

**REDISEÑO DEL SISTEMA SEÑALÉTICO PARA LA ORIENTACIÓN DEL
TRÁFICO HUMANO EN LOS ESPACIOS INSTITUCIONALES
DEL COLEGIO JEFFERSON**

JEFFERSON CAICEDO MURILLO

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y PUBLICIDAD
PROGRAMA DE DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA
SANTIAGO DE CALI
2013**

**REDISEÑO DEL SISTEMA SEÑALÉTICO PARA LA ORIENTACIÓN DEL
TRÁFICO HUMANO EN LOS ESPACIOS INSTITUCIONALES
DEL COLEGIO JEFFERSON**

JEFFERSON CAICEDO MURILLO

**Pasantía Institucional para optar al título de:
Diseñador de la comunicación gráfica**

**Director
JHOINER GÓMEZ
Diseñador Gráfico**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y PUBLICIDAD
PROGRAMA DE DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA
SANTIAGO DE CALI
2013**

Nota de aceptación

Aprobado por el Comité de Grado en cumplimiento de los requisitos exigidos por la Universidad Autónoma de Occidente para optar al título de Diseñador de la Comunicación Gráfica.

JAIME LÓPEZ
Jurado

ALBERTO MEJÍA B.
Jurado

Santiago de Cali, 07 de marzo de 2013

AGRADECIMIENTOS

Agradecimiento a mi padre, hermanos, por haberme apoyado día a día a lo largo de mi formación profesional, a mi madre por su incondicional apoyo y disposición, cada madrugada su ayuda era más que un simple favor, era amor.

A mis amigos por las experiencias que nos ayudaron a crecer tanto académica, como en la vida, a todo el personal del Colegio Jefferson por la disposición y entrega recibida lo largo de este proyecto.

Gracias.

CONTENIDO

	Pág.
GLOSARIO	14
RESUMEN	16
INTRODUCCIÓN	17
1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	18
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	18
1.2 ANTECEDENTES	18
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	20
1.4 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	20
2. OBJETIVOS	21
2.1 OBJETIVO GENERAL	21
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	21
3. JUSTIFICACIÓN	22
3.1 INTERÉS ACADÉMICO	22
3.2 INTERÉS Y APORTE PRODUCTIVO PARA LA ORGANIZACIÓN	23
4. MARCO TEÓRICO	24
4.1 METODOLOGÍA	33
4.1.1 Fase 1: exploración e indagación	33
4.1.2 Fase 2: propiedades de fondo y contenido	33
4.1.3 Fase 3: reproducción	33
4.1.4 Fase 4: producción	33

4.2 ENFOQUE INVESTIGATIVO	34
4.3 PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	34
4.3.1 Colegio Jefferson	34
4.3.2 Nuestra marca	35
4.3.3 Significado cromático del escudo	35
4.3.3.1 Gules rojo	35
4.3.3.2 Azur “azul”	36
4.3.3.3 Sinople “verde”	36
4.3.4 Organigrama	37
4.3.5 Misión	37
4.3.6 Visión	37
4.3.7 Política de calidad	38
4.3.8 Proyecto educativo	38
4.4 MARCO CONTEXTUAL	38
4.4.1 Contacto	39
4.4.2 Marca o imagen corporativa	39
4.4.3 Obtención del plano aéreo – Colegio Jefferson	39
4.4.4 Inventario de los espacios	39
4.4.5 Análisis del sistema señalético actual del Colegio Jefferson	42
4.4.5.1 Gama cromática	42

4.4.5.2 Tipografía	43
4.4.5.3 Materiales	45
4.4.6 Encuesta al personal del Colegio Jefferson	47
5. DESARROLLO GRÁFICO	60
5.1 RECORRIDOS	60
5.1.1 Recorrido padres	60
5.1.2 Recorrido estudiantes y profesores	61
5.2 ZONIFICACIÓN CROMATICA	61
5.2.1 Zona uno: administrativa y comercial – gris	62
5.2.2 Zona dos: Preschool / Preescolar – sinople verde	63
5.2.3 Zona tres: Primary / Primaria – gules rojo	64
5.2.4 Zona cuatro: High school / Junior/Senior	65
5.3 LINEA GRÁFICA	66
5.3.1 Tipografía óptima	66
5.3.2 Pictogramas	67
5.3.3 Color	68
5.3.3.1 Zona uno: administrativa y comercial – gris	68
5.3.3.2 Zona dos: Preschool / Preescolar – sinople verde	69
5.3.3.3 Zona tres: Primary / Primaria – gules rojo	70

5.3.3.4 Zona cuatro: High school / Junior/Senior	71
5.4 MODULOS	72
5.4.1 Módulos de aplicación para señales indicativas y direccionales	73
5.4.2 Módulos de aplicación para señales informativas	83
5.4.3 Módulos de aplicación para señales prohibitivas	87
6. CONCLUSIONES	91
7. BIBLIOGRAFÍA	92
ANEXOS	94
ANEXO A: RECORRIDO FOTOGRÁFICO	94
ANEXO B: SEÑALIZACION NUEVA PARA APLICACIÓN EN LOS ESPACIOS INSTITUCIONALES	98
ANEXO C: BOCETOS ANÁLOGOS	140
ANEXO D: BOCETOS DIGITALES	142
ANEXO E: FORMATO ENCUESTA	143
ANEXO F: LA PARTE POR EL TODO	144

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Tabla de la señalización a la señalética	27
Cuadro 2. Topología de señales según su función	28
Cuadro 3. Cronograma de actividades	33
Cuadro 4: Tipos de señales para el Colegio Jefferson	72

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Imagen vectores de la comunicación	26
Figura 2. Imagen esquema semiótico de los símbolos señaléticos	29
Figura 3. Imagen señalética de entidades financieras brasileñas	31
Figura 4. Imagen nuestra marca, logo Colegio Jefferson	35
Figura 5. Imagen significado cromático del escudo – Gules	35
Figura 6. Imagen significado cromático del escudo – Azur “Azul”	36
Figura 7. Imagen significado cromático del escudo – Sinople “Verde”	36
Figura 8. Imagen organigrama	37
Figura 9. Imagen gama cromática, cartelera biblioteca	42
Figura 10. Imagen gama cromática, salida biblioteca	42
Figura 11. Imagen gama cromática, bienvenidos biblioteca	42
Figura 12. Imagen gama cromática, entrada biblioteca	42
Figura 13. Imagen fuente tipográfica, bodega	43
Figura 14. Imagen fuente tipográfica, bathroom boys	43
Figura 15. Imagen fuente tipográfica, PKC	44
Figura 16. Imagen fuente tipográfica, niños	44
Figura 17. Imagen fuente tipográfica, Salón 2C	44
Figura 18. Imagen fuente tipográfica, psychologist	44
Figura 19. Imagen fuente tipográfica, english	45

Figura 20. Imagen fuente tipográfica, 2B	45
Figura 21. Imagen material de la señal, capilla	45
Figura 22. Imagen material de la señal, aseo	45
Figura 23. Imagen material de la señal, facturación	46
Figura 24. Imagen material de la señal, music	46
Figura 25. Imagen material de la señal, school bag	46
Figura 26. Imagen material de la señal, baños damas	47
Figura 27. Imagen material de la señal, baños caballeros	47
Figura 28. Imagen material de la señal, cartera	47
Figura 29. Gráfico resultado encuesta, pregunta número uno	48
Figura 30. Gráfico resultado encuesta, pregunta número dos	49
Figura 31. Gráfico resultado encuesta, pregunta número tres	50
Figura 32. Gráfico resultado encuesta, pregunta número cuatro	51
Figura 33. Gráfico resultado encuesta, pregunta número cinco	52
Figura 34. Gráfico resultado encuesta, pregunta número seis	53
Figura 35. Gráfico resultado encuesta, pregunta número siete	54
Figura 36. Gráfico resultado encuesta, pregunta número ocho	55
Figura 37. Gráfico resultado encuesta, pregunta número nueve	56
Figura 38. Gráfico resultado encuesta, pregunta número diez	57
Figura 39. Gráfico resultado encuesta, pregunta número once	58
Figura 40. Ilustración mapa de recorrido padres	60
Figura 41. Ilustración mapa de recorrido estudiantes y profesores	61
Figura 42. Ilustración zona 1: Administrativa y comercial	62

Figura 43. Ilustración zona 2: Preschool / Preescolar	63
Figura 44. Ilustración zona 3: Primary / Primaria	64
Figura 45. Ilustración zona 4: High School / Junior – Senior	65
Figura 46. Ilustración tipografía Óptima	66
Figura 47. Imagen tipografía actual, enfermería	66
Figura 48. Imagen tipografía actual, salón 1^a	67
Figura 49. Ilustración pictogramas de diferentes secciones	67
Figura 50. Imagen pictograma actual, baños damas	67
Figura 51. Imagen pictograma actual, baños caballeros	68
Figura 52. Imagen color zona uno	68
Figura 53. Imagen señal actual, sala de juntas	68
Figura 54. Imagen señal actual, rectoría	68
Figura 55. Imagen color zona dos	69
Figura 56. Imagen señal actual, coordinación preescolar	69
Figura 57. Imagen señal actual, bathroom girls	69
Figura 58. Imagen color zona tres	70
Figura 59. Imagen señal actual, baños niños	70
Figura 60. Imagen señal actual, salón 1B	70
Figura 61. Imagen color zona cuatro	71
Figura 62. Imagen señal actual, baño profesores	71
Figura 63. Imagen señal actual, senior high school	71
Figura 64. Ilustración construcción de módulos de aplicación señales indicativas, zona uno	73

Figura 65. Imagen ejemplo de aplicación para señales indicativas	75
Figura 66. Imagen ejemplo de aplicación para señales indicativas	76
Figura 67. Ilustración construcción de módulos de aplicación señales direccionales ancladas al techo	77
Figura 68. Imagen ejemplo de aplicación para señales direccionales ancladas al techo	79
Figura 69. Ilustración construcción de módulos de aplicación señales direccionales ancladas al suelo	80
Figura 70. Imagen ejemplo de aplicación para señales direccionales ancladas al suelo	82
Figura 71. Ilustración construcción de módulos de aplicación señales informativas ancladas a la tierra	83
Figura 72. Imagen ejemplo de aplicación para señales informativas ancladas a la tierra	85
Figura 73. Ilustración construcción de módulos de aplicación señales informativas ancladas a la pared	86
Figura 74. Ilustración construcción de módulos de aplicación señales informativas ancladas a la pared	87
Figura 75. Ilustración altura de módulos de aplicación señales direccionales e indicativas ancladas al techo y pared	88
Figura 76. Ilustración altura de módulos de aplicación señal informativa anclada a la tierra	89
Figura 77. Ilustración altura de módulos de aplicación señales direccionales ancladas al suelo	90

GLOSARIO

DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN VISUAL: “se ocupa de la construcción de mensajes visuales con el propósito de afectar el conocimiento, las actitudes y el comportamiento de la gente”.¹

IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA: hace referencia a los aspectos visuales de la identidad corporativa de una empresa con el fin de transmitir sus atributos, misión y visión.

IMAGOTIPO: marca corporativa que consta de imagen y texto; la imagen se encuentra en la parte superior y el texto en la inferior.

LEGIBILIDAD: capacidad o posibilidad de ser leído, por su claridad.

MARCA: es un conjunto de símbolos que traducen gráficamente la esencia corporativa. Estos elementos están regulados por un código combinatorio que determina la forma y los usos del logotipo, del símbolo, de los colores corporativos y del identificador.

MONOGRAMA: dibujo caligráfico de las iniciales de una persona. Efectuado por ella misma elude las dificultades propias de las diferencias de personalidad entre ella y el diseñador.

PICTOGRAMA: un pictograma es un signo que representa esquemáticamente un símbolo, objeto real o figura.

SEÑALIZACIÓN: se encarga de manejar grandes flujos humanos. Es funcional, el mensaje es específico y no debe presentar equívocos.

SEÑALÉTICA: logra agilidad y seguridad en los recorridos y a su vez logra diferenciar cualquier de lo que posiblemente sean su competencia en el mercado se apoya en los códigos de la señalización.

SEÑAL: es un tipo de signo que tiene por finalidad cambiar u originar una acción y actúa de manera directa e inmediata sobre el receptor del mensaje. Cuando vemos una señal, ella nos indica que debemos prestar atención a un hecho en un momento determinado o modificar una actividad prevista.

ZONIFICACIÓN: en sentido amplio, indica la división de un área geográfica en sectores homogéneos conforme a ciertos criterios. Por ejemplo: capacidad

¹FRASCARA, Jorge. Diseño grafico para la gente, comunicación de masa y cambio social. P. 23

productiva, tipo de construcciones permitidas, intensidad de una amenaza, grado de riesgo, etc.

RESUMEN

Este trabajo de grado se centra en el rediseño del sistema señalético del Colegio Jefferson, en el se podrá encontrar una exhaustiva investigación con bases sólidas, la cual se desarrolló con el fin de encontrar todas las falencias que presenta el sistema de señalización actual de la institución.

Así mismo se logro desarrollar un sistema de señalización estético, funcional y eficaz, manteniendo una línea gráfica haciendo participe de esta todos los elementos y colores de la nueva imagen visual corporativa con el objetivo de darle un sentido de pertenencia a este nuevo cambio por el cual está pasando el Colegio.

Palabras claves: Señalética, Gama Cromática, Fuente tipográfica, Zonificación, Rediseño, Pictograma, Señal, Línea grafica, Zona, Módulos, Señales indicativas, Señales prohibitivas, Señales direccionales, Señales informativas, Identidad visual corporativa, Señalización.

INTRODUCCIÓN

Las instituciones educativas tienden a conservar un sistema de señalización básico, el cual tiene como finalidad demarcar las diferentes áreas o secciones en las que están divididas dichas instituciones, dejando a un lado aspectos importantes como la señalización anticipada para la orientación de las personas hacia los lugares más concurridos.

Por lo anterior, la falta de señalización anticipada para la orientación dificulta la ubicación cuando las instituciones han realizado cambios en su infraestructura o en la localización de alguna de sus áreas.

Después de haber identificado la necesidad dentro de esta institución, se pretende desarrollar un sistema de señalización adecuado que permita la orientación a todas las personas que están vinculadas a esta como lo son, visitantes, proveedores, familias actuales, familias nuevas, personal docente y administrativo, con la finalidad de que tengan una rápida accesibilidad a los espacios más visitados por ellos.

Por lo tanto, este proyecto busca analizar y estudiar el sistema señalético que se encuentra en funcionamiento dentro y en los alrededores del Colegio Jefferson, recolectando la información por medio de un cuestionario, un registro fotográfico y un sondeo de opiniones, que permitirá identificar las falencias del sistema para dar respuesta funcional y estética a un nuevo sistema señalético que posea unidad Gráfica acorde con la nueva identidad visual de la institución.

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El colegio Jefferson está dividido por secciones Preescolar, Primaria, Senior y Junior, y cuenta con un excelente plan educativo y de recreación (PAC), como lo son las zonas deportivas, zonas de parqueo para transporte escolar y público, zonas verdes, zonas educativas, taller, entre otras, las cuales cuentan con un gran espacio para desarrollar las actividades anteriormente mencionadas, es por esto, que se ha evidenciado la dificultad de orientación tanto en las personas que visitan la institución por primera vez como las personas vinculadas actualmente en el colegio.

Es importante resaltar, que dentro de la institución existen espacios y/o lugares que carece señalética, pues las distancias de un lugar a otro son extensas para personas, ya sean estudiantes, profesores y/o personal, dificultando así encontrar el sitio hacia donde se dirige. Ahora bien, la finalidad de un sistema de señalización es brindar una solución a un problema de comunicación por medio de signos para la orientación del tráfico humano en los espacios institucionales y públicos.

Actualmente, el Colegio Jefferson está pasando por un cambio de identidad visual corporativa, la cual se ha ido implementando poco a poco; sin embargo, la señalización no ha sido parte de estos cambios pertinentes para así continuar con su línea gráfica. Es por esto, que este proyecto está orientado al rediseño de un sistema de señalización apropiado para los espacios de la institución, con la finalidad de brindar una imagen moderna y un sistema señalético eficaz con un gran impacto visual.

1.2 ANTECEDENTES

El Colegio Jefferson está pasando por un proceso de cambio frente a su identidad visual corporativa, por lo tanto mejorar el diseño de su sistema de señalización es de vital importancia, ya que es indispensable tener unidad gráfica. Este proyecto entra en los estatutos de cambios a futuro que tiene la institución.

En la actualidad, el Colegio consta sólo de avisos que identifican las oficinas, pero estas se encuentran al lado de las puertas del lugar o punto de encuentro. Los colores que manejan son: rojo y gris con el logo del Colegio anterior, nombre del lugar en español y en inglés; los cambios que se realizarán son de forma, color, fuente, logo nuevo y material en el que se va a realizar la señalética.

La revisión bibliográfica realizada para este trabajo sobre sistemas de señalización, arrojo varios resultados positivos en términos de experiencias publicadas realizadas en espacios públicos de nuestra ciudad como lo son:

- **Título del proyecto:** SOLUCIÓN PARA UN PROGRAMA DE SEÑALÉTICA DEL SISTEMA INTEGRADO DE TRANSPORTE MASIVO MIO.²
- **Título del proyecto:** PROGRAMA SEÑALÉTICO CORPORATIVO LOS ANDES GOLF CLUB.³
- **Título del proyecto:** REDISEÑO DEL SISTEMA SEÑALÉTICO PARA EL ECOPARQUE DEL RIO PANCE.⁴

²**GARRIDO CARRERO**, Francisco. Caicedo Martínez, Julián. Zambrano Aldana, Jairo Andrés. Solución para un programa de señalética del sistema integrado de transporte masivo mio. Trabajo de grado para optar al título diseñador de la comunicación gráfica. Santiago de Cali; Universidad Autónoma de occidente. facultad de comunicación social, 2006. 39 p. [Consulta: 12 de febrero 2012]. Disponible en: biblioteca Universidad Autónoma de occidente.

³**AGUAS FLORES**, Lilly Yohanna. Silvia Henao, Patricia. Programa señalético corporativo los andes golf club. Trabajo de grado para optar al título diseñador de la comunicación gráfica. Santiago de Cali; Universidad Autónoma de occidente. facultad de comunicación social, 2004. 73 p. [Consulta: 13 de febrero 2012]. Disponible en: biblioteca Universidad Autónoma de occidente.

⁴**MURILLO CAICEDO**, Alejandro. Rediseño del sistema señalético para el ecoparque del rio pance. Trabajo de grado para optar al título diseñador de la comunicación gráfica. Santiago de Cali; Universidad Autónoma de occidente. facultad de comunicación social, 2009. 93 p. [Consulta: 14 de febrero 2012]. Disponible en: biblioteca Universidad Autónoma de occidente.

1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo el rediseño de un sistema señalético eficaz puede lograr la apropiación y orientación del tráfico humano en los espacios institucionales del Colegio Jefferson?

1.4 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

- ¿El Colegio Jefferson necesita una propuesta de señalética?
- ¿Existe unidad gráfica en el sistema de señalización actual?
- ¿Ofrece las señales necesarias para tener un desplazamiento eficaz y óptimo?
- ¿Qué percepción tienen los usuarios del Colegio Jefferson acerca del sistema de señalético actual? (Encuesta)

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar un sistema de señalización eficaz que permita a la comunidad del Colegio Jefferson una apropiación y orientación de la institución.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las necesidades que presentan actualmente las zonas de trabajo y vía de circulación del Colegio Jefferson.
- Darle un significado nuevo a las zonas y vías de circulación de la institución.
- Establecer la apropiación del rediseño de un sistema de señalización eficaz del Colegio Jefferson.
- Destacar el idioma Inglés en el sistema de señalización.
- Lograr una mejor interacción entre las personas y el espacio, involucrándolos gracias al sistema señalético en los diferentes recorridos.

3. JUSTIFICACIÓN

La señalética soluciona problemas de comunicación por medio de signos para la orientación del público en un contexto, es un método de visualización y su función es guiar, orientar u organizar de manera rápida, segura y eficiente a un determinado grupo de personas.

El Colegio Jefferson posee un modelo de señalización vigente desde hace 5 años, por lo tanto surge el interés de proponer y diseñar una nueva señalización funcional y estética de acuerdo a su nueva identidad visual corporativa.

La finalidad de este proyecto, es que las personas que están vinculadas a la institución como lo son visitantes, proveedores, familias nuevas, familias actuales, personal docente y administrativo reconozcan todos los lugares, desde los más frecuentes hasta los más lejanos gracias a la señalización que estará ubicada en lugares estratégicos, por lo tanto se plantea desarrollar el rediseño del sistema de señalización de la institución.

3.1 INTERÉS ACADÉMICO

Al llevar a cabo este proyecto se podrá aplicar y desarrollarlas aptitudes y habilidades adquiridas durante el transcurso de la carrera, teniendo en cuenta los conocimientos y experiencias obtenidas por las materias vistas que serán la base para presentar una propuesta estética y funcional acorde a las necesidades presentadas por el Colegio Jefferson para mejorar la orientación de todo el personal.

Así mismo, este proyecto aportará tanto en el ámbito personal como en la carrera profesional aportando conocimiento y experiencia que serán de gran ayuda para el desarrollo de futuros proyectos.

3.2 INTERÉS Y APORTE PRODUCTIVO PARA LA ORGANIZACIÓN

El aporte que tendrá la institución será significativo, ya que al implementar el nuevo sistema de señalización por parte de las personas vinculadas al Colegio Jefferson empezaran a tener la apropiación de la nueva imagen visual corporativa y de los lugares poco concurridos por estos; así pues se espera que el desplazamiento sea más eficaz, rompiendo con el esquema de un modelo de señalización básico, dejando de demarcar lugares y empezando a crear y a entender señales en espacios al aire libre que generarán un conocimiento previo para la ubicación más rápida.

Todo lo anterior se basa en que el Colegio Jefferson no está construido en un terreno plano como la mayoría de las instituciones educativas de la ciudad, el desplazamiento que se debe hacer de un lugar a otro es grande, en donde es posible encontrar múltiples gradas y atajos para llegar a un lugar determinado, en el transcurso de estos espacios no se encuentra una información previa generando así pérdida y obstáculos para llegar con éxito al lugar que se requiere.

4. MARCO TEÓRICO

Hoy día estamos rodeados de señales que cumplen la función de guiarnos frente a caminos desconocidos, señales que a través de un conjunto de gráficos y textos hacen que el individuo se desenvuelva de una manera más fácil frente a una situación, como dice el diseñador español Joan Acosta; la señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos.

En este sentido, un diseñador al desarrollar un trabajo consta de todo un proceso de generación de ideas, sustentación, funcionalidad de las mismas, para lograr una solución gráfica coherente. Así como funcional, comunicativa y estética, tal y como lo expone el texto de Yves Zimmermann *“El diseño de un pictograma”*⁵ (s.f)

Todo lo que desarrolla el diseño, parte de una faltante o problema, buscando una solución explicando cada uno de los pasos que se deben seguir en el procedimiento de un diseño que solucione dicho problema.

Zimmermann (s.f) hace referencia que para llevar a cabo una solución gráfica, es necesario: detectar el problema o faltante, buscar soluciones, recopilar datos, ordenarlos, clasificarlos en familias, sintetizar, editar, y descartar los datos o posibles soluciones que no funcionen.

Para la ejecución de este nuevo sistema de señalización es importante iniciar por detectar el problema, ya que se debe tener en cuenta que un sistema de señalización además de orientar al individuo debe ser, como fue mencionado anteriormente, funcional y estético. Estas características hacen parte de cualquier organización que maneja una imagen de identidad visual corporativa, que representan al público valores de orden y calidad de servicio.

Por lo anterior, la señalética Corporativa según Joan Acosta (s.f.) es la integración de tres funciones⁶, las cuales son:

- La *identidad de la marca* o de la compañía expuesta en la vía pública

⁵ZIMMERMAN, Yves. “El diseño de un pictograma”. Barcelona. Una colaboración internacional de diseñadores para el diseño de un nuevo y muy necesario pictograma.

⁶COSTA, Joan. Señalética y señalética corporativa. [en línea] [Consultado el 14 de marzo del 2012]. Disponible en internet: http://www.joancosta.com/noticias_10.htm

- La *señalización promocional y comercial* como parte del diseño ambiental externo e interno
- La *señalética interna*

Sin embargo, para poder realizar un sistema de señalización funcional según uno de los fundadores europeos de la Ciencia de la Comunicación Visual⁷, Joan Acosta existe 7 pasos óptimos que se deben seguir:

“Un programa señalético se compone de siete grandes etapas, interrelacionadas entre si y en sus momentos precisos, con el que llenaremos al cliente, el cual represa el sujeto señalético”⁸ Estas etapas son:

- Toma de contacto con la problemática objeto de señalética
- Acopio de información que está implícita en el problema
- Organización o planificación del proceso de trabajo
- Diseño gráfico y preparación de prototipos
- Realización industrial de los elementos señaléticos
- Supervisión de la producción y la instalación
- Control experimental del funcionamiento del programa en la practica

Eso se lleva a cabalidad, después de realizar la mayoría de los pasos mencionados todo este sistema de señalización se hace más fácil cuando la comunicación informática transmite datos utilitarios para el conocimiento, hoy en día la combinación de la imagen y el texto refuerza la comprensión en un registro visual.

“La comunicación autodidactica encuentra uno de sus ejemplos más corrientes en los signos de servicio para el manejo de aparatos electrodomésticos, técnicos y del automóvil. Sin ninguna clase de aprendizaje especial, el automovilista identifica y utiliza sin ambigüedad tal sistema de signos”⁹

⁷ **COSTA**, Balance profesional, Op. Cit., Disponible en internet: <http://www.joancosta.com/content.htm>

⁸ *Ibíd.*, p. 128

⁹ **COSTA**, Joan. Señalética. Barcelona: CEAO Enciclopedia del diseño. 1989. 29 p.

Cuadro 1. Tabla De la señalización a la señalética

Señalización	Señalética
1. La señalización tiene por objeto la regulación de los flujos humanos y motorizados en el espacio exterior.	1. La señalética tiene por objeto identificar, regular y facilitar el acceso a los servicios requeridos por los individuos en un espacio dado (interior y exterior).
2. Es un sistema <i>determinante</i> de conductas.	2. Es un sistema más optativo de acciones. Las necesidades son las que determinan el sistema.
3. El sistema es universal y <i>está ya creado</i> como tal íntegramente.	3. El sistema <i>debe ser creado o adaptado en cada caso particular</i> .
4. Las señales <i>preexisten a los problemas</i> itinerarios.	4. Las señales, y las informaciones escritas, <i>son consecuencia de los problemas precisos</i> .
5. El código de lectura <i>es conocido a priori</i> .	5. El código de lectura <i>es parcialmente conocido</i> .
6. Las señales son <i>materialmente normalizadas y homologadas</i> , y se encuentran <i>disponibles</i> en la industria.	6. Las señales deben <i>ser normalizadas, homologadas</i> por el diseñador del programa y producidas especialmente.
7. Es <i>indiferente</i> a las características del entorno.	7. <i>Se supedita</i> a las características del entorno.
8. Aporta al entorno <i>factores de uniformidad</i> .	8. Aporta <i>factores de identidad y diferenciación</i> .
9. <i>No influye en la imagen</i> del entorno.	9. <i>Refuerza la imagen pública o la imagen de marca</i> de las organizaciones.
10. La señalización <i>concluye en sí misma</i> .	10. <i>Se prolonga en los programas de identidad corporativa, o deriva de ellos</i> .

Fuente: COSTA, Joan. Señalética. Barcelona: CEAO Enciclopedia del diseño. 1989. 120 p.

Por consiguiente, para desarrollar un sistema de señalización óptimo se debe tener en cuenta los tipos de señales, las cuales han sido divididas por diferentes autores como Malmbergs, Follis y Frutiger como lo muestra María del Roció Sánchez en su libro "Señalética; Conceptos y fundamentos, una aplicación en bibliotecas"¹¹

Por su parte Follis, hizo una división de señalamiento tipo peatonal, la cual es pertinente para emplear en las instalaciones del Colegio Jefferson como:

- **Direccionales:** Entendida como aquellos signos que marcan una dirección o ruta; es decir son flechas que se colocan en los puntos visibles que le permite al visitante elegir un camino.

¹¹ **SANCHEZ,** María del Roció. Señalética; Conceptos y fundamentos, una aplicación en bibliotecas. México. 2005.

- **Indicativos:** Tienen como finalidad señalar lugares o cosas; tienden encontrarse al principio o al final de una ruta, en oficinas, gabinetes o salas de espera, y pueden ser pictogramas o textos.
- **Informativos:** Textos que brinda una información específica y detallada sobre cualquier asunto, como horarios, instrucciones especiales y otras. Dentro de esta clasificación se encuentran los directorios que de manera habitual se colocan en el vestíbulo principal.
- **Prohibitivos:** Entendía como una variante de los informativos, reflejando mayor dosis de coerción, se utiliza con mayor frecuencia en las zonas de peligro y prohibición; un ejemplo de ello es, "Peligro", acampándose con un pictograma o símbolo y apoyado con un texto directo de advertencia.¹²

Para una mayor claridad de la división que plantean estos autores se puede observar en el siguiente cuadro: ¹³

Cuadro 2. Topología de señales según su función

AUTORES		
Malmberg	Follis	Frutiger
Señales de prohibición	Direccionales	De prohibición absoluta
Señales de advertencia	Indicativas	De prohibición restrictiva
Señales de mandato	Informativas	De prohibición ilustrativa
Señales de indicación	Prohibitivas	Señales instructivas Señales informativas

Al igual existen variables del vocabulario señalético las cuales pueden agruparse en tres conjuntos: Lingüístico, Icónico y Cromático. El primero corresponde a las familias tipográficas y sus combinaciones semánticas en forma de enunciados; el segundo abarca los grafismos pictográficos, ideográficos y emblemáticos; el tercero incluye las gamas de colores.¹⁴

¹²**FOLLIS**, John. Architectural signing and graphics, Whitney Library of Design. Nueva York, 1979, 68 p.

¹³**SANCHEZ**, María del Roció. Señalética; Conceptos y fundamentos, una aplicación en bibliotecas. México. 2005. 54 p.

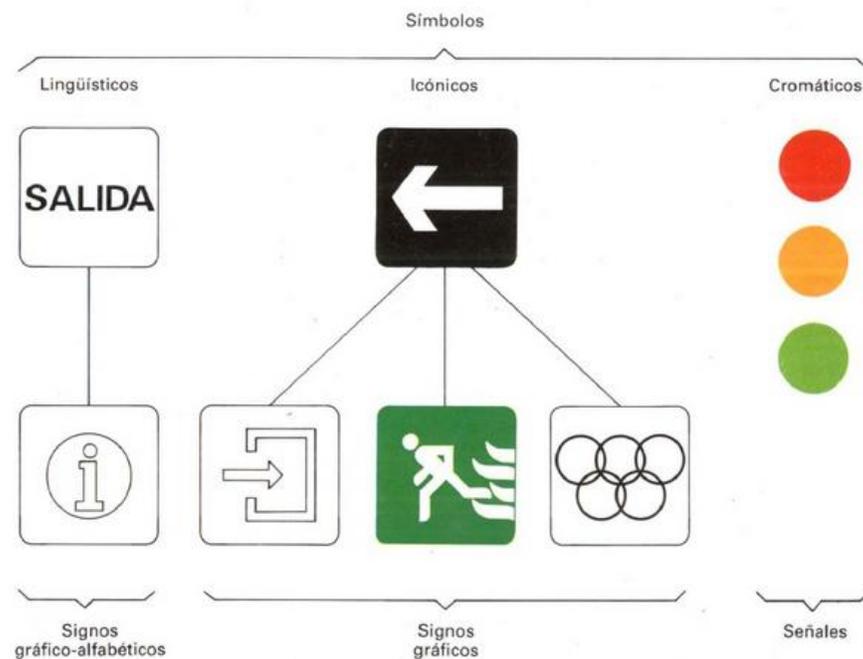
¹⁴**COSTA**, Joan. Señalética. Barcelona: CEOA Enciclopedia del diseño. 1989. 140 p.

Estos tres conjuntos son de gran importancia ya que en el vocabulario señalético, cada unidad informacional sería una señal. La unidad informal está compuesta por:

- El espacio gráfico, que es el límite de la señal por relación a su entorno y el soporte material de la información.
- El texto y/o la figura.
- El color y su código.

Dentro del diseño se encuentra la instalación de las señales en sus diferentes categorías, estas se deben definir a alturas comunes para su ubicación y para esto se debe tener en cuenta el tamaño de la señal, el cual varía dependiendo de la extensión del texto y la distancia a la que puede leerse.

Figura 2. Imagen esquema semiótico de los símbolos señaléticos



Fuente: COSTA, Joan. Señalética. Barcelona: CEAO Enciclopedia del diseño. 1989. 139 p.

