

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PIZZA HUT DARMO SURABAYA**



**Oleh:**

**AULIA FAIZAH ROSYIDA**

**NPM: 12.1.02.05548**

**Program Studi: Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**

**SURABAYA**

**2016**

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PIZZA HUT DARMO SURABAYA**



**Oleh:**

**AULIA FAIZAH ROSYIDA**

**NPM: 12.1.02.05548**

**Program Studi: Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**

**SURABAYA**

**2016**

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PIZZA HUT DARMO**

**Skripsi Diakukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat**

**Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**Program Studi : Manajemen**

**Konsentrasi : Manajemen Pemasaran**



**Oleh :**

**AULIA FAIZAH ROSYIDA**

**NPM : 12.1.02.05548**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**

**SURABAYA**

**2016**

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PIZZA HUT  
DARMO SURABAYA**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**AULIA FAIZAH ROSYIDA**  
NPM: 12.1.02.05548

Telah Dipertahankan Didepan Tim Penguji  
Pada Tanggal 12 Maret 2016

Susunan Tim Penguji :

**Ketua** : Prof. Dr. Budiyanto, M.S.

**Anggota** : 1. Dra. Ec. Nurul Widyawati, M.M.

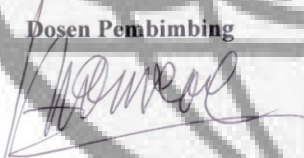
2. Dr. Sonang Sitohang, S.M.I., M.M.

Dinyatakan memenuhi syarat dan diterima

Oleh:

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen

  
Dra. Ec. Nurul Widyawati, M.M.

  
Dra. Tri Yuniati, M.M.

Ketua STIESIA



  
Dr. Akhmad Riduwan, S.E., M.S.A., Ak., CA.

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya

Nama : **AULIA FAIZAH ROSYIDA**

NPM : **12.1.02.05548**

Menyatakan bahwa tugas akhir ini dengan judul : **“PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PIZZA HUT DARMO SURABAYA”**

Dan diajukan untuk diuji tanggal 12 Maret 2016, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tugas akhir ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik tugas akhir yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh STIESIA batal saya terima

Surabaya 12 Maret 2016

Yang memberikan pernyataan



**AULIA FAIZAH ROSYIDA**

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. MAHASISWA

Nama : Aulia Faizah Rosyida  
NPM : 12.1.02.05548  
Program Studi : S1 Manajemen  
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 23 Agustus 1994  
Agama : Islam  
Jumlah saudara/anak yang ke : 4/2  
Alamat : Jalan Ikan Gurami gang Lebar No 23 Surabaya  
Status : Belum Menikah

### B. ORANG TUA

Nama : Drs. Nardiono  
Alamat Rumah : Jalan Ikan Gurami gang Lebar No 23 Surabaya  
Pekerjaan/Jabatan : Swasta

### C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD Negeri Perak Barat II di Surabaya Tahun 2006
2. Tamat SMP Negeri 38 di Surabaya Tahun 2009
3. Tamat SMA Negeri 19 di Surabaya Tahun 2012
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I – VII	2012-2016	-

### D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Gol.	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

**AULIA FAIZAH ROSYIDA**

## KATA PENGANTAR

vi

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas penulisan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN EMBELIAN PIZZA HUT DARMO SURABAYA”**. Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah sebagai syarat menyelesaikan studi pada program Sarjana Strata Satu (S1) Ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Bimbingan, dorongan dan bantuan bapak ibu dosen, teman-teman, serta ketulusan hati dan keramahan dari banyak pihak, sangat membantu dalam penyusunan skripsi ini dengan harapan agar tercapai hasil yang sebaik mungkin, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Akhmad Riduwan, S.E., M.S.A., Ak., CA. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Ibu Dra. Tri Yuniati, M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

3. Ibu Nurul Widyawati, Dra. Ec. M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing dan memberikan r sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Hendri Sukotjo, S.E,M.M. selaku Dosen Wali yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis selama perkuliahan.
5. Bapak dan Ibu dosen, seluruh staf dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan juga memberikan bantuan untuk kemudahan penulis selama menjalankan studi hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Pimpinan dan seluruh Karyawan beserta Staf yang telah memberikan izin, kesempatan, dan pengarahan untuk mengadakan penelitian di PIZZA HUT DARMO Surabaya serta memberikan informasi yang diperlukan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Ayah, Ibu, Kakak, dan adik tercinta yang tak henti-hentinya mendoakan dan memberikan dorongan, kasih sayang, perhatian, dan pengorbanan yang begitu besar secara moral maupun material.
8. Indra Riyadi Wahyu Mubin yang selalu memberikan semangat dan motivasi sehingga dapat terselesaikan skripsi ini
9. Sahabat terbaikku Ani Susanti, terima kasih telah menjadi saudara dan partner selama ini yang selalu ada saat susah maupun senang.
10. Sahabat di kelas SM4 STIESIA, Dian, Merry, Tika, Febby, Lydia, Ayu, Ariska, Risti, Okky, Arno, Gilang dan seluruh anggota kelas SM4 yang tidak



bisa saya sebutkan satu persatu terima kasih telah memberikan arahan dan dukungannya selama saya berada di perkuliahan ini.

