

**HACIA UN OBSERVATORIO DE CULTURAS Y PATRIMONIOS PARA LA  
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**

**MELISSA CARDONA AGUDELO<sup>1</sup>**

**Informe de práctica para optar al título de trabajadora social**

**ASESOR  
JOSÉ DAVID MEDINA HOLGUÍN  
Trabajador social**

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS  
DEPARTAMENTO DE TRABAJO SOCIAL  
MEDELLÍN  
2020**

---

<sup>1</sup> [Melissa.cardonaa@udea.edu.co](mailto:Melissa.cardonaa@udea.edu.co)

## CONTENIDO

1. Introducción.
2. Primera parte. ¿Qué son los observatorios culturales? Aportes a la comprensión de un fenómeno en auge.
3. Segunda parte. Inventarios de observatorios culturales en el mundo.
4. Tercera parte. Presentación del objeto de práctica: El sentido de tener un observatorio universitario de culturas y patrimonios.

### Anexos.

1. Formulación del Observatorio de Culturas y Patrimonios de la Universidad de Antioquia.
2. El primer producto del Observatorio de Culturas y Patrimonios de la Universidad de Antioquia: Estado del arte de la actividad cultural para el periodo 2014-2018 según REUNE (Red Universitaria de Extensión) y caracterización preliminar de agentes culturales y espacios para el desarrollo de la actividad cultural universitaria en la Universidad de Antioquia.

## **INTRODUCCIÓN**

El presente texto, concebido como el producto final de los proyectos de aula Práctica profesional II y III del pregrado en Trabajo Social, se inscribe en el marco de la práctica profesional realizada por la estudiante Melissa Cardona Agudelo en el año 2019 en el Departamento de Extensión Cultural de la Vicerrectoría de Extensión de la Universidad de Antioquia, bajo la coordinación académica y de contenidos de dicho departamento.

El informe consta de tres partes, la primera de ellas desarrolla un acercamiento a la noción de observatorio cultural y a la estructura, surgimiento y funcionamiento de los observatorios culturales, con base en el estudio y reconocimiento de teóricos de la gestión cultural y del trabajo de diferentes observatorios culturales alrededor del mundo. La segunda parte presenta varias fuentes de inventarios de observatorios culturales en el mundo: de carácter universitario, estatal, privado, del tercer sector, etc. Estos inventarios fueron contruidos por diferentes entidades, investigadores y observatorios, y pueden ser consultados, la mayoría de ellos, en cualquier momento a través de internet en los enlaces que se disponen; sin embargo, con el fin de facilitar un listado de calidad y ante el riesgo de la volatilidad de los datos en la red, se adjunta el inventario de observatorios culturales ordenados por país, realizado por la revista *Periférica Internacional*. Finalmente, la tercera parte del informe presenta la práctica específica a través de un texto breve sobre el sentido e importancia de un observatorio de culturas y patrimonios para la Universidad de Antioquia, seguido de dos anexos que dan cuenta del surgimiento y los avances de tal proyecto, con el propósito de exponer una experiencia replicable a otras instituciones de educación superior y entidades interesadas o que les compete los ámbitos del conocimiento y la cultura.

## **PRIMERA PARTE**

### **¿Qué son los observatorios culturales? Aportes a la comprensión de un fenómeno en auge.**

Existe un consenso en que los observatorios han surgido para estudiar los fenómenos naturales. En ese sentido, la definición de los diccionarios en varios idiomas para el término observatorio coincide en que este hace referencia al lugar, posición, estructura, establecimiento o institución para la realización de observaciones de fenómenos astronómicos, meteorológicos o de objetos celestiales; sin embargo, como advierte Angulo (2009), el término observatorio en el campo social no es nuevo, desde 1962 Robert C. Wood definió los observatorios urbanos como estaciones de campo, centros de información y áreas de monitoreo bajo la supervisión de científicos y académicos, tras proponer que las políticas urbanas fueran tratadas como fenómenos científicos y por ende fueran sometidas a observación.

Para Ortega (2010), es la emergencia de la sociedad del conocimiento<sup>2</sup> la que posibilita que los observatorios pasen a ser patrimonio de otras disciplinas como la cultura, aunque todavía no lo recojan los diccionarios.

Desde finales del siglo XX, la figura del observatorio ha sido tomada por otras disciplinas, analizando diversos fenómenos o problemas de la realidad social con diversidad de métodos y empleando variadas técnicas para la recolección y difusión de la información. Temas como la inmigración, la innovación, la violencia intrafamiliar y de género, la delincuencia, entre otros, han sido desde entonces objeto de observatorios que se han propuesto obtener una visión amplia de su comportamiento.

Debido a que los observatorios culturales son un fenómeno relativamente reciente, existe un escaso número de estudios e investigaciones sobre estos; por ende, no existe una definición de observatorio cultural ampliamente aceptada, lo que dificulta la identificación de observatorios culturales y, consecuentemente, limita el análisis del fenómeno. Por otro lado, existe una heterogeneidad de organizaciones que operan en el ámbito cultural y ejercen

---

<sup>2</sup>En la década de los 90 del siglo XX se profundiza en el tema de la sociedad del conocimiento “a través de una serie de estudios publicados por investigadores como Robin Mansell o Nico Stehr (Mansell y Wehn, 1998; Stehr, 1994), a pesar de que este concepto nació a finales de los años sesenta y principios de los setenta y fue utilizado por primera vez por el universitario Peter Drucker en 1969” (Ortega, 2010, p. 37).

funciones propias de un observatorio sin considerarse a sí mismas observatorios culturales<sup>3</sup>, “asunto que pone de manifiesto que los criterios de definición, utilizados por las organizaciones para el concepto de observatorio, son subjetivos y variables” (Ortega, 2010, p. 36). Además,

La ductilidad del concepto [de observatorio cultural] permite que dentro de ese formato se integren una gran cantidad de servicios e instrumentos y, por ende, se conformen distintas identidades bajo el mismo nombre. Esto se puede entender si consideramos la complejidad del sector que se proponen observar [(la cultura)] y la enorme variedad de situaciones existentes según cada territorio o país (Negrón & Brodsky, s.f.).

Otra de las dificultades latentes en la definición del concepto de observatorio cultural tiene que ver con que han existido otro tipo de organismos encargados de la observación cultural, como, por un lado, los Art Council y las agencias e institutos nacionales de estadísticas, que facilitan datos y estadísticas al sector cultural; y por otro lado, las universidades a través de sus centros de pensamiento y los Think Thanks, que reflexionan sobre la cultura y lo cultural para la toma de decisiones, o no, en el sector.

El trabajo de Cristina Ortega denominado “Observatorios culturales. Creación de mapas de infraestructuras y eventos” (2010) puede considerarse, a la fecha, uno de los estudios más vastos sobre los observatorios culturales como fenómeno. El estudio profundiza en el origen, finalidad, objetivos y funciones de los observatorios culturales en la denominada sociedad del conocimiento o la información. Otros autores como Salvador Carrasco Arroyo, Vicente Coll Serrano, Luis Ben Andrés y Ramón Zallo han profundizado en los asuntos metodológicos y operativos de los observatorios culturales, ofreciendo un panorama de su valor instrumental e incluso orientaciones para la constitución de observatorios culturales funcionales y útiles al ejercicio de la gestión cultural.

---

<sup>3</sup> El estudio realizado por Cristina Ortega (2010) en el cual analizó cerca de 37 observatorios culturales del mundo, arrojó que el 40% de las organizaciones clasificadas como observatorios de acuerdo a la funciones desarrolladas, no se consideran a sí mismas observatorios.

## **Origen y definición de los observatorios culturales**

Los observatorios culturales surgieron en Europa a finales del siglo XX. Muy pronto la iniciativa se extendió a otros continentes.

Antes de 1970, surgieron los cuatro primeros organismos que comenzaron a analizar la realidad cultural, y que posteriormente se adhirieron a las redes de observatorios culturales establecidas. Casi dos décadas después, en 1989, surgió el primer observatorio denominado como tal: el Observatorio de Políticas Culturales en Grenoble, Francia (Ortega, 2010, p. 41).

Según Ortega (2010, p.75), debido a que la información y el conocimiento se erigieron como los principales motores del desarrollo a finales del siglo XX, a partir de 1995 se dio un auge de creación de observatorios culturales en Europa y en otros continentes, impulsados fundamentalmente, y en orden de relevancia, por: instituciones públicas, universidades, organismos internacionales y el sector empresarial; estos observatorios comenzaron a crearse con el fin de obtener una visión amplia de la evolución de determinados fenómenos y acontecimientos culturales.

Según la Organización de los Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (en adelante OEI), el nacimiento de los observatorios culturales,

se produce ante la necesidad de gobiernos e instituciones de sistematizar las fuentes de información y realizar un análisis sistemático de las políticas culturales, la investigación y la planificación del desarrollo cultural. Su creación ha estado estrechamente ligada a la formación y a la investigación (OEI, s. f.).

Ahora bien, a comienzos de este milenio el analista Mark Schuster clasificó los observatorios culturales como una tipología de “infraestructura de información cultural”, clasificación a la que pertenecen distintas iniciativas que centralizan, sistematizan, analizan, debaten e informan respecto de las políticas y la gestión cultural, ante la creciente necesidad de fortalecer el sector de la cultura (Negrón & Brodsky, s.f.).

La definición de los observatorios culturales y su estructura “varían en función de los órganos que les constituyen, su naturaleza, el ámbito de su acción y el marco de funcionamiento” (OEI, s.f.). Así mismo, su definición comprende algunas variables como las

temáticas u objetos de observación y la finalidad del organismo, la cual depende directamente de los objetivos y en relación con estos se declaran sus funciones.

Los observatorios culturales se han definido como instrumentos, herramientas, instituciones, organismos, organizaciones o espacios de carácter internacional, nacional, regional, local o institucional, adscritos usualmente a sistemas o secretarías de cultura, que tienen como funciones monitorear, centralizar y difundir información sobre el sector cultural (en general o sobre un ámbito en específico). Esta información puede ser tratada y convertida en conocimiento a través de procesos investigativos complementarios y puede explícitamente pretender, o no, ser de utilidad para la gestión y las políticas culturales (ambos criterios dependen de los objetivos de los observatorios). Lo más común es hallar la utilidad como una finalidad imprescindible en la definición de los observatorios culturales como puede apreciarse.

Según la OEI (2009) “el término observatorio alude a una institución dedicada a monitorear, reflexionar, impulsar acuerdos y generar recomendaciones de utilidad para la política y la gestión cultural de un Estado o una sociedad”.

Para Ben Andrés (2013) “los observatorios, en tanto instituciones de servicio público, se definen y concretan como instrumentos, como organizaciones útiles que producen resultados con una finalidad práctica: ofrecer conocimiento, contacto con la realidad, interpretación de lo que ocurre, etc” (p. 84).

Zallo (2007) afirma que “los observatorios culturales son instrumentos creados con el objetivo de analizar una realidad cultural, la situación de los sectores y el impacto que las políticas culturales tienen en ella” (p. 197). En otra ocasión, este mismo autor, en el marco de las Jornadas Internacionales con Observatorios de la Cultura organizadas por el Gobierno Vasco, apunta con más detalle que,

Los observatorios culturales son instrumentos para el análisis de una realidad cultural, de sus sectores y demandas sociales. Todos comparten funciones de información, mirada y conocimiento, y permiten seguir el rastro del impacto que las políticas culturales tienen en la sociedad y su cultura (Euskadi.eus, s.f.).

Finalmente, Ortega por su parte propone que,

Los observatorios son órganos instituidos para propiciar la conversión y transmisión de la información en conocimiento. Para ello cuentan con sistemas de información que, mediante la captación, tratamiento y empleo inteligente de la información, conforman el primer paso para la generación de conocimiento y, por ende, para la toma de decisiones políticas (2010, p. 77).

### **Las temáticas u objetos de observación, objetivos y finalidades de los observatorios culturales.**

Está claro que los observatorios culturales observan la cultura, no obstante, existe más de una temática u objeto de observación posible en este ámbito. Algunos observatorios contemplan la cultura de forma general, otros, enfatizan o se especializan en alguno de sus subsistemas como la actividad cultural o las industrias culturales; o en alguna manifestación cultural concreta como la danza, el teatro, la biblioteconomía o la producción e industria audiovisual, por ejemplo. Un buen número de observatorios analizan las políticas culturales en general o en un ámbito concreto, otros estudian la cultura de forma transversal, focalizando su atención en aspectos como el desarrollo cultural, el desarrollo social o el desarrollo económico de la cultura. Otros elementos transversales son la financiación de la cultura o el empleo cultural (Ortega, 2010).

Algunas experiencias fundamentan su estrategia en el intercambio cultural. Así como otros observatorios analizan la cultura desde la teoría y en relación con otros sectores como la sociedad, la tecnología, las comunicaciones y/o la economía por mencionar algunos.

Según la OEI,

La experiencia de los observatorios en Iberoamérica se realiza a través de dos orientaciones básicas: por un lado, centros que atienden a la discusión de las políticas culturales y, por otro, observatorios más afines con funciones del tipo de las que éstos poseen en Europa, orientados al análisis y al relevamiento de actividades culturales. Un campo de acción adicional lo constituiría la recuperación de experiencias de nuevos actores culturales como las redes, entidades, grupos, etnias, etc. (s.f).

Sobre los objetivos que persiguen los observatorios culturales existe también una gama de posibilidades relacionadas con asuntos como las mentadas temáticas u objetos de

observación, las finalidades deseadas, la estrategia política y las necesidades de información sectorial definidas por el organismo.

Siguiendo los apuntes de Cristina Ortega (2010), quien analizó en detalle alrededor de 37 observatorios culturales del mundo,

Existen observatorios que centran su atención únicamente en la reflexión e investigación en el ámbito cultural, mientras que otros desarrollan acciones en apoyo a las políticas culturales en general, y a la toma de decisiones, en particular. También se hallan organismos que llevan a cabo su actividad en ambos niveles de intervención. Por otro lado, hay observatorios que no sólo se encargan de la difusión de datos e información objetiva, sino que adoptan un papel activo en la configuración subjetiva del sector, a través del desarrollo de funciones focalizadas en la acción [como] la elaboración de propuestas, estrategias o estudios de consultoría (Ortega, 2010, p. 49).

En términos más generales, Ben Andrés (2013) aduce que los objetivos de los observatorios culturales se relacionan con la utilidad, estos tienen un claro objetivo de sistematización de la información sobre cultura, ante el deseo de acabar con la ausencia y dispersión de información fiable y sistemática en el sector; y acto seguido, afirma, tienen el objetivo de socializar esa información o conocimiento construido a los poderes públicos y demás responsables de la toma de decisiones en materia cultural de una comunidad o de la sociedad en general. Para el autor, el objetivo de los observatorios culturales es prestar “una ayuda a la racionalidad y eficacia de las políticas públicas y a la actividad de lo no público” (Ben Andrés, 2013, p. 82).

Por su parte, los planteamientos de Ramón Zallo (2007) al respecto de los objetivos de los observatorios culturales permiten clasificarlos en dos modelos:

Por un lado, los observatorios que ponen el acento en su función de instrumento de recopilación y sistematización de información estadística (...); por el otro, los observatorios que además de esta primera función, llenan de contenido su actividad con análisis de los datos y generando investigaciones sectoriales que aportan un mayor conocimiento de la realidad (Zallo, 2007, p. 199).

Para este autor, ambos modelos, tanto el de sistematización de información estadística, como el de generación de conocimiento a partir de dicha información, tienen la finalidad de aportar orientaciones e instrumentos de evaluación a los sectores culturales y a

los responsables de la definición de estrategias políticas con relación a la cultura, que permitan afrontar los retos que tienen planteadas las políticas culturales. La generación de conocimiento, sin embargo, es para Zallo el objetivo que lleva a los observatorios a hacer una aportación central en el desarrollo cultural de su entorno.

Ahora bien, según el Departamento de Cultura del Gobierno Vasco, los objetivos de los observatorios culturales no se justifican en la reproducción de las actividades de los centros de investigación académica, bancos de información e institutos estadísticos, sino que estos deben plantearse cubrir las lagunas de información existentes para dar respuesta a las necesidades del sector cultural, a agentes culturales implicados y a administraciones públicas, para la toma de decisiones en el sector. En este sentido, el objetivo que deben perseguir los observatorios culturales es el análisis y procesamiento o la transformación en conocimiento de las estadísticas producidas y los datos compilados, “de esta forma se asegura que el valor añadido, el conocimiento generado revierta finalmente sobre las políticas públicas y los agentes privados o del tercer sector y sea, por lo tanto, finalmente útil” (Euskadi.eus, s.f.).

Entre los objetivos prioritarios de los observatorios culturales se encuentra, según la OEI, la observación, supervisión y difusión de información para el sector cultural, la profundización del análisis de las realidades histórico-culturales de cada país y la búsqueda y difusión de información que contribuya a visualizar los impactos de los fenómenos culturales y prever escenarios culturales futuros (OEI, s.f.).

Asimismo, los observatorios tienen como objetivo generar espacios de reflexión, debate y análisis sobre las políticas culturales existentes desde un punto de vista independiente, asesorar técnicamente a organismos públicos, [y] proveer la capacitación en el diseño, planificación y gestión y evaluación de las políticas culturales (OEI, s.f.).

De los planteamientos anteriores es posible deducir que los objetivos de los observatorios culturales son variables, sobre todo en términos del devenir de la información sistematizada para ser observada, la cual puede ser transformada en conocimiento a partir de procesos investigativos complementarios; además, algunos observatorios se valen de esta información o conocimiento para generar procesos formativos de capacitación o asesoramiento “desarrollando un eslabón más de la cadena de valor cultural: la formación” (Ortega, 2010, p. 55), así como para generar espacios de debate y reflexión que permitan

intercambiar, contrastar, complementar y socializar esta información o conocimiento generado.

A pesar de las variables, los objetivos de los observatorios culturales coinciden en el estudio u observación de una o más temáticas u objetos culturales, para conocer su desarrollo, profundizar en su análisis, generar diagnósticos, evaluaciones, análisis prospectivos y/o orientar e incidir en la toma de decisiones culturales y en las políticas públicas al respecto.

Los objetivos de los observatorios culturales apuntan directa o indirectamente a finalidades como:

1. Facilitar la transferencia y acceso a la información y conocimiento en cultura.
2. Apoyar la centralización de datos e información cultural dispersa.
3. Fomentar el debate, promover el diálogo y contribuir a la reflexión en materia de cultura y estimular la creación de pensamiento.
4. Facilitar la investigación en el sector cultural a investigadores y académicos.
5. Mejorar el proceso de toma de decisión de los responsables de planes estratégicos, gestores, técnicos, programadores culturales. etcétera, en sus estrategias de intervención.
6. Servir de apoyo a las políticas culturales públicas, privadas y del tercer sector. (Ortega, 2010, p. 54).

### **Metodología, funciones y productos de los observatorios culturales.**

La observación de una realidad compleja como la cultural con el propósito de alcanzar cualquiera de los objetivos posibles para los observatorios culturales, a decir: generar conocimiento, prestar apoyo a las políticas culturales o a la toma de decisiones en el sector cultural, sistematizar y difundir información estadística fiable y ordenada sobre cultura, reflexionar sobre el sector o la noción, promover el debate y la reflexión en cultura, analizar las realidades histórico-culturales de una sociedad, país o comunidad, asesorar y capacitar para la gestión cultural, etc; requiere la aplicación de metodologías comunes<sup>4</sup> entre observatorios, especializadas en la generación y/o recopilación, gestión, análisis y difusión de información (todo esto generalmente a partir de sistemas de información), en la creación de indicadores culturales para monitorear y valorar la información, y en el trabajo en red.

---

<sup>4</sup> La importancia de la creación de protocolos comunes y formatos compartidos de observación y registro de la información cultural resulta imprescindible para garantizar una mínima fiabilidad, homogeneidad y comparabilidad de los datos generados por diferentes observatorios.

Si bien no existe un perfil nítido que defina el trabajo de un observatorio,

La información visible o que los observatorios ponen a disposición del usuario, de acuerdo a los procesos de los sistemas de información, comienzan con la captura de información (fuentes primarias y secundarias); procesos que siguen con la gestión de la información (bases de datos, soportes estadístico, etc.), y procesos que concluyen con la difusión de información y conocimiento (publicaciones soporte papel, digital, acciones de comunicación como congresos, foros, portales, etc. (Ortega, 2010, p. 58).

En primer lugar, con el propósito de crear fuentes de información completas, integradas, fiables y accesibles de datos para facilitar el acceso a la información y conocimiento en torno a los sectores de la cultura, las artes, el patrimonio o las industrias culturales, tanto al sector público como privado, así como a la propia ciudadanía, los observatorios culturales generan y/o compilan información a través de estrategias de investigación cualitativas y/o cuantitativas y herramientas adaptadas a fuentes primarias y secundarias. En este mismo sentido, es común que los observatorios se valgan de datos estadísticos no generados por ellos mismos, sino procesados por otros, a fin de optimizar las experiencias existentes adaptando esos datos a las necesidades particulares, pero aprovechando el trabajo ya realizado.

Valerse de la producción estadística, de la información y los datos generados por otros, sean estos centros estadísticos, organismos públicos, universidades, etc; es una recomendación persistente por parte de los expertos al momento de los observatorios emprender la búsqueda de información a compilar sobre sus temáticas u objetos de observación, bajo la premisa de que “información es lo que hay, desorganizada, deslavazada, a veces discontinuada, pero lo que hay es información, lo difícil es asumir cómo debe ser analizada esa información en la situación actual de transformaciones [culturales]” Leal (2013).

Ahora bien, los indicadores culturales son útiles al proceso de gestión de la información que captan o generan los observatorios culturales, siempre que estos sean consistentes, comparables, relevantes y desagregables, y que aglutinen la información en formatos estandarizados de acuerdo con la comunidad científica y los estándares nacionales e internacionales, lo que facilita la comparabilidad territorial de la información.

Los observatorios crean indicadores con la función de ordenar, clasificar, monitorear y valorar la información, permitiendo pasar a la acción estratégica; su formulación tiene el reto de superar la perspectiva excesivamente cuantitativa para profundizar cualitativamente en cuestiones menos tangibles y cuantificables, tales como las percepciones o experiencias de la ciudadanía cultural.

La Guía para la Evaluación de las Políticas Culturales de la FEMP (2009) constituye un referente de interés en este sentido ya que estructura un modelo de indicadores de impacto acorde con los principios de la Agenda 21 de la Cultura. Esta propuesta selecciona seis ámbitos de interés a monitorear: 1. La cultura como factor de desarrollo local. 2. Tejido Cultural Local 3. Transversalidad de la cultura. 4. Acceso a la cultura. 5. Participación ciudadana. 6. Memoria e innovación en la construcción de la identidad local (Abeledo, 2013).

Por otro lado, las estadísticas e información cualitativa recopilada o generada y gestionada a partir de indicadores debe pasar por una fase o momento de análisis, análisis consecuente con el marco conceptual<sup>5</sup> y con los objetivos del observatorio; puesto que, el sentido de un observatorio cultural no es pura y simplemente recopilar información estadística sobre diferentes aspectos de la cultura, sino generar conocimiento para el debate y la reflexión, o bien información útil y procesarla, para elaborar diagnósticos, evaluar políticas y programas, detectar tendencias y hacer estudios de prospectiva del sector cultural. Al respecto Ben Andrés (2013) aduce que:

La reflexión es la base de un observatorio en la medida que a partir de los datos e información obtenidos se inician los procesos de creación del conocimiento preciso para la acción (las políticas, la planificación y las estrategias). La orientación es la consecuencia práctica de la reflexión, de cómo el conocimiento orienta esa acción cultural deseada (p. 85).

Cuando la información ha sido compilada, gestionada y procesada o analizada, es finalmente difundida de conformidad con las políticas, herramientas y medios de

---

<sup>5</sup> “Los observatorios se podrían considerar como el instrumento que nos permite ver la realidad –el ojo– pero, también en este caso, se puede afirmar que aquello que se ve –la realidad cultural– es visto a través de una determinada mirada: la que aplica el observatorio para analizar, interpretar y conocer la realidad. En efecto, la posición del observatorio no es una posición neutra sino que aplica una determinada mirada sobre la realidad cultural que observa, la mirada desde la que se observa determina en gran medida la observación. La definición de un marco conceptual, de una mirada analítica, debería ser el punto de partida del trabajo de cualquier observatorio” (Zallo, 2007).

comunicación definidos por los observatorios; generalmente, las vías utilizadas combinan, aunque cada vez menos, estrategias de carácter más tradicional (balances, anuarios y boletines en soporte de papel, etc.) con otras que incorporan las TIC. La difusión puede así mismo valerse de estrategias de transmisión de información y conocimiento mediante foros, encuentros y conferencias, “desarrollando un eslabón más de la cadena de valor cultural: la formación” (Ortega, 2010, p. 55).

Además, existen algunos observatorios que, aparte de generar información y conocimiento y facilitar su transferencia y difusión, incluyen entre sus funciones y proceso metodológico la intervención directa en el proceso cultural, con acciones que van desde la orientación a organismos públicos y privados a través de estudios de consultoría y presentación de propuestas o recomendaciones, hasta la elaboración de estrategias y programas de intervención; así como a través de la creación y oferta de recursos para los principales actores del sector cultural de la región o el ámbito al que se circunscriben dichos observatorios.

A todo esto, sin lugar a duda los procesos de gestión y difusión de información y conocimiento que encausan las metodologías de los observatorios culturales destacan la necesidad de un modelo basado en redes de cooperación abierta, con el propósito de obtener vinculación con, por ejemplo, órganos estadísticos, para el aprovechamiento de:

1. el asesoramiento que estos servicios pueden prestar a nivel técnico (diseño de cuestionarios, etc.);
2. la información disponible (y a veces subexplotada);
3. la difusión que estos órganos hacen de los resultados (Euskadi.eus, s.f.).

La creación de redes de información promueve la conexión entre órganos que centran su actividad en la captación de información, gestión, generación de conocimiento y en la difusión, propiciando un trabajo de enriquecimiento mutuo que potencia las finalidades de los observatorios culturales, sea a través de vinculaciones estables o de iniciativas puntuales adheridas a las redes a través de estudios sectoriales o de carácter transversal.

En síntesis, como parte de su metodología los observatorios diseñan sistemas de información especializados en recopilar, analizar y difundir conocimiento a partir de indicadores que aglutinan la información en formatos estandarizados, que posibilitan, por un lado, la comparabilidad territorial, y por el otro, la integración con los sistemas de

información culturales locales o regionales existentes, estableciendo redes de información (Arroyo y Serrano, 2013). En este mismo sentido, emplean herramientas y estrategias múltiples de análisis de la información para la generación del conocimiento, y algunos, otras para la intervención en el sector cultural, a partir de ofertas formativas, orientaciones a interesados, y generación de espacios de dinamización de la información difundida, como foros y encuentros, de acuerdo con los objetivos y alcances del organismo.

En tal sentido, algunas de las funciones de los observatorios culturales son:

- Consolidar la información estadística existente y coordinar la generación de información primaria complementaria.
- Elaborar indicadores culturales.
- Coordinar el establecimiento de centros de documentación que permitan concentrar documentos, publicaciones y otras fuentes de información que puedan ser útiles para entender, evaluar e informarse sobre la economía de la cultura y las políticas culturales.
- Compilar y publicar anuarios estadísticos que permitan la concentración de estadísticas e indicadores en una misma fuente.
- Evaluar políticas y proyectos culturales.
- Promover y /o realizar estudios e investigaciones en torno al sector de la cultura.
- Realizar funciones de difusión y comunicación.
- Asesorar a aquellas personas, instituciones o empresas que participan o buscan participar en este sector.
- Organizar seminarios y foros que permitan y promuevan el intercambio de ideas y opiniones enfocadas al desarrollo integral de la cultura.
- Contribuir con la impartición de cursos y talleres.
- Compilar directorios de instituciones, expertos y proyectos que constituyan una base de datos actualizada y completa de los actores del sector cultural.
- Incentivar la creación de becas de investigación, funcionando como intermediario entre aquellos que necesitan las becas y las instituciones u organizaciones interesadas en financiarlas.
- Crear alianzas eficaces con fundaciones, instituciones académicas y de investigación y otros observatorios culturales en los lugares y ámbitos de interés y alrededor del mundo, para promover la difusión de la información cultural.
- Finalmente, los observatorios pueden realizar o contribuir a la realización de cualquier actividad que esté relacionada con el desarrollo cultural (Piedras, 2008) (Ortega, 2010).

En último lugar, según Ben Andrés (2013),

Cinco son sin duda los productos que debe ofertar una organización del tipo de los observatorios: estadísticas, Sistemas de Información Cultural, cartografías o mapeos, investigación y recomendaciones. Cada uno de ellos cumple funciones y tiende a la consecución de diferentes objetivos, a veces cruzándose y complementándose (p. 85).

Estos productos y servicios que los observatorios generan pretenden atender a las necesidades de los planificadores, gestores, investigadores y personas que trabajan en distintos niveles de decisión tanto del sector público como privado del ámbito de la cultura. El tipo de información ofrecida varía en función de las necesidades sectoriales, de los tipos de demandantes y sus perfiles (OEI, s.f.).

### **Conclusiones: sentido y justificación de los observatorios culturales.**

Como se ha expuesto, los observatorios culturales nacen con la voluntad de observar la realidad cultural de los diferentes países o territorios. Muchos de ellos han surgido a partir del crecimiento y especialización de diferentes organismos como por ejemplo los institutos estadísticos y, por lo tanto, centran su actividad en una importante generación de datos estadísticos, así como, por otro lado, en generar información que suele responder a los diferentes sectores culturales y de forma transversal a hábitos de consumo y gasto público relacionados con la cultura.

Este nacimiento, muy vinculado a la necesidad de información cuantitativa y a una visión de estructura sectorial de la cultura, supuso un importante impulso para la consolidación de estos servicios y para la disponibilidad de información estadística sobre diferentes aspectos de la cultura (Zallo, 2007, p. 202).

Ahora bien, la creación de un observatorio cultural, como se ha visto, requiere una amplia reflexión sobre sus objetos o temáticas de observación, funciones, su marco conceptual, los objetivos y las finalidades de la observación, etc. Sin embargo, su justificación y pertinencia son un tanto más claras en el contexto actual de creciente relevancia del papel asumido por la información, el cambio de paradigma del conocimiento, y la centralidad que han adquirido la cultura y el sector cultural.

“La cultura se ha convertido en un derecho amplio de los ciudadanos y un indicador del «desarrollo» de nuestras sociedades” (Arroyo y Serrano, 2013, s.f.); sin embargo, como bien lo expresa Leal (2013)

El campo de la cultura [...] es un campo de tensiones, en el que forman un continuo situaciones tan dispares como la conservación y la innovación, lo formal y lo informal, lo global y lo local, lo urbano y lo rural, entre otros muchos campos de actuación de su trabajo. Por tanto, medir el campo de la cultura significa medir lo tangible y lo intangible, no por cuantificar cuantas instituciones o lugares destinados a la cultura de un espacio podemos dar cuenta de su desarrollo cultural, o de los modos de participación de los ciudadanos (s.f.).

Lo anterior, sumado a la dificultad de entender el comportamiento cultural en el siglo XXI, donde lo digital ha distorsionado las antiguas lecturas y entorpecido las viejas clasificaciones de artistas, creativos y gestores por ejemplo, ponen de manifiesto la necesidad de crear organismos, instrumentos y técnicas que permitan observar las dinámicas y comportamientos culturales, elaborar nuevos criterios de medición de la cultura, así como formular (o apoyar la formulación de) nuevas políticas culturales acordes a los retos que incorporan las dinámicas del desarrollo -exclusión social y pobreza, salud mental, espacio público, desescolarización, participación ciudadana, etc.-, de conformidad con la actual posición de centralidad de la cultura para el desarrollo y el creciente reconocimiento de la diversidad cultural regional y de cada país, asuntos que requieren de procesos efectivos de gestión de la información y el conocimiento cultural para un verdadero pluralismo en las políticas.

Asimismo, la revalorización de los indicadores y las estadísticas para la toma de decisiones y las políticas públicas con base en evidencia justifican la creación de observatorios culturales, siempre que su función es nutrir los argumentos y los discursos políticos para tomar decisiones públicas y privadas de mayor calidad técnica y de mayor dimensión democrática (Arroyo & Serrano, 2013).

Los observatorios se convierten así en uno de los órganos que han de propiciar la conversión y transmisión de la información en conocimiento, a través de su gestión y uso eficaz. Para ello, los observatorios cuentan con exhaustivos sistemas de información que, mediante la captación, tratamiento y empleo inteligente de la

información, constituyen el primer peldaño para la generación de conocimiento y, por supuesto, de fines superiores de naturaleza estratégica para la toma de decisiones políticas (Ortega, 2010, p. 28).

En conclusión, siguiendo a Piedras, tres condiciones del desarrollo social justifican la importancia de observar los procesos culturales:

- a) La demanda de los ciudadanos de información y de la satisfacción de sus necesidades culturales;
- b) Las tendencias actuales del sector cultural, y en particular su creciente papel económico y la necesidad de contar con un conocimiento consistente del campo, para actuar de conformidad con la diversidad cultural y los desequilibrios entre oferta y consumo dentro de cada país;
- c) La utilidad que estos conocimientos tienen para los responsables de la toma de decisiones, en el manejo del patrimonio y en áreas estratégicas nuevas como el impacto de las tecnologías avanzadas sobre las industrias culturales, los derechos de autor, la piratería y la competencia internacional (Piedras, 2008).

## SEGUNDA PARTE

### Observatorios culturales en el mundo.

Como se comentó antes, los observatorios culturales, aunque con otra denominación, surgen alrededor de la década de los 70 del siglo XX y su mayor auge se da en la de los 90; aún hoy, o más aún hoy, este tipo de organismos siguen creándose, por lo que un inventario resulta rápidamente desactualizado. A pesar de esto, algunas entidades y estudiosos del tema han hecho el esfuerzo por inventariar observatorios culturales alrededor del mundo, ordenándolos por país y en ocasiones ofreciendo caracterizaciones y datos de utilidad al respecto.

A continuación, se presentan las fuentes de algunos de estos inventarios, las cuales pueden, en su mayoría, consultarse libremente en internet (registros recuperados el 31/03/2019):

- Revista digital de gestión cultural de la Universidad Autónoma de Ciudad de México: <http://www.gestioncultural.org.mx/observatorios--.html>
- Mapa de observatorios culturales del mundo en GoogleMaps: [https://www.google.com/maps/d/u/0/viewer?msa=0&hl=es&ie=UTF8&source=embed&ll=12.554564000000001%2C5.273437999999942&spn=127.240434%2C225&t=p&z=2&mid=1QLLdDtFZZqhCLF\\_hAQGgYI5d2o](https://www.google.com/maps/d/u/0/viewer?msa=0&hl=es&ie=UTF8&source=embed&ll=12.554564000000001%2C5.273437999999942&spn=127.240434%2C225&t=p&z=2&mid=1QLLdDtFZZqhCLF_hAQGgYI5d2o)
- Listado de observatorios identificados por el Observatorio Universitario del Proyecto Atalaya: <http://atalayagestioncultural.es/capitulo/los-observatorios-culturales-hoy>
- Listado de Observatorios de Investigación Cultural identificados por país por la OEI (Organización de los Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura): <https://www.oei.es/historico/cultura/enlaces2.htm>
- Nuere, C. O. (2010). Observatorios culturales: creación de mapas de infraestructuras y eventos. Barcelona: Editorial Ariel.
- Periférica Internacional. (2013). Listado de Observatorios Culturales. Periférica Internacional. Revista para el análisis de la cultura y el territorio, (14). 171-184. <https://revistas.uca.es/index.php/periferica/issue/view/146>

Con el propósito de ofrecer un inventario a la mano y ante el riesgo de la volatilidad de los datos en internet, se presenta el “Listado de Observatorios Culturales” (2013) de Periférica Internacional - Revista para el análisis de la cultura y el territorio (14).

**LISTADO DE OBSERVATORIOS CULTURALES**

Nº	País	Organismo	Observaciones
1	Alemania	European Institute for Comparative Cultural Research - ERICarts - (Instituto Europeo de Investigación para una Política Cultural Comparativa y las Artes)  <a href="http://www.ericarts.org/web/index.php">http://www.ericarts.org/web/index.php</a>	ERICarts es una organización independiente de investigación que integran más de 70 expertos e instituciones de 30 países que colaboran integrando equipos de proyectos y que tienen como finalidad analizar y realizar investigaciones sobre cuestiones europeas acerca de políticas culturales. Además realizan estudios sobre la evolución de los medios de comunicación, la difusión y la educación cultural y el desempeño de instituciones y profesionales vinculados al ámbito artístico. Su sede se localiza en Bonn, Alemania.
2.	Alemania	COMPENDIUM, Cultural Policies and Trends in Europe  <a href="http://www.culturalpolicies.net/web/index.php">http://www.culturalpolicies.net/web/index.php</a>	Proyecto en web del Consejo de Europa/ERICarts de vocación europea que conforma un sistema de monitoreo e información estadística permanentemente actualizada sobre las políticas culturales nacionales en Europa. Es un proyecto a largo plazo que pretende incluir a los 50 estados miembros que cooperan dentro del contexto de la Convención Cultural Europea. Este proyecto transnacional cuenta con la participación de investigadores independientes de políticas culturales, ONGs y gobiernos nacionales.
3.	Alemania	Zentrum für Kulturforschung (Centro para la Investigación Cultural)  <a href="http://www.kulturforschung.de/institutprofil.html">http://www.kulturforschung.de/institutprofil.html</a>	Durante más de 40 años, el Centro para la Investigación Cultural (ZfKf) ha desarrollado actividades interdisciplinarias, con base en la investigación empírica, generando documentación y asesoramiento en los diversos campos de práctica y política de la cultura, la educación y los medios de comunicación de manera independiente.
4.	Argentina	Observatorio Cultural con orientación Bibliotecológica y Promoción de la Lectura  <a href="http://www.buenosaires.gov.ar/areas/cultura/bibliotecas/dglibro/observatorio/">http://www.buenosaires.gov.ar/areas/cultura/bibliotecas/dglibro/observatorio/</a>	Centro de investigación que releva conductas y prácticas culturales de los habitantes de la ciudad de Buenos Aires, lo que permite la planificación de políticas públicas sobre Promoción de la Lectura con sólidas bases de información.
5.	Argentina	Observatorio Cultural, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires  <a href="http://web.econ.uba.ar/WAppFCE01/CrudBoxContainer01?Function=getXhtml&amp;BoxContainerPOID=2342">http://web.econ.uba.ar/WAppFCE01/CrudBoxContainer01?Function=getXhtml&amp;BoxContainerPOID=2342</a>	El Observatorio Cultural es un centro de investigación especializado perteneciente a la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires. Su misión principal es contribuir a la profesionalización del ámbito cultural mediante la promoción de la investigación, el desarrollo de estudios disciplinares, programas de formación y actualización permanente y esquemas de asistencia técnica, destinados a legitimar y fortalecer el campo de la administración y la gestión del sector cultural y creativo.

