

LA FINALIDAD PERSUASIVA DE LOS ACTOS DE HABLA EN EL DISCURSO DE LA IGLESIA UNIVERSAL DEL REINO DE DIOS¹

Silvio Alexis Lucena

Facultad de Filosofía y Letras, FONCyT, Universidad Nacional de Tucumán | Argentina
salucena@yahoo.com.ar

Resumen

Uno de los cultos religiosos más difundidos a nivel internacional es la Iglesia Universal del Reino de Dios (IURD), de origen brasileño. Sus líderes enfatizan la idea de que si los fieles aportan más dinero a la IURD, recibirán mayores bendiciones de Dios; de esta manera, gozarán de una vida libre de enfermedades y plena de bienes económicos. La IURD llegó a la Argentina en 1990. Si bien en un principio se instalaron en el interior del país, cuando lograron consolidarse comenzaron una intensa actividad en Capital y Gran Buenos Aires con la apertura de un gran número de templos. La estrategia fundamental de la IURD ha sido la adquisición de medios de comunicación; esto fue determinante para el crecimiento de esta iglesia en los últimos veinte años, ya que los medios posibilitan captar un mayor número de fieles. En este trabajo, nos centraremos en el estudio de los actos de habla que realizan los obispos y pastores de la IURD, a través de las emisiones de los programas de televisión con que cuentan y en las reuniones de culto que se desarrollan en Tucumán. El corpus de análisis de la investigación está constituido por programas televisivos que se transmiten en la Argentina y, además, por grabaciones en audio realizadas durante las reuniones. Siguiendo las líneas teóricas de la Pragmática y del Análisis del Discurso, intentaremos mostrar cómo emplean estos pastores los actos de habla en un discurso marcadamente persuasivo. Buscaremos precisar, además, cuál es el fin de este discurso: ¿la sincera conversión de los fieles o las riquezas y el poder para la IURD? Esta ponencia se enmarca en el Proyecto “Competencia comunicativa y variedades del español en la Argentina desde el siglo XIX al presente”, dirigido por la Dra. Elena Rojas Mayer (UNT).

Uno de los cultos religiosos más difundidos a nivel internacional es la Iglesia Universal del Reino de Dios (IURD), de origen brasileño. Sus líderes enfatizan la idea de que si los fieles aportan más dinero a la IURD, recibirán mayores bendiciones de Dios; de esta manera, gozarán de una vida libre de enfermedades y plena de bienes económicos. Desde que la IURD llegó a la Argentina en los '90, su estrategia fundamental ha sido la adquisición de espacios en los medios de comunicación; esto fue determinante para el crecimiento de esta iglesia en los últimos veinte años, ya que los medios posibilitan captar un mayor número de fieles. En este trabajo, nos centraremos en el estudio de los actos de habla que realizan los obispos y pastores de la IURD, a través de las emisiones de los programas de televisión con que cuentan y en las reuniones de culto que se desarrollan en Tucumán. El corpus de análisis de la investigación está constituido por programas televisivos que se transmiten en la Argentina y, además, por grabaciones en audio realizadas durante las reuniones. Siguiendo las líneas teóricas de la Pragmática y del Análisis del Discurso, intentaremos mostrar cómo emplean

¹ Esta investigación forma parte del Proyecto de investigación “Competencia comunicativa y variedades del español en la Argentina desde el siglo XIX al presente”, dirigido por la Dra. Elena Rojas Mayer (UNT) y subsidiado por la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica.

estos pastores los actos de habla en un discurso marcadamente persuasivo. Buscaremos precisar, además, cuál es el fin de este discurso: ¿la sincera conversión de los fieles o las riquezas y el poder para la IURD?

1. INTRODUCCIÓN

Uno de los cultos religiosos más difundidos a nivel internacional es la Iglesia Universal del Reino de Dios (IURD), de origen brasileño. Desde que la IURD llegó a la Argentina en los '90, su estrategia fundamental ha sido la adquisición de espacios en los medios de comunicación; esto fue determinante para el crecimiento de esta iglesia en los últimos veinte años, ya que los medios le han posibilitado captar un gran número de fieles.

En este trabajo nos centraremos en el estudio de los actos de habla que realizan los obispos y pastores de la IURD, a través de las emisiones de los programas de televisión con que cuentan y en las reuniones de culto que se desarrollan en Tucumán. El corpus de análisis de la investigación está constituido por programas televisivos que se transmiten en la Argentina y, además, por grabaciones en audio realizadas durante las reuniones.

