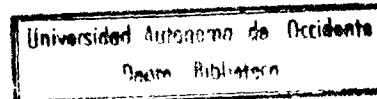


EVALUACION DEL PROCESO DE COMUNICACION VIVIDO EN LA  
EJECUCION DEL PROGRAMA LIDERAZGO JUVENIL DEL INSTITUTO  
FES DE LIDERAZGO

GABRIELA M. FERNANDEZ LEON  
LILIANA M. MEJIA MAYA  
GLORIA E. NIETO SALAZAR

13884



CORPORACION UNIVERSITARIA AUTONOMA DE OCCIDENTE  
DIVISION DE COMUNICACION SOCIAL - PERIODISMO  
CALI, 1991



C.U.A.O.  
BIBLIOTECA



\*0018924\*

*Donacion - Gabriela M. Fernandez Leon - I - 15-92*

*T0000005*

EVALUACION DEL PROCESO DE COMUNICACION VIVIDO EN LA  
EJECUCION DEL PROGRAMA LIDERAZGO JUVENIL DEL INSTITUTO  
FES DE LIDERAZGO

GABRIELA M. FERNANDEZ LEON

//

LILIANA M. MEJIA MAYA

GLORIA E. NIETO SALAZAR

Trabajo de grado presentado  
como requisito para optar  
por el título de  
Comunidades Social-  
Periodista

Directora:

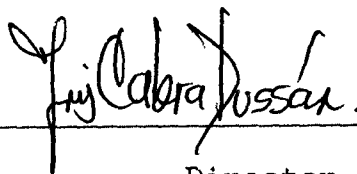
Dra. IRIS CABRA DUSSAN.

Comunicadora Social

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE OCCIDENTE  
DIVISION DE COMUNICACION SOCIAL - PERIODISMO  
CALI, 1991

+  
001.51  
F3632  
21

Trabajo de Grado aprobado por el  
director asignado por la División, en  
cumplimiento de los requisitos  
exigidos para otorgar el título de  
Comunicador Social-Periodismo



Director



Vo. Bo. ASESOR METODOLOGICO

Cali, 9 de Dic. de 1991

Ciudad, Fecha

## AGRADECIMIENTOS

Expresamos nuestros más sinceros agradecimientos a aquellas personas e instituciones, que contribuyeron para la realización del presente trabajo de grado.

Al Instituto FES de Liderazgo, y en especial al Dr. Harold Zangen J. y la Dra. María Isabel Villegas. directores del Programa Liderazgo Juvenil.

A la Universidad Autónoma de Occidente.

A la Dra. Iris Cabra D. Directora de nuestro trabajo de grado.

Al Dr. Fernando Muñoz, asesor estadístico.

Y un especial reconocimiento a nuestros padres, quienes nos apoyaron y animaron en el logro de nuestras aspiraciones

## INDICE

	Página
INTRODUCCION	
1. PROYECTO	1
1.1. TEMA	3
1.2. PROBLEMA	3
1.3. OBJETIVOS	3
1.3.1. Objetivo general	3
1.3.2. Objetivos específicos	4
2. JUSTIFICACION	5
2.1. NUESTRA CRISIS	6
3. MARCO TEORICO	11
3.1. PRESENTACION	11
3.2. CONCEPTOS QUE SUSTENTAN LA EVALUACION DEL PROGRAMA LIDERAZGO JUVENIL	13
3.2.1. La comunicación como sistema	13
3.2.1.1. Elementos	14
3.2.1.1.1. El comunicador	15
3.2.1.1.2. El perceptor	15
3.2.1.1.3. El mensaje	15

3.2.1.1.4. El medio o canal	16
3.2.1.1.5. Contexto socio-cultural	16
3.2.1.2. Estructura: La forma y las interrelaciones	17
3.2.1.3. Tipos de comunicación humana	18
3.2.1.3.1. Comunicación verbal	18
3.2.1.3.2. Comunicación no verbal	19
3.2.1.3.3. Niveles de comunicación	20
3.2.1.3.3.1. Nivel interpersonal	21
3.2.1.3.3.2. Comunicación interpersonal	22
3.2.1.3.3.3. Comunicación grupal	23
3.2.1.3.3.4. Comunicación cultural	24
3.2.2. La comunicación y el aprendizaje	27
3.2.3. Liderazgo	29
3.2.3.1. Concepción de liderazgo	29
3.2.3.2. Que es un líder ?	29
3.2.3.3. Elementos que constituyen un líder	30
3.2.3.4. Lideres reconocidos	32
3.2.3.5. Lideres adolescentes	34
3.2.4. Evaluación	36
3.2.4.1. Tipo de evaluación	40
3.2.4.1.1. Evaluación de contexto	41
3.2.4.1.2. Evaluación de insumos	41
3.2.4.1.3. Evaluación de procesos	41
4. METODOLOGIA	43
4.1. PAUTAS METODOLOGICAS	46

4.1.1. Observación del proceso	46
4.1.2. Revisión del material	47
4.1.2.1. Relación de exposiciones y talleres de aplicación evaluadas en el PLJ	47
4.1.2.2. Selección de las ideas centrales de los diferentes discursos de los expositores del PLJ	47
4.1.2.3. Descripción de las actividades efectuadas en los talleres de aplicación	47
4.1.3. Determinación de las categorías para las fichas de evaluación de la comunicación verbal-oral y no verbal en el IFL	48
4.1.3.1. Expositores	48
4.1.3.1.1. Comunicación verbal-oral	48
4.1.3.1.2. Comunicación no verbal	49
4.1.3.2. Taller de aplicación	50
4.1.3.2.1. Comunicación verbal-oral	50
4.1.3.3. Fichas de evaluación	51
4.1.3.3.1. FICHA 1. Expositores	51
4.1.3.3.2. FICHA 2. Taller de aplicación	52
5. ANALISIS DE DATOS	53
5.1. TABLA 1. RELACION DE EXPOSITORES Y TALLERES DE APLICACION EVALUADOS	54
5.1.1. TABLA 2. Mensaje "Introducción PLJ"	56

5.1.1.1. FICHA 3. Evaluación expositor: Dr. Harold Zangen	57
5.1.1.2. TABLA 3. Descripción del taller de aplicación "Introducción PLJ"	58
5.1.1.3. FICHA 4. Evaluación taller de aplicación "Introducción PLJ"	59
5.1.2. TABLA 4. Mensaje "Convivencia Yanaconas"	60
5.1.2.1. FICHA 5. Evaluación expositor : Peter Frayle	61
5.1.2.2. TABLA 5. Descripción del taller de aplicación "Convivencia Yanaconas"	62
5.1.2.3. FICHA 6. Evaluación taller de aplicación "Convivencia Yanaconas"	63
5.1.3. TABLA 6. Mensaje "Creatividad"	64
5.1.3.1. FICHA 7. Evaluación expositor: León Octavio	65
5.1.3.2. TABLA 7. Descripción taller de aplicación "El país de los sueños"	66
5.1.3.3. FICHA 8. Evaluación del taller de aplicación "El país de los sueños"	67
5.1.4. TABLA 8. Mensaje "Liderazgo Deportivo"	68



5.1.4.1. FICHA 9. Evaluación expositor:	
Francisco Javier Galindo	69
5.1.5. TABLA 9. Mensaje "La Misión"	70
5.1.5.1. FICHA 10. Evaluación expositor:	
Dr. Hipolito González	71
5.1.5.2. TABLA 10. Descripción del taller de aplicación "La Misión"	71
5.1.5.3. FICHA 11. Evaluación del taller de aplicación: "La Misión"	73
5.1.6. TABLA 11. Mensaje "Valores éticos y morales"	74
5.1.6.1. FICHA 12. Evaluación expositor:	
Padre Gonzalo Gallo	75
5.1.6.2. TABLA 12. Descripción del taller de aplicación: "Valores éticos y morales"	76
5.1.6.3. FICHA 13. Evaluación del taller de aplicación: "Valores éticos y morales"	77
5.1.7. TABLA 13. Mensaje "Integración y comunicación"	78
5.1.7.1. FICHA 14. Evaluación expositor:	
Dra. María Isabel Villegas	79
5.1.7.2. TABLA 14. Descripción del taller de aplicación: "Integración y comunicación"	80

5.1.7.3. FICHA 15. Evaluación taller de aplicación "Integración y comunicación"	81
5.1.8. TABLA 15. Mensaje "Prueba de relaciones interpersonales"	82
5.1.8.1. FICHA 16. Evaluación expositor: Dr. Hernan Ortiz	84
5.1.9. TABLA 16. Mensaje "Actitud positiva"	85
5.1.9.1. FICHA 17. Evaluación expositor: Dra. Amparo Sinisterra de Carvajal	86
5.1.9.2. TABLA 17. Descripción del taller de descripción "Actitud positiva"	87
5.1.9.3. FICHA 18. Evaluación del taller de aplicación "Actitud positiva"	88
5.1.10. Ficha 18. Mensaje "El Cali que no conocemos"	89
5.1.10.1. FICHA 19. Evaluación expositor: Dra. Leonor Salazar	90
5.1.11. Tabla 19. Mensaje "Asumir riesgos y tomar decisiones"	91
5.1.11.1. FICHA 20. Evaluación expositor: Dr. Harold Zangen	94
5.1.11.2. TABLA 20. Descripción del taller de aplicación "Asumir riesgos y tomar decisiones"	95

5.1.11.3. FICHA 21. Evaluación taller de aplicación : "Asumir riesgos y tomar decisiones"	96
5.1.12. TABLA 21. Mensaje "Actitud hacia el cambio"	97
5.1.12.1. FICHA 22. Evaluación expositor: Dr. Fabio Rogriguez	100
5.1.13. TABLA 22. Mensaje "Cartón de Colombia"	101
5.1.13.1. FICHA 23. Evaluación expositor: Sr. Nicolás Pombo"	102
5.1.14. TABLA 23. Mensaje "Comunicación eficaz"	103
5.1.14.1. FICHA 24. Evaluación expositor: Sr. Pedro Chang	105
5.1.14.2. TABLA 24. Descripción del taller de aplicación "Comunicación efectiva"	106
5.1.14.3. FICHA 25. Evaluación del taller de aplicación: "Comunicación efectiva"	107
5.1.15. TABLA 25. Mensaje "Visita a la Tertulia"	108
5.1.15.1. FICHA 26. Evaluación expositor: Sr. Miguel González	109
5.1.16. TABLA 26. Mensaje "Entrevista Lideres"	110

5.1.16.1. FICHA 27. Evaluación expositor:	
Dr. Manuel Francisco Becerra	113
5.1.17. TABLA 27. Mensaje "Entrevista Lideres"	114
5.1.17.1. FICHA 28. Evaluación expositor:	
Dr. Mauricio Guzmán	117
5.1.18. TABLA 28. Mensaje "Entrevista lideres"	118
5.1.18.1. FICHA 29. Evaluación expositor:	
Dr. Germán Villegas V	119
5.1.19. TABLA 29. Mensaje "Convivencia padres e hijos"	120
5.1.19.1. FICHA 30. Evaluación expositor:	
Dra. Lucy B de Palacios	122
5.1.20. TABLA 30. Mensaje "Fundación Carvajal"	123
5.1.20.1. FICHA 31. Evaluación expositor:	
Dr. Mauricio Tascon	124
5.1.21. TABLA 31. Mensaje "Viaje a Bogotá"	125
5.1.21.1. FICHA 32. Evaluación expositor:	
Dr. Fernando Carrillo	127
5.1.22. TABLA 32. Descripción del taller de aplicación "Trabajo en equipo"	128
5.1.22.1. FICHA 33. Evaluación del taller de aplicación: "Trabajo en equipo"	129

5.1.23. TABLA 33. Mensaje "Protagonismo juvenil"	130
5.1.23.1. FICHA 34. Evaluación expositor: Carlos Aristizabal	133
5.1.23.2. TABLA 34. Descripción del taller de aplicación "Protagonismo Juvenil"	134
5.1.23.3. FICHA 35. Evaluación del taller de evaluación "Visecali"	135
5.2. RELACION ESTADISTICA (GRAFICAS)	136
5.2.1. Estadísticas exposiciones en comunicación verbal	137
5.2.1.1. Comunican más ideas que palabras	137
5.2.1.2. Organizan sus ideas sistemáticamente.	138
5.2.1.3. Emplea correcta y apropiadamente el idioma	139
5.2.1.4. Se adapta al auditorio	140
5.2.1.5. Motivó a pensar sobre el tema	141
5.2.2. Estadísticas exposiciones en comunicación no verbal	143
5.2.2.1. Manejan adecuadamente su posición corporal	143
5.2.2.2. Controlan su voz	144
5.2.2.3. Utilización de apoyos artificiales y naturales	145

5.2.2.4. Utilización del espacio social y personal	146
5.2.2.5. Factores del entorno	147
5.2.3. Estadísticas taller de aplicación comunicación verbal	149
5.2.3.1. Correcta aplicación del tema	149
5.2.3.2. Originalidad de la comunicación	150
5.2.3.3. Organización sistemática de las ideas	151
5.2.3.4. La actividad generó participación	152
5.2.4. Estadísticas taller de aplicación comunicación no verbal	154
5.2.4.1. Manejan adecuadamente su posición corporal	154
5.2.4.2. Controlan su voz	155
5.2.4.3. Utilizan apoyos artificiales y naturales	156
5.2.4.4. Utilización del espacio social y personal	157
5.2.4.5. Factores del entorno	158
5.3. SINTESIS DE DATOS	160
5.4. TOTALIZACION PROCESO DE COMUNICACION	161
5.5. DESVIACION STANDARD	162
6. RESULTADOS FINALES	163
6.1. ANALISIS TOTAL DEL PROCESO COMUNICATIVO EN EL PLJ	163

6.2. DETERMINACION DE FORTALEZAS Y	
DEBILIDADES	164
6.2.1. TABLA 35. Fortalezas	167
6.2.2. TABLA 36. Debilidades	168
CONCLUSIONES	169
RECOMENDACIONES	170
BIBLIOGRAFÍA	172

## RESUMEN

El Programa de Liderazgo Juvenil del Instituto FES de Liderazgo, tiene como objetivo concientizar al joven de las cualidades y valores que posee, sus conocimientos y la utilización de la propia experiencia para que pueda potencializar sus capacidades de liderazgo.

Partiendo de la idea que un buen líder ha de ser un excelente comunicador, se planteó la necesidad de evaluar los procesos comunicativos tanto de los expositores como de los jóvenes que participaron en el programa.

Esta investigación es un aporte que complementa la labor del Instituto FES de Liderazgo, con el fin de mejorar las condiciones y calidad de vida actual.

Este es un estudio empírico-descriptivo-evaluativo ya que a través de la observación participante, se efectuó un análisis detallado y descriptivo de los acontecimientos comunicativos que fueron evaluados desde la dimensión de la comunicación verbal-oral y de la comunicación no verbal.



Para está se elaboraron dos fichas con las respectivas categorías a evaluar tanto de los expositores, como de los talleres de aplicación, permitiendo de esta forma establecer las constantes de los procesos comunicativos en el P.L.J.

Mediante un análisis estadístico se estableció el grado de éxito de estos procesos e igualmente se determinaron sus fortalezas y debilidades.

Finalmente a partir de los resultados obtenidos presentamos cinco recomendaciones, que puedan contribuir al desarrollo y fortalecimiento de futuros programas.

## INTRODUCCION

El tema de este trabajo es la evaluación de los procesos comunicativos al interior del programa Liderazgo Juvenil (PLJ), por ser la comunicación una de las principales características en la formación y desenvolvimiento de todo líder. El saber expresarse correcta y apropiadamente, requiere no solo de un buen manejo del lenguaje sino también de un conocimiento de la realidad y de los factores que contribuyen al éxito de una comunicación, convirtiéndose en la herramienta fundamental del líder.

Siendo la evaluación un proceso que debe ser incluido en todo acto humano y que facilita la acertada toma de decisiones, consideramos que el presente trabajo, se constituye en un aporte fundamental para el fortalecimiento del PLJ, creado con el fin de formar líderes desde la adolescencia; etapa fundamental en el desarrollo de todo ser humano, donde se definen los rasgos de la futura personalidad.

Es de resaltar que el ser profesionales de la comunicación, el tener información de primera mano y el haber presenciado el desarrollo del PLJ, realizado entre septiembre de 1990 y mayo de 1991, nos permitió llevar a cabo la evaluación del proceso comunicativo vivido al interior del programa.

Para la realización de esta evaluación, asumimos la comunicación como mediador de todo acto humano y cuyo fin es compartir significado. Igualmente concebimos la evaluación como el proceso que proporciona información confiable, que posibilita mejorar las acciones, los roles, las metodologías, y el uso de recursos por parte de una organización dirigida a cumplir unas metas.

Una vez determinados los conceptos rectores del trabajo realizamos las fichas de evaluación tanto para el expositor de cada tema como para el taller de aplicación correspondiente, de los cuales evaluamos la comunicación verbal-oral y la comunicación no verbal.

Después de obtener mediante procedimientos estadísticos los resultados del programa detectamos fortalezas y debilidades del proceso comunicativo, permitiéndonos formular algunas recomendaciones que contribuyan al mejoramiento de futuros programas.

## **CAPITULO 1**

### **PROYECTO**

#### **1.1. TEMA**

"EVALUACION DEL PROCESO DE COMUNICACION VIVIDO EN LA EJECUCION DEL PROGRAMA LIDERAZGO JUVENIL DEL INSTITUTO FES DE LIDERAZGO".

#### **1.2. PROBLEMA**

Cómo se desarrolló el proceso de comunicación en la ejecución del programa Liderazgo Juvenil entre conferencistas-jóvenes y jóvenes-jóvenes.

#### **1.3. OBJETIVOS**

##### **1.3.1. Objetivo general**

Describir y evaluar el funcionamiento del proceso de comunicación en las conferencias y talleres de aplicación

del Programa Liderazgo Juvenil.

### **1.3.2. Objetivos específicos**

- Observar el proceso de comunicación grupal al interior del programa Liderazgo Juvenil, de septiembre de 1990 a mayo de 1991.

- Formular categorías que permitan establecer constantes de la comunicación verbal-oral y de la comunicación no verbal de las exposiciones.

- Formular categorías que permitan establecer constantes de la comunicación verbal-oral y de la comunicación no verbal de los talleres de aplicación.

- Analizar a partir de las constantes de la comunicación verbal-oral y de la comunicación no verbal, el grado de éxito de los procesos comunicativos al interior del Programa Liderazgo Juvenil.

- Determinar fortalezas y debilidades a partir de los análisis efectuados.

- Presentar algunas recomendaciones que contribuyan al mejoramiento del Programa Liderazgo Juvenil.

## CAPITULO 2

### JUSTIFICACION

Por ser Colombia un país que refleja una crisis interna la cual afecta de manera directa el porvenir de muchas generaciones, no resulta difícil justificar un trabajo cuya trascendencia está a la vista.

En el momento actual se vive una profunda crisis institucional, agudizada por el caos administrativo y la pérdida de valores, por lo tanto se hace necesaria la búsqueda de líderes y la eficiencia de los procesos sociales, lo que se constituye en una necesidad de primer orden no sólo en Colombia y América Latina, sino en el mundo entero; y para ello han surgido programas como Liderazgo Juvenil del Instituto FES de liderazgo.

El trabajo del Instituto FES de Liderazgo busca contribuir a superar la situación de crisis actual, lo cual se constituye en el punto de partida del presente trabajo de grado, en el cual mediante todo un proceso de análisis se

sugerirán algunas pautas que servirán para destacar los valores del programa, desde el punto de vista del proceso comunicativo, comunicador, mensaje y perceptor, profundizando en la comunicación grupal.

## 2.1 NUESTRA CRISIS

Actualmente Colombia presenta un claro vacío ético reflejado en una sociedad que está generando un ambiente de destrucción intencional de las personas, de manera violenta, esta situación no permite que germinen, crezcan y se expandan principios éticos, valores morales y condiciones materiales para que la vida con dignidad sea posible; al contrario se producen y ponen en circulación principios y comportamientos que incentivan el asesinato individual y colectivo y el crimen por razones ideológicas o económicas.

La coyuntura que vive actualmente nuestro país ha llevado al mundo entero a conformar una imagen bastante cruel y ruda de Colombia, que recibe más críticas internas y externas que cualquier otra nación.

Colombia ha sido evaluada como la nación más insegura, con mayores injusticias sociales, con más violencia y con mayores luchas fratricidas. Pero para quienes vivimos

aquí, sabemos que la realidad es otra, que existen muchas cosas positivas, especialmente su recurso humano, además el problema de la justicia y los derechos humanos se está enfrentando considerablemente, sin embargo a pesar de esta lucha por un bienestar la imagen sigue siendo muy negativa nacional e internacionalmente.

Otro aspecto a tener en cuenta de la situación de Colombia es su dependencia, pues todas sus decisiones están condicionadas a los organismos internacionales, especialmente en materia económica. Somos además un país joven, no solamente porque el promedio de edad oscila entre los 15 y 24 años, es decir, el 22.5% de la población nacional<sup>(1)</sup> sino también por nuestra corta trayectoria histórica como nación.

Nos hemos dedicado a ver nuestro pasado, a solucionar problemas inmediatos de acuerdo a intereses particulares y de grupo, a autocriticarnos; pero es necesario empezar a pensar, a mirar hacia el futuro, a buscar la forma de corregir errores, de reestructurar nuestra administración y para ello necesitamos de personas con madurez y grandes

---

(1) VILLEGAS, Ma. Isabel. **Proyecto del Programa Liderazgo Juvenil.** p. 13. EN: PARRA, SANDOVAL. **Ausencia de Futuro.** Bogotá, Plaza y Janes, 1984. p. 46.



capacidades de mando para guiarnos hacia la autosuperación y de ahí el valor tan grande de programas de liderazgo para lograr este bienestar y formar a estas personas.

Como respuesta a esta problemática nacional, la FES, Fundación para la Educación Superior, cuya misión es propiciar el desarrollo social del país dando su apoyo a actividades y programas de carácter educacional, científico y cultural que contribuyan a mejorar la calidad de vida de toda la población, pero especialmente de los grupos menos favorecidos. Su acción social está encaminada a contribuir y fortalecer el marco institucional, democrático y representativo que rige al país y las libertades que garantizan nuestra constitución. Para ello fomenta la participación del sector privado en la solución de los problemas nacionales; con este fin creó el Instituto FES de Liderazgo, cuyo objetivo es identificar, desarrollar y promover un liderazgo creativo en todos los sectores de la sociedad colombiana que contribuya a la formación y consolidación de sus valores y fomente acciones de cambio innovador hacia una sociedad más justa y más participativa.

A partir de esta idea nació el programa Liderazgo Juvenil con el objeto de concientizar al joven de las cualidades y valores que posee, sus conocimientos y la utilización de la propia experiencia para que pueda potencializar su

capacidad de liderazgo en beneficio de sí mismo y de la sociedad.

Para su realización se escogieron veinte colegios de Cali, pertenecientes a todos los estratos sociales, se eligieron cuatro alumnos por colegio que presentaban características de liderazgo, de décimo grado (quinto de bachillerato) que fueron seleccionados por sus propios compañeros y profesores.

El proceso se programó para un año, se inició el 25 de septiembre de 1990 y finalizó el 18 de mayo de 1991. Las actividades realizadas fueron de formación presencial, trabajos grupales, convivencias y actividades en las que los jóvenes se desempeñaron en su medio social. Se efectuaron reuniones con líderes nacionales y locales, al igual que visitas a instituciones cívicas y sociales. Todo lo anterior contó con un equipo de comunicadores sociales practicantes.

El IFL planteó un segundo momento de seguimiento a los jóvenes participantes en el programa para mantener contacto, conocimiento y continuidad en la labor realizada con ellos a largo plazo, de tal manera que cuentan con el instituto indefinidamente.

La experiencia realizada en el IFL, se constituyó en uno de los más valiosos aportes que se obtuvieron para la realización del presente trabajo de grado. Esta práctica nos permitió estar en contacto directo con jóvenes conferencistas y directivos del programa; lo cual motivo nuestro proceso de observación participante en cada una de las actividades y nos permitió efectuar grabaciones en donde se registraron detalladamente las múltiples experiencias de los jóvenes, los expositores y sus procesos comunicativos.

A partir de aquí surgió la idea de manifestar al Instituto que era necesario evaluar la importancia de la comunicación y los procesos comunicativos identificando fortalezas y debilidades a fin de diseñar estrategias que contribuyan a afianzar futuros programas.

Como elemento global de formación, es importante entregar al I.F.L., la evaluación de los procesos comunicativos puesto que se participa en la ejecución del proyecto, así mismo creemos que con ello estamos beneficiando el desarrollo y fortalecimiento de futuros programas de Liderazgo Juvenil, que contribuirán al mejoramiento y superación de las próximas generaciones no sólo en Cali sino en toda Colombia.

## CAPITULO 3

### MARCO TEORICO

#### 3.1. PRESENTACION

El haber presenciado el desarrollo del programa Liderazgo Juvenil del Instituto FES de Liderazgo, y en especial el ser comunicadoras sociales nos permite realizar una evaluación del proceso comunicativo al interior de dicho programa de acuerdo con los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera.

Ante la crisis institucional y de valores, la necesidad de liderazgo se hace imperante y mas aún en un país y una sociedad como la nuestra que quiere abrirse paso hacia nuevos horizontes de paz y progreso para lo cual requiere de líderes formados que faciliten el surgimiento de nuevas alternativas de solución y desarrollo.

Como comunicadoras sociales somos conscientes de nuestro compromiso con la sociedad; nuestra responsabilidad va

encaminada a lograr de la comunicación un instrumento efectivo para el progreso. Por esto creemos que es pertinente colaborar con entidades como el Instituto FES de liderazgo que tiene por misión forjar y orientar a los nuevos líderes.

Con el fin de asesorarlos sobre las bondades y urgencias que tiene el hacer de la practica de la comunicación humana un instrumento de todos, una herramienta que permita la participación de la sociedad en todos los procesos de cambio, aportando así un punto de vista diferente que permita la ampliación y difusión de programas como Liderazgo juvenil.

Para lograr el objetivo de nuestro trabajo partiremos de dos aspectos que nos dan fundamento para realizarlo, el primero de ellos es un concepto que a lo largo de nuestra carrera se ha ido concibiendo: Toda actividad humana, cuyo fin básico sea compartir significados, constituye un proceso de comunicación; El segundo aspecto lo conforma un archivo con información de primera mano, en el cual se tienen grabadas en video una a una las actividades del programa, los expositores y jóvenes.

Todo lo anterior nos permite realizar un enfoque más profundo de la comunicación al interior del programa

Liderazgo juvenil, pues en él se pretende comunicar una serie de conocimientos que permitirán promover las características de liderazgo y orientar esta formación.

Así pues, evaluar todo este proceso comunicativo es una tarea que requiere seriedad y responsabilidad, pues de la efectividad y eficacia con que se den estos procesos depende en gran parte el éxito de este tipo de programas.

### **3.2. CONCEPTOS QUE SUSTENTAN LA EVALUACION DEL PROGRAMA LIDERAZGO JUVENIL**

Comunicación, Aprendizaje, Liderazgo, Evaluación y sus interrelaciones.

#### **3.2.1. La comunicacion como sistema**

Se concibe la comunicación como un sistema, para esto se retoma la teoría de Manuel Martín Serrano que la define como aquellos conjuntos constituidos por componentes implicados, diferenciados y dependientes. La comunicación presenta las características que exigen los sistemas, es decir tienen un conjunto de elementos: comunicador, mensaje, canal, perceptor y contexto socio-cultural; que se relacionan entre si, forman una estructura y tienen un fin

que es compartir significado.(2)

A continuación se definen y analizan dichos componentes.

