



Facultad de Administración y Negocios

Trabajo de Investigación:

**“Uso de Factoring en las MYPES de
Gamarra en Lima-Perú durante el
Periodo 2019”**

Autores:

CHUQUIYAURI TIMANA, Juan

Código 1612800

LUNA VALVERDE, Karin Magali

Código 1533311

Para obtener el Grado de Bachiller en:

Administración de Negocios y Finanzas

Lima, Julio 2019

RESUMEN DEL TRABAJO

Este trabajo está orientado a identificar el uso del *Factoring* en las MYPES del comercio comercial de Gamarra, para lo cual se ha citado tesis nacionales e internacionales, además de desarrollar los conceptos básicos del tema como definiciones de lo que es una micro y pequeña empresa, el *Factoring*, la tasa de interés y comisiones.

Para el desarrollo de esta investigación se visitó a diferentes microempresarios, ubicados en el centro comercial gamarra, donde se realizaron encuestas para determinar el uso del instrumento financiero en estudio.

En el desarrollo de esta investigación vamos a identificar si este producto financiero es usado o no por los microempresarios en el centro comercial gamarra durante el periodo 2019.

DEDICATORIA

La dedicatoria primero a Dios por concedernos el privilegio de terminar mi carrera, la dedicatoria especial a nuestras familias que fueron nuestro motor para poder lograr lo que nos propusimos.

A nuestros profesores tutores, quien con su sabiduría nos encaminaron en este proceso de formación de nuestra carrera y profesionalismo.

A nuestros padres que siempre nos han apoyado en todo y a quienes amamos y restamos con todo nuestro ser.

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo de investigación fue realizado bajo la supervisión de nuestros profesores Alberca Sialer, Fabrizio Augusto y Flores García, Bernardo Juan, a quienes nos gustaría expresar nuestro agradecimiento, por hacer posible la realización de este investigación.

Agradecemos a la universidad quien nos abrió sus puertas y a todos los docentes por sus enseñanzas por aportar en nosotros todos sus conocimientos, y nos ayuda a cumplir nuestros sueños y crecer cada día.

A nuestros padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes hemos logrado llegar hasta aquí y convertirnos en lo que somos. Ha sido el orgullo y el privilegio de ser sus hijos, son los mejores padres.

INDICE

1.	Marco teórico.....	6
1.1.	Realidad de la problemática.....	6
1.2.	Planteamiento del Problema	8
1.3.	Objetivos	9
1.4.	Justificación	9
1.5.	Delimitación de la investigación.....	11
1.6.	Antecedentes	12
1.7.	Marco teórico que sustenta el estudio.....	18
1.8.	Definición de términos	23
2.	Metodología	24
2.1.	Tipo de Investigación	24
2.2.	Enfoque de Investigación.....	25
2.3.	Técnica de Investigación.....	25
2.4.	Nivel de Investigación	25
2.5.	Diseño de la Investigación.....	25
2.6.	Población y muestra de estudio.....	25
2.7.	VARIABLES DEL ESTUDIO	27
3.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	28
3.1.	Técnicas de Recolección.....	28
3.2.	Instrumentos de Recolección.....	28
4.	Presentación de resultados	28
5.	Conclusiones	33
6.	Bibliografía	35
7.	Anexos	38

1. Marco teórico

1.1. Realidad de la problemática

De acuerdo al reporte anual provisto por Factor Chains Factoring (2016), el comercio del *factoring* global alrededor del mundo se incrementó en 1.14% pasando de 2, 346,143 billones de Euros en el año 2015 a 2, 373,003 billones. En ese mismo año, las transacciones en Sudamérica incluyendo al Caribe y México solo representaron el 3.94% del total a nivel mundial, siendo los países más representativos: Brasil, Chile, Colombia y México.

El caso chileno y colombiano son de gran atención tanto por su proximidad territorial y cultural al Perú. De acuerdo a Botero (2016), en Colombia el 87% de la fuerza productora es forjado por las PYMES, así que es importante su desempeño económico y además que estos generan la disminución de empleos informales, es por ello que el *factoring* es una solución para poder contar con liquidez y es uno de los productos importantes en el portafolio de servicios de empresas financieras especializadas como Coltefinanciera a pesar que solo el 3% de estas empresas se financió con el *factoring* en el año 2015 y que del 57% de estas organizaciones dedicadas al rubro industrial solo el 4 por ciento usó esta instrumento de financiamiento. Finalmente, es importante mencionar que desde el año 2009 al 2016, en Colombia se han firmado siete normativas, entre ellas la mejora de la factura electrónica como título valor facilitando así su uso en el *factoring* para la mejor potencialización de las MYPES en sus operaciones (Botero, 2016).

De acuerdo a la Facultad de Derecho de la Universidad de Chile (2017), Latinoamérica es la región que menos utiliza las ventas mediante facturación electrónica, debido a sus altas tasas de informalidad las cuales se desea disminuir, en este caso Chile ha realizado esfuerzos y obtenido el primer puesto para dejar de

usar las facturas físicas para utilizar el electrónico en la región, seguido por México y Brasil. Tener agentes económicos dentro del mercado que utilice la facturación electrónica como medio de pago es el inicio más importante para el uso adecuado de la herramienta del *factoring*. En el caso chileno, se empezó a promover el primer piloto de facturación electrónica hace 15 años para incrementar la eficiencia del mercado que permite disminuir la informalidad y reducir la evasión tributaria en el país realizando mejores cobranzas a las empresas (Facultad de Derecho de la Universidad de Chile, 2017). Finalmente, es importante mencionar que de acuerdo a El Comercio (2015) en el 2014, en el Perú, el uso de la herramienta de financiamiento del *factoring* representa tan solo el 1,3% con respecto al PBI, a diferencia otro país de la región como es Chile que ya tenía una superioridad con un resultado del 10.2% en relación de su PBI.

En el Perú, el uso de la herramienta del *factoring* como un medio para mejorar la conversión de efectivo de las operaciones en el corto plazo en las MYPE presenta importantes obstáculos para su aplicación operativa dentro de esas clases de empresas a nivel nacional.

En primer lugar, las altas tasas de informalidad comercial que presenta el Perú por el bajo uso de comprobantes de pago que reflejen las actividades comerciales realizadas. Esto se considera en el ámbito tributario como una falla importante de información que afecta directamente en la competencia, la eficacia del mercado y el desempeño tributario adecuado de todos los agentes que se encuentran calificados como MYPE en el país.

En segundo lugar, los agentes ofertantes que contribuyen como intermediarios para ofrecer la liquidez a los demandantes están concentrados en las entidades financieras comerciales típicas que se encuentran dentro del mercado, los

cuales obstaculizan el uso de esta herramienta a través de la exigencia de requisitos que normalmente las MYPE no pueden cumplir, desalentando su uso, además de contar con un alto costo financiero que afecta la poca rentabilidad que estas empresas pueden obtener por sus operaciones comerciales.

Por último, fuera de la banca comercial nacional existe solo un agente dentro del mercado especializado únicamente en el servicio de esta herramienta, producto de las barreras de entrada que hace difícil que fondos de inversión con capital nuevo puedan ingresar al mercado para ampliar la oferta, lo cual conlleva a que si bien las barreras burocráticas en cuanto a requerimientos disminuya, la poca oferta hace que los costos financieros implícitos y colaterales de la operación afecten el negocio de las MYPE, ocasionando nuevamente la falta de interés en el uso de esta herramienta a pesar que es una de las más importantes para cualquier compañía que empieza operaciones y/o quiera mejorarlas a través de la eficiencia de sus ciclos de conversión de efectivo, los cuales pueden estar afectados por su estructura de financiamiento”.

