

Final Technical Report

Project Title: "I Can, We Can": An Initiative to Promote Youth Employment and Community Empowerment in Syria

IDRC Grant Number: 104086

Institution Name: The Syria Trust for Development, Damascus, Syria

Prepared by:

Rabie Nasser
Majd Hadad
Eiad Al Yafi

Date: 31/March/2011

Content

<i>Introduction</i>	<i>2</i>
<i>The Research Problem</i>	<i>2</i>
<i>Key Objectives.....</i>	<i>3</i>
<i>Key Findings.....</i>	<i>3</i>
<i>Project Implementation History.....</i>	<i>4</i>
1. <i>Implementation Steps</i>	<i>4</i>
2. <i>Implemented Projects.....</i>	<i>10</i>
<i>Needs Assessment of Local Community Study</i>	<i>6</i>
<i>Sample Description</i>	<i>8</i>
<i>Constructing Indices</i>	<i>9</i>
<i>Indices Analysis.....</i>	<i>10</i>
<i>Issues.....</i>	<i>16</i>
<i>Recommendation.....</i>	<i>17</i>
<i>Appendix.....</i>	<i>18</i>
1. <i>Module/Training Plan.....</i>	<i>18</i>
2. <i>Parents Survey.....</i>	<i>26</i>
3. <i>Comparison Group Survey.....</i>	<i>29</i>
4. <i>Participants Pre Surveys</i>	<i>32</i>
5. <i>Participants Post Surveys</i>	<i>36</i>
6. <i>Screening Questionnaires.....</i>	<i>41</i>
7. <i>Discussion Guide</i>	<i>45</i>
8. <i>Needs Assessment Results</i>	<i>48</i>
9. <i>Collection of Pictures.....</i>	<i>51</i>

I. Introduction:

Extensive economic reforms in Syria have created both new opportunities and challenges for youth entering the labour market. The Ministry of Education has recognized that Syrian students could greatly benefit from improvements to the existing education system; which does not sufficiently prepare youth with the skills they need to participate and be successful in the modern economy. ICTs have been globally accepted as a component of education that has the ability to enhance and develop these particular skills. Until now, a very large portion of Syrian youth is missing the opportunities that ICTs have to offer. Thus, putting constraints on Syrian economic, cultural and social development and leaving the population at a disadvantage.

"I Can, We Can" Program of Massar project was to generate, analyze and test data and develop appropriate models for the utilization of ICT educational applications in fostering the development of key skills and qualifications that can improve employability among Syrian youth, empowering them to actively contribute to their own development, and have a positive impact on the community around them. The research work carried out here responds to the following research questions:

- 1) What are the effective models for utilizing ICT educational applications in developing qualifications among youth in such a way as to enhance their employability prospects?
- 2) How ICTs can improve the quality of life of local communities through empowering youth to respond to community needs?
- 3) How ICTs can improve the competitiveness of youth in disadvantaged communities, instill a sense of empowerment and increase their economic prospects?

In this report, we summary all the projects that were implemented under this programme, and all the research methodologies that were used to support the implementation of the programme and for the evaluation process. This report presents the key findings of the assessment of 'I Can We Can' programme.

II. The Research Problem:

Syrians at present are being affected by economic and social changes on several fronts. Arguably, the main forces of change shaping the context of the proposed study are the extensive economic reforms taking place in the country, which have in turn created both new opportunities and new challenges for young people entering the labor market. After pursuing a public sector-led development model for five decades, Syria is transitioning towards a social market economy. The Syrian government is introducing elements of a new social contract that relies less on government intervention and more on private sector solutions. The government has removed barriers to private sector entry for most industries, including schools. It is also introducing public sector retrenchment policies and is reforming its institutions, as well as its labour laws, public education and social protection programmes. Economic reforms have revived the private sector and created opportunities for young people with the crucial knowledge, skills, and motivation to better define their careers. At the same time, a demographic "youth bulge"

has opened a window of opportunity that can only be reaped if formal and informal institutions are reformed to encourage young people to participate fully in the economic development of the country.

III. Key Objectives:

The following set of objectives had been defined to ensure the achievement of the overall objective.

- Increase the number of parents who accept and understand the new opportunities that ICTs can offer their children. Accordingly, they will be motivated to encourage their children to participate in the "I Can, We Can" programme and will contribute to the maximisation of their children's potential and abilities in the age of technology.
- Implement youth-led ICT-based community service projects that will address and attempt to solve real issues and problems faced within the local community. The projects will endeavour to increase social participation, volunteerism and overall community cohesion and development.
- Employ ICTs to facilitate the provision of technical knowledge and essential skills in research, reasoning / formulating logical arguments, organising information, teamwork, communication, training, planning, and implementing projects.
- Develop a model for the utilisation of ICT educational applications to increase Syrian youths' use of and fluency with ICT tools that have the potential to boost their skills, elevate their competencies, inspire them and improve their employability.
- Use ICTs to develop a sense of empowerment and/or inspiration among young people in Syria to initiate, implement and complete their own project ideas. Assess the degree to which youth participate in and offer solutions to their own community's issues and local development when empowered by ICT applications.
- Increase the interest in and the use of ICTs by the local communities by providing youth with tools and opportunities to access and contribute to the development of locally-relevant online content in Arabic and publish the developed content for maximum exposure and impact.

IV. Key Research Findings:

The programme Participants showed significant change in their attitude toward ICT. The analysis showed that 'I Can We Can' programme succeeded in improving significantly the key-life skills of participants such as solving problems that they face, learn within groups, give presentation in front of others, provide constructive critics; and in improving key ICT skills of the participants such as searching for information over the internet, writing reports and newsletters, communicating and learning with others using ICT tools and using pictures and charts skills. Moreover, the programme has clearly played a significant role in improving the frequency of using ICT applications such as internet explorers, chat and survey software, HTML and web pages applications like FrontPage and Dreamweaver. Two indices (measuring the obstacles of using computers and measuring the obstacles of using the internet) have not been improved significantly throughout the programme. Moreover, analyzing parents and

neighbor's data showed that there has been a significant positive difference of the target group attitude toward ICT over their comparison groups.

V. Project Implementation History

The 'I Can We Can' programme has been implemented in Lattakia and Homs for a period of 18 months, this period was divided into three rounds of implementation in Lattakia and two rounds in Homs, two projects were implemented by the programme' beneficiaries in each round. Total number of implemented projects during the programme is eight as listed right after the implementation methodology.

A. Implementation steps:

- Assign a programme manager and three local members we call "Cyber Team".
- Schools visit by the project team to promote for 'I Can We Can' programme.
- Parent's approval from interested students is to be collected before joining the programme.
- Pre questionnaires are to be filled at the beginning of the Programme.
- The project team trains the participants for four weeks using a training plan developed by the project team.
- Community needs assessment report is presented to beneficiaries for the project idea selection.
- Vote for a project that contributes to solve one of the community needs.
- Implement the project by beneficiaries under the supervision of the project team.

B. Implemented Projects:

- 1- **"Basmet Shabab" Project:** This project was to train beneficiaries' parents on how to use computers and internet in order to fill the gap between ICTs and parents community. This project was chosen as an attempt to change the attitude of parents toward ICTs since it was found negative in the needs assessment of the local community in Lattakia
- 2- **"Sahtak Be Eidak" Project:** This project used a tailored Mobile application for the first Aid. The beneficiaries studied the needs of their communities by developing a survey for parents and held, later on, training workshops on First Aid in cooperation with the Red Crescent, Syria. The beneficiaries developed the Content of the First Aid Mobile application through intensified workshops with Selected Red Crescent Doctors from Lattakia who volunteered to work with the beneficiaries; the beneficiaries presented the project to key stakeholders such as the Syrian Computer Society (SCS). The SCS offered its technical support for the application development. A proposal was submitted to Nokia to discuss the opportunity of cooperation whereas Nokia could benefit from the application on a Regional level. The application has been developed successfully and being distributed locally but yet to finalize the deal with Nokia.
- 3- **"Learn how to Lead" Project** was to promote a well understanding of the risks over the Internet, adopt safe behaviors and promote a change in attitude among Syrian teenagers regarding behaviors in their internet experience. The beneficiaries have developed a mini book which was then distributed in chosen

schools in Lattakia. The I-community at the Syrian computer society has approached us to cooperate with them to modify the content of the mini book developed by beneficiaries and distribute it to a number of schools in Syria. The Ministry of Education has approved distributing this mini book which supports the sustainability of this project.

- 4- **"Volunteer with us project"**: This projects aims at spreading volunteerism concept among Syrian youth to solve one of the community needs which is lack of volunteering opportunity and to fill the gap between NOGs and volunteers. A workshop was held on 24th of April 2010 in both Lattakia and Homs to launch the project site (www.syrianvolunteers.com). twelve NGOs have attended the workshop in Lattakia and twenty five NGOs have attended in Homs in the presence of the CEO of the Syria Trust for development. User names and passwords were given to each NGO and our beneficiaries have trained NGO representatives on the developed site. These NGOs can access the site any time they are in need for volunteers.
- 5- **"Teaching Computer basics to students in Rural Lattakia"**: the project beneficiaries have researched and found that a village called Passa which is 12 km from Lattakia city has got new computers but no teacher was assigned yet, so they volunteered to travel long distance and prepared a power point presentation on basic information of computers for teaching purpose. Teaching/Training sessions were held in the school for a week. Not even that, pre and post questionnaires were prepared by the project beneficiaries too to assess the improvement of those children per and post the course. The number of Passa school students who wanted to go under this training is 60 of the sixth grade.
- 6- **"Paper Recycling"**: This project was to tackle the environmental challenge which appeared as one of the most important needs of the community in Lattakia, therefore the participants chose to raise awareness about Paper Recycling among people in their community and utilize every single paper to help people in need. Our beneficiaries had established contacts with a paper recycling factory to sell collected papers and donate the money to a local NGO who support children with cancer in Lattakia. A website www.Allcanrecycle.com was developed to ensure the sustainability of this project, whoever wants to donate papers can contact directly Farah Organization Lattakia in and they would do the needed for papers collections.
- 7- **E-complain project**: The project is to test if ICT can solve one of the problems found in the focus groups, which is lack of complaining culture in Homs. The directory of electricity and municipality of Homs were our partner in this project as they have agreed to test our application. We have been introduced to Ushahidi platform at ICTD 2010 at London and we decided to use it in building our application therefore the project was then more of crowd sourcing and information mapping than only sending complaints to the system by uses in the local community. The first draft of the application was presented during the evaluation workshop held in Damascus in February 2011. The developed site is www.syriancrowds.com and the municipality of Homs has already welcomed using the application.

- 8- **Solar System:** This project was to spread awareness among the local community in Homs toward the importance of ICT and alternative energies. The beneficiaries wanted to prove that using solar energy can be very efficient by generating free electricity and decrease electric bills in some areas in Homs. The village that was chosen is called Rasm ElSawan in rural Homs and it is around 100 km away from Homs city. The cost of setting up the solar system was around 600,000 SYP (\approx USD 12,000) and this fund was raised by the project beneficiaries from the private sector in Homs. The school was provided with two computers from directorate of education and LCD from the Syrian Computer Society. The students at Rasm Elsawan have now an access to computers and have an opportunity to learn using ICTs.
- 9- **A one day workshop on the open source crowdsourced mapping platform "Ushahidi":**
"I Can, We Can" project and the Syrian Development Research center at the Syria Trust for Development in collaboration with IDRC, has organized a one day practical workshop in 20 February 2011 on the open source crowdsourced mapping platform "Ushahidi" in Damascus on Sunday 20 February 2011. An expert from Ushahidi team was invited to the workshop to introduce Ushahidi to the workshop participants and discuss the importance of the ICTs and such online platforms in building new forms of institutions which help via social networks in enhancing transparency, accountability, role of law, and other functions of the institutions. Representatives from IDRC funded ICT4D Middle East projects have participated in the workshop.
- 10- **Learning and Evaluation workshop for IDRC funded ICT4D Middle East:**
"I Can, We Can" programme and the Syrian Development Research center at the Syria Trust for Development in collaboration with IDRC, has organized a three days learning workshop for IDRC funded ICT4D Middle East in Damascus on 20 February 2011. The workshop was a great opportunity to discuss the findings, conclusions and research tools used by the ICT4D Middle East project partners, and to develop a common understanding on the broad directions for future strategy and development opportunities in evaluation field in the region. Representatives from IDRC funded ICT4D Middle East projects (Jordan, Lebanon, Palestine, Yemen and Syria) have participated in the workshop.

