

**APORTE DE LOS INVESTIGADORES DE COLOMBIA, AL PENSAMIENTO
DE LA COMUNICACIÓN EN LATINOAMERICA, A TRAVÉS DE LA REVISTA
DIÁLOGOS DE LA COMUNICACIÓN DESDE 1986 - 2011.**

ROSSANA JIMÉNEZ LENIS

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL PERIODISMO
SANTIAGO DE CALI
2012**

**APORTE DE LOS INVESTIGADORES DE COLOMBIA, AL PENSAMIENTO
DE LA COMUNICACIÓN EN LATINOAMERICA, A TRAVÉS DE LA REVISTA
DIÁLOGOS DE LA COMUNICACIÓN DESDE 1986 - 2011.**

ROSSANA JIMÉNEZ LENIS

**Pasantía Investigación para optar al título de Comunicadora social -
Periodista**

**Director
HERNANDO VACA GUTIÉRREZ**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL PERIODISMO
SANTIAGO DE CALI
2012**

Nota de Aceptación:

Aprobado por el Comité de Grado en cumplimiento de los requisitos exigidos por la Universidad Autónoma de Occidente para optar al título de Publicista

JUAN MANUEL PAVIA

Jurado

SOLON CALERO

Jurado

Santiago de Cali, Diciembre de 2012

AGRADECIMIENTOS

Principalmente a Dios poner en mi camino tantas bendiciones y por darme las fuerzas para culminar este proceso; a mis padres por ser siempre mi soporte y un gran apoyo a cada paso, porque sé que mis logros siempre serán los suyos.

A mi director de proyecto por su paciencia y por invitarme siempre a investigar detalladamente para ofrecer un documento relevante.

CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN	14
ABSTRACT	15
INTRODUCCIÓN	16
1. PRESENTACIÓN DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN	18
1.1. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	18
1.1.1.Sistemas integrales de información y comunicación	18
1.1.2 Modelo de telecentros	18
1.2 HISTORIA	19
2.RESUMEN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AL CUAL EL ESTUDIANTE SE VINCULA	20
2.1 AMÉRICA LATINA	23
2.2.EN COLOMBIA	25
3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	29
3.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	29
3.2. ANTECEDENTES	29
4 OBJETIVOS	37
4.1 OBJETIVO GENERAL	37
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	37
5 JUSTIFICACIÓN	38
5.1. INTERÉS ACADÉMICO PARA EL APRENDIZAJE DEL ESTUDIANTE	38
5.2 INTERÉS Y APOORTE PARA EL GRUPO DE INVESTIGACIÓN DONDE SE DESARROLLARÁ LA PROPUESTA	38
6 MARCO DE REFERENCIA	39
6.1 MARCO CONTEXTUAL	39
6.1.1Contexto Social Y Político	39
6.1.2 Contexto teórico comunicacional	49
6.1.3 Contexto revistas científicas.	58
6.2 MARCO TEÓRICO	61
6.2.1Investigación en Comunicación	61
6.2.2 Las Facultades de Comunicación en Colombia	66
6.2.3 La Comunicación Social.	67
6.2.4 El Estructural-Funcionalismo.	71
6.2.5 La Dialéctica Crítica	72
6.2.6 El Estructuralismo	73

6.2.7 El Sistemismo	74
6.2.8 Escuela Latinoamericana de Comunicación.	75
6.2.9 Revistas científicas en comunicación.	79
6.2.10 Revista Diálogos de la Comunicación	82
7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	84
7.1. DISEÑO METODOLÓGICO	84
7.2. PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA	85
8. DESCRIPCIÓN DE LOS DATOS	94
8.1. REVISTA DIÁLOGOS DE LA COMUNICACIÓN: DE BOLETÍN INFORMATIVO A REVISTA.	94
8.1.1. Diálogos de la comunicación: Boletín informativo	94
8.1.2. Generalidades	95
8.2. REVISTA DIÁLOGOS DE LA COMUNICACIÓN	99
8.2.1. Concejo Editorial	99
8.2.2 .Cambio en el Diseño.	104
8.2.3. Página de Internet Revista Diálogos de la Comunicación	104
8.2.4.Estructura y Clasificación de Ediciones	105
8.2.5.Tendencia de participación por países	106
8.2.6.Investigadores Colombianos que han participado en la revista Diálogos de la Comunicación desde 1987 hasta el 2010	115
8.2.7.Generalidades	116
8.2.7.1.Periodo Teórico Comunicacional	118
8.2.7.2 Periodicidad	120
8.2.7.3 Especificidades	121
8.2.7.3.1. Tendencias y Rasgos en Relación con los Autores	121
9. PERFIL DE INVESTIGADORES COLOMBIANOS	136
10. ANÁLISIS DE DATOS	159
10.1 ARMANDO SILVA. LA SEMIÓTICA Y COMUNICACIÓN SOCIAL EN COLOMBIA	159
10.1.1 Generalidades	159
10.2 ESPECIFICIDADES. LA COMUNICACIÓN DESDE LA ACADEMIA	160
10.3 APORTE METODOLÓGICO Y CONCEPTUAL	161
10.4 DIAGNÓSTICO HISTÓRICO DE LA COMUNICACIÓN Y LA SEMIÓTICA	161
10.5 LA CIUDAD COMO ARTE	162
10.6. APORTE LA CIUDAD COMO UN ELEMENTO DE COMUNICACIÓN	162
10.7 ALEJANDRO ULLOA. LA SALSA EN CALI CULTURA URBANA, MÚSICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	163
10.7.1. Generalidades	163

10.7.2. Especificidades	162
10.7.2.1.1. Lugares comunes	164
10.8 GERMÁN REY	165
10.8.1. Generalidades. Ese inmenso salón de espejo: telenovela, cultura y dinámicas sociales en Colombia	165
10.8.1.1. Especificidades	165
10.8.1.1.1 Periodización de la telenovela	165
10.8.2. Aporte	166
10.8.2.1 Pensar las telenovelas	166
10.9 OMAR RINCÓN	166
10.9.1. Generalidades	166
10.9.1.1 La democracia como espectáculo y los jóvenes como margen cultural	166
10.9.1.1.2 Especificidades	165
10.9.1.1.3. Aporte	165
10.9.1.1.3.1 Las identidades juveniles y la democracia	167
10.10 RACIONALIDAD DEMOCRÁTICA	168
10.11 JESÚS MARTÍN BARBERO	170
10.11.1 Generalidades	170
10.11.2 Especificidades	171
10.11.2.1. La enseñanza en comunicación	171
10.11.3 Aporte	172
10.11.3.1. La academia frente a la demanda laboral	172
10.12. LA COMUNICACIÓN PROFESIONALIZANTE	173
10.12.1 Pensar la sociedad desde la comunicación. Un lugar estratégico para el debate a la modernidad	173
10.12.1.1. Especificidades	173
11.PLAN DE TRABAJO PASANTÍA INVESTIGACIÓN	175
12. ELEMENTO (S) INNOVADOR (ES) DE LA PROPUESTA	177
13 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	178
14. RECURSOS	179
14.1. TALENTOS HUMANOS	179
14.2. RECURSOS FÍSICOS	179
14.3 RECURSOS FINANCIEROS	179
15. CONCLUSIONES	182
BIBLIOGRAFIA	185
ANEXOS	191

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Estilo de Edición Número 17	102
Figura 2. Estilo de las ediciones desde el Número 18 a la 47	103
Figura 3. Estilo de las ediciones Número 48 49 y 50	103
Figura 4. Estilo de las ediciones Número 51 a la 68	103
Figura 5. Estilo de las ediciones Número 69 a la 75	104
Figura 6. Estilo de los Artículos publicados en la revista	104
Figura 7. Gráfico.Participación de los investigadores en la revista por género	125
Figura 8. Gráfico Participación de los investigadores por universidad en la revista Diálogos	134
Figura 9. Gráfico participación de investigadores por tema	135

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Base de Datos para la investigación	85
Cuadro 2. Memorial de artículos Revista Diálogos de la Comunicación	87
Cuadro 3. Revista Diálogos de la Comunicación Primera Clasificación en la biblioteca de la Universidad Autónoma de Occidente Desde la Edición 1 hasta la edición 41	96
Cuadro 4. Revista Diálogos de la Comunicación Segunda Clasificación en la biblioteca de la Universidad Autónoma de Occidente Desde la Edición 43 hasta la edición 52	97
Cuadro 5. Revista Diálogos de la Comunicación Tercera Clasificación en la biblioteca de la Universidad Autónoma de Occidente Desde la Edición 53 hasta la edición 73	97
Cuadro 6. Revista Diálogos de la Comunicación Ubicadas en la oficina de del Señor Álvaro Rojas Guzmán presidente de FELAFACS	98
Cuadro 7. Revista Diálogos de la Comunicación Ediciones Preparadas por un Académico que Convoca y Coordina1991 – 2007	105
Cuadro 8. Diálogos de la comunicación distribución de participación Por regionalesDesde la Edición Número 17 hasta la 73 1987-2006	107
Cuadro 9. Diálogos De La Comunicación Participación de Países, por Número de Artículos e InstitucionesDesde la Edición Número 17 hasta la 73 1987-2006	108
Cuadro 10. Diálogos de La Comunicación.Desde La Edición Número 17 Hasta La 73 1987-2006 Instituciones Con Mayor Número de Artículos	109
Cuadro 11. Número de Autores Y Artículos por País en DIÁLOGOS DE LA COMUNICACIÓN DESDE LA EDICIÓN NÚMERO 17 HASTA LA 73 1987-2006	110
Cuadro 12. Algunos reconocidos autores latinoamericanos	111

que han publicado sus artículos en la revista Diálogos de la Comunicación. Desde 1987 hasta el 2010

Cuadro 13. Tipología de Ediciones de la revista Diálogos de la Comunicación paralela a eventos o encuentro Desde 1987 hasta el 2010. En las siguientes ediciones los colombianos han publicado sus artículos en la revista. 116

Cuadro 14. Revista Diálogos de la Comunicación Tipología de Ediciones por años Con participación de investigadores colombianos Desde 1987 – hasta el 2010 117

Cuadro 15. Relación entre la periodicidad teórica de la comunicación, periodo presidencial y temáticas de la revista diálogos con participación de Colombianos. Desde 1987 hasta 2010 119

Cuadro 16. Autores colombianos con mayor número de participación en la revista Diálogos de la Comunicación. Desde 1987 hasta el 2010 121

Cuadro 17. Autores Colombianos con articulos desarrollados de manera individual en la revista Diálogos de la Comunicación. Desde 1987 hasta el 2010 122

Cuadro 18. Autores Colombianos con articulos desarrollados de manera Grupal en la revista Diálogos de la Comunicación. Desde 1987 hasta 2010 123

Cuadro 19. Revista Diálogos de la Comunicación Temáticas de artículos publicados por Investigadores colombianos 1987 – 2010 126

Cuadro 20. Autores colombianos que han publicado en la revista Diálogos de la Comunicación Entre 1987 hasta el 2010 con pregrado e institución educativa 131

Cuadro 21. Plan de trabajo Pasantía de investigación 175

Cuadro 22. Cronograma de Actividades 178

Cuadro 23. Recursos Financieros 179

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Entrevistas	191
Anexo B. Base de Datos de los artículos de la Revista Diálogos de la Comunicación Publicados Por Colombianos	203
Anexo C. Artículos Analizados	233

RESUMEN

La presente investigación se propone mostrar por medio de una revisión teórica y análisis crítico, el aporte que los investigadores de la comunicación, en Colombia, han dado a la Escuela Latinoamericana de Comunicación a través de la revista Diálogos de la Comunicación de FELAFACS entre 1986 hasta el 2011. Este proyecto tiene como fin, el desarrollo de una investigación empírica, la cual, pretende analizar las publicaciones de la revista Diálogos desarrollados por autores colombianos.

Palabras Claves: Revista Diálogos de la comunicación, Escuela Latinoamericana de Comunicación.

ABSTRACT

This research aims to show through a theoretical and critical analysis, the contribution that communication researchers in Colombia, have given the Latin American School of Communication through Dialogues magazine FELAFACS Communication from 1987 until in 2011. This project aims at the development of empirical research, which aims to analyze the Dialogues magazine publications developed by Colombian authors.

Keywords: CommunicationMagazineDialogues, Latin American School ofCommunication.

INTRODUCCIÓN

Los artículos publicados en las revistas científicas se han convertido en un referente de conocimiento para muchos estudiantes, investigadores y académicos, interesados en conocer las temáticas, transformaciones, modelos y tendencias de la comunicación a nivel internacional, nacional o regional. De igual forma, para muchos investigadores los estudios divulgados en los artículos científicos permiten conocer la tendencia comunicacional y facilitan una aproximación al tipo de conocimiento comunicacional. Por lo anterior, es valioso desarrollar un estudio que analice los artículos publicados en la revista Diálogos de la Comunicación para entender las particularidades del campo del saber y tener claros los problemas que lo desafían.

A pesar de que los artículos científicos representan un espacio de reflexión, socialización y consolidación de la comunicación en Iberoamérica, la revista latinoamericana Diálogos de la Comunicación no cuenta con una visión retrospectiva en conjunto de lo que ha sido su aporte investigativo al conocimiento en el continente. Por tanto en el presente proyecto se realizó una revisión teórica y análisis crítico de las investigaciones en comunicación social publicadas por investigadores colombianos en la revista Diálogos de la Comunicación entre 1987 y el 2011. Teniendo como objeto de estudio los artículos publicados por investigadores colombianos durante el periodo ya nombrado.

Con el propósito de conocer el aporte de los Investigadores de la Comunicación en Colombia, se desarrolló una búsqueda empírica, por las ediciones de la revista durante los últimos 25 años. Esta propuesta está compuesta por cinco etapas; primero se identificaron de los artículos publicados en la revista durante el periodo pactado. Luego se organizaron los datos y se buscó la periodicidad de las publicaciones, la frecuencia en cuanto a artículos, las temáticas, las tendencias y los autores que han participado en estas publicaciones. Posteriormente, con la participación de los profesores – investigadores de la facultad de comunicación social de la universidad Autónoma de Occidente se realizó un análisis crítico de los artículos seleccionados.

El objetivo general del presente trabajo fue la realización de una revisión y análisis crítico del Aporte de los Investigadores de la Comunicación en Colombia, a la Escuela Latinoamericana de Comunicación, a través de la

revista Diálogos de la Comunicación desde 1986 hasta 2011. Los objetivos específicos que guiaron el presente proyecto giraron en torno a la caracterización de algunos hechos acontecimientos históricos económicos, políticos, y culturales representativos en Colombia durante el periodo pactado, la identificación y descripción del perfil de los investigadores que participan en la revista Diálogos de la Comunicación, para conocer su postura social cultural de país. Por último, el análisis y la revisión de manera crítica los artículos publicados.

La investigación nació de un proyecto de AFACOM realizado en el segundo semestre del 2011, en el cual, proponía el desarrollo de “Revisión Teórica y Análisis Crítico de la Investigación en Comunicación Social en Colombia en los Últimos 60 Años”. La presente investigación pretende apoyar esta labor de AFACOM y dar un aporte a la revisión teórica y análisis crítico de las investigaciones de la comunicación social en Colombia.

Por último es importante señalar que la revista latinoamericana Diálogos de la Comunicación, ha desempeñado un papel socializador de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social, FELAFACS y sus miembros ubicados en más de 21 países, 252 universidades y 8 asociaciones. Desde hace 25 años, la revista cuenta con un consejo directivo vigente, integrado por reconocidos investigadores y catedráticos de 19 países. Su publicación se desarrolla de manera digital con derechos de publicación libre. La primera edición de la revista Diálogos se desarrolló de manera impresa en 1987. En su página de internet la revista define a su público objetivo como comunicadores, periodistas, reporteros, productores multimediales, educadores; directores de medios de empresas mediáticas, estudiantes de universidad, académicos; instituciones y entidades de gobierno, ONG's y organizaciones y movimientos sociales relacionados con el mundo de la comunicación y la educación¹.

¹ Revista Diálogos de la Comunicación. [en línea][Consultado el 11 de Septiembre del 2012]Disponible en internet: <http://www.dialogosfelafacs.net/>

1. PRESENTACIÓN DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN

El Grupo de Investigación en Comunicación para el Desarrollo, pertenece la facultad de comunicación social de la universidad Autónoma de Occidente Cali y está vinculado al programa de Comunicación Social- periodismo de la misma universidad; actualmente, se encuentra clasificado en la categoría C del Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación, Colciencias.

Las personas que hacen parte del grupo de investigación, integran en su mayoría la facultad de comunicación social, entre ellas se encuentran: Hernando Vaca Gutiérrez, quien se desempeña como Coordinador del grupo; los docentes investigadores del grupo son : Jorge Mauricio Escobar Sarria, Mónica Palacios Echeverry , Germán Alberto Gallego, María Lucrecia Romero; las Jóvenes investigadoras de la universidad Autónoma de occidente ante Colciencias son: Diana Marcela Escobar Aguirre y Katherine Reinososa Ortega.

La misión del grupo de Investigación en Comunicación para el Desarrollo:

Generar conocimiento y desarrollar procesos de apropiación social, alrededor del uso de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) para el desarrollo comunitario, orientados al fortalecimiento social, económico y político de organizaciones de base.

Objetivo general del grupo de Investigación en Comunicación para el Desarrollo:

Generar propuestas teórico-metodológicas que orienten y hagan viables procesos de incorporación estratégica de las TIC en el desarrollo comunitario.

1.1. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

1.1.1.Sistemas integrales de información y comunicación. Generación de espacios conjuntos de reflexión temática enmarcados en el fortalecimiento social y cultural desde la dimensión de una comunicación dialógica orientada en el uso y apropiación de las TIC.

1.1.2. Modelo de telecentros. Presentación de modelos de telecentros comunitarios adecuados para los contextos locales y grupos de usuarios, que

incluyera estrategias de sostenibilidad, implementadas por organizaciones locales.

1.2 HISTORIA

Las actividades del grupo de investigación se inician a partir de una alianza de la universidad Autónoma de Occidente, UAO, y el Centro Internacional de Agricultura Tropical, CIAT. Participaron como donantes el Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo, CIID- Canadá y la fundación Rockefeller. Estas instituciones proporcionaron la conformación del grupo de investigación bajo el nombre de “Forcauca”. Esta iniciativa estratégica, en el suroccidente colombiano, tenía como objetivo aprovechar las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, TICS, en beneficio de las comunidades rurales y urbanas, en condiciones de vulnerabilidad.

2. RESUMEN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN AL CUAL EL ESTUDIANTE SE VINCULA

El presente proyecto de investigación nace como respuesta a la invitación realizada por la Asociación de Facultades de Comunicación Social, (AFACOM), a la universidad Autónoma de Occidente, a través del Grupo de Investigación para el Desarrollo dirigido por el profesor Hernando Vaca.

La iniciativa de AFACOM consistía en la vinculación del grupo para la construcción de un proyecto, en el cual, se desarrollaría una revisión teórica y un análisis crítico a la investigación producida en el campo de la comunicación social en Colombia en los últimos 60 años, con el fin de conocer el impacto, los deberes y responsabilidades para con el país.

La investigación es liderada por Amparo Cadavid Bringe de la institución Uniminuto y con la colaboración de *la Investigadora* Liliana Raigoso de Uniminuto, pretende desarrollar una indagación que confronte el vacío retrospectivo existente de aportes al conocimiento en comunicación social en Colombia, en las facultades y programas de comunicación del país. Dicho vacío, se convierte en un obstáculo para la construcción de una visión integral y una base sólida sobre, la cual, pueda el campo académico de la comunicación proyectarse en el futuro.

Por tanto, para definir prioridades y conocer a fondo sus lugares de impacto, sus deberes y responsabilidades para con el país, el estudio desarrollado por AFACOM responde a la siguiente pregunta problema : ¿Cuál ha sido el aporte académico, político, social y cultural que la Investigación en Comunicación (IC) le ha hecho al país en los últimos 60 años?. Igualmente, el proyecto, se orientó por los siguientes interrogantes, derivados de la pregunta problema: ¿Qué temas y problemas del país han sido identificados por la IC y tomados como tema u objeto de estudio? ¿Qué imágenes de país están presentes en la IC? ¿Cómo se han tratado?”².

²CADAVID, Amparo; Raigoso Liliana. Revisión Teórica Y Análisis Crítico De La Investigación En Comunicación Social En Colombia En Los Últimos 60 Años - Perfil de Investigación -Bogotá, marzo de 2011. P 14

AFACOM propone el desarrollo de una investigación cuantitativa – cualitativa, que comprende las investigaciones y los estudios existentes, utilizando la estrategia de indagación tipo mixto, buscando una flexibilidad, que permita observar los fenómeno desde distintos parámetros, ensanchando el panorama de la investigación. Teniendo como instrumento la revisión bibliográfica y documental para describir y organizar los datos.

El objeto de investigación, se centra en las colecciones y balances de investigación en comunicación en Colombia ya realizados, incluyendo aquellos que involucren otros temas de estudio sobre comunicación³. Las Bases de datos existentes en Colciencias (Grupos de investigación), Redicom y otros que se identifiquen, estudiosos e Investigadores de la comunicación con trayectoria.

El problema de investigación que se plantea en este estudio de AFACOM es la ausencia de una –visión retrospectiva de conjunto de lo que ha sido su aporte al conocimiento en comunicación en Colombia, ni el impacto que ha tenido. Esto dificulta una visión integral y una base sólida sobre la cual proyectarse hacia el futuro, como sector educativo en el campo de la comunicación, para definir prioridades y conocer a fondo sus lugares de impacto, sus deberes y responsabilidades para con el país en esta materia.”⁴

Los análisis en el campo tienen como consecuencia la creación de teorías y descubrimientos que limitaron el campo de comunicación, dichos limites fueron el cimiento de algunas investigaciones actuales. Luego de esto los comunicadores sociales instalaban en el oficio periodístico y las labores operativas que este demandaba.

Amparo Cadavid resalta que en Colombia, la comunicación como campo de estudio, dio lugar a la creación de facultades de comunicación para la formación de profesionales, en la década de los setenta, con la creación de las universidades Jorge Tadeo Lozano en 1971 y la Pontificia Universidad Javeriana en 1972. Esta iniciativa, permitió formalizar la comunicación social como campo del saber, en nuestro país, no solo por la docencia si no también, por la investigación que se convirtió en una parte integral de la educación en Colombia.

³CADAVID BRINGE, Amparo. revisión teórica y análisis crítico de la investigación en comunicación social en Colombia en los últimos 60 años. - Perfil de Investigación - Bogotá, marzo de 2011 . Pág. 2

⁴ Ibíd Pág. 3

Nacen entonces diversas asociaciones que agruparon a la sociedad científica interesada en la investigación en comunicación. Nacen instituciones como la Asociación Colombiana de Investigadores de la Comunicación, ACICS, ligada en México (CONEICC), Venezuela (AVIC), Brasil (ABEPEC), Chile (ACHIC), Perú (APIC), y demás países. Como consecuencia a lo anterior nace la surgió en 1978 la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, ALAIC, como una manera de agrupar las instituciones latinoamericanas.

Este se convirtió en el primer paso para la consolidación de agremiaciones latinoamericanas en comunicación, sin embargo, persistía la necesidad de legitimar en el ámbito universitario la construcción y consolidación de procesos de generación de nuevo conocimiento. La investigación en comunicación se clasificó en Latinoamérica como —comunicación social” o —ciencias de la comunicación” (Cadavid 2011: 11).

En Colombia, debido a la influencia de la escuela estadounidense, ya existían estudios científicos sobre periodismo, propaganda, efectos de los medios, que vendrían siendo los cimientos y pilares de lo que comienza a ocurrir con más visibilidad y nuevo nombre a partir de los setenta.

Desde hace cuarenta años y a diferencia de sus inicios, los egresados de las facultades de comunicación social han aplicado sus conocimientos en diversos y múltiples ámbitos de la vida social, cultural, económica y política, (Cadavid 2011: 13), desarrollando dos tipos de investigaciones, las que nacen del seno del campo del saber o las que desarrollan temas de otras disciplinas con el propósito de fortalecer la producción del conocimiento, con un apoyo desde el ámbito comunicativo de planes y programas a nivel local y nacional.

Esta rápida consolidación de la comunicación social le dio paso, en los ochenta, al desarrollo de nuevos estudios, para debatir las aproximaciones metodológicas apropiadas y los diseños generales de los balances en términos de categorías, de manera que pudieran ser compatibles y comparables entre ellos. Esto le dio un alto nivel y dimensión internacional al estudio colombiano.⁵

En los últimos quince años, las iniciativas lideradas por instituciones Colombianas como Colciencias, a través de los grupos de investigación GrupLac y CVLac han logrado recolectar un número significativo de trabajos en la última década. Sin embargo, no se ha actualizado el balance desde el año 1985 (Cadavid 2011: 14).

⁵ANZOLA, Patricia y COOPER, Patricio. La investigación en comunicación social en Colombia. ACICS. Bogotá (Colombia).1985. p.2

Por eso, asumir un balance y análisis crítico del conjunto de las investigaciones en comunicación social en Colombia en este año se ve como una prioridad con el campo, con su historia y con el futuro. AFACOM, la red que aglutina las facultades debe liderarlo y propiciar la participación de todas las facultades en ello⁶.

2.1. AMÉRICA LATINA

América Latina ha sido considerada una región que tiene tradición de estudios en el campo, los problemas, enfoques, postulados epistemológicos y las propuestas metodológicas de sus investigaciones, han aportado de forma significativa al campo comunicativo. (Cadavid 2011: 15)

Por lo tanto, a continuación se presenta una síntesis de las investigaciones realizadas en América Latina y que se convierten en una referencia para la presente investigación.

En Perú, se destaca *La investigación en comunicación social*⁷, con publicaciones avaladas por el Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo y financiadas por el International Development Research Center de Canadá (IDRC) en la década de los ochenta; hace una revisión desde la academia y algunos centros de investigación entre 1933 y 1981 (Cadavid 2011: 10).

Esta investigación, analiza las temáticas recurrentes en los proyectos desarrollados en el campo de la comunicación, descubriendo que la forma en la que se concebía la investigación en el Perú en el siglo XX, se concentraba, por ejemplo, en la academia, debido al alto número de tesis de grado, seguida por instituciones de tipo gubernamental. El resultado a estas investigaciones, permitió comprender desde dónde se hacía investigación y las preocupaciones más constantes al plantear proyectos, –evidenciando que al principio la preocupación más grande era el periodismo, (su ejercicio, la ética, su historia y demás), con el tiempo la preocupación se fue volcando hacia la función social de los medios de comunicación”. (Cadavid 2011: 10)

⁶ CADAVID Op.Cit. p. 3

⁷ PEIRANO, Luís, TOKIHIRO Kudo La investigación en comunicación social en el Perú. Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo – DESCO. Lima (Perú). 1982.p 3

Por otra parte, en Chile se desarrolla un estudio con características similares, titulado *La investigación en comunicación social en Chile*⁸, revela el recorrido investigativo entre mediados de los 40 hasta inicios de los 80. La investigación brinda una visión de las preocupaciones científicas de los investigadores en casi 40 años de ejercicio investigativo, con el objetivo de orientar el quehacer en el futuro, y haciendo una completa muestra de cómo se concebía la investigación en esa región, desde la teoría hasta la práctica expresada en la metodología.

Durante la investigación se sistematizan y analizan 108 experiencias de Investigación en comunicación desarrolladas en Chile durante el periodo de la propuesta, estudiando el desarrollo de esta actividad. Como resultado, se evidenció la incidencia que tiene el contexto y el momento social que viven los países con las investigaciones realizadas. (Cadavid 2011: 10)

Existe una particularidad en la Investigación en Comunicación (IC) en Chile y es que debido a la dictadura iniciada en 1973, los estudios en comunicación adquirieron un carácter más político y social, enfocándose en la relación de la política con el aparato comunicativo.

En términos de conocimiento, permite hacerse una idea general de los principales enfoques y problemas de investigación que se abordaban en Chile, dando algunos visos de lo que podría ser el futuro de la investigación en el país y aportando una base amplia y completa de datos que sirve de referencia a los investigadores latinoamericanos de hoy en día. (Cadavid 2011: 10)

Finalmente en Bolivia, se desarrolló el estudio *El estado de la investigación de la comunicación en Bolivia*⁹, en esta indagación se fundamentó solamente en el estado de la investigación en las universidades considerando a las mismas como base de los procesos investigativos que se desarrollan en el país.

A través del análisis de trabajos de grado, de una muestra representativa de universidades bolivianas, se llegó a varias conclusiones relevantes para reflexionar y repensar el ejercicio de la investigación en el contexto boliviano: Se le da poca importancia al rol social del comunicador (Cadavid 2011: 10),

⁸ MUNIZAGA Giselle, RIVERA Anny (La investigación en Comunicación Social en Chile. Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo. Lima Perú 1983

⁹VILLANUEVA TORRICO, Erick El estado de la investigación de la comunicación en Bolivia. Azul Editores. La Paz (Bolivia). 2005. p.5

Existen carencias significativas en la formación de investigadores, falta ampliar las prácticas y fortalecer la fundamentación teórica; Se destaca el aporte que la Universidad Andina Simón Bolívar con la investigación en comunicación desde su posgrado en comunicación; El gran espacio de investigación en las universidades bolivianas es la tesis. La mayor problemática es la ausencia de institutos o centros universitarios de investigación; Hay poco respaldo económico a las investigaciones.

Las conclusiones anteriores, son un llamado a la academia para que se fije más en el rol del comunicador y le brinde el respaldo tanto teórico como económico y a la sociedad boliviana en sí para que empiece a formar centros de investigación que permitan fortalecer este ejercicio en el país.

2.2. EN COLOMBIA

En Colombia, el Fondo Colombiano de investigaciones Científicas y Proyectos Especiales —Francisco José de Caldas”, COLCIENCIAS por el International Development Research Center (IDRC) del Canadá, con el apoyo de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAI) y la Asociación Colombiana de Investigadores de la Comunicación Social (ACICS), realizaron *La investigación en comunicación social en Colombia*¹⁰, liderada por Patricia Anzola y Patricio Cooper en 1985¹¹.

En este trabajo se hace un recorrido por la investigación en Colombia desde 1872 hasta 1984, creando las líneas temáticas prioritarias en las investigaciones y haciendo una breve descripción de las 314 investigaciones que hicieron parte del estudio. (Cadavid 2011: 12)

En el 2009 Luís Evelio Álvarez Jaramillo¹² publicó su tesis de doctorado *Estilos de conocimiento en los estudios de la comunicación mediática en Colombia años 1962 a 1990*¹³, en ella, el autor desarrolla una selección de trabajos realizados entre 1962 y 1990 en el campo de la comunicación y la educación y su correspondiente análisis. Observó las temáticas abordadas en los estudios haciendo énfasis en los estilos de conocimiento funcionalista - difusionista, eclesial y socialista que permearon a la indagaciones en Comunicación en distintos momentos de la historia.

¹⁰ ANZOLA, Patricia y COOPER, Patricio Op.cit. p 5

¹¹ *Ibid.*, p6

¹³ ÁLVAREZ JARAMILLO, Luís Evelio *Estilos de conocimiento en los estudios de la comunicación mediática en Colombia años 1962 a 1990*. fondo editorial Universidad del Cauca. Cali (Colombia). P. 14

-Investigación en Comunicación y Desarrollo en Colombia en el Siglo XXI: El aporte de las facultades de comunicación”¹⁴, realiza una revisión minuciosa de los referentes teóricos, las líneas temáticas, los enfoques de investigación, los conceptos de desarrollo y los aportes de las investigaciones en comunicación desarrolladas en las facultades del país.

Este análisis hace énfasis en los conceptos de *ciudadanía*, el cual se convirtió de base para el nacimiento de conceptos como medio ambiente, participación, convivencia etc. Otro aspecto relevante son las problemáticas alrededor de las *formas comunicativas* y *procesos de paz y conflicto*, demostrando la preocupación que surge desde la academia por aproximarse y comprender el conflicto armado y sus consecuencias. En lo relacionado con los enfoques lo más trabajado son de tipo cualitativo.

Este estudio arroja como resultado, la preocupación constante por el panorama comunicativo en las personas interesadas en la investigación en comunicación y el avance de modelos desarrollistas en los que se tome en cuenta las dimensiones social y cultural de las comunidades involucradas en procesos de desarrollo que tienen componente de comunicación.

Durante el 2004 en la Universidad Javeriana, se desarrolló un trabajo que marcó el aspecto cualitativo y marcó una nueva era en los estudios universitarios. De una parte, la metodología utilizada fue el resultado de un debate académico llevado a cabo durante un año por en tres programas que hacen parte de esta Facultad: la Comunicación Social, el Lenguaje y las Ciencias de la Información. Así, tanto el enfoque, como las categorías de análisis, los instrumentos aplicados y los parámetros de estudio son altamente rigurosos y atienden a las necesidades de estos campos diversos, de manera que las investigaciones involucradas en este estudio pudieran ser compatibles y comparables.

De otra parte, las investigaciones —*profesionales*”, se consideraban a aquellas desarrolladas por profesores-investigadores, grupos de Colciencias, tesis de doctorado de profesores-investigadores. No se incluyen trabajos de grado ni de postgrado de estudiantes. Esto llevó a que se pudiera hacer un inventario y realizar el balance y el análisis crítico con la totalidad de ellas.

¹⁴ HERRERA ARANGO, Álvaro y otros. Estado del arte de la investigación en comunicación y desarrollo en Colombia 2002 – 2006. USTA, UNAD, UNIMINUTO. Bogotá 2009. 5

El trabajo “Características, alcances sociales e impactos del servicio de radiodifusión de interés público en Colombia”¹⁵, muestra a través de la revisión de trabajos de grado, investigaciones y artículos, la relevancia que tiene para el entorno académico, político y social del país, investigar los hechos que tienen como tema central las emisoras y el interés público en Colombia. Los resultados del estudio muestran que es muy escasa la preocupación por investigar este tema y que los pocos acercamientos que hay al mismo no constituyen una muestra significativa. También dejan lecciones como la necesidad de fortalecer la participación en las emisoras tanto locales como universitarias, y de generar propuestas de investigación que permitan mejorar el quehacer de las mismas.

Por su parte, AFACOM en el 2009 apoya el desarrollo de una indagación titulada: “*La investigación en comunicación en los programas académicos de la región centro*”¹⁶, en la cual se analizan 94 investigaciones realizadas por 12 universidades que integran la asociación Colombiana pertenecientes a la zona centro, cómo se ha desarrollado la investigación en comunicación en el entorno académico.

Como resultado del anterior proyecto, surge una reflexión acerca de la importancia de realizar investigaciones con calidad. Resalta el bajo nivel de calidad en instituciones que registran una mayor producción de estudios, contrario a lo que sucede con instituciones que registran una menor producción. La comunicación paso a analizar aspectos de programas como derecho o la sociología. Invitando a estos programas a considerar la pertinencia, viabilidad y coherencia de sus proyectos.

En cuanto a los objetos de estudio el que predomina son los medios de comunicación, en especial la prensa, se resalta que aunque para el campo laboral la exigencia está en comunicadores organizacionales y relacionistas públicos, los trabajos están orientados hacia la comunicación en la vida cotidiana(Cadauid 2011: 11).

Los proyectos que surgen desde la comunicación aportan también a la reflexión de diversas problemáticas pertenecientes a otras disciplinas, un ejemplo de ellos es un balance hecho sobre el conocimiento generado sobre

¹⁵S.A. S.f. Características, alcances sociales e impactos del servicio de radiodifusión de interés público en Colombia.. p.3

¹⁶ARIAS MARÍN, Juan Guillermo. La investigación en comunicación en los programas académicos de la región centro. Asociación colombiana de programas de comunicación e información (AFACOM). Bogotá (Colombia)2010. P.3

juventud en Colombia¹⁷. Entre los temas centrales que traspasan la problemática de juventud están el consumo cultural. Sin embargo, en otros ejes como la educación no formal, la participación política y hasta el empleo tienen elementos comunicativos que evidencia la presencia de este campo de manera transversal. Un aspecto interesante de este estudio es que cubre la totalidad del país y se hace de manera regional. En cada región se construyó un equipo propio que realizó la investigación con una metodología concertada. Por eso el enfoque y la metodología misma de esta investigación iluminan el trabajo que se pretende entender¹⁸.

¹⁷ ESCOBAR, Manuel Roberto. Otros Estado del Arte del Conocimiento Producido sobre Jóvenes en Colombia 1985-2003, Bogotá, Programa Presidencial Colombia Joven, Agencia de Cooperación Alemana GTZ, UNICEF.2004. p 2

¹⁸ Op.cit: p. 3.

3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

3.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Son muy pocas los estudios sobre el aporte de las investigaciones desarrolladas en Colombia en los últimos años y son menos aun las investigaciones que pretenden conocer el aporte de los estudios a la Escuela Latinoamericana de Comunicación. Lo anterior, afecta la visión integral de la comunicación en Colombia y por ende, las prioridades, las responsabilidades y los deberes que tienen las instituciones, investigadores y publicaciones a futuro.

El vacío de este tipo de indagaciones, dificulta la construcción de futuros caminos comunicacionales, en el ámbito educativo e investigativo. Así mismo, entorpece la comprensión a fondo de los lugares de incidencia, su manejo y el papel que desempeña Colombia en el ámbito científico latinoamericano, enmarcado en la revista científica Latinoamérica como lo es la Revista Diálogos de la Comunicación. Es necesario entonces, desarrollar una exploración que permita conocer no solo las tendencias a las que se inclina la comunicación, también, permita conocer la imagen de país que los investigadores colombianos reflejan en sus artículos.

3.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es el aporte de los Investigadores de la Comunicación en Colombia, a la Escuela Latinoamericana de Comunicación, a través de la revista Diálogos de la Comunicación de 1986 a 2011

3.2. ANTECEDENTES

Hasta el momento solo se han reconocido dos investigaciones desarrolladas por autores latinoamericanos como Raúl Fuentes Navarro y Ángela María Godoy como antecedentes en esta investigación. Coincidentalmente, las investigaciones han tomado como objeto de estudio los artículos publicados en la revista Diálogos de la Comunicación desde una perspectiva distinta.

En 1991, Raúl Fuentes Navarro, publica su investigación titulada: Un Campo Cargado de futuro. Elaborado específicamente para el programa de publicaciones de la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), para ayudar en la construcción de ofertas de material bibliográfico referido a las prácticas, las necesidades y los proyectos Latinoamericanos de comunicación; en este caso, de su investigación, es decir, de la generación de conocimiento sistemático que pueda ser consistente y pertinentemente apropiado por los profesionales de la comunicación de esta región¹⁹.

Esta investigación: Responde a dos de los objetivos que la Asamblea Constitutiva de FELAFACS (Melgar, Colombia, octubre de 1981), definió para la Federación:

“Contribuir al mejoramiento constante de la formación profesional del comunicador social, tanto en sus aspectos científicos, tecnológicos y éticos, como en lo referente a la adquisición de una conciencia social de actitud favorable al desarrollo independiente y al progreso social, considerando las distintas realidades nacionales.”

“Propiciar y difundir la investigación científica estrechamente vinculada a la docencia, que realice contribuciones originales en el campo de la cultura y de la comunicación social; con preferencia aquella que esté comprometida con los objetivos de desarrollo nacional de cada país y de América Latina.”

Navarro desarrolló un mapa sobre la génesis y la evolución de los estudios de comunicación social de la región, desarrollando así un ejercicio de reconocimiento sobre los orígenes. El aporte más representativo de este documento es el reconocer, desde una percepción crítica, —las tensiones, contradicciones y desarticulaciones” que a principios de los noventa dinamizaban y atravesaban el campo, constituyéndose en —eteto a enfrentar en los noventa.”

Por otra parte, el texto es —producto de unas particulares condiciones que determinan no sólo al autor sino a la institución y al país donde trabaja, al conjunto de estudios sobre la comunicación en Latinoamérica a los que se refiere, y al campo mismo, sujeto por definición a tensiones y contradicciones múltiples, que explican precisamente su dinámica, tanto en el plano científico-académico como en el histórico-social”.

¹⁹ NAVARRO FUENTES, Raúl. Un campo cargado de futuro el estudio de la comunicación en América latina. Guadalajara, octubre de 1991. p. 3

El autor desarrolla un acercamiento a las aportaciones que desde este proceso se habían hecho visibles a través de la revista *Diálogos de la Comunicación*, los encuentros latinoamericanos de facultades de comunicación social (1982, 1986, 1989), la bibliografía empleada en la enseñanza (1989) o los talleres de diseño y evaluación curricular y de metodología educativa (1987-1990), este texto propone un apoyo para cursos universitarios, tanto de licenciatura como de posgrado en comunicación, que cubran el objetivo de que los estudiantes construyan una panorámica general del estudio de la comunicación en América Latina y de sus alcances y límites históricos como práctica social de los investigadores, planificadores, profesionales y académicos, para que puedan identificar y ubicar sistemáticamente, en este contexto, las aportaciones pertinentes al conocimiento y la práctica concreta de la comunicación como fenómeno sociocultural.

Por medio de la bibliométricas²⁰ sistematizó, 121 textos entre los que se encuentran Artículos, reportes o entrevistas, publicados entre los números de edición 17 hasta el 28 de la revista *Diálogos de la comunicación*, entre 1987 y 1990. Para la recolección y clasificación de textos, se tuvo en cuenta la temática, abordada durante el periodo ya señalado. El estudio de Fuentes, permite contextualizar sobre las temáticas publicadas en la revista *Diálogos* en los años 90 y las temáticas publicadas actualmente en la revista. Las categorías —Enseñanza”, —Teoría” y —Profesión”, que en conjunto dan cuenta del 21.3% de los trabajos, manifiestan no sólo la orientación más específica de la revista de FELAFACS, sino la importancia que ha cobrado últimamente la reflexión sobre las distintas dimensiones prácticas de la propia disciplina.

En el resto de los artículos (80), se nota una recomposición de las frecuencias en comparación con la muestra de Gómez Palacio: los enfoques de —Comunicación y cultura” siguen siendo con mucho los predominantes, pero reducen su proporción, por una parte, los estudios sobre medios (análisis de contenido o ideológicos, usos y efectos, historia) y por otra desaparecen los referidos a —Comunicación y desarrollo” y a —Periodismo y libertad de prensa”. Aumentan los genéricamente englobados en la categoría —Comunicación

²⁰ La Bibliometría, permite, según muchos autores, el desarrollo de la descripción bibliográfica de los documentos, por medio de un sistema que detalla y representa un documento. María Elinory Dulzaides Iglesias y Ana María Gómez Molina, definen el análisis documental como una: “un conjunto de operaciones intelectuales, que buscan describir y representar los documentos de forma unificada sistemática para facilitar su recuperación. Comprender el procesamiento analítico- sintético que, a su vez, incluye la descripción bibliográfica y general de la fuente, la clasificación, indización, anotación, extracción, traducción y la confección de reseñas”.

alternativa” aunque el término se use cada vez menos, y las exploraciones de —Características de los medios” con recortes muy específicos (Fuentes 1991: 20).

De igual forma, Fuentes señala, particularmente a cada uno de los autores latinoamericanos que han desarrollado sus investigaciones en la revista y resalta sus aportes a la academia:

—En primer lugar, el —pensar la comunicación desde la cultura” y buscar desde ahí los métodos más adecuados para producir conocimiento sobre los fenómenos comunicativos. Diversos son los teóricos que han desarrollado estos temas en sus investigaciones, este es el caso de Jesús Martín Barbero, en el —De los Medios a las Mediaciones”, puesto en circulación en 1987”, (Fuentes 1991: 21) , en la revista Diálogos de la comunicación, en este, el autor brinda elementos teórico-metodológicos enraizadas en nuestras realidades y enfocadas sobre nuestros propósitos, dichos elementos, —constituyen un acervo tan rico como disperso o insuficientemente aprovechado en nuestro campo. También, quizá, un marco conceptual difícil de poner en juego operativo para la indagación empírica concreta de esa multiplicidad heterogénea de sistemas y procesos que nos hemos acostumbrado a reconocer bajo el término —comunicación” (Fuentes 1991: 21).

En cuanto a los hallazgos, Fuentes, enfatiza en la evolución y el crecimiento del material científico en Latinoamérica y el aporte al conocimiento del mismo:

El cúmulo de conocimientos disponibles sobre estos circunscriptores de la comunicación, especialmente los concernientes a las dimensiones socioculturales de escala amplia en que se inscriben necesariamente los procesos y los sistemas de comunicación, es de una enorme utilidad académica y social. Sin ellos no podría ubicarse el estudio de la comunicación. Pero en sí no constituyen la herramienta teórico-metodológica necesaria para comprender y operar específicamente la comunicación. Y si aceptamos con Héctor Schmucler que —la comunicación no es todo, pero debe ser hablada desde todas partes”, además de otras implicaciones tendríamos que asumir y encarar la necesidad de saber qué es y cómo opera; —desde la cultura, desde ese mundo de símbolos que los seres humanos elaboran con sus actos materiales y espirituales, la comunicación tendrá sentido transferible a la vida cotidiana²¹

²¹ NAVARRO FUENTES, Raúl. Op.cit. p. 25

El texto se desarrolla en cuatro partes, en las cuales, la primera parte recupera aportaciones recientes, casi todas panorámicas amplias sobre el estudio de la comunicación y su tensa relación con la cultura en América Latina, de donde pueden surgir —aves de lectura” diversas en relación a las dos siguientes partes.

La segunda intenta reconstruir la problemática de la comunicación y los acercamientos a su investigación y práctica predominantes en los sesenta: la tensión entre el desarrollo y la dependencia, mientras que la tercera parte enfoca una tensión más presente durante los setenta, de carácter epistemológico político:

Aquella que opone los criterios de científicidad y de contribución al cambio social. Por último, en la cuarta parte, más que concluir regresando a las tensiones del campo en los ochenta, se trata de abrir el horizonte futuro revisando no sólo las temáticas o los aportes principales, sino algunas de las —dimensiones” del campo en cuyas contradicciones, crisis y desarticulaciones radica la —síntesis” actual de la historia y las posibilidades de trabajo creativo que son el reto que habrá que enfrentar en los noventa para construir y realizar el futuro imaginado.²²

Por otra parte Ángela María Godoy desarrolla una investigación en el 2006, en la cual, despliega un análisis de las redes del campo académico a través de la revista Diálogos de la Comunicación. —propone actualizarlo integrando a la lectura, cifras que se han generado en las ediciones posteriores al corpus que fue objeto de sistematización en la tesis mencionada”.²³

El estudio titulado: El caleidoscopio de Darwin y Zapata. Un análisis de las redes del campo académico a través de la revista Diálogos de la comunicación. Analiza 496 artículos registrados entre 1987 hasta el 2003, esto es el equivalente a las ediciones número 17 hasta la 73. Considerando solamente aquellas unidades textuales integradas al —cuaderno central”, a la sección de —artículos libres” y a la de Investigación.

—De esta manera se excluyeron los textos de las entrevistas, documentos o memorias de actividades; el editorial o presentación de cada número, y la información contenida en las secciones complementarias al conjunto textual que desarrolla la temática de cada edición”. (Godoy, 2006:3)

²²Ibid. P. 27

²³GODOY Ángela María. El caleidoscopio de Darwin y Zapata. Un análisis de las redes del campo académico a través de la revista Diálogos de la comunicación. 2006. P 24

Este primer acercamiento sistemático al análisis de las publicaciones de la revista científica, aportó datos interesantes, por un lado permitió conocer de manera comparativa el estado en que se encuentra Colombia frente a otros países de la región, en producción científica. La presencia de las instituciones colombianas en la Federación de Facultades de Comunicación Social. Los rasgos y las tendencias de participación de los países que han publicado en Diálogos. Por otro, ratifica el tejido académico que esta construyendo la publicación desde hace más de 28 años.

En esta investigación Godoy complementa métodos matemáticos y estadísticos con el análisis cuantitativo no solo de las publicaciones de la revista, también de los autores que la producen. De esta manera se conoce, dentro de este estudio, la actividad científica en la revista Diálogos de la comunicación.

Del total de **496** artículos que constituyen el corpus de análisis que será Sistematizado para reconocer algunos rasgos y tendencias bibliométricas, en el Apartado siguiente, 155 (31.25%) provienen de encuentros académicos o están asociados con números conmemorativos; 297 (59.88%), se integran a números temáticos, definidos aquí como “ordinarios”, y 44 (8.87%), están relacionados con ediciones coordinadas por académicos reconocidos en los ámbitos temáticos de dichas ediciones.²⁴

Ciertos datos desarrollados por Godoy en su investigación se retomaran en el presente documento para desarrollar una contextualización del estado general de la revista y por supuesto del papel que desempeña nuestro país en la escena académica construida desde FELAFACS. Datos como el número total de revistas publicadas y algunos cuadros de análisis.

La investigación de Godoy dejó en evidencia la importancia que tiene Latinoamérica en la producción científica, los diez países de Latinoamérica que concentran la mayor cantidad de registros textuales en los 19 años son: México, Argentina, Colombia, Brasil, Perú, Chile, Venezuela, Uruguay, Bolivia y Puerto Rico. Entre los países latinoamericanos, los primeros seis países de la lista (marcados con tipografía negrita en el texto de la viñeta anterior), concentran 69.5% de los artículos de la revista, y los siguientes diez, 12.50%. Lo que equivale a decir que los autores de seis países concentran el 69.5% de la producción publicada en ella, a lo largo de 56 ediciones. En siguientes apartados de este capítulo se podrá reconocer a qué instituciones están adscritos los autores, cuántos y quiénes son”. (Godoy, 2006: 26).

²⁴ Ibíd., p 6

Para resaltar, en la investigación de Godoy se ratifica el papel de la Universidad del Valle como la única entidad pública Colombiana que cuenta con una gran cantidad de menciones al interior de la revista Diálogos de la comunicación durante el periodo de 1987-2006, es decir, desde la edición 17 hasta la 73.

La investigación que en este proyecto se desarrolla, está enfocado a los artículos desarrollados por colombianos, sin embargo, se toma como referente la investigación de Godoy en algunos aspectos generales de la revista.

De la periodicidad de la revista se puede decir que no hay un criterio fijo en relación con la existencia de un rango regular de tiempo entre una edición y otra. Lo que sí predomina es la tendencia de publicar tres ediciones por año.

No se realiza aquí un seguimiento sistemático sobre los textos de los editoriales, pero quede señalado el reconocimiento al ejercicio de trazo de propósitos y preocupaciones, desde los que se realizó cada número.²⁵

Una de las apreciaciones para resaltar es que en la investigación de Godoy realizada en 2006 persisten muchos de los vacíos encontrados actualmente durante esta investigación, por ejemplo, la dificultad de encontrar algunas ediciones.

Según ella, en la revista son escasos los datos que me permitan —~~explicar~~“ las razones por las cuales hay tan poca presencia de actores (individuales e institucionales) de otros países en los que hay asociaciones o escuelas y facultades miembros de FELAFACS. Es decir, no existen elementos para entender la dinámica de la desvinculación progresiva de algunos miembros de la Federación, ni de la invisibilidad de muchos otros. —Tampoco es el propósito de este ejercicio proporcionar —~~explicaciones~~” cerradas sobre las tendencias detectadas en la participación, tanto en la escala de la región, como de los países, las instituciones y los agentes individuales.²⁶

Los dos autores en sus documentos, coinciden en la valiosa contribución de este tipo de investigaciones para el campo de la comunicación, —~~que~~ cabe impulsar, discutir, reproducir y aprovechar” (Fuentes, 1990:4). También, coinciden en la importante labor que desarrolla FELAFACS en el reconocimiento a las relaciones entre las posiciones de los agentes institucionales e individuales que dan lugar a la trama del campo de la comunicación, que en la escala regional resulta de la convergencia de las agencias de aquellos actores que han respondido a la convocatoria de FELACS.

²⁵ Ibid., P.22

²⁶ Ibid. P. 37

Otro de los antecedentes del presente trabajo, es la investigación realizada por AFACOM titulada **Marco de Fundamentación Conceptual y Especificaciones para los Exámenes de Calidad de la Educación Superior ECAES en Comunicación e Información en Colombia**, coordinada a nivel nacional por Antonio Roveda Hoyos. A nivel regional por los profesores Solón Calero de la Universidad Autónoma de Occidente, Maritza Ceballos de la universidad Javeriana, Pablo Granada de la Universidad Católica Popular de Risaralda, Alberto Martínez de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, Páblo Antonio Múnera de la Universidad de Medellín.

La investigación —~~fe~~ elaborada a partir de los aportes conceptuales de los programas profesionales en Comunicación Social y Periodismo del país”²⁷.

Para su desarrollo el proyecto de contó con la participación de expertos conceptuales como Nina Cabra de la universidad Central y José Miguel Pereira. La comunicación, es entendida en esta investigación como un modo —~~Pe~~uliar de interacción mediadora y mediada entre sujetos - agentes sociales”.²⁸ Por tanto, la anterior se entiende que la comunicación, en este proyecto encierra, los procesos de interacción significativos de la vida cotidiana, las dinámicas sociales y culturales, la esfera pública, las sensibilidades y las identidades colectivas.

Para los investigadores de este proyecto, las universidades colombianas han trabajado, centradas en recobrar el sentido y las bases cognitivas de las prácticas y oficios propias de la Comunicación Social y el periodismo. —La mayoría de los programas académicos profesionales en Comunicación Social y periodismos en Colombia han sido cuidadosos en no reducir su tarea a la enseñanza de oficios y prácticas, en no caer en la trampa exclusiva de la reproducción del mundo laboral en las aulas, de las profesiones y en centrar su labor en la primicia de la razón técnico – instrumental”²⁹.

También en el documento, los investigadores desarrollan, al igual que este proyecto, una síntesis con las teorías y los autores del pensamiento comunicacional, desarrollando un bosquejo de la comunicación en América Latina y en Colombia. Tendencias como la teoría de la información y funcionalismo, la teoría crítica, las posturas estructurales, la significación y la producción de sentido, la comunicación desde la perspectiva socio cultural y la sociedad de la información y el contexto de globalización. De igual forma, en este proyecto de AFACOM, los autores desarrollaron un espacio para el periodismo basado en los programas de comunicación con énfasis en este ámbito profesional.

