

**DESCRIPCIÓN DE LA FIGURA DEL DIABLO DE “LA GRÁFIKA DEL ROJO”  
DESDE SU RECONSTRUCCIÓN MORFOLÓGICA ENTRE LOS AÑOS 2008 Y  
2012**

**FABIÁN ALEJANDRO MONTOYA CAICEDO**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD Y DISEÑO  
PROGRAMA DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA  
SANTIAGO DE CALI  
2014**

**DESCRIPCIÓN DE LA FIGURA DEL DIABLO DE “LA GRÁFIKA DEL ROJO”  
DESDE SU RECONSTRUCCIÓN MORFOLÓGICA ENTRE LOS AÑOS 2008 Y  
2012**

**FABIÁN ALEJANDRO MONTOYA CAICEDO**

**Proyecto de Grado para optar por el título de  
Diseñador de la Comunicación Gráfica**

**Director:  
DIEGO FERNANDO ZÚÑIGA MOLINA  
Docente Universidad Autónoma de Occidente**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD Y DISEÑO  
PROGRAMA DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA  
SANTIAGO DE CALI  
2014**

**Nota de Aceptación:**

**Aprobado por el Comité de Grado en cumplimiento de los requisitos exigidos por la Universidad Autónoma de Occidente para optar al título de Diseñador de la Comunicación Gráfica**

**RICARDO CASTRO RAMOS**

---

**Jurado**

**BEATRIZ EUGENIA ROA TORRES**

---

**Jurado**

**Santiago de Cali, 5 de junio de 2014**

## **AGRADECIMIENTOS**

Ante todo, a Dios porque sin su voluntad, nada en mi vida y a mi alrededor sería posible; A mis padres por toda su comprensión sin importar nada. A mis hermanos por ser fuente inagotable de consejo, ayuda y sobretodo de mucho apoyo. A mi novia por estar siempre en los mejores momentos de mi vida, brindarme su compañía y todo su amor.

A la Universidad Autónoma de Occidente, por el conocimiento que durante toda mi carrera profesional poco a poco se fue obteniendo; a sus profesores que en cada jornada se tomaron su tiempo, su dedicación y su trabajo para guiarme hacia el final del camino; a su cafetería y sus pupitres por ser testigos materiales del movimiento ilustrativo.

A la “mechita” por ser objeto de toda inspiración; al vino Termidor que ayudó a la iluminación de ideas durante los partidos; al fanzine Fanático Escarlata por ser gestor y guía del diseño gráfico, editorial, futbolero y americano; a todos los endiablados hinchas virtuales que visitan y aportan en el sitio web; a todo el aguante dentro y fuera del Pascual y de las demás canchas del país.

Gracias.

## CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN	10
INTRODUCCIÓN	11
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	12
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
1.2 FORMULACIÓN	12
1.3 SISTEMATIZACIÓN	12
2. JUSTIFICACIÓN	13
2.1 JUSTIFICACIÓN TEÓRICA	13
2.2 JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA	13
2.3 JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA	14
3. OBJETIVOS	15
3.1 OBJETIVO GENERAL	15
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	15
4. MARCO REFERENCIAL	16
4.1 MARCO TEÓRICO	16
4.1.1 REPRESENTACIÓN DEL DIABLO DESDE EL MEDIOEVO A LA ACTUALIDAD	18
4.1.2 EJEMPLOS DE REPRESENTACIONES DE LA FIGURA DEL DIABLO DESDE LA EDAD MEDIA HASTA LA ACTUALIDAD.	26
4.1.3 COMUNICACIÓN VISUAL Y MORFOLOGÍA	39
4.1.4 LA IMAGEN	39

<b>4.2 MARCO CONTEXTUAL</b>	<b>43</b>
<b>4.3 MARCO CONCEPTUAL</b>	<b>46</b>
<b>5. METODOLOGÍA</b>	<b>47</b>
<b>5.1 TIPO DE ESTUDIO</b>	<b>47</b>
<b>5.2 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>47</b>
<b>5.3 FUENTES DE INFORMACIÓN</b>	<b>47</b>
<b>5.4 INSTRUMENTOS</b>	<b>47</b>
<b>5.5 PROCEDIMIENTO</b>	<b>47</b>
<b>6. ANÁLISIS DESCRIPTIVO</b>	<b>48</b>
<b>6.1 MORFOGÉNESIS DEL ESCUDO DEL AMÉRICA DE CALI</b>	<b>53</b>
<b>6.2 MORFOGÉNESIS DE LA FIGURA DEL DIABLO A PARTIR DE LA APROPIACIÓN PERSONAL DEL HINCHA</b>	<b>59</b>
<b>6.3 ANÁLISIS DE LA FIGURA DEL DIABLO DE “LA GRÁFIKA DEL ROJO”</b>	<b>62</b>
<b>6.3.1 Matriz de análisis de la figura del diablo de “La Gráfika del Rojo”</b>	<b>65</b>
<b>7. DISCUSIÓN DE RESULTADOS</b>	<b>89</b>
<b>8. CONCLUSIONES</b>	<b>93</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>95</b>

## LISTA DE FIGURAS

	Pág.
<b>Figura 1. Representación de la figura del diablo en la Edad Media.</b>	<b>26</b>
<b>Figura 2. Representación de la figura del diablo en la Edad Media.</b>	<b>27</b>
<b>Figura 3. Representación de la figura del diablo en el Renacimiento.</b>	<b>28</b>
<b>Figura 4. Representación de la figura del diablo en el Renacimiento.</b>	<b>29</b>
<b>Figura 5. Representación de la figura del diablo en la Edad Moderna.</b>	<b>30</b>
<b>Figura 6. Representación de la figura del diablo en la Edad Moderna.</b>	<b>30</b>
<b>Figura 7. Representación de la figura del diablo en la actualidad.</b>	<b>31</b>
<b>Figura 8. Representación de la figura del diablo en la actualidad.</b>	<b>32</b>
<b>Figura 9 - 17. Escudos deportivos con implementación de la figura del diablo.</b>	<b>36-38</b>
<b>Figura 18. Partes del blasón o Escudo.</b>	<b>52</b>

## LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Técnicas de Comunicación Visual de Dondis	40
Cuadro 2. Morfogénesis del escudo de América de Cali.	53
Cuadro 3. Morfogénesis de la figura del diablo según la apropiación del hincha.	59
Cuadro 4. Matriz de análisis para la Muestra 1.	65
Cuadro 5. Matriz de análisis para la Muestra 2.	66
Cuadro 6. Matriz de análisis para la Muestra 3.	67
Cuadro 7. Matriz de análisis para la Muestra 4.	68
Cuadro 8. Matriz de análisis para la Muestra 5.	69
Cuadro 9. Matriz de análisis para la Muestra 6.	70
Cuadro 10. Matriz de análisis para la Muestra 7.	71
Cuadro 11. Matriz de análisis para la Muestra 8.	72
Cuadro 12. Matriz de análisis para la Muestra 9.	73
Cuadro 13. Matriz de análisis para la Muestra 10.	74
Cuadro 14. Matriz de análisis para la Muestra 11.	75
Cuadro 15. Matriz de análisis para la Muestra 12.	76
Cuadro 16. Matriz de análisis para la Muestra 13.	77
Cuadro 17. Matriz de análisis para la Muestra 14.	78
Cuadro 18. Matriz de análisis para la Muestra 15.	79
Cuadro 19. Matriz de análisis para la Muestra 16.	80
Cuadro 20. Matriz de análisis para la Muestra 17.	81

<b>Cuadro 21. Matriz de análisis para la Muestra 18.</b>	<b>82</b>
<b>Cuadro 22. Matriz de análisis para la Muestra 19.</b>	<b>83</b>
<b>Cuadro 23. Matriz de análisis para la Muestra 20.</b>	<b>84</b>
<b>Cuadro 24. Matriz de análisis para la Muestra 21.</b>	<b>85</b>
<b>Cuadro 25. Matriz de análisis para la Muestra 22.</b>	<b>86</b>
<b>Cuadro 26. Matriz de análisis para la Muestra 23.</b>	<b>87</b>
<b>Cuadro 27. Matriz de análisis para la Muestra 24.</b>	<b>88</b>

## RESUMEN

La elaboración de este trabajo se realizó con la finalidad de describir la figura del diablo del sitio web “La Gráfica del Rojo” desde su reconstrucción morfológica elaborando un estudio monográfico. Se realizó un análisis de muestras de orden gráfico en las cuales, la figura del mencionado personaje era protagonista.

Se expuso acerca de los inicios del diablo como imagen o ser relevante en las diversas culturas religiosas, prosiguiendo por varias épocas de la historia para tener en cuenta su origen. Se indagó de igual manera su influencia en diversos contextos culturales llegando específicamente al deportivo apoyándose en investigaciones y documentos que reforzaron el proyecto.

La esencia del trabajo demandó de una metodología cuyos principios fundamentales desde el campo de la comunicación gráfica fueron la morfología como disciplina, las técnicas de comunicación visual y los niveles de representación. Así mismo, previo al proceso anteriormente mencionado, se realizaron una serie de morfogénesis o análisis de evolución de sistemas a través de elementos de espacio o contexto a unos determinados factores relacionados con la figura del diablo como son, el escudo o la imagen institucional y corporativa del club América de Cali y la apropiación de dicha figura que tienen o han generado los seguidores del mismo.

El estudio se construyó con material de autor y de igual manera, con recursos tomados de diferentes medios impresos y electrónicos los cuales, son debidamente referenciados a lo largo del mismo.

Finalmente, lo que se concluye con la producción de la presente monografía es que no solo sea una guía metodológica en esta clase de trabajos de exploración de prontuarios gráficos de orden cultural sino también, un aporte desde la comunicación gráfica al estudio de representaciones de personajes en los clubes de fútbol vinculadas a partir de simbologías, tradiciones y costumbres.

## INTRODUCCIÓN

La descripción de la figura del diablo de “La Gráfica del Rojo” desde su reconstrucción morfológica entre los años 2008 y 2012 es un trabajo que se desarrolló a partir de conceptos y bases teóricas del campo del diseño gráfico, el cual tiene como finalidad, detallar las diferentes características morfológicas que componen la figura del diablo dentro del contexto visual y deportivo del sitio web “La Gráfica del Rojo”, el cual se caracteriza por el desarrollo de piezas y creaciones de orden gráfico entorno a emblemas y conceptos que identifican la historia, la tradición y la emotividad del club América de la ciudad de Cali.

La razón principal para la realización de este proyecto denota aportes a los campos académicos y del conocimiento en el diseño. Desde el campo académico, es importante tener en cuenta los diferentes conceptos y elementos morfológicos dentro de la comunicación visual y las producciones gráficas, sus diferencias, sus aplicativos y fundamentalmente su importancia dentro del campo de la comunicación y desde el campo del conocimiento exponer una nueva forma de representar el personaje del diablo, de retroalimentar su concepción global y así generar un nuevo planteamiento.

Dicho estudio descriptivo, se inició a partir de una recolección donde se seleccionaron y localizaron las muestras virtuales representativas del diablo de La “Gráfica del Rojo” entre los años 2008 a 2012 para su descripción morfológica. Posteriormente se procedió a una organización donde una vez seleccionadas y localizadas las muestras tanto virtuales como físicas, se procedió a la organización de dicho material según sus propiedades de tamaño, cromía, origen o procedencia, fecha de elaboración, sustrato, material y técnica de desarrollo.

Una vez realizado este paso, se prosiguió a su respectivo análisis. Al obtenerse ya organizadas las muestras, se realizó una matriz para efectuar un análisis de cada muestra que compone el repertorio gráfico seleccionado de acuerdo a unas variables morfológicas, niveles de representación y técnicas visuales de comunicación y se destacan las características que posibilitaron la obtención de unos resultados.

Como se mencionó anteriormente, este estudio es de tipo descriptivo, ya que busca señalar las características morfológicas más sobresalientes del diablo de “La Gráfica del Rojo” a partir de un período cronológico entre los años 2008 y 2012.

# **1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

## **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En la actualidad, los estudios referentes a cerca de la representación de personajes emblemáticos en los equipos de fútbol han sido pocos. No se ha logrado profundizar en la temática de la investigación a dichas representaciones en los clubes vinculadas a partir de simbologías, tradiciones y costumbres o simplemente desde su básica constitución nominal. El alcance que se podría obtener con estudios de este tipo, no solo repercutiría en un conocimiento ordenado sobre este tipo de representaciones sino también, una posible aplicación en la ilustración y el diseño.

La realización de un documento de estas características y finalidades, dio como resultado este estudio descriptivo del personaje del diablo del club América de Cali para el conocimiento de sus múltiples representaciones a lo largo del período 2008 a 2012 que aparecen dentro del blog “La Gráfica del Rojo”, así como un ordenamiento descriptivo de su morfología, es decir, sus rasgos más peculiares o diferenciadores.

## **1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cuáles son las características morfológicas de la figura del diablo de La Gráfica del Rojo entre los años 2008 y 2012?

## **1.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cómo se pueden categorizar morfológicamente las muestras representativas del diablo de La Gráfica del Rojo entre los años 2008 y 2012?

¿Cuál ha sido la evolución morfológica y gráfica del diablo de La Gráfica del Rojo entre los años 2008 y 2012?

## **2. JUSTIFICACIÓN**

### **2.1 JUSTIFICACIÓN TEÓRICA**

Este estudio descriptivo de la figura del diablo del blog “La Gráfica del Rojo” permitió ilustrar o conocer nuevas formas de representación teniendo en cuenta, los diferentes conceptos y fundamentos dentro de la comunicación visual y las producciones gráficas, sus diferencias, sus aplicativos y su importancia en saberes relacionados con el arte, el diseño y la ilustración.

De igual modo, se puede decir que ratificó y amplió conocimientos y conceptos aplicados en el análisis del proyecto que inician desde las teorías que se vinculan en el mismo, comenzando con el estudio básico de la construcción de los blasones en la heráldica para la morfogénesis del escudo del club América de Cali, así como los fundamentos y principios de la morfología gráfica, destacándose para el análisis de las ilustraciones, los niveles de representación y las técnicas visuales. Dichas teorías permiten una explicación acerca de las distintas manifestaciones del diablo en el sitio web “La Gráfica del Rojo”.

### **2.2 JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA**

El estudio descriptivo de la representación del diablo de “La Gráfica del Rojo” se dio a partir de una serie de cuestionamientos sobre cómo acercar las teorías del diseño hacia fenómenos culturales y deportivos cercanos a la sociedad como lo es el fútbol; así como la carencia de este tipo de estudios.

Por otra parte, la búsqueda de información para ejecutar y desarrollar completamente el estudio, se trabajó simultáneamente en las muestras gráficas que son parte del análisis específico e imágenes referentes de la temática y/o el personaje en contextualización. Así mismo la bibliografía acorde que albergue el mayor conocimiento teórico que soporte argumentativamente el proceso descriptivo.

En lo referente a un plan de operación, se realizó una categorización de representaciones e información, el cual, es punto base y esencial para lograr una optimización del proceso de interpretación y diseño de una matriz de análisis la cual, es la herramienta acorde que permitió no solo la identificación constructiva de cada muestra representativa sino también, la guía para la creación de nuevas producciones a partir de características conceptuales y teorías del diseño y la ilustración.

### **2.3 JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA**

Si bien el estudio descriptivo compila una relación de criterios, análisis e interpretaciones de ámbitos como el deporte y el diseño, se debe tener en cuenta para este último como el campo principal desde donde se enfoca el desarrollo del proyecto y desde donde se debe apuntar hacia la utilidad y la aplicabilidad. Es importante describir a partir del análisis morfológico, el aporte de la figura o representación del diablo ya que la información que se obtuvo permitió ilustrar o conocer nuevas formas de representación y contribuyó de forma complementaria con la información contextual que se obtuvo y a la construcción de la riqueza gráfica y cultural, el cual benefició a la población la cual se interesa por esta temática.

La relación entre lo morfológico y lo gráfico en la evolución de la figura del diablo de “La Gráfica del Rojo” implica la identificación de nuevas formas de representación de la misma en diversos contextos y espacios cronológicos. Cada uno de ellos, expone una serie de características gráficas de acuerdo al contexto que se presenten; dichas características están conformadas por elementos de orden morfológico los cuales, le dan un sentido y un argumento a toda una composición visual.

El estudio de otras representaciones se facilitarían de igual manera, gracias a la matriz de análisis, pues además de ser una efectiva herramienta para el ordenamiento y categorización de variables que abre la posibilidad de generar nuevos registros de producción y conocimiento en el campo del diseño, las artes y la ilustración.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1 OBJETIVO GENERAL**

Describir la figura del diablo de La Gráfica del Rojo desde su componente morfológico entre los años 2008 y 2012.

#### **3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Identificar los componentes morfológicos de la figura del diablo de La Gráfica del Rojo entre los años 2008 y 2012.

Establecer las categorías morfológicas de las muestras representativas del diablo de La Gráfica del Rojo entre los años 2008 y 2012.

Comprender la evolución morfológica y gráfica del diablo de La Gráfica del Rojo entre los años 2008 y 2012.

## 4. MARCO REFERENCIAL

### 4.1 MARCO TEÓRICO

“El diablo puede definirse de una y mil maneras: entidad metafísica, dogma, personaje clave en diversos episodios de la historia, además de cuentos, leyendas, anécdotas y otros relatos; héroe y antihéroe; cómplice, testigo y artífice de la desgracia del hombre; auxiliar, ser vejado y burlado a la vez; monarca de imperios de ángeles caídos, primer personaje trágico. En fin, cuando hablamos de este oscuro ser se hace difícil recurrir a todas las imágenes que a lo largo de los siglos han compuesto su figura con la conjunción de elementos provenientes de varias culturas, que fueron considerados en su momento como paganos y, por lo tanto, peligrosos.”<sup>1</sup>

En occidente se tiene una concepción del diablo que en parte se debe a la culturización cristiana y en otra parte a interpretaciones desviadas socialmente (es decir, lo que la gente piensa, cree o deduce que la religión expone sobre el diablo, aunque no sea realmente verídica.) Acorde a ello, el diablo es un ángel caído distanciado con Dios con quien tiene un desafío, cuya finalidad es el alma humana, es decir, hay una competencia simbólica entre el diablo y Dios (o las fuerzas del mal y las del bien). Así, el demonio o diablo sería el soberano del averno, el rey del Infierno donde se escarmientan las almas que cayeron en su tentación. Las definiciones del diablo a partir de los tres movimientos religiosos más importantes donde dicha representación está vinculada de forma muy fuerte son el islam, el judaísmo y el cristianismo. El Islam es una religión de carácter monoteísta donde El Corán es su libro y base de su dogma de fe. La premisa fundamental sobre todas es la existencia única de un solo Dios al que llaman Alá. A diferencia del cristianismo, que también es monoteísta, rechazan el concepto de la trinidad (Un solo Dios representado en 3 entes) pues afirman que Dios sólo es uno. Ésta reconoce la existencia de los genios, que son seres con libre albedrío, que pueden coexistir con los humanos y no son todos malos como demonios se describen en el cristianismo. En el Islam, los genios del mal se conoce como el shaiatín, o demonios, y Iblis (Satanás) es su jefe.

