

GESTIÓN SOCIAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

INFORME DE PRÁCTICA ACADÉMICA

PRÁCTICA PROFESIONAL II Y III

INSTITUCIÓN: LA FUNDACIÓN GESTIÓN SOCIAL Y AMBIENTAL

ELABORADO POR:

JORGE EDUARDO RESTREPO LÓPEZ

AICARDO SEBASTIAN RODRÍGUEZ PANTOJA

ASESORA ACADÉMICA

ÉRIKA MARÍA RAMÍREZ OBANDO

M.G. EN ESTUDIOS HUMANÍSTICOS UNIVERSIDAD EAFIT

ASESORA INSTITUCIONAL

DEISY QUIRÓZ CANO

TRABAJADORA SOCIAL

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS

DEPARTAMENTO DE TRABAJO SOCIAL

MEDELLÍN

2019

Contenido

Introducción	1
Capítulo 1: Acercamiento, contextualización y construcción del objeto de intervención	5
1.1 Historia de la organización La Fundación Gestión Social y Ambiental.	5
1.2 Caracterización del campo de práctica	11
1.3 Referente normativo: Aspectos jurídicos y normativos que direccionan el accionar institucional de La Fundación.	16
1.4 Objeto de intervención.....	23
1.5 Objetivos	30
1.6 Intencionalidades	30
Intencionalidades profesionales.....	30
Intencionalidades institucionales.	32
1.7 Condicionantes y Consolidantes.....	33
Condicionantes.....	33
Consolidantes.....	35
Capítulo 2: Fundamentación de la intervención: aspectos metodológicos, conceptuales y operativos	36
2.1 Referente teórico-conceptual	36
Territorio.	39
Comunidad.....	40
Responsabilidad Social Corporativa.....	42
Caracterización socio-cultural.	43
Sector solidario.....	46
Gestión social y gestión ambiental.	46
2.2 Aspectos metodológicos	47
2.2.1 Principios metodológicos.	47
2.2.2 Referente metodológico.....	50
2.3 Plan de acción	54
Capítulo 3: Informe de ejecución Diálogo entre práctica y teoría.	63
3.1 Inicios de la práctica.	63
3.2 Caracterizaciones socioculturales.....	70
3.3 Fortalecimiento Institucional.....	81
3.4 Acompañamiento a procesos	83

Capítulo 4. Conclusiones, recomendaciones y aprendizajes.	90
5. Bibliografía	95

Índice de Ilustraciones.

Ilustración 1: Logo Fundación Sonrisas y Valores. Recuperado de: archivo La Fundación.	6
Ilustración 2 Logo La Fundación Gestión Social y Ambiental. Recuperado de: archivo La Fundación.	8
Ilustración 3 Dinámicas de la organización. Elaborado conjuntamente con directivas de la Fundación.....	13
Ilustración 4 Organigrama 2015 - 2017 (Sánchez, 2016, pág. 10)	15
Ilustración 5 Organigrama 2018 – 2019. Recuperado de: archivo La Fundación.....	16
Ilustración 6 Logo del Pacto Global. Recuperado de página web Pacto Global.	17
Ilustración 7 Taller resolución de conflictos. (Archivo Personal).	22
Ilustración 8 Firma de convenio. (Archivo Personal).	30
Ilustración 9: Visitas domiciliarias San Javier (Archivo Personal).....	37
Ilustración 10 Vereda San Javier. (Archivo Personal).	41
Ilustración 11 Encuentro con Escuela de Líderes San José del Nus. (Archivo Personal).	89
Ilustración 12 Taller con escuela de Líderes San José del Nus. (Archivo Personal).....	90

Índice de Tablas.

Tabla 1: Aliados de La Fundación y tiempo de trabajo. (Elaboración Propia).....	10
Tabla 2: Principios del Pacto Global (Extraído de: https://www.pactoglobal-colombia.org/)	19
Tabla 3: Estrategia I Plan de Acción Intervención La Fundación (Elaboración propia).	60
Tabla 4: Estrategia II Plan de Acción Intervención La Fundación (Elaboración propia).	63
Tabla 5: Listado de Caracterizaciones comunitarias. Elaboración Propia.	78

Introducción

Mediante el presente informe se da cuenta del proceso de práctica académica realizada en el marco de la formación de pregrado en Trabajo Social de la Universidad de Antioquia; dicha práctica fue llevada a cabo en la Fundación Gestión Social y Ambiental, la cual desarrolla estrategias de responsabilidad social corporativa con diversas empresas y fundaciones del departamento de Antioquia y otros departamentos del país.

El proceso fue desarrollado por dos practicantes del último nivel del pregrado en Trabajo Social de la Universidad de Antioquia bajo la modalidad de práctica intensiva con una duración de seis meses. Es importante mencionar que las actividades enmarcadas dentro del proceso de práctica tienen lugar en territorios en los cuales La fundación planea y ejecuta acciones de responsabilidad social corporativa (RSC) con las comunidades aledañas a los espacios donde empresas desarrollan su actividad productiva.

Dichos territorios están ubicados en zonas rurales del país; dentro del proceso de práctica el 90 % de las actividades se desarrollaron en comunidades del Departamento de Antioquia, mientras que el 10 % de las actividades realizadas se ejecutaron por fuera del departamento; entre ellas se incluyen el desarrollo de talleres y actividades en el Departamento de Caldas en municipios aledaños a la ciudad de Manizales; y la participación en una feria ambiental realizada en el municipio de Cimitarra, Departamento de Santander.

Uno de los elementos que se consolidó como central dentro la intervención social, fue la realización de caracterizaciones socioculturales que permitieran dar cuenta de las particularidades de las comunidades con las cuales trabaja La Fundación. Para este fin se consolidó un ejercicio de revisión, diseño, aplicación y análisis de una herramienta para la caracterización comunitaria, la cual, permitió ampliar y concretar en documentos estadístico- descriptivos, el conocimiento diagnóstico de las comunidades; insumo fundamental para el desarrollo de futuras estrategias de intervención.

Además de ello dentro del proceso de intervención se incluyen otras actividades enmarcadas en los ejercicios de Responsabilidad Social Corporativa ejecutados desde La Fundación para diversas empresas y fundaciones, los cuales de ahora en adelante según la manera de denominarlas desde la fundación serán llamadas “Aliados”.

Partiendo del desarrollo de las actividades anteriormente mencionadas se consolida un informe elaborado a partir los aprendizajes, reflexiones y experiencias consolidadas en la intervención social realizada en La Fundación Gestión Social y Ambiental, documento que sistematiza la práctica profesional como requisito para optar al título de Trabajadores Sociales.

El informe está organizado en tres capítulos de los cuales se describe brevemente su contenido a continuación:

En el primer capítulo titulado “**Acercamiento, contextualización y construcción del objeto de intervención**” comienza con un recorrido por la trayectoria de la organización en su quehacer, localizando hitos que puedan ser de utilidad para el buen desarrollo de la práctica, abordando aspectos operativos, organizacionales,

interinstitucionales y normativos; a partir de los cuales se desarrolla un análisis de situaciones y problemáticas presentes en La Fundación, los cuales consolidan el escenario de partida para la formulación del objeto de intervención dando pie para establecer los objetivos en los que confluyen los intereses institucionales y profesionales, logrando establecer puntos de trabajo en común que beneficiaron a todos los implicados. Por último, se tienen en cuenta algunos condicionantes y consolidantes que pudieron favorecer o dificultar el desarrollo adecuado del proceso de práctica.

Dentro del segundo capítulo titulado “**Fundamentación de la intervención: aspectos metodológicos, conceptuales y operativos**” se construye el diseño metodológico que fundamentó la práctica, dentro del cual se abordan elementos éticos, conceptuales, teóricos y metodológicos que dieron luces para la planeación y ejecución de la intervención; dichas construcciones fueron realizadas a partir del acercamiento a las dinámicas institucionales por medio del uso del método etnográfico, la observación participante, la entrevista semi-estructurada, y otras técnicas que permitieron identificar categorías de análisis y referentes conceptuales pertinentes dentro del proceso de práctica. Además de ello, en este capítulo se expone la planeación operativa que direccionó las acciones y actividades desarrolladas a partir de los objetivos propuestos.

En el tercer capítulo titulado “**Informe de ejecución Diálogo entre práctica y teoría**” se desarrolla el informe de ejecución a manera de memoria metodológica, identificando un análisis de las actividades ejecutadas, los aprendizajes adquiridos e impactos generados; a partir de ello se plantean hallazgos y conclusiones que puedan ser de utilidad para abordar futuros escenarios de intervención en el ámbito de la gestión social y responsabilidad social corporativa.

En el cuarto capítulo titulado “Conclusiones aprendizajes y reflexiones” se exponen reflexiones del ejercicio práctico desarrollado, en el que se evidencia la pertinencia de los aportes del Trabajo Social dentro de las organizaciones que trabajan en el ámbito de la RSC, haciendo énfasis en la importancia la planeación de acuerdo con las particularidades que cada comunidad posibilita para construir posibles estrategias de acción. Además de ello se señalan algunas recomendaciones para la organización puntualizando aciertos en cuento a la manera de desarrollar su quehacer y proponiendo algunas acciones mejoradoras para cualificarlo.

Capítulo 1: Acercamiento, contextualización y construcción del objeto de intervención

1.1 Historia de la organización La Fundación Gestión Social y Ambiental.

La Fundación Gestión Social y Ambiental (en adelante Fundación GSA), tiene sus inicios al interior de la empresa Silvotecnia S.A hacia el 2009, en la cual se ejecutaban diversos servicios del área forestal y ambiental en plantaciones silvícolas. Es importante aclarar que entre el 2009 y el 2015 llevó por nombre “Fundación Sonrisas y Valores”, el cual posteriormente cambió al diversificar su portafolio de servicios, incluyendo además de los elementos de carácter social, aspectos del área ambiental y forestal.

Según la contextualización histórica de la empresa planteada por Sánchez (2016), En el momento del surgimiento Silvotecnia era una empresa que ya llevaba algunos años de recorrido:

“fue fundada en el año de 1999 por un colectivo de Ingenieros forestales para la prestación de servicios al sector forestal, en las áreas de Silvicultura de Plantaciones Forestales, de Servicios Ambientales y Consultoría Ambiental-Forestal y de la Industria de la Madera, se enfocaba en toda la etapa productiva de los bosques. Además, se comercializaba productos madereros, diagnosticaba, valoraba y establecía soluciones a las problemáticas que se podían presentar a nivel ambiental.” (Sánchez, 2016, pág. 6)

Dentro de Silvotecnia S.A y con la intención de consolidar acciones de Responsabilidad Social se comenzó a desarrollar actividades en las cuales se instalaron parques infantiles en algunas escuelas rurales; según la coordinadora de



Ilustración 1: Logo Fundación Sonrisas y Valores.
Recuperado de: archivo La Fundación.

la gestión social de La Fundación “los parques se convertían en un medio para tratar otros temas y se consolidaban como una estrategia para combatir el ausentismo en las escuelas” (Conversación con Gestora líder de La Fundación, septiembre 2018).

La evaluación de oportunidades generadas a través de dichas actividades, abre el escenario para que dentro de Silvotecnia SA se cree una línea que trabaje la Responsabilidad Social Corporativa (en adelante RSC) de la empresa y de otras compañías del sector forestal. La RSC será entendida en adelante como:

“Una forma de gestión que se define por la relación ética de la empresa con todos sus públicos con los cuales se relaciona y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sustentable de la sociedad; preservando recursos ambientales y culturales para las generaciones futuras, respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales.” (Orjuela, 2011, pág. 144)

Teniendo en cuenta lo anterior, vale la pena aclarar que la RSC además de desarrollar actividades encaminadas a posicionar a la empresa como un actor que busca remediar los impactos negativos generados de manera colateral o directa por su actividad productiva; también implica la apertura de mercados a nivel internacional y algunos beneficios tributarios.

En esta coyuntura se consolida la Fundación Sonrisas y Valores en el 2009, año en el cual organizó un foro con invitados internacionales como Manfred Max Neef, estrenando su conferencia “El mundo en ruta de coalición”. El evento tuvo por nombre

“Diálogo Empresarial Rural”, mediante él se posibilitó que distintas empresas del sector forestal conocieran el accionar de La Fundación Sonrisas y Valores en el ámbito de la RSC ocasionando que se exploren alianzas con empresas interesadas en comenzar a desarrollar acciones de RSC. Un testimonio que da cuenta de la situación anteriormente mencionada, es el del actual Director de Gestión Social Fundación GSA, quien mencionó que:

“Allí nos conocieron muchas empresas, y nos empezaron a invitar y a pedir que les ayudáramos, y se empieza a explorar y a estrenarse con acciones de gestión social en empresas distintas a Silvotecnía como El Guásimo y Cipreses” (Entrevista con Director de Gestión Social Fundación GSA septiembre 2018).

Mediante la realización de dicho foro La Fundación se dio a conocer entre diversas empresas forestales, algunas de las cuales contrataron sus servicios. De este modo la inicial Fundación Sonrisas y Valores, integrada mayormente por personas que hacían parte de Silvotecnía, consolidó alianzas con varias empresas reforestadoras para quienes diseñó acciones de RSC y años después, suma a sus clientes, empresas de otros sectores como hidrocarburos y manufacturas.

Esta diversificación se vio reflejada en la oferta de servicios de La Fundación, que en sus áreas social y ambiental fueron actualizando las formas de relacionamiento entre empresa y comunidad con el objeto de trascender los enfoques asistenciales; tenido en cuenta que, según el directivo entrevistado de La Fundación, algunas empresas generan estrategias de apadrinamiento a comunidades que pueden resultar en relaciones de dependencia que disminuyen las capacidades de autoderterminación y emprendimiento de los grupos sociales involucrados. En la actualidad, un eje que direcciona la responsabilidad social que desarrolla la organización, es que en ningún momento tratará de suplir el rol del Estado o la familia.

En el año 2015 la Fundación Sonrisas y Valores se separa de Silvotecnia S.A y cambia su nombre a La Fundación Gestión Social y Ambiental, continúa trabajando con empresas de



La
fundación
GESTIÓN SOCIAL Y AMBIENTAL

*Ilustración 2 Logo La Fundación Gestión Social y Ambiental.
Recuperado de: archivo La Fundación.*

diferentes sectores productivos, conservando a muchas de sus empresas aliadas; también revisa aspectos institucionales de la gestión y el portafolio de servicios, dentro de esto, las oportunidades de innovación para ofrecer una gestión integral.

La creación de Políticas Sociales particulares para cada aliado teniendo en cuenta los elementos contextuales de cada comunidad, ha permitido la implementación de la gestión integral buscada. Actualmente en La Fundación se ejecuta la política social de varias reforestadoras y otras empresas bajo la estrategia de “El Buen Vecino”, la cual consiste en trabajar las situaciones a mejorar de las comunidades con la premisa de involucrar a sus pobladores en la solución de dichas problemáticas; por ejemplo si hay una carretera tapada, la acción sería mejorarla mediante una estrategia colectiva, dentro de la cual la empresa se consolida como un vecino que aporta, pero el protagonismo lo constituyen las personas de la comunidad.

Entre los servicios ofrecidos en la actualidad se destacan

En el ámbito social:

- Diagnóstico gestión social.
- Identificación de riesgos sociopolíticos para operación.
- Acercamiento y caracterización socioeconómica de comunidades vecinas.

- Identificación de expectativas de vecinos, comunidades y autoridades frente a la gestión social de la organización.
- Estructuración y despliegue de política o programa social
- Identificación y gestión de impactos sociales derivados de su operación.
- Estructuración y desarrollo de actividades de integración con vecinos y comunidades.
- Desarrollo de estrategias de comunicación y divulgación con comunidades.

En lo ambiental:

- Diagnóstico de gestión ambiental.
- Estructuración de proyectos ambientales que le permitan a la organización tener un negocio sostenible.
- Gestión ambiental por outsourcing.
- Implementación y seguimiento de programas de manejo ambiental.
- Educación ambiental.
- Manejo integrado de residuos.
- Monitoreo ambiental.
- Gestión de permisos ambientales.
- Estrategias de cumplimiento ambiental legal.

A continuación, se identifica los aliados con los que La fundación ha desarrollado estrategias de RSC teniendo en cuanto su permanencia a lo largo de la trayectoria de la organización, el siguiente cuadro se genera a partir de una conversación con el actual Director de Gestión Social en La Fundación y la coordinadora de gestión social.

Aliado	Tiempo de trabajo
Cipreses de Colombia	7 años y continúa en la actualidad.
Tablemac	6 años y continúa en la actualidad.
Transmetano	6 años y continúa en la actualidad.
Isagen	4 años y continúa en la actualidad.
Reforestadora Caracolí	4 años y continúa en la actualidad.
Fundación Parque Arví	3 años y continúa en la actualidad.
Jericó Hass Company	2 años y continúa en la actualidad.
Antioquia Gold	1 año y medio y continúa en la actualidad.
Construimmuniza	1 año y continúa en la actualidad.
Reforestadora el Guásimo	7 años (finalizó en el 2018)
Silvotecnia S.A	5 años (finalizó en el 2015)
Grupo Orbis	4 años (finalizó en el 2017)
Inverbosques	3 años (finalizó en el 2017)
Fundación Grupo BIOS	2 años (finalizó en el 2018)
Pintuco	2 años (finalizó en el 2017)
Empresa Antioqueña de Reforestación Santa Inés	1 año (finalizó en el 2014)
Núcleos de Madera (Proyecto Fondo Adaptación)	1 año (finalizó en el 2016)
Vistex Colombia	1 año (finalizó en el 2018)

Tabla 1: Aliados de La Fundación y tiempo de trabajo. (Elaboración Propia).

