

4.2 Ambiente, turismo y las cooperativas de trabajo

Liliana B. Freire

Facultad de Ciencias Económicas

Universidad Nacional de La Plata

SUMARIO

RESUMEN

1 – INTRODUCCIÓN

2 – LAS CARACTERISTICAS DE LA ACTIVIDAD

3 – LA GESTIÓN EN LAS EMPRESAS DE TURISMO

a. HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA LA GESTIÓN

b. FACTORES QUE CONDICIONAN LAS DECISIONES

4 – LA CONTABILIDAD DE LA PRODUCTIVIDAD, UN ENFOQUE DE SISTEMAS

5 – FUNDAMENTOS DE LA MEDICIÓN:

a. FACTORES DE CAPITAL

b. FACTORES HUMANOS

c. FACTORES FUNCIONALES

6 – MEDICIÓN EN LAS EMPRESAS DE TURISMO

- LAS EXTERNALIDADES: EL TEOREMA DE COASE

- SU IDENTIFICACIÓN EN LAS EMPRESAS DE TURISMO Y LAS COOPERATIVAS DE TRABAJO

7 – CONCLUSIONES

8 - BIBLIOGRAFIA GENERAL

RESUMEN

El objetivo del presente trabajo, del cual es parte de un Proyecto de investigación de la Universidad Nacional de La Plata, es destacar la importancia de un modelo social-contable que satisfaga las necesidades de información sobre la responsabilidad social de las empresas de servicios de turismo, como así también dar a conocer las externalidades propias de esta clase de “empresas de servicio”.

Partiendo de una concepción amplia del discurso contable, deberían de existir modelos alternativos para obtener otro tipo de información que el usuario necesite a quienes la contabilidad debe dar respuesta.

El desarrollo sustentable de la actividad, deberá fundamentarse en el largo plazo, soportable ecológicamente, es decir permitiendo conservar el capital natural y cultural, viable económicamente y equitativo para la comunidad local. Destacando particularmente la importancia de la cooperativas de trabajo de la zona.

Desde el aspecto económico, el turismo deberá respetar los límites físicos del espacio en que se desarrolla y los psíquicos de los habitantes y demás actores. Está destinada a quienes deciden desplazarse temporal y voluntariamente fuera del lugar de residencia habitual sin incorporarse al mercado de trabajo del lugar de destino, con motivo o no de recreación.

Por último, y teniendo en cuenta la utilidad de la Contabilidad, no sólo desde su faceta patrimonialista centrada en un enfoque económico-financiero, sino también incluyendo un enfoque más amplio que considere su impacto social, resulta apropiado definir un modelo de información contable apto a los efectos de brindar apoyo en la búsqueda de parámetros válidos que brinden soporte de un modelo de aplicación que reúna la información necesaria para las organizaciones del turismo.

Atendiendo a la necesidad de información de una gran variedad de usuarios a los que la contabilidad debe dar respuesta, la elaboración de un modelo en particular partiendo de un modelo general, permitirá por ejemplo, detectar potenciales mejoras, evaluar los resultados de las políticas y de la gestión y brindar información acorde a las necesidades del usuario, y al conocer las externalidades, saber cuál es el impacto en la sociedad en la cuál está interactuando la empresa.

1- INTRODUCCION

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata, ha desarrollado una Licenciatura en Turismo, con orientación económica, en la que están

involucradas las tres carreras de grado que se cursan en ella: Licenciatura en Administración, en Economía y Contador Público.

Y es en este ámbito que hemos desarrollado un Proyecto de investigación que fue acreditación ante la Secretaría de Ciencia y Técnica de la Universidad, denominado Desarrollo del turismo en la Argentina, evaluación y aportes.

