



**UNIVERSIDAD NACIONAL**

**“PEDRO RUIZ GALLO”**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**DOCTORADO EN ECONOMÍA**

---



**“Planeamiento estratégico territorial como herramienta  
para fomentar el turismo como eje estratégico del  
desarrollo sostenible de la Provincia de Ferreñafe”**

**TESIS**

**Presentada para optar el Grado Académico de  
Doctora en Economía**

**Autora:**

**M.Sc. Liza Zatti, Sonia Alejandra**

**Asesor:**

**Dr. Saavedra Tafur, Oscar**

**LAMBAYEQUE – PERÚ**

**2020**

**“Planeamiento estratégico territorial como herramienta para fomentar el turismo como eje estratégico del desarrollo sostenible de la Provincia de Ferreñafe”.**

---

**M.Sc. Liza Zatti, Sonia Alejandra**  
**Autor**

---

**Dr. Saavedra Reyes, Oscar**  
**Asesor**

**Tesis presentada a la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo para optar el Grado de: DOCTORA EN ECONOMÍA**

**APROBADO POR:**

---

**Dr. Vidal Meza, José**  
**Presidente**

---

**Dr. Vela Melendez, Lindon**  
**Secretario**

---

**Dr. Cáceres Montalvo, Jaime**  
**Vocal**

## Acta de sustentación

## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

084

Siendo las 12.00 horas del día Jueves 12 de Diciembre del año Dos Mil Diecinueve — , en la Sala de Sustentación de la Escuela de Posgrado de la

Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo de Lambayeque, se reunieron los miembros del Jurado, designados mediante Resolución N° 2519-2018-EP6 de fecha 12/12/2018, conformado por:

Dr. JOSE VIDAL MEZA ..... PRESIDENTE (A)  
Dr. LINDON VELA MELÉNDEZ ..... SECRETARIO (A)  
Dr. JAIME CACERES MONTALVO ..... VOCAL  
Dr. OSCAR SAAVEDRA TAFUR ..... ASESOR (A)

Con la finalidad de evaluar la tesis titulada Planeamiento Estratégico Territorial para fomentar el turismo como eje generador del desarrollo sostenible de la Provincia de Ferrnate.

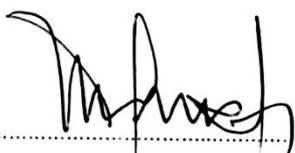
presentado por el (la) Tesista Sonia Alejandra Liza Zatti  
 sustentación que es autorizada mediante Resolución N° 1800-2019-EP6 de fecha 10 de diciembre del 2019.

El Presidente del jurado autorizó del acto académico y después de la sustentación, los señores miembros del jurado formularon las observaciones y preguntas correspondientes, las mismas que fueron absueltas por el (la) sustentante, quien obtuvo 78 puntos que equivale al calificativo de BUENO.

En consecuencia el (la) sustentante queda apto (a) para obtener el Grado Académico de: DOCTOR EN ECONOMIA.

Siendo las 12.45 horas del mismo día, se da por concluido el acto académico, firmando la presente acta.

  
 .....  
 PRESIDENTE

  
 .....  
 SECRETARIO

  
 .....  
 VOCAL

.....  
 ASESOR

## Declaración jurada de originalidad

Yo, **Sonia Alejandra Liza Zatti**, Investigador Principal, y **Oscar Saavedra Tafur**, Asesor del trabajo de Investigación: “**Planeamiento estratégico territorial como herramienta para fomentar el turismo como eje estratégico del desarrollo sostenible de la Provincia de Ferreñafe**”, declaramos bajo juramento que este trabajo no ha sido plagiado, ni contiene datos falsos. En caso se demostrará lo contrario, asumo responsablemente la anulación de este informe y por ende el proceso administrativo a que hubiere lugar. Que puede conducir a la anulación del título o grado emitido como consecuencia de este informe.

Lambayeque, 12 de diciembre de 2019.

Nombre del investigador: M.Sc. Sonia Alejandra Liza Zatti

Nombre del asesor: Dr. Oscar Saavedra Tafur

## **Dedicatoria**

A mi Hija Vanesa González Liza y a mis dos nietos Matias y Santiago Valencia González  
por ser los motores que motivan cada una de mis acciones de superación.

## **Agradecimiento**

Agradezco a todos los que en forma directa e indirecta han brindado su apoyo para fortalecerme en momentos de dificultad.

## Índice General

<b>Acta de sustentación (copia) .....</b>	<b>iii</b>
<b>Declaración jurada de originalidad .....</b>	<b>iv</b>
<b>Dedicatoria .....</b>	<b>v</b>
<b>Agradecimiento .....</b>	<b>vi</b>
<b>Índice General.....</b>	<b>vii</b>
<b>Índice de Tablas .....</b>	<b>ix</b>
<b>Índice de Figuras .....</b>	<b>x</b>
<b>Índice de Anexos .....</b>	<b>xi</b>
<b>Resumen .....</b>	<b>xii</b>
<b>Abstract .....</b>	<b>xiii</b>
<b>Introducción .....</b>	<b>14</b>
<b>Capítulo I. Diseño Teórico .....</b>	<b>17</b>
1.1. Antecedentes de la Investigación.....	17
1.2. Base Teórica .....	23
1.2.1. Turismo.....	23
1.2.2. Desarrollo sostenible .....	24
1.2.3. Turismo sostenible.....	26
1.2.4. Planeamiento estratégico territorial. ....	27
1.2.5. Gestión del turismo sostenible para el desarrollo local .....	30
1.3. Definiciones Conceptuales.....	31
1.4. Operacionalización de Variables .....	33
1.5. Hipótesis .....	33
<b>Capítulo II. Métodos y Materiales .....</b>	<b>34</b>
2.1. Tipo de Investigación.....	34
2.2. Método de Investigación.....	34
2.3. Diseño de Contrastación .....	34
2.4. Población, Muestra y Muestreo .....	35
2.5. Técnicas, Instrumentos, Equipos y Materiales de Recolección de Datos.....	35
2.6. Procesamiento y Análisis de Datos.....	36
<b>Capítulo III. Resultados .....</b>	<b>37</b>
<b>Capítulo IV. Propuesta.....</b>	<b>43</b>

<b>Capitulo V. Discusión.....</b>	<b>59</b>
<b>Conclusiones.....</b>	<b>62</b>
<b>Recomendaciones.....</b>	<b>64</b>
<b>Referencias Bibliográficas .....</b>	<b>65</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>69</b>

## Índice de Tablas

Tabla 1. Formación y capacitación de los funcionarios municipales involucrados en temas de turismo.....	Pág. 37
Tabla 2. Recursos turísticos de la provincia de Ferreñafe.....	38
Tabla 3. Descripción del recurso turístico por categoría.....	39
Tabla 4. Caracterización de los servicios turísticos básicos en la provincia de Ferreñafe 2019.....	40
Tabla 5. Potenciales recursos turísticos de la provincia de Ferreñafe.....	41
Tabla 6. Procedencia de turismo en Ferreñafe.....	47
Tabla 7. Análisis FODA-Turismo vivencial en Incahuasi.....	50
Tabla 8. Matriz de estrategias para la propuesta de turismo vivencial.....	53
Tabla 9. Cronograma de implementación de estrategias.....	56

## Índice de Figuras

Figura 1. Fases del planeamiento estratégico-CEPLAN.....	Pág. 29
----------------------------------------------------------	---------

## **Índice de Anexos**

Anexo 1. Formato de recolección de datos.....Pág. 69

Anexo 2. Instrumentos de Recolección de Datos.....Pág. 77

## Resumen

La presente tesis tiene como objetivo general analizar la contribución del planeamiento estratégico en el desarrollo del turismo como eje del desarrollo sostenible en la provincia de Ferreñafe, basados en el enfoque del desarrollo sostenible y la teoría de planificación estratégica territorial considerada por el Centro Nacional de Planificación Estratégica-CEPLAN. El tipo de investigación es cualitativa y se ha empleado como método de recolección de datos a la entrevista, aplicándosele a los funcionarios responsables de la planificación estratégica de las municipalidades, como aquellos responsables del turismo.

Mediante los resultados se llegó a la conclusión que el planeamiento estratégico desarrollado en la provincia de Ferreñafe no se encuentra vinculado al servicio de turismo, por ello el aporte de este servicio al desarrollo sostenible de la provincia es inexistente, así también se ha determinado que la provincia tiene como fortaleza la existencia en su territorio de recursos turísticos importantes, los cuales carecen de una adecuada administración y fomento.

**Palabras clave.** Turismo, desarrollo sostenible, planeamiento estratégico.

## **Abstract**

This thesis has as a general objective to analyze the contribution of strategic planning in tourism development as an axis of sustainable development in the province of Ferreñafe, based on the approach to sustainable development and the theory of territorial strategic planning considered by the National Planning Center Strategic-CEPLAN. The type of research is qualitative and has been used as a method of collecting data for the interview, applying to the officials responsible for the strategic planning of the municipalities, such as those responsible for tourism.

The results concluded that the strategic planning developed in the province of Ferreñafe is not linked to the tourism service, so the contribution of this service to the sustainable development of the province is non-existent, so it has also been determined that the The province's strength is the existence in its territory of important tourist resources, which lack adequate administration and promotion.

**Keywords.** Tourism, sustainable development, strategic planning.

## **Introducción**

El turismo en el Perú se ha incrementado con mayor velocidad, siendo también un sector con un considerable aporte al PBI nacional, siendo en el 2015 de 4%, el arribo de turistas extranjeros fue de 3.2 millones en el 2014, y al 2021 se estima un aproximado de 5 millones; con las cifras mencionadas podemos señalar que el sector turismo es de suma importancia para el dinamismo y crecimiento de la economía en el país. (MINCETUR, 2015)

Siendo el turismo en el Perú un sector importante, se desarrolla en escenarios naturales y en el caso de zonas urbanas están vinculadas a recursos culturales. Sin embargo, la relación turismo-medio ambiente es la más importante, debido que la naturaleza es la principal proveedora de materia prima en esta sinergia.

Basándose en el enfoque del desarrollo sostenible, el turismo actual tiene varios productos principalmente en el escenario natural vinculado a la vida en zona rural entre los cuales destaca ecoturismo, agroturismo, turismo cultural, turismo de naturaleza, entre otros. El principal problema del turismo se encuentra en el escenario natural, habiéndose abordado este tema en la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible realizada en Lanzarote en el año 1995; en esta conferencia se reconoció el doble papel que cumple el turismo aportando en el desarrollo socio económico y cultural, sin embargo al mismo tiempo contribuye a degradar al medioambiente; por ello la implementación de actividades turísticas deben basarse en el principio de sostenibilidad en el largo plazo, así también debe ser viable económicamente y equitativo desde una óptica ética y social para las comunidades.

Los impactos que genera el turismo se puede apreciar en los siguientes aspectos: ecológicos, económicos, sociales, culturales. Los impactos negativos en el desarrollo de actividades turísticas son generados por el desplazamiento de los turistas, dichos impactos pueden ser: incremento del tráfico urbano, contaminación atmosférica, generación de residuos sólidos, contaminación acústica, contaminación del suelo, acumulación de desechos

no reciclables, alteración del hábitat, contaminación del agua, expansión demográfica. (Tinoco, 2003)

Actualmente son pocas las provincias en el Perú que concentran la mayor cantidad de visitas de turistas tanto nacionales como extranjeros, entre las cuales destaca el departamento de Lambayeque, Piura, Arequipa, Cuzco y Puno por su mayor afluencia. Ante esta situación el MINCETUR, ha considerado necesario trabajar en el desarrollo y posicionamiento de nuevos destinos turísticos.

Con la creación de la Ruta Moche, que comprende los departamentos de Lambayeque y La Libertad, se buscaba fomentar el turismo en estos dos departamentos, promoviendo los recursos culturales propios de la cultura Mochica que se desarrolló en estas regiones del norte del país. Desde el 2011 esta ruta es considerada el segundo destino más visitado a nivel nacional, pero el 70% aproximadamente de turistas se queda en el departamento de la Libertad, siendo mínimo el porcentaje de turistas que visitan Lambayeque.

De acuerdo a una entrevista realizada al director del Museo Bruning, Marco Fernández Manayay, señala que este problema se genera porque la población Lambayecana carece de identidad cultural en especial los jóvenes quienes no conocen su pasado, este aspecto nos diferencia de La Libertad. En relación a la investigación arqueológica, Lambayeque viene desarrollando más estudios en comparación a La Libertad; además en Lambayeque falta potencializar el ecoturismo, el turismo de aventura, turismo gastronómico y el turismo vivencial, sin dejar el turismo arqueológico que actualmente es uno de nuestros pilares. (Pingo, 2012)

La presente investigación se enmarcó en el tipo cualitativo empleando como método de recolección de datos la entrevista, obteniendo como resultado principal que el aporte del planeamiento estratégico territorial actual en la provincia de Ferreñafe es inexistente y no influye en el desarrollo sostenible de la provincia, por ello se desarrolló una propuesta de

turismo vivencial en el distrito de Incahuasi partiendo que es catalogado como patrimonio cultural de la Nación.