Como se observa en la Tabla 1 actualmente La Fundación GSA continúa trabajando con varias empresas aliadas tanto del sector forestal como del de hidrocarburos, aunque la mayoría de ellas corresponden al sector forestal, así los aliados con los cuales La Fundación continúa trabajando en la actualidad son: Transmetano e Isagen que corresponden al sector de hidrocarburos; y Tablemac, Construinmuniza, Jericó Hass Company, Reforestadora Caracolí, Cipreses de Colombia, y Fundación Parque Arví que corresponden al sector forestal.

La organización por medio de la política social busca crear espacios de encuentro comunitario, entablar canales de comunicación entre la empresa y las comunidades, e instalar capacidades en algunas personas que habitan el territorio por medio de procesos pedagógicos, para que se conviertan en agentes de su propio desarrollo.

1.2 Caracterización del campo de práctica

La Fundación GSA es “una fundación privada sin ánimo de lucro que estructura e implementa soluciones de gestión social y ambiental en más de 140 comunidades rurales de Colombia” (La Fundación Gestión Social y Ambiental, 2018); gran parte de dichas comunidades se encuentran en el departamento de Antioquia, las demás se encuentran en departamentos como: Tolima, Caldas, Santander, Bolívar, entre otros.

La filosofía de trabajo busca orientar su accionar para que sus “clientes y aliados actúen como *buenos vecinos*” con las comunidades ubicadas en zonas aledañas a las empresas. El concepto de Buen Vecino se trabaja y construye a partir del ejercicio de diferentes valores que orientan las relaciones de la empresa con las comunidades, buscando afianzar una relación de confianza y buena convivencia, tal como la entablan

los vecinos en las comunidades; buscando también romper la visión paternalista que en ocasiones se construye desde la comunidad hacia la empresa.

Como se expone en el sitio web de la Fundación, para alcanzar este propósito su trabajo se fundamenta en seis principios de gestión:

- Promover la corresponsabilidad y el trabajo colectivo.
- Promover instalar capacidades en las comunidades.
- Promover hacerse cargo de los impactos negativos y divulgar los positivos.
- Promover el desarrollo local conciliando expectativas con los recursos disponibles.
- Promovemos soluciones ambientales auto-sostenibles.
- Promovemos la conciencia ambiental.

La organización está conformada por un equipo interdisciplinario de profesionales encargados de diseñar, implementar y evaluar acciones de RSC que se concretan en la configuración de una política social para cada aliado; cabe aclarar que desde La Fundación al mencionar política social se hace alusión a un conjunto de estrategias y proyectos diseñados e implementados como parte de las acciones de RSC a desarrollar con las comunidades ubicadas en zonas aledañas a los lugares donde las empresas ejecutan su actividad productiva.

En el proceso de construcción de la política social se tienen presentes elementos como: las particularidades e intereses de las comunidades; intereses del aliado; intereses de La Fundación; y algunos lineamientos de RSC. De este modo el accionar de La Fundación se ve mediado por intereses de diversos actores, configurando unas lógicas que condicionan las acciones desarrolladas con las comunidades.



Ilustración 3 Dinámicas de la organización. Elaborado conjuntamente con directivas de la Fundación

Otro aspecto importante es que, en las políticas sociales diseñadas desde La Fundación, no se concibe a los aliados como encargados de la satisfacción de las necesidades comunitarias, ya que esto es deber del Estado. De este modo, la postura desde la cual La Fundación trabaja con sus aliados es que las empresas son un vecino más de la comunidad, el cual puede contribuir al desarrollo comunitario, pero no está obligado a hacerlo y mucho menos a hacerlo solo, en aquellos casos en los que no hay suficiente presencia estatal.

El objeto de intervención de las políticas sociales diseñadas en La Fundación es la mejora de las situaciones que se presentan en la comunidad, haciendo énfasis en aquellas que son generadas como impacto de la actividad productiva de las empresas. Además de ello buscan potenciar las capacidades de los sujetos por medio de procesos educativos; apoyar iniciativas comunitarias; brindar espacios para la recreación y el encuentro de las personas de la comunidad; y contribuir -si el aliado tiene el interés y los recursos- en el mantenimiento de algunas redes de infraestructura.

Respecto a los intereses y el sector productivo en el cual los aliados desarrollan sus actividades, La fundación configura una diferenciación básica que contribuye a organizar dos sectores empresariales de trabajo: el sector empresas forestales y el sector empresas de hidrocarburos, que internamente se reconocen como *Aliados*. Además de ello por medio de conversaciones con el Director de Gestión Social de La Fundación, se construyeron claridades acerca de otra diferenciación a nivel interno que se hace de los aliados el directivo expone que:

“Hay dos tipos de aliados con los cuales se trabaja desde la fundación, pues algunos de ellos son empresas que a pesar de hacer acciones de RSC, este no es el centro de su accionar, por lo cual en ocasiones para ellos lo social y lo ambiental es algo periférico; mientras que hay otros que son fundaciones y se centran directamente en generar impactos positivos para la calidad de vida de las comunidades, por lo cual para ellos estas acciones son centrales.” (Entrevista con Director de gestión social fundación GSA septiembre 2018).

Las acciones de RSC realizadas desde La Fundación se organizan según tres tipos de gestión: gestión social, ambiental y transversal (social y ambiental), y dentro de dichas estrategias de gestión se realizan actividades que guardan relación con grupos de actividades, éstas se identifican a continuación:

-*Actividades de formación*: se incluyen las acciones realizadas con las comunidades para instalar y fortalecer capacidades; y aquellas actividades de formación al interior de La Fundación.

-*Acciones de integración con las comunidades*: son actividades realizadas para consolidar un relacionamiento constante entre el aliado y las comunidades; algunas de ellas son: noches de cine, foro de vecinos, actividades recreativas y circuitos de observación.

-*Procesos de planeación y sistematización*: consisten en actividades diseñadas para conocer las comunidades aledañas a los aliados y consolidar la política social a ejecutar.

Otro aspecto de caracterización del campo de práctica es la manera en que se organizan los cargos dentro de La Fundación, respecto a ello es menester aclarar que en la organización en el 2018 se han presentado grandes cambios en relación a este tema. El inicio del año arranca con nuevo Director General, quien reemplaza en el cargo a Natalia Quevedo; la renovación del liderazgo genera ajustes en las funciones y el organigrama institucional las cuales se presentan en los gráficos siguientes. La Ilustración 4 relaciona el organigrama para el periodo 2015-2017 y la Ilustración 5 el organigrama actual.

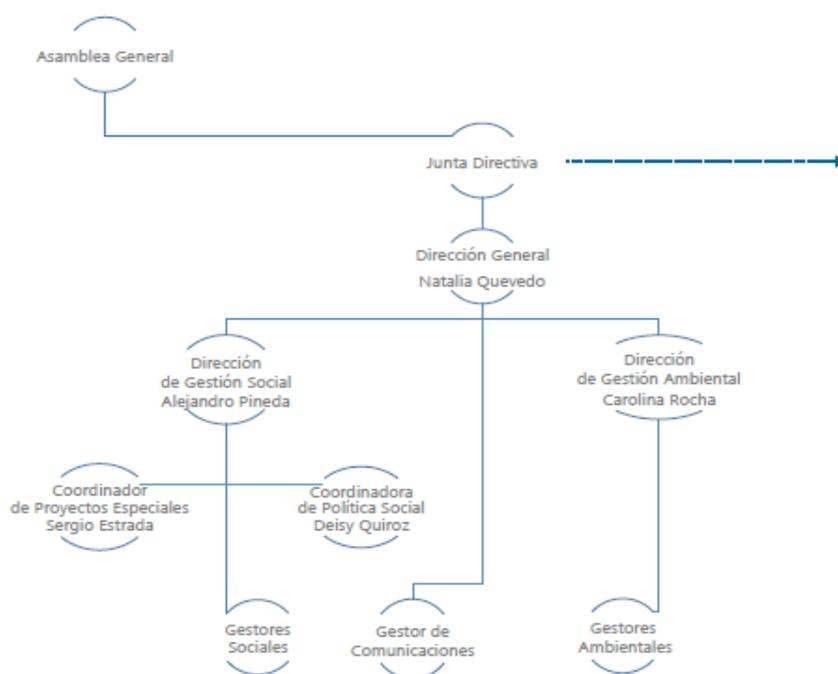


Ilustración 4 Organigrama 2015 - 2017 (Sánchez, 2016, pág. 10)

Es importante destacar del organigrama actual, la intención de construir unas relaciones más horizontales entre quienes conforman los equipos de trabajo; a propósito de ello el Director de Gestión Social comenta que:

“Es una forma de ordenarse más plana, desde lo colaborativo y convencidos de la construcción colectiva; en la cual se ponen los valores en el centro porque es lo que debe orientar la acción y lo que debe unir a los integrantes de La Fundación. [...] la última instancia de decisión es la Asamblea General que está conformada por los socios y esta es asesorada por el consejo metodológico que está conformado por expertos en temas sociales y ambientales. Además de ello la diferencia entre los tipos de gestores es que el gestor líder tiene a cargo procesos de largo plazo, el gestor tipo dos está a cargo de macroactividades, y el gestor tipo uno realiza actividades puntuales, pero también apoya procesos y macroactividades.” (Entrevista a Director de Gestión Social de La Fundación, Octubre 2018)



Ilustración 5 Organigrama 2018 – 2019. Recuperado de: archivo La Fundación

1.3 Referente normativo: Aspectos jurídicos y normativos que direccionan el accionar institucional de La Fundación.

Debido a que el presente proceso de intervención social está profundamente relacionado con los ejercicios de RSC, se presentan algunas iniciativas configuradas desde organismos internacionales donde las empresas se consolidan como un actor que aporta al desarrollo de la sociedad no sólo desde aspectos económicos, sino también sociales y ambientales.

De este modo se avanza para consolidar un escenario en el cual “las sociedades del mundo casen la proyección de sus empresas privadas y la acción de sus instituciones, con las necesidades universales de sustentabilidad y sostenibilidad.” (Gómez, 2011, pág. 220).

La Organización de las Naciones Unidas (ONU), en su reunión anual de 1999 impulsó la realización de un acuerdo amplio llamado “Pacto Global” mediante el cual empresas del sector privado, instituciones del sector público y sociedad civil, asumen compromisos para “sincronizar la actividad y



*Ilustración 6 Logo del Pacto Global.
Recuperado de página web Pacto Global.*

las necesidades de las empresas con los principios y objetivos de la acción política e institucional de Naciones Unidas, de las organizaciones laborales y de la sociedad civil” (Gómez, 2011, pág. 220)

El Pacto Global se consolida como:

Una herramienta para garantizar la responsabilidad global de las empresas, [...] que vincula cuatro grandes frentes - Derechos Humanos, normas laborales, medio ambiente, lucha contra la corrupción– ha puesto de cara a las empresas y a las mismas instituciones de los gobiernos, a la realidad de reevaluar sus estrategias RSC dado el contenido de los 10 ejes rectores que caracterizan este Pacto. (Gómez, 2011, pág. 218)

En la Tabla N ° 2 se exponen los 10 ejes rectores que orientan el Pacto Global, dicho cuadro fue recuperado del sitio web dispuesto para la socialización de estos contenidos en Colombia (Pacto Global Red Colombia, 2018) su pertinencia radica, en que, estos lineamientos globales, atienden a las necesidades para que las empresas se consoliden como actores que contribuyen al desarrollo sostenible.

<p>Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.</p>
<p>Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.</p>
<p>Principio 3: Las empresas deben respetar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.</p>
<p>Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.</p>
<p>Principio 5: Las Empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.</p>
<p>Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.</p>
<p>Principio 7: Las Empresas deberán apoyar un enfoque de precaución respecto a los desafíos del medio ambiente.</p>
<p>Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.</p>
<p>Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.</p>

Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Tabla 2: Principios del Pacto Global (Extraído de: <https://www.pactoglobal-colombia.org/>)

A partir de la configuración del Pacto Global como una iniciativa que involucra a las empresas como actores para el desarrollo social, se comienza a consolidar un escenario de transformación de las acciones de RSC, las cuales progresivamente han pasado de ser acciones de carácter asistencialista realizadas desde las empresas hacia algunas comunidades y grupos. Así el pacto Global se consolida como una iniciativa que permite:

“Reformular, cómo asumir [...] un ejercicio de crecimiento sin afectar el medio ambiente ni impactar negativamente a la sociedad, en comunión con la valoración de los Derechos Humanos en sí mismos, más allá de los intereses económicos del negocio, es lo que ha venido a llamar Responsabilidad Social Corporativa o RSC” (Nieto y Fernández, 2004. Citado por: Gómez, 2011, p.218).

Mediante los principios proclamados en el pacto global, se orientan acciones de RSC desarrolladas por las empresas a nivel internacional, sin embargo, dichas acciones no tienen un carácter obligatorio, estas prácticas se promueven por medio de diversos incentivos, que giran en torno a dos ejes:

- *Acceso a mercados internacionales:* hay organizaciones que establecen estándares de certificación que ratifican la producción adecuada de determinadas materias primas y bienes de consumo, dicha organización se diferencia según diversos sectores productivos, un ejemplo de ello es la FAO (Organización de las naciones unidas para la agricultura y la alimentación) que consolida estándares en torno a las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA). Cuando una empresa accede a dichas certificaciones puede ingresar a

mercados más amplios a nivel internacional y además de ello se posiciona como una organización responsable que contribuye en el desarrollo social y ambiental.

- *Beneficios tributarios:* Consisten en la reducción o exención de impuestos para las empresas que invierten parte de sus ganancias en procesos que aportan al desarrollo de las comunidades; o también que contraten a cierto tipo de población facilitándoles de este modo acceder a sus derechos.

Con respecto al primer tipo de incentivo, teniendo presente que en la organización en la cual se está desarrollando la intervención social, un porcentaje importante de sus clientes son empresas del sector forestal, es menester acercarse a organizaciones como el FSC (Forest Stewardship Council, que traduce en español Consejo de Administración Forestal), el cual fue:

“fundado en 1993, como seguimiento a la Conferencia de Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo (Cumbre de la Tierra en Río de Janeiro, 1992) con la misión de promover un manejo ambientalmente apropiado, socialmente beneficioso y económicamente viable de los bosques del mundo.” (Forest Stewardship Council (FSC), s.f, pág. 4).

Con el fin de alcanzar su misión desde el FSC se configuran determinados principios que las empresas forestales que aspiran adquirir la certificación –sello FSC- deben cumplir; con esta certificación se les permite ingresar a mercados internacionales.

Si bien el pacto global – consolidado en el año 2000- fue una iniciativa importante en cuanto a la vinculación de las empresas en el desarrollo social y ambiental, desde antes de su formulación existían organizaciones que contribuyeron a cualificar los ejercicios de RSC y las prácticas de producción desarrolladas por empresas de diversos sectores. Algunos ejemplos de este tipo de organizaciones son: FSC, Rainforest Alliance, Global Gap.entre otros.

En Colombia hay organismos creados para encargarse de evaluar las licencias ambientales a otorgar para proyectos productivos y velar porque las empresas con su actividad productiva generen los menores daños posibles al medio ambiente. Para este fin fue creado el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible a partir de la Ley 99 de 1993 o “Ley del Medio Ambiente” la cual establece como visión ministerial:

“Ser la entidad pública encargada de definir la política Nacional Ambiental y promover la recuperación, conservación, protección, ordenamiento, manejo, uso y aprovechamiento de los recursos naturales renovables, a fin de asegurar el desarrollo sostenible y garantizar el derecho de todos los ciudadanos a gozar y heredar un ambiente sano.” (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible , 2018)

Como parte de la Política Nacional Ambiental, esta ley posibilita la creación de Corporaciones Autónomas Regionales, que son entidades regidas por el Ministerio de Ambiente, encargadas de aplicar y vigilar que diversos actores cumplan la legislación ambiental en cada uno de los departamentos del país, consolidándose, como la autoridad ambiental a nivel regional. En el departamento de Antioquia se han consolidado cuatro Corporaciones Autónomas Regionales, las cuales son:

- *Área Metropolitana*: encargada de velar por el cumplimiento de la legislación ambiental en el valle de Aburrá.
- *Corantioquia*: encargada de velar por el cumplimiento de la legislación ambiental en gran parte de los municipios de Antioquia.
- *CorpoUrabá*: encargada de velar por el cumplimiento de la legislación ambiental en la subregión del Urabá Antioqueño.
- *Cornare*: encargada de velar por el cumplimiento de la legislación ambiental en la subregión del oriente Antioqueño.

Teniendo presente la legislación a nivel ambiental anteriormente mencionada, es fundamental hacer hincapié en que los ejercicios de RSC son aquellas actividades en las cuales las empresas no se limitan a cumplir sus responsabilidades jurídicas en torno a lo ambiental y lo social, sino que contribuyen al desarrollo más allá de sus responsabilidades, consolidando un ejercicio en el cual: “Las empresas que cumplen con sus responsabilidades y no se limitan a ellas, pueden fomentar nuevas ideas de crecimiento que busquen implementar sus planes empresariales y tributarios y producir mejoras y bienestar para todos los que apoyen en su desarrollo.” (Torres, 2017, pág. 9)

Las empresas reinvierten parte de sus ganancias para remediar los perjuicios causados a las comunidades afectadas por su actividad productiva, promoviendo procesos de desarrollo local; o invirtiendo fondos con el fin de mejorar la calidad de vida de los trabajadores más allá de lo que dictamina la ley.

