



**UNIVERSIDAD NACIONAL  
“PEDRO RUIZ GALLO”**



**FACULTAD DE CIENCIAS HISTÓRICO  
SOCIALES Y EDUCACIÓN**

**SECCIÓN DE POSGRADO – UNIDAD DE MAESTRÍA EN CIENCIAS  
DE LA EDUCACIÓN**

**PLAN ESTRATÉGICO PEDAGÓGICO PARA MEJORAR LA  
IDENTIDAD NACIONAL EN LOS ESTUDIANTES DEL 4TO. GRADO  
DE PRIMARIA DE LA I.E. N° 43178 JOSÉ OLAYA BALANDRA,  
UGEL ILO, REGIÓN MOQUEGUA, 2015.**

**TESIS**

**PRESENTADA PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA  
EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN  
DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN**

**AUTORAS**

**Bach. SONIA GLADYS CHAVEZ ALCAZAR**

**Bach. MERCEDES JESUS ALEGRE MENDOZA**

**ASESOR**

**M. Sc. ISIDORO BENITES MORALES**

**LAMBAYEQUE – PERÚ**

**2018**

**PLAN ESTRATÉGICO PEDAGÓGICO PARA MEJORAR LA IDENTIDAD NACIONAL EN LOS ESTUDIANTES DEL 4TO. GRADO DE PRIMARIA DE LA I.E. Nº 43178 JOSÉ OLAYA BALANDRA, UGEL ILO, REGIÓN MOQUEGUA, 2015.**

Presentada por:

---

Bach. SONIA GLADYS CHÁVEZ ALCÁZAR  
**AUTORA**

---

Bach. MERCEDES JESUS ALEGRE MENDOZA  
**AUTORA**

---

M. Sc. ISIDORO BENITES MORALES  
**ASESOR**

Presentada a la Sección de Posgrado de la Facultad de Ciencias Histórico Sociales y Educación de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, para obtener el Grado Académico de Maestra en Ciencias de la Educación con mención en **ADMINISTRACIÓN DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN.**

Aprobada por:

---

**Dr. MANUEL OYAGUE VARGAS**  
**PRESIDENTE**

---

**Dra. ROSA GONZALES LLONTOP**  
**SECRETARIA**

---

**Dr. BERNARDO ELISEO NIETO CASTELLANOS**  
**VOCAL**  
**Dedicatoria**

*A nuestros padres y familias, por el apoyo incondicional.*

## Agradecimiento

*A los profesores, amigos y colegas de la universidad por los momentos inolvidables que hemos vivido.*

### INDICE

Resumen.....	7
Abstract.....	8
Introducción .....	9
<b>CAPÍTULO I:ANÁLISIS DEL OBJETO DE ESTUDIO.PLAN ESTRATÉGICO PEDAGÓGICO PARA MEJORAR LA IDENTIDAD NACIONAL.....</b>	<b>13</b>
1.1.    UBICACIÓN.....	14
1.2.    ORIGEN Y EVOLUCIÓN HISTÓRICA O TENDENCIAL DEL PROBLEMA.	18
1.2.1.    Evolución histórica.....	18
1.2.2.    A nivel mundial.....	18
1.2.3.    Antecedente del problema .....	19
1.3.    CARACTERÍSTICAS Y MANIFESTACIÓN DEL PROBLEMA .....	21
1.4.    METODOLOGÍA .....	23
<b>CAPÍTULO II:MARCO TEÓRICO._PLAN ESTRATÉGICO PEDAGÓGICO PARA MEJORAR LA IDENTIDAD NACIONAL.....</b>	<b>28</b>
2.1.    TEORÍA CIENTÍFICA .....	29
2.1.1.    Teorías que sustentan el Plan Estratégico Pedagógico.....	29
2.1.1.1.    Teoría del aprendizaje significativo .....	29
2.1.1.2.    Teoría sociocultural de Lev S. Vigotsky.....	37
2.2.    BASE CONCEPTUAL .....	42

2.2.1.	Plan estratégico pedagógico.....	42
2.2.1.1.	Área intrapersonal.....	42
2.2.1.2.	Área escuela.....	56
2.2.1.3.	Área hogar .....	58
2.2.2.	Identidad nacional.....	59
2.3.	DEFINICIÓN DE TÉRMINOS.....	69
2.3.1.	Identidad nacional.....	69
2.3.2.	Áreas de la identidad nacional en la teoría psicológica .....	70
2.3.3.	Área cognitiva de la identidad nacional.....	70
2.3.4.	Área afectiva de la identidad nacional.....	70
2.3.5.	Área social de la identidad nacional.....	70
<b>CAPÍTULO III:</b>	<b>RESULTADOS Y PROPUESTA</b>	<b>71</b>
3.1.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS .....	72
3.2.	MODELO TEÓRICO DE LA PROPUESTA .....	78
3.3.	PROPUESTA .....	79
3.3.1.	Denominación del proyecto.....	79
3.3.2.	Fundamentación.....	79
3.3.3.	Justificación.....	80
3.3.4.	Base legal.....	80
3.3.5.	Objetivos.....	81
3.3.6.	Tarea.....	82
3.3.7.	Recursos .....	87
3.3.8.	Beneficiarios .....	88
3.3.9.	Metas.....	88
3.3.10.	Cronograma.....	89
3.3.11.	Evaluación.....	90
	<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>91</b>
	<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>93</b>
	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>94</b>
	<b>ANEXOS .....</b>	<b>97</b>

## Resumen

La investigación realizada titula *Plan estratégico pedagógico para mejorar la identidad nacional en los estudiantes del 4to.grado de primaria de la institución educativa N° 43178 José Olaya Balandra, UGEL Ilo, Región Moquegua, 2015*. La misma que ha tenido por objeto Proceso Enseñanza – Aprendizaje, que se ha concretado en el objetivo general de diseñar y aplicar un plan estratégico pedagógico fundamentado en la teoría socio cultural, para mejorar la identidad nacional, en los estudiantes del 4to.grado de primaria de la I.E. N° 43178 José Olaya Balandra, UGEL Ilo, región Moquegua, 2015.

La investigación el tipo investigativo es crítico propositivo. El diseño es cuasi experimental. La metodología utilizada en la investigación, estuvo integrada por el método de las ciencias; y, los procesos del análisis, la síntesis, la deducción, la inducción, la concreción y la generalización. La población del estudio estuvo conformada por 63 estudiantes matriculados, de ambos sexos, entre las edades de 11/12 años de edad, turno tarde, procedentes de familias de nivel socioeconómico medio-bajo, en mayor proporción.

Al finalizar la investigación, en la evaluación del pre test la identidad nacional es de nivel bajo, en un 68%; mientras que en el post test, se logra una identidad nacional de nivel alto, en un 87%; es decir, la diferencia es significativa entre ambos momentos evaluados; por lo que esta mejora se atribuye al plan estratégico pedagógico empleado. En síntesis, se ha encontrado verificado la hipótesis, en el sentido que: Si se aplica un plan estratégico pedagógico fundamentado en la teoría sociocultural, entonces se mejorará el nivel de identidad nacional en los estudiantes de 4to grado de primaria de la I. E. N° 43178 José Olaya Balandra, UGEL Ilo, región Moquegua, 2015.

**Palabras claves:** Proceso enseñanza-aprendizaje; plan estratégico pedagógico.

## **Abstract**

The realized investigation titles strategic pedagogic Plan to improve the national identity in the students of 4to.grado of primary of the educational institution N ° 43178 Jose Olaya Balandra, UGEL Ilo, Region Moquegua, 2015. The same one that it has taken as an object I Process Education - Learning, which has made concrete in the general aim to design and apply a strategic pedagogic plan based on the theory cultural partner, to improve the national identity, in the students of 4to.grado of primary of the I.E.N ° 43178 Jose Olaya Balandra, UGEL Ilo, region Moquegua, 2015.

The investigation the type investigativo is a critic propositivo. The design is cuasi experimentally. The methodology used in the investigation, was integrated by the method of the sciences; and, the processes of the analysis, the synthesis, the deduction, the induction, the concretion and the generalization. The population of the study was shaped by 63 registered students, of both sexes, between the ages of 11/12 years of age, shift is late, proceeding from families of socioeconomic average-low level, in major proportion.

On having finished the investigation, in the evaluation of the pre test the national identity is of low level, in 68 %; whereas in the post test, there is achieved a national identity of high level, in 87 %; it is to say, the difference is significant between both evaluated moments; for what it improves this one it assumes to the strategic pedagogic used plan. In synthesis, the hypothesis has been checked, in the sense that: If there is applied a strategic pedagogic plan based on the sociocultural, at the time theory there will improve the level of national identity in the students of 4to degree of primary of the I. E. N ° 43178 Jose Olaya Balandra, UGEL Ilo, region Moquegua, 2015.

**KEY WORDS:** Teaching learning process; pedagogical strategic plan.

## Introducción

La investigación realizada titula *Plan estratégico pedagógico para mejorar la identidad nacional en los estudiantes del 4to. grado de primaria de la institución educativa N° 43178 José Olaya Balandra, UGEL Ilo, Región Moquegua, 2015.*

Como antecedentes, detallamos a Sancho (2013), la tesis titulada *Comparación de las características de la identidad nacional de los alumnos del colegio cuarto y quinto año del nivel secundario de los colegios nacionales “El Cruce” y Carlos W. Sutton, del distrito La Joya, Provincia y Región de Arequipa, 2003.* Concluye que los alumnos del Colegio Nacional “El Cruce” y Carlos W. Sutton tienen una identidad nacional deficiente, siendo mayor en los alumnos del Colegio Nacional “El Cruce”, del distrito de La Joya, provincia y Región Arequipa, 2003. Motta (2013), en la tesis *El concepto de identidad nacional en relación a la autorrealización en estudiantes universitarios.* Los resultados encontrados permitieron comprobar las hipótesis planteadas en el sentido que al incrementarse la noción de identidad nacional en los alumnos mejoran significativamente los niveles de autorrealización. Se formularon las conclusiones y recomendaciones del caso.” (p. ix). Mora (2009), en la tesis titulada *Didáctica en el aula y discurso pedagógico: contribución a la creación de identidad nacional, memoria histórica y valoración del patrimonio, sector historia y ciencias sociales, NM2.* En sus conclusiones se destaca: “1.- En cuanto a las concepciones de identidad, memoria histórica y patrimonio, como categorías de análisis, las definen considerando características de cada uno de ellos. Se destaca que los estamentos investigados, consideran importante desarrollar esta tríada en la formación de los estudiantes, sin embargo en sus prácticas pedagógicas no se presenta en forma constante el conducir el discurso hacia la formación de identidad chilena.” (p. 121).

La presente investigación se justifica en la medida que hay muchos factores que intervienen en el proceso de formación integral del estudiante; sin embargo, investigar un aspecto como la identidad nacional y la actitud hacia la vida



responde a una problemática real y presente que se observa actualmente. Efectivamente, la presencia de los medios de comunicación nacional y mundial que no difunden permanentemente estímulos culturales de refuerzo y afirmación de la identidad nacional, mucho menos local; lo que se expresa en la preferencia por los elementos culturales foráneos, el malestar de la presencia de los rasgos culturales lingüísticos nacionales, que incluye la biotipología nacional, el lenguaje, los usos y costumbres, la música, entre otras manifestaciones. Asimismo, observamos una desazón ante la realidad socioeconómica que condiciona una actitud desfavorable hacia la vida, que se expresa en la forma de resentimiento. La relevancia académica reside en que mediante la investigación se podrá conocer el estado actual de la identidad nacional, la que asociaremos con la actitud hacia la vida, de manera que podremos proponer acciones para atender al problema de pérdida de la identidad y el deterioro psíquico en la forma de actitud de resentimiento hacia la vida. En lo académico educativo, creemos que esta investigación trata una problemática a la que también se le debería tener en cuenta a la hora de hacer programaciones de contenidos, de capacidades y de técnicas, para lograr mejores resultados, en los diferentes niveles de la educación formal. La relevancia social está en el hecho que se dirige a conocer la realidad de la pérdida o disminución de la identidad nacional, que permita conocer en qué nivel nos encontramos como sociedad y nación en estructuración; del lado de la actitud hacia la vida, se puede explicar numerosas conductas asociadas a crisis juveniles que desencadenan en hechos luctuosos, como el suicidio, la anomia, la frustración crónica, la agresividad, entre otras conductas. Asimismo, nos motiva el hecho de contribuir a la labor educativa investigando la realidad actual de la identidad nacional y de las actitudes hacia la vida.

En cuanto al problema científico, se observa en la I.E. José Olaya Balandra, que los estudiantes del 4to grado de educación primaria, demuestran muy poca identidad nacional, frente a los símbolos patrios, historia, héroes, etc. Debido al escaso conocimiento cívico patriótico, lo que trae como consecuencia la falta de interés y amor hacia nuestra patria. El objeto de estudio es el Proceso Enseñanza

- Aprendizaje. El objetivo general es diseñar y aplicar un plan estratégico pedagógico fundamentado en la teoría socio cultural, para mejorar la identidad nacional, en los estudiantes del 4to grado de primaria de la I.E. N° 43178 José Olaya Balandra, UGEL Ilo, región Moquegua, 2015. Y, los objetivos específicos:

- a) Diagnosticar y describir las características cuantitativas y cualitativas de la identidad nacional en estudiantes del 4to grado de Primaria de la I.E. N° 43178 José Olaya Balandra, UGEL Ilo, Región Moquegua, 2015, en la evaluación del pre test.
- b) Elaborar un marco teórico que fundamente el trabajo de investigación.
- c) Diseñar y aplicar un plan estratégico pedagógico que sirva para mejorar la identidad nacional en los estudiantes del 4to grado de primaria de la I.E. N° 43178 José Olaya Balandra, UGEL Ilo, región Moquegua, 2015.
- d) Especificar las características cuantitativas y cualitativas de la identidad nacional de los estudiantes del 4to grado de Primaria de la I.E. N° 43178 José Olaya Balandra, UGEL Ilo, Región Moquegua, 2015, en la evaluación del post test.
- e) Evaluar la aplicación del Plan Estratégico y Formular las conclusiones y sugerencias.

El Campo de Acción son las estrategias del plan para mejorar la identidad nacional, y conocer el desarrollo del estudiante. Y, el planteamiento de la Hipótesis: Si se aplica un plan estratégico pedagógico fundamentado en la teoría sociocultural, entonces se mejorará el nivel de identidad nacional en los estudiantes de 4to grado de primaria de la I. E. N° 43178 José Olaya Balandra, UGEL Ilo, región Moquegua, 2015.

Indicamos en la tesis que la “identidad” se refiere a la identificación. Todas las cosas tienen rasgos que permitan reconocerlas y diferenciarlas de las cosas restantes; y en este sentido, tiene identidad.

Asimismo, cuando “identidad” se refiere a una sociedad determinada quiere decir que todos, o por lo menos una gran mayoría de los miembros de dicha sociedad, tienen ciertos rasgos comunes y que tienen conciencia de tenerlos. O. también, se refiere a rasgos comunes no que tiene los miembros de una sociedad sino a los que nosotros quisiéramos que tuvieran.

El método es el de las ciencias, en el tipo de investigación crítico propositivo. Al terminar la investigación, se ha verificado la hipótesis, en el sentido que: Si se aplica un plan estratégico pedagógico fundamentado en la teoría sociocultural, entonces se mejorará el nivel de identidad nacional en los estudiantes de 4to grado de primaria de la I. E. N° 43178 José Olaya Balandra, UGEL Ilo, región Moquegua, 2015.

El informe lo tenemos estructurado en capítulos. El Capítulo I, Análisis del objeto de estudio, plan estratégico pedagógico para mejorar la identidad nacional, donde se trata la Ubicación; Cómo surge el problema, es decir su evolución histórica, a nivel mundial y los antecedentes del problema; Cómo se manifiesta y Características del problema; y, la metodología.

Un Capítulo II, Marco teórico, Plan estratégico pedagógico para mejorar la identidad nacional; donde se trata la Base científica, es decir sobre el Plan Estratégico Pedagógico, y la identidad nacional; y, la Base conceptual, o sea el concepto psicológico de identidad nacional, y las áreas de la identidad nacional en la teoría psicológica.

Un Capítulo III, Resultados y propuesta; comprende: el análisis e interpretación de los resultados, el modelo teórico de la Propuesta y la Propuesta propiamente dicha.

Por último, se presentan las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos.

