del mismo modo, se corroboró que alguna de la información de la base de datos estaba incompleta. Razón que obligó al cambio de algunos porcentajes obtenidos en el proceso anterior. Por ejemplo, algunos de los estudiantes realizaron su Semestre Universitario por el periodo de un año, en lugar de seis meses.

Para realizar este trabajo se levantó un documento en Word, donde se registró aspectos más específicos del proceso de intercambio como materias cursadas, homologadas y sus respectivas notas. Además de cierta información de carácter

personal como los motivos que los impulsaron a realizar el intercambio y observaciones de cada caso y generales de la esencia del archivo.

Respecto a la fase siguiente se establecerá las categorías para realizar el cuestionario preparatorio a la aplicación del conjunto de entrevistas semiestructurada.

## 10.2. ANÁLISIS DE FUENTES PRIMARIAS

Una vez se realiza el rastreo de información en la base de datos y los archivos de la ORI; la elección del corpus y la identificación de algunas tendencias, se procede a establecer las categorías que articuladas a los objetivos específicos de la investigación, permitieron formular el cuestionario de la entrevista semiestructurada, que indaga en general el conjunto de percepciones de los estudiantes frente a las situaciones que acompañan el proceso de intercambio (ver Anexo C).

De esta manera se establecieron las siguientes categorías de la entrevista para su posterior análisis:

Identificar las percepciones acerca de los intercambios

- Actividades,
- beneficios de participar en ellos (en lo personal),
- obstáculos más frecuentes,
- aplicación en el campo laboral,
- ventajas en el campo laboral.

Descripción de procesos comunicativos (ORI)

- Promoción de la oferta educativa,
- convocatoria interna de estudiantes,
- desarrollo de la experiencia académica.

Efectos de los programas en los estudiantes

- Caracterizar competencias desarrolladas durante el intercambio,
- balance actual en la vida laboral.

Para el análisis general, se tuvo en cuenta el contraste entre distintas fuentes de información. A saber, el resultado de las entrevistas y la indagación con las directivas de la ORI. Lo anterior, con el propósito de detectar la visión sobre el funcionamiento de programas de intercambio y establecer diferencias entre la forma como son recepcionados por los estudiantes y la oferta en particular.

De tal forma se procedió a realizar entrevistas a cinco estudiantes de Comunicación social – periodismo (1 del 2003 y 4 del 2006), que fueron elegidos después de aplicar un criterio de selección\*, sobre las características de los 11 casos de estudiantes que conformaban el corpus. Así, finalmente se eligió entrevistar a:

Tabla 13. Estudiantes entrevistados

| Nombre                           | Año          | Periodo                           | Universidad                   | Ciudad/País                 |
|----------------------------------|--------------|-----------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|
| Adriana Morales Perlaza          | 2003<br>2004 | Julio – Diciembre<br>Enero – Mayo | Universidad<br>Diego Portales | Santiago de<br>Chile, Chile |
| Andrea Patricia Olivares<br>Noya | <u>2006</u>  | Marzo – Julio                     | Universidad<br>Diego Portales | Santiago de<br>Chile, Chile |
| Cesar Abadía Becerra             | <u>2006</u>  | Julio – Diciembre                 | Universidad de<br>Belgrano    | Buenos Aires,<br>Argentina  |
| Lina María Salas Herrera         | <u>2006</u>  | Julio – Diciembre                 | FAAP*                         | Sao Paulo,<br>Brasil        |
| Claudia Marcela Lemos<br>Arias   | <u>2006</u>  | Septiembre -<br>Diciembre         | Universidad de<br>Montreal    | Montreal,<br>Canadá         |

Fuente: Relación general estudiantes de intercambio a 2007-03. Oficina de Relaciones Internacionales Universidad Autónoma de Occidente. Santiago de Cali, 2007. 1 Archivo de computador.

Para verificar la pertinencia, claridad y el contenido de cada una de las preguntas, se realizó una prueba piloto. En este caso, el cuestionario de 36 preguntas se aplicó a César Abadía Becerra (Anexo D), lo que nos condujo a realizar ajustes tanto en la redacción de algunas preguntas como en la elaboración de nuevas, lo que a la postre consolidó un cuestionario de 37 preguntas.\*\*

A modo de contraste se aplicó un cuestionario diferente, al coordinador de la ORI, Carlos Andrés Ortiz (Anexo I), por su calidad de directivo. Sin embargo, las 26 preguntas que le fueron realizadas, responden a las mismas líneas de análisis propuestas en el proyecto.

---

\* Este criterio de selección se fundamenta en la pertinencia de los casos seleccionados, pues cada uno cumple con alguna de las características del conjunto: idioma en el cual se basó su experiencia; género; universidad y país; semestre; promedio académico; inclinación por diferentes perfiles profesionales; interés o motivación por participar en este programa. Esto fue posible determinar, gracias a la consulta preliminar en los archivos de las ORI.

\*\* Desde este formato se realizaron las entrevistas pendientes, en el siguiente orden: Adriana Morales (Anexo E), Lina María Salas (Anexo F), Claudia Lemos (Anexo G) y Andrea Patricia Olivares (Anexo H).

Las entrevistas fueron realizadas en diferentes lugares, dependiendo de la facilidad y disponibilidad de las personas escogidas: casa del entrevistado (2 casos); lugar de trabajo (2 casos); ORI (un caso) y al interior de la UAO (1 caso). Con el fin de facilitar su transcripción digital y sistematización de lo indagado en cada objetivo, se consignaron los elementos más representativos de cada una de las respuestas, sobre el cuestionario impreso en el transcurso de la misma. En tal sentido, a continuación se presentan los siguientes hallazgos:

#### 10.2.1. Resultados de las entrevistas

- Antecedentes (nociones previas de la experiencia). Entre los factores más frecuentes que motivan la participación de los estudiantes entrevistados en intercambios, se destacan:

Culturales: Conocer sobre otras formas o estilos de vida.  
Ampliar la mirada sobre otras miradas de la realidad.  
Salir del entorno nacional.

Personales: Abrir la mente a otras maneras. A otros mundos  
Aprender a respetar creencias, para relacionarse más fácil y mejor.  
Adaptarse al medio, no imponer reglas.  
Adquirir independencia al vivir solo.\*  
Viajar y conocer localidades cercanas al lugar de estadía.

Educativos: Conocer formas de realizar la profesión en otros países.  
Cursar materias relacionadas con la cultura local.  
Aprender sobre nuevos métodos de estudio.

Se observa que las personas que realizan esta clase de experiencias, generalmente conocen ya otro país o les gusta viajar. Los encuestados manifiestan que uno de los atractivos de la experiencia consiste en la oportunidad de conocer lugares nuevos.

Del mismo modo expresan que contar con familia de origen extranjero e incluso tener familiares en otros lugares, es un factor que puede motivar a elegir un determinado país y el interés por su cultura.

---

\* Para la totalidad de los entrevistados, vivir solos significa asumir una relativa independencia, que a su vez la traducen como 'madurez'. Defenderse por sí mismos en tierra ajena, los obliga a adquirir mayores responsabilidades, que no las conseguirían viviendo con sus padres. De igual forma, convivir con personas desconocidas de diferentes nacionalidades, puede convertirse en una experiencia interesante.

Sin embargo, la idea de ir a un 'mejor país' o 'más avanzado\*', es clave a la hora de escoger el destino de estudio.

De esa manera, se desvirtúa la participación en intercambios en países como Honduras, Ecuador y Bolivia, principalmente por malas experiencias previas o por que en el imaginario social están desvirtuados, a raíz de su la situación económica y/o cultural y la vivencia de la carrera en esos países, los cuales no resultan interesantes para los entrevistados.

Otras razones que argumentan los entrevistados para escoger sus países de destino son: segunda opción\*\*; una forma de salir de lo común; accesibilidad económica; fama del país, en ciertos perfiles profesionales que los estudiantes están interesados en desempeñar.

Todos conocieron y escucharon experiencias anteriores de intercambio, por parte de amigos y familiares, antes de realizar el programa, las cuales en su mayoría fueron positivas. Incluso uno de los entrevistados efectuó un programa parecido antes de ingresar a la universidad, y aunque no fue del todo positivo, tomó la decisión de volver a emprenderlo.

Para la mayoría, esta clase de intercambios no siempre se asocian con el aprendizaje de un nuevo idioma. No obstante, la mayoría de los entrevistados conocen otra lengua antes de realizar el programa o, por medio de este, lo adquieren y/o lo perfeccionan.

En contraste se observa que el factor que motiva a un número menor de entrevistados a optar por realizar un intercambio, es el anhelo de verse obligados a tomar tiempo del estudio de su carrera, para aprender un idioma nuevo (caso Lina Salas) o perfeccionarlo (caso Claudia Lemos).

“Quería algo en Latinoamérica, Al principio había pensado en la Argentina, para hacer lo mismo, ver las materias audiovisuales allá. Sin embargo, me decidí por Brasil porque me llamaba mucho la atención y porque me daba un 'bonus' que era el aprendizaje de otro idioma. Poder dedicarle un tiempo a aprender otro idioma.”  
Lina María Salas.

Por otra parte, la mayoría, parten con la idea de evaluar las posibilidades que les

---

\* Los entrevistados, se refieren fundamentalmente al desarrollo económico, de infraestructura urbana y cultural de un país. Cabe resaltar que la forma como se escoge un país responde al interés personal de cada participante. Pues para lo que a uno sea bueno y desarrollado, para otro tal vez no será interesante.

\*\* Muchas veces, la falta de oferta en países Europeos obliga a los jóvenes a optar por los que se encuentran disponibles. “Primero se elige el país y luego la universidad”, Adriana Morales.

permitan vivir en el extranjero. De hecho algunos de los estudiantes elegidos en el corpus, viven actualmente en el exterior, tal es el caso de:

Tabla 14. Estudiantes que actualmente viven en el exterior

| Nombre                           | Año  | Periodo            | Universidad intercambio | País donde vive actualmente |
|----------------------------------|------|--------------------|-------------------------|-----------------------------|
| Diana Marcela Fernández Libreros | 2003 | Enero - Mayo       | FAAP                    | México                      |
| Felipe Paredes Garcés            | 2003 | Enero – Mayo       | ITESM-CEM               | Argentina                   |
| Myriam Huertas Vivas             | 2003 | Agosto – Diciembre | ITESM-CEM               | Alemania                    |
| Margarita María Solano Abadía    | 2003 | Agosto – Diciembre | ITESM-CEM               | México                      |

Fuente: Relación general estudiantes de intercambio a 2007-03. Oficina de Relaciones Internacionales Universidad Autónoma de Occidente. Santiago de Cali, 2007. 1 Archivo de computador.

Otros por el contrario, se proyectan vivir en Colombia y escogen el país de destino, contemplando similitud de realidades que le permitan conocer maneras diferentes de enfrentar conflictos y problemas parecidos.

“Brasil me interesó en su momento porque se dio el mismo mestizaje que en Colombia. Que tiene problemas sociales muy parecidos a los de acá, por ese tipo de cosas...que me interesaba conocer otra realidad y otra forma de afrontar esas realidades.” Lina María Salas.

De esta manera, se reafirma lo dicho por el coordinador de la ORI, Carlos Andrés Ortiz, con respecto al significado de **internacionalización**, siendo este “el segundo objetivo estratégico de la U, se enfoca en 2 frentes: uno que los estudiantes de la U, futuros profesionales, tengan la mayor cantidad de experiencia internacional tanto académica como de vida; laboral si es posible y el crecimiento a nivel de idiomas.”

En cuanto al nivel educativo de la UAO, con respecto a las universidades de destino, los entrevistados resaltan la buena calidad de la Autónoma, por la cantidad de materias que se ven; por la preparación académica y experiencia de los profesores.

A su vez, resaltan aspectos positivos de las universidades extranjeras como la Diego Portales (Santiago de Chile, Chile) y la FAAP (Fundación Armando Alvares Penteado, Sao Paulo, Brasil), donde se les enseña herramientas más técnicas de la comunicación, primordialmente en materias audiovisuales, como edición y manejo de cámaras.

Sin embargo, la FAAP (Fundación Armando Alvares Penteado, Sao Paulo, Brasil), a pesar del excelente cuerpo de profesores que tiene hay un problema, “los estudiantes que a veces hacen laxos a los profesores. Por qué los estudiantes por su nivel socio-económico están muy acostumbrados a hacer lo que quieren... Un día un profesor me aceptó que ellos ven a los estudiantes como clientes, al profesor le da miedo exigir porque el estudiante paga una matrícula absurdamente cara y necesitan mantenerlos, porque de ellos depende el sueldo. Además porque el apellido les pesaba mucho. Es decir son muy laxos con las entregas.” Lina María Salas.

En relación con la infraestructura, la Universidad de Belgrano (Buenos Aires, Argentina) y la Diego Portales (Santiago de Chile, Chile), no son bien catalogadas, sobre todo por que no cuentan con zonas verdes.

Entre tanto la infraestructura de la Universidad de Montreal (Montreal, Canadá), se lleva todos los honores. “Acá la educación es buena...En cuanto a la tecnología, los computadores, la organización, allá es mucho mejor, allá todos mis profesores eran PHD. En Canadá le dan muchas opciones al estudiante, culturales. Pero eso también se da es por la plata, aunque aquí también hay bienestar universitario...Los jueves había sushi y era muy barato y todos los estudiantes después de clase íbamos a comer. También había un bar dentro de la Universidad y a veces íbamos a ese bar.” Claudia Lemos

Lo anterior, lo ratifica el coordinador de la ORI, argumentando que: “a nivel de Europa, Estados Unidos su calidad académica, su infraestructura y en los servicios es excelente. A nivel Latinoamérica es relativo, es decir, algunas universidades su calidad académica es muy buena, en términos generales. En cuestión de infraestructura en Latinoamérica hay de todo. Hay universidades de corte muy antiguo y no son campus campestres como lo es la Autónoma, son más moles de cemento, pero tecnológicamente son superiores.”

➤ Actividades de intercambio. En esta instancia los estudiantes recuerdan que la búsqueda de alojamiento es la prioridad al llegar. Algunos de ellos tenían familia en la ciudad de destino, sin embargo por cuestiones de distancia o convivencia deciden vivir solos.

No obstante, aquellos quienes no contaban con dicha facilidad, revelan lo complicado que puede llegar a ser conseguir un buen sitio y económico. Es ese caso, ellos recomiendan encontrar un lugar de hospedaje antes de viajar, de lo contrario es clave relacionarse con personas que estén de intercambio y muy posiblemente en la misma situación, pues en muchas ocasiones ellos se convierten en el mejor apoyo, a la hora de hacerle frente a las dificultades.

Asimismo, reportar su llegada con la ORI de la universidad de destino; poner en regla los papeles oficiales que avalan la legalidad de la persona para estudiar;

conocer la ciudad; tomar las medidas requeridas para acoplarse al clima (si tiene estaciones); adaptarse a la universidad y a su sistema de evaluación; entablar buenas relaciones con los compañeros de clase y buscar materias, horarios y grupos de estudio, son actividades básicas que no se pueden pasar por alto.

En cuanto a su participación en eventos culturales se encuentran: conciertos de rock, festivales de cine, espectáculos deportivos, obras de teatro, degustaciones gastronómicas típicas del país, tours turísticos por la ciudad de destino y/o localidades cercanas. Algunas de estas actividades eran obsequiadas por la universidad o el gobierno de la ciudad de destino y otras eran costeadas por ellos mismos.

Con respecto a la adaptación, los entrevistados manifiestan que es una situación difícil, más cuando los “modus operandis”, como le llama Lina María Salas a las formas de actuar de las personas, son tan diferentes, cuesta acostumbrarse: formas de saludar y despedirse; horarios para comer; el clima y sus estaciones; la manera de acoger a los extranjeros en el país de destino, entre otros.

Igualmente, los idiomas extranjeros e incluso los mismos dialectos o variaciones del español son un problema a la hora de habituarse a un lugar. ‘El lenguaje en Chile es complicado. Hablan un idioma muy raro y hablan muy rápido, cortan palabras. Me demoré 2 semanas en adaptarme.’ Afirma Adriana Morales.

Del mismo modo, coinciden en que el escenario más complicado para interactuar es la universidad, con los compañeros de clase. Trabajar en grupo puede ser un dolor de cabeza, pues los buenos grupos ya están conformados.

Por otro lado, las relaciones con estudiantes de otras carreras o países surgen cuando cursan las mismas materias; se conocen mediante el mismo programa de intercambio; enfrentan situaciones parecidas o comparten ciertos gustos. La forma más común de guardar el contacto es vía MSN y más recientemente por Facebook. Sin embargo, en ciertas ocasiones la misma distancia, los separa parcial o definitivamente.

Con relación, a las obligaciones que los estudiantes tenían con la ORI, algunos afirman que debían enviar un e-mail para reportar la evolución de sus experiencias y pasar las notas de las materias al finalizar el programa, otros no lo recuerdan.

Del apoyo recibido por la Oficina mencionan algunos e-mails, siendo el correo electrónico el principal medio de comunicación, y argumentan que el mayor apoyo radica al principio y creen que sería bueno una llamada al mes.

➤ **Dificultades.** Otras de las dificultades que los entrevistados manifiestan haber tenido en su experiencia internacional, son:

El ámbito académico, en la medida en que los grupos de trabajo estén ya conformados, será muy difícil hacer parte de uno que sea bueno. Por este motivo,



muchos de los entrevistados tuvieron problemas con ciertas materias, lo cual impidió que, según ellos, obtuvieran resultados satisfactorios, llegando al punto de pensar en cancelar dichas asignaturas.

Lo cultural, en lo que respecta a las diversas formas de pensamiento que existen entre ciertos grupos sociales, pueden ser un factor desmotivante para el estudiante de intercambio, al sentir que no compagina.

El clima, pues los cambios de temperatura a causa de las cuatro estaciones, en países del norte y el sur, pueden afectar la salud de personas no acostumbradas a ellas. “La dificultad fue más como de salud, porque no estaba acostumbrada al frío allá hacía mucho frío y tenía alergia a la calefacción. Cada mes tenía gripa.”  
Claudia Lemos.

La convivencia con desconocidos, sobretodo en actividades más operativas, como arreglar la casa, lavar los platos, etc.

Asimismo, aseguran que en el momento ellos mismos buscaron la mejor solución para resolver cada uno de sus conflictos, y reconocen que la ORI no tiene la obligación de intervenir en ellos.

Además, se les preguntó en que áreas de su formación encontraron mayor dificultad a lo largo de experiencia y las respuestas estuvieron concentradas en los pocos conocimientos técnicos y de manipulación equipos y en materias que tienen que ver con política nacional e internacional.

Igualmente, algunos de los entrevistados, declararon que ciertas materias vistas en la universidad de destino no tenían sentido, pues no iban a ser útiles en Colombia, como lo asevera, Adriana Morales: “Ven materias que yo no les encuentro sentido, como hípica, que me la homologaron por Periodismo y Cultura. Tienes que aprenderte las reglas de la hípica, porque apuestan, porque no. Se empieza a perder la motivación.”

Para otros, sin embargo, como Claudia Lemos, se puede convertir en un valor agregado, que debería adoptarse en la universidad de origen: “Política internacional... Cuando yo terminé esa clase me sentía súper bien porque yo decía: esto no lo sabe nadie. Que si mucho en la universidad lo habían dado, pero nunca lo profundizaron. Yo recomendaría que le dieran a uno un panorama más global, y ahora con lo de la globalización estamos más conectados con todo el mundo.”

➤ Beneficios. Los entrevistados en su totalidad coinciden en que el nivel académico y de exigencia en la UAO es muy bueno, en la medida en que fueron capaces de aportar datos interesantes o al menos entender los temas que se tocaban en sus clases, dentro de la universidad de destino.

Al mismo tiempo, piensan que este tipo de programas, les brinda una ventaja frente a sus homólogos, pues aprender un idioma diferente; defenderse por sí mismos en un país ajeno; ser una persona más recorrida; relacionarse con individuos de otras nacionalidades; adquirir otra perspectiva de la carrera y, el solo hecho de salir del país, son valores agregados que le dan peso a la Hoja de Vida.

Conjuntamente, concluyen que el intercambio en sus vidas personales les sirvió para madurar; valorar lo que tienen; adquirir conciencia social; ganar mayor autonomía; ser más responsables y aventureros; reconocer debilidades y fortalezas para asumir nuevos retos y pensar en la posibilidad de vivir en otro país.

- Procesos comunicativos de ORI. La información que recibieron los entrevistados en el proceso, es otro de los temas que se trató en el cuestionario del coordinador de la ORI, Carlos Andrés Ortiz\* y los estudiantes entrevistados.

- Promoción de la oferta educativa. Según Carlos Andrés Ortiz, las fases que comprenden la promoción de la oferta educativa se centran en: planificar charlas informativas (primer coqueteo con el estudiante); realizar comunicaciones masivas a través de medios internos de la UAO, como el boletín semanal, 'Lo UAO de la Semana', donde el comunicado sale la misma semana de la actividad o de correos masivos internos en la UAO con el soporte del departamento de comunicaciones, y finalmente se contacta al interesado o, en general, la persona va hasta la oficina. Ahí se les informan qué es lo que se va a hacer, cómo lo debe hacer y se coordina la salida del estudiante como tal.

En cuanto a la información que se trasmite, hay una mayor inclinación hacia la de los estudiantes, pues como lo dice el coordinador de la ORI, es su público objetivo más grande.

"Toda la información que llega de cursos, instituciones, programas en otras universidades se hace a manera fuerte. De igual forma, cuando llegan becas para postgrados que son ya para egresados de la universidad, junto con la Oficina de Egresados de la universidad se hace el proceso de comunicación. Igual ellos llaman y preguntan y se les entrega toda la información que llega. Sin embargo, la mayoría de la información en cierta forma es para los estudiantes. No es algo que se tenga predeterminado, sino que es algo que se presenta pero todas son de vital importancia para la universidad." Carlos Andrés Ortiz.

Con respecto al Personal, hoy la ORI está compuesta básicamente por tres personas, que en palabras del su coordinador las describe así:

---

\* Ingeniero Industrial de la Universidad Javeriana de Cali. Tras graduarse viajó a Australia a estudiar inglés. Después realizó un postgrado en mercadeo en la Universidad Javeriana, Cali. Desde el 1 de noviembre de 2007, es el Coordinador de la Oficina de Relaciones Internacionales.

Está la Señora FABIOLA BLANCO que es la secretaria de la ORI. Su función es la de brindar todo el apoyo logístico operativo y de información general a todos los estudiantes, frente a sus inquietudes.

Estoy yo, que soy el coordinador de la ORI, mi función básica es coordinar todo el proceso, manejar todo el proceso de comunicación, divulgación, los contactos y manejo de todas las actividades de contactos y procedimientos con las diferentes instituciones; recibir nuevas oportunidades, presentarlas a los estudiantes y coordinar todo el proceso del estudiante para su salida o del docente o del personal administrativo, es decir todas las personas que estén interesadas; y desarrollar los procedimientos; los procesos de encuestas; el análisis, aplicar un poco la ingeniería en los procedimientos de la ORI.

Para tener mejor información presentarla; todos los procesos de comunicación: página Web, boletines, portafolio de productos y servicios, comunicación externa e interna manejarlas directamente.

Y está la directora, que es la doctora CRISTINA PEÑAFORT, cuya función como directiva es coordinar todo esto, hacer los enlaces iniciales de tipo protocolario con los convenios nuevos que se vayan a realizar y dirigir todas las funciones.

Esto indica que la ORI pasó de ser una persona a 3, pero esa persona trabajaba en una oficina sola. Ahora la ORI está dentro del instituto de idiomas, por eso podemos decir que hay 14 docentes que apoyan con ideas, con trabajo en equipo, de manera mancomunada con apoyo en los exámenes de inglés, cuando se tienen que hacer, con la preparación de estudiantes en inglés para programas internacionales, como se está presentando ahora con el Aplaser de uno de los collages de los Estados Unidos para dos programas distintos.

De igual manera está CAROLINA QUINTERO, coordinadora académica y administrativa que trabaja muy de la mano con el instituto de idiomas, pero nos brinda todo su aporte y las juntas de ORI son entre Fabiola, la doctora Peñafort, Carolina y yo. Ella conoce todo lo que está sucediendo para el apoyo de cualquier tipo que se presenta, llámese de ideas o de información concreta de la universidad por su conocimiento.

Y están dos secretarías del instituto de idiomas que de igual manera tienen información preliminar, en caso de que ni Fabiola o yo nos encontremos, para darle información requerida a los estudiantes, los folletos que se manejan los convenios, requerimientos y demás, que se le entrega al estudiante inicialmente cuando va y pregunta que hay pa' hacer.

Directamente hablamos de 3 personas, indirectamente de unas 17 personas más, en apoyo logístico y de alguna manera podemos decir que los directores de programa, en especial directores de ingenierías, comunicación, diseño, publicidad,

administración, mercadeo son un factor muy importante, con ellos se hacen charlas, se los mantiene informados de que hay, de los programas con las visitas internacionales y ellos son un medio más para promulgar con el estudiante. Muchas veces los estudiantes no saben que existe una Oficina de Relaciones Internacionales y ellos actúan como puente para mandarlos a la ORI o entregarles información preliminar.

Como ves a la larga es mucha más gente la que está detrás de todo eso.

➤ Convocatoria interna de estudiantes. En este sentido, se encontró con que las formas más frecuentes de enterarse del programa fueron mediante charlas informativas en primer semestre, a cargo de la coordinadora de la ORI, en ese momento Sandra Juliana Toro\*, quien además les entregaba todos los datos de manera personalizada.

Es en esta instancia, cuando la mayoría de los entrevistados aseguran que deciden participar en el programa, en la medida es que se acercaban a la ORI a exponer sus intereses puntuales.

Otras formas para conocer el programa fueron: volantes o folletos; el voz a voz, por parte de personas que experimentaron estos programas y a través de la página Web de la universidad y de e-mails informativos.

Por otro lado, afirman que la motivación por participar en el programa Semestre Universitario y no en otros obedece a:

- ❖ Fortalecer el perfil profesional con materias que no se dictan en la UAO
- ❖ El valor del semestre en otros países puede llegar a ser muy costoso, pero por la naturaleza del programa es favorable.
- ❖ Vivir la experiencia de realizar un intercambio sin parar la carrera.

➤ Desarrollo de la experiencia académica. Una vez decididos a participar, los entrevistados coinciden en que la información recibida por Sandra Juliana Toro, fue precisa y oportuna, en la medida en que las reglas del juego fueron expuestas abierta y detalladamente, como lo afirma César Abadía: “Explicaron claramente en qué consistía el programa y de qué constaba: pago aquí, homologación, correr todos los gastos de estadía...Se notó a Sandra pendiente.”

Sin embargo, para una de las entrevistadas el hecho de que Sandra tuviera toda la

---

\* Comunicadora Social y Periodista de profesión, fue responsable de la ORI entre los años 1999 al 2007. Estudió en la Universidad de California, Estados Unidos, donde aprendió inglés.

información, provocó en ciertas ocasiones, el retraso de procesos de algunos alumnos, pues cuando ella no estaba disponible no había quien diera determinados datos requeridos.

“Hizo falta en su momento alguien que pudiera darle la posibilidad de entregar información a los muchachos, porque si recuerdo que era más un trabajo de ella que lo hacía bien. Eso afectaba de pronto la rapidez que necesitaban algunas cosas.” Lina Salas.

Con respecto al trámite exigido para participar en el programa, la mayoría reconoce que gran parte de los requisitos fueron rápidos y fáciles de obtener, como certificados, cartas de presentación y de recomendación.

No obstante, aseguran que el proceso de homologación fue el más complicado y que tomó más tiempo, pues la información necesaria para realizarla no estaba a la mano y no había una persona que les ayudara con eso.

Además, están asuntos como: conseguir la visa, que en muchos casos no fue difícil obtenerla, pero algunos indican que no recibieron orientación previa en cuanto a los requisitos necesarios para tramitarla; la traducción de papeles en otro idioma (francés) fue demorado, debido a que el Instituto de idiomas, único autorizado para llevar a cabo esta actividad, toma alrededor de 13 días hábiles y el dinero que es otro tema complicado de conseguir.

Del apoyo previo por parte de la ORI, lo que más recuerdan los entrevistados es la charla que antes de viajar tuvieron con la psicóloga de UAO y padres de familia, donde les explicaban las fases que podrían vivir en el proceso y realizaban dinámicas de reconocimiento de fortalezas y debilidades. Igualmente, fueron invitados estudiantes que ya habían pasado por intercambios, con el fin de que contaran sus experiencias y dieran algunas recomendaciones.

Sin embargo, creen que faltó ayuda con la búsqueda de alojamiento, pues es uno de las actividades más complicadas de realizar y fundamental en el éxito de la experiencia.

Por otra parte, referente a la aplicación de formatos de evolución de la experiencia, ninguno recuerda haber llenado uno. “No nunca y si creo que hace falta, durante y al final de la experiencia. Deberían como mandar un correo a ver como te ha ido. Creo que en ese tiempo éramos muchos y la U en esa época estaba mandando mucha gente para otros países y por la falta de que otra persona estuviera pendiente. A uno si le gusta sentir el apoyo de la universidad a través de un correo.” Dice, Lina Salas.

Asimismo, la mayoría niega haber recibido información de la ORI después de haber vuelto del intercambio y solo una persona asegura que la llamaron para

compartir su experiencia con estudiantes que en ese momento estaban listos para emprender programas de movilidad.

- Caracterización de competencias desarrolladas. Igualmente, se indagó el balance de la experiencia y se encontró con:

- Durante los programas de intercambio. En esta instancia, los entrevistados sostienen que su experiencia internacional les aportó herramientas para su formación profesional, en la medida en que les permitió observar como se realizaba la carrera en otros ámbitos; definir intereses o perfiles; desenvolverse solos; aprender o afianzar un idioma extranjero y explorar áreas diferentes, por medio de materias que cursaban en la universidad de destino o proyectos laborales.

Con relación al último punto, se indagó entre los entrevistados si buscaron alguna opción laboral. La mayoría respondió positivamente, argumentando la necesidad de conseguir dinero para mantenerse o una forma de prolongar su estancia en el país de destino. Entre los trabajos que encontraron está: mesera (Andrea Olivares); práctica profesional no remunerada en una ONG que trabajaba proyectos para jóvenes (Adriana Morales) y promotora de una sala de cine digital para jóvenes de escasos recursos, por medio de la Secretaría de Cultura (Lina Salas).

Por su parte, la idea de quedarse en el país de destino pasó por la mente de más de uno, sin embargo, motivos como el choque cultural, la falta de apoyo de los padres, la ilegalidad para trabajar, entre otros, hizo que esta idea no se consumara.

- Balance actual en la vida laboral. En este punto, los entrevistados revelan que sus expectativas frente al programa de movilidad se cumplieron, en la medida en que pudieron viajar; conocieron otro país, otra cultura y mecanismos de estudio diferentes; aprendieron un idioma nuevo; se enriquecieron académicamente frente al perfil. “Se cumplieron mis expectativas, más de lo que yo esperaba. Aprendí más el idioma. Adquirí más experiencia e independencia. Con esta experiencia uno tiene algo más, un plus y uno se pueda dar cuenta que puede cumplir retos que uno se propone.” Claudia Lemos.

En cuanto a sus expectativas laborales, los entrevistados aseguran que a pesar de haber incrementado los conocimientos y habilidades, los perfiles se mantienen, pero también es cierto que el intercambio les sirvió para ampliar su mirada a otros radios de acción.