Como se mencionó, los ejercicios de RSC no son obligatorios en Colombia, y la principal manera de promover este tipo de iniciativas entre el sector privado es por medio de los beneficios tributarios estipulados en el Estatuto Tributario, en los artículos 19, 109, 110, 111, 124, 126, 157, 158, 253, 255; y en diversas leyes y decretos dictaminados desde diferentes organismos del poder legislativo. (Torres, 2017).



Ilustración 7 Taller resolución de conflictos. (Archivo Personal).

1.4 Objeto de intervención

Se abordó el objeto de intervención como la unidad de análisis del Trabajo Social, dicho objeto inicia su configuración a partir de: situaciones problemáticas, demandas sociales, necesidades o situaciones a mejorar, enmarcadas en una realidad social específica en la cual tienen presencia sujetos y actores concretos. Así, el objeto de intervención es una construcción realizada a partir del acercamiento y diagnóstico al campo de práctica y, se consolida como punto de partida para diseñar, ejecutar, realizar seguimiento y evaluación del plan de acción diseñado para desarrollar la intervención profesional.

Para la construcción del objeto de intervención a partir del proceso de acercamiento al campo de práctica, se parte de las situaciones problemáticas identificadas en la contextualización y en los primeros acercamientos a las dinámicas de trabajo dentro de La Fundación; donde se encontraron algunas situaciones por mejorar en el trabajo colectivo, las cuales consolidan un posible escenario de intervención social, entre ellas:

- La poca presencia de espacios de encuentro que contribuyan a posibilitar unas condiciones propicias para consolidar una comunicación asertiva entre los integrantes.
- La necesidad de emplear de modo más eficiente los datos y aprendizajes consolidados por medio de la experiencia en campo, compartiéndolos con otros para que se orienten mejor en el campo de trabajo; y además de ello, para a partir de una buena contextualización y teniendo presente el trabajo previo, consolidar estrategias de intervención de la organización fundamentadas.

También es menester hablar acerca de las expectativas e intereses que los asesores institucionales ubican en los practicantes de Trabajo Social para el periodo 2018-2. Respecto a lo anterior, dichas expectativas se centran principalmente en construir una estrategia metodológica para la caracterización comunitaria, e implementar dicha estrategia con determinados aliados, debido a que la caracterización es un proceso necesario para aprobar la auditoría realizada como rendición de cuentas ante el FSC.

En relación con lo anterior, las caracterizaciones se consolidan como un instrumento que posibilita fomentar buenas relaciones con las comunidades, ya que permite conocerlas e indagar por el contexto comunitario en el cual se realiza la intervención, investigando no solo por las necesidades que hay al interior de la comunidad, sino también por las capacidades y potencialidades presentes para el trabajo de base que hay en cada una de las comunidades vecinas.

Cabe mencionar que si bien en La Fundación suelen desarrollarse acciones de RSC que son bien recibidas por las comunidades, fue pertinente diseñar y desarrollar una metodología que propicie que en los proyectos incluidos en la política social planeada para los aliados, se diseñen teniendo presentes las particularidades de las comunidades con las cuales se han de implementar; esto contribuiría a consolidar un método con mayor rigurosidad, que contribuya a generar acciones eficaces en consonancia con las necesidades y potencialidades de las comunidades, aumentando los impactos positivos desarrollados por medio de la política social con las comunidades.

Con base en lo anterior y retomando algunos aportes en cuanto a la importancia de la intervención fundada en Trabajo Social, es fundamental hacer énfasis en que el proceso de intervención debe ir acompañado paralelamente de un proceso de investigación, que posibilite conocer y delimitar la problemática a intervenir. Dicho

conocimiento de los fenómenos sociales se configura entablando una relación entre teoría, práctica y acercamiento al contexto a intervenir, lo cual posibilita al profesional situarse en la realidad y conocer las y los sujetos con quienes ha de desarrollar la intervención, para así consolidar acciones y estrategias pertinentes que inciden en las situaciones o problemáticas a intervenir.

En relación con lo anterior, dentro del presente proceso de práctica, se pretende contribuir a aumentar la rigurosidad del proceso de caracterización sociocultural de las comunidades vecinas de determinados aliados de La Fundación; ya que ello puede contribuir a consolidar estrategias que teniendo en cuenta las particularidades de cada comunidad, respondan de forma más eficaz a las problemáticas o situaciones que se desea intervenir. Cabe hacer hincapié en la importancia de este proceso debido a que “No hay técnicas (tecnologías) neutras que puedan ser trasplantadas de un contexto a otro.” (Freire, 1979, pág. 7)

Como antecedentes para la construcción de los formatos de caracterización se tienen algunas caracterizaciones previas realizadas desde La Fundación GSA, entre las cuales se encuentra un informe de caracterización para la empresa Pintuco en donde se puede observar categorías de carácter familiar, aspectos demográficos, económicos, y ambientales entre otros que sirven como insumo para el diseño de los nuevos formatos.

Otro de los elementos que incentivan a realizar una revisión de los procesos de caracterización comunitaria es que desde el FSC hay ciertos principios y acciones que las empresas deben cumplir para poder obtener el sello del FSC, y algunos de ellos se refieren al buen relacionamiento con las comunidades. Así “las empresas forestales clientes de La Fundación que están certificadas o buscan la certificación se vinculan a

las comunidades rurales que impactan.” (Sánchez, 2016, pág. 9). Debido a que desde los principios de relaciones con las comunidades se estipula que “La organización deberá contribuir al mantenimiento y/o la mejora del bienestar social y económico de las comunidades rurales” (Sánchez, 2016, pág. 9). En relación con lo anterior una parte importante para consolidar dicha vinculación, es realizar un reconocimiento de las comunidades con las cuales se trabaja, y para ello es fundamental desarrollar una caracterización sociocultural de cada una de ellas.

Cabe mencionar que desde La Fundación GSA se ha consolidado un método de caracterización que se ha desarrollado con algunas comunidades; sin embargo, en ocasiones por medio de él se han obtenido datos que no son de utilidad ni para los aliados ni para La Fundación, por lo cual el proceso de caracterización resultaba más dispendioso que fructífero.

Además de ello, es importante mencionar que en ocasiones anteriores si bien se tenían en cuenta los datos obtenidos por medio de la caracterización para realizar una línea base que incluyera algunos aspectos básicos de la comunidad, no se les otorgaba la centralidad que deberían tener en el proceso de diseño de estrategias de intervención incluidas en la política social, ya que a pesar de ser una fuente útil para reconocer algunos actores e iniciativas de la comunidad, los datos no conformaban un elemento a partir de los cuales se consolidaran estrategias específicas de intervención. De este modo, en palabras de un gestor líder de La Fundación “Los planes de la política social se hacían más que todo mediante lo que uno veía en campo por medio de la interacción con la gente, más que por los resultados que arrojaba la caracterización.” (Entrevista con Gestora Líder, enero de 2019).

Teniendo en cuenta los aprendizajes construidos desde La Fundación, en esta ocasión las caracterizaciones fueron diseñadas dependiendo de la intencionalidad del aliado, profundizando la indagación respecto a factores familiares, comunitarios o ambientales, según lo requerido. La ejecución se realizó en la mayoría de los casos a personas de determinada comunidad; familias de interés por cercanía a predios de los aliados; a líderes sociales de las respectivas comunidades o a personas que tengan reconocimiento y antigüedad en los territorios.

Durante la ejecución de las caracterizaciones se nutrieron los formatos teniendo en cuenta los aspectos sugeridos por los líderes comunitarios y las percepciones de los gestores socio-ambientales (dichos aspectos se abordarán a profundidad en el capítulo 3). Cabe aclarar que dichas actividades se realizaron teniendo en cuenta los principios y valores que orientan el accionar de La Fundación.

Otro elemento que no se ha tenido en cuenta con la debida importancia y que se consolida como una oportunidad de aprovechar adecuadamente la información recolectada por medio de las caracterizaciones realizadas, es usar los datos obtenidos no solo para desarrollar un informe amplio que dé cuenta de las particularidades de las comunidades para los aliados (informe de ejecución); sino también usar dichos datos para consolidar documentos cortos de uso interno que permitan a las y los integrantes de La Fundación realizar un acercamiento al contexto del territorio en el cual vayan a desarrollar actividades, posibilitando así el fácil acceso a información que les permita conocer diversos consolidantes y condicionantes que pueden afectar o potenciar la eficacia de las acciones desarrolladas.

Además de los aspectos anteriormente abordados en torno a la caracterización comunitaria, otro de los elementos que es pertinente tener en cuenta dentro del proceso

de intervención social, tiene que ver con algunas dinámicas intrainstitucionales que se entablan entre las y los integrantes de La Fundación, ya que a partir de la interacción con algunos de sus integrantes y teniendo en cuenta los cambios que en la actualidad está atravesando la organización sería pertinente realizar un diagnóstico acerca de las percepciones de La Fundación que construyen sus integrantes, teniendo en cuenta fortalezas y debilidades. Es necesario también analizar las dinámicas de trabajo que se presentan en la oficina y las actividades en campo, indagando por aspectos que obstaculicen el desarrollo de las tareas a realizar, y consolidando – de ser posible colectivamente- soluciones a dichas problemáticas

Una situación que dificulta fortalecer algunas dinámicas institucionales es que - según lo indagado por medio de la interacción con miembros de La Fundación-, casi no hay espacios de encuentro que permitan a sus integrantes reunirse a compartir sus experiencias en el trabajo e indagar por problemáticas comunes para pensar posibles soluciones, o para desarrollar una planeación de actividades articulada que posibilite aprovechar los recursos de la manera más eficiente posible.

De este modo fue fundamental tener presente como parte de la formulación del objeto de intervención dicha situación, ya que desde Trabajo Social es necesario comprender las organizaciones de manera orgánica entendiendo que si bien en el campo de acción se presentan situaciones o demandas de carácter externo para intervenir, también es necesario partir del reconocimiento de situaciones que condicionan u obstaculizan el accionar profesional, comprendiendo que la organización, los sujetos con quienes interactúa el profesional y él o ella misma también hacen parte del contexto, por lo cual es necesario revisar y revisarse al momento de planear y desarrollar la intervención.

Lo anterior contribuye a realizar una intervención social fundamentada en diversas esferas de la realidad, rompiendo así con la concepción de ciencia que suele condicionar a los profesionales para comprender la realidad como parcelas separadas, lo cual en ocasiones no permite ver al profesional la realidad que se extiende más allá de la posible visión sesgada a través de la cual define el objeto de su intervención.

Es fundamental comprender que, en el proceso de construcción del objeto de intervención, tal como señalan Muñoz y Vargas:

“las intenciones de transformación y cambio carecen de sentido si no se desarrollan procesos comprensivos que, mediante constructos teóricos y conceptuales, permitan al profesional hacer lecturas amplias del entorno social y, consecuentemente, incorporar elementos de análisis contextual que deriven en la construcción del problema o situación que constituirá su objeto”. (Muñoz, 2013, pág. 125)

Al entender a la organización como campo de acción se permite reconocer a los sujetos que la conforman para, a partir de dicho reconocimiento, trabajar en las relaciones que construyen y configurar un ambiente que propicie que quienes integran la organización desarrollen sus quehaceres de manera eficiente.

Como parte del proceso de práctica en La Fundación se ha planteado por parte de las directivas la necesidad de participar y apoyar diversas actividades que hacen parte de la política social diseñada para los aliados, por lo cual las responsabilidades depositadas en los practicantes de Trabajo Social implican: participar activamente en las dinámicas institucionales; revisar, diseñar e implementar una metodología de caracterización comunitaria; y buscar consolidar espacios y estrategias que permitan iniciar un proceso de fortalecimiento institucional.

1.5 Objetivos

Objetivo general: Caracterización sociocultural de las comunidades con las que se interactúa en los proyectos de La Fundación período 2013-2018.

Objetivos específicos:

- Revisión secundaria, organización y sistematización de la información generada en caracterizaciones periodo 2012-2018.
- Gestionar y acompañar actividades de los proyectos de La Fundación.
- Realizar un proceso de fortalecimiento institucional que permita cualificar la comunicación y planeación de los equipos de La Fundación.



Ilustración 8 Firma de convenio. (Archivo Personal).

1.6 Intencionalidades

Intencionalidades profesionales.

Para el desarrollo de la presente práctica las intencionalidades profesionales que direccionaron la intervención partieron de criterios políticos y éticos construidos a lo largo del proceso formativo, es importante tener claro que las intencionalidades surgen de un compromiso social el cual se desprende de la vocación del trabajador social, esto

implica el respeto y acompañamiento sincero a las comunidades en donde se realizaron actividades; otro criterio para definir las intencionalidades fue el rol que cumple el trabajador social dentro de la comunidad bajo las directrices que se desprenden de la política social.

Las intencionalidades desde Trabajo Social van encaminadas a contribuir en el proceso de empoderamiento de las y los sujetos con quienes se desarrolla el proceso de intervención. En el caso de la intervención inscrita en el presente campo de práctica, es importante aclarar que el foco central de esta es el proceso de caracterización de comunidades vecinas de determinados aliados de La Fundación; y por medio de dicho proceso se pretende incidir en el diagnóstico, planeación e implementación de actividades de la política social realizada, con el fin de que las acciones diseñadas correspondan con los intereses y necesidades de las comunidades para así contribuir a gestionar los impactos negativos de la actividad productiva de los aliados.

A partir de ello, por medio del ejercicio profesional se pretende incidir positivamente en la mejora de las condiciones de vida de las comunidades y el uso eficiente de los recursos destinados por empresas para realizar acciones de RSC. Cabe mencionar que para Trabajo Social el ámbito de la RSC se consolida como un escenario de oportunidad importante, en tanto pueden aprovecharse los recursos invertidos para desarrollar procesos pedagógicos que contribuyan a empoderar a las comunidades.

Otro de los componentes importantes de la práctica -que se incluye en el objetivo específico de gestionar y acompañar actividades de los proyectos de La Fundación- es el acompañamiento del proceso de escuela de líderes en San José del Nus y corredor veredal, en las cuales desde La Fundación se ha realizado un proceso de formación con

dos grupos de jóvenes de este sector capacitándolos en torno a ámbitos artísticos como danza, recreación, audiovisuales y artes plásticas; ambos grupos han conformado colectivos que desarrollan acciones en su territorio.

Las intencionalidades profesionales con respecto a la participación este espacio son sistematizar el proceso y lo impactos que ha tenido, e incluir para el próximo ciclo aprendizajes en torno a temas de formación ciudadana, mecanismos y estrategias de participación y profundizar los contenidos en torno a la elaboración de proyectos. Por medio de ello se pretende contribuir en la cualificación de capacidades que permitan a las y los sujetos reflexionar críticamente acerca de su realidad para configurar estrategias encaminadas hacia la vida digna y la transformación de sus territorios.

Otra de las intencionalidades es posicionar la profesión de Trabajo Social dentro de La Fundación GSA, esto a través de un alto compromiso y sentido de pertenencia con las directrices de La Fundación y con el acompañamiento y respeto a las comunidades.

Intencionalidades institucionales.

Las intencionalidades de La Fundación giran en torno a la implementación de acciones de RSC direccionadas por los intereses de los aliados con los cuales trabaja, y teniendo en cuenta las problemáticas sentidas por las comunidades; apuntando a implementar soluciones sostenibles en las comunidades siendo en este proceso fundamental contribuir a remediar los impactos negativos de la actividad productiva de las empresas y también difundir y generar impactos positivos.

Con respecto a ello es importante tener en cuenta -tal como se expuso en la contextualización del campo de práctica- que en este proceso no pretende suplir el rol

del Estado, sino contribuir desde procesos educativos en desarrollar capacidades en las y los sujetos aclarando los alcances de la responsabilidad social corporativa y precisando las responsabilidades que le corresponden al Estado y a los sujetos

Otra de las intencionalidades que tiene La Fundación con sus gestores sociales y practicantes es aportar experiencia a los profesionales que están saliendo de la universidad, generando una sinergia entre sus conocimientos y la experiencia que se les puede aportar mediante el reconocimiento de sus ideas y aportes, valorando el bagaje teórico y metodológico que traen consigo desde la academia. Aunando esfuerzos entre la academia, la empresa privada y La Fundación para cumplir el objetivo de aportar en el desarrollo local con el enfoque comunitario que surge de la responsabilidad social de los aliados de La Fundación.

1.7 Condicionantes y Consolidantes

Condicionantes.

En el 2017 se da una gran ruptura en las directivas lo que ocasionó que más de la mitad del grupo de trabajo se fuera de La Fundación, esta coyuntura se generó por problemas personales entre los directivos y una de sus grandes consecuencias fue la pérdida de una gran accionista para la Fundación por lo cual se han visto obligados para el presente año a hacer recortes de personal y presupuestos.

En el presente año un coordinador quien tenía a su cargo procesos sociales y ambientales renunció, esto ha sido problemático ya que ha dejado un vacío dentro de La Fundación lo que se ve reflejado en la sobrecarga a otros gestores y en la pérdida de información que él tenía y que no se logró sistematizar por razones de tiempo y voluntad.