LISTADO DE OBSERVATORIOS CULTURALES

6.	Argentina	<p>Observatorio Iberoamericano de Cultura y Desarrollo</p> <p><a href="http://www.oibcult.org/web/?Observatorio-Iberoamericano-de">http://www.oibcult.org/web/?Observatorio-Iberoamericano-de</a></p>	<p>Observatorio Iberoamericano de Cultura (OIBC), una plataforma compartida de difusión e intercambio de información cultural para el sector cultural de los países de la región. El proyecto está coordinado por la OEI, la colaboración de la Secretaría de Cultura de Argentina y cuenta para su desarrollo con la participación e implicación de los ministerios y secretarías de Cultura de los países iberoamericanos, así como de los diversos sistemas subregionales de información estadística existentes (SIC-SUR, CAN, SICA). La tarea del OIBC consiste en contribuir a la definición de metodologías coordinadas entre los países sobre información cultural e indicadores de interés común y el apoyo al proceso de elaboración de Cuentas satélites en Cultura (CSC). Ello supone disponer de un espacio permanente de actualización y mejora de esta información como base para la formulación de políticas públicas y la actuación articulada de sectores implicados en la economía creativa.</p>
7.	Argentina	<p>Observatorio de Industrias Culturales (OIC)</p> <p><a href="http://desarrollocultural.net/experiencias/argentina/observatorio-de-industrias-culturales-de-buenos-aires-oic">http://desarrollocultural.net/experiencias/argentina/observatorio-de-industrias-culturales-de-buenos-aires-oic</a></p> <p>Contacto: observatorio cultural@buenos aires.gov.ar</p>	<p>El OIC se dedica a la obtención, procesamiento y elaboración de información cuantitativa y cualitativa sobre las industrias culturales. Es un órgano adscrito a la Dirección General de Industrias Creativas de la Subsecretaría de Inversiones del Ministerio de Desarrollo Económico del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (Argentina). Tiene como propósito contribuir al conocimiento y desarrollo del sector cultural, para lo cual ha centrado su esfuerzo en medir y analizar el impacto económico y social de las industrias culturales, mapear los grados de concentración y diversidad cultural, y contribuir a la visualización del sector cultural como articulador del ámbito público y privado.</p>
8.	Argentina	<p>Observatorio de Industrias Creativas</p> <p><a href="http://observatorioic.blogspot.com.es">http://observatorioic.blogspot.com.es</a></p> <p>Contacto: observatorioind- creativas@gmail. com</p>	<p>El Observatorio de Industrias Creativas es una unidad de estudios completamente dedicada a la obtención, elaboración y difusión de información cuantitativa y cualitativa sobre las industrias creativas locales. Además de elaborar índices específicos y procesar datos estadísticos, publica el Anuario de Industrias Creativas, con información sobre valor agregado, empleo, exportaciones, producción, consumo y contenidos para el conjunto de los sectores y sus subsectores creativos.</p>

## LISTADO DE OBSERVATORIOS CULTURALES

9.	Argentina	<p>Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA)</p> <p><a href="http://sinca.cultura.gov.ar/index.php">http://sinca.cultura.gov.ar/index.php</a></p>	<p>La Secretaría de Cultura de la Argentina ha desarrollado un sistema integrado de información cultural de alcance nacional y federal. Dicho sistema está compuesto de cuatro proyectos de relevamiento, medición y procesamiento de la información cultural: la generación continua de Estadísticas Culturales, la producción de un Mapa Cultural de la Argentina, el relevamiento de diferentes aspectos de la Gestión Pública en Cultura y la construcción de un Centro de Documentación sobre economía cultural. Se entiende que para poder evaluar y planificar políticas públicas eficaces y eficientes, es necesario contar con un conocimiento exhaustivo y riguroso sobre la realidad cultural del país. En tal sentido el SInCA conforma una herramienta indispensable para el diseño e implementación de políticas públicas de fuerte impacto.</p>
10.	Bélgica	<p>ACP Cultural Observatory</p> <p><a href="http://www.acpcultures.eu/?page=observatoire_culturel_ACP2&amp;lang=uk">http://www.acpcultures.eu/?page=observatoire_culturel_ACP2&amp;lang=uk</a></p>	<p>El ACP Cultural Observatory (Observatorio Cultural de África, Caribe y el Pacífico) está concebido como un proyecto piloto. Busca proporcionar apoyo a los países de ACP en relación a las tendencias emergentes y la actuación actual de las industrias culturales. A largo plazo, el observatorio pretende establecer marcos legales e institucionales, apoyar la implementación de políticas públicas y reforzar el conocimiento y capacidades para la toma de decisiones de los responsables políticos y los operadores de todos los países involucrados en el campo de la cultura.</p>
11.	Bélgica	<p>Observatoire des Politiques Culturelles, Federation Wallonie-Bruxelles</p> <p><a href="http://www.federation-wallonie-bruxelles.be/index.php?id=349">http://www.federation-wallonie-bruxelles.be/index.php?id=349</a></p>	<p>Los objetivos fundamentales del Observatorio de las Políticas públicas son: reunir toda clase de datos e información que permitan un mejor conocimiento de las características socioeconómicas de los ámbitos de la cultura en la Federación Wallonie-Bruxelles, así como los contenidos y los medios de las políticas que se desarrollan, contribuir a desarrollar las herramientas de análisis y evaluación de las políticas culturales y difundir ampliamente los contenidos y la historia de las políticas culturales desarrolladas en la Federación al igual que los resultados de los estudios e investigaciones referidas a estos ámbitos.</p>
12.	Brasil	<p>El Observatorio de Economía Creativa de Brasil (OBEC)</p> <p><a href="http://www.cultura.gov.br/economia-criativa/">http://www.cultura.gov.br/economia-criativa/</a></p>	<p>Fue instituido por la Secretaría de Economía Creativa del Ministerio de Cultura de Brasil en el año 2012 como instancia responsable de la producción y difusión de investigaciones, datos e información sobre la economía creativa brasileña.</p>
13.	Brasil	<p>Sistema Nacional de Informaciones e Indicadores Culturales (SNIIC)</p> <p><a href="http://cultura.digital.br/sniic/">http://cultura.digital.br/sniic/</a></p>	<p>Nace con el objetivo de convertirse en un banco de datos sobre el sector cultural brasileño, que promueva el gobierno activo y la transparencia en la gestión del gobierno, a través del modelo de "datos abiertos".</p>

LISTADO DE OBSERVATORIOS CULTURALES

14.	Brasil	<p>Observatorio de Diversidad Cultural</p> <p><a href="http://observatoriodadiversidade.org.br/site/">http://observatoriodadiversidade.org.br/site/</a></p>	<p>Organización no gubernamental que desarrolla programas de actuación en colaboración entre los gestores culturales, artistas, educadores artísticos, culturales e investigadores. El objetivo es producir información y conocimiento, generar experiencias y experimentos, trabajando en los desafíos de la protección y promoción de la diversidad cultural. La ODC busca construir habilidades de enseñanza, culturales y de gestión, fomentar y realizar investigaciones y prácticas innovadoras al tiempo que proporciona experiencias de mediación en el ámbito de la diversidad cultural - entendida como un elemento estructurador de las identidades colectivas abiertas al diálogo y el respeto mutuo.</p>
15.	Canadá	<p>Observatoire de la Culture et des Communications du Québec (OCCQ)</p> <p><a href="http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture/index_an.html">http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture/index_an.html</a></p>	<p>La misión del Observatorio de la Cultura y las Comunicaciones de Québec (Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ) es producir y difundir estadísticas públicas sobre actividades culturales y de comunicación en Québec en respuesta a las necesidades reales de los agentes del sector, investigadores y todas las personas interesadas en el campo de la cultura y la comunicación, así como la transferencias de conocimiento para la toma de decisiones, promueve la colaboración entre investigadores y centros de investigación, mantiene un sistema integral de estadísticas en el campo de la cultura y la comunicación y promueve el intercambio entre centros y personas que producen estadísticas en el campo. El OCCQ ofrece estadísticas sobre ventas de libros y música grabada, audiencias para artes escénicas, visitas a museos y espectadores en salas de cine, inversión del gobierno en cultura, compras de obras de arte, librerías, empleo en las industrias culturales, etc. El OCCQ también lleva a cabo estudios estadísticos en diversos tópicos tales como economía de la cultura, empresas culturales y organizaciones y empleo en las artes, entre otros.</p>
16.	Chile	<p>Observatorio de Políticas Culturales (OPC)</p> <p><a href="http://www.observatoriopoliticasculturales.cl/OPC/">http://www.observatoriopoliticasculturales.cl/OPC/</a></p>	<p>EL OPC tiene como misión profundizar el conocimiento del sector cultural chileno y contribuir al estudio de las políticas culturales. Busca potenciar el debate público sobre las políticas culturales y aportar al mejoramiento de la oferta formativa en gestión cultural.</p> <p>EL OPC es un espacio de investigación, análisis, formación y debate del sector cultural. El OPC nace en alianza con la Universidad de Chile y es apoyado por la Embajada de Francia y la Sociedad Chilena del Derecho de Autor. Además cuenta con el patrocinio de la UNESCO.</p>

LISTADO DE OBSERVATORIOS CULTURALES

17.	Chile	<p>Observatorio Cultural, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes</p> <p><a href="http://www.cultura.gob.cl/estudios/observatorio-cultural/">http://www.cultura.gob.cl/estudios/observatorio-cultural/</a></p>	<p>La Sección Observatorio Cultural del Departamento de Estudios del Consejo de la Cultura es la responsable de instalar mecanismos de análisis y reflexión regulares sobre la base de fuentes de información disponibles acerca de las culturas de nuestro país, aportando espacios para comprender el desarrollo del campo cultural en sus diversos ámbitos. La Sección desarrolla y asesora la elaboración de estudios orientados al conocimiento de la cultura y a apoyar la toma de decisiones del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, establece mecanismos de apoyo a la investigación en materias culturales y difunde la información producida por medio de la publicación mensual Observatorio Cultural.</p>
18.	Colombia	<p>Sistema Nacional de Información Cultural de Colombia (SINIC)</p> <p><a href="http://www.sinic.gov.co/SINIC/">http://www.sinic.gov.co/SINIC/</a></p>	<p>La misión del SINIC es ser el instrumento integrador de la información del sector cultural, generada por los agentes, redes y sistemas, mediante su procesamiento, consolidación, interpretación, análisis y difusión, para apoyar los procesos de toma de decisiones en materia cultural en los diferentes niveles de la administración pública.</p>
19.	Colombia	<p>Observatorio sobre Desarrollo Humano</p> <p><a href="http://www.fuac.edu.co/?mod=12">http://www.fuac.edu.co/?mod=12</a></p>	<p>Tiene como objetivo realizar observación científica permanente sobre el comportamiento de los aspectos económicos, sociales, técnicos y políticos que se consideren determinantes del desarrollo humano en Colombia, con la independencia y espíritu crítico que caracteriza a la Universidad Autónoma de Colombia. Es una unidad dependiente de la Rectoría y correspondiente al área de proyección social. Su propósito es la búsqueda de un «panorama» que integre distintas disciplinas científicas y la dimensión múltiple del desarrollo humano.</p>
20.	Colombia	<p>Observatorio de Cultura y Economía de Colombia</p> <p><a href="http://cultura.yeconomia.org/">http://cultura.yeconomia.org/</a></p>	<p>Es un espacio para compartir y generar conocimiento del sector cultural en Colombia. Tiene por objeto generar, diseñar y difundir información e instrumentos de análisis que les permita a los actores públicos y privados del sector cultural tomar mejores decisiones en el ejercicio de sus actividades, que conlleven a mejorar la competitividad de las industrias culturales y a facilitar el acceso a los bienes y servicios producidos por las mismas.</p>
21.	Colombia	<p>Observatorio de Patrimonio Cultural</p> <p><a href="http://www.icanh.gov.co/grupos_investigacion/antropologia_social/observatorio_patrimonio_cultural_1201">http://www.icanh.gov.co/grupos_investigacion/antropologia_social/observatorio_patrimonio_cultural_1201</a></p>	<p>El Observatorio de Patrimonio Cultural MIA (Material, Inmaterial y Arqueológico) es una línea de investigación que realiza análisis críticos de los procesos sociales, políticos y económicos, promovidos en la instrumentalización del discurso del patrimonio cultural, al tiempo que produce conceptos científicos, propicia espacios de discusión sobre la política cultural en Colombia. Lo anterior se da desde una perspectiva transdisciplinaria en la cual la antropología, los estudios culturales y la historia juegan un papel fundamental, al evidenciar las relaciones entre cultura, política y economía subyacentes a dichos procesos.</p> <p>Es una iniciativa del Instituto Colombiano de Antropología e Historia en asociación con la Fundación Erigaie.</p>

LISTADO DE OBSERVATORIOS CULTURALES

22.	Colombia	Observatorio de Culturas, Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte  <a href="http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/observatorio/acecade.html">http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/observatorio/acecade.html</a>	El Observatorio de Culturas se consolidó como una oficina especializada en la recopilación de datos suministrados por la ciudadanía y los públicos asistentes a la oferta cultural, recreativa y deportiva del distrito. Asimismo, se consolidó el análisis de información y su difusión a las localidades y sectores en boletines temáticos. En la actualidad, pretende avanzar sobre la generación de conocimiento en los temas culturales de la ciudad. Para ello se priorizarán los procesos investigativos que tienen como objeto apoyar el diseño, formulación y seguimiento de los programas, proyectos y actividades que se articulan en el Plan de Desarrollo de la Bogotá Humana. Realiza, cada dos años, una vigorosa encuesta de ciudad, denominada Encuesta Bienal de Culturas, que da cuenta de las transformaciones culturales de los habitantes de Bogotá.
23.	Colombia	Observatorio del Caribe Colombiano  <a href="http://www.ocaribe.org/cultura.php?la=es">http://www.ocaribe.org/cultura.php?la=es</a>	Es un centro de pensamiento e investigación que se dedica al estudio, la reflexión y la divulgación del conocimiento sobre la realidad del Caribe colombiano. Busca ampliar y fortalecer la capacidad regional de estudios y generación de conocimientos en el Caribe colombiano para el análisis de la situación presente y para la formulación de propuestas de desarrollo social y económico, basadas en el uso de la ciencia y la tecnología.
24.	Colombia	Observatorio Iberoamericano del Derecho de Autor (ODAI)  <a href="http://odai.org/">http://odai.org/</a>	El ODAI busca monitorear la realidad jurídica y el impacto económico del derecho de autor y los derechos conexos en Iberoamérica, con el fin de apoyar los procesos de formulación, ejecución y evaluación de políticas públicas sobre esta materia. El ODAI promueve el fortalecimiento de los bienes y servicios culturales iberoamericanos a partir de la vinculación del sector público y el privado y así poder impulsar espacios de deliberación y articulación entre todos los actores de las Industrias Protegidas por el Derecho de Autor (IPDA). Promotores: Unesco, SGAE y actores regionales. Mapa Iberoamericano de Estadísticas.
25.	Costa Rica	Sistema de Información Cultural (SIC)  <a href="http://si.cultura.cr/">http://si.cultura.cr/</a>	El Sistema de Información Cultural del Ministerio de Cultura y Juventud de Costa Rica ofrece estadísticas e indicadores culturales del país, así como información, comunicados y noticias sobre el quehacer de la cultura en el territorio.
26.	Croacia	Culturelink  <a href="http://www.culturelink.org/network/index.html">http://www.culturelink.org/network/index.html</a>	Culturelink, la Red de Redes para la Investigación y la Cooperación en Desarrollo Cultural fue establecido por UNESCO en 1989. Durante la última década, Culturelink se ha convertido en una fuente significativa de información sobre las tendencias globales en investigación y desarrollo cultural. La Red ha servido principalmente como plataforma para la investigación en el campo del desarrollo cultural, políticas culturales y la cooperación internacional.

LISTADO DE OBSERVATORIOS CULTURALES

27.	Ecuador	<p>Observatorio Ecuatoriano de Gestión y Políticas Culturales</p> <p><a href="http://oegpc.flacsoandes.org">http://oegpc.flacsoandes.org</a></p>	<p>Nace con el objetivo de hacer un seguimiento y una evaluación del campo de la gestión cultural y del ejercicio de los derechos culturales en el país y busca hacer un seguimiento a la aplicación de la legislación vigente en cuanto al ejercicio de los derechos culturales en el Ecuador, elaborar y difundir un informe anual sobre el ejercicio de los derechos culturales en el país, asesorar a los organismos públicos e instituciones que lo soliciten, desarrollar las capacidades del sector cultural, organizar espacios de reflexión y diálogo intercultural y ser un repositorio de información clave sobre gestión y derechos culturales.</p>
28.	España	<p>Fundación Interarts - Observatorio Europeo de Políticas Culturales Regionales y Urbanas</p> <p><a href="http://www.interarts.net/es/interarts.php">http://www.interarts.net/es/interarts.php</a></p>	<p>Agencia de cooperación cultural internacional con sede en Barcelona. Fundada en 1995, INTERARTS es una agencia privada con proyección internacional dedicada a apoyar el diseño de políticas culturales, contribuir a los procesos de desarrollo desde el sector cultural y facilitar la transferencia de conocimientos e información en el campo de la cultura. Sus principales áreas de actividad son las políticas culturales y la cooperación cultural. Actualmente están presentes en campos innovadores como los relativos a derechos culturales y economía creativa y cultural.</p>
29.	España	<p>Kulturaren Euskal Behatokia (Observatorio Vasco de la Cultura)</p> <p><a href="http://www.kultura.ejgv.euskadi.net/r46-19130/es/">http://www.kultura.ejgv.euskadi.net/r46-19130/es/</a></p>	<p>El Observatorio Vasco de la Cultura nace para situar a la cultura como elemento central del desarrollo social y económico, con la misión de llenar con rigor el vacío informativo en el ámbito cultural, en consonancia con el Plan Vasco de la Cultura del que forma parte. El ámbito de actuación del Observatorio se centra en las áreas tradicionales de la cultura: patrimonio cultural, creación y expresión artística, industrias y ámbitos transversales. Como resultado de su actividad, el Observatorio debe ofrecer a instituciones, sectores culturales, comunidad científica y la ciudadanía en general, información útil a través de distintos productos y servicios como publicaciones investigaciones estadísticas, organización de grupos de trabajo y jornadas etc.</p>
30.	España	<p>Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya</p> <p><a href="http://observatorioatalaya.es/es/que-es-el-observatorio-atalaya/">http://observatorioatalaya.es/es/que-es-el-observatorio-atalaya/</a></p>	<p>El trabajo del Observatorio está coordinado por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria de la Universidad de Cádiz y centra sus estudios en proyectos e investigaciones de la región Andaluza. Pretende, desde la base de un trabajo en red de todas las Universidades andaluzas, poner en marcha acciones innovadoras que den valor tanto a las programaciones ya existentes como a las futuras, dotar de herramientas de información y evaluación fiables y científicas que mejoren el quehacer diario y, sobre todo, dar a conocer a la sociedad la situación del sector cultural. El proyecto de trabajo en red de las Universidades Andaluzas en materia de extensión universitaria inició a finales del 2005 y es el primero del ámbito universitario español que surge con pretensión autonómica.</p>

LISTADO DE OBSERVATORIOS CULTURALES

31.	España	<p>Observatorio de Cultura y Comunicación de la Fundación Alternativas</p> <p><a href="http://www.falternativas.org/occ-fa/que-es-el-occ-fa">http://www.falternativas.org/occ-fa/que-es-el-occ-fa</a></p>	<p>El Observatorio de Cultura y Comunicación es un centro de estudios, debate y propuestas sobre las transformaciones actuales de la cultura y la comunicación, y de las políticas públicas que atañen a ambos campos. Una perspectiva independiente, analítica, crítica y abierta a enfoques innovadores pretende ser su seña de identidad que busca analizar los nuevos fenómenos y tendencias de las prácticas culturales, y de los modelos de comunicación en una economía global, al mismo tiempo que proponer cambios e innovaciones en las políticas culturales y de comunicación públicas de España y de Europa a partir de un análisis crítico, facilitar la transferencia de conocimiento e innovación con los ámbitos de la cultura y la comunicación, favorecer los procesos de cooperación cultural con los agentes que actúan en dichos ámbitos y mediar con independencia, desde un enfoque multidisciplinar y progresista, entre los ciudadanos, los decisores de políticas públicas, creadores, artistas, productores y otros agentes culturales, para contribuir al desarrollo de los sectores de la cultura y la comunicación.</p>
32.	España	<p>Observatorio Iberoamericano de Asia-Pacífico</p> <p><a href="http://www.iberoasia.org/">http://www.iberoasia.org/</a></p>	<p>El objetivo principal del Observatorio es facilitar el conocimiento de Asia Pacífico en las 22 naciones que componen la Conferencia Iberoamericana, para contribuir a estrechar las relaciones económicas, empresariales, académicas, culturales y la cooperación entre las dos zonas. Para ello, el proyecto ofrece información actual y práctica sobre los diversos ámbitos de interés para esas relaciones. Se trata de un proyecto abierto al intercambio fluido de información, de ideas y de experiencias relacionadas con su línea de contenidos. Desde Casa Asia invitamos a los usuarios a enviar información o hacer comentarios a los miembros del equipo, para así enriquecer la información que ofrecemos tanto a través de esta página como del boletín electrónico.</p>
33.	España	<p>Monitors of Culture, Instituto de Estudios de Ocio, Universidad de Deusto</p> <p><a href="http://www.monitorsofculture.deusto.es/">http://www.monitorsofculture.deusto.es/</a></p>	<p>“Monitors of Culture” es una iniciativa de ENCATC y busca incidir en el rol de los observatorios culturales en el futuro en Europa. Es una iniciativa surgida del Grupo de Trabajo de Cultural Observatories and Information and Knowledge, establecido en 2007 por ENCATC, European Network of Cultural Administration and Training Centres. El grupo pretende establecer una plataforma para la discusión y el intercambio de prácticas exitosas para el mejoramiento del diseño y evaluación de la políticas culturales en Europa.</p>
34.	España	<p>Centre d'Estudis i Recursos Culturals</p> <p><a href="http://www.diba.cat/web/cerc/default">http://www.diba.cat/web/cerc/default</a></p>	<p>Centro provincial de la Diputación de Barcelona dedicado a la cooperación con los municipios en todo lo relativo a la formación, información y asesoramiento en materia de política y gestión cultural.</p>

LISTADO DE OBSERVATORIOS CULTURALES

35.	España	<p>Baròmetre de la comunicació i la cultura</p> <p><a href="http://www.fundacc.org/fundacc/ca/barometre/descripcio.html">http://www.fundacc.org/fundacc/ca/barometre/descripcio.html</a></p>	<p>Entidad que estudia las audiencias de los medios de comunicación y los consumos culturales en el ámbito de la lengua catalana, iniciativa de la Fundació Audiències de la Comunicació i la Cultura con sede en Barcelona.</p>
36.	España	<p>Observatorio de la Cultura de Zaragoza</p> <p><a href="https://www.zaragoza.es/ciudad/cultura/observatorio/">https://www.zaragoza.es/ciudad/cultura/observatorio/</a></p>	<p>Este observatorio es un servicio público municipal que depende del Área de Cultura del Ayuntamiento de Zaragoza. Su misión es facilitar y orientar el diseño de políticas culturales y potenciar el desarrollo de Zaragoza en el ámbito cultural. Supone un instrumento de análisis de las variables culturales de la ciudad, como punto de partida para la toma de decisiones de la administración, y es también un servicio público para facilitar el trabajo de los agentes culturales y dar mejor respuesta a las necesidades de los ciudadanos. Además, dotará de dimensión europea a las políticas culturales locales a través del intercambio de información a nivel internacional.</p>
37.	España	<p>Observatorio de Industrias Culturales de Andalucía</p> <p><a href="http://www.industrias.culturalesdeandalucia.es/">http://www.industrias.culturalesdeandalucia.es/</a></p>	<p>El observatorio es un proyecto impulsado por la Asociación de Industrias Culturales de Andalucía -ICAN- que tiene por objetivo convertirse en un referente de conocimiento y dinamización de las industrias creativas en la Comunidad Autónoma de Andalucía por medio de sondear sondea el estado de la investigación y la innovación en desarrollo y cultura en Andalucía y a nivel internacional.</p>
38.	España	<p>OIKÓS - Observatorio Andaluz para la Economía de la Cultura y el Desarrollo</p> <p><a href="http://www.oikos.org.es/inicio.htm">http://www.oikos.org.es/inicio.htm</a></p>	<p>Asociación constituida en 2001, integrada por profesionales que promueven un foro abierto a la expresión de las ideas, la participación y la creatividad, como contribución independiente al progreso de Andalucía. Se concibe como instrumento para el conocimiento, enfocado al análisis de tendencias. Para ello, selecciona datos, vincula disciplinas, reconoce experiencias y elabora información significativa e inédita para ponerla al servicio de la toma de decisiones de los gestores culturales, las instancias públicas y los investigadores. Observa desde la realidad andaluza pero conectada con otros espacios, procurando la comparación, el contraste y la cooperación en proyectos que crecen y fortalezcan vínculos regionales y transnacionales.</p>

## LISTADO DE OBSERVATORIOS CULTURALES

39.	EE.UU	<p>Cultural Observatory at University of Harvard</p> <p><a href="http://www.culturomics.org/cultural-observatory-at-harvard">http://www.culturomics.org/cultural-observatory-at-harvard</a></p>	<p>El Observatorio Cultural de la Universidad de Harvard (Cultural Observatory at Harvard) trabaja en hacer posible el estudio cuantitativo de las culturas humanas en las diferentes sociedades y diferentes épocas. Este trabajo lo realizan de tres formas: creando datos masivos relevantes a las culturas humanas, utilizando estos datos con capacidad para generar nuevos modelos de análisis y desarrollando herramientas que permitan a los investigadores y público en general el acceso y utilización de estos datos. Este observatorio se ubica en Harvard's Laboratory-at-Large.</p>
40.	Francia	<p>Culture - WatchEurope: Cultural Governance Observatory</p> <p><a href="http://www.coe.int/t/dg4/cultureheritage/cwe/default_EN.asp">http://www.coe.int/t/dg4/cultureheritage/cwe/default_EN.asp?</a></p>	<p>Iniciativa del Consejo de Europa, CultureWatchEurope (CWE) promueve la cultura como «el alma de la democracia», a través de ofrecer una mirada innovadora y fundamentada de la cultura, el patrimonio y el desarrollo de los medios en Europa. CultureWatchEurope enriquece las herramientas informativas de la organización, sus programas y metodologías a través de la vinculación con la sociedad civil. Entre sus acciones se encuentran: generar y revisar estándares de políticas en áreas que conciernen a los gobiernos y la sociedad, proporcionar información en línea para la comparación de logros entre gobiernos, contribuir al análisis prospectivo y ofrecer una plataforma para el intercambio creativo y el debate político sobre temas clave entre gobiernos, profesionales de la cultura y la sociedad en general.</p>
41.	Francia	<p>Département des études de la prospective et des statistiques (DEPS)</p> <p><a href="http://www.culturecommunication.gouv.fr/Politiques-ministerielles/Etudes-et-statistiques">http://www.culturecommunication.gouv.fr/Politiques-ministerielles/Etudes-et-statistiques</a></p>	<p>Fundado en 1963, DEPS es uno de los primeros servicios de estadísticas, investigación y planificación para la cultura y la comunicación en Europa. Desde entonces, el departamento continúa realizando investigaciones socioeconómicas sobre cultura y desarrollando estadísticas culturales especializadas, trabajando en estrecha vinculación con el Instituto Nacional de Estadística y Estudios Económicos (Institut national de la statistique et des études, INSEE) y también con Eurostat y UNESCO. El DEPS ha desarrollado el conocimiento sobre estadísticas en la esfera cultural y está comprometido con apoyar la iniciativa de establecer bases de datos que ofrezcan información consistente y comparable, tanto en Europa como a nivel internacional como herramienta invaluable para el diseño de políticas culturales nacionales.</p>
42.	Francia	<p>EUROMEDINCULTURE Observatoire Culturel</p> <p><a href="http://euromedinculture.org/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=179&amp;Itemid=773&amp;lang=en">http://euromedinculture.org/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=179&amp;Itemid=773&amp;lang=en</a></p>	<p>El trabajo en red es el intermediario entre los ciudadanos de Europa y el Mediterráneo para la consulta, organizada en forma de debates públicos y encuestas. La discusión gira en torno al papel de la cultura en las diferentes políticas. El EUROMEDINCULTURE Network, basado en la información obtenida en las encuestas a los ciudadanos y el análisis de ideas y propuestas ofrece herramientas para la toma de decisiones. La opinión de miles de ciudadanos se trasladada en forma de recomendaciones que a su vez, se transfieren a las instituciones públicas para la revisión de sus políticas culturales.</p>

LISTADO DE OBSERVATORIOS CULTURALES

43.	Francia	<p>European Audiovisual Observatory (Observatorio Audiovisual Europeo)</p> <p><a href="http://www.obs.coe.int/">http://www.obs.coe.int/</a></p>	<p>La Dirección General de Educación y Cultura de la Comisión Europea, crea en 1992 el Observatorio Audiovisual Europeo (OAE) como un organismo de servicio público dedicado a la investigación. Con sede en Estrasburgo (Francia), el OAE está compuesto por los 39 estados miembros de la Unión Europea. Su función principal es la creación de información útil para el sector audiovisual, que identifica como uno de las áreas de mayor crecimiento de la economía europea, liderando el mercado por encima de otras ramas. En específico, el observatorio concentra su interés en el campo del cine, la televisión, el video/DVD y los nuevos medios, realizando estudios sobre legislación, producción, finanzas y estadísticas de mercado. Según enuncia, su desafío más importante es brindar a los expertos del sector información confiable, comparable y actualizada. De esta manera, espera poder superar ciertas dificultades de integración dadas tanto por las barreras culturales nacionales, como por el tamaño y la diversidad que posee el sector en Europa. El financiamiento del observatorio es obtenido en parte por la contribución directa de sus miembros y en parte por la venta de sus productos (investigaciones) y servicios.</p>
44.	Francia	<p>Observatoire des Mutations des Industries Culturelles</p> <p><a href="http://www.observatoire-omic.org">http://www.observatoire-omic.org</a></p>	<p>Alianza entre varias universidades francesas para el estudio y el seguimiento de los diversos cambios que se producen en las industrias culturales y creativas contemporáneas.</p>
45.	Francia	<p>Observatoire des Politiques Culturelles, Grenoble.</p> <p><a href="http://www.observatoire-culture.net/#home">http://www.observatoire-culture.net/#home</a></p>	<p>Creado en 1989 por el Ministerio de Cultura francés, la Universidad Pierre Mendés, EL IEPO, CERAT Y el Centro de investigación del CNRS de Francia. El Observatorio de políticas culturales de Grenoble es un organismo de nivel nacional que trabaja en la articulación entre la innovación artística y cultural, la evolución de la sociedad y de las políticas públicas a nivel territorial. Realiza estudios y reuniones, formación continua y difusión de la información. El Observatorio de políticas culturales ejerce un papel esclarecedor para un amplio círculo de profesionales de las artes, de la cultura, de expertos y de responsables políticos.</p>
46.	Francia	<p>Observatoire régional de la Culture d'Aquitaine</p> <p><a href="http://aquitaine.fr/politiques-regionales/culture/observatoire-regional-de-la-culture.html">http://aquitaine.fr/politiques-regionales/culture/observatoire-regional-de-la-culture.html</a></p>	<p>Los objetivos de este observatorio regional de Aquitania (Francia) son: Mejorar el conocimiento del sector de la cultura, facilitar la evaluación de las políticas culturales públicas y ayudar a la toma de decisiones políticas.</p>

LISTADO DE OBSERVATORIOS CULTURALES

47.	Holanda	LabforCulture - Observatory of European Cultural Cooperation  <a href="http://www.labforculture.org/es/content/view/full/2">http://www.labforculture.org/es/content/view/full/2</a>	La plataforma de networking para informarse sobre las artes y la cultura en Europa. Conectándole por encima de las fronteras. Trabaja con y para artistas, organizaciones y redes culturales y artísticas, profesionales de la cultura y personas de 50 países europeos, al mismo tiempo que ofrece una plataforma para la cooperación cultural entre Europa y el resto del mundo. Su objetivo es garantizar que todos los que trabajan en el ámbito de la colaboración cultural tengan acceso a una información continuamente actualizada, así como animar al sector cultural a ser más experimental con las tecnologías en línea.
48.	Hungría	Regional Observatory on Financing Culture in East-Central Europe (Budapest Observatory)  <a href="http://www.budobs.org/">http://www.budobs.org/</a>	El Observatorio del Budapest engloba cerca de 20 Estados ubicados en torno al Mar Báltico y al Adriático y fue creado con el ánimo de acercar las posturas existentes entre la amplia literatura relativa a la drástica transformación del financiamiento cultural en la región y la realidad. Su objetivo es facilitar la investigación, acopiar y suministrar información sobre sus ámbitos de acción y establecer contactos en áreas vinculadas con la financiación de la cultura, la política y la legislación cultural y la estadística.
49.	Inglaterra	EUCLID  <a href="http://www.euclid.info/">http://www.euclid.info/</a>	EUCLID provee un servicio de información internacional para las artes y el sector cultural en general. Tiene más de 3000 suscriptores. Realiza regularmente seminarios sobre temas culturales europeos y organiza conferencias sobre cultura, artes y empleo También elabora proyectos de investigación y evaluación y suministra un servicio de información y asesoría en el contexto internacional y europeo. Ha realizado proyectos de investigación y evaluación para la Comisión Europea, el Consejo de Europa y otras organizaciones europeas.
50.	Italia	Osservatorio Culturale del Piemonte  <a href="http://www.ocp.piemonte.it/">http://www.ocp.piemonte.it/</a>	El Observatorio nace en el año 1998 con el objetivo de crear una base informativa sobre el sector cultural regional y coordinar mejores las relaciones con otros sectores sociales y económicos. Tiene como objetivo sistematizar la información de las principales variables del sector cultural y ofrece elementos de valoración para conocer las tendencias e influencias internacionales.
51.	Italia	Osservatorio dello Spettacolo  <a href="http://cultura.regione.emilia-romagna.it/osservatoriospettacolo">http://cultura.regione.emilia-romagna.it/osservatoriospettacolo</a>	El Observatorio del espectáculo realiza estudios, análisis estadísticos, reflexión y actividades de monitorización sobre los problemas del espectáculo. Sus principales actividades son: recoger y actualizar todos los datos y las noticias relativas al desarrollo del espectáculo, en sus distintas formas, en Italia o en el extranjero; adquirir todos los elementos de conocimiento sobre el gasto anual total en Italia, incluida la de las regiones y de las entidades locales, y en el exterior, destinada al apoyo y la reactivación del espectáculo; elaborar documentos de recogida y análisis de datos y noticias, que permitan identificar líneas de tendencia del espectáculo en su conjunto y de los distintos sectores de éste sobre los mercados nacionales e internacionales, y preparar un informe analítico de utilización del fondo único para el espectáculo, así como las tendencias totales del espectáculo para presentar cada año al Parlamento.

LISTADO DE OBSERVATORIOS CULTURALES

52.	México	<p>Observatorio de Políticas Culturales (Universidad de Veracruz)</p> <p><a href="http://www.uv.mx/opc/">http://www.uv.mx/opc/</a></p>	<p>Observatorio de la Facultad de Antropología de la UV (OPC-FAUV) es un espacio de convergencia de reflexiones, diagnóstico y propuestas de intervención en de las políticas culturales. Su importancia radica en la sistematización del conocimiento producido y objetivado desde los diversos ámbitos de la cultura, así como las formas de recepción e intercambio de este conocimiento. También el generar un espacio de convergencia y posible crecimiento de redes entre sujetos con acciones e intereses afines. Lo que define a este observatorio es que parte de las actividades cotidianas de construcción de conocimiento de las facultades, para conocer el panorama de gestión y vinculación real de la UV con las comunidades del estado y del país.</p>
53.	México	<p>Sistema de Información Cultural (SIC)</p> <p><a href="http://sic.conaculta.gob.mx/">http://sic.conaculta.gob.mx/</a></p>	<p>El SIC del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) de México es un inventario de instituciones, infraestructura, bienes y servicios culturales. Integra información generada por distintas áreas del CONACULTA y por los organismos de cultura de los estados, a través de un sistema que operara bajo una estructura descentralizada, no sólo en lo que se refiere a la alimentación de la información, sino también a su consulta y a la definición misma de su contenido. El SIC no es un observatorio como tal, sin embargo tiene una función parecida, la de promover el intercambio de información y la de informar la toma de decisiones en el ámbito de política cultural del país.</p>
54.	México	<p>Observatorio de Políticas Culturales UACM</p> <p><a href="https://es-es.facebook.com/pages/Observatorio-de-pol%C3%ADticas-culturales-UACM/112664368825272">https://es-es.facebook.com/pages/Observatorio-de-pol%C3%ADticas-culturales-UACM/112664368825272</a></p>	<p>Genera información y conocimiento que permite incidir en la toma de decisiones y en el análisis de las políticas culturales de la Ciudad de México a través de la investigación y la reflexión crítica.</p>
55.	México	<p>Observatorio Cultural de Michoacán</p> <p><a href="http://observatorioculturaldemichoacan.gob.mx">http://observatorioculturaldemichoacan.gob.mx</a></p>	<p>En Michoacán, el observatorio busca destacar el potencial de la cultura como factor de integración social, como detonador del desarrollo económico, como coadyuvante en la conformación de tejido social y como medio para atraer a los sectores de producción cultural y artística. Para ello realiza estudios sobre las relaciones entre los diferentes actores del sector cultural; a través de monitorear, reflexionar, impulsar acuerdos y generar recomendaciones de utilidad para la política y la gestión en ese ámbito.</p>

LISTADO DE OBSERVATORIOS CULTURALES

56.	Mozambique	<p>OCPA – Observatory of Cultural Policies in Africa</p> <p><a href="http://www.ocpanet.org/">http://www.ocpanet.org/</a></p>	<p>Organización no gubernamental, independiente que reúne a los países del continente africano con el fin de alentar el desarrollo de las políticas culturales nacionales y desarrollar estrategias de desarrollo, a través de la promoción de información, intercambio, investigación y cooperación técnica a nivel regional e internacional.</p>
57.	Perú	<p>Culturaperu</p> <p><a href="http://culturaperu.org">http://culturaperu.org</a></p>	<p>Culturaperu tiene por objetivo crear un sistema de información cultural que permita visibilizar a los diversos agentes culturales en el Perú así como sus iniciativas y proyectos. El proyecto busca consolidar una plataforma digital que sirva como directorio y mapa de las asociaciones y empresas culturales relacionadas a la cultura, permitiendo la comunicación entre estas, así como el intercambio de información entre los agentes culturales.</p>
58.	Portugal	<p>Observatório das Atividades Culturais (Observatório de Atividades Culturales)</p> <p><a href="http://www.oac.pt/">http://www.oac.pt/</a></p>	<p>Fundado en 1996, este observatorio es una asociación no lucrativa que trabaja con apoyo de Ministerio de Cultura de Portugal, el Instituto de Ciencias Sociales de la Universidad de Lisboa y el Instituto Nacional de Estadística. Su objetivo principal es producir y difundir información, de manera sistemática y regular, sobre tendencias actuales en el campo de las actividades culturales con énfasis en estudios de audiencias, eventos culturales y su impacto, políticas culturales, agentes culturales, así como estudios sobre las instituciones culturales.</p>

Fuentes:

Sitios web de los observatorios  
 Revista Digital de Gestión Cultural. <http://www.gestioncultural.org.mx/observatorios-culturales.html>

Portal Iberoamericano de Gestión Cultural.  
[http://www.gestioncultural.org/centros\\_investigacion.php?pg=15](http://www.gestioncultural.org/centros_investigacion.php?pg=15)

International Federation of Arts Councils and Culture Agencies (IFACCA):  
<http://www.ifacca.org/>

## **TERCERA PARTE**

### **Presentación del objeto de práctica: El sentido de tener un observatorio universitario de culturas y patrimonios.**

Los sectores políticos están comenzando a percibir y reconocer que la cultura juega un papel mucho más importante de lo que suponían y constatado que las decisiones políticas, las iniciativas económicas y financieras y las reformas sociales, tienen muchas más posibilidades de avanzar con éxito si simultáneamente se tiene en cuenta la perspectiva cultural para atender las aspiraciones e inquietudes de la sociedad (Organización de los Estados Iberoamericanos para la educación, la ciencia y la cultura).