Al desarrollar un sistema señalético es importante tener en cuenta los espacios arquitectónicos, pues son estos los que añaden variables gracias a sus diferentes usos sociales, aquí no solamente importa la señalización de circulación u orientación sino también los de localizar e identificar servicios requeridos en espacios interiores por los usuarios.

Estos espacios son de gran interés, ya que son lugares precisos a los que se dirigen las personas, y para que su comunicación visual sea más fácil y eficaz se usan pictogramas.

Como dice María del Rocío Sánchez: "El término pictograma se refiere a los signos gráficos que sí requiere una relación directa visual con el objeto real, ya sea para identificar un servicio, una situación o la función de estos, sin importar que el objeto representado sea una fracción del verdadero referente, es decir se base en objetos fácilmente reconocibles y asociados a una idea que comunica.

Cabe resaltar que estos signos se representan en forma de silueta, pues su diseño conlleva siempre un proceso de abstracción progresiva, pasan de la complejidad de una acción o una escena real, esto se hace con el fin que puedan ser asimilados por cualquier persona sin importar su idioma y costumbres, pues claramente estamos hablando de señales reconocidas de manera universal.

Al desarrollar un sistema señalético se debe tener en cuenta la identidad corporativa, ya que son la integración de dos clases de programas, sin embargo no se debe confundir la Señalética con la decoración ambiental o promoción comercial.

Acosta, plantea que la identidad corporativa se difunde por el medio señalético, resaltando que los efectos del programa se pueden enriquecer por medio de:

- La función de identificación / Diferenciación.
- El comportamiento señalético (Información)
- La función de imagen de marca
- El procedimiento estético (Persuasión)¹⁵

¹⁵**COSTA**, Joan. Señalética. Barcelona: CEAO Enciclopedia del diseño. 1989. 243 p.

Al mezclar estos dos programas se debe tener claro que la orientación comunicacional se vuelve doblemente informática, pues transmite información señalética e información de la identidad, esta última con el fin de potencializar la imagen pública o la imagen de marca, por eso no se debe saturar dicha pieza para no crear confusión a la persona que hace uso de la señal.

Para tener una idea más clara a continuación se puede ver una muestra real que plantea el autor Joan Acosta en las oficinas Bancarias ITA.

Figura 3. Imagen señalética de entidades financieras brasileñas



Fuente: COSTA, Joan. Señalética. Barcelona: CEAO Enciclopedia del diseño. 1989. 116 p.

Asimismo, se debe tener en cuenta el cromatismo señalético al mezclar estos dos programas, ya que el uso del color para realzar la imagen de marca es un aspecto diferenciador de una organización concreta.

"La identidad corporativa es un factor directamente determinante del uso del color toda vez que éste debe incorporarse a un programa que lo precede. También aquí se trata de realzar una personalidad y, asimismo, de integrar el espacio de acción a un conjunto de otros soportes de comunicación que definen, en suma, el alcance y la cobertura del manual de identidad corporativa" Joan Acosta.¹⁶

¹⁶Ibíd., p. 183

Otro factor de gran importancia al desarrollar un sistema de señalización es la tipografía señalética, pues cumple con unas determinadas condiciones prácticas para su función como lo son su visibilidad e inteligibilidad inmediatas. Es importante resaltar que no todos los caracteres tipográficos son aptos para la función señalética, rechazando los caracteres de trazos libres, de fantasía, ornamentales y ornamentados.

No existe una tipografía específica y exclusivamente señalética pero si existen caracteres apropiados para estos sistemas, caracteres lineales, de trazo prácticamente uniforme.

Como dice Joan Acosta: "La Univers, diseñada por Adrián Frutiger, se considera la tipografía que mejor cumple los requisitos de la señalética, aunque también es notable el alfabeto Roissy que el mismo Frutiger diseño para el aeropuerto Charles de Gaulle que la que bautizo con su propio nombre. A veces hay una modulación del trazo, como en la Optima o la Antigua Oliva, por ejemplo, lo cual, al tiempo que no afecta negativamente la legibilidad, aporta a la letra un rasgo de elegancia (Antigua Oliva) y de refinamiento (Optima). Estas tipografías mencionadas son las de uso más frecuente en señalética, especialmente por el equilibrio de las relaciones entre el grosor del trazo, el diseño limpio y proporcionado, y la abertura del ojo tipográfico"¹⁷

Cabe expresar que a lo largo de la elaboración de este proyecto sobre el rediseño del sistema de señalización del colegio Jefferson se retroalimentara gracias a las investigaciones que se seguirán realizando, basándose en referencias bibliográficas importantes con el fin de que se pueda obtener un mejoramiento en la ubicación de los lugares importantes del Colegio aportando sentido de pertenencia a los lugares y a la nueva identidad visual corporativa.

¹⁷ **COSTA**, Joan. Señalética. Barcelona: CEAO Enciclopedia del diseño. 1989. 176 p.

4.1 METODOLOGÍA

Cuadro 3. Cronograma de actividades

	Mes1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes 5			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Fase 1																				
Exploración e indagación																				
Fase 2																				
Propiedades de fondo y contenido																				
Fase 3																				
Definición																				
Fase 4																				
Producción																				

4.1.1 Fase 1: Exploración e indagación. Se realizará la recolección de datos e información conceptual pertinente para la creación del nuevo sistema de señalización, así como también se recogerá la información necesaria del colegio y se buscarán referentes visuales.

4.1.2 Fase 2: Propiedades de fondo y contenido. Se desarrollarán los conceptos que ayudaran a dar solución al problema planteado.

4.1.3 Fase 3: Preproducción. Se definirán las características que se emplearan para la creación del sistema de señalización teniendo en cuenta los resultados de las fases anteriores.

4.1.4 Fase 4: Producción. Etapa en la cual se ejecutará la realización del sistema de señalización, iniciándola con un proceso de bocetos manuales y luego la producción de las propuestas vectoriales. En este orden de ideas se pasará después a la etapa de testing para verificar cuál de todas las propuestas se ajusta mejor a la identidad corporativa. **(Ver bocetos análogos y digitales, ANEXO C - pág. 140 y 141 – ANEXO D – pág.142)**

4.2 ENFOQUE INVESTIGATIVO

La metodología a trabajar es de tipo cuantitativo ya que para recolectar la información y poder identificar la problemática de la ubicación en la institución se necesita datos estadísticos concretos los cuales orientarán el rediseño del sistema de señalético y brindaran una solución, para así poder cumplir con los objetivos planteados de la investigación

4.3 PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

4.3.1 Colegio Jefferson. El Colegio Jefferson fue fundado el 6 de diciembre de 1963 por un grupo de padres de familia visionarios, bajo la figura de asociación privada sin ánimo de lucro y como un colegio bilingüe español – inglés y actualmente, se ha incorporado a partir de 6° la enseñanza del francés como tercera lengua.

A lo largo de estos años de existencia, el colegio ha consolidado un proyecto pedagógico bilingüe y dinámico que se actualiza atendiendo a los cambios del entorno natural, social y cultural.

La estructura académica del Colegio Jefferson está organizada en 14 niveles que a su vez se agrupan en 4 secciones, en donde se establecen los derroteros educativos y formativos de los estudiantes, de acuerdo con sus edades y los momentos propios de su desarrollo.

El Jefferson está ubicado actualmente en la carretera a Dapa Km.1 en Yumbo. La altitud (m.s.n.m) es 1.000, la temperatura que sostiene es de 24°C, su latitud es gra. 3 MIN. 3.5 N, y la longitud: GRA. 76 MIN. 29 W. Por otra parte, El Colegio se encuentra certificado desde el 12 de marzo de 2009 por el sgs, Iso 9001 versión 2008.

4.3.2 Nuestra marca. En la creación de la marca del colegio Jefferson se han rescatado valores, contenidos en el escudo elaborados por Eloy Echegurren en 1968. Por esto en la construcción de imago tipo (Escudo), se han recurrido a la heráldica a fin de representar la tradición y la excelencia que caracterizan la institución, por lo que los criterios anteriores, se hacen extensivos a la elaboración del imago tipo (escudo y texto) de manera coherente según lo anotado antes.

Figura 4. Imagen nuestra marca, logo Colegio Jefferson



Fuente: Manual de identidad visual corporativa, el valor de nuestra identidad. [CD ROM]. Capítulo 1, P.3. 2011. 1 CD-ROM.

4.3.3 Significado cromático del escudo.

4.3.3.1 Gules Rojo. El GULES o rojo simboliza a Marte, entre los planetas. Las características heráldicas que le corresponden son: Fortaleza, Victoria, Osadía, Alteza y Ardid. Los que traen este color en sus escudos están obligados principalmente a socorrer a los que se ven oprimidos por injusticia.

Figura 5. Imagen significado cromático del escudo - Gules



Fuente: Manual de identidad visual corporativa, el valor de nuestra identidad. [CD ROM]. Capítulo 1, P.4. 2011. 1 CD-ROM.

4.3.3.2 Azur “Azul”. El AZUR es el nombre que en Heráldica recibe el color azul. Se deriva este color de la voz turca Azurt, sinónimo de dicho color. Las características heráldicas que le corresponden son: Justicia, Celo, Verdad, Lealtad, Caridad y Hermosura. Los que llevan este color en su escudo están obligados al fomento de la agricultura y a socorrer a los servidores abandonados injustamente por sus señores.

Figura 6. Imagen significado cromático del escudo – Azur “Azul”



Fuente: Manual de identidad visual corporativa, el valor de nuestra identidad. [CD ROM]. Capítulo 1, P.4. 2011. 1 CD-ROM.

4.3.3.3 Sinople “Verde”. El SINOPE es el nombre que en Heráldica recibe el color verde. Se deriva este nombre de una clase de tierra conocida en Asia Menor, que al diluirse en el agua la teñía de color verde. Las características heráldicas que le corresponden son: Esperanza, Fe, Amistad, Servicio y Respeto. Los que lleven este color en su escudo deben servir a su Soberano en el comercio y socorrer a los labradores

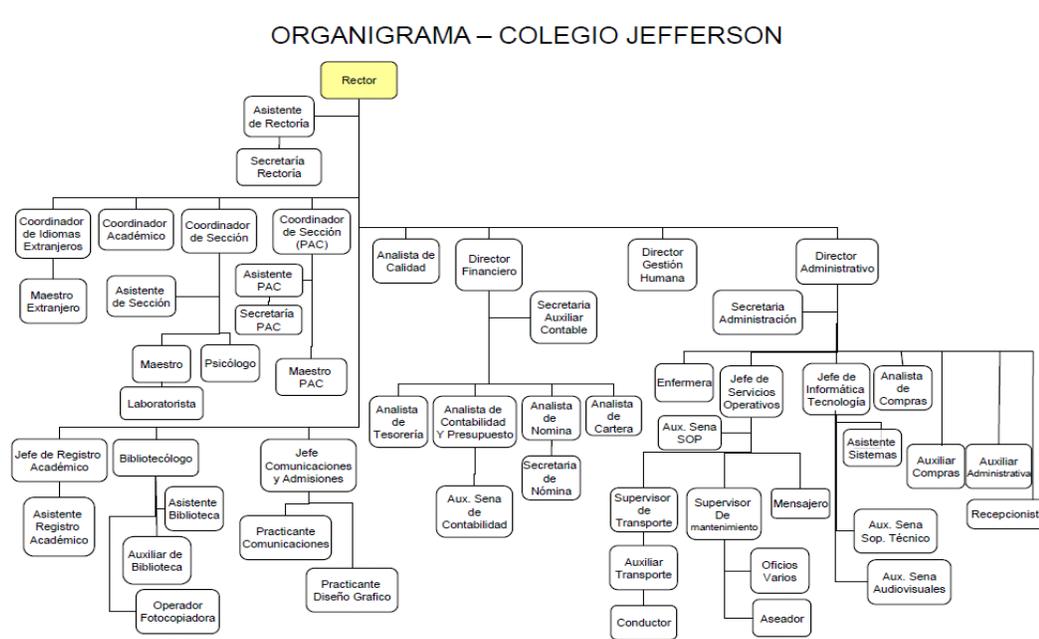
Figura 7. Imagen significado cromático del escudo – Sinople “Verde”



Fuente: Manual de identidad visual corporativa, el valor de nuestra identidad. [CD ROM]. Capítulo 1, P.4. 2011. 1 CD-ROM.

4.3.4 Organigrama. El Colegio Jefferson cuenta con un esquema de organización debidamente distribuido donde podemos observar todos los cargos y direcciones, actualmente se encuentra de la siguiente forma:

Figura 8. Imagen organigrama



Fuente: LEON DUEÑAS, Guillermo. Director de Gestión Humana. Colegio Jefferson. 1 archivo de computador.

4.3.5 Misión. Formar, en unión con la familia, a nuestros estudiantes, como personas autónomas, críticas y reflexivas; bilingües, comprometidas con el conocimiento y con los valores que les permitan construir su proyecto de vida para contribuir al desarrollo de una sociedad más justa, donde prime el bien común sobre el particular y el respeto por el medio ambiente.

4.3.6 Visión. Para el año 2017 nuestra institución será reconocida por su liderazgo pedagógico en el contexto regional. Nuestros egresados seguirán siendo reconocidos en las universidades por su sobresaliente desempeño académico y por su formación ciudadana.

4.3.7 Política de calidad. El proyecto educativo bilingüe del Colegio Jefferson reconoce el proceso particular de cada alumno y promueve aprendizajes flexibles y dinámicos cuyo eje fundamental es el lenguaje. Implementa estrategias para el desarrollo y fortalecimiento de la autonomía moral e intelectual, el respeto al otro y a su entorno. Brinda espacios para una participación activa de los padres en el proceso de formación de sus hijos.

La institución asigna recursos económicos para capacitación, asesoría, desarrollo de infraestructura física, tecnológica y medios interactivos. Avanza en la incorporación de las tecnologías de la información y comunicación para el desarrollo del proyecto educativo institucional. Cuenta con talento humano que tiene alto sentido de pertenencia y estabilidad laboral y mantiene un compromiso con el mejoramiento continuo de los procesos.

4.3.8 Proyecto educativo. El eje fundamental del proyecto educativo del Colegio Jefferson es el lenguaje en español y en inglés siendo el medio con el cual los estudiantes acceden al conocimiento matemático, científico, humanístico y de creación y recreación de la cultura en todas sus manifestaciones.

Los alumnos participan activamente a través del diálogo, el debate y la argumentación. Desde las diferentes áreas del conocimiento se crean las condiciones para la formación de niños y jóvenes autónomos, lectores críticos y productores de textos.

4.4 MARCO CONTEXTUAL

El Colegio Jefferson está ubicado en la carretera a Dapa Km.1 en Yumbo, este proyecto se desarrollara con el fin renovar el sistema señalético de las instalaciones para su fácil acceso y reconocimiento.

Como objetivo principal se desarrollara el sistema de señalización con la nueva identidad visual corporativa en la todas las áreas del colegio, desarrollando la propuesta en los meses próximos de ser aprobado.

4.4.1 Contacto. Luz Ángela García, jefe de la oficina de comunicaciones fue la persona encargada que ayudo y apporto a realización de este proyecto.

4.4.2 Marca o imagen corporativa. El Colegio Jefferson hace un año cambio su identidad visual corporativa por esta razón no está implementada en el sistema de señalización actual, perdiendo el sentido de pertenencia de sus empleados y alumnos, su nuevo logo es ajeno para muchos por ende se incorporo el monograma que se encuentra en el libro mejorando su línea gráfica y estética tomando la parte por el todo. *(Ver ANEXO F - pág. 144)*

4.4.3 Obtención de plano aéreo – Colegio Jefferson. El Colegio cuenta con un plano aéreo el cual fue realizado por el practicante Edgar Nuñez en su periodo de practica Junio – Diciembre 2011, el cual ha sido utilizado para su conocimiento de los espacios e implementación de las señales realizadas.

4.4.4 Inventario de los espacios. Actualmente el inventario de espacios del Colegio Jefferson son:

- **OFICINAS**
- Rectoría
- Asistente rectoría
- Asistente rectoría
- Sala de juntas
- Recursos humanos
- Coordinación académica
- Coordinación idiomas extranjeros
- Admisiones y mercadeo
- Oficina de comunicaciones
- Registro académico
- Administración
- Dirección financiera
- Contabilidad
- Nomina
- Cartera
- Departamento de compras
- P.T.S.A.

- P.A.C.
- Coordinación C.A.P
- Centro de servicios informativos.
- Calidad
- Recepción
- Coliseo
- Feduca / FonJefferson
- Taller de mantenimiento
- Transporte
- Bodega
- Biblioteca
- Biblioteca Preescolar
- Maletín
- Entrada
- Salida
- Salón de música
- Aseo
- Comedor de empleados
- Teatro
- Enfermería
- Cafetería
- Capilla
- Baños
- **SECCIÓN PREESCOLAR**
- Coordinación Preescolar
- Asistente de Preescolar
- Psicología
- Sala de profesores
- Salones de clase PK-A / PK-B / PK-C
- Salones de clase K-A / K-B / K-C
- Salones de clase T-A / T-B / T-C
- Baños

- **SECCIÓN PRIMARIA**

- Coordinación Primaria

▪ Asistente de Primaria

- Psicología
- Sala de profesores
- Laboratorio
- Welcome to LPI
- Salón de arte
- Salones de clase 1-A / 1-B / 1-C
- Salones de clase 2-A / 2-B / 2-C
- Salones de clase 3-A / 3-B / 3-C
- Salones de clase 4-A / 4-B / 4-C
- Salones de clase 5-A / 5-B / 5-C
- Baños

- **SECCIÓN HIGH SCHOOL**

- Coordinación Junior

▪ Asistente de Junior

- Psicología Junior
- Sala de profesores Junior
- Coordinación Senior

▪ Asistente de Senior

- Psicología Senior
- Sala de profesores Senior
- Baños de profesores
- Cafetería
- Salón de música
- Salón de arte
- Salones de clase – Ciencias Naturales 1 / 2 / 3
- Salones de clase - Francés 1 / 2 / 3
- Salones de clase – Ingles 1 / 2
- Salones de clase – Ciencias Sociales 1 / 2
- Salones de clase – Matemáticas 1 / 2
- Laboratorio de biología y química
- Laboratorio de física

- Prevención laboratorio
- Baños

Las siguientes señales se encontraron en cartulinas o no se encuentran y deberían existir.

- Tesorería
- Facturación
- Salón de Judo
- Salón de gimnasia artística
- Piscina
- Auditorio (Sección High School)

4.4.5 Análisis del sistema señalético actual del Colegio Jefferson. Después de realizar un recorrido por todos los espacios institucionales y hacer un registro fotográfico de este, se encontraron falencias en el sistema de señalización de carácter estético y funcional como lo son:

4.4.5.1 Grama cromática. Los colores principales son el Rojo y gris en las señales establecidas en el sistema señalética actual del Colegio, sin embargo algunas señales no cumplen esta línea gráfica.

Figura 9. Imagen gama cromática, cartelera biblioteca



Figura 10. Imagen gama cromática, salida biblioteca



Figura 11. Imagen gama cromática, bienvenidos biblioteca



Figura 12. Imagen gama cromática, entrada biblioteca



4.4.5.2 Tipografía. Actualmente el sistema señalético tiene varias fuentes tipográficas, algunas se pueden encontrar en las señales indicativas y direccionales, por ejemplo.

Figura 13. Imagen fuente tipográfica, bodega



Figura 14. Imagen fuente tipográfica, bathroom boys



Figura 15. Imagen fuente tipográfica, PKC



Figura 16. Imagen fuente tipográfica, niños



Figura 17. Imagen fuente tipográfica, Salón 2C



Figura 18. Imagen fuente tipográfica, psychologist



Figura 19. Imagen fuente tipográfica, english



Figura 20. Imagen fuente tipográfica, 2B



4.4.5.3 Materiales. El material utilizado en las señales actuales es un acrílico 2 mm con impresión directa a este, sin embargo diferentes sitios del Colegio han sido demarcados con señales hechas a mano en materiales diferentes con el fin de reemplazar las señales faltantes.

Figura 21. Imagen material de la señal, capilla



Figura 22. Imagen material de la señal, aseo



Figura 23. Imagen material de la señal, facturación



Figura 24. Imagen material de la señal, music



Figura 25. Imagen material de la señal, school bag



Figura 26. Imagen material de la señal, baños damas



Figura 27. Imagen material de la señal, baños caballeros



Figura 28. Imagen material de la señal, cartera



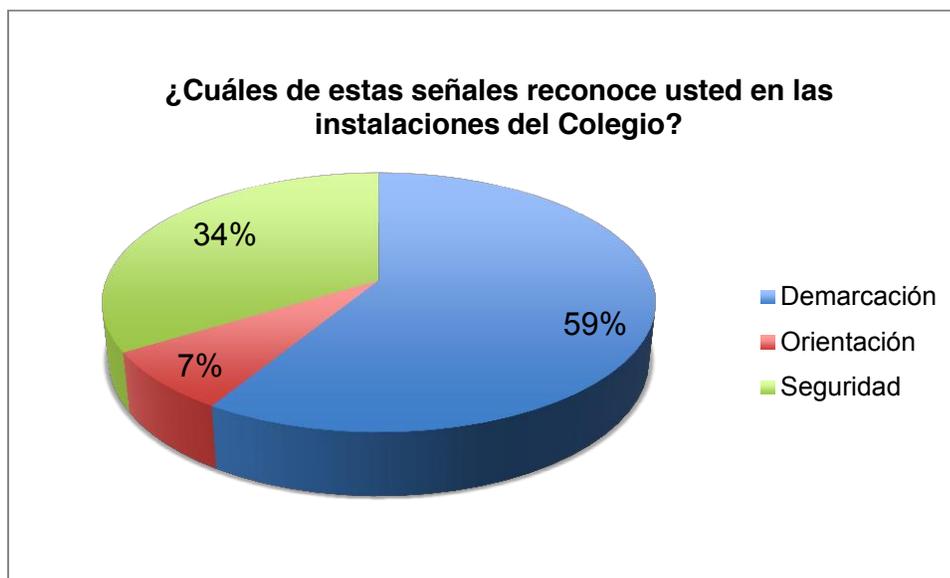
4.4.5.6 Encuesta al personal del Colegio Jefferson. Para conocer la percepción que tiene todo el personal docente y administrativo del Colegio Jefferson acerca del sistema de señalización que rige actualmente en el Colegio, se diseñó y aplicó una encuesta de carácter estadístico el día 30 de octubre, todas las preguntas formuladas son cerradas para lograr resultados más precisos y claros. A continuación se relaciona el formato de encuesta aplicado. **(Ver formato de encuesta, ANEXO E - pág. 143)**

La encuesta fue aplicada a 50 empleados del Colegio Jefferson en las instalaciones, los resultados fueron los siguientes:

Pregunta 1. ¿Cuáles de estas señales reconoce usted en las instalaciones del Colegio?

- a) Señales de demarcación _____
- b) Señales de orientación _____
- c) Señales de seguridad _____

Figura 29. Gráfico resultado encuesta, pregunta número uno

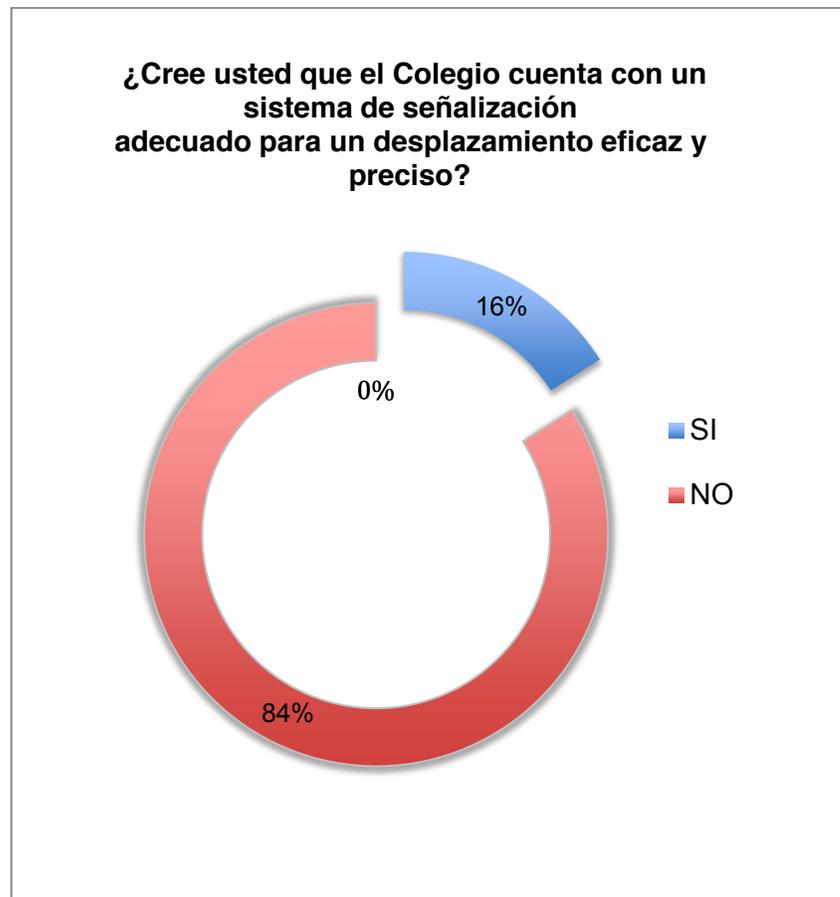


Analizando los resultados que nos arrojó la encuesta aplicada para evaluar la efectividad y funcionamiento del sistema señalético actual del Colegio Jefferson en todos sus espacios estos nos muestran que el 59% reconocen las señales de demarcación, 34% las señales de seguridad y un 7% las de orientación, encontrando bajo porcentaje en las señales más importante para el desplazamiento eficaz en cualquier espacio.

Pregunta 2. ¿Cree usted que el Colegio cuenta con un sistema de señalización adecuado para un desplazamiento eficaz y preciso?

SI __NO __

Figura 30. Gráfico resultado encuesta, pregunta número dos

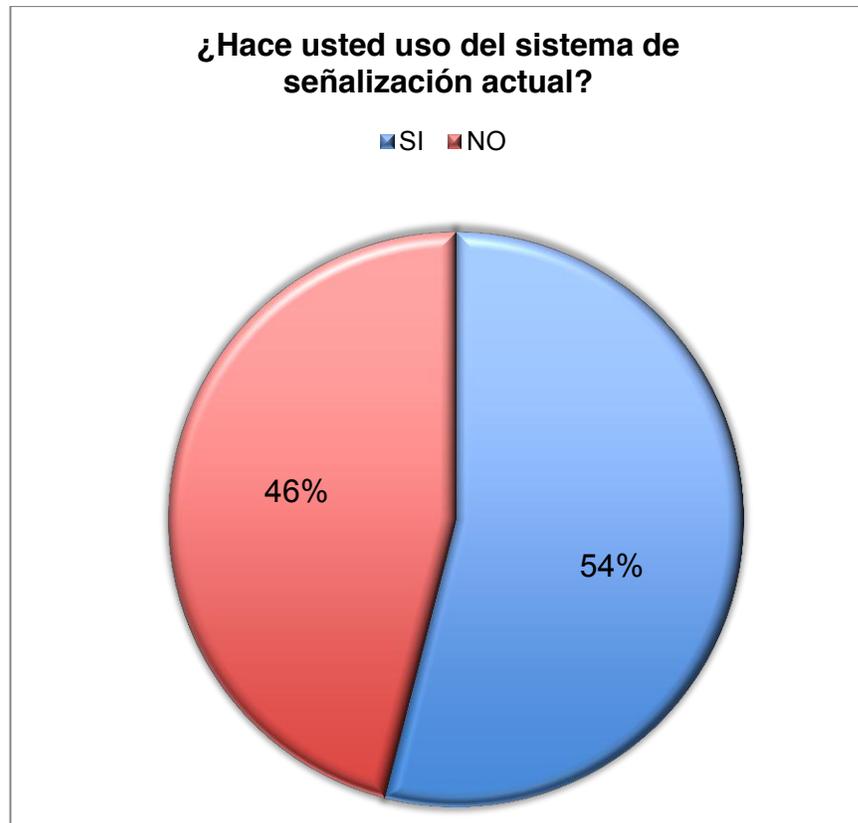


De acuerdo a los resultados obtenidos, se observa que un 84% de los encuestados ha tenido dificultades en el desplazamiento eficaz y preciso al momento de circular por las instalaciones del Colegio, confrontando un 16 % que equivale a las personas que se sienten a gusto con el sistema de señalización actual pues nunca han tenido problema al dirigirse a diferentes puntos.

Pregunta 3. ¿Hace uso del sistema de señalización actual?

SI __NO __

Figura 31. Gráfico resultado encuesta, pregunta número tres

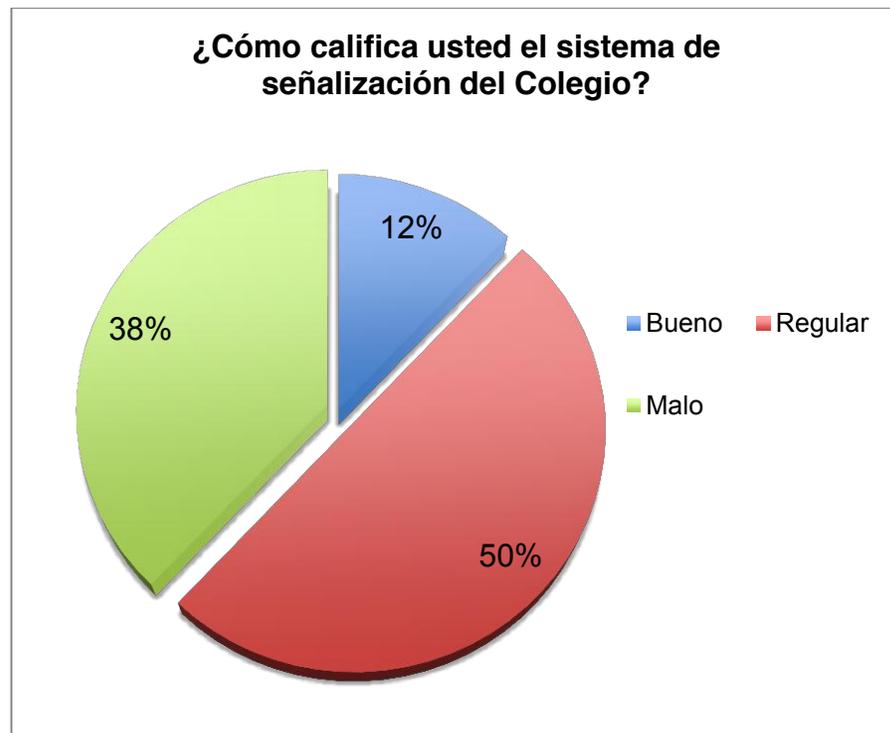


De los 50 encuestados, 27 personas (54%) hacen uso del sistema de señalización actual del Colegio Jefferson, enfrentándose a 23 personas (46%) que se desplazan por las instalaciones gracias al conocimiento que tienen y no a las señales actuales.

Pregunta 4. ¿Cómo califica usted el sistema de señalización del Colegio?

- a) Bueno ____
- b) Regular ____
- c) Malo ____

Figura 32. Gráfico resultado encuesta, pregunta número cuatro

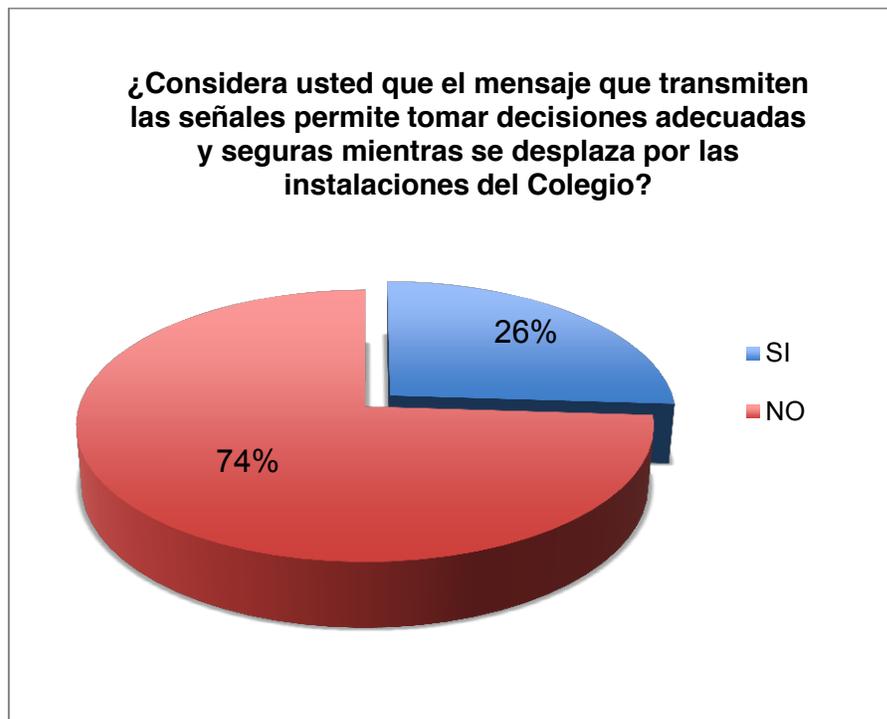


De acuerdo a los resultados obtenidos, la mayoría de los encuestados con un 50% califica el sistema de señalización del Colegio como regular, seguido por 38% que no está de acuerdo con la decisión de los anteriores y finalizando con un 12% que se encuentran conforme con las señales que tienen.