En La Fundación se identifican dos coordinaciones, la ambiental y la social, frente a la parte social surge una gran problemática y es que no existe una planeación adecuada de las actividades, es decir no hay un cronograma, por lo cual las actividades se están realizando al azar generando cargas sobre los gestores sociales ya que en ocasiones se programan y convocan actividades que por distintas circunstancias se cancelan y se programa algo totalmente distinto; esto genera inconformidad en el equipo de trabajo lo cual se ve reflejado en el clima laboral, y al no haber un cronograma anual y mensual se pierde recursos económicos y humanos. Esto impide que se piensen los programas sistémicamente y que el accionar de La Fundación pierda rigurosidad.

Algunos otros elementos que se consolidan como condicionantes en el proceso de intervención son:

- Pérdida de información de algunas de las encuestas de caracterización realizadas años atrás por La Fundación.
- Necesidad de un manejo más eficiente de los datos generados a partir de los procesos de intervención y visitas a campo.
- Problemáticas en torno a los tiempos necesarios para desarrollar una planeación adecuada de las actividades, debido a un ejercicio poco juicioso de planeación.
- Poca información en torno a los cambios organizacionales en la estructura de La Fundación ocasionados a raíz de una crisis a finales del año pasado.
- Falta de espacios de encuentro entre los miembros para dialogar acerca de dinámicas de trabajo con el fin de identificar problemáticas comunes y construir soluciones.

-Dificultades para reconocer los conflictos latentes al interior de la organización, para poder tramitarlos por medio del diálogo y el consenso; dicha dificultad consolida un escenario en el cual los cambios es posible formularlos, pero no tan fácil concretarlos.

Consolidantes.

-La Fundación GSA tiene un potencial bastante amplio empezando desde su posicionamiento a nivel regional y nacional, esto es una oportunidad ya que al gozar de un prestigio tiene oportunidad de llegar a territorios más lejanos y en mayor cantidad.

-Buen posicionamiento de la profesión en La Fundación debido a la presencia de una trabajadora social que ha desarrollado sus funciones de manera adecuada, contribuyendo a la consolidación de La Fundación GSA.

-Disponibilidad de recursos para solventar gastos de desplazamiento y compra de materiales para actividades.

-Los recursos económicos y humanos también se configuran como un consolidante ya que se cuenta con un equipo de trabajo joven e interdisciplinario, lo que genera espacios de diálogo de saberes con un buen clima laboral. Entre el personal de La Fundación se encuentran profesionales del área social, ambiental y finanzas, las profesiones son: bibliotecología, Trabajo Social, Diseño Gráfico, Ciencias Políticas, Gestión Cultural, Ingeniería Agroindustrial y Administración de Empresas.

Capítulo 2: Fundamentación de la intervención: aspectos metodológicos, conceptuales y operativos

2.1 Referente teórico-conceptual

Teniendo presentes las claridades mencionadas en el capítulo anteriores y partiendo del contexto en el cual se sitúa la intervención, es necesario acercarse a algunos aspectos teóricos y conceptuales, por medio de los cuales los profesionales han de guiarse en el proceso de intervención. Lo cual permitirá enriquecer las percepciones subjetivas que los profesionales construyen de la realidad y nutrirlas con algunos conceptos y teorías que brinden elementos para interpretarla, lo cual contribuye a dar un carácter científico y riguroso a las acciones realizadas en el marco del desarrollo de una intervención fundada.

Cabe mencionar que se entiende por intervención fundada el proceso mediante el cual se realizan precisiones éticas, teóricas y metodológicas, que se tienen presentes no solo al formular proyectos de intervención sino también al implementarlos y evaluarlos, orientando de este modo el accionar de quien interviene y sus interacciones con otros y otras. Así, tal como mencionan Muñoz y Vargas (2013) se entiende la intervención fundada como:

“una intervención rigurosa en la que converja un análisis crítico y reflexivo de la realidad, teniendo en cuenta el contexto, los sujetos, las intencionalidades, los objetos de intervención, la fundamentación (enfoques epistemológicos, sistemas teóricos, sistemas conceptuales, referentes metodológicos y sus implicaciones, así como la perspectiva ética), la metodología y los métodos (Cifuentes Gil; Camelo, 2006)”. (Muñoz, 2013, pág. 128)



Ilustración 9: Visitas domiciliarias San Javier (Archivo Personal).

Teniendo en cuenta la anterior definición y los aspectos que engloba, un elemento fundamental que configura el contexto de la intervención, es que La Fundación GSA por medio de su accionar y las lógicas en las cuales ejecuta su trabajo, se configura como mediador entre las empresas para las cuales diseña e implementa acciones de RSC y las comunidades ubicadas en lugares aledaños a donde dichas empresas desarrollan su actividad productiva. Haciendo hincapié en dicha relación que consolida el escenario de intervención, es pertinente acercarse a teorías y enfoques que permitan a los profesionales orientarse en las interacciones e intencionalidades que se dibujan entre diversos actores (Entidades internacionales - Empresa privada- Fundación – comunidades), buscando comprender las relaciones que entablan, para así gestar acciones encaminadas a promover el desarrollo social y aumentar la calidad de vida de los sujetos y comunidades, sin perder de vista las intencionalidades de la organización y de las empresas.

De este modo, dentro de la práctica se optó por orientar las estrategias de intervención desde un enfoque de Gerencia Social, el cual en coherencia con lo expuesto por Alonso Ortiz en su texto “Conceptos de la Gerencia Social en América Latina” (2012), la gerencia social comprendida desde el enfoque de Desarrollo social, se entiende como:

La intervención de un colectivo o una organización para solucionar o buscar solución a un problema social. Aquí la gerencia social es entendida como la suma de esfuerzos de muchas organizaciones de desarrollo públicas y privadas, para crear procesos, mecanismos, soluciones y metodologías que hagan posible el bienestar, la justicia y la construcción de la ciudadanía. (Serrano, 2012)

Así, partiendo del enfoque de gerencia social se realiza un proceso de intervención en el cual se tienen en cuenta los intereses de diversos actores y las tensiones que se entablan entre estos, generando la oportunidad de construir estrategias de intervención que contribuyan a que desde La Fundación se posibilite el uso eficiente de diversos recursos (“físicos, humanos, políticos, organizacionales” (Mokate, 2009, pág. 3) desarrollando acciones contextualizadas que generen el mayor impacto posible para mejorar la calidad de vida de los sujetos y contribuir en la promoción del desarrollo social y comunitario en los territorios.

Cabe hacer énfasis en que desde la gerencia social se consolida un interés por aumentar la eficiencia de las acciones realizadas, lo cual debe partir de un profundo conocimiento del contexto, las necesidades y los intereses de los actores involucrados. De este modo “la gerencia social propone asegurar que las políticas y programas sociales respondan de manera valiosa, pertinente, eficaz y eficiente a problemas importantes de la ciudadanía, promoviendo así el logro del desarrollo social de manera equitativa y sostenible.” (Mokate, 2009, pág. 2).

Otro de los elementos por los cuales se opta por partir de un enfoque de gerencia social, es debido a que además de ver las actividades realizadas por las personas que participan en la organización, también tiene en cuenta a la organización en sí misma como un elemento constitutivo del proceso de intervención, indagando de este modo acerca de las dinámicas institucionales y la forma en la cual estas inciden en el alcance de los objetivos propuestos.

Teniendo claridad acerca de algunos lineamientos consolidados desde el enfoque de gerencia social, a continuación, se procederá a exponer algunos conceptos ligados con el contexto en el cual se desarrolla la intervención. Dichos conceptos se tienen en cuenta con el fin de nutrir desde un ejercicio teórico práctico el presente proceso de práctica de Trabajo Social, buscando de este modo conjugar lo documental (teórico) con lo experiencial (práctico) consolidando un ejercicio de praxis, por medio del cual se enriquezcan los puntos de análisis y reflexión dentro del proceso de intervención. Tal como lo mencionan Muñoz y Vargas (2013) para que los procesos de intervención cuenten con una mayor rigurosidad, es necesario: “garantizar la relación teoría-práctica en la intervención, bajo principios de dialogicidad e interacción entre ambos elementos [...] Así, la intervención es vivenciada por el profesional paso a paso, en un ejercicio permanente de reflexión-acción-reflexión” (Muñoz, 2013, pág. 125).

Territorio.

Se comprende el territorio como un espacio significado e interpretado por diversos sujetos, grupos y comunidades, en dicha construcción de sentido se trasciende del ámbito físico, es decir, se va más allá de su concepción como espacio geográfico. Así el territorio debe comprenderse en sus dimensiones físicas y de significado como un

espacio físico, simbólico y cultural en el cual residen comunidades particulares con memoria, costumbres, códigos de relacionamiento, principios, creencias, valores, vivencias, experiencias, intereses, características, sentidos, símbolos, significados, entre otros aspectos que definen y aportan a la construcción de su identidad individual y colectiva.

Como lo afirma Sosa se debe reconocer que el territorio “no es solamente una porción de tierra delimitada con su complejidad biofísica (relieve, condiciones ambientales, biodiversidad). Es, sobre todo, un espacio construido socialmente, es decir, histórico, económico, social, cultural y [político]” (Sosa, 2012, pág. 7)

Comunidad.

Frente al concepto de comunidad es importante mencionar que ha sido un concepto acerca del cual se han realizado distintos debates académicos y del que se tienen distintas posturas, varios autores definen a la comunidad con múltiples dimensiones pertinentes para el trabajo social, para la definición que aquí se construye se encuentra un aspecto teórico o simbólico y un aspecto operativo

La dimensión teórica según (Lillo, 2004) refiere a las definiciones que parten de una base teórica con influencia de distintas corrientes de pensamiento de las ciencias sociales; su dimensión operativa según Hillery constaría de 3 aspectos esenciales los cuales son: Territorio, relaciones y pautas de interacción.

La siguiente definición está basada en la noción de comunidad dictada por el Manual para el trabajo social comunitario, en este documento se menciona la comunidad desde distintos ámbitos como la psicología, la sociología entre otros, la presente

definición se realiza desde un enfoque de trabajo social y se entiende a la comunidad como un “concepto vivo, compuesto por personas que se convierten en los sujetos del trabajo social comunitario, en donde el trabajador social es tan sólo un profesional mediador de apoyo que, a través de unos métodos de intervención comunitaria integral, provoca la participación y la promoción de dicha comunidad” (Lillo, 2004), con unas características esenciales como lo son, Una localidad compartida, relaciones y lazos comunes, interacción social, compartir ventajas, beneficios, intereses, objetivos, necesidades y problemas, identidad y sentimiento de pertenencia en las personas que la integran, además de poseer un carácter histórico y dinámico. De esta manera se reconoce que la comunidad es dinámica y compuesta por distintos componentes que permiten estudiar y entender su naturaleza en diferentes contextos.



Ilustración 10 Vereda San Javier. (Archivo Personal).

En relación con el concepto de comunidad es fundamental tener en cuenta el desarrollo comunitario, con respecto al cual Marco Marchioni “argumenta que el desarrollo comunitario va en relación con potenciar y desarrollar estrategias para

mejorar o mantener el tejido social de las comunidades, asimismo propende por el apoyo a los diferentes grupos existentes en la comunidad y fomentar el surgimiento de nuevos grupos para favorecer los procesos participativos”. (Sánchez, 2016, pág. 11)

Teniendo en cuenta los distintos contextos en lo que se enmarca el accionar de La Fundación es importante dentro del concepto de comunidad abordar el concepto de comunidad rural debido a que la mayoría de comunidades con las cuales se trabaja desde la fundación se encuentran ubicadas en contextos rurales. Así se la concibe como aquel espacio en donde confluyen distintos actores en territorios naturales y que “su subsistencia depende de la economía primaria en actividades como la ganadería y/o agricultura, estas son principales para la generación de alimentos y otros elementos que posteriormente se utilizan para la supervivencia personal, familiar y comunitaria.” (Sánchez, 2016, pág. 11)

Además de ello es necesario comprender a las comunidades rurales a partir de su identidad y prácticas, teniendo en cuenta la manera en la cual entablan relaciones con su entorno entendiéndolo no solo como un lugar para subsistir (desarrollar actividades económicas), sino también para vivir (ser y desarrollar su identidad). También es fundamental considerar que, debido a las lógicas de urbanización y globalización en dichos territorios se genera de manera progresiva un sincretismo cultural, en el cual se mezclan las dinámicas de trabajo rurales (trabajo de la tierra) y urbanas (empleo en empresas).

Responsabilidad Social Corporativa.

Es necesario abordar el concepto de Responsabilidad Social Corporativa para entender el marco normativo de la política social que se ejecuta. Así pues, la RSC se

puede entender como la necesidad que se tiene de asumir y promover buenas prácticas a partir del reconocimiento por parte de las empresas de los impactos que generan sus actividades productivas en los territorios, orientando a que estas buenas prácticas contribuyan al crecimiento del buen nombre de la empresa y de las comunidades, generando una sinergia en donde todos los actores salgan beneficiados.

Teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado se comprende la responsabilidad social como:

una forma de gestión que se define por la relación ética de la empresa con todos sus públicos con los cuales se relaciona y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sustentable de la sociedad; preservando recursos ambientales y culturales para las generaciones futuras, respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales. (Orjuela, 2011, pág. 144).

Esta responsabilidad se aborda en tres planos consagrados en el pacto global estos son, los derechos humanos, laborales y ambientales, un ejemplo de esto es el sello FSC sello que se gestionan diversos aliados de La Fundación y que consiste en: La certificación FSC garantiza que los productos tienen su origen en bosques bien gestionados que proporcionan beneficios ambientales, sociales y económicos. Es importante mencionar que el diseño de la política social va en relación con el cumplimiento en el ámbito social. (Forest Stewardship Council (FSC), s.f).

Caracterización socio-cultural.

Uno de los pasos para conocer la comunidad es la caracterización comunitaria que se realiza para saber al detalle aspectos representativos de la comunidad, por medio de esto el profesional conoce las particularidades de cada comunidad.

Se entiende por caracterización sociocultural al proceso indagatorio mediante el cual se configura una idea general de diversos aspectos contextuales de una comunidad determinada. Según el objetivo de la caracterización se indaga acerca de diversos elementos físicos y simbólicos que pueden contribuir o no, a que la comunidad se consolide como grupo. Así por medio de la caracterización se pretende dar cuenta de las particularidades de la comunidad, dando luces acerca de elementos contextuales que posibilitan realizar una intervención situada, en la cual quienes intervienen puedan aprovechar las posibilidades de acción que brinda el contexto, y saber maniobrar las dificultades que pueden presentarse durante la intervención.

La caracterización se puede llevar a cabo mediante distintas estrategias como el DRP, desplazamientos a los territorios, observación participante, acercamiento a líderes de las comunidades, también rastreo de fuentes secundarias.

Como menciona Galeano (2015), los resultados expuestos, parten de la construcción de un proceso histórico en el que los diferentes actores sociales fueron testigos y creadores. La indagación, pone especial atención a lo vivencial y subjetivo cuyo resultado está permeado por lo local, cotidiano y lo cultural, lo que le brinda mayor legitimidad y aprobación. Así la caracterización sociocultural se consolida como una herramienta importante que posibilita realizar un acercamiento al contexto comunitario en el cual se ubica la intervención, posibilitando de este modo concretar claridades que posibiliten realizar una intervención situada.

Desarrollo local.

El concepto de Desarrollo Local, tal como lo menciona (Burbano, 2011)“es una construcción social e histórica” que ha sido utilizado por diferentes sectores sociales, en diferentes momentos y múltiples contextos. El Desarrollo es asumido como un cambio de estado, una cualificación de las condiciones existentes en una población determinada; en dicho cambio están involucrados tanto las personas de la comunidad como diferentes actores externos (Estado, organizaciones empresas, etc.), quienes aportan elementos para avanzar en la construcción de unas condiciones de vida digna para las personas que habitan una localidad.

Desde el desarrollo local se tienen en cuenta las particularidades de las comunidades y lo que sus integrantes conciben como desarrollo, dichas concepciones se materializan en la mejora de algunas condiciones de vida materiales, colectivas y personales. (Burbano, 2011).

Además de la mejora de dichas condiciones es importante tener en cuenta como lo menciona (Burbano, 2011)que hay ciertos objetivos a promover dentro del desarrollo local, resaltando la integralidad y la perspectiva humana dentro de este, mencionando a partir de ello dos grandes finalidades del desarrollo local:

- “Primera finalidad del desarrollo: Libertad de oportunidades en el desarrollo de capacidades humanas individuales y colectivas.
- Segunda finalidad del desarrollo: cubrimiento de necesidades humanas fundamentales.” (Burbano, 2011, pág. 11).

Sector solidario.

El sector solidario es entendido como la agrupación de empresas que se caracterizan por el trabajo asociativo y redistribución de sus excedentes en beneficio de sus asociados con prácticas basadas en la solidaridad, este sector asociativo y solidario tiene como finalidad generar que las comunidades aúnen esfuerzos para resolver problemáticas y alcanzar logros colectivos que les permitan el mejoramiento de su nivel de vida.

Gestión social y gestión ambiental.