VI. Needs Assessment of Local Community Study

1. Focus groups Exercise:

Four focus groups were conducted in both Lattakia and Homs to assess the local community needs and Prioritize problems facing the community. Focus groups are ideal for bringing to the surface beliefs and generalizations about different elements of own willingness. Thus, focus group is seen as an adequate technique at this exploratory stage of the subject research, it identifies the existence of problems/needs and the priority of them from the participants' point of views. However, the extent of the identified problems and their importance needs to be addressed in a later phase by the means of conducting quantitative research.

Methodology:

- 1- Forming the groups :
 - a. Recruiting the participants.
 - b. Choosing the composition of the group that covers different geographical diversities and different social background (income, education, gender).
 - c. Scheduling.
- 2- Conducting the groups:
 - a. Defining the purpose and orienting the group.
 - b. Moderating the discussion.
 - c. Recording the results (video, audio and transcripts).
- 3- Using the results:
 - a. Qualitative Analysis of data.
 - b. Prioritizing the community needs according to respondents in all groups.
 - c. Providing feedback to the participants.
 - d. Translating the results into action.

The screening questionnaire (Appendix IV) was designed by the project team and completed through random direct visit to people in Lattakia and Homs. The questionnaire included an invitation to attend the focus groups plus basic personal information, age group, gender, marital status, profession, educational level and income. The team has chosen 32 persons out of 81 interviewees in Lattakia and 36 persons out of 78 in Homs who have qualified and agreed to participate, taking into consideration the education level and the income/Consumption level and age group in order to get a proper representation of Lattakia and Homs community.

The project team had prepared a discussion guide (Appendix V) before holding the focus groups. This discussion guide covered the social, economic, institutional and environmental issues. The focus groups were moderated by our team to get the most important community needs from participant's point of view. Each focus group lasted for two hours moreover, all sessions were recorded video and audio for our reference.

The team has prepared the transcripts of all the focus groups beside the summary of each session then the results of the focus groups were collected and crossed to determine what priorities of local community in Lattakia and Homs are. This research work was the first of its kind in the two cities and we have got interesting results (Appendix VI) that could be used by other institution interested in community development such as: the ministry of Local Administrative, Lattakia and Homs governorate and other NGOs.

2. Key Informants:

This was conducted to assess local community needs from a point of view of an official or leading businessman and to double check the results of the focus groups, it wasn't at all intended to be the main source of information. We have met with a Member of Parliament in Lattakia and he is also a member of Board of the Syrian Computer

Society (SCS) and the director of Homs branch of SCS and Director of ICT at Homs Municipality Corporation. The team had moderated the discussion using the same discussion guide of focus groups.

The results of the meeting has been summarized to show the most urgent community needs from the key informant point of view, and we compared it with the results of focus groups and found no substantial difference between the needs which have been identified. However there are small differences in prioritizing the needs.

3. Focus Groups Results:

One of the common needs in the focus groups was the absence of future vision of Lattakia city besides the lack of participatory approach in formulating the development plan in Lattakia and Homs.

The groups of Lattakia have stated that the main economic challenges are unemployment and insufficient income; while the main social challenges are poor education quality, increasing of inequality and anti social behaviours. The main institutional challenges are law enforcement and corruption and weak relationship between citizens and local government institutions. Finally the main environmental challenges are pollution, violating forests, green zones and coastal areas and inappropriate recycling treatments.

The Homs groups have stated that the main economic challenges are unemployment, increases of prices and low income; while the main social challenges are child labour, drop out of schools and weakness of voluntary work in the city. The main institutional challenges are lack of confidence in Jury, weakness of participation in elections and bribes in public sector. Finally the main environmental challenges are Air and water pollution, problem in city cleanliness and Shrinking of green areas. Detailed findings are available in Appendix

VII. Sample Description:

The total number of youth who filled the pre questionnaires is 702 and 293 have completed and graduated from the project, but the whole 702 didn't really participated in the project as the pre questionnaires had been asked to be filled at schools in the first round but it was advised later to be filled at Massar training centers at the time of first show of the project, so the first number doesn't really reflect the actual number of youth who entered the project. The table I below illustrates the distribution of participants (matched and all sample) by gender and governorate.

Table I: Distribution of participants by gender, governorate and matched sample

		Pre				Post			
		Lattakia		Homs		Lattakia		Homs	
		Matched	All	Matched	All	Matched	All	Matched	All
Gender	M	69	302	19	33	69	111	19	30
	F	71	293	33	74	71	113	33	39

The table II below illustrates the distribution of participants by round, gender and governorate. It should be noted that the programme started with more female participants than male participants in both Lattakia and Homs and ended up with almost equal distribution of participants by gender.

Table II: Distribution of participants by round, gender and governorate

		Pre			Post		
		Lattakia	Homs	Total	Lattakia	Homs	Total
Gender	M	302	33	335	111	30	141
	F	293	74	367	113	39	152
	Total	595	107	702	224	69	293

The collected data show that most of beneficiaries live in urban areas with 97% lives in urban areas of Lattakia and Homs. They come from good economic class as 68% of Lattakia sample and 70% of Homs sample do own personal computer at home and 80% of Lattakia sample and 75% of Homs sample with internet connection at home, table III. This raises a concern of biasness in recruiting process of beneficiaries from families which are already aware of the importance of ICT for the future of their children.

Table III: Participants who own computers and have internet access at home

	Pre		Post	
	Lattakia	Homs	Lattakia	Homs
Computer Certificate				
No	93%	89%	88%	81%
Yes	7%	11%	13%	19%
Computer at Home				
No	32%	30%	21%	23%
Yes	68%	70%	79%	77%
Internet at Home				
No	20%	25%	23%	25%
Yes	80%	75%	77%	75%

It is worth noting that participation in 'I Can We Can' programme was on voluntary basis. Hence, participants might be well ICT educated even before attending the programme. The programme therefore might have different effects on random selected beneficiaries.

Our impact analysis will focus only on the participants who completed the programme (pre-post Matched sample). Dropouts were not asked to complete post-programme questionnaires and are therefore not included in the study.

VIII. Constructing Indices:

The pre questionnaire used for data collection includes 31 questions and the post questionnaires include 45 questions. Only 31 questions were used for analyzing the data. Eight indices have been constructed, each index contains the most relevant questions and each question contains complimentary statements to simplify the findings and conclusions. The main indices are:

- Index 1: Attitude of Participants toward ICTs
- Index 2: The obstacles of using Computers and Internet by the programme participants
- Index 3: Key life skills (Problem solving, Communication, team work) of participants
- Index4: Basic ICT skills (Search for information, communication, writing reports, team work) of participants
- Index5: Participants' knowledge of basic Computer Programmes
- Index6: Frequency of using ICT of participants
- Index 7: Parents attitude toward ICT from participants point of view
- Index8: Parents Attitude toward ICT for the benefit of their Children

IX. Indices Analysis:

The analysis was conducted for the eight indices mentioned above by comparing the per-post results for the total matched sample and then disaggregated by gender and governorate.

a. Attitude of Participants toward ICTs

After the programme, participants showed significant change in their attitude toward ICT using the composite index. Moreover, nine statements have been used to form this index in order to measure the improvement of participant's attitude toward ICT. The statements are:

- I enjoy using ICT in general*
- I believe I can get a better job if I am expert in using computer and internet
- I enjoy playing on computers a lot
- Internet is not useful
- It is possible that internet can be dangerous
- ICTs help me to learn new and different things
- Learning Computer and internet is very important
- Using ICT is difficult*
- Using computer causes stress to me

The only significant change in the result was with regard to the statements 'I enjoy using ICTs in general' and 'Using ICT is difficult'; these two statements were enough to improve the composite index significantly. When disaggregated by gender, the overall analysis showed that the programme had a positive effect on participants' attitude toward ICT; there was a significant improvement in both male and female attitude toward ICT. The programme too had an impact on participants' attitude toward ICT when disaggregating the data by Lattakia city,

surprisingly the index has not improved significantly when disaggregating the data by Homs city. Table IV below illustrates the significant change in the participant's responses pre and post the programme,

Table IV: Attitude toward ICT Index

		Pre	Post	Diff
General		12.99	13.80	0.0628*
Gender	M	12.762	13.714	0.0746*
	F	13.18	13.88	0.0531*
Governorate	Lattakia	12.67	13.87	0.0947*
	Homs	13.86	13.61	-0.0177

*Indicates that the difference is significant at 5%

b. The obstacles of using Computers and Internet by the programme participants:

Two indices have been formed, the first one is measuring the obstacles of using computers and the second is measuring the obstacles of using the internet.. Each index consists of four statements as listed below:

Obstacles of using Computers:

- Knowledge of using computer
- Not understanding activities that can be done on computer*
- Availability of computers
- Parents attitude toward using computers

Obstacles of using Internet:

- Knowledge of using internet*
- Cost of internet*
- Availability of internet*
- Parents attitude toward using internet

The two indices have not been improved significantly throughout the programme. However, when we look at computers index, it could be seen that 'Not understanding activities that can be done on computer' improved significantly. In the internet index, 'Knowledge of using internet', 'cost of internet' and 'availability of internet' have been improved significantly. When disaggregating the data by gender, the index improved significantly just for female participants. Table V illustrates the significant change in the participant's responses pre and post the programme

Table V: Obstacles of using computer and internet by participants

	Obstacles of using Computers by participants			Obstacles of using the Internet by participants		
	Pre	Post	Diff	Pre	Post	Diff
All Participant	3.32	3.42	0.031	3.011	2.995	-0.0053
Gender						
Male	3.482	3.494	0.0034	3.2118	3.1765	-0.0119
Female	3.185	3.359	0.0549*	2.84	2.856	0.0044
Governorate						
Lattakia	3.368	3.4338	0.0195	3.089	3.03	-0.0192
Homs	3.192	3.3846	0.06	2.81	2.885	0.0274

*Indicates that the difference is significant at 5%

c. Key life skills (Problem solving, Communication, team work) of participants

The key life skills index has been improved significantly throughout the programme. Ten different statements have been used to form this index. The statements are:

- Solve problems that you face*
- Search for Information and Analyzing it
- Writing reports and newsletters*
- Communicating with others and listen to them
- Develop new ideas and methods to do things
- Learn with others within groups*
- Give presentation in front of others*
- Provide constructive critics*
- Plan and Implement projects*
- Provide results and views based on analyzing information*

It is clear that 'I Can We Can' programme succeeded in improving the key skills listed in the index such as solving problems that they face, learn within groups, give presentation in front of others, provide constructive critics, the programme were unable to improve communication with others and developing new ideas skills. When disaggregated by gender, the overall analysis showed that the programme had a positive effect on participants' key life skills; there was a significant change in the index for both male and female participants. The programme too had an impact on participants' key life skills when disaggregating the data by location (both Lattakia and Homs).

Table below VI illustrates the results of testing the change of the index throughout the programme

Table VI : key Skills index

		Pre	Post	Diff
General		10.826	12.95	0.1964*
Gender	M	9.345	11.791	0.2617*
	F	9.32	12.437	0.3344*
Governorate	Lattakia	11.21	13.287	0.1849*
	Homs	9.778	12.04	0.2318*

*Indicates that the difference is significant at 5%

d. Basic ICT skills (Search for information, communication, writing reports, team work) of participants

This index has improved significantly throughout the programme and reflects the most important objective of the programme. Eight statements have been used to form this index . the statements are :

- o search for information over the internet*
- o Ability to Write reports and newsletters*
- o Communicating with others using ICT tools*
- o develop new ideas and tools to do things using ICT tools
- o Ability to learn with others using ICT tools*
- o knowing more and aware of other cultural using ICT*
- o Knowing how to use computer and internet*
- o Using pictures and charts in presentations*

It is clear that the programme played a significant role in improving key ICT skills of the participants such as searching for information over the internet, writing reports and newsletters, communicating and learning with others using ICT tools and using pictures and charts skills. The programme has not improved 'developing new ideas and tools to do things' skill. When disaggregated by gender, there was a significant improvement in both male and female participants ICT skills. The programme too, had a positive effect on participants' ICT skills when disaggregating the data by location (both Lattakia and Homs).