En el proyecto se analizan, desde el punto de vista de las tres visiones de los aspectos económicos de la actividad, algunas restricciones que consideramos significativas y esperamos contribuir a la realización de políticas que tiendan a morigerarlas para un mejor desarrollo del turismo. El objetivo de alcanzar un desarrollo sostenible y sustentable dentro de la zona delimitada en el proyecto que es La Plata y Gran La Plata, hace que el turismo sea una pieza clave del desarrollo económico zonal. Lo que buscamos en esta fase del proyecto es destacar la importancia de un modelo social-contable que satisfaga las necesidades de información sobre la responsabilidad social de las empresas de servicios de turismo, como así también dar a conocer las externalidades propias de esta clase de “empresas de servicio”. Dando a conocer distintos costos propios de estas empresas, para luego apropiarse el beneficio no sólo para la empresa en cuestión sino para la sociedad en su conjunto.

Por último, y teniendo en cuenta la utilidad de la Contabilidad, no sólo desde su faceta patrimonialista centrada en un enfoque económico-financiero, sino también incluyendo un enfoque más amplio que considere su impacto social, resulta apropiado definir un modelo de información contable apto a los efectos de brindar apoyo en la búsqueda de parámetros válidos que brinden soporte de un modelo de aplicación que reúna la información necesaria para las organizaciones del turismo.

Atendiendo a la necesidad de información de una gran variedad de usuarios a los que la contabilidad debe dar respuesta, la elaboración de un modelo en particular partiendo de un modelo general, permitirá por ejemplo, detectar potenciales mejoras, evaluar los resultados de las políticas y de la gestión y brindar información acorde a las necesidades del usuario, y al conocer las externalidades, saber cuál es el impacto en la sociedad en la cuál está interactuando la empresa.

El presente trabajo nace a partir de una búsqueda de todas las posibilidades de medición que se puedan asignar a la contabilidad de la productividad.

Es así como también, se explicita en el presente trabajo, los fundamentos de la medición que se han ido dando paulatina y lentamente en el transcurso del tiempo y que aún hoy no podemos asegurar que haya concluido su ciclo.

“...Al amparo de la teoría contable doctrinaria esta autoevaluación sí sería posible...” “...una de las tareas más complicadas, en estos trabajos de evaluaciones reside en la asignación de la importancia relativa de cada uno de los indicadores, pues contienen una fuerte dosis de subjetividad...”¹⁵⁸

Es así, que los hechos “...no se expresan necesariamente como asientos en la forma que conocemos, sino que se exteriorizan en informes cualitativos y cuantitativos...”¹⁵⁹ Este trabajo pretende considerar:

8. cómo se reflejan contablemente esos hechos de modo que la contabilidad se transforme en la herramienta fundamental para la toma de decisiones y

- cuál es el impacto social de este tipo de organizaciones
- y cómo se inserta a las cooperativas de trabajo de la ciudad de La Plata.

2 – CARACTERISTICAS DE LA ACTIVIDAD

Este tipo de empresas pertenecen indudablemente al ámbito que hace años se ha denominado como “servucción” (prestación de servicios) en tanto las actividades desarrolladas tienden a la creación o producción de un “servicio distinto”

Y ampliando el concepto y tomando la definición de Eiglier y Langeard (Servucción: el marketing de los servicios, Ed. Mc Graw-Hill, Madrid, 1989), podemos decir que: “...la servucción en la empresa de servicio es la organización sistemática y coherente de todos los elementos físicos y humanos de la relación cliente-empresa necesaria para la realización de una prestación de servicio cuyas características comerciales y niveles de calidad han sido determinados...”. Las empresas de turismo poseen estos rasgos sin perjuicio de ciertas particularidades.

Si tenemos en cuenta la cronología en las empresas de turismo, haciendo historia podemos decir que el turismo propiamente dicho, nace en el siglo XIX como una consecuencia de la Revolución industrial, con desplazamientos cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares. Estos movimientos se distinguen por su finalidad de otros tipos de viajes motivados por guerras, movimientos migratorios, conquistas, comercio, etc.

El turismo tiene antecedentes históricos y diferentes clasificaciones que hacen a la caracterización de la actividad, pero que no se detallará en esta ponencia.