La estructura de la investigación comprende cinco capítulos: el primero capítulo describe el diseño teórico, se fundamenta con antecedentes y teorías los cuales son útiles para la triangulación de la discusión de resultados; el segundo capítulo comprende los métodos y materiales que permiten desarrollar la investigación; en el tercer capítulo se describen los resultados obtenidos a través de la entrevista, el cuarto capítulo aborda la propuesta de turismo vivencial para el distrito de Incahuasi y en el último capítulo se realiza la discusión de resultados. Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones, producto de la investigación realizada.

## **Capítulo I. Diseño Teórico**

### **1.1. Antecedentes de la Investigación**

Borbor, (2014), realizó la investigación: Plan estratégico para el desarrollo del turismo comunitario en la comuna Ayangue, parroquia Colonche del Cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2014, en la Escuela de Hotelería y Turismo de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, en la cual se planteó como objetivo general diseñar un plan de desarrollo turístico para la comunidad de Ayangue, con el fin de que la comunidad conserve los recursos naturales y culturales, proveyendo servicios apropiados a los visitantes y turistas de tal manera que se garantice su satisfacción. La investigación llegó a las siguientes conclusiones:

1. Se valoró la situación turística de la comuna de Ayangue, describiendo la oferta, evidenciándose que Ayangue tiene un potencial de recursos y atractivos, cuenta con diversos servicios turísticos como alojamiento, alimentación y recreación. Posee una buena infraestructura que sirve de acceso al uso de la oferta. Los atractivos de sitio natural y gastronómico ocupan la jerarquía más alta.
2. Se propusieron estrategias turísticas, de acuerdo al análisis estratégico realizado, las mismas orientaron a la creación de la empresa de turismo comunitaria, para distribuir apropiadamente y vender productos turísticos comunitarios, la dotación de equipos para actividades recreacionales, y adecuación de lugares de alojamiento como también de alimentación en los respectivos restaurantes.
3. Se planteó un modelo de planificación para el alcance sustentable, con la finalidad de direccionar progresivamente los recursos obtenidos del turismo comunitario.

Cruz, (2013), realizó la investigación: Plan de desarrollo turístico municipal, en la Facultad de Turismo y Gastronomía. La investigación llegó a la siguiente conclusión:

1. A partir de la elaboración de la investigación se determinó que impulsar la actividad turística es una tarea que deben asumir las autoridades locales, así también como otras funciones que tienen un impacto directo en el éxito o fracaso de la localidad como destino turístico. También se determinó que la insuficiencia del financiamiento complica el cumplimiento del rol de la municipalidad como planificador del turismo.
2. Los municipios a través del desarrollo de la actividad turística de su localidad buscan elevar la calidad de vida de su población y de esta forma de manera alineado contribuir al desarrollo del país. Por ello el turismo desarrollado sosteniblemente, elevará la competitividad del destino, contribuirá al desarrollo social, cultural y económico de la zona y promover la conservación del medio ambiente.

Ortega y Vicente, (2013), realizó la investigación: Plan de desarrollo turístico comunitario en la parroquia de Toacaso, en la Escuela de Economía de la Universidad Central del Ecuador. La tesis tenía como objetivo central elaborar una propuesta que permita el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia Toacaso. La investigación llegó a las siguientes conclusiones:

1. La principal actividad económica de la parroquia Toacaso es la agricultura y la ganadería empleando abonos naturales, reforestándose las laderas de manera natural permitiendo mantener el ecosistema y fomentar el desarrollo de manera sostenible y garantizar la sostenibilidad alimentaria de las familias campesinas.
2. Toacaso cuenta con una gran variedad y potencial turístico natural donde se puede complementar con las costumbres y tradiciones para fomentar el turismo sostenible. A demás se determinó que existen pocos establecimientos gastronómicos que no cumplen con las normas de higiene y manipulación de alimentos.

3. Uno de los principales problemas identificados que limitan el desarrollo turístico es el inadecuado estado de las vías de acceso, lo cual evidencia la falta de preocupación de las autoridades locales.

Marchena, Romero, Quiñones y Velásquez, (2013), realizaron la investigación: Diagnostico preliminar del Sector Turismo de Lambayeque: Un estudio descriptivo, 2013, en la Escuela de posgrado de la Pontificia Universidad Católica del Perú. La investigación llegó a las siguientes conclusiones:

En relación a los atractivos turísticos y naturales:

1. Los resultados del estudio sugieren que Lambayeque tiene una ventaja en sus reservas naturales al combinar naturaleza con patrimonio cultural.
2. Pareciera que el Museo de Sipán es el principal atractivo de Lambayeque y el más visitado y que esto se debe a su exposición mundialmente.
3. Se sugiere que hay otros museos y restos arqueológicos en Lambayeque cuya importancia es tan trascendental como el Museo de Sipán y que pueden significar un atractivo adicional para el turista.
4. Pareciera ser que la gastronomía de Lambayeque es una de las mejores a nivel nacional.

En relación a los atractivos creados:

1. Los resultados de acuerdo a la percepción de los expertos sugieren que Lambayeque tiene una ventaja al disponer de un turismo especializado (el avistamiento de aves) que no se puede apreciar en todas las regiones del Perú.
2. Pareciera que la falta de entretenimiento nocturno variado así como la falta de hoteles de cuatro y cinco estrellas provocan que los turistas se queden menos tiempo en Lambayeque y opten por otros destinos cercanos, tales como La Libertad; esto aunado a la falta de circuitos consolidados alternativos a los museos.

3. Los resultados sugieren que la falta de vías de acceso adecuadas a sitios turísticos resta atractiva al sector turismo de Lambayeque.
4. Parece ser que Lambayeque no aprovecha recursos que han sido creados y con potencial para ser incluidos en sus ofertas de turismo.

Lozano, Murphy, Niño y Suárez, (2016), realizaron la investigación: Desempeño Competitivo de los Clúster del Sector Turismo en el Distrito de Lambayeque, en la Escuela de Posgrado de la Pontificia Universidad Católica del Perú, la investigación llegó a las siguientes conclusiones:

1. Las empresas turísticas en Lambayeque cuentan con clientes, mercados de productos, servicios que se encuentran geográficamente localizados dentro del ámbito, por lo que el marco operativo legal y regulador que gobierna a estos clientes y mercados tienden a ser locales. Los recursos claves como el capital humano y financiero, procesos internos como la innovación, desarrollo del producto y competencias centrales que son internas a las empresas de turismo son influenciados por fuerzas locales y los acercamientos sociales al aprendizaje, intercambio de conocimiento y comportamiento cultural de las empresas de turismo en Lambayeque son influenciadas a nivel local.
2. No existen líderes políticos, académicos, culturales, ni empresariales que promuevan el desarrollo del turismo en el distrito de Lambayeque; existen empresas ligadas al turismo y se cuenta con el apoyo de algunas instituciones a promover el turismo; sin embargo el nivel de relaciones sociales, culturas compartidas y un lenguaje común al interior de las empresas es muy bajo; la actitud de colaboración mutua y confianza entre todas las empresas relacionadas con el turismo es mínima; las universidades y en algunos institutos se imparten conocimientos tecnológicos y de negocios para el desarrollo del turismo pero son muy limitados, al no percibir un mejoramiento en el

desarrollo del turismo; existen pocos profesionales especializados en conocimiento tecnológico y de negocios para el desarrollo del sector turismo, su labor solo se ve reflejada en lo académico y son conocedores de realidades diferentes de Lambayeque.

3. La integración de la comunidad social es débil, debido a que las empresas dedicadas al turismo en el distrito de Lambayeque, su sistema de valores es heterogéneo, existen pocas instituciones que propagan la formación de valores, los agentes económicos trabajan de manera independiente, buscando sus propios beneficios personales; presencia de recursos turísticos, museos arqueológicos, hoteles, restaurantes, agencias de viaje, operadores turísticos, entre otros ubicados en un mismo ámbito geográfico; sin embargo actúan independientemente, no están ligadas económicamente, descuidando su verdadero enfoque que es el mercado turístico.

Oyaque, (2017), en la investigación: Plan de marketing para posicionar la ciudad de Lambayeque como destino gastronómico en el 2016, desarrollado en la Escuela de Administración de Empresas de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, se planteó como objetivo general demostrar de qué modo se utilizará las herramientas de un plan de marketing para apoyar el posicionamiento de la ciudad de Lambayeque como destino gastronómico, llegando a las siguientes conclusiones:

1. Que el mercado objetivo son los turistas nacionales e internacionales que tengan un ingreso entre de 2,000 a 4,000 Nuevos Soles de ingreso porque tienen más capacidad de compra y pueden adquirir un mejor servicio en los restaurantes turísticos. Y su vez, se potenciará los restaurantes de mayor reputación y premiados como es el caso del “El Cántaro” y “Rincón del Pato” que permitirá fortalecer la identidad de la gastronomía lambayecana y también fortalecer las estrategias propuestas para los demás restaurantes.

2. Una vez aplicado el plan de marketing se espera un incremento de 20% del mercado, y el desarrollo de la ciudad, como también fortalecer las ferias y eventos gastronómicos.
3. Se espera que al mediano plazo de una ardua labor de los medios publicitarios la ciudad de Lambayeque sea un potencial gastronómico y las más visitada a nivel nacional, donde el museo Tumbas Reales del Señor de Sipán sea el actor secundario y la gastronomía el actor principal.

Farro, (2010), en la investigación: Aplicación de las cadenas de Markov en la determinación de circuitos turísticos del Perú, realizado en la Facultad de Ciencias e Ingeniería de la Pontificia Universidad Católica del Perú. La investigación llegó a las siguientes conclusiones:

1. Los turistas tienen una tendencia a visitar ciertos lugares específicos, en la región norte los destinos turísticos son Cajamarca, La Libertad, Lambayeque, Loreto y Piura; en el centro los destinos son Ancash, Junín y Lima; en la región sur Arequipa, Cuzco, Ica, Puno y Tacna.
2. Los resultados obtenidos por la aplicación de las Cadenas de Markov son útiles para las empresas a tomar decisiones estratégicas en el sector turismo, como es el caso de estrategias de expansión y/o estrategias de alianzas empresariales, para el sostenimiento y crecimiento de éstas en el mercado. Las empresas que se pueden beneficiar del presente estudio son las: cadenas de hoteles, cadenas de restaurantes, agencias de viaje y de turismo, entre otros.

Pomarica (2018) en su investigación denominada Propuesta de un plan de desarrollo turístico local para el municipio de la provincia constitucional del Callao en el año 2019, planteó como objetivo general demostrar de qué manera un plan de desarrollo turístico local,

mejoraría el desarrollo turístico en la provincia constitucional del Callao en el año 2019. El método empleado fue el descriptivo no experimental y el enfoque cuantitativo.

El método de recolección de datos aplicado fue la encuesta dirigido a 384 personas elegidas aleatoriamente entre pobladores cuyas edades son entre 18 y 65 años. Con el procesamiento de datos se llegó a las siguientes conclusiones: la implementación de un plan de desarrollo turístico local mejoraría el desarrollo turístico del Callao debido que el 61.5% de los encuestados estuvo muy de acuerdo con esta idea.

Para el caso de la puesta en valor de los atractivos turísticos mejoraría el desarrollo turístico de la provincia constitucional del Callao lo cual está respaldado con el 53.4% de los encuestados. También se determinó que la cooperación entre entidades públicas y privadas es necesaria y percibida como algo positivo por la muestra encuestada.

## **1.2. Base Teórica**

### **1.2.1. Turismo**

La definición del turismo está basada en la interpretación que brinda la sociedad proveniente de las diferentes disciplinas de las cuales en cierto grado el turismo es parte de su estudio. Para la economía el turismo es un servicio, para la geografía es el desplazamiento de la persona de un punto a otro de la superficie terrestre, para la sociología es la oportunidad para colmar las necesidades que suelen dejarse de lado, cuando el individuo se encuentra entregado a su vida de trabajo.

Según Acerenza, (1997), el turismo es una actividad vinculada al placer, el descanso, el desarrollo cultural y recreación, es un fenómeno social complejo, desde el punto de vista conceptual es un conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar normal de domicilio, motivada con fines no lucrativos.

La Organización Mundial de Turismo (2003), sostiene que el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo inferior a un año con la finalidad de ocio, negocios entre otros motivos.

Existen diversos tipos de turismo, a continuación, se detallará los más importantes:

1. Turismo interno: denominado también turismo doméstico, hace mención al desplazamiento de los residentes de un país, fuera de su lugar de domicilio, hacia otras áreas dentro del territorio nacional, la duración esw de al menos 24 horas o por una pernoctación.
2. Turismo internacional: se refiere al desplazamiento de personas provenientes de otro país.

Otra clasificación está basada a sus características:

1. Según el motivo del viaje: puede ser catalogado como turismo convencional o vacacional se relaciona con la educación, el placer, el descanso y/o recreación, como por ejemplo el turismo cultural, turismo de sol y playa, etc.