En este sentido, Lina Salas argumenta que: “antes de irme para Brasil me desempeñé fundamentalmente en el campo audiovisual y periodístico. Es así como trabajé en el noticiero del Pacífico, en Parque Soft, entre muchos otros y

aunque hoy se mantiene ese gusto por los dos, creo que el intercambio me abrió la mente a otros campos de acción y hoy trabajo como comunicadora organizacional, en la Asociación de Egresados de la UAO, donde escribo diversas notas para los egresados.”

Cabe resaltar que los obstáculos y dificultades pueden ser una razón para desertar del perfil en el cual se proyectaban hasta el momento y buscar uno diferente.

Adicionalmente, se le preguntó al Coordinador de la ORI, de qué manera estos programas de movilidad o intercambio inciden en la vida laboral de un estudiante, a lo cual respondió:

“Laboralmente le da un bagaje mayor en su Hoja de vida, porque el estudiante no sólo va a clase sino que además puede entrar a seminarios y talleres gratis se dan en la universidad destino, con sus certificados como parte en su capacitación en crecimiento académico como futuro profesional. Él puede poner yo hice un semestre en tal lado. Eso da más bagaje: la INTERNACIONALIZACIÓN.

De igual manera, si el estudiante toma otro idioma pues su curriculum se aumenta. Hoy en día el estudiante debe hablar inglés como mínimo, o el futuro profesional, y hablar ese inglés u otro idioma y haberlo estudiado en un lugar como lengua nativa.”

➤ Sugerencias. Finalmente, se les preguntó los estudiantes si tenían sugerencias para la ORI y esto fue lo que respondieron:

- ❖ Más comunicación durante la experiencia. Preocuparse más por el estudiante. Se necesita el respaldo. Que llamen a preguntar como llegamos, con al menos una llamada o un e-mail.
- ❖ Que haya más opciones de convenios y ayuden con la práctica internacional.
- ❖ Que ayuden con la homologación de las materias, alguien que se encargue de eso.
- ❖ Mayor acompañamiento con los trámites. Conocer un poco más sobre los proceso de transacciones y cambios de la moneda.
- ❖ Tener más contacto con la ORI de la universidad de destino, para generar planes de alojamiento.
- ❖ Información sobre postgrados en otros países. sigan enviando info sobre becas.

## 11. CONCLUSIONES

Los hallazgos generales de este proyecto permitieron corroborar que en el contexto de la internacionalización, en instituciones educativas, la incorporación de programas de intercambio representa uno de los mecanismos de mayor importancia.

En consecuencia las ventajas promocionadas en estos programas se centran en beneficios relacionados con la obtención de mayor competitividad para la proyección de los profesionales, respecto a sus homólogos nacionales e internacionales. Desde esta perspectiva, se infiere que participar de una experiencia académica en el extranjero genera un reconocimiento adicional, un valor agregado que le brinda, al futuro profesional, ciertas cualidades como la flexibilidad y el posible dominio de un idioma diferente que, a la postre, posibilitaría una mejor opción laboral.

No obstante, el análisis de este estudio de caso, arrojó algunas diferencias desde las cuales se muestra como, para los estudiantes de comunicación social – periodismo de la Universidad Autónoma de Occidente Cali, inscritos en el programa académico de intercambio, ‘Semestre Universitario’, los aspectos de carácter cultural marcan con mayor énfasis la experiencia educativa.

Respecto a la experiencia del programa y desde el conjunto de testimonios analizados, el intercambio representa, además de una oportunidad académica, un medio que permite cumplir con expectativas personales. Como en el caso de Andrea Olivares, para quien la experiencia permitió conocer el país donde nació su padre y vive su familia paterna o, para Claudia Lemos que posibilitó perfeccionar su nivel de francés, por nombrar dos ejemplos.

En la misma dirección, llevar a cabo un intercambio genera dentro las percepciones de los participantes, la sensación de adquirir un valor agregado sobre sus homólogos. Es decir, la mayoría manifiesta no solo ventajas en la parte académica o en el conocimiento de un país diferente, sino en ganar responsabilidad y niveles de autonomía. Sin embargo expresan la necesidad de contar con un respaldo permanente por parte de personas adscritas de la ORI, en el seguimiento de sus actividades.

En cuanto al conjunto de dificultades que enfrentan durante la experiencia, buena parte de los participantes las canalizan en beneficio propio, al admitir una vez finalizada la vivencia, el carácter formativo que implica afrontar y superar ciertos impases. Particularmente, se refieren a la búsqueda de alojamiento, convivencia con extraños, inmersión en una cultura diferente y la adaptación a las diversas



metodologías de estudio. Situaciones que promueven, en parte, formas de solidaridad entre grupos de pares.

Con respecto, a los procesos de información institucional se puede constatar que las charlas informativas; los folletos o volantes; la transmisión de experiencias, de primera mano, de este tipo de actividades, a través de amigos y familiares (voz a voz) e información en la página Web, representan para el conjunto de entrevistados las modalidades más efectivas para conocer y acceder al programa.

Adicionalmente, los estudiantes entrevistados, reconocen la oportuna labor de acompañamiento que la ORI realizaba en la primera parte del proceso, correspondiente a la etapa previa del viaje. Sin embargo, desde las mismas percepciones se desvirtúa su apoyo durante y después de la experiencia.

Para concluir, las competencias que los estudiantes reconocen desarrollar durante el programa de intercambio corresponden a una dimensión de tipo integral. Es decir, se trata no solo del conocimiento académico adquirido, si no de la apropiación de herramientas a nivel personal y social.

El programa, 'Semestre Universitario', les da elementos nuevos, que contribuyen a ratificar sus posturas frente a sus perfiles, pero también permiten ampliar su visión de lo que puede ser su carrera.

En general, el balance de la experiencia enunciada por los participantes resulta adecuada no solo como oportunidad de complementar su formación académica y de proyección profesional, sino como experiencia de vida y posibilidad de intercambio de tipo cultural.

## 12. RECOMENDACIONES

Este trabajo podría convertirse en un punto de partida para establecer procedimientos metodológicos extensivos a un diseño de mayor alcance que permita evaluar en conjunto el desarrollo de programas de la ORI entre estudiantes de las distintas unidades académicas. Es decir, podría aprovecharse el uso de ciertas variables que se emplearon para realizar esta indagación y su complementariedad desde dominios de tipo cuantitativo: población, nivel socio económico, universidades, cursos tomados, ciudad de origen del participante, entre otros.

En este sentido, los resultados parciales de un estudio de orden cualitativo, se convierten en antecedentes que permiten evaluar los caracteres generales de los distintos programas intercambio en aras de lograr procesos de mejoramiento continuo.

“El principal aporte del trabajo se deberá ver reflejado en la cualificación de los procesos de la Oficina de Relaciones Internacionales: convocatoria, seguimiento, prospectiva, etc.” C.S. Periodista María Eugenia Hernández.

Por su parte y de acuerdo a observaciones del lector final, la Comunicadora Social y Periodista María Eugenia Hernández, basadas en los aportes del proyecto, sería conveniente la creación de una materia, preferiblemente en la Facultad de Humanidades de la Universidad, que haga alusión a políticas internacionales, como consecuencia del creciente auge de ofertas de este tipo de programas en el marco de la globalización de la educación superior.

“Es probable que el estudio le brinde inclusive a la Facultad de Humanidades elementos para pensar el tema de la globalización y las políticas internacionales, desde la oferta de sus electivas, en aras de favorecer el nivel académico de los estudiantes de la UAO que buscan opciones en los intercambio con universidades del exterior.” C.S. P. María Eugenia Hernández.

Además, el evaluador hace referencia a la consecución de actividades que permitan mejorar áreas de la formación de estudiantes de Comunicación Social – Periodismo, enfocadas en conocimientos técnicos y de manipulación de equipos, pues fue ahí donde los entrevistados manifestaron mayor dificultad a lo largo de su experiencia en el exterior.

## BIBLIOGRAFÍA

BONILLA CASTRO, Elssy y RODRIGUEZ SEHK, Penélope. La investigación en ciencias sociales. Santa Fe de Bogotá: Editorial Norma, 1997.

Diálogos de la comunicación, revista académica de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social FELAFACS. No. 73 – 2006. p. 9 – 35.

Estudiantes internacionales [en línea]. Santiago de Cali: Universidad Autónoma de Occidente, 2006. [Consultado el 17 de Septiembre, 2007]. Disponible en internet: <http://www.uao.edu.co/>

GALINDO, Jesús. Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación. México DF: Pearson Education, 1998. 523 p.

GARCÍA BECERRA, Patricia; GÓMEZ SALINAS, Marisol; NAVARRO PATIÑO, María Fernanda; ROMERO VALENCIA, María Lucrecia. Incidencia del Comunicador Social en las Organizaciones. Santiago de Cali: Universidad Autónoma de Occidente, 2006. 140 p.

GIRALDO M., Lillyan María; VILLA NARANJO, Claudia Lucia. Percepciones de los docentes de la Universidad de Medellín sobre los usos de las nuevas tecnologías de información y comunicación (NTIC) en sus prácticas pedagógicas. En: Revista Universidad de Medellín. Vol. 40, No. 80 (Julio – Diciembre 2005); p. 103 - 116

La globalización: ¿Amenaza u oportunidad? [en línea]. Washington D.C.: Fondo Mundial Internacional, 2000. [Consultado el 28 de Septiembre de 2007]. Disponible en internet: <http://www.imf.org/external/np/exr/ib/2000/esl/041200s.htm>

LA ROSA, Amaro. Una perspectiva transdisciplinaria para analizar la comunicación en la era digital [en línea]. Lima: Universidad Femenina del Sagrado Corazón, 2006. [Consultado el 01 de Octubre de 2007]. Disponible en internet: <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n48/bienal/mesa10.pdf>

NOELLE NEWMAN, Elizabeth. Encuestas en la sociedad de masas. Madrid: Alianza, 1997. 290 p.

Notas de clase de Comunicación organizacional II. Profesor Mónica Palacios, Universidad Autónoma de Occidente. Santiago de Cali, 2004. 18 h.

Notas de clase de Proyecto de investigación II. Profesor Orlando Puente, Universidad Autónoma de Occidente. Santiago de Cali, 2006. 18 h.

Percepción [en línea]. Definicion.org [Consultado el 28 de Septiembre, 2007]. Disponible en internet: <http://www.definicion.org/percepcion>

PMM Plan Macro de Mejoramiento 2000-2005, Corporación Universitaria Autónoma de Occidente, División de Comunicación Social, Santiago de Cali Enero de 2001. 92 p

PRIETO C, Daniel. Diagnóstico de Comunicación, Mensajes, Instituciones, Comunidades, Quito: Fundación Friedrich Ebert -CIESPAL, Primera Edición, 1985. 379 p.

Programas de Movilidad para los Estudiantes UAO [en línea]. Santiago de Cali: Universidad Autónoma de Occidente, 2006. [Consultado el 17 de Septiembre, 2007]. Disponible en internet: <http://www.uao.edu.co/>

Relación general estudiantes de intercambio a 2007-03. Oficina de Relaciones Internacionales Universidad Autónoma de Occidente. Santiago de Cali, 2007. 1 Archivo de computador.

Relaciones internacionales [en línea]. Santiago de Cali: Universidad Autónoma de Occidente, 2006. [Consultado el 17 de Septiembre, 2007]. Disponible en internet: <http://www.uao.edu.co/>

Resultados del estudio, exploración de las percepciones sociales sobre la seguridad alimentaria en Cataluña [en línea]. Barcelona: ANSOAP, 2006. [Consultado el 1 de Octubre de 2007]. Disponible en internet: [http://www.gencat.net/salut/acsa/Du12/html/ca/dir1312/dn1312/percepciones\\_seg\\_alim\\_cat.pdf](http://www.gencat.net/salut/acsa/Du12/html/ca/dir1312/dn1312/percepciones_seg_alim_cat.pdf)

TORRES CARRILLO, Alfonso. “Los enfoques cualitativos de investigación”, en: Enfoques Cualitativos y participativos en Investigación Social, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de UNISUR, Santafé de Bogotá, 1995. p. 5 – 51.

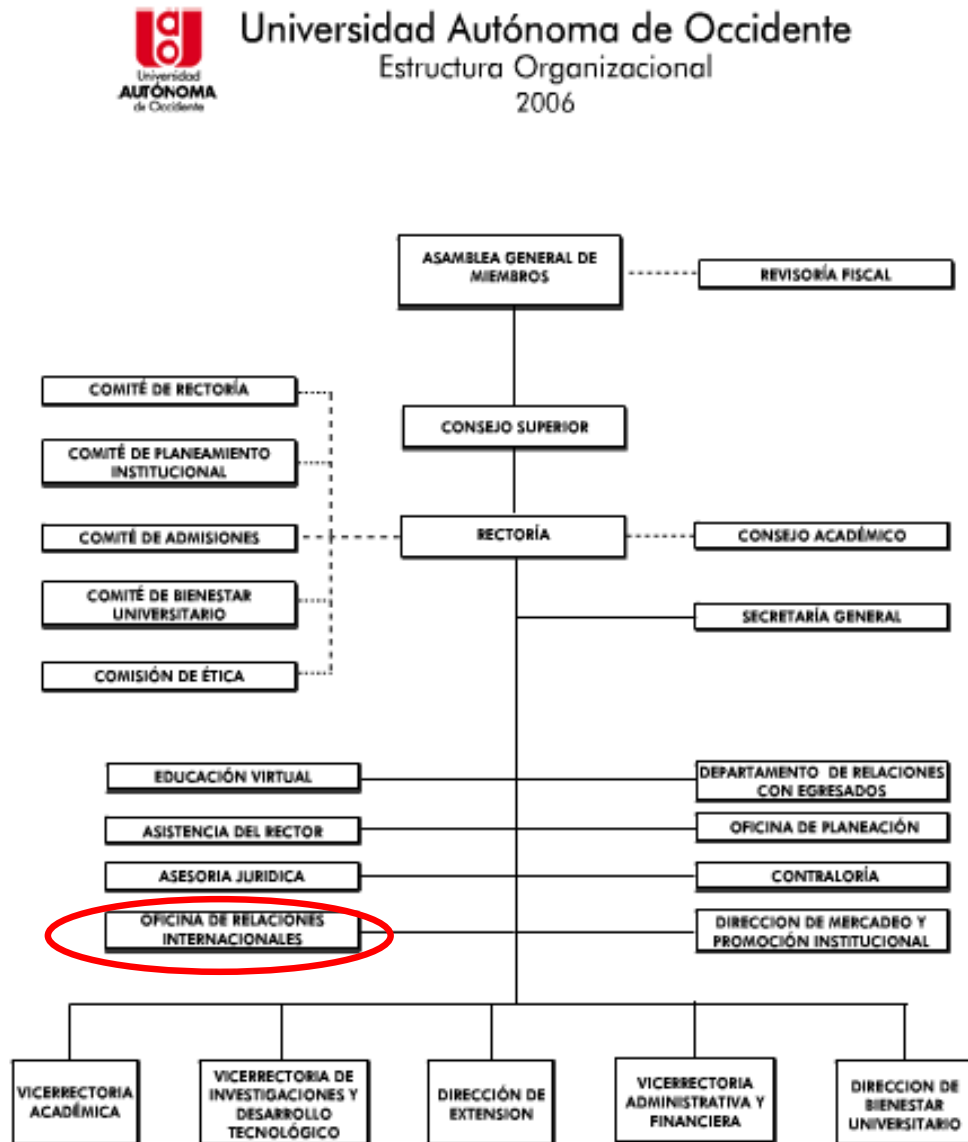
VEJAR PÉREZ, Carlos. Globalización, Comunicación e integración Latinoamericana. México DF: Plaza y Valdés S.A. 2006. 190 p.

VILLASANTE, Tomás. La investigación social participativa Perspectivas de la Investigación Social. Madrid Editorial el Viejo Topo 2002. 283 p

Visión Universidad Autónoma de Occidente [en línea]. Santiago de Cali: Universidad Autónoma de Occidente, 2006. [Consultado el 17 de Septiembre, 2007]. Disponible en internet: <http://www.uao.edu.co/>

## ANEXOS

### Anexo A. Estructura organizacional



Fuente: Estructura organizacional de la Universidad Autónoma de Occidente [en línea]. Santiago de Cali: Universidad Autónoma de Occidente, 2006. [Consultado el 17 de Noviembre de 2006]. Disponible en Internet: <http://www.uao.edu.co/>

### Anexo C. Formulación Del Cuestionario

| Objetivos Específicos  | Tema/ Categorías de Análisis | Actores     | Preguntas  |
|--|------------------------------|-------------|--|
| <p><u>Temporalidad:</u><br/><b>Durante</b></p> <p><b>Objetivo:</b><br/>Identificar las nociones que tienen los estudiantes del programa de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Autónoma de Occidente sobre las actividades de intercambio, los beneficios de participar en ellos, los obstáculos más frecuentes y su aplicación y ventajas en el campo laboral.</p> | Antecedentes                 | Estudiantes | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ ¿Tiene familia en el exterior o ascendencia extranjera? Explique</li> <li>➤ Durante su estadía en el exterior, ¿asistió a algún evento relacionado con teatro, música, danza, literatura, gastronomía u otros? ¿Cuáles?</li> <li>➤ ¿Qué idiomas domina? ¿Qué nivel tiene en cada uno?</li> <li>➤ ¿Para qué realizar un intercambio?</li> <li>➤ Usted, algún familiar suyo o persona cercana estuvo de intercambio antes de su vivencia? ¿Quién y cómo fue su experiencia?</li> <li>➤ Enumere de acuerdo a su importancia las actividades (fases) que realizó durante su intercambio</li> </ul> <p>¿De qué manera su intercambio podría incidir en su vida laboral? ¿Tiene ventajas sobre sus homólogos?</p>   |
|  |                              | ORI         | <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ ¿Cuál es su trayectoria laboral y formación académica?</li> <li>❖ ¿Cuáles son sus funciones?</li> <li>❖ ¿Qué es la internacionalización?</li> <li>❖ Caracterice el programa en general</li> <li>❖ ¿Qué tan difícil es que una persona se decida a realizar un Semestre Universitario en un idioma extranjero?</li> <li>❖ ¿Podría caracterizar los estudiantes que realizan este tipo de programas?</li> <li>❖ ¿Con quién se establecen los convenios y cuáles son los términos? (<i>acuerdos</i>)</li> <li>❖ ¿Qué conocimientos tiene la ORI de los países con los cuales la UAO tiene convenios? (Aspectos históricos y culturales)</li> <li>❖ ¿Cuáles son las fortalezas y las debilidades de la ORI con respecto al apoyo en los programas de Intercambio? (<i>valoración de todos los programas</i>)</li> <li>❖ ¿Funcionamiento del programa semestre universitario y ejemplificar con casos y años?</li> </ul> |

|  |  |                    |  |
|--|--|--------------------|--|
| <p><u>Temporalidad:</u><br/><b>Durante</b></p> <p><b>Objetivo:</b><br/>Identificar las nociones que tienen los estudiantes del programa de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Autónoma de Occidente sobre las actividades de intercambio, los beneficios de participar en ellos, los obstáculos más frecuentes y su aplicación y ventajas en el campo laboral.</p> | <p>Desempeño de la experiencia académica y comunicación durante el intercambio</p> | <p>Estudiantes</p> | <p>➤ De las siguientes opciones, ¿cuáles Sí elegiría para realizar un intercambio en Comunicación? ¿Por qué?<br/>Argentina, Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, Ecuador, Estados Unidos, España, Francia, Honduras, México</p> |
|  |  |                    | <p>➤ De las siguientes opciones, ¿cuáles NO elegiría para realizar un intercambio en Comunicación? ¿Por qué?<br/>Argentina, Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, Ecuador, Estados Unidos, España, Francia, Honduras, México</p> |
|  |  |                    | <p>➤ ¿Por qué escogió <u>tal país</u> para realizar su intercambio?</p>  |
|  |  |                    | <p>➤ ¿Cómo cataloga el nivel de educación y la infraestructura de la Universidad extranjera con respecto a la UAO?</p>   |
|  |  |                    | <p>➤ ¿Cómo fue su adaptación a la cultura y a la universidad?<br/>¿Quién lo apoyó?</p>   |
|  |  |                    | <p>➤ ¿Estableció relaciones con estudiantes de otros países? Explique ¿Aún tiene contacto con ellos?</p>   |
|  |  |                    | <p>➤ ¿Estableció relaciones con estudiantes de otras carreras? Explique ¿Aún tiene contacto con ellos?</p>   |
|  |  |                    | <p>➤ ¿Qué dificultades y conflictos tuvo que enfrentar a lo largo de su intercambio?<br/>➤ ¿Cómo las superó?<br/>➤ ¿Cómo intervino la ORI en la resolución?</p>  |
|  |  |                    | <p>➤ ¿De qué manera incidió su intercambio en su vida personal?</p>  |
|  |  |                    | <p>➤ ¿Qué aspectos resalta del apoyo de la ORI durante su intercambio?</p>   |
|  |  |                    | <p>➤ Mientras se encontraba realizando su intercambio, ¿de qué manera se comunicaba con la ORI? y ¿con qué frecuencia?</p>   |
|  |  | <p>ORI</p>         | <p>❖ ¿De qué manera se sigue el proceso del estudiante durante su intercambio?</p>   |
|  |  |                    | <p>❖ ¿Cómo detecta la ORI las dificultades o conflictos los estudiantes enfrentan en sus intercambios? Y ¿Cómo contribuye la ORI a su resolución?</p>  |
| <p>❖ ¿Cuáles son las obligaciones de la ORI con el estudiante mientras está de intercambio y viceversa?</p>  |  |                    |  |

|  |                                 |             |   |
|--|---------------------------------|-------------|---|
|  | Nivel formación en comunicación | Estudiantes | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ ¿Los conocimientos adquiridos en la carrera (dentro de la UAO) sirvieron adecuadamente a la hora de enfrentar académicamente su intercambio? ¿por qué?</li> <li>➤ ¿En qué áreas de su formación encontró mayor dificultad en su experiencia? ¿Por qué?</li> <li>➤ En general ¿Cómo cataloga la ORI el nivel educativo de la Universidad extranjera con respecto a la UAO?</li> <li>➤ Con respecto al nivel educativo y de infraestructura ¿cuáles son las mejores universidades en Comunicación Social?</li> </ul>   |
|  |                                 | ORI         | <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ ¿Con qué criterios (términos) se establecen los diferentes convenios con las universidades? (académicos, económicos, políticos, institucionales)</li> <li>❖ En general ¿Cómo cataloga la ORI el nivel educativo de la Universidad extranjera con respecto a la UAO?</li> <li>❖ Con respecto al nivel educativo ¿cuáles son las mejores universidades en Comunicación Social?</li> </ul>  |
| <p><u>Temporalidad:</u><br/><b>Antes</b></p> <p><b>Objetivo:</b><br/>Describir los procesos comunicativos de la Oficina de Relaciones internacionales correspondientes a la promoción de la oferta educativa, la convocatoria interna de estudiantes y el desarrollo de la experiencia académica</p> | Información                     | Estudiantes | <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ ¿Cómo se enteró de los programas intercambio?</li> <li>❖ ¿De qué manera recibió la información?</li> <li>❖ ¿Por qué se interesó en el programa Semestre Universitario y no en otros?</li> <li>❖ ¿En qué momento decide participar en el programa? ¿De qué forma?</li> <li>❖ ¿La información recibida (ORI) fue clara? ¿Por qué?</li> <li>❖ ¿El trámite exigido (ORI) fue de fácil diligenciamiento? ¿Por qué?</li> <li>❖ ¿La información durante el trámite fue oportuna? ¿Por qué?</li> <li>❖ ¿Cuál fue el apoyo recibido de la ORI previo a su experiencia de intercambio?</li> <li>❖ ¿Aplicó algún formato de evaluación de la experiencia por parte de la ORI? ¿De que tipo?</li> <li>❖ ¿Una vez finalizada la experiencia ha vuelto a recibir información de la ORI? ¿De que tipo?</li> </ul> |
|  |                                 | ORI         | <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ ¿Cómo se convoca a las personas?</li> <li>❖ ¿Qué etapas/fases comprende la promoción de la oferta educativa?</li> <li>❖ <b>Contenido</b> ¿A qué información se le da mayor importancia y por qué?</li> <li>❖ ¿Quién entrega la información?</li> <li>❖ <b>Logística/recursos</b> ¿Qué medios se utilizan para la divulgación?</li> <li>❖ ¿Cuáles tienen mayor recepción?</li> <li>❖ <b>Personal</b> ¿Cuántas personas trabajan y qué funciones tienen?</li> </ul>  |



|   |  |             |  |   |
|---|--|-------------|--|---|
|   |  |             | <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ ¿Existen convenios con otras dependencias de la UAO para llevar a cabo actividades informativas de la ORI?</li> <li>❖ ¿Cuál de esa información tienen mayor recepción de programas y medios?</li> </ul>   |   |
| <p><b>Temporalidad:</b><br/><b>Después</b></p> <p><b>Objetivo:</b><br/>Caracterizar las competencias que los estudiantes logran desarrollar durante los programas de intercambio y su balance actual en la vida laboral</p> | <p>Incidencia de la experiencia en la vida laboral</p> | Estudiantes | <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ ¿Qué herramientas aportó su intercambio en su formación profesional?</li> <li>❖ ¿Cuáles eran sus expectativas laborales (perfil profesional) cuando aplicó para realizar el intercambio? ¿Después cambiaron o se mantuvieron? ¿Por qué?</li> <li>❖ ¿Buscó alguna opción laboral allá? ¿Por qué?</li> <li>❖ ¿Pensó en quedarse? ¿Por qué?</li> <li>❖ ¿Se cumplieron sus expectativas con respecto a la experiencia cumplida? ¿Cuáles eran esas expectativas?</li> <li>❖ ¿Qué sugerencias tendría para la ORI?</li> </ul> |   |
|   |  |             | <p><b>BALANCE DE LA EXPERIENCIA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Cómo calificaría su experiencia y la gestión de la ORI de 1 a 10, siendo 1 la nota más baja y 10 la más alta. ¿Por qué?</li> </ul>  |   |
|   |  |             | ORI  | <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ ¿De qué manera estos programas de movilidad o intercambio incide en la vida laboral de un estudiante?</li> </ul> |

## Anexo D. Entrevista César Abadía Becerra (prueba piloto)

Fecha de la entrevista: 26 de enero de 2008  
Nombre del informante CESAR ABADÍA BECERRA  
Lugar donde se realizó: casa del informante  
Edad: 22  
Estudios realizo octavo semestre  
Ocupación: Practicante en RCN televisión Bogotá

### INFORMACIÓN

- ¿Cómo se enteró de los programas de intercambio?  
Página web de la U, Charla por parte de Sandra Juliana Primer Semestre
- ¿De qué manera recibió la información?  
Presentación en Power Point Sandra Juliana Primer Semestre
- ¿Por qué se interesó en el programa Semestre Universitario y no en otros?  
Interés por el perfil profesional
- ¿En qué momento decide participar en el programa? ¿De qué forma?  
En 6 semestre. Escuchó que Argentina era buena en lo que él quería: periodismo deportivo
- ¿La información recibida (ORI) fue clara? ¿Por qué?  
Si, explicaron claramente en qué consistía el programa y de qué constaba: pago aquí, homologación, correr todos los gastos de estadía.
- ¿El trámite exigido (ORI) fue de fácil diligenciamiento? ¿Por qué?  
Si, piden documentos y caratas de la U, compromiso de los padres.  
No se responsabilizan por el trámite de la visa (añadir como pregunta) lo cual le parece no está bien, debido a que ni siquiera dan instructivo de los requisitos para tramitarla. Se ve sólo.
- ¿La información durante el trámite fue oportuna?  
Si, se notó a Sandra pendiente
- ¿Cuál fue el apoyo recibido de la ORI previo a su experiencia de intercambio?  
Una charla con Sandra y la Psicóloga de la U, personas que habían realizado intercambios similares, padres de familia y explicaban las fases que se podrían vivir en el proceso.

- ¿Aplicó algún formato de evaluación de la experiencia por parte de la ORI?  
¿De qué tipo?  
Ninguna

¿Una vez finalizada la experiencia ha vuelto a recibir información de la ORI? ¿De qué tipo?  
Ninguna

### ANTECEDENTES

- ¿Tiene familia en el exterior o ascendencia extranjera? Explique  
No

- ¿Qué idiomas domina?  
Francés avanzado - inglés e italiano básico

- ¿Para qué realizar un intercambio?  
Crecimiento personal – Adquirir otros conocimientos académicos adicionales, mirada más amplia de la carrera y por la cultura puede diferir.

- ¿Usted, Algún familiar o persona cercana estuvo de intercambio? ¿Quién y cómo fue su experiencia?  
La hermana después del colegio viajó a USA. Muy buena experiencia perfeccionó inglés y conoció lugares.  
El estuvo en Francia, pero se devolvió a los 5 meses (de 1 año) por que se aburrió. DIFÍCIL DE ADAPATAR A LA CULTURA (ciudad grande)

- ¿Enumere de acuerdo a su importancia las actividades (fases) que realizó durante su intercambio?  
Todo es nuevo, proceso descubrimiento, todo chévere; depresión, sale del encanto, no son vacaciones, hace falta las condiciones del país materno fue lo más duro porque se deprimió bastante; adaptación; volver, porque ya no se quiere volver

- ¿De qué manera su intercambio podría incidir en su vida laboral? ¿Tiene ventajas sobre sus homólogos? (respondió antes de hacerle la pregunta)  
2 intercambios, sobretodo el último le da una mirada más amplia del mundo, conoció otros sitios, ventaja sobre los compañeros, más culto y recorrido. Salir de la casa es importante.

- ¿Cuáles fueron sus obligaciones con la ORI mientras estuvo de intercambio?  
Escribir y contar como estábamos, la ori de argentina estuvo muy pendiente y la ORI. Escribió 2 veces  
Por que medio: Correo electrónico.

Le gustaría una llamada telefónica al mes para preguntar como estamos.

### DESEMPEÑO DE LA EXPERIENCIA ACADÉMICA

- ¿Por qué escogió tal país para realizar su intercambio?

Le gusta periodismo deportivo. Tradición deportiva. Parte económica más asequible que otros.

No habla mucho de lo cultural.

- ¿Cómo cataloga el nivel de educación y la infraestructura de la Universidad extranjera con respecto a la UAO?

Muy por debajo la infraestructura. La educación no es mala, la exigencia en la UAO no es muy alta, pero está un reglón por arriba de BELGRANO. Muchas cosas de memoria

- ¿Cómo fue su adaptación a la cultura y a la universidad? ¿Quién lo apoyó en el proceso de adaptación?

Fue complejo, no logró hacer muchos amigos. Compañeros muy cerrados. Cree que es porque hay mucho estudiante extranjero. Por semestre 400 estudiantes extranjeros. UAO mayor vida social. APOYO – en sus compañeros de casa. 2 hombres y 2 mujeres (Villavicencio, Bogotá, UAO Cali)

- ¿Estableció relaciones con estudiantes de otras carreras? Explique ¿Aún tiene contacto con ellos?

3 niñas argentinas licenciatura en Hotelería y turismo porque vio materia con ellas. Si tiene contacto por MSN.

- ¿Estableció relaciones con estudiantes de otros países? Explique ¿Aún tiene contacto con ellos?

Un francés y una mexicana, no contacto. (Amistad en el momento)  
Casi siempre estaba con los colombianos. Con ellos salía.