“A nivel de las MYPE, en el año 2014 en el Perú existían aproximadamente 933,000 micro, pequeñas y medianas empresas que podían utilizar la herramienta del *factoring* para obtener mayor liquidez, pero las operaciones de este tipo se encontraban escasamente posicionadas en el mercado peruano debido a la poca oferta que existía” (Gestión, 2014), algo que a la actualidad aún se mantiene constante.

1.2. Planteamiento del Problema

1.2.1. Problema General

¿Cuál es el uso de *factoring* en las MYPES de Gamarra en Lima-Perú durante el periodo 2019?

1.2.2. Problemas Específicos:

- a) ¿En qué medida las reglas generales del *factoring* inciden para obtener financiamiento en las MYPES de gamarra en Lima-Perú durante el periodo 2019?
- b) ¿En qué medida la situación financiera incide en el uso de financiamiento de *factoring* de las MYPES para Gamarra en Lima-Perú durante el periodo 2019?
- c) ¿Qué información financiera necesitan las MYPES de gamarra en Lima-Perú durante el periodo 2019 para obtener una línea de crédito de *Factoring*?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Determinar el uso de *factoring* en las MYPES de Gamarra en Lima-Perú durante el periodo 2019.

1.3.2. Objetivos Específicos

- a) Conocer en qué medida las reglas generales del *factoring* inciden para obtener financiamiento en las MYPES para gamarra en Lima-Perú durante el periodo 2019.
- b) Describir cuál es la situación financiera de las MYPES para gamarra en Lima-Perú durante el periodo 2019.
- c) Determinar qué información financiera necesitan las MYPES de gamarra en Lima-Perú durante el periodo 2019 para obtener una línea de crédito de *factoring*.

1.4. Justificación

La presente investigación realiza un estudio para determinar el uso de *factoring* en las MYPES de Gamarra en Lima-Perú durante el periodo 2019.

La información que se presenta en esta investigación es de una alta relevancia para todos los agentes dentro del mercado que se han propuesto en invertir sus capitales para ofrecer alternativas de financiamiento colocando sus excedentes de capital en las MYPES para Gamarra en Lima-Perú a través del uso del *factoring*. Para lograr ese objetivo se debe de entender cuál es el uso de los agentes deficitarios de la herramienta del *factoring* como instrumento de financiamiento.

Tomando en cuenta el contexto actual del Perú, donde en los últimos 10 años hay un gran avance en intermediación financiera que se ve reflejado en la colocación total de créditos del Sistema Financiero que llegó a ser en el año 2017 equivalente al 39.70% con respecto al PBI y de los cuales del total de deudores el 35.19% son deudores MYPE según la SBS y AFP (2017), resultan un punto trascendental de partida para establecer cuáles son las barreras más comunes a las que se enfrenta una MYPE para acceder a mejorar su ciclo de conversión de efectivo a través del *factoring* y siendo una vez identificadas las barreras, plantear potenciales soluciones para incentivar el uso de este instrumento que es de mucha ayuda para mejorar la eficiencia operativa de los negocios comerciales.

En la perspectiva académica y práctica, el *factoring* es un instrumento financiero poco difundido por el mercado financiero. Esta falta de información genera que las MYPE acudan a otras fuentes de financiamiento a mayores costos y en algunos casos de procedencia informal con la intención de mantener la operatividad de sus negocios. A esto debemos de sumar la falta de querer tomar mayores riesgos de las entidades financieras nacionales típicas, que ven cortadas sus intenciones de colocación de crédito por protegerse del riesgo crediticio, y para

lo cual colocan costos de financiamiento y barreras burocráticas muy altas que limitan el uso de este instrumento por los demandantes.

Adicional a ello, las reglas del mercado financiero actual limitan el ingreso de nuevos actores que permitan diversificar la oferta y abaratar costos para mejorar la situación de los demandantes, en la perspectiva valorativa, este sondeo pretende determinar los beneficios de aplicar una política de difusión financiera por parte del gobierno que contribuya al uso masivo de este instrumento para lo cual se debe de flexibilizar los requisitos y barreras de entrada de nuevos actores.

Tomando en cuenta que el 96.5 por ciento de organizaciones empresariales a nivel nacional son MYPE, y que de este 96.5% se genera el 48.2% del empleo en Perú de acuerdo a la ENAHO (2014), de estas en el emporio comercial de Gamarra hasta Diciembre del 2017 hay unos 32857 MYPES empresas que realizan actividades económicas y con una cantidad de trabajadores de 80183 con una variación del 12% con respecto al año 2016“ (El Comercio, 2019). El uso adecuado de esta herramienta permitiría a estas pequeñas empresas mantenerse en el tiempo sin tener que cerrar por quiebre de su economía, disminuyendo con ello la tasa de mortandad empresarial del 70% que se mantiene actualmente en el mercado y que en consecuencia contribuiría con el desarrollo sostenido del Producto Bruto Interno (PBI) nacional.

1.5. Delimitación de la investigación

En base a la exploración, se han identificado posteriormente las limitaciones:

Las investigaciones nacionales son escasas sobre la cuantificación del uso de la herramienta del uso *factoring* y del desarrollo del financiamiento para las MYPE para Gamarra en Lima-Perú, por ello se está tomando como información

trabajos de investigaciones en otras provincias y del extranjero para la aplicación de este instrumento.

Los datos específicos del uso del producto *factoring* del total de financiamientos en el sistema financiero son escasos, es por ello que hemos tomado como base de información los artículos presentado por Paul Lira y la tesis de Ramírez y Segundo, 2014 donde se informa del uso de esta herramienta.

Por otra parte, no se cuenta con información de la cantidad de empresas MYPE informales, y se presentan incongruencias en la forma de categorizar a una MYPE desde el punto de vista tributario, financiero y operativo, por lo que no puede medirse de forma exacta el impacto que tendría en el mercado el proceso de formalización por obtener financiamiento en los mercados financieros formales.

1.6. Antecedentes

El *factoring* se usó inicialmente en Europa en el país de Inglaterra perteneciente al Reino Unido, si bien es cierto que fue pionero en ese país para mejorar el cobro de las facturas de las empresas manufactureras, es en Estados Unidos donde dicho producto financiero se consolida dándole un mayor uso de esta herramienta y luego hacia toda la Unión Europea. La situación actual para América Latina, es que Chile es el país que más está usando esta herramienta por sus altas tasas de facturas electrónicas a diferencia de los demás países como el Perú, que el uso aún es muy bajo (Coltefinanciera, 2016).

La situación actual para las (MYPES) en Sudamérica, que buscan acceder a un crédito por el descuento del *factoring* es desfavorable, ya que las empresas financieras piden demasiados requisitos para realizar la aprobación de las líneas de crédito, lo cual representa un reto para la banca múltiple y empresas especializadas en este rubro.

Como menciona la publicación de Pulso Social (2017), para mejorar la exportación debe impulsarse el área de financiamiento mediante la aplicación del *factoring* y que de ello hará mejorar la economía en su conjunto, pero en la actualidad hay una gran diferencia entre los créditos para grandes empresas con menores tasas de interés frente a las MYPES, que el interés aún es muy elevado haciendo menos atractivo para el dueño de esta pequeña empresa.

A pesar de ello, el *factoring* en Latinoamérica ha crecido de manera constante desde el año 2009, pasando de USD 80,000 millones a USD 280.000 millones en el año 2015, su uso principalmente se ha realizado para poder financiar empresas exportadoras de productos.

En el ámbito nacional de acuerdo Factor Chains Factoring (2016), el mercado peruano en el uso del *factoring* solo represento el 8.85% del total transaccionado bajo este instrumento en América del Sur y el Caribe, teniendo en el año 2015 una participación del 0.03% a nivel mundial.