El turismo especializado, es aquel que está motivado por las emociones, la aventura y el interés científico. El turismo de afinidad, se encuentra relacionado a lo profesional, religioso y filosófico.

### **1.2.2. Desarrollo sostenible**

En el año de 1983 se estableció la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo la cual fue presidida por la Primera Ministra de Noruega Gro Harlem Brundtland. Ésta comisión trató ocho puntos importantes, aspectos demográficos, energía, industria, seguridad alimentaria, asentamientos humanos, relaciones económicas internacionales, gestión ambiental y cooperación internacional. Después de tres años la comisión presentó un informe sobre el ambiente y desarrollo, teniendo la colaboración de entidades

gubernamentales, no gubernamentales, la comunidad, entre otros, el informe fue titulado “Nuestro futuro Común”, es aquí donde se define al Desarrollo Sostenible como “El desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Lescano, Valdéz, Lescano, Reyes y Belaúnde, 2015)

Para Reed (como se citó en Mesino, 2007, p. 117-119), sostiene que el desarrollo sostenible se fundamenta en tres pilares: el componente económico, el bienestar social, y la conservación ambiental. El componente económico, explica la importancia del crecimiento económico para la sociedad ya que permite elevar el nivel de ingresos siempre y cuando estas medidas o políticas no sean de corto plazo, permitiendo llegar al crecimiento erradicando así la pobreza en los países en vías de desarrollo.

Así mismo se busca que las sociedades logren mantener sus existencias básicas de capital, en este contexto está incluido el capital humano, el capital elaborado por el hombre y el capital natural, siendo este último el que más énfasis se debería poner ya que el nuevo enfoque de desarrollo está basado en la utilización eficiente de los recursos por parte de la sociedad en general, aumentando su capacidad productiva, así como también se requiere que las sociedades industrializadas disminuyan su consumo de recursos naturales. Otro punto a tener en cuenta es la internalización de los costos incluyendo los costos sociales y ambientales ligados a la producción.

El segundo pilar es el bienestar social, el cual señala que” la equidad y la comprensión de la interdependencia de las comunidades humanas son requisitos básicos para una calidad de vida aceptable” (p. 118). Sostiene también que los recursos y las riquezas deben ser compartidas de forma equitativa de tal forma que todas las personas tengan las mismas oportunidades de desarrollo, así como también tengan acceso a todos los servicios que el estado les debe brindar como la seguridad social, el cumplimiento de los derechos

humanos y beneficios sociales tales como educación y salud principalmente. Otro punto tratado en este componente es la equidad de género, la estabilización demográfica de la población.

Y como tercer y último pilar se encuentra la conservación ambiental, la cual consiste en preservar la productividad en el largo plazo de los recursos naturales, de la biodiversidad y ecosistemas, esto implica que se utilice de manera eficiente los recursos naturales o bienes ambientales sin que disminuyan la productividad de la naturaleza, así como tampoco disminuya su contribución al bienestar del ser humano. En la Cumbre de la Tierra se propusieron estrategias para el logro del desarrollo sostenible, en relación al ambiente se planteó disminuir las emisiones contaminantes a la atmósfera, agua, y desechos tóxicos que comprometiesen el equilibrio del medio ambiente (Mesino, 2007).

Estos tres componentes elementales deben dar origen a un flujo estable de ingresos, asegurando que la población logre mejorar su calidad de vida, y la equidad social. Así también permite lograr y mantener las fuentes de capital humano, de bienes elaborados por el hombre y sobre todo el capital natural, protegiendo los servicios ambientales que proporcionan vida.

### **1.2.3. Turismo sostenible.**

Este concepto nace a la par con el desarrollo sostenible, en 1987 se menciona por primera vez en la Unión Mundial para la Naturaleza (UICN), determinándose que es un proceso que permite que se genere el desarrollo sin degradar los recursos naturales que lo hacen posible, lo cual solo es posible gestionando los recursos de forma que puedan ser renovados al mismo tiempo que sean empleados.

Para la OMT, el turismo sostenible es un modelo de desarrollo económico que es orientado a contribuir con la mejora de la calidad de vida de la comunidad receptora, que

permite brindar al visitante una experiencia con los más altos estándares de calidad, siempre protegiendo el medio ambiente.

La importancia de los planes estratégicos radica fundamentalmente en contar con estrategias que nos conduzcan a mitigar las externalidades negativas de la actividad del turismo generada principalmente por el desplazamiento de turistas, como la generación de residuos sólidos, la contaminación del agua, la deforestación, la pérdida de calidad de suelo, entre otros aspectos.

#### **1.2.4. Planeamiento estratégico territorial.**

Actualmente en el Perú el ente rector del Planeamiento Estratégico Nacional es el CEPLAN, el mismo que es encargado de diseñar las directrices para el planeamiento en todas las instancias del gobierno (nacional, regional y local), así también han implementado el Plan Bicentenario: El Perú hacia el 2021, del cual se deben alinear los planes estratégicos sectoriales, regionales y locales, debido que de acuerdo a la visión de país establecida en dicho documento, el Perú es un país unitario, que en los tres niveles de gobiernos se generen sinergias que orienten al desarrollo del país.

En el 2019 se aprobó la visión de país al 2050, la cual señala de manera textual lo siguiente:

Al 2050, somos un país democrático, respetuoso del Estado de derecho y de la institucionalidad, integrado al mundo y proyectado hacia un futuro que garantiza la defensa de la persona humana y de su dignidad en todo el territorio nacional. Estamos orgullosos de nuestra identidad, propia de la diversidad étnica, cultural y lingüística del país. Respetamos nuestra historia y patrimonio milenario, y protegemos nuestra biodiversidad. El Estado constitucional es unitario y descentralizado. Su accionar es ético, transparente, eficaz, eficiente, moderno y con enfoque intercultural. Juntos, hemos logrado un desarrollo inclusivo, en igualdad de oportunidades, competitivo y sostenible

en todo el territorio nacional, que ha permitido erradicar la pobreza extrema y asegurar el fortalecimiento de la familia.

La visión del país se fundamenta en cinco dimensiones la primera se centra en la igual de oportunidades que tienen las personas para desarrollarse sin discriminación para disfrutar de una vida plena; en segundo aspecto priorizado es la gestión sostenible de la naturaleza y medidas frente al cambio climático lo cual busca el aprovechamiento sostenible de los ecosistemas asegurando el desarrollo social y económico en armonía; el tercer fundamento es el desarrollo sostenible con empleo digno y en armonía con la naturaleza, lo cual analiza el crecimiento económico continuo con competitividad, empleo digno y sostenibilidad ambiental; el cuarto fundamento se centra en la sociedad de tal forma que sea democrática, pacífica, respetuosa de los derechos humanos y libre del temor y violencia; y por último el quinto fundamento basado en el Estado moderno, eficiente, transparente y descentralizado que garantiza una sociedad justa e inclusiva, sin corrupción y sin dejar a nadie atrás. (CEPLAN, 2019)

El planeamiento estratégico consta de fases las cuales se ejecutan de manera ordenada y sistematizada con la finalidad que lo plasmado en los planes estratégicos sean realmente ejecutados y cumplan la finalidad marcada. Son cuatro las fases del planeamiento estratégico y son las siguientes:

1. Fase de análisis prospectivo: en esta fase se diseña el modelo conceptual para entender el sector o territorio, determinar las tendencias y seleccionar variables con el fin de construir escenarios futuros considerando riesgos y oportunidades.
2. Fase estratégica: en esta etapa se elabora el escenario deseado determinando los objetivos estratégicos territoriales, los indicadores y metas, elaborando la ruta estratégica a seguir.
3. Fase institucional: se elabora la misión institucional, los objetivos estratégicos institucionales con sus respectivos indicadores, metas y acciones estratégicas, lo

cual permite elaborar la ruta estratégica institucional, todo esto vinculado al presupuesto público.

4. Fase de seguimiento: el seguimiento es continuo y se realiza en base a los objetivos estratégicos determinados analizando los indicadores propuestos, esto con el fin de retroalimentar el proceso estratégico minimizando el riesgo.



Figura 1. Fases del planeamiento estratégico-CEPLAN

La importancia de la alineación de los planes estratégicos radica en no duplicar esfuerzos y por ende no duplicar el gasto público, sin derrochar recursos del Estado, los cuales pueden ser canalizados a cubrir necesidad prioritaria de manera más eficiente gracias a la ejecución de planes de desarrollo concertado, los cuales son materia prima o insumo para los planes estratégicos instituciones y los planes operativos.

Así también la determinación de brechas de infraestructura y servicios permite priorizar la cartera de inversiones, de tal forma el planeamiento se encuentra en todos los ámbitos y aspectos del accionar del Estado con el objetivo de hacer más eficiente el gasto público con el fin de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos principalmente a través de la inversión, de tal forma que se mejore los medios para llevar a cabo las actividades económicas como el turismo que tienen mucha repercusión en el desarrollo de las comunidades. (CEPLAN, 2017)

### **1.2.5. Gestión del turismo sostenible para el desarrollo local**

La gestión del turismo es importante para el desarrollo local, pues las municipalidades son las encargadas de desarrollar el plan de desarrollo turístico local, planificando las actividades a cumplir orientadas en la sostenibilidad y bienestar de la población.

El proceso de la gestión de turismo consta de cuatro fases:

- Planificación y gestión local: en esta fase se promueve el fortalecimiento de los procesos de planificación, organización y gestión de la actividad turística como parte del desarrollo económico local incentivando la participación de los actores involucrados. Las funciones en esta fase es formular y promover herramientas de planificación que alinee y/o vincule la gestión del turismo con los tres niveles de gobierno.
- Acondicionamiento territorial para fines turístico: se busca el fortalecimiento de la oferta turística mediante el tratamiento de espacios públicos lo cual permite generar las condiciones adecuadas de infraestructura turística. En las funciones que se ejecutan es la promoción de los espacios públicos para fines turísticos con participación del sector público y privado.
- Desarrollo de productos y servicios: la oferta turística se mejora mediante la calidad de servicios turísticos, así como la consolidación de productos turísticos.
- Posicionamiento y articulación comercial: en esta fase se promueve la generación de mecanismos y herramientas para el posicionamiento y articulación comercial de productos turísticos. (MEF, 2017)

### **1.3. Definiciones Conceptuales**

#### **1.3.1. Turismo vivencial.**

El turismo vivencial es una experiencia integral que promueve el contacto con culturas vivas, la interacción del poblador local con el viajero, el compartir costumbres, festividades y actividades cotidianas, cualesquiera que fueran, que enfatiza la actividad turística como intercambio cultural. El turismo vivencial se puede desarrollar en el campo muy rápidamente gracias a algunas costumbres tradicionales como es el trabajo colectivo para el bienestar de la comunidad. (Vilímková, 2015)

#### **1.3.2. Desarrollo sostenible.**

El desarrollo sostenible es un concepto definido en el Informe Brundtland de 1987, elaborado por distintas naciones, y que se refiere al desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades, esto implica un cambio social, ambiental y económico importante.

Bajo este enfoque se introduce el concepto de racionalidad en el uso de los recursos principalmente en la producción; el desarrollo sostenible busca combatir la pobreza equilibrando las perspectivas sociales y económicas como ambientales. (Aldaña, Capa y Sotomayor, 2017)

#### **1.3.3. Planeamiento estratégico.**

Según el Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN), el planeamiento estratégico, es una herramienta de gestión que permite apoyar la toma de decisiones de las organizaciones en torno al quehacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro para adecuarse a los cambios y a las demandas que les impone el entorno y lograr la mayor eficiencia, eficacia, calidad en los bienes y servicios que se proveen.

El Planeamiento Estratégico es un método de intervención para producir un cambio en el curso tendencial de los eventos. Por ello, cuando se le aplica a la conducción de la sociedad, está influida por las ideas que orientan tal sociedad y está limitada por las condiciones en que esta sociedad se desarrolla. (CEPLAN, 2016)

### 1.4. Operacionalización de Variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	TÉCNICA
<b>Variable independiente:</b> Planeamiento estratégico territorial	Es una herramienta que permite elaborar políticas de desarrollo y establecer objetivos y acciones a mediano y largo plazo partiendo de un diagnóstico con la finalidad de alcanzar el desarrollo de un determinado territorio.	Es una herramienta que permite establecer objetivos y acciones estratégicas a fin de alcanzar el desarrollo	Herramienta de planificación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diagnóstico de los recursos turísticos</li> <li>- Inversión pública</li> <li>- Plan estratégico</li> <li>- N° de sitios de interés turístico con Plan de Sitio o Plan de uso turístico y recreativo.</li> </ul>	Nominal	Observación Entrevista
<b>Variable dependiente:</b> Desarrollo Sostenible	El desarrollo sostenible es un concepto definido en el Informe Brundtland de 1987, elaborado por distintas naciones, y que se refiere al desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades.	Su conceptualización operacional permite analizar el desarrollo sostenible en tres aspectos social, económico y ambiental	Componente económico, social y ambiental	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actividades económicas realizadas por la población</li> <li>- Conservación de costumbres y tradiciones</li> <li>- Conservación del recurso ambiental</li> </ul>	Nominal	Observación Entrevista

### 1.5. Hipótesis

H: El planeamiento estratégico territorial permite fomentar el turismo como eje estratégico del desarrollo sostenible de la Provincia de Ferreñafe.