Pregunta 5. ¿Considera usted que el mensaje que transmiten las señales permite tomar decisiones adecuadas y seguras mientras se desplaza por las instalaciones del Colegio?

SI __NO __

Figura 33. Gráfico resultado encuesta, pregunta número cinco

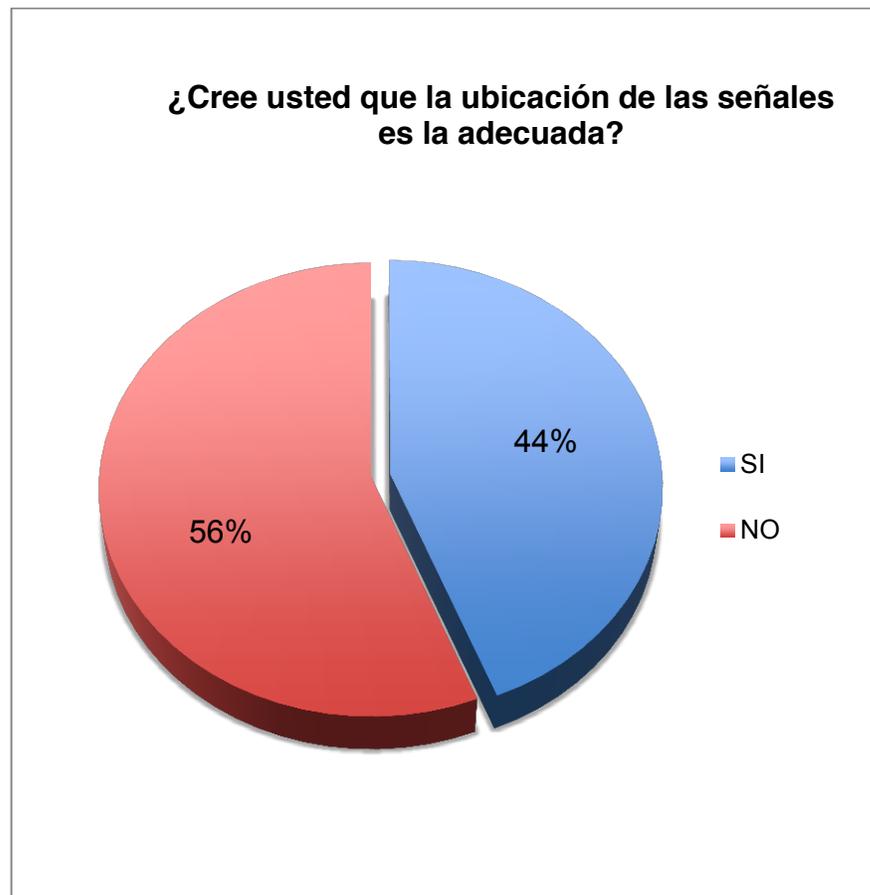


El mensaje y direccionamiento que nos dan las señales antes de llegar a un punto exacto son de gran importancia para tener un fácil y eficaz desplazamiento por lo que el 74% del personal encuestado considera que las señales actuales del colegio no brindan la información adecuada mientras un 26% piensan todo lo contrario.

Pregunta 6. ¿Considera usted que el mensaje que transmiten las señales permite tomar decisiones adecuadas y seguras mientras se desplaza por las instalaciones del Colegio?

SI __NO __

Figura 34. Gráfico resultado encuesta, pregunta número seis

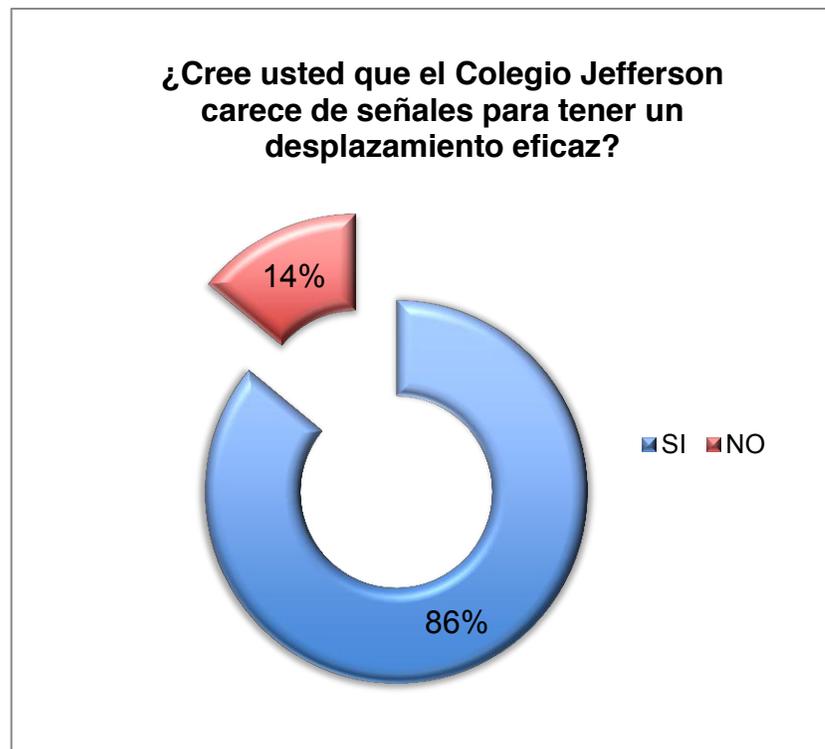


La ubicación y visibilidad de la señales son requisitos principales que se deben tener en cuenta al momento de ser instaladas de estas variables depende que las personas tengan un reconocimiento y direccionamiento adecuado al momento de encontrarse en un espacio abierto, por lo tanto 28 personas (56%) de las 50 encuestadas creen que las señales actuales se encuentran en una ubicación equivocada frente a 22 personas (44%) que piensan lo contrario.

Pregunta 7. ¿Cree usted que el Colegio Jefferson carece de señales para tener un desplazamiento eficaz?

SI __NO __

Figura 35. Gráfico resultado encuesta, pregunta número siete



De acuerdo a los resultados obtenidos, se observa que un 86% de los encuestados aseguran que el Colegio Jefferson carece de señales para un óptimo desplazamiento en sus instalaciones, son conscientes que los espacios son grandes y a veces llegar de un punto a otro es difícil gracias al gran terreno que cuentan actualmente.

Pregunta 8. ¿Reconoce las Zonas de refugio o puntos de encuentro en el Colegio?

SI __NO __

Figura 36. Gráfico resultado encuesta, pregunta número ocho



El Colegio Jefferson cuenta con una brigada de emergencia la cual hace simulacros y están pendientes de cualquier eventualidad en los espacios institucionales sin embargo un 56% de los encuestando aseguran no tener conocimiento de las zonas de refugio o puntos de encuentro, mientras un 44% están conscientes de estos al momento de encontrarse cualquier percance.

Pregunta 9. ¿Cree usted que las personas que no tienen conocimiento de los espacios de la institución (Padres, proveedores nuevos) pueden desplazarse de un lugar a otro sin inconvenientes?

SI __NO __

Figura 37. Gráfico resultado encuesta, pregunta número nueve



De acuerdo a los resultados obtenidos, 47 personas de las 50 encuestadas (94%) aseguran que las personas que no tienen conocimiento de los espacios de la institución NO pueden desplazarse de un lugar a otro sin inconvenientes, enfrentándose a tres personas (6%) que están en desacuerdo con la opinión de sus compañeros.

Pregunta 10. ¿Cree necesario tener señales previas a los lugares específicos para tener una orientación más fácil?

SI __NO __

Figura 38. Gráfico resultado encuesta, pregunta número diez

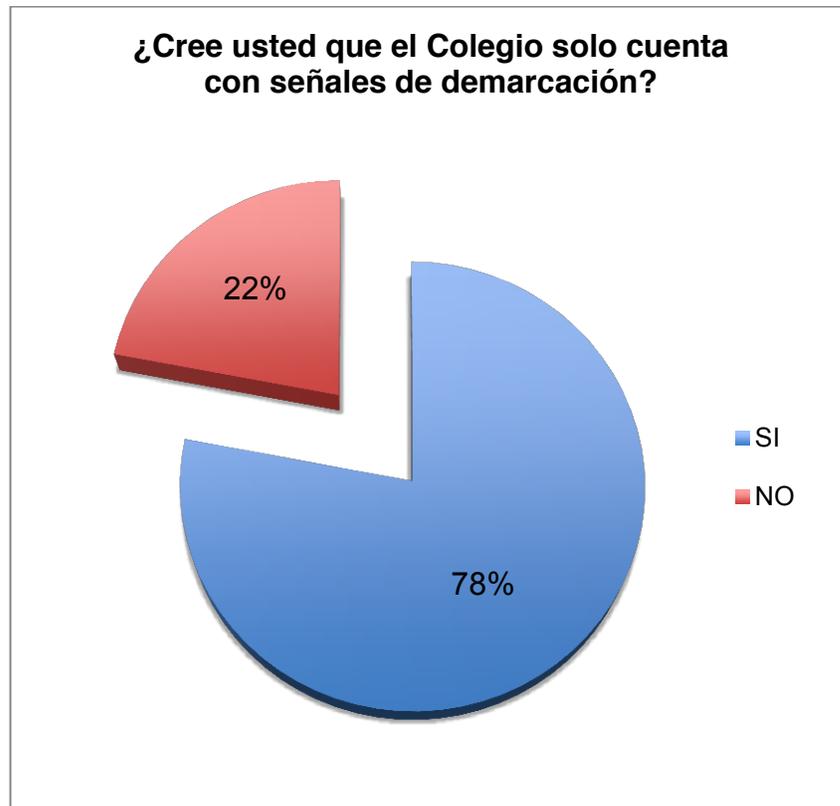


El Colegio Jefferson actualmente cuenta con dos señales previas a los lugares específicos y mas recorridos por sus familias las cuales no son reconocidas ni por el personal del Colegio por lo cual el 98% de estos aseguran que actualmente el Colegio necesita tener señales previas a estos lugares para que padres, proveedores y todas las personas nuevas a la institución puedan tener un desplazamiento sin inconveniente.

Pregunta 11. ¿Cree usted que el Colegio solo cuenta con señales de demarcación?

SI __NO __

Figura 39. Gráfico resultado encuesta, pregunta número once



De acuerdo a los resultados obtenidos, el 78 % de los encuestados consideran que el Colegio solo cuenta con señales de demarcación, dejando a un lado las demás señales por motivos de visibilidad o conocimiento de estas.

Conclusiones Generales

- El Colegio Jefferson necesita señales previas a los lugares específicos para un desplazamiento más rápido y eficaz.
- Los empleados del Colegio Jefferson reconocen más las señales de demarcación.
- Con las señales actuales los padres, proveedores o visitantes nuevos no tienen la información necesaria para un desplazamiento óptimo.
- El sistema de señalización actual está calificado como regular y malo, teniendo muy poca audiencia en la opción buena, es evidentemente un gran problema.

5. DESARROLLO GRÁFICO

En este espacio se da solución al problema planteado, cumpliendo el objetivo general y los específicos, desarrollando un rediseño del sistema de señalización con una línea gráfica estética y funcional, estas señales fueron hechas pensando en el recorrido que cumplen las diferentes personas que habitan día a día el Colegio Jefferson.

Las señales fueron divididas en las cuatro categorías que planteo Follis, las cuales son:

- Direccionales
- Indicativas
- Informativas
- Prohibitivas

5.1 RECORRIDOS

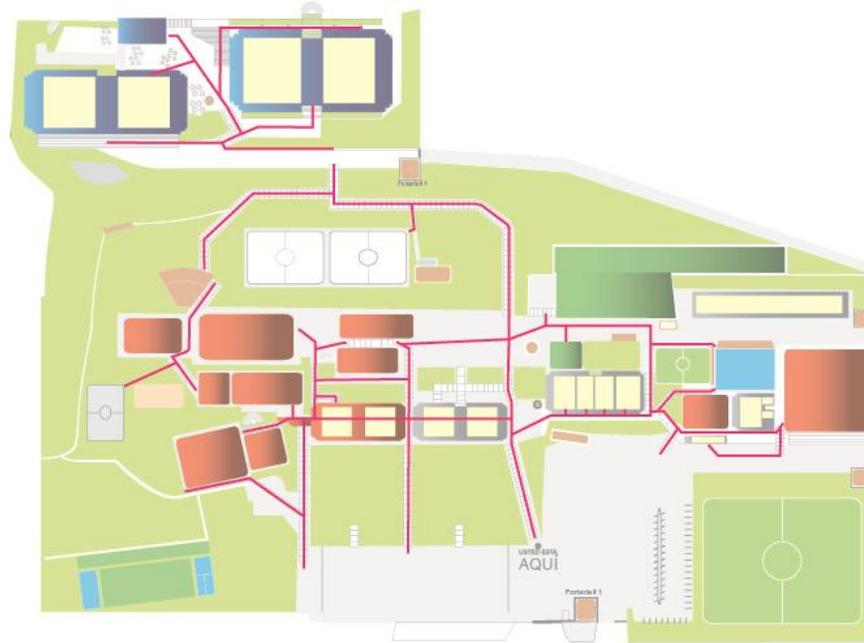
5.1.1 Recorrido padres. En este recorrido se encuentran las señales necesarias para que los padres puedan desplazarse sin problema alguno a los lugares más importantes y transcurridos por ellos.

Figura 40. Ilustración mapa de recorrido padres



5.1.2 Recorrido Estudiantes y profesores. En este recorrido las señales son escasas ya que la mayoría de personas que recorre este camino lo hacen porque tienen un conocimiento previo y pueden argumentar su ubicación perfectamente dentro del Colegio.

Figura 41. Ilustración mapa de recorrido estudiantes y profesores



5.2 ZONIFICACIÓN CROMÁTICA

El Colegio Jefferson está dividido en 3 secciones (Preschool, Primary, High School) y a medida que el estudiante va creciendo y avanzando en sus años escolares estos se desplazan a espacios de acuerdo a sus edades y conocimientos, por esta razón el nuevo sistema de señalización se ha dividido en los colores que hacen parte del logo del Colegio dándole una zonificación cromática para un fácil reconocimiento, ubicación y un sentido de apropiación a la nueva gama cromática de este.

A continuación, se plantea las zonas en que se divide el Colegio Jefferson.

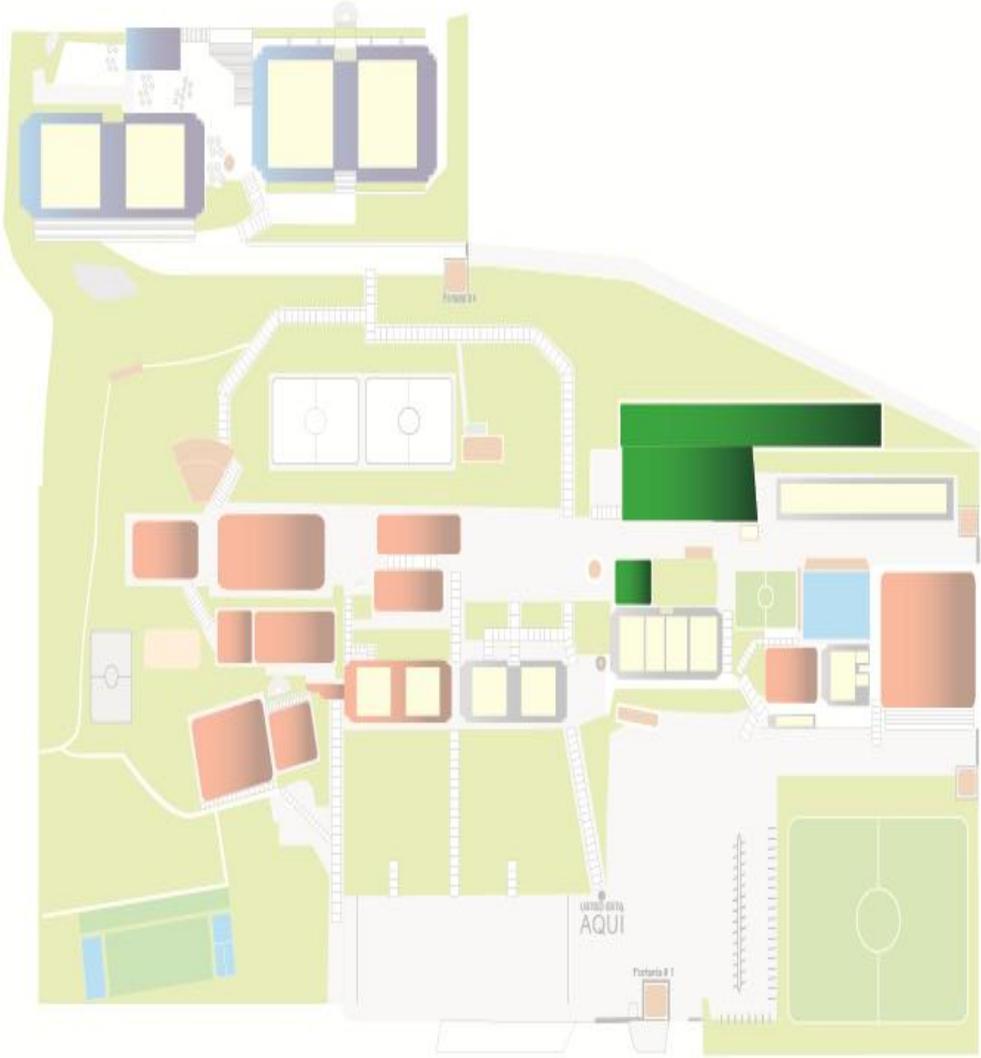
5.2.1 Zona uno: Administrativa y Comercial - GRIS. En estos espacios se encuentran todas las oficinas, son los espacios más recorridos por los padres, proveedores y estudiantes.

Figura 42. Ilustración zona 1: Administrativa y comercial



5.2.2 Zona dos: Preschool / Preescolar - SINOPLE VERDE. En estos espacios se encuentran todos los salones y áreas que pertenecen a la sección de Preescolar.

Figura 43. Ilustración zona 2: Preschool / Preescolar



5.2.3 Zona tres: Primary / Primaria - GULESROJO. En estos espacios se encuentran todos los salones y áreas que pertenecen a la sección de Primaria.

Figura 44. Ilustración zona 3: Primary / Primaria



5.2.4 Zona cuatro: High School / Junior- Senior- AZUR “AZUL”. En estos espacios se encuentran todos los salones y áreas pertenecientes a la secciones de Junior y Senior.

Figura 45. Ilustración zona 4: High School / Junior - Senior



5.3 LINEA GRÁFICA

5.3.1 Tipografía ÓPTIMA. La fuente tipografía que se uso para el rediseño del sistema señalético del Colegio Jefferson fue la fuente OPTIMA (Bold – Italic) ya que no afecta negativamente la legibilidad y aporta a la letra un rasgo de elegancia y refinamiento, esta fuente tipográfica es una de las más usadas en señalética específicamente por el equilibrio de las relaciones ente el grosor del trazo, el diseño limpio y proporcionado, y la abertura del ojo topográfico, hace parte de la familia Sans Serif, es decir, aquella familia que carece de Serifas.

Figura 46. Ilustración tipografía Óptima

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789
¡!#\$%/&()_ +*

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789
¡!#\$%/\&()_ +*

Figura 47. Imagen tipografía actual, enfermería



Figura 48. Imagen tipografía actual, salón 1A



5.3.2 Pictogramas. Los pictogramas usados fueron de terminación circular con el fin de darle una continuidad gráfica a las señales, adaptando algunas al entorno del Colegio Jefferson (Edades)

Figura 49. Ilustración pictogramas de diferentes secciones



Figura 50. Imagen pictograma actual, baños damas



Figura 51. Imagen pictograma actual, baños caballeros



5.3.3 Color. Los colores elegidos para el rediseño del sistema de señalización fueron los colores principales de la marca corporativa.

5.3.3.1 Zona uno. Administrativa y Comercial – GRIS

Figura 52. Imagen color zona uno



Figura 53. Imagen señal actual, sala de juntas



Figura 54. Imagen señal actual, rectoría



5.3.3.2 Zona dos: Preschool / Preescolar - SINOPLE VERDE. El SINOPLE es el nombre que en Heráldica recibe el color verde. Se deriva este nombre de una clase de tierra conocida en Asia Menor, que al diluirse en el agua la teñía de color verde. Las características heráldicas que le corresponden son: Esperanza, Fe, Amistad, Servicio y Respeto. Los que lleven este color en su escudo deben servir a su Soberano en el comercio y socorrer a los labradores

Figura 55. Imagen color zona dos



Figura 56. Imagen señal actual, coordinación preescolar



Figura 57. Imagen señal actual, bathroom girls



5.3.3.3 Zona tres: Primary / Primaria - GULES ROJO. El GULES o rojo simboliza a Marte, entre los planetas. Las características heráldicas que le corresponden son: Fortaleza, Victoria, Osadía, Alteza y Ardid. Los que traen este color en sus escudos están obligados principalmente a socorrer a los que se ven oprimidos por injusticia

Figura 58. Imagen color zona tres



Figura 59. Imagen señal actual, baños niños



Figura 60. Imagen señal actual, salón 1B



5.3.3.4 Zona cuatro: High School / Junior/Senior- AZUR “AZUL”. El AZUR es el nombre que en Heráldica recibe el color azul. Se deriva este color de la voz turca Azurt, sinónimo de dicho color. Las características heráldicas que le corresponden son: Justicia, Celo, Verdad, Lealtad, Caridad y Hermosura. Los que llevan este color en su escudo están obligados al fomento de la agricultura y a socorrer a los servidores abandonados injustamente por sus señores.

Figura 61. Imagen color zona cuatro



Figura 62. Imagen señal actual, baño profesores



Figura 63. Imagen señal actual, senior high school



5.4 MODULOS

Para la instalación de las diferentes señales, se creó un sistema por módulos que permiten la reunión y organización de las señales, las cuales serán elaboradas en acrílico de 4mm, impresión digital directa al material y dilatadores metálicos con el fin que estas se puedan cambiar de lugar si en algún momento las oficinas son trasladadas.

Las señales direccionales y normativas se elaboraran con una estructura metálica pintada al horno en tubo ½ pulgada calibre 20 y un tubo de 4 pulgadas galvanizado como base directa al suelo, estas estructuras estarán soldadas en sus intersecciones con Mig.30.

Las señales direccionales que serán instaladas sobre el suelo y techo llevaran una base metálica para ser sujeta al mismo.

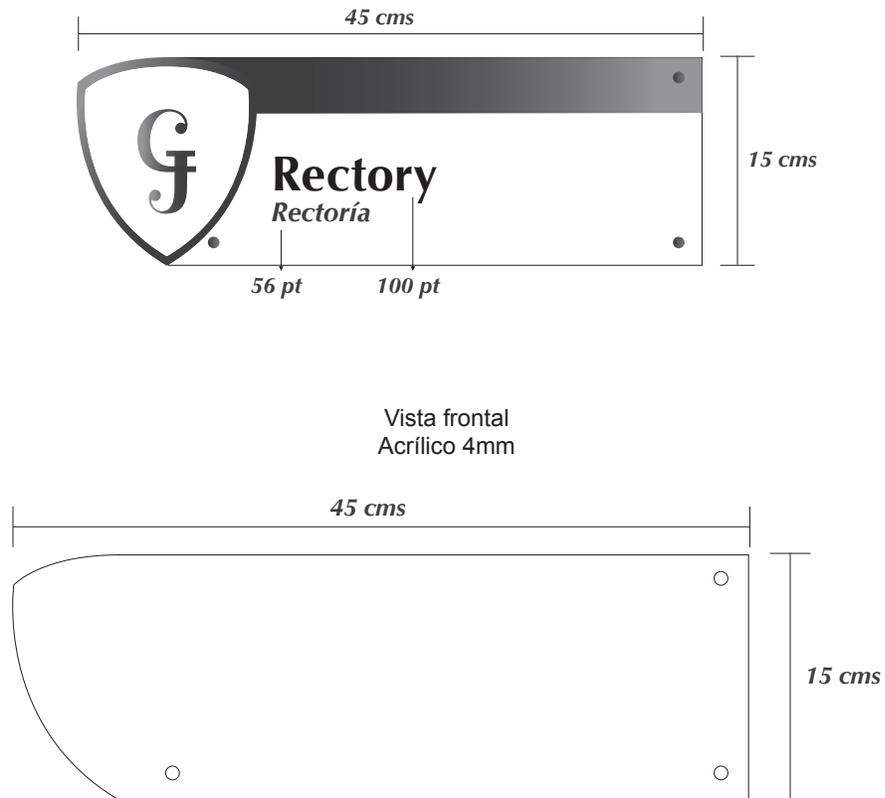
La señales directas a la tierra serán enterradas en un hueco de 30 cm x 30 cms con una base hechas con varillas (nervios) para una mayor estabilidad al momento de verter el concreto.

Cuadro 4. Tipos de señales para el Colegio Jefferson

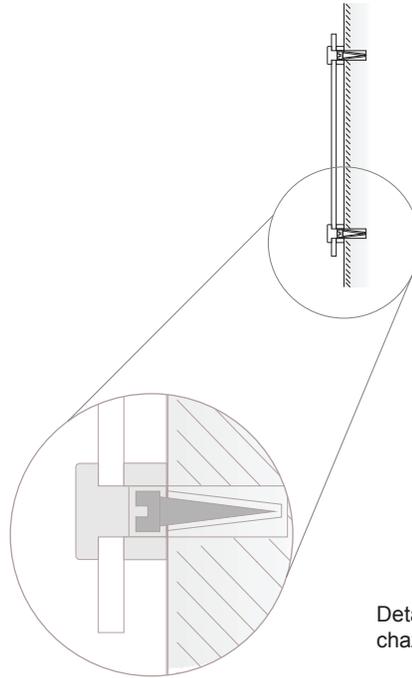
TIPOS DE SEÑALES PARA EL COLEGIO JEFFERSON		
Señal	Cantidad	Superficie
Señales direccionales	8	Techo
	3	Muro (Cemento)
	2	Tierra (Pasto)
Señales indicativas	116	Pared
Señales informativas	4	Tierra (Pasto)
	8	Pared
Señales prohibitivas	60	Pared

5.4.1 Módulos de aplicación para señales indicativas y direccionales. Este modulo único fue creado para las señales indicativas y direccionales, cabe aclarar que los pictogramas, flechas, mensajes, cajas de texto en general de los diferentes elementos del sistema señalético se ubicaran en cada modulo de acuerdo a la necesidad de información que esta requiera..

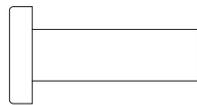
Figura 64. Ilustración construcción de módulos de aplicación señales indicativas, zona uno



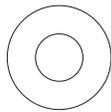
Vista lateral



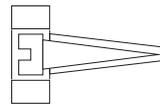
Detalle de anclaje a la pared con chazo plástico.



Dilatadore metálico
(rosca)



Rosca para tornillo 3/8"
rosca ordinaria



Tornillo para chazo plástico
3/8" cabeza con RO 3/8"

Figura 65. Imagen ejemplo de aplicación para señales indicativas



Presente



Futuro

Figura 66. Imagen ejemplo de aplicación para señales indicativas

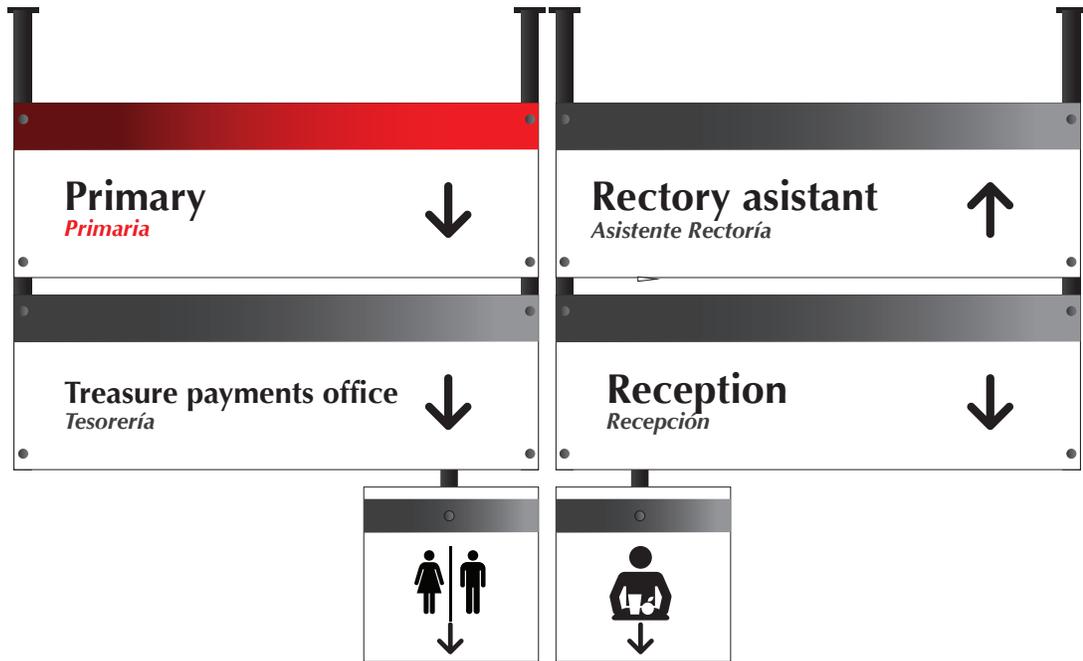


Presente



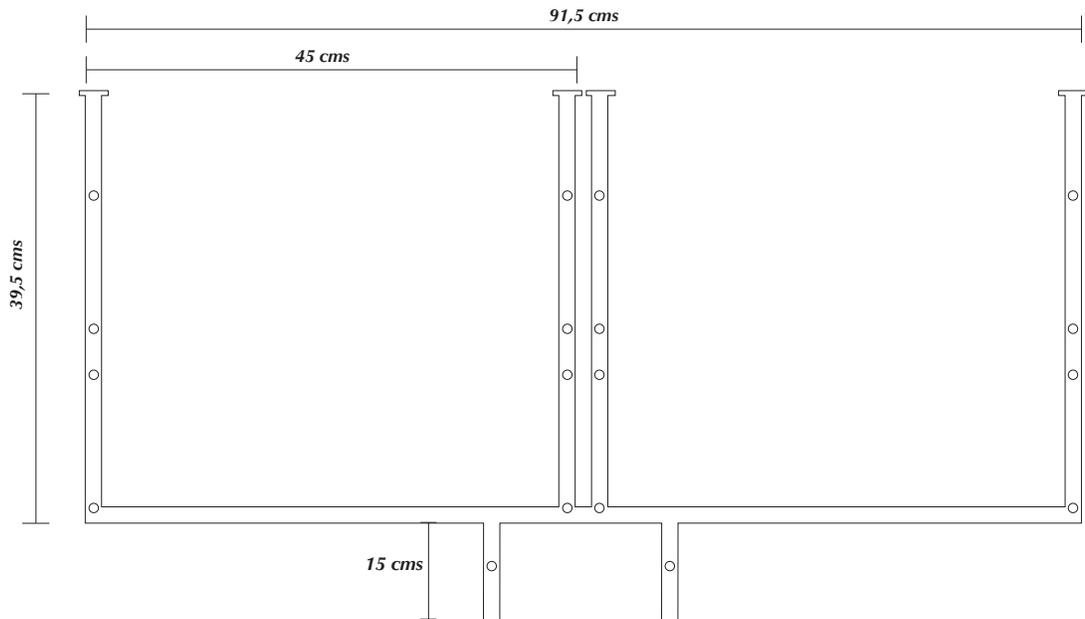
Futuro

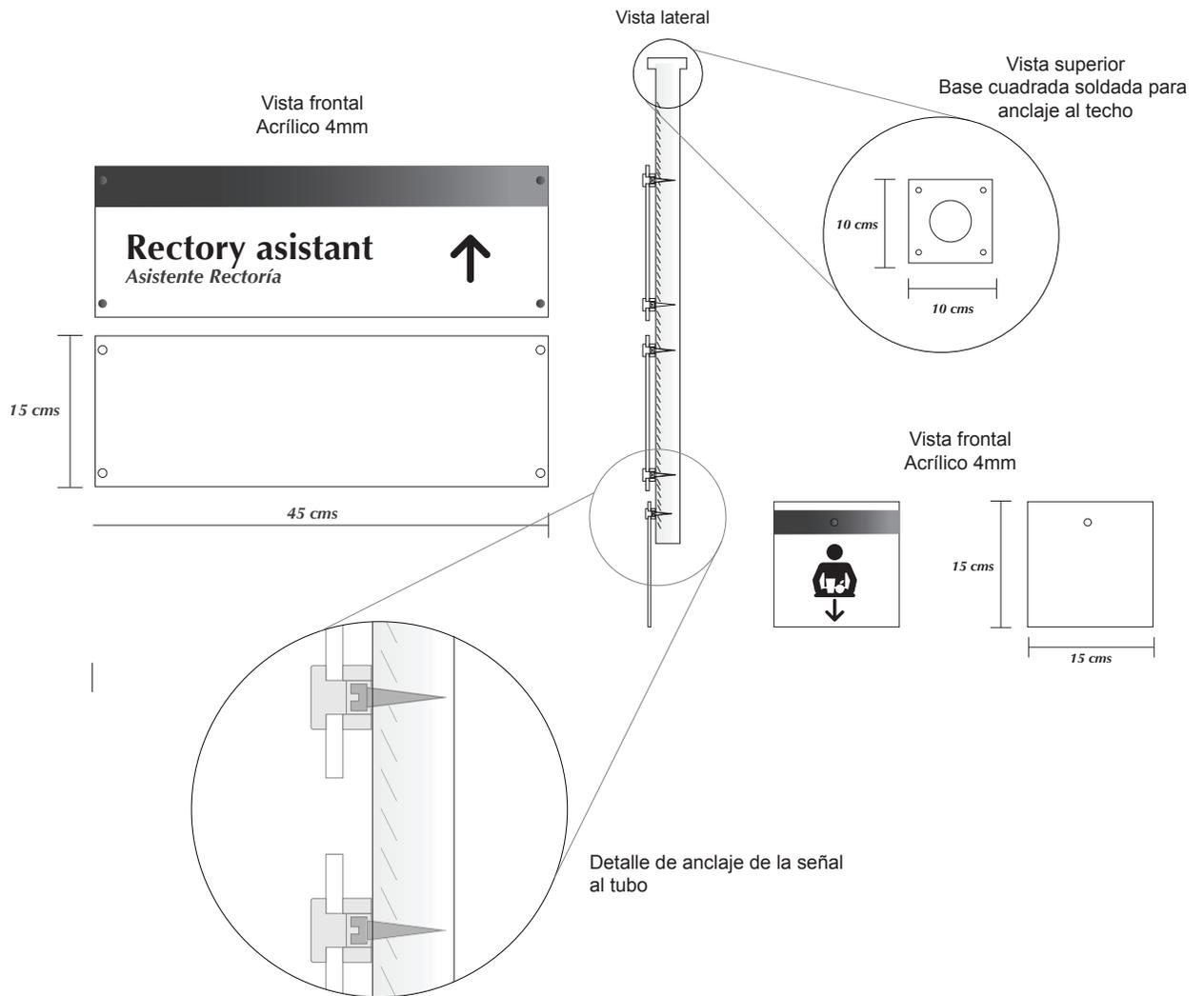
Figura 67. Ilustración construcción de módulos de aplicación señales direccionales ancladas al techo



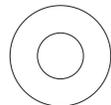
Vista frontal

Estructura metálica galvanizado pintado al horno en tubo ½ " calibre 20, estas estructuras estarán soldadas en sus intersecciones con Mig.30. Base metálica para anclaje al techo.