²⁷ AFACOM, Exámenes de Calidad de la educación superior Ecaes en comunicación e información. Marco de fundamentación conceptual y especificaciones de la prueba ECAES en comunicación e información. p. 7.

²⁸ AFACOM, ibíd. p. 7

²⁹ AFACOM, ibíd. p. 8

Para el proyecto que hoy se está presentando al lector, el documento ya expuesto en los párrafos anteriores, se convierte en un referente directo de la realidad comunicacional en las facultades colombianas. Así como el análisis de los objetos de estudio, las problemáticas y las metodologías de la comunicación social que han surgido durante el siglo XX. Por esta razón a continuación se nombraran algunas de estas perspectivas del documento que aportan a la presente investigación.

En el documento los investigadores de AFACOM dejan clara la perspectiva que tienen de la teoría de la información y el funcionalismo: —Enfoque positivista de las ciencias sociales determina la configuración del discurso teórico de la comunicación en sus inicios. Aquí la comunicación se traduce en una operación de transmisión de cierta información se traduce en una operación de transmisión de cierta información donde las características del proceso están orientadas por la sencillez en el manejo del código que le permite la recepción clara del mensaje.” La comunicación determinada en el cumplimiento de una función.

Por otra parte, la teoría crítica es tomada como la tendencia que —busca el problema de la comunicación en un concepto fundado por ellos mismos: la industria, cultural. La teoría de la Escuela de Frankfurt —analizan la producción industrial de los bienes culturales como movimientos globales de producción de la cultura como mercancía..... Las industrias culturales fijan de manera ejemplar la quiebra de la cultura, su caída en la mercancía.”³⁰

Por otra parte, en lo referente al campo de la comunicación y el desarrollo del mismo en la región, el proyecto de AFACOM señala que —al constitución del campo de la comunicación en América Latina además de compleja y cambiante es muy reciente. Varios de los autores coinciden en indicar que sus inicios se remontan a la tercera década del siglo XX, en el contexto de un escenario social conflictivo como es propio de la historia del continente y, simultáneamente, con el desarrollo de los medios masivos de comunicación”.³¹ Los investigadores aseguran que durante este contexto, se desarrolló la investigación, las escuelas y las facultades de comunicación.

De igual forma, AFACOM resalta la relación latente que existe entre comunicación y tecnología en los medios masivos de comunicación. —En América Latina, la pregunta por los medios de comunicación como herramientas educativas para la modernización y posteriormente como agentes

³⁰ AFACOM, Exámenes de Calidad de la educación superior Ecaes en comunicación e información. Marco de fundamentación conceptual y especificaciones de la prueba ECAES en comunicación e información. p. 7.

³¹ Ibid.,p 33

de socialización, de fortalecimiento de lo público y como mediadores sociales y culturales³²”.

Basados en el trabajo realizado por Pedro Pablo Aguilera González, profesor de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Santiago de Cali, los investigadores del proyecto de AFACOM, identifican en la historia de la comunicación social cuatro grandes etapas: Humanista, ideologista y denunciista; estructuralista y crítica al estructuralismo y finalmente lo que ellos denominan como etapa actual: la culturalista.

Sumado al anterior, a continuación se presentará otro antecedente del presente proyecto. El artículo titulado MUTACIONES EPISTEMOLÓGICAS Y POSIBLES FORMAS DE PENSAR EL CAMPO DE LA COMUNICACIÓN, publicado por la Revista Diálogos de la comunicación en su edición 75 en el 2003, desarrollado por el Grupo de Investigación en Comunicación de la Facultad de Comunicación Social, Universidad Autónoma de Occidente, integrado por los profesores: Solón Calero, Luisa Fernanda Vallejo, Orlando Puente, Juan Manuel, Ana Lucía Jiménez y por Carmen C. Rivera.

En el resumen del artículo, los autores presentan dos objetivos centrales. El primero de ellos es —~~presentar~~ presentar la postura epistemológica del Grupo de investigación en Comunicación para pensar la comunicación como un campo de estudio e inferir de ahí, las implicaciones que esta reflexión puede tener tanto en la acción investigativa como en el ejercicio académico. El segundo, es presentar al lector la experiencia investigativa del grupo y su perspectiva de comunicación, es pensada de una manera transdisciplinar, desde diversas prácticas sociales.

—El grupo de Comunicación, ofrece pluralidad y heterogeneidad desde sus objetos de estudio, con la intención justamente de comenzar a construir un corpus epistemológico que piense transdisciplinariamente los estudios de comunicación”³³.

Para el grupo de investigación, la comunicación reconoce las prácticas sociales, las cuales para los integrantes del grupo, no necesariamente se encuentran relacionadas con el tipo de interacciones establecidas por el sujeto o los grupos sociales con los medios masivos.

En el texto, el grupo de investigación desarrollan una reflexión enfatizada en dos ideas: la primera es la necesidad de entender el saber como una construcción social mediada por el lenguaje y el poder; la segunda es la necesidad de Observar el campo de la comunicación de una manera plural y transdisciplinar.

³² Ibid.,p 34

³³ Grupo de Investigación en Comunicación de la Facultad de Comunicación Social, Universidad Autónoma de Occidente. Mutaciones Epistemológicas Y Posibles Formas De Pensar El Campo De La Comunicación. En: Revista Diálogos de la Comunicación, No 75, 2003.p 13

Además de esto, el grupo asegura que —desde diversas esferas, especialmente las profesionalizantes, se argumenta que los egresados de pregrado se enfrentan al mundo laboral sin tener muy claro cuál es su papel en él”. Según el grupo de investigación, ante esta problemática, las instituciones universitarias están creando en las carreras de comunicación los denominados —éfnasis”, que pretenden —especializar” al comunicador en una línea de laboral. Sin embargo, para el grupo, el mundo laboral requiere de una mayor versatilidad y movilidad.

4. OBJETIVOS

4.1. OBJETIVO GENERAL

Realizar una revisión y análisis crítico del Aporte de los Investigadores de la Comunicación en Colombia, a la Escuela Latinoamericana de Comunicación, a través de la revista Diálogos de la Comunicación desde 1986 hasta 2011

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Caracterizar los principales acontecimientos históricos económicos, políticos, y culturales representativos en Colombia entre 1986 a 2011 que inciden en la imagen de país reflejada por los investigadores colombianos en los artículos entre esa misma época.
- Identificar y describir el perfil de los investigadores que participan en la revista Diálogos de la Comunicación, para conocer su postura socio - cultural de país.
- Analizar y revisar de manera crítica los artículos publicados en la revista Diálogos de la Comunicación entre 1986 a 2011.

5. JUSTIFICACIÓN

5.1. INTERÉS ACADÉMICO PARA EL APRENDIZAJE DEL ESTUDIANTE

Desarrollar un trabajo de grado, que implique la realización de una revisión teórica de la comunicación representa un primer reto y a la vez una oportunidad para conocer los planteamientos que intentan explicar o describir la comunicación durante los últimos 25 años. Además de esto, el presente proyecto representa un ejercicio de investigación, que comprende una búsqueda, manejo y sistematización de datos, que permitan conocer las propuestas de investigación y los teóricos han contribuido en a la comunicación en Colombia.

También esta investigación permitió reflexionar con los profesores de la facultad de comunicación social de la Universidad Autónoma de Occidente, sobre algunos artículos publicados en la revista Diálogos de la Comunicación revistas latinoamericanas con mayor trayectoria en el campo de la comunicación y es un referente de muchos teóricos e investigadores del continente.

Así mismo, como estudiante de comunicación social camino a convertirse en profesional, conocer el desarrollo de las teorías, los modelos y las tendencias de los investigadores que caracterizan el área. Esta es una buena oportunidad para profundizar en el saber comunicacional.

5.2 INTERÉS Y APOORTE PARA EL GRUPO DE INVESTIGACIÓN DONDE SE DESARROLLARÁ LA PROPUESTA

Se debe considerar que Colombia, han desempeñado un papel importante en el desarrollo de la comunicación en América Latina, por tanto, es significativo para el grupo, realizar una investigación que compruebe con datos cuantitativos y cualitativos el aporte de Colombia al pensamiento latinoamericano en comunicación. De esta manera, se analiza el cambio o la transformación que ha vivido la investigación en comunicación durante los últimos 25 años.

Es relevante resaltar que esta investigación queda como hecho concreto de la participación el profesor Hernando Vaca en el proyecto de AFACOM, del cual participó en su primera fase.

6. MARCOS DE REFERENCIA

6.1 MARCO CONTEXTUAL

Con el objetivo de entender el desarrollo social, político, y teórico, que inciden de manera en la presente investigación, a continuación se presenta al lector tres marcos contextuales. El primero de ellos es el contexto social y político, el cual, hace referencia a diversos acontecimientos sociales y políticos considerados importantes para esta investigación. El segundo es el contexto teórico comunicacional, el cual, pretende describir las teorías que determinaron el desarrollo comunicacional. Por último se presenta al lector el contexto de las revistas científicas, en este se realiza una reflexión sobre las revistas científicas su desempeño y su labor social.

6.1.1 Contexto Social Y Político. El periodo de estudio determinado en la presente investigación abarca los últimos 25 años de Colombia. A continuación se presenta al lector un recorrido general de algunos hechos políticos, económicos y sociales relevantes desde 1986 hasta el 2011, teniendo como base, reportajes historiográficos, tesis de maestría y libros de colección con la historia de Colombia.

El objetivo de este punto no es realizar una revisión cronológica general de los sucesos, sino delinear algunos acontecimientos que permitan entender las temáticas y los objetos de estudio desarrollados por los investigadores colombianos en los artículos publicados en la revista Diálogos de la Comunicación.

Una teoría, siempre ha de estar históricamente situada, es decir, condicionada con el exterior (circunstancias sociales concretas), en cuyo seno se estructura, como el interior de propio trabajo científico (modos, reglas y agentes para la generación de conocimiento) y, por otra, que el entendimiento y la probable utilización de un conjunto teórico tendrán mayor pertenencia si se los hacen en base a una reinsertión lógica en su entorno histórico de origen³⁴

A lo largo de la historia, en Colombia se han vivido diversas problemáticas de tipo social, cultural y político que han sido el eje de análisis de muchos investigadores Colombianos que han participado en la revista Diálogos de la

³⁴ TORRICO Erick R. Periodos y abordajes en las Teorías de la Comunicación. Grupo Editorial Norma, 2004. P. 76.

Comunicación. A lo largo de estos 25 años de historia en nuestro país, es latente la constante lucha contra el narcotráfico y la igualdad social.

Virgilio Barco, 1986 – 1990 Durante el gobierno del presidente Barco, Colombia se caracterizó por el fortalecimiento de las relaciones internacionales con países como Venezuela y Cuba en temas sociales y económicos, además de la apertura comercial con países europeos y del Caribe.

El acontecimiento que marco la era del presidente Barco fue la desmovilización del grupo guerrillero M-19. Luego de 16 años de lucha guerrillera. Con la colaboración del gobierno cubano, el movimiento subversivo 19 de abril (M-19) dejó las armas el 8 de marzo de 1990.

Los integrantes del M-19 al igual que los subversivos de las Fuerzas Revolucionarias de Colombia, FARC, se reintegraron a la sociedad cada uno con su partido o movimiento político. Las FARC integraron el partido de la UP (Unión Patriótica). Los desmovilizados del M-19, conformaron el partido Alianza Democrática M-19.³⁵

Al finalizar del gobierno de Barco, aumentaron las confrontaciones entre la guerrilla, el narcotráfico y el estado Colombiano. Durante este periodo, políticos, jueces, magistrados y periodistas se convirtieron en el foco central de los ataques de violencia liderados por los narcotraficantes.

Nace un nuevo foco de violencia posteriormente llamado *paramilitarismo*, que aglutinó en grupos poco coordinados la fuerza de derecha y dinero de la oligarquía rural y del narcotráfico, y que arrebató de manos de un estado impotente de guerra contra esa guerrilla que se hacía enormemente poderosa con dinero igualmente del narcotráfico y la fuerza moral que le daba la represión estatal que se ha visto.³⁶

Ante las confrontaciones violentas, el gobierno creó el Estatuto Nacional de Estupefacientes, un decreto que "otorga al Estado control de la fabricación, distribución y reserva de cualquier droga o sustancia que produzca dependencia física o psíquica"³⁷.

³⁵ Historia de Colombia. Zamora Editores LTDA. Segunda Edición .2003

³⁶ GUTIÉRREZ, A. Marino; Elite y Educación en Colombia 1934 – 2008, Prosopografía de una historia exclusiva. Bogotá 2009. Trabajo de grado (Historia). Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de Ciencias Sociales. p 100.

³⁷ El Congreso de Colombia, LEY 30 DE 1986. Enero 31 del 2005. [en línea]Santafé de Bogotá][Consultado el 119 de agosto del 2010].Disponible en internet: [<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=2774>].

En este periodo presidencial inicio una asociación entre el narcotráfico y los grupos al margen de la ley, la cual, se centro en algunas regiones del país, sin embargo las acciones del Estatuto Nacional de Estupefacientes se dictaba desde la embajada de los estados unidos, —est género que las soluciones proporcionadas no respondieran a la realidad del momento, cuando en la práctica del narcotráfico se estaban conformando los primeros grupos paramilitares para a cavar con cualquier expresión de izquierda”. (FLORES, 2003: P 241).

Cesar Gaviria, 1990-1994. El plan de gobierno del mandatario Cesar Gaviria se basó en los postulados y convicciones del nuevo liberalismo, reafirmados por el candidato Luis Carlos Galán. —Gaviria encamino sus esfuerzos al saneamiento y privatización de las instituciones gubernamentales y a la reducción de las tasas de pobreza en el país, el camino se abriría ante la confianza de muchos y la incredulidad de otros”.³⁸

Uno de los hechos más representativos sucedidos durante la presidencia de Cesar Gaviria fue la creación de la nueva Asamblea Nacional Constituyente, la cual, contó con representantes de diversos partidos políticos de la época: el Movimiento de Salvación Nacional, (MSN), el Partido Liberal, el partido del M-19y el partido nacional conservador. Esta nueva asamblea tuvo como propósito principal acordar métodos que permitieran encontrar la paz.

“Los presidentes de la asamblea designados fueron: Álvaro Gómez Hurtado por el Movimiento de Salvación Nacional, Horacio Serpa por el Partido Liberal, y Antonio Navarro por el M-19.”³⁹

Gracias a esta acción muchos de los grupos al margen de la ley se desmovilizaron, con el objetivo de ingresar a la nueva constituyente, este es el caso del Ejército Popular de Liberación y el Partido Revolucionario Quintín Lame.

“Con el fin de continuar la lucha contra el narcotráfico, iniciada por su antecesor el presidente Gaviria, se creó en su gobierno la Fiscalía General de la Nación,” cuya función principal está orientada a brindar a los ciudadanos una cumplida y eficaz administración de justicia.”⁴⁰

³⁸ HENAO, Jesús María, ARRUBLA, Gerardo. Historia de Colombia. 5ed, Colombia. Editores de Colombia, S.A., 1987.

³⁹ Ibid.

⁴⁰ Ibid., Disponible en internet: <http://www.fiscalia.gov.co/colombia/la-entidad/quienes-somos/>

Por otra parte, se presentó la instauración del recurso de tutela, que garantizó el pronto resarcimiento de derechos vulnerados, evitando largos trámites judiciales; también, —ace la Defensoría del Pueblo para proteger los derechos fundamentales del ciudadano. No obstante, los postulados descritos en la nueva Carta quedo supeditado al desarrollo legislativo”⁴¹.

La aprobación de la nueva Carta Política permitió la divulgación de una serie de normas que propiciaron la participación de la población en las decisiones políticas y económicas, a través de las elecciones populares de alcaldes y gobernadores.

Una de las características principales de este gobierno, fue la cadena de reformas, tanto económicas, arancelarias, portuaria y cambiarias que relegaron al país de una fuerza competitiva, —Colombia, no era vista fuerte en asuntos tecnológicos necesaria para hacer productos de muy buena calidad en comparación a los mercados extranjeros”⁴².

Durante este gobierno el narcotráfico aumentó y los medios de comunicación eran considerados como el espacio abierto de muchos líderes de opinión de la época para revelar su postura crítica frente a las acciones del gobierno, para detener la violencia entre los narcotraficantes y el estado, el gobierno decide impedir la extradición de los narcotraficantes hacia los Estados Unidos e iniciar un diálogo.

—La nueva Carta Política prohíbe la extradición y deja abierta la posibilidad de dialogar con los narcotraficantes. Luego de previos y públicos acercamientos con la justicia y con el sacerdote Rafael García Herreros, Pablo Escobar y varios de sus lugartenientes se entregan a la justicia”⁴³.

Al finalizar el gobierno del presidente Gaviria muchos líderes políticos y periodistas criticaban el poderío que, según ellos, ejercían los narcotraficantes frente al estado, de igual forma, juzgaban la ausencia de autoridad por parte del estado.

⁴¹Op.cit p. 23

⁴² Ibid,

⁴³ Colombia vive [Documental] Colombia Vive, 25 años de resistencia, memorias de un país sin memoria. : Colombia. Caracol Televisión. Video documental.2008. 3 Horas y 20 minutos.

Ernesto Samper Pizano, 1994 1998. Ernesto Samper, durante su discurso presidencial fundamentó su anhelo de ofrecer una estabilidad laboral a los colombianos con nuevas y mejores normas de empleo, el presidente, pretendía desarrollar mejoras políticas y sociales, orientadas a reducir el número de pobres; con una asistencia integral en salud, seguridad social, vivienda y recreación.

No obstante, a pesar de todos los anhelos políticos nombrados anteriormente, la presidencia de Ernesto Samper Pizano se enfrentó a un escándalo de grandes proporciones, los medios de comunicación dieron a conocer los denominados narco casetes, en los cuales, —se publicaban conversaciones entre un integrante de la campaña de Samper y un miembro del —@rtel de Cali”, donde se revelaban contribuciones económicas del narcotráfico a la campaña presidencial”⁴⁴.

En adelante, los medios de comunicación cumplen un papel revelador en este proceso entrevistando a diversos integrantes del gabinete presidencial, como los entonces ministros del gobierno Horacio Serpa y Fernando Botero, los cuales, confesaron el ingreso de dineros ilícitos.

Este hecho marcó todo el mandato de Samper Pizano, concretamente por las incidencias del proceso 8.000 que abre el fiscal general de la nación , Alfonso Valdivieso Sarmiento⁴⁵, primo del asesinado Luis Carlos Galán Sarmiento, la base del proceso 8.000 fueron las grabaciones que hablan de los denominados por la prensa como —dineros calientes” en la campaña.

Durante los 4 años del gobierno de Samper, creció en forma exagerada la economía informal, como respuesta de las dificultades económicas del grueso de la población. Esta se ve abocada a recurrir a negocios poco rentables para poder sobrevivir (Castaño, p 70). La inversión en el capital social, se fundamentó en mantener a la población económicamente activa y satisfecha, a través de programas que le permitieran superar un poco los niveles de ignorancia y tener algunos sitios de recreación, como también algunos servicios de salud a los cuales puedan acceder. (Castaño, p 69 – 71).

En este gobierno se crearon diversas divisiones al interior del gobierno, como el Ministerio de Cultura; la entrega de tierras a las comunidades indígenas y afro colombianas; la titularización masiva de predios urbanos; el programa PLANTE, para la sustitución social de cultivos ilícitos, y

⁴⁴Historia de Colombia. Zamora Editores LTDA. Opc.it.

⁴⁵Ibíd.,

avances significativos en la cobertura educativa y de acueductos. También se enfatizó en el tema de los Derechos Humanos y en especial la aplicación del Derecho Internacional Humanitario en medio del conflicto armado colombiano. En su gobierno se aprobaron los protocolos I y II de la Convención de Ginebra”.⁴⁶

La inversión social tuvo prioridad frente a otros sectores, —sepresento un aumento de 45.7% en 1994 al 55% en 1996, con un crecimiento real del 9.3%.Las cifras más significativas se dieron en el sector publico en salud (0.5% del Producto Interno Bruto en el sistema de salud oficial, y 0.9% del Producto Interno Bruto en el sistema contributivo del sector publico), y en educación 0.75% del Producto Interno Bruto. El gasto público en agua potable y vivienda de interés social, aumento en términos reales 69% y 71% respectivamente entre 1994 y 1996.La política de vivienda social urbana se ejecuto satisfactoriamente en términos de la asignación de recursos y el número de subsidios otorgados”.⁴⁷

Por otra parte, los enfrentamientos en las selvas colombianas no cesaban, el paramilitarismo toma fuerza en enfrentamientos con la guerrilla, y se propagan por todo el país, convirtiéndose en actores políticos y armados. La guerrilla inicia la guerra de movimiento, esto le da inicio a las tomas guerrilleras al sur del país.

La primera toma guerrillera ocurrió el 30 de agosto de 1996 ⁴⁸, en la base de las delicias, en el departamento del Caquetá, el resultado de este ataque dejó centenas de soldados muertos y 60 soldados secuestrados por las FARC. Dicha toma guerrillera, es calificada en el 2011 por el Consejo de Estado como responsabilidad del estado por la muerte y lesiones de los soldados. Los medios de comunicación registraban un aumentó en la guerra entre las FARC y las AUC por el negocio del narcotráfico.

Los enfrentamientos entre el ejército, las FARC y las AUC generaron desplazamientos masivos de población. Muchos campesinos dejan sus tierras

⁴⁶ GARCIA, Ladino, Nelson Enrique. El Salto Social: Ernesto Samper Pizano (1994 - 1998). [En línea]. Bogotá. 2008. [Consultado el 25 de Mayo del 2012] <http://nelsonladinogarcia.blogia.com/2008/050404-1.-el-salto-social-ernesto-samper-pizano-1994-1998-..php>

⁴⁷GARCIA, Ladino, Nelson Enrique. El Salto Social: Ernesto Samper Pizano (1994 - 1998). [En línea]. Bogotá. 2008. [Consultado el 25 de Mayo del 2012] <http://nelsonladinogarcia.blogia.com/2008/050404-1.-el-salto-social-ernesto-samper-pizano-1994-1998-..php>

⁴⁸Historia de Colombia. Zamora Editores LTDA. Segunda Edición .2003. p.1012

y migran a las ciudades capitales. Se presenta el desplazamiento de lo rural a lo urbano.

La soberanía del Estado-Nación, o lo que tenemos por tal, es puesta en vilo por los poderes armados y la delincuencia común y organizada, así como por los ciudadanos corrientes y desarmados, quienes con sus acciones moleculares de justicia y seguridad privadas desconocen la soberanía estatal contribuyendo a mantener el animus belli y a prolongar los estados de guerra⁴⁹.

Al final del periodo de Ernesto Samper, la imagen de Colombia a nivel internacional es cuestionada, no solo por los escándalos del narcotráfico, los ataques de las FARC y su consolidación como una organización revolucionaria, también por la cantidad de pérdidas humanas entre población civil y como actores del conflicto armado.

Andrés Pastrana Arango, 1998 - 2002. El presidente de la república, Andrés Pastrana Arango, concentra sus esfuerzos presidenciales en dos temas: la economía y la paz. En este último, inicia un proceso de paz de la mano del comandante de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC). En el aspecto económico, el presidente Andrés Pastrana, designa como —Mistro de Hacienda a Juan Camilo Restrepo, para la reducción del déficit fiscal, creando nuevos impuestos como es el caso del IVA para nuevos productos, algunos de consumo popular⁵⁰.

Las negociaciones de paz se desarrollaron en medio del conflicto en la selva las FARC realizaban tomas en la población de Mitú la capital del Vaupés, —dando 150 víctimas, entre ellas, 16 policías muertos y 61 secuestrados, entre ellos, el Coronel Luis Herlindo Mendieta Ovalle, militar de más alto rango secuestrado, hoy ascendido a General y que continúa en cautiverio. Sólo 3 días después de esta toma, el Ejército pudo retomar el control⁵¹.

No obstante el presidente abrió las mesas de diálogo con las FARC y el ELN para analizar temas propios de su lucha y así conseguir la paz. —La FARC quienes eran consideradas en el escenario político Como un ejército irregular

⁴⁹ Uribe Teresa María. En: CIUDADES Y DESPLAZAMIENTO FORZADO EN COLOMBIA El «asentamiento de hecho» y el derecho al restablecimiento en contextos conflictivos de urbanización Gloria Naranjo. P. 26. 2001

⁵⁰ Historia de Colombia. Zamora Editores LTDA. Segunda Edición .2003. 1024

⁵¹ Op.cit p8.

demonstraron que se podía sentar frente al gobierno en igualdad de condiciones para negociar una salida política”.⁵²

Como consecuencia a este proceso y por esfuerzo del presidente, los estados unidos consideraron a las FARC como un cartel del narcotráfico y de esta forma enfocó la ayuda militar en la parte sur del país donde se encontraba la mayor parte de los cultivos de coca.

Las negociaciones continuaron en medio de una guerra entre militares, paramilitares y las FARC. En la zona de distención el gobierno y la guerrilla alcanzaron acuerdos esperanzadores, el 28 junio 2001, se da la liberación de 242 soldados y policías. A cambio de esto, el gobierno permite en contra prestación la salida de 11 guerrilleros de las cárceles quienes son trasladados de inmediato a la zona de distención.

Los medios de comunicación revelan al país el día a día al interior de los campamentos de los secuestrados. El canal caracol, dio a conocer imágenes sobre las condiciones en que viven los policías secuestrados en la selva. —era frecuente que los soldados encontraran vidrios en sus comidas, fueran humillados por parte de los comandantes o vivieran en cárceles improvisadas en una cantidad considerable”⁵³.

El presidente Pastrana desarrolló una labor de —Limpieza de la imagen de Colombia en el exterior” logra materializar el Plan Colombia, un programa de cooperación militar y logístico enfocado a combatir las armas. —b factor importante dentro de este proceso de negociación es que el gobierno, por medio del Plan Colombia, consideraba que podía hacer una lucha frontal contra la guerrilla y no someterse a los vaivenes de las decisiones de grupo armado, lo que contribuyó de manera clara a la decisión de finalizar los diálogos”⁵⁴.

En medio de todos los sucesos ya nombrados, los medios de comunicación aseguraban que las propuestas económicas y sociales del gobierno Pastrana, no presentaban un verdadero eco entre la población colombiana, pues con la pretensión de privatizar la educación y la salud se disminuye las

⁵² Torres del Rio, César. Colombia Siglo XX: Desde la Guerra de los Mil Días hasta la elección de Álvaro Uribe, 2010. p. 437

⁵³ Colombia vive [Documental] Colombia Vive, 25 años de resistencia, memorias de un país sin memoria. : Colombia. Caracol Televisión. Video documental.2008. 3 Horas y 20 minutos.

⁵⁴Historia de Colombia. Zamora Editores LTDA. Segunda Edición .2003. p 1014.

responsabilidades del Estado frente a los temas prioritarios y era evidente la desprotección total al sector estatal que ha venido cayendo en manos privadas de inversionistas extranjeros”.⁵⁵

En los últimos meses del gobierno Pastrana, se habían multiplicado las diferencias económicas, que habían caracterizado históricamente a la población colombiana. La apertura económica inició un proceso de sustitución de materias primas y de mano de obra que se configuraron en un déficit en la cuenta corriente que como consecuencia atrajo un altísimo nivel de desempleo y la disminución dramática del salario real, además se propició la relegación del empleo calificado y aumentó relativamente el salario de trabajadores de mayores ingresos”⁵⁶.

Eduardo Sarmiento con respecto a la salud y la educación en el marco de la apertura económica planteó que —al aplicación de las fórmulas de mercado en las áreas de salud y educación están expuestas a grandes dificultades por tratarse de sectores plenos de externalidades y elementos de bienes públicos. En primer lugar, el mercado no garantizó la eficiencia; la libertad de matrícula lleva a desplazar a los estudiantes más capaces de menores ingresos por los menos capaces de mayores ingresos. Por lo demás, contribuye a ampliar las diferencias económicas, las regiones los grupos de mayores ingresos tendrían acceso a educación de mejor calidad, lo que acentuaría las diferencias económicas y sociales”.⁵⁷

Álvaro Uribe Vélez, 2001-2006 y 2006-2010. El presidente Álvaro Uribe Vélez, fue el único presidente durante estos 25 años que obtuvo un doble periodo presidencial, el cual, se extendió a 8 años de gobierno. El presidente se posesionó el 26 de mayo del 2002, en su discurso anunció gestiones ante el Secretario General de las Naciones Unidas de la época, para generar un proceso de buenos oficios frente a la guerrilla de las FARC, bajo un condición muy estrictas para el proceso de paz: cese de fuego y hostilidades.

Luego de la posesión presidencial el 7 de agosto, presentó la propuesta de referéndum para reformar la política y luchar contra la corrupción. Aunque este no cubrió todos los temas propios de una reforma política sí incluyó los aspectos más controvertidos”⁵⁸.

⁵⁵ CASTAÑO Z. Ricardo. COLOMBIA Y EL MODELO NEOLIBERAL. Bogotá 2011. Trabajo de Grado (Historia). Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de Ciencias Sociales. P. 73.

⁵⁶ Op.cit p. 1123.

⁵⁷ Sarmiento Palacio Eduardo. El modelo alternativo, Conferencia. P. 12.

⁵⁸ Historia de Colombia. Zamora Editores LTDA. Segunda Edición .2003. p 1044

Así mismo, afrontó el tema de la financiación de la fuerza pública (Fuerzas militares y policía). Utilizando el artículo 213 de la Constitución Nacional, declaró la Conmoción Interior y estableció un impuesto sobre el patrimonio líquido que le permitirá obtener más de 2 billones de pesos que financiarían la lucha contra las FARC, —deesta forma, obtuvo recursos urgentes para compensar la creciente riqueza de la tesorería de los grupos insurgentes basada en el negocio de las drogas ilícitas, la extorsión y el secuestro. También da cumplimiento en forma rápida y contundente a las expectativas de los estados unidos que ha exigido un mayor compromiso de Colombia frente a la financiación de la fuerza pública”⁵⁹.

Bajo tres pilares se centró el gobierno del presidente Uribe: la seguridad democrática, la confianza inversionista y la política social. Sin embargo el gobierno de Uribe, se caracterizó, entre otras cosas, por el escándalo de infiltración recursos de los grupos paramilitares en la política. —Este proceso transformo las condenas, por tanto los jefes paramilitares, actores materiales de muchos crimines van a tener pocos años de condena. Contrario, a las condenas de los políticos que estuvieron apoyados por las AUC”⁶⁰.

En el 2006 Uribe, aseguró un segundo mandato en las elecciones presidenciales, al conseguir un 62 por ciento de los votos en la aprobación de este hecho ante el congreso. El presidente Uribe, superó su propia votación de hace cuatro años, y es la más alta conseguida en Colombia en una elección presidencial.

En la segunda etapa presidencial, los programas de gobierno se centraron en el apoyo al agro. Años después, este apoyo al agro, genero polémica, por la adjudicación de millonarios subsidios del estado a familias adineradas del país.

En el aspecto económico, la segunda presidencia de Uribe se propuso recuperar la confianza inversionista en nuestro país, Promover una reforma tributaria para crecer con un sistema simple, equitativo y competitivo, que promueva el ahorro y la inversión.

En cuanto a seguridad, el presidente se propone, insistir en el diálogo útil con los grupos armados al margen de la ley. Obtener apoyo político y recursos de cooperación internacional para los procesos de paz. Además de reducir el número de homicidios y de secuestros.

⁵⁹Sarmiento Palacio Eduardo. El modelo alternativo, Conferencia. 13

⁶⁰ Op.cit. p. 9

A partir de enero del 2008 la seriedad y el compromiso de las FARC fueron cuestionados por la opinión pública nacional e internacional y el gobierno recuperó sus niveles de aprobación con respecto al manejo del conflicto armado.

En este periodo presidencial, las FARC fueron cuestionadas por la sociedad colombiana, esto se vio reflejado en diversas acciones colectivas en marchas pacíficas en el territorio nacional. —la primera marcha convocada y organizada desde Facebook¹ por ciudadanos sin adscripción política -logró que más de 10 millones de colombianos salieran a las calles el 4 de febrero para repudiar el secuestro y las demás estrategias utilizadas por las FARC”. (Pachón: 2009)

Estegobierno se desató por sus hazañas militares, la llamada *operación Jaque*, ocurrida el 2 de julio, en la cual, se rescataron 15 secuestrados, entre ellas: tres contratistas americanos que llevaban más de cuatro años secuestrados (Marc Gonsalves, Keith Stansell y Thomas Howes) e Ingrid Betancourt (candidata a la presidencia en 2002).

El gobierno fortaleció su campaña de desmovilización en la cual invitaba a los guerrilleros a desertar de las filas de la guerrilla, el número de desertores individuales de todos los rangos incrementó. El 16 de mayo, alias "Karina", comandante del Frente 47, se entregó a las autoridades, demostrando la crisis al interior de las FARC. Finalmente, en mayo 24, el Ministro de Defensa comunicó a la opinión pública que alias "Tirofijo", máximo comandante de las FARC había muerto.

6.1.2 Contexto teórico comunicacional. A lo largo de la historia de la comunicación diversos teóricos han aportado con sus diversas investigaciones a enriquecer la comunicación. —la comunicación va rumbo a su primer centenario como objeto de interés para el saber científico social; no obstante, continua, como un campo en construcción, afectando por un síndrome de —debilidad epistemológica”.⁶¹

Teoría Funcionalista. Según Raúl Fuentes (1991; 197), la comunicación debe su impulso a la necesidad de explicar los fenómenos sociales provocados por el desarrollo de los llamados medios masivos, en cuya evolución tecnológica

⁶¹ TORRICO VILLANUEVA, Erick. Introducción- Cap. 1 un campo interdisciplinario. Primera Edición. Enero 2010. P- 9.

representan un factor determinante. Dicho proceso ha sido más rápido y extenso que otros avances socioculturales de nuestro siglo. (Monte y Queda 2001: pag 14)

De la escuela estadounidense o norteamericana, surgen las teorías relacionadas con el enfoque positivista, funcionalista y empirista en su abordaje científico de la construcción de la realidad social.

Desde la segunda década del siglo XX se desarrolló un creciente interés por analizar los medios de comunicación. Al principio, se constituyó un esfuerzo cuantitativo basado en un proceso metodológico y conceptual formal, incorporando conceptos como audiencia, público o masa. (Monte y Queda 2001: 12)

El estudio de la comunicación, desde el funcionalismo, se abordó en la búsqueda de un mayor grado en la eficiencia en la comunicación y en la explicación de sus limitaciones. A la teoría funcionalista se suman las ideas de emisor y receptor, mensajes o canales de comunicación.

El consumo y la eficiencia de los medios de comunicación de masas constituyó las investigaciones de Fadner, Kaplan, Kantz, Lazarsfeld, Schiller y Lasswell. Este último, convierte a la propaganda política en un campo de estudio.

Lasswell concibe la comunicación como un elemento activo que no se agota en el análisis de su contenido informativo o persuasivo. Este investigador abordó, en su estudio la función específica de los canales y las estrategias comunicativas masivas, así como el valor y la virtualidad de la comunicación en relación con su consumo en ausencia del ¿quién comunica? ¿qué? ¿por qué medio? ¿a quién? Y ¿con qué consecuencia?. En definitiva se va a atender al control y contenido, de los medios y soportes, de las audiencias y de los efectos.

Por otro lado, Lazarsfeld, aportó a las teorías planeadas por Lasswell, proponiendo valor al entretenimiento como uno de los rasgos consustanciales al producto comunicativo de masas.⁶²

⁶²LAZARSEFELD, P.F. Y Rosenberg, M. The language of social Reserch, Nueva York. 1955 en historia de la comunicación. En: MONTE DÍAZ julio, Queda José. Introducción a la historia de la comunicación social. Editorial Ariel S.A. 2001. Pag 26

En el siglo XX la historia de la comunicación social va ligada a la historia de la prensa en cuanto a investigaciones y publicaciones se refiere (Monte y Queda 2001: 17). Durante la revolución industrial, la prensa se convirtió en un espacio de expresión para la sociedad burguesa (Monte y Queda 2001: 17). Fue considerada como:

La prensa se convirtió en un aparato ideológico de primer orden, territorio de enfrentamientos ideológicos de clase, con frecuencia aparato de persuasión del bloque dominante y de sus estructuras de poder, pero también, en numerosas ocasiones, de las clases subordinadas en su proceso de toma de conciencia para ofrecer una alternativa de poder.⁶³

En una búsqueda de una constante evolución en el campo de la comunicación, en Estados Unidos y Europa se pensó en una modernización del campo de estudio, que agrupara el conocimiento adquirido en estos continentes para estandarizar y modernizar la comunicación en el resto del mundo (Mattelart 1997:107).

Paralelo al Funcionalismo, surgió entonces un modelo, desde un punto de vista normativo para Latinoamérica pero denominado como innovador en Estados Unidos y Europa, entre 1950-1970 impulsado por los autores Everett M. Rogers y D. Lawrence Kincaid, denominado por muchos como Difusionismo, el cual, sitúa a los medios de comunicación como una ventana para aportar en el desarrollo tecnológico, pero sobre todo el Difusionismo se caracterizó por dar a conocer estilos de vida, y valores de los países de Europa y Estados Unidos, conocidos como países —desarrollados” para permitir que los países considerados como —pocos desarrollados” o —tercermundistas” categoría en la que entraban los países latinoamericanos, imiten sus programas en áreas como educación, salud, entre otras.

Sus antecedentes en contextos educativos se producen ya en los siglos XVIII y XIX, cuando las potencias coloniales occidentales transfirieron e impusieron sus sistemas educativos a otros países, en un primer esfuerzo difusionista. (Mattelart 1997:108),

En los años sesenta Everett M. Rogers había limitado la definición de innovación como solo lo que —secomunica a través de ciertos canales,

⁶³ TUÑÓN DE LARA, M. Metodología de la Historia de España, Madrid. Siglo XXI p. 132.

mientras transcurre el proceso, entre los miembros de un sistema social”⁶⁴. La innovación consistía en transmitir un dato, cuya utilización había que persuadir a los futuros usuarios.

De esta manera, se integraban en un concepto equivocado, el progreso o la adaptación de las innovaciones que aportan necesariamente el “desarrollo”.

Contradictoriamente, años más tarde, Rogers realiza una revisión de la teoría, en esta, resaltó su conexión con las matemáticas y criticaba su tendencia a olvidar el contexto, a definir a los interlocutores como elementos aislados, y sobre todo a descansar en una causalidad mecánica⁶⁵.

En América latina, el modelo difusionista se convirtió así en el estilo de investigación de las agencias estatales, produciéndose un volumen apreciable de estudios sobre la transferencia tecnológica y el cambio de actitudes propiciado por el uso extensivo de los medios de comunicación (Bello 1988: 4). Con el difusionismo se dieron intentos deliberados de acción transformadora, específicamente en el uso de la radio para proyectos de desarrollo y promoción de la población rural y urbana⁶⁶.

En países de América latina, se transformó el significado de lo rural y lo urbano, categorizando lo rural con el atraso y lo urbano con “modernización”, esto tuvo como consecuencia, un desarrollo en términos de expansión, donde las ciudades se encontraban industrializadas y el campo poco tecnificado. En los países latinoamericanos se creó una dependencia del campo a las ciudades, y propicio una gran ola migratoria hacia las ciudades capitales en búsqueda de progreso(Mattelart 1997:76).

En cuanto a los medios de comunicación, se convirtieron en motivadores para lograr un cambio en la mentalidad de los ciudadanos, “inyectándoles” ganas de progresar, según el modelo de desarrollo económico de la época. (Monte yQueda 2001: 25)

⁶⁴ MATTELART, Armand; MATTELART Michele. Historia de las teorías de la comunicación. 1997. P 107.

⁶⁵ BELLO, Gilberto, BUENAVENTURA, Juan G. y PEREZ, gabriel j. concepción de la comunicación y crisis teóricas en América latina. 1988. Pág 2. En: Revista Diálogos de la Comunicación. No 20.[en línea][Consultado el 5 de mayo del 2012]. Disponible en internet: <http://www.dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/01/20-revista-dialogos-concepcion-de-la-comunicacion.pdf>

⁶⁶ MATTELART, Armand; MATTELART Michele Op. Cit. Pág 4

Como resultado de este fenómeno difusionista, un grupo de investigadores analizó las consecuencias que implicaban la implementación de esta teoría.

Las prácticas de la teoría difusionista había sido un fracaso. Se había aumentado el desempleo en el campo, produciéndose el fenómeno de las migraciones masivas a los grandes centros urbanos, con su consecuencia de incremento de los sectores marginados de la población en las ciudades.(Mattelart 1997:78)

Es en este momento, donde se siente la postura crítica de muchos investigadores en América latina a mediados de los años 60 y comienzos de los 70. Ante esta realidad e influenciados por el marxismo y el estructuralismo, los investigadores se dedicaron a renegar del difusionismo y en general de todo el enfoque funcionalista, labor que en algunas ocasiones se caracterizó por un dogmatismo maniqueo y en otras, paradójicamente, terminó integrando los esquemas funcionales dentro de estudios que tomaban el nombre de críticos”.⁶⁷

Teoría Crítica. Influencia por su estrecha relación con la sociología, llega al campo de la comunicación una teoría que constituye analíticamente “~~as~~ fuerzas sociales que conforman fenómenos que se investigan”, denominada Teoría crítica, la cual se refiere a dichos fenómenos sociales y a las fuerzas que lo determinan. Se propone la sociedad entendida como un todo. (Wolf: 1998).

Este paradigma, cambia el foco de estudio de las investigaciones en comunicación social, centrando la indagación en las dinámicas de la sociedad, propone un valor específico a diversos componentes sociales, psicológicos y culturales a la hora de abordar los temas sociales. (Monte yQueda 2001: 27)

La sociología funcionalista consideraba los medios de comunicación como nuevos instrumentos de la democracia moderna, como mecanismos decisivos de la regulación de la sociedad.(Monte yQueda 2001: 36)

En este sentido, la opinión pública y los medios de comunicación en especial la televisión y la prensa, publican lo que se quiere publicar y generalizan las

⁶⁷MARTÍN BARBERO, Jesús. "La investigación en las Facultades de Comunicación en América Latina", en Revista signo y pensamiento No. 1, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, 1982.

consecuencias de hechos particulares. Además para esta corriente ideológica, los medios y la opinión pública son una herramienta de control social, para un dominio colectivo. (Monte yQueda 2001: 38)

Esta nueva teoría, aspira a la comprensión de la situación histórico cultural de la sociedad; Así mismo, aspira también a convertirse en la fuerza transformadora de la misma en medio de la lucha y las contradicciones sociales.

En medio de esta postura tan estricta conocida como teoría crítica nacen nuevas escuelas de pensamiento crítico que reflexionan sobre las consecuencias del desarrollo de estos nuevos medios de producción y de transmisión cultural⁶⁸.

Dentro de la teoría crítica, se cuestionan algunos temas entre los que se encuentran el servicio público y el funcionalismo(Mattelart 1997:53). En general, señalaban los intereses individuales de los dueños de los medios y a su preocupación por una autorregulación con códigos de ética. Sin embargo, los excluidos seguían siendo olvidados y en realidad los medios no tenían en cuenta a las minorías.

Surgen entonces nuevas teorías normativas: la crítico-democrática y la más recientemente la comunitaria. La teoría normativa crítico-democrática es de origen marxista. La teoría marxista, nació como reacción contra las teorías libertarias y de responsabilidad social (Burgelman, 1986; cfr. McQuail, 1994: 73, 132). Se halló sobre todo especialmente en parte de Europa y en los países subdesarrollados.

Los primeros grandes críticos de la teoría de la comunicación latinoamericana cuestionan el orden mundial dominado por la información estadounidense y en gran parte europea y esbozan la tesis de un "nuevo orden mundial de la información y la comunicación."⁶⁹

Según ella, la concentración de poder social y económico y el control capitalista de los medios masivos son los principales problemas culturales. El mercado libre creó una reunión de poder a favor del empresariado. Los medios de comunicación imponen su ideología dominante sobre la gran masa, a quien

⁶⁸ MATTELART, Armand; MATTERLART Michele. Op. cit. p 107.

⁶⁹ Ibid, Pág. 34

pretende convencer de que su único deber es trabajar y consumir (Cfr. McQuail, 1994: 76).

La teoría 'crítico-democrática' abarca varias corrientes como la crítico-cultural (McQuail, 1994: 100), la estructuralista (Curran et al., 1982: 23s), la teoría crítica político-económica (Curran et al., 1982: 25s; McQuail, 1994: 82), la de codificación – decodificación y la democrático-participativa o democrático-liberadora (McQuail, 1994: 131-132). La primera enfatiza la dimensión 'crítica', siguiendo la interpretación de las clases populares y de su liderazgo, y las restantes enfatizan la dimensión participativa, activa y democratizadora.

Teoría Cultural. Desde los comienzos de la década de los 80, se abre un espacio para las teorías de comunicación centradas en la cultura. (Mattelart 1997:80). Nacen nuevos enfoques y teorías de distintos investigadores que toman como objeto de estudio los aspectos característicos particulares adjudicados para cada país, incluyendo los cantos, la danza, las costumbres de cada región. La teoría cultural, incluye a la comunicación en el contexto de la vida cotidiana.

Los medios de comunicación centran su mirada en los sucesos cotidianos que se desarrollan como consecuencia de las creencias o costumbres culturales. Por tanto, se entiende la cultura como una construcción de la comunicación, a través de la cual, se crean y se desarrollan una serie de símbolos socialmente aceptados e históricamente transmitidos.

En la teoría de la cultura se abordan los fenómenos y procesos culturales, desde diversos aportes teóricos, conocidos en Europa como: modelo de *convergencia*, *el de rito y comunión*; *el de mito, rito y foro público* y *el de la liminalidad*. Por lo tanto, toma de la antropología cultural humanista de Clifford Geertz (1973), de Victor Turner (1982a, 1982b), de Mary Douglas (Cfr. White, 1994a: 35), de Carey (1977, 1988) y de Newcomb (1983) (Cfr. White, 1987).

El modelo de convergencia, (Rogers y Kincaid, 1981: 31-78, espec. 33, 55 y 63-69; Kincaid y Schramm, 1975) se aplicó a la comunicación de pequeños grupos. En él la comunicación es una construcción social, que siempre exige diversos puntos de origen para tener un significado. El contexto es siempre social y de colaboración en una acción desarrollada.

Por lo tanto, si una persona no contribuye a la construcción de significado, no es parte de la comunicación. Gracias a esta interacción social en cada proceso de comunicación se construye un significado nuevo y único (Martínez 2006:

54). Cada persona de la sociedad tiene una visión única, pero a través de la comunicación interpersonal y mediada (negociación cultural), se llega a un paquete común de significados y a una filosofía pública. Asimismo los diferentes sectores tienen interpretaciones diferentes y a veces opuestas. Pero se negocia y cada grupo puede reconocer algo de su identidad en los valores comunes⁷⁰.

El modelo el rito y comunión, el cual surge como una reacción de desencanto con las visiones instrumentalistas de las tradiciones liberal, que suponían la comunicación como un medio para lograr efectos: informar, vender, lograr satisfacciones personales, controlar o engañar. La tradición rito y comunión trata de hacerlo enfatizando el papel del sujeto activo de la comunicación. (Martínez 2006: 55)

El modelo parte del concepto de comunidad, donde todos sus miembros tienen iguales derechos y tratan de lograr consenso en las decisiones que afectan a todos (Christians, Ferré y Fackler, 1994: 61-75; Christians, Fackler y Rotzoll, 1995: 61-75). La comunidad es la base para la nueva sociedad, que es una celebración de la diversidad cultural, una superación de la cultura nacional tradicional y la creación de definiciones culturales personales y de subculturas. Su modelo de ciencias está constituido por la antropología cultural, la literatura (hermenéutica), el teatro, el arte... (White, 1996a: 27). La comunicación es considerada como un rito.

El rito congrega gente que está ya relacionada entre sí por seguir un mismo ideal (*fellowship*) y por estar en una comunidad. La gente se reúne para celebrar, representar, re-crear, modificar y crear. El resultado es creación de cultura. La cultura se entiende como "un sistema de significados compartidos y de valores expresados a través de símbolos" (Newcomb, 1981).

En este modelo la comunicación es como una ceremonia sagrada que reúne a los que creen en lo mismo formando así una comunidad. Usar los medios es un ritual de comunión donde se ve qué clase de cultura estamos creando. Allí se examina críticamente lo presentado, y se celebran las creencias compartidas (Carey, 1977: 412).

Jorge González (1991: 11-46) ha estudiado las fiestas patronales de México, donde se olvidan los conflictos entre grupos. También ha estudiado lo que pasa ante el televisor: delante de él se sientan el ama aristocrática de casa grande y

⁷⁰ MARTÍNEZ TERRERO, José; TEORÍAS DE COMUNICACIÓN Ciudad Guayana, Venezuela. 2006. Pág. 56

su criada para llorar juntas las aventuras de las telenovelas. Allí construyen significados comunes, olvidándose de sus diferencias sociales. El pueblo forma así su cultura, fundada en experiencias domésticas rituales, que le permiten afirmar su identidad.

Dentro de la teoría cultural surge el modelo de mito, rito y foro público, el cual, se vincula al modelo de rito y comunión, en este están los estudios de medios masivos como mito, rito y foro público (Carey, ed. 1988; White, 1987).

Esta teoría también forma parte de la tradición de los estudios culturales. En ella, son muy importantes los aportes de Silverstone, Newcomb y Carey. (Martínez 2006: 69). Ellos aseguraban que los medios masivos más que un instrumento de ideología o de degradación de la cultura clásica, son el espacio discreto a la construcción de nuestra cultura común. Roger Silverstone, propone a los mitos son símbolos, referentes a los sucesos y problemas vividos por la gente de una sociedad determinada, por tanto para este autor los medios debían ocuparse de los mitos.

Para Gilberto Bello, Juan Buenaventura y Gabriel Pérez, la relación entre comunicación y cultural en América latina tiene los siguientes temas centrales: La conexión entre comunicación e identidad cultural, en la cual, se intenta conocer el rol que desempeña la comunicación y la cultura en la construcción de una identidad colectiva y su impacto en la construcción de la democracia y de estrategias de desarrollo de los países de continente latino.

Las denominadas culturas populares son el segundo tema foco de investigación en América latina, la comunicación entra a los sectores populares sometidos a procesos de modernización, urbanización y transnacionalización y analiza el desarrollo de estas transformaciones. Esta línea de análisis ha implicado serios cuestionamientos a la propuesta semiológica - estructural clásica, como ya se ha dicho, y en cierta medida ha implicado retomar conceptos de la antropología cultural.⁷¹

Las nuevas tecnologías entran a ser un tema de estudio dentro de esta teoría cultural, en el grado de impacto de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información en diversas áreas, el aparato productivo, las relaciones del Estado con la sociedad civil, los mecanismos de construcción del sentido y el consenso, las relaciones internacionales de dependencia, la

⁷¹ Ibíd., Pág. 5

transnacionalización de la cultura, entre muchos otros campos afectados por la actual revolución tecnológica postindustrial.⁷²

6.1.3 Contexto revistas científicas. Las Revistas científicas cumplen hoy con un papel importante en la difusión de la investigación. Por esta razón se consideró importante abrir un espacio de reflexión sobre el entorno que rodean estas revistas científicas.

Las Revistas Científicas se convirtieron entonces, en una ventana que delimita el tipo de saber, clasifica el conocimiento a publicar, el tipo de producción de contenido a publicar, y las maneras de investigar ese contenido. Así mismo con los objetos caben ahí cual es el tipo de objetos de estudio (Gutiérrez 2011: 14). Por otro lado, tiene la responsabilidad de transferir y convertir un conocimiento en algo que pueda ser transferido. La transferencia de conocimiento se convierte en un tema complicado considerando que la ruptura entre la producción de saber y ámbito de la producción o de dinámica y procesos comunicativos relega constantemente los estudios de comunicación que han hecho, de una lectura comprensiva posterior a los acontecimientos pero no una lectura que pueda re orientar conocimientos. (Gutiérrez 2011:14).

Como se nombro anteriormente, muchos autores catalogaban una indagación como investigación cuando los conocimientos adquiridos en esta, son compartidos. Las revistas científicas, ayudan a culminar el proceso de indagación con gran parte de esta labor, convirtiéndose en una fuente impresa de consulta indispensable para la indagación.

Sin embargo, en el aspecto impreso las revistas científicas como espacio de conocimiento ya se enfrentaban a un debate amplio con duras críticas que reflejaban la radical postura sobre la administración de las revista científicas en Latinoamérica —Hay revistas, hay personas que escriben y quieren publicar, y hay lectores en las universidades, casi siempre estudiantes. Eso es lo que hay, sólo eso, y no es suficiente para hablar de desarrollo de ciencia, de divulgación de esa ciencia”⁷³.

⁷² FELAFACS - AFACOM. NUEVAS TECNOLOGIAS Y COMUNICACION. Memorias del V Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá: octubre de 1986

⁷³ GALINDO CÁCERES Jesús. Información acerca de la importancia de las teorías en comunicación. Entrevista [correo electrónico]. Mensaje enviado a: Rossana Jimenez. 03 de noviembre del 2011.

Surge pues la idea de que las revistas científicas en comunicación se delimitan a ser solo un medio de divulgación de una institución que emprende una investigación en un periodo académico determinado, es decir, se juzga la ausencia de un desarrollo de investigación que formule preguntas y programas de indagación (Octavio2005: 4).

En la creciente producción de información científica, es evidente cada vez más la ausencia de un espacio de una difusión casi instantánea de la información como resultado del llamado proceso de globalización o internacionalización del conocimiento. Los crecientes costos de las ediciones impresas y el papel, la flexibilidad, accesibilidad y economía de los medios tecnológicos motivaron a las directivas de muchas publicaciones científicas a entrar a la nueva era tecnológica.(Octavio2005: 4).

