

**DESARROLLO DE UNA CAMPAÑA GRÁFICA CON ENFOQUE SOCIAL QUE  
RESCATE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LA COMUNIDAD DE LA VEREDA  
EL RINCÓN EN NARIÑO BASADA EN LA INVESTIGACIÓN ACCIÓN  
PARTICIPATIVA. - Experiencia de diseño participativo intergeneracional.**

**MARÍA DEL MAR MOSQUERA RAMOS  
PABLO FEDERICO POVEDA RODRÍGUEZ**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN  
DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y PUBLICIDAD  
PROGRAMA DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA  
SANTIAGO DE CALI  
2013**

**DESARROLLO DE UNA CAMPAÑA GRÁFICA CON ENFOQUE SOCIAL QUE  
RESCATE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LA COMUNIDAD DE LA VEREDA  
EL RINCÓN EN NARIÑO BASADA EN LA INVESTIGACIÓN ACCIÓN  
PARTICIPATIVA. - Experiencia de diseño participativo intergeneracional.**

**MARÍA DEL MAR MOSQUERA RAMOS  
PABLO FEDERICO POVEDA RODRÍGUEZ**

**PROYECTO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE  
DISEÑADOR DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA**

**Director  
JORGE BAQUERO  
Diseñador Gráfico**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN  
DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y PUBLICIDAD  
DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA  
SANTIAGO DE CALI  
2013**

**Nota de aceptación:**

**Aprobado por el Comité de Grado  
en cumplimiento de los requisitos  
exigidos por la Universidad  
Autónoma de Occidente para  
optar al título de Diseñadores de  
la Comunicación Gráfica**

**Dis. MARIO GERMÁN CAICEDO**

**Jurado**

**Dis. DIEGO ZÚÑIGA**

**Jurado**

A la abuelita Leticia Rodríguez,  
quien nos acompaña  
desde lo más alto.

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradecemos a la Comunidad de El Rincón, por su amable y cálida acogida que nos permitió aprender mutuamente sobre nuestras raíces.

A los amigos de L'étincelle (Ciro Agredo, Christian Hoyos y David Patiño) quienes con su aporte humano viabilizaron la realización de este proyecto.

A Jorge Baquero quien con sus experiencias y consejos, fue un guía incondicional y un faro en este viaje de intervención social.

Y a nuestros padres quienes han sido nuestros puntales y han apoyado nuestro sueño.

## **CONTENIDO**

	<b>Pág.</b>
<b>GLOSARIO</b>	<b>9</b>
<b>RESUMEN</b>	<b>12</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>13</b>
<b>1. ANTECEDENTES</b>	<b>14</b>
<b>2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>16</b>
<b>2.1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA</b>	
<b>2.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</b>	<b>17</b>
<b>2.3. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA</b>	
<b>3. JUSTIFICACIÓN</b>	<b>18</b>
<b>4. OBJETIVOS</b>	<b>19</b>
<b>4.1. OBJETIVO GENERAL</b>	
<b>4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	
<b>5. MARCOS DE REFERENCIA</b>	<b>20</b>
<b>5.1. MARCO TEÓRICO</b>	
<b>5.1.1. Diseño Social – participativo y gráfica didáctica</b>	
<b>5.1.2. Campaña y Persuasión Comunitaria</b>	<b>23</b>
<b>5.1.3. El pensamiento visual, la expresión y el muralismo en la proxemia</b>	<b>26</b>
<b>5.1.4. La educación popular y diseño de información</b>	<b>30</b>
<b>5.2. MARCO CONTEXTUAL</b>	<b>34</b>
<b>5.2.1. Distribución de la población por sexo – Municipio El Rosario Nariño</b>	<b>35</b>
<b>5.2.2. Tasa de Crecimiento</b>	

<b>5.2.3. Distribución de la población por corregimiento</b>	<b>36</b>
<b>5.2.4. Clima y Producción Agraria</b>	<b>37</b>
<b>6. DISEÑO METODOLÓGICO</b>	<b>39</b>
<b>6.1. RECURSOS</b>	<b>41</b>
<b>6.2. FASE 1: DIAGNÓSTICO DE LA COMUNIDAD</b>	<b>46</b>
<b>6.3. FASE 2: CARACTERÍSTICAS DEL GRUPO</b>	<b>48</b>
<b>6.4. FASE 3: EJECUCIÓN E IMPLEMENTACIÓN (TÉCNICAS PARTICIPATIVAS DE DESARROLLO)</b>	<b>49</b>
<b>6.4.1. Actividades</b>	<b>54</b>
<b>6.4.1.1. Convocatoria</b>	
<b>6.4.1.2. Socialización</b>	<b>55</b>
<b>6.4.1.3. Cronograma</b>	<b>56</b>
<b>6.4.1.4. Alfabetización Visual</b>	<b>57</b>
<b>6.5. FASE 4: EVALUACIÓN FINAL Y SOCIALIZACIÓN</b>	<b>74</b>
<b>7. RESULTADOS, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	<b>76</b>
<b>7.1. RESULTADOS</b>	
<b>8. CONCLUSIONES</b>	<b>80</b>
<b>9. RECOMENDACIONES</b>	<b>82</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>83</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>85</b>

## LISTA DE ANEXOS

<b>Anexo A.</b> Transcripción de Entrevistas realizadas en la segunda fase del proyecto	<b>85</b>
<b>Anexo B.</b> Alfabetización visual de Serigrafía	<b>97</b>
<b>Anexo C.</b> Alfabetización visual de Stencil	<b>103</b>
<b>Anexo D.</b> Alfabetización visual de Tipografía	<b>109</b>
<b>Anexo E.</b> Alfabetización visual de Color	<b>112</b>



## GLOSARIO

**ACCIÓN:** programación y ejecución de la “Acción comunitaria”.

**ALFABETIZACIÓN VISUAL:** propone el aprendizaje y dominio de los procesos de producción de la información visual, es decir, el desarrollo del pensamiento visual. Igualmente, permite al hombre de hoy analizar críticamente los mensajes provenientes de los medios de comunicación, liberándolo de la alienación que produce el consumo pasivo de imágenes e informaciones audiovisuales.

**ARTE COMO BASE DE LA EDUCACIÓN:** en este proyecto las bases para la enseñanza del arte enfocado a lo visual y lo plástico, se van a utilizar para relacionarlo con la rama del Diseño Gráfico.

**AUTONOMÍA Y LIBERTAD EDUCATIVA:** vistas como una premisa fundamental para el desarrollo de competencias, se aplica en el contexto de este proyecto con la finalidad de promover un criterio de autovaloración y respeto consolidado sobre una base de autoestima y seguridad.

**CAMPAÑA SOCIAL:** Consiste en un proceso integrado y concentrado de información y persuasión dirigido deliberadamente a conseguir que un determinado segmento de la población adopte ciertas ideas, productos o comportamientos que los organizadores de la campaña consideran deseables.

**COMPREHENSIBLE:** comprender y aprehender al mismo tiempo.

**COMUNICACIÓN ALTERNATIVA:** Comunicación Alternativa: es el proceso de interacción que se da dentro de un grupo de personas, con el propósito de recuperar el significado de su memoria histórica, de su vida cotidiana y de su experiencia humana de la realidad. Estructura estos significados como guías de acción vital, con la participación popular y la capacitación para elaborar, controlar, conducir, ejecutar y evaluar su propio proyecto.

**DIDÁCTICA:** es una rama de la pedagogía que se encarga de buscar métodos y técnicas para mejorar la enseñanza, definiendo las pautas para conseguir que los conocimientos lleguen de una forma más eficaz a los aprendices. De igual manera, permite abordar,

analizar y diseñar los esquemas y planes destinados a plasmar las bases de una teoría pedagógica determinada.

**DISEÑO ESTADÍSTICO:** que se ocupa de los criterios y decisiones que subyacen a toda metodología válida y rigurosa.

**DISEÑO DE INFORMACIÓN:** es una disciplina basada en el pensamiento lógico que asegura la efectividad de las comunicaciones mediante la facilitación de procesos de percepción, lectura, comprensión, memorización y uso de la información presentada, centrados en el usuario.

**DISEÑO DE MEDIOS DIDÁCTICOS:** combina aspectos importantes como la motivación, la innovación y la contribución al proceso de enseñanza-aprendizaje que favorecen el desarrollo eficaz de la metodología elegida.

**DISEÑO GRÁFICO:** visto como actividad, es la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por medios industriales y destinados a transmitir mensajes específicos a grupos determinados.

**DISEÑO INDUSTRIAL:** es una actividad creativa cuyo fin es establecer las multifacéticas cualidades de los objetos, los procesos, los servicios y los sistemas en todos sus ciclos de vida. Por tanto, es el factor central de la innovadora humanización de las tecnologías.

**DISEÑO PARTICIPATIVO:** es la técnica más práctica y eficiente para desarrollar productos y servicios a través de procesos creativos comunitarios. El diseñador participativo es un facilitador que gestiona procesos creativos generando entusiasmo, pertenencia y compromiso para resultados exitosos.

**EDUCACIÓN POPULAR:** concepto utilizado por el teórico Paulo Freire para referirse a los procesos de pedagogía llevados a cabo por fuera de los estamentos tradicionalistas de la educación existentes.

**ESTADO DEL ARTE:** Es una de las primeras etapas que debe desarrollarse dentro de una investigación, puesto que su elaboración, que consiste en “ir tras las huellas” del tema que se pretende investigar, permite determinar cómo ha sido tratado el tema, cómo se encuentra en el momento de realizar la propuesta de investigación y cuáles son las tendencias.

**IDENTITARIO:** Es una palabra formada a partir de identidad. Relativa a la misma.

**INTERGENERACIONAL:** se utiliza este término para hablar de las interacciones, que se dan entre los miembros de distintas generaciones que conviven en un mismo tiempo.

**INVESTIGACIÓN ACCIÓN PARTICIPATIVA (I.A.P.):** es un método de investigación que a su vez se puede aplicar mediante la práctica directa a un grupo focal de estudio. Es un proceso de autoformación y autoconocimiento por parte de la comunidad frente a su realidad; en este caso: la comunidad específica del Rincón.

**LOGO SÍMBOLO:** se entiende como el tipo de marca integradora por un *componente escrito* y por un *distintivo icónico*, de carácter figurativo.

**PERCEPCIÓN:** interpretación personal que existe entre la conjugación del entorno y el estímulo como tal.

**PROXEMIA:** se refiere al empleo y a la percepción que el ser humano hace de su espacio físico, de su intimidad personal; de cómo y con quién lo utiliza.

**RECEPCIÓN:** captación de los estímulos externos que generan reaccionar a nivel mental y físico.

**TEORÍA DE LA PERSUASIÓN:** es aquella que trata desde la psicología social y de masas el concepto de persuasión a través de la comunicación.

## RESUMEN

Este proyecto de grado es una intervención social centrada en el *diseño participativo* y el desarrollo de una campaña gráfica para rescatar la identidad cultural de la comunidad de El Rincón. El enfoque metodológico se centró en la Investigación Acción Participativa, IAP, que mediante su aplicación, estructuró el proyecto a través de procesos de comunicación alternativa. Con esto se busca reavivar la cultura campesina en diferentes fases de autovaloración con la definición de su problemática y sus posibles soluciones gráficas para la identidad de la comunidad del Corregimiento El Rincón, municipio El Rosario, Departamento de Nariño.

Con la alfabetización visual como principal estrategia metodológica, se genera una retroalimentación simbólica de saberes, tradiciones y perspectivas ancestrales con los saberes académicos, que les permitiera durante el proceso participativo, reconocerse visualmente en el ámbito social e histórico como personas necesarias e importantes para el sostenimiento de las dinámicas agrícolas, protección de la tierra y revaloración del contexto rural circundante, destacando su valor humano y su papel incidente en el desarrollo de su comunidad.

**Palabras clave:** Investigación Acción Participativa (I.A.P.), diseño participativo, intergeneracional, educación popular, alfabetización visual

## INTRODUCCIÓN

El diseño participativo es una herramienta de desarrollo social que permite que las comunidades puedan ser visibilizadas directamente desde su realidad, sus pensamientos y opiniones. Para ello, es necesario que exista un desarrollo previo de metodologías educativas de alfabetización visual, basadas en la Investigación Acción Participativa (I.A.P.) que ubiquen a la comunidad en cuanto a su contexto y su realidad histórica, de tal forma que se fomente el pensamiento crítico, para reconocer los valores y saberes culturales que han quedado en un segundo plano por las tendencias de los medios masivos de comunicación que están enfocadas en el consumo. En este caso, se aplicó dicha metodología en la comunidad campesina del corregimiento El Rincón en el municipio El Rosario del departamento de Nariño.

Por lo anterior, se consideró de vital importancia incentivar un cambio frente a la apreciación que ésta población tiene respecto a su contexto, utilizando la teoría de la persuasión, redimensionando el modelo básico publicitario, con la implementación del diseño de la comunicación gráfica como una herramienta pedagógica, a través de la aplicación de una campaña social en la comunidad, de tal forma que los factores que actúan sobre las actitudes y el comportamiento de los individuos, impacten en pro de su desarrollo comunitario.

De ésta manera, se muestra el desarrollo de una Campaña Gráfica y Social llamada “Raíces de Nuestra Tierra”, aplicada de forma análoga en jornadas de alfabetización visual, unificando a los asistentes y sus conocimientos locales, con la finalidad de integrarlos en la construcción participativa de una pieza gráfica, para visibilizar su identidad cultural e histórica, destacando su aporte en dinámicas que vislumbren el papel que cada persona desempeña en su contexto, además de enaltecer la gran responsabilidad que tienen con la nación como guardianes y productores de la tierra.

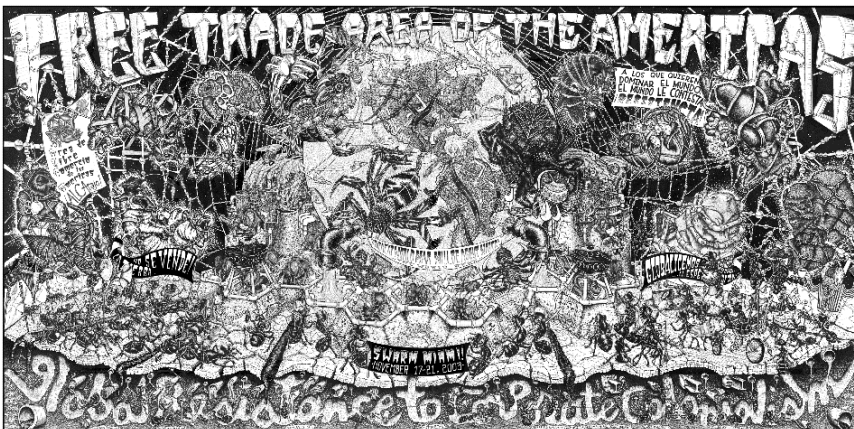
## 1. ANTECEDENTES

Colombia ha vivido varios procesos de deconstrucción social que han buscado hacer olvidar la cultura e identidad tradicional de nuestros territorios. Casos como el Plan Colombia, el ALCA y en los últimos años el TLC, son procesos complejos para ser explicados o transmitidos a comunidades indígenas, campesinas y aborígenes, por tratarse de temas de profundidad política, que tienen implícitos los aspectos ambientales, sociales y geopolíticos que afectan directamente a estas poblaciones. Estas comunidades no intervienen por desconocimiento de dichos procesos, liderados por entidades externas motivadas por intereses personales de políticos, burócratas y multinacionales, que no se sienten afectados por los daños sociales que sus proyectos acarrearán.

En respuesta a estas condiciones, surgen propuestas como la del Colectivo La Colmena o The Beehive quienes son una organización política no lucrativa de Estados Unidos en el Valle de Machias y se basa en el voluntariado que utiliza medios gráficos como herramientas educativas para comunicar historias de la resistencia a la globalización corporativa. El propósito del grupo es la creación colaborativa y las imágenes de anti-Copyright que se pueden utilizar como herramientas educativas de organizaciones. La colectividad de la colmena es renombrada por sus carteles de pluma y tinta impresos a gran formato, que intentan proporcionar una alternativa visual a la deconstrucción social y los temas políticos que se extienden de la globalización, del libre cambio, militarismo, extracción del recurso (minería) y de la biotecnología.

La narración es una faceta importante del trabajo educativo de La Colmena. Los miembros del grupo emprenden circuitos de conferencia internacionales con las reproducciones gigantes en tela de sus carteles como ayudas de la narración y una herramienta visual secuenciada. Se le explica a las personas los temas cubiertos en el gráfico con una presentación interactiva y una conversación que sigue una trayectoria flexible.

Figura 1 – Ilustración campaña gráfica de La Colmena



La anterior ilustración se imprime a gran formato tamaño valla y es el ejemplo de una de las campañas desarrolladas en Colombia por el Colectivo La Colmena llamada “Área de Libre Comercio de las Américas y la Resistencia Global al Colonialismo Corporativo” esta ilustración es la primera de una serie de herramientas educativas hechas para facilitar la discusión con comunidades indígenas y aborígenes sobre los asuntos complejos de globalización en el Hemisferio Occidental. El trabajo de La Colmena tienen 3 ejes principales: La Colmena es reconocida al nivel internacional por sus campañas gráficas educativas; a nivel regional por sus murales de mosaicos de piedra y programa de aprendizaje y a nivel local por su dedicación a la recuperación de la antigua Granja Comunal del Valle de Machias, un edificio sobresaliente en nuestro pequeño pueblo rural.

En este sentido, es curioso encontrar el interés tienen personas externas a Colombia que se preocupan por las problemáticas sociales locales, que además desarrollan proyectos pedagógicos a través del diseño con la ilustración. De igual forma, en nuestro país se pueden encontrar algunos ejemplos como es el caso de Lola Cendales González una pedagoga e investigadora que desde la década del setenta ha trabajado en educación formal, con habitantes de la calle, en alfabetización y educación de adultos, en formación docente, en investigación participativa, en la reconstrucción colectiva de la historia y en la sistematización de experiencias en la docencia universitaria y en las redes latinoamericanas de Educación Popular quien perteneció al equipo de la asociación Dimensión Educativa, espacio donde ha trabajado desde 1978 con German Mariño, Mario Peresson.

Aunque no es un proceso gráfico, se destaca la reconstrucción colectiva de la historia. “Con Alfonso Torres realizamos varios trabajos, cuya propuesta metodológica se sintetizó en el libro *Los otros también cuentan* (Cendales, L., Torres, A. y Peresson, M., 1990 y 1992). Recuerdo que una organización de campesinos, en Boyacá, solicitó a Dimensión Educativa que apoyara un proceso de formación durante un año; yo asumí la reconstrucción colectiva de la historia. Trabajé con delegados de 7 cooperativas durante unos meses y al plantear el tema de la “devolución” resolvimos hacerlo a través de una obra de teatro. Una persona con formación en este campo construyó de manera colectiva una obra sin texto escrito y en verso”. Lola Cendales ha contribuido en la ampliación de la idea del diálogo en educación al terreno del diálogo de saberes, de la mano con la Educación Popular y la Investigación Acción Participativa en pro del aprendizaje consciente y de la mano con la comunicación alternativa.

## **2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **2.1 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA**

En la comunidad de El Rincón, municipio de El Rosario (Nariño), se evidencia un desarraigo cultural por parte de los jóvenes de la comunidad, con relación a sus tradiciones, costumbres, actividades agrícolas y culturales. Las nuevas generaciones subvaloran los procesos históricos y el significado de su cultura que se cimentó por sus ancestros campesinos e indígenas y por el contrario, adoptan prácticas externas globalizadas y urbanas vistas en la televisión y la internet que cambian sus tradiciones por otras ajenas a su contexto; esto se debe al bombardeo mediático que excluye las realidades locales de estas comunidades campesinas, indígenas y afro en Colombia.

La historia, la cultura y los valores colectivos de estas poblaciones locales como las de El Rincón, no son atractivas para los medios comerciales que forman la consciencia de los públicos con contenidos basados en la violencia, los hábitos consumistas y vacíos, que fomentan la homogenización del pensamiento para perpetuar el statu quo de las élites que gobiernan nuestro país. Esta influencia mediática se refleja en los jóvenes con sus peinados tomados de patrones urbanos, música comercial de diferentes emisoras de Nariño y Cauca, vestuarios con estampados alusivos a equipos de fútbol, marcas de ropa comerciales y el uso de palabras modernas en su léxico. Sin embargo lo más preocupante es la no práctica de su cultura ancestral y la no valoración de sus mayores como referentes sociales de identidad.

A partir del año 2000 hubo intervenciones foráneas agresivas que transformaron de manera radical la cultura local de El Rincón, como fue el narcotráfico y el conflicto armado por el control territorial. Los cultivos agrícolas para el sustento como café, maíz, frijol, aguacate, guanábana, guama entre otros, fueron reemplazados por cultivos de coca y sus laboratorios de procesamiento, en el año 2003. Dicha actividad ilegal transformó las dinámicas productivas ancestrales al punto de acabarlas, dado que la gente prefería comprar lo que antes cultivaba; para el año 2008 llegaron las erradicaciones manuales y además las fumigaciones con glifosato por parte del Estado Colombiano que ocasionaron graves daños biológicos a las tierras. Las secuelas sociales son los hábitos negativos como la búsqueda del dinero fácil, el despilfarro y las malas costumbres que dejan los cultivos ilícitos, es decir se afectaron las prácticas culturales propias de El Rincón que antes se expresaban libremente en sus costumbres, música, bailes y trabajo de la tierra que los identificaba.

Hoy El Rincón es el reflejo de esa historia reciente y preocupante porque los jóvenes y algunos adultos de la comunidad no valoran su contexto y añoran vivir en la ciudad, por las escasas oportunidades y porque el Estado solo plantea programas asistencialistas que los



convierten en personas dependientes de esas insignificantes ayudas, sin profundizar en su realidad, ni hacer una intervención social profunda de sus necesidades cercanas.

Conscientes de toda esta situación, buscamos con este proyecto desarrollar un proceso para diseñar una pieza gráfica participativa que permita generar espacios simbólicos de encuentro y diálogo intergeneracional entre adultos, jóvenes y niños para visibilizar, reavivar y conectar la cultura ancestral desde la tradición oral con las expresiones visuales afines a las nuevas generaciones, para que se reconozcan y se mantenga su cultura campesina tan importante para el país. Pretendemos que en el proceso de diseño participativo se creen los elementos visuales para producir una pieza gráfica de identidad cultural, social, económica e histórica del corregimiento El Rincón.

## **2.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿De qué manera el diseño participativo posibilitaría el encuentro intergeneracional de la comunidad de El Rincón a través de la realización de una pieza gráfica que permita mostrar simbólicamente su identidad cultural?

## **2.3. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA**

- ¿Cuál es la forma de comunicación más efectiva para divulgar la intervención gráfica a la comunidad?
- ¿Cómo convocar y motivar a los niños, jóvenes y adultos para que participen en el proceso de comunicación gráfica participativa?
- ¿Cuáles son los elementos socioculturales que pueden identificar gráficamente a los Rinconeños?
- ¿Cuál es la pieza gráfica que puede ser más eficaz como diseño de información sociocultural?

### 3. JUSTIFICACIÓN

Este proyecto es realizado para generar una campaña social fomentada desde el desarrollo de estrategias comunicacionales enfocadas en el diseño participativo, con base en la metodología I.A.P. Se tomó la alfabetización visual como un medio que posibilita un pensamiento analítico, crítico y creativo de las formas visuales para ponerlas al servicio de las necesidades de esta comunidad, con el fin de ser una herramienta que les permita a los asistentes alejarse del autoritarismo implícito en los medios masivos de comunicación y encontrarse en un espacio generado para ellos mismos.

Esencialmente, lo que viabiliza la ejecución de este proyecto es la convicción de que la imaginación y la creatividad son energías potenciales que, aunque se encuentran en cada persona de manera diferente y en formas expresivas muy diversas, son fundamentales para el desarrollo de habilidades y conocimientos en la comunidad. Por ello, la búsqueda de estas expresiones se realiza por medio de dinámicas de diseño participativo el cual posibilita que los asistentes tomen conciencia acerca del valor de sus acciones participativas, por tanto de la necesidad de solidarizarse con sus compañeros. De esta manera, se aspira a que todos los miembros del grupo se involucren. Así, se logra una primera transformación de su realidad que, desde sus propias necesidades, es desarrollada desde un punto de vista colaborativo que posibilita el afianzamiento y valoración de la cultura e identidad popular en los Rinconeños.

Otra forma de alcanzar los objetivos del proyecto, es mediante la metodología de Investigación Acción Participativa que permite introducir herramientas de autoformación grupal significando “tiempos y espacios para que los miembros de un colectivo compartan sus ideas, conocimientos y experiencias; piensen juntos; busquen y analicen informaciones sobre las cuestiones que les interesen; evalúen sus prácticas para aprender de los aciertos y errores”<sup>1</sup>, con la finalidad que de todos se aprenda cosas nuevas a partir de los saberes de cada uno y los miembros de la comunidad. De esta manera, se logra estimular la retroalimentación y la reflexión colectiva que hace referencia a la realidad cotidiana de los participantes en el grupo.

En términos generales, la aplicación de la campaña social compila una serie de instrumentos que posibilitan la integración de la comunidad en actividades integrativas y reúne el ciclo de saberes que involucra la identidad cultural e histórica que motivará a los Rinconeños a perpetuar su historia en su cotidianidad.

---

<sup>1</sup> PEREDA, Carlos; DE PRADA, Miguel Ángel y ACTIS, Walter. Investigación Acción Participativa. Córdoba: Colectivo loé, 2003. 20 p.

## **4. OBJETIVOS**

### **4.2. OBJETIVO GENERAL**

Implementar un proceso de diseño participativo donde interactúen los diferentes grupos generacionales, que facilite la obtención de los elementos de identidad sociocultural para producir una pieza gráfica donde se vea representada simbólicamente toda la comunidad de El Rincón.