Adicional a ello, de acuerdo a Gestión (2014), las barreras regulatorias que existían para los inversionistas en este tipo de cartera (requisitos y procedimientos) constituían una barrera de entrada importante que desalentaba la inyección de fondos de capital que permitan dinamizar el mercado de *factoring* en el país, además existían una desventaja competitiva del mercado peruano con otros mercados como los de Chile, Colombia y México los cuales habían ajustado sus marcos regulatorios para atraer capitales interesados en invertir con fondos destinados al *factoring* en la región.

Otro de los problemas más relevantes que se presenta en el mercado peruano es el riesgo de este tipo de operaciones a lo que se suma la incertidumbre existente entre los actores económicos respecto a la legitimidad de la factura

negociable y la validez de las transacciones que se realizan con la misma. Esta incertidumbre se genera ante la falta de claridad sobre los alcances de la obligación de emitir la factura negociable y la inexistencia de una entidad estatal que fiscalice la correcta emisión del instrumento (Gestión, 2014).

En base a ese escenario el poder ejecutivo de acuerdo a lo mencionado por Gestión (2014) se propuso el cobro y el traspaso para que los contribuyentes realicen la emisión de sus recibos por honorarios y facturas de forma electrónica.

Es por ello que en el año 2017 el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), modificó en reglamento, del Decreto Legislativo N° 1282, para mejorar la Ley que promueve la factura comercial, conocida como la “Ley *Factoring*”, con ello se busca empoderar a las MYPE, facilitando mejores condiciones para financiar sus actividades económicas anulando obstáculos en la negociación y comercio de las facturas negociables siendo más eficiente la cobranza de este título valor adelantando su pago (Gestión, 2017).

En la actualidad, el *factoring* no ha sido desarrollado y difundido como una mejora de cobranza de corto plazo para el progreso y desarrollo de las organizaciones empresariales en el Perú. En ese sentido se pueden plantear varios orígenes de este problema: (a) una baja educación financiera para este tipo de empresas y asimismo el desconocimiento del manejo de flujo de efectivo (b) Pocos actores dentro del mercado con una oferta limitada y costosa, (c) Falta de documentos autorizados que faciliten la operatividad del uso del instrumento, (e) requisitos documentarios que las MYPE no pueden cumplir y que desincentivan el uso y (f) Altas barreras de entrada a nuevos agentes económicos como los fondos de inversión que no pueden incrementar el capital fresco en el mercado para realizar una mayor colocación de créditos asumiendo mayores riesgos.

1.6.1. Investigaciones Nacionales

A nivel nacional, podemos mencionar la investigación realizada en el año 2017 por Kemp en donde aborda el planteamiento del uso del *factoring* como programa para financiar a las MYPES en el distrito de Independencia (2017), del departamento de Lima, en una tesis de titulación en contabilidad que se sustentó que existen barreras para el acceso a una línea aprobada para financiar sus operaciones empresariales, esta realidad es debido a la informalidad del país que supera el 70%. El objetivo de la tesis fue conocer como el leasing mejora la gestión de recursos financieros de las MYPES en el distrito de Independencia. Las conclusiones de esta investigación es que el leasing es la mejor alternativa para acceder a nueva tecnología en equipos para la mejor gestión y tener una ventaja competitiva, entonces esta situación permite tener un mejor apalancamiento financiero para dar efecto en un mayor ingreso en el estado de resultados y así obtener una mayor ganancia en la utilidad.

También podemos mencionar la investigación realizada en el año (2016) por Reyes, sobre el uso del leasing financiero en las MYPES del distrito del Rímac, en el departamento de Lima, en una tesis de titulación en contabilidad que sustentó que el arrendamiento financiero hace más eficiente la gestión financiera, porque el riesgo crediticio es menor con este producto financiero para las MYPES. El objetivo de la tesis fue “determinar como el arrendamiento financiero optimiza la gestión financiera de la micro y pequeña empresa en el distrito del Rímac”. Por último, se concluye que este producto *leasing* ofrecido por empresas financieras o especializadas, da la opción que por un pago mensual financia la maquinaria para las operaciones de la empresa sin tener que desembolsar una fuerte cantidad de dinero al inicio, sino de tan solo del pago del alquiler y que

además que al final del contrato da la opción de compra del bien por un precio acordado con la entidad que financia la maquinaria, esta forma de financiamiento disminuye el riesgo por parte de la entidad financiera porque la maquinaria está a nombre de la entidad que financia y no a la empresa que se le está alquilando, esta última obtiene adicionalmente beneficios fiscales por la operación, por ende es la mejor alternativa de financiamiento para un MYPE que no cuenta con recursos para obtener maquinaria para su negocio.

1.6.2. Investigaciones Internacionales

A nivel internacional, podemos mencionar la investigación realizada por Arostegui (2013), en la ciudad de Argentina, en una tesis para maestría en dirección de negocios en la que se sustentó que en el contexto actual hay diferentes tipos de financiación para las empresas pequeñas y medianas, incluyendo los micro emprendimientos. El objetivo de la tesis fue el desarrollar los elementos que determinan la conducta de las actividades de financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas que demuestran esas limitantes. Las conclusiones de esta investigación nos indican que a pesar de la trascendencia de las pequeñas y medianas empresas en la economía argentina la gran mayoría de los directivos de ese tipo de empresas muestra un desconocimiento contable y financiero sobre el uso de los diversos instrumentos de financiación de corto plazo como el *factoring*, “desfavoreciendo de esta manera al crecimiento en la producción o desarrollo industrial de su sector”.

Asimismo, la problemática de la ausencia de información y uso del *factoring* como instrumento de financiamiento también se desarrolló por Logrería y Bonnet (2017) en una investigación realizada en la en la ciudad de Barranquilla, Colombia, en una tesis para maestría en administración se sustentó que la

problemática del financiamiento en las microempresas y las debilidades en su estructura financiera constituyen un factor general para su continuidad en el mercado. El objetivo de la tesis fue el de “determinar el comportamiento de las actividades de financiamiento de las pequeñas y medianas empresas” y cuáles eran las causas de la falta del adecuado financiamiento de las empresas. Las conclusiones de esta investigación nos indican que existen evidencias de la necesidad de promover capacitaciones y asesorías en el uso de los instrumentos disponibles para el financiamiento para microempresas, lo cual se deriva en restricciones al crédito, poca capacidad para atender grandes pedidos, debido al bajo nivel de fabricación por problemas en buscar alternativas de financiamiento para acceder a nueva tecnología adecuada además de factores como la formalización y absorción de nuevas tecnologías, para contar con una mejor calidad en la fabricación de sus productos de esta manera ser más competente en el mercado.

En efecto descubrimos que esta alternativa la conocen muy poco y se limitan a utilizar sus líneas tradicionales que mantienen en la entidad financiera. Aun así exigiendo requisitos que algunas microempresas no logran acceder, y por ello recurren a prestamistas informales, es por ello que es muy importante socializar a las microempresas para que se involucren con las fuentes de financiamiento disponible para su uso.

Finalmente, Pastrana en el año 2015 realizó otra investigación concerniente al uso del *factoring* de las MYPE en todos los sectores comerciales dentro de Argentina. En una tesis para maestría en administración se sustentó que “en el sector empresarial de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) era común encontrar problemas de liquidez, que surgían principalmente de la lenta

recuperación de las cuentas por cobrar”, es por ello de acuerdo a esta problemática se busca dar una solución más eficiente para no detener las operaciones del negocio por falta de liquidez. El objetivo de la tesis fue el de establecer qué tipo de asesoría se necesita para que el *factoring* tenga una mejor administración para financiar sus operaciones, apoyando de esta manera el desarrollo de las empresas dentro de un marco legal.