Las universidades públicas se caracterizan por ser escenarios de encuentro entre la diversidad, la complejidad y la diferencia, estas características bien describen las cualidades culturales que alberga la Alma Máter Universidad de Antioquia. Además, la Universidad, que en sí misma es un patrimonio cultural del país, puesto que su campus fue declarado Bien de Interés Cultural del ámbito Nacional por el Ministerio de Cultura de Colombia (Resolución 1115) por contar con condiciones históricas, estéticas y simbólicas excepcionales, alberga importantes acumulaciones culturales que pertenecen e identifican a diferentes colectividades, tanto en su campus central como en las sedes y seccionales en las demás regiones del departamento de Antioquia.

Objetos, expresiones, espacios, personas y logros de valor histórico, cultural, científico y académico hacen parte de los bienes de interés y patrimonios que integran el paisaje universitario, dan cuenta de la transformación del territorio por el ser humano, materializan simbólicamente la identidad de diferentes grupos sociales y permiten su legitimación y cohesión.

Con miras a dinamizar, preservar y potenciar las culturas y los patrimonios que componen y habitan cada una de las sedes y seccionales de la Universidad, se han creado desde el surgimiento mismo de la institución, instancias, programas, proyectos, estrategias e iniciativas formales y no formales, institucionales y estudiantiles, que abogan por la misión de la Universidad en su búsqueda por constituirse como un centro de creación, preservación, transmisión y difusión del conocimiento y de la cultura; de allí que la gestión y creación

cultural sean elementos imprescindibles en la configuración y definición misma de la Universidad de Antioquia.

Ahora bien, el Sistema Universitario de Cultura<sup>6</sup>, entendido como el conjunto de unidades administrativas y académicas que, con diferentes enfoques y propósitos desarrollan oferta de actividades y programación cultural en la institución, ha sido el dinamizador formal o institucional de la cultura y el patrimonio al interior de la Universidad, el encargado de administrar y gestionar la oferta, los espacios, las políticas, agentes y públicos culturales, y en menor medida los patrimonios y bienes de interés cultural.

Esta estructura institucional ha sido diagnosticada múltiples veces a través de diferentes mecanismos orientados al desarrollo de procesos de direccionamiento estratégico del Sistema, liderados principalmente por el Departamento de Extensión Cultural. Cada uno de estos diagnósticos: el elaborado en el Plan de Cultura de la Universidad de Antioquia 2006-2016: *“La cultura fundamento de una universidad pertinente”*; en 2012 como parte del proceso de autoevaluación del Sistema Universitario de Extensión; en el año 2015 con la realización del *Taller de Cocreación del Sistema Universitario de Cultura*; en 2016 como parte del *“Diagnóstico interno preparatorio para el Plan de Desarrollo Institucional”*; y ese mismo año como parte del proceso de reestructuración de la Vicerrectoría de Extensión; coinciden en la valoración positiva de la comunidad universitaria al respecto de la amplia oferta cultural institucional y estudiantil representada en espacios, programas, medios de divulgación, seminarios, conferencias, actividades artísticas, entre otras; más concluyen que, en términos generales:

El Sistema de Cultura de la Universidad de Antioquia presenta debilidades de articulación de sus capacidades para la gestión de la cultura dentro y fuera de la Institución. Lo cual se manifiesta en duplicidades funcionales entre dependencias, ausencia de una política suficientemente explícita que articule los diversos programas y actividades, procesos débiles de planeación, seguimiento y evaluación para el

---

<sup>6</sup> El Sistema Universitario de Cultura se entiende como conformado por todas las dependencias culturales de la Universidad (Departamento de Extensión Cultural, Museo Universitario, Biblioteca Carlos Gaviria Díaz, Departamento de Publicaciones, etc.), esto es, aquellas cuya misión explícita, desde el nivel central, está relacionada con la promoción de la vida cultural o el reconocimiento patrimonial, pero también por aquellas unidades académicas o administrativas que cuentan con agentes o actividades de promoción cultural con algún nivel de continuidad y articulación misional o curricular; así como las instancias de articulación propiamente dichas, como el Comité Asesor de Cultura y Patrimonio y, en su momento, la Red de Cultura de la Universidad (Departamento de Extensión Cultural Universidad de Antioquia, 2019).

sistema en su conjunto y desiguales niveles de capacidad y estructuración organizacional para la acción cultural entre las dependencias y los agentes que desarrollan estos procesos en el sistema.

A su vez, como efecto general, se producen desiguales niveles de pertinencia de la programación cultural entre dependencias y del nivel central en relación con las sedes regionales, así como débil capacidad de acción del sistema de cultura en los territorios. Por lo mismo, se tiene que las capacidades de mejoramiento y transformación del sistema de cultura son bajas y su nivel de impacto no suficientemente documentado o menor que el que podría tener (Departamento de Extensión Cultural Universidad de Antioquia, 2019).

Este escenario plantea interrogantes trascendentales que justifican la creación de una instancia observadora de las culturas, los patrimonios y su gestión en el ámbito universitario. ¿Bajo qué parámetros se construye la oferta cultural universitaria?, ¿cuál es su pertinencia y vigencia?, ¿qué actores agencian esta oferta?, ¿cuál es el impacto?, ¿cuáles son las características de los públicos?, ¿en qué condiciones se encuentran los escenarios universitarios para el desarrollo de la actividad cultural?, ¿cómo se protegen, conservan y divulgan los patrimonios universitarios?, ¿qué asignación presupuestal se ha otorgado a estos temas?, ¿cómo se articulan o podrían articular las diferentes instancias y ejes misionales de la Universidad a través de la gestión cultural y patrimonial?.

Con el propósito de encontrar posibles respuestas y generar más preguntas que permitan analizar y valorar las dinámicas de la gestión cultural y patrimonial universitaria para mejorar sus niveles de pertinencia e impacto con base en procesos de gestión del conocimiento, la Vicerrectoría de Extensión y en concreto el Departamento de Extensión Cultural adelantan la creación del Observatorio Universitario de Culturas y Patrimonios.

Actualmente, el Observatorio de Culturas y Patrimonios de la Universidad de Antioquia es un componente de gestión de conocimiento del proyecto PAI 2018-2021 denominado *Consolidación del Sistema Universitario de Cultura*. Este busca generar, gestionar y difundir información y contenidos sobre el desarrollo de la actividad cultural y patrimonial universitaria, y hacer evaluación y seguimiento a los procesos y el desempeño cultural de las unidades y agentes que agencian la cultura en la institución, con miras a la articulación del Sistema Universitario de Cultura y la orientación en la toma de decisiones en materia cultural universitaria, incluida la construcción de políticas.

El sentido de tener un observatorio de culturas y patrimonios en una universidad pública como la Universidad de Antioquia se relaciona con una búsqueda por contribuir al logro de la pertinencia del proyecto educativo institucional a partir de la instauración de la formación integral como un propósito fundamental, más allá de los fines meramente científicos o académicos, para lo cual es indispensable un proceso o instancia que dé estructura, funcionalidad, articulación, vigencia y sentido al Sistema Universitario de Cultura.

A través de la observación, análisis, gestión y generación de información, la creación de estudios y su difusión, así como de la apertura de espacios de diálogo, capacitación y asesoría, este proceso contribuirá al reconocimiento, comprensión y potenciación de las culturas, los patrimonios y su gestión en el ámbito universitario; a visualizar los impactos de esta gestión cultural universitaria y prever escenarios futuros para su mejoría. Así mismo, el Observatorio prevé como alcance fomentar el incremento de la participación de la Universidad en la formulación de planes, políticas y procesos patrimoniales y de desarrollo cultural en el ámbito local, regional y nacional, con base en datos, indicadores y estudios que den cuenta de las dimensiones simbólicas de los sectores sociales, de las tendencias en la oferta y el consumo cultural, de las nuevas realidades socioculturales de la ciudad de Medellín y el departamento de Antioquia; etc.

Este proceso, que hasta ahora se perfila y avanza en la concreción de su direccionamiento, presupuesto, estructura orgánica y normativa, apunta, sin duda, hacia un horizonte deseable protagonizado por la ciudadanía cultural y la gestión pública basada en datos, en una sociedad del conocimiento o más bien de la información que comienza a valorar el papel de la cultura en el desarrollo.

Conocer y problematizar la acción cultural universitaria es exigencia para la ejecución de entornos que permitan el ejercicio de las prácticas simbólicas colectivas. Ello exige pensar los espacios de participación de los procesos y la toma de decisiones, la infraestructura para el desarrollo de estas, los gastos en los productos culturales y su gestión. Además de la confianza con relación a los procesos culturales y a los actores involucrados en ellos a través de la institución, germen de los mismos, las exclusiones que se dan en el ámbito educativo y con respecto a las minorías, los mecanismos de financiación y gasto público en cultura (Departamento de Extensión Cultural, 2019).

Partir de la cualidad libertaria de la cultura, es vital en el contexto de la Universidad de Antioquia, entendida como un proyecto educativo y a la vez cultural, de una excelencia que exige, permite y posibilita problematizar las relaciones de la cultura con la educación, la economía, el desarrollo, la política, la participación ciudadana, la identidad individual y colectiva, el género, la etnicidad, etc., en suma, la incidencia de la cultura en la calidad de vida, en el entendimiento y la resolución de los problemas sociales.

En este sentido, pensar la cultura en la universidad y fortalecer las competencias para ello abre espacios de participación de la comunidad universitaria en la vida cultural, posicionando su presencia ciudadana, posibilitando el disfrute de los servicios y bienes culturales, el acceso a la difusión y divulgación cultural, la participación en la memoria colectiva, el acceso al patrimonio, la protección de la autoría y el diálogo con otras culturas, la reflexión de los acontecimientos sociales, la visibilidad de la transformación de las artes y el conocimiento en diversos niveles de la condición humana como motor transformador y catalizador de la sociedad.

### **Bibliografía.**

- Abeledo Sanchís, R. (2013). Un ejercicio de prospectiva en torno a los Observatorios Culturales. *Periférica Internacional. Revista para el análisis de la cultura y el territorio*, (14). 133-154
- Angulo Marcial, N. (2009). ¿Qué son los observatorios y cuáles son sus funciones? *Innovación Educativa* [en línea] 2009, 9 (Abril-Junio). Recuperado el 3 de marzo de 2019 de: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=179414895002>>
- Arroyo, S. C., & Serrano, V. C. (2013). *Observare-Laborare*. *Periférica Internacional. Revista para el análisis de la cultura y el territorio*, (14). 91-118
- Ben Andrés, L. (2013). Utilidades de los Observatorios Culturales, la perspectiva práctica de los pararrayos. *Periférica Internacional. Revista para el análisis de la cultura y el territorio*, (14). 79-90
- Euskadi.eus. (s.f.). *Jornadas Internacionales con Observatorios de la Cultura*. Página web del Gobierno Vasco: Euskadi.eus. Recuperado el 6 de octubre de 2019 de: <https://bit.ly/2Z1uO7n>
- Leal, F. V. (2013). Observatorio Iberoamericano de cultura, un complejo pasado y un futuro no menos complicado. *Periférica Internacional. Revista para el análisis de la cultura y el territorio*, (14). 119-132
- Negrón B. & Brodsky J. (s.f.). *Los observatorios culturales hoy*. Página web: Manual Atalaya, apoyo a la gestión cultural. Recuperado el 3 de marzo de 2019 de: <http://atalayagestioncultural.es/capitulo/los-observatorios-culturales-hoy>
- OEI. (2009). *Los observatorios culturales*. *Revista de Cultura de la OEI*. Pensar Iberoamérica (10): Madrid.
- OEI. (s.f.). *Observatorios de investigación cultural*. Página web: histórico OEI. Recuperado el 3 de marzo de 2019 de: <https://www.oei.es/historico/cultura/enlaces2.htm>
- Ortega Nuere C. & San Salvador del Valle, R. (2010). Nuevos retos de los observatorios culturales. *Boletín Gestión Cultural N°19: Observatorios culturales en el mundo*. Recuperado el 3 de marzo de 2019 de: <https://bit.ly/2DdQvcD>

Ortega Nuere, C. (2010). Observatorios culturales: creación de mapas de infraestructuras y eventos. Barcelona: Editorial Ariel.

Periférica Internacional. (2013). Listado de Observatorios Culturales. Periférica Internacional. Revista para el análisis de la cultura y el territorio, (14). 171-184.  
<https://revistas.uca.es/index.php/periferica/issue/view/146>

Zallo, R. (2007). Los observatorios culturales: una mirada a la realidad. Revista KULTURA, (07). 197-204

**ANEXOS.**

- 1. Formulación del Proyecto “Observatorio de Culturas y Patrimonios Universidad de Antioquia”.**
- 2. Estado del arte de la actividad cultural para el periodo 2014-2018 según REUNE (Red Universitaria de Extensión) y caracterización preliminar de agentes culturales y espacios para el desarrollo de la actividad cultural universitaria en la Universidad de Antioquia.**

**FORMULACIÓN<sup>7</sup> DEL PROYECTO  
OBSERVATORIO DE CULTURAS Y PATRIMONIOS UNIVERSIDAD DE  
ANTIOQUIA**

**Componente del Proyecto PAI 2018-2021 “Consolidación del Sistema Universitario de  
Cultura”**

**Universidad de Antioquia**

**Departamento de Extensión Cultural  
Vicerrectoría de Extensión Universitaria**

**2019**

---

<sup>7</sup>Esta formulación fue realizada a octubre de 2019 por Diana Elisa Arango coordinadora del proceso del Observatorio de Culturas y Patrimonios, Melissa Cardona Agudelo, practicante del Observatorio, con la asesoría de Consuelo Salas (México) Directora General de Praxis Intercultural S.C. asesora de proyectos de emprendimiento cultural. Es Maestra en Licenciatura en universidades en el área de Pedagogía Artística y Gestión.

## **CONTENIDO**

- 1. Introducción**
- 2. Contexto institucional**
- 3. ¿Qué es un observatorio?**
- 4. Observatorio de Culturas y Patrimonios de la Universidad de Antioquia.**
  - 4.1. Misión**
  - 4.2. Visión**
- 5. Objetivos**
  - 5.1. General**
  - 5.2. Específicos**
- 6. Componentes**
- 7. Metodología**
- 8. Beneficiarios del proyecto**
- 9. Alcance del proyecto**
- 10. Impactos esperados**
- 11. Estructura organizativa**
- 12. Principios éticos del Observatorio de Culturas y Patrimonios**
- 13. Momentos metodológicos para la constitución del Observatorio de Culturas y Patrimonios**
- 14. Aliados para la ejecución del Observatorio de Culturas y Patrimonios**
- 15. Seguimiento y evaluación**
- 16. Propuesta imagen**
- 17. Cronograma**
- 18. Presupuesto**
- 19. Fuentes de financiación**
- 20. Referencias cibergráficas y bibliográficas**

## **1. Introducción**

El Plan de Desarrollo 2017-2027 *Una Universidad innovadora para la transformación de los territorios*, incluye en el artículo 27, objetivos de la universidad, “Desarrollar la sensibilidad hacia las artes y la cultura y el aprecio por el trabajo y los valores históricos y sociales de la comunidad”. Asimismo, el tema estratégico 1, tiene como objetivo estratégico 2 “Fortalecer todas las expresiones de las artes y las culturas, que posicionan a la Universidad como referente humanista y cultural para el encuentro y el intercambio de la comunidad universitaria y la sociedad”, planteando lineamientos para su cumplimiento, como, 1. Políticas y estrategias de cultura, implementadas. 2. Acciones artísticas y culturales integradas en el desarrollo de las funciones misionales. 3. Estrategias realizadas para la creación e investigación artística y cultural. 4. Actividades interculturales desarrolladas en los territorios.

Dicho lo anterior, es claro que la cultura en sus diversas manifestaciones y comprensiones hace parte y presencia activa en el quehacer universitario y en los ejes misionales: docencia, investigación y extensión; de allí la necesidad de formalizar acciones que generen un entendimiento de lo cultural en la Universidad de Antioquia, puesto que la institución entiende su proyecto educativo como un proyecto cultural. Nace entonces la necesidad de la creación de un “Observatorio Universitario de Culturas” como fuente permanente de información y consulta de la actividad cultural y artística, basado en el estudio, el diálogo y el trabajo colaborativo con todos aquellos agentes culturales que desde las unidades académicas y administrativas se encargan de la planeación, ejecución y evaluación de la actividad cultural universitaria.

Si bien desde el año 2017 se elaboraron los primeros bocetos del proyecto denominado para entonces *Observatorio de Culturas de la Universidad de Antioquia*, durante el primer semestre del 2019 se replantearon las fases constitutivas y se retomó el proceso para la creación y conceptualización de éste, de conformidad con la aprobación del proyecto PAI 2018-2021 *Consolidación del Sistema Universitario de Cultura*, el cual integra al Observatorio como uno de sus componentes.

A través de la observación, la generación de información, el análisis y su difusión y de la apertura de espacios de articulación institucional queremos contribuir a visualizar los impactos de los fenómenos culturales universitarios y prever escenarios futuros para el goce de calidad no solo de eventos sino de espacios y procesos en el ámbito cultural y patrimonial universitario. Además de la focalización de los esfuerzos para el monitoreo, seguimiento, evaluación, análisis, el impulso de estrategias y la generación de recomendaciones para el fortalecimiento de las unidades y agentes que agencian la cultura en la Universidad de Antioquia.

Es así que la relación misional que la Universidad expresa en el eje de extensión exige y propicia una relación permanente y directa que con la sociedad, la cual opera en el doble sentido de proyección de la Institución en la sociedad y de ésta en aquella; se realiza por medio de procesos y programas de interacción con diversos sectores y actores sociales, expresados en actividades artísticas, científicas, técnicas y tecnológicas, de consultorías, asesorías e interventorías, y de programas destinados a la difusión de las artes, los conocimientos y al intercambio de experiencias y de apoyo financiero a la tarea universitaria.

Es así como el Observatorio se constituye de sentido en medio dicha relación misional con su entorno pues a través de este mecanismo, se entiende el panorama, las dinámicas, el efecto, las relaciones de la cultura dentro de día y con su entorno, haciendo a la sociedad, a su vez, partícipe y beneficiaria de ella.

## **2. Contexto institucional**

### **El Sistema de Cultura de la Universidad de Antioquia**

El Plan de Acción Institucional (PAI) 2018-2021 de la Universidad de Antioquia *Una Universidad de excelencia para el desarrollo integral, social y territorial*, propone la consolidación del Sistema Universitario de Cultura. El proyecto correspondiente a la consolidación del Sistema Universitario de Cultura fue formulado y formalizado por el Departamento de Extensión Cultural de la Vicerrectoría de Extensión Universitaria a comienzos del 2019. El proyecto denominado “*Consolidación del Sistema Universitario de Cultura*” parte del reconocimiento de los problemas que presenta el Sistema actual, para la definición de un objetivo general que apunta al fortalecimiento de las capacidades de gestión

articulada del Sistema de Cultura de la Universidad de Antioquia; asimismo, define los componentes por medio de los cuales se desarrollarán los objetivos específicos.

El proyecto “*Consolidación del Sistema Universitario de Cultura*” se entiende como de mejoramiento y optimización en lo estratégico y organizacional, puesto que, actualmente, el Sistema de Cultura de la Universidad de Antioquia presenta debilidades de articulación de sus capacidades para la gestión de la cultura dentro y fuera de la institución; lo cual se manifiesta en duplicidades funcionales entre dependencias, ausencia de una política suficientemente explícita que articule los diversos programas y actividades, procesos débiles de planeación, seguimiento y evaluación para el Sistema en su conjunto y desiguales niveles de capacidad y estructuración organizacional para la acción cultural entre las dependencias y los agentes que desarrollan estos procesos en la Universidad. En tal sentido, el proyecto se propone como objetivos:

1. Crear nuevas capacidades para la gestión del conocimiento de los procesos culturales universitarios.
2. Crear capacidades de evaluación y seguimiento de los procesos y el desempeño cultural del Sistema de Cultura de la Universidad de Antioquia.
3. Formular de manera explícita una política institucional que oriente el trabajo del Sistema de Cultura de la Universidad de Antioquia.
4. Elaborar y validar una propuesta de reestructuración del Sistema de Cultura de la Universidad de Antioquia.

Para el cumplimiento de estos objetivos, busca desarrollar con la participación de los agentes culturales del Sistema, tres componentes principales: la construcción e implementación del Observatorio de Culturas y Patrimonios de la Universidad de Antioquia como estrategia del proceso de diagnóstico y caracterización de la actividad cultural universitaria; la implementación de un sistema de seguimiento y evaluación basado en indicadores para la actividad cultural en la Universidad y la revisión, consolidación y redefinición de la normativa de la política de cultura y la estructura organizativa del Sistema en la Universidad.

Si bien el Observatorio de Culturas y Patrimonio de la Universidad de Antioquia aparece como uno de los tres componentes del proyecto “*Consolidación del Sistema Universitario de Cultura*”, su relación con los dos componentes restantes, así como con los proyectos PAI asociados a los programas de Gestión de patrimonios y Gestión cultural (los

cuales se ilustran en la gráfica al respaldo), y con el proyecto Unidad de Analítica y Estudios Universitarios: Observatorio Institucional, está dada en términos de orientación teórica y conceptual, cooperación, apoyo técnico y metodológico y/o diseño e implementación de algunas propuestas.

Lo anterior, considerando que el Sistema de Cultura de la Universidad de Antioquia requiere que el mejoramiento y optimización en lo estratégico y organizacional en materia cultural y patrimonial en la Universidad, cuente con un proyecto superior de articulación, soporte y asistencia a los procesos que apuntan a tales objetivos, para lo cual se propone al Observatorio en medio de dicho marco organizativo.



### 3. ¿Qué es un observatorio?

Según la OEI (Organización de Estados Iberoamericanos), los observatorios de cultura son “estructuras organizacionales que se encargan de la observación, supervisión y difusión de información para el sector Cultural, la profundización del análisis de las realidades histórico-culturales y la búsqueda y difusión de información que contribuya a visualizar los impactos de los fenómenos Culturales y prever escenarios Culturales futuros” (recuperado de [www.oei.es](http://www.oei.es) el 13 de julio de 2017).

“Los observatorios nacen con la necesidad de sistematizar las diferentes fuentes de información existentes y ofrecer una fuente de información global” (OEI 2006). Los observatorios de cultura responden a la necesidad, cada vez mayor, de crear fuentes de información completas, integradas, fiables y accesibles de datos con el fin de facilitar el uso de la información y el conocimiento en torno a los sectores de la cultura, las artes, el patrimonio o las industrias culturales, tanto a agentes públicos como privados, y a la propia ciudadanía (Ortega, 2010).

#### **4. Observatorio de Culturas y Patrimonios de la Universidad de Antioquia.**

Para Cristina Ortega y Roberto San Salvador (2010), en Nuevos Retos de los Observatorios culturales: la tarea principal de los observatorios es "facilitar la transferencia y acceso a la información y conocimiento en cultura con el fin de: fomentar el debate, promover el diálogo, contribuir a la reflexión y estimular la creación de pensamiento; facilitar la investigación; mejorar el proceso de toma de decisión; y servir de apoyo a las políticas culturales"

En ese sentido, actualmente el Observatorio de Culturas y Patrimonios de la Universidad de Antioquia es un componente de gestión de conocimiento del proyecto PAI 2018-2021 denominado *Consolidación del Sistema Universitario de Cultura*. Busca generar, gestionar y difundir información y contenidos sobre el desarrollo de la actividad cultural y patrimonial universitaria, y hacer evaluación y seguimiento a los procesos y el desempeño cultural de las unidades y agentes que agencian la cultura en la institución, con miras a la articulación del Sistema Universitario de Cultura y la orientación en la toma de decisiones en materia cultural universitaria, incluida la construcción de políticas.

##### **4.1. Misión**

El Observatorio de Culturas y Patrimonios de la Universidad de Antioquia es un componente del proyecto PAI 2018-2021, orientado al fortalecimiento del Sistema Universitario de Cultura basado en la gestión del conocimiento para la articulación, monitoreo, evaluación y soporte de acción de los procesos culturales y patrimoniales universitarios.

#### **4.2. Visión**

Para el 2022 el Observatorio de Culturas y Patrimonios será un proceso universitario con autonomía conceptual del Sistema de Cultura de la Universidad de Antioquia, adscrito al Departamento de Extensión Cultural, que nutrirá los procesos de gestión cultural universitaria, generando información valiosa y pertinente sobre el desarrollo de la actividad cultural y patrimonial universitaria, orientados a la consolidación de redes y alianzas interuniversitarias e interinstitucionales que redunden en el reconocimiento de la Universidad de Antioquia como un proyecto cultural de la región.

### **5. Objetivos**

#### **5.1 General**

- Consolidar el Observatorio de Culturas y Patrimonios para la articulación del Sistema Universitario de Cultura de la Universidad de Antioquia.

#### **5.2 Específicos**

- Desarrollar procesos de gestión del conocimiento de la gestión cultural universitaria a partir de la ordenamiento y clasificación de datos cualitativos y cuantitativos.
- Valorar el desempeño del Sistema Universitario de Cultura a partir de la implementación de una serie de estrategias de seguimiento y evaluación.
- Generar alianzas, redes y procesos de cooperación intrauniversitarios e interinstitucionales que posicionen la gestión del Observatorio de Culturas y Patrimonios de la Universidad de Antioquia.
- Divulgar la gestión y producción de contenidos culturales del Sistema de Culturas.

### **6. Componentes**

Los componentes son entendidos como gruesos temáticos que circunscriben los objetivos y el quehacer misional del Observatorio, cada uno de ellos cuenta con unos productos y/o servicios para sus respectivos usuarios finales, a través de estrategias y procedimientos para su materialización.

Considerando el contexto institucional que enmarca y ubica al Observatorio como componente de gestión del conocimiento, a decir, el proyecto PAI 2018-2021 “Consolidación del Sistema Universitario de Cultura”, y el hecho mentado de que el Observatorio se ubica allí como componente de articulación, soporte y asistencia a los demás componentes del proyecto, se han asociado los componentes del Observatorio con los dos componentes restantes del proyecto Sistema de Cultura, con el fin de trabajar en sintonía con lo propuesto por el Sistema y dar respuestas asertivas, eficaces y acordes al lenguaje y los objetivos propuestos por el mismo.

En ese orden de ideas, se entiende que, 1. en el corto plazo algunos de los productos y/o servicios de algunos componentes del Observatorio estarán supeditados a la acción del proyecto Sistema de Cultura; y 2. una vez formalizado y fundamentado conceptual y metodológicamente el Observatorio, su acción estará prioritariamente en función de colaborar con el proyecto del que es componente.

El Observatorio de Culturas y Patrimonios ha definido cuatro componentes que se traducen en sus líneas de acción o áreas de trabajo; estos son: gestión del conocimiento, seguimiento y evaluación, divulgación para la cultura y articulación institucional.

El componente de **Gestión del conocimiento** se define como el encargado de generar, recoger, asimilar, preservar y aprovechar información y conocimiento cualitativo y cuantitativo institucional relacionado con los procesos de gestión cultural y patrimonial universitaria, con vistas a establecer las bases para la generación de capital intelectual y capacidades organizativas en gestión cultural universitaria.

De modo de que, el trabajo de este componente se basa en administrar la información universitaria en materia de gestión cultural y patrimonial proveniente de fuentes primarias (de los agentes culturales) y secundarias (plataformas universitarias, sistemas de información institucional y documentos varios), así como otra información relevante en materia de cultura y patrimonio útil; a través de su captación, estructuración y transmisión como conocimiento para el mejoramiento de las capacidades para la gestión cultural universitaria.

Este componente busca constituirse como un sistema facilitador de búsqueda, codificación y sistematización de las experiencias de gestión cultural del Sistema Universitario de Cultura, que derive en estudios diagnósticos, contenidos, publicaciones y acciones de transmisión del conocimiento como la asesoría y consultoría, generación y

participación en espacios de debate y, eventualmente y con el apoyo de unidades académicas o instituciones aliadas, la puesta en marcha de estrategias de cualificación y actualización del personal universitario.

La anterior noción se complementa al determinar cada uno de los pasos que hacen del conocimiento un proceso cíclico, el cual se establece por Nonaka et al. (1999) como una secuencia ascendente de los datos (hechos objetivos de acontecimientos) generando información (mensaje: emisor/receptor) que requiere de la clasificación y codificación para convertirse en conocimiento que por medio de la internalización promueve la creación de espacios propicios para la aplicación de ese conocimiento, llevándolo a la acción y generando nuevamente datos e información para la creación de nuevos conocimientos (Farfán, D. Y. & Garzón, M. A., 2006).

El componente de **Seguimiento y evaluación** hace referencia al área encargada de diseñar e implementar instrumentos y estrategias de monitorización y evaluación de los procesos culturales y patrimoniales universitarios para la valoración del desempeño e impacto del Sistema Universitario de Cultura. Este componente se valdrá de un sistema de indicadores que permita realizar diagnósticos; evaluar las políticas culturales y; finalmente, orientar la toma de decisiones en el ámbito de la cultura universitaria.

El componente de **Divulgación para la cultura** se encarga del área de comunicaciones del Observatorio. Sus funciones están dirigidas al diseño de estrategias, herramientas, medios y contenidos en diferentes formatos para la difusión y divulgación de los hallazgos y construcciones del Observatorio, a través de un plan integral de comunicaciones que apunte a visibilizar la gestión del Observatorio y por ende las culturas y patrimonios de la Universidad de Antioquia.

El enfoque del componente se corresponde con el principio de acceso abierto a la información y su propósito agregado es el de interactuar a través de medios y canales y mantener enterada a la comunidad universitaria, instituciones aliadas y a la sociedad civil sobre la gestión cultural de la Universidad de Antioquia como institución de carácter público.

El componente de **Articulación institucional** busca generar un relacionamiento estratégico para el posicionamiento de la gestión del Observatorio. Se propone, por un lado, coordinar acciones conjuntas y articulaciones entre el Observatorio y unidades, procesos, instituciones, asesores y expertos de la Universidad de Antioquia y externos a ella; y por el

otro, consolidar alianzas, redes y procesos de cooperación entre unidades del Sistema Universitario de Cultura para la gestión cultural y patrimonial universitaria.

**Nota aclaratoria:** Vale la pena aclarar que muchos de los componentes planteados y sus correspondientes indicadores, sólo podrán ejecutarse una vez el observatorio finalice su fase final de operación, pues se entiende esta fase: *Diagnóstico Cultural Universitario* como la línea base que permitirá la ejecución a cabalidad de los productos, actividades y procesos del Observatorio a largo plazo. En ese sentido el tiempo (17 meses estimados) de consolidación e implementación del observatorio presentarán múltiples avances de la ejecución del observatorio, pero estos corresponderán sólo a una fase parcial del mismo.

<b>COMPONENTES</b>			
<b>Observatorio de Culturas y Patrimonios</b>			
<b>Objetivo</b>	<b>Componente</b>	<b>Actividades</b>	<b>Productos/Servicios</b>
Desarrollar procesos de gestión del conocimiento de la gestión cultural y patrimonial universitaria a partir de la ordenamiento y clasificación de datos cualitativos y cuantitativos.	<b>Gestión del conocimiento</b>	Generación, recopilación, centralización y análisis de datos referidos a la actividad cultural y lo patrimonial. Asesoría y consultoría. Realización de estudios en líneas temáticas específicas. Generación y producción de contenidos y publicaciones. Cualificación del personal universitario.	-Instrumentos de generación de información. -Repositorio institucional de datos <sup>8</sup> -Estudios: diagnóstico cultural, mapa cultural y patrimonial universitario, estudio de públicos.
Valorar el desempeño del Sistema Universitario de Cultura a partir de la implementación de un	<b>Seguimiento y evaluación</b>	Evaluación, monitoreo y seguimiento a procesos culturales universitarios en articulación con el Sistema de Cultura.	-Instrumentos de evaluación y seguimiento. -Informes de seguimiento, evaluación e impacto. -Sistema de información cultural <sup>9</sup> - patrimonial

<sup>8</sup> Un **repositorio institucional** busca preservar y difundir la producción intelectual por medio del acceso abierto. Su contenido es de carácter académico, científico, patrimonial y cultural, su fin es promover la creación de contenidos digitales que generen conocimiento y permitan la divulgación de la investigación.

<sup>9</sup> **Sistema de Información**, es el conjunto total de procedimientos, operaciones, funciones y difusión de datos o información en una organización. Realiza cuatro actividades básicas: almacenamiento, procesamiento y salida de información

sistema de seguimiento y evaluación			
Divulgar la gestión y producción de contenidos culturales del Sistema de Culturas.	<b>Divulgación para la cultura</b>	Divulgación de la información cultural universitaria, datos, análisis, convocatorias y eventos.	-Plan integral de comunicación para la cultura.
Generar alianzas, redes y procesos de cooperación intrauniversitarios e interinstitucionales que posicionen la gestión del Observatorio de Culturas y Patrimonios de la Universidad de Antioquia.	<b>Articulación institucional</b>	Establecimiento de alianzas, redes, cooperación interinstitucional e intrainstitucional con unidades, asesores y expertos para el apoyo conjunto de los procesos del Sistema de Cultura	-Mapa de aliados o de actores claves -Simposios e invitaciones a expertos. -Mesas de trabajo articulado con la agenda universitaria .

## 7. Metodología

“De modo general, los observatorios recopilan datos y elaboran bases de datos, definen metodologías para clasificarlos, analizan la información y definen tendencias conectan instituciones afines al tema, comparten información entre organizaciones que trabajan áreas similares; propician la discusión entre los miembros para mejorar las prácticas de quienes tienen injerencia en la ejecución de tareas relacionadas con el tema y aportan conocimiento para la toma de decisiones que benefician a los usuarios en ese asunto en particular. También, divulgan y publican información para que el público general interesado cualifique su mirada sobre el tema de análisis” (Observatorio Institucional Universidad de Antioquia, 2019).

Es por esto por lo que desde los proyectos rectores que articulan la acción de la Universidad, el observatorio responde a una iniciativa institucional para el fortalecimiento del Sistema de Cultura y la gestión cultural universitaria. El abordaje metodológico para la *formulación* de este observatorio está dado principalmente a través de una revisión

documental de los procesos similares dados a lo largo del tiempo en la institución, que privilegian los antecedentes que la Universidad ha experimentado sobre las nuevas acciones pensadas en el presente, involucrando un trabajo articulado con las iniciativas que tocan de alguna manera al observatorio, la adopción del diseño institucional para la creación e implementación de los proyectos y la asesoría metodológica del proyecto brindada por una experta.

En ese sentido, una vez el observatorio esté implementado se propone para su *operación* una metodología que centra su acción en el enfoque participativo, con principios éticos basados en la acción que la Universidad de Antioquia ejerce en sus territorios para el ejercicio del conocimiento, en ese sentido, la valoración del trabajo colectivo, la significación social, cultural y económica del conocimiento, acceso abierto a la información, divulgación y rendición de cuentas de la acción del observatorio, el diálogo de saberes interculturales, reflexividad y el sentido crítico y analítico, la cooperación y articulación interinstitucional, la participación, la regionalización y la autoevaluación, los cuales buscan integrar a la comunidad universitaria en la recolección de información y la generación de conocimientos sobre el sector cultural universitario, aportando a su vez al reconocimiento de los propios procesos culturales de las unidades académicas y administrativas que integran el Sistema Universitario de Cultura, como de los estamentos universitarios, propendiendo por el conocimiento, fortalecimiento, articulación, mejora y potenciamiento de la gestión cultural universitaria.

Cabe aclarar que este enfoque participativo y estos principios serán trazables a lo largo de la acción del observatorio, sin embargo, los proyectos, estudios e investigaciones realizadas plantearán metodologías específicas y detalladas para cada una de las áreas de trabajo y los objetivos planteados.

## 8. Beneficiarios del proyecto

Beneficiario	Descripción	Cantidad
Dependencias Académicas Universitarias	Facultades, Escuelas, Institutos, Corporaciones, Pregrados, Posgrados, Maestrías y Especializaciones	26 unidades académicas
Comunidad Universitaria	Estudiantes de Pregrado, Especializaciones, Maestría, Postgrado, Doctorado	37.032 estudiantes
Profesores	Cátedra, Ad-honorem, Aspirantes, Ocasionales, Regulares	10.067 Profesores
Empleados	Provisionales, Públicos de Carrera y Libre Nombramiento, Prestación de Servicios, Temporales y Trabajadores Oficiales	4.461 Empleados
Egresados de la Universidad	Registro Base de Datos del Programa Egresados	118.000 Egresados
Jubilados	Registro aproximado	1.450 Jubilados
Comunidad académica regiones	Sedes Regionales	7.037 estudiantes

## 9. Alcance del proyecto

El Observatorio de Culturas y Patrimonios al primer trimestre del año 2020, busca la consolidación de este como una instancia universitaria autónoma y sostenible del Sistema de Cultura de la Universidad de Antioquia. Su alcance se evidenciará en:

- Generación de un análisis y una lectura analítica del estado cultural de la Universidad de Antioquia.

- Constituir a la Universidad de Antioquia como la primera universidad pública de Colombia en tener un Observatorio de Culturas y Patrimonios, que profundice en temas de gestión cultural universitaria con base en contextos y necesidades específicas<sup>10</sup>, articulando ambos procesos fuertemente a un nivel regional.
- Generar procesos críticos en articulación con unidades académicas que fortalezcan no sólo la gestión cultural que se genera dentro de la Universidad, sino que permita el asesoramiento a otros procesos de instituciones superiores que busquen mejorar sus capacidades en términos de cultura y patrimonio.
- Consolidar a la Universidad de Antioquia como una institución con una estructura de conocimiento cultural contextualizado, replicable para el desarrollo de la gestión cultural universitaria.
- Consolidar a la Universidad de Antioquia como una de las primeras instituciones de educación superior públicas en contar con un diagnóstico cultural sobre su contextos, necesidades y fortalezas que posibilite el direccionamiento y fortalecimiento de las futuras acciones de gestión cultural universitaria.
- Visibilizar a la Universidad de Antioquia como una institución líder en los procesos a de gestión y articulación cultural universitaria.
- Posicionar a la Universidad de Antioquia como una institución que brinda conocimiento de alto rigor a través de una estrategia de difusión y divulgación cultural al alcance de la ciudadanía.
- Dar estructura, funcionalidad, articulación, vigencia y sentido al Sistema Universitario de Cultura, como un sistema vigente y útil para la generación de los procesos culturales universitarios y divulgación de la información cultural universitaria.