### 3.2.1.1. Elementos

En primera instancia, sabemos que comunicar es transmitir una idea, un pensamiento a otra persona. Esta transmisión es efectiva en la medida en que el hombre se vale de palabras, gestos, imágenes y sonidos; para que la comunicación sea lo más clara posible y así la persona que escucha quede totalmente enterada de aquello que le están expresando.

A través de la comunicación se originan procesos de pensamiento y se producen mensajes. Es la comunicación un hecho eminentemente social en la medida en que el hombre al interrelacionarse por medio de ella se convierte en un ser social, así mismo amplía su campo de visión y de vivencia.

El solo hecho de comunicarse implica todo un proceso constituido por:

---

(2) SERRANO, Manuel Martín. **La Producción de la Comunicación Social**. Madrid, Alichza Edit, 1986. p. 240

**3.2.1.1.1. El Comunicador:** Es la persona encargada de iniciar el diálogo, generalmente es quién conduce el acto comunicativo, este posee un sistema de pensamiento, un idioma y una cultura, los cuales le permiten elaborar el mensaje que desea emitir.

**3.2.1.1.2. El Perceptor:** Es quién recibe las señales enviadas por el comunicador, su función es decodificar el mensaje para reconstruir la información, de allí la importancia que ambos posean un código común. Tiene la posibilidad de escoger un mensaje entre varios que se presenten simultáneamente, de acuerdo a los puntos de vista, interés e imagen del comunicador.

**3.2.1.1.3 El Mensaje:** Es la unidad, la idea o concepto que lleva en sí mismo una dosis de información útil como enlace o unión.

En el mensaje intervienen tres elementos importantes como son:

- El código que es el modo o forma en que se estructuran los símbolos quedando convertidos o traducidos en un lenguaje comprensible para el perceptor o para el canal que lo decodificará en otro o en el mismo código.



- El contenido que esta relacionado directamente con la selección de toda materia que sea de utilidad para poder expresar un propósito o idea.

- El tratamiento que es el modo en que el lenguaje se presente, la frecuencia con que se emita, el énfasis con que se da y su intención.

**3.2.1.1.4 El Medio o Canal:** Es por donde circula el mensaje, de gran importancia para la efectividad de éste.

El medio puede ser electrónico, mecánico o biológico como los órganos de los sentidos.

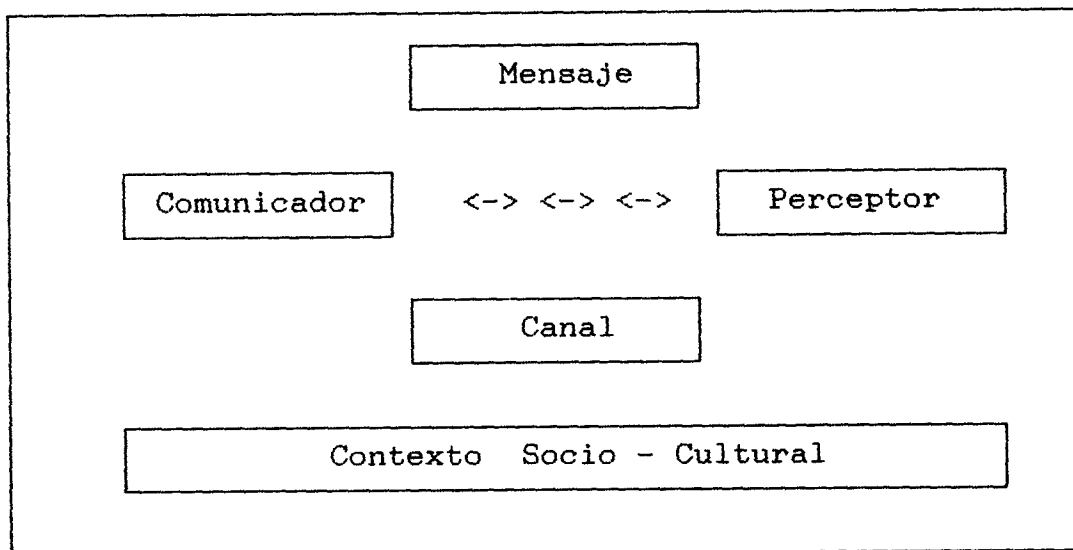
**3.2.1.1.5 Contexto socio-cultural :** Es en donde se desenvuelve el proceso comunicativo, pueden ser las creencias culturales, los valores y las formas de conducta que afectan tanto al comunicador como al perceptor. De acuerdo a este contexto se determinará la elección de palabras que se emplearán al comunicarse.

El proceso comunicativo implica un fin, un sentido, una orientación, una voluntad de expresión y por lo tanto es una manifestación activa y no mecánica tanto del que expresa como del que escucha.

### 3.2.1.2. Estructura : La forma y las interrelaciones

La comunicación, está compuesta por un comunicador que por medio de un proceso de pensamiento, elabora un mensaje que envía a través de un canal a un perceptor que lo asume o no de acuerdo a sus capacidades. En este proceso hay una transmisión de pensamientos e ideas por medio de un lenguaje común, que se desarrollan dentro de un contexto en donde se une tanto lo social como lo cultural.

#### ESQUEMA:



En conclusión una comunicación es exitosa cuando ambas partes comparten significado, logrando la comprensión entre las personas, haciéndose entender llegando a la aceptación. Toda interacción humana esta mediada por un acto comunicativo que hace posible la convivencia entre las personas, dependiendo del grado de entendimiento tanto del que expresa como del que recibe.

### **3.2.1.3. Tipos de comunicación humana**

#### **3.2.1.3.1. Comunicación verbal**

Es el mismo lenguaje, entendiendo por este un instrumento de intercambio social que acentúa la función comunicativa, su fin es comunicar y cumple el papel de representar las ideas, conceptos y emociones. Por medio del lenguaje se organizan, formulan y comunican modos de vivencia.

Es pues una condición necesaria y el elemento definitivo de toda interacción y sin el no se formarían grupos ni existiría ninguna actividad humana que fuera más allá de una orientación meramente instintiva.

Esta comunicación verbal solo se puede pensar como una manifestación socio-cultural.

### 3.2.1.3.2. Comunicación no verbal

Es la comunicación realizada por medios diferentes a las palabras, o sea la caracterización de algunos comportamientos que Knapp ha agrupado en siete categorías:

- Movimiento del cuerpo o comportamiento cinésico que comprende, por ejemplo, a los gestos, los movimientos corporales, las expresiones faciales, la conducta de los ojos o la postura.
- Las características físicas: categoría que engloba aquellas cosas que se mantienen relativamente sin cambio durante el período de interacción (forma del cuerpo, olores, peso, altura, etc).
- La conducta táctil (caricias, golpes).
- El paralenguaje, el cual según Knapp tiene que ver con el espectro de señales vocales no verbales establecidas alrededor del comportamiento común del habla (registro de la voz, altura, ritmo, resonancia).
- La proxémica, o sea el estudio del uso y percepción del espacio social y personal.

- Los artefactos: comprenden la manipulación de objetos con personas interactuantes que pueden constituirse en estímulos no verbales (ropa, maquillaje, perfumes).

- Los factores del entorno, se entienden como aquellos elementos que interfieren en la relación humana pero que no son parte directa de ellos. (decorados de interiores, estilo arquitectónico, condiciones de luz, ruidos adicionales).

La comunicación no verbal actúa de tres maneras un tanto diferentes; comunicando actitudes y emociones interpersonales, apoyando la comunicación verbal y sustituyendo el lenguaje.

La no verbal puede repetir, contradecir, sustituir, complementar, acentuar o regular el comportamiento verbal. Esto no se da aisladamente, se halla unido a los aspectos verbales y contextuales de la comunicación.

#### **3.2.1.3.3. Niveles de comunicación**

Son definidos por Frank Dance como "el incremento de la comunicación a través de la edad". Son el avance de la comunicación humana mediante el habla.

### 3.2.1.3.3.1 Nivel intrapersonal

Es la comunicación con uno mismo que implica el uso de la capacidad simbólica del individuo con el mismo o con los otros individuos en igual situación.

Es el caso especial en que el individuo conversa consigo mismo, mientras realiza cierta acción. Este mensaje usa símbolos vocálicos internos para alcanzar y mantener el ajuste individual y social. Esta comunicación interna ayuda al desarrollo y mantenimiento del concepto propio. La frecuencia con que hablamos con nosotros mismos ubica tres propósitos:

- Para ventilar nuestras ilusiones.
  
- Para ubicar mejor nuestros problemas intelectuales ya que los visualizados a través de un proceso mental.
  
- Para clarificar nuestros objetivos y dar a luz a la ilusión de muchos problemas repitiendonos un mensaje silencioso.

Esta comunicación es la más importante de todas por ser la base de las otras. Se caracteriza por el diálogo interno en el que la persona es a la vez comunicador y perceptor. Es

aquí donde el individuo se actualiza con su entorno y por tanto adquiere una madurez acorde a su circunstancia.

### 3.2.1.3.3.2. Comunicación interpersonal

"Ocurre cuando el individuo esta relacionado con otro en un evento comunicativo, específicamente cuando cada uno de los participantes se narran su exterior, sus vivencias, conocimientos, etc. ya sea a nivel subjetivo o de su ocasión"(3)

El hombre tiene la tendencia a responder en forma compleja y diferenciada a señales externas especificadas, comparte la noción de que el lenguaje y el gesto son medios de comunicación, aún cuando cada cultura tiene sus variantes específicas. Puede tener nociones absolutamente diferentes, acerca de los límites de la persona, y cada uno puede ver sus relaciones con otros seres humanos en sus propios términos. Esta composición se da cara a cara, entre dos personas que cambian continuamente de papeles dándose una comunicación recíproca, de intercambio de mensajes.

---

(3) DANCE, Frank E. "Speech communication: concepts and behavior. New York Holt, Reinellert and Winston, 1972, p. 60

Es importante destacar los sentimientos de alegría y de fracaso que los caracteriza como símbolos de satisfacción o no del habla comunicativa. Es por esto que dicho intercambio puede afectar directamente e interiormente a ambos.

Este nivel se caracteriza por ser una relación comunicativa en la que intervienen dos personas, las cuales deben haber pasado por el nivel de comunicación intrapersonal y deben estar en capacidad de comunicarse.

#### **3.2.1.3.3.3. Comunicación Grupal**

Se define como un grupo donde hay alguien que desarrolla el habla comunicativa y trata puntos conocidos por ambas partes, de manera que maneja el dialogo y se ve envuelto en está relación.

Es la comunicación el proceso central en la interacción del grupo. El flujo de información entre los miembros del mismo determina hasta un punto significativo, la eficiencia de este y la satisfacción de sus miembros. La disposición de los canales de comunicación entre los miembros del grupo puede ser vista como un aspecto de la estructura del grupo.



#### 3.2.1.3.3.4. Comunicación Cultural

Se da de muchos a muchos, se transmite a numerosas personas de una sociedad, la fuente principal es una organización de comunicaciones o una persona institucionalizada, los mensajes son recibidos con más rapidez y simultáneamente, hay diferentes canales de transmisión, entre ellos, los medios masivos de comunicación que producen transformaciones en el individuo, pues le impone un standard de ser y de forma de vida aunque los grupos a los que llega no son específicos.

Es pertinente para el presente trabajo profundizar los aspectos sobre la comunicación grupal.

La participación en los grupos representa una proporción significativa de vida de la mayor parte de los individuos.

Los grupos familiares, sociales, de trabajo, los equipos deportivos y muchos otros grupos, constituyen la mayor parte de todas las sociedades.

Las personas forman grupos y se unen a ellos porque advierten que esa participación en grupos puede satisfacer una necesidad o permitir alcanzar alguna meta deseable. Pueden unirse al grupo porque les atrae sus miembros,

porque perciben que sus metas valen la pena, porque disfrutan con las actividades del grupo, porque consideran que pertenecer al grupo es un medio para lograr una meta externa; o por muchas otras razones.

Una vez se ha establecido un grupo, es común que se desarrolle de un modo ordenado. Inicialmente hay un período de incertidumbre acerca de lo que debe hacer el grupo y cómo debe funcionar.

Los miembros se preocupan por la orientación del grupo, fase que es seguida por una etapa de conflicto en la que los miembros están en desacuerdo en su estructura y normas. Si el grupo tiene éxito, estos conflictos se resuelven y el grupo llega a una etapa productiva en la que los miembros pueden utilizar sus energías para el logro de sus metas.

Conforme los miembros del grupo interactúan, surge una estructura social; aparecen distintas posiciones que conllevan a roles que especifican el comportamiento para las personas que ocupan esas posiciones. Cada posición es evaluada por los miembros del grupo y se le asigna un status, que es también asignado a la persona que ocupa esa posición. Estas variables estructurales influyen en los diseños de comunicación del grupo, en el surgimiento del liderazgo, la satisfacción de los miembros y otros procesos

del grupo.

La comunicación grupal dentro de una perspectiva psicológica y enfocando problemas de participación, se ha convertido en uno de los recursos que se intentan explorar con el objeto de asistir en mejor forma a los programas de desarrollo integral de nuestras naciones.

La comunicación grupal participativa es la interacción existente entre los integrantes de un grupo organizado de asociación voluntaria de los grupos entre sí, y de estos en relación con los aparatos del sistema, en cuanto a la forma de decisiones, en el que todos estos tienen igual oportunidad de ser fuentes y destinos emisores y receptores, codificadores y decodificadores, en relación con un fin común<sup>(4)</sup>

En resumen, la comunicación es un proceso central en la interacción del grupo, y el flujo de información entre los miembros de un grupo determina hasta un punto significativo, la eficiencia del mismo y la satisfacción de sus miembros.

---

(4) BATTERGAY, Raymond. **El hombre en el grupo**. México, Ed. Trillas, 1985. p. 120

### 3.2.2. La comunicación y el aprendizaje

Hablar de comunicación en un contexto personal, es referirse a la forma en que la gente aprende.

Como ya se ha dicho la comunicación es compartir significado y para mayor claridad del tema es necesario comprender lo que es el aprendizaje.

El aprendizaje es el cambio que se produce en las relaciones estables entre un estímulo percibido por el organismo de cada individuo y la respuesta dada por el organismo ya sea en forma encubierta o manifiesta.

Entendemos por estímulo cualquier acontecimiento que un individuo sea capaz de sentir y percibir, y por respuesta todo lo que hace como resultado de lo percibido.

Se puede decir que si un individuo responde a un estímulo, es por que ha habido aprendizaje, ya sea que el individuo continúe dando algunas de las mismas respuestas, pero a estímulos diferentes o de respuestas distintas a los mismos estímulos.

Tanto el modelo de la comunicación como el del aprendizaje no tienen necesariamente ni un principio ni un fin, son

continuos, dinámicos y van hacia adelante. La relación entre estos dos modelos se da en el sentido: que el objetivo de la comunicación por parte del comunicador es a menudo una modificación en la conducta del perceptor, se busca que este cambie para que aprenda.

El aprendizaje implica una interacción donde hay significado, es por esto que el modelo de la comunicación y del aprendizaje son procesos equivalentes y se interaccionan entre sí.<sup>(5)</sup>

Componentes del aprendizaje	Componentes de la comunicación
1. Organismo . . . . .	1. Canal
2. Estimulo . . . . .	2. Mensaje
3. Percepción del estímulo . . . . .	3. Decodificador
4. Interpretación del estímulo . . . . .	4. Receptor - Fuente
5. Respuesta manifiesta al estímulo	5. Encodificador
6. Consecuencia de la respuesta . . . . .	6. Feedback (Retroalimentación)

Existe solo una diferencia de puntos de vista entre los dos modelos y es que el modelo del aprendizaje comienza generalmente con la función decodificada y un modelo de

---

<sup>(5)</sup>BERLO, David. **El Proceso de la Comunicación**. Buenos Aires, Ed. El Ateneo, 1984. p 44

comunicación empieza con la estructuración de la idea por parte del comunicador.

Podemos concluir que el aprendizaje es comunicación, que lo que entendemos por proceso de aprendizaje está incluido en el modelo del proceso de comunicación.

### **3.2.3. Liderazgo**

Para realizar la evaluación del programa efectuado por el Instituto FES de liderazgo vamos a partir de los siguientes conceptos:

#### **3.2.3.1. Concepción de liderazgo**

"Influencia interpersonal ejercida durante una situación y dirigida por medio del proceso de la comunicación, hacia el logro de una o varias metas específicas." (6).

#### **3.2.3.2. Qué es un líder**

Llegar a definir un líder no es cosa fácil, no sólo por su gran significado, sino por todo aquello que abarca. Ser

---

(6) COLLADO FERNANDEZ, Carlos y DOHNKE, Gordon L. *La Comunicación Humana*. Ed. Mc. Graw Hill, 1986. p. 93

líder no es cosa de uno o dos días, es una tarea ardua que bien podría compararse al oficio de un alpinista donde se arriesga todo a cambio de alcanzar la cima.

Quien tenga como propósito en su vida llegar a ser un líder, deberá tener ante todo una visión guiadora, es decir, tener una idea clara de lo que desea hacer tanto personal como profesionalmente.

### **3.2.3.3 Elementos que constituyen un líder**

La integridad se constituye en un elemento básico de un buen líder, la cual está constituida por el conocimiento de sí mismo, la sinceridad y la madurez. Un líder sabrá cuáles son sus defectos y cuales sus cualidades; poseerá una gran fortaleza para perseverar a pesar de las dificultades; así mismo será alguien apasionado por las promesas.

Un líder ama lo que hace y le encanta hacerlo; un líder que se comunica afectivamente, da esperanza e inspiración a otros; un líder sabrá qué es ser sincero, qué es ser honrado de pensamiento y acción. Igualmente demostrará su curiosidad y audacia al querer saberlo todo, al experimentar y ensayar nuevas cosas.

"Los líderes cualquiera que sea su campo, están hechos tanto de sus experiencias y habilidades como todo el mundo, pero a diferencia de todo el mundo utilizan su experiencia en vez de ser utilizados por ella"(7).

Un líder es un dirigente de alma y corazón que representa "el sentimiento" de la sociedad, el líder debe saber cuándo se debe luchar y cuándo hay que retirarse, cuándo hay que ser inflexible y cuando hay que aceptar un compromiso; un líder será un gran conductor de ideas y para ello deberá contar con mucha claridad que permita transmitir sus ideales, inquietudes y rebeldías.

En conclusión, un líder será un gran hombre, con ideas propias que le sirvan en todo momento para defender su pensamiento. Tendrá además en su mente una gran ciudad, un gran país y el mundo entero.

Será un gran conductor de ideas claras que plasmen sus ideales e inquietudes.

El líder debe tener un gran sentido de responsabilidad y saber también que no puede retirarse una vez que esté

---

(7)BENNIS, Warren. Como llegar a se líder. Santafé de Bogotá, Ed. Norma, 1989. p.56



comprometido con una situación.

Un líder deberá tener transparencia, confiabilidad, sabrá decir las cosas en su momento e inspirará confianza.

Un líder es una persona inteligente, con mucha creatividad, con capacidad para sacar adelante lo que se propone.

El líder está siempre sujeto a la crítica y esto hace que su prestigio sea mayor; así mismo estará sujeto a los medios de comunicación, lo que puede ayudar tanto a ascender como a descender.

Un líder es una persona que escucha pero que toma sus propias decisiones.

En la realización del programa Liderazgo Juvenil identificamos dos clases de líderes, en primer lugar los líderes reconocidos es decir quienes dirigieron cada actividad y en segundo lugar los jóvenes adolescentes considerados líderes en su ámbito escolar.

#### **3.2.3.4. Líderes reconocidos**

Llamados así por su trayectoria como profesionales y por sobresalir en su campo de acción, su tarea como tal es la

de transmitir y compartir sus experiencias a los perceptores, igualmente construyen y expresan el mensaje, en otras palabras son quienes inician el diálogo.

Los orientadores son por esencia líderes y se preparan para dar a conocer algo. A veces fracasan porque desempeñando su papel de educadores, dejan a un lado su condición de seres humanos, olvidando que ante todo son guías sin permitir que el oyente se identifique con ellos. Sólo se puede transmitir lo que es y lo que se sabe sin perder nada, por eso no se trata de transferir sino de compartir. La responsabilidad está en abrirse a los demás lleno de conocimiento, amor, entendimiento, experiencia y poder, para que así puedan asimilarlo y construir sobre esas bases. Por esto se puede decir que la esencia de enseñar está en ayudar al que escucha a descubrir su propia unicidad, a enseñarle como desarrollarla para luego, mostrarle como transmitirla a los demás.

En síntesis:

Un líder orientador deberá descubrir las tácticas para seducir a sus perceptores.

Un líder orientador sabrá motivar a sus alumnos para generar un ambiente participativo.

Un guía sabrá ponerse en el lugar del otro, lo cual significará entablar una mejor comunicación.

### 3.2.3.5. Líderes adolescentes

Son aquellas personas escogidas para llevar a cabo la ejecución del programa de liderazgo juvenil sobresalientes en el ámbito escolar. El motivo por el cual han sido elegidos en la época de la adolescencia es porque en esta etapa la estructura psíquica del niño se desenvuelve y organiza, hasta que queda incorporado en un nuevo sentido y en una nueva visión de valores, el fin vital y trascendental de las futuras actuaciones del ser racional, considerado en su madurez.

"La adolescencia es una de las etapas del ser humano que más tiene resonancia en el destino total de cada existencia, en cierto modo seremos lo que fuimos en la adolescencia, lo que en ella economizamos lo guardamos para siempre, mientras lo dilapidado se ha perdido también para siempre. Durante la adolescencia se forman los rasgos fundamentales de la futura personalidad"<sup>(8)</sup>.

Esta edad de la adolescencia es la edad del ideal, es decir, cuando convertimos las cosas pequeñas en grandes metas, las cuales orientarán la existencia del joven aún en medio de la ansiedad que en esta edad se experimenta.

---

<sup>(8)</sup>RTC, DEL Socorro. Sor María Luz. *La Adolescente*. p. 23

Esto permite pensar que en esta época de la vida donde más encarrilada debe ir la personalidad y para lograr esto es preciso contar con una buena educación que guíe y oriente al joven que aún balbucea en el mundo frágil.

La educación de un joven adolescente se llevará a cabo con unos planteamientos diferentes a los que se dieron en la infancia puesto que un joven trae quizás mayores exigencias en cuanto a los dominios teóricos y prácticos de la enseñanza.

"Un educador deberá pensar que a un adolescente es necesario sorprenderlo y luego encontrar el sentido de sus actos, de sus particularidades y expresiones".<sup>(9)</sup>

"Para educar a un adolescente hay que conocer los recursos de su naturaleza y la manera como en ella actúa el medio, hay que descubrir el tipo de existencia y la manera como se conduce hacia lo ideal, pues quien sólo teóricamente se ocupa del problema juvenil, no se introduce en su centro más peculiar no lo posee, y no podrá poseerlo, puesto que éste es capaz a lo sumo de impresionarlo periféricamente."<sup>(10)</sup>

Así la adolescencia es la época de mayor trascendencia para la educación, por eso se hace necesaria una comprensión

---

(9) Ibid. p. 253

(10) Ibid. p. 255

psicológica no sólo general sino individual, de sus manifestaciones y características.

La afirmación del yo y el descubrimiento del mundo de los valores son los principales ejes sobre los cuales gira un adolescente. En cuanto al primero incide notablemente la rebeldía, la excentricidad, la vanidad, el egotismo, el deseo de soledad, el sentimiento de incomprensión, la inconformidad; y como apoyos positivos la reflexión, el recogimiento, la actitud crítica, y el nacimiento del ideal.

Del segundo eje, es decir, del encuentro con el mundo de los valores, se deduce una nueva posición ante Dios, ante la norma moral, ante el arte, ante la vida y el amor; de esta posición y de la jerarquía que construya dependerá la normalidad intelectual, religiosa, moral y social de su existencia.

#### **3.2.4. Evaluación**

Desde principios de siglo la evaluación a acompañado los procesos de enseñanza-aprendizaje, lo cual ha ido legitimandose en otros espacios tanto públicos como privados, no solamente en Colombia sino en el mundo entero.

La evaluación es importante en los momentos en que hay que tomar decisiones; permite al evaluador identificar fortalezas y debilidades y posibilita plantear estrategias de acción acertadas.

"El desarrollo del movimiento de evaluación y el perfeccionamiento de técnicas para llevarla a cabo han hecho posible grandes avances en el proceso educacional"<sup>(11)</sup>.

Gracias a las innovaciones que continuamente se hacen de los instrumentos (test, pruebas de razonamiento) para medir el aprendizaje, se ha logrado que la evaluación se constituya en materia de trabajo para muchos. Es así como esta acción ha cobrado valor cada vez más y vemos como existen personas especializadas en realizar este tipo de exámenes.

Se concibe por evaluación todo aquello que deviene de un contexto y retorna a él. El fin de la evaluación es identificar el contexto, para que partiendo de él, se recoja y se proporcione información confiable que posibilite mejorar las acciones, los roles, las

---

<sup>(11)</sup>Ministerio de Educación Nacional. Instituto Colombiano de Pedagogía INCOLPE, **La evaluación Institucional aplicada a la Educación**. Bogotá, 1974. p. 52

metodologías y el uso de recursos por parte de una organización dirigida a cumplir unas metas.

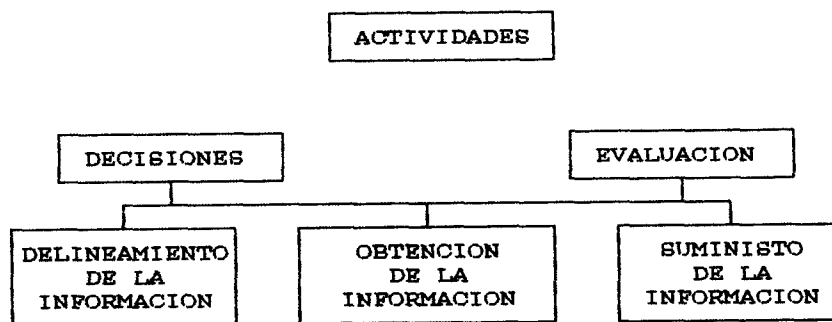
Una evaluación tiene en cuenta todos los factores determinantes del proceso, estos son: los actores, los roles, las metas, la filosofía, él o los procesos y el contexto en general.

Se debe entender que como toda evaluación toma en cuenta juicios de valor, es muy importante explicitar los supuestos que fundamentan dichos juicios.

Tanto los evaluadores como los evaluados deben identificar claramente los fundamentos, objetivos y beneficios de la evaluación, toda evaluación parte de una base de datos para confrontarla con la realidad, lo cual permite seleccionar una nueva información para tomar decisiones y hacerse nuevos interrogantes.

A raíz de la importancia que fue tomando la evaluación surgieron muchas definiciones en los diferentes espacios educativos; presentándose de esta manera diversas aproximaciones a su posible significado, entre los conceptos tenemos los siguientes:

- Dobbin, en 1930 señalo no sólo los cambios fundamentales en la teoría del aprendizaje, sino también la variedad de cambios en la organización escolar teniendo como fin el progreso en la evaluación.
- Paulson, en 1968 decía que la evaluación era un proceso de examen de ciertos objetos a la luz de normas determinadas con el fin de tomar decisiones.
- Starch, sugería que la evaluación educacional se ocupara de la identificación de las diferencias individuales en lo que han aprendido los estudiante .
- Daniel E. Stufflebean, define la evaluación como el proceso de delineación, obtención y suministro de información útil para juzgar alternativas de decisión.





Aquí podemos observar las relaciones básicas entre el proceso evaluativo y su función en un contexto mayor.

Esta función suministra la información que facilita el control de la calidad y el progreso de la misma.

De acuerdo con este paradigma, cualquier estudio evaluativo comprende los siguientes pasos:

- El evaluador debe delinear las actividades que se han de evaluar.
- Las decisiones que se han de tomar respecto de estas actividades.
- La información necesaria para fundamentar estas decisiones y las estrategias que dirigirán la obtención y suministro de la información.