Una de las razones del crecimiento del número de publicaciones electrónicas es la facilidad de su distribución. Estas proveen un nuevo mercado a sus editores, con respecto al de sus versiones impresas. Ellas posibilitan además, una visión más completa de su impacto en la comunidad a partir de las estadísticas de acceso y uso.⁷⁴

Cualquier revista científica, en papel o en soporte electrónico, para garantizar su valor de mercado y su receptividad en la comunidad académica, debe contar antes que todo, con un cuerpo editorial calificado, con recursos capacitados para el proceso de edición científica, mantener una regularidad en la publicación, cumplir los patrones internacionales de normalización, así como utilizar mecanismos de distribución y comercialización establecidos mundialmente.

En Latinoamérica, cada país, vivió de manera simultánea pero particular la transformación de las revistas científicas de lo impreso a lo tecnológico. Las revistas científicas que primero se animaron publicar en el internet pertenecían a los países de como Brasil, México, Argentina y Chile.(Octavio2005: 5).

Un estudio publicado en el 2004 por el *Investigative Reporters y Editors* (IRE) revela que existen cerca de 1,640 enlaces de revistas electrónicas en el internet. El estudio también revela el aumento en el número de revista

⁷⁴.AGUIAR TRAVIESO, Mayelín. Una revolución en el siglo XXI. [en línea]Cuba 2003.[Consultado 22 de mayo del 2012] Disponible en Internet http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol11_2_03/aci010203.htm#cargo

electrónicas. Por ejemplo, en 1999 el número de revistas electrónicas con relación a las impresas representaba poco menos del 3%; para 2004 dicho porcentaje había aumentado al 22%. Un análisis preliminar deja ver también que alrededor del 90% de los títulos incluidos en el IRE, hasta octubre de 2004, correspondían a la versión electrónica de revistas que se siguen editando en papel y solamente el 10% eran nacidas totalmente electrónicas⁷⁵.

El idioma que prevalece en las revistas publicadas, el español es el idioma con la mayor incidencia con un 64% del total de artículos electrónicos, seguido por el portugués y el inglés. El porcentaje restante de artículos se presenta en otros idiomas: francés, italiano y alemán.

Asimismo, el estudio arroja que el 64% de los títulos electrónicos reportados se publican en español; el 97% utiliza los formatos PDF y/o HTML y que el 90% de nuestras revistas electrónicas están disponibles de manera gratuita.⁷⁶

Finalmente, del total de revistas que ofrecían el dato, se desprende que el 90% de ellas están disponibles en sitios de acceso gratuito y solamente el 10% se ofrecen en sitios con acceso restringido o por suscripción.

Ante este vertiginoso crecimiento, surgen en América latina diversas entidades encargadas de agrupar en el ciberespacio todas aquellas revistas científicas sin importar su disciplina, país o lenguaje. Este es el caso de la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura, entidad encargada de publicar revistas especializadas en nuestra región. Esta entidad, reconocida en el continente por mantener un contacto permanente entre instituciones e investigadores a través de una red que facilite los canales necesarios para potenciar un trabajo de carácter científico que pueda ser consultado y observado en busca de una creciente calidad en esta disciplina.

La Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura, alberga alrededor de 110 revistas iberoamericanas entre ellas 13 revistas colombianas entre las que se encuentran **Revista Interamericana de Nuevas Tecnologías de la Información**, de la Facultad de Comunicación y Lenguaje, Pontificia Universidad Javeriana; **Poliantea Universitaria Politécnico Grancolombiano**

⁷⁵ OCTAVIO José O. Revistas Electrónicas En América Latina: Un Panorama general. 10 de febrero 2005 Volumen 6 Número 1.[en línea] [Consultado 22 de mayo del 2012] Disponible en http://www.revista.unam.mx/vol.6/num2/art11/feb_art11.pdf p 5.

⁷⁶GALINDO CÁCERES Jesús. Información acerca de la importancia de las teorías en comunicación. Entrevista [correo electrónico]. Mensaje enviado a: Rossana Jimenez. 03 de noviembre del 2011.

Colombia; **Palabra Clave** de la Universidad de La Sabana; **Mi Ratón**, Facultad de ciencias de la Educación, universidad Tecnológica de Pereira; La Luciérnaga, Politécnico Jaime Isaza Cadavid; **Interlenguajes**, Facultad de Comunicación y Lenguaje, Pontificia Universidad Javeriana; **Interacción**, Revista de Comunicación Educativa CEDAL. Centro de Comunicación Educativa Audiovisual Colombia; **Escribania**, Facultad de Comunicación Social y Periodismo, Universidad de Manizales; Criterio Libre Universidad Libre Colombia; **COMUNICACIÓN U.P.B.**, Facultad de Comunicación Social y Periodismo Universidad Pontificia Bolivariana; **Boletín Científico Sapiens Research**, Grupo Sapiens Research; **Anagramas**, Universidad de Medellín; **Diálogos de la Comunicación FELAFACS**, Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social.

6.2.MARCO TEÓRICO

Con la intención de responder la pregunta que se planteó en el presente trabajo, se identificó la importancia de analizar los siguientes conceptos teóricos, desarrollados a continuación. Un primer elemento, es la necesidad de conocer la investigación, conocer su estado y definir lo que se entiende por investigación en el presente estudio. En un segundo momento, se hace referencia a la comunicación y se abre una discusión sobre esta en relación a su aspecto social. Luego, se hace referencia a las teorías de comunicación, con base al capítulo dos del libro las Matrices Teóricas Sociales de Erick Torrico Villanueva. Por último, se hace referencia a las revistas científicas y se dibuja la definición de revista científica para esta investigación.

6.2.1 Investigación en Comunicación. En el diccionario se denomina como investigador a la persona que investiga⁷⁷, es decir, la persona que realiza el trabajo de descubrir conocimientos nuevos en el campo artístico, literario o científico⁷⁸. Tal y como lo reafirma Elsy Bonilla Castro en su texto, La investigación: aproximaciones a la construcción del conocimiento científico, el concepto de investigador no tiene límite alguno, encierra a cualquier persona que tenga la necesidad de conocer algo a profundidad. De igual forma, Bonilla asegura que todos los seres humanos investigamos, buscamos información sobre un tema por un deber laboral, personal o simplemente por curiosidad.

⁷⁷ Enciclopedia Salvat pág. 1827

⁷⁸ *Ibíd.*, pág. 1826

“Para apropiarse de un tema el que investiga busca información, establece relación entre las piezas de información que encuentra, sus observaciones propias y, posiblemente, su conocimiento anterior y, porque no decirlo, sus prejuicios”.⁷⁹

El investigador se convierte en un creador de conocimiento, por tanto, cumple con una labor social, en la medida en que investiga un tema y tiene conocimiento del mismo, surge la necesidad de comunicar lo aprendido y compartirlo para que genere utilidad a los demás.

-Esta comunicación hace parte del día a día de cada profesional, es un componente central del biólogo que describe una nueva bacteria a sus colegas, del periodista que reporta sobre Iraq en el noticiero y del asistente a quien el jefe encarga un informe sobre el empleo⁸⁰.

La difusión de conocimiento es el punto clave que caracteriza al investigador. Por tanto, aunque las personas investiguen ocasionalmente, el investigador no se conforma con recolectar datos, debe comunicar lo aprendido.

La diferencia entre unos y otros es el grado, y radica en su formación académica y su entendimiento conceptual metodológico; los científicos pueden ser más sofisticados (No siempre) en la medida en que deben ser rigurosos, pero los fundamentos de la construcción de conocimiento son similares⁸¹

En el siglo XII, la investigación y sus resultados eran fruto de la reflexión, la especulación y la experimentación. La investigación se convierte en una labor de tiempo completo solo cuando se invierten los recursos necesarios para desempeñarla, la investigación comenzó a tomar un papel importante con temas enfocados al desarrollo. Para Rossana Reguillo en su texto ¿Investigadores? ¿Para qué?, la investigación se consolida en las diversas disciplinas cuando se conforman comunidades investigativas, comunidades científicas especializadas en la indagación de temas particulares. Actualmente, las comunidades están conformadas por docentes o estudiantes al interior de las universidades, en los denominados grupos de investigación.

⁷⁹BONILLACASTRO, Elssy. La investigación: aproximaciones a la construcción del conocimiento científico. Cap. 1y2. El investigador y la construcción de conocimiento

*BONILLACASTRO. Elsy

⁸⁰ Ibíd., P. 5

⁸¹ Ibíd. P. 5

Solamente cuando el saber recibido puede ser puesto en discusión se generan las condiciones para la emergencia de nuevas comunidades de sentido. (Reguillo, 1997)

La investigación se convierte en la oportunidad de conocer un conocimiento específico y compartirlo, por tanto, lo valioso de formar investigadores en comunicación social es para Rossana Reguillo, una tarea de múltiples niveles que integran condiciones sociales, económicas; así como el diseño de programas y sus condiciones de operación, entre otras condiciones.

¿Para qué investigadores?: Para la utopía de la razón. Investigadores ¿para qué?: Por la razón de la utopía. En esta frontera es donde las condiciones sociales e institucionales del saber, adquieren su sentido y su proyección.⁸²

A continuación se aterrizará ese significado de investigación al campo de la comunicación social y su tendencia en Estados Unidos, Europa, Latinoamérica para luego señalar características particulares de la investigación en nuestro país.

Un estudio realizado por Migdalia Pineda, evidencia que en América Latina la investigación ha construido su objeto de estudio desde otras disciplinas, dentro de esta afirmación se encuentran incluidas las Ciencias Sociales.

En el estudio Pineda asegura que en una primera oportunidad, la investigación en ciencias sociales hace presencia, la sociología conductista, la sociología funcionalista y la semiología estructuralista. Con el pasar de los años, se ha ampliado los aportes construidos en otros campos como la sociología crítica, la pragmática, la semiótica, la etnografía, y la antropología. El estudio de la comunicación se ha constituido desde miradas múltiples, pero sus primeras aproximaciones se desarrollaron de forma fraccionada y desde los años 80, desde esta época, se busca integrar una visión interdisciplinar.

Las diversas miradas provenientes de esas disciplinas han tenido como campo de estudio fundamental a los medios de comunicación masivos, sus componentes, efectos e implicaciones (Torrice, 1997:117).

Los investigadores latinoamericanos, como resultado de los proyectos desarrollados en el campo de la comunicación, han creado diversas teorías

⁸²REGUILLO, Rossana. ¿Investigadores? ¿Para qué? Escenas interiores. En: Revista Nómadas No 7, Bogotá, Universidad Central, 1997, pp. 85.

que en la mayoría de los casos se han convertido en el horizonte para las facultades de comunicación en el continente, la trayectoria del campo comunicativo y la comprensión de temas sociales, denominados por muchos autores consultados para esta investigación, como el foco central de nuestra década.

Para Vasallo (1999:22), las investigaciones en el campo de la comunicación, denotan en principio una ausencia en la reflexión epistemológica o en el estudio de las teorías. Para Gustavo León Duarte, la precariedad a la que se refiere Vasallo es la falta de visión del campo de la comunicación como un campo de conocimiento que tiene historia, una historia suficiente que prohíbe reducirla a una secuencia de teorías de tipo funcionalista marxistas – Estructuralista e informacionalista- posmodernista.

Según Patricia Anzola y Patricio Cooper, el aporte de la universidad y en particular el de las facultades de comunicación a la investigación, merece una especial consideración: cuantitativamente muy numerosos, pero no cualitativamente significativo. El ejercicio académico de una monografía de grado como requisito final de la carrera no está – con todas excepciones- acompañado de un programa propio de investigación de los docentes mismos, de manera que aquí también es evidente la fragmentación, la repetición temática, la no acumulación de conocimiento y el desperdicio de esfuerzos”.⁸³ Lo anterior permite pensar, que los pocos programas de investigación sólidos existentes al interior de las facultades de comunicación no tienen la suficiente fuerza en términos de producción académica.

Las primeras promociones en comunicación se integraron por periodistas, productores de medios, publicistas, ingenieros, trabajadores sociales, maestros y otros profesionales que se desempeñaban en una actividad dentro de la información, la comunicación y la educación. De esta manera, la investigación en comunicación social trasciende de su formalización dentro de las facultades de comunicación. (Bringe, Raigoso, pag 2.)

En nuestro país, las investigaciones en comunicación social nacen de la academia. La docencia, se convirtió en la sombrilla para muchas investigaciones que se estaban desarrollando al interior de otras facultades (en especial las facultades de historia, sociología y política). Como objeto de estudio, se inició con la historia de cada medio, luego se investigó la comunicación en general.

⁸³ANZONLA, Patricia y COOPER Patricio. La investigación en comunicación social en Colombia. Lima: Decos 1984.

Para Patricia Anzola, los nuevos estudios universitarios de licenciatura en comunicación, han evidenciado una doble corriente en los trabajos de indagación en nuestro país. Por una parte, las facultades tradicionales, evidencian una orientación hacia los medios (específicamente el cine, la televisión y prensa escrita). Por otra parte, es más frecuente un enfoque que parte más de la comunicación como proceso vertebrador de las sociedades contemporáneas⁸⁴. No obstante, la dualidad en las corrientes investigativas, fue una tendencia que se vivió en el resto del mundo, con características particulares en cada continente.

La tradición académica en Estados Unidos, data de 1908 con el surgimiento de la primera Escuela de Periodismo en la Universidad de Missouri. En 1912 comenzaron las clases en la Escuela de Periodismo de la Universidad de Columbia en Nueva York. En Estados Unidos se desarrollaron investigaciones en historia de la comunicación social dedicadas a la evolución cronológica del periodismo⁸⁵.

Para la época, en Europa las investigaciones evidenciaron un panorama diverso y reflexivo, abarcando temas trascendentales para la comunicación, como por ejemplo, la diferenciación por áreas de acción para las profesiones en comunicación.

Julio Díaz Montero y Carlos José Rueda Laffond señalan en su libro *Introducción a la Historia de la Comunicación Social*, el nacimiento de dos rasgos que caracterizaron los estudios en comunicación social, opuestos y diferenciados, el primero de ellos es el estudio explicativo, característico de los norteamericanos. El segundo, es el europeo, liderado por los franceses y alemanes, quienes se identificaron por su tendencia *demostrativa*, esta consistía en evidenciar con casos concretos la historia de un medio dentro del contexto histórico, social, político o cultural.

Buena parte de este enfoque fue juzgado por considerarse como una postura más histórica que comunicativa. Sin embargo, esta diferenciación era la distinción entre la formación de profesionales para medios y la formación de profesionales en la investigación de fenómenos y procesos comunicativos.

⁸⁴ MONTERO DÍAZ, Julio; RUEDA, LAFFOND, José Carlos. *Introducción a la historia de la comunicación social*. - 1ed. 2001. Pág. Historia de Colombia g 13.

⁸⁵ *Ibíd.*, Pág. 15

De igual forma, Julio Díaz Montero y Carlos José Rueda Laffond aseguran que en España particularmente, se estableció una Escuela Oficial de Periodismo, la cual, no estaba vinculada directamente con una institución de educación superior. El primer instituto universitario para la formación de los comunicadores fue el Instituto de Periodismo de la Universidad de Navarra, el cual, marcó un modelo que se extendió por todo el país, en la década de los setenta. Desde el principio se crearon asignaturas destinadas a la investigación en comunicación social, centrada en temas como la historia de la comunicación, primando el periodismo.

6.2.2 Las Facultades de Comunicación en Colombia. Para José Miguel Pereira, la investigación es un desafío central de las universidades en Colombia, la producción investigativa universitaria en el campo de la comunicación ante los estudios sobre emisión de medios masivos de comunicación, los estudios de caso en las organizaciones, de prácticas sociales y culturales, los análisis descriptivos y la aplicación de análisis y contenidos discursivos, textual o semiótico.

El investigador colombiano asegura que en nuestro país, prima la tendencia hacia la profesionalización en los pregrados y especialización, -uestión que se evidencia en concebir la investigación para el diseño de productos y estrategias comunicativas, que implica priorizar la elaboración de diagnósticos, concebir la comunicación como un campo estratégico y al comunicador social como un diseñador de formas comunicativas para dinamizar procesos organizacionales, educativos y sociales". (Pereira y Burbano, 1998: 12).

La enseñanza de la comunicación apunta a la formación de profesionales que para algunos son narradores, traductores, intérpretes, diseñadores, estrategias, mediadores y productores de comunicación en sus diversas especialidades (la radio, el video, la televisión, los impresos y la publicidad, etc.)⁸⁶

En los programas académicos de comunicación en Colombia se ha venido trabajando en investigación a través de varias estrategias : -ursos de metodologías en investigación en los currículos, asistencia o monitorias de investigación por parte del estudiante que se vincula a los proyectos de profesores, seminarios o talleres paralelos a los planes de estudio, la elaboración de trabajos de grado, monografías o tesis, espacios de socialización de algunas publicaciones elaboradas por las mismas universidades⁸⁷

⁸⁶PEREIRA G. José Miguel y BURBANO B. Liliana, Investigación académica en comunicación en Colombia: problemas y desafíos, Bogotá, Universidad Javeriana, 1998.11 P.

⁸⁷Ibid, p. 14

En la investigación desarrollada por José Miguel Pereira y Liliana Burbano, titulada Investigación Académica en Comunicación en Colombia, se evidenció la marcada tendencia de la escuela Estadounidense en los investigadores de comunicación en nuestro país.

—La investigación evidenció que los medios masivos de comunicación, son el tema central de muchas de las investigaciones analizadas, es decir, el 21% de las investigaciones que fueron analizadas tenían como tema central los medios de comunicación esto equivale a 128 documentos”⁸⁸.

6.2.3 La Comunicación Social. La comunicación es inherente al ser humano, por tanto, se cree que todos los seres humanos sabemos comunicarnos. Como consecuencia de lo anterior, la comunicación en la mayoría de las veces es delegada a un segundo lugar. —Las disciplinas sociales no reconocen a la comunicación en su peculiaridad e incluso varias de ellas la consideran un mero apéndice suyo y simplifican la comunicación en una labor instrumental que solo implica tecnicidades”⁸⁹. Como consecuencia de lo anterior se nubla el verdadero aporte de esta a la sociedad.

Para Erick Torrico en su libro Comunicación de las Matrices a los Enfoques, la comunicación es un producto no solo de la convivencia o coexistencia humana, sino también de sus fundamentos. Por tanto, la comunicación es un hecho social que se desarrolla con la especie humana. —Es por esto que es dable afirmar que la comunicación es un elemento estructural de la sociedad, en el entendido de que constituye un “elemento” de la trama inter – individual por el cual aquella es conformada” (Torrico 2010:15). Basados en lo anterior se puede afirmar entonces, que sin sociedad no hay comunicación y viceversa. En esta perspectiva se abre un punto de discusión que encierra el aspecto social de la comunicación, la ausencia del aspecto social, en diversas teorías de comunicación. Para Jesús Galindo Cáceres, en comunicación hay una ausencia de un espacio conceptual teórico que ordene un punto de vista para ver lo social, —lo que tenemos son estudios sobre lo que alguien nombra como temas de comunicación sin claridad lógica ni constructiva. Es posible ver al mundo social en una forma compleja desde la comunicación, por ahora lo que se ve desde ahí es de una forma tan simple, que da lo mismo si existe o no”⁹⁰.

⁸⁸ Op.cit 14p

⁸⁹ TORRICO Villanueva, Erick. Comunicación de las matrices a los enfoques. Quito, Ecuador 2010. P. 19

⁹⁰ GALINDO Cáceres Jesús. La importancia de las teóricas de la comunicación. Entrevista [correo electrónico]. Mensaje enviado por JIMÉNEZ. Rossana. Jueves 03 de noviembre de 2011. 03:21 p.m.

En este sentido, la comunicación presenta una ausencia de su aspecto social en sus modelos científicos y en la estructura que la determinan. Para Erick Torrico, es impertinente denominar “comunicación Social” ya que según él, redundaría de manera inútil en lo social, y limita lo “social” a la mass media. Además de esto Torrico, asegura que las teorías de comunicación están “centradas en la utilidad de la comunicación o en las tecnologías que las facilitan y en sus impactos”⁹¹.

Algunos investigadores, centraron la comunicación en los medios de comunicación y en especial en los medios de comunicación de masas. Para Eduardo Gutiérrez, profesor de la Pontificia universidad Javeriana, “en la historia de la comunicación, la dinámica de solo medios no fue suficiente, y la misma dinámica de producción le abre paso a las herramientas digitales y redes”⁹².

De ahí se derivó el énfasis en los efectos y las funciones de los contenidos. Más tarde se enfatizó en los mensajes y los significados. En la actualidad, todavía la recepción de medios, los usos y las reinterpretaciones de los contenidos comunicacionales masivos, son el centro de los estudios en comunicación. Dentro de la temática anteriormente nombrada, los referentes culturales, aparecen como los aspectos privilegiados para el análisis.⁹³

Por tanto, el objeto comunicacional en las investigaciones son los medios de comunicación, es decir, es una parte de la comunicación, en este orden de ideas, se estudia una parte del proceso comunicacional y no el proceso de comunicación en sí.

Como fruto de años de estudio del pensamiento comunicacional, de la América Latina hispana – portuguesa Erick Torrico, se esfuerza por aproximarse de forma holística a los estudios de la comunicación. El objeto de estudio de la comunicación; es el “proceso social de producción, circulación mediada, intercambio desigual, intelección y uso de significaciones, y sentidos culturalmente situados y mediados o no, por tecnologías,”⁹⁴ con el objetivo de realizar investigación y construir teorías.

⁹¹ TORRICO Villanueva, Erick. Comunicación de las matrices a los enfoques. Quito, Ecuador 2010. P. 19

⁹² GUTIERREZ Educado. La importancia de las Revistas científicas. Entrevista [presencial]. En Pontificia universidad Javeriana, Cali. Realizada por :JIMENEZ, Rossana. Martes 08 de noviembre de 2011.

⁹³ TORRICO VILLANUEVA, Erick. Comunicación. Op. Cit P 17

⁹⁴ Ibíd. P. 18

—La experiencia acumulada, no obstante fue demostrando [...] que las aproximaciones unidisciplinarios combinadas con la fractura de un objeto de naturaleza procesual y con una prevalencia conceptual unilateral e histórica, y tecnicista de la comunicación resultan de por sí incapaces para afrontar a aquel cometido⁹⁵.

Los investigadores en comunicación citados anteriormente coinciden en que la comunicación afronta diversas problemáticas que desdibujan la posibilidad de estructurarla, ya sea como un campo de estudio, como una disciplina o como un campo interdisciplinar. —Podría decir que la comunicación es un campo de problemas teóricos y conceptuales, en ese sentido, las condiciones de producción de un saber no necesariamente cuenta con las condiciones lógicas de un campo.⁹⁶

Según Erick Torrillo, para hablar de ciencia en general, hace falta desarrollar una visión “periscópica” que sea capaz de atrapar lo más posible —de la multifacética riqueza del objeto de estudio pero que esté asentada en un concepto crítico”.

Las investigaciones en comunicación tienen como objeto de estudio temáticas que permitan la comprensión de la realidad, nacen propuestas de estudio, denominadas por Eduardo Gutiérrez, como estudios de la comunicación en un sentido amplio, los cuales, abarcan las interacciones sociales, así como la producción radial, lo producido en redes, así como diversos aspectos con un extenso panorama investigativo. Por otro lado, están los estudios de la comunicación cuya preocupación es el desarrollo e impacto de los medios de comunicación.

Para Erick Torrico hay cinco grandes tendencias intelectuales que han determinado la teoría de la comunicación:

- **El tecnologismo**, —inspirado en las ideas evolucionistas del progreso, van desde la matemática de la información, pasa por las ideas macluhanianas de que las tecnologías modelan al mundo y llega hasta las vertientes postmodernistas respecto a la —sociedad de información⁹⁷. En esta tendencia, las tecnologías permiten la transformación social y pasan a ser el

⁹⁵ Ibid., p.18

⁹⁶ Ibid., JIMÉNEZ Rossana. Martes 08 de noviembre de 2011.

⁹⁷ Ibid. P. 19

objeto de estudio que permite medir el impacto, y la evolución de la misma desde una perspectiva comunicativa.

- **El pan-comunicacionismo**, —Las ideas pan-comunicacionistas se expresan en proposiciones como que —al vida es comunicación”, —todo es comunicación” o que, en legitimación del tecnologismo”, —al comunicación — la racionalidad tecnológica que hoy la dirige- es el motor de la sociedad”. Esta vía, avanza hacia una disolución sea sistemista, humanística o más bien tecnicista del objeto comunicacional”⁹⁸.

El pan-comunicacionismo, centra la comunicación como un aspecto natural e inherente al ser humano que está presente en cada instante y en cada aspectos, profesional, laboral, o afectivo.

- **El catastrofismo**, —aición de los sociólogos conservadores de la cultura, (Dwight D.Maconald y Edwar Shils sobre todo) como con los renovadores marxianos frankfurtianos, (Theodor. Adorno y Herbert Marcuse especialmente). Esta extraña pero interesante convergencia de perspectivas opuestas se explica por la preocupación común que ellos plantean, respectivamente, acerca de que la —cultura de masas” y la —industria cultural” promueven una degradación de la cultura ilustrada, es decir, su mediocritización de los individuos y del mundo⁹⁹. Por tanto, esta tendencia se centró en las nuevas técnicas de producción y el creciente pensamiento consumista y el impulso de este, a la cultura de masas.
- **El mecanicismo**, “resulta de la aplicación indiscriminada de que fue y sigue siendo objeto la analogía arquitectónica que Karl Marx parece haber usado a veces para hablar de la estructuración de las relaciones sociales por la economía [...] muchos marxistas militantes se han limitado a asumir como una explicación científica definitiva que, al final, solo anula la dialéctica sociedad / cultura y convierte cualquier teorización respecto de los fenómenos comunicacionales y culturales en innecesaria¹⁰⁰”. El mecanicismo trata de entender cómo se produce el objeto y el modo de producción. Según esta tendencia intelectual, el objeto comunicacional es desplazado por un objeto de estudio enfocado más en la economía y la política.

⁹⁸ Ibid., P. 19

⁹⁹ Ibid.. P. 20

¹⁰⁰ Ibid.P.20

- **El moralismo**, —por último, proviene de dos corrientes: una propia de cierto voluntarismo empresarial privado que considere que el desempeño de los medios masivos debe regirse por criterios de “responsabilidad social”, esto es, de autocontrol (o, según el caso de autoregulación) frente a la dinámica del libre mercado y ante las demandas de los públicos, y otra correspondiente a las reflexiones alentadas desde El Vaticano, que convocan a los medios y sus operadores a inscribir su labor en los propósitos del “bien común”¹⁰¹. La cultura de masas y los medios deben acompañar la “responsabilidad social” para regular de alguna manera el libre mercado. En este caso el objeto comunicacional está representado por los medios.

Es válido aclarar que las tendencias nombradas anteriormente no son los únicos paradigmas para explicar el fenómeno comunicacional. Como se ha resaltado anteriormente, el objeto de estudio comunicacional abarca un espacio muy amplio.

El objeto comunicacional, es un proceso que relaciona de manera dinámica, varios elementos sociales, que atañen a diferentes dimensiones de la realidad. Por tanto, se puede afirmar que la comunicación centra sus estudios en las condiciones sociales y humanas. Para comprender el objeto de estudio de lo comunicacional a continuación se desarrollarán las diversas matrices teóricas sociales.

Es importante aclarar que una teoría es “una serie de leyes que sirven para relacionar el orden lógico de los fenómenos”¹⁰². Para Erick Torrico, las teorías de la comunicación aplicadas son derivaciones de las matrices teóricas sociológicas que, se podrían agrupar en cuatro corrientes principales:

6.2.4 El Estructural-Funcionalismo.—Estructural – funcionalismo, estructuro – funcionalismo o, finalmente, funcionalismo estructural, fue y es, sin duda, una de las matrices teóricas más relevantes para la investigación de la sociedad,¹⁰³ en 1970, se consideró el principal paradigma de la sociología contemporánea.

¹⁰¹ Ibíd., P. 20

¹⁰² Diccionario Salvat P. 3148

¹⁰³ Ibíd. 33

Se enfocó en —al existencia y subsistencia de la sociedad, las que atribuyen al consenso entre los individuos, grupos e instituciones todos los cuales según el enfoque, comparten valores y normas” (Torrico 2010: 33). Este paradigma se desarrolló en los estados unidos durante la década de 1930. Sus principales exponentes fueron grandes pensadores de la época como Auguste Comte (Francia, 1798 - 1857) y Émile Durkheim (Francia, 1858 – 1917).

Auguste Comte fue fundador del positivismo y considerado uno de los padres de la sociología, disciplina a la cual designo su nombre. Entre los aportes desarrollados por este autor, se destaca el planteamiento de —un programa teórico capaz de examinar la estructura y las partes de la sociedad con su —estática” y su —dinámica social” que, al propio tiempo, daban lugar a conciliación entre orden y progreso” .¹⁰⁴

En el estructural – Funcionalismo, nacen teorías como referentes al estudio de la evolución de las sociedades, lo cual implicó la creciente complejidad en el desarrollo de sus estructuras. También dentro de esta corriente nacen esquemas interpretativos compuesto por cuatro sistemas funcionales: **El organismo conducta**, en cual, el individuo reacciona con el entorno; **el de personalidad**, centrado en la motivación para toda acción, la cual nace de la —disposiciones de necesidad”; **el cultural, que encierra** los conocimiento símbolos e ideas que articulan y determinan a todos los componentes de la sociedad; **el social**, el cual tiene como función el mantenimiento de patrones de interacción.

Mauro Wolf, se centra en el análisis de la teoría funcionalista de los medios. En su libro —al investigación de la comunicación de masas,” hace referencia a la teoría de la hipodérmica, la cual, se puede fue sintetizada por Charles R. Wright como la manera en que —cada miembro del público de masas es personal y directamente "atacada" por el mensaje” (WRIGHT, 1975:79). Para Wolf los medios son la comunicación y están relacionados uno con el otro.

6.2.5 La Dialéctica Crítica.—al dialéctica crítica, crítica dialéctica o materialismo histórico, más conocida simplemente como —marxismo”, fue y es otro paradigma fundamental para el conocimiento de lo social, y su importancia se explica tanto por que se alzó como la versión radicalmente opuesta a las vertientes estructural – funcionalistas [...] como por sus aplicaciones y efectos políticos – concretos en la historia contemporánea.¹⁰⁵

¹⁰⁴Ibíd. P. 34

¹⁰⁵Ibíd. P. 37

Este paradigma planteó una propuesta interpretativa de los procesos histórico-sociales, económicos, políticos y culturales. La dialéctica crítica, centra las investigaciones en los hechos sociales como resultado de las relaciones de producción para poner al descubierto las desigualdades, estas últimas presentes en la relación entre la burguesía y el proletariado, en este sentido, la teoría una constante entre un dominante y un dominado.

Entre los principales exponentes de la dialéctica crítica se encuentran Marx, *Engels* y Lenin, quienes proporcionaron las bases para que los investigadores de la primera generación de la Escuela de Frankfurt, desarrollaran nuevos planteamientos, *Horkheimer*, *Herbert Marcuse* y *Theodore Wiesengrund Adorno*. —Después de la II guerra mundial, se integran Fromm, Benjamín, *Pollock* y *Marcuse*, quienes asumieron un nuevo enfoque dialéctico sobre las condiciones sociales durante el capitalismo. También critica la teoría positivista neutral ante los conflictos de la contemporaneidad.”¹⁰⁶

La escuela de Frankfurt recogió las teorías de la dialéctica crítica y le sumó las categorías del materialismo histórico. La escuela de *Frankfurt* nace en 1923, en el Instituto de Investigación Social Europeo, con una orientación abiertamente marxista. Los estudios iniciales tienen como objeto de estudio la economía capitalista y la historia del movimiento obrero”¹⁰⁷

La primera generación de la escuela de Frankfurt estaba conformada por Max Horkheimer, Herbert Marcuse y Theodore Wiesengrund Adorno. Esta escuela europea se caracterizó por defender las principales teorías de la dialéctica crítica y por analizar el materialismo histórico.

En América latina, para la década de los setenta, se materializaron diversos planteamientos de la teoría crítica propuestos en años anteriores, aplicados en diversas experiencias entre los que se encuentran: La comunicación alternativa, en la cual, se construyen diversos procesos y formas de comunicación, diferenciada de los existentes, no solo por su contenido sino también por la estructura y manejo de los medios de comunicación.¹⁰⁸

En esta primera categoría, se abre la posibilidad de estrechar esa brecha que existe entre las nuevas tecnologías y su uso en la cotidianidad por parte de las organizaciones populares. La radio y la prensa se convierten en una alternativa comunicativa fuerte para estos sectores. Se recuperó y se estudió

¹⁰⁶ Op.cit P. 19

¹⁰⁷ Mattelart, Op.cit. P. 56

¹⁰⁸ *Ibíd.* 60

una multitud de experiencias populares de comunicación alternativa que se habían desarrollado y se siguen desarrollando cotidianamente”¹⁰⁹.

6.2.6 El Estructuralismo. “La concepción estructuralista en la teoría social fue inspirada por el padre de la lingüística, el suizo Ferdinand de Saussure, quien entendía a la lengua como un sistema de elementos fónicos también representables en unidades signícas visuales y recogido por leyes de carácter universal pertenecientes al dominio del inconsciente”.¹¹⁰ Por tanto, la lengua, pasa a ser el centro de las investigaciones, así como los usos prácticos que hacen los hablantes y las formas en las que asumen la lengua.

La característica principal del estructuralismo es la prioridad que tiene la organización sobre las partes que lo componen. El antropólogo francés Lévi-Strauss, sintetizó la propuesta Saussuriana relativa a los múltiples sistemas de signos estudiables por la ciencia semiológica”¹¹¹ de esta manera Lévi-Strauss facilitaba, con su modelo teórico, a un observador científico captar la estructura básica de esta sociedad.

6.2.7 El Sistemismo. “Es la cuarta matriz teórica y, con seguridad, la que tiene mayores pretensiones de cientificidad y universalidad, [...] esta perspectiva surge como reacción ante la forma analítica que adquirió la ciencia desde tiempos de la ilustración, sobre todo en sus manifestaciones positivistas, y que consiste en descomponer los procesos o hechos en sus elementos constitutivos para estudiarlos y darles algunas explicaciones parcelarias”¹¹².” Esta teoría, se caracteriza por fijar principios generales para los fenómenos naturales, sociales y tecnológicos, esta característica se denominó Teoría General de Sistemas.

Esta perspectiva teórica nace como reacción ante la forma analítica que adquirió la ciencia desde tiempos de la ilustración, sobre todo en sus manifestaciones positivistas. Consiste en descomponer los procesos o hechos en sus elementos constitutivos para estudiarlos y darles alguna explicación. Para el sistemismo la realidad es un conjunto jerarquizado de sistemas organizados y relacionados entre sí y subsistemas que se interaccionan dinámicamente”¹¹³.

¹⁰⁹HABERMAS, J Op.cit. Pág. 5.

¹¹⁰ Torrico Villanueva, Erick. Op. Cit.P. 45.

¹¹¹ Ibid P. 46

¹¹² Ibid. P. 54

¹¹³ Ibid. P. 54

Ludwig Von, en 1930, propuso, la necesidad de formular una teoría que —platee y derive los principios generales aplicables a todos los sistemas — sea cual fuera la naturaleza de los elementos componentes y las relaciones o fuerzas reinantes entre ellos” (1995:37) — en base a la búsqueda de —isomorfismo estructurales”, esto es, de similitudes de conformación y organización expresables en categorías”¹¹⁴. De esta manera, se este autor se preocupó por resolver los problemas de de esta matriz.

La cibernética, creada por *Norbert Wiener*, centro sus análisis, en los procesos de organización, control y transmisión de información en los sistemas humanos, animal y mecánico.

La función retroalimentadora implica una circularidad en la transferencia informativa, que permite a un sistema equipado con órganos sensoriales captar la información proveniente de su entorno y utilizarla para regular la tendencia entrópica que le acecha.¹¹⁵

Por otra parte, Maturana, desarrolló la teoría de la —noción autopoiesis” la cual hace referencia a las características principales de aquellos —sistemas vivos, que importan permanentemente energía de sus dominios de existencia (entorno) en lo que se considera relación de acoplamiento estructural.¹¹⁶”

6.2.8 Escuela Latinoamericana de Comunicación. En América Latina, las diversas problemáticas que se desarrollaron en la región, incentivaron a muchos teóricos e investigadores a proponer, desde la academia y fuera de ella, nuevos modelos y paradigmas que marcaron los inicios de la hoy conocida Escuela Latinoamericana de Comunicación.

Según José Márquez de Melo, la Escuela Latinoamericana de Comunicación, se constituye en base a dos contextos: el primero es a nivel internacional y el segundo a nivel regional.

—En el ámbito internacional, el tema que marco el campo económico, social, político y académico fue el desarrollo de los países —tercer mundistas” - rango

¹¹⁴ *Ibíd.*,. P. 56

¹¹⁵ *Ibíd.*,. P. 56

¹¹⁶ *Ibíd.* P. 58

en el que entraban los países latinoamericanos¹¹⁷. Con el propósito de encontrar una solución al subdesarrollo, desde sus perspectivas particulares la mayoría de organismos internacionales apoyaron las nacientes investigaciones que buscaban el bienestar social.

Instituciones como la UNESCO, apostaron a la comunicación como una herramienta para generar caminos de desarrollo. De esta manera, esta institución apoyó la integración entre los medios productivos y la universidad para fomentar la investigación en el campo. Como consecuencia de lo anterior, nacen instituciones como la *Association of Mass Communication Research*, (IAMCR) y el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina, (Ciespal).

La Ciespal, desarrolló el proyecto de líderes de la comunicación. Con la presencia de docentes de diversas partes del mundo, quienes difundieron sus conocimientos en el continente.

—En el ámbito regional, muchos profesionales latinoamericanos por diversos motivos emigraron a Estados Unidos y Europa donde continuaron con sus estudios.¹¹⁸ Estos investigadores retornaron a sus respectivos países y difundieron los conocimientos en cada uno de sus países latinoamericanos. De igual forma, en el continente ya existía una trayectoria empírica en la producción comunicacional. —En la década de los cuarenta surgieron reconocidos proyectos como las radios mineras en Bolivia y las escuelas radiofónicas con radio Sutatenza, en Colombia¹¹⁹.

José Márquez de Melo, afirma que la Escuela Latinoamericana de Comunicación, ELACOM, es el producto de la unión de la matriz europea y la norteamericana, en especial la francesa. Cada una con contextos distintos y sus características particulares.

La escuela norteamericana, permeo las facultades de comunicación, motivada por el desarrollo tecnológico de la comunicación y su impacto en la sociedad.

¹¹⁷ ARROYO GONÇÁLVES, C. M. Escuela Latinoamericana de Comunicación y el Pensamiento Crítico de Antonio Pasquali. *En* Revista Alaic, Año II, N°2, enero-junio, 2002. pp. 24. [En línea]. Consultado el: 03 de Octubre del 2012.] Disponible en internet: [http://www.eca.usp.br/associa/alaic/revista/r2/art_02.pdf]

¹¹⁸ Ibid. Disponible en internet [http://www.eca.usp.br/associa/alaic/revista/r2/art_02.pdf]

¹¹⁹ Ibid. Disponible en internet: [http://www.eca.usp.br/associa/alaic/revista/r2/art_02.pdf]

Se caracterizó por la fuerte influencia de la sociología, la psicología y la antropología en sus estudios. La línea europea, empleó el concepto de la información, se caracterizó por su constante preocupación por el contenido y tuvieron en sus estudios una marcada presencia de las Teorías Sociales.¹²⁰ Para Márquez de Melo, son tres los factores que determinaron las características constitutivas de la Escuela Latinoamericana de Comunicación, —mensaje teórico retórico, su hibridismo metodológico, su composición ético — político y su dimensión extra nacional¹²¹

Gustavo León Duarte, en su libro la nueva hegemonía en el pensamiento latinoamericano de la comunicación, realiza un acercamiento a la producción científica de la Escuela Latinoamericana de la Comunicación, en este acercamiento Duarte, asegura que los estudios de comunicación en América Latina se caracterizaban por las siguientes particularidades

- Un modelo de estudios de la comunicación propio del contexto y las necesidades históricas latinoamericanas donde no dominaba ni la corriente empírica norteamericana ni la reflexión crítica europea.
- Un modelo propio fuertemente marcado por las implicaciones políticas de la investigación y la reflexión crítica sobre la comunicación de masas que durante las décadas de los setenta y ochenta llegó a perfilarse como el vértice de las investigaciones mundiales de la comunicación.
- La notable y naciente intercomunicación entre los investigadores y proyectos de investigación, además de la difusión de sus conocimientos en las publicaciones científicas como producto de la consideración que le tienen los investigadores latinoamericanos a su tarea como empresa subcontinental ligada a la experiencia en el posicionamiento y transformación política y ética latinoamericana.¹²²

Desde la perspectiva de José Marques de Melo, y en coincidencia con el boliviano Ramiro Beltrán, la principal característica que ha identificado a ELACOM, y, a sus —elaboraciones científicas” es la mezcla entre los modelos estadounidenses y los postulados europeos, además de la adaptación de

¹²⁰ MONTES DÍAZ Julio; Queda José. Introducción a la Historia de la Comunicación Social. Editorial Ariel S.A. 2001. Pág 17.

¹²¹ LEÓN DUARTE, Gustavo. La nueva hegemonía en el pensamiento latinoamericano de la comunicación. Hermosillo – sonora: U. Sonora, 2007. 219p

¹²² Ibíd. P 216.

estos modelos a las condiciones propias de la sociedad y la cultura latinoamericana.

Las diversas problemáticas económicas, sociales, políticos y académicos por las que estaba atravesando América Latina en el siglo XX, la llevaron a ser catalogada por los países —desarrollados” como una región —tercer mundista”. Como solución a lo anterior, muchas instituciones, investigadores y teóricos encontraron en la comunicación una herramienta para derribar esa categorización, por esto, diversos teóricos latinoamericanos, centraron sus estudios en temáticas consideradas por muchos como fundamentales, es decir, fenómenos que surgieron dentro de los aspectos ya mencionados relacionaos con la cultura latinoamericana, en la búsqueda del desarrollo y el bienestar de los habitantes de la región.

Un ejemplo de lo anterior, es el teórico Boliviano Luis Ramiro Beltrán, el cual, centró sus críticas hacia los modelos extranjeros. En este aspecto Beltrán, resalta la aplicación forzada de los modelos teóricos tradicionales y funcionalistas principalmente norteamericanos y la aplicación de estos en América Latina. Para el Boliviano, la adaptación de eso modelos permitió el crecimiento de investigaciones centradas en la recepción de medios de comunicación. Según Beltrán el emisor —teía con un poder casi omnipotente sobre el receptor¹²³”. Por otra parte, no admite la comunicación como un proceso y tampoco al receptor como un ser pasivo y manipulable.

—Beltrán realiza fuertes observaciones a los modelos clásicos de difusión de innovaciones en tecnologías, arraigado a la teoría de la modernización¹²⁴”. De esta forma, Beltrán critica a la fallida adaptación en América Latina, de los modelos de progreso de los países —desarrollados” como Estados unidos o los europeos, los cuales no correspondían a la realidad de América Latina.

Con diversas investigaciones con datos cualitativos y cuantitativos, Beltrán muestra el poder, la influencia y el modo en que los modelos norteamericanos se insertaban en la mass media de América Latina. —Erel aspecto político de comunicación, Beltrán propone romper con la dependencia informativa y transmite la información desde un punto de vista propio. El 80% de las informaciones que circulaban en América Latina eran controladas por dos agencias Norteamericanas¹²⁵”.

¹²³ FUENTES Raúl Navarro En: Revista La investigación de la comunicación en América Latina: condiciones y perspectivas para el siglo XX. Edición 20. 1990. Pág. 5

¹²⁴ MATTELART, Armand; MATTELART Michele. Historia de las teorías de la comunicación 1997. P 75

¹²⁵ Ibid. P 78

Para Beltrán la comunicación implica una relación de reciprocidad entre el emisor y receptor. De igual forma, resalta —al necesidad de anclar la comunicación a tres pilares fundamentales: el acceso, el Dialogo y la participación.¹²⁶”

Por otra parte Antonio Pasquali, propone estrechar el lazo entre la comunicación y el desarrollo como dos conceptos que pueden estar relacionados. Hay cuatro momentos fundamentales en la investigación de Pasquali para el aporte a alcanzar el desarrollo y el bienestar social. El primero de ellos es el desarrollismo modernizador y la comunicación como difusión. Este primer momento, se desarrolla cuando —~~es~~ los medios de comunicación se erigieron en un subsistema clave para generar el cambio social y su función era persuadir a la población de acceder a las ideas universales favorables al progreso, la movilidad social, la realización social y el consumo¹²⁷”

En este aspecto, Según Carlos Mauricio Arroyabe, en su texto Escuela Latinoamericana de Comunicación y el Pensamiento Crítico de Antonio Pasquali, Pasquali, critica a la concepción de la comunicación y a la práctica de la investigación funcionalista con los que se trabajaba hasta ese momento. —En un segundo momento se cuestionó el paradigma modernizador y se comenzó a hablar del desarrollo endógeno o autocentrado, que encontraría su principal soporte en la Teoría de la Dependencia¹²⁸.” Esta etapa se caracterizó por las nuevas ideas del orden mundial de la información y la comunicación (Nomic) en la cual participaron muchos teóricos Latinoamericanos.

En los ochenta, nace un tercer momento, marcado por una serie de cambios operados en la sociedad global, los cuales se hacen más evidentes en los años noventa. Se hace referencia a los procesos de transición a la democracia y a la reactivación de la sociedad civil.

Un cuarto momento, exigió que —se incluya en la agenda del desarrollo la dimensión cultural y social de este proceso, sacando a escena a nuevos actores sociales (mujeres, jóvenes, indígenas, vecinos entre otros); que intentan asumir la propia gestión de sus intereses, haciéndose así mucho más

¹²⁶ MONTES DÍAZ Julio. Op.cit. P.20.

¹²⁷ ARROYO GONÇÁLVES, C. M. Escuela Latinoamericana de Comunicación y el Pensamiento Crítico de Antonio Pasquali. Revista Alaic, Año II, N°2, enero-junio, 2002. pp. 25. [En línea.] Consultado el: 03 de Octubre del 2012. Disponible en internet: [\[http://www.eca.usp.br/associa/alaic/revista/r2/art_02.pdf\]](http://www.eca.usp.br/associa/alaic/revista/r2/art_02.pdf)

¹²⁸ Ibíd., Disponible en internet: http://www.eca.usp.br/associa/alaic/revista/r2/art_02.pdf

evidente las dimensiones de lo local, lo cotidiano, lo macro y lo territorial en el proceso de desarrollo”¹²⁹

6.2.9 Revistas científicas en comunicación. Desde las primeras sociedades, surge la necesidad de transmitir y difundir los conocimientos adquiridos, que aporten al desarrollo investigativo. “La comunicación de los hallazgos científicos entre las sociedades se realizaba a través del intercambio de cartas como un consolidado sistema al cual denominaron *Republique des Lettres*”¹³⁰. Paralelo al crecimiento de las sociedades científicas, el nacimiento de la imprenta y la prensa, surgen nuevas formas de difusión de conocimiento, es por esto, que nacen las revistas científicas, las cuales, se centran en transferir la producción científica.

Para Yelina Piedra y Ailín Rodríguez, “La producción científica (PC) es considerada como la parte materializada del conocimiento generado”, por tanto, esta va más allá que meros papeles almacenados. La producción científica, contempla todas las actividades académicas y científicas de un investigador. Para la American Library Association, (ALA), una revista es considerada como científica, si cuenta con una publicación periódica de sus ediciones con artículos científicos y/o información de actualidad sobre investigación y desarrollo acerca de un campo científico determinado.

Por su parte, Las normas ISO (International Standardization Organization) consideran que las revistas científicas son una publicación en serie que trata generalmente de una o más materias específicas y contiene información general o información científica y técnica. Basados en lo anterior, se puede concluir que una revista científica es aquella publicación periódica que comunica, a una sociedad científica, el resultado de las investigaciones desarrolladas por personas o equipos que se dedican al quehacer científico.

Según, Marcela Aguirre Cabrera investigadora de la Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica para el gobierno de *Chile*, (CONICYT – Chile), las revistas científicas son aquellas que publican estos resultados de investigación original, inéditos como una contribución al conocimiento.

¹²⁹ Ibíd., Disponible en internet: http://www.eca.usp.br/associa/alaic/revista/r2/art_02.pdf

¹³⁰ PIEDRA SALOMÓN, Yelina; Martínez Rodríguez, Ailín. Producción científica. *Ciencias de la Información*, vol. 38, núm. 3, diciembre, 2007, pp. 33. Instituto de Información Científica y Tecnológica, Cuba.

Para María José Martín Sempere, el concepto de revista científica encarna todas las funciones principales que han de cumplirse en la comunicación científica, teniendo como principal elemento la certificación de calidad. Otra de las funciones importantes según Sempere, es la referente al registro, es decir, —la protección legal de los derechos de autor, al conocimiento directamente relacionado con la revelación de los resultados de la investigación y la búsqueda del saber y por último, a la función de archivo relacionada con el almacenamiento, accesibilidad, entre otras, que asegura la estabilidad de la información”¹³¹

Según McDonald, (1995) se pueden diferenciar dos grupos de revistas, las 'académicas' y las 'profesionales'. Las revistas académicas, están dirigidas esencialmente a la comunidad científica y académica. Las revistas profesionales, está dirigida a una audiencia más particular, una comunidad profesional en una determinada temática. Su contenido apunta fundamentalmente a dar a conocer a su comunidad los últimos avances relativos a su profesión.

Las revistas científicas, son consideradas para muchos investigadores como un referente del estado de la actividad académica, gracias a que estas se convierten en la ventada de difusión de resultados de investigación es una parte esencial del método científico.

Para Marcela Aguirre Cabrera, la mayor diferencia entre las revistas científicas - académicas y las profesionales, es que éstas últimas, por lo general tienen una revisión de parte del editor y/o miembros del Comité Editorial. No se recurre habitualmente a evaluadores o revisores externos. Este tipo de revistas son tan válidas como las científicas, solo que sus objetivos y audiencia es diferente.

Las revistas científicas, deben cumplir con una política Editorial clara, al igual que la definición del tipo de revista y objetivos de la revista que se desea editar. De igual forma, las revistas científicas deben tener una política editorial, misión público al que estará dirigida, cobertura geográfica nacional o Internacional, Idioma, general o especializada y cobertura temática”¹³²

¹³¹ SEMPERE MARTÍN, José María. El Papel de las Revistas Científicas en la Transformación de Conocimiento. Capítulo 1. Edición de revistas científicas, Guía de buenos usos. Madrid 2001.

¹³² CABRERA AGUIRRE, Marcela. Definición y Gestión de una Revista Científica. Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica, del gobierno de Chile, [En línea](CONICYT – Chile).[consultado 3 de octubre de 2012]La Paz, 6 al 8 de diciembre de 2006. P10. En línea. Disponible en internet:www.latindex.unam.mx%2Fdocumentos%2FTaller_Bolivia%2FLa%2520Paz-

Además de las anteriores, las revistas científicas también deben cumplir con un formato, una frecuencia de publicación, un cumplimiento de normas formales de edición para su identificación, una definición de instrucciones, formas, normas y estilos para la presentación de contribuciones, una cobertura temática, mencionando las disciplinas que cubre, los tipos de contribuciones, las secciones o partes y la extensión.

6.2.10 Revista Diálogos de la Comunicación. La Revista Diálogos de la Comunicación nace con el objetivo de consolidarse como un espacio de interlocución para docentes, investigadores y catedráticos expertos en comunicación y áreas afines. Rápidamente la publicación se convirtió en un espacio de análisis, debate de posturas y exploración de nuevas perspectivas, con el propósito de re-pensar la comunicación desde las transformaciones inherentes de los tejidos sociales, el ámbito cultural, educativo y económico, y procesos de reconfiguración de identidades, sentidos de pertenencia en América Latina y otras regiones.

Las primeras publicaciones de esta revista, se imprimen entre 1982 y 1986, en formato de 16 boletines impresos para informar sobre eventos académicos,(Fajardo 2006:7)y cambios al interior de la Federación de Facultades de Comunicación Social, entidad a la cual pertenece la revista; en junio 1987 en su edición número 17 la revista adopto su nombre oficial Diálogos de la Comunicación se consolida **bajo la dirección de Walter Neira. En su edición número 73, la revista se elaboró en formato impreso, si distribución se extendía a facultades y carreras de comunicación.**

Hasta la edición número 73, la revista oficial de FELAFACS se elaboró en formato impreso, su distribución se extendía a facultades y carreras de comunicación; organismos internacionales y centros de investigación en más de 30 países¹³³.

La revista Diálogos cuenta con unas políticas editoriales construidas desde el área administrativa de la revista las cuales señalan que las temáticas

[Marcela%2520Aguirre-Definicion.ppt&ei=xwx3UlrEIbS9QSw_oG4DQ&usg=AFQjCNE1KZL9sL-kVSBBwbGa0HwfZryeaQ&sig2=1Y4qYP8tZ52T9VqqIIM8A](http://www.dialogosfelafacs.net/sobre-dialogos-2/resena-historica/)

¹³³Revista Diálogos de la Comunicación. [en línea] [Consultado el 22 de mayo 2012] Disponible en internet: <http://www.dialogosfelafacs.net/sobre-dialogos-2/resena-historica/>

publicadas están centradas en aspectos teóricos y metodológicos que permitan el avance, la consolidación de discusiones en torno a lo epistemológico y lo expresivo; Las diferentes formas de expresión y su relación con el lenguaje y la convergencia digital, la exclusión como barrera social. Los aspectos anteriormente nombrados, contrastan con las tendencias académicas de las facultades Colombianas de comunicación social¹³⁴.

Durante el primer periodo del 2011, la revista y su grupo administrativo, unieron esfuerzos para lograr la indexación de la revista. Es decir, la revista se prepara para integrar la lista de resultado de buscadores a nivel mundial. El público objetivo de esta publicación está compuesto por comunicadores(as), periodistas, reporteros(as), productores(as) multimediales, educadores(as), directores de medios de empresas mediáticas, estudiantes de universidad, académicos, instituciones y entidades de gobierno, ONG's y organizaciones y movimientos sociales relacionados con el mundo de la comunicación y la educación.