Según la Licda. Albertina Dávila, en su documento “La Gerencia Social” citado por (Girón, 2006). La gestión social se entiende como un proceso complejo el cual tiene varias funciones que logran administrar, orientar, configurar y potenciar estrategias para la dignificación de la vida, el eficaz uso de recursos teniendo como eje central la preservación del medio ambiente y de los derechos humanos (Girón, 2006)

Es importante señalar que para que se realice adecuadamente la gestión social debe estar orientada por principios como: “La focalización, la eficiencia, modelos de optimización y el análisis costo-impacto. Por otro lado los principios de los que ha de apoyarse son: El Universalismo, Impacto, y Eficiencia (interna)” (Girón, 2006)

Por otro lado, la gestión ambiental según Girón (2006), se puede entender como:

el conglomerado de acciones direccionadas al uso, conservación y aprovechamiento de los recursos naturales y del medio ambiente con algunas implicaciones como conservación de especies amenazadas, ordenación forestal, aprovechamiento cinegético y piscícola ((Girón, 2006)

2.2 Aspectos metodológicos

2.2.1 Principios metodológicos.

Dentro del presente proceso de práctica se comprenden las directrices éticas unidas a los principios metodológicos, debido a que caminando hacia la coherencia comprendemos que la palabra y la acción deben juntarse para desarrollar un ejercicio profesional coherente. Además de ello desde la postura profesional que se asume si bien lo metodológico indica la manera propuesta para ejecutar las acciones también incluye aspectos de relacionamiento con otros y otras, debido a que los principios que orientan la interacción condicionan el desarrollo del método y las técnicas.

Para el presente proceso de intervención se comprenden los aspectos metodológicos como una construcción ético-teórico-práctica, que aborda cómo elaborar la intervención no solo desde el método en sí mismo sino también desde la manera en la cual quien interviene entabla interacciones con otros y otras. Es por ello que dentro del presente referente metodológico se incluyen algunos principios de relacionamiento que orientan la acción dentro de la intervención, muchos de los cuales parten de la educación popular en cuanto a las formas no jerarquizadas de interacción en los procesos pedagógicos, y el reconocimiento y la visibilización de los saberes que las personas de las comunidades construyen a través de sus experiencias e interacciones.

Muchos de los principios metodológicos para el relacionamiento con otros y otras giran en torno al diálogo y las condiciones necesarias para que sea posible entablarlo de forma auténtica y fructífera. De este modo, el concepto de diálogo se refiere a una interacción entre seres humanos en la cual cada uno de los sujetos posee diversas opiniones, saberes y conocimientos, pero ello no se ve como un obstáculo, sino

como una potencia enriquecedora que nutre la interacción, debido a que en el diálogo no se busca imponer en el otro la opinión propia o convencerlo, sino compartir y construir conocimientos y saberes a través de la palabra y la escucha mutua.

Una condición elemental para poder entablar un diálogo con otros y otras es que se les comprenda como interlocutores válidos desde su ser y su saber, lo cual implica apreciarles desde su diversidad como sujetos iguales en dignidad y no concebir de forma peyorativa los conocimientos o saberes que poseen. Para a partir de ello, continuar rompiendo con aquellos planteamientos que posicionan el saber construido desde la razón como superior al que las y los sujetos con quienes interactuamos – e incluso el propio profesional- construyen desde la experiencia, el sentir, y la relación con los otros y con el mundo en la cotidianidad.

De este modo en relación con lo anterior algunas consideraciones dentro del proceso de intervención giran en torno a la importancia de comprender que las y los sujetos pueden emplear diversas estrategias para conocer o ubicarse en el mundo (lógicas desde las cuales se consolidan conocimientos y saberes) siendo la ciencia una de ellas, pero no la única, entendiendo así otras cosmovisiones y maneras de ubicarse en el mundo diferentes a la ciencia como formas válidas de construir saberes. En la postura teórica desde la cual se configura este proceso de intervención social, se comprende la forma en que los sujetos se ubican en la realidad a partir de los saberes construidos desde de sus experiencias, como una manera válida de conocer el mundo. Dentro del proceso de intervención los saberes de los sujetos se ponen en diálogo con teorías y con la práctica profesional, permitiendo realizar lecturas mucho más nutridas de la realidad que tienen presente la estructura social y a los sujetos en las relaciones que entablan.

La consolidación de relaciones menos jerárquicas en la intervención se hace a través del reconocimiento de otras y otros como sujetos que participan activamente en la misma y no como objetos a ser estudiados; ello posibilita que todas las voces y pensamientos tengan lugar en el diálogo que debe darse en la intervención. Dejar hablar a las personas con quienes se está en interacción constante es un acto que refleja la conciencia del inacabamiento, de sabernos como seres que no lo saben todo, que están en una constante construcción siempre inconclusa y a partir de ello aprenden, se construyen y deconstruyen al compartir con otros y otras (Freire, 1979)

La concepción de sujeto que se construye para el desarrollo de la presente intervención percibe al sujeto como constructor y explorador de la realidad; trascendiendo la visión que lo concibe como un ente – o un sujeto acrítico- que reproduce lo que instala en él o ella el sistema hegemónico; sino como un ser con capacidad de reflexionar y analizar críticamente su contexto, consolidándose como un sujeto-actor con capacidad de incidencia que puede consolidar estrategias encaminadas a satisfacer sus necesidades y construir vida digna.

En relación con lo anterior, es elemental tener en cuenta como lo mencionan Muñoz y Vargas (2013):

“reconocer al otro como sujeto que construye, co-construye y re-construye su vida y el mundo que comparte con otros seres humanos. En esta misma medida, las y los profesionales abogan por el reconocimiento de las vivencias y las experiencias de los sujetos como punto de partida para el desarrollo de procesos de intervención, por considerar que la pertinencia de la acción profesional está dada por la participación consciente de quienes se involucran en ella.” (pág. 126)

2.2.2 Referente metodológico

En el presente proceso de práctica el diseño metodológico se construyó teniendo en cuenta el método clásico de Trabajo Social, dentro del cual, en el desarrollo de la intervención, primero se realiza un acercamiento al contexto para posteriormente desarrollar un diagnóstico, proseguir con la planeación de actividades, implementar y evaluar. De este modo el método consta de cinco etapas las cuales son: acercamiento-contextualización, diagnóstico, planeación, ejecución y evaluación.

Estas etapas se realizaron de forma no lineal, no solo debido a la importancia de nutrir constantemente el acercamiento, el diagnóstico y la planeación; sino también debido a dinámicas propias de la práctica, de la organización y de las comunidades. La ruta metodológica que se elaboró para el proceso de intervención fue la siguiente:

1). Acercamiento y contextualización: Al inicio del proceso de práctica se participó en diversas actividades realizadas desde La Fundación con distintos aliados, mediante las cuales los profesionales fueron construyendo una idea general de algunas de las dinámicas institucionales. En esta etapa de la intervención se priorizó entablar relaciones con diferentes personas de La Fundación teniendo conversaciones informales con algunas de ellas, compartiendo espacios comunes, participando en algunas reuniones de planeación y acercándose a documentos institucionales (carpetas de actividades por aliado), en los cuales se registran las actividades realizadas en cada una de las comunidades.

Las técnicas mayormente usadas en esta etapa fueron la observación participante, la revisión documental y las conversaciones informales con personal clave de La Fundación.

Es fundamental mencionar que, si bien las actividades para el acercamiento y contextualización del campo de práctica se realizaron de manera más constante durante el primer mes y medio de la práctica, durante todo el proceso se continuó indagando para comprender más a profundidad la organización, sus dinámicas institucionales y su campo de acción.

2). Diagnóstico: en esta etapa del método teniendo en cuenta el acercamiento y contextualización se consolidaron algunas precisiones en cuanto a situaciones a abordar durante el proceso de práctica, dicha precisiones se fueron conversando con personal de la institución y con la asesora académica para por medio de ello consolidar el objeto de intervención que orientaría las acciones a desarrollar en el proceso.

En esta fase se indagó más a profundidad acerca de algunas dinámicas institucionales, las diversas manera en que desde La Fundación se habían desarrollado procesos con distintos aliados; se exploraron algunos espacios de encuentro intra-institucionales que se habían desarrollado en el pasado, pero que no habían tenido la continuidad suficiente; las necesidades de la organización en el presente; y el acercamiento a actividades en campo que posibilitó percibir algunas dificultades y oportunidades para aumentar el impacto de las acciones realizadas con las comunidades como parte de la política social de La Fundación.

Durante la construcción del diagnóstico se participó en reuniones con personal que tiene una larga trayectoria en La Fundación, tales como: Alejandro Pineda (Director de gestión social), Deisy Quiroz (Gestora líder) y Sergio Estrada (Gestor líder). Con ellos y ella se precisaron aspectos sobre la intervención, los cuales se abordaron posteriormente en una reunión realizada con la asesora académica Erika María Ramírez en la cual se trianguló el diagnóstico realizado, con los intereses y necesidades para el

trabajo que estaba llevando a cabo La Fundación, precisando así el objeto de intervención y las responsabilidades correspondientes a la práctica para cada uno de los practicantes.

Cabe mencionar que el diagnóstico y las posibilidades de acción e incidencia en las situaciones definidas dentro de él, se continuaron conformando durante el proceso de práctica, dando pistas acerca de los posibles caminos a recorrer y las acciones a desarrollar.

3). Planeación: como parte de esta fase teniendo en cuenta los acercamientos a la institución, las actividades de las cuales se comenzó a participar y el diagnóstico realizado, se diseñó un bosquejo de planeación de actividades teniendo presentes los objetivos de la intervención.

Al hablar de esta fase amerita mencionar que debido a las dinámicas institucionales en las cuales suelen surgir actividades a desarrollar con urgencia de manera repentina, fue complicado ejecutar algunas de las actividades propuestas dentro de la planeación; dicha situación dificultó la consecución de los objetivos planteados, pero también permitió acercarse a otros ámbitos de trabajo abordados por La Fundación como la recreación y algunas actividades culturales.

4). Ejecución: la ejecución de las actividades comenzó desde los primeros días de inserción al campo de práctica y continuo a lo largo de todo el proceso, durante la ejecución se tuvieron muy en cuenta los principios metodológicos enunciados en el apartado anterior y según la actividad a desarrollar se implementaron técnicas como: observación participante, entrevista semiestructurada, encuentros tipo taller, diseño de instrumentos de recolección de información, revisión documental y diversas técnicas para la organización de la información recolectada.

La ejecución de las actividades planeadas con respecto a la caracterización comunitaria, primero se realizó una revisión documental de los formatos que hasta el momento habían sido ejecutados por la fundación, posteriormente de forma conjunta con diversas personas de la fundación se realizaron correcciones y ajustes a dichos formatos. Respecto a la implementación de dichos instrumentos se trabajó mediante un proceso de diálogo enmarcado en la técnica de entrevista semiestructurada, lo cual permitió mirar más allá del dato cuantitativo de la comunidad acercándose a las vivencias de sus pobladores y la percepción que ellos y ellas tienen del territorio.

Uno de los elementos de la práctica que no se tenía previsto incluir a profundidad pero que debido a algunas dinámicas institucionales terminó consolidándose como uno de los ejes fundamentales de la práctica, fue el acompañamiento a procesos como: escuelas de líderes, ferias ambientales, escuelas de padres, talleres de gestión de conflictos, entre otras actividades y procesos.

5). Evaluación: para hablar de la fase de evaluación del presente proyecto de intervención social, es importante sentar la claridad de que no solo se evalúo el proyecto en general, sino que dentro de muchas de las actividades realizadas se desarrollaron espacios de evaluación y revisión que permitieron redefinir aspectos de la intervención. Con base en ello puede decirse que se realizaron procesos de evaluación de manera constante, no solo de las actividades ejecutadas sino también del diagnóstico y de la planeación, ya que en ocasiones algunas dinámicas institucionales obstaculizaron el desarrollo de las actividades planeadas según el cronograma; lo cual empujó en cierta medida a realizar un ejercicio de evaluación constante en el cual incluso se abandonaron ciertas actividades para dar prioridad a otras.

Sin embargo, la coyuntura anteriormente mencionada también posibilitó acercarse a elementos intra- institucionales del trabajo de La Fundación identificando algunas dinámicas que sería necesario revisar para cualificar los ejercicios de gestión social diseñados, planeados y ejecutados por La Fundación.

2.3 Plan de acción

Dentro de la tabla presentada a continuación se exponen algunos aspectos de la estrategia de intervención consolidados a partir de la contextualización, el objeto y los objetivos establecidos en el presente proceso de práctica. En este orden de ideas, se organizó la intervención a partir de dos estrategias, en las cuales se agrupan diversos objetivos específicos que se desglosan en actividades, cada una de las cuales se concreta por medio de indicadores, metas y productos para de este modo garantizar la rigurosidad y analizar el nivel de cumplimiento o alcance de los objetivos.

ESTRATEGIA I: Los objetivos específicos propuestos dentro de la primer estrategia de intervención giran en torno a los objetivos generales:									
<ul style="list-style-type: none"> • Caracterización sociocultural de las comunidades con las que se interactúa en los proyectos de La Fundación período 2013-2018. • Gestionar y acompañar actividades de los proyectos de La Fundación. 									
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	FASES	ACTIVIDADES (Responsable /s)	TIEMPO				INDICADORES	METAS	ORGANIZACIÓN DE INFORMACIÓN Y PRODUCTOS
1. Realizar un proceso de acercamiento a los diferentes programas y proyectos realizados desde La Fundación con sus	Acercamiento y contextualización de la intervención.	-Lectura de informes de actividades realizadas como parte de la política social con varios de sus aliados					- A enero de 2019 se conoce el 100% de los programas, proyectos y aliados de La Fundación.	-Conocer diferentes actividades realizadas por la fundación con algunos de sus aliados.	-listado de actividades
		-Asistencia a reuniones de					-A enero del 2019 se ha	Conocer la continuidad	-informes de

aliados.		planeación de actividades				asistido a 60 reuniones realizadas para la planeación de actividades específicas. -A enero de 2019 se ha participado de 4 reuniones institucionales de planeación.	y los contenidos de determinadas actividades; e identificar algunos actores institucionales importantes para la Fundación.	actividad.
		- Recolección de información por medio de conversaciones informales con diferentes miembros de la Fundación.				- A enero de 2019 se ha tenido conversaciones informales con el 90% de los gestores de La Fundación.	-Obtener de fuentes primarias información clave sobre actividades realizadas en comunidades, teniendo en cuenta la percepción de estas por parte de los gestores. Conocer de primera mano situaciones contextuales que se hayan presentado en la fundación	-Informe general

<p>2. Identificar los aliados y diversos actores con los que trabaja</p> <p>La Fundación priorizando las comunidades en las que se han desarrollado caracterizaciones socioculturales.</p>	<p>Acercamiento y contextualización de la intervención.</p>	<p>-Realizar una base de datos en donde se consignen los aliados y actores con los que trabaja la fundación priorizando las comunidades caracterizadas</p>					<p>-A enero de 2019 se conoce el 100% de los actores con quienes trabaja La Fundación GSA.</p>	<p>Conocer todos los aliados y actores con los cuales se relaciona la fundación GSA, al igual que las caracterizaciones que se han desarrollado en las comunidades</p>	<p>-Matriz de actores e identificación de procesos de caracterización comunitaria.</p>
		<p>Realizar una base de datos en donde se mencionan las caracterizaciones realizadas y los instrumentos que se usaron para su ejecución (metodología).</p>				<p>-A enero de 2019 se ha caracterizado el 100% de las comunidades priorizadas por la dirección de gestión social.</p>	<p>Identificar y sistematizar las caracterizaciones que se han realizado en las distintas comunidades en donde opera GSA</p>	<p>-Matrices de caracterización. -Listados de caracterizaciones por aliado. -Carpeta de caracterizaciones.</p>	
<p>3. Realizar caracterizaciones a comunidades vecinas de determinados aliados de la fundación, priorizadas por el director de gestión</p>	<p>Diseño e implementación de estrategias de intervención</p>	<p>-Construcción conjunta de estrategia metodológica para la caracterización comunitaria (Cuali/Cuanti)</p>					<p>-A octubre de 2018 se realizaron 3 procesos de corrección y evaluación de los formatos de caracterización comunitaria.</p>	<p>-Realizar matrices de caracterización familiar y socio-cultural - Realizar Matriz de registro visitas domiciliarias</p>	<p>-Informes -Formato de matrices y datos cuantitativos (cuántas se aplicaron) -Registro fotográfico</p>

social.		-Realizar llamadas a las comunidades con el fin de informar sobre los proyectos que se desarrollan en su territorio, haciendo especial énfasis en los procesos de caracterización sociocultural.					- A enero de 2019 se llamó con anterioridad a la actividad al 80% de las personas involucradas en las actividades planeadas.	- Se informó a la población sobre las visitas para la caracterización y se establece una relación de proximidad determinados líderes que hacen parte de las comunidades .	Informes de llamadas
		-Diseño, ejecución y sistematización de encuestas de caracterización sociocultural (Cipreses, Tablemac plantas y plantaciones, Reforestadora el Guasimo, Vistex, Construimuniza, Jerico Hass Company).					-A enero de 2019 se realizó el 80% de los informes de caracterización comunitaria para entregar a los aliados.	- Implementar ejercicios de caracterización a comunidades aledañas a dos empresas aliadas a la fundación. - Sistematización de todas las caracterizaciones realizadas.	-Tabulación de información -Informes de actividad
		-Monitoreo, reflexión, y corrección de las estrategias e instrumentos de					A enero del 2019 se realizó el 100% de las correcciones sugeridas frente a los	-Realizar correcciones a los instrumentos diseñados en base al pilotaje y la	-Informes de seguimiento

		caracterización comunitaria.				instrumentos de caracterización	implementación de estos.	
		-Construcción y presentación de informes de caracterización por comunidad.				- A enero de 2019 se realizó el 80% de los informes de caracterización comunitaria para entregar a los aliados.	Realizar informes finales de caracterización comunitaria para presentarlo a los aliados que corresponda.	- Documentos de informe final.
		-Construir fichas que contengan información básica a tener en cuenta para el futuro desarrollo de actividades en cada una de las comunidades caracterizadas.				A enero del 2018 se han construido fichas al 80% de comunidades caracterizadas	-Elaborar fichas que faciliten el acceso a información básica de cada comunidad, consolidando un modo de contextualización sencillo y eficiente.	-Fichas de contexto comunitario.