La tesis presentada desarrollo una investigación tipo cualitativa-descriptiva. Se concluye en esta investigación que es de suma valoración que las empresas PYMES, puedan tener conocimiento de estos tipos de productos como el *factoring*, con ello se busca impulsar un crecimiento sostenido de estas organizaciones empresariales. Además de ser una buena alternativa de financiar sus operaciones es práctico y sencillo su aplicación en comparación a los préstamos y créditos tradicionalmente conocidos. Por último, al usar esta herramienta se mejora y se optimiza el estado de balance general en las cuentas por cobrar, porque ya no se va tener que estar realizando la cobranza para poder incrementar capital de trabajo para las siguientes operaciones de la empresa obteniendo una ventaja competitiva frente a empresas del mismo rubro.

1.7. Marco teórico que sustenta el estudio

Para iniciar la investigación sobre uso de *factoring* en las MYPES de Gamarra en Lima-Perú durante el periodo 2019, es preciso remontarnos a la evolución de las finanzas como estudio y ciencia.

1.7.1. Teoría de la Administración de las Finanzas

En ese sentido Saavedra, (2012), menciona que las finanzas son el estudio del manejo de los recursos de dinero que tienen la empresa para poder utilizarlo de acuerdo a su plan de presupuesto en el cual también se debe

considerar el riesgo para la realización del proyecto y su viabilidad. Asimismo, de acuerdo a Ortiz (1980), la administración de las finanzas es muy importante, porque el éxito para lograr una rentabilidad superior al monto invertido se hace en base al manejo del dinero y su capital para operar, con la ayuda de otros factores como son el capital humano es decir las gerencias en su habilidad del manejo de recursos y el avance tecnológico.

De la misma manera Freije y Gómez (2006, págs. 197-222), “señalan que las finanzas tratan de la eficiencia en el uso de los recursos”, para con ello volverlo atractivo a los inversionistas no solo para el que tiene dinero sino también para el que no lo tiene y representa una forma de crear valor a nivel social.

Tomando en cuenta lo mencionado por Saavedra (2012), podemos inferir que la evolución de las finanzas corporativas que se centraban en un principio en la generación de liquidez en las empresas ha evolucionado conforme a evolucionado las relaciones que se presentaron entre los agentes que se encontraban dentro de un ciclo económico. Con el pasar de los años las finanzas empezaron a darle importancia a los factores sistemáticos que rodeaban las inversiones empresariales realizadas, entendiendo de esta manera que las finanzas no solo debían de concentrarse en la operatividad de una empresa o activo financiero sino también en los factores externos que se encontraban en el ambiente donde estos se desarrollaban.

Finalmente, en cuanto al desarrollo de las finanzas Ibañez, Partal y Gómez (2004) mencionan que, “en los últimos años, se ha investigado el tema de “Finanzas Sociales”, esto en respuesta a que se necesita no solo a través de

las finanzas crear dinero, sino que sea un impulso para que los que menos tienen dinero puedan manejar sus empresas emprendedoras como son las MYPES.

Tomando en cuenta lo mencionado por los autores previamente citados, se puede entender que las finanzas modernas toman en cuenta tanto los riesgos sistemáticos y no sistemáticos de los activos financieros en los que se invierten, llegando a la conclusión que el fin máximo que busca la aplicación de las finanzas es la generación de valor económico, que básicamente es la superación de las expectativas de rendimiento de los agentes que han invertido su capital en un activo financiero. Con este objetivo logrado se puede proceder a dar el siguiente paso que es la generación de valor social que contribuye con el bienestar de todos los stakeholders involucrados en el eco ambiente del activo financiero.

Asimismo, Gómez (1995), señala como crítica a la evolución financiera los siguientes aspectos como son las pocas investigaciones que hay sobre finanzas en las MYPES y de las pocas que tenemos no son aplicadas ni puestas en práctica, los investigadores solo toman datos estadísticos para sustentar su hipótesis, algo que es muy alejado de la realidad que muchas veces es informal.

1.7.2. Finanzas en las MYPES

Justamente, esta falta de escasas investigaciones que se preocupen de las finanzas de las pequeñas empresas genera que las MYPE no cuenten con la información vital para realizar el uso adecuado de los productos y servicios bancarios, al igual que sus beneficios financieros y tributarios, en ese sentido se señala que se debe dar a conocer los productos y servicios bancarios que ayudan al área de tesorería el mejor manejo de efectivo, además el significado de la operación de un *factoring*, que convierte una cuenta por cobrar en liquidez. El

cedente propietario del activo por cobrar traspasa esta cartera al factor en este caso al banco comercial para que realice la gestión de cobranza. También se explica que por cobertura de riesgo de acuerdo a la calidad del cliente se establece el porcentaje máximo de adelanto (Iguar, 2008, pág. 65).

1.7.3. Factoring en las MYPES

A su vez, las MYPES necesitan comprender el concepto de capital de trabajo y su aplicación en su ciclo de conversión de efectivo. Con respecto al beneficio del *factoring* como instrumento para adelantar flujos futuros se sabe que cuando se necesita capital de trabajo se puede solicitar a un banco comercial o empresa especializada poder adelantar una factura por cobrar a futuro, obteniendo de esta manera efectivo para seguir operando de esta manera no se ha realizado ningún préstamo al banco con una tasa mayor, sino que ha financiado sus cuentas por cobrar con una tasa de interés acordada con el banco y a su vez librarse de realizar la cobranza a su cliente (Lira, 2010, pág. 144).

En la actualidad la mayoría de las MYPE no emplean como instrumento de financiamiento el *factoring*, ya que se tiene muy poco conocimiento sobre el manejo del mismo. Para ello, resulta importante conocer dicho instrumento activo del banco y sobre todo saber cómo manejarlo, para que de esta manera se convierta en una fuente de financiamiento en el menor plazo y no un problema a futuro, la idea es que sea un financiamiento con el menor costo posible dirigido al segmento de MYPE; de esta manera lograr desarrollar la necesidad de conocer una oferta actual y el uso del *factoring* sea más competitiva.

De esta manera utilizar esta herramienta el cual esté evaluada y aceptada por el banco para cobro, y el cliente pueda utilizar la disponibilidad del dinero de esta venta al crédito en el menor tiempo posible y así poder realizar sus

operaciones de forma inmediata con menores costos sin recurrir a préstamos tradicionales con mayores tasas de interés.

Por otro lado, sobre los valores negociables que son el punto de partida del uso de cualquier instrumento financiero sabemos que estos tienden a modernizarse como todo aspecto de la vida económica. Es importante entender que los valores negociables que se movilizan con facilidad y rapidez en los mercados son de una gran importancia porque facilitan la operatividad comercial del mercado financiero. Sin embargo, muchas pequeñas empresas a nivel nacional no tienen conocimiento acerca del uso de los títulos valores, dejando de esta manera de lado una herramienta que les permite obtener grandes beneficios económicos, afectando con ellos los aspectos de liquidez y rentabilidad que son tan importantes para empresas que se encuentran dentro de un periodo de crecimiento.

Otro punto importante a tocar son los efectos de colocación de efectivo (liquidez) en el mercado de forma anticipada a través del uso de este instrumento, aunque es un punto netamente teórico, es importante entender que al obtener una mayor cantidad de dinero líquido en el mercado contribuye a incrementar la inflación del precio de los productos y servicios, en ese punto la presencia de los bancos centrales como entes reguladores de la macroeconomía toman lugar a través de sus diversos instrumentos de control como la tasa de encaja o tasa de interés, esto lo menciono (Cachanosky, 2012).