¹⁵⁸ Mario Biondi, “Los recursos humanos como activos de las empresas”. Errepar Profesional & Empresaria. Tomo II N° 20. Buenos Aires, Mayo 2001.

¹⁵⁹ Jorge Tua Pereda, XXV años de Contabilidad Universitaria en España, Madrid 1994.

° Una caracterización especial la realiza ARBA Agencia de Recaudación de la Provincia de Buenos Aires, expuso los lineamientos básicos de la gravabilidad para el sector, mediante Dictamen 4/83, cuando la ley 18.829 –aún vigente- se encontraba reglamentada por el Decreto 2254/70.

He aquí que el Decreto Reglamentario citado fue derogado y rige en la actualidad, el Decreto 2182 (BO 28/04/72). Esta norma modifica en algunos aspectos a su anterior, por lo que conviene que tengamos en cuenta algunos conceptos.

En este sentido, el art. 4° del Dec. 2182 establece que de acuerdo a las tareas que desarrollen, las agencias comprendidas en la ley 18.829, podrán agruparse del siguiente modo:

- **Empresas de viajes y turismo:** son aquellas que pueden realizar todas las actividades que determina el art. 1° de la Ley, esto es, la intermediación en la reserva o locación de servicios en cualquier medio de transporte en el país o en el extranjero; la intermediación en la contratación de servicios hoteleros en el país o en el extranjero; la organización de viajes de carácter individual o colectivo, excursiones, cruceros o similares, con o sin inclusión de todos los servicios propios de los denominados viajes a “forfait”, en el país o en el extranjero; la recepción o asistencia de turistas durante sus viajes y su permanencia en el país, la prestación a los mismos de los servicios de guías turísticos y el despacho de sus equipajes; la representación de otras agencias, tanto nacionales como extranjeras a fin de prestar en su nombre cualesquiera de estos servicios; la realización de cualquier otro tipo de actividad similar o conexas a las ya expuestas en beneficio del turismo, ya sea que las mismas sean desarrolladas para sus propios clientes, para otras agencias del país o del exterior, o para terceros.
- **Agencias de Turismo:** son aquellas que pueden realizar todas las actividades que determina el art. 1° de la Ley 18.829 (y que ya hemos descripto en el punto anterior), exclusivamente para sus clientes, incluyendo el turismo respectivo.
- **Agencias de pasajes:** se refiere a aquellas que sólo pueden actuar en la reserva y venta de pasajes en todos los medios de transporte autorizados o en venta de los servicios programados por las Empresas de viajes y turismo y los transportadores marítimos y fluviales.

3 – LA GESTIÓN EN LAS EMPRESAS DE TURISMO

Para abordar la tarea de proponer un sistema de información analítica para decisiones en cualquier unidad económica, es preciso conocer las particularidades del entorno en el que se desenvuelven las características generales y las específicas de su actividad.

Estas características son las que deben tener en cuenta el empresario del sector turístico, por lo que se definen:

- El segmento de clientes a dirigirse
- El precio a fijar en forma individual
- El precio a fijar por paquete
- La oferta de servicios adicionales

Para poder llevar a cabo esta definición el empresario debe conocer la información que a continuación se señala como herramientas necesarias para la gestión.

a. HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA LA GESTIÓN

Las herramientas necesarias para la gestión es propia de las empresas en las cuales se está trabajando, deben de contener como mínimo la siguiente información:

Se debe planificar y presupuestar en una primera instancia

Apertura de Costos fijos (estructura y operativos)

Costos variables

Análisis Marginal

Punto de Equilibrio

Análisis de nivel de ocupación

Benchmarking y Outsourcing

Ciclo de vida de los productos

Mercados alternativos

Y realizar un análisis de la cadena de valor del sector

“...La cadena de valor del sector turístico adquiere cada vez mayor relevancia en las cuentas nacionales y en la generación de puestos de trabajo, lo que le otorga una merecida preponderancia al momento de establecer estrategias de desarrollo para el país...” Informe “Importancia de la industria de Viajes y Turismo como actividad económica” Cámara Argentina del Turismo.