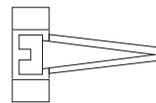




Dilatadore metálico
(rosca)



Rosca para tornillo 3/8"
rosca ordinaria

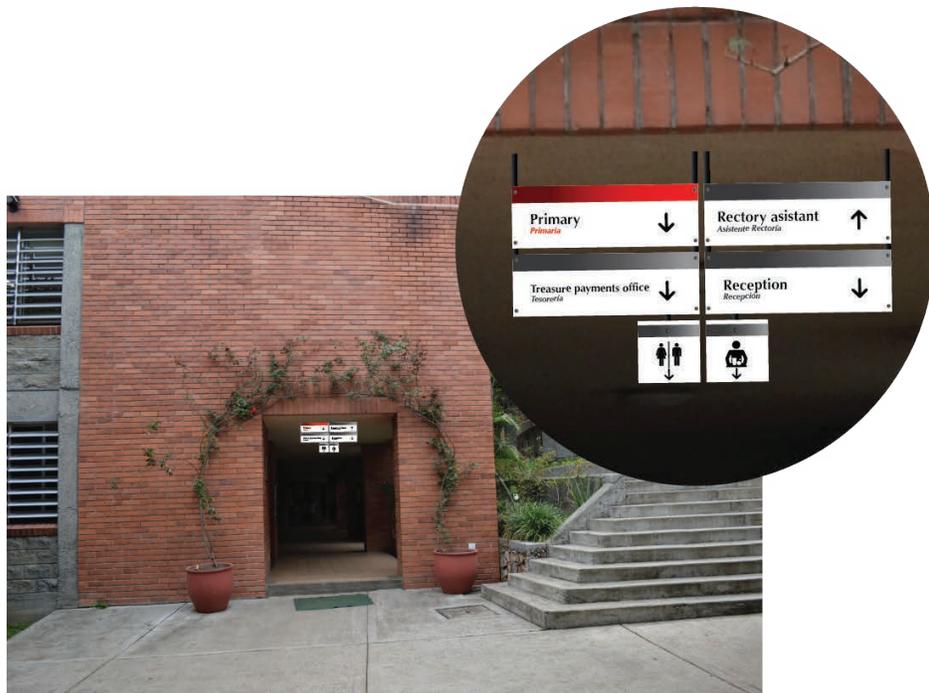


Tornillo para chazo plástico
3/8 cabeza con RO 3/8"

Figura 68. Imagen ejemplo de aplicación para señales direccionales ancladas al techo

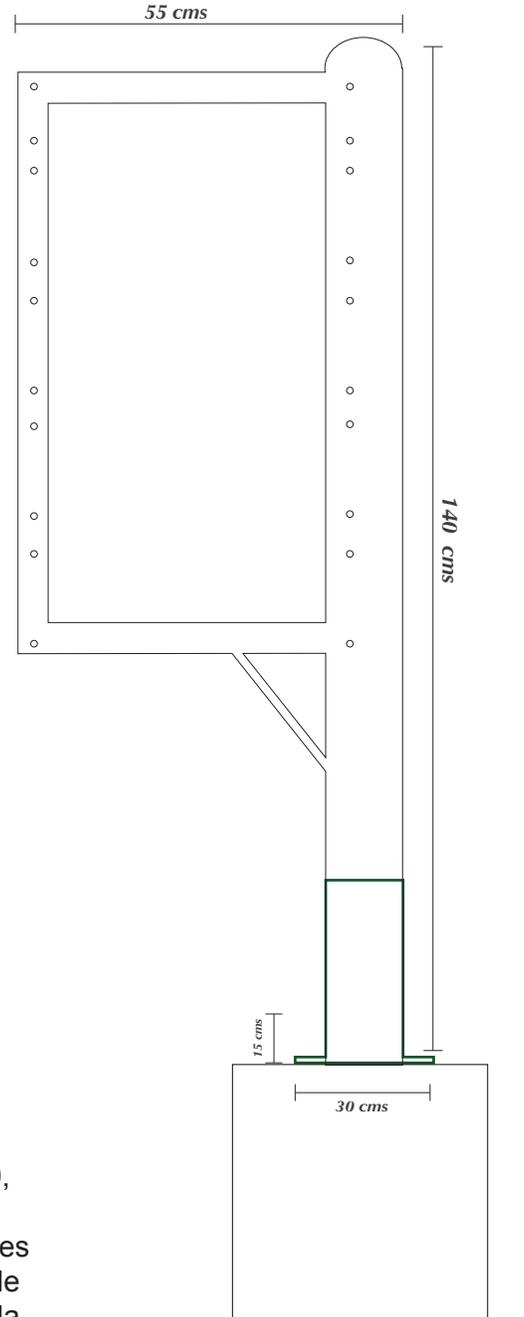
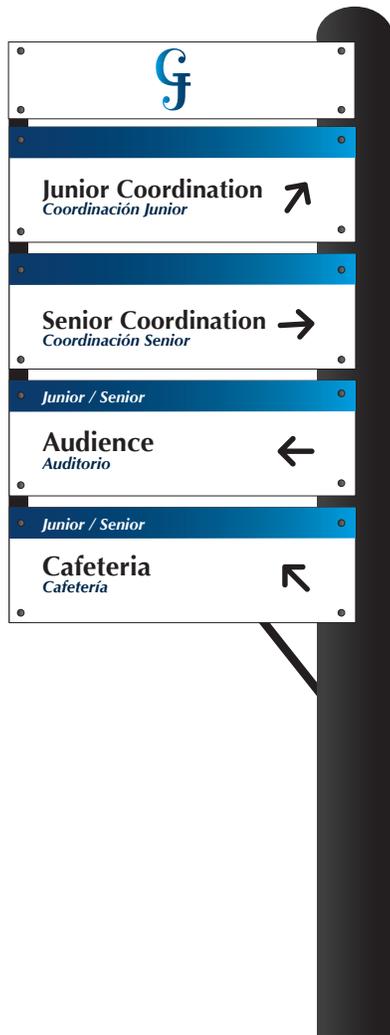


Presente



Futuro

Figura 69. Ilustración construcción de módulos de aplicación señales direccionales ancladas al suelo



Vista frontal

Estructura metálica hecha en tubo 1/2" calibre 20, galvanizado pintado al horno en tubo 4" estas estructuras estarán soldadas en sus intersecciones con Mig.30. Base de 30 cms x 30 cms - 40 cms de altura hecha en lámina 1/4" de espesor empotrada al suelo.

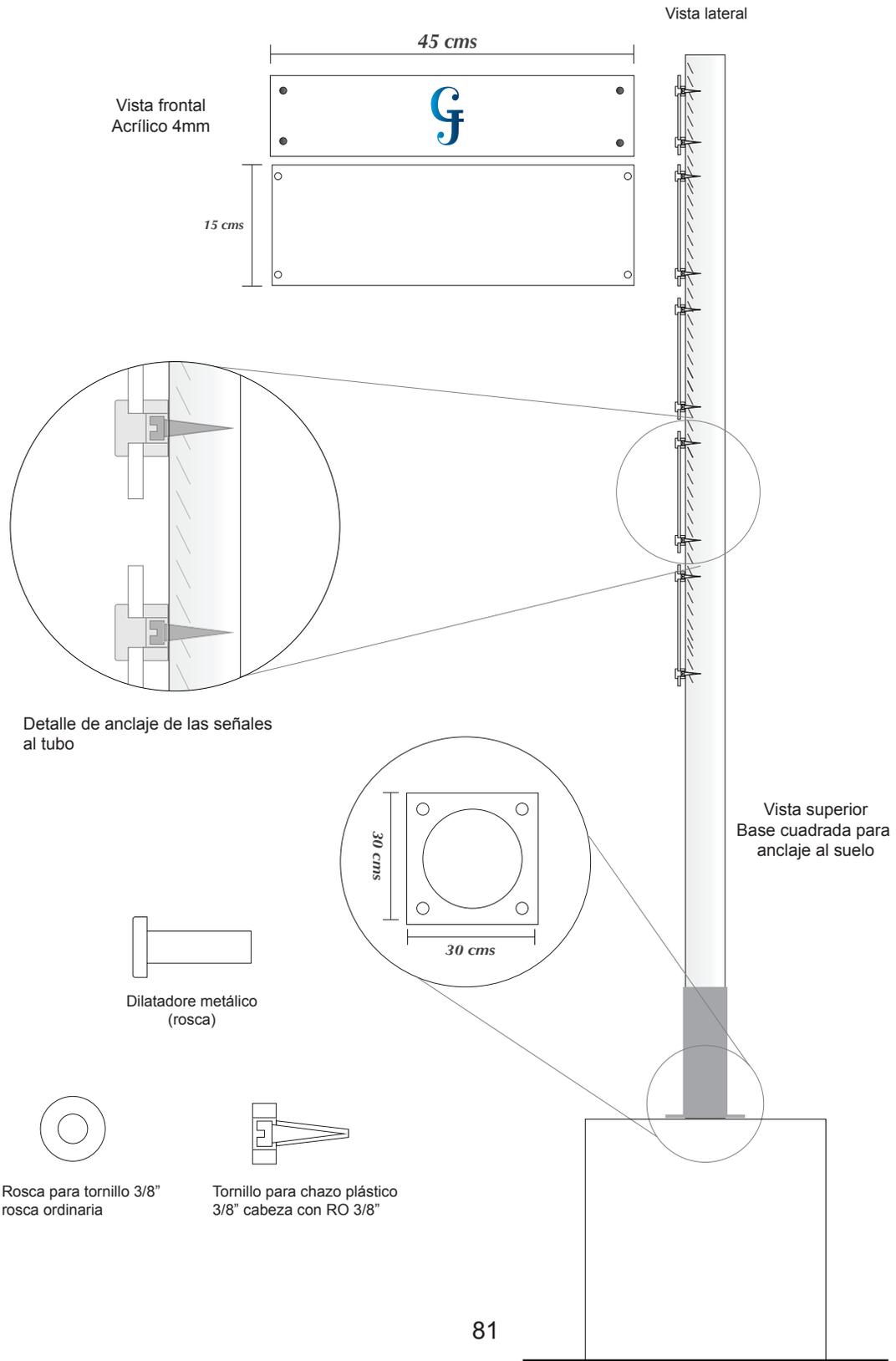
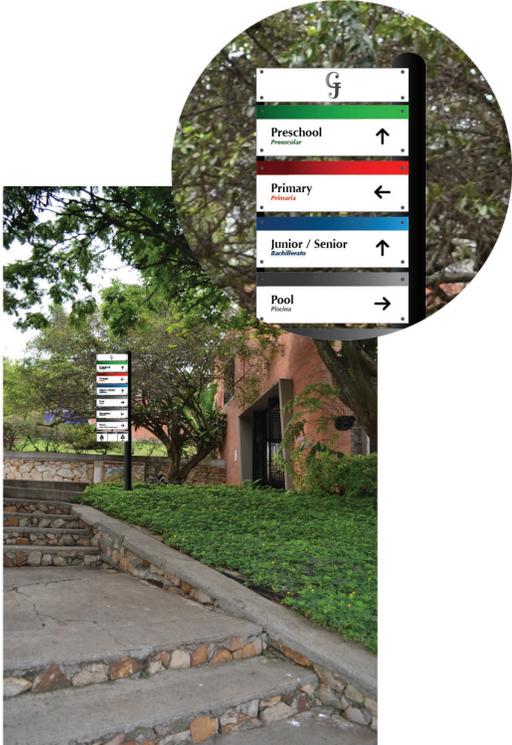


Figura 70. Imagen ejemplo de aplicación para señales direccionales ancladas al suelo



Presente



Futuro

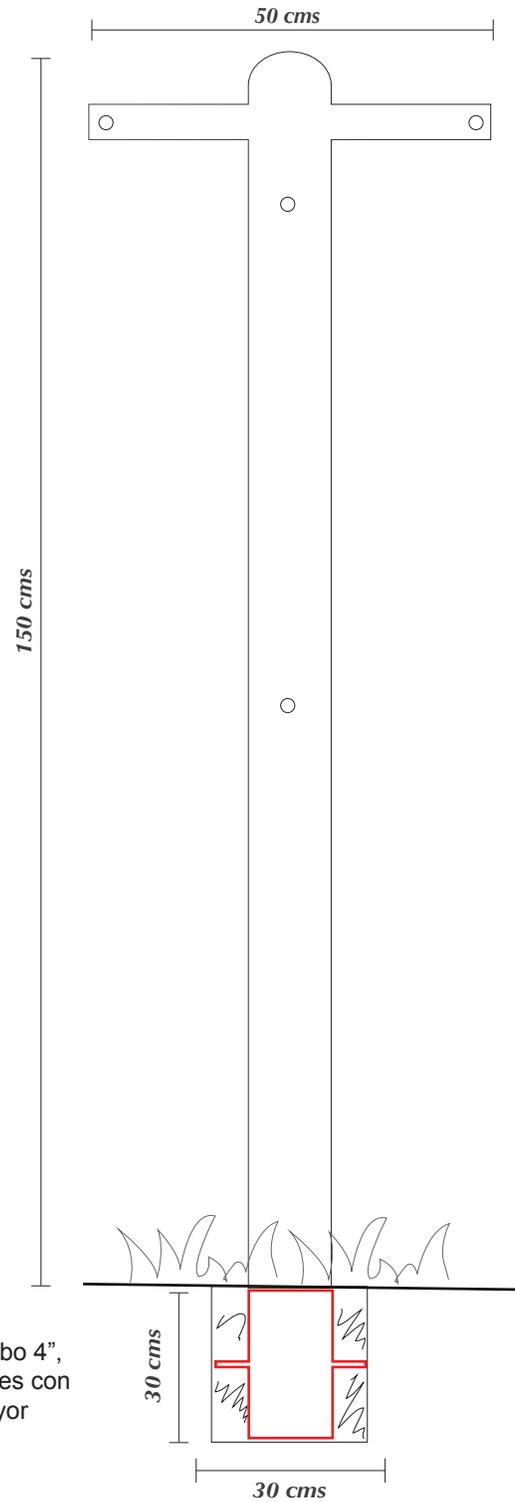
5.4.2 Módulos de aplicación para señales informativas

Figura 71. Ilustración construcción de módulos de aplicación señales informativas ancladas a la tierra

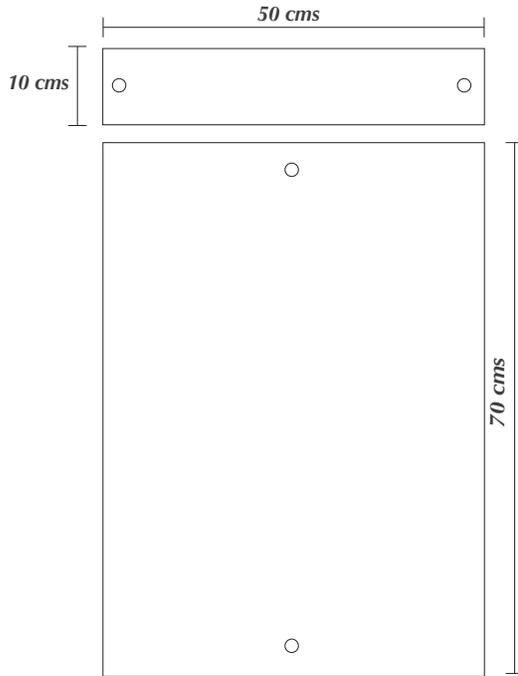


Vista frontal

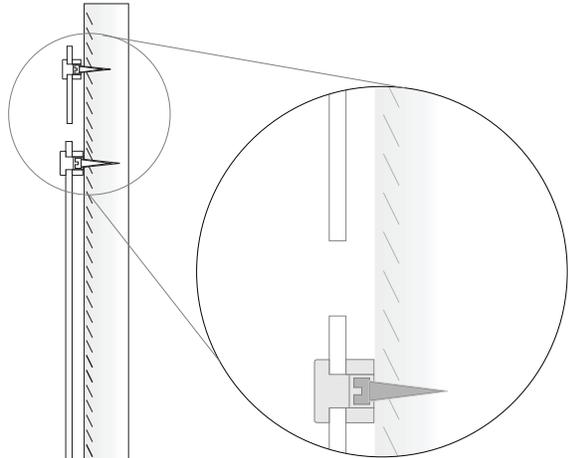
Estructura metálica, galvanizado pintado al horno en tubo 4", estas estructuras estarán soldadas en sus intersecciones con Mig.30. Base hecha con varillas (nervios) para una mayor estabilidad al momento de verter el concreto.



Vista frontal
Acrílico 4mm



Vista lateral



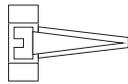
Detalle de anclaje de las señales
al tubo



Dilatadore metálico
(rosca)



Rosca para tornillo 3/8"
rosca ordinaria



Tornillo para chazo plástico
3/8" cabeza con RO 3/8"

Vista superior
Base hecha con varillas (nervios) para una mayor
estabilidad al momento de verter el concreto.

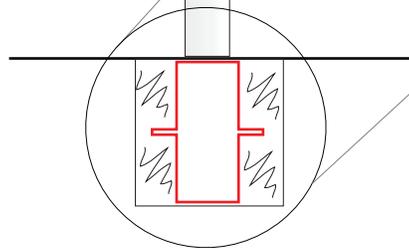
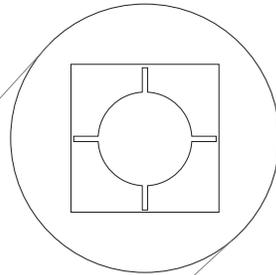


Figura 72. Imagen ejemplo de aplicación para señales informativas ancladas a la tierra

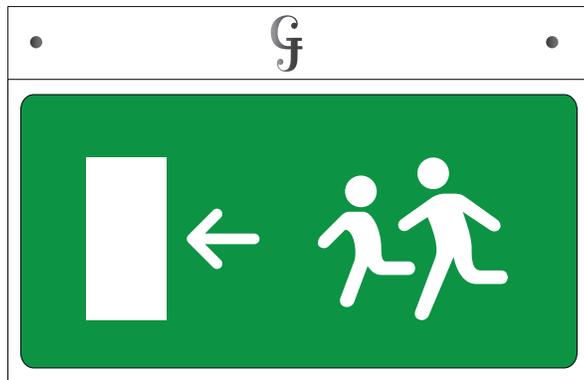


Presente



Futuro

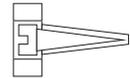
Figura 73. Ilustración construcción de módulos de aplicación señales informativas ancladas a la pared



Dilatadore metálico
(rosca)

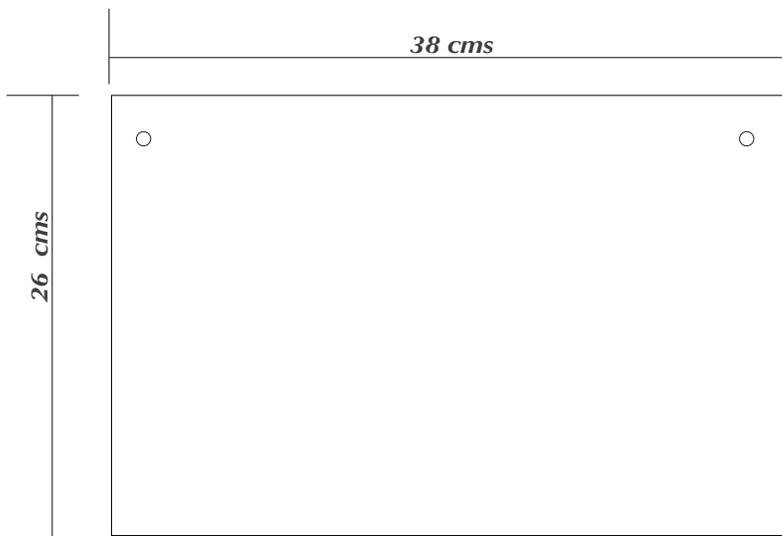


Rosca para tornillo 3/8"
rosca ordinaria

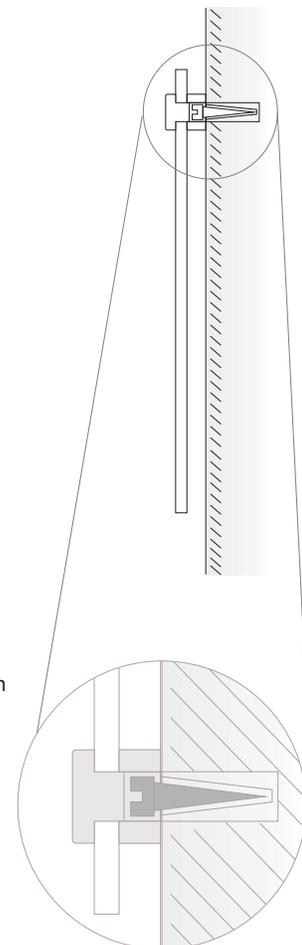


Tornillo para chazo plástico
3/8" cabeza con RO 3/8"

Vista frontal
Acrílico 4mm



Vista lateral



Detalle de anclaje a la pared con
chazo plástico.

5.4.3 Módulos de aplicación para señales prohibitivas. Estos módulos tienen la función principal de transmitir mensajes de carácter preventivo y normativo. En ellos se puede encontrar señales universales para facilitar el rápido entendimiento del mensaje.

Figura 74. Ilustración construcción de módulos de aplicación señales informativas ancladas a la pared

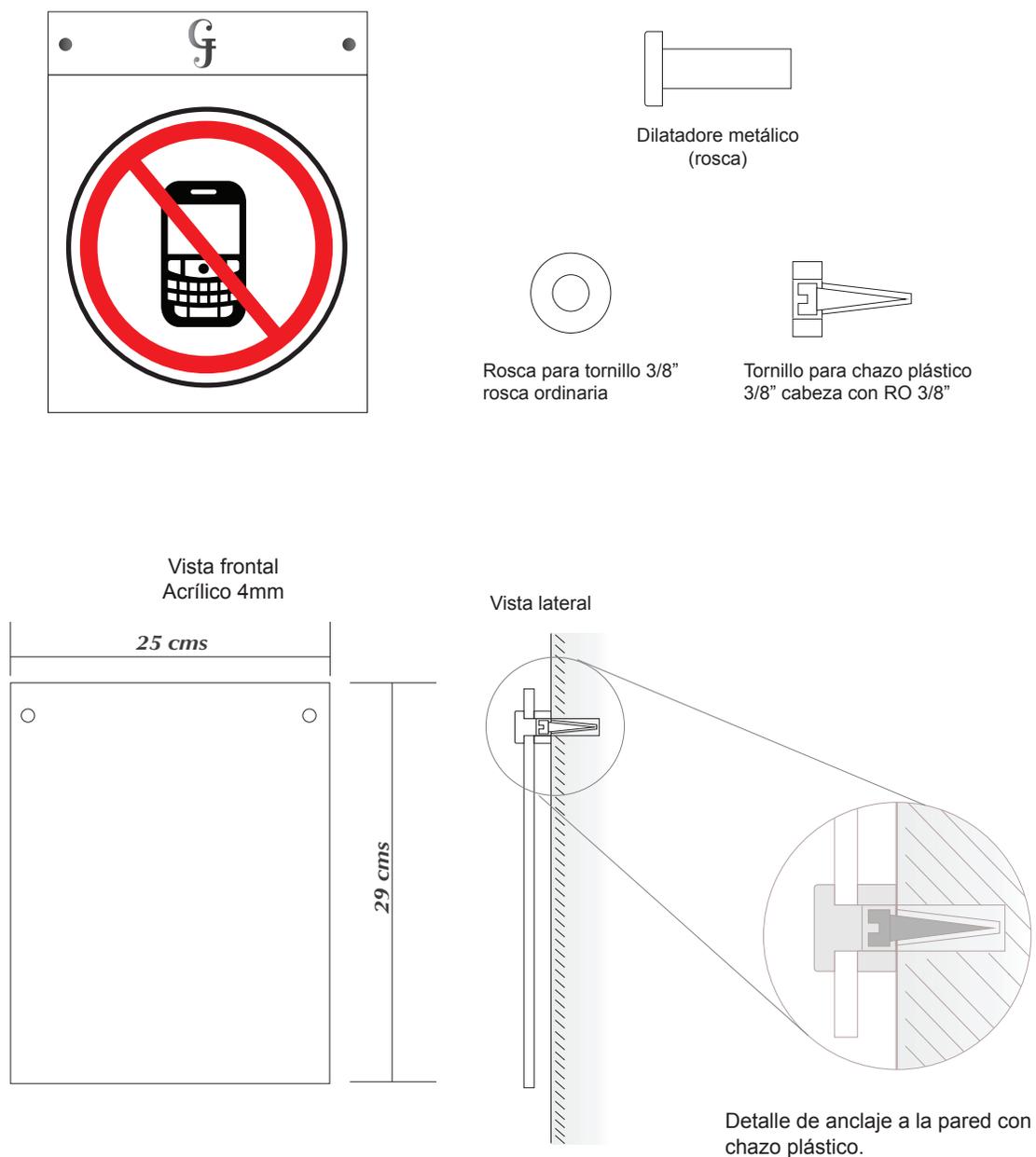


Figura 75. Ilustración altura de módulos de aplicación señales direccionales e indicativas ancladas al techo y pared

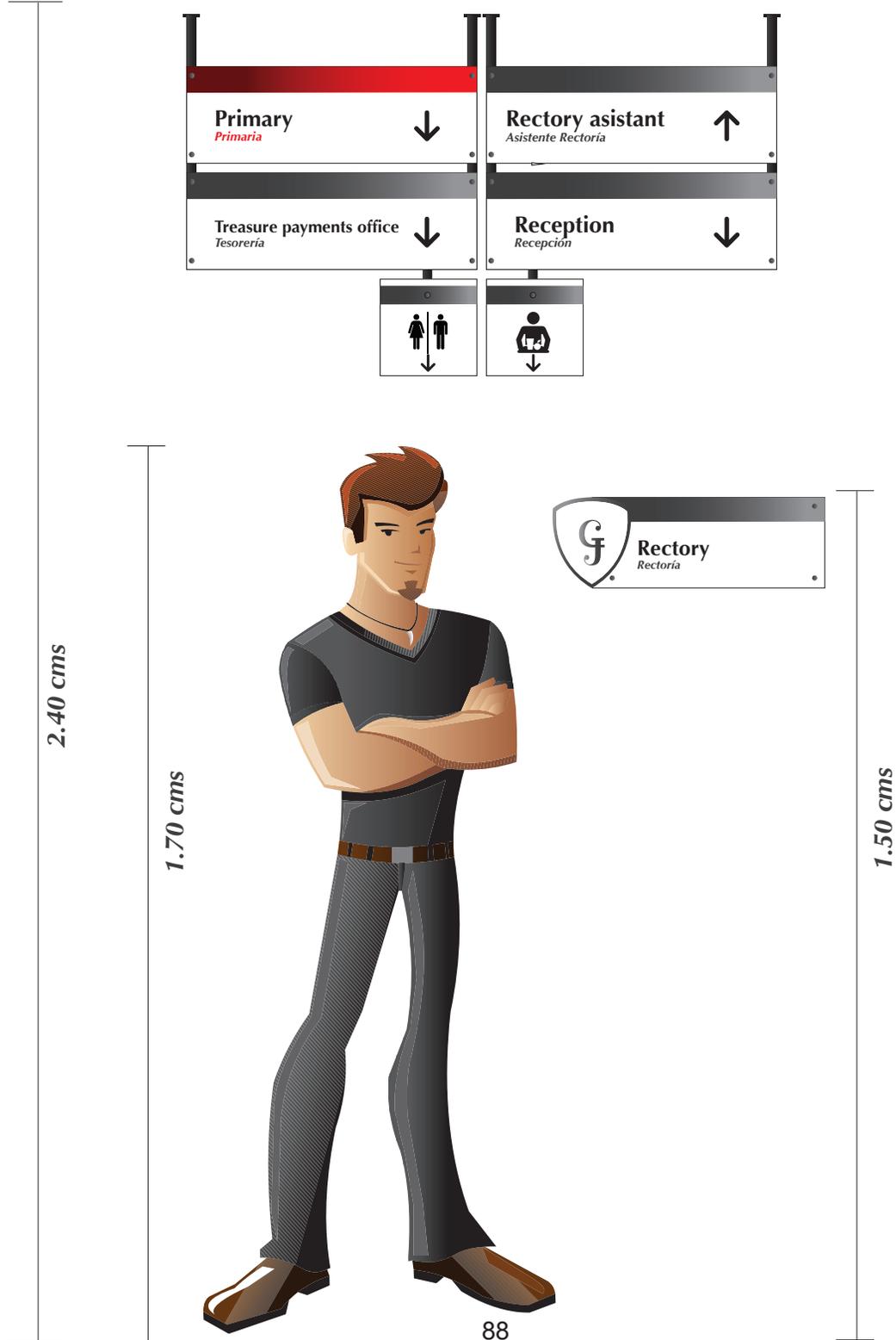
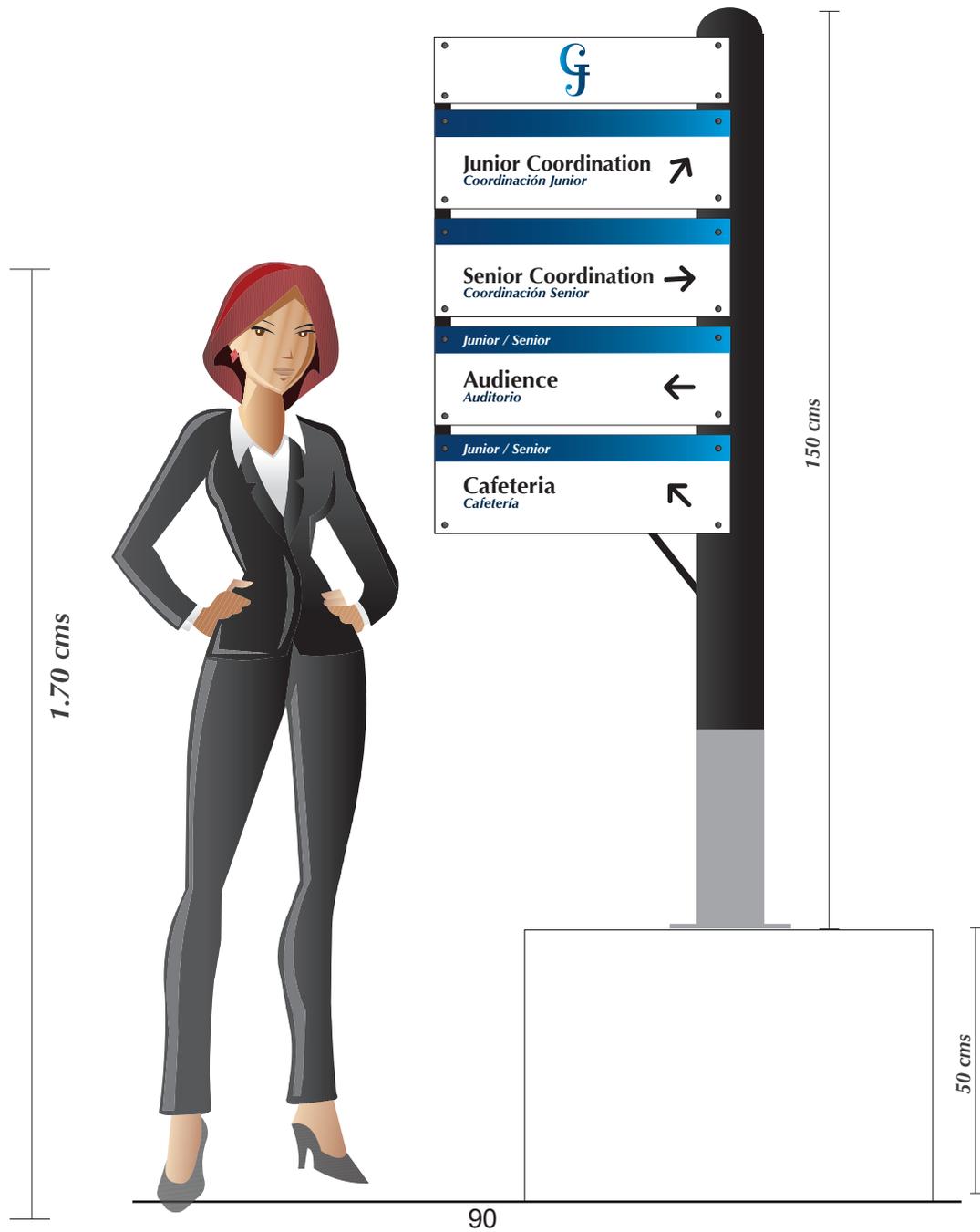


Figura 76. Ilustración altura de módulos de aplicación señal informativa anclada a la tierra



Figura 77. Ilustración altura de módulos de aplicación señales direccionales ancladas al suelo



6. CONCLUSIONES

- Se logro diseñar un sistema de señalización adecuado para el Colegio Jefferson, resolviendo problemas de línea gráfica y ubicación.
- La encuesta aplicada al personal del Colegio ayudó para resolver los problemas y carencias que tenia la institución.
- Todos los conocimientos aprendidos a lo largo de los diez semestres fueron aplicados, resaltando y guiándome a los apuntes y trabajos realizados en la materia GRÁFICA DEL ENTORNO.
- La aplicación de pictogramas en varias señales alrededor de los espacios institucionales harán más fácil el desplazamiento de las personas gracias al idioma universal aplicado.