- ¿Qué dificultades y conflictos tuvo que enfrentar a lo largo de su intercambio? ¿Cómo las superó? ¿Cómo intervino la ORI en la resolución?

La convivencia, vivir con desconocidos. (Arreglar, lavar) Establecieron horarios. La ORI no ayudó.

- ¿De que manera incidió su intercambio en su vida personal?

Madura, autónomo, observa el mundo de otra manera, más responsable, ágil.

- ¿Qué aspectos resalta del apoyo de la ORI durante su intercambio?

El apoyo radica en lo previo (charla). Después no hay apoyo claro, tal vez llamarlos 1 vez al mes.

- Mientras se encontraba realizando su intercambio, ¿de qué manera se comunicaba con la ORI? ¿con qué frecuencia?

Correo, una vez al mes por 5 meses

Sugerencias: Mayor apoyo en el trámite de visas, conocimiento en leyes migratorias. Más convenios Europa y no países como Bolivia.

### INCIDENCIA EXPERIENCIA EN LA VIDA LABORAL

- ¿Qué herramientas aportó su intercambio en su formación profesional?  
Conocimientos en producción teatral – (dar la oportunidad de ver otras materias que aquí no hay. Es decir que en algunos casos no sea necesario homologar, aprovechar materias de allá que no hay acá)

- ¿Cuáles eran sus expectativas laborales (perfil profesional) cuando aplicó para realizar el intercambio? ¿Después cambiaron o se mantuvieron? ¿Por qué?  
No te tenía expectativas laborales – perfil es el periodismo deportivo, el perfil se consolida y vio otras opciones como la organización de eventos teatrales.

- ¿Cómo incide su experiencia en su proyección laboral? Positivo

- ¿Buscó alguna opción laboral allá? ¿Por qué?

No – sólo estudiar, porque faltaba algunos semestres para terminar

- ¿Pensó en quedarse? ¿Por qué? Y el futuro volvería

En ese momento no – Si se presenta en el futuro oferta laboral volvería

- ¿De qué manera su intercambio podría incidir en su vida laboral? ¿Tiene ventajas sobre sus homólogos? (respondió antes de hacerle la pregunta)

- ¿Se cumplieron sus expectativas con respecto a la experiencia cumplida?  
¿Cuáles eran sus expectativas?

Si, enriquecerme académicamente en función del perfil, conocer otra cultura (no tan sumergido, fue a partido Boca - River), viajar (Rio de Janeiro, Cataratas Iguazú),

- ¿Volvería a realizar un intercambio? ¿de que tipo o en que circunstancias?

Si, depende de las condiciones, depende con quién se viva y más planeado

BALANCE DE LA EXPERIENCIA (8 sobre 10) Bueno (nivel académico no muy bueno en la universidad privada)

## Anexo E. Entrevista Adriana Morales Perlaza

Fecha de la entrevista: 31/01/08

Nombre del informante: ADRIANA MORALES PERLAZA

Lugar de nacimiento: Cali

Lugar donde se realizó: Oficina Latino Australia Education

Edad: 26

Grado de estudios: Comunicadora social

Ocupación: Coordinadora comunicaciones Latino Australia Education

Ciudad y país donde vive: Cali

### INFORMACIÓN

- ¿Cómo se enteró de los programas de intercambio?

No me acuerdo, siempre me ha gustado viajar y estar pendiente de esas cosas, cuando me sentí decidida fui a averiguar en la U si había una oficina, alguien q me pudiera ayudar.

No vi las charlas pero si veía los volantes que habían charlas. Siempre supe que la U tenía convenios manejaban relaciones internacionales.

- ¿De qué manera recibió la información?

Por medio de Sandra Juliana, siempre fue personalizada

- ¿Por qué se interesó en el programa Semestre Universitario y no en otros?

Brindaba muchas ventajas, entre esas que uno pagaba la universidad acá y podía estudiar un semestre en otro país, por que pagar un semestre en otro país es muy caro, esencialmente por eso me interesé/ Después me interesé en la práctica pero ya estando allá

- ¿En qué momento decide participar en el programa? ¿De qué forma?

Cuando estaba en séptimo, octavo semestre. Estaba muy indecisa acerca del país. Quería irme para Europa pero no tenía convenios con Europa, al menos no en mi carrera. Pensé en Canadá en Australia por el inglés, afianzar el inglés. Pero no le llamó mucho la atención. Cuando empecé a investigar sobre Chile que era la Europa en Latino América. En ese proceso me tomé 1 año tomando la decisión, hice las vueltas. Y bueno hice noveno allá.

- ¿La información recibida (ORI) fue clara? ¿Por qué?

Sí, muy clara. Yo soy medio intensa y mantenía allá metida y Sandra Juliana fue siempre muy amable y muy pendiente de mi, siempre me ayudaba...siempre hubo mucha colaboración. Creo que en ese tiempo ella tenía más tiempo para los estudiantes porque después me imagino que estaba muy ocupada.

- ¿El trámite exigido (ORI) fue de fácil diligenciamiento? ¿Por qué?

La mayoría de cosas. Lo que estuvo muy difícil fue la homologación de materias porque en eso no te ayuda nadie. Te toca a ti buscar el currículum de la U en Chile, buscar acá, cuales te sirven cuales no e ir detrás de la secretaria académica a ver si te las aprueban. O sea no hay nadie que te ayude con lo de la homologación o por lo menos me tocó a mí sola. Fue lo único difícil.

¿COMO FUE LO DE LAS VISAS? Súper fácil. La cónsul es muy amable. Te recibe en su oficina. No hubo ningún problema con lo de las visas. Teniendo las cartas de las Universidades te dan la visa sin problema.

- ¿La información durante el trámite fue oportuna? ¿Por qué?

Sí fue oportuna, no fue oportuna cuando quise hacer la práctica. El tiempo me iba cogiendo y yo no sabía que había un límite de tiempo. Tenía que tener promedio. Casi por falta de información me tengo que devolver. Pero en la parte del intercambio todo fue muy claro y hasta llamaron a mis padres a reunión.

- ¿Cuál fue el apoyo recibido de la ORI previo a su experiencia de intercambio?

El único apoyo fue una reunión donde te hablan del choque cultural, de lo que vamos a sentir, pero pues en la parte de alojamiento y todas esas cosas no ayudan, toca a ti solo. Te ayudan con Cartas e información de las universidades con quien tienen convenio.

Uno llega a un país que uno no conoce y uno llega solo y uno no sabe donde es bueno para vivir, deberían ayudarlo más diciéndole a uno más acerca del estilo de vida, precios, donde puede conseguir alojamiento, todo ese tipo de cosas. En la universidad acá no se ocupan de eso. En Chile te mandan e-mail y te dicen aquí hay una lista de hostales estudiantiles y aquí están los precios y no más. Escoja. Gracias a Dios me di cuenta que tenía un familiar y me recibió. Pero ellos te mandan así y ya. Ministro consejero de la embajada de Colombia. Esposo de una prima de mi papá. Viví dos semanas con él. Me cambié como cuatro veces. Después conseguí una habitación en un apartamento de una señora. Estaba feliz. Duré como 6 meses pero no podía llevar amigos ni a nadie. Entonces alquilé un apartamento con una chilena con ella duré un tiempo pero tuvimos problemas de convivencia entonces de ahí me fui. Alquilé un cuarto donde vivían varias peladas, peladas. La casa inmensa y las peladas súper chéveres. Allá estaba muy bien pero muy lejos, no llega el metro. Y en ese tiempo estaba haciendo la práctica. Por eso me fui. Alquilé un aparta-estudio para mí sola.

- ¿Aplicó algún formato de evaluación de la experiencia por parte de la ORI?  
¿De qué tipo?

No recuerdo. Yo si me escribía mucho con Sandra Juliana, y más que todo cuando le conté a ella que decidí quedarme. Pero nunca llené nada.

- ¿Una vez finalizada la experiencia ha vuelto a recibir información de la ORI?  
¿De que tipo?

Cuando recién llegué, como al año me llamaron a una reunión porque venían los nuevos de intercambio y como para conocerlos y todo eso. Venían de varios países y eso fue lo último que supe. Contar experiencias y expectativas y compartir una copa de vino y una comida.

### ANTECEDENTES

- ¿Tiene familia en el exterior o ascendencia extranjera? Explique  
Esposo de una prima de mi papá, era Ministro consejero de la embajada de Colombia. No ascendencia extranjera

- Durante su estadía en el exterior, ¿asistió a algún evento relacionado con teatro, música, danza, literatura, gastronomía u otros? ¿Cuáles?

Solo conciertos de Rock. Me encantan esas cosas, siempre me la pasaba con mis amigas, pero nunca saqué tiempo para eso. Nunca conocí ni un museo. Mira que el último sitio donde vivía era al lado del museo de bellas artes. Nunca entré.

- ¿Qué idiomas domina? ¿Qué nivel tiene en cada uno?

Inglés, avanzado, Colegio Bilingüe. Francés, intermedio en la Alianza

- ¿Para qué realizar un intercambio?

Es súper importante porque uno conoce el estilo de vida de otras culturas, conoce el sistema educativo, aprende a ver otros puntos de vista y abre mucho la mente. Aprende a respetar mucho a relacionarse. Al principio es difícil sobre todo que el español no se entiende hablan no se cosa. Es muy bacano uno conoce gente de todo el mundo.

Respeto: A que la gente tiene costumbres distintas, tienes que cuidar lo que dices, una palabra que aquí sea cualquier cosa, allá puede sonar ofensivo. Por la comidas, por el modo de hablar, el lenguaje, la forma de vestir, todo. Hay que llegar a adaptarse y no imponer sus reglas. Obviamente, mostrar cual es la cultura de uno, recordar que estás en el país de ellos.

El método de estudio es distinto. Acá tenía un promedio súper y allá me fue más o menos y eso q vi materia que para ellos eran como de tercer semestre. Hay un problema y que uno llega con la mentalidad que uno va de viaje y no está estudiando. Se olvida a veces y piensa que está de paseo. Los grupos de estudios ya están formados. Hasta manejan un lenguaje distinto, palabras que no entiendo. Ven materias que yo no les encuentro sentido, como hípica, que me la homologaron por Periodismo y Cultura. Tienes que aprenderte las reglas de la hípica, porque apuestan, porque no. Se empieza a perder la motivación



- ¿Usted, algún familiar suyo o persona cercana estuvo de intercambio antes de su vivencia? ¿Quién y cómo fue su experiencia?  
No nadie me contó como era irse

- ¿Enumere de acuerdo a su importancia las actividades (fases) que realizó durante su intercambio?

Llegar acoplarse al clima, llegué en pleno invierno.

Conocer la ciudad (realizar los documentos legales apenas uno llegue)

Ir a la ORI, decir que ya llegaste. Buscar materias horarios, profesores todo.

Hospedaje (recomiendo hacerse muy amigos de los otros que llegan de intercambio, y ese es el error que yo cometí. Es que yo me hice muy amiga fue de los chilenos y a los otros los dejé a un lado, pero ellos, en últimas, son los que te van ayudar a compartir un apartamento.)

- ¿De qué manera su intercambio podría incidir en su vida laboral? ¿Tiene ventajas sobre sus homólogos?

Siempre es bueno, hoy en día, pues estamos en un mundo globalizado, donde conocer otros países, las culturas siempre es muy importante para cualquier empresa. Yo creo que están dos personas con el mismo perfil eligen al que estuvo de intercambio. Digamos aquí, ésta es una empresa que trabaja intercambios, aparte de que saber inglés aquí, es muy importante, también yo creo que eso me ayudó para entrar. Porque es alguien que sabe lo que es ir a un país, saber que es sentirse allá solo, saber lo que es llegar y sentirse desubicado, todo eso a ayuda a saber como es vivir ese proceso.

- ¿Cuáles fueron sus obligaciones con la ORI mientras estuvo de intercambio?

Mantener contacto, creo que me regañaron, porque al principio me perdí mucho. Hay que enviar reporte de rendimiento académico. Es más que todo antes del viaje. Después es contarles como le está yendo a uno, decir que uno está vivo.

### DESEMPEÑO DE LA EXPERIENCIA ACADÉMICA

- De las siguientes opciones, ¿cuáles SÍ elegiría para realizar un intercambio en Comunicación? Y ¿Por qué?

Argentina  
Bolivia  
Brasil  
Canadá  
Chile  
Ecuador  
Estados Unidos  
España  
Francia  
Honduras  
México

POR QUE:

Canadá: idioma y reconocimiento académico

Argentina y Chile: buen reconocimiento, Arg. más en publicidad, chévere

Francia: Idioma, ciudades, cultura, es de los que más te abre los ojos a cosas nuevas.

Todo el mundo elige los mismos. La idea era irme a otro país. Por eso elegí Chile.

- De las siguientes opciones, ¿cuáles NO elegiría para realizar un intercambio en Comunicación? Y ¿Por qué?

Argentina  
Bolivia  
Brasil  
Canadá  
Chile  
Ecuador  
Estados Unidos  
España  
Francia  
Honduras  
México

Brasil: Odio el portugués  
Bolivia – Ecuador - Honduras  
Percepción. Uno busca un país más avanzado. Ir a una ciudad que le guste caminar. Algo que le aporte.

Me mueve la cultura y la gente. Nunca averigüé que tan buena era la universidad. Pero eso influye. Después averigüé que tan buena era la universidad. Y efectivamente era buena. Primero se elige el país y después la universidad.

- ¿Por qué escogió Chile para realizar su intercambio?  
El Europa en Latinoamérica. Es el país mas avanzado económicamente en Latinoamérica

- ¿Cómo cataloga el nivel de educación y la infraestructura de la Universidad extranjera con respecto a la UAO?

Muy buena en la parte de comunicación. Entiendo que la UAO quiere formar al comunicador más no al técnico. Cuando estudié comunicación no me enseñaron a Editar. Hacía la preedición y ya. Me ensañaron que decirle al editor, pero ya manejar la máquina no. En Chile si. Claro que allá se llama Periodismo, está muy enfocada hacia eso. Dejan un poco de lado la comunicación aunque si existe pero esta muy enfocada al periodismo. Ves RRPP comunicación persuasiva, muchas materias de relleno, vi dos. Casi las pierdo pero aun así son muy exigentes. Ven el promedio del grupo y no debería ser así, que el grupo te afecte. Pero si es baja te ayuda. Así supervisan la nivel académico, profesores, alumnos.

El nivel educativo no es mejor, sólo distinto.

En su momento me gustó mucho lo audiovisual, pero la vida te lleva por otras cosas.

- ¿Cómo fue su adaptación a la cultura y a la universidad? ¿Quién lo apoyó?  
Al principio difícil sobre todo la adaptación a la universidad. Los chilenos son fríos, cerrados, ellos no te reciben con los brazos abiertos como acá en Colombia. Me costó mucho hacer amistades, obviamente los hombres siempre están allá, pero para hacer amigas fue un proceso de 3 meses. La única amiga que tenía fue una finlandesa. Que siempre nos encontrábamos en el patio desayunando solas. Te preguntan de donde vienes y todo pero hasta ahí. No te invitan a nada.

Cuando uno se adapta es diferente. Mis mejores amigas son chilenas. Tengo más amigas allá que acá.

Cómo fue lo de la comida: Me adapté muy fácil porque me gustaron muchas de las cosas que probé, algunas no, por lo menos las empanadas allá me encantaban, sobre todo las de queso. A mi no me gusta la comida de mar y allá hay mucha comida de mar pero nunca tuve problema con eso. Lo único malo es que uno se empieza a desordenar. Sube de peso porque me dediqué a comer comida chatarra. Y era muy rica pero no tan rica como acá. Por falta de tiempo. Pereza cocinar. A veces no encontraba un restaurante chévere. Uno bueno era muy caro y el corrientaza no me gusta. Después empecé a cocinar en mi casa, pero el arroz que ya viene cocinado.

El lenguaje es complicado. Hablan un idioma muy raro y hablan muy rápido, cortan palabras. Me demoré 2 semanas en adaptarme.

Nadie lo apoya. Cree que lo logra solo y a la final lo logra. No me gusta buscar ayuda sabía que era una etapa. Me deprimí al final antes de volver. Me preparé y chatié con chilenos.

Cuando uno llega te ponen un padrino que es la persona que te ayuda, te invita a salir, pero yo nunca la conocí. Me abandonó por completo. Pero hubo gente que si les ayudó.

- ¿Estableció relaciones con estudiantes de otras carreras? Explique ¿Aún tiene contacto con ellos?

Si. Los de intercambio eran de todas las carreras: ingenierías, diseño, de todo, la única de comunicación era la finlandesa y los demás de otras. Éramos varios.

Contacto con una colombiana de Bucaramanga, pero muy poco, de los otros de intercambio no.

Me la encontré en el Facebook y me llamó un vez por teléfono.

- ¿Estableció relaciones con estudiantes de otros países? Explique ¿Aún tiene contacto con ellos?

Colombia, Alemania, Francia, Finlandia, España, Perú, Brasil, USA.

Tengo mucho contacto con mis amigas chilenas y todas son comunicadoras.

- ¿Qué dificultades y conflictos tuvo que enfrentar a lo largo de su intercambio? ¿Cómo las superó? ¿Cómo intervino la ORI en la resolución?

La parte académica que casi pierdo dos materias. Comunicación persuasiva me tocó con un grupo de trabajo muy malo. Me afectó a mí. Suerte y trabajo en los exámenes. La ORI no era necesaria.

- ¿De qué manera incidió su intercambio en su vida personal?  
Hoja de vida ayuda mucho, tiene buen perfil, ha llamado la atención, por la práctica. Uno aprende mucho en la práctica, más que en la Universidad.  
¿En qué trabajaste?: en el INJUV, Instituto Nacional de la Juventud. Asistente de la página web, pero me tocaba redactar las noticias de una forma distinta, para la página, formulario.
- ¿Qué aspectos resalta del apoyo de la ORI durante su intercambio?  
No mucho, nada para resaltar, un mail de vez en cuando.
- Mientras se encontraba realizando su intercambio, ¿de qué manera se comunicaba con la ORI? ¿con qué frecuencia?  
Mail y esporádico casi nunca. Ellos casi nunca me escribieron
- ¿Los conocimientos adquiridos en la carrera (dentro de la UAO) sirvieron adecuadamente a la hora de enfrentar académicamente su intercambio? ¿por qué?  
Si mucho, algunas no. Algunas como legislación y derecho a la información, esta materia es sólo sobre leyes chilenas y no se nada, pero el profesor fue muy amable conmigo y me hizo los exámenes sobre la ley colombiana y me tocó estudiarme la constitución y toda esas cosas.  
Buen nivel académico. Tenía bases para aportar algo interesante en clase.
- ¿En qué áreas de su formación encontró mayor dificultad en su experiencia?  
¿Por qué?  
Comunicación Persuasiva, la enfocan mucho en teorías que yo había vista hace muchos semestres y se me habían olvidado por completo. Ahí me di cuenta que no sabía nada de teorías y la enfocan mucho hacia la política y eso no vi mucho de eso.

#### INCIDENCIA EXPERIENCIA EN LA VIDA LABORAL

- ¿Qué herramientas aportó su intercambio en su formación profesional?  
Desenvolverme sola. Primera vez que vivo sola. En la práctica es donde uno aprende. El trabajo con comunidades, no hay tanto pobre pero lo proyectos son muy interesantes, lo que se hacen por los jóvenes. Allá se preocupan más por lo jóvenes que acá. Es algo que nos hace falta. Historia chilena
- ¿Cuáles eran sus expectativas laborales (perfil profesional) cuando aplicó para realizar el intercambio? ¿Después cambiaron o se mantuvieron? ¿Por qué?  
Audiovisual, cambió cuando tuve que enfrentarme a esa presión de hacer el documental y más que todo cuando hice la práctica me tocó escribir bastante y manejar los medios inmediatos y me gustó más manejar la comunicación escrita y periodismo digital, la Web

- ¿Buscó alguna opción laboral allá? ¿Por qué?

La práctica pero no me pagaban. La busqué porque no quería devolverme todavía, estaba feliz viviendo allá. Sabía que tenía que volver y todo iba a terminar. La U no te ayuda buscar práctica en el extranjero. Sin embargo, Sandra Juliana me habló del INJUV antes de eso estaba buscando en otras partes. Imprimí mil hojas de vida y de allá me llamaron.

- ¿Pensó en quedarse? ¿Por qué?

Nunca pensé quedarme. Chile era un país de paso así como Colombia. Yo pienso en irme a vivir a otras partes, quiero viajar mucho, todavía no he elegido (MUY VIAJADA) LATINOAMERICA, JAPON, EUROPA, USA. Viajó por Chile. A ver la nieve. La naturaleza.

- ¿Se cumplieron sus expectativas con respecto a la experiencia cumplida?

¿Cuáles eran esas expectativas?

Sí viajar y saber que es otro país

- ¿Qué sugerencias tendría en general para la ORI?

Que haya más opciones de convenios. Quería irme para Europa y no pude sigan enviando información sobre becas. A veces me llega de la oficina de egresados pero no muchas. Que ayuden con la práctica. Información sobre postgrados en otros países. Durante el proceso que estén más pendientes y que ayuden con la homologación de las materias, alguien que se encargue de eso.

- Cómo calificaría su experiencia de 1 a 10, siendo 1 la nota más baja y 10 la más alta.

9 – buena decisión no me arrepiento

## Anexo F. Entrevista Lina María Salas Herrera

Fecha de la entrevista: 01/02/08

Nombre del informante: LINA MARÍA SALAS HERRERA

Lugar de nacimiento: Pereira

Lugar donde se realizó: Oficina ASEUAO

Edad: 22

Grado de estudios: Grado en Marzo 2008 Comunicadora social

Ocupación: Coordinadora comunicaciones ASEUAO (Asociación de Egresados UAO)

Ciudad y país donde vive: Cali

### INFORMACIÓN

- ¿Cómo se enteró de los programas de intercambio?

2 Compañeras me hablaron de sus experiencias. Viajaron en el 2005 (voz a voz). Una estuvo en Chile y la otra en Argentina. Su experiencia me motivó a buscar mi salida pero consideré por ciertas cosas buscar un país diferente al de ellas.

- ¿De qué manera recibió la información?

Aunque ya conocía los programas que tenía la universidad, el conocer como les estaba hciendo a través del e-mail, hizo que me decidiera a buscar información en la ORI para viajar.

Formalmente me enteré del programa por una charla que dio Sandra Juliana Toro, para las personas que estaban interesadas en de intercambio.

- ¿Por qué se interesó en el programa Semestre Universitario y no en otros?

Interesó una serie de materias que me hacían falta como parte del pensum obligatorio y electivas también de noveno semestre, consideré que me podía servir más y sería un poco más enriquecedor, sin desmeritar lo que ofrece la Autónoma, en materias enfocadas en lo Audiovisual.

La FAAB tiene la carrera de Cine y me interesaba poder acceder a un tipo de materias que ellos veían allá y que nosotros por equipos o espacios no vemos acá en la universidad, entonces lo que hice fue homologar unas materias audiovisuales de acá con unas de cine de allá.

Aunque yo homologué 8 materias allá podía ver 10. Homologué las que si había acá audiovisuales que se podía equiparar con las de allá y para ver otras que aquí no pude homologar por otras que igual tenía interés en verlas.

- ¿En qué momento decide participar en el programa? ¿De qué forma?

Después que habla con sus amigas. Yo apliqué dos veces, la primera para enero de 2006, pero estaba trabajando y no logré conseguir el dinero requerido para pagar el tiquete y todo eso, aunque ya la universidad allá me había aceptado.

Sin embargo apliqué para el segundo semestre del 2006 cuando ya estaba segura con lo del dinero. Realicé noveno semestre.

¿La información recibida (ORI) fue clara? ¿Por qué?

Sí, en la mayoría del tiempo yo hablé con Sandra Juliana y ella me contactó con la ORI de allá, eran tres personas, una cosa muy bien organizada por allá, además porque reciben mucha gente de todas partes del mundo y si fueron muy claros con los precios, con quien debía comunicarme, que tenía que hacer, los requisitos, fue muy claro.

• ¿El trámite exigido por la ORI fue de fácil diligenciamiento? ¿Por qué?

Sí, certificados, uno de buena conducta que te lo sacan prácticamente en una semana; la visa como estudiante para Brasil fue muy fácil y no es muy cara, estuve 3 días en Bogotá y la obtuve muy fácil y un certificado de los papás, que respaldaban me apoyaban si acaso se presentaba algo. El principal problema es obtener el dinero para tener todo lo necesario.

• ¿La información durante el trámite fue oportuna? ¿Por qué?

Sí, porque cualquier duda que teníamos era resuelta si sentía que Sandra Juliana que era la persona que nos estaba dirigiendo en su momento estaba, un poco sola porque ella era la Oficina de Relaciones Internacionales, de pronto no había alguien más en el cual apoyarse. Y aunque eso no afectó en cosas, sin embargo no lo vi por mí ni por otras personas, que en algún momento dado la necesitábamos y podíamos acceder a ella y no había a quien más preguntarle.

Hizo falta en su momento alguien que pudiera darle la posibilidad de entregarle información a los muchachos, porque si recuerdo que era más un trabajo de ella que lo hacía bien. Eso afectaba de pronto la rapidez que necesitaban algunas cosas.

• ¿Cuál fue el apoyo recibido de la ORI previo a su experiencia de intercambio?

Nos hicieron una jornada en que los papás conocieran de que se trataba la experiencia, para que ellos pudieran ver de alguna manera que ellos también saldrían beneficiados. Se hizo otra con el departamento de psicología, donde nos la dejaban muy clara, donde nos decían que al principio la van a pasar muy bien pero que en algunos momentos ya sea económicos, por la falta de su familia o de los amigos, no la íbamos a pasar tan bien. Eso fue muy interesante porque lo preparan y lo aterrizan a uno, porque muchas veces uno se monta en el avión como un mes antes de irse y me relajó.

- ¿Aplicó algún formato de evaluación de la experiencia por parte de la ORI?  
¿De que tipo?

No nunca y si creo que hace falta, durante y al final de la experiencia. Deberían como mandar un correo a ver como te ha ido. Creo que en ese tiempo éramos muchos y la u en esa época estaba mandando mucha gente para otros países y por la falta de que otra persona estuviera pendiente. A uno si le gusta sentir el apoyo de la universidad a través de un correo.

- ¿Una vez finalizada la experiencia ha vuelto a recibir información de la ORI?  
¿De que tipo?

La única información es la que me entero por los boletines de la universidad, lo UAO de la Semana, directamente del departamento no.

### ANTECEDENTES

- ¿Tiene familia en el exterior o ascendencia extranjera? Explique  
Ninguna

- Durante su estadía en el exterior, ¿asistió a algún evento relacionado con teatro, música, danza, literatura, gastronomía u otros? ¿Cuáles?

Si siempre, eso era lo que siempre buscaba hacer a parte del entorno universitario. La mayoría relacionados con lo que fui a ver allá, era la Muestra Número 30 de cine de Sao Paulo, que es un gran festival de cine que se celebra todos los años allá, pasan estrenos, un festival macro, comparándolo con el Festival Internacional de Cine de Cartagena, a otra escala y con mayor difusión.

También a un festival de cortometrajes internacional; algunas obras de teatro, la FAAB tiene un teatro, ellos tienen la carrera de Arte Dramático, ellos montan obras y además van grupos de todo el país.

- ¿Qué idiomas domina? ¿Qué nivel tiene en cada uno?

Portugués avanzado (no fue fácil aprender) además que uno se cuarta porque piensa que no le vana a entender o va a hablar mal y cuando me fui tenía un nivel muy básico. Inglés intermedio e italiano básico. Prefiero aprender todas las lenguas romances primero que el inglés. El vocabulario tecnológico estaba en inglés el cual lo aportuguesan. Tienen un sentido de pertenencia muy grande en cuanto al idioma.

- ¿Para qué realizar un intercambio?

Son muchas cosas aparte de hacer un semestre me llamaba la atención y creo que vale mucho la pena cuando lo haces para aprender un idioma, tener experiencia académica, tecnológico y conocimiento en cine que aquí no la podía tener, por diversas razones y también para ver como ven y como viven la profesión en otros lugares.



- ¿Usted, algún familiar suyo o persona cercana estuvo de intercambio antes de su vivencia? ¿Quién y cómo fue su experiencia?

Se que muchos primos se fueron de intercambio después del colegio para aprender inglés en EE.UU. pero nunca compartí con ellos su experiencia. Solo con mis compañeras de la U que tuvieron una experiencia muy buena, sobre todo de vida. Experimentaron que era vivir solo, convivir con otras personas de otras nacionalidades.

- ¿Enumere de acuerdo a su importancia las actividades o fases que realizó durante su intercambio?

Primero la llegada, la búsqueda del lugar del alojamiento es complicado, porque uno no puede gastar mucho dinero en hostales, ni hoteles y eso es una urgencia y muchas veces es mejor irse con eso arreglado desde acá, pero pasan pocos casos. En mi caso pasé 3 días buscando apartamento con una colombiana que era de Bogotá y nos volvimos súper unidas, porque al estar en la misma situación nos apoyábamos mucho. Se convirtió en una persona muy importante.

Adaptarse a la universidad y a su educación y diferentes formas como se dan los procesos de matricula, exámenes, hacer compañeros, obtener aceptación y tratar de compartir con ellos. Además a conocer y darse a conocer. Vivir más la ciudad a salir, a conocerla, conocer gente fuera de la universidad a participar en actividades que uno quiere, a viajar fuera de la ciudad donde uno está. Compartir momentos espaciales con los de uno, mi cumpleaños es una fecha muy importante para mí y en el momento en el que yo llegué no tenía muchos amigos, así que la pasé como muy sola.

- ¿De qué manera su intercambio podría incidir en su vida laboral? ¿Tiene ventajas sobre sus homólogos?

Incide mucho. El hecho de tener una experiencia de estas es llamativo para el empleador de uno, porque saben que estuvo expuesto a tener percepciones de otras realidades. Esa concepción de estar de intercambio y a uno le toca bandearse con muchas cosas, y crea la percepción de una persona responsable y dispuesta al aprendizaje.

Por otro lado, los colombianos son muy dados a apreciar que alguien sale al exterior. De pronto muchos compañeros allá, por el mismo nivel socio económico que desde muy jóvenes tenían la oportunidad de viajar a todas partes, entonces para ellos eso de ir de un lado para otro no era tan emocionante.

O cuando por lo menos acá cuando llega un gringo o alguien que llega de Inglaterra, a parte de que le parece espectacular, ¡ay si el extranjero! Allá pueden llegar mil extranjeros y uno es como cualquiera aunque la gente le ayuda mucho, no es la emoción como la sentimos aquí.

Creo que si tiene ventaja, aunque también cuenta mucho la experiencia laboral, pero para personas que están apenas arrancando si es muy importante. Teniendo en cuenta que como comunicadores somos muy observadores en esas cosas, involucrarse y relacionarse con otra gente se aprecia mucho.

- ¿Cuáles fueron sus obligaciones con la ORI mientras estuvo de intercambio? Pasarles las notas al final. Yo escribí al final para preguntar como iba a ser mi matrícula para el próximo semestre quien me ayuda con eso, porque yo me fui para Argentina después de eso, entonces necesitaba saber como era el proceso, porque cuando llegara a Colombia las fechas de matrículas ya habían pasado. De resto de obligaciones solo pasar las notas.

### DESEMPEÑO DE LA EXPERIENCIA ACADÉMICA

- De las siguientes opciones, ¿cuáles SÍ elegiría para realizar un intercambio en Comunicación? Y ¿Por qué?