# **CAPÍTULO I ANÁLISIS DEL OBJETO DE ESTUDIO PLAN ESTRATÉGICO PEDAGÓGICO PARA MEJORAR LA IDENTIDAD NACIONAL**

## **1.1. UBICACIÓN**

La presente investigación intitulada “Plan estratégico pedagógico para mejorar la identidad nacional en los estudiantes del 4to.grado de primaria de la institución educativa N° 43178 José Olaya Balandra, UGEL Ilo, Región Moquegua, 2015”, que fuera formulada como proyecto de investigación y que luego fuera ejecutada, se realizó en Ilo, de la región Moquegua.

Según Galeón (2015), “Los primeros pobladores de la provincia fueron los Uros - Puquinas que llegaron hace 10,000 años a.c. En busca de alimentos como lo demuestran los restos dejados en la pampa de palo al Sur de la ciudad de Ilo, considerada una de las más antiguas de la costa.

Destaca la manifestación de la cultura Chiribaya alrededor del año 1,000 d.c. Su cerámica es considerada como la más hermosa por su diseño y rasgos distintos, su arte textil fue florido y abundante.

Esta Zona fue escenario desde tiempos ancestrales de una continua interacción entre poblaciones serranas y costeñas que se establecieron desde las primeras etapas del poblamiento americano.

A partir de los 600 años de nuestra era, Ilo tuvo un fuerte contacto con la cultura Tiawanaku y se presume que fue una colonia de este importante estado altiplánico. Luego del colapso de Tiawanaku alrededor de los años 1,000 de nuestra era, surgió en Ilo un grupo social conocido como Chiribaya, es la presencia cultural pre - hispánica más importante en Ilo.

Después llegan evidencias de Estuquiña y comparten espacios con ésta, igualmente se recibe evidencias de un grupo cultural de Azapa, para después tener la llegada de los Inkas (Según el arqueólogo Gerardo Carpio).

En colonia a Ilo se la describe como una caleta habitada por franceses, con un valle donde desarrollaban plantaciones de olivo y producía el mejor aceite oliva del Perú, ya en la República Ilo va progresando paulatinamente en base a los recursos y a las grandes posibilidades de inversión en las diferentes actividades de productivas relacionados con la pesca, el comercio y la Industria.

Por su ubicación privilegiada del puerto, lo convierte como un corredor bi oceánico muy importante en un punto de enlace más eficaz y rentable entre los mercados Latinoamericanos que conforman el grupo Mercosur. Importantes inversiones proyectan a Ilo, con mucha expectativa de desarrollo en el nuevo milenio.

#### **Aspecto económico:**

Se destaca la industria y la pesca.

La industria se centra en la fábrica propiedad de la empresa *Southern Perú Copper Corporation* dedicada a la fundición de cobre y en las fábricas de harina de pescado como Procesadora de *Productos Marinos S.A.*, así como *Hayduck S.A.* y otras empresas.

En la pesca destaca la flota dedicada a la captura de anchoveta. Es destacable el hecho de que Ilo constituye el puerto peruano con funciones comerciales y pesqueras más cercano a Chile.

El puerto de Ilo es el séptimo puerto más importante del país, superado por el Callao, Matarani, etc. El puerto sirve también para la carga y descarga de las mercancías relacionadas con la mencionada fundición.

La compañía *Southern Copper* ha sido y sigue siendo hoy en día, un elemento clave en el desarrollo económico de la ciudad y de la región.

Con la reciente modernización de la fundición de Ilo (considerada la mayor obra medioambiental del año 2006 en el Perú), la contaminación ambiental se ha reducido considerablemente.

El turismo de Ilo reposa en sus hermosas playas que son diariamente concurridas por turistas que vienen de diferentes ciudades, la más conocida y más concurrida en temporada de verano es la playa Pozo de Lizas. Entre las playas más conocidas tenemos:

- Las Tres Hermanas
- Media Luna
- Gentilares
- Tronco de Oro
- Platanales
- Puerto Inglés
- Pozo de Lisas
- Piedras negras
- Wawakiki
- Pocomá
- Enfermeras

**Aspecto religioso:**

Evidente en la designación de los patronos:

San Jerónimo: La imagen del santo patrono se hallaba un poco más al norte, que hoy es el cementerio General y San Jerónimo, hasta que un 13 de agosto de 1868, se produjo el terrible maremoto y causó daños considerables al

pueblo, donde hubo más de una decena de muertos, en esta catástrofe la imagen del santo patrono y la Virgen del Rosario quedaron intactas. Aseguró la población en ese entonces que fue un milagro. La devoción Religiosa y tradicional aumentaba cada día más como también las peticiones a los santos patronos.

Virgen del Rosario: La santísima Virgen del Rosario, considerada como patrona del puerto de Ilo, desde los primeros pobladores que existieron veneraban en este pueblo, desde siglos pasados. Anteriormente se encontraba en el templo antiguo en Pacocha, después del terremoto ocurrido en 1868 se salvó la imagen de la Virgen junto al santo patrono. La imagen se encuentra en la iglesia San Jerónimo, en la plaza de armas de Ilo. Según el calendario católico, la fiesta de la Virgen del Rosario es el 7 de octubre, pero se festeja el segundo domingo de octubre, porque la mayoría de las veces venía a ser día laborable, por eso se cambió la fecha.

## **1.2. ORIGEN Y EVOLUCIÓN HISTÓRICA O TENDENCIAL DEL PROBLEMA**

### **1.2.1. Evolución histórica**

En el escenario latinoamericano, el estudio de la identidad nacional adquiere relevancia puesto que las naciones de esta parte del mundo suelen estar caracterizadas por una gran diversidad, a la que se añade altos niveles de desigualdad social que podrían dificultar la integración y consolidación de identidades nacionales en estos países (Villalobos, Valencia, González, & Romero, 2005), y es en base a la idea previamente expuesta que algunos autores propusieron la hipótesis sobre el predominio de identidades nacionales negativas en América Latina, las cuáles se sustentarían en el bajo estatus adscrito a algunas de estas naciones y a una comparación social negativa de éstas con otros países percibidos como más poderosos, de mayor estatus o más instrumentales (Montero, 1996).

Sin embargo, estudios empíricos muestran más bien, niveles altos de identificación y autoestima colectiva en las naciones latinoamericanas, así como representaciones auto-estereotípicas ambivalentes, más no negativas, en dichas naciones (Espinosa & Páez, 2011; Salazar & Salazar, 1998; Salgado, 1999).

### **1.2.2. A nivel mundial**

El hecho que existan países determina que la identidad nacional, como concepto se afirme, más que por vía del discurso por la vía de los hechos del quehacer nacional.

No obstante, el actual proceso de globalización (mundialización o imperialismo neocolonizador) ha planteado la cuestión del sentido del carácter pétreo de las fronteras, y por ende de la identidad nacional en cada país.

### **1.2.3. Antecedente del problema**

A la elaboración de la presente investigación se ha encontrado el siguiente antecedente:

Sancho (2013), la tesis titulada *Comparación de las características de la identidad nacional de los alumnos del colegio cuarto y quinto año del nivel secundario de los colegios nacionales "El Cruce" y Carlos W. Sutton, del distrito La Joya, Provincia y Región de Arequipa, 2003*. Presentada ante la Universidad Católica de Santa María. La investigación realizada se ubica en el área del educando y línea de las características cogno-afectivas. Los objetivos fueron los siguientes: Identificar las características de la identidad nacional de los alumnos del Colegio Nacional "El Cruce", especificar las características de la identidad nacional de los alumnos del colegio Carlos W. Sutton y establecer las diferencias y semejanzas en las



características de la identidad nacional de los alumnos del Colegio Nacional “El Cruce” y Carlos W. Sutton. La variable fue la identidad nacional, con sus indicadores: Idioma, Territorio, Economía, Psicología y Cultura. Mientras que la hipótesis que se formuló fue que: Dado que existe una crisis nacional estructural que afecta negativamente la dimensión espiritual, al penetrar modelos económicos ajenos a nuestra tradición milenaria y a nuestra milenaria idiosincrasia, de quienes vivimos en el país.

Es probable que los alumnos del Colegio Nacional “El Cruce” y Carlos W. Sutton tengan una identidad nacional deficiente, siendo mayor en los alumnos del Colegio Nacional “El Cruce”, del distrito de La Joya, provincia y Región Arequipa, 2003. Realizada la investigación comprueban la hipótesis planteada, es decir, que los alumnos del Colegio Nacional “El Cruce” y Carlos W. Sutton tengan una identidad nacional deficiente, siendo mayor en los alumnos del Colegio Nacional “El Cruce”, del distrito de La Joya, provincia y Región Arequipa, 2003.

Motta (2013), en la tesis *El concepto de identidad nacional en relación a la autorrealización en estudiantes universitarios*. En el resumen detalla que “Se realizó un estudio con el fin de comprobar en qué medida el concepto de identidad nacional se relaciona con la autorrealización en un grupo de estudiantes de Educación Superior de Lima Metropolitana. Con este fin se aplicó un Cuestionario de Identidad Nacional y un Cuestionario de Autorrealización, confiables y debidamente validados, a un grupo de 291 estudiantes del Primer Ciclo de Estudios Generales de la Universidad San Martín de Porres. Las hipótesis formuladas planteaban que a medida que se incrementa la noción de identidad nacional en el alumno (Identidad Histórica, Cultural y Territorial) se incrementan la autorrealización (Autoestima, Autorrespeto y Autoconfianza). El estudio planteado fue, por tanto, de tipo no experimental, de naturaleza descriptiva correlacional, de corte transversal y de procesamiento cuantitativo. La muestra fue

establecida mediante un muestreo probabilístico con afijación proporcional. Para el procesamiento estadístico se utilizó el programa estadístico SPSS Versión 18. Los resultados encontrados permitieron comprobar las hipótesis planteadas en el sentido que al incrementarse la noción de identidad nacional en los alumnos mejoran significativamente los niveles de autorrealización. Se formularon las conclusiones y recomendaciones del caso.” (p. ix).

Mora (2009), en la tesis titulada *Didáctica en el aula y discurso pedagógico: contribución a la creación de identidad nacional, memoria histórica y valoración del patrimonio, sector historia y ciencias sociales, NM2*. En sus conclusiones enumera: “1.- En cuanto a las concepciones de identidad, memoria histórica y patrimonio, como categorías de análisis, las definen considerando características de cada uno de ellos. Se destaca que los estamentos investigados, consideran importante desarrollar esta tríada en la formación de los estudiantes, sin embargo en sus prácticas pedagógicas no se presenta en forma constante el conducir el discurso hacia la formación de identidad chilena.” (p. 121).

“4.- En el ámbito de la articulación entre identidad y memoria histórica, los docentes entrevistados y con los cuales se realizó una observación endógena y exógena participante, manifestaron resaltar el sentido de identidad y memoria histórica, sin embargo en sus prácticas docentes, no siempre resaltan dichos conceptos, no se presenta un desarrollo didáctico tendiente a generar un rescate de la memoria local, a través de metodologías de proyectos por ejemplo, en que los estudiante se involucren con la historia oral local, no se enfatiza en la importancia de la memoria como elemento constituyente para la construcción de identidad.” (p. 122).

### **1.3. CARACTERÍSTICAS Y MANIFESTACIÓN DEL PROBLEMA**

Observamos que nuestros estudiantes tienen carencia de manifestaciones verbales y conductuales de civismo o patriotismo, lo que pone de manifiesto la presencia de una identidad nacional incipiente o subdesarrollada.

Los estudiosos señalan diversas causas, como los que acusan al cambio de modelos curriculares que ya no acentúan la historia nacional; otros, atribuyen al prejuicio aún vigente que consiste en otorgar menos valor a las manifestaciones oriundas de nuestro país (danza, folklore, idioma, comidas, usos y costumbres); otros lo perciben como una consecuencia de la globalización creciente.

El hecho es que nuestro país necesita tener ciudadanos con conciencia de peruanidad, porque si algún día vamos a salir del subdesarrollo será por acometer una acción que surja de una acción consciente común y no de individualidades. Por ello, tenemos el interés en proponer un plan que revierta a nivel micro social esta carencia de identidad nacional, a partir de lo cual se puedan efectuar las generalizaciones y adaptaciones necesarias para lograr mejorar nuestro futuro.

Esta investigación trata de la identidad nacional, que expresan las características del desarrollo del estudiante. El mismo que reviste interés dado la presencia de veleidades extranjeras y poca identificación con lo que significa ser peruano.

La conciencia de patria, la cohesión nacional, la identidad de saber quiénes somos nos permitirá conscientemente ir al lugar que nos corresponde, es decir, el desarrollo pleno; los pueblos que ahora son grandes son aquellos que en su momento han tenido conciencia y acción nacional.

Se aplica un plan sobre la escasa identidad nacional, en problemas concretos en nuestra patria. De nuestra experiencia los profesores podrán

derivar valiosas lecciones e implicaciones para sus horizontes aplicativos e investigativos.

De esta manera, se dará aporte para mejorar nuestra realidad; contribuir al desarrollo de las ciencias de la educación. Creemos que el proyecto personal de cada estudiante no puede desarrollarse alejado de la identidad nacional, lejos de la conciencia de saberse efectivamente peruanos.

Se observa en la I.E. José Olaya Balandra, que los estudiantes del 4to grado de educación primaria, demuestran muy poca identidad nacional, frente a los símbolos patrios, historia, héroes, etc. Debido al escaso conocimiento cívico patriótico, lo que trae como consecuencia la falta de interés y amor hacia nuestra patria.

#### **1.4. METODOLOGÍA**

En la presente investigación el tipo investigativo es crítico propositivo.

Se ha dirigido a formular la hipótesis, de que Si se aplica un plan estratégico pedagógico fundamentado en la teoría sociocultural, entonces se mejorará el nivel de identidad nacional en los estudiantes de 4to grado de primaria de la I. E. N° 43178 José Olaya Balandra, UGEL Ilo, región Moquegua, 2015.

Para verificar el sentido de nuestro programa hemos formulado el objetivo general: Diseñar y aplicar un plan estratégico pedagógico fundamentado en la teoría socio cultural, para mejorar la identidad nacional, en los estudiantes del 4to.grado de primaria de la I.E. N° 43178 José Olaya Balandra, UGEL Ilo, región Moquegua, 2015. Como objetivos específicos: a) Diagnosticar y describir las características cuantitativas y cualitativas de la identidad nacional en estudiantes del 4to.grado de Primaria de la I.E.

Nº 43178 José Olaya Balandra, UGEL Ilo, Región Moquegua, 2015, en la evaluación del pre test. b) Elaborar un marco teórico que fundamente el trabajo de investigación.

c) Diseñar y aplicar un plan estratégico pedagógico que sirva para mejorar la identidad nacional en los estudiantes del 4to.grado de primaria de la I.E.Nº 43178 José Olaya Balandra, UGEL Ilo, región Moquegua, 2015. d) Especificar las características cuantitativas y cualitativas de la identidad nacional de los estudiantes del 4to.grado de Primaria de la I.E. Nº 43178 José Olaya Balandra, UGEL Ilo, Región Moquegua, 2015, en la evaluación del post test. e) Evaluar la aplicación del Plan Estratégico y Formular las conclusiones y sugerencias.

El diseño de nuestra investigación científica es cuasi experimental (Hernández, Fernández & Baptista, 2010), porque se hace un control más minucioso de la variable al grupo experimental (GE) al compararlo con el grupo control (GC), es decir se trabaja con un diseño de pretest y posttest con dos grupos. El propósito es manipular la variable dependiente.

G <sub>1</sub>	O <sub>1</sub>	X	O <sub>2</sub>
G <sub>2</sub>	O <sub>3</sub>	-	O <sub>4</sub>

Dónde:

G<sub>1</sub>= Grupo experimental.

G<sub>2</sub>= Grupo control.

O<sub>1</sub>= Preprueba en el Grupo Experimental.

O<sub>3</sub>= Preprueba en el Grupo Control.

O<sub>2</sub>= Postprueba en el Grupo Experimental.

O<sub>4</sub>= Postprueba en el Grupo Control.

X = Aplicación del plan estratégico pedagógico.

- = Ausencia de aplicación del plan estratégico pedagógico.

Además, la metodología utilizada en la investigación, estuvo integrada por el método de las ciencias; y, los procesos del análisis, la síntesis, la deducción, la inducción, la concreción y la generalización.