## **Capítulo II. Métodos y Materiales**

### **2.1. Tipo de Investigación**

El tipo de investigación es descriptiva porque busca especificar propiedades y características más representativas de cada fenómeno, situaciones, contexto y sucesos; describe la tendencia de un grupo o población determinada, busca medir o recabar información de manera independiente intentando establecer relaciones entre variables. Los estudios descriptivos únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan las variables medidas. Los estudios descriptivos son útiles para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación. (Hernández, 2017)

### **2.2. Método de Investigación**

La investigación cualitativa es interdisciplinaria. Es propia de las ciencias sociales, se desarrolla bajo la perspectiva naturalista y la comprensión interpretativa de la experiencia humana, es de corte político basado en la ética. La investigación cualitativa produce datos descriptivos partiendo de la conducta observable, tiene las siguientes características: es inductiva, usa una perspectiva holística, el investigador se desprende de sus creencias, perspectivas y predisposiciones, la información es extraída de la observación y de las entrevistas, narraciones, trabajo de campo, entre otros. (Herrera, 2008)

### **2.3. Diseño de Contrastación**

El diseño de contrastación de hipótesis sigue un diseño lógico de contrastación, la hipótesis se plantea en forma de preposición hipotética. La prueba de hipótesis es empírica, parte de la observación de la realidad de las variables en análisis. (Navarro, 2013).

#### **2.4.Población, Muestra y Muestreo**

La población de estudio de la presente investigación está conformada por aquellos funcionarios públicos que son encargados del planeamiento estratégico territorial y del turismo en las Entidades como Gobierno Regional de Lambayeque, Municipalidad Provincial de Ferreñafe, Municipalidades Distritales, y entidades como SERNANP, lo que hace un total de 15 personas.

La muestra al estar conformada por pocos individuos será igual a la población.

#### **2.5.Técnicas, Instrumentos, Equipos y Materiales de Recolección de Datos**

Se empleó el método de la entrevista estructurada, la cual se aplicará a los principales funcionarios de la Municipalidad Provincial de Ferreñafe que están a cargo del planeamiento estratégico de la provincia.

La entrevista es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar, se señala que la entrevista es más eficaz que el cuestionario porque obtiene información más completa y profunda, y genera la posibilidad de aclarar dudas durante el proceso, asegurando respuestas más útiles. La entrevista es muy ventajosa principalmente en los estudios descriptivos y en las fases de exploración, tiene como propósito obtener información en relación con un tema determinado; se busca que la información recabada sea lo más precisa posible. (Quintanal y Begoña, 2012)

Existen tres tipos de entrevistas: la estructurada, la semiestructurada y la no estructurada. En la presente investigación se empleará la entrevista estructurada, en la cual las preguntas se fijan de antemano, con un determinado orden y contiene un conjunto de categorías u opciones para que el sujeto elija. Se aplica en forma rígida a todos los sujetos del estudio. Tiene la ventaja de la sistematización, la cual facilita la

clasificación y análisis, asimismo, presenta una alta objetividad y confiabilidad. (Díaz, Torruco, Martínez y Valera, 2013)

## **2.6. Procesamiento y Análisis de Datos**

Los datos obtenidos mediante las fichas de observación y aquellos provenientes de las entrevistas estructuradas serán sistematizados a través de tablas, a lo cual llamamos técnicas de elicitación sistemática.

Según Vara (2011) los datos recolectados en bruto obtenidos en la entrevista y en el trabajo de campo deberán ser procesados y ordenados. Los datos cualitativos como textos deberán ser organizados y analizados en informes narrativos, interpretativos mediante tablas y gráficos cualitativos. Las formas de organizar datos cualitativos se pueden hacer en tres pasos: es necesario transcribir la información recaba por cada individuo entrevistado, para posteriormente codificarlo en tablas de doble entrada.



en  
planificación  
estratégica

Fuente. Elaboración propia. Basado en la entrevista

Los gobiernos locales son los promotores de la actividad turística y por ende los responsables de conducir dicha actividad deben contar con el perfil para poder dirigir eficientemente dicho proceso. A través de la entrevista a los funcionarios ediles se determinó que solo los funcionarios de la Municipalidad Provincial de Ferreñafe tienen capacitaciones en temas referentes a planificación y turismo. En relación a las municipalidades distritales se ha determinado que los funcionarios responsables del planeamiento estratégico y turismo no cuentan con el perfil ni las capacitaciones necesarias para desarrollar y promover adecuadamente el turismo.

### 3.2.Situación actual de la actividad turística en la provincia de Ferreñafe

La actividad turística en Ferreñafe actualmente no es el principal servicio que dinamiza la economía local, sin embargo, cuenta con recursos turísticos considerados en el inventario nacional de recursos turísticos como:

Tabla 2  
*Recursos turísticos de la provincia de Ferreñafe*

Categoría	Provincia de Ferreñafe	Distritos					
		Ferreñafe	Pueblo Nuevo	Pitipo	Manual A. Mesones Muro	Incahuasi	Cañaris
<b>Acontecimientos programados</b>	8	6	1	1	0	0	1
<b>Folclore</b>	3	3	0	0	0	0	0
<b>Manifestaciones culturales</b>	6	3	0	2	0	1	0
<b>Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas</b>	1	1	0	0	0	0	0
<b>Sitios naturales</b>	3	0	0	2	0	1	0
<b>Total de recurso</b>	21	13	1	5	0	2	0

Fuente. Mincetur (2019). Inventario de recursos turísticos del Perú

En relación a los recursos turísticos por la categoría de acontecimientos programados encontramos las festividades religiosas y patronales. Ferreñafe presenta los

más altos porcentajes de representatividad del departamento en fervor religioso siendo este una manifestación cultural. A continuación, se detallan las principales festividades:

- Del 24 de junio: San Juan Bautista.
- Del 25 al 30 de abril: Señor de la Justicia.
- Del 13 de diciembre: Santa Lucía, fiesta religiosa y feria, patrona del pueblo.
- Del 2 de febrero: La virgen de la candelaria.
- Del 12 al 27 de septiembre: Virgen de las Mercedes.
- Festival folklórico denominado “Taki” canto.
- Del 15 de noviembre: San Isidro Labrador.
- Del 16 de julio: Virgen del Carmen, fiesta religiosa.

Tabla 3  
*Descripción del recurso turístico por categoría*

<b>Categoría</b>	<b>Recurso</b>	<b>Estado actual</b>
<b>Manifestaciones culturales</b>	Iglesia Santa Lucía de Ferreñafe	Regular
	Museo Nacional de Sicán	Bueno
	Casona Los Portales	Malo
	Complejo Arqueológico Sicán	Regular
	Ex Casa Hacienda de Batangrande	Regular
	Poblado de Incahuasi	Regular
<b>Sitios Naturales</b>	Santuario Histórico Bosque de Pómac	Regular
	Jagüeyes de Mayascón	Bueno
	Refugio de Vida Silvestre de Laquipampa	Bueno
<b>Realizaciones técnicas, científicas y artísticas</b>	Parque Zoológico de Ferreñafe	Malo

Fuente. Mincetur (2019)

De acuerdo a la entrevista, los funcionarios ediles indicaron que la situación actual de los recursos turísticos es precaria debido a la deficiente infraestructura en los recursos turísticos como en los senderos, centros de boletería, accesos al recurso, señalización, centros de información, así mismo los servicios de guiado y orientación turística son precarios. También indicaron que el fomento y promoción del turismo es inexistente debido que no trasciende a nivel regional.

En relación a los servicios turísticos básicos se ha identificado la siguiente caracterización:

Tabla 4

*Caracterización de los servicios turísticos básicos en la provincia de Ferreñafe 2019*

Categoría	Recurso	Servicio básico				
		Alimentación	Alojamiento	Operadores turísticos	Guías de turismo	Transporte público
<b>Manifestaciones culturales</b>	Iglesia Santa Lucía de Ferreñafe	x	x		x	x
	Museo Nacional de Sicán	x	x		x	x
	Casona Los Portales	x	x			x
	Complejo Arqueológico Sicán	x	x		x	x
	Ex Casa Hacienda de Batangrande	x	x			x
	Poblado de Incahuasi	x	x			x
<b>Sitios Naturales</b>	Santuario Histórico Bosque de Pómac	x	x	x	x	x
	Jagüeyes de Mayascón	x			x	x
	Refugio de Vida Silvestre de Laquipampa	x	x	x	x	x
<b>Realizaciones técnicas, científicas y artísticas</b>	Parque Zoológico de Ferreñafe	x	x			x

Fuente. Visitas de campo y Mincetur

Los servicios básicos de turismo en la provincia de Ferreñafe está presente en las mayorías de recursos, sin embargo la debilidad radica en la calidad de los mismos, pues para la sociedad civil indica que los restaurantes no cumplen con las condiciones mínimas en infraestructura física, equipamiento, disposición final de residuos sólidos, servicios higiénicos incumplimiento en su mayoría con las normas sanitarias.

Los servicios básicos como agua y saneamiento, electrificación, pistas y veredas, carreteras, telefonía e internet en la provincia de Ferreñafe son deficientes; pues en los distritos como Ferreñafe, Pueblo Nuevo los indicadores de cobertura aún no están cubiertos al 100% debido que se cuenta con agua por horas y en relación a la calidad es

deficiente. Los distritos con mayor población rural como Cañarís e Incahuasi los servicios básicos como agua y saneamiento no están cubiertos y no cuentan con servicios de limpieza, alumbrado público ni internet, limitando la actividad turística. En relación a la accesibilidad urbana y rural se aprecia que las calles y caminos rurales necesitan rehabilitación pues el limitado acceso es un factor que limita la llegada de turistas. El acceso a Incahuasi y Cañarís es en un tramo asfaltado hasta Mayascón, luego es un camino de trocha carrozable.

Tabla 5  
*Potenciales recursos turísticos de la provincia de Ferreñafe*

<i>Categorías</i>					
	<b>Acontecimientos programados</b>	<b>Manifestaciones culturales</b>	<b>Sitios naturales</b>	<b>Folclore</b>	
	Ferreñafe	Encuentro de tejedoras de telar de cintura	Acequia el Pueblo (Acequia Grande)		Curanderismo Tejido en algodón nativo
	Pueblo Nuevo	Festividad religiosa de Virgen de la Candelaria			Fabricación de sombreros de paja
<i>Distritos</i>	Manuel Antonio Mesones Muro		- Complejo arquitectónico del caserío Fala Falita - Complejo arquitectónico La Esperanza - Camino del Inca		
	Incahuasi	- Fiesta del Taky - Fiesta patronal San Juan Bautista	- Mirador de Incahuasi - Canales del Inca - Monolito Congona	- Bosque de piedra - Catarata el Choro - Laguna tembladera	- Curanderismo. - Tejidos en fibra natural
	Cañarís		- <i>Poblado de Cañarís</i>	- <i>Bosques naturales</i> - <i>Laguna Oasis</i>	- <i>Curanderismo</i>
	Pitipo	- <i>Festividad de la Virgen de Fátima</i>		- <i>Peña la Calzada</i> - <i>Cueva Chaparrí</i>	- <i>Chicha de jora</i>

Fuente. *Elaboración propia*

### **3.3.Limitantes del turismo en la provincia de Ferreñafe**

De acuerdo a las respuestas que los funcionarios proporcionaron en la entrevista aplicada, se obtuvo como denominador en las respuestas que el principal limitante del turismo en la provincia de Ferreñafe es la inadecuada infraestructura de servicios básicos como agua y desagüe, electrificación, pistas y veredas, postas de salud, lo cual a su vez

desincentiva la inversión privada por ello la provincia de Ferreñafe carece de infraestructura hotelera y restaurantes de calidad, con capacidad para recibir a turistas nacionales y extranjeros.

La segunda limitante señalada por los entrevistados es el inexistente fomento o promoción de la actividad turística en la provincia, pues las municipalidades carecen de recursos para financiar la actividad turística. Así también relación a la inversión la provincia como los distritos que la conforman, han programado en la programación multianual de inversiones proyectos de salud, educación, pistas y veredas siendo su principal prioridad, dejando relegado el aspecto turístico.

### **3.4. Planificación estratégica del turismo en la provincia de Ferreñafe**

La planificación estratégica en la provincia de Ferreñafe y sus distritos, no ha considerado en sus objetivos temas relacionados al turismo, así mismo los profesionales a cargo del turismo y desarrollo local, como los especialistas en planificación no cuentan con la formación o perfil profesional adecuado para poder ejercer las funciones de manera óptima.