Table below VII illustrates the significant change in the participant's responses pre and post the programme,

Table VII : ICT Skills index

		Pre	Post	Diff
General		6.832	9.15	0.3399*
Gender	M	7.778	9.33	0.2*
	F	5.948	8.99	0.5109*
Governorate	Lattakia	7.0455	9.5636	0.3574*
	Homs	6.2308	8	0.2839*

*Indicates that the difference is significant at 5%

e. Participants' knowledge of basic Computer Programmes

This index has been significantly improved. Eleven statements have been used to form this index. This index is based on participants' responses to the frequency of using the following computer applications:

- MS Word
- MS Power point
- Ms Excel
- HTML*
- Photoshop
- Front page & Dream waver*
- Flash*
- Internet Explorer, Fire Fox*
- MSN, Yahoo*
- Printers and Scanner
- Survey Software*

The programme has clearly played a significant role in improving the frequency of using internet explorers, chat and survey software, HTML and web pages applications like FrontPage and Dreamweaver. It is surprising that the programme hasn't played a role in increasing the usage of applications like MS word and MS PowerPoint despite our focus on such basic application in our training sessions. Surprisingly, there was a significant improvement in using HTML, Flash even though the programme hasn't included any training on these applications. When disaggregated by gender, there was a significant improvement in the index for both male and female participants. The programme too had a positive effect on participants' usage of computer programmes when disaggregating the data by location (both Lattakia and Homs). Table below VIII illustrates the significant change in the participants responses pre and post the programme,

Table VIII: Computer Programmes Index

		Pre	Post	Diff
General	General	10.21	12.31	0.2054*
	Gender			
	M	12.706	14.377	0.1315*
	F	8.1089	10.564	0.3028*
Governorate	Lattakia	10.6567	12.6269	0.1849*
	Homs	9.0577	11.4808	0.2675*

*Indicates that the difference is significant at 5%

f. Purpose of using ICTs by participants

This index has been improved significantly. Eight statements have been used to form this index. The statements are:

- Follow up on daily news
- Communicate with others and meet new friend*
- Search for tools to develop ICT skills*

- o Download ringtones and pictures for mobiles
- o Download games and its updates*
- o Download songs and movies
- o Search for new information*
- o Analyze and save information

The participants' showed significant improvement in the frequency of using listed statements. It is clear that the programme succeeded in improving the frequency of using ICTs to 'communicate with others and meet new friends', 'search for tools to develop ICT skills', 'download games' and 'search for new information'. The programme didn't enhance the usage of ICT to follow up daily news, download ringtones, songs and movies and analyze and save information.

When disaggregated by gender, there was a significant change in both male and female participant's responses about usage of the listed statements. The programme too had a positive effect on participants' usage of ICTs when disaggregating the data by location (both Lattakia and Homs).

Table below VIII illustrates the significant change in the participant's responses pre and post the programme,

Table IX: Purpose of using ICTs by participants

		Pre	Post	Diff
General	General	12.424	13.13	0.0569*
Gender	M	14.82	14.88	0.004*
	F	10.41	11.66	0.1201*
Governorate	Lattakia	12.433	13.216	0.063*
	Homs	12.40	12.90	0.040*

*Indicates that the difference is significant at 5%

g. Parents attitude toward ICT from point of view of participants

Analyzing this index pre-post the programme showed no significance improvement in the parent's attitude toward ICT from beneficiaries' point of view. However, when we analyze each of the statements that formed this index (Parents attitude toward using Computers in general, Parents attitude toward using the Internet), both of them has not improved significantly too. Table below X illustrates the change in the participant's responses pre and post the programme.

Table X: Parents attitude toward computer and internet from point of view of participant

		Pre	Post	Change
General	General	1.559	1.522	-0.024
Gender	M	1.524	1.488	-0.023
	F	1.59	1.549	-0.025
Governorate	Lattakia	1.57	1.5037	-0.043
	Homs	1.529	1.569	0.026

*Indicates that the difference is significant at 5%

h. Parents Attitude toward ICT for the benefit of their Children

Two surveys have been developed to measure the impact of the project on participant's parents, the first one (Appendix II) for the parents who have one or more children participated in the programme (Target Group), and the second survey for the comparison group (Appendix III) which consist of parents who have children in same age groups of our partitipants and didn't participate in the programme. And those parents (Comparison Groups) are friends or neighbors of the parents from Target group. This chosen comparison group guarantee a similar and close characteristics between the two groups. The two surveys have been held at the end of each round of the project.

Two indices were formed here from one question from the parents and neighbors surveys. Each index contains three questions about the parents attitude toward internet, computer and mobile phones.

Analyzing parents and neighbors data show that there has been a significant positive difference of the target group attitude toward ICT over their comparison groups. Table below XI illustrates the significant change in the target and comparison groups's responses pre and post the programme

Table XI: Attitude toward ICT

	Parents	neighbors	Diff
Mean	4.355	4.0296	0.325*

*Indicates that the difference is significant at 5%

By analyzing the open questions in parents and neighbors surveys, it can be concluded that, from parents point of view, the most important advantages of using computers and Internet are access to new information, research and communicating with others and the most important disadvantages are spending long hours on internet and wasting children' time and accessing to entrusted websites; and from comparison group point of view, the most important advantages of using computers and Internet are access to information, developing their children skills such as communicating with others, learning ICT skills, and entertainment respectively, while the most important disadvantages are spending long hours on the internet just like parents views and access to entrusted sites in addition to fear of addiction to sitting on computers which causes health and social disadvantages for their children.

Issues:

- As communicated to IDRC in previous technical reports that it was not possible to implement the project in Aleppo city due to a change in the Trust internal policies and instead, an extra round of projects in Lattakia was implemented and Homs projects were extended.
- The project faced difficulties while implementing the project in Homs due to the delay in opening Massar centre and recruiting of staff. To overcome these two challenges, the project conducted its workshops and training in the campus of AlBaath University and later on shifted to one of the labs of Syrian Compute Society in Homs, the project leader with a help of another programme manager at Massar took the lead of implementing the project in Homs.

Recommendations:

- 1- Since the programme has achieved many of its planned objectives, the team recommend to expand the program to other governorates and regions.
- 2- Future programmes should take into account the selection of the target group since many of the beneficiaries were ICT literate.
- 3- Concentrating on key life skills, employability skills beside the ICT skills in future programmes
- 4- Developing the monitoring and evaluating system.
- 5- It is not necessary to stick to ICTs' projects since the beneficiaries have had many useful ideas about ICT development projects.
- 6- Developing a module to appropriately cover the skills that have not significantly improved according to evaluation results.

Appendix 1

Training module of 'I Can We Can' Programme

المادة التدريبية الخاصة ببرنامج لنتطوع

“I Can We Can”

مسار

جدول المحتويات

- الموضوع 1 - مقدمة عن الأمانة السورية للتنمية و المشاريع
- الموضوع 2 - تعارف المجموعات
- الموضوع 3 - أسئلة و استفسارات
- الموضوع 4 - مبادئ استخدام التكنولوجيا
- الموضوع 5 - التخطيط لمشروع
- الموضوع 6- العمل على الاستبيانات
- الموضوع 6 - المهارات
- الموضوع 7 - العمل على مشروع
- الموضوع 8 - تطبيق المشروع

الموضوع الأول : مقدمة

الفترة الزمنية : 15 د

الهدف :

أن يقوم المشاركون بالتعرف على الأمانة السورية للتنمية و المشاريع التي تقوم عليها المنظمة آلية تنفيذ النشاط : يقوم المدرب بعرض ملف تقديمي (power point) يشرح من خلاله عن الأمانة السورية للتنمية و مشروع مسار و برامجه.
يقوم المدرب بالإجابة على استفسارات المشاركين

الموضوع الثاني : تعارف

الفترة الزمنية : 20 د

الهدف :

أن يقوم المشاركون بالتعرف على بعضهم البعض من خلال الورشة التدريبية ليتمكنوا من العمل كفريق واحد أثناء تطبيق المشاريع و لاضافة جو من الحيوية الجماعية الصحية أثناء التدريب
آلية تنفيذ النشاط : يتم توزيع بطاقة على كل شخص ليكتب المعلومات الشخصية الخاصة به (الاسم، الهواية، أفضل كتاب ... الخ) ثم يتم جمعها من قبل المدرب و يطلب المدرب من كل شخص أن يسحب بطاقة لا على التعيين و يتم ذكر الاسم بصوت مرتفع و يقف الشخص المعني ليتعرف عليه الجميع و يتم تمرير البطاقات لجميع المشاركين في المجموعة
للمدرب : يمكن استخدام أكثر من طريقة للتعارف فمثلا يمكن للمدرب أن يبدأ بالمشارك الأول و أن يعرف عن نفسه بالاسم و يختار اسم يحبه يبدأ بأول حرف من اسمه ثم على المشارك التالي أن يكرر معلومات زميله و أيضاً يعرف بنفسه و هكذا بالتسلسل.

الموضوع الثالث : أسئلة

الفترة الزمنية : 10 د

الهدف :

أن يقوم المشاركون بمعرفة الغاية من التدريب و الهدف من المشاركة بالمشروع .
آلية تنفيذ النشاط : يقوم المدرب بتوجيه الأسئلة التالية للمشاركين
- لماذا نقوم بورشة العمل ؟
- لماذا نحن هنا ؟
- ما هو مفهوم التطوع ؟
- ما هي توقعاتك و مخاوفك من هذه الورشة ؟
- قواعد (يتم تسجيل ما هو مسموح و ممنوع أثناء الورشة و بموافقة جميع المشاركين)

يقوم المدرب بتسجيل كافة الملاحظات على اللوح و الاحتفاظ بها و وضعها على جدار مخصص في قاعة التدريب



الموضوع الرابع : مبادئ استخدام التكنولوجيا (ICT Training)

الفترة الزمنية :

الهدف : معرفة أساسيات استخدام الحاسوب و المهارات الاساسية اللازمة لتوظيف تكنولوجيا الشبكات و الاتصالات لأغراض الحياة اليومية و فرص العمل
آلية تنفيذ النشاط :

- التعرف على (Office) (outlook , access , excel word ,) s _____ 10 mins
- التعرف على استخدام محركات البحث و المهارات اللازمة لها: يتم توجيه أسئلة على الشكل التالي: 20 mins

- 1- إذا أردنا البحث عن معلومة عن طريق الانترنت فما هي الطرق ؟
- 2- هل يوجد فقط محرك بحث واحد وهو (Google) أم يوجد غيره ؟
- 3- من أين تأتي نتائج البحث ؟
- 4- من الذي يضع هذه النتائج و كيف ؟
- 5- هل يتم أخذ جميع النتائج كما هي ؟
- 6- هل قام أحد من المشاركين بأخذ معلومات من الانترنت و استخدمها ؟ يجب أن يشرح لزملائه
- 7- المعلومة التي تؤخذ بشكل مباشر من الانترنت و دون ذكر المصدر لها كمن كان يمشي في الشارع ووجد شيء ليس له و أخذه و تابع المشي
- 8- هنالك أخلاقيات للبحث : يجب كتابة المصدر و التأكد من صحة المعلومة و مقارنتها
- 9- هنالك مواقع كثيرة موثوقة مثل الويكيبيديا ، المواقع الاخبارية يجب سؤال المشاركين لماذا ؟؟؟
- 10- أنا أعمل في منظمة فماهي اللاحقة التي ينتهي بها الايميل الخاص بعملية (org) يتم كتابة اللواحق و من ثم يسأل المشاركين عن كل واحدة (org, com, net, edu, gov)
- 11- يقسم المشاركون إلى ثلاث مجموعات و يطلب منهم البحث مثلا عن معلومات لها علاقة بمشروع مسار ثم يطلب منهم تغيير كلمة البحث في كل مرة ثم يطلب منهم فتح ملف وورد و تسجيل عناوين المواقع التي حصلوا عليها و حفظها على ملف بأسمائهم موجود على سطح المكتب ، يجب أن يوجد مثال واحد على الأقل لكل من الأنواع المختلفة
- يتم سؤال المشاركين عن هذه اللواحق عن طريق أسئلة غير مباشرة
- برنامج العروض التقديمية (point power) : إنشاء عرض تقديمي و تنسيقه و إدخال صور (نشاط مهارة التواصل) 1hr