Siguiendo las líneas teóricas de la Pragmática y del Análisis del Discurso, intentaremos mostrar cómo emplean estos pastores los actos de habla en un discurso marcadamente persuasivo. Buscaremos precisar, además, cuál es el fin de este discurso: ¿la sincera conversión de los fieles o las riquezas y el poder para la IURD?

2. ALGUNOS ASPECTOS GENERALES ACERCA DE LA IURD

La IURD es un grupo religioso evangélico de corte neopentecostal.² Su doctrina es similar a la de otros movimientos evangélicos pentecostales y neopentecostales, ya que los iurdianos creen en la divinidad de Jesucristo, en la Trinidad, en la resurrección de Cristo y en la salvación por la gracia divina mediante la fe [www.iglesiauniversal.com.ar]. Sin embargo, el culto posee ciertos rasgos que son rechazados por los demás grupos cristianos, entre ellos, la práctica de exorcismos y la entrega de amuletos, los cuales vinculan la IURD con los cultos afro-brasileños y le otorgan al culto un carácter mágico-sacramental.

La IURD llegó a la Argentina en 1990. Si bien en un principio se instaló en el interior del país, especialmente en Córdoba y en las provincias del Norte, cuando logró consolidarse comenzó una intensa actividad en Capital y Gran Buenos Aires con la apertura de un gran número de templos.

En ella existen tres conceptos claves que se advierten claramente en su discurso: la Prosperidad, la Liberación y la Sanidad. En efecto, se hace hincapié en los mismos porque, según los pastores y obispos de la IURD, son los que garantizan la felicidad del hombre.

El objetivo explícito de la IURD es la difusión del Evangelio a todo el mundo a través de los medios masivos de comunicación. Para cumplir ese propósito, la estrategia fundamental de su fundador, el autodenominado obispo Edir Macedo, ha sido la adqui-

² El Neopentecostalismo (Oro, 1992) está constituido por grupos religiosos que toman como base de su doctrina los textos bíblicos del Antiguo y del Nuevo Testamento. Esto marca cierta analogía tanto con los católicos y los protestantes históricos como con el pentecostalismo "tradicional". Pero la diferencia radica en tres aspectos fundamentales: el empleo casi excesivo de los medios de comunicación para difundir su culto, el fuerte carisma de sus pastores para captar fieles y –esto es lo que más critican los otros movimientos cristianos– la utilización de todo tipo de recursos para obtener beneficios económicos.

sición de medios y esto fue determinante para el crecimiento de la IURD en los últimos veinte años. Los espacios en los medios posibilitan captar un mayor número de fieles, y éstos, a través de sus contribuciones, permiten lograr nuevamente más espacios en los medios. En Brasil ya han adquirido periódicos, emisoras de radio y de televisión. En la Argentina, han comprado las veinticuatro horas de transmisión de Radio Buenos Aires, publican el periódico El Universal y poseen espacios en canales de televisión por aire y por cable en todo el país.

Para poder contar con esta gran estructura mediática, resulta necesaria una gran cantidad de dinero que proviene de las donaciones de los fieles. Podemos señalar que en las reuniones de culto casi la mitad del tiempo de duración de las mismas está destinado a recaudar las contribuciones de los fieles. La fe del creyente es fuertemente presionada y puesta a prueba para obtener resultados económicos. Por ello, las observaciones de diferentes reuniones de culto nos permiten afirmar que el discurso de la IURD está orientado a lograr grandes contribuciones de dinero por parte de los creyentes para acrecentar el poder económico de sus obispos y pastores, más que a la difusión del Evangelio.

3. CONSIDERACIONES SOBRE LA SITUACIÓN DE COMUNICACIÓN

La IURD se vale de un triple movimiento de reclutamiento-conversión-compromiso. Los nuevos seguidores son captados mediante los programas de televisión o a través del comentario e invitación que realizan otros fieles. En el *corpus* de análisis del presente trabajo se incluyen, por un lado, programas en los que el pastor, ubicado frente a una cámara de televisión, se dirige a un público potencial al cual no puede ver ni oír y, por otro, la alocución del predicador frente a una asamblea de fieles.

Tanto en los programas de televisión como en los cultos, sólo uno de los participantes del acto comunicativo funciona como emisor; por ello, no podemos hablar de una interacción en sentido estricto. En cuanto a los receptores, el público al que va dirigido el mensaje religioso está conformado por personas pertenecientes a los estratos sociales medio y bajo, afectadas por problemas de diversa índole (de salud, económico, emocional, etc.) y prácticamente desesperanzadas. Muchos de ellos son católicos que no obtuvieron en su credo religioso la contención que necesitaban.