La población del estudio estuvo conformada por 63 estudiantes matriculados, de ambos sexos, entre las edades de 11/12 años de edad, turno tarde, procedentes de familias de nivel socioeconómico medio-bajo, en mayor proporción. Están distribuidos por sorteo en un grupo control y otro grupo experimental, de la siguiente manera:

**Distribución de la población**

Grado de estudios	Sección	Estudiantes		Total	Grupos
		H	M		
4to	“A”	18	14	32	G. Experimental
4to	“B”	18	13	31	G. Control
				63	

Las técnicas han sido: la encuesta, para la variable dependiente.

Hemos confeccionado y utilizado los siguientes instrumentos:

Para la variable independiente, validamos y aplicaremos la encuesta del plan.

Para la variable dependiente, el Cuestionario CAS de la Identidad Nacional.

Instrumento elaborado por Salgado (1999), del cual hemos tomado los aspectos técnicos y metodológicos. Este instrumento cuenta con las siguientes características:

- Nombre genérico:

Cuestionario.

- Nombre específico:

Cuestionario CAS de la Identidad Nacional (Ver el Anexo N° 2).

– Estructura:

19 ítems básicos; con alternativas abiertos, cerrados, múltiples, de jerarquización, con subpreguntas.

– Forma de administración:

Colectiva o individual.

– Significación:

Evalúa la identidad nacional, en cada uno de los siguientes áreas o indicadores: a) Área cognitiva, b) Área afectiva, y c) Área social.

– Validez:

<b>Indicadores</b>	<b>Ítem</b>	<b>Vº</b>
<b>Área cognitiva:</b>		
Caracterización cognitiva del peruano	1	1
Creencias sobre el sentimiento habitual del peruano	5	1
Creencias sobre las consecuencias de ser peruano	11	1
Viabilidad de la identidad nacional	17	1
Definición de identidad nacional	18	1
Creencias sobre la existencia de identidad nacional	19	1
<b>Área afectiva:</b>		
Caracterización moral del peruano	2	1
Sentimientos típicos de peruanidad	3	1

Rasgos típicos de sentimientos de peruanidad	7	1
Deseabilidad sobre país de nacimiento	12	1
Satisfacción afectiva con el país de nacimiento	13	1
Satisfacción afectiva con el grupo étnico de pertenencia	15	1
Deseo de haber pertenecido a otro grupo étnico	16	1
<b>Área social:</b>		
Deseabilidad social	4	1
Modos de interacción social	6	1
Representación del espíritu nacional	8	1
Principales fuentes de raíces nacionales	9	1
Elección de grupos étnicos y regiones del país	10	1
<b>Autopercepción étnica</b>	14	1

Validez según el Cuestionario CAS de Identidad Nacional, según el coeficiente V. de Aireen.



## **CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO PLAN ESTRATÉGICO PEDAGÓGICO PARA MEJORAR LA IDENTIDAD NACIONAL**

### **2.1. TEORÍA CIENTÍFICA**

La base teórica que sustenta la investigación comprende la teoría del aprendizaje significativo de Ausubel (1983), sistematizado de manera creativa y conveniente a nuestros fines, respecto a la primera variable.

En cuanto a la segunda variable, se sigue la estructura teórica establecida por Salgado (1999).

#### **2.1.1. Teorías que sustentan el Plan Estratégico Pedagógico**

El plan estratégico pedagógico elaborado y aplicado se ha basado en la teoría de Ausubel y Vigotsky y la teoría del Aprendizaje Significativo, bajo la consideración de que todo acto educativo es y ha de ser genuinamente significativo.

##### **2.1.1.1. Teoría del aprendizaje significativo**

###### **A.- Importancia**

Ausubel plantea que el aprendizaje del alumno depende de la estructura cognitiva previa que se relaciona con la nueva información, debe entenderse por "estructura cognitiva", al conjunto de conceptos, ideas que un individuo posee en un determinado campo del conocimiento, así como su organización.

En el proceso de orientación del aprendizaje, es de vital importancia conocer la estructura cognitiva del alumno; no sólo se trata de saber la cantidad de información que posee, sino cuales son los conceptos y proposiciones que maneja, así como de su grado de estabilidad.

Los principios de aprendizaje propuestos por Ausubel.

Ausubel, ofrecen el marco para el diseño de herramientas metacognitivas que permiten conocer la organización de la estructura cognitiva del educando, lo cual permitirá una mejor orientación de la labor educativa, ésta ya no se verá como una labor que deba desarrollarse con "mentes en blanco" o que el aprendizaje de los alumnos comience de "cero", pues no es así, sino que, los educandos tienen una serie de experiencias y conocimientos que afectan su aprendizaje y pueden ser aprovechados para su beneficio.

Ausubel resume este hecho en el epígrafe de su obra de la siguiente manera: "Si tuviese que reducir toda la psicología educativa a un solo principio, enunciaría este: El factor más importante que influye en el aprendizaje es lo que el alumno ya sabe. Averíguese esto y enséñese consecuentemente".

### **B.- Aprendizaje significativo y aprendizaje mecánico**

Un aprendizaje es significativo cuando los contenidos: Son relacionados de modo no arbitrario y sustancial (no al pie de la letra) con lo que el alumno ya sabe. Por relación sustancial y no arbitraria se debe entender que las ideas se relacionan con algún aspecto existente específicamente relevante de la estructura cognoscitiva del alumno, como una imagen, un símbolo ya significativo, un concepto o una proposición (Ausubel, 1983, p. 18).

Esto quiere decir que, en el proceso educativo, es importante considerar lo que el individuo ya sabe de tal manera que establezca una relación con aquello que debe aprender. Este proceso tiene lugar si el educando tiene en su estructura cognitiva conceptos, estos son: ideas, proposiciones, estables y definidos, con los cuales la nueva información puede interactuar.

El aprendizaje significativo ocurre cuando una nueva información "se conecta" con un concepto relevante ("subsunsores") pre existente en la estructura cognitiva, esto implica que, las nuevas ideas, conceptos y proposiciones pueden ser aprendidos significativamente en la medida en que otras ideas, conceptos o proposiciones relevantes estén adecuadamente claras y disponibles en la estructura cognitiva del individuo y que funcionen como un punto de "anclaje" a las primeras.

A manera de ejemplo en física, si los conceptos de sistema, trabajo, presión, temperatura y conservación de energía ya existen en la estructura cognitiva del alumno, estos servirán de subsunsores para nuevos conocimientos referidos a termodinámica, tales como máquinas térmicas, ya sea turbinas de vapor, reactores de fusión o simplemente la teoría básica de los refrigeradores; el proceso de interacción de la nueva información con la ya existente, produce una nueva modificación de los conceptos subsunsores (trabajo, conservación de energía, etc.), esto implica que los subsunsores pueden ser conceptos amplios, claros, estables o inestables. Todo ello depende de la manera y la frecuencia con que son expuestos a interacción con nuevas informaciones.

En el ejemplo dado, la idea de conservación de energía y trabajo mecánico servirá de "anclaje" para nuevas informaciones referidas a máquinas térmicas, pero en la medida de que esos nuevos conceptos sean aprendidos significativamente, crecerán y se modificarían los subsunsores iniciales; es decir los conceptos de conservación de la energía y trabajo mecánico, evolucionarían para servir de subsunsores para conceptos como la segunda ley termodinámica y entropía.

La característica más importante del aprendizaje significativo es que, produce una interacción entre los conocimientos más relevantes de la estructura cognitiva y las nuevas informaciones (no es una simple asociación), de tal modo que éstas adquieren un significado y son integradas a la estructura cognitiva de manera no arbitraria y sustancial, favoreciendo la diferenciación, evolución y estabilidad de los subsensores pre existentes y consecuentemente de toda la estructura cognitiva.

El aprendizaje mecánico, contrariamente al aprendizaje significativo, se produce cuando no existen subsensores adecuados, de tal forma que la nueva información es almacenada arbitrariamente, sin interactuar con conocimientos pre- existentes, un ejemplo de ello sería el simple aprendizaje de fórmulas en física, esta nueva información es incorporada a la estructura cognitiva de manera literal y arbitraria puesto que consta de puras asociaciones arbitrarias, [cuando], "el alumno carece de conocimientos previos relevantes y necesarios para hacer que la tarea de aprendizaje sea potencialmente significativo" (independientemente de la cantidad de significado potencial que la tarea tenga). (Ausubel, 1983, p. 37).

Obviamente, el aprendizaje mecánico no se da en un "vacío cognitivo" puesto que debe existir algún tipo de asociación, pero no en el sentido de una interacción como en el aprendizaje significativo. El aprendizaje mecánico puede ser necesario en algunos casos, por ejemplo, en la fase inicial de un nuevo cuerpo de conocimientos, cuando no existen conceptos relevantes con los cuales pueda interactuar, en todo caso el aprendizaje significativo debe ser preferido, pues, este facilita la adquisición de significados, la retención y la transferencia de lo aprendido.

Finalmente Ausubel no establece una distinción entre aprendizaje significativo y mecánico como una dicotomía, sino como un "continuum", es más, ambos tipos de aprendizaje pueden ocurrir concomitantemente en la misma tarea de aprendizaje (Ausubel, 1983); por ejemplo la simple memorización de fórmulas se ubicaría en uno de los extremos de ese continuo (aprendizaje mecánico) y el aprendizaje de relaciones entre conceptos podría ubicarse en el otro extremo (Aprendizaje significativo) cabe resaltar que existen tipos de aprendizaje intermedios que comparten algunas propiedades de los aprendizajes antes mencionados, por ejemplo Aprendizaje de representaciones o el aprendizaje de los nombres de los objetos.

### **C.- Requisitos para el aprendizaje significativo**

Al respecto Ausubel (1983) dice: El alumno debe manifestar [...] una disposición para relacionar sustancial y no arbitrariamente el nuevo material con su estructura cognoscitiva, como que el material que aprende es potencialmente significativo para él, es decir, relacionable con su estructura de conocimiento sobre una base no arbitraria (p. 48).

Lo anterior presupone:

Que el material sea potencialmente significativo, esto implica que el material de aprendizaje pueda relacionarse de manera no arbitraria y sustancial (no al pie de la letra) con alguna estructura cognoscitiva específica del alumno, la misma que debe poseer "significado lógico" es decir, ser relacionable de forma intencional y sustancial con las ideas correspondientes y pertinentes que se hallan disponibles en la estructura cognitiva del alumno, este significado se refiere a las características inherentes del material que se va aprender y a su naturaleza.

Cuando el significado potencial se convierte en contenido cognoscitivo nuevo, diferenciado e idiosincrático dentro de un individuo en particular como resultado del aprendizaje significativo, se puede decir que ha adquirido un "significado psicológico" de esta forma el emerger del significado psicológico no solo depende de la representación que el alumno haga del material lógicamente significativo, " sino también que tal alumno posea realmente los antecedentes ideativos necesarios" (Ausubel, 1983, p. 55) en su estructura cognitiva.

El que el significado psicológico sea individual no excluye la posibilidad de que existan significados que sean compartidos por diferentes individuos, estos significados de conceptos y proposiciones de diferentes individuos son lo suficientemente homogéneos como para posibilitar la comunicación y el entendimiento entre las personas.

Por ejemplo, la proposición: "en todos los casos en que un cuerpo sea acelerado, es necesario que actúe una fuerza externa sobre tal para producir la aceleración", tiene significado psicológico para los individuos que ya poseen algún grado de conocimientos acerca de los conceptos de aceleración, masa y fuerza.

Disposición para el aprendizaje significativo, es decir que el alumno muestre una disposición para relacionar de manera sustantiva y no literal el nuevo conocimiento con su estructura cognitiva. Así independientemente de cuanto significado potencial posea el material a ser aprendido, si la intención del alumno es memorizar arbitraria y literalmente, tanto el proceso de aprendizaje como sus resultados serán mecánicos; de manera inversa, sin importar lo significativo de la disposición del alumno, ni el proceso, ni el

resultado serán significativos, si el material no es potencialmente significativo, y si no es relacionable con su estructura cognitiva.

#### **D.- Tipos de aprendizaje significativo**

Es importante recalcar que el aprendizaje significativo no es la "simple conexión" de la información nueva con la ya existente en la estructura cognoscitiva del que aprende, por el contrario, sólo el aprendizaje mecánico es la "simple conexión", arbitraria y no sustantiva; el aprendizaje significativo involucra la modificación y evolución de la nueva información, así como de la estructura cognoscitiva envuelta en el aprendizaje.

Ausubel distingue tres tipos de aprendizaje significativo: de representaciones conceptos y de proposiciones.

##### **a. Aprendizaje de representaciones**

Es el aprendizaje más elemental del cual dependen los demás tipos de aprendizaje. Consiste en la atribución de significados a determinados símbolos, al respecto Ausubel (1983), dice:

“Ocurre cuando se igualan en significado símbolos arbitrarios con sus referentes (objetos, eventos, conceptos) y significan para el alumno cualquier significado al que sus referentes aludan” (p. 46).

Este tipo de aprendizaje se presenta generalmente en los niños, por ejemplo, el aprendizaje de la palabra "Pelota", ocurre cuando el significado de esa palabra pasa a representar, o se convierte en equivalente para la pelota que el niño está percibiendo en ese momento, por consiguiente, significan la misma cosa para él; no se trata de una simple asociación entre el símbolo y el objeto sino que el niño los relaciona de manera relativamente sustantiva y no

arbitraria, como una equivalencia representacional con los contenidos relevantes existentes en su estructura cognitiva.

### **b. Aprendizaje de conceptos**

Los conceptos se definen como "objetos, eventos, situaciones o propiedades de que posee atributos de criterios comunes y que se designan mediante algún símbolo o signos" (Ausubel, 1983, p. 61), partiendo de ello podemos afirmar que en cierta forma también es un aprendizaje de representaciones.

Los conceptos son adquiridos a través de dos procesos: Formación y asimilación. En la formación de conceptos, los atributos de criterio (características) del concepto se adquieren a través de la experiencia directa, en sucesivas etapas de formulación y prueba de hipótesis, del ejemplo anterior podemos decir que el niño adquiere el significado genérico de la palabra "pelota", ese símbolo sirve también como significante para el concepto cultural "pelota", en este caso se establece una equivalencia entre el símbolo y sus atributos de criterios comunes. De allí que los niños aprendan el concepto de "pelota" a través de varios encuentros con su pelota y las de otros niños.

El aprendizaje de conceptos por asimilación se produce a medida que el niño amplía su vocabulario, pues los atributos de criterio de los conceptos se pueden definir usando las combinaciones disponibles en la estructura cognitiva por ello el niño podrá distinguir distintos colores, tamaños y afirmar que se trata de una "Pelota", cuando vea otras en cualquier momento.

### **c. Aprendizaje de proposiciones**

Este tipo de aprendizaje va más allá de la simple asimilación de lo que representan las palabras, combinadas o aisladas, puesto que



exige captar el significado de las ideas expresadas en forma de proposiciones.

El aprendizaje de proposiciones implica la combinación y relación de varias palabras cada una de las cuales constituye un referente unitario, luego estas se combinan de tal forma que la idea resultante es más que la simple suma de los significados de las palabras componentes individuales, produciendo un nuevo significado que es asimilado a la estructura cognoscitiva. Es decir, que una proposición potencialmente significativa, expresada verbalmente, como una declaración que posee significado denotativo (las características evocadas al oír los conceptos) y connotativo (la carga emotiva, actitudinal e ideosincrática provocada por los conceptos) de los conceptos involucrados, interactúa con las ideas relevantes ya establecidas en la estructura cognoscitiva y, de esa interacción, surgen los significados de la nueva proposición.

### **2.1.1.2. Teoría sociocultural de Lev S. Vigotsky**

#### **A.- Aprendizaje y desarrollo**

Lev S. Vigotsky, tratando la interacción entre aprendizaje y desarrollo, afirma que "El proceso de aprendizaje estimula y hace avanzar al proceso de maduración" (Vygotski, 1979, p. 127); donde la dirección del desarrollo va del social al individual, "En nuestra concepción la verdadera dirección del desarrollo del pensamiento no va del individual al socializado, sino del social al individual" (Vygotsky, 1964, p. 35).

## **B.- Estadíos evolutivos**

Lev S. Vigotsky postuló una concepción etápica, producto de sus investigaciones, que lamentablemente no es muy difundida, a pesar que está detallada en su libro Pensamiento y Lenguaje, obra más conocida en el medio.

Para L. S. Vigotsky el desarrollo del niño se efectúa sobre la base de la evolución del concepto; estos estadíos no son universales e idénticos ni son en función de la edad; surge de la interacción entre las condiciones sociales y los sustratos biológicos de la conducta; esta atraviesa por las siguientes etapas: la imagen sincrética, los complejos y los conceptos.

