



FACULTAD  
DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS



Universidad  
Nacional  
de Córdoba

# REPOSITORIO DIGITAL UNIVERSITARIO (RDU-UNC)

## Redes sociales en educación: una experiencia de uso de Facebook en matemática financiera

Oscar Margaría y Laura Bravino

Ponencia presentada en I Jornadas Nacionales y III Jornadas de Experiencias e Investigación en Educación a Distancia y Tecnología Educativa realizadas en 2013-Universidad Nacional de Córdoba. Ciudad de Córdoba, Argentina.



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

# Redes sociales en educación: una experiencia de uso de Facebook en Matemática Financiera

Oscar MARGARIA y Laura BRAVINO

---

## Resumen

Asistimos en la actualidad a una expansión de las redes sociales, herramienta virtual que pone en contacto y vincula a las personas, y que ha alcanzado un alto nivel de penetración en la sociedad, especialmente entre los adolescentes y jóvenes.

Como el proceso de enseñanza tiene entre sus componentes la comunicación, la implementación de algunas de las opciones que ofrece Facebook, una de las redes sociales más extendidas, puede lograr un aporte significativo en las prácticas educativas.

El presente trabajo expone una experiencia realizada en el ámbito de una de las divisiones de la cátedra de Matemática Financiera de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba, que consistió en la creación de un perfil que permita complementar los espacios institucionales de intercambio (clases teóricas y prácticas, horarios de consulta y aula virtual). Todo esto en el contexto de una asignatura que se desarrolla bajo la modalidad presencial.

Esta propuesta encontró su motivación en, por un lado, los resultados publicados de una encuesta realizada por los Programas de Educación a Distancia y el Programa de Estadísticas de la UNC que puso de manifiesto, entre otros aspectos, el uso de los estudiantes de las redes sociales. Por otra parte, y a partir de una exploración propia, la constatación de una variedad de perfiles, páginas y grupos en Facebook, en el ámbito específico de la facultad.

Se refleja aquí el registro de esta experiencia, detallando su implementación, desarrollo y su posterior evaluación, que incluyó desde la cuantificación en la utilización de los medios de comunicación utilizados y un relevamiento entre los alumnos a través de una encuesta anónima. La evaluación nos permitió identificar aspectos positivos, negativos y mejoras futuras a incorporar.

## Palabras claves

Evaluación de uso de redes sociales, perfiles y grupos en Facebook, comunicación virtual, aprendizaje colaborativo.

---

## Introducción

Asistimos en la actualidad a una expansión en la web de las redes sociales, especialmente Facebook, que tiene entre sus objetivos el poner en contacto a las personas. La mayoría de los individuos en la vida cotidiana, de relaciones personales, laborales, y vinculadas a distintos aspectos de la vida pertenecen a grupos sociales que son esenciales para su presencia e identificación social. Facebook es un canal virtual que permite a muchas personas concretar esta participación y pertenencia.

Las redes sociales como Facebook se han convertido en un fenómeno social que impacta la vida cotidiana en sus formas básicas de comunicación e interacción. Según Wikipedia, la cantidad de

usuarios superó los 1.000 millones en octubre de 2012 y está en la segunda posición entre los sitios más visitados a nivel mundial (Alexa.com).

El uso que las personas hacen de las redes sociales se centra en reforzar su ámbito comunicativo y en estar conectados con amigos, familia y compañeros, y no es prioritario para ellos que sea útil en mejorar sus procesos de aprendizaje.

Los que desarrollan en la actualidad la labor docente no transcurrieron su vida de estudiantes en un contexto de tanto desarrollo tecnológico y comunicacional como están hoy inmersos los adolescentes y jóvenes. Aunque muchos docentes tengan inquietudes en incorporar las nuevas tecnologías que permitan renovar las prácticas educativas para que estén más ajustadas a las características y capacidades de los alumnos, chocan con sus propias experiencias como alumnos, es decir, reproducen sus vivencias de aprendizaje en la tarea docente, incorporando en algunos casos y de manera secundaria, recursos tecnológicos.

Tampoco los alumnos están preparados para ayudar al docente ya que ellos también portan su propia experiencia de nivel primario y medio que tampoco ha evolucionado significativamente. Quizás el mayor acceso tecnológico del que actualmente se dispone ayude a ir modificando las prácticas educativas en el futuro.

También es importante considerar, como sostiene Carlos Monereo que las TIC todavía no pueden reemplazar la tarea del docente en la presencialidad. Tomando a su vez las ideas de otros estudiosos, y en lo que hace a los procesos de comunicación, sostiene que las TIC no logran reemplazar la relación docente-alumno cara a cara, ya que el 80% de la comunicación se refiere a elementos contextuales, subjetivos y emocionales, como la voz, las expresiones y otros aspectos que dan credibilidad y fiabilidad a la interacción que se realiza, y sólo un 20% es información sustantiva.

