

**DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA EL JARDÍN
BOTÁNICO DE CALI, CON EL FIN DE DIVULGAR Y PROMOVER LA
CONSERVACIÓN DE ESPECIES NATIVAS DEL VALLE DEL CAUCA EN EL
COLEGIO REAL JEAN PIAGET PARA ESTUDIANTES DE BÁSICA PRIMARIA.**

LUIS FELIPE ESCOBAR REYES

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE OCCIDENTE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO
SANTIAGO DE CALI
2011**

**DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA EL JARDÍN
BOTÁNICO DE CALI, CON EL FIN DE DIVULGAR Y PROMOVER LA
CONSERVACIÓN DE ESPECIES NATIVAS DEL VALLE DEL CAUCA EN EL
COLEGIO REAL JEAN PIAGET PARA ESTUDIANTES DE BÁSICA PRIMARIA.**

LUIS FELIPE ESCOBAR REYES

**Pasantía Comunitaria para optar al título de
Comunicador Social-Periodista**

**YENNY VIVIANA CRUZ PEREZ
Comunicador Social-Periodismo**

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE OCCIDENTE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO
SANTIAGO DE CALI
2011**

Nota de aceptación:

Aprobado por el Comité de Grado en cumplimiento de los requisitos exigidos por la Universidad Autónoma de Occidente para optar al título de Comunicador Social-Periodista.

MARISOL GOMEZ

Jurado

MARIA FERNANDA NAVARRO

Jurado

Santiago de Cali, 24 de junio 2011

CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN DEL PROYECTO	9
INTRODUCCIÓN	11
1.PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	12
1.1.INTERESES DE LA PASANTÍA	15
1.2. ¿CUÁL FUE EL INTERÉS ACADÉMICO QUE TUVO LA PASANTÍA PARA EL ESTUDIANTE?	15
1.3 ¿CUÁL FUE EL INTERÉS PROFESIONAL QUE TUVO LA PASANTÍA PARA EL ESTUDIANTE?	16
1.4 CUÁL FUE EL INTERÉS LABORAL QUE TUVO LA PASANTÍA PARA EL ESTUDIANTE?	16
1.5 INTERÉS Y APORTE PRODUCTIVO PARA LA ORGANIZACIÓN DONDE SE DESARROLLÓ LA PROPUESTA	16
2.PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	18
2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	18
2.2 PREGUNTA PROBLEMA	19
3.OBJETIVOS	20
3.1OBJETIVO GENERAL	20
3.2BJETIVOS ESPECÍFICOS	29
4. MARCO DE REFERENCIA	21
4.1. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA	21
4.1 MARCO TEÓRICO	20
4.1 MARCO CONTEXTUAL	24
4.2 MARCO TEÓRICO	25

5.METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	31
5.1. DESARROLLO DEL PLAN METODOLÓGICO QUE TUVO LA PASANTÍA	31
5.1.1. ¿Qué se cumplió de lo pactado y cómo?.	32
5.1.2. ¿Qué no se cumplió y porqué?.	33
5.1.3 ¿Qué no se cumplió y porqué?.	33
5.1.4.¿Qué procedimientos fueron utilizados para cumplir con la pasantía	34
5.1.5. ¿Cuáles fueron los elementos innovadores de su propuesta?.	35
5.1.6 Relacione y describa los productos que generó su propuesta	36
6.CRONOGRAMA	37
7. RECURSOS	38
7.1TALENTOS HUMANOS	38
7.2 RECURSOS FÍSICOS	38
8. RESULTADOS	39
9. CONCLUSIONES	47
10. RECOMENDACIONES	49
BIBLIOGRAFIA	50
ANEXOS	52

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1. Cronograma de Actividades

Pág.
37

LISTA DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico 1.Lugares para tener acceso a la plantas	40
Gráfico 2. Total de plantas mencionadas por la muestra	41
Gráfico 3. Qué es un jardín botánico	42
Gráfico 4. Sendero Favorito por los niños	43
Gráfico 5.Plantas nativas del Valle del Cauca recordadas después de la visita	44
Gráfico 6. Importancia del jardín botánico para los niños	45

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Primera encuesta de Diagnostico.	52
Anexo B. Resultados de la encuesta de diagnóstico.	53
Anexo C. Resultados 2 encuesta (encuesta de resultados)	55
Anexo D. Encuesta realizada a Padres de Familia	58
Anexo E .Folleto	60
Anexo F. Dibujos de las charlas brindadas a los alumnos de básica primaria del colegio real jean piaget.	61
Anexo G. Fotografías de las visitas al colegio, fotografías de la visita de los alumnos de básica primaria del Colegio Real Jean Piaget a la Fundación Jardín Botánico de Cali.	61
Anexo H. Carta Jenny Maturana al Director de la fundación Jardín Botánico de Cali Jorge Orejuela. Además correo enviado a Doctor Jorge Orejuela por el pasante Luis Felipe Escobar.	61

RESUMEN SOBRE EL PROYECTO DESARROLLADO DURANTE LA PASANTÍA

Colombia es un país conocido por su flora y su fauna, ubicándose como el segundo con la mayor biodiversidad en el mundo. La falta de pertenencia y el sentido de conservación por la diversidad de nuestros ecosistemas, ha dejado de lado la agricultura artesanal dándole paso a una agricultura tecnificada, olvidando legados culturales de cientos de años.

Con la falta de herencia y el simplismo que tiene la sociedad para la conservación de recursos naturales, parte la iniciativa de generar un cambio de consciencia en la población caleña, teniendo como prioridad, la flora y la fauna que han pertenecido a esta región por centenares de generaciones, que sin darse cuenta se está perdiendo a una escala que un reloj no podría marcar.

Para poder generar esta iniciativa se contó con el apoyo del Jardín Botánico de Cali que brindó las herramientas necesarias con el fin de concretar el propósito.

Se contó con el apoyo del colegio Real Jean Piaget que fue perceptivo con el proyecto accedió a trabajar con los niños de básica primaria. Se convocó a varios profesores de otras instituciones, según un listado que proporciono la Fundación Jardín Botánico de Cali pero ninguno atendió el llamado. Además, se desarrolló una postal donde se explicó la pérdida de la vegetación autóctona de la región, además de cómo poder ayudar a su conservación y generar un estímulo para el consumo de los frutos o en otro caso sus hojas.

Por otra parte, se les dio un número de charlas a los alumnos del colegio donde se les explicó la problemática y el cambio que se está generando en nuestro ecosistema si no se toman acciones inmediatas.

Este trabajo surgió a partir de una investigación que arrojó una desaparición extrema de plantas nativas; para esto el jardín botánico abrió sus puertas a la aceptación de un proyecto como este, debido a que la función principal de ésta organización es garantizar la preservación de estas especies, en este caso en particular las especies del Valle del Cauca. Para lo cual la apropiación y aplicación de canales de comunicación serian pertinentes, puesto que ayudó a hacerle un aporte comunicacional a este proyecto.

Se planteó una estrategia para poder conservar y difundir semillas de árboles nativos de la región para un auto sostenimiento sin agotar ya las existentes.

OBJETO	SUJETO	PROCESO
Semillas y especies nativas de árboles la región.	Niños y niñas en edad escolar	Estrategia de comunicación para el Jardín Botánico de Cali, con el fin de divulgar y promover la conservación de especies nativas del Valle del Cauca en instituciones educativas de básica primaria.

Palabras Claves: biodiversidad, jardín botánico, comunicación, especies

INTRODUCCIÓN

La propuesta que se presenta a continuación consiste en una estrategia de divulgación para el conocimiento del Jardín Botánico y su proyecto de conservación de especies nativas del Valle del Cauca, que permita educar y crear conciencia ecológica en el tema de conservación de especies nativas como plantas y árboles autóctonos de la región del Valle del Cauca.

En el inicio del proyecto y aplicando conocimientos de comunicación para el desarrollo, se pretende generar un producto comunicacional enfocado a los alumnos de básica primaria pero en especial para las familias Vallecaucanas para promocionar el Jardín Botánico y divulgar la conservación de especies o plantas nativas de la región. Donde se mostrará la función central del Jardín Botánico y su importancia para la sociedad caleña; también se realizará una retroalimentación del proyecto de conservación y su impacto en los estudiantes. También su propósito de salvaguardar estas especies, ya que se ven amenazadas por distintos factores como: el cambio climático, desastres naturales y la intervención del ser humano.

Como segunda parte, se buscará generar una conciencia en los alumnos del colegio Real Jean Piaget, sobre la importancia de sembrar semillas propias del departamento Vallecaucano. Lo que se pretende con este proyecto es que sea planteado y desarrollado en esta primera etapa, por lo tanto, lo que se quiere con éste proyecto es que perdure en el tiempo y que se beneficien aquellas especies encontradas en el entorno, se pretende plantearlo y desarrollarlo en ésta primera etapa.

1. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

La Fundación Jardín Botánico de Cali, con su única sede en Santiago de Cali ubicado en el exclusivo sector del oeste de la ciudad en la Avenida 2ª oeste No. 22B, Bajos de Palermo. Cuenta con un sector privilegiado ya que se encuentra en las faldas de los Farallones de Cali, donde existe un bosque tropical que brinda condiciones óptimas para el crecimiento de diferentes árboles y plantas.

El Jardín Botánico de Cali es una organización privada, sin ánimo de lucro, dedicada a la conservación de la biodiversidad con énfasis en la flora y fauna de Cali y del Valle del Cauca mediante actividades de investigación, educación ambiental, horticultura y uso sostenible de los recursos naturales.

La Asamblea General, conformada por unos 50 miembros fundadores es el máximo órgano de dirección de la Fundación. La Junta Directiva ejerce las funciones de proyección de la entidad, su administración y el control de los proyectos. La Junta está integrada por 15 miembros, ocho de los cuales son instituciones, cuatro del sector privado: la Universidad Autónoma de Occidente, la Cámara de Comercio de Cali, Cartón Colombia y la Fundación Zoológica de Cali; 4 del sector público: la Alcaldía de Cali, el Concejo Municipal, la Gobernación del Valle del Cauca y la Asamblea Departamental. Los otros siete integrantes son personas naturales interesadas en el medio ambiente y el servicio a la ciudad.

La Fundación está abierta a toda la ciudadanía, a las organizaciones comunitarias, a las entidades educativas, culturales y de desarrollo social. El propósito fundamental es:

Contribuir al desarrollo regional y nacional a través de su labor investigativa, educativa y de conservación de la naturaleza y promover el uso sostenible de las especies de la flora y de los ecosistemas naturales de tal manera que permita el disfrute de los habitantes del territorio colombiano, dentro del concepto del desarrollo sostenible.

MISIÓN

El Jardín Botánico de Cali tiene como misión promover la conservación de la flora del Valle del Cauca mediante programas de investigación y educación ambiental,

con el propósito de mejorar la calidad de vida de las comunidades en armonía con la naturaleza¹

VISIÓN

El Jardín Botánico de Cali será actor importante para la gestión ambiental especialmente en lo que se refiere a la conservación de la biodiversidad, la educación ambiental y la investigación científica en el departamento del Valle del Cauca.

El Jardín Botánico de Cali tendrá convenios y proyectos de colaboración con otras entidades ambientales nacionales y extranjeras. Tendrá un patrimonio propio y una estrategia financiera sólida que le permita generar la mayor parte de los ingresos requeridos para su funcionamiento.²

OBJETIVOS DEL JARDÍN

Dar a conocer al público el papel de los jardines botánicos como fuente de apoyo para la conservación, conocimiento y uso sostenible del patrimonio natural de la región.

Enseñar al público sobre la importancia económica, estética y cultural que han tenido las plantas para los seres humanos.

Mejorar y compartir el conocimiento y la experiencia sobre el manejo de ecosistemas, el restablecimiento de especies, la rehabilitación del ambiente y el control del uso de los recursos (agua, suelo, fauna, flora, aire y paisaje). Ayudar a recuperar la cuenca del río Cali, conservando y enriqueciendo la fauna y flora nativas, identificando y protegiendo las especies amenazadas, controlando procesos erosivos y en especial recuperando la calidad de las aguas.

Mostrar la relación de interdependencia del ser humano con los ecosistemas naturales, los problemas existentes en esta relación y la necesidad de asumir con responsabilidad la solución de estos problemas.³

¹Jardin botánico Cali [en línea][consultado 12 de abril de 2010]disponible en internet <http://www.jardinbotanicocali.org/eljardin.html>.

²Ibid. Disponible en internet: <http://www.jardinbotanicocali.org/eljardin.html>

³Ibid. Disponible en internet:<http://www.jardinbotanicocali.org/eljardin.html>

HISTORIA

Un grupo de ambientalistas y académicos, entre ellos el profesor Jorge Orejuela, de la Universidad Autónoma de Occidente, quien con su optimismo venció dificultades y aunó a sus esfuerzos el apoyo de líderes cívicos, empresarios y entusiastas anónimos.

En primer lugar, el DAGMA (Departamento Administrativo de la Gestión del Medio Ambiente) financió un proyecto para realizar una propuesta de planificación y manejo, en la cual participaron profesionales de diferentes disciplinas e instituciones. Consolidando las ideas y llevándolas a cabo, se creó en mayo de 2001 la Fundación Jardín Botánico de Cali y se le dio cuerpo jurídico y organizacional.

La idea era muy buena y todos coincidían que era una necesidad para la ciudad; sin embargo, conseguir el sitio fue casi una odisea.