30 mins

• إنشاء بريد الكتروني لكل مشارك :

- 1- يسأل المدرب المشاركون من لديه ايميل و من ليس لديه ايميل
 - 2- يسأل المدرب المشاركون من يمكن أن يعيش بدون أن يفتح الايميل الخاص به
 - 3- يقسم المشاركون إلى مجموعتين
 - 4- مجموعة لديها كل الوسائل التكنولوجية و مجموعة ليس لديها أي وسائل غير هاتف و فاكس
- الحالة :** أنا خريج جديد من الجامعة و أريد أن أجد شركة داخل سورية أو خارجها لإيجاد عمل فما هي الطريقة التي تمكنني من إيجاد عمل بأسرع وقت ممكن
- يتم طرح العديد من الأفكار و مناقشتها
- يضع المدرب ايميله على اللوح ثم يطلب من كافة المشاركين الذين لديهم ايميل أن يرسلوا له رسالة على حسابه و يطلب من المشاركين أن يساعده في تعليم البقية كيفية إنشاء ايميل
- يتم وضع جميع الايميلات على اللوح و يقوم المشاركون بتبادل الايميلات الخاصة بهم و تسجيلها
- كيفية استخدام الماسنجر : msn, yahoo يجب على المشاركين محاولة التحدث مع بعضهم البعض 15 mins
 - نصائح لاستخدام الانترنت عن طريق توجيه أسئلة للمشاركين مثال (المعلومات الشخصية و طريقة عرضها) 15 mins
 - الدخول إلى بوابة مسار : Massar.Sy على المشاركين أن يقوموا بالدخول إلى موقع مسار و تسجيل حساب خاص بهم

20 mins

- المجموعات البريدية (الهدف منها ، طريقة إنشاء مجموعة بريدية ، يطلب من المشاركين الدخول و الانضمام إلى المجموعة البريدية

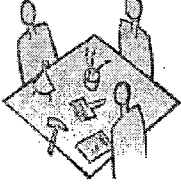
يجب على المدرب أن لا يعطي المعلومات بطريقة التلقين و انا بطريقة التعلم الذاتي بأن يسمح للمشاركين أن يكتشفوا كل المعلومات أعلاه عن طريق البحث و التجريب

الموضوع الخامس: التخطيط لمشروع

الفترة الزمنية : 45 د

الهدف :

تحويل الحاسوب و تكنولوجيا المعلومات و الاتصالات إلى أداة تخدم المشاركين في أعمالهم من خلال التفكير بمشروع صغير و التخطيط له



آلية تنفيذ النشاط : يجب أن يشرح المدرب للمشاركين كل هذه النقاط عن طريق توجيه أسئلة غير مباشرة للمشاركين يجب تسجيل كافة الملاحظات و الأفكار على اللوح و على الجميع المشاركة

تخطيط جيد ← مشروع ناجح

1- فكرة المشروع (idea) : - لماذا هذه الفكرة

- من يحدد الفكرة المجتمع، المؤسسات، المشاركين في المشروع أنفسهم (يجب أن تطرح هذه الأسئلة على المشاركين ليتضح لديهم مفهوم احتياجات المجتمع)
- هل يوجد طريقة تمكننا من معرفة احتياجات المجتمع المحلي (طريقة 1- عرض مفهوم جلسات الحوار لمعرفة احتياجات المجتمع، طريقة 2- استبيانات)
- من هم المستفيدين
- هل يمكن تطبيقها على المجتمع
- ترتيب الأولويات بحسب الاحتياجات

2- أسباب المشروع (issues) : - ما هي الاسباب التي دعت إلى تنفيذ المشروع

3- أهداف المشروع (objectives): يجب وضع أهداف معينة ينبغي الوصول إليها في نهاية المشروع

- مؤشرات الأهداف : (Indicators) على جميع المشاركين في المشروع أن يتعلموا أن يضعوا مؤشرات لأهداف المشروع الذي يعملون عليه
- المؤشرات يجب أن تكون واضحة، قابلة للقياس، قابلة للتنفيذ
- على المدرب أن يقوم بإعطاء مثال (في حال كان المشروع عن السياحة فعليه أن يطلب من المشاركين ذكر أهداف فمثلاً تحسين واقع السياحة هو هدف عام و غير قابل للقياس على جميع المشاركين أن يقدموا أهداف واضحة).

4- أنشطة المشروع (Activities) : تحديد مجموعة الأنشطة التي سيقوم بها المشاركون لتنفيذ المشروع و هنا مجموعة من الاسئلة التي يمكن التفكير بها أثناء تحديد الأنشطة :

- من سنقابل ؟
- من يمكن أن يساعدنا ؟
- من هم شركاؤنا (boundary partners)
- ماهي الأدوات التي سنستخدمها (Tools) أدوات تكنولوجية ، إعلامية ، رسائل ، كتب رسمية... الخ

5- تحديد الجدول الزمني لكل نشاط (Time Line)

6- وضع تقييم للمشروع (قبلي ، بعدي)

يجب أن يشرح المدرب للمشاركين كل هذه النقاط عن طريق توجيه أسئلة غير مباشرة للمشاركين ، يجب تسجيل كافة الملاحظات و الأفكار على اللوح ، على الجميع المشاركة.

وظيفة : يقوم المدرب بتقسيم المشاركين إلى مجموعات و يطلب منهم اختيار أسئلة مناسبة لاستبيانات احتياجات المجتمع المحلي

الموضوع السادس : العمل على الاستبيانات الخاصة باحتياجات المجتمع

الفترة الزمنية : 45 د

الهدف : الهدف من هذا النشاط أن يتمكن المشاركون من معرفة الاستبيان و طرق استخدامه و صياغته

آلية تنفيذ النشاط : يقوم المدرب بتوجيه الأسئلة التالية:

- 1- ما هو الاستبيان؟؟ لما ذا نقوم بوضع الاستبيان؟
- 2- ما الفرق بين الاستبيان و الاحصاء : فمثلا عدد سكان سورية 20 مليون هل هذا استبيان أم احصاء ← الاحصاء هو نتيجة تؤخذ من الاستبيان
- 3- من يحتاج إلى الاستبيان : مسار، مدير المدرسة، الحكومة، المنظمات، طلاب الجامعة (حلقات البحث)
- 4- استبيان قبلي و استبيان بعدي
- 5- إلى من يوزع الاستبيان : مثال (إذا كان موضوع الاستبيان هو مشاكل الشباب العربي... لمن سيوزع الاستبيان) على المدرب أن يسجل كل الاجابات و أن يشرح للمشاركين بأن الفئة المستهدفة من الاستبيان يحددها من يقوم بوضع الاستبيان و الذي يعرف ما هي الغاية منه و النتيجة التي نود الحصول عليها
- 6- ما هو عدد الناس التي يجب توزيع الاستبيان عليها : أيضاً يقوم المدرب بتسجيل الاجابات و محاولة سؤال المشاركين عن رأيهم بتوزيع الاستبيان على 5 أشخاص
- 7- من يريد الحصول على تحليل منطقي و دراسة قوية لبحثه عليه أن يوزع الاستبيان على أكبر قدر ممكن من الشريحة المستهدفة منه
- 8- يجب على المدرب الإشارة إلى أهمية الموقع الجغرافي الذي يوزع فيه الاستبيان (مدينة ،حي، ريف ...) لماذا؟؟
- 9- ما بعد الاستبيان : تجميع المعلومات ← تحليل المعلومات ← دراسة المعلومات ← نتيجة الاستبيان أو الدراسة
- 10- يتم سؤال المشاركين عن رأيهم باستبيان مسار و يتم توجيه سؤال لهم (من يتذكر واحد من الاسئلة الموجودة في استبيان مسار) يقوم المدرب بالإشارة إلى أنه من يضع الاستبيان عليه أن يحدد نوع الجواب الذي يريده و من هنا تبدأ عملية صياغة الاستبيان و تحديد شكله النهائي
- 11- يتم تقسيم المشاركين إلى مجموعات و على كل مجموعة أن تختار موضوع معين و أن تحدد مجموعة من الاسئلة و تحديد الفئة المستهدفة لهذا الاسئلة
- 12- العمل على Survey Monkey : يتم الدخول إلى الموقع و شرح آلية العمل و طريقة وضع الاسئلة
- 13- تحديد الاسئلة المناسبة
- 14- محاولة البحث عن طريق الانترنت على استبيانات مشابهة
- 15- يتم إدخال هذا الاسئلة على موقع Survey Monkey و حفظها

الموضوع السابع : المهارات (Skills)

الفترة الزمنية : يمكن أن يوزع هذا النشاط بحيث يكون لكل جلسة نشاط خاص بالمهارات
الهدف : من هذا تعزيز المهارات الحياتية لدى المشاركين في التواصل و العمل التشاركي و البحث العلمي و التفكير الناقد و مهارات التفكير العليا
 آلية تنفيذ النشاط:

- 1- نشاط مهارة العرض (team work, planning, presentation skills ,) :نقوم بتقسيم المشاركين إلى مجموعات، و يطلب من كل مجموعة أن تحضر لعرض تقديمي حول موضوع معين
 يطلب من كل مجموعة أن تختار اسم للمجموعة
 يتم اختيار موضوع من المواضيع التي يبتفق عليها المجموعة
 يتم تقسيم المهام على أعضاء المجموعة
 يجب أن يحتوي العرض على شرائح بحسب عدد أعضاء المجموعة بحيث أنه يجب على كل مشارك أن يقوم بعرض شريحة من هذه الشرائح
 على جميع المشاركين الآخرين تسجيل كافة الملاحظات ثم تقديم النقد البناء للمجموعة من حيث نوعية العرض و السليبيات و الايجابيات لكل مشارك
 يتم التصويت على المجموعة الأفضل

نشاط لعبة الحبل (Team Work)

- 2- نشاط بناء البرج (Critical thinking , Team work)

3- مهارة أو هواية :

يتم تقسيم المشاركين إلى مجموعات بحيث كل مجموعة تأخذ مهنة معينة يجب كتابة المهارات التي يجب أن يتمتع بها لكي يتميز عن غيره و تتم مناقشة جميع المهارات

الموضوع الثامن : العمل على فكرة مشروع

الفترة الزمنية : 45 د

الهدف : الهدف من هذا النشاط أن يتعرف المشاركون على كيفية العمل على مشروع ضمن مجموعة واحدة و اختيار المشروع الذي سيتم عليه لاحقاً

ألية تنفيذ النشاط :

- يتم عرض نتائج جلسات الحوار الخاصة باحتياجات المجتمع المحلي
- كل مجموعة تختار المحور الذي تراه بأن من الاولويات للعمل عليه (محور بيئي، محور اجتماعي، محور ثقافي... الخ)
- كل مجموعة تختار فكرة معينة للعمل عليها مع الأسباب و الأهداف و أن تعبر كل مجموعة عن الفكرة التي تعمل عليها عن طريق (رسمة أو عرض أو طريقة مبتكرة للإقناع بفكرتهم أمام لجنة الحكم)

أثناء العصف الذهني :

- على الجميع المشاركة و تقديم أفكار
- يجب كتابة كل فكرة على اللوح
- يجب عدم انتقاد أي فكرة يتقدم بطرحها أي مشارك و حتى و إن لم تكن ضمن نتائج جلسات الحوار.
- يجب وضع احتياجات المجتمع المحلي من خلال جلسات (Focus Group) و عرضها على المشاركين

تحديد الأفكار يتم من خلال طرح العديد من الأسئلة:

- 1- ما هي الفكرة
- 2- ما هو الأثر الذي نطمح لتحقيقه بالتحديد (الأهداف)، يجب على هذه الأهداف لتكون قابلة للقياس و التقييم
- 3- من هو الجمهور المستهدف
- 4- ما هي الأنشطة
- 5- ما هي الأدوات اللازمة لتنفيذ الأنشطة
- 6- وضع جدول زمني

تقوم كل مجموعة بعرض المشروع و تتم المناقشة من خلال بقية المشاركين يتم وضع جميع الأفكار على اللوح من قبل المدرب يتم التصويت على المشاريع يتم اختيار المشروع

الموضوع التاسع: تطبيق المشروع

اسم المشروع
أهداف المشروع
أسباب المشروع
الأنشطة

يتم تقسيم الأنشطة على المجموعات
الجدول الزمني
من شركاؤنا :

- مراكز ثقافية

- مكتبات

- المجتمع المحلي و الأهالي
- قطاعات خاصة
- قطاعات حكومية
- قطاعات عامة
- أشخاص ذو مناصب
- إعلام
- خبراء في كافة الميادين
- جمعيات و منظمات محلية و عالمية
- وزارات أو سفارات

يقوم المدرب بتوزيع المهام على المجموعات للبدء بالمشروع

Appendix 2

Parents Survey

اسم المتطوع.....