### **a.- La imagen sincrética**

Consiste en el uso de conexiones subjetivas voluntaristas en lugar de las relaciones objetivas entre objetos. Así, las respuestas que emite son inestables, mutables, y obedecen al gusto o uso; una misma palabra suele tener muchos diferentes significados para el niño. Esto en el proceso del establecimiento de la definición y clasificación.

### **b.- Pensamiento en complejos**

Los objetos se definen y clasifican por sus características objetivas externas y no esenciales.

### **c.- Conceptos**

Los objetos se definen y clasifican por sus características objetivas y esenciales.

### **C.- Los procesos psicológicos**

La materia, en sus diferentes niveles presenta como forma de existencia el movimiento; en su nivel sociopsíquico este movimiento -en términos vigotskianos- se denomina, en plural como, procesos psicológicos, que en los animales inferiores se especifica como Procesos Psicológicos Elementales, mientras que, en los animales superiores, Procesos Psicológicos Superiores.

Los primeros se caracterizan por: a) ser propios de la organización de los animales inferiores, b) ser dependiente del medio ambiente físico-natural-zoosocial, y c) ser del ámbito de los reflejos incondicionados.

Los segundos se caracterizan por: a) ser propios de la organización de los animales superiores (homo sapiens sapiens), b) ser reguladora de la acción de carácter voluntario en el contexto de los fenómenos del medio ambiente, c) ser regulado conscientemente, y d) la utilización de los instrumentos de mediación.

Según L. S. Vigotsky, en los Procesos Psicológicos Superiores se distinguen dos subniveles de procesos: a) Procesos Psicológicos Rudimentarios: *v.gr.* el lenguaje oral, y b) Procesos Psicológicos Superiores Avanzados: con mayor uso de instrumentos de mediación, mayor autonomía, mayor autorregulación, mayor conciencia para sí, *v.gr.* el lenguaje escrito. Estas se convierten en los procesos instituidos y de socialización específicos, *v.gr.* proceso educativo.

### **D.- Los procesos de internalización**

Consiste en la interiorización por el sujeto de la cultura, regulando su comportamiento en esa medida; implica entonces un aspecto cuantitativo y otro cualitativo, por el cual se regula; como dijo

Vygotski "Llamamos *internalización* a la reconstrucción interna de una operación externa" (sic) (Vygotski, 1979, p. 92).

Lev S. Vigotsky afirma que los procesos psicológicos superiores se presentan primero en el contexto social, en primera instancia, internalizarse.

Dice: "Cualquier función en el desarrollo cultural del niño aparece en escena 2 veces, en 2 planos: primero como algo social, después como algo psicológico; primero entre la gente, como una categoría intersíquica, después, dentro del niño, como una categoría intrapsíquica. (...) Detrás de todas las funciones superiores, de sus relaciones, están, genéticamente, las relaciones sociales, las relaciones reales entre la gente" (Vigotskij, 1987, p. 161). También, "En el desarrollo cultural del niño, toda función aparece dos veces: primero, a nivel social, y más tarde, a nivel individual; primero *entre* personas (*interpsicológica*), y después, en el *interior* del propio niño (intrapicológica). (Vygotski, 1979, p. 94). Entonces, en opinión académica de L. S. Vigotsky, en este proceso ocurre la siguiente secuencia:

a. Una operación que inicialmente representa una actividad externa se reconstruye y comienza a suceder internamente. (...).

b. Un proceso interpersonal queda transformado en otrointrapersonal (...).

c. La transformación de un proceso interpersonal en un procesointerpersonal es el resultado de una prolongada serie de sucesos evolutivos". (...)" (Vygotski, 1979, pp. 93, 94).

## **E.- La actividad mediatizadora**

Los signos e instrumentos cumplen una función mediatizadora y constituyen líneas divergentes de la actividad mediatizadora, así dijo "..., la analogía básica entre signo y herramienta descansa en la función mediadora que caracteriza a ambas (Vygotski, 1979, p. 89); sin embargo, Lev S. Vigotsky anota: "... la actividad de la razón no se agota con el uso de instrumentos y signos" (Vigotskij, 1987, p. 102).

## **F.- Los niveles y zonas de desarrollo a.- El nivel de desarrollo real**

Consiste en lo que el niño puede hacer autónomamente, sin el auxilio de otras personas ni de mediadores externos, por cuanto ya están internalizados. Es la que se determina mediante los reactivos psicológicos y el método clínico.

### **b.- La zona de desarrollo próximo**

Ciertamente, *"No es otra cosa que la distancia entre el nivel real de desarrollo, determinado por la capacidad de resolver independientemente un problema, y el nivel de desarrollo potencial, determinado a través de la resolución de un problema bajo la guía de un adulto o en colaboración con otro compañero más capaz"* (Sic) (Vygotski, 1979, p. 133).

### **c.- El nivel de desarrollo potencial**

Consiste de lo que el niño puede hacer con auxilio de otras personas y de mediadores externos, por cuanto no han sido aún internalizados. "... El estado del desarrollo mental de un niño puede determinarse únicamente si se lleva a cabo una clasificación de sus

dos niveles: del nivel real de desarrollo y de la zona de desarrollo próximo" (Vygotski, 1979, p. 133).

## **2.2. BASE CONCEPTUAL**

### **2.2.1. Plan estratégico pedagógico**

#### **2.2.1.1. Área intrapersonal**

##### **A.- Conciencia del Yo**

Para León (2009), "En el estado de vigilia habitual, la percepción del Yo y la representación del Yo suelen acompañar a las actividades cotidianas como contenidos copresentes. Desde el ámbito de copresencia, el Yo se desvanece hasta desaparecer, y luego aparece nuevamente, y en contadas ocasiones ocupa el foco central de la conciencia de modo presente. Tanto la percepción como la representación del Yo resultan variables. A veces se puede observar al Yo como centro atencional, otras veces como ente que interactúa con el mundo, otras veces como ser histórico, que se ha venido desarrollando con un particular argumento a lo largo del tiempo. Los dos últimos casos mencionados corresponden a la percepción de una representación del Yo, que ya hemos mencionado. Cuando se percibe el Yo como centro atencional ("yo-atención" en Psicología IV) el Yo es idéntico a la conciencia, entendida como función y no como aparato. Es la conciencia percibiéndose a sí misma. Es la auto-conciencia. También podría decirse que el Yo se percibe a sí mismo. Es objeto de sí mismo. Se refleja en sí, como un espejo frente a otro." (p. 8). **B.- Concepto de autoestima:**

La autoestima es un sentimiento valorativo de nuestro ser, de nuestra manera de ser, de quienes somos nosotros, del conjunto

de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad. Esta se aprende, cambia y la podemos mejorar.

Es a partir de los 5-6 años cuando empezamos a formarnos un concepto de cómo nos ven nuestros mayores (padres, maestros), compañeros, amigos, etcétera y las experiencias que vamos adquiriendo. La consecución o mantenimiento de una buena la autoestima es una tarea mayor de cualquier psicoterapia, pues suele ser un síntoma recurrente de los variados problemas conductuales humanos, la presencia de actitudes hipercríticas noracionales hacia sí mismo.

### **C.- Definición de autoestima:**

Haeussler y Milicic sostienen que la autoestima “sería la suma de juicios que una persona tiene de sí misma; es decir, lo que la persona se dice a sí misma sobre sí misma. Es la dimensión afectiva de la imagen personal que se relaciona con datos objetivos. Con experiencias vitales y con expectativas. La autoestima, entonces, sería el grado de satisfacción consigo mismo, la valorización de uno mismo” (Haeussler & Milicic, 1995, p. 17).

### **D.- Importancia de la autoestima:**

Para Madrazo la autoestima es la función de evaluarse a uno mismo, por lo que implica por un lado un juicio de valor y por otro un afecto que le acompaña. La autoestima positiva está relacionada con afectos positivos como son el gozo, la confianza, el placer, el entusiasmo y el interés. La autoestima negativa conlleva afectos negativos como el dolor, la angustia, la duda, la tristeza, el sentirse vacío, la inercia, la culpa y la vergüenza.

Los primeros intercambios de afecto entre el recién nacido y su madre y las formas tempranas de cuidados físicos proveen de un contexto de actividad placentera mutua entre padres e hijos.

Se puede considerar un precursor de la autoestima el tener sentimientos corporales agradables, como el sentirse apapachado, acariciado, mirado, así como también afectos de agrado y un vívido interés asociado a estos mutuos intercambios amorosos. Es por esta razón, por la cual uno puede suponer que los restos (vestigios) de autoestima están íntimamente ligados a través de la vida humana con nuestras evaluaciones de lo atractivo de nuestro cuerpo y nuestra cara. La imagen del cuerpo que emerge estará asociada con sentimientos de aceptación que le darán al niño la posibilidad de sentirse querido y le proveerán de seguridad, le darán además un sentimiento de pertenencia, el cual es esencial para sentirse valorado. Diversas enfermedades que comprometen al cuerpo, entre ellas las malformaciones, amenazan desde temprana edad la autoestima de los niños.

El niño que no siente este valor de sí mismo en los ojos de sus padres temerá su abandono y sentirá en peligro su existencia. En cada estadio del desarrollo los logros alcanzados le darán un sentido positivo de valía de sí mismo que contribuirán no sólo a que el niño se sienta bien sino también a que calme sus miedos. Por lo que el mantenimiento de una autoestima positiva es una tarea fundamental a lo largo del desarrollo.

La autoestima es afectada constantemente por experiencias en el mundo externo que posteriormente son llevadas al mundo interno.

Debe existir un balance óptimo entre las necesidades de gratificación y las frustraciones realistas en la infancia, para la formación de una estabilidad posterior en la regulación de la



autoestima. La frustración óptima provee de un almacén de confianza en sí mismo y una autoestima básica que sostiene a la persona a través de la vida. Las experiencias nocivas y dolorosas colaboran a una autoestima negativa.

Debido a lo anteriormente señalado la protección de la autoestima se vuelve una de las tareas de desarrollo centrales en la infancia en pro de la salud emocional en la niñez.

En el transcurso de su desarrollo el niño va teniendo experiencias placenteras y satisfactorias y otras dolorosas y cargadas de ansiedad. El mantenimiento de la autoestima positiva depende de la exitosa integración de las imágenes de sí mismo tanto positivas como negativas, es decir de sentirse bueno en algunos momentos y malo en otros, pero por encima de esto el establecimiento de sentirse valioso que lo va a hacer más o menos impermeable a los errores, las fallas, las frustraciones y a la crítica externa.

En la segunda mitad del segundo año, cuando el niño comienza a ser capaz de tener metas generadas por sí mismo, es decir, de tener inquietudes y deseos de hacer algo por él mismo, demostrar y demostrarse que es capaz de hacerlo, su autoestima derivará de dos fuentes, por un lado, de la aprobación de los otros y por otro, de la satisfacción de realizar la actividad, agradable por sí mismo y de manera independiente.

En los años preescolares a través de las fantasías y del juego, los niños buscan vencer y superar las heridas a su autoestima, las cuales derivan de ir conociendo sus limitaciones.

Durante los años escolares los niveles de autoestima se ven afectados aún más por la adquisición de habilidades y de competencia, especialmente en el desempeño escolar, en las

relaciones de amistad y en los deportes. Durante estos años la autoestima se ve profundamente afectada por los éxitos y los fracasos en estas tres áreas de la vida del niño. La lectura es una habilidad crucial a obtener en el inicio de los años escolares.

La capacidad de leer adecuadamente está íntimamente ligada con la autoestima. "Escuela" es en primera instancia "lectura", la lectura no sólo es la mayor demanda en el niño en los primeros años, sino el punto de apoyo para el resto de su aprendizaje. La lectura tiene un efecto multiplicador para bien o para mal. Un niño que lee mal, es a sus propios ojos una persona inadecuada, y los niños se sienten malos o tontos y muy frecuentemente también son vistos de la misma manera a los ojos de sus padres, sus maestros y sus amigos. El impacto de la censura de los amigos el no poder tener amigos o ser rechazado por ellos por sus incapacidades los lastima profundamente en su autoestima.

Podríamos decir que los dos retos para la autoestima en los años escolares son: 1 (el rendimiento académico y 2) el ser exitoso en las relaciones con los grupos de amigos de la misma edad, ya sea individual o grupalmente. Así como también el ser competente dentro de una actividad deportiva o artística.

Demos a nuestros niños la posibilidad de ser y sentirse bien con ellos mismos y esto contribuirá a que se valoren y valoren lo que hagan, piensen y sientan, sólo valorándose a ellos mismos podrán valorar a los demás y todo esto redundará en un futuro en mejores desempeños laborales y de relación, teniendo además un pasatiempo que les complemente y enriquezca como seres humanos.

#### **E.- Bases para la autoestima:**

La aceptación de sí mismo: Implica reconocerse y valorar sus propias habilidades y limitaciones, sus errores y logros. Aceptarse a sí mismo, constituye una necesidad esencial en las personas para desarrollar su autoafirmación.

La aceptación de sí mismo afianza la identidad personal y ayuda a verse como sujeto con rasgos físicos, psicológicos, sociales y espirituales característicos, a sentirse satisfecho de su nombre, sexo, nacionalidad y demás peculiaridades. Como tal hace que la persona se valore, se acepte, tenga conciencia de lo que él puede y vale, y esté listo a vencer los obstáculos que le presente la vida.

La autonomía: El desarrollo de la autonomía es posible y necesario a través de un proceso educativo ligado a la evolución del pensamiento y los afectos para expresarse en conductas. Saberse, sentirse y actuar con seguridad es posible si se logra aprendizajes que permitan actuar con independencia. Se orienta a que la persona se valga por sí mismo en las diversas circunstancias de la vida, sin excluir la posibilidad de dar o pedir apoyo a los demás.

La expresión afectiva, se manifiesta en la interrelación con los demás, como capacidad de dar y recibir afectividad. Esto es lo que motiva a la persona a autoestimarse, ser respetuoso, solidario, generoso, receptivo, etc. La finalidad de su desarrollo es acrecentar la moral y sensibilidad de la persona como energizador de su vida.

La consideración por el otro denota reconocer y respetar los derechos de los demás, considerándolos como iguales y aun en las diferencias viéndolos con necesidades iguales a uno. Implica la dimensión social de la persona que compromete a respetar a los otros, tolerarlos, ayudarlos. Cuando nos damos cuenta de que se nos acepta y se nos quiere por lo que somos y sin expectativas,

ensalzamos automáticamente el sentido de nuestra valía y desde allí de nuestra autoestima en general.

#### **F.- Componentes de la autoestima:**

La autoestima tiene tres componentes: cognitivo, afectivo y conativo comportamental. Los tres operan íntimamente correlacionados, de manera que una modificación en uno de ellos comporta una alteración en los otros. Un aumento de nivel afectivo y motivacional nos abre a un conocimiento más penetrante y a una decisión más eficaz. Una comprensión y conocimiento más cabal, elevará automáticamente el caudal afectivo y volitivo. Y una tendencia y empeño en la conducta reforzará la dimensión afectiva e intelectual. Idéntica correlación se origina a la inversa; cuando se deteriora uno de ellos, quedan afectados negativamente los restantes. Es muy importante tener en cuenta esta intercomunicación de los tres componentes a la hora de plantearnos la pedagogía de la autoestima.

#### **G.- Niveles de la autoestima por áreas:**

Área escuela: Esta área indica el nivel en que el individuo afronta adecuadamente: las principales tareas en la escuela, posee buena capacidad para aprender, en las áreas de conocimiento especiales y formación particular. Trabajan más a gusto tanto en forma individual como grupal, alcanzan rendimientos académicos mayores de lo esperado, son más realistas en la evaluación de sus propios resultados de logros y no se dan por vencidos fácilmente si algo les sale mal, son competitivos (Espejo, 2000, pp. 30 a 32).

Los que obtienen un nivel alto afrontan adecuadamente las principales tareas en la escuela, poseen buena capacidad para

aprender, en las áreas de conocimiento especial y formación particular.

Trabajan más a gusto tanto en forma individual como grupal, alcanzan rendimientos escolares mayores que lo esperado, son más realistas en la evaluación de sus propios resultados y no se dan por vencidos fácilmente si algo sale mal, son competitivos.

Los de niveles bajos tienen falta de interés hacia las tareas escolares, no trabajan a gusto tanto en forma individual como grupal, no obedecen a ciertas reglas tan escrupulosamente como los de nivel alto. Alcanzan rendimientos muy por debajo de lo esperado, se dan por vencidos fácilmente cuando algo les sale mal y no son competitivos.

Los de nivel medio tienen características de los de nivel alto como del nivel bajo.