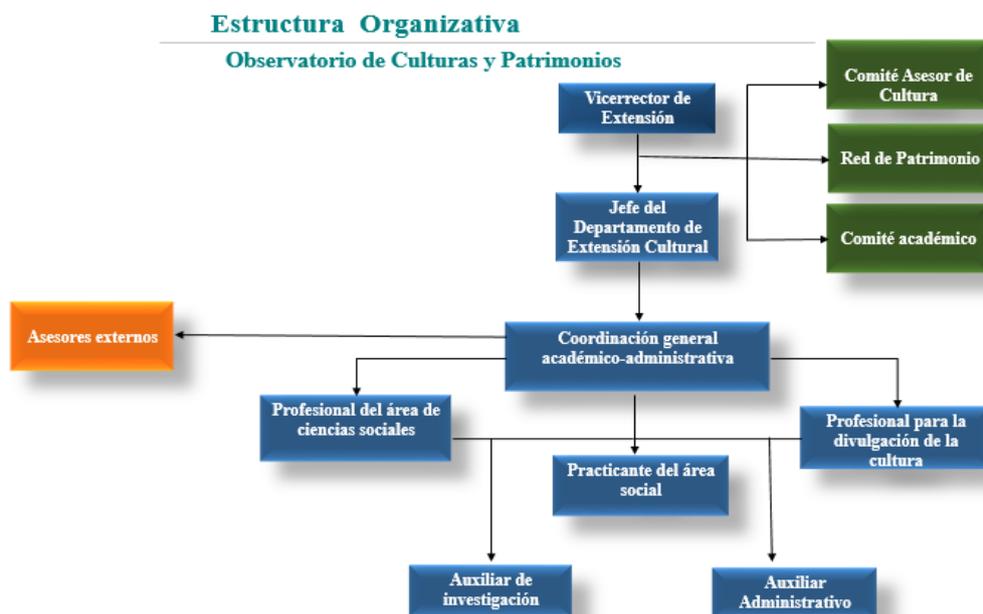
---

<sup>10</sup> Existen 3 universidades de carácter privado que poseen observatorios asociados a la cultura, la Universidad Jorge Tadeo Lozano, la cual tiene el Observatorio de comportamientos culturales, la Universidad de Santiago de Cali, quien cuenta con el Observatorio cultural de Santiago de Cali y la Universidad de los Andes, que cuenta con un Observatorio de patrimonio cultural y arqueológico. En cuanto a Universidades públicas, la Universidad de Cartagena, institución de carácter público cuenta con el Observatorio del patrimonio, el cual centra su objeto de estudio en los diferentes tipos de patrimonios arquitectónicos que constituyen la ciudad de Cartagena de Indias, objeto que dista parcialmente de la concepción y el alcance que plantea el Observatorio de Culturas y Patrimonios de la Universidad de Antioquia.

## 10. Impactos esperados

- Consolidación de una instancia autónoma y sostenible dentro del sistema de Cultura de la Universidad.
- Vinculación de las unidades académicas en una iniciativa conjunta para la cultura.
- Apropiación y aval de la iniciativa por las instancias académicas y administrativas de la Universidad.
- Fortalecimiento de las unidades y gestores culturales que realizan actividades culturales y patrimoniales en la Universidad de Antioquia.
- Mayor capacidad de comprensión de las situaciones, contextos y los fenómenos culturales y patrimoniales desarrollados actualmente en la institución.
- Generación y clasificación de la información cuantitativa y cualitativa sobre la gestión cultural universitaria.
- Fortalecimiento de alianzas intrauniversitarias e interinstitucionales con múltiples actores.

## 11. Estructura organizativa



El Observatorio de Culturas está adscrito a la Vicerrectoría de Extensión y dentro de ella al Departamento de Extensión Cultural. Su dirección estará en cabeza del Vicerrector de Extensión y el jefe del Departamento de Extensión Cultural, este último encargado del direccionamiento general de las políticas y los proyectos del mismo.

Cargo a ocupar en el Observatorio	Perfil	Función
<p><b>Coordinación general académico - administrativo del Observatorio</b></p>	<p>Profesional de las ciencias sociales y humanas con o sin posgrado en áreas afines a la gestión cultural o investigación social.</p> <p>Tiempo completo.</p>	<p>Profesional encargado de la gestión administrativa, la cual dará el direccionamiento general y la ejecución de los procesos internos del observatorio para su funcionamiento administrativo e institucional, como lo son los trámites de contratación, presupuesto e infraestructura. Estos involucran consolidar el equipo humano del observatorio, su oficina y equipos para el desarrollo de las labores del mismo, presupuesto hábil para su ejecución, contrataciones y demás soportes físicos; así como la evaluación y seguimiento de los procesos internos del observatorio, capacitación y formación interna.</p>
<p><b>Profesional 1</b></p>	<p>Profesional del área de las ciencias sociales y humanas con conocimientos de investigación cualitativa y cuantitativa y experiencia profesional en escenarios relacionados con la cultura.</p> <p>Medio tiempo.</p>	<p>Profesional encargado de implementar los procesos del Observatorio a través de las acciones de sus componentes en todas las sedes y seccionales de la Universidad de Antioquia.</p>
<p><b>Comunicador/a</b></p>	<p>Profesional en el área de comunicaciones o afines, con habilidades para el diseño, manejo de redes, herramientas de difusión y habilidades con la escritura.</p> <p>Medio tiempo.</p>	<p>Esta persona será la encargada de direccionar el componente de divulgación para la cultura, con el fin de fortalecer en todas las etapas los procesos comunicativos, de divulgación, difusión y de mediación con los públicos involucrados.</p>
<p><b>Practicante medio tiempo</b></p>	<p>Estudiante en periodo de prácticas académicas de las áreas de ciencias sociales y</p>	<p>Apoyará los procesos de gestión del conocimiento y evaluación y seguimiento, además de la</p>

	humanas, economía con interés por los temas culturales y patrimoniales. Medio tiempo.	recolección y procesamiento de la información recolectada en las fases de trabajo de campo, fortaleciendo de esta manera la labor que cumplen los investigadores principales.
<b>Auxiliar de investigación</b>	Estudiante de pregrado de las áreas de economía, estadística o ingeniería de sistemas, con interés por los temas culturales y patrimoniales.	Apoyará los procesos de gestión del conocimiento y evaluación y seguimiento, además de la recolección y procesamiento de la información recolectada en las fases de trabajo de campo. Con conocimiento y manejo de software especializados para la visualización y procesamiento de datos cuantitativos, fortaleciendo de esta manera la labor que cumplen los investigadores principales.
<b>Auxiliar administrativo SEA</b>	Estudiante de pregrado de máximo quinto semestre de cualquier área del conocimiento, con manejo de herramientas de Office, Google Drive, habilidades para la escritura e interés por los temas culturales y patrimoniales.	Apoyará en las labores administrativas y logísticas del Observatorio en sus diferentes componentes.

Además del equipo humano el Observatorio de Culturas y Patrimonios tendrá una serie de redes, comités y equipos aliados que propenderán por el buen funcionamiento de este, brindando asesoría y acompañamiento.

- El Observatorio estará acompañado por el Comité Asesor de Cultura y la Red de Patrimonio de la Universidad, así como para las unidades académicas y administrativas que desarrollan procesos culturales en la Institución.
- Contará con un comité académico encargado de asesorar y orientar las actividades del Observatorio, conformado por representantes del Departamento de Extensión Cultural,

del Museo Universitario, unidades académicas y expertos externos a la institución.

- Articulará personal externo (consultores, practicantes, docentes e investigadores) para el desarrollo y asesoría de los proyectos y los servicios en asocio con las unidades académicas, administrativas y de cultura de la Universidad.

## **12. Principios éticos del Observatorio de Culturas y Patrimonios**

La *Universidad de Antioquia*, orienta sus esfuerzos hacia su consolidación como centro científico y cultural, que por su naturaleza tiene una especial responsabilidad con la sociedad. Entre sus principios éticos se encuentran la igualdad de oportunidades, la responsabilidad social, autonomía, excelencia académica, interdisciplinariedad, investigación y docencia. Además del principio de realidad económica y administrativa, participación, autoevaluación, cooperación, planeación, descentralización y regionalización, etc.

La *Extensión* en la Universidad de Antioquia, por su parte es un principio y al tiempo una función misional de la Universidad, la cual expresa la relación permanente y directa que la Universidad tiene con la sociedad, opera en el doble sentido de proyección de la Institución en la sociedad y viceversa. Ésta se realiza por medio de procesos y programas de interacción con diversos sectores y actores sociales, expresados en actividades artísticas, científicas, técnicas y tecnológicas, de consultorías, asesorías e interventorías, y de programas destinados a la difusión de las artes, los conocimientos y al intercambio de experiencias y de apoyo financiero a la tarea universitaria. Incluye los programas de educación permanente y demás actividades tendientes a procurar el bienestar general.

En el Acuerdo Superior 124 del 29 de septiembre de 1997 se establecen los principios a los que la extensión debe responder, como son la comunicación, la cooperación, la solidaridad, el servicio, la producción del conocimiento, la significación social, cultural y económica del conocimiento, etc. Inmerso en este contexto, el *Observatorio de Culturas y Patrimonios*, ha definido también sus principios éticos compartiendo los institucionales y sumando otros en las particularidades que su acción requiere.

Los primeros cinco principios hacen parte de principios metodológicos asociados a la forma de ejecución de un proceso o varios. Los siguientes hacen referencias a principios éticos que implican el reconocimiento y las concepciones de actores, perspectivas, procesos, conceptos que reconoce el observatorio a la hora de implementar sus acciones.

**Participación.** Los integrantes del personal universitario tienen el derecho de participar en forma individual o colectiva en la vida institucional, mediante los mecanismos consagrados en la Constitución, las leyes y las normas de la Universidad.

**Descentralización.** Tal forma de organización sirve de apoyo para el cumplimiento de los fines académicos de la Institución y la función administrativa se desarrolla con arreglo a los criterios de economía, celeridad, eficiencia, igualdad, imparcialidad, publicidad, contradicción, descentralización y desconcentración de funciones.

**Regionalización.** Desarrolla el conocimiento y contribuye a la articulación de Antioquia con los procesos de construcción nacional y con los desarrollos de la ciencia, la tecnología y la cultura en los demás pueblos del mundo.

**Reflexividad y criticidad.** Hacer del quehacer del Observatorio un ejercicio consciente, inquieto y analítico, con capacidad de proyección y autocrítica.

**Autoevaluación.** La actualización científica y pedagógica, el mejoramiento continuo de la calidad y la pertinencia social de los programas universitarios, son tareas permanentes de la Universidad y parte del proceso de acreditación.

**Cooperación Interinstitucional.** Estrecha lazos con instituciones públicas y privadas, nacionales y extranjeras, para el cumplimiento de su misión y para el logro de los objetivos de la Educación Superior.

**Producción de conocimiento.** La Universidad estimulará la generación de conocimiento mediante el intercambio de información entre los diferentes estamentos que la conforman, y de éstos con las distintas instancias y organizaciones de la sociedad en general.

**Significación social, cultural y económica del conocimiento.** Mediante la divulgación de conocimientos y las prácticas a la comunidad en general, la Universidad pondrá a prueba la validez, la pertinencia y el sentido de aquellos, con el fin de generar procesos de retroalimentación constante de ella con el medio.

**Valoración del trabajo colectivo.** El trabajo colaborativo se valora como una dinámica más eficiente, compleja y completa de trabajo; por tanto, propone partir del reconocimiento del quehacer misional de las unidades universitarias, para generar con y entre ellas oportunidades de articulación, trabajo colaborativo y diálogo de saberes, para que entre ellas identifiquen los espacios, procesos, programas y proyectos con potencial de trabajo conjunto.

**Acceso abierto a la información, divulgación y rendición de cuentas de la acción del Observatorio.** El acceso universal a la información –particularmente por tratarse de una institución de carácter público– es deber y principio del Observatorio, con miras a apoyar y promover las dimensiones éticas de la sociedad de la información. Así mismo, la rendición de cuentas y divulgación de hallazgos de manera permanente y transparente constituyen mecanismos éticos que buscan motivar el control social a la administración de los recursos públicos, y fortalecer la corresponsabilidad y confianza entre la administración de la Universidad y los ciudadanos.

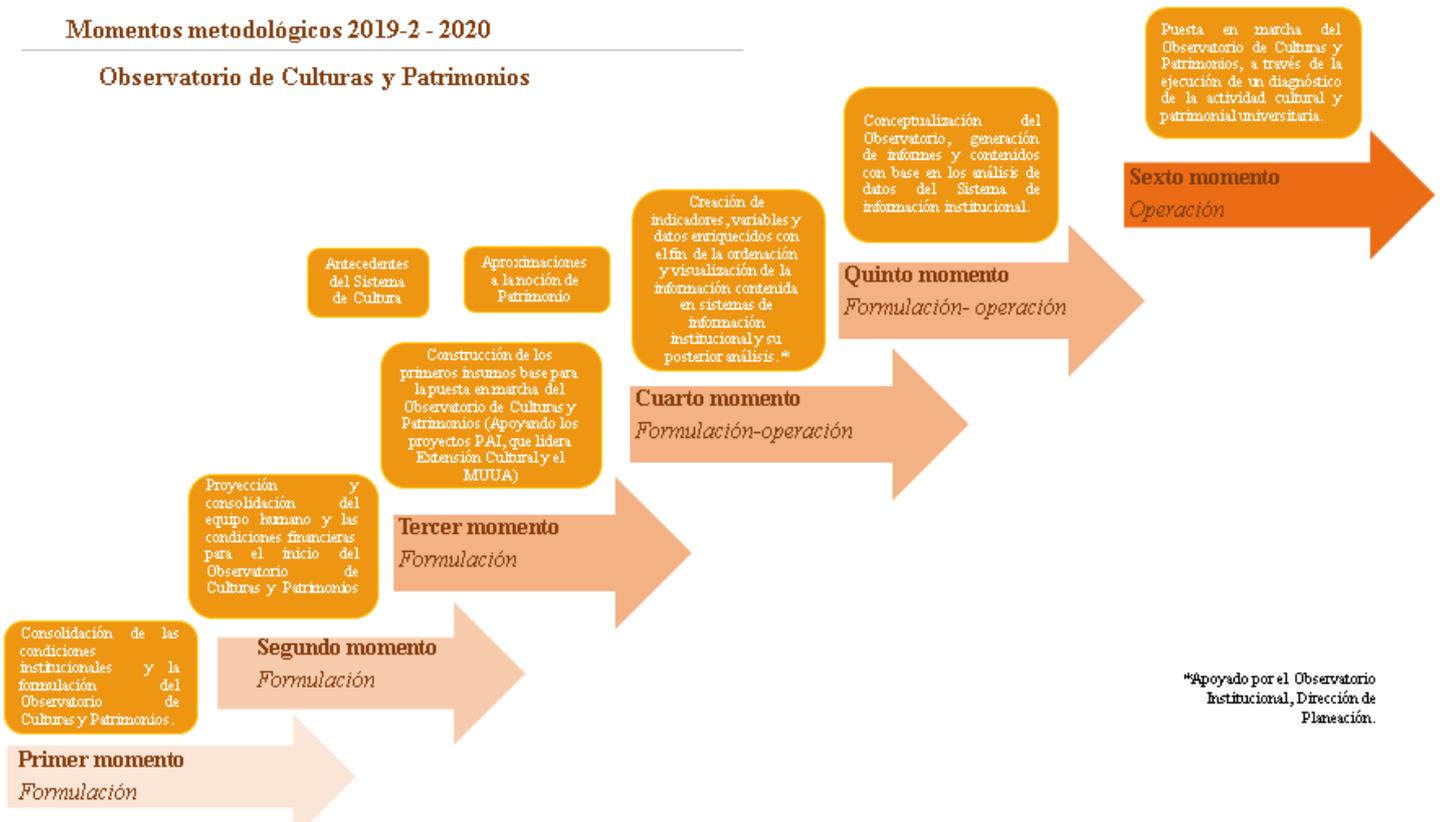
**Diálogo de saberes intercultural.** Propiciar el reconocimiento y la reflexión en torno a los diferentes saberes, identidades y campos de conocimiento; así como las posibilidades de su articulación-integración para un abordaje integral de las culturas y los patrimonios universitarios, y una gestión cultural dialógica, contextualizada, incluyente y diversa.

### **13. Momentos metodológicos para la constitución del Observatorio de Culturas y Patrimonios**

De cara a formular y constituir el Observatorio de Culturas y Patrimonios e instalarlo dentro de la estructura organizacional de la Universidad, será necesario establecer una ruta de desarrollo evolutivo en el tiempo, que parta de la formulación y puesta en operación de un proceso básico dentro del Departamento de Extensión Cultural de la Vicerrectoría de Extensión. En ese sentido el proceso de *formulación* del observatorio madurará en la medida de que exista un apoyo institucional, un aval financiero, un talento humano y una serie de condiciones físicas, presupuestales y conceptuales para la consolidación como tal de un proyecto y una unidad dentro de dicho estamento. Éstas posteriormente permitirán la puesta en marcha a través de la fase de *operación*, la cual significará la puesta en marcha del observatorio y la ejecución de las primeras acciones y proyectos de este. Las cuales son posibles dimensionar con mayor claridad en el siguiente gráfico.

### Momentos metodológicos 2019-2 - 2020

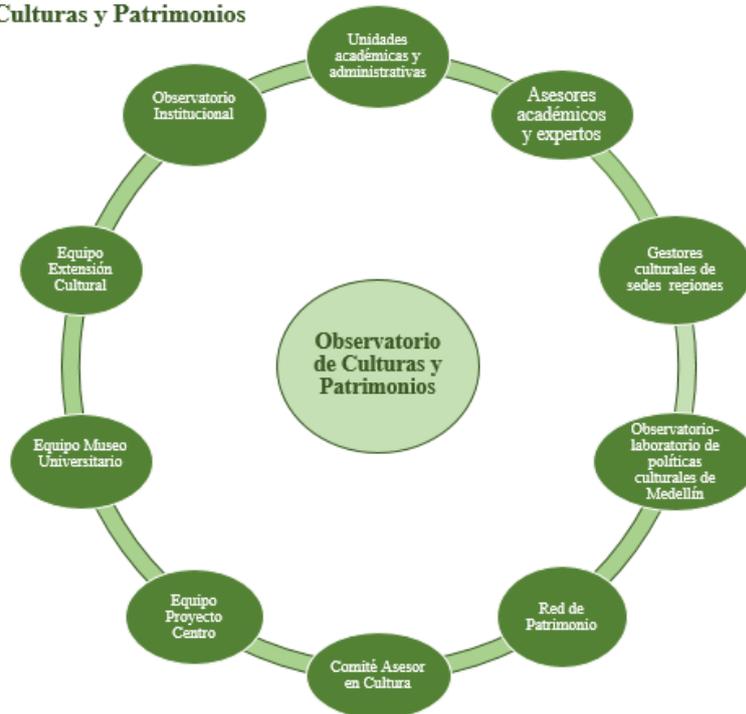
#### Observatorio de Culturas y Patrimonios



## 14. Aliados para la ejecución del Observatorio de Culturas y Patrimonios

### Aliados estratégicos

#### Observatorio de Culturas y Patrimonios



## 15. Seguimiento y evaluación

Adoptando sistemas de organización de otras disciplinas administrativas, tal y como lo anuncia Victor Manuel Quintero en la publicación *Política Pública e Indicadores Culturales* (2012): “A los gestores de las organizaciones culturales les competen, igual que a cualquier otro gestor, al menos cuatro campos de acción: la planeación (diagnóstico, contexto), la dirección (cumplimiento de misión, visión, metas), la organización (objetivos) y la evaluación (correctivos)” (104), en suma, la cultura como tal debe estar sometida a un constante devenir de mejoramiento continuo. En ello la distinción entre indicador y dato estadístico estriba en que el indicador tiene siempre un referente, desde un marco conceptual a una política cultural que se desea medir, y un significado que constata hechos, comportamientos, y formas de vida pasadas y presentes.

Es de vital importancia tener en cuenta que estos indicadores sólo podrán ser cumplidos gracias al seguimiento, el apoyo, la voluntad y disposición administrativa, financiera y normativa del Departamento de Extensión Cultural, la Vicerrectoría de Extensión

y en su cabeza la Rectoría, además de todos los procesos involucrados para el correcto funcionamiento del Observatorio de Culturas y Patrimonios y la ejecución de los avances respectivos en torno a la creación de conocimiento en materia cultural y patrimonial en y sobre todo para la Universidad de Antioquia.

Para lograr esto, a continuación, mencionamos los indicadores con los que el Observatorio Universitario de Culturas medirá y evaluará constantemente los componentes de gestión que lo constituyen.

**Nota aclaratoria:** Cabe aclarar que estos son indicadores construidos de manera preliminar, deberán ser validados, una vez se construya una línea base (diagnóstico) sobre la actividad cultural universitaria, es decir se termine la última etapa de los momentos metodológicos que cristalizan la implementación y consolidación del observatorio.

Los indicadores, además, poseen unas metas muy delimitadas y medidas con relación a la acción ideal del observatorio a lo largo del tiempo, considerando que es primordial para el mismo su consolidación e implementación dada a partir del antes de la ejecución de las acciones para el cumplimiento de cada uno de sus indicadores. Es necesario que, cada uno de los proyectos desarrollados tenga coherencia con los indicadores planteados con el fin de responder directamente a la ejecución de ambos procesos.

- **Objetivo general**

Consolidar el Observatorio de Culturas y Patrimonios para la articulación del Sistema Universitario de Cultura de la Universidad de Antioquia.

Componente	Objetivo	Indicador	Tipo	Unidad	Meta (por año de operación)	Forma de cálculo	Ponderación	Frecuencia (de medición)	Medios de verificación
Objetivo general	Consolidar el Observatorio de Culturas y Patrimonios para la articulación del Sistema Universitario de Cultura de la Universidad de Antioquia.	Porcentaje de implementación del observatorio de culturas y patrimonios	Indicador de impacto	Porcentaje	100% de implementación de todos los momentos metodológicos a abril del 2021	momentos metodológicos/tiempo total	5	Trimestral	Cronograma de actividades
		Número de sesiones para la socialización del proyecto realizadas sobre el número de sesiones para la socialización programadas internas y externas.	Indicador de impacto	Número	6	Número de sesiones ejecutadas/número de sesiones proyectadas	5	Inicio y fin del proyecto	Actas de reunión de las sesiones y/o listados de asistencia
		Número de actores institucionales con capacidad de toma de decisión que avalan el proyecto Observatorio de Culturas y Patrimonios	Indicador de impacto	Número	1	Existencia de documento institucional	5	única	Resolución
		Número de unidades académicas y administrativas vinculadas al proyecto Observatorio de Culturas y Patrimonios sobre el total de unidades académicas y administrativas de la Universidad de	Indicador de impacto	Número	Unidades académicas y administrativas existentes	Número de unidades académicas y administrativas vinculadas/ total de unidades académicas y administrativas de la	5	única al final del proyecto	Unidades académicas existentes

- **Componente: Gestión del conocimiento**

**Objetivo relacionado:** Desarrollar procesos de gestión del conocimiento de la gestión cultural universitaria a partir del ordenamiento y clasificación de datos cualitativos y cuantitativos.

Componente	Objetivo	Indicador	Tipo	Unidad	Meta (por año de operación)	Forma de cálculo	Ponderación	Frecuencia (de medición)	Medios de verificación
Gestión del conocimiento	Desarrollar procesos de gestión del conocimiento de la gestión cultural universitaria a partir del ordenamiento y clasificación de datos cualitativos y cuantitativos.	Porcentaje de ejecución del diagnóstico cultural universitario	Indicador de resultado	Porcentaje	100% de implementación de todos los momentos metodológicos del diagnóstico a abril del 2021	momentos metodológicos del diagnóstico /tiempo total	5	Bimensual	Cronograma de actividades
		Número de procesos de capacitación a los agentes culturales	Indicador de resultado	Número	Se realizarán 2 procesos de capacitación anuales (por semestre)	Número de procesos de capacitación a los agentes culturales/ sobre el total de procesos de capacitación	4	Anual	Fotografías, listados de asistencia, plan de trabajo.
		Número de asesorías y orientación brindada en gestión cultural universitaria.	Indicador de resultado	Número	Se realizarán 10 orientaciones a necesidad de los agentes culturales	Número de asesorías y orientación brindada en gestión cultural universitaria/ sobre el total proyectado	4	Anual	Fotografías, listados de asistencia, plan de trabajo.
		Número de reportes en torno a la clasificación y sistematización de datos culturales.	Indicador de resultado	Número	2 informes anuales considerando que estos son directamente relacionados con los proyectos ejecutados	Número de informes realizados/ número de proyectos por año	5	Anual	Reporte que arroja Portafolio UdeA y el tratamiento de los mismo a través de las categorías de análisis pertinentes

- **Componente Evaluación y seguimiento**

**Objetivo relacionado** Valorar el desempeño del Sistema Universitario de Cultura a partir de la implementación de un sistema de seguimiento y evaluación.

Siguiendo a Arroyo (2006), “la confección de los indicadores culturales pasa por disponer de una gran cantidad de datos válidos que bajo una estructura piramidal permitan

formular, a través de su análisis, los pertinentes indicadores operativos, indicadores de gestión y estratégicos para la descripción, seguimiento, de la realidad cultural, así como la evaluación de los procesos de gestión cultural llevados a término por agentes públicos o privados” (Arroyo, 2006).

En tal sentido, el diseño del sistema de seguimiento y evaluación para el desempeño del Sistema Universitario de Cultura, a través de una batería de indicadores, partirá de los hallazgos del diagnóstico cultural universitario, propuesto como el primero de los productos del Observatorio, en conversación con los indicadores culturales de la UNESCO y los ejes misionales tanto de la Universidad como de Extensión.

Se considera inviable en este momento diseñar indicadores de impacto, resultado, proceso o producto para valorar el desempeño del Sistema Universitario de Cultura, sin previa recuperación y ordenamiento de la información sobre el estado actual de la gestión cultural y patrimonial universitaria, como línea base a través de un diagnóstico cultural.

- **Componente: Divulgación para la cultura**

**Objetivo relacionado.** Divulgar la gestión y producción de contenidos culturales del Sistema de Culturas.

Componente	Objetivo	Indicador	Tipo	Unidad	Meta (por año de operación)	Forma de cálculo	Ponderación	Frecuencia (de medición)	Medios de verificación	Aclaraciones
Divulgación para la cultura	Divulgar la gestión y producción de contenidos culturales del Sistema de Culturas.	Número de contenidos e formativos informativos creados sobre y para la gestión cultural.	Indicador de resultado	Número	4	Número de contenidos realizados/ número de contenidos proyectados	5	Semestral	Contenidos y formativos informativos de diversos tipos. Informes, imágenes y cualquier otra evidencia física o digital	Número de contenidos bilingües sobre el total de contenidos creados y número de contenidos difundidos y divulgados asequibles a población con discapacidad.
		Número de medios y plataformas usados para la divulgación y difusión de la cultura sobre el número de medios proyectados	Indicador de resultado	Número	3	Número de medios y plataformas usadas/ Total de medios y plataformas proyectados	4	Anual	Medios y plataformas y usados y existentes. informes, imágenes y cualquier otra evidencia física o digital	
		Porcentaje de respuestas de públicos en redes sociales, sobre el total reacciones orgánicas.	Indicador de resultado	Porcentaje	Esta meta se generará con base en el crecimiento de la página	Porcentaje de respuestas de públicos en redes sociales / total reacciones orgánicas.	3	Trimestral	Estadísticas generadas por las plataformas digitales	
		Periodicidad de las publicaciones en los medios para la difusión y divulgación en cultura	Indicador de resultado	Número	2 semestrales	Periodicidad de las publicaciones en los medios para la difusión y divulgación en cultura / total de proyectados	5	Semestral	Informes, contenidos y publicaciones en los medios(todas las evidencias necesarias para ello)	

- **Componente Articulación institucional**

**Objetivo relacionado** Generar alianzas, redes y procesos de cooperación intrauniversitarios e interinstitucionales que posicionen la gestión del Observatorio de Culturas y Patrimonios de la Universidad de Antioquia.

Componente	Objetivo	Indicador	Tipo	Unidad	Meta (por año de operación)	Forma de cálculo	Ponderación	Frecuencia (de medición)	Medios de verificación
Articulación institucional	Generar alianzas, redes y procesos de cooperación intrauniversitarios e interinstitucionales que posicionen la gestión del Observatorio de Culturas y Patrimonios de la Universidad de Antioquia.	Número de alianzas intrauniversitarias e interinstitucionales establecidas sobre número de alianzas propuestas	Indicador de resultado	Número	45	Número de alianzas intrauniversitarias e interinstitucionales establecidas / total de alianzas propuestas	5	Anual	Procesos iniciados, desarrollo o culminados, registros y evidencias de encuentros, fotografías, cartas de aval.
		Número de redes a las que pertenece el observatorio	Indicador de resultado	Número	2	Número de redes a las que pertenece el observatorio/ Total de redes relacionadas con el ámbito cultural a nivel local	5	Anual	Fotografías, registros de encuentros, relatorías, proyectos conjuntos.
		Número de comités a las que pertenece el observatorio	Indicador de resultado	Número	2	Número de comités a los que pertenece el observatorio/ Total de redes relacionadas con el ámbito cultural a nivel institucional	5	Anual	Fotografías, registros de encuentros, relatorías, proyectos conjuntos.
		Número de proyectos liderados por el observatorio en el marco de la articulación institucional	Indicador de resultado	Número	1	Porcentaje de avance del proyectos liderado por el Observatorio en el marco de la articulación institucional	4	Anual	Informes, cronograma, proyectos.
		Número de proyectos, programas y/o eventos generados articuladamente entre dependencias y el Observatorio	Indicador de resultado	Número	5	Número de proyectos, programas y/o eventos generados articuladamente entre dependencias y el Observatorio / total de proyectados	5	Anual	proyectos, programas y/o eventos, informes, agendas compartidas, publicaciones

## 16. Propuesta imagen Observatorio de Culturas y Patrimonios



Observatorio  
de Culturas  
y Patrimonios

## 17. Cronograma

CRONOGRAMA																		
Momentos metodológicos para la implementación y consolidación Observatorio de Culturas y Patrimonios (2019-2 - 2020: 17 meses)																		
Momentos metodológicos	Actividades y productos	(2019-2 - 2020: 17 meses)																
		2019- 2 (5 meses) Momento de FORMULACIÓN					2020 (12 meses) Momento de OPERACIÓN											
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Primer momento <i>Formulación</i>	<b>1. Consolidación de las condiciones institucionales y la formulación del Observatorio de Culturas y Patrimonios.</b>																	
	Revisión bibliográfica																	
	Formulación del proyecto Observatorio																	
	Formulación de la resolución del proyecto Observatorio																	
Segundo momento <i>Formulación</i>	Socialización y aprobación del proyecto																	
	<b>2. Consolidación del equipo humano y las condiciones financieras para el inicio del Observatorio de Culturas y Patrimonios</b>																	
	Proyección presupuestal																	
Tercer momento <i>Formulación</i>	Proyección de talento humano, perfiles																	
	Aval de instancias a través de la resolución del proyecto Observatorio																	
	<b>3. Conceptualización y construcción de los primeros insumos base para la puesta en marcha del Observatorio de Culturas y Patrimonios</b>																	
	Lectura, categorización, análisis y discusión de conceptos y acciones del Observatorio																	
Cuarto momento <i>Operación</i>	Construcción de insumo. Aproximaciones a la noción de Sistema de Cultura																	
	Construcción de insumo. Aproximación a la noción de Patrimonio																	
	Conceptualización del Observatorio de Culturas y Patrimonios																	
	<b>4. Puesta en marcha del Observatorio de Culturas y Patrimonios, a través del diagnóstico de la actividad cultural universitaria (primer producto)</b>																	
	Diagnóstico de la actividad cultural universitaria																	

## 18. Presupuesto

El componente presupuestal del proyecto Observatorio de Culturas tiene una proyección de octubre 2019 (o su fecha de aprobación) hasta abril del 2020, periodo en el que el observatorio cumplirá dos objetivos vitales, uno es consolidarse como un observatorio de culturas universitario y el otro es generar un diagnóstico de la actividad cultural universitaria, el cual le permitirá tener una línea base rica de elementos cualitativos y cuantitativos para el desarrollo y ejecución de los procesos asociados a cada uno de los componentes. Por ende, este proceso involucra mayor cantidad de trabajo de campo y en dicho sentido de un equipo de trabajo mayor que abarque toda la acción regional que posee la Universidad de Antioquia.

Presupuesto  
Implementación del Observatorio de Culturas y Patrimonios  
EQUIPO BASE – Momento FORMULACIÓN

Fase	Detalle	Unidad de medida	Vr. Unitario	Cantidad unidad de medida	VALOR TOTAL
Consolidación del Observatorio de Culturas	Coordinación General	Personas * Meses * Dedicación	6.041.098	11	66.452.076
Consolidación del Observatorio de Culturas	Profesional área social	Personas * Meses * Dedicación	6.041.098	11	66.452.076
Consolidación del Observatorio de Culturas	Auxiliares	Personas * Meses * Dedicación	4.217.506	11	139.177.695
Consolidación del Observatorio de Culturas	Practicante área social	Personas * Meses * Dedicación	828.116	11	18.218.552
Consolidación del Observatorio de Culturas	Comunicador	Personas * Meses * Dedicación	6.041.098	11	33.226.038
Consolidación del Observatorio de Culturas	Puestos de trabajo y servicios públicos	Puestos * Meses	617.933	11	27.189.055
Consolidación del Observatorio de Culturas	Computador de escritorio	Unidad	1.800.000	1	3.600.000
Consolidación del Observatorio de Culturas	Computador portátil	Unidad	2.000.000	1	4.000.000
Consolidación del Observatorio de Culturas	Impresora	Unidad	1.000.000	1	1.000.000
Consolidación del Observatorio de Culturas	Grabadora	Unidad		1	-
Consolidación del Observatorio de Culturas	Materiales e insumos	Meses	250.000	1	2.750.000
Consolidación del Observatorio de Culturas	Experto Virtual	Horas	42.360	1	2.795.732
Consolidación del Observatorio de Culturas	Experto Virtual	Personas * Dias * Socialización	850.000	3	2.550.000
Consolidación del Observatorio de Culturas	Experto Virtual	Personas * Trayecto * Socialización	3.700.000	1	3.700.000
Consolidación del Observatorio de Culturas	Socialización: Ponente nacional	Personas * Horas * Socializaciones	100.459	8	1.607.343
Consolidación del Observatorio de Culturas	Socialización: Ponente nacional	Personas * Dias * Socialización	261.996	2	1.047.984
Consolidación del Observatorio de Culturas	Socialización: Ponente nacional	Personas * Trayecto * Socialización	700.000	1	1.400.000
Consolidación del Observatorio de Culturas	Socialización: Refrigerios participantes	Personas * Socialización	8.000	2	1.600.000
Consolidación del Observatorio de Culturas	Socialización: Espacio dotado	Socializaciones	370.416	1	740.832
Consolidación del Observatorio de Culturas	Software: Tableau Académico	Unidad	6.000.000	1	6.000.000
Consolidación del Observatorio de Culturas	Software: cualitativo	Unidad	5.000.000	1	5.000.000
Consolidación del Observatorio de Culturas	Software: cuantitativo	Unidad	5.000.000	1	5.000.000
<b>TOTAL</b>					393.507.384
CAPACIDAD INSTALADA EXISTENTE					217.000.000
<b>TOTAL FINAL</b>					176.527.384

## 19. Fuentes de financiación

<b>Fuentes de financiación Observatorio de Culturas y Patrimonios Septiembre 2019 a abril 2021</b>	
<b>Unidades o dependencias</b>	<b>Porcentaje de financiación</b>
Proyecto Sistema de Cultura	30 %
Departamento de Extensión Cultural	40%

Vicerrectoría de Extensión	25%
Observatorio Institucional Data UdeA	5%

\*\*Valores aproximados que deben ser aprobados.

## 20. Referencias cibergráficas y bibliográficas

Alcaldía de Medellín. (2011). Plan de Desarrollo Cultural de Medellín 2011- 2020 Medellín, una ciudad que se piensa y se construye desde la cultura. Medellín, Colombia: Editorial Universidad de Antioquia.

Farfán Buitrago, D. y Garzón Castrillón, M. 2006. La gestión del conocimiento. Documento de Investigación No. 29. Universidad del Rosario. Editorial Universidad del Rosario Bogotá.

Mejía Huamán, Mario. El estudio y la investigación científica. Crítica a Roberto Hernández Sampieri et al. En Revista de la Facultad de Lenguas Modernas, Universidad Ricardo Palma, 2003, p. 137-153.

Nonaka, Ikujiro y Takeuchi, Hirotaka (1999). La organización creadora del conocimiento, Editorial Oxford Press, México D.F.

Decreto 1080 de 2015 de mayo de 2015: "Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Cultura" . Ministerio de Cultura. Referencia digital en:

<https://pulep.mincultura.gov.co/Documents/Decreto1080.pdf>

2.

**ESTADO DEL ARTE DE LA ACTIVIDAD CULTURAL PARA EL PERIODO 2014-  
2018 SEGÚN REUNE (RED UNIVERSITARIA DE EXTENSIÓN) Y  
CARACTERIZACIÓN PRELIMINAR DE AGENTES CULTURALES Y ESPACIOS  
PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD CULTURAL UNIVERSITARIA EN  
LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**

**Observatorio de Culturas y Patrimonios Universidad de Antioquia**

**Vicerrectoría de Extensión  
Departamento de Extensión Cultural**

**Medellín  
2019**

## **Introducción.**

El Plan de Acción Institucional 2018-2021 “*una universidad de excelencia para el desarrollo integral, social y territorial*”, establece como proyecto asociado para el programa “Gestión cultural”<sup>11</sup>, la consolidación del *Sistema Universitario de Cultura*<sup>12</sup>. En el proyecto concerniente, elaborado y formalizado por el Departamento de Extensión Cultural, se exponen los problemas que presenta el Sistema Universitario de Cultura actual. Con base en algunos antecedentes diagnósticos de años pasados, se define la conformación del sistema, la alternativa de solución a los problemas que éste presenta y los objetivos específicos que el proyecto desea abordar. En ese sentido,

En el caso de la Universidad de Antioquia, el *Sistema de Cultura* se entiende como todas las dependencias de cultura de la Universidad (Departamento de Extensión Cultural, Museo Universitario, Biblioteca Carlos Gaviria Díaz, Departamento de Publicaciones, etc.), esto es, aquellas unidades cuya misión explícita desde el nivel central, está relacionada con la promoción de la vida cultural o el reconocimiento patrimonial y también por aquellas unidades académicas o administrativas que cuentan con agentes o actividades de promoción cultural con algún nivel de continuidad y articulación misional o curricular. Adicionalmente se tienen las instancias de articulación propiamente dichas, como el Comité Asesor de Cultura<sup>13</sup> y Patrimonio y, en su momento, la Red de Cultura de la Universidad (Departamento de Extensión Cultural, 2019).

El proyecto en mención encuentra que el sistema presenta dificultades de vieja data, como debilidades de articulación en sus capacidades para la gestión de la cultura dentro y fuera de la institución, lo cual se manifiesta en duplicidades funcionales entre dependencias, ausencia de una política lo suficientemente explícita que articule los diversos programas y actividades, procesos débiles de planeación, seguimiento y evaluación para el sistema en su conjunto y desiguales niveles de capacidad y estructuración organizacional para la acción cultural entre las dependencias y los agentes que desarrollan estos procesos en el sistema.