Así mismo solo la Municipalidad Provincial de Ferreñafe, es la única municipalidad de la jurisdicción que elaboró su plan de desarrollo concertado con el enfoque de las directrices de CEPLAN y cuenta con informe técnico favorable del mismo. Este aspecto origina una deficiencia en el desarrollo de la planificación estratégica territorial en el territorio de la provincia de Ferreñafe, evidenciándose la desvinculación entre las políticas generales de gobierno, los planes sectoriales y el plan de desarrollo regional concertado, lo cual origina que los esfuerzos realizados por las instituciones públicas en el desarrollo de sus actividades no se orientan al cumplimiento del enfoque por resultados.

## **Capítulo IV. Propuesta**

### **Propuesta de turismo vivencial en el distrito de Incahuasi-Lambayeque 2019**

#### **I. Caracterización del distrito de Incahuasi**

El distrito de Incahuasi es uno de los dos distritos altoandinos de la provincia de Ferreñafe, fue creado el 17 de febrero de 1951 por Ley N° 11590, tiene una extensión de 443,91 km<sup>2</sup> se encuentra a una altitud de 3078 msnm. De acuerdo a la clasificación de las regiones naturales en su territorio se encuentra la región Yunga (entre los 500 a 2500 msnm) y la región Quechua.

Los límites políticos del distrito de Incahuasi son:

- Por el norte : con el distrito de Cañaris
- Por el sur : con el distrito de Pítipu y Chota
- Por el este : con el distrito de Chota
- Por el oeste : con la provincia de Lambayeque

#### **1.1. Características sociodemográficas de la población del distrito de Incahuasi**

La población total del Distrito de Incahuasi es de 15518 personas de acuerdo al último censo desarrollado en el año 2017, la población rural representa el 91% y el 9% vive en zona urbana. En relación a la pobreza total, el 80.7% del total de habitantes son pobres; el 43.9% se encuentra en la pobreza extrema. El ingreso per cápita es aproximadamente de S/. 120.5.

La población económicamente activa en el distrito de Incahuasi se encuentra concentrado en el sector primario teniendo una representatividad del 83.2%, mientras que en el sector secundario se tiene un total de 5.4% y por último en el sector terciario un total de 11.4%, esta peculiaridad en la distribución de la población económicamente activa se debe al alto índice de pobreza y a la base productiva principalmente porque no tiene una

economía diversificada. La base de la economía del distrito de Incahuasi es la ganadería y agricultura.

### **1.2.Sistema de conectividad vial**

La conectividad vial hacia el distrito de Incahuasi es inadecuado, cuenta con carretera hasta Mayascón perteneciente a Pítipo y luego se tiene por acceso a una trocha carrozable hasta el Pueblo de Incahuasi. El caserío más cercano al pueblo capital del distrito es Wasikaq.

### **1.3. Servicio básicos e infraestructura**

En el distrito de Incahuasi el 25.6% de las viviendas cuentan con agua potable por red pública, en relación al saneamiento 4.0% de las viviendas cuentan con conexiones a red pública de desagüe, el 49.3% tiene pozo séptico o letrina; el 18.3% de las viviendas cuenta con el servicio de energía eléctrica.

## **II. Actividad económica**

Las principales actividades económicas que se desarrollan actualmente en el distrito de Incahuasi son la agricultura y ganadería por lo cual el uso del suelo y la distribución del territorio orientado a actividades económicas es mayor destinado para estas actividades representando el 55% de la superficie destinada a producción agrícola y 22% destinada para producción pecuaria. En relación a la superficie forestal representa el 10% del total; el aspecto forestal es de importancia porque en la zona de Maraywaka se produce hongos para exportación los cuales se desarrollan alrededor de los árboles de pino (*Pinus patula*) y por ello es importante el proceso de reforestación con esta especie.

### **2.1.Agricultura**

La producción agrícola en el distrito de Incahuasi es la actividad económica con mayor representatividad permitiendo a la población cubrir sus necesidades básicas del hogar siendo significativa para la subsistencia y desarrollo de las familias. La agricultura

es del tipo extensiva empleándose aún técnicas atrasadas las cuales pueden ser consideradas ancestrales; la principal limitación es el acceso al riego tecnificado siendo más común la agricultura al secano.

Los principales productos agrícolas son la papa, olluco, oca, habas, frijoles y los hongos de Maraywaka; del total de la producción el 40% aproximadamente es vendido y el 2% es intercambiado a manera de trueque; el 58% es para su consumo familiar. El principal destino comercial de la producción agrícola es la ciudad de Ferreñafe.

## **2.2. Ganadería**

La actividad ganadera en Incahuasi consiste en la crianza de ganado vacuno del cual obtienen carne y leche con sus derivados; aproximadamente se cuenta con un total de 1742 cabezas de ganado del cual se puede producir 2676 litros de leche diarios. La ganadería también es desarrollada con casi nula tecnología por lo cual es extensiva primando los conocimientos empíricos y tradicionales de la zona andina.

## **2.3. Artesanía**

La artesanía en el distrito de Incahuasi es realizada por asociatividad, la comunidad se organiza y realiza la producción de productos de artesanía textil como carteras, monederos, ponchos, alforjas, entre otros, los cuales son comercializados principalmente en el distrito de Ferreñafe. La materia prima de estos productos es la lana de ovejas la misma que es teñida de manera natural.

## **2.4. Turismo**

De acuerdo al inventario de recursos turísticos elaborado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el distrito de Incahuasi tiene como recurso turístico el Refugio de Vida Silvestre Laquipampa con una superficie de 11346.9 ha., en las cuales alberga especies de fauna como el oso de anteojos, el cóndor andino, la pava aliblanca, buitre real, loro esmeralda y loro de cabeza roja, en lo relacionado a la flora cuenta con

especies forestales como el hualtaco, guayacán, palo santo, especies típicas de bosque seco costero, las mimas que actualmente han sido depredadas en busca de recurso maderable.

De acuerdo a la zonificación ecológica y económica base para el ordenamiento territorial del departamento de Lambayeque, el distrito de Incahuasi es considerado apto para el desarrollo del turismo vivencial y paisajístico por la riqueza cultural que alberga en su territorio; sus habitantes aún conservan su idioma nativo, quechua, y costumbres ancestrales lo cual lo hace atractivo para los turistas que desean realizar turismo vivencial.

### III. Caracterización del turista

El turismo en la provincia de Ferreñafe es similar al turismo interno en el departamento de Lambayeque. Los turistas que visitan los diferentes lugares del departamento de Lambayeque mayormente son del sexo masculino con una representación del 58% y el 42% restante son mujeres, la edad promedio es 38 años. En relación al grado de instrucción el 33% de los turistas internos que visitan Lambayeque tienen educación universitaria completa y el 15% cuenta con estudios de post grado.

La procedencia de los turistas que visitan el departamento se detalla a continuación:

Tabla 6  
*Procedencia de turismo en Ferreñafe*

<b>Lugar de residencia</b>	
<b>Lima y Callao</b>	36%
<b>La Libertad</b>	20%
<b>Cajamarca</b>	13%
<b>Piura</b>	13%
<b>Áncash</b>	5%
<b>San Martín</b>	3%
<b>Otros</b>	10%

Fuente. Prom Perú, 2018

El nivel socioeconómico de los turistas con mayor prevalencia es el Nivel B con un 43% seguido por el Nivel C con un 32%. El principal motivo de visita es vacaciones/recreación (63%); el medio de transporte empleado para realizar las actividades turísticas es el ómnibus (71%). El promedio de tiempo de permanencia es 3 noches y el alojamiento utilizado es el hotel (41%). El gasto promedio per cápita es de S/.524.00.

Las actividades realizadas vinculadas al turismo vivencial es la compra de artesanía (19%), pasear por el campo o zonas naturales (19%), participar en festividades religiosas (16%), observación de flora y fauna en su ambiente natural (9%).

#### **IV. Caracterización del recurso para el potencial turismo vivencial en Incahuasi**

##### **4.1. Actividades económico-culturales desarrolladas en el distrito de Incahuasi**

La presente propuesta de turismo vivencial está basada en el distrito de Incahuasi perteneciente a la provincia de Ferreñafe. La ciudad de Incahuasi es considerada patrimonio cultural por la conservación de su lengua materna, el quechua, y de las prácticas ancestrales de producción agrícola, y otras actividades económicas. La técnica del hilado desarrollada por las mujeres del lugar también es ancestral, emplean la lana de la oveja la cual es obtenida por un ritual donde se esquila al ovino; los hilos obtenidos son teñidos con tintes naturales obtenidos de la clorofila de plantas y raíces. De la lana obtenida se elaboran telares para la confección de artesanías como carteras, monederos, peluches, alforjas y su propia vestimenta la cual es autóctona.

En relación a la actividad agrícola actualmente siembran productos de panllevar, lo cual realizan de manera tradicional respetando los ciclos lunares, y técnicas ancestrales careciendo de tecnología. Actualmente en Incahuasi se cultiva hongos comestibles denominados hongos de Marayhuaca los cuales tienen alto nivel nutricional

y es su principal atractivo por lo cual es demandado a nivel internacional, fomentando las exportaciones a países como Chile, Polonia, Alemania entre otros. Son tres comunidades campesinas integradas por 19 asociaciones de productores que se encargan de cosechar los hongos los cuales son deshidratados para su comercialización. Los hongos crecen como una especie de planta parásito del pino, es decir necesitan de esta especie forestal para su crecimiento.

En relación al aspecto cultural, con Resolución Viceministerial N° 145-2016-VMPCIC-MC, el Ministerio de Cultura declara patrimonio cultural de la nación a los conocimientos, prácticas y rituales asociados al techado de la Iglesia o iglisyá qatay de San Pablo de Incahuasi, debido que esta actividad se reproduce y mantiene un conjunto de conocimientos y de prácticas ritualizadas las cuales tienen origen prehispánico combinado con manifestaciones andinas contemporáneas. Así también se preserva las danzas típicas y su música tradicional como el lanchipinkullo y el takin el cual es un festival folklórico.

Como se puede apreciar, Incahuasi es un pueblo lleno de cultura y tradición lo cual es atractivo para el desarrollo del turismo vivencial, sin embargo, como ya se ha analizado en el punto de las características del distrito, Incahuasi aún tiene una amplia brecha en la cobertura y calidad de servicios básicos como agua, saneamiento, electrificación entre otros, lo que dificulta el desarrollo de la actividad turística, por ello lo que se busca es mejorar este aspecto de la mano del fortalecimiento de capacidades de la población.