En publicación cuenta con 82 ediciones (hasta el 2011), trabajada en formato digital online. El salto del papel a la pantalla ha representado una gran oportunidad para poder relanzar la publicación, remodelar su lógica de funcionamiento y construir nuevos espacios para la gestión del conocimiento científico-comunicacional, en el espacio iberoamericano¹³⁵.

¹³⁴Lineamientos revista Diálogos de la Comunicación. (Documento interno).

7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

7.1. DISEÑO METODOLÓGICO

Teniendo claro que el objetivo general del presente documento plantea, la realización y análisis del aporte de los investigadores de la comunicación en Colombia a la Escuela Latinoamericana de Comunicación, a través de los artículos publicados en la revista *Diálogos de la Comunicación* entre 1986 y 2011. Es importante señalar que el formato que estructura los contenidos del presente trabajo de grado, no tiene un espacio que permita desarrollar los conceptos de ciertos términos del presente proyecto por tanto a continuación se van a definir algunos conceptos desarrollados.

El análisis crítico de la presente investigación es la postura valorativa de los aportes que representa cada artículo que orienta la opinión de cada uno de los docentes nombrados anteriormente. Por otro lado, la revisión teórica del presente proyecto está presente en el análisis de los aspectos como la periodicidad de las publicaciones, la frecuencia en cuanto a artículos, los autores, los temas tratados por los mismos y las carreras de pregrado que estos han cursado; igualmente se analizaron las instituciones a las cuales estos representan para conocer de este modo, la activa participación de las facultades en la revista.

Este proyecto se realizó a través del método de análisis documental, ya que, esta técnica permitió la descripción y organización de los documentos recolectados. María Elinory Dulzaides Iglesias y Ana María Gómez Molina, definen el análisis documental como: —un conjunto de operaciones intelectuales, busca describir y representar los documentos de forma unificada y sistematizada para facilitar su recuperación. Comprender el procesamiento analítico- sintético que, a su vez, incluye la descripción bibliográfica y general de la fuente, la clasificación, anotación, extracción, traducción y la confección de reseñas”¹³⁶.

¹³⁶IGLESIAS DULZAIDES María Elinor y GÓMEZ MOLINA Ana María. Análisis documental y de información: dos componentes de un mismo proceso. *Revista Cubana de los profesionales de la información y de la comunicación*. Marzo –Abril 2004. P. 2

De una manera empírica, se desarrolló la recolección y análisis de los artículos de la revista Diálogos de la comunicación. En este sentido, se aplicó el enfoque cualitativo presente en la recopilación y confrontación de la información encontrada en documentos tales como los artículos, libro y entrevistas. El aporte cuantitativo, estuvo presente en la sistematización y análisis numérico de los artículos publicados en la revista Diálogos de la comunicación.

Durante el proceso investigativo fue necesario recurrir al uso de fuentes primarias y secundarias. Las primarias, fueron los artículos desarrollados por los investigadores colombianos, los cuales, son el objeto de estudio de la presente investigación. Igualmente dentro de las fuentes primarias están las entrevistas realizadas a los diversos docentes que aportaron a la presente investigación. Las fuentes secundarias, son los documentos que permitieron realizar el marco teórico y los distintos marcos conceptuales del proyecto, así como los documentos proporcionados por la Coordinadora de la Oficina de Proyectos FELAFACS. que sirvieron para desarrollar la base de datos de este trabajo y las características de la revista Diálogos de la comunicación.

Las técnicas para la recolección y análisis de la información, utilizadas durante el proyecto de pasantía, fueron las siguientes:

- Entrevista
- Análisis Documental

10.2. PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA

A continuación se desarrollará una descripción de los momentos que se llevaron a cabo en la pasantía. La propuesta de pasantía de investigación como opción de grado respondió a la ejecución de actividades específicas durante cinco (5) momentos claves:

Momento No 1.Recolección de la información:

Se realizó una identificación de los artículos publicados en la revista Diálogos de la comunicación durante el periodo pactado para esta investigación. Inicialmente se realizó una búsqueda empírica por la biblioteca de la universidad Autónoma de occidente, donde se encuentran algunas de las Revistas Diálogos de la Comunicación incompletas en sus ediciones de publicación. Las fuentes revisadas fueron: la colección de la biblioteca de la universidad Autónoma, la colección personal del presidente de la revista Diálogos de la Comunicación el Dr Álvaro Rojas Guzmán y la página web oficial de la revista.

Para obtener un registro de la búsqueda empíricas, se desarrolló un esquema informal de registro, que contaba con algunas clasificaciones que prevalecieron en la base de datos final. Con el fin de obtener una información completa sobre el total de artículos escritos por colombianos, se tomó la decisión de complementar el esquema empírico desarrollado en las visitas nombradas anteriormente, con los documentos proporcionados por la Coordinación de proyecto de FELAFACS a cargo de la señora Diana Escobar, para la presente investigación.

Momento No 2. Organización y Descripción de la información

Durante el proceso se evidenció la necesidad de sistematizar y organizar los datos encontrados, para realizar un análisis específico de cada uno de estos. En este segundo momento, se desarrolló una base de datos (anexo 1) que estará disponible para consulta y recuperación de la información.

Cuadro 1. Base de datos para la investigación

Fecha de Publicación	N.º de Publicación	Nombre de la Edición de la Revista	Nombre del artículo	Autor	Link de la Publicación	Cantidad de Páginas	Resumen
Julio de 1987	17	Comunicación y Cultura	Felafase y la construcción de la comunicación en América Latina	Jorge S. Sábata		59p	En este artículo se abordan los factores por los que se creó Felafase, se influyó en América Latina y el papel que ha desempeñado esta comunicación dentro del desarrollo del campo de la comunicación.
			La información en Colombia: información, métodos y medios solidarios	Juan María Barquera	https://www.dialnet.org/ARTiculo/2161888.html	129p	En este artículo se presenta parte de una investigación dirigida por Juan María Barquera, realizada en conjunto con docentes e investigadores de Bogotá, Cali, Medellín y Soledad de comunicación social, desde se repasa la configuración de la información en América Latina, y el que se responde, información social ¿Qué es? ¿Qué es posible medir sobre ella? ¿Qué implica y cómo debe llegar la información como espacio de expresión de la vida cotidiana? ¿Cómo se inserta la información en la lógica de comportamiento y desarrollo de la información, entre otros.
Enero de 1988	13	La construcción de la Comunicación en América Latina con la realidad social.	Perfiles de un programa de post-graduada en comunicación social	Gracela Muñoz	http://www.dialnet.org/ARTiculo/2161888.html	39p	En este artículo, Gracela Muñoz describe los bases para un programa de post-graduada en la Universidad Nacional. En principio el Programa debe contemplar tres ejes temáticos: Felafase y la investigación, interdisciplinariedad y apertura hacia el país y la problemática latinoamericana. Este programa se va a plantear como un eje sobre la realidad social, en todas las áreas de la comunicación, desde los procesos de comunicación masivos pasando por los alternativos, hasta los interpersonales y solidarios sin descuidar la red de información y comunicación entre ellos. Como es necesario que el Felafase latinoamericano, los procesos de comunicación popular-alternativa y el impulso socializador de los nuevos lenguajes de comunicación e información. Lo que surge desde que abrir un espacio de los nuevos lenguajes de información.
			Crisis en las realidades de comunicación y análisis de una reforma estructural	Juan María Barquera		49p	En este artículo se repasa un ensayo de Juan María Barquera, en el que se abordan que los temas directivos de la reforma del Plan de Estudios de la Universidad del Valle empieza con la comunicación que piensa la representatividad de la comunicación desde las disciplinas y los medios.
Abril de 1988	28	Diario para una teoría de la comunicación social	Conceptos de la Comunicación y Crisis Teórica en América Latina y Colombia	Gilberto Bello, José Barcovalera y Gabriel Pérez		79p	Los investigadores colombianos Gilberto Bello, José Barcovalera y Gabriel Pérez desarrollan a lo largo de este artículo los diferentes momentos de la reflexión teórica sobre la comunicación en América Latina. Fenómenos y discusiones, marcos y referencias, se refieren a la búsqueda de respuestas a los problemas de fondo de la teoría y del desarrollo. El trabajo se tiene presente un conjunto de preguntas, entre las que se menciona la comunicación como alternativa, la lucha por el reconocimiento y la formación de políticas sociales de comunicación y cultura, la lucha por la apropiación y el reconocimiento de un Nuevo Orden Internacional de la Información, la creación de mensajes, la organización de grupos profesionales y el rol de los medios de comunicación y medios populares. Para los autores se plantea un problema y preguntas que plantea una pregunta de fondo a los investigadores: la teoría sobre comunicación e identidad cultural, los cambios populares, los nuevos lenguajes de comunicación e información y los flujos de información transnacional.
			Esferas teóricas y prácticas en la teoría	Juan María Barquera	https://www.dialnet.org/ARTiculo/2161888.html	14	Desde el desarrollo de un flujo de mensajes de la teoría y práctica de la profesión y calidad de la teoría de comunicación. En un diálogo abierto con el teólogo WOLF trata de responder a la pregunta sobre la representatividad de la comunicación a la luz de los nuevos modelos propuestos desde la América Latina, la teoría de la cultura y la teoría de la información. El siglo comienza en el triángulo de Graham-Murdock y Peter Galtung, pasando a revisar las realidades culturales de Stuart Hall y Raymond Williams. Un reconocimiento de formación de una teoría general de la comunicación. Por María Soriano viene para desarrollar respecto al comunicacionismo latinoamericano. Desde Paul y Susan Rashi se abordan el debate sobre la América Latina de los procesos sociales y los cambios culturales. Finalmente, del modelo informacional a los temas de la teoría de la información y la comunicación, María Loreto al informe María, la teoría de Habermas y la interpretación de Habermas.
			LA SALSA EN CALI CULTURA URBANA, MUSICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Alejandra Ulloa		14	Este artículo es una introducción del libro "La Salsa" en Cali: Cultura Urbana, Música y Medios de Comunicación" escrito como resultado de una investigación hecha en la ciudad de Cali, República de Colombia, para el Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad del Valle. El estudio se hizo entre 1982 y 1987, y el libro se publicó en el año 1988 por la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín y la Universidad del Valle. Este artículo se refiere a la formación en proceso de una cultura popular urbana, creada en función del consumo y la recepción, más que la producción de los grupos de la música popular afrocaribeña, producidos a lo largo del siglo XX y de su derivado "La Salsa", creada hacia 1958, que se va a desarrollar en Nueva York y Puerto Rico.

La base de datos se realizó en Microsoft Excel, con el fin de tener un panorama de la cantidad de artículos publicados por investigadores colombianos. Igualmente, la sistematización de la información en esta aplicación permitió analizar la frecuencia de los artículos, el año y la cantidad de páginas de cada artículo. Algunas de las siguientes categorías, se desarrollaron a partir del esquema informal realizado en el primer momento. Las categorías de la base de datos son las siguientes:

- Fecha de la publicación: Esta celda contiene el año y el mes de la publicación sistematizada. Esto permite identificar el periodo en el cual se escribió el artículo. De igual forma, esta celda permite visualizar la secuencia cronológica de la publicación de los artículos. Así, se encuentran seleccionados los artículos que se publicaron desde junio de 1987 hasta Mayo de 2007. Los meses sistematizados en esta base de datos, son enero, marzo, abril, mayo, junio, julio, septiembre, octubre, noviembre y diciembre. Los meses anteriores se comprenden entre 1987 y 2007.
- N° de Publicación: Tiene el número de la edición de la revista donde se publican los artículos sistematizados. Esto con el fin de conocer la frecuencia con que los colombianos escriben a lo largo de esta revista. Se encuentran desde la publicación del 17 hasta el 78.
- Nombre de la Edición de la Revista: Conocer el nombre de la edición de la revista, de esta manera se identificó con mayor precisión las revistas estudiadas
- Categoría: por esta categoría se puede conocer el género literario en el que los investigadores desarrollan sus artículos.
- Nombre del artículo: permite identificar el texto.
- Autor: Conocer el investigador que desarrollo cada artículo, de igual forma esta categoría facilita la visualización del investigador con un mayor número de artículos
- Link de la Publicación: A pesar de que la página oficial de la revista Diálogos sufrió una re-estructuración, en la base de datos se señala la ruta virtual de los artículos que están disponibles en internet.
- Resumen: en este se realiza una síntesis del contenido del artículo.

Cuadro 2. Memorial de artículos Revista Diálogos de la Comunicación



BASE DE DATOS ARTÍCULOS REVISTA DIÁLOGOS												
Revista Académica Diálogos de la Comunicación												
Artículo/Ensayo												
N° de Publicación	Nombre temático de la Revista	Fecha de Publicación	Número de Artículo Publicado	Nombre del Artículo/Ensayo	Autor (es)	Palabra Clave	Abstract	Descripción Breve del artículo/Ensayo		Disponibilidad del artículo/Ensayo		Observaciones Generales
81	Mediar y conflictuar en Iberoamérica. Más allá de los enfoques políticos	2010	14	Tratamiento informativo de las principales características organizacionales de Venezuela realizada por el canal de televisión pública y privada.	Anny Paz; Silvia Romero	Debellonar Juliana Ramirez	Este artículo presenta una investigación que se centra en el establecimiento del tratamiento informativo de las principales características organizacionales de Venezuela realizada por el canal de televisión pública y privada.	14	Carta	No disponible en Oficina Felafacs	http://www.dialogosfelafacs.net/revista/afuelsad/articulos/afdiff/articulosdf_159.pdf	
				Cobertura periodística a la Asamblea Constituyente de Bolivia	Martha Paz	Este artículo presenta una descripción sobre la asamblea constituyente de Bolivia, realizada el 6 de agosto de 2006.	12	Carta	No disponible en Oficina Felafacs	http://www.dialogosfelafacs.net/revista/afuelsad/articulos/afdiff/articulosdf_158.pdf		
				Samalia Contribuir para una reflexión a luz dar navar mojar	Paula Nuna Vicente	Este artículo presenta una reflexión sobre las nuevas perspectivas para la comunidad en línea y la inteligencia colectiva en la virilidad y la regulación de las	12	Carta	No disponible en Oficina Felafacs	http://www.dialogosfelafacs.net/revista/afuelsad/articulos/afdiff/articulosdf_157.pdf	Este artículo se encuentra en Parbuquer	
				La comunicación como herramienta de gestión territorial. Apuntes para el debate	Sergio Magliati	Este artículo presenta una reflexión sobre el rol que ha jugado la comunicación en el tratamiento de la problemática de tipo	5	Carta	No disponible en Oficina Felafacs	http://www.dialogosfelafacs.net/revista/afuelsad/articulos/afdiff/articulosdf_156.pdf		
				Mediar y conflictuar social entre el rating y el activismo	Sandra Macarzi L.	En este artículo se analizan los diferentes funciones que las mediar vienen cumpliendo en la cobertura noticiosa de las	11	Carta	No disponible en Oficina Felafacs	http://www.dialogosfelafacs.net/revista/afuelsad/articulos/afdiff/articulosdf_155.pdf		
				Diarias y conflictuar. Mantaje escenográfico del MERCOSUR.	Marcolina García	En este artículo el autor analiza las representaciones interpretativas de las paises limítrofes de Argentina en la prensa, en	16	Carta	No disponible en Oficina Felafacs	http://www.dialogosfelafacs.net/revista/afuelsad/articulos/afdiff/articulosdf_154.pdf		
				Un caso sobre la mediación: cominar, cantéjar y	Jaira Ferreira	En este artículo se presenta una investigación que discute el concepto de noticia a partir del análisis de la circulación de enunciados. Observando eventos sobre	13	Carta	No disponible en Oficina Felafacs	http://www.dialogosfelafacs.net/revista/afuelsad/articulos/afdiff/articulosdf_153.pdf		

El cuadro anterior (El cuadro 2. Memorial de artículos Revista Diálogos de la Comunicación) es uno de los documentos que la Coordinación de Proyectos de FELAFACS, utilizados como base para la construcción de la base de datos de la presente investigación. En esta base de datos se caracteriza el aporte de los investigadores a la revista Diálogos de la comunicación. En esta base de datos, están organizados n° publicación, el mes y año de publicación, temática revista, la coordinadora del número de publicación o la firma editorial, artículos relacionados, país del autor, artículo pdf, y observaciones. Este primer documento, permitió conocer el estado de los artículos, es decir, cuales se encontraban en pdf, físicos o en internet. Igualmente, se identificó los artículos que no se encontraban disponibles a causa del reciente cambio de sede que vivió la revista. Las instalaciones de la revista se encontraban en Lima, Perú, ahora se encuentran en la facultad de Comunicación Social de la universidad Autónoma de Occidente en Cali, Colombia, esto generó un desfase en el número de publicaciones. Este cambio, generó una nueva organización de los archivos la cual está en proceso. De igual forma esta base de datos, orientó la construcción de categorías en la base de datos propia de esta investigación.

La segunda base de datos proporcionada por FELAFACS analiza los Artículos Revista Diálogos de la Comunicación, con las categorías, la edición, tema, la fecha, el nombre del artículo, la palabra clave y el resumen. Esta segunda base de datos permitió pensar en la temática hacia la cual se orientaban los investigadores.

Finalmente se construyó la base de datos de la presente investigación con el ánimo de complementar el trabajo empírico realizado con el trabajo sistematizado por parte de la dirección de la revista. Los datos recolectados, se clasificaron en ocho grupos de información: Fecha de Publicación, N° de Publicación, Nombre de la Revista, Categoría, en esta se incluye el género literario, Nombre del artículo, Autor, link (si está disponible en la web) y resumen.

Al confrontar la base de datos proporcionada por la dirección de la revista, se encontró que la mayoría de artículos, cuyos autores fueron catalogados como colombianos, prevelece el nombre de Jesús Martín Barbero, como mayor exponente de la comunicación social en Colombia.

Momento No 4. Análisis de la información.

La interpretación y el análisis de los datos, comprendió dos fases, la primera se centró en el análisis de ciertas características de los artículos que permitían conocer la participación de los investigadores colombianos en la

revista y evidenciar el aporte de los investigadores colombianos a la Escuela Latinoamericana de comunicación en términos cuantitativos. En este punto es importante aclarar que se considero investigadores colombianos a todos los investigadores que desarrollaron sus estudios en Colombia sin importar que su lugar de nacimiento fuera otro. Es por esto que se considero a Jesús Martín Barbero como investigador colombiano.

En la segunda fase de la investigación se desarrollo el aspecto crítico de las publicaciones, para ello se seleccionaron artículos de los investigadores con una participación activa en la revista y en la escena académica. Por tanto, se seleccionaron artículos escritos por Jesús Martín Barbero, Armando Silva Omar Rincón, Alejandro Ulloa, Germán Rey, con un solo artículo.

Posterior a la selección de los artículos, se eligieron 7 profesores de de la Facultad de Comunicación social de la Universidad Autónoma de Occidente como fuente investigativa que permitiera reforzar el aspecto crítico del documento. Los dicentes que participaron en esta investigación pertenecen a la facultad de comunicación social, algunos de ellos son integrantes del grupo de investigación en Comunicación de la Facultad de comunicación de la Universidad Autónoma de occidente. Los investigadores fueron:

Juan Manuel Pavía Calderón: Director del grupo de investigación, comunicador social de la Universidad Externado de Colombia y Master en Sociología de la Universidad del Valle, Colombia.

Actualmente, es el investigador principal del estudio que pretende reconstruir la historia del periodo de “violencia” en algunas zonas rurales en condiciones de vulnerabilidad del departamento del Valle del Cauca, (Tulúa y Sevilla), a partir de los relatos de actores de los relatos de actores sociales claves. Los co – investigadores que apoyan este proceso son el docente Hernando Vaca y la pasante investigadora Ángela Lozano y Juan Palomar.

Ana Lucía Jiménez Bonilla: Con Maestría en educación de la Pontificia Universidad Javeriana y Maestría en estudios iberoamericanos en la Universidad de Paris, realizó su doctorado en humanidades en la Universidad del Valle, Colombia.

En su proyecto de doctorado titulado Simulacros de Identidad, Modelos Identitarios Femeninos en Revistas de Glamur. En este proyecto la investigadora tiene como objeto de estudio las revistas Soho, Fucsia, Don Juan y Aló, en los cuales descubre el modelo de mujer que mediante los modos

de organización narrativa e instructiva esas publicaciones, en las secciones: Mujer bit, Aló muy privado, Aló, Sexo y contra la pared, de la revista Don Juan, Palabras de Hombres y Sexo de la revista Fucsia y Sexo lola y Testimonio de la revista Soho.

Para la Investigadora esas secciones desarrollan sus temáticas bajo un modo narrativo y se ha tenido en cuenta pro que presentan los textos en géneros discursivos como el testimonio.

Solón Calero Cruz: Con Maestría Speech Communication de la Universidad de San José, USA, realizó su Doctorado en Educación en la Universidad del Valle, igualmente realizo estudios de B A In Radio And Televisión San State University, en Estados Unidos.

Actualmente, se encuentra desarrollando su proyecto de doctorado titulado: Pedagogías Sociales en las Prácticas Culinarias y de Comensalidad: Tramas Corporales de Poder y Conocimiento. En este proyecto el docente plantea que en la experiencia de preparar alimentos y en la de la comensalidad existen acciones practicas pedagógicas que tienen un profundo impacto en lo que somos como sociedad.

Según Solón en estos espacios, acaece un proceso profundo de transmisión cultural y de construcción de la memoria que determinan la formación de la ciudadanía.

Carmen Cecilia Rivera Gómez: Comunicadora Social de la Universidad Pontificia Bolivariana, con Master of Arts Universidad de Nuevo México y estudios de Doctorado en Educación Universidad del Valle, Colombia

Actualmente, se encuentra desarrollando su proyecto de doctorado titulado: Encuentro en las Maneras de Conocer el Enfoque Agroecológico, Articulación, Desplazamiento y Reproducción. En este proyecto, el interés principal es comprender las articulaciones y desplazamientos que ocurren en los conocimientos científicos y campesinos a partir del encuentro entre ellos que tiene lugar en la agro ecología, enfoque interesado en la interpretación entre formas de producción agropecuaria tanto situadas como académicas.

Orlando Puente Moreno: Comunicador Social – Periodismo, con Maestría en Sociología Universidad del Valle, Colombia.

Con el apoyo de la Facultad de Comunicación Social de la UAO y el Grupo Ambiental de la C.V.C, Cali, el profesor Orlando Puente esta desarrollando un proyecto titulado: Análisis de los Conocimientos, Actitudes y Prácticas de los Actores Sociales Pobladores de la Vereda la Vorágine, Corregimiento de Pance.

Acerca de los Impactos Ambientales Generados por Vertimientos de Agua, manejo de Residuos Sólidos, Ruido y Ocupación de Área forestal protectora del rio Pance, proyecto de investigación en Curso. Este estudio, se centra en la descripción y el análisis del conjunto de conocimientos, actitudes y prácticas de los actores sociales pobladores de la vereda la Voragine, corregimiento de Pance, en torno a los impactos ambientales generados por vertimientos de aguas, manejo de residuos sólidos, contaminación, por ruido y ocupación de las áreas forestal protectora del rio Pance.

Mauricio Mejía Bernard: Comunicador Social – Periodismo Universidad Autónoma de Occidente, Colombia, con Maestría en Historia Universidad del Valle, Colombia.

Desarrolló el proyecto titulado: El Álbum de Familia en las Representaciones Sociales Durante el Proceso de Modernización de Cali, entre 1919 y 1971. Caso Familia Gamboa Tobón. En ese proyecto se analiza la transformación en las representaciones sociales que configuran el álbum de una familia caleña (Gamboa Tobón), sugerencias durante el proceso de modernización de Cali, entre los años 1919, cuando la ciudad es nombrada capital del nuevo departamento del Valle del Cauca, y en 1971, momento en que se realiza los VI en los juegos panamericanos, evento para el cual se ejecutaron diferentes proyectos que cambiaron su aspecto urbano atendiendo a una idea modernizante.

Jairo Benavides: Magíster en Literaturas Colombiana y Latinoamericana de la Universidad del Valle. Docente de Planta. Investigador Área Social Proyectos de Desarrollo.

Con el apoyo de la Editorial Facultad De Humanidades Universidad del Valle, Jairo Norberto Benavides Martinez, realizo un estudio en el cual, analizo el caso del primer hombre que manejó la coca, Nuyo Mara+, en la mitología Uitota. El conocimiento: aventura y descubrimiento, en: Colombia. Publicado en el 2010

Es importante señalar que en el presente proyecto el análisis se desarrollo en el aspecto cuantitativo como en el cualitativo. Los docentes de la universidad Autónoma de Occidente, realizaron una lectura de los artículos entregados. Posterior a esto, contestaron una entrevista que buscaba conocer los siguientes aspectos:

- **Pertinencia o relevancia de la temática:** Se busca establecer la importancia del tema expuesto por el autor.
- **Percepción de la comunicación:** En este aspecto, se busca conocer que entiende por comunicación el autor colombiano que escribió el artículo.
- **Hallazgos o aportes específicos al campo de la Comunicación:** la contribución del autor del artículo realiza en términosteórico, metodológico y/o contexto.

Si el lector desea conocer a mayor profundidad las entrevistas realizadas a los profesores de la facultad de Comunicación social de la Universidad Autónoma de Occidente, puede revisar el anexo A, al final del documento.

Momento No 5. Elaboración del informe final.

Elaboración del informe Final.

11. DESCRIPCIÓN DE LOS DATOS

8.1. REVISTA DIÁLOGOS DE LA COMUNICACIÓN: DE BOLETÍN INFORMATIVO A REVISTA.

Desde su creación, la revista Diálogos de la Comunicación se ha desempeñado como un espacio de socialización de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación social, FALAFS, formando un entorno de interlocución entre docentes, investigadores y catedráticos que

trabajan en torno a la comunicación. De igual forma, la publicación vivió diversas transformaciones las cuales son la causa de lo que hoy conocemos como revista Diálogos de la comunicación. A continuación se analizará el antecedente de la revista, un medio que fundamentó lo que hoy se conoce como revista Diálogos de la Comunicación.

8.1.1. Diálogos de la comunicación: Boletín informativo. Los primeros números de boletines, giran en torno a la divulgación de festivales, foros, congresos, seminarios o concursos organizados por la Federación, esta información se incluyó en los primeros números de la revista en la sección —~~Carta~~ Informativo”. Dentro de la revista, esta sección se convirtió en una alternativa para invitar a los miembros de la asociación a asistir a diversos encuentros académicos, reuniones de la secretaría ejecutiva o la divulgación de los balances de la asociación.

El boletín fue evolucionando en su diseño exterior y en la estructuración de secciones informativas. Para el número 6 en noviembre de 1983, se integra una sección titulada —~~Textos~~” relacionada con el tema central de la agenda académica y política del momento: las Políticas Nacionales de Comunicación; tema alrededor del cual giraría el IV encuentro latinoamericano de Facultades de Comunicación Social, que sería realizado en Florianópolis, Brasil, en octubre de 1983¹³⁷.

En el número 7 se desarrolló la primera entrevista, en abril de 1984, a partir de este número se fue elaborando la que sería catalogada como una sección regular de la revista. La sección —~~Ensayos~~”, fue la antesala para el nacimiento de la sección de —~~Artículos~~”. Con base en el análisis de algunas tendencias y rasgos bibliométricos de las publicaciones académicas en las que los investigadores de la comunicación colocan sus avances de trabajo y propuesta en la sección de artículos. (Fuentes 1998: p 12 – 17).

En el número 11 en septiembre de 1985, se publica el primer artículo en la sección ensayos. El texto titulado —~~Teleducación Universitaria~~” una investigación del argentino Daniel Prieto Castillo publicada anteriormente por la revista Chasqui de la CIESPAL. En el número 14 en julio de 1986, se incorpora la sección de —~~Investigación~~” en la cual se publicaban los resultados de investigaciones realizadas en el continente.

¹³⁷FAJARDO GODOY, Angelica RASCOS María. de una puesta: Diálogos de la comunicación a 19 años de su aparición. Diciembre de 2006. En la edición 74. Revista Diálogos de la comunicación. 2007.p. 30

Para el número 15 en septiembre de 1986, la sección ensayos se integraron dos investigadores: Desidero Blanco, de Perú y Guido Groscors de Venezuela. En esta etapa se abre una nueva —modalidad” para futuras ediciones de revistas, la publicación en forma de artículos de diversas ponencias presentadas en foros académicos de diversos, relacionados con temas afines a los propósitos de FELAFACS o en foros académicos organizados o auspiciados por la federación¹³⁸.

En el número 16, durante los últimos tres meses de 1986, se publican tres textos en la sección ensayos con la rigidez y característica de artículos de revista. Los autores son: Cristina Romo de México y Vicnete Baca Lagos. Estos autores escriben los documentos que sería la antesala en la próxima edición, ya como revista científica, de la sección Enseñanza.

Antes de resaltar el paso de boletines informativos a Revista, el boletín se renueva cuatro veces en su diseño, su diagramación, organización y contenidos poco a poco en el desarrollo de los números 1 a 12. Desde la edición número 13 el boletín definió como secciones específicas las denominadas Eventos, Ensayos, De la Federación, Noticias, Entrevistas; De las Asociaciones; reseñas de libros y revistas; Documentos, además un espacio editorial y un sumario. A partir del boletín número 8 se inicia el contenido de editorial o presentación como se denominaba en esta época.

8.1.2. Generalidades. La revista Diálogos de la Comunicación, se han publicado diversos artículos cuya clasificación se ha desarrollado por medio de —secciones” las cuales se denominaron: ensayos, investigaciones, enseñanza; entrevistas y documentos. A pesar de ser el modo de organización de la revista, no se consideró un aspecto importante en el desarrollo de este análisis. Así, solo se tomaron los textos escritos por colombianos, sin importar la sección a la que pertenecieran, durante las ediciones 17 a 79 (1987 – 2010)

Es importante resaltar que el periodo establecido inicialmente en esta investigación fue hasta el 2011, pero como la indagación solo giraba en torno a las publicaciones realizadas por colombianos, en la revista solo hasta el 2010 se publicaron artículos por investigadores de nuestro país, por tanto el análisis de los datos se realizó solo hasta esta fecha.

¹³⁸Ibíd. P. 88

En los tres lugares consultados (la biblioteca de la universidad Autónoma de Occidente, la colección personal de la presidencia de la revista ubicada en la oficina del Señor Álvaro Rojas Guzmán y la página web oficial de la revista) las ediciones de la revista Diálogos de la comunicación, estaban incompletas, es decir, faltan algunas ediciones de la revista que no fueron analizadas. Para esta investigación solo se trabajó con las revistas encontradas en los tres lugares, señaladas a continuación en los cuadros.

Cuadro 3. Revista Diálogos de la Comunicación Primera Clasificación en la biblioteca de la Universidad Autónoma de Occidente Desde la Edición 1 hasta la edición 41

No de Edición	Fecha de publicación
19	Enero de 1988
21	Julio de 1988
25	Octubre de 1989
31	Septiembre de 1991
37	Septiembre de 1993
38	Enero de 1994
39	Junio de 1994
40	Septiembre de 1994
41	Marzo de 1995

Cuadro 4. Revista Diálogos de la Comunicación Segunda Clasificación en la biblioteca de la Universidad Autónoma de Occidente Desde la Edición 43 hasta la edición 52

No de edición	Fecha de publicación
43	Septiembre de 1995
44	Marzo 1996
45	Junio de 1996

46	Octubre 1996
47	Marzo 1997
48	
49	Octubre de 1997
50	Octubre de 1997
51	Mayo 1998
52	Agosto 1998

Cuadro 5. Revista Diálogos de la Comunicación Tercera Clasificación en la biblioteca de la Universidad Autónoma de Occidente Desde la Edición 53 hasta la edición 73

No de Edición	Fecha de publicación
53	Diciembre 1998
62	Julio del 2001
67	Septiembre del 2004
69	2004
72	2005
73	2006

Cuadro 6. Revista Diálogos de la Comunicación Ubicadas en la oficina de del Señor Álvaro Rojas Guzmán presidente de FELAFACS

Edición	Fecha de publicación	Autor Colombiano
17	Junio de 1987	Jesús Martín Barbero
20	Abril de 1988	Gilberto Bello, Juan Buenaventura y Gabriel Jaime Pérez Jesús Martín Barbero Alejandro Ulloa
21	Julio de 1988	No hay autores colombianos

22	Noviembre de 1998	Armando Silva
28	Noviembre de 1990	Mauricio Adarve Martha Inés Montoya Jesús Martín Barbero
29	Marzo de 1991	Rodrigo Losada Lora
30	Junio de 1991	No hay autores colombianos
32	Marzo de 1992	Jesús Martín-Barbero
33	Junio de 1992	No hay investigadores colombianos
36	Agosto de 1993	No hay investigadores colombianos
37	Septiembre de 1993	No hay Investigadores colombianos
38	Enero de 1994	Alejandro Ulloa Jesús Martín Barbero
39	Junio de 1994	Carmen Cecilia Rivera
40	Junio de 1994	Armando Silva Jesús Martín Barbero
41	Marzo de 1995	Jesús Martín Barbero
42	Junio de 1995	Julio Iván Bonilla y Eugenia García Omar Rincón
43	Septiembre 1995	No hay investigadores colombianos
45	Junio de 1996	No hay investigadores colombianos
46	Octubre de 1996	No hay investigadores colombianos
47	Marzo de 1997	Germán Rey, Armando Silva
48	Octubre de 1997	No hay investigadores colombianos
49	Octubre de 1997	No hay investigadores colombianos
50	Octubre de 1997	Jesús Martín Barbero Federico Cano
54	Marzo de 1999	No hay investigadores colombianos
55	Junio de 1999	No hay investigadores colombianos
56	Octubre de 1999	No hay investigadores colombianos
57	Marzo del 2000	No hay investigadores colombianos
58	Agosto de 2000	No hay investigadores colombianos
59 y 60	Octubre del 2000	José Miguel Pereira y María Eugenia García Eduardo Gutiérrez Germán Rey
61	Marzo del 2001	No hay investigadores colombianos
62	Julio del 2001	No hay investigadores colombianos
63	Diciembre del 2001	No hay investigadores colombianos
64	Noviembre del 2002	Jesús Martín Barbero
65	Noviembre del 2002	No hay investigadores colombianos

Cuadro 6 (continuación)

66	Junio del 2003	Germán Ayala Luis Ignacio Sierra Omar Rincón
67	Septiembre del 2003	No hay investigadores colombianos
68	Diciembre del 2003	No hay investigadores colombianos
69	2004	No hay investigadores colombianos
70	2005	Germán Rey
71	2005	No hay investigadores Colombianos
73	2006	Grupo de Investigación en Comunicación. Facultad de Comunicación Social, Universidad Autónoma de Occidente, Cali, Colombia.

Las ediciones de la Revista Diálogos de la Comunicación faltantes por revisar en esta investigación fueron las número:18, 23, 24, 26, 34, 35, y 54. Diálogos de la Comunicación nace como un boletín de FELAFACS (número 1 a 12), que luego devino en Revista FELAFACS (con los números13 a 16), finalmente para esta investigación se realizó una base de datos, la cual dio como resultado un total de 59 artículos, base de datos explicada con mayor detalle en la metodología y anexada al final de este documento. Dicha base de datos permitió inicialmente la realización del siguiente análisis general de las publicaciones de la revista, para luego pasar a un análisis particular del objeto de estudio.

11.2. REVISTA DIÁLOGOS DE LA COMUNICACIÓN

11.2.1. Concejo Editorial. Desde su lanzamiento como revista hasta el 2006 el consejo Editorial de la publicación se mantiene estable, con los roles y actividades definidas desde su edición número 17 en Junio de 1987

Walter Neira Bronttis (Director)
Ana María Cano (Comentario)
Max Tello (Comentario)
Ciro Palacios (Diseñador Gráfico y Diagramador)
Jorge Deustua (Fotografía)
Elsa Raymundo (textos)
Jaime Higa (Ilustración de caratula)

Con el tiempo se introduce algunas variaciones en los créditos de fotografía e impresión. A partir del número 15 en mayo de 1998, Ana María Cano recibe el crédito de asistente de producción y responsable de la edición. El diseño desde la edición 48, esta a cargo Miguel Bernal. Así el registro de miembros del equipo desde entonces hasta el número 68, la edición de diciembre del 2003.¹³⁹

En el número 73, se centra en los estudios de recepción en América latina, bajo la coordinación de Nilda Jacks como editora invitada y Valero Fuenzalida y su producción e impresión se realiza en Cali, con la supervisión y apoyo de la Facultad de Comunicación Social de la universidad Autónoma de Occidente.

A mediados del 2010, el área administrativa de la revista deja su antigua sede de la Universidad de Lima en Perú y pasa a la Facultad de de Comunicación Social de la universidad Autónoma de Occidente, Cali. Como consecuencia de este cambio, algunas ediciones impresas de la revista se encuentran desubicadas. El vacío de estas ediciones es evidente en la versión digital de las ediciones anteriores y en la colección de artículos encontrada en la biblioteca de la universidad Autónoma durante esta investigación.

Actualmente, el equipo de trabajo de la revista Diálogos de la Comunicación está conformado por:

Álvaro Guzmán, Presidente FELAFACS. Colombia.
José Manuel Moreno U. Sevilla, España.
Walter Neira- Universidad de Lima. Perú.
Padre Joaquín Sánchez, Rector Pontificia Universidad Javeriana. Colombia.
Luis Miguel Bueno, Universidad de Colima, México.
Marío Fdo. Uribe O. Universidad Autónoma de Occidente Colombia
Diana Marcela Escobar A.-Coordinadora Oficina de Proyectos FELAFACS
Lilian Vanessa Renteria R.- Social Media Manager
Aura María Vergara V.- Asistente Dirección

En lo anterior se puede observar que actualmente el comité editorial está conformado por dos colombianos, Álvaro Guzmán, Presidente FELAFACS y Mario Fdo. Uribe, diseñador gráfico, el cual se desempeña como director de la revista.

¹³⁹FAJARDO GODOY, Angélica RASCOS María. Op.cit. pág 11

11.2.2. Cambio en el Diseño. En cuanto a su diseño exterior, desde la edición 17 hasta la 47 presenta su nombre como Dia ● logos de la COMUNICACIÓN, en su portada. A partir de la edición número 48, la cual, recoge las ponencias del IX Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social, en adelante cambia el diseño exterior de sus ediciones, y el título de la publicación se establece como Diálogos de la Comunicación.

Figura 1. Estilo de Edición Número 17

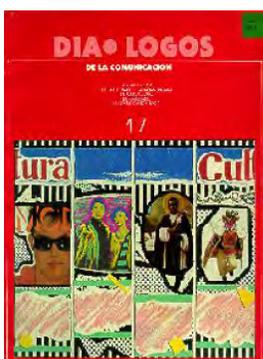


Figura 2. Estilo de las ediciones desde el Número 18 a la 47



Figura 3. Estilo de las ediciones Número 48 49 y 50

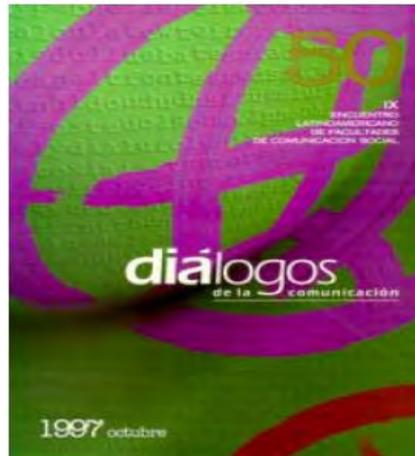


Figura 4. Estilo de las ediciones Número 51 a la 68



Figura 5. Estilo de las ediciones Número 69 a la 75

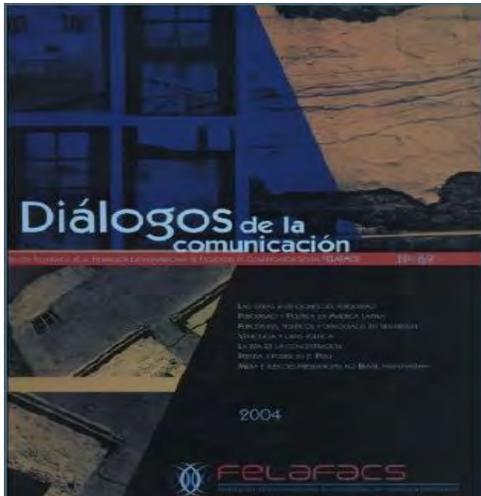


Figura 6. Estilo de los Artículos publicados en la revista.



Los artículos publicados en la revista vivieron un cambio en su diseño: El nombre del autor del artículo se desplazó al borde lateral izquierdo de forma vertical. En el centro de las páginas y de forma horizontal se dejó el título del artículo y un pequeño perfil de sus autores. Cada artículo de la revista Diálogos impreso, cuenta con un resumen o presentación del contenido, además de un pequeño perfil de los autores.

11.2.3. Página de Internet Revista Diálogos de la Comunicación. En el 2004 la revista Diálogos de la comunicación, decide navegar en el ciberespacio e iniciar como una revista científica de consulta electrónica. Sin perder su puesta académica, trazada desde su nacimiento por la institución que llevo a la revista a su creación la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS).

FELAFACS es una institución que desde octubre de 1980 ha gestionado estrategias de múltiples recursos y mediaciones, tales como: cursos, capacitaciones para profesores, talleres de diseño y revisión curricular; estudios descriptivos y diagnósticos sobre las condiciones en formación en licenciatura y en posgrados ; encuentros académicos y universitarios, (congresos, seminarios, coloquios). Además de esto ha apoyado diversos proyectos individuales o colectivos entre los que se encuentra la revista Diálogos de la Comunicación.

FELAFACS, se caracteriza por fortalecer, durante 25 años de su existencia, el vínculo entre la producción académica, instituciones educativas, centros investigativos, instituciones no gubernamentales, que se ha derivado en proyectos, iniciativas más específicas que han multiplicado su campo de acción, contribuyendo al desarrollo de una reflexión sobre las problemáticas dentro del campo de la comunicación social.

La página web de la revista Diálogos de la Comunicación, vivió una re-estructuración en la presentación de las ediciones de la revistas. Anteriormente, las ediciones antiguas se encontraban en una sección denominada —Diálogos Primera Época”. Al ingresar a la clasificación correspondiente, las publicaciones, se presentaban con una imagen de la portada de cada edición.

En la organización se determinaba por el número de publicación, en la primera línea se encontraban las publicaciones actualizadas y en la última línea las publicaciones más antiguas. Se enseñaba la imagen de la portada del número de cada revista.

Las ediciones completas que se encuentran disponibles en internet son en total 18 y corresponde a las ediciones número: 59 y 60,61, 64, 66, 69, 73, 74, 75,38, 32, 28, 26, 23, 22, 20, 19, 17. Las ediciones que no se encuentran disponibles en internet son en total 11 y corresponden a las ediciones número: 41, 44,46, 47, 50, 51, 53, 64, 69 y 75.

11.2.4. Estructura y Clasificación de Ediciones. Las secciones de la revista que se establecieron en la edición número 17 y que permanecieron hasta la edición 73 son:

- Ensayos
- Investigación
- Entrevista
- Enseñanza
- Asociaciones, Federación, Noticias, Libros y Revistas.

En el 2006, la revista se renueva en su diseño y estructura para la sección —“Cuaderno Central”, complementado con la integración de textos no relacionados directamente con el tema de la edición y agrupados bajo la sección de —“Artículos Libres”.

A continuación se presenta una —“Clasificación” de las ediciones de la revista Diálogos de la Comunicación, encontrada en cuatro fuentes: los documentos proporcionados por la Coordinadora de la Oficina de Proyectos FELAFACS, la página web oficial de la revista, las ediciones físicas ubicadas en la biblioteca de la universidad Autónoma y la colección personal del presidente de la revista el señor Álvaro Rojas. Tal como se indico en esta investigación, los criterios de integración de las unidades sistematizadas fueron los textos desarrollados por investigadores en Colombia, sin importar la clasificación que tengan estos textos en la revista.

Cuadro 7. Revista Diálogos de la Comunicación Ediciones Preparadas por un Académico que Convoca y Coordina 1991 – 2007

Número de la Revista	Fecha de Publicación	Número de Artículos	Coordinador	Tema / Encuentro/ Celebración.
30	Junio de 1991	8	Jesús Martín Barbero Colombia	Recepción- Uso de medios y consumo Cultural
31	Septiembre	25	Beatriz Solís México	Escuela de Comunicación ¿Para qué?
44	Marzo 1990	1	Norma Mazziotti Argentina	La telenovela
51	Mayo 1998	9	Juan Jorge Faundes Chile	El periodismo: retos del Fin del milenio
52	Agosto	26	Ismar De	Comunicación Y Educación en

	1998		Oliveira Soares Brasil	tiempos de la globalización
67	Septiembre 2003	6	Beatriz Solís Lereé México	Sociedad de la Información. Un Nuevo reto par a la reflexión
73	2066	14	Nilda JAcks y Valerio Fuenzalida Brasil y Bolivia	Estudios de la recepción en América Latina
74		37	Beatriz Solís Lereé México	37 ensayos seleccionados sobre campo académico, entorno sociocultural, la comunicación masiva, marcos disciplinarios, sociedad de la información y comunicación política.
75	Agosto de 2007.	8	Eduardo Gutiérrez Colombia	¿Qué dice la comunicación sobre la subjetividad, el poder y la incertidumbre hoy?

Fuente:Rasgos de una apuesta: diálogos de la comunicación a 19 años de su aparición Ángela María Godoy Fajardo

Como se puede ver en la tabla anterior, solo dos colombianos han participado en la coordinación editorial de la revista Jesús Martín Barbero en Junio de 1991 y Eduardo Gutiérrez agosto de 2007, no presentan artículos investigaciones en sus respectivas ediciones.

11.2.5. Tendencia de participación por países. Teniendo como referencia la base de datos elaborada para esta investigación (ubicada en los anexos) en la revista Diálogos de la comunicación entre 1987 hasta el 2006 se han escrito alrededor de 496 artículos. En este punto es válido aclarar, que no se tiene un número oficial del total de artículos de la revista por parte de la Coordinadora de la Oficina de Proyectos FELAFACS, por esta razón se trabaja aquí, con una cifra encontrada en el trabajo realizado por Ángela María Godoy Fajardo, señalado como antecedente.

Se puede reconocer, la participación dentro de la revista Diálogos, las cantidades y la distribución de sus proporciones entre los latinoamericanos así:

Cuadro 8. Diálogos de la comunicación distribución de participación Por regionales Desde la Edición Número 17 hasta la 73 1987-2006

País	Número de Artículos
------	---------------------

América Latina	México	81
	Argentina	63
	Brasil	55
	Colombia	53
	Perú	53
	Chile	35
	PARCIAL GRUPO A	344
América Latina	Venezuela	18
	Uruguay	14
	Bolivia	11
	Puerto Rico	8
	Ecuador	6
	El salvador	1
	Cuba	1
	Honduras	1
	Nicaragua	1
	Paraguay	1
		PARCIAL GRUPO B
	Total en la Región latinoamericana	406
USA	EEUU	18
Europa	España	31
	Francia	9
	Italia	9
	Alemania	8
	Inglaterra	4
	Holanda	2
	Austria	1
	Escocia	1
	Suiza	1
	Sub total Regional	66
Otros	Sudáfrica	2
	Canadá	1
	Costa de marfil	1
	China	1
	Total Región	5

Fuente:Rasgos de una apuesta: diálogos de la comunicación a 19 años de su aparición Ángela maría Godoy fajardo

En la anterior tabla, se pueden observar que Latinoamérica está dividida por dos grupos (A yB). El grupo A está conformado por países que tiene una participación activa en la revista como lo son: **México, Argentina, Colombia, Brasil, Perú y Chile**. Estos países latinoamericanos, los primeros seis países

de la lista, tienen un 69.5% de los artículos de la revista. Lo que equivale a decir que los autores de seis países concentran el 69.5% de la producción publicada en ella, a lo largo de 57 ediciones (Desde la edición 17 hasta la Edición 73).

De estos, los 344 artículos escritos en Latinoamérica, Colombia ocupa un 15.5% con las publicaciones de sus investigadores en la revista. Dentro de este porcentaje, Colombia ocupa un 13.30% de artículos en la revista Diálogos de la Comunicación.

Cuadro 9. Diálogos De La Comunicación Participación de Países, por Número de Artículos e Instituciones Desde la Edición Número 17 hasta la 73 1987-2006

País	Artículos	Instituciones
México	81	16
Argentina	63	21
Colombia	57	14
Brasil	55	19
Perú	53	11
Chile	35	18
España	31	12
País	Artículos	Instituciones
EE UU	18	10
Venezuela	18	4
Uruguay	14	2
Francia	9	5
Bolivia	11	8
Italia	9	4
Alemania	8	6
Puerto rico	8	1
Ecuador	6	5
El salvador	1	1
Inglaterra	4	4
Holanda	2	2
Sudáfrica	2	1
Austria	1	1
Canadá	1	1
Costa de marfil	1	1
Cuba	1	2
China	1	1
Escocia	1	1
Honduras	1	1

Cuadro 9 (continuación)

Nicaragua	1	1
Paraguay	2	1
Suiza	1	1
30 países	496	175

Fuente:Rasgos de una apuesta: Diálogos de la comunicación a 19 años de su aparición Ángela María Godoy Fajardo

Teniendo en cuenta que los 30 países que ha publicado en la revista Diálogos de la comunicación conformaron 496, es decir teniendo a 496 artículos como el cien por ciento de los artículos publicados, se asegura que Colombia ocupa un porcentaje de 11,4% de participación en el total de artículos de la revista, porcentaje menor en comparación a México el cual Ocupa el 16,3% de los 496 artículos.

Cuadro 10. Diálogos de La Comunicación. Desde La Edición Número 17 Hasta La 73 1987-2006 Instituciones Con Mayor Número de Artículos

Institución	País	Número de Textos Adscritos
Universidad de Lima	Perú	33
Pontificia Universidad Javeriana	Colombia	25
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente- ITESO	México	18
Universidad de São Paulo	Brasil	18
Universidad Iberoamericana, UIA Santa Fe	México	14
Universidad Complutense de Madrid	España	12
Universidad Autónoma Metropolitana- Xochimilco	México	11
Universidad Del Valle, Cali	Colombia	11
Total de instituciones: 9 Instituciones	6 países	166
175 Instituciones	30 países	33.47 %

Fuente:Rasgos de una apuesta: Diálogos de la comunicación a 19 años de su aparición Ángela María Godoy Fajardo

En un análisis de la participación de las instituciones educativas latinoamericanas que han apoyado investigaciones publicadas en la revista Diálogos, la Universidad de Lima es la institución latinoamericana con mayor número de artículos en la revista Diálogos de la Comunicación, esto equivale a

un 19.8%. Colombia se encuentra en un segundo lugar con un 15% con la Pontificia Universidad Javeriana como mayor representante.

Cuadro 11. Número de Autores Y Artículos por País en DIÁLOGOS DE LA COMUNICACIÓN DESDE LA EDICIÓN NÚMERO 17 HASTA LA 73 1987-2006

País	Autores / Artículos
México	49/81
Argentina	49/63
Colombia	34/57
Brasil	42/55
España	34/31
Perú	31/53
Chile	24/35
País	Autores/ Artículos
Venezuela	16/18
EE UU	14/18
Uruguay	13/14
Bolivia	9/11
Francia	8/9
Alemania	8/8
Italia	6/9
Inglaterra	5/4
Ecuador	5/6
Puerto Rico	4/8
Holanda	2/2
Paraguay	3/2
Sudáfrica	2/2
Austria	1/1
El Salvador	1/1
Costa de Marfil	1/1
Cuba	1/1
China	1/1
Escocia	1/1
Honduras	1/1
Nicaragua	1/1
Suiza	1/1
30 países	385 autores/499 artículos

Fuente: RASGOS DE UNA APUESTA: DIÁ-LOGOS DE LA COMUNICACIÓN A 19AÑOS DE SU APARICIÓN ÁNGELA MARÍA GODOY FAJARDO 289

Lo anterior es una compilación de los autores que publicaron la mayor cantidad de artículos en la revista durante el periodo de análisis. Al realizar una comparación de los países que conforman la red académica de

FELAFACS hay una participación considerable de los miembros que conforman dicha red.