### **4.3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Diseñar un logotipo que identifique todo el proceso gráfico participativo a partir de la observación de elementos representativos del entorno.
- Alfabetizar visualmente a los participantes en el proceso de aplicación de la campaña “Raíces de Nuestra Tierra”.
- Encontrar y graficar los elementos de identidad aportados por los participantes.
- Producir una pieza gráfica participativa con la información cultural que identifique a toda la comunidad de El Rincón.

## 5. MARCOS DE REFERENCIA

### 5.1 MARCO TEÓRICO

*“Por lógica probamos, pero por intuición descubrimos”* Henri Poincaré

“En el proceso de persuasión, el modelo social plantea la influencia de las variables socioculturales como base de la comunicación eficaz para persuadir. Las relaciones sociales, los procesos de interacción, las normas culturales, las posiciones y papeles en el grupo se consideran factores que actúan sobre las actitudes y el comportamiento de los individuos.”<sup>2</sup>

La integración organizativa, los papeles desempeñados en el trabajo, los grupos de referencia, y las normas culturales, influyen notablemente para moldear y canalizar conductas en formas que, hasta cierto punto, no están influidas por las predisposiciones psicológicas internas. “Debe reconocerse que las pautas de comportamiento de un individuo rara vez pueden ser interpretadas con precisión con la sola base de las variables psicológicas. Los individuos actúan casi siempre dentro de un contexto social al que tienen en consideración cuando toman decisiones sobre su propia conducta”<sup>3</sup>.

#### 5.1.1. Diseño social – participativo y gráfica didáctica

El diseño social centra su planteamiento en cuatro premisas, que son: 1- La influencia social, 2- La credibilidad, 3- La presión social y 4- La dependencia. El comportamiento del individuo afecta el comportamiento de otro individuo, porque siempre las acciones remiten a una serie de reacciones desencadenadas por opiniones. El nivel organizativo grupal puede mejorar las emisiones de respuestas acertadas.

---

<sup>2</sup> ARNHEIM, Rudolf. Pensamiento Visual, La inteligencia de la percepción visual. Buenos Aires: EUDEBA, 1985. Pág. 27

<sup>3</sup> FONSECA YERENA, María del Socorro y HERRERA ZAMUDIO, María del Carmen. Diseño de Campañas persuasivas. El diseño social. México: Pearson Educación, 2002. Pág. 156

En el primer nivel (*Influencia Social*) hay tres procesos de desarrollo: el primero es el *Proceso de Acuerdo*, que son los individuos aceptándose, *Proceso de Identificación*, este se refiere a la relación satisfactoria de varias personas y el último es el *Proceso de internalización*, que se refiere al comportamiento congruente con el sistema global de la sociedad.

*La credibilidad* se sostiene por el respeto y la confianza, y esto depende del nivel de comunicación y la veracidad de la información, y en últimas la recompensa del proceso. En tercer lugar se encuentra *la presión social*, que es el proceso en el cual la minoría se une a la mayoría unánime, se comparten realidades y se realizan acciones conjuntas después de un entendimiento mutuo. Se desarrolla una dinámica de grupo en búsqueda de una meta colectiva, tomando responsabilidades, creando comunicaciones con sumatorias de hechos concretos. Finalmente el último nivel es el de *dependencia* que se refiere a la necesidad de una comunicación grupal y de acción directa.

En relación con lo anterior, se debe tener en cuenta “la gráfica didáctica” que como lo plantean Joan Costa y Abraham Moles, es definida como “una acción generalizada y abierta, que posee un sentido pragmático obvio, porque se aplica a ser inteligibles las cosas corrientes de la vida, pero que se ocultan tras alguna opacidad”<sup>4</sup>. La gráfica en este proyecto, busca develar los aspectos culturales y tradicionales olvidados mediante el rescate de elementos contextuales e históricos que se representaran en una “escritura icónica” que narre, dinámicamente, estos aspectos.

“La gráfica didáctica implica, pues, una participación efectiva por parte del individuo receptor, y es por esta voluntad de didactismo que esta especialidad del diseño ha de hacer forzosamente transparentes, comprensibles y memorizables las informaciones que el individuo recibe, incorpora a su cultura y que utilizará en momentos determinados de su línea de universo”<sup>5</sup> La relación del poblador de El Rincón con esta intervención, además de proporcionar datos reales, contextuales e históricos que aportaran a la conceptualización de la Campaña Social, generaran un mecanismo psicológico para intervenir la percepción de la comunidad partiendo desde el ser que transforma a la sociedad, utilizando recursos básicos de la comunicación visual.

Al respecto se incluye el concepto de *diseño participativo*, que potencia el diseño social para intervenir directamente en una comunidad específica de manera concertada e integradora porque se considera que es un acto voluntario, el cual posiblemente expresa la toma de conciencia de los individuos acerca del valor de las acciones participativas, por

---

<sup>4</sup> COSTA, Joan y MOLES, Abraham. *Imagen Didáctica*. Barcelona: Ediciones CEAC, 1991. Pág. 43

<sup>5</sup> *Ibíd.*

tanto de la necesidad de solidarizarse con sus pares. De esa forma, se aspira que todos los miembros del grupo se involucren por lo que es considerado un proceso inclusivo que se construye en función de la interacción que se establece entre las características e informaciones locales que comparte el grupo que participa.

En este sentido, la metodología que complementa la estructura del diseño social y participativo es la IAP que es la sigla que significa: Investigación, Acción, Participación. “Esta metodología gira alrededor de un problema específico, es producto de una necesidad sentida por una población determinada, en un espacio limitado, en un tiempo dado y en un contexto concreto”<sup>6</sup> y lo que busca es “crear las condiciones para un análisis profundo que rescate los elementos valiosos de la cultura popular. No solo con el fin de conservarlos, sino, para que basándose en ellos, seguir creando formas propias de acción que expresen sus valores, opiniones políticas y de desarrollo.”<sup>7</sup> La IAP, no es por lo tanto un paradigma, ni sus metodologías se rigen por recetas invariables; cada contexto exige elementos diferentes y de acuerdo con la comunidad se construye el proceso.

“Por una parte la acción comunitaria se compone de reflexiones y acciones. La relación entre la reflexión y la acción es que, por un lado, la reflexión conjunta sobre cuáles son los problemas y necesidades que existen para los miembros de la comunidad y las maneras en las que éstos pueden ser transformados, nutren la definición y dirección de las acciones de la comunidad; y, por otro lado, que dichas acciones dan elementos para la evaluación (reflexión) de las situaciones vividas, sus causas y las consecuencias que se han logrado con dichas acciones”<sup>8</sup>.

El diseño participativo se debe implantar en una educación que desarrolle la sensibilidad frente a lo estético, así como a lo comunicativo, donde se potencien los mensajes y el diseño se convierta en la herramienta para que las comunidades se expresen. El producto gráfico implementado debe ser una *acción cultural para la libertad*, como afirma el teórico Freire, que debe ser realizada en hechos en compañía de la comunidad y que se logre superar la “dependencia emocional, fruto de la situación concreta de dominación en la que se encuentran y que, a la vez, genera su visión in-auténtica del mundo” pero este es el momento de recuperar su cultura y saberes populares, el patrimonio más subvalorado en la nación.

---

<sup>6</sup> FLÓREZ, Blanca Nive; BAQUERO, Jorge. Diseño gráfico de impacto social con metodología participativa. Santiago de Cali: Universidad Icesi, 2006. Pág. 2

<sup>7</sup> ALCOCER, Marta. Técnicas de Investigación en Sociedad, Cultura y Comunicación. Pág. 162. Bogotá: 1998

<sup>8</sup> ÚCAR, Xavier; LLENA BERNÉ, Asun. Miradas y diálogos en torno a la acción comunitaria. “Hacia un concepto de “Acción Comunitaria” desde la psicología comunitaria. España: Editorial GRAÓ, 2006. Pág. 69

### 5.1.2. Campaña y persuasión comunitaria

Se propone relacionar el Diseño con el sentido crítico profundo en las comunidades respecto a la historia y la realidad que los rodea, planteado desde la teoría de campañas sociales en relación a la psicología social de la persuasión, pero fundamentando una posición política no de partidos ni votaciones, sino un norte ideológico para que las comunidades sepan que deben defender lo que les pertenece y lo que valen a nivel nacional. “Una determinada manera de usar un lenguaje se identifica con una determinada manera de pensar la sociedad. La ideología, bajo el prisma semiótico se manifiesta como la connotación final de la cadena de connotaciones”<sup>9</sup>, y en este sentido centrar a la comunidad en el verdadero significado de la historia de su cultura.

Para el caso específico de este proyecto la *campaña social* es el concepto que integra la intención comunicativa basada en el diseño participativo y la metodología IAP. Desentendiéndose del concepto de campaña publicitaria vista como una difusión a gran escala en medios de comunicación masivos, con slogans y piezas gráficas repetidas con periodicidad. En esta ocasión, se entiende la campaña como un “método complejo de intervención social y la penetración de sus efectos se efectúa también a través de eventos de todos los tipos: reuniones, concursos, mítines y contactos personales con líderes. Se utiliza el abordaje relacional de la comunicación y no meramente el abordaje difusionista, los contactos personales poseen una importancia fundamental en la campaña”<sup>10</sup>.

Una comunicación llega a existir porque alguien quiere transformar una realidad existente en una realidad deseada. El diseñador es responsable por el desarrollo de una estrategia comunicacional, por la creación de los elementos visuales para implementarla y por contribuir a la identificación y a la creación de otras acciones de apoyo destinadas a alcanzar los objetivos propuestos, es decir, la creación de esa realidad deseada. Es indispensable un estudio cuidadoso del público, en particular cuando se intenta generar cambios en sus actitudes y comportamientos. Así la intervención comunitaria que se propone, pretende diseñar, desarrollar y evaluar las acciones desde la propia comunidad con el acompañamiento de los facilitadores, promoviendo la movilización intergeneracional de los Rinconeños.

La teoría de la persuasión desarrollada en la campaña, encaja perfectamente en el contexto de la labor comunitaria porque identifica y fortalece la comunicación de unidad en la gente,

---

<sup>9</sup> ECO, Umberto. La Estructura Ausente. El mensaje persuasivo: la retórica. España: Editorial Lumen, 1986. Pág. 159.

<sup>10</sup> DÍAZ BORDENAVE, Juan. La Campaña como intervención social, Chasqui - Revista Latinoamericana de Comunicación N° 41. Quito: 1992. Pág. 67.

afianzando la apropiación de los procesos, generando las ideas y el desarrollo desde la propia comunidad, mientras se fomenta la participación en accionares que dirigen las personas por sus propios medios; éstos direccionados por los guías de la campaña orientan el desarrollo de las experiencias cognitivas.

Al respecto, el filósofo y semiólogo Umberto Eco afirma que “en la mayor parte de nuestras relaciones de comunicación, las distintas funciones, dominadas por la emotiva, tienden a realizar un mensaje persuasivo”<sup>11</sup> de la misma manera y según Joan Costa, la persuasión es una estrategia “que consiste en el juego retórico apelando sobre todo a la sorpresa, la sensación (impacto) y a la sensualidad perceptiva (fascinación, hiperrealismo) y su aliada, la sensibilidad estética”<sup>12</sup>. Por esto es importante saber llegar a la comunidad, para iniciar un proceso de integración colectiva que genere confianza entre los facilitadores y la comunidad del corregimiento El Rincón.

“La educación debe ser no solo el proceso de individualización, sino que también de integración o sea de reconciliación de la singularidad individual con la unidad social”<sup>13</sup>. De esta forma la metodología que se integre a la comunidad debe abanderar esta premisa, desde la importancia específica y singular de cada persona en relación a la comunidad en general; así mismo, la gente de la zona apartada como realidad aislada y singular en comparación a la realidad nacional y ciudadana, siendo la comunicación alternativa el camino para visibilizar esta singularidad hacia el mundo globalizado.

“Para poder diseñar comunicaciones eficientes es imprescindible conocer la cultura de los usuarios. Los procesos cognitivos no son pasivos: frente a nuevos estímulos los interpretamos sobre la base de nuestras posibilidades que han sido desarrolladas dentro de una cultura y una historia personal dadas.”<sup>14</sup>

En cuanto a la comunicación masiva ni el “receptor” (la comunidad), ni el “comunicador” (los facilitadores), pueden permanecer ajenos a la invasión visual mediática; pero en la aplicación de esta campaña se busca fomentar el pensamiento crítico a través de una *alfabetización visual* que integre a la comunidad en jornadas didácticas relacionadas con técnicas análogas de comunicación alternativa (Ilustración básica, rotulación, estencil, serigrafía y muralismo) con el fin de hacerle reivindicar su identidad cultural e histórica.

---

<sup>11</sup> ECO, Umberto. La Estructura Ausente. El mensaje persuasivo: la retórica. España: Editorial Lumen, 1986. Pág. 150.

<sup>12</sup> COSTA, Joan y MOLES, Abraham. Imagen Didáctica. Barcelona: Ediciones CEAC, 1991. Pág. 49

<sup>13</sup> READ, Herbert. Educación por el Arte. Buenos Aires: Paidós, 1991. Pág. 30.

<sup>14</sup> FRASCARA, Jorge. Diseño centrado en el usuario – Diseño de información y diferencias culturales. ¿Qué es el diseño de información? Ediciones Infinito. Buenos Aires: 2011. Pág. 25



Con la alfabetización visual se pretende que las personas estén en condiciones de evaluar el significado de la expresión icónica desde su tradición oral para acceder al sentido completo de un discurso visual creado colectivamente, como una respuesta a las imágenes globalizadas de los medios masivos de comunicación. Si se considera a la campaña como una forma de intervención social, se debe dimensionar como una acción educativa o deseducativa sobre las personas en relación a su contexto.

Con esto, se logrará colectivizar un ideal que surja en la comunidad y que además sea perpetuado por la misma gente, para que se aumente aún más el sentimiento de autovaloración. Por esto, se pretende encontrar la forma de transformar la perspectiva de la comunidad frente al desinterés por su cultura y el desarraigo por la agricultura, situaciones relacionadas con las son problemáticas nacionales, para desarrollar la campaña generando conciencia en su localidad.

“Un diseño autoritario fomenta la creación de un público sumiso o autoritario. Un diseño respetuoso de la gente, fomenta el respeto de unos a otros, un diseño que invita a pensar, invita al público a pensar por sí mismo. De esta manera, la tarea del diseñador no es solo la de facilitar la gestión de la vida cotidiana, sino también la de educar a través de la promoción de ciertas estructuras visuales que están asociadas a sistemas de valores”<sup>15</sup>.

Esta intervención equivale a inscribirse en una acción de verdadera transformación de la realidad a fin de humanizar a las personas del corregimiento El Rincón a través de la campaña gráfica social, que se va a desarrollar no a cambio de dinero, sino que su interés va más allá de lo material; es alentar al espíritu de la comunidad unida a que con sus propias mentes y cuerpos evolucionen la realidad que les fue impuesta por diferentes contextos.

Por esto, el propósito central de este proyecto se vincula con la necesidad de que el proceso de cambio sea obtenido por el pueblo o la comunidad campesina de El Rincón. En consecuencia, y como afirma Freire, "uno de los esfuerzos más relevantes es el de la educación de los grupos populares que son potencialmente capaces de actuar como agentes conscientes del proceso de cambio social”.

---

<sup>15</sup> FRASCARA, Jorge. Diseño centrado en el usuario – la gente no la gráfica. ¿Qué es el diseño de información? Ediciones Infinito. Buenos Aires: 2011. Pág. 23

### 5.1.3. El pensamiento Visual, la expresión y el muralismo en la proxemia

El Diseño puede considerarse como una disciplina informativa y comunicacional que dirige el conocimiento, las actitudes y el comportamiento de la gente. Desde muchos años atrás se conoce del poder de la imagen y su posibilidad de persuasión, que fue estudiada por los pensadores y creadores de la Gestalt, escuela teórica que afirma que la mente configura, a través de ciertas leyes, los elementos que llegan a ella a través de los canales sensoriales (percepción) o de la memoria (pensamiento, inteligencia y resolución de problemas) y los canaliza en conceptos y significados, que pueden ser conscientes o no. De igual forma, cabe mencionar que dichos conceptos y significados son los que posibilitan asumir una reflexión y un accionar sobre el mundo, que es también reflexionar y pensar sobre sí mismo. Esto, implica querer trascender todas nuestras limitaciones, y lograr esa trascendencia sólo es posible por medio de nuestras construcciones simbólicas.

La teoría de la Gestalt se refiere a las estrategias usadas por el sistema perceptivo para crear modos coherentes interpretables. Necesitamos entender para poder reaccionar. Cuando se percibe sin entender se siente desasosiego, aburrimiento, fatiga o miedo, según las circunstancias. Vemos para entender, por esto la afirmación de la Gestalt que dice “el todo no es más que la suma de sus partes” logra resumir el proceso que se va a desarrollar en la comunidad, porque hay que estar consciente de la historia que rodea a la gente, el sentir de los pobladores y la guía que condesaría en un resultado gráfico en un “todo”, partiendo de los fragmentos que se unen en el diseño de una comunicación visual, que sea pertinente con la realidad contextual y los saberes necesarios para el entendimiento de las piezas gráficas, que se vuelvan del común para que la gente aprenda, hable y replique lo que aprende con cada cartel, estencil o mural que vea, un “todo” que sea palpable para el campesino o el espectador urbano que observa el resultado de un trabajo en equipo.

Además se tuvo en cuenta el planteamiento de Rudolf Arnheim de pensamiento visual, con la premisa del capítulo “la inteligencia de la percepción visual” llamado, *la percepción como cognición*, que dice que el pensamiento, más específicamente las operaciones cognoscitivas, también se rigen por el pensamiento visual, porque todo lo que nos rodea es simplemente la representación que refleja nuestra mente de la percepción visual que se explica en dos términos: *La recepción* que puede ser mental o física siendo diferentes, *la percepción pasiva* que es el escenario que está construido socialmente y *la percepción activa* que es la esencia de la realidad que nosotros interpretamos, además la percepción también tiene la capacidad de la elaboración que está relacionada con esa parte activa de la recepción.

Se quiere fortalecer la individualidad y fortaleza del campesino (percepción activa) encajado en la unidad orgánica del grupo social (percepción pasiva). El arte reflejado en el diseño que es la representación mezclada entre la percepción y la imaginación,

condensándola en la expresión, que es lo que busca este proyecto: lograr que se pueda definir como un cultivo de modos de expresión del corregimiento, incentivando personas eficientes en diversas formas de expresión visual (recepción).

La educación artística y cultural han permitido responder a dos principios que están en juego hoy día; uno de ellos, la preocupación por la cultura y la educación. “Esta preocupación conlleva a una dinámica transversal de la práctica de los lenguajes de expresión artística el cual consiste en hacer jugar las complementariedades dialécticas según la edad, la experiencia y el contexto educativo y cultural de cada sujeto, con un acento en la expresión personal y el acercamiento teórico como juego fundamental del ver”<sup>16</sup>; ese ver que implica pensar durante una experiencia estética. Dicha experiencia contiene lo académico que descifra y comprende los procesos creativos de la obra además de establecer un saldo de aprendizaje y enseñanza propio del sujeto.

Según R. Arnheim, *los códigos de las artes deben proveer los nuevos lenguajes interpretativos y creativos que conduzcan a ser develados por las nuevas generaciones y así hacerse propietarios de esa otra forma de la realidad y de vida que el arte ha ido construyendo y reconstruyendo a lo largo de la historia de la humanidad*<sup>17</sup>. Con lo que es posible generar una apropiación del contexto desde la experiencia práctica personal de cada una de las personas que participen en las actividades formativas a desarrollar. Ahora bien, la construcción de esta dinámica va ligada al arte como expresión comunicativa que se complementa con la enseñanza de conceptos básicos del diseño gráfico, permitiendo aplicarlos directamente con la comunidad.

Platón ya planteaba que *el arte debe ser la base de la educación*, pero entendiendo el arte no como la artesanía sino como la educación de la estética y como la imagen para la comunicación directa en la mente de los espectadores. Así mismo, Humberto Eco afirma que “la función estética se coloca en una posición dialéctica entre la información y las bandas de redundancia que la sostienen, aunque la redundancia tenga por objeto resaltar la información. El mensaje estético se opone al referencial, que es moderadamente redundante y tiende a reducir la ambigüedad al mínimo, eliminando la tensión informática del destinatario”<sup>18</sup>.

---

<sup>16</sup> NOVOA GORDILLO, Antonio. Los lenguajes de expresión artística, un camino para comprender la educación del arte. Los Lenguajes artísticos dentro y fuera de la escuela. Disponible en Internet: [http:// www.dimensioneducativa.org.co/apc-aales/e9c8f3ef742c89f634e8bbc63b2dac77/Un\\_camino\\_para\\_comprender\\_la\\_Edu\\_Artisitca.doc+&cd=14&hl=es&ct=clnk&gl=co](http://www.dimensioneducativa.org.co/apc-aales/e9c8f3ef742c89f634e8bbc63b2dac77/Un_camino_para_comprender_la_Edu_Artisitca.doc+&cd=14&hl=es&ct=clnk&gl=co)

<sup>17</sup> ARNHEIM, Rudolf. “Consideraciones sobre la educación artística”. Buenos aires: Paidós editores. 1993. Pág. 73

<sup>18</sup> Ibíd

Según lo anterior, el diseño se encargaría de focalizar las concepciones comunitarias por la recuperación de sus valores culturales desde lo visual y estético. La imagen creada por la comunidad sería guiada desde un punto de vista crítico hacia “la concientización del carácter y tradiciones de la sociedad de la cual el individuo se incorpora involuntariamente”<sup>19</sup>, para que de esta manera la gente empiece a pensar en su realidad y genere propuestas de revaloración de su contexto cultural en el corregimiento.

Según Arthur D. Efland y Howard Gardner el arte tiene un papel fundamental en las relaciones sociales y comunicativas de los hechos socio-históricos. Desde luego sólo cuando se reconoce que el arte es una forma de conocimiento paralela a otras, pero distinta de ellas, en las cuales el hombre llega a comprender su medio socio-cultural; allí se puede apreciar su importancia en los eventos culturales. Pero más allá de esta denominación general, está el ámbito de la vida cotidiana donde se haya el objeto artístico y estético de la educación. Así pues, la estética contiene un alto sentido de la armonía, el cual se adquiere en la experiencia basada en lo cotidiano y la intuición como un constructor tangible de la forma y la materia. Estanislao Zuleta, permite ver un camino frente a la experiencia estética y la pedagogía artística porque recoge el sentido del *arte como una forma de conocimiento tan precioso para el hombre como el mundo de la filosofía o de la ciencia y no hay que perder de vista que el arte es un proceso histórico*<sup>20</sup> que similarmente ocurre como la educación.

De igual forma, en la “Educación por el Arte” de Read, se relaciona directamente el arte con el diseño, considerando la segunda disciplina como la contenedora de lo visual en relación al sentido de la vista y lo plástico como lo táctil. En esto se centra para proponer tres actividades para la enseñanza del arte en comunidades, que son: *Autoexpresión*, siendo la forma de comunicación más personal de cada ser humano y afirma que en este nivel más que enseñar se debe mantener un papel de guía o inspirador, un “partero psíquico” que se mantiene al margen para no contaminar los pensamientos personales de cada persona. El segundo nivel es el de *Observación*, que ayuda en sus actividades prácticas a pulir el conocimiento recibido y replicado en la práctica; por último, encontramos el nivel de *Apreciación* que se encarga de la relación de valores respecto al trabajo colectivo desarrollado.

Es fundamental tener presentes los cánones de arte y el progreso estético que adquieren los adolescentes y los niños-as porque son relevantes las respuestas sencillas y determinantes en la realización artística en las que para evaluar el proceso debe existir una correspondencia entre acciones, actitudes y preferencias de los símbolos estéticos locales empleados. Dicha realización artística se instaura en la medida que explora y explota los

---

<sup>19</sup> READ, Herbert. Educación por el Arte. Buenos Aires: Paidós, 1991. Pág. 28

<sup>20</sup> ZULETA, Estanislao. Arte y Filosofía. Colombia: Consejo editorial Percepción. 1986. Pág. 188

diversos efectos agradables durante la noción de conocimiento que pueda producirse en las propiedades expresivas del lenguaje artístico.

Por ello, el vínculo educativo en este desarrollo de actividades, se construye en relaciones sociales concretas, encaminadas a la acción, expresadas en procesos microsociales con un sentido libertario por lo que se orienta a transformar la vida de los sujetos sociales en condiciones concretas de existencias y a la vez una educación encaminada a generar acciones transformadoras desde la expresión y el diseño gráfico, como visibilizadores de un contexto reprimido u oculto en su inconsciente.

De esta forma se aplica el arte social para permitir una interacción con la sociedad mediante símbolos y signos simples y claros con temáticas que giran en torno a problemáticas culturales y educativos o que refieren a la participación política e ideológica de la comunidad. Asimismo la experiencia analítica ya realizada y los recientes hallazgos de las teorías estéticas y sociológicas contemporáneas permiten resignificar el *muralismo* a partir de una lectura crítica y proyectiva de las identidades culturales colectivas.

El muralismo también puede ser una lente para reinterpretar procesos históricos vividos; pues enseña a ser observados como un acto de pasión y como una mística del movimiento colectivo; es un diálogo didáctico entre las masas, la historia y el facilitador para la expresión, lo que representa un proyecto identitario. Los murales poblacionales constituyen un elemento importante de la cultura popular. Sus imágenes testimoniales dan cuenta de elementos que concientizan visualmente al espectador transeúnte, educando por medio de la semántica visual, invitándole a recordar la historia. Quien no es solo el espectador, sino también recrea con pintura y brocha en mano parte de su vida en la pared, relatando en la calle acontecimientos históricos con significancia, que a su vez el receptor re-significa, existiendo en ésta un diálogo permanente expuesto a las inclemencias del tiempo y a las miradas de todos.