Aspectos considerados al momento de elaborar la propuesta

Un relevamiento realizado en el ámbito de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC) por el Programa de Educación a Distancia (PROED) y el Programa de Estadísticas Universitarias (PEU) durante noviembre de 2011 acerca de los usos de la computadora y de internet, permitió conocer algunas características y comportamientos de los estudiantes. Entre lo más destacados podemos indicar que el 97,2% disponen de computadora, el 93,2% poseen conexión a Internet y el 90% indicó acceder a Internet diariamente.

Entre las actividades a realizar con Internet, se destacan las prácticas de tipo comunicativo: el 70% manifestó hacer uso diario de redes sociales y el 50% dice participar diariamente de chat en línea.

En lo vinculado a las actividades de estudio, podemos observar en la siguiente figura los usos dados a Internet:



Figura 1. Fuente UNC

Al ser consultados acerca de los medios de comunicación con sus pares, se obtuvieron los siguientes resultados:

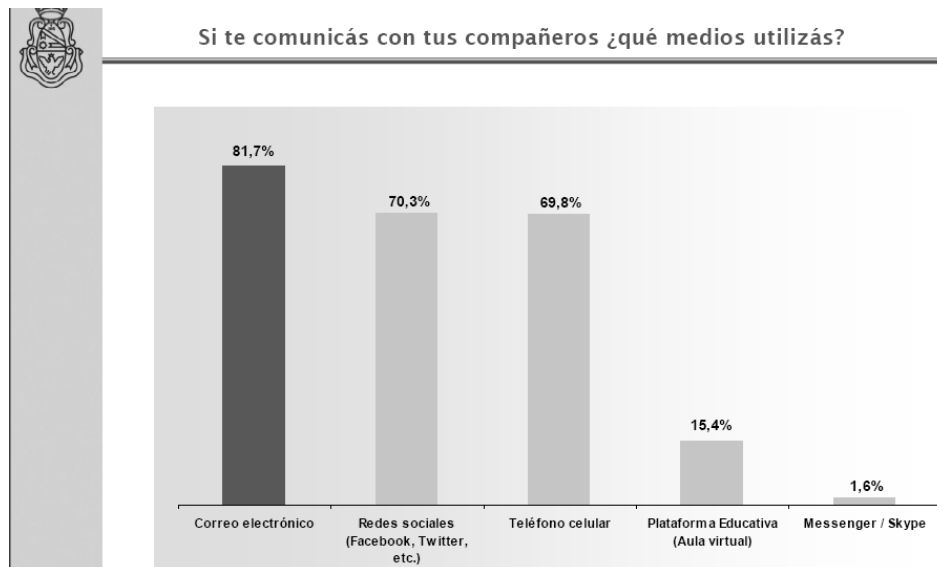


Figura 2. Fuente UNC

También es posible encontrar en la red social Facebook, perfiles y grupos vinculados a distintos aspectos de la vida estudiantil. En el caso particular de la Facultad de Ciencias Económicas de Córdoba existen perfiles generados por distintas áreas de la facultad (Biblioteca, Departamento de Educación a Distancia), por docentes de algunas cátedras y por los alumnos que cursan una determinada asignatura. Se crearon, además, grupos abiertos y cerrados que relacionan a los alumnos de acuerdo a la carrera, año de ingreso, entre otros.

A partir de tomar conocimiento de esta realidad, se genera la inquietud de proponer a los alumnos que cursarían Matemática Financiera durante el primer semestre del año 2012, un

perfil dentro de Facebook que permita un punto de encuentro y de comunicación. La elección en particular de esta red social se fundamenta en la amplia aceptación que tiene, no requiere demasiados conocimientos, es de fácil acceso en computadoras y dispositivos telefónicos y está en línea con las acciones que los propios jóvenes realizan día a día.

Todas las cátedras de las asignaturas dictadas de la modalidad presencial en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNC tiene la posibilidad de alojar en la plataforma institucional su Aula Virtual. Como no todos los alumnos tienen Facebook, o teniendo, no necesariamente estarían interesados en sumarse al perfil de la cátedra, se mantuvo el uso de ese espacio virtual.

### **Elaboración y componentes de la propuesta**

Los pasos seguidos para su implementación fueron:

1. Creación del perfil. El nombre utilizado es Matemática Financiera Margarita.
2. En la primera semana de clases se invitó a los alumnos a sumarse al perfil solicitando amistad, planteándose la inquietud de que este medio de comunicación dependería en buena medida de su participación.
3. Puesta en marcha.