<p>4. Apoyo en la gestión de proyectos que se estén ejecutando.</p>	<p>Implementación de estrategias de intervención.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Participación en ferias ambientales (Área Biodiversa). -Acercamiento a proceso de Escuela de Líderes en San José del Nus y corredor veredal. -Entrega de periódicos. -Ejecución de talleres -Visitas domiciliarias 					<p>A enero del 2019 se participó en el 100% de las actividades sugeridas como apoyo, monitoreo y ejecución de determinados proyectos de la fundación GSA.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar un apoyo eficaz de las actividades sugeridas proponiendo alternativas para mejorar los ejercicios de gestión. 	<ul style="list-style-type: none"> -Informes de actividad. -Registro fotográfico -Matrices registro de visitas
<p>5. Contribuir en la sistematización de actividades y procesos desarrollados con determinados aliados de La Fundación.</p>	<p>Evaluación y seguimiento</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Realización de informes de actividad de cada uno de los ejercicios desarrollados. - Construcción de un formato de seguimiento para monitorear procesos que se están realizando con los aliados con una periodicidad de 3 meses. 					<p>-A enero de 2019 los practicantes han desarrollado e informes del 100% de las actividades en las cuales han participado.</p>	<p>Se desarrollan e implementan estrategias de caracterización que permiten dar cuenta de los procesos realizados con sus avances y dificultades.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Analizar continuidades, discontinuidades, aciertos y cosas por mejorar en los procesos 	<ul style="list-style-type: none"> -Informes de actividad e informes de seguimiento. -Formato de monitoreo periódico

<p>2. Desarrollar proceso de información socialización y construcción conjunta de estrategias para el fortalecimiento institucional.</p>	<p>Diseño e implementación de estrategias de intervención.</p>	<p>-Socialización de la información analizada</p> <p>-diseño de estrategias o acciones para gestionar las dificultades, y potenciar las fortalezas en las dinámicas de trabajo.</p> <p>- Implementación de estrategias y acciones diseñadas.</p>						<p>-A enero de 2019 se han planeado el 75% de estrategias para el fortalecimiento institucional</p> <p>-A enero del 2019 se ha implementado el 50% de las acciones propuestas dentro de la estrategia de fortalecimiento institucional</p>	<p>-A enero del 2019 se han implementado varias estrategias y acciones para mejorar las dinámicas de trabajo de La Fundación.</p>	<p>- Informe de actividad</p> <p>-Listado de estrategias y actividades propuestas.</p> <p>- Registro fotográfico.</p> <p>-informes de planeación y ejecución de acciones y estrategias desarrolladas</p>
<p>3. Gestionar la consolidación de encuentros mensuales para discutir asuntos de planeación, implementación, seguimiento y retroalimentación de actividades, en los cuales participe un número considerable</p>	<p>Implementación de estrategias de intervención.</p>	<p>-Reuniones donde se analicen posibles momentos pertinentes para la realización de los encuentros.</p> <p>-Primer taller para fortalecimiento del colectivo.</p> <p>-construcción conjunta del plan de trabajo.</p> <p>-Ciclo de Reuniones durante las</p>						<p>-A enero del 2019 se han realizado 5 encuentros de fortalecimiento organizacional con quienes trabajan en la fundación.</p>	<p>Cualificar por medio de los encuentros diversas capacidades en los gestores de La Fundación.</p>	<p>-Planeación de encuentros.</p> <p>-Informes de actividad.</p>

e de integrantes de la fundación.		cuales se consoliden metodologías de moderadores rotativos.						
4. Reactivar los encuentros de gestión del conocimiento para que la fundación utilice su información en pro de su mejoramiento continuo	Implementación y evaluación de estrategias de intervención.	<p>-Realizar un rastreo de la historicidad de esta actividad y los motivos por los cuales dejó de desarrollarse.</p> <p>-Construir y socializar un informe en el cual se aborde la importancia de compartir saberes.</p> <p>-Identificar campos en los cuales cada uno de las y los participantes de la fundación tienen conocimientos útiles para la gestión social y ambiental.</p> <p>-Iniciar el proceso de desarrollo de encuentros formativos en temas</p>				-a Enero de 2019 se han desarrollado 3 encuentros de diálogo de saberes entre los miembros de la fundación.	Consolidar encuentros para compartir saberes y cualificar conocimientos en diversos temas con los integrantes de la fundación	-listado de temas que cada participante de la fundación podría compartir.

		ambientales, sociales, entre otros.																		
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Tabla 4: Estrategia II Plan de Acción Intervención La Fundación (Elaboración propia).

Capítulo 3: Informe de ejecución Diálogo entre práctica y teoría.

En el presente apartado han de abordarse las actividades llevadas a cabo como parte de la intervención, haciendo especial hincapié en aquellas que integran los procesos de caracterización comunitaria desarrollados para determinados aliados de La Fundación durante el periodo de tiempo Junio 2018 - Enero 2019. Además de ello se expondrán aspectos relevantes de los proyectos que han sido acompañados dentro de La Fundación y se realizará una rápida contextualización de algunas de las actividades emergentes que se desarrollaron en el marco de la práctica profesional. De este modo, la intencionalidad del siguiente apartado es a manera de memoria metodológica para dar cuenta del proceso de práctica desarrollado en La Fundación.

3.1 Inicios de la práctica.

Es importante comenzar este relato mencionando el proceso de selección por el que los practicantes llegaron a La Fundación, el cual consistió en 3 reuniones con los coordinadores de gestión social, quienes a lo largo de los encuentros realizaron un proceso de selección a través de preguntas, y herramientas pedagógicas para identificar cuáles serían los perfiles más acordes con las dinámicas laborales de La Fundación, después de este proceso se selecciona a los dos practicantes, quienes escriben este trabajo.

Comenzando el proceso, ambos practicantes son apadrinados por diferentes coordinadores de gestión social lo que se vio reflejado en los distintos procesos que cada practicante acompañó a lo largo de su estadía en La Fundación; en estos acompañamientos se apoyaron actividades en diferentes municipios y departamentos con distintos aliados.

Las principales responsabilidades que comenzaron a consolidarse como campo de práctica fueron: Por un lado en el municipio de Santo Domingo en varias comunidades apoyando a la fundación Grupo BIOS en visitas domiciliarias y realización de talleres enmarcados en la política social. Por otro lado el acompañamiento a dos procesos de Escuela de líderes con jóvenes, que se realizan con la empresa aliada Transmetano; estos procesos son realizados en la subregión del nordeste Antioqueño; uno de ellos se ubica en un contexto de zona semiurbana (Corregimiento de San José del Nus municipio de San Roque) y el otro en un contexto mayormente rural, incluyendo a algunos jóvenes de 5 comunidades de los municipios de Maceo y Puerto Berrio. (Minas del Vapor, La Floresta, Dorado Calamar, El Brasil y La Carlota).

Durante las primeras semanas del proceso de práctica antes de definir los objetivos que la direccionaron, el Director de Gestión Social de La Fundación, solicita a los practicantes que comiencen a realizar rastreos bibliográficos y matrices de categorías para el análisis comunitario, a partir de las cuales se irían consolidando la herramienta de caracterización sociocultural; simultáneamente se acompañaron distintas actividades de apoyo entre las cuales se destacan:

- Participación en 10 ferias ambientales Área biodiversa cada una de las cuales se ejecutó en uno de los municipios del Área Metropolitana. (Alianza Área Metropolitana y parque Arví).
- Visitas domiciliarias en la vereda San Javier municipio de Santo Domingo. (Aliado Fundación grupo Bios).
- Entrega del periódico “Don Madero” en la vereda La Clara Municipio de Caldas (Aliado Tablemac).
- Noche de cine en el corregimiento San Pablo del municipio de Santa Rosa de Osos (Aliado Tablemac)
- Taller de resolución de conflictos con un grupo de la tercera edad de la comunidad La Clara, municipio de Caldas (Aliado Construinmuniza)
- Separación de periódicos “El buen vecino” en su tercera edición 2018 para cada una de las comunidades vecinas a Transmetano.
- Participación en el foro de vecinos Tablemac 2018.
- Distribución de periódicos de Cipreses en las veredas El Astillero y Yarumalito del corregimiento de San Antonio de Prado.
- Conversaciones para la contextualización de los procesos de Escuela de líderes en San José del Nus (SJN) y corredor veredal (Aliado Transmetano).
- Realización de taller sobre proyecto de vida y reflexión de proceso con chicos de Escuela de líderes de SJN (Aliado Transmetano).

- Distribución de periódicos de Tablemac en la vereda San Francisco, municipio de Yarumal.

Para cada una de las actividades desarrolladas desde La fundación fue necesario diligenciar un formato de presupuesto en el cual se hacía un listado de los gastos para desarrollar la actividad, para que de este modo la gestora administrativa hiciera los trámites correspondientes para que los gestores tuvieran los fondos necesarios para ejecutar la actividad. Además de ello, de cada actividad realizada se debía hacer un informe de actividad, en el cual se indicaban las acciones realizadas haciendo hincapié en los impactos y dificultades que se presentaron.

Luego de varias semanas de estar desarrollando las tareas asignadas diariamente, se logra concretar una cita entre los asesores de la práctica (institucional y académica), con la finalidad de establecer los objetivos de la práctica, los cuales quedan consignados en el acta de instalación. Seguido de esto los practicantes realizan su respectivo plan de trabajo en donde los objetivos centrales responden a lo pactado en el acta de instalación; como primer objetivo se establece realizar caracterizaciones socio culturales a distintas comunidades en donde diferentes aliados tienen actividad; el segundo objetivo es aportar y generar estrategias de fortalecimiento institucional; como tercer objetivo se establece como responsabilidad transversal a la práctica acompañar y brindar apoyo en las actividades que lo requieran.

Para la socialización y validación del plan de trabajo se realizó una reunión con el Director de Gestión Social de La Fundación GSA el cual revisó los planes de trabajo generando una devolución de los mismos, en la cual se comparte la buena recepción que tuvieron los planes de trabajo; sin embargo se expresa por parte de la dirección que son

muy ambiciosos por lo cual se les devuelve a los practicantes un acta directiva en la cual se priorizan algunas estrategias planteadas en los planes de trabajo. Los elementos que el acta señala como responsabilidades comunes de ambos practicantes son:

Responsabilidades principales

- A. Apoyar la mejora de la encuesta de caracterización socio cultural a comunidades, que se aplica a líderes de las mismas, incluyendo en ella, temas de relevancia para contar con una mejor lectura sociocultural y perfeccionando la formulación de preguntas y opciones de respuesta.
- B. Tabular la información recolectada en la encuesta de caracterización sociocultural
- C. Elaborar el primer borrador del informe de caracterización sociocultural derivado de la nueva encuesta para los casos: Cipreses S.A, Jericó Hass Company, Reforestadora El Guasimo y Tablemac S.A
- D. Apoyar el desarrollo de talleres en resolución de conflictos y comunicación y trabajo en equipo, que deben orientarse en comunidades vecinas de Reforestadora El Guasímo, Tablemac Y Jerico Hass Company
- E. Apoyar el desarrollo de actividades de integración comunitaria tales como: noches de cine foro, foros de vecinos y circuitos de observación.
- F. Apoyar la documentación de las siguientes actividades de integración comunitaria: Noches de cine foro, foros de vecinos, circuitos de observación con enfoque forestal y amigos del bosque.
- G. Coordinar la realización de los lunes institucionales, los cuales deben ocurrir una vez al mes, como espacio para la gestión del conocimiento

- H. Apoyar el desarrollo de las visitas a las comunidades para entrega de piezas gráficas y comunicativas tales como: periódicos comunitarios, calendarios temáticos etc.

Específicamente para Jorge Restrepo

- A. Apoyar el desarrollo de las escuelas de líderes de San José del Nus y Corredor Veredal
- B. Documentar el proceso las escuelas de líderes de San José del Nus y Corredor Veredal adelantando de septiembre a diciembre de 2018

Específicamente para Sebastián Rodríguez

- A. Apoyar el desarrollo de las visitas domiciliarias para el proceso con la Fundación Grupo Bios en las comunidades San Javier y Las Animas
- B. Apoyar a la gestora Deisy Quiroz, en la construcción del glosario de referencias conceptuales para La Fundación.

Teniendo en cuenta las priorizaciones realizadas por la dirección de La Fundación, se procede a ejecutar actividades direccionadas a dar cumplimiento a los objetivos. Es importante aclarar que las responsabilidades y objetivos dentro del proceso de práctica también se fueron consolidando desde el “ir haciendo”, pues fue luego de un tiempo de que los practicantes desarrollaron diversas tareas en La Fundación que se les asignó formalmente algunas responsabilidades generales de la práctica, a partir de las cuales comenzaron a dar una forma más tangible al proceso de intervención social que se venía diseñando y ejecutando.

Durante el desarrollo de las actividades propuestas los practicantes entraron en contacto con diversas personas que hacen parte del equipo de trabajo de La Fundación

para la planeación de las actividades a realizar, quienes se consolidaron como actores claves que propiciaron realizar un acercamiento vivencial a las dinámicas de la organización y contribuyeron a enriquecer el acercamiento y diagnóstico realizado. Aunque las principales personas con quienes interactuaron durante el proceso de intervención profesional fueron más que todo sujetos que habitan en espacios rurales, lo cual es usual debido a que los lugares en donde algunos aliados realizan su actividad productiva son territorios ubicados en zona rural.

Además de ello otra de las particularidades de las y los sujetos con quienes se desarrolló la intervención es que la gran mayoría ocupa una posición de liderazgo dentro de su comunidad, siendo usual que participen de proyectos de base en su territorio o se relacionen con la Junta de acción comunal. Dicha particularidad puede reflejar el interés por incidir en lo que sucede en sus territorios, por medio de lo cual adquieren unos saberes y conocimientos que los posicionan como actores importantes para el desarrollo de sus comunidades.

Además otros de los sujetos con quienes se interactuó dentro de la práctica son algunos participantes de talleres y encuentros enmarcados en acciones de RSC con diversos aliados; ellos y ellas se consolidan como beneficiarios de la política social siendo personas que al participar en dichos encuentros empiezan a consolidar liderazgos en las comunidades.

Otra de las características de las y los sujetos con quienes se interactuó en el proceso de intervención social es la variedad de edades, debido a que hay personas de edad avanzada que aún se desempeñan como líderes comunitarios, pero también hay jóvenes y adultos jóvenes que se posicionan cada vez más en roles de liderazgo dentro de sus comunidades. Adicionalmente dentro de la práctica (aunque con menor

intensidad) también fue posible relacionarse y acompañar acciones de RSC con niñez, pero ello ha tenido lugar de manera esporádica.

3.2 Caracterizaciones socioculturales.

Tal como se ha mencionado anteriormente la caracterización sociocultural es un proceso de vital importancia para desarrollar intervenciones situadas que permitan tener en cuenta potencialidades, recursos y dificultades que consolidan el escenario en el cual se ha de desarrollar la intervención. La justificación principal desde Trabajo Social para el desarrollo de las caracterizaciones es que teniendo en cuenta las particularidades de las comunidades y los territorios se desarrolle una planeación y ejecución acorde al contexto, las necesidades e intereses de los pobladores de los territorios; y para este caso que no se pierdan de vista los intereses de los aliados y de La Fundación.

Cabe mencionar que la caracterización sociocultural se consolida como un ejercicio que permite retomar la visión que se construye del territorio desde instituciones estatales y otro tipo de organizaciones; pero también posibilita tener en cuenta y hacer especial énfasis en la percepción que las y los sujetos construyen acerca del territorio que habitan, ya que son ellos y ellas quienes vivencian el contexto a diario y a través de sus interacciones consolidan algunas de las dinámicas sociales presentes en él. Así el reconocimiento de estos saberes permite construir una contextualización de las comunidades mucho más nutrida y en concordancia con la realidad, la cual se utilice como insumo que permita fundamentar y planear acciones a tener en cuenta enmarcadas en la política social desarrollada con las comunidades.

La primera actividad en consonancia con el desarrollo del objetivo principal fue un acercamiento a la herramienta de caracterización que se utilizaba con anterioridad en La Fundación GSA, en el rastreo realizado se logró encontrar un informe de caracterización realizado para la empresa “Pintuco”, la información que se encontraba en el informe se había obtenido por medio de la aplicación, tabulación y análisis de una encuesta de caracterización familiar, en la cual se abordaban aspectos comunitarios como población, infraestructura y cultura; dicha encuesta se implementó a un porcentaje representativo de la comunidad. La mencionada caracterización y el formato de encuesta familiar que usaba La Fundación sirvió como punto de partida para la construcción de varias versiones de formato para realizar caracterizaciones.