Cuadro 12. Algunos reconocidos autores latinoamericanos que han publicado sus artículos en la revista Diálogos de la Comunicación. Desde 1987 hasta el 2010

	Autor	Artículo
México:	Raúl Fuentes	Escuelas de comunicación y brechas tecnológicas en México
	Rossana Reguillo Cruz	En el cambio algo permanece: Cultura Urbana y Comunicación
	Amaia Arribas Urrutia	Los blogs en la comunicación empresarial
	Dulce Alexandra Cepeda Robledo	La Televisión Digital Terrestre en México
	Néstor García Canclini	El consumo sirve para pensar
	Aimée Vega Montiel	La lucha por dejar de ser función y ser Sujetas: Mujeres y espacio público político en México
	Dorismilda Flores Márquez	En busca del sujeto extraviado Reflexiones en torno al estudio de blogs
	Gerardo Albarrán de Alba	Los blogs no amenazan al periodismo
	Argentina	Beatriz Solís
Alicia Entel		La comunicación de la crisis en la cultura urbana o la ciudad "segundamano"
Aníbal Ford		El G-8. Okinawa y la "Digital Divide" o la utopía comunicacional como sistema de dominio.
Guillermo Mastrini		Globalización, mercado e industrias culturales: ¿resistencia o simulacro?
Daniel Prieto Castillo		Notas sobre la formación del periodista
Edgardo Albizu		Resguardar nuestra incerteza acerca de la incertidumbre. Debates acerca de la

		interculturalidad y la comunicación
	Alejandro Grimson	Resguardar nuestra incerteza acerca de la incertidumbre. Debates acerca de la interculturalidad y la comunicación
	María Cristina Mata	La Radio: Una Relación Comunicativa
	Luis Sandoval	La angustia estilizada. El blog como actuación interpersonal
	Laura Siri	Un análisis de You Tube como artefacto sociotécnico
	Laura Vazquez	—El comienzo hay un muerto...”: hacia un programa de estudios de la historieta latinoamericana
	Federico Reggiani	Análisis, síntesis y velocidad: la construcción de la secuencia en historieta como lugar de emergencia de la instancia de enunciación.
	Florencia Paula Levín	De matones, represores y miembros de la pesada en el humor gráfico del diario Clarín – Argentina 1973-1983
	Mara Burkart	La revista HUM® frente a los límites éticos de la representación humorística
	Lautaro Cossia	Héctor Oesterheld: En busca de una trayectoria intelectual
	Gustavo Adrián Ferrari	Revoluciones de papel. Estados Unidos, América Latina y las visiones sobre la guerrilla a través de la historieta
	Mario Kaplún	Los Mattelart hoy: Entre la continuidad y la ruptura
	Lila Luchessi	Narraciones del delito: pánico y control social
	Octavio Getino	Imágenes para el intercambio
	Guillermo Mastrini	Globalización, mercado e industrias culturales: ¿resistencia o simulacro?
	Martín Becerra	Globalización, mercado e industrias culturales: ¿resistencia o simulacro?
	Mabel Piccini	Industrias culturales: transversalidades y regímenes interdiscursivos
Argentina		

Brasil	Beatriz Ribas Marcos Palacios	Los blogs no ensinao do jornalismo: Relatos e reflexões a partir de experiencias pedagógicas
	José Marques de Melo	¿Modernidad o anacronismo? el dilema de las escuelas de comunicación en Brasil
	Helaine Abreu Rosa	Os Blogs e a Comunicação no mercado digital e virtual
Brasil	Cosette Castro	Industrias de Contenidos y Medios Digitales - Entre la teoría y la práctica: la creación de centros para producción de contenidos digitales
Perú	Rosa María Alfaro	Politizar la ciudad desde comunicaciones ciudadanas
	Luis Olivera C.	Afirmando certidumbres: medios y candidatos en el proceso electoral presidencial peruano de 2006
	James Dettleff P.	Afirmando certidumbres: medios y candidatos en el proceso electoral presidencial peruano de 2006
	Oscar Quezada	Semiótica y comunicación social en el Perú
	Teresa Quiroz	Educar en la comunicación, comunicar en la educación
	Javier Protzel	Encuentros y tensiones entre el campo intelectual y campo profesional
	Ciro Palacios Garcés	El spot publicitario y el encanto de lo feo
	Rafael Roncagliolo	Prensa y poder en el Perú
	Sandro Macassi	Prensa y poder en el Perú
	Rosa María Alfaro	Politizar la ciudad desde comunicaciones ciudadanas
Luisa Portugal de Rodrich	La Diplomacia Ciudadana de las Universidades en la Frontera	

Cuadro 12(continuación)

	Walter Neira Bronttis	Los nuevos términos de la democracia y la enseñanza de la comunicación en América Latina
	Eduardo Villanueva Mansilla	Blogs: un ejercicio de caracterización
Chile	Valerio Fuenzalida	Situación de la Televisión Pública en América Latina La influencia cultural de la televisión
	Guillermo Sunkel	El péndulo de la Cultura
	Giselle Munizaga	Prensa y la Radio Regional: Problemas Actuales y Desafíos Futuros
	Juan Jorge Faundes	Una perspectiva estratégica y compleja del periodismo latinoamericano
	Jorge Montealegre I	Humor gráfico y evasiones imaginarias en la resistencia cultural de prisioneras y prisioneros políticos de Chile y Uruguay: acciones colectivas y condiciones para la resiliencia en la prisión política
Venezuela	Migdalia Pineda	El lugar de América Latina en la sociedad informatizada
Uruguay	María Ángela Giaimo	Entre saqueos y corralito. Los discursos del miedo en la prensa uruguaya
	Gabriel Kaplún	Uruguay y la televisión digital: decisiones técnicas, (in)decisiones políticas.
Bolivia	Luis Ramiro Beltrán	Radio popular en Bolivia: La lucha de los obreros y campesinos para democratizar la comunicación.
		La ética periodística en Bolivia. Situación y perspectiva

Cuadro 12(continuación)

	Carlos Camacho,	América Latina, en el reto de construir puentes con y entre las ciudadanías. El derecho a la información como práctica de formación y desarrollo de la ciudadanía comunicativa.
	Erick R. Torrico	La narrativa periodística desorganizadora: La prensa en la crisis de hegemonía en Bolivia
	Adalid Contreras Baspineiro	Somos mucho más que dos. Relaciones entre comunicación e integración
Puerto Rico	Eliseo Colón	La pragmática de la imagen fija en la publicidad: Estructura del Discurso Publicitario.
Nicaragua	Sergio Ramírez	Comunicación e ideologías profesionales: control del conocimiento y conocimiento del control
Paraguay	Benjamín Arditi	Agitado y revuelto: del —arte lo posible” a la política emancipatoria
	Ricardo Yamil Derene	Juventudes Organizadas: La construcción de nuevas participaciones en el Paraguay

11.2.6. Investigadores Colombianos que han participado en la revista Diálogos de la Comunicación desde 1987 hasta el 2010. Después de realizar un contexto del estado de los artículos publicados por latinoamericanos en la revista Diálogos de la Comunicación, durante el periodo determinado. Finalmente llegamos a una aproximación del objeto de estudio del presente trabajo. A continuación, se presentará la participación de los investigadores colombianos en la Revista Diálogos de la Comunicación.

Los datos recogidos en los siguientes cuadros, incluyen las publicaciones realizadas por investigadores colombianos sin discriminación alguna de las secciones donde fueron publicadas. Sólo se tomaron las publicaciones desarrolladas desde el número 17 (1987), ya que como se explicó anteriormente, la revista se consolidó como publicación científica a partir de esa edición. También se analizó solo hasta la edición 79 (2010), ya que hasta esa fecha, los investigadores colombianos publicaron sus artículos.

Se reconoce que en los cuadernillos que hoy se encuentran en la biblioteca de la universidad Autónoma de Occidente hay publicaciones realizadas por Colombianos pero en el siguiente análisis no fueron tomados en cuenta. Igualmente se destaca la labor de los colombianos en los 5 Fascículos publicados en paralelo a la revista en 1987, pero tampoco hacen parte del material analizado.

11.2.7. Generalidades

Cuadro 13. Tipología de Ediciones de la revista Diálogos de la Comunicación paralela a eventos o encuentro Desde 1987 hasta el 2010. En las siguientes ediciones los colombianos han publicado sus artículos en la revista.

Número Publicación	Fecha de publicación	Número de artículos en la edición	Evento académico o celebración con los que se vincula	Tema revista
26	marzo 1990	9	VI Encuentro Latinoamericano De Facultades de Comunicación Social, ciudad de panamá, Panamá.	Comunicación y Culturas en América Latina: Testimonios de un avance
32	Marzo de 1992	8	Seminario Internacional Comunicación y ciencias Sociales en América Latina, Bogotá Colombia	Comunicación y ciencias Sociales en América Latina
41	Marzo 1995	8	VIII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social Cali, Colombia	Comunicación, modernidad y democracia
50	Octubre de 1997	9	IX Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social	IX Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social

Cuadro 13(continuación)

59 y 60	Octubre de 2000	33	X Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social, Sao Paulo, Brasil.	Comunicación y cultura de paz
64	Noviembre de 2002	7	Quince años de Diálogos	Quince años de Diálogos

Cuadro 14. Revista Diálogos de la Comunicación Tipología de Ediciones por años Con participación de investigadores colombianos Desde 1987 – hasta el 2010

Numero de Edición.	Fecha de publicación	Tema de revista
17	Junio de 1987	Comunicación y cultura
19	Enero de 1988	Enseñanza de la comunicación
20	Abril de 1988	La teoría de la comunicación
22	Marzo de 1989	La ciudad y la comunicación
26	Marzo de 1990	Comunicación y cultura
28	Noviembre de 1990	Comunicación y religiosidad popular
31	Septiembre 1991	Comunicación y enseñanza
32	Marzo de 1992	comunicación y ciencias sociales
38	Enero de 1994	Culturas y participación
39	Junio 1994	Comunicación Organizacional
40	Septiembre 1994	Arte y comunicación
41	Marzo 1995	Comunicación, modernidad y democracia
42	Junio de 1995	Política y comunicación
43	Septiembre 1995	Cine
44	Marzo de 1996	La telenovela
46	Octubre de 1996	Genero, sociedad y comunicación
47	Marzo de 1997	Ciudad y comunicación
50	Octubre 1997	Modelos Económicos y poder empresarial en la globalización. Espacios e industrias culturales
51	Mayo de 1998	Periodismo
53	Diciembre de 1998	Comunicación, violencia y estereotipos.
59 y 60	Octubre de 2000	Cultura, comunicación y paz
64	Noviembre 2002	Sociedad y cultura
66	Junio 2003	Periodismo promotor de la

Cuadro 14(continuación)

		democracia
69	Octubre 2004	Relación entre: Periodismo, democracia y política
73	Julio de 2006	Estudios de recepción e idiosincrasias.
74	Mayo de 2007	Sociedad, cultura, la comunicación masiva, política y enseñanza
75	agosto de 2007	Comunicación y poder
77	Julio 2008	La televisión
78	Enero 2009	arte, cultura de masas y lenguaje
79	Enero 2010	Comunicación e Integración

Son más de 496 artículos publicados en la revista durante el periodo de esta investigación, se calculó un total de 51 artículos publicados por colombianos, como se puede observar, es una cantidad reducida. En este punto cabe resaltar que la colección encontrada en la biblioteca y en la presidencia de la revista, estaba incompleta.

11.2.7.1. Periodo Teórico Comunicacional. La historia de la comunicación se ha visto marcada por teorías que han diferenciado distintos periodos de la misma, paralelo al desarrollo de estas teorías, en nuestro país se han vivido diversos acontecimientos sociales y políticos que han contextualizado las teorías, condicionadas a ciertos acontecimientos externos particulares. Basados en los periodos teóricos comunicacionales (Crítico, Culturalista y —Actual”) referenciados por Erick R. Torrico Villanueva en su libro *Abordajes y Períodos de la Teoría de la Comunicación*, a continuación se relacionan los periodos presidenciales de los mandatarios que ejercieron durante el periodo de la investigación, las temáticas de la revista *Diálogos* con dichos periodos.

Cuadro 15. Relación entre la periodicidad teórica de la comunicación, periodo presidencial y temáticas de la revista diálogos con participación de Colombianos. Desde 1987 hasta 2010

Periodo Presidencial en Colombia	Periodo teórico comunicacional	Temática de la Revista Diálogos de la comunicación
Virgilio Barco (1986 – 1990) Caracterizado por: los programas contra la pobreza El diálogo con las guerrillas Lucha contra el narcotráfico.	Crítico (1947 -1987)	Comunicación y cultura Enseñanza de la comunicación La teoría de la comunicación La ciudad y la comunicación Comunicación y cultura Comunicación y religiosidad popular.
Cesar Gaviria (1990-1994) Caracterizado por: Negociaciones con grupos armados. Narcoterrorismo. Crisis energética.		Comunicación y enseñanza comunicación y ciencias sociales Culturas y participación Comunicación Organizacional Arte y comunicación.
Ernesto Samper (1994 1998) Caracterizado por: Inversión social y con la creación de programas de focalización social Incremento del conflicto armado	Culturalista (1987 – 2001)	Comunicación, modernidad y democracia Política y comunicación Cine La telenovela Genero, sociedad y comunicación Ciudad y comunicación Modelos Económicos y poder empresarial en la globalización. Espacios e industrias culturales
Andrés Pastrana (1998 – 2002) Caracterizado por: conversaciones con la guerrilla de las FARC y el ELN		Periodismo Comunicación, violencia y estereotipos Cultura, comunicación y paz Sociedad y cultura
Álvaro Uribe Vélez (2001-2006 y 2006-2010) Caracterizado por: Política de seguridad democrática Desmovilización de grupos paramilitares Ley de Justicia y Paz Parapolítica	-Actual" (2001 en adelante)	Periodismo promotor de la democracia Relación entre: Periodismo, democracia y política Estudios de recepción e idiosincrasias. Sociedad, cultura, la comunicación masiva, política y enseñanza Comunicación y poder La televisión arte, cultura de masas y lenguaje Comunicación e Integración.

8.2.7.2 Periodicidad. En los artículos publicados en la revista entre 1987 y el 2010, se evidencia la ausencia de artículos realizadas por colombianos durante los años de **1991, 1993, 1999, 2000, 2001, 2005 y 2009**. De igual forma, se encontró que no hay un criterio fijo en relación con la existencia de un rango regular de tiempo entre una edición y otra.

Cuadro 16. Revista Diálogos de la Comunicación Distribución de ediciones por años Con participación de investigadores colombianos Desde 1987 hasta el 2010

Años	Mes	Edición
1987	Junio	17
1988	Enero y Abril	19 y 20
1989	Marzo	22
1990	Marzo y Noviembre	26 y 28
1991	Septiembre	31
1992	Marzo	32
1994	Enero, junio y Septiembre	38, 39 y 40
1995	Marzo, Junio y septiembre	41, 42 y 43
1996	Marzo y Octubre	44 y 46
1997	Marzo y Octubre	47 y 50
1998	Mayo y Diciembre	51 y 53
2000	Octubre	59 y 60
2002	Noviembre	64
2003	Junio	66
2004	Octubre	69
2006	Julio	73
2007	Mayo y Agosto	74 y 75
2008	Julio	77
2009	Enero	78
2010	Enero	79

En seis ediciones, correspondientes a los años **1988, 1990, 1994, 1996, 1997, 1998 y 2007**, la revista diálogos de la comunicación publicó dos ediciones por año. En los años de 1994 y 1995 los colombianos participaron en las tres ediciones por año de la publicación.

Los coordinadores específicos de número, en las anteriores ediciones, eran en su mayoría latinoamericanos. Dichos editoriales, contienen información que lleva a deducir las bases para la edición de la temática de la revista. Es importante resaltar que en 1991 la revista contó con Jesús Martín Barbero en

la Coordinación, sin embargo esta edición evidencia una ausencia de artículos escritos por colombianos

Considerando el número de instituciones latinoamericanas que participaron durante el periodo de análisis, se encontró que, de los 57 artículos desarrollada por colombianos, 36 corresponden a investigaciones dirigidas y apoyadas por instituciones universitarias.

8.2.7.3 Especificidades

8.2.7.3.1. Tendencias y Rasgos en Relación con los Autores. Para definir la participación de autores colombianos en la publicación, se caracterizó en términos de productividad, es decir, la cantidad de textos publicados.

Las tendencias trabajadas en términos de mayor concentración de textos publicados en la revista a lo largo del periodo de análisis. También es válido aclarar que el total de artículos publicados por autores colombianos se dedujo de la suma de todos los artículos señalados en la base de datos creada en esta investigación.

Cuadro 16. Autores colombianos con mayor número de participación en la revista Diálogos de la Comunicación. Desde 1987 hasta el 2010

Autor	# de Artículos
Jesús Martin Barbero	11
Armando Silva	3
Germán Rey	4
Omar Rincón	2
Alejandro Ulloa	2

Es importante resaltar que algunos artículos de Jesús Martin Barbero, Germán Rey y Armando Silva, son recolectados en la edición 74, en Mayo de 2007, una edición dedicada a 37 ensayos sobre campo académico, entorno sociocultural, la comunicación, masiva marcos disciplinarios, sociedad de la información y comunicación política.

Jesús Martin barbero tiene un total de 12 artículos, pero en el anterior solo registra 11, y a que el artículo faltante lo hizo en compañía de una investigadora, por tanto, este artículo se encuentra en la tabla de artículos desarrollados de manera grupal.

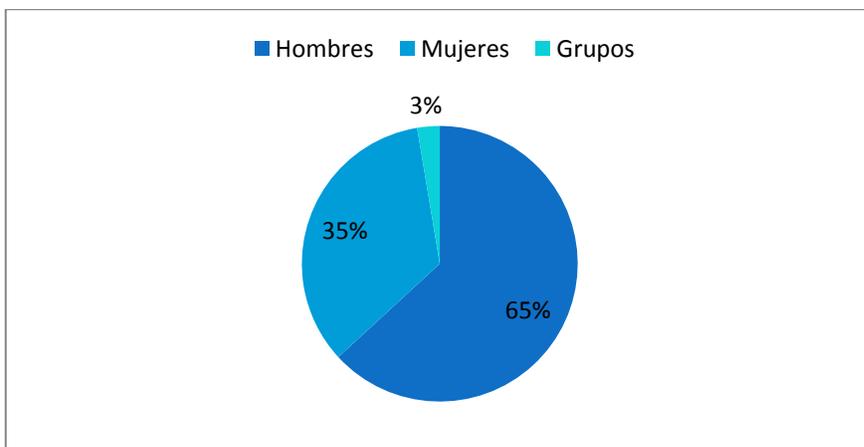
Cuadro 17. Autores Colombianos con artículos desarrollados de manera individual en la revista Diálogos de la Comunicación. Desde 1987 hasta el 2010

Autor	# de Artículos
Muricio Adarve	1
Martha Inés Montoya	1
Carmén Cecilia Rivera	1
Edda Pilar Duque	1
Martha Lucia castrillón	1
Germán Ayala	1
Francisco Sierra Gutiérrez	1
Federico Medina Cano	1
Pedro Badrán	1
Luis Fernando Marín Ardila	1
Jerónimo León	1
Luis Ignacio Sierra Gutiérrez	1
Daghelly G. Zuñiga	1
Elsy Ortega	1
Adriana Marcela Londoño	1
Rodrigo Losada Lora	1
Eduardo Gutiérrez	1

Cuadro 18. Autores Colombianos con artículos desarrollados de manera Grupal en la revista Diálogos de la Comunicación. Desde 1987 hasta 2010

Autores	# de artículos
Gilberto Bello Juan Guillermo Buenaventura Gabriel Jaime Pérez	1
Jorge Bonilla Vélez Eugenia García Raya	1
Julio Cesar Pérez Sandra Marcela Rodríguez	1
Jorge Iván Bonilla Omar Rincón	1
Jesús Martin Barbero María Patricia Téllez	1
Alirio González Clemencia Rodríguez	1
Martha Milena Barrios Jesús Arroyabe	1
Grupo de investigación en comunicación Facultad de comunicación social	1
José Miguel Pereira y María Eugenia García	1

Figura 7. Gráfico. Participación de los investigadores en la revista por género



	Datos	%
Mujeres	13	35
Hombres	24	63
Grupo	1	3

Se identificó también, una participación de 35% de mujeres, es decir, son 13 las investigadoras colombianas que han publicado en la revista durante el periodo pactado, un porcentaje menor en comparación con el 65. % restante corresponde a 24 artículos publicados por investigadores colombianos.

En total son 37 los autores colombianos que han participado con sus obras en la revista, frente a 460 autores de diversos continentes que entre 1987 hasta el 2010, han publicado en la revista. La participación en términos de producción por parte de los Investigadores colombianos equivale a un 7.4%. En este punto es importante resaltar que un solo artículo escrito por un solo autor es publicado en dos o más ediciones de la revista. Esto representó una participación activa y latente en la revista durante varias ediciones.

El total de artículos publicados por autores colombianos es de 57, entre los principales autores colombianos que han publicado en la revista Diálogos se reconoce a Jesús Martín Barbero como el mayor exponente, con un 19.3.% de artículos un equivalente a 11 investigaciones más una grupal, que giran en

torno a la recepción de medios, las prácticas culturales y el papel de los medios de comunicación en la sociedad. Este autor a pesar de no ser nacionalizado colombiano ha realizado investigación en Colombia

Armando Silva escribió 3 artículos en Diálogos de la Comunicación, relacionados con la comunicación, la ciudad, los imaginarios y el arte. Germán Rey registra 4 publicaciones relacionados con cultura sociedad y programas en los medios de comunicación. Omar Rincón, representa 3, dos individual y uno grupal, artículos relacionados con el mundo televisivo, sus contenidos, efectos e influencias.

Alejandro Ulloa, desarrolló 2 investigaciones de prácticas culturales con la música como protagonista principal. Juan Buenaventura realizó 2 artículos, el primero artículo, dedicado a la programación radial.

Carmen Cecilia Rivera ingresa a diálogos con su artículo enfatizado en la comunicación organizacional haciendo énfasis en la cultura como herramienta estratégica comunicativa.

Jorge Iván Bonilla acompañado de Omar Rincón publica un artículo dedicado a la violencia en la pantalla; el aspecto religioso tiene un espacio en la publicación No 28 con Martha Inés Montoya y su investigación de la religiosidad popular en Medellín; Julio César Pérez Navarrete y Sandra Marcela Rodríguez Torres presentan el ensayo de Exploración de género, raza y clase.

Pedro Badrán, desarrolla un ensayo dedicado a la desorientación de la misión periodística; Germán Muñoz, desarrolla un perfil de los proyectos de posgrado en comunicación social; Francisco Sierra Gutiérrez, con su obra El trabajo filosófico de hoy en el continente; Cosmópolis desarrollado por Federico Medina Cano; el Grupo de Investigación en Comunicación. Facultad de Comunicación Social, Universidad Autónoma de Occidente, Cali, presenta los resultados de investigación titulada Mutaciones epistemológicas y posibles formas de pensar el campo de la comunicación; Mauricio Adarve, abre un nuevo camino para la reflexión religiosas con su investigación Crisis de la fe y cambio religioso en Colombia; María Patricia Téllez junto a Jesús Martín Barbero, desarrolla su investigación dedicada a la recepción de medios; Luis Fernando Marín Ardila publica su investigación, el poder de la incertidumbre Destinos manufacturados o el retorno del destino.

Alirio González y clemencia Roriguez, proponen en la revista Diálogos un artículo que transforma la manera tradicional en la que las nuevas tecnologías

llegan a las comunidades, basados en su experiencia de trabajo comunitaria en su artículo; Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) para Construir Lugares de No Miedo: Aprendiendo de la Gente Marta Milena Barrios y Jesús Arroyave deciden entrar al mundo del periodismo pero esta vez de una manera humana, desarrollando el perfil del ser humano que construye la noticia, Perfil Sociológico de la profesión del periodista en Colombia: Diálogo íntimo con el ser humano detrás de las noticias.

Luis Ignacio Sierra Gutiérrez, con una investigación enfocada al análisis de fenómenos contemporáneos de la religión mediatizada en la televisión católica brasilera; Danghelly G. Zúñiga R. con un análisis de la complejidad narrativa de las series animadas; Elsy Ortega Erazo, presenta un trabajo donde desarrolla la manera como se percibe y representa el espacio físico a la hora de pensar y conceptualizar a los sujetos que están relacionados con él. Y Adriana Marcela Londoño C. plantea un recorrido por el asunto del cuestionamiento desde una perspectiva cultural, retomando los elementos históricos que a ella subyacen, para sugerir la actualidad del tema y la centralidad de la cultura en este contexto.

Cuadro 19. Revista Diálogos de la Comunicación Temáticas de artículos publicados por Investigadores colombianos 1987 – 2010

Edición	Investigador	Nombre del Artículo	Tema de la revista
17	Joaquín Sánchez	Felafacs y la enseñanza de la comunicación en América Latina	Comunicación y cultura
	Jesús Martín Barbero	La telenovela en Colombia: televisión, melodrama y vida cotidiana	
19	Germán Muñoz	Perfiles de un proyecto de post - grado en comunicación social	Enseñanza de la comunicación
	Jesús Martín Barbero	Crisis en los estudios de comunicación y sentido de una reforma curricular	
20	Gilberto Bello, Juan Buenaventura y Gabriel Jaime Pérez	Concepciones de la Comunicación y Crisis Teórica en América Latina y Colombia	teoría de la comunicación
	Jesús Martín Barbero	Euforia tecnológica y malestar en la teoría	
	Alejandro Ulloa	La Salsa en Cali Cultura Urbana, Música Y Medios de Comunicación	
22	Armando Silva	Semiótica y Comunicación Social en Colombia	La ciudad, espacios urbanos y prácticas

Cuadro 19 (continuación)

			de comunicación
26	Armando Silva	La ciudad como comunicación	Comunicación y cultura
	Juan Guillermo Buenaventura	La programación radial: Palimpsesto y mapa de la cultura urbana	
28	Mauricio Adarve	Crisis de la fe y cambio religioso en Colombia	Comunicación y religiosidad popular
	Martha Ines Montoya	La religiosidad Popular en Medellín	
29	Rodrigo Losada Lora	Procesos políticos, elecciones y comunicación en Colombia	Procesos políticos, elecciones y comunicación en Latinoamérica
31	Joaquín Sánchez	¿Escuela de comunicación para qué?	Enseñanza
32	Cuadro 21 (continuación)	Pensar la sociedad desde la comunicación. Un lugar estratégico: el debate a la modernidad	Sociedad y comunicación
38	Jesús Martín-Barbero	Comunicación y Diseño Cultural	Cultura y participación
	Alejandro Ulloa	Cultura Identidad y comunicación	
39	Carmen Cecilia Rivera Gómez	Descripción de cultura organizacional	Comunicación organizacional
40	Armando Silva	La ciudad como arte	Definición entre arte y comunicación
	Jesús Martín-Barbero	La comunicación plural: alteridad y socialidad	
41	Jesús Martín Barbero	Secularización, desencanto y reencantamiento massmediático	Cultura, política, tecnología, religiosidad
42	Omar Rincón	La democracia como espectáculo y los jóvenes como margen cultural	Democracia y cultura
	Jorge Iván Bonilla Vélez – Eugenia García Raya	Nuevas dinámicas de representación política. Movimientos sociales, espacios públicos y redes de comunicación.	Cultura y medios
43	Edda Pilar Duque Isaza	El Cine en Medellín	Cine
	Martha Lucia Castellón	Cien años del Cine de la vida	
44	Germán Rey	Ese inmenso salón de espejos: telenovela, cultura y dinámicas	Cultura y medios

Cuadro 19 (continuación)

		sociales en Colombia	
46	Julio César Pérez Navarrete, Sandra Marcela Rodríguez Torres	Exploración de género, raza y clase en dos piezas literarias representativas del feminismo utópico	Interacción social y el papel de sus actores
47	Francisco Sierra Gutiérrez	Cosmópolis	Ciudad y Comunicación
	Germán rey	Puertas umbrales de la ciudad	
50	Jesús Martin Barbero	Globalización comunicacional y descentramiento cultural	IX Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social
	Federico Medina Cano	El centro comercial " una burbuja de cristal"	
51	Pedro Badrán	La corrupción de la misión periodística	periodismo
53	Jorge Iván Bonilla /Omar Rincón	Violencia en la pantalla: Televisión, jóvenes y violencia en Colombia	Recopilación de ensayos
59 y 60	Francisco Sierra Gutiérrez	Cosmópolis	Comunicación y cultura de paz
	Eduardo Gutiérrez	El catálogo de los errores. Estrategias y nexos entre comunicación y política	
	María Eugenia García, José Miguel Pereira	Comunicación, universidad y cultura de paz.	
66	Omar Rincón	Informar sobre la velocidad. Hacia un nuevo periodismo televisivo	Periodismo y medios
	Germán Ayala	Medios de Comunicación: Constructores de discursos que polarizan y desdibujan la otredad	
69	Germán Rey	Las otras invenciones del periodismo	

Cuadro 19 (continuación)

73	Grupo de Investigación en Comunicación. Facultad de Comunicación Social, Universidad Autónoma de Occidente, Cali, Colombia	Mutaciones epistemológicas y posibles formas de pensar el campo de la comunicación	Epistemología
	Jesús Martín Barbero y María Patricia Téllez	Los estudios de recepción y el consumo en Colombia	Estudios de recepción e idiosincrasia.
74	Jesús Martín Barbero	Pensar la sociedad desde la comunicación. Un lugar estratégico para el debate a la modernidad	Los medios en la sociedad, cultura comunicación masiva, política y enseñanza
	Germán Rey	Ese inmenso salón de espejos. Telenovela, cultura y dinámicas sociales en Colombia	
	Armando Silva	La ciudad como comunicación	
75	Luis Fernando Marín Ardila	El poder de la incertidumbre Destinos manufacturados o el retorno del destino	
	Marta Milena Barrios y Jesús Arroyave	Perfil Sociológico de la profesión del periodista en Colombia: Diálogo íntimo con el ser humano detrás de las noticias	
76	Jerónimo León	Reflexiones sobre la pecera mediática	Comunicación Digital
77	Luis Ignacio Sierra Gutiérrez	Tele fe- Religión Mediatizadora	La televisión
78	Danghelly G. Zúñiga	Poblemas de análisis en las series animadas contemporáneas	arte, cultura de masas y lenguaje

Cuadro 19 (continuación)

79	Elsy Ortega Eraso	La relación entre la integración de nuestros países y la comunicación.	Comunicación e Integración
	Adriana Marcela Londoño	Los procesos de integración desde una perspectiva	

Cuadro 20. Autores colombianos que han publicado en la revista Diálogos de la Comunicación Entre 1987 hasta el 2010 con pregrado e institución educativa

Autor	Pregrado	Institución
Joaquín Sánchez	Filosofía y Letras	Pontificia Universidad Javeriana
Jesús Martin Barbero	Filosofía	Universidad del Valle
Armando Silva	Ciencias Sociales y Políticas	Universidad Nacional de Colombia
Germán Rey	Psicólogo	Pontificia Universidad Javeriana
Gilberto Eduardo Gutiérrez	licenciado en Lenguas Español e Inglés	Universidad Pedagógica Nacional
Germán Ayala	Comunicador social	Universidad Autónoma De Occidente
Omar Rincón	Comunicador Social	Pontificia Universidad Javeriana
Alejandro Ulloa	Licenciatura e Idiomas	Universidad Santiago de Cali.
Juan Buenaventura		Universidad Nacional
Carmen Cecilia Rivera	Comunicador Social	Universidad Bolivariana
José Miguel Pereira González	Comunicación social	Universidad Javeriana
Jorge Iván Bonilla	Comunicador Social	Universidad Bolivariana
Julio César Pérez Navarrete	Comunicador Social	Universidad Externado de Colombia
Sandra Marcela Rodríguez Torres	Comunicación social	Pontificia Universidad Javeriana
Germán Muñoz	Filosofía	Universidad San Buenaventura
Federico Medina Cano	Filosofía	Universidad Bolivariana
Francisco Sierra Gutiérrez	Filosofía y Letras	Pontificia Universidad Javeriana

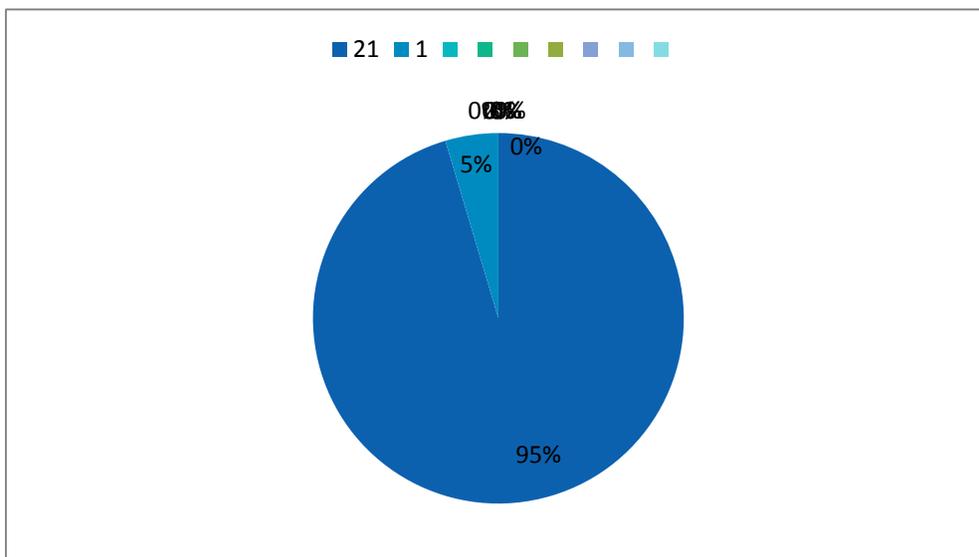
Cuadro 20 (continuación)

Grupo de Investigación en Comunicación. Facultad de Comunicación Social, Universidad Autónoma de Occidente, Cali, Colombia	Comunicador Social	Universidad Autónoma de Occidente.
Gilberto Bello	Sociólogo	Universidad Santo Tomas de Aquino
Mauricio Adarve	Antropólogo	Universidad Bolivariana
María Patricia Téllez	Comunicación Social	Pontificia Universidad Javeriana
Luis Fernando Marín Ardila	Filosofía	Universidad Nacional de Colombia
Clemencia Rodríguez	Comunicadora Social	Pontificia Universidad Javeriana
Alirio González	Comunicador Social	
Marta Milena Barrios	Comunicador Social	
Jesús Arroyave.	Comunicador Social	
Luis Ignacio Sierra Gutiérrez	Filosofía	Pontificia Universidad Javeriana
Danghelly G. Zúñiga R.	Sociólogo	Pontificia Universidad Javeriana
Elsy Ortega Eraso	Comunicadora Social	Universidad Bolivariana
Adriana Marcela Londoño C.	Ciencias Sociales y Políticas	Universidad Nacional de Colombia
Gabriel Jaime Pérez	Comunicador social	Pontificia Universidad Javeriana
Rodrigo Losada Lora	Filosofía	Pontificia Universidad Javeriana

En total son 30 los investigadores colombianos que han participado en la revista Diálogos de la Comunicación, solo se ha destacado un grupo de investigación, el grupo de Investigación en Comunicación de la Facultad de Comunicación Social de la universidad autónoma de occidente. En la anterior

tabla, se utilizó el pregrado como referencia ya que en algunos de estos investigadores no se encontraba el dato preciso de los posgrados.

Figura 8. Gráfico Participación de los investigadores por universidad en la revista Diálogos



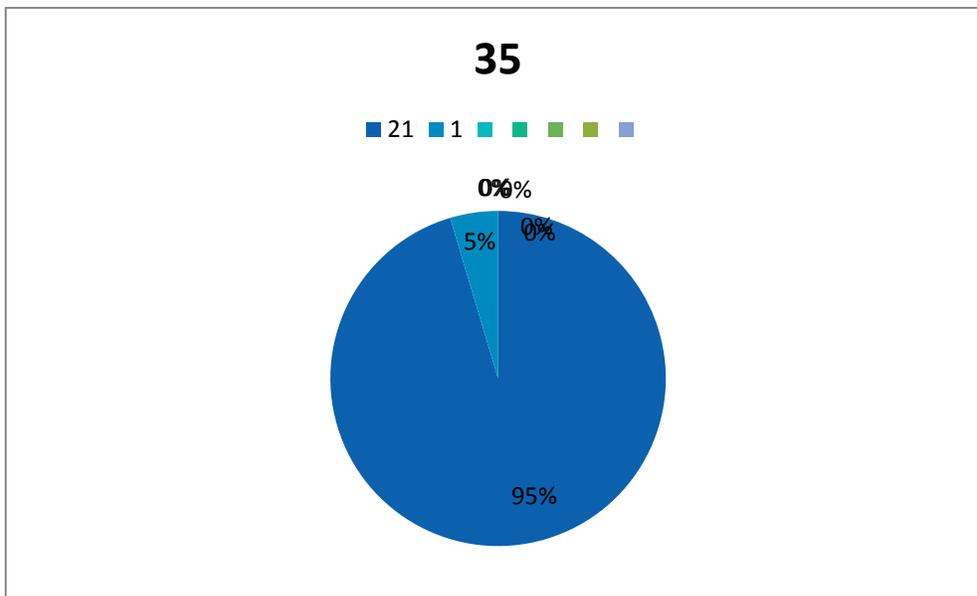
	Investigadores	%
Javeriana	10	37
Univalle	2	7
Bolivariana	4	15
Nacional	4	15
Externado	1	3
Santo Tomas	1	4
UAO	3	3
San Buenaventura	1	4
Universidad de la Sabana	1	4

En el cuadro anterior, se situó a Jesús Martín Barbero como egresado de la universidad de Valle, ya que este, se considera el mayor representante de esta institución educativa. Igualmente, no se especificó la institución universitaria de

tres investigadores, por tanto el análisis del cuadro anterior se realizará con los datos obtenidos y sistematizados

Entre las profesiones de los investigadores colombianos que han participado en la Revista Diálogos se encuentran:

Figura 9. Gráfico participación de investigadores por tema



	Investigadores	%
Comunicación Social	15	52
Filosofía	7	25
Ciencias Políticas	2	7
Sociología	2	7
Psicología	1	3,5
Licenciatura	1	3,5
Antropología	1	3,5

De las instituciones ubicadas en el anterior cuadro, las instituciones, (Pontificia Universidad Javeriana, Universidad Autónoma de Occidente, Universidad Externado de Colombia, Universidad Pontificia Bolivariana, Universidad

Santiago de Cali, Universidad Santo Tomás de Aquino,) reafirman la hipótesis de centralidad de la red de FELAFACS. Los miembros de estas instituciones y países, concentran no solo una proporción importante de la participación en términos de artículos publicados, sino también la realización de encuentros y eventos académicos.

12. PERFIL DE INVESTIGADORES COLOMBIANOS

Con la intención de conocer la postura que tienen los investigadores que han participado con sus publicaciones en la revista Diálogos de la Comunicación, se pretende, en las siguientes páginas identificar y describir la experiencia académica e investigativa de los autores Colombianos. Los anteriores aspectos, son considerados por la autora de este documento, como importantes en la medida en que ayudan a conocer la perspectiva desde la cual se abordan muchos temas y sus área del campo del saber donde estos se han desempeñando.

Es importante resaltar la dificultad para encontrar el perfil de cada investigador colombiano, como consecuencia de lo anterior, es ausente el perfil de Juan Guillermo Buenaventura, Eugenia García Lara, Maria Lucia Castrillón y Martha Inés Montoya; además de la poca información en los perfiles de Gabriel Jaime Pérez y Julio César Pérez Navarrete y Mauricio Adarve. De igual forma, el orden de presentación de los perfiles se desarrolla en orden alfabético no en orden de publicación.

- **ADRIANA MARCELA LONDOÑO C.**

Politóloga de la Universidad Nacional de Colombia, magíster en Comunicación de la Universidad Javeriana, miembro del grupo de investigación Comunicación, Medios y Cultura, clasificado en Categoría A por Colciencias. Consultora Colombia proyecto Formación de Comunicadores Sociales para la Integración Andina, desarrollado por la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación (Felafacs) y la Comunidad Andina (CAN). Docente de tiempo completo de la Universidad de San Buenaventura, Bogotá, y editora de la revista Management de la Facultad de Ciencias Empresariales de la misma Universidad.

- **ALEJANDRO ULLOA**

Investigador caleño, graduado de pregrado de Literatura e idiomas de la Universidad Santiago de Cali. Realizó su maestría en Lingüística y Español de la Universidad del Valle, institución en la que más adelante desarrollaría la mayoría de sus investigaciones. En Brasil, estudió Antropología Social en las Universidades Estadual De Campinas, en Rio de Janeiro.

Desarrolló proyectos en la esfera pública y privada. En el 2007, con el apoyo de la Secretaría de Cultura Y Turismo de su ciudad, realizó el proyecto "En

Circuito con la Salsa y el Sabor" desde Junio hasta Diciembre del mismo año. El proyecto, reafirmo la salsa como un estilo de vida para muchos jóvenes de la región, una de las consecuencias de este re planteamiento es la consolidación de escuelas de salsa en la ciudad¹⁴⁰.

En la universidad del valle, desempeño el papel de Investigador y profesor en materias como: taller de escritura, sociolingüística, proyectos de investigación, talleres de análisis textual, Taller de Análisis textual, talleres de redacción, en enero escritura creativa, Proyectos de investigación trabajo de grado.

Dirige el grupo de investigación —Cultura escrita, conocimiento y Tecnocultura, Marco Teórico de una Investigación Exploratoria en la Universidad del Valle". Entre los proyectos investigativos del grupo se encuentran el estudio, transformación en los modos de leer y escribir de los jóvenes universitarios y la relación de esta con nuevas tecnologías construido entre el 2002 y el 2004.

En la universidad Santiago de Cali, se desempeño como profesor de hora cátedra, durante mayo de 1995 hasta noviembre de 2000, entre agosto de 1976 y Julio de 1978, fue miembro del consejo y profesor hora cátedra. También fue director del proyecto de innovaciones pedagógicas entre agosto de 1982 y noviembre de 1888.

Los proyectos de investigación de Alejandro Ulloa han trascendido el papel y se han tomado el área audiovisual con temas que inciden en la cotidianidad, tales como: las culturas urbanas y música popular, las relaciones entre cultura escrita y tecno cultura, las trasformaciones entre las prácticas de la lectura y la escritura en los tiempos de la informática; Ciudad, imaginarios urbanos y representaciones sociales; El baile, Escrituras del cuerpo, música y cultura salsera en Cali.

—Después de haber publicado mi libro la salsa en cali, seguí trabajando en el tema de la salsa y ampliando mi visión hacia otros subtemas dentro del campo de la investigación de la música popular y ciudad, en particular ciudad y culturas populares urbanas."¹⁴¹

- **ALIRIO GONZÁLEZ**

¹⁴⁰ Currículum Vitae Latinoamericano y del Caribe. Organización Panamericana de la salud. [en línea] [Consultado el 16 de mayo] Disponible en internet: http://201.234.78.173:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000211737

¹⁴¹ Entrevista concedida a Hernán Toro Profesor titular de la Escuela de Comunicación social, Facultad de Artes Integradas de la Universidad del Valle. Diciembre del 2008.

Comunicador Social, reconocido por ser el fundador del proyecto Radio Andaquí, una emisora de radio comunitaria desarrollada en el municipio de Belén de los Andaquíes en Caquetá, con la participación de los habitantes del municipio, los cuales aprenden y se entretienen durante el desarrollo de los contenidos de la emisora. Poco a poco, esta emisora llamó la atención de los habitantes de los municipios aledaños en especial los niños que tenían la curiosidad de conocer el desarrollo de cada emisión y programa de la emisora. Esta curiosidad motivo a Alirio González a construir junto a los más jóvenes una Escuela Audiovisual Infantil, donde se desarrollo un trabajo de enseñanza enfocado al ámbito audiovisual.

Este proyecto fue seleccionado por la UNESCO como una de las “mejores prácticas” en la utilización de tecnologías de la información para el desarrollo comunitario en América Latina. Actualmente, Alirio González es fundador y director de la Escuela Audiovisual Infantil de Belén de los Andaquíes.

Ha sido invitado especial en talleres de organizaciones como medios para la paz en temas de: Periodismo y autocensura, niñez y conflicto armado, información electoral.

- **ARMANDO SILVA**

Con PhD en Filosofía y Literatura Comparada de la Universidad de California. Realizó sus estudios doctorales en filosofía, semiótica y psicoanálisis en España, Italia y Francia. Es Autor de 16 de libros, entre otros: Imaginarios urbanos (con 10 ediciones y traducido en varios idiomas); Family Photo Album , ganador del premio a mejor tesis doctoral en las universidades de California (UMI, California, 1996).

Creó la teoría de los imaginarios urbanos donde hace un estudio de las ciudades latinoamericanas, relatando la manera en que la ciudad brinda diversas expresiones que dan cuenta sobre sus vivencias y transformaciones. Esta investigación ha enriquezo el ámbito comunicativo no solo por su objeto de estudio, también por la metodología, ya que en esta combina datos estadísticos con análisis de imágenes análogas y digitales que apuntan a conocer los modos de vida de los ciudadanos en el nuevo milenio. Sobre este enfoque ha recibido reconocimientos de entidades como la UNESCO, la universidad de Manchester en Reino Unido o la de Andalucía –UNIA- en España y de varias de América Latina (UBA – Buenos Aires- , UNAM- México.

O USP –Sao Paulo)¹⁴². Además de distintas entidades de arte como Dare Dare de Montreal, entre otras.

Director del proyecto —Imaginos urbanos” y editor de la serie” Ciudades imaginadas”, con Taurus Editores donde ha editado libros como Buenos Aires imaginado, Barcelona imaginada entre otros. Director del proyecto audiovisual —ciudades imaginadas para TV” con documentales como Bogotá imaginada realizado con la participación de la Universidad Externado de Colombia, al igual que otros semejantes como La Paz Imaginada o México Imaginado.

Actualmente, escribe para varias revistas y periódicos del mundo como El Tiempo de Colombia o Dars de Italia. Se ha destacado por ser el invitado especial en grandes eventos a nivel mundial de arte y cultura como Documenta 11 en Kassel, Alemania (2002); Bienal de Sao Paulo (2004); Bienal de Venecia (2006). Su obra completa en retrospectiva se exhibió en la Fundación Antoni Tàpies de Barcelona, 2007.

En el 2008, el Museo de Arte Moderno de Bogotá (MAMBO) expuso algunos de sus archivos visuales y urbanos de 22 ciudades del mundo en formatos impresos, audiovisuales y digitales. En el 2009, la Dirección de Divulgación Cultural de la Universidad Nacional y Banco de la República presentaron una gran exposición de sus archivos ciudadanos, organizados por la Fundación Antoni Tàpies de Barcelona. La Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales – FLACSO- publicó una colección de su obra completa bajo el título Los imaginarios nos habitan (2008).

El investigador y Profesor Emérito de la Universidad Nacional de Colombia y profesor e investigador de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Externado de Colombia donde dirige el proyecto de doctorado en Estudios Sociales y Urbanos. Es profesor invitado en universidades de América y Europa. Varios de sus publicaciones tienen traducción al inglés, portugués, italiano, francés o alemán.

Autor de 16 de libros, entre otros: Imaginos urbanos (con 10 ediciones y traducido en varias lenguas); Family Photo Album , ganador del premio a mejor tesis doctoral en las universidades de California (UMI, California, 1996). Es Miembro del Consejo Editorial de revistas como: —Diálogos de la Comunicación”

¹⁴²Currículum Vitae Latinoamericano y del Caribe. Organización Panamericana de la salud. [en línea] [Consultado el 16 de mayo] Disponible En: <http://armandosilva.wordpress.com/quien-es-armando-silva/>

de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación; —“Ciudades” de México, —“The Journal of Culture and The Unconscious” en San Francisco o de —“Alambre”, revista electrónica de Buenos Aires.

- **CARMEN CECILIA RIVERA GÓMEZ**

Realizó sus estudios de pregrado en Comunicación Social entre 1976 y 1979 en la Universidad Pontificia Bolivariana- Sede Medellín. En el 2006, viajó a la ciudad de Cali para desarrollar su doctorado en Educación en la Universidad del valle¹⁴³.

Esta investigadora, cuenta con una formación complementaria (cursos, diplomados, seminarios, entre otras) que gira en torno a temas como comunicación, educación, Cultura y ecología del sistema de Información.

En el ámbito laboral, en septiembre del 2001 trabajó con el Fondo Mundial para la naturaleza. En 1989, ingresó como docente a la Universidad Autónoma de Occidente de Cali, donde ha desempeñado diversas responsabilidades, administrativas, de docencia e investigativas. Desde 1989, Carmen ha dictado los cursos de Investigación II, Comunicación I, Comunicación organizacional en esta institución.

En el aspecto administrativo, desempeñó el cargo del jefe del área de Comunicación Social entre enero de 1997 hasta Abril de 1999. En Agosto de 1992, fue delegada del Programa de Comunicación Social ante Comisión Académica de la Institución.

Las actividades de investigación lideradas por esta comunicadora, se han enfocado en las líneas de comunicación, sociedad y cultura, en proyectos como: evaluación del programa de educación ambiental del centro de educación ambiental El Topacio y propuesta para una estrategia de Apoyo basada en la comunicación Estrategia de Comunicación para el Festival de las Especies Migratorias del Pacífico Colombiano Septiembre 2002 a Octubre 2003.

¹⁴³ Currículum Vitae Latinoamericano y del Caribe. Organización Panamericana de la salud. [Consultado el 16 de mayo] [en línea] Disponible En: http://201.234.78.173:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000219363

Los estudios desarrollados por esta investigadora, han permitido la producción de documentales, tal es el caso de: El pensamiento conservacionista de Aníbal Patiño y su influencia en el movimiento conservacionista en el Valle del Cauca apoyado por la institución universitaria, desarrollado entre febrero y junio del 2007.

Con un número significativo de artículos publicados en las revistas científicas, Habladurías, revista Diálogos de la comunicación y el hombre y la maquina, esta comunicadora explora el aspecto cultural de la comunicación social, sin dejar a un lado el área organizacional. Actualmente hace parte del comité Central de Investigaciones del Plantel de educación superior y hace parte del Grupo de Investigación en Comunicación. Facultad de Comunicación Social, Universidad Autónoma de Occidente, Cali, Colombia.

- **CLEMENCIA RODRÍGUEZ**

Investigadora radicada en Oklahoma en los estados unidos, reconocida por avanzar en el desarrollo de investigaciones centradas en “los medios de comunicación ciudadanos”, es co - fundadora y facilitadora de la red mundial de investigadores y profesionales, integrada por más de 500 miembros en más de 40 países, los esfuerzos de esta red, se centran en los medios comunitarios y ciudadanos.

Clemencia Rodriguez, es reconocida por su amplia carrera investigativa y desarrollo de proyectos enfatizados en los medios de comunicación comunitarios en los diferentes contextos internacionales, entre Nicaragua, Colombia, España, Chile y las comunidades latinas en los Estados Unidos en temas relacionados con la radio comunitaria y las iniciativas audiovisuales en las regiones de conflicto armado.

En Colombia, trabajó con la red de radio comunitaria del Magdalena Medio, AREMAG, fortaleciendo los procesos de comunicación social, desde la radio al servicio del desarrollo comunitario. También en la escuela audiovisual y de la estación de radio comunitaria (Radio Andaquí) en Belén de los Andaquíes, Caquetá, y el Colectivo de Comunicación de los Montes de María¹⁴⁴.

¹⁴⁴ SAEZ, BAEZA. Chiara. RODRÍGUEZ: Clemencia “El lenguaje es poder y las tecnologías de la información sirven para moldear lenguajes”. [En línea] Barcelona. El ciudadano. 2010. [Consultado el 17 de mayo]. Disponible en Internet: <http://www.elciudadano.cl/2012/01/07/46756/clemencia-rodriguez-%E2%80%99Cel-lenguaje-es-poder-y-las-tecnologias-de-la-informacion-sirven-para-moldear-lenguajes%E2%80%99D/>

Para esta investigadora, las tecnologías de la comunicación rompen con la estructura de muchos procesos comunicativos en distintos aspectos tales como, los tipos y en la forma en que divulga la información; Marcan una transformación de roles en el proceso comunicativo, las nuevas tecnologías han permitido que los usuarios de los medios de comunicación se conviertan en los productores de los contenidos en los medios de comunicación.

- **DANGHELLY GIOVANNA ZÚÑIGA REYES**

Profesora adscrita al Departamento de Comunicación Social y Periodismo, Universidad Central, Bogotá, D.C.- Colombia. Socióloga y Magíster en Estudios Políticos de la Universidad Nacional de Colombia, estudios de Maestría en Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana. Sus trabajos de investigación se han centrado en distintos aspectos de la relación política-medios de comunicación; representación de la realidad social en los dibujos animados y periodismo digital.

- **ELSY GENITH ORTEGA ERASO.**

Comunicadora social. Candidata a Magíster Estudios de la Cultura Universidad Andina Simón Bolívar – Quito. Docente Universidad Mariana y Universidad Nacional Abierta y a Distancia.

Adriana Marcela Londoño C. Politóloga de la Universidad Nacional de Colombia, magíster en Comunicación de la Universidad Javeriana, miembro del grupo de investigación Comunicación, Medios y Cultura, clasificado en Categoría A por Colciencias. Consultora Colombia proyecto Formación de Comunicadores Sociales para la Integración Andina, desarrollado por la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación (Felafacs) y la Comunidad Andina (CAN). Docente de tiempo completo de la Universidad de San Buenaventura, Bogotá, y editora de la revista Management de la Facultad de Ciencias Empresariales de la misma Universidad.

- **FEDERICO MEDINA CANO**

Filosofo de la Universidad Pontificia Bolivariana - Sede Medellín. Con Magíster en Lenguas Modernas de la Universidad de Washington, EEUU. Actualmente, alterna la labor de profesor investigador del grupo de

Comunicación Urbana con la de docente de tiempo completo en la facultad de Comunicación Social de la Universidad Pontificia Bolivariana.

Ha publicado alrededor de 32 artículos en revistas científicas de toda Latinoamérica. Es autor de los libros: La telenovela, el milagro del amor; Demiurgo y Hermes; Comunicación, consumo y ciudad; Comunicación, deporte y ciudad; La mirada semiótica¹⁴⁵.

- **FRANCISCO SIERRA GUTIÉRREZ**

Licenciado en Filosofía y letras de la Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, con PHD en Filosofía de la misma universidad y un Postdoctoral Studies in Philosophy of Communication Boston College, Chestnut Hill y Newton, MA. USA.

Docente de postgrado en la universidad Nacional Pontificia Universidad Javeriana, Universidad Externado de Colombia, Universidad Santo Tomás De Aquino en cursos relacionados la Filosofía y la ciencia contemporánea. Participó como ponente en diversos congresos a nivel nacional e internacional como el 1er. Simposio Internacional de Estudios Humanísticos titulado como Polimorfismo y Transmodernidad desarrollado en Bogotá Education for Cosmopolis. Communication to The XXth World Congress of Philosophy, Boston, August 9-15, 1998. - Mediation & Meditation. The T. Fallon Memorial Lonergan Conference. Santa Clara University & The Lonergan Philosophical Society, November 7-9, 1997. San Jose, CA. USA. - XIII Congreso Interamericano de Filosofía¹⁴⁶. UNIANDES. Bogotá. Julio 4-9, 1994. Seminario: Comunicación y Ciencias Sociales en A. Latina, FELAFACS, PUJ, Bogotá, Octubre 2-4, 1991.