---

1. AYALA, Javier. El diablo en la Nueva España. Visiones y representaciones en documentos novohispanos de los siglos XVI y XVII. Guanajuato: Universidad de Guanajuato, 2010; 356 pp.

“Iblis, para los musulmanes, es quien tienta a los seres humanos con su susurro, colocando ideas pecaminosas en su cabeza y brindándoles falsas sugerencias. Se cree que en el Fin de los Tiempos será recluido en el Jahannam junto a quienes hayan cedido a sus tentaciones, desobedeciendo el mensaje verdadero de Alá.”<sup>2</sup>

El judaísmo es la más antigua de las tres religiones monoteístas más divulgadas a nivel mundial junto con el islam y el cristianismo y la de menos número de fieles. No hay una definición concisa acerca de la representación del diablo a diferencia de las otras dos religiones anteriormente mencionadas. En hebreo, la palabra bíblica “ha-satan” expresa ‘el adversario’ o ‘el perseguidor’ reconociendo que Dios es percibido como el último juez.

El cristianismo es una de las religiones con más fieles en el mundo. Está basada en la vida y enseñanzas de Jesús de Nazareth al que le atribuyen ser el hijo de Dios o “Mesías” quien murió para la redención de los pecados de todos los hombres. En esta corriente, se distingue al diablo con nombres como Satanás o Lucifer. Algunos cristianos modernos consideran al diablo como uno de los ángeles que se rebeló en contra de Dios y por lo tanto ha sido condenado al lago de fuego.

“En todo caso, para los cristianos Lucifer y Satanás son el mismo ser, sólo que utilizan Lucifer para referirse al querubín protector, al ángel más bello y favorito de Dios antes de que se revelara contra éste y se refieren a Satanás como el ángel caído después de haber sido expulsado. En el Apocalipsis se relata la lucha de Satanás contra el ejército de Dios comandado por el Arcángel Miguel y aquí Satanás es además descrito como un dragón rojo de siete cabezas y diez cuernos.”<sup>3</sup>

---

2. MARTINEZ, Marisa. La República de Leopoldo Marechal. Ediciones de la UNLa. 2005  
3. SANCHEZ, Pilar. Ángeles caídos y demonios. (En línea) Recuperado el 03 de Junio de 2013 en <http://suite101.net/article/angeles-caidos-y-demonios-a24745#ixzz2AjmwVss9>

#### 4.1.1 REPRESENTACIÓN DEL DIABLO DESDE EL MEDIOEVO A LA ACTUALIDAD

La figura del Diablo es una construcción imaginativa realizada a lo largo del tiempo. Inicia con los primeros referentes de la Iglesia, los cuales retoman representaciones de divinidades de otras religiones como la griega, la egipcia y la persa, y se puntualiza en la Edad Media, concretamente en el periodo conocido la Caza de brujas en Europa, durante los años 1450 a 1700, cuando el Renacimiento estaba a pleno. Es en este período donde la élite religiosa, eclesiástica, política, así también como demonólogos, jueces y el pueblo en general, terminan de configurar la imagen y/o representación del diablo.

“Satanás puede metamorfosearse a voluntad, pues posee facultades de transformación, su naturaleza es simple, su esencia ligera y maleable no pertenece a especie conocida. Penetra en cualquier ser animado o inanimado porque tiene cuerpo de aire. En este periodo aparece en forma animal o como ser humano.”<sup>4</sup>

En ese entonces, grupos de brujas e inquisidores iniciaron sus descripciones y sus resultados fueron semejantes. A continuación se exponen algunos apartados donde se especifican algunos rasgos físicos de la representación del diablo.

“Los demonios se manifiestan en cuerpos humanos negros, mugrientos, hediondos y tremendos, o por lo menos en cuerpos de rostro oscuro, moreno y pintarrajeado, de nariz deformadamente chata o enormemente aguileña, de boca abierta y profundamente rajada, de ojos hundidos y chispeantes, de manos y pies ganchudos como de buitre, de brazos y muslos delgados y llenos de pelo, de piernas de burro o de cabra, de pies de cuerno algunas veces rajado y algunas veces sólido, y por último de estatura y proporciones del cuerpo siempre demasiado grandes o demasiado pequeñas y contrahechas (Flores Arroyuelo, 1985).”<sup>5</sup>

---

4. RIVERA, Ligia. La representación del diablo en la literatura oral. Escritos, Revista del Centro de Ciencias del Lenguaje. Número 30, Julio-Diciembre de 2004. Pág. 80.

5. FLORES ARROYUELO. 1985. Citado por RIVERA, Ligia. Op cit. Pág. 80-81.

Las brujas de North Berwick en su ceremonia del Sabbat hacen una mención de la aparición del diablo de forma descriptiva así:

“El Diablo surgía de repente en el púlpito, como un hombre muy negro, con una barba negra que le sobresalía como la de un macho cabrío y una nariz alta, que le bajaba afilada como el pico de un halcón; con un largo adminículo (rabo)(Donovan, 1989).”<sup>6</sup>

Se consideran ahora las frecuentes menciones a los aromas que se decía, despedía, específicamente de sensaciones azufrosas. Así mismo, las representaciones zoomorfas donde se conocía, eran más numerosas. Diversos animales lo pueden simbolizar; así están el toro, la oveja, el ciervo, el cerdo, la cabra o el gato negro, el dragón, el cuervo, la serpiente, la mosca, de igual manera, aves diversas e insectos, sapos y ratas. Pero entre todas las descripciones que se han hecho a lo largo de este período, vale recalcar la siguiente donde en su contenido se puede notar además de realizarse una descripción física, trata de producir determinadas sensaciones alusivas a un posible encuentro cercano o experiencia vivida alrededor del diablo.

“Unos dicen que es como un gran tronco de árbol oscuro sin brazos y sin pies, sentado en alguna cátedra con alguna forma de rostro de hombre grande y horrible. Otros dicen que es un gran cabrón, con dos cuernos hacia adelante y dos hacia atrás, de los cuales los delanteros se enlazan hacia arriba como las pelucas de una mujer. Pero lo común es que tenga solamente tres cuernos y que tenga una especie de linterna en el central con la cual acostumbra a iluminar el Sabbat y dar fuego y luz. También se le ve una especie de gorro o sombrero por debajo de sus cuernos. Y tiene hacia delante su miembro estirado y pendiente, y lo muestra siempre de la longitud de un codo, y una gran cola por detrás, y una especie de rostro encima, del que no sale ninguna palabra, sólo le sirve para darlo a besar a aquellos que le parece buenamente, honrando a ciertos brujos y brujas más que a otros. Otros dicen que él tiene forma de un gran hombre vestido tenebrosamente y que no quiere ser visto claramente, si bien dicen que es resplandeciente y su rostro rojo como el hierro recién salido de la fragua (citado en Flores Arroyuelo, 1985).”<sup>7</sup>

---

6. DONOVAN. 1989. Citado por RIVERA, Ligia. Op cit. Pág. 81.

7. FLORES ARROYUELO. 1985. Citado por RIVERA, Ligia. Op cit. Pág. 81-82.

Al finalizar el período de la edad media, se dispone a entrar por medio de una transición a la edad moderna. Ésta fue trascendental y bastante importante porque es aquí donde se comienzan a manifestar diferentes movimientos, formas de pensar y posiciones ideológicas. Aquí comienza más notoriamente el papel de la burguesía, el papel de los reyes y las revoluciones militares; así como también el derecho y concepto del hombre y mujer en sociedad, y la madurez de las artes como el teatro, la música y la pintura; y es en estos espacios donde el diablo a pesar de seguir siendo parte fundamental de la concepción de los dogmas de fe en ese entonces, se le comienza a dar un nuevo significado.

En la Edad Moderna el diablo era un componente indisociable a la vida donde se tuvo que asimilar la convivencia natural con el terror. Pero no obstante esas representaciones construidas en la edad media, se mantuvieron en la edad moderna pero esta vez con concepciones propias de las artes, la literatura, el teatro y la música y es en estos donde se comienza a mantener su representación física pero con otros orbes culturales.

“El diablo y lo demoníaco –nos dice Tausiet y Amelang- desempeñaron un papel de primer orden dentro de las religiones y las culturas del pasado. Durante la Edad Media y Moderna, en concreto, pocas figuras disfrutaron de un grado tal de reconocimiento. Desde las pinturas que cubrían los muros de las iglesias, hasta los cuentos populares o las invocaciones y blasfemias del habla cotidiana, el diablo y sus secuaces (extraídos de un amplio catálogo de duendes y otros seres demoníacos) constituían una realidad terrorífica pero sumamente familiar para nuestros antepasados. Apenas nadie cuestionó su existencia, e incluso muchos sospecharon que dada la innata maldad de los hombres y de los tiempos, su capacidad para incitar al ser humano a obrar mal era más poderosa que la atracción hacia la santidad ejercida por las fuerzas divinas”.<sup>8</sup>

Casos como representaciones de un hombre aseñorado de apariencia de galán, solamente manifiesta una nueva característica visual pero más no le impide seguir teniendo la misma concepción dogmática de siempre, la de un ser lúgubre, productor del caos y el miedo, el mal y lo contrario a lo establecido religiosamente. Sin embargo, la representación física de diablos atroces, en ocasiones con cuernos, colas, y alas, hundía sus raíces solo se mantuvo en las obras religiosas del siglo XVI, lógicamente, en la tradición dramática medieval.

---

8. TAUSIET, M y AMELANG, J.S. 2004. Citado por MENDOZA, Arsenio. La figura del demonio en el teatro y la pintura del Siglo de Oro español. Atrio, 15-16 (2009-2010) pág. 149 – 150.

Por otro lado, a raíz de la llegada de las nuevas manifestaciones culturales y artísticas, también llegó entre ellas, los interrogantes sobre cómo exteriorizar esa nueva concepción del personaje y se llegó a un planteamiento que se logró responder en los nuevos campos, y fue si el diablo debía ser personaje grotesco o figura aterradora.

“En nuestra literatura y, de un modo muy particular, en nuestro teatro, la figura del diablo adquiría caracteres cómicas, cuando no, simplemente ridículos. Es muy difícil imaginarse la presencia contrahecha de este personaje en los escenarios sin apelar a la risa, a la mofa grotesca. Su naturaleza humorística debía formar parte de su ambigua representación. El componente popular de esta interpretación quedaba avalada por la propia tradición, aquella que se remontaba a la lejana y misteriosa Edad Media.”<sup>9</sup>

Del espanto de la época medieval se había pasado al fanteche ridículo; del miedo a la burla y el sarcasmo. Todo lo que la sociedad eclesiástica había trabajado y esforzado por conservar los dogmas sobre el diablo dentro de sus límites religiosos e idealistas que dejaron de ser útiles en el imaginario social, es decir en su mirada popular y folklore de tan particular personaje. Y es así cuando la pintura también comienza a manifestarse. Los demonios no requerían determinada representación, aunque siempre se debía notar que en las pinturas figuraran su ser y acciones, ajenas de santidad y llenas de malevolencia, espanto y miedo. En un término, la iconografía estaba accesible a la producción creativa del autor.

“La fantasía desbordada de las representaciones del diablo desde el siglo VIII hasta el siglo XV declinó en el momento en que había adquirido sus más extraordinarias dimensiones. Cualquier manual de iconografía cristiana de los utilizados habitualmente por los historiadores del arte en el capítulo dedicado al diablo, señalan el empobrecimiento de la iconografía demoniaca en la Edad Moderna. En opinión de algunos autores, los diablos se “banalizan”... La figura del diablo se hace trivial, porque –en términos generales- se humaniza de un modo contundente en nuestra pintura, abandonando paulatinamente sus raíces iconográficas zoomórficas. El diablo pierde su versatilidad icónica, su carácter sincrético de formas aberrantes. Y solo, en muchos casos, queda el hombre como expresión de la maldad absoluta.”<sup>10</sup>

---

9. MENDOZA, Arsenio. La figura del demonio en el teatro y la pintura del Siglo de Oro español. Atrio, 15-16 (2009-2010) pág. 153.

10. MENDOZA, Arsenio. Op cit. pág. 155

Así como en este estudio descriptivo son citadas diferentes representaciones del diablo a partir de determinadas tradiciones religiosas; todavía cabe señalar que existe en la cultura popular, en el folklore, todo un imaginario social sobre el diablo, en la vida cotidiana, que cabe puntualizar. El diablo se encuentra presente, aparte de lo religioso, en una categoría extensa de representaciones de la vida diaria, en manifestaciones como el arte y el deporte.

“En los cómic, Thor escandinavo, el demonio Étrigan (una especie de demonio del medioevo), Gosth Rider (un demonio con intenciones benévolas y justicieras), Mefisto (el diablo propiamente), Dare Devil, los Parademon (demonios de otras dimensiones), etc. En blasones, banderas y ornamentos deportivos (Independiente en la Argentina, el América de Cali, en Colombia, la selección de Bélgica, el Manchester United, son mundialmente reconocidos como los Diablos Rojos). En el mundo del espectáculo (producciones del género terrorífico como La Profecía, El Exorcista, El Príncipe de las Tinieblas, El bebe de Rosemary, La llamada del Infierno, Drácula, Estigma, son películas casi de culto y jamás han perdido vigencia). En marcas de bebidas alcohólicas (como la cerveza belga Satán o el oneroso escocés Diablo Azul). En la música, desde los años ´70, con el nacimiento del heavy rock, se ha dado la constante de asociar a esta variedad del rock and roll con el satanismo o la invocación al Demonio. Los Rolling Stones son conocidos universalmente como Their Satanic Majesties, Black Sabbath, la banda de Ozzy Osbourne, en los escenarios realizaba una especie de misa negra o aquelarre; Iron Maiden tiene en todos sus shows un demonio como mascota - Eddie -, la banda inglesa Led Zeppelin - en su tema "Escalera al Cielo" hace alusión al Infierno, donde quieren encontrarse con Satán; los australianos de AC/DC con sus archiconocidas "Autopista al Infierno" y "Campanas del Infierno...en dichos y refranes populares ("el Diablo sabe por Diablo pero más sabe por viejo", "donde el Diablo perdió el poncho", "el Diablo metió la cola", "comer santo y cagar Diablo"), en cuentos, leyendas, epopeyas y demás formas literarias.”<sup>11</sup>

Se considera ahora a las artes, donde muchos maestros, referentes, artistas, pintores y analistas han manifestado de forma textual y gráfica, la existencia y la manera en que el diablo ha sido desarrollado y representado a lo largo de los más grandes períodos de la humanidad.

---

11. MAURANTONIO, Luis. Manifestaciones y Representaciones del Mal. Encarnado en la Figura del Diablo en diferentes tradiciones religiosas de la ciudad de Rosario. (En línea) Recuperado el 31 de Agosto de 2013 en <http://www.monografias.com/trabajos37/manifestacion-del-mal/manifestacion-del-mal3.shtml>

Giovanni Papini, reconocido escritor italiano, con una de sus últimas obras controversial y bastante cuestionada llamada *El diablo*, habla desde su perspectiva cómo la representación de este personaje ha calado en el arte pero no exactamente el diablo en el arte, sino las relaciones entre el Diablo y el arte. Cabe advertir que gran parte de quienes expresaron con trazos y colores la imagen del diablo, no experimentaron ningún contacto intelectual y menos aún espiritual con el mismo. Los más antiguos creando mosaicos, frescos y demás artes, iban siempre en la búsqueda de cómo idear para crear, con la finalidad de que los fieles que descubrieran la figura, sintieran más que el propio miedo. Una aterradora bestia, garras, uñas, garfios, espinas y agujijones. Sin embargo, no llegaron a producir alteración alguna en quien los hacía, continuando con los vestigios de la tradición y por exigencia de la labor.

“Mucho se ha hablado en los últimos tiempos, también en Italia, de las diablescas fantasías de los flamencos, de los holandeses y de los alemanes del Renacimiento. Pero es fácil darse cuenta de que la mayor parte de esas pinturas no responden a una visión auténtica y profunda de los seres demoníacos considerados en su esencia tremenda y eterna. Casi siempre se trata de caprichos ingeniosos, unas veces humorísticos y otros macabros, donde predomina lo burlesco, exagerado hasta lo grotesco, y la invención heteróclita, la extravagancia por momentos infantil y por momentos carnalesca. Aquellos pintores se divertían y querían divertir a los demás. En ellos no hay ni asomo de sincero horror, de espanto cristiano, de conmoción no fingida. Todas esas mascaradas de animales antojadizos, de monstruos más grotescos que monstruosos, de ridículos hircocervos, constituyen un testimonio de la fecunda imaginación sin gracia de aquellos artistas, pero no tienen nada que ver con la sobrenatural y terrorífica majestad de Satanás.”<sup>12</sup>

Igualmente en el arte, el egocentrismo es un pecado y se debe casi seguramente, a la inspiración y a la colaboración del demonio.

“La insinuación diabólica ha adquirido hoy, sobre todo en pintura, una forma totalmente opuesta a la que venimos señalando. En efecto, muchos artistas de estos días se rebelan tenazmente contra la vieja costumbre de representar lo natural, y pretenden independizarse de toda forma sensible exterior, y sueñan con crear un mundo que no conserve rastro o reflejo alguno del mundo creado por Dios.