La primera intervención de la cátedra fue el incluir un relato referido al valor de la educación y la importancia de esta en la vida de las personas, además de la invitación a participar en la propuesta. Se utilizó el Muro para todos los comentarios realizados por el equipo docente.

Al comienzo, los alumnos se fueron sumando lentamente, enviando la solicitud de amistad las que eran aceptadas previo control con el listado de inscriptos suministrada por Dirección de Enseñanza.

Una propuesta como esta sólo puede ser útil si logra generar la participación de los alumnos, para ello era importante que el equipo docente interviniera activamente. A este fin, se incorporó información útil respecto a las actividades de la cátedra: horarios de clase y de consulta, fechas y aulas de parciales y de clases de repaso. Además, después de cada clase práctica, se indicaban los ejercicios realizados en ella y la unidad a la cual correspondían (Figura 3).

Es importante no dejar pasar más de dos o tres días para hacer nuevos comentarios en el muro, para mantener el interés y la participación.

La primera intervención de un alumno fue solicitando material a sus compañeros (Figura 4):

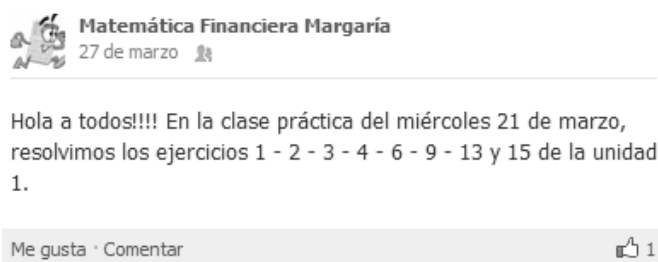


Figura 3

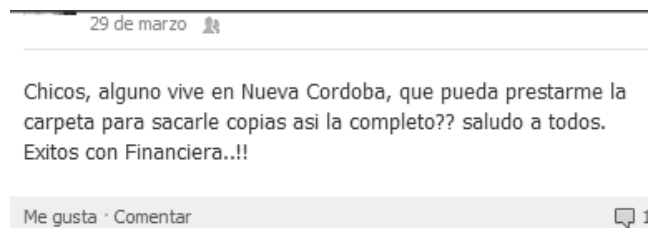


Figura 4

Luego se fueron sumando distintas consultas, referidas a las clases (Figuras 5 y 6):

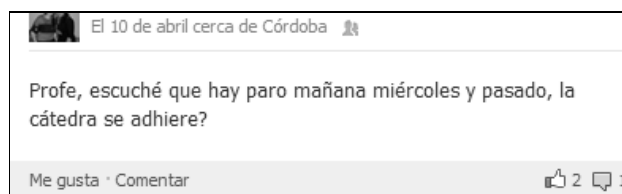


Figura 5

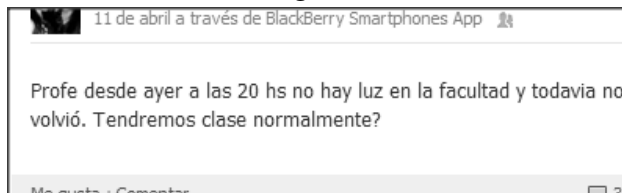


Figura 6

También se publicó información relevante para el cursado (Figuras 7 a 10):



Figura 7

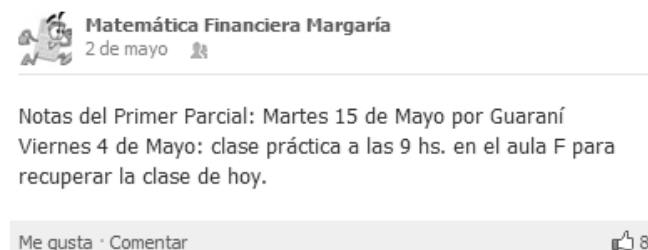




Figura 8

 **Matemática Financiera Margaría**  
9 de mayo 

---

Hola  
Este viernes 11 de mayo, tendremos una clase especial en el aula de informática de 9 a 11 hs (y no habrá clase de repaso). Llevar el material de las clases prácticas. Nos vemos.




Me gusta · Comentar  2

Figura 9

 **Matemática Financiera Margaría**  
17 de mayo 

---

Buenos Días! La semana del 21 al 25 de mayo no tendremos clase. Sólo mantienen sus horarios habituales los de consulta. Volveremos a clase el martes 29 de mayo. Nos vemos!



Me gusta · Comentar  4  2

Figura 10

Y algunos comentarios de carácter más informal (Figuras 11 y 12):

 **Matemática Financiera Margaría**  
28 de mayo 

---

Se acabaron las minivacaciones!!

Me gusta · Comentar  5  3



 A Eliana Pizzichini, Joel Mamani y 3 personas más les gusta esto.