Asimismo, es importante conocer la operatividad del uso del *factoring* como instrumento de financiamiento, cuyo proceso es similar al de un descuento de letras, en ese sentido se sabe que:

La empresa acreedora de la factura vende la operación del crédito a una tercera en este caso una entidad financiera saliendo del tema de la cobranza y deslindándose de asumir el pago en el caso de que el deudor no pague, por ello tiene un costo mayor al descuento de letras (Lira, 2010, pág. 145).

Sin embargo, la falta de difusión por parte de los agentes económicos que se desarrollan en el mercado financiero afecta el uso de este instrumento, en ese sentido se indica que:

Su utilización no se encuentra muy difundida tanto por las entidades financieras, ya que para ser usado las entidades financieras solo aceptarán facturas de las empresas corporativas o grandes, por ello el costo para esta herramienta es elevado. Por último, se tiene beneficios con esta operación, ya que se traslada el riesgo de no pago a la entidad financiera y la gestión administrativa de cobranzas para así no tener personal en esta área con mayores costos (Lira, 2010, pág. 146).

Sobre el uso del *factoring* en las MYPE como resultado tenemos que el 89% que tienen aprobada una línea de *factoring*, no usan esta herramienta sin considerar sus bajos costos de interés frente a los créditos tradicionales de capital de trabajo. Esto se da muchas veces porque este producto no es difundido por la banca tradicional y las MYPES no los toman en consideración ya que los desconocen (Ramírez, S. & Segundo, M., 2014, pág. 20).

1.8. Definición de términos

Para el desarrollo de la presente investigación se considera detallar y tener claro los siguientes términos generales:

- **MYPE:** Micro y Pequeña Empresa.
- **UIT:** Unidad Impositiva Tributaria.

- **Factoring:** “instrumento financiero por el cual una empresa acreedora (cedente) de una factura, procede a la cesión de la misma a una tercera persona (factor) que puede ser una entidad financiera saliendo del tema de la cobranza y obteniendo con ello un adelanto por parte del factor equivalente al importe señalado en la factura menos un correspondiente interés” (MYTRIPLEA, 2018).
- **Descuento de Documentos:** Se aplica una tasa pactada con los intereses que el banco le cobra al cedente del documento para pagar el capital financiado.
- **Tasa de Interés o Descuento:** es la tasa que fija la entidad financiera por el costo del dinero prestado a la empresa que va descontar sus facturas a valor presente.
- **Antecedentes Comerciales del cliente:** se refiere a aspectos comerciales del cliente; por ejemplo, la política de ventas al crédito que tiene la empresa.
- **Plazo del factoring:** es el periodo de financiamiento que es desde la fecha que se hace el descuento de la factura hasta la fecha del vencimiento de la factura negociable, es decir cuando el deudor ya debe pagar dicha factura a la entidad financiera que adquirió el título valor.
- **Liquidez:** representa el efectivo que tiene la empresa para seguir trabajando y asumir sus deudas frente a terceros.
- **Capital de Trabajo:** son todos los recursos que tiene la empresa para realizar sus operaciones, entre ellos incluye su efectivo, materiales y cuentas por cobrar.

2. Metodología

2.1. Tipo de Investigación

En la recopilación de datos que se ha realizado es de tipo aplicada ya que se detectaron las realidades y evidencias en las encuestas. Es la más adecuada para la presente investigación porque se basará en datos dentro de las empresas MYPE en

la zona comercial de Gamarra, en un determinado y único momento que está dentro del rango del año 2019 y con lo que se buscará realizar la descripción de las variables previamente mencionadas.

2.2. Enfoque de Investigación

Utilizaremos en el método cuantitativo, tomaremos en cuenta la recolección de datos para medir y cuantificar mediante la estadística los datos obtenidos.

2.3. Técnica de Investigación

La técnica para utilizar nuestra investigación son encuestas realizadas a 15 microempresarios formalizados en el emporio comercial Gamarra.

2.4. Nivel de Investigación

Los datos que se obtuvieron los utilizaremos en un nivel descriptivo, el cual se define usando las cantidades numéricas que son tratadas dentro de una muestra reflejada en la realidad. Esto nos muestra el contexto actual para poder analizarlo.

2.5. Diseño de la Investigación

La recopilación emplea un diseño cuantitativo, para poder analizar los datos obtenidos en las encuestas realizadas para las MYPES en Gamarra en el año 2019. Se trata básicamente de incluir nuestras encuestas y plantearlas en el lineamiento de nuestra investigación. Esto nos ha dado diferentes resultados y dentro de ellos una clasificación de diseño no experimental debido a que hemos realizado la encuesta sin ser manipulada sus variables.

2.6. Población y muestra de estudio

2.6.1. Población

Para las fuentes de información primaria tomaremos una población que son todos los individuos que se investigaran. Base a estas propiedades, es esta investigación serán incluidas las MYPES del emporio comercial Gamarra cuyas

actividades operativas se han desarrollado en el 2019. Las pautas de inclusivas y exclusivas a tomar en cuenta para definir la población son los siguientes:

- a. Empresas: Aquellas que tengan como mínimo un año de operación
- b. Sector: Comercial e Industrial
- c. Régimen Tributario: MYPE o Régimen General
- d. Cantidad de trabajadores: máximo 10 trabajadores.
- e. Contabilidad: Manual o electrónica
- f. Situación Financiera: solo aquellas que tengan cuentas bancarias de

empresa.

2.6.2. Muestra de estudio

La población dentro de nuestra investigación es limitada, ya que tiene una cantidad pequeña de organizaciones que cumplen con las exigencias mencionadas.

Las muestras se utilizan para recopilar de los datos hallados de una población, usando un método racional. En caso se tengan varias poblaciones, dará como resultado varias muestras, dando como resultado que este es el mejor tipo de muestreo descriptivo. Con ello se determinó que la muestra sea constituida por quince empresas MYPES dentro del sector comercial e industrial en el distrito de la Victoria, dentro del alcance de Lima Metropolitana.

2.7. Variables del Estudio

TITULO	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
TITULO: USO DE FACTORING EN LAS MYPES DE GAMARRA EN LIMA-PERU DURANTE EL PERIODO 2019	Factoring	Reglas Generales	Reglamento de la ley del <i>factoring</i>	Diseño: No experimental transversal No se manipula la variable intencionalmente para ver su efecto en otra. Solo será una observación en su estado natural. Tipo: Aplicada Observación de un momento único en este caso del 2019. Nivel: Descriptivo. Se describirá la causa del fenómeno.
			Políticas de riesgo para el <i>factoring</i>	
		Situación Financiera	Ratio de Rotación de Cuentas por Cobrar.	
			Mejora del ciclo de conversión de efectivo.	
	FINANCIAMIENTO EN LAS MYPES	Información Financiera	Nivel de bancarización de la MYPE	
			Nivel de información contable de la empresa.	
		Línea de crédito <i>factoring</i>	Formalización de la empresa a través de la apertura de cuentas corrientes operativas	
			Uso de instrumentos financieros	

3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.1. Técnicas de Recolección

Se utilizará la siguiente técnica:

a) Cuestionario Estructurado

El cuestionario comprende un conjunto de preguntas (abiertas o cerradas) que servirán para medir una o más variables.

Las preguntas cerradas tienen opciones de respuesta delimitadas para otorgarle a las participantes posibilidades de respuesta alineadas a estas. Dentro de las preguntas cerradas también podemos encontrar las dicotómicas, es decir, de dos posibilidades de respuesta.

El cuestionario estructurado que será utilizado en la presente investigación presentará alternativas de respuesta a cada pregunta que se plantee, es decir, tendrá opciones predefinidas, por lo que el análisis estadístico resultará mucho más sencillo.

3.2. Instrumentos de Recolección

3.2.1. Preguntas de la encuesta

Esta guía para la encuesta va dirigido a los dueños y/o funcionarios que laboren dentro de las MYPES en Gamarra cuyas operaciones comerciales se encuentren en el periodo de tiempo del 2019 y se busca posean como mínimo 12 meses de antigüedad en este rubro. La conformación de dicha encuesta va a tener las preguntas que abajo se consignan.