## 4.2. Análisis FODA

Tabla 7

*Análisis FODA-Turismo vivencial en Incahuasi*

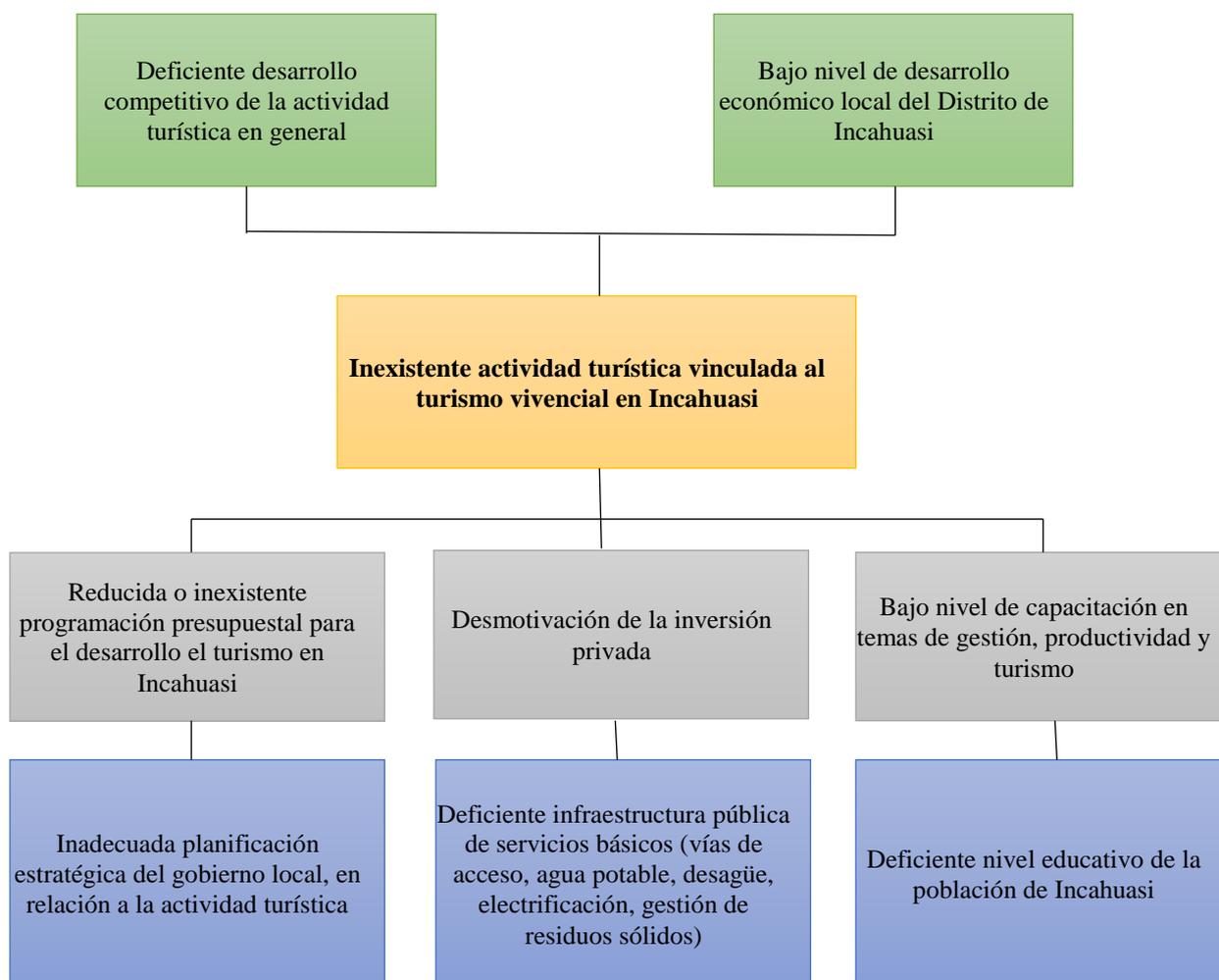
<b>Análisis FODA</b>	
<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Las actividades diarias de la población es la de agricultores para el caso de los hombres y ama de casa para la mujer, donde se concentra la cultura viva útil para el turismo vivencial.</li> <li>- Desarrollan la agricultura de manera tradicional empleando técnicas ancestrales transmitidas de generación en generación.</li> <li>- La población de toda edad conoce de su cultura y tradiciones las cuales han sido transmitidas mediante narraciones de generación en generación</li> <li>- Los conocimientos, prácticas y rituales asociados al techado de la Iglesia o iglisy qatay de San Pablo de Incahuasi está declarado como patrimonio cultural.</li> <li>- La elaboración de artesanías en base a telares de lana de oveja es un atractivo por sus costumbres en la ejecución para obtener el producto y lo realizan de manera comunitaria.</li> <li>- Las festividades religiosas tienen mucho atractivo por sus danzas, música y colorido de sus vestimentas también elaboradas de forma artesanal con lana de oveja.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El turista interno que visita el departamento de Lambayeque se encuentra interesado en realizar turismo vivencial.</li> <li>- El enfoque de desarrollo actual, desarrollo sostenible, fomenta la producción más limpia empleando técnicas amigables con el medio ambiente para la producción.</li> <li>- Existencia de asociaciones en el distrito de Incahuasi que vienen siendo capacitadas en temas vinculados a sus principales actividades económicas.</li> <li>- La presencia de ONG's que desarrollan actividades para el empoderamiento de estos pueblos y actúan como aliados para el fomento de turismo.</li> </ul>
<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La mayoría de la población cuenta solo con primaria completa, lo cual sería una dificultad para la planificación y desarrollo del turismo vivencial por ser limitante al fortalecimiento de capacidades.</li> <li>- Migración de la población joven a la región costa perdiendo el interés de aprender actividades tradiciones y preservar costumbres.</li> <li>- El servicio de hospedaje no es el adecuado y existe poco interés de seguir invirtiendo en este rubro.</li> <li>- Las vías de acceso son deficientes, pues actualmente se cuenta con un mayor porcentaje de la vía en trocha carrozable, los servicios básicos complementarios al desarrollo de turismo como electrificación y saneamiento aún presentan amplias brechas de cobertura.</li> <li>- Limitada gestión de turismo por parte del gobierno local de Incahuasi, así como también de la Municipalidad Provincial de Ferreñafe.</li> <li>- Inexistencia de alianzas estratégicas para fomentar el turismo vivencial y la preservación de la cultura y tradiciones en Incahuasi.</li> <li>- Deficiencias en la formulación y ejecución de proyectos relacionados al turismo en general en el distrito de Incahuasi y la provincia de Ferreñafe. Esto está vinculado al desinterés de las autoridades.</li> <li>- La inexistente planificación estratégica territorial enfocada en el turismo, lo cual origina problemas en la orientación de proyectos adecuados y la asignación presupuestal deficiente en este tipo de servicio.</li> <li>- Funcionarios de gobierno local con poca capacitación en temas de planificación y turismo haciendo deficiente el cumplimiento de resultados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Limitaciones presupuestales por parte del Estado para fomentar el turismo vivencial en esta zona.</li> <li>- La deficiente política de prevención de riesgos de desastres, como el fenómeno de El Niño, lo cual perjudica las vías de acceso, infraestructura pública, viviendas y la producción agrícola.</li> <li>- Desmotivación de la inversión privada por cuestiones de coyuntura política que al 2019 viene atravesando el país.</li> </ul>

Fuente. Elaboración propia

### 4.3. Identificación de la problemática relacionada al turismo en Incahuasi

Considerando los resultados del análisis FODA para determinar la problemática se ha elaborado árbol de problemas, permitiendo identificar el problema central con sus causas y efectos. Esto ha sido asociado a aspectos como planificación, el fortalecimiento de capacidades y la operatividad de la actividad de turismo vivencial en el distrito de Incahuasi.

#### Árbol de problemas

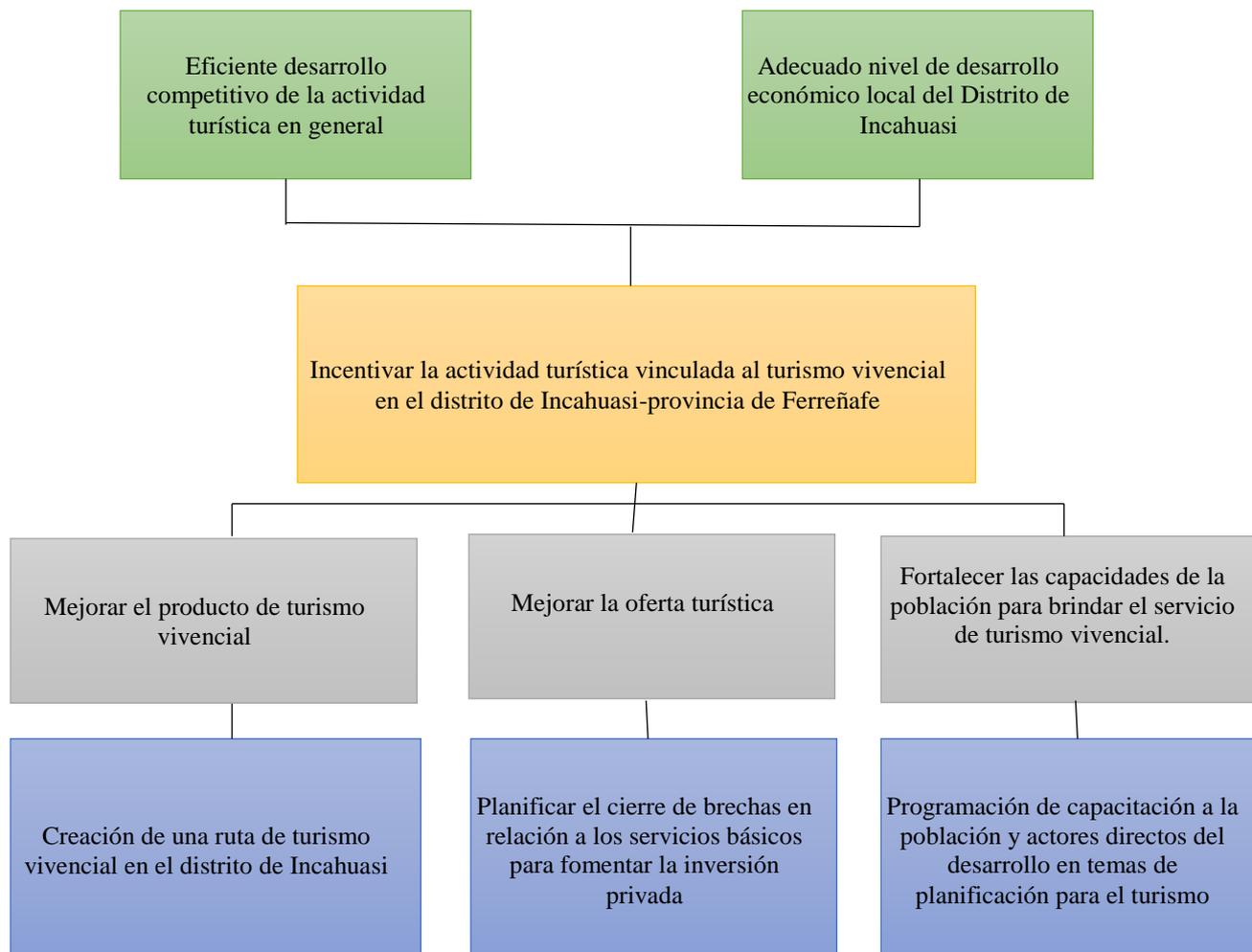


Fuente. Elaboración propia.

#### Establecimiento de objetivos

En base a los problemas expuestos en el árbol de problemas se ha elaborado los objetivos para dar solución de los problemas descritos lo cual será el pilar de la propuesta de turismo vivencial en el distrito de Incahuasi. A continuación, se detallan los resultados:

### Árbol de medios y fines



Fuente. Elaboración propia

## V. Descripción de la propuesta

### 5.1. Objetivos

#### 5.1.1. Objetivo general

Incentivar la actividad turística vinculada al turismo vivencial en el distrito de Incahuasi-provincia de Ferreñafe.

#### 5.1.2. Objetivos específicos

- Fortalecer las capacidades de la población para brindar el servicio de turismo vivencial.
- Mejorar la oferta de turismo
- Mejorar el producto de turismo vivencial

### 5.2. Estrategias

Tabla 8  
*Matriz de estrategias para la propuesta de turismo vivencial*

Objetivos		Estrategias	Actividades	Indicadores	Responsables
Objetivo general	Objetivo específicos				
Incentivar la actividad turística vinculada al turismo vivencial en el distrito de Incahuasi-provincia de Ferreñafe.	Fortalecer las capacidades de la población para brindar el servicio de turismo vivencial.	Programación de capacitación a la población y actores directos del desarrollo en temas de planificación para el turismo	Proceso de contratación de equipo consultor para el desarrollo de capacitaciones	Contrato	Gobierno local
			Desarrollo de programa de capacitaciones	Informe de resultados de talleres	Grupo consultor
			Elección de los representantes de la organización promotora de turismo vivencial	Acta de conformación de organización	Gobierno local
			Elaboración del plan de trabajo de la organización	Plan	Representantes de la organización
		Conformación de una organización promotora de turismo vivencial en el distrito de Incahuasi	Inicio de operaciones y desarrollo de funciones y actividades de los representantes de la organización	Registro de monitoreo	Representantes de la organización
	Mejorar la oferta de turismo	Planificar el cierre de brechas en relación a los servicios básicos para fomentar la inversión privada	Elaboración concertada de la PMI en el sector turismo del distrito de Incahuasi	Informe	Gobierno local
		Capacitar a los pobladores en temas técnicos para la prestación del servicio de turismo vivencial	Contratación de especialistas en temas de artesanía y textiles, así como en temas de revalorización cultural	Contrato	Gobierno local
	Mejorar el producto de turismo vivencial		Elaborar inventario y catálogo de los	Informe	Gobierno local

	recursos turísticos priorizando los vivenciales		
Aplicación del proceso adecuado del desarrollo del recurso turístico	Aplicación de estrategias de conservación de los recursos turísticos vivenciales	Informe de resultados	
	Adaptación de los recursos turísticos vivenciales y de la comunidad con su entorno	Informe de resultados	
Creación de una ruta de turismo vivencial en el distrito de Incahuasi	Desarrollo de talleres participativos entre el gobierno regional, gobierno local e involucrados	Acta de talleres	Gobierno local
Promoción de la ruta con el enfoque de competitividad	Actividades desarrolladas por la organización para promocionar el turismo	Informe de resultados	Representantes de la organización
Promover la generación de operadores turísticos	Reuniones con los interesados en alianzas	Acta de reuniones y acuerdos	Representantes de la organización / gobierno local

Fuente. Elaboración propia

### 5.3. Vinculación de la propuesta a los planes estratégicos

La propuesta de la presente tesis se encuentra vinculada al Plan de Desarrollo Local Concertado de la provincia de Ferreñafe en el objetivo estratégico territorial 08 y a continuación se detalla:

Plan de desarrollo local concertado					Propuesta de la investigación
Variable estratégica	Objetivo estratégico territorial	Denominación OET	Acción estratégica territorial	Denominación de la AET	
Fortalecimiento de la competitividad local.	OET.08	Incrementar el consumo de los productos producidos por las empresas ferreñafanas posicionadas en el mercado	AET.08.02	Promover el desarrollo de actividades turísticas estratégicas	Propuesta de turismo vivencial en el distrito de Incahuasi-Lambayeque 2019

La propuesta al consistir en la actividad del turismo vivencial en el distrito de Incahuasi se encuentra vinculada la variable estratégica fortalecimiento de la competitividad local, esta variable consta de nueve objetivos estratégicos territoriales,

encontrándose relacionado a la propuesta el OET 08 con su acción estratégica territorial (AET.08.02) promover el desarrollo de actividades turísticas estratégicas.