Después de trasegar por varios lugares, finalmente se encontró en la EPSA (Empresa de Energía del Pacífico), la de la energía positiva, la fuerza y el apoyo necesarios para hacer realidad el sueño de ciudad, contando siempre con el respaldo de la Autónoma. Así, en diciembre de 2002, EPSA le entregó a la Fundación, en calidad de comodato, uno de los rincones más hermosos de la ciudad; un predio de doce hectáreas, con uno de los últimos reductos de bosque seco tropical (el que antes llenaba el Valle del Río Cauca).

Con apoyo financiero del DAGMA entre los años 2003 y 2005, el Jardín Botánico adecuó su infraestructura educativa básica y de atención a sus visitantes y se preparó para abrir sus puertas al público, hecho que se celebró con júbilo el 11 de febrero de 2005. En esta labor de preparación el jardín contó con el respaldo de entidades como TCC, la Cámara de Comercio de Cali, Cementos del Valle, Manuelita, Wyeth, La Caleñita.

Con el tiempo se da el flujo de visitantes, principalmente de los colegios de la ciudad, además con apoyo de la CVC y el Fondo para la Acción Ambiental y la Niñez, a desarrollar el proyecto de recuperación de la cobertura arbórea en la cuenca del Río Cali. Con este proyecto el Jardín se está fortaleciendo tanto a nivel técnico como logístico para atender otras necesidades ambientales de la ciudad.

En la cuenca media del Río Cali, en plena comuna uno, la ciudad descubre un tesoro natural y lo está potenciando con el apoyo de instituciones como la Universidad Autónoma de Occidente, el Dagma, la CVC, Epsa y con la participación de organizaciones locales como el Comité Ambiental de la comuna uno, personas residentes de la zona y colaboradores voluntarios de la ciudad entera.

1.1. INTERESES DE LA PASANTÍA

A través de esta pasantía comunitaria se pretendió vincular a la ciudadanía con el Fundación Jardín Botánico de Cali, aportando herramientas estructurales de difusión para la formación de futuras generaciones en preservación de plantas nativas del Valle del Cauca para quienes se despertó interés por el cuidado del medio, estrategia que se podría realizar con los jardines botánicos de otras regiones para la conservación de especies nativas de sus zonas.

1.2. ¿CUÁL FUE EL INTERÉS ACADÉMICO QUE TUVO LA PASANTÍA PARA EL ESTUDIANTE?

Este proyecto permitió al estudiante, afianzar y aplicar conceptos de relaciones públicas, desarrollo sostenible, impresos, la teoría de comunicación pública y ecología de la comunicación, temas abordados a lo largo de su formación académica, en una comunidad específica, como lo es el Colegio Real Jean Piaget, a quienes se espera formar en aspectos básicos sobre la preservación de recursos naturales, como son las especies nativas del Valle del Cauca.

De otra parte, la propuesta implicará la profundización en conceptos relacionados con la comunicación para el desarrollo, enfoque que requiere de la aplicación de metodologías específicas para el trabajo comunitario, lo cual será una nueva experiencia para el estudiante.

Finalmente, el proyecto puso a prueba los conocimientos adquiridos en la formación universitaria, a través de un trabajo dirigido o pensado en mejorar las condiciones ambientales de un grupo de la comunidad caleña, que se espera, sea la base de nuevos proyectos a asumir en un futuro laboral.

1.3. ¿CUÁL FUE EL INTERÉS PROFESIONAL QUE TUVO LA PASANTÍA PARA EL ESTUDIANTE?

La pasantía fue para el estudiante trascendental ya que le brindó herramientas para su futuro profesional, como poder dirigirse a un público específico y como poder captar hechos noticiosos visto desde una perspectiva de la comunidad también, como poder brindarles soluciones factibles y viables para un desarrollo sostenible.

Las experiencias vividas durante el proceso y durante las visitas al jardín botánico le brindaron destrezas para poder interactuar mejor con el entorno y aprovechar al máximo los recursos brindados por la naturaleza. También hábitos infundidos por la universidad y por la facultad como las técnicas de lenguaje y de comunicación facilitaron la viabilidad del proyecto.

La más importante de la pasantía es que le quedo al estudiante como una experiencia de vida y una experiencia laboral que se verá reflejada en un futuro.

1.4 CUÁL FUE EL INTERÉS LABORAL QUE TUVO LA PASANTÍA PARA EL ESTUDIANTE?

Por ahora el estudiante no ha visto frutos laborales de su pasantía, se espera que en un futuro el proyecto tenga una mayor acogida por la comunidad y sea un proyecto laboral a gran escala. El pasante espera que al menos el propósito de conservación se haya quedado grabado en los estudiantes del Colegio Real Jean Piaget y el proyecto se cumpla al menos en un pequeña escala.

Se espera seguir trabajando con el Jardín Botánico de Cali para poder tener una mayor acogida de la comunidad caleña y de esta manera brindarle un nuevo rumbo a nuestro ecosistema departamental.

1.6 INTERÉS Y APORTE PRODUCTIVO PARA LA ORGANIZACIÓN DONDE SE DESARROLLÓ LA PROPUESTA

A través este proyecto se pretendió vincular a la ciudadanía con el Jardín Botánico de Cali, aportando herramientas estructurales de difusión para la formación de futuras generaciones de quienes se espera despertar el interés por

el cuidado del medio ambiente y preservación de las especies nativas, estrategia que se podría realizar con los jardines botánicos de otras regiones para la conservación de especies nativas de sus zonas.

Fue importante para el personal humano del Jardín Botánico la vinculación de ideas frescas que renovaran y propusieran nuevas alternativas de sapiencias para la comunidad caleña, logrando así una mirada efectiva para la conservación y sostenimiento del Jardín.

Es de vital importancia dejar un legado en la estructura de la organización de haber diseñado un plan de difusión de la institución para que su personal esté en condiciones de operarlo con ayudas externas, así seguir avanzando con nuevas ideas y proyectos innovadores.

2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La tala indiscriminada de bosques y la deforestación, son actividades que han provocado una pérdida significativa de las especies nativas de plantas y árboles en el departamento del Valle del Cauca. Además, temas como la agricultura no planificada y la intervención del ser humano con la quema indiscriminada de bosques, entre otros, son considerados factores determinantes que inciden en el deterioro del medio ambiente; lo anterior, sumado al desconocimiento y desinterés de la ciudadanía en asuntos ambientales afectan el hábitat, de las especies, y contribuyen a la extinción de especies nativas en las distintas regiones.

Como consecuencia de la intensificación de la agricultura no planificada, la revolución industrial y la urbanización, la biodiversidad se ha reducido en las últimas décadas provocando la extinción y amenaza de un gran número de especies vegetales poniendo en riesgo la procreación de mayor número de ellas mismas. Recientemente se ha estimado que los cambios climáticos pueden acelerar el proceso de pérdida de especies vegetales de nuestros ecosistemas provocando cambios irreversibles.

Este problema se puede atribuir a la falta de información sobre la existencia de dichas especies, tarea que se supone, está bajo la responsabilidad (y exclusividad) de instituciones de carácter ambiental, como la CVC, el Dagma, los Jardines botánicos, (etc) entre otros, desconociendo el papel que cada ser humano debe cumplir en materia de conservación le medio ambiente.

En esta medida, se reconoce que aunque las instituciones cumplen sus funciones de control y seguimiento al uso de los recursos naturales, aún no han implementado estrategias de divulgación contundentes, dirigidas a profundizar en la preservación de especies nativas. Tal es el caso del Jardín Botánico, fundación que dentro de sus labores realiza actividades como: mejorar y compartir el conocimiento y la experiencia sobre el manejo de ecosistemas, el restablecimiento de especies, la rehabilitación del ambiente y el control del uso de los recursos.

Con el objetivo de proteger la biodiversidad, instituciones como el Jardín Botánico buscan realizar tareas de divulgación dirigidas a la conservación de las especies

nativas y uno de sus objetivos principales es, mostrar la relación de interdependencia del ser humano con los ecosistemas naturales, los problemas existentes en esta relación y la necesidad de asumir con responsabilidad la solución de estos problemas.

Sin embargo, y debido a la escases de recursos humanos, financieros y técnicos, al Jardín Botánico se le dificulta implementar procesos de difusión sobre la preservación de los recursos naturales del Valle del Cauca, en lo relacionado con sus especies nativas, pues como se expuso anteriormente, a pesar de contar con varios aliados, la planta de personal de la fundación recae específicamente sobre tres personas.

En este sentido, la Fundación Jardín Botánico de Cali requiere de la reactivación de sus canales de comunicación, a través de estrategias que convoquen a diferentes públicos y que unifiquen la comunicación visual, la comunicación auditiva, además que se integre la semiótica y la comunicación gráfica. Con estos cuatro elementos comunicacionales se unificó el proyecto de conservación y su propósito central de protección a la biodiversidad y sobre manera generar un proyecto de educación ambiental.

2.2 PREGUNTA PROBLEMA

¿Cuál es la estrategia comunicativa desde la perspectiva de la semiología, que puede emplearse en el Jardín Botánico de Cali para divulgar y promover la conservación de especies nativas del Valle del Cauca entre niños y niñas que cursan básica primaria en instituciones educativas de la ciudad?

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL

Generar una estrategia comunicativa que permita al Jardín Botánico de Cali promover y divulgar la conservación de semillas de especies nativas entre niños y niñas de básica primaria.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Hacer un estudio de que tanta información tienen los alumnos del Colegio Real Jean Piaget sobre la extinción de especies nativas vallecaucanas.
- Identificar la estrategia comunicativa más adecuada para trabajar temas de conservación ambiental, con niños y niñas en edad escolar, atendiendo a conceptos de biodiversidad, educación ambiental e investigación científica.
- Diseñar un producto comunicativo que contribuya a crear conciencia en niños y niñas en edad escolar, acerca de la importancia de la conservación de algunas especies nativas en vía de extinción de la región.
- Evaluar la efectividad de la estrategia comunicacional en las instituciones educativas seleccionadas, a través de la programación de una jornada lúdica alusiva a la conservación de las especies nativas, en la cual los estudiantes demuestren los conocimientos adquiridos durante el proceso.
- Desarrollar una estrategia de difusión del producto comunicacional en la institución educativa de básica primaria y realizar una retroalimentación para valorar la percepción del mensaje.

4. MARCO DE REFERENCIA

4.1. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

En el año 1783 inició la Real Expedición Botánica del Reino de Granada que duró 33 años en cuya monumental labor se catalogaron 20 mil especies vegetales y 7 mil animales, durante los siete años de permanencia en Mariquita, José Celestino Mutis crea el primer Jardín Botánico, con el objetivo, entre otros de conservar tanto especies nativas como las traídas de Europa.

En 1968 por motivo de que Medellín sería la sede mundial de orquideología. Se unen con tal fin la Sociedad de Mejoras Públicas, la Sociedad Colombiana de Orquideología, el Municipio y el Club de Jardinería de Medellín. Juntos crean una fundación privada sin ánimo de lucro, que le da vida Jardín Botánico Joaquín Antonio Uribe como homenaje al sabio naturalista antioqueño ⁴

La finalidad de su creación fue el fomento y el desarrollo de las ciencias naturales, en particular la botánica, por medio de la investigación y conservación de la flora. Que está constituida por especies nativas y exóticas de diferentes hábitats. Años después, se crean otros jardines botánicos bajo esta misma idea en ciudades como:

- ✚ “1. Jardín Botánico de Bogotá José Celestino Mutis (Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.)
- ✚ 2. Jardín Botánico de San Andrés y Providencia (Universidad Nacional de Colombia)
- ✚ 3. Jardín Botánico de Pereira (Universidad Tecnológica de Pereira)
- ✚ 4. Jardín Botánico Juan María Céspedes (Inciva-Tulúa, Valle)
- ✚ 5. Jardín Botánico del Quindío (Calarcá)
- ✚ 6. Jardín Botánico de Caldas (Universidad de Caldas-Manizales)
- ✚ 7. Jardín Botánico Joaquín Antonio Uribe (Medellín)
- ✚ 8. Jardín Botánico de Popayán (Fundación Universitaria de Popayán)
- ✚ 9. Jardín Botánico Alejandro Von Humboldt (Universidad del Tolima – Ibagué)
- ✚ 10. Jardín Botánico San Jorge de Ibagué
- ✚ 11. Jardín Botánico Guillermo Piñeres (Turbaco, Bolivar)

⁴ Jardín Botánico de Medellín, Joaquín Antonio Uribe [en línea][Consultado en line 8 de abril de 2010]Disponible en internet: www.botanicomedellin.org/historia.html.

- ✚ 12. Jardín Botánico de Plantas Medicinales (Corpoamazonía – Mocoa, Putumayo)
- ✚ 13. Jardín Botánico Eloy Valenzuela (Floridablanca, Santander)
- ✚ 14. Jardín Botánico de Cali
- ✚ 15. Jardín Botánico Quinta de San Pedro Alejandrino (Santa Marta)
- ✚ 16. Jardín Botánico de Nariño (Centro Ambiental Chimayoy – Corponariño, Pasto)
- ✚ 17. Jardín Botánico de la Universidad de Amazonía (Florencia-Caquetá)
- ✚ 18. Jardín Hidrobotánico El Mono Hernández (Caucasia-Antioquia)
- ✚ 19. Jardín Botánico del Darién (Capurganá-Chocó)
- ✚ 20. Jardín Botánico Jotaudó (Quibdó-Chocó)
- ✚ 21. Jardín Botánico del Pacífico (Bahía Solano-Chocó)
- ✚ 22. Jardín Botánico Tropical Amazónica (Putumayo) ⁴⁵

Hasta actualidad se cuenta con 22 jardines botánicos establecidos legalmente y en proceso de consolidación, para integrar la Red Nacional de Jardines Botánicos de Colombia.