Cabe aclarar que partiendo del instrumento de caracterización que se utilizó como referente y debido a orientaciones que hizo la Dirección de Gestión Social de La Fundación acerca del proceso, el primer instrumento de caracterización que se formuló fue una encuesta familiar, la cual se aplicó en cuatro comunidades, las primeras dos ubicadas en territorios vecinos al aliado Tablemac Pantas (La Chorrera y La esmeralda municipio de Barbosa Antioquia); y las dos comunidades siguientes en las cuales se aplicó son vecinas del aliado Cipreses (Vereda las Camelias, Municipio de Yolombó y la vereda El Astillero corregimiento de San Antonio de Prado).

Cabe aclarar que las primeras dos comunidades donde se empleó el instrumento de caracterización comunitaria, las encuestas se realizaron de forma manual, con papel y lápiz, sin embargo debido a que esta metodología se tornó bastante dispendiosa para tabular, graficar y analizar la información. Por lo cual para la próxima implementación de encuestas de caracterización familiar comenzaron a usarse tablets, por medio de las

cuales se llenaban las encuestas. El uso de este tipo de dispositivos para realizar encuestas fue de gran ayuda, sin embargo fue necesario reformular algunas preguntas para que se adaptarán a dicho formato y se necesitó en varias ocasiones realizar modificaciones continuas a opciones de respuesta debido a que no daban cuenta de las situaciones indicadas por las personas de la comunidad.

Reconociendo la importancia de esta herramienta se proponen categorías amplias que permitieron conocer la realidad con más detalle, identificando situaciones sociales, culturales, económicas, demográficas que puedan orientar las estrategias planteadas en la política social o que puedan representar algún riesgo para la adecuada ejecución de la política social en las comunidades.

Los aspectos priorizados en la matriz para describir a las comunidades fueron:

- Aspectos demográficos, climáticos y geomorfológicos: En esta categoría se hace alude a la descripción general de la comunidad teniendo en cuenta aspectos sociales y ambientales, como: ubicación geográfica, características físicas, composición interna, tamaño, vías y condiciones de acceso.
- Aspectos socioculturales y vida comunitaria: Se refiere a las dinámicas familiares, la vida comunitaria, tradiciones, aspectos políticos, relación con el medio ambiente, atributos ambientales, percepciones internas, rituales, creencias, festividades.
- Aspectos económicos y servicios públicos: dentro de este ítem de la caracterización se indaga acerca de las maneras en que las personas de la comunidad producen sus ingresos; se abordan temas en torno a infraestructura con la que cuenta la comunidad (alumbrado, vías, escuela, caseta comunal, alcantarillado, pozo séptico) y el acceso a algunos servicios públicos. Además de ello al final del apartado se abordan temáticas

ambientales directamente relacionadas con la presencia o ausencia de servicios de saneamiento y manejo de residuos.

-Observaciones Generales: en este apartado se consolidan algunas observaciones realizadas por el gestor que implementa las técnicas en la comunidad, involucrando además comentarios o situaciones en las cuales personas de la comunidad hacen especial hincapié.

Es importante mencionar que estas categorías se fueron construyendo paulatinamente se desarrollaba el proceso de práctica, es decir, se realizaron varias versiones de la matriz de caracterización nutriéndola con correcciones, hallazgos y percepciones en campo de los gestores que la ejecutaron, en la mayoría de los casos por los practicantes que escriben este texto. Cabe aclarar que esta dinámica de mejora de la encuesta se ha venido trabajando en La Fundación con anterioridad, pues tal como lo menciona la Gestora Líder:

En el 2013 se planteó la importancia de caracterizar a las demás comunidades de las empresas (12 de cipreses y 9 de Tablemac), desarrollando un informe general, que incluía categorías como (familia, participación, economía, relaciones vecinales, entre otras), a partir de ahí se fueron creando nuevas versiones de la encuesta; así se hacía la caracterización por medio de encuestas que se ejecutaban a un 25% de las familias de la comunidad y el rastreo de fuentes secundarias, después se hacía un informe y se realizaban actualizaciones cada año. (Entrevista con Coordinadora de Gestión social de La Fundación enero 2019).

A partir de la implementación de las encuestas de carácter familiar, surge una propuesta por parte de los practicantes, la cual consistió en desarrollar un formato de caracterización comunitaria pensado para realizarse con líderes y personas representativas de la comunidad, con el fin de generar un acercamiento eficaz a aspectos contextuales de la comunidad; dicha herramienta de caracterización se comenzó a

emplear simultáneamente con las encuestas familiares de caracterización, recolectando así información por medio de dos herramientas, para luego cruzarla y consolidar un contexto general de la comunidad mucho más completo y acorde con la realidad.

En este orden de ideas luego de haber implementado las encuestas y ejecutado la matriz diseñada se procede a tabular la información obtenida, situación en la cual los practicantes y la dirección de La Fundación se percatan de que resulta dispendioso sistematizar toda esa información, por lo cual se empieza a pensar en otras estrategias de caracterización que no generarán este tipo de inconvenientes. Así se concreta una reunión para evaluar los procesos de caracterización implementados hasta la fecha y la pertinencia de las herramientas ejecutadas hasta el momento, a través de la evaluación de lo ejecutado se decide priorizar el formato de caracterización socio cultural con líderes, por posibilitar un acercamiento a diversos aspectos generales y puntuales de los territorios por medio de personas pertenecientes a ellos que son vistos por la comunidad como actores legítimos.

Además de lo anteriormente mencionado otro elemento que incidió para la selección del formato de encuesta con líderes como principal herramienta de caracterización, fue que su ejecución es más efectiva, lo cual se refleja en una reducción de la inversión en recursos humanos y económicos. Tal como lo mencionó la Coordinadora de Gestión Social de La Fundación:

El tema de transformar la identificación en un formato para los líderes es un salto importante pues permite recolectar datos que son de utilidad para la fundación, el cambiar la metodología de encuestas realizadas por familia, a encuestas realizadas con los líderes y actores representativos de la comunidad es avanzar y hacer menos dispendioso el trabajo (Entrevista con Coordinadora de Gestión social de La Fundación enero 2019)

La ejecución de estas caracterizaciones tuvo lugar en varios departamentos, municipios y comunidades al igual que personas reconocidas en las comunidades en la mayoría de los casos, líderes sociales o presidentes de junta de acción comunal, con quienes por medio de una reunión con cita previa se desarrollaba la matriz diseñada; en varios casos se desarrolló con más de un líder comunitario pensando en que de esta manera sería posible recolectar información más fiel a las realidades, que posteriormente se sistematizó convirtiéndose en el insumo principal de los informes finales de caracterización realizado para los aliados de La Fundación.

Dichos formatos de caracterización se fueron recopilando en una carpeta de caracterizaciones comunitarias, la cual está dividida por aliados y cuenta con una lista de las comunidades incluidas en la política de cada aliado permitiendo de este modo realizar un chequeo de las caracterizaciones realizadas y aquellas faltantes por realizar. Esta carpeta se encuentra entre los documentos que dan cuenta del proceso de gestión social y ambiental realizado desde La Fundación para sus aliados y puede ser encontrada en la oficina de la organización. Las comunidades caracterizadas y el aliado al cual corresponden se plasman en el siguiente cuadro:

Listado de caracterizaciones		
Aliado	Comunidad	Caracterización realizada.
Tablemac Duratex Plantas	La Chorrera	x
	La Esmeralda	x

	Llanos de Cuivá	x
Tablemac Duratex Plantaciones	San Matías	x
	El Morro	
	Portachuelo	x
	Villanueva	
	La Argentina	
	San Francisco	x
	San Pablo	x
	Pácora	
	Mesones	
	Padua	
	Sonadora	x
	Las Montoyas	x
	Gómez Plata	

Reforestadora el Guásimo Núcleo Caldas	El Águila	x
	Alto del Guamo	x
	Espartillal	x
	Partida de la Mesa,	x
	Guacaica	x
	Neira (Casco urbano)	x
Reforestadora el Guásimo Núcleo Antioquia	Pajarito Arriba	x
	Angostura (Casco Urbano)	x
	Dolores	x
	La Culebra	x
	Yarumal	x
	La Teresita	x
	Llanos de Cuivá (casco urbano)	x
Cipreses	El Astillero	x
	Yarumalito	x
	Las Camelias	x
	La Indiana	x

	La Clara	x
Caracolí	Aguas Blancas	
	Arrollo hondo	
	San Cayetano	x
Construinmuniza	La Salada Parte Alta	x
	Sector la Calle	x
Jericó Hass Company	Támesis (casco urbano)	x
	Jericó (casco Urbano)	x
	Vereda Río Frío (Támesis)	x
Vistex	Dagua (Valle del Cauca)	x
	Guachené (Cauca)	x

Tabla 5: Listado de Caracterizaciones comunitarias. Elaboración Propia.

Cabe mencionar que para la implementación de los formatos de caracterización sociocultural, si bien varios formatos fueron diligenciados directamente por los practicantes, también se contó con el apoyo de otros gestores sociales de La Fundación, quienes al desplazarse a algunas comunidades a desarrollar actividades llevaban el formato consigo para dilucidarlo y a la vez ahorrar costos dentro de la organización.

Durante el proceso de práctica teniendo en cuenta sugerencias de otros gestores y falencias que los mismos practicantes pudieron notar al ejecutar la herramienta en campo se realizó un proceso de corrección permanente, mediante el cual se enriqueció la encuesta. Dicho quehacer tuvo como resultado la realización de tres versiones de la

encuesta de las cuales la última es considerada como la versión final en donde se incluyen todas las correcciones generadas a lo largo del proceso.

El orden para desarrollar las caracterizaciones fue según la priorización que realizó la dirección teniendo en cuenta el momento de ejecución en el que se encontraba la política social y los intereses de los aliados con respecto a necesidad de tener el informe de caracterización de las comunidades para emplearlo en dinámicas internas de la empresa tales como rendir cuenta en procesos de auditoría y acceder a sellos internacionales como el FSC.

Dichos informes tienen una estructura la cual fue planteada por las directivas de la fundación GSA y socializada a los practicantes encargados, esta estructura consiste en los siguientes apartados:

I). Presentación del informe.

II). Sobre La Fundación.

III). Sobre el aliado: 3.1) Reseña histórica. 3.2) Política social

IV). Sobre la Situación atendida

V). Objetivos del Informe

VI). Referente Conceptual 6.1) Breve introducción a dinámicas de la ruralidad en Colombia. 6.2) Conceptos.

VII). Herramienta utilizada para la caracterización.

VIII). Municipios y Comunidades caracterizadas: 8.1) municipios Caracterizados (fuentes secundarias). 8.2) Comunidades caracterizadas (Datos obtenidos mediante aplicación de encuestas).

IX). Aspectos Comunes.

X). Conclusiones.

Frente a estos informes se realiza una primera entrega a la dirección de La Fundación, en donde se revisaba y según los resultados se pasaba a la diseñadora gráfica quien lo renderizaba para posteriormente enviarlo al aliado o se devolverlo al encargado de la realización del informe para su corrección; permitiendo así que con cada entrega se modificarán elementos para contribuir al mejoramiento del informe, lo cual permitió consolidar un ejercicio de revisión y afinación constante de cada uno de los apartados del informe, nutriéndose a la luz de las experiencias adquiridas durante el proceso de práctica. para este proceso también se contó con el apoyo de la asesora institucional quién aportó elementos para el análisis y contribuyó a nutrir el apartado de historia de La Fundación y el referente conceptual.

De esta manera a partir de las caracterizaciones realizadas y los ajustes implementados a la estructura del informe, se logró consolidar el informe final de caracterización a los siguientes aliados: Cipreses S.A.S,Reforestadora El Guasimo, Vistex, Construimmuniza y Tablemac Duratex Plantas. Además de ello la coordinadora de gestión social construyó el informe para Jericó Hass Company. Logrando de este modo realizar el 80% de las caracterizaciones propuestas y construir informes para el 78% de los aliados que solicitaron informes de caracterización.

3.3 Fortalecimiento Institucional

Un aspecto importante dentro de la memoria metodológica es lo sucedido con el segundo objetivo trazado, el cual consistía en desarrollar estrategias de fortalecimiento institucional que permitieran a la organización replantear situaciones que afectan el buen funcionamiento de La Fundación y su clima laboral.

Teniendo en cuenta la planeación que se realizó en el plan operativo se procedió a desarrollar un formato de entrevista semiestructurada en el cual las preguntas iban encaminadas a indagar acerca de las percepciones que tenían algunos gestores de la fundación acerca de dificultades, oportunidades, fortalezas, amenazas y retos (Matriz DOFAR). Así por medio de la aplicación de dicho instrumento se indagaba por situaciones de planeación, amenazas que tuvieran las actividades de gestión y aspectos del clima laboral como estrés, horario de trabajo, emociones que genera estar en la oficina, entre otras.

En este mismo formato también se intentaba reconocer las aptitudes, saberes y conocimientos de cada gestor para reactivar¹ los espacios de gestión del conocimiento, ya que debido a que en La Fundación confluyen personas de diversas profesiones y disciplinas sería posible generar un diálogo de saberes que permitiera comenzar a realizar acercamientos para elaborar un trabajo inter y transdisciplinar; y además de ello poder conversar acerca de experiencias que se cada gestor/a tuvo en campo para reflexionar acerca de ellas y poder construir conjuntamente posibles soluciones para las

¹ se usa el término reactivar debido a que en La Fundación en el pasado se desarrollaban este tipo de espacios, sin embargo durante el año en el cual se ejecutó la presente intervención solo se había realizado un encuentro, por lo cual era necesario hacer hincapié en la importancia de dichos espacios.

dificultades presentadas, o compartir con otros gestores las soluciones que se dieron a ciertas problemáticas en determinados contextos.

Una vez construida la guía de preguntas para la realización de las entrevistas, los practicantes procedieron a conciliar una reunión con el Director de gestión social con el fin de revisar el formato propuesto, durante la reunión se realizaron algunas correcciones a la guía de preguntas, además de ello el director de gestión social mencionó que debería hablar acerca de la pertinencia de realizar este tipo de actividades en la coyuntura por la cual pasaba la organización, pues en el transcurso del año se dieron varias transformaciones de dinámicas institucionales, por ello antes de dar una respuesta acerca de la propuesta de fortalecimiento institucional debería hablar con la Directora de Gestión ambiental.

Las directivas no dieron respuesta alguna acerca de la estrategia de fortalecimiento institucional, por lo cual después de esto los practicantes se acercan a la dirección a preguntar sobre la aprobación del formato, la respuesta por parte de la dirección fue que se había evaluado el formato pero que reconociendo el momento por el cual estaba transitando La Fundación no era pertinente ejecutarlo, ya que se podría prestar para malentendidos entre gestores y generar zozobra lo que afectaría directamente el clima laboral.

Debido a las situaciones anteriormente enunciadas no se continuaron desarrollando acciones encaminadas al fortalecimiento institucional desde el proceso de práctica; sin embargo en el mes de noviembre desde las directivas de la organización se realizó una jornada de gestión del conocimiento, en la cual varios gestores compartieron

algunos conocimientos de su formación técnica o profesional con todo el equipo de trabajo de la fundación.

Dicho espacio puede leerse como una iniciativa importante de parte de las directivas para generar espacios de encuentro, sin embargo no se problematizaron aspectos que pueden dificultar los procesos de gestión en los territorios. Algunos aspectos identificados que pueden dificultar el quehacer de los gestores son : la escasa planeación, en muchas ocasiones se identifica que las actividades ejecutadas por los gestores en campo se les asignaba con medio día o uno de anticipación lo que repercute directamente en la calidad de sus actividades, pues estas deben gozar de un tiempo para su planeación, situación generada por la deficiente comunicación entre la dirección y los gestores y que se percibe directamente en el clima laboral.

3.4 Acompañamiento a procesos

Al hablar de la ejecución de las actividades planeadas amerita mencionar que debido a las dinámicas institucionales en las cuales suelen surgir actividades a desarrollar con urgencia de manera repentina, fue complicado ejecutar algunas de las actividades propuestas dentro de la planeación; dicha situación dificultó la consecución de los objetivos planteados, pero también permitió acercarse a otros ámbitos de trabajo abordados por La Fundación como la recreación, algunas actividades culturales y más que todo a estrategias para el trabajo comunitario por medio del acompañamiento a algunos procesos.

Tal como se mencionó anteriormente los practicantes fueron apadrinados por distintos coordinadores de la gestión social lo que ocasionó que cada uno apoyase

procesos distintos dentro de La Fundación y durante el desarrollo de las prácticas, dichos procesos se narran diferenciadamente a continuación:

Apoyo a proyectos con la Fundación GRUPO BIOS.

El practicante Sebastián Rodríguez apadrinado por Deisy Quiroz encargada del proceso enmarcado en el desarrollo de la política social para el Grupo Bios con la Fundación Grupo Bios, fue acaparado para el desarrollo de visitas domiciliarias, desarrollo de talleres formativos y el cierre del año 2018 en veredas pertenecientes al municipio de Santo Domingo localizado en el departamento de Antioquia.

Como primera actividad en apoyo a este proceso se le pide al practicante realizar una matriz en donde se pueda consignar la información de las visitas domiciliarias , la cual consistió en indagar por las percepciones que las familias tienen de la Fundación Grupo Bios, lo que conocen de ella , los programas de los que han sido beneficiarios, situaciones que quisieran mejorar y temáticas a abordar en la posteridad, amenazas que tenga la comunidad para dejar de participar en los proyectos y oportunidades que genere la fundación en las comunidades.