A diferencia de otras iglesias evangélicas centradas en la figura de un líder carismático, como ocurre, por ejemplo, con el pastor Héctor Giménez y su ministerio “Ondas de Jesús”, en el caso de la IURD no importa quién realiza la alocución, ya que todos los obispos y pastores de esta iglesia emplean formas discursivas análogas tanto en los programas de televisión como en los templos.

3.1. Programas de televisión de la IURD

Podemos observar que en los programas de televisión de la IURD no hay copresencia física espacial entre el emisor y su público, pero sí de orden temporal, ya que el mensaje se transmite simultáneamente a varios receptores. Esto, desde luego, influye notablemente en la construcción discursiva, ya que este pastor no puede acceder a la información adicional del contexto situacional que le permita reformular su mensaje; en otras palabras, no se produce la retroalimentación entre el predicador y sus fieles. Para subsanar este déficit informativo, debe construir una representación prototípica de su destinatario, con ciertas características que resulten favorables a los propósitos persuasivos del telepredicador.

En general, el formato de estos programas es prácticamente el mismo en todas sus emisiones:

- a) Apertura con el saludo del pastor.
- b) Referencia a la situación de crisis y amargura que puede estar atravesando el televidente.
- c) Invitación al templo.
- d) Presentación de testimonios dramatizados o relatados por sus protagonistas, que reflejan el cambio de vida de las personas cuando comienzan a asistir y a comprometerse con la IURD.
- e) Nueva invitación para asistir a las reuniones de culto.
- f) Oración final en la que se bendice un vaso de agua que beberá luego el televidente.
- g) Despedida del pastor.

Los temas que desarrollan los predicadores de la IURD en los programas son: la crisis económica y espiritual de las personas, las enfermedades, la posesión demoníaca, la brujería, entre otros. El pastor se referirá a lo largo de toda la emisión a que el televidente aquejado por algunos de estos problemas sólo podrá cambiar su vida si asiste a los templos de la IURD.

3.2. Reuniones de culto de la IURD

En las reuniones de culto de la IURD sí ocurre la copresencia tanto física como temporal de los interlocutores. Esta situación favorece al pastor porque, al producirse el intercambio comunicativo cara a cara, él puede constatar el grado de aceptación o no que va teniendo su mensaje a medida que lo enuncia. En efecto, las expresiones fáticas de los fieles como “amén”, los aplausos, etc. son percibidos directamente por el enunciador y se transforman en fuertes índices para la orientación y/o reformulación del discurso.

En la Argentina, al igual que en otros países, las reuniones de culto de la IURD se llevan a cabo en locales donde antes funcionaban cines. La Sede Nacional, llamada Templo de la Fe, se encuentra en Buenos Aires, en el barrio de Almagro. En Tucumán, posee dos sedes: una en San Miguel de Tucumán y otra en la ciudad de Concepción. La elección de estas ciudades de Tucumán no es casual, ya que constituyen dos lugares de mayor concentración poblacional en la provincia y, de este modo, se transforman en puntos estratégicos para la difusión de este movimiento religioso.

A las reuniones diarias asisten personas pertenecientes a los estratos sociales medio y bajo, afectadas por problemas de diversa índole (de salud, económico, emocional, etc.) y prácticamente desesperanzadas. Las reuniones de cada día atienden una problemática específica: así, los lunes están dedicados a la Prosperidad; los martes, a la Sanidad; los miércoles, al Espíritu Santo; los jueves, a la Familia; los viernes, a la Liberación Espiritual; los sábados, a los Casos Imposibles y, los domingos, al Encuentro con Dios.

Cada reunión posee una estructura similar: generalmente comienza con un canto y una plegaria por parte del pastor y, simultáneamente, cada asistente entabla un diálogo personal con Dios. A continuación, existe un momento de predicación, a partir de una cita bíblica, cuya temática suele ser el sacrificio, el acto de fe o la entrega total a Dios. Se hace referencia a los males espirituales, físicos y económicos que pueden estar afectando

tando a los fieles. Asimismo, el pastor suele incorporar ejemplos de personas que han padecido algún tipo de problema y que, al haber asistido a la IURD y haber confiado en Dios, han logrado cambiar su vida por completo.