Ligada a la cognición, se resalta la *Proxemia* que se refiere a "una fuerza comunicativa tan poderosa como la palabra o nuestro lenguaje corporal"<sup>21</sup> dicho por Fernando Vásquez Rodríguez quien relaciona el pensamiento con el lenguaje del entorno y la "revaloración del espacio como una de las formas cotidianas de comunicación"<sup>22</sup>. En relación a este término, el muralismo ha cumplido una función proxémica en la historia porque involucra una serie de hechos concretos, definidos por el carácter del *estado del arte* en el momento histórico en el que se interviene el espacio. Las diferentes distancias en el espacio propuestas por

---

<sup>21</sup> VÁSQUEZ RODRÍGUEZ, Fernando. La cultura como texto, La didáctica invisible. Bogotá: JAVEGRAF, 2001 Pág 133

<sup>22</sup> *Ibíd.*

Hall que son la pública, la familiar, la personal y la íntima son entrelazadas por la sintaxis del Mural en un espacio, porque relaciona el espacio público y se adentra en lo personal e íntimo del observador, modificando directamente la “puesta en escena” de la realidad, como la define Vásquez. En este sentido, un mural influye directamente en la cognición de quien lo observa porque desde la recepción del mensaje visual, se interviene en la percepción pasiva para repercutir activamente, permeando el entendimiento de una idea en la consciencia.

El conocimiento y pensamiento nacen de una interacción dialéctica entre ambas formas de expresión: la imagen da apoyo a la memoria y a la sensibilidad, mientras las palabras consolidan, sitúan y relacionan las imágenes, esto a su vez brinda un sentido de permanencia tanto en el campo temporal como en el espacial. Es aquí donde aparece el concepto de memoria colectiva. Entendido como un entretendido de memorias individuales enmarcadas socialmente en un conjunto de tradiciones, que dialoga con otros dinámicamente mediante códigos culturales compartidos. “La memoria colectiva sólo consiste en el conjunto de huellas dejadas por los acontecimientos que han afectado al curso de la historia de los grupos implicados que tiene la capacidad de poner en escena esos recuerdos comunes con motivo de las fiestas, los ritos y las celebraciones públicas.”<sup>23</sup> Se busca de esta manera que en el mural se reconozca la memoria colectiva de forma intergeneracional.

#### **5.1.4. La Educación Popular y diseño de información**

En las zonas campesinas las historias son similares, desolación en los cultivos después de las erradicaciones manuales y por aspersión de glifosato, realidades que se conectan y alejan a los pueblos de su verdadera historia cultural. ¿Cuándo se pueden observar estas circunstancias en el noticiero, un documental o un informe de prensa? Siempre se obvian estas realidades porque se cree que no son importantes para la realidad nacional. Por esto se plantea además, para este proyecto, se utilizan nociones teóricas del pensador brasileño Paulo Freire, quien en 1969 explicó *la pedagogía del oprimido*, como una pedagogía humanista y liberadora, que tendría dos momentos de enseñanza: “El primero, en el cual los oprimidos van descubriendo el mundo de la opresión y se van comprometiendo, en la praxis, con su transformación y, el segundo, en que una vez transformada la realidad opresora, esta pedagogía deja de ser del oprimido y pasa a ser la pedagogía de los hombres en proceso de permanente liberación”<sup>24</sup>

---

<sup>23</sup> Jelin, E. Los trabajos de la memoria. Madrid: Siglo XXI, 2002, p. 22.

<sup>24</sup> FREIRE, Paulo. La pedagogía del oprimido. México: Siglo XXI, 1970. Pág. 40

La educación popular se transforma en una herramienta más que forma parte de la lucha contra el sistema social de injusticia, y, que logra potenciar lo que la vida cotidiana, con sus reivindicaciones y luchas, enseña. Para desarrollar este trabajo, es necesario el adentramiento en el diálogo como fenómeno humano de contacto directo llevado a un mismo nivel discursivo para lograr que se cimiente la confianza necesaria y así llevar a cabo la investigación práctica. “Al encontrar en el análisis del diálogo la palabra como algo más que un medio para que éste se produzca, se nos impone buscar, también, sus elementos constitutivos”<sup>25</sup>.

Generalmente, el gobierno se acerca a las masas campesinas o urbanas con proyectos que pueden responder a su visión del mundo, más no necesariamente a la del pueblo, porque no son discutidas con la comunidad, sino que son proyectos que vienen escritos sin adentrarse en las problemáticas reales de las comunidades. Esta práctica investigativa pretende generar un diálogo como un “acto creador” (afirmado por Freire) así como el diseño que es esencialmente dialógico, lo cual permitirá una discusión constructiva para revalorar sus costumbres ancestrales desde lo visual apoyado en la educación popular.

En este proyecto se debe aprender con las personas y para enseñar se ha de posibilitar un ambiente de trabajo práctico, activo e interactivo; se realizarán dinámicas participativas y abiertas, flexibles, individualizadas y adaptadas al perfil de la gente interesada en participar en este proceso, a su desarrollo y a las actividades propuestas, siempre pensando en los individuos en relación con la colectividad. Como la pertinencia del diseño en este proyecto es didáctica, la idea es facilitar el aprendizaje mutuo, para que mientras se desarrollen los interfaces prácticos con la comunidad, ellos vayan soltándose y generando ideas para el desarrollo de la comunicación alternativa a nivel popular en el corregimiento El Rincón.

Por esta razón, las comunicaciones pueden afectar el conocimiento, las actitudes o el comportamiento de la gente; pero, si se utiliza este conocimiento para acercarlo a las comunidades apartadas, se canalizan las problemáticas en soluciones que desde la gráfica participativa creen consciencia en el colectivo; para esto, deben ser detectables, discriminables, atractivas, comprensibles y convincentes. Aquí entra la importancia de la comunicación popular en las comunidades, porque es la que permite que el mensaje que ha estado oculto, se convierta en un discurso entendible para el pueblo considerando las preferencias personales, las habilidades intelectuales y el sistema de valores culturales del público al que son dirigidas. Con esto, se puede generar una intención gráfica que tenga una lógica popular para su fácil entendimiento en el resto de la comunidad, transformando de manera positiva la psiquis del resto del pueblo que sea exterior a las actividades específicas que plantea el proyecto.

---

<sup>25</sup> FREIRE, Paulo. La pedagogía del oprimido. México: Siglo XXI, 1970. Pág. 70

“En el momento en que en una sociedad, convierte su propia irracionalidad mitificadora y pasa a constituir uno de los temas fundamentales, tendrá como su opuesto contendor la visión crítica y la dinámica de la realidad que, empeñándose en favor de su descubrimiento, desenmascara su mitificación y busca la plena realización de la tarea humana: la transformación constante de la realidad para la liberación de los hombres”<sup>26</sup>.

Según esta afirmación de Freire, la educación popular se debe encargar de fortalecer los criterios de la comunidad en cuanto a su realidad y el diseño se debe encargar de formar la historia que se va a reconocer y quede consignada en el *producto gráfico* para la formación del criterio colectivo que se crearía después de los procesos didácticos. Así también, es definida como una herramienta para el desarrollo de una conciencia crítica a través de procesos de carácter pedagógico y dinámicas de “acción-reflexión-acción”, que se diferencian por focalizarse de manera alternativa para promover un cambio social, con la organización de actividades que contribuyan a la transformación y la liberación desde lo simbólico.

Es importante rescatar las imágenes para el desarrollo del pensamiento y más aún cuando la creación es colectiva y en compañía de las personas que viven día a día su realidad y conocen a fondo las problemáticas que los rodean. Es esencial para fomentar las acciones de imaginar y pensar que generan el crecimiento de la mente y la idea que se va a llevar a cabo. También se aprovecha la importancia biológica, psicológica y social que existe en la creación de imágenes, para promover la comunicación popular y alternativa como una ruta para la visibilización de los pueblos discriminados. Todo esto, efectuado a través de experiencias sensoriales (plásticas y visuales) que reforzarían las bases críticas de la comunidad, para que a través de técnicas análogas del diseño gráfico, desarrollen una visión coherente del mundo y se sientan representados.

Jorge Frascara en su libro “¿Qué es el diseño de información?” clasifica las láminas murales como herramientas de diseño de información; en este caso aunque no se trata de una lámina mural se va a construir una pieza gráfica participativa de gran formato centrada en el usuario (pobladores del corregimiento El Rincón) como lo plantea el diseño de información. “La noción de diseño centrado en el usuario, parte del supuesto que el objetivo del diseño no es la producción de objetos, sino la generación de reacciones deseadas en la gente. El problema central del diseñador de información es la creación de medios que sirvan a la gente para aprender, recordar, actuar, interactuar (con objetos, gente e información), realizar sus deseos y satisfacer sus necesidades”<sup>27</sup>.

---

<sup>26</sup> FREIRE, Paulo. La pedagogía del oprimido. México: Siglo XXI, 1970. Pág. 83

<sup>27</sup> FRASCARA, Jorge. Diseño centrado en el usuario – la gente no la gráfica. ¿Qué es el diseño de información? Ediciones Infinito. Buenos Aires: 2011. Pág. 23



“Todo diseño de información tiene un objetivo operativo: debe incidir sobre el conocimiento, las actitudes, los sentimientos o las acciones de la gente en una manera prevista. Pero todo objeto colocado en el espacio público tiene también un impacto cultural: afecta la manera en que la gente se relaciona con la información y con otra gente y crea hábitos y consenso cultural”<sup>28</sup>. Al respecto, la intervención gráfica a realizar en el espacio público modifica la proxemia como consecuencia de la alfabetización aplicada en la pieza gráfica participativa, coincidiendo con la afirmación anterior de Frascara.

De ésta manera se quiere lograr la consecución de un proceso de auto-expresión comunicativo que arraigue sus saberes ancestrales y populares tan valiosos para su sobrevivencia, unido a los principios pedagógicos de la educación popular que ponen especial énfasis en que los procesos educativos deberán siempre estar ligados a la acción o a un trabajo específico, como lo es en este caso la enseñanza de aspectos fundamentales del Diseño. De este modo, estos proceso formativos permitirán a las personas, con quienes se trabaja, pensar en relación a una acción que cobre un sentido transformador de sus realidades cotidianas. Es así que se puede afirmar que una práctica educativa, cuando es concebida desde la perspectiva de la educación popular y se ejecuta con base en una metodología de diseño participativo, puede generar grandes cambios en torno a la perspectiva que tiene una comunidad de su contexto; y si este proceso formativo se complementa con una preparación práctica de alfabetización visual, se logrará un afianzamiento en el aprendizaje.

En resumen el proyecto busca hilar las tradiciones de la comunidad del corregimiento El Rincón, que vienen del signo lingüístico, reflejado en la tradición oral de los ancestros, y se transforman en una composición visual construida a partir del diseño participativo y aplicado en una pieza desarrollada colectivamente. De este modo se resalta la historia y la cultura desde la proxemia a través de la intervención gráfica, pensada en comunidad y para la comunidad, redimensionando el espacio público como una herramienta didáctica por medio del mensaje del mural.

“Los diseñadores deben reconocer las situaciones sociales en que trabajan y a las que contribuyen, y tomar posiciones conscientes para definir el futuro de la profesión. Para que esto suceda, deberán en cierto modo cambiar su rol, desarrollar nuevas herramientas, integrarse en grupos interdisciplinarios, iniciar proyectos y actividades, generar nueva información y diseminarla. Este proceso extenderá la base de conocimientos de la profesión y permitirá que más diseñadores se ocupen de proyectos socialmente importantes. Como resultado se puede esperar un fortalecimiento de la importancia de la profesión para la

---

<sup>28</sup> Ídem

sociedad, una apertura de nuevas oportunidades de trabajo y un alza del valor percibido de la profesión”<sup>29</sup>

## 5.2. MARCO CONTEXTUAL

Este proyecto se desarrolló en un corregimiento llamado Santa Rosa de Lima El Rincón, que queda ubicado en la base de la cordillera central, en la parte alta del valle del Patía a dos horas de un punto de la autopista panamericana llamado Remolinos. Hace parte de un municipio rural llamado El Rosario fundado en el año de 1815, por una familia de origen español, conformada por don Vicente, Mariano y Concepción Ojeda, en compañía de Fermín Gómez. Esta familia venían desterrados de la ciudad de Quito Ecuador, donde a raíz del proceso de pacificación, muchas familias que habían apoyado la causa libertadora, fueron perseguidos a sangre y fuego.

De Quito llegaron a Pasto, con la intención de llegar a la provincia de Popayán y posteriormente a la costa Atlántica y luego zarpar para España, pero las cosas no les salieron como ellos pensaban, llegando a Pasto, fueron perseguidos y tuvieron que refugiarse en las montañas cerca al municipio de San Lorenzo, con la intención de pasar por las montañas de Berruecos, pero este sitio era demasiado peligroso. Tomaron como vía alterna el paso por el valle del Patía, pero por la amenaza de los “patianos”, un grupo de sublevación de negros y criollos, el camino a la ciudad de Popayán nuevamente fue frustrado.

De este modo, decidieron refugiarse en la parte alta del valle del Patía, llegaron a un lugar cubierto de pastales y árboles de guayabo y al centro un gran árbol de higuerón, a ese sitio decidieron llamarlo: “los guayabos”, luego, “el mirador” y más tarde “El Rosario” en honor a la virgen del Rosario.

Como primeros pobladores de la región se tiene a las tribus de los Camahuaras, en la región de Madrigales, famosos por la historia de la “ciudad de las torres blancas”, se dice que eran muy guerreros y sanguinarios, los Sindaguas, al centro del municipio principalmente en la zona de Esmeraldas y Leiva y Los Patías, en el valle de Patía, famosos por los yacimientos de sal.

El primer alcalde del municipio, fue el coronel Andrés Ojeda, de tendencia política conservadora, impulsó grandes obras. El municipio de El Rosario hace unos 30 años, era

---

<sup>29</sup> FRASCARA, Jorge. Diseño gráfico para la gente, comunicaciones de masa y cambio social. Pág. 51

sin duda en extensión uno de los primeros municipios del departamento, de él se disgregaron, los municipios de Policarpa en el año de 1976 y posteriormente el municipio de Leiva en el año de 1979. El municipio de El Rosario es constituido oficialmente como tal, en el año de 1904 mediante ordenanza expedida por la Asamblea departamental. en el año de 1976 se construye la vía carretable Pan de Azúcar – El Vado – El Rosario, y años más tarde se construye la vía El Rosario – Remolino, hacia el año de 1986.

Aunque son descendientes de los Camahuaras, es una comunidad mayormente campesina que tiene una tradición agricultora histórica, que siembra diferentes frutos, aunque prima la producción cafetera, además de los cultivos ilícitos que surgen a partir del 2002 en esa zona específicamente, llevando problemáticas sociales que no habían existido antes. A partir del 2009 empieza el proceso de erradicación que conllevó a una profunda desolación, falta de comida porque las aspersiones por glifosato estropearon las tierras por varios años.

El Rincón tiene aproximadamente unos mil seiscientos habitantes de los cuales los adultos y los mayores son quienes más trabajan la tierra. Pocos jóvenes se ven interesados en el trabajo de la agricultura; por eso el foco del proyecto se centrará en este sector, además de los niños para crear una nueva cultura de respeto y admiración por su contexto, alentado a la responsabilidad de mantener los saberes culturales de las comunidades, sin omitir el aporte de las personas mayores que se interesen en participar de las actividades.

### 5.2.1. Distribución de la población por sexo Municipio El Rosario Nariño

Cuadro 1.

Corregimiento	Vereda	Área en Km2	Población	Densidad (Hab/Km2)
El Rincón	La Montaña	2,28	1182	519,56
	Pueblo Nuevo	3,40	479	140,88
Subtotal		5,68	1661	292,69

**Fuente:** Planeación de la Alcaldía de El Rosario

### 5.2.2. Tasa de crecimiento

El crecimiento poblacional del Municipio de El Rosario, históricamente se ha visto afectado por diversos factores, entre ellos la disgregación de los Municipios de Leiva y Policarpa<sup>30</sup>, es una zona social y económicamente deprimida, indicadores como el alto desempleo, estrecho mercado, cumulo de necesidades básicas insatisfechas, convirtiéndose

<sup>30</sup> Mediante petición del Gobierno de Nariño en 1.979 el DANE dispuso la separación y cálculo de población de los otros dos municipios en forma aislada.

esta región en una zona de bastante movilidad poblacional. La realidad es que los datos muestran una tasa de crecimiento baja, a su vez la región del Alto Patía, a la cual hace parte el Municipio de El Rosario contempla una tasa de crecimiento del 0.29%<sup>31</sup>.

**Cuadro 2. Tasa de crecimiento poblacional Municipio El Rosario Nariño**

1973 – 1985	1985 - 1990	1990 - 1995	1995 - 2000
0.8132	0.5909	0.5993	0.6139

Fuente: DANE

### 5.2.3. Distribución de la población por corregimiento

Con base en la Tabla se establecen rangos de población por corregimiento, para analizar las proporciones poblacionales, tomando como referentes la mayor población (El Especial, 3447 hab.) y la menor (Martín Pérez 1.615 hab.), partiendo de la media producto de la población total del municipio dividida entre los 5 corregimientos, obteniendo los siguientes resultados.

**Cuadro 3. Distribución de la población por corregimiento Municipio El Rosario – Nariño**

No	CORREGIMIENTO	No HAB.	%	No VEREDAS	SUPERFICIE	DENSIDAD
1	EL ESPECIAL	3447	25,19	11	66.58	51.92
2	EL RINCON	1661	12,13	3	13.83	12.10
3	MARTIN PEREZ	1615	11,80	5	35.91	44.97
4	LA SIERRA	3277	23,94	7	48.1	68.12
5	ESMERALDAS	3684	26,92	9	329.72	11.17
	TOTAL	13684	100	35	494.06	

Fuente: Esta POT ASOPATIA

**Cuadro 4. Zonificación Tenencia De La Tierra**

Tamaño de los predios	Tipo de propietario	Titulación	Mano de obra	Localización	Area (ha)	%
Mediano y pequeño	Posesión y propiedad	Documentos y escrituras	Familiar, jornal, cambio de mano y aparcería	El Rincón	1373,50	2,78

<sup>31</sup> Plan de Desarrollo Integral de la Región del Alto Patía, Diciembre de 1993.

#### 5.2.4. Clima y producción agraria

En la zona de clima frío se cuenta con aproximadamente 4 ha de bosques con rastrojos, en los que se encuentra actualmente nacedero, guayacán, cafeto, guayabo, arrayán y laurel. En bosques plantados se encuentra pino y eucaliptos los usos del bosque son para cercas, construcción y leña. Ver Tabla 2.4 Promedios de Producción y de Ingresos del Municipio de El Rosario.

En lo que respecta al sector agrícola el lulo juega un renglón potencial. Se reporta una disminución en la productividad de los cultivos del 50% y la pérdida de especies forestales como higuierón, cedro, roble, yarumo, guayacán, cafeto o campanillo y de animales como ardillas, chuchas (comadreja), cozumbes (armadillos), zainos, chiguacos (aves) y pavas

**Cuadro 5. Promedios de Ingresos según producción en el Municipio de El Rosario**

CULTIVO PRINCIPAL	ÁREA CULTIVADA HECTÁREA	RENDIMIENTO TON/HA./AÑO	COSTOS DE PRODUCCIÓN \$000/HA.	PRECIO DE VENTA \$000/TON.	INGRESO NETO \$000/HA
<u>Lulo</u>	15	8	2.900	2.000	13.100
<u>Otros cultivos</u>					
<u>Mora</u>	2.8	2 kg/mata	3.500	2.500	

**Fuente:** Evaluación definitiva Agrícola Municipal. Secretaria de Agricultura. URPA y Consenso Productores.

**Figura 2. Mapa de Ubicación Geográfica del Municipio El Rosario**

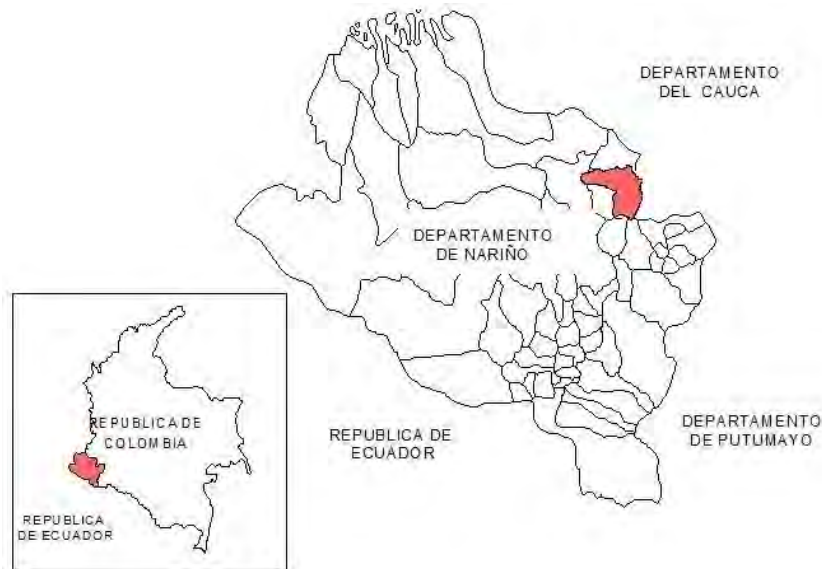
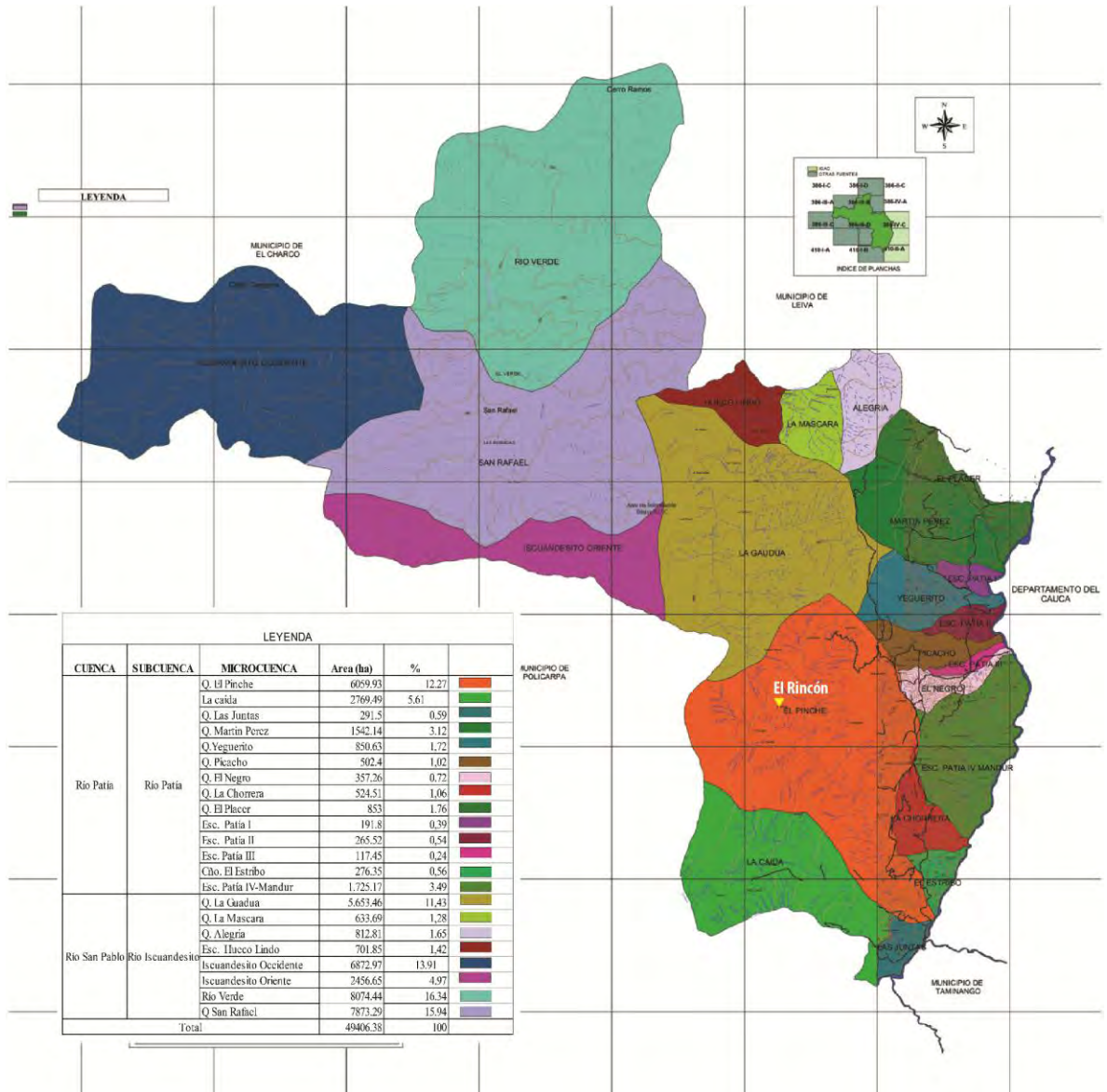


Figura 3. Mapa político del Corregimiento El Rincón



## 6. DISEÑO METODOLÓGICO

En primera instancia se hizo un estudio de caso, focalizando un grupo poblacional o de aprendices, en el cual se desarrollaron unas jornadas pedagógicas experimentales para llevar a cabo, la consecución de la campaña gráfica “Raíces de Nuestra Tierra”, fundamentada con conceptos que se quieren rescatar en la comunidad, creados a partir del universo poblacional.