 **Car Molina** Profe mañana hay teorico o practico?  
El 28 de mayo a la(s) 10:02 a través de su celular · Me gusta

 **Matemática Financiera Margaría** Martes Teórico, Miércoles Práctico.  
El 28 de mayo a la(s) 13:16 · Me gusta

 **Coke Malfert** todo mal..!! jaaja  
El 28 de mayo a la(s) 14:04 · Me gusta

Figura 11

 **Matemática Financiera Margaría**  
3 de junio 

---

Qué bueno! Ya pasamos los 100 amigos!!



Me gusta · Comentar  13  4


Figura 12

Cuando se acercó la fecha del primer parcial, los alumnos comenzaron a realizar consultas acerca de los contenidos de la asignatura, especialmente de ejercicios en los cuales tenían dudas, no sabían resolver o no obtenían los resultados que correspondían (Figuras 13 y 14):

Chicos o profe: En el ejercicio 7 de la unidad 2.Me da como resultado 9 ( $0.75 \cdot (12/1)$ ) la tna y en el libro 0.09.No se si lo hice mal o es un error del libro..  
Y otra duda mas..En el ejercicio 9 no hay forma que me de la alternativa 1..Si puede alguien por fa que me expliqueeeeeeeee..!!

Me gusta · Comentar 👍 1 💬 2

👍 A Ariel Maiolo Robiglio le gusta esto.

 **Matemática Financiera Margaría**  $0.0075 \times 12 = 0,09$  NA  
El 30 de abril a la(s) 19:41 · Me gusta



 **Coke Malfert Graaaciasss**  
El 30 de abril a la(s) 19:44 · Me gusta

Figura 13

30 de abril 

profe, cómo averiguo en el ejercicio 50, de la página 57, el número de cuota, ?  
¿Existe alguna otra forma además de la de desarrollar el cuadro de amortizaciones, y ver con cuál coincide?

Me gusta · Comentar 💬 4

Figura 14

En muchos casos entre los mismos alumnos se fueron respondiendo y ayudando en sus dudas y preguntas (Figura 15 y 16):

 **Romi Morales** profe yo en ese hice:  $120000 = Avpd + Avpg$ , y de ahí despeje el valor de la cuota, esta bien hacerlo así no?  
El 4 de junio a la(s) 16:17 · Me gusta

 **Paula Solis** si lo hice lo mismo!! pero no m da!!  
El 4 de junio a la(s) 16:19 · Me gusta

 **Romi Morales** fijate que te quede:  $120000 = c \cdot 5,101 + 3030 + c \cdot 5,5215$   
El 4 de junio a la(s) 16:20 · Me gusta

 **Paula Solis** como llegaste a los 5,5215??  
El 4 de junio a la(s) 16:23 · Me gusta

 **Romi Morales**  $c \cdot q(n-1) \cdot s n - io$   
El 4 de junio a la(s) 16:24 · Me gusta

 **Paula Solis**  $c \times 1.16985956 \times 4.99711???$   
El 4 de junio a la(s) 16:30 · Me gusta

 **Romi Morales**  $c \times 1.16985957 \times 4.7197$ , fijate de poner o en pv y buscar el fv, y que la io es negativa: -0.02884  
El 4 de junio a la(s) 17:42 · Me gusta · 🗨️ 1


 **Matemática Financiera Margaría** Ok me parece que solucionaron el problema! Muy bien Paula por tu ayuda!  
El 5 de junio a la(s) 23:52 · Me gusta



Figura 15

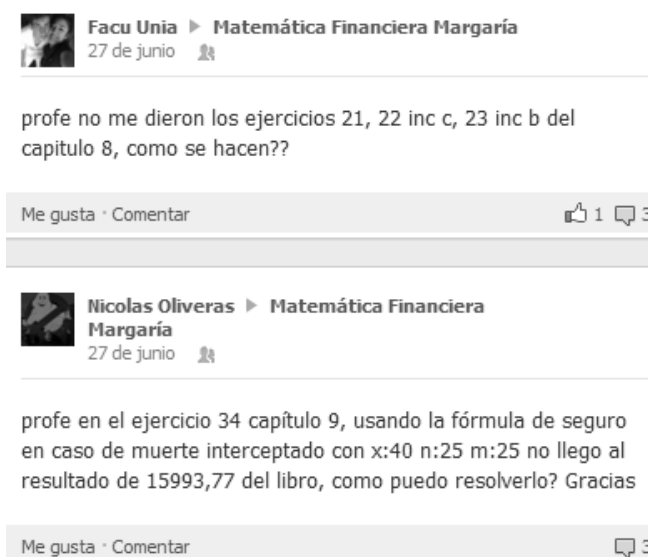


Figura 16

Se incluyeron algunas frases para reflexionar y humorísticas, (Figura 17) :



Figura 17

Todas las publicaciones hasta aquí indicadas se realizaron en el muro, que permite que todos los aceptados como amigos en el perfil puedan leer cada intervención. Por otra parte, el muro es una alternativa para quienes por timidez, no se animan a comunicarse directamente con el equipo docente por mensaje o chat.