Estas visitas domiciliarias se desarrollan en la vereda de San Javier, y las Ánimas pertenecientes al municipio de Santo Domingo en los meses de agosto y diciembre, en estas visitas se logra llegar a más de 15 hogares en ambas veredas, los encuentros consisten en llegar a la casa, realizar observación, entablar una conversación fluida que permita diligenciar el formato diseñado para dichas actividades con la finalidad de recoger la información que se necesita y afianzar el vínculo entre la fundación Grupo Bios y las personas de la comunidad .

Las visitas se realizaron en tres etapas con la intencionalidad de generar un acercamiento y clima de confianza , en la primera el objetivo principal era reconocer oportunidades, amenazas, debilidades y fortalezas que las familias identificaban en el accionar de la fundación Grupo Bios y completar alguna información importante para consolidar bases de datos de las comunidades , la segunda etapa de visitas se realizó con la intencionalidad de conocer por qué algunos miembros de las familias de la comunidad no se habían inscrito a proyectos como alfabetización, planteados y ejecutados por la fundación Grupo Bios , las últimas visitas se realizaron con la finalidad de motivar a las familias de las comunidades a seguir construyendo confianza entre la Fundación Grupo Bios y las comunidades, por último se realiza una actividad de cierre de año en la vereda de San Javier, en donde se desarrolla un taller de proyecto de vida comunitario, y comunicación asertiva finalizando con un refrigerio navideño.

Es importante mencionar que para estas visitas realizadas se construyen formatos en los cuales se pueda recoger la información de una manera organizada y detallada que permita sistematizar la información de manera ágil para realizar su respectivo análisis y enviarlo a la fundación Grupo Bios, en este último elemento mencionado el practicante apoya organizando la información recolectada en matrices entregadas para dicha función.

Acompañamiento a escuelas de líderes Transmetano (San José del Nus y Corredor Veredal)

Desde hace un par de años desde La Fundación se generó la propuesta de planear y ejecutar un proceso de formación y de multiplicación de aprendizajes con jóvenes de diversas comunidades del nordeste antioqueño, dicho proceso lleva por nombre “Escuela

de líderes”, y se lleva a cabo para el aliado Transmetano, empresa que transporta gas metano desde el municipio de Cimitarra Santander hasta Medellín y el oriente antioqueño.

El proyecto consiste en el desarrollo de encuentros y la realización de un proceso de acompañamientos a dos grupos de jóvenes líderes, de algunas comunidades aledañas al paso del gasoducto de Transmetano. El primero de estos grupos se encuentra en un contexto semiurbano y está integrado por jóvenes de San José del Nus, corregimiento perteneciente al municipio de Porce; el segundo grupo se ubica en un contexto más rural y está conformado por chicos y chicas jóvenes de diversas comunidades vecinas al gaseoducto de Transmetano, las cuales se ubican entre los municipios de Puerto Berrio y Maceo, incluyendo a las veredas Dorado Calamar, La Floresta, El Brasil y Minas del Vapor.

Algunos de los objetivos que orientan la ejecución del proyecto son:

- Fomentar la participación juvenil como elemento que porta al desarrollo integral de las comunidades rurales vecinas al paso del Gasoducto.
- Consolidar la relación entre la comunidad y la empresa desde un escenario participativo y de construcción colectiva.
- Contribuir a que las y los jóvenes del sector desarrollen proyectos de vida ligados al territorio con el fin de promover su permanencia en la comunidad.

Como parte del proyecto de “Escuela de Líderes” se han propuesto dos fases: en la primera de ellas se realizó un trabajo con los y las jóvenes para consolidarlos como líderes en sus comunidades, realizando procesos de formación en torno a valores y

aspectos artísticos, cualificando además algunas capacidades necesarias para el trabajo comunitario; a partir de esta formación en las escuelas se consolidan grupos desde los cuales los jóvenes comparten lo aprendido con otras personas de su comunidad generando espacios culturales y recreativos. En la segunda fase del proyecto se realiza más énfasis en torno a los grupos que se conformaron gracias al trabajo en la primera fase, buscando que se consoliden como actores reconocidos en cada una sus comunidades, compartan los conocimientos adquiridos, cualifiquen sus capacidades para el trabajo comunitario y avancen en ejercicios de gestión autónoma necesitando cada vez menos acompañamiento desde Transmetano.

Dentro del presente proceso de práctica se acompañó la segunda fase del proyecto, en la cual desarrollando acciones encaminadas a trabajar en la consolidación de los grupos existentes, desarrollando un proceso de fortalecimiento estructural y proyección a futuro; y acompañar las actividades que planeaban para implementar en sus comunidades, consolidando un proceso pedagógico de aprendizaje encaminado a la cualificar capacidades para que posteriormente chicos y chicas puedan planear y ejecutar las actividades autónomamente; además de ello las actividades que realizaban para la comunidad se consolidaban como una plataforma desde la cual los grupos se dan a conocer y comienzan a proyectarse como actores legítimos en el territorio.

Los grupos que se formaron al interior de cada una de las escuelas de líderes son los siguientes:

-San José del Nus: se consolida un solo grupo (en parte debido a que todos los integrantes de la escuela pertenecen al mismo territorio) llamado CreaRecrea, el cual realiza trabajo con niños, niñas y adultos del corregimiento usando la recreación como

una herramienta para el encuentro y trabajo comunitario. Dicho grupo entabla relaciones con otros actores presentes en el territorio tales como la policía comunitaria y la Ludoteca de Comfenalco, cuyos integrantes participan activamente de las actividades realizadas desde el colectivo.

-Corredor veredal: se forman varios grupos en lo cual incide que las y los participantes de la escuela de líderes son de distintas comunidades o tienen intereses diferentes. Así se crea un grupo juvenil ligado a la iglesia en la vereda La Floresta; un grupo de baile llamado Max Dance en la vereda minas del vapor, que desarrolla talleres de formación con niños y jóvenes; un grupo de manualidades en la vereda Minas del Vapor que planea y ejecuta talleres de manualidades con niños, niñas y adultos; y comienza a consolidarse un grupo de manualidades en la vereda Dorado Calamar.

El practicante que fue encargado para acompañar este proyecto con las orientaciones del gestor líder Sergio Estrada, fue Jorge Restrepo, quien se encargó de realizar algunas entrevistas para conocer a profundidad el proceso realizado en la escuela de líderes con el fin de contextualizar más la intervención social a desarrollar. Posteriormente comenzó a asistir a varios encuentros y reuniones de ambas escuelas de líderes, apoyando (con las orientaciones del gestor líder) el proceso de acompañamiento para actividades planeadas por los grupos y comenzando a desarrollar talleres en torno a temas como: comunicación asertiva y gestión de conflictos, trabajo en equipo, estrategias para la planeación de actividades, reconocimiento y arraigo por el territorio como medio para fortalecer el sentimiento de pertenencia por el grupo, entre otros.

A finales de noviembre del 2018 el gestor líder Sergio Estrada se retira de La Fundación, con lo cual el director de gestión social comienza a apoyar al practicante en el acompañamiento del proceso consolidando una planeación para



Ilustración 11 Encuentro con Escuela de Líderes San José del Nus. (Archivo Personal).

los encuentros en lo que resta del año, dentro de la cual se hizo énfasis en la formación en valores, actividades para potenciar la consolidación y el fortalecimiento de los grupos, y varios talleres artísticos en torno a las manualidades navideñas.

Para el año 2019 se desarrolló un planeación de los primeros tres meses del año debido a que la segunda fase del proyecto culmina a finales del mes de marzo, en ella se abordaron elementos como el fortalecimiento estructural con miras a que los participantes generen proyecciones de los grupos a futuro, sistematización de experiencias de los proyectos de escuela de líderes, proyecto de vida, compartir de experiencias con grupos de jóvenes de Medellín, y se planearon y ejecutaron diversas actividades con el fin de dar a conocer a los grupos como actores legítimos en su comunidad y en la región, algunas de esas actividades fueron la participación en la feria ambiental del Magdalena medio en Puerto Berrio (evento patrocinado por Transmetano e Isagen y ejecutado por La Fundación) y la realización de un Foro Regional de Jóvenes Rurales en Puerto Berrio.

En total dentro del proceso de práctica se ejecutaron 7 talleres en la escuela de líderes de San José del Nus y 9 en la escuela de Corredor veredal, durante dichos talleres por medio de la diversas técnicas fue posible entablar un diálogo con las y los jóvenes

mediante el cual se compartieron conocimientos y se cualificaron algunas aptitudes para el trabajo comunitario, contribuyendo también a aportar elementos para la consolidación de los grupos presentes en cada una de las escuelas.



Ilustración 12 Taller con escuela de Líderes San José del Nus. (Archivo Personal).

Capítulo 4. Conclusiones, recomendaciones y aprendizajes.

A continuación partiendo del análisis de las experiencias y aprendizajes adquiridos durante el proceso de práctica se abordarán algunas conclusiones, recomendaciones y aprendizajes que se consideran de importancia para La Fundación, el proceso de práctica y posteriores escenarios de práctica en RSC, Gestión Social y Trabajo Social.

Para comenzar es fundamental mencionar que con respecto a las caracterizaciones socio culturales hay herramientas digitales que facilitan el proceso de diligenciamiento, tabulación y realización de gráficas; algunos de los programas que se utilizaron dentro del presente ejercicio fueron: Quick Tap Survey y Arcoiris que son un programas pagos utilizados para subir los formato de la encuesta a la plataforma de la aplicación y diligenciar las encuestas por medio virtual a través de tablets o celulares sin

necesidad de tener acceso a internet; por medio de dichos programas es posible generar gráficos y tabular directamente la información en Excel herramienta que también fue de utilidad al momento de realizar gráficas y tabulaciones correspondientes a las caracterizaciones. Cabe hacer la salvedad de que es de suma importancia realizar pruebas piloto antes de dirigirse a campo, para así asegurara el buen funcionamiento de la herramienta.

Otro de los aprendizajes con respecto a las caracterizaciones fue la importancia de definir de antemano los objetivos a los cuales responde dicho proceso, ya que recolectar información que no será utilizada por la organización es infructuoso, pues hace que se pierdan recursos humanos y económicos. Además de lo anterior, un aprendizaje valioso es que para construir una idea general de la comunidad no siempre es necesario desarrollar encuestas de carácter familiar a un porcentaje importante de la población, pues hay actores que debido a su trayectoria y trabajo comunitario conocen el territorio con las dinámicas, particularidades y situaciones que en este se presentan.

Es de importancia para la organización que se cuente con un banco de datos de fácil acceso que permita a los gestores conocer las particularidades de las comunidades en las cuales van a desarrollar actividades de manera efectiva evitando contratiempos y posibilitando emplear los recursos presentes en la comunidad consolidando acercamientos contextualizados. Respecto este punto fue vital tener organizados los documentos de caracterización tanto en formato físico como digital por medio de carpetas, ya que ello facilita el acceso a dicha información.

Otro de los aprendizajes a partir de los cuales se pudo llegar a conclusiones es con respecto al fortalecimiento institucional, pues si bien a lo largo del proceso de

intervención se hizo evidente la necesidad de consolidar una propuesta en torno a este tema, se evidencia que al desatender este asunto se pueden gestar futuros escenarios pocos favorables para la fundación en cuanto a clima laboral, debido a que se pueden generar tensiones entre integrantes de la organización y al no haber un espacio para hablar de estos asuntos es difícil gestionar los conflictos internos; es importante la gestión del conocimiento debido a que gran cantidad de la información sobre las comunidades y los proyectos que se acompaña en ellas se transmite de manera verbal, sólo cuando otro gestor lo requiere, de lo contrario es información que se pierde con el cambio de gestores en La Fundación generando que en algún momento no se cuente con las fuentes vivas que la poseen.

Algunos de los aprendizajes del proceso de práctica mediante los cuales se nutre la formación profesional en Trabajo Social giran en torno a elementos del trabajo de campo como la centralidad de realizar un proceso juicioso de planeación para los encuentros con antelación y desarrollar un cronograma adecuado que marque una ruta para los procesos; al igual que aspectos logísticos y estrategias de gestión para talleres como buena convocatoria, importancia de entablar relaciones empáticas a partir de lo humano con los asistentes para generar ambientes de confianza en el taller .

Un aprendizaje obtenido en el marco de las prácticas es la pertinencia del trabajo en equipo al igual que la buena comunicación entre gestores, ya que en muchas ocasiones se realizan actividades en conjunto para las cuales se requiere un lenguaje asertivo que facilite la coordinación, ejecución y evaluación de las actividades.

Mediante el trabajo en la fundación también fue posible acercarse a algunas dinámicas interinstitucionales que aportaron al crecimiento y formación profesional, esto

tiene que ver con los ritmos institucionales de trabajo, horarios y compromisos asignados. además de ello fue posible comprender que en muchas ocasiones no era posible cumplir puntualmente las actividades incluidas en el cronograma, debido a que se presentaban diversas dificultades, que en La Fundación se relacionaban con dos factores: el primero de ellos es que en ocasiones los aliados exigen a La Fundación realizar actividades que no se tenían previstas, lo cual entorpece la planeación y afecta el cronograma; el otro factor está relacionado con problemas intra- institucionales de comunicación que dificultan la construcción de cronogramas institucionales.

Con respecto a los principios y orientaciones de la Fundación cabe destacar que desde las políticas sociales, se concibe a los aliados como un vecino más de la comunidad, el cual puede contribuir al desarrollo comunitario, pero no está obligado a hacerlo y mucho menos a hacerlo solo, en aquellos casos en los que no hay suficiente presencia estatal se reconoce que los aliados no son los encargados de la satisfacción de las necesidades comunitarias, ya que esto es deber del Estado. Esta concepción se utiliza para evitar que un apadrinamiento completo por parte de un aliado hacia una comunidad genere dependencia impidiendo que las comunidades desarrollen estrategias para construir vida digna.

Así La Fundación entabla relaciones con sus aliados para el diseño, ejecución y evaluación de acciones de Responsabilidad Social Corporativa de carácter no asistencialista en comunidades aledañas a los lugares donde la empresa desarrolla su actividad productiva. Dicha relación está mediada por la tercerización de servicios sociales y ambientales para la ejecución de acciones de RSC, lo cual en ocasiones genera que los aliados no cuenten entre su personal de planta con profesionales del área social,

considerándose de gran importancia para impulsar procesos que aumenten el bienestar de los trabajadores.

Teniendo en cuenta los elementos contextuales anteriormente mencionados y el análisis de las acciones desarrolladas en la Fundación como campo de práctica, se puede afirmar que esta actúa como un puente entre las empresas privadas y las comunidades; en el cual si bien en ocasiones se da una instrumentalización de las comunidades con el fin de que algunos aliados accedan a sellos que permitan abrir mercados internacionales, también es posible desarrollar procesos y proyectos encaminados a generar desarrollo comunitario, por lo cual La Fundación GSA y diversas entidades encargadas de hacer RSC, se consolidan como un escenario de acción pertinente y estratégico para Trabajo Social.

5. Bibliografía

- Burbano, A. C. (2011). *DESARROLLO LOCAL*. España: eumed.net .
- Forest Stewardship Council (FSC). (s.f). *Estándar Nacional de Gestión Forestal FSC de Colombia*. Bonn, Alemania.: FSC International Center.
- Freire, P. (1979). *Pedagogía del oprimido*. Méjico D. F.: Siglo XXI Editores.
- Girón, Y. S. (2006). La Gestión Social Y EL Trabajo Social. *Trabajo de grado*. Guatemala.
- Gómez, D. P. (2011). EL PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS: sobre la responsabilidad social, la anticorrupción y la seguridad. *Revista Prolegómenos - Derechos y Valores*, 217-231.
- La Fundación Gestión Social y Ambiental. (8 de 10 de 2018). *Página La Fundación*. Obtenido de Página La Fundación: <http://www.lafundacion.co/>
- Lillo, N. R. (2004). *Manual para el trabajo social comunitario*. Madrid, España.: Narcea S.A. de ediciones.
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible . (28 de 11 de 2018). *Página Minambiente*. Obtenido de Página Minambiente: <http://www.minambiente.gov.co/>
- Mokate, K. y. (2009). *Gerencia Social: Un Enfoque Integral para la Gestión de Políticas y Programas*.
- Muñoz, N. E. (2013). A propósito de las tendencias epistemológicas de Trabajo Social en el contexto latinoamericano. *Revista Katálisis*, 16, 122-130.
- Orjuela, S. (2011). *La Comunicación en la gestión de la Responsabilidad Social Empresarial (Tesis de pregrado)*. Caracas, Venezuela: Universidad Monteávila.
- Pacto Global Red Colombia. (23 de 11 de 2018). *Pacto Global Colombia*. Obtenido de Pacto Global Colombia: www.pactoglobal-colombia.org
- Sánchez, B. (2016). *INFORME DE PRÁCTICA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL LA FUNDACIÓN GESTIÓN SOCIAL Y AMBIENTAL*. Medellín, Colombia: Universidad de Antioquia.
- Serrano, A. O. (2012). *CONCEPTOS DE LA GERENCIA SOCIAL*. Medellín: Uniminuto.
- Sosa, M. (2012). *¿CÓMO ENTENDER EL TERRITORIO?* Guatemala: Editorial Cara Parens.
- Torres, D. P. (2017). *LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SUS BENEFICIOS TRIBUTARIOS*. Bogotá, Colombia: Universidad Militar Nueva Granada .