Área hogar: En esta área se indican los niveles de autoestima en relación a cómo revelan cualidades y habilidades en las relaciones íntimas con la familia, se siente más considerado y respetado, poseen mayor independencia, comparten ciertas pautas de valores y sistemas de aspiraciones con la familia, poseen concepciones propias acerca de lo que está bien o mal dentro del marco familiar (Espejo, 2000, pp. 29, 30).

Los de nivel alto indican unas buenas cualidades y habilidades en las relaciones íntimas con la familia, se sienten considerados y respetados, poseen mayor independencia, comparten ciertas pautas de valores y sistemas de aspiraciones con la familia, poseen concepciones propias acerca de lo que está bien o mal dentro del marco de la vida familiar.

Los de niveles bajos reflejan cualidades negativas hacia las relaciones íntimas con la familia, se consideran incomprendidos y existe mayor dependencia.

Se tornan irritables, fríos, sarcásticos, impaciente, indiferentes hacia el grupo familia. Expresan una actitud de autodesprecio y resentimiento.

Los del nivel medio probablemente tienen características de los del nivel alto y bajo.

Área personal social: Esta área “tiene como finalidad contribuir con el desarrollo integral de las niñas y de los niños como personas y como miembros activos de una comunidad. El área comprende competencias, capacidades y actitudes que les permite a los estudiantes convivir democráticamente, desarrollar su identidad y su sentido de pertenencia a una comunidad (local, regional, nacional, latinoamericana y mundial), así como reflexionar y comprender los procesos naturales, históricos y socioculturales.” (Ministerio de Educación, 2005, p. 130).

Cuanto mayor es el nivel el sujeto tiene mayores habilidades para relacionarse con los amigos, con los extraños en diferentes contextos sociales. Se perciben a sí mismos como más populares, tienen mayor seguridad en las relaciones personales.

Mientras que los de nivel bajo tienen mayor simpatía por quien los acepta, tiene dificultades para reconocer acercamientos afectuosos o de aceptación, está a la espera de la aprobación de su propia visión negativa de sí mismo, tiene pocas expectativas de tener aprobación.

Los que se encuentran en el nivel medio tienen buena probabilidad de lograr una adaptación social normal.

Área sí mismo: Los Niveles Altos indican valoración de sí mismo y mayores aspiraciones, estabilidad, confianza, buenas habilidades y atributos personales.

Poseen consideración de sí mismo en comparación a otros, y deseos de mejorar (Espejo, 2000, pp. 27, 28).

Los niveles altos indican valoración de sí mismo y mayores aspiraciones, estabilidad, confianza, poseen consideraciones de sí mismo en comparación con los demás y deseos de mejorar.

Tienen habilidad para construir defensas hacia la crítica y designación de hechos, opiniones, valores y orientaciones favorables respecto de sí mismo. Mientras que los niveles bajos reflejan sentimientos adversos hacia sí mismos, no se sienten importantes, son inestables, contradictorios, tienen una actitud negativa hacia sí mismo.

Un nivel medio revela la posibilidad de mantener una autoevaluación de sí alta pero que en situaciones de crisis puede ser muy baja.

Área social: Los niveles altos indican que el individuo posee mayores dotes y habilidades en las relaciones con amigos y colaboradores, así como relaciones con extraños en diferentes marcos sociales. La aceptación de sí mismo y la aceptación social están muy combinadas. Se perciben a sí mismos como significativamente más populares. Establecen expectativas sociales de aprobación y receptividad por parte de otras personas (Espejo, 2000, pp. 28, 29).

Cuanto mayor es el nivel el sujeto tiene mayores habilidades para relacionarse con los amigos, con los extraños en diferentes

contextos sociales. Se perciben a sí mismos como más populares, tienen mayor seguridad en las relaciones personales.

Mientras que los de nivel bajo tienen mayor simpatía por quien los acepta, tiene dificultades para reconocer acercamientos afectuosos o de aceptación, está a la espera de la aprobación de su propia visión negativa de sí mismo, tiene pocas expectativas de tener aprobación.

Los que se encuentran en el nivel medio tienen buena probabilidad de lograr una adaptación social normal. **H.- Concepto de valores:**

Los valores personales, por sí mismos, no son susceptibles de ser percibidos directamente por los demás; su percepción sólo es posible mediante las actitudes que instante tras instante, de manera constante, revelan de manera inequívoca la propia jerarquía de valores.

### **I.- Características de los valores:**

En este contexto, resulta prioritario identificar algunas características esenciales de las actitudes humanas, tanto positivas como negativas:

**a) Son contagiosas:** a partir de su afloración, las actitudes inician una cadena incontrolable de contagios. Quien recibe una actitud positiva está en condiciones óptimas de ofrecer actitudes igualmente positivas a los demás; pero quien recibe una actitud negativa, se siente tentado a actuar de igual manera frente a otros.

Se desarrollan como una bola de nieve: quien recibe una actitud positiva, generalmente está dispuesto a actuar con actitudes aún más positivas; pero quien recibe actitudes negativas, muchas veces se siente inclinado a responder con actitudes más negativas.



**b) Funcionan con la ley del eco:** las actitudes avanzan en una cadena de contagios que, con frecuencia, terminan involucrando a quienes las generaron y los vuelven sujetos de sus consecuencias.

**c) Actúan bidireccionalmente:** las actitudes positivas no sólo producen beneficios a quienes las reciben, sino también son causa de crecimiento de quienes las generan; pero las negativas no sólo dañan a quienes las reciben, sino que también las originan.

**d) Pueden intervenir:** Quien recibe una actitud negativa puede frenar la cadena de contagios en sí y dar comienzo a otra cadena de actitudes positivas.

Por lo anterior, se vuelve urgente que los seres humanos mantengamos un estricto control sobre nuestras actitudes y busquemos asiduamente ser protagonistas de actitudes siempre positivas.

Así, el mejoramiento de las actitudes en el hogar, en la escuela, en la sociedad, en todos los ámbitos, será el logro fundamental en el que nos empeñaremos a partir de las siguientes páginas. Pretenderemos desarrollar los valores de responsabilidad, respeto, lealtad, cordialidad, honestidad, generosidad, compañerismo, eficiencia, entusiasmo, servicialidad, flexibilidad, sensibilidad, optimismo, serenidad, sencillez, constancia, equidad, veracidad, solidaridad, integridad y tolerancia. Únicamente así, lograremos hacer más humana y placentera la convivencia.

No olvidemos jamás que los valores engrandecen a quienes los pregonan y perfeccionan a quienes los poseen.

**J.- Componentes de los valores:**

Definamos nuevamente los valores: son evaluaciones afectivas de las categorías cognitivas de nuestra experiencia y determinan la importancia de esas experiencias. En esta definición encontramos tres componentes básicos de los valores: un aspecto emocionalafectivo que vincula el valor a nuestros sentimientos internos. Esos sentimientos se dirigen a categorías cognitivas; éstas son el aspecto cognitivo del valor. Finalmente, esta relación determina la importancia de la experiencia y, en consecuencia, en la medida que buscamos su repetición, buscamos el espacio donde se halla, y nos conducimos intensamente motivados hacia determinadas actividades y metas. A partir de estos tres componentes del valor podemos determinar ahora el papel que cumplen en la economía de nuestro comportamiento.

**a) Componentes cognitivo de los valores:** En primer lugar, los valores son originalmente fenómenos culturales que existen en nuestras sociedades desde antes que nosotros existiéramos como individuos y personas. Son espacios culturales a los que somos expuestos y en esos espacios, hacia los que nos conducen y orientan inicialmente los mayores y luego nuestros compañeros de edad y nosotros mismos, es donde los aprendemos. Los valores son aprendidos, no son innatos. Aquí hay dos aspectos importantes que tratar: cuáles son los espacios culturales de valor más significativos y cómo aprendemos los valores al tener experiencia de esos espacios.

**b) Componente afectivo de los valores:** Un segundo aspecto de los valores es que funcionan dando consistencia y estabilidad a la actuación de las personas, al organizarse en sistemas jerarquizados de importancia.

Cada uno de nosotros tiene su sistema de valores, es decir, una jerarquía de preferencias valorativas. Un sacerdote, por ejemplo,

pondrá en prioridad sus valores religiosos; en segundo lugar, podrían estar, digamos, sus valores sociales y en tercer lugar, sus valores estéticos. En cambio, un científico podría tener una jerarquía muy diferente. Sus valores dominantes podrían ser los teóricos, los segundos de su jerarquía podrían ser los económicos y en tercer lugar estarían los políticos.

La estructura estable de nuestros valores define nuestra voluntad. La voluntad no es una misteriosa fuerza extraña, es simplemente que nuestros valores se han jerarquizado, permanecen estables y actuamos conscientemente en esa dirección. Si existe conflicto, estos son fácilmente resueltos en función de la jerarquía de valores que se tiene. La carencia de voluntad es una difusividad y confusión de valores; éstos son inestables y cambiantes y nosotros actuamos empujados por esos cambios e inestabilidades. Los valores personales son, pues, muy importantes debido a que establecen nuestras metas y definen la estabilidad de nuestra actuación.

**c) Componente de realización valorativa:** Llegamos ahora a un tercer aspecto en el campo valorativo que es muy importante: el aspecto de los intercambios de valores que realizamos las personas entre nosotros, y las reglas a las que se someten esos intercambios. Es lo que denominamos moral. Intercambiar valores es, por ejemplo, lo que realizamos con nuestros padres. Ellos nos han dado valores de amor y de cuidado durante toda nuestra infancia; nosotros, por reciprocidad de intercambio, les damos también amor y agradecimiento. Si somos aún menores no podemos cuidarlos, en el sentido que ellos lo hacen: alimentarnos, vestirnos y darnos casa.

Pero sí tenemos que agradecerles, guardarles gratitud y en un futuro concretizar la gratitud en cuidado, cuando ellos sean ancianos y no puedan valerse por sí mismos, si contraen alguna enfermedad.

Este incremento de valores en los cuales hay reglas de reciprocidad es la moral. Piaget descubrió dos grandes normas de intercambio moral y las denominó: heteronomía y autonomía.

#### **2.2.1.2. Área escuela**

##### **A.- Conocimiento de la historia nacional**

Se asume la abordada por A. Palomo J. I. Reyes y H. D. Pendás, citados por Palomo & Gonzáles (2015), “didácticamente la Historia local es el estudio de los hechos, procesos y fenómenos históricos cercanos o lejanos en el tiempo que reflejan el acontecer económico, político, social y cultural del accionar de las masas populares guiados por personalidades históricas de un determinado territorio y que guardan su nexos con la Historia nacional, en la medida que promueve el interés por el estudio de la Historia nacional potenciando la formación de ideales, sentimientos y valores identitarios en los niños, los adolescentes y jóvenes.”

##### **B.- Civismo**

Según Ética Profesional (2015), “El civismo es la capacidad de aprender a vivir en una sociedad, pero en pro del otro, aprendiendo a seguir normas de conducta, de educación y de cortesía, esto según la sociedad en la que nos desenvolvemos.

Cuando hablamos de civismo hacemos referencia a las pautas mínimas de comportamiento social que se requiere para convivir pacíficamente en una sociedad.

La base del civismo es el respeto al otro, a la sociedad, a los bienes públicos; todo esto con ayuda de la cortesía, la educación y la urbanidad. También se basa en aquellas actitudes tolerantes y respetuosas que tenemos hacia los derechos de todos; a pesar de que nos diferenciamos en aspectos religiosos, morales, éticos, étnicos, culturales, entre otros. Y el encontramos en Estado social de derecho, hace que el civismo tenga sentido en el marco del cumplimiento de las leyes.”

### **C.- Símbolos patrios**

Para Definición (2015) “Se conoce como símbolo patrio, de esta manera, al elemento que permite la representación de un país, una nación o un Estado. Es habitual es que estos símbolos resuman valores históricos de la tierra en cuestión a través de una imagen, en ocasiones acompañada por una frase.

El símbolo patrio más conocido es la bandera nacional. Cada país tiene su propia bandera, que emplea para indicar su dominio en un cierto territorio y para identificar a las personas que lo representan en un certamen internacional, por citar dos posibilidades. Los atletas olímpicos, por ejemplo, desfilan al comenzar el evento con la bandera del país al que representan.

Otro símbolo patrio popular es el himno nacional. En este caso, no se trata de una representación gráfica, sino de una composición musical que, a través de su letra, exalta los valores y la historia de la nación.”

## **D.- Identidad Nacional**

Báez (2007, p. 300), señala que, en el contexto social, la identidad está basada en los rasgos que hacen que los sujetos pertenecientes a una comunidad pueden ser asemejados, estableciendo que “también es el conjunto de valores o de representaciones simbólicas que permiten que un individuo o grupo se sienta identificado con un proyecto colectivo”.

Sequera (2004, p. 40), señala que: “la identidad de un país, de una región o de una etnia está siempre contenido en los elementos que constituyen su patrimonio cultural. En éste se reflejan los usos y las costumbres del grupo que lo conformó y por eso es importante su cuidado y mantenimiento”.

### **2.2.1.3. Área hogar**

#### **A.- Ejemplo de los padres**

Para Oliveros (2015), “Los padres siempre debemos cuidar nuestra imagen y nuestro rol de padres en el desarrollo emocional, social y familiar de nuestros hijos, dando lo mejor de nosotros.

Somos su modelo a seguir, así que tenemos una gran responsabilidad con su cuidado y crianza. Ellos son como unas esponjitas que absorben todo lo que ven y repiten las conductas positivas y negativas.

Por eso, inculquémosles valores a través de una adecuada comunicación, enseñémosles a valorar las cosas, pongámosles límites y disciplina cuando sea necesario; démosles calidad de tiempo, afecto y una adecuada relación interpersonal.

Además, enseñémosles a aprender de sus errores y a cambiar de actitud, pero no olvidemos felicitarlos por sus logros, todo eso ayudará a que sean adultos de éxito.

No les facilitemos el camino, no los sobreprotejamos y actuemos con firmeza cuando sea necesario para que puedan aprender a desarrollar autocontrol. Si vamos a premiar o castigar, es fundamental que cumplamos con nuestra palabra.

Nuestro ejemplo marcará su vida. Cuando tengamos un problema debemos saber escuchar y ser tolerantes, esto hará que nuestros hijos capten esas actitudes.”

## **B.- Valores**

Son las actitudes positivas, esas disposiciones permanentes de ánimo para obrar en consonancia con las grandes convicciones de lo que es bueno, mejor y óptimo, las que nos permiten descubrir qué valores posee una persona. Las actitudes son la demostración tangible de los valores.

### **2.2.2. Identidad nacional**

#### **2.2.2.1. Concepto de identidad**

Según López (2007), es el conjunto de elementos que identifican a una nación y que sus habitantes toman como suyos. Es un elemento que une a todas las personas que integran una nación, pueblo, son las costumbres propias del lugar, y el sentimiento que produce el sentirse parte de ese conjunto de elementos que le identifican como perteneciente a determinado país.

Para Rengifo (2006), la identidad se refiere a los aspectos trascendentes que definen los patrones culturales de cada sociedad y las diferencian de otras, y se expresa a través de los sentimientos de pertenencia al grupo familiar donde se nace y se educa, comprende al ámbito local, regional y nacional donde el individuo se ha desenvuelto.

Montero (1991), señala que la identidad nacional es una expresión de la identidad social ya que esta es construida por los individuos en función de otros individuos, cuyo fundamento son los elementos socioculturales compartidos hasta formarse así la imagen nacional. Existe la llamada identificación nacional exterior, la cual comprende un conjunto de significaciones y representaciones, con los que se reconoce y se define a los miembros de un grupo nacional desde el exterior. En cada grupo social que forma parte de una nación, existe un conjunto de elementos que les permite identificarse de otros grupos sociales.

Dada la amplitud que implica la identidad nacional, es necesario aclarar que para efectos de esta investigación se estudia cómo el sentimiento, la percepción que tiene el estudiante, en cuanto a lo que se refiere a su identidad nacional, como tal.

La identidad nacional implica entonces las costumbres que definen los modos de vida y transmiten de generación en generación y de acuerdo con Sequera (2004) conviene que prevalezcan, ya que forman parte de esa memoria histórica que todos los venezolanos tienen en común. Una manera de que se mantengan es su difusión a través de la educación, medio idóneo para transmitir la cultura de los pueblos.

Figuroa (2005), insiste en que la identidad nacional se va construyendo a través del sentimiento que crece cuando se



empieza en la escuela, en todo ese trayecto, con el conocimiento sistemático y exhaustivo de los valores culturales, un sentimiento que a medida que aumenta impulsa a defender los valores e intereses patrios.