Estas palabras crean el marco propicio para el momento central de la reunión: el de las ofrendas y de los diezmos. Para llegar a este punto, despliegan antes todo un abanico de estrategias para persuadir a los fieles de que solamente podrán lograr la felicidad que buscan si entregan dinero a Dios. En cada reunión también se obsequian a los asistentes diferentes productos que varían día a día, a los cuales se les atribuyen poderes mágicos.

4. LOS ACTOS DE HABLA EN PROGRAMAS DE LA IURD

Como sabemos, la pragmática estudia el significado intencional, es decir, lo que un hablante quiere decir en contextos de comunicación e interacción social. Si nosotros, como hablantes, queremos comunicarnos efectivamente con otro, debemos lograr que nuestro interlocutor reconozca nuestra intención y no solamente el significado literal de lo que decimos. En el caso de los actos de habla, los enunciados no son el fin sino el medio para conseguir algo. En los '70 J.L. Austin considera los enunciados como actos y basa su teoría en que con las palabras se pueden “hacer cosas”, es decir, los enunciados poseen cierto poder, cierta fuerza.

Los aportes de Austin fueron retomados por J.R. Searle, quien determinó la existencia de cinco categorías de actos de habla:

- a) **Representativos (o asertivos):** expresan una creencia y obligan al hablante a que la proposición expresada sea verdadera, es decir, se corresponda con la realidad (por ejemplo, aserciones, conclusiones).
- b) **Directivos (o exhortativos):** constituyen un intento por parte del hablante para lograr que el receptor haga algo (por ejemplo, el mandato y la petición)
- c) **Comisivos:** se refieren a un compromiso del hablante para participar en una acción futura (por ejemplo, la invitación).
- d) **Expresivos:** expresan estados psicológicos (por ejemplo, el saludo)
- e) **Declarativos:** tratan de realizar cambios inmediatos en el estado institucional de cosas y tienden a depender de instituciones extra-lingüísticas complejas (por ejemplo, bautizar).

En el discurso de la IURD podemos encontrar ejemplos de todos estos tipos de actos de habla, aunque son los cuatro primeros los que aparecen en los programas televisivos. En este trabajo nos centraremos en el análisis de un programa de televisión; sin embargo, recurriremos también a ejemplos extraídos de otros programas, en la medida en que sea necesario.

Veamos, en primer término, el saludo. Es un acto de habla expresivo ya que manifiesta la emoción de los participantes debido a ese encuentro. Se emplea para iniciar o finalizar un diálogo. Observemos los siguientes ejemplos:

- (1) –¡Hola!, mis amigos. (19/01/04, “Pare de sufrir”, Canal 8 de Tucumán)
- (2) –¡Muy buenas noches!, amigas y amigos televidentes. (02/05/04, “Pare de sufrir”, Canal 8 de Tucumán)
- (3) –Yo quiero dejar un saludo muy grande a todos los amigos televidentes. Que Dios les bendiga. ¡Hasta mañana!, con su programa “Pare de sufrir”. (02/05/04, “Pare de sufrir”, Canal 8 de Tucumán)

Como podemos percibir, entre el enunciador (el pastor) y su enunciatario (el televidente) se plantea, predominantemente, una relación asimétrica. Si bien el predicador intenta acercarse a su teleaudiencia a través de fórmulas de tratamiento como “amigo”, “amiga”, a lo largo de su alocución se impondrá la situación de poder (Brown y Gilman, 1960), al utilizar la forma deíctica “usted”, de distancia o asimetría.

En (1) se emplea simplemente una forma simple de apertura del diálogo, carente de significado (¡hola!), mientras que la expresión utilizada en (2) consiste en una fórmula alusiva al tiempo (¡Muy buenas noches!). En (3) también aparece una fórmula que hace referencia al tiempo (¡Hasta mañana!), pero en este caso estamos en presencia de una acumulación de enunciados de despedida: el primero expresa la voluntad de saludar con afecto a los televidentes, el segundo es una fórmula típica de los cristianos, consistente en bendecir al interlocutor, y el último es la despedida propiamente dicha, que invita a un nuevo encuentro televisivo al día siguiente. Fórmulas semejantes a éstas son las que emplean los pastores de la IURD para abrir o cerrar cada programa televisivo.