---

<sup>11</sup> Universidad de Antioquia. (2018). *Plan de Acción Institucional 2018-2021. Una Universidad de excelencia para el desarrollo integral, social y territorial*. Recuperado de: [shorturl.at/hjRST](http://shorturl.at/hjRST)

<sup>12</sup> Departamento de Extensión Cultural. (2019). *Consolidación del Sistema Universitario de Cultura*.

<sup>13</sup> Resolución rectoral 43609 del 4 de diciembre de 2017 Por la cual se crea el Comité Asesor de Cultura y Patrimonio de la Universidad de Antioquia.

En este sentido, se considera necesario desarrollar el Sistema de Cultura en términos no de unificación, sino de mejoramiento de sus capacidades y sus niveles de articulación, en la medida en que ello ayudaría a mejorar niveles de pertinencia y fortalecer el impacto de la oferta cultural universitaria. El proyecto *Consolidación del Sistema Universitario de Cultura* se entiende, por tanto, en términos de mejoramiento y optimización de lo estratégico y organizacional. Éste tiene como objetivos:

1. Crear nuevas capacidades para la gestión del conocimiento de los procesos culturales universitarios.
2. Crear capacidades de evaluación y seguimiento de los procesos y el desempeño cultural del sistema de cultura de la Universidad de Antioquia.
3. Formular de manera explícita una política institucional que oriente el trabajo del sistema de cultura de la Universidad de Antioquia.
4. Elaborar y validar una propuesta de reestructuración del sistema de cultura de la Universidad de Antioquia.

Para el cumplimiento de sus objetivos el proyecto busca desarrollar, con la participación de los agentes culturales del sistema, tres componentes principales: la implementación del Observatorio de Culturas y Patrimonios de la Universidad de Antioquia como estrategia, proceso de diagnóstico y caracterización de la actividad cultural universitaria; la implementación de un sistema de seguimiento y evaluación basado en indicadores para la actividad cultural en la Universidad y la revisión, consolidación y redefinición de la normativa de la política de cultura y la estructura organizativa del Sistema de Cultura de la Universidad.

Por consiguiente, el Observatorio de Culturas y Patrimonios de la Universidad de Antioquia como componente de gestión de conocimiento del proyecto PAI 2018-2021 denominado *Consolidación del Sistema Universitario de Cultura*, busca generar, gestionar y difundir información y contenidos sobre el desarrollo de la actividad cultural y patrimonial universitaria; hacer evaluación y seguimiento a los procesos y el desempeño cultural de las unidades y agentes que agencian la cultura en la institución, con miras a la articulación del Sistema Universitario de Cultura y la orientación en la toma de decisiones en materia cultural universitaria, incluida la construcción de políticas.

En ese sentido, es competencia del Observatorio generar un primer insumo para la caracterización de los agentes y espacios culturales de la Universidad de Antioquia, y sobre el estado del arte de la actividad cultural de la Universidad en los últimos 5 años, es decir, del periodo comprendido entre 2014 y 2018, a partir de la información consolidada y suministrada por el sistema de información institucional diseñado para el registro de las actividades, ofertas y servicios de extensión: la Red Universitaria de Extensión REUNE<sup>14</sup>.

Este informe constituye la primera entrega del Observatorio, entendido como un producto del proceso de conformación de este y del acercamiento preliminar al reconocimiento de los agentes y espacios culturales y al estado de la actividad cultural universitaria visto a través de una plataforma compleja de ser analizada.

En su primera parte el informe realiza una descripción del estado de las actividades culturales para el período 2014-2018 según el sistema de información REUNE. En la segunda parte realiza un abordaje de los agentes culturales y espacios físicos para el desarrollo de la actividad cultural universitaria, a través de una caracterización básica.

La metodología de la revisión que dio origen a este informe partió del establecimiento de unas categorías de análisis que fueron: *actividades culturales, agentes culturales y espacios físicos para el desarrollo de las actividades culturales universitarias*. Posteriormente, se hizo el reconocimiento de las fuentes y sistemas de información disponibles, las cuales fueron: Red Universitaria de Extensión REUNE (Vicerrectoría de Extensión), Sistema de Inscripción de Bienestar Universitario SIBU (Bienestar Universitario), (estas dos fuentes fueron usadas para la ordenación de la información de la categoría *actividades culturales*); base de datos de espacios institucionales (de la Administración de espacios y recursos) y base de datos de agentes culturales (Directorio institucional), (estas dos fuentes fueron usadas para la ordenación de las categorías *agentes culturales y espacios físicos para el desarrollo de actividades culturales universitarias*).

---

<sup>14</sup> A pesar de que REUNE es el sistema de información oficial para el registro de las actividades, ofertas y servicios de la Vicerrectoría de Extensión Universitaria desde 1998, es importante apuntar que existen otros mecanismos y fuentes de registro no oficiales usadas para este propósito por las unidades académicas y administrativas y los agentes culturales universitarios; así como existe la probabilidad del no registro. De allí que lo recuperado de REUNE de cuenta de la actividad cultural registrada allí, y no de la totalidad de lo realizado en materia de actividad cultural por el Sistema de Cultura de la Universidad de Antioquia durante el periodo 2014-2018.

La información proveniente de estas fuentes fue centralizada y ordenada con el propósito de responder a las categorías de análisis planteadas, que además se corresponden con la clasificación de los componentes que hace el Sistema Nacional de Cultura, entendido como:

El conjunto de instancias, espacios de participación y procesos de desarrollo institucional, planificación, financiación, formación, e información articulados entre sí, que posibilitan el desarrollo cultural y el acceso de la comunidad a los bienes y servicios culturales, de acuerdo con los principios de descentralización, diversidad, participación y autonomía (Ley 397 de 1997, reglamentada por el Decreto 1589 de 1998) (Sistema de Cultura, 2013, pág. 17).

Estos componentes que se muestran en el siguiente gráfico, son los que articulan el Sistema Nacional de Cultura y debido a su pertinencia a nivel nacional, fue oportuno revisar en qué medida éstos podrían sumar a la categorización y construcción de un primer insumo del Observatorio, como lo es este estado del arte, que permitiera un nivel de comparabilidad considerable con otras instancias y procesos referentes.



Las instancias, los espacios de participación y los procesos, permitieron pensar un análogo en el contexto universitario que representa la Universidad de Antioquia, con el fin de dar respuesta y sentido a los mismos. Por tal motivo, las *instancias* representan la categoría de *agentes culturales*, dado que permiten pensar en quién agencia la actividad cultural pero también analizar las unidades a las que pertenecen en otros niveles de análisis posteriores. Los *espacios de participación*<sup>15</sup> se asocian en este caso a los *espacios físicos para el desarrollo de la actividad cultural* dado que considerar el espacio físico nos permite pensar en las posibilidades que la infraestructura brinda, para generar escenarios de participación colectiva.

En el caso de la categoría *procesos*, ésta fue asociada con las *actividades culturales*, dado que esta última categoría nos permite pensar en múltiples formas de entender los procesos culturales, es decir no sólo como proceso sino como momento y con esto abarcar mayor posibilidad de tipologías insertas en esta última categoría trazadas a través de un tiempo. Ambos grupos de categorías son funcionales pues están insertos en un sistema que “debe proporcionar, mantener y renovar la motivación de los actores y las pautas culturales que lo integran” (Sistema Nacional de Cultural, 2013, pág. 17).

Cabe mencionar que estas asociaciones también se generan con base en las posibilidades y limitaciones presentes para el ejercicio inicial que este documento implica y las cuales posteriormente ampliarán su rango de análisis a otras categorías.

Este abordaje preliminar en materia de gestión cultural universitaria permitió pensar la posibilidad futura de un diagnóstico cultural con base en la información recabada y en las categorías establecidas; propiciar una fundamentación conceptual y metodológica del Observatorio y finalmente cumplir con el primer entregable del Observatorio asignado en el proyecto *Consolidación del Sistema de Cultura*.

---

<sup>15</sup> Los espacios de participación del Sistema Nacional de Cultura, los denominados consejos de cultura, son escenarios donde se encuentran las organizaciones y agentes culturales con la institucionalidad pública para asesorar la formulación de las políticas, planes, programas y proyectos, adelantar el control social a su ejecución y ampliar la participación ciudadana en los asuntos públicos del sector. (Sistema Nacional de Cultural, 2013, pág. 28).

## Parte I

### 1. Actividad cultural de la Universidad de Antioquia en el periodo 2014-2018 según la Red Universitaria de Extensión (REUNE)

El primer momento de la elaboración del estado del arte consistió en identificar las fuentes de información existentes para el registro de la actividad cultural universitaria; tal ejercicio permitió reconocer la plataforma REUNE (Red Universitaria de Extensión) como el único sistema de información institucional unificado con el que cuentan actualmente las unidades académicas y administrativas para el registro de las actividades realizadas desde la extensión y desde bienestar, este último entre los años 1998 y 2015, pues fue en este año que se implementó SIBU, el Sistema de Inscripción de Bienestar Universitario.

La plataforma o sistema de información REUNE permite la creación, registro, programación y seguimiento de las diferentes ofertas en el portafolio digital de servicios o actividades de educación no formal que la extensión universitaria de la Universidad ofrece desde 1998. La Vicerrectoría de Extensión, a través del acuerdo superior 124 del 29 de septiembre de 1997, por el cual se establece el Estatuto Básico de Extensión de la Universidad de Antioquia, entiende las formas de la extensión como:

- 1. Prácticas académicas:** son la materialización del compromiso de la Universidad con la sociedad, y buscan la aplicación de los conocimientos teóricos a situaciones socioeconómicas y culturales concretas, con el fin de lograr la validación de saberes, el desarrollo de habilidades profesionales, y la atención directa de las necesidades del medio.
- 2. Educación no Formal:** Como el conjunto de actividades de enseñanza- aprendizaje debidamente organizadas, ofrecidas con el objeto de complementar, actualizar, suplir conocimientos, y formar en aspectos académicos o laborales, no conducente a título, y sin sujeción a los niveles y grados establecidos en el Sistema Colombiano de Educación Formal.
- 3. Servicios de extensión:** Son actividades que realiza la Universidad para responder a intereses y a necesidades del medio, y que incorporan experiencias aprovechables para la docencia y para la investigación. Entre las clases de servicios que presta la

Universidad se tienen: los de laboratorios, los de exámenes especializados, las consultas de medicina, las de enfermería, las de odontología, las de nutrición, las de salud ocupacional, los servicios administrativos, los jurídicos, los artísticos y culturales y otros.

- 4. Consultoría profesional.** Mediante la consultoría profesional, la Universidad se vincula y coopera con el medio, para la transferencia del conocimiento, de manera que le permita ser dinámica en la solución de problemas y en la satisfacción de necesidades que conduzcan al mejoramiento de la calidad de vida. La consultoría profesional es la aplicación del conocimiento en una actividad intelectual y llevará a que las soluciones encontradas sean las más adecuadas desde los puntos de vista técnico, económico y social. Se prestará en forma de asesoría, consultoría, interventoría y veeduría.
- 5. Actividades culturales, artísticas y deportivas:** Estas actividades que ofrece la Universidad tendrán por objeto contribuir a la afirmación de la identidad sociocultural, a la formación integral de la población universitaria, y al crecimiento personal de los integrantes de la comunidad, mediante la sensibilización frente a las diversas manifestaciones del arte y de la cultura. Las actividades culturales, artísticas y deportivas podrán ofrecerse en diferentes modalidades, así: conferencias, talleres, seminarios, cursos, exposiciones, conciertos, presentaciones teatrales, concursos, competencias, actividades lúdicas, y similares que contribuyan al cumplimiento de la extensión.
- 6. Gestión tecnológica.** Comprenderá todas aquellas acciones relacionadas con la innovación, generación, adecuación, transferencia o actualización de tecnología; y con la difusión, comercialización y protección de la propiedad intelectual de procesos tecnológicos, resultantes de las actividades de investigación, docencia o asistencia, realizadas por las diferentes unidades de la Universidad. Esta comprende formas como generación de tecnología, innovación, adecuación tecnológica, transferencia de tecnología, actualización de tecnología, difusión, comercialización.

En concordancia con estas formas de extensión el sistema de información REUNE, está conformado por 9 líneas de acción adscritas a las dependencias que conforman la Vicerrectoría de Extensión, estas líneas se nombran y numeran de la siguiente forma:

1. Prácticas académicas
2. Extensión en educación no formal
3. Prestación de los servicios de extensión
4. Consultoría profesional
5. Actividades culturales, artísticas y deportivas
6. Gestión tecnológica
7. Proyectos de fortalecimiento institucional
8. Desarrollo de competencias para el personal
9. Servicios a la comunidad

En términos de cultura y de utilidad para este estudio, se analizará la *línea 5 Actividades culturales, artísticas y deportivas*, ella contiene las siguientes tipologías que corresponden a los tipos de actividades desarrolladas:

- visita guiada
- video foro
- videoconferencia
- video concierto
- vacaciones recreativas
- publicaciones culturales impresas
- proyección de película o cine
- programas radiales
- presentación teatral
- exposición
- evento cultural
- evento académico y social
- encuentros
- concurso
- concierto
- competencia
- actividades lúdicas y similares
- otros

A pesar de la cantidad de información cualitativa y cuantitativa que provee la plataforma REUNE, su fiabilidad y pertinencia se ve obstaculizada por asuntos relacionados con el diseño de la plataforma, la claridad frente a su manejo y errores en los registros, puesto que,

1. La línea de registro 5 “actividades culturales, artísticas y deportivas” no distingue lo deportivo de lo cultural, las tipologías de eventos que incluye la línea son limitadas, no hay obligatoriedad en el diligenciamiento de ciertos datos, y existe una ineficiencia operativa de la plataforma a la hora de obtener la información.
2. En términos generales no existe un manual de registro que incluya una definición operativa de las líneas y de cada una de sus tipologías, también sobre quién debe hacer el registro (la dependencia oferente - proveedora y/o colaboradora - participante), cómo determinar la región de influencia<sup>16</sup> de un evento, entre otras pautas y claridades; este asunto conlleva a imprecisiones y ambigüedades a la hora de registrar, y en efecto, a una heterogeneidad en los registros que complejizan su análisis.

Con base en este complejo panorama que representa el sistema y su registro, se encuentra que aproximadamente el **24%** de los registros de REUNE presentan distorsiones que afectan su claridad, confiabilidad o utilidad, estas se relacionan sobre todo con duplicidad (sobre registro<sup>17</sup>), clasificación errónea y diligenciamiento de los detalles de los eventos con información incoherente y/o incompleta.

Esta información recuperada, si bien presenta un margen de error del 24% como se comentó antes, permite reconocer generalidades importantes sobre la oferta cultural universitaria de los últimos 5 años, como son los programas culturales que han permanecido en el tiempo, los eventos culturales que son representativos de las unidades académicas y administrativas, y algunas aproximaciones sobre las unidades que han gestionado de manera continua, constante y con unas condiciones particulares la programación cultural en la Universidad.

Este primer capítulo del estado del arte se compone de apartados anuales, partiendo del recuento numérico de las actividades culturales, artísticas y deportivas realizadas en la Universidad en el periodo 2003-2013 según REUNE, reportadas por el Departamento de

---

<sup>16</sup>La plataforma REUNE no tiene un ítem para registrar el lugar de realización de los eventos (a menos que el evento tenga más de un grupo y en este caso sea necesario especificar las aulas de cada uno), lo que sí requiere ser diligenciado en la plataforma es la región, según la unidad de Educación continua, de influencia más que de realización del evento.

<sup>17</sup>El conteo de eventos culturales atribuibles a las unidades académicas o administrativas tiene un margen de error relacionado con el subregistro y especialmente con la duplicidad o sobre registro, donde varias unidades participantes o que colaboraron registran el mismo evento, o donde incluso se registran eventos coordinados por otras entidades, instituciones o alianzas en las que la unidad académica o administrativa participó de alguna manera o prestó sus instalaciones, más no ofertó como tal la actividad o evento cultural.

Extensión Cultural en un informe del proceso de autoevaluación del Sistema Universitario de Extensión. Seguidamente, para la descripción de la información que provee REUNE a partir del año 2014, se establece una distinción entre unidades administrativas (Vicerrectoría de Extensión, Bienestar Universitario y otras) y unidades académicas, con miras a analizar la participación en la gestión cultural de acuerdo con el carácter de la dependencia oferente.

Con respecto a Bienestar Universitario, se halló que únicamente el registro presentado en REUNE de su programación se dio entre los años 2014 y 2015, del año 2016 no se halla registro, y a partir del 2017, con la creación del Sistema de Inscripción de Bienestar Universitario SIBU, los registros de esta dependencia comienzan a realizarse en la nueva plataforma. Por ende, los registros de bienestar correspondientes a los años 2017 y 2018 fueron recuperados del SIBU y los de los años 2014 y 2015 de REUNE.

Existe, además, una clasificación realizada, como criterio de ordenación de la información, para entender la cantidad y la estructura para la cultura que contienen y/o disponen las unidades académicas. Es decir, se establece la distinción entre oferentes mayores y oferentes menores, considerando *oferentes mayores* a las unidades académicas que enmarcan gran parte de sus actividades culturales a través de una oferta cultural permanente o por medio de programas institucionalizados y propios de la unidad, que se realizan con cierta periodicidad y permanecen en el tiempo, además que poseen una estructura para la gestión cultural. Por su parte, se entienden por *oferentes menores* a las unidades académicas que en general no cuentan con una programación cultural regular o programas culturales instituidos.

A continuación, se presentan la cantidad y tipología de los eventos registrados en la línea “actividades culturales, artísticas y deportivas” de REUNE por Vicerrectoría de Extensión (Departamento de Extensión Cultural y Museo Universitario), otras unidades administrativas, Bienestar Universitario (desde SIBU a partir del 2017) y las unidades académicas. Esta información se expone a partir de gráficas y/o tablas elaboradas con el propósito de visualizar los datos relevantes de cada año. Al finalizar el capítulo se presenta una síntesis general sobre la actividad cultural de la universidad registrada en el periodo de estudio.

## Actividades culturales, artísticas y deportivas entre los años 2003 - 2013

### Antecedentes

En el 2013 como parte del proceso de autoevaluación del Sistema Universitario de Extensión, el Departamento de Extensión Cultural bajo la dirección de María Adelaida Jaramillo, realizó un informe que contenía la suma total de las actividades culturales, artísticas y deportivas de la Universidad registradas desde el año 2003 hasta el 2012 en REUNE. Para lograr continuidad con el estado del arte de la actividad cultural universitaria del periodo 2014-2018, se rescataron los valores del informe mencionado y adicionalmente se graficaron los valores del 2013.



Gráfico 1: “Actividades culturales, artísticas y deportivas de la Universidad de Antioquia 2003-2013 según REUNE”. Fuente: archivo del Departamento de Extensión Cultural.

Esta información contenida en la gráfica evidencia el aumento progresivo de la ejecución de las actividades culturales, artísticas y deportivas entre el año 2003 y 2013, considerando las disminuciones en los años 2007 y 2010. Las causas de estos descensos se desconocen, sin embargo, podrían estar relacionadas con asuntos de ejecución anormal de actividades en la Universidad de Antioquia.

## Eventos y registros para el año 2014

En el año 2014 la actividad cultural, artística y deportiva registrada en REUNE por las diferentes unidades académicas y administrativas de la Universidad estuvo distribuida en el país según el área de influencia, de esta manera:

BAJO CAUCA	CENTRO DEL PAÍS	COSTA ATLÁNTICA	COSTA PACÍFICA	EJE CAFETERO	NORTE	OCCIDENTE	VALLE DEL ABURRÁ
4	3	2	1	1	9	2	2376
ORIENTE	SANTANDERES	SUR DEL PAÍS	SUROESTE	URABÁ	TODO EL PAÍS	TODAS LAS SUBREGIONES DEL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA	TOTAL
18	1	4	8	3	142	4	<b>2578</b>

Tabla 1: “Cuento de la actividad cultural universitaria por regiones 2014 según REUNE”.

Fuente: elaboración propia.

En este sentido, se evidencia que las áreas de influencia que comprenden las regiones de todo el país presentan una oferta de las actividades culturales, artísticas y deportivas irregular entre sí, pues no son cantidades homogéneas entre las áreas mencionadas. Además, se evidencia que la mayor ejecución de estas actividades está concentrada en el Valle de Aburrá.

### 1. Eventos culturales de las unidades administrativas

#### 1.1. Vicerrectoría de Extensión

El total de registros contenidos en la plataforma REUNE, en la línea 5 “actividades culturales, artísticas y deportivas” para el año 2014 fueron 2.578 actividades de este tipo. La gran mayoría de éstas fueron realizadas por la Vicerrectoría de Extensión, la cual está integrada por el Departamento de Extensión Cultural y el Museo Universitario, para un total de 2.099 actividades de este tipo.

En el siguiente gráfico se evidencia la clasificación por tipos de actividades realizadas por esta dependencia en el periodo 2014, a saber:

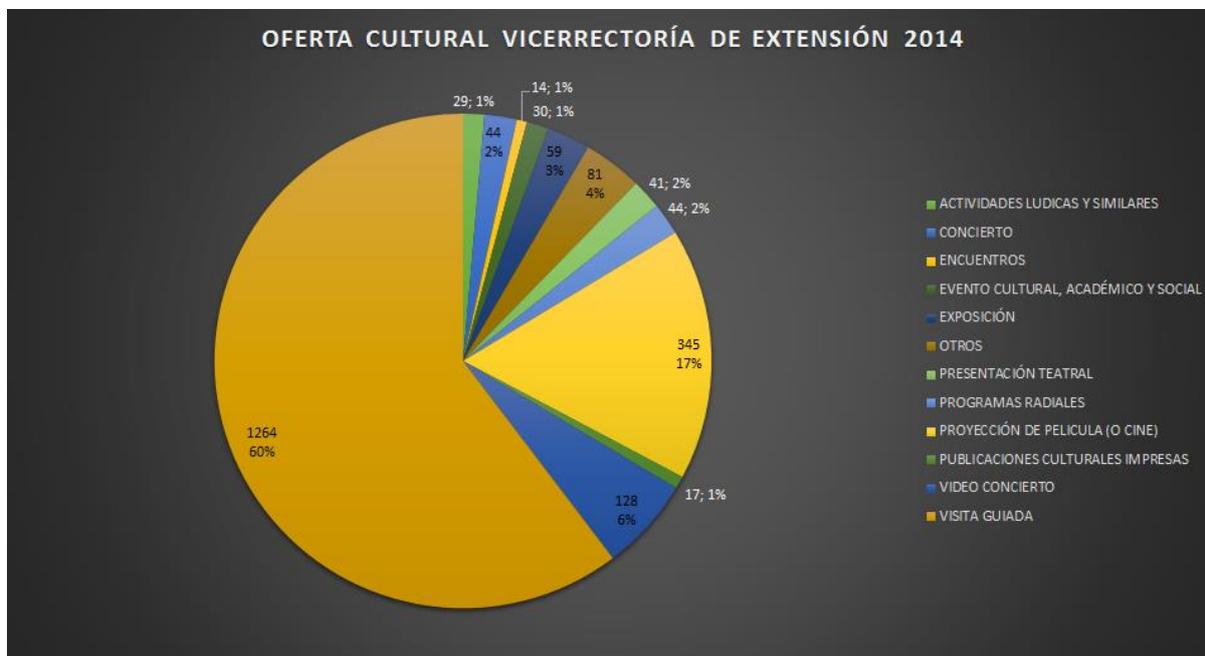


Gráfico 2: “Actividad artística, cultural y deportiva de la Vicerrectoría de Extensión 2014 según REUNE”<sup>18</sup>. Fuente: elaboración propia.

Este gráfico evidencia, haciendo una lectura en sentido de las manecillas del reloj partiendo del color verde situado verticalmente en el centro de la torta, que el 1% (29 registros) de los registrados en REUNE por la Vicerrectoría de Extensión para el año 2014 correspondió a “actividades lúdicas y similares”; el 2% a “concierto” (44 registros); el 1% a “encuentros” (14 registros); el 1% a “evento cultural académico y social” (30 registros); el 3% a “exposición” (59 registros); el 4% a “otros” (81 registros); el 2% a “presentación teatral” (41 registros); el 2% a “programas radiales” (44 registros); el 17% a “cine” (345 registros); el 1% a “publicaciones culturales impresas” (17 registros); el 6% a “video concierto” (128 registros); y finalmente el 60% a “visita guiada” (1264 registros).

<sup>18</sup> Los porcentajes de la gráfica corresponden a valores aproximados; por tanto, aunque en más de una tipología se aprecian porcentajes iguales, esto no necesariamente indica que hubo la misma cantidad de eventos en esas tipologías.

**1.1.1. Departamento de Extensión Cultural**

El Departamento de Extensión Cultural realizó 1.089 registros en el año 2014. Los programas que enmarcan algunos de estos registros y/o los eventos con mayor relevancia y cantidad de versiones fueron, en las tipologías que expone el gráfico, los siguientes:

<b>Programa/Evento relevante Departamento de Extensión Cultural</b>	<b>Tipología REUNE y número de actividades registradas</b>
Festival de Cometas	<b>Actividades lúdicas y similares (29)</b>
Sábados en Familia	
Talleres La UdeA desde Otras Miradas	
Transmisión partidos mundial	
Jornadas Universitarias	
Red de cineclubes UdeA	
Otros	
XIII Festival Coral de Medellín	<b>Conciertos (44)</b>
Sábados en Familia	
Música y Contexto	
Temporada de piano	
VI Festival de Piano Universitario	
Cantando la Poesía	
Encuentros con la Música	
Viernes Sonoro (lanzamiento)	
Nexus Andes (inauguración)	

Semánala de la Lénguala	
Otros	
Cátedra Manuel Zapata Olivella	<b>Encuentros (14)</b>
Curso de poesía	
Mirá: Camino de Universos Indígenas	
Lectura colectiva de poemas	
Taller de chaquiras	
Proyección competencia maratón FIDAAC (Festival Itinerante de Artes Audiovisuales Colombianas)	
Otros	
Encuentro con el Escritor	
XXIII Festival Internacional de Títeres La Fanfarria	
Premios Nacionales de Cultura	
Otros	
Foro: De Raíces, Camino de Universos Indígenas	<b>Exposición (2)</b>
Herencia	
Sábados en Familia	<b>Presentaciones teatrales (15)</b>
Diálogos en el Teatro	
Red de cineclubes UdeA	
Cuentería	

Otros	
Festival FIDAAC (Festival Itinerante de Artes Audiovisuales Colombianas)	<b>Otros (10)</b>
Cuentería	
Boletín electrónico Agenda Cultural Alma Máter	
Premios Nacionales de Cultura	
Otros (teatro, música)	
Red de cineclubes UdeA	<b>Cine (337)</b>
Festival de Cine Colombiano de Medellín	
Festival FIDAAC (Festival Itinerante de Artes Audiovisuales Colombianas)	
Festival Eurochannel	
¡Vuelve el Cine en 35 mm!	
Maratón Contrarreloj	<b>Publicaciones culturales impresas (17)</b>
Agenda Cultural Alma Máter	
Antología del Taller de Creación Literaria	
Programación cultural mensual	<b>Video concierto (128)</b>
Encuentro con el Cine	
Semana del cine colombiano	
¡Vuelve el Cine en 35 mm!	
Red de cineclubes UdeA	
Proceso de Orientación y Movilidad (POM)	<b>Visitas guiadas (482)</b>

La UdeA desde Otras Miradas
Visitas guiadas Con sentido
visitas guiadas infantiles
visitas guiadas generales
Ruta Ancestral
Ruta Indígena “La Universidad tierra de todos”
Ruta Medicinal - Patrimonio Natural
Ruta Mitológica
Ruta Verde

Fuente: elaboración propia.

### 1.1.2. Museo Universitario

El Museo Universitario realizó 1.010 actividades en el año 2014. Los programas que enmarcan algunos de estos registros y/o los eventos con mayor relevancia o cantidad de versiones fueron, en las tipologías que expone el *Gráfico 2*, los siguientes:

<b>Programa/Evento relevante Museo Universitario MUUA</b>	<b>Tipología REUNE y número de actividades registradas</b>
Voluntariado Cultural	<b>Evento cultural, académico y social (23)</b>
MUUA LAB (taller y exposición temporal)	
Asamblea general Red de Museos de Antioquia	
Reuniones: comités Red de Museos de Antioquia y Nodo de Patrimonio	
Gráfica Cubana Seccional	<b>Exposición</b>

Suroeste (Andes)	<b>(57)</b>
Doce momentos en el arte (Amalfi)	
Riqueza biológica de Antioquia	
Seres Fantásticos (Santa Fe)	
Mamíferos (Sonsón)	
Mirando al pasado, origen del humano moderno	
Orquídeas y Gengiberiales	
Sede distrito minero: Biodiversidad (Segovia)	
Antropología	
Ciencias Naturales	
Curiosidades y colecciones	
Hembra cautiva	
Querubines terrenales	
Cavernas	
De País en País (Reino Unido) 17 Historias en 24 Cuadros	
La novia del viento	
Los sentados del río Magdalena	
Palos 3	
Salón Nacional de Artes Visuales	
MUUA LAB	

Préstamo Maleta Viajera: Antropología, Artes, Ciencias, Arqueología, Galileo e Historia.	
Préstamo de piezas a Museo de Antioquia	
Otros	
Capacitación a mediadores y guías del Museo	<b>Otros (71)</b>
Misas Litúrgicas	
Títeres en Escena	<b>Presentación teatral (26)</b>
Magazín informativo MUUA	<b>Programas radiales (43)</b>
Red de cineclubes UdeA	<b>Proyección de película (8)</b>
Visitas guiadas programadas generales	<b>Visitas guiadas (782)</b>
Visitas guiadas programadas específicas	
Visitas guiadas no programadas	
Visitas técnicas	

Fuente: elaboración propia.

## 1.2. Otras unidades administrativas

En el 2014 las demás unidades administrativas que registraron en la línea “actividades culturales, artísticas y deportivas”, fueron la Dirección de Relaciones internacionales y la Secretaría general. La primera registró 13 eventos en el marco de “De país en país”, en las tipologías “concierto”, “exposición”, “presentación teatral”, “cine” y en otras. Por su parte la Secretaría General registró 2 ferias del libro en la tipología “evento cultural, académico y social”.

### 1.3. Bienestar Universitario

En el año 2014 la Dirección de Bienestar Universitario registró 17 actividades en la línea 5 “actividades culturales, artísticas y deportivas”, estos registros se distribuyeron en las tipologías de la plataforma, de la siguiente forma:



Gráfico 3:

“Actividad artística, cultural y deportiva de Bienestar Universitario 2014 según REUNE”.

Fuente: elaboración propia.

En la tipología “actividades lúdicas y similares” lo registrado por Bienestar Universitario corresponde a actividades deportivas. En la tipología de “concierto” fueron registradas dos versiones del Gran maratón Tejiendo redes y el Festival de Bandas. En la tipología de “concurso” se registró el Club de Estudiantes Cantores y en la tipología de “evento cultural, académico y social”, la celebración del día de la secretaria, el Festival de la Canción: Mi voz con sentido y el Semillero Grupo Experimental de Danzas. En “otros” se registró una versión del curso de elaboración de quesos artesanales y en “videoconferencia” el 4to Festival de Cuentaría Universitario Tales y Contales.

## 2. Oferentes académicos

### 2.1. Oferentes mayores

Este gráfico corresponde a las unidades académicas consideradas oferentes mayores, las cuales poseen una oferta cultural permanente, programas institucionalizados y/o propios, que se realizan con cierta periodicidad. Además, estas pueden poseer una estructura para la gestión cultural. En el siguiente gráfico, se evidencian los oferentes mayores para el año 2014.

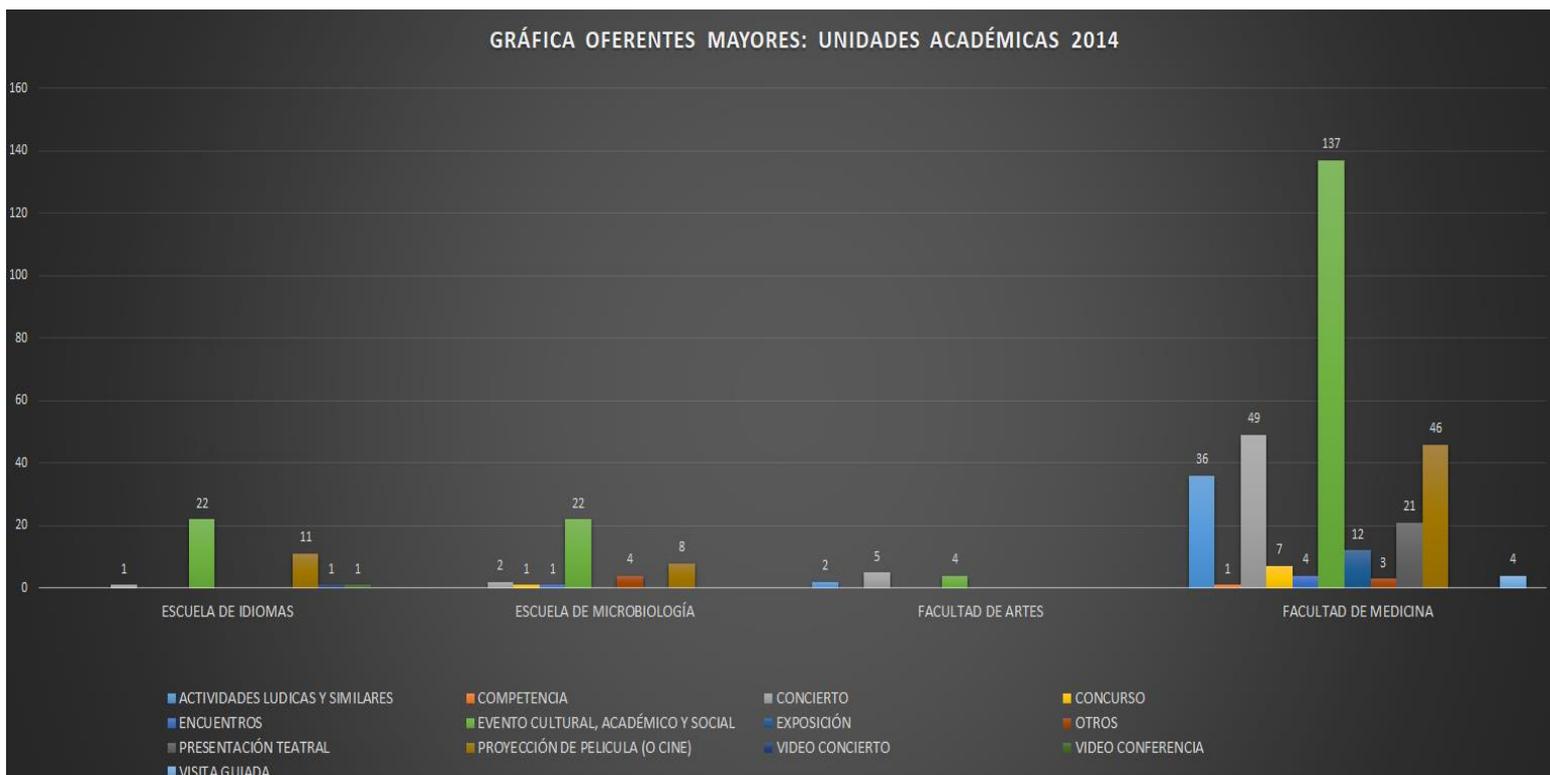


Gráfico 4: “Actividad artística, cultural y deportiva de las unidades académicas oferentes mayores 2014 según REUNE”. Fuente: elaboración propia.

Los oferentes académicos mayores este año fueron la Facultad de Medicina con 320 actividades realizadas, la Escuela de Microbiología con 38, Escuela de Idiomas cuenta con 36 registros, Facultad de Artes con 11 actividades registradas.

La oferta cultural de la Escuela de Idiomas estuvo en gran parte relacionada con el programa Multilingüa, a partir de eventos como el Encuentro de la canción, que se registra en la gráfica como “concierto”, el Festival Multilingüa registrado en la gráfica como “videoconferencia” y la proyección de cine en diferentes idiomas que ofrece el programa. Así

mismo, registrado como “evento cultural, académico y social”, se encuentra el programa Libro Abierto. Los registros en la tipología “evento cultural, académico y social” fueron encuentros y foros literarios, y las celebraciones del día del idioma, la semana de la Escuela de Idiomas y del aniversario de la escuela. Otros de los eventos fueron los programas Cátedra Abierta de Traductología y Seminario de Traducción e Investigación Traductológica.

La Escuela de Microbiología registró varias versiones de su programa Lectura en Voz Alta en la tipología “evento cultural, académico y social”. A través de su Cineclub Biofilm proyectó varias películas y documentales de temáticas relacionadas con el área de la biología, microbiología y de temas y géneros diversos; realizó la celebración del cumpleaños de la escuela, adelantó algunos eventos preparatorios para el Plan de Cultura de la Escuela de Microbiología y registró un concierto dado por estudiantes de la Escuela y un concurso de creación artística.

Por su parte, la Facultad de Artes registró, sobre todo, conciertos de la Banda Sinfónica de la Universidad (la cual se encuentra adscrita a la Facultad), de la Banda Sinfónica de estudiantes, un ensamble vocal y un ensamble de guitarras de estudiantes de la Facultad que interpretó una misa criolla y una obra de jazz. La celebración del día internacional de la danza contó con la presentación de Corpóreo Móvil como plataforma de creación de la licenciatura en educación básica en danza del Departamento de Artes Escénicas, a través de la realización de un homenaje póstumo al maestro Darío Parra. Además, ese año se presentaron las muestras finales de danza de los cursos de extensión.

El número total de eventos culturales, artísticos y deportivos que presenta el gráfico para la Facultad de Medicina obedece no únicamente a los programados coordinados por la facultad, sino también a eventos ajenos en los que participó con la presentación de alguno de sus grupos de danza, teatro o música. En tal sentido, la facultad realizó múltiples presentaciones con su banda sinfónica y con otros grupos musicales, de teatro y danza. También ejecutó exposiciones, proyecciones de cine, títeres y cuentería, en el marco de programación propia de la facultad como inducción a estudiantes nuevos. Además de ceremonias de grados, homenajes al decano, cierres de semestre, apoyo a eventos culturales, académicos y campañas de la Universidad, alianzas con otras facultades, otras universidades o de entidades públicas o privadas.

Muchos de los eventos registrados en la línea “actividades culturales, artísticas y deportivas” por la Facultad de Medicina, se relacionan con la promoción de la salud y se han coordinado junto con el Parque de la Vida, como los programas "Cuidados de la Salud", "Entornos Saludables", "Del Parque a la Escuela" (talleres de promoción de la salud en instituciones educativas), "Mañanas del Recuerdo" (programa dirigido al adulto mayor en lúdica y temas formativos sobre las características de esta etapa del ciclo vital: sueño, sexualidad, familia), "Mueve tu Vida" (promoción de la actividad física); los concursos "¿Quién quiere ser saludable?" y "Salud en Imágenes", así como los foros de alimentación.

Otras actividades registradas por la facultad fueron: un concurso de talentos, reuniones literarias a cargo de la Oficina de Asuntos Estudiantiles mayoritariamente, un concurso literario, el Primer Encuentro Poético de la Facultad y las celebraciones del día de la interculturalidad, día del enfermero, día del médico y día del niño.