Para Facundo, citado por Pigné (2015), "Si de las condiciones de la vida pastoril tal como la ha constituido la colonización y la incuria, nacen graves dificultades para una organización política cualquiera, y muchas más para el triunfo de la civilización europea, de sus instituciones y de la riqueza y libertad, que son sus consecuencias, no puede por otra parte negarse que esta situación tiene su costado poético, y faces dignas de la pluma del romancista. Si un destello de literatura nacional puede brillar momentáneamente en las nuevas sociedades americanas, es el que resultará de la descripción de las grandiosas escenas naturales, y sobre todo, de la lucha entre la civilización europea y la barbarie indígena, entre la inteligencia y la materia: lucha imponente en América, y que da lugar a escenas tan peculiares, tan características y tan fuera del círculo de ideas en que se ha educado el espíritu europeo, porque los resortes dramáticos se vuelven desconocidos fuera del país donde se toman, los usos sorprendentes, y originales los caracteres". Añade, "De esta forma comenzó a forjarse la Identidad Nacional, con el concepto de *civilizar a*" imagen y semejanza de la civilización moderna Europea."

El término "identidad" posee múltiples connotaciones en ciencias sociales y en filosofía. Esto hace necesario hacer algunas precisiones conceptuales para evitar la ambigüedad.

Se ha dicho, con razón, que la identidad es la respuesta a la pregunta quién soy, a nivel individual; o quiénes somos, a nivel grupal, étnico, nacional o continental. Y la respuesta no puede ser

sino plural. “El problema de la identidad” es siempre de las identidades. De este modo, podremos concebir la identidad cultural como una trama de niveles, no siempre concordantes, por lo que pueden producirse “conflictos de identidad” (Gissi, 1982, pp. 158 y 159).

Habitualmente, se la interpreta como un dato ya constituido, como una entidad, cuya posesión define al sujeto. Esta es la interpretación predominante en el pensamiento conservador que la concibe como “esencia del ser nacional”, como un núcleo ético, cuya recuperación permitiría “asumir la identidad”. Sin embargo, la identidad cultural puede ser vista como un proceso abierto, nunca completo; como una identidad histórica, que se encuentra en continua transformación y cuyo sentido reside en posibilitar el autorreconocimiento, el desarrollo de la autonomía y la dinámica endógena (Hall, 1990). La identidad proviene de la tradición, pero es siempre construcción social e histórica. La tradición nunca puede ser incuestionada, pues puede dar lugar a discursos o prácticas de negación radical de la vida y libertad de los otros, como Habermas lo ha señalado (Habermas, 1989). No se trata tampoco de revivir el rechazo iluminista de toda tradición, pues dicho rechazo constituye, en realidad, otra forma de “tradición del progreso”, igualmente incuestionada (Habermas, 1963, p. 295).

Entendemos que plantear la identidad como construcción social es pensarla como voluntad, “como un resorte para la acción”, más que como una forma de contemplación (Biagini, 1989, p. 98). Tradicionalmente, se considera la identidad social como unidad de los sujetos consigo mismos.

En realidad, la identidad social es siempre relacional e intersubjetiva. Se constituye en procesos de comunicación e

integración en lo que no están ausentes tensiones, conflictos y modalidades de dominación. Asimismo, la identidad se construye siempre como diferencia con otras identidades. Esta diferenciación puede ser entendida como una posición absoluta y un conflicto existencial, es decir, como separación entre amigos y enemigos (Carl Schmitt), o bien como oposición en la que está implicada el reconocimiento del otro (Hegel). En síntesis, la identidad cultural es un proceso de diferenciación de carácter intersubjetivo, mediado interactiva y comunicativamente, que permite el autorreconocimiento y la autonomía. Se construye desde la tradición, pero mantiene con ésta una relación crítica. No se refiere únicamente al pasado, sino también al presente y al futuro, a lo que se quiere ser (Habermas, 1989). Por último, la identidad, desde este punto de vista, es también un principio de resistencia frente a lo percibido como amenaza, alteración o dominación.

En suma, la "identidad" se refiere a la identificación. Todas las cosas tienen rasgos que permitan reconocerlas y diferenciarlas de las cosas restantes; y en este sentido, tiene identidad. En un segundo sentido, cuando "identidad" se refiere a una sociedad determinada quiere decir que todos, o por lo menos una gran mayoría de los miembros de dicha sociedad, tienen ciertos rasgos comunes y que tienen conciencia de tenerlos. En un tercer sentido, significa más bien un ideal, se refiere a rasgos comunes no que tiene los miembros de una sociedad sino a los que nosotros quisiéramos que tuvieran.

Es decir, la identidad se refiere a la dimensión personal, grupal como social.

### **2.2.2.2. Concepto filosófico de identidad**

El término identidad es muy empleado en filosofía, que designa el carácter de todo aquello que permanece único e idéntico a sí mismo, pese a que tenga diferentes apariencias o pueda ser percibido de distinta forma. La identidad se contrapone, en cierto modo, a la variedad, y siempre supone un rasgo de permanencia e invariabilidad. En la historia de la filosofía, la afirmación de la identidad como uno de los rasgos del verdadero ser ha sido muy utilizada desde Parménides, que ya afirmó el carácter idéntico del ser. Por el contrario, otras posturas filosóficas han afirmado que es precisamente la posibilidad de variación y modificación (es decir, la ausencia de identidad) la que caracteriza el verdadero ser (tal es el caso de Heráclito y de las filosofías que admiten el cambio y el devenir como rasgos esenciales de la realidad). Una de las aplicaciones más empleadas del concepto de identidad se encuentra en la lógica, que emplea el llamado 'principio de no contradicción'. Según éste, no es posible afirmar de un mismo sujeto un determinado atributo y su contrario. Rosental (2000) anota que la formulación elemental de este principio lógico es: "aquello que es, es; lo que no es, no es" (p. 306).

### **2.2.2.3. Concepto lingüístico de nación**

Para la RAE (2012), el término nación proviene del latín. *natĭo, ōnis*, lo que significa "f. Conjunto de los habitantes de un país regido por el mismo gobierno. || 2. Territorio de ese país. || 3. Conjunto de personas de un mismo origen y que generalmente hablan un mismo idioma y tienen una tradición común".

En nuestra patria se encuentran cobijadas diversas naciones que, siendo marginadas por tanto tiempo, en estos tiempos están

cobrando protagonismo activo y positivo en la construcción de la identidad nacional, de la patria, del futuro.

#### **2.2.2.4. Concepto social de identidad nacional**

La identidad nacional es un constructo para el cual existe una diversidad de planteamientos, según cada disciplina y cada enfoque particular, desde los más amplios hasta los más complejos, desde los más difusos y excluyentes, desde los más innovadores hasta los más tradicionales.

Miro Quesada (1997) indica que, debido a las condiciones imperantes en nuestro medio, el hecho de saber qué somos realmente, en qué nos distinguimos de los demás países, y si tenemos rasgos constitutivos que permitan reconocernos como una nación, adquiere especial importancia, pero al hablar de identidad hay que tener cuidado, porque se trata de una palabra ambigua que se emplea de diversas maneras.

Montero, citado por Banchs (1993) manifiesta que es el conjunto de significaciones y representaciones relativamente permanentes a través del tiempo que permiten a los miembros de un grupo social que comparten una historia y un territorio común, así como otros elementos socioculturales, reconocerse como relacionados los unos con los otros, biográficamente.

Para Mariátegui (2000), la identidad es un proceso dinámico que supone la coincidencia de los roles sociales y los esfuerzos conscientes para lograr no sólo niveles de vida compatibles con la condición humana, sino para compartir la esperanza de un futuro de realizaciones superiores indicativo del logro de las potencialidades existentes en la naturaleza humana”.

De manera que podemos decir que identidad nacional es el conjunto de bienes culturales socialmente determinado. Se asimila del entorno social por jerarquías, desde los biológicos y vivenciales hasta las espirituales.

#### **2.2.2.5. Identidad social e identidad nacional**

En la Teoría de la Identidad Social (TIS), este tipo de identidad se define como “aquella parte del autoconcepto de un individuo que deriva del conocimiento de su pertenencia a un grupo social, junto con el significado valorativo y emocional asociado a dicha pertenencia” (Tajfel, 1984, p. 292).

Un aspecto central de esta aproximación es que, el reconocerse como miembro de un grupo es un estado psicológico.

En ese sentido, la identidad social o colectiva de un individuo está marcada por una categoría social y se distingue por las reglas que deciden la pertenencia a dicha categoría o grupo, así como un conjunto de supuestas características y atributos que describen a la categoría o grupo en cuestión y que son incluidos en la autopresentación (Abrams & Hogg, 1990).

En base a lo anteriormente expuesto, el trabajo de Tajfel ha resultado de mucha utilidad para ayudar a comprender la naturaleza de la afiliación psicológica a grandes grupos sociales como una nación, permitiendo aseverar que la identidad nacional es un subtipo específico de identidad social (Nigbur & Cinnirella, 2007).

Por tal motivo, con base en los procesos de categorización social, una nacionalidad suele excluir la pertenencia o participación en otras nacionalidades, aunque tratándose de grupos sociales de grandes dimensiones, la identidad nacional también evoca la

necesidad de diferenciarse de otros miembros al interior de dicho grupo (Smith et al., 2005).

Es entonces que la identificación con una categoría nacional puede convertirse en una abstracción difícil de aprehender, más aún, si la nación que se investiga como categoría social se caracteriza por ser étnica y socialmente diversa (Vives, 1994).

#### **2.2.2.6. Motivos de la identidad**

En los procesos de formación de la identidad hay un conjunto de motivos o funciones que promueven la aproximación de las personas hacia ciertos estados identitarios y el alejamiento de otros (Vignoles, Regalia, Manzi, Gollledge, & Scabini, 2006).

Al respecto, se ha observado que motivos como la autoestima, la pertenencia, la distintividad, la continuidad, la auto-eficacia y el significado deben ser considerados en este proceso (Vignoles & Moncaster, 2007).

La autoestima supone la motivación por promover y mantener sentimientos positivos y de aprecio hacia uno mismo (Baumeister, 1998).

Conceptualmente este motivo ha sido considerado un aspecto central en la construcción de la identidad (Vignoles et al., 2006) y está relacionada con algunas ventajas y resultados positivos del comportamiento social (Baumeister, 1998). Dichos resultados inciden en una imagen de auto-mejora (Vignoles et al., 2006).

La pertenencia es uno de los motivos más importantes de la identidad y puede ser vista como la necesidad de mantener y proveer sentimientos de proximidad y aceptación dentro de grupos sociales (Vignoles et al., 2006), produciendo en las personas la

idea de que tiene un lugar en el mundo social (Simon, 2004). La distinción por su parte supone el establecimiento y mantenimiento de un estado de diferenciación con los demás (Vignoles et al., 2006). La continuidad refiere una motivación para mantener cierta coherencia y estabilidad en las cogniciones que se tiene sobre uno mismo (Brewer, 2007).

La auto-eficacia está orientada hacia el mantenimiento y reforzamiento de sentimientos de competencia y control sobre el medio (Vignoles et al., 2006). Específicamente, una fuente de información sobre la propia eficacia está relacionada con los logros basados en el desempeño (Bandura, 1977). Finalmente, el significado es visto como la necesidad de encontrar un propósito a la propia existencia (Vignoles et al., 2006).

Un análisis integrado de estos motivos sugiere que las personas tienden a percibir como más centrales en los procesos de construcción y mantenimiento de la identidad aquellos aspectos que les proveen de un mayor sentido de significado, continuidad, distintividad y autoestima.

Los motivos de pertenencia y auto-eficacia además de sus influencias directas en la identidad, también la influyen indirectamente a través de sus aportes a la auto-estima (Vignoles et al., 2006).

A nivel colectivo, los motivos de autoestima y pertenencia se satisfacen al ser parte de grupos valorados en dimensiones relevantes. Por otro lado, el motivo de distintividad se satisface cuando las personas tienden a maximizar las diferencias intergrupales a través de interpretaciones positivas de miembros del endogrupo y evaluaciones menos positivas de los miembros del exogrupo (Cunningham, 2006).



En el contexto peruano, Espinosa y Páez (2011) analizan las relaciones entre la identificación con el Perú y los motivos de autoestima, pertenencia y auto-eficacia, encontrando asociaciones directas entre ellos. Concretamente la identidad correlaciona intensamente con el motivo de autoestima, mientras que los motivos de pertenencia y autoeficacia se relacionan significativamente, aunque de manera más moderada. Por otra parte, se puede apreciar que los auto-estereotipos negativos acerca del ser peruano mitigan el grado de identificación con el Perú y a los motivos de autoestima, pertenencia y autoeficacia referidos.

## **2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS**

### **2.3.1. Identidad nacional**

Considerando el concepto de identidad nacional y los indicadores que sugiere. Salgado (1999) formulamos la definición de identidad nacional como: Conjunto de contenidos psíquicos socialmente condicionados.

### **2.3.2. Áreas de la identidad nacional en la teoría psicológica**

Salgado (1999) precisa que las áreas que se consideran son las siguientes: Cognitiva, afectiva y social.

### **2.3.3. Área cognitiva de la identidad nacional**

Salgado (1999) indica que se expresa en las dimensiones: Área cognitiva, con sus elementos: Caracterización cognitiva del peruano; creencias sobre el sentimiento habitual del peruano; creencias sobre las consecuencias de ser peruano; creencias sobre la existencia de identidad

nacional en el país; viabilidad de la identidad nacional; acciones para lograr una sólida identidad nacional.

#### **2.3.4. Área afectiva de la identidad nacional**

Salgado (1999) detalla que es la caracterización moral del peruano; sentimientos típicos de peruanidad; rasgos típicos de sentimientos de peruanidad; deseabilidad sobre país de nacimiento; satisfacción afectiva con el país de nacimiento; satisfacción afectiva con la etnia de pertenencia; deseo de haber pertenecido a otro grupo étnico.

#### **2.3.5. Área social de la identidad nacional**

Salgado (1999) establece que está integrado por la deseabilidad social; modos de interacción social; representación del espíritu nacional según grupos étnicos, regiones del país y niveles socioeconómicos; principales fuentes de raíces nacionales según continentes, regiones del país y grupos étnicos; preferencia de grupos étnicos; elección de grupos étnicos y regiones del país socialmente más gratificados y más castigados; Autopercepción étnica.

## **CAPÍTULO III RESULTADOS Y PROPUESTA**

### **3.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS**

Cuadro N° 1

Área cognitiva

Pre test

	GE		C	
	F	%	F	%

a) Alto	5	16	5	16
b) Medio	7	23	6	19
c) Bajo	19	61	20	65
Total	31	100	31	100

Fuente: Cuestionario CAS de la identidad nacional.

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En el Cuadro N° 1, Área cognitiva, pre test, se observa que en el grupo experimental el 61% tiene un nivel bajo; y, en el grupo control, el 65% también está en un nivel bajo.

Lo que significa que, en tanto en el grupo experimental, como en el grupo control, no hay una adecuada caracterización cognitiva del peruano, creencias inadecuadas sobre el sentimiento habitual del peruano, creencias no adecuadas sobre las consecuencias de ser peruano, creencias no correctas sobre la existencia de identidad nacional en el país, idea de la inviabilidad de la identidad nacional y poca presencia de ideas de acciones para lograr una sólida identidad nacional.

Esta similar distribución de frecuencias y porcentajes, indica la necesidad de elaborar y emplear un novedoso plan estratégico pedagógico.

Cuadro N° 2

Área afectiva

Pre test

	GE	C
--	----	---

	F	%	F	%
a) Alto	7	23	5	16
b) Medio	8	26	9	29
c) Bajo	16	52	17	55
Total	31	100	31	100

Fuente: Cuestionario CAS de la identidad nacional.

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En el Cuadro N° 2, Área afectiva, pre test, se observa que en el grupo experimental el 52% tiene un nivel bajo; y, en el grupo control, el 55% también está en un nivel bajo.

Lo que significa que, en tanto en el grupo experimental, como en el grupo control, no hay caracterización moral del peruano, sentimientos atípicos de peruanidad, rasgos atípicos de sentimientos de peruanidad, no deseabilidad sobre país de nacimiento, insatisfacción afectiva con el país de nacimiento, insatisfacción afectiva con la etnia de pertenencia y deseo de haber pertenecido a otro grupo étnico.

Esta similar distribución de frecuencias y porcentajes, indica la necesidad de elaborar y emplear un novedoso plan estratégico pedagógico.