“Varias estrategias de investigación ayudan a incluir el usuario en el proceso de diseño: estas incluyen entrevistas, grupos motivacionales, observación antropológica, estadísticas y testeo. La intención común de estas estrategias es optimizar el diseño para su producción.”<sup>32</sup> Para realizar un abordaje acertado de dichos objetivos, se recurre a la Investigación Acción Participativa (I.A.P.) como método principal de nuestro proyecto, ya que del mismo se derivan técnicas cualitativas y cuantitativas pertenecientes a diversas herramientas y procedimientos de recogida y análisis de información, que nos permiten hallar la filosofía de participación y transparencia que requerimos para lograr que la misma comunidad difunda ampliamente los resultados de los trabajos de investigación, de manera que retroalimenten la capacidad de análisis de la mayoría, más allá de quienes participaron como grupo focal.

Se tuvo en cuenta la “estrategia del razonamiento” que Joan Costa define como un “modo participativo y que se dirige a la reflexión lógica por medio de la presentación de conocimientos, la demostración y la explicitación: es el mundo de la gráfica didáctica”<sup>33</sup>. En este contexto, se consideró que la búsqueda de respuestas a los objetivos, determinaría la formulación de la metodología; por esta razón, se reconoce que el método participativo fue fundamental para estructurar sustancialmente el alma del proyecto, porque se identificaron las cualidades del grupo de aprendices, además de visibilizar su percepción y comprensión frente a las actividades, en relación con su contexto cultural e histórico.

En relación con lo anterior, se toma como ejemplo y fuente de inspiración el trabajo realizado por la Pedagoga e Investigadora Lola Cendales González<sup>34</sup>, quien diseñó procesos

---

<sup>32</sup> FRASCARA, Jorge. Diseño centrado en el usuario – la gente no la gráfica. ¿Qué es el diseño de información? Ediciones Infinito. Buenos Aires: 2011. Pág. 23

<sup>33</sup> COSTA, Joan y MOLES, Abraham. Imagen Didáctica. Barcelona: Ediciones CEAC, 1991. Pág. 57

<sup>34</sup> Lola Cendales González educadora e investigadora popular, quien desde los márgenes de la academia y a través de ella, ha logrado elaborar reflexiones sobre lo educativo y lo pedagógico en contextos no formales, así como diseñar e implementar propuestas de investigación cuyo sentido se orienta a la transformación de las prácticas sociales de los sujetos que se involucran en ellas.

de reflexión metodológica conocidos como "Recolección Colectiva de la Historia" (RCH) y sistematización de experiencias también llamados "Modalidades de Investigación Participativa".<sup>9</sup> Dichas modalidades "Buscan la construcción de conocimiento como compromiso con la salida de las problemáticas sociales"<sup>35</sup> que involucran a los afectados en su identificación, estudio y solución. En este sentido el desarraigo por las prácticas culturales tradicionales de esta comunidad, además de la rápida permeabilización de la misma con la influencia de los medios de comunicación, fueron los motivos por los cuales se accionaron los procesos para permitirles encontrar una identidad ligada a las experiencias de vida de los adultos mayores y los documentos históricos hallados en las bases de datos del municipio "El Rosario".

También la metodología trata la modalidad de campaña como intervención basados en un artículo de la revista latinoamericana de comunicación Chasqui. "Como método de comunicación persuasiva, antiguamente (Spaven, 1956) el efecto de las campañas se atribuía directamente a la repetición del mensaje a través de diversos medios. Más recientemente, Martínez Pardo nos convenció a muchos comunicadores que el mensaje no tiene una influencia directa y propia sobre el comportamiento de los receptores sino que el mismo "potencia" fuerzas preexistentes en el "contexto" del receptor. Es la resultante de estas fuerzas, apoyadas o neutralizadas por los mensajes, la que determina el comportamiento. Esto explica por qué un mismo mensaje tiene efectos diferentes en circunstancias o contextos distintos.

Se trata de crear mecanismos que permitan una ampliación constante de la participación de los distintos grupos y sectores involucrados en la resolución de un problema. La propuesta consiste en armar la estrategia de comunicación a partir de lo que cada sector puede/quiere escuchar en un determinado momento. Esto es, partiendo de sus intereses y necesidades actuales.



**Cuadro 6. Cronograma de Trabajo para aplicación de la Campaña Social “Raíces de Nuestra Tierra”**

ACTIVIDADES	MESES								
	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Ajuste a la propuesta	X								
Presentación Proyecto a la población			X						
Revisión y ajuste de encuesta		X	X						
Desarrollo Marco teórico	X	X	X	X	X	X	X		
Talleres prácticos				X					
Recolección de la Información			X	X					
Ejecución de campaña grafica				X					
Procesamiento de datos			X	X	X	X	X		
Análisis de Resultados				X	X	X	X	X	
Informe Final								X	
Socialización									X

**Cuadro 7. Actividades desarrolladas**

ACTIVIDADES	MESES								
	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Fase 1		X	X						
Fase 2			X	X					
Fase 3				X					
Fase 4					X	X	X	X	X

## 6.1. RECURSOS

### RECURSOS HUMANOS

- Jorge Baquero- Asesor académico
- Organización Social L'étincelle
- Gente de la comunidad que se vincule al proyecto

RECURSOS TRABAJO DE CAMPO

➤ **DICIEMBRE 18 AL 23 DE 2012**

**Cuadro 8. Gastos Transporte**

<b>TRAYECTO</b>	<b>VALOR</b>
Taxi a la terminal de Cali	7000
Cali – Remolinos *	55.000
Remolinos – Rosario *	12.000
Rosario – Rincón *	8.000
Rincón – Rosario*	8.000
Rosario – Remolinos *	10.000
Remolinos – Cali *	50.000
Taxi Terminal – Casa*	10.000
<b>TOTAL TRANSPORTE</b>	<b>160.000</b>

**Cuadro 9. Gastos Totales**

<b>INVERSIÓN</b>	<b>VALOR</b>
Alimentación	90.300
Viáticos	41.200
Hospedaje	40.000
Transporte	160.000
<b>TOTAL VIAJE</b>	<b>331.500</b>

➤ **21 DE ENERO AL 8 DE FEBRERO DE 2013 (Aplicación de la Campaña)**

**Cuadro 10. Materiales de Trabajo**

<b>ITEM</b>	<b>VALOR</b>
Vasos desechables x 50 unidades	1.900
Rollo de papel contact transparente x 3 mts	6.000
Lápiz mirado x 24 unidades	10.800
Sacapunta metálico x 24 unidades	3.120
Borrador x 12 unidades	2.160
Resma x 75 gr	7.000
Bisturí x 12 unidades	3.840
Repuesto para bisturí	1.000
Papel carbón x 100 unidades	7.500
Block Calco	2.000
Cartulina 1/8 x 6 paquetes	2.400
Marcador permanente Sharpie x 12 unidades+	9.600
Paleta mezcladora x 24 unidades	8.400

Pincel chino plano y redondo N° 7 x 24 unidades	9.120
Pincel chino plano y redondo N° 12 x 24 unidades	18.000
Brocha cerda AH x 2 unidades	9.000
Fijador 1/32 Kl	2.000
Tinta papel rojo 1/16	5.948
Tinta papel verde 1/16	5.948
Marco de madera (30x35x cm) x 8 unidades	52.414
Disolvente varsol	4.500
Rasqueta de madera 15 cm x 2 unidades	10.345
Cinta de enmascarar 48 mm	5.948
Limpiones x 1 Kl	3.017
Set de brochas	14.900
Papel periódico en 1/8	750
Papel cartulina en 1/8	7.215
<b>TOTAL SIN I.V.A.</b>	<b>214.825</b>
<b>TOTAL MATERIALES DE TRABAJO</b>	<b>257.790</b>

**Cuadro 11. Insumos**

<b>INVERSIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR</b>
Pinturas tipo 1	7 Gl (2 amarillo – 1 azul – 1 verde vivo – 1 rojo – 2 blancos) 1Gl de Acronal	177.000
Aerosol	11 und.	41.800
Brochas de 5 pulgadas	2 und.	15.800
Brochas de 3 pulgadas	2 und.	7.400
Rodillo pequeño	2 und.	3.400
<b>TOTAL PINTURAS Y BROCHAS</b>		<b>245.400</b>

**Cuadro 12. Inversión total transporte**

<b>TRAYECTO</b>	<b>VALOR</b>
Cali – Remolinos *	135.000
Remolinos – El Rincón *	55.000
Rincón – Remolinos*	40.000
Remolinos – Cali *	80.000
<b>TOTAL TRANSPORTE</b>	<b>310.000</b>

**Cuadro 13. Inversión total alimentos**

<b>INVERSIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR</b>
Remesa no perecedera		190.000
Perecederos		75.000
<b>TOTAL ALIMENTACIÓN</b>		<b>265.000</b>

**TOTAL RECURSOS FASE 3:** **\$ 1.078.190**

**TOTAL DE INVERSIÓN DEL PROYECTO:** **\$ 1.409.700**

➤ **Construcción de la Campaña**

**Fundamentos de la estrategia de comunicación.**

Esta campaña se dirige a toda la comunidad del corregimiento El Rincón para fomentar espacios de discusión, integración, alfabetización visual a través la metodología IAP y la aplicación de la construcción del concepto visual colectivo en una pieza gráfica participativa, donde se representará su historia e identidad cultural.

• **Objetivo**

Generar una integración intergeneracional en la comunidad, para que las nuevas generaciones reconozcan su identidad a través de la tradición oral de sus ancestros y con metodologías de diseño participativo construir el concepto de una pieza gráfica y aplicarla de manera análoga con la comunidad en un espacio público del corregimiento el Rincón.

**Objetivo de Comunicación**

Revalorar la cultura campesina para que las personas del Rincón reconozcan su historia y su identidad a través de la pieza grafica construida participativamente.

• **Audiencia/target**

Esta campaña está dirigida a personas del corregimiento El Rincón-Nariño de todas las edades, desde los 5 a los 100 años que quieran aportar y participar de la alfabetización visual. No se necesitan conocimientos previos, solamente el querer participar en las diferentes actividades en el desarrollo de la campaña.

Es una comunidad campesina de unos mil seiscientos habitantes de un corregimiento ubicado en una cabecera de cordillera en Nariño. Los adultos (hombres y mujeres) en su mayoría se dedican al trabajo de la tierra y algunas actividades comerciales. Algunos jóvenes se ven interesan en el trabajo de la agricultura, los niños se dedican al estudio y a ayudarle a sus padres en labores básicas. La economía gira alrededor de la producción agraria del café, aunque se producen diferentes cultivos como frijol, maní, arracacha, yuca, plátano, guineo, entre otros, estos frutos para el autoconsumo y en algunos casos para su comercialización.

- **Acción deseada**

Integrar a la comunidad respecto a su historia e identidad cultural, a través la aplicación de sus saberes y tradiciones orales con técnicas de comunicación alternativa en una intervención comunitaria.

- **Soporte**

La construcción en esta campaña es participativa, por lo cual lo realizado es en conjunto con la comunidad. Hay jornadas de discusión e integración con la gente de El Rincón y se llevan los implementos necesarios para compartir una alfabetización visual con entrada libre para toda la comunidad. Además para la realización de una pieza mural con la comunidad para generar arraigo de su cultura e identidad a través de lo visual.

- **Recompensa**

Generar autovaloración de sus tradiciones, además de incentivar a los participantes con conocimientos prácticos que le serán muy útiles y se pueden aplicar en la vida cotidiana, técnicas como la rotulación, teoría de color, rotulación, estencil, serigrafía y muralismo.

- **Apertura de medios**

La campaña se aplica a partir del 20 de enero de 2013 hasta el 9 de febrero de 2013 en el corregimiento El Rincón en el municipio El Rosario-Nariño. Las reuniones con la comunidad son en el salón comunal desde el 24 de enero hasta el jueves 31, de allí en adelante se realiza la pieza gráfica participativa en el lugar de intervención en el muro que rodea la escuela Santarosa de Lima, se realiza hasta el día 9 de febrero en un horario de jornada completa, desde las 7 am hasta las 6 pm y en el proceso colabora cualquier persona de la comunidad que quiera aportar al proceso.

- **Personalidad**

Se busca recuperar los valores históricos, pero se quiere manejar un estilo juvenil que integre a los jóvenes y niños en el proceso de construcción gráfica, pero sin ser subjetivos o abstractos, para que los mayores puedan sentirse identificados con lo que quede representado en la pieza gráfica participativa. Se quiere manejar un estilo popular, colorido y llamativo que identifique a los Rinconeños y a las personas de corregimientos aledaños, usando además un lenguaje coloquial que también tenga un mensaje de conciencia para todos los campesinos del municipio.

- **Los componentes de la campaña**

- **El componente técnico:** Está representado con la pieza grafica construida con diseño participativo con la comunidad de El Rincón.

- **El componente logístico:** Está constituido por materiales de trabajo llevadas desde Cali al Rincón, para la enseñanza y capacitación de la comunidad con diferentes técnicas de comunicación alternativa, para aplicar la campaña de manera análoga.
- **El componente administrativo:** Se ejecuta a través de mecanismos de planeamiento, supervisión, evaluación y control que aseguran la aplicación de la campaña. Surge desde el trabajo de campo realizado en diciembre que es anterior a la intervención, además al planeamiento de las actividades para la aplicación de la campaña y en la ejecución a las reuniones que se hacen cada noche después de cada jornada, para afinar y mejorar cada día en la alfabetización visual.
- **El componente comunicacional/educativo:** Para la realización de esta campaña se efectúa la información-persuasión a través de una interfaz de alfabetización visual para los participantes, que consta de varios talleres que están dirigidos a recoger información de la identidad histórica, aportada por la propia comunidad, brindando un punto crítico en los diálogos con la comunidad. La alfabetización será desglosada más adelante.

De igual importancia son las líneas básicas de la I.A.P., que posibilitaron esquematizar el desarrollo del proyecto en varias fases que involucraron los temas a evaluar y desarrollar. Dichas fases son:

## **6.2. FASE 1: DIAGNÓSTICO DE LA COMUNIDAD**

*Se realizó una visita de dos semanas al lugar, para dar por sentado las bases del proyecto antes de la intervención.*

En este lapso de tiempo (del 17 al 23 de Diciembre de 2012), se hizo la visita al corregimiento El Rincón en el municipio El Rosario en Nariño donde se aplicó el cuestionario en 12 entrevistas a diferentes líderes y algunos jóvenes de la comunidad; todo esto, para empezar la construcción de la hipótesis y el concepto de diseño de la campaña social.

Estando en el corregimiento, se llevó a cabo la logística para informar a la comunidad, mediante el voz a voz, sobre las actividades a realizar en Enero. Con esto, se buscó que ellos se prepararan para participar en dichas fechas. Se hizo uso de la bitácora para cada proceso de observación llevando un registro escrito apoyado con fotografías, en algunos casos con videos.

En esta visita se logró recolectar información fundamental para estructurar los lineamientos de la implementación de la campaña. Además de la información recolectada en el trabajo de campo, se tuvo acceso a los documentos de Planeación que tenía la Alcaldía de El Rosario referente a la demografía, geografía e historia del corregimiento El Rincón.

Así pues, se cumplieron los objetivos de esta primera fase que son y consisten en los siguientes aspectos a destacar:

- ✓ **Análisis de Datos y revisión de archivos:** Búsqueda y recogida de documentación que pueda ser útil para contextualizar el tema, o bien porque recoge experiencias anteriores de las que se puede aprender.
- ✓ **Mapeo y Lotización:** Sirve para conocer y profundizar en torno a las costumbres, los sistemas de valores y los comportamientos del grupo determinado con su contexto y su comunidad.
- ✓ **Construcción del Instrumento:** Determinar qué tipo de herramienta se va a emplear para la obtención de datos específicos que orientan el proyecto.
- ✓ **Conseguir un grupo base en la zona:** Ubicación de líderes comunitarios, ya sean jóvenes o mayores para que promuevan voz a voz el proyecto y preparen a la comunidad para la intervención.
- ✓ **Sensibilización:** Comentar el proyecto al grupo base para motivar a las personas en la importancia de su desarrollo en la zona.
- ✓ **Grupos de Discusión:** sirven para explorar y estructurar las opiniones, actitudes y orientaciones ideológicas de un sector de población.
- ✓ **Reporte anecdótico:** a manera de bitácora, registrar los eventos acontecidos durante el grupo de discusión, a la vez que se tienen en cuenta las características y actitudes de las personas del grupo base.

**(Las entrevistas desarrolladas en esta fase, se encuentran en anexos)**

### **6.3. FASE 2: CARACTERÍSTICAS DEL GRUPO**

*Con los datos obtenidos, se analizó la situación para planear las estrategias específicas que se aplicarán durante la intervención.*

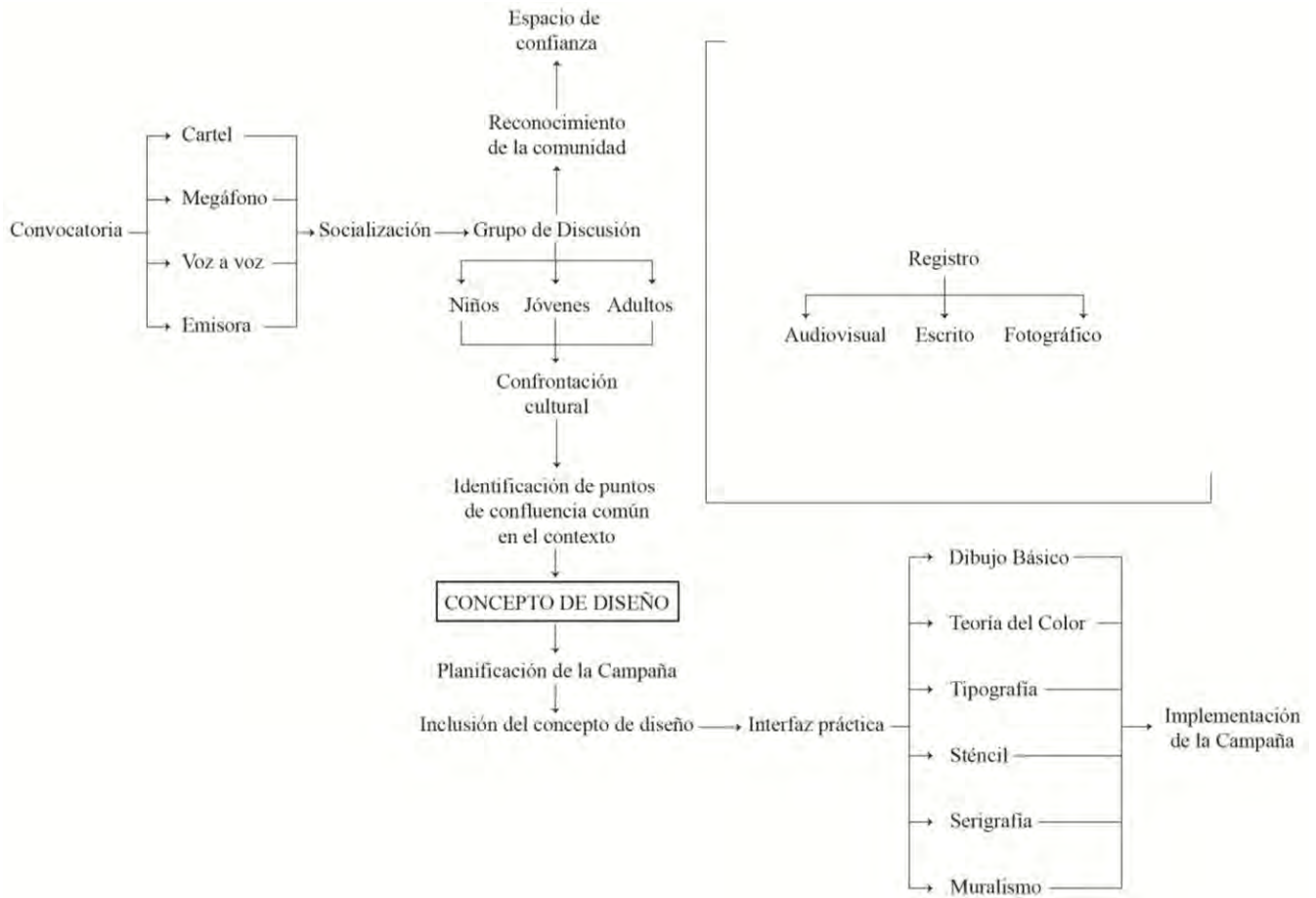
En esta fase se inició el análisis de los resultados de la visita de Diciembre, que consistió en la tabulación de las entrevistas para sacar los puntos de vista clave y así planear las estrategias que se emplearon en la intervención. Se revisaron los registros de observación y los documentos entregados en El Rosario analizándolos de forma detallada para contextualizar la campaña en el árbol de problemas.

De igual forma, se tuvieron presentes los siguientes aspectos para conseguir los resultados esperados en esta fase. Dichos aspectos son:

- ✓ **Técnicas cualitativas de análisis de datos:** Después de las discusiones con los líderes de la comunidad, se sacaron unos puntos de vista claves para planear las estrategias a implementar.
- ✓ **Revisión de archivos, observación:** Hacer un balance escrito para proyectar las actividades que se van a realizar.
- ✓ **Análisis de contenido:** desde un punto de vista crítico se realiza un balance de los resultados obtenidos en la fase 1, para plantear las hipótesis de la intervención.
- ✓ **Técnicas participativas de análisis (árbol de problemas):** Después de la realización del balance se ejecutará la realización de un mapa conceptual que integre los aspectos a desarrollar en la fase 3.



**Figura 4. Mapa conceptual del desarrollo de la Campaña Gráfica Social**



#### **6.4. FASE 3: EJECUCIÓN E IMPLEMENTACIÓN (TÉCNICAS PARTICIPATIVAS DE DESARROLLO – ALFABETIZACIÓN VISUAL)**

*Momento de la implementación del proyecto en la comunidad, en el que se desarrolló una metodología de discusión y aplicación práctica para el desarrollo de la campaña gráfica social. **Colaboradores del proyecto:** Grupo L'etincelle (Ciro Agredo, Christian Darío Hoyos y David Patiño)*

- ✓ **Convocatoria:** Se hizo uso de todos los medios de divulgación de la zona que invite a los habitantes a participar de la intervención.
- ✓ **Grupos de discusión:** se reúne a un grupo de 20 a 25 personas y se les invita a expresarse libremente, como en una tertulia, sobre las problemáticas actuales que

existen en la zona. La reunión se graba, se transcribe y se analiza después sistemáticamente.

- ✓ **Evaluación de las necesidades del grupo:** Después de haber desarrollado 3 jornadas de discusión en una semana y media, se hará una relación con el primer mapa de necesidades para empezar a vislumbrar las posibles aplicaciones concretas.
- ✓ **Diseño y planificación de la intervención:** Seguido de los procesos anteriores, se empiezan a vislumbrar desde la misma comunidad, las posibles soluciones que fundamentarán el concepto de un diseño que tenga en cuenta las opiniones del grupo de trabajo. A su vez, se focalizará la manera en que se va a aplicar la campaña (ya sea con carteles, estampados de camisetas, mural; entre otras).
- ✓ **Interfaz práctica y aplicativa:** es el momento de brindar a la comunidad unos talleres prácticos enfocados en técnicas análogas de comunicación alternativa (esténcil, serigrafía, muralismo), además de la generación de la asimilación del concepto desarrollado previamente, pensado desde la teoría del color, la forma y las variables gráficas para la aplicación de la composición.
- ✓ **Registro:** Durante el proceso de la fase 3 siempre habrá un apoyo fotográfico, audiovisual y escrito para generar las memorias de las jornadas, realizando entrevistas a lo largo del proceso para observar las transformaciones del pensamiento de las personas involucradas.

**Figura 5. Desarrollo de la identidad visual desarrollada para la Campaña Social “Raíces de nuestra tierra” (logosimbolo)**



Para la construcción de la identidad visual de la campaña social llamada “Raíces de nuestra tierra” se decidió desarrollar un *logosimbolo*, porque lo podemos entender “como el tipo de

marca integrado por un *componente escrito* y por un *distintivo icónico*.<sup>36</sup> Por esto apelamos a la construcción de una identidad que fuera acorde con el contexto, tipo de público al que iba dirigido.

Para la construcción tipográfica se tuvo en cuenta el concepto de lo orgánico, el título tiene que ver directamente con la tierra, “Raíces” por lo tanto la tipografía escogida se relaciona con las formas casi indefinidas de la raíz, un trazo delgado que contornea la palabra. Para “de nuestra tierra” también se utilizó una tipografía orgánica y suelta que mantiene la línea gráfica que comparte con el titular principal.

**Figura 6. Logotipo Campaña Social “Raíces de nuestra tierra”**



raíces  
DE NUESTRA TIERRA

Para la parte simbólica de la identidad visual se tuvieron en cuenta los elementos básicos y cotidianos para el trabajo de la tierra, son referencias reales del contexto, se fotografiaron y pasaron por un proceso de retoque para generar el alto contraste en cada uno.



**- Pala**



**- Barretón**



**- Chaquin**



**- Machete**

---

<sup>36</sup> SWEENEY, Felipe Estrella - ¿Marca, logotipo, imagotipo...? El problema de la terminología en la definición de conceptos en el diseño gráfico



- Botas pantaneras



- Composición simbólica final, construida a modo de insignia con un diseño con equilibrio para darle realce a las herramientas de los campesinos.

Finalmente se unieron las diferentes partes del logotipo. La sección icónica que hace referencia a los elementos representativos del trabajo en la tierra que se fusionaron con la tipografía, para mezclarlos en un concepto de identidad visual popular dirigido a la comunidad del corregimiento el Rincón. Tiene una estética poco limpia, porque se centra en la referencialidad de los elementos, que se tomaron tal cual la realidad, para que lograra un mejor afianzamiento de parte de la comunidad, al reconocer sus herramientas cotidianas con su uso normal, mientras que al haber usado elementos nuevos y sin desgaste no se hace énfasis en el trabajo y la importancia del trabajo de la tierra. Además la estética purista en un contexto rural no es funcional, porque la difusión en esta campaña es planeada de manera análoga, aplicada con y para fomentar la comunicación popular.