Se recibieron y respondieron mensajes enviados por los alumnos pero que sólo podían ser leídos por el equipo docente. En los casos en que las consultas eran acerca de los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura se respondieron, pero se sugería al estudiante que su próxima consulta la hiciera en el muro ya que le sería útil también a sus compañeros.

Otra herramienta que ofrece Facebook y que se utilizó con frecuencia fue el chat. Como muchos estudiantes están online gran parte del tiempo, aprovecharon las visitas de los miembros del equipo docente para realizar consultas.

A los fines de dimensionar la participación de los alumnos y del equipo docente, durante el período comprendido en los meses de marzo a julio, se puede indicar que:

- ☒ 114 alumnos solicitaron amistad en el perfil sobre un total de 157 alumnos que tuvieron actuación en la cátedra (72,61%).
- ☒ Se realizaron 54 publicaciones en el muro por parte del equipo docente.
- ☒ 104 publicaciones iniciaron los alumnos.
- ☒ Se recibieron y respondieron 37 mensajes.

Evaluación de la experiencia.

Al tratarse de una experiencia nueva, es importante poder medir el impacto y la utilidad que esta herramienta puede tener sobre la comunicación y el aprendizaje.

A partir del registro de calificaciones se puede indicar, en cuanto al desempeño, que:

☒ del total de alumnos que regularizaron la materia, el 83% envió solicitud de amistad, mientras que de los que quedaron libres, sólo el 31% lo hizo (Figura 18).

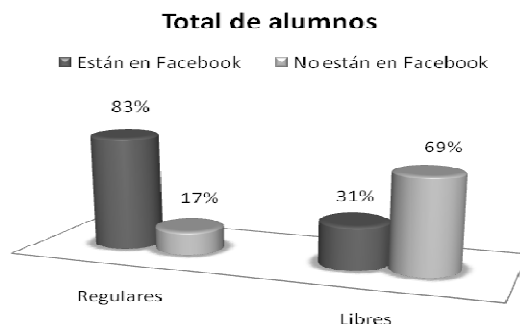


Figura 18

☒ el 79% de los alumnos que promocionaron la materia, y el 85% de los que regularizaron pero no promocionaron, enviaron solicitud de amistad (Figura 19).

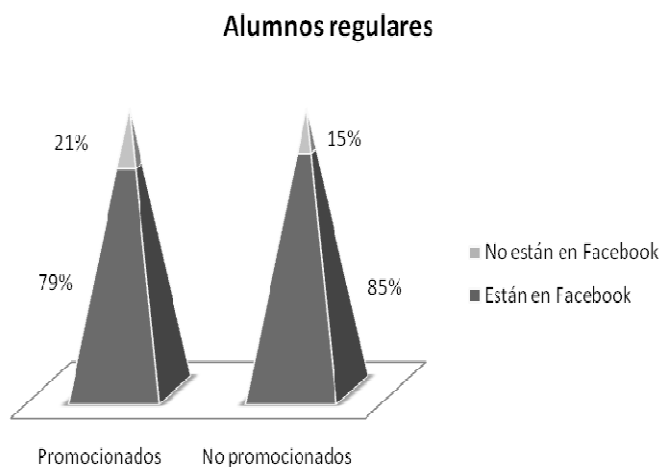


Figura 19

A los fines de contar con información que permitiera profundizar esta evaluación se realizó, antes de concluir el cursado, una encuesta entre los alumnos. La misma no sólo alcanzó a los que solicitaron amistad, también estuvo disponible para quienes utilizaron el Aula Virtual. Un total de 80 alumnos la respondieron y entre los resultados obtenidos pueden resaltarse:

o El 94% tienen perfil en Facebook. El 88% envió solicitud de amistad.

o A todos (100%) les resultó útil la información publicada en el muro.

o El 65% ingresa diariamente a su perfil, y sólo el 6% ingresa esporádicamente. El 94% ingresa al perfil por lo menos una vez por semana (Figura 20).