Con 5 libros de su autoría publicados con el apoyo de la universidad Javeriana de Bogotá, y alrededor de siete artículos en revistas científicas que giran en torno a reflexionar de la sociedad, las nociones de conflicto y dialéctica y vida cotidiana y ciudad. Ha dirigido las investigaciones Salirnos del Callejón. Dimensión teológica de la reflexión sobre el conflicto armado y el desarrollo

¹⁴⁵ CvLAC, (Currículum Vitae Latinoamericano y del Caribe, sistemas de ciencia, tecnología e innovación [en línea][consultado 12 de septiembre de 2012] Disponible en internet: http://201.234.78.173:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000218979

¹⁴⁶ Currículum Vitae Latinoamericano y del Caribe. Organización Panamericana de la salud. [en línea][Consultado el 16 de mayo] Disponible En: http://201.234.78.173:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000028827

humano en Colombia, Ethics & Politics of Communication, "Por una filosofía de la comunicación"¹⁴⁷.

Profesor invitado de la maestría en comunicación de la universidad Autónoma de Occidente, epistemología (2011 – 2012)

- **GABRIEL JAIME PÉREZ. S.J**

Facultad de Comunicación Social, programa de maestría en comunicación Social de la Pontificia Universidad Javeriana.

- **GERMÁN AYALA OSORIO**

Comunicador social- periodista de la Universidad Autónoma De Occidente - con maestría en Estudios Políticos y una especialización en especialización en Humanidades Contemporáneas.

Reportero de la casa editorial el tiempo, se ha dedicado a al docencia en instituciones de alto renombre como la Pontificia Universidad Javeriana, Universidad Autónoma de Occidente y el Servicio Nacional De Aprendizaje Sena.

Entre los reconocimientos que ha recibido se destaca el entregado por el Grupo Editorial de la Revista TIERRAVERDE, en la mención de honor en el Bonilla Aragón, en la modalidad ecología y desarrollo social, Alcaldía Municipal De Santiago De Cali - de 1994. El trabajo Destacado en el Premio de Periodismo Regional Bonilla Aragón, Modalidad de Ecología y desarrollo social, Alcaldía de Cali y otras entidades - de 1995¹⁴⁸, entre otros.

Cuenta con más de 17 artículos publicados en las revistas científicas latinoamericanas y 7 artículos publicados, sus líneas de investigación giran en torno a Medios de Comunicación y Contexto Político.

¹⁴⁷ CVLAC, (Currículum Vitae Latinoamericano y del Caribe, sistemas de ciencia, tecnología e innovación, Disponible en: 201.234.78.173:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?... [Consultado el: 25 de julio del 2012]

¹⁴⁸CVLAC, (Currículum Vitae Latinoamericano y del Caribe, sistemas de ciencia, tecnología e innovación 201.234.78.173:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?.[Consultado el: 25 de julio del 2012]

- **GERMÁN MUÑOZ**

Con pregrado en filosofía y humanidades, doctorado y especialización en dos instituciones de Francia: el Institut Du Langage Total, en Comunicación y Educación. Entre 1983 y 1985, desarrolló su doctorado de tercer ciclo en el Ecole Des Hautes Etudes en Sciences Sociales Dea¹⁴⁹, enfatizado en las nuevas videografías. Las líneas de investigación de este autor derivan entre las políticas y programas en juventud y desarrollo social; Jóvenes, culturas, poderes; comunicación educación, cultura¹⁵⁰.

En su extensa hoja de vida, es permanente encontrar el cargo de docente en distintas universidades del país, entre las que se encuentran, la Pontificia Universidad Javeriana (PUJ) de Bogotá (1994), Universidad de Manizales – Umanizales-, (2000), la universidad distrital francisco José de Caldas (2006) y la Facultad latinoamericana de Ciencias Sociales (2007).¹⁵¹ En las aulas este investigador manizalita, ha aportado a la formación de nuevos comunicadores en la lingüística, la Semiolingüística, el cine, la comunicación, la cultura, ciencias humanas y ciencias sociales.

En su experiencia comunitaria trabajó de la mano con la ONG alianza estratégica de Ongs para la incidencia de políticas públicas en Juventudes (2002), la Organización Iberoamericana de Juventud (2000), la Fundación Universidad Central (2000) y el Programa del Muchacho Trabajador 1998.

Actualmente hace parte del grupo de investigación del Departamento de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Central de Bogotá. Profesor invitado de la maestría en comunicación de la universidad Autónoma de Occidente, comunicación sociedad y cultura (2011 – 2012)

¹⁴⁹ CVLAC, (Currículum Vitae Latinoamericano y del Caribe, sistemas de ciencia, tecnología e innovación Disponible: 201.234.78.173:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?.. Consultado el: 26 de julio del 2012

¹⁵⁰ CVLAC, (Currículum Vitae Latinoamericano y del Caribe, sistemas de ciencia, tecnología e innovación. [Consultado: 26 de julio del 2011] Disponible en: <http://201.234.78.173:8080/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=00000000004545>

¹⁵¹ CVLAC, (Currículum Vitae Latinoamericano y del Caribe, sistemas de ciencia, tecnología e innovación . [Consultado el: 25 de julio del 2012] Disponible: 201.234.78.173:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?..

- **GERMÁN REY**

Psicólogo de la Universidad Nacional de Colombia con estudios de doctorado en Psicología por la Universidad Complutense de Madrid. Integrante del proyecto Economía y Cultura del Convenio Andrés Bello (SECAB y CERLALC) en donde coordinó el tema de indicadores sociales de la cultura.

Asesor del Ministerio de Cultura de Colombia en investigaciones relacionadas con las áreas de comunicación, cultura, gestión cultural e industrias culturales. Coordinador y director del proyecto *Manual de Políticas Culturales* en el 2009¹⁵².

En el 2007, Participó como ponente en el Primer Encuentro Internacional de Expertos en Cooperación Cultural en Madrid (UNESCO). En 2006 fue el director Académico del Seminario de Industrias Culturales celebrado en Buenos Aires (Aecid, OEI y ACERCA).

Como docente, se ha desempeñado en la Pontificia Universidad Javeriana, Universidad de los Andes y Universidad Nacional de Colombia (en Bogotá) en las áreas de comunicación, periodismo y estudios culturales. Actualmente es profesor de la Maestría en Desarrollo y Cultura de la Universidad Tecnológica de Bolívar (Cartagena de Indias, Colombia).

- **GILBERTO BELLO**

Sociólogo de la universidad Santo Tomás, con maestría en Tecnología educativa, integrante del proyecto educativo de la pontificia universidad Javeriana, Maestría en Comunicación y Desarrollo de la Universidad de Stanford. Investigador de la Fundación Ford; Investigador de la Fundación para la Educación permanente en Colombia, FEPEC; Docente en diversas Universidades colombianas y extranjeras¹⁵³.

¹⁵² Germán Rey Beltrán [En línea]. Cartagena de Indias. La Red Desarrollo & Cultura. el Instituto para el Desarrollo (IDe) de la Universidad Tecnológica de Bolívar. [Consultado el 17 de mayo del 2012] Disponible en: <http://desarrolloycultura.net/expertos/colombia/germ%C3%A1n-rey-beltr%C3%A1n>

¹⁵³ Revista Diálogos de la Comunicación. Fascículo No 5. Enero de 1992. Pag. 32

- **GILBERTO EDUARDO GUTIÉRREZ**

Es licenciado en Lenguas Español e Inglés de la Universidad Pedagógica Nacional en 1990. Con máster en Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana en el 2000 y doctor en Historia de la Universidad Nacional de Colombia.¹⁵⁴

Desde el 2005 hace parte de la revista signo y pensamiento, como editor de la revista en comunicación Signo y Pensamiento Pontificia Universidad Javeriana. Se desempeñó como director Etnocultura y Fomento Regional Ministerio de Cultura y director encargado del Programa de Educación Continuada de la facultad de Ciencias Sociales y Educación en la Pontificia Universidad Javeriana.

Como docente se ha desempeñado en diversas asignaturas de posgrado y pregrado en la universidad Javeriana, la Universidad de los Andes y la universidad Libre. Fue invitado como profesor en las asignaturas problemas de historia contemporánea módulo Historia de la Comunicación en la maestría en Historia de la Universidad de los Andes; En la Pontificia Universidad Javeriana inició como profesor de la maestría en educación área de relaciones Pedagógicas y asesor de proyectos de Investigación de la facultad de educación. En la misma institución se ha desempeñado como docente de posgrado y pregrado desde 1994 hasta la actualidad. También, ha asesorado y liderado diversos procesos de investigación de la Pontificia Universidad Javeriana, Universidad Externado de Colombia, entre otras instituciones. Ha desarrollado reconocidos proyectos como —Comunicación desde la escuela” en el 2007, —Observatorio sobre los discursos de afectividad y sexualidad en radios juveniles” en el 2005, entre otros.

En el 2006 fue representante por nuestro país en el proyecto Discovery en la Escuela para el desarrollo de estrategias educativas con apoyo audiovisual en contextos escolares.

Profesor invitado de la maestría en comunicación de la universidad Autónoma de Occidente, (2011 – 2012)

¹⁵⁴Basado en Directorio de Currículum Vitae en Ciencia y Tecnología. CvLA http://201.234.78.173:8081/cvllac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000797545

- **GONZALO A. RIVERA M.**

Filosofo con doctorados en Ecole Des Hautes Etudes En Sciences Sociales Dea Doctorado de Tercer Ciclo y ciencias sociales niñez y Juventud de la Universidad de Manizales. Docente Investigador de la Maestría de la facultad de la Comunicación Social de la Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá.

Miembro del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, la Organización Iberoamericana de Juventud y director del grupo de Investigación Consumos Culturales, apoyó a la Gobernación De Caldas en la de Secretaria De Educación con investigaciones orientadas a la formulación del Estado del Arte en 27 municipios respecto a las políticas públicas de Juventud y generación de oportunidades para los jóvenes Mayo 2002 Octubre 2007. Hizo parte de la Alianza Estratégica de Ongs Para La Incidencia de Políticas Públicas en la Juventud, donde participo en el Observatorio de Políticas Públicas en Juventud Mayo 2002¹⁵⁵.

Su tendencia investigativa se caracteriza por centrarse en Políticas y programas en juventud y desarrollo social; Jóvenes, culturas, poderes. Con más 23 artículos publicados en las revistas científicas alrededor del mundo.

- **Grupo de Investigación en Comunicación. Facultad de Comunicación Social, UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE, CALI, COLOMBIA.**

El grupo de Investigación en Comunicación. Facultad de Comunicación Social, Universidad Autónoma de Occidente, Cali se reconoce en el ámbito universitario por ser un espacio multidisciplinario de investigación integrado por profesores dedicados a la investigación vinculados a la Facultad de Comunicación Social de la UAO¹⁵⁶.

Adscrito en la categoría B de Colciencias, este grupo de investigación esta dirigido por el profesor Juan Manuel Pavía Calderón, comunicador social de la Universidad Externado de Colombia, con maestría en sociología de la Universidad del Valle, las investigaciones del grupo giran en torno a la comunicación organizacional, comunicación, Sociedad y Cultura.

¹⁵⁵ Ibid., Pag. 32

¹⁵⁶Universidad Autónoma de occidente .Facultad de Comunicación Social Grupo de Investigación en Comunicación. Cali. Universidad Autónoma de occidente [Consultado el 20 de Agosto del 2012].Disponible en: <http://www.uao.edu.co/uao/investigacion/grupos-comunicacion-comunicacion.html>

Integrado por Luisa Fernanda Vallejo Cruz, con doctorado en Psicología Social y Antropología de las Organizaciones de la Universidad de Salamanca, España, Literatura y Lengua Española de la Universidad del Cauca, Colombia; Ana Lucía Jiménez Bonilla con Maestría en Educación Pontificia Universidad Javeriana, Colombia, Maestría en Estudios Iberoamericanos, Universidad de París, Francia, Licenciatura en Literatura, con estudios de doctorado en humanidades de la Universidad del Valle; Solón Calero Cruz, Maestría Speech Communication, Universidad de San José, USA, Estudios de Doctorado en Educación Universidad del Valle, Colombia B A In Radio And Televisión San State University, USA¹⁵⁷.

Carmen Cecilia Rivera Gómez, Master of Arts, Universidad de Nuevo México, USA, con Doctorado en Educación Universidad del Valle, Comunicación Social, Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia. Orlando Puente Moreno, Comunicador social – periodista con maestría en Sociología Universidad del Valle. Mauricio Mejía Bernard, Comunicación Social – Periodismo con maestría en Historia, Universidad del Valle, Universidad Autónoma de Occidente. Ricardo Castro Ramos, Diseño Visual Universidad de Caldas con maestría en Hábitat Universidad Nacional de Colombia, Colombia.

Actualmente, cuenta con el apoyo de instituciones nacionales e internacionales como nacional como lo son -Fondo Mundial para la conservación de la Naturaleza, WWF, el Centro de Comunicación Educativa Audiovisual, CEDAL,-Fundautónoma, la red de Investigación en Comunicación del Occidente Colombiano, la red de Comunicación Organizacional, ICA, la red de Investigación en Comunicación y Cultura, Asociación Internacional para el Estudio de la Música Popular, IASPM, la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social, FELAFACS, y la Asociación Colombiana de Facultades y Programas Universitarios en Comunicación e Información, AFACOM.

- **JESÚS ARROYAVE**

Candidato a doctor en comunicación de la university of Miami en los Estados Unidos. Cuenta con dos maestrías, la primera en comunicación e Información en la universidad de Rutegers University. La segunda en Educación de la Universidad Javeriana en Bogotá. Consultor de diversas organizaciones internacionales en el área de comunicación. Ha sido Ponente en conferencias internacionales en estados unidos, Puerto Rico Canadá y Alemania.

¹⁵⁷Universidad Autónoma de occidente .Facultad de Comunicación Social Grupo de Investigación en Comunicación. [En línea]. Cali. Universidad Autónoma de occidente [Consultado el 20 de Agosto del 2012].Disponible en: <http://www.uao.edu.co/uao/investigacion/grupos-comunicacion-comunicacion.html>

Actualmente, además de orientar al respecto a varios grupos de estudiantes de la Universidad del Norte, se desempeña como director del departamento de Comunicación de dicha institución, donde además desempeña labores como investigador y consultor¹⁵⁸.

- **JESÚS MARTIN BARBERO**

Filosofo del instituto de Filosofía de Lovaina, Bélgica, doctor en 1971 y realizó sus estudios de posdoctorado en Antropología y Semiótica en la Escuela de Altos Estudios de Paris. En el 2003 se nacionalizo en Colombia, después de ser director del Departamento de Comunicación de la Universidad del Valle en Cali, durante aproximadamente 20 años.

En México ejerció la docencia en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, en Guadalajara. Ha sido profesor visitante de las Universidades Complutense de Madrid, Autónoma de Barcelona, Stanford, Libre de Berlín, King's College de Londres, entre otras instituciones¹⁵⁹.

Ha sido presidente de la ALAIC (Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación), miembro del Comité consultivo de la FELAFACS (Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social). Es miembro del Comité científico de Infoamérica. Ha publicado los siguientes libros: *Comunicación masiva: discurso y poder*, Ciespal, Quito, 1978; *Comunicación educativa y didáctica audiovisual*, SENA, Cali, 1979; *Introducción al análisis de contenido*, Incisex, Madrid, 1981; *De los medios a las mediaciones*, G. Gili, Barcelona, 1987; *Comunicación y culturas populares en Latinoamérica*, G. Gili, México, 1987; *Procesos de comunicación y matrices de cultura*, G. Gili, México, 1989; *Televisión y melodrama*, Tercer Mundo, Bogotá, 1992; *Communication, Culture and Hegemony*, Sage, London, 1993; *Dinámicas urbanas de la cultura, en: Comunicación y espacios culturales en América Latina*, Bogotá, Cátedra UNESCO de Comunicación Social, Pontificia Universidad Javeriana, 1994; *Pre-textos: conversaciones sobre la comunicación y sus contextos*, Univalle, Cali, 1995; *Proyectar la comunicación* (con A. Silva). Tercer Mundo, Bogotá, 1997; *Mapas nocturnos*, Siglo del Hombre Editores, Bogotá, 1998; *Medios, Cultura y Sociedad* (con

¹⁵⁸ CVLAC, (Currículum Vitae Latinoamericano y del Caribe, sistemas de ciencia, tecnología e innovación. [Consultado: 21 de Agosto del 2012] Disponible en internet: 201.234.78.173:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?...

¹⁵⁹INFOAMÉRICA.[en línea] [Consultado: el 2 de Agosto del 2012] Disponible en internet: http://www.infoamerica.org/teoria/martin_barbero1.htm

Fabio López), CES/Univ. Nacional, Bogotá, 1998; *Los ejercicios del ver. Hegemonía audiovisual y ficción televisiva* (con Germán Rey), Gedisa, Barcelona, 2000¹⁶⁰.

- **JOAQUÍN SÁNCHEZ. S.J**

Nació el 16 de agosto de 1942 en Bucaramanga, sin embargo en 1963 se inició como noviciado en la Ceja, Antioquia y se ordenó como sacerdote en 1973 en Bogotá, en la Iglesia de San Ignacio en Bogotá. Realizó sus estudios en Filosofía y Letras, Educación y licenciatura en tecnologías de la Universidad Javeriana. Con maestría en la universidad de Stanford California.¹⁶¹

En radio, se destacó por ser una de las voces más escuchadas en los programas religiosos Radio Duitama y la Voz de los Libertadores. En televisión, fue pionero de este medio con su programa Educadores de Hombres Nuevos, programa que se transmitía en blanco y negro desde las 7:30 de la mañana. El padre Joaquín Sánchez, se desempeñaba como director y presentador de la primera media hora del programa donde desarrollaba temas de educación (Sánchez, 2012: 4)

Como docente se desempeñó en el colegio San Bartolomé, como profesor de filosofía y rector del plantel entre 1997 y 1999. También fue decano de la Académico durante 20 años de la facultad de comunicación y lenguaje de la pontificia Universidad Javeriana de Bogotá. Fundador y presidente honorario de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social, Felafacs y de la Asociación Colombiana de Facultades de Comunicación AFACOM.

¹⁶⁰ Unesco Organización de las naciones unidas para la educación la ciencia y la cultura [en línea][consultado 12 de septiembre de 2012]disponibl en internet http://www.infoamerica.org/teoria/martin_barbero1.htm

¹⁶¹ SÁNCHEZ Joaquín Hoja de vida. [En línea]. Bogotá. Universia.[en línea] [Consultado el 17 de mayo del 2012]. Disponible en: <http://especiales.universia.net.co/rectores/pontificia-universidad-javeriana-bogota/r.p.-joaquin-sanchez-hoja-de-vida.html>

- **JOSÉ MIGUEL PEREIRA GONZÁLEZ**

Profesor Asociado de la Facultad de Comunicación y Lenguaje de la Universidad Javeriana. Estudios en comunicación social, comunicación para el desarrollo y en maestría en filosofía¹⁶².

Ha trabajado en varias entidades públicas y privadas y en la Universidad Javeriana de Bogotá como Director del Departamento de Comunicación entre 1998 y el 2002, Director de la Carrera de Comunicación Social entre el 2002 y el 2006. Actualmente es –Director de la Maestría en Comunicación, coordina académicamente la Cátedra UNESCO de Comunicación. Es miembro del ORBICOM, ALAIC, AIERI, REDICOM y del grupo de investigación en –Comunicación, Medios y Cultura” de COLCIENCIAS. Coeditor de los libros Comunicación, cultura y globalización (2003), Bogotá, Ceja- UNESCO; Tecnocultura y Comunicación (2005), Bogotá, Centro Editorial Javeriano – UNESCO - Ministerio de Comunicaciones; Entre miedos y goces: comunicación, vida pública y ciudadanías (2006), Bogotá, Ceja, UNESCO, AFACOM; Industrias culturales, músicas e identidades (2008), Bogotá, EPUJ.”¹⁶³

Entre sus principales líneas de investigación en comunicación se reconocen la epistemología de comunicación: teorías, métodos, campo de estudio, las prácticas de comunicación y cultura; y la comunicación, desarrollo y cambio social.

- **JORGE IVÁN BONILLA**

Comunicador Social – Periodista de la Universidad Pontificia Bolivariana. Con Maestría en Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana - Puj - Sede Bogotá sus investigaciones están centradas en la metodología de investigación de la comunicación, el periodismo y las audiencias de los medios desde una perspectiva comunicativa, política y cultural, privilegiando las inquietudes por la democracia y la vida pública.

¹⁶² Red Colombiana de investigadores en Comunicación y cultura. José Miguel Pereira González.

Disponible en: [DOC] www.javeriana.edu.co/.../Jose%20Miguel%20Pereira. [Consultado el 29 de Agosto del 2012]. Pagina 1

¹⁶³ PEREIRA GONZÁLEZ. José Miguel. Red Colombiana de investigadores en Comunicación y cultura. [en línea]Santafé de Bogotá[Consultado el 29 de Agosto del 2012]. Disponible en internet: www.javeriana.edu.co/.../Jose%20Miguel%20Pereira.

En la actualidad se desempeña como jefe del Programa de Comunicación Social de la Universidad EAFIT, en Medellín. Además dirige el grupo de investigación [Estudios sobre Política y Lenguaje](#).

Por 12 años se desempeñó como docente en la Pontificia Universidad Javeriana, donde se destacó por dirigir el grupo de investigación —“Comunicación, medios y cultura” de dicha institución. Se caracteriza por calificar a los medios de comunicación como idiotas útiles y cajas de resonancia en el conflicto colombiano, —los medios de comunicación asumen una posición según la cual están más allá de la sociedad y sus conflictos, que son instituciones que no se pueden tocar y que en ese sentido lo que hacen es reflejar la realidad; pero que al reflejarla hay unas manos oscuras y unas y unas fuerzas oscuras que los utilizan y que ellos se convierten también en cajas de resonancia.”¹⁶⁴

Entre sus publicaciones más nombradas, se destacan el libro —“Media, violence and terrorism” y —“La televisión del conflicto. La representación del conflicto armado en los noticieros de televisión”.

- **JERÓNIMO LEÓN RIVERA BETANCUR**

Comunicador Social, periodista, Magíster en Educación. Docente, investigador y Director de la Red Iberoamericana de Investigación en Narrativas Audiovisuales (Red INAV).¹⁶⁵

- **JULIO CÉSAR PÉREZ NAVARRETE**

Comunicador social, universidad Externado de Colombia. Estudios de la mujer, universidad de Alabama.

- **LUIS FERNANDO MARÍN ARDILA**

Filósofo de la Universidad Nacional de Colombia y Derecho y Ciencias Políticas; y con Maestría en estudios Políticos de la Universidad Nacional De Colombia - Sede Bogotá.

¹⁶⁴ Entrevista Señor Jorge Iván Bonilla [En línea]. Bogota. Site Web de Ressources pour la paix. [en línea][Consultado el 18 de mayo del 2012]. Disponible en internet <http://www.irenees.net/fr/fiches/entretien/fiche-entretien-37.html>

¹⁶⁵ Revista Diálogos de la Comunicación. Edición N 46. Octubre de 1996. Pag.1 2

¹⁶⁵ Ibid, Pag.1 2

En sus investigaciones se ha destacado por analizar el impacto de la Globalización en la comunicación y política, la educación y la cultura. Con una amplia experiencia en el ámbito académico, este investigador ha laborado en instituciones como Fundación Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano, la Universidad de San Buenaventura - en Bogotá (Usbbog)¹⁶⁶, la Fundación Universitaria los Libertadores, el Instituto Para la Investigación y el desarrollo pedagógico, la Universidad Incca De Colombia, Universidad Iberoamericana, la Pontificia Universidad Javeriana - Puj - Sede Bogotá, entre otras instituciones.

Ha publicado sus artículos en las revistas científicas como Signo Y Pensamiento, Taller Revista Teórica de Convergencia, entre otras.

Escritor del libro "Anarquí y democracia, el juego de lo posible" Democracia Y Desobediencia Al Derecho" (1999), Técnica y virtualidad: pensar la tecnología" Tecnocultura Y Comunicación" (2005), "Globalización, escuela y modernidad. ¿Otras realidades para la educación?" Ha´Cia Una Cultura Informática: Educación, Sujeto Y Comunicación. (2006).

- **LUIS IGNACIO SIERRA GUTIÉRREZ**

Profesor Asociado del Departamento de Comunicación, de la Facultad de Comunicación y Lenguaje, en la Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia. Doctor en Ciencias de la Comunicación (2006), por la Universidade do Vale do Rio dos Sinos - UNISINOS, São Leopoldo, RS., (Brasil). Magister en Comunicación Social de la Universidad Católica de Lovaina la Nueva (Bélgica).

Doctor en Teología y Ciencias Religiosas (1992) de la Universidad Católica de Lovaina la Nueva (Bélgica). Licenciado en Filosofía por la Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, (Colombia). Fue Director de la Maestría en Comunicación de esta Universidad (1995-1998).¹⁶⁷ Ha participado en investigaciones colectivas publicadas, al igual que con ponencias en congresos internacionales y con la publicación de artículos en diferentes revistas especializadas en comunicación. Se ha desempeñado a nivel nacional como académico evaluador del CNA y el ICFES para programas de Comunicación Social. Miembro del grupo de investigación: Comunicación, Medios y Cultura, adscrito a Colciencias.

¹⁶⁶CVLAC, (Currículum Vitae Latinoamericano y del Caribe, sistemas de ciencia, tecnología e innovación. [Consultado: 21 de Agosto del 2012] Disponible en: 201.234.78.173:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?...

¹⁶⁷Currículum Vitae Latinoamericano y del Caribe, sistemas de ciencia, tecnología e innovación (CVLAC), [en liena] [Consultado: 21 de Agosto del 2012] Disponible en: 201.234.78.173:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?...

- **MARÍA PATRICIA TÉLLEZ**

Comunicadora social de la Pontificia Universidad Javeriana, con Maestría en comunicación de la universidad Iberoamericana de México D.F. Como docente en la Pontificia Universidad Javeriana – P.u.j. - Sede Bogotá, ha dirigido varios proyectos de investigación desde el 2001 hasta el 2006, en temas como televisión, Participación Ciudadana y Periodismo.

Trabajó en el Departamento de Comunicación Popular (CINEP). Ha publicado 2 artículos de su autoría relacionados con La Televisión comunitaria en Colombia, El revolcón de la televisión¹⁶⁸. En el 2006, publico para la Revista Diálogos de la comunicación un artículo acompañada del investigador Jesús Martin Barbero, centrado en la recepción y consumo de los medios en Colombia.

Profesor invitado de la maestría en comunicación de la universidad Autónoma de Occidente, teorías de la comunicación, cultura y medios (2011 – 2012)

- **MARTA MILENA BARRIOS**

Nació en 1963, Comunicadora Social y periodista, reconocida por su trabajo en el desarrollo social, la educación y la investigación en ciencias sociales. Durante diez años se desempeñó como periodista y conductora en programas y noticieros de radio y televisión. También es reconocida por sus crónicas y reportajes elaborados para la prensa durante su labor como periodista, en barranquilla. En el ámbito de la docencia, la redacción, la investigación periodística y el cubrimiento mediático de los conflictos sociales son las áreas que en las que se ha desempeñado como docente en la *Universidad Autónoma y del Norte de Barranquilla*.

Como investigadora, el cubrimiento periodístico, en particular, sobre el cubrimiento de conflictos sociales ha sido su foco central. Actualmente, lidera la puesta en marcha de un Observatorio de Medios al interior de la Universidad del Norte (Barranquilla, Colombia), teniendo entre sus objetivos la difusión a través de Internet de los procesos investigativos que lidera esta institución educativa¹⁶⁹.

¹⁶⁸ Currículum Vitae Latinoamericano y del Caribe. Organización Panamericana de la salud. [en línea][Consultado el 18 de mayo del 2012] Disponible En: http://201.234.78.173:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000406210

¹⁶⁹ Currículum Vitae Latinoamericano y del Caribe. Organización Panamericana de la salud. [en línea] [Consultado el 19 de mayo del 2012] Disponible En:

- **MAURICIO ADARVE**

Antropólogo de la Universidad Nacional de Colombia, miembro del Instituto Colombiano para el Estudio de las Religiones, ICER. Docente universitario e investigador.¹⁷⁰

- **OMAR RINCÓN**

Nació en 1961 en Mapirí, Boyacá. Es reconocido en Latinoamérica por sus duras críticas al mundo televisivo, característica que lo lleva a ocupar hoy un espacio obligatorio en congresos o seminarios que tienen a este como tema central¹⁷¹.

Es comunicador social de la universidad Javeriana, institución en la cual, actualmente desarrolla sus proyectos investigativos y de docencia en comunicación, periodismo y televisión. Realizó su maestría en Educación con el apoyo de la Fundación Centro Internacional de la Educación (CINDE), en Estados Unidos.

Estudió dirección de cine en la universidad de Nueva York y es coordinador del posgrado en periodismo de la Universidad de los Andes. Se desempeña como analista del diario el Tiempo y educador principal en televisión del Programa de Medios de Comunicación para América latina de la Fundación Ebert.¹⁷²

Se ha desempeñado como profesor invitado en instituciones de Colombia (Universidad Eafit –Medellín-, Universidad del Norte –Barranquilla-, Universidad Tecnológica de Pereira, Universidad Tecnológica del Caribe); España (Universidad Internacional de Andalucía, Universidad Autónoma de Barcelona, Fundación Internacional para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas FIIAP); Ecuador (Universidad Andina Simón Bolívar); en Argentina (Universidad Nacional de La Plata y Universidad Nacional de Quilmes); el Salvador (Universidad Centro Americana); Chile (Universidad Diego Portales); Nicaragua (Universidad Centroamericana).

http://201.234.78.173:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000171662

¹⁷⁰ Revista Diálogos de la Comunicación. Edición N 28. Enero del 1990. Pag.1 2

¹⁷¹ OSORIO Carolina. Revista el Clavo Omar Rincón. En: Revista El Clavo. Edición 52. junio 24, 2010. P 20-22.

¹⁷²Op.cit. pag 204

Ha escrito 16 libros con el apoyo de editoriales de Colombia, España, Argentina y Ecuador. En lo audiovisual, ha dirigido varios proyectos apoyados por el Ministerio de Cultura de Colombia en (1997 y el 2004). En el 2002 ganó el premio a mejor propuesta cultural con el audiovisual, los hijos de la tele.

- **PEDRO BADRÁN**

Nació en 1960 en Magangué (Bolívar). Es reconocido por su gran talento demostrado desde su temprana edad. A sus 13 años ganó un concurso de cuento colegial y a los 19 ganó uno de cuento nacional. A sus 20 años ya era escritor confeso. Fue fundador de "En tono menor", una revista literaria que marco la vida cultural de Cartagena en los setenta.

—Era una revista con un fuerte acento en géneros periodísticos, cuentos y mucha crítica, con algo de tinte político de izquierda, pero era una revista básicamente literaria”, comenta Badrán en una entrevista otorgada para el Ministerio de cultura en abril del 2006¹⁷³.

Autor de la novela Lecciones de vértigo (1994), de dos libros de cuentos Simulacros de amor (1996) y El lugar difícil (1985). Algunos de sus cuentos, han hecho parte de diversas colecciones a nivel internacional como Und Traumten vom Leben (Y ellos soñaban con la vida, Zürich, 2001), Contemporáneos del porvenir (2000), Líneas aéreas (1999), Nuevo cuento colombiano (1997) y Erzählungen aus Spanisch America: Kolumbien (1997).

En el 2000, ganó el Premio Nacional de Novela Breve de la Alcaldía de Bogotá con la obra El Día de la Mudanza. En el 2003, fue escogido por Colombia como ganador de la convocatoria organizada por el Ministerio de Cultura y la Embajada de Francia, Residencias Artísticas en París. Fue uno de los 10 seleccionados entre más de 300 participantes de todas partes del mundo.

Luego adelantó con algunos trabajos independientes como traductor y profesor universitario pero se fue desligando de estos para dedicarse por completo a la Literatura.

¹⁷³Entrevista Señor Pedro Badrán [En línea]. Bogotá. Ministerio de cultura. [en línea][Consultado el 18 de mayo del 2012]. Disponible en: <http://www.mincultura.gov.co/?idcategoria=6639>

- **RODRIGO LOSADA LORA**

Licenciado en Filosofía y Letras, de la Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, 1959. Licenciado en Teología, Heythrop College (Inglaterra), 1965. Doctor en Ciencia Política, Ph.D., Georgetown University, Washington, D.C. (EE.UU.), 1977¹⁷⁴.

Como docente se ha desempeñado en diversas instituciones educativas tales como la Universidad de los Andes de Bogotá, la Universidad Autónoma de Bucaramanga, Universidad del Norte en Barranquilla y la Pontificia Universidad Javeriana.

En la línea investigativa a dirigido y asesorado proyectos de la Pontificia Universidad Javeriana, el instituto SER de investigación, FEDESARROLLO entre otras instituciones¹⁷⁵.

¹⁷⁴ Directorio de Currículum Vitae en Ciencia y Tecnología, (CvLA)http://201.234.78.173:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000797545[Citado [citado el 29 de Agosto del 2012]

¹⁷⁵ Directorio de Currículum Vitae en Ciencia y Tecnología,[en línea][consultado 29 de agosto de 2012]Disponible en internet: CvLA http://201.234.78.173:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000797545[Cita do

13. ANÁLISIS DE DATOS

En este trabajo, se analiza el aporte teórico – metodológico que realizan los autores colombianos al pensamiento comunicacional latinoamericano. Con la participación de los profesores de la facultad de comunicación social de la universidad Autónoma de Occidente, se desarrolló una reflexión crítica sobre la relevancia y pertinencia del tema desarrollado por cada autor en cada artículo, este proceso el perfil de los docentes que contribuyeron con su investigación en este punto, se encuentra explicado en la metodología (ver presentación de la propuesta, momento 4 página 86). Es así como la percepción de la comunicación para cada autor: Jesús Martín Barbero, Armando Silva, Alejandro Ulloa, Germán Rey y Omar Rincón

De igual forma si el autor desea conocer a detalle el desarrollo de las entrevistas puede dirigirse al anexo el anexo A, al final del documento.

10.1 ARMANDO SILVA. LA SEMIÓTICA Y COMUNICACIÓN SOCIAL EN COLOMBIA

10.1.1 Generalidades. En este texto, publicado en la edición número 22 de la revista Diálogos de la comunicación en Marzo de 1989, Armando Silva hace un recorrido histórico del desarrollo de la comunicación en la academia en nuestro país. Señala también la influencia que tiene la semiótica en el desarrollo de diversas teóricas de comunicación. El autor examina cuatro fases de la semiótica y la comunicación, consideradas importantes dentro de los planes de estudio en comunicación social: El estructuralismo, la facultad humanista, la ideología y la denuncia; la crítica del estructuralismo y la fase culturalista.

En los años sesenta, los medios empiezan a actuar en el ámbito general de las sociedades, pero no tenían un grupo de expertos dedicado a su estudio. Por otro lado, desde el punto de vista lingüístico, en la comunicación no verbal aparece la semiótica como la disciplina que estudia el signo. Para el profesor Jairo Benavides en el texto, hay un punto de encuentro interesante entre la semiótica y la comunicación, áreas del conocimiento o disciplinas que empiezan a perfilarse en el mundo académico casi al mismo tiempo en el siglo pasado.

Muchos de los investigadores analizaron y desarrollaron diversos estudios o teorías de comunicación desde la perspectiva de la semiótica. Según el docente: —Cuando aparecen los medios de comunicación y el campo académico vinculado al proceso de la comunicación se empiezan a buscar nexos y uno de los nexos grandes que tiene la comunicación es la semiótica”.¹⁷⁶

En la revisión histórica que realiza el autor del desarrollo de la comunicación y la semiótica, Benavides señala que este artículo se centra en la unión de la comunicación y el desarrollo en Colombia desde el punto de vista académico. —El habla de cuatro fases prácticamente: una de ellas es la estructuralista, tal como se da en general en el mundo del conocimiento, esa fase estructuralista que trataba incluso en la semiótica misma, inicialmente la fase estructuralista, buscaba el estudio del signo en su estructura y después empieza a hablar de otras fases, en el caso de la comunicación menciona la fase humanista, y así sucesivamente”.

10.2 ESPECIFICIDADES. LA COMUNICACIÓN DESDE LA ACADEMIA

Jairo Benavides, analizó el texto *La Semiótica y Comunicación Social en Colombia* de Armando Silva, en este resalta que desde un punto de vista académico, la percepción que tiene Armando Silva de la comunicación es la de un campo muy amplio que está en proceso de construcción y conocimiento. Por esta razón, hace un recorrido histórico, de la comunicación, de la semiótica y en general de los estudios culturales actuales.

Tras la segunda guerra mundial, el conocimiento que se generaba en esta época giraba en torno a las armas y a la ingeniería, las ciencias humanas el conocimiento desde lo social registraba poco desarrollo —las artes visuales por ejemplo, en caso del arte pictórico, los ruralistas empieza a hacer sus actos rebeldes y a hacer cierto tipo de propuestas teóricas.”

Para el semiótico, en los años sesenta, se empieza a pensar hacia donde se continua, hacia donde seguir, es entonces cuando surgen movimientos académicos fuertes en búsqueda de un horizonte.

¹⁷⁶ BENAVIDES Jairo. *La Semiótica y Comunicación Social en Colombia*. Entrevista realizada por Rossana Jimenez. Lunes 13 de Agosto del 2012, en la Facultad de Comunicación Social de la universidad Autónoma de Occidente. 09:00am.

—La percepción de la comunicación de Armando Silva en este texto, es la de un campo que ha hecho un desarrollo en búsqueda de un objeto de conocimiento como ciencia o como disciplina en búsqueda de algo que lo defina, desde el punto de vista académico”¹⁷⁷.

10.3 APOORTE METODOLÓGICO Y CONCEPTUAL

En el texto, Armando Silva desarrolla y busca el proceso histórico que ha tenido la comunicación en Colombia en las facultades de comunicación social. Para Jairo Benavides este proceso proporciona trazos de lo que ha sido y lo que puede llegar a ser la disciplina. Según Benavides los aportes de Silva son metodológicos y conceptuales.

—Cando empieza a nombrar las fases por las cuales pasa la comunicación y la semiótica, como el estructuralismo que permeo todas los aspectos del conocimiento después empieza el proceso de dejar ese aspecto estructuralista a un campo más humanista o más social y en ese sentido va dando luces sobre ello y ese es un aporte grande que hace cualquier pensador que empieza a pensar un campo del conocimiento o un área del conocimiento; o una disciplina, le empieza a dar visos de lo que ha sido un digamos el desarrollo histórico que ya metodológicamente hace unas aplicaciones concretas en facultades concretas y en universidades concretas como la Nacional y la Tadeo que empiezan a perfilarse en ciertas áreas.”

10.4 DIAGNÓSTICO HISTÓRICO DE LA COMUNICACIÓN Y LA SEMIÓTICA

Jairo Benavides resalta la labor del autor en lo referente al desarrollo de una evaluación y una especie de diagnóstico sobre el proceso histórico de la comunicación con la semiótica, ya que el autor intenta definir o descubrir las dos áreas de conocimiento.

La semiótica se centra en estudiar el signo y sus implicaciones de sentido en las sociedades, esta disciplina está en una constante búsqueda de sus los inicios que motivaron el surgimiento de los signos de estudios. Benavides señala que actualmente la semiótica está buscando el impacto o su aporte, un proceso similar al que vive la comunicación. En la comunicación, nacen

¹⁷⁷Ibid. por Rossana Jimenez. Lunes 13 de Agosto del 2012, en la Facultad de Comunicación Social de la universidad Autónoma de Occidente. 09:00am.

términos como el interaccionismo simbólico, estudios culturales con sus nuevas propuestas.

—En las sociedades ya no hablamos del estudio de la sociedad como tal si no la cultura dentro de ella, la que se produce y en ese sentido, la semiótica va a tener un aporte también en términos de cuáles son los signos que identifican a la cultura, ya la cultura se habla como texto por ejemplo, la cultura como un sistema semiótico.”

Para el docente, el recorrido histórico que realiza Silva, desde los inicios de los estudios y su posterior desarrollo histórico, permiten que en América latina se examine a profundidad ese punto de encuentro y esa relación entre las dos disciplinas.

10.5 LA CIUDAD COMO ARTE

10.5.1. Generalidad. El artículo titulado la ciudad como arte es otra de las publicaciones realizadas por Silva en la edición número 20 en septiembre de 1994. En este artículo Armando Silva desarrolla el tema de la imagen de ciudad. Las técnicas de investigación que utiliza el autor del texto, se reducen a cinco procedimientos: fotografías de distintos actos de ciudad y análisis de las mismas; recolección de fichas técnicas donde se describen episodios y se tecnicifican de ubicación; el autor recorta y evalúa los discursos e imágenes de periódicos en comparación con sucesos urbanos, la técnica utilizada para esta investigación fue la observación, la cual, permitió establecer posibles lógicas de percepción social y elaboración de una encuesta sobre proyecciones imaginarias de ciudadanos según explicaciones de croquis urbanos.

De igual forma el autor examina algunos modelos interpretativos, para definir los espacios marcados, proyectados y construidos por sus ciudadanos. El autor propone cuatro metáforas urbanas en cuyo ejercicio permite comprender la creación de un —sentido urbano” de naturaleza estética: el adentro/ afuera; el antes y el después; los rizomas urbanos y el corto circuito de miradas.

10.6. APORTE. LA CIUDAD COMO UN ELEMENTO DE COMUNICACIÓN

Para Carmen Cecilia Rivera, docente de la universidad Autónoma de Occidente quien analizó el artículo La ciudad como Arte de Armando Silva, el autor en el

texto, la ciudad como un elemento de comunicación, toma la ciudad como un elemento de comunicación con uno mismo. La ciudad se convierte en cómplice de las interacciones y conversaciones. Por otro lado, el autor propone una metodología para desarrollar su estudio, la cual, —se puede convertir en un protocolo de investigación para diferentes temas¹⁷⁸.

De igual forma, el autor propone una idea de comunicación constructivista, donde la comunicación es un terreno que se construye y cambia permanentemente, la comunicación no es una sola, si no que va cambiando, entrando en metamorfosis, dependiendo el lugar de donde estemos y del tema del que hablemos y más que todo pienso que la asume como una mediación y sobre todo en el ámbito urbano.

Para la docente, el aporte al campo es muy significativo, ya que, ubica la comunicación en el terreno mismo de la interdisciplinariedad en las distintas maneras de ver la ciudad y de ver la ciudad como arte lo que está proponiendo es como entrar en procesos de comunicación diferentes de nuevo desde las diferentes perspectivas de comunicación que el plantea ahí, por tanto, la comunicación es el eje para muchos procesos de comunicación.

10.7 ALEJANDRO ULLOA. LA SALSA EN CALI CULTURA URBANA, MÚSICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

10.7.1. Generalidades. En la edición número 20 de la revista Diálogos de la Comunicación publicada en Abril de 1988, Alejandro Ulloa escribe un artículo como consecuencia de una investigación hecha en la ciudad de Cali, para el departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad del Valle. El estudio se llevó a cabo entre 1982 y 1987 y el libro es publicado este año por la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín y la Universidad del Valle. Este artículo se refiere a la formación en proceso de una cultura popular urbana, gestada en función del consumo y la recepción, esto es, la apropiación de los géneros de la música popular afrocubana, producida a lo largo del siglo 20 y de su derivada "la Salsa", creada hacia 1960, ya no en Cuba sino en Nueva York y Puerto Rico.

10.7.2. Especificidades. Para el docente Mauricio Mejía, quien analizó el artículo La salsa en Cali cultura urbana, música y medios de comunicación de Alejandro Ulloa, el desarrollo de este tema por parte del investigador

¹⁷⁸RIVERA. Carmen Cecilia La ciudad como Arte. Entrevista realizada el lunes 23 de Agosto del 2012, en la Facultad de Comunicación Social de la universidad Autónoma de Occidente.

Vallecaucano, tiene un componente historiográfico bastante fuerte que evidencia la incidencia de lo historiográfico en el desarrollo de las investigaciones en comunicación. Para el docente, hoy en día las fronteras de las disciplinas se han desvanecido, a tal punto que se pueden entrar en diálogo con otras como en este caso la historiografía, la antropología, entre otras.

A lo largo del texto, Ulloa sitúa la salsa como un elemento que puede representar a un grupo social, ante esto Mauricio Mejía asegura que esta labor es importante ya que ratifica la construcción identitaria de la ciudad y de la región, «a veces nos olvidamos que para entender y comprender el paisaje y la identidad que hay en la ciudad; y de donde viene, simplemente a veces lo miramos desde el aquí y el ahora y no miramos los procesos históricos que han derivado a que estos fenómenos identitarios que los generan y que de alguna manera están representados a través de una representación en este caso la música y la música popular.»¹⁷⁹

En este sentido la comunicación en el texto, se percibe como el elemento que hace parte de las relaciones que se dan entre las interacciones. —Otra cosa que quiero anotar que tiene que ver con la comunicación es la referencia fuerte que también hace sobre la producción simbólica de ciertos grupos sociales, que producen y a su vez se identifican con ciertos valores simbólicos, con ciertos símbolos”.

10.7.2.1.1. Lugares comunes. El texto del Investigador Alejandro Ulloa es una referencia a lo desarrollado por este investigador para Colciencias, por tanto este texto tiene un rigor metodológico y normativo importante. Ulloa resalta la formación en proceso de una cultura popular urbana, gestada en función del consumo y la recepción.

En este punto el profesor Mauricio Mejía resalta que el autor cae en lugares muy comunes, reafirmando lo que algunos académicos ya han dicho; aunque se puede pensar que deja otras cosas que pueden ser importantes a la hora de hacer esa relación entre la música afrocaribeña con la región. —Este texto se acoge a una metodología, tiene un tema, lo desarrolla y de alguna manera es historiográfico, descriptivo; no es un innovador pero es válido su punto de vista.

¹⁷⁹ MEJÍA. Mauricio La ciudad como Arte. La salsa en Cali cultura urbana, música y medios de comunicación. Entrevista realizada por Rossana Jimenez. Martes 21 de Agosto del 2012, en la Facultad de Comunicación Social de la universidad Autónoma de Occidente.

En este sentido el texto reafirma la identidad que hace particular a ciertas regiones de América latina, pero que las caracteriza y las identifica.”

10.8 GERMÁN REY

10.8.1. Generalidades. Ese inmenso salón de espejo: telenovela, cultura y dinámicas sociales en Colombia. Reconocido por defender el análisis de las condiciones de la economía, este investigador colombiano publicó para la edición número 44 de la revista Diálogos un artículo titulado: Ese inmenso salón de espejo: telenovela, cultura y dinámicas sociales en Colombia. En este artículo, Germán Rey, desarrolla un recorrido histórico de la telenovela en Colombia, hace referencia al teatro, el radioteatro y la radio novela, como ejes de lo que hoy son las telenovelas en nuestro país, igualmente señala la manera en que estos empiezan a movilizar audiencias.

10.8.1.1. Especificidades

10.8.1.1.1 Periodización de la telenovela. De acuerdo a lo anterior este artículo enlaza la telenovela, la cultura y las dinámicas sociales en Colombia, en un desarrollo histórico.

Ante esto, el profesor de la universidad Autónoma de Occidente, Solón Calero Cruz, quien analizó el texto *Ese inmenso salón de espejo: telenovela, cultura y dinámicas sociales en Colombia*, asegura que el documento tiene como aspecto importante el desarrollo de la periodización que realiza Germán Rey centrada en la historia del dramatizado en Colombia, en un sentido particular esa periodización la hace por décadas, para Solón, en cada década el autor logra desarrollar unos temas y una genealogía. Es decir, el autor no solo muestra el dramatizado en una línea de tiempo, el autor hace referencia a la génesis de la telenovela en Colombia como lo fue la radio teatro y la radio novela

—También era muy sugerente que un psicólogo que hiciera este tránsito o un estudio de las industrias culturales más desde esta perspectiva histórica que demostraba la posibilidad de realizar trabajos de corte interdisciplinarios, es decir entre la psicología y la comunicación que es hoy lo que demandan los estudios de comunicación”¹⁸⁰.

¹⁸⁰CALERO CRUZ. Solón *Ese inmenso salón de espejo: telenovela, cultura y dinámicas sociales en Colombia*. Entrevista realizada por Rossana Jiménez. Lunes 23

Para Solón, el autor toma la comunicación, desde los medios y la manera en que esas gramáticas han permitido hacer tránsito de lo rural a lo urbano, los aprendizajes que han recibido hombre y mujeres de la década de los cincuenta, a través de esas gramáticas. —Germán Rey es un experto en medios y desde esa perspectiva digamos que su concepción de la comunicación está centrada en medios y en el papel de las industrias culturales en la conformación misma de la cultura a través de esos relatos comunicativos”.

10.8.2. Aporte

10.8.2.1 Pensar las telenovelas. De igual forma el docente afirma que este tipo de artículos enriquecen el debate de pensar las telenovelas y enriquece el campo de estudio. Hace desde una perspectiva histórica, una indagación del tema desde una perspectiva distinta a la que ya se había trabajado antes como lo era la recepción televisiva, presente en los estudios culturales, el uso y el formato sobre todo en los contextos familiares. Para Solón, Germán Rey elabora una reflexión en cuanto a la telenovela que nos permita llegar a un momento particular de la historia colombiana, en el desarrollo de momentos trascendentales como lo es la migración de lo rural a lo urbano, entre otros.

10.9 OMAR RINCÓN

10.9.1. Generalidades

10.9.1.1 La democracia como espectáculo y los jóvenes como margen cultural. Omar Rincón es uno de los críticos de televisión más reconocidos en Latinoamérica. En junio de 1995, para la edición 42 de la Revista Diálogos de la Comunicación, Omar Rincón se arriesga a relacionar la comunicación y la democracia teniendo como referente a los jóvenes en un ensayo titulado: La democracia como espectáculo y los jóvenes como margen cultural.

Periodización de la telenovela El autor, asume tres puntos de vista en el tema, los cuales considera como tres caracterizaciones de nuestro tiempo. Para Rincón, al final del segundo milenio, había triunfado como relato dominante y cuestionado el capitalismo democrático. Según Omar Rincón, el capitalismo y la democracia son sinónimos en nuestro tiempo. De igual manera, asegura que lo público como escenario de la democracia se ha diluido ante el carácter privado que ha asumido la política, la comunicación y el estado.

de Agosto del 2012, en la Facultad de Comunicación Social de la universidad Autónoma de Occidente.

—Más allá del éxito económico y político del capitalismo democrático, su dominación como único relato tiene en la comunicación uno de sus mejores aliados. Tanto que la comunicación le ha correspondido la producción del público para la democracia se constituya en un espectáculo al que hay que asistir”¹⁸¹.

Por otra parte el autor también asegura en el documento que en nuestros tiempos se muestran nuevas entradas y salidas de la democracia como espectáculo político y a la comunicación como espacio donde se pone en escena el sistema democrático. De igual forma, en el texto se hace referencia a diversas maneras de habitar el mundo en redes de sensibilidad que producen nuevas formas de comunidad.

10.9.1.1.3. Aporte

10.9.1.1.3.1 Las identidades juveniles y la democracia.El profesor Orlando Puente, asegura que el documento pone en discusión varios temas, por un lado está el tema de las identidades culturales, y la relación de estas con las culturas juveniles. Por otro lado, el tema de lo público mezclado un poco con la comunicación pública. Por tanto, para el docente, Omar Rincón, reconocido crítico de televisión, intenta cruzar las identidades juveniles con el tema de la democracia. —Entonces la relevancia la da Omar Rincón en la medida en que está discutiendo en función de lo que es su tema me parece que estos temas son validos siempre y cuando tenga una línea de argumentación”¹⁸².

Para el docente, la percepción que tiene Omar Rincón de la Comunicación se centra básicamente en la manera en que los medios de comunicación asumen el carácter político, primero como si la comunicación entre los jóvenes, se desarrolla desde un carácter hegemónico los medios de comunicación se asumen en dentro de lo político. Para Puente, hay una idea de comunicación muy unidireccional en el artículo, no hay una concepción dialéctica de la comunicación, dejando a un lado la discusión de rupturas de contra sentido, dejando como consecuencia un artículo de revisión que no cuenta con datos que comprueben las afirmaciones que se desarrollan en el caso colombiano en particular.

¹⁸¹RINCÓN Omar. La democracia como espectáculo y los jóvenes como margen cultural, este se refiere a la relación de la comunicación y la democracia teniendo como referente a los jóvenes. Revista Diálogos de la Comunicación. edición 42. Junio de 1995.

¹⁸²PUENTE Orlando. La democracia como espectáculo y los jóvenes como margen cultural. Entrevista realizada por Rossana Jiménez. Lunes 23 de Agosto del 2012, en la Facultad de Comunicación Social de la universidad Autónoma de Occidente.

10.10 RACIONALIDAD DEMOCRÁTICA

En el texto se exponen varias ideas, la primera de ellas afirma que la racionalidad democrática ha perdido el carácter político. Desde un punto de vista de las ciencias políticas. El autor asegura que esa idea ha perdido el carácter político y la traslada al tema del mercado, es decir a la iniciativa privada. Luego a esto le imprime la idea de los medios de comunicación y su papel en lo político.

Orlando Puente asegura, que en el documento hay ciertos vacíos y contradicciones en la argumentación. Para el docente, el autor se pierde en el intento de enlazar la pérdida del carácter político de la democracia y los medios de comunicación. —Entonces me parece a mí que el artículo es un artículo de revisión de literatura básica y me parece que tiene argumentos de autores que el cruza pero cuando el autor cuenta la parte explicativa del caso colombiano, me parece que el documento pierde fuerza, por que el simplemente está colocando en el mismo terreno lo que pasa con los medios de comunicación y lo que pasa en las redes sociales".

El autor del documento denomina margen cultural a la sensibilidad de los jóvenes como respuesta a la pérdida del carácter democrático. Para el docente, el autor no presenta datos bajo los cuales, se demuestre su argumento. —en el escenario de lo político una cosa son los medios de comunicación y otra cosa son las redes sociales, en el caso de lo político y otra cosa son los medios de comunicación en el escenario de la sensibilidad y uso de los jóvenes y otra cosa son las redes sociales en la sensibilidad y uso para fines de los jóvenes y al final sale por la vía más sencilla y es adjudicarle todo al mercado."