4. Presentación de resultados

Según las encuestas desarrolladas a 15 empresas, solamente una utiliza el sistema de *factoring* y las otras 14 no utilizan esta herramienta por un tema de conocimientos, ellos prefieren utilizar créditos personales y/o tarjetas de crédito.

Tabulación de resultados

Pregunta 1.

Respuestas:

1 - 5 años	7
6- 10 años	5
11 a mas	3

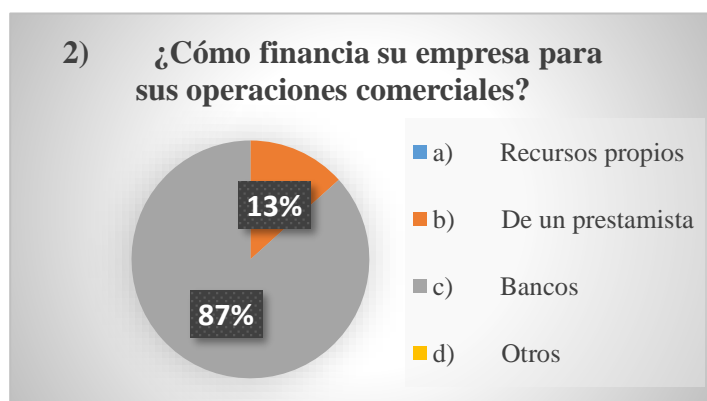


Fuente: Elaboración propia

Pregunta 2.

Respuestas:

a) Recursos propios	0
b) De un prestamista	2
c) Bancos	13
d) Otros	0

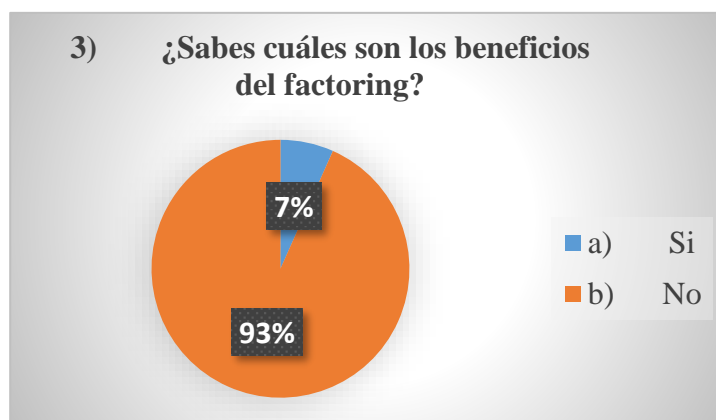


Fuente: Elaboración propia

Pregunta 3.

Respuestas:

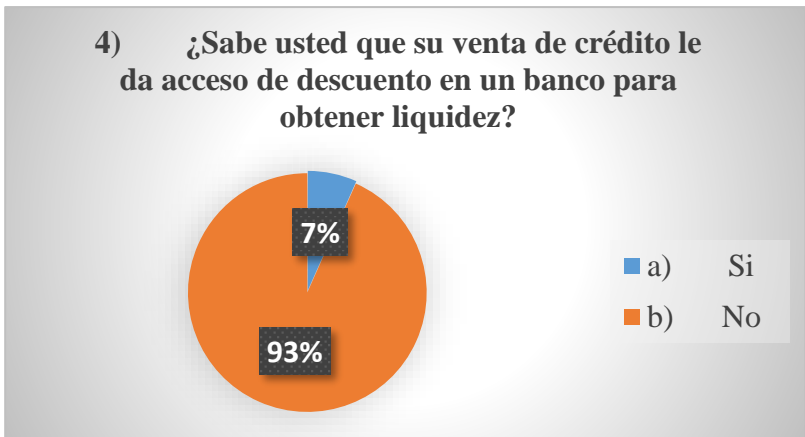
a) Si	1
b) No	14



Pregunta 4.

Respuestas:

a) Si	1
b) No	14

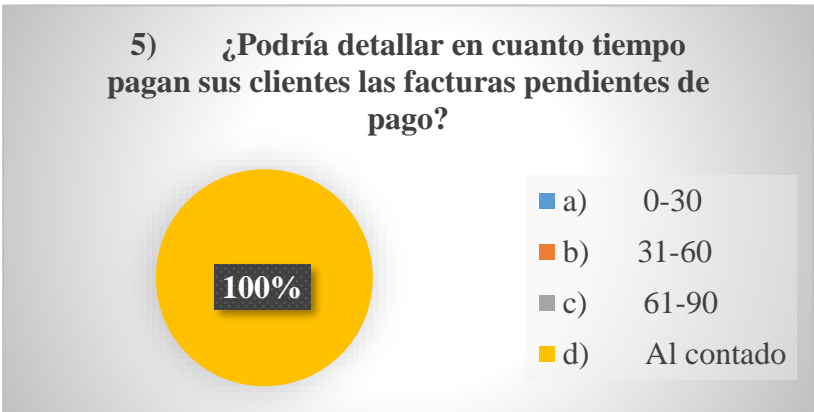


Fuente: Elaboración propia

Pregunta 5.

Respuestas:

a) 0-30	0
b) 31-60	0
c) 61-90	0
d) Al contado	15



Fuente: Elaboración propia

Pregunta 6.

Respuestas

a) Manual	15
b) Sistema	0
c) Otros	0

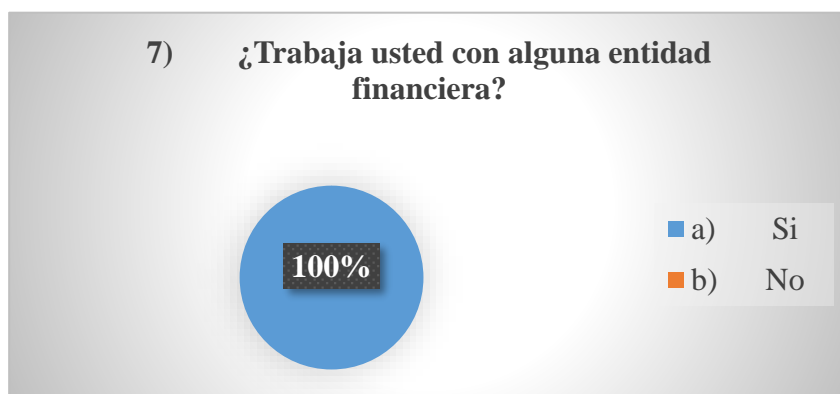


Pregunta 7.

Respuestas:

- a) Si
b) No

15
0

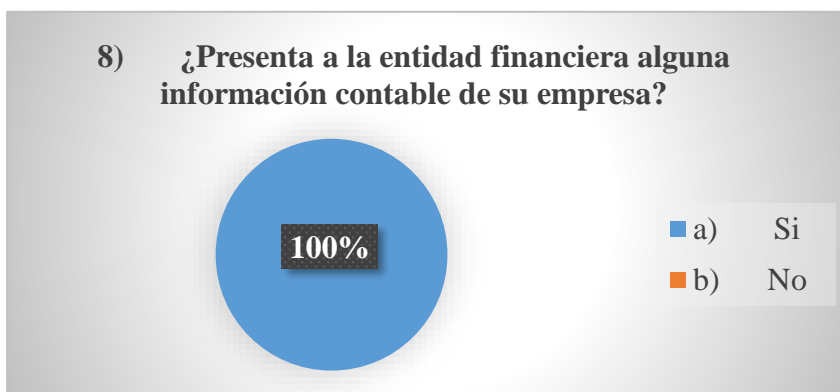


Pregunta 8.