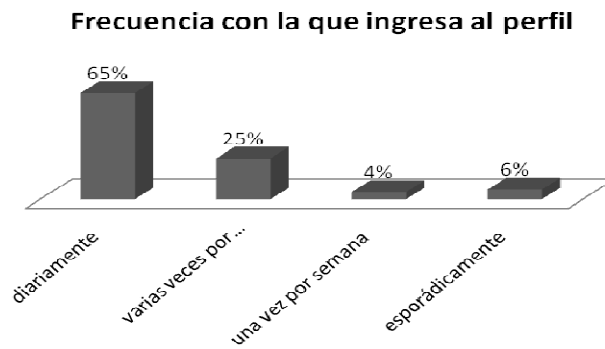


Figura 20

oEn cuanto a la forma de participación en el perfil de la cátedra, el 43 % realizó consultas, enviando mensajes o interactuando en el chat. El resto, sólo leyó la información del muro (Figura 21).

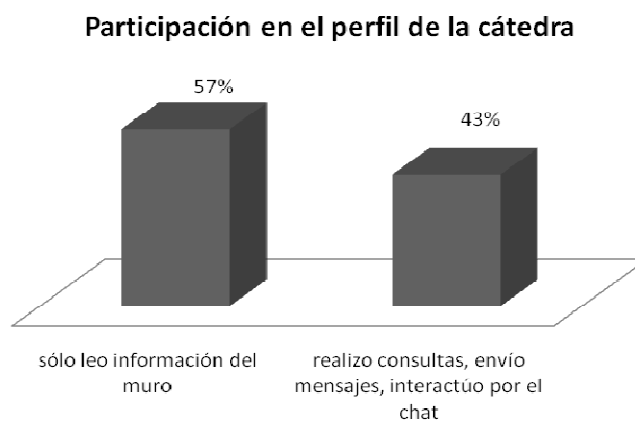


Figura 21

oCon respecto a la comunicación entre alumnos, sólo el 4% no pudo a través de este medio contactarse con sus compañeros (Figura 22).



Figura 22

o Analizando el 12% de los alumnos que no enviaron solicitud de amistad, en general no especificaron la razón, salvo los que indicaron que no lo hicieron por razones de privacidad o bien porque no utilizan esta red social con frecuencia (Figura 23):



Figura 23

o El 34% de los alumnos que respondieron la encuesta tienen cuenta en Twitter (Figura 24):



Figura 24

A partir de la encuesta señalada y que se orientó específicamente al uso del Facebook, de los comentarios aportados por la encuesta institucional de la facultad referida al funcionamiento general de la cátedra y la reflexión que surge del equipo docente que implementó la herramienta y de material bibliográfico consultado, se señalan los siguientes aspectos positivos y negativos (los textos en cursiva corresponden a comentarios de los alumnos):

**Aspectos Positivos:**

Los aspectos favorables que se destacan son:

Las redes sociales permiten crear comunidad y por lo tanto, son una alternativa interesante para incluir en los procesos educativos.

*"Podes interactuar con tus compañeros más fácil por el uso q tiene el facebook"*

Los alumnos conocen y manejan la herramienta y es significativa para ellos ya que está entre las acciones que realizan cotidianamente.

*"Al ser una red social utilizada de manera masiva por los estudiantes universitarios, resulta más cómodo para el acceso de información, noticias, archivos, etc"*

Permite fortalecer el aprendizaje colaborativo y la vinculación social.

*"Permite una interacción mas informal, en un ambiente mas habitual de los alumnos, permitiendo crear un grado mas de confianza entre profesores y el alumnado!! Total innovacion q permite y facilita el estudio"*

Desarrolla la escritura en colaboración con otros y facilita el registro de experiencias de aprendizaje y reutilización del conocimiento.

"también me sirvieron mucho las consultas de mis compañeros sobre los ejercicios en el muro cuando me surgía alguna duda"

Permite ahorrar tiempo a los alumnos evitando asistir a horarios de consulta al realizar preguntas que pueden ser fácilmente respondida en el perfil.

"no puedo ir a los horarios de consulta por temas laborales, así que me sirve muchísimo poder sacarme las dudas por acá, y poder leer las dudas de los demás que muchas veces coincidieron con las mías. entro a diario al perfil de la cátedra para leer la información que suben, me resulta muy útil. y es muy bueno que contesten tan rápido cuando publicamos!"

Los alumnos pueden plantear sus dudas relacionadas al cursado.

"Te mantiene informado constantemente, cuando faltas a una clase te permite mantenerte al tanto de lo que se dio en esa clase..."

A los estudiantes les da la sensación de ser una persona que está más allá de la clase

"fueron muy atentos para responder cada vez que se hizo una pregunta por el perfil y en particular me gustaron las imágenes que subieron a lo largo del cursado!"

Aspectos negativos:

Consume tiempo y puede ser adictivo

"Me hace perder tiempo porque me entretengo en el facebook"

A veces puede no tener un valor social o educacional

"Que hay muchos que ponen %%%%"

El potencial de respuesta del equipo docente es limitado

"son muchas consultas y a veces se responden pocas o una sola respuesta generalizadora del tema en cuestión"

o todos están dispuestos a participar de una red social, o integrarse al perfil de la cátedra

"A pesar de la difusión que tiene, no todos tienen facebook, así que lamentablemente no es una herramienta de uso global en la cátedra"

Limitaciones para tener acceso a computadoras o internet

"Para quienes no tienen la posibilidad de tener internet no tienen las ventajas de los demás"

Deficiencia en la organización de los contenidos.

"Creo que no hay aspectos negativos, quizás que se repiten varias preguntas porque al ser tan masivo, y buscarlas se complica!"

También fueron muy interesantes las sugerencias vertidas por los alumnos. Debido a la habitualidad en el uso de las redes sociales, pueden ser una importante fuente de mejora:

"Para dividir los temas se podrían subir fotos que diga CAPITULO 1 y en esa foto se hacen todas las preguntas referidas a ese capítulo, parte teórica y práctica, así cada alumno que tenga duda se dirige a la foto del capítulo que necesita y vea en los comentarios si su duda fue respondida, quizás sea un poco más organizado a que estén todas las preguntas y respuestas en el muro."

### **Aspectos a mejorar**

A partir de la experiencia se detectaron algunos aspectos que deberían mejorarse a los fines de un óptimo uso del recurso y su mayor aprovechamiento:

Trabajar bajo la modalidad de grupo cerrado en reemplazo del perfil, ya que permite mayores niveles de privacidad e incorporar otros recursos, como el intercambio de archivos y foros de debate. Por otra parte, permitirá diferenciar los alumnos que cursan en diferentes semestres.

Modificar la forma de organizar las consultas tal como lo propusieron los estudiantes.

Generar entre los alumnos un uso responsable de las redes sociales, preservando su privacidad y seguridad. Una de las medidas será solicitarles que configuren su perfil con acceso restringido.

## **Conclusiones**

La comunicación y la interacción ocupan un lugar importante en el proceso de enseñanza, por lo tanto, implementar herramientas que permitan fomentarla y estimularla, producirán efectos beneficiosos en el aprendizaje. Aprovechar las redes sociales, en especial Facebook, de amplia difusión y aceptación entre los estudiantes puede ser un medio útil para fortalecer el trabajo en el aula, realizando un aporte en la incorporación de las tecnologías entre los hábitos de estudio de los alumnos.

Como toda herramienta tiene sus limitaciones y debe ser implementada de manera responsable y respetando la privacidad de las personas.

Su aplicación requiere un compromiso del equipo docente en sostenerla para que pueda ser percibida por los estudiantes como un espacio genuino de intercambio y aprendizaje.

Las redes sociales junto con otras TIC "generan un contexto idóneo para el desarrollo de competencias tales como el pensamiento crítico, la autonomía, la iniciativa, el trabajo colaborativo y la responsabilidad individual".

## **Bibliografía**

MONEREO CARLES, (2005) Internet y Competencias Básicas. Barcelona. Ediciones Grao.

DUSSEL INÉS, (2010) Educación y Nuevas Tecnologías: los desafíos pedagógicos ante el mundo digital. Fundación Santillana.

FLORES VIVA JESÚS MIGUEL (2009) Nuevos Modelos de Comunicación: perfiles y tendencias en las redes sociales.

TORRES ESPEJO, ANÍBAL DE LA (2009) Nuevos perfiles en el alumnado: la creatividad en nativos digitales competentes y expertos rutinarios. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento. Vol.6 n 1. UOC.

GARCÍA SANS ANNA (2008) Las Redes Sociales como Herramientas para el Aprendizaje Colaborativo: Una Experiencia en Facebook. Revista RE – Presentaciones Periodismo, Comunicación y Sociedad. Año 2 N 5. Universidad de Santiago.

ESPUNY VIDAL CINTIA Y OTROS (2011) Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos universitarios. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento. Vol. 8 n 1.

UNC (2011) Uso de la Computadora e Internet.

# *Las TIC Aplicadas a la educación en la Universidad Pública - Caso FAUD-UNC*

*Pérez de Lanzetti, Gloria B., Lanzillotto, Clarisa, Chaile, Silvio Ariel,  
Genari, Viviana, Heredia, Mirta Susana, Domínguez Meinero,  
Francisco Javier, Ávila, María Cristina, Moll Gustavo*

---

## **Resumen**

*En el año 2006 emprendimos la investigación en las TICs y en el uso de los Sistemas de Comunicación Dinámica (SCD), considerando aquellos diagnósticos que permiten conocer las falencias involucradas en la calidad educativa a nivel universitario. El trabajo expresa nuestra experiencia que se inscribe en el escenario de la Facultad de Arquitectura Urbanismo y Diseño (U.N.C.). Esta comunidad educativa viene sorteando dificultades de espacio físico, equipamiento tecnológico, masificación en las cátedras, y otras que a nivel de la carrera docente se presentan como fuertes desafíos al momento de responder a los requerimientos relacionados con la gestión de la misma.*