Figura 7. Logotipo aplicado en el mural para darle identidad a la pieza gráfica participativa y relacionarlo con la campaña social.



## Diferentes aplicaciones del logotipo “Raíces de nuestra tierra”

Figura 8. Afiche de convocatoria a la alfabetización visual



Figura 9 y 10. Camisetas con el logo impreso. Se imprimieron con serigrafía análoga treinta camisetas que se distribuyeron a algunas de las personas que participaron en la campaña.

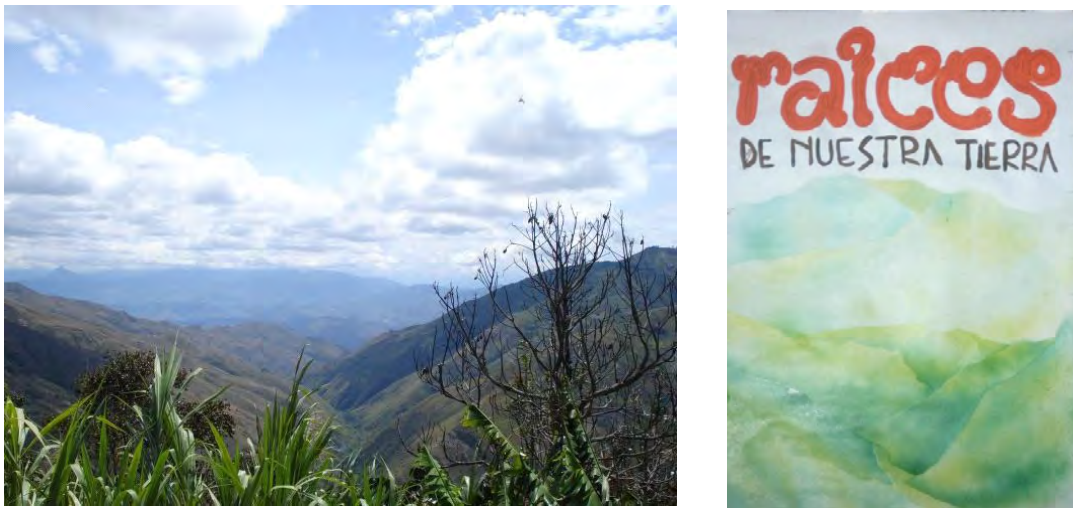


## 6.4.1. Actividades

### 6.4.1.1. Convocatoria

El afiche como medio gráfico de comunicación fue el instrumento que sintetizó la función de “recolectar y analizar datos (representaciones gráficas y textos) de temáticas similares que posibiliten un análisis contextual para encontrar particularidades sobre códigos gráficos comunes al grupo objeto, por ejemplo al que se dirige un afiche de temática cívica”

Figura 11-12. Fotografía de concepto de afiche



De esta manera se introdujeron en la composición del mismo, elementos identificativos propios del contexto de esta comunidad tales como el entorno natural, la morfología tipográfica común y el mensaje enfático en su arraigo con la tierra: las raíces. La construcción del afiche hace énfasis en la difusión de las actividades a realizar en los días posteriores, correspondientes a cada taller.

Figura 13-14. Fotografía de afiche



En los mismos, se dejó un espacio en la parte inferior para que cada día se cambie la etiqueta que contiene la información acerca del taller o actividad que se va a realizar. También, se habló con la persona encargada de un megáfono que perifonea a todo El Rincón, para convocar a la primera reunión de socialización del proyecto en la comunidad, que se realizaría el jueves 24 de enero de 2013 a las 4 pm en el salón comunal. Dicho perifoneo se orientó con un texto que se redactó en grupo.

### **Texto de Convocatoria amplificado para la comunidad de El Rincón**

Se invita a toda la comunidad del corregimiento el Rincón a participar en la socialización de “Raíces de Nuestra Tierra”. Que consta de talleres de dibujo, pintura, estampado, entre otros. Los esperamos este jueves 24 de enero a las 3 pm, en la casa de la cultura. Entrada Libre.”

#### **6.4.1.2. Socialización**

Se introdujeron los objetivos y el contenido del proyecto a las personas y con esto se logró un diálogo participativo con la comunidad en cuanto al tema de sus costumbres, historia y cambios que ha habido en los últimos años. La participación de algunos jóvenes y adultos fue crucial para determinar los puntos coyunturales que existen entre los mismos con respecto a las tradiciones. También, fue motivador contar con la presencia de niños que tomaron una iniciativa participativa con respecto al tema y que lideraron el ideal de rescatar este corregimiento y los valores de la comunidad como una fortaleza fundamental de su territorio, razón por la cual fuimos muy enfáticos en recalcar el objetivo de rescatar la identidad cultural e histórica de los Rinconeños en las actividades a realizar para nutrir cada uno de los talleres.

**Figura 15. Fotografía de afiche en contexto**



## **Campaña “Raíces de Nuestra Tierra”**

La idea principal es integrarlos a ustedes la comunidad Rinconeña, para lograr con sus conocimientos y experiencias hacer visible nuestra identidad cultural e histórica. Por esto, queremos destacar su participación en dinámicas y actividades que vislumbren el papel que cada uno de ustedes desempeña en su entorno y cotidianidad. Nosotros como grupo acudimos a la educación como un medio que posibilita el pensamiento analítico, crítico y creativo de las formas visuales para ponerlas al servicio de la sociedad. Igualmente, sabemos que la imaginación y la creatividad son energías potenciales que, aunque se encuentran en cada persona de manera diferente y en formas expresivas muy diversas, son fundamentales para el desarrollo de habilidades y aprendizajes en la comunidad. De esta manera queremos estimular en ustedes la reflexión colectiva encaminada a la realidad cotidiana de los participantes en el grupo y así, aprendiendo unos de otros, haremos recordar y enaltecer la gran responsabilidad que tienen los Rinconeños con la nación como guardianes y productores de la tierra.

### **6.4.1.3. Cronograma**

Estas actividades están programadas para realizarse desde el 24 de Enero al 3 de febrero, de esta manera:

**HORA:** 3 pm a 6 pm

**LUGAR:** Salón Comunal

#### **Cuadro 14. Cronograma**

			<b>Jueves</b>	<b>Viernes</b>	<b>Sábado</b>	<b>Domingo</b>
<b>ENERO</b>			<b>24</b> – Socialización de campaña	<b>25</b> - 2° Jornada de Integración	<b>26</b> - Taller 1 Dibujo Básico	<b>27</b> - Taller 2 Teoría del Color
<b>28</b> - Taller 3 Tipografía	<b>29</b> - Taller 4 Serigrafía	<b>30</b> - Taller 5 Esténcil	<b>31</b> - Taller 6 Muralismo	<b>1</b> - Pintada Mural	<b>2</b> - Pintada Mural + Jornada Cultural	



Solicitamos la colaboración de toda la comunidad de El Rincón, para el desarrollo de las actividades a realizarse:

- Organizar Jornada de Integración (viernes 24 de enero).
- Hacer donaciones de conchos de pintura para la pintada del mural.
- Asistir a diferentes actividades con toda la disposición para que aprendamos juntos!

Las temáticas específicas a tratar en la jornada de Socialización con la comunidad se basaban en:

**Cuadro 15. Desarraigo cultural e histórico en el Rincón**

<b>Contexto</b>	<b>Agricultura</b>	<b>Tradiciones</b>
¿Qué es lo más valioso de trabajar en la tierra?	(Prácticas de Agricultura) ¿En qué han cambiado, qué recuerda?	(Comidas, tradición oral, mitos y leyendas) ¿Qué lo motiva a participar en las actividades culturales?

**(Hablar sobre el contexto nacional) GENERAR VALORACIÓN POR LA TIERRA**

#### **6.4.1.4. Alfabetización Visual**

La alfabetización visual se constituye como uno de los pilares esenciales para fundamentar la estructura real y tangible de los objetivos planteados en este proyecto. Como tal, se tuvo muy presente que, el diseño es el puente mediador entre la acción y la creación, que permite abarcar diversidad de visiones que pueden proyectarse con los instrumentos apropiados y el conocimiento adquirido, sin dejar de lado que: “en el diseño, la comprensión intelectual no llega muy lejos sin el apoyo del sentimiento” razón por la cual existió la inclusión del contexto y la historia a la hora de generar procesos de creación con la comunidad de El Rincón. De esta manera, era posible llegar a los aspectos emocionales que permitieron vislumbrar los elementos representativos necesarios para la dirección de la metodología a emplear en la dinámica de los talleres, siendo fieles al sentimiento de las personas y al deseo de lograr imprimir dicha emoción en los resultados de cada creación.

## Alfabetización visual en Dibujo Básico (Guía Metodológica Anexa)

Figura 16. Afiche día Dibujo



Acercamiento a las formas básicas de ilustración que son la línea, el punto, el plano y geometría básica para permitir una interacción espontánea entre las personas del grupo focal y su inducción al lenguaje gráfico básico.

**Objetivo:** Determinar las formas representativas para el fondo del mural.

**Desarrollo:** Un aspecto a identificar, en primera instancia, fue reconocer las habilidades del grupo focal para orientar la metodología según sus habilidades motoras. Así mismo, se planteó este taller como el inicio del proceso metodológico para invitar a los interesados a expresarse mediante el dibujo.

En este sentido, se generó una cartilla base que sirve de guía para quien dirige el taller y que consta de los siguientes contenidos:

### El Lápiz

Tipos de mina y formas de agarre

Inicialmente, se contextualizó a los asistentes con respecto a las características básicas del lápiz como lo son sus tipos de minas, partiendo de la mina H y su diferencia con la mina B.

De igual manera, se enseñaron las formas de agarre del lápiz, con lo que se demostraron los diferentes tipos de intensidades según el ajuste de los dedos y la mano. Para esta fase se hizo una prueba de intensidades partiendo de una tonalidad clara a una oscura.

### La Línea

Obtener formas básicas a partir de líneas unidas por puntos

La obtención de líneas rectas a partir de dos puntos, fue la dinámica inicial empleada con la que se buscó que los aprendices se concentrarán desde el punto inicial al punto final para obtener trazos rectos.

Seguidamente, se inició el acercamiento a las formas básicas (cuadrado, triángulo y círculo) teniendo como base el punto para generar la estructura del dibujo. Finalmente, se pasó a realizar formas isométricas básicas tales como un cubo, una mesa, una casa, etc.

### El Volumen

Aplicación de intensidades tonales con el lápiz en formas isométricas

Tras la realización de los primeros dibujos isométricos, se les planteó a los aprendices dibujar elementos que consideraran representativos de su contexto y aplicarles tonalidades variadas según las sombras y los puntos de luz que definieran en sus composiciones con el lápiz.

## **Alfabetización visual en Color (Guía Metodológica Anexa)**

Figura 17. Afiche día Taller de Color



Introducción a los colores primarios y su interactividad en el círculo cromático, con sus complementarios y análogos. Diferenciación entre los mismos para identificar los colores cálidos y fríos.

**Objetivo:** Identificar la gama cromática representativa de El Rincón para implementarla en el mural.

**Desarrollo:** El contenido de este taller se inicia con una introducción en la que se les preguntó a los aprendices sobre qué consideraban que es el color; después, se hizo un acercamiento al color como un fenómeno físico, la anatomía del ojo y su manera de percibir el color a manera de contenido teórico.

El acercamiento práctico para involucrar a los aprendices en la interacción con el color, se desarrolló mediante una guía dividida en dos partes. La primera parte consistía en identificar los colores primarios, secundarios y terciarios. La segunda parte era la construcción del círculo cromático y a partir de éste, identificar los colores fríos y cálidos para pintar una ilustración de un animal conocido en la región.

El taller de color, se desarrolló siguiendo una pauta lineal progresiva en la que se tuvo en cuenta una introducción contextual que involucrara a los aprendices de manera participativa mediante preguntas que buscaron conectar al grupo con el tema a abordar y el orden de temáticas vistas, de la siguiente manera:

### *Percepción visual del color*

Cómo la anatomía del ojo interpreta la luz

En principio, se contextualizó a los aprendices sobre el fenómeno físico que es color el cual se genera por efecto de la luz. En este sentido, se tomó de referencia la definición del color como luz, donde "El color es lo que vemos cuando llega a nuestros ojos la luz reflejada por un objeto. Todo cuerpo iluminado absorbe una parte de las ondas de luz y refleja las restantes. Existen numerosas fuentes emisoras de luz (el sol, las lámparas fluorescentes, incandescentes, el fuego, etc.) y cada una afecta considerablemente la manera en que percibimos los colores"<sup>37</sup>.

---

<sup>37</sup> CALVO IVANOVIC, Ingrid. El Color es Luz [en línea]. Santiago de Chile: Proyectacolor, 2012. Disponible en Internet: <http://www.proyectacolor.cl/teoria-de-los-colores/el-color-es-luz/>

De esta manera, se articuló la información inicial con la explicación científica de dicho fenómeno en la que también se tuvieron presentes las partes de la anatomía del ojo implícitas en la visión. Con respecto a esto, se le explicó al grupo de aprendices que el ojo tiene unas células nerviosas fotosensibles llamadas conos y bastones las cuales reaccionan ante las ondas lumínicas reflejadas sobre diferentes objetos, que permiten la percepción del color mediante el impacto lumínico sobre los mismos.

En cierta forma, esta introducción al taller permitió que los aprendices relacionaran su cotidianidad frente al color con un aspecto fisiológico y científico que les permitió ampliar su conocimiento y apreciación frente al mismo.

### Teoría del Color

Introducción básica a los colores primarios, secundarios y terciarios

Cabe destacar que en este aspecto del taller, se buscó que los aprendices identificaran los colores primarios y con dirección del guía obtuvieran los colores secundarios y terciarios.

En esta etapa se le entregó a cada uno de los aprendices una guía en la que encontraron un sistema de información en el que era claro ubicar los colores primarios. Seguidamente, cada uno debía obtener los colores secundarios siguiendo la pauta del ejercicio junto con la instrucción del guía, quien debía resolver las inquietudes de los aprendices y ayudarles a comprender la lógica de la dinámica. Después de hallados los colores secundarios, se debían crear los colores terciarios: para esta parte del ejercicio se trazaron en la guía 3 bloques de 6 círculos, cada uno de dichos bloques tenía una nube en su parte superior la cual indicaba el color secundario con que debía, ser pintada. Así la obtención de los colores terciarios era posible mediante la mezcla de los colores primarios con la nube correspondiente a su bloque.

### Círculo cromático

Identificación de los colores cálidos, fríos y contrastantes complementarios

La segunda parte de la guía de ejercicios consistió en pintar el círculo cromático; para este ejercicio se trazaron dos trayectos los cuales indicaban, cada uno, la ubicación de los colores primarios y secundarios. En este caso, el trayecto de las pisadas de pollo y/o gallina correspondían a los colores primarios y el trayecto de hormigas correspondía a los colores secundarios. La elección de dichos elementos tiene su razón de ser en la inclusión de elementos cotidianos a sus realidades; de esta manera era posible generar un vínculo asociativo de los aprendices con su contexto en interacción con nuevos conocimientos, de

forma figurativa. Después de que cada persona ubicó los colores en el lugar correspondiente de la guía, debían generar los colores terciarios mezclando entre sí las proporciones indicadas para completar el círculo.

Ya cuando el círculo estuvo terminado, se demostró que trazando una línea entre los violetas y los verdes se podía apreciar la diferencia entre los colores fríos y cálidos, además de explicar sus relaciones como contrastantes complementarios. El objetivo de dicha diferenciación fue invitar a los aprendices a ubicarse en diversos contextos, sugeridos con objetos o ambientes de su cotidianidad, para ejemplificar el efecto del color en sus vidas.

### Cálidos, fríos ó complementarios

Aplicación de tonalidades acordes a las dinámicas del círculo cromático

A manera de cierre, se incluyó en la guía una ilustración de una serpiente que por su significado se relacionaba con la cotidianidad de las personas, de la misma manera que era fácil pintarla. Así que la instrucción del ejercicio invitaba a los aprendices a pintarla con colores fríos, cálidos o complementarios, a elección de los mismos.

## **Alfabetización visual en Letras y Letreros (Tipografía) (Guía Metodológica Anexa)**

**Figura 18. Afiche día Taller de tipografía**



Breve introducción a la historia de la tipografía. Diferencias entre las sans serif y serif y un ejercicio práctico de caligrafía básica, para acercar a la comunidad a la aplicación correcta de las formas tipográficas.

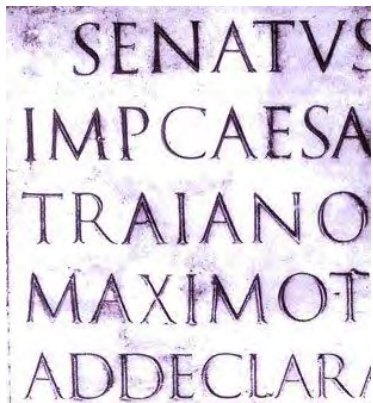
**Objetivo:** Pensar una frase-slogan representativa y tradicional para implementarla en el mural.

**Desarrollo:** Se inició el taller dando un marco histórico corto, que narraba el comienzo de las letras y su evolución morfológica en la historia. También se habló de los tipos de letras (con serifas y sin serifas), además se relacionó la tipografía con los impresos de letras que llevaban algunos de los asistentes del taller. Después se continuó a la interfaz práctica en la que se enseñaron los trazos básicos para la construcción de una tipografía caligráfica, se enseñó la formación de las vocales y se entregó una guía con todas las letras para que cada asistente escribiera su nombre aplicando los conocimientos aprendidos durante el taller. Para cerrar el taller se construyó con las personas una frase que los representara, el proceso fue participativo y colectivo; se les preguntó palabras tradicionales del dialecto y poco a poco se fue armando la frase final que quedó en el mural.

### Historia de la Tipografía

Se hizo un breve resumen a los asistentes sobre los inicios de la tipografía, relacionándola desde los primeros trazos que se hicieron en las cuevas de Altamira, pasando por los fenicios y finalmente cuando se llega a la letra Romana, el texto grabado sobre mármol en la columna erigida en Roma por el Emperador Trajano a finales del siglo I y representa la base de lo que sería tipografía occidental hasta la actualidad.

**Figura 19. Fragmento del Texto de la Columna de Trajano**



**A** (Como la base fundamental del alfabeto occidental)

La tipografía ha evolucionado pasando por varias etapas de la historia y en ese mismo sentido la morfología tipográfica ha variado, los trazos góticos en el medioevo o las modernas en los años 30, didónas, de la misma manera se ejemplificaron en el tablero los remates de algunas familias tipográficas.

### Serifas y sin Serifas

La forma concreta para que las personas entendieran éste tema, fue agrupar la tipografía en los dos grupos fundamentales, *serif* y *sans-serif*. Siendo estos los trazos básicos para diferenciar y agrupar las familias tipográficas, se enseñó la utilidad de la serifa, que en algunos casos es una guía de lectura, pero en otras simplemente es un artilugio de contraste y detalle. En el caso de las tipografías san-serif consiste en que las letras no tienen ningún tipo de remate y que solo hasta 1925 la *futura* del famoso grabador y tipógrafo Paul Renner pondría las pautas de lo que serían las tipografías sin serifas hasta el día de hoy.

### Relación de las letras con el contexto

Para acercar a las personas que asistieron a este taller a la tipografía y sus diferentes familias, lo que se hizo fue utilizar los impresos de sus camisas para que identificaran los diferentes trazos y remates existentes que se habían explicado, de esta forma demostramos que la tipografía siempre he estado cercana a la realidad y hemos estados rodeados por la tipografia y sus familias.

### Practica de trazos caligráficos

En esta fase se adentró a la parte práctica del taller en la que se explicaron los trazos básicos para la construcción de una tipografía caligráfica para acercar a los aprendices a la estructuración y la distinción de contrastes dados por la posición de la pluma (marcador, pincel o brocha).

**Figura 20. Trazos básicos tipografía caligrafica**



A cada persona se le entregaron octavos de pliego, pintura y un pincel plano para que fueran practicando los trazos mientras se les explicaba el procedimiento. Para esto, se les indicó que el pincel debía tomarse con una inclinación de 45 grados; así podían evidenciar el contraste en los trazos para después empezar a formar letras con estos mismos trazos y lograr la formación de las letras. Finalmente, se les entregó un guía y con esta debían construir su nombre para que asimilaran mejor los trazos y la tipografía.



**Figura 21. Tipografía construida con trazos básicos**



*Construcción de frase representativa*

Antes de concluir el taller, se incentivó a las personas para que compartieran palabras y frases típicas de la comunidad, ya que la idea principal de este taller fue encontrar una frase que representara a la comunidad. De esta manera, se escribieron palabras típicas, dichos, expresiones populares y algunas frases que surgieron las cuales lograron enlazarse para construir la frase que acompañaría al mural.

**Palabras tales como:**

“Chuy” = Frio

“Cho niño” = Expresión coloquial

“Chalay” = Algo bonito

“Atatay” = Calor

“Ayuy” = Susto

“Verís o veriras” = Expresión coloquial

**Frases como:**

“Veras que con trabajo y esfuerzo saldremos adelante”

“„Mina a trabajar”

“Cho niño que amañador es El Rincón”

“Ay que bonito”

Finalmente por un consenso colectivo se decidió que la frase quedaría de esta manera:

***“Cho niño, que amañador es El Rincón, ¡‘mina a trabajar, verís que somos lo guardianes de la tierra! ¡Sembremos Conciencia!*”**

### **Alfabetización visual en Stencil (Guía Metodológica Anexa)**

**Figura 22. Afiche día Taller Stencil**



Síntesis de la historia del estencil, explicación de la técnica a través de un ejercicio práctico donde las personas se apropien de esta.

**Objetivo:** Arraigar elementos identitarios del contexto del corregimiento El Rincón.

**Desarrollo:** El taller de estencil se desarrolló teniendo en cuenta su trayecto histórico, cuando se inició en las cavernas con los primeros estarcidos de las cuevas de Altamira donde se aplicó la técnica con el manejo de pigmentos naturales. Asimismo se introdujo sobre los ejemplos más conocidos en el contexto social, como por ejemplo los estenciles de campañas electorales, publicidad en las calles, obras de arte y marcas de grupos urbanos. Previo a la aplicación práctica, se hizo la búsqueda de elementos comunes del contexto rural de los Rinconeños, donde se tomó la imagen del maíz, el campesino, el grano de café, el cuy, la chiva y la mano que siembra para convertirlas en estencil. La idea de esta dinámica fue permitir que los aprendices aprendieran a abarcar diferentes imágenes para el desarrollo de la técnica.

Seguidamente, se les invitó a conformar grupos de 3 a 4 personas y a cada equipo se le entregó una imagen en escala de grises que debían calcar con papel mantequilla, para luego replicarla con un papel carbón (sólo los contornos) sobre el cartón cartulina. Como resultado de este ejercicio, los aprendices descubrieron cómo obtener las islas de las partes contrastadas de la imagen para unir las por medio de puentes y pasar a cortarlas con bisturí para finalmente aplicar la pintura e imprimir sobre cualquier superficie.

### Historia

El estencil, también llamado estarcido (del inglés stencil) una técnica de impresión y/o técnica artística en que una plantilla con un dibujo recortado es usada para aplicar pintura, lanzándola a través de dicho recorte, obteniéndose un dibujo con esa forma.

Los normógrafos (reglas perforadas que permiten reproducir las letras del alfabeto normalizadas) se basan en la técnica del estarcido.

Si bien el proceso de estarcido se utilizaba ya en la antigua Roma, alcanzó el mayor grado de popularidad en Estados Unidos durante los años sesenta, cuando muchos artistas utilizaban como medio de expresión los colores puros y las imágenes de contornos marcados. En Francia también eran utilizados en las marchas por los estudiantes, quienes empleaban la técnica para expresar sus ideas y pensamientos.

### Materiales

Imagen: la imagen puede ser un dibujo, una fotografía trabajada en alto contraste, tipografías, es decir frases. Usualmente se imprime.

Papel Calco: se emplea para encontrar las partes más oscuras o contrastadas de la imagen y así visualizar la forma final del estencil.

Papel Carbón: permite el traspaso de los contornos hallados en el papel calco al cartón cartulina.

Bisturí: lo ideal es utilizar un bisturí de precisión, pues se tiene más control a la hora de cortar.

Soporte rígido: puede ser en una radiografía, pero primero hay que limpiarla con una esponja y gasolina. También se puede utilizar cartón cartulina, bond grueso, cartulina, etc.

Pintura: la más adecuada es pintura en aerosol, pero con una espuma o brocha y vinilo también se logran buenos resultados.

### Procedimiento

- Si la imagen es a color se debe sacar una fotocopia.
- Luego calcar las partes negras o más oscuras que tiene la misma.
- Pasar con el papel carbón las partes oscuras de la imagen en el soporte.
- Después se hacen los puentes.
- Cortar las partes – negras-. Poner algo abajo del acetato para no rayar la mesa además se facilita el corte.
- Para pintar en muros y paredes es adecuado pintar con aerosol, a una distancia media, si se puede, es conveniente pegar la plantilla a la pared con cinta de enmascarar. Si se desea pintar una camisa, se puede utilizar una espuma y pintura para tela.

### **Alfabetización visual en Serigrafía**

**Figura 23. Afiche día Taller Estampados**



Se propone extraer la esencia base de la serigrafía, herramientas que se usan, técnicas de estampación y un ejercicio con el grupo para la apropiación de la técnica análoga.

**Objetivo:** Identificar elementos importantes y recurrentes en los diseños propuestos por el grupo focal, para aplicarlos en la composición final.