La propuesta en esencia consiste en capacitar a la población en temas técnicos para la prestación del servicio turístico y de esta forma contribuir al desarrollo de la provincia de Ferreñafe sin comprometer su identidad cultural, y fortalecer los procesos de promoción del turismo y la competitividad.



Las estrategias y actividades a realizar estarán a cargo de la Municipalidad Distrital de Incahuasi y el costeo de las mismas será realizado por esta entidad al igual que el financiamiento. El Estado financia este tipo de iniciativas público-privadas a través del Fondo Procompite el cual busca incentivar el desarrollo rural generando productividad y fomentando la asociatividad.

### **5.5.Panel fotográfico**

#### **Proceso de elaboración de telas en base a lana de oveja**



Mujeres de Incahuasi reunidas realizando la técnica del hilado elaborado en base a lana de ovino.



Proceso de teñido de los hilos con plantas y raíces, todo es hecho de manera natural.



Las mujeres de Incahuasi realizan la esquila de la oveja, lo cual lo hace como una especie de rito, pues de estos animales obtienen la materia prima para sus ropas y ahora para poder emprender su negocio. .



Con los telares obtenidos se elaboran artesanías como carteras, monederas, ponchas, alforjas y peluches, los cuales son comercializados en la ciudad de Ferreñafe principalmente.

## Capítulo V. Discusión

La presente investigación tiene por objetivo general analizar la contribución del planeamiento estratégico en el desarrollo del turismo como eje del desarrollo sostenible en la provincia de Ferreñafe, basados en el enfoque del desarrollo sostenible y la teoría de planificación estratégica territorial considerada por el Centro Nacional de Planificación Estratégica-CEPLAN.

De acuerdo al documento elaborado por CEPLAN (2016) sobre la agenda propuesta para el desarrollo rural en favor del crecimiento se plantea asegurar el cumplimiento de la visión, los objetivos y las prioridades de desarrollo rural tengan un enfoque fortalecido en productividad y diversificación.

### **Objetivo 1: Caracterizar los principales recursos turísticos que posee la provincia de Ferreñafe.**

Los resultados obtenidos en relación a la caracterización de los recursos turísticos indican que en la categoría manifestaciones culturales, la provincia de Ferreñafe cuenta con seis recursos turísticos de los cuales cuatro se encuentran en estado regular y uno en mal estado; en la categoría sitios naturales la provincia tiene tres recursos de los cuales dos se encuentran en buen estado, y en la categoría realizaciones técnicas, científicas y artísticas cuenta con un solo recurso en estado malo.

La baja calidad y la inexistencia de servicios básicos en la provincia, específicamente en los recursos turísticos es una de las principales limitaciones de estos recursos, pues no se cuenta con servicio de alojamiento de calidad, operadores turísticos, restaurantes con estándares adecuados y adecuado servicio de transporte, pues el acceso vial es por trocha carrozable. Estos resultados son respaldados por Ortega y Vicente (2013) en cuya investigación concluye que uno de los principales problemas identificados que limitan el

desarrollo turístico es el inadecuado estado de las vías de acceso, lo cual evidencia la falta de preocupación de las autoridades locales.

**Objetivo 2: Analizar el sector turismo de la provincia de Ferreñafe, identificando sus fortalezas y limitaciones.**

En la propuesta elaborada en la presente investigación ha determinado a través del análisis FODA se utiliza los datos obtenidos en la entrevista que la principal oportunidad del turismo en la provincia de Ferreñafe son los recursos categorizados como manifestaciones culturales, pues en la provincia de Ferreñafe la población aún preserva tradiciones ancestrales en sus actividades económicas principalmente así como en su cotidiano vivir; inclusive el distrito altoandino de Incahuasi es considerado como patrimonio cultural de la Nación por su tradición. Estas características hacen de la provincia de Ferreñafe un potencial para el desarrollo del turismo vivencial.

Estos resultados son respaldados por Lozano, Murphy, Niño y Suárez, (2016), en cuyas investigaciones se concluyó que: no existen líderes políticos, académicos, culturales, ni empresariales que promuevan el desarrollo del turismo en el distrito de, además existen pocos profesionales especializados en conocimiento tecnológico y de negocios para el desarrollo del sector turismo. La integración de la comunidad social es débil.

**Objetivo 3: Determinar la contribución del planeamiento estratégico en el sector turismo al fomento del desarrollo sostenible en la provincia de Ferreñafe.**

Mediante la entrevista realizada a los funcionarios de la Municipalidad Provincial de Ferreñafe y sus municipalidades distritales se determinó que la planificación estratégica en la provincia de Ferreñafe no ha priorizado al turismo, así mismo en relación al objetivo específico 2, se confirma que los profesionales a cargo del turismo y desarrollo local, como los especialistas en planificación no cuentan con la formación o perfil profesional adecuado para poder ejercer las funciones de manera óptima. También se determinó que la

Municipalidad Provincial de Ferreñafe, es la única municipalidad de la jurisdicción que elaborado su plan de desarrollo concertado con el enfoque de las directrices de CEPLAN y cuenta con informe técnico favorable del mismo.

Se evidenció también que los funcionarios desconocen de la vinculación y aspectos técnicos en planificación estratégica territorial, pues existe desvinculación entre las políticas generales de gobierno, los planes sectoriales y el plan de desarrollo regional concertado, generando que la ejecución del presupuesto no sea enfocada en el marco del presupuesto por resultados.

Este resultado se fundamenta y respalda según Reed (como se citó en Mesino, 2007), señalando que el desarrollo sostenible se fundamenta en tres pilares: el componente económico, el bienestar social, y la conservación ambiental. El componente económico, explica la importancia del crecimiento económico para la sociedad ya que permite elevar el nivel de ingresos siempre y cuando estas medidas o políticas no sean de corto plazo, permitiendo llegar al crecimiento erradicando así la pobreza en los países en vías de desarrollo.

## Conclusiones

El enfoque actual de desarrollo que rige en todas las naciones es el desarrollo sostenible el cual se enfoque en tres aspectos, el social, económico y ambiental, por ello el turismo como una actividad económica que tiene influencia en el desarrollo de la sociedad debe considerar estos aspectos. La provincia de Ferreñafe alberga en su territorio importantes recursos turísticos principalmente manifestaciones culturales provenientes de culturas prehispánicas cuyas costumbres y tradiciones aún siguen vivas en su población. Otro aspecto importante en esta riqueza es tener en su territorio tres diferentes pisos altitudinales como lo es la chala, la quechua y la yunga, permitiendo que cuente con una gran biodiversidad y y riqueza cultural en Incahuasi y Cañaris.

Sin embargo en la presente tesis se ha determinado que a pesar de contar con oportunidades y fortalezas, el turismo no ha logrado desarrollarse por la inadecuada planificación estratégica territorial, la carente capacitación de los funcionarios de los gobiernos locales involucrados lo cual a su vez dificultad la toma de decisiones adecuadas para la ejecución de inversiones, generando que la provincia de Ferreñafe no cuente con infraestructura y servicios públicos adecuados para fomentar la inversión privada y con ello el desarrollo sostenible de esta provincia.

Mediante el análisis de resultados se llegó a las siguientes conclusiones:

- Los recursos turísticos en la provincia de Ferreñafe se encuentran agrupados en tres categorías como: manifestaciones culturales, sitios naturales y realizaciones técnicas, así también se determinó que en conjunto la condición de los recursos turísticos se encuentra en un estado regular de conservación y prestación del servicio.
- La principal fortaleza del sector turismo en Ferreñafe es la riqueza cultural que alberga y la preservación por parte de la población de sus costumbres y tradiciones,

principalmente en la zona altoandica como Incahuasi considerada como patrimonio cultural de la Nación.

- En relación a la contribución del planeamiento estratégico en el sector turismo de la provincia de Ferreñafe se determinó que a la fecha no se ha realizado un proceso de planificación estratégica territorial adecuada careciendo el gobierno local de profesionales capacitados en este tema, por ello el planeamiento no ha sido orientado al fomento del servicio de turismo en esta provincia, ante ello se evidencia que la inversión pública tampoco ha aportado a este servicio ya que todo depende de la planificación realizada previamente, careciendo en conclusión del enfoque de presupuesto por resultados.

## **Recomendaciones**

La presente tesis ante los resultados obtenidos a través de la entrevista, ha planteado un proyecto de propuesta de turismo vivencial en el distrito de Incahuasi, considerando que este distrito ha sido catalogado como patrimonio cultural de la Nación por preservar sus costumbres, tradiciones y su lengua materna (quechua), por ello como recomendación principal de la investigación se plantea la ejecución de dicha propuesta por parte de la Municipalidad Distrital de Incahuasi para fomentar el turismo vivencial, de esta forma, la Entidad Edil deberá considerar realizar la vinculación de esta propuesta con el Plan Estratégico Institucional y el Plan Operativo Institucional con la finalidad de hacer operativo y efectivizar los beneficios orientados a la población.

Otra recomendación va orientada a las municipalidades distritales y provincial de la provincia de Ferrañafe, la cual consiste en poner énfasis en el desarrollo del proceso de planificación estratégica como pilar del desarrollo y para ello se debe contar con profesionales competentes para desempeñar dichas funciones y cumplir con objetivos que conlleven a resultados como lo es el desarrollo de la sociedad.

## Referencias Bibliográficas

- Acerenza, M. (1997). *Administración del turismo: conceptualización y organización*. Trillas: México.
- Aldaña, T., Capa, L. y Sotomayor, J. (2017). Desarrollo sostenible y evolución de la legislación ambiental en las MIPYMES del Ecuador. Recuperado de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n1/rus13117.pdf>
- Borbor, P. (2014). *Plan estratégico para el desarrollo del turismo comunitario en la comuna Ayangue, parroquia Colonche del Cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2014* (Tesis de pregrado). Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador.
- CEPLAN. (2019). *Visión del Perú al 2050*. Recuperado de <https://www.ceplan.gob.pe/visionperu2050/##targetText=Desde%20el%2029%20de%20abril,en%20el%20pa%C3%ADs%20al%202050>.
- CEPLAN. (2016). *Planeamiento estratégico*. Recuperado de <http://www.une.edu.pe/planeamiento/docs/documentos-normativos/DISPOSITIVOS%20LEGALES%20VIGENTES%20EN%20LA%20ADM%20PUBLICA/08%20SIST.%20%20ADM.%20DE%20PLANEAMIENTO%20ESTRATEGICO/PLANEAMIENTO%20ESTRATEGICO.pdf>
- Cruz, L. (2013). *Plan de desarrollo turístico municipal* (Tesis de pregrado). Universidad Autónoma del Estado de México, México.
- Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M. y Varela, M. (2013). Metodología de investigación en educación médica. *Revista Inv Ed Med.* 2 (7), 162-167. Recuperado de [http://riem.facmed.unam.mx/sites/all/archivos/V2Num03/09\\_MI\\_LA%20ENTRE\\_VISTA.pdf](http://riem.facmed.unam.mx/sites/all/archivos/V2Num03/09_MI_LA%20ENTRE_VISTA.pdf)

- Farro, V. (2010). *Aplicación de las cadenas de Markov en la determinación de circuitos turísticos del Perú* (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú. Recuperado de [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/801/FARRO\\_DIA\\_Z\\_VICTOR\\_CADENAS\\_MARKOV\\_CIRCUITOS\\_TURISTICOS.pdf?sequence=1](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/801/FARRO_DIA_Z_VICTOR_CADENAS_MARKOV_CIRCUITOS_TURISTICOS.pdf?sequence=1)
- Hernández, R. (2017). *Metodología de la investigación*. McGrawHill; México. Recuperado de: <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Herrera, J. (2008). *Metodología de la investigación cualitativa*. Recuperado de <https://juanherrera.files.wordpress.com/2008/05/investigacion-cualitativa.pdf>
- Lescano, J., Valdéz, L., Lescano, L., Reyes, C. y Belaúnde, M. (2015). *Manual del Desarrollo Sostenible. El futuro que queremos*. Lima, Perú: Editorial Macro.
- Lozano, C., Murphy, E., Niño, B. y Suárez, L. (2016.). *Desempeño Competitivo de los Clúster del Sector Turismo en el Distrito de Lambayeque* (Tesis de posgrado). Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú. Recuperado de [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/7646/LOZANO\\_MURPHY\\_DESEMPE%20LAMBAYEQUE.pdf?sequence=1](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/7646/LOZANO_MURPHY_DESEMPE%20LAMBAYEQUE.pdf?sequence=1)
- Marchena, G., Romero, G., Quiñones, O. y Velázquez, D. (2013). *Diagnóstico Preliminar del Sector Turismo de Lambayeque: Un Estudio Descriptivo, 2013* (Tesis de posgrado). Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú. Recuperado de [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/8715/MARCHENA\\_ROMERO\\_DIAGNOSTICO\\_TURISMO.pdf?sequence=1](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/8715/MARCHENA_ROMERO_DIAGNOSTICO_TURISMO.pdf?sequence=1)
- Mesino Rivero, L. (2007). *Las Políticas Fiscales y su Impacto en el Bienestar Social de la Población Venezolana. Un Análisis desde el Paradigma Crítico. Periodo: 1988-2006*. (Tesis de Doctorado, Universidad del Zulia). Recuperado de:

<http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2010/lmr/LAS%20POLITICAS%20FISCALES%20Y%20SU%20IMPACTO%20EN%20EL%20BIENESTAR%20SOCIAL%20DE%20LA%20POBLACION%20VENEZOLANA%20INTRODUCCION.htm>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (14 de octubre de 2015) Ministra Magaly Silva sustentó presupuesto del sector Comercio Exterior y Turismo para el año 2016. MINCETUR. Recuperado de <http://ww2.mincetur.gob.pe/ministra-magali-silvasustento-presupuesto-del-sector-comercio-exterior-y-turismo-para-el-ano-2016/>

Ministerios de Economía y Finanzas. (2017). Guía para el cumplimiento de la Meta 38 del Programa de Incentivos a la Mejora de la Gestión Municipal 2017.