Para el autor de alguna manera es el mercado el responsable de la pérdida del carácter político de la democracia, esta idea la muestra, según Puente, sin la rigurosidad del asunto.

10.11 JESÚS MARTÍN BARBERO

10.11.1 Generalidades. Jesús Martín Barbero, es reconocido por sus aportes al campo de la comunicación latinoamericana; sus propuestas, orientaciones y proyectos han influenciado en la investigación, la academia y las reflexiones desarrolladas en la región. En enero de 1988, la Revista Diálogos de la Comunicación, pública en su edición número 19 el artículo titulado: Crisis en los estudios de comunicación y sentido de una reforma curricular. En este texto, Jesús Martín Barbero propone una reforma a las líneas y directrices del plan de estudios de la universidad del valle que se encuentre acorde a las exigencias del mercado y la atención científica. Para Barbero, la comunicación se ha convertido en espacio estratégico de los procesos de transnacionalización y de emergencia.

Estas y otras condiciones que precisa Jesús Martín Barbero en este artículo determinan que las líneas directrices de la reforma del Plan de Estudios de la Universidad del Valle rompan con la concepción que piensa la especificidad de la comunicación desde las disciplinas o los medios.

Los cursos, en esta propuesta, se organizan en torno a tres ejes en los que ha confluído la investigación en América Latina: las estructuras de propiedad y de poder, los procesos de producción simbólica y las prácticas de decodificación y consumo. Es así como las materias se seleccionarían no por los requerimientos inmediatistas del mercado sino por la especificidad de los problemas-objeto. Los talleres de producción se abrirían a la expresión de las diferentes matrices culturales y enfatizarían en una pertinencia de producción-consumo cultural. Todo esto estructurado en proyectos trabajados en equipos de investigación-producción que integren a profesores y alumnos de diferentes áreas.

Por tanto este artículo se centra en la búsqueda de un currículum que permita dar entrada a las problemáticas planteadas por el nuevo lugar que ocupan los procesos de comunicación en la coyuntura socio-histórica de América Latina y las transformaciones sufridas en los últimos diez años por la figura social del comunicador, llevó al Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad del Valle a una reforma del Plan de estudios cuyas líneas directrices se sintetizan en el texto que sigue. Frente a ciertas reformas que buscan ante todo la modernización tecnológica y temática la que aquí se relata es un intento de reubicación del espacio teórico-político a partir del cual se hacen pensables y académicamente trabajables los nuevos problemas.

10.11.2 Especificidades

10.11.2.1. La enseñanza en comunicación. Para Ana Lucia Jiménez, Coordinadora de la revista *Habladurías*, la importancia que tiene este artículo se centra en la reflexión que realiza Martín Barbero, sobre la comunicación y lo que ha sido la enseñanza de la comunicación concretamente en la universidad del Valle y América latina. De igual forma, para la docente, el documento señala algunos problemas específicos entre los que se encuentran la discusión sobre la comunicación como ciencia. —al mirar si la comunicación es una ciencia, desde una perspectiva diferente o desde una posición diferente uno, se puede asegurar que la comunicación es una ciencia es una disciplina que se entrecruza y se teje y crece en el contexto del desarrollo de otras disciplinas.”¹⁸³

Para la docente, la comunicación no se encierra en un carácter unidireccional que enmarque sus objetos de estudio. La comunicación es transversal no solamente para el quehacer humano sino que también es transversal en las disciplinas es transversal en la tecnología, son muchas las cosas que se van tejiendo. Entonces el artículo deja abierta una pregunta que hasta ahora ha permanecido de esa manera: la comunicación como ciencia.

Este artículo publicado en la sección de ensayo, es para la docente no debió ser un artículo publicado en la revista como *Diálogos de la comunicación* que plantea la problemática de la comunicación a nivel latinoamericano, ya que para ella, este es un artículo —doméstico”, es decir, está elaborado para que los profesores piensen en los problemas que hay en una universidad específica y la reforma que va a tener en ese lugar en específico.

Para Barbero, los estudiantes en comunicación necesitan un curso de economía o sociología para complementar el pensum y ser competitivos en el mercado laboral. Ante esta afirmación Ana Lucia Jiménez resalta que, los estudiantes de comunicación no son estudiantes de economía ni de sociología, por tanto, los cursos de este tipo que se pueden llegar a desarrollar en comunicación son panorámicos, muy generales. Para la docente, los cursos complementarios que se deben ofertar en las universidades, deben tener un análisis que encierre el perfil del comunicador que se piensa formar y el contenido específico que debe construirse en cada esta asignatura.

¹⁸³ JIMÉNEZ. Ana Lucia Crisis en los estudios de comunicación y sentido de una reforma curricular. Entrevista realizada por Rossana Jiménez. Lunes 23 de Agosto del 2012, en la Facultad de Comunicación Social de la universidad Autónoma de Occidente.

- -Entonces en la medida en que él problematiza la comunicación como teoría la comunicación como profesionalizante, la comunicación como investigación o la comunicación como un apoyo que tiene en las tecnologías, uno diría, creo yo, que no queda perfilado la problemática de la comunicación”¹⁸⁴.

El autor afirma que es importante realizar estudios de investigación en comunicación teniendo como base los contextos culturales y a partir de allí analizar la comunicación en etnias en campos económicos y en campos específicos. Para Ana Lucia, no hay una claridad en las teorías que agrupan puntualmente cada base de investigación, esta idea, permite que se siga trabajando la comunicación desde una pequeña parcela, dejando a un lado, lo que ella denomina como -gran parcela”, es decir, la información que hoy en día es multi-difundida por la cantidad de medios de comunicación.

Por tanto, para la docente Barbero recae en este artículo agota la comunicación en solo medios de comunicación, -a la comunicación es transversal a todas las actividades humanas por lo tanto tenemos que seguir buscando cuales son las teorías generales, critica por ejemplo el funcionalismo, el estructuralismo, tal como esto se ha venido dando, si son escuelas, que en su momento organizaron sus teorías para organizar cosas concretas pero siempre tenemos que tener un punto de partida, no me parece malo con esas perspectivas mirar cómo se puede abordar los problemas que se puedan dar”.

10.11.3 Aporte

10.11.3.1. La academia frente a la demanda laboral. Según Ana Lucía Jiménez, la intención de Jesús Martín Barbero en el texto no es dar un aporte. Para Ana Lucia, la problemática que plantea el autor, está desarrollada en un sentido curricular, es decir el autor pretende mostrar su posición frente a las teorías de comunicación y el trabajo desde la academia.

Para la profesora, el artículo se aleja de un artículo científico publicado en una revista latinoamericana como lo es Diálogos de la Comunicación. —E muy puntual, es muy domestico, se remite al problema de la comunicación en el programa curricular, en ningún momento Jesús Martin, hace una investigación empírica que muestre datos específicos de una universidad puntual, a él eso no le importa, a él le importa es la gran teoría y los teóricos”.

¹⁸⁴ JIMÉNEZ. Ana Lucia Crisis en los estudios de comunicación y sentido de una reforma curricular. Entrevista realizada por Rossana Jiménez. Lunes 23 de Agosto del 2012, en la Facultad de Comunicación Social de la universidad Autónoma de Occidente.

El artículo publicado en 1988, evidencia la preocupación de la época, por formar comunicólogos, es decir, personas que reflexionen la comunicación. Lo anterior difiere con la demanda laboral que hay en el medio. En este punto hay una contradicción entre la formación académica y la exigencia laboral. Ante esto, la profesional asegura que las universidades forman personas críticas, pero esas personas críticas se van a desenvolver en espacios específicos los cuales carecen de profundización en la academia. Es en este punto donde hay un error.

10.12. LA COMUNICACIÓN PROFESIONALIZANTE

—Que uno tiene que pensar siempre las circunstancias la época el lugar y las condiciones que hacen que hoy se requiera una formación específica. Yo no voy a desmeritar el recorrido que hace Jesús Martín barbero en el texto, pero me queda la duda sobre el aporte de este investigador en este artículo concreto al problema de la comunicación. Obviamente tiene una posición crítica desde unos intereses, desde unas intenciones que tiene a universidad del Valle de formar comunicadores de tal naturaleza¹⁸⁵.

Desde 1988 hasta hoy hay un cambio en la comunicación desde ese momento hasta la actualidad. A pesar de todo esto, el artículo aporta a la discusión de la tendencia profesionalizante de la comunicación o la tendencia técnica de la misma. Ante esto Ana Lucía puntualiza que es indudable que lo que dice Jesús sobre la interdisciplinariedad, lo que dice de los distintos autores que abordan el problema de la comunicación, lo que trata aquí el artículo sobre lo es la tentación profesionalizante, el norte de la universidad y el está del otro lado está el eco de la tentación técnica porque entonces el comunicador conoce una técnica o conoce lo puramente profesionalizante.

10.12.1 Pensar la sociedad desde la comunicación. Un lugar estratégico para el debate a la modernidad

10.12.1.1. Especificidades. Jesús Martín Barbero, desde los años 80 se ha destacado por sus aportes al campo de la comunicación, en temas tan trascendentales como la recepción de medios, la telenovela, El consumo cultura, la concepción instrumentalista entre otros temas. Es el mayor exponente español nacionalizado en Colombia que ha publicado en la revista Diálogos de la Comunicación. En marzo de 1992, Jesús Martín Barbero

¹⁸⁵ JIMÉNEZ. Ana Lucia Crisis en los estudios de comunicación y sentido de una reforma curricular. Entrevista realizada por Rossana Jiménez. Lunes 23 de Agosto del 2012, en la Facultad de Comunicación Social de la universidad Autónoma de Occidente.

publicó un artículo titulado *Pensar la sociedad desde la comunicación. Un lugar estratégico para el debate a la modernidad*.

Para el director del grupo de investigación en comunicación de la universidad Autónoma de Occidente, Juan Manuel Pavía, la originalidad de Martín Barbero está en su estilo discursivo. En su potencial para capturar intelectuales incautos en el mundo académico de las Facultades de Comunicación hispanoparlante (su nicho).

Para el docente el tema, como el título, no es novedad; los estudios y reflexión sobre la comunicación están presentes en el debate sobre la modernidad, incluso antes de que la modernidad como concepto se hiciera visible en el discurso de las ciencias sociales. De igual manera asegura que Los subtítulos que sugieren un tránsito conceptual y, la formulación de hipótesis que se espera encontrar en el texto, no se desarrollan suficientemente en la exposición; la retórica del autor es profusa en generalidades, metáforas y términos ambiguos. Lo que conduce a caer en la misma trampa que pretende criticar: definir un campo de estudios para América Latina y adjudicar las causas de su formación y desarrollo a los fantasmas de la imaginación.

Cuadro 21 (continuación)

<p>Identificar y describir el perfil de los investigadores que participan en la revista Diálogos de la Comunicación, para conocer su postura social cultural de país.</p>	<p>Realizar una labor investigativa en la cual se identifique el recorrido profesional de los colombianos que han participado en la revista diálogos de la comunicación</p>	<p>la revista diálogos de la comunicación</p>	<p>encontrados / # total de investigadores totales = 5 investigadores encontrados/ 34 autores en total</p>	
<p>Analizar y revisar de manera crítica los artículos publicados en la revista Diálogos de la Comunicación entre 1986 a 2011.</p>	<p>Seleccionar los artículos para analizar. Entregarle los artículos a los investigadores que van a participar en el grupo focal. Sistematizar el grupo focal. Realizar el análisis crítico.</p>	<p>Informe del análisis crítico de las investigaciones en comunicación social</p>	<p># de artículos seleccionados / # total de artículos = 5 artículos seleccionados / 57 artículos encontrados</p>	

12. ELEMENTO (S) INNOVADOR (ES) DE LA PROPUESTA

El presente proyecto de investigación, es innovador por los retos que se imponen en el desarrollo de la misma, en dos grandes fases, la revisión de las teorías que se han realizado en comunicación social durante 25 años, y, la revisión de los artículos publicados por la revista diálogos de manera empírica y de las bases de datos.

Además de lo anterior, el desarrollo de las actividades durante todo el proceso, la recolección, organización y clasificación de la información, sumado a esto el análisis cuantitativo y cualitativo de la misma, representó el mayor reto a la hora de realizar la investigación, ya que entender las perspectivas, las teorías y los conceptos de muchos de los investigadores, significó un desafío en el desarrollo de la investigación. Así mismo, la sistematización de los artículos en la base de datos, se convirtió en una labor maratónica, ya que, la investigación empírica no coincidió con la sistematización realizada por la revista Diálogos, no con la registrada en un documento tomado como antecedente.

Por último cabe resaltar, los hallazgos encontrados en el análisis cuantitativo de los artículos de la revista, ya que, se reveló el papel que desempeña Colombia en la construcción científica en comunicación social en nuestro continente.

13. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Cuadro 22. Cronograma de Actividades

MESES	ENERO				FEBRERO				MARZO			ABRIL	MAYO			JUNIO		JULIO		AGOSTO			SEP.	OCT.
SEMANAS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22		
Primer momento: Recolección de la información.	x	x																						
Actividades																								
Identificar las fuentes primarias y secundarias					x	X																		
Elaborara un formato de entrevista a profundidad																							x	
Realización de las entrevistas																							x	
Segundo momento: Recopilación y organización de																								

14. RECURSOS

14.1. TALENTOS HUMANOS

Como principal talento humano, se cuenta con la autora del trabajo, con una participación importante en su disposición, responsabilidad y dedicación. Por otra parte, el director del trabajo de grado, el cual orientará el proceso de investigación, la recolección de la información y su estructura. De igual forma, los investigadores en el campo de la comunicación social, los cuales van a ser entrevistados para conocer sobre las indagaciones, posturas y perspectivas importantes para el desarrollo del trabajo.

14.2. RECURSOS FÍSICOS

Como recursos físicos se utilizará un computador, un escritorio, un computador, libros, una libreta con lapicero, una memoria USB, grabadoras de voz, cámara fotográfica, fotocopias.

14.3 RECURSOS FINANCIEROS

Para el desarrollo de esta investigación se necesitara dinero para la compra de materiales, como para trasportes.

Cuadro 23. Recursos Financieros

Elementos de Montaje	Cant.	Valor unitario	Valor total
Escritorio	1	\$227,900	\$227,900
Computador	1	\$1,499,000	\$1,499,000
Línea telefónica	1	\$195.000	\$195.000
Internet Comcel	1	\$55.000	\$55.000
Director de proyecto de grado	1	\$ 505.000	\$505.000
Transporte	3	\$3.000 (X días de pasantía)	\$ 30.000
Impresora	1	\$450.000	\$450.000
Fotocopias	45	\$100	\$45.000
Sub total:			\$2,961,900
Costo de Administración (Papelería: Lapiceros, Hojas carta, lápiz, entre otros)			\$ 300.000
Total:			\$4.690.380

15. CONCLUSIÓN

A continuación se presentarán aquellas conclusiones que muestren el aporte de los investigadores colombianos al pensamiento comunicacional latinoamericano, tema planteado en la pregunta problema del presente proyecto.

En el momento de analizar la participación de los países en la revista Diálogos de la Comunicación, Colombia ocupa el tercer lugar con un número significativo de artículos. Con un porcentaje de 11,4 Colombia tiene una participación de 57 artículos frente a 496 número total de artículos publicados en la revista durante el periodo pactado. En este espacio es válido aclarar que el mayor representante colombiano en la revista es Jesús Martín Barbero con 12 artículos y que la institución educativa con mayor presencia de investigaciones en la revista es la Pontificia universidad Javeriana con 25 investigaciones.

Se destaca también la ausencia de investigación empírica en los artículos publicados en la revista Diálogos. Los artículos de la revista analizados dejan a un lado la exposición de datos específicos y el desarrollo amplio de la metodología con la cual se realizan las investigaciones publicadas.

Al realizar la identificación de algunos acontecimientos sociales y políticos desarrollados en nuestro país, se pudo encontrar que en los últimos 25 años, la constante violencia colombiana y los fenómenos que en ella se gestan, son un punto de partida para los diversos estudios de los investigadores colombianos. Este es el caso de Germán Rey, Omar Rincón, en fin todos los investigadores que publicaron en la revista Diálogos de la Comunicación en el periodo pactado.

Un ejemplo de lo anterior, es el artículo titulado **Ese Inmenso Salón de Espejos: Telenovela, Cultura y Dinámicas Sociales en Colombia**, realizado Germán Rey. En este documento el autor reflexiona sobre el reflejo de los fenómenos sociales en las telenovelas y la manera en que se desarrollan los temas sociales en las mismas. En este artículo en particular, el autor desarrolla fenómeno del desplazamiento rural a urbano, ocurrido en los años 90 y en la manera en que las telenovelas desarrollan historias en el marco de este fenómeno.

Encontrar y describir el perfil de los investigadores colombianos permitió encontrar un punto en su trayectoria profesional, en el cual estos teóricos colombianos convergen. Los 37 investigadores colombianos que han

participado en la revista Diálogos de la Comunicación, se han dedicado a la docencia, es decir, en Colombia la investigación en comunicación está ligada a la academia.

De igual forma, al analizar el perfil de los investigadores colombianos, se encontró que no todos los investigadores son comunicadores sociales de profesión. 14 de los 37 investigadores colombianos han desarrollado sus pregrados en carreras como la Filosofía, las Ciencias Políticas, la Sociología, la Psicología, la Licenciatura y la Antropología. Por tanto, se puede afirmar que los investigadores colombianos se ubican en la interdisciplinariedad que caracterizan los estudios en comunicación.

El análisis crítico realizado en este proyecto a los artículos de la revista Diálogos de la comunicación, permitió conocer el aporte de los investigadores colombianos al pensamiento comunicacional latinoamericano desde muchos aspectos. Al desarrollar la revisión de las ediciones de la revista Diálogos de la comunicación desde 1987 hasta el 2011, se observó que las temáticas de los investigadores colombianos se encierran en 5 ejes fundamentales: La comunicación y la cultura; la Enseñanza y la comunicación, las teorías de comunicación, la comunicación organizacional, la comunicación y el arte; y los medios, en este último se encuentran el cine, la televisión y la telenovela.

Con base a las preguntas desarrolladas en las entrevistas a los docentes de la universidad Autónoma, (Ver diseño metodológico presentación de la propuesta, 4 momento página 84) se conoció que para los autores colombianos, la comunicación esta en un constante cambio y en una constante construcción, la cual, enfrenta distintas problemáticas propias de un campo amplio. De igual forma para los profesores de la facultad, los investigadores colombianos en sus artículos aportan diversas estrategias metodológicas que se pueden convertir en protocolos para futuras investigaciones.

En un análisis de las temáticas desarrolladas por los investigadores colombianos, en relación son las teóricas de Erick Torrico, (ver marco en el marco teórico), se puede asegurar, que la mayoría de los investigadores colombianos han abordado sus temáticas desde una perspectiva Crítica, la cual surge paralelo al nacimiento de la revista Diálogos de la Comunicación. Los autores colombianos en los artículos de la revista analizan la comunicación y la manera la comunicación se puede convertir en una herramienta de dominación con temas como los efectos de los medios masivos de comunicación y han intentado comprender los medios masivos con relación a la sociedad.

En aspectos generales, durante el desarrollo de esta investigación se presentaron diversas dificultades que fueron sorteadas en el proceso. Una de ellas fue la sistematización de las ediciones de la revista, ya que las ediciones de la misma estaban incompletas. Las revistas se encontraban ubicadas en lugares de fácil acceso como: la biblioteca de la Universidad Autónoma, la oficina del presidente de FELAFACS el Dr Alvaro Rojas y la página web oficial de la revista. En los tres lugares consultados había una ausencia en las ediciones de la revista, es decir, faltaban ediciones de las revistas en los lugares ya nombrados. Lo anterior, afectó la sistematización de los artículos y su posterior análisis.

Sin embargo, esta dificultad se afrontó, dedicando más tiempo a la sistematización revisando las ediciones innumerables veces hasta estar seguros de las ediciones consultadas y los investigadores colombianos consultados.

De igual forma, el desarrollo de este proyecto le permitió a la investigadora, conocer sobre las teorías de la comunicación, tema al cual estaba desligada y que le permitió comprender la comunicación, sus fenómenos y problemas.

BIBLIOGRAFÍA

ÁLVAREZ JARAMILLO, Luís Evelio (2009) : Estilos de conocimiento en los estudios de la comunicación mediática en Colombia años 1962 a 1990. fondo editorial Universidad del Cauca. Cali (Colombia).

ANZOLA, Patricia y COOPER, Patricio (1985): La investigación en comunicación social en Colombia. Bogotá, Asociación de Investigadores de la Comunicación . ACICS, y Centro de Estudios y Promoción del desarrollo, DESCO. Lima (Perú).

ARIAS MARÍN, Juan Guillerme.: La investigación en comunicación en los programas académicos de la región centro. Asociación colombiana de programas de comunicación e información (AFACOM). Bogotá (Colombia).2010

BONILLA, Castro, Elssy. LA investigación: aproximaciones a la construcción del conocimiento científico. Cap. 1y2. El investigador y la construcción de conocimiento científico. La metodología de la investigación; práctica social y científica. Bogota: ICFES, 2009.

BENAVIDES,Jairo. La Semiótica y Comunicación Social en Colombia. Entrevista realizada el lunes 13 de Agosto del 2012, en la Facultad de Comunicación Social de la universidad Autónoma de Occidente. 09:00am. [Citado el 15 de Agosto del 2012].

BELLO, Gilberto, BUENAVENTURA, Juan G. y PEREZ, Gabriel j. concepción de la comunicación y crisis teóricas en América latina. 1988. Pág 2. En: Revista Diálogos de la Comunicación. No 20.[en línea][Consultado el 5 de mayo del 2012]. Disponible en: <http://www.dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/01/20-revista-dialogos-concepcion-de-la-comunicacion.pdf>

ARROYO GONÇÁLVES, C. M. Escuela Latinoamericana de Comunicación y el Pensamiento Crítico de Antonio Pasquali.EnRevista Alaic, Año II, N°2, enero-junio, 2002. pp. 25. [En línea.][Consultado el: 03 de Octubre del 2012]Disponible en internet: http://www.eca.usp.br/associa/alaic/revista/r2/art_02.pdf.

CABRERA Aguirre, Marcela. Definición y Gestión de una Revista Científica. Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica, del gobierno de Chile, [En línea.] Chile [Consultado el: 03 de Octubre del 2012] Disponible en internet (CONICYT – Chile). La Paz, 6 al 8 de diciembre de 2006. P10. [www.latindex.unam.mx%2Fdocumentos%2FTaller Bolivia%2FLa%2520Paz-Marcela%2520Aguirre-Definicion.ppt&ei=xwx3UlrEIbS9QSw_oG4DQ&usq=AFQjCNE1KZL9sL-kVSBBwbGa0HwfZryeaQ&sig2=1Y4qYP8tZ52T9VqqlIM8A](http://www.latindex.unam.mx%2Fdocumentos%2FTaller%20Bolivia%2FLa%2520Paz-Marcela%2520Aguirre-Definicion.ppt&ei=xwx3UlrEIbS9QSw_oG4DQ&usq=AFQjCNE1KZL9sL-kVSBBwbGa0HwfZryeaQ&sig2=1Y4qYP8tZ52T9VqqlIM8A)

CABALLERO SIERRA, Francisco. Teoría Crítica y Sociedad de la Información. Polémicas, Divergencias Y Alternativas Al Discurso Dominante De La Comunicación Como Dominio. Instituto Europeo de comunicación y desarrollo. 2000.

CADAVID BRINGE, Amparo. REVISIÓN TEÓRICA Y ANÁLISIS CRÍTICO DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN SOCIAL EN COLOMBIA EN LOS ÚLTIMOS 60 AÑOS. - Perfil de Investigación -

Colombia Vive [Documental Histórico, en línea], 25 años de resistencia, memorias de un país sin memoria: Caracol Televisión. 2008. 3 Horas y 20 minutos. . [Consultado en Marzo 24 del 2012].

Colombia: problemas y desafíos, Bogotá, Universidad Javeriana, 1999.

Conclusiones desarrollada durante la clase de Proyecto de proyecto de investigación III . agosto 23 del 2011.

Currículum Vitae Latinoamericano y del Caribe. Organización Panamericana de la salud. [Consultado el 16 de mayo] Disponible En: http://201.234.78.173:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=000211737

Enciclopedia Salvat. Salvat Editores, S.A. Barcelona. 1978.

ESCOBAR, Manuel Roberto (coordinador) y otros (2004): *estado del arte del conocimiento producido sobre jóvenes en Colombia 1985-2003*, Bogotá, Programa Presidencial Colombia Joven, Agencia de Cooperación Alemana GTZ, UNICEF.

FAJARDO GODOY, Angélica María. Rascos de una puesta: Diálogos de la comunicación a 19 años de su aparición. Diciembre de 2006. En la edición 74. Revista Diálogos de la comunicación. 2007.

FELAFACS - AFACOM. NUEVAS TECNOLOGIAS Y COMUNICACION. Memorias del V Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá: octubre de 1986

FUENTES Raúl Navarro. La investigación de la comunicación en América Latina: condiciones y perspectivas para el siglo XX. Edición 20. 1990.

GALINDO CÁCERES Jesús. La importancia de las teóricas de la comunicación. Entrevista [correo electrónico]. Mensaje enviado por Rossana Jiménez. El Jueves 03 de noviembre de 2011. 03:21 p.m.

GUTIERREZ, Educardo. La importancia de las Revistas científicas. Entrevista [presencial]. En Pontificia universidad Javeriana, Cali. Realizada por : Rossana Jimenez. Martes 08 de noviembre de 2011.

HERRERA ARANGO, Álvaro (coordinador) y otros (2009): Estado del arte de la investigación en comunicación y desarrollo en Colombia 2002 – 2006. USTA, UNAD, UNIMINUTO. Bogotá.

Historia de Colombia. Zamora Editores LTDA. Segunda Edición. 2003. Pág 1074

IGLESIAS DULZAIDES, María Elinor y GÓMEZ MOLINA, Ana María. Análisis documental y de información: dos componentes de un mismo proceso. Revista Cubana de los profesionales de la información y de la comunicación. Marzo – Abril 2004.

.

JIMÉNEZ, Ana Lucia. Crisis en los estudios de comunicación y sentido de una reforma curricular. Entrevista realizada el lunes 23 de Agosto del 2012, en la Facultad de Comunicación Social de la universidad Autónoma de Occidente. 10:00am. [Citado el 24 de Agosto del 2012].

LAZARSEFELD, P.F. Y Rosenberg, M. The language of social Reserch, Nueva York. 1955 en historia de la comunicación. En: MONTE DÍAZ julio, Queda José. Introducción a la historia de la comunicación social. Editorial Ariel S.A. 2001.

LEÓN DUARTE, Gustavo. La nueva hegemonía en el pensamiento latinoamericano de la comunicación. Hermossillo – sonora: U. Sonora, 2007.

MATTELART, Armand; MATTELART Michele. Historia de las teorías de la comunicación 1997

MONTES DÍAZ Julio; Queda José. Introducción a la Historia de la Comunicación Social. Editorial Ariel S.A. 2001.

MARTÍNEZ TERRERO, José; TEORÍAS DE COMUNICACIÓN Ciudad Guayana, Venezuela. 2006.

MARQUES DE MELO. recoge esta historia de la formación de la academia de comunicación en América Latina En —Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación”: (2004): Los tiempos heroicos: la formación de la comunidad latinoamericana en ciencias de la comunicación.

MARTÍN BARBERO, Jesús. "La investigación en las Facultades de Comunicación en América Latina", en Revista signo y pensamiento No. 1, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, 1982.

MEJÍA Mauricio. La ciudad como Arte. La salsa en Cali cultura urbana, música y medios de comunicación. Entrevista realizada el Martes 21 de Agosto del 2012, en la Facultad de Comunicación Social de la universidad Autónoma de Occidente. 11:00am. [Citado el 24 de Agosto del 2012].

MCBRIDE, Sean y otros, UN SOLO MUNDO, VOCES MULTIPLES. Informe de la Comisión McBride de la UNESCO. París, 1980.

MONTE DÍAZ Julio; Queda José. Introducción a la historia de la comunicación social. Editorial Ariel S.A. 2001

MUNIZAGA Giselle, RIVERA Anny (1983): *La investigación en Comunicación Social en Chile*. Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo. Lima (Perú).

RINCÓN. Omar La democracia como espectáculo y los jóvenes como margen cultural, este se refiere a la relación de la comunicación y la democracia teniendo como referente a los jóvenes. Revista Diálogos de la Comunicación. edición 42. Junio de 1995.

OSORIO Carolina. Revista el Clavo Omar Rincón. En: Revista El Clavo. Edición 52. junio 24, 2010.

PEIRANO, Luís, Tokihiro Kudo (1982): La investigación en comunicación social en el Perú. Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo – DESCO. Lima (Perú).

PEREIRA G. José Miguel y BURBANO B. Liliana, Investigación académica en comunicación en Colombia: problemas y desafíos, Bogotá, Universidad Javeriana, 1998.

PIEDRA Salomón, Yelina; MARTÍNEZ RODRÍGUEZ, Ailín. Producción científica. Ciencias de la Información, vol. 38, núm. 3, diciembre, 2007, pp. 33. Instituto de Información Científica y Tecnológica, Cuba.

PUENTE MORENO, Orlando. La democracia como espectáculo y los jóvenes como margen cultural. Entrevista realizada el lunes 23 de Agosto del 2012, en la Facultad de Comunicación Social de la universidad Autónoma de Occidente. 11:00am. [Citado el 24 de Agosto del 2012].

Revista Diálogos de la Comunicación. [en línea] [Consultado el 22 de mayo 2012] Disponible en: <http://www.dialogosfelafacs.net/sobre-dialogos-2/resena-historica/>

RIVERAGOMEZ, Carmen Cecilia. La ciudad como Arte. Entrevista realizada el lunes 23 de Agosto del 2012, en la Facultad de Comunicación Social de la universidad Autónoma de Occidente. 09:00am. [Citado el 24 de Agosto del 2012].

REGUILLO, Rossana. ¿Investigadores? ¿Para qué? Escenas interiores. En: Revista Nómadas No 7, Bogotá, Universidad Central, 1997.

REY BELTRÁN Germán [En línea]. Cartagena de Indias. La Red Desarrollo & Cultura. el Instituto para el Desarrollo (IDe) de la Universidad Tecnológica de Bolívar. [Consultado el 17 de mayo del 2012] Disponible en: <http://desarrolloycultura.net/expertos/colombia/germ%C3%A1n-rey-beltr%C3%A1n>

CALERO CRUZ. Solón Ese inmenso salón de espejo: telenovela, cultura y dinámicas sociales en Colombia. Entrevista realizada el lunes 23 de Agosto del 2012, en la Facultad de Comunicación Social de la universidad Autónoma de Occidente. 10:00am. [Citado el 24 de Agosto del 2012].

SANCHEZ, Joaquín S.J.. Criterios para formación de comunicadores sociales en américa latina. En octubre de 1982.

SEMPERE MARTÍN, José María. El Papel de las Revistas Científicas en la Transformación de Conocimiento. Capitulo 1. Edición de revistas científicas, Guía de buenos usos. Madrid 2001.

TORRICO VILLANUEVA, Erick. Comunicación de las matrices a los enfoques. Quito, ecuador 2010 Wolf, Mauro. "La investigación de la comunicación de masas". Paidós. Barcelona, 1987

TUÑÓN de Iara, M. Metodología de la Historia de España, Madrid. Siglo XXI

Universidad Autónoma de Occidente. Facultad de Comunicación Social. Grupo de Investigación en Comunicación. [En línea]. Cali. Universidad Autónoma de Occidente [Consultado el 20 de Agosto del 2012]. Disponible en: <http://www.uao.edu.co/uao/investigacion/grupos-comunicacion-comunicacion.html>

Universidad Autónoma de Occidente. Facultad de Comunicación Social. Grupo de Investigación en Comunicación. [En línea]. Cali. Universidad Autónoma de Occidente [Consultado el 20 de Agosto del 2012]. Disponible en: <http://www.uao.edu.co/uao/investigacion/grupos-comunicacion-comunicacion.html>

ANEXOS

Anexo A. Entrevistas

Entrevista Ana Lucia Jiménez

Artículo: Crisis en los estudios de comunicación y sentido de una reforma curricular.

Publicación: Revista Diálogos de la Comunicación

Edición No: 19

Fecha de publicación: Enero de 1988

Entrevista realizada: el lunes 13 de Agosto del 2012, en la universidad Autónoma de Occidente. 10:00am.

1. ¿Cuál es la relevancia y la pertinencia del tema para el campo comunicacional?

El artículo que a mí me corresponde comentar es Crisis en los Estudios de Comunicación y Sentido de una Reforma, tan solo con el título, el artículo ya nos está centrando completamente en la problemática. Ahora este artículo escrito en 1988, hace 12 años atrás, está realmente construido desde una mirada muy conyuntural del programa de comunicación social de la Universidad del Valle.

Sin duda, el artículo tuvo relevancia en su momento, gracias a la reflexión que hace Jesús Martín Barbero sobre la comunicación, su enseñanza y sobre todo la enseñanza de la comunicación concretamente en la universidad del Valle. Luego de realizar esta reflexión el autor salta a América latina, este último aspecto completa el artículo.

En este punto debo realizar una aclaración, yo no conozco el programa curricular de la Universidad del Valle. Sin embargo, el problema percibo que el problema que se desarrolla en este texto, ha sido la constante discusión sobre la mesa: la comunicación como ciencia.

Al mirar la comunicación como una ciencia podemos asegurar que la comunicación es una disciplina que se entrecruza, se teje y crece en el contexto del desarrollo de otras disciplinas. Pero a nivel personal en este texto yo no encuentro propuestas del autor que centralice el objeto de estudio y mucho menos que especifique y justifique la propuesta de dicho objeto de estudio.

La comunicación es transversal no solamente para el quehacer humano si no que también es transversal en las disciplinas es transversal en la tecnología, son muchas las cosas que se van tejiendo. Para mí esa es la idea

principal que se expone en el texto: la comunicación como ciencia. Una idea debatible que siempre quedará abierta.

A nivel personal, pienso que ya no tiene sentido plantearla hoy en día, es decir, no es relevante para mí pensar si la comunicación es una ciencia, lo relevante es: eso que se llama comunicación y que se entiende desde tales perspectivas que hacen hoy en día eso sería lo relevante.

La pertinencia del tema planteado en este texto para el campo de la comunicación, yo lo veo más como un problema concreto. Como lector es importante analizar la sección donde se ubica este artículo, llama por la revista como ensayo. Este aspecto ya entra a ser cuestionable ya que para mí, el presente artículo no debió ser publicado por una revista científica como lo es Diálogos de la Comunicación.

Para mí este documento, es un artículo domestico que propone una reflexión a los profesores de las facultades de comunicación social e invitarlos a pensar en una reforma curricular. Para mí este documento se ha escrito con un problema tan puntual como el pensar la reforma curricular sea presentado en una revista latinoamericana como Diálogos de la Comunicación, por tanto, basado en lo anterior pienso que hay un desfase.

2. En este autor, ¿Cuál es la percepción de la comunicación?

La percepción de la comunicación que plantea Jesús Martín es problemática, justamente porque esta entretrejida entre distintas disciplinas, justamente, Barbero, asegura en el texto que los estudiantes necesitan un curso de economía o sociología.

Ante esta propuesta, el autor en el texto asegura que los estudiantes son de comunicación no de economía ni de sociología, por tanto, los cursos propuestos por Barbero, terminan siendo cursos panorámicos.

La anterior percepción del autor es importante pero desde mi punto de vista sería más interesante que Barbero expusiera el perfil de comunicador que se va a formar para poder responder a cual es el contenido específico de esta asignatura.

Entonces en la medida en que Jesús Martín Barbero problematiza la comunicación como profesionalizarte, la comunicación como investigación o la comunicación como un apoyo que tiene en las tecnologías. Sin embargo desde mi punto de vista, pienso que no queda clara la problemática de la comunicación por que al final el dice que lo importante es hacer estudios de investigación en comunicación y los perfila teniendo en cuenta ya no solo las escuelas, si no los contextos culturales y a partir de allí dice mirar la comunicación en etnias en campos económicos y en campos específicos.

En este aspecto pienso que el autor debió categorizar una generalidad que agrupe ciertas problemáticas y luego una especificidad que permitiera correlacionarlos. Como lectora, en esta última cita yo me pierdo, no se cual es la teoría general. Por ejemplo, cuando se conocen ciertas comunidades a profundidad en una investigación determinada, se pueden identificar ciertos programas que pueden ayudar a resolver problemáticas puntuales.

Siempre estamos trabajando en una pequeña parcela, pero realmente hay que reflexionar sobre lo que sucede en esa otra gran parcela que se llama información que hoy en día ya no es parcelada si no que es multidifundida por la cantidad de medios de comunicación. Pienso que en ese sentido hay un problema la comunicación el cual, surge en un contexto diferente al contexto donde se difunde comunicación.

La comunicación se hace en ámbitos específicos y se difunde por cantidad de medios. En este aspecto caemos en la eterna relación entre medios y comunicación. Se debe entonces dejar claro que la comunicación no se agota en los medios de comunicación, esta es transversal a todas las actividades humanas.

Por lo tanto tenemos que seguir buscando las teorías generales, critica por ejemplo el funcionalismo, el estructuralismo, tal como esto se ha venido dando, si son escuelas, que en su momento organizaron sus teorías para organizar cosas concretas. Siempre tenemos que tener un punto de partida, no me parece malo con esas perspectivas. Hay que mirar cómo se puede abordar los problemas que se puedan dar.

3. Considera que ¿da un aporte específico al campo comunicacional, a nivel teórico, metodológico y/o contexto?

Yo creo que la intención de Jesús Martín no es dar un aporte por que como la problemática planteada está centrada juntamente en un sentido académico. El autor muestra su posición frente a las teorías de comunicación y lo que se pueda hacer basado en estas.

Por esta razón insisto en afirmar que el artículo o el ensayo debió ser publicado en una revista como Diálogos, porque, es muy puntual, es muy domestico, se remite al problema de la comunicación en el programa curricular, en ningún momento Jesús Martín Barbero hace algún tipo de comparación, con datos específicos, entre la situación de la facultad de comunicación en la Universidad del Valle y la de otras universidades a nivel nacional.

Siento que el autor del artículo le importa el contexto en el cual está ubicado. Conozco muy poco del caso particular de la Universidad del Valle y su enseñanza, pero puedo afirmar que durante una época formó o intento formar comunicólogos, es decir, personas que reflexionen la comunicación.

En este punto quiero hacer una apreciación, una cosa es la academia y otra es la demanda laboral que hay en el medio, entonces la observación que se puede hacer a la formación de los comunicadores es: las universidades forman personas críticas, eso está muy bien pero no podemos obviar que esas personas críticas van luego a trabajar en espacios específicos.

Entonces no se puede tratar de separar la formación con la demanda laboral, no se puede pretender orientar profesionalmente a unos jóvenes para que ellos vean en que van a trabajar. Yo creo que este es un error, porque se debe pensar siempre en las circunstancias la época el lugar, las condiciones, las cuales hacen que hoy se requiera una formación específica.

No voy a desmeritar el recorrido que hace Jesús Martín, pero siempre me queda la duda sobre el aporte de este investigador en este artículo concreto. El problema de la comunicación obviamente tiene una posición crítica desde unos intereses desde unas intenciones que tiene a universidad del Valle de formar comunicadores de tal naturaleza.

4. Para usted ¿Cuál es el aporte de este investigador al pensamiento comunicacional latinoamericano?

El artículo ya tiene más de 12 años y en su momento el artículo recoge perspectivas de autores latinoamericanos que le han aportado a la comunicación.

Actualmente han ocurrido demasiados cambios, durante estos 12 años, hay perspectivas teóricas nuevas. Analizando el presente, el artículo se queda corto porque no está actualizado. Desde el pasado es indudable que las posturas de Jesús sobre la interdisciplinariedad, los distintos autores con los que se apoya para abordar el problema de la comunicación son completamente válidos.

El artículo se centra en la tendencia profesionalizante y como las universidades apuntan hacia ese norte. Ante lo anterior, el autor desencaja amplia la comunicación lejos de la mera técnica. Si el comunicador sabe el discurso radial entonces algo tiene que saber de la técnica radial, si sabe el discurso periodístico escrito, entonces es porque va a trabajar en medios.

En eso es evidente que Jesús Martín barbero ha tenido clara la perspectiva de la profesionalización del comunicador, es en este punto donde está su aporte con este documento, la preocupación de Jesús es formar, parecería, comunicadores – investigadores. Esta percepción es viable, para la formación de cualquier profesional que estudia en una universidad.

Jesús Martín un innovador que ha hecho teorías de comunicación y esos conocimientos que tienen lo convierte en crítico. Ha sido estudioso para mí ha sido un crítico él se respalda su crítica en las teorías que ha elaborado.

Entrevista Carmen Cecilia Rivera

Artículo: La ciudad como arte

Autor: Armando Silva

Publicación : Revista Diálogos de la Comunicación

Edición No : 20

Fecha de publicación: Septiembre de 1994

Entrevista realizada: el miércoles 22 de Agosto del 2012, en la facultad de comunicación social de la universidad Autónoma de Occidente. 02:00pm

1.Cuál es la Relevancia y la pertinencia del tema para el campo comunicacional

El tema del artículo me parece totalmente pertinente e importante, porque el autor interpreta la ciudad como un elemento de comunicación con uno mismo. Además de esto para el autor la ciudad propicia o inhibe estos espacios, proporciona interacciones y conversaciones, entonces es muy relevante ver la ciudad desde esa perspectiva.

Por otro lado es muy interesante ver la metodología que el autor propone, para hacer su estudio, el cual se puede convertir en un protocolo para próximas investigaciones, protocolo que se puede seguir en el desarrollo de temas parecidos.

2. En este autor ¿Cual es la percepción de la comunicación?

Para el autor, la comunicación es constructivista, un terreno que se construye y cambia permanentemente, la comunicación no es una sola, si no que va cambiando, entrando en metamorfosis, dependiendo el lugar de donde estemos y del tema del que hablemos y más que todo pienso que la asume como una mediación y sobre todo en el ámbito urbano.

3. Considera que ¿da un aporte específico al campo comunicacional, a nivel teórico, metodológico y/o contexto?

Considero que el autor en el texto brinda un aporte al campo, desde mi punto de vista, significativo porque lo amplía y por que ubica la comunicación en el terreno mismo de la interdisciplinariedad en las distintas maneras de ver la ciudad y calificar a esta como arte lo que está proponiendo es como entrar en procesos de comunicación diferentes, desde las diferentes perspectivas de comunicación que el plantea ahí.

Entrevista Jairo Benavides

Artículo: La Semiótica y Comunicación Social en Colombia

Autor: Armando Silva

Publicación : Revista Diálogos de la Comunicación

Edición No : 22

Fecha de publicación: Marzo de 1989

Entrevista realizada: el lunes 13 de Agosto del 2012, en la Facultad de Comunicación Social de la universidad Autónoma de Occidente. 09:00am

1. ¿Cuál es la relevancia y la pertinencia del tema para el campo comunicacional?

Lo relevante en este texto es la búsqueda de un punto de encuentro entre la semiótica y la comunicación, como dos grandes áreas del conocimiento o disciplinas que empiezan a perfilarse en el mundo académico casi que al mismo tiempo, en el mundo moderno en el siglo pasado, más o menos años sesenta, los medios empiezan a actuar en el ámbito general de las sociedades, pero no había quien se dedicará exclusivamente a estudiarlos. Por otro lado, desde el punto de vista lingüístico, en la comunicación no verbal aparece la semiótica, entonces hay un punto de encuentro interesante entre las dos, en los años sesenta se empieza a discutir la temática.

Cuando aparecen los medios, cuando aparece el campo académico, vinculado al proceso de la comunicación, se empiezan a buscar grandes es la semiótica. Por esto la mayor parte de los que aportan a la comunicación en los años sesenta habían hecho sus pininos en estudios semióticos muchos de los investigadores que hablaban de la teoría de masa y otras teorías lo hacen desde la semiótica precisamente los postulados que hacía en ese momento Humberto Eco en fin. Quizá por eso Armando Silva lo que hace es recoger históricamente el recorrido que ha hecho tanto la semiótica como la comunicación y sus puntos de encuentro, de hecho este artículo se centra en la comunicación y como ha estado unido al desarrollo en Colombia desde el punto de vista académico y sus fases.

El autor habla de cuatro fases prácticamente: una de ellas es la estructuralista, tal como se da en general en el mundo del conocimiento, esa fase estructuralista que trataba incluso en la semiótica misma, inicialmente la fase estructuralista, buscaba el estudio del signo en su estructura y después empieza a hablar de otras fases, en el caso de la comunicación menciona la fase humanista, y así sucesivamente.

2. En este autor, ¿Cuál es la percepción de la comunicación?

Desde un punto de vista académico, la percepción que tiene de la comunicación es la de un campo muy amplio que está en proceso de construcción de conocimiento. Por esta razón en el texto Silva hace un recorrido histórico de la comunicación y de la semiótica; y en general de los

estudios culturales actuales. Al hacer, un análisis histórico desde los años cincuenta, año en el que no se daba un profundo estudio de la comunicación como tal, porque todavía sus implicaciones no eran grandes, inicialmente estaba el cine en comienzos del siglo veinte y el cine a nadie le preocupaba digámoslo así y más con esos periodos intermedios de guerras, la guerra recogía todo tipo de procesos incluso los de conocimiento, la mayor parte de las tecnologías se desarrollan en un aporte hacia las armas y al desarrollo de armas una tendencia hacia la ingeniería y cosas por el estilo, pero la parte humana la parte social nadie se atavía a dar cuenta.

Las artes visuales por ejemplo las artes visuales, en caso del arte pictórico de los ruralistas, empieza a hacer sus actos rebeldes y a hacer cierto tipo de propuestas teóricas, después de los años cincuenta, luego de la segunda guerra mundial, los artistas sentían que no había nada que hacer porque ya el mundo había perdido su horizonte aparecen en los 60, porque precisamente en esta época, es cuando se empieza a pensar hacia donde se continua, hacia donde seguir. Por tanto, vemos que surgen movimientos académicos fuertes en búsqueda de un horizonte.

La percepción de la comunicación de Armando Silva en este texto, se centra en la comunicación como un desarrollo en búsqueda de un objeto de conocimiento como ciencia o como disciplina. Tratando de encontrar algo que lo defina, desde el punto de vista académico.

3. Considera que ¿da un aporte específico al campo comunicacional, a nivel teórico, metodológico y/o contexto?

Al hacer un desarrollo histórico y al buscar el proceso que ha tenido la comunicación en Colombia se dan unos trazos en las facultades. De hecho se está describiendo lo que ha sido y lo que puede llegar a ser la comunicación. En ese sentido desde el punto de vista metodológico le puede aportar al campo. Desde el punto de vista conceptual el aporte del autor está reflejado en las fases por las cuales pasa la comunicación y la semiótica, como el estructuralismo que permeo todos los aspectos del conocimiento después empieza el proceso de dejar ese aspecto estructuralista a un campo más humanista o más social y en ese sentido da luces sobre ello.

Lo anterior, es un aporte grande que hace cualquier pensador para un saber desde un campo del conocimiento o un área del conocimiento; o una disciplina, le empieza a dar visos de lo que ha sido el desarrollo histórico que ya metodológicamente hace unas aplicaciones concretas en facultades concretas y en universidades concretas como la Nacional y la Tadeo que empiezan a perfilarse en ciertas áreas.

4. Para usted ¿Cuál es el aporte de este investigador al pensamiento comunicacional latinoamericano?

Al hacer una evaluación y una especie de diagnóstico sobre el desarrollo histórico de la comunicación con la semiótica, aporta a la comunicación, ya que trata de definir o descubrir que es lo que ha pasado con las dos áreas o con los dos campos del conocimiento.

La semiótica se centra en estudiar el signo y sus implicaciones de sentido en las sociedades como tal, la semiótica misma está buscando todavía que inicio esto con estudios del signo actualmente. La semiótica está buscando el impacto o el aporte de la misma, en este punto se asemeja a la comunicación, ahora ya hablamos de interaccionismo simbólico, estudios culturales, en fin ya hay nuevas propuestas en ese sentido, en las sociedades ya no hablamos del estudio de la sociedad como tal si no la cultura dentro de ella.

En ese sentido, la semiótica va a tener un aporte también en términos identificación de los signos que caracterizan a la cultura. Esta última, como un sistema semiótico, es decir, todo eso hace que el señor armando Silva empiece a buscar inicialmente lo que fue los inicios de los estudios como tal y posteriormente su desarrollo histórico. A personal, pienso que en ese sentido, le aporta mucho a Latinoamérica en un diagnóstico constante. Ahora, hay una diferencia entre la comunicación y la semiótica en América latina, la europea y la norteamericana.

La semiótica nace desde el punto de vista nuestro en Norteamérica, hay una corriente que está alejada de los estudios estructuralistas, es dirigida a los estudios concretos del signo en las sociedades, que implicaciones tiene en ese sentido, por eso los europeos estudian el cine y los signos que tiene la cultura para tratar de ver como todo eso se va transformando en la sociedad.

Entrevista Mauricio Mejía

Artículo: La Salsa En Cali Cultura Urbana, Música Y Medios De Comunicación

Autor: Alejandro Ulloa

Publicación : Revista Diálogos de la Comunicación

Edición No : 20

Fecha de publicación: Abril de 1988

Entrevista realizada: el martes 21 de Agosto del 2012, en la Pontificia Universidad Javeriana. 11:30am.

1.Cuál es la Relevancia y la pertinencia del tema para el campo comunicacional

Pienso que el tema es bastante pertinente porque aunque tienen un componente historiográfico bastante fuerte, este texto demuestra la fuerte relación que existe entre la comunicación y lo historiográfico. No se puede concebir la comunicación sin pensar también en lo historiográfico y más hoy en día donde las fronteras de las disciplinas se han desvanecido a tal punto que ellas pueden entrar en diálogo con otras. (Como en este caso la historiografía, la antropología, etc.)

El tema me parece pertinente, porque da cuenta de la construcción identitaria de la ciudad y de la región. Entonces me parece bien importante por ello, pues a veces nos olvidamos que para entender y comprender el paisaje; y la identidad que hay en la ciudad, su origen y su actualidad, simplemente debemos mirar desde el aquí y el ahora, debemos mirar los procesos históricos que han derivado a que estos fenómenos identitarios se den y que de alguna manera se vean representados a través de una representación en este caso la música. La música popular, en este caso la salsa.

2. En este autor ¿Cual es la percepción de la comunicación?

Lo que se puede percibir es que para el autor, la comunicación hace parte de las relaciones que se dan entre las interacciones. Otra cosa que quiero anotar, referente a la comunicación es la fuerte idea del autor en cuanto a la producción simbólica de ciertos grupos sociales que permiten la identificación de ciertos valores simbólicos.

3. Considera que ¿da un aporte específico al campo comunicacional, a nivel teórico, metodológico y/o contexto?

En este sentido, con respecto a lo metodológico, pienso que el autor no hace un aporte, me parece que el texto es muy ordenado se deja ver desde el principio que ha tenido cierto rigor con lo metodológico, como esa visión desde Colciencias es muy normativo pero también es muy claro muy ordenado.

En ese sentido pienso que realiza un buen texto, pero también yo siento que cae en lugares muy comunes, me parece que a veces dice lo que algunos académicos ya han dicho. Aunque se puede pensar que el texto, deja otras cosas que pueden ser importantes a la hora de hacer esa relación entre la música afrocaribeña con la región.

Inclusive si uno se para hoy en día analizar cómo es la producción científica, la cual, cada vez busca la utilización lenguajes mas amigables rayar con la literatura, las fronteras científicas se van borrando. Este texto se acoge a una metodología, tiene un tema, lo trata lo desarrolla y de alguna manera es historiográfico, descriptivo; no es un innovador pero es válido su punto de vista.

De igual forma las revistas científicas latinoamericanas deben empezar a abrirse desde el sentido de la forma, como lo han realizado muchas en europa y en estados unidos, cada vez más desde el lenguaje, utilizan un lenguaje desde la retorica y no estos textos tan pesados, porque en ese giro epistemológico y en ese giro que están dando las disciplinas desde los años sesenta.

Entrevista Orlando Puente

Artículo: La democracia como espectáculo y los jóvenes como margen cultural

Autor: Omar Rincón

Publicación : Revista Diálogos de la Comunicación

Edición No : 42

Fecha de publicación: Junio de 1995

Entrevista realizada: el jueves 23 de agosto del 2012, en la Facultad de Comunicación Social de la universidad Autónoma de Occidente. 11:00am.

1. ¿Cuál es la relevancia y la pertinencia del tema para el campo comunicacional?

Para empezar, quiero dejar claro que yo no trabajo el tema que se desarrolla en este artículo, no soy experto en democracia, pero creo que aquí se ponen en juego varias cosas. En el texto, se desarrollan temas como las identidades culturales se entrecruza con las culturas juveniles. Por otro lado, también se desarrolla el tema de lo público mezclado con la comunicación pública.

Pienso que, conociendo la historia de de Omar Rincón, al inicio del texto, el trata de darle una continuidad a lo que él ha trabajado. El autor se ha caracterizado por ser un crítico de televisión, con temas como las narrativas televisivas, además se ha caracterizado por mezclar las narrativas televisivas con las identidades juveniles. En este texto, el autor enlaza las identidades juveniles sobre el tema de la democracia, discutiendo en función de los jóvenes, temas validos desde cualquier punto de vista, siempre y cuando tenga una línea de argumentación.

Como lector de este documento, pude identificar la democracia como la línea de argumentación principal del autor. Sin embargo, encuentro ciertos vacios argumentativos, cuando el autor pretende enlazar la idea de espectáculo y la idea de margen cultural en las identidades juveniles.