El evaluador debe obtener la información necesaria, debe comunicar esta información a aquellos que tomarán las decisiones.

#### **3.2.4.1. Tipo de evaluación**

Igualmente Stufflebean concibe tres tipos de evaluación:

#### **3.2.4.1.1. Evaluación de Contexto**

Es aquella que ayuda a las decisiones de planeación en la determinación de objetivos.

#### **3.2.4.1.2. Evaluación de Insumos**

Es la que ayuda a las decisiones de estructuración en la determinación de esquemas y proyectos.

#### **3.2.4.1.3. Evaluación de Procesos**

Ayuda a las decisiones de reciclado y a juzgar los logros de los proyectos y reaccionar ante ellos.

Sea cual fuere el tipo de evaluación se deberá partir de unas metas, igualmente será necesario un análisis de los problemas que acarrea la cuestión a evaluar, además de esto será preciso tener una descripción de la actividad.

De acuerdo a los diferentes tipos de evaluación citados anteriormente, nos hemos adherido al de evaluación de procesos ya que este tiene como función primordial proporcionar elementos a las personas encargadas de realizar proyectos, igualmente este propone detectar defectos y logros del proceso.

De tal manera consideramos que este tipo de evaluación es la más pertinente a nuestro trabajo puesto que hemos tomado la comunicación humana como un proceso de aprendizaje situado en el marco de un programa para formar líderes.

Debemos estar en capacidad de determinar el estado actual de las cosas, antes de iniciar las actividades del programa y definir luego cuál ha de ser el cambio deseado.

## CAPITULO 4

### METODOLOGIA

Con esta evaluación pretendemos elaborar algunos instrumentos que nos permitan mirar y analizar de la mejor manera posible el éxito del proceso de comunicación en el Programa Liderazgo Juvenil.

Cabe anotar que el presente trabajo es un primer intento que estamos llevando a cabo ya que hasta el momento no se conoce ningún tipo de evaluación de procesos de comunicación en nuestro contexto.

Para la elaboración de la evaluación nos favorece enormemente contar con información de primera mano como es las videograbaciones de todas las actividades efectuadas durante el programa liderazgo juvenil del I.F.L.

A lo largo de nuestro trabajo como grupo evaluador nos hemos formulado muchas preguntas a las cuales hemos intentado darles respuesta aprovechando la experiencia de

nuestra formación profesional y tratando de ser muy rigurosas con ellas:

- Desde donde evaluamos ?

Desde la concepción de la comunicación humana como una interacción simbólica donde se comparten significados.

- Para qué evaluamos ?

Para medir logros y procurar mejoras en el desarrollo de la práctica comunicativa de futuros programas.

- Con qué finalidad ?

Con la finalidad de observar cómo se dio la comunicación y los procesos en el programa y si estos fueron exitosos.

- Por qué evaluamos ?

Ante todo para apoyar la toma de decisiones y por lo tanto se debe constatar si se lograron los objetivos.

. Porque programas como liderazgo juvenil son un aporte para el cambio y el mejoramiento de las condiciones de vida.

. Porque como profesionales somos conscientes de nuestra responsabilidad con la sociedad y nuestra investigación es para colaborar con el bienestar de ésta.

**- Quiénes evalúan a quienes ?**

El grupo de comunicadoras analiza la práctica de la comunicación que se dió entre los expositores y jóvenes.

**- Que se evalúa ?**

Los procesos comunicativos, la comunicación verbal-oral y la comunicación no verbal.

Luego de una profunda revisión bibliográfica definimos nuestro tipo de evaluación como un estudio empírico, en el cual a través de la observación se realizará un análisis descriptivo de una serie de acontecimientos comunicativos, exposiciones y actividades, en el programa de Liderazgo Juvenil.

Se constituye en un estudio no experimental de las conductas comunicativas que se dieron a lo largo del desarrollo del programa.

#### 4.1. PAUTAS METODOLÓGICAS:

##### 4.1.1. Observación del proceso

Se utilizó un método de observación directo y descriptivo: Directo porque se contó siempre con la presencia del grupo evaluador a lo largo de un año, período durante el cual se efectuaron las diferentes actividades de orientación y formación de los jóvenes para el liderazgo. Descriptivo porque se contó con un equipo que permitió grabar en video todas las actividades para luego ser observadas y analizadas concentrándose principalmente en los diferentes procesos comunicativos; con ello se pretende una caracterización objetiva de estos acontecimientos comunicativos y una proyección de acontecimientos presentes o futuros a partir de los datos obtenidos.

Para lograr esto es necesario hacer uso de Medidas Reactivas<sup>(12)</sup> las cuales se obtienen cuando la conducta comunicativa de un individuo o grupo se somete a observación y el sujeto o sujetos están conscientes de la presencia del investigador, que es el caso del programa Liderazgo Juvenil.

---

(12) COLLADO FERNANDEZ, Carlos. *Comunicación Humana*. México, Ed. Mc Graw Hill, 1986. p. 411

#### **4.1.2. Revisión del Material**

##### **4.1.2.1. Relación de exposiciones y talleres de aplicación evaluadas en el P.L.J.**

Se presenta aquí una tabla con la relación sucesiva de los diferentes expositores (comunicadores), talleres de aplicación y su correspondiente tema.

##### **4.1.2.2. Selección de las ideas centrales (mensaje) de los diferentes discursos de cada uno de los expositores (comunicadores) del programa P.L.J.**

A través de un proceso de transcripción y análisis de los discursos de cada uno de los expositores se seleccionaron las ideas centrales del mensaje, así como los principales datos del expositor y el comportamiento observado en los jóvenes.

##### **4.1.2.3 Descripción de las actividades efectuadas en los Talleres de aplicación.**

Mediante la reobservación de las actividades grabadas en video, se realizó una descripción sobre el contenido de cada taller de aplicación para luego ser evaluados.



### 4.1.3. Determinación de las categorías para la ficha de evaluación de la comunicación verbal-oral y no verbal en el Programa Liderazgo juvenil del I.F.L.

#### 4.1.3.1. Expositores

##### 4.1.3.1.1 Comunicación verbal oral

- **Comunica más ideas que palabras:** El comunicador evita el verbalismo permitiendo así que las ideas centrales no se pierdan o queden desvirtuadas por una gran cantidad de palabras sin mucho contenido.
  
- **Organiza sus ideas sistemáticamente:** El comunicador planea su intervención para que la exposición tenga unidad, coherencia y proporción.
  
- **Emplea correcta y apropiadamente el idioma:** El lenguaje no debe ser ambiguo sino concreto y específico, en general el comunicador debe adecuar su estilo a su propósito.
  
- **Se adapta al auditorio:** El comunicador debe tener tacto, sentido del humor, consideración y en general suma habilidad para congeniar con los demás. Todo esto exige buena voluntad y sincero respeto por los intereses, las ideas y las inclinaciones ajenas.

- **Motivó a pensar sobre el tema:** La forma y el contenido de la exposición producen inquietudes en los perceptores, generando respuestas.

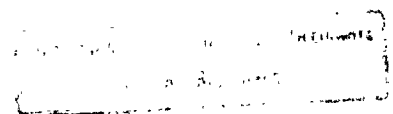
**4.1.3.1.2. Comunicación No Verbal:** Estas categorías son iguales para la evaluación en los Talleres de Aplicación.

- **Manejan adecuadamente su posición corporal:** Tanto los expositores como los jóvenes hacen que su comportamiento físico durante la exposición, este de acuerdo con el contenido, (los gestos, el movimiento de los ojos, el accionar las manos, "los paseillos"). Un comportamiento físico, armónico y equilibrado.

- **Controlan su voz:** Deben ante todo, ajustar la voz al lugar y hablar a velocidad normal. En otras palabras es necesario "medir" el volumen y la velocidad de la voz.

- **Utilizan apoyos artificiales y naturales:** Hacen uso de elementos artificiales y naturales para apoyar el mensaje, como carteleras, papelógrafos, videos, filminas y proyecciones.

- **Utilización del espacio social y personal:** Se refiere a la utilización del espacio social, es decir al manejo que se hace del área en donde se realiza el discurso y el



acercamiento o contacto que tiene con los perceptores.

- **Los factores del entorno:** Se entienden como aquellos elementos que interfieren en la relación humana pero que son parte directa de ellos (decorados de interiores, estilo arquitectónico, ruidos adicionales.)

#### 4.1.3.2. Taller de Aplicación

##### 4.1.3.2.1. Comunicación Verbal-Oral

- **Correcta aplicación del tema:** La actividad efectuada fue una aplicación y extensión del tema propuesto.

- **Originalidad de la Comunicación:** La forma como el grupo aplicó el mensaje fue novedosa e ingeniosa, reafirmando las ideas centrales de la exposición.



- **Organización sistemática de las ideas:** Los jóvenes planeaban su intervención para que la exposición tenga unidad, coherencia y proporción.

- **La Actividad generó participación:** La actividad efectuada generó inquietudes diálogos y conclusiones referentes al tema en los perceptores.

4.1.3.3. Fichas de evaluación




FICHA 1

4.1.3.3.1. Taller de aplicación

Procesos a evaluar Actividad	Comunicación	Comunicación grupal	Comunicación verbal-oral	Comunicación no verbal
<p>TALLER</p> <p>DE</p> <p>APLICACION</p>	<p>Contexto Socio-Cultural</p> <p>Mensaje</p> <p>Comunicador &lt;- -&gt; &lt;- -&gt; Perceptor</p> <p>Canal</p>	<p>GRU</p> <p>PO</p>  <p>↑</p> <p>↓</p> 	<p>Actividad</p>	
			<p>1. Correcta aplicación del tema</p> <p>1 _ 2 _ 3 _ 4 _ 5 _</p> <p>2. Originalidad de la comunicación</p> <p>1 _ 2 _ 3 _ 4 _ 5 _</p> <p>3. Organización sistemática de ideas</p> <p>1 _ 2 _ 3 _ 4 _ 5 _</p> <p>4. La actividad generó participación</p> <p>1 _ 2 _ 3 _ 4 _ 5 _</p>	<p>1. Manejan adecuadamente su posición corporal</p> <p>1 _ 2 _ 3 _ 4 _ 5 _</p> <p>2. Controlan su voz</p> <p>1 _ 2 _ 3 _ 4 _ 5 _</p> <p>3. Utilizan apoyos artificiales y naturales</p> <p>1 _ 2 _ 3 _ 4 _ 5 _</p> <p>4. Utilización del espacio social y personal</p> <p>1 _ 2 _ 3 _ 4 _ 5 _</p> <p>5. Factores del entorno</p> <p>1 _ 2 _ 3 _ 4 _ 5 _</p>
E	X	I	T	O

FICHA 2

4.1.3.3.2. Expositores

Procesos a evaluar Actividad	Comunicación	Comunicación grupal	Comunicación verbal- oral	Comunicación no verbal
Exposición	Contexto Socio-Cultural Mensaje Comunicador <- -> <- -> Perceptor Canal	GRU PO     EXPO SI TOR 	<b>Expositor</b>  1. Comunica más ideas que palabras 1 _ 2 _ 3 _ 4 _ 5 _  2. Organiza sus ideas sistemáticamente 1 _ 2 _ 3 _ 4 _ 5 _  3. Emplea correcta y apropiadamente el idioma 1 _ 2 _ 3 _ 4 _ 5 _  4. Se adapta al auditorio 1 _ 2 _ 3 _ 4 _ 5 _  5. Motivó a pensar sobre el tema 1 _ 2 _ 3 _ 4 _ 5 _	1. Maneja adecuadamente su posición corporal 1 _ 2 _ 3 _ 4 _ 5 _  2. Controla su voz 1 _ 2 _ 3 _ 4 _ 5 _  3. Utiliza apoyos artificiales y naturales NH _ 1 _ 2 _ 3 _ 4 _ 5 _  4. Utilización del espacio social y cultural 1 _ 2 _ 3 _ 4 _ 5 _  5. Factores del entorno 1 _ 2 _ 3 _ 4 _ 5 _
			E	X

## CAPITULO 5

### ANALISIS DE DATOS

Presentamos en esta parte el desarrollo de la metodología conformado de la siguiente forma:

- Una tabla con la Relación de Exposiciones, Temas y Talleres de aplicación.
- Veintidós tablas correspondientes a cada uno de los expositores del programa Liderazgo Juvenil con la selección de las ideas centrales de los mensajes y su respectiva ficha evaluativa de la comunicación verbal-oral y no verbal.
- Once tablas de los talleres de aplicación con la descripción de las actividades y su respectiva ficha evaluativa de la comunicación verbal-oral y no verbal.

TABLA 1

5.1 RELACION DE EXPOSITORES Y TALLERES DE APLICACION EVALUADOS

Tema	Taller de aplicación	Comunicador
Introducción P.L.J.	Presentación de colegios por porras	Dr. Harold Zangen
Convivencia Yanaconas	Relatorias preguntas y respuestas	Peter Frayle
Creatividad	El país de los sueños	León Octavio
Liderazgo deportivo		Dr. Francisco José Galindo
La misión	Relatorias	Hipólito Ganchillos
Valores éticos y morales	Relatorias, dialogo invitados ponencia grupal	Padre Gonzalo Gallo
Comunicación e integración	Dramatizados	Dra. María Isabel Villegas
Prueba de relaciones interpersonales		Dr. Hernan Ortiz
Actitud positiva	Dramatizados	Dra. Amparo Sinisterra de Carvajal
El Cali que no conocemos		Sra. Leonor Salazar
Asumir riesgos y tomar decisiones	Relatorias	Dr. Harold Zangen L
Actitud hacia el cambio		Dr. Fabio Rodríguez
Visita Cartón Colombia		Sr. Nicolás Pombo

Pasa ...

TABLA 1

5.1 RELACION DE EXPOSITORES Y TALLERES DE APLICACION EVALUADOS

viene ...

Tema	Taller de aplicación	Comunicador
Comunicación efectiva	Dramatizados, relatorias	Dr. Pedro Chang
Visita La Tertulia		Sr. Miguel González
Entrevista Líderes		Dr Manuel Francisco Becerra B. Dr Mauricio Guzmán C Dr. Germán Villegas
Convivencia padres e hijos		Dra Lucy B de Palacio
Fundación Carvajal Aguablanca		Dr. Mauricio Tascon
Viaje Santafé de Bogotá		Dr. Fernando Carrillo
Trabajo en equipo	Dinámicas de grupo	
Protagonismo juvenil	Relatorias	Dr. Carlos Aristizabal

TOTAL

Comunicadores 22

Talleres de aplicación 11

Temas 22





TABLA 2

5.1.1. Tabla del mensaje "Introducción PLJ"

Expositor	Mensaje	Perceptor
<p>Harold Zangen J.</p> <p>Tema: "Introducción al Programa Liderazgo Juvenil"</p> <p>Fecha: Septiembre 25 de 1990</p> <p>Lugar: Cámara de Comercio</p> <p>Datos personales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cónsul honorario de Austria</li> <li>- Director del Instituto Fes de Liderazgo</li> <li>- Presidente de la Corporación para la Recreación popular</li> <li>- Estudios de Economía y Finanzas</li> </ul>	<p>El llamado que hizo la institución fue para encontrar líderes juveniles que indudablemente serán los líderes del futuro para Cali y el Valle del Cauca.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- "A través de un mecanismo los descubrieron en sus colegios porque ustedes quisieron participar y por que sus compañeros y los directores del curso confirmaron que eran los líderes de los quinto de bachillerato."</li> <li>- "El objetivo de el experimento es para descubrir, darles a conocer técnicas importantísimas de como ejercer el liderazgo y con ustedes en los próximos años, analizar si lo que estamos tratando de hacer para el futuro de Cali, sirve para unos próximos estudiantes."</li> <li>- "La FES y Cali fueron escogidos por la AID como sedes de un instituto de entrenamiento de líderes para toda América Latina, por que aquí hay un gran campo para ejercer el liderazgo social."</li> </ul>	<p>Hubo atención y participación.</p>

FICHA 3

5.1.1.1. Ficha de evaluación expositor: Dr. Harold Zangen J.

Procesos a Evaluar Actividad	Comunicación	Comunicación grupal	Comunicación Verbal - oral	Comunicación no verbal
EXPOSICION	Contexto Socio-Cultural Mensaje Comunicador <- -> <- -> <- -> Perceptor Canal	GRUPO  EXPOSITOR 	<b>Expositor : Dr. Harold Zangen. Introducción P.L.J.</b>	
			1. Comunica más ideas que palabras 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _ 2. Organiza sus ideas sistemáticamente 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _ 3. Emplea correcta y apropiadamente el idioma 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _ 4. Se adapta al auditorio 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _ 5. Motivó a pensar sobre el tema 1 _ 2 _ 3 _ 4 _ 5 x	1. Maneja adecuadamente su posición corporal 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _ 2. Controla su voz 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _ 3. Utiliza apoyos artificiales y naturales NH x 1 _ 2 _ 3 _ 4 _ 5 _ 4. Utilización del espacio social y cultural 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _ 5. Factores del entorno 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _

E

X

I

T

O



TABLA 3

5.1.1.2. Tabla de descripción del Taller de aplicación "Introducción P.L.J"

Taller de aplicación: Introducción P.L.J.	Perceptor
Los jóvenes se agruparon por colegios e hicieron la presentación por medio de porras y luego cada uno dio su nombre a los demás compañeros del programa	Hubo atención y participación

FICHA 4

5.1.1.3. Ficha de evaluación Taller de aplicación : Introducción P.L.J

Procesos a Evaluar Actividad	Comunicación	Comunicación grupal	Comunicación Verbal - oral	Comunicación no verbal
TALLER  DE  APLICACION	Contexto Socio-Cultural Mensaje  Comunicador <- -> <- -> Perceptor  Canal	GRU PO    ↑ ↓  	<b>Actividad : Introducción PLJ.</b>	
			1. Correcta aplicación del tema 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _  2. Originalidad de la comunicación 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _  3. Organización sistemática de ideas 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _  4. La actividad generó participación 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _	1. Manejan adecuadamente su posición corporal 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _  2. Controlan su voz 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _  3. Utilizan apoyos artificiales y naturales 1 x 2 _ 3 _ 4 _ 5 _  4. Utilización del espacio social y personal 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _  5. Factores del entorno 1 _ 2 x 3 _ 4 _ 5 _
E	X	I	T	O

Universidad Autónoma de Occidente  
 Facultad de Artes y Letras  
 Programa de Artes Plásticas



TABLA 4

5.1.2. Tabla del mensaje "Convivencia Yanaconas"

EXPOSITOR	MENSAJE	PERCEPTOR
<p>D.r Peter Frayle</p> <p>Tema: Convivencia Yanaconas.</p> <p>Fecha: Septiembre 28 de 1990</p> <p>Lugar: Yanaconas.</p> <p>Datos personales:</p> <p>-Realizador de seminarios sobre Integración de valores.</p> <p>Estudios:</p> <p>+Administración de empresas. Boston 1983.</p>	<p>"En la toma de decisiones influye la apariencia.</p> <p>En la relación con las personas hay tres niveles:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nivel de apariencia.</li> <li>2. Nivel de utilidad.</li> <li>3 Nivel de esencia.</li> </ol> <p>El líder debe saber que valor quiere transmitir a los demás, porque cada uno tiene un potencial que no quiere que nadie pisotee, no debemos dejar que nos aprovechen ni que nos utilicen.</p> <p>Es importante conocer y diferenciar los niveles porque un líder toma decisiones constantemente y sabe hacia donde va.</p> <p>El inteligente valora la apariencia pero siempre tiene en cuenta la esencia.</p> <p>Un regalo no es lo que vale sino lo que quiere decir, tiene esencia.</p>	<p>Hubo atención y participación.</p>

FICHA 5

5.1.2.1. Ficha de evaluación expositor: Peter Frayle

Procesos a Evaluar Actividad	Comunicación	Comunicación grupal	Comunicación Verbal - oral	Comunicación no verbal
EXPOSICION	Contexto Socio-Cultural Mensaje Comunicador <- -> <- -> <- -> Perceptor Canal	GRUPO  ↑ ↓ EXPOSITOR 	Expositor : Peter Frayle. Yanacunas	
			1. Comunica más ideas que palabras 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _ 2. Organiza sus ideas sistemáticamente 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _ 3. Emplea correcta y apropiadamente el idioma 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _ 4. Se adapta al auditorio 1 _ 2 x 3 _ 4 _ 5 _ 5. Motivó a pensar sobre el tema 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _	1. Maneja adecuadamente su posición corporal 1 _ 2 x 3 _ 4 _ 5 _ 2. Controla su voz 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _ 3. Utiliza apoyos artificiales y naturales NH _ 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _ 4. Utilización del espacio social y cultural 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _ 5. Factores del entorno 1 _ 2 _ 3 _ 4 _ 5 x

E

X

I

T

O



TABLA 5

5.1.2.2. Tabla de descripción del Taller de aplicación "Convivencia Yanaconas"

Taller de aplicación: Convivencia Yanaconas	Perceptor
<p>La actividad se centró en el descubrimiento de los valores de cada joven y su realización con el grupo, así mismo la formulación de metas con respecto al programa.</p> <p>Para la realización de esta actividad, se trabajo individualmente en la primera parte y luego formaron grupos en los cuales unificaron ideas y las expusieron en público a los demás participantes.</p>	<p>Hubo atención y participación</p>

FICHA 6

5.1.2.3. Ficha de evaluación: Taller de aplicación "Convivencia Yanacunas"

Procesos a Evaluar Actividad	Comunicación	Comunicación grupal	Comunicación Verbal - oral	Comunicación no verbal
<p>TALLER  DE  APLICACION</p>	<p>Contexto Socio-Cultural Mensaje</p> <p>Comunicador &lt;- -&gt; &lt;- -&gt; &lt;- -&gt; Perceptor</p> <p>Canal</p>	<p>GRU PO</p>  <p>↑      ↓</p> 	<p>Actividad : Yanacunas</p>	
			<p>1. Correcta aplicación del tema 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _</p> <p>2. Originalidad de la comunicación 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _</p> <p>3. Organización sistemática de ideas 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _</p> <p>4. La actividad generó participación 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _</p>	<p>1. Manejan adecuadamente su posición corporal 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _</p> <p>2. Controlan su voz 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _</p> <p>3. Utilizan apoyos artificiales y naturales 1 x 2 _ 3 _ 4 _ 5 _</p> <p>4. Utilización del espacio social y personal 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _</p> <p>5. Factores del entorno 1 _ 2 _ 3 _ 4 _ 5 x</p>

E

X

I

T

O





TABLA 6

5.1.3. Tabla del mensaje "Creatividad"

EXPOSITOR	MENSAJE	PERCEPTOR
<p>Dr. León Octavio</p> <p>Tema : Creatividad</p> <p>Fecha: Octubre 6 y 20 de 1990</p> <p>Lugar: La Morada</p> <p>Datos personales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Asesor cultural de la Morada</li> <li>- Director Periódico "El Bando"</li> <li>- Colabora con la columna "Pimienta" del periódico El Tiempo Cali.</li> </ul>	<p>"Lo importante no es tanto la información que uno pueda acumular en la cabeza sino lo que pueda imaginarse, lo que pueda desarrollar a partir de ese hecho cotidiano que es pensar, que es hablar."</p> <p>"Voy a compartir una experiencia personal con ustedes; yo me inventé un país ideal que me dio tranquilidad espiritual para no sentir envidia, para sentirme persona, sentirme creativo."</p> <p>"No le tengan miedo a soñar, allí en el sueño está el germen de la creatividad."</p>	<p>Hubo atención, participación.</p>

FICHA 7

5.1.3.1. Ficha de evaluación expositor: León Octavio

Procesos a Evaluar Actividad	Comunicación	Comunicación grupal	Comunicación Verbal - oral	Comunicación no verbal
EXPOSICION	Contexto Socio-Cultural Mensaje Comunicador <- -> <- -> <- -> Perceptor Canal	GRUPO   ↑ ↓ EXPOSITOR 	<p><b>Expositor : León Octavio.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comunica más ideas que palabras 1 _ 2 _ 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4 _ 5 _</li> <li>2. Organiza sus ideas sistemáticamente 1 _ 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 _ 4 _ 5 _</li> <li>3. Emplea correcta y apropiadamente el idioma 1 _ 2 _ 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4 _ 5 _</li> <li>4. Se adapta al auditorio 1 _ 2 _ 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4 _ 5 _</li> <li>5. Motivó a pensar sobre el tema 1 _ 2 _ 3 _ 4 <input checked="" type="checkbox"/> 5 _</li> </ol>	<p><b>Creatividad</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Maneja adecuadamente su posición corporal 1 _ 2 _ 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4 _ 5 _</li> <li>2. Controla su voz 1 _ 2 _ 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4 _ 5 _</li> <li>3. Utiliza apoyos artificiales y naturales NH _ 1 <input checked="" type="checkbox"/> 2 _ 3 _ 4 _ 5 _</li> <li>4. Utilización del espacio social y cultural 1 _ 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 _ 4 _ 5 _</li> <li>5. Factores del entorno 1 _ 2 _ 3 _ 4 <input checked="" type="checkbox"/> 5 _</li> </ol>

E

X

I

T

O



TABLA 7

5.1.3.2. Tabla de descripción del taller de aplicación "El País de los Sueños"

Taller de aplicación: "El País de los Sueños"	Perceptor
<p>La primera parte de la actividad fue individual, consistió en inventar el país de los sueños, en una tabla con papel maché, pintarlo y exponerlo.</p> <p>De acuerdo a las características comunes, se diseñó en grupo un continente y se escogió de cada uno un relator que expuso ante los demás grupos; su forma de gobierno, su forma de transporte, su economía, sus convenios internacionales y su forma de vida en general.</p> <p>Por último los participantes a partir del ejercicio realizado reflexionan sobre la creatividad y su relación con el liderazgo.</p> <p>Se concluyó que la creatividad tiene gran valor y mucha relación con el liderazgo.</p> <p>Se concluyó que la actividad tiene gran valor y mucha relación con el liderazgo, ya que esta implica la puesta en acción de las facultades mentales y físicas; en su sana concepción, supone un aporte benéfico tanto para el individuo como para la sociedad.</p>	<p>Hubo atención y participación</p>

FICHA 8

5.1.3.3. Ficha de evaluación del taller de aplicación "El País de los Sueños"

Procesos a Evaluar Actividad	Comunicación	Comunicación grupal	Comunicación Verbal - oral	Comunicación no verbal
<p style="text-align: center;">TALLER  DE  APLICACION</p>	<p style="text-align: center;">Contexto Socio-Cultural Mensaje</p> <p style="text-align: center;">Comunicador &lt; - - - &gt; - - - &gt; Perceptor</p> <p style="text-align: center;">Canal</p>	<p style="text-align: center;">GRU PO</p>  <p style="text-align: center;">↑      ↓</p>  <p style="text-align: center;">GRU PO</p>	<p>Actividad : El País de los Sueños.      Creatividad</p>	
			<p>1. Correcta aplicación del tema 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _</p> <p>2. Originalidad de la comunicación 1 _ 2 _ 3 _ 4 _ 5 x</p> <p>3. Organización sistemática de ideas 1 _ 2 x 3 _ 4 _ 5 _</p> <p>4. La actividad generó participación 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _</p>	<p>1. Manejan adecuadamente su posición corporal 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _</p> <p>2. Controlan su voz 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _</p> <p>3. Utilizan apoyos artificiales y naturales 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _</p> <p>4. Utilización del espacio social y personal 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _</p> <p>5. Factores del entorno 1 _ 2 _ 3 _ 4 _ 5 x</p>