عزيزي المشارك/ة،

نشكرك على مشاركتك في هذه الدراسة الهامة والتي ستتيح لنا الفرصة لمعرفة مدى مساهمة مشروع مسار- e في تطوير مهارات وقدرات الشباب في سورية. نرجو من حضرتك أن تستكمل هذا الاستبيان بشكل كامل وبكل أمانة وصدق إذ أنه سيساعدنا في تطوير عمل مشروع مسار- e و لن تستخدم البيانات غير لأغراض البحث. نرجو إعادة هذا الاستبيان إلى عضو فريق مسار- e الذي قدمه لك و في حال عدم استطاعتك الوصول إليه فيرجى تركه في مركز أمواج مسار / المركز الثقافي في اللاذقية هاتف: 041233486

شاكرين لك وقتك و تعاونك معنا

- الاسم: تاريخ الميلاد: سنة _____
- الجنس: ذكر أنثى
- المحافظة: المنطقة: مدينة ريف الحي:.....
- هاتف المنزل: الخليوي:..... البريد الإلكتروني (إن وجد):
1. ما هي علاقة القرابة مع المتطوع/ة في مسار e؟ الأب الأم غير ذلك (حدد).....
2. كم عدد أبنائكم الذين تتراوح أعمارهم بين؟ (اذكر العدد بجانب الفئة العمرية)
- 1-11 سنة 12 إلى 18 سنة 19 - فما فوق.....
3. كم عدد أبنائكم المنتسبين إلى مشاريع مسار e؟
4. ما هو المستوى التعليمي الذي وصلت إليه؟
- ابتدائية فما دون إنهاء المرحلة الإعدادية إنهاء المرحلة الثانوية معهد
- جامعة/ ما فوق
5. هل تعمل حالياً؟
- لا نعم - بأجر في القطاع العام نعم - بأجر في القطاع الخاص
- نعم - عمل حر نعم - عمل آخر:
6. هل لديك جهاز كمبيوتر في البيت؟
- لا نعم ، إن كان نعم، منذ كم سنة؟.....
7. فيما تستخدم الكمبيوتر في المنزل أو العمل؟ (اختر كل ما ينطبق)
- الأعمال المكتبية
- حفظ وتحليل المعلومات
- استخدام برامج حاسوبية تخصص عملي
- سماع الموسيقى أو مشاهدة الأفلام

..... غير ذلك (حدد)
 لا استخدم الكمبيوتر

8. هل لديك نفاذ إلى الانترنت في المنزل؟
 لا نعم ، إن كان نعم، منذ كم سنة؟.....

9. فيما تستخدم الانترنت في المنزل أو العمل؟ (اختر كل ما ينطبق)
 متابعة الأخبار اليومية
 البحث عن معلومات جديدة
 سماع الموسيقى أو مشاهدة الأفلام
 التواصل مع الآخرين
 غير ذلك (حدد)

11. هل لديك خط خلوي خاص بك؟ لا نعم

12. إلى أي درجة تعتبر كل من الكمبيوتر والانترنت والخلوي مفيداً لأبنائك؟ (اختر إجابة واحدة لكل جهاز)

مفيد	مفيد إلى حد ما	غير مفيد	ضار	لا أدرى
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

13. ما هي برأيك أهم ثلاث إيجابيات استخدام أبنائك الكمبيوتر والانترنت؟

.....1
2
3

14. ما هي برأيك أهم ثلاث سلبيات استخدام أبنائك الكمبيوتر والانترنت؟

.....1
2
3

15. كيف تصنف مستوى الابن/ة (المنتسب إلى مشروع مسار) الدراسي بالمقارنة مع زملائه في المدرسة؟

تحت الوسط بكثير تحت الوسط بقليل وسط فوق الوسط بقليل فوق الوسط بكثير

16. هل لديك أبناء يشاركون في أعمال تطوعية في غير مسار e ؟ لا نعم
17. في أي مشروع من مشاريع مسار-ع شارك الابن/ة ؟
 للتطوع لنتحاور لنتشارك عضو في بوابة مسار
18. هل تعتقد أن الابن/ة طور مهارته في التعلم والعمل من خلال التطوع في مسار e ؟
 لا نعم لا أدري
19. هل نصحت أحداً بتسجيل أولاده للاشتراك بمشروع مسار-ع ؟ لا نعم
20. ما رأيك بمشروع إعادة تكرير النفايات الذي أعده وينفذه المتطوعون بمن فيهم أبناؤكم؟
 هام هام إلى حد ما غير هام لا أدري
21. هل تؤيد الرقابة على الانترنت ؟ نعم لا لا أدري
22. برأيك كيف يمكن للأطفال الاستفادة من وسائل الاتصال الحديثة (الإنترنت، الخليوي وغيرها)؟
-
-

23. الرجاء تدوين أية ملاحظات عامة على مشروع مسار e

.....

.....

Appendix 3

استبيان Massar-e

(Comparison Group) Parents Survey Massar-e Round 1 IDRC

1. اسم المتطوع.....
2. عزيزي المشارك/ة،
3. نشكرك على مشاركتك في هذه الدراسة الهامة والتي سنتيح لنا الفرصة لمعرفة مدى مساهمة مشروع مسار- e في تطوير مهارات وقدرات الشباب في سورية. نرجو من حضرتك أن تستكمل هذا الاستبيان بشكل كامل وبكل أمانة وصدق وإعادته إلى عضو فريق مسار- e الذي قدمه لك و في حال عدم استطاعتك الوصول إليه فيرجى تركه في مركز أمواج مسار / المركز الثقافي في اللاذقية هاتف: 041233486
4. شاكرين لك وقتك و تعاونك معنا

5. الاسم: تاريخ الميلاد: سنة _____
6. الجنس: ذكر أنثى
7. المحافظة: المنطقة: مدينة ريف الحي:.....
8. هاتف المنزل: الخليوي:..... البريد الإلكتروني (إن وجد):.....
9. كم عدد أبنائكم الذين تتراوح أعمارهم بين؟ (اذكر العدد بجانب الفئة العمرية)
10. 11-0 سنة 12 إلى 18 سنة 19 فما فوق.....
11. هل لديك أبناء انتسبوا إلى مشروع مسار e؟ لا نعم ، إن كان نعم، كم عددهم؟.....
12. ما هو المستوى التعليمي الذي وصلت إليه ؟
13. ابتدائية فما دون إنهاء المرحلة الإعدادية إنهاء المرحلة الثانوية معهد جامعة / ما فوق

هل تعمل حالياً؟

15. لا 17. نعم - بأجر في القطاع العام 19. نعم - بأجر في القطاع الخاص 8
21. نعم - عمل حر 23. نعم - عمل آخر: 4 25
26. هل لديك جهاز كمبيوتر في البيت؟ لا نعم ، إن كان نعم، منذ كم سنة؟.....
27. فيما تستخدم الكمبيوتر في المنزل أو العمل؟ (اختر كل ما ينطبق)
28. الأعمال المكتبية حفظ وتحليل المعلومات استخدام برامج حاسوبية تخصص عملي سماع الموسيقى أو مشاهدة الأفلام
29. غير ذلك (حدد) لا استخدم الكمبيوتر
30. هل لديك نفاذ إلى الانترنت في المنزل؟ لا نعم ، إن كان نعم، منذ كم سنة؟.....
31. فيما تستخدم الانترنت في المنزل أو العمل؟ (اختر كل ما ينطبق)
- متابعة الأخبار اليومية البحث عن معلومات جديدة سماع الموسيقى أو مشاهدة الأفلام التواصل مع الآخرين
32. غير ذلك (حدد) لا استخدم الانترنت
33. هل لديك خط خلوي خاص بك؟ لا نعم
34. إلى أي درجة تعتبر كل من الكمبيوتر والانترنت والخلوي مفيداً لأبنائك؟ (اختر إجابة واحدة لكل جهاز)

35	36. مفيد	37. مفيد إلى حد ما	38. غ	39. ضار	40. لا أدري
41. الكمبيوتر	<input type="checkbox"/> 42	<input type="checkbox"/> 43	<input type="checkbox"/> 44	<input type="checkbox"/> 45	<input type="checkbox"/> 46
47. الانترنت	<input type="checkbox"/> 48	<input type="checkbox"/> 49	<input type="checkbox"/> 50	<input type="checkbox"/> 51	<input type="checkbox"/> 52
53. الخليوي	<input type="checkbox"/> 54	<input type="checkbox"/> 55	<input type="checkbox"/> 56	<input type="checkbox"/> 57	<input type="checkbox"/> 58

59. ما هي برأيك أهم ثلاث إيجابيات استخدام أبنائك الكمبيوتر والانترنت؟
.....1 60
.....2
61.3
.....1 62. ما هي برأيك أهم ثلاث سلبيات استخدام أبنائك الكمبيوتر والانترنت؟
.....1 63
.....2

.....3 .64

65. كيف تصنف مستوى الابن/ة (العمر بين 12-18) الدراسي بالمقارنة مع زملائه في المدرسة؟

66. تحت الوسط بكثير تحت الوسط بقليل وسط فوق الوسط بقليل فوق الوسط بكثير

67. هل لديك أبناء يشاركون في أعمال تطوعية ؟ لا نعم

68. هل تؤيد الرقابة على الانترنت؟ نعم لا لا أدري

69. برأيك كيف يمكن للأطفال الاستفادة من وسائل الاتصال الحديثة (الإنترنت، الخليوي وغيرها)؟

وشكراً لتعاونكم

Appendix 4

Pre Questionnaire

استبيان Massar-e

عزيزي المشارك،

نشكرك على مشاركتك في هذه الدراسة الهامة، حيث ستتيح لنا إجاباتك دراسة مدى مساهمة المشروع في تطوير مهارات وقدرات الشباب في سورية. ستجد أن بعض الأسئلة مرتبطة بأسلوب تعلمك والبعض الآخر مرتبط بأساليب الحوار والحصول على المعلومات والمهارات. نرجو من حضرتك أن تستكمل هذا الاستبيان بشكل كامل وبكل أمانة وصدق وإعادتها إلى عضو فريق مسار-ع الذي قدمها لك وفي حال عدم استماعتك الوصول إليه يرجى تركها في مركز أمواج مسار / المركز الثقافي في اللاذقية هاتف: 041233486

شاكرين لك وقتك و تعاونك معنا

الاسم: تاريخ الميلاد: شهر..... سنة: المدرسة: الصف:

الشعبة: المحافظة: المنطقة: مدينة ريف الجنس: ذكر أنثى

تلفون المنزل: موبایل: البريد الإلكتروني:

موقع الكتروني خاص (يرجى ذكر رابط الموقع إن وجد):

لغة الموقع (إن وجد): عربي انكليزي أخرى (حدد):

عدد المواقع التي قمت بتطويرها:

في أي مشروع من مشاريع مسار-ع ترغب بالمشاركة؟ لتتطوع لتنتحور لتشارك عضو في بوابة مسار

ما مدى حماسك للمشاركة في مشاريع مسار-ع؟ متحمس جدا متحمس نوعاً ما غير متحمس لا أعلم

فرع الدراسة: إعدادية ثانوية عامة تجارية معلوماتية فني / مهني صناعي فرع آخر

1. ما هي أعلى مرحلة تعليمية ترغب بالوصول إليها؟ قبل إنهاء المرحلة الثانوية إنهاء المرحلة الثانوية معهد جامعة / ما فوق

2. ما الفرع الدراسي الذي تطمح إليه حسب وضعك الراهن؟

3. بالنسبة لزملائك في الصف، كيف تصنف مستواك الدراسي؟ تحت الوسط بكثير تحت الوسط بقليل وسط فوق الوسط بقليل فوق الوسط بكثير