Primero, el autor asegura que la racionalidad democrática ha perdido el carácter político, esta afirmación es un argumento de las ciencias políticas desde hace mucho tiempo. Sin embargo, Rincón en el texto afirma que esa idea ha perdido el carácter político y se la traslada al tema del mercado, es decir, la racionalidad democrática pasa a ser una iniciativa de privada, para el autor, lo anterior tiene como consecuencia, la fragmentación, posterior a esto, le imprime la idea de los medios y del papel de los medios de comunicación. Hasta ese punto del texto la propuesta es clara al igual que la postura del autor.

No obstante, cuando el autor, desarrolla el tema de los medios de comunicación los encaja en una pérdida del carácter político de la democracia y asume una postura desde una vía fácil, al recoger en el mismos terreno el fenómeno de los medios de comunicación asumiendo el carácter de los temas de la democracia, la política y las redes sociales.

Entre los medios de comunicación y el carácter político, el autor sitúa, lo que él llama el margen cultural de los jóvenes.

Para mí, el artículo es un texto de revisión de literatura básica y me parece que tiene argumentos de autores que Rincón cruza y maneja de buena manera, pero cuando debe hacer énfasis en el caso colombiano, me parece que el documento pierde fuerza, porque el autor simplemente está colocando en el mismo terreno lo que pasa con los medios de comunicación y lo que pasa en las redes sociales, me parece que la salida del autor es crear el termino Margen Cultural y explicar todos estos fenómenos desde ese punto de vista.

El Margen Cultural es entonces lo que encierra la sensibilidad de los jóvenes como respuesta a ese tipo de pérdida del carácter democrático en general y no presenta casos, bajo los cuales, se muestre su argumento. Entre otras por que en el escenario de lo político una cosa son los medios de comunicación y otra cosa son las

redes sociales. En el caso de lo político una cosa son los medios de comunicación en el escenario de la sensibilidad y uso de los jóvenes y otra son las redes sociales en la sensibilidad y uso para fines de los jóvenes.

Al final el autor sale por la vía más sencilla y es adjudicarle todo al mercado. Sitúa el mercado como un determinante de la pérdida del carácter político, de la democracia. Auspiciando un tipo de sensibilidad juvenil que el autor no demuestra de manera rigurosa, en el texto. Entonces pienso que el documento tiene mucho de revisión es un nuevo estado de Omar Rincón para dar una salida al final, invitar al lector a ver el Margen Cultural que encierra la sensibilidad de estos jóvenes.

Al final el autor, señala que los jóvenes enseñan a través del Margen Cultural y al final expone cinco ideas, para justificar su postura frente a un tema viejo como lo es las narrativas juveniles el uso de los medios alternativos, por parte de los grupos que a mi modo de ver pueden ser ciertos, pero creo que no encuentra, a mi modo de ver, elementos innovadores en la discusión porque es un artículo de revisión no es un artículo de investigación.

2. En este autor, ¿Cuál es la percepción de la comunicación?

El autor, tiene como argumento básicamente con la manera en que los medios de comunicación asumen el carácter político, me parece que Rincón sigue bajo una idea fuerte: la comunicación entre los jóvenes, desde lo que yo pude percibir, en un carácter hegemónico. Son los medios de comunicación los que asumen el carácter político, de la democracia en una sola vía son las redes sociales las que asumen el carácter político de la idea de democracia en una sola vía, la pregunta que me queda luego de la lectura es ¿Todavía hay una idea de comunicación muy unidireccional?

En el texto, no hay una concepción dialéctica de la comunicación no se habla de rupturas, ni de contra sentido. Por tanto, este es un artículo alejado de ser un artículo de investigación, es un texto de revisión, esto se evidencia en la ausencia de los datos que demuestren que es lo que pasa con esas redes en Colombia, casos particulares, el no se ha asomado más allá de lo que otros autores vienen diciendo en el tema a nivel continental.

Me parece que le sigue dando vuelta a las ideas fuertes de una comunicación mediática. El trata de hacer una justificación de su trabajo en una línea argumental, una idea argumental que defiende en este texto siento que nace en otro contexto, parte de la idea de las narrativas juveniles televisivas.

El tema de la democracia es delicado y al cruzarla con los jóvenes el autor hace que el tema se caiga por que es confusa la idea de Rincón sobre la democracia, nunca se habla de participación, nunca se habla de derechos la democracia es algo delicado. Las ideas del estado tildan la democracia y las ciencias políticas de alguna manera y el no entra a esa discusión desde ese tipo de postulados él se queda en su lugar, un poco la idea de que son los medios de comunicación y las redes sociales y digamos el tema de las dinámicas de las sensibilidades juveniles.

3. Considera que ¿da un aporte específico al campo comunicacional, a nivel teórico, metodológico y/o contexto?

No creo que los colombianos no producimos teorías en comunicación. Cualquier forma de elaboración académica debe ser asumida como una posibilidad de discutir en el campo. Pienso que hay un aporte en este texto, tan solo en la intención de publicar un documento. Ahora otra cosa para mi es que el estado del documento no sea el adecuado, de eso se trata la universidad, acuérdesse que producir finalmente conocimiento es posibilitar discutir con ideas entre ideas que se van poniendo en confrontación entonces ahí diría que si hay un aporte.

4. Para usted ¿Cuál es el aporte de este investigador al pensamiento comunicacional latinoamericano?

No creo que existe un pensamiento comunicacional, nosotros somos un campo que no creamos teorías desde Latinoamérica, por ejemplo, la escuela de Frankfurt la escuela de pensamiento, a duras penas en estas áreas en Colombia tenemos 40 o 50 años.

En estas áreas lo que se desarrollan son ejercicios, temas y problemas que están en el orden de los fenómenos contemporáneos eso es lo que yo creo que se hace en comunicación. No producimos teoría y no tenemos escuela de conocimiento, por lo menos en Colombia.

Entrevista Solón Calero Cruz

Artículo: Ese inmenso salón de espejo: telenovela, cultura y dinámicas sociales en Colombia.

Autor: Germán Rey

Publicación: Revista Diálogos de la Comunicación

Edición No : 44

Fecha de publicación: Marzo de 1996

Entrevista realizada: el jueves 23 de Agosto del 2012, en la Facultad de Comunicación Social de la universidad Autónoma de Occidente. 10:30am

1. ¿Cuál es la relevancia y la pertinencia del tema para el campo comunicacional?

Este artículo telenovela, cultura y dinámicas sociales en Colombia, tiene como aspecto importante, la periodización de la historia del dramatizado en Colombia, organizada por décadas, por Germán Rey. Desde mi punto de vista, para cada década hay unos temas y una genealogía. En este texto, se piensa en el dramatizado no en una línea del tiempo fácil, por el contrario, el autor desarrolla una línea compleja que parte del radio teatro y la radio novela para ir contando la génesis y el impacto de la telenovela colombiana. En síntesis, el desarrollo de esa la periodización le da mucha relevancia a un proyecto o a una investigación que esté interesado en este tema.

Otro aspecto para resaltar es la inclusión de un psicólogo como Germán Rey en el campo de las industrias culturales. De esta manera se evidencia la posibilidad de realizar trabajos de corte interdisciplinarios, es decir, entre la

psicología y la comunicación que es hoy lo que demandan los estudios de comunicación.

2. En este autor, ¿Cuál es la percepción de la comunicación?

Pienso que el autor, piensa la comunicación desde los medios y en la gramática que han hecho tránsito desde lo rural a lo urbano, incluyendo los aprendizajes que hicimos los hombres y mujeres de los cincuenta en adelante a través de esas gramáticas en términos de la modernidad. Germán Rey es un experto en medios y desde esa perspectiva digamos que su concepción de la comunicación está centrada en medios y en el papel de las industrias culturales en la conformación misma de la cultura a través de esos relatos comunicativos.

3. Considera que ¿da un aporte específico al campo comunicacional, a nivel teórico, metodológico y/o contexto?

Pienso que este tipo de artículos están en el constante debate de pensar las telenovelas. Dicho debate desarrollado dentro de los estudios culturales, por Jesús Martín Barbero, Néstor García Canclini, entre otros. Por tanto este texto, enriquece un debate que ya se había iniciado desde una perspectiva histórica y no desde una perspectiva de una recepción televisiva como lo hicieron los estudios culturales a ellos les interesó la recepción el uso y el formato sobre todo en los contextos familiares ahí si hicieron etnografías, Germán Rey elabora una reflexión en cuanto a la telenovela que nos permita llegar a un momento particular de la historia colombiana.

4. Para usted ¿Cuál es el aporte de este investigador al pensamiento comunicacional latinoamericano?

El aporte de este investigador es enriquecer y corroborar una línea de trabajo que se considera importante, pensar en un género del dramatizado que ha servido mucho en América Latina, para pensarnos desde la condición humana, es decir, lo que hemos sido nosotros, como ha marcado nuestro lenguaje y nuestra corporalidad nuestras historias, nuestras formas de encontrarnos de amar, de reír y de llorar.

Reseña mínima. JM Pavía Agosto 2012

La originalidad de Martín Barbero está en su estilo discursivo. En su potencial para capturar intelectuales incautos en el mundo académico de las Facultades de Comunicación hispanoparlante (su nicho).

El tema, como el título, no es novedad; los estudios y reflexión sobre la comunicación están presentes en el debate sobre la modernidad, incluso antes de que la modernidad como concepto se hiciera visible en el discurso de las ciencias sociales.

Los subtítulos que sugieren un tránsito conceptual y, la formulación de hipótesis que se espera encontrar en el texto, no se desarrollan suficientemente en la exposición; la retórica del autor es profusa en generalidades, metáforas y términos ambiguos. Lo que conduce a caer en la misma trampa que pretende criticar: definir un campo de estudios para América Latina y adjudicar las causas de su formación y desarrollo a los fantasmas de la imaginación.

Anexo B. Base de Datos de los artículos de la Revista Diálogos de la Comunicación Publicados Por Colombianos

Fecha de Publicación	N° de Publicación	Nombre de la Revista	Nombre del artículo	Autor	Link de la Publicación	Cantidad de Paginas	Resumen
Junio de 1987	17	Comunicación y Cultura	Felafacs y la enseñanza de la comunicación en América Latina	Joaquín Sánchez		5pg	En esta entrevista se abordan los fines por los que se creó felafacs, su influencia en América latina y el papel que ha desempeñado esta asociación dentro del desarrollo del campo de la comunicación
			La telenovela en Colombia: televisión, melodrama y vida cotidiana	Jesús Martín Barbero	http://www.dialogosfelafacs.net/revista/dialogos_epocadet.php?ed=82&cod=1	12pg	En este artículo se presenta parte de una investigación dirigida por Jesús Martín Barbero, realizada en conjunto con docentes e investigadores de Bogotá, Cali, Medellín de facultades de comunicación social, donde se expone la consolidación de la telenovela en América Latina, y en el que da respuesta interrogantes como: ¿Desde qué matrices es posible medir este éxito? ¿Qué implica y hasta dónde llega la telenovela como espacio de expresión de la vida cotidiana? ¿Cómo se inserta la telenovela en la lógica de comportamiento y desarrollo de la televisión?, entre otros

Enero de 1988	19	La enseñanza de la Comunicación - en su íntima relación con la realidad social-	Perfiles de un proyecto de post - grado en comunicación social	German Muñoz	http://www.dialogosfelafacs.net/revista/dialogos_epocadet.php?ed=82&cod=3	9pg	En este artículo , Germán Muñoz describe las bases para un proyecto de post-grado en la Universidad Javeriana. En principio el Proyecto debe contemplar tres elementos: énfasis en la investigación, interdisciplinariedad y apertura hacia el país y la problemática latinoamericana. Esta perspectiva exige un planteamiento crítico sobre la realidad entera, en todos los niveles de la comunicación, desde los procesos multinacionales masivos pasando por los alternativos, hasta los interpersonales y cotidianos sin descuidar la red de intersecciones y contradicciones entre ellos. Es así como concluye que el énfasis temático debe incidir en la comunicación transnacional, los procesos de comunicación popular-alternativa y el impacto sociocultural de las nuevas tecnologías de comunicación e información. Lo que exige desde ya abrir un abanico de líneas correspondientes de investigación.
			Crisis en los estudios de comunicación y sentido de una reforma curricular	Jesús Martín Barbero		4pg	En este artículo se expone un ensayo de Jesús Martín Barbero, en el que se determinan que las líneas directrices de la reforma del Plan de Estudios de la Universidad del Valle rompen con la concepción que piensa la especificidad de la comunicación desde las disciplinas o los medios

Abril de 1988	20	Bases para una teoría en la comunicación social	Concepciones de la Comunicación y Crisis Teórica en América Latina y Colombia	Gilberto Bello, Juan Buenaventura y Gabriel Jaime Pérez	http://www.dialogosfelaf.acs.net/wp-content/uploads/2011/10/20.pdf	7pg	<p>Los investigadores colombianos Gilberto Bello, Juan Buenaventura y Gabriel Pérez desarrollan a lo largo de este artículo los diferentes momentos de la reflexión teórica sobre la comunicación en América Latina. Funcionalismo y difusionismo, marxismo y estructuralismo, se enfrentan en la búsqueda de respuestas a las urgentes demandas de la crítica y del desarrollo.</p> <p>El enfoque crítico presentó un conjunto de propuestas, entre las que se mencionan la comunicación como alternativa, la lucha por el establecimiento y la formulación de política nacionales de comunicación y cultura, la lucha por la conceptualización y el establecimiento de un Nuevo Orden Internacional de la información, la creación de mensajes, la organización de gremios profesionales y el esfuerzo por reorientar las instituciones y medios existentes.</p> <p>Pero los autores reconocen nuevos problemas y perspectivas que plantean una exigente demanda a los investigadores: la conexión entre comunicación e identidad cultural, las culturas populares, las nuevas tecnologías de comunicación e información y los flujos de información transnacional.</p>
			Euforia tecnológica y malestar en la teoría	Jesús Martín Barbero		14	<p>Durante el documento recorre con fluidez el manejo del debate europeo sobre la pertinencia y sentido de la teoría en comunicación. En un diálogo abierto con el bolognes WOLF trata de responder a la pregunta sobre la especificidad de lo comunicativo a la luz de los nuevos modelos propuestos desde la semiótica, la teoría de la cultura y la teoría de la información. El viaje comienza en el Leicester con Graham – Murdock y Peter Golding, pasando a revisar</p>

						<p>los estudios culturales de Stuart Hall y Raimind Williams. Un reconocimiento de formulación de una teoría general de la comunicación. Por Martin Serrano sirve para deslindar respecto al comunicacionismo norteamericano. Paolo Frabi y Franco Rositi evidencian el notable aporte de la semiótica italiana de las percepciones sociales y las amtrices culturales. Finamente, del modelo informacional a las teorías de la sociedad de la información y la posmodernidad, Martin alerta frente al informe NoraMic, la crítica de Habermas y la interpretación de Huysen.</p>
			<p>LA SALSA EN CALI CULTURA URBANA, MUSICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN</p>	<p>Alejandro Ulloa</p>	14	<p>Este artículo es una condensación del libro "La Salsa" en Cali: Cultura Urbana, Música y Medios de Comunicación" escrito como resultado de una investigación hecha en la ciudad de Cali, República de Colombia, para el departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad del Valle. El estudio se llevó a cabo entre 1982 y 1987 y el libro es publicado este año (88) por la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín y la Universidad del Valle. Este artículo se refiere a la formación en proceso de una cultura popular urbana, gestada en función del consumo y la recepción, esto es, la apropiación de los géneros de la música popular Afrocubana, producida a lo largo del siglo 20 y de su derivada "La Salsa", creada hacia 1960, ya no en Cuba sino en Nueva York y Puerto Rico.</p>

Marzo de 1989	22	La ciudad, espacios urbanos y prácticas de comunicación	Semiótica y Comunicación Social en Colombia	Armando Silva	http://www.dialogosfelafacs.net/revista/dialogos_epocadet.php?ed=82&cod=6	12pg	En este artículo se da a conocer de manera muy general sobre los estudios de la comunicación social y de sus facultades existentes en Colombia, el papel que se le ha asignado a la semiología y a la semiótica
Marzo de 1990	26	Comunicación y Culturas en América Latina: Testimonios de un avance	La ciudad como comunicación	Armando Silva	http://www.dialogosfelafacs.net/revista/dialogos_epocadet.php?ed=82&cod=7	11pg	En este artículo se presenta la elaboración de una teoría sobre el graffiti en las ciudades contemporáneas, con especial referencia a ciudades colombianas y latinoamericanas y la evolución de sus argumentos hasta la formulación de una tesis integral sobre la ciudad intercomunicada por territorios urbanos.

			La programación radial: Palimpsesto y mapa de la cultura urbana	Juan Guillermo Buenaventura		5pg	<p>Proponemos aquí dos imágenes que nos permitan entender y estudiar el conjunto de una programación radial en tanto espacio social y cultural. Estas imágenes son la del mapa y la del palimpsesto.</p> <p>Mapa en cuanto la noción de programación posibilita construir modelos a escala de las dinámicas culturales de una ciudad o una formación social dada. Reunir ordenadamente información sobre el conjunto de la programación radial equivale a construir un verdadero mapa del tejido de una ciudad.</p> <p>Palimpsesto en cuanto en la programación están registradas múltiples escrituras de la vida social que coexisten y luchan; escrituras de las industrias de la cultura, del Estado y de las audiencias. Recordemos que un palimpsesto es un manuscrito en donde se ha borrado una escritura para tener espacio disponible para seguir escribiendo. Los palimpsestos son la delicia profesional de muchos historiadores pues, con el tiempo y bajo ciertos procedimientos, esas múltiples escrituras pueden hacerse evidentes obteniendo no un documento sino muchos.</p>
Nov-90	28	Comunicación y Religiosidad Popular	Crisis de la fe y cambio religioso en Colombia	Mauricio Adarve	http://www.dialogosfelaf.acs.net/wp-content/uploads/2011/10/28.pdf	14	<p>En este artículo el autor enfatiza en el cambio que ha tenido en Colombia la religiosidad, no solo en la percepción de los colombianos, sino también en la forma en que se convence o se motiva a los colombianos a hacer parte de una tendencia religiosa.</p>

			La religiosidad Popular en Medellín	Martha Ines Montoya		6	<p>La religiosidad popular en Medellín, 1985È. Esta investigación fue realizada en el Centro de Investigaciones para el Desarrollo Integral CIDI, de la Universidad Pontificia Bolivariana. El trabajo se llevó— a cabo por un equipo dirigido por el comunicador social, teólogo Gabriel Jaramillo Echeverri.</p> <p>El interés por conocer la religiosidad popular de Medellín tiene unos antecedentes básicos, todos ellos con diversa significación. En primer lugar cabe anotar las experiencias personales, que nos llevaron a relacionarnos con realidades diferentes a las nuestras. Estas experiencias fueron vividas en la ciudad de Cartagena y en la región del Urabá, antioqueño, desde esas realidades nos fue posible evidenciar modos de ver, de actuar, de relacionarse muy diferentes a los que vivamos en nuestro lugar de origen: Medellín.</p> <p>Finalmente, bien para interrogarlas, cuestionarlas o brindarles elementos nuevos para la comprensión, contamos entre estos antecedentes con la reflexión que en las œultimas décadas (70-80) se ha venido desarrollando en América Latina, con gran empeño y con aportes hechos desde distintos lugares teóricos y disciplinas. Reflexión que busca presentar propuestas y salidas a un modo de ver y comprender la cultura y más específicamente las culturas. Que permita abordarlas desde lo que ellas son y tienen de realidad plural y dinámica que persiste y se transforma en el encuentro, en la pugna, en la complicidad con otras culturas y con sus propias realidades constitutivas.</p>
--	--	--	-------------------------------------	---------------------	--	---	---

			Producción en la enseñanza de la comunicación	Jesús Martín Barbero	6	En este texto el autor deja clara la falta de traducción académica y al tener como campo de estudio procesos estratégicos de vida política y cultural, los estudios de comunicación se ven permanentemente desgarrados entre una tendencia fundamentalista y otra practicista. El recorrido de esos estudios en América Latina muestra las dificultades que encuentran aun la articulación de lo abordado en la investigación tematizable en la docencia, así como la lenta consolidación en propuestas curriculares de la interacción entre avance teórico y renovación profesional. De otra parte, al no estar integrado por una disciplina y campo, el estudio de la comunicación presenta dispersión y amalgama, especialmente visiblemente en la relación entre ciencias sociales y adiestramiento técnico. De ahí la tentación tecnocrática de superar esa amalgama fragmentando el estudio y especializando las practicas por oficios siguiendo los requerimientos del mercado laboral. Pero en países como los nuestros donde la investigación y el trabajo teórico no tiene, salvo honrosas excepciones, espacios de desarrollo institucional fuera de las Universidades, ¿ dónde situar entonces la tarea de dar forma a las demandas de la comunicación que vienen de la sociedad y al diseño de alternativas?
--	--	--	---	----------------------	---	---

Septiembre de 1991	31	Diez años de FELAFACS. Escuelas de Comunicación ¿Para Qué?	Escuela de Comunicación ¿Para Qué?	Joaquín Sánchez	No aparece disponible el artículo en la Websi impreso	3	Con la conmemoración de los diez años de FELAFACS, Joaquín Sánchez reflexiona sobre el aporte de la federación a la escuela latinoamericana de comunicación. Durante este artículo se presenta un balance de las tareas de la década, planes y resultados percibidos por directivos, profesores y en no pocas ocasiones por los mismo alumnos. De igual forma, se plantean diversas problemáticas que afectan el desarrollo de la federación. Dentro de los temas generales sobre los que se debate la formación profesional están centradas en las áreas de ciencias sociales, profesión, teoría y práctica
Marzo de 1992	32	Comunicación y ciencias Sociales en America Latina, Bogota Colombia	Pensar la sociedad desde la comunicación. Un lugar estratégico para el debate a la modernidad	Jesús Martín-Barbero	No aparece disponible el artículo en la Websi impreso	8	Este artículo presenta un ensayo sobre las dos hegemonías que se forman en el campo de estudios de la comunicación en América Latina: la del pensamiento instrumental en la investigación norteamericana y la del paradigma ideologista en la teoría social latinoamericana

Enero de 1994	38	Culturas y participación: a propósito de la modernidad	COMUNICACIÓN Y DISEÑO CULTURAL	Jesús Martín Babero	http://www.dialogosfelafacs.net/revista/dialogos_epocadet.php?ed=82&cod=12	3 El camino recorrido por los estudios de comunicación en América Latina muestra a las claras que el desarrollo de este campo ha estado fuertemente marcado por hechos exteriores a la dinámica propia de las disciplinas que lo integran. Lo reciente de su constitución como campo académico y el hecho de tener como objetos de estudio procesos y problemas neurálgicos de la vida social y cultural -la incidencia de las nuevas tecnologías de información en la reorganización de los procesos productivos y en la modernización del Estado, la relación de la violencia social con las representaciones en los medios- han conducido estos estudios a verse permanentemente desgarrados entre una tendencia practicista y otra teoricista, entre posiciones de sumisión completa a las demandas del mercado o de fundamentalismo denunciante. Si en el nivel del pregrado el recorrido señala una búsqueda por articular lo avanzado en la investigación con lo tematizable en la docencia, es en el nivel del posgrado donde se sitúa hoy con mayor fuerza la tentación tecnocrática: la tendencia a identificar la cualificación profesional con la especialización. ¿Dónde situar entonces la investigación básica y el trabajo teórico capaces de dar forma a las demandas de comunicación que vienen de la sociedad y de formular alternativas? Dada la inevitable amalgama de conocimientos sociales y adiestramientos técnicos que conforman el pregrado en Comunicación y la ausencia en nuestros países de espacios institucionales para la investigación social fuera de las universidades, el lugar de esas tareas no
---------------	----	--	--------------------------------	---------------------	---	---

						puede ser otro que el postgrado.
			CULTURA, IDENTIDAD Y COMUNICACIÓN	Alejandro Ulloa	12	Históricamente, el problema de la identidad (tanto la identidad nacional como la identidad cultural y la identidad latinoamericana) ha sido planteado en relación con cuatro factores determinantes que son: el territorio, la raza (o etnicidad), la lengua y la religión. Sobre cada uno de ellos hay un discurso que ha representado a su vez un aspecto del discurso de la identidad o de la identidad como discurso. Porque la identidad es al mismo tiempo un discurso y una ideología, esto es, un sistema de valores simbólicos éticos y estéticos para mirar y reconocerse, para ser mirados y reconocidos interna y externamente.

							<p>En este ensayo me propongo discutir en torno a ese discurso de la identidad y a los cuatro factores que lo sustentaron, para ver cómo se configuró una cultura y una ideología hegemónica, que durante más de cien años prevaleció en relación con la identidad nacional y latinoamericana. Aunque el punto de referencia es aquí la nación colombiana creo que en gran medida estas consideraciones son extensivas de un modo general a la América Latina.</p>
junio de 1994	39	Las prioridades de la comunicación organizacional en America Latina	Descripcion de Cultura Organizacional	Carmen Cecilia Rivera Gomez	No aparece disponible el artículo en la Web si impreso	5	<p>Durante esta investigación la autora analiza la naturaleza de la cultura organizacional, analiza el termino cultura al interior de las organizaciones, de esta manera sigue las teorías planteadas por Peters y Waterman donde la tradición humanista del manejo de valores en la organización. De esta manera la autora, se basa en la tendencia de Alliare y Firsirotu (1982) donde el sentido a la cultura organizacional la define como gestora de procesos de socialización y las dota de normas y estructuras capaces de generar valores, creencias y significados. Durante este artículo la autora cita los antecedentes históricos del estudio de la cultura organizacional, el manejo de la cultura organizacional, el diagnostico organizacional y necesidad de cambio de cultura y el cambio organizacional.</p>

Septiembre de 1994	40	Artey Comunicación	La ciudad como arte	Armando Silva	No aparece disponible el artículo en la Web si impreso	8	En este artículo se trata el tema de la imagen de la ciudad se piensa simplemente en un sentido de inscripción visual, o sea aquello que se consigue por un medio mecánico, como sería la fotografía o el video, que reproduce con alta fidelidad el objeto impreso. Otros asumen que la imagen es el recuerdo de alguna parte sobresaliente de la ciudad, e incluso una fuerte tendencia en el estudio de la ciudad asume que la imagen la constituyen los mojones o referencias de la ciudad. Todos esos puntos son ciertos parcialmente, pero a nuestro entender, no se han desarrollado de manera apropiada los postulados y los criterios para definir qué es una imagen y qué la imagen de una ciudad.
			La comunicación plural: alteridad y socialidad	Jesús Martín Barbero	No aparece disponible el artículo en la Web si impreso	8	Los medios y su pluralismo planteado desde la creación de un tejido e imaginar las figuras de la democracia durante el fin de siglo. En este artículo, el Jesús Martín Barbero reflexiona sobre la democracia, pluralismo y la manera en que los problemas de estructura de la comunicación inciden en el desarrollo de dichos conceptos.
Mar-95	41	Comunicación, modernidad y democomunicación	Secularización, desencanto y reencantamiento o massmediático	Jesús Martín Barbero	No aparece disponible el artículo en la Web si impreso	11	En este artículo Jesús Martín Barbero, analiza los modos en que la gente se agrupa, se reúne, y los cambios en los modos de estar juntos. Algunas de las cuestionamientos que guían esta investigación se encuentran: ¿Qué convoca a la gente a juntarse? ¿cuáles son las modalidades de ese estar juntos?. Lo anterior, para el autor tiene una relación directa con los medios de comunicación como espacios de constitución de identidades y como espacios de conformación de comunidades. De diversos tipos de comunidades. Y a partir de ahí, rastrear que los procesos de comunicación no son sólo nunca fenómenos

							ecnómicos, no son sólo nunca fenómenos políticos y fenómenos tecnológicos.
	42	Procesos políticos y comunicación	La democracia como espectáculo y los jóvenes como margen cultural	Omar Rincón	No aparece disponible el artículo en la Web si impreso	6	Este ensayo se va a referir a la relación comunicación – democracia teniendo como referente a los jóvenes. Para iniciar es necesario aclarar donde se ubica el argumento, se asumen tres puntos de partida que son a su vez tres características de nuestro tiempo: con la llegada del segundo milenio, había triunfado como relato dominante e incuestionado el capitalismo democrático. El proyecto social actual, hace que el capitalismo y la democracia sean sinónimos. Sin embargo, lo publico como escenario de la democracia se ha diluido ante el carácter privado que ha asumido la política, la comunicación y el estado.
Jun-95			Nuevas Dinamicas de Representación Política: Movimientos sociales, espacios públicos y redes de comunicación.	Jorge Iván Bonilla Vélez / Eugenia García Raya	No aparece disponible el artículo en la Web si impreso	10	Durante este artículo, los autores realizan una reflexión sobre los descentramientos que sufre el espacio público contemporáneo y los modos tradicionales de representación política ante el surgimiento de nuevas agendas comunicativas y conflictos intersubjetivos que hoy reclaman un lugar decisorio en la reconstrucción del tejido social contemporáneo. Su propósito es visualizar la incidencia de estos procesos en la confrontación de lo “público” – comunicativo en sociedades que requieren de una práctica efectiva de la democracia. Para lograr este objetivo proponen algunas claves de miradas sobre lo que “pierde” lo político y “gana” lo

							<p>cultural frente a —uevas” formas de representar lo social que conjugan lo político con lo expresivo y lo simbólico y, por tanto, ponen en escena a nuevos actores, temas, modalidades, acción y demanda no representadas por la tradicional esfera institucional – política.</p> <p>De esta manera se presentan algunas experiencias de organización y movilización social para ilustrar la importancia de apostar por un espacio público donde lo comunicativo: a) Implique tanto la construcción de esferas propias de simbolización – creación provenientes de la smultiples iniciativas conflictivas de los —microespacios” de la sociedad. B) Trasciende el intercambio de demandas individuales por parte de los públicos – espectadores.</p>
Sep-95	43	El Cine Cumple 100 años	El cine en medellin	Edda Pilar Duque Isaza	No aparece disponible el artículo en la Web si impreso	3	En esta investigación se hace un recorrido de los inicios del cine en la ciudad de Medellín, desde la creación del primer teatro galería hasta la conformación de teatros, se expone en este artículo los aciertos y desaciertos del proyectoscopio, la llegada del cine en los teatros paisas. Sus principales estrenos y el significado que tenían la misma para los espectadores.
			Cien años del cine de la vida	María Lucía Castrillón	No aparece disponible el artículo en la Web si impreso	8	Con la celebración de los diez años del cine, la autora resalta la importancia del género documental para las producciones audiovisuales, haciendo un recorrido por el costo en su realización, la consolidación del movimiento, la vanguardia de los años veinte y una comparación de este género con las películas de ficción.

Marzo de 1996	44	La telenovela	Ese inmenso salon de espejo : telenovela, cultura y dinamicas sociales en colombia	German Rey	No aparece disponible el artículo en la Web si impreso	10	La primera transmisión televisiva en nuestro país, capturo a los colombianos con la adaptación del cuento de Bernardo Romero Lozano, —Eniño en el pantano”. Durante las primeras décadas de la Televisión estuvieron marcadas por el auge del teleteatro que presento de manera heroica con obras de Sófocles o Víctor Hugo, de Ibsen, Wilde o G. Bernard. El tele teatro, se debatía es considerada por el autor como consecuencia de las definiciones del Estado y orientada por unos objetivos culturales que se debatían entre la tradición española. En este artículo, se comprueba el papel que cumple el Tele teatro en la consolidación de lo que hoy conocemos como televisión.
Octubre de 1996	46	Genero Sociedad y comunicación	Exploración de género, raza y clase en dos piezas literarias representativas del feminismo utópico	Julio César Pérez Navarrete, Sandra Marcela Rodríguez Torres	No aparece disponible el artículo en la Web si impreso	8	En el artículo los autores exploran los asuntos de género, raza y clase en dos trabajos representativos del utopismo feminista. Con el objeto de obtener una perspectiva en el desarrollo del feminismo a principios del siglo veinte. Se seleccionó entonces, a HERLAND, escrito por Carlotte PERKINS Gilman en 1915. El documento es considerada por los autores como uan de als verdaderas utopias feministas.
Marzo de 1997	47	Ciudad y Comunicación	Cosmópolis	Francisco Sierra Gutiérrez	No esta disponible digital	10	En este artículo el autor desarrolla uan reflexión encaminada a llamar la atención sobre la integralidad de la cultura en la noción de Cosmópolis, evidenciada en actitudes críticas y alternativas, visibles al desconocimiento de la integridad de la vida de los seres humanos en las ciudades conspolita que responda al desafío de cohabilitar y de vivir en comunidad en ella.

			Puertas umbrales de la ciudad	German rey	No esta disponible digital	7	En el presente artículo, se analiza la manera en que las ciudades evolucionan en su arquitectura, los teatros de cine han ido desapareciendo para convertirse en esos lugares que reconstruiría un topoanálisis como recorrido por los lugares donde hemos vivido nuestra soledades íntimas según la perspectiva bachelardina. De esta manera el autor, generaliza este hecho en las ciudades latinoamericanas ha propiciado que en ciudades como Bogotá se organicen sus calles como cementerios de cines, entre otros motivos porque muchos de ellos han perdido su condición residencial. Dentro del artículo, no se sitúa esto en solo un problema de demografía si no también en las maneras y espacios de encuentro en las mutilaciones del uso de tiempo el repliegue privatizante del ciudadano que se acopia de videos sus tiendas como si hiciera provisiones para su tiempo libre.
Octubre de 1997	50	IX Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social	Globalización comunicacional y descentramiento o cultural	Jesus Martin Barbero	No esta disponible digital	12	En el texto el autor se cuestiona la perspectiva de la cual se debe pensar la globalización si es del sentido mismo del lugar el que la misma se ha transformado, los saberes que movilizan cuando son categorías de las ciencias sociales. Durante el artículo, se considera la globalización complementado dentro de los imaginarios, ya sean los que alienan su visión como la última utopía o los que identifican con los más terroríficos e las pesadillas. De esta manera, el autor intenta dibujar un mapa con líneas de fuerza, y de sentido, remiten al descentramiento de tres órdenes, el de los saberes, los territorios y los relatos.

			El centro comercial " una burbuja de cristal"	Federico Medina Cano	No esta disponible digital	8	Para el autor la ciudad no es sólo un organismo que sobre la práctica demuestra su funcionalidad, es además un texto complejo, una escritura colectiva en la que se puede leer la cultura de quienes la habitan, las huellas que han dejado sus moradores y los diferentes sentidos que van a construir yendo su dinámica social. Define la ciudad como un texto histórico construido por un número indefinido de sujetos que da cuenta de las interacciones y de las luchas por la construcción social del sentido. En el artículo se reflexiona las ciudades y en ella la significación que tienen sus espacios, calles edificaciones o en general los objetos que forman el paisaje urbano, como las practicas que realizan los sujetos que la habitan , los usos, la circulación , los itinerarios y el comportamiento de su s habitantes.
Mayo de 1998	51		La corrupción de a misión periodistica	Pedro Badrán	No esta disponible digital	11	En este articulo el autor señala una de las principales amenazas que censuran el desarrollo del ejercicio periodistico. El papel de entidades privadas como la Comision Nacional de Television y su orden a los mediso de comunicación de abstenerse de transmitir infromaciones no oficiales que incitaran al agravamiento de la situacion de orden público, con ocasion de las marchas. El autor amplia esta idea asegurando que los medios de comunicación en colombia estan pasando por un proceso de corrupción con varios factores como lo son la dependencia de los medios y los periodistas con los distintos factores de poder. La imagen que los medios y los propios periodistas han creado de si mismos. La banalización creciente del periodismo y su pérdida de relacion con la comunidad.

diciembre de 1999	53	Comunicación y violencia más allá de los estereotipos	Violencia en la pantalla: Televisión, jóvenes y violencia en Colombia	Jorge Iván Bonilla /Omar Rincón		11	Este trabajo tiene como propósito presentar algunos de los resultados más relevantes de una investigación exploratoria sobre consumo y la recepción que jóvenes entre quince y veinte años de cuatro ciudades del país, (Bogotá, Cali, Medellín y Barranquilla) realizaron de la programación televisiva en Colombia durante 1996 y 1997. El objetivo central del estudio fue conocer las opiniones y percepciones de los jóvenes sobre la televisión y la relación que ellos establecen con la violencia que vive el país.
Octubre de 2000	59 y 60	Comunicación y cultura de paz	Cosmópolis	Francisco Sierra Gutiérrez	http://www.dialogosfelafacs.net/revista/dialogos_epocadet.php?ed=82&cod=34	12	Este artículo es una reflexión encaminada a llamar la atención sobre la integridad de la cultura en la noción de Cosmópolis, presenta actitudes críticas y alternativas, viables al desconocimiento de la integridad de la vida de los seres humanos en las ciudades e invita a crear una comunicación conspólita que responde al desafío de cohabitar y de vivir en comunidad en ellas.
Noviembre de 2002	64	Quince años de Diálogos	Tecnicidades, identidades, alteridades: des-ubicaciones, y opacidades de la comunicación en el nuevo siglo	Jesús Martín Barbero	No está disponible digital	12	Para el autor de este artículo, no es posible pensar hoy los procesos, los medios y las prácticas de comunicación sin asumir la abierta y extrema tensión entre lo sucedido el martes 11 de septiembre pasado en Nueva York y lo representado por el Foro Social Mundial de Porto Alegre a comienzos de este año. Por ello, el autor asegura que el curso que ha tomado el mundo después de los acontecimientos del martes negro 11S ha introducido procesos que amenazan aún más el ya oscuro horizonte de los pueblos latinoamericanos. Empujadas a la recesión económica y la ingobernabilidad política por la implacable lógica de la globalización neoliberal, nuestras naciones padecen además ahora los efectos de la más arcaica

							peste del miedo que fundamenta la seguridad convirtiendo las fronteras y las vías de comunicación -terrestres y aéreas, físicas y virtuales-en lugares de legitimación de la desconfianza como método y la violación de los derechos a la privacidad y la libertad como comportamiento oficial de las "autoridades", con el consiguiente afianzamiento de los prejuicios raciales, los apartheid étnicos y los fanatismos religiosos. Por tanto en este artículo se debaten, el papel que desempeña la comunicación después de estos sucesos y la manera en que la misma es asumida.
Jun-03	66	Hacia un Periodismo Promotor de la Democracia	Medios de Comunicación: Constructores de discursos que polarizan y desdibujan la otredad	Germán Ayala	No esta disponible digital	6	En este artículo, los medios de comunicación se mueven hoy, más que nunca, en las esferas de poder económico y político, hecho que les asegura un papel fundamental en la creación de imaginarios en los individuos que hacen parte de una sociedad de productos culturales, etiquetados bajo un proceso productivo cada vez más hegemónico y hegemónico. Justamente en el poder de penetración y en la imposición de credibilidad, a raíz de la permanente presentación de hechos noticiosos, en donde se sostiene la propuesta informativa y deformadora de opinión de los medios masivos colombianos.
			Informar sobre la velocidad. Hacia un nuevo periodismo televisivo	Omar Rincón	No aparece disponible el artículo en la Websi impreso	6	El periodismo está en crisis de legitimidad y credibilidad. Sobre todo el periodismo televisivo, que a su vez es la fuente primaria de saber social de la mayoría. En este ensayo se argumenta la necesidad de un nuevo periodismo televisivo. Para demostrar esta apuesta, primero se documenta los modos como la televisión ha banalizado el discurso de la información y le ha impuesto a la realidad el síndrome de entretenimiento; segundo, se reflexiona sobre los efectos más

							visibles de vaciamiento de sentido de sentido de la realidad que realiza la televisión espectacularizada; Tercero, se demuestra cuáles son las debilidades del periodismo al negarse a negociar con los modos de narrar de la televisión. Sobre esta base, siguiendo el modelo del periodista argentino Martín Caparrós, se propone los lineamientos generales del nuevo periodismo televisivo o como hacer periodismo usando los recursos de la ficción televisiva.
Octubre 04	69	Entender las relaciones entre: Periodismo y Política. Periodismo y Democracia en América Latina	Las otras invenciones del periodismo	Germán Rey	No aparece disponible el artículo en la Websi impreso		Para el autor de este documento, el periodismo no ha podido escapar a la desestabilización que ha vivido otras instancias de la vida social. Por el contrario, quizá por la naturaleza de sus prácticas, y el sentido de su función dentro de su propia sociedad, ha sufrido conmociones profundas y constantes. Dentro de este texto se plantea la posibilidad de que se enfrenten los embates con el peso de su condición formal, con la lentitud de las instituciones que se han convertido en lugares conservadores más que en promotoras de innovación.
Jul-06	73	Nociones sobre el trabajo de América Latina y el caribe en términos de estudios de recepción evaluar convergencias idiosincrasias y de diferentes desarrollos en esta área.	Mutaciones epistemológicas y posibles formas de pensar el campo de la comunicación	Grupo de Investigación en Comunicación. Facultad de Comunicación Social, Universidad Autónoma de Occidente	http://www.dialogosfelaf.acs.net/wp-content/uploads/2011/10/73.pdf	9 pag	Este artículo tiene dos objetivos centrales, el primero es presentar la postura epistemológica del grupo de investigación de Comunicación, para pensar la Comunicación como un campo de estudio e inferir de ahí, las implicaciones que esta reflexión pueda tener tanto en la acción investigativa como en el ejercicio académico. El segundo, es introducir la experiencia investigativa del grupo en la cual la comunicación, a través de diversas prácticas sociales, es pensada de una manera transdisciplinar y donde se reconoce que dichas prácticas no necesariamente se encuentra relacionada con el tipo de interacciones establecidas por el sujeto o los grupos sociales

			, Cali, Colombia		con lo medios masivos.
		Los estudios de recepción y el consumo en Colombia	Jesús Martín Barbero y María Patricia Téllez	13	Este artículo se basa en los 80s cuando las investigaciones en recepción de medios aparecen ligadas al debate político y cultural del fenómeno de violencia y en un contexto dominado por la concepción centrada en los efectos. En los 90s se presenta el desplazamiento de la recepción al consumo, los hallazgos y limitaciones, para cerrar al finalizar el milenio y comienzos del siguiente con la revisión de trabajos en donde los niños aparecen como ejes centrales de la investigación que gradualmente empieza a involucrar a distintas entidades públicas y privadas.

<p>Mayo de 2007</p>	<p>74</p>	<p>37 ensayos seleccionados sobre: campo académico, entorno sociocultural, la comunicación masiva, marcos disciplinarios, sociedad de la información y comunicación política</p>	<p>Pensar la sociedad desde la comunicación. Un lugar estratégico para el debate a la modernidad</p>	<p>Jesús Martín Barbero</p>	<p>http://www.dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2011/10/74.pdf</p>	<p>12</p> <p>En este artículo se debate el campo de estudios de la comunicación en América Latina se forma por efecto cruzado de dos hegemonías: la del pensamiento instrumentasen la investigación norteamericana y la del paradigma ideologista en la teoría social latinoamericana. Hacia finales de los años sesenta la modernización desarrollista convierte la comunicación (1) en terreno de punta de la «difusión de innovaciones», y ésta nos llega animada por un proyecto teórico que opera «traduciendo» la sociedad a comunicación -pues ella constituiría el motor y el contenido último de la acción social- y reduciendo la comunicación a los medios; a sus dispositivos tecnológicos, sus lenguajes y sus saberes propios. Al otro lado, la teoría de la dependencia y la crítica del imperialismo cultural padecerán de «otro reduccionismo»: el que le niega especificidad a la comunicación en cuanto espacio de procesos y prácticas de producción simbólica y no sólo de reproducción ideológica. —[¶] América Latina -escribirá J. Nun- la literatura sobre los medios masivos de comunicación está dedicada a demostrar su calidad, innegable, de instrumentos oligárquico imperialistas de penetración ideológica, pero casi no se ocupa de examinar cómo son recibidos sus mensajes y con cuáles efectos concretos. Es como si fuera condición de ingreso al tópico que el investigador olvidase las consecuencias no queridas de la acción social para instalarse en un hiperfuncionalismo de izquierdas» . Cuando a mediados de los setenta esos dos reduccionismos «se encuentren» en las escuelas de comunicación, muchos planes</p>
---------------------	-----------	--	--	-----------------------------	--	--

					<p>de estudios -ayudados sin duda por el realismo mágico- le mezclarán a la enseñanza las destrezas y herramientas para manejar los medios, teorías y análisis para denunciar cómo somos manejados por ellos. Frágil mezcla que ha estado legitimando hasta hace poco una profunda escisión entre concepciones teóricas y prácticas profesionales, entre saberes técnicos y crítica social. Pues si con su reubicación en el ámbito de las ciencias sociales los estudios de comunicación se abren a la tematización de las implicaciones de los medios en los procesos de dominación, ello no significó sin embargo la superación de concepciones que o disuelven los procesos de comunicación en la generalidad de la reproducción social o hacen de las tecnologías comunicacionales un irreductible exterior del que sólo los efectos serían sociales.</p>
--	--	--	--	--	--

		<p>Ese inmenso salón de espejos. Telenovela, cultura y dinámicas sociales en Colombia</p>	<p>Germán Rey</p>		<p>15</p>	<p>En este artículo, German Rey hace énfasis en las telenovelas como una vía de escape para difundir los imaginarios de muchos colombianos, entre relatos ingenuos y las proyecciones de deseo que suscita, entre los imperativos comerciales y los mapas de los sentimientos imperativos comerciales y los mapas de los sentimientos que logra dibujar. Para el autor, en las telenovelas se logra reflejar -de manera distorsionada y posiblemente falaz- acompañada de la emoción, de una sociedad que cambia.</p>
		<p>Informar sobre la velocidad. Hacia un nuevo periodismo televisivo</p>	<p>Omar Rincón</p>	<p>http://www.dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2011/10/74.pdf</p>	<p>12</p>	<p>El periodismo está en crisis de legitimidad y credibilidad. Sobre todo el periodismo televisivo, que a su vez es la fuente primaria de saber social de la mayoría. En este ensayo se argumenta por la necesidad de un nuevo periodismo televisivo. Para demostrar esta apuesta, primero se documenta los modos como la televisión ha banalizado el discurso de la información y le ha impuesto a la realidad el síndrome del entretenimiento; segundo, se reflexiona sobre los efectos más visibles de vaciamiento de sentido de la realidad que realiza la televisión espectacularizada; tercero, se demuestra cuáles son las debilidades del periodismo al negarse a negociar con los modos de narrar de la televisión. Sobre esta base, siguiendo el modelo del periodista argentino Martín Caparrós, se propone los lineamientos generales del nuevo periodismo televisivo o como hacer periodismo usando los recursos de la ficción televisiva.</p>

			La ciudad como comunicación	Armando Silva		11pg	En este artículo se presenta la elaboración de una teoría sobre el graffiti en las ciudades contemporáneas, con especial referencia a ciudades colombianas y latinoamericanas y la evolución de sus argumentos hasta la formulación de una tesis integral sobre la ciudad intercomunicada por territorios urbanos.
Agosto 200	75	¿Que dice la comunicación sobre la subjetividad el poder y la incertidumbre?	Las otras invenciones del periodismo	Germán Rey	http://www.dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2011/10/75.pdf	13	Para el autor de este documento, el periodismo no ha podido escapar a la desestabilización que ha vivido otras instancias de la vida social. Por el contrario, quizá por la naturaleza de sus prácticas, y el sentido de su función dentro de su propia sociedad, ha sufrido conmociones profundas y constantes. Dentro de este texto se plantea la posibilidad de que se enfrenten los embates con el peso de su condición formal, con la lentitud de las instituciones que se han convertido en lugares conservadores más que en promotoras de innovación.
			Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) para Construir Lugares de No Miedo: Aprendiendo de la Gente	Alirio González y Clemencia Rodríguez	No disponible en Red		Este artículo se centra en el desarrollo del proyecto Radio Andaquí, una emisora de radio comunitaria desarrollada en el municipio de Belén de los Andaquíes en Caquetá, con la participación de los habitantes del municipio, los cuales aprenden y se entretienen durante el desarrollo de los contenidos de la emisora. De esta manera, en el autor narra cómo poco a poco, la emisora se convirtió en un ejemplo para la utilización de tecnologías de la información para el desarrollo comunicatorio de Latinoamérica. Hasta lograr obtener el premio por parte de la UNESCO a “mejores prácticas”.

			<p>El poder de la incertidumbre Destinos manufacturados o el retorno del destino</p>	<p>Luis Fernando Marín Ardila</p>	<p>http://www.dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2011/10/75.pdf</p>	<p>14pg</p>	<p>Para el autor La condición humana es trágica, ésta es, actúa en y por la incertidumbre, en la acción del hombre rara vez se corresponden el querer y el poder, la razón y la emoción, casi nunca podemos separar el progreso de la destrucción, el conocimiento del dolor; como lo dijera Walter Benjamin, todo documento de la civilización es un documento de la barbarie. Somos sapiens-demens y esto es una declaración filosófica que se refiere a la identidad humana. Sin embargo, hoy cuando hablamos de la crisis del futuro, de la ausencia o incredulidad frente a los grandes proyectos, de la perplejidad en que nos sume una condición histórica vertiginosa e inmediateista, señalamos una caracterización de la humanidad del siglo XXI, insegura, incierta y desprotegida. En este sentido esta semántica de la incertidumbre debemos entenderla por fuera del ámbito de comprensión trágica de la naturaleza humana y estudiarla en el campo de producción política e ideológica. La incertidumbre es un imaginario alimentado en pro de legitimar a un Estado débil frente al Mercado y fuerte frente a los individuos y las sociedades. Tanto los individuos como las sociedades se encuentran hoy día, fracturados por la lógica sistémica de la economía que funciona sobre la base de los residuos, el desempleo, la marginación, la flexibilidad, la competencia, la depredación, la insolaridad.</p>
--	--	--	--	-----------------------------------	--	-------------	--

			Perfil Sociológico de la profesión del periodista en Colombia: Diálogo íntimo con el ser humano detrás de las noticias	Marta Milena Barrios y Jesús Arroyave	http://www.dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2011/10/75.pdf		Desarrollan un análisis de la comunicación desde la academia, Los programas de Comunicación Social-Periodismo ha crecido de manera dramática en América Latina en las últimas décadas. El año pasado existían más de mil programas en la región con una población estudiantil que podría superar el medio millón (FELAFACS, 2005). Tan solo en Colombia existen más de 15 mil estudiantes que cursan sus carreras en 70 programas en el país (AFACOM, 2005). Dentro de las opciones ocupacionales que ofrecen estos programas, el periodismo se ha convertido en una profesión muy atractiva para muchos jóvenes. A pesar de este extraordinario interés por el periodismo no sólo en América Latina sino también en Colombia, mucho es lo que se desconoce de la profesión en la región.
			Reflexiones sobre la pecera mediática	Jerónimo León Rivera Betancur	-		
Jul-08	77	La televisión	Tele fe-Religión Mediatizadora	Luis Ignacio Sierra Gutierrez	http://www.dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2011/10/77.pdf	17p	En este texto el autor presenta un informe de su investigación doctoral en Comunicación Social titulada: —a Tele-Fe: Religión Mediatizada. Estrategias de reconocimiento de sentidos religiosos de telefieles del Canal Rede Vida de Televisión en Porto Alegre, R.S., Brasil". La investigación focaliza y analiza el fenómeno contemporáneo de la religión mediatizada en la televisión católica

							brasileira, a partir de la perspectiva teórica de la sociosemiosis de la mediatización, a través de estrategias discursivas de reconocimiento y prácticas socio-simbólicas de sentidos religiosos, desarrolladas por telefieles de programas de carácter devocional y de predicación del canal Rede Vida de Televisión en Porto Alegre, RS (Brasil). Este texto presenta sucintamente la investigación en cinco partes secuenciales: contexto y problemática; cuestiones centrales y objetivos; enfoque y discusión teórica; opciones y desarrollo metodológico; finalmente, resultados y conclusiones prospectivas.
Ene-09	78	Narrativas dibujadas: arte, cultura de masas y lenguaje	Algunos problemas de análisis en las series animadas contemporáneas	Danghelly G. Zúñiga R.	http://www.dialogosfelaf.acs.net/wp-content/uploads/2011/10/78.pdf	10p	Las series animadas contemporáneas han dejado de ser productos culturales de segundo nivel. Su complejidad narrativa desafía el análisis unilateral y exige tener en cuenta la trama de personajes, metáforas y paradojas que le es propia. Su riqueza parece desprenderse de la permanente contradicción entre un mundo —atural”, cotidiano, predecible y controlable y un mundo deseado extraordinario, impredecible e incontrolable. Uno y otro se nutren en el imaginario del hombre contemporáneo, en su ambigüedad valorativa y en su incertidumbre ante el destino.
	79	Comunicación e Integración	La relación entre la integración de nuestros países y la comunicación.	Elsy Ortega Eraso	http://www.dialogosfelaf.acs.net/wp-content/uploads/2011/10/78.pdf	10p	La manera como se percibe y representa el espacio físico incide a la hora de pensar y conceptualizar a los sujetos que están relacionados con él. A partir de ello se conciben dicotomías que los ubican en dos únicas posibilidades: adentro/afuera, centro/periferia, frontera-límite-margen, interior/exterior. Basándome en La Filosofía y política de la espacialidad de Doreen Massey y algunos aportes de Pierre

						Bourdieu, pretendo hacer una corta reflexión sobre las implicaciones políticas del concepto de espacialidad y su relación con el efecto expulsor que establece el Estado colombiano frente a los colombianos migrantes que viven en Ecuador.
Ene-10		Los procesos de integración desde una perspectiva cultural	Adriana Marcela Londoño C.	http://www.dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2011/10/78.pdf	12pg	El artículo plantea un recorrido por el asunto de la integración desde una perspectiva cultural, retomando los elementos históricos que a ella subyacen, para sugerir la actualidad del tema y la centralidad de la cultura en este contexto. Asociado con la integración cultural, el tema de las identidades y la discusión que desde diferentes posturas teóricas se propone, al respecto cobra importancia en este documento, en tanto se relaciona con la globalización que entra a definir y a redefinir los procesos de integración en América Latina.

Anexo C.Artículos Analizados (ver adjuntos)