En Cali se constituyó el jardín desde el 2001 de la mano del Profesor Jorge Orejuela. El Dagma financió un proyecto para realizar una propuesta de planificación y manejo para el jardín, en la cual participaron profesionales de diferentes disciplinas e instituciones.

Un estudio de Universidad de Rosario de Colombia, habla sobre conservación de plantas medicinales y hace énfasis al cultivo de las plantas planeado, de esta manera no se generaría un impacto negativo en los hábitats.

La mejor manera de procurarse el material vegetal que se necesita con fines médicos es cultivar plantas. El cultivo es preferible, con mucho, a la recolección del material en la naturaleza, ya que no merma las poblaciones silvestres; en muchos casos, los empobrecidos hábitat de plantas autóctonas son ya incapaces de abastecer el creciente mercado de productos fitomedicinales. En el caso de ciertas plantas raras, amenazadas o explotadas en exceso, el cultivo constituye la única solución para obtener el material necesario sin poner en mayor peligro la supervivencia de estas especies.⁶

⁵ Jardines Botánicos de Colombia [en línea][consultado el día 13 de abril de 2010] Disponible en internet: <http://www.jardinesbotanicosdecolombia.org.co>].

⁶Directrices sobre plantas medicinales, Universidad del Rosario Colombia [En línea] [consultado en línea 8 de septiembre de 2010]Disponible en internet: http://www.urosario.edu.co/urosario_files/57/571bf298-6ad8-4b7f-b432-26a6fb78e6de.pdf]

Desde el punto de vista farmacológico, es algo muy favorable para la medicina. El este caso de las especies amenazadas o condenadas a la extinción primero es el cambio climático y segundo es la desinformación y la falta de pertenecía que tienen la ciudadanía hacia las plantas autóctonas ya que esto conlleva a la falta de cultivo y generación de utilidad de las plantas.

Otro punto de referencia es un proyecto de la Universidad Nacional de Colombia con sede en Medellín, de la Facultad de Ciencias Agropecuarias y la Corporación Autónoma Regional de los Valles del Sinú y San Jorge, CVS.

“En la primera etapa, un equipo interdisciplinario de profesionales consultó con la comunidad para identificar sus actividades y las especies maderables que más se extraían de las zonas. Con esta información se establecieron 13 viveros, en los que se capacitó a los campesinos en el manejo técnico de las especies arbóreas en los terrenos de las veredas El Loro, La Oscurana, Guarumal Abajo, Tuis Tuis, Manantiales, Alto Chimogadó, Alto Jui y El Mochón, ubicadas en jurisdicción del cerro Murrucucú.”⁷

Otro antecedente, que se plantea es la problemática que se está desarrollando en la Laguna de Sonso ubicada en el Valle del Cauca, por tratar de conservar la flora y la fauna de la zona ya que está expuesta a una deforestación por mano del hombre.

En el contexto de una sociedad que no tiene conciencia suficiente sobre el manejo, uso y apropiación de sus recursos naturales, debe analizarse y valorarse la lucha ambiental que se plantearon los pescadores, la academia y la sociedad civil. Como epílogo de esta lucha ambiental que no termina, quedan muchas lecciones aprendidas: una pléyade de ambientalistas que formaron en las memorables jornadas ecológicas, la construcción de una praxis ambiental que crece y alimenta el movimiento ambiental, mientras se destruyen los recursos naturales. Hoy, mientras la Laguna se resiste a morir, la opinión pública y las autoridades, pese a los intereses privados que subsisten son conscientes de su restauración y su conservación⁸

⁷ CVN, Centro virtual de noticias. Agencia de Noticias UN [en línea][Consultado en línea 9 de abril de 2010] Disponible en internet: <http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/article-195204.html>.

⁸ TOBASURA A. Isaías. La Laguna de Sonso, Valle del Cauca, Colombia. Más de tres décadas de lucha ambiental. Un caso de historia ambiental

Se ve reflejado que el intento de preservación de la flora y fauna del Valle del Cauca ha sido movilizada de varias maneras, pero hay entes reguladores que no lo permiten; en su mayoría, son entidades gubernamentales que limitan el trabajo de las minorías y sólo piensan en lucrarse de alguna manera.

Para concluir los antecedentes un estudio de Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt hace un análisis de por qué en Colombia no hay cultura de conservación de especies nativas y por qué factores distintos a los ambientales no permiten proyectos de conservación.

La situación de miseria crítica de muchos colombianos, unida al conflicto político armado que ha vivido el país durante muchos años, hace extraordinariamente difícil la conservación de los espacios naturales. La incipiente organización de los jardines botánicos, la incapacidad fiscal y operativa de los organismos del Estado, y las limitaciones de las entidades privadas y organizaciones no gubernamentales no permiten ver con optimismo un programa masivo de preservación de la flora en peligro, lo cual implica que muchas especies botánicas de nuestro país desaparecerían para siempre. Un llamado a la solidaridad internacional estaría entre las prioridades del trabajo inmediato para salvar el patrimonio natural de Colombia.⁹

La socialización del tema de conservación de especies nativas en Colombia es un argumento que se viene debatiendo desde hace unos años, además se han subrayado aspectos fundamentales para la conservación de la diversidad biológica en el país y de esta forma lograr una adecuada representatividad de los diferentes ecosistemas, dentro y fuera de las áreas protegidas como reservas naturales, cuencas y paramos, con un nivel formal de conservación y preservación.

4.1 MARCO CONTEXTUAL

La pasantía comunitaria fue desarrollada en el Jardín Botánico de Cali, con su única sede en Santiago de Cali ubicado en el exclusivo sector del oeste de la ciudad en la Avenida 2ª oeste No. 22B, Bajos de Palermo. Cuenta con un sector privilegiado ya que se encuentra en las faldas de los Farallones de Cali, donde existe un bosque tropical que brinda condiciones óptimas para el crecimiento de diferentes árboles y plantas.

⁹ Alberto Gómez Mejía , President of Colombian Botanic Gardens Network. Conservation of native plants in Colombia... a real drama. Resumen. Página 1

Esta es una fundación que posee nueve años de formación, tiene como propósito conservar los ecosistemas del Valle del Cauca integrando a la comunidad. El jardín botánico se dedica a implementar programas de conservación y educación a la ciudadanía mediante talleres y capacitaciones a colegio o instituciones educativas.

En los últimos años la Fundación Jardín Botánico no ha contado con los recursos ni las posibilidades de difusión de su misión, ya que el personal humano de la fundación es muy escaso. Otro factor a resaltar es la falta de oportunidades económicas al no contar con recursos propios, se les han presentado diferentes problemas en el mercadeo institucional.

4.2 MARCO TEÓRICO

Enfrentar una problemática como la planteada para el Jardín Botánico requiere de elementos comunicaciones importantes y sobre todo que contengan bases sólidas de persuasión. La comunicación es entonces: *“Todo proceso de interacción social por medio de símbolos y sistemas de mensajes. Incluye todo proceso en el cual la conducta de un ser humano actúa como estímulo de la conducta de otro ser humano. Puede ser verbal, o no verbal, interindividual o intergrupala”*¹⁰ es gracias a la comunicación que se llevará a cabo el proceso de este trabajo, basándose en las relaciones personales junto con los canales de comunicación.

También fue necesario tener en cuenta para el desarrollo de la estrategia tener nociones de medios de difusión como :*“Actividad planificada, basada en procesos participativos y en la utilización de distintas estrategias (medios de difusión, comunicación interpersonal), a fin de ayudar a las personas a adquirir conciencia de su posición y estructurarla, intercambiar conocimientos teóricos y prácticos para poder controlar sus vidas, alcanzar un consenso y solucionar conflictos, y mejorar la eficacia de sus organizaciones.”*¹¹ es necesario tener claridad en la intención y a dónde se pretende llegar con el proyecto, además si es con el fin de generar conciencia o simplemente ayudar una comunidad específica cómo sería el caso del Jardín Botánico de Cali.

¹⁰ MONOLOSOV, B.F. El problema de la comunicación en Psicología.[En línea] [consultado el 9 abril de 2010]disponible en:<http://www.apuntesgestion.com/2007/02/06/concepto-de-comunicacion/>

¹¹Extractado de Documento del Fondo Internacional para el Desarrollo Agrícola (FIDA/ ONU), 2004.

Hace parte del proceso de comunicación tener en cuenta que en los últimos años la comunicación para el desarrollo ha tomado un auge dando pasos agigantados a la conformación de nuevas estructuras de modelos de desarrollo social, para Pierre Bourdieu: *“Un campo es un espacio social estructurado, un campo de fuerzas –hay dominantes y dominados, hay relaciones constantes, permanentes de desigualdad, que se ejercen al interior de ese espacio- que es también un campo de luchas para transformar o conservar este campo de fuerzas. Cada uno, al interior de ese universo, empeña su competencia con los otros (relativa) que posee y define su posición en el campo y en consecuencia sus estrategias”*¹² para poder lograr una equidad hay que lograr concretar en una comunidad las relaciones que se prestan para jerarquizar valores, por ese motivo la generación de factores determinantes para un buen desarrollo tiene como determinante la visión participativa del investigador.

“Actividad planificada, basada en procesos participativos y en la utilización de distintas estrategias (medios de difusión, comunicación interpersonal), a fin de ayudar a las personas a adquirir conciencia de su posición y estructurarla, intercambiar conocimientos teóricos y prácticos para poder controlar sus vidas, alcanzar un consenso y solucionar conflictos, y mejorar la eficacia de sus organizaciones.”¹³

Desarrolladas estas teorías lo que se busca en este proyecto es generar opinión pública que es: *“aquella que puede ser expresada en público sin riesgo de sanciones, y en la cual puede fundarse la acción llevada adelante en público”*¹⁴. El proceso de este trabajo está fundamentado en la opinión pública que tiene varias hipótesis como:

- La disposición de un individuo a exponer en público su punto de vista varía según la apreciación que hace acerca del reparto de las opiniones en su entorno social y de las tendencias que caracterizan la fortuna de esas opiniones. Estará tanto mejor dispuesto a expresarse que piensa que su punto de vista es, y seguirá siendo, el punto de vista dominante; o si bien aún no es dominante, comienza a expandirse con creces. La mayor o menor disposición de un individuo para

¹² BOURDIEU, P. Espacio social y campo de poder, Barcelona, anagrama, 1997 pp. 48-49

¹³ Helen Gillman. Lucha contra la pobreza rural. Función de las tecnologías de la información y las comunicaciones. [En línea] disponible en: http://www.ifad.org/events/wsis/phase1/synthesis/synthesis_s.html Consultado el 23 de mayo de 2011.

¹⁴ NEUMANN NOELLE, Elisabeth. La espiral del silencio: Opinión Pública, nuestra piel Social, Paidós. Barcelona, 1995.

expresar abiertamente una opinión influye en su apreciación del favor que hallan las opiniones que suelen exponerse en público.

- Hay una correlación positiva entre la apreciación presente y la apreciación anticipada: si a una opinión se la considera dominante, es plausible pensar que seguirá siéndolo en el futuro (y viceversa). Esta correlación, no obstante, puede variar. Cuanto más débil es, la opinión pública más se enreda en un proceso de cambio.¹⁵

En este caso la opinión pública en la Fundación Jardín Botánico de Cali no han sido bien dirigidas, citando el caso específico que es la falta de conocimiento de la ciudadanía caleña del jardín y su ubicación. En el imaginario de la ciudadanía no existe un jardín botánico en Cali.

De otra parte y por tratarse de un proyecto de comunicación, cuyo objetivo es la divulgación de un tema – en parte científico académico – por su contenido social, respecto a la responsabilidad como seres humanos y la preservación y conservación de especies nativas, se encuentra que existe un enfoque de la comunicación dedicado a ello. Esta teoría fundamentada en la comunicación pública de ciencia y tecnología del conocimiento que surge hace tres décadas, lo que busca es el incremento en la sensibilidad social e institucional sobre la necesidad de una regulación pública del cambio científico tecnológico, el concepto de comunicación pública de la ciencia y la tecnología “*abarca el conjunto de actividades de comunicación que tiene contenidos científicos divulgadores destinados a un público específico a través de técnicas como la publicidad, relaciones públicas, divulgación tradicional y periodismo.*”¹⁶

Retomando estas técnicas la publicidad: “*es una poderosa herramienta de la promoción que puede ser utilizada por empresas, organizaciones no lucrativas, instituciones del estado y personas individuales, para dar a conocer un determinado mensaje relacionado con sus productos, servicios, ideas u otros, a un determinado grupo objetivo.*”¹⁷

¹⁵Íbid.