Cuadro N° 3

### Área social

#### Pre test

	GE		C	
	F	%	F	%

a) Alto	6	19	6	19
b) Medio	7	23	8	26
c) Bajo	18	58	17	55
Total	31	100	31	100

Fuente: Cuestionario CAS de la identidad nacional.

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En el Cuadro N° 3, Área social, pre test, se observa que en el grupo experimental el 58% tiene un nivel bajo; y, en el grupo control, el 55% también está en un nivel bajo.

Lo que significa que en tanto en el grupo experimental, como en el grupo control, no hay +deseabilidad social, deficientes modos de interacción social, poca representación del espíritu nacional según grupos étnicos, regiones del país y niveles socioeconómicos, relativas principales fuentes de raíces nacionales según continentes, regiones del país y grupos étnicos, poca preferencia de grupos étnicos, reducida elección de grupos étnicos y regiones del país socialmente más gratificados y más castigados y escasa autopercepción étnica.

Esta similar distribución de frecuencias y porcentajes, indica la necesidad de elaborar y emplear un novedoso plan estratégico pedagógico.

Cuadro N° 4

### Área cognitiva

#### Post test

	GE		C	
	F	%	F	%

a) Alto	26	84	8	26
b) Medio	3	10	7	23
c) Bajo	2	6	16	52
Total	31	100	31	100

Fuente: Cuestionario CAS de la identidad nacional.

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

En el Cuadro N° 4, Área cognitiva, post test, se observa que en el grupo experimental el 84% tiene un nivel alto; y, en el grupo control, el 52% está en un nivel bajo. Asumieron este contraste de nivel, después del tratamiento de la variable independiente.

Lo que significa que en tanto en el grupo experimental, a diferencia del grupo control, hay una adecuada caracterización cognitiva del peruano, creencias adecuadas sobre el sentimiento habitual del peruano, creencias adecuadas sobre las consecuencias de ser peruano, creencias correctas sobre la existencia de identidad nacional en el país, idea de la viabilidad de la identidad nacional y presencia de ideas de acciones para lograr una sólida identidad nacional.

Esta diferencia en frecuencias y plan  
 porcentajes, se atribuyen a la aplicación del  
 estratégico pedagógico.

Cuadro N° 5

Área afectiva

Post test

	GE		C	
	F	%	F	%
a) Alto	27	87	7	23
b) Medio	3	10	8	26
c) Bajo	1	3	16	52
Total	31	100	31	100

Fuente: Cuestionario CAS de la identidad nacional.

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En el Cuadro N° 5, Área afectiva, post test, se observa que en el grupo experimental el 87% tiene un nivel alto; y, en el grupo control, el 52% está en un nivel bajo. Asumieron este contraste de nivel, después del tratamiento de la variable independiente.

Lo que significa que, en tanto en el grupo experimental, a diferencia del grupo control, hay caracterización moral del peruano, sentimientos típicos de peruanidad, rasgos típicos de sentimientos de peruanidad, deseabilidad sobre país de nacimiento, satisfacción afectiva con el país de nacimiento, satisfacción afectiva con la etnia de pertenencia y deseo de haber pertenecido al grupo étnico.

Esta diferencia en frecuencias y plan  
 estratégico pedagógico.

porcentajes, se atribuyen a la aplicación del Cuadro N° 6

Área social

Post test

	GE		C	
	F	%	F	%
a) Alto	25	81	7	23
b) Medio	4	13	8	26
c) Bajo	2	6	16	52
Total	31	100	31	100

Fuente: Cuestionario CAS de la identidad nacional.

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En el Cuadro N° 6, Área social, post test, se observa que en el grupo experimental el 81% tiene un nivel alto; y, en el grupo control, el 52% está en un nivel bajo. Asumieron este contraste de nivel, después del tratamiento de la variable independiente.

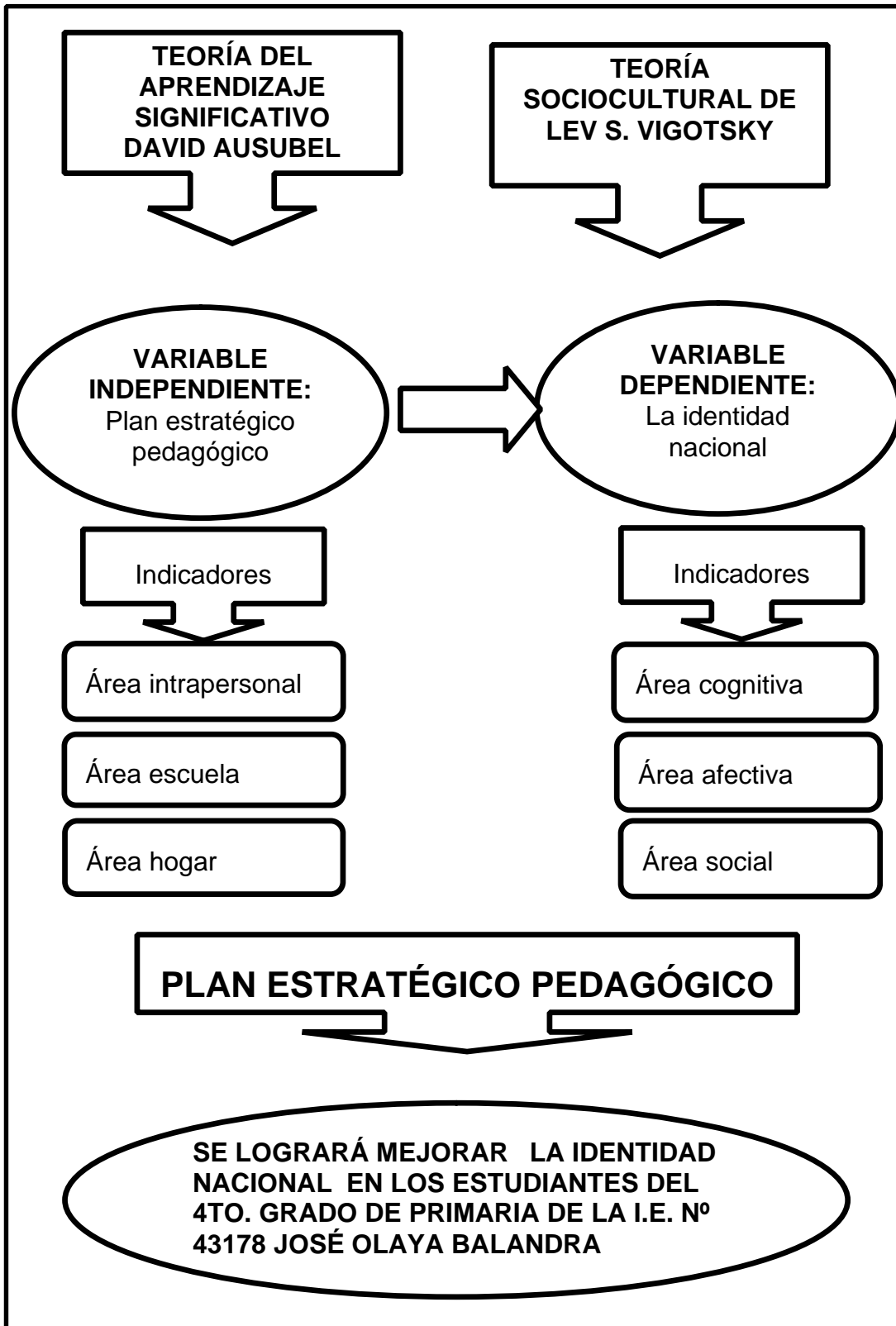
Lo que significa que en tanto en el grupo experimental, a diferencia del grupo control, hay deseabilidad social, adecuados modos de interacción social, adecuada representación del espíritu nacional según grupos étnicos, regiones del país y niveles socioeconómicos, presencia de principales fuentes de raíces nacionales según continentes, regiones del país y grupos étnicos, adecuada preferencia de grupos étnicos, reducida elección de grupos étnicos y regiones del país socialmente más gratificados y más castigados y adecuada autopercepción étnica.

Esta diferencia en frecuencias y plan estratégico pedagógico.



porcentajes, se atribuyen a la aplicación del

### 3.2. MODELO TEÓRICO DE LA PROPUESTA



### **3.3. PROPUESTA**

#### **3.3.1. Denominación del proyecto**

Desarrollemos la identidad nacional, en los estudiantes del 4to. Grado de primaria de la institución educativa N° 43178 José Olaya Balandra, UGEL Ilo, Región Moquegua, 2015.

#### **3.3.2. Fundamentación**

Los profesores y los educandos viven en el contexto de una sociedad, un país; es en este país donde encontramos un conjunto de manifestaciones como la cultura musical, la cultura danzística, la cultura canto, la cultura idiomática, la cultura valorativa, la cultura conformada por las tradiciones.

El sistema educativo peruano, acorde con la Constitución Política del Perú, ha previsto como propósito la formación integral del educando, con conocimientos científicos sobre el mundo natural y social ciertamente; y, además, con un repertorio de actitudes favorables hacia lo que constituye nuestra patria.

Nosotros como un país subdesarrollado vivimos bajo la fuerte influencia de modelos y patrones culturales ajenos a nuestro desarrollo cultural, razón por la cual no es raro encontrar que personas adultas como estudiantes escolares que no saben valorar la riqueza cultural de nuestra patria; esta realidad influye negativamente en el desarrollo del educando, pero también influye en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Por ello, es de suma preocupación para profesores y estudiantes de educación esta problemática, razón por lo cual nos proponemos revertir esta lamentable realidad, de modo que el proceso enseñanza aprendizaje de los estudiantes se dé eficazmente, se logre la formación integral de los educandos, es decir la identidad nacional.

Por lo tanto, mediante el presente proyecto nos proponemos lograr que los educandos tengan una identidad nacional, por el hecho que debemos valorar correctamente a nuestra patria, para que el educando logre desarrollarse integralmente, identificándose con la cultura musical, la danza, el canto, el idioma, los valores, las tradiciones y las creencias de nuestro país.

### **3.3.3. Justificación**

La propuesta que se presenta se justifica en el hecho que se centra en solucionar un problema real y actual, que hemos podido verificar en la institución educativa; es importante para la ciencia de la educación en la medida que corresponde a los educadores aplicar correctamente la metodología y los recursos tecnológicos para hacer factible que se den los procesos de enseñanza aprendizaje de modo eficaz; es importante para la colectividad en la medida que nuestro país requiere de educandos que sean patriotas, aprecien su patria, más aún cuando con ello se facilitan los procesos de enseñanza aprendizaje.

Por último, justificamos nuestros propósitos en el hecho de nuestro interés por contribuir en la formación de nuestros estudiantes, dando cuanto es posible de nuestra parte para que nuestros estudiantes sean los mejores alumnos y nuestra patria sea grande, donde se respete y valore la cultura musical, la danza, el canto, el idioma, los valores, las tradiciones y las creencias de nuestra patria.

### **3.3.4. Base legal**

El desarrollo de nuestra propuesta para atender pedagógicamente al problema definido se basa en:

- La Constitución Política del Perú, en el artículo 13, que indica que “La educación tiene como finalidad el desarrollo integral de la persona humana”, es decir capaz de valorar la patria en la cual ha nacido.
- Ley Nueva Ley del Profesorado N° 24029, que establece el rol del profesor, respecto a los alumnos; y, la Ley modificatoria de la Ley del Profesorado N° 25212; en las cuales se establece que el educando debe ser encaminado a formarse en el contexto de su entorno nacional, sobre la base de las bases sociales de la patria; fija el rol que el maestro debe desempeñar para con sus alumnos.
- Estructura Curricular del I Ciclo, del nivel de Educación Primaria, establece que el desarrollo de los estudiantes debe discurrir en armonía con el contexto local y nacional, considerando la historia, las raíces, las manifestaciones materiales y culturales; entre ellas tenemos: Patriotismo cultural musical, danzístico, canto, idioma, valores, tradiciones y las creencias de nuestro país.

### **3.3.5. Objetivos**

#### **Objetivo general**

Desarrollar el proceso de enseñanza aprendizaje para mejorar la identidad nacional, en los estudiantes del 4to. grado de primaria de la institución educativa N° 43178 José Olaya Balandra, UGEL Ilo, Región Moquegua, 2015.

#### **Objetivos específicos**

Los objetivos que conforman nuestra propuesta son:

- a. Organizar seminarios sobre patriotismo y enseñanza aprendizaje.

b. Organizar jornadas para fortalecer el patriotismo en los estudiantes.

### **3.3.6. Tarea**

#### **Primera tarea**

Realización de talleres sobre patriotismo cultural y el proceso enseñanza aprendizaje, dirigido a los profesores.

#### **Organización**

**Organización a nivel de la Dirección:** El Director de la institución educativa, quien cumple la función de ser titular de la organización y ejecución de la alternativa pedagógica.

**Organización a nivel del expositor:** Un profesor de la especialidad de primaria, invitado de una universidad local, el cual intervendrá en el desarrollo del taller.

**Organización a nivel de los docentes:** Un profesor, que cumple la función de ser el coordinador de las acciones del taller, vínculo orgánico entre los ejecutores y los demás profesores.

#### **Ejecución del taller Ejecución del taller - Motivación**

- Se llevaron a cabo una primera reunión con los señores profesores, a quienes se les expuso los resultados de las encuestas hechas a los estudiantes; en esta reunión se describe las características de la identidad nacional de los estudiantes. Seguidamente, utilizando láminas y analizando las respuestas emitidas por los alumnos se enfatiza las graves consecuencias que tiene la baja identidad nacional en el proceso enseñanza aprendizaje de los educandos.
- Seguidamente se desarrolla los elementos conceptuales, procedimentales y actitudinales de la identidad nacional.

- El tema que sigue al de identidad nacional es el de las implicancias de la identidad nacional para el proceso enseñanza aprendizaje; en este momento se toma conciencia de las graves consecuencias para el proceso de formación de los educandos.

### **Ejecución del taller - Objetivos**

- Identificar el nivel de conocimientos acerca la identidad nacional.
- Describir el nivel de conocimientos sobre las implicancias la identidad nacional para el proceso enseñanza aprendizaje.
- Reforzar e incrementar los conocimientos sobre la identidad nacional y de sus implicancias en el proceso enseñanza aprendizaje.

### **Ejecución del taller - Dosificación de contenidos**

Entre los conocimientos que se tratan tenemos:

#### **La identidad nacional:**

- Noción
- Concepto
- Elementos
  - Elemento cognitivo
  - Elemento afectivo
  - Elemento social
- Niveles
- Tratamiento curricular
- Evaluación

El proceso enseñanza aprendizaje:

- La enseñanza:

- Concepto
- Metodología
- Medios y materiales
- Rol del profesor

- **El aprendizaje significativo:**

- Concepto de aprendizaje significativo
- Clases de aprendizaje significativo
- Teorías del aprendizaje significativo
- Factores del aprendizaje significativo

### **Ejecución del taller - Métodos de trabajo**

- Presentación breve del tema.

- Evaluación de entrada.

- Desarrollo:

- Exposición del contenido temático.
- Discusión del contenido temático.
- Rol de preguntas y respuestas.
- Distribución de materiales resumen.

## **Conclusiones**

- Los profesores logran reforzar y aprender los contenidos de aprendizaje sobre patriotismo cultural, valorando cognitiva, afectiva y conductualmente la importancia que tiene como parte del desarrollo integral del educando.
- Los profesores logran recibir un eficaz reforzamiento y aprendizaje sobre la facilitación del proceso enseñanza aprendizaje mediante el mejoramiento del patriotismo cultural.

## **Segunda tarea**

Realización de jornadas sobre la identidad nacional y el proceso enseñanza aprendizaje, dirigido a los estudiantes.

## **Organización**

**Organización a nivel de la dirección:** El Director de la institución educativa, quien asumen la función de titular y responsable general del desarrollo de la jornada programada.

**Organización a nivel del expositor:** Un profesor, invitado, de la especialidad de primaria de una universidad local.

**Organización a nivel de los docentes:** Un profesor, que cumple la función de nexo entre los demás profesores y con los estudiantes, para la coordinación durante el desarrollo de la jornada.

## **Ejecución del taller**

**Ejecución del taller – Motivación:** Un profesor de la especialidad de primaria de una universidad local, invitado.



### **Ejecución del taller - Objetivos**

- Describir las características de la identidad nacional de los estudiantes.
- Reforzar la identidad nacional para mejorar el proceso enseñanza aprendizaje, en los estudiantes.