7. BIBLIOGRAFÍA

AGUAS FLORES, Lilly Yohanna. Silvia Henao, Patricia. Programa señalético corporativo los andes golf club. Trabajo de grado para optar al título diseñador de la comunicación gráfica. Santiago de Cali; Universidad Autónoma de occidente. Facultad de comunicación social, 2004. 73 p. Disponible en: biblioteca Universidad Autónoma de occidente.

COSTA, Joan. Señalética y señalética corporativa. [en línea] [Consultado el 14 de marzo del 2012]. Disponible en internet:
http://www.joancosta.com/noticias_10.htm

-----Señalética y señalética corporativa. Disponible en internet:
http://www.joancosta.com/noticias_10.htm

-----,-----Balance profesional. Disponible en internet:
<http://www.joancosta.com/content.htm>

-----,----- Balance profesional. 128 p. Disponible en internet:
<http://www.joancosta.com/content.htm>

FOLLIS, John. Architectural signing and graphics, Whitney Library of Design. Nueva York, 1979, 68 p.

FRASCARA, Jorge. Diseño grafico para la gente, comunicación de masa y cambio social. P. 23

GARRIDO CARRERO, Francisco. Caicedo Martínez, Julián. Zambrano Aldana, Jairo Andrés. Solución para un programa de señalética del sistema integrado de transporte masivo mio. Trabajo de grado para optar al título diseñador de la comunicación gráfica. Santiago de Cali; Universidad Autónoma de occidente. Facultad de comunicación social, 2006. 39 p. Disponible en: biblioteca Universidad Autónoma de occidente.

LEON DUEÑAS, Guillermo. Director de Gestión Humana. Colegio Jefferson. 1 archivo de computador.

Manual de identidad visual corporativa, el valor de nuestra identidad. [CD ROM]. Capitulo 1, P.3. 2011. 1 CD-ROM.

----- Manual de identidad visual corporativa, el valor de nuestra identidad. [CD ROM]. Capitulo 1, P.3. 2011. 1 CD-ROM.

MURILLO CAICEDO, Alejandro. Rediseño del sistema señalético para el ecoparque del río Pance. Trabajo de grado para optar al título de diseñador de la comunicación gráfica. Santiago de Cali; Universidad Autónoma de Occidente. Facultad de Comunicación Social, 2009. 93 p. Disponible en: biblioteca Universidad Autónoma de Occidente.

SANCHEZ, María del Rocío. Señalética; Conceptos y fundamentos, una aplicación en bibliotecas. México. 2005.

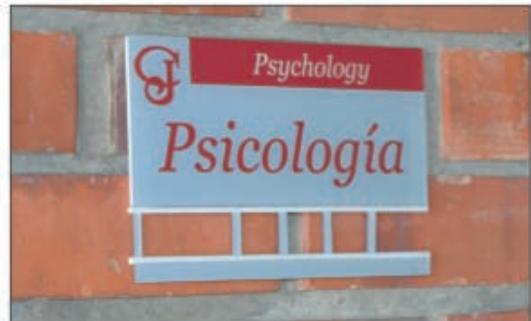
----- Señalética; Conceptos y fundamentos, una aplicación en bibliotecas. México. 2005. 54 p.

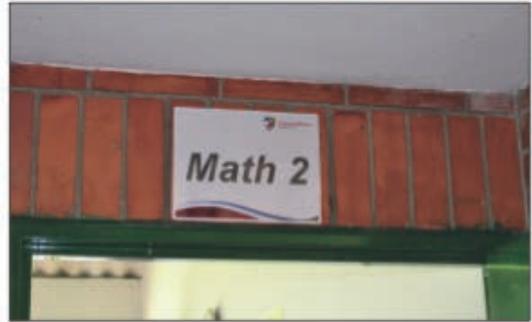
ZIMMERMAN, Yves. "El diseño de un pictograma". Barcelona. Una colaboración internacional de diseñadores para el diseño de un nuevo y muy necesario pictograma.

ANEXOS

ANEXO A: RECORRIDO FOTOGRÁFICO



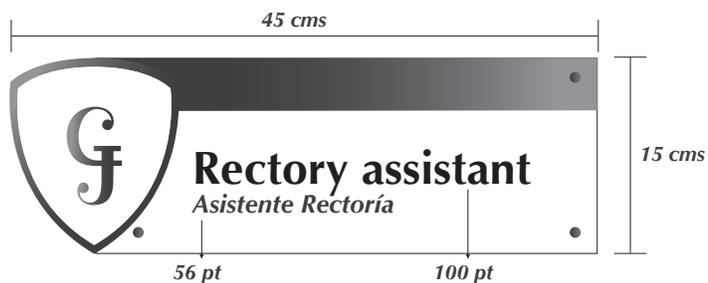
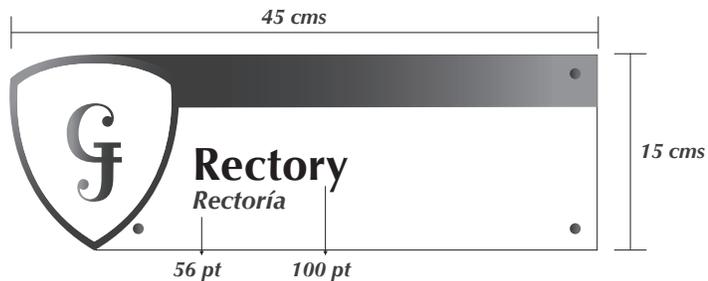


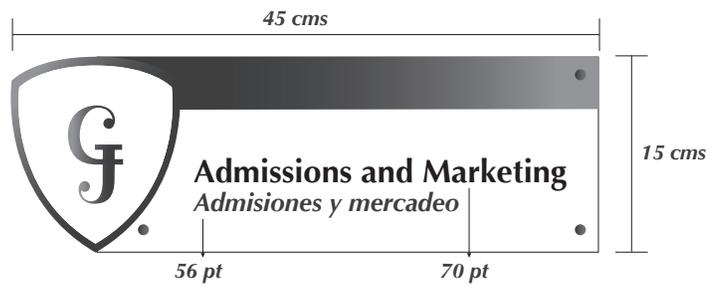
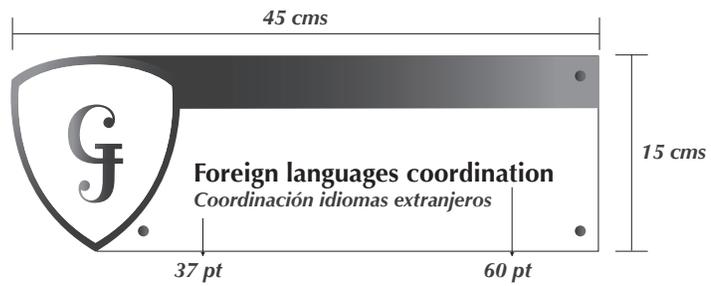
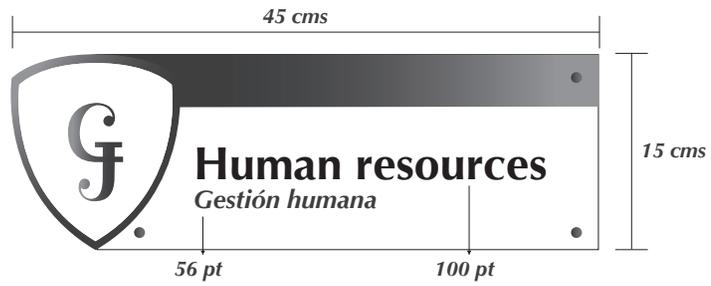


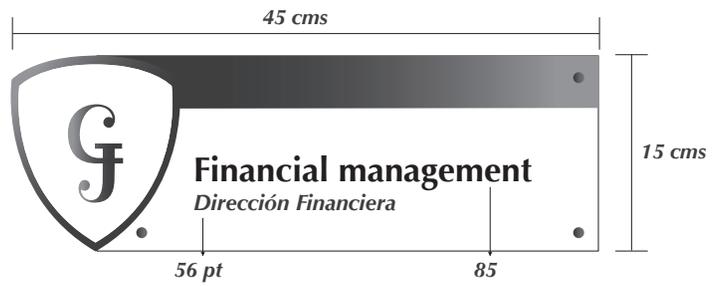
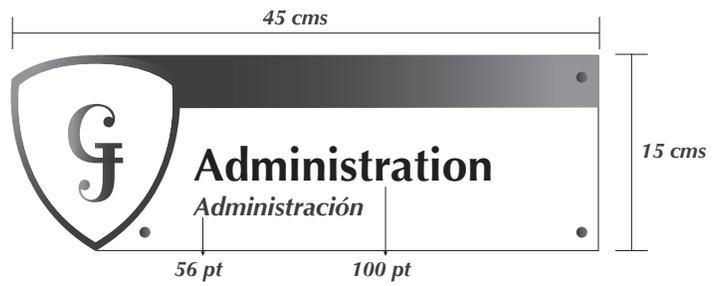


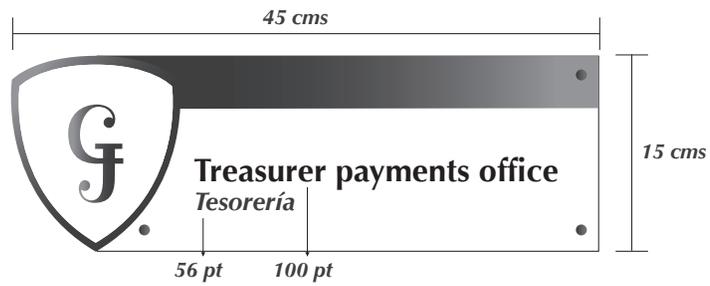
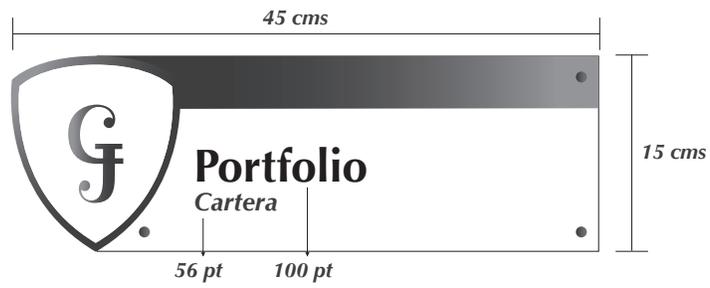
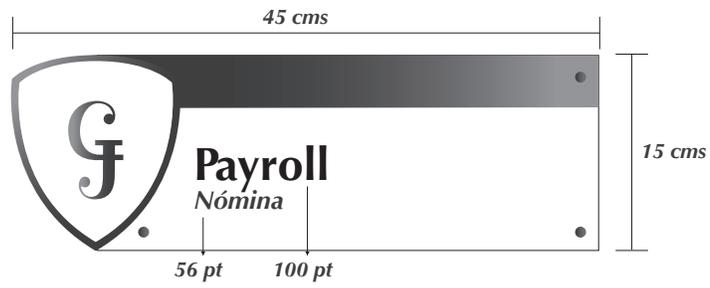
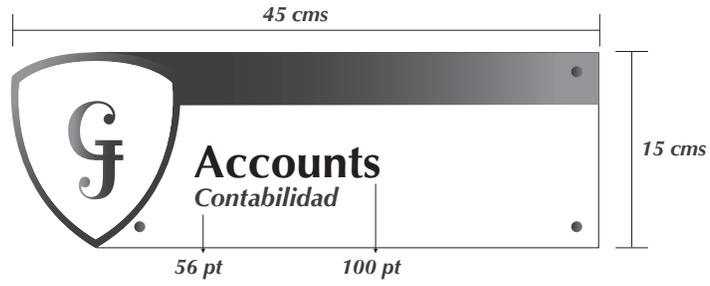
ANEXO B: SEÑALIZACIÓN NUEVA PARA APLICACIÓN EN LOS ESPACIOS INSTITUCIONALES

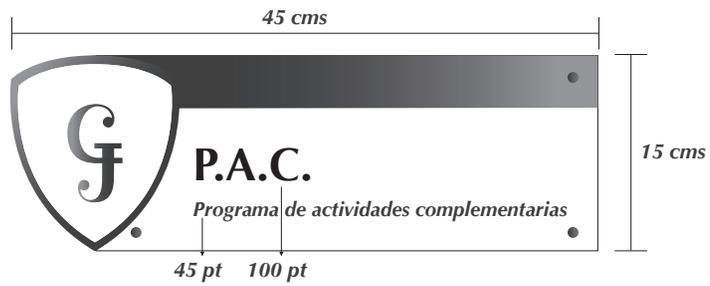
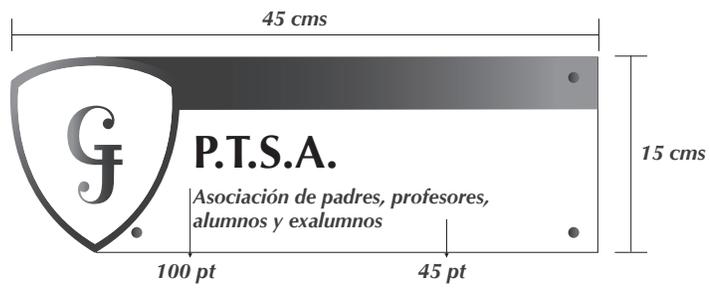
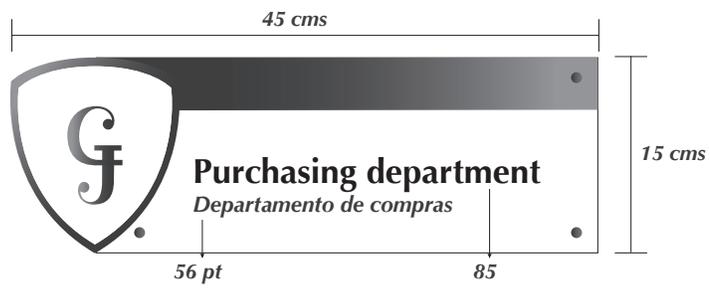
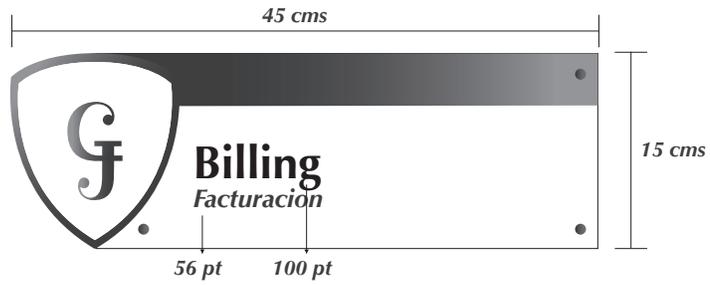
- Señales indicativas zona uno: Administrativa y comercial

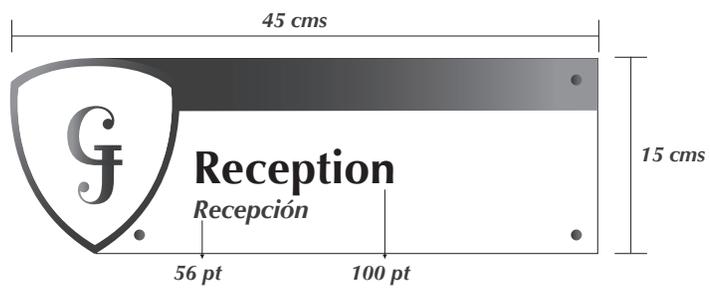
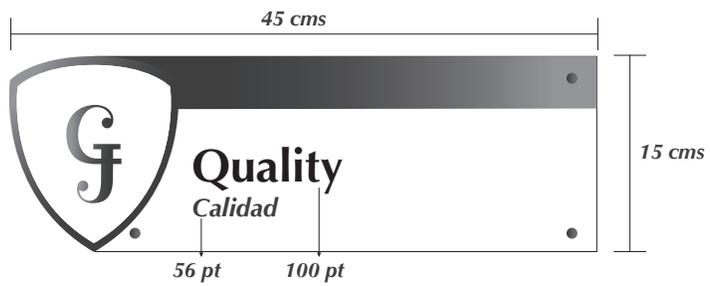
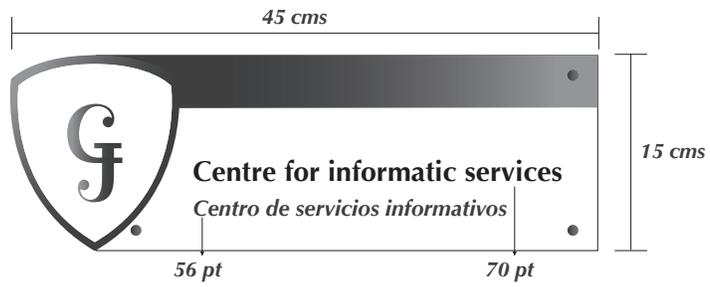
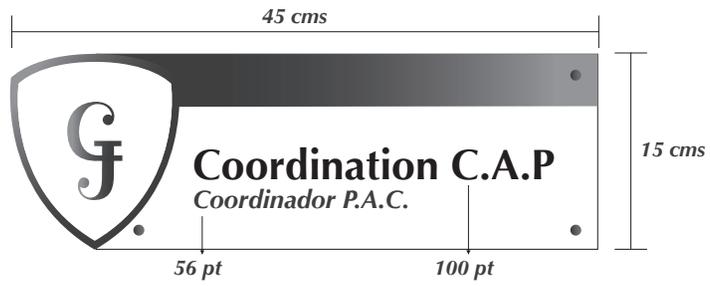


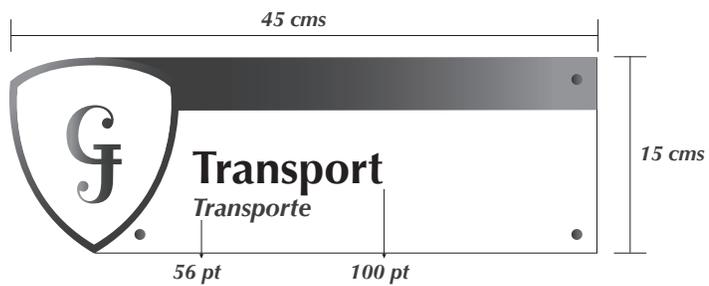
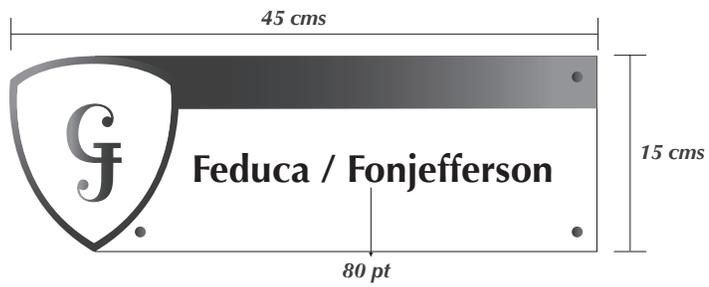
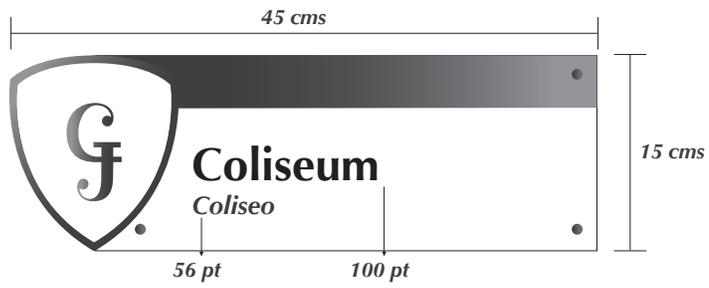


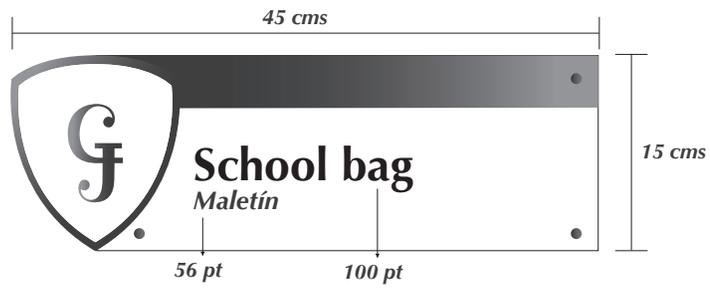
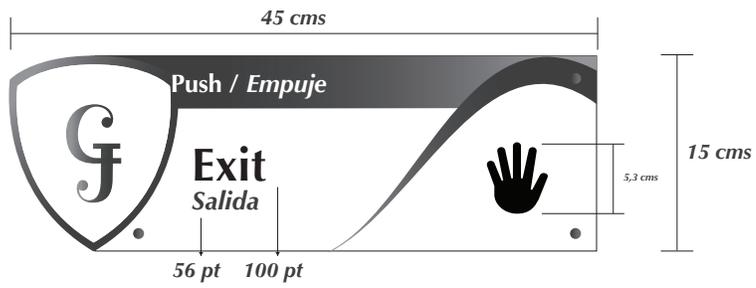
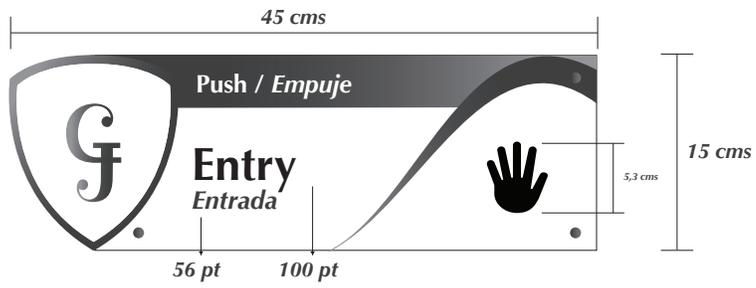
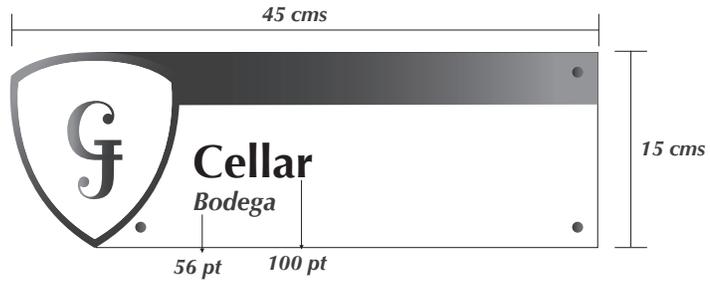


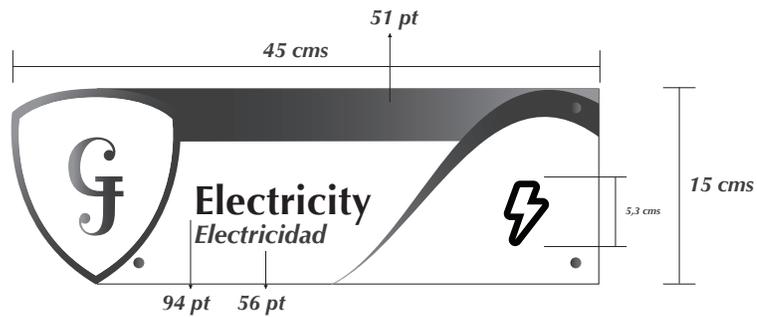
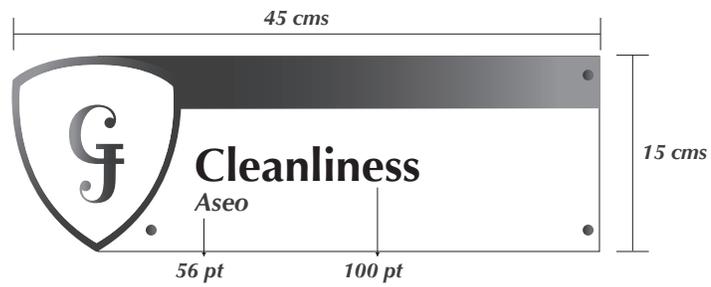
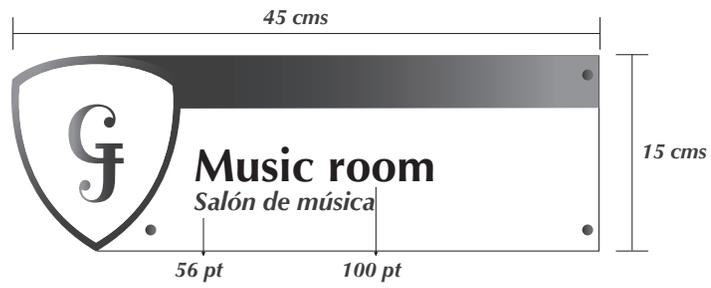


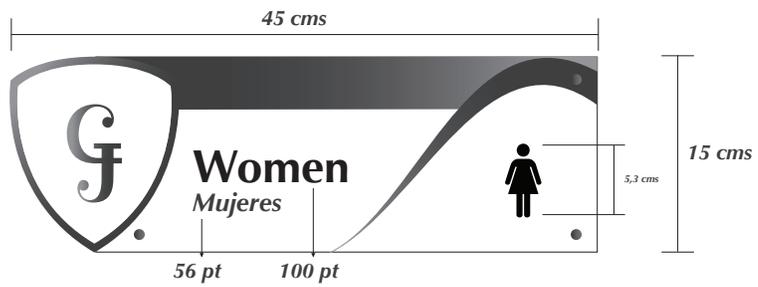
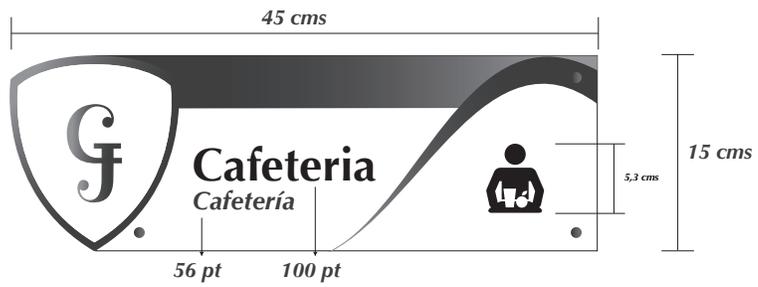
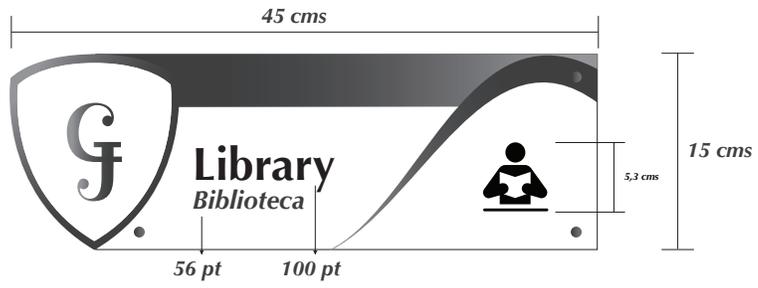
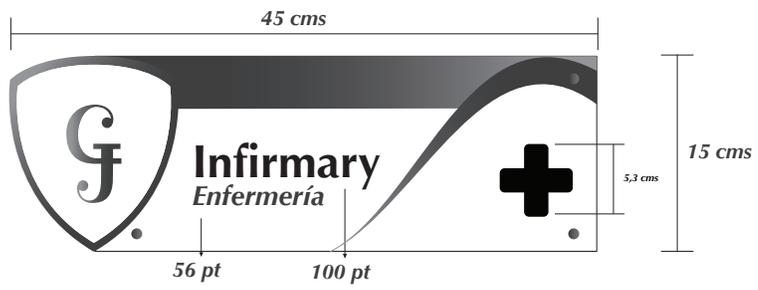


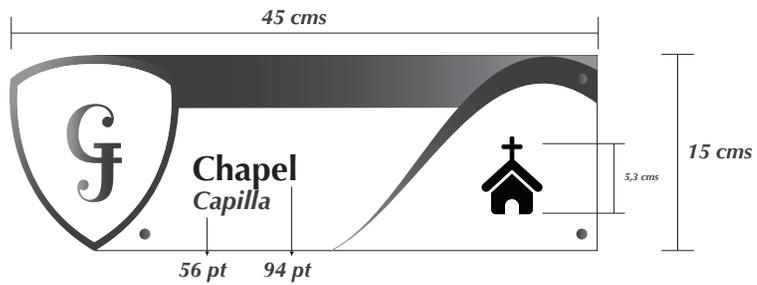
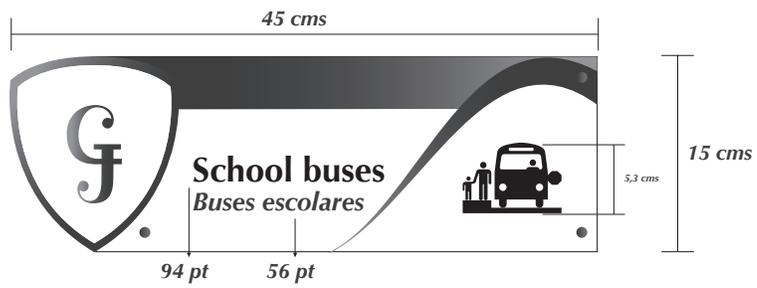
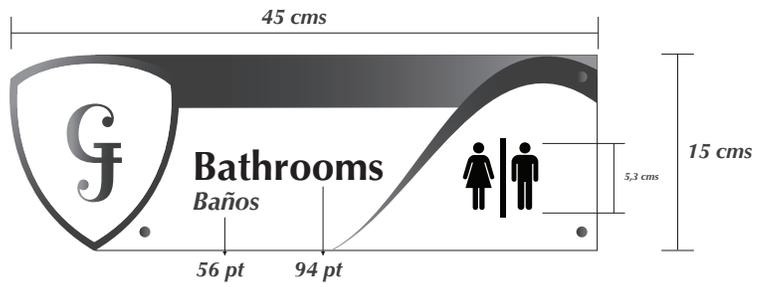
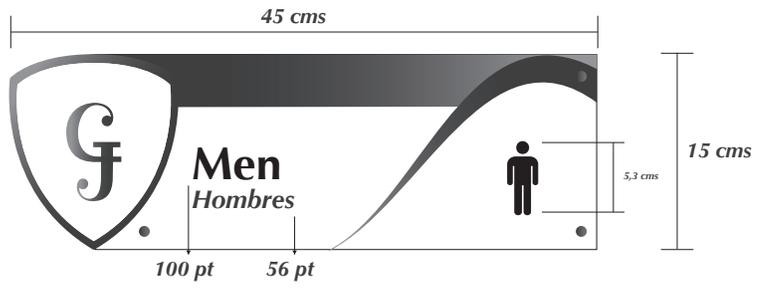