4. هل لديك أية شهادات في الحاسوب؟ لا نعم، يرجى ذكرها

5. هل تعمل حالياً؟ لا نعم - كم تدرب في مؤسسة بدون أجر نعم - في عمل مع عائلتي دون أجر نعم - في وظيفة نظامية نعم - كم تدرب في مؤسسة مع أجر نعم - عمل آخر:

6. إذا أجبت على السؤال السابق بنعم، ما هي مهامك ضمن هذا العمل؟

7. هل قمت خلال العام الماضي بعمل تطوعي ضمن أو خارج أوقات الدراسة؟ نعم لا

8. في حال أجبت على السؤال 7 بنعم، ما نوع العمل التطوعي الذي قمت / تقوم به:

9. في حال أجبت على السؤال 7 بلاء، ما السبب: ضيق الوقت عدم توفر فرص التطوع عدم الرغبة بالتطوع أسباب أخرى

10. هل ترغب بالمشاركة بعمل تطوعي ما إذا أتاحت لك الفرصة؟ لا نعم، ما نوع العمل التطوعي الذي ترغب بالقيام به؟

11. كم ساعة تشاهد التلفزيون في اليوم؟ أقل من ساعة 1-3 ساعة أكثر من 3 ساعات لا أشاهد التلفزيون

12. كم كتاب غير مدرسي قرأت خلال السنة الماضية؟ 1-2 3-5 6 أو أكثر

13. عادة، كم ساعة تجلس في اليوم لإجتاز وظائفك المدرسية؟ أقل من ساعة 1-2 ساعة 3-4 ساعات 4 ساعات فأكثر

14. هل تملك جهاز حاسوب خاص بك في المنزل؟ نعم لا

15. إذا كانت الإجابة على السؤال السابق بنعم، هل تتوفر لديك خدمة الانترنت في المنزل؟ نعم لا

16. عادة، في أي من هذه الأماكن تستخدم الكمبيوتر / الانترنت؟ (يمكن اختيار أكثر من جواب)

الكمبيوتر	الانترنت
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1 لا أستخدم أبداً

2 في المدرسة

3 في المنزل

4 في منزل صديق/قريب

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5 في معود الكمبيوتر
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6 في مقهى للإنترنت أو في أماكن أخرى عامة
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7 في مسار e
		8 أماكن أخرى (الرجاء الوصف):
		9 في حال كنت تستخدم الكمبيوتر / الإنترنت، كم عدد ساعات الاستخدام في الأسبوع تقريبا: الكمبيوتر: _____ الإنترنت: _____

17. ما هو الوصف الأفضل لنوعية الإنترنت التي تستعملها عادة؟

نوع الخدمة	جودة الخدمة
<input type="checkbox"/> اتصال مودم هاتف (Dial Up)	<input type="checkbox"/> خدمة الإنترنت نادرا ما تكون موجودة
<input type="checkbox"/> اتصال عن طريق (ADSL)	<input type="checkbox"/> سرعة الاتصال تمكنني من تصفح البريد الإلكتروني و تصفح المواقع فقط
<input type="checkbox"/> أخرى	<input type="checkbox"/> سرعة الاتصال تمكنني من تحميل ملفات من أي حجم

18. إلى أي مدى تشكل الجوانب التالية عائقا أمام استخدامك للحاسوب: (اختر اجابة واحدة لكل سؤال)

عائقا	ليس عائقا	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1 معرفة استخدام الحاسوب
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2 عدم فهمي الواضح للأنشطة الممكنة القيام بها على جهاز الحاسوب
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3 توافر الحاسوب
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4 موقف الأهل من استخدام الحاسوب بشكل عام

19. إلى أي مدى تشكل الجوانب التالية عائقا أمام استخدامك للإنترنت: (اختر اجابة واحدة لكل سؤال)

عائقا	ليس عائقا	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1 معرفة استخدام الإنترنت
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2 تكلفة الإنترنت
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3 توافر الإنترنت
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4 موقف الأهل من استخدام الإنترنت

20. إلى أي مدى يمكنك القول بأنك تتمتع بالمهارات التكنولوجية اللازمة لـ: (اختر اجابة واحدة لكل سؤال)

لا أعرف أو غير متأكد	إلى حد كبير	إلى حد ما	لا	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1 البحث عن المعلومات على الإنترنت وتحليلها
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2 كتابة التقارير و النشرات الإخبارية
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3 التواصل مع الآخرين عن طريق استخدام الأدوات التكنولوجية
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4 تطوير أفكار جديدة وطرق جديدة للقيام بالأمور باستخدام التكنولوجيا
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5 التعلم مع طلاب آخرين عن طريق استخدام الأدوات التكنولوجية
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6 الاطلاع والمعرفة و الوعي بالثقافات الأخرى عن طريق استخدام التكنولوجيا
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7 معرفة استخدام الحاسوب والإنترنت
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8 استخدام الصور والرسومات البيانية في العروض التقديمية

21. إلى أي مدى يمكنك القول بأنك تتمتع بالمهارات والتدريبات اللازمة لـ: (اختر اجابة واحدة لكل سؤال)

لا أعرف أو غير متأكد	إلى حد كبير	إلى حد ما	لا	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1 حل المشكلات التي تواجهها
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3 البحث عن المعلومات وتحليلها
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4 كتابة التقارير و النشرات الإخبارية
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5 التواصل مع الآخرين والإصغاء لأنهم
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6 تطوير أفكار جديدة وطرق جديدة للقيام بالأمور
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7 التعلم مع طلاب آخرين ضمن مجموعات
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8 التعبير عن الرأي و تقديم العروض أمام مجموعة من الأشخاص
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9 تقديم النقد البناء والهدف لدى الحاجة
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1 التخطيط للمهام وتنفيذ المشاريع
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0 وضع استنتاجات و آراء مبنية على تحليل المعلومات
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1

22. أي من برامج الحاسوب التالية تستخدمها بشكل دوري: (اختر اجابة واحدة لكل سؤال)

يومية	اسبوعيا	شهريا	ابدا	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1 مايكروسوفت وورد MS Word
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2 مايكروسوفت بور بوينت MS Power Point
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3 مايكروسوفت أكسل MS Excel
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4 لغة البرمجة HTML
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5 برنامج مصمم الصور Photoshop

	أبداً	نادراً	أحياناً	دائماً	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	17 إن كان عندي تعليق ما على ما يقال أمامي، أقاطع المتكلم كي أقول وجهة نظري
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	18 أعير عن رأي بصراحة حتى لو أدى ذلك إلى شجار
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	19 أصل مع زملائي في نفس المحافظة ضمن أنشطة مشتركة
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	20 أصل مع أصدقاء لي في سورية على أنشطة مشتركة
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	21 أصل مع أصدقاء لي خارج سورية على أنشطة مشتركة
31.	يرجى الإجابة على ما يلي:				
لا		نعم			1 هل تعتقد أن معظم المشاكل تحل بمفردها إذا تركناها ولم نتدخل بها؟
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			2 هل تشعر أن الأهل عادة يستمعون لما يريد أبنائهم قوله؟
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			3 هل تشعر غالباً أنه من الصعب تغيير رأي الأصدقاء في مواضيع حوار؟
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			4 هل تشعر أنك عندما تقوم بخطأ ما فإنه لا يمكنك فعل شيء لإصلاحه؟
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			5 هل تشعر غالباً أنك تستطيع تغيير ما يجري غداً عبر ما تقوم به اليوم من أفعال؟
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			6 هل تستمتع بالحضور إلى المدرسة؟

Appendix 5

Post Questionnaire

استبيان
Post Survey Round 1 IDRC

عزيزي المشارك/ة،

نشكرك على مشاركتك في هذه الدراسة الهامة، حيث ستتيح لنا إجاباتك دراسة مدى مساهمة المشروع في تطوير مهارات وقدرات الشباب في سورية. ستجد أن بعض الأسئلة مرتبطة بأسلوب تعلمك والبعض الآخر مرتبط بأساليب الحوار والحصول على المعلومات والمهارات. نرجو من حضرتك أن تستكمل هذا الاستبيان بشكل كامل وبكل أمانة وصدق وإعادتها إلى عضو فريق مسارح الذي قدمها لك وفي حال عدم استطاعتك الوصول إليه فيرجى تركها في مركز أمواج مسارح / المركز الثقافي في اللاذقية هاتف: 041233486

شاكرين وقتك و تعاونك معنا

الاسم: تاريخ الميلاد: شهر..... سنة: الجنس: ذكر أنثى

المدرسة: الصف: المحافظة: المنطقة: مدينة ريف، الحي:

تلفون المنزل: خليوي: البريد الإلكتروني:

موقع الكتروني خاص (يرجى ذكر رابط الموقع إن وجد):

لغة الموقع (إن وجد): عربي إنكليزي أخرى (حدد):

عدد المواقع التي قمت بتطويرها:

1. ما هي أعلى مرحلة تعليمية ترغب بالوصول إليها؟ قبل إنهاء المرحلة الثانوية إنهاء المرحلة الثانوية معهد جامعة / ما فوق

2. ما الفرع الدراسي الذي تطمح إليه حسب وضعك الراهن؟

3. بالنسبة لزملائك في الصف، كيف تصنف مستواك الدراسي؟ تحت الوسط بكثير تحت الوسط بقليل وسط فوق الوسط بقليل فوق الوسط بكثير

4. هل لديك أية شهادات في الحاسوب؟ لا نعم، يرجى ذكرها

5. هل تعمل حالياً؟ لا نعم - في عمل مع عائلتي دون أجر نعم - كمستدرب في مؤسسة بدون أجر نعم - في وظيفة نظامية نعم - كمستدرب في مؤسسة مع أجر نعم - عمل آخر:

6. إذا أجبت على السؤال السابق بنعم، ما هي مهامك ضمن هذا العمل؟

7. هل قمت خلال العام الماضي بعمل تطوعي (غير نشاطات مسارح - e) ضمن أو خارج أوقات الدراسة؟ نعم لا

8. في حال أجبت على السؤال 7 بنعم، ما نوع العمل التطوعي الذي تقوم به:

9. في حال أجبت على السؤال 7 بلا، ما السبب: ضيق الوقت عدم توفر فرص التطوع عدم الرغبة بالتطوع أسباب أخرى

10. هل ترغب بالمشاركة بعمل تطوعي في المستقبل إذا ما أتاحت لك الفرصة؟ لا نعم، ما نوع العمل التطوعي الذي ترغب بالقيام به؟

11. كم ساعة تشاهد التلفزيون في اليوم؟ أقل من ساعة 1-3 ساعة أكثر من 3 ساعات لا أشاهد التلفزيون

12. كم كتاب غير مدرسي قرأت خلال السنة الماضية؟ 1-2 3-5 6 أو أكثر

13. عادة، كم ساعة تجلس في اليوم لإنجاز وظائفك المدرسية؟ أقل من ساعة 1-2 ساعة 3-4 ساعات 4 ساعات فأكثر

14. هل تملك جهاز حاسوب خاص بك في المنزل؟ نعم لا

15. هل تتوفر لديك خدمة الانترنت في المنزل؟ نعم لا

16. هل لديك خط خليوي خاص بك؟ نعم لا (انتقل إلى السؤال 17)

17. كم تبلغ المتوسط فاتورة جهازك الخليوي الشهرية؟

18. حدد استخداماتك الطبيعية للخليوي بالإضافة إلى المكالمات؟ (اختر كل ما ينطبق)

رسائل نصية SMS تبادل رسائل الصور والفيديوهات MMS الكاميرا الرقمية في الجهاز الخليوي سماع أو مشاهدة الأغاني

تصفح الانترنت تخزين وقراءة الملفات المكتبية (ورد، اكسل...) مفكرة غير ذلك (حدد)

19. هل لديك الأجهزة الرقمية التالية؟ (اختر كل ما ينطبق)

مشغل موسيقى رقمي iPod MP3 أو مشغل موسيقى وصور رقمي MP4 ذاكرة معلومات رقمية USB

□ كاميرا رقمية (غير الموجودة في جهاز الخليوي) □ أطلس رقمي للغات

20. عادة، في أي من هذه الأماكن تستخدم الكمبيوتر / الإنترنت ؟ (يمكن اختيار أكثر من جواب)

