

PROYECTO DE GRADO

ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS PARA LA SALUD EN EL ÁMBITO ESCOLAR, UNA REVISIÓN INTEGRATIVA DE LA LITERATURA

PRESENTADO POR:

**ANA MARÍA GONZÁLEZ PEÑA
DEISY YISETH GONZÁLEZ VELOZA**

DOCENTE:

DIANA CRISTINA ANGARITA

**UNIVERSIDAD DE LA SABANA
FACULTAD DE ENFERMERÍA Y REHABILITACIÓN
CHÍA, CUNDINAMARCA
PERIODO 2020-2**

RESUMEN

Objetivo: Identificar las diferentes estrategias comunicativas para la salud que se pueden emplear en el ámbito educativo. **Método:** Revisión integrativa de la literatura. La búsqueda se hizo a través de las bases de datos Google Scholar, Redalyc, Scopus, Lilac, Scielo, Medline, Sciencedirect empleando como estrategias de búsqueda "estrategia comunicativa" AND "ámbito escolar" AND "salud", "estrategia comunicativa" AND "Salud", "estrategia comunicativa para la salud", "strategic communication" AND "child education" AND health y "strategic communication" AND health. **Resultados:** Se incluyeron 25 artículos de investigación publicados entre 2010 y 2020. Entre las estrategias comunicativas más empleadas está el uso de las TIC's, mientras que el tema más investigado es la comunicación. **Conclusiones:** Las estrategias comunicativas deben tener un procedimiento claro antes, durante y después de establecer la estrategia, debe estar basada en modelos conceptuales o teóricos para tener mayor claridad en cuanto a sus objetivos, lineamientos y comportamientos del ser humano, para que sea exitosa se debe tener en cuenta algunos aspectos encontrados en la literatura y debe estar basada en la evidencia científica.

Palabras clave: "Estrategias comunicativas", "Competencias comunicativas", "Promoción de la Salud Escolar", comunicación

ABSTRACT

Objective: Identify the different health communication strategies that can be used in education. **Method:** Integrative review of the literature. The search was performed in the Google Scholar, Redalyc, Scopus, Lilac, Scielo, Medline, Sciencedirect databases using the search strategies "communication strategy" AND "school environment" AND "health", "communication strategy" AND " Health ", " communication strategy for health ", " strategic communication "AND" early childhood education "AND health and" strategic communication "AND health. **Results:** 25 research articles published between 2010 and 2020 were included. Among the most used communication strategies is the use of ICT, while the most researched topic is communication. **Conclusions:** Communication strategies must have a clear procedure before, during and after the establishment of the strategy, it must be based on conceptual or theoretical models to have greater clarity regarding its objectives, guidelines and human behavior, for it to be successful, it must take into account some aspects found in the literature and must be based on scientific evidence.

Keywords: "Communication strategies", "Communication skills", "School Health Promotion", communication

RETOMAR

Objetivo: Identificar as diferentes estratégias de comunicação em saúde que podem ser utilizadas na educação. **Método:** Revisão integrativa da literatura. A busca foi realizada nas bases de dados Google Scholar, Redalyc, Scopus, Lilac, Scielo, Medline, Sciencedirect utilizando as estratégias de busca "estratégia de comunicação" AND "ambiente escolar" AND "saúde", "estratégia de comunicação" AND "Saúde", "estratégia de comunicação para a saúde", "comunicação estratégica" AND "educação infantil" AND "saúde" e "comunicação estratégica" AND "saúde". **Resultados:** foram incluídos 25 artigos de investigação publicados entre 2010 e 2020. Entre as estratégias de comunicação mais utilizadas está o uso das TIC, enquanto o tema mais pesquisado é a comunicação. **Conclusões:** As estratégias de comunicação devem ter um procedimento claro antes, durante e após o estabelecimento da estratégia, deve ser baseada em modelos conceituais ou teóricos para ter maior clareza quanto aos seus objetivos, diretrizes e comportamento humano, para ter sucesso, deve levar em consideração alguns aspectos encontrados na literatura e deve ser baseada em evidências científicas.

Palavras-chave: "Estratégias de comunicação", "Competências de comunicação", "Promoção da saúde na escola", comunicação

INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación son considerados un sector estratégico que influyen directamente en la percepción de la realidad y del mundo, pues son un elemento que forma parte de la vida de los niños, al igual que los centros escolares. Además, son una fuente de conocimiento, a través de estos retienen contenidos, adquieren cultura, comportamientos y hábitos en salud, convirtiéndose definitivamente en agentes que influyen en su proceso de aprendizaje, socialización y por tanto en su toma de decisiones y en el control de su propia vida. (1)(4)

Los problemas principales de salud de los países desarrollados derivan de los estilos de vida, que están relacionados con la alimentación, nutrición, salud mental, ejercicio físico y consumo de sustancias psicoactivas. Entre el 17 y el 22% de los adolescentes menores de 18 años padecen problemas de desarrollo, emocionales, de conducta y 4 de cada 10 niños entre 8 y 17 años tienen sobrepeso u obesidad (1)(13). Por esta razón, es preciso modificar los estilos de vida para alcanzar mejoras y concientización en la salud de la población.

La educación para la salud (EPS) propende que la población esté sana, tenga la mayor información de su salud, adquieran conocimientos, adopten actitudes y comportamientos favorables (2). La comunicación se convierte en una herramienta que garantiza la efectividad en todas las acciones de salud, y debe tener un componente estratégico que tenga en cuenta no sólo los objetivos a los que se deseen llegar, sino también las características de la población a la que se va a dirigir la acción para así lograr persuadir al público por medio de sus propias necesidades y expectativas (5).

Los centros escolares ejercen un papel importante en los estilos de vida del individuo, razón por la cual en cada institución educativa debe estar presente la educación para la salud, a través de la higiene, alimentación y nutrición, de forma consciente o inconsciente. La Ley 115 de 1994 (Ley general de Educación de Colombia), ha planteado como ejes en la educación: la promoción y preservación de la salud, la higiene, la prevención integral de problemas socialmente relevantes, la educación física, la recreación, el deporte y la utilización adecuada del tiempo libre. Sin embargo, no se evidencia alguna estrategia comunicativa que pueda ser empleada en el ámbito escolar como herramienta para el aprendizaje de estos fines. (1)(14)

Las estrategias educativas deben propiciar el fortalecimiento del proceso de interacción docente- estudiante, y requieren, además, de unas características que permitan el establecimiento de competencias comunicativas primordiales como: la comprensión, la interpretación, el análisis, la autorreflexión y la crítica (2). En Colombia se encuentran algunas guías y documentos que hablan acerca de una estrategia global de

comunicación, compuesta por tres subestrategias, integradas entre sí. 1. Subestrategia apoyo y legitimación. 2. Subestrategia movilización social. 3. Subestrategia comunicación multimedios. Aunque integradas entre sí, cada subestrategia tiene su público, sus objetivos y sus métodos específicos (13). Por otro lado, se encuentran las desarrolladas por el Ministerio de Salud, que nos habla acerca de, los tipos de actividades de educación y comunicación para la salud, que son: 1. ECpS individual. 2. ECpS grupal. 3. Producción de materiales de ECpS. 4. Educación y comunicación para la movilización social en salud (12). A nivel internacional, se encuentran distintos tipos de técnicas educativas, como lo son: métodos de expresión, de comunicación en el aula, método informativo, método expositivo, de análisis y de desarrollo de habilidades (11). Todo esto con el fin de que las personas se comuniquen entre sí, adquieran conocimientos, actitudes y prácticas favorables a la salud, se organicen y participen activamente en la prevención y promoción de la salud. (8)

La Organización Panamericana de la Salud (OPS) recomienda que se debe proporcionar al público información de salud oportuna y exacta, incluso durante situaciones de emergencia. La ejecución de la estrategia de gestión del conocimiento y comunicaciones, mediante herramientas innovadoras de comunicación, permite llegar a un público más amplio, fomentando los cambios individuales, sociales y políticos necesarios para mejorar y mantener la salud y el bienestar. (3)

Es por esta razón, que en el marco de la promoción de la salud, se hace necesario emplear estas estrategias en escenarios educativos, teniendo en cuenta las características de la población a la que va dirigida la acción para así lograr persuadir al público objetivo por medio de sus propias necesidades y expectativas (2)(5). El objetivo de esta revisión integrativa de la literatura es identificar las diferentes estrategias comunicativas para la salud que se pueden emplear en el ámbito educativo.

MATERIALES Y MÉTODOS

Tipo de estudio

La presente es una revisión integrativa de la literatura, la cual se centra en sintetizar el conocimiento sobre metodologías, conocimientos teóricos o sobre la investigación realizada emitiendo una conclusión sobre un tema específico. Además, permite la síntesis del estado del conocimiento de un tema en particular, así como la identificación de vacíos que requieren la realización nuevos estudios (17). En esta revisión se puede incluir tanto literatura empírica como teórica para alcanzar los objetivos propuestos para la investigación. Va más allá de la descripción de artículos, incluye un grado de análisis e innovación conceptual.

