

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh struktur modal, pertumbuhan penjualan, dan profitabilitas yang diproksikan *Debt To Equity Ratio*, *Growth* dan *Return On Equity* terhadap nilai perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2014-2018. Sampel yang dipilih berdasarkan metode purposive sampling yaitu pemilihan sampel kriteria yang telah ditentukan, maka diperoleh sampel sebanyak 11 perusahaan makanan dan minuman. Metode analisis yang digunakan adalah analisis linier regresi berganda dengan alat bantu SPSS (*Statistical Product And Service Solution*) versi 20. Sumber data dalam penelitian ini diperoleh melalui situs resmi Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id)

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa struktur modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Pertumbuhan penjualan menunjukkan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Dan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Nilai Perusahaan