E

X

I

T

O



TABLA 8

5.1.4. Tabla del mensaje: "Liderazgo Deportivo"

EXPOSITOR	MENSAJE	PERCEPTOR
<p>Dr. Francisco Javier Galindo</p> <p>Liderazgo Deportivo</p> <p>Fecha: Octubre 12 de 1990</p> <p>Lugar: Coldeportes</p> <p>Datos personales</p> <p>Presidente de Coldeportes</p>	<p>"Cali y el Valle del Cauca han sido líderes en el deporte a nivel nacional, por su organización y esto lo demostró en los juegos panamericanos en 1971.</p> <p>El líder es un hombre capaz, seguro y que se conoce a sí mismo.</p> <p>El deporte es la única actividad en el mundo en la cual se puede congregarse a todas las personas de todas las razas.</p> <p>El valle ha conservado ese liderazgo innovando todo el tiempo.</p> <p>En el valle hay conciencia de las virtudes que se tienen, por eso se piensa positivamente y en las cosas buenas que se tienen</p>	<p>Hubo poca atención y poca participación.</p>

FICHA 9

5.1.4.1. Ficha de evaluación expositor: Francisco Javier Galindo

Procesos a Evaluar Actividad	Comunicación	Comunicación grupal	Comunicación Verbal - oral	Comunicación no verbal
EXPOSICION	Contexto Socio-Cultural Mensaje Comunicador <- -> <- -> Perceptor Canal	GRUPO  EXPOSITOR 	Expositor: Dr. Francisco Javier Galindo. Coldeportes	
			<ol style="list-style-type: none"> <li>Comunica más ideas que palabras 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _</li> <li>Organiza sus ideas sistemáticamente 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _</li> <li>Emplea correcta y apropiadamente el idioma 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _</li> <li>Se adapta al auditorio 1 _ 2 x 3 _ 4 _ 5 _</li> <li>Motivó a pensar sobre el tema 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Maneja adecuadamente su posición corporal 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _</li> <li>Controla su voz 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _</li> <li>Utiliza apoyos artificiales y naturales NH _ 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _</li> <li>Utilización del espacio social y cultural 1 x 2 _ 3 _ 4 _ 5 _</li> <li>Factores del entorno 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _</li> </ol>

E

X

I

T

O



TABLA 9

5.1.5. Tabla de mensaje "La Misión"

EXPOSITOR	MENSAJE	PERCEPTOR
<p>Dr. Hipolito González</p> <p>Tema: La Misión</p> <p>Fecha: Octubre 27 de 1990</p> <p>Lugar: Colegio Liceo Benalcazar</p> <p>Datos personales</p> <p>- Vicerrector del ICESI (Instituto Colombiano de Estudios Superiores e Incolda)</p> <p>Estudios:</p> <p>- Ingeniero Químico. Universidad Nacional</p> <p>- PHD en educación</p> <p>- MSC Ingeniería Industrial. Universidad Stanford</p> <p>- Estudios avanzados en Ingeniería Industrial</p>	<p>"Es importante lo que se habló en creatividad sobre el país ideal, porque el tratar esto equivale a que en el país que vivimos hay cosas que no encajan.</p> <p>La misión es una meta de tipo individual y debe tener características.</p> <p>1. Se refiere a otros más que a uno, pensando en el beneficio colectivo.</p> <p>2. Se refiere a una situación de cambio. Se trata de cambiar una situación existente en la realidad o crear una situación nueva que vaya en mejora de otros.</p> <p>3. En términos de la dimensión tiempo, son cosas que se pueden lograr a mediano y largo plazo.</p>	<p>Hubo poca atención.</p>

FICHA 10

5.1.5.1. Ficha de evaluación expositor: Dr Hipolito González

Procesos a Evaluar Actividad	Comunicación	Comunicación grupal	Comunicación Verbal - oral	Comunicación no verbal
EXPOSICION	Contexto Socio-Cultural Mensaje Comunicador <- -> <- -> Perceptor Canal	GRUPO  ↑ ↓ EXPOSITOR 	<b>Expositor: Hipolito González "La Misión"</b>	
			1. Comunica más ideas que palabras 1 _ 2 _ 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4 _ 5 _ 2. Organiza sus ideas sistemáticamente 1 _ 2 _ 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4 _ 5 _ 3. Emplea correcta y apropiadamente el idioma 1 _ 2 _ 3 _ 4 <input checked="" type="checkbox"/> 5 _ 4. Se adapta al auditorio 1 _ 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 _ 4 _ 5 _ 5. Motivó a pensar sobre el tema 1 _ 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 _ 4 _ 5 _	1. Maneja adecuadamente su posición corporal 1 _ 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 _ 4 _ 5 _ 2. Controla su voz 1 _ 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 _ 4 _ 5 _ 3. Utiliza apoyos artificiales y naturales NH _ 1 _ 2 _ 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4 _ 5 _ 4. Utilización del espacio social y cultural 1 _ 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 _ 4 _ 5 _ 6. Factores del entorno 1 _ 2 _ 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4 _ 5 _

E

X

I

T

O



TABLA 10

5.1.5.2. Tabla de descripción del taller de aplicación "La Misión"

Taller de aplicación : "La Misión"	Perceptor
<p>Los jóvenes se dividieron en grupos de quince personas, coordinados por un monitor; se exploraron las dimensiones una de tiempo y otra del estado físico. En la dimensión tiempo se analizaron los objetivos y las metas que tenían para el día, el mes y el año. Y se llegó a la conclusión que los objetivos más importantes se relacionaban con el estudio, el colegio y el rendimiento personal al igual que pasar rico y vivir la vida.</p> <p>En la dimensión del estado físico se analizaron los contactos que cada uno como persona tiene con otras personas, los intereses que se comparten, los gustos y disgustos, en un entorno muy específico que fue la cuadra en que vive, el colegio, la ciudad y el país en general. Se llegó a la conclusión de que los intereses estaban relacionados con la constituyente, las elecciones, el trabajo, arreglar calles y cambiar actitudes de la gente en los barrios.</p>	<p>Hubo participación</p>

FICHA 11

5.1.5.3. Ficha de evaluación del taller de aplicación : "La Misión"



Procesos a Evaluar Actividad	Comunicación	Comunicación grupal	Comunicación Verbal - oral	Comunicación no verbal
<p style="text-align: center;">TALLER  DE  APLICACION</p>	<p style="text-align: center;">Contexto Socio-Cultural Mensaje</p> <p style="text-align: center;">Comunicador &lt;- -&gt; &lt;- -&gt; &lt;- -&gt; Perceptor</p> <p style="text-align: center;">Canal</p>	<p style="text-align: center;">GRU PO</p>  <p style="text-align: center;">↑      ↓</p>  <p style="text-align: center;">GRU PO</p>	<b>Actividad : La Misión</b>	
			<p>1. Correcta aplicación del tema 1 _ 2 _ 3 _ 4 <input checked="" type="checkbox"/> 5 _</p> <p>2. Originalidad de la comunicación 1 _ 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 _ 4 _ 5 _</p> <p>3. Organización sistemática de ideas 1 _ 2 _ 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4 _ 5 _</p> <p>4. La actividad generó participación 1 _ 2 _ 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4 _ 5 _</p>	<p>1. Manejan adecuadamente su posición corporal 1 _ 2 _ 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4 _ 5 _</p> <p>2. Controlan su voz 1 _ 2 _ 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4 _ 5 _</p> <p>3. Utilizan apoyos artificiales y naturales 1 _ 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 _ 4 _ 5 _</p> <p>4. Utilización del espacio social y personal 1 _ 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 _ 4 _ 5 _</p> <p>5. Factores del entorno 1 _ 2 _ 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4 _ 5 _</p>
E	X	I	T	O



TABLA 11

5.1.6. Tabla del mensaje. Valores éticos y morales

EXPOSITOR	MENSAJE	PERCEPTOR
<p>Padre Gonzalo Gallo</p> <p>Tema: Valores éticos y morales</p> <p>Fecha: Noviembre 17 de 1980</p> <p>Lugar: Iglesia del Santísimo Sacramento (El Templete)</p> <p>Datos personales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sacerdote de la comunidad de padres Carmelitas descalzos.</li> <li>- Estudios de Teología en Israel y Roma.</li> <li>- Director del programa radial "El Arte de Vivir".</li> <li>- Director del programa de televisión "Oasis".</li> <li>- Redactor de la columna "Oasis" del periódico el País.</li> </ul>	<p>En la vida de todo ser humano hay una escala de valores, que depende de la importancia que cada uno de a las cosas. Se puede estar viviendo una escala de valores, tener otra en mente y desear otra totalmente diferente.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La fe es muy importante, esta conlleva a un compromiso conmigo mismo y con los demás. Todos somos buenos y queremos las mejores cosas y por falta de motivación, actitud positiva y compromiso vivimos inconformes con la realidad.</li> <li>- Los jóvenes tienen unos valores increíbles que tienen que descubrir y trabajar, para ayudar a que la familia, Cali y Colombia sean mejores, mediante un compromiso que da fuerza a los valores éticos y morales.</li> <li>- El líder no encuentra problemas sino situaciones y no encuentra dificultades sino oportunidades.</li> <li>- Hay que conocer quien es Dios para cada uno. "Si no encuentras un templo en tu corazón, nunca encontraras un templo en tu iglesia".</li> </ul>	<p>Hubo atención y participación</p>

FICHA 12

5.1.6.1. Ficha de evaluación expositor : "Padre Gonzalo Gallo"

Procesos a Evaluar Actividad	Comunicación	Comunicación grupal	Comunicación Verbal - oral	Comunicación no verbal
EXPOSICION	Contexto Socio-Cultural Mensaje Comunicador <- -> <- -> Perceptor	GRUPO  ↑ ↓ EXPOSITOR 	<b>Expositor: Padre Gonzalo Gallo.</b>	<b>Valores Eticos y Morales</b>
			1. Comunica más ideas que palabras 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _ 2. Organiza sus ideas sistemáticamente 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _ 3. Emplea correcta y apropiadamente el idioma 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _ 4. Se adapta al auditorio 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _ 5. Motivó a pensar sobre el tema 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _	1. Maneja adecuadamente su posición corporal 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _ 2. Controla su voz 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _ 3. Utiliza apoyos artificiales y naturales NH _ 1 _ 2 _ 3 _ 4 _ 5 x 4. Utilización del espacio social y cultural 1 _ 2 _ 3 _ 4 _ 5 x 5. Factores del entorno 1 _ 2 x 3 _ 4 _ 5 _

F

X

I

T

O

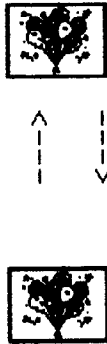
TABLA 12

5.1.6.2. Tabla de descripción del taller de aplicación: "Valores Éticos y Morales"

Taller de aplicación: Valores Éticos y Morales	Perceptor
<p>La primera actividad se realizó por parejas para compartir con el otro la escala de valores que están viviendo y la que en realidad desean vivir.</p> <p>Para la realización de la segunda actividad se llevaron cuatro invitados que fueron escogidos por ser ejemplo de personas que cultivan sus valores pero que como todos tienen sus fallas y limitaciones. Cada uno de ellos compartió a los diferentes grupos en que se dividieron los jóvenes sus experiencias personales en la lucha por una superación personal y comunitaria.</p> <p>Luego un joven de cada grupo compartió a los demás jóvenes los valores humanos rescatados del diálogo con los invitados.</p>	<p>Hubo atención y participación</p>

FICHA 13

5.1.6.3. Ficha de evaluación del taller de aplicación : "Valores Éticos y Morales"

Procesos a Evaluar Actividad	Comunicación	Comunicación grupal	Comunicación Verbal - oral	Comunicación no verbal
<p style="text-align: center;">TALLER  DE  APLICACION</p>	<p style="text-align: center;">Contexto Socio-Cultural Mensaje</p> <p style="text-align: center;">Comunicador &lt;- -&gt; &lt;- -&gt; &lt;- -&gt; Perceptor</p> <p style="text-align: center;">Canal</p>	<p style="text-align: center;">GRU PO</p> 	<b>Actividad : Valores éticos y Morales</b>	
			<p>1. Correcta aplicación del tema 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _</p> <p>2. Originalidad de la comunicación 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _</p> <p>3. Organización sistemática de ideas 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _</p> <p>4. La actividad generó participación 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _</p>	<p>1. Manejan adecuadamente su posición corporal 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _</p> <p>2. Controlan su voz 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _</p> <p>3. Utilizan apoyos artificiales y naturales 1 _ 2 x 3 _ 4 _ 5 _</p> <p>4. Utilización del espacio social y personal 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _</p> <p>5. Factores del entorno 1 _ 2 x 3 _ 4 _ 5 _</p>

E

X

I

T

O



TABLA 13

5.1.7. Tabla del mensaje "Integración y Comunicación"

EXPOSITOR	MENSAJE	PERCEPTOR
<p>Dra. María Isabel Villegas</p> <p>Tema: Integración y Comunicación</p> <p>Fecha: Noviembre 24 de 1990</p> <p>Lugar: Coldeportes</p> <p>Datos personales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Coordinadora del programa Liderazgo Juvenil</li> </ul> <p>Estudios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Psicología ambiental, Universidad Javeriana. 1984</li> <li>- Curso técnicas de grupo Clemson University. 1986</li> <li>- Seminario Latinoamericano de selección, diseño, educación e implementación de políticas. Bogotá. 1990</li> </ul>	<p>"Para lograr una buena comunicación es indispensable la forma como se expresen las ideas y la disposición que se tenga para ello".</p> <p>"Al estar trabajando en grupo, hay que comunicarse entre todos y depende de cada uno lograr esa comunicación".</p> <p>"El objetivo es que cada uno aprenda de cada uno porque todos son distintos y eso es lo que hace rico a un grupo".</p>	<p>Hubo atención, participación.</p>

FICHA 14

5.1.7.1. Ficha de evaluación expositor: Dr. María Isabel Villegas

Procesos a Evaluar Actividad	Comunicación	Comunicación grupal	Comunicación Verbal - oral	Comunicación no verbal
EXPOSICION	Contexto Socio-Cultural Mensaje Comunicador <- -> <- -> <- -> Perceptor	Canal GRUPO  EXPOSITOR 	Expositor : María Isabel Villegas Comunicación e Integración	
			1. Comunica más ideas que palabras 1 _ 2 _ 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4 _ 5 _ 2. Organiza sus ideas sistemáticamente 1 _ 2 _ 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4 _ 5 _ 3. Emplea correcta y apropiadamente el idioma 1 _ 2 _ 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4 _ 5 _ 4. Se adapta al auditorio 1 _ 2 _ 3 _ 4 <input checked="" type="checkbox"/> 5 _ 5. Motivó a pensar sobre el tema 1 _ 2 _ 3 _ 4 <input checked="" type="checkbox"/> 5 _	1. Maneja adecuadamente su posición corporal 1 _ 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 _ 4 _ 5 _ 2. Controla su voz 1 _ 2 _ 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4 _ 5 _ 3. Utiliza apoyos artificiales y naturales NH _ 1 <input checked="" type="checkbox"/> 2 _ 3 _ 4 _ 5 _ 4. Utilización del espacio social y cultural 1 _ 2 _ 3 _ 4 <input checked="" type="checkbox"/> 5 _ 5. Factores del entorno 1 _ 2 _ 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4 _ 5 _

M

X

I

T

O

Universidad  
 Dirección  
 de  
 Estudios  
 de  
 Postgrado





TABLA 14

5.1.7.2. Tabla de descripción del taller de aplicación: "Integración y Comunicación"

Taller de aplicación: Integración y Comunicación	Perceptor
<p>Los participantes fueron divididos en grupos de 10 personas, cada grupo realizó una presentación sobre comunicación y sus malas interpretaciones.</p> <p>Se finalizó con una discusión acerca de la integración de los jóvenes dentro del programa.</p>	<p>Hubo atención y participación</p>

FICHA 15

5.1.7.3. Ficha de evaluación del taller de aplicación "Integración y Comunicación"

Procesos a Evaluar Actividad	Comunicación	Comunicación grupal	Comunicación Verbal - oral	Comunicación no verbal
<p>TALLER</p> <p>DE</p> <p>APLICACION</p>	<p>Contexto Socio-Cultural</p> <p>Mensaje</p> <p>Comunicador &lt;- -&gt; &lt;- -&gt; &lt;- -&gt; Perceptor</p> <p>Canal</p>	<p>GRU PO</p>  <p>↑ ↓</p>  <p>GRU PO</p>	<p>Actividad : Comunicación e Integración</p>	
			<p>1. Correcta aplicación del tema 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _</p> <p>2. Originalidad de la comunicación 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _</p> <p>3. Organización sistemática de ideas 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _</p> <p>4. La actividad generó participación 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _</p>	<p>1. Manejan adecuadamente su posición corporal 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _</p> <p>2. Controlan su voz 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _</p> <p>3. Utilizan apoyos artificiales y naturales 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _</p> <p>4. Utilización del espacio social y personal 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _</p> <p>5. Factores del entorno 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _</p>

E

X

I

T

O

TABLA 15

5.1.8. Tabla del mensaje "Prueba de Relaciones Interpersonales"

EXPOSITOR	MENSAJE	PERCEPTOR
<p>Dr Hernan Ortiz</p> <p>Tema: Prueba de relaciones interpersonales.</p> <p>Fecha: Diciembre 1 de 1990</p> <p>Lugar: Salón Múltiple de la FES</p> <p>Datos personales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Subdirector General del Instituto FES de Liderazgo.</li> </ul> <p>Estudios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- PHD Economía de la Educación. University Of California.</li> <li>- M.A. Educación, Stanford University.</li> <li>- Licenciado en educación. Universidad del Valle.</li> </ul>	<p>"El liderazgo es una acción, una función social, no es una cualidad. puede ser ejercido por una persona o por un grupo. La responsabilidad, la honradez y demás valores son actuaciones individuales que se pueden volver colectivas y es el líder quien las pone en acción.</p> <p>Hay liderazgo positivo y negativo pero al P.L.J. le interesa el positivo que es aquel que conduce a que las personas se comporten en búsqueda de un objetivo concordaste con los valores imperantes a la sociedad en que se viva.</p> <p>Lo importante es saber cuales son los valores universalmente aceptados para la sociedad que se quiera liderar.</p> <p>El objetivo es afianzar y hacer progresar los valores en el grupo. Sino hay formación en las personas que ejercen el liderazgo se corre el riesgo de llegar al liderazgo negativo.</p> <p>Es tan importante ser buen líder como ser buen seguidor, y el buen líder es aquella persona que prepara sus seguidores para que lo reemplace, porque se debe tener la capacidad de hacer mejorar a los demás.</p> <p>El líder y por lo general todo el mundo se preocupa por sus relaciones interpersonales y estas se pueden analizar en tres dimensiones:</p>	<p>Hubo atención, participación.</p>

Pasa ...

TABLA 15

5.1.8. Tabla del mensaje "Prueba de Relaciones Interpersonales"

Viene ...

EXPOSITOR	MENSAJE	PERCEPTOR
	<p>1. Inclusión: Es querer estar en grupos o fuera de ellos.</p> <p>2. Control: Es querer manejar el grupo e influir en sus decisiones o viceversa.</p> <p>3. Afecto: Tiene que ver con la cercanía emocional.</p> <p>Estas tres dimensiones plantean que uno puede expresar o desear, entendiendo por expresar la acción personal hacia el grupo y por desear el sentimiento personal en las relaciones del grupo. La prueba es para medir en las tres dimensiones que tanto una persona expresa y que tanto desea.</p>	

FICHA 16

5.1.8.1. Ficha de evaluación expositor: Dr. Hernan Ortiz




Procesos a Evaluar Actividad	Comunicación	Comunicación grupal	Comunicación Verbal - oral	Comunicación no verbal
EXPOSICION	Contexto Socio-Cultural Mensaje Comunicador <- -> <- -> Perceptor Canal	GRU PO   EXPO SI TOR 	<b>Expositor: Hernan Ortiz</b> 1. Comunica más ideas que palabras 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _ 2. Organiza sus ideas sistemáticamente 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _ 3. Emplea correcta y apropiadamente el idioma 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _ 4. Se adapta al auditorio 1 _ 2 x 3 _ 4 _ 5 _ 5. Motivó a pensar sobre el tema 1 _ 2 x 3 _ 4 _ 5 _	<b>Relaciones Interpersonales</b> 1. Maneja adecuadamente su posición corporal 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _ 2. Controla su voz 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _ 3. Utiliza apoyos artificiales y naturales NH _ 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _ 4. Utilización del espacio social y cultural 1 _ 2 x 3 _ 4 _ 5 _ 6. Factores del entorno 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _
			E	X

TABLA 16

5.1.9 Tabla del mensaje "Actitud Positiva"

EXPOSITOR	MENSAJE	PERCEPTOR
<p>Dra. Amparo Sinisterra de Carvajal.</p> <p>Tema: Actitud positiva.</p> <p>Fecha: Enero 19 de 1991</p> <p>Lugar: Salón múltiple de la FES</p> <p>Datos personales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Directora Ejecutiva de Proartes.</li> <li>-Gerente de Telepacífico.</li> <li>-Presidenta Ejecutiva de Fundaprogreso.</li> <li>-Presidenta de ProCívica.</li> <li>-Presidenta de la Cámara Colombiana del libro.</li> </ul> <p>Estudios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+Historia del arte, Piano y Danza. Conservatorio Antonio María Valencia. Cali.</li> <li>+Danza Clásica Moderna.</li> </ul> <p>+Condecoraciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+Medalla al mérito cívico.</li> <li>+Ejecutiva del año. Cámara Junior</li> <li>+ Calima de Oro. Corporación Regional de Cultura</li> </ul>	<p>"Si se da todo lo que se puede, se tiene toda la garantía para que salgan bien las cosas.</p> <p>Para tener una actitud positiva frente a la vida se deben ordenar los pensamientos positivos, desechar los negativos y cultivar la vida interior que nadie la puede cambiar ni quitar.</p> <p>Las actitudes son mas importantes que los hechos, porque los hechos no se pueden cambiar pero las actitudes sí.</p> <p>Lo importante en la vida no es lo que a uno le pasa, sino lo que uno piensa.</p> <p>El éxito lo da la fe en uno mismo, en Dios y el gente, porque esto llena a la persona de confianza, paz y de plenitud espiritual que le permite tener una actitud positiva frente a los hechos.</p> <p>Quando se tiene fé se ve la vida con una dimensión más amplia y se empieza a comprenderlo todo".</p>	<p>Hubo atención y participación</p>

FICHA 17

5.1.9.1. Ficha de evaluación expositor : Dra. Amparo Sinisterra de Carvajal



Procesos a Evaluar Actividad	Comunicación	Comunicación grupal	Comunicación Verbal - oral	Comunicación no verbal
EXPOSICION	Contexto Socio-Cultural Mensaje Comunicador <- -> <- -> Perceptor Canal	GRUPO  ↑ ↓ EXPOSITOR 	Expositor: Amparo Sinisterra de Carvajal      Actitud Positiva	
			1. Comunica más ideas que palabras 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _ 2. Organiza sus ideas sistemáticamente 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _ 3. Emplea correcta y apropiadamente el idioma 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _ 4. Se adapta al auditorio 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _ 5. Motivó a pensar sobre el tema 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _	1. Maneja adecuadamente su posición corporal 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _ 2. Controla su voz 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _ 3. Utiliza apoyos artificiales y naturales NH _ 1 x 2 _ 3 _ 4 _ 5 _ 4. Utilización del espacio social y cultural 1 x 2 _ 3 _ 4 _ 5 _ 5. Factores del entorno 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _
E	X	I	T	O

TABLA 17

5.1.9.2. Tabla de descripción del taller de aplicación "Actitud Positiva"

Taller de aplicación: Actitud Positiva	Perceptor
<p>Los participantes fueron divididos en grupos de 10 personas y con la colaboración de los monitores cada grupo creó un caso sobre una actitud positiva o una negativa, que con su argumento realizaron una sencilla y breve dramatización.</p>	<p>Hubo atención y participación</p>



FICHA 18

5.1.4.3. Ficha de evaluación del taller de aplicación "Actitud Positiva"



Procesos a Evaluar Actividad	Comunicación	Comunicación grupal	Comunicación Verbal - oral	Comunicación no verbal
<p style="text-align: center;">TALLER  DE  APLICACION</p>	<p style="text-align: center;">Contexto Socio-Cultural Mensaje</p> <p style="text-align: center;">Comunicador &lt; - - &gt; &lt; - - &gt; Perceptor</p> <p style="text-align: center;">Canal</p>	<p style="text-align: center;">GRU FO</p>  <p style="text-align: center;">↑ ↓</p> <p style="text-align: center;">GRU FO</p> 	<b>Actividad: Actitud Positiva</b>	
			<p>1. Correcta aplicación del tema 1 _ 2 _ 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4 _ 5 _</p> <p>2. Originalidad de la comunicación 1 _ 2 _ 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4 _ 5 _</p> <p>3. Organización sistemática de ideas 1 _ 2 _ 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4 _ 5 _</p> <p>4. La actividad generó participación 1 _ 2 _ 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4 _ 5 _</p>	<p>1. Manejan adecuadamente su posición corporal 1 _ 2 _ 3 _ 4 <input checked="" type="checkbox"/> 5 _</p> <p>2. Controlan su voz 1 _ 2 _ 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4 _ 5 _</p> <p>3. Utilizan apoyos artificiales y naturales 1 _ 2 _ 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4 _ 5 _</p> <p>4. Utilización del espacio social y personal 1 _ 2 _ 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4 _ 5 _</p> <p>5. Factores del entorno 1 _ 2 _ 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4 _ 5 _</p>
E	X	I	T	O



TABLA 18

5.1.10. Tabla del mensaje "El Cali que no conocemos"

EXPOSITOR	MENSAJE	PERCEPTOR
<p>Sra. Leonor Salazar.</p> <p>Tema: El Cali que no conocemos.</p> <p>Fecha: Enero 28 de 1991</p> <p>Lugar: Aguablanca.</p> <p>Datos personales:</p> <p>-Gerente de la Corporación para la Recreación popular.</p>	<p>La corporación para la recreación Popular fue creada con el fin de brindar diversión sana a los sectores populares de la ciudad. Cada centro recreacional consta de una piscina, un kiosco y canchas de fútbol y básquetbol, buscando con esto fomentar el deporte.</p> <p>Gracias a estos parques se ha logrado bajar el índice de drogadictos y alcohólicos ya que en ellos encuentran la forma de distraerse.</p> <p>A lo largo de cada parque se encuentran avisos como "conservemos la naturaleza", "duchemonos antes de ingresar a la piscina", con ellos se pretende educar a la gente y evitar cohibir a las personas.</p> <p>Existen muy buenas relaciones entre los parques recreacionales de la ciudad, razón por la cual se han realizado competencias a nivel deportivo entre ellos, así mismo se han organizado fiestas con una gran participación.</p>	<p>Hubo participación y atención.</p>

FICHA 19

5.1.10.1. Ficha de evaluación expositor : Dra. Leonor Salazar

Procesos a Evaluar Actividad	Comunicación	Comunicación grupal	Comunicación Verbal - oral	Comunicación no verbal
EXPOSICION	Contexto Socio-Cultural Mensaje Comunicador <- -> <- -> <- -> Perceptor Canal	GRUPO  ↑ ↓ EXPOSITOR 	<p><b>Expositor : Leonor Salazar</b></p> <p>1. Comunica más ideas que palabras 1 _ 2 _ 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4 _ 5 _</p> <p>2. Organiza sus ideas sistemáticamente 1 _ 2 _ 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4 _ 5 _</p> <p>3. Emplea correcta y apropiadamente el idioma 1 _ 2 _ 3 _ 4 <input checked="" type="checkbox"/> 5 _</p> <p>4. Se adapta al auditorio 1 _ 2 _ 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4 _ 5 _</p> <p>5. Motivó a pensar sobre el tema 1 _ 2 _ 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4 _ 5 _</p>	<p><b>El Cali que no conocemos</b></p> <p>1. Maneja adecuadamente su posición corporal 1 _ 2 _ 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4 _ 5 _</p> <p>2. Controla su voz 1 _ 2 _ 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4 _ 5 _</p> <p>3. Utiliza apoyos artificiales y naturales NH _ 1 _ 2 _ 3 _ 4 <input checked="" type="checkbox"/> 5 _</p> <p>4. Utilización del espacio social y cultural 1 _ 2 _ 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4 _ 5 _</p> <p>5. Factores del entorno 1 _ 2 _ 3 _ 4 _ 5 <input checked="" type="checkbox"/></p>

E

X

I

T

O

TABLA 19

5.1.11. Tabla del mensaje "Asumir riesgos y tomar decisiones"

EXPOSITOR	MENSAJE	PERCEPTOR
<p>Dr. Harold Zangen J.</p> <p>Tema: Asumir riesgos y tomar decisiones.</p> <p>Fecha: Febrero 2 de 1991</p> <p>Lugar: Salón Múltiple de la FES</p> <p>Datos personales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Cónsul honorario de Austria.</li> <li>-Director del Instituto FES de Liderazgo.</li> <li>-Presidente de la Corporación para la recreación popular.</li> </ul> <p>Estudios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+Economía y Finanzas.</li> </ul>	<p>Esta exposición reemplazó a la que estaba prevista para ese día, como era la de Navarro Wolf.</p> <p>Una de las características más importantes del líder es saber tomar decisiones y riesgos.</p> <p>Se refiere a los jóvenes diciéndoles que instrucción que ellos recibirán a lo largo del curso los orientara a ser el futuro, una de las frases utilizadas a lo largo de la exposición fue la siguiente: "Jamás subirás mas alto de lo que puedes soñar, pero si subirás más alto de lo que sueñas". Para alcanzar la cima es preciso escalar una montaña donde encontraremos muchos escalones el primero de ellos es tener resolución es decir ver uno mismo lo que quiere hacer, en segundo lugar está la dedicación luego la disciplina y por ultimo la actitud positiva. Esta última es la más importante en el campo del liderazgo porque tiene que ver con la manera en que una persona piensa y actúa, es el compromiso mental y espiritual para llegar a la meta.</p> <p>Dentro del liderazgo se deben tomar riesgos y decisiones tomar una decisión es decidir cual de las oportunidades es mejor. Quien sabe decidir posee carácter y sabe actuar.</p>	<p>Hubo interés y participación.</p>

pasa ...