Para la revisión se tuvieron en cuenta las siguientes fases:

Fase 1: Identificación del problema.

El problema del presente estudio se formuló a partir de la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son las estrategias comunicativas para la salud que se han empleado en el ámbito escolar?

Se plantean las siguientes variables de interés:

- Estrategias comunicativas para la salud
- Educación para la salud
- Ámbito escolar

Fase 2: Búsqueda de la literatura.

Descriptores DECs y MeSH	Descriptor en inglés Descriptor en español Descriptor en portugués	Communication Comunicación Comunicação
-------------------------------------	--	--

Descriptor en inglés Descriptor en español Descriptor en portugués Definición	Communication strategies Estrategias comunicativas Estratégias de comunicação Son herramientas que buscan que la población se comunique entre sí, adquieran conocimientos, adopten actitudes y comportamientos favorables, se organicen y participen activamente en la solución del problema con acciones individuales y colectivas.
Descriptor en inglés Descriptor en español Descriptor en portugués Definición	Communication skills Competencias comunicativas Habilidades de comunicação compendio de saberes, capacidades, habilidades o aptitudes que participa en la producción de la convivencia y las relaciones interpersonales e intergrupales.
Descriptor en inglés Descriptor en español Descriptor en portugués Definición	Education for health Educación para la salud Educação para a saúde Proceso de generación de aprendizajes, no solo para el autocuidado individual, sino para el ejercicio de la ciudadanía, la movilización y la construcción colectiva de la salud en la cual participan las personas y los diferentes sectores del desarrollo (Proinapsa, 2014).

En seguida se realiza la descripción de las fuentes de búsqueda que fueron seleccionadas para esta revisión integrativa.

- Google scholar (Motor de búsqueda)
- Scielo
- Redalyc
- Science direct
- Scopus
- Medline

- Lilacs

Los criterios de selección fueron: Estudios relacionados con la temática escogida, artículos de revisión, estudios de cohortes, transversales, ensayos clínicos controlados y no controlados, artículos publicados en las bases de datos anteriores, artículos disponibles en texto completo, escritos en inglés, español o portugués, que incluya población en edad escolar y con año de publicación entre 2010 a 2020.

Se excluyeron artículos duplicados, capítulos de libros y enciclopedias, artículos que no tuvieran disponible su resumen y publicaciones que no relacionaran en sus resultados estrategias comunicativas. Para seleccionar los artículos se utilizaron los descriptores MeSH y DEC's anteriormente mencionados y las estrategias de búsqueda fueron:

- "estrategia comunicativa" AND "ámbito escolar" AND "salud"
- "estrategia comunicativa" AND "Salud"
- "strategic communication" AND "child education" AND health

Fase 3: Evaluación de datos.

En esta fase se realiza una interpretación exhaustiva e imparcial de los datos recopilados en las bases de datos seleccionadas. Para esta fase se seleccionaron artículos que cumplieran con los criterios incluyentes ya establecidos anteriormente.

Fase 4: Análisis de datos.

Para el análisis de la información recolectada, se realizaron unos esquemas de análisis de las diferentes categorías de información, se realizó una matriz en Microsoft Excel en la que se organizaron por base de datos los artículos seleccionados para la investigación, donde se incluye información general de cada publicación tal como: estrategia de búsqueda, título, tipo de estudio autor, año, país, objetivo de la investigación, estrategia de comunicación, población, duración, modelo, nivel educativo. Con esto se realiza una categorización, organización y resumen de los datos de cada uno de los documentos incluidos con el fin de generar conclusiones unificadas sobre el tema problema de investigación.

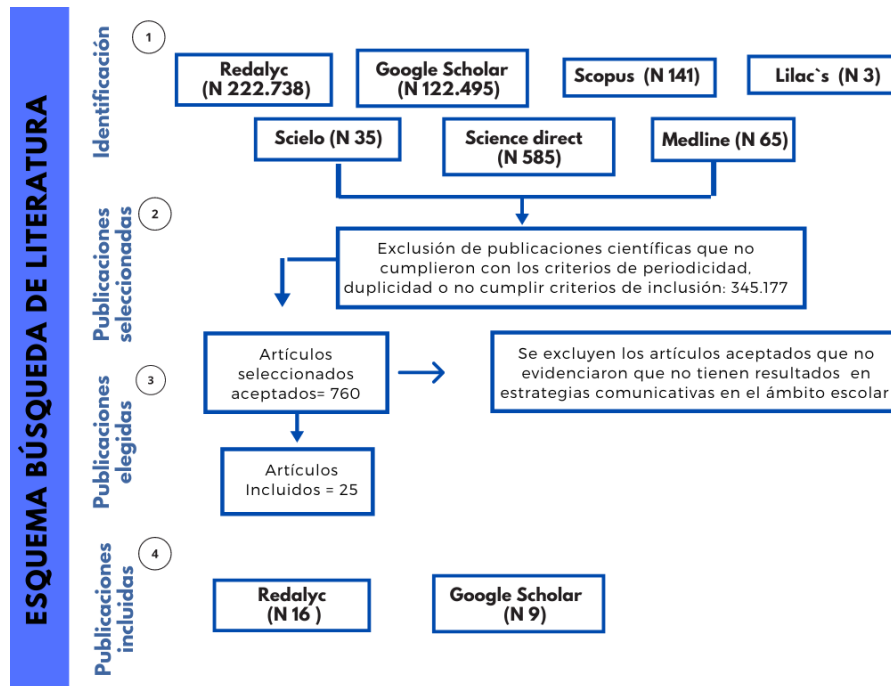
Fase 5: Presentación de resultados.

En esta etapa se reflejan las conclusiones de la revisión integrativa de la literatura y se dan a conocer las fuentes y los soportes que detallan una cadena lógica de resultados. Para la investigación desarrollada, se dan a conocer las diferentes estrategias comunicativas para la salud que se emplean en el ámbito escolar.

RESULTADOS

La búsqueda de la literatura fue llevada a cabo de acuerdo con los criterios de inclusión previamente establecidos, y se identificó el número de publicaciones científicas por cada una de las bases de datos, tal como se puede observar en el siguiente esquema (**Ver Esquema 1. Flujograma de Búsqueda**).

Inicialmente, se encontró un máximo de publicaciones de los artículos científicos publicados en las bases de datos seleccionadas que correspondió a 345.962 investigaciones, de los cuales 190.634 fueron excluidos debido a no cumplir con la periodicidad establecida, 64.271 fueron excluidos por duplicidad y 45.380 fueron excluidos después de la lectura del título y 44.892 por no cumplir con los criterios de inclusión establecidos previamente después de la lectura del abstract de cada uno; de tal forma que se finalmente se eligieron 25 publicaciones.



ESQUEMA 1. Flujograma de búsqueda.

Presentación de las publicaciones incluidas: En el anexo (**Ver Anexo 1**) podrá ver detalladamente los 25 estudios incluidos en la investigación; en esta encontrará los estudios divididos según las bases de datos y la estrategia de búsqueda empleada. Y adicionalmente, se presenta información de cada uno tal como título, tipo de estudio, autor, año, país, objetivo de la investigación, estrategia de comunicación, población a la que va dirigida, duración de la estrategia, modelo teórico y nivel educativo.

ANEXO 1. Análisis de las publicaciones incluidas

BASE DE DATOS	ESTRATEGIA DE BÚSQUEDA	TÍTULO	TIPO DE ESTUDIO	AUTOR	AÑO	PAÍS	OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN	ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN USADA	TEMÁTICA	POBLACIÓN	DURACIÓN	MODELO	NIVEL EDUCATIVO	REFERENCIA
	"estrategia comunicativa" AND "ámbito escolar" AND "salud"	Arquitectura del acto escolar como formato semiótico-comunicativo	Trabajo de campo	María Itatí Rodríguez	2018	Argentina	Describir y analizar la composición arquitectónica de los actos escolares como formato semiótico-comunicativo.	Una de las estrategias comunicativas para abordar el acto escolar es la ornamentación de la escuela en general: los pasillos, las aulas, los salones, el patio, la sala de profesores, la fachada de la escuela, todo nos indica que se aproxima un	Acto escolar	Escuelas primarias públicas de la provincia de Misiones.	Periodo 2013-2015.	-	Primaria	Rodriguez M. Arquitectura del acto escolar como formato semiótico-comunicativo. Universidad Nacional de Misiones, Argentina. La Trama de la Comunicación, vol. 22, núm. 1, 2018