---

12. PAPINI, Giovanni. *El diablo*. Sexta impresión. Emecé Editores S.A. Buenos Aires. 1960. Pág. 205-206.

Aquí ya no nos encontramos con la simia Dei sino precisamente con lo contrario, es decir, con la simia Diaboli, porque lo que se quiere es imitar al Diablo justamente en su carácter esencial, que es el de la rebelión. La afirmación de Gide podría parecer confirmada por el hecho de que en muchísimas obras modernas, especialmente en las narrativas, la parte principal queda absorbida por la representación y el análisis del pecado y del delito, es decir, del mal. El verdadero problema reside en la mayor o menor participación del artista en las alternativas que narra o evoca.”<sup>13</sup>

“Autores representativos como Gustave Doré, ilustraron al diablo dentro de obras supremamente históricas y valiosas para el arte y la literatura, las cuales marcaron una tendencia en la representación de la figura en relación a la concepción que se tenía de ella. Xilografías para biblias y otras obras literarias como “La divina comedia”, hicieron de este ilustrador galo, uno de los destacados referentes artísticos de la representación del diablo en el arte. Así mismo Hyeronimus Van Acken, más conocido como Bosch o El Bosco, es otro referente del arte donde involucra en sus obras la figura del diablo. Las pinturas relacionadas con “El Maestro” como se le conocía a Bosco, fueron cazadas e incineradas las que se encontraron. La iglesia continuamente las bautizó como malditas, sectarias y por eso eran seguidas. Hubo en la antigüedad (y aun en secreto puede existir) una comunidad conocida por el símbolo de una mano blanca la cual buscaba acabar con esas obras de cualquier forma, sin importar que cayeran vidas humanas. Entre las más famosas se encuentran “El jardín de las delicias” y “Los pecados capitales” donde en sus composiciones se incluía la representación concebida del Bosco a cerca del diablo.”<sup>14</sup>

En la literatura también albergó la figura del diablo. En el siglo XIX, dejó de ser preferencia. Sus particularidades pasaron a ser propiedad pública. Los desenfrenos que provocaba desistieron de seguir siendo enjuiciados sólo por la iglesia convirtiéndose en una propiedad más corriente. Con el paso de lo religioso a una esfera no teológica, la literatura se tornó un resguardo provechoso para el diablo llevándolo no obstante a una transformación cultural y moral. En ese momento, comenzó a abandonar sus apariencias y vestimentas morales y adquirió nuevos enseres alrededor de la crítica. Emprendió la intervención de las primitivas sociedades modernas. Sus ayudantes, sus visionarios fueron los literatos. Esta dupla ayudó para propagar no a un anticristo, sino la imagen del intelectual moderno, ese que habitó el siglo XX.

---

13. PAPINI, Giovanni. Op. Cit. Pág. 209.

14. ARAGONÉS, Esperanza. La muerte en el infierno: a propósito del hombre-árbol del Jardín de las Delicias del Bosco. De arte, 6, 2007. Pág. 131-138

“Max Milner señala cuatro moradas literarias para el demonio en el siglo XIX: El simple motivo, a menudo asociado con la moda; el emblema que encarna una tendencia, una idea o un vicio; el mito, “aventura colectiva del pensamiento, que obedece a un dinamismo propio y se rige por su propia ley”, característico de la condición humana; y por último el símbolo, marcado por una intervención aún más personal del autor...”<sup>15</sup>

“Cuando diversos teólogos reflexionaban que con la lógica y la ciencia se destruían a los seres de luz y tinieblas, muchos literatos se propusieron a la metamorfosis del diablo. Lo forjaron de una forma liberada en sus escritos y le alargaron la existencia en las colectividades modernas. Las imágenes diabólicas, se fueron uniendo a los mensajes de placer y autonomía. La consecuencia fue el debilitamiento del diablo como ente teórico y la iglesia como organismo protector. Ahora el mal residía en cualquier lugar donde el placer fuera objetivo y la libertad un valor. No obstante, mientras las comunidades hedonistas y sarcásticas del siglo XX hacían de la figura del diablo un blanco para representar burlas o mofas, algunos escritores y literatos “oscuros” como se les llamaba en ese entonces lo utilizaron justamente para criticar esas comunidades. Tiempo después, en la era del racionalismo y las luces, las figuras de leprosos mágicos o brujas que huían por las noches fueron apagadas, sobre todo en países donde la Ilustración era práctica. Alcanzaba con emplear juicios razonados para desencajar los maléficos sortilegios. La lepra era netamente una aterradora enfermedad contagiosa, la histeria y las enfermedades mentales comenzaron a tomarse como dolores fisiológicos más no esotéricos. La maldad tomó representaciones más inconcretas, abstractas y menos perceptibles. El diablo no se asomaba, no se incorporaba, pero existía en el firmamento.”<sup>16</sup>

“El teatro de la Revolución Francesa... también gustaba de las piezas con diablos. La veta se remonta quizá a la familiaridad con Belcebú, característica de la cultura popular, y a los numerosos cuentos y leyendas que hasta el siglo XX lo describían como un imbécil fácilmente burlado por los hombres.”<sup>17</sup>

---

15. MUCHEMBLED, Robert. Citado por LEYVA, José. 2011. (En línea) Recuperado el 02 de Septiembre de 2013 en <http://pedazosimponderables.blogspot.com/2011/08/simpatia-por-el-diablo-tres-viajes.html>

16. MUCHEMBLED, Robert. Citado por LEYVA, José. Op. Cit.

17. MUCHEMBLED, Robert. Citado por LEYVA, José. Ibid.

#### 4.1.2 EJEMPLOS DE REPRESENTACIONES DE LA FIGURA DEL DIABLO DESDE LA EDAD MEDIA HASTA LA ACTUALIDAD.

Figura 1. Representación de la figura del diablo en la Edad Media.



**Fuente:** Pacto con el diablo. Carl Meyer. Ilustración. 1844. Galería de Diablo en el arte. Esperanza Aragonés. (En Línea) Disponible en: <http://www.flickr.com/photos/52462947@N03/4870828203/sizes/o/in/photostream/>

**Figura 2. Representación de la figura del diablo en la Edad Media.**



**Fuente:** Dragón con libro. Galería de Diablo en el arte. Esperanza Aragonés. (En Línea) Disponible en: <http://www.flickr.com/photos/52462947@N03/6120063564/sizes/o/>

**Figura 3. Representación de la figura del diablo en el Renacimiento.**



**Fuente:** Caída de los ángeles rebeldes. Galería de Diablo en el arte. Esperanza Aragonés. (En Línea) Disponible en: <http://www.flickr.com/photos/52462947@N03/5064292755/sizes/o/>

**Figura 4. Representación de la figura del diablo en el Renacimiento.**



**Fuente:** Hell. Hieronymus Bosch. (En Línea) Disponible en: <http://www.hieronymus-bosch.org/Hell-large.html>

**Figura 5. Representación de la figura del diablo en la Edad Moderna.**



**Fuente:** Gustave Doré. Grabado. La Divina Comedia. El Infierno, Canto 23, líneas 52-54. (En Línea). Disponible en: <http://wahooart.com/Art.nsf/OPRA/8BWR4S>

**Figura 6. Representación de la figura del diablo en la Edad Moderna.**



**Fuente:** El anticristo, el día de la bestia. Detalle de la predicación del Anticristo, pintado por L. Signorelli para la catedral de Orvieto, a principios del s. XVI. Galería de Diablo en el arte. Esperanza Aragonés. (En Línea) Disponible en: <http://www.flickr.com/photos/52462947@N03/5274384483/sizes/o/>

**Figura 7. Representación de la figura del diablo en la actualidad.**



**Fuente:** El diablo cojuelo. Lehner; Picture books of devils, New York, 1971. Galería de Diablo en el arte. Esperanza Aragonés. (En Línea) Disponible en: <http://www.flickr.com/photos/52462947@N03/5028722751/sizes/o/>

**Figura 8. Representación de la figura del diablo en la actualidad.**



**Fuente:** David Mack. (En Línea) Disponible en: <http://oculoid.com/in-the-spotlight-daredevil/>

El uso de la representación del diablo en diferentes espacios como lo deportivo, publicitario, empresarial y demás, ha marcado en la actualidad tendencias, contextos y culturas locales, nacionales e incluso internacionales. Uno de los contextos donde más se refleja este emblema o referente gráfico, es en el fútbol donde la historia, las tradiciones, o las características más notables de los clubes, son asociadas a particularidades del misterioso personaje. Pablo Geraldés, hace un compendio aún en desarrollo de los clubes a nivel mundial que utilizan el diablo dentro del escudo.

“En América la imagen de Satanás amenaza con su tridente en el logo del América de Cali, equipo grande de Colombia que alcanzó cuatro veces la final de la Copa Libertadores y hoy milita en segunda división.”<sup>18</sup>

“Se debe agregar que, “el escudo con el diablo que identifica la institución apareció en el año 1940 como un símbolo de fiesta, los protagonistas de la época manifestaban que los jugadores americanos jugaban como verdaderos diablos en la cancha.”<sup>19</sup>

“El diablo anda merodeando los estadios del mundo. Uno de sus primeros reductos fue la cancha de Independiente, en Avellaneda, Argentina. El equipo siempre fue identificado como "los diablos rojos" y la imagen de Mefisto es su mascota. El mismo mote recibió siempre la selección de Bélgica, por su indumentaria roja. Pero en este repaso, más allá de nombres, apodos y mascotas (Milan o Mallorca, por ejemplo), intento compendiar los clubes que llevan actualmente al diablo en su escudo o lo portaron en el pasado. En la altura de Oruro, Bolivia, juega el Deportivo Cristal, que compete en el campeonato de la Asociación de Fútbol de Oruro. En México son muchos los equipos identificados con este personaje, empezando por el Toluca, pero su silueta aparecía en los escudos de Diablos de Hermosillo, en la tercera división, y los Diablos Rojos de la Universidad Juárez del Estado de Durango (UJED), también en tercera. // *Diávolo* se pasea por varios clubes italianos con sus cuernos intimidantes.

---

18. GERALDES, Pablo. 2012. El diablo en el futbol. Recuperado el 12 de Marzo de 2013 en <http://arogeraldés.blogspot.com/2012/04/football-devil.html>

19. OCAMPO, Ramón. 2013. Dpto de Mercadeo y Comunicaciones América SAD. El escudo. Recuperado el 12 de Marzo de 2013 en <http://www.americadecali.co/historia/símbolos/13-historia/139-el-escudo.html>

El más conocido es el Foggia, que en los '90 llegó a estar en la Serie A y actualmente juega en la Lega Pro Prima Divisione, tercer escalón del calcio. El Pogliano 1950, en la Lombardía, el Atlético Puteolana, creado en 1902 en la Campania y refundado en 2008, son otros "diabólicos". También está el Settignanese, en Firenze, y el Atlético Capezzano, en Camaiore, Lucca.

Herederos del Devil británico, hay clubes de diferente peso que llevan la efigie temeraria: los Atlantic City Diablos, fundados en 2007 en Atlantic City, New Jersey, Estados Unidos, y que participaron en la NPSL. En Ontario, Canadá, actuaron los Glen Shields Sun Devils: usaron ese nombre entre 1999 y 2002, antes de varios cambios de nombre. Hoy son los York Region Shooters. El Manchester United Gibraltar fue creado en 1957 para homenajear en el peñón al gran equipo inglés, con permiso del técnico Matt Busby, que meses después moriría con todo el equipo en la llamada "tragedia de Munich". En Estonia, el SC Tallinna Kuradid, equipo amateur, atemoriza con su rostro mefistofélico. El paisaje alpino de Austria no invita a asociarlo con figuras diabólicas, pero varios de sus clubes las adoptaron en sus blasones. Como el SK Altheim, que milita en la Landesliga West, el SV Kuchl, el SC Ostbahn XI, que disputa la Wiener Liga, o el Beach Devils Borussia Hetzendorf. Australia tiene tantos clubes identificados con la estampa diabólica como con sus simpáticos wallabies. Aparece en clubes amateurs como Belconnen United, equipo de Canberra conocido como Blue Devils, de la ATC Premier League, o los Redlands United, de Cleveland, que disputan la Brisbane Premier League. También está el Mountain District FC, en Mangrove Mountain, que se dedica al fútbol infantil, juvenil y de veteranos. En Seven Hills, New South Wales, está el Blacktown City FC, conocido como los Demons, que juega en la NSW Premier League. El Tuggerah United FC, de Killarney Vale, New South Wales, es plenamente amateur, igual que el Wests Illawarra FC, al sur de Sydney.

Australia tiene tantos clubes identificados con la estampa diabólica como con sus simpáticos wallabies. Aparece en clubes amateurs como Belconnen United, equipo de Canberra conocido como Blue Devils, de la ATC Premier League, o los Redlands United, de Cleveland, que disputan la Brisbane Premier League. También está el Mountain District FC, en Mangrove Mountain, que se dedica al fútbol infantil, juvenil y de veteranos. En Seven Hills, New South Wales, está el Blacktown City FC, conocido como los Demons, que juega en la NSW Premier League. El Tuggerah United FC, de Killarney Vale, New South Wales, es plenamente amateur, igual que el Wests Illawarra FC, al sur de Sydney. En Bélgica se hablan el francés y el neerlandés o flamenco. SK Gooik, con su diablito bebé amarillo, Sparta Wortegem y su satanás azul, Zwarte Duivels, que significa "los diablos negros", y Diables Rouges de Rongy, son algunos de los pequeños equipos que recuerdan a su seleccionado. Equipos chicos todos, pero con tridentes, cuernos y colas.

Los franceses recuerdan al diablo en muchos logos, como los que identifican a los corsos del Gazélec Football Club Olympique Ajaccio, que juega en la categoría National, el Cercle Sportif Stiring-Wendel 1911, de la región de Lorraine, los diables noirs del Stade de Vallauris, en la Provence-Alpes-Côte d'Azur, los Diables Rouges de Chatellailon, en La Rochelle, y la AS Chabreloche, en la región de Auvergne.

En el resto del mundo, los diablitos aparecen en geografías tan distantes... Un ejemplo lo dan los clubes TSV Brunsbrock (Niedersachsen, Alemania), Prvijenac Bijelo Polje (Bijelo Polje, Montenegro), FC Les Diablerets (Vaud, Suiza), Diablos Rojos (La Coruña, Galicia, España) y Coton Sports (Tambacounda, Senegal).<sup>20</sup>

Entre los casos más particulares está el del Manchester United que junto con el América de Cali, son los únicos equipos más populares de sus respectivos países con el diablo en su escudo.

“Lejos de tratarse de una figura satánica, en el caso del Manchester United simboliza el poder de intimidación que quienes lo lucen sobre el pecho desean ejercer sobre el rival de turno, en este caso un Barça protegido por Sant Jordi, patrón de Catalunya. Busby se inspiró en un conjunto de rugby, el vecino Salford City; éste fue bautizado como 'diablos rojos' en Francia, hacia donde solía ir de gira. Jugaba de rojo y no tardó en incluir un belcebú rosáceo y desafiante en su emblema. A Busby le cautivó la idea de que el Manchester se destetara de la época de los 'Babes' y se tornara más viril. 'Diablos rojos' tenía connotaciones recias y daría a entender que el United quería infundir miedo sobre el terreno de juego y que siempre lucharía por la victoria sin temor. El símbolo del demonio se utilizó primero con fines promocionales y en 1973 se introdujo oficialmente en el escudo del club. Se trata de un diablo que mira de frente, que parece venir hacia uno y que sujeta un tridente con ambas manos. Pánico no acaba de infundir, pero sí respeto. Y achanta, por su aspecto desafiante pero sobre todo porque los jugadores, los 'diablos rojos', hacen honor a su apelativo con un fútbol diabólico por lo directo y ofensivo. El luzbel grabado en el escudo del América es diferente, lleva un balón a los pies y está de perfil. Más coacción produce el demonio que, dicen, se aparece en el escudo del Cúcuta Deportivo, otro club colombiano que decidió cambiar de distintivo y se decantó por una imagen que según los aterrados hinchas presenta garras y cuernos.”<sup>21</sup>

---

20. GERALDES, Pablo. Op. Cit.

21. MundoDeportivo.es. Con el mismísimo demonio en el escudo. (En línea) Recuperado el 02 de Septiembre de 2013 en [http://www.mundodeportivo.com/web/gen/20080422/noticia\\_53458381979.html](http://www.mundodeportivo.com/web/gen/20080422/noticia_53458381979.html)

**Figura 9. Escudos deportivos con implementación de la figura del diablo.**



América - Dep. Cristal - Diablos de Hermosillo - Diablos Rojos UJED

**Figura 10. Escudos deportivos con implementación de la figura del diablo.**



Manchester United - Sporting Devils - Trimley Red Devils

**Figura 11. Escudos deportivos con implementación de la figura del diablo.**



Belconnen United - Redlands United - Mountain District  
Blacktown Demons - Tuggerah United - Wests Illawarra

**Figura 12. Escudos deportivos con implementación de la figura del diablo.**



Atlantic City Diablos - Glen Shields Sun Devils - Manchester United Gibraltar - Tallinna Kuradiid

**Figura 13. Escudos deportivos con implementación de la figura del diablo.**



Altheim - Kuchl - Ostbahn XI - Borussia Hetzendorf

**Figura 14. Escudos deportivos con implementación de la figura del diablo.**



Foggia - Pogliano - Atletico Puteolana  
Settignanese - Atletico Capezzano

**Figura 15. Escudos deportivos con implementación de la figura del diablo.**



Rokita Brzeg Dolny - Delta Warszawa - Czartoria Ręczno - LZS Koźlice

**Figura 16. Escudos deportivos con implementación de la figura del diablo.**



Gooik - Sparta Wortegem - De Zwarte Duivels - Diables Rouges de Rongy

**Figura 17. Escudos deportivos con implementación de la figura del diablo.**



GFCO Ajaccio - Stiring-Wendel 1911 - Stade de Vallauris  
Diables Rouges de Chatellailon - Chabreloche

### 4.1.3 COMUNICACIÓN VISUAL Y MORFOLOGÍA

Según Bruno Munari, comunicación visual es todo lo que ven nuestros ojos, una nube, una flor, un dibujo técnico, un zapato, un cartel, una libélula, un telegrama como tal (excluyendo su contenido), una bandera. Imágenes que como todas las demás, tienen un valor distinto según el contexto en que estén insertas, dando informaciones diferentes. Así mismo, la comunicación visual se produce por medio de mensajes visuales que forman parte de la gran familia de todos los mensajes que actúan sobre nuestros sentidos sonoros, térmicos, dinámicos, etc.<sup>22</sup>

Otro rasgo de esta concepción es que, según Ferrer<sup>23</sup> (2007), afirma que Dondis define que en la comunicación visual el significado no está sólo en los datos representados, en la información ambiental o en los símbolos (incluido el lenguaje), sino también en las fuerzas compositivas que existen o coexisten. Cualquier acontecimiento visual es una forma con contenido, pero el contenido está inmensamente influido por la significación de las partes constituyentes, como el color, el tono, la textura, la dimensión, la proporción, y sus relaciones compositivas con el significado. Dentro de la comunicación visual encontramos una disciplina que es la encargada de suministrar todos los conceptos necesarios y fundamentales para un correcto análisis descriptivo del estudio, y es la Morfología. “La morfología es una disciplina que enfoca con sumo rigor los procedimientos estructurantes de los procesos de diseño. Ésta comprende y crea las formas visuales en relación con la práctica de la comunicación gráfica. De igual forma, se presenta como una propuesta de metodología para aproximarse al diseño desde la investigación.”<sup>24</sup>

### 4.1.4 LA IMAGEN

Según Villafaña “como representación es la conceptualización más cotidiana que poseemos y quizá por ello se reduce este fenómeno a unas cuantas manifestaciones.