Argentina  
Bolivia  
Brasil  
Canadá  
Chile  
Ecuador  
Estados Unidos  
España  
Francia  
Honduras  
México

Porque: **Argentina Brasil EE.UU. Francia España México**

- Me interesa mucho el campo de lo audiovisual y el periodismo que es en lo que me he desempeñado.
- También por lo que ve de sus canales de televisión de lo que son sus medios, como tal. En caso contrario Chile, que por experiencia de mi amiga y hermano que ahora está allá, por la misma situación que hay en esos países no se hace tan interesante. De hecho dicen que a la misma gente de allá no le gusta los canales propios. Creo que está bien apreciar el producto extranjero, pero también es importante que en el país haya calidad y si la gente no reconoce calidad.
- Pero México tiene muy buena calidad de sus universidades.
- Conocer el medio es bien interesante.

- De las siguientes opciones, ¿cuáles NO elegiría para realizar un intercambio en Comunicación? Y ¿Por qué?

Argentina  
Bolivia  
Brasil  
Canadá  
Chile  
Ecuador  
Estados Unidos  
España  
Francia  
Honduras  
México

Porque: **Bolivia Chile Ecuador y Honduras**

- A mi me llama la atención viajar a cualquier lado si hay la oportunidad.
- No me llaman la atención para hacer un intercambio en mi carrera, porque las realidades que se viven allí son muy diferentes. A pesar que los que escogí también son muy diferentes, se parecen más a lo que estamos viviendo y así le da a uno más soluciones o ideas para poder enfrentar situaciones que aquí también se dan. Si uno ve a esos países son muy cercanos en el mapa, no en realidades.

- ¿Por qué escogió Brasil para realizar su intercambio?

Quería algo en Latinoamérica, Al principio había pensado en la Argentina, para hacer lo mismo, ver las materias audiovisuales allá. Sin embargo, me decidí por Brasil porque me llamaba mucho la atención y porque me daba un bonus que era el aprendizaje de otro idioma, poder dedicarle un tiempo a aprender otro idioma.

Además Brasil me interesó en su momento porque se dio el mismo mestizaje que en Colombia, que tiene problemas sociales muy parecidos a los de acá, por ese tipo de cosas. Esa fue la razón más fuerte para escoger a Brasil porque me gustaban esas similitudes que existen con Colombia en ciertas cosas y que me interesaba conocer otra realidad y otra forma de afrontar esas realidades.

- ¿Cómo cataloga el nivel de educación y la infraestructura de la Universidad extranjera con respecto a la UAO?

La infraestructura es muy buena y tiene el mismo concepto de campus, pero es mucho más pequeña que ésta. Es más una cosa de edificio que de zonas verdes, es diferente el concepto. Tiene un museo de arte brasilero, una cosa loquísima que cualquier persona puede visitar; tiene un teatro Eslopio; también un estudio de tv como el que hay acá; pero aparte de eso tenían muchísimas cámaras por la carrera de cine, salas de edición.

Creo también responde al tipo de universidad que es y para quién está pensado, para gente de estrato socio-económico altísimo, hay personas que pagan 2'000.000 millones de pesos al mes. Es la universidad más cara de Brasil en este momento.

Creo que está bien pero hay algo, hay un problema. Me gustó lo que vi allá, de hecho los profesores son muy buenos y tienen mucha experiencia, por ejemplo el profesor que me dio edición de imagen que me daba la teoría, después me enteré que estuvo involucrado en la edición de películas como Carandú, que son películas grandes en Brasil. Sin embargo el problema son los estudiantes que a veces hacen laxos a los profesores. Por qué los estudiantes por su nivel socio-económico están muy acostumbrados a hacer lo que quieren. Ellos saben que pagan eso y no se preocupan por más.

Un día un profesor me aceptó que ellos ven a los estudiantes como clientes son muy relajados, al profesor le da miedo exigir porque el estudiante paga una matrícula absurdamente cara y necesitan mantenerlos, porque de ellos dependen del sueldo. Además porque el apellido les pesaba mucho. Es decir son muy laxos con las entregas.

- ¿Cómo fue su adaptación a la cultura y a la universidad? ¿Quién lo apoyó?
- Universidad, Departamento de Relaciones Internacionales de allá me apoyó muchísimo, muy integrado; personas que conocí en su momento, colombianos, gente que había llegado antes que yo, se dedicaron a explicarme cosas de la u

que no conocía y después los compañeros de clase, el brasilero es muy dado a ayudar a la gente, son muy amables y acogen muy bien al extranjero.

La cultura no me creo ningún problema, es un país muy cercano y muchos colombianos apreciamos cosas de ese país y me fui con muchas ganas de vivir su cultura de en general y la gente tiene el mismo 'modus operandis' de acá: saludar, despedirse, las comidas es parecida la gente trata igual.

- ¿Estableció relaciones con estudiantes de otras carreras? Explique ¿Aún tiene contacto con ellos?

Estaba muy inmersa en las carreras de comunicación: televisión, RR.PP., cine y diseño, de pronto con gente de mercadeo, fue gente más del momento. Tengo a muchos en el MSN y los saludo de vez en cuando, sobre todo a los de comunicación.

- ¿Estableció relaciones con estudiantes de otros países? Explique ¿Aún tiene contacto con ellos?

Si, españoles, chinos, chilenos, mexicanos y australianos. Tengo contacto solo con los españoles igual por MSN, una cosa muy mediático.

- ¿Qué dificultades y conflictos tuvo que enfrentar a lo largo de su intercambio? ¿Cómo las superó? ¿Cómo intervino la ORI en la resolución?

Dificultades: Al principio lo del idioma, pero con el tiempo y de tanto escuchar uno lo aprende, lo fui superando con los libros que fotocopié, viendo mucha TV, la verdad lo superé rápidamente, estaba muy dedicada al idioma.

Conflictos: la parte económica. Los primeros meses la pasaba buenísimo, pero como no trabajaba, cuando se acaba la plata hay que recurrir a los papás que están comprometidos con ello y efectivamente ellos cada mes me ayudaban.

Sin embargo me pasó un cacharro. Yo tenía una cuenta en Davivienda ellos me mandaban 800 mil pesos y sólo recibía 600 mil, que me los quitaban en el proceso de la transferencia. Gracias a la colombiana con la que vivía fue posible que me consignaran a su cuenta y no me descontaran de los 200 mil pesos.

- ¿De que manera incidió su intercambio en su vida personal?

Me volví más responsable, obtuve una mayor y más fuerte conciencia social, de igual forma el estar siempre sólo te enseña a aprender a arreglártelas tu mismo y como puedas. Además que saber actuar solo y desenvolverse solito es importante.

- ¿Qué aspectos resalta del apoyo de la ORI durante su intercambio?

Nada

- Mientras se encontraba realizando su intercambio, ¿de qué manera se comunicaba con la ORI? ¿con qué frecuencia?  
Pues como al final, Julieth la secretaria me mandó un e-mail, contándome que es lo que debía hacer para realizar la matrícula.

- ¿Los conocimientos adquiridos en la carrera (dentro de la UAO) sirvieron adecuadamente a la hora de enfrentar académicamente su intercambio? ¿por qué?

Sí, primero por el nivel de exigencia y responsabilidad fueron fundamentales para enfrentar este reto, que en principio me permitió obtener un buen nivel en el manejo de técnico de cámaras de cine.

- ¿En qué áreas de su formación encontró mayor dificultad en su experiencia?  
¿Por qué?

En la técnica que es la que no manejaba hasta ese momento.

#### INCIDENCIA EXPERIENCIA EN LA VIDA LABORAL

- ¿Qué herramientas aportó su intercambio en su formación profesional?  
Conocimiento de otra realidad; compartir con personas con creencias distintas a las mías; otras áreas de lo audiovisual, que complementaron mi mirada en varias perspectivas, por ejemplo en la forma de cómo redactar noticias; aprendí que allá en el periodismo tiene muchísima relevancia mostrar la persona que está contando la noticia, pues da más credibilidad, pues el concepto de imagen es muy importante a nivel cultural (la gente vive mucho de la imagen) y asimismo en el periodismo y más audiovisual.

- ¿Cuáles eran sus expectativas laborales (perfil profesional) cuando aplicó para realizar el intercambio? ¿Después cambiaron o se mantuvieron? ¿Por qué?  
Antes de irme para Brasil me desempeñé fundamentalmente en el campo Audiovisual y periodístico. Es así como trabajé en el noticiero del Pacífico, en Parque Soft, entre muchos otros y aunque hoy se mantiene ese gusto por los dos, creo que el intercambio me abrió la mente a otros campos de acción y hoy trabajo como comunicadora organizacional, la Asociación de Egresados de la UAO, donde escribo diversas notas para los egresados

Esta opción la tomé por necesidad, debido a que por efectos del intercambio quedé debiendo una materia y teniendo en cuenta que me faltaba la tesis y la práctica pendientes para obtener mi título, tomé esta oportunidad por razones de tiempo y de espacio.

- ¿Buscó alguna opción laboral allá? ¿Por qué?  
Sí claro. A través de un amigo brasilero, trabajé en un proyecto para la secretaría de cultura que pretendía crear una sala de cine digital, donde se rodaban películas de nuevos realizadores a un costo muy bajo, 2000 pesos colombianos la función.

En la Sala María Antonia Circuito Pop Cine, de la Secretaría de Cultura del Estado de Sao Paulo, me desempeñaba realizando la programación de las películas que se rodarían y la difusión de la Sala, como tal. Aprendí mucho más portugués con esta experiencia.

- ¿Pensó en quedarse? ¿Por qué?

Sí por el trabajo que conseguí. Sin embargo el principal problema era que como no tenía visa para trabajar no podía aspirar a más de lo que me ofrecieron en ese momento. Además que al final no pagué la estadía porque unos amigos que conocimos, mi amiga Bogotana y yo nos dieron estadía gratis.

Igualmente, en Brasil la gente puede optar por trabajos de práctica desde muy temprano en el recorrido de la carrera. Desde de tercer semestre se pueden los stagios, que son prácticas laborales, que en mi caso fue remunerada.

- ¿Se cumplieron sus expectativas con respecto a la experiencia cumplida?  
¿Cuáles eran esas expectativas?

Sí y por eso me hubiera gustado quedarme más tiempo, pero no para vivir, porque yo quiero trabajar aquí en Colombia.

- Cómo calificaría su experiencia de 1 a 10, siendo 1 la nota más baja y 10 la más alta.

8, por efectos del dinero que no llegó completo.

6 (ORI), falta acompañamiento durante

- ¿Qué sugerencias tendría en general para la ORI?

Más comunicación durante la experiencia. Preocuparse más por el estudiante.

Realizar más convenios con otras universidades.

Tener en cuenta los planes de alojamiento.

Tener más contacto con la ORI de la universidad de destino, para tener un contacto fijo en lo que respecta al alojamiento.

Conocer un poco más sobre los proceso de transacciones y cambios de la moneda.

## Anexo G. Entrevista Claudia Marcela Lemos Arias

Fecha de la entrevista: 02.02.08

Nombre del informante: CLAUDIA MARCELA LEMOS ARIAS

Lugar de nacimiento: Cali

Lugar donde se realizó: Casa entrevistada

Edad: 23

Grado de estudios: Décimo semestre de comunicación social periodismo

Ocupación: periodista del país en calidad de practicante

Ciudad y país donde vive: Cali

### INFORMACIÓN

- ¿Cómo se enteró de los programas de intercambio?

En la universidad, desde que se entra a primer semestre, siempre me mencionaron lo de intercambio, y siempre tuve esa inquietud de irme a otro lado a estudiar y hacer un semestre en otra parte, y en la ORI me entere.

- ¿De qué manera recibió la información?

Una charla que hizo Sandra Juliana con unos profesores en la universidad, pero hace muchísimo, yo fui a esa charla y al año ya me estaba yendo, eso fue como en tercero o cuarto semestre y yo me fui a hacer séptimo aya. En la charla había Power Point, y entonces Sandra Juliana decía las ventajas del intercambio, que había que hacer para uno aplicar, había muchos profesores y muchos estudiantes de todas las carreras.

- ¿Por qué se interesó en el programa Semestre Universitario y no en otros?

Porque la idea de hacer un intercambio no es parar la universidad y no es atrasarse, sino que es poder ver como funciona tu carrera lo mismo que estas estudiando en otro país, y si uno va a estudiar por ejemplo un idioma entonces tendría que parar la universidad y la idea no era atrasarme sino seguir para graduarme con mis compañeros.

- ¿En qué momento decide participar en el programa? ¿De qué forma?

Siempre desde que estuve en primer semestre era como mi meta, y siempre tuve como esa inquietud de irme.

Fui a hablar con ella, Sandra Juliana, después de esa charla pedí una cita con ella, hable con ella, ella me dio las opciones y empecé como a buscar, primero consulte en mi casa y después empecé a llenar los papeles y a buscar universidades.

- ¿La información recibida (ORI) fue clara? ¿Por qué?

Si fue clara, por que ella estaba todo el tiempo pendiente, me dio la lista, y me dijo que papeles tenia que llevar, me dijo que esto se demora por ahí unos dos o tres meses pero vamos a sacarlos con tiempo, estaba como muy pendiente de eso, y nos pusimos una fecha limite.

- ¿El trámite exigido (ORI) fue de fácil diligenciamiento? ¿Por qué?

No fue fácil porque como era una universidad donde hablaban francés, los papeles tenían que ser en francés, la ORI, si me facilito las cosas, pero el instituto de idiomas no porque había que mandarlo al francés, entonces ellos se complicaban y se demoraban trece días hábiles y yo necesitaba los papeles súper rápido.

Para traducir esos papeles solamente lo podía hacer el instituto de idiomas, yo no podía pagarle a una persona por fuera, porque lo que yo tenia que entregar era certificados de estudio, entonces era como el nombre de las materias y lo que yo había sacado en cada materia, mi promedio académico y pasarlo al francés y lo mismo con las cartas de recomendación. La carta de motivación la hice yo, y esa si podía por fuera con una profesora de francés que me ayudara pero todo lo de la universidad tenia que ser con el instituto de idiomas.

La visa, se demora un mes mas o menos y en la embajada de Canadá no te dicen si o no, sino que te dejan esperando y faltando un día o dos días para irme fue que me dieron la visa.

La universidad no me ayudo en la parte de la visa, la universidad te da una carta, diciendo que hay que llevar a la embajada, diciendo que vas a volver para hacer tus otros semestres y graduarte.

La universidad sabe todo el procedimiento para sacar la visa y me dieron varias opciones diciéndome que agencias me podían ayudar, y una de las que me dio Sandra Juliana fue “Trota Mundos” y yo con esa agencia compre el pasaje.

- ¿La información durante el trámite fue oportuna? ¿Por qué?

La información durante el trámite si fue oportuna, siempre estuvo pendiente.

- ¿Cuál fue el apoyo recibido de la ORI previo a su experiencia de intercambio?

El apoyo fue bastante, además porque citaron a los papas, la reunión era cuando ya sabias cual era el grupo que iba a ir de intercambio, entonces como un mes antes o tres semanas antes no dieron una conferencia con los papas de cada persona que se iba, éramos muchos por ahí veinte y Sandra Juliana me dijo que ese era el grupo mas diverso porque habían unos que se iban para Servia, Segoviana, había otro que se iba para la China, habían otros que se iban para Chile, para Argentina, yo me iba para Canadá, dos se iban para Brasil, era muy diverso para donde nos íbamos todos.



La charla fue como general, preparando como a los papas, los papas daban una lista de las debilidades y las fortalezas que tenia cada hijo, si se iban para otra parte entonces había que compartir esas debilidades y fortalezas con todo el grupo y esa parte era como bastante chistoso.

- ¿Aplicó algún formato de evaluación de la experiencia por parte de la ORI?  
¿De que tipo?  
Nada que yo me acuerde.

- ¿Una vez finalizada la experiencia ha vuelto a recibir información de la ORI?  
¿De que tipo?  
No.

### ANTECEDENTES

- ¿Tiene familia en el exterior o ascendencia extranjera? Explique  
Ascendencia extranjera no. Familia si en Estados Unidos, en Londres en España, en Chile, hay unos que son cercanos y otros que son lejanos, los cercanos son primos y una tía que esta en España y los otros son como lejanos en cuanto a parentesco pero muy cercanos porque con ellos me hablo mucho.

- Durante su estadía en el exterior, ¿asistió a algún evento relacionado con teatro, música, danza, literatura, gastronomía u otros? ¿Cuáles?  
Cuando estaba aya nos daban una semana, el alcalde de Montreal le da una semana gratis a los extranjeros para ir a todos los museos y parques, gastronomía, música, de todo en esa semana aprovechamos a ir a los mas caro.

- ¿Qué idiomas domina? ¿Qué nivel tiene en cada uno?  
Español, y Ingles excelente; el francés bien pero me falta porque el francés es muy complejo, como intermedio alto, yo me defiendo, me hago entender y me entiendo pero en cuanto a escritura no muy bien.

- ¿Para qué realizar un intercambio?  
Es la mejor experiencia, uno en un intercambio aprende, lo que no va aprender en unos cinco años quedándose en una universidad, no solo por la experiencia de que conoces otras culturas, adquirís otro idioma o perfeccionas otro idioma como era mi caso sino porque también es por la experiencia personal, como vivir en otra parte, ser independiente, uno se vuelve maduro, muy responsable, y se te abre la mente y te das cuenta que el mundo no es Cali Colombia, sino que hay tantas cosas por descubrir y que son tan buenas, y hay personas que viven diferente a uno y comprender porque es que piensan así, y darse cuenta de la realidad de ellos.....

- ¿Usted, algún familiar suyo o persona cercana estuvo de intercambio antes de su vivencia? ¿Quién y cómo fue su experiencia?

Mi papá hizo un Fellow Ship en Suiza, durante cuatro meses, y trabajo en un hospital aya, fue algo como un intercambio de trabajo, mi papa es traumatólogo. La experiencia de mi papa fue chévere, el recuerda mucho esa experiencia y obviamente nos extrañaba, como en ese tiempo no había Internet o e-mail, entonces nos mandaba cartas.

- ¿Enumere de acuerdo a su importancia las actividades (fases) que realizó durante su intercambio?

Las primeras dos semanas, fueron súper chéveres, porque estaba conociendo, además que tuve la fortuna de que aya había, no exactamente en Montreal, sino a media hora de Montreal asía el oeste, un primo de mi mama vivía ahí entonces ellos me fueron a recoger al aeropuerto, y me iba a quedar con los primeros fines de semana, después me fui a Toronto a conocer , después me fui a vivir al frente de la universidad, y yo alquilaba un cuarto y vivía con una viejitas que tenían como una residencia pero sollo para mujeres, y dentro de mi apartamento vivía una lpiana que hablaba Creol, era difícil entenderle y una Quebequoi entonces éramos la tres.

Las siguientes semanas, me quería devolver, llamaba llorando, yo sentía que no iba a poder con las cuatro materias que había inscrito, Política Internacional, Opinión pública, relaciones públicas, y investigación uno. En opinión pública me sentía muy bien le entendía al profesor, y también en Relaciones públicas y en política internacional no me iba muy bien, pensé en cancelarla, porque eran unas teorías que eran complejas para ellos mismos para mi eran aun mas complejas y nos pusieron a leer un libro que era sobre política internacional y eran las teorías neo realistas, liberalismo unas cosas que yo jamás había visto y además esa clase era como puros viejitos y señores los que veían esa clase, éramos como dos o tres jóvenes, los demás eran adultos y en investigación era una clase que eran como cien persona era un auditorio, era difícil entenderle al profesor por lo lejos y cada vez que se acababa la clase siempre iba y le preguntaba al profesor lo que no había entendido.

Después ya supere esa crisis que me duro dos semanas o tres, en los parciales me fue bien y eso fue lo que motivo.

- ¿De qué manera su intercambio podría incidir en su vida laboral? ¿Tiene ventajas sobre sus homólogos?

De cierta forma estaba ganado, porque era como obtener una ventaja sobre los otros, por estar en otra universidad, perfeccionando un idioma, entonces cuando vean lo que hice en mi hoja de vida, en cierta forma eso te da una ventaja sobre los demás.

- ¿Cuáles fueron sus obligaciones con la ORI mientras estuvo de intercambio?  
No tuve ninguna obligación con la ORI.

### DESEMPEÑO DE LA EXPERIENCIA ACADÉMICA

- De las siguientes opciones, ¿cuáles SÍ elegiría para realizar un intercambio en Comunicación? Y ¿Por qué?

Argentina: Si  
Bolivia: No  
Brasil: Si  
Canadá: Si  
Chile: No  
Ecuador: No  
Estados Unidos: Si  
España: Si  
Francia: Si  
Honduras: NO  
México: Si

Si porque he escuchado comentarios sobre estos países que son muy buenos, porque he tenido la experiencia de estar en algunos, en Canadá, Estados Unidos y en México.

He escuchado buenas cosas de esos países; en Argentina cultural, en Brasil también porque he visto cosas culturales de Brasil que me llaman la atención y en España me encantaría también por la parte cultural, en Francia por el idioma y la cultura.

- De las siguientes opciones, ¿cuáles NO elegiría para realizar un intercambio en Comunicación? Y ¿Por qué?

Argentina:  
Bolivia: No  
Brasil:  
Canadá:  
Chile :No  
Ecuador: Si  
Estados Unidos:  
España:  
Francia:  
Honduras: no iría  
México:

Porque no me llama la atención.

- ¿Por qué escogió Canadá para realizar su intercambio?

En la primera reunión que fui donde habían estudiantes y profesores, yo le pregunte a Sandra Juliana, que si los de comunicación podían ir a Francia, y ella me dijo que no que Francia era para los de Ingeniería, y que todavía no había ningún convenio para los de comunicación, entonces a partir de ahí considere la posibilidad de Canadá, porque yo dije para que me voy a una parte de inglés si yo ya se el inglés, yo quería tener como un plus, entonces Montreal específicamente es una ciudad bilingüe, y en cierta forma me sentía segura con el ingles, y si no me entienden en francés empiezo a hablar ingles, era como una forma de sentirme segura y había leído en una revista, meses antes de irme, que Canadá estaba entre uno de los cinco países con mejor calida de vida, por encima de

Estado Unidos que estaba en el puesto sesenta, y también porque en el colegio tuve profesores canadienses y ellos eran como amables, tranquilos, eran como diferentes en cierta forma a los Estado Unidenses.

- ¿Cómo cataloga el nivel de educación y la infraestructura de la Universidad extranjera con respecto a la UAO?

Es muy buena, es una universidad con cincuenta y cinco mil estudiantes y la UAO es una universidad de tres mil estudiantes, la universidad de Canadá es publica, pero la UAO no esta tan lejos de ellos porque la educación acá es buena porque es como un poquito mas escolarera estas mas tiempo en el aula, aya no, aya es mas estudio independiente; acá uno ve como nueve o siete materias aya uno ve cuatro o cinco, por eso a mi me parece que acá la educación es buena.

En cuanto a la tecnología, los computadores, la organización, aya es mucho mejor, aya todos mis profesores eran Peach tea, entonces al principio de cada curso decían su hoja de vida, pero ahora la UAO esta exigiendo eso que es muy bueno, en Canadá le dan muchas opciones al estudiante, culturales, pero eso también se da es por la plata, aunque aquí también hay bienestar universitario.

Allá había algo de gastronomía que me gustaba mucho y era que los jueves había sushi y era muy barato y todos los estudiantes después de clase íbamos a comer, también había un abr dentro de la universidad y a veces íbamos a ese bar.

- ¿Cómo fue su adaptación a la cultura y a la universidad? ¿Quién lo apoyó?

A la cultura fue fácil, porque yo llegaba con la mente abierta y yo siempre e sido como muy flexible, en el sentido de que no soy de esas personas que tiene una personalidad que es muy rígida, mi pensamiento es mas flexible, mas abierta a opciones a escuchar a los demás, y

Yo sabía que me tenía que adaptar y la gente fue muy querida conmigo.

A la universidad, me costo un poquito de trabajo porque los estudiantes a veces no te hablan mucho, cada uno en su cuento, llegan estudian y se van, eso fue el primer mes, después del primer mes ya te empiezan a hablar, ellos son como muy apáticos, esquivos pero después te empiezan a hablar, a diferencia de los de acá. Tenía otros amigos que estaban en el mismo proceso, pero no veía clase con ellos, ellos estaban en otro programa.

Tenía apoyo en mi familia que estaba allá, en el primo de mi mama, un colombiano que conocí aya pero con ellos casi no me veía entonces la mayoría de veces hablábamos por teléfono, y ellos me decían tranquila, que ellos eran así, y piensan así; también donde vivía las viejitas eran súper pendientes de mi y el apoyo lo tuve en ellas, se convirtieron como en una abuelitas para mí.

- ¿Estableció relaciones con estudiantes de otras carreras? Explique ¿Aún tiene contacto con ellos?

Si. Había un africano que estudiaba Ingeniería, había otros que estudiaban derecho, otro que estudiaba relaciones públicas, otros que estudiaban literatura, otros que estudiaban traducción.

Al de ingeniería lo conocí haciendo una fila y el me empezó a hablar y me dijo que bienvenida.

Al que estudia derecho, lo conocí porque dentro de la universidad hay un programa que se llama Jumelage interlinguistique y es donde los estudiantes una vez a la semana se cita con una persona y yo le hablaba español dos horas y las otras dos horas el me hablaba en francés, entonces era como perfeccionar el idioma, entonces la universidad te hace el contacto, y una vez fuimos al Mont Royal y nos citamos en diferentes partes en un café, en un museo.

En ese programa había muchos extranjeros pero también había quebequois, que querían aprender otro idioma, la idea era solamente aprender el idioma.

- ¿Estableció relaciones con estudiantes de otros países? Explique ¿Aún tiene contacto con ellos?

Si establecí relaciones con estudiantes de otros países.

Tengo contacto con cinco, de Québec, francés, una mexicana. Por Messenger hablo con ellos.

- ¿Qué dificultades y conflictos tuvo que enfrentar a lo largo de su intercambio? ¿Cómo las superó? ¿Cómo intervino la ORI en la resolución?

Tuve un conflicto con un judío, yo no entendía la forma de pensar de él. Surgió porque empezamos a ser muy amigos, los judíos son muy machistas y posesivos y ahí empezaron las peleas.

Los superé pero me costo, nos apartamos y se me fue pasando, pero fue duro porque veíamos clase juntos y además era vecino mío.

El alojamiento fue súper bien, la dificultad fue mas como de salud, porque no estaba acostumbrada al frío y aya hacia mucho frío y yo tenía alergia a la calefacción, cada mes yo tenía gripa.

- ¿De que manera incidió su intercambio en su vida personal?

Ahora mis metas están como perfiladas a irme, así no sea a Montreal pero me quiero ir a vivir a otro país, como Canadá, Estado Unidos o Europa.

Me gustaría estudiar por fuera del país otra maestría.

Eso me ayudo a ser más aventurera, más fuerte ya asumir más retos.

- ¿Qué aspectos resalta del apoyo de la ORI durante su intercambio?

Ninguno

- Mientras se encontraba realizando su intercambio, ¿de qué manera se comunicaba con la ORI? ¿con qué frecuencia?

Me comuniqué una vez, pero nunca me contestaron, mandé un correo, eso fue justo cuando yo me fui se fue Sandra Juliana entonces yo le escribía a la persona que quedo en la ORI pero nunca me respondieron, yo no sabía si cancelar mi clase la que yo me sentía mal.

- ¿Los conocimientos adquiridos en la carrera (dentro de la UAO) sirvieron adecuadamente a la hora de enfrentar académicamente su intercambio? ¿por qué?

Si. Hay cosas que ellos mencionan y una ya sabe, ya conoce y algo que vi. en organizacional lo volví a ver en relaciones públicas y cosas así.

- ¿En qué áreas de su formación encontró mayor dificultad en su experiencia? ¿Por qué?

En política internacional porque la universidad no la da. Cuando yo terminé esa clase me sentía súper bien porque yo decía: esto no lo sabe nadie. Que si mucho en la universidad lo habían dado, pero nunca lo profundizaron. Yo recomendaría que le dieran a uno un panorama más global, y ahora con lo de la globalización estamos más conectados con todo el mundo.

#### INCIDENCIA EXPERIENCIA EN LA VIDA LABORAL

- ¿Qué herramientas aportó su intercambio en su formación profesional?

El idioma que lo perfeccioné, eso formó mis intereses porque ahora ya se que yo quiero cultura, por ejemplo me gusta el periodismo cultural, medio conocimientos en áreas que no tenía ni idea como Política Internacional, Relaciones Públicas, son muy organizados, no hay forma de perderse porque hay puntos de información.

- ¿Cuáles eran sus expectativas laborales (perfil profesional) cuando aplicó para realizar el intercambio? ¿Después cambiaron o se mantuvieron? ¿Por qué?

Cuando yo me fui, tenía experiencia en la sala de periodismo, mi perfil era basado en el periodismo, era bilingüe y tenía conocimientos básicos en francés y tenía experiencia en relaciones públicas, en periodismo escrito.

Cuando llegue acá ese perfil cambió, porque ahorita puedo decir que soy trilingüe, cuando llegue acá encontré una buena empresa donde pude hacer mi pasantía, tuve como experiencia publicación de revistas y medios escritos, periodismo on line. Lo mío definitivamente es el periodismo.

- ¿Buscó alguna opción laboral allá? ¿Por qué?

No, porque no podíamos, a los de intercambio no nos dejan.

- ¿Pensó en quedarse? ¿Por qué?

Si pensé en quedarme pero no pude porque mis papás no estaban muy de acuerdo con que me quedara porque ellos pensaban que no me iba a graduar acá y entonces me toco devolverme.

Me pensé en quedar porque al final me adapte tan bien que pensé en quedarme y tenia mucha gente que me apoyaba, lo único que tenia acá importante era mi papá y mi mamá.

- ¿Se cumplieron sus expectativas con respecto a la experiencia cumplida?  
¿Cuáles eran esas expectativas?

Si se cumplieron mis expectativas, más de lo que yo esperaba. Aprendí más el idioma. Adquirí más experiencia e independencia. Con esta experiencia uno tiene algo más, un plus y uno se pueda dar cuenta que puede cumplir retos que uno se propone.

- ¿Qué sugerencias tendría en general para la ORI?

No lo dejen tirado durante. Que llamen a preguntar como llegamos, con al menos una llamada o un e-mail.

- Cómo calificaría su experiencia y la labor de la ORI de 1 a 10, siendo 1 la nota más baja y 10 la más alta.

10 a mi experiencia no le cambiaría nada.

5 a la ORI. Aunque el pre fue bueno, en el durante nos abandonaron.

## Anexo H. Entrevista Andrea Patricia Olivares Noya

Fecha de la entrevista: 04/02/08

Nombre del informante: ANDREA PATRICIA OLIVARES NOYA

Lugar de nacimiento: Quito - Ecuador

Lugar donde se realizó: Oficina Relaciones Internacionales UAO

Edad: 24

Grado de estudios: 8 semestre Comunicadora social

Ocupación: Estudiante, Impulsadora de cigarrillos Boston, Sala de Periodismo UAO

Ciudad y país donde vive: Cali

### INFORMACIÓN

- ¿Cómo se enteró de los programas de intercambio?

Cada semestre veía folletos – Siempre quise ir a Chile pero no sólo a pasear. Quería aprovechar la visita y hacer otras cosas

- ¿De qué manera recibió la información?

Folletos, ORI, Página Web, reunión de interesados con Padres de familia

- ¿Por qué se interesó en el programa Semestre Universitario y no en otros?