El programa Semánala de la Lénguala registra una gran cantidad de eventos culturales en cada una de las tipologías de la gráfica. Como programa en torno a la celebración del día del idioma, la facultad realizó, entre otras cosas, una miniferia del libro, charlas que relacionan la medicina, salud o sexualidad con el lenguaje, la lengua, antropología, tradición, espiritualidad, etc. Además de conferencias, talleres, lecturas de trabajos de lectoescritura de estudiantes de la facultad, conciertos, exposiciones y conversatorios.

## **2.2. Oferentes académicos menores**

Los oferentes menores se entienden como aquellas unidades académicas que en general no cuentan con una programación cultural regular o programas culturales instituidos, además carecen de una estructura para la gestión cultural.

En el año 2014 hubo varias unidades académicas que registraron una menor cantidad de eventos culturales en la línea “actividades culturales, artísticas y deportivas”. La gran mayoría de estos registros corresponden a ceremonias de graduación, encuentros de egresados, conciertos dados en estas ceremonias y a prácticas deportivas. De allí que, únicamente se rescató el registro de algunos de los oferentes académicos menores como la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, la Facultad de Comunicaciones, Ciencias Económicas, Educación y el Instituto de Filosofía; puesto que, si bien sus registros fueron

pocos, involucran diversidad de tipologías y/o actividades, más allá de las deportivas e institucionales antes mencionadas: ceremonias de graduación y encuentros de egresados.

La Facultad de Ciencias Sociales y Humanas registró en la tipología “evento cultural, académico y social” el Congreso Nacional de Sociología, el lanzamiento de la revista de trabajo social y la proyección del documental Ícaro.

La Facultad de Comunicaciones realizó el IV Encuentro de Periodismo Comunitario, y un homenaje al escritor y periodista Juan José Hoyos denominado “Un día con los cronistas”. La Facultad de Ciencias Económicas realizó la conmemoración de los 70 años de la facultad. Y la Facultad de Educación registró las proyecciones de su Cineclub Cine Maestro.

El Instituto de Filosofía por su parte realizó una lectura de poemas y conversación con 3 poetas, también realizó una jornada de conversación con el escritor Hugo Mujica y un evento conmemorativo del natalicio de Julio Cortázar a partir de conferencias, ponencias y una proyección de cine a modo de tributo.

### Eventos y registros para el año 2015

En el año 2015 la actividad cultural, artística y deportiva registrada en REUNE por las diferentes unidades académicas y administrativas de la Universidad estuvo distribuida en el país, según su región o área de influencia, así:

BAJO CAUCA	CENTRO DEL PAÍS	COSTA ATLÁNTICA	MAGDALENA MEDIO	NORDESTE	NORTE	OCCIDENTE	ORIENTE
1	1	5	2	1	8	21	11
SANTANDERES	SUR DEL PAÍS	SUROESTE	URABÁ	TODAS LAS SUBREGIONES DEL DEPARTAMENTO	TODO EL PAÍS	VALLE DEL ABURRÁ	TOTAL
1	1	2	50	2	64	2127	<b>2297</b>

Tabla 2: “Cuento de la actividad cultural universitaria por regiones 2015 según REUNE”.

Fuente: elaboración propia.

En este sentido, se evidencia que las áreas de influencia que comprenden las regiones de todo el país presentan una oferta de las actividades culturales, artísticas y deportivas irregular entre sí, pues no son cantidades homogéneas entre las áreas mencionadas. Además, se evidencia que la mayor ejecución de estas actividades está concentrada en el Valle de Aburrá.

## 1. Unidades administrativas

### 1.1. Vicerrectoría de Extensión

El total de registros contenidos en la plataforma REUNE, en la línea 5 “actividades culturales, artísticas y deportivas” para el año 2015 fueron 2.297 actividades de este tipo. Donde más del 80% de éstas fueron realizadas por la Vicerrectoría de Extensión, la cual está integrada por el Departamento de Extensión Cultural y el Museo Universitario, para un total de 1.929 actividades de este tipo. Lo cual se evidencia en el siguiente gráfico.



Gráfico 5: “Actividad artística, cultural y deportiva de la Vicerrectoría de Extensión 2015 según REUNE”<sup>19</sup>. Fuente: elaboración propia.

Este gráfico evidencia, haciendo una lectura en sentido de las manecillas del reloj partiendo del azul situado verticalmente en el centro de la torta, que el 0% (5 registros) de los registrado en REUNE por la Vicerrectoría de Extensión para el año 2015 correspondió a “actividades lúdicas y similares”; el 2% a “concierto” (30 registros); el 0% a “encuentros” (2 registros); el 2% a “evento cultural académico y social” (44 registros); el 1% a “exposición” (28 registros); el 4% a “otros” (70 registros); el 2% a “presentación teatral” (31 registros); el 9% a “cine” (171 registros); el 0% a “publicaciones culturales impresas” (7 registros); el 4% a “video concierto” (76 registros); el 0% a “video conferencia” (1 registro); el 0% a “video foro” (2 registros); y finalmente el 76% a “visita guiada” (1463 registros).

<sup>19</sup> Los porcentajes de la gráfica corresponden a valores aproximados; por tanto, aunque en más de una tipología se aprecian porcentajes iguales, esto no necesariamente indica que hubo la misma cantidad de eventos en esas tipologías.

### 1.1.1. Departamento de Extensión Cultural

El Departamento de Extensión Cultural realizó 734 actividades. Los programas que enmarcan algunos de estos registros, son los eventos con mayor relevancia y/o cantidad de versiones, los cuales se exponen en la siguiente tabla.

<b>Programa/Evento relevante Departamento de Extensión Cultural</b>	<b>Tipología REUNE y número de actividades registradas</b>
Jornadas Universitarias	<b>Actividades lúdicas y similares (5)</b>
Otros (cine, concierto)	
Encuentros con la Música	<b>Concierto (30)</b>
Música y Contexto	
Sábados en Familia	
Temporada de Música	
Temporada de Piano	
Ensayos Abiertos con la Banda Sinfónica	
Fiesta del Oboe	
Temporada de Danza	
Otros	
Encuentro de Artes del Cuerpo	
Diálogos y Culturas	
La de Antioquia en Carnaval	
Festival de Poesía	

Fiesta del Libro y la Cultura	
Medellín Blues Festival	
Medellín en Escena	
Día de las Lenguas Nativas	
Otros (talleres baile, danza, juego, zancos, etc.)	
Festival de Poesía	<b>Encuentros (2)</b>
Carnelevarium de David Estrada Larrañeta	<b>Exposición (1)</b>
Red de Cineclubes UdeA	<b>Cine (166)</b>
Encuentros con la Música	<b>Otros (17)</b>
Temporada de Danza	
Temporada de Teatro	
Ensayos Abiertos con la Banda Sinfónica	
Viernes Sonoro	
Festival de Títeres la Fanfarria	<b>Presentación teatral (7)</b>
Sábados en Familia	
Encuentros con la Música	
Temporada de Danza	
Temporada de Teatro	
Agenda cultural Alma Máter	<b>Publicaciones culturales impresas</b>

Programación cultural mensual Departamento de Extensión Cultural	(7)
Red de cineclubes UdeA	<b>Video concierto (76)</b>
Cine en el Camilo	
Cine al Aire (Facultad de Medicina)	
Encuentro con el Cine	
Cátedra abierta: universidad, cultura y sociedad	<b>Videoforo (2)</b>
Proceso de Orientación y Movilidad	<b>Visitas guiadas (392)</b>
La UdeA desde Otras Miradas	
Visitas guiadas infantiles	
Visitas guiadas generales	
Ruta Indígena	
Ruta Medicinal	
Ruta Patrimonio Natural	

Fuente: elaboración propia.

### 1.1.2. Museo universitario

El Museo Universitario realizó 1195 actividades. Los programas que enmarcan algunos de estos registros son los eventos con mayor relevancia y/o cantidad de versiones, las cuales se exponen en la siguiente tabla:

<b>Programa/Evento relevante Museo Universitario MUUA</b>	<b>Tipología REUNE y número de actividades registradas</b>
Voluntariado cultural	<b>Evento cultural académico y social (16)</b>
Exposición temporal La magia en el Museo	
Otros	
Préstamos de fotografías de la colección de Antropología	<b>Exposición (27)</b>
Préstamos de Maleta Viajera: Antropología, Arqueología, Arte funerario, Artes visuales, Ciencias naturales, etc.	
Capacitaciones a mediadores y guías	<b>Otros (53)</b>
Misas litúrgicas	
Títeres en Escena	<b>Presentación teatral (23)</b>
Red de cineclubes UdeA	<b>Cine (5)</b>
Visitas guiadas programadas generales	<b>Visitas guiadas (1071)</b>
Visitas guiadas programadas específicas	
Visitas guiadas no programadas	
Visitas técnicas	

### 1.2. Otras unidades administrativas

Este año la Dirección de Regionalización y Relaciones Internacionales fueron las unidades administrativas a parte de la Vicerrectoría de Extensión que registraron en la línea "actividad cultural, artística y deportiva" sus eventos. La primera unidad registró una clase de yoga en la tipología "otros" y la segunda, dos eventos relacionados con Martha Nussbaum: una conferencia y la ceremonia de entrega del título de Honoris Causa en Filosofía, ambos en la tipología "evento cultural, académico y social".

### 1.3. Bienestar Universitario

En el año 2015 la Dirección de Bienestar Universitario realizó 13 actividades en la línea 5 "actividades culturales, artísticas y deportivas", estos registros se distribuyeron en las tipologías de la plataforma, de la siguiente forma:

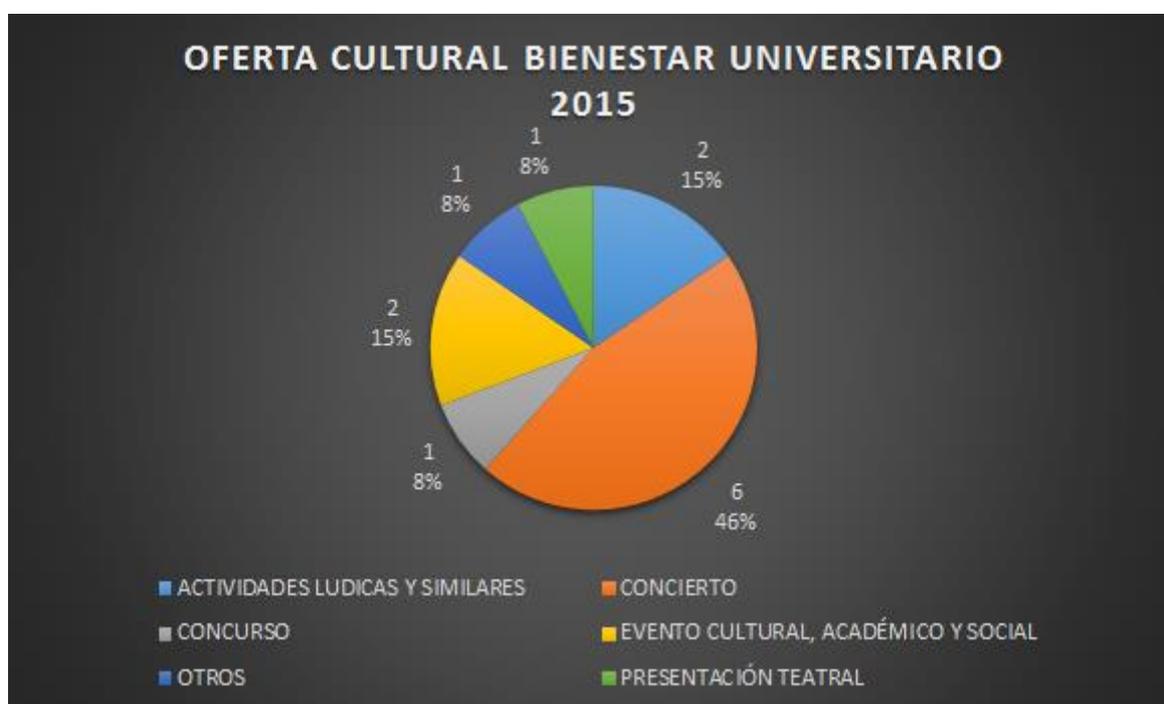


Gráfico 6: "Actividad artística, cultural y deportiva de Bienestar Universitario 2015 según REUNE". Fuente: elaboración propia.

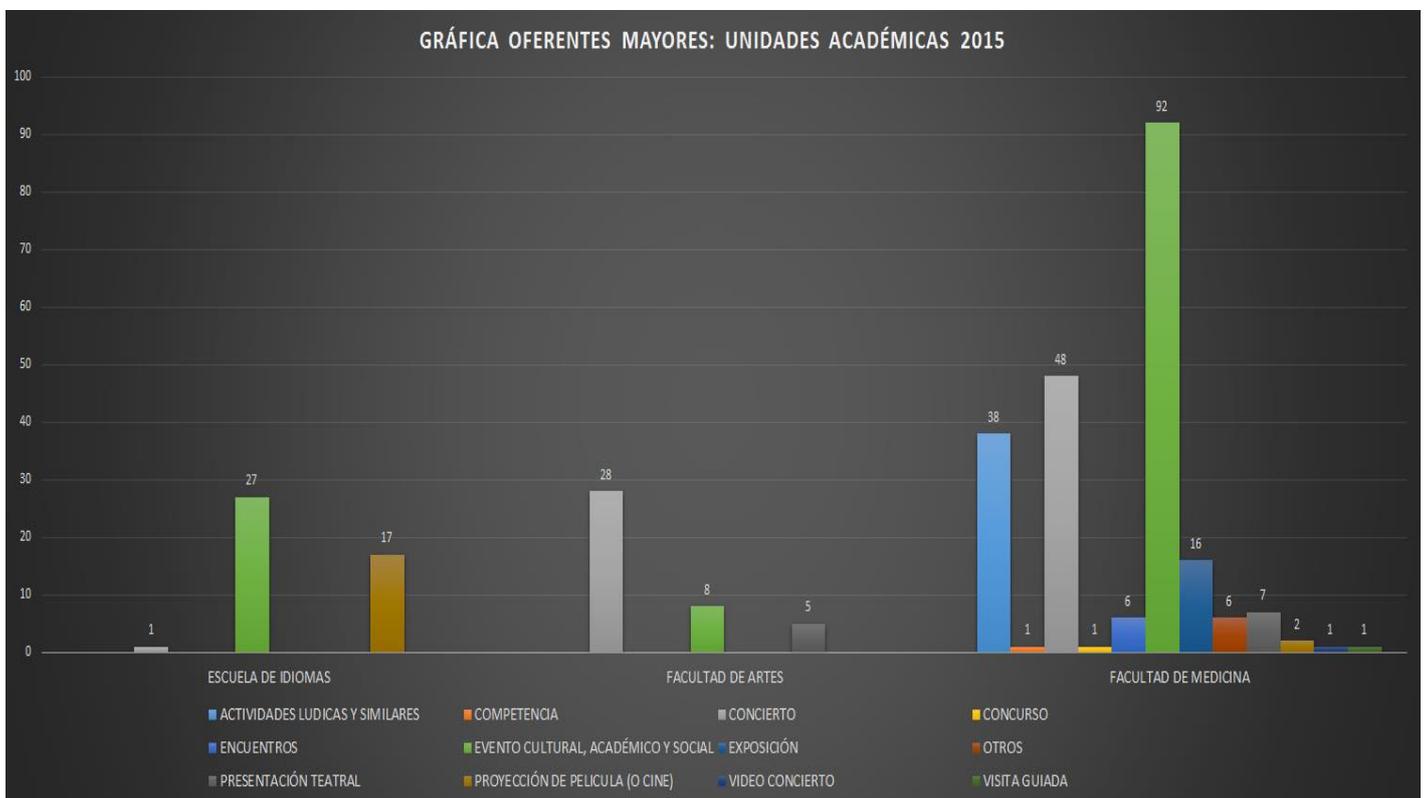
En la tipología "actividades lúdicas y similares" se registró el taller de guitarra nivel 1º; en la tipología "concierto" se encontraron el Encuentro Universitario de Tango, el Festival de Bandas Tejiendo redes, dos versiones de la Maratón Tejiendo redes y otros conciertos

realizados por la dependencia. En la tipología “concurso” fue registrado el Club de Estudiantes Cantores y en “evento cultural, académico y social”, actividades variadas como la realización de máscaras femeninas y el 5to Festival de Cuentaría Universitario Tales y Contales. Finalmente, solo se presentó una obra de teatro y en la tipología “otros”, se registró la inscripción al gimnasio.

## 2. Oferentes académicos

### 2.1. Oferentes académicos mayores

Los oferentes académicos mayores que para el año 2015 registraron mayor actividad cultural fueron la Facultad de Medicina con 219 registros, la Escuela de Idiomas con 45 y la Facultad de Artes con 41 registros.



Gráfica 7: “Actividad artística, cultural y deportiva de las unidades académicas oferentes mayores 2015 según REUNE”. Fuente: elaboración propia.

Es así como, los registros en la línea “actividades culturales, artísticas y deportivas” de la Escuela de Idiomas estuvieron en gran parte relacionados con el programa Multilingüa,

a partir de eventos como el Encuentro de la Canción y la proyección de cine en diferentes idiomas que ofrece el programa; así mismo, el programa Libro Abierto registrado como “evento cultural, académico y social” realizó múltiples sesiones. Otros de sus eventos estuvieron relacionados con encuentros y presentaciones literarias en español, inglés y francés y las celebraciones del día del idioma, día del traductor y día del libro.

La Facultad de Artes registró, sobre todo, conciertos dados por la banda sinfónica, orquesta sinfónica, jóvenes solistas y ensambles vocales de estudiantes de canto. Se presentó un ensamble instrumental de música de Cuba y la puesta en escena de una obra sobre los ritmos de la costa colombiana a partir de un proyecto musical interdisciplinario que incluyó músicos, cantantes, bailarines y actores de la facultad.

La celebración del día internacional de la danza por parte de la Facultad de Artes contó con la presentación de Corpóreo Móvil como plataforma de creación de la licenciatura en educación básica en danza del Departamento de Artes Escénicas y en el marco del proyecto de profesionalización en artes se presentaron las muestras finales de los estudiantes de licenciatura en danza. La facultad realizó, además, un taller de dramaturgia actoral y la presentación de una serie de obras teatrales por parte de estudiantes de diferentes niveles de la licenciatura en teatro y el pregrado en arte dramático.

La Facultad de Medicina, por su parte, registró una gran cantidad de eventos apoyados por la unidad, pero coordinados por entidades aliadas de todo tipo como el Inder, Ruta N, el Parque de la vida, entre otras. Por otro lado, también realizó el registro de actividades en el marco de eventos como las Jornadas Universitarias Universidad de Antioquia, el Festival Interuniversitario de Teatro, el Encuentro Nacional de Performance y Artes Vivas de la UdeA, Tejiendo redes (y otros programas de Bienestar Universitario), congresos nacionales programados por otras instituciones, etc., donde la facultad realizó presentaciones de sus grupos de danzas, teatro y música.

Especialmente las presentaciones musicales de los grupos de estudiantes de la facultad y de la banda sinfónica fueron registrados como “conciertos” en el marco de la programación antes descrita y en eventos propios de la facultad como cierres de semestre, su agenda cultural mensual, jornada de reflexión del currículo académico, en ceremonias de graduación y coloquios profesionales. El resto de los registros de la facultad giraron en torno a los programas Cátedra Abierta, Semánala de la Lénguala, Pared en Blanco (en asocio con el

Parque de la vida) y otros con temáticas relacionadas con la promoción de la salud como Atardesex (espacio para tratar temas sexuales y reproductivos), Mañanas del Recuerdo (coordina Parque de la vida), Cómete el Arcoiris, entre otros.

Este año la facultad celebró el día del maestro, día de la secretaria, día mundial de la hepatitis viral, día de la madre, día del niño (en asocio con el Parque de la vida) y el día de la familia. Realizó un concurso literario y el VI Concurso de Pintura Colectiva. Otros eventos fueron visitas guiadas por la facultad y talleres de huertas urbanas.

## **2.2. Oferentes académicos menores**

Este año las unidades académicas consideradas oferentes menores registraron en la línea “actividades culturales, artísticas y deportivas”, eventos como ceremonias de graduación, encuentros de egresados, conciertos dados en estas ceremonias y prácticas deportivas. En este año se presentan los registros de unidades académicas como la Escuela de Microbiología, la Facultad de Ciencias Agrarias, la Facultad de Comunicaciones y la Facultad de Educación, ya que, si bien sus registros fueron pocos, involucran diversidad de tipologías y/o actividades, más allá de las deportivas e institucionales antes mencionadas, como ceremonias de graduación y encuentros de egresados.

La Escuela de Microbiología registró un programa de radio, un taller de elaboración de mural artístico y un taller experimental de pintura; así como varias proyecciones de su cineclub Biofilm. La Facultad de Ciencias Agrarias, por su parte, registró una proyección en el marco de su cineclub Robledo. La Facultad de Comunicaciones registró un conversatorio de literatura hispanoamericana en “evento cultural, académico y social” y en la tipología “otros”, el casting para un proyecto de grado en comunicación audiovisual. La Facultad de Educación registró en “actividades lúdicas y similares” su semillero de teatro, en la tipología “encuentros” se registró un evento denominado acciones de apropiación social del patrimonio cultural y en “cine” un ciclo de proyecciones de su cineclub Cine Maestro.

### Eventos y registros para el año 2016

En el año 2016 la actividad cultural, artística y deportiva registrada en REUNE por las diferentes unidades académicas y administrativas de la Universidad estuvo distribuida en el país, según su región o área de influencia, así:

BAJO CAUCA	CENTRO DEL PAÍS	COSTA ATLÁNTICA	COSTA PACÍFICA	EJE CAFETERO	LLANOS ORIENTALES	MAGDALENA MEDIO	URABÁ	VALLE DEL ABURRÁ
4	3	2	2	1	1	8	6	1991
NORTE	OCCIDENTE	ORIENTE	SANTANDERES	SUR DEL PAÍS	SUROESTE	TODO EL PAÍS	TODAS LAS SUBREGIONES DEL DEPARTAMENTO	TOTAL
6	3	12	5	1	6	598	12	2665

Tabla 3: “Coteo de la actividad cultural universitaria por regiones 2016 según REUNE”.

Fuente: elaboración propia.

En este sentido, se evidencia que las áreas de influencia que comprenden las regiones de todo el país presentan una oferta de las actividades culturales, artísticas y deportivas irregular entre sí, pues no son cantidades homogéneas entre las áreas mencionadas. Además, se evidencia que la mayor ejecución de estas actividades está concentrada en el Valle de Aburrá.

## 1. Unidades administrativas

### 1.1. Vicerrectoría de Extensión

El total de registros contenidos en la plataforma REUNE, en la línea 5 “actividades culturales, artísticas y deportivas” para el año 2016 fueron 2.665 actividades de este tipo. Donde más del 80% de éstas fueron realizadas por la Vicerrectoría de Extensión, la cual está integrada por el Departamento de Extensión Cultural y el Museo Universitario, para un total de 2.384 actividades de este tipo. Lo cual se evidencia en el siguiente gráfico.



Gráfico 8: “Actividad artística, cultural y deportiva de la Vicerrectoría de Extensión 2016 según REUNE”<sup>20</sup>. Fuente: elaboración propia.

Este gráfico evidencia, haciendo una lectura en sentido de las manecillas del reloj partiendo del azul situado verticalmente en el centro de la torta, que el 0% (2 registros) de los registrado en REUNE por la Vicerrectoría de Extensión para el año 2016 correspondió a “actividades lúdicas y similares”; el 0% a “competencia” (4 registros); el 1% a “concierto” (17 registros); el 0% a “concurso” (1 registro); el 0% a “encuentros” (1 registro); el 4% a “evento cultural académico y social” (89 registros); el 1% a “exposición” (14 registros); el 2% a “otros” (53 registros); el 2% a “presentación teatral” (56 registros); el 1% a “programas radiales” (20 registros); el 9% a “cine” (220 registros); el 0% a “publicaciones culturales impresas” (2 registros); el 11% a “video concierto” (268 registros); el 0% a “video conferencia” (3 registros); el 0% a “video foro” (7 registros); y finalmente el 68% a “visita guiada” (1627 registros).

<sup>20</sup> Los porcentajes de la gráfica corresponden a valores aproximados; por tanto, aunque en más de una tipología se aprecian porcentajes iguales, esto no necesariamente indica que hubo la misma cantidad de eventos en esas tipologías.

### 1.1.1. Departamento de Extensión Cultural

El Departamento de Extensión Cultural realizó 1.051 registros. Los programas que enmarcan algunos de estos registros y/o los eventos con mayor relevancia o cantidad de versiones fueron, en las tipologías que expone la tabla los siguientes:

<b>Programa/Evento relevante Departamento de Extensión Cultural</b>	<b>Tipología REUNE y número de actividades registradas</b>
Jornadas Universitarias	<b>Sin tipología</b>
Premios Nacionales de Cultura	
Nexus	
Cátedra Abierta	
Otros	
Celebración del Día Internacional del Yoga	<b>Actividades lúdicas y similares (2)</b>
Otros (concierto)	
Exhibición <i>Si ves al futuro dile que no venga</i> de Diego Piñeros	<b>Competencia (4)</b>
Exhibición <i>Explosión</i> de Anuar Elías	
Exhibición <i>Sombra de árbol</i>	
Exposición <i>Contexto, palabra, escritura y narración en el arte contemporáneo</i>	
Música y Contexto	<b>Concierto</b>

Temporada de Música	<b>(14)</b>
Temporada de piano	
Así suena	
Medellín Blues Festival	
Festival de Flamenco de Medellín	
Viernes U	<b>Evento cultural, académico y social (66)</b>
Caminá pa'l Centro	
De País en País	
Diálogos y Culturas	
Fiesta del Libro y la Cultura	
Festival de Poesía	
Festival Noches del Pacífico	
Encuentro con el Escritor	
Música y Contexto	
Premios Nacionales de Cultura	
Semánala de la Lénguala	
Tejiendo Redes	
Día de las Lenguas Nativas	
Mercado Agroecológico	
Yoga Sanga	

Presentación del libro Agenda cultural Alma Máter 1995-2015.	
Otros (talleres, seminarios)	
Salón de sombras de Jorge Lenis	<b>Exposición (1)</b>
Caminá pa'l Centro	<b>Otros (52)</b>
Temporada de Teatro	
Festival de Poesía	
Diálogos y Culturas	
Temporada de Danza	
Temporada de Música	
Festival de Poesía	
Temporada de Piano	
Temporada de Teatro Musical	
Festival Mímame	
Festival de cuentería de la ciudad de Medellín	
Ensayos Abiertos de la Banda Sinfónica	
Invitro	
Premios Nacionales de Cultura	
Festival de Títeres La Fanfarria	<b>Presentación teatral (8)</b>

Temporada de Teatro	
Diálogos y Culturas	
Otros (conferencias, cursos, día de la secretaria)	
Ficción no Ficción	<b>Cine (220)</b>
De país en País	
Festival de Cine Colombiano de Medellín	
Ambulante: gira de documentales	
Festival Internacional de Documentales DOCS Barcelona - Medellín	
Agenda Cultural Alma Máter	<b>Publicaciones culturales impresas (2)</b>
Encuentro con el Cine	<b>Video concierto (268)</b>
Red de cineclubes UdeA	
Cine en el Camilo	
Encuentro con el Director	<b>Videoconferencia (3)</b>
Semana de las lenguas nativas	<b>Video foro (7)</b>
Ruta Institucional	<b>Visitas guiadas (402)</b>
Visitas guiadas infantiles	
Visitas guiadas Otras Miradas	
Visitas guiadas generales	

Ruta Patrimonio Natural	
-------------------------	--

Fuente: elaboración propia.

### 1.1.2. Museo Universitario

El Museo Universitario realizó 1.333 actividades. Los programas que enmarcan algunos de estos registros, o los eventos con mayor relevancia o cantidad de versiones fueron, en las tipologías que expone la siguiente tabla:

<b>Programa/Evento relevante Museo Universitario MUUA</b>	<b>Tipología REUNE y número de actividades registradas</b>
Conciertos folclor colombiano	<b>Concierto (3)</b>
Celebración del Día Internacional de los Museos. Tema: museos y paisajes	<b>Evento cultural, académico y social (23)</b>
Voluntariado cultural	
Reuniones Red de Museos de Antioquia	
Otros (talleres)	
Préstamo de Maleta Viajera: Antropología, Arqueología, Ciencias Naturales y Artes	<b>Exposición (13)</b>
Préstamo de piezas a Museo del Oro (Banco de la República) y Museo Nacional de Colombia	
Capacitaciones a mediadores y guías	<b>Otros (1)</b>
Tallernautas	<b>Presentación teatral</b>

Títeres en Escena	<b>(48)</b>
Programa radial Museo Universitario	<b>Programas radiales (20)</b>
Visitas guiadas programadas generales	<b>Visitas guiadas (1225)</b>
Visitas guiadas programadas específicas	
Visitas guiadas no programadas	
Visitas técnicas	

Fuente: elaboración propia.

## 1.2. Otras unidades administrativas

Este año la Dirección de Regionalización y la Dirección de Relaciones Internacionales fueron las unidades que registraron sus actividades en la línea “actividad cultural, artística y deportiva”. La primera unidad registró varias versiones en todas las sedes el evento Arte Antioquia: Diálogos de arte y territorio, catalogado en la tipología “evento cultural, académico y social” y la Dirección de Relaciones Internacionales registró 8 películas en el marco del ciclo de cine holandés.

## 2. Oferentes académicos

### 2.1. Oferentes académicos mayores

Los oferentes mayores para el año 2016, expresados en las unidades académicas que registraron mayor cantidad de actividades artísticas fueron la Facultad de Medicina con 110 actividades registradas, la Escuela de Idiomas con 48 registros, la Facultad de Artes con 29, la Facultad de Ciencias Agrarias con 14 y la Escuela de Microbiología con 11 registros realizados.

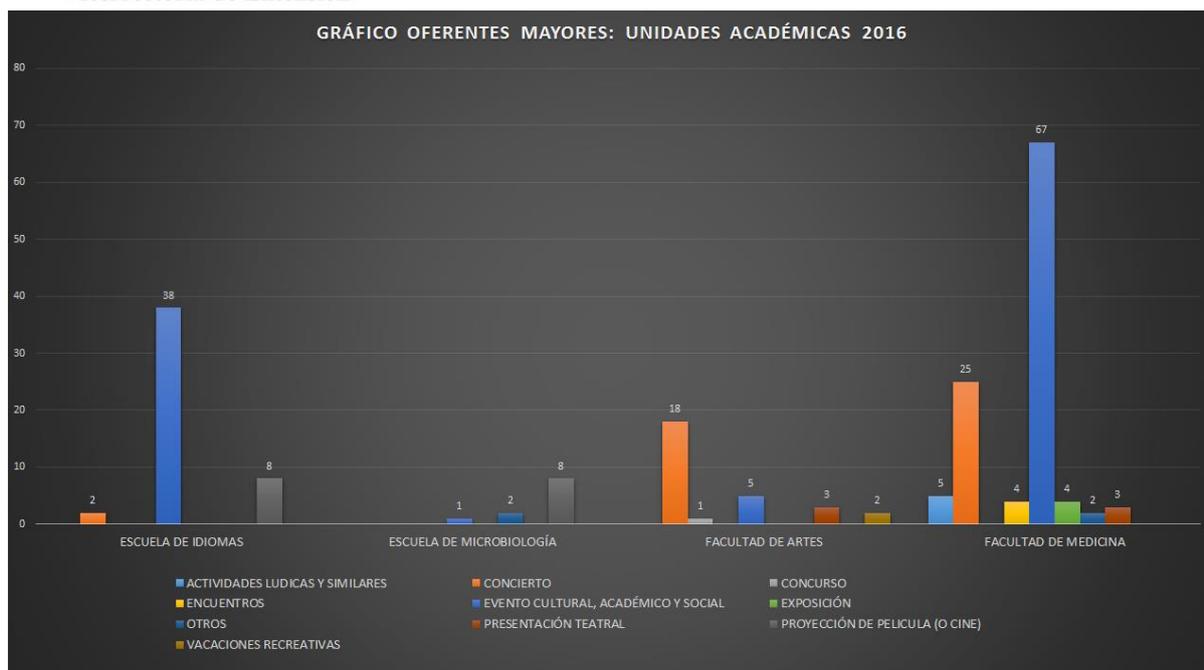


Gráfico 9: “Actividad artística, cultural y deportiva de las unidades académicas oferentes mayores 2016 según REUNE”. Fuente: elaboración propia.

La mayor parte de la oferta cultural de la Escuela de Idiomas estuvo relacionada con su programa Multilingüa, a partir del Encuentro de la Canción y la proyección de cine en diferentes idiomas. Los programas Cátedra Abierta de Traductología y Libro Abierto realizaron varias versiones registradas en la tipología “evento cultural, académico y social”. Otros eventos relevantes en esta misma tipología tuvieron un corte literario y estuvieron enmarcados en los programas de la unidad como encuentro literario y encuentro con la lectura. Este año la Escuela celebró el día del idioma y el día de la Escuela de Idiomas.

La Escuela de Microbiología registra 11 eventos relacionados mayoritariamente con su programa Literatura en Voz Alta como parte de la tipología “evento cultural, académico y social” y su cineclub Biofilm. Por su parte, la Facultad de Ciencias Agrarias realizó varias proyecciones de su cineclub Robledo.

La Facultad de Artes registra su participación en el Festival ClariSax 2016 (Festival Internacional de Clarinete y Saxofón de Medellín) a partir del concierto de inauguración del evento. Registra una clase maestra de clarinete, y numerosos conciertos, algunos de la banda sinfónica, un concierto instrumental de música cubana por parte de músicos del Departamento de Música, un ensamble vocal de música de Venezuela, un musical sobre el caribe colombiano denominado "María Barilla", la presentación de una obra argentina

denominada “Ópera-tango María de Buenos Aires” y varios recitales de grado. Además, la Facultad realizó el Concurso Nacional de Canto UdeA, el Encuentro Internacional de Percusión, muestras finales de estudiantes del Departamento de Artes Escénicas y la realización del programa de extensión vacaciones creativas (en el que se realizan talleres de música, artes plásticas, danza y teatro durante el periodo de vacaciones escolares).

La Facultad de Medicina registra una cantidad de conciertos, presentaciones teatrales y dancísticas tanto de sus grupos oficiales como de agrupaciones de sus estudiantes en eventos relacionados con la programación cultural mensual de la facultad. También se registran entregas de batas a estudiantes admitidos, programa higienización de manos, campaña de expectativa para la inauguración de bloque central e inauguración de éste. También se presentan otras actividades registradas en el marco eventos de coordinados por otras facultades y dependencias como Viernes U, Mañanas del Recuerdo (evento que coordina el Parque de la vida), Día Internacional de la Danza, Día Internacional del Teatro, y en el marco de la campaña Orgullosamente Facultad de Medicina (campaña de formación sobre la importancia de la cordialidad).

Como eventos culturales propios de la facultad se destacan la Semánala de la Lénguala y Pared en blanco (en asocio con el Parque de la vida), por la cantidad de programación de diversa índole y temática que enmarcan, registrada en varias de las tipologías de REUNE. Este año la facultad realizó las celebraciones del día de la mujer y día de la secretaria, así como una serie de visitas guiadas por su sede.

## **2.2. Oferentes académicos menores**

Para el año 2016, varias unidades académicas realizaron registros en la línea “actividades culturales, artísticas y deportivas” en menor cantidad que los oferentes mayores; sin embargo, se rescataron únicamente los de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, la Facultad de Derecho, la Facultad de Educación y el Instituto de Filosofía, ya que si bien sus registros fueron pocos, involucran diversidad de tipologías y/o actividades, más allá de las deportivas e institucionales antes mencionadas: ceremonias de graduación y encuentros de egresados.

La Facultad de Ciencias Sociales y Humanas registró como en la tipología “evento cultural, académico y social” la celebración de los 50 años del Departamento de Antropología y el Seminario Internacional de Arqueología. La Facultad de Derecho registró un acto conmemorativo denominado 50 años: Camilo vive como “evento cultural, académico y social” y la proyección del documental Vida de la universidad y movimiento estudiantil. La Facultad de Educación registró como “actividades lúdicas y similares”, las clases de baile tropical y en la tipología “evento cultural, académico y social” el evento plenario de socialización de cierre de semestre de la Maestría en Estudios en Infancias y dos versiones de Semana Maestra (evento de cierre de semestre para la divulgación de la producción académica y la realización de actividades culturales). En la tipología “cine” la facultad registró un ciclo de su cineclub Cine Maestro. El Instituto de Filosofía realizó un taller de cine llamado A propósito de la violencia.

### Eventos y registros para el año 2017

En el año 2017 la actividad cultural, artística y deportiva registrada en REUNE por las diferentes unidades académicas y administrativas de la Universidad estuvo distribuida en el país, según su región o área de influencia, así:

<b>BAJO CAUCA</b>	<b>COSTA ATLÁNTICA</b>	<b>COSTA PACÍFICA</b>	<b>MAGDALENA MEDIO</b>	<b>NORDESTE</b>	<b>NORTE</b>	<b>VALLE DEL ABURRÁ</b>
5	1	1	1	2	3	2435
<b>OCCIDENTE</b>	<b>ORIENTE</b>	<b>SUROESTE</b>	<b>URABÁ</b>	<b>TODO EL PAÍS</b>	<b>TODAS LAS SUBREGIONES DEL DEPARTAMENTO</b>	<b>TOTAL</b>
1	10	3	8	113	29	<b>2615</b>

Tabla 4: “Coteo de la actividad cultural universitaria por regiones 2017 según REUNE”.

Fuente: elaboración propia.

En este sentido, se evidencia que las áreas de influencia que comprenden las regiones de todo el país presentan una oferta de las actividades culturales, artísticas y deportivas irregular entre sí, pues no son cantidades homogéneas entre las áreas mencionadas. Además, se evidencia que la mayor ejecución de estas actividades está concentrada en el Valle de Aburrá.

## 1. Unidades administrativas

### 1.1. Vicerrectoría de Extensión

El total de registros contenidos en la plataforma REUNE, en la línea 5 “actividades culturales, artísticas y deportivas” para el año 2017 fueron 2.615 actividades de este tipo. Donde más del 90% de éstas fueron realizadas por la Vicerrectoría de Extensión, la cual está integrada por el Departamento de Extensión Cultural y el Museo Universitario, para un total de 2.380 actividades de este tipo. Lo cual se evidencia en el siguiente gráfico.



Gráfico 10: “Actividad artística, cultural y deportiva de Bienestar Universitario 2017 según REUNE”<sup>21</sup>. Fuente: elaboración propia.

Este gráfico evidencia, haciendo una lectura en sentido de las manecillas del reloj partiendo del azul situado verticalmente en el centro de la torta, que el 1% (15 registros) de los registrados en REUNE por la Vicerrectoría de Extensión para el año 2017 correspondió a “actividades lúdicas y similares”; el 0% a “competencia” (3 registros); el 3% a “concierto” (83 registros); el 0% a “encuentros” (9 registros); el 7% a “evento cultural académico y social” (163 registros); el 1% a “exposición” (27 registros); el 7% a “otros” (161 registros); el 3% a “presentación teatral” (65 registros); el 1% a “programas radiales” (20 registros); el 7% a “cine” (157 registros); el 0% a “publicaciones culturales impresas” (1 registros); el 13% a “video concierto” (309 registros); el 0% a “video conferencia” (7 registros); y finalmente, el 57% a “visita guiada” (1360 registros).