TABLA 19

5.1.11. Tabla del mensaje "Asumir riesgos y tomar decisiones"

Viene ...

EXPOSITOR	MENSAJE	PERCEPTOR
	<p>Cuanto mas responsabilidades tengamos más tendremos que decidir. El líder positivo se distingue de los demás, en saber tomar decisiones oportunas que lleven riesgos necesarios para que las cosas salgan bien, el líder positivo es un realizador que no teme ni se desconcierta por un problema, para él los problemas son algo imprevisto que debe ser resuelto para poder realizar un acto o actividad.</p> <p>Todos los problemas tienen solución, además de esto tienen una semilla que conduce a una solución, está semilla la debemos encontrar y así ver que lo que creíamos problema ya no lo es.</p> <p>Un problema no lo podemos convertir en una preocupación ya que está conduce a la angustia siendo uno de los problemas más graves de la humanidad, la angustia es miedo. En resumen todo lo anterior se vuelve en una ansiedad la cuál es algo oscuro e irracional, es un presentimiento de que algo terrible va a pasar. La ansiedad es la falta de tomar decisiones lo que conduce a las corrupciones, esto nos lleva a conflictos. La fe es una de las grandes terapias que existen para llegar a solucionar problemas.</p>	

pasan...

TABLA 19



5.1.11. Tabla del mensaje "Asumir riesgos y tomar decisiones"

Viene ...

EXPOSITOR	MENSAJE	PERCEPTOR
	<p>La fe en si mismo, en las personas, y en su oficio, de esta manera las debilidades serán oportunidades y fortaleza. El líder positivo no se deja acobardar por un problema ya que entre más grande sea el problema, más fuerte debe ser el. Los problemas los debemos considerar como parte integral del progreso. No existe alguna forma específica para resolver situaciones, el líder efectivo es el que varía su estilo.</p>	

FICHA 20

5.1.11.1. Ficha de evaluación expositor : Dr. Harold Zangen

Procesos a Evaluar Actividad	Comunicación	Comunicación grupal	Comunicación Verbal - oral	Comunicación no verbal
EXPOSICION	Contexto Socio-Cultural Mensaje Comunicador < - - > < - - > Perceptor Canal	GRUPO  ↑ ↓ EXPOSITOR 	Expositor : Harold Zangen	Toma de Decisiones
			1. Comunica más ideas que palabras 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _ 2. Organiza sus ideas sistemáticamente 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _ 3. Emplea correcta y apropiadamente el idioma 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _ 4. Se adapta al auditorio 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _ 5. Motivó a pensar sobre el tema 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _	1. Maneja adecuadamente su posición corporal 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _ 2. Controla su voz 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _ 3. Utiliza apoyos artificiales y naturales NH _ 1 _ 2 x 3 _ 4 _ 5 _ 4. Utilización del espacio social y cultural 1 _ 2 x 3 _ 4 _ 5 _ 5. Factores del entorno 1 _ 2 _ 3 _ 4 _ 5 x

E

X

I

T

O

TABLA 20



5.1.11.2. Tabla de descripción del taller de aplicación : "Asumir Riesgos y Tomar Decisiones"

Taller de aplicación: Asumir riesgos y Tomar decisiones	Perceptor
<p>Después de la exposición se planteó una situación como ejemplo, en la cual los jóvenes deberían observar la necesidad de asumir riesgos y tomar decisiones para salir adelante, luego se reunieron por grupos y se les suministro un caso de la vida real, se escogió entre ellos una persona que expusiera a aquello que cada grupo pensaba sobre el caso.</p>	<p>Hubo atención y participación</p>



FICHA 21

5.1.11.3. Ficha de evaluación del taller de aplicación : Asumir riesgos y tomar decisiones

Procesos a Evaluar Actividad	Comunicación	Comunicación grupal	Comunicación Verbal - oral	Comunicación no verbal
TALLER  DE  APLICACION	Contexto Socio-Cultural Mensaje  Comunicación <- -> <- -> Perceptor  Canal	GRU PO    GRU PO  	<b>Actividad: Asumir Riesgos y Toma de Decisiones</b>	
			1. Correcta aplicación del tema 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _  2. Originalidad de la comunicación 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _  3. Organización sistemática de ideas 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _  4. La actividad generó participación 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _	1. Manejan adecuadamente su posición corporal 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _  2. Controlan su voz 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _  3. Utilizan apoyos artificiales y naturales 1 _ 2 x 3 _ 4 _ 5 _  4. Utilización del espacio social y personal 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _  5. Factores del entorno 1 _ 2 _ 3 _ 4 _ 5 x

E

X

I

T

O

TABLA 21

5.1.12. Tabla del mensaje "Actitud hacia el cambio"

EXPOSITOR	MENSAJE	PERCEPTOR
<p>Dr. Fabio Rodríguez</p> <p>Tema: Actitud hacia el cambio.</p> <p>Fecha: Febrero 9 de 1991</p> <p>Lugar: Cámara de Comercio.</p> <p>Datos personales:</p> <p>-Presidente Ejecutivo de la cámara de comercio.</p> <p>-Ex director Nacional del INTRA (1981)</p> <p>-Presidente Club San Fernando.</p> <p>Estudios:</p> <p>+Economista de la Universidad del Valle.</p>	<p>Hacia los años 80 comienza una migración del campesino a la ciudad, el pánico por parte de éstos hizo dejar el tan valioso espacio rural para ingresar a las urbes. Desde entonces fue necesario "Gerenciar el cambio", el cual fue propuesto por un grupo de personas que vieron la necesidad de capacitarse ya que veían que sus conocimientos no eran suficientes. En muchos departamentos del País este cambio fue efectivo, es el caso del Valle del Cauca donde se logró que gran parte de la comunidad se educara.</p> <p>Fue así como llegaron al departamento del Valle una serie de expertos y comenzaron a capacitar a la clase empresarial, lo que produjo una tecnificación y un relevo generacional. Esta tecnificación fue orientada a crear focos de desarrollo, es decir darle fuerza a todas las ciudades intermedias del Valle para con esto restarle fuerza al departamento y así evitar problemas como la salud, educación, vivienda. Cali es un departamento cosmopolita, recibe a su gente con los brazos abiertos.</p> <p>Está capacitación logró también que el departamento se institucionalizará, surgieron empresas líderes y promotoras del desarrollo como fueron la FES, la Cámara de Comercio, la corporación financiera del Valle, logrando entre todas un liderazgo colectivo.</p>	

Pasan ...

TABLA 21

5.1.12. Tabla del mensaje "Actitud hacia el cambio"

vienen ...

EXPOSITOR	MENSAJE	PERCEPTOR
	<p>Frases como las siguientes fueron pronunciadas por el doctor Rodríguez a lo largo de la exposición.</p> <p>"El futuro se improvisa cada día, nadie lo improvisa".</p> <p>El departamento del Valle del Cauca, es el mejor departamento de Colombia, aquí se debe dar el futuro".</p> <p>"Si queremos ser líderes no podemos ser egoístas, seremos líderes para Colombia".</p> <p>"El líder tiene dos características muy importantes, la generosidad, es decir contar con los demás, y el coraje, ya que es la única virtud que escapa toda hipocresía". "El líder debe darse a los demás, si el Valle del Cauca quiere ser líder, deberá ser generoso no pensar sólo en su desarrollo, sino también en la de los demás". La Cámara de Comercio, es una institución que tiene como fin el bienestar de la comunidad, lo cual se logra a través del desarrollo equilibrado desde el punto de vista económico y social.</p>	

pasa ...

TABLA 21

5.1.12. Tabla del mensaje "Actitud hacia el cambio"



vienen

EXPOSITOR	MENSAJE	PERCEPTOR
	<p>"La labor del líder no sólo es mostrar un gran índice de estabilidad económica, sino también un desarrollo social", finaliza la exposición diciendo: "Nos falta mucho que hacer, existen muchos problemas, pero lo más importante son la oportunidades que generan las que pueden ser convertidas en beneficio para la comunidad. Pensemos que lo utópico del pasado, son las realidades de hoy."</p>	

Universidad Autónoma de Occidente  
 Página 10 de 10

FICHA 22

5.1.12.1 Ficha de evaluación expositor: Dr. Fabio Rodríguez

Procesos a Evaluar Actividad	Comunicación	Comunicación grupal	Comunicación Verbal - oral	Comunicación no verbal
EXPOSICION	Contexto Socio-Cultural Mensaje Comunicador <- -> <- -> Perceptor Canal	GRU PO   ↑ ↓ EXPO SI TOR 	Expositor: Dr. Fabio Rodríguez      Actitud hacia el cambio	
			1. Comunica más ideas que palabras 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _ 2. Organiza sus ideas sistemáticamente 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _ 3. Emplea correcta y apropiadamente el idioma 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _ 4. Se adapta al auditorio 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _ 5. Motivó a pensar sobre el tema 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _	1. Maneja adecuadamente su posición corporal 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _ 2. Controla su voz 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _ 3. Utiliza apoyos artificiales y naturales NH _ 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _ 4. Utilización del espacio social y cultural 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _ 5. Factores del entorno 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _

E

X

I

T

O



TABLA 22

5.1.13. Tabla del mensaje "Cartón de Colombia"

EXPOSITOR	MENSAJE	PERCEPTOR
<p>Sr. Nicolás Pombo Rodríguez</p> <p>Tema: Visita a Smurfit Cartón de Colombia.</p> <p>Fecha: Febrero 18 de 1991</p> <p>Lugar: Instalaciones de la empresa Smurfit Cartón de Colombia.</p> <p>Datos personales:</p> <p>Ingeniero.</p>	<p>En primer lugar se transmite a los jóvenes un video de carácter educativo acerca de los bosques, la tala de los árboles y su utilización en la industria del papel.</p> <p>A continuación se hace un recorrido por la empresa, se muestra a los jóvenes la bodega de papeles de desecho el cual es comprado en todas partes del país este papel es sometido a limpieza para luego pasar a la máquina encargado de procesarlo para sus diferentes usos.</p> <p>La madera proveniente de los árboles es utilizada para la realización de papeles, el primer procedimiento que se sigue es convertirla en astillas las cuales son almacenadas durante dos días, luego son llevadas a la plancha para ser lavadas en una máquina especial, esta les quita el aserrín, el agua es drenada y las astillas llegan a un último tanque a ser sometidas a un segundo lavado para luego seguir el proceso de cambio a papel.</p> <p>Se siguió un recorrido con los jóvenes mostrándoles las diferentes máquinas, la sala de sistemas y su correspondiente función.</p>	<p>Durante la exposición hubo buena participación y atención aceptable</p>

FICHA 23

5.1.13.1. Ficha de evaluación expositor : Sr. Nicolás Pombo

Procesos a Evaluar Actividad	Comunicación	Comunicación grupal	Comunicación Verbal - oral	Comunicación no verbal
EXPOSICION	Contexto Socio-Cultural Mensaje Comunicador <- -> <- -> Perceptor Canal	GRUPO  ↑ ↓ EXPOSITOR 	Expositor: Nicolás Pombo      Cartón de Colombia	
			1. Comunica más ideas que palabras 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _ 2. Organiza sus ideas sistemáticamente 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _ 3. Emplea correcta y apropiadamente el idioma 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _ 4. Se adapta al auditorio 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _ 5. Motivó a pensar sobre el tema 1 _ 2 x 3 _ 4 _ 5 _	1. Maneja adecuadamente su posición corporal 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _ 2. Controla su voz 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _ 3. Utiliza apoyos artificiales y naturales NH _ 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _ 4. Utilización del espacio social y cultural 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _ 5. Factores del entorno 1 _ 2 _ 3 _ 4 _ 5 x

E

X

I

T

O

TABLA 23

5.1.14. Tabla del mensaje "Comunicación Eficaz"

EXPOSITOR	MENSAJE	PERCEPTOR
<p>Sr. Pedro Chang</p> <p>Tema: Comunicación efectiva.</p> <p>Fecha: Febrero 23 y Marzo 2 de 1991</p> <p>Lugar: Salón múltiple de la FES</p> <p>Datos personales:</p> <p>Publicista.</p> <p>Periodista.</p> <p>Trabaja en la empresa "Grupo de Comunicaciones."</p>	<p>La comunicación es una gran herramienta de trabajo; ha creado un desarrollo de la humanidad diferente, la barrera entre los países se han acortado.</p> <p>La comunicación ha generado una nueva era, donde el hombre puede relacionarse con el mundo entero.</p> <p>"Cuando alguien es capaz de cambiar el lenguaje, es capaz de cambiar la humanidad". Confucio.</p> <p>Los signos son los elementos con los que convivimos diariamente el signo consta de un significante, que es la parte material y de un significado los cuales son los conceptos generados a partir de ellos.</p> <p>Los lenguajes no son sólo palabras uno puede utilizar otra clase de elementos para comunicarse.</p> <p>Las palabras no solo significan lo que literalmente dicen sino que adoptan otros significados.</p> <p>"Los hombres estamos hechos de tal forma que hasta el silencio es lenguaje". Muchas veces el no decir nada significa mucho.</p>	<p>Hubo participación, y atención en la primera parte, disminuyó la atención en la segunda parte.</p>

Pasa ...



TABLA 23



5.1.14. Tabla del mensaje "Comunicación Eficaz"

Viene ...

EXPOSITOR	MENSAJE	PERCEPTOR
	<p>Pasa luego a explicar los diferentes orígenes y desarrollo que han tenido los diferentes medios de comunicación. Con la imprenta se cambia la historia del hombre, lo que antes era un pensamiento ahora se podía transmitir boca a boca.</p> <p>Aparece la letra escrita y con esto los libros y el periódico. El periódico es el único medio que se compra ya que para recibir otra información debemos comprar un aparato (televisor, radio).</p>	

FICHA 24

5.1.14.1. Ficha de evaluación expositor : Sr. Pedro Chang

Procesos a Evaluar Actividad	Comunicación	Comunicación grupal	Comunicación Verbal - oral	Comunicación no verbal
EXPOSICION	Contexto Socio-Cultural Mensaje Comunicador <- -> <- -> <- -> Perceptor Canal	GRUPO  ↑ ↓ EXPOSITOR 	Expositor: Pedro Chang	Comunicación Efectiva
			1. Comunica más ideas que palabras 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _ 2. Organiza sus ideas sistemáticamente 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _ 3. Emplea correcta y apropiadamente el idioma 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _ 4. Se adapta al auditorio 1 _ 2 x 3 _ 4 _ 5 _ 5. Motivó a pensar sobre el tema 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _	1. Maneja adecuadamente su posición corporal 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _ 2. Controla su voz 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _ 3. Utiliza apoyos artificiales y naturales NH _ 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _ 4. Utilización del espacio social y cultural 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _ 5. Factores del entorno 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _

E

X

I

T

O



TABLA 24

5.1.14.2. Tabla de descripción del taller de aplicación "Comunicación efectiva"

Taller de aplicación: Comunicación Efectiva	Perceptor
<p>En la primera parte los jóvenes se dividieron en grupos; cada uno de ellos debía crear un producto y con este su propia estrategia de venta. Otros se encargaron de seducir a su compañero o compañera con el fin de conquistar. Finalmente se analizaron las presentaciones, se definieron errores y aciertos e igualmente se sugirieron ideas.</p> <p>En la segunda parte, se analizó un mensaje, fueron repartidas diversas secciones de periódicos para posteriormente se analizadas, en ellas debían descubrir cual era el mensaje, a quien iba dirigido, cual era el concepto general. Luego se hizo lo mismo con un fragmento de un programa radial.</p>	<p>Hubo atención y poca participación</p>

FICHA 25

5.1.14.3. Ficha de evaluación del taller de aplicación: "Comunicación Efectiva"

Procesos a Evaluar Actividad	Comunicación	Comunicación grupal	Comunicación Verbal - oral	Comunicación no verbal
<p>TALLER</p> <p>DE</p> <p>APLICACION</p>	<p>Contexto Socio-Cultural</p> <p>Mensaje</p> <p>Comunicador &lt;- -&gt; &lt;- -&gt; Perceptor</p> <p>Canal</p>	<p>GRU</p> <p>PO</p>  <p>↑</p> <p>↓</p> 	<p>Actividad : Comunicación Efectiva</p>	
			<p>1. Correcta aplicación del tema 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _</p> <p>2. Originalidad de la comunicación 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _</p> <p>3. Organización sistemática de ideas 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _</p> <p>4. La actividad generó participación 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _</p>	<p>1. Manejan adecuadamente su posición corporal 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _</p> <p>2. Controlan su voz 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _</p> <p>3. Utilizan apoyos artificiales y naturales 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _</p> <p>4. Utilización del espacio social y personal 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _</p> <p>5. Factores del entorno 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _</p>

E

X

I

T

O

TABLA 25

5.1.15. Tabla del mensaje "Visita La Tertulia"

EXPOSITOR	MENSAJE	PERCEPTOR
<p>Sr. Miguel González.</p> <p>Tema: Visita a institución</p> <p>Fecha: Marzo 9 de 1991</p> <p>Lugar: La Tertulia.</p> <p>Datos personales:</p> <p>-Curador del Museo la Tertulia.</p> <p>-Profesor de historia del arte en la universidad San Buenaventura, y en el Instituto Departamental de Bellas Artes.</p>	<p>La tertulia fue una institución creada sin principios, a medida que fue surgiendo se aclararon, llegando a un acuerdo como fue el que la institución se ocupara de las artes plásticas.</p> <p>Como organismo la tertulia apareció en el año de 1958, esta era una casa libre, donde se expresaba lo que sentía cada ser humano además de esto también era una galería donde se mostraba obras de arte.</p> <p>En el año 1960, se pensó en las subdivisiones del arte con la música, la pintura, las artes plásticas.</p> <p>En 1968, se construye la tertulia y se inauguran salones internacionales con arquitectura inspirada en un templo Griego indultado.</p> <p>La tertulia actualmente consta de un taller de artes gráficas, un salón de exhibiciones y un almacén.</p> <p>El señor González hace una breve explicación de cada una de las obras encontradas en exposición.</p>	<p>No hubo participación, hubo poca atención.</p>

FICHA 26

5.1.15.1. Ficha de evaluación expositor : Sr. Miguel González



Procesos a Evaluar Actividad	Comunicación	Comunicación grupal	Comunicación Verbal - oral	Comunicación no verbal
EXPOSICION	Contexto Socio-Cultural Mensaje Comunicador <- -> <- -> Perceptor Canal	GRUPO  ↑ ↓ EXPOSITOR 	Expositor: Miguel González 1. Comunica más ideas que palabras 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _ 2. Organiza sus ideas sistemáticamente 1 _ 2 x 3 _ 4 _ 5 _ 3. Emplea correcta y apropiadamente el idioma 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _ 4. Se adapta al auditorio 1 _ 2 x 3 _ 4 _ 5 _ 5. Motivó a pensar sobre el tema 1 _ 2 x 3 _ 4 _ 5 _	"La Tertulia" 1. Maneja adecuadamente su posición corporal 1 _ 2 x 3 _ 4 _ 5 _ 2. Controla su voz 1 _ 2 x 3 _ 4 _ 5 _ 3. Utiliza apoyos artificiales y naturales NH _ 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _ 4. Utilización del espacio social y cultural 1 _ 2 x 3 _ 4 _ 5 _ 5. Factores del entorno 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _
			E	X

TABLA 26

5.1.16. Tabla del mensaje : "Entrevista Lideres"

EXPOSITOR	MENSAJE	PERCEPTOR
<p>Dr Manuel Francisco Becerra Barney.</p> <p>Tema: Entrevista líderes</p> <p>Fecha: Abril 8 de 1991</p> <p>Lugar: Salón múltiple de la FES</p> <p>Datos personales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ex-secretario de Educación del Departamento del Valle del Cauca.</li> <li>-Ex-Gobernador del Valle del Cauca.</li> <li>-Miembro de la Cámara de representantes.</li> <li>-Ex-Ministro de Educación del Gobierno del Presidente Virgilio Barco.</li> <li>-Actual Contralor de la República de Colombia. (Gobierno Dr. Cesar Gaviria Trujillo).</li> </ul>	<p>- "Para siempre en las cosas de la vida, nada por importante que sea se interpone realmente en el amor; el amor es el sentimiento mas importante en el ser humano. Como dirigente pueden imponerse por la fuerza, la presión, las armas, la amenaza, pero nunca lograra el objetivo porque la vida, el amor y la verdad siempre se imponen".</p> <p>- "Anteriormente se pensaba que el comunismo era inexorable, porque iba en contra del sentimiento, de la gente, de la cosa humana y esencial, el hombre es materia y espíritu".</p> <p>- "Yo como siempre lo he pensado considero que es mas importante la alimentación del espíritu para fortalecer a los débiles".</p> <p>- "Uno empieza a hablar con ellos (hindúes) y comienza a ver una capacidad de transportación, una proyección hacia el mas allá. Habría que ver quien vive más feliz si el que tiene todo o aquel que tiene esa capacidad".</p> <p>-- "Me parece a mí, por tanto, la gran fortaleza de los ideales está en quienes verdaderamente pueden influir en la parte espiritual de la vida y no en el sentimiento material".</p>	<p>Hubo atención y participación.</p>

pasa ...

TABLA 26

5.1.16. Tabla del mensaje: "Entrevista Lideres"

viene ...

EXPOSITOR	MENSAJE	PERCEPTOR
	<p>- "Lo importante es saber para donde se va, no creer que el camino es uno solo, los líderes que triunfan son aquellos que saben donde esta la meta y para donde van. El camino recto no es el punto mas cercano de un lugar a otro, es el que lo lleva a uno realmente a conseguir los objetivos".</p> <p>- "La única manera de entender los problemas y solucionarlos es ponerse en el lugar del otro todos los días se tienen conflictos".</p> <p>- "Está es una sociedad hecha para atravezárcele a los jóvenes, aquí hay que abrirse camino."</p> <p>- "Hay que abrirse camino empujando, imponiéndose. hay que ser calumniado, volver y levantarse y así se es líder".</p> <p>- "Muchachos, recuerden líder vengativo, es líder fracasado, líder sin capacidad de asimilación, de perdón es líder fracasado".</p>	

pasan ...



TABLA 26



5.1.16. Tabla del mensaje: "Entrevista Lideres"

viene ...

EXPOSITOR	MENSAJE	PERCEPTOR
	<p>- "Les quiero transmitir algo; líder que trabajé para que le digan gracias va a vivir muy amargado, la naturaleza humana es desagradecida. Si usted se siente contento y orgulloso por lo que está haciendo, siéntase agradecido. Y el día que encuentre a alguien que le de gracias compensara lo pasado".</p> <p>- "Finalmente, digan que aspiran, no les de pena, tengan misión, no objetivos. Ustedes estudian para aprender no para un cartón"-</p> <p>"Quien no tenga alegría de vivir por los demás, quien no sienta motivación de servirle a los demás pierde la vida. Quien no tiene la meta, el gran objetivo de sacar adelante este país, humanizarlo, pierde la vida".</p>	

FICHA 27

5.1.16.1. Ficha de evaluación expositor : Dr. Manuel Francisco Becerra

Procesos a Evaluar Actividad	Comunicación	Comunicación grupal	Comunicación Verbal - oral	Comunicación no verbal
EXPOSICION	Contexto Socio-Cultural Mensaje Comunicador <- -> <- -> Perceptor Canal	GRUPO  ↑ ↓ EXPOSITOR 	Expositor: Dr. Manuel Fco. Becerra B.	Entrevista Lideres
			1. Comunica más ideas que palabras 1 _ 2 _ 3 <b>x</b> 4 _ 5 _ 2. Organiza sus ideas sistemáticamente 1 _ 2 _ 3 <b>x</b> 4 _ 5 _ 3. Emplea correcta y apropiadamente el idioma 1 _ 2 _ 3 <b>x</b> 4 _ 5 _ 4. Se adapta al auditorio 1 _ 2 _ 3 _ 4 <b>x</b> 5 _ 5. Motivó a pensar sobre el tema 1 _ 2 _ 3 _ 4 <b>x</b> 5 _	1. Maneja adecuadamente su posición corporal 1 _ 2 _ 3 <b>x</b> 4 _ 5 _ 2. Controla su voz 1 _ 2 _ 3 <b>x</b> 4 _ 5 _ 3. Utiliza apoyos artificiales y naturales NH _ 1 _ 2 <b>x</b> 3 _ 4 _ 5 _ 4. Utilización del espacio social y cultural 1 _ 2 _ 3 <b>x</b> 4 _ 5 _ 5. Factores del entorno 1 _ 2 _ 3 <b>x</b> 4 _ 5 _

E

X

I

T

O

TABLA 27

5.1.17. Tabla del mensaje: "Entrevista Lideres"

EXPOSITOR	MENSAJE	PERCEPTOR
<p>Dr. Mauricio Guzmán Cuevas.</p> <p>Tema: Entrevista líderes</p> <p>Fecha: Abril 6 de 1991</p> <p>Lugar: Salón múltiple de la FES</p> <p>Datos personales:</p> <p>- Ex-Gobernador del Valle del Cauca. (Gobierno Dr. Cesar Gaviria Trujillo)</p> <p>Estudios:</p> <p>+Abogado Universidad San Buenaventura. Cali.</p>	<p>--"Hay que tener claro en la vida, tanto individual como social, que cada uno de nosotros puede dar testimonio creativo, de trabajo, de lucha que contribuya al desarrollo y a la consecución de una sociedad que todos anhelamos mas digna y más justa.</p> <p>--"El Dr. Guzmán hace un recuento sobre los aspectos que más destacaron y motivaron su condición política durante su vida.</p> <p>--"La adversidad, las dificultades desarrollan todas las capacidades batalladoras del ser humano, es cuando mayor compromiso y conciencia hay para alcanzar metas esquivas".</p> <p>--"Creo que desde que empecé mi lucha hasta hoy, no tuve solo la convicción de querer transformar la sociedad, sino que sí se podía hacer".</p> <p>--"Toda la nueva generación representa una nueva dimensión de la sociedad y tiene que dar su propio aporte, su propio enfoque, su propia propuesta para renovar valores creativos, humanos y modernizarlos, hacerlos más justos y así permitir que las instituciones den la oportunidad de realizar los sueños y no como ocurre que el Gobierno se convierte en obstáculo".</p>	

pasa ...