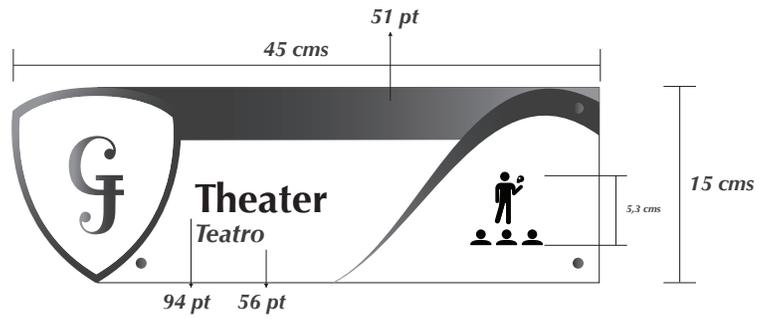
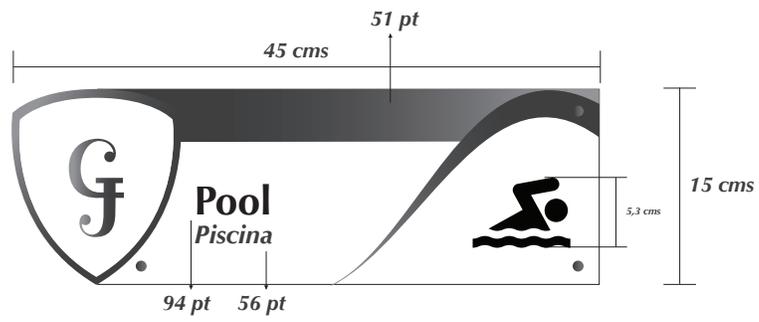
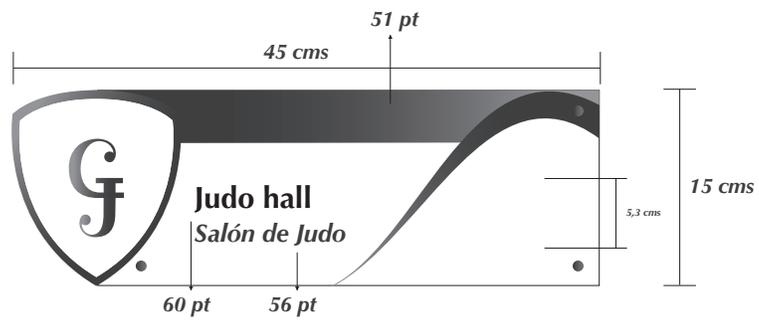
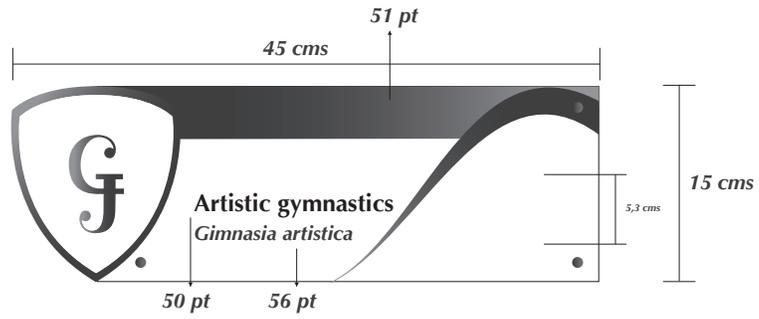




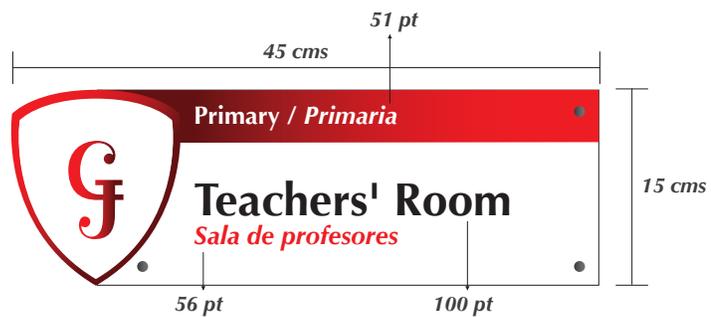
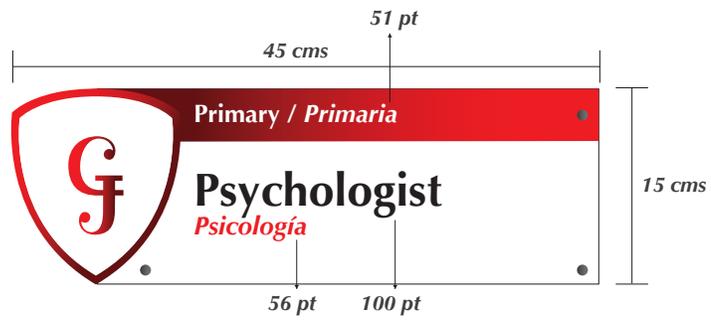
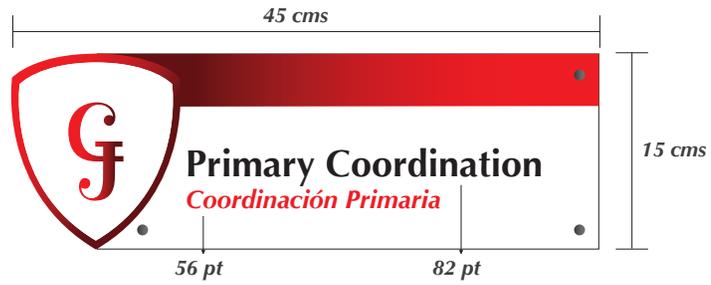


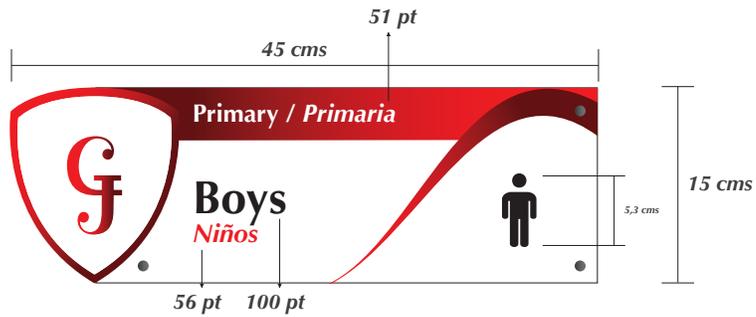
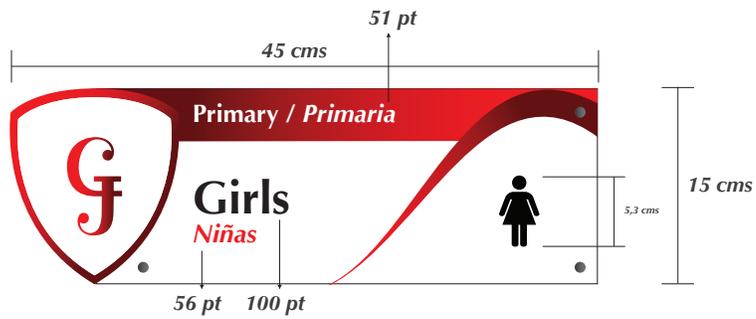
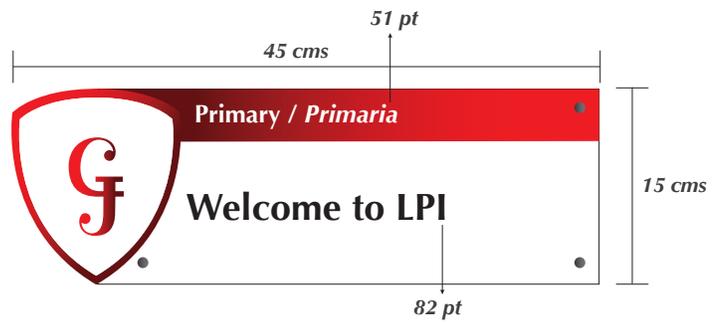
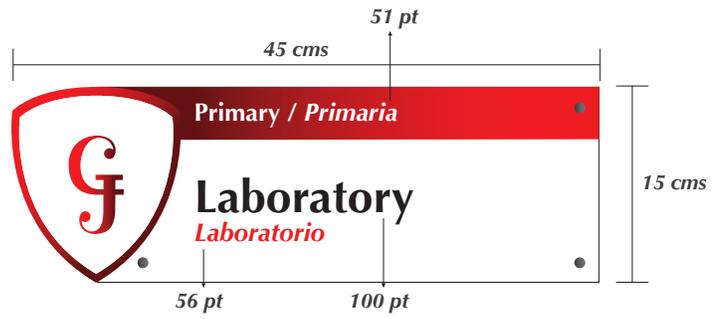


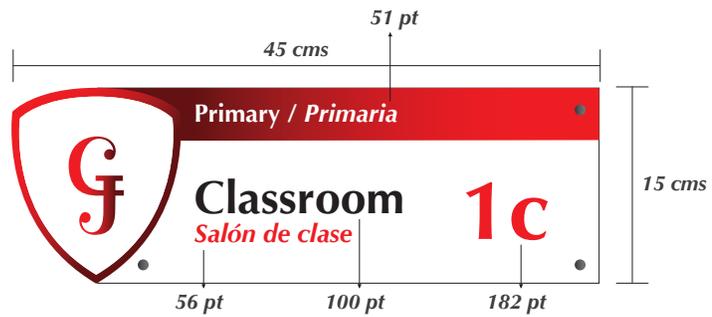
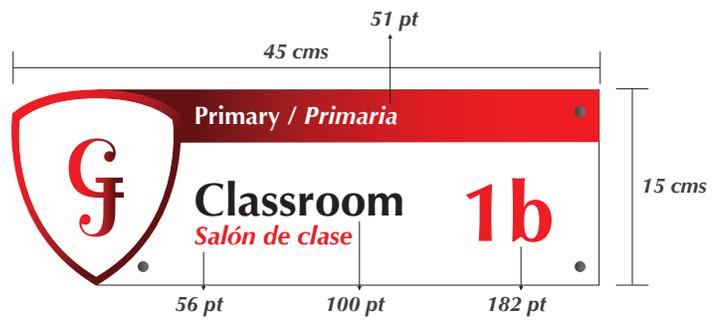
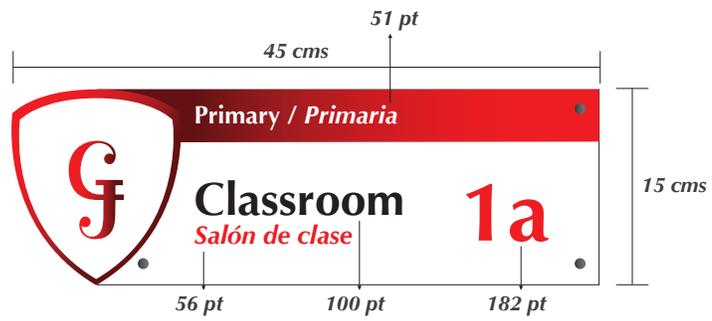
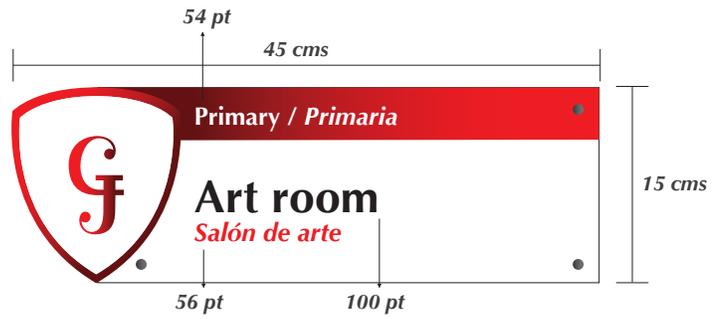


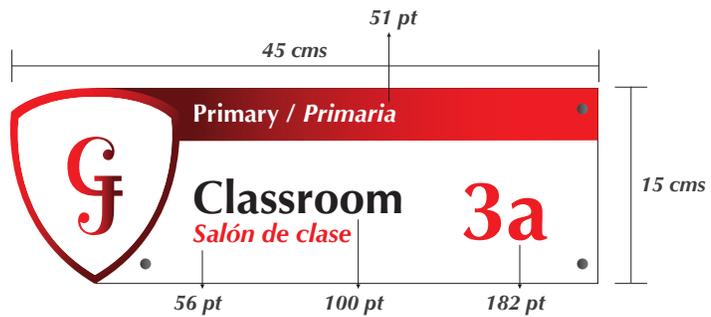
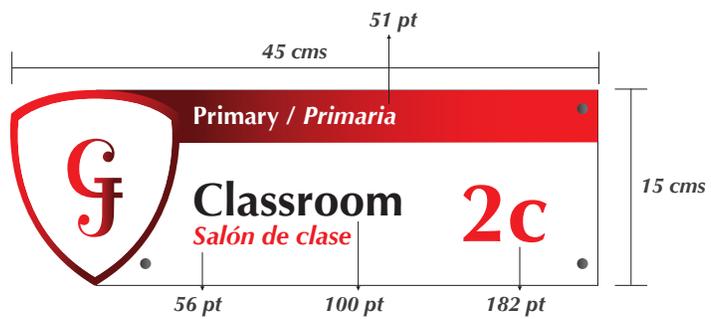
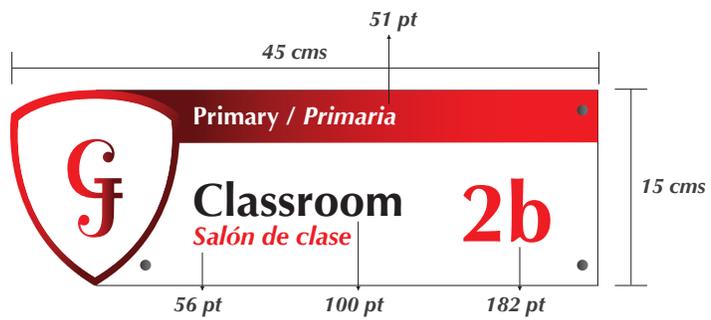


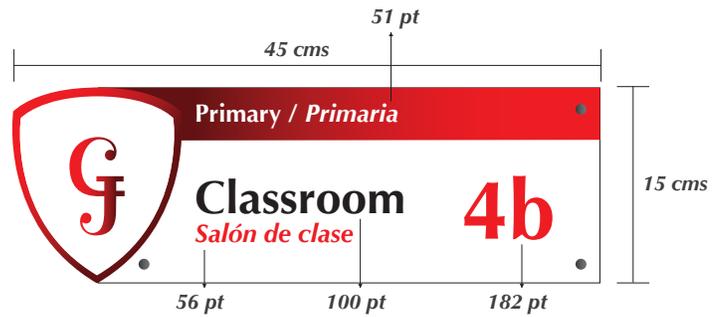
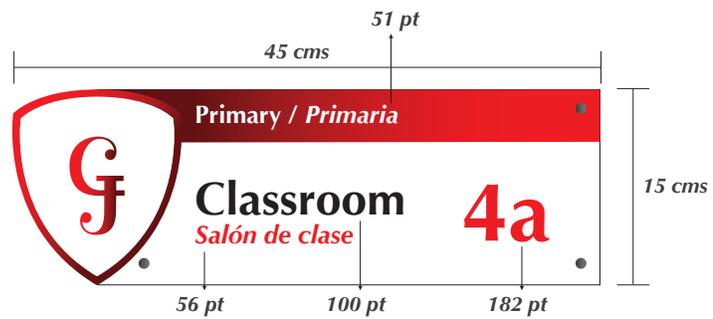
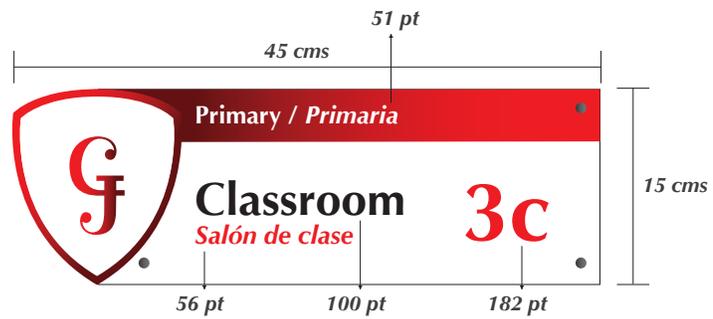
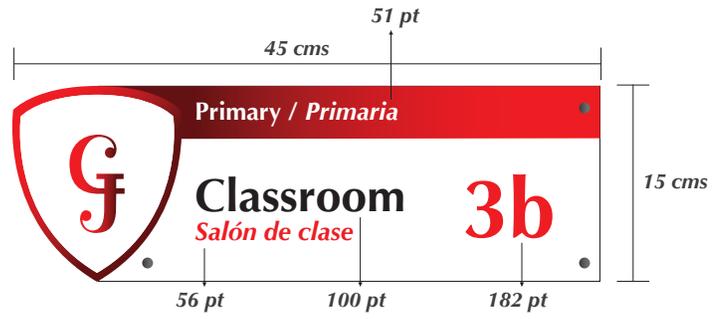
- Señales indicativas zona tres: Primary / Primaria

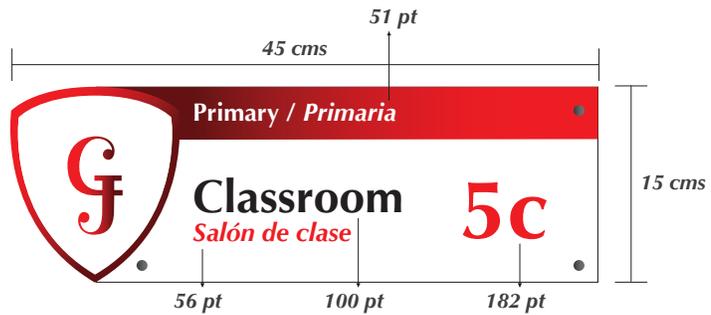
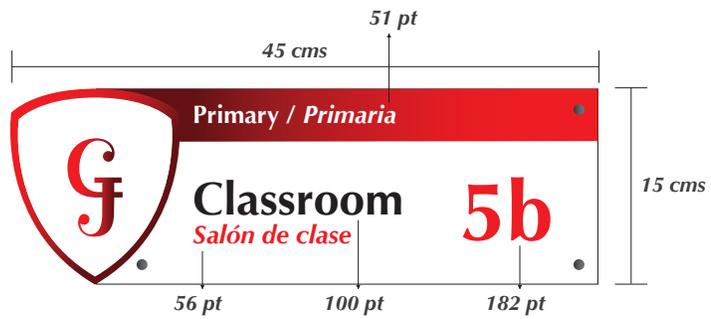
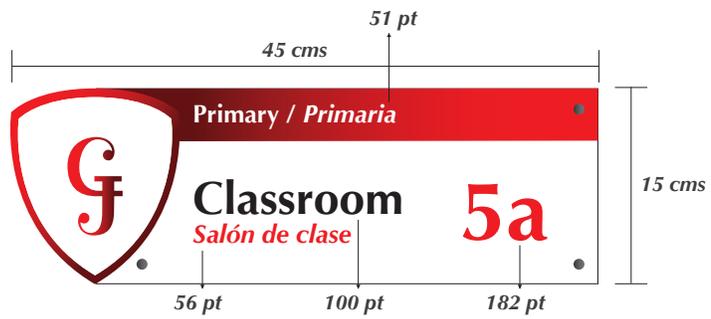
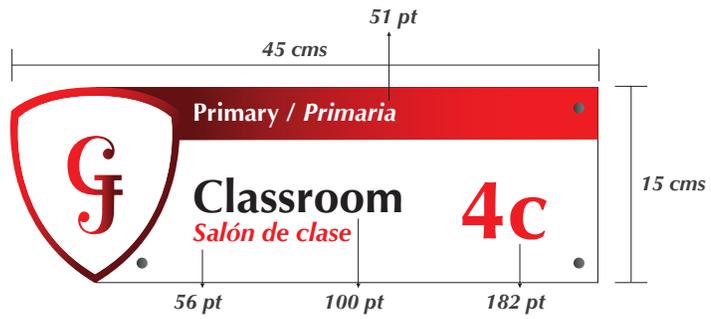




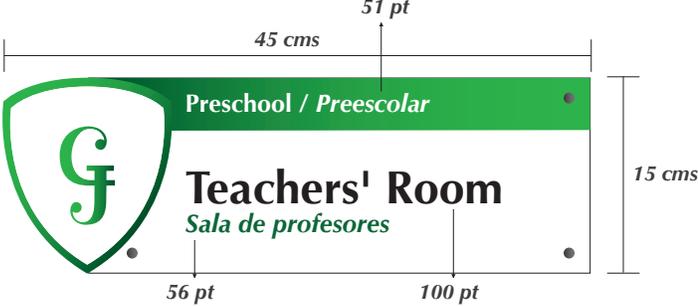
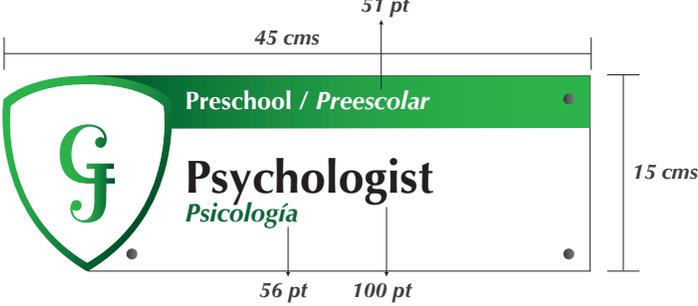
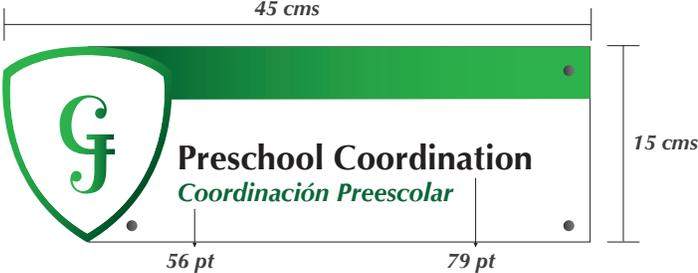


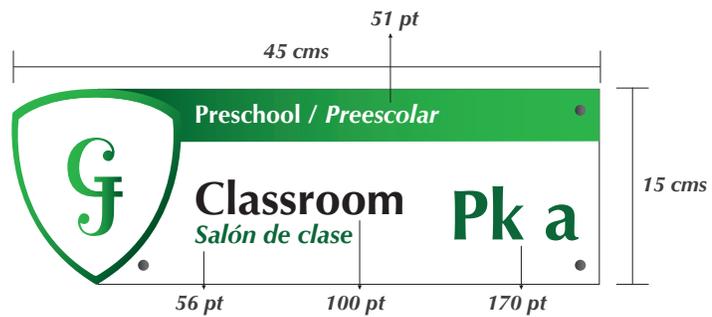
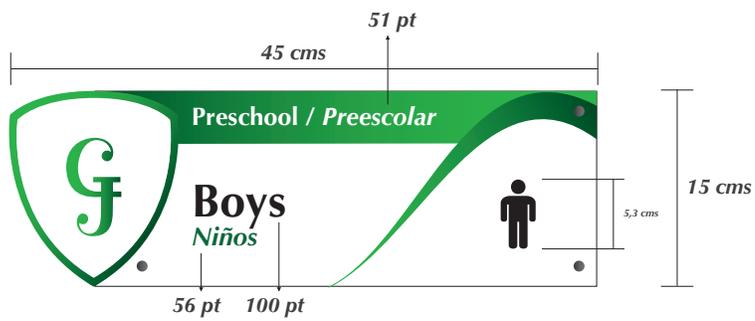
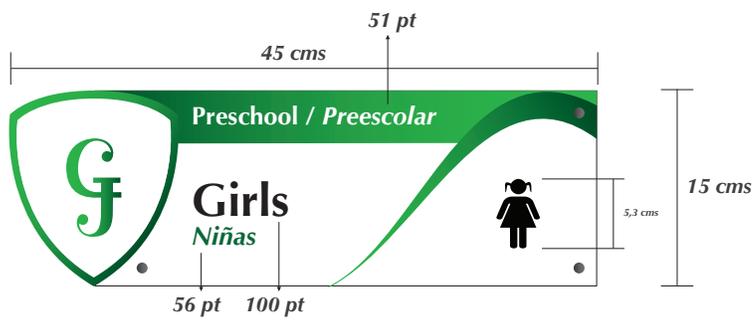
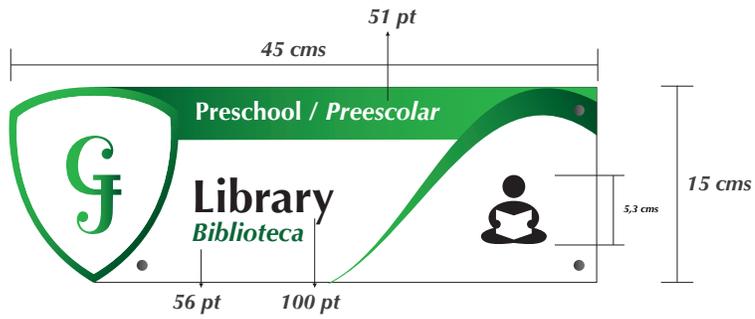


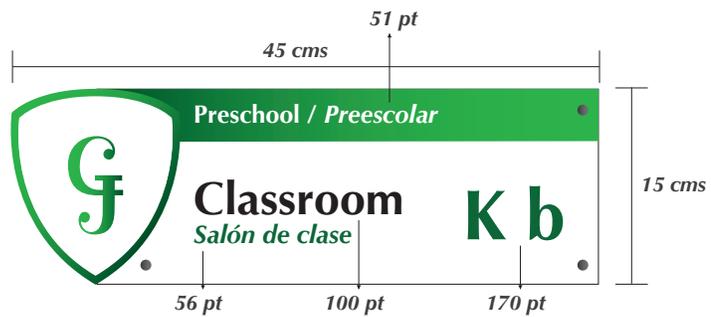
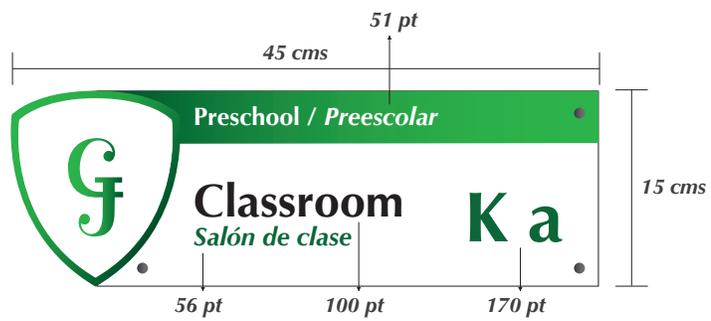
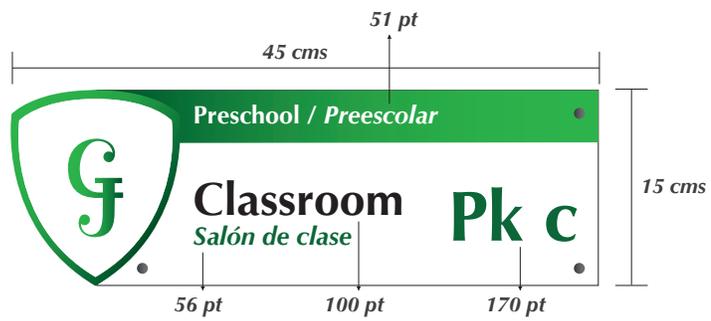
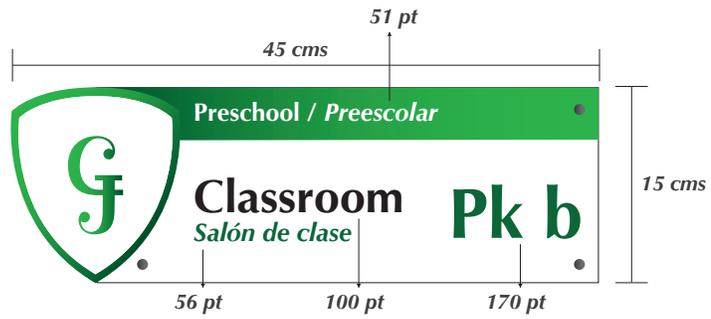


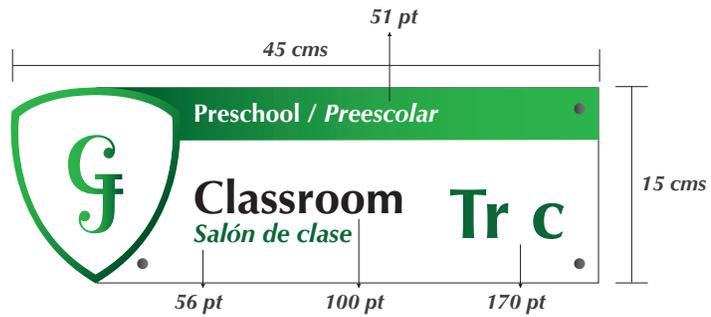
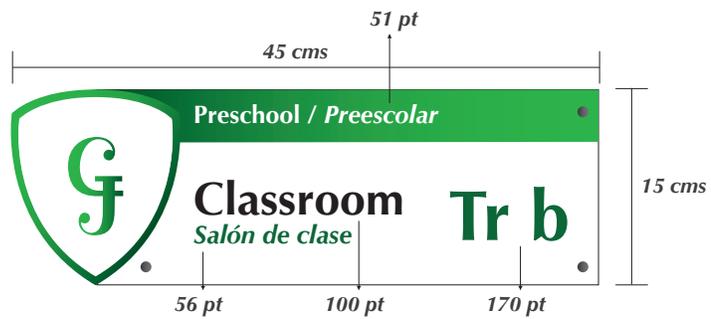
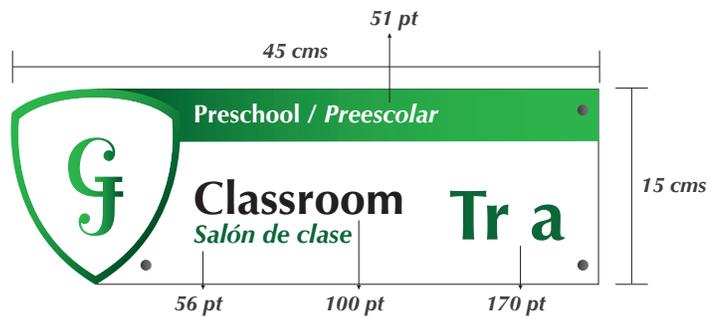
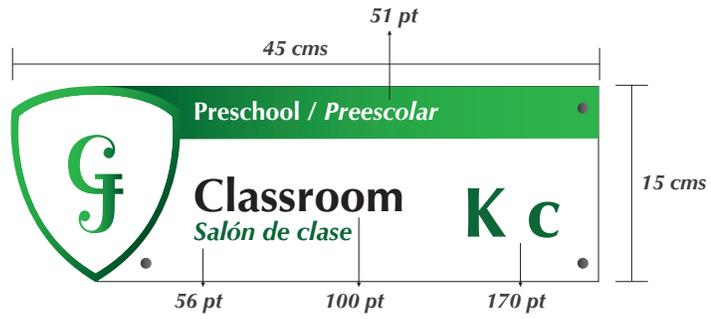