No quería parar la carrera

- ¿En qué momento decide participar en el programa? ¿De qué forma?

Cuando terminó la reunión empezó proceso – Desde que preguntó se interesó en la posibilidad de viajar.

- ¿La información recibida (ORI) fue clara? ¿Por qué?

Sí, la exposición fue clara y se respondieron preguntas personalizadas. Se habló de la HOMOLOGACIÓN DE MATERIAS e información y características de las universidades que tenían convenio hasta entonces.

- ¿El trámite exigido (ORI) fue de fácil diligenciamiento? ¿Por qué?

Sí fue difícil, la homologación es lo más demorado. Había que dirigirse a la Página Web de la Universidad en Chile (que además comienza en MARZO) y contrastar con las materias de la UAO. Deberían poner los contenidos programáticos de la Autónoma en la Página Web.

A pesar de ir preparados, el problema surge cuando en Chile nos dicen que debemos hacer caso omiso al cuadro de homologaciones hecha desde la UAO. Debido a un cambio en pensum chileno, todo se vuelve un desorden. Resulta que a los estudiantes de intercambio nos dan 15 días hábiles para escoger materias. La dinámica es asistir a las clases que queramos y después elegir cuales queremos ver el resto del semestre.



- ¿La información durante el trámite fue oportuna? ¿Por qué?  
Sí guíaban paso a paso. Cómo mandar la información a la Universidad Diego Portales, una vez aceptado realizar proceso de homologación, diligenciar papeles en registro académico UAO, no hubo problema con la visa porque me dieron la Ciudadanía Chile (Papá es Chileno)
- ¿Cuál fue el apoyo recibido de la ORI previo a su experiencia de intercambio?  
Súper buena la asistencia personal. Ayudaban mucho. Mi indecisión surge por unos problemas económicos.
- ¿Aplicó algún formato de evaluación de la experiencia por parte de la ORI?  
¿De que tipo?  
No
- ¿Una vez finalizada la experiencia ha vuelto a recibir información de la ORI?  
¿De que tipo?  
Nada

### ANTECEDENTES

- ¿Tiene familia en el exterior o ascendencia extranjera? Explique  
Abuela brasilera, abuelo (bebé tuerquita) y papá chilenos, nació en Ecuador y tiene familia en Chile, Brasil, México, USA, Japón.
- Durante su estadía en el exterior, ¿asistió a algún evento relacionado con teatro, música, danza, literatura, gastronomía u otros? ¿Cuáles?  
Teatro de la U Chilena. La primera semana le dan un tour por la ciudad, con chance de probar comida típica, paseo de la U a la playa, presentaciones musicales de música CUECA (folclórica Chilena) y asados.
- ¿Qué idiomas domina? ¿Qué nivel tiene en cada uno?  
Inglés y portugués básicos
- ¿Para qué realizar un intercambio?  
Fue una decisión de tipo personal. Ante todo quería conocer mi familia, la cultura, conocer personas de todas partes del mundo. Me encanta viajar.
- ¿Usted, algún familiar suyo o persona cercana estuvo de intercambio antes de su vivencia? ¿Quién y cómo fue su experiencia?  
Mi mejor amiga hizo un seminario de 3 meses en finanzas. Académicamente le fue súper bien, pero la llegada fue terrible. Primero se perdió y finalmente cuando llegó al edificio donde iba a vivir, no tenía espacio, así que tuvo que ser reubicada.

- ¿Enumere de acuerdo a su importancia las actividades (fases) que realizó durante su intercambio?

Ubicar donde vivir; ubicarse en la ciudad - Por cierto, viví un mes con unos familiares (tíos por parte de papá son gitanos, trabajan en el circo) y me cambié por diferencias con mi tía (su carácter era demasiado fuerte y en general la familia no era consecuentes con lo que expresaban y decían). Además que en la casa vivían 11 personas (7 adultos y 4 niños). La cultura chilena es muy cerrada. Presentación ante alumnos internacionales en Chile con una charla y un paseo.

- ¿De qué manera su intercambio podría incidir en su vida laboral? ¿Tiene ventajas sobre sus homólogos?

A la Hoja de Vida le da una ventaja por estudiar en otro país. Si adquiriera otra perspectiva de la carrera. Abre la mente al mundo y sirve para relacionarse.

- ¿Cuáles fueron sus obligaciones con la ORI mientras estuvo de intercambio?  
Ninguna

#### DESEMPEÑO DE LA EXPERIENCIA ACADÉMICA

- De las siguientes opciones, ¿cuáles SÍ elegiría para realizar un intercambio en Comunicación? Y ¿Por qué?

Argentina  
Bolivia  
Brasil  
Canadá  
Chile  
Ecuador  
Estados Unidos Viví  
España  
Francia  
Honduras  
México

Porque: **Argentina Brasil Canadá Ecuador España México**  
Por la cultura  
Es posible desarrollar la carrera en esos países  
Opción de vivir en uno de ellos  
A Chile me gustaría volver pero no como estudiante, sino como graduada para trabajar lo audiovisual.

- De las siguientes opciones, ¿cuáles NO elegiría para realizar un intercambio en Comunicación? Y ¿Por qué?

Argentina  
Bolivia  
Brasil  
Canadá  
Chile  
Ecuador  
Estados Unidos  
España  
Francia  
Honduras - México

Porque:  
**Bolivia**, viví en ese país y no me gustó  
**Estados Unidos**, no me gustó la forma de vida  
**Francia y Honduras**, no me llaman la atención

- ¿Por qué escogió Chile para realizar su intercambio?  
Conocer familia paterna y el país

- ¿Cómo cataloga el nivel de educación y la infraestructura de la Universidad extranjera con respecto a la UAO?

Académicamente y en cuestión de infraestructura es mejor la UAO, lo cual me enorgullece mucho. Las formas de expresión oral y escrita es muy buena, porque se preparan desde el colegio. Sin embargo pensé que lo académico era más duro.

- ¿Cómo fue su adaptación a la cultura y a la universidad? ¿Quién lo apoyó?

Fue muy duro. La cultura muy diferente. Al igual la U, por la misma cultura. Incluso cuatro muchachos se devolvieron a mitad de semestre. Empecé a tener más amigos chilenos, cuando le conté a la gente de la ORI mi situación. Ellos se encargaron de realizar actividades en clase con el fin de integrarnos. Asimismo hicieron una especie de feria de países, donde se promocionaba países de los estudiantes de intercambio. Nosotras lo hicimos con el catálogo de la autónoma y fotos de Colombia. En total tuve 10 amigos chilenos.

El problema radica en que los estudiantes chilenos piensan que los estudiantes de intercambio solo van pasear y no trabajan. A raíz de la alta competencia académica con otras universidades son muy celosos, y como efectivamente muchos de estos estudiantes no trabajan, eso genera predisposición y apatía.

- ¿Estableció relaciones con estudiantes de otras carreras? Explique ¿Aún tiene contacto con ellos?

Sí de derecho, administración, publicidad, arquitectura, diseño gráfico. Sí todos por MSN y 4 de ellos vinieron a visitarme. Todos ellos son los mismos amigos de otros países.

- ¿Estableció relaciones con estudiantes de otros países? Explique ¿Aún tiene contacto con ellos?

Sí, con los de intercambio: Francia, Italia, Alemania, Australia, México, Brasil, España, Dinamarca. Sí tengo contacto, porque nos convertimos en apoyo el uno del otro, debido a que nos encontrábamos en la misma situación.

- ¿Qué dificultades y conflictos tuvo que enfrentar a lo largo de su intercambio? ¿Cómo las superó? ¿Cómo intervino la ORI en la resolución?

Cultural con la familia y la gente pues eran muy cerrados. Mi tía empezó a inventar chismes de mí. Ella pensaba que los universitarios somos raros, por eso me fui a vivir sola. Finalmente solo mantenía con las personas de intercambio. La ORI en nada.

- ¿De que manera incidió su intercambio en su vida personal?  
Cuando se está solo se madura, se valora todo, se crece como persona y se da cuenta de las propias debilidades y fortalezas.
- ¿Qué aspectos resalta del apoyo de la ORI durante su intercambio?  
No hubo, ni un e-mail
- Mientras se encontraba realizando su intercambio, ¿de qué manera se comunicaba con la ORI? ¿con qué frecuencia?  
Nunca de ninguna forma, totalmente abandonada
- ¿Los conocimientos adquiridos en la carrera (dentro de la UAO) sirvieron adecuadamente a la hora de enfrentar académicamente su intercambio? ¿por qué?  
Sí se tiene buenas bases. Alumno tiene la opción de aportar.
- ¿En qué áreas de su formación encontró mayor dificultad en su experiencia?  
¿Por qué?  
No encontré dificultades en lo académico sino en lo cultural.

#### INCIDENCIA EXPERIENCIA EN LA VIDA LABORAL

- ¿Qué herramientas aportó su intercambio en su formación profesional?  
Se puede ampliar la forma de pensar e igualmente de trabajar.
- ¿Cuáles eran sus expectativas laborales (perfil profesional) cuando aplicó para realizar el intercambio? ¿Después cambiaron o se mantuvieron? ¿Por qué?  
Mis expectativas se enfocaban en lo audiovisual y se mantuvieron. A pesar de no haber visto Taller de comunicación audiovisual en la UAO, matriculé en Chile, producción y dirección de televisión y me fue muy bien. Me ayudó el hecho de haber trabajado en producción y realización aquí en Colombia antes de ver esa materia.
- ¿Buscó alguna opción laboral allá? ¿Por qué?  
Como mesera, aprovechando que habían abierto un Creps and Waffles colombiano en Santiago, con el fin de conseguir dinero para mantenerme.
- ¿Pensó en quedarse? ¿Por qué?  
No, como estudiante no es rentable. Tal vez como profesional. La verdad alguna vez lo pensé pero esa idea se desmontó porque tuve un choque muy fuerte con la cultura y mi familia.
- ¿Se cumplieron sus expectativas con respecto a la experiencia cumplida?  
¿Cuáles eran esas expectativas?

Sí. Conocí mi familia paterna, el país y tuve una experiencia en otra universidad y conocí otra gente.

- ¿Qué sugerencias tendría en general para la ORI?  
Que estén más pendientes de la gente que está en intercambio durante la experiencia. Se necesita el respaldo.
- Cómo calificaría su experiencia y el trabajo de la ORI de 1 a 10, siendo 1 la nota más baja y 10 la más alta.  
8 – Choque familiar. Mejor me fue cuando estuve sola.  
8 – Durante la experiencia nos dejaron muy solos.

## Anexo I. Entrevista Coordinador de la ORI, Carlos Andrés Ortiz Salazar

Fecha de la entrevista: 21/02/2008

Nombre del informante: CARLOS ANDRÉS ORTIZ SALAZAR

Lugar de nacimiento: Cali 8 de diciembre de 1978

Lugar donde se realizó: Plazoleta las Acacias (Universidad Autónoma de Occidente)

Edad: 29 años

Grado de estudios: Ingeniero industrial – Énfasis mercadeo

Ocupación: Coordinador ORI

Ciudad y país donde vive: Cali

- ¿Cuál es su trayectoria laboral y formación académica?

Estudio Colegio Hispanoamericano en Cali, posteriormente hizo su pregrado en la Universidad Javeriana de Cali en Ing. Industrial, tras graduarme viajé a Australia a estudiar inglés. Después me enfocé en mercadeo en la U. Javeriana acá en Cali.

Laboralmente, hice mi práctica en Wyth Cosumer Health Care, en el área financiera. Posteriormente trabajé en una empresa en Medellín en el área de mercadeo, una empresa dedicada a la parte de caucho productos en caucho y plástico se llama Escruciones. Tras eso, trabajé por mi cuenta en asesorías de mercadeo, acá en Cali. Luego entré como jefe de mercadeo a Manitota Ltda. En Cali, productores de maní. Posteriormente volví a Medellín a trabajar con una de las empresas del grupo Carvajal, en FESA en el área comercial. Por vueltas del destino la misma compañía me trasladó a Cali y se presentó la opción en la Autónoma y desde el 1 de noviembre soy el Coordinador de la Oficina de Relaciones Internacionales.

- ¿Cuáles son sus funciones?

Principalmente, tengo que coordinar todo el proceso de movilidad estudiantil, académica y de prácticas. De igual manera la movilidad de los egresados de la universidad, dar el apoyo hacia sus actividades de postgrados en otras ciudades y otros países. Y apoyar el proceso de internacionalización de la universidad, esto comprende tanto la movilidad estudiantil que mencionaba como la movilidad de docentes y personal administrativo de la U.

- ¿Qué es la internacionalización?

En el segundo objetivo estratégico de la U se enfoca en 2 frentes: uno que los estudiantes de la U, futuros profesionales, tengan la mayor cantidad de experiencia internacional tanto académica como de vida; laboral si es posible y el crecimiento a nivel de idiomas. La universidad está enfocada en un objetivo grande que es el bilingüismo en el campus, donde los estudiantes hablen español e inglés. Por tal motivo la ORI está fusionada con el instituto de idiomas y no solo

con el inglés y si es posible el multilingüismo, es decir que el estudiante hable más de dos idiomas extranjeros. Ese es básicamente el proceso de internacionalización.

Obviamente, de la acreditación de la U internacionalmente y afianzarse a través de convenios interinstitucionales e interuniversitarios y con demás organizaciones de cooperación internacional.

Caracterice el programa en general, básicamente para la movilidad estudiantil se manejan, uno los programas del mal llamado intercambio (¿por qué?) porque cuando se habla de esto es que haya un estudiante que se vaya una universidad y uno de allá venga acá, y eso no se presenta. Por eso lo llamamos universidad, es decir, Semestre Universitario o se puede extender hasta dos, es decir que el estudiante se va a otra universidad en Colombia o en otro país del mundo y lleva a cabo sus estudios en esa universidad destino y al regresar continua, a través de un proceso de homologación, viendo sus materias. Es decir, las materias que ve allá se homologan con las de acá y obtiene las mismas notas.

Movilidad laboral es la capacidad o posibilidad que el estudiante mediante alianzas que tenemos realicen prácticas laborales o pasantías en otros países o en otras ciudades de Colombia. De igual manera se homologan como si hubiera hecho la práctica aquí.

También se apoya la parte de idiomas, es decir a través de convenios con diferentes instituciones el estudiante puede hacer un alto en el camino en su semestre sin necesidad de homologar materias e irse durante un semestre o un año, estudiar inglés u otro idioma y al regresar continuar sus estudios como si no hubiese parado, sin necesidad de recurrir a gastos o problemas que genera un reintegro a la U.

De igual manera se intenta con los docentes y personal administrativo el apoyo para el crecimiento en los idiomas muy enfatizado en el inglés y el llevar a cabo cursos, talleres y actividades de postgrado para enriquecerlos y capacitarlo mejor.

Asimismo se apoyo a estos públicos en eventos más puntuales como talleres o congresos internacionales que se puedan presentar en el debido momento.

- ¿Cómo se convoca a las personas?

Se abren las convocatorias, se abren los programas que ofrece la ORI y el personal interesado de la U, buscando una necesidad van y si no tienen la idea clara se los guía y se le facilita información. Una vez eligen de manera personal, se hace todo el procedimiento para llevar a cabo el intercambio.

Igualmente los docentes o administrativos dicen: yo quiero aprender bien inglés u otro idioma. La ORI ofrece unos cursos de extensión para mejorar la lengua. Cuando quieren dar el salto e irse a un país donde sea nativo la lengua que se

quiere aprender, mediante los convenios y el tiempo establecido la persona haga ese proceso.

Caso puntual hay un convenio con los EE.UU. en un college que se llama inmersión total, todos los públicos, se van y estudian de manera intensiva durante un verano el inglés. Obviamente se les pide que tengan un cierto nivel de inglés para que lo puedan aprovechar de la mejor manera posible. Igualmente depende de lo que la persona busque en general.

Y la parte financiera cómo es ese proceso

Es importante aclarar que de cierta forma hay que pagar. Depende de la situación. Si un estudiante quiere hacer un semestre académico el estudiante, por condición, tiene que estar matriculado académica y financieramente en la UAO. Porque al final de cuentas se le van a homologar materias y no se puede dejar al aire eso.

El estudiante tiene que elegir una universidad que tenga el convenio, la institución a la que quiere ir el estudiante no tiene convenio, se contacta con tiempo y se concreta este requerimiento.

Dependiendo del convenio el estudiante en ocasiones tiene que pagar a la universidad a la que va a ir hay algunas facilidades y costos. En EE.UU. hay algunas facilidades en los costos casi a la mitad de precio que le cobran a una persona normal o a otro estudiante internacional y en ocasiones cuando hay **unas redes de cooperación** el estudiante no tiene que pagar nada y en la UAO el 30% de su matrícula. Eso da un apoyo en esa parte.

Para el caso de estudiar otro idioma fuera del país, no se tiene que matricular en la UAO pero queda en una especie de Stand by y obviamente ya el costo de su estadía allá lo tiene que cubrir con sus recursos.

Para docentes y administrativos, a partir de un departamento desarrollo, bienestar e investigaciones que tiene la U se solicitan comisiones que la U cubre si las aprueban para cubrir la estadía y el costo de lo que vaya a hacer.

Caso: un profesor de ingeniería está terminando un doctorado y para graduarse necesita hacer una pasantía en el exterior. Investigó, consiguió una en un instituto de investigaciones en México. Presento el proyecto en la comisión en la U y se lo aprobaron. La universidad cubrirá gastos de estadía y demás y él sólo costeará el trámite de la visa que no es mayor cosa. Pero los costos altos se los cubre la U.

Se están buscando convenios para docentes con otras universidades en EE.UU. con mucho énfasis en ing. industrial, como iniciativa de los docentes para que salga más económico.



La U como tal no financia a los estudiantes, pero por ejemplo si el estudiante va a Brasil, Argentina o México, donde no tiene que pagar nada en la U y aquí sólo paga el 30 %, pues ese porcentaje restante le sirve para costear parte de sus gastos de estadía en el país destino.

Hasta el año pasado tenían los estudiantes que pagar el 100% aquí y en la Universidad de destino. ¿Eso ha tenido repercusión en el número de personas que deciden viajar? A tenido muchos picos en los últimos años. Realmente frente al año pasado que se fueron no más de 20 personas, estudiantes. Este año en tan solo lo que llevamos del primer semestre se han ido casi 30 con los que están a punto de salir a diferentes programas y esperamos duplicar esa cantidad o alcanzar la máxima para el siguiente semestre y así estaríamos triplicando la cantidad del año anterior.

Este fenómeno va de la mano de situaciones económicas, de la ciudad, del país, la economía se ha repuntado, eso facilita actitudes de la U con resoluciones como ésta. Los mismos programas de promoción de las diferentes actividades que hay.

Antes la Oficina estaba en manos de una sola persona y en éste momento somos tres más el apoyo del instituto de idiomas que fortalece a la ORI. Tres cabezas piensan y trabajan mejor que una. Entonces desde esa parte se espera que las cantidades de estudiantes que salgan se dupliquen y se tripliquen que en años anteriores.

- ¿Podría caracterizar los estudiantes que realizan este tipo de programas?

El mayor porcentaje, casi en un doble a cuestión de sexo son mujeres, de manera general. Los programas académicos que mayor participación han tenido, en semestre universitario, han sido la facultad de Comunicación Social, es decir, Diseño, Publicidad y Comunicación y los de ciencias económicas, en especial mercadeo y negocios internacionales. Hay participación de otras áreas pero estos son los más fuertes. Estas cifras van del año 1997 hasta este año, sin contar las de este primer semestre. Aunque el comportamiento tiene la misma tendencia.

¿En cuanto al estrato y la financiación? Hablar de estrato es un poco difícil porque uno normalmente no les pregunta eso, obviamente se puede ver que hay de todo tipo. Es decir, la persona que está bien económicamente o la hija de uno de los directivos de la UAO, personas que se ven que son de modo y de familia; como puedes ver que hay personas que han sacado proyectos con el ICETEX o estudiantes que vendió su carro y se fue a estudiar inglés. Hay de todo. La U maneja estratos 3, 4, 5 de la comunidad en general, yo podría decir que las personas que están viajando están dentro de ese rango. Y esto les facilita mucho más este tipo de actividades porque cuentan con el apoyo de sus padres.

La idea es que este programa no sea excluyente y dar un mayor apoyo. Lo que pasa es que al final de cuentas estudiar en el exterior es costoso. Todo radica en

las ganas de la persona. Una de las peladas que está en el programa de Disney en este momento sacó un crédito con el ICETEX, y este presta a unas tasas muy económicas para estudios en el exterior con ayuda de la U, gracias a las relaciones que hay con el ICETEX. No es necesario tener las cuentas en negro, ni el capital ocioso.

La Doctora Peñafort lo hizo con su hija. Pidió un crédito para que ella se fuera a estudiar a Brasil. Hizo el préstamo y hasta hace unos meses lo terminó de pagar.

- ¿Funcionamiento del programa semestre universitario y ejemplificar con casos y años?

El funcionamiento, voy a hablar del caso de Andrea Velasco, estudiante de mercadeo. Primero el estudiante debe tener un promedio ponderado igual o mayor a 3.5, muy asequible; haber cursado por lo menos 2 semestres en la Universidad; estar activo en la U académica y económicamente.

El estudiante lo primero que dice es me voy a estudiar un semestre a dónde, escoge el país, miramos con que universidades hay convenio en ese país. Mirar que haya un programa igual o afín a su carrera, para que las materias puedan ser homologadas. Tras escoger eso se hace un recolección de documentos que se requieren para la universidad destino (original) y para la UAO, quedándose con la copia el cual va a su archivo y se le pide al estudiante que esos documentos se los entregue escaneados en un cd. Esto con el fin de agilizar el proceso de envío y aprobación de los mismos. Entonces en el mismo momento que se envían físicamente se envían electrónicamente, para acelerar su proceso de aprobación. Es un requerimiento más o menos nuevo, hace un año.

Paralelo a eso se pide documentos sencillos: un certificado médico, el compromiso de los padres, se llena un formulario de solicitud, fotocopiar el pasaporte, de la cédula, algo muy básico. Se le exige que el estudiante tenga un seguro médico internacional. Sin eso el estudiante no se puede ir, hay que cuidar la integridad del estudiante y en ese momento se hace lo más importante: el cuadro de homologación.

El estudiante ya ha visto en que universidad es. Él, junto con su director de programa, mira que materias el estudiante vería en el siguiente semestre de la universidad acá en la Autónoma y cuales serían las pares de esas materias en la U donde el va a ir. Y el escoge esas materias su director las avala. Puede que el director no esté seguro de una materia así que puede pedir los contenidos programáticos.

En internet puedes ver las materias pero no los contenidos programáticos, las universidades guardan eso muy sigilosamente. Entonces el tiene que solicitar eso a la universidad destino pero a través de la ORI, porque esa es información entre

las instituciones. Cuando llega se le envía al director y él hace el cuadro de homologación.

En el caso de Andrea que se fue a Brasil a la FAAP, estudiante últimos semestres de mercadeo, no sólo escogió materias de mercadeo sino también de relaciones públicas y de otras carreras, para ver electivas y que te de otro énfasis.

No es necesario que vea las mismas materias que hay aquí porque sino no tendría sentido. La idea es que veas énfasis y enfoques de distintas áreas. Debe tener contenidos similares.

Se envían también ciertos documentos diferentes que cada universidad destino solicite, algún formulario y demás. La u de destino nos envía vía e-mail o fax la carta de aceptación. Y ya viene el proceso de visa. En algunos países para estudiar, así sea en países de Latinoamérica se necesita visa en otros no. Para el caso de Brasil, para estudiar se necesita visa, la cual tiene que sacarla el estudiante personalmente en cada embajada cuando se requiere.

Pero nosotros nos sentamos con ella y la apoyamos en el proceso: ayudamos a aclarar dudas, llenar formularios. Nosotros monitoreamos cuando tienes la cita, ese mismo día la llamamos a ver si le dieron la visa. Al estudiante le pedimos que nos entregue una copia de su itinerario de viaje, el número del vuelo hora aerolínea, para coordinar con la u de destino la recogida del estudiante, llegada, donde se va a quedar a dormir inicialmente, si va a hacer una housing, si se va a quedar con amigos o que la u destino haga todo el proceso. En medio de su estadía se le hace un seguimiento.

Antes de que el estudiante se vaya y es un requisito de la U se hace una taller con el departamento de psicología de la UAO. Actividades de sensibilización, relajación, contar experiencias, miedos expectativas, quién eres. Yo participo en ese tipo de actividades junto la doctora Miriam, psicóloga de la U, se hace durante una mañana con refigerio y demás; se llevan personas que han estado de intercambio para que cuenten sus vivencias.

¿Con qué criterio se escogen a esas personas? Se prefiere las personas que hayan tenido experiencias más fuertes. Por que los que les fue bien, perfecto. Pero los que se enfermaron, tuvieron un choque, se les perdieron los papeles o tuvieron problemas en algún lado, como puede suceder. Esto con el fin de mostrarle al estudiante que eso se puede presentar. Y cómo las pueden solucionar y que pueden contar con nuestro apoyo.

Vamos a estar pendientes. Se les escribe todas las semanas, si es necesario y le dio una depresión llamarlo, la psicóloga los llama y demás.

En ese mismo taller se hace un ritual de entrega de souvenirs de la U; de corazón y entrega de todos los estudiantes, de todos los destinos, unos rituales de integración, se les enfatiza en lo que deben llevar, Cómo se deben comportar, que son embajadores de la U; recomendaciones si los coge un 20 de julio en el país destino para que festejen Colombia y demás. Se les hacen unas pruebas psicotécnicas y posteriormente se les da una cita con la psicóloga y analicen las pruebas y puedan encontrar antes de que se vayan posibles puntos en los cuales un estudiante puede tener una recaída emocional.

Al final del taller se hace un charla con los directores de los programas que se van a ir, con la ORI, con los padres de estudiantes, y los estudiantes mismos. Pues si bien esta es una experiencia personal, también es un proyecto de familia, de universidad, ciudad y país.

Y en la medida de lo posible se trata que el señor rector esté presente en la reunión y dirija unas palabras de apoyo y de ánimo hacia las familias y a los estudiantes.

Igual si los padres información de la oficina o la mía y en cualquier duda se pueden contactar. Nunca se les abandona, inclusive les tengo un dicho, si una vez a la semana no me contestas el correo te lo quemo.

También se trata que el estudiante sepa que en la u destino también hay un apoyo de departamentos de psicología y puede estar en contacto con las otras partes.

Cuando regresa se hace el proceso de validación de sus notas y se les invita a realizar 2 encuestas que tenemos nosotros como indicadores, que determinen niveles de satisfacción frente al servicio que les prestó la ORI al estudiante antes durante y después. Es un proceso y que se evalúe. Eso es nuevo se estableció a finales del año pasado.

De igual manera se estableció una encuesta para que evalué la universidad en la que estuvo y nosotros los invitamos a una reunión de bienvenida, una comidilla y se les invita a que traigan proyector, fotos y nos cuenten sus experiencias y les pedimos que nos llenen un formato de testimonios ya de sus palabras, testimonios cualitativos ya de sus palabras que los analizamos.

Esto nos sirve para ver cómo estamos haciendo las cosas en la oficina, donde tenemos que mejorar, cómo están evaluando ellos las áreas de la universidad a donde van, si vale la pena mandar a los estudiantes allá. Igual sus testimonios de vida o que recomendaciones nos pueden hacer para futuros estudiantes.

Se está implementando en este momento. Esto viene desde hace un mes y medio para atrás.

- ¿Con qué criterios (términos) se establecen los diferentes convenios con las universidades? (*académicos, económicos, políticos, institucionales*)

Los convenios son básicamente 3:

El primero es a través de redes de convenio entre las diferentes universidades se hace miembro de esa red y hay un portafolio de expectativas.

También se hacen con las preferencias de destinos porque digamos no hay mucha gente interesada en estudiar en el Salvador, a pesar de que hay un convenio con el Salvador, nosotros no buscamos más convenios con ellos. Se trata de buscar lo que el mercado quiere lo que los estudiantes buscan en potencia; cuáles son los países o las ciudades favoritas y a partir de eso se buscan las universidades por convenios.

Esto se hace analizando que las universidades por lo menos tengan un programa que sea igual o similar a los que tenga la universidad, obviamente entre más cantidad de programas similares tengan, pues mucho mejor. Y la trayectoria y el nivel internacional que tenga la universidad o las universidades.

Otro criterio puede ser la necesidad puntual que tenga un estudiante, es decir, yo quiero irme a esta universidad porque mi hermano vive ahí y me sale más barato la estadía. Si con esa universidad no hay convenio se hacen los acercamientos respectivos.

Lo que ofrece el mercado; las facilidades de internacionalización que ofrezcan las universidades y obviamente los requerimientos puntuales de los estudiantes.

¿Desde la parte económica hay algún requerimiento específico?

No, realmente no. Lo que nosotros buscamos al hacer un convenio es que sean lo más favorables para los estudiantes. En algunas redes ya está establecido que el estudiante no paga nada cuando llega. Por ejemplo hay una que es la Red Latinoamericana de Cooperación Universitaria, donde está la FAAP donde el estudiante no paga nada.

Este momento estamos revalidando un convenio con el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores, una de las mejores universidades de México. En el convenio que ellos proponen dice que el estudiante sólo pagará en la universidad de origen y no en la de destino. Ese tipo de convenios son los que tratamos del punto de vista económico favorezcan. Una universidad prestigiosa, con gran cantidad de programas que pueden dar énfasis, no sólo en las áreas directas que tiene la Autónoma, de muy buen nivel académico y que el estudiante no va a tener que pagar absolutamente nada. Aparte en un ciudad, además de que tiene sedes en todo México, vivible, sin tantos niveles de delincuencia ni de peligro como lo hay

en el Distrito Federal, como lo es Monterrey. Entonces esos son factores económicos que se buscan.

En ocasiones, sobretodo en Europa y Estados Unidos, es difícil que se encuentren estos casos de no pagar al ir, esto es muy Latinoamericano, porque entre los pobres no ayudamos. Aún así se busca mucho respaldo en instituciones europeas, por ejemplo ahora, en título personal voy a Medellín a una exposición de universidades de diferentes países de Europa que vienen a ofrecer y empezar convenios. Entonces son más de 50 universidades, pues cuál va a ser el criterio: primero se investiga cada universidad, se mira que tengan programas afines con la universidad y se va a la fija para empezar a hacer los convenios con ellos y los acercamientos iniciales, porque eso es lo que están buscando. Universidades en Francia, en España (más en España), Holanda, Alemania, Irlanda y Austria. La exposición se llama, Europostgrados 2008, y la patrocina la Alianza Francesa y a través de ellos nos llegó una información, para asistir a este evento de entrada gratuita, que es en el Palacio de Exposiciones de Medellín, el 1ero de Marzo.

- ¿Para la ORI cómo se define un intercambio y cuál es su importancia?  
Un intercambio o un PROCESO DE MOVILIDAD se define como la oportunidad del estudiante o del miembro de la comunidad universitaria de enriquecer su conocimiento académico; de crecer como persona; de crecer, si es posible, en el manejo de otros idiomas y de ser un mejor profesional.

Con los intercambios se busca que el estudiante vaya y vuelva, y no halla fuga de cerebros, como se dicen, para que ese estudiante a futuro sea un profesional más íntegro (integral) y sea un mejor factor, factor creador y positivo en la sociedad, sobre todo en la sociedad caleña y colombiana.

La universidad muy enfocada en el desarrollo del crecimiento de la ciudad, del departamento, de la región y del país.