**Desarrollo:** Al principio se explicó la técnica que es un tipo de impresión empleada para la reproducción de documentos e imágenes sobre cualquier material. Consiste en transferir una tinta a través de una malla tensada en un marco; el paso de la tinta se bloquea en las áreas donde no habrá imagen mediante un estencil, emulsión o barniz, quedando libre la zona donde pasará la tinta. En este taller se utilizó el tipo de serigrafía análoga, que se refiere a la creación de una plantilla en papel adhesivo sobre el que se dibuja y después se pasa a cortar para pegarlo al marco sobre la malla y aplicar la tinta para imprimir el diseño.

Después de la explicación de la técnica, se generó un diálogo participativo con los asistentes para tomar las categorías representativas de la comunidad tales como: personajes, actividades cotidianas, animales, objetos, frutos de la tierra y lugares. De estas categorías, se hicieron unos listados de los cuales se eligieron dos elementos por categoría de manera democrática por votación. Después se dividió el grupo de asistentes en 10 equipos, equivalentes a la cantidad de marcos serigráficos llevados. Los elementos representativos seleccionados se escribieron en unas tiras de papel y cada grupo debía tomar una de estas tiras al azar para generar una composición sobre el papel contact para cortarla, pegarla sobre la malla y estamparla con el elemento que le correspondió.

**Figura 24. Lista de elementos representativos escogidos por la comunidad.**

Personajes	Sitios	Animales	
<ul style="list-style-type: none"> <li>⊙ Braulino</li> <li>&gt; Elbodora</li> <li>&gt; Beto</li> <li>⊙ Santa Rosa Lima</li> <li>&gt; Camaguara</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>⊙ Colegio (22)</li> <li>&gt; Cancha (10)</li> <li>&gt; La Vega (11)</li> <li>&gt; La Iglesia (22)</li> <li>&gt; La Chorrera (5)</li> <li>&gt; El cementerio (4)</li> <li>⊙ Casa Cultural (21)</li> <li>&gt; El silencio (5)</li> <li>&gt; Tres Cruces (14)</li> <li>&gt; Campanario (6)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Gallinas (21)</li> <li>⊙ Cuy (29)</li> <li>&gt; Conejo (25)</li> <li>⊙ Caballo (27)</li> <li>&gt; Vacas (10)</li> <li>&gt; Pinos (15)</li> <li>&gt; Mulas (8)</li> <li>&gt; Culebras (2)</li> <li>&gt; Gato (15)</li> </ul>	1 2 3 4 5
Frutos	Actividades	Objetos	
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Avacate (22)</li> <li>&gt; Café (28)</li> <li>&gt; Naranja (20)</li> <li>&gt; Banano Guineo (11)</li> <li>&gt; Mango (22)</li> <li>&gt; Mandarina (16)</li> <li>&gt; Papaya (19)</li> <li>⊙ Mami</li> <li>&gt; Guanadilla (20)</li> <li>&gt; Piña (16)</li> <li>&gt; Guanabana (22)</li> <li>&gt; Lulo (14)</li> <li>&gt; Guama (22)</li> <li>&gt; Maíz (24)</li> <li>⊙ Nispero (9)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Fútbol Baloncesto (26)</li> <li>⊙ Carnavales</li> <li>&gt; Voley (5)</li> <li>&gt; Día Agua (21)</li> <li>&gt; Trabajo Campo (29)</li> <li>⊙ Estudiar</li> <li>&gt; Fin de Año</li> <li>&gt; Día Micho</li> <li>&gt; Fiestas Patronales</li> <li>&gt; Semana Santa</li> <li>&gt; Diablicos</li> <li>&gt; Día Niño</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Barretón (3)</li> <li>⊙ Machete (25)</li> <li>&gt; Motosierra (2)</li> <li>&gt; Guadara (4)</li> <li>&gt; Chaquira (2)</li> <li>&gt; Hacha (1)</li> <li>⊙ Pala (20)</li> <li>&gt; Asador (10)</li> <li>&gt; Ceros (23)</li> <li>&gt; Puro (24)</li> <li>&gt; Despalpatora (11)</li> <li>&gt; Marmal - Estopa - Lic</li> <li>&gt; Trapiche (19)</li> <li>&gt; La Vieja (5)</li> <li>&gt; Guirina Manica Vieja</li> <li>&gt; La Silla (9)</li> </ul>	6

### Historia

La serigrafía es un sistema de impresión milenario. Si bien no hay datos exactos, se cree que se remonta a la antigua China, en la que según una leyenda utilizaban cabellos de mujer entrelazados a los que les pegaban papeles, formando dibujos que luego se laqueaban para que quedaran impermeables. Posteriormente se cambió el material por la seda, de ahí proviene su nombre: sericum (seda, en latín) graphe (escribir, en griego).

En la antigüedad se fabricaban unas calcomanías que se aplicaban en los artículos de uso diario, platos, vasos, etc.[cita requerida] En Europa se utilizó para imprimir telas, en lo que se llamó "impresión a la lionesa", por ser el lugar en donde se aplicaba este sistema.

### Técnica

Sobre un bastidor rectangular se tensa un tejido sintético muy fino o una malla metálica a la cual se le aplica un revestimiento de fotopolímero. Después, al exponerlo a través de un dispositivo de película, las zonas que no se quieren imprimir se endurecen.

Luego, se lava la sustancia que no ha quedado expuesta y se crean las zonas abiertas en la pantalla. En la prensa, la malla se pone en contacto con la superficie a imprimir, y se aplica la tinta a través de las zonas abiertas del cliché mediante un rodillo de caucho.

Esta técnica también se puede obtener de forma análoga sin usar químicos, y es lograda haciendo el diseño sobre un papel adhesivo que se pega a la malla.

### Procedimiento

- Se realiza una imagen dibujada sobre la parte posterior del papel contact.
- Se sujeta el marco al espacio de impresión para fijarlo de tal forma que no se mueva a la hora de revelarlo.
- Se recortan con el bisturí las partes oscuras del dibujo.
- Se pega sobre la cara frontal de la malla el papel adhesivo cortado de tal forma que quede debajo del marco.
- Se aplica una buena cantidad de tinta y la misma se desliza sobre la imagen, sin que el marco esté apoyado, para que la tinta quede sobre los orificios del dibujo.

- Se apoya el marco y se desliza de nuevo la rasqueta sobre la imagen, una vez más.
- Se levanta el marco y queda la impresión. Se deja secar y se puede planchar para mayor adherencia.

### **Alfabetización visual en Muralismo (Aplicación de la campaña)**

**Figura 25. Afiche día Taller Muralismo**



Este taller se dividió en dos fases que son: Fase I – Consistió en realizar un retícula a escala para decidir la composición y el concepto final que va ir en el muro. Fase II – Pintada del mural con la comunidad.

**Objetivo:** Implementación de la campaña e intervención cultural en la comunidad para el afianzamiento de los conocimientos aprendidos durante todo el proceso de formación.

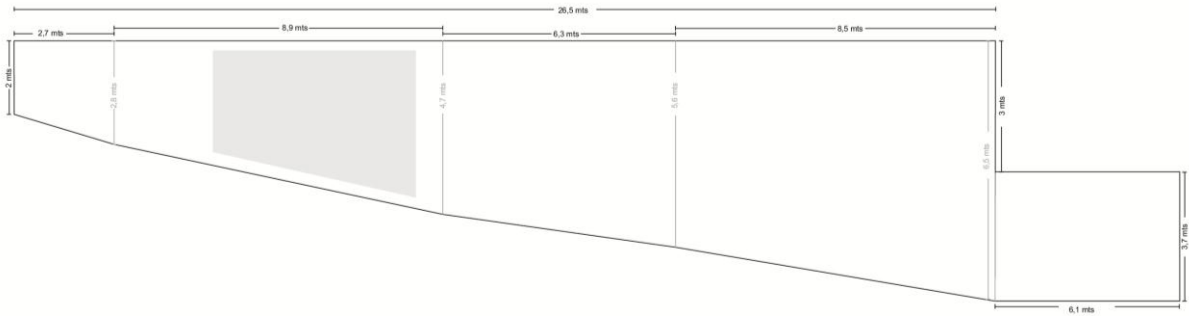
**Desarrollo:** Se inicia la jornada estucando algunas partes del muro y fondeando el resto con una pintura que se trajo y otra donada por el rector de la institución educativa de la comunidad; en esta actividad hubo gran ayuda por parte de los habitantes del corregimiento lo cual favoreció al rendimiento del trabajo. Este proceso tuvo una duración de dos días con la ventaja de haber obtenido una buena base de pintura para pintar sobre la pared.

El día del taller, que fue un jueves en la tarde, se hizo la última reunión con la comunidad en el Salón Cultural. Se organizó un círculo de diálogo en el cual se leyó un documento histórico que tenía el señor Braulino Díaz (mayor y líder comunitario) y que era la síntesis de la evolución del corregimiento.

**Figura 26. Periódico Popular “La cuerda floja” escrito por Braulino Díaz**

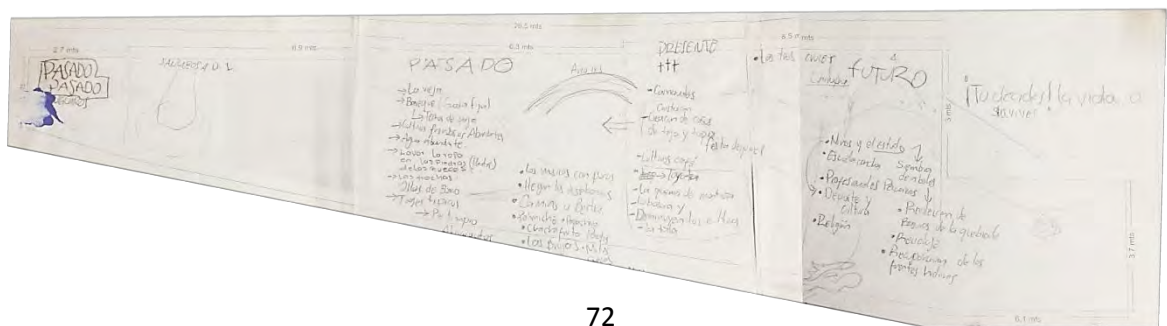


**Figura 27. Escala con medidas del muro a intervenir**

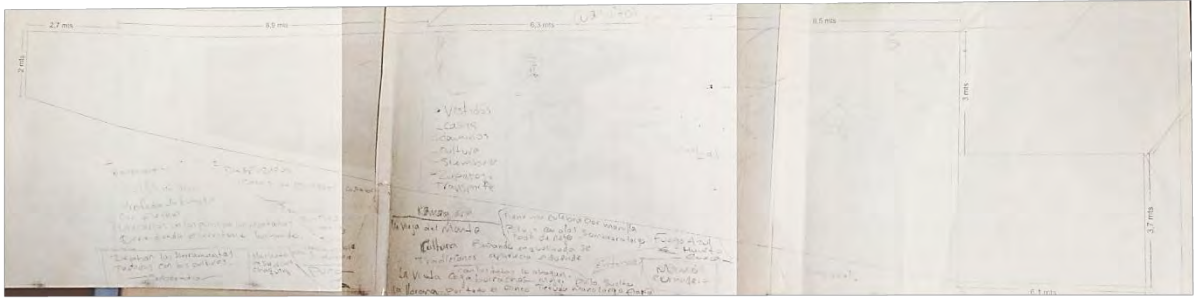


Después se dividió el grupo en dos partes, cada una de las cuales recibió un formato a escala del muro que iba a ser intervenido, para pensar desde el concepto de la Campaña cómo se podría generar la composición del mural. Así fue como los dos grupos hicieron sus propuestas gráficas que fueron socializadas en una mesa redonda para hallar los puntos afines e integrarlos en una sola propuesta.

**Figura 28. Bocetos a escala del muro, trabajados con la comunidad.**







Esa misma noche, basados en la conceptualización creada con la comunidad, se desarrolló el boceto sobre un formato, a escala del muro, el cual sería la guía de trabajo para trazar los dibujos en el mural. A partir del día siguiente se empezaron a trazar los dibujos en el muro que medía 32 mts. x 6 mts. Aproximadamente. Se tenía pensado que la pintada del mural se realizaría desde el jueves 1 de febrero al domingo 3, pero se alargó hasta el jueves 7 de febrero por la extensión del área a pintar.

**Figuras 29-30-31-32. Son algunas fotos del proceso de la pintada del mural.**



El Mural fue el resultado final y la aplicación de la campaña junto a la comunidad, después de la alfabetización visual que contenía los talleres de Dibujo, Color, Tipografía, Stencil, Serigrafía y el muralismo cierra con la aplicación de todos los conocimientos prácticos y los saberes ancestrales y tradicionales reunidos en todas las jornadas.

El concepto principal, es una narración secuencial mostrando los primeros pobladores que son los indígenas Camanhuaros, seguidos por la Santa Rosa de Lima que es la patrona del Corregimiento. El Letrero que dice “El Rincón de la Esperanza, unión y fuerza” ya estaba antes en el muro, continúa con el pasado más cercano, las antiguas tejedoras, se muestra la caña y el cortero, las casas de bareque, los caminos de herradura, los sembrados de maíz, el café, la mujer que representa los carnavales, el Toyota con los bultos, una niña que tiene el mapa dl Rincón, el campanario, finalmente las manos de un niño que se convierte en montaña y el agua, que desemboca en el logo de la Campaña Social y muestra la cordillera con la chirapa, que es una nube con partículas de agua.

**Figura 33 – Este es el Mural finalizado**



## 6.5. FASE 4: EVALUACIÓN FINAL Y SOCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS

*Es la fase final del proyecto que resuelve mediante el análisis de los resultados, la efectividad de la propuesta aplicada a la comunidad del Rincón en Nariño.*

- **Evaluación de los resultados:** valorar hasta qué punto se lograron llevar a cabo las hipótesis y observar el impacto en la comunidad.
- **Conclusiones finales:** elaboración del documento final del proyecto con sus respectivas conclusiones.
- **Socialización de los productos:** Después de haber hecho un discernimiento del material, haber creado un diseño de información con los resultados y haber finalizado los productos gráficos y audiovisuales, se busca divulgar la síntesis del proyecto en la comunidad.

La idea para la socialización del proyecto es la construcción de un producto audiovisual que muestre el proceso social llevado a cabo en la comunidad del Corregimiento el Rincón. Así mismo se va a desarrollar una bitácora que narre de manera gráfica el concepto de diseño desde la sintaxis, lo semántico y lo pragmático, ahondando en la metodología evolución y resultados del mismo.

## 7. RESULTADOS, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 7.1. RESULTADOS

- Se logró una inclusión en la comunidad y la aceptación del grupo para realizar una intervención plena y alcanzar los objetivos de la Campaña Social. Este proyecto representa una primera piedra para la construcción y fortalecimiento de la misma, permitiendo la integración intergeneracional de las personas de la comunidad para que se mantenga el legado, al menos por estas generaciones.
  
- La interacción de diferentes grupos generacionales fue una realidad al nivel del diseño participativo porque los adultos, los jóvenes y los niños estuvieron presentes con su aporte constante en la producción de la pieza gráfica final.
  
- La colaboración, las ideas y las sugerencias de las personas, favorecieron la el refinamiento gráfico de los elementos de identidad socioculturales y sus características principales, representadas en el mural.
  
- El aporte al proyecto fue apoyado por la comunidad en general en la que se destacaron los niños quienes fueron los principales actores en las diferentes actividades; de igual forma los jóvenes fueron una guía y un apoyo que posibilitó un trabajo direccionado con los infantes. Así mismo, las personas adultas y los mayores, desempeñaron un apoyo importante porque trazaron un norte respecto a la idea global de su historia y tradiciones culturales, desarrollando un proceso comunitario integral, como base para la construcción visual.
  
- La socialización en la que se citó a la comunidad de El Rincón, permitió vislumbrar las cualidades comunicacionales y comportamentales entre las diferentes generaciones, lo que favoreció la identificación de las relaciones sociales y los roles que asumen en las dinámicas participativas.
  
- La actividad de integración se propuso con el fin de abrir un espacio donde los Rinconeños compartieran entre sí y con los facilitadores de la campaña para iniciar un primer acercamiento en una dinámica festiva. Esta apertura a la comunidad facilitó establecer relaciones amistosas con los menores de edad, quienes se mantuvieron motivados ante la alfabetización visual desde el principio.

- Se generó la imagen de la campaña social “Raíces de Nuestra Tierra” que reúne los elementos constitutivos del trabajo del campesino. Este logo-símbolo fue aceptado por los miembros de la comunidad, quienes comprendieron su significado y se vieron identificados con la relación existente entre la composición del mismo y la cotidianidad de su diario vivir.
- Los adultos coincidieron en encontrar los elementos dispuestos en el logo-símbolo, en una actividad entretenida en la que, por voluntad propia, identificaron qué elementos estaban representados.
- Los niños sintieron conexión con el imago-símbolo porque encontraron en él, las herramientas de trabajo de sus padres y familiares.
- La metodología IAP en conjunto con el diseño participativo y las jornadas de alfabetización visual, visibilizaron el interés de la comunidad por participar de las actividades anunciadas, por lo que los niveles de asistencia incrementaron a diario y el deseo por aprender se hizo notar en los trabajos realizados por los asistentes.
- En términos generales, los aprendices lograron identificar las diferencias entre los tipos de minas de lápices, sus diferentes agarres, las formas básicas (círculo, cuadrado, triángulo), los volúmenes, la luz y la sombra. Todos se mostraron atentos a la instrucción y se animaron a aprender y resolver los ejercicios con prontitud. De igual manera, se evidenció la inclusión de elementos representativos de este corregimiento en la mayoría de ejercicios finalizados, donde primaron los trazos primitivistas, planos y de dos dimensiones, solo unos pocos usaron la perspectiva. Este ejercicio logró acercarse a la expresión y a los elementos representativos, tales como flora, fauna y lugares comunes.
- Los participantes comprendieron el uso del círculo cromático y sus interacciones para obtener los colores primarios, secundarios y terciarios. Igualmente, se mantuvo su interés por aprender cuándo se diferencian los colores fríos de los cálidos y los complementarios.
- La jornada de teoría del color arrojó los colores más representativos de la comunidad de El Rincón, los cuales son: verde, blanco y azul que corresponden respectivamente a las montañas, las nubes y el cielo. Igualmente se mencionaron el amarillo y el naranja por el sol y algunas flores.
- El aprendizaje de los trazos fundamentales para desarrollar una tipografía caligráfica fue un reto con un cierto grado de dificultad para algunos asistentes, pero la mayoría

aprendió a maniobrar el pincel plano con un trazo oblicuo, al igual que con el marcador biselado para obtener el mismo trazo.

- La jornada de letras y letreros permitió componer una expresión propia de la comunidad para incluirla en el mural. Dicha expresión se construyó con el acuerdo de los asistentes quienes llegaron a un mutuo acuerdo. Se acordó la siguiente expresión: ***“Cho niño, qué amañador es El Rincón, ¡‘mina a trabajar, verís que somos lo guardianes de la tierra! ¡Sembremos Conciencia!*”**
- Los niños (entre los 7 y 13 años), quienes fueron la mayoría de asistentes en la jornada de Esténcil, demostraron un alto nivel de motricidad fina con el manejo del bisturí. Igualmente, asimilaron la técnica diferenciando los aspectos como alto contraste y recorte de islas que permiten generar una plantilla de esténcil. La respuesta fue muy emotiva con respecto a la temática vista.
- La dinámica de la jornada de serigrafía se basó en la propuesta gráfica que cada equipo diseñó, por lo que los aprendices demostraron una expresividad gráfica más suelta y acertada. También se obtuvieron buenos resultados gráficos en cuanto a las composiciones y ocho de los diez grupos, alcanzaron a estampar sus diseños; algunos en camisetas, papeles, maletines, entre otros.
- La jornada de serigrafía permitió recoger una gama mucho más amplia de los elementos representativos de la comunidad. Para ello, los asistentes propusieron una serie de temáticas principales las cuales se desglosaron en aspectos más específicos que favorecieron a nutrir el mural.
- Los días dedicados a la composición del mural llamaron la atención de la mayoría de los Rinconeños quienes, sin distinción de género y edad, acudieron a preguntar, participar y aportar desde sus saberes. Así se cumplió el propósito del proyecto, de promover una integración intergeneracional que trajera al presente sus tradiciones, cultura e historia en la creación colectiva de una pieza gráfica participativa.
- Se vislumbró una evolución en cuanto a la expresión gráfica, con respecto a los cambios vistos desde la primera jornada de alfabetización visual (Dibujo Básico) donde los trazos fueron muy primitivos y primarios hasta que el grupo participativo fue tomando confianza y soltando su ejecución gráfica, en la medida que pasaban los días, hasta la jornada de serigrafía en la cual, mezclando las técnicas aprendidas, ilustraron su cotidianidad con personajes, lugares y actividades de manera empírica y con resultados más elaborados. Finalmente en la aplicación práctica del mural, se pudo observar el bagaje expresivo para pintar y apoyar dicho proceso.
- El diseño participativo complementado con la metodología I.A.P. fue un recurso que orientó de manera acertada la consecución de los elementos identitarios de la comunidad Rinconeña porque se conjugó en una serie de actividades didácticas

formuladas desde una premisa comunicativa que logró develar aspectos culturales de El Rincón.

- La campaña cumplió las expectativas esperadas, se logró fomentar procesos de comunicación alternativa en la comunidad, además de la integración intergeneracional que dio como resultado la pintada de un gran mural en compañía de varias personas de la comunidad, niños, jóvenes y adultos colaboraron en el proceso tanto de alfabetización como de aplicación de la campaña. En cuanto a logros que se sumaron, fue la identificación que tuvo la gente con el concepto desarrollado en la campaña y el gran aporte para desarrollar la metodología IAP que era uno de los pilares de esta campaña como intervención social.
- Se logró visibilizar el proceso ante estamentos gubernamentales, tales como la Alcaldía del Municipio El Rosario, donde el alcalde Lauro Nel Arturo Guerrero, quien en una reunión con líderes del corregimiento de El Rincón escuchó la propuesta del proyecto, apoyó su desarrollo con algunas pinturas y refrigerios para los asistentes de las jornadas de alfabetización visual.

## 8. CONCLUSIONES

En la intervención gráfica se hizo un desempeño como observadores, entrevistadores y recopiladores de datos en el terreno; diseñadores del logotipo de la campaña, guías, animadores y motivadores del proceso participativo intergeneracional, también alfabetizadores visuales donde se intercambiaron los saberes académicos con los saberes ancestrales y finalmente, se produjo el mural como la pieza gráfica acogida por la comunidad por ser la más significativa para el diseño de la información cultural que impactara visualmente la cotidianidad de El Rincón por varios años.

La importancia de recordar nuestra historia es fundamental, porque es la base que forma la autovaloración en las comunidades. Cuando hay un pasado, se tiene algo que contar y son cosas que se deben mantener en el imaginario colectivo, porque es lo que alienta a estas personas específicamente a fomentar sus prácticas agrícolas, culturales y sociales.

Se resolvieron los planteamientos del problema respecto a la delimitación de la comunidad en cuanto al nivel de asistencia registrado en los talleres prácticos. Igualmente, se generó empatía con la comunidad y los procesos de retroalimentación arrojaron como resultado final el cumplimiento satisfactorio de las expectativas de la comunidad y del grupo ejecutor de la campaña social.

El diseño participativo como una herramienta didáctica, transforma la realidad de la sociedad para un bienestar común si se complementa con la realización de una metodología clara que, según afirman Freire y Frascara, debe estar apoyada por conocimientos multidisciplinarios como la antropología, la sociología, la Investigación de Acción Participativa y la alfabetización visual.

Según Frascara “el diseño de información centrado en el usuario es interdisciplinario, involucrando varios campos de la psicología (perceptiva, cognitiva, emotiva, del desarrollo, de la educación y de la conducta), algunos aspectos de la sociología (estadísticas, encuestas, cultura y demografía), y antropología (observación etnográfica y teoría de la cultura).Pone énfasis en las necesidades de los usuarios, en sus habilidades, en su bienestar”<sup>38</sup>.

Cada proceso de comunicación gráfica con la metodología IAP requiere crear grafías propias que respondan a los imaginarios culturales, históricos y socioeconómicos de las comunidades participantes. El diseñador deberá crear de manera colectiva los estereotipos

---

<sup>38</sup> FRASCARA, Jorge. Diseño centrado en el usuario – la gente no la gráfica. ¿Qué es el diseño de información? Ediciones Infinito. Buenos Aires: 2011. Pág. 23



que impacten de manera positiva a dichas poblaciones y que le aporten identidad a su comunicación gráfica permitiendo así la consolidación de los procesos de transformación social y la eficiencia de los recursos destinados por el estado y las organizaciones no gubernamentales para los proyectos productivos y sociales.

En este proceso investigativo, se pudo experimentar que la metodología de diseño participativo puede ser replicada en diferentes comunidades ya sean indígenas, aborígenes, campesinas o apartadas porque lo que se requiere es un trabajo de campo previo que recoja los datos necesarios para el desarrollo de actividades posteriores que arrojen elementos significativos para desarrollar una estrategia IAP como se logró estructurar en este proyecto.

Los niños fueron altamente participativos en cada una de las jornadas realizadas y en un proyecto de esta índole, se logran convertir en un puente comunicacional entre generaciones por su motivación y espontaneidad. Por esto, es fundamental tenerlos en cuenta y no excluirlos en este tipo de procesos porque posibilitan y facilitan la realización de los objetivos propuestos.

Se abrieron espacios de diálogo y discusión constructiva como el que se plantea en la “gráfica didáctica” según Joan Costa, posibilitando ampliar el espectro de confianza, permitiendo que las personas vislumbren los aspectos específicos de su cultura campesina, tan olvidada y subvalorada, y, en cambio logren enorgullecerse para recuperar su unión y poder campesino.