<sup>21</sup> Los porcentajes de la gráfica corresponden a valores aproximados; por tanto, aunque en más de una tipología se aprecian porcentajes iguales, esto no necesariamente indica que hubo la misma cantidad de eventos en esas tipologías.

**1.1.1. Departamento de Extensión Cultural**

El Departamento de Extensión Cultural realizó 1.132 registros. Los programas que enmarcan algunos de estos registros y/o los eventos con mayor relevancia o cantidad de versiones fueron, en las tipologías que expone la tabla los siguientes:

<b>Programa/Evento relevante Departamento de Extensión Cultural</b>	<b>Tipología REUNE y número de actividades registradas</b>
Viernes U	<b>Actividades lúdicas y similares (15)</b>
Temporada de Música	
Festival Noches del Pacífico	
Sábados en Familia	
Yoga Sanga	
Exhición Crónicas del Centro: Relatos hablados de Medellín de Jorge Zapata Sánchez	<b>Competencia] (2)</b>
Música y contexto	<b>Concierto (83)</b>
Temporada de Música	
Temporada de Piano	
Temporada de Danza	
Parainfo Sonoro	
Tardes de piano	
Musicofilia	
2do Festival de Piano Universitario	
4to Festival Pianissimo	

Medellín Blues Festival	
XVI Festival Coral de Medellín José María Bravo	
Festival de cuentería Entre Cuentos y Flores	
XXVI Festival de Títeres La Fanfarria	<b>Encuentro (9)</b>
Talleres en Amalfi (cocina, plastilina)	
Cátedra Pedro Nel Gómez	
Ciudad al Centro	<b>Evento cultural, académico y social (144)</b>
Cátedra Manuel Zapata Olivella	
Diálogos y Culturas	
Jornadas Universitarias	
Nexus (Urabá)	
Festival Noches del Pacífico	
Fiesta del Libro y la Cultura	
Filosofía a la Calle	
Noche en Vela	
Semana de las Lenguas Nativas	
Premios Nacionales de Cultura	
África en la Universidad	
Taller de Creación Literaria (Amalfi)	

Firma Alianza Cultural por el Centro	
Presentación del libro Agenda cultural Alma Máter 1995-2015	
Mercado Agroecológico	
Yoga Sanga	
Exhibición temporal Reordenamientos de Juan Raúl Hoyos	<b>Exposición (3)</b>
Red de cineclubes UdeA	<b>Otros (161)</b>
Festival Internacional de Poesía	
Invitro	
Temporada de Música de Cámara	
Temporada de Teatro	
Viernes U	
5to Encuentro de Coro Infantil y Juvenil	
Conciertos de Piano del Medio Día	
Yoga Sanga	
Premios Nacionales de Cultura	
Reuniones Comité Asesor de Cultura	
Otros (celebraciones día del maestro, etc.)	
Celebración día de la	

secretaría	<b>(15)</b>	
Temporada de Teatro		
Ficción no Ficción	<b>Cine (6)</b>	
Cine Indie		
Presentación del libro Yo soy Darío Lemos	<b>Publicaciones culturales impresas (1)</b>	
Red de cineclubes UdeA	<b>Video concierto (309)</b>	
Encuentro con el cine		
Cine en el Camilo		
Premios Nacionales de Cultura		
Semana de las Lenguas Nativas		
Para Verte Mejor		
Cinéma pour tous (en regiones)		
Nexus (Urabá)		
Encuentro con el Director		<b>Videoconferencia (7)</b>
Cine Escuela (seminario académico del Festival de Cine Colombiano)		
Ruta Institucional	<b>Visitas guiadas (226)</b>	
Visitas guiadas por exhibiciones artísticas		
Visita guiada Otras Miradas		
Ruta Ancestral		
Ruta Medicinal		

Ruta Verde	
Visitas guiadas generales	

Fuente: elaboración propia.

### 1.1.2. Museo Universitario

El Museo Universitario realizó 1.248 actividades. Los programas que enmarcan algunos de estos registros y/o los eventos con mayor relevancia o cantidad de versiones fueron, en las tipologías que expone la tabla los siguientes:

<b>Programa/Evento relevante Museo Universitario MUUA</b>	<b>Tipología REUNE y número de actividades registradas</b>
Premio Memoria Convocatoria 2017	<b>Competencia (1)</b>
Café en el Museo	<b>Evento cultural, académico y social (19)</b>
Ejecución convenio interadministrativo MUUA - Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia	
Préstamo de Maleta Viajera: Animales, Arqueología, Arte funerario, Arte rupestre, Artes visuales, Dinosaurios, Matemáticas, entre otras.	<b>Exposición (24)</b>
Títeres en Escena	<b>Presentación teatral (50)</b>
Títeres en Recreo	
Punto de Encuentro: el magazín del Museo Universitario	<b>Programa radial (20)</b>
Visitas guiadas programadas generales	<b>Visitas guiadas (1134)</b>

Visitas guiadas programadas específicas	
Visitas guiadas no programadas	
Visitas técnicas	

Fuente: elaboración propia.

## **1.2. Otras unidades administrativas**

Para el año 2017 la Dirección de Regionalización y la Dirección de Relaciones Internacionales fueron las unidades administrativas que registraron en la línea “actividad cultural, artística y deportiva”. La primera unidad registró versiones en todas las regiones de los Encuentros Arte Antioquia: Diálogos de Arte y Territorio en la tipología “evento cultural, académico y social”. Por su parte la Dirección de Relaciones Internacionales registró en esa misma tipología la clausura de De País en País y una eucaristía por México.

## **1.3. Bienestar Universitario (según SIBU)**

La Dirección de Bienestar Universitario, presenta un registro en REUNE de su programación entre los años 2014 y 2015, del año 2016 no se halla registro, y a partir del 2017, con la creación del Sistema de Inscripción de Bienestar Universitario SIBU, los registros de esta dependencia comienzan a realizarse en la nueva plataforma. Por ende, los registros de bienestar presentados en este año fueron recuperados del SIBU.

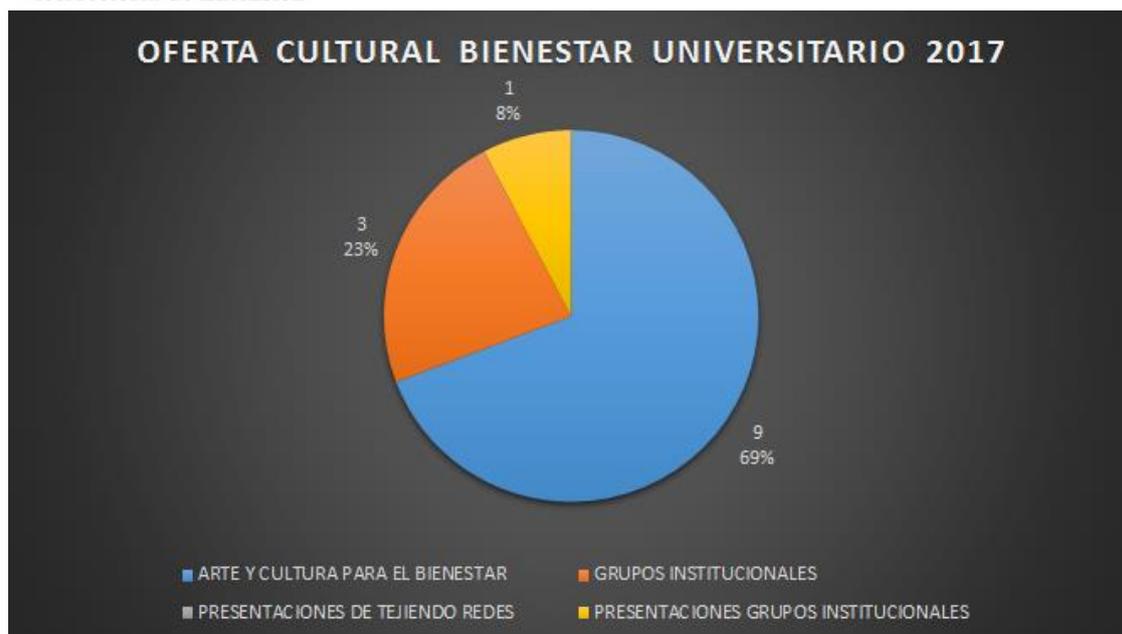


Gráfico 11: “Actividad artística, cultural y deportiva de Bienestar Universitario 2017 según SIBU”. Fuente: elaboración propia.

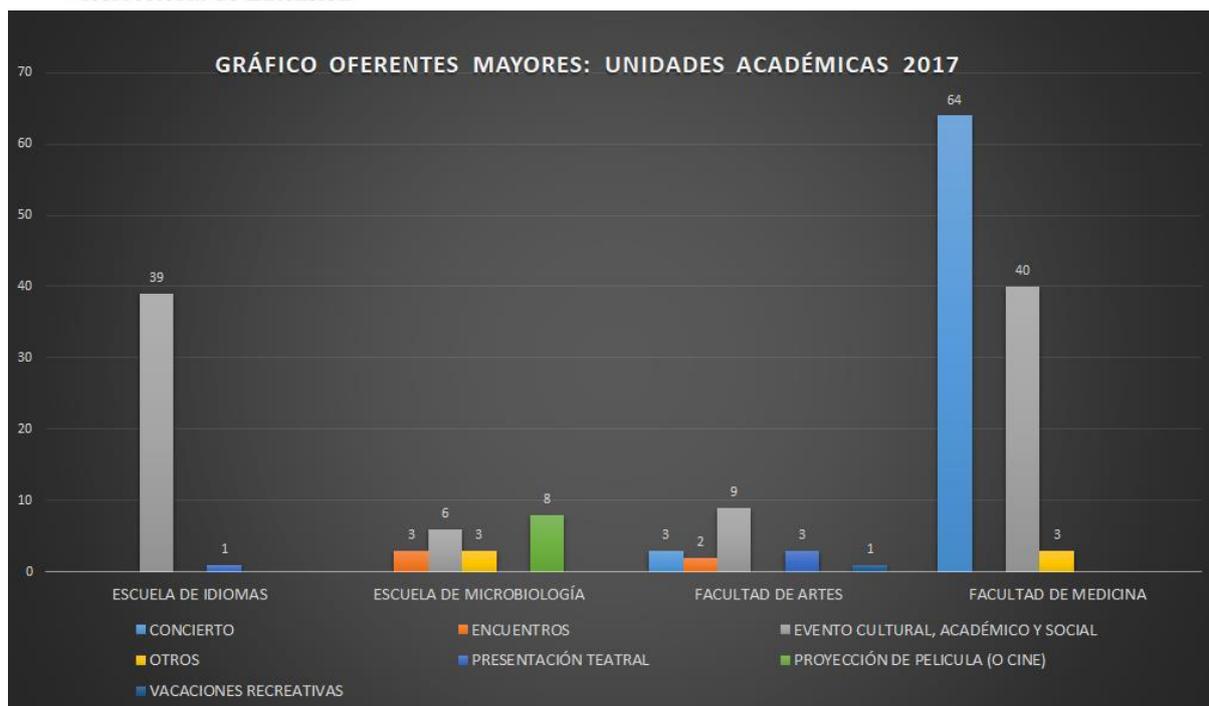
La mayoría de los registros de Bienestar Universitario corresponden a la oferta del programa “Arte y Cultura para el Bienestar”, el cual también es la tipología donde se enmarcan las actividades realizadas en el Sistema SIBU, el cual incluyó cursos de pintura, escritura y oralidad y manualidades, en esta tipología también se registró un conversatorio sobre la historia de la música folclórica en Colombia en el ámbito universitario y un picnic en el marco del programa Bienestárea.

En el resto de las tipologías del SIBU, en el 2017 se registraron eventos como: taller de vestuario con técnicas artísticas, Tejiendo Redes, semana de la nutrición inteligente, taller de mandalas Bienestárea, festival de baile, entre otros.

## 2. Oferentes académicos

### 2.1. Oferentes académicos mayores

Los oferentes mayores, correspondientes para el año 2017 involucran la Facultad de Medicina con 107 actividades registradas, la Escuela de Idiomas con 40 registros, la Escuela de Microbiología con 20 y la Facultad de Artes con 18 actividades.



*Gráfico 12: “Actividad artística, cultural y deportiva de las unidades académicas oferentes mayores 2017 según REUNE”. Fuente: elaboración propia.*

Los registros de la Escuela de Idiomas se relacionaron con eventos realizados en el marco de los programas Viernes Intercultural, Encuentro con la Lectura, Libro Abierto, Entre Caminos y Diario de un Viaje. También se realizaron algunos cineforos en inglés, algunos conversatorios y dos charlas de relacionamiento entre Francia y Colombia. También se celebró el día de la Escuela de Idiomas y se realizó el Concurso de Memoria Poética sobre Jorge Luis Borges.

Los eventos culturales registrados por la Escuela de Microbiología estuvieron en gran parte relacionados con su programa Literatura en Voz Alta, proyecciones de su cineclub y con su programa radial Encuentro con la Naturaleza. Así mismo, se realizó una divulgación en vídeo de la producción académica de los cursos de socioantropología y promoción de la salud y como evento preparatorio para la celebración de los 60 años de la escuela, se realizó un foro sobre la historia de la microbiología.

La Facultad de Artes realizó algunos recitales de grado de guitarra y de dirección con acompañamiento de la Banda Sinfónica de Estudiantes. Otros conciertos registrados por la facultad se ubicaron en el marco del XXIII Encuentro de Cuerdas Tradicionales Colombianas y el II Encuentro Internacional de Percusión Universidad de Antioquia. En otro sentido, la

facultad participó de la muestra final de la Red de Danza en la IV Feria de Danza Creativa y realizó una presentación de danza por parte de la plataforma Corpóreo Móvil.

Este año la Facultad de Artes registró su participación en el 1er Encuentro Sobre la Enseñanza de las Artes, las muestras finales de sus cursos de extensión y las Vacaciones Creativas del Centro Cultural Facultad de Artes. También se registra la realización del evento Ecologías Digitales y las celebraciones del Día Internacional del Teatro y del Día Internacional de la Danza (un mes de celebración con homenaje al director, actor y dramaturgo Gilberto Martínez).

La Facultad de Medicina registra para el año 2017 predominantemente conciertos de la banda sinfónica de la Facultad, un ensamble de saxofones, una orquesta de cuerdas y grupos de música tropical y de rock en el marco de la inducción a estudiantes nuevos, finalización de semestres, posesión del decano, imposición de batas, programación cultural de bienestar, eventos de otras facultades, dependencias administrativas y universidades, congresos nacionales y encuentros académicos de distintas áreas organizados por diferentes entidades. Se registró una presentación mensual de la Banda Sinfónica Facultad de Medicina, el Festival Musical Facultad de Medicina 2017 y las celebraciones del día del maestro, del día de la danza y de los 10 años de labores de la Corporación Académica para el Estudio de Patologías Tropicales. Otros de los registros en la línea “actividades culturales, artísticas y deportivas” por la facultad se dan en el marco del evento Semánala de la Lénguala. Finalmente, la facultad realizó varias visitas guiadas por su sede.

## **2.2. Oferentes académicos menores**

Este año las unidades académicas con menor actividad registraron en la línea “actividades culturales, artísticas y deportivas”, eventos correspondientes a ceremonias de graduación, a encuentros de egresados, conciertos dados en estas ceremonias y prácticas deportivas, de allí que, los oferentes académicos menores recuperados sean la Escuela de Bibliotecología, la Facultad de Comunicaciones y la Facultad de Educación; ya que si bien sus registros fueron pocos, involucran diversidad de tipologías y/o actividades, más allá de las deportivas e institucionales antes mencionadas: ceremonias de graduación y encuentros de egresados.

La Escuela de Bibliotecología realizó un conversatorio y proyección de un documental sobre derechos humanos. La Facultad de Comunicaciones realizó Demuestra (para la muestra de trabajos finales de los estudiantes del pregrado en comunicaciones), evento registrado en la tipología REUNE “encuentros”, y en “evento cultural, académico y social” registró la celebración de los 20 años de Telemedellín.

La Facultad de Educación registró dos versiones de su semillero de teatro y un taller de artes plásticas en la tipología “actividades lúdicas y similares”, en “evento cultural, académico y social” registró la realización de la Semana Maestra, en la tipología “otros” una jornada de reflexión por la paz, y en “cine” los ciclos de proyección del cineclub Cine Maestro.

## Eventos y registros para el año 2018

En el año 2018 la mayor parte de los registros en la línea Actividades culturales, artísticas y deportivas corresponde al segundo semestre del año, en el primer semestre la totalidad de lo registrado suma 196 eventos.

Los registros totales del año realizados por las diferentes unidades académicas y administrativas de la Universidad en el marco de la línea “actividades artísticas, culturales y deportivas”, estuvo distribuida en el país, según su región o área de influencia, así:

CENTRO DEL PAÍS	COSTA ATLÁNTICA	NORDESTE	NORTE	OCCIDENTE	SANTANDERES	URABÁ 26	
2	2	13	5	5	1		
ORIENTE	SANTANDERES	SUR DEL PAÍS	SUROESTE	VALLE DE ABURRÁ	TODO EL PAÍS	TODAS LAS SUBREGIONES DEL DEPARTAMENTO	TOTAL
26	1	1	8	2873	9	8	<b>2986</b>

Tabla 5: “Cuento de la actividad cultural universitaria por regiones 2018 según REUNE”.

Fuente: elaboración propia.

En este sentido, se evidencia que las áreas de influencia que comprenden las regiones de todo el país presentan una oferta de las actividades culturales, artísticas y deportivas irregular entre sí, pues no son cantidades homogéneas entre las áreas mencionadas. Además, se evidencia que la mayor ejecución de estas actividades está concentrada en el Valle de Aburrá.

### 1. Unidades administrativas

#### 1.1. Vicerrectoría de Extensión

El total de registros contenidos en la plataforma REUNE, en la línea 5 “actividades culturales, artísticas y deportivas” para el año 2018 fueron 2.986 actividades de este tipo. Donde más del 80% de éstas fueron realizadas por la Vicerrectoría de Extensión, la cual está

integrada por el Departamento de Extensión Cultural y el Museo Universitario, para un total de 2.789 actividades de este tipo. Lo cual se evidencia en el siguiente gráfico.

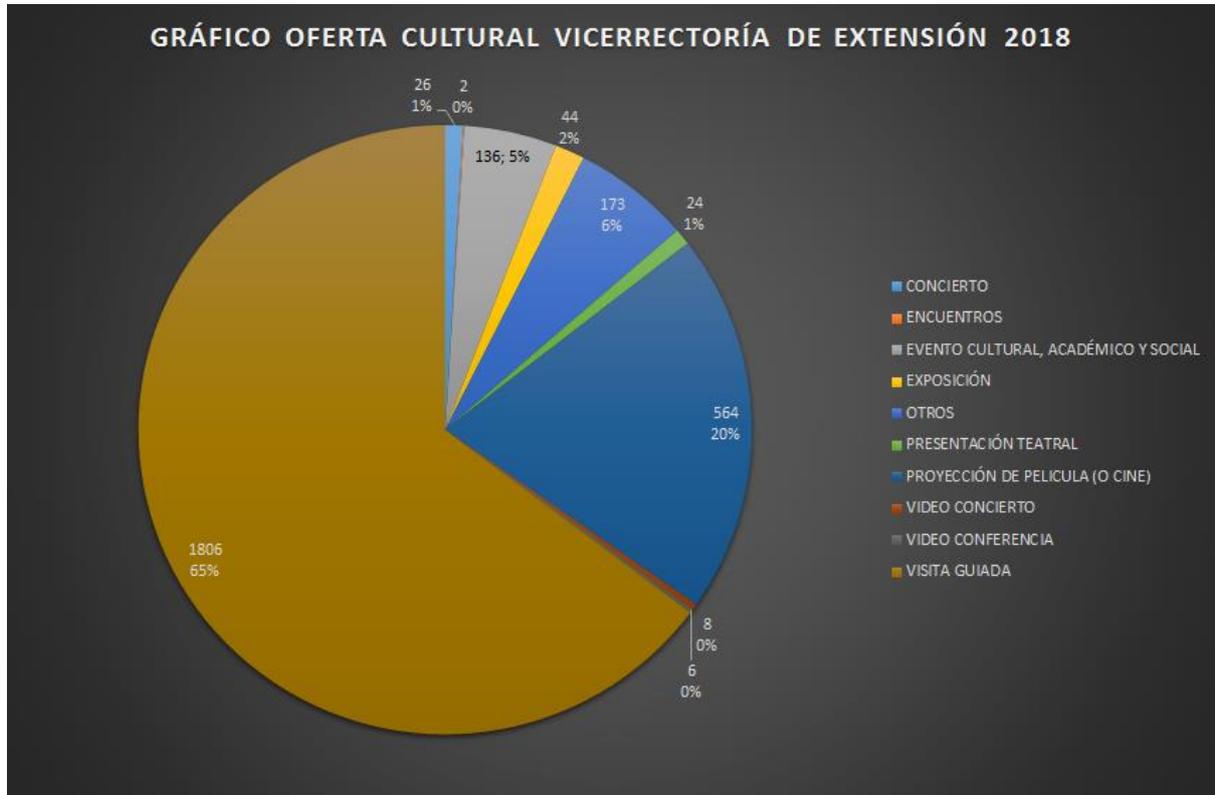


Gráfico 13: “Actividad artística, cultural y deportiva de la Vicerrectoría de Extensión 2018 según REUNE”<sup>22</sup>. Fuente: elaboración propia.

Este gráfico evidencia, haciendo una lectura en sentido de las manecillas del reloj partiendo del azul situado verticalmente en el centro de la torta, que el 1% (26 registros) de los registrados en REUNE por la Vicerrectoría de Extensión para el año 2018 correspondió a “concierto”; el 0% a “encuentros” (2 registros); el 5% a “evento cultural académico y social” (136 registros); el 2% a “exposición” (44 registros); el 6% a “otros” (173 registros); el 1% a “presentación teatral” (24 registros); el 20% a “cine” (564 registros); el 0% a “video concierto” (8 registros); el 0% a “video conferencia” (6 registros); y finalmente, el 65% a “visita guiada” (1806 registros).

<sup>22</sup> Los porcentajes de la gráfica corresponden a valores aproximados; por tanto, aunque en más de una tipología se aprecian porcentajes iguales, esto no necesariamente indica que hubo la misma cantidad de eventos en esas tipologías.

### 1.1.1. Departamento de Extensión Cultural

El Departamento de Extensión Cultural realizó 1.260 actividades. Los programas que enmarcan algunos de estos registros y/o los eventos con mayor relevancia o cantidad de versiones fueron, en las tipologías que expone la tabla los siguientes:

<b>Programa/Evento relevante Departamento de Extensión Cultural</b>	<b>Tipología REUNE y número de actividades registradas</b>
Música y Contexto	<b>Concierto (26)</b>
Parainfo Sonoro	
Tarde de piano en el Parainfo	
Temporada de Música	
Temporada de Piano	
Animales No Humanos	<b>Evento cultural, académico y social (136)</b>
Bautizo Botánico	
Caminá pa'l Centro	
Semana de las Lenguas Nativas	
Ciudad al Centro	
La UdeA Danza	
Filosofía a la Calle	
Martes de Poesía	
Sábados en Familia	
Foro Pactos de Urgencia	
Noches en Vela	

Lanzamiento del libro Pachamama y El Hombre Jaguar de Ron Ridell	
Temporada de Teatro	
Lanzamiento del libro Cultivar lo Humano con Héctor Abad Gómez	
Encuentro Nacional de la Danza	
Temporada de Teatro	
III Seminario Smart Cities	
Presentación del libro Fútbol, Vida, Trampa y Milagros de Reinaldo Spitaletta	
4to Salón de Ilustración de Bello: Letras Ilustradas	<b>Exposición (10)</b>
Diálogos del Árbol de Jose Ignacio Vélez	
Urbana Sensación de Armando Montoya	
Memorias de Viaje de Jean-Gabriel Thénot, dibujos 1976-2017	
Paisajes viajeros: Oliver Debré- Jean Gabriel Thénot, Conversación en Pintura	
Mercado Agroecológico	<b>Otros (173)</b>
Retreta	

Premios Nacionales de Cultura
Viernes Sonoro
Pianissimo
En la Sombra Cuenteros
Diálogos y Culturas
Festival Django
Premios Nacionales de Cultura
Encuentro con el Escritor
Invitro
Martes de poesía
Yoga Sanga
Temporada de Danza
Temporada de Teatro
Temporada de Piano
Festival Endanzante Brasil
Presentación del libro Evangelio de Arena de Juan Esteban Londoño
Conciertos del Mediodía
Festival Internacional de Poesía
Sábados en Familia
Festival Noches del Pacífico

Otros (conciertos, recitales de música, teatro, cuentería, eventos literarios)	
Red de Cineclubes UdeA	<b>Cine (408)</b>
Ficción No Ficción	<b>Video concierto (8)</b>
Encuentro con el Cine	
Cine al Aire	
Muestra de cine español	
Encuentro con el Director	<b>Videoconferencia (6)</b>
Encuentro con el Cine	
III Festival Kunta Kinte	
Caminá pa'l Patrimonio	<b>Visitas guiadas (335)</b>
Visitas guiadas infantiles	
Visitas guiadas Otras Miradas	
Visitas guiadas generales	
Ruta Ancestral	

Fuente: elaboración propia.

### 1.1.2. Museo Universitario

El Museo Universitario realizó 1.529 registros. Los programas que enmarcan algunos de estos registros y/o los eventos con mayor relevancia o cantidad de versiones fueron, en las tipologías que expone a tabla los siguientes:

<p><b>Programa/Evento relevante</b> <b>Museo Universitario</b> <b>MUUA</b></p>	<p><b>Tipología REUNE y número de actividades registradas</b></p>
Chávez y el transporte	<p><b>Exposición</b> <b>(34)</b></p>
Chávez y Longas Pioneros de Identidad	
Homo Logo Ludens Alfredo Luis Vasquez	
In Memoriam de Jorge Longas	
La flora de Macondo	
Patrimonio vivo, Los Cuna pueblo Tule de San Blas de Alejandro Jaramillo H.	
Primeros Pobladores	
Propuesta para un nuevo Santoral colombiano Marta Lucía Villafañe	
Reporte de visitantes mensuales	
Préstamo de Maleta Viajera: Arqueología, Arte funerario, Arte rupestre, Animales, Orfebres de ayer y hoy, Ruleta ambiental, Representaciones corporales, Tayrona, entre otras	

Títeres en Escena	<b>Presentación teatral (24)</b>
Visitas guiadas programadas generales	<b>Visitas guiadas (1471)</b>
Visitas abiertas	
Visitas guiadas programadas específicas	
Visitas guiadas no programadas	
Visitas técnicas	

Fuente: elaboración propia.

### 1.2. Otras unidades administrativas

Para el año 2018, la Secretaría General y la Dirección de Relaciones Internacionales fueron las unidades administrativas que registraron en la línea “actividad cultural, artística y deportiva”. La primera unidad registró como “evento cultural, académico y social” una presentación del título Paz, Democracia y Educación. Por su parte, la Dirección de Relaciones Internacionales registró, en la tipología “cine”, un taller de escritura en el marco de De País en País: Reino Unido y en “evento cultural, académico y social” la ceremonia de entrega del título de doctora honoris causa en filosofía a Martha Nussbaum.

### 1.3. Bienestar Universitario (según SIBU)

La Dirección de Bienestar Universitario, para el año 2018 ya presenta un trabajo en SIBU de dos años, registrando la actividad propia de su área misional, en ese sentido, la distribución de los programas y tipologías que desarrollan para este año se ven en el gráfico siguiente.

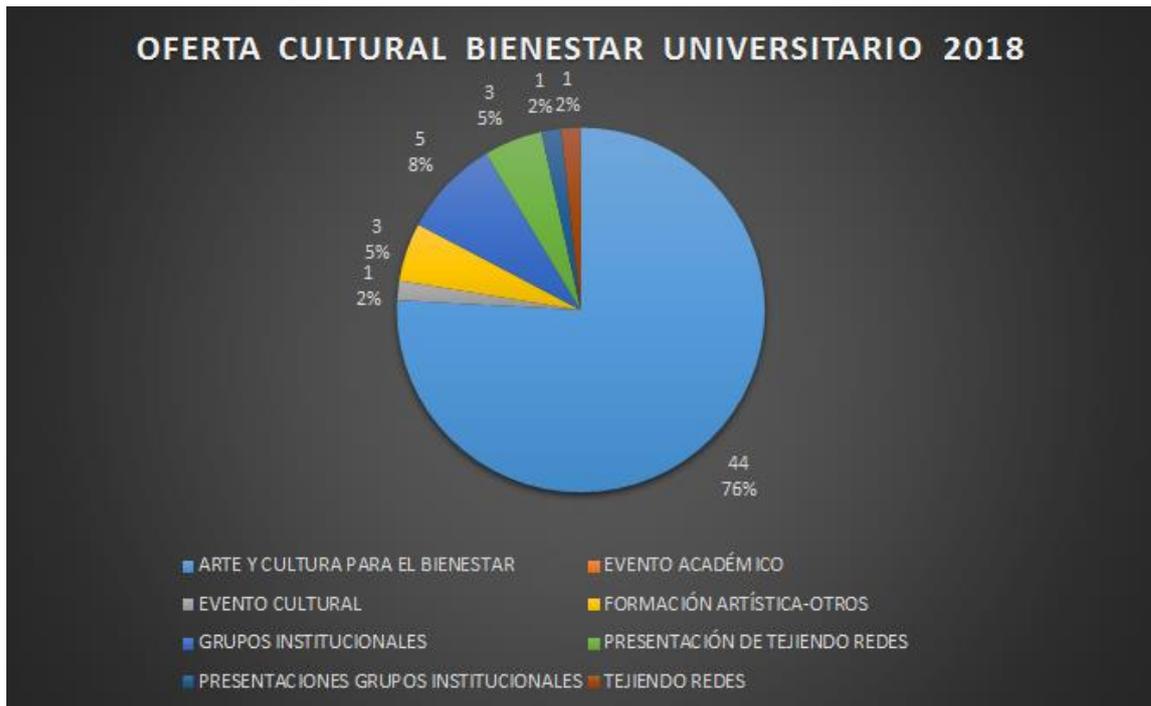


Gráfico 14: “Actividad artística, cultural y deportiva de Bienestar Universitario 2018 según SIBU”. Fuente: elaboración propia.

En la tipología “arte y cultura para el bienestar” de la plataforma SIBU, para el 2018 se registró toda la oferta del programa homónimo, la cual incluyó cursos trimestrales de artes y oficios culturales como fueron: danza, grabado, pintura, lenguaje musical, panadería, elaboración de bolsos, cuentería, creación literaria, apreciación y formación de los sentidos, etc.

En la tipología “evento cultural” fue registrado únicamente un evento denominado Re-conocer nuestra ciudad: Historias de la ciudad, en la tipología “formación artística” se registraron cursos de baile, fotografía y manualidades. En la tipología “grupos institucionales” fueron registrados el Semillero Club de Estudiantes Cantores, la Estudiantina Universitaria y el Semillero de Guitarra. En el resto de las tipologías se registraron otros cursos del programa arte y cultura para el bienestar, sesiones de yoga, el primer Festival de Bandas Rock 2018, la convocatoria de Tejiendo Redes, el Festival Universitario de la Canción “Mi Voz es tu Voz” y presentaciones de la Estudiantina Universitaria y del Grupo Experimental de Danzas.

## 2. Oferentes académicos

### 2.1. Oferentes académicos mayores

Los oferentes mayores para el año 2018 fueron unidades académicas como la Facultad de Medicina con 104 actividades, la Escuela de Microbiología con 17 registros, la Facultad de Artes con 16 y la Facultad de Educación con 11 actividades.

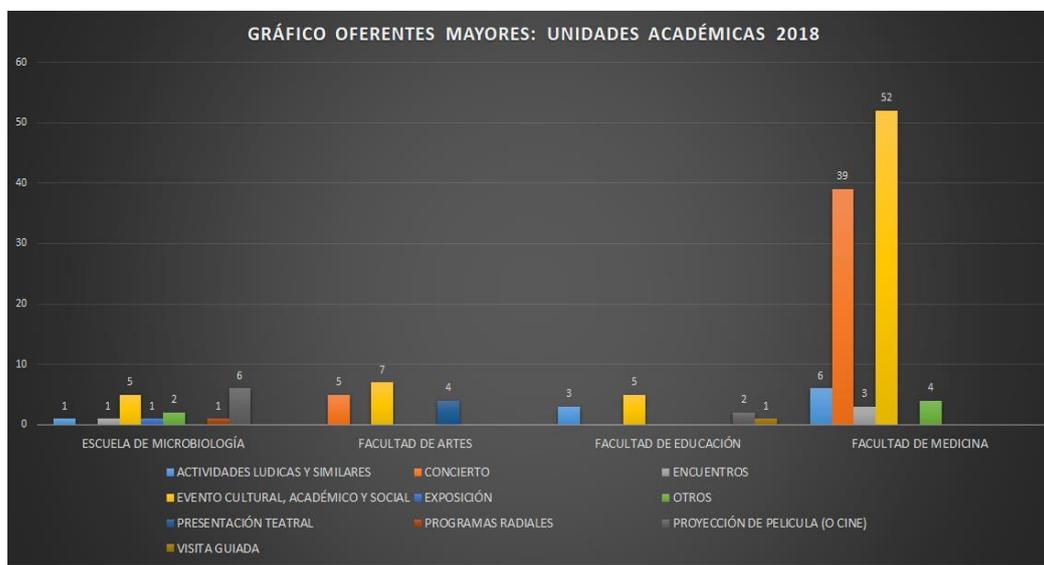


Gráfico 15: “Actividad artística, cultural y deportiva de las unidades académicas oferentes mayores 2018 según REUNE”. Fuente: elaboración propia.

La Escuela de Microbiología registró para el año 2018 una serie de eventos relacionados con sus programas Literatura en Voz Alta, con su cineclub y su radio-consultorio, además, de las Jornadas de Bacmicrobiolo-día en Urabá y la celebración de los 60 años de la escuela.

La Facultad de Artes registró un concierto en el marco de ClariSax 2018 (Festival Internacional de Clarinete y Saxofón de Medellín), la presentación de la Sinfonía N. 9 de Beethoven por parte de la orquesta sinfónica y los coros universitarios y un recital de grado de percusión, lo anterior registrado en la tipología “concierto”. También registró su participación en el Festival de Violín, Piano Festival of the Americas (programa intensivo dirigido a 20 estudiantes activos de piano para recibir clases maestras por dos profesores) y en BEAT: III Encuentro Internacional de Percusión 2018.

En otro sentido, la facultad registró su participación en la Feria de Danza Creativa de la Red de Danza de Medellín, además del estreno de Amorfos de Corpóreo Móvil, la presentación de ADDICTUS (presentación de danza sobre los pecados capitales por parte de estudiantes y egresados de la facultad). Así como, las muestras de grado de los estudiantes de la licenciatura en danza. En la tipología “presentación teatral” registró la obra Nuestra Señora de las Nubes interpretada por parte de estudiantes de 6to semestre de arte dramático.

La Facultad de Educación registró varias sesiones del ciclo de conferencias del programa licenciatura en literatura y lengua castellana dadas en las sedes y seccionales de la Universidad para debatir temas de interés para el pregrado. Registró los ciclos de su cineclub Cine Maestro, un recorrido por el patrimonio histórico de la ciudad, clases de baile y el semillero de teatro.

La Facultad de Medicina registró varias presentaciones de sus grupos de teatro y danza, así como conciertos de la Banda Sinfónica de la Facultad, de un ensamble de saxofones, una orquesta de cuerdas y conciertos dados por los grupos de música tropical y de rock, en el marco de la inducción a estudiantes nuevos, finalización de semestre, imposición de batas, entrega de certificados a los tutores pares de la facultad, homenaje a docentes de pediatría, imposición del báculo de esculapio a estudiantes de primer semestre, programación cultural y presentaciones en el marco de la ejecución de eventos en alianzas con otras facultades, dependencias administrativas y universidades, en congresos nacionales, simposios y encuentros académicos de distintas áreas organizados por diferentes entidades y en celebraciones de entidades públicas y privadas.

La Facultad de Medicina también registró numerosos tipos de eventos en el marco de la Semánala de la Lénguala. En la tipología “cine” registró varias proyecciones en el marco de Tarde de Cine. También se registró la conmemoración de la muerte de Héctor Abad Gómez en “presentación teatral”, evento realizado en el marco de la jornada universitaria denominada Una vida por la vida. También se registraron varias visitas guiadas al herbario y a la sede de la facultad (en alianza con el programa de la Alcaldía: Medellín a la Cabeza) y el lanzamiento del libro Historia de la medicina. Este año la facultad celebró el día mundial de las enfermedades raras y el día nacional del salubrista (por primera vez).

## **2.2. Oferentes académicos menores**

En el 2018 hubo varias unidades académicas consideradas oferentes menores, que registraron en la línea “actividades culturales, artísticas y deportivas” eventos como ceremonias de graduación, encuentros de egresados, conciertos dados en estas ceremonias y prácticas deportivas. Sin embargo, únicamente se recuperaron los registros de algunas de ellos, considerando que, si bien sus registros fueron pocos, involucran diversidad de tipologías y/o actividades, más allá de las deportivas e institucionales antes mencionadas: ceremonias de graduación y encuentros de egresados.

La Escuela de Idiomas registró en “concierto” el Encuentro de la Canción Multilingüa y como “evento cultural, académico y social” registró una sesión de Encuentro con la Lectura y el Concurso de Memoria poética. El Instituto de Estudios Regionales registró la celebración del día universitario para la paz y la reconciliación, el Instituto de Filosofía un encuentro del club de lectura y la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas la celebración de los 50 años del Departamento de Trabajo Social. Todo lo anterior fue registrado en la tipología “evento cultural, académico y social”.

## **2. Generalidades sobre la actividad cultural de la Universidad de Antioquia 2014-2018**

El estado del arte que se plantea en esta primera fase del documento constituye a modo de radiografía, un panorama de la actividad cultural universitaria realizada entre los años 2014 y 2018 con base en los sistemas de información REUNE (Red Universitaria de Extensión) y SIBU (Sistema de Inscripción de Bienestar Universitario) considerando el cambio de sistema de Bienestar desde el año 2016.

Este es un esbozo de la información que permite recuperar estos sistemas con las complejidades que implican. Esta información ha sido ordenada y categorizada, permitiendo una visualización más ordenada del estado actual de la actividad cultural a través de un sistema de información, es decir al constituirse como una fuente de información existen muchos vacíos y complejidades que sólo podrán nutrirse y complejizarse una vez exista un diálogo con otras fuentes de información y otros actores universitarios, lo que constituye a este primer insumo como una primera fase de otros estudios futuros más rigurosos y profundos que permitan mayor cobertura conceptual, académica y metodológica y que brinden panoramas más complejos y completos de ser analizados.