Los actos asertivos, por su parte, afirman o dan por cierta alguna cosa. El enunciador que afirma una determinada proposición cree que la misma es verdadera, es decir, se compromete con la verdad que enuncia. En el caso de los pastores de la IURD, ellos expresan sus enunciados con un alto nivel de confianza que les brinda la experiencia de haber sido testigos de casos como los que ellos mismos hacen referencia en su mensaje. Los ejemplos (4) y (5) son una muestra de ello:

- (4) –Hoy usted se mira en el espejo, lágrimas salen de sus ojos.
- (5) –Usted queda postrado en una cama, abrazado a una almohada de tanta angustia que usted pasa adentro de su casa.
- (6) –Lo que basta es solamente usted tomar un paso hacia a Dios, porque Él está dispuesto a cambiar su vida independiente de su credo religioso.³

En (7) y (8) el acto de habla asertivo está reforzado por la autoridad que le confiere al enunciado el mencionar que se trata de la Palabra de Dios y no la del pastor que está hablando.

- (7) –En la Palabra de Dios dice que Jesús vino a traer vida y que uno la tenga en abundancia.
- (8) –La Palabra de Dios dice que muchos se acercaron a Él buscando esta vida y la obtuvieron.

³ En adelante, los ejemplos citados en este apartado 4 fueron tomados del programa “Pare de sufrir” correspondiente al 02/05/04, transmitido por Canal 8 de Tucumán.

Aun cuando su grado de compromiso con lo que afirma sea elevado, puede no ser total; existe, entonces, una gradación, la cual se verá reflejada en el discurso a través de la utilización de ciertas expresiones adverbiales como “quizás”, “probablemente”:

(9) –*Quizás* la pregunta que usted hace es: ¿será que existe un Dios? ¿Será que este Dios, de hecho y verdad, Él está vivo?

(10) –Porque, *quizás*, amiga, el reflejo de su vida es un reflejo de pura amargura, decepciones, desilusiones, depresiones.

(11) –*Quizás*, amigo, usted es una persona que nunca ha sido feliz en la vida. [La cursiva es nuestra].

En principio, el pastor quiere mostrar que él está diciendo la verdad y que está seguro de lo que enuncia, gracias a la fuerza elocutiva que posee el acto de habla asertivo. Sin embargo, dicho acto no aparece aislado, sino que se halla inserto en un contexto discursivo mayor con una determinada carga intencional. Entonces, el acto asertivo connota un sentido de argumento, que conduce al televidente a una determinada conclusión.

Cuando un hablante argumenta para convencer, produce un acto ilocucionario con el propósito de impulsar a un interlocutor (real o imaginario) a que realice un acto perlocutivo, o sea, la aceptación o el rechazo de la propuesta que le ofrece. Para ello, puede apelar a la sensibilidad del destinatario para producir una reestructuración en su mundo de ideas y creencias, de modo tal que se sienta atraído por la propuesta que el enunciadador le presenta y adhiera a la misma (Fuentes Rodríguez y Alcaide Lara, 2002).

Puede ocurrir que existan secuencias conformadas por varios actos de habla que funcionen como un solo acto de habla. Entonces, vamos a estar en presencia de un acto global o macro-acto de habla (Van Dijk, 1998). En el caso del programa motivo de nuestro análisis, podemos decir que esa secuencia de saludo de apertura, actos asertivos, consejos, exhortaciones, saludo de despedida configura un acto de habla global perteneciente al grupo de los actos de habla comisivos: la invitación. Tal como lo definen Ferrer y Sánchez Lanza (2002: 89):

Es un acto ilocutivo que propone estimular a otra persona a participar en algo o, dicho de otro modo, es inducir a alguien a que realice alguna acción que le resulte grata o beneficiosa.

Este acto de habla global que encontramos en el fragmento que estamos analizando se lleva a cabo mediante acciones lingüísticas preparatorias, constitutivas y consecutivas en el micronivel (saludos de apertura y de cierre, aserciones, consejos, exhortaciones). Este acto de habla global posee un determinado contenido semántico: “El pastor invita a los televidentes a participar de las reuniones de la IURD”. Asimismo, cada acto de habla que forma parte de esta invitación se convierte en un argumento para persuadir al receptor de que debe concurrir al templo de la IURD para solucionar sus problemas de diversa índole.

En este macro-acto de habla se cumplen ciertas condiciones (Ferrer y Sánchez Lanza, 2002) que lo constituyen como una invitación:

- **Contenido proposicional:** el acto de habla de la invitación está formulado con una proyección hacia el futuro.

- **Condiciones preparatorias:** el pastor ofrece la solución a los problemas económicos, espirituales y físicos que pudiera estar sufriendo el televidente. Esta propuesta seguramente resulta sumamente atractiva para aquel receptor que está atravesando un momento difícil en su vida, sin una pronta resolución favorable.
- **Sinceridad:** el pastor tiene la intención de llevar a cabo la invitación.
- **Condición esencial:** el pastor se hace cargo de cumplir lo que ha ofrecido a su receptor.