الكمبيوتر	الإنترنت	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8 لا أستخدم أبدا
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9 في المدرسة
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10 في المنزل
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	11 في منزل صديق/قريب
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	12 في معهد الكمبيوتر
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	13 في مقهى للإنترنت أو في أماكن أخرى عامة
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	14 في مسار e

8 أماكن أخرى (الرجاء الوصف):

9 في حال كنت تستخدم الكمبيوتر / الإنترنت، كم عدد ساعات الاستخدام في الأسبوع تقريبا: الكمبيوتر: الإنترنت:

21. ما هو الوصف الأفضل لوعية الإنترنت التي تستعملها عادة؟

نوع الخدمة	جودة الخدمة
<input type="checkbox"/> اتصال موحد هاتف (Dial Up)	<input type="checkbox"/> خدمة الإنترنت نادرا ما تكون موجودة
<input type="checkbox"/> اتصال عن طريق (ADSL)	<input type="checkbox"/> سرعة الاتصال يمكنني من تصفح البريد الإلكتروني و تصفح المواقع فقط
<input type="checkbox"/> أخرى.....	<input type="checkbox"/> سرعة الاتصال يمكنني من تحميل ملفات من أي حجم

22. إلى أي مدى تشكل الجوانب التالية عائقا أمام استخدامك للحاسوب: (اختر إجابة واحدة لكل سؤال)

عائقا	ليس عائقا	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3 معرفة استخدام الحاسوب
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4 عدم فهمي الواضح للأنشطة الممكن القيام بها على جهاز الحاسوب
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3 توافر الحاسوب
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4 موقف الأهل من استخدام الحاسوب بشكل عام

23. إلى أي مدى تشكل الجوانب التالية عائقا أمام استخدامك للإنترنت: (اختر إجابة واحدة لكل سؤال)

عائقا	ليس عائقا	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5 معرفة استخدام الإنترنت
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6 تكلفة الإنترنت
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7 توافر الإنترنت
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8 موقف الأهل من استخدام الإنترنت

24. إلى أي مدى

يمكنك القول بأنك تتمتع بالمهارات التكنولوجية اللازمة لـ: (اختر إجابة واحدة لكل سؤال)

لا	إلى حد ما	إلى حد كبير	لا أعرف أو غير متأكد	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1 البحث عن المعلومات على الإنترنت وتحليلها
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2 كتابة التقارير و نشرات الإخبارية
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3 التواصل مع الآخرين عن طريق استخدام الأدوات التكنولوجية
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4 تطوير أفكار جديدة وطرق جديدة للقيام بالأمور باستخدام التكنولوجيا
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5 التعلم مع طلاب آخرين عن طريق استخدام الأدوات التكنولوجية
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6 الاطلاع والمعرفة و الوعي بالثقافات الأخرى عن طريق استخدام التكنولوجيا
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7 معرفة استخدام الحاسوب والإنترنت
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8 استخدام الصور والرسومات البيانية في العروض التقديمية

25. إلى أي مدى يمكنك القول بأنك تتمتع بالمهارات والقدرة اللازمة لـ: (اختر إجابة واحدة لكل سؤال)

لا	إلى حد ما	إلى حد كبير	لا أعرف أو غير متأكد	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1 حل المشكلات التي تواجهك
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2 البحث عن المعلومات وتحليلها
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3 كتابة التقارير و نشرات الإخبارية

لا أعرف أو غير متأكد	إلى حد كبير	إلى حد ما	لا
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

26. أي من برامج الحاسوب التالية تستخدمها بشكل دوري: (اختر إجابة واحدة لكل سؤال)

يومية	أسبوعياً	شهرياً	أبداً
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

27. ما هي المجالات التي تستخدم فيها الكمبيوتر والانترنت بشكل متكرر: (اختر إجابة واحدة لكل سؤال)

يومية	أسبوعياً	شهرياً	أبداً
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

28. اختر الإجابة التي تصف موقفك من استعمالك للتكنولوجيا في الحياة اليومية للتكنولوجيا (الحاسوب، الانترنت، mp3، كاميرا...): (اختر إجابة واحدة لكل سؤال)

أوافق	أوافق إلى حد ما	لا أوافق
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

29. عندما أقدم معلومات معينة أمام مجموعة من الأشخاص أشعر : التوتر ببعض التوتر بالهدوء التام بالسعادة

30. عندما ترغب بالحصول على معلومات أكثر عن موضوع يهمك، أين تذهب أولاً؟

المكتبة الإنترنت معلم المدرسة الأهل الأصدقاء مصادر أخرى:

31. هل تبتهم بجمع معلومات خارج نطاق الدراسة؟ دائماً أحياناً أبداً
32. عندما تبحث عن معلومات لموضوع معين، هل تعتمد على مصدر واحد عندما تجده؟ نعم لا، عادةً ابحث عن أكثر من مصدر لجمع المعلومات
33. عندما تحصل على معلومات هل تحاول أن تتأكد من صحتها؟ لا نعم، كيف؟

34. يرجى الإجابة على ما يلي: (اختر إجابة واحدة لكل سؤال)

	دائماً	أحياناً	نادراً	أبداً
22	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
31	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
33	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
34	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
35	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
36	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
37	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
38	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
39	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
40	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
41	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
42	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

نعم لا

35. يرجى الإجابة على ما يلي:

7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	هل تعتقد أن معظم المشاكل تحل بمفردها إذا تركناها ولم نتدخل بها؟
8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	هل تشعر أن الأهل عادةً يستمعون لما يريد أبنائهم قوله؟
9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	هل تشعر غالباً أنه من الصعب تغيير رأي الأصدقاء في مواضيع حوار؟
10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	هل تعتقد أن التشجيع يساعد أعضاء فريق ما على الريح والنجاح؟
11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	هل تشعر أنك عندما تقوم بخطأ ما فإنه لا يمكنك فعل شيء لإصلاحه؟
12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	هل تشعر غالباً أنك تستطيع تغيير ما يسجري غداً عبر ما تقوم به اليوم من أفعال؟
13	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	هل تستمتع بالحضور إلى المدرسة؟

36. هل شاركت بمشروع مساهمة؟ لا، لم أشارك (أجب على سؤال 37 و 38) نعم، شاركت (انتقل إلى السؤال 39)

37. لماذا قررت عدم المشاركة؟ (اختر أهم سببين)

- بعد المكان حيق الوقت الرغبة في تأجيل المشاركة لفترة أخرى مناسبة عدم اقتناعك الشخصي بأنك مستفيد من المشاركة
- موقف الأهل من التكنولوجيا موقف الأهل من النشاطات التي قد تؤثر على الدراسة موقف الأهل من الاختلاط
- أسباب أخرى:

38. هل ترغب بالمشاركة بمشروع مساهمة في إحدى الدورات التالية؟ نعم لا لا أدري

الأسئلة الخاصة بالمشاركين في مشروع مساهمة:

39. في أي مشروع من مشاريع مساهمة شاركت؟ لتتوسع لتتجاوز لتتشارك عضو في بوابة مساهمة

40. ماذا كان أهم دافع لك للمشاركة بمشروع مسار e ؟ (خيار واحد فقط)

- فرصة للتسلية
 نصحتني بالحضور صديق سبق وحضر
 مشاركة أصدقائي الذين يرغبون بالحضور
 فرصة للتعرف على أشخاص آخرين
 فرصة للتعرف على استخدام الحاسوب و الانترنت
 مهيب آخر

41. يرجى الإجابة على الأسئلة التالية وذلك بتقدير الإجابة من (أقل شيء) 0 إلى 10 (أكثر شيء)

10 من	1. إلى أية درجة استمتعت بمشروع مسار e ؟
10 من	2. إلى أية درجة تعتقد أن المعلومات التي تلقيتها كانت مفيدة؟
10 من	3. إلى أية درجة تعتقد أن المعلومات التي تلقيتها زادت معرفتك في كيفية استخدام الكمبيوتر و الانترنت؟
10 من	4. إلى أية درجة ساهم مشروع مسار e في تغيير انطباعاتك السابقة عن التكنولوجيا و الانترنت؟
10 من	5. إلى أية درجة ترغب في نصح أصدقائك بحضور أحد برامج مسار e ؟
10 من	6. إلى أية درجة ترغب في أن تحضر برامج أخرى من مشروع مسار e ؟
10 من	7. إلى أية درجة ساهم مشروع مسار e بتحسين مهاراتك بشكل عام؟
10 من	8. إلى أي مدى تتوقع أن تستخدم المهارات التي اكتسبتها في مشروع مسار e في حياتك العملية؟
10 من	9. هل تعتقد أن المشروع الذين تمت به ساهم في خدمة المجتمع المحلي
10 من	10. بغض النظر عن شخصية المدربين، إلى أي درجة استطاع المدربون إيصال المعلومات لك؟
10 من	11. إلى أي مدى استطاع المدربون تحفيزك على المشاركة في المشروع و تطبيق فعالياته؟

42. هل نصحت أحدا بالمشاركة في إحدى برامج مسار e ؟ لا أحد أخ/أخت صديق(ة) في المدرسة صديق(ة) خارج المدرسة شخص آخر.....

43. هل ترغب بالمشاركة ببرامج أخرى لمسار e ؟ لا نعم (علم على خيارك الأول): انتطوع لانتحاور لانتشارك عضو في بوابة مسار

44. إلى أي درجة استمتعت بالنشاطات التالية : (يرجى تقدير الإجابة من (أقل شيء) 0 إلى 10 (أكثر شيء))

10 من	• التخطيط للمشروع	10 من	• الزيارات الميدانية
10 من	• الأنشطة الجماعية	10 من	• لقاء خبراء
10 من	• التواصل المباشر مع المجتمع	10 من	• القيام بأبحاث
• نشاطات أخرى (تفصيل)					

45. هل لديك أية مقترحات حول مشروع مسار e يمكن أن تساعد في تطويره في المستقبل؟

شكراً لتعاونكم

Appendix 6

Screening Questionnaires

استبيان اختيار افراد لمجموعات الحوار لتحديد احتياجات المجتمع المحلي لصالح مشروع مسار

صباح الخير/مساء الخير، اسمي ----- وأنا باحث اعمل لدى بوصلة أسواق سورية و المشرق، وهي شركة أبحاث مستقلة تقوم بالأبحاث الاجتماعية و الاقتصادية المتنوعة، نقوم حالياً ببحث لصالح مشروع مسار التابع للأمانة السورية للتنمية وهي منظمة غير ربحية تعمل لخدمة المجتمع. ونرغب بسؤالك بعض الأسئلة لدعوتك لاجتماع مجموعة حوار حول احتياجات المجتمع المحلي في مدينة حمص/ اللاذقية. فنرجو من حضرتكم تخصيص جزء من وقتكم الثمين للإجابة على الاسئلة التالية:

- هل ترغب بالمشاركة في اجتماع مدته ساعة و نصف لمناقشة احتياجات المجتمع المحلي في مدينة حمص/ اللاذقية في مقر المركز الثقافي العربي في مدينة حمص/ اللاذقية يوم الثلاثاء أو الأربعاء.

نعم	1	تابع
لا	2	اشكره و انه المقابلة

الأسم و الكنية:	
الهاتف الأرضي:	
الهاتف الجوال:	

- ما هو الوقت الافضل لك لحضور هذا الاجتماع؟ باحث حدد اليوم و الوقت الذي يفضله الساعة 24.

التاريخ	الوقت
الثلاثاء	1
الأربعاء	2

- هل أنت مقيم في مدينة حمص/ اللاذقية ؟

نعم	1	تابع
لا	2	اشكره و انه المقابلة

- ما هو الحي الذي تقيم به في مدينة حمص/ اللاذقية ؟

.....

- ما هو عمر حضرتكم؟

من 15-18 سنة	1	باحث اعتذر وانه الاستبيان
--------------	---	---------------------------

باحث تابع	3	من 19-24 سنة
	4	من 25-30 سنة
	5	من 31-45 سنة
	6	من 46-59 سنة
باحث اعتذر وأنه الاستبيان	7	فوق 60 سنة

■ الجنس

1	ذكر
2	انثى

■ الحالة الاجتماعية

تابع	1	متزوج
	2	اعزب
	3	مطلق
	4	أرمل

■ ما هو عدد أفراد اسرتك بما فيهم أنت؟

.....

