

**PERSEPSI DAN MINAT GENERASI MUDA TERHADAP
USAHA PETERNAKAN DI WILAYAH PEDESAAN (KASUS
NAGARI TARUNG-TARUNG KECAMATAN RAO
KABUPATEN PASAMAN)**

SKRIPSI



**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVESITAS ANDALAS
PADANG, 2020**

**PERSEPSI DAN MINAT GENERASI MUDA TERHADAP
USAHA PETERNAKAN DI WILAYAH PEDESAAN (KASUS
NAGARI TARUNG-TARUNG KECAMATAN RAO
KABUPATEN PASAMAN)**



**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVESITAS ANDALAS
PADANG, 2020**

**PERSEPSI DAN MINAT GENERASI MUDA TERHADAP USAHA
PETERNAKAN DI WILAYAH PEDESAAN (KASUS NAGARI TARUNG-
TARUNG KECAMATAN RAO KABUPATEN PASAMAN)**

Abdil Laila di bawah bimbingan
Prof. Dr. Ir. Asdi Agustar, M.Sc dan **Dr. Fitriyawati, S.Pt, M.Si**
Bidang Kajian Pembangunan dan Bisnis Peternakan
Program Studi Peternakan
Fakultas Peternakan Universitas Andalas Padang, 2020

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah (1) Mengetahui persepsi dan minat generasi muda di wilayah pedesaan terhadap usaha peternakan, (2) Mengetahui faktor-faktor yang terkait dengan persepsi dan minat generasi muda menjadikan sub sektor peternakan sebagai lapangan pekerjaan di nagari Tarung-Tarung kecamatan Rao kabupaten Pasaman. Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode survey, dengan populasi adalah penduduk yg berusia 15 tahun – 34 tahun oleh 99 orang yang menjadi responden. Pengumpulan data dilakukan melalui pengisian kuesioner. Analisa data dilakukan dengan statistik deskriptif. Hasil penelitian ini memperlihatkan bahwa persepsi generasi muda terhadap usaha peternakan sebagai lapangan usaha peternakan tergolong dalam kategori baik yaitu 73,74% serta minat generasi muda terhadap usaha peternakan sebanyak (73,74%) mengemukakan berminat untuk merealisasikan dalam kesehariannya. Hanya sedikit sekali (13,13%) saja yang mengemukakan tidak berminat. Faktor-faktor yang terkait persepsi generasi muda memilih usaha peternakan sebagai lapangan pekerjaan meliputi : Umur, Pendidikan, Status perkawinan, dan Pekerjaan.

Kata Kunci: *persepsi, minat, generasi muda, usaha peternakan.*