La tradición oral es un acto que se evidencia en la dinámica social de esta comunidad porque el voz a voz corresponde más a sus formas comunicacionales que la misma lectura; esto ocurre porque en su mayoría las personas de la tercera edad no están alfabetizadas. Pero el relevo generacional ha transformado esta perspectiva porque los jóvenes y niños además de saber leer, tienen un bagaje visual muy rico por la influencia de la televisión. En este proyecto, se posibilitó una “escritura visual” para que desde la proxemia se recuperaran los saberes de la tradición oral en las generaciones contemporáneas.

El presente estudio logró que los rinconeños se integraran a partir del diseño participativo, incentivando los espacios de encuentro y de dialogo simbólico intergeneracional, que les permitió la visualización de sus elementos de identidad cultural y ancestral, participando en un proceso creativo y colectivo y en la producción de una pieza gráfica consensuada, según sus intereses y motivaciones que permitan reactivar visualmente su memoria colectiva.

## 9. RECOMENDACIONES

Los procesos de intervención social no deben quedar aislados, sino que deben replicarse y continuar una evolución de varios años, para que surtan efectos reales en la sociedad intervenida; por esto, es necesario seguir generando proyectos comunitarios en esta zona, que desde diferentes puntos de vista, recuperen la identidad y la autoestima de los habitantes del corregimiento El Rincón.

Le corresponde al diseñador guiar a la comunidad para que identifique bien el problema de comunicación visual, facilitándole la comprensión de los elementos que constituyen el problema y llegar a unos acuerdos con los participantes para su solución por medio de la participación y la acción. En síntesis, el problema de diseño debe ser una necesidad real de comunicación para el grupo humano participante. Debe ante todo formarse en la realidad social y cultural a partir del respeto a la diversidad étnica y cultural existente en nuestro país, con el fin de ser consciente del impacto social que producirían sus proyectos.

Desde la comunicación alternativa se puede seguir proyectando la intervención, pensada desde diferentes medios, como publicaciones independientes o audiovisuales autogenerados por la comunidad, para de esta manera visibilizar los procesos por fuera de su contexto. Además, los nuevos medios digitales concatenados a la comunicación alternativa posibilitan ampliar el rango de difusión, para compartir experiencias similares en diferentes territorios y así engrandecer las redes de educación popular enfocadas en la comunicación alternativa.

Las universidades deben apoyar este tipo de procesos, porque son el verdadero impacto de la educación. De esta manera se posibilitaría hacer proyectos de investigación sostenibles y que tengan mayor difusión desde el campo académico. Así mismo desarrollar este prototipo para presentarlo a convocatorias del gobierno o de ONGs internacionales.

Hacer un seguimiento posterior a las actividades realizadas con la comunidad es fundamental para continuar con el modelo del diseño participativo, en el cual se puede llevar un control evaluativo para identificar qué aspectos han prevalecido del proyecto y qué problemáticas han surgido. Esta evaluación permite seguir trabajando y generando proyectos en pro de la comunidad y así lograr una apropiación a profundidad del arraigo de su historia y su identidad cultural.

## BIBLIOGRAFÍA

- ALCOCER, Marta. Técnicas de Investigación en Sociedad, Cultura y Comunicación. Pág. 162. Bogotá: 1998
- ARNHEIM, Rudolf. Pensamiento Visual, La inteligencia de la percepción visual. Buenos Aires: EUDEBA, 1985. 27 p.
- ARNHEIM, Rudolf. “Consideraciones sobre la educación artística”. Buenos aires: Paidós editores. 1993. Pág. 73
- CALVO IVANOVIC, Ingrid. El Color es Luz [en línea]. Santiago de Chile: Proyectacolor, 2012. Disponible en Internet: <http://www.proyectacolor.cl/teoria-de-los-colores/el-color-es-luz/>
- CAMNITZER, Luis. Didáctica de la Liberación: Arte Conceptualista Latinoamericano. La Contribución de la Pedagogía. España: CENDEAC, 2009. 432 p.
- CANDELO, Carmen; ORTIZ, Gracia Ana y UNGER, Bárbara. Hacer Talleres: Una guía práctica para capacitadores. Colombia: Grafiq Editores, 2003. 204 p.
- CASTRO RAMOS, Ricardo. Diseño: El arte de ilustrar desde el concepto – La huella en la penumbra. Colombia: Editorial Universidad Autónoma de Occidente-2010, 240 p
- COSTA, Joan y MOLES, Abraham. Imagen Didáctica. Barcelona: Ediciones CEAC, 1991. 272 p.
- DÍAZ BORDENAVE, Juan. La Campaña como intervención social, Chasqui - Revista Latinoamericana de Comunicación N° 41. Quito: 1992. Pág. 67.
- ECO, Umberto. La Estructura Ausente. El mensaje persuasivo: la retórica. España: Editorial Lumen, 1986. Pág. 159.
- FONSECA YERENA, María del Socorro y HERRERA ZAMUDIO, María del Carmen. Diseño de Campañas persuasivas. El diseño social. México: Pearson Educación, 2002. 251 p.
- FLÓREZ, Blanca Nive; BAQUERO, Jorge. Diseño gráfico de impacto social con metodología participativa. Santiago de Cali: Universidad Icesi, 2006. Pág. 2
- FRASCARA, Jorge. Diseño centrado en el usuario – la gente no la gráfica. ¿Qué es el diseño de información? Ediciones Infinito. Buenos Aires: 2011. Pág. 140

FRASCARA, Jorge. Diseño gráfico para la gente, comunicaciones de masa y cambio social – Ediciones Infinito. Buenos Aires Pág. 51

FREIRE, Paulo. La pedagogía del oprimido. México: Siglo XXI, 1970. 244 p.  
GONZALES RUIZ, Guillermo. Estudio de Diseño. 1 ed. Argentina: Emecé Editores, 1994. 57 p.

JELIN, E. Los trabajos de la memoria. Madrid: Siglo XXI, 2002, p. 22.

NOVOA GORDILLO, Antonio. Los lenguajes de expresión artística, un camino para comprender la educación del arte. Los Lenguajes artísticos dentro y fuera de la escuela. Disponible en Internet: [http://www.dimensioneducativa.org.co/apc-aales/e9c8f3ef742c89f634e8bbc63b2dac77/Un\\_camino\\_para\\_comprender\\_la\\_Edu\\_Artisitca.doc+&cd=14&hl=es&ct=clnk&gl=co](http://www.dimensioneducativa.org.co/apc-aales/e9c8f3ef742c89f634e8bbc63b2dac77/Un_camino_para_comprender_la_Edu_Artisitca.doc+&cd=14&hl=es&ct=clnk&gl=co)

PEREDA, Carlos; DE PRADA, Miguel Ángel y ACTIS, Walter. Investigación Acción Participativa. Córdoba: Colectivo Ioé, 2003. 26 p.

READ, Herbert. Educación por el Arte. Buenos Aires: Paidós, 1991. 305 p.

SWEENEY, Felipe Estrella - ¿Marca, logotipo, imagotipo...? El problema de la terminología en la definición de conceptos en el diseño gráfico: [http://www.uvmnet.edu/investigacion/episteme/numero4-05/enfoque/a\\_marca.asp](http://www.uvmnet.edu/investigacion/episteme/numero4-05/enfoque/a_marca.asp)

ÚCAR, Xavier; LLENA BERÑE, Asun. Miradas y diálogos en torno a la acción comunitaria. “Hacia un concepto de “Acción Comunitaria” desde la psicología comunitaria. España: Editorial GRAÓ, 2006. Pág. 69

ZULETA, Estanislao. Arte y Filosofía. Colombia: Consejo editorial Percepción. 1986. Pág. 188

## ANEXOS

### **Anexo A**

*Transcripción de Entrevistas realizadas en la segunda fase del proyecto.*

### **Fase 2 - CARACTERÍSTICAS DEL GRUPO**

#### **ENTREVISTAS RINCONEÑOS DICIEMBRE DE 2012**

##### **VR002:**

**Adoración Clara Chávez**

**(Edad: 87 años)**

##### **¿Usted es Rinconeña?**

De aquí nativa de aquí. Nacida y vivida aquí, no más que yo me voy a andar así.

##### **¿Hace cuantos años?**

Uuuuuuu 80 Años. Porque yo tengo 87 años. Desde mi niñez hasta la actual (actualidad).

##### **¿Usted alguna vez vio que se usara un atuendo tradicional o un color o algo que identificar a los “Rinconeños” en cuanto a su vestimenta]?**

La gente antes era pelada mijita. (Risas) Yo no, porque yo no soy criada aquí con mi mamá ni nada. Mi mamá me regalo de la edad de 4 años, a unas profesoras. Y las profesoras me criaron, comiendo, bebiendo, vistiendo paseado porque donde ellas estaban de profesoras allá iba yo. Yo no soy criada aquí aguantando hambre ni pelada ni nada, pero la gente de aquí era desnuda, con algún collarcito, una cusma entera era, así como indio, las mamases pobrecitas les hacían de esos collarcitos; de algodón les tejían y les hacían boca y le ponían a los niños. ¿Ustedes han visto esos indios que usan cusmas? Como taparrabos, así era la gente.

Antes solo se usaba falda y blusita... todo eso, camisita que se fajaba la gente, como ahora que nos ponemos cualquier mecha y nos la fajamos. Usaba la gente vieja refajos de batellita ¿Dónde sería que hallaban eso?

##### **¿Qué celebraciones festejaban en el año?**

Había las noches buenas, las semanas santas, habían eventos culturales. Antes, las profesoras de antes hacían dramas, como ahora que presentan tanta cosa en la televisión, todo mundo estudiaba para hacer su presentación de dramas; ahora no hay quien recite ni nada, los niños de aquí los niños son miedosos, la gente de antes hacía dramas de gente grande, de niños también la gente grande tenía mucho gusto de ayudar y hacían, presentaban cosas.

**¿Para usted que color o símbolo identifica al Rincón?**

Nooho, de eso no ha habido, o será que no me acuerdo, de eso no ha habido. Antes no había nada ni estatuas ni figuras ni nada.

**¿Usted a que dedica la mayor parte de su tiempo?**

Cocinar, comer y trabajar. Cuando podía, trabajábamos, como yo era casada yo tenía mi marido para trabajar y todo sembrábamos para comer, sembrábamos maíz, maní, frijol, café, caña, sembrábamos de todo y de todo había. Con la muerte como todo se acaba, ya se murió el y ya no hubo nada, los hijos, cada uno lucha para él y ya.

**¿Cómo describe el Rincón en una palabra?**

Pues... Como le diré (risas).

**¿A usted que música le gusta?**

La música de cuerda, guitarra, por lo que es una música en primer lugar, se hacen reuniones decentes, en casas honradas y eso, donde se escuchan las músicas buenas. Y en segundo lugar, ahora ya no hay música de cuerda sino de videos... Tanta cosa que hacen, en los equipos, tanto cantante, tanta gente, tanta... Ahora desde aquí ya salen cantantes.

**¿Sabe de algún fundador de El Rincón?**

No, eso no lo hemos leído, quien habrá fundado esto ni nada.

**¿Considera que se están perdiendo tradiciones en El Rincón?**

Aquí ahora no hay nada, antes cuando vivía un señor, ese hacía cosas, reuniones, ese iba a hacer reclamos. Hizo un retén, una oficina, una inspección, (en susurro) pero eso lo acabo la guerrilla, lo acabo todo.

Antes se tejía, se hacían cobijas, se hacían ruanas, se hacían cosas, las viejas de aquí, ahora, jah, ¡no ve que todo viene de las tiendas!, del almacén vienen no más para... Pero la gente de ahora nada. Las ollas se queman por ver la televisión, pierden tiempo en eso. Aunque a veces uno tiene tiempo y hay novelas bonitas pues a uno le gustan.

**VR004:**

**Braulino Díaz Montilla**

**(64 años)**

**Nativo del Rincón.**

Comencemos con la historia del Rincón. Yo, la historia del Rincón la tengo porque gracias a mi abuelo, que mi abuelo llegó a ser un profesor. Cuando en el tiempo que no había Escuelas, él vino de la ciudad. Vino de Juataminango como profesor a Taminango no sé cómo vino de Taminango para acá. Y acá llegó ya y se casó. Mi abuelo llamaba Honorato Díaz; llegó y se ha casado con una señora Primitiva Ojeda. Los papás de los Díaz; por eso mi papa era Jovino Díaz y luego él vivió. Él era profesor y ya de profesor iba a Taminango y venía. Teniendo yo un poco de años, viniendo de Taminango, venía en un mes de agosto en una barraca al medio día al sol y se dentro a una sombra de una caña bien fresca y es o fue la culpa para perder la vista. El cieguito pero él tenía su tacto que hacía toda cosita y andaba así sin compañero y sin bordón. Él le contó a mi papá y mi papá me contó a yo y como yo desde pequeño era curioso y tenía un cuaderno donde escribía y escribía una parte y lo dejaba que descansara y lo volvía a recordar y volvía a recoger el cuaderno. Entonces, la historia del Rincón ha sido que en la guerra de Mil Días había una Violencia entre conservadores que perseguían a los Liberales y se mataban por un color político y los conservadores no querían que los Liberales surgieran y los liberales querían acabar los Conservadores pa que no no haigan sino ellos no más.

En ese tiempo, se llegó una tarde y se regaron los españoles que querían llevarse las riquezas de Colombia, querían arrojarse porque Colombia es la república más rica que tiene el mundo. Porque es minera, tiene dos mares, tiene las aguas y tiene las riquezas entre las montañas y ente os climas. Riquezas entre flora y fauna que otras naciones no tienen. En ese tiempo los indígenas se perseguían por todo ello y se llegó a descubrir que eran los Patías, los Camanguaras, los Chauchas. En ese tiempo, los indígenas se desplazaron desde el Ecuador a Colombia y en Colombia vinieron por la ciudad de Pasto y de Pasto vinieron unos que llegaron por el lado del Cauca los Patías y los Chauchas y otros no sé cómo se atravesaron el río Patía y llegaron al pueblo del Rosario el Rosario lo cogieron como una parte visible donde podían ver de lejos los enemigos que los perseguían y armaron unos campamentos en el Rosario y otro poco pasaron aquí al Rincón así se fueron formando vereditas donde ellos miraban y podían defenderse porque iban en fuga de los españoles. Unos han hecho huecos y se han enterrado con toda la familia, otros se han ido y se han dado al pierde así con toda la familia despojados y otros han quedado pendientes y otros han quedado pendientes por las cuevas y ahí se formaban campamentos y se dirigían a las cordilleras. Total es que el Rincón había sido un sitio que no penetraba nadie. Es uno de esos sitios donde eran solo montañas y rastros. Entonces los primeros que llegaron y formaron la vereda fueron los indios Camanguaras que habían llegado aquí al Rincón. De los indios Camanguaras ya hicieron un pueblo, la veredita, los primeros ranchos y ellos ya descansaron de la perseguida y ya formaron ranchos, huertas y fueron delojando y en aquel tiempo eran los primeros indígenas que existían que habían tenido cementerios, y fueron los fundadores. Así el Rincón fue fundado en 1815 por los indios Camanguaras y de ahí en la

guerra de los Mil Días, empezaron a llegar gentes de los otros pueblos como de Taminango, de la Unión, del Tambo Nariño, del Tambo Cauca, de los pueblos cercanos a la ciudad de Pasto que empezaron a echar para acá y ellos fueron agrandando la vereda. Los Camanguaras desaparecieron y quedó la gente forastera y en eso uno de los fundadores como forasteros, como fundador de la vereda, mi abuelo es como una bandera y por ahí viene la raza Día Ojeda; de ahí viene la raza Urreste, la raza Meléndez, la raza Solarte. De la unión llegó la raza Grijalba; el Tambo Cauca llegó la raza Cabrera. La raza Díaz es raza Taminanguña y llegaron de San Lorenzo hasta conformar todas las razas que hay aquí son la mayor parte venideras. De ahí van quedando la raza Díaz que es la más numerosa. Hoy en día este corregimiento se compone de 346 habitantes, lo que es el Rincón.

En ese tiempo que llegaron ya los forasteros, empezaron a sembrar comida, a sembrar plátano, empezaron a sembrar huertas y ganados que venían de Taminango y por acá en esas ganaderías. Entonces ellos empezaron a cercar y a cercar y hasta ahora hay muchas señas de esas cercas que les decían chambas, que las cortaban con barretón y separaban los terrenos por medio de un zanjón. Y luego fueron invadiendo terrenos con sus ganados e iban haciéndose también ganaderos. Por ahí, ya vino un padre que bautizó, el primer padre que llegó al Rosario que ha sido un señor llamado el Padre Rodríguez quien hizo la primer parroquia del Rosario y de ahí es que vino y bendició la vereda y le puso por lejos y porque es una arte asilada, El Rincón. El padre Rodríguez le puso la vereda el Rincón. Bueno y en eso, yo me acuerdo que las primeras casas eran hechas de paja y barro que se ponía en unas cercas para hacer las casitas toditas y la mayor parte de las puertas eran hechas de chagualquero que carga el fique. La primera escuela también era pajiza y ya uno escribía en las pizarras y tocaba escribir en esas pizarras y mandar a la cabeza. El padre fue quien mandó a traer las primeras hojitas de papel para que lo que escribiéramos en la pizarra, lo pusiéramos ahí y eso era más lo que teníamos que memorizar. Después llegaron unos cuadernitos y en esos venían todo lo que es aritmética, todo lo que era castellano, lo que era religión, de higiene, de historia patria, de historia sagrada y eso era todo lo que había en un solo cuadernito. Uno iba a la Escuela y en eso no había muebles y tocaba sentarse en unas vigas y en unos bancos de madera que eran cortados redondo. La pinta que salió pa escribir era un plumero que le decían plumilla. Después de eso, como ya se reunían los padres de familia con la ayuda del Padre Fernando Lachimir quien fue el primer padre suizo que llegó al Rosario y él formó una junta de padres de familia y dijo, “bueno, vamos a hacer una casa que sirva pa Escuela y pa dar misa”. En ese tiempo ya había idea sobre como edificar y las personas ayudaron a construir esa casa.

## **Atuendos**

Las viejitas de todo género andaban a pie pelado. Las viejitas por aquí, usaban una falda que le decían follado que se hacía de lana de ovejo tejida y mi mamá había sido una de las artesanas que les cosía pantalones, camisas, hacía correas, hacía los follados y todas esas cosas: ruanas, cobijas. Y ella misma hacía las tintas con pigmentos y a colores pintaba de verde, de moradito, amarillo, en negro y ella matizaba los colores. Entonces las viejitas eran



de follado hacia abajo, las camisas eran cocidas y usaban ruana. Ellas usaban sombreros y los hombres, usaban pantalones también cocidos de algodón y pantalones. Y a nosotros los niños nos hacían una batola. Así éramos todos hasta jóvenes. Todo el mundo andaba a pie pelado. Después ya salió una tela que se llamaba liencillo que era una tela delgada y eso eran las gentes que traían eso para hacerse coser pantalones, camisas y las mujeres empezaron a cambiar para hacerse sus follados de colores.

Las siembras consistían en el frijol, el maíz, la yuca, las uyamas, el plátano y era un continuo trueque con los vecinos que regalaban el fruto de sus cosechas para colaborarnos entre todos. A veces se hacían mingas después de trabajar y entre todos los vecinos se compartía. También a la hora de hacer una casa, los vecinos se preparaban con comida y los materiales para construirla. Así también se empezaron a mejorar las carreteras y los caminos.

### **Celebraciones**

Ahora si vamos sobre fiestas. En las fiestas los viejitos eran muy contentos y no es que habían instrumentos, sino que en ese tiempo los rimeros instrumentos que eran de por allá de la Unión, traían unos instrumenticos que se llamaban bandolines, y sus cuerdas eran de las colas de las bestias. La batería que decimos ahora, era un mate grande lleno de agua y todo el mundo le daba a esos mates mientras sonaba la música. Así, la mujer le echaba versos al hombre y los hombres a la mujer y todos bailaban y componían las coplas. Las mujeres usaban unas pañueletas, los hombres, unos pañuelos y sacaban a bailar la pareja con el pañuelo y el sombrero. Después ya empezaron a salir las guitarras que venían nuevitas de 12 cuerdas. En diciembre para despedir los niños se hacía una fiesta cultural. En Marzo se celebraba la fiesta de Santo Tomas de Aquino que era otra rumba y nadie se la perdía. En Semana Santa se guardaba silencio y solemnidad en los niños, los jóvenes y los adultos. En 1965, se inventaron los carnavales, un testamento y una vieja y un viejo que lloraban de casa en casa visitando lo que ya es una tradición.

### **Color o símbolo que representa los Rinconeños**

Aquí, pues lo que representa es el color verde, el color azul y el color blanco porque hasta donde yo me acuerdo no había ni un Liberal. Todo el que llegaba aquí era un pueblo conservador. Cuando llegaron los señores Grijalba de la Unión, ellos fueron los que no pudieron renunciar y siguieron siendo liberales y son los fundadores del partido liberal aquí en el Rincón y ocurrió que un señor por liberal se hizo matar de los conservadores, entonces se encapricharon más, esta familia, y fueron muriendo. Y todo ese componente verde, azul y blanco se relaciona lo blanco como un símbolo de paz, el azul del cielo y el verde de la montaña. El Rincón sería como un símbolo, como el Rincón del Recuerdo.

Después en 1960, el padre José, se hizo la parroquia y vino la hermana del padre José que se llamaba Rosa, y ella dejó comprando un cuadro grande para la parroquia y ese es el cuadro de la virgen de Santa Rosa. Entonces pa recuerdo de la hermana regaló la campana que es la única y usted no la haya en otra ciudad, ni en ningún pueblo, al sonido que tiene esa campana aquí. Entonces regaló el cuadro de Santa Rosa y la campana y por eso entre el padre y la hermana pa recuerdo de la hermana, lo fueron bautizando el Rincón Santa Rosa por el recuerdo de Rosa. Entonces el colegio es Santa Rosa de Lima.

### **Perdida de tradiciones**

Si, cálese la mayor parte porque la mayor parte de los viejos estamos desapareciendo y la juventud va acabando porque la mayor parte es una locura y esas tradiciones van desapareciendo. Aquí está desapareciendo la cultura, en las fiestas la juventud quiere es música, trago y baile y ellos creen que eso es la fiestas y la cultura. Se está perdiendo la tradición de fiestas porque anteriormente se celebraban sabatinas, fiesta de madres, clausuras que era cuando se finalizaba el año se hacían unas clausuras y se valoraban los niños adelante del público y delante de la mama y el papa los sacaban al tablero a resumir lo que había aprendido. Entonces ahí sí, los papás sabían si su hijo había aprendido y si verdaderamente podía o no podía. Y ahora no, porque mucho padre de familia no sabe lo que su hijo sabe y se les califica con un 4 o con un 3 y peor porque algunos padres no saben leer.

En primera base, tenemos la fiesta de madres, ya es una fiesta donde los mismos profesores ponen un equipo el día de la madre y échale salsa, échale música de reggaetón, ya ponen esas músicas vallenatas, que no son alusivas al día positivo que es la madre. Hasta por eso, en los discos ya se está desapareciendo la música de madre. En segundo lugar, se están desapareciendo los programas de las escuelas como las sabatinas y clausuras ya no se hacen, sino entrega de notas y boletines. La música se está perdiendo porque aquí actualmente entre la juventud no hay un músico en parte por falta de que hubiera una escuela de enseñanza con instrumentos y que se recogiera la niñez y la juventud y se eligiera una dotación de instrumentos en el colegio porque tenemos salones que son pa la cultura pero no tenemos un proyecto como para tener instrumentos y decirle a la juventud que escoja los instrumentos que quieren. Si están perdiendo es por falta de oportunidades porque el Rosario siendo una cabecera municipal, no la tiene. No tiene. Quieren armar grupos musicales en el Rosario pero el alcalde no colabora... ninguno, ninguno de los que han entrado. Porque yo soy uno que he luchado con la cultura musical, con niños, con jóvenes, invitando a los unos, a los otros. He formado grupos por aquí, por otros lados y la gente empieza a desanimar a los muchachos diciendo que esa música ya pasó, que es fea, que son cansonas y entonces los muchachos se dejan desorientar que no pueden, de que no saben y le hacen daño. Por esa razón va desapareciendo. Veá, a yo soy el único que ha sostenido y he representado al Rincón, al municipio de el Rosario, yendo a otros pueblos, a veces acompañado, a veces solo con mi guitarra, porque yo, pues, tengo mi guitarra, mi re quinto. Veá, yo tuve un grupo donde grabamos unas canciones y luego fuimos donde el

señor alcalde y le dijimos que nos apoyara con instrumentos más mejores, que nos diera un maestro que nos enseñara a pulir bien porque queríamos salir adelante y no. No nos pudieron ayudar con recursos y el grupo estaba bien porque nos salía trabajo en eventos hasta que empezamos a desintegrarnos y hoy en día los que son buenos con los instrumentos están tocando en orquestas, el vocalista está en un barrio como profesor de canto y así teníamos buenos talentos y yo tengo además el don, de que soy compositor y tengo una cantidad de letra de toda especie pero no he tenido el apoyo de sacarla adelante. Por eso a yo me califican pero no he tenido la plata para sonar al aire.

Y, las fiestas de carnavales que tienen mucho años de viejos, también están pa acabarse. Entonces hasta ahora estoy yo pero si se me apaga la lámpara le aseguro que hasta ahí llega lo que es carnavales y años viejos y tradición. La tradición de que los viejos se unían, pa trabajar unidos, pa hacer mingas ha ido aflojando, aflojando, aflojando. La única tradición que todavía la juventud conserva porque los padres de familia la hemos sembrado es la colaboración de todos cuando una persona se muere. Entonces colaboramos en la búsqueda del ataúd, de la comida y demás. También cuando un carro se ladea en la carretera los niños y los jóvenes ayudan al carro de igual manera que cuando una persona está enferma. Eso es el honor que tiene el Rincón.