TABLA 27

5.1.17. Tabla del mensaje: "Entrevista Lideres"

vienen ...

EXPOSITOR	MENSAJE	PERCEPTOR
	<p>- "Soy fundamentalmente rebelde, por eso pienso que la critica, la autocrítica, el mensaje de las cosas es indispensable para poder evaluar los procesos de crecimiento, para poder evaluar si uno realmente esta llevando a cabo sus sueños, hasta donde ha llegado en su compromiso cotidiano".</p> <p>- "Pues la verdad en todo el mundo y en una sociedad como la nuestra, los jóvenes hemos asumido el papel que nos corresponde".</p> <p>- "Lo que nos obliga a sacudirnos, a cambiar y movilizarnos es el hastío que se produce en la sociedad de la crisis actual, pero también lo que nos invita a despertar es ese anhelo que tiene el joven de que no esta perdido.</p> <p>- "La empresa más importante que toca nuestra vida es el gobierno, y es bueno empezar a pensar que nos preparamos para manejar esta empresa y desde allí modificar nuestra vida y la de los demás".</p> <p>- "Y en últimas lo que importa no son tanto los hombres sino los sueños y las metas, y que a ellas los abracen y participen mucho más".</p>	

pasan ...

TABLA 27



5.1.17. Tabla del mensaje: "Entrevista Lideres"

vienen ...

EXPOSITOR	MENSAJE	PERCEPTOR
	<p>- "Creo que es indispensable que quede claro que luchar no es salir a buscar riesgos".</p> <p>- "Ninguna crisis se ha superado sin sueños, sin ideales y los ideales en el espíritu de una nación, de una generación son fundamentales para transformarlos".</p> <p>- "Jóvenes, en la medida que conoces tus horizontes, sabrás que hay, cuantas oportunidades existen adelante y así tenemos que actuar".</p> <p>- "que ya el solo hecho de ser jóvenes es una virtud tal que nos permite hacer infinidad de cosas y nosotros estamos en capacidad de hacerlas".</p>	

FICHA 28

5.1.17.1 Ficha de evaluación expositor : Dr. Mauricio Guzmán

Procesos a Evaluar Actividad	Comunicación	Comunicación grupal	Comunicación Verbal - oral	Comunicación no verbal
EXPOSICION	Contexto Socio-Cultural Mensaje Comunicador <- -> <- -> Perceptor Canal	GRUPO  EXPOSITOR 	<b>Expositor: Dr. Mauricio Guzmán C. Entrevista Lideres</b>	
			1. Comunica más ideas que palabras 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _ 2. Organiza sus ideas sistemáticamente 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _ 3. Emplea correcta y apropiadamente el idioma 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _ 4. Se adapta al auditorio 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _ 5. Motivó a pensar sobre el tema 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _	1. Maneja adecuadamente su posición corporal 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _ 2. Controla su voz 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _ 3. Utiliza apoyos artificiales y naturales NH x 1 _ 2 _ 3 _ 4 _ 5 _ 4. Utilización del espacio social y cultural 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _ 5. Factores del entorno 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _

E

X

I

T

O




TABLA 28

5.1.18. Tabla del mensaje : "Entrevista Lideres"

EXPOSITOR	MENSAJE	PERCEPTOR
<p>Dr. Germán Villegas Villegas.</p> <p>Tema: Entrevista líderes.</p> <p>Fecha: Mayo 10 de 1991.</p> <p>Lugar: Salón múltiple de la FES</p> <p>Datos personales: -Alcalde de la Ciudad de Cali 1990-1992.</p>	<p>- "El liderazgo no se improvisa, se puede tener la semilla en nosotros, pero hay que llevarla a terreno abonado y fértil para que produzca frutos".</p> <p>- "El liderazgo se prueba, se pone en practica cuando se asume un compromiso".</p> <p>- "Liderazgo etimológicamente es la capacidad de ser seguido y con el compromiso ustedes se hacen creíbles, tienen autoridad ascendente sobre la comunidad".</p> <p>- "Liderazgo es el que hace actuar y actúa sobre los demás de forma correcta y adecuada".</p> <p>- "Están ustedes bien equipados y la Colombia que queremos distinta, ustedes la van a construir.</p> <p>Nosotros y ustedes líderes de hoy y del mañana tenemos que erradicar la cultura de la violencia, del terror, de la muerte y reemplazarla por la cultura del amor, la paz y la armonía del ciudadano".</p>	<p>Hubo atención</p>

FICHA 29

5.1.18.1. Ficha evaluación expositor: Dr. Germán Villegas V.

Procesos a Evaluar Actividad	Comunicación	Comunicación grupal	Comunicación Verbal - oral	Comunicación no verbal
EXPOSICION	Contexto Socio-Cultural Mensaje Comunicador <- -> <- -> Perceptor Canal	GRU PO     EXPO SI TOR 	Expositor: Germán Villegas	Entrevista Líderes
			1. Comunica más ideas que palabras 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _  2. Organiza sus ideas sistemáticamente 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _  3. Emplea correcta y apropiadamente el idioma 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _  4. Se adapta al auditorio 1 _ 2 x 3 _ 4 _ 5 _  5. Motivó a pensar sobre el tema 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _	1. Maneja adecuadamente su posición corporal 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _  2. Controla su voz 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _  3. Utiliza apoyos artificiales y naturales NH _ 1 _ 2 x 3 _ 4 _ 5 _  4. Utilización del espacio social y cultural 1 _ 2 x 3 _ 4 _ 5 _  5. Factores del entorno 1 _ 2 _ 3 _ 4 _ 5 x

E

X

I

T

O



TABLA 29

5.1.19. Tabla del mensaje "Convivencia Padres e Hijos"

EXPOSITOR	MENSAJE	PERCEPTOR
<p>Era. Lucy B. de Palacio</p> <p>Tema: Convivencia padres e hijos</p> <p>Fecha: Abril 13 de 1991.</p> <p>Lugar: Hacienda Guadalajara.</p> <p>Datos personales:</p> <p>-Asesora Organismos no Gubernamentales por el Quindio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Este es un selecto grupo, digo selecto porque al ser escogidos como líderes es porque sus padres han sabido impulsar ese liderazgo.</li> <li>- Llamo a esta conferencia el arte de ser padres, porque ser padre es todo un arte, en su obra se concentra todo su amor, cuidado e interés.</li> <li>-Comparo los padres con los arcos y los hijos con las flechas, los padres templados para que la flecha pueda impulsarse y llegar donde quiera llegar, son misiones diferentes ser padre e hijo cuando las confundimos empiezan los problemas.</li> <li>- Cada ser que nace es diferente, no podemos exigir que sean como nosotros.</li> <li>- El ser humano cuando nace es el ser mas desprotegido y requiere de una serie de cuidados físicos y espirituales.</li> <li>- La influencia nuestra y del hogar es muy importante. El líder nace o se hace? yo digo las dos cosas se puede tener todo el potencial pero si no se desarrolla en el ambiente adecuado se frustra.</li> <li>- Uno de los primeros secretos que nosotros debemos tener en la educación es la aceptación física y psíquicamente, igualmente los hijos deben aceptar a sus padres como son.</li> </ul>	<p>Hubo atención y participación.</p>

pasan ...

TABLA 29

5.1.19. Tabla del mensaje "Convivencia Padres e Hijos"

viene ...

EXPOSITOR	MENSAJE	PERCEPTOR
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los niños son niños, no son adultos en miniatura y hay que tratarlos con mucho respeto y admiración.</li> <li>- Existen unas necesidades psicoemocionales, como sentirse amado y aceptado, seguro, significativo, independiente, responsable y capaz de decidir.</li> <li>- También hay unos aspectos que constituyen las relaciones éticas: dar amor y demostrar amor, comprensión, respeto, tiempo, estímulo, confianza, comunicación eficaz, disciplina.</li> </ul>	

FICHA 30

5.1.19.1. Ficha evaluación expositor: Dra. Lucy B de Palacios



Procesos a Evaluar Actividad	Comunicación	Comunicación grupal	Comunicación Verbal - oral	Comunicación no verbal
EXPOSICION		GRUPO 	Expositor: Dra. Lucy Palacios      Convivencia Padres e Hijos	
		EXPOSITOR 	1. Comunica más ideas que palabras 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _  2. Organiza sus ideas sistemáticamente 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _  3. Emplea correcta y apropiadamente el idioma 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _  4. Se adapta al auditorio 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _  5. Motivó a pensar sobre el tema 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _	1. Maneja adecuadamente su posición corporal 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _  2. Controla su voz 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _  3. Utiliza apoyos artificiales y naturales NH _ 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _  4. Utilización del espacio social y cultural 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _  5. Factores del entorno 1 _ 2 _ 3 x 4 5 _
E	X	I	T	O



TABLA 30

5.1.20. Tabla del mensaje "Fundación Carvajal"

EXPOSITOR	MENSAJE	PERCEPTOR
<p>Dr. Mauricio Tascón.</p> <p>Tema: Fundación Carvajal.</p> <p>Fecha:</p> <p>Lugar: Agua Blanca. Centro de atención básica.</p> <p>Datos personales:</p> <p>-Asistente programa, proyectos especiales, Fundación Carvajal.</p> <p>-Programa de reciclaje Poblado I.</p>	<p>El expositor efectúa un recorrido por las instalaciones del centro de atención básica de la Fundación Carvajal en el Distrito de Aguablanca, con los jóvenes del PLJ.</p> <p>-“Este es un centro de atención básica, lo llamamos así porque en una corta aérea están concentrados una serie de servicios básicos para la comunidad de estos barrios”.</p> <p>-“Aquí no se ha visto pobreza absoluta, porque además de la Fundación hay otra serie de entidades, que desde que se fundó el barrio el Poblado, en 1981 han venido trabajando para tratar de mejorar la situación económica de sus habitantes”.</p> <p>-“La economía aquí era contradictoria porque siendo el sector que más necesita de los alimentos es donde más se pagaba por ellos en Cali”.</p> <p>-“Así que se crearon programas de abastecimiento (programa de tenderos) capacitando a los mismos habitantes para beneficio propio, por eso aquí se encuentra puestos de salud, corporaciones financieras, Telecom, carros, programas de reciclaje, microempresas, fabricas de baldosas”.</p>	<p>Hubo atención.</p>

FICHA 31

5.1.20.1. Ficha de evaluación expositor : Dr. Mauricio Tascon

Procesos a Evaluar Actividad	Comunicación	Comunicación grupal	Comunicación Verbal - oral	Comunicación no verbal
EXPOSICION	Contexto Socio-Cultural Mensaje Comunicador <- -> <- -> Perceptor Canal	GRU PO  ↑ ↓ EXPO SI TOR 	Expositor: Dr. Mauricio Tascon Fundación Carvajal	
			1. Comunica más ideas que palabras 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _ 2. Organiza sus ideas sistemáticamente 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _ 3. Emplea correcta y apropiadamente el idioma 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _ 4. Se adapta al auditorio 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _ 5. Motivó a pensar sobre el tema 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _	1. Maneja adecuadamente su posición corporal 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _ 2. Controla su voz 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _ 3. Utiliza apoyos artificiales y naturales NH _ 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _ 4. Utilización del espacio social y cultural 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _ 5. Factores del entorno 1 _ 2 _ 3 _ 4 _ 5 x

E

X

I

T

O

TABLA 31

5.1.21. Tabla del mensaje "Viaje a Bogotá"

EXPOSITOR	MENSAJE	PERCEPTOR
<p>Dr. Fernando Carrillo</p> <p>Tema: Viaje a Bogotá</p> <p>Fecha:</p> <p>Lugar: Asamblea Constituyente</p> <p>Datos personales:</p> <p>-Delegado a la Asamblea Nacional Constituyente por el Movimiento Estudiantil "Todavía podemos salvar a Colombia.</p> <p>-Actual Ministro de Justicia (Gobierno Dr. Cesar Gaviria Trujillo).</p>	<p>"Yo quiero presentar un saludo muy cordial en nombre de los miembros jóvenes de la Asamblea Nacional Constituyente. Yo creo que lo que esta pasando en el país es muy importante y un proyecto como el de ustedes se incrusta perfectamente dentro de la dinámica de lo que son las nuevas relaciones sociales y políticas en Colombia".</p> <p>"Si ustedes analizan, muchos de los líderes, algunos ya desaparecidos trataron de cambiar durante décadas las reglas que hoy en día están cambiando en esta asamblea".</p> <p>"Yo creo que la gran importancia de todo este proceso de la constituyente, desde el punto de vista generacional es que se abrieron una cantidad de espacios para las nuevas generaciones de Colombia".</p> <p>"Ustedes recuerdan que este fue un proceso que ridiculizo a la juventud, pero con el tiempo se demostró que había congruencia en el planteamiento"</p> <p>"Aquí hay batallas que se están ganando, propósitos que se están consolidando, esto no se logra de la noche a la mañana es un proceso largo consecuencia de la necesidad de un liderazgo claro que hasta el momento no se había dado</p>	<p>Hubo atención y participación.</p>

pasa ...

TABLA 31



5.1.21. Tabla del mensaje "Viaje a Bogotá"

viene ...

EXPOSITOR	MENSAJE	PERCEPTOR
	<p>"La crisis de los 80 y 90 demostró ser una crisis de líderes por eso es importante que ustedes estén en este proyecto, que se den cuenta que hay espacios abiertos y que vale la pena llenarlos".</p> <p>"Jamás antes se había encontrado una generación, y eso es la gran ventaja que ustedes tienen, sobre las demás generaciones, porque van a llegar a un juego donde las reglas son nuevas, la gente es nueva y ustedes lo tienen que asimilar, la historia de Colombia va ha ser totalmente diferente".</p> <p>"Después de la revolución de las normas constitucionales viene la revolución de los comportamientos de las gentes y ustedes como líderes convencidos de sus ideales pueden ayudar a erradicar las practicas tan discutidas y tradicionales que nos sumieron en la crisis que actualmente vivimos, ustedes deben compenetrarse con todo este proceso, y para que las nuevas conductas se ratifiquen se necesitan líderes como ustedes"</p>	

FICHA 32

5.1.21.1. Ficha de evaluación expositor: Dr. Fernando Carrillo

Procesos a Evaluar Actividad	Comunicación	Comunicación grupal	Comunicación Verbal - oral	Comunicación no verbal
EXPOSICION	Contexto Socio-Cultural Mensaje Comunicador < - -> < - -> Perceptor Canal	GRUPO  ↑ ↓ EXPOSITOR 	Expositor: Dr. Fernando Carrillo Bogotá	
			1. Comunica más ideas que palabras 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _ 2. Organiza sus ideas sistemáticamente 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _ 3. Emplea correcta y apropiadamente el idioma 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _ 4. Se adapta al auditorio 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _ 5. Motivó a pensar sobre el tema 1 _ 2 _ 3 _ 4 _ 5 x	1. Maneja adecuadamente su posición corporal 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _ 2. Controla su voz 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _ 3. Utiliza apoyos artificiales y naturales NH x 1 _ 2 _ 3 _ 4 _ 5 _ 4. Utilización del espacio social y cultural 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _ 5. Factores del entorno 1 _ 2 _ 3 _ 4 _ 5 x

E

X

I

T

O





TABLA 32

5.1.22. Tabla de descripción del taller de aplicación "Trabajo en equipo"

Taller de aplicación: Trabajo en equipo	Perceptor
<p>Se explico a los jóvenes la trascendencia de trabajar en equipo para el líder.</p> <p>Se realizaron dinámicas donde cada joven analizaba una situación y luego la ponía en común con los demás compañeros y así unificaban una solución para todos.</p> <p>La unión y el saber escuchar son fundamentales en el trabajo en equipo, este trabajo se lleva a cabo en dos pasos fundamentales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reflexión de una situación cualquiera y no solamente de un problema material, es apropiarnos de una posición.</li> <li>- Análisis, es muy importante que tiene que decirme los otros acerca de lo que yo pienso.</li> </ul> <p>La idea básica en todo trabajo de grupo es que escuchemos y así lograr tener un procedimiento en el cual todos intervengan y comprendan.</p>	<p>Hubo atención y participación</p>

FICHA 33

5.1.22.1. Ficha de evaluación del taller de aplicación: "Trabajo en equipo"

Procesos a Evaluar Actividad	Comunicación	Comunicación grupal	Comunicación Verbal - oral	Comunicación no verbal
<p>TALLER</p> <p>DE</p> <p>APLICACION</p>	<p>Contexto Socio-Cultural</p> <p>Mensaje</p> <p>Comunicador &lt;- -&gt; &lt;- -&gt; Perceptor</p> <p>Canal</p>	<p>GRU</p> <p>PO</p>  <p>↑</p> <p>↓</p>  <p>GRU</p> <p>PO</p>	<p>Actividad : Trabajo en Equipo</p>	
			<p>1. Correcta aplicación del tema 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _</p> <p>2. Originalidad de la comunicación 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _</p> <p>3. Organización sistemática de ideas 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _</p> <p>4. La actividad generó participación 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _</p>	<p>1. Manejan adecuadamente su posición corporal 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _</p> <p>2. Controlan su voz 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _</p> <p>3. Utilizan apoyos artificiales y naturales 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _</p> <p>4. Utilización del espacio social y personal 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _</p> <p>5. Factores del entorno 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _</p>

E

X

I

T

O

Universidad Autónoma de Occidente  
 Centro Administrativo

TABLA 33

5.1.23. Tabla del mensaje "Protagonismo Juvenil"

EXPOSITOR	MENSAJE	PERCEPTOR
<p>Dr. Carlos Aristizabal</p> <p>Tema: Protagonismo Juvenil.</p> <p>Fecha: Mayo 1</p> <p>0 de 1991</p> <p>Lugar: Salón múltiple de la FES</p> <p>Datos personales:</p> <p>-Miembro Coljuventud. (Consejo Nacional de la Niñez, Adolescencia y juventud)</p> <p>-Asesor Visecali</p>	<p>"Voy a compartir con ustedes como asesor de visecali que tipo de programas se están llevando a cabo con los grupos juveniles a nivel de prevención como a nivel de rehabilitación, así como trabajamos con jóvenes sanos, organizados a través de asociaciones también lo hacemos con pandillas juveniles"</p> <p>- "Se ha venido tomando conciencia de que la juventud es una fuerza social con un gran potencial, pero tradicionalmente ha estado marginada de la participación y de las decisiones en el país. Y cuando pensamos en un hacia donde, estamos promoviendo la formulación del protagonismo juvenil como el norte que orienta las actividades y el trabajo juvenil en el país"</p> <p>-Las oportunidades sociales son hoy muy recortadas para los jóvenes, y esto en gran parte es lo que está signando la crisis de la juventud, pero que no es de la juventud propiamente sino de la misma sociedad. En fin hay toda una serie de problemas para la juventud que son como el reflejo de una realidad social".</p>	<p>Hubo atención y participación.</p>

pasa ...

TABLA 33

5.1.23. Tabla del mensaje "Protagonismo Juvenil"

viene ...

EXPOSITOR	MENSAJE	PERCEPTOR
	<p>Son los mismos jóvenes , ustedes mismos quienes tienen que encontrar las alternativas a los problemas que están viviendo.</p> <p>No estoy hablando solamente de los jóvenes de los sectores populares, estoy hablando de la juventud en general, porque uno encuentra que son más o menos los mismos problemas, las mismas frustraciones, solo que unos tienen mejores medios para resolverlos, pero son las mismas preguntas e inquietudes.</p> <p>- Yo pienso que una propuesta con la del IFL obedece a la inquietud de brindarle a la juventud caleña mejores herramientas para efectivamente lograr un rol de liderazgo no solamente en la condición de jóvenes, sino también apuntando hacia el futuro.</p> <p>- Que tanta influencia tiene la juventud en las decisiones? Que mundo quien vivir? Que mundo desea construir? a esto estamos aspirando cuando lanzamos una propuesta de protagonismo juvenil para cambiar la posición del conformismo que hoy vivimos.</p>	

pasa ...

TABLA 33



5.1.23. Tabla del mensaje "Protagonismo Juvenil"

viene ...

EXPOSITOR	MENSAJE	PERCEPTOR
	<p>del conformismo que hoy vivimos.</p> <p>-El protagonismo juvenil, requiere de la organización de la juventud, si está no esta organizada difícilmente puede expresar lo que quiere.</p> <p>-Las organizaciones juveniles representan un poder y es muy importante que tomen conciencia de ella y lo ejerzan, en esta medida puede cristalizar sus sueños, puede efectivamente jugar un lugar y un papel protagónico dentro del país.</p>	

FICHA 34

5.1.23.1 Ficha de evaluación expositor : Carlos Aristizabal

Procesos a Evaluar Actividad	Comunicación	Comunicación grupal	Comunicación Verbal - oral	Comunicación no verbal
EXPOSICION	Contexto Socio-Cultural Mensaje Comunicador < - - > - - > Perceptor Canal	GRU PO  ↑   ↓ EXPO SI TOR 	Expositor : Carlos Aristizabal    Visecali	
			1. Comunica más ideas que palabras 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _ 2. Organiza sus ideas sistemáticamente 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _ 3. Emplea correcta y apropiadamente el idioma 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _ 4. Se adapta al auditorio 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _ 5. Motivó a pensar sobre el tema 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _	1. Maneja adecuadamente su posición corporal 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _ 2. Controla su voz 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _ 3. Utiliza apoyos artificiales y naturales NH _ 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _ 4. Utilización del espacio social y cultural 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _ 5. Factores del entorno 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _

E

X

I

T

O

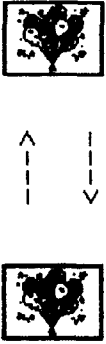
TABLA 34

5.1.23.2. Tabla de descripción del taller de aplicación "Protagonismo Juvenil"

Taller de aplicación: Protagonismo Juvenil	Perceptor
<p>Se efectuaron preguntas sobre protagonismo juvenil y para responderlas los jóvenes se dividieron en grupos e idearon con técnicas diferentes (dibujos, relatorías) la manera más clara de contestarla.</p>	<p>Hubo atención y participación</p>

FICHA 35

5.1.23.3. Ficha de evaluación del taller de aplicación "Visecali"

Procesos a Evaluar Actividad	Comunicación	Comunicación grupal	Comunicación Verbal - oral	Comunicación no verbal
TALLER   DE   APLICACION	Contexto Socio-Cultural Mensaje  Comunicador <- -> <- -> Perceptor  Canal	GRU PO    GRU PO	<b>Actividad: Visecali</b>	
			<p>1. Correcta aplicación del tema 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _</p> <p>2. Originalidad de la comunicación 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _</p> <p>3. Organización sistemática de ideas 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _</p> <p>4. La actividad generó participación 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _</p>	<p>1. Manejan adecuadamente su posición corporal 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _</p> <p>2. Controlan su voz 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _</p> <p>3. Utilizan apoyos artificiales y naturales 1 _ 2 _ 3 _ 4 x 5 _</p> <p>4. Utilización del espacio social y personal 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _</p> <p>5. Factores del entorno 1 _ 2 _ 3 x 4 _ 5 _</p>
E	X	I	T	O



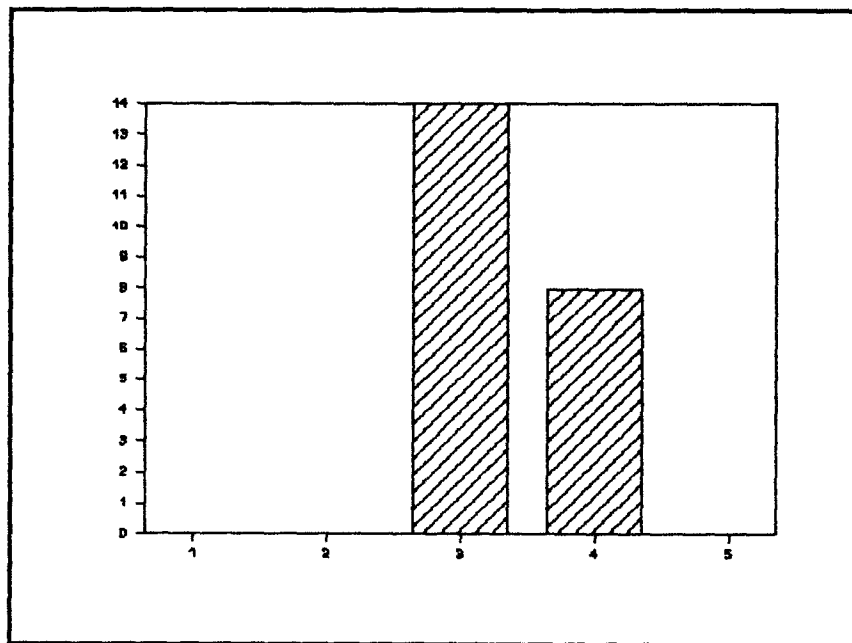
## 5.2. RELACION ESTADISTICA (GRAFICAS)

De acuerdo con los resultados obtenidos en el análisis de los datos, donde se obtienen los promedios de cada una de las categorías de comunicación verbal-oral y no verbal evaluadas de los expositores y talleres de aplicación con su respectiva gráfica de Barras.