*Según estas referencias, en el año 2010 la FAUD incorpora el uso de una nueva plataforma educativa en línea. Ésta nos permitió diseñar nuevos proyectos pedagógicos e intervenciones áulicas y organizar la estructura académica del Plan de Estudio 2007 en entornos virtuales en tiempo real.*

*El trabajo que presentamos describe sintéticamente las actividades desarrolladas a partir de las primeras incursiones que efectuáramos en las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) y en el uso de los Sistemas de Comunicación Dinámica (SCD). El camino recorrido se expone enfatizando las experiencias realizadas en el dictado de algunas asignaturas del grado a partir de la implementación de la plataforma en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Aplicamos modalidades de enseñanza combinadas convencidos que articulando metodologías y recursos didácticos variados podremos lograr una educación más satisfactoria y eficiente.*

*No obstante queremos mostrar también cómo la utilización del conjunto de recursos tecnológicos y humanos interactuando de manera permanente, permiten no sólo optimizar los procesos cognitivos, a nivel de grado y posgrado, sino extender su potencialidad a las actividades extracurriculares, tanto las de carácter extensionista como a las que involucran el campo de la investigación experimental, aplicada, etc., hacia la búsqueda de la excelencia académica proporcionando el adecuado soporte tecnológico y efectuando una apropiada elección de los instrumentos informáticos a utilizar.*

## **Palabras claves**

*TIC – Educación Pública - Aulas Virtuales - Aprendizajes en línea.*

---

## **Introducción**

La necesidad de revertir cotidianas situaciones que experimentamos en nuestro desempeño diario en la formación de grado tales como: falta de espacio físico, equipamientos inadecuados, escasez de material didáctico e insumos en general, relación docente-cantidad de alumnos sumamente desfavorable y antipedagógica, cursos de nivelación o ingresos irrestrictos, sin evaluaciones vinculantes y otros de Post Grado, elevados costos de los cursos de Especializaciones, Maestrías, materiales, traslados, tesis finales, etc. nos conducen a proyectar una tarea de investigación que se inicia en el año 2006, y que hoy continúa.

Sabemos que las nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación y la posibilidad de compartir los recursos que existen a partir del uso masivo de Internet, abren un abanico de oportunidades, en el intento de brindar nuevas formas de comunicación, utilizando otros medios, como lo son la multimedia y la hipermedia que facilitan la integración de distintos soportes de información.

Desde esta perspectiva pensamos que podemos diseñar ofertas educativas diferentes, no únicas, combinándose para atender distintos factores como son: la heterogeneidad de la formación de los alumnos, la cantidad de integrantes de los grupos, las expectativas sobre las temáticas, etc., brindando además el soporte tecnológico para actividades extracurriculares del grado y posgrado. Utilizando todas las técnicas con sus fortalezas y debilidades, siendo tarea de un grupo interdisciplinario el diseño final del proyecto educativo más adecuado.

## **Metodología de trabajo**

Esta comunicación describe sintéticamente las acciones desarrolladas y planificadas en los proyectos de investigación iniciados en el año 2006 hasta la fecha. Desde las primeras incursiones en las (TICs) y en el uso de los Sistemas de Comunicación Dinámica (SCD). El camino recorrido, las experiencias realizadas, se traducen en la incorporación del uso de las AULAS VIRTUALES EN LÍNEA en marco del Programa de Mejoras para Facultades de Arquitectura (PROMARQ).

La estructura Académica del Plan de estudio 2007 de la FAUD - UNC comienza a organizarse en base a una nueva plataforma educativa en línea (año 2010). Su paulatina implementación contempla: las instancias iniciales, la puesta a punto del Software y Hardware para el armado de las aulas virtuales, la instalación de los recursos tecnológicos para los puestos de emisión y recepción de la clase en vivo, y por supuesto la capacitación de los docentes de grado y posgrado, investigadores y alumnos. Todas estas acciones y las últimas experiencias educativas y comunicacionales que aquí se detallan constituyen las etapas cronológicamente desarrolladas que sustentan este trabajo de investigación.

### **1. Primeras experiencias – Investigaciones 2006-2011-**

Proyectos de investigación presentados, concluidos y evaluados (2006-2007; 2008-2009-2010-2011-2012)

### **2. Resultado de la Investigación desarrollada**

Pruebas piloto- experiencias en las cátedras- Comunicaciones -Soporte tecnológico para actividades extracurriculares -Intercambios académicos en línea.