Este acto de habla comisivo, en nuestro ejemplo, se formula a través de una serie de actos de habla asertivos que poseen la intención de invitar al televidente a asistir a las reuniones de culto de la IURD, como se observa en los ejemplos (12) al (15):

(12) –Si, de hecho, usted quiere una vida distinta de la cual hoy usted está pasando, *en este domingo usted tendrá la oportunidad de recibir la vida que usted está buscando.*

(13) –Si, de hecho, usted quiere esta vida, amiga mía, *en este domingo a las ocho de la mañana nosotros estaremos buscando la vida...*

(14) –*Nosotros estaremos buscando al Padre de las Luces, al Dios Mayor, para que toda amargura, para que todo mal de su vida sea disipado* y usted pueda de hecho y verdad recibir la vida que usted está buscando.

(15) –Amiga, *en este domingo nosotros le esperamos a usted que, de hecho, tendrá una vida diferente.* [La cursiva es nuestra].

Cabe destacar que en (15) se emplea la expresión “le esperamos” como refuerzo de la invitación, que puede considerarse como anticipo de la respuesta que busca el pastor y del efecto perlocutivo que desea lograr en el televidente, es decir, que concurra al templo. Asimismo, en (12) y (13) el valor condicional de los enunciados atenúa las expresiones.

La invitación puede expresarse también por medio de exhortaciones como, por ejemplo, las de los ejemplos (16) y (17) que, en un contexto discursivo mayor, adquieren la dimensión de un consejo y de una recomendación que el pastor da al televidente:

(16) –Por supuesto, usted tiene que dar el paso hacia esta vida.

(17) –Amiga mía, traiga su corazón, traiga su vida porque, de hecho, su vida, ella podrá cambiar.

Si bien en (17) se emplea el modo imperativo para expresar la exhortación, en (16) se utiliza la perífrasis formada por el verbo *tener* + *que* + infinitivo, que acentúa el sentido de obligatoriedad del enunciado.

Henk Haverkate (citado por Jordan, 1994) continúa los lineamientos planteados por Searle y habla acerca de actos impositivos y no-impositivos, que pertenecen a la clase de los directivos propuesta por Searle. Los actos impositivos benefician al emisor (por ejemplo, mandatos, pedidos, etc.), mientras que los no-impositivos resultan beneficiosos para el receptor (por ejemplo, consejos, recomendaciones, etc.). En el caso de los ejemplos (16) y (17) estamos en presencia de actos no-impositivos, ya que el beneficio que conlleva el acto está orientado hacia el televidente y no hacia el pastor.

En definitiva, a lo largo de todo el programa, el pastor llevará a cabo un acto de habla global (la invitación) a través de una serie de actos de habla de distinto tipo efectuados en el micronivel, para lograr persuadir a los televidentes de que tienen que asistir a las reuniones de culto de la IURD si desean lograr un cambio favorable en su vida.

5. LOS ACTOS DE HABLA EN LAS REUNIONES DE CULTO DE LA IURD

Mientras en los programas de televisión los obispos y pastores de la IURD afirman que no debe pagarse nada para recibir una ayuda de tipo espiritual, sin embargo al concurrir al templo hemos descubierto que esto no es así, puesto que a lo largo de la reunión de culto se hace hincapié en el sacrificio económico por parte del fiel para obtener de Dios la prosperidad que busca.

Aquí también existe una serie de actos de habla que configuran un macro-acto: una petición. Las aserciones que efectúa el pastor,⁴ como vimos anteriormente, actúan como argumentos para persuadir a los fieles de que la fe, la confianza en Dios se expresa a través de la entrega de dinero:

(18) –La ofrenda simboliza la confianza. ¿Amén?

(19) –Cuando uno da, uno está... confiando. ¿Es verdad o no es verdad?

(20) –Cuando uno da está mostrando... la fe.

Es importante destacar la presencia reiterada de los conectores metadiscursivos como, por ejemplo, “¿amén?”, “¿es verdad o no es verdad?”, que sirven como controles del contacto que emplea el pastor para asegurarse de que los fieles le están prestando atención a su mensaje.

El acto global ya no es una invitación sino una petición, un acto impositivo que beneficia al emisor, es decir, a la IURD, aun cuando los pastores aseguren que los beneficiarios serán los fieles porque lograrán cambiar su vida. En este sentido, se emplean también exhortaciones para lograr que los asistentes realicen su contribución económica:

(21) –Por eso, usted puede colocar en el sobre una ofrenda de cien pesos, de cincuenta o de veinte, ¿sí? ¿Amén? Es únicamente por la familia. Hay familiares que por día gastan mucho más que eso; por fin de semana gastan doscientos o trescientos pesos. Dios va a transformar la situación que su familia está viviendo.

En (21) la presencia del conector argumentativo *por eso* vincula todo lo que ha expresado el pastor anteriormente con el enunciado que sigue, en el que se solicita a los fieles la entrega de una ofrenda. Esta petición, en este caso, se encuentra atenuada por el verbo modalizador *poder*, pero hemos advertido que en muchas reuniones de culto la petición se realiza directamente, sin ningún tipo de atenuante. Los enunciados siguientes son las razones de por qué los fieles deben entregar su ofrenda.

Es decir, para que cesen las perturbaciones, las aflicciones e incluso las enfermedades y, de esta manera, se pueda lograr un verdadero cambio de vida, es necesario que la persona manifieste su fe por medio de un sacrificio, no de tipo espiritual, sino económi-

⁴ Todos los ejemplos citados en este apartado 5 han sido tomados de la reunión de culto de la IURD en la sede Capital de la provincia de Tucumán, correspondiente al 13/01/05.

co: la ofrenda. En las alocuciones de los pastores no suelen encontrarse expresiones referidas a pasar de una vida de pecado a una vida de santidad, sino que el cambio de vida que debe experimentar el creyente está marcado por la prosperidad económica y el bienestar en la salud.

En nuestras observaciones participantes hemos podido comprobar el grado de persuasión e, incluso, de manipulación que presenta el discurso de la IURD. Los seguidores del culto llegan a tener la creencia de que, al ofrecer su sacrificio, están realizando un “pacto con Dios” que no puede romperse, ya que la falta de fe en el Señor –que se traduce en falta de sacrificios monetarios– o el incumplimiento de ese “pacto” puede convertirse en la causante de la infelicidad, la pobreza y el sufrimiento de la persona.

Así, podemos afirmar que el discurso de la IURD apunta a la acumulación de riquezas en las diferentes sedes de la iglesia, con el pseudo-propósito de difundir el mensaje de Cristo, antes que a la sincera conversión de los fieles.

6. CONCLUSIONES

- En el discurso de la IURD podemos encontrar manifestaciones de actos de habla asertivos, exhortativos, comisivos, expresivos y declarativos.
- En los programas de televisión, la secuencia de diferentes actos de habla (saludo de apertura, actos asertivos, consejos, exhortaciones, saludo de despedida) configura un acto de habla global comisivo: la invitación.
- Cada acto de habla que conforma esta invitación constituye un argumento para persuadir al receptor de que debe concurrir al templo de la IURD para solucionar sus diferentes problemas.
- En las reuniones de culto, el macro-acto de habla que dan lugar los diferentes actos de habla en el micronivel es la petición.
- Esos actos de habla también sirven de argumentos para persuadir a los fieles de que la fe en Dios se expresa a través de la entrega de ofrendas en dinero.
- La IURD, entonces, busca el engrandecimiento económico antes que el bienestar de sus fieles.

BIBLIOGRAFÍA

- AUSTIN, J. L. (2003): *Cómo hacer cosas con palabras*. Buenos Aires, Paidós (2ª edición).
- BROWN, R. y A. GILMAN (1960): “The pronouns of power and solidarity”, en T. SEBOK (ed.), *Style in Language*, New York, Massachusetts Institute of Technology, pp. 252-275.
- FERRER, M. C. y C. SÁNCHEZ LANZA (2002): *Interacción verbal. Los actos de habla*. Rosario, UNR.
- FUENTES RODRÍGUEZ, C. et al. (2002): *Mecanismos lingüísticos de la persuasión. Cómo vencer con palabras*. Madrid, Arco Libros.
- JORDAN, I. (1994): *Introducción al análisis lingüístico del discurso*. Wilhelmsfeld, Egert.
- ORO, A. (1992): “Neo-pentecostalismo”, en *Cadernos de Antropología* n° 9. Rio Grande do Sul, Universidad Federal do Rio Grande do Sul.
- SEARLE, J. (1980): *Actos de habla*. Madrid, Cátedra.
- VAN DIJK, T. (1989): *La ciencia del texto*. Barcelona, Paidós.

ANEXO

–¡Muy buenas noches!, amigas y amigos televidentes. Quizás la pregunta que usted hace es: ¿será que existe un Dios? ¿Será que este Dios, de hecho y verdad, Él está vivo? Porque, quizás, amiga, el reflejo de su vida es un reflejo de pura amargura, decepciones, desilusiones, depresiones. Quizás, amigo, usted es una persona que nunca ha sido feliz en la vida. Hoy usted se mira en el espejo, lágrimas salen de sus ojos. Usted queda postrado en una cama, abrazado a una almohada de tanta angustia que usted pasa adentro de su casa. Usted, amiga mía, sepa: en la Palabra de Dios dice que Jesús vino a traer vida y que uno la tenga en abundancia. Si, de hecho, usted quiere una vida distinta de la cual hoy usted está pasando, en este domingo usted tendrá la oportunidad de recibir la vida que usted está buscando. Por supuesto, usted tiene que dar el paso hacia esta vida. La Palabra de Dios dice que muchos se acercaron a Él buscando esta vida y la obtuvieron. Lo mismo pasó con esta persona. Usted ahora va a ver el testimonio de ella, lo que aconteció en su vida, tanto en el antes, una vida destruida, en su después, una vida totalmente transformada. Veamos este testimonio. (...)

-Usted ha visto, amiga, el testimonio de esta persona. La vida de ella estaba, quizás, igual a la suya; mas ahora está feliz, transformada, porque lo que está escrito se ha hecho manifiesto en la vida de ella. Lo que está escrito es eso: “Yo he venido para que tengan vida y la tengan en abundancia”. Si, de hecho, usted quiere esta vida, amiga mía, en este domingo a las ocho de la mañana nosotros estaremos buscando la vida, nosotros estaremos buscando al Padre de las Luces, al Dios Mayor, para que toda amargura, para que todo mal de su vida sea disipado y usted pueda de hecho y verdad recibir la vida que usted está buscando. Calle San Martín cuatro-siete-tres, al frente de la plaza Independencia. Amiga, no pierda tiempo porque miles de personas se encuentran viniendo a ser ayudadas. Lo mismo podrá acontecer con su vida. Lo que basta es solamente usted tomar un paso hacia a Dios, porque Él está dispuesto a cambiar su vida independiente de su credo religioso. Amiga mía, ahora prepare su vaso con agua. Me gustaría hacer una oración en su favor. (...)

–Amiga, beba ahora de esta agua y sea bendecida en el nombre de Jesús. (...)

–¡Gracias a Dios! Amiga, en este domingo nosotros le esperamos a usted que, de hecho, tendrá una vida diferente. Lo que está escrito acá será manifestado en su vida. Usted tiene la oportunidad. Calle San Martín cuatro-siete-tres, al frente de la plaza Independencia, a las ocho de la mañana como también a las diez de la mañana. Habrá, por supuesto, a las tres de la tarde y a las dieciocho horas; sin embargo, la reunión principal es a las ocho de la mañana. Amiga mía, traiga su corazón, traiga su vida porque, de hecho, su vida, ella podrá cambiar. Yo quiero dejar un saludo muy grande a todos los amigos televidentes. Que Dios les bendiga. ¡Hasta mañana!, con su programa “Pare de sufrir”. (02/05/04 – Programa “Pare de sufrir” – Canal 8 Tucumán).

–La ofrenda simboliza la confianza. ¿Amén? Cuando uno da, uno está ¿qué? Uno está confiando. ¿Es verdad o no es verdad? Cuando uno da está mostrando ¿qué? La fe.

Por eso, usted puede colocar en el sobre una ofrenda de cien pesos, de cincuenta o de veinte, ¿sí? ¿Amén? Es únicamente por la familia. Hay familiares que por día gastan mucho más que eso; por fin de semana gastan doscientos o trescientos pesos. Dios va a transformar la situación que su familia está viviendo. Porque hay personas que no pueden ni siquiera estar tranquilas dentro de su casa. ¿Verdad? Hay gente que prefiere estar afuera de la casa que estar adentro, ¿no? Es verdad porque es lo que acontecía, por ejemplo, adentro de mi casa. Antes de entrar a la iglesia yo prefería estar en la calle, que estar dentro de mi casa, porque adentro era una guerra campal. Y así era mi casa. Yo me acuerdo que mi madre llegó a la iglesia y ella colocó mi vida en el altar. ¿Amén? (13/01/05, Reunión de culto de la IURD en la sede Capital de la provincia de Tucumán).