¹⁶ LA COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA EN LA “SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO” [en línea][consultado el 6 de abril de 2010] Disponible en internet: <http://www.razonypalabra.org.mx/N/n65/actual/dcasaux.html>]

¹⁷THOMPSON,Ivan. Concepto de Publicidad - Artículo Publicado en Diciembre 2005. [en línea]

Es indispensable hablar de relaciones públicas en una pasantía comunitaria ya que siempre se tiene contacto con la comunidad o grupos empresariales. En cuanto a las relaciones públicas se puede definir que: *“Las Relaciones Públicas son un conjunto de acciones de comunicación estratégica coordinadas y sostenidas a lo largo del tiempo, que tienen como principal objetivo fortalecer los vínculos con los distintos públicos, escuchándolos, informándolos y persuadiéndolos para lograr consenso, fidelidad y apoyo de los mismos en acciones presentes y/o futuras. Las Relaciones Públicas implementan técnicas de negociación, marketing, publicidad y administración para complementar y reforzar su desempeño en el marco de un entorno social particular y único que debe ser estudiado con máximo esmero para que esas acciones puedan ser bien interpretadas y aceptadas por los distintos públicos”*¹⁸ estas dos técnicas son relevantes para este trabajo puesto que harán parte del proceso y desarrollo del proyecto, ya que hacen parte de las herramientas comunicacionales que se van a desarrollar en el proyecto. Estas técnicas le darán la durabilidad y vigencia de la pasantía comunitaria ya que depende de las buenas relaciones que se hagan durante el proceso.

Un tema pertinente y del cual no se ha difundido es la ecología de la Comunicación que trabaja la divulgación científica y biológica con elementos comunicacionales como la crítica pero aborda al ser humano y su entorno. Desde la perspectiva de Vicente Romano se plantea:

“La ecología de la comunicación establece así un puente entre teoría de la comunicación y ecología humana. En el fondo se trata de estudiar la relación entre medio humano interno y el medio comunicativo externo. Desde esta perspectiva cabe preguntarse:

- *Cómo quieren comunicarse unos con otros los seres humanos, qué actitud tomar ante el medio interno, social y natural.*
- *Qué exigencias se derivan de esto para la organización de las condiciones tecnológicas de la comunicación.*
- *Hasta qué punto es factible crear o conservar relaciones satisfactorias con el medio interno, social y natural.*

[consultado el 7 de abril de 2010] Disponible en internet: <http://www.promonegocios.net/publicidad/concepto-publicidad.html>] consultado el 7 de abril de 2010.

¹⁸ MARTINI, Natalia. Definiendo las Relaciones Públicas. [en línea]. [consultado el 7 de abril de 2010.] Disponible en Internet: <http://www.rppnet.com.ar/defrpp.htm>

- *Cuáles son las necesidades humanas de información y comunicación.*

Cómo sensibilizar la percepción para las necesidades comunicativas, cómo orientar la acción comunicativa de modo que no sólo tenga en cuenta el aspecto tecnológico, sino también el espiritual, social y ecológico."¹⁹ En la intención del desarrollo del producto comunicacional se quiere llegar a los jóvenes de tal forma que se cree la conciencia ambiental suficiente para tener en cuenta que hay una necesidad de preservar las especies autóctonas y generar una relación estable entre medio ambiente y ser. Por otra parte en la Fundación Jardín Botánico de Cali se pudo evidenciar como la ecología de la comunicación está presente en el jardín botánico y que se ocupa, por un lado, por los efectos de la técnica en la comunicación humana, por otra parte la consecuencia de la comunicación tecnificada en la naturaleza humana, en la sociedad y en el entorno.

"La distancia entre la Ciencia y la Sociedad se va acortando poco a poco. Hasta no hace mucho tiempo se percibía el mundo de la Ciencia y de los científicos como alejados de la vida cotidiana. Sin embargo, actualmente se observa que determinados planteamientos de la Ciencia constituyen una parte central de la inquietud social en lo que concierne a las decisiones políticas, éticas o profesionales que afectan a la calidad de la vida".²⁰

Se ve claramente como la ciencia va de la mano con el desarrollo del hombre influyendo en sus decisiones y pensamientos casi a diario. También se ve como el desarrollo va de la mano de la medicina, la tecnología, el internet y la ecología estos temas están en el interés de todos los habitantes de la tierra que piden de múltiples maneras mantenerse enterados y profundizar en los conocimientos que son objeto de debate racional.

Pasando a un plano local y con el propósito de rescatar legados culturales los campesinos Vallecaucanos no siembran ni comercializan con plantas autóctonas de la región vallecaucana como: Encontramos hacia la costa Pacífica especies como el "Naidí" (*Euterpe cuatrecasana*), La "Milpesos" (*Jesseniabatua*) La "Tagua" o "Marfil Vegetal" (*Phytelephas* spp.) La "Barrigona" (*Iriartea deltoidea*), además del "Chontaduro" (*Bactris gasipaes*) cultivado. En el Valle geográfico son típicas la palma "Corozo de Puerco" (*Attalea butyracea*), la palma "Zancona"

¹⁹ REVELIO, Introducción a la ecología de la comunicación. Vicente Romano. Publicado enero 14 de [en línea] [consultado 12 abril de 2010] disponible en internet:

<http://www.rebellion.org/noticia.php?id=10015>

²⁰ CAZAUX, Diana. LA COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA EN LA "SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO" [En línea] [consultado el 11 de abril de 2010]. disponible en <http://www.razonypalabra.org.mx/N/n65/actual/dcasaux.html>

(*Syagrussancona*) y la "Palmicha" (*Sabalmauritiiformis*) ampliamente usada para techar.

Es importante anotar la presencia en esta región del roble negro o morado (*Trigonobalanus excelsa*), representante, junto con el roble, de las Fagáceas en nuestro país; el roble negro o morado se encuentra en las partes altas de las cuencas de los ríos Jamundí, Pance y Meléndez, constituyendo así este sitio como una de las tres localidades donde se encuentra éste árbol en Colombia.

Por otra parte, se encuentran numerosas plantas medicinales como el "ataja sangre" (*Columneaacuminata*) especies tintóreas, entre ellas varios "tachuelos" (*Berberis*spp.) que producen tintes amarillos y las Monnina (*Polygalaceae*) que producen tintes azules. Especies ornamentales dentro de las que se cuentan numerosas Orquidáceas como *Draculachestertonii*, *Epidendrumruizianum*, las *Odontoglossum*spp. Hacia las partes más frías de la cordillera, encontramos palmas de los géneros *Prestoea* y *Chamaedorea* y el árbol nacional de Colombia, la "palma de cera" (*Ceroxylonquindiense*) que es la más alta del mundo, alcanzando hasta 60 m de altura.²¹

Con el calentamiento global y las alteraciones climáticas de las últimas décadas, muchas especies autóctonas de plantas y árboles del Valle del Cauca se han reducido a tal punto en desaparecer. Dejando de un lado la herencia cultural tan nutrida como la Vallecaucana. En un análisis del desarrollo sostenible en la región si no se re direccionan bien los recursos en algunos años se estarían encaminados a una catástrofe ambiental, de esta manera el bienestar y el desarrollo social se limitan por la capacidad del medio ambiente para comprender los efectos de la actividad humana.

²¹ Esta información fue extraída de un material de lectura que cuyas referencias no están a la vista.

5. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

5.1. DESARROLLO DEL PLAN METODOLÓGICO QUE TUVO LA PASANTÍA

Dado que esta es una propuesta que pretendió explorar sobre nuevas actividades relacionadas con la comunicación pública y el conocimiento científico, se consideró pertinente hablar de un trabajo de tipo exploratorio, pues a partir de lo expuesto por Hernández Sampieri, *“emprenderemos una investigación exploratoria cuando no conocemos el tema por investigar, o cuando nuestro conocimiento es tan vago e impreciso que nos impide sacar las más provisionales conclusiones sobre qué aspectos son relevantes y cuáles no.”*²² Es decir, se manejan conceptos relacionados con la comunicación, pero se desconoce lo relacionado con la información científica.

La metodología que se aplicó fue de corte cualitativo y requirió de uso de herramientas propias de dicho enfoque tales como: la revisión de bibliografía especializada, análisis de documentos, sondeos de opinión, entrevistas, encuestas entre otros. Para ello se desarrollaron, entre otras, las siguientes actividades:

- **Visita de Reconocimiento y Presentación de la propuesta**

Se realizó la primera visita con el fin de exponer el proyecto que se tiene planteado y establecer su viabilidad.

- **Diagnóstico del Grupo Focal**

Para este se establecieron los canales de comunicación y el grupo al cual va dirigida la campaña.

- **Implementación de Canales de Comunicación**

Se identificó la estrategia comunicativa más adecuada para trabajar temas de conservación ambiental, con niños y niñas de básica primaria del Colegio Real

²²HernandezSampieri. La investigación exploratoria [en línea en <http://www.gestiopolis.com/canales7/mkt/investigacion-exploratoria-y-algunos-aportes-a-la-investigacion-de-mercados.htm>] consultado el 11 de enero de 2011

Jean Piaget, atendiendo a conceptos de biodiversidad, educación ambiental e investigación científica

- **Creación del Producto Comunicacional**

Se diseñó un producto comunicativo que contribuya a crear conciencia en niños y niñas de básica primaria del Colegio Real Jean Piaget, acerca de la importancia de la conservación de algunas especies nativas en vía de extinción de la región.

- **Difusión del producto comunicacional en instituciones educativas**

Se desarrolló una estrategia de difusión del producto comunicacional en el Colegio Real Jean Piaget.

5.1.1. ¿Qué se cumplió de lo pactado y cómo?. En primera función y como fue estipulado en el cronograma se inició la pasantía con la visita al Jardín Botánico de Cali el estudiante en esa oportunidad se entrevistó con uno de los empleados de la fundación llamado Miguel Santiago Tascón (Biólogo Fundación Jardín Botánico) quien le hizo la visita de reconocimiento. Posteriormente la directora de la pasantía comunitaria de Luis Felipe Escobar, la docente Yenny Viviana Cruz Pérez, acompañó al estudiante a otra visita de reconocimiento.

En segunda instancia le planteó al Colegio Real Jean Piaget el proyecto de pasantía comunitaria con el Jardín Botánico de Cali, a lo cual abrieron sus puertas para que el estudiante Luis Felipe Escobar interactuara con los alumnos de básica primaria de la institución dándoles charlas y haciendo diferentes actividades con los alumnos. También se logró la realización del producto comunicacional que fue una postal donde está contenida la labor del Jardín Botánico de Cali, el proyecto que se está adelantando de conservación de las especies nativas, las plantas que están en riesgo y qué se puede hacer para prevenir su pérdida.

Por último, se logró la visita programa de los alumnos a la Fundación Jardín Botánico de Cali ubicado en la Avenida 2ª Oeste No. 22-140, Bajos de Palermo. A su vez se realizaron tres encuestas, la primera que fue antes de la visita al Jardín Botánico, fue con la intención de saber cuánto sabían los niños de plantas y conservación. La segunda fue para tener datos concretos de cuánto habían aprendido los alumnos con la visita. La tercera fue dirigida a los padres de familia

de los alumnos del Colegio Real Jean Piaget que fue anexada junto con la postal y una semilla para que sembraran donde les pareciera más conveniente.

5.1.2. ¿Qué no se cumplió y por qué?. Según lo pactado en el anteproyecto entregado en 2010 se había propuesto una serie de estrategias a cumplir, el proyecto se concluyó casi en un ciento por ciento. Algunas de las estrategias planteadas para el desarrollo de la pasantía comunitaria no se pudieron lograr ya que las directivas del Jardín Botánico de Cali, no tenían el tiempo suficiente para brindar el apoyo necesario el normal desarrollo del proyecto.

Al inicio de la pasantía el alumno Luis Felipe Escobar asistió a una reunión con su directora de trabajo de grado Yenny Viviana Cruz Pérez, Lyda Teresa Córdoba que es Coordinadora del Área de Desarrollo Social de la Universidad Autónoma de Occidente y el Director de la Fundación Jardín Botánico de Cali el señor Jorge Orejuela, en esa reunión se le mostró el proyecto de pasantía para desarrollar en su fundación dio la total aceptación del mismo y se comprometió, ya que era un trabajo de difusión para el Jardín Botánico que las visitas que fueran hacer los niños de la institución educativa seleccionada pudieran entrar gratis y hacer el recorrido guiado. En el momento de hacer la visita los alumnos del Colegio Real Jean Piaget se les cobró tres mil pesos por la entrada al Jardín Botánico y quincenal pesos por el recorrido guiado; el pasante Luis Felipe Escobar se había comprometido con el colegio que la entrada iba a ser gratuita a su vez el Jardín Botánico no accedió y la institución educativa corrió con los gastos de la visita.²³ De las diferentes visitas realizadas por el pasante, las directivas nunca tenían el tiempo suficiente para poder brindarle la asesoría necesaria.

Por otra parte, la pasantía comunitaria se concluyó con satisfacción y se logró causar impacto en los alumnos del colegio Real Jean Piaget logrando incentivarlos a la conservación de especies nativas del Valle del Cauca.

5.1.3. ¿Qué técnicas y herramientas de investigación utilizó?. La propuesta está fundamentada en comunicación para el desarrollo y la generación de opinión pública con el fin de determinar cuál canal de comunicación es más favorable para

²³Se anexan e-mails que constan que el pasante Luis Felipe Escobar le envió al Jardín Botánico de Cali, además una carta que le envió Jenny Maturana Coordinadora Trabajo de Grado-Pasantías del Programa de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Autónoma de Occidente.

la ejecución de la pasantía comunitaria. Como se generó un producto comunicacional donde se dio a conocer cuál es propósito del Jardín Botánico de Cali en la sociedad caleña y el propósito de conservación de las especies nativas del Valle del Cauca.

Como primera parte de la estrategia dio luz a otros proyectos que van de la mano de relaciones públicas y publicidad que fue la el “Día de la Semilla” que se pueden realizar dentro de la Fundación favoreciendo la comunicación entre la Fundación Jardín Botánico con los escolares o a su vez con la sociedad Caleña. Como segunda labor se logró hacer un trabajo comunitario en los estudiantes de básica primaria del Colegio Real Jean Piaget generando conciencia de preservación y la necesidad de reforestación de las laderas de la ciudad de Cali.

5.1.4.¿Qué procedimientos fueron utilizados para cumplir con la pasantía?

Momento No. 1

Se presentó formalmente la propuesta ante las instancias correspondientes para su revisión y aprobación, ellos son: Consejo de Facultad de Comunicación Social y Fundación Jardín Botánico - Profesor Jorge Orejuela (docente Facultad de Ciencias Básicas - UAO).

Momento No. 2

En este primer momento se realizó una visita a la Fundación Jardín Botánico de Cali con el fin de recolectar datos que apunten a producir una estrategia comunicacional.

Se utilizó las fuentes primarias como es el director de la Fundación quien dio información contextual de cómo proceder internamente a desarrollar la campaña.

Momento No. 3

Con la información ya obtenida se realizó una revisión documental sobre las diversas estrategias comunicacionales existentes y de esta manera seleccionar la más apropiada para el caso de la Fundación Jardín Botánico de Cali.

Momento No. 4

En este punto se le dio inicio a la pasantía dando cumplimiento al cronograma establecido, se seleccionó la institución con la que se trabajó, se implementó un método comunicativo para contactar a los alumnos de básica primaria, visitas al

jardín, etc. Previamente se identificó el canal comunicativo más adecuado para que los niños y niñas identificaran el mensaje.

Momento No. 5

En este punto se identificó la estrategia comunicativa más adecuada para trabajar temas de conservación ambiental, con niños y niñas de básica primaria del Colegio Real Jean Piaget de Cali, atendiendo a conceptos de biodiversidad, educación ambiental e investigación científica.

Momento No. 6

Se implementó una estrategia de difusión del producto comunicacional en el colegio Real Jean Piaget de Cali entre los niños de básica primaria de la institución.

Momento No. 7

Como parte final se evaluó la efectividad de la estrategia comunicacional en el Colegio Real Jean Piaget, a través de encuestas antes y después de la visita al Jardín Botánico de Cali, también se les dio encuestas a los padres de familia para analizar la efectividad del producto comunicacional.

5.1.5. ¿Cuáles fueron los elementos innovadores de su propuesta? El elemento innovador de esta propuesta radica en que contribuyó al desarrollo de uno de los objetivos de la Fundación Jardín Botánico de Cali, que consistió en dar a conocer al público el papel que cumplen estas organizaciones en lo referente a la conservación, conocimiento y uso sostenible del patrimonio natural en este caso - del Valle del Cauca -; en el caso particular de la presente pasantía comunitaria, se buscó formar a niños y niñas de básica primaria del colegio Real Jean Piaget, población que por lo regular es excluida de este tipo de iniciativas, prefiriendo el trabajo con estudiantes de bachillerato.

Es importante crear conciencia en este grupo de edad, ya que se podría pensar en su contribución a futuro, al desarrollo sostenible de una región que en los últimos años se ha caracterizado por los monocultivos (caña, arroz), dejando de lado la preservación de especies nativas de fauna y flora, actividad que se fortaleció a partir de una estrategia comunicativa y que generó un impacto positivo en los alumnos del Colegio Real Jean Piaget.

5.1.6 Relacione y describa los productos que generó su propuesta. En la pasantía comunitaria, diseño de una estrategia de comunicación para el Jardín Botánico de Cali, con el fin de divulgar y promover la conservación de especies nativas del Valle del Cauca en instituciones educativas de básica primaria, se generaron diferentes productos comunicacionales como:

- Una postal donde está contenida toda la información para la difusión de la Fundación Jardín Botánico de Cali y donde se explica el proyecto de conservación de plantas nativas del Valle del Cauca.
- Encuesta de los alumnos de básica primaria del Colegio real Jean Piaget antes de la visita al Jardín Botánico de Cali.
- Encuesta de los alumnos de básica primaria del Colegio real Jean Piaget después de la visita al Jardín Botánico de Cali.
- Encuesta para padres de familia después de recibir el folleto llevado por sus hijos.
- Los alumnos del Colegio Real Jean Piaget crearon una serie de dibujos de cómo se imaginaban el planeta sin plantas, estos trazos lo hicieron antes de la visita al Jardín Botánico.
- Durante todo el proyecto se capturaron momentos de las diferentes actividades realizadas, donde hay tomas de los alumnos del Colegio Real Jean Piaget dibujando o atendiendo a una charla, también hay imágenes de la visita al Jardín Botánico y de interacción con las plantas.

Los diferentes productos realizados durante la pasantía comunitaria son tangibles y sirven como sustentación de un trabajo comunitario, la compenetración del Colegio Real Jean Piaget fue de gran importancia para la obtención de estos diferentes productos comunicacionales.

6. CRONOGRAMA

Cuadro 1. Cronograma de Actividades

MESES	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
SEMANAS																
actividades																
Visita de reconocimiento y diagnóstico de la organización.	X	X														
Desarrollo del diagnóstico de comunicación con la aplicación de las diferentes técnicas (entrevistas, cuestionarios, sondeos de opinión, etc.)							X	X	X							
Análisis y diagramación de la información recolectada, desarrollo del anteproyecto.									X	X						
Planeación de estrategias de comunicación internas.										X	X	X				
Diseño del plan estratégico de comunicación, con estrategias y acciones.											X	X	X			
Ajuste de la propuesta													X	X		
Elaboración de informe final											X	X	X	X	X	X

7. RECURSOS

7.1 TALENTOS HUMANOS

DIRECTOS

- Yenny Viviana Cruz Pérez – Comunicadora Social – Periodista con especialización en desarrollo comunitario.
- Colegio Real Jean Piaget - Calle 10 A 125 A-179 Pance. Colombia - Valle del Cauca, Cali.
- Luis Felipe Escobar Reyes – Comunicación Social y Periodismo (Pasante de la Universidad Autónoma de Occidente)

INDIRECTOS

Jorge Orejuela – Director de la Fundación Jardín Botánico de Cali
Equipo de trabajo del Jardín Botánico

7.2 RECURSOS FÍSICOS

La ejecución de esta propuesta requerirá de los siguientes elementos:

- Computador portátil
- Resma de papel carta
- Lapiceros
- Transporte
- Cámara fotográfica
- Grabadora
- Pilas

8. RESULTADOS

Con el fin de cumplir con los objetivos específicos de pasantía comunitaria y con el fin de “Identificar la estrategia comunicativa más adecuada para trabajar temas de conservación ambiental”, es necesario tener un diagnóstico sobre el conocimiento que tienen los niños y niñas en edad escolar a cerca del cuidado y preservación de las plantas nativas del Valle del Cauca; así como conceptos de biodiversidad y educación ambiental.

Para tal fin se aplicó una encuesta de seis preguntas a una muestra de 26 estudiantes pertenecientes a la población objetivo del trabajo de investigación; es decir, niños en edad escolar. La primera encuesta ²⁴ aplicada a los 26 niños pertenecientes a todos los grados de la básica primaria del Colegio Real Jean Piaget, consiste en seis preguntas que nos permitirán, en primer lugar, dar un diagnóstico y posteriormente hacer un análisis comparativo.

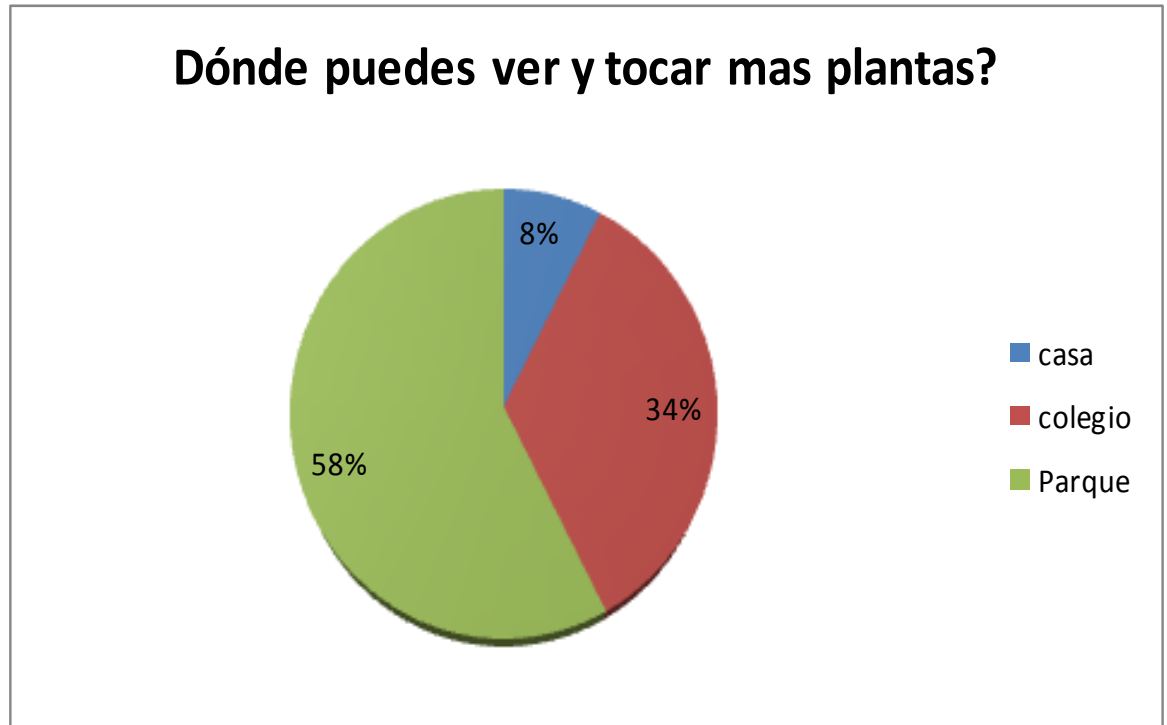
El enfoque de los resultados fue para determinar por medio de una serie de encuestas aplicadas a los alumnos del Colegio Real Jean Piaget y los padres de familia de dicho plantel para determinar la efectividad del proyecto de esta manera obtener una reciprocidad ya sea negativa o positiva.

Diagnóstico

- Los resultados arrojados por la encuesta hecha a los niños del Colegio Real Jean Piaget muestra que el 58% la mayoría de los niños tienen acceso a plantas en los parques, el segundo lugar donde los niños pueden tocar y apreciar plantas es en su Colegio y por último en su casa. Los resultados los podemos apreciar en el siguiente gráfico.

²⁴ Ver anexo 1

GRAFICO 1: Lugares para tener acceso a plantas.

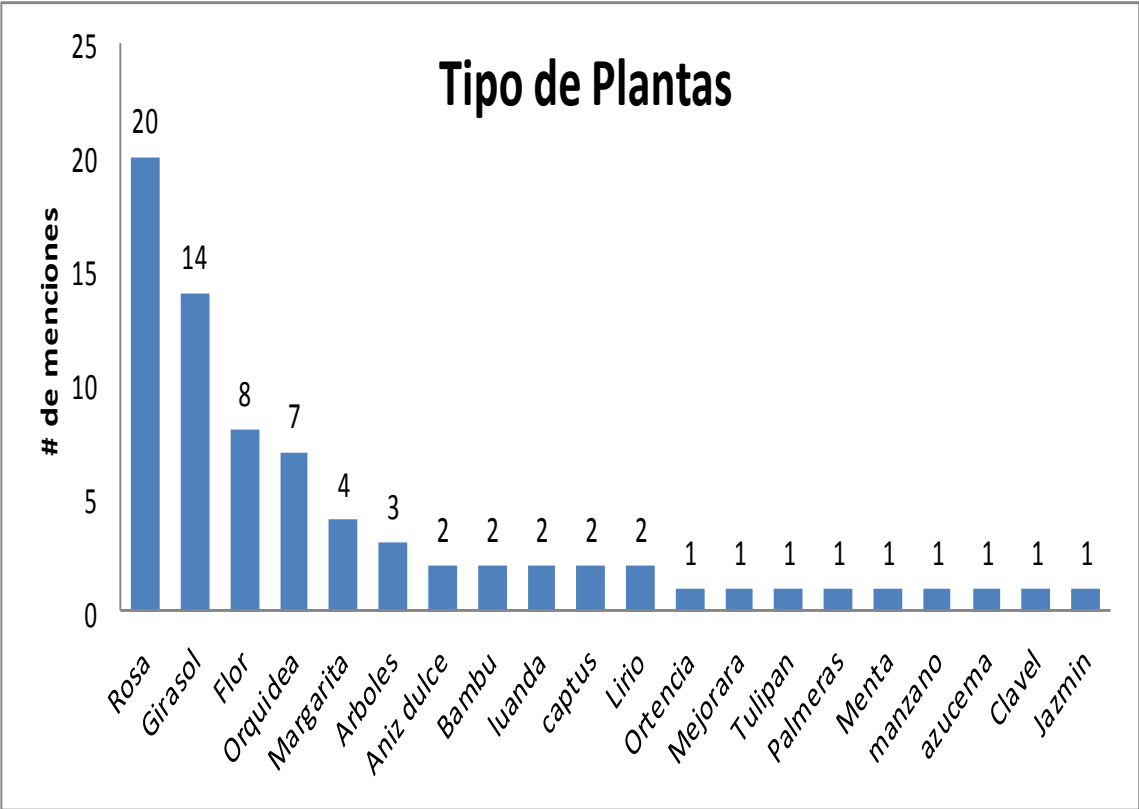


Fuente: Cálculos propios - Encuesta de Diagnóstico (anexo 1)

- Cuando se les preguntó a los niños que nombraran tres tipos de plantas que conocieran los niños nombraron 20 tipos diferentes de plantas (ver gráfico siguiente).

Como podemos observar en la gráfica, las Rosas, los girasoles, las flores en general, la Orquídea y la Margarita son los cinco tipos de plantas que los niños más recuerdan. De esto podemos observar una gran oportunidad para nuestro proyecto ya que no se nombra ningún tipo de especie típica de la región y con la visita al Jardín y el folleto los niños podrán encontrarse con la existencia de muchas más plantas.

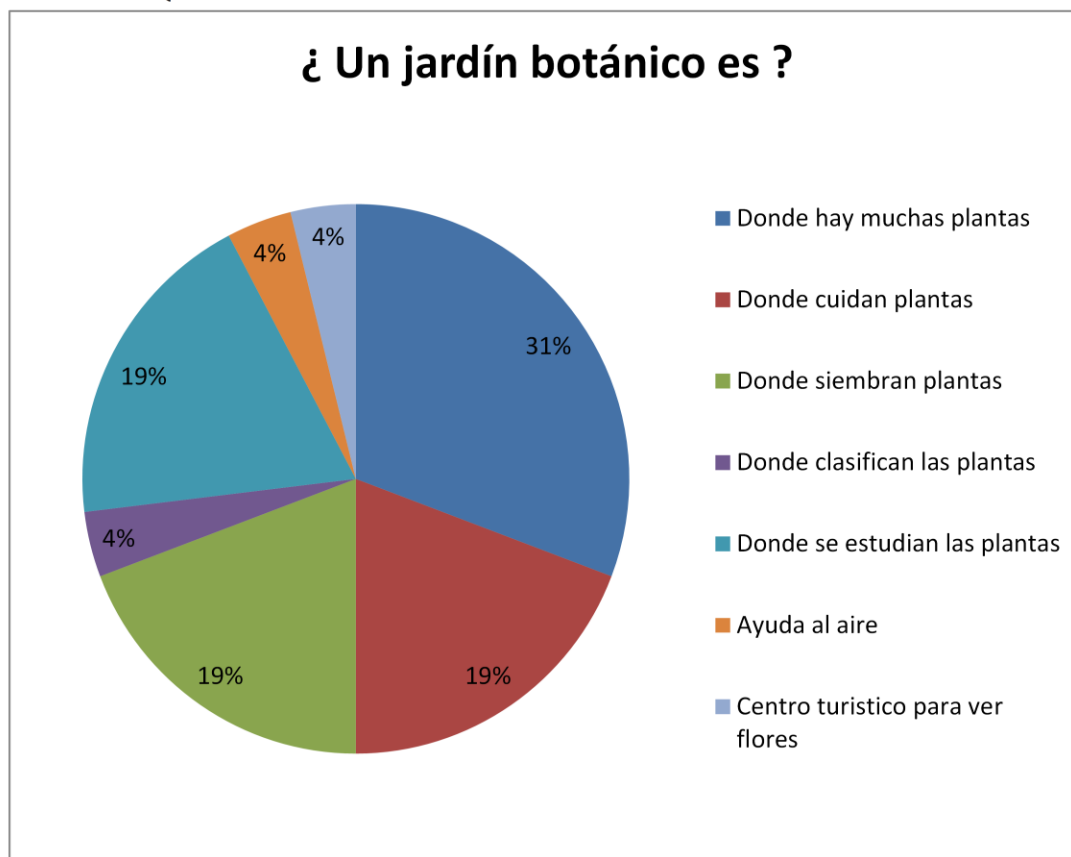
GRAGICO 2: Total de plantas mencionadas por la muestra



Fuente: Cálculos propios - Encuesta de Diagnóstico (anexo 1)

- En términos generales, los niños tienen una idea básica de lo que es un Jardín Botánico y lo que ahí se hace (ver gráfico siguiente). Esto junto con los resultados de la pregunta cuatro (anexo 2,5) nos indica que ésta muestra de niños es muy conveniente para los objetivos de nuestra investigación; ya que todos exponen una gran disposición y motivación por la conservación de las plantas y una gran sensibilidad hacia la conservación ambiental.

GRAGICO 3: Qué es un Jardín Botánico



Fuente: Cálculos propios - Encuesta de Diagnóstico (anexo 2.6)

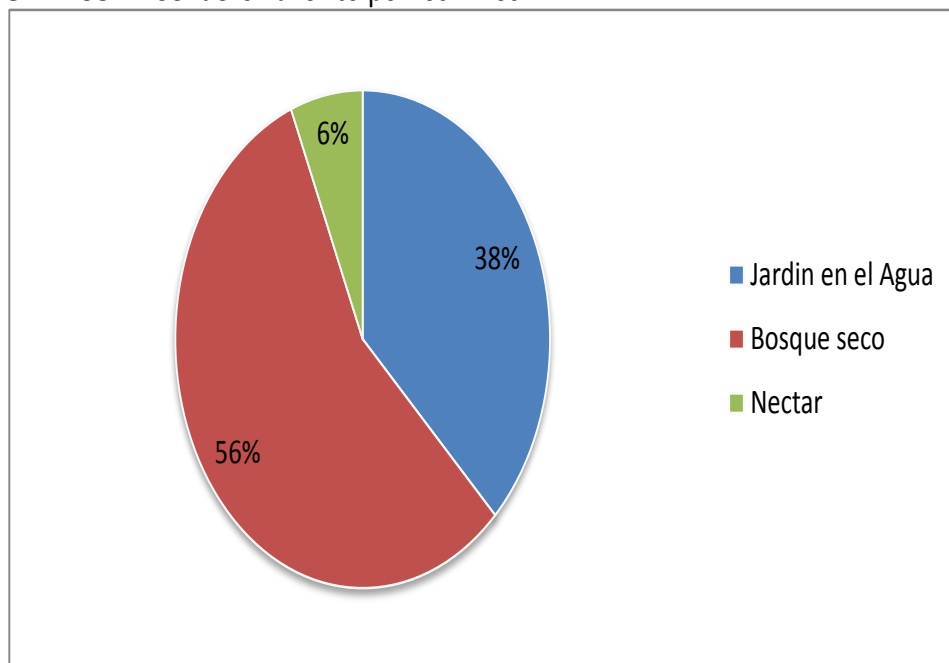
RESULTADOS SEGUNDA ENCUESTA

Con el fin de hacer un análisis comparativo se realizó una segunda encuesta ²⁵ a los niños después de las charlas educativas y la visita al Jardín. De esta forma podríamos verificar el avance en los conocimientos de los alumnos del Colegio Real Jean Piaget, después del proceso de sensibilización. La encuesta contó con dos tipos de preguntas, la primeras cinco preguntas para establecer lo aprendido por los niños en el proceso y las tres preguntas restantes para evaluar el nivel de satisfacción con el proceso y su intención de regresar al Jardín Botánico de Cali. Los resultados de ésta encuesta se muestran a continuación.

²⁵ Anexo 3.1

- Para alinear la investigación con los objetivos del Jardín Botánico las primeras cinco preguntas se realizaron para evaluar el nivel de conocimiento adquirido por los niños sobre el ecosistema y la interrelación de las personas con éste. De esta forma Les pedimos a los niños encuestados que nos nombraran los tres senderos que más les gustaron después de su visita al Jardín. Tal como se observa en el gráfico cinco, de los cuatro senderos con los que cuenta el Jardín el 56% los niños escogió como su favorito el Sendero de los Cactus (Bosque Seco), en segundo lugar (38%) nombraron al Jardín de Agua y por último, el 6% de los niños prefirió el sendero del Néctar.

GRAFICO 4 : Sendero Favorito por los niños

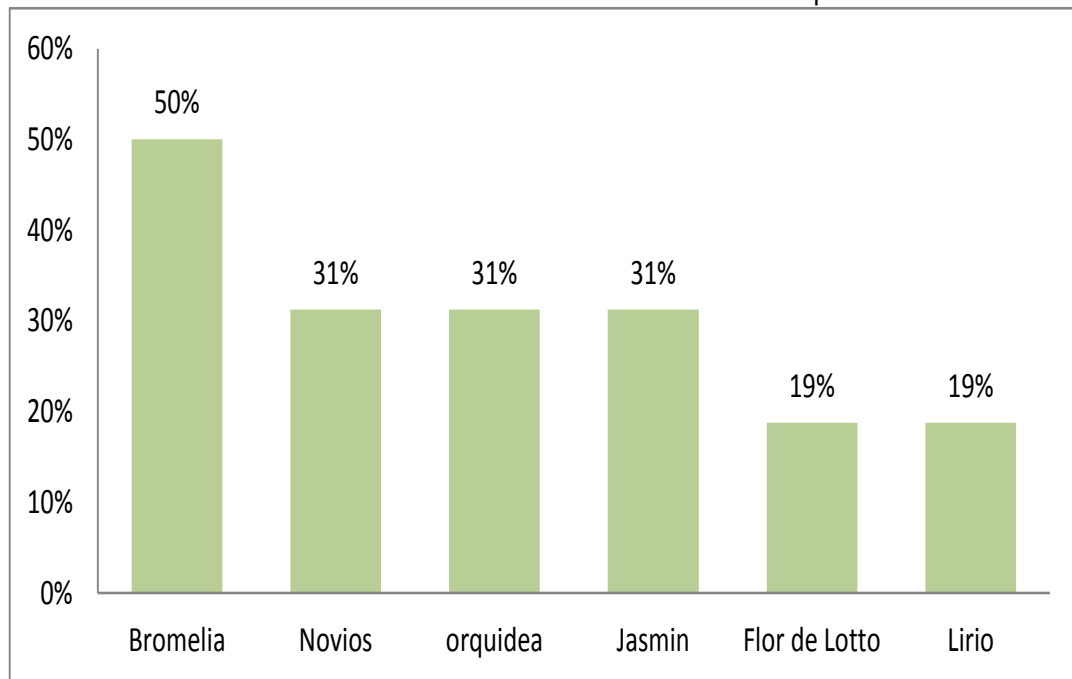


Fuente: Cálculos propios - Anexo 3.3- tabla 6

Por otro lado, se le solicitó que mencionaran cuales fueron las especies nativas del Valle del Cauca que recordaron después de la visita. Como se puede observar en el gráfico 6, el 50% de los niños nombraron la bromelio, el segundo lugar, el 31% de los alumnos recordaron plantas como el jazmín, la orquídea y los novios y por último el 19% mencionaron plantas la flor del loto y el lirio. En este punto cabe anotar que no todas plantas nombradas por los niños son especies nativas del Valle del Cauca pero si son especies que están en el Jardín lo cual deja expuesto un avance en el proceso de conocimiento de especies de plantas específicas por parte de los alumnos; en la encuesta de diagnóstico los niños nombraron 20 tipos

de plantas diferentes y las únicas especies conocidas por ellos antes de la visita al Jardín Botánico de Cali fueron El Lirio y el Jazmín, Plantas como Bromelio, Los novios, la Flor de Loto solo aparecen en la recordación de los niños después su visita al Jardín.

GRAFICO 5 : Plantas Nativas del Valle del Cauca recordadas despues de la visita

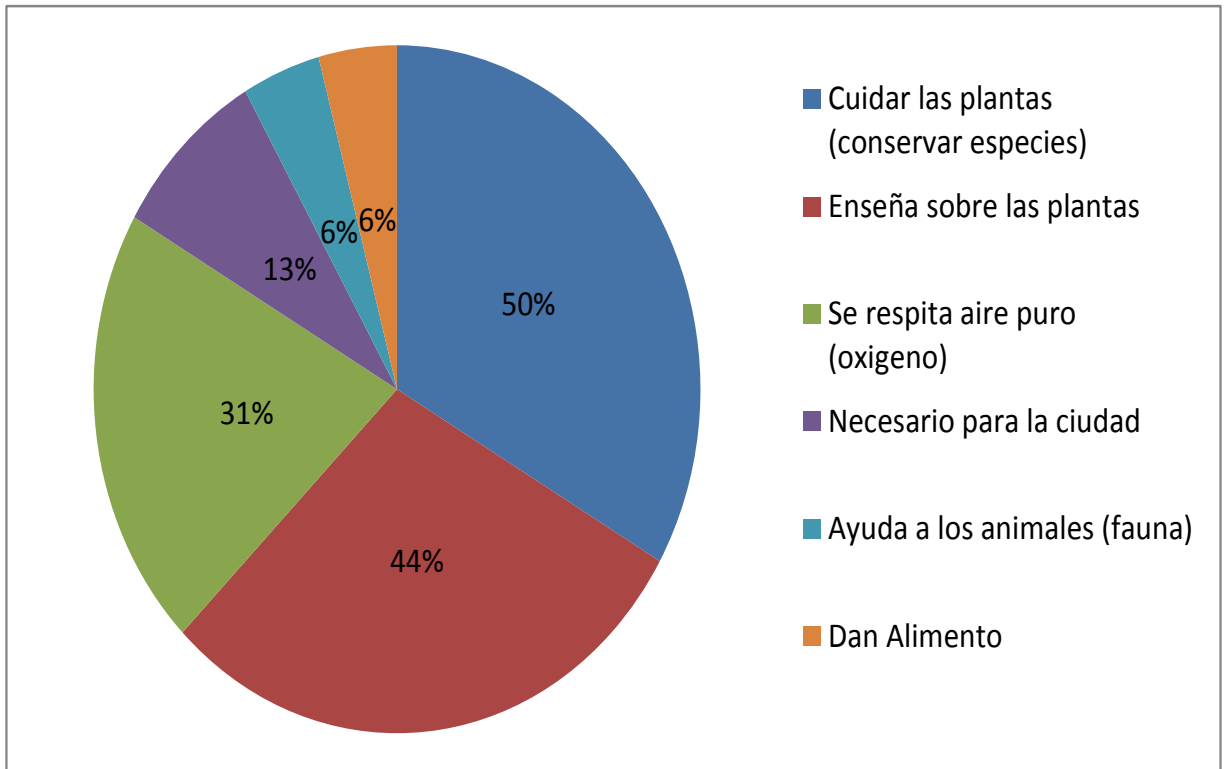


Fuente: Cálculos propios - Anexo 3.4 tabla 7

La encuesta arrojó resultados interesantes sobre la comprensión de los niños sobre el papel que juega el Jardín Botánico en Cali. Como se puede observar en el gráfico siete, “Conservar las especies” y “enseñar sobre plantas” son las opciones que la mayoría de los niños nombraron como funciones del Jardín en repetidas ocasiones; Otras de las opciones mencionadas por los alumnos para referirse al Jardín Botánico de Cali es que “es necesario para la Ciudad” y se trata de un lugar donde “se puede respirar aire puro”, comprendiendo de esta forma que las plantas son las principales generadoras de oxígeno en un ecosistema. Así se podría dar como cumplido el principal objetivo del Jardín Botánico de Cali, el cual es “Dar a conocer al público el papel de los jardines botánicos como fuente de

apoyo para la conservación, conocimiento y uso sostenible del patrimonio natural de la región”²⁶.

GRAFICO 6: Importancia del Jardín Botánico para los niños



Fuente: Cálculos propios - Anexo 3.5 - tabla 9

- Sobre el grado de satisfacción de los alumnos de su visita al jardín es más que satisfactoria. Se les preguntó a los alumnos si les interesaría tener un Jardín para conservar especies de plantas en su colegio, esto con el fin de medir su motivación y la sensibilidad despertada después de los recorridos por el Jardín Botánico, a lo cual el 100%²⁷ de los estudiantes respondió positivamente; lo mismo ocurrió cuando se les preguntó sobre su intención de regresar al Jardín acompañados de amigos y familiares²⁸

²⁶Jardin botánico Cali [en línea][consultado 12 de marzo de2011]Disponible en internet:<http://www.jardinbotanicocali.org/eljardin.html>

ENCUESTA A LOS PADRES DE FAMILIA

Con el fin de concluir el proceso de concientización y sensibilización de los alumnos, en el colegio era necesario incluir a los padres de familia. Para esto se creó un producto comunicacional (postal) para difundir la existencia y las labores del Jardín Botánico de Cali a su vez que se les incluía dentro del proceso de preservación de especies nativas del Valle del Cauca. Esta postal informativo²⁹ fue entregada a los estudiantes después de su recorrido a la Fundación Jardín Botánico de Cali con una encuesta³⁰ que pretendió medir la comprensión del proceso por parte de los padres.

La encuesta se envió a los 26 padres de los estudiantes que asistieron al jardín junto con la postal informativa. Sin embargo, solo 12 padres devolvieron la encuesta diligenciada³¹. De los padres encuestados el 58% estuvo mostró interés en el folleto calificándolo como “interesante”³² y 25% de ellos mostraron interés en querer conocer más del proceso³³. Tan solo el 17% de los padres encuestados criticaron el diseño de la postal. El 100% de los padres estuvo de acuerdo con la visita que sus hijos hicieron al Jardín Botánico al tiempo que el 67% mostro interés en el proceso de preservación en que fueron envueltos sus hijos y en sembrar la semilla incluida en el folleto³⁴. Cabe destacar que al 17% de los padres no les gustan las plantas y al 33% no le interesa el proceso de sensibilización y preservación de las plantas nativas.³⁵

Finalmente se puede concluir que los resultados en general muestran que los padres estarían siendo una parte importante y activa dentro de todo el proceso de sensibilizar a sus hijos sobre la conservación de especies nativas del Valle del Cauca.

²⁹ Anexo 4.

³⁰ Anexo 5

³¹ Anexo 4.1 – Tabla 13

³² Anexo 4.1 – Tabla 14

³³ Anexo 4.1 – Tabla 14

³⁴ Anexo 4.1 – Tabla 17 y 18

³⁵ Anexo 4.1 – Tabla 17 y 18

9. CONCLUSIONES

Después de haber analizado y concluido la pasantía comunitaria Diseño de una estrategia de comunicación para el Jardín Botánico de Cali, con el fin de divulgar y promover la conservación de especies nativas del Valle del Cauca en instituciones educativas de básica primaria. Se puede determinar que el Valle del Cauca está sufriendo una transformación en su entorno debido al cambio climático. Dado lo anterior se determinó que la población vallecaucana y la ciudadanía caleña no tienen sentido de pertenecía hacia la pérdida de las especies nativas, además hay un desinterés por el cultivo y procreación de las plantas.

Por otra parte, el compromiso y dedicación de las directivas de la Fundación Jardín Botánico de Cali es clave para generar un posicionamiento en la cultura vallecaucana, ya que es el único organismo interesado en la preservación de especies nativas de la región.

En relación con la pasantía comunitaria y el trabajo social que se hizo en el colegio Real Jean Piaget se puede destacar la desinformación que tenían las mismas directivas del impacto generado por el cambio climático en las especies nativas del Valle. Además del aporte fundamental en educación que se les brindo a los estudiantes de básica primaria y de las herramientas que se dio a los alumnos para poder aplicarlas a un futuro mediático. En este proyecto no solo se involucró los alumnos también se intentó que participaran los padres de familia y de esta manera lograr una retroalimentación completa.

Logrando que los alumnos recibieran conocimientos en el colegio y en el Jardín Botánico y se complementaran con la información que se les brindo a los padres de familia mediante la postal difundida por el proyecto de conservación. Tratando de generar una iniciativa para la perduración y procreación de más especies autóctonas vallecaucanas por medio de la semilla adjuntada a la postal.

Por otra parte, se puede decir que el trabajo comunitario y las estrategias comunicativas utilizadas para el desarrollo, fortaleció la difusión de la pasantía comunitaria dando resultados totalmente exitosos según las encuestas realizadas y generando un cambio de conciencia en los alumnos.

Finalmente, se logró lo esperado una interacción comunidad – Jardín Botánico que arrojó resultados positivos en datos de conservación, además logró la difusión del Jardín Botánico de Cali en una parte de la comunidad caleña y el Colegio Real Jean Piaget agregó a su lista de salidas pedagógicas a dicho lugar. Por último se logró que el proyecto concluyera en esta etapa y dejando el proyecto abierto para que una futura generación de pasantes sigan con él.

10. RECOMENDACIONES

Se recomienda para los futuros pasantes tener claridad en el momento de la formulación del anteproyecto ya que esto es básico para poder desarrollar toda la pasantía comunitaria, además de esto depende de lo que se pueda cumplir y lo que no se pueda. También es fundamental la fundación o la ONG o en su caso la institución donde se desarrolla la pasantía, de esta elección depende del compromiso que la que las directivas tienen para desarrollar trabajos comunitarios en sus Fundaciones.

Por otra parte, es esencial la disponibilidad de tiempo que tenga el pasante esto influencia mucho en la dedicación y el compromiso que se tenga para sacar los diferentes proyectos propuestos adelante. Se habla de disponibilidad de tiempo en cuestión de tener materias pendientes o estar en la práctica profesional, ya que el contacto con la Fundación – Director de trabajo de Grado – Estudiante se puede ver atropellado por la falta de comunicación y la falta de tiempo.

Otro aspecto importante en el momento dar inicio al proyecto debe tener claro los conceptos utilizados en el marco y marco teórico ya que las herramientas comunicacionales escritas en el anteproyecto se deben aplicar, además utilizar todas las herramientas que brinda la Universidad Autónoma de Occidente para enriquecer el trabajo de pasantía.

También es recomendable que en el momento de generar el producto comunicacional o su intención de pasantía, tener claridad en el mensaje que se quiere dar y cuál sería el mejor mecanismo de comunicación para llegar a ese público específico y que logren interpretar el mensaje y tener una retroalimentación.

Para concluir, es importante tener claro que el proyecto que los estudiantes están desarrollando es en beneficio de la comunidad y va a ver una transformación de sus mentes para un mejor futuro. No es debido hacer alarde de los conocimientos que el pasante tiene, ya que se debe construir una relación Pasante – Comunidad para que la población seleccionada reciba el mensaje y haya una evolución alternativa para su futuro.

BIBLIOGRAFÍA

Alberto Gómez Mejía , President of Colombian Botanic Gardens Network.

Conservation of native plants in Colombia. A real drama. Resumen. Página 1
BOURDIEU, P. Espacio social y campo de poder, Barcelona, anagrama, 1997 pp.
48-49

CAZAUX, Diana. LA COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA Y LA
TECNOLOGÍA EN LA “SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO” [En línea] [
consultado de abril de 2010]. Disponible en [INTERNET:
http://www.razonypalabra.org.mx/N/n65/actual/dcasaux.html](http://www.razonypalabra.org.mx/N/n65/actual/dcasaux.html) CVN, Centro virtual
de noticias. Agencia de Noticias UN [en línea
<http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/article-195204.html> Directrices sobre
plantas medicinales, Universidad del Rosario Colombia [En línea
[http://www.urosario.edu.co/uosario_files/57/571bf298-6ad8-4b7f-b432-
26a6fb78e6de.pdf](http://www.urosario.edu.co/uosario_files/57/571bf298-6ad8-4b7f-b432-26a6fb78e6de.pdf)] consultado en línea 8 de septiembre de 2010.

Extractado de Documento del Fondo Internacional para el Desarrollo Agrícola
(FIDA/ ONU), 2004.

Helen Gillman. Lucha contra la pobreza rural. Función de las tecnologías de la
información y las comunicaciones. [En línea][Consultado 12 de abril de 2011]
Disponible en Internet: :
http://www.ifad.org/events/wsis/phase1/synthesis/synthesis_s.html

Jardín Botánico de Medellín, Joaquín Antonio Uribe [en línea] [Consultado en línea
8 de abril de 2010.] Disponible en internet: www.botanicomedellin.org/historia.html

Jardines Botánicos de Colombia [en línea][consultado el día 13 de abril de 2010].
disponible en internet: <http://www.jardinesbotanicosdecolombia.org.co>
MARTINI, Natalia. Definiendo las Relaciones Públicas. [en línea]. Disponible en
<http://www.rppnet.com.ar/defrpp.htm> consultado el 7 de abril de 2010.

MONOLOSOV, B.F. El problema de la comunicación en Psicología.[En línea]
[consultado el 9 abril de 2010] disponible en internet:
[:http://www.apuntesgestion.com/2007/02/06/concepto-de-comunicacion/](http://www.apuntesgestion.com/2007/02/06/concepto-de-comunicacion/)

NEUMANN NOELLE, Elisabeth. La espiral del silencio: Opinión Pública, nuestra
piel Social, Paidós. Barcelona, 1995.

REVELIO, Introducción a la ecología de la comunicación. Vicente Romano. Publicado enero 14 de 2005[en línea] [consultado 12 abril de 2010] disponible en internet: <http://www.rebelion.org/noticia.php?id=10015>

THOMPSON, Ivan. Concepto de Publicidad - Artículo Publicado en Diciembre 2005. [en línea][consultado el 7 de abril de 2010]Disponible en internet:<http://www.promonegocios.net/publicidad/concepto-publicidad.html>

TOBASURA A. Isaías. La Laguna de Sonso, Valle del Cauca, Colombia. Más de tres décadas de lucha ambiental. Un caso de historia ambiental.

ANEXOS

Anexo A. Primera encuesta de Diagnostico.

“Diseño de una estrategia de comunicación para la Fundación Jardín Botánico de Cali, con el fin de divulgar y promover la conservación de especies nativas del Valle del Cauca en instituciones educativas de básica primaria”

Encuesta No. 1 de Diagnostico.

1. ¿En qué lugar puedes ver y tocar más plantas?
 - En tu casa
 - En el colegio
 - En el parque
2. Nombra 3 tipos de plantas que conozcas.
 -
 -
 -
3. ¿conoces alguna forma para ayudar a conservar las plantas?
 - Si
 - No
4. Te interesaría poder ayudar a cuidar las plantas?
 - Si
 - No
5. ¿Para ti qué es un Jardín Botánico y que crees que hacen ahí?
6. ¿Si tuvieras la responsabilidad de cuidar una planta y estar pendiente de su buen estado y preservación, lo harías?

Anexo B. Resultados de la encuesta de diagnóstico.

Tabla 1. Ficha Tecnica

No de encuestas	26
Lugar	Colegio Jean Piaget
Edad delos encuestados	6 - 11 años
Grado escolar de los encuestados	1ro - 5to primaria

Anexo 2.2

Tabla 2. Lugares para acceder a plantas y vegetación

Opción	Menciones	Participacion
casa	2	8%
colegio	9	35%
Parque	15	58%

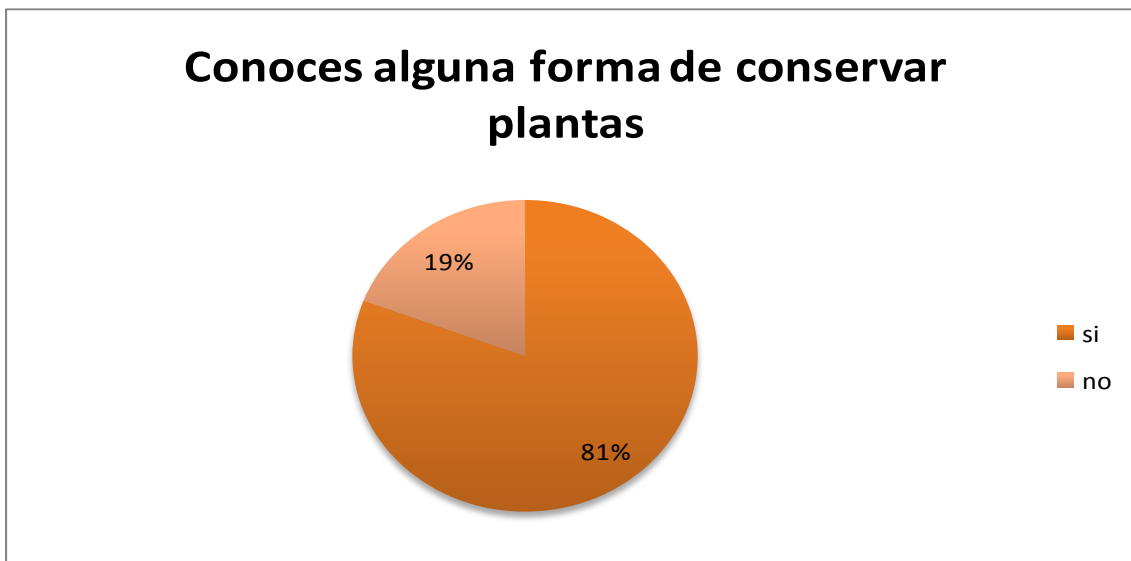
Fuente: Encuesta de diagnostico - Anexo 1

Tabla 3. Tipo de plantas conocidas por los encuestados

Rosa	20
Girasol	14
Flor	8
Orquidea	7
Margarita	4
Arboles	3
Aniz dulce	2
Bambu	2
luanda	2
captus	2
Lirio	2
Ortencia	1
Mejorara	1
Tulipan	1
Palmeras	1
Menta	1
manzano	1
azucema	1
Clavel	1
Jazmin	1

Fuente: Encuesta de diagnostico - Anexo 1

GRAGICO 3: Coservación de Plantas



Fuente: Calculos propios - Encuesta de Diagnostico (anexo 1)

Tabla 4. Resultado pregunta 4 - Disposicion por preservar plantas

si	26	100%
no	0	0%

Fuente: Encuesta de Diagnostico (anexo 1)

Tabla 5. Concepción de Jardin Botánico

Donde hay muchas plantas	8	31%
Donde cuidan plantas	5	19%
Donde siembran plantas	5	19%
Donde clasifican las plantas	1	4%
Donde se estudian las plantas	5	19%
Ayuda al aire	1	4%
Centro turistico para ver flores	1	4%

Fuente: Calculos propios - Encuesta de Diagnostico (anexo 1)

Anexo C. Resultados 2 encuesta (encuesta de resultados)

Encuesta

Diseño de una estrategia de comunicación para la Fundación Jardín Botánico de Cali, con el fin de divulgar y promover la conservación de especies nativas del Valle del Cauca en instituciones educativas de básica primaria”
Encuesta No. 2 Después de la visita

Responde con mucha creatividad:

7. Según la visita al Jardín Botánico ¿cuál fue el sendero que más te gusto?

8. ¿Recuerdas el nombre de algunas plantas nativas del Valle del Cauca?
Nombra máximo 3.

-
-
-

9. ¿Cómo podrías ayudar al Valle del Cauca para conservar las especies nativas y poderlas disfrutar por muchos años más?

-

10. ¿Por qué crees que el jardínbotánico es importante para Cali . Nombra 3 razones?

-
-
-

11. Te gustaría que en tu colegio tuvieran un lugar donde puedan conservar especies nativas del Valle del Cauca?

-

12. Llevarías a tus papás, hermanos, abuelos, amigos al Jardín Botánico?

- Si
- No

13. Te gustaría volver al Jardín Botánico a jugar y aprender más sobre plantas, árboles y semillas?

- Si
- No

Tabla 5. Ficha Tecnica

No de encuestas	16
Lugar	Colegio Jean Piaget
Edad delos encuestados	6 - 11 años
Grado escolar de los encuestados	1ro - 5to primaria

Tabla 6. Sendero del Jardín Botánico Preferido

Opción	Menciones	Participacion
Jardin en el Agua	6	38%
Bosque seco	9	56%
Nectar	1	6%

Fuente: Resultados pregunta 1 Encuesta de resultados - Anexo 3

Tabla 7. Plantas Nativas del Valle del Cauca recordadas despues de la visita

Opción	Menciones	Participacion
Bromelia	8	50%
Novios	5	31%
orquidea	5	31%
Jasmin	5	31%
Flor de Lotto	3	19%
Lirio	3	19%

Fuente: Resultados pregunta 2 Encuesta de resultados - Anexo 3

Tabla 9. Importancia del Jardín Botánico para los niños

Opción	Participacion	Menciones
Cuidar las plantas (conservar especies)	50%	8
Enseña sobre las plantas	44%	7
Se respita aire puro (oxigeno)	31%	5
Necesario para la ciudad	13%	2
Ayuda a los animales (fauna)	6%	1
Dan Alimento	6%	1

Fuente: Resultados pregunta 4 Encuesta de resultados - Anexo 3

Resultados de preguntas sobre la satisfacción de los niños después de la visita

Tabla 10. Aprobación de un Jardín en el Colegio

Opción	Menciones	Participación
Si	16	100%
No	0	0%

Fuente: Resultados pregunta 5 Encuesta de resultados - Anexo 3

Tabla 11. ¿Regresarías al Jardín?

Opción	Menciones	Participación
Si	16	100%
No	0	0%

Fuente: Resultados pregunta 6 Encuesta de resultados - Anexo 3

Tabla 12. ¿Regresarías con tu Familia/amigos?

Opción	Menciones	Participación
Si	16	100%
No	0	0%

Fuente: Fuente: Resultados pregunta 7 Encuesta de resultados - Anexo 3

Anexo D. Encuesta realizada a Padres de Familia

“Diseño de una estrategia de comunicación para la Fundación Jardín Botánico de Cali, con el fin de divulgar y promover la conservación de especies nativas del Valle del Cauca en instituciones educativas de básica primaria”

Encuesta No. 2

Responda con la verdad:

1. Cual fue la primera impresión que le dio al tener la postal del Jardín Botánico en sus manos?

a. Sin importancia b. Interesante c. No le gusta el diseño d. Quiero saber más

2. Le gusto que su hijo o hija hayan tenido la visita al Jardín Botánico?

R/

3. Estaría interesado en sembrar la semilla que esta adjuntada a la postal de la Fundación Jardín Botánico de Cali?

a. No mucho b. sin importancia c. No le gustan las plantas d. Si estoy muy interesado

4. Le gustaría saber más sobre el proyecto de conservación que está adelantando el Jardín Botánico de Cali entorno a las especies nativas?

R/

5. Para finalizar le gustaría visitar el Jardín Botánico y tener una visita guiada y tener un día de campo junto con su familia? (Si está interesado por favor déjenos sus datos)

R/

Nombre: _____

Tablas de resultados de encuesta realizada a Padres de Familia

Tabla 13. Ficha Tecnica

No de encuestas	12
Encuestados	Padres de Familia
Genero	Masc - Fem
Grado escolar de los hijos	1ro - 5to primaria

Tabla 14. Impresión del Folleto

Opción	Menciones	Participacion
Interesante	7	58%
quiero saber mas	3	25%
No le gusta el diseño	2	17%
Sin importancia	0	0%

Fuente: Resultados pregunta 1 Encuesta de Padres

Tabla 15. Aprobacion de la visita de su hijo al Jardín

Opción	Menciones	Participacion
Si	12	100%
No	0	0%

Fuente: Resultados pregunta 1 Encuesta de Padres

Tabla 16. Intención de sembrar semilla adjunta al folleto

Opción	Menciones	Participacion
si le interesa	7	58%
No mucho	2	17%
No le gustan las plantas	2	17%
Sin importancia	1	8%

Fuente: Resultados pregunta 3 Encuesta de Padres

Tabla 17. Interes sobre el proceso de conservacion de las especies nati

Opción	Menciones	Participacion
Si	8	67%
No	4	33%

Fuente: Resultados pregunta 4 Encuesta de Padres

Tabla 18. intención de visitar el Jardín con su Flia

Opción	Menciones	Participacion
Si	8	67%
No	4	33%

Fuente: Resultados pregunta 5 Encuesta de Padres

Anexo E .Folleto

- Encuestas que se han determinado de la siguiente manera:
 - Encuesta de los alumnos de básica primaria del Colegio real Jean Piaget antes de la visita al Jardín Botánico de Cali.
 -
 - Encuesta de los alumnos de básica primaria del Colegio real Jean Piaget después de la visita al Jardín Botánico de Cali.
 - Encuesta para padres de familia después de recibir el folleto llevado por sus hijos.

Anexo F. Dibujos de las charlas brindadas a los alumnos de básica primaria del colegio real jean piaget.

Anexo G. Fotografías de las visitas al colegio, fotografías de la visita de los alumnos de básica primaria del Colegio Real Jean Piaget a la Fundación Jardín Botánico de Cali.

Anexo H. Carta Jenny Maturana al Director de la fundación Jardín Botánico de Cali Jorge Orejuela. Además correo enviado a Doctor Jorge Orejuela por el pasante Luis Felipe Escobar.



Santiago de Cali, febrero 28 de 2011

Doctor
JORGE OREJUELA
Director
JARDÍN BOTÁNICO DE CALI.
E.S.M.

Cordial saludo

La Coordinación de Trabajos de Grado – Pasantías – Programa Comunicación Social-Periodismo, de manera atenta y cordial solicita de su colaboración y gestión para que nuestro estudiante **LUIS FELIPE ESCOBAR REYES**, quien se encuentra en estos momentos desarrollando su trabajo de grado en la modalidad pasantía, pueda llevar a cabo una visita educativa al jardín con un grupo de estudiantes.

En ese orden de ideas, el estudiante Escobar tiene programado como una de sus estrategias de comunicación de la pasantía que adelanta en su organización, una visita educativa con un grupo de 25 estudiantes del **Colegio Real Jean Piaget** de Cali; uno de sus públicos objetivos en la propuesta de trabajo de grado.

La actividad está programada para el viernes 04 de marzo en el horario de 9:00 a 11:00 a.m. En tal sentido, comedidamente le solicito el favor de autorizar el ingreso del **LUIS**

FELIPE ESCOBAR REYES, la docente hora cátedra del Programa Comunicación Social-Periodismo - **YENNY VIVIANA CRUZ** – Directora académica de la Pasantía que adelanta el estudiante Escobar junto con un grupo de 25 estudiantes del colegio en mención.

Sea este el momento para agradecer su diligente gestión al respecto.

Cordialmente

JENNY DAIRA MATURANA ANGULO
Coordinadora Trabajos de Grado-Pasantías
Programa Comunicación Social-Periodismo
Tel. 318 80 00 – ext. 11533
c.c. Trabajos de grado

Correo enviado al Doctor Orejuela

Luis Felipe Escobar Reyes
Sent Items

Monday, February 21, 2011 7:32 PM

Buenos Noches Profesor Orejuela

Soy Luis Felipe Escobar estudiante de la Universidad Autónoma de Occidente y además pasante en el Jardín Botánico de Cali. He estado llamándolo a este celular 3157406444 pero manda inmediatamente a buzón. Estoy escribiendo porque según el cronograma de mi proyecto de pasantía este viernes 25 de febrero los alumnos de del Colegio Real Jean Piaget de los grados segundo, tercero y cuarto visitaran el Jardín Botánico en horas de la mañana. Este mail es para solicitar de manera comedida que les asignen al grupo de niños un guía para así realizar una visita completa y nutrida por todos los senderos del jardín.

Los niños estarán acompañados de sus respectivas profesoras.

Les dejo el teléfono de contacto del colegio 5552261 y el celular de una de las profesoras 316 852 69 14 ella se llama Patricia Vergara.

Yo no podre asistir a la visita ya que me encuentro haciendo la práctica profesional en NTN24 en la ciudad de Bogotá, pero estaré muy pendiente ese día por vía celular del todo el proceso.

De antemano muchísimas gracias.

Luis Felipe Escobar.

Repuesta de la Fundación Jardín Botánico de Cali

In response to the message from Luis Felipe Escobar Reyes, 2/21/2011

JardinBotanico de Cali [jardinbocali@hotmail.com]

Actions

Thursday, February 24, 2011 4:50 PM

To:

[Luis Felipe Escobar Reyes](#)

Cc:

[jmaturana@uao.edu.co](#); [ycruzperez@yahoo.es](#)

You replied on 2/25/2011 4:01 PM.

Estimado Luis Felipe: nos pusimos en contacto con el colegio y quedamos asombrados pues allí nos dijeron que se había ofrecido GRATIS la entrada al jardín. Desafortunadamente el Jardín Botánico no está en condiciones de recibir visitantes sin cobrar, pues con los ingresos de la entrada apenas alcanzamos a pagar a los guías y el guardabosques para el día de la visita. Nos gustaría tener una mayor aproximación con usted y conocer un poco sobre su trabajo de pasantía, para coordinar mejor las actividades.

Ana María Echeverri

Coordinadora de Educación

Jardín Botánico de Cali