11. Keluarga Besar Hima Manajemen Stiesia Surabaya terimakasih atas doa dan motivasi yang kalian berikan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang juga telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun sangat bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas atas segala bantuan dari pihak-pihak di atas yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Akhir kata, besar harapan penulis semoga skripsi ini dapat membantu menunjang perkembangan ilmu pengetahuan dan memberikan manfaat yang berguna sebagai sumbangan pikiran yang berharga bagi yang berkepentingan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surabaya, 23 Februari 2016

AULIA FAIZAH ROSYIDA

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN JUDUL SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>xvii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB1 : PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat penelitian .....	4

1.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	5
------------------------------------	---

**BAB2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PERUMUSAN**

<b>HIPOTESIS .....</b>	<b>6</b>
2.1 Tinjauan Teoritis .....	6
2.1.1 Definisi Pemasaran .....	6
2.1.2 Bauran Pemasaran .....	7
2.1.3 Produk .....	7
2.1.4 Harga .....	12
2.1.5 Tempat .....	15
2.1.6 Promosi .....	20
2.1.7 Perilaku Konsumen .....	24
2.1.8 Keputusan Pembelian .....	27
2.2 Penelitian Terdahulu .....	31
2.3 Model Konseptual .....	34
2.4 Perumusan Hipotesis .....	35

**BAB 3 : METODA PENELITIAN**

3.1 Jenis Penelitian .....	37
3.1.2 Gambaran Populasi Penelitian .....	37
3.2 Teknik Pengambilan Sampel .....	37
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.3.1 Jenis Data dan Sumber Data .....	39
3.3.2 Teknik Penggunaan Data .....	39
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	40
3.4.1 Identifikasi Variabel Penelitian .....	40
3.4.2 Identifikasi Variabel Operasional .....	40
3.5 Teknik Analisis Data .....	42
3.5.1 Pengujian Asums Klasik .....	44
3.5.2 Uji Analisis Berganda .....	46
3.5.3 Uji Kealayanan Model .....	48
3.5.4 Pengujian Hipotesis.....	50

**BAB 4 : HASIL PENEELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	53
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	53

4.1.2	Gambaran Umum Responden Penelitian .....	56
4.1.3	Deskriptif Variabel Penelitian .....	58
4.1.4	Uji Instrumen .....	65
4.1.5	Uji Asumsi Klasik .....	67
4.1.6	Analisis Regresi Linear Berganda .....	71
4.1.7	Uji Kelayakan Model .....	73
4.1.8	Pengujian Hipotesis .....	74
4.2	Pembahasan .....	77

**BAB 5 : PENUTUP**

5.1	Simpulan .....	80
5.2	Saran .....	80

<b>JADWAL PENELITIAN</b> .....	82
--------------------------------	----

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	83
-----------------------------	----

<b>LAMPIRAN</b> .....	84
-----------------------	----



## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Mapping Persamaan dan Perbedaan Penelitian .....	34
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menjadi Pelanggan .....	56
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	57
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	58
6. Deskriptif Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Produk.....	59
7. Deskriptif Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Harga .....	60
8. Deskriptif Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Tempat.....	62
9. Deskriptif Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Promosi.....	63
10. Deskriptif Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Keputusan Pembelian .....	64
11. Uji Validitas .....	66
12. Uji Realibilitas .....	67
13. Nilai Tolerance dan VIF .....	68
14. Koefisien Regresi.....	71
15. Uji Goodness of Fit .....	73
16. Uji Pengaruh Parsial .....	74
17. Koefisien Determinasi Parsial.....	75

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Model Perilaku Konsumen.....	25
2. Model Keputusan Pembelian .....	28
3. Model Konseptual .....	35
4. Uji Heteroskedastisitas.....	69
5. Uji Normalitas.....	70



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Tabulasi Hasil Kuesioner

Lampiran 3 Tabel Frekuensi

Lampiran 4 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

Lampiran 5 Regresi

Lampiran 6 Surat Tugas Bimbingan Penulisan Skripsi

Lampiran 7 Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi

Lampiran 8 Surat Keterangan Ijin Riset kepada Perusahaan

Lampiran 9 Surat Keterangan Riset dari Perusahaan

Lampiran 10 Surat Keterangan Berita Acara

Lampiran 11 Sertifikat Seminar Hasil Penelitian