Y la importancia que tiene para la ORI es absolutamente crítica, es decir, LO MÁS IMPORTANTE DE LA ORI ES EL INTERCAMBIO; para los estudiante es la movilidad de los estudiantes. Es decir, una Oficina de Relaciones Internacionales sin estudiantes que salen no sirve para nada.

- ¿Con quién se establecen los convenios y cuáles son los términos (ya se preguntó)? (acuerdos)  
Los convenios se establecen con instituciones de educación superior o con instituciones al nivel de idiomas lingüística; se establecen con asociaciones de cooperación internacional, llamase una AISEC, que son asociaciones para estudiantes que quieren hacer prácticas a nivel mundial y otras instituciones similares a AISEC, como ISTEAC pero enfocada para estudiantes de ingenierías.

Se establecen con redes de cooperación entre diferentes universidades a nivel local, regional e internacional.

De igual manera con instituciones que apoyan el proceso de becas, para nuestros docentes y personal administrativo. Becas con grupos de Alemania, Españoles, etc.

- ¿Qué conocimientos tiene la ORI de los países con los cuales la UAO tiene convenios?, enfatizando en aspectos históricos y culturales.

Afortunadamente, gracias a la tecnología los conocimientos de los países son muy amplios, de cualquier manera se pueden tener. Igualmente con las universidades con las cuales tenemos convenios ellos nos envían información acerca de su universidad, del país. En la ORI se tienen guías para viajes en prácticamente todo el mundo, es decir, en recomendaciones que se les hace saber a los estudiantes, guías de USA, Argentina, Brasil, Japón, Hong Kong, Indonesia.

¿Esas guías son qué exactamente? Guías explican como es la cultura de la ciudad, del país, los principales lugares turísticos, gastronomía, modales y costumbres, que cosas se deben afrontar para que el choque cultural no sea tan fuerte. Igual se les enfatiza a los estudiantes: A LA TIERRA QUE FUERES HAS LO QUE VIERES. Porque normalmente, se tiene que acostumbrarse a la sociedad del país a donde uno va, no al contrario.

De igual manera el apoyo de las personas de la misma institución, del instituto de idiomas, de la ORI, en general docentes, directores, decanos, que han tenido ya experiencias internacionales en su vida, nos brindan ese conocimiento como son las cosas.

Las personas del instituto de idiomas y de la ORI, hemos tenido experiencia internacional y podemos aconsejar, desde nuestro punto de vista como debe ser. Siempre se le recomienda al estudiante, a la ciudad o al país que va a ir investigar el clima en la época que vas a ir. Ese conocimiento va a apoyado de la experiencia del personal de la universidad.

En Internet se puede ver de todo. Yo les recomiendo mucho ver televisión: Travel Adventures, People and Arts, porque eso te enriquece mucho del sitio donde vas a ir y siempre les enfatizo: vayan de mente abierta, en todo sentido, y captar como una esponja lo mejor que puedas traer para el país y la ciudad.

- ¿Cuáles son las fortalezas y las debilidades de la ORI con respecto al apoyo en los programas de Intercambio? (*valoración de todos los programas*)

FORTALEZAS ORI: La universidad está muy bien posicionada entre las universidades y países destino, hay buena imagen de la UAO, entonces hay una muy buena acogida.

Se tiene un apoyo muy grande desde del punto de vista de las altas directivas de la UAO, desde el mismo rector, quien es uno de los paladines de esta causa.

Tenemos el apoyo de la fusión con el instituto de idiomas, ya que nuestros docentes en el área de idiomas son personas con mucha creatividad; conocimiento internacional; con una capacidad de apoyo impresionante, con manejo de varios idiomas y obviamente el conocimiento de una directora, modestia aparte, tiene un conocimiento internacional muy amplio en los procedimientos y muy buenas relaciones.

#### DEBILIDADES ORI:

Estamos en un proceso de cambio. Hasta hace muy poco la ORI estaba en poder de una persona prácticamente, gran parte del conocimiento de esa persona no quedó documentada, modestia aparte, para eso me contrataron a mí, para tener los procedimientos establecidos desde el punto de vista de la ingeniería industrial y dejar todo muy bien estandarizado para seguir paso a paso las cosas como se deben hacer.

Las debilidades de la ORI radican en la imagen del pasado. Es decir, muchas cosas de las que hablábamos anteriormente: el seguimiento, del pre, del durante y del post del estudiante en su intercambio era muy pobre. No quiere decir que no se hacía. Sino que de pronto a una sola persona le quedaba muy difícil hacer todo al mismo tiempo. Hay una imagen de que los apoyos no son así.

El estudiante piensa que como hay convenio, todo le va a salir gratis. Y no es así. Esa es una cosa con la que el estudiante a veces choca un poco. El estudiante piensa que los tiquetes le van a salir baratos, que el estudio le va a salir barato y lamentablemente no es así, porque al final de cuentas somos una oficina de SOPROTE, SEGUIMIENTO Y APOYO. Se tiene convenio con aerolíneas y podemos conseguir tarifas, pero no nos garantiza el hecho de tener un convenio que el precio de un viaje de aquí a Brasil te va a salir económico.

Como te hablaba de la niña Andrea, que está ahora en Brasil, ella viajó en diciembre temporada alta. La reservación con Avianca le salía en 4'500.000 de pesos. En ese momento, yo tengo un acuerdo con Continental y el tiquete le salió en \$2'500.000.

Entonces, a veces el estudiante piensa que todo puede salir muy caro, que no lo va a poder pagar. Y esa es la mayor debilidad de la ORI es tratar de convencer al estudiante que no es así. Es la divulgación de los programas, pero en eso se está trabajando.

Se planifican con un tiempo de 3 meses, charlas informativas que se hacen semanalmente, sean con personas de otras instituciones, sea con visitantes



internacionales, como esta semana, o sea directamente la ORI, para ofrecer los programas que hay.

En el pasado no había sino ese medio de ofrecer información, aparte de las charlas y en este momento se está fortaleciendo mucho con los comunicados y boletines internos de la universidad; se está desarrollando un portafolio de productos, llamémolo así de servicios que tiene la ORI.

Se está desarrollando y se estableció como política que todos las semanas en lo UAO de la Semana, que es el boletín abierto a toda la Universidad, debe aparecer algo de la ORI, no aparecer por aparecer, por eso se planifica todo, charlas, eventos, posibilidades de congresos, posibilidades de cursos, para que los estudiantes estén informados de lo que hay y tengan un bombardeo constante, semanal, de información, con el uso de las carteleras y de los correos masivos que se están utilizando.

Masivos y en cierta forma también personalizados sobre el interés del estudiante y los programas que se le pueden ofrecer.

Imagen, un proceso de cambio aún, que es difícil, de terminar de encajar todas las piezas, es un proceso que se lleva formalmente con el equipo de trabajo por cuatro, cinco meses. Y cuéntale a eso casi un mes de vacaciones en diciembre – enero.

Imagen anterior por el boca a boca que es un tipo de propaganda, puede afectar. Y es algo que se está mejorando porque las cifras lo están mostrando así.

- En cuanto al Personal ¿Cuántas personas trabajan dentro de la ORI y qué funciones tienen?

La ORI está compuesta básicamente por tres personas:

❖ Está la Señora FABIOLA BLANCO que es la secretaria de la ORI. Su función es la de brindar todo el apoyo logístico operativo y de información general a todos los estudiantes, frente a sus inquietudes.

❖ Estoy yo, que soy el coordinador de la ORI, mi función básica es coordinar todo el proceso, manejar todo el proceso de comunicación, divulgación, los contactos y manejo de todas las actividades de contactos y procedimientos con las diferentes instituciones; recibir nuevas oportunidades, presentarlas a los estudiantes y coordinar todo el proceso del estudiante para su salida o del docente o del personal administrativo, es decir todas las personas que estén interesadas; y desarrollar los procedimientos; los procesos de encuestas; el análisis, aplicar un poco la ingeniería en los procedimientos de la ORI. Para tener mejor información

presentarla; todos los procesos de comunicación: página Web, boletines, portafolio de productos y servicios, comunicación externa e interna manejarlas directamente.

❖ Y está la directora, que es la doctora CRISTINA PEÑAFORT, cuya función como directiva es coordinar todo esto, hacer los enlaces iniciales de tipo protocolario con los convenios nuevos que se vayan a realizar y dirigir todas las funciones.

Esto indica que la ORI pasó de ser una persona a 3, pero esa persona trabajaba en una oficina sola. Ahora la ORI está dentro del instituto de idiomas, por eso podemos decir que hay 14 docentes que apoyan con ideas, con trabajo en equipo, de manera mancomunada con apoyo en los exámenes de inglés, cuando se tienen que hacer, con la preparación de estudiantes en inglés para programas internacionales, como se está presentando ahora con el Aqplaser de uno de los colleges de los Estados Unidos para dos programas distintos.

De igual manera está CAROLINA QUINTERO, coordinadora académica y administrativa que trabaja muy de la mano con el instituto de idiomas, pero nos brinda todo su aporte y las juntas de ORI son entre Fabiola, la doctora Peñafort, Carolina y yo. Ella conoce todo lo que está sucediendo para el apoyo de cualquier tipo que se presenta, llamase de ideas o de información concreta de la universidad por su conocimiento.

Y están dos secretarías del instituto de idiomas que de igual manera tienen información preliminar, en caso de que ni Fabiola o yo nos encontremos, para darle información requerida a los estudiantes, los folletos que se manejan los convenios, requerimientos y demás, que se le entrega al estudiante inicialmente cuando va y pregunta que hay pa' hacer.

Directamente hablamos de 3 personas, indirectamente de unas 17 personas más, en apoyo logístico y de alguna manera podemos decir que los directores de programa, en especial directores de ingenierías, comunicación, diseño, publicidad, administración, mercadeo son un factor muy importante, con ellos se hacen charlas, se los mantiene informados de que hay, de los programas con las visitas internacionales y ellos son un medio más para promulgar con el estudiante. Muchas veces los estudiantes no saben que existe una Oficina de Relaciones Internacionales y ellos actúan como puente para mandarlos a la ORI o entregarles información preliminar.

Como ves a la larga es mucha más gente la que está detrás de todo eso.

- ¿De qué manera estos programas de movilidad o intercambio incide en la vida laboral de un estudiante?

Laboralmente le da un bagaje mayor en su Hoja de vida, porque el estudiante no sólo va a clase sino que además puede entrar a seminarios y talleres gratis se dan

en la universidad destino como se ha presentado con varios estudiantes. Él puede poner yo hice un semestre en tal lado. Eso da más bagaje: la INTERNACIONALIZACIÓN.

Desarrolla competencias, si toma cursos o talleres como decía, tienen sus certificados como parte en su capacitación en crecimiento académico como futuro profesional.

De igual manera si hace una práctica internacional, pues tiene mayor bagaje y de alguna manera él puede, inclusive, quedarse trabajando en la empresa donde estuvo en el exterior o ponerlo en su Hoja de Vida y eso le da mucha fuerza. Es más si el estudiante es pilo, como lo han sido varios, puede hacer contactos con gente en el país donde está que a futuro le pueden servir para su desarrollo profesional. En este momento hay un estudiante de publicidad que estuvo de intercambio en Argentina y me dice, yo ya estoy por hacer mi práctica el siguiente semestre y me están hablando de contactos, una amiga que hice en Argentina, para ir a trabajar con ellos en Argentina, y hacer su práctica en Argentina y posiblemente graduarse por ventanilla y quedarse trabajando allá, si las condiciones se dan. Entonces eso fortalece muchísimo.

Hay otros programas como el de Disney, donde el estudiante trabaja y estudia, y estudia con directivos de diferentes áreas de Disney World Corporation. Pues obvio, un estudiante presenta una Hoja de Vida: yo hice un seminario de mercadeo con Disney, eso da mucha fuerza entre talleres y seminarios.

De igual manera, si el estudiante toma otro idioma pues su curriculum se aumenta. Hoy en día el estudiante debe hablar inglés como mínimo, o el futuro profesional y hablar ese inglés u otro idioma y haberlo estudiado en un lugar como lengua nativa, eso fortalece la Hoja de Vida de un profesional.

- ¿De qué manera se sigue el proceso del estudiante durante el Semestre Universitario?

Se mantiene en contacto directo vía correo electrónico con él, mínimo una vez en semana para saber como están; si es necesario vía telefónica, tanto sus actividades académicas como lúdicas y de crecimiento personal.

También se mantiene en contacto con las Oficinas de Relaciones Internacionales donde está el estudiante para hacer seguimiento a él.

Los directores de programa también les hacen seguimiento, estamos empezando esa parte.

Y el Messenger es básico. Es decir, yo soy una persona que pueden encontrar chateando con un estudiante a cualquier hora del día o los mismos fines de semana, como están; sus problemas sus cosas y hacerle totalmente el

seguimiento. Conmigo tienen mucho más contacto, por eso se genera un lazo más cercano. Si están en Estados Unidos les hablo en inglés.

- ¿Cuáles son las obligaciones de la ORI con el estudiante mientras está de intercambio y viceversa?

La ORI tiene obligaciones con el estudiante de seguimiento; acompañamiento constante; resolución de conflictos migratorios que se puedan presentar o personales, este último con apoyo del departamento de psicología; académicos y hacer todo el soporte y garantizarle al estudiante que cuando regrese las materias que el deja, porque su proceso de matrícula es distinto en este caso, sus materias queden totalmente registradas y no tenga ningún problema al regresar, ni con registro académico o con kardex financiero ni demás.

En cuanto al estudiante, básicamente, estar en contacto. Es decir, no perderse, responder y contarnos como les va. La responsabilidad de él, a parte de consigo mismo y con la universidad, es de rendir, porque si el pierde una o dos materias allá pues las va perder acá y eso va a afectar su promedio. Si cancela una materia allá es como si lo hubiera hecho acá. Y cualquier cambio de tipo académico lo tiene que comunicar. Es decir si el estudiante matriculó en su cuadro de homologación una materia y esa materia por alguna razón le cerraron el cupo en la universidad de destino y tuvo que matricular otra vez lo tiene que comunicar lo antes posible para que la ORI junto el director de programa respectivo hagan el ajuste de la homologación, si se la valen por la misma o por alguna que tenga pendiente y dejar esa constancia en registro para que todo esté en orden cuando él regrese.

Cuando regresa su responsabilidad es asistir a la charla de vivencias y de responder las 2 - 3 encuestas que les hacemos y de compartir y estar cerca de nosotros.

Esto se logra a través de la empatía. Si a ellos se les trata bien como amigo, de cierta forma, ellos van a recibir eso. Hemos descubierto que al estudiante no se le puede tratar de una manera distante, respetando espacios y distancias. Con ese acercamiento el estudiante sienta a la ORI como parte de su familia.

- En general ¿Cómo cataloga la ORI el nivel educativo y de infraestructura de la Universidad extranjera con respecto a la UAO?

Es muy relativo, a nivel Europa, Estados Unidos su calidad académica es excelente. Su calidad en la infraestructura y en los servicios es excelente.

A nivel Latinoamérica es relativo, es decir, algunas universidades su calidad académica es muy buena, en términos generales. En otras se puede decir que la calidad de la universidad depende mucho de los programas. Hay programas que ciertos programas son más fuertes que otros, o el tipo del estudio es distinto.

Comparando la Autónoma en un plano latinoamericano, la calidad de nuestra universidad es excelente; es reconocida a nivel internacional, como lo dije anteriormente, y muchos estudiantes dicen a veces, la universidad es mejor. Todo depende de los programas.

Entonces tratamos que el estudiante nos cuente eso, para que su testimonio quede registrado y conocer de pronto en algunos programas digámoslo entre comillas 'chilinguiando' y de pronto no nos está dando la talla y recomendádoselo al estudiante. Obviamente el estudiante es libre de tomar la decisión de estudiar en la universidad que quiera, no se le cuarta, no se le prohíbe, pero se le recomienda. Ya él toma la decisión.

En cuestión de infraestructura en Latinoamérica hay de todo. Hay universidades de corte muy antiguo y que el estudiante dice: extraño la infraestructura de mi universidad. Hay universidades que no son campus campestres como lo es la Autónoma, son más moles de cemento, pero tecnológicamente son superiores.

Entonces todo es muy relativo, hay universidades en México que son muy antiguas como la universidad Autónoma de Guadalajara que de pronto el estudiante dice que como mi universidad es más nueva hace mantenimientos más seguidos, pues se siente raro, como distinto, pero su calidad académica es insuperable o es excelente o es muy alta.

Universidades como la FAAB que es una mole de concreto, no tiene muchas zonas verdes pero tecnológicamente es superior a la UAO. Igualmente se encuentran de todo tipo, porque hay universidades que son de ricos, como la FAAB, donde en la mañana estudian hijos de presidentes y congresistas de la república o hijos de presidentes y vice presidentes de grandes compañías y multinacionales. Hay un contraste que el estudiante tiene que aprender a manejar y es parte de su crecimiento, ver y agarrar todo de diferentes ángulos, buscando siempre el mejoramiento, la superioridad.

- Con respecto al nivel educativo y de infraestructura ¿cuáles son las mejores universidades en Comunicación Social?

Las mejores universidades en Latinoamérica en Comunicación Social que están dentro de los convenios están: la Diego Portales en Chile; Universidad Autónoma de Guadalajara y el Instituto Tecnológico de Monterrey en México; Politécnico Gran Colombiano en Bogotá, es excelente en tecnología, es superior; está la UAO que tiene un muy buen reconocimiento y a nivel de tecnología muy bueno, lo que pasa es que el politécnico es excelente, es decir tiene unos niveles excelentes. En Argentina no es tan bueno el nivel, a pesar de que tienen una fama muy amplia el enfoque es distinto, en México de las mejores.

A nivel de USA y Europa es un poco complejo. Digamos que en Europa la Carlos Tercero de Madrid es muy importante y hay una universidad en USA, TC3 es muy buena esa universidad y la Universidad IIT en Internacional Institute of Technologie en Chicago.

- ¿Qué etapas o fases comprende la promoción de la oferta educativa?

Al inicio del semestre las etapas son: la presentación como de ceros, durante varias semanas de los programas que ofrece la universidad a nivel general; posteriormente se hacen charlas de instituciones distintas o externas a las de la universidad, que se hacen periódicamente; se tiene un cronograma dependiendo de las universidades destino, debido a que hay universidades que tienen el calendario similar al de nosotros y otras que empiezan distinto.

El cronograma sirve para establecer que primero se hace la promoción; segundo se define la universidad con el estudiante; posteriormente se hace todo el proceso de documentos y papeles, contando con las fechas límites de cada universidad; se envían los documentos; se hace procesos de homologación y luego se entra a la parte.

La parte de promoción generalmente es inicial y durante el semestre, la más fuerte se hace al iniciar. Todos los programas que salen nuevos, sean puntuales o de algún tipo de pasantía de tres semanas o algún congreso y demás, se hace a través de los procesos de comunicación.

Es así como, se planifican las charlas que se hacen con 15 días de anticipación para dejar establecida toda la logística en la universidad y se hacen las comunicaciones masivas y a través de los medio internos de la universidad con el tiempo en que el estudiante lo pueda hacer.

En lo UAO de la Semana que es uno de los medios, tratamos que el comunicado salga la misma semana donde va a ser la charla para que al estudiante no se le olvide y así le quede fresco en la memoria para que se contagie. Tras que el estudiante recibe esta información se le contacta o el viene directamente, estoy interesado en esto que acabé de ver y así empiezan los procesos que hemos hablado de entrada, qué es lo que se va a hacer, cómo lo debe hacer, coordinarlo y hacer la salida del estudiante como tal.

Entonces los procesos de comunicación se hacen a través de un cronograma; fuertes las charlas de la universidad iniciando el semestre y luego con las periódicas que se tenga que reforzar, para algunos programas que son largos con visitas internacionales, se hace el primer coqueteo al estudiante con las charlas.

- Contenido ¿A qué información se le da mayor importancia y por qué?

La información se le da de igual importancia a toda. Es decir, tanto para egresados, estudiantes como para docentes, obviamente se enfila muchas baterías a los estudiantes, que es nuestro público objetivo más grande.

Toda la información que llega de cursos, instituciones, programas en otras universidades se hace a manera fuerte. De igual forma, cuando llegan becas para postgrados que son ya para egresados de la universidad, junto con la Oficina de Egresados de la universidad se hace el proceso de comunicación. Igual ellos llaman y preguntan y se les entrega toda la información que llega. Sin embargo la mayoría de la información en cierta forma es para los estudiantes. No es algo que se tenga predeterminado, sino que es algo que se presenta pero todas son de vital importancia para la universidad.

- ¿Quién entrega la información?

La información de los convenios que hay o de los nuevos la entrega la ORI, a través de los diferentes medios de comunicación o los estudiantes. La información para postgrados y becas directamente se masifica a través de la Oficina de Egresados y la información para el personal internos, docentes y administrativos de la U en cursos y demás oportunidades, inclusive postgrados, se hace a través de la ORI, pero con el soporte del departamento de comunicaciones de la universidad, que es la encargada de hacer los correos masivos internos en la U.

- Logística/recursos ¿Qué medios se utilizan para la divulgación?

En este momento se están utilizando las carteleras, 3 en total, ubicadas 2 en el instituto de idiomas, hay una cartelera en uno de los pasillos hacia la cafetería que es el pasadero de todos los estudiantes, que es la cartelera de la ORI.

En algunas ocasiones se coloca información en carteleras públicas tipo cafetería pero eso es un quita y pone el que quiere entonces en un poco difícil mantener la información.

A través de los correos masivos de bases de datos que se van guardando de los estudiantes de la universidad que se les manda a todos. Cuando es algo más específico a través de charlas que a los estudiantes se les recoge información, así sea la misma charla tres veces, se hace la base de datos, se la va actualizando y se le envía la información vía correo electrónico.

- ¿Qué contiene esa información?

Nombre, semestre, programa, programa de interés, firma, código, correo electrónico, teléfono fijo y móvil.

De igual manera la información se hace de voz a voz, donde el estudiante le cuenta del uno al otro. O a veces el estudiante llama o va a la ORI, habla conmigo

o con Fabiola se les da la información, se les entrega una serie de formatos que tenemos con la información de todos los convenios: páginas Web de todos las universidades de todos los países, se les entrega lo requerimientos que se necesitan para los convenios, los formatos de todos los partners o asociados que tenemos para estudios de idiomas fuera del país, con el nombre de la institución, los idiomas y países que ofrecen, los contactos, los teléfonos para que el estudiante avance en ese aspecto.

De igual manera se utiliza lo UAO de la Semana que es un medio muy importante, porque a todos las personas que ingresan en la universidad, llámese docente, administrativo, estudiante se le entrega lo UAO de la Semana donde aparecen la información donde el estudiante puede ver los programas próximos que hay, charlas, algo muy puntual, para que el estudiante se acerque.

Asimismo, la página web se está actualizando. Esta tiene una sección de relaciones internacionales donde aparece toda la información, que estoy actualizando en este momento, de contactos, requerimientos, formatos que se deben llenar, convenios que hay, testimonios de estudiantes que han estado por fuera, autónomos que están en otras partes del mundo, que eso se ha ayudado con la parte de egresados y comunicaciones.

Se está actualizando más y mejor información y a futuro se va a desarrollar un boletín de la oficina de relaciones internacionales, para que la información esté más concentrada de todo lo que hay. Esperamos que este proyecto esté en marcha para el próximo semestre, se saque de manera mensual o bimensual y el portafolio se lo está desarrollando, con el A, B, C, es decir con el paso a paso de lo que se debe hacer para que el estudiante se ubique, tipo manual, algo sencillo.

¿Quién realiza la parte de comunicaciones? YO, con el apoyo de la secretaria, Fabiola, para la parte de correos masivos, junto con la gente de comunicaciones de la Autónoma, es decir, la información se le pasa a comunicaciones para lo UAO de la Semana, ellos se encargan de publicarlo, pero de la información que se envía de los textos y de las diferentes cosas las manejo yo.

¿Tiene formación en comunicación? No, El énfasis en mercadeo te ayuda en esa parte porque manejas mucho la parte de publicidad, comunicación y manejo de medios. Te da ese bagaje frente a como se debe a ser los planes de medios y que se debe establecer para eso.

- ¿Cuál de esa información tienen mayor recepción de programas y medios? Los programas de intercambio semestral e idiomas para los estudiantes. Igual el de idiomas es muy fuerte para docentes y administrativos, obviamente el mayor grupo objetivo es el de estudiantes. Y hay un programa específico que es el de Disney, un programa académico y laboral y de crecimiento laboral, que está teniendo una muy amplia recepción.



Igualmente un programa nuevo que tenemos que es el double degree, doble titulación, con una universidad en los EE.UU. que estamos arrancándolo y está teniendo mucha captación por el estudiante que quiere y puede tener un título más con estudios homologados y presencia muy poca en los EE.UU. y a costos muy bajos frente a la educación en ese país que es muy alta.

En cuanto a los medios, lo UAO de la Semana tiene una recepción muy amplia y tiene mayor impacto; la información directa en el counter de la ORI es muy fuerte también. Esperamos que a futuro el Boletín de la ORI también tenga bastante impacto (con recursos de la Oficina)

- ¿Existen convenios con otras dependencias de la UAO para llevar a cabo actividades informativas de la ORI?

Como convenio formal establecido no. Esto es parte del trabajo en equipo que maneja la universidad, muy sólido. Los convenios se han hecho a través de consejos de facultad, la misma rectoría y a través de directores de programa apoyen, promocionen este tipo de convenios, es decir que los directores quienes son los encargados de aprobar finalmente las homologaciones no se conviertan en un obstáculo para ello.

En cuanto a la elección de los énfasis de las materias en la universidad de destino Tratamos de convencer al estudiante que lo haga de varias cosas, para que obtenga una formación más integral, con el fin de que obtener mayor conocimiento de las diferentes áreas de su carrera.

- ¿Cuál es la parte del proceso que más se demora desarrollar?

Depende de que tan aplicado sea el estudiante, el proceso que más se demora es la respuesta de la universidad de destino, porque en muchos casos el estudiante tiene que presentar una visa. La respuesta como tal se demora una o dos semanas, lo que se demora es la carta física de aceptación que es un aval y un documento requerido para poder presentar la solicitud de visa. Es demorado, pues nadie va a pagar correo expreso, tipo FEDEX o DHL. Entonces, por correo normal fácilmente una carta desde Argentina se te puede demorar 3 a 4 semanas o desde Brasil se puede demorar más aún o de México o desde el mismo España.

Otros documentos demorados podrían ser: el pasado judicial y definir el cuadro de homologación. Los otros papeles son cosas muy inmediatas que se pueden obtener es 1 o 2 semanas.

Homologación:

Prehomologación es cuando el estudiante junto con su director de programa sacan un cuadro.

Homologación es cuando el estudiante regresa con sus notas y se procede a asignarle una nota a cada materia dependiendo de lo obtenido en la universidad de destino. Eso lo hace el director dependiendo de su disponibilidad de tiempo.

¿Cómo es la gestión en la parte de alojamiento?

En el formato que llena el estudiante en primera instancia se le pregunta donde se va a quedar. Algunos tienen amigos o familiares en el país de destino. Otros con amigos de otros programas y universidades alquilan cualquier tipo de alojamiento: apartamento, piso, etc. Si no tienen donde llegar, existe un programa de Housing junto con la universidad de destino, donde al estudiante se le dan varias opciones de hospedaje, ya sea en casa de familia, que puede tomar por el tiempo que decida.

- ¿Qué tan difícil es que una persona se decida a realizar un Semestre Universitario en un idioma extranjero?

A pesar de que la universidad hace mucho énfasis en la parte del inglés, cuando los estudiantes van a ir a los estados unidos o a Inglaterra, a hacer un semestre universitario, la universidad destino exige un examen llamase un TOEFEL, MICHIGAN, etc., para comprobar que el estudiante está en la capacidad de recibir una serie de clases en inglés todo el tiempo. Es difícil si el estudiante no ha hecho un intercambio internacional o no tiene un excelente nivel de inglés es difícil, pero se puede hacer.

En esos casos se le recomienda al estudiante fortalecerse en el idioma tomando un curso ya sea en la universidad o donde quiera y posteriormente se postule para el examen de suficiencia idiomática, que la universidad también está avalada para hacerlo.

Lo que pasa es que eso al estudiante 'lo aculilla' un poquito para tomar esa decisión. Obviamente para los casos de francés y estas cosas es una persona que ha estudiando francés en otro lado y ya los maneja no hay ningún problema de hacer el intercambio. No es que sean muchos tenemos que ser conscientes de eso.

El caso del portugués es más fácil por la facilidad del idioma. Puede hacer un examen en la alianza colombo-brasilera que es un examen de certificación si ha tomado cursos de portugués o, en el caso de dos niñas, llegan allá días antes, toman un curso intensivo que lo exige la universidad y toman sus clases normalmente y con la práctica diaria lo van manejando mucho mejor y van incrementando su nivel.

Pero muchos estudiantes le temen y prefieren hacer su proceso de internacionalización en Latinoamérica. Cuando quieren hacerlo a futuro en EE.UU. hacen una pausa en su semestre y se van a estudiar inglés a EE.UU. o a otro país.

¿Cuáles son los países más demandados en comunicación social?  
Argentina, México a nivel Latinoamérica y hay sumarle Colombia, sobretodo por cuestiones culturales y conocer el país.

RELACION ESTUDIANTES INTERCAMBIO

SALIENTES AÑO 2007

| No. | NOMBRE                          | CODIGO  | PROGRAMA                            | TIPO INTERCAMBIO          | PAIS DESTINO          | FECHA INTERCAMBIO    | INSTITUCION                         |
|-----|---------------------------------|---------|-------------------------------------|---------------------------|-----------------------|----------------------|-------------------------------------|
| 1   | OREJUELA JUANITA                | 2036242 | COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO    | SEMESTRE                  | BOGOTÁ                | ENERO-JUNIO 2007     | UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS          |
| 2   | ESCOBAR ORTEGA LINA MARIA       | 2020632 | ECONOMÍA                            | SEMESTRE                  | CHILE                 | ENERO-JUNIO 2007     | UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES          |
| 3   | CASTAÑO ROBAYO JOSE FERNANDO    | 2030129 | DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRAFICA   | SEMESTRE                  | CHILE                 | ENERO-JUNIO 2007     | UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES          |
| 4   | CEDANO ESCOBAR LUIS FELIPE      | 2041037 | INGENIERIA INDUSTRIAL               | SEMESTRE                  | BOGOTÁ                | ENERO-JUNIO 2007     | POLITECNICO GRANCOLOMBIANO          |
| 5   | RESTREPO JIMENEZ CLAUDIA LORENA | 2020564 | COMUNICACIÓN PUBLICITARIA           | SEMESTRE                  | BOGOTÁ                | ENERO-JUNIO 2007     | POLITECNICO GRANCOLOMBIANO          |
| 6   | ALVAREZ ZULUAGA CAROLINA        | 1002069 | MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES | SEMESTRE                  | BOGOTÁ                | ENERO-JUNIO 2007     | UNIVERSIDAD EL MINUTO DE DIOS       |
| 7   | GARCIA EDGAR EMILIO             |         | FUNCIONARIO UAO                     |                           |                       |                      | TC3                                 |
| 8   | CALVO AMADOR CLAUDIA MARCELA    | 945963  | EGRESADA                            | CURSO INTENSIVO DE INGLES | DRYDEN, NEW YORK, USA | ENERO-JUNIO 2007     | TC3                                 |
| 9   | HENAQ ARBOLEDA LORENA MARIA     | 2055148 |                                     | CURSO INTENSIVO DE INGLES | DRYDEN, NEW YORK, USA | ENERO-JUNIO 2007     | TC3                                 |
| 10  | RENGIFO MOSQUERA PAOLA ANDREA   | 2039325 | MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES | SEMESTRE                  | BRASIL                | JUNIO-DICIEMBRE 2007 | FAAP                                |
| 11  | GRAJALES MARCELA                | 2021209 | COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO    | SEMESTRE                  | ARGENTINA             | JUNIO-DICIEMBRE 2007 | UNIVERSIDAD DE BELGRANO             |
| 12  | MORENO GARCIA JORGE ANDRES      | 2025369 | COMUNICACIÓN PUBLICITARIA           | SEMESTRE                  | ARGENTINA             | JUNIO-DICIEMBRE 2007 | UNIVERSIDAD DE BELGRANO             |
| 13  | MORENO COLLAZOS MARIA MARGARITA | 2045419 | COMUNICACIÓN PUBLICITARIA           | SEMESTRE                  | BOGOTÁ                | JUNIO-DICIEMBRE 2007 | POLITECNICO GRANCOLOMBIANO          |
| 14  | BUENO DELLY JOHANA              | 2055658 | COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO    | SEMESTRE                  | MEXICO                | JUNIO-DICIEMBRE 2007 | UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUADALAJARA |

SALIENTES AÑO 2006

| No. | NOMBRE                               | CODIGO  | PROGRAMA                            | TIPO INTERCAMBIO  | PAIS DESTINO             | FECHA INTERCAMBIO                | INSTITUCION   |
|-----|--------------------------------------|---------|-------------------------------------|---|--------------------------|----------------------------------|---|
| 15  | RODRIGUEZ LOPEZ JUAN MANUEL          | 2073000 | INGENIERIA ELECTRONICA              | PASANTIA  | BOSNIA                   | 2006                             | IAESTE  |
| 16  | LOPEZ ROSERO ANGELA MARIA            | 2035762 | COMUNICACIÓN PUBLICITARIA           | SEMESTRE UNIVERSITARIO  | ARGENTINA                | 2006                             | UNIVERSIDAD DE BELGRANO   |
| 17  | VILLARREAL MONDRAGON DANIEL          | 986146  | INGENIERIA ELECTRONICA              | SEMESTRE UNIVERSITARIO  | BOGOTÁ                   | 28-06-05                         | ESCUELA COLOMBIANA DE INGENIERIA  |
| 18  | MARTINEZ CHOIS CLAUDIA PATRICIA      | 1007246 | ADMINISTRACION DEL MEDIO AMBIENTE   | SEMESTRE UNIVERSITARIO  | YUTZ, FRANCIA            | MAYO-NOVIEMBRE, 2006             | INSTITUTE UNIVERSITAIRE DE TECHNIQUES   |
| 19  | GARCIA ORTIZ KAROL XIMENA            | 2015857 | MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES | SEMESTRE UNIVERSITARIO  | NEW YORK, USA            | MARZO 6-AGOSTO 25, 2006          | LAGUARDIA COMMUNITY COLLEGE   |
| 20  | PENALOZA SANDOVAL DUMEY              | 2015914 | MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES | SEMESTRE UNIVERSITARIO  | NEW YORK, USA            | MARZO 1-AGOSTO 25, 2006          | LAGUARDIA COMMUNITY COLLEGE   |
| 21  | MORALES SOLORZANO CARLOS ALFONSO     | 2010756 | MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES | SEMESTRE UNIVERSITARIO  | NEW YORK, USA            | MARZO 1-AGOSTO 25, 2006          | LAGUARDIA COMMUNITY COLLEGE   |
| 22  | PERDOMO PELAEZ CAROLINA              | 2015369 | INGENIERIA INDUSTRIAL               | PASANTIA LABORAL  | CARACAS, VENEZUELA       | ENERO-JULIO, 2006                | SANOFI AVENTIS  |
| 23  | SERRANO CUELLAR MARIA DE LOS ANGELES | 2015439 | COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO    | PASANTIA LABORAL  | GUATEMALA, GUATEMALA     | ENERO 2 - JUNIO 30, 2006         | GUATEVISION   |
| 24  | RODRIGUEZ SILVA LILIANA              | 2015404 | COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO    | PASANTIA LABORAL  | CIUDAD DE MEXICO, MEXICO | ENERO-JUNIO, 2006                | TV AZTECA   |
| 25  | OLIVARES NOYA ANDREA PATRICIA        | 2035239 | COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO    | SEMESTRE UNIVERSITARIO  | SANTIAGO DE CHILE, CHILE | MARZO-JULIO 2006                 | UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES  |
| 26  | SOTO INSUASTY DIANA LORENA           | 2020244 | COMUNICACIÓN PUBLICITARIA           | SEMESTRE UNIVERSITARIO  | BUENOS AIRES, ARGENTINA  | MARZO-JULIO 2006                 | UNIVERSIDAD DE BELGRANO   |
| 27  | REYES LONDONO VIVIAN LORENA          | 2025259 | COMUNICACIÓN PUBLICITARIA           | SEMESTRE UNIVERSITARIO  | SANTIAGO DE CHILE, CHILE | MARZO-JULIO 2006                 | UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES  |
| 28  | LENIS MEJIA ISABEL CRISTINA          | 2029514 | COMUNICACIÓN PUBLICITARIA           | PASANTIA LABORAL  | MIAMI, USA               | JUNIO-DICIEMBRE 2006             | MTV NETWORKS  |
| 29  | NATALIA ARBOLEDA BUITRAGO            | 996869  | MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES | SEMESTRE UNIVERSITARIO  | BUENOS AIRES, ARGENTINA  | JULIO-DICIEMBRE 2006             | UNIVERSIDAD DE BELGRANO   |
| 30  | ABADIA BECERRA CESAR                 | 2030948 | COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO    | SEMESTRE UNIVERSITARIO  | BUENOS AIRES, ARGENTINA  | JULIO-NOVIEMBRE 2006             | UNIVERSIDAD DE BELGRANO   |
| 31  | SALAS HERRERA LINA MARIA             | 2025263 | COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO    | SEMESTRE UNIVERSITARIO  | SAO PAULO, BRASIL        | JULIO-DICIEMBRE 2006             | FUNDACION ARMANDO ALVARES PENTEADO  |
| 32  | JHOLANY PAOLA AVILA BLANCO           | 2025273 | COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO    | CURSO DE INMERSION TOTAL  | NEW YORK, USA            | VERANO, 2006                     | TC3   |
| 33  | LEMONS ARIAS CLAUDIA MARCELA         | 2035320 | COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO    | SEMESTRE UNIVERSITARIO  | MONTREAL, CANADA         | SEPTIEMBRE 5, DICIEMBRE 22, 2006 | UNIVERSIDAD DE MONTREAL   |
| 34  | JAIME ANDRES GUERRERO SARRIA         | 1001702 | INGENIERIA ELECTRONICA              | PASANTIA LABORAL  | BELO HORIZONTE, BRASIL   | JULIO-DICIEMBRE, 2006            | INATEL - INSTITUTO NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES                               |
| 35  | EDWIN ALEXIS ALVEAR CANDELO          | 2016533 | INGENIERIA ELECTRONICA              | PASANTIA LABORAL<br>REALIZO PASANTIA EN INVESTIGACION CON CONVENIO UNILATERAL EN GESTION DEL CONOCIMIENTO | NOVI SAD, YUGOSLAVIA     | JUNIO-DICIEMBRE, 2006            | FACULTY OF ENGINEERING, INSTITUTE FOR POWER, ELECTRONICS AND TELECOMMUNICATIONS |
| 36  | MARIA CATALINA ARBOLEDA BETANCUR     | 2010772 | ADMINISTRACION DE EMPRESAS          |   | COLIMA, MEXICO           | FEBRERO-JULIO, 2006              | UNIVERSIDAD DE COLIMA   |
| 37  | NARVAEZ SATIZABAL JHON EYMAR         | 2026519 | INGENIERIA ELECTRONICA              | SEMESTRE UNIVERSITARIO  | SANTIAGO DE CHILE, CHILE | AGOSTO-DICIEMBRE, 2006           | UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES  |
| 38  | DIEGO MAURICIO PARRA TORRES          | 2035873 | ECONOMIA                            | SEMESTRE UNIVERSITARIO  | SANTIAGO DE CHILE, CHILE | AGOSTO-DICIEMBRE, 2006           | UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES  |
| 39  | DANIEL FERNANDO HOYOS BELTRAN        | 2035375 | ECONOMIA                            | SEMESTRE UNIVERSITARIO  | SANTIAGO DE CHILE, CHILE | AGOSTO-DICIEMBRE, 2006           | UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES  |
| 40  | BORIS LONDOÑO HIDALGO                | 2030133 | INGENIERIA INDUSTRIAL               | CURSO CUJAE   | CUBA                     | MAYO 27 - JUNIO 17               | CUJAE   |
| 41  | LARGACHA GONGORA JORGE ELIECER       | 2015875 | INGENIERIA INDUSTRIAL               | CURSO CUJAE   | CUBA                     | MAYO 27 - JUNIO 17               | CUJAE   |
| 42  | FRANK FEIBERT ERAZO CABAL            | 1007073 | INGENIERIA INDUSTRIAL               | CURSO CUJAE   | CUBA                     | MAYO 27 - JUNIO 17               | CUJAE   |
| 43  | SANCHEZ CESPEDES MONICA              | 2010011 | INGENIERIA INDUSTRIAL               | CURSO CUJAE   | CUBA                     | MAYO 27 - JUNIO 17               | CUJAE   |
| 44  | JOHN JAIRO CARVAJAL OCAMPO           | 2020838 | INGENIERIA INDUSTRIAL               | CURSO CUJAE   | CUBA                     | MAYO 27 - JUNIO 17               | CUJAE   |
| 45  | VELASQUEZ GONZALEZ LIZETH            | 2015466 | INGENIERIA INDUSTRIAL               | CURSO CUJAE   | CUBA                     | MAYO 27 - JUNIO 17               | CUJAE   |
| 46  | MUÑOZ GOMEZ PAULA ANDREA             | 990784  | INGENIERIA INDUSTRIAL               | CURSO CUJAE   | CUBA                     | MAYO 27 - JUNIO 17               | CUJAE   |

RELACION ESTUDIANTES INTERCAMBIO

RELACION ESTUDIANTES INTERCAMBIO

SALIENTES  
INTERNACIONALES AÑO  
2005

| No. | NOMBRE                            | CODIGO  | PROGRAMA                          | TIPO DE INTERCAMBIO  | PAIS DESTINO             | FECHA INTERCAMBIO           | UNIVERSIDAD                      |
|-----|-----------------------------------|---------|-----------------------------------|----------------------|--------------------------|-----------------------------|----------------------------------|
| 47  | DAVALOS ANDRADE DANIEL AUGUSTO    | 2015073 | INGENIERA ELECTRONICA             | PASANTIA ESTUDIANTIL | ORANGESTAD, ARUBA        | ENERO 15 - JULIO 15/2005    | YCS CARIBBEAN N.V.               |
| 48  | GARCÉS MEJIA DIANA CATALINA       | 2010615 | COMUNICACIÓN SOCIAL Y P.          | SEMESTRE             | BUENOS AIRES, ARGENTINA  | ENERO - JUNIO 2005          | UNIVERSIDAD DE BELGRANO          |
| 49  | MOSCOSO ESTRADA DORIS LUCIA       | 1005917 | INGENIERIA MECATRONICA            | PASANTIA ESTUDIANTIL | RIO DE JANEIRO, BRASIL   | FEBRERO - MAYO/2005         | UNIVERSIDADE DE CAXASIAS DO SUL  |
| 50  | USECHE DUQUE DIANA CAROLINA       | 2015452 | COMUNICACIÓN PUBLICITARIA         | SEMESTRE             | BUENOS AIRES, ARGENTINA  | ENERO - MAYO/2005           | UNIVERSIDAD DE BELGRANO          |
| 51  | ROBLEDO ZAPATA GUSTAVO ADOLFO     | 2016482 | MERCADEO Y NEGOCIOS INT.          | SEMESTRE             | BUENOS AIRES, ARGENTINA  | ENERO - MAYO/2005           | UNIVERSIDAD DE BELGRANO          |
| 52  | MARIN OSORIO CAROLINA             | 2025085 | MERCADEO Y NEGOCIOS INT.          | SEMESTRE             | BUENOS AIRES, ARGENTINA  | ENERO - MAYO/2005           | UNIVERSIDAD DE BELGRANO          |
| 53  | DIAZ GARCIA PAOLA ANDREA          | 2030365 | DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRAFICA | SEMESTRE             | BUENOS AIRES, ARGENTINA  | ENERO - MAYO/2005           | UNIVERSIDAD DE BELGRANO          |
| 54  | BARONA MORALES CAROLINA           | 2030358 | DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRAFICA | SEMESTRE             | BUENOS AIRES, ARGENTINA  | ENERO - MAYO/2005           | UNIVERSIDAD DE BELGRANO          |
| 55  | CASTRO LOPEZ BEATRIZ EUGENIA      | 2039369 | MERCADEO Y NEGOCIOS INT.          | SEMESTRE             | RIO DE JANEIRO, BRASIL   | ENERO - MAYO/2005           | FUNDACION ARMANDO ALVAREZ - FAAP |
| 56  | PEREZ OSPINA DIEGO ARTURO         | 1008122 | INGENIERIA MECATRONICA            | SEMESTRE             | RIO DE JANEIRO, BRASIL   | FEB. 28 - JUL. 08/2005      | UNIVERSIDADE DE CAXASIAS DO SUL  |
| 57  | GIRALDO MARTINEZ JUAN PABLO       | 1008968 | INGENIERIA MECATRONICA            | SEMESTRE             | RIO DE JANEIRO, BRASIL   | FEB. 28 - JUL. 08/2005      | UNIVERSIDADE DE CAXASIAS DO SUL  |
| 58  | PEREA PRIMERO ALEJANDRO           | 2016071 | MERCADEO Y NEGOCIOS INT.          | PRACTICA EMPRESARIAL | INDIANA, USA             | JUL. 25/2005 - ENE. 21/2006 | HRY LLC DBA FIRST CAPITOL HOTEL  |
| 59  | GIRALDO MEDINA DAYSI PATRICIA     | 2025236 | MERCADEO Y NEGOCIOS INT.          | CLASES DE VERANO     | CALIFORNIA, USA          | SEPT. 22/05 - JUN. 09/06    | UNIVERSITY OF CALIFORNIA         |
| 60  | MORA DURAN MONICA LILIANA         | 2010633 | COMUNICACIÓN SOCIAL Y P.          | SEMESTRE             | QUITO, ECUADOR           | AGOSTO - DICIEMBRE/2005     | HCBJ LA VOZ DE LOS ANDES         |
| 61  | COLLAZOS AZCARATE RODRIGO A.      | 2025196 | COMUNICACIÓN PUBLICITARIA         | SEMESTRE             | SANTIAGO DE CHILE, CHILE | AGOSTO - DICIEMBRE/2005     | UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES       |
| 62  | TRUJILLO ROCHA DIANA MARCELA      | 2025594 | COMUNICACIÓN SOCIAL Y P.          | SEMESTRE             | RIO DE JANEIRO, BRASIL   | AGOSTO - DICIEMBRE/2005     | FUNDACION ARMANDO ALVAREZ - FAAP |
| 63  | HENAO GUERRERO JUAN MANUEL        | 2025464 | COMUNICACIÓN PUBLICITARIA         | SEMESTRE             | SANTIAGO DE CHILE, CHILE | AGOSTO - DICIEMBRE/2005     | UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES       |
| 64  | GUTIERREZ MARIN MARIA ALEJANDRA   | 2016145 | COMUNICACIÓN SOCIAL Y P.          | SEMESTRE             | RIO DE JANEIRO, BRASIL   | AGOSTO - DICIEMBRE/2005     | FUNDACION ARMANDO ALVAREZ - FAAP |
| 65  | RIZO PENAFORT ANDREA MARIA        | 2025089 | MERCADEO Y NEGOCIOS INT.          | SEMESTRE             | RIO DE JANEIRO, BRASIL   | AGOSTO - DICIEMBRE/2005     | FUNDACION ARMANDO ALVAREZ - FAAP |
| 66  | RUIZ TRUJILLO ALEJANDRO           | 1005112 | COMUNICACIÓN PUBLICITARIA         | SEMESTRE             | RIO DE JANEIRO, BRASIL   | AGOSTO - DICIEMBRE/2005     | FUNDACION ARMANDO ALVAREZ - FAAP |
| 67  | CHANG SAAVEDRA JUAN SEBASTIAN     | 2016825 | COMUNICACIÓN PUBLICITARIA         | SEMESTRE             | RIO DE JANEIRO, BRASIL   | AGOSTO - DICIEMBRE/2005     | FUNDACION ARMANDO ALVAREZ - FAAP |
| 68  | MURILLO CASTILLO MARIA ISABEL     | 2025545 | COMUNICACIÓN SOCIAL Y P.          | SEMESTRE             | BUENOS AIRES, ARGENTINA  | AGOSTO - DICIEMBRE/2005     | UNIVERSIDAD DE BELGRANO          |
| 69  | ALVAREZ DE MOYA MARIA DEL ROSARIO | 2030100 | DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRAFICA | SEMESTRE             | BUENOS AIRES, ARGENTINA  | JULIO - DICIEMBRE/2005      | UNIVERSIDAD DE BELGRANO          |
| 70  | HERNANDEZ GONZALEZ PAULO CESAR    | 2015277 | COMUNICACIÓN PUBLICITARIA         | SEMESTRE             | BUENOS AIRES, ARGENTINA  | AGOSTO - DICIEMBRE/2005     | UNIVERSIDAD DE BELGRANO          |
| 71  | VALENCIA CACERES JUAN ANDRES      | 2016326 | COMUNICACIÓN SOCIAL Y P.          | SEMESTRE             | BUENOS AIRES, ARGENTINA  | JULIO - DICIEMBRE/2005      | UNIVERSIDAD DE BELGRANO          |

TC3

| No. | NOMBRE                           | CODIGO    | PROGRAMA        | TIPO DE INTERCAMBIO  | PAIS DESTINO | FECHA INTERCAMBIO | UNIVERSIDAD                         |
|-----|----------------------------------|-----------|-----------------|----------------------|--------------|-------------------|-------------------------------------|
| 72  | ALVAREZ CANO ANA MILENA          | EMPL. UAO | INMERSION TOTAL | CAMPAMENTO DE VERANO | USA          | 2006              | TOMPKINS CORTLAND COMMUNITY COLLEGE |
| 73  | CASTANEDA JESUS DAVID            | EMPL. UAO | INMERSION TOTAL | CAMPAMENTO DE VERANO | USA          | 2006              | TOMPKINS CORTLAND COMMUNITY COLLEGE |
| 74  | CARRILLO RODRIGUEZ LILIAN ANDREA | EMPL. UAO | INMERSION TOTAL | CAMPAMENTO DE VERANO | USA          | 2006              | TOMPKINS CORTLAND COMMUNITY COLLEGE |
| 75  | ALBA DE SANCHEZ NELLY CECILIA    | EMPL. UAO | INMERSION TOTAL | CAMPAMENTO DE VERANO | USA          | 2006              | TOMPKINS CORTLAND COMMUNITY COLLEGE |
| 76  | GONZALEZ PARRA PAULA ANDREA      | EMPL. UAO | INMERSION TOTAL | CAMPAMENTO DE VERANO | USA          | 2006              | TOMPKINS CORTLAND COMMUNITY COLLEGE |
| 77  | CARDONA SALGADO DAIVER           | EMPL. UAO | INMERSION TOTAL | CAMPAMENTO DE VERANO | USA          | 2006              | TOMPKINS CORTLAND COMMUNITY COLLEGE |
| 78  | GARCIA IZA JUAN CARLOS           | EMPL. UAO | INMERSION TOTAL | CAMPAMENTO DE VERANO | USA          | 2006              | TOMPKINS CORTLAND COMMUNITY COLLEGE |
| 79  | CHAUX GRAJALES VICTOR A.         | EMPL. UAO | INMERSION TOTAL | CAMPAMENTO DE VERANO | USA          | 2006              | TOMPKINS CORTLAND COMMUNITY COLLEGE |

RELACION ESTUDIANTES INTERCAMBIO

SALIENTES NACIONALES  
AÑO 2005

| No. | NOMBRE                           | CODIGO  | PROGRAMA                         | TIPO DE INTERCAMBIO | PAIS DESTINO      | FECHA INTERCAMBIO       | UNIVERSIDAD                |
|-----|----------------------------------|---------|----------------------------------|---------------------|-------------------|-------------------------|----------------------------|
| 80  | HIDALGO RODRIGUEZ KATHERINE SUAD | 2015754 | COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO | SEMESTRE            | BOGOTA - COLOMBIA | AGOSTO - DICIEMBRE/2005 | UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS |
| 81  | RODRIGUEZ CASTILLO CATALINA      | 2015402 | COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO | SEMESTRE            | BOGOTA - COLOMBIA | AGOSTO - DICIEMBRE/2005 | UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS |

SALIENTES 2004/2003

| No. | NOMBRE                           | CODIGO   | PROGRAMA                            | TIPO INTERCAMBIO       | PAIS DESTINO | FECHA INTERCAMBIO                | INSTITUCIÓN                                       |
|-----|----------------------------------|----------|-------------------------------------|------------------------|--------------|----------------------------------|---|
| 82  | ECHAVARRIA PALACIOS ANTONIO JOSÉ | 996817   | COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO    | SEMESTRE UNIVERSITARIO | CANADA       | AGOSTO 17 DE 2003                | CREPUQ  |
| 83  | FORERO JARAMILLO JUAN MANUEL     | 20166004 | COMUNICACIÓN PUBLICITARIA           | SEMESTRE UNIVERSITARIO | CHILE        | 2004 - 01                        | UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES                        |
| 84  | GARCÉS MEJÍA DIANA CATALINA      | 2010615  | COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO    | TALLER INTERNACIONAL   | CUBA         | 5 AL 21 DE MARZO DE 2004         | CONVENIO UAO-EICy TV                              |
| 85  | GÓMEZ TREJOS JORGE ANDRÉS        | 996112   | MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES | PRACTICA PROFESIONAL   | MEXICO       | 2003-03                          | TEC - MONTERREY                                   |
| 86  | HERNÁNDEZ AMARIS MARTHA LILIANA  | 1007432  | COMUNICACIÓN PUBLICITARIA           | SEMESTRE UNIVERSITARIO | ARGENTINA    | 2003 - 03                        | UNIVERSIDAD DE BELGRANO                           |
| 87  | MARIQUE TORRES ANDRÉS JULIÁN     | 997672   | COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO    | TALLER                 | ESPAÑA       | FEBRERO A JUNIO DE 2004          | ASOCIACION DE TELEVISION EDUACTIVA IBEROAMERICANA |
| 88  | MORALES PERLAZ ADRIANA           | 997589   | COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO    | SEMESTRE UNIVERSITARIO | CHILE        | 2003-03                          | UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES                        |
| 89  | RAMÍREZ GONZÁLEZ EDUARDO JOSÉ    | 996751   | COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO    | TALLER INTERNACIONAL   | CUBA         | ABRIL 12 -30 DE 2004             | UAO - EICTV                                       |
| 90  | SOLANO ABADIA MARGARITA MARIA    | 996076   | COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO    | SEMESTRE UNIVERSITARIO | MEXICO       | AGOSTO 11 A DICIEMBRE 31 DE 2003 | TECNOLOGICO DE MONTERREY                          |
| 91  | HENAO GARRIDO LORENA             | 990049   | COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO    | PASANTIA               | U.S.A.       | 2003-03                          | THE UNIVERSITY OF NEW MEXICO                      |
| 92  | IZQUIERDO DUARTE CAROLINA        | 1005272  | COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO    | SEMESTRE UNIVERSITARIO | MEXICO       | 2004-01                          | TEC DE MONTERREY - CEM                            |
| 93  | QUIROGA BENÍTEZ KELLY JOHANNA    | 2016291  | COMUNICACIÓN PUBLICITARIA           | SEMESTRE UNIVERSITARIO | ARGENTINA    | JULIO 26 DE 2004                 | UNIVERSIDAD DE BELGRANO                           |
| 94  | RAMÍREZ HERNÁNDEZ VIVIANA        | 2015389  | COMUNICACIÓN PUBLICITARIA           | SEMESTRE UNIVERSITARIO | ARGENTINA    | JULIO 26 DE 2004                 | UNIVERSIDAD DE BELGRANO                           |
| 95  | ROJAS MENDOZA ANDREA             | 2016092  | COMUNICACIÓN PUBLICITARIA           | SEMESTRE UNIVERSITARIO | ARGENTINA    | JULIO 26 DE 2004                 | UNIVERSIDAD DE BELGRANO                           |
| 96  | VIVAS OLIVEROS GUSTAVO EDUARDO   | 987102   | COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO    | PRACTICA PROFESIONAL   | MEXICO       | JULIO 2004 - JULIO 2005          | TECNOLOGICO DE MONTERREY                          |
| 97  | VIVAS OLIVEROS DIANA             | 987592   | COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO    | PRACTICA PROFESIONAL   | MEXICO       | JULIO 2004 - JULIO 2005          | TECNOLOGICO DE MONTERREY                          |

IAESTE SALIENTES 2003-  
2004

| No. | NOMBRE                         | CODIGO          | PROGRAMA               | TIPO INTERCAMBIO     | PAIS DESTINO   | FECHA INTERCAMBIO                       | INSTITUCION   |
|-----|--------------------------------|-----------------|------------------------|----------------------|----------------|---|---|
| 98  | GONZÁLEZ VARGAS NESTOR ANDRÉS  | 996919          | INGENIERÍA MECATRONICA | PASANTIA             | CZECH REPUBLIC | JUNIO 15 DE 2003 A AGOSTO 9 DE 2003     | UNIVERSIDAD TOMAS BATA - IAESTE                     |
| 99  | RENDÓN ANDRÉS FELIPE           | 975204          | INGENIERÍA MECATRONICA | PRACTICA PROFESIONAL | SWITZERLAND    | JULIO 3 DE 2003 A NOVIEMBRE 3 DE 2003   | SIG PACK SYSTEMS AG - IAESTE                        |
| 100 | BACHENHEIMER CEBALLOS ALLAN    | 2041214         | INGENIERÍA INDUSTRIAL  | PASANTIA             | ALEMANIA       | JUNIO 6 A AGOSTO 10 DE 2004             | UNIVERSIDAD MAGDEBURG- IAESTE DAAD                  |
| 101 | LOZADA MUÑOZ FABIÁN ANDRÉS     | 970591          | INGENIERÍA INDUSTRIAL  | PRACTICA PROFESIONAL | THAILAND       | ABRIL 2004 - ABRIL 2005                 | ASSUMPTION COLLEGE NAKHONRATCHASIMA SCHOOL - IAESTE |
| 102 | MORA VILLAMIZAR GUSTAVO ADOLFO | 996194          | INGENIERÍA INDUSTRIAL  | PRACTICA PROFESIONAL | ALEMANIA       | JULIO 1 DE 2004 - OCTUBRE 31 DE 2004    | UNIVERSITÄT STUTTGART - IAESTE DAAD                 |
| 103 | PATINO CAMPO LUIS ADRIAN       | 1000737         | INGENIERÍA ELECTRONICA | PRACTICA PROFESIONAL | JAPON          | JULIO 1 DE 2004 - SEPTIEMBRE 27 DE 2004 | OLYMPUS CORPORATION- IAESTE JAPAN                   |
| 104 | MARÍN BONILLA FELIPE           | c.c. 94.517.976 | INGENIERÍA MECATRONICA | INVESTIGACIÓN        | ESPAÑA         | FEBRERO 1 DE 2003 A ABRIL 30 DE 2004    | MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES                    |
| 105 | ALBARRACÍN BRAVO ANDRÉS        | 970215          | INGENIERÍA ELECTRONICA | BECA - PASANTIA      | ESPAÑA         | FEBRERO 1 DE 2003 A ABRIL 30 DE 2003    | UNIVERSIDAD RAMON LLULL - AECE                      |

|     |  |                   |  |                      |                          |                         |                               |
|-----|--|-------------------|--|----------------------|--------------------------|-------------------------|-------------------------------|
| 106 | HUERTAS VIVAS MYRIAM   | 996543            | COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO                           | SEMESTRE             | MONTERREY, MEXICO        | AGOSTO - DICIEMBRE/2003 | TEC DE MONTERREY              |
| 107 | LONDONO ROLDAN LAURA   | 1002128           | COMUNICACIÓN PUBLICITARIA                                  | SEMESTRE             | BUENOS AIRES, ARGENTINA  | JULIO - DICIEMBRE/2003  | UNIVERSIDAD DE BELGRANO       |
| 108 | RESTREPO LOPEZ ANA LUCIA   | 2015520           | COMUNICACIÓN PUBLICITARIA                                  | SEMESTRE             | BUENOS AIRES, ARGENTINA  | JULIO - DICIEMBRE/2003  | UNIVERSIDAD DE BELGRANO       |
| 109 | CASTILLO CARDOZO WILLIAM   | 1010045           | COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO                           | SEMESTRE             | BUENOS AIRES, ARGENTINA  | MARZO - JULIO/2004      | UNIVERSIDAD DE BELGRANO       |
| 110 | HURTADO BERMUDEZ FELIPE  | 2010625           | COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO                           | SEMESTRE             | BUENOS AIRES, ARGENTINA  | MARZO - JULIO/2004      | UNIVERSIDAD DE BELGRANO       |
| 111 | ZOBRI LA TORRES MARIA ISABEL<br>DOCENTE, BURGOS AGUILAR JORGE ALONSO | 2015053<br>981314 | COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO<br>INGENIERIA MECATRONICA | SEMESTRE             | MONTERREY, MEXICO        | NO VIAJO                | TEC DE MONTERREY              |
| 112 | FERNANDEZ LIBREROS DIANA MARCELA                                     | 2010774           | COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO                           | SEMESTRE             | RIO DE JANEIRO, BRASIL   | MARZO - JULIO/2003      | UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL |
| 114 | HERNÁNDEZ DAVILA LILIANA   | 2010767           | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS                                 | SEMESTRE             | SANTIAGO DE CHILE, CHILE | ENERO - MAYO/2003       | UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES    |
| 115 | MORALES CASTRO EDNA KATALINA   | 986119            | COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO                           | PRACTICA PROFESIONAL | MONTERREY, MEXICO        | ENERO - JUNIO/2003      | TEC DE MONTERREY              |
| 116 | OSORIO LOPEZ LINA MARIA  | 980689            | MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES                        | SEMESTRE             | ATLANTA, USA             | ABRIL - AGOSTO/2003     | CNN EN ESPAÑOL                |
| 117 | PAREDES GARCÉS FELIPE  | 997705            | COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO                           | SEMESTRE             | MONTERREY, MEXICO        | ENERO - MAYO/2003       | TEC DE MONTERREY              |
| 118 | RENGIFO RODRIGUEZ ANDRES FELIPE                                      | 986023            | INGENIERO INDUSTRIAL                                       | SEMESTRE             | MONTERREY, MEXICO        | ENERO - MAYO/2003       | TEC DE MONTERREY              |
| 119 | VALENCIA MURILLO LINA MARIA  | 1009101           | INGENIERIA DE PRODUCCION                                   | SEMESTRE             | SANTIAGO DE CHILE, CHILE | MARZO - JUNIO/2003      | UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES    |
| 120 | VALLEJO VELASQUEZ VANESSA ALEJAND.                                   | 987607            | COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO                           | SEMESTRE             | MONTERREY, MEXICO        | ENERO - MAYO/2003       | TEC DE MONTERREY              |
| 121 | DOCENTE, WAGNER MARLON   | 980169            | INGENIERIA MECATRONICA                                     | SEMESTRE             | RIO DE JANEIRO, BRASIL   | FEBRERO - JULIO/2003    | UNIVERSIDADE DE CAXIAS DO SUL |

RELACION ESTUDIANTES INTERCAMBIO

CUJAE - 2003 - 1

| No. | NOMBRE                             | CODIGO | PROGRAMA               | TIPO DE INTERCAMBIO    | PAIS DESTINO | FECHA INTERCAMBIO  | UNIVERSIDAD |
|-----|------------------------------------|--------|------------------------|------------------------|--------------|--------------------|-------------|
| 122 | CABRERA D. ALVARO ANDRES           | 910047 | INGENIERIA INDUSTRIAL  | PASANTIA INTERNACIONAL | CUBA         | MAYO - JUNIO, 2003 | CUJAE       |
| 123 | CHAVERRA RESTREPO DIEGO FERNANDO   | 977132 | INGENIERIA INDUSTRIAL  | PASANTIA INTERNACIONAL | CUBA         | MAYO - JUNIO, 2004 | CUJAE       |
| 124 | ELVIRA VILLAREAL RODRIGO ANDRES    | 965962 | INGENIERIA ELECTRICA   | PASANTIA INTERNACIONAL | CUBA         | MAYO - JUNIO, 2005 | CUJAE       |
| 125 | FERNANDEZ DE LA HOZ ALBA ZULEIMA   | 986829 | INGENIERIA INDUSTRIAL  | PASANTIA INTERNACIONAL | CUBA         | MAYO - JUNIO, 2006 | CUJAE       |
| 126 | FLORES LAMOS CARLOS FELIPE         | 905398 | INGENIERIA ELECTRICA   | PASANTIA INTERNACIONAL | CUBA         | MAYO - JUNIO, 2007 | CUJAE       |
| 127 | GARZON ROJAS JORGE ANTONIO         | 960687 | INGENIERIA ELECTRICA   | PASANTIA INTERNACIONAL | CUBA         | MAYO - JUNIO, 2008 | CUJAE       |
| 128 | GOMEZ LOPEZ CRISTIAN               | 976655 | INGENIERIA MECANICA    | PASANTIA INTERNACIONAL | CUBA         | MAYO - JUNIO, 2009 | CUJAE       |
| 129 | DUSSAN GRISALES HAROLD             | 990658 | INGENIERIA MECANICA    | PASANTIA INTERNACIONAL | CUBA         | MAYO - JUNIO, 2010 | CUJAE       |
| 130 | HERRERA JANE CAROLINA              | 965837 | INGENIERIA INDUSTRIAL  | PASANTIA INTERNACIONAL | CUBA         | MAYO - JUNIO, 2011 | CUJAE       |
| 131 | HERRERA RAMIREZ HUGO HERNANDO      | 987270 | INGENIERIA MECATRONICA | PASANTIA INTERNACIONAL | CUBA         | MAYO - JUNIO, 2012 | CUJAE       |
| 132 | IBARRA RUALES JAIRO IVAN           | 975852 | INGENIERIA ELECTRICA   | PASANTIA INTERNACIONAL | CUBA         | MAYO - JUNIO, 2013 | CUJAE       |
| 133 | LOPEZ RODRIGUEZ SANDRA PATRICIA    | 970889 | INGENIERIA INDUSTRIAL  | PASANTIA INTERNACIONAL | CUBA         | MAYO - JUNIO, 2014 | CUJAE       |
| 134 | MUNOZ ROJAS MONICA ALEJANDRA       | 977440 | INGENIERIA INDUSTRIAL  | PASANTIA INTERNACIONAL | CUBA         | MAYO - JUNIO, 2015 | CUJAE       |
| 135 | PULIDO CASTELLANOS CESAR AUGUSTO   | 960782 | INGENIERIA ELECTRICA   | PASANTIA INTERNACIONAL | CUBA         | MAYO - JUNIO, 2016 | CUJAE       |
| 136 | RODRIGUEZ GONZALES HECTOR GUSTAVO  | 951490 | INGENIERIA INDUSTRIAL  | PASANTIA INTERNACIONAL | CUBA         | MAYO - JUNIO, 2017 | CUJAE       |
| 137 | TORRES DIAZ GLORIA BERTIL          | 966349 | INGENIERIA INDUSTRIAL  | PASANTIA INTERNACIONAL | CUBA         | MAYO - JUNIO, 2018 | CUJAE       |
| 138 | TRUJILLO MURILLAS JOSE LUIS        | 985641 | INGENIERIA MECATRONICA | PASANTIA INTERNACIONAL | CUBA         | MAYO - JUNIO, 2019 | CUJAE       |
| 139 | VALENCIA CASTILLO JOSE FERNANDO    | 851011 | INGENIERIA ELECTRICA   | PASANTIA INTERNACIONAL | CUBA         | MAYO - JUNIO, 2020 | CUJAE       |
| 140 | VARGAS GONZALES JAIME ALBERTO      | 960355 | INGENIERIA MECANICA    | PASANTIA INTERNACIONAL | CUBA         | MAYO - JUNIO, 2021 | CUJAE       |
| 141 | VELAZCO BERMUDEZ CONSTANZA VIVIANA | 935724 | INGENIERIA INDUSTRIAL  | PASANTIA INTERNACIONAL | CUBA         | MAYO - JUNIO, 2022 | CUJAE       |
| 142 | VIVAS LOZANO JUAN MANUEL           | 986190 | INGENIERIA MECATRONICA | PASANTIA INTERNACIONAL | CUBA         | MAYO - JUNIO, 2023 | CUJAE       |
| 143 | ZAMBRANO AYALA JORGE IVAN          | 987041 | INGENIERIA MECATRONICA | PASANTIA INTERNACIONAL | CUBA         | MAYO - JUNIO, 2024 | CUJAE       |



RELACION ESTUDIANTES INTERCAMBIO

SALIENTES 2002

| No. | NOMBRE                             | CODIGO  | PROGRAMA   | TIPO INTERCAMBIO               | PAIS DESTINO                    | FECHA INTERCAMBIO            | INSTITUCION  |
|-----|------------------------------------|---------|--|--------------------------------|---------------------------------|------------------------------|--|
| 144 | ARANGO CALERO MARCELA              | 970122  | COMUNICACIÓN SOCIAL                                    | SEMESTRE                       | BOGOTA, COLOMBIA                | ENERO-JUNIO 2002             | UNIVERSIDAD EL MINUTO DE DIOS                                  |
| 145 | BENITEZ G. CARLOS HUMBERTO         | 990421  | INGENIERIA INDUSTRIAL                                  | SEMESTRE                       | MELBOURNE, AUSTRALIA            | JULIO-DICIEMBRE 2002         | LA TROBE UNIVERSITY  |
| 146 | CANO MAZUERA SANDRA PATRICIA       |         | INGENIERIA ELECTRONICA                                 | BECA - PASANTIA                | ESPAÑA                          | 2002                         | UNIVERSIDAD PAIS VASCO   |
| 147 | CAYCEDO POLANCO CAROLINA           | 977124  | COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO                       | PRACTICA PROFESIONAL           | MIAMI - USA                     | DICIEMBRE 2001 - MAYO 2002   | CANAL 51 - T51   |
| 148 | VICTOR MANUEL CRUZ DE LA HOZ       | 966815  | COMUNICACION SOCIAL Y PERIODISMO                       | PRACTICA PROFESIONAL           | MONTERREY, MEXICO               | ENERO-JULIO 2002             | INSTITUTO TECNOLOGICO DE MONTERREY                             |
| 149 | GALVIS BURBANO NATHALIA            | 976512  | INGENIERIA MECATRONICA                                 | COOPERACION INTERUNIVERSITARIA | BARCELONA, ESPAÑA               | ABRIL-JUNIO 2002             | UNIVERSIDAD POLITECNICA DE CATALUNA                            |
| 150 | GARCES MORALES CAROLINA            | 976693  | COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO                       | PRACTICA PROFESIONAL           | GRANADA, ESPAÑA                 | ENERO-JUNIO 2002             | UNIVERSIDAD DE GRANADA   |
| 151 | HERRERA ALONSO CESAR AUGUSTO       |         | INGENIERIA ELECTRONICA                                 | BECA - PASANTIA                | ESPAÑA                          | 2002                         | UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA                                     |
| 152 | MANZANO VELASCO DIANA PATRICIA     | 975785  | COMUNICACION SOCIAL                                    | PRACTICA PROFESIONAL           | MEXICO                          | ENERO-JUNIO 2002             | UNIVERSIDAD DE MEXICO  |
| 153 | MUNDO SPATARO MARIA ELVIRA         | 975718  | COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO                       | PRACTICA PROFESIONAL           | MEXICO                          | ENERO-JUNIO 2002             | UNIVERSIDAD DEL CARMEN   |
| 154 | ANDRES FELIPE NAVAS ESCOBAR        | 976123  | INGENIERIA MECATRONICA                                 | BECA - PASANTIA                | BARCELONA, ESPAÑA               | ABRIL-JUNIO 2002             | UNIVERSIDAD POLITECNICA DE CATALUNA                            |
| 155 | SALAZAR SUAREZ CATALINA            | 985761  | COMUNICACION SOCIAL Y PERIODISMO                       | PRACTICA PROFESIONAL           | MONTERREY, MEXICO               | 2002                         | INSTITUTO TECNOLOGICO DE MONTERREY                             |
| 156 | SALAZAR ZUNIGA SANDRA PATRICIA     | 977167  | COMUNICACION SOCIAL Y PERIODISMO                       | PRACTICA PROFESIONAL           | IXTAPA, GUERRERO - MEXICO       | ENE-OCT. 2002                | HOTEL MELIA AZUL IXTAPA  |
| 157 | SUAREZ CAMPO JIMMY                 |         | ASISTENTE DE TECNOLOGIA - SISTEMA DE EDUCACION VIRTUAL | COMISION DE ESTUDIOS           | CIUDAD DE MEXICO, MEXICO        | ABRIL-AGOSTO, 2002           | INSTITUTO TECNOLOGICO DE MONTERREY                             |
| 158 | TASCON BUITRAGO MARCELA            | 975111  | COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO                       | PRACTICA PROFESIONAL           | CARTAGENA                       | ENERO - JUNIO, 2002          | CORPORACION UNIVERSITARIA TECNOLOGICA DE BOLIVAR               |
| 159 | VALDERRAMA RAMIREZ PAOLA ANDREA    |         | COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO                       | PRACTICA PROFESIONAL           | SAN JOSE, COSTA RICA            | 2002                         | CAMARA DE COMERCIO DE COSTA RICA                               |
| 160 | AYALA ESPINOSA CLAUDIA PATRICIA    |         | ECONOMIA Y FINANAZAS INTERNACIONALES                   | PRACTICA PROFESIONAL           | SAN JOSE, COSTA RICA            | 2002                         | CAMARA DE COMERCIO DE COSTA RICA                               |
| 161 | GILBERTO VARELA ZAMBRANO           | 970355  | INGENIERIA INDUSTRIAL                                  | PRACTICA PROFESIONAL           | PUERTO RICO                     | ENERO - JULIO, 2002          | UNIVERSIDAD INTERAMERICANA DE PUERTO RICO                      |
| 162 | SALAZAR BECERRA ALEJANDRO          | 990798  | INGENIERIA INDUSTRIAL                                  | PRACTICA PROFESIONAL           | ALEMANIA                        | JULIO 1-AGOSTO 30, 2002      | IAESTE, ALEMANIA   |
| 163 | ARIZA SALAZAR JANITZA              | 980879  | MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES                    | PRACTICA PROFESIONAL           | MEXICO                          | 2002                         | INSTITUTO TECNOLOGICO DE MONTERREY                             |
| 164 | ATEHORTUA SANCHEZ CESAR AUGUSTO    | 910254  | ECONOMIA Y FINANAZAS INTERNACIONALES                   | PRACTICA PROFESIONAL           | MEXICO                          | JULIO-DICIEMBRE 2002         | INSTITUTO TECNOLOGICO DE MONTERREY                             |
| 165 | BARRIOS CACERES ANGELICA MARIA     | 980343  | COMUNICACION SOCIAL Y PERIODISMO                       | PRACTICA PROFESIONAL           | GRANADA, ESPAÑA                 | JUNIO-DICIEMBRE 2002         | UNIVERSIDAD DE GRANADA   |
| 166 | BUENO VARGAS OMAR FERNANDO         | 1007881 | MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES                    | SEMESTRE                       | MONTERREY, MEXICO               | AGOSTO-DICIEMBRE 2002        | INSTITUTO TECNOLOGICO DE MONTERREY                             |
| 167 | CAICEDO GARCIA LAURA MARIA         | 985667  | COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO                       | SEMESTRE                       | SAO PAULO, BRASIL               | AGOSTO-DICIEMBRE 2002        | FUNDACION ARMANDO ALVARES PENTEADO                             |
| 168 | ELIZABETH CARABALI DONNEYS         | 971127  | COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO                       | PRACTICA PROFESIONAL           | VENEZUELA                       | JUNIO-DICIEMBRE 2002         | TELEVEN  |
| 169 | GRISALES RODRIGUEZ ANDREA KATALINA | 980467  | COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO                       | PRACTICA PROFESIONAL           | MONTERREY, MEXICO               | SEPTIEMBRE 2002-FEBRERO 2003 | INSTITUTO TECNOLOGICO DE MONTERREY                             |
| 170 | GUTIERREZ PENARANDA DIEGO FERNANDO | 976220  | COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO                       | INTERCAMBIO                    | BOGOTA, COLOMBIA                | JULIO-DICIEMBRE 2002         | UNIVERSIDAD MINUTO DE DIOS                                     |
| 171 | PLAZA BALANTA MARIA ISABEL         | 976983  | COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO                       | PRACTICA PROFESIONAL           | ESPAÑA                          | 2002                         | ILUSTRISIMO AYUNTAMIENTO DE BENICARLO                          |
| 172 | JARAMILLO CARDENAS JUAN JOSE       | 981441  | MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES                    | SEMESTRE                       | MONTERREY, MEXICO               | AGOSTO-DICIEMBRE 2002        | INSTITUTO TECNOLOGICO DE MONTERREY                             |
| 173 | VEGA GRANADA FERNANDO              | 1002197 | INGENIERIA INDUSTRIAL                                  | SEMESTRE                       | MONTERREY, MEXICO               | AGOSTO-DICIEMBRE 2002        | INSTITUTO TECNOLOGICO DE MONTERREY                             |
| 174 | ALVAREZ CABAL DANIEL VICENTE       | 980608  | COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO                       | PRACTICA PROFESIONAL           | SANTRA CRUZ DE TENERIFE, ESPAÑA | JULIO - DICIEMBRE, 2002      | TV CANARIA   |
| 175 | BEATRIZ HELENA CABAL MARTINEZ      | 985183  | COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO                       | INGLES INTENSIVO               | AUSTRALIA                       | ENERO, 2003                  | UNIVERSITY OF LA TROBE   |
| 176 | DUQUE GOMEZ SANDRA PAOLA           | 2010694 | DISENO DE LA COMUNICACION GRAFICA                      | PRACTICA PROFESIONAL           | MEXICO                          |                              | MBM IMPRESORA S.A. DE C.V. - MEXICO                            |
| 177 | AYALA IZQUIERDO LUISA CAROLINA     | 2015005 | INGENIERIA INDUSTRIAL                                  | PASANTIA INTERNACIONAL         | CUBA                            | DICIEMBRE 2 -13, 2002        | INSTITUTO SUPERIOR POLITECNICO "JOSE ANTONIO ECHEVERRIA" CUAJE |
| 178 | BETANCOURTH DAVILA NELSON          | 985616  | INGENIERIA INDUSTRIAL                                  | PASANTIA INTERNACIONAL         | CUBA                            | DICIEMBRE 2-13, 2002         | INSTITUTO SUPERIOR POLITECNICO "JOSE ANTONIO ECHEVERRIA" CUAJE |
| 179 | BURGOS CAMPIÑO GIAN CARLO          | 966405  | INGENIERIA INDUSTRIAL                                  | PASANTIA INTERNACIONAL         | CUBA                            | DICIEMBRE 2-13, 2002         | INSTITUTO SUPERIOR POLITECNICO "JOSE ANTONIO ECHEVERRIA" CUAJE |
| 180 | CAMAYO MARTINEZ CARLOS ANDRES      | 970400  | INGENIERIA MECATRONICA                                 | PASANTIA INTERNACIONAL         | CUBA                            | DICIEMBRE 2-13, 2002         | INSTITUTO SUPERIOR POLITECNICO "JOSE ANTONIO ECHEVERRIA" CUAJE |
| 181 | CARABALI ZAMBRANO LORENA ANDREA    | 991107  | INGENIERIA INDUSTRIAL                                  | PASANTIA INTERNACIONAL         | CUBA                            | DICIEMBRE 2-13, 2002         | INSTITUTO SUPERIOR POLITECNICO "JOSE ANTONIO ECHEVERRIA" CUAJE |
| 182 | CARDONA TOBON CAROLINA             | 986438  | INGENIERIA INDUSTRIAL                                  | PASANTIA INTERNACIONAL         | CUBA                            | DICIEMBRE 2-13, 2002         | INSTITUTO SUPERIOR POLITECNICO "JOSE ANTONIO ECHEVERRIA" CUAJE |
| 183 | CORTES ARBOLEDA JONNY MARIO        | 951153  | INGENIERIA MECANICA                                    | PASANTIA INTERNACIONAL         | CUBA                            | DICIEMBRE 2-13, 2002         | INSTITUTO SUPERIOR POLITECNICO "JOSE ANTONIO ECHEVERRIA" CUAJE |
| 184 | CUELLAR OCAMPO CRISTIAN ENRIQUE    | 977538  | INGENIERIA INDUSTRIAL                                  | PASANTIA INTERNACIONAL         | CUBA                            | DICIEMBRE 2-13, 2002         | INSTITUTO SUPERIOR POLITECNICO "JOSE ANTONIO ECHEVERRIA" CUAJE |
| 185 | GARCIA CARDENAS JAIME ANDRES       | 991211  | INGENIERIA MECANICA                                    | PASANTIA INTERNACIONAL         | CUBA                            | DICIEMBRE 2-13, 2002         | INSTITUTO SUPERIOR POLITECNICO "JOSE ANTONIO ECHEVERRIA" CUAJE |
| 186 | GENOY CAICEDO ROBERT ANDRES        | 990554  | INGENIERIA MECANICA                                    | PASANTIA INTERNACIONAL         | CUBA                            | DICIEMBRE 2-13, 2002         | INSTITUTO SUPERIOR POLITECNICO "JOSE ANTONIO ECHEVERRIA" CUAJE |
| 187 | GOMEZ QUINTERO WILMER              | 990700  | INGENIERIA MECANICA                                    | PASANTIA INTERNACIONAL         | CUBA                            | DICIEMBRE 2-13, 2002         | INSTITUTO SUPERIOR POLITECNICO "JOSE ANTONIO ECHEVERRIA" CUAJE |
| 188 | GONZALEZ GURGUATY LUIS ALEJANDRO   | 970991  | INGENIERIA MECANICA                                    | PASANTIA INTERNACIONAL         | CUBA                            | DICIEMBRE 2-13, 2002         | INSTITUTO SUPERIOR POLITECNICO "JOSE ANTONIO ECHEVERRIA" CUAJE |
| 189 | GONZALEZ RUIZ SANDRA CECILIA       | 990889  | INGENIERIA INDUSTRIAL                                  | PASANTIA INTERNACIONAL         | CUBA                            | DICIEMBRE 2-13, 2003         | INSTITUTO SUPERIOR POLITECNICO "JOSE ANTONIO ECHEVERRIA" CUAJE |
| 190 | GUZMAN ZULETA ALBA INES            | 986487  | INGENIERIA INDUSTRIAL                                  | PASANTIA INTERNACIONAL         | CUBA                            | DICIEMBRE 2-13, 2003         | INSTITUTO SUPERIOR POLITECNICO "JOSE ANTONIO ECHEVERRIA" CUAJE |
| 191 | OBANDO LONDOÑO JOHN                | 921137  | INGENIERIA MECANICA                                    | PASANTIA INTERNACIONAL         | CUBA                            | DICIEMBRE 2-13,2003          | INSTITUTO SUPERIOR POLITECNICO "JOSE ANTONIO ECHEVERRIA" CUAJE |
| 192 | MAFLA HERRERA ANA MERCEDES         | 991325  | INGENIERIA INDUSTRIAL                                  | PASANTIA INTERNACIONAL         | CUBA                            | DICIEMBRE 2-13,2004          | INSTITUTO SUPERIOR POLITECNICO "JOSE ANTONIO ECHEVERRIA" CUAJE |

RELACION ESTUDIANTES INTERCAMBIO

|     |                                 |        |                       |                        |      |                     |  |
|-----|---------------------------------|--------|-----------------------|------------------------|------|---------------------|--|
| 193 | MOSQUERA ROJAS JUAN MANUEL      | 976219 | INGENIERIA INDUSTRIAL | PASANTIA INTERNACIONAL | CUBA | DICIEMBRE 2-13,2005 | INSTITUTO SUPERIOR POLITECNICO "JOSE ANTONIO ECHEVERRIA" CUAJE |
| 194 | MUÑOZ NORIEGA PAOLA ANDREA      | 991337 | INGENIERIA INDUSTRIAL | PASANTIA INTERNACIONAL | CUBA | DICIEMBRE 2-13,2006 | INSTITUTO SUPERIOR POLITECNICO "JOSE ANTONIO ECHEVERRIA" CUAJE |
| 195 | NARVAEZ SEMANATE LEIDER ANTONIO | 966560 | INGENIERIA INDUSTRIAL | PASANTIA INTERNACIONAL | CUBA | DICIEMBRE 2-13,2007 | INSTITUTO SUPERIOR POLITECNICO "JOSE ANTONIO ECHEVERRIA" CUAJE |
| 196 | OSPINA ROMERO JULIAN EDUARDO    | 971107 | INGENIERIA INDUSTRIAL | PASANTIA INTERNACIONAL | CUBA | DICIEMBRE 2-13,2008 | INSTITUTO SUPERIOR POLITECNICO "JOSE ANTONIO ECHEVERRIA" CUAJE |
| 197 | PAREJA PUENTES LORENA           | 986993 | INGENIERIA INDUSTRIAL | PASANTIA INTERNACIONAL | CUBA | DICIEMBRE 2-13,2009 | INSTITUTO SUPERIOR POLITECNICO "JOSE ANTONIO ECHEVERRIA" CUAJE |
| 198 | PATIÑO CAMPO CATALINA           | 975148 | INGENIERIA INDUSTRIAL | PASANTIA INTERNACIONAL | CUBA | DICIEMBRE 2-13,2010 | INSTITUTO SUPERIOR POLITECNICO "JOSE ANTONIO ECHEVERRIA" CUAJE |
| 199 | PEÑA JATER SANDRA EUGENIA       | 961121 | INGENIERIA INDUSTRIAL | PASANTIA INTERNACIONAL | CUBA | DICIEMBRE 2-13,2011 | INSTITUTO SUPERIOR POLITECNICO "JOSE ANTONIO ECHEVERRIA" CUAJE |
| 200 | REINA ORTEGA DIEGO FERNANDO     | 987147 | INGENIERIA INDUSTRIAL | PASANTIA INTERNACIONAL | CUBA | DICIEMBRE 2-13,2012 | INSTITUTO SUPERIOR POLITECNICO "JOSE ANTONIO ECHEVERRIA" CUAJE |
| 201 | RAMIREZ NUÑESZ LEYDI JOHANA     | 990201 | INGENIERIA INDUSTRIAL | PASANTIA INTERNACIONAL | CUBA | DICIEMBRE 2-13,2013 | INSTITUTO SUPERIOR POLITECNICO "JOSE ANTONIO ECHEVERRIA" CUAJE |
| 202 | RESTREPO PIZARRO MONICA ISABEL  | 986932 | INGENIERIA INDUSTRIAL | PASANTIA INTERNACIONAL | CUBA | DICIEMBRE 2-13,2014 | INSTITUTO SUPERIOR POLITECNICO "JOSE ANTONIO ECHEVERRIA" CUAJE |
| 203 | TARAPUEZ VITERI FERNANDO ALIRIO | 980348 | INGENIERIA INDUSTRIAL | PASANTIA INTERNACIONAL | CUBA | DICIEMBRE 2-13,2015 | INSTITUTO SUPERIOR POLITECNICO "JOSE ANTONIO ECHEVERRIA" CUAJE |
| 204 | TORO SANCHEZ ALVARO JOSE        | 980617 | INGENIERIA INDUSTRIAL | PASANTIA INTERNACIONAL | CUBA | DICIEMBRE 2-13,2016 | INSTITUTO SUPERIOR POLITECNICO "JOSE ANTONIO ECHEVERRIA" CUAJE |
| 205 | ZUÑIGA GALARZA AURA MARIA       | 990234 | INGENIERIA INDUSTRIAL | PASANTIA INTERNACIONAL | CUBA | DICIEMBRE 2-13,2017 | INSTITUTO SUPERIOR POLITECNICO "JOSE ANTONIO ECHEVERRIA" CUAJE |

RELACION ESTUDIANTES INTERCAMBIO

SALIENTES 2001

| No. | NOMBRE                           | CODIGO        | PROGRAMA                            | TIPO INTERCAMBIO               | PAIS DESTINO      | FECHA INTERCAMBIO                   | INSTITUCION                        |
|-----|----------------------------------|---------------|-------------------------------------|--------------------------------|-------------------|-------------------------------------|------------------------------------|
| 206 | AGUDELO TRUJILLO MARIA YULIETH   | 981157        | MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES | PRACTICA PROFESIONAL - 3 MESES | BELGICA           | ENERO-MARZO, 2001                   | AT ALL MARKETING                   |
| 207 | JAVIER FERNANDO CASTRO ACOSTA    | 980131/994402 | ING. INDUSTRIAL / ING. ELECTRONICA  | SEMESTRE                       | MONTERREY, MEXICO | ENERO- MAYO, 2001                   | INSTITUTO TECNOLOGICO DE MONTERREY |
| 208 | GIL HOYOS PABLO ANDRES           | 951894        | INGENIERIA INDUSTRIAL               | SEMESTRE                       | MONTERREY, MEXICO | ENERO-MAYO, 2001                    | INSTITUTO TECNOLOGICO DE MONTERREY |
| 209 | HERNANDEZ EDUARDO JOSE           | 975678        | COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO    | SEMESTRE                       | MONTERREY, MEXICO | ENERO-MAYO, 2001                    | INSTITUTO TECNOLOGICO DE MONTERREY |
| 210 | SILVA GAVIRIA LUZ ADRIANA        | 971085        | COMUNICACION SOCIAL Y PERIODISMO    | SEMESTRE                       | MONTERREY, MEXICO | ENERO-MAYO, 2001                    |                                    |
| 211 | ARISTIZABAL GOMEZ JULIANA        | 970500        | COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO    | PRACTICA PROFESIONAL - 6 MESES | NEW YORK, USA     | SEPTIEMBRE -ENERO, 2006             | CNN EN ESPAÑOL                     |
| 212 | CAMARGO ZORRILLA JAIME ANDRES    | 970307        | ECONOMIA                            | SEMESTRE                       | MONTERREY, MEXICO | AGOSTO DICIEMBRE, 2001              | INSTITUTO TECNOLOGICO DE MONTERREY |
| 213 | HERNANDEZ DAVILA LILIANA         | 976127        | MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES | SEMESTRE                       | MONTERREY, MEXICO | AGOSTO-DICIEMBRE 2001               | INSTITUTO TECNOLOGICO DE MONTERREY |
| 214 | LOPEZ ORTIZ CESAR ALBERTO        |               | COMUNICACION SOCIAL Y PERIODISMO    | PRACTICA PROFESIONAL           | USA               | OCTUBRE 1/01-ENERO 15/02            | CNN EN ESPAÑOL                     |
| 215 | MONTOYA BERMUDEZ BEATRIZ EUGENIA | 970890        | COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO    | SEMESTRE                       | MONTERREY, MEXICO | JULIO-DICIEMBRE, 2000               | INSTITUTO TECNOLOGICO DE MONTERREY |
| 216 | OBREGON VELASCO LEANDRO          | 970191        | COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO    | SEMESTRE                       | MONTERREY, MEXICO | JULIO-DICIEMBRE, 2000               | INSTITUTO TECNOLOGICO DE MONTERREY |
| 217 | SALAZAR SUAREZ CAROLINA          | 985761        | COMUNICACION SOCIAL Y PERIODISMO    | SEMESTRE                       | MONTERREY, MEXICO | AGOSTO DICIEMBRE, 2001              | INSTITUTO TECNOLOGICO DE MONTERREY |
| 218 | SOLANO ABADIA MARGARITA MARIA    | 996076        | COMUNICACION SOCIAL Y PERIODISMO    | SEMESTRE                       | MONTERREY, MEXICO | AGOSTO DICIEMBRE, 2001              | INSTITUTO TECNOLOGICO DE MONTERREY |
| 219 | VASQUEZ CHAVEZ CLAUDIA MILENA    | 975101        | INGENIERIA DE PRODUCCION            | PRACTICA PROFESIONAL           | MEXICO            | <b>NO HAY DOCUMENTOS DE SOPORTE</b> | EQUIPAMIENTOS URBANOS DE MEXICO    |
| 220 | CARMONA MEDINA BEATRIZ HELENA    |               |                                     | PRACTICA PROFESIONAL           | MEXICO            | <b>NO HAY DOCUMENTOS DE SOPORTE</b> | EQUIPAMIENTOS URBANOS DE MEXICO    |

SALIENTES 1997-2000

| No. | NOMBRE                           | CODIGO | PROGRAMA                         | TIPO INTERCAMBIO       | PAIS DESTINO      | FECHA INTERCAMBIO             | INSTITUCION   |
|-----|----------------------------------|--------|----------------------------------|------------------------|-------------------|-------------------------------|---|
| 221 | SAAVEDRA JARVIS ANA MARIA        | 975607 | COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO | SEMESTRE UNIVERSITARIO | MONTERREY, MEXICO | JULIO 30 - DICIEMBRE 12, 1999 | INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY |
| 222 | ARISTIZABAL ARISTIZABAL CAROLINA | 970715 | COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO | SEMESTRE UNIVERSITARIO | MONTERREY, MEXICO | ENERO-MAYO, 2000              | INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY |
| 223 | URRIAGO NOVOA JOSE LUIS          | 971043 | COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO | SEMESTRE UNIVERSITARIO | MONTERREY, MEXICO | JULIO-DICIEMBRE, 2000         | INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY |
| 224 | ISABEL CRISTINA BARONA WIEDMAN   | 976870 | COMUNICACION SOCIAL Y PERIODISMO | SEMESTRE UNIVERSITARIO | TEXAS, USA        | JULIO - DICIEMBRE 1999        | TCU - TEXAS CHRISTIAN UNIVERSITY                            |