Organización Mundial de Turismo (2003). Turismo definiciones y conceptos claves.

Organización Mundial de Turismo. (2013) Notas metodológicas de la base de datos de estadísticas de turismo [informe]. Madrid. Recuperado de <http://www2.unwto.org/sites/all/files/docpdf/2013methonotessp.pdf>

Ortega, L. y Vicente, G. (2013). *Plan de desarrollo turístico comunitario en la parroquia de Toacaso* (Tesis de pregrado). Universidad Central del Ecuador, Ecuador.

Oyaque, E. (2017). *Plan de marketing para posicionar la ciudad de Lambayeque como destino gastronómico en el 2016* (Tesis de pregrado). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Perú. Recuperado de [http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/1183/1/TL\\_OyagueVillaverdeEsther.pdf.pdf](http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/1183/1/TL_OyagueVillaverdeEsther.pdf.pdf)

Pomarica, C. (2018). Propuesta de un plan de desarrollo turístico local para el municipio de la provincia Constitucional del Callao en el año 2019 (Tesis de pregrado). Universidad de San Martín de Porres, Lima.

Quintanal, J. y Begoña, D. (2012). Fundamentos básicos de metodología de investigación educativa. España: Editorial CCS.

Tinoco, O. (2003). Los impactos del turismo en el Perú. Revista de investigación UNMSM. 6 (1), 47-60. Recuperado de <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/idata/article/viewFile/5982/51>  
79

Vara, A. (2011). Siete pasos para una tesis exitosa. Desde la idea inicial hasta la sustentación. Universidad de San Martín de Porres.

Vilímková, O. (2015). Turismo vivencial-presentación de actividades y su impacto en la vida de algunas comunidades andinas en Perú.

## Anexos

### Anexo 1: Formato de recolección de datos

	Entrevistados													
	Municipalidad Provincial de Ferreñafe				Municipalidad Distrital de Incahuasi	Municipalidad Distrital de Cañaris		Municipalidad Distrital de Pítipo		Municipalidad Distrital de Pueblo Nuevo		Municipalidad Distrital de Manuel Antonio Mesones Muro		Gobierno Regional de Lambayeque
Preguntas	Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3	Entrevistado 4	Entrevistado 5	Entrevistado 6	Entrevistado 7	Entrevistado 8	Entrevistado 9	Entrevistado 10	Entrevistado 11	Entrevistado 12	Entrevistado 13	Entrevistado 14
Cargo	Gerente municipal	Especialista en turismo	Gerente de planificación y presupuesto	Jefe de racionalización y estadística	Jefe de desarrollo económico local	Responsable de turismo	Jefe de planificación y presupuesto	Encargado del turismo	Gerente de planificación y presupuesto	Gerente de planificación y presupuesto	Jefe de la oficina de turismo	Gerente de planificación y presupuesto	Responsable del área de turismo y defensa civil	Jefe de la Oficina de Planificación y Ordenamiento Territorial
1. ¿Cuál es su profesión?	Arquitecto	Profesor de lengua y literatura	Contador	Técnico en informática	Administrador	Técnico en contabilidad	Contador	Técnico en administración	Contador	Contador	Licenciado en educación	Contador	Técnico en enfermería	Economista
2. ¿Ha realizado cursos de especialización?	Especialización en proyectos	Diplomado en administración de turismo	En temas de planificación	Sí en planificación estratégica	No	No	No	No	No	No	No	No	No	Sí constantemente en temas de planificación

	territoriales		cuenta con capacitaciones										ción territorial	
3. ¿Cómo describiría la situación actual del turismo en la provincia de Ferreñafe?	En Ferreñafe no existe infraestructura adecuada para atender al turismo	Actualmente el turismo en Ferreñafe se encuentra creciendo poniendo en valor varios recursos turísticos en alineación con el PENTUR	El turismo en Ferreñafe no está difundido correctamente	Al turismo en Ferreñafe le hace falta ser promovido adecuadamente y de manera masiva	Existe poca coordinación entre las municipalidades y gobierno regional en temas de turismo	Falta promover el turismo y realizar puesta en valor de recursos turísticos	El turismo no se promueve adecuadamente	No existe fomento y promoción del turismo	No tiene una adecuada promoción o fomento de la actividad turística que actualmente se desarrolla	El turismo es precario, carece de fomento	La Municipalidad Provincial de Ferreñafe no realiza gestión y coordinación con sus distritos y las actividades en turismo se encuentran desvinculadas	No tiene una adecuada promoción o fomento de la actividad turística que actualmente se desarrolla	El turismo en la provincia está mal publicitado y no se cuenta con buena infraestructura de servicios que haga atractiva la visita del turista	En la Gestión del turismo en Lambayeque en general se visualiza un problema de capacidades y la planificación no es visible a nivel local, además el turismo es más dirigido hacia lo arqueológico y la gastronomía es una actividad



5. En relación a la pregunta anterior, describa los impactos negativos que usted percibe.	El turismo no genera impactos negativos	El comercio ambulatorio y la generación de residuos sólidos son uno de los impactos negativos de la actividad turística.	No considero que el turismo genere impactos negativos	No considero que genere impactos negativos	Mala disposición de los residuos sólidos generados por la actividad turística	No considero que genere impactos negativos	No considero que genere impactos negativos	No considero que genere impactos negativos	Acumulación de residuos sólidos	No genera impactos negativos	No genera impactos negativos	No genera impactos negativos	Genera contaminación por residuos sólidos	Sí contamina por la mala gestión por parte de funcionarios y autoridades
6. ¿A su criterio, cuáles considera que son los principales factores que limitan el desarrollo del turismo en la provincia de Ferreñafe?	La inexistencia de infraestructura de servicios limita el desarrollo del turismo, pues los turistas vienen de paso y no	Los principales factores que limitan el desarrollo del turismo en Ferreñafe son: inexistente infraestructura	La falta de promoción del turismo es la principal limitante de su desarrollo	Falta difusión y el involucramiento de las autoridades	Los principales factores que limitan el desarrollo del turismo son: la poca cultura de la población y la inadecua	Los principales limitantes son: mala calidad de servicios básicos, inadecuada infraestructura pública	La principal limitante es la carencia de infraestructura pública	Falta promoción de potenciales lugares turísticos y esa es la mayor limitante	La inexistente infraestructura pública	No se cuenta con adecuada infraestructura de servicios (hoteles, restaurantes)	Las limitantes son la poca planificación y la inexistente infraestructura	La inexistente infraestructura pública para fomentar el turismo y sea más atractivo para el turista	Inadecuados planes de operatividad para cada recurso porque no contempla sus verdaderos gastos ni	La principal limitante es que las municipalidades no garantiza servicios fundamentales como la limpieza pública y el

	pernotación en Ferreñafe.	de servicios, el desarrollo urbano, y la poca capacitación de los guías de turismo.			da infraestructura de servicios.								actividades como el manejo de residuos sólidos	embellecimiento de las calles, cuidando el ornato de la ciudad
7. ¿En la actual gestión municipal, el turismo es considerado prioritario en el marco de la planificación estratégica con enfoque territorial?	Sí, estamos actualmente promoviendo festivales como el festival del arroz, la Festicauza para promover nuestra cultura.	El turismo no es prioritario actualmente, falta compromiso y apoyo del MEF.	Sí	No porque en la programación multianual no se ha considerado acciones o actividades para el turismo.	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí, en la medida que se gestiona con el MEF y la gerencia regional de turismo	No porque no está plasmado en los documentos de gestión ni planes	No	No	Las municipalidades no consideran prioritario al turismo

<p>8. ¿La Municipalidad ha elaborado estrategias o lineamientos para dar solución a los problemas en el desarrollo de la actividad turística y generar impulso a su desarrollo?</p>	<p>Sí, actualmente nos encontramos recuperando espacios para el desarrollo del turismo y a la vez mejorando las condiciones de infraestructura de pistas y veredas. Otro aspecto importante es que estamos haciendo labores en favor de la seguridad ciudadana.</p>	<p>Sí, la principal estrategia es la ampliación de la ruta turística y puesta en valor de la Iglesia de Santa Lucía.</p>	<p>Sí, actualmente la Municipalidad Provincial de Ferreñafe está promoviendo festivales como el festival del arroz y la festicausa</p>	<p>En la actualidad la Municipalidad solo se enfoca en los festivales de la Causa y el arroz</p>	<p>Sí estamos promoviendo y gestionando la creación de áreas protegidas como bosques relictos para luego crear turismo vivencial en dicha zona</p>	<p>No</p>	<p>No, por desconocimiento y falta de capacitación por parte del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo</p>	<p>No</p>	<p>No</p>	<p>No</p>	<p>No</p>	<p>No</p>	<p>No</p>	<p>Las municipalidades actualmente se encuentran por mejorar servicios básicos como agua y saneamiento, salud, educación que no orientan esfuerzos al turismo</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

9. ¿En el desarrollo de sus funciones, alinea sus acciones y/o actividades al plan sectorial nacional de turismo (PENTUR)?	Sí	Sí	Sí	Sí en la medida que también contemos con el presupuesto	Sí	Mayormente no porque no contamos con el presupuesto para implementar acciones	No	Sí en la medida de lo posible	Sí	No	Sí, si se trata de alinearse como municipalidad distrital mas no con la provincia	No	No	Las Municipalidades no se encuentran alineadas
10. ¿Actualmente la municipalidad establece espacios de concertación y coordinación con instituciones vinculadas a la promoción y preservación de los recursos turísticos como SERNANP, GERCETUR, MUSEO SICAN, ¿UNIDAD EJECUTORA NAYLAMP?	Actualmente la Municipalidad Provincial de Ferreñafe únicamente coordina con el Museo Sicán	Sí existe coordinación con las entidades descritas porque la Municipalidad Provincial de Ferreñafe forma parte del comité de gestión	Sí la Municipalidad coordina con el Gobierno Regional de Lambayeque y Museo Sipán principalmente	Sólo tenemos comunicación con los responsables del turismo en las Municipalidades distritales	Sí, solamente se gestiona con GERCE TUR	No existe coordinación	No existe coordinación	La Municipalidad sí coordina con SERNANP y GERCETUR	La Municipalidad sí coordina con SERNANP y GERCETUR	No existe coordinación entre entidades	Desconozco de la coordinación	No existe coordinación	Sí existe coordinación	No existe coordinación ni comunicación efectiva entre entidades responsables del turismo



## Anexo 2: Instrumentos de Recolección de Datos



UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO  
ESCUELA DE POSGRADO  
Doctorado en Economía

### ENTREVISTA PARA EL DIAGNOSTICO DE LA PLANIFICACION DEL TURISMO LOCAL EN LA PROVINCIA DE FERREÑAFE (Municipios-Área encargada del servicio turístico)

Distrito:

Fecha:

Nombre de la Entidad:

Nombre del cargo:

1. ¿Cuál es su profesión?
2. ¿Ha realizado cursos de especialización?
3. ¿Cómo describiría la situación actual del turismo en la provincia de Ferreñafe?
4. ¿Considera que la actividad turística desarrollada en la provincia de Ferreñafe genera impactos negativos en el ámbito social y ambiental?
5. En relación a la pregunta anterior, describa los impactos negativos que usted percibe.
6. ¿Cuáles son los principales factores que limitan el desarrollo del turismo en la provincia de Ferreñafe?
7. ¿En la actual gestión municipal, el turismo es considerado prioritario en el marco de la planificación estratégica con enfoque territorial?
8. ¿La Municipalidad ha elaborado estrategias o lineamientos para dar solución a los problemas en el desarrollo de la actividad turística y generar impulso a su desarrollo?
9. ¿Para el desarrollo de sus funciones, alinea sus acciones y/o actividades al plan sectorial nacional de turismo (PENTUR)?
10. Actualmente la municipalidad establece espacios de concertación y coordinación con instituciones vinculadas a la promoción y preservación de los recursos turísticos como SERNANP, GERCETUR, MUSEO SICAN, UNIDAD EJECUTORA NAYLAMP.

Muchas gracias por su colaboración