Y otra cultura que existe es el catolicismo, apoyar el catolicismo, ir a la misa, ir a las novenas, antes no existía la novena de navidad, ni la semana santa. En 1924 vino un padre que se llamaba Federico y crio una Escuela de Talleres que se llamaba Delegados de la Palabra y en ese tiempo yo fui a un curso con otros dos amigos y los tres empezamos a adquirir esa enseñanza y el padre Federico nos enseñó a hablar en público, a no tenerle miedo al público, a cantar y todo eso. Y nosotros estuvimos en la primera novena de aguinaldos que fue en 1974. En ese mismo año comenzamos con la semana santa y así seguimos estas tradiciones y no hay año en que no se celebre.

También la tradiciones de los hijos que ayudan a sus padres en el trabajo de la tierra, todavía existe y alumbra mucho porque hay familias que permanecen unidas. Por ejemplo mi familia brilla mucho porque permanecemos juntos, no nos abandonan y los pocos que se van no dejan que la casa permanezca sola. Pero es bonito que aquí todos ayudamos y así todos trabajan, todos ponen y todos comemos y ayudamos en la finca, en la casa. Los hijos trabajan y los viejos casi no trabajan porque mejor administramos. Y aquí trabajamos parejos todos.

**VR005:**

**Mirta Araujo Ortiz**

**(46 años)**

**¿Usted alguna vez vio que se usara un atuendo tradicional que identifica a los “Rinconeños” en cuanto a su vestimenta?**

Si, por lo menos, mi mamita ella no usaba pantalón sino vestido largo y al principio era con los piecitos descalzos y ahora último fue que ya empezó a usar zapatico. Sin zapato no es lo mismo como vestía la gente antigua y los hombres pantaloncito y camisa.

**¿Qué celebraciones festejaban en el año?**

La de la virgen de Santa Rosa, el 30 de agosto, toda la vida desde que se fundo esto en el Rincón. Era rezar la novena, los nueve días, y el 30 ya hacer una procesión con la virgen, primeras comuniones.

**¿Para usted que color o símbolo identifica al Rincón?**

La virgen de Santa Rosa es la que representa aquí nuestro corregimiento.

**¿Cuál es el plato o la preparación típica más típica del Rincón?**

Para mi es el curí, es lo que más uno prepara y se le hace más rico de comer.

**¿Cómo describe el Rincón en una palabra?**

Para mi esta tierra ha sido muy linda, para uno que ha sido nacido aquí, una tierra muy sana, por aquí uno no sufre, pobremente pero no sufre como en otras partes, que la gente la pasa mal.

**¿Qué historia recuerda que le contaban sus mayores?**

Mi papá me sabía contar muchas historias, pero como a uno se le van olvidando. Por lo menos aquí la gente ha sido muy colaboradora, por ejemplo los trabajos comunales; pues no ve la capilla que la han hecho mera obra de mano, las escuelas viejas era lo mismo, todo era pura obra de mano. Esos son los recuerdos que quedan

**¿Sabe de algún fundador de El Rincón?**

Yo no me recuerdo bien, mi papa nos sabía contar pero yo soy mala para guardar en la cabeza.

**¿Considera que se están perdiendo tradiciones en El Rincón?**

Si, se han perdido bastante, las cosas culturales se han quedado atrás, como los tiempos de antes que eran muy chéveres, así como los tiempos de navidad, 31 de diciembre, el 6 de enero, siempre va quedándose todo atrás.

Por lo menos la juventud ahora es todo moderno, no ya le gusta lo viejito, todo moderno y las salsas y las parrandas, por eso se va quedando todo lo viejito a un lado.

**VR006:**

**Zuleidy Obando (18 años)**

**Leidy Yurany Narváez (16 años)**

**Nativas del Ricón**

**¿Usted alguna vez vio que se usara un atuendo tradicional que identificara a los “Rinconeños” en cuanto a su vestimenta?**

Pues aquí hacen vestidos típicos cuando son las candidatas, ósea del café, del maíz, de la cascara del maní, pues ya los decoran con las vainas, o las hojas del naranjo. Se celebra el 16 de enero a veces salen de 5 a 8 reinas.

Además se celebran las fiestas de la virgen de Santa Rosa, ella la decoran con flores, con veranera, con bombas, hay veces que cogen ramitas de flores y le hacen el arquito con mera rosa. Aquí la gente participa en todo, es colaboradora, ayuda, nos ayudamos los unos a los otros.

Como también en semana santa llevamos la cruz hasta allá arriba y todos participamos cargando cemento balastro, ladrillo, algunos vistiéndose de apóstoles.

**¿Cuál es el plato o la preparación típica más típica del Ricón?**

El cuy asado con papa frita y cocinada.

**¿Cómo describe el Ricón en una palabra?**

Amañador, la gente no es orgullosa, la gente comparte, el Ricón es todo.

Es un corregimiento muy amañador por sus tradiciones.

**¿A usted que música le gusta escuchar?**

Toda (risas). Pero nos gusta el vallenato.

**¿Qué historia recuerda que le contaban sus mayores?**

La gente de antes no era tan alocada como ahora, vestían largo, era más respetuosa, ahora no, ha cambiado mucho, la gente viste corto, baila cada ocho días, en cambio antes no, los papás eran muy estrictos en eso tenía que tener una edad exacta para tener el novio.

Ya la juventud de ahora está aprendiendo más, y la que nace aprende más y más y más. Cada vez que se va reproduciendo una familia ya va cambiando otra vez. Algunas personas ya no le hablan a los ancianitos, que porque ellos ya están viejitos, de pronto los ven caer y no les dan la mano. Eso no quiere decir que uno tiene que cambiar ahí, porque el respeto y la solidaridad van por encima de todo.

Hay muchas personas que ven a una persona enferma que no le dan la mano, porque les da “cosa” tocarlos. En lo de antes, que lo papás eran más estrictos con los hijos, hoy en día ya se ven más cosas, como ahora que algunos les pierden algunos el respeto a los papás, los papás no le dan el suficiente aprendizaje a los hijos. Los papás no les dedican el suficiente tiempo a los hijos.

Ahora los papás regañan mucho a los hijos y están péguels y péguels, en cambio que antes dialogaban, no con insultos. En cambio aquí con entre padres o madres de familia, tanto primos, hermanos o tíos ya no se les puede decir nada, que están haciendo algo mal, porque se levantan y allí ya es para problema grande. En ese sentido si ha cambiado mucho, ahora los hijos quieren pegarles a los padres, y eso no debe ser así, los padres deben castigarnos a nosotros hasta que ellos miren que sea necesario para que seamos personas de bien.

**VR008:**

**Daisy Lucia Sonriquez**

**(38 años)**

**¿Usted es Rinconeña?**

No nací en el Rincón pero me considero como si lo fuera. Soy del municipio del Rosario y vivo en este corregimiento hace 10 años.

**¿Qué celebraciones festejaban en el año?**

Se festeja lo que es la fiesta patronal, que es en agosto, la fiesta de Santa Rosa de Lima, a parte de esa, semana santa y otra sería la semana de la cultura de la institución educativa de este corregimiento, la semana cultural se hace en la primera semana de septiembre.

**¿Cuál es el plato o la preparación típica más típica del Rincón?**

Aquí lo que comúnmente, cuando llega una persona de otra parte, se le invita a comer es gallina casera.

**¿Usted a que dedica la mayor parte de su tiempo?**

Como tengo mi negocio, soy comerciante, me mantengo siempre en la tienda.

**¿Cómo describe el Rincón en una palabra?**

Para mí, el Rincón es lo más hermoso que me ha pasado porque aquí es donde he trabajado y donde he podido sacar adelante a mi familia.

**¿Qué historia recuerda que le contaban sus mayores?**

No me he sentado a hablar directamente con las personas mayores de acá, pero algo que me haya impactado es la familiaridad de las personas.

**¿Considera que se están perdiendo tradiciones en El Rincón?**

Si por supuesto, antes se celebraba la fiesta de semana cultural incluyendo todo lo que es la comunidad, puesto que es una comunidad pequeña. Ahora ya no, la institución y la comunidad aparte y no lo veo de una buena manera.

Otra tradición puede ser la fiesta patronal, en la cual como vienen tantos visitantes y tanta gente que se ha ido de acá, ya se ha ido acabando la cultura y se ha ido perdiendo la tradición, pero en lo demás no, todo sigue igual.

Los jóvenes son muy participativos, salen en algún momento, colaboran en las actividades tanto de la comunidad o las actividades religiosas, aquí mantienen bien activos. El deporte aquí es fundamental para los chicos, dando gracias a Dios, tenemos un buen alcalde que les colabora en cuestión de balones, mallas, uniformes, la organización de la cancha. El microfútbol es el deporte que más practican los jóvenes. Y los señores de una edad de los 35 a los 45, voleybol.

**¿Para usted que color o símbolo identifica al Rincón?**

El verde, porque aquí cultivamos el café y siempre permanece verde, dando gracias a Dios.

**VR009:**

**Jesús Valdemar Melendez**

**(61 años)**

**¿Usted es Rinconeño?**

Sí, soy nativo de aquí del Rincón. Ahora ya convivo aquí porque estuve rodando 18 años por Pereira, Manizales todo eso, la juventud, el resto de mi tiempo ya estoy acá.

¿Usted alguna vez vio que se usara un atuendo tradicional que identificar a los “Rinconeños” en cuanto a su vestimenta?

En los tiempos antiguos, lo cierto es que cuando estaba pequeño de 8 a 10 años la abuelita vestía con refajo de la cintura para abajo, era un “follón” que decían, y para arriba la blusa. Utilizaban negro y azul los faldones, y la blusa era rosadita de tela pupelina que se llamaba en ese tiempo.

Ellas usaban los refajos, ellas mismas lo tejían a mano y se colocaban bien chévere.

**¿Cuál es el plato o la preparación típica más típica del Rincón?**

Si por lo menos en los tiempos que era lo antiguo, era que se acostumbraba era la sancochería, en los festivales en reuniones del pueblo que había.

**¿Qué celebraciones festejaban en el año?**

Siempre la costumbre era la fiesta de madre, esos eran los bazares, que eran festivales pero se les llamaba bazares, que formaban candidatas para hacer los preparativos, estaba para bailar y colocarse unas sombreretas grandes y vestirse largo como los tiempos de antes, se celebraba en el mes de mayo.

**¿Para usted que color o símbolo identifica al Rincón?**

El azul representa el Rincón, porque en los tiempos de antes eran era el rojo que eran los liberales, después de que yo ya tuve mis años, tuve 19 años de ahí para adelante éramos conservadores entonces vestíamos azul.

**¿Cómo describe el Rincón en una palabra?**

La alegría del pueblo de uno mismo. Porque es el pueblo natal de uno, tierra hermosa.

**¿Qué historia recuerda que le contaban sus mayores?**

Por lo menos nosotros como en ese tiempo no había acueductos ni nada, sino que se iba a hacer sus laguitos allá, ya los papás o la abuela le decían “Ándate a bañar que ese charco es bien bonito” Nosotros nos íbamos los niños para allá y atrás se iban ellos para cuidarnos también y después de bañarnos, nos íbamos a las casas.

**¿Sabe de algún fundador de El Rincón?**

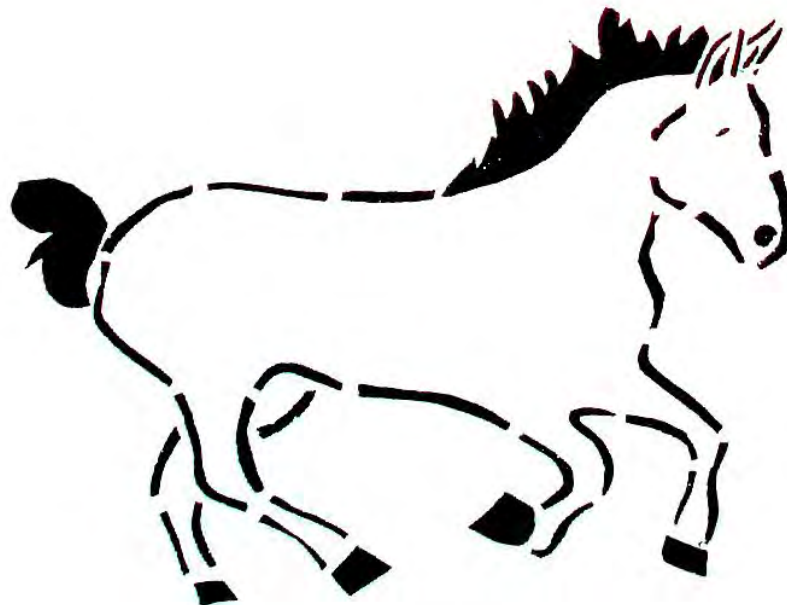
Si, por lo menos en la crianza mía, el fundador del pueblo fue Euclides Martínez. Él acogía el pueblo, acompañaba sus comunidades y los echaba pa ´delante. Él ayudó a hacer el acueducto. Los canales que distribuían el agua no eran por mangueras ni tubos sino que había que partir de unos magueyes o guaduas para determinar cómo se iba a canalizar el agua.

**¿Considera que se están perdiendo tradiciones en El Rincón?**

Si claro. Siempre se pierden ahora por los recursos económicos porque antes no se necesitaba tanto para una fiesta o bazar que así se le decía sino que solo se necesitaba la ropita usada que con ella se podía ir a donde uno quisiera en cambio como ahora hay tanta necesidad por los recursos económicos, entonces es por eso que se pierden las tradiciones.



Anexo B  
*Alfabetización visual de Serigrafía*



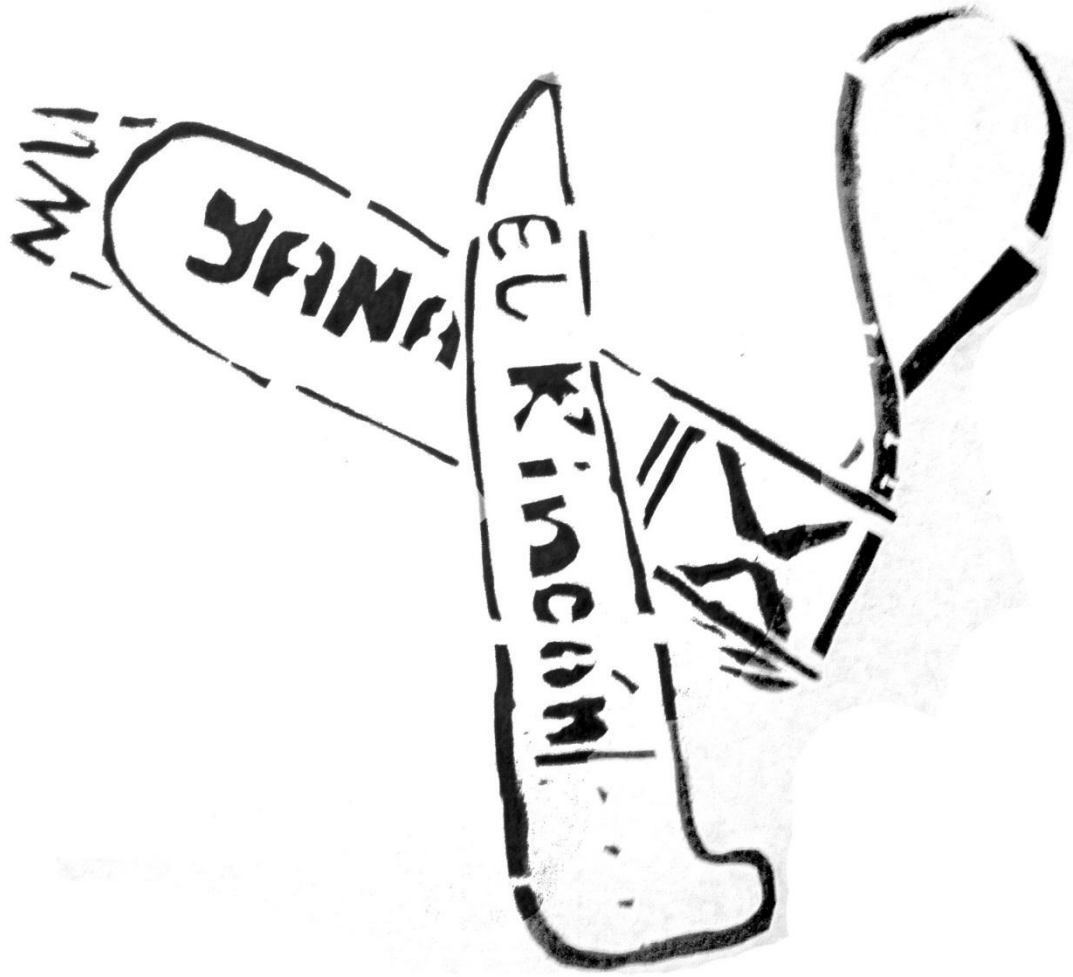


*Santa Rosa de Lima*



*Braulino Díaz, Líder comunitario*







**Anexo C**  
*Alfabetización visual de Esténcil*



La Popca



Colombiana

El café Colombiano







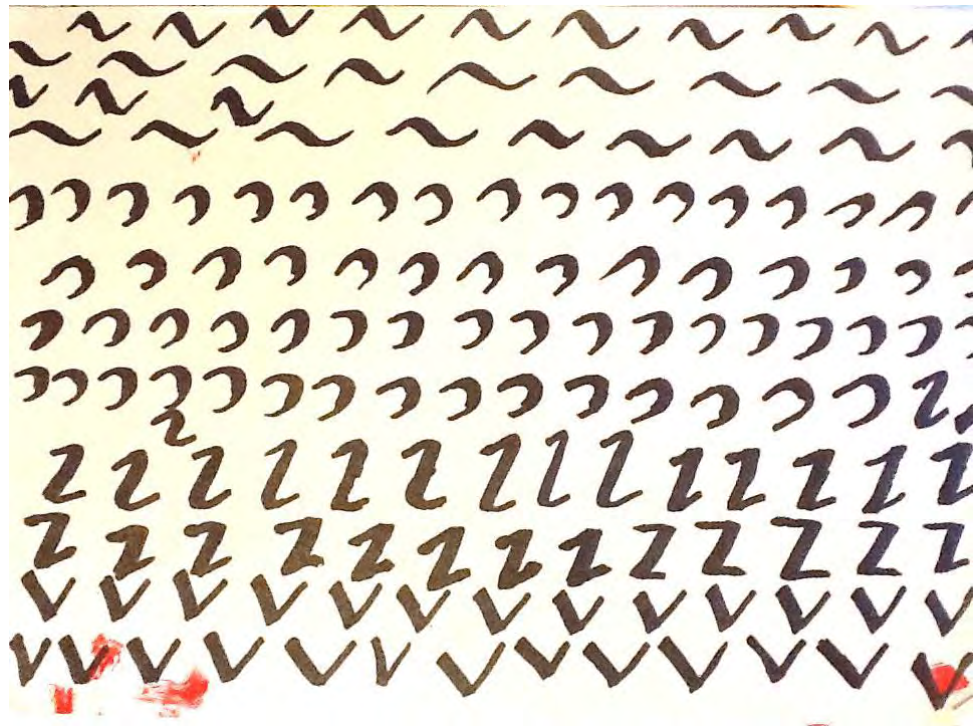
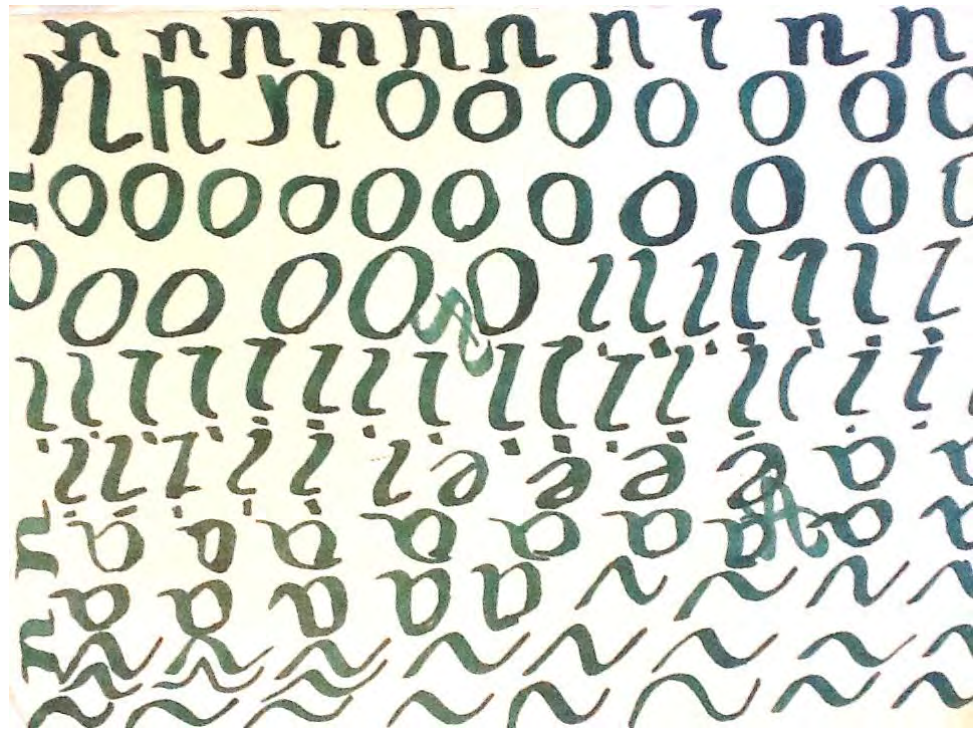






**Anexo D**

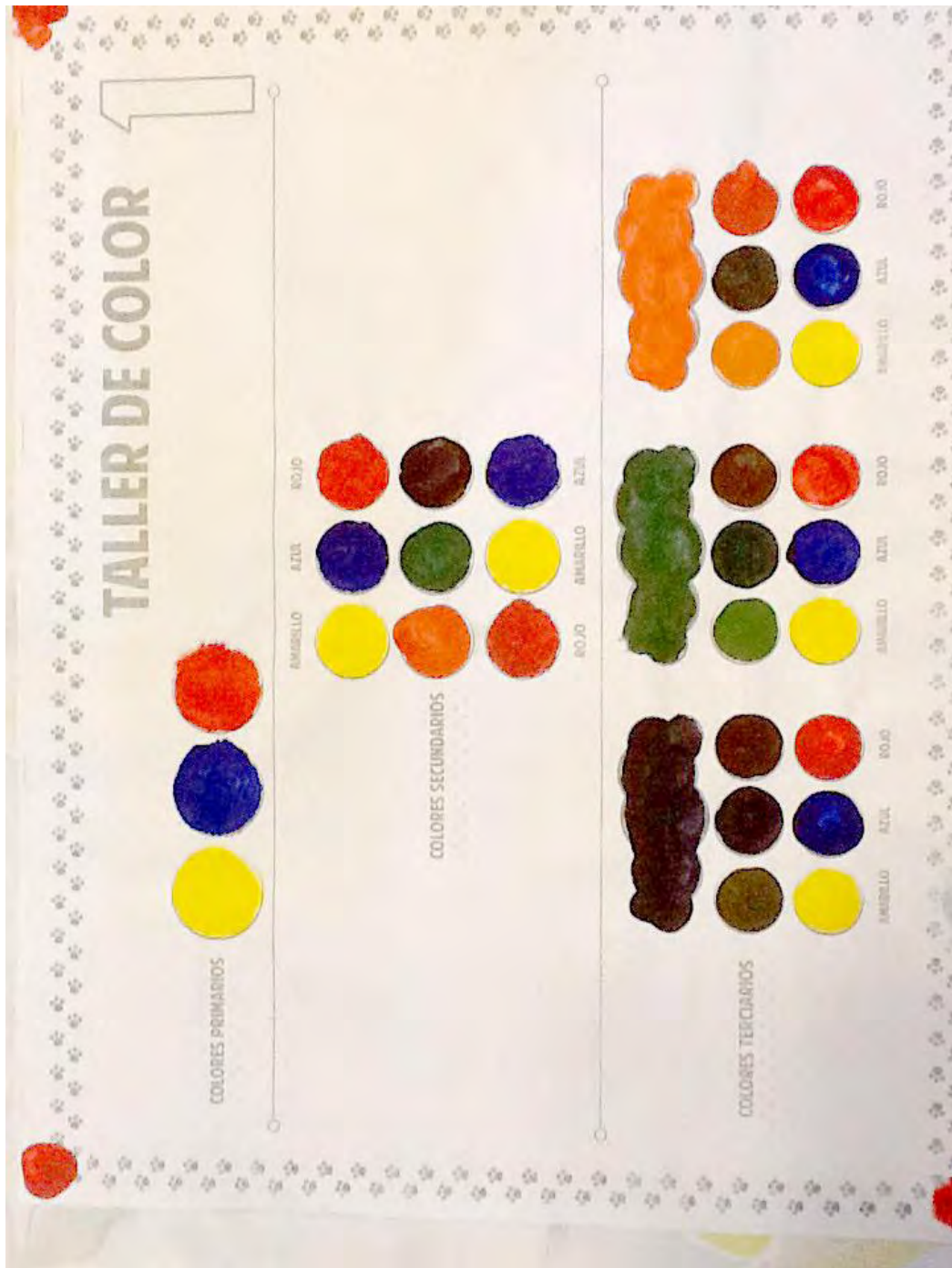
*Alfabetización visual de Tipografía*





愛 敬 心 行 善 事 必 獲 福 報

**Anexo E**  
*Alfabetización visual de Color*



*Guía de trabajo para pintar, entregada a los asistentes*



# TALLER DE COLOR



CÍRCULO CROMÁTICO



PINTA LA OUBERA CON COLORES CALIDOS. PEGUE LOS COMPLEMENTARIOS.