								'acontecimiento patrio'. Uso de la cartelera escolar y el telón.						
		Procesos de movilización y comunicación del conocimiento en la investigación participativa	Investigación participativa	Parrilla Latas, Ángeles ; Raposo-Rivas, Manuel ; Martínez-Figueira, M ^a Esther	2016	Venezuela	Análisis de los procedimientos de participación, movilización y co-producción de conocimiento, así como en las estrategias de comunicación de la información utilizadas en una investigación educativa.	1. Análisis y reflexión individual: micro-relatos y hojas de registro de planes de aula. 2. Registros visuales de los procesos desarrollados: fotografías; vídeos y dibujos. 3. Registros narrativos: Notas de campo y diarios de investigación. 4. Otras: Fotovoz;	Comunicación y aprendizaje	Centros educativos de educación infantil y primaria de la misma localidad así como con distintas instituciones sociales y cívicas.	2010- 2015	Teoría de la investigación participativa, modelo de comunicación para el cambio social (Dragon, 2011) describe un proceso donde el "diálogo de la comunidad" y la "acción	Primaria	Parrilla A, et.al. Procesos de movilización y comunicación del conocimiento en la investigación participativa. Revista de Ciencias Humanas y Sociales, vol. 12, 2016, págs. 2066-2087

							Grupos de discusión; Asambleas, Cuestionarios; Dibujos; Mensaje en una botella; flashmob; post-it. 5. Medios de comunicación local (prensa y radio)				colectiva" trabajan en conjunto para producir cambios sociales en una comunidad que mejore aquello que es su objeto de estudio e incremente el bienestar de todos sus miembros.		
"estrategia comunicativa" AND	METALENGUAJE INTERACTIVO: Herramientas	Revisión sistemática	Inmaculada Berlanga Fernán	2010	España	Ofrecer una base teórica sobre las competencias básicas	Uso de los sitios web como herramientas que pueden ayudar a	Comunicación	Jóvenes menores de 20 años.	-	-	Secundaria	Berlanga Fernández I. Metalenguaje interactivo herramientas en la red para los nativos digitales.

"Salud"	as en la red para los nativos digitales		dez			lingüísticas demandadas por la sociedad actual y recogidas en los diseños curriculares de la Enseñanza Secundaria Obligatoria.	mejorar las estrategias comunicativas en lectura, conocimiento de la lengua, expresión escrita, fomento de la creatividad y educación de la estética.						Icono14, Vol. 8, Nº. 1, 2010
	Estrategia comunicativa orientada a la reducción de la exposición a factores de riesgo de arbovirosis	Estudio cuasi experimental, con diseño de antes y después.	María Ortíz Agui, Enit Ida Villar Carbajal, Marina Ivercia Llanos de Tarazona	2020	Perú	Demostrar la efectividad de una estrategia comunicativa orientada a la reducción de la exposición a factores de riesgo de arbovirosis.	La ejecución de la estrategia se basó esencialmente en la difusión de mensajes masivos y/o alternativos. Entre los medios personales y grupales alternativos, se aplicó la dramatización,	Hábitos saludables	Aplicada a 65 escolares de la escuela primaria Nº 32716 del Centro Poblado de Chinchavito, distrito de Mariano Dámaso Beraún, provincia	Aplicada durante tres meses, abril a junio de 2018.	La intervención comunicativa se basó en el Modelo Socio Ecológico, el cual reconoce que las conductas ocurren en una red	Primaria	Agui Ortiz M. Estrategia comunicativa orientada a la reducción de la exposición a factores de riesgo de arbovirosis. Medisur vol.18 no.2 Cienfuegos mar.-abr. 2020

							el taller demostrativo de lavado de recipientes y recolectores de agua, la reflexión crítica, videos, pasacalles, animación sociocultural, movilización social; todo esto apoyado con ayudas educativas: folletos, afiches, mensajes educativos, juegos, programa radial y periódico mural.		Leoncio Prado, departamento de Huánuco.		compleja de influencias sociales y culturales.		
--	--	--	--	--	--	--	---	--	---	--	--	--	--

<p>LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE A TRAVÉS DEL COMPONENTE LÚDICO</p>	<p>Estudio cualitativo</p>	<p>Gema Sanchez Benitez</p>	<p>2010</p>	<p>España</p>	<p>Contribuir a la competencia comunicativa a la vez que favorecen las subcompetencias que forman parte de ella.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Deducir una regla gramatical o deducir el significado por el contexto. - Comprobar resultados o autoevaluarse o verificar si se ha comprendido algo - Recurrir a la mímica, gestos o dibujos para suplir las carencias expresivas. - Parafrasear, definir o describir cuando no se conoce o no se recuerda una palabra. - Prestar atención a la entonación 	<p>Comunicación y aprendizaje</p>	<p>Alumnos de todas las edades.</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>Todos los cursos</p>	<p>Sánchez Benítez G. Las estrategias de aprendizaje a través del componente lúdico. Revista de Didáctica Español Lengua Extranjera, Nº. 11, 2010</p>
--	----------------------------	-----------------------------	-------------	---------------	--	--	-----------------------------------	-------------------------------------	----------	----------	-------------------------	---

						para la comprensión de un enunciado.						
Aproximación sociopragmática a las estrategias conversacionales de los adolescentes	Etnografía de la comunicación, a partir del Análisis Conversacional.	Francisco Jose Ortega Salamanca; Belcy Victoria Vargas Cortés	2017	Colombia	Identificar las estrategias conversacionales predominantes entre adolescentes de Grado Décimo de dos instituciones educativas de Nobsa y Cómbita (Boyacá, Colombia), para interpretar	Uso del lenguaje coloquial y el disfemismo como estrategia conversacional de afinidad grupal. Los apelativos, las expresiones fijas, los apodos, la ironía, el sentido humorístico y el insulto.	Convivencia escolar	Estudiantes de grado 10 de las instituciones educativas Técnica de Nobsa e Integrado de Cómbita (Boyacá, Colombia).	-	Investigación apoyada en referentes teóricos propios de la Sociopragmática	Grado 10	Ortega Salamanca J, Vargas Cortés B. Aproximación sociopragmática a las estrategias conversacionales de los adolescentes. Cuadernos De Lingüística Hispánica, (29), 83-103, 2017.

					estrategias de camaradería presentes en sus conversaciones espontáneas.							
Unidades didácticas y desarrollo de habilidades comunicativas en el aula	Enfoque de la metodología de investigación denominada Investigación-Acción.	Mario Fernando Reinoso Gómez	2017	Colombia	Fortalecer las habilidades comunicativas en los estudiantes del grado noveno de una institución educativa pública del municipio de Bucaramanga.	Para la implementación de las actividades de aula enmarcadas en las unidades didácticas se utilizaron diversos recursos que se refieren a continuación: Imágenes, videos, talleres, textos, mapas mentales, grupos en redes sociales, preguntas, trabajo	Comunicación	Estudiantes de grado 9 de una institución educativa pública del municipio de Bucaramanga.	12 meses de implementación y análisis.	La teoría lingüística de Noam Chomsky	Grado 9	Reinoso Gómez M. Unidades didácticas y desarrollo de habilidades comunicativas en el aula. Revista interamericana de investigación, educación y pedagogía, vol. 10, núm. 2, 2017

						colaborativo y trabajo por proyectos.						
Medios de comunicación organizacional interna en colegios públicos, Chile	Investigación mixta, no experimental, sistemática y empírica, así como también exploratoria, descriptiva y primaria, utilizando de forma conjunta el enfoque	Katia Papic-Domínguez	2020	Chile	Describir los medios de comunicación organizacional interna utilizados mutuamente por el equipo de directivos y profesores, y su influencia en el robustecimiento del enlace cultural y en la gestión de la organización educativa municipalizada de los distritos de La Cisterna	Uso del correo electrónico, las circulares informativas, el cuaderno de comunicación. página web, diarios murales y grupos de Whatsapp.	Comunicación	22 instituciones educacionales municipalizadas: para su fase cuantitativa se diseñó una encuesta que fue respondida por 246 personas; en su etapa cualitativa se utilizó una entrevista	Un año (2015)	-	Profesores de las instituciones educativas	Papic-Domínguez K. Medios de comunicación organizacional interna en colegios públicos, Chile. Alteridad vol.15 no.2, 2020

	cuantitativo y cualitativo.				y Pudahuel, Santiago, Chile.			en profundidad aplicada a dos directores.				
Análisis comparado de actos de habla en manuales de ELE en los niveles A1 y A2	Estudio descriptivo	Patricia Fernández Martín; Juan Antonio Núñez Cortés	2017	España	Dar cuenta de la atención prestada a los actos de habla en diferentes manuales de enseñanza de español para extranjeros de los niveles A1 y A2.	<ul style="list-style-type: none"> - Acto de habla asertivo o representativo: la descripción de objetos. - Acto de habla directivo: el consejo. - Acto de habla compromisorio: la expresión de la certeza y la evidencia. - Acto de habla expresivo: la felicitación. - Acto de habla declarativo: la presentación. 	Aprendizaje de otro idioma	Estudiantes de ELE (Español como Lengua extranjera).	-	Teoría pragmática clásica	Todos los cursos	Fernández Martín P, Núñez Cortés J. Análisis comparado de actos de habla en manuales de ELE en los niveles A1 y A2. Revista de Didáctica Español Lengua Extranjera, núm. 24, 2017