### **Ejecución del taller - Dosificación de contenidos**

#### **La identidad nacional:**

- Noción
- Concepto
- Elementos
  - Elemento cognitivo
  - Elemento afectivo
  - Elemento social
- Tratamiento curricular
- Evaluación

#### **El proceso enseñanza aprendizaje:**

- La enseñanza:
  - Concepto
  - Medios y materiales
  - Rol del profesor
- El aprendizaje significativo:

- Concepto de aprendizaje significativo
- Clases de aprendizaje significativo
- Factores del aprendizaje significativo

## **Conclusiones**

- Los estudiantes alcanzan a conocer e incrementar su sentido de la identidad nacional, valorando a la patria, en sentido retrospectivo, prospectivo, de los valores, de las creencias y de las tradiciones.
- Los estudiantes logran mejorar sus procesos de aprendizaje las estrategias de aprendizaje, motivados en el aprecio a la patria en sus aspectos culturales.

### **3.3.7. Recursos**

#### **Recursos humanos**

- Los profesores invitados de la universidad local.
- Las tesis.
- Los alumnos del cuarto grado, del nivel de educación primaria.

#### **Recursos materiales**

- Libros de la especialidad de educación, sociología y antropología.
- Libros del Área.

- Libros oficiales del Ministerio de Educación, sobre la Estructura Curricular Básica aplicable para el caso de los estudiantes del cuarto grado del nivel de educación secundaria.
- Papelotes.
- Hojas bond A4.
- Láminas.
- Plumones.
- Lapiceros.

### **3.3.8. Beneficiarios**

Los beneficiarios directos de las actividades son los 32 estudiantes del 4to. grado, matriculados, de ambos sexos, entre las edades de 11/12 años de edad, turno tarde, de la institución educativa N° 43178 José Olaya Balandra, UGEL Ilo, Región Moquegua; porque han mejorado en su identidad nacional y con ello se ha creado condiciones para que puedan vivenciar procesos de enseñanza aprendizaje favorables para su formación integral.

Asimismo, los beneficiarios indirectos son los profesores, ya que al participar de las actividades programadas han reforzado sus conocimientos y experiencias, para que puedan continuar mejorando los servicios que prestan a la comunidad.

### **3.3.9. Metas**

- a. El 75% de los estudiantes logran desarrollar su identidad nacional, lo que facilita su aprendizaje y construyan sus conocimientos a partir de la enseñanza que el profesor les imparte.

- b. El 100% de los profesores logran conocer y aplicar los elementos teóricos y prácticos sobre la identidad nacional para que los estudiantes reciban una adecuada enseñanza y los alumnos tengan un mejor aprendizaje.

### 3.3.10. Cronograma

<b>TAREAS</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>TIEMPO</b>
Planificación	Director y tesistas	17 de abril
Elaboración y del Aprobación proyecto	Director y tesistas	28 de abril
Inicio del taller PRIMERA TAREA Taller de identidad nacional proceso enseñanza aprendizaje y	Profesor y tesistas	4 mayo a 16 junio
SEGUNDA TAREA Taller de identidad nacional	Profesor y tesistas	18 junio a 25 de julio
Conclusiones sugerencias	Profesor y tesistas	26 de julio
Elaboración del informe final	Tesistas	30 de julio

### 3.3.11. Evaluación

La evaluación considera la participación de los profesores y tesisas, siendo los criterios empleados los siguientes:

- La participación activa del profesor.
- Las preguntas que han efectuado los profesores.
- La actitud del docente durante las acciones del taller.
- La aplicación de los contenidos desarrollados.

Para el caso de los estudiantes, consideramos:

- Los contenidos asimilados.
- La actitud de los estudiantes hacia las actividades realizadas.
- La disposición al aprendizaje basado en la identidad nacional.

## CONCLUSIONES

**PRIMERA:** Al diagnosticar y describir las características cuantitativas y cualitativas de la identidad nacional en estudiantes del 4to grado de Primaria de la I.E. N° 43178 José Olaya Balandra, UGEL Ilo, Región Moquegua, 2015, en la evaluación del pre test, se encontró que en el Área cognitiva, en el grupo experimental el 61% tiene un nivel bajo; y, en el grupo control, el 65% también está en un nivel bajo. En el Área afectiva, en el grupo experimental el 52% tiene un nivel bajo; y, en el grupo control, el 55% también está en un nivel bajo. Y, en el Área social, en el grupo experimental el 58% tiene un nivel bajo; y, en el grupo control, el 55% también está en un nivel bajo.

## **SEGUNDA:**

Al especificar las características cuantitativas y cualitativas de la identidad nacional de los estudiantes del 4to grado de Primaria de la I.E. N° 43178 José Olaya Balandra, UGEL Ilo, Región Moquegua, 2015, en la evaluación del post test se halló que en el Área cognitiva, en el grupo experimental el 84% tiene un nivel alto; y, en el grupo control, el 52% está en un nivel bajo. En el Área afectiva, en el grupo experimental el 87% tiene un nivel alto; y, en el grupo control, el 52% está en un nivel bajo. Y, en el Área social, el grupo experimental el 81% tiene un nivel alto; y, en el grupo control, el 52% está en un nivel bajo. Atribuyéndose en cada caso que la causa de la diferencia de niveles se debe al plan estratégico pedagógico empleado.

**TERCERA:** Atendiendo a las conclusiones precedentes, se concluye que se ha verificado la hipótesis, en el sentido que si se aplica un plan estratégico pedagógico fundamentado en la teoría sociocultural, entonces se mejorará el nivel de identidad nacional en los estudiantes de 4to grado de primaria de la I. E. N° 43178 José Olaya Balandra, UGEL Ilo, región Moquegua, 2015.

## RECOMENDACIONES

**PRIMERA:** Se recomienda al Director y profesor de los estudiantes del 4to.grado de Primaria de la I.E. N° 43178 José Olaya Balandra, UGEL Ilo, de la Región Moquegua, promuevan el conocimiento de la realidad y posibilidad de la patria, desarrollando actitudes favorables a las características humanas y emblemáticas del país, actuando a favor de la historia y los valores supremos de la patria.

### SEGUNDA:

Se recomienda al Director y profesor de los estudiantes del 4to.grado de Primaria de la I.E. N° 43178 José Olaya Balandra, UGEL Ilo, de la Región Moquegua, promuevan la realización de estudios que enriquezcan al plan estratégico pedagógico cruzando con otras variables asociadas, como las inteligencias múltiples, la inteligencia emocional o los estilos de aprendizaje.

### TERCERA:

Se recomienda al Director y profesor de los estudiantes del 4to.grado de Primaria de la I.E. N° 43178 José Olaya Balandra, UGEL Ilo, de la Región Moquegua, ya que se ha verificado la hipótesis planteada difundir el proceso de investigación y sus resultados.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ausubel-Novak-Hanesian (1983). *Psicología Educativa: Un punto de vista cognoscitivo*. México: Ed. TRILLAS.
- Espejo L., J.C. (2000). *Cómo mejorar la autoestima en los niños de educación primaria*. Lima: Editorial San Marcos.
- Haeussler, I. & Milicic, N. (1995). *Confiar en uno mismo: Programa de autoestima*. Santiago de Chile: Dolmen Ediciones.

- Hernández S., R.; Fernández C., C. & Baptista L., M. del P. (2010). *Metodología de la investigación*. 5ª edición. México: McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A., de C.V.
- Mariátegui, J.C. (2000). *Reflexión preliminar sobre la frustración peruana*. En: *En qué momento se jodió el Perú*. Lima: Amauta.
- Ministerio de Educación. (2005). *Diseño curricular nacional*. Lima: MINEDU.
- Miro Quesada, F. (1997). *¿Existe identidad nacional?* En: Coloquio *El Perú en sus provincias: La identidad Nacional*. Lima: s.e.
- Montero, citado por: Banchs, Cadenas, Domínguez y Monterno. *Identidad nacional: Permanencia y cambio*. En: *Revista Interamericana de psicología*, vol. 27 (1), págs. 107-113.
- Mora. (2009). *Didáctica en el aula y discurso pedagógico: contribución a la creación de identidad nacional, memoria histórica y valoración del patrimonio, sector historia y ciencias sociales, NM2*.
- Motta. (2013). *El concepto de identidad nacional en relación a la autorrealización en estudiantes universitarios*.
- RAE - Real Academia Española. (2012). *Diccionario de la Lengua Española*. 21ª ed. Edición electrónica. Versión 21.1.0.
- Rosental, M.M. (2000). *Diccionario filosófico*. Lima: Homo Sapiens.
- Salgado L., C. (1999). *¿Quiénes somos los peruanos? Una perspectiva psicológica de la identidad nacional*. Lima: Escuela Profesional de Psicología de la Universidad de San Martín de Porres.
- Sancho R., M. (2013). *Comparación de las características de la identidad nacional de los alumnos del colegio cuarto y quinto año del nivel secundario de los Colegios Nacionales "El Cruce" y Carlos W. Sutton, del*



*distrito de La Joya, provincia y región de Arequipa, 2003.* Arequipa: Universidad Católica de Santa María.

- Vygotskij, L. S. (1987). *Historia del desarrollo de las funciones psíquicas superiores.* Ciudad de la Habana: Editorial Científico Técnica.
- Vygotski, L.S. (1979). *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores.* Barcelona: Editorial Crítica, S.A.
- Vygotsky, L. S. (1964). *Pensamiento y lenguaje. Teoría del desarrollo cultural de las funciones psíquicas.* Buenos Aires: Editorial Lautaro.

## **PÁGINAS ELECTRÓNICAS**

- Definición (2015). *Identidad nacional.* Recuperado el 11 de agosto del 2015, de [www.definicion.org](http://www.definicion.org)
- Galeon (2015). *Historia de Ilo.* Recuperado el 11 de agosto del 2015, de [www.galeon.org](http://www.galeon.org)
- Villalobos, Valencia, González, & Romero. (2005). *La identidad nacional en el escenario latinoamericano.* Recuperado el 11 de agosto del 2015, de [www.identilatinoamerica.org](http://www.identilatinoamerica.org)

# ANEXOS

## Anexo N° 1

### Cuestionario CAS de la Identidad Nacional

Marca con una x la respuesta que usted considere correcta:

1. Considera que el peruano comúnmente cree que: N°
  - a Lo mejor es tratar de agradar a los demás para evitar ser rechazado ( )
  - b Es preferible evitar ciertas dificultades y responsabilidades que enfrentarlas ( )
  - c Es necesario depender de los demás y contar con el respaldo de alguien más fuerte ( )
  - d Sólo se tiene valor por que se tiene ( )
  - e El control de la vida lo dirige el destino y fuerzas ocultas ( )
2. El peruano de hoy se caracteriza por presentar: N°
  - a Sólidos principios morales y éticos ( )
  - b Intereses personales que buscan sólo su bienestar ( )
  - c Intereses sociales que buscan el bien común ( )
  - d Altos niveles de corrupción e inmoralidad ( )
  - e Una “crisis de valores” caracterizados por la mediocridad, el conformismo y el arribismo ( )
3. Considera que generalmente los peruanos: N°
  - a Sentimos que debemos compartir el mismo pasado, presente y futuro ( )
  - b Nos sentimos orgullosos y afortunados por el hecho de ser peruanos ( )
  - c Despreciamos nuestro suelo y hubiéramos deseado vivir en otro país ( )
  - d Sentimos que el hecho de ser peruanos es motivo de vergüenza ( )
  - e Realmente disfrutamos y valoramos el hecho de ser peruanos ( )
4. Considera que para ser “bien visto” en nuestro país, se requiere: N°

- a Tener un profesión ( )
  - b Pertener a una determinada religión ¿Cuál?: ( )
  - c Pertener a un partido político ( )
  - d Ser de una raza determinada ¿Cuál?: ( )
  - e Ser de una determinada región geográfica ¿Cuál?: ( )
  - f Hablar una determinada lengua ¿Cuál?: ( )
  - g Ser de un determinado nivel socioeconómico ¿Cuál?: ( )
  - h Tener una atractiva apariencia física i Otro Especificar: ( )
5. ¿Cree que el peruano (a) habitualmente se siente? N°
- a Orgullosa de su patria ( )
  - b Identificada con su país ( )
  - c Avergonzada por nacer en esta tierra ( )
  - d Menospreciada por ser de acá ( )
  - e Otro ( )  
Especificar: ( )
6. El peruano se caracteriza por relacionarse de la siguiente manera: N°
- a Defiende sus derechos sin agredir a los demás ( )
  - b Expresa sus sentimientos y pensamientos de manera apropiada ( )
  - c Impide que los demás se aprovechen de su persona ( )
  - d Es capaz de comunicar sus opiniones, creencias y deseos personales de una forma adecuada ( )
  - e Considera que cualquier método se justifica para lograr éxito ( )
  - f Trata de hundir a los que están a su alrededor para progresar ( )

- g Agrede y pelea con tal de asegurar su lugar )
- h Se violenta fácilmente (
- i Generalmente es pasivo )
- j Permite ser pisoteado y maltratado en sus derechos (
- k Es conformista y no hace nada para mejorar )
- l Hace todo lo que le dicen, sin importar lo que piense o sienta al respecto (

7. ¿Cuál de estas características tipifican mejor el sentimiento de ser peruano(a)?

- |              |                |
|--------------|----------------|
| Fuerte       | Débil          |
| Activo       | Pasivo         |
| Despreciable | Admirable      |
| Violento     | Pacífico       |
| Agradable    | Desagradable   |
| Indigno      | Digno          |
| Feliz        | Infeliz        |
| Destructor   | Constructor    |
| Esperanzado  | Desesperanzado |
| Alegre       | Triste         |
| Inmoral      | Moral          |
| Cobarde      | Valiente       |

8. Le voy a dar unas alternativas y usted debe decirme quiénes representan mejor el espíritu nacional

Marque con un aspa (X) la alternativa que crea conveniente:

- Negros ( )  
 Indios ( ) Amarillos ( ) Blancos ( )  
 Cholos ( ) Mestizos ( )  
 Otro:

9. Considera que la principal fuente de nuestras raíces nacionales es:

- Asiática ( ) Europea ( )  
 Africana ( )

10. ¿Cuál considera que es el grupo socialmente más castigado y cuál cree que es socialmente más recompensado?

Marque con un aspa (X) sólo una alternativa para cada uno:

- Máscastigado Menos castigado

Negro ( ) ( )  
 Cholo ( ) ( ) Mestizo ( ) ( ) Indio ( )  
 ) ( ) Amarillo ( ) ( ) Blanco ( ) ( )  
 ) Serrano ( ) ( )  
 Costeño ( ) ( )  
 Selvático ( ) ( )

11. Cree que el hecho de haber nacido en este país, a usted le ha proporcionado ...

(Marque con un aspa (X) sólo una alternativa)

a Un motivo para sentirse orgulloso ( ) b Una razón para lamentar ( )  
 c Una fuente de fracasos inmerecidos ( ) d Una razón para luchar por mejorar ( )  
 e Otro: ( )

Especificar

12. Si tuviera que nacer nuevamente, ¿Dónde le gustaría nacer?

a En nuestro país ( ) b En otro país ( )

13. ¿Cómo se siente por ser peruano(a)?

a Muy a gusto ( )  
 b A gusto ( )  
 c Indiferente ( )  
 d A disgusto ( )  
 e Muy a disgusto ( )

14. ¿De qué raza se considera?

a Negro ( )  
 b Blanco ( )  
 c Mestizo ( )  
 d Amarillo ( )  
 e Cholo ( )  
 f Indio ( )  
 g Otro: ( )

- Especificar
15. ¿Cómo se siente con la raza de la cual se considera? ( )
- a Muy a gusto ( )
- b A gusto ( )
- c Indiferente ( )
- d A disgusto ( )
- e Muy a disgusto ( )
16. ¿Le hubiera gustado ser de otra raza? ( )
- a No ( )
- b Sí ( )
17. Considera que lograr que todos los peruanos nos sintamos identificados con nuestro país es: ( )
- (Marque con un aspa (X) sólo una alternativa)
- a Algo absurdo, porque ya estamos identificados ( ) b Una tarea imposible ( )
- c Algo muy bueno y fácil de lograr con la buena voluntad de todos ( ) d Algo inútil, sin beneficio para nadie ( )
- e Algo beneficioso, pero muy difícil de lograr ( )
18. ¿Qué es identidad nacional para usted?: (Escribir aquí):
19. ¿Existe identidad nacional sólida y firme en nuestro país?
- a Sí ( ) b No ( )

**GRACIAS**