

УДК 338.512

Н. Ю. Мариненко докт. екон. наук, проф., М. І. Пастух

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

НАПРЯМИ ОПТИМІЗАЦІЇ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА

N. Yu. Marynenko Dr.Sc., Prof., M. I. Pastukh

DIRECTIONS FOR ENTERPRISE COSTS OPTIMIZATION

All business entities are faced with the necessity to deal with uncertainty and react to the challenges occurring in the market environment. For the successful functioning under modern market situation, a cost management system at enterprises is to be established, new measures and areas of costs optimization must be applied. Cost management is a system of purposeful influence on the composition, structure and behavior of costs and their determinants at all stages of costs' formation and distribution, based on the use of objective economic laws and management functions with the aim to increase the enterprise's efficiency by costs optimization, ensuring its competitiveness in the market, achievement of strategic goals and objectives of its development [1]. Directions for enterprise costs optimization are identified as follows [2; 3; 4]: automation and mechanization of production processes; introduction of innovative technologies; rationalization of the organizational structure; improvement of the enterprise's management; reduction of selling, administrative and general costs; introduction of resource-saving, wasteless technologies; diversification of production; elimination of unproductive costs and losses, studying the causes of defects occurrence; strict adherence to technological discipline; proper investment management; optimization of labour costs; construction of an effective system of personnel motivation; constant training of employees; improvement of the procurement process; organization of the logistics department; implementation of the value chain concept; improvement of pricing policy and financial mechanism; application of lean philosophy: creating value for which customers are ready to pay etc. Among the most widely-used cost management and optimization methods the following ones are identified [2; 4]: functional-cost analysis; target-costing; kaizen-costing, standard-costing; just-in-time; ABC-analysis; XYZ-analysis; Life Cycle Costing, outsourcing, budgeting, economic value added, lean thinking etc.

A properly implemented cost management will provide an active and systematic search for costs reduction opportunities, ensure the enterprise's successful development and increase its competitiveness.

References

1. Колісник Г.М. Складові системи управління витратами підприємницьких структур. Економічний вісник ДВНЗ «Переяслав-Хмельницький державний педагогічний ун-т ім. Г. Сковороди», 2011. Вип. 17/2. С. 66–69.
2. Омельниченко О. С. Напрями оптимізації витрат в системі управління. Ефективна економіка, 2016. № 4. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4901#:~:text=Оптимізація%20витрат%20-%20це%20безперервний%20процес,всіх%20рівнях%20сформованої%20організаційної%20структури.>
3. Бенькович А. Є., Ломтева І. М., Сначев М. П. Оптимізація витрат діяльності на підприємстві. Збірник наукових праць Дніпропетровського національного університету залізничного транспорту імені академіка В. Лазаряна «Проблеми економіки транспорту», 2017. Вип. 13. С. 7–11. DOI: <http://dx.doi.org/10.15802/pte.v0i13.107586>.
4. Яровенко Т.С., Довга А.О., Остряніна В.Е. Шляхи та методи оптимізації витрат підприємства у ринкових умовах. Вісник Дніпропетровського університету. Сер.: Економіка, 2013. Вип. 7(2). Т. 21. С. 181-188.