	El reflejo del mundo social en las expresiones de los jóvenes escolarizados	Método de la investigación-acción-cooperación	Luz Doris López Ciro	2011	Colombia	Dar cuenta del proceso investigativo cuyo objeto de estudio se inscribió en el análisis de las expresiones usadas por los jóvenes dentro y fuera del aula, con el propósito de integrarlas a los lenguajes académicos o del currículo oficial mediante una propuesta pedagógica de intervención, que desde el currículo social posibilite unas relaciones de aprendizaje más	Uso de cartografías y dibujos.	Comunicación y convivencia escolar	136 estudiantes de grado 11, en edades entre los 16 a 18 años de la Institución Educativa Atanasio Girardot.	5 meses (2007)	Acción pedagógica social	Grado 11	López Ciro L. El reflejo del mundo social en las expresiones de los jóvenes escolarizados. Revista Virtual Católica del Norte, Núm. 33 2011
--	---	---	----------------------	------	----------	--	--------------------------------	------------------------------------	--	----------------	--------------------------	----------	---

					satisfactorias.							
La ironía y el humor a través de la literatura. Una dimensión de la pragmática cognitiva en la enseñanza del ELE.	Estudio de caso	Marisol Villarrubia Zuñiga	2010	España	Proponer una práctica textual en la que se trabajen la comprensión lectora, la expresión escrita y oral, a la vez que se despierta el interés del estudiante por la Literatura.	Metáforas, metonimias, humor, ironía y la ficcionalidad como herramienta para el aprendizaje del español como lengua extranjera.	Aprendizaje de otro idioma	Estudiantes de ELE (Español como Lengua extranjera).	-	Teoría de la relevancia de Sperber y Wilson y la pragmática cognitiva.	Todos los cursos	Villarrubia Zuñiga M. La ironía y el humor a través de la literatura una dimensión de la pragmática cognitiva en la enseñanza del ELE. Revista de Didáctica Español Lengua Extranjera, Nº. 10, 2010

						<p>comunicativos implementados para dar a conocer los resultados a las personas externas, es decir, a la sociedad en general. Así mismo se realizó una clasificación de los medios utilizados para transmitir el mensaje en:</p> <ul style="list-style-type: none">Medios audiovisuales,Medios radiofónicos,Medios impresos,Medios digitales y Otros medios.					
--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--

	Análise da rotulagem de alimentos industrializados destinados ao público infantil à luz da proposta de semáforo nutricional	Estudio cuantitativo	Viviane Simões de Freitas Silva, Juliana Pacheco Tomaz Latini, Michelle Teixeira	2017	Brasil	Clasificar las etiquetas de los alimentos procesados dirigidos a los niños, en cuanto a las cantidades de sodio, azúcares, grasas (totales, saturadas y trans) y fibras.	Uso del Semáforo Nutricional donde los nutrientes se clasificaron en color verde (poca cantidad del nutriente), color amarillo (cantidad promedio del nutriente) y color rojo (el nutriente está presente en cantidad excesiva), excepto en la evaluación de fibras donde el rojo indica cantidad insuficiente del nutriente y verde nutriente suficiente.	Nutrición	Productos que cumplen con la definición de propaganda/publicidad/promoción comercial de alimentos para niños: alimentos de uso directo o utilizados en preparación casera.	-	-	-	Freitas, V; Pacheco, J; Teixeira, M. Análise da rotulagem de alimentos industrializados destinados ao público infantil à luz da proposta de semáforo nutricional. Vigilância Sanitária em Debate, vol. 5, núm. 1, 2017.
--	---	----------------------	--	------	--------	--	--	-----------	--	---	---	---	---

El tiempo libre, gustos y preferencias	Estudio de caso	Sonia Torres Rubio	2012	España	Trabajar la comprensión de un vídeo sobre las actividades de ocio de jóvenes madrileños durante el fin de semana. Se pretende familiarizar al estudiante con las estrategias comunicativas para dar información sobre gustos, intereses y preferencias.	Estrategias grupales e individuales: uso de fotografías, videos, grupos de conversación, recomendaciones, contraste de opiniones.	Aprendizaje de otro idioma	Estudiantes de segunda semana de A1.	90 minutos.	-	-	Torres Rubio S. El tiempo libre, gustos y preferencias. Revista de Didáctica Español Lengua Extranjera, núm. 14, enero-junio, 2012
Estrategias comunicativas y tareas de interacción oral en L3 presenciales y en línea	Estudio cualitativo	Keim Cubas, Lucrecia ; Delgar Farrés, Gemma	2019	España	Comparar el uso de estrategias comunicativas mientras dos parejas de estudiantes de francés y dos	Estrategias comunicativas relacionadas con procesos de clarificación, estrategias relacionadas con la	Aprendizaje de otro idioma	Ocho estudiantes de cuarto curso del grado de Traducción e Interpretac	-	-	Cuarto primaria	Keim, L; Delgar, G. Estrategias comunicativas y tareas de interacción oral en L3 presenciales y en línea. Vol. 22, Núm. 2. 2019

					de alemán como lenguas adicionales realizan ocho tareas orales de forma presencial y en línea mediante videoconferencia a fin de estudiar la posible incidencia de la modalidad, la tipología de tarea y la lengua sobre el uso de estrategias comunicativas.	reelaboración del discurso. Estrategias compensatorias (búsqueda, petición de ayuda, cambio de código).		ión (2014-15), cuatro de lengua alemana y cuatro de lengua francesa, con un nivel B1.				
Estrategias comunicativas en instancias intrascolares. Estudio de	Estudio de caso	Castillo, Gonzalo Miguel	2017	Argentina	Analizar y comparar las estrategias comunicativas agenciadas en las clases observadas,	Uso de estrategias comunicacionales como la reformulación de proposiciones,	Aprendizaje de otro idioma	Estudiantes de primero, tercero y sexto grado del Establecimiento	Entre los meses de julio y noviembre del año 2011	-	Primaria	Miguel Castillo G. Estrategias comunicativas en instancias intrascolares. Estudio de caso acerca de una escuela primaria de la provincia de San

		caso acerca de una escuela primaria de la provincia de San Juan					posicionando el foco analítico las prácticas de interacción entre docentes y estudiantes en instancias intra áulicas.	la puesta en práctica, actos re-interpretativos del discurso, el ejercicio de la paráfrasis o de la sinonimia.		ento de Educación Primaria ubicado en la Ciudad de San Juan.			Juan. Revista de Ciencias Sociales y Humanas, Vol. 10, Nº. 10, 2017	
Google Scholar	"estrategia comunicativa" AND "ámbito escolar" AND "salud"	Propuesta comunicativa de adolescentes a través de instagram para incentivar la práctica deportiva	Análisis de caso de tipo cualitativo	González Ocanto Y	2017	Colombia	Conocer el uso que la población adolescente hace de las redes sociales en relación a sus estilos de vida, con especial referencia a la práctica deportiva, y su potencialidad para una estrategia de comunicación online que promueva entre ellos un	Talleres. Diseño de propuesta comunicativa: producción: Publico objetivo, objetivo de la campaña, concepto creativo, slogan/lema, storytelling, y soportes audiovisuales difusión: A través de redes sociales con mayor tendencia del público	Hábitos saludables	Población no probabilística, 35 adolescentes, 14 niñas y 21 niños	-	Programa Integral de Deporte Escolar del Municipio de Segovia	Secundaria y primaria	González Ocanto. Propuesta comunicativa de adolescentes a través de Instagram para incentivar la práctica deportiva. Una experiencia en Segovia. Universidad de Valladolid. Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación. 2017

							estilo de vida saludable. Análisis de caso en Segovia capital.	objetivo, instagram, facebook, medios locales, campaña en soporte impreso, digital y/o audiovisual y evaluación: En la fase de evaluación se realizará un monitoreo de la campaña que permita conocer su efectividad en el cumplimiento de sus objetivos y planear futuros espacios de actuación.						
--	--	--	--	--	--	--	---	---	--	--	--	--	--	--

<p>Propuesta de estrategia de comunicación para disminuir la violencia escolar en la escuela Jose Antonio Liendo y Goicoechea</p>	<p>Enfoque cualitativo</p>	<p>Stricker Ochoa D</p>	<p>2011</p>	<p>Guatemala</p>	<p>Mejorar la convivencia para disminuir la violencia escolar en la institución, a través de herramientas comunicacionales dirigidas a niños de 6 a 15 años de edad.</p>	<p>Campaña de comunicación “La Violencia no es un juego”, se creó un slogan, Productos propuestos: Historieta: Público objetivo: niños entre 6 y 9 años, que cursan de primero a tercero primaria. La historia fue construida por los niños durante el taller, después de haber puesto en común las opiniones acerca de la violencia escolar y cómo</p>	<p>Violencia</p>	<p>Escuela Oficial para Varones “Liendo y Goicoechea” 6 a 15 años</p>	<p>-</p>	<p>Teoría de comunicación circular, la Teoría de aprendizaje constructivista, Teoría del cultivo</p>	<p>Primero a sexto primaria</p>	<p>Stricker Ochoa D. Propuesta de estrategia de comunicación para disminuir la violencia escolar en la escuela Jose Antonio Liendo y Goicoechea. Licenciatura tesis, Universidad de San Carlos de Guatemala. 2011.</p>
---	----------------------------	-------------------------	-------------	------------------	--	---	------------------	---	----------	--	---------------------------------	--

						<p>prevenirla y erradicarla. Video: niños entre 10 y 15 años, que cursan de cuarto a sexto primaria. Después de haber discutido acerca del tema de la violencia y como disminuirla y mejorar la convivencia en la escuela, los niños realizaron una obra de teatro exponiendo los temas principales de la campaña, utilizando el lenguaje que utilizan en clase,</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

							dramatizando casos que se viven en la escuela diariamente, de tal forma que los beneficiarios directos de la campaña se sientan identificados y reflexionen el por qué es preferible comunicarse a usar la violencia. Spot: niños entre 6 y 15 años, que cursan de primero a sexto primaria. Se aprovecharon las tomas que se realizaron para el video,					
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

								para realizar un spot que contiene una imagen de violencia, el slogan y una imagen de los niños en armonía.						
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--

Estrategia de gestión educativa para fortalecer la convivencia, en estudiantes de ciclo I y II del colegio Orlando Higuita Rojas I.E.D (Bogotá).	Enfoque cualitativo	Hurtado Ramírez N y Lancheros Puentes R	2016	Colombia	Diseñar e implementar una estrategia de gestión educativa, dirigida a estudiantes de ciclo I y II del colegio OHR, que permita fortalecer la convivencia escolar.	Estrategia abraza la diferencia, realizan 4 talleres, 1. Comunicación asertiva: En 3 sesiones, en donde diferencian los tipos de comunicación y sus diferencias, trabajo en equipo, solución de casos y elementos que aportan a la comunicación asertiva 2. Solución pacífica de conflictos en 3 sesiones donde identifican conductas que afectan la	Comunicación y convivencia escolar	estudiantes de ciclo I y II de 6 a 9 años del colegio Orlando Higuita Rojas IED .	-	-	Estudiantes de ciclo I y II	Hurtado Ramírez N;Lancheros Puentes R. Estrategia de gestión educativa para fortalecer la convivencia, en estudiantes de ciclo I y II del colegio Orlando Higuita Rojas I.E.D (Bogotá). Universidad Libre. 2016.
--	---------------------	---	------	----------	---	--	------------------------------------	---	---	---	-----------------------------	--

							convivencia, reconocimiento de las mismas, acciones que propician conflictos y soluciones a conflictos 3. Nuestro pacto de convivencia, reconocimiento , identificación de conductas regulares 4. Backup y acuerdos: Establecen las razones de la importancia de fortalecer la convivencia y acuerdos					
--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--

Estrategia comunicacional para mejorar el clima institucional en la escuela Hermógenes Barcia de la ciudad de Portoviejo.	Enfoque cualitativo	Cedeño Cedeño G	2019	Ecuador	Propiciar herramientas comunicativas para el mejoramiento del clima 39 institucional en la Escuela Hermógenes Barcia de la ciudad de Portoviejo.	Socialización-Mensaje, medios-Grupo de discusión, talleres: Taller I. Sensibilización: Sensibilizar al personal docente en reconocer los actos del habla para optimizar el proceso de comunicación en la institución Taller II. Convivencia Armónica: Promover actividades integradoras entre el personal docente y directivo mediante talleres de inducción y	Comunicación y convivencia escolar	Personal adscrito de la Escuela Hermógenes Barcia, principalmente los docentes y posterior el resto de los actores educativos desde estudiantes hasta los entes reguladores internos y externos.	-	-	Profesionales	Cedeño Cedeño G. Estrategia comunicacional para mejorar el clima institucional en la escuela Hermógenes Barcia de la ciudad de Portoviejo. DSpace Universidad Indoamerica. 2019
---	---------------------	-----------------	------	---------	--	--	------------------------------------	--	---	---	---------------	---

						<p>crecimiento personal para mejorar la interrelaciones laborables</p> <p>Taller III.</p> <p>Comunicación efectiva: Implementar un proceso de comunicación efectiva, en la institución a fin de mejorar las relaciones interpersonales a todos los niveles de la organización</p> <p>Taller IV.</p> <p>Participación Activa: Propiciar una efectiva comunicación entre el personal adscrito al plantel</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

							utilizando los lineamientos de la gestión documental para el mejoramiento para el fortalecimiento de la comunicación y el desempeño laboral. y luego una evaluación de las estrategias usadas,						
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

<p>Actividades y estrategias relacionadas con la radio como herramienta pedagógica en procesos de aprendizaje de estudiantes de una escuela de secundaria</p>	<p>Enfoque cualitativo</p>	<p>Vilmar Eduardo Latorre Ramírez</p>	<p>2014</p>	<p>Colombia</p>	<p>Analizar cómo el desarrollo de actividades y estrategias incorporadas a la radio pueden ser aprovechadas por los docentes y estudiantes de un colegio de secundaria en Colombia, al convertirlos en herramientas, recursos pedagógicos y de aprendizaje con los cuales mejorar el aprendizaje de los estudiantes de conformidad con el contexto sociocultural y económico en</p>	<p>Programa radial: donde los docentes puedan planear que tipo de contenidos deben aprender los educandos, aportes que se evidencian en los estudiantes, de manera que resultan aquí contribuciones como potenciar la creatividad, al igual que favorece el pensamiento crítico. y desarrolla las habilidades comunicativas orales, escritas, auditivas, de comprensión lectora, lingüísticas que</p>	<p>Mejora de habilidades</p>	<p>Colegio Gonzalo Mejía Echeverri. de secundaria que se encuentra en la ciudad de Villeta en el departamento de Cundinamarca en Colombia y se desarrolla en el primer bimestre académico de 2013. 1300 estudiantes</p>	<p>1 año</p>	<p>Enfoque constructivista, Estrategias de enseñanza basadas en TIC (Tecnologías de la información y la comunicación). Proyecto de radios escolares de Argentina 2011</p>	<p>Secundaria</p>	<p>Latorre, V. Actividades y estrategias relacionadas con la radio como herramienta pedagógica en procesos de aprendizaje de estudiantes de una escuela de secundaria. Monterrey, Nueva León. 2014</p>
---	----------------------------	---------------------------------------	-------------	-----------------	---	---	------------------------------	---	--------------	---	-------------------	--

					el que se encuentran y que los condiciona.	ponen en marcha una serie de procedimientos encaminados a mejorar estas habilidades en los estudiantes						
La Comunicación: mediadora en la resolución de conflictos escolares en la Institución Educativa Villamar	Estudio explicativo de tipo cualitativo	Patricia del Pilar García Garavito	2015	Colombia	Establecer con los estudiantes de la I.E.D. Villamar, lugares y escenarios de convivencia pacífica donde se pueda crear un ambiente de comunicación fraterno previo a la resolución de conflictos escolares	Talleres acerca de la estrategia TIC`S, encuestas de percepción acerca de la comunicación y mejoras en la misma, encuesta acerca del conflicto, de mediación, de alfabetización digital y del Impacto de las TICs en los estudiantes y el	Comunicación	Estudiantes de grado sexto de la Institución Educativa Villamar, ubicada en la sede A, en la localidad 19 de Ciudad Bolívar. Estudiantes de 11 a 13 años	-	-	Sexto grado	García Garavito P. La Comunicación: mediadora en la resolución de conflictos escolares en la Institución Educativa Villamar. Universidad Distrital Francisco José de Caldas. 2015