Respuesta

- a) Si
b) No

15
0

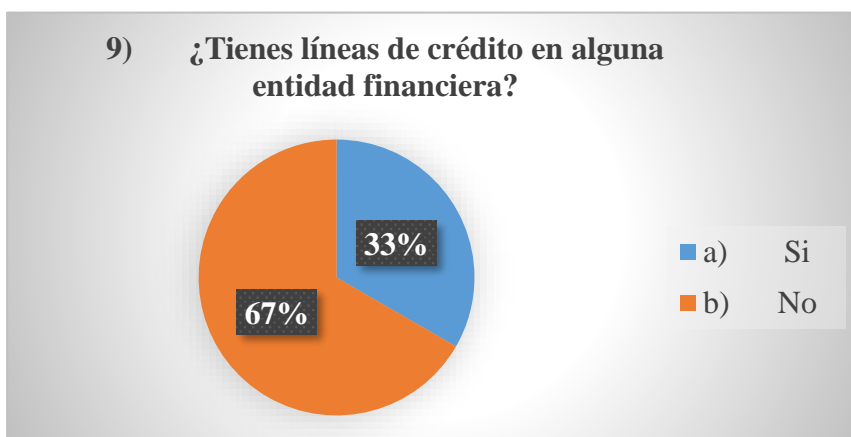


Pregunta 9.

Respuestas:

- a) Si
b) No

5
10



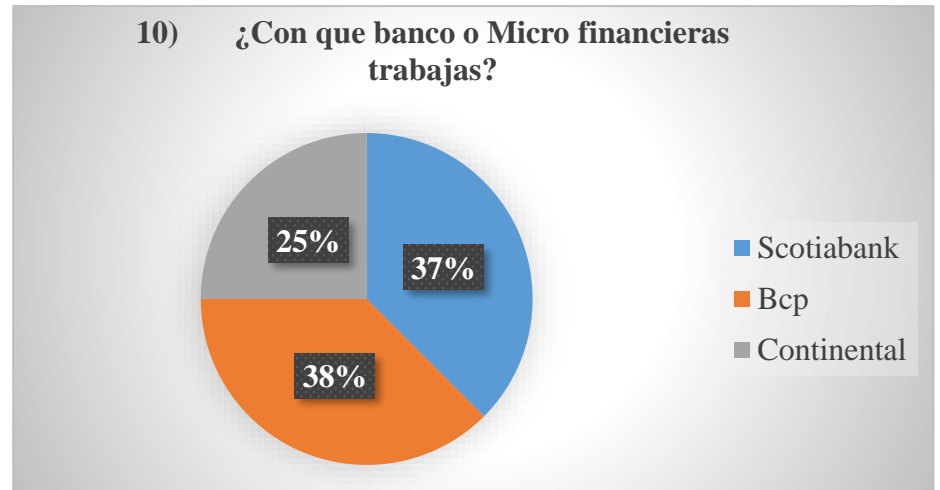
Fuente: Elaboración propia

Pregunta 10.

Respuestas:

Scotiabank
Bcp
Continental

5
6
4



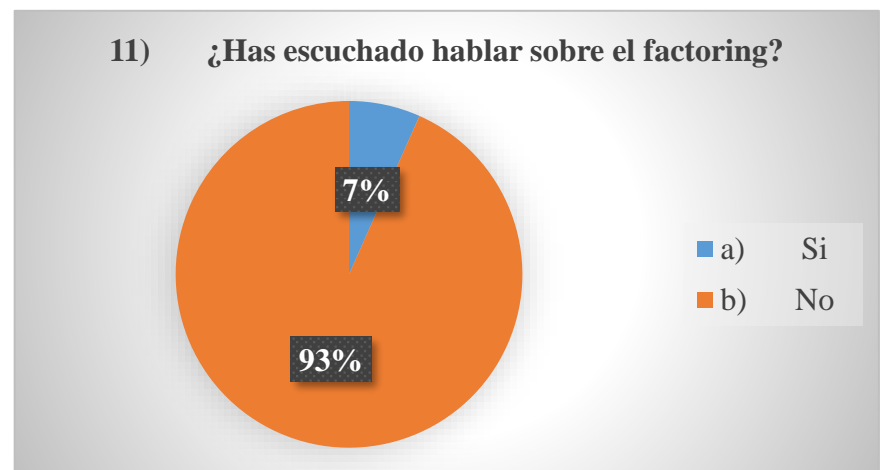
Fuente: Elaboración propia

Pregunta 11

Respuestas:

a) Si
b) No

1
14



Fuente: Elaboración propia

Pregunta 12

Respuestas:

a) Si
b) No

0
15



Fuente: Elaboración propia

Pregunta 13

Respuestas:

0- 10%

0

11-20%

15



Fuente: Elaboración propia

Comentarios de la encuesta: Luego de haber realizado las encuestas un 87% respondió que financia sus operaciones comerciales en un banco, que 4 de las 15 personas encuestadas respondieron que no conocen los beneficios del *factoring*, luego de ello el 93% desconoce que su venta a crédito le brinda un acceso de descuento al banco, las 15 personas encuestadas llevan su contabilidad manual, a pesar de no conocer la herramienta el 100% de los empresarios trabajan con alguna entidad financiera; sin embargo vemos que el 7% de la población encuestada ha escuchado hablar sobre el *factoring* y el 100% de la población encuestada responde que tiene una tasa otorgada por el banco entre el rango de 11% y 20%.

5. Conclusiones

En este trabajo de investigación nos lleva a conocer la falta de conocimiento, la poca difusión por los productos y cultura financiera que no se tiene en las MYPES Gamarra 2019, y que con lleva a no poder utilizar las herramientas financieras las cuales les serian favorables y puedan mantenerse con el tiempo, sin correr el riesgo de caer en un quiebre por la falta de liquidez.

Esta falta de conocimiento hace que las empresas no permanezcan con el tiempo, y muchas empiecen a quebrar en el año seis de constituidas.

Según las encuestas realizadas en gamarra no todas conocen esta herramienta financiera la cual no es favorable para el crecimiento sostenido en las MYPES,

En las encuestas nos comentaban que las MYPES trabajan con otro tipo de financiamiento el cual nos lleva a la conclusión que sus tasas son más elevadas y poco competitivas al que podrían obtener con el *Factoring* y esto le impide el crecimiento, crecimiento que en el sector se ve reflejado y que contribuye en el desarrollo constante en nuestro país, teniendo en cuenta que las empresas con mayor representación son las y MYPES y ellas generan un 48% aproximadamente de empleo en nuestro País.