---

22. MUNARI, Bruno. Diseño y Comunicación Visual. 8a Ed. Editorial GG. Barcelona, España. 1985. 365p.

23. FERRER, Claudia. Importancia de la caricatura política como expresión gráfica en Venezuela entre los años 1995 y 2005. La Comunicación Visual. Tesis de grado. U. Nueva Esparta, Venezuela, 2007. Recuperado el 12 de Marzo de 2013 de <http://es.scribd.com/doc/129413438/La-Comunicacion-Visual>

24. WAINHAUS, Horacio. 2013. Presentación: Enseñar y aprender morfología. Recuperado el 12 de Marzo de 2013 de <http://www.morfologiawainhaus.com.ar/content/propuesta.php>

Sin embargo, el concepto de imagen comprende otros ámbitos que van más allá de los productos de la comunicación visual y del arte; implica también procesos como el pensamiento, la percepción, la memoria, en suma, la conducta. Existen en la imagen tres hechos irreductibles: una selección de la realidad, unos elementos configurantes y una sintaxis, entendida ésta como una manifestación de orden. Establecidos estos tres hechos esenciales en la imagen, el estudio de su naturaleza puede reducirse a dos grandes procesos: la percepción y la representación.”<sup>25</sup> Pero en el momento de hablar de sintaxis, no se hace referencia desde la parte del lenguaje sino desde lo visual, y Donis A. Dondis, expone que las imágenes se aprenden a leer bajo un umbral similar al lenguaje. Cuando se habla de una alfabetidad del lenguaje se plantea como el significado que se asigna a una constitución de información y que es compartida por los miembros de un grupo. Y la alfabetidad visual, debe de funcionar de forma similar para la comprensión de todo mensaje visual. Para esta comprensión, se debe remitir a las **técnicas de comunicación visual**, las cuales, Dondis da a entender que el individuo puede lograr un mejor entendimiento de una imagen a partir de la identificación y reconocimiento de sus atributos; afirma que “las técnicas de la comunicación visual manipulan los elementos visuales con un énfasis cambiante como respuesta directa al carácter de lo que se diseña y de la finalidad del mensaje.”<sup>26</sup> Dondis<sup>27</sup>, presenta una lista comparativa de las técnicas más utilizadas y de mayor facilidad de identificación.

**Cuadro 1. Técnicas de Comunicación Visual de Dondis**

<b>CONTRASTE</b>	<b>ARMONÍA</b>	<b>CONTRASTE</b>	<b>ARMONÍA</b>
Exageración	Reticencia	Espontaneidad	Predictibilidad
Acento	Neutralidad	Asimetría	Simetría
Inestabilidad	Equilibrio	Fragmentación	Unidad
Economía	Profusión	Audacia	Sutileza
Transparencia	Opacidad	Variación	Coherencia
Complejidad	Sencillez	Distorsión	Realismo
Profundo	Plano	Agudeza	Difusión
Actividad	Pasividad	Aleatoriedad	Secuencialidad
Irregularidad	Regularidad	Yuxtaposición	Singularidad
Representación	Abstracción	Verticalidad	Horizontalidad

25. VILLAFañE, Justo. Introducción a la teoría de la imagen. Madrid. Ediciones Pirámide S.A. 1992. Pág.29-30

26. DONDIS, Donis. La Sintaxis de la Imagen. 5ta Ed. Editorial GG S.A. Barcelona. 1984. Pág.28

27. DONDIS, Donis. Op. Cit.

**Los niveles de representación** según Villafañe, en su jerarquía de mayor a menor se basan en “escalas de iconicidad de la imagen fija-aislada” son: *“La imagen natural, el modelo tridimensional a escala, imagen de registro estereoscópico, la fotografía a color, la fotografía a blanco y negro, la pintura realista, la representación figurativa no-realista, el pictograma, los esquemas motivados, los esquemas arbitrarios, y la representación no-figurativa.”*<sup>28</sup>

Los niveles de representación, para Dondis<sup>29</sup>, son considerados como parte de la anatomía del mensaje visual, de la siguiente manera: **Representacional o realista**, la cual permite mantener la ilusión de lo que es real. Al respecto la autora, afirma: “Aparte de la maqueta tradicional realista, lo que más se aproxima a la visión real de un pájaro en la experiencia directa, es una fotografía a todo color, cuidadosamente enfocada y expuesta. La fotografía imita la actuación del ojo y el cerebro reproduciendo el pájaro real en el entorno real. A esto lo llamamos efecto realista. **Simbolismo**, donde “La abstracción hacia el simbolismo requiere una simplicidad última, la reducción del detalle visual al mínimo irreducible. Un símbolo para ser efectivo, no solo debe verse y reconocerse, sino también, recordarse y reproducirse. **Abstracción**, la cual, es abierta y libre sin seguir las guías de la realidad absoluta sino a la expresión. Una abstracción pura, se considera una reducción de la representación a elementos básicos que no guardan relación con ningún referente “real”. Dentro de los niveles se podría incluir uno más el cual también repercute dentro de la construcción y análisis de mensajes visuales y es el nivel **figurativo**, el cual revela una aproximación hacia lo real pero con variaciones en factores como espacialidad y forma.

**Los elementos morfológicos de la imagen** para Villafañe<sup>30</sup>, forman la base de lo que percibimos aunque su número es reducido. Son el elemento primario de toda la información visual desarrollada por combinaciones selectivas. La estructura del trabajo visual es la fuerza que decreta qué elementos visuales están presentes y con qué énfasis. **El punto** el más básico, simple y mínimo de todos. No es necesario que se encuentre gráficamente representado para que su influencia plástica se haga notar. **La línea**, también puede conocerse como el movimiento de puntos. Es el elemento morfológico más importante, debido a que tiene la capacidad de funcionar con base a acciones como separar, contornear, direccionar y generar volumen, entre otras. Villafañe las distingue de tres tipos:

---

28. VILLAFañE, Justo. Op. Cit. Pág.41-42

29. DONDIS, Donis. Op. Cit. Pág. 85

30. VILLAFañE, Justo. Ibid.

“*La línea objetual*, que se percibe como un objeto unidimensional. Aquí la línea no es un componente más de la imagen sino que constituye, además de su estructura formal, la propia materialidad de ésta. Un buen ejemplo son los pictogramas. Para que un conjunto de líneas se perciba como un objeto independiente, deben formar una estructura más simple que la suma de las mismas sin una ley de ordenación. *La línea de sombreado*, que como ya se ha dicho, forma tramas que sirven para dar volumen a los objetos y aportar profundidad al plano de la representación, y *La línea de contorno*, donde en muchas imágenes este tipo de línea constituye su definición formal.”<sup>31</sup>

**El plano**, conforme al uso que se le otorgue, puede suponer una perspectiva bidimensional o tridimensional dentro de una imagen. Los planos son elementos capaces de fraccionar y dividir el espacio plástico de la imagen. Proponen la tercera dimensión desde la unión de áreas bidimensionales que, regularmente, se encuentran superpuestos. Los elementos de igual manera, poseen unas *variables morfológicas* que hacen que la forma se perciba de forma táctil y/o visual y a su vez comuniquen funciones a partir de criterios de este mismo orden. Estas variables se pueden definir de la siguiente manera: **La textura**, es el elemento que sirve para generar sensaciones sensoriales (De sentido). En ella conviven unas condiciones táctiles y ópticas. Ésta se puede reconocer mediante el tacto, la vista o ambas y aunque también hace parte de los elementos morfológicos de la imagen, es uno de los también trascendentales e importantes en la consecución de un mensaje visual como lo es el **Color**, el cual, es una de las experiencias más penetrantes y que se asocia a lo que se consigue percibir en la realidad; de igual manera, se le asignan significados a partir de estímulos particulares que se producen. Cada variación de color remite una particularidad, algo específico que junto al mensaje, puede generar una reacción o respuesta. El **Brillo** o las **Transparencias**, definen la configuración del objeto según el concepto que se esté manejando, es decir, el brillo puede resaltar o aludir a jerarquías o protagonismo visual y las transparencias exponer el trasfondo o interior del o los objetos.

---

31. VILLAFANE, Justo. Ibid.

## 4.2 MARCO CONTEXTUAL

La figura del diablo ha tenido siglos de existencia, intervenciones, definiciones, concepciones y su presencia es innegable en cualquier cultura o contexto que se examine. Por tanto se dice que el diablo puede adoptar múltiples formas, incluso humanas. Éste Ser ha sido generador de distintos significados y con ellos, sus signos gráficos. Uno de esos contextos en los cuales la imagen del diablo ha tomado mucha fuerza es el deportivo y en especial el fútbol, donde algunos clubes utilizan dicha representación de forma emblemática dentro de su trasegar identificador. Es en el fútbol donde la historia, las tradiciones, o las características más notables de algunos clubes, son asociadas a particularidades del misterioso personaje.

A nivel mundial, encontramos clubes que utilizan la imagen del diablo como parte de sus emblemas, estandartes o escudos. Como ejemplo, el caso particular del escudo del club América de Cali donde la imagen del diablo aparece como único protagonista. Hay que tener en cuenta que esta representación va ligada a la historia del club. Éste identifica a la institución desde el año 1940 como un símbolo de fiesta. Los protagonistas de aquel tiempo declaraban que los jugadores americanos jugaban como verdaderos “diablos” en la cancha, haciendo alusión a la tendencia al juego vistoso, travieso, arriesgado, y escurridizo.

Ahora bien, la ilustración ha sido situada entre el arte y el diseño. Sin ser considerada totalmente en el campo del diseño, tampoco es apreciada como creación de arte. La ilustración comercial y la caricatura, reproducidas en diversos medios desde el cartel a la revista son un elemento crucial, con posibilidades ilimitadas, en la comunicación visual de la sociedad actual donde la comunicación de masas es primordial y la publicación impresa es accesible por millones de personas.

Actualmente en Colombia, el tema de la ilustración tanto a nivel teórico como práctico es muy limitado y en algunos casos donde se involucran temas culturalmente deportivos, como los movimientos sociales alrededor del fútbol; sin embargo existen personas que de alguna forma u otra desean acercarse un poco a esa finalidad no como profesionales sino como aficionados en el dibujo, buscando la forma de plasmar una pasión arraigada por las tradiciones históricas de su club. Pero haciendo una salvedad dentro de dichos individuos, se puede encontrar un espacio donde la comunicación gráfica como profesión, la ilustración

como herramienta y la pasión por el club América de Cali, logra generar un espacio altamente identificado para la construcción de una cultura alrededor del fútbol. Éste es el caso del sitio web, específicamente de un blog que tiene por nombre “La Gráfica del Rojo”.

“La Gráfica del Rojo”, es un espacio que se caracteriza por el desarrollo de piezas y producciones gráficas entorno a emblemas y conceptos que identifican la historia, la tradición y la emotividad del club América de Cali y sus simpatizantes. Su naming (nombre) hace alusión al campo de la comunicación empleado para dicho tratamiento de piezas en cuestión. Su particularidad es la letra “K” dentro de su lectura la cual, evoca la inicial dentro del contexto de las barras bravas de uno de los denominados Trofeos o trapos robados a Los Kuervos, (Una de las barras del Club Atlético Junior de Barranquilla). Para el primer trimestre de 2014 este blog tenía cerca de 13.000 admiradores en la red social Facebook y 3000 seguidores en la red social Twitter aproximadamente, siendo uno de los referentes más visitados en el internet a lo que hace referencia con el club América de Cali.

El desarrollo técnico empleado para la producción de diferentes versiones del diablo dentro de este medio es la ilustración. La forma en que utiliza las diferentes técnicas, hacen que dichas representaciones alcancen un acercamiento a lo que se trata de caracterizar dicho personaje con el contexto donde “La Gráfica del Rojo” se desenvuelve. Una de las temáticas que el sitio desarrolla es la producción gráfica alrededor del personaje del diablo, vinculado casi histórica, tradicional y emotivamente al equipo América de Cali.

Si bien se pueden identificar que las técnicas de desarrollo de las producciones son ilustraciones análogas y digitales, y que gran parte de su contenido se encuentra en el internet, se logra también encontrar que se han realizado proyectos impresos y comercializados de mayor trabajo y calidad comunicativa y artística. Cabe señalar todavía, algunas características estéticas como técnicas secas (texturas en lápiz de color, tizas pastel), y técnicas húmedas (rotuladores, tintas, y plumones) que se denotan claramente en las creaciones. Éste proyecto es de una alta calidad ya que se construye a partir de las capacidades y talento adquiridos y la mezcla con el conocimiento y nociones del campo de la comunicación gráfica.

“La Gráfica del Rojo” igualmente ha desarrollado trabajos alrededor del diablo con conceptos como mensajes y contenidos de entretenimiento no solo en cuanto a la creación de un palmarés gráfico propio del contexto sino al nivel de la cultura gráfica futbolera de Colombia, lo que le da un valor agregado en relación a los diferentes medios, publicaciones o trabajos artísticos de otros grupos, colectivos, o individuos. El “estampar” esa identidad, es algo que crea entre las personas que siguen o están al tanto de este contenido, ese sentido de pertenencia por su equipo, por su historia y de alguna forma, darle otra visión o punto de vista.

### 4.3 MARCO CONCEPTUAL

**Caracterización:** determinar los atributos peculiares de alguien o de algo, de modo que claramente se distinga de los demás.

**Figura:** línea o un conjunto de líneas que cumplen el objetivo de representar un objeto. Una figura es, entre otras cosas, la apariencia o el aspecto externo de un cuerpo u objeto, a través de la cual se puede distinguir frente a otros.

**Iconicidad:** Es el grado de relación de una imagen frente a un referente, comúnmente real. Se puede decir que un objeto es de *alta iconicidad* cuando la percepción frente al referente es mínimo (cercano a la realidad) y *baja iconicidad* cuando la imagen está reducida a los componentes más básicos, llegando a la abstracción.

**Imagen:** representación visual de un elemento que se logra a partir de técnicas enmarcadas en la fotografía, el arte, el diseño, el video, entre otras.

**Ilustración:** Forma artística que incorpora elementos, técnicas y valores del dibujo y la pintura para ilustrar temas, conceptos o situaciones específicas, además de sus valores expresivos, que se le otorgan como profesión y disciplina del arte.

**Interpretación:** Estudio minucioso de un hecho o texto para que sea esclarecido o señalado. Lo que se puede comprender al percibir un signo, símbolo o muestra y el efecto que se produce en el que lo descifra.

**Lenguaje Visual:** Sistema de comunicación que usa imágenes como medio de expresión. La transmisión visual de un mensaje.

**Morfología:** En diseño, el estudio de la forma. Elementos o variables básicas que interactúan en la organización y construcción de una imagen visual.

**Representación:** Figura, imagen o idea que constituye o sustituye una realidad. Forma que se le otorga a un producto imaginario por medio de palabras o cosas.

## **5. METODOLOGÍA**

### **5.1 TIPO DE ESTUDIO**

Según los diseños investigativos de Cambell y Stanley (1968) este tipo de investigación es transeccional descriptivo, ya que buscó ubicar, categorizar y proporcionar una visión de una comunidad, un evento, un contexto, un fenómeno o una situación (describirla, como su nombre lo indica dentro del enfoque cualitativo); y señaló las características morfológicas más sobresalientes del diablo de La Gráfika del Rojo a partir de un período cronológico entre los años 2008 y 2012.

### **5.2 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN**

Se utilizó un enfoque cualitativo. La información para este estudio es de tipo primario ya que se recopiló el material desde los medios virtuales y físicos de las representaciones gráficas de los diablos de La Gráfika del Rojo que se ubicaron cronológicamente dentro de unos registros o matrices para su análisis.

### **5.3 FUENTES DE INFORMACIÓN**

Los elementos gráficos que constituyeron este análisis, fueron recopilados en su totalidad del archivo personal y público de origen físico y virtual de los diablos elaborados y publicados en la página web La Gráfika del Rojo.

### **5.4 INSTRUMENTOS**

En este estudio se utilizó un instrumento de orden secundario ya que se recolectaron documentos impresos, imágenes, fotografías e información tomada de Internet de los diablos de la página La Gráfika del Rojo entre los años 2008 a 2012.

Una vez se recolectó la información, se construyó una matriz con la cual se realizó un análisis morfológico de cada muestra que compone el repertorio gráfico seleccionado dado que el material no es numérico sino gráfico; por ese motivo el análisis no fue de carácter estadístico. Se recurrió como apoyo teórico, los niveles de representación y los elementos morfológicos de la imagen de Justo Villafañe así como las técnicas visuales de Donis A. Dondis.

## 5.5 PROCEDIMIENTO

El procedimiento que se llevó a cabo para la descripción morfológica del diablo de La Gráfica del Rojo entre los años 2008 a 2012, se realizó de la siguiente manera:

**Recolección:** Se seleccionaron y localizaron las muestras virtuales y físicas representativas del diablo de La Gráfica del Rojo entre los años 2008 a 2012 para su descripción morfológica.

**Organización:** Una vez seleccionadas y localizadas las muestras tanto virtuales como físicas, se procedió a la organización de dicho material según sus propiedades de tamaño, cromía, origen o procedencia, fecha de elaboración, sustrato, material y técnica de desarrollo.

**Análisis:** Al obtenerse ya organizadas las muestras, se construyó una matriz con la cual, se efectuó un análisis de cada muestra que compone el repertorio gráfico seleccionado de acuerdo a unos elementos y variables en la morfología de la imagen, niveles de representación y técnicas visuales de comunicación y se destacaron las características que posibilitaron la obtención de unos resultados.

## 6. ANÁLISIS DESCRIPTIVO

El proceso de análisis, a nivel general, se puede decir que es la forma en que se identifican los componentes de un todo, fragmentarlos y realizar un examen para reconocer los fundamentos más elementales. Pero entonces, ¿en qué consiste un análisis descriptivo? Éste busca especificar las propiedades fundamentales de fenómenos que se someten a un ejercicio de análisis, llámese personas, grupos, comunidades, o casos. También se habla de evaluar o medir aspectos, dimensiones, o componentes, del fenómeno que se está investigando.

Una descripción consiste en “fijar los datos del experimento o de la observación mediante determinados sistemas de designación aceptados por la ciencia. La descripción se efectúa tanto recurriendo al lenguaje corriente y a las cifras como haciendo uso de recursos especiales que constituyen el lenguaje de la ciencia (símbolos, matrices, gráficas, etc.). La descripción prepara el paso a la investigación teórica del objeto (Explicación) de la ciencia. La descripción y la explicación se hallan estrechamente concatenadas, se transforman dialécticamente una en otra. Sin describir los hechos es imposible explicarlos; por otra parte, la descripción sin la explicación aún no llega a ser ciencia.”<sup>32</sup>

La explicación consiste en “poner de manifiesto la esencia del objeto estudiado. Por su significado gnoseológico, la explicación puede ser de varios tipos: explicación por medio de lo general (analogía, modelo), explicación causal, explicación por medio de la ley, etc. La explicación está directamente relacionada con la descripción, se basa en ella. Únicamente partiendo de la explicación, es posible la previsión científica de los acontecimientos.”<sup>33</sup>

De una forma general, la composición de lo que compete un análisis descriptivo, se expone acerca de las herramientas con las cuales se prosiguió para el debido estudio de la figura del diablo de “La Gráfica del Rojo” como lo son las matrices: morfológica y de análisis.

---

32. ROSENTAL, Mark y IUDIN, Pavel. 1968. Diccionario Soviético de Filosofía. Definición de Descripción (En línea) Recuperado el 18 de Septiembre de 2013 en <http://www.filosofia.org/enc/ros/descr.htm>

33. ROSENTAL, Mark y IUDIN, Pavel. Diccionario Soviético de Filosofía. Definición de Explicación. (En línea) Recuperado el 18 de Septiembre de 2013 en <http://www.filosofia.org/enc/ros/exp3.htm>

La matriz morfológica se construyó de forma que se integraron los conceptos teóricos necesarios para describir las composiciones visuales. Lo que se buscó con esta matriz fue tomar cada una de las muestras representativas e identificar los elementos morfológicos que las construyen. Los conceptos teóricos implementados para la matriz morfológica fueron los niveles de representación o realidad y los elementos morfológicos de la imagen de Justo Villafañe, así como las técnicas de comunicación visual de Donis A. Dondis. Por otro lado, la matriz de análisis como su nombre lo indica, permitió estudiar específicamente cada pieza gráfica a partir de los conceptos que estructuran las teorías anteriormente mencionadas. Para el análisis de la figura del diablo, se hace una pausa sustancial para la presentación de la Morfogénesis y su implementación en la relación de ella y su espacio principal en el escudo del club de fútbol América de Cali.

“La morfogénesis viene de la palabra griega morphe (Forma) y génesis (Origen) que está encargada de estudiar y/o analizar la evolución de sistemas a través de elementos según su espacio – temporalidad, siguiendo patrones de funciones y estructuras. Igualmente, está relacionada con el desarrollo de diversos conceptos gráficos basándose en el estudio de la naturaleza. Un proceso de desarrollo de un biosistema es un proceso de morfogénesis si y solo si éste biosistema adquiere una *nueva* forma (externa) o una *nueva* estructura (interna) a través de la formación de al menos un *nuevo* subsistema, es decir, uno que no existía antes del inicio del proceso –o a través de la pérdida de uno existente.”<sup>34</sup>

Desde el campo del diseño, se puede decir que la morfogénesis sirve para comprender la creación o evolución de sistemas de elaboración gráficos, composiciones, etc., a partir de conceptualizaciones, corrientes, épocas y teorías. La implementación de la morfogénesis dentro del escudo del América de Cali, comprende su evolución morfológica dentro de unos momentos específicos en la historia del club. Al tratar con un elemento manejado desde la heráldica, que es el estudio de las normas correctas para la composición y explicación de los blasones o escudos de armas, se debe tener en cuenta las partes en las que se compone un blasón ya que en la morfogénesis se enfatizan algunos de ellos.

---

34. MANHER, Martín y BUNGE, Mario. Fundamentos de Biofilosofía. Primera edición en español. 2000. Siglo XXI Editores.

**Figura 18. Partes del blasón o Escudo.**



**Fuente:** Partes del escudo heráldico. (En Línea). Disponible en: <http://www.ribagorza.com/asp/heraldicapartes.asp>

## 6.1 MORFOGÉNESIS DEL ESCUDO DEL AMÉRICA DE CALI

**Cuadro 2. Morfogénesis del escudo del América de Cali.**

PERÍODO	ESCUDO IMPLEMENTADO	DESCRIPCIÓN
1960-1976		<p>Blasón tipo suizo con orla definida pero con modificaciones en las terminaciones de las puntas del jefe. La central más elevada que la diestra y siniestra. La parte inferior semi redondeada con terminación en punta. El ícono del diablo apunta hacia la derecha. Su postura se basa en el agarre del tridente cercano a su base y en la acción cercana al desplazamiento haciendo referencia a la colocación de sus extremidades inferiores. El escudo con el diablo que identifica la institución surgió en el año 1940 como un símbolo de fiesta, los protagonistas de la época manifestaban que los jugadores americanos jugaban como auténticos diablos en la cancha.</p>
1977		<p>Escudo de forma circular compuesto por una figura natural, es decir, una corona triunfal o laurea (Cercos de ramas de laurel) que significa buena fama y por el verdor perpetuo de sus hojas, de imperecedera victoria. Entre el punto de honor, el centro y el ombligo del escudo, se distribuyen los textos América 50 Años. El escudo del equipo ya había sido reformado en 1977; todo con motivo de los 50 años del club; para el Campeonato de aquel año América apareció con un escudo redondo que tenía dos adornos de laurel y la leyenda América 50 Años.</p>

**Cuadro 2 (Continuación)**

<p><b>1980 - 1991</b></p>		<p>Blasón tipo suizo con bordadura. En la parte superior (Jefe) con simetría en la curvatura y terminación de las puntas. Sobre los flancos en ambos lados hacia su parte inferior, el cuadrilátero guarda las proporciones del escudo “en estandarte” tipo francés moderno con remate en punta y sus ángulos inferiores redondeados. Durante los doce años de continuación del entrenador Gabriel Ochoa Uribe en el América, el escudo con el diablo siempre fue un inconveniente por el misticismo que manejaba el médico. Por tal motivo, en los uniformes el escudo sólo tenía las estrellas correspondientes a los campeonatos obtenidos.</p>
<p><b>1992-1996</b></p>		<p>Blasón de origen español con el borde inferior redondeado en la punta. Su bordadura se integra con la zona de Jefe donde se ubica el texto América. El ícono del diablo que apunta hacia la derecha, no define completamente partes de su anatomía y rasgos específicos como la cola. Se evidencia una flexión de sus extremidades emulando la acción de golpear el balón que lo acompaña. Para este entonces, el diablo vuelve a aparecer en el escudo, e indumentaria del club, después del período anterior donde fue suprimido.</p>

<p><b>1997 - 1999</b></p>		<p>Retoma nuevamente características de construcción y forma al escudo de 1980 (tipo suizo y francés) pero mantiene detalles de blasón español como la integración de la bordadura con el área de Jefe. En el ícono del diablo, se acentúan más la cola, el tridente y los cuernos como elementos característicos del mismo. Además, mantiene la postura que emula el golpe al balón hacia la derecha. Con ocasión de los 70 años del Club, en 1997, se decidió rescatar el diablo para los uniformes y la implementación deportiva. A partir de esa fecha se ha desterrado totalmente el significado maléfico que muchas personas le confieren y se considera simplemente en término figurativo.</p>
<p><b>2000</b></p>		<p>Se consolida la forma del blasón pero con la variación de la bordadura a un estado más delgado, desarticulando el texto América e integrándolo al espacio compartido con el diablo, el cual, mantiene su dirección, se define morfológicamente pero simplificando en gran manera el tridente de su cuerpo.</p>
<p><b>2001-2006</b></p>		<p>El diablo se define mejor morfológica y gráficamente. Sus rasgos son más notables y permiten identificarlo mejor. Sus proporciones anatómicas están mejor construidas. Su postura cambia con la elevación de una de sus extremidades.</p>

<p><b>2007</b></p>		<p>En el año 2007 en conmemoración de los 80 años del club se sustituyó temporalmente el diablo por el logo de los ochenta años en color dorado, en la parte inferior se colocaron los años 1927-2007 y en la superior las estrellas correspondientes a los doce títulos nacionales que poseía el club hasta entonces.</p>
--------------------	---	--

**Cuadro 2 (Continuación)**

<p><b>2008-2010</b></p>	 <p>Escudo de América de 2008-2010. Presenta un escudo con el nombre "AMERICA" en mayúsculas y el año "1927" en la base. Encima del escudo hay una pirámide de trece estrellas (5 dentro del escudo y 8 fuera).</p>	<p>En el 2008 el escudo volvió a exponer únicamente el nombre de América con las doce estrellas (5 dentro del escudo que simbolizaban el pentacampeonato de los 80) y tras el título conseguido en el Finalización 2008, se añadió una estrella más en el escudo para completar las trece estrellas que actualmente posee el club.</p>
<p><b>2011-2012</b></p>	 <p>Escudo de América de 2011-2012. Presenta un escudo con el nombre "AMERICA" en mayúsculas y un diablo con un cuerno y un balón. Encima del escudo hay una pirámide de trece estrellas.</p>	<p>En este escudo el diablo es un poco más compacto con su postura pero no se desproporciona con respecto al espacio que comparte con el texto América a pesar de la curvatura de éste. Desde el año 2010 hasta la fecha, reaparece el escudo clásico con el diablo, y con las trece estrellas.</p>
<p><b>2013</b></p>	 <p>Escudo de América de 2013. Presenta un escudo con el nombre "América" en minúsculas y un diablo con un cuerno y un balón. Encima del escudo hay una pirámide de trece estrellas.</p>	<p>El escudo actual del club, deja ver una bordadura mucho más delgada que las anteriores versiones así como el paso de la escritura del texto América anteriormente en mayúscula sostenida a minúscula, obviando la letra inicial. El diablo recobra una estética más definida obteniendo un poco más de espacio dentro del blasón. Para muchos, ha sido una de las mejores versiones del escudo del club, por sus aplicativos y su funcionalidad morfológica.</p>

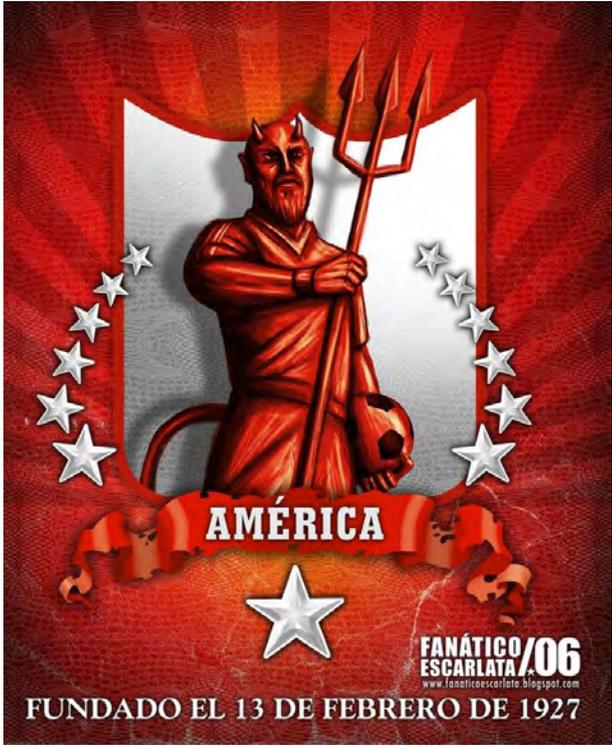
En la morfogénesis anteriormente explicada, se puede observar cómo la evolución del escudo desde su forma, construcción e implementación ha estado aferrado a muchísimas connotaciones desde lo cultural, pasando por dogmas de creencia y escepticismo, sin embargo, la esencia se mantiene y el símbolo del diablo sigue identificando el club, convirtiéndose en algo más allá del ícono y su significación, de su intervención dentro del emblema, y aferrado a la tradición y cultura del fútbol colombiano.

A partir de lo anterior, se reflejan de forma gráfica algunas apreciaciones sobre cómo los hinchas se apropian y transforman algo tan institucional como es la figura del diablo. Las alteraciones y manipulaciones de los emblemas o elementos se puede decir, se originaron a partir del nacimiento de las barras organizadas, ya que lo que se realizaba era reproducir de modo fiel, la imagen que aparecía en el momento.

Además de lo institucional, han venido apareciendo unas manifestaciones gráficas que no corresponden en lo que determina la organización como tal, en este caso particular, el club América de Cali, sino que son apropiaciones personales que de igual manera hacen parte de la evolución de la figura del diablo en el equipo. A continuación se explica a través de un cuadro de morfogénesis, estos casos puntuales con algunas muestras representativas de trabajos gráficos alrededor del contexto del club realizadas por la visión del seguidor.

## 6.2 MORFOGÉNESIS DE LA FIGURA DEL DIABLO A PARTIR DE LA APROPIACIÓN PERSONAL DEL HINCHA

Cuadro 3. Morfogénesis de la figura del diablo según la apropiación del hincha.

MUESTRA	AUTOR	DESCRIPCIÓN
	<p>Colectivo Diábolo            Producto: Fanático Escarlata            Fecha: 21/Abr/2013</p>	<p>Se conserva la parte institucional y tradicional del escudo acompañado de las 13 estrellas que representan los títulos deportivos alcanzados. El diablo gana más protagonismo por su nivel de representación figurativa y su tamaño.</p>
	<p>Colectivo Diábolo            Producto: Fanático Escarlata            Fecha: 06/Ago/2013</p>	<p>Cabeza del diablo vista de perfil. Su nivel de representación figurativa y la mínima interacción entre los elementos y el espacio hace que tenga la atención central. Se destacan sus rasgos faciales y particulares.</p>

**Cuadro 3 (Continuación)**



Colectivo  
Diábolo  
Producto:  
Fanático  
Escarlata  
Fecha:  
05/Jul/2012

La figura del diablo construida visualmente entre lo realista y lo figurativo, se presenta dinámicamente por su postura y simulación de movimiento. Sus rasgos son identificables y con respecto a los otros elementos compositivos, gana visual e impacto por su ubicación.



Colectivo  
Diábolo  
Producto:  
Fanático  
Escarlata  
Fecha:  
18/Mar/2012

El desarrollo gráfico de la pieza en sus elementos va aferrado al concepto institucional y de marca del club, sin embargo, la figura del diablo rompe con ese concepto y lo convierte en algo más dinámico y particular.

Cuadro 3 (Continuación)		
	<p>Colectivo Diábolo          Producto: Fanático Escarlata          Fecha: 14/Mar/2012</p>	<p>Ilustración abstracta donde se rescata el diablo que identifica al emblema institucional por sus elementos característicos y donde su construcción gráfica permite dar una postura de inclusión popular y social entorno al equipo.</p>
	<p>Colectivo Diábolo          Producto: Fanático Escarlata</p>	<p>Representación figurativa del diablo el cual se ha convertido en casi una identidad visual del colectivo productor de desarrollo gráfico alrededor del club América de Cali. Ésta muestra debido a su contexto y origen, no está asociada directamente al club de forma institucional pero permite que sus aplicativos en diferentes espacios tomen conceptualmente y culturalmente una especie de afinidad con la tradición deportiva del hincha.</p>

**Cuadro 3 (Continuación)**



Germán Galarza

La creación de esta muestra está aferrada al contexto barrista que se refleja en un elemento fundamental como lo es el trapo. El diablo representado figurativamente complementa de manera connotativa, todo el contexto en el que se encuentra conceptualizado y lo enlaza al deportivo.

### 6.3 ANÁLISIS DE LA FIGURA DEL DIABLO DE “LA GRÁFIKA DEL ROJO”

La matriz de análisis que se construyó para realizar el procedimiento, consta de los siguientes factores:

La inclusión de las **muestras** que se analizaron. El orden continúa con el siguiente factor que es el **nivel de realidad** de cada una de ellas, según las variables que expone Justo Villafañe y se tuvo en cuenta, a qué modelo corresponde cada una. El siguiente factor a incluir es el de las **técnicas de comunicación visual** que son planteadas por Dondis en su obra *La Sintaxis de la Imagen*. Por último, el factor de **análisis morfológico**, donde se realizó un registro de observación de la muestra y se construyó a partir de valores de composición visual como:

**Planos de la imagen**, los cuales indican la proporción y la estética que tienen las muestras dentro del encuadre o espacio en las que están construidas.

**Posturas**, las cuales son las situaciones o modos en que está puesta o construida física y anatómicamente las piezas.

**Actitudes**, definidas como los comportamientos o pre disposiciones con trasfondo de reacción y/o emoción que expresan las figuras del diablo en las ilustraciones que fueron analizadas.

**Formas**, apariencia, aspecto visual o sensible de las cosas. En este caso, de cómo están constituidos los elementos que hacen parte de las composiciones del diablo.

**Textura**, cualidad diferencial la cual le da identidad y diferencia de las demás piezas y que se relaciona con la composición de la materia de la figura.

**Color**, el cual funciona para distinguir componentes de la figura o de las mismas piezas a través de contrastes o diferencias. De igual manera se ajusta a contexto o temática.

**Contenido simbólico** que es el conjunto de representaciones creadas culturalmente a partir de un contexto, un espacio o un tiempo y que se está conformado por los aspectos:

**Concreto (denotativo)** que es la descripción literal de lo que es o indica algo. En el caso de las muestras, es lo que se puede ver o se identifica en ellas.

**Abstracto (connotativo)** que es el concepto propio que lleva una carga emotiva o significado por asociación y que se comparte dentro de una cultura en particular. En pocas palabras, es lo que logra transmitir.

A partir de toda esta reunión de elementos, se mantiene una organización y un orden a todos los componentes que sirvieron para la exploración y posterior análisis, de manera que se logre concretar lo observado, especificando los elementos y características más sobresalientes de cada representación o muestra gráfica producida y creada por “La Gráfica del Rojo”.

### 6.3.1 Matriz de análisis de la figura del diablo de “La Gráfica del Rojo”

Cuadro 4. Matriz de análisis para la Muestra 1.

MUESTRA 1	PERÍODO	NIVEL DE REPRESENTACIÓN	TÉCNICA DE COMUNICACIÓN VISUAL	ANÁLISIS MORFOLÓGICO
	12/JUNIO/2012	Figurativa	<p><b>Singularidad:</b> La composición se centra de forma independiente, es decir, que no cuenta con ningún otro estímulo visual que lo apoye. En este caso, la representación de la figura del diablo, se enfatiza por sí mismo por medio de sus gestos.</p>	<p><b>A) Plano:</b> Vista 3/4.</p> <p><b>B) Postura:</b> Perfil, Lateral derecha</p> <p><b>C) Actitud:</b> Sonriente, pícara.</p> <p><b>D) Formas:</b> Orgánicas</p> <p><b>E) Textura:</b> Rugosa y lisa</p> <p><b>F) Color:</b> Rojo, Blanco y Negro</p> <p><b>G) Contenido Simbólico</b></p> <p><b>Concreto (Denotativo):</b> Figura del diablo gesticulando con su extremidad o mano.</p> <p><b>Abstracto (Connotativo):</b> Simbolización de emoción y aprobación.</p>

**Cuadro 5. Matriz de análisis para la Muestra 2**

MUESTRA 2	PERÍODO	NIVEL DE REPRESENTACIÓN	TÉCNICA DE COMUNICACIÓN VISUAL	ANÁLISIS MORFOLÓGICO
	12/JUNIO/2012	Figurativa	<p><b>Audacia:</b> La composición por su misma esencia estética es generadora de atrevimiento y seguridad. Su propósito es la consecución de una visibilidad óptima. En este caso, la figura permite por su distribución dicha clasificación.</p>	<p><b>A) Plano:</b> Primerísimo primer plano.</p> <p><b>B) Postura:</b> Frontal.</p> <p><b>C) Actitud:</b> Desafiante.</p> <p><b>D) Formas:</b> Orgánicas</p> <p><b>E) Textura:</b> Rugosa y brillante</p> <p><b>F) Color:</b> Rojo, Blanco, Negro, Café</p> <p><b>G) Contenido Simbólico</b></p> <p><b>Concreto (Denotativo):</b> Rostro del diablo mostrando una particular sonrisa.</p> <p><b>Abstracto (Connotativo):</b> Simbolización de malicia y suspicacia.</p>

**Cuadro 6. Matriz de análisis para la Muestra 3**

MUESTRA 3	PERÍODO	NIVEL DE REPRESENTACIÓN	TÉCNICA DE COMUNICACIÓN VISUAL	ANÁLISIS MORFOLÓGICO
	12/JUNIO/2012	Figurativa	<p><b>Actividad:</b> La composición refleja movimiento mediante su representación. La figura se expone enérgica y viva, digna de las características de esta técnica de comunicación.</p>	<p><b>A) Plano:</b> General.  <b>B) Postura:</b> Frontal  <b>C) Actitud:</b> Firme.  <b>D) Formas:</b> Orgánicas.  <b>E) Textura:</b> Lisa y brillante  <b>F) Color:</b> Rojo, Blanco, Negro y Amarillo  <b>G) Contenido Simbólico:</b>  <b>Concreto (Denotativo):</b> Emblema escudo América de Cali como conector de relación de figura y contexto.  <b>Abstracto (Connotativo):</b> Simbolización de resurgimiento y fuerza a través de la postura y acciones de la figura.</p>

**Cuadro 7. Matriz de análisis para la Muestra 4.**

MUESTRA 4	PERÍODO	NIVEL DE REPRESENTACIÓN	TÉCNICA DE COMUNICACIÓN VISUAL	ANÁLISIS MORFOLÓGICO
	12/JUNIO/2012	Figurativa	<p><b>Equilibrio:</b> Composición donde se encuentra una especie de centro o acentuación que se manifiesta tanto por el diseño como por su declaración o percepción visual. La figura que se representa permite orientar su lectura y enfocarse en una formulación contextual complementaria.</p>	<p><b>A) Plano:</b> Medio  <b>B) Postura:</b> Frontal  <b>C) Actitud:</b> Soberbia y desafiante  <b>D) Formas:</b> Mixtas (geométricas y orgánicas)  <b>E) Textura:</b> Lisa y brillante  <b>F) Color:</b> Rojo, Blanco y Negro  <b>G) Contenido Simbólico:</b>  <b>Concreto (Denotativo):</b>  Reproducción de la figura del diablo con los emblemas de los clubes América de Cali (Colombia) e Independiente de Avellaneda (Argentina).  <b>Abstracto (Connotativo):</b>  Representación de la unión y fuerza de la amistad o hermandad entre seguidores de los dos clubes así como el mismo seudónimo catalogado deportivamente ("Diablos").</p>

**Cuadro 8. Matriz de análisis para la Muestra 5.**

MUESTRA 5	PERÍODO	NIVEL DE REPRESENTACIÓN	TÉCNICA DE COMUNICACIÓN VISUAL	ANÁLISIS MORFOLÓGICO
	18/JUNIO/2012	Figurativa	<p><b>Singularidad:</b> Composición transmisora de un énfasis específico. En este caso, la figura del diablo y su identificación relacional de elementos con el club América de Cali. Centrado en un tema aislado, no cuenta con apoyo de ningún otro estímulo visual ni particular ni general relacionado al énfasis anteriormente mencionado.</p>	<p><b>A) Plano:</b> Medio.</p> <p><b>B) Postura:</b> Lateral izquierda</p> <p><b>C) Actitud:</b> Triunfante, dominante por parte de la figura.</p> <p><b>D) Formas:</b> Mixtas (Vegetales, geométricas y orgánicas).</p> <p><b>E) Textura:</b> Lisa y brillante</p> <p><b>F) Color:</b> Rojo, Blanco y Negro</p> <p><b>G) Contenido Simbólico:</b></p> <p><b>Concreto (Denotativo):</b> Figura del diablo, portador del balón de fútbol y estandarte identificatorio (camiseta).</p> <p><b>Abstracto (Connotativo):</b> Representación del emblema identificatorio del club con uno de sus elementos característicos que simboliza su particularidad cultural y deportiva.</p>

**Cuadro 9. Matriz de análisis para la Muestra 6.**

MUESTRA 6	PERÍODO	NIVEL DE REPRESENTACIÓN	TÉCNICA DE COMUNICACIÓN VISUAL	ANÁLISIS MORFOLÓGICO
	19/JUNIO/2012	Figurativa	<p><b>Regularidad:</b> Composición que favorece en su construcción, la uniformidad de elementos y una linealidad respecto a un desarrollo ordenado en su ubicación y lectura. En este caso, los elementos se ubican y generan un orden de visión y lectura sobre la composición.</p>	<p><b>A) Plano:</b> General.  <b>B) Postura:</b> Frontal  <b>C) Actitud:</b> Guerrera, activa y firme.  <b>D) Formas:</b> Orgánicas.  <b>E) Textura:</b> Lisa y brillante difusa.  <b>F) Color:</b> Rojo, Blanco y Negro                      Acompañamiento de texto construido con terminaciones geométricas que corresponden a la palabra "Diablos".  <b>G) Contenido Simbólico:</b>  <b>Concreto (Denotativo):</b> Figura del diablo en acción de alcance hacia el balón de fútbol. Personificación de la lucha deportiva.  <b>Abstracto (Connotativo):</b> Representación de la fuerza, la lucha deportiva interpretada en la figura identificatoria del club.</p>

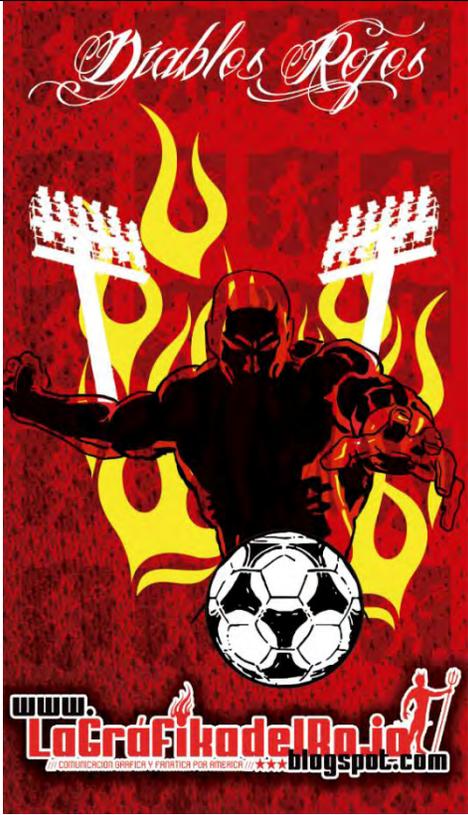
**Cuadro 10. Matriz de análisis para la Muestra 7.**

MUESTRA 7	PERÍODO	NIVEL DE REPRESENTACIÓN	TÉCNICA DE COMUNICACIÓN VISUAL	ANÁLISIS MORFOLÓGICO
	19/JUNIO /2012	Figurativa	<p><b>Complejidad:</b> Composición que implica una complicación visual ya que presenta numerosas unidades y fuerzas elementales, que pueden generar un difícil proceso de organización de su significado. Tiene acercamientos a otras técnicas de comunicación visual tales como la irregularidad y la fragmentación. La primera por no ajustarse a ningún plan descifrable (lo opuesto a la regularidad) y la segunda, ya que podría realizarse una descomposición de sus elementos en piezas separadas que se relacionan entre sí pero conservan un carácter individual.</p>	<p><b>A) Plano:</b> Medio contrapicado.</p> <p><b>B) Postura:</b> Semi perfil, lateral izquierdo.</p> <p><b>C) Actitud:</b> Imponente, firme, segura y confiada.</p> <p><b>D) Formas:</b> Mixtas (geométricas y orgánicas).</p> <p><b>E) Textura:</b> Lisa y brillante</p> <p><b>F) Color:</b> Rojo, Blanco y Negro</p> <p>Acompañamiento de caracteres numéricos y elementos alegóricos a la cultura deportiva y urbana.</p> <p><b>G) Contenido Simbólico:</b> <b>Concreto (Denotativo):</b> Figura del diablo, emblema del equipo, símbolos deportivos y urbanos. <b>Abstracto (Connotativo):</b> Representación del dominio sobre los contextos futbolísticos, regionales y locales, así como el potencial de victoria frente a los mismos.</p>

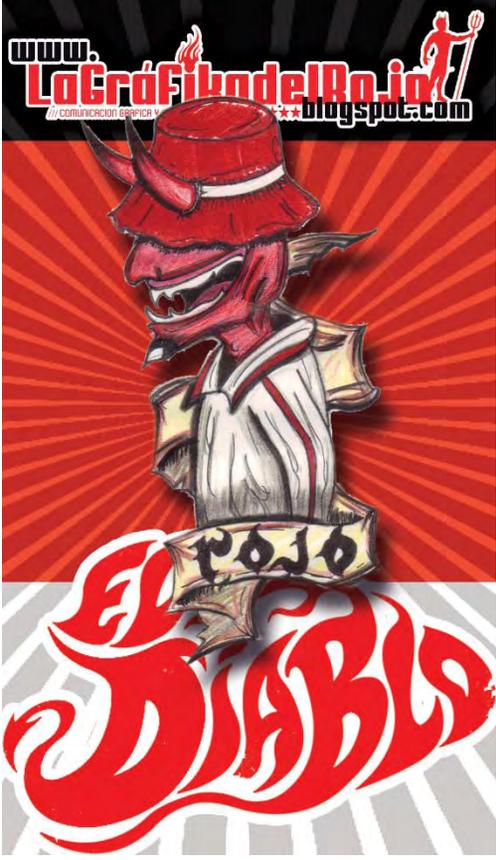
**Cuadro 11. Matriz de análisis para la Muestra 8.**

MUESTRA 8	PERÍODO	NIVEL DE REPRESENTACIÓN	TÉCNICA DE COMUNICACIÓN VISUAL	ANÁLISIS MORFOLÓGICO
 <p>The image shows a logo for 'Lo Gráfico del Año' (Graphic of the Year). It features a red devil figure with horns and a red bar at the bottom with the word 'america' in white. The background is white with a grid pattern.</p>	20/JUNIO/2012	Figurativa	<p><b>Unidad:</b> Composición que adecúa elementos diversos en una totalidad, que es perceptible visualmente. En este caso, las unidades que interactúan, ensamblan en el punto de generar una percepción y considerar un objeto único.</p>	<p><b>A) Plano:</b> General.</p> <p><b>B) Postura:</b> Frontal inclinada.</p> <p><b>C) Actitud:</b> Desafiante, segura y conservadora.</p> <p><b>D) Formas:</b> Orgánicas.</p> <p><b>E) Textura:</b> Lisa y brillante</p> <p><b>F) Color:</b> Rojo, Blanco y Negro</p> <p><b>G) Contenido Simbólico:</b></p> <p><b>Concreto (Denotativo):</b> Figura del diablo sobre una parte visible del emblema o escudo que identifica al club.</p> <p><b>Abstracto (Connotativo):</b> Simboliza propiedad, vigilancia de su identidad y esencia. Poder.</p>

**Cuadro 12. Matriz de análisis para la Muestra 9.**

MUESTRA 9	PERÍODO	NIVEL DE REPRESENTACIÓN	TÉCNICA DE COMUNICACIÓN VISUAL	ANÁLISIS MORFOLÓGICO
	20/JUNIO /2012	Figurativa	<p><b>Complejidad:</b> Composición que implica una complicación visual ya que presenta numerosas unidades y fuerzas elementales, el cual pueden generar un difícil proceso de organización de su significado. Tiene acercamientos a otras técnicas de comunicación visual tales como la irregularidad y la fragmentación. La primera por no ajustarse a ningún plan descifrable (lo opuesto a la regularidad) y la segunda, ya que podría realizarse una descomposición de sus elementos en piezas separadas que se relacionan entre sí pero conservan un carácter individual.</p>	<p><b>A) Plano:</b> Medio. <b>B) Postura:</b> Frontal <b>C) Actitud:</b> De ataque, decisión y dinámica. <b>D) Formas:</b> Orgánicas (alegóricas al fuego). Acompañamiento de texto construido con terminaciones ornamentadas que corresponden a la palabra "Diablos Rojos". <b>E) Textura:</b> Lisa y transparente <b>F) Color:</b> Rojo, Blanco, Negro y Amarillo <b>G) Contenido Simbólico:</b> <b>Concreto (Denotativo):</b> Figura del diablo con acompañamiento de elementos simbólicos urbano-deportivos. <b>Abstracto (Connotativo):</b> Representación del dominio y protagonismo contextual.</p>

**Cuadro 13. Matriz de análisis para la Muestra 10.**

MUESTRA 10	PERÍODO	NIVEL DE REPRESENTACIÓN	TÉCNICA DE COMUNICACIÓN VISUAL	ANÁLISIS MORFOLÓGICO
	<p>07 SEPTIEMBRE 2012</p>	<p>Abstracta</p>	<p><b>Singularidad:</b> La composición se centra en un tema de forma aislada e independiente, es decir, que no cuenta con ningún otro estímulo visual que lo apoye, sea particular o general. Transmisión de un énfasis específico.</p>	<p><b>A) Plano:</b> General</p> <p><b>B) Postura:</b> Perfil,</p> <p><b>C) Actitud:</b> Sonriente, confiada y pícara.</p> <p><b>D) Formas:</b> Orgánicas. Su nivel de detalle es mínimo debido a su vez a la técnica ilustrativa con la cual fue concebido.</p> <p><b>E) Textura:</b> Lisa y opaca</p> <p><b>F) Color:</b> Rojo, Blanco, Negro y Ocre rosa</p> <p>Acompañamiento de texto construido y acabados con formas orgánicas que corresponden a la palabra “El Diablo”.</p> <p><b>G) Contenido Simbólico:</b></p> <p><b>Concreto (Denotativo):</b> Figura del diablo con complemento textual alegórico a su definición.</p> <p><b>Abstracto (Connotativo):</b> Identificación propia, particular de la figura. Especie de presentación definitoria (distinguir).</p>

**Cuadro 14. Matriz de análisis para la Muestra 11.**

MUESTRA 11	PERÍODO	NIVEL DE REPRESENTACIÓN	TÉCNICA DE COMUNICACIÓN VISUAL	ANÁLISIS MORFOLÓGICO
 <p>www. <b>La Gráfica del Rojo</b>. COMUNICACIÓN GRÁFICA Y FANÁTICA POR AMÉRICA *** <a href="http://blogspot.com">blogspot.com</a></p>	<p>07 SEPTIEMBRE 2012</p>	<p>Figurativa</p>	<p><b>Profusión:</b> Composición muy recargada que tiende a la presentación de adiciones detalladas e inacabables al diseño que ablandan y/o embellecen mediante la decoración u ornamentación. Técnica y composición visualmente enriquecedora asociada a los valores de poder y riqueza.</p>	<p><b>A) Plano:</b> Medio</p> <p><b>B) Postura:</b> Semiperfil, lateral izquierda</p> <p><b>C) Actitud:</b> Tranquila, pensativa, analítica, reflexiva.</p> <p><b>D) Formas:</b> Mixtas (vegetales, geométricas y orgánicas).</p> <p><b>E) Textura:</b> Rugosa y brillante</p> <p><b>F) Color:</b> Rojo, Blanco, y Negro</p> <p>Predominio de sombras a base de líneas condensadas y fuertemente marcadas. Elementos deportivos para apoyo contextual.</p> <p><b>G) Contenido Simbólico:</b></p> <p><b>Concreto (Denotativo):</b> Figura del diablo en acción de observación y pensamiento.</p> <p><b>Abstracto (Connotativo):</b> Auto identificación, esencia y búsqueda de su origen.</p>

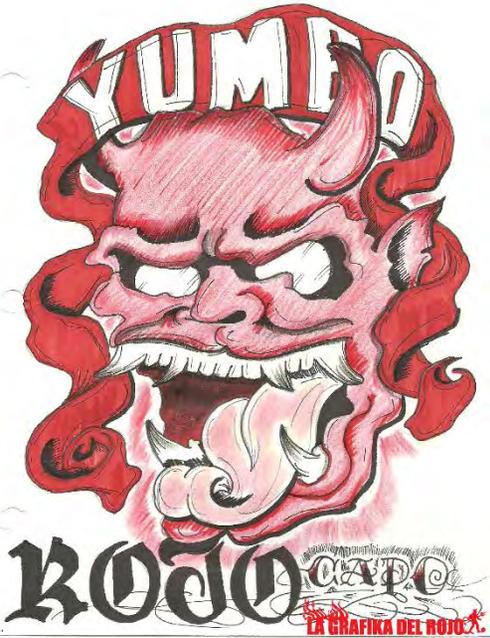
**Cuadro 15. Matriz de análisis para la Muestra 12.**

MUESTRA 12	PERÍODO	NIVEL DE REPRESENTACIÓN	TÉCNICA DE COMUNICACIÓN VISUAL	ANÁLISIS MORFOLÓGICO
	<p>11 AGOSTO 2012</p>	<p>Figurativa</p>	<p><b>Actividad:</b> La composición refleja movimiento mediante su representación. La figura se expone enérgica y viva, digna de las características de esta técnica de comunicación.</p>	<p><b>A) Plano:</b> Medio contrapicado.  <b>B) Postura:</b> Frontal contrapicado  <b>C) Actitud:</b> Agresiva, impetuosa, guerrera, de poder, fortaleza y superioridad.  <b>D) Formas:</b> Orgánicas.  <b>E) Textura:</b> Lisa y brillante  <b>F) Color:</b> Rojo, Blanco, Negro, Café y Ocre  <b>G) Contenido Simbólico:</b>  <b>Concreto (Denotativo):</b> Figura del diablo grande y poderoso.  <b>Abstracto (Connotativo):</b> Soberbia, grandeza y generación de poder.</p>

**Cuadro 16. Matriz de análisis para la Muestra 13.**

MUESTRA 13	PERÍODO	NIVEL DE REPRESENTACIÓN	TÉCNICA DE COMUNICACIÓN VISUAL	ANÁLISIS MORFOLÓGICO
	08 ENERO 2011	Abstracta	<p><b>Unidad:</b> Composición que adecúa elementos diversos en una totalidad, que es perceptible visualmente. En este caso, las unidades que interactúan, ensamblan en el punto de generar una percepción y considerar un objeto único.</p>	<p><b>A) Plano:</b> General  <b>B) Postura:</b> Frontal  <b>C) Actitud:</b> Observadora.  <b>D) Formas:</b> Orgánicas. Acompañamiento de banderas y cinta.  <b>E) Textura:</b> Lisa y brillante  <b>F) Color:</b> Rojo, Blanco y Negro  <b>G) Contenido Simbólico:</b>  <b>Concreto (Denotativo):</b> Rostro del diablo y cinta con texto del nombre de una ciudad.  <b>Abstracto (Connotativo):</b> Protección, vigilancia, y poder sobre un espacio geográfico alusivo al nombre de la cinta.</p>

**Cuadro 17. Matriz de análisis para la Muestra 14.**

MUESTRA 14	PERÍODO	NIVEL DE REPRESENTACIÓN	TÉCNICA DE COMUNICACIÓN VISUAL	ANÁLISIS MORFOLÓGICO
	<p>29 JULIO 2009</p>	<p>Abstracta</p>	<p><b>Unidad:</b> Composición que adecúa elementos diversos en una totalidad, que es perceptible visualmente. En este caso, las unidades que interactúan, ensamblan en el punto de generar una percepción y considerar un objeto único.</p>	<p><b>A) Plano:</b> General  <b>B) Postura:</b> Frontal  <b>C) Actitud:</b> Agresiva, de ataque.  <b>D) Formas:</b> Orgánicas. Acompañamiento de cinta tipo bandera y textos con detalles ornamentados y geométricos.  <b>E) Textura:</b> Lisa y opaca  <b>F) Color:</b> Rojo, Blanco y Negro  <b>G) Contenido Simbólico:</b>  <b>Concreto (Denotativo):</b> Cabeza del diablo en representación de la parcialidad del club en el área geográfica nombrada en la bandera.  <b>Abstracto (Connotativo):</b> Identificación de la parcialidad fuerte, perteneciente y defensora del club.</p>

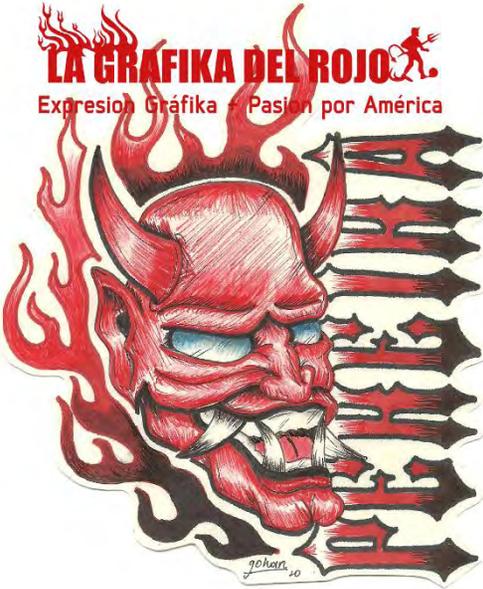
**Cuadro 18. Matriz de análisis para la Muestra 15.**

MUESTRA 15	PERÍODO	NIVEL DE REPRESENTACIÓN	TÉCNICA DE COMUNICACIÓN VISUAL	ANÁLISIS MORFOLÓGICO
	<p>10 SEPTIEMBRE 2010</p>	<p>Abstracta</p>	<p><b>Actividad:</b> La composición refleja movimiento mediante su representación. La figura se expone enérgica y viva, digna de las características de esta técnica de comunicación.</p>	<p><b>A) Plano:</b> General</p> <p><b>B) Postura:</b> Semiperfil, lateral derecha.</p> <p><b>C) Actitud:</b> de ataque, guerrera y agresiva.</p> <p><b>D) Formas:</b> Orgánicos.</p> <p>Nivel de detalle mínimo por la técnica utilizada para su creación.</p> <p><b>E) Textura:</b> Lisa y brillante</p> <p><b>F) Color:</b> Rojo, Blanco y Negro</p> <p><b>G) Contenido Simbólico:</b></p> <p><b>Concreto (Denotativo):</b> Figura del diablo en posición de guardia con elemento característico de su identidad (tridente)</p> <p><b>Abstracto (Connotativo):</b> Poder, fuerza y distinción como figura y reconocimiento.</p>

**Cuadro 19. Matriz de análisis para la Muestra 16.**

MUESTRA 16	PERÍODO	NIVEL DE REPRESENTACIÓN	TÉCNICA DE COMUNICACIÓN VISUAL	ANÁLISIS MORFOLÓGICO
	<p>10 SEPTIEMBRE 2010</p>	<p>Figurativa</p>	<p><b>Unidad:</b> Composición que adecúa elementos diversos en una totalidad, que es perceptible visualmente. En este caso, las unidades que interactúan, ensamblan en el punto de generar una percepción y considerar un objeto único.</p>	<p><b>A) Plano:</b> General</p> <p><b>B) Postura:</b> Semiperfil, lateral izquierda</p> <p><b>C) Actitud:</b> Observadora.</p> <p><b>D) Formas:</b> Orgánicas. Nivel de detalle mínimo debido a la técnica utilizada para su creación.</p> <p>Acompañamiento de textos con características tipográficas decorativas y ornamentales.</p> <p><b>E) Textura:</b> Lisa y brillante</p> <p><b>F) Color:</b> Rojo, Blanco y Negro</p> <p><b>G) Contenido Simbólico:</b></p> <p><b>Concreto (Denotativo):</b> Figura del diablo con complemento textual alegórico a su definición.</p> <p><b>Abstracto (Connotativo):</b> Identificación propia, particular de la figura. Especie de presentación definitoria (distinguir).</p>

**Cuadro 20. Matriz de análisis para la Muestra 17.**

MUESTRA 17	PERÍODO	NIVEL DE REPRESENTACIÓN	TÉCNICA DE COMUNICACIÓN VISUAL	ANÁLISIS MORFOLÓGICO
	<p>28 NOVIEMBRE 2010</p>	<p>Figurativa</p>	<p><b>Fragmentación:</b> Composición en la cual, se pueden descomponer los elementos y unidades de su diseño en piezas separadas que se relacionan entre sí pero que logran conservar su carácter individual.</p>	<p><b>A) Plano:</b> General</p> <p><b>B) Postura:</b> Semiperfil, lateral derecha</p> <p><b>C) Actitud:</b> Actitud amenazante a través de su sonrisa y exposición dental.</p> <p><b>D) Formas:</b> Orgánicas. Nivel de detalle mínimo debido a la técnica utilizada para su creación.</p> <p><b>E) Textura:</b> Lisa y brillante</p> <p><b>F) Color:</b> Rojo, Blanco y Negro</p> <p><b>G) Contenido Simbólico:</b> <b>Concreto (Denotativo):</b> Cabeza del diablo en representación de la parcialidad del club en el área geográfica nombrada en la bandera. <b>Abstracto (Connotativo):</b> Identificación de la parcialidad fuerte, perteneciente y defensora del club.</p>

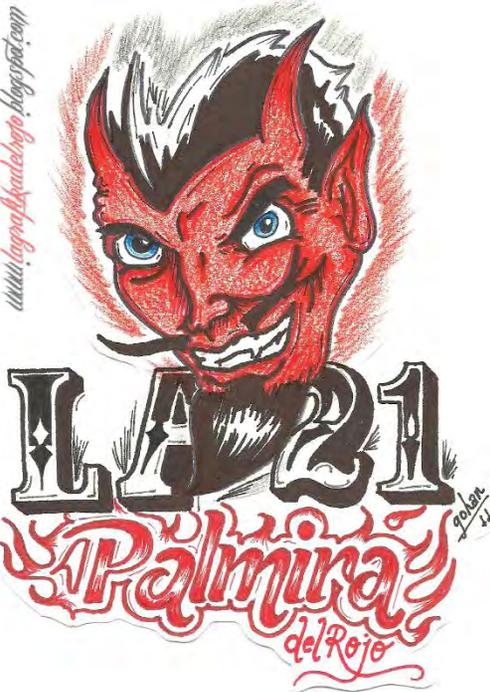
**Cuadro 21. Matriz de análisis para la Muestra 18.**

MUESTRA 18	PERÍODO	NIVEL DE REPRESENTACIÓN	TÉCNICA DE COMUNICACIÓN VISUAL	ANÁLISIS MORFOLÓGICO
	<p>06 AGOSTO 2011</p>	<p>Abstracto</p>	<p><b>Plano:</b> Composición rigida por la ausencia de perspectiva reforzada por la reproducción fiel de información ambiental, por medio de la imitación de los efectos de la luz y de la sombra propios del claroscuro para sugerir o eliminar la apariencia natural de la dimensión.</p>	<p><b>A) Plano:</b> General  <b>B) Postura:</b> Perfil  <b>C) Actitud:</b> Observadora, atenta, sigilosa e imponente.  <b>D) Formas:</b> Geométricos.  <b>E) Textura:</b> Lisa  <b>F) Color:</b> Blanco y Negro</p> <p>La muestra se complementa con unas adhesiones de elementos característicos de las hinchadas de fútbol. Acompañamiento de textos con características caligráficas.</p> <p><b>G) Contenido Simbólico:</b>  <b>Concreto (Denotativo):</b> Rostro del diablo y elementos como sombrillas y banderas, que representan y atribuyen la fiesta en las tribunas del estadio.  <b>Abstracto (Connotativo):</b> Simbolización del carnaval y el apoyo popular de la hinchada para el diablo, símbolo del equipo.</p>

**Cuadro 22. Matriz de análisis para la Muestra 19.**

MUESTRA 19	PERÍODO	NIVEL DE REPRESENTACIÓN	TÉCNICA DE COMUNICACIÓN VISUAL	ANÁLISIS MORFOLÓGICO
	06 AGOSTO 2011	Figurativa	<p><b>Economía:</b> Composición con ordenamiento visual frugal y juicioso en el uso de elementos, realzando aspectos conservadores tanto en sus formas como en su significado.</p>	<p><b>A) Plano:</b> Primer plano  <b>B) Postura:</b> Frontal  <b>C) Actitud:</b> De seguridad, autoconfianza.  <b>D) Formas:</b> Orgánicas.  <b>E) Textura:</b> Lisa  <b>F) Color:</b> Escala de grises  <b>G) Contenido Simbólico:</b>  <b>Concreto (Denotativo):</b>                      Reproducción de la figura del diablo con los emblemas de los clubes América de Cali (Colombia) e Independiente de Avellaneda (Argentina).  <b>Abstracto (Connotativo):</b>                      Representación de la unión y fuerza de la amistad o hermandad entre seguidores de los dos clubes así como el mismo seudónimo catalogado deportivamente ("Diablos").</p>

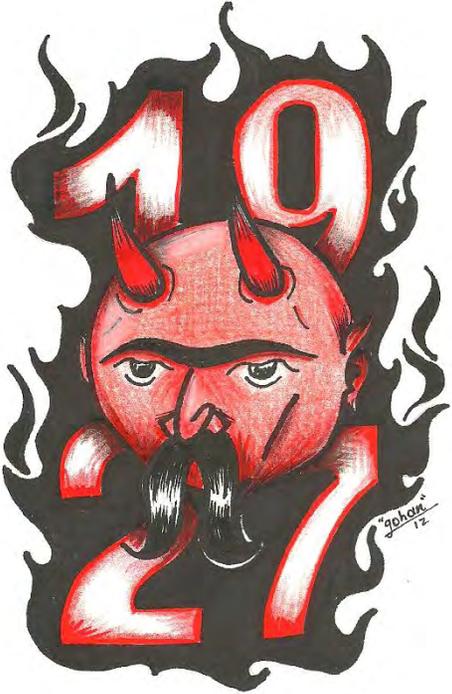
**Cuadro 23. Matriz de análisis para la Muestra 20.**

MUESTRA 20	PERÍODO	NIVEL DE REPRESENTACIÓN	TÉCNICA DE COMUNICACIÓN VISUAL	ANÁLISIS MORFOLÓGICO
	<p>05 JULIO 2011</p>	<p>Figurativa</p>	<p><b>Fragmentación:</b> Composición en la cual, se pueden descomponer los elementos y unidades de su diseño en piezas separadas que se relacionan entre sí pero que logran conservar su carácter individual.</p>	<p><b>A) Plano:</b> General  <b>B) Postura:</b> Frontal  <b>C) Actitud:</b> Sonriente, confiada y pícaro.  <b>D) Formas:</b> Orgánicas alegóricas al fuego y texto con características tipográficas decorativas.  <b>E) Textura:</b> Rugosa  <b>F) Color:</b> Rojo, Blanco y Negro  <b>G) Contenido Simbólico:</b>  <b>Concreto (Denotativo):</b>  Cabeza del diablo en representación de la parcialidad del club en el área geográfica nombrada en la bandera.  <b>Abstracto (Connotativo):</b>  Identificación de la parcialidad fuerte, perteneciente y defensora del club.</p>

**Cuadro 24. Matriz de análisis para la Muestra 21.**

MUESTRA 21	PERÍODO	NIVEL DE REPRESENTACIÓN	TÉCNICA DE COMUNICACIÓN VISUAL	ANÁLISIS MORFOLÓGICO
	15 ENERO 2008	Figurativa	<p><b>Unidad:</b> Composición que adecúa elementos diversos en una totalidad, que es perceptible visualmente. En este caso, las unidades que interactúan, ensamblan en el punto de generar una percepción y considerar un objeto único.</p>	<p><b>A) Plano:</b> General.</p> <p><b>B) Postura:</b> Frontal</p> <p><b>C) Actitud:</b> De observación, desafío y maldad.</p> <p><b>D) Formas:</b> Orgánicas con nivel de detalle mínimo debido a la técnica utilizada para su creación.</p> <p><b>E) Textura:</b> Lisa y brillante</p> <p><b>F) Color:</b> Rojo, Blanco y Negro</p> <p><b>G) Contenido Simbólico:</b></p> <p><b>Concreto (Denotativo):</b> Figura del diablo grande y poderoso.</p> <p><b>Abstracto (Connotativo):</b> Soberbia, grandeza y generación de poder.</p>

**Cuadro 25. Matriz de análisis para la Muestra 22.**

MUESTRA 22	PERÍODO	NIVEL DE REPRESENTACIÓN	TÉCNICA DE COMUNICACIÓN VISUAL	ANÁLISIS MORFOLÓGICO
	10 MARZO 2012	Abstracta	<p><b>Unidad:</b> Composición que adecúa elementos diversos en una totalidad, que es perceptible visualmente. En este caso, las unidades que interactúan, ensamblan en el punto de generar una percepción y considerar un objeto único.</p>	<p><b>A) Plano:</b> Primer plano</p> <p><b>B) Postura:</b> Semiperfil</p> <p><b>C) Actitud:</b> Observadora, seria y conservadora.</p> <p><b>D) Formas:</b> Mixtas (orgánicas y geométricas)</p> <p><b>E) Textura:</b> Lisa y brillante</p> <p><b>F) Color:</b> Rojo, Blanco y Negro</p> <p>Lo complementa seriales numéricos que corresponden al año de fundación del club abarcados en una especie de forma similar al efecto de fuego o flama.</p> <p><b>G) Contenido Simbólico:</b></p> <p><b>Concreto (Denotativo):</b> Figura de cabeza de diablo y seriales numéricos de fundación del club.</p> <p><b>Abstracto (Connotativo):</b> Relación de contextos cronológicos y de identificación.</p>

**Cuadro 26. Matriz de análisis para la Muestra 23.**

MUESTRA 23	PERÍODO	NIVEL DE REPRESENTACIÓN	TÉCNICA DE COMUNICACIÓN VISUAL	ANÁLISIS MORFOLÓGICO
	10 MARZO 2012	Abstracta	<p><b>Unidad:</b> Composición que adecúa elementos diversos en una totalidad, que es perceptible visualmente. En este caso, las unidades que interactúan, ensamblan en el punto de generar una percepción y considerar un objeto único.</p>	<p><b>A) Plano:</b> Primer plano</p> <p><b>B) Postura:</b> Perfil</p> <p><b>C) Actitud:</b> De pensamiento, seriedad.</p> <p><b>D) Formas:</b> Orgánicas.</p> <p><b>E) Textura:</b> Lisa</p> <p><b>F) Color:</b> Rojo, Blanco y Negro</p> <p>Acompañamiento de seriales numéricos, texto y formas decorativas.</p> <p><b>G) Contenido Simbólico:</b></p> <p><b>Concreto (Denotativo):</b> Figura del diablo con complemento textual alegórico a su definición.</p> <p><b>Abstracto (Connotativo):</b> Identificación propia, particular de la figura. Especie de presentación definitoria (distinguir).</p>

**Cuadro 27. Matriz de análisis para la Muestra 24.**

MUESTRA 24	PERÍODO	NIVEL DE REPRESENTACIÓN	TÉCNICA DE COMUNICACIÓN VISUAL	ANÁLISIS MORFOLÓGICO
	<p>12 AGOSTO 2012</p>	<p>Figurativa</p>	<p><b>Fragmentación:</b> Composición en la cual, se pueden descomponer los elementos y unidades de su diseño en piezas separadas que se relacionan entre sí pero que logran conservar su carácter individual.</p>	<p><b>A) Plano:</b> Primer plano</p> <p><b>B) Postura:</b> Perfil</p> <p><b>C) Actitud:</b> Burlesca, sarcástica y de picardía.</p> <p><b>D) Formas:</b> Orgánicas.</p> <p>La técnica utilizada permite definir bien algunos rasgos característicos. Complementos, textuales y decorativas.</p> <p><b>E) Textura:</b> Lisa y brillante</p> <p><b>F) Color:</b> Rojo, Blanco y Negro</p> <p><b>G) Contenido Simbólico:</b></p> <p><b>Concreto (Denotativo):</b> Cabeza del diablo en representación de la parcialidad del club en el área geográfica nombrada en la bandera.</p> <p><b>Abstracto (Connotativo):</b> Identificación de la parcialidad fuerte, perteneciente y defensora del club.</p>

## 7. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El objetivo principal de este estudio radicó en analizar la figura del diablo de “La Gráfica del Rojo” desde su componente morfológico entre los años 2008 y 2012. La discusión se expone de la misma manera en que se presentaron los instrumentos para el estudio y en sus componentes, los cuales se centraron en el análisis. Éstos fueron: Elementos y variables morfológicas de la imagen, niveles de representación, técnicas de comunicación visual y análisis morfológico.

- *Nivel de Representación:* A pesar de que las representaciones del diablo son bastante variadas, su forma gráfica de rasgos o características humanizadas se mantienen histórica y culturalmente, a pesar de que se puede encontrar con variaciones mixtas en rostro, cuerpo, rasgos, proporciones, donde se combina anatomía animal para generar mucho más impacto. Tal como lo afirma Rivera (2004):

“Satanás puede metamorfosearse a voluntad, pues posee facultades de transformación, su naturaleza es simple, su esencia ligera y maleable no pertenece a especie conocida. Penetra en cualquier ser animado o inanimado porque tiene cuerpo de aire. En este periodo aparece en forma animal o como ser humano.”

A su vez, Flores Arroyuelo (1985) citado por Rivera (2004) expone que:

“Los demonios se manifiestan en cuerpos humanos negros, mugrientos, hediondos y tremendos, o por lo menos en cuerpos de rostro oscuro, moreno y pintarrajeado, de nariz deformadamente chata o enormemente aguileña, de boca abierta y profundamente rajada, de ojos hundidos y chispeantes, de manos y pies ganchudos como de buitre, de brazos y muslos delgados y llenos de pelo, de piernas de burro o de cabra, de pies de cuerno algunas veces rajado y algunas veces sólido, y por último de estatura y proporciones del cuerpo siempre demasiado grandes o demasiado pequeñas y contrahechas.”

No obstante, los resultados arrojaron que, si bien sigue primando esa figura humanizada, su aspecto y características, el nivel de representación figurativa (enfaticando ahora desde el conocimiento de la comunicación y el diseño) es el predominante en la manera como se concibe culturalmente. La imagen generada que se conoce del diablo, junto a la relación contextual en la que se involucra (hablando específicamente del ámbito futbolístico con el club América de Cali) son los que permiten proyectar una nueva muestra gráfica ajustada a lo figurativo, al acercamiento analógico de una realidad mental o idealizada del más amplio detalle y elaboración gráfico visual.

El nivel abstracto aunque se manifiesta en el análisis, no dispone un efecto relevante frente al nivel figurativo. Éste se encuentra en muestras donde se tiende más a guías direccionadas a la expresión libre o abierta, donde no hay un énfasis determinante de contexto y realidad.

- *Técnicas de Comunicación Visual:* Las TCV ofrecen una amplia gama de medios para la expresión visual del contenido y/o las composiciones. A partir del análisis a cada una de las muestras, se realizaba una previa observación y control de cual técnica se ajustaba a ellas según sus características comunicativas y comprensión e interpretación personal.

Con respecto a los resultados del análisis, de todas las TCV, predominaron según la constancia: La unidad, la singularidad, la actividad, la fragmentación, y la complejidad, distribuidas en 18 de las 24 ilustraciones.

*LA UNIDAD* fue la técnica que mayor reincidencia tuvo en las muestras (7) debido a la construcción de las mismas a partir de un equilibrio de elementos que a pesar de ser numerosos, las composiciones se perciben y se consideran como un todo.

*LA SINGULARIDAD* se veía reflejada en 3 piezas a través del énfasis específico que tenían como tema o eje principal el diablo, independientemente de su apariencia o rasgos. Cabe aclarar que se debe puntualizar desde el objetivo de la composición gráfica más allá que el mismo estudio en proceso, es decir, la figura en esencia. A partir del análisis visual, *LA ACTIVIDAD* se evidenció en las posturas y movimientos representados o sugestionados por la figura del diablo en igual cantidad de piezas (3). Cabe señalar también que dichas posturas enérgicas y dinámicas se relacionaban más al aspecto propio de la figura que hacia un espacio, contexto o temática. El siguiente aspecto trata de *LA FRAGMENTACIÓN*, la cual se evidenció en 3 ejemplares que contenían elementos que lograban vincularse unos con otros pero mantenían su concepto particular del orden contextual, geográfico, cronológico y cultural. Los resultados lanzaron que *LA COMPLEJIDAD* fue la técnica que menor reincidencia tuvo en las muestras (2). Éstas están compuestas por un alto nivel de presencia de elementos que bien las hacen atractivas por su calidad gráfica pero complican el proceso de interpretación y concepto.

- *Análisis Morfológico:* En lo que toca a este aspecto y como resaltamos al inicio de esta discusión, el análisis de las muestras a nivel morfológico reflejaron los aspectos más alcanzables al nivel de observación.

En las piezas, se determinó la prevalencia de la ilustración digital como técnica de elaboración dominante por encima de la ilustración análoga. Ahora bien, la figura del diablo en cada una de las piezas siempre mantuvo una constante anatómica y física. En su apariencia primaba por encima del resto de acompañamientos sus cuernos, entendiéndose que a nivel histórico, el diablo ha sido representado de varias formas e inclusive como un ser mixto, es decir, que combina partes de cuerpos animales y humanos. Humanizado en casi su totalidad, las representaciones objeto de estudio nos mostraron un diablo con diversas posturas, actitudes, facetas anímicas y emocionales. Predomina su esencia simbólica como es la agresividad, la soberbia y la maldad; sin embargo, se ve un diablo igualmente humanizado hasta en pensamiento, es decir, con estados tranquilos, observadores, alegres, y hasta de picardía no sólo en sus gestos sino en su misma esencia.

Las formas que construyen la figura del diablo en las diferentes muestras son en su mayoría orgánicas, es decir, que tiende a asemejarse y direccionarse a lo natural, a lo físico. Se encuentran formas geométricas y ornamentadas pero corresponden más a aspectos de complementos, entorno y decorativos. La cromía y todo el espectro de color no sólo del diablo sino también de su espacio compositivo son semejante. Las tonalidades de rojizos, naranjas y negros simbolizan el concepto cultural y religioso entorno a las tinieblas y al fuego del averno o infierno; también la identidad corporativa y deportiva del club América de Cali.

Los contenidos simbólicos se dan a partir de cómo se manifiesta y qué desea comunicar, significar o simbolizar la figura del diablo en cada muestra de forma independiente. Como *contenido concreto o denotativo*, se entiende como todo lo objetivo, lo empleado directamente a un hecho o a un dato. Transmisor de información. Así pues, entre las muestras encontramos la reproducción de la figura del diablo con diversas características, aspectos y entornos, la cual, claramente era entendida como el elemento en que se centralizan las piezas, los contextos y el análisis. El *contenido abstracto o connotativo* se emplea en forma simbólica o figurada donde no solamente se compone de información, también de sensaciones y sentimientos. Normalmente se definen estéticas, estilos, emociones, permitiendo un gran número de lecturas. La figura del diablo de las

muestras de estudio, se puede decir que es la proyección o reflejo del movimiento pasional y cultural de los hinchas alrededor del referente identitario por excelencia del club América de Cali. La gran multiplicidad de expresiones gráficas evidenciadas en las piezas anteriormente analizadas, apuntan al sentido o valor que tiene o brinda el club a sus hinchas no sólo en el aspecto deportivo sino también en sus raíces tradicionales, sociales y culturales.

La evolución de la figura del diablo desde un campo como la comunicación gráfica surge con formas expresivas, funcionales, trabajadas libremente aprovechando el carácter evocador de un signo de distinción mundial. Los medios masivos han sido diferentes al paso del tiempo para su implementación o aparición (esculturas, pinturas, impresos, y medios electrónicos) haciendo igualmente que su lectura de imagen varíe.

## 8. CONCLUSIONES

Por medio del estudio y análisis de la figura del diablo de La Gráfica del Rojo desde su reconstrucción morfológica se ha logrado rescatar a modo de conclusiones lo siguiente:

- Desde el inicio de las civilizaciones, el hombre ha logrado conceptualizar, representar y exponer la realidad o lo que considera ser su realidad por medio de herramientas de apoyo como son el dibujo o la ilustración, lo cual es convertir una idea y llevarla a la más clara expresión de manera visual como sucede con figuras tan aferradas a la evolución humana como el diablo, el cual, desde sus primeras apariciones en la edad media, provenientes de diversas religiones y divinidades, ha ido evolucionado su concepto gráfico hasta la iconicidad contemporánea. Cabe resaltar que la figura del diablo tiene un fuerte impacto visual siendo un exponente importante de la cultura popular con gran variedad de posibilidades gráficas.
- El diablo en sí, es un conjunto de símbolos que componen e integran su existencia o su ser: La representación de la figura del diablo, no es más que la forma parcial o casi total del dios Pan, la cual, era venerada por las religiones paganas. Una manera de atemorizar y atraer seguidores al cristianismo fue ilustrando a este dios. No obstante, la representación con cuernos, aspecto de macho cabrío y tridente está relacionada también con los faunos y otros aspectos de la mitología griega.
- La figura del diablo cambió sus connotaciones de acuerdo al ajuste de las dos épocas más importantes de su existencia, y donde comienza a cobrar protagonismo. Durante la edad media era visto como un ser negativo, generador de toda clase de temor y miedos en las personas. En ese mismo lapso, la reputación era manejada a través de las organizaciones religiosas del momento para enseñar a la gente el riesgo de caer en tentaciones y actos contra la voluntad de las iglesias y sus dogmas de fe. En la edad moderna, se mantuvieron esas representaciones construidas pero esta vez con concepciones propias del arte y literatura donde se salvaguarda su físico pero con otros umbrales culturales como lo galán, lo bohemio o pasar a un personaje de fiesta, grotesco, cómico o ridículo. En la actualidad, existe en la cultura popular, imaginarios sociales sobre el diablo en nuestra acostumbrada vida cotidiana como el arte y el deporte.

- El fútbol es uno de los contextos donde más se refleja la figura del diablo. La historia, las tradiciones y características notables de algunos clubes, son asociadas a particularidades del personaje, haciendo de éste parte fundamental de la identificación y diferencia frente a sus contendores deportivos.
- El prontuario gráfico que posee la figura del diablo, es muy extenso, variado, y muy nutrido en estilos, soportes y conceptos. Su fuente estética, visual y comunicativa le permite poseer un alto nivel icónico y que le permite diversificarse en movimientos y vanguardias artísticas. La indagación teórica, histórica y documental, testifica lo anterior.
- Toda representación de la figura del diablo, es la simbolización de un referente de la realidad o la imaginación de la misma a través de configuraciones compuestas (como las artes gráficas, plásticas y/o los desarrollos tecnológicos) los cuales, reemplazan el campo del significado y agregan potencia comunicativa.
- El uso comunicativo dado a la figura del diablo, no solo en el fútbol o en el deporte sino a nivel general, es debido más a razonamientos simbólicos.
- El diablo como recurso gráfico dentro de los campos de las artes, el diseño y/o la publicidad es usado gracias a su simbolización y valores representativos de reconocimiento universal que transmite por su rapidez de percepción y fácil recordación al poseer una connotación propia o integrante externa así como otros elementos configurantes de sentido socioculturalmente identificados como colores y formas lo que admite su uso en diferentes ramas tales como la identidad corporativa, empaques, entre otros.

## BIBLIOGRAFÍA

ARAGONÉS, Esperanza. La muerte en el infierno: a propósito del hombre-árbol del Jardín de las Delicias del Bosco. De arte, 6, 2007. Pág. 131-138

AYALA, Javier. *El diablo en la Nueva España. Visiones y representaciones en documentos novohispanos de los siglos XVI y XVII*. Guanajuato: Universidad de Guanajuato, 2010; 356 pp.

CAMPBELL, D.J. y Stanley, J. 1968. *Diseños experimentales y cuasi experimentales en la investigación social*. Buenos Aires. Ed. Amarractus.

DONDIS, Donis. 1984. *La Sintaxis de la Imagen*. 5ta Ed. Editorial GG S.A. Barcelona.

FERRER, Claudia. *Importancia de la caricatura política como expresión gráfica en Venezuela entre los años 1995 y 2005. La Comunicación Visual*. Tesis de grado. U. Nueva Esparta, Venezuela, 2007. Recuperado el 12 de Marzo de 2013 de <http://es.scribd.com/doc/129413438/La-Comunicacion-Visual>

GERALDES, Pablo. 2012. *El diablo en el futbol*. Recuperado el 12 de Marzo de 2013 en <http://arogeraldes.blogspot.com/2012/04/football-devil.html>

LEYVA, José. *Simpatía por el diablo: Tres viaje hacia la literatura satánica*. (En línea) Recuperado el 02 de Septiembre de 2013 en <http://pedazosimponderables.blogspot.com/2011/08/simpatia-por-el-diablo-tres-viajes.html>

MANHER, Martín y BUNGE, Mario. *Fundamentos de Biofilosofía*. Primera edición en español. 2000. Siglo XXI Editores.

MARTINEZ, Marisa. *La República de Leopoldo Marechal*. Ediciones de la UNLa. 2005

MAURANTONIO, Luis. *Manifestaciones y Representaciones del Mal. Encarnado en la Figura del Diablo en diferentes tradiciones religiosas de la ciudad de Rosario*. (En línea) Recuperado el 31 de Agosto de 2013 en <http://www.monografias.com/trabajos37/manifestacion-del-mal/manifestacion-del-mal3.shtml>

MENDOZA, Arsenio. *La figura del demonio en el teatro y la pintura del Siglo de Oro español*. Atrio, 15-16 (2009-2010) pág. 149 - 156.

MUNARI, Bruno. *Diseño y Comunicación Visual*. 8a Ed. Editorial GG. Barcelona, España. 1985. 365p.

MundoDeportivo.es. Con el mismísimo demonio en el escudo. (En línea) Recuperado el 02 de Septiembre de 2013 en [http://www.mundodeportivo.com/web/gen/20080422/noticia\\_53458381979.html](http://www.mundodeportivo.com/web/gen/20080422/noticia_53458381979.html)  
OCAMPO, Ramón. 2013. Dpto de Mercadeo y Comunicaciones América SAD. El escudo. Recuperado el 12 de Marzo de 2013 en <http://www.americadecali.co/historia/símbolos/13-historia/139-el-escudo.html>

PAPINI, Giovanni. *El diablo*. Sexta impresión. Emecé Editores S.A. Buenos Aires. 1960; 309 pp.

RIVERA, Ligia. *La representación del diablo en la literatura oral*. Escritos, Revista del Centro de Ciencias del Lenguaje. Número 30, Julio-Diciembre de 2004. Pág. 80.

ROSENTAL, Mark y IUDIN, Pavel. 1968. Diccionario Soviético de Filosofía. <Http://www.filosofia.org/>

SANCHEZ, Pilar. Ángeles caídos y demonios. (En línea) Recuperado el 03 de Junio de 2013 en <http://suite101.net/article/ngeles-caidos-y-demonios-a24745#ixzz2AjmwVss9>

VILLAFÁÑE, Justo. *Introducción a la teoría de la imagen*. Madrid. Editorial Pirámide. 2006. 230p.

WAINHAUS, Horacio. 2013. *Presentación: Enseñar y aprender morfología*. Recuperado el 12 de Marzo de 2013 de <http://www.morfologiawainhaus.com.ar/content/propuesta.php>