					<p>través del uso adecuado de las herramientas tecnológicas de la información y la comunicación, que permanentemente llamen la atención de los niños y niñas en el aula a través de sus intereses particulares y grupales.</p>	<p>producto final fue una página web a través de WIX con fotografías de los talleres desarrollados, videos o enlaces de Youtube: ayudan a comprender la cuestión de la convivencia y además, enlaces musicales: punto de reflexión para comprender lo que sucede en el entorno y su influencia en las situaciones de convivencia, calendario de fechas especiales,</p>						
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

						comentarios: expresar sus ideas, opiniones y sobre todo, alternativas de solución ante los conflictos, y enlaces que conducen a redes sociales						
Uso didáctico de Vídeos, apoyado por Movie Maker, para la comprensión de Educación Sexual Integral,	Estudio experimental	Julia Andrea Verónica Martínez	2017	Argentina	Conocer la efectividad didáctica de los vídeos, apoyado por el programa Movie Maker, para la comprensión de Educación Sexual Integral, en el área de	Uso de las TIC's y la importancia en el aula, Vídeos para facilitar la comprensión de Educación Sexual Integral desde un enfoque Ciencia, Tecnología y	Educación sexual	alumnos de tercer año quinta división de la Escuela de Educación Secundaria "Colegio Nacional José María Paz"	8 meses	Perspectiva constructivista	Profesionales, alumnos de tercer año	Martínez, J. Uso didáctico de Vídeos, apoyado por Movie Maker, para la comprensión de Educación Sexual Integral, desde una perspectiva constructivista. Universidad Tecnológica Nacional. 2017

	desde una perspectiva constructivista					Computación, en estudiantes de 3° año 5° división, de la E.E.S. N° 76 de la ciudad de Resistencia-Chaco.	Sociedad.						
“estrategia comunicativa” AND “Salud”	Estrategia de Comunicación en Salud “Liga Superfono”	Investigación cualitativa	Cesar Augusto Montes et.al	2015	Colombia	Documentar la experiencia de los profesionales quienes han participado en el desarrollo de la estrategia comunicativa para la primera infancia “Liga Superfono”.	La Liga Súper Fono con diferentes personajes con objetivos de enseñanza hábitos saludables diferentes , en edades comprendidas de 3 a 7 años, obteniendo en los infantes mayor aceptación y receptividad.	Hábitos saludables	Niños de 3 a 7 años	4 años	Teoría del aprendizaje social y el modelo de Edutretenimiento	Profesionales y primera infancia	Montes C, et.al. Estrategia de Comunicación en Salud “Liga Superfono”. Revista Signos Fónicos. Vol. 1, Núm. 1 (2015)

	<p>Edu-entrenamiento: estrategia comunicativa para la intervención de la drogadicción en los estudiantes de la institución Educativa El Carito mediante una ruta metodológica para la construcción de Documentales Sociales Participativos</p>	<p>Investigación cualitativa</p>	<p>Eyle Katherine López Díaz y Huber Yecid Castro Escobar</p>	<p>2017</p>	<p>Colombia</p>	<p>Contribuir a una transformación social enmarcada en una intervención desde la prevención del consumo de drogas, así como la participación y el empoderamiento de los estudiantes del grado 10</p>	<p>Tecnologías de la información y la comunicación (TIC'S), talleres basados en consumo de drogas siendo participativo, Proporcionando en ellos reflexión y participación crítica frente a contenidos específicos, el trabajo en equipo y la mejora de la comunicación con las personas que conforman el entorno, haciendo usos de medios audiovisuales,</p>	<p>Consumo de drogas</p>	<p>institución Educativa El Carito, estudiantes de grado 10, 15 estudiantes , Fase I Diagnóstico y divulgación , Fase II: Desarrollo Fase III: Socialización y evaluación,</p>	<p>-</p>	<p>Edu entrenamiento uso de las TIC'S</p>	<p>Profesionales niños de grado 10</p>	<p>López, E; Castro, H. Edu-entrenamiento: estrategia comunicativa para la intervención de la drogadicción en los estudiantes de la institución Educativa El Carito mediante una ruta metodológica para la construcción de Documentales Sociales Participativos. Vol. 1, Núm. 1 (2017)</p>
--	--	----------------------------------	---	-------------	-----------------	--	--	--------------------------	--	----------	---	--	--

1. Distribución de las publicaciones de acuerdo con la base de datos

En total se analizaron 25 artículos, el 64% (16) fueron publicados en la base de datos Redalyc y el 36% (9) se encontraron en el motor de búsqueda Google Scholar.

2. Distribución de las publicaciones de acuerdo con el año de publicación

La publicación más antigua data del año 2000, y la más reciente, del año 2020. El mayor número de artículos (32%: 7) fue publicado en el año 2017. El año de publicación promedio fue 2015 ± 3.08 .

3. Distribución de las publicaciones según idioma

El 80% (20) de los artículos seleccionados fueron publicados en idioma español, el 4% (1) en portugués y el 16% (4) en inglés.

4. Distribución de las publicaciones de acuerdo con el país de origen

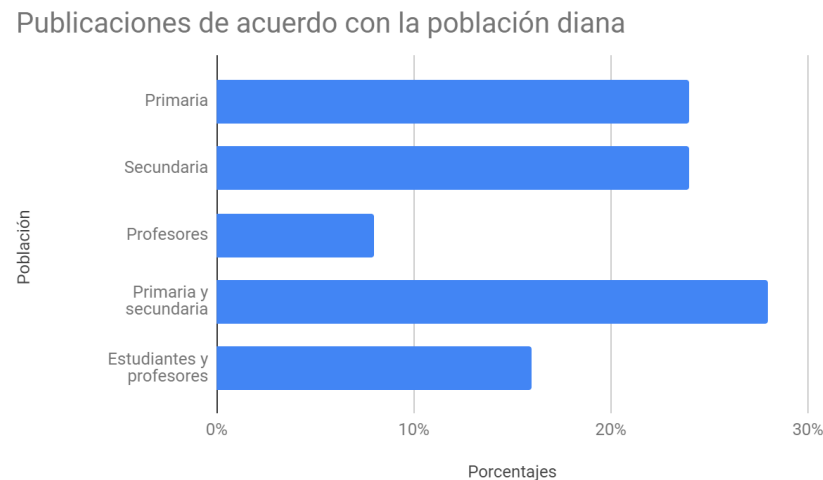
El 40% (10) de las investigaciones fueron llevadas a cabo en Colombia, el 24% (6) en España, el 12% (3) en Argentina y el 4% (1) en Ecuador, Chile, Guatemala, Brasil, Perú y Venezuela respectivamente.

5. Distribución de las publicaciones de acuerdo con el diseño metodológico

Teniendo en cuenta la metodología que emplearon los autores para llevar a cabo el estudio, se encontró que el 44% (11) de los estudios son de carácter cualitativo, 16% (4) corresponde a investigaciones de estudio de caso, 4% (1) de carácter cuantitativo, 8% (2) estudios experimentales, 4% (1) estudios cuasiexperimentales, el 4% (1) corresponden a estudios de metodología mixta, el 4% (1) estudios de trabajo de campo, 4% (1) investigación participativa, el 4% (1) corresponde a revisión sistemática, 4% (1) comprende a análisis conversacional y 4% (1) corresponde a un estudio descriptivo.

6. Distribución de las publicaciones de acuerdo con la población diana

En la gráfica N°1 se observa la distribución de los artículos científicos según el nivel educativo en el que se encontraba la población. El 24% (6) de los artículos analizados involucran en sus estudios estudiantes que se encuentran en primaria, el 24% (6) incluye población en secundaria, el 8% (2) incluye profesores, el 28% (7) de estos incluyen población tanto de primaria como de secundaria, mientras que el 16% (4) incluye población tanto estudiantil como profesorado.



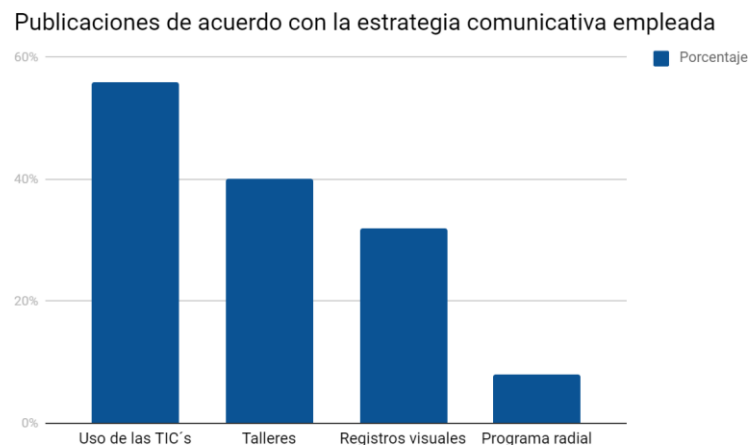
GRÁFICA N 1. Porcentajes de acuerdo con la población diana

7. Distribución de las publicaciones de acuerdo con el modelo teórico

El 48% (12) de los artículos tuvo como referencia un modelo teórico para su estudio, entre los que se incluyen teorías de cambio de comportamiento, teorías de aprendizaje, teorías de la comunicación social, teorías lingüísticas y del uso de las TIC's; 4% (1) de los artículos se basó en un programa específicamente del deporte en el país de España; de mientras que el 48% (12) no empleó ningún tipo de modelo o teoría para justificar la aplicación de la estrategia comunicativa.

8. Distribución de las publicaciones de acuerdo con la estrategia comunicativa empleada

En cuanto a las estrategias comunicativas que se emplearon en los estudios, se pudo observar que existe una gran variedad de estrategias que se usan en el ámbito escolar. Sin embargo, existen algunas que se emplearon en gran parte de los estudios tal como es el caso de videos, fotografías, dibujos, talleres demostrativos, uso de la cartelera escolar, uso de las redes sociales, dramatizaciones, radio escolar, folletos, hojas de registro/ notas de campo, grupos de discusión, juegos, entre otros. En la gráfica N°2 se observa la distribución de los estudios de acuerdo a la estrategia comunicativa usada, el 56% (14) de los artículos reportó el uso de las TIC's como estrategia comunicativa, el 40% (10) se basó en la realización de talleres, el 32% (8) plasmó la información por medio de registros visuales (Incluyen carteles, dibujos, fotografías), mientras que el 8% (2) empleó programas radiales. En los diferentes estudios encontrados la aplicación de la estrategia comunicativa requirió de un tiempo específico que fue reportada en 44% (11) de los estudios, y esta varía desde los 3 meses hasta los 5 años; mientras que 56% (14) publicaciones no establecieron los tiempos específicos para aplicación de la estrategia.



GRÁFICA N 2. Porcentajes de acuerdo a la estrategia comunicativa empleada

9. Distribución de acuerdo a la temática de uso de la estrategia comunicativa

En cuanto a los temas abordados en los estudios para la aplicación de las estrategias comunicativas para la salud se encontró que son variables. La gráfica N°3 demuestra que el 16% (4) educó en temas de comunicación, el 8% (2) acerca de comunicación y aprendizaje, el 20% (5) acerca del aprendizaje de nuevos idiomas, el 12% (3) acerca de hábitos saludables, el 12% (3) combinó temas de comunicación y convivencia, mientras que el 4% (1) temas de educación sexual, nutrición, violencia, consumo de sustancias psicoactivas, educación ambiental, convivencia escolar, actos escolares y la mejora de habilidades respectivamente.



GRÁFICA N 3. Porcentajes de acuerdo a la temática de uso de la estrategia comunicativa

10. Distribución de las publicaciones de acuerdo con el seguimiento

El 44% (11) de los estudios aplicó a la población una prueba de diagnóstico inicial acerca de los conocimientos preexistentes sobre la temática a desarrollar antes de aplicar la estrategia comunicativa, y por lo tanto sólo estos emplearon un método de valoración/medición de los cambios de comportamiento, mediante una evaluación de los aprendizajes 1 y 3 meses después de aplicada la estrategia; mientras que el 56% (14) restante no establecieron un diagnóstico inicial. Esto quiere decir que no se tuvo en cuenta los conocimientos previos de la población y por lo tanto la problemática central que quiere abordarse con la estrategia comunicativa.

DISCUSIÓN

Es importante entender el concepto de estrategia y sus alcances para diferenciarla de acciones. Existen muchos significados que se le han dado dependiendo del área al cual se quiere aplicar; para Chandler (2003), la estrategia es la determinación de las metas y objetivos a largo plazo, las acciones a emprender y la asignación de recursos necesarios para el logro de dichas metas; esto quiere decir que una estrategia requiere de un proceso de planeación, organización, verificación y toma de decisiones tanto a mediano como a largo plazo, que determinará el paso a paso para la obtención de resultados.

Las estrategias comunicativas son herramientas que buscan que la población se comunique entre sí, adquieran conocimientos, adopten actitudes y comportamientos favorables, se organicen y participen activamente en la solución del problema con acciones tanto individuales como colectivas. Para considerar que se habla de una estrategia comunicativa debe cumplir con unos criterios importantes que incluyen: bases conceptuales (uso de modelos), tema definido, tiempo de aplicación, medios de difusión, diagnóstico inicial, medición de los cambios. (16)

La presente revisión integrativa demuestra que el uso de estrategias comunicativas para la salud constituyen un recurso adecuado para lograr cambios en los estilos de vida, particularmente en las edades tempranas, pues permiten generar o incrementar el conocimiento que tienen los alumnos y profesores acerca de temáticas que contribuyan a la salud y que permitan realizar un refuerzo de las actitudes o conductas que le permiten tomar las decisiones más acertadas para su vida, mediante el uso de diferentes recursos tales como las demostraciones, ejemplificaciones y narraciones.

Según Servaes J, en su publicación “Estrategias de promoción para la comunicación sanitaria” hay una nueva forma de utilizar las estrategias de comunicación de incidencia para la comunicación en salud, y describe 9 criterios importantes para el éxito de los mensajes de promoción de salud, estos incluyen: La relevancia: El tema debe considerarse relevante para los diversos grupos de partes interesadas, sincronización: El tema debe incluirse en la agenda en el momento adecuado, validez: La información y las estadísticas proporcionadas deben ser válidas, sensibilidad

cultural: La información debe adaptarse a las audiencias y estar en línea con los entendimientos y expectativas de las personas o partes interesadas, orientación de los grupos de interés relevantes: Los grupos de partes interesadas deben estar capacitados para interpretar datos, de modo que puedan comprenderlos, planificación: Las estrategias de promoción de la salud pública y la comunicación sanitaria deben planificarse con anticipación para mejorar la utilización de la información, comunicación: Interacción y entendimiento mutuo entre los grupos de interés relevantes, acción orientación: Las estrategias de promoción deben proporcionar información para acciones concretas, diseminación de información: Los mensajes y la información de promoción sólo pueden ser utilizados por los responsables de la toma de decisiones si se difunden adecuadamente. Por lo tanto, no se debe tomar una decisión o propuesta de promoción sin involucrar a la comunidad.

Sin embargo, Healthy People (2010) destaca los atributos que debe tener una comunicación de salud efectiva, son: 1. Exactitud: El contenido es válido y sin errores de hecho, interpretación o juicio. 2. Disponibilidad: El contenido es enviado o colocado donde la audiencia puede tener acceso al mensaje. Su colocación dependerá de la audiencia, complejidad del mensaje y propósito. Desde canales interpersonales de comunicación hasta redes sociales, así como TV, radio, kioscos públicos o medios electrónicos tales como periódicos e Internet deben ser considerados. 3. Balance: El contenido debe ser apropiado, además de poseer los beneficios y riesgos de acciones potenciales. Debe reconocer diferentes y válidas perspectivas de un asunto. 4. Consistencia: El contenido debe poseer consistencia interna y estar en línea con otras informaciones sobre el tema que hayan sido publicadas por expertos. 5. Competencia cultural: El diseño, la implementación y la evaluación de los procesos debe considerar los diferentes grupos poblacionales y sus características tales como: etnia, raza, lenguaje, niveles de educación e incapacidad. 6. Evidencia base: Evidencia científica relevante que haya sido revisada y analizada rigurosamente para formular guías prácticas, medidas de ejecución y criterios de implementación, así como evaluaciones de tecnologías para aplicaciones de telesalud. 7. Alcance- El mensaje debe estar al alcance de la mayor cantidad de personas pertenecientes al público objetivo de la comunicación. 8. Fiabilidad: La fuente de la información es creíble y el contenido se mantiene actualizado. 9. Repetición: El envío de la información de forma reiterativa para reforzar el impacto que pueda tener en la audiencia. 10. A tiempo: El contenido es provisto o se encuentra disponible cuando la audiencia está más receptiva o necesita la información específica y 11. Entendible: El nivel del lenguaje y el formato (incluyendo multimedios) son apropiados para las audiencias específicas.

Según Hernandez I (2011), para realizar comunicación para la salud, es fundamental la comprensión de los comportamientos y de las teorías que los explican y que proponen maneras de cambios. Desde una perspectiva ecológica los comportamientos tienen dos características fundamentales: son influenciados en múltiples niveles, por factores individuales, interpersonales, institucionales u organizativos, comunitarios

y de políticas públicas y son de causalidad recíproca con su entorno. Muchas de las teorías sobre comportamiento, comunicación y educación en salud, medios de comunicación y mercadeo social son fundamentadas en la persuasión. Las teorías de la persuasión y modelos, también llamadas teorías de la conducta, presentan un marco para la comprensión de la conducta humana y sus determinantes (Donohew, Sypher y Bukoski, 1991). La utilidad de las teorías y modelos desarrollados para el entendimiento de la conducta humana pueden ayudar a comprender la índole de los comportamientos de salud a los que se quiere llegar. Pueden explicar la dinámica del comportamiento, los procesos para cambiarlo y los efectos de las influencias externas en él. Adicionalmente, pueden ayudar a identificar las metas más adecuadas para los programas, los métodos para lograr el cambio y los resultados para la evaluación. Las teorías y los modelos explican el comportamiento y señalan maneras de lograr el cambio del mismo (Maibach y Parrot, 1995).

De acuerdo a Aarva, Haes y Visser (1997) la salud y la comunicación pueden estar interrelacionadas desde diferentes niveles: entre individuos, grupos o sistemas. Diversos estudios han demostrado que la comunicación en todos los niveles masiva, comunitaria e interpersonal juega un papel importante en la difusión de conocimiento de conductas, valores y normas sociales y en el estímulo a procesos de cambio social que contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida de un sujeto.

Algunas de las teorías nombradas en la literatura para la comunicación para la salud son: modelo de creencias en salud, modelo PRECEDE, modelos utilizados en el campo de la comunicación en salud es el desarrollado por Prochaska y DiClemente (1982) y lleva por nombre Modelo de Etapas de Cambio, En lo que respecta a las teorías utilizadas en el campo de la comunicación en salud se destaca la Teoría del Aprendizaje Social de Bandura, Teoría del Aprendizaje Social y la Teoría de Acción Razonada de Fishbein y Ajzen, estas son algunas que se encuentran en la literatura y pueden servir para tener mayor orientación a la hora de realizar una estrategia comunicativa. (16)

CONCLUSIONES

En la literatura científica las estrategias comunicativas en el ámbito escolar, se han orientado con la misma importancia tanto en primaria como secundaria, como estrategia los autores generalmente describen elementos de comunicación para la salud preponderando el uso de las TIC'S como herramienta complementaria a los talleres y registros audiovisuales, la mayoría de los estudios exceptuando a 2 de ellos que son los programas radiales, usaron más de una estrategia comunicativa para la complementación de la misma, sin embargo, no todos los estudios basan esos refuerzos comunicativos en modelos, de los 25 estudios registrados con anterioridad, sólo 13 de ellos se basaron en un modelo conceptual o teórico y se evidencia que al incorporar elementos conceptuales que dan un lineamiento general de las acciones en salud se logra una intervención más específica basada en literatura con objetivos claros, lineamientos específicos y teniendo en cuenta que es fundamental analizar el comportamiento y tener comprensión del mismo, por lo tanto, los estudios que no evidencian un modelo para reforzar la estrategia comunicativa en salud, no se logra identificar a qué va orientada esa acción o estrategia comunicativa que se quiere lograr, ni tampoco claridad en la comprensión de comportamientos.

Por otro lado, las estrategias comunicativas tienen gran impacto si se realizan de manera grupal o individual, y en los estudios de la investigación se pudo observar que todas las estrategias fueron dirigidas a grupos de escolares independientemente del nivel educativo en el que se encuentran, lo que quiere decir que se tiene un efecto en los comportamientos tanto individuales como colectivos, garantizando que la población adquiera diferentes herramientas acerca de su salud, adopten actitudes y comportamientos favorables que sean replicables a los demás miembros de la sociedad y se generen cambios en las conductas de riesgo. Es importante también resaltar que en la búsqueda de literatura, las temáticas que tuvieron mayor prevalencia fue la comunicación, la convivencia escolar y el aprendizaje, que sin duda son una problemática importante en la etapa escolar, sin embargo llama la atención que no se han realizado muchos estudios que enfatizan en la educación en temas como educación sexual, nutrición, violencia y consumo de sustancias psicoactivas, que actualmente son problemáticas en salud que tienen un impacto mayor en

la población tanto infantil como juvenil. Por eso se recomienda realizar más investigaciones acerca de la efectividad de estrategias comunicativas para la salud en estos ejes temáticos.

El objetivo de una estrategia comunicativa es lograr que las personas participen de manera activa y bien informada tanto en acciones individuales como colectivas que sean favorables para su salud, y para esto se emplean diferentes recursos y medios que logren impactar positivamente a las poblaciones. Por lo tanto, para que una estrategia comunicativa sea eficaz, tenga coherencia tanto interna como externamente y logre cumplir con los objetivos para la cual es diseñada, es necesario tener claro la población a la cual va dirigida, el medio de difusión, el mensaje que va a ser compartido, el método de evaluación y para esto debe realizar un diagnóstico previamente en el cual se determinen las necesidades de la comunidad; pues existe variedad de estas que se usan en el ámbito escolar, sin embargo, deben ser adaptadas según las características propias de los alumnos y de la escuela, la problemática que se quiere abordar y las soluciones a las que se busca llegar. Aquellas estrategias que generan actitudes y comportamientos saludables en un grupo de escolares y su contexto socio familiar. puede aplicarse de manera efectiva en otros contextos de educación para la salud, pues facilita la promoción desde la perspectiva de los escolares. Es evidente que cuando se busca modificar comportamientos, actitudes o pensamientos riesgosos para la salud en un grupo poblacional, en este caso aquellos que se encuentran en edad escolar, es necesario emplear estrategias comunicativas que sean llamativas, interesantes, que conecten a la población con el mensaje que se está llevando, de esta manera se garantiza la obtención de resultados positivos que generen cambios en el comportamiento.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Domínguez Aurrecoechea B. Educación para la salud en el ámbito escolar. En: AEPap ed. Curso de Actualización Pediatría 2006. Madrid: Exlibris Ediciones; 2006. p. 187-200.
2. Cruz C, et.al. COMUNICACIÓN Y AMBIENTES DE APRENDIZAJE “UNA ESTRATEGIA PARA MEJORAR LOS DESEMPEÑOS EN EL AULA”. Revista de Investigaciones Nº 29. 2018. Disponible en: <http://www.ucm.edu.co/wp-content/uploads/2018/05/100-191-1-PB.pdf>
3. Organización Panamericana de la Salud. 29.a Conferencia Sanitaria Panamericana [Internet]. Washington D.C: OPS ; 2017. Disponible en: https://www.paho.org/hq/index.php?option=com_docman&view=download&category_slug=29-es-9250&alias=42014-csp29-7-s-014&Itemid=270
4. Pérez, I. La competencia mediática en el currículo escolar: ¿espacio para innovaciones educativas con tecnologías de la información y la comunicación?. Innov. educ. (Méx. DF) vol.16 N° 70. 2016. Disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-26732016000100061&lng=en&tlng=en
5. Bordenave J. Guía de planificación participativa de estrategias de comunicación en salud. DIRECCIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN DE LA SALUD DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL DESARROLLO DE LA SALUD. 2012. Disponible en : http://portal.mspbs.gov.py/promociondelasalud/wp-content/uploads/2012/09/guia_corta_estrategias_de_comunicacion_salud-3.pdf
6. Manual de educación para la salud. Gobierno de Navarra. Disponible en: <http://www.fundacioncsz.org/ArchivosPublicaciones/91.pdf>
7. Estrategias de información, educación y comunicación en salud, incluyente y accesible. Oficina de Promoción Social. Minsalud Gobierno de Colombia, 2018. Disponible en: <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/PS/documento-estrategias-de-iec.pdf>
8. OPS. DOCUMENTO CONCEPTUAL: EDUCACIÓN PARA LA SALUD CON ENFOQUE INTEGRAL. Disponible en: <https://www.paho.org/hq/dmdocuments/2017/promocion-salud-intersectorialidad-concurso-2017-educacion.pdf>

9. García I. PROMOCIÓN DE LA SALUD EN EL MEDIO ESCOLAR. Rev. Esp. Salud Publica vol.72 no.4 Madrid jul. http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1135-57271998000400001
10. Bermúdez L, González L. La competencia comunicativa: elemento clave en las organizaciones. QUÓRUM ACADÉMICO Vol. 8, Nº 15, enero-junio 2011, Pp. 95 - 110
11. P M^a José. et.al. Manual de educación para la salud. Gobierno de Navarra. 2006, Pp. 60- 96
12. Hernández Sánchez J. LA RUTA DE LA EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA LA SALUD. Orientaciones para su aplicación estratégica. 25 agosto 2014. P.p 32-45
13. Diaz Bordenave J. Guia de planificacion de participacion de estrategias de comunicacion en salud. Ministerio de Salud Pública y bienestar social
14. Blanco M, et.al. Family environment, physical activity and sedentarism in preadolescents with childhood obesity: ANOBAS case-control study. Volume 52, Issue 4, April 2020, Pages 250-257
15. CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA. Ley 115 de Febrero 8 de 1994.
16. Hernandez I. COMUNICACIÓN EN SALUD: CONCEPTOS Y MODELOS TEÓRICOS. UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA, TEMUCO, CHILE. Vol. 4, Nº 1, 2011.
17. Silamani J. Adolf Guirao Goris. Utilidad y tipos de revisión de literatura. Ene. vol.9 no.2 Santa Cruz de La Palma 2015. Disponible en: http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1988-348X2015000200002