- Señales indicativas zona dos: **Preschool / Preescolar**

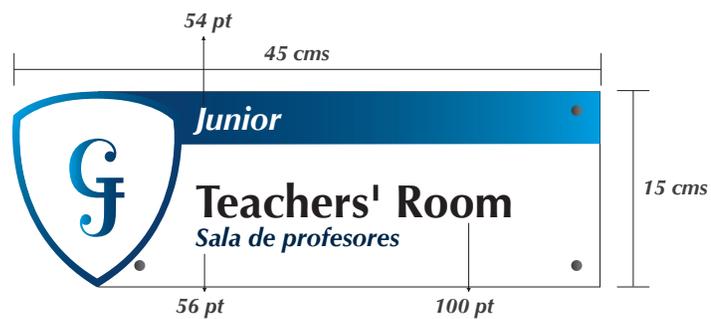
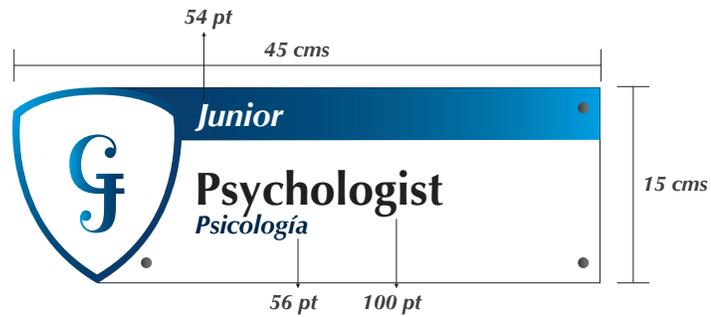
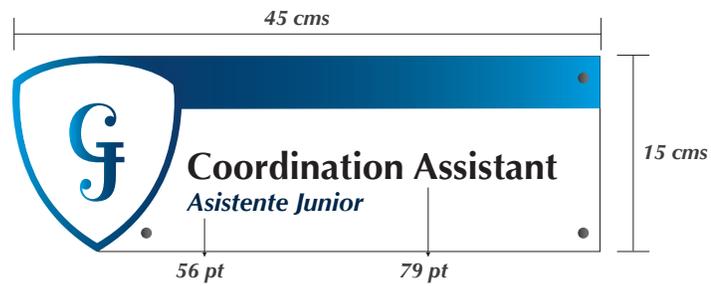
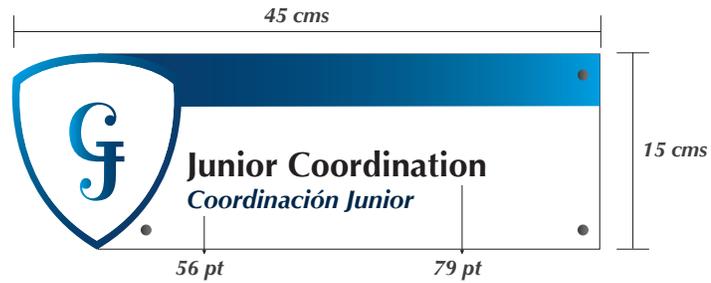


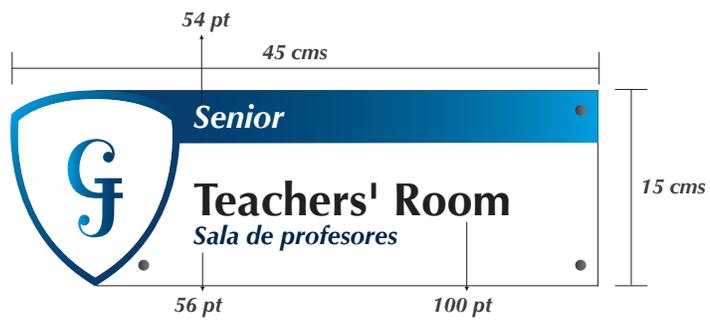
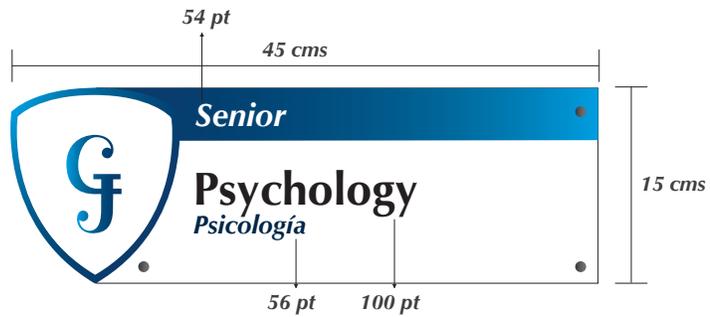
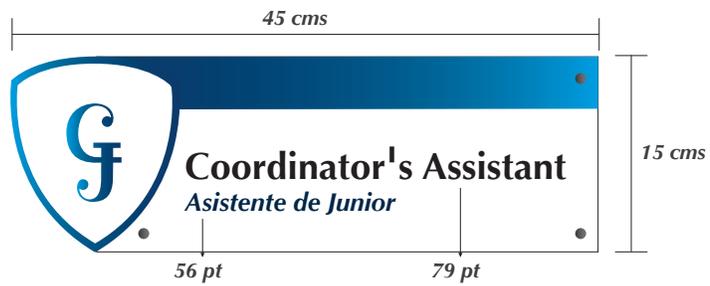
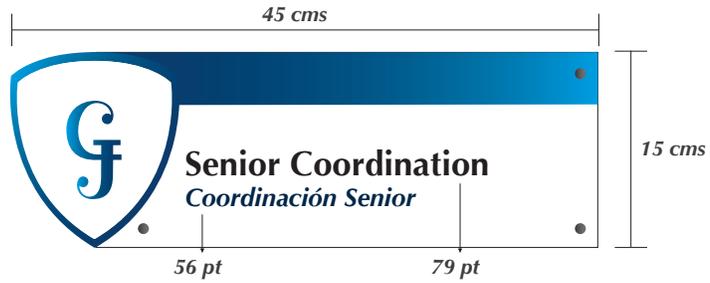


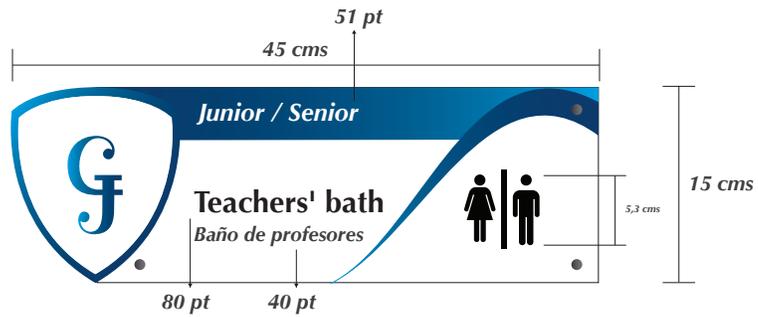
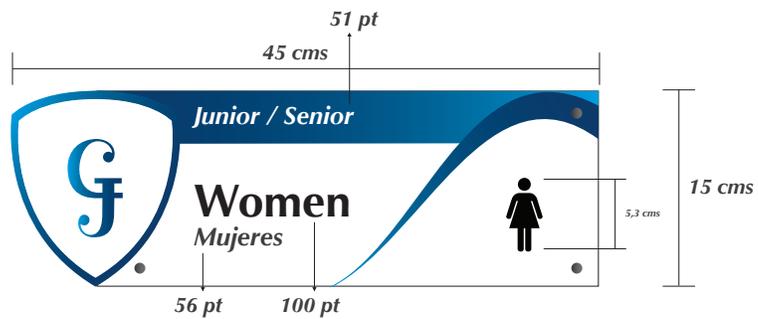
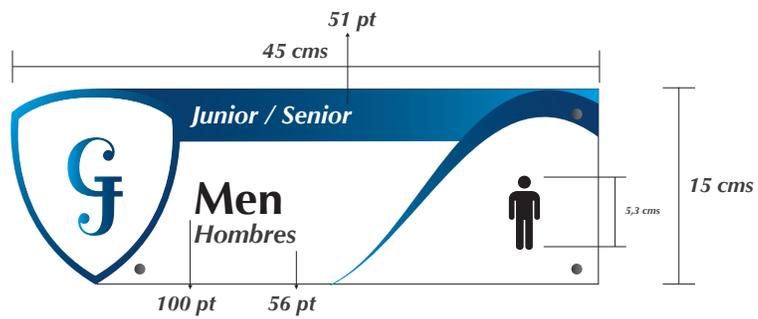
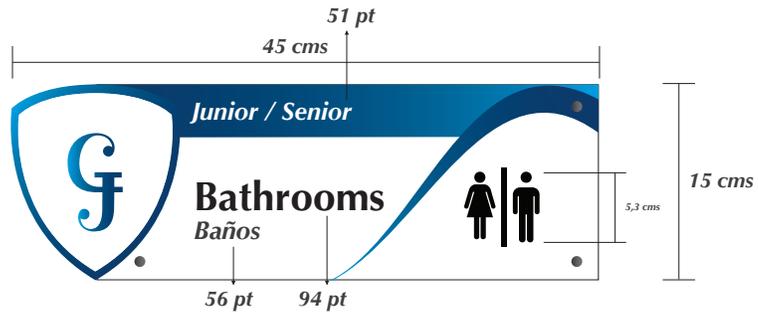


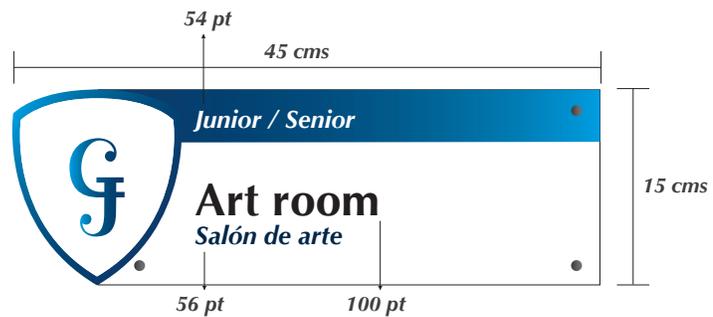
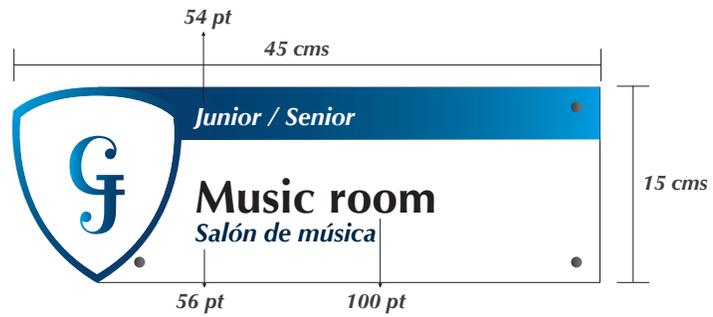
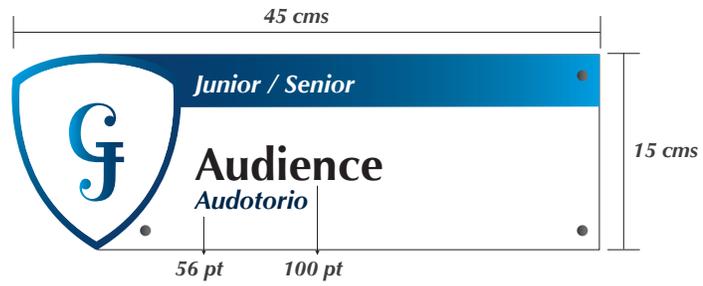
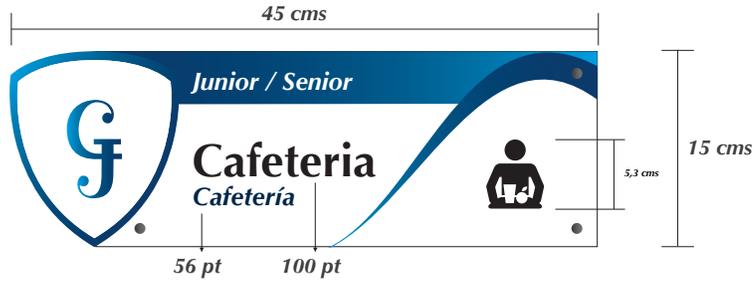


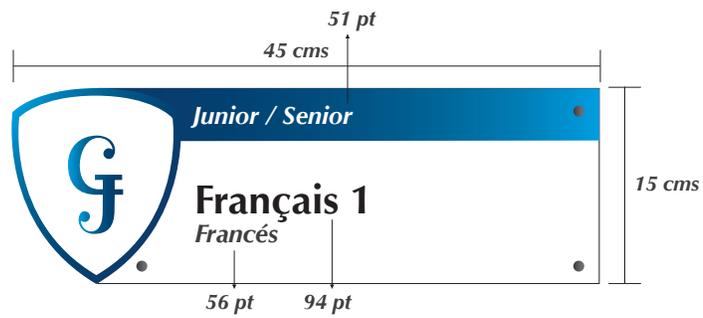
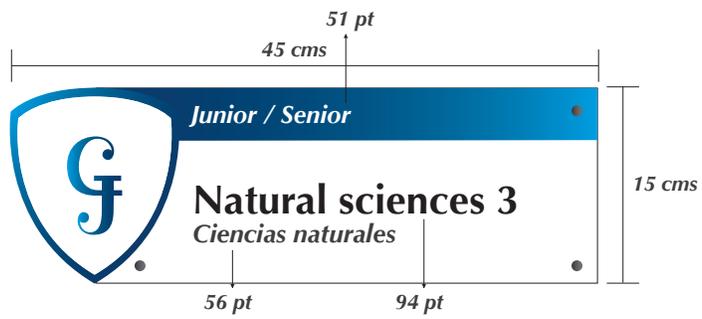
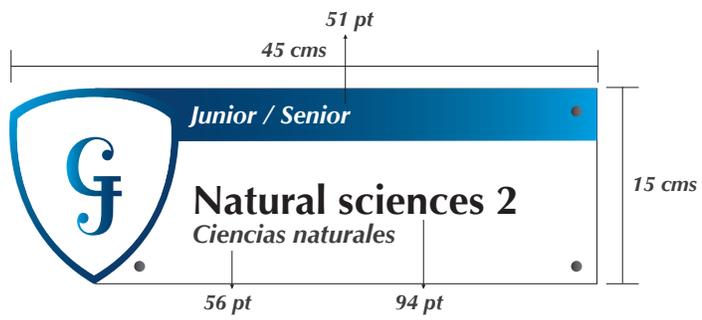
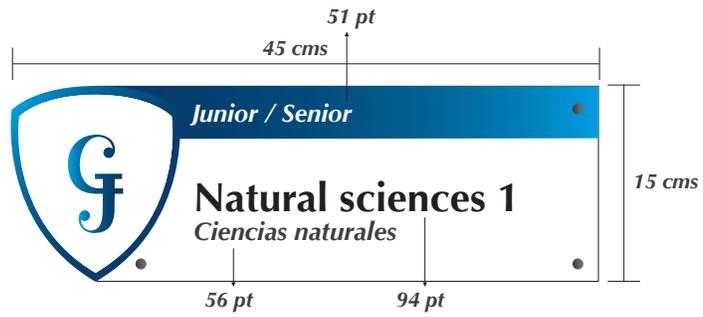
- Señales indicativas zona cuatro: High School / Junior / Senior

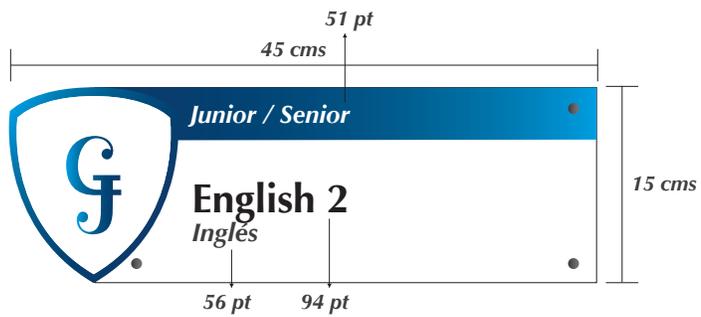
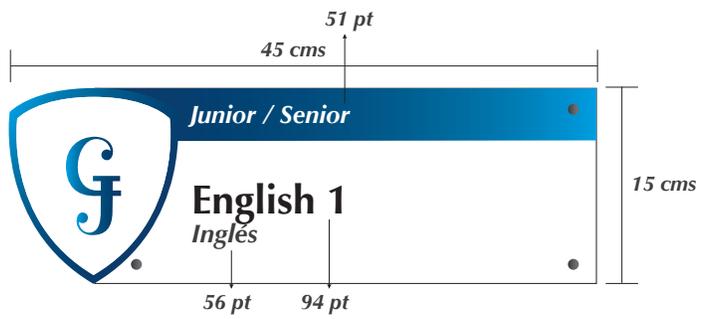
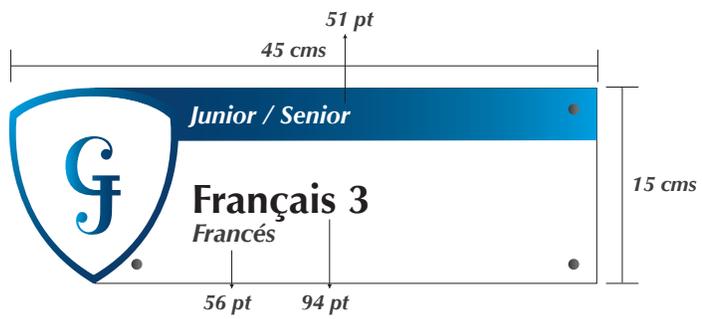
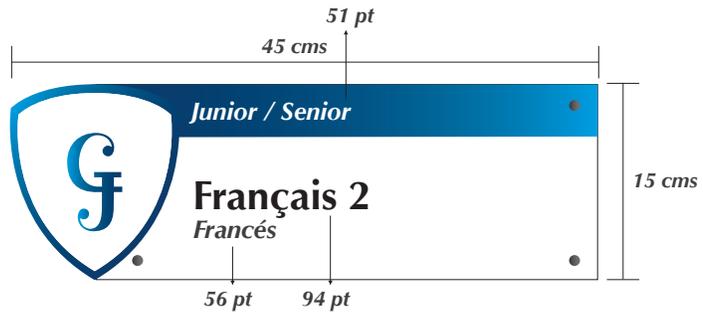


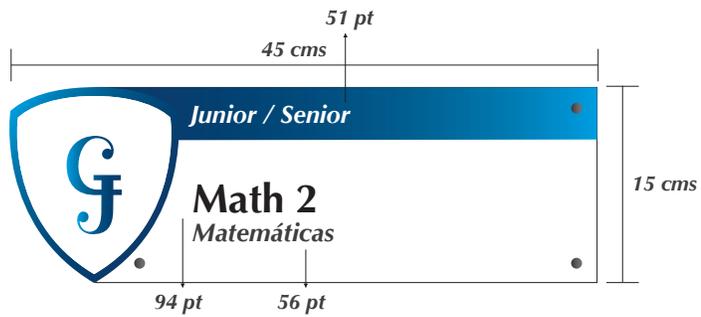
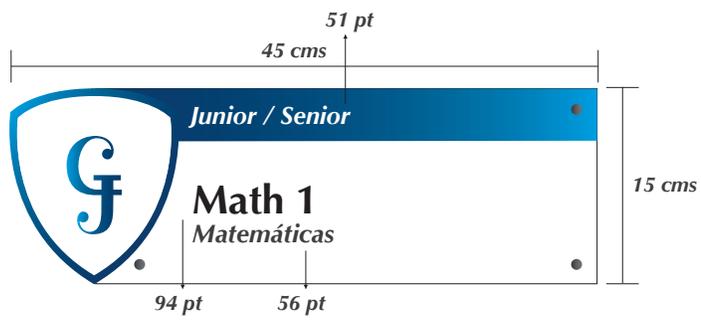
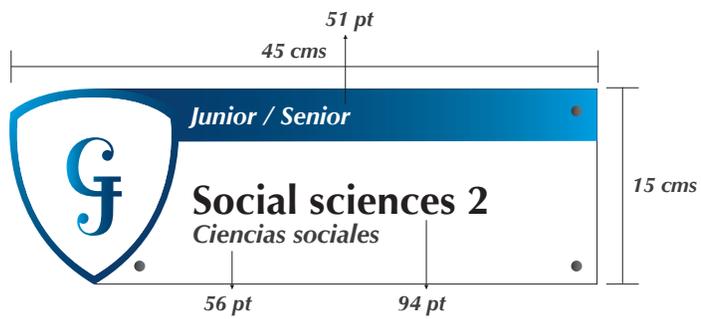
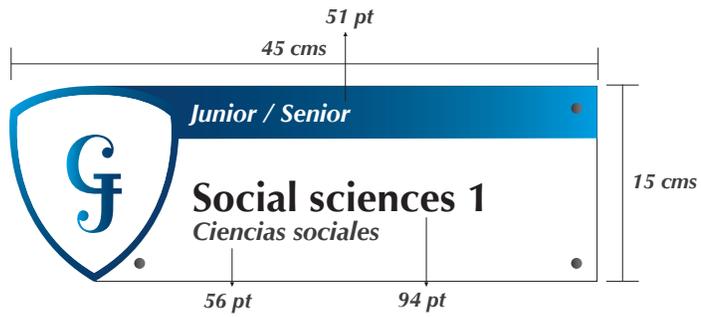


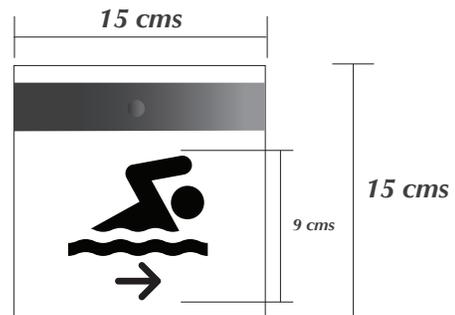
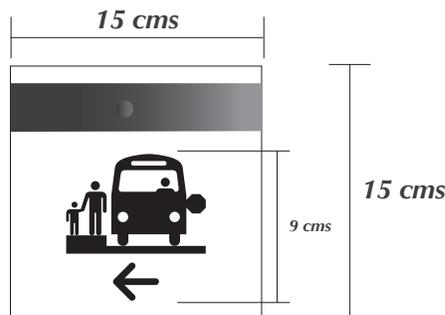
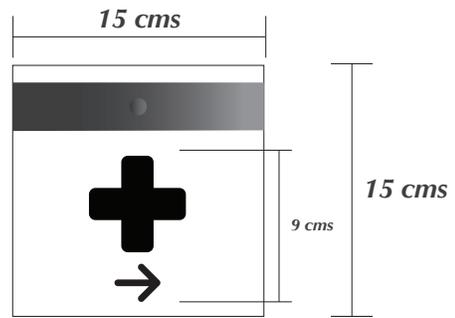
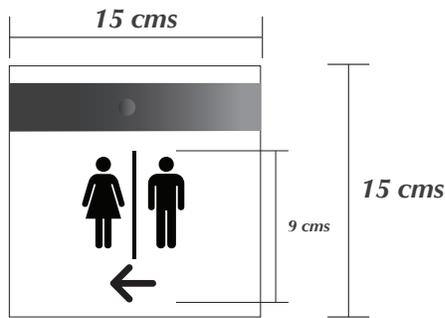
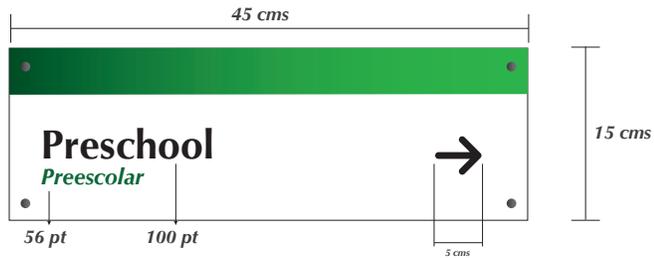
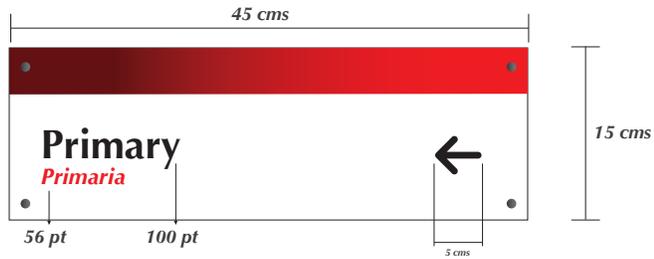
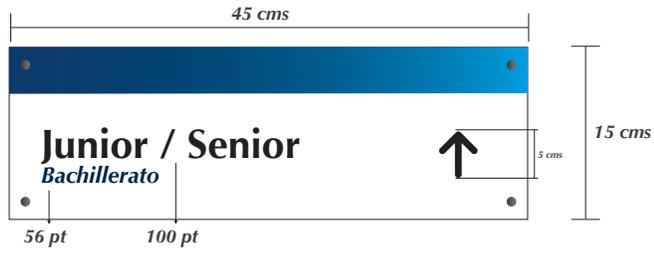




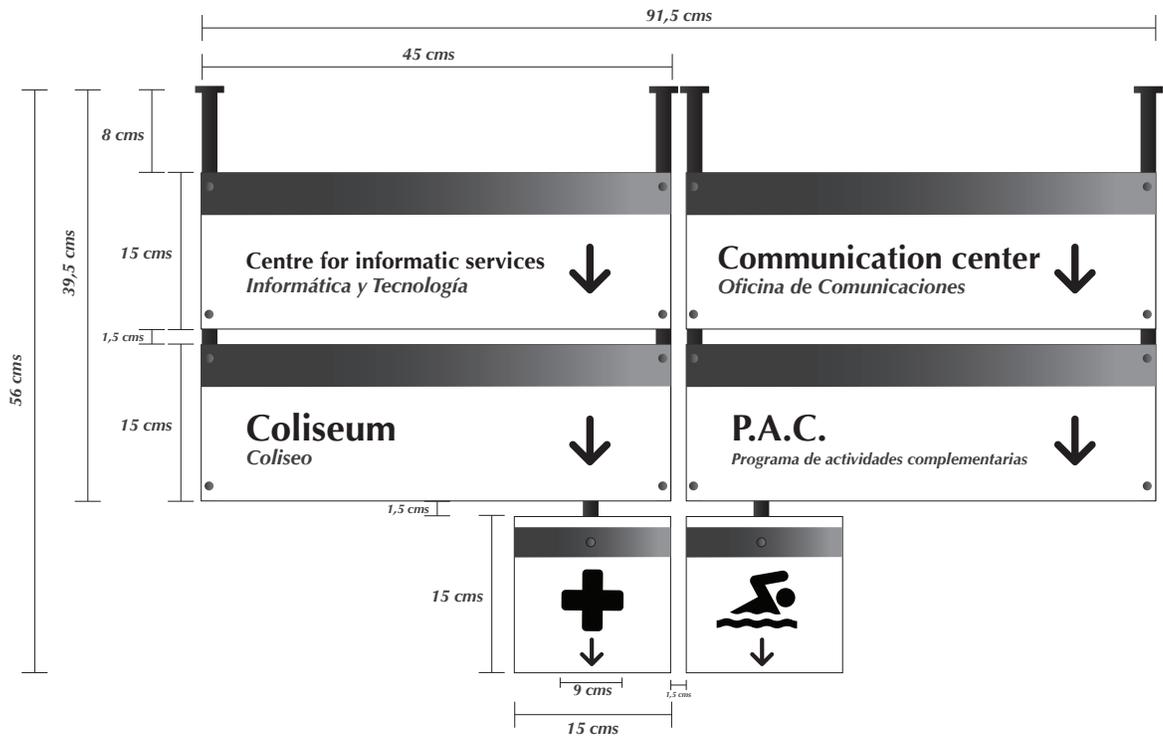
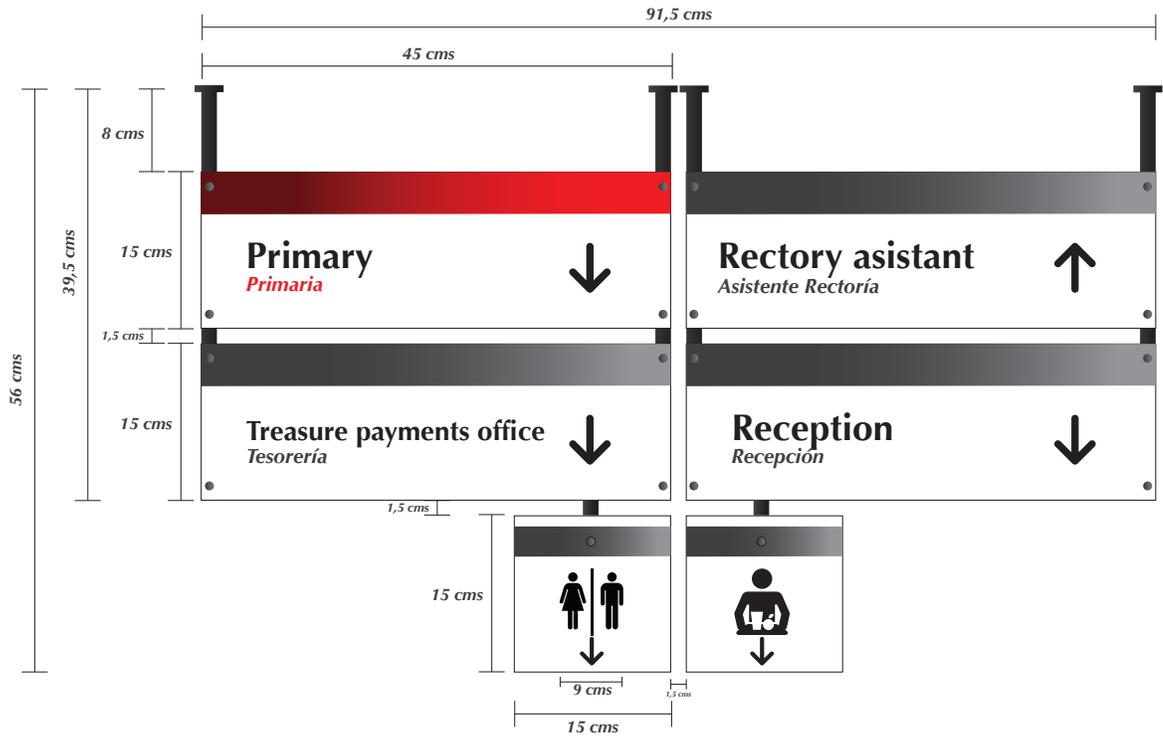


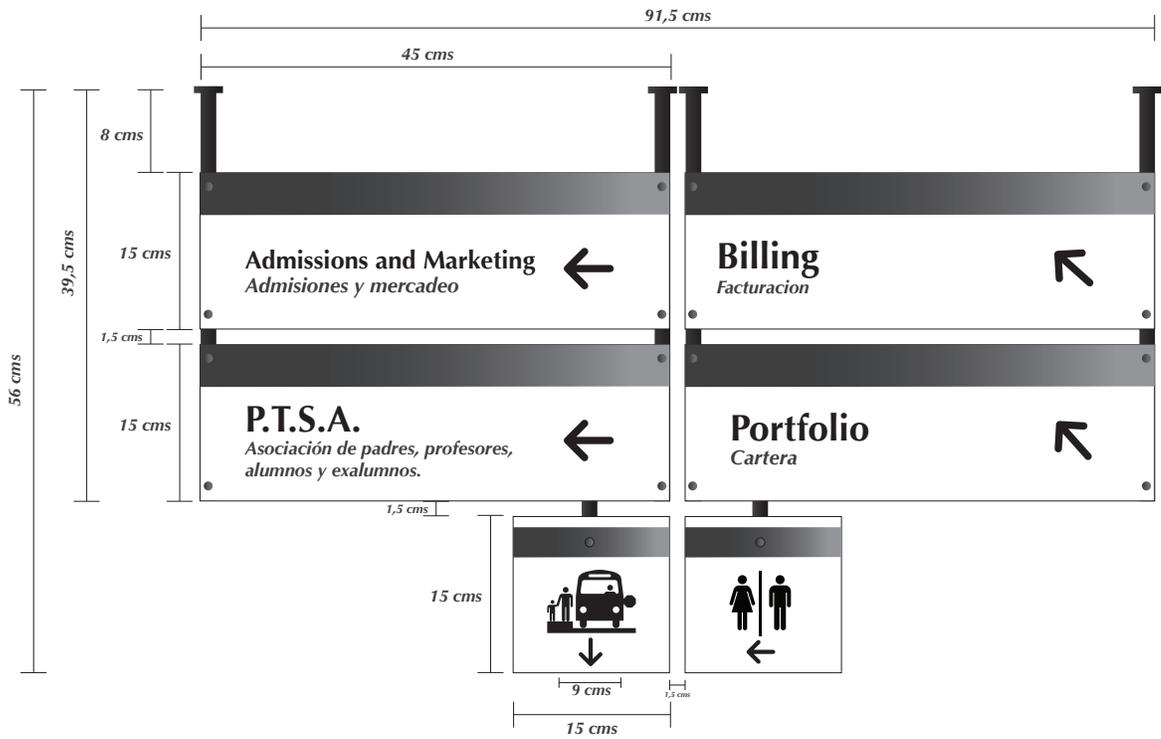
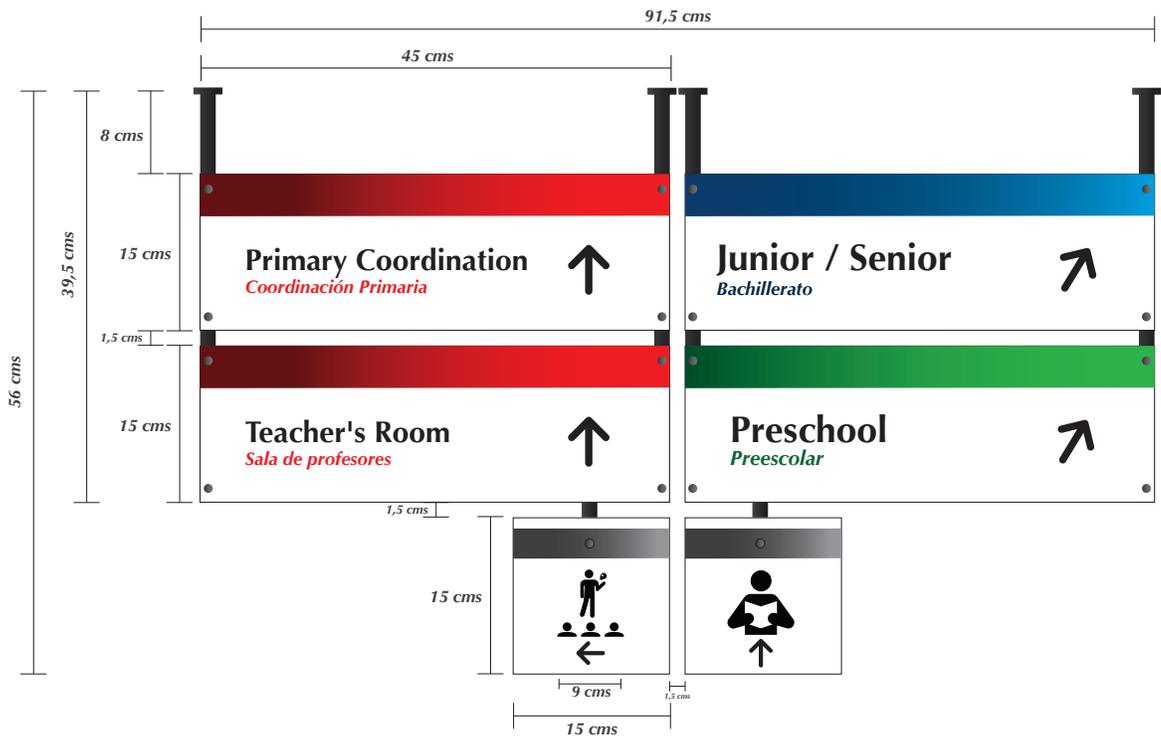