6. Bibliografía

- Arostegui, A. (2013). *Determinación del Comportamiento de las actividades de financiamiento de las Pequeñas y medianas Empresas*. Buenos Aires.
- Botero, L. V. (19 de Setiembre de 2016). *15 aspectos importantes sobre el Factoring*. Coltefinanciera. Obtenido de <https://www.coltefinanciera.com.co/novedades-empresas/2719-15-aspectos-importantes-sobre-el-factoring>
- Cachanosky, N. (2012). *¿Qué es la regla de Taylor?* Obtenido de <https://puntodevistaeconomico.wordpress.com/2012/02/12/qu-es-la-regla-de-taylor/>
- Coltefinanciera. (13 de Diciembre de 2016). <https://www.coltefinanciera.com.co>. Obtenido de Coltefinanciera: <https://www.coltefinanciera.com.co/noticias-corporativas/2716-15-aspectos-importantes-sobre-el-factoring>
- El Comercio. (26 de Noviembre de 2015). Obtenido de <https://elcomercio.pe/economia/negocios/produce-lanza-portal-difundir-factoring-247180>
- El Comercio. (13 de MARZO de 2019). *El comercio*. Obtenido de <https://elcomercio.pe/economia/peru/gamarra-cifras-economicas-relevantes-emporio-comercial-fotos-victoria-george-forsyth-sunat-sen-noticia-616345>
- Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO). (2014). *Empleo formal en Lima*. Obtenido de <https://www.inei.gob.pe/buscador/2/?tbusqueda=enaho>
- Factor Chains Factoring. (2016). *FCI Annual Review 2016*. Amsterdam: Drukkerij Mart. Spruijt bv. Obtenido de <https://fci.nl/downloads/annual-review-2016.pdf>

- Facultad de Derecho de la Universidad de Chile. (2017). *Expertos analizan evolución en normativa del factoring y factura electrónica*. Obtenido de <http://www.derecho.uchile.cl/noticias/135439/expertos-analizan-regulacion-del-factoring-y-factura-electronico>
- Freije, I., & Gómez, B. (2006). Crear valor si, ¿Para quién? Monismo Vs. Pluralismo. Revista Signos Universitarios. Obtenido de <http://p3.usal.edu.ar/index.php/signos/article/view/2996/3623>
- Gestión. (2014). Obtenido de <https://gestion.pe/economia/alrededor-933-000-mipymes-empresas-beneficiarse-factoring-89446>
- Gestión. (2017). *MEF aprueba tres cambios para permitir que mypes obtengan dinero con uso de factoring*. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/mef-aprueba-tres-cambios-permitir-MYPE-obtengan-dinero-factoring-143104>
- Gómez, P. (Diciembre de 1995). *Panorama de la Teoría Financiera. Boletín de estudios económicos*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4706>
- Ibáñez, J., Partal, U., & Gómez, P. (Mayo de 2004). *Hacia una concepción Multidisciplinar de las Finanzas: Finanzas Sociales e Innovación Financiera. Universidad de Jaen, España*.
- Igual, D. (2008). *Conocer los productos y servicios bancarios: productos de tesorería, de inversión, de financiación, leasing, factoring, renting, tarjetas*. Barcelona, España: Bresca Profit Editorial.
- Kemp, M. (2017). *El arrendamiento financiero en las micros y pequeñas empresas (MYPE) en el distrito de independencia*. Lima, Perú: Universidad de San Andrés.
- Lira, P. (2010). *EL FACTORING... OTRO BUEN AMIGO QUE NO CONOCES*. LIMA.

Logreira, C., & Bonnet, M. (2017). *Financiamiento privado en las microempresas del sector textil*. Colombia.

MYTRIPLEA. (2018). *Glosario de términos financieros*. Obtenido de <https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/>

Ortiz, E. (1980). Prioridades de investigación en Finanzas en las Instituciones de Educación Superior. Educación Superior, ANUIES. Obtenido de http://publicaciones.anui.es.mx/pdfs/revista/Revista34_S1A3ES.pdf

Pulso Social. (9 de Junio de 2017). Aumenta el uso de la financiación alternativa entre empresas en América Latina. Obtenido de <https://pulsosocial.com//2017/06/09/aumenta-uso-financiacion-alternativa-empresas-america-latina/>

Ramírez, S., & Segundo, M. (2014). *El factoring electrónico proveedor, alternativa de financiamiento de bajo costo para los clientes de una institución financiera*. La Molina, Perú: Universidad Agraria La Molina.

Reyes, J. (2016). *Arrendamiento financiero (Leasing) en la gestión financiera de la micro y pequeña empresa (MYPES) en el distrito de Rímac 2015*. Chimbote, Perú: Universidad Católica de los Ángeles.

Saavedra, M. L. (Junio de 2012). *Evolución y aportes de la teoría financiera y un panorama de su investigación en México: 2003-2007*. Mexico: Revista Ciencia Administrativa-IIESCA. Obtenido de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2013/04/05CA201202.pdf>

Superintendencia de Banca, Seguros y AFP. (2017). *PERÚ: REPORTE DE INDICADORES DE INCLUSIÓN FINANCIERA*. LIMA: Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

7. Anexos

ANEXO 01

Encuesta

Preguntas para la encuesta: Encuesta no estructurada

1) ¿Qué tiempo tiene fundada su empresa?

2) ¿Cómo financia su empresa para sus operaciones comerciales?

a) Recursos propios

b) De un prestamista

c) Bancos

d) Otros

3) ¿Sabes cuáles son los beneficios del factoring?

a) Si

b) No

4) ¿Sabe usted que su venta de crédito le da acceso de descuento en un banco para obtener liquidez?

a) Si

b) No

5) ¿Podría detallar en cuanto tiempo pagan sus clientes las facturas pendientes de pago?

a) 0-30

b) 31-60

c) 61-90

d) Al Contado

6) ¿Cómo lleva el control de sus ingresos?

- a) Manual
 - b) Sistema
 - c) Otros
- 7) ¿Trabaja usted con alguna entidad financiera?
- a) Si
 - b) No
- 8) ¿Presenta a la entidad financiera alguna información contable de su empresa?
- a) Si
 - b) No
- 9) ¿Tienes líneas de crédito en alguna entidad financiera?
- a) Si
 - b) No
- 10) ¿Con que banco o Micro financieras trabajas?
-
- 11) ¿Has escuchado hablar sobre el *factoring*?
- a) Si
 - b) No
- 12) ¿Tienes línea para utilizarlo?
- a) Si
 - b) No
- 13) ¿Cuánto es la tasa otorgada?
-

ANEXO 02

Informe de opinión de expertos de instrumento de medición 1

I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y nombres del validador: Martínez Del Rio Carlos Valentín

1.2. Grado Académico: MBA en Finanzas / MBA en Administración

1.3. Institución donde labora: UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DEL PERU / DIRECTOR FINANCIERO DE ALTO CONTACTO S.A.C.

1.4. Especialidad del validador: ECONOMISTA

1.5. Título de la investigación: USO DE FACTORING EN LAS MYPES DE GAMARRA EN LIMA-PERU DURANTE EL PERIODO 2019

1.6. Autor del Instrumento: JUAN CHUQUIYAURI TIMANA / KARIN MAGALI LUNA VALVERDE

ANEXO 03

Informe de opinión de expertos de instrumento de medición 2

I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y nombres del validador:

1.2. Grado Académico:

1.3. Institución donde labora

1.4. Especialidad del validador:

1.5. Título de la investigación: USO DE FACTORING EN LAS MYPES DE GAMARRA EN LIMA-PERU DURANTE EL PERIODO 2019

1.6. Autor del Instrumento: JUAN CHUQUIYAURI TIMANA / KARIN MAGALI LUNA VALVERDE

INSTRUMENTO: Cuestionario**PERTINENCIA DE LOS ITEMS****VARIABLE:**

ANEXO N° 02 Valoración de la innovación tecnológica	0- 25	26-50	51-75	76-100	
INDICADORES DE ESTUDIO	No pertenece	Probablemente no pertenece	Probablemente si pertenece	Si pertenece	Observaciones
DIMENSIÓN: Reglas Generales					
Reglamento de la ley del <i>factoring</i>					
Políticas de riesgo para el <i>factoring</i>					
DIMENSIÓN: Situación Financiera					
Ratio de Rotación de Cuentas por Cobrar					
Mejora del ciclo de conversión de efectivo.					
DIMENSIÓN: Información Financiera					
Nivel de bancarización de la MYPE					
Nivel de información contable de la empresa.					
DIMENSIÓN: Línea de crédito factoring					
Formalización de la empresa a través de la apertura de cuentas corrientes operativas					
Uso de instrumentos financieros					

PROMEDIO DE VALORACIÓN: %.

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

() El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Firma del Experto Informante.

Lugar y fecha:

DNI:

Teléfono: