

5° JORNADA DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ECONÓMICAS

ADMINISTRACIÓN

PERSPECTIVAS Y DESAFÍOS DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE CIENCIAS ECONÓMICAS EN ARGENTINA:

Identidad, Trayectorias y Gestión del Conocimiento

PI+D E/185

Director: Mg. Eduardo Andrés De Giusti

Codirectora: Lic. María de la Paz Colombo

Integrantes: Fernández Molina Martín, Collacciani Hugo, Cueto Anibal, Blanco Daniela, Conti Lucas, Pereyra Ma. Alejandra, Gilli Juan J.

RESUMEN

El valor estratégico que ha adquirido la generación y la transmisión de conocimiento sitúa a las Instituciones de Educación Superior (IES) en el rol de protagonistas activas y fundamentales del desarrollo político, económico, social, laboral, técnico y cultural de las naciones. De este modo, abordar su estudio se vuelve sustancial para lograr reconocer las particularidades de los procesos que se dan (o deberían dar) en su seno a fin de intentar comprenderlas de un modo más acabado y cabal y así avanzar hacia modelos de gestión más pertinentes y acordes a su naturaleza, al contexto y a las demandas que la sociedad reclama en la actualidad. Con el presente proyecto, y continuando con la línea de investigación iniciada en 2016, se espera poder contribuir al conocimiento de la temática de la **gestión universitaria** centrando la atención en ciertos procesos, estructuras y resultados que la definen y la dotan de dichas características específicas. Se pretende que las observaciones y las conclusiones a las que se arriben contribuyan a avanzar en la generación de debates, diálogos y espacios de intercambio constructivos que permitan diseñar e implementar políticas, modelos y alternativas de gestión viables a partir de la reflexión y revisión crítica de algunos enfoques y prácticas que se han construido en relación a la identidad institucional, la docencia, la investigación y la transferencia en las IES del área de las Cs. Económicas.

OBJETIVO GENERAL Y EJES DEL PROYECTO

OBJETIVO GENERAL

Indagar sobre las problemáticas y desafíos que enfrenta actualmente la ES, profundizando sobre ciertos procesos universitarios asociados a la enseñanza, a la investigación y a la generación de una imagen e identidad institucional, a fin de poder dar cuenta y someter a discusión políticas y estrategias de gestión de las IES de Cs. Económicas en general y de la FCE UNLP en particular.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Modelos vigentes de gestión de la investigación
- Transferencia y vinculación tecnológica
- Políticas de promoción de jóvenes investigadores
- Vinculaciones y articulación con otras funciones ES



- Nuevos paradigmas de gestión en ES

- Modelos de identidad de marca en ES –enfoque semiótico y comunicacional-

- Estrategias de ingreso y tutorías de pares

- Aprobación, regularidad y rendimiento académico en las trayectorias estudiantiles

- Eficiencia terminal, deserción y graduación

PERSPECTIVAS Y
DESAFÍOS DE LA
GESTIÓN DE LAS IES

METODOLOGÍA

➔ **Tipo de investigación:** *descriptiva* (se buscará especificar las características relevantes de los fenómenos bajo análisis) y *correlacional* (se indagará sobre el grado de relación entre ciertas variables en un contexto particular)

➔ **Unidades de estudio:** Facultades de Cs. Económicas de gestión estatal en general y, la FCE UNLP -para algunos objetivos en particular-

➔ **Técnicas de recolección de datos:** relevamiento de documentos y/o registros oficiales, entrevistas con autoridades de áreas de incumbencia universitaria, cuestionarios.

➔ **Técnicas de análisis de los datos:** estadística descriptiva, análisis de contenido, documental, estudios comparados e investigación evaluativa.

Autores: Blanco Daniela, Colombo Ma. de la Paz y De Giusti Eduardo A.