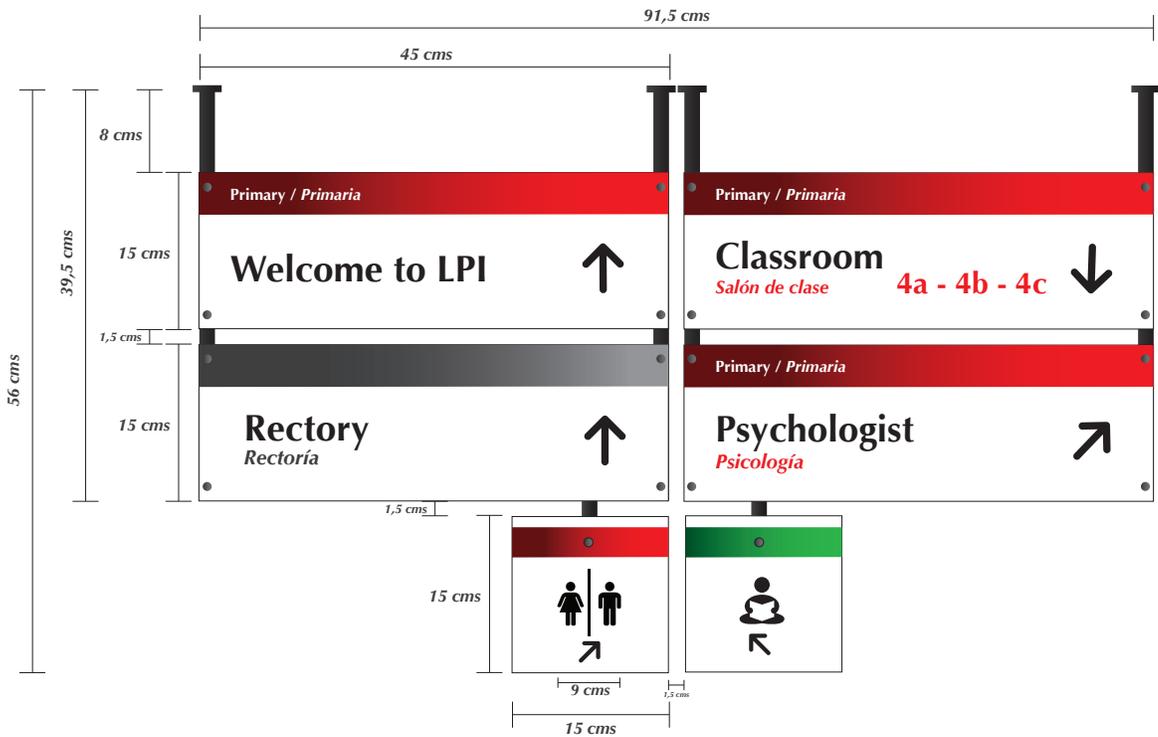
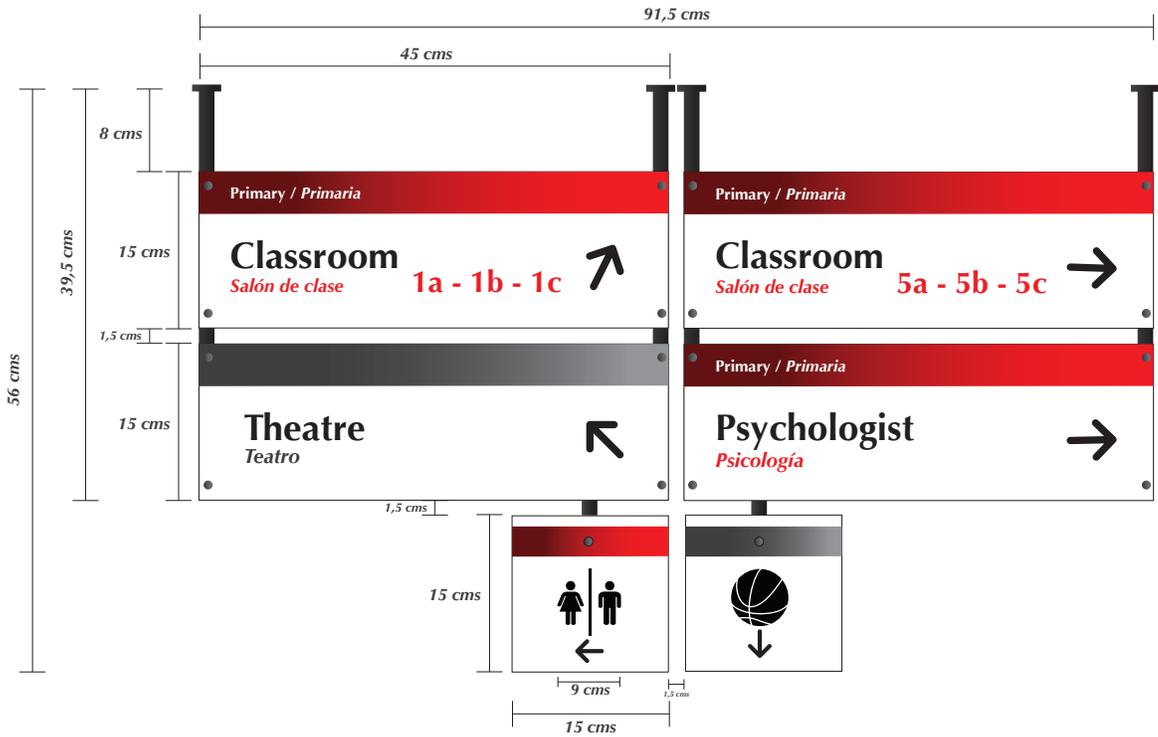


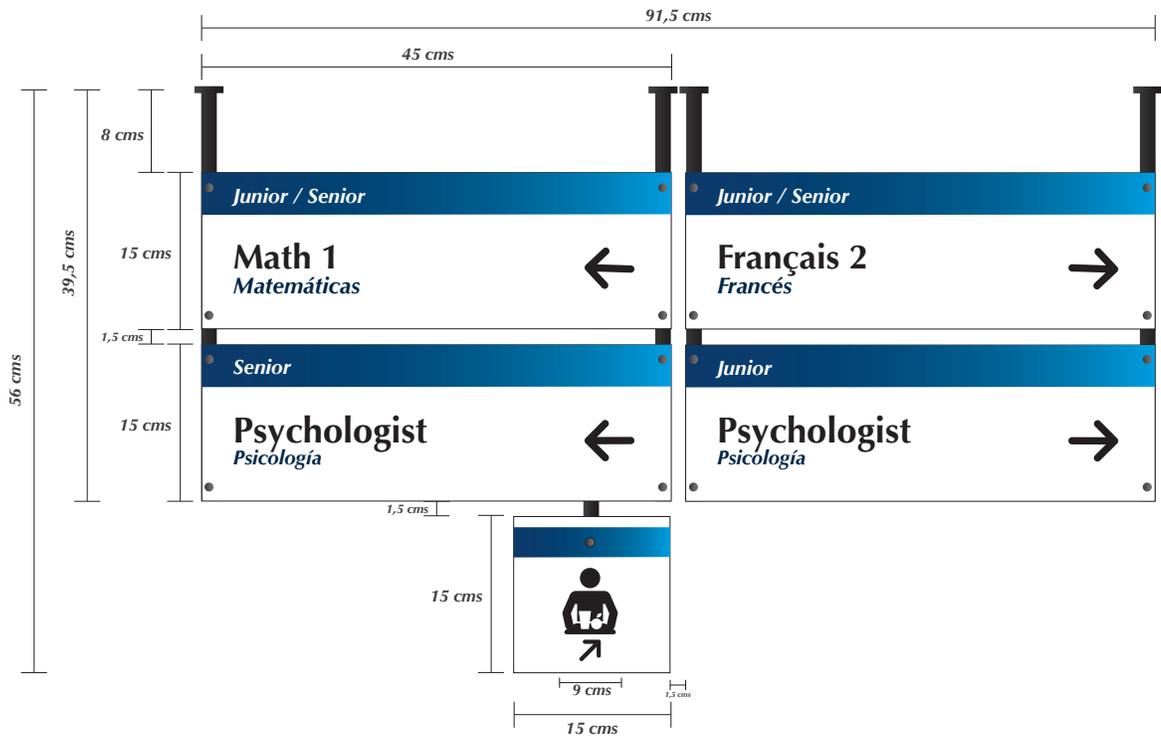
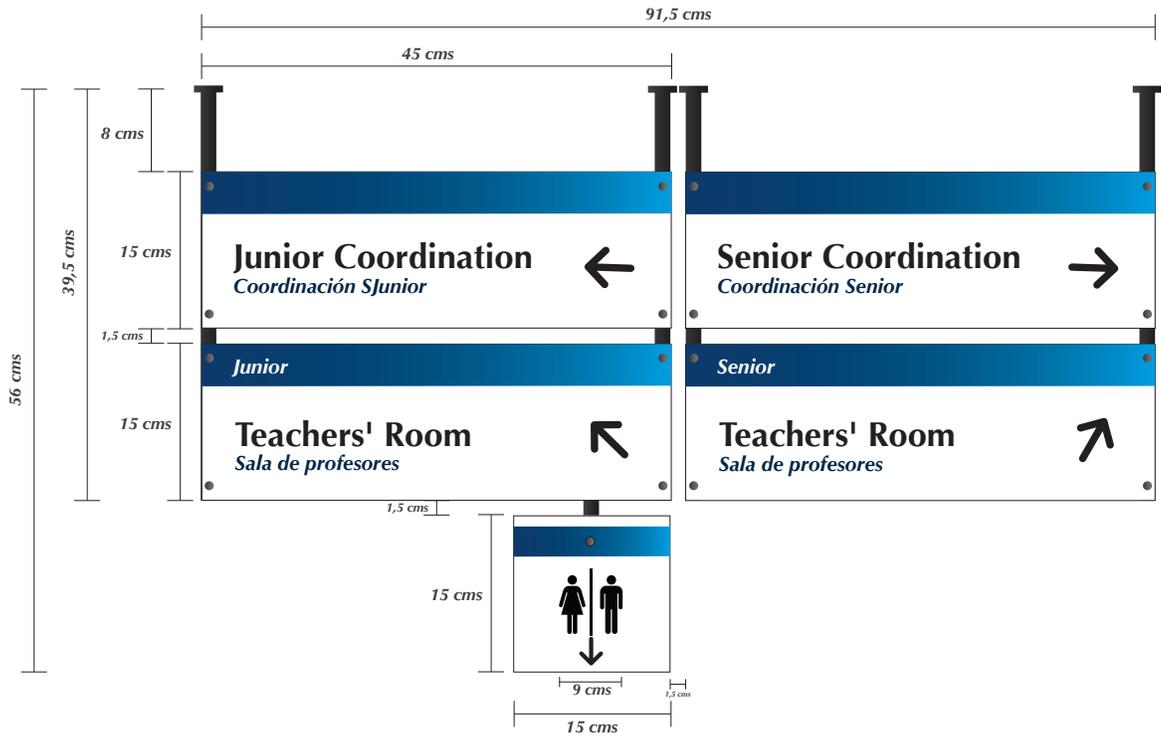


- Señales direccionales ancladas al techo

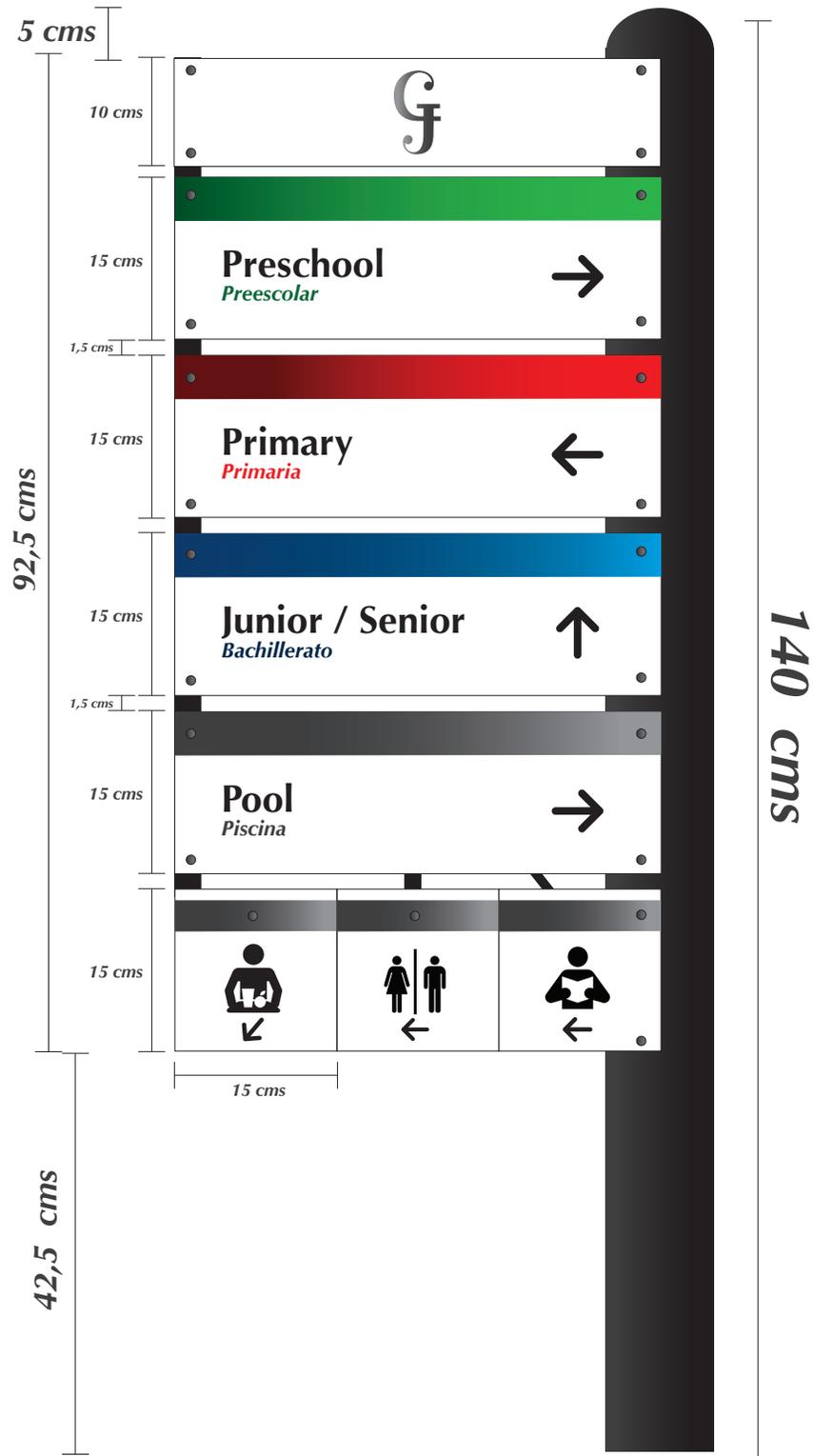


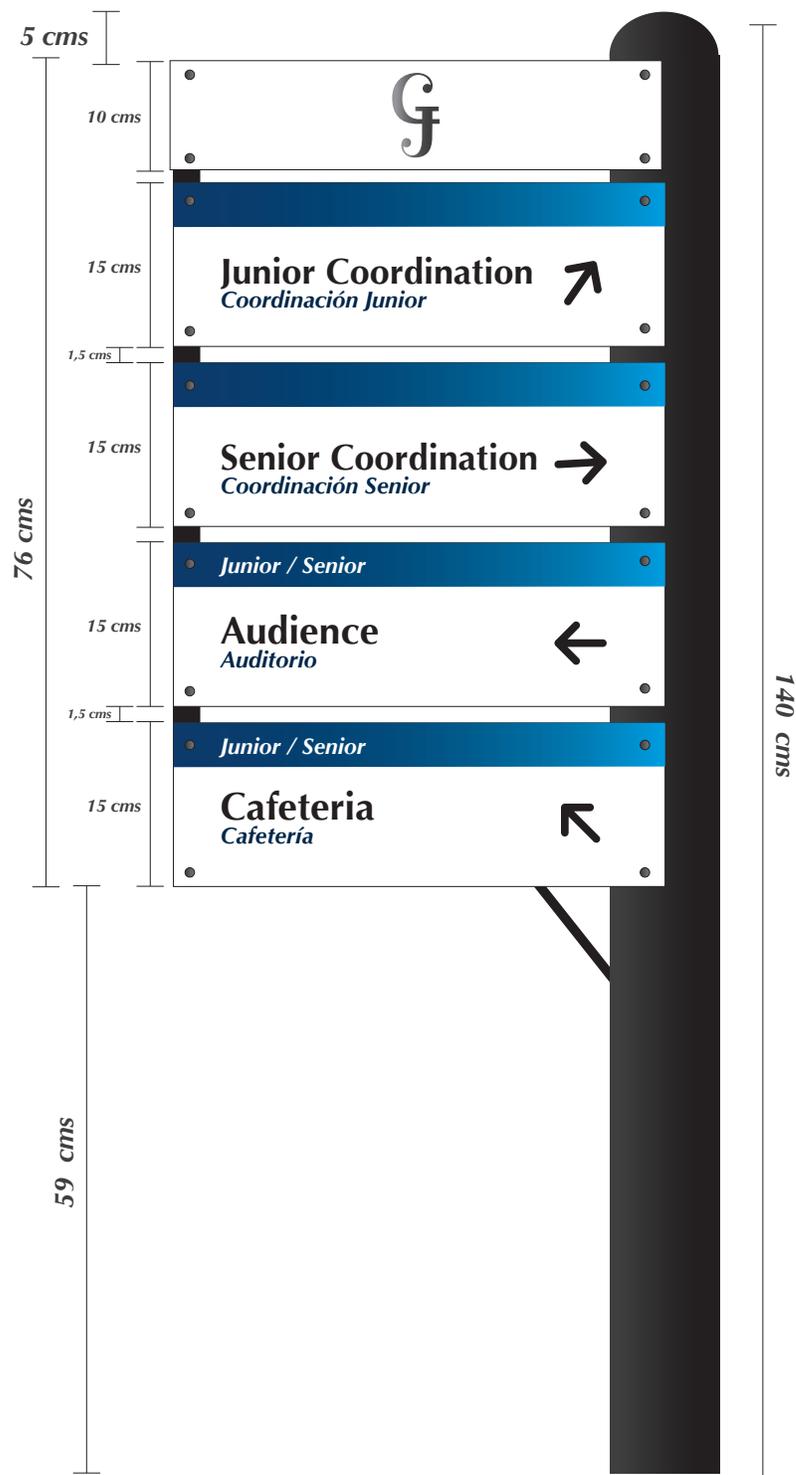




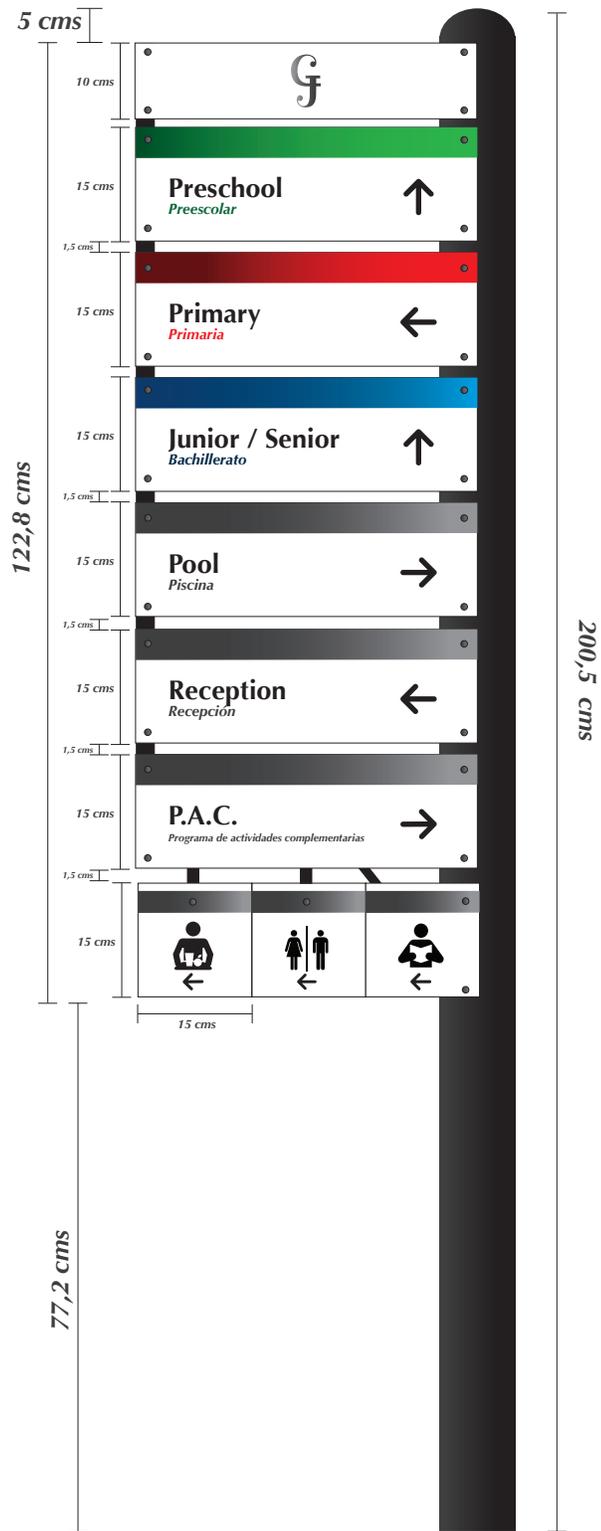


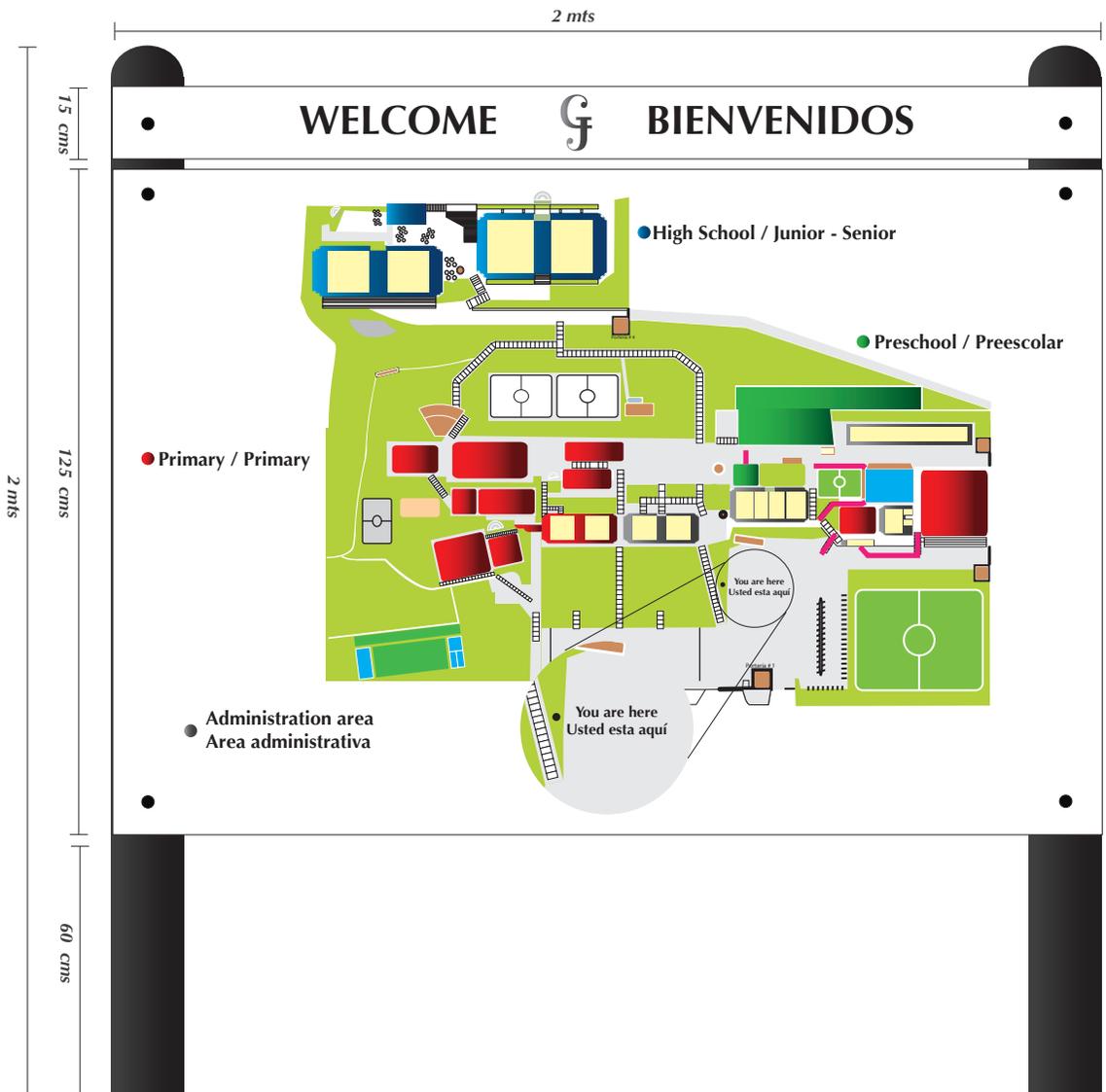
- Señales direccionales ancladas al suelo (muro)





- Señales direccionales ancladas a la tierra

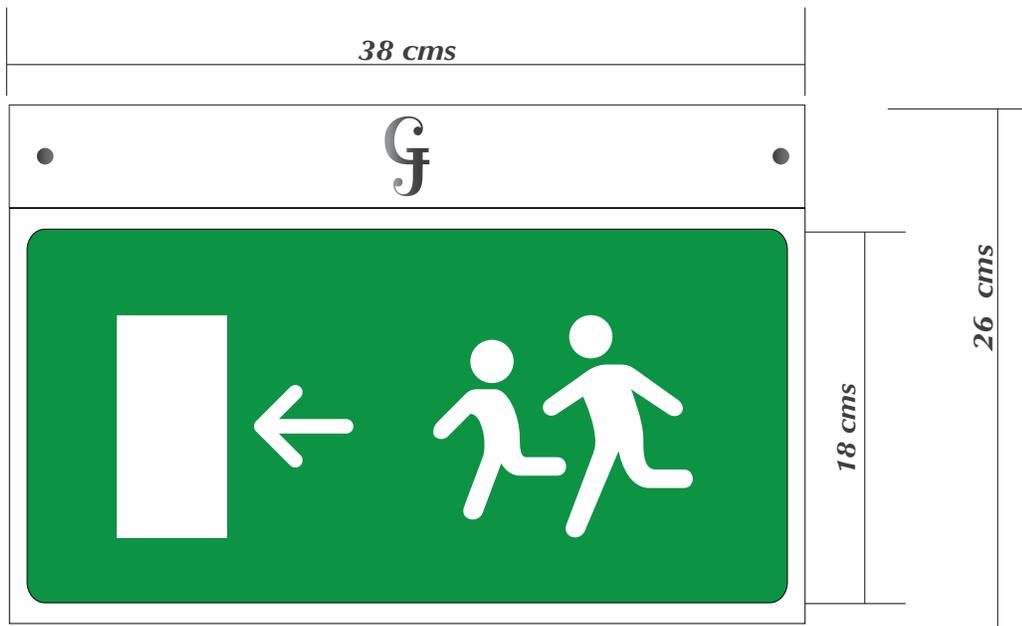




- Señales informativas ancladas a la tierra



- Señales informativas ancladas a la pared



- Señales prohibitivas ancladas a la pared



ANEXO C: BOCETOS ANÁLOGO



* Pictograma bajar tamaño.

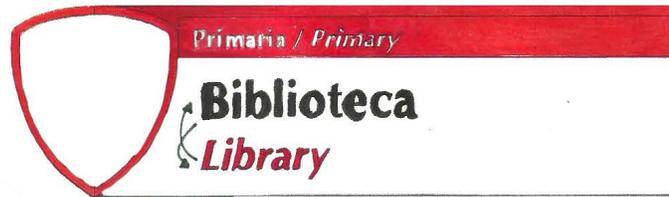
* Degradado Colores Institucionales.



* Pictogramas y flechas terminación curva.



Cambiar Ubicación de Idiomas.



Escudo del Colegio

Corte Laser



→ Acilico 2mm

→ Dilatadores.



- Idioma Principal
- Inglés
- Pontaje más Alto.



ANEXO D: BOCETOS DIGITALES



ANEXO E: FORMATO ENCUESTA

"REDISEÑO DEL SISTEMA SEÑALÉTICO PARA LA ORIENTACIÓN DEL TRÁFICO HUMANO EN LOS ESPACIOS DEL COLEGIO JEFFERSON

Esta encuesta se hace con el fin de evaluar la efectividad y funcionamiento del sistema señalético actual del Colegio Jefferson en todos sus espacios.

1. ¿Cuáles de estas señales reconoce usted en las instalaciones del Colegio?

- a) Señales de demarcación _____
 b) Señales de orientación _____
 c) Señales de seguridad _____

SI NO

2. ¿Cree usted que el Colegio cuenta con un sistema de señalización adecuado para un desplazamiento eficaz y preciso? _____

3. ¿Hace usted uso del sistema de señalización actual? _____

4. ¿Cómo califica usted el sistema de señalización del Colegio? _____

a) Bueno ___ b) Regular ___ c) Malo ___

5. ¿Considera usted que el mensaje que transmiten las señales permite tomar decisiones adecuadas y seguras mientras se desplaza por las instalaciones del Colegio? _____

6. ¿Cree usted que la ubicación de las señales es la adecuada? _____

7. ¿Cree usted que el Colegio Jefferson carece de señales para tener un desplazamiento eficaz? _____

8. ¿Reconoce las Zonas de refugio o puntos de encuentro en el Colegio? _____

9. ¿Cree usted que las personas que no tienen conocimiento de los espacios de la institución (Padres, proveedores nuevos) pueden desplazarse de un lugar a otro sin inconvenientes? _____

10. ¿Cree necesario tener señales previas a los lugares específicos para tener una orientación más fácil? _____

11. ¿Cree usted que el Colegio solo cuenta con señales de demarcación? _____

*Trabajo de grado
 Jefferson Caicedo M.
 Diseño de la comunicación Gráfica
 Universidad Autónoma de Occidente*

ANEXO F: LA PARTE POR EL TODO