## 5.2.1. Estadísticas exposiciones en comunicación verbal

## 5.2.1.1. Comunican más ideas que palabras.

CALIFICACION	F <sub>x</sub>	F <sub>xy</sub>
1		
2		
3	14	42
4	8	32
5		
Σ	22	74



$$n = 22$$

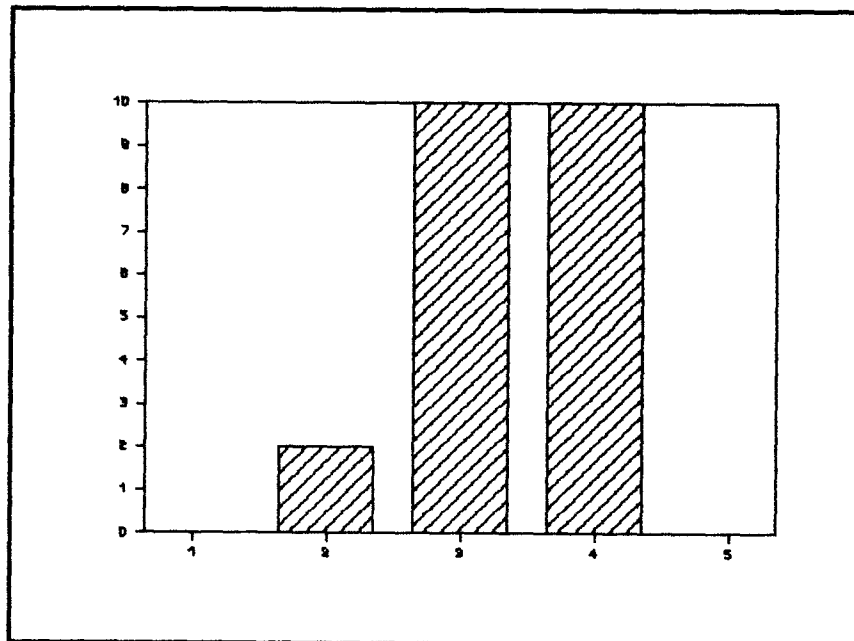
$$\bar{X}_1 = \frac{\sum f_{xy}}{n}$$

$$\bar{X}_1 = \frac{74}{22}$$

$$\bar{X}_1 = 3.36$$

## 5.2.1.2. Organizan sus ideas sistemáticamente

CALIFICACION	F <sub>x</sub>	F <sub>xy</sub>
1		
2	2	4
3	10	30
4	10	40
5		
Σ	22	74



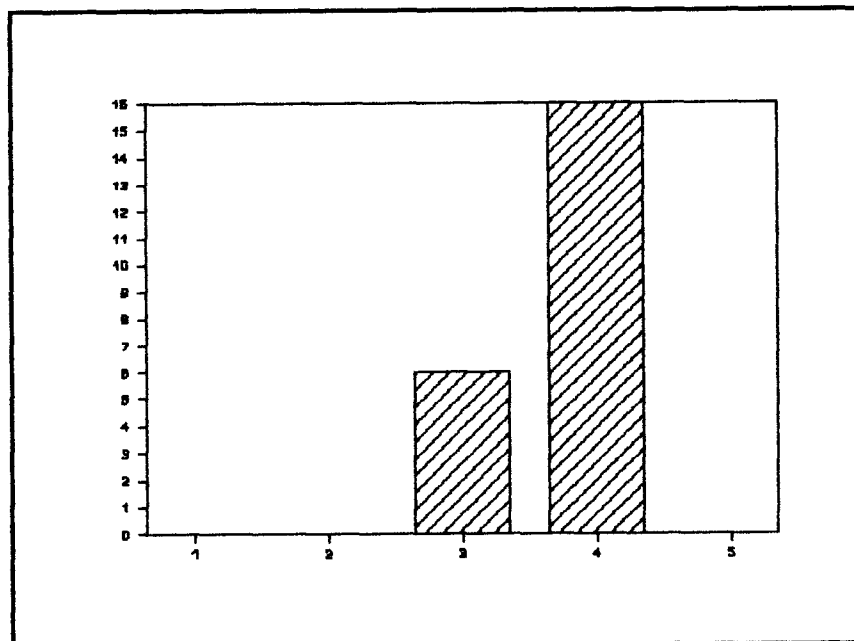
$$\bar{X}_2 = \frac{\sum f_{xy}}{n}$$

$$\bar{X}_2 = \frac{74}{22}$$

$$\bar{X}_2 = 3.36$$

## 5.2.1.3. Emplea correcta y apropiadamente el idioma

CALIFICACION	F <sub>x</sub>	F <sub>xy</sub>
1		
2		
3	6	18
4	16	64
5		
Σ	22	82



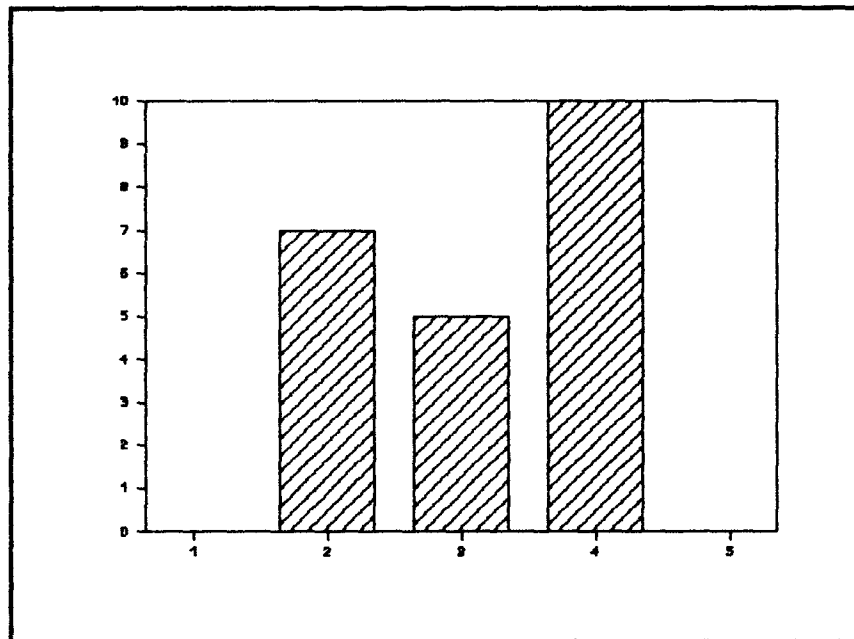
$$\bar{X}_3 = \frac{\sum f_{xy}}{n}$$

$$\bar{X}_3 = \frac{82}{22}$$

$$\bar{X}_3 = 3.72$$

## 5.2.1.4. Se adaptan al auditorio

CALIFICACION	F <sub>x</sub>	F <sub>xy</sub>
1		
2	7	14
3	5	15
4	10	40
5		
Σ	22	69



$$n=22$$

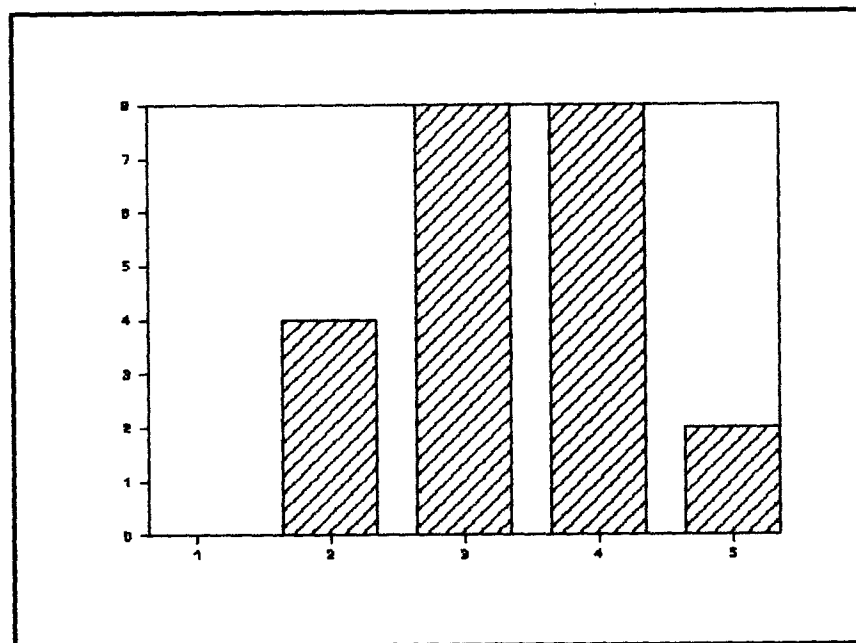
$$\bar{X}_4 = \frac{\sum f_{xy}}{n}$$

$$\bar{X}_4 = \frac{69}{22}$$

$$\bar{X}_4 = 3.13$$

## 5.2.1.5. Motivo a pensar sobre el tema

CALIFICACION	F <sub>x</sub>	F <sub>xy</sub>
1		
2	4	8
3	8	24
4	8	32
5	2	10
Σ	22	74



$$\bar{X}_5 = \frac{\sum f_{xy}}{n}$$

$$\bar{X}_5 = \frac{74}{22}$$

$$\bar{X}_5 = 3.36$$

**RESULTADO**

MEDIA ARITMETICA DE LOS EXPOSITORES EN COMUNICACION VERBAL ORAL.

$$\bar{X}_{\text{ECO}} = \Sigma X = \frac{\bar{X}_1 + \bar{X}_2 + \bar{X}_3 + \bar{X}_4}{5}$$

$$\bar{X}_{\text{ECO}} = \frac{3.36 + 3.36 + 3.72 + 3.13 + 3.36}{5}$$

$$\bar{X}_{\text{ECO}} = \frac{16.93}{5}$$

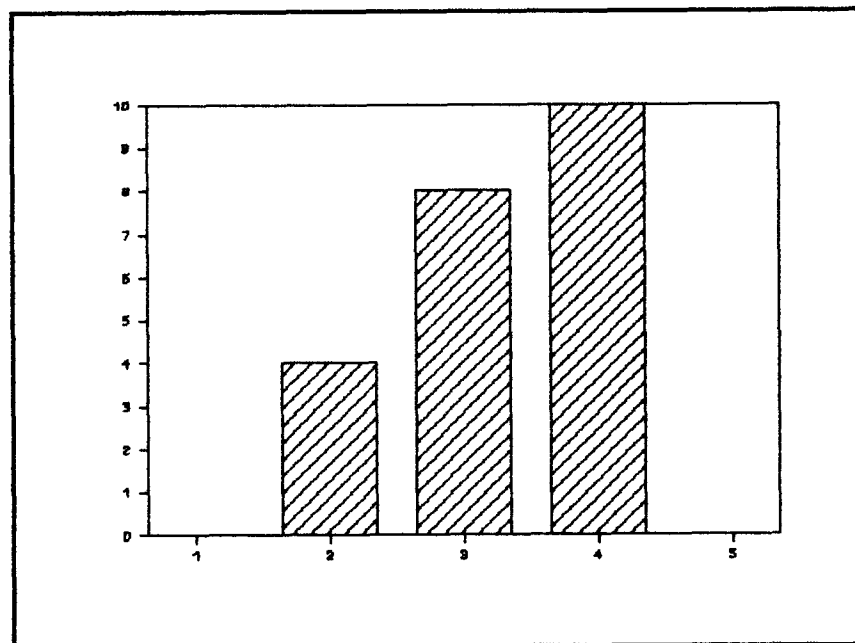
$$\bar{X}_{\text{ECO}} = 3.38$$

$\bar{X}_{\text{ECO}}$  ( $\bar{X}$  Exposiciones Comunicación Oral)

## 5.2.2. Estadísticas exposiciones en comunicación no verbal

## 5.2.2.1. Manejan adecuadamente su posición corporal

CALIFICACION	F <sub>x</sub>	F <sub>xy</sub>
1		
2	4	8
3	8	24
4	10	40
5		
Σ	22	72



$$n = 22$$

$$\bar{X}_1 = \frac{\sum f_{xy}}{n}$$

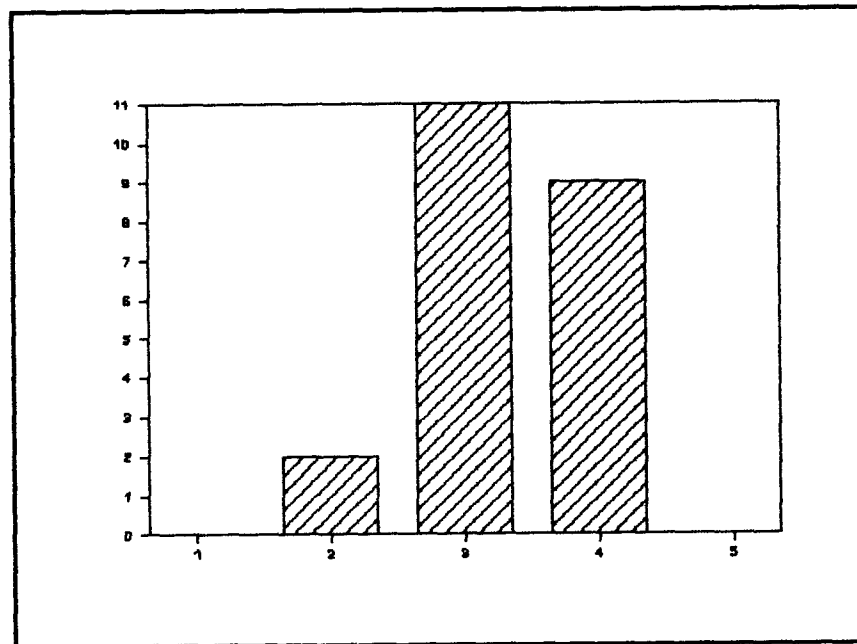
$$\bar{X}_1 = \frac{72}{22}$$

$$\bar{X}_1 = 3.27$$



## 5.2.2.2. Controlan su voz

CALIFICACION	F <sub>x</sub>	F <sub>xy</sub>
1		
2	2	4
3	11	33
4	9	36
5		
Σ	22	73



$$n = 22$$

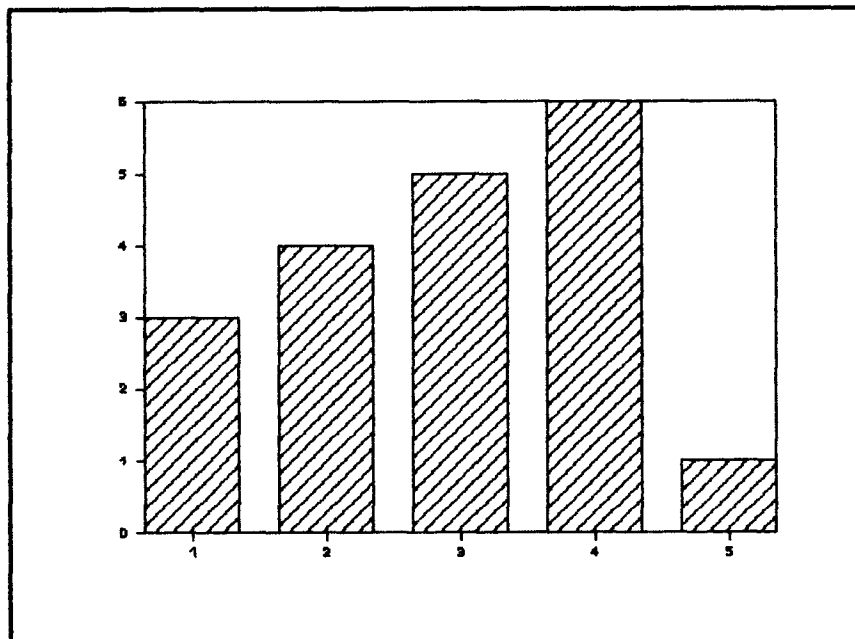
$$\bar{X}_2 = \frac{\sum f_{xy}}{n}$$

$$\bar{X}_2 = \frac{73}{22}$$

$$\bar{X}_2 = 3.31$$

## 5.2.2.3. Utilización de apoyos artificiales y naturales

CALIFICACION	F <sub>x</sub>	F <sub>xy</sub>
1	3	3
5	4	8
3	5	15
4	6	24
5	1	5
NH=0	3	
Σ	22	55



$$n = 22$$

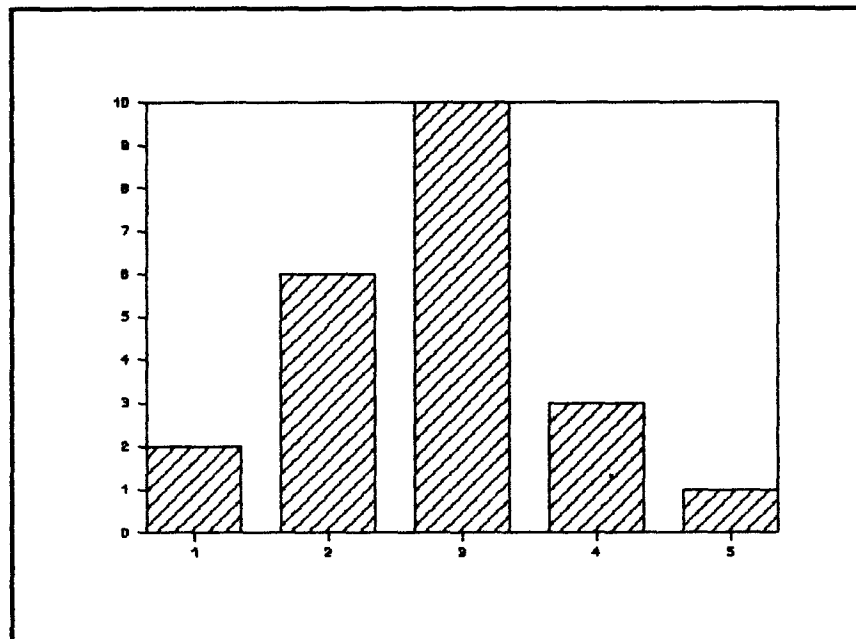
$$\bar{X}_s = \frac{\sum f_{xy}}{n}$$

$$\bar{X}_s = \frac{55}{22}$$

$$\bar{X}_s = 2.5$$

## 5.2.2.4. Utilización del espacio social y personal

CALIFICACION	F <sub>x</sub>	F <sub>xy</sub>
1	2	2
2	6	12
3	10	30
4	3	12
5	1	5
Σ	22	61



$$n = 22$$

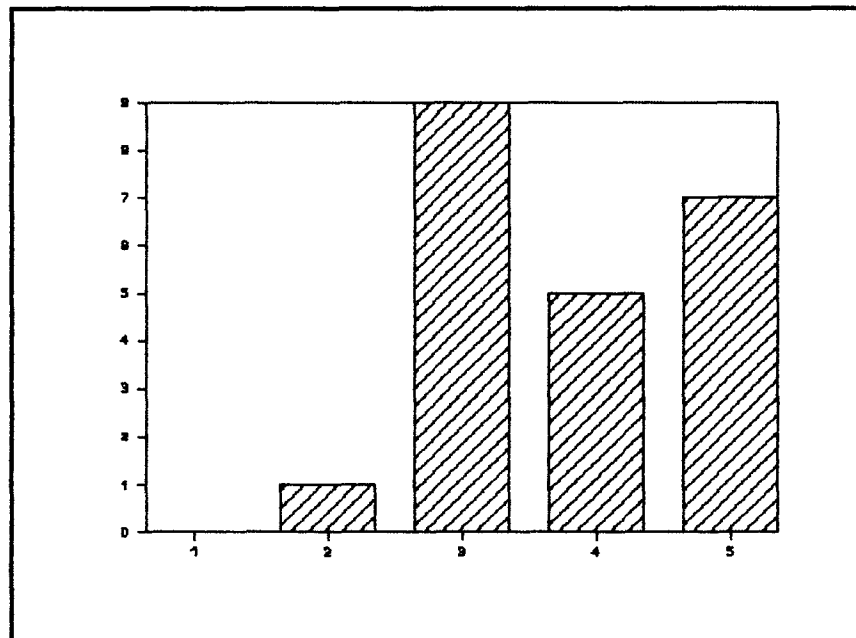
$$\bar{X}_4 = \frac{\sum f_{xy}}{n}$$

$$\bar{X}_4 = \frac{61}{22}$$

$$\bar{X}_4 = 2.77$$

## 5.2.2.5. Factores del entorno

CALIFICACION	F <sub>x</sub>	F <sub>xy</sub>
1		
2	1	2
3	9	27
4	5	20
5	7	35
Σ	22	84



$$n = 2$$

$$\bar{X}_6 = \frac{\sum f_{xy}}{n} \quad \bar{X}_6 = \frac{84}{22} \quad \bar{X}_6 = 3.81$$

**RESULTADO**

MEDIA ARITMETICA DE LOS EXPOSITORES EN COMUNICACION NO VERBAL.

$$\bar{X}_{ENV} = \frac{\sum X}{5} = \frac{\bar{X}_1 + \bar{X}_2 + \bar{X}_3 + \bar{X}_4 + X_5}{5}$$

$$\bar{X}_{ENV} = \frac{3.27 + 3.31 + 2.5 + 2.77 + 3.81}{5}$$

$$\bar{X}_{ENV} = \frac{15.66}{5}$$

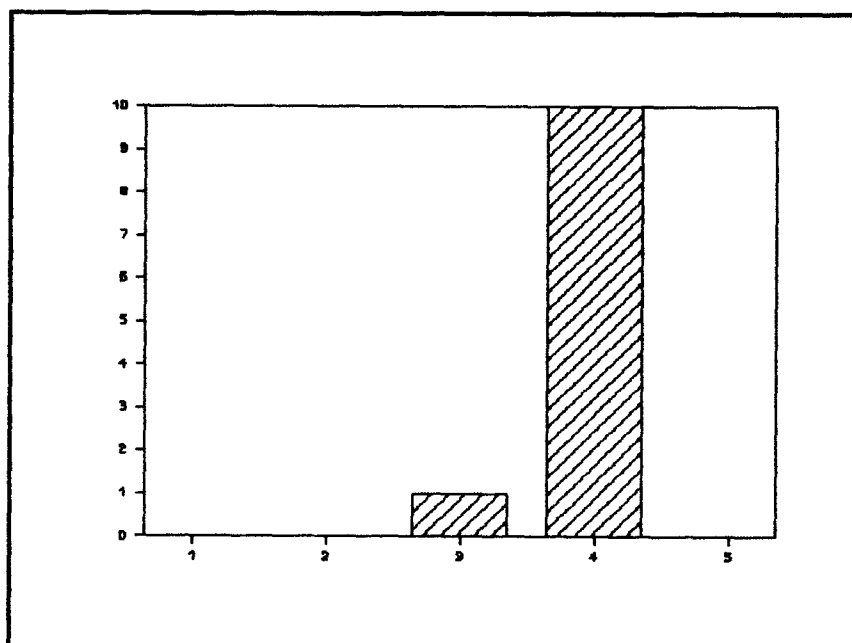
$$\bar{X}_{ENV} = 3.13$$

$\bar{X}_{ENV}$  ( $\bar{X}$  Exposiciones comunicación no verbal)

### 5.2.3. Estadísticas taller de aplicación comunicación verbal

#### 5.2.3.1. Correcta aplicación del tema.

CALIFICACION	F <sub>x</sub>	F <sub>xy</sub>
1		
2		
3	1	3
4	10	40
5		
Σ	11	43



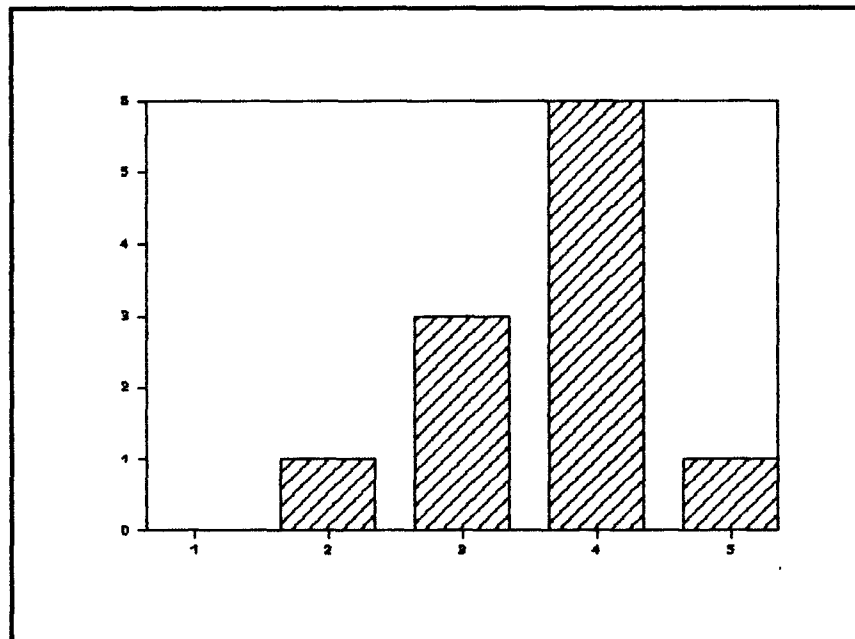
$$\bar{X}_1 = \frac{\sum f_{xy}}{n}$$

$$\bar{X}_1 = \frac{43}{11}$$

$$\bar{X}_1 = 3.90$$

## 5.2.3.2. Originalidad de la comunicación

CALIFICACION	F <sub>x</sub>	F <sub>xy</sub>
1		
2	1	2
3	3	9
4	6	24
5	1	5
Σ	11	40



$$n = 11$$

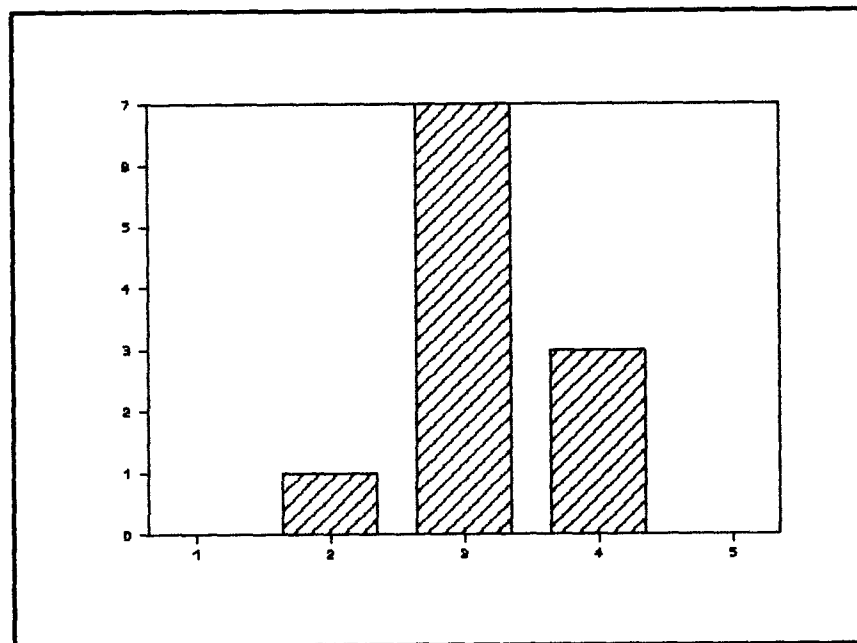
$$\bar{X}_2 = \frac{\sum f_{xy}}{n}$$

$$\bar{X}_2 = \frac{40}{11}$$

$$\bar{X}_2 = 3.63$$

## 5.2.3.3. Organización sistemática de las ideas

CALIFICACION	F <sub>x</sub>	F <sub>xy</sub>
1		
2	1	2
3	7	21
4	3	12
5		
Σ	11	35



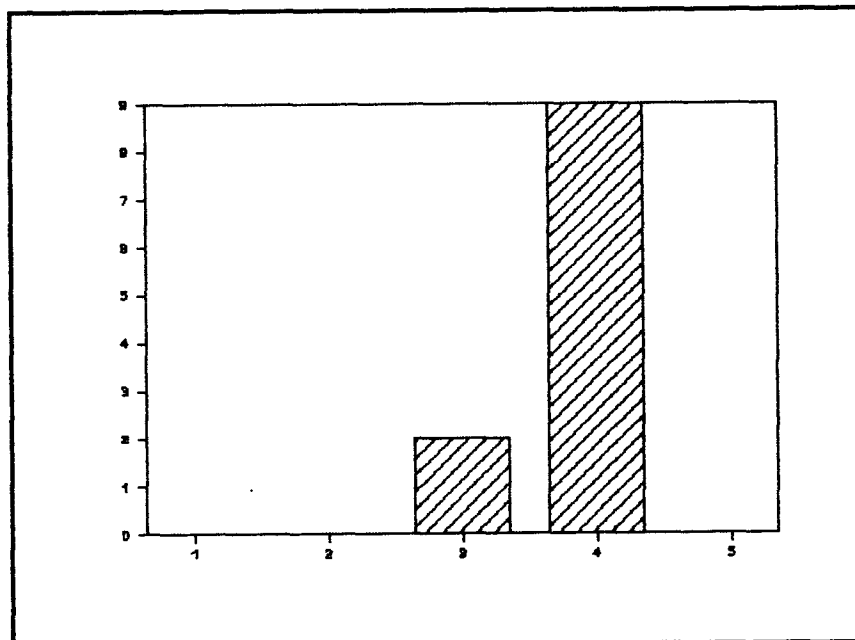
$$n = 11$$

$$\bar{X}_3 = \frac{\sum f_{xy}}{n} \quad \bar{X}_3 = \frac{35}{11} \quad \bar{X}_3 = 3.18$$



## 5.2.3.4. La actividad genero participación

CALIFICACION	F <sub>x</sub>	F <sub>xy</sub>
1		
2		
3	2	6
4	9	36
5		
Σ	11	42



$$n = 11$$

$$\bar{X}_4 = \frac{\sum f_{xy}}{n}$$

$$\bar{X}_4 = \frac{42}{11}$$

$$\bar{X}_4 = 3.81$$

**RESULTADO**

MEDIA ARITMETICA DE LOS TALLERES DE APLICACIÓN EN COMUNICACION VERBAL ORAL.