La actividad cultural de la Universidad de Antioquia en el periodo 2014-2018 según las plataformas o sistemas de información REUNE (Red Universitaria de Extensión) y SIBU (Sistema de Inscripción de Bienestar Universitario), evidencia a lo largo de estos años que la oferta mayoritaria se dio por la Vicerrectoría de Extensión, compuesta por el Museo Universitario y el Departamento de Extensión Cultural. Entre estas dos dependencias se realizaron visitas guiadas, proyecciones audiovisuales, cine foros y exposiciones que constituyen los eventos más reiterativos durante los 5 años de estudio. Estos eventos, así como otros de tipo musicales, teatro y otras artes performativas, danza, literatura, conferencias, conversatorios, foros, celebraciones, conmemoraciones y exhibiciones. Las cuales, se enmarcan tanto en el desarrollo de programas adscritos a las dependencias, pero también a la colaboración con otros programas y unidades.

La actividad cultural restante fue realizada, casi en exclusiva por unidades académicas consideradas oferentes mayores, estas son durante los 5 años de estudio, en términos

generales, las mismas: la Facultad de Medicina, la Facultad de Artes, la Escuela de idiomas y la Escuela de Microbiología. Éstas también enmarcan su programación cultural en programas más o menos establecidos que permanecen en el tiempo y que pueden realizar en alianzas con otras unidades o instituciones externas.

A diferencia de las unidades académicas consideradas como oferentes mayores, los oferentes menores, en general no tienen programas que enmarcan su programación cultural con una periodicidad establecida, de allí que los eventos artísticos y culturales que realizan sean esporádicos o respondan a situaciones eventuales, por lo que anualmente la programación es muy heterogénea.

Por otro lado, las unidades administrativas tienen un porcentaje muy bajo de participación en cuanto a ejecución y programación de eventos con corte cultural, artístico y/o deportivo. Sin embargo, unidades como la Dirección de Relaciones internacionales, la Dirección de Regionalización y la Secretaría General son las que aparecen en los años en mención con algún tipo de programación realizada, pese a que ésta sea poca, en comparación con la Vicerrectoría de Extensión<sup>23</sup> y la Dirección de Bienestar Universitario. Entre los tipos de eventos realizados resaltan proyecciones de cine, charlas académicas y ferias del libro respectivamente.

La Dirección de Bienestar Universitario también tiene un papel fundamental en la programación y ejecución de la actividad cultural universitaria, pues sus fines están dados a la generación de calidad de vida estudiantil, la formación integral y sentido de comunidad, a partir de la oferta de los cursos trimestrales del programa “Arte y cultura para el bienestar”, de los grupos institucionales, el programa Tejiendo redes, festivales y concursos de cuentería, música y danza.

En términos generales, durante el periodo de estudio no varían sustancialmente la cantidad de registros por año, estos alcanzan en promedio los 2.600 eventos anuales. Cabe mencionar que el año con más registros de actividades es el 2018, con 2.986 actividades y el año con menor registro de actividades fue el año 2015 con 2.297 registros.

La oferta regional de las sedes y seccionales de la Universidad que no se ubican en Medellín, no es fácilmente rastreable. Sin embargo, es posible afirmar que las regiones de

---

<sup>23</sup> Cabe aclarar que las actividades culturales no son misionales a otras dependencias que no sean la Vicerrectoría de Extensión y ello tiene que ver con la baja ejecución de actividades de este tipo por otras dependencias administrativas.

Urabá y Oriente son, después del Valle de Aburrá, las regiones con mayor cantidad de eventos que influyen en su área.

Este estado del arte sobre la actividad cultural universitaria en el periodo 2014-2018 se fundamenta en una fuente de información que si bien es la única unificada para el registro de lo realizado desde extensión por la diferentes unidades académicas y administrativas, deberá ser validado con los registros que a nivel interno lleven las dependencias, con el objetivo de verificar asuntos cualitativos, profundizar en los programas culturales reiterativos y conocer otros aspectos importantes al respecto, como el porqué de algunos programas y/o eventos, necesidades, tipología, impacto, los públicos objetivos, los costos de algunos eventos, su cobertura, las necesidades y otros elementos que puedan sumar a la hora de brindar un panorama más complejo, profundo y claro sobre la actividad cultural universitaria.

La información cuantitativa arrojada por el Sistema de Información REUNE, en relación con algunas tipologías, es susceptible de verificación y al tiempo de profundización, por ende, la exigencia es la triangulación de la información con otras fuentes con el propósito de clarificar los datos.

Es menester considerar que la información que se encuentra consignada en el estado del arte sugiere cuestionamientos importantes que surgen a medida que se avanza en la lectura, esto es síntoma positivo de la potencialidad que esta información tiene, no sólo para su análisis, sino para el entendimiento de las condiciones en las que, desde el año 2014 se ha realizado la actividad cultural universitaria y por ende para la problematización de la gestión cultural en la Universidad de Antioquia.

## Parte II

### **Caracterización preliminar de agentes culturales y espacios para el desarrollo de la actividad cultural universitaria en la Universidad de Antioquia**

La segunda parte de este informe desarrolla una caracterización preliminar de algunas categorías claves para el entendimiento de la actividad cultural en el entorno universitario. El acto de caracterizar se entiende como “determinar los atributos peculiares de alguien o de algo, de modo que claramente se distinga de los demás”. Además, esta acción permite construir un panorama, unos elementos y unas diferenciaciones que posibilitan adoptar términos o definiciones existentes y también particularizar con base en los contextos y necesidades actuales.

En ese sentido, se establecieron dos categorías vitales (además de la *actividad cultural*), en asocio a las desarrolladas por el Sistema Nacional de Cultura, ya mencionadas anteriormente, que facilitan el entendimiento de la realidad cultural universitaria y permiten la comparabilidad entre conceptos. Estas categorías son *agentes culturales* y *espacios para el desarrollo de la actividad cultural universitaria*.

Se entiende por *agente cultural* la persona que desde las unidades académicas y administrativas se encarga de la creación, coordinación y ejecución de los procesos culturales universitarios. En cuanto a *espacio* se comprende como una delimitación geográfica específica que propicia el encuentro de personas y que por sus características permite el ejercicio de la cultura.

Para la construcción de la caracterización preliminar de los agentes culturales, que hace parte del estado del arte, se elaboró una base de datos general<sup>24</sup>, a través del directorio universitario y una serie de llamadas, con la intención de obtener información actualizada, segmentada y consolidada<sup>25</sup>. Cabe apuntar, que, si bien se hizo el contacto con las distintas unidades académicas, no en todas las ocasiones se logró acceder a la información completa, por lo que es posible encontrar algunos vacíos en los datos sobre los perfiles profesionales de los agentes culturales rastreados. Adicionalmente, la información que se ha sistematizado es

---

<sup>24</sup> Llamada “Estado del Arte - Agentes Culturales”, uso interno.

<sup>25</sup> Esta información se obtiene a través de entrevistas vía telefónica y consultas a las diferentes unidades académicas y dependencias administrativas.

susceptible de cambios ya que la rotación del personal influye en la actualización de los datos aquí consignados.

Es menester mencionar que a inicios del año 2019 se generó una contratación de personal nuevo para la gestión cultural vinculados a la Dirección de Bienestar Universitario y a la Dirección de Regionalización, estos agentes culturales están dispuestos en las sedes y seccionales universitarias alrededor del territorio antioqueño. Éstos no fueron tenidos en cuenta en este estado del arte, dado que, para el momento de la construcción de este insumo, la contratación de ese personal estaba siendo realizada; sin embargo, quienes han desempeñado las funciones de gestión cultural en estos espacios universitarios se encuentran incluidos en este conteo.

En cuanto a la categoría de *espacios para el desarrollo de la actividad cultural universitaria*, ésta se construyó gracias a los insumos aportados por la Dependencia de Infraestructura y Logística a través de la Administración de Espacios y Recursos, los cuales posibilitaron recopilar el inventario de los espacios con los que cuenta la institución y los cuales son utilizados para el desarrollo de las actividades culturales en la Universidad de Antioquia.

## **1. Agentes Culturales**

El presente apartado expone la caracterización de los agentes culturales de la Universidad de Antioquia, teniendo en cuenta que, para el propósito de este informe, se entiende *agente cultural* como la persona que desde las unidades académicas y administrativas se encarga de la creación, coordinación y ejecución de los procesos culturales universitarios.

Los agentes culturales que aparecen referenciados en este apartado del estado del arte, son los reconocidos formalmente por la Universidad, es decir quienes poseen un contrato universitario para el desempeño de labores asociadas a la cultura, ya sea en unidades académicas o dependencias administrativas. Sin embargo, existen otros miembros de la comunidad universitaria que actúan como agentes culturales desde el desempeño de sus responsabilidades laborales, sin que éstas estén ligadas a su cargo directamente; y otros que desde su accionar político, artístico y cultural -colectivos y movimientos estudiantiles- realizan actividades culturales<sup>26</sup> dentro de la Universidad. Estos últimos no están incluidos en este estado del arte, dado que las fuentes de información para el momento en que se realizó este estudio eran precarias y/o podrían requerir otra infraestructura para su desarrollo.

La siguiente gráfica evidencia el conteo preliminar que arroja una cantidad de **64** agentes culturales adscritos a unidades académicas y/o dependencias administrativas de la Universidad de Antioquia. Allí, se muestra la distribución y la cantidad de agentes culturales en las diferentes unidades, sedes y seccionales de la región antioqueña.

---

<sup>26</sup> La Universidad pública se convierte en un escenario para la cultura, no solo desde lo institucional, sino también desde los colectivos y movimientos que se apropian de este espacio para el ejercicio de la actividad cultural; sin embargo, a la fecha no hay un registro específico de estas apropiaciones, por lo tanto, solo se mencionará su existencia en este estado del arte.

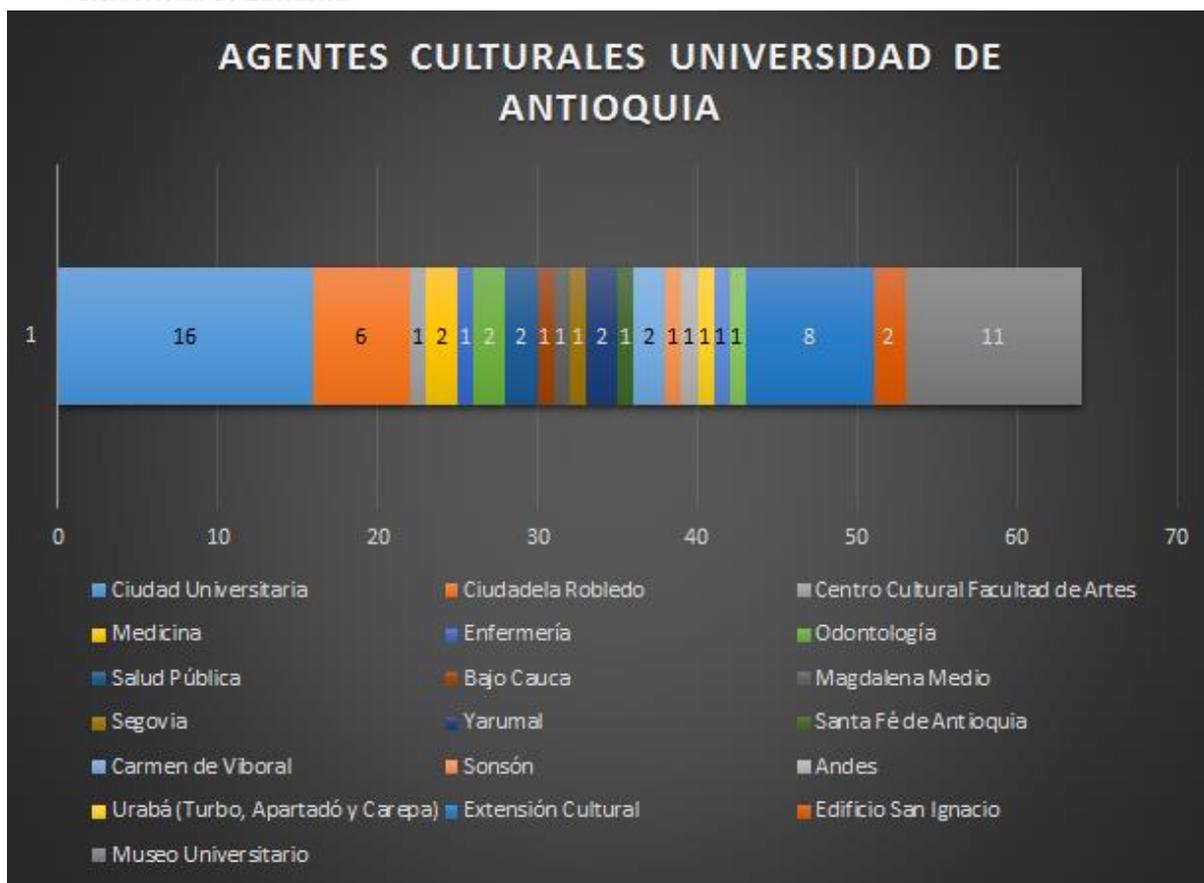


Gráfico 16: “Agentes culturales Universidad de Antioquia”. Fuente: elaboración propia.

Como se observa en la gráfica, haciendo una lectura en sentido horizontal a partir del azul (16) correspondiente a Ciudad Universitaria, seguido del naranja (6) correspondiente a Ciudadela Robledo, etc.; la mayoría de los agentes culturales se encuentran en las unidades académicas de Ciudad Universitaria, en el Museo Universitario y en el Departamento de Extensión Cultural. Estas dos últimas unidades administrativas que conforman la Vicerrectoría de Extensión si bien pueden considerarse parte de Ciudad Universitaria, se han desagregado debido a su relevancia en la gestión cultural universitaria en términos misionales y como se evidencia en la primera parte de este informe.

A su vez, en aras de observar más a fondo la gestión de las actividades culturales en la Universidad a través de los agentes culturales, se hacen dos conteos por medio de gráficas, uno de las áreas en las que están ubicados estos agentes culturales en las unidades académicas, sedes y seccionales para el desarrollo de sus actividades laborales y otra de los perfiles profesionales que estos agentes tienen. A saber,

**a. Áreas en las que están inscritos los agentes culturales para la gestión de la actividad cultural en las unidades académicas, sedes y seccionales.**

Para la elaboración del conteo se abordaron las áreas de las unidades académicas, de las sedes y seccionales de la Universidad en las cuales se lleva a cabo la creación, coordinación y ejecución de las actividades culturales, debido a que la Universidad no cuenta con una definición clara de las áreas administrativas que se encargan de la gestión cultural; la cual se realiza desde Extensión, Bienestar, Comunicaciones y/o otras áreas y cargos vinculados a la unidad. En ese sentido, se hallaron **37** agentes culturales (de los 64 totales hallados inicialmente)<sup>27</sup> que gestionan la cultura en la Universidad distribuidos de la siguiente manera:

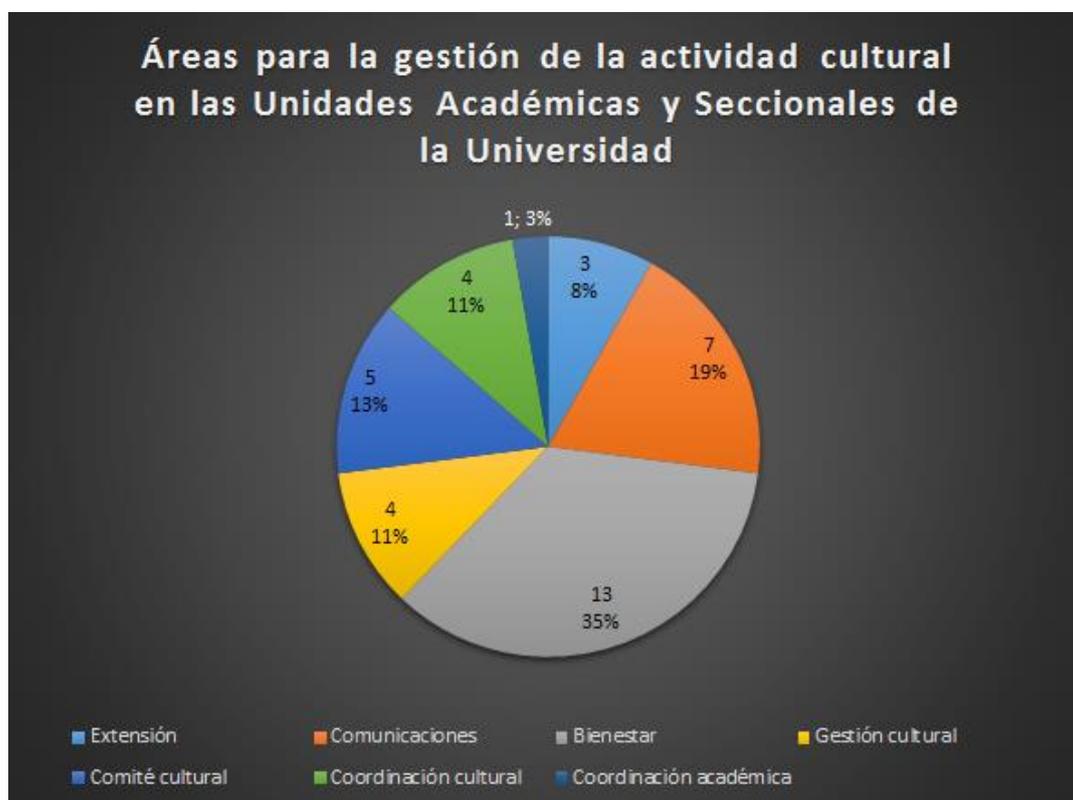


Gráfico 17. “Áreas para la gestión de la actividad cultural en las Unidades Académicas y Seccionales de la Universidad”. Fuente: elaboración propia.

<sup>27</sup> Sobre los 27 agentes culturales restantes no fue posible hallar información sobre su área concreta de vinculación formal a la Universidad.

Según la gráfica, es posible observar que las principales áreas administrativas encargadas de la gestión de la actividad cultural en las unidades académicas, sedes y seccionales son: Bienestar Universitario y Comunicaciones. Por otro lado, se destaca la presencia de comités culturales encargados de la programación y ejecución de las actividades culturales en la Escuela de Idiomas<sup>28</sup>, la Ciudadela Robledo y la seccional de Urabá.

### **b. Perfiles profesionales de los agentes culturales**

En aras de conocer los perfiles profesionales de las personas encargadas de la gestión cultural en la Universidad y con miras a proyectar futuros procesos de fortalecimiento del Sistema de Cultura orientados por los hallazgos del Observatorio, se realizó un reconocimiento y posterior conteo de los perfiles profesionales de los agentes culturales de las Unidades Académicas, Extensión Cultural, el Museo Universitario y las sedes y seccionales de la Universidad. Para dicho propósito, se encontró información de 49 agentes culturales de los 64 totalizados anteriormente, dado que no fue posible acceder a través de las entrevistas vía telefónica a la información de la trayectoria profesional más reciente del resto de los agentes, pues éstas no siempre eran atendidas directamente por el agente cultural y con quienes se establecía diálogo no poseían dicha información. Con base en lo anterior y considerando que sus perfiles se construyeron con base en el último nivel de formación realizado por el agente, la siguiente gráfica evidencia dicha relación.

---

<sup>28</sup> Se resalta el ejercicio de esta facultad debido a su incidencia dentro de la oferta cultural de la Universidad.

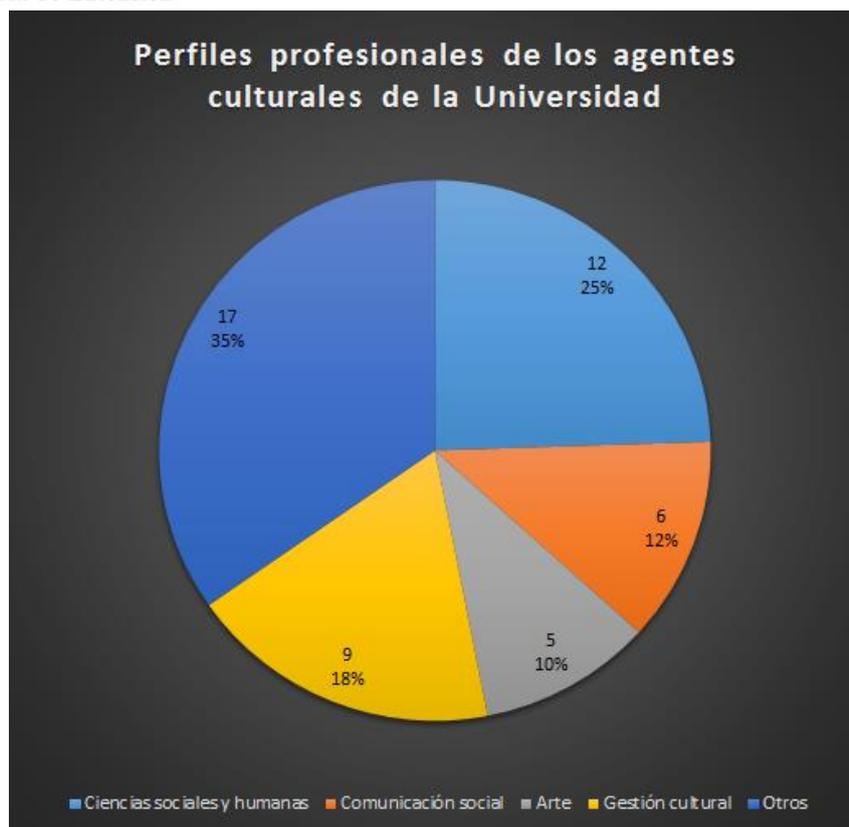


Gráfico 18: “Perfiles Profesionales de los agentes culturales de la Universidad de Antioquia”. Fuente: elaboración propia.

Es importante mencionar que las áreas del conocimiento a las que pertenecen los (49) agentes culturales en mención, se relacionan en gran medida con áreas afines o relacionadas a las ciencias sociales y humanas (25%) como lo evidencia el gráfico. En la siguiente tabla se evidencia de una manera más detallada el perfil profesional de los agentes culturales antes descritos, considerando para el conteo su último título obtenido:

ÁREAS DEL CONOCIMIENTO	PERFIL PROFESIONAL	CANTIDAD
<b>Ciencias sociales y humanas</b>	Psicología	6
	Antropología	3
	Filosofía	1
	Maestría en Ciencias Políticas	2

<b>Arte</b>	Artes Plásticas	3
	Arte Dramático	1
	Maestría en Estética	1
<b>Comunicaciones</b>	Comunicación Social	6
<b>Gestión Cultural</b>	Maestría en Gestión Cultural	8
	Maestría en Museología y Gestión del Patrimonio	1
<b>Otros</b>	Maestría en Salud Pública	1
	Maestría en Medio Ambiente	1
	Biología	2
	Maestría en Educación y Desarrollo Humano	4
	Promoción Turística	1
	Licenciatura en Lengua Castellana y Literatura	1
	Diseño Industrial	1
	Administración de Empresas	2
	Relaciones Corporativas	1
	Filología	1
	Negocios Internacionales	1
	Bachiller	1
<b>Total</b>		49

Tabla 6: “Perfiles profesionales por área de conocimiento”. Fuente: elaboración propia.

Con base en esta segmentación visible que ofrece la tabla es posible evidenciar que los perfiles profesionales de los agentes culturales son muy variados, siendo el área de “otros”, la mayoritaria con un 35%, la que presenta una cantidad amplia de perfiles que pueden no estar relacionados con la cultura, como son biología, administración de empresas, maestría en salud pública, maestría en medio ambiente, maestría en educación y desarrollo humano, etc. Además, se muestra que dentro de las áreas de las ciencias sociales y humanas (25%), el perfil que se destaca es psicología, asunto que, si se triangula con la gráfica sobre las áreas para la gestión cultural universitaria, permite una interpretación sobre la representatividad de Bienestar Universitario como área predominante para la gestión cultural universitaria.

### **c. Tipologías preliminares para la categoría agentes culturales**

Adicionalmente, para la tipificación de la información obtenida sobre los agentes culturales, se creó una caracterización preliminar donde se muestran los diferentes tipos de agentes reconocidos gracias al panorama de las fuentes de información revisadas, las cuales permitieron avizorar las formas en las que se realiza la cultura a través de actores que agencian la misma, en ese sentido se identificaron agentes:

**1. Por cargo:** Aquellos agentes culturales quienes, desde la naturaleza de su cargo y su relación contractual, tienen como función la creación, la gestión y el desarrollo de las actividades culturales para la Universidad.

**2. Por asignación:** Aquellos agentes culturales quienes en su ejercicio laboral tienen como responsabilidad alguna función relacionada con la programación y/o ejecución de eventos y actividades culturales pero que no despliega en su totalidad la carga laboral contractual.

**3. Líderes culturales:** Aquellos agentes culturales que no están necesariamente vinculados a la institucionalidad, a través de un contrato, pero que desarrollan un liderazgo en torno a la actividad cultural dentro de la Universidad. Estos líderes pueden ser informales y su actividad depende del accionar individual y/o colectivo, pues generalmente están asociados a un colectivo o a una red de actores más amplia.

**4. Habilitadores:** Aquellos agentes culturales que contribuyen directamente a la ejecución en el terreno de lo práctico de las actividades culturales, entre ellos se encuentran

los guías culturales, los mediadores del MUUA, el apoyo técnico y logístico y los auxiliares administrativos.

## 2. Espacios universitarios para el ejercicio de la actividad cultural

Este apartado busca dar respuesta a la pregunta por los espacios que tiene la Universidad de Antioquia para el desarrollo de actividades culturales. La categoría de *espacio* se comprende como una delimitación geográfica específica que propicia el encuentro de personas y que por sus características permite el ejercicio de la Cultura.

Para el análisis de esta categoría se construyó un gráfico con base en la información registrada en la base de datos “Espacios”, ofrecida por la Dependencia de Infraestructura y Logística a través de la Administración de Espacios y Recursos, la cual tiene como función mostrar el inventario de los espacios utilizados para el desarrollo de las actividades culturales en la Universidad de Antioquia. El gráfico muestra la cantidad de espacios en la Universidad de Antioquia, discriminado por, sedes y seccionales, de la siguiente manera:

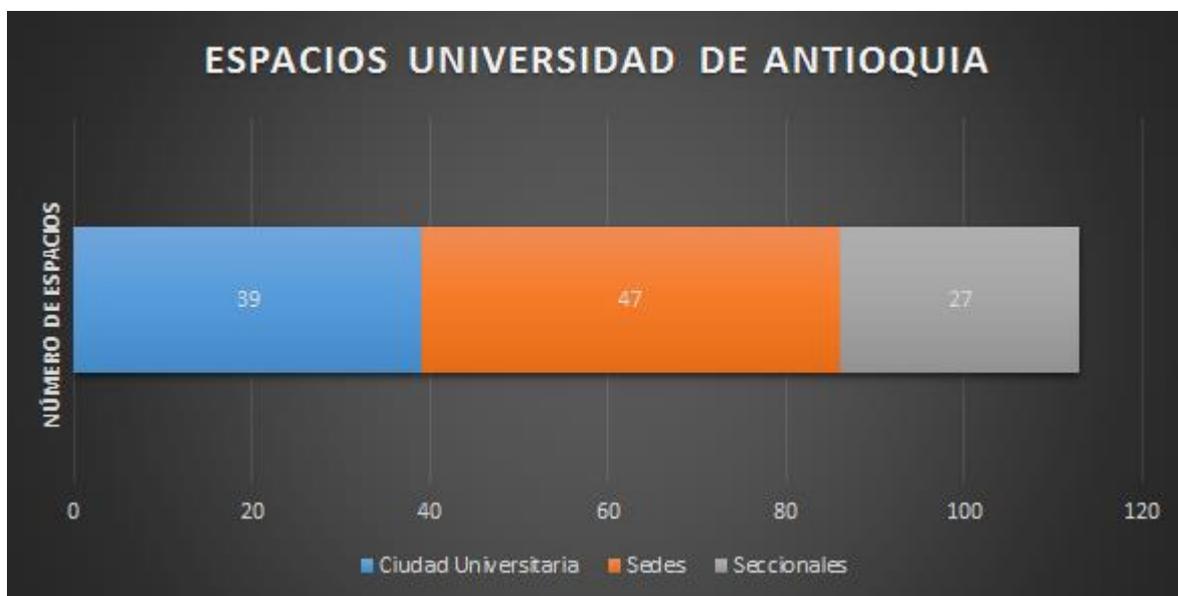


Gráfico 19: “Espacios Universidad de Antioquia”. Fuente: elaboración propia.

Como lo muestra la gráfica, son 113 los *espacios para el desarrollo de la actividad cultural* con los que cuenta la Universidad en su totalidad. De éstos, 39 están ubicados en Ciudad Universitaria, 47 en las sedes, las cuales incluyen el Edificio de Extensión, el Edificio San Ignacio, la Ciudadela Robledo, las Facultades de Salud pública, Odontología, Enfermería y Medicina, el Parque de la vida, la SIU, la Antigua Escuela de Derecho, el Centro Cultural Facultad de Artes, el Edificio Antioquia y el Edificio Suramericana. Por su parte 27 espacios

están ubicados en las regiones, es decir, en Santa Fe de Antioquia, el Carmen de Viboral, Sonsón, Segovia, Yarumal, Andes, Magdalena Medio, Turbo, Apartadó y Carepa.

Finalmente, de acuerdo con lo observado a partir del registro de las actividades culturales registradas en REUNE y los datos encontrados en la base de datos “Espacios”, el cotejo de la información y su análisis permitió proponer una tipificación fundamentada en la naturaleza y uso de los espacios. En ese sentido se plantean espacios para la cultura, espacios de aprovechamiento y referentes de espacios. A continuación, se hace un despliegue más amplio de lo que significa esta clasificación:

### **1. Espacios para la cultura**

Desde el quehacer institucional, la universidad hace una apuesta por la cultura a partir de la construcción de espacios universitarios que, por su naturaleza, centran su infraestructura, dotación, personal y servicio al desarrollo de agendas programáticas, que se mueven entre lo cultural y lo académico. Por ejemplo, el Teatro Universitario Camilo Torres, el Museo Universitario Universidad de Antioquia, el Auditorio Harold Martina y el Teatro al Aire Libre (TAL).

### **2. Espacios de aprovechamiento**

La creciente oferta cultural de la Universidad ha generado la necesidad de adaptar otros espacios universitarios para el ejercicio de la cultura, pues los dispuestos para este tipo de eventos muchas veces se ven superados por la demanda que tienen. En ese sentido, este tipo de espacios de aprovechamiento no son por su naturaleza para el uso cultural, es decir no fueron pensados ni construidos para el desarrollo de este tipo de actividades, pero por su disposición física y el mobiliario del que disponen, son utilizados para el desarrollo de las actividades culturales. En ese sentido, la institucionalidad los considera como espacios oficiales y/o posibles para la ejecución de la programación cultural. Entre estos se encuentran la mayoría de los auditorios, algunos de ellos son: el auditorio principal del Edificio de Extensión, el auditorio de la Sede de Investigación Universitaria, los auditorios de las sedes y seccionales, etc.

### 3. Referentes de espacios

Estos espacios se han considerado como referentes de espacios pues han sido aprovechados para la cultura a partir del uso y apropiación por parte de la comunidad universitaria, sin embargo, pueden carecer de infraestructura física y/o reconocimiento oficial. Sin embargo, cabe aclarar que, dada la categorización, donde prima el uso y apropiación sobre el reconocimiento oficial de la institución, este tipo de espacios no se encuentran consignados en la base de datos de la Administración de Espacios y Recursos y por consiguiente aún no se encuentran cuantificados. En dicho sentido, entre estos espacios se encuentran algunas plazoletas como Barrientos o el Ché Guevara, también los espacios que, influenciados por el Museo Abierto de la Universidad, son nombrados y referenciados por obras artísticas, como es el caso de la zona *Torre de Luz*, la zona *Fuente Ceremonial*, la zona *Maria Mulata*, y la *Fuente Central* (referenciada por la Obra “*Hombre creador de energía de Rodrigo Arenas Betancur*”). Así mismo, aparecen estas modalidades de apropiación en las seccionales, por ejemplo, la zona *Nariguera Andina* de la seccional Caucasia.

Además, la Universidad cuenta con otros espacios considerados como referentes para la socialización, gracias a su ubicación estratégica dentro de ella, su uso se da principalmente por colectivos estudiantiles y por estudiantes para la realización de actividades artísticas, culturales y académicas, por fuera de la oferta institucional. Entre ellos se encuentran, en Ciudad Universitaria, el hall de ingeniería, los bajos del bloque 9 y bajos del bloque 12. En cuanto a las seccionales se cuentan espacios como el sentipensante y el busto de Joaquín Antonio Uribe en Sonsón.

A su vez, es pertinente aclarar que estos espacios no se encuentran cualificados para el ejercicio de la actividad cultural; tanto en Ciudad Universitaria como en las sedes y seccionales se hace necesario adaptar las propuestas culturales al espacio asignado o recurrir a terceros en forma de convenio para tener acceso a la dotación y el mobiliario adecuado para el desarrollo de este tipo de actividades. Sin embargo, se han llevado a cabo algunos proyectos para el mejoramiento de la infraestructura y la dotación, con la intención de generar espacios propicios para el desarrollo de la actividad cultural, como es la Cinemateca Patrimonial Luis Alberto Álvarez (10-217), la cual se encuentra en el Plan de Acción

Institucional 2018-2021<sup>29</sup> y la antigua capilla ubicada en el bloque 16, la cual se encuentra en remodelación con miras a ser la Sala de Artes Performativas Teresita Gómez.

---

<sup>29</sup> Universidad de Antioquia. (2018). Plan de Acción 2018-2021. Una Universidad de excelencia para el desarrollo integral, social y territorial. Recuperado de: <https://bit.ly/2YIVF7S>

## **Consideraciones finales**

La información presentada anteriormente representa sólo una parte de la información que las fuentes de información disponibles en la Universidad de Antioquia brindan. Sin embargo, se considera el sistema de información REUNE como la primera y en este momento la principal fuente de información dado que es el sistema que tiene un aval institucional para la ejecución, registro, interacción, inscripción y cobro de los servicios, actividades, eventos y cursos que realiza la Extensión Universitaria de la Universidad de Antioquia en la totalidad de dependencias que la constituyen.

Es importante también mencionar que éste es un estado del arte de la actividad cultural universitaria, de sus agentes culturales y espacios para el desarrollo de la cultura, que evidencia el estado parcial de la situación cultural, con el fin de construir un panorama preliminar con base en la recopilación de fuentes, ideas y conceptos. En este sentido, este primer insumo del Observatorio de Culturas y Patrimonios presenta un panorama si bien preliminar, elemental para el entendimiento de la actividad cultural universitaria.

En ese sentido, este insumo permite pensarse un posible y futuro diagnóstico de la actividad cultural universitaria, en el que el Observatorio pueda ahondar en múltiples fuentes de información, triangular información, métodos e instrumentos y elaborar una estructura metodológica que posibilite el entendimiento integral del qué, cómo, cuándo, por qué, para qué y para quién de la gestión cultural universitaria. Y posteriormente con aquel panorama de situaciones, problemas, estados, necesidades, fortalezas y potencialidades brindar los insumos para que el Sistema de Cultura pueda diseñar estrategias y aplicarlas para el fortalecimiento, articulación y mejoramiento de todos los procesos de cultura en la Universidad de Antioquia y las unidades involucradas en él.

Cabe mencionar que el carácter preliminar de esta caracterización tiene sustento en los acercamientos iniciales (y en cierta medida precarios) que se han desarrollado sobre las categorías propuestas con base en los componentes del Sistema Nacional de Cultura. También el rango de acción de este insumo se ve supeditado en las limitaciones encontradas tanto en la estructura organizativa para la cultura en la Universidad, como los vacíos en la información recolectada y las fuentes de información. Además, de la falta de talento humano perteneciente al Observatorio para el levantamiento de la información, su procesamiento, triangulación y análisis.

## **Referencias bibliográficas**

Universidad de Antioquia. (1997). Acuerdo superior 124 del 29 de septiembre de 1997. Estatuto básico de Extensión. Vicerrectoría de Extensión. Universidad de Antioquia.

Universidad de Antioquia. (2013). Proyecto Consolidación del Sistema Universitario de Cultura. Archivo interno Departamento de Extensión Cultural.

Universidad de Antioquia. (2016). Instructivo para el uso de la aplicación REUNE. Vicerrectoría de Extensión. Universidad de Antioquia.

Universidad de Antioquia. (2016). Instructivo para la inscripción web a oferta de servicios de educación no formal en la aplicación REUNE por parte de los usuarios. Vicerrectoría de Extensión. Universidad de Antioquia.

Jaramillo González, María Adelaida. (2001). Estudio para la implementación de un modelo de gestión cultural en la Universidad de Antioquia. Universidad de Antioquia.

## **Lista de gráficos y tablas:**

Gráfico 1: “Actividades culturales, artísticas y deportivas de la Universidad de Antioquia 2003-2013 según REUNE”. Tomado de: Archivo del Departamento de Extensión Cultural.

Gráfico 2: “Actividad artística, cultural y deportiva de la Vicerrectoría de Extensión 2014 según REUNE”.

Gráfico 3: “Actividad artística, cultural y deportiva de Bienestar Universitario 2014 según REUNE”.

Gráfico 4: “Actividad artística, cultural y deportiva de las unidades académicas oferentes mayores 2014 según REUNE”.

Gráfico 5: “Actividad artística, cultural y deportiva de la Vicerrectoría de Extensión 2015 según REUNE”

Gráfico 6: “Actividad artística, cultural y deportiva de Bienestar Universitario 2015 según REUNE”.

Gráfica 7: “Actividad artística, cultural y deportiva de las unidades académicas oferentes mayores 2015 según REUNE”.

Gráfico 8: “Actividad artística, cultural y deportiva de la Vicerrectoría de Extensión 2016 según REUNE”.

Gráfico 9: “Actividad artística, cultural y deportiva de las unidades académicas oferentes mayores 2016 según REUNE”.

Gráfico 10: “Actividad artística, cultural y deportiva de Bienestar Universitario 2017 según REUNE”

Gráfico 11: “Actividad artística, cultural y deportiva de Bienestar Universitario 2017 según SIBU”.

Gráfico 12: “Actividad artística, cultural y deportiva de las unidades académicas oferentes mayores 2017 según REUNE”.

Gráfico 13: “Actividad artística, cultural y deportiva de la Vicerrectoría de Extensión 2018 según REUNE”.

Gráfico 14: “Actividad artística, cultural y deportiva de Bienestar Universitario 2018 según SIBU”.

Gráfico 15: “Actividad artística, cultural y deportiva de las unidades académicas oferentes mayores 2018 según REUNE”.

Gráfico 16: “Agentes culturales de la Universidad de Antioquia”.

Gráfico 17: “Áreas para la gestión de la actividad cultural en las Unidades Académicas y Seccionales de la Universidad de Antioquia”.

Gráfico 18: “Perfiles Profesionales de los agentes culturales de la Universidad de Antioquia”.

Gráfico 19: “Espacios Universidad de Antioquia”.

**Tablas:**

Tabla 1: “Conteo de la actividad cultural universitaria por regiones 2014 según REUNE”.

Tabla 2: “Conteo de la actividad cultural universitaria por regiones 2015 según REUNE”.

Tabla 3: “Conteo de la actividad cultural universitaria por regiones 2016 según REUNE”.

Tabla 4: “Conteo de la actividad cultural universitaria por regiones 2017 según REUNE”.

Tabla 5: “Conteo de la actividad cultural universitaria por regiones 2018 según REUNE”.

Tabla 6: “Perfiles profesionales por área del conocimiento”.