- ما هي مهنتك/ مهنة رب الأسرة؟ (باحث اعرف المهنة بالتفصيل أي اذا اجاب موظف مثلاً فهل هو موظف في القطاع العام أم الخاص أو اذا اجاب نجار فهل هو موظف ام يملك مشغل للتجارة أو اذا اجاب دكتور فهل هو يملك عيادة ام موظف بمشفى وهل المشفى عام أم خاص وهكذا)

المجيب	رب الأسرة

رجاء أن تحدد المستوى التعليمي لك/ ولرب الأسرة.

المجيب	رقب الأسرة		
غير متعلم	غير متعلم	1	1
أبتدائي	أبتدائي	2	2
اعدادي	اعدادي	3	3
ثانوي	ثانوي	4	4
معهد متوسط	معهد متوسط	5	5
جامعي	جامعي	6	6
أعلى من جامعي	أعلى من جامعي	7	7

هل تمتلكون الآتي في المنزل:

العدد		
1		تلفزيون ملون العدد
.....بوصة		شاشة بلازما أو LCD ما هو قياسها
3		جهاز DVD
4		هاتف خلوي (العدد)
5		مايكروويف
النوع.....		سيارة (حدد العدد و النوع)
7		كمبيوتر
8		كومبيوتر محمول
3G	ADSL	هاتفي
9	10	11
	12	اشتراك انترنت ما هو نوعه
		ستلايت

ما هو متوسط الانفاق الشهري لأسرتكم:

1	أقل من 10,000
2	10,001 – 15,000
3	15,001 – 25,000
4	25,001 – 35,000
5	35,001 – 45,000
6	45,001 – 60,000
7	60,001 – 80,000
8	80,001 – 100,000

9	150,000 – 100,001
10	200,000 – 150,001
11	250,000 – 200,001
12	أكثر من 250,000
99	لا يعرف
99	رفض الاجابة

■ الرجاء مشاهدة بطاقة العرض التالي وتحديد الدخل الشهري لك ولأسرتك؟

	دخل الأسرة	دخل المجيب	
بناء على دخل باحث تابع	1	1	أقل من 10,000
	2	2	15,000 – 10,001
	3	3	25,000 – 15,001
	4	4	35,000 – 25,001
	5	5	45,000 – 35,001
	6	6	60,000 – 45,001
	7	7	80,000 – 60,001
	8	8	100,000 – 80,001
	9	9	150,000 – 100,001
باحث بناء على دخل المجيب باحث اشكره وانه المقابلة	10	10	200,000 – 150,001
	11	11	250,000 – 200,001
	12	12	أكثر من 250,000
باحث تابع المقابلة واخبره ان المشرف في المكتب سيصل به لتحديد موعد للمقابلة	99	99	لا يعرف
	99	99	رفض الاجابة

Appendix 7

Discussion Guide, Community Needs Assessment**مقدمة:**

- التعرف/تقديم مشروع مسار-ع وتفاصيل مشروع لتتطوع، ثم تقديم بوصلة أسواق سورية و المشرق و شرح دور كل منهما في هذه الدراسة.
- ويتضمن: طريقة العمل والهدف من المناقشة
- طمأنة المستفتين
- خلق جو من الطمأنينة والراحة
- تمهيد

- 1- مقدمة صغيرة يتم فيها شرح ماهية مشروع مسار، وطبيعة مشاريع لتتطوع وما هو موضوع المناقشة، التعرف إلى المشاركين مع ذكر شيء مميز عندهم. على الباحث أن يخلق حول المستفتين أجواء من الطمأنينة والارتياح بقدر الإمكان.
- 2- يفترض تحديد معنى المؤسسة غير الهادفة للربح، ومعنى منظمات المجتمع الأهلي!
- 3- الهدف: تحديد احتياجات المجتمع المحلي ليساهم في تحديد الحاجات ذات الأولوية مما سيسمح للمتطوعين من اقتراح مشاريع تستهدف الحاجات الأكثر إلحاحاً للمجتمع المحلي في حمص/ اللاذقية مما يعطي جدوى أكبر لمشاريع التطوع.
- 4- قواعد الحوار:
 - لا يوجد إجابات صحيحة أو خاطئة فالآراء نسبية!
 - حتى الملاحظات السلبية تفيد بتعميق النقاش
 - كل الملاحظات هي سرية و المعلومات التي ستستخدم هي ملخص للنقاش

القسم الثاني: الحوار

معنى المجتمع المحلي: (مجموعة من الأفراد يتشاركون منطقة جغرافية تربطهم علاقة مشتركة إنسانية أو ثقافية أو عرقية أو دينية أو مصالح

مشتركة...الخ)

- ما الذي يعنيه المجتمع المحلي؟
- هل هناك تصور لدى الأفراد حول رؤية المدينة المستقبلية؟ (حمص/ اللاذقية 2030)
- هل هناك خطة تنموية للمحافظة؟ هل شارك الأفراد بها؟
- سينقسم الحوار إلى المحاور التالية:
 - المحور الاقتصادي
 - المحور الاجتماعي: الموارد البشرية والعلاقات المجتمعية والمؤسسات
 - المحور البيئي

مدير الجلسة: اسأل عن جانبين: أهمية الخدمة أو الموضوع، وحول نوعية الخدمة يرجى الانتباه أن جميع محاور حوار الخدمات تشمل القطاعين العام والخاص

القسم الثالث: المحور الاقتصادي

- 1- ما هي نقاط القوة والضعف الاقتصادية ضمن المجتمع المحلي؟ (بورج)
 - الدخل و الأجور

- الاستهلاك و الأسعار
- التشغيل و البطالة
- القطاعات (هل هي السياحة التي توفر إيرادات وفرص عمل مثلا.
- البنية التحتية
- 2- الخدمات والبنية التحتية:
 - من حيث الرعاية الصحية (العيادات، المشافي) العام و الخاص.
 - خدمات التعليم الخاص و العام – ما قبل الجامعي و الجامعي. (مثال البعد و قرب المدارس –نوع التعليم)
 - السكن (الإيجار، شروط السكن)
 - مياه الشرب و الصرف الصحي
 - الكهرباء
 - المواصلات (العامة – الخاصة – الطرق)
 - الاتصالات (هاتف ارضي - انترنت – موبايل)

مدير الجلسة: لخص أهم الاحتياجات من الناحية الاقتصادية

القسم الرابع: القسم الاجتماعي

- كيف تصف العلاقات الاجتماعية ضمن الأسرة وهل اختلفت بين الماضي و الحاضر من حيث (العلاقة بين الزوج و الزوجة – الآباء و الأبناء).هل هناك طريقة لتحسنها؟
- كيف تصف العلاقات بين أفراد حيك (جيرانك)؟
- كيف تصف الوضع الراهن القيم الأخلاقية في المجتمع، لماذا؟(الصدق، المساعدة، التطوع...)
- كيف تقييم سلوك الجيل الجديد (تحت 18 سنة)؟ (الأركيلة، الألعاب الالكترونية)
- كيف أثرت الفضائيات على حياة المجتمع. (من حيث القراءة – تعلم مهن)
- كيف تقييم النشاط الثقافي في مجتمعك من حيث (عدد المراكز الثقافية – الأسبقيات الشعرية – عدد الحضور في المناسبات الثقافية).
- هل أصبح عدد الجرائم في الحي اكبر أم اقل مؤخر؟
- إلى من يلجأ محيطك في حال حدوث خلاف (محكمة – شخص حكيم في الحي)؟
- كيف تصف علاقة الأفراد مع الجهات المحلية التي تقدم الخدمات (المحافظة-البلدية – المرور - المختار...الخ)؟ (النظافة)
- هل تتجاوب الجهات المحلية (المحافظة – البلدية) بالسرعة المطلوبة مع حاجات المجتمع؟
- ما هي الخدمات التي تقوم بها للمجتمع المحلي؟ هل قمت بأعمال تطوعية؟
- العضوية في الجمعيات الأهلية؟
- هل ينظر المجتمع إلى انتشار التدخين كمشكلة اجتماعية؟
- هل ينظر المجتمع للتعليم بأنه مجدي اقتصاديا؟
- هل يتحيز المجتمع ضد المرأة (الحصول على العمل – التعليم – الترقيات...الخ)؟ هل ذلك يترجع عبر الزمن أم يتر ايد؟
- مدير الجلسة: لخص أهم الاحتياجات من الناحية الاجتماعية

القسم الخامس: البيئة

- هل هناك تدهور في الغابات و الأراضي الزراعية؟
- هل تعتقد أن هناك تدهور في المياه والثروات الطبيعية بشكل عام؟
- هل تعتقد أن تلوث المياه- المياه الجوفية - الأنهار)؟
- هل تعتقد أن الهواء في حمص/ اللاذقية أصبح أكثر أو أقل تلوثا (سيارات - مصانع)؟
- هل تعتقد أن هناك مشكلة للتعامل مع النفايات الصلبة (تكرير النفايات)؟
- مدير الجلسة: لخص أهم الاحتياجات من الناحية البيئة

الخاتمة: شكرا لحضوركم لقد انتهينا من هذه الجلسة و لكن هناك سؤال أخير

الرجاء تحديد أكثر ثلاث مشاكل بحسب أولوياتها و تعتبر أكثر إلحاحا؟

هل لديك أفكار عن الحلول المقترحة لمعالجة المشاكل الأساسية

كيف يمكن للأفراد المشاركة في إعداد الحلول

Appendix 8

Needs Assessment Results

Lattakia

The Urgent Economic Challenges:

i. Unemployment

- The majority of youth and the highly educated people cannot find enough job vacancies.
- Corruption complicates unemployment, only individuals with influential contacts can find vacancies
- Lack of SMEs and difficulty in access to finance decrease the creation of jobs.

ii. Low income and high prices, which leads to several social and financial implications

- Insufficient income especially at the public and governmental sector.
- Double shifts work to meet minimum needs.
- No time is available for social activities including social visits, entertainment, and voluntary work.
- Low real income leads to corruption
- Increasing prices especially real estate and fuel.

The Urgent Social Challenges:

i. Poor education quality in public schools

- Many problems regarding the new school blocks such as access to the blocks and gender separation.
- Poor infrastructure and facilities
- The phenomenon of private lessons that reflects poor quality of public education.
- Poor planning of Curriculum Reforms

Increasing of inequality

- increase the gap between income and expense
- Access to see become restricted to rich people
- Private sector monopoly

Anti social behaviours

- Beggary, violence, smoking among youth and drugs

The Urgent Institutional Challenges

Law enforcement and corruption

- Misuse of power
- Corruption is harming the business environment

Poor relationship between citizens and local government institutions

- Ineffective and time-consuming complaining processing
- Lack of communication with officials
- Employees in public institutions have negative attitude and show no respect towards citizens

The Urgent Environmental Challenges*Destroying green areas*

- Deliberated forest fires
- Drought
- Construction works are indirectly destroying the green areas

Destroying coastal (seaside) areas and difficult access to the sea

- People of Lattakia cannot access the sea
- Construction works constantly shrinking the seaside (no seaside is available for public)

Inappropriate recycling treatment

- Lack of awareness of recycling
- Al Basah ground represent a major challenge
- In some areas solid waste is dumped at the sea
- Lack of recycling projects

Homs**Economic and financial Challenges:***Unemployment**Low income and increase of prices*

- Increase of Taxes
- Increase of prices of rawmaterials
- Increase of housing prices and rents
- Disappearing of middle class
- Increase prices of diesel and electricity

Social Challenges:

- children labour and increase of drop out from schools
- Curriculums are not planned as per society needs and decreasing of teachers' performance/ increase of number of students in classrooms.
- Negative effect of TV channels , internet and mobile phones
- Negative attitude of parents toward technology
- Technology has weakened the social relationships in the society
- Volunteering work is weak and not organised.
- No confidence in people's abilities in demonstrating rights from government
- Smoking phenomenon and negative role of media in promoting for smoking

Institutional Needs

- Lack of confidence in Jury
- Participation in elections is weak
- Bribes in public sector

Environmental Challenges:

- Air pollution due to Homs refinery and fertilizers plants
- Polluted drinking water
- Problem in city cleanliness
- Shrinking of green areas

Appendix 9

Collection of Pictures