$$\bar{X}_{ACO} = \frac{\sum X}{4} = \frac{\bar{X}_1 + \bar{X}_2 + \bar{X}_3 + \bar{X}_4}{4}$$

$$\bar{X}_{ACO} = \frac{3.90 + 3.63 + 3.18 + 3.81}{4}$$

$$\bar{X}_{ACO} = \frac{14.52}{4}$$

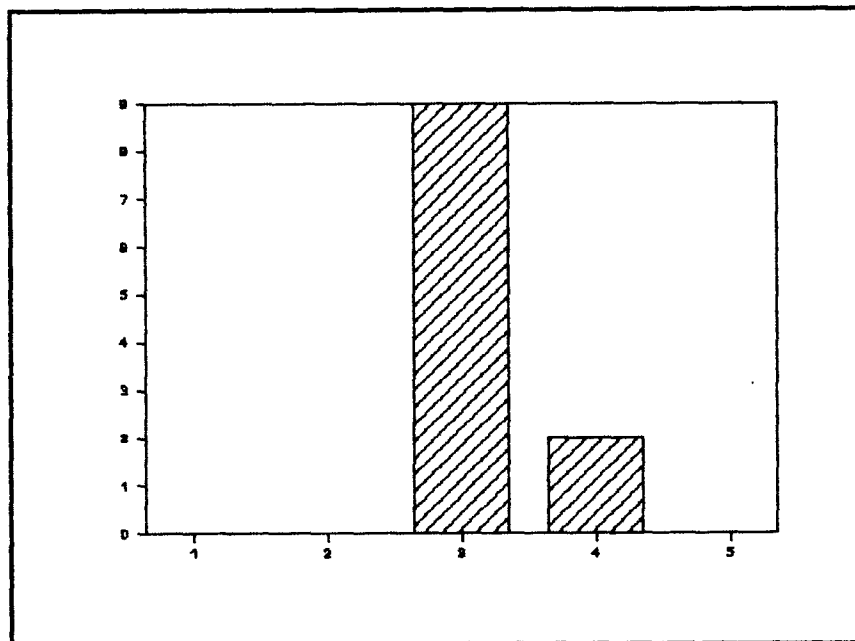
$$\bar{X}_{ACO} = 3.63$$

$\bar{X}_{ACO}$  ( $\bar{X}$  Taller aplicación comunicación oral)

### 5.2.4. Estadísticas taller de aplicación comunicación no verbal

#### 5.2.4.1. Manejan adecuadamente su posición corporal

CALIFICACION	F <sub>x</sub>	F <sub>xy</sub>
1		
2		
3	9	27
4	2	8
5		
Σ	11	35



$$n = 11$$

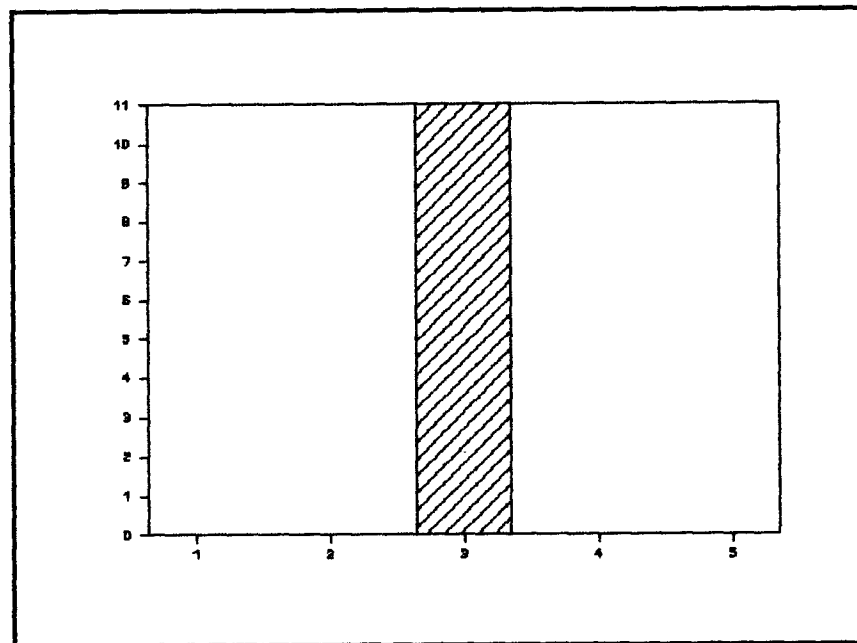
$$\bar{X}_1 = \frac{\sum f_{xy}}{n}$$

$$\bar{X}_1 = \frac{35}{11}$$

$$\bar{X}_1 = 3.18$$

## 5.2.4.2. Controlan su voz

CALIFICACION	$F_x$	$F_{xy}$
1		
2		
3	11	33
4		
5		
$\Sigma$	11	33



$$n = 11$$

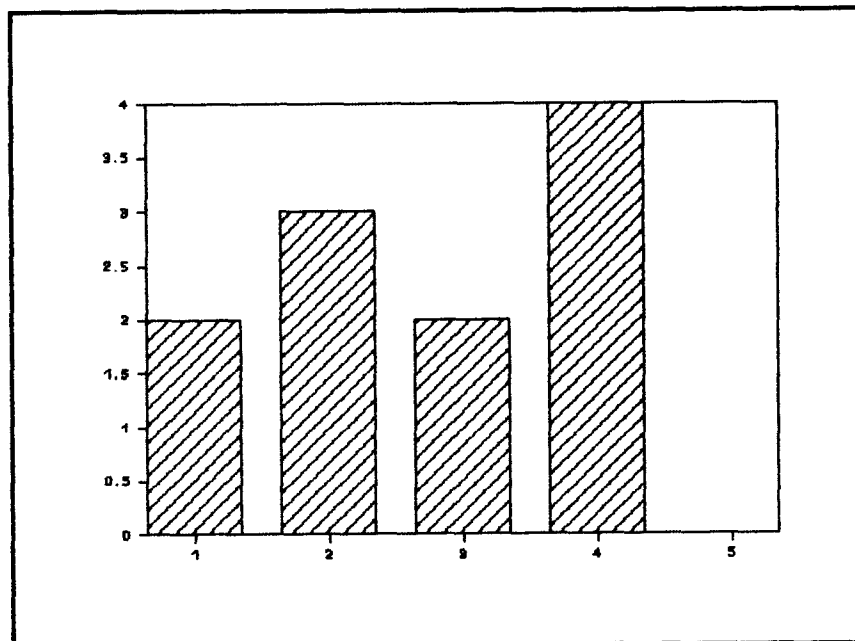
$$\bar{X}_2 = \frac{\Sigma f_{xy}}{n}$$

$$\bar{X}_2 = \frac{33}{11}$$

$$\bar{X}_2 = 3$$

## 5.2.4.3. Utilizan apoyos artificiales y naturales

CALIFICACION	F <sub>x</sub>	F <sub>xy</sub>
1	2	2
2	3	6
3	2	6
4	4	16
5		
Σ	11	30

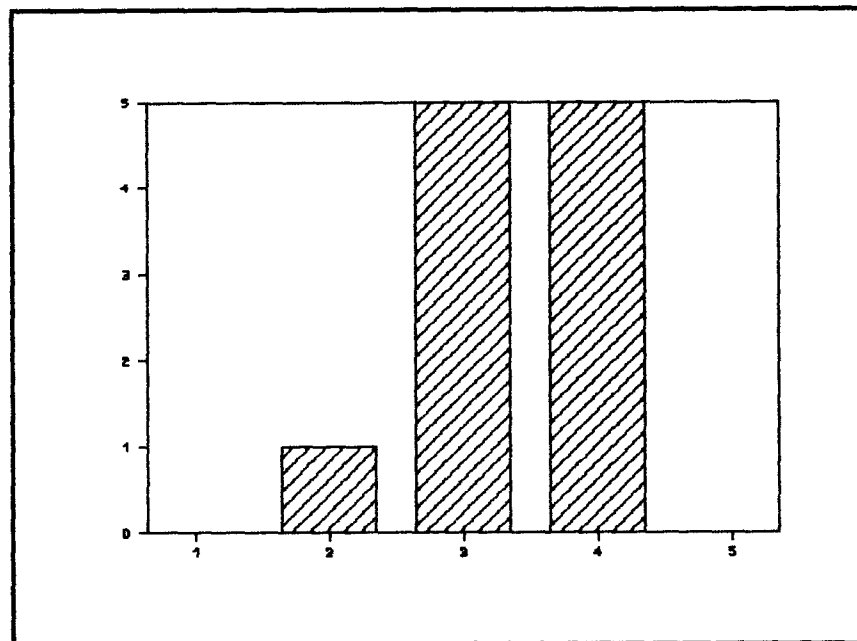


$$n = 11$$

$$\bar{X}_3 = \frac{\sum f_{xy}}{n} \quad \bar{X}_3 = \frac{30}{11} \quad \bar{X}_3 = 2.72$$

## 5.2.4.4. Utilización del espacio social y personal

CALIFICACION	F <sub>x</sub>	F <sub>xy</sub>
1		
2	1	2
3	5	15
4	5	20
5		
Σ	11	37

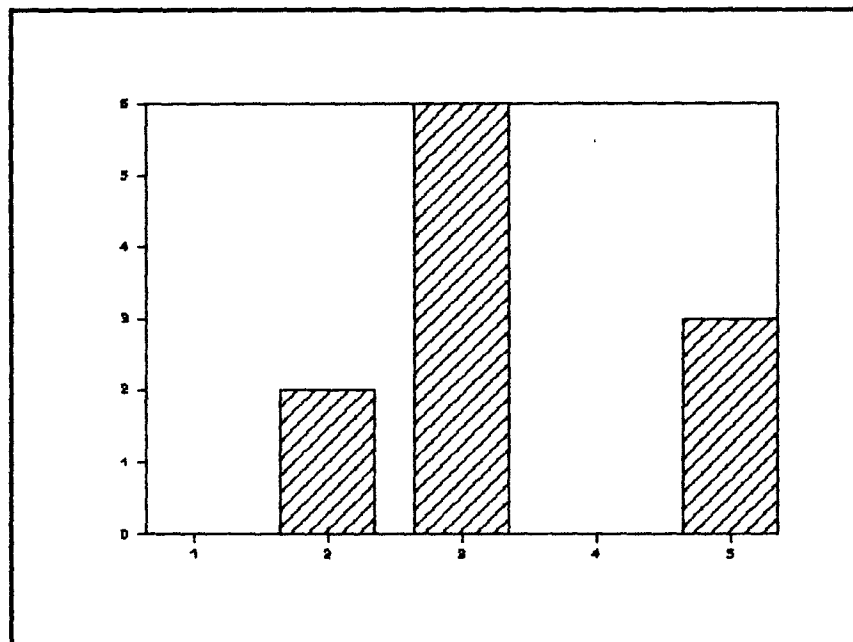


$$n = 11$$

$$\bar{X}_4 = \frac{\sum f_{xy}}{n} \quad \bar{X}_4 = \frac{37}{11} \quad \bar{X}_4 = 3.36$$

## 5.2.4.5. Factores del entorno

CALIFICACION	F <sub>x</sub>	F <sub>xy</sub>
1		
2	2	4
3	6	18
4		
5	3	15
Σ	11	37



$$n = 11$$

$$\bar{X}_5 = \frac{\sum f_{xy}}{n}$$

$$\bar{X}_5 = \frac{37}{11}$$

$$\bar{X}_5 = 3.36$$

**RESULTADO**

MEDIA ARITMETICA DE LOS TALLERES DE APLICACION EN COMUNICACION NO VERBAL

$$\bar{X}_{ANV} = \frac{\sum X}{5} = \frac{\bar{X}_1 + \bar{X}_2 + \bar{X}_3 + \bar{X}_4 + \bar{X}_5}{5}$$

$$\bar{X}_{ANV} = \frac{3.18 + 3.0 + 2.72 + 3.36 + 3.36}{5}$$

$$\bar{X}_{ANV} = \frac{15.62}{5}$$

$$\bar{X}_{ANV} = 3.12$$

$\bar{X}_{ANV}$  ( $\bar{X}$  Actividad no verbal)



### 5.3. SINTESIS DE DATOS

EXPOSICIONES COMUNICACION VERBAL-ORAL	PROMEDIO $\bar{X}$
1. Comunica más ideas que palabras . . . . .	3.36
2. Organiza sus ideas sistemáticamente . . . . .	3.36
3. Emplea correcta y apropiadamente el idioma . . . . .	3.72
4. Se adaptó al auditorio . . . . .	3.13
5. Motivó a pensar sobre el tema . . . . .	3.36
<b>TOTAL <math>\bar{X}</math> ECO = 3.38</b>	

#### EXPOSICIONES COMUNICACION NO VERBAL

1. Maneja adecuadamente su posición corporal . . . . .	3.27
2. Controlan su voz . . . . .	3.31
3. Utilización de apoyos artificiales y naturales. . . . .	2.50
4. Utilización del espacio social y personal . . . . .	2.77
5. Factores del entorno . . . . .	3.80
<b>TOTAL <math>\bar{X}</math> ENV = 3.13</b>	

#### TALLER DE APLICACION COMUNICACION VERBAL-ORAL

1. Correcta aplicación del tema . . . . .	3.90
2. Originalidad de la comunicación . . . . .	3.63
3. Organización sistemática de las ideas . . . . .	3.18
4. La actividad generó participación . . . . .	3.81
<b>TOTAL <math>\bar{X}</math> ACO = 3.63</b>	

**TALLER DE APLICACION COMUNICACION NO VERBAL**

1. Manejan adecuadamente su posición Corporal . . .	3.18
2. Controlan su voz . . . . .	3.00
3. Utilización apoyos artificiales y naturales . .	2.72
4. Utilización del espacio social y personal . . .	3.36
5. Factores del entorno . . . . .	3.36

**TOTAL  $\bar{X}$  ANV = 3.12**

**3.4. TOTALIZACION PROCESO DE COMUNICACION**

$$\bar{X}_T = \frac{\bar{X}_{ECO} + \bar{X}_{ENV} + \bar{X}_{ACO} + \bar{X}_{ANV}}{4}$$

$$\bar{X}_T = \frac{3.38 + 3.13 + 3.63 + 3.12}{4}$$

$$\bar{X}_T = \frac{13.26}{4}$$

$$\bar{X}_T = 3.31$$

**CONCLUSION**

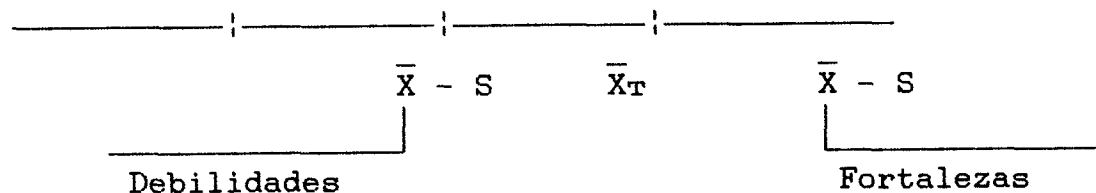
Promedio total del proceso comunicativo verbal - oral y no verbal en las exposiciones y talleres de aplicación del PLJ es igual a 3.31.

## 5.5. DESVIACION STANDARD

S = Desviación standard  $\rightarrow n - 1$

n = 19 = Categorías de la comunicación verbal oral y no verbal

$\bar{X}_t = 3.31$  = Promedio estadístico de las categorías.



$$S = \sqrt{\frac{(3.36 - 3.31)^2 + (3.36 - 3.31)^2 + (3.72 - 3.31)^2 + (3.13 - 3.31)^2 + (3.36 - 3.31)^2 + (3.27 - 3.31)^2 + (3.31 - 3.31)^2 + (2.5 - 3.31)^2 + (2.77 - 3.31)^2 + (3.81 - 3.31)^2 + (3.90 - 3.31)^2 + (3.63 - 3.31)^2 + (3.18 - 3.31)^2 + (3.81 - 3.31)^2 + (3.18 - 3.31)^2 + (3.00 - 3.31)^2 + (3.72 - 3.31)^2 + (3.36 - 3.31)^2 + (3.36 - 3.31)^2}{19 - 1}}$$

$$S = \sqrt{\frac{0.0025 + 0.0025 + 0.1681 + 0.324 + 0.0025 + 0.0016 + 0 + 0.6561 + 0.2916 + 0.25 + 0.3481 + 0.1024 + 0.0169 + 0.25 + 0.0169 + 0.0961 + 0.3481 + 0.0025 + 0.0025}{18}}$$

$$S = \sqrt{\frac{2.5908}{18}} = \sqrt{0.1439} = S = 0.37$$

Determinación de debilidades y fortalezas.

$$(\bar{X} - S) = \text{Debilidades} = 3.31 - 0.37 = 2.94$$

$$(\bar{X} + S) = \text{Fortalezas} = 3.31 + 0.37 = 3.68$$

$$\begin{array}{ccc} \bar{X} - S & \bar{X}_T & \bar{X} + S \\ 2.94 & 3.31 & 3.68 \end{array}$$

## CAPITULO 6

### RESULTADOS FINALES

A partir de los resultados obtenidos en la evaluación de la comunicación verbal - oral y no verbal de los expositores y los talleres de aplicación el programa Liderazgo Juvenil del Instituto FES de Liderazgo, hemos determinado la siguiente regla que permite establecer cual fue el grado de éxito de los procesos comunicativos al igual que sus fortalezas y debilidades.

#### 6.1. ANALISIS TOTAL DEL PROCESO COMUNICATIVO EN EL PLJ

Si  $\bar{X}_t$  se ubica entre:

- |        |      |   |
|--------|------|---|
| 1.00 - | 2.00 | Los procesos comunicativos fueron deficientes |
| 2.00 - | 3.00 | Regulares                                     |
| 3.00 - | 4.00 | Aceptables                                    |
| 4.00 - | 5.00 | Exitosos                                      |

$$\bar{X}_t = \frac{\bar{X}_{ECO} + \bar{X}_{ENV} + \bar{X}_{ACO} + \bar{X}_{ANV}}{4}$$

$$\bar{X}_t = \frac{3.38 + 3.13 + 3.63 + 3.12}{4}$$

$$\bar{X}_t = \frac{13.26}{4} \quad \bar{X}_t = 3.31$$

**Resultado:** Los procesos comunicativos al interior del programa Liderazgo Juvenil fueron aceptables.

## 6.2 DETERMINACION DE FORTALEZAS Y DEBILIDADES

La desviación standard medida de dispersión estadística nos permite identificar a partir del promedio  $X = 3.31$  de la comunicación verbal oral y no verbal de los expositores y talleres de aplicación en el P.L.J. las fortalezas y debilidades de este.

Desviación standard  $S = 0.37$

$$(\bar{X} - S) \rightarrow \text{Debilidades} = 3.31 - 0.37 = 2.94$$

$$(\bar{X} + S) \rightarrow \text{Fortalezas} = 3.31 + 0.37 = 3.68$$

**Criterio para el análisis**

Los valores de las categorías en comunicación verbal - oral y no verbal que se encuentren por debajo de 2.94 se consideran debilidades del proceso comunicativo en el PLJ.

Los valores de las categorías en comunicación verbal - oral y no verbal que se encuentren por encima de 3.68 se consideran fortalezas del proceso comunicativo en el PLJ.

**Se consideran debilidades del proceso comunicativo en el PLJ**

**Comunicación No verbal:**

- La utilización de apoyos artificiales y naturales en los expositores, con un promedio de  $X = 2.50$ .

- La utilización de los espacios social y personal de los expositores, con un promedio de  $X = 2.77$ .

- La utilización de apoyos artificiales y naturales por los jóvenes en los talleres de aplicación con un promedio de  $X=2.72$ .

Se consideran fortalezas del proceso comunicativo del PLJ

#### Comunicación verbal - oral

- Los expositores emplearon correcta y apropiadamente el idioma, con un promedio de  $X = 3.72$ .
- Correcta aplicación del tema por los jóvenes en los talleres de aplicación, con un promedio de  $X = 3.90$ .
- La actividad generó participación entre los jóvenes en los talleres de aplicación, con un promedio de  $X = 3.81$ .

#### Comunicación no verbal

- Los factores del entorno en las exposiciones con un promedio de  $X = 3.81$ .

Los resultados obtenidos a lo largo de este proceso evaluativo constituyen una base de datos que nos permiten como grupo evaluador presentar formalmente al Instituto FES de liderazgo y sus directivas una serie de recomendaciones y conclusiones que pueden colaborar en el mejoramiento y fortalecimiento del programa Liderazgo Juvenil.

TABLA 35

6.2.1. Tabla de Fortalezas

<p>F O R T A L E Z A S</p>	<p><b>COMUNICACION VERBAL - ORAL</b></p> <p>1. Los expositores emplearon correcta y apropiadamente el idioma.</p> <p>2. Correcta aplicación del tema en los talleres de aplicación.</p> <p>3. La actividad genero participación en los talleres de aplicación.</p> <p><b>COMUNICACION NO VERBAL</b></p> <p>1. Factores del entorno en las exposiciones.</p>	<p>R E C O M E N D A C I O N E S</p>	<p>Implementar el diseño de actividades que permitan la mejor aplicación de los conceptos planteados por el expositor y que permita generar modelos.</p>
--	---	--	--



TABLA 36

6.2.2. Tabla de debilidades

<p>D E B I L I D A D E S</p>	<p><b>COMUNICACION NO VERBAL</b></p> <p>1. La utilización de apoyos artificiales y naturales en los expositores.</p> <p>2. La utilización del espacio social y personal por parte de los expositores</p> <p>3. La utilización de apoyos artificiales y naturales por los jóvenes en los talleres de aplicación.</p>	<p>R E C O M E N D A C I O N E S</p>	<p>1. Sería conveniente que los expositores utilicen medios audiovisuales, como escritos, carteleras, videos, que refuercen y hagan la exposición más clara y amena.</p> <p>2. Sería más eficaz darle a conocer al expositor la importancia de manejar el espacio para crear un clima cálido con los jóvenes que posibiliten una mayor interacción.</p> <p>3. Estimular al joven en la creación y utilización de recursos materiales que apoyen y refuercen sus mensajes.</p>
--	---	--	---

## CONCLUSIONES

- Los resultados obtenidos de la evaluación de los procesos comunicativos al interior del programa Liderazgo Juvenil, nos permitieron determinar que el 15.78% Corresponden a las debilidades el 21.05% a las fortalezas del programa en cuanto a la comunicación Verbal-Oral y No Verbal el 63.17 de las categorías se encuentran dentro del rango de lo aceptable.

A partir de estos datos, presentamos a continuación:

- Tabla de las fortalezas con sus respectivas recomendaciones.

- Tabla de las debilidades con sus respectivas recomendaciones.

## RECOMENDACIONES

A partir de los resultados obtenidos a lo largo de este trabajo, creemos que es pertinente presentar al Instituto FES de Liderazgo y en especial a los organizadores del programa Liderazgo Juvenil algunas recomendaciones desde el punto de vista de la comunicación, que pueden contribuir a su fortalecimiento y desarrollo futuro.

- Consideramos que una inducción o preparación para los expositores permite el conocimiento más profundo de sus públicos, su estrato socio-económico, sus expectativas y en especial la lógica del programa y sus objetivos logrando de esta forma un mayor acercamiento con los jóvenes y una mayor comprensión del mensaje.

- También es recomendable que dentro del proceso de inducción se tenga especial consideración en la formación de los expositores dentro de la dimensión de la comunicación Verbal-Oral y No Verbal para así lograr una correcta construcción del mensaje, ya que de este depende sobremanera que el joven capte la importancia de su

formación como líder.

- Sería conveniente generar espacios dentro del programa en los cuales se estimule la capacidad creadora del joven, no sólo de pensamiento sino de actuación con la utilización de apoyos artificiales naturales que refuercen sus mensajes.

- Es pertinente recomendar en el plan de procedimiento del programa la fijación de metas realizables por los jóvenes durante su proceso de formación como líderes, incentivando de esta manera un acercamiento con la realidad y las verdaderas necesidades de nuestra sociedad.

- Es necesario que los coordinadores del programa exploren en la búsqueda de un modelo metodológico que contemple objetivos a corto y largo plazo; así mismo se conciba un plan de procedimiento lógico y sucesivo entre las exposiciones y los talleres de aplicación.

## BIBLIOGRAFIA

BACKMAN, Secord. **Psicología Social**. México, Ed. Mc Graw Hill, 1975. p. 619

BARRIENTOS ARANGO, José y DE ACEVEDO ZABALA, Luz Elena. **Trabajos en Grupo y Dirección de Reuniones. Manual de la Metodología de la Expresión Oral**. Medellín, Ed. Copiyepes, 1974.

BATTERGAY, Raymond. **El Hombre en el Grupo**. México, Ed. Trillas, 1985. p. 365

BENNIS, Warren. **Como llegar a ser Líder**. Bogotá, Ed. Norma, 1989. 190 p.

BERLO, David. **El proceso de la Comunicación**. Argentina, Ed. El Ateneo, 1984. p. 173.

BEST, J. W. **Como Investigar en Educación**. Madrid, Ed. Marcita, 1982. p. 505

- BORDENAVE, Juan Dios. **Planificación y Comunicación.** Bogotá, Ed. del colegio técnico "Don Bosco", 1978. p. 307.
- CARTWRIGH, Darwin. **Dinámica de Grupos.** México, Ed. Trillas, 1974. 400 p.
- CASTANEDA B, Luis M, **Didáctica General,** Cali, Impresiones Gráficas Salesianas. Cali, p. 170
- COLLADO FERNANDEZ, Carlos. **Comunicación Humana.** México, Ed. Mc Graw Hill, 1986. p 468
- COLLINS, Barry E. y GUETZKOW, Harold. **Psicología Social.** Buenos Aires. Ed. El Ateneo. p. 245
- DANCE, Frank E, **Speech communication concepts and behavior.** N. York, Holt, Reniller and Winston, 1972. p. 194.
- D'APRIX, Roger. **La Comunicación Clave de la Productividad.** México. Ed. Timusa. 1986. p. 166
- ESCUDERO, María Teresa. **La Comunicación y la Enseñanza.** México, Ed. Trillas, 1985.
- GRAHAM, H. T. **Administración de Recursos Humanos.** Madrid. Ed. Edáf, 1982. p. 379

GESSELL, Arnold. **El Adolescente de 10 a 16 años.** Buenos Aires, Ed. Prados, 1963.

HALL DM. **Dinámica de la Acción de Grupos.** México, Herrera hermanos, sucesores, S.A., 1975. p . 298

HOOK, Sidney. **Educación para una nueva era.** Cali, Editorial Norma, 1967.

HOWARD, Lane y BEAUCHANP, Mary. **Comprensión del Desarrollo Humano.** 3 ed. México. Ed. Pax. 1972 - 1975

MALETZKE, Gerhard. **Psicología de la Comunicación Social,** Quito, Productora de Publicaciones, 1982

MEJIA, Luz Amparo. **La Comunicación Humana.** Bogotá, Ed. Paulinas, 1983.

RICCI, Pio E. **El Comportamiento no verbal y Comunicación.** Barcelona, Ed. Gustavo Gilisa, 1980. p 179.

RICHAUDEAU, Francois. **Los secretos de la comunicación eficaz.** España, p. 252.

SARLES, Leonard. **Liderazgo Estilos y Técnicas.** México. Ed. Calipso. 1985

SCHECN, Edgar. **Psicología de la Organización**. Colombia, Ed. Prentice Hall International, 1982. p. 245

STEWART, Daniel K. **Psicología de la Comunicación**. Buenos Aires. Ed. Paidós. 1973. p. 501.

TAMAYO TAMAYO, Mario. **Manual del Proyecto de Investigación**. Cali, Ed. Feriva, 1988. p. 104.

**II Convención de Psicólogos Javerianos**. Bogotá, Universidad Javeriana, 1982.

MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL. INSTITUTO COLOMBIANO DE PEDAGOGIA INCOLPE. **La evaluación Institucional aplicada a la Educación**. Bogotá 1974. p. 52.

**Seminario de Comunicación Grupal**. Madrid, 1988