Cabe aclarar que para nuestro proyecto de investigación las variables relevantes a tener en cuenta son sólo los hoteles, restaurantes, taxis, agencias de remises y circuitos turísticos.

De las Decisiones estratégicas apropiadas debe de existir una planificación integrada entre los actores privados y el sector gobierno, donde se planifiquen todas las actividades, productos y servicios, para que el atractivo turístico se transforme en un destino turístico sostenible y sustentable.

Dentro de la planificación sobre estructuras preexistentes, el destino turístico existe con sus estructuras, actividades, productos y servicios, por lo que la planificación es una necesidad de coordinación, eficientización y racionalización de los recursos existentes.

Esta planificación integral, debe:

- Determinar objetivos, que en este caso el objetivo del Proyecto de investigación es "... analizar las restricciones más significativas que demoran el crecimiento del turismo, desde el punto de vista de los aspectos económicos de la actividad, intentando contribuir a la realización de políticas que permitan superar dichas restricciones..."
- Coordinar las actividades
- Fijar pautas para definir las capacidades de tales actividades.

Para poder llevarla a cabo, es necesario considerar:

- los ciclos estacionales
- la demanda probable de turistas
- la cantidad de atractivos a visitar
- el tiempo de visita de los distintos atractivos
- el tiempo de estadía mínima
- la disponibilidad de alojamiento
- los medios de transporte disponibles y su frecuencia.

b. FACTORES QUE CONDICIONAN LAS DECISIONES

Asimismo, debemos tener en cuenta los factores que condicionan las decisiones:

- 1.- ciclos estacionales (temporadas altas y bajas)
- 2.- competencia con otros destinos turísticos
- 3.- frecuencias de transporte (arribos y partidas)

Las frecuencias de viajes (aéreos y/o terrestres) son de vital importancia para tomar decisiones en épocas de baja temporada (baja ocupación). Dependiendo del lugar y los medios de comunicación existentes.

Y no debemos olvidar que las inversiones en infraestructura turística implican un elevado volumen de capital, que se diseñan en función de los niveles de ocupación de temporada alta y a su vez es necesario conocer con anticipación la ociosidad de las bajas temporadas.

La definición del nivel de ocupación del destino turístico, depende de una adecuada Planificación integrada, y las empresas vinculadas a la actividad se deben adaptar a las decisiones estratégicas del conjunto de actores que intervienen.

Las empresas pueden quedar fuera de mercado por no adaptarse a los cambios estratégicos o bien las alternativas de cambios estratégicos o bien las alternativas de cambio se tornan no rentables.

4 - CONTABILIDAD DE LA PRODUCTIVIDAD, un enfoque de sistemas

Por ello, nos preguntamos ¿Cuál es el tratamiento de la información social – contable?

Uno de los principales cambios operados en el país en los últimos años ha sido la importancia que se le da al turismo y por ende a las empresas prestadoras del servicio turístico, y por ende afectando el contexto en el cuál está inmersa la vida de esa sociedad, en esta última década se le está dando la importancia que debe de tener, siendo el caso Proyecto de Investigación.

Las empresas toman conciencia de la importancia de la gestión de los recursos para la optimización de los servicios.

El turismo es una actividad que se compone por una compleja red de acciones, instituciones y actores, y es posible afirmar que el turismo, no es, ni puede ser, un área exclusiva de un área en particular.

Pero ello solo es posible si se producen procesos de apertura, comunicación y compromiso de todas y cada una de las personas que forman parte de la organización.

"...La contabilidad tradicional ha tenido un sesgo netamente "patrimonial"...no obstante el tiempo no transcurrió en vano...hoy descubrimos que la disciplina contable comprende una concepción más abarcativa de aquellas funciones originales..."¹⁶⁰

Partimos de una concepción amplia del discurso contable, por lo cual deberían de existir modelos alternativos para obtener otro tipo de información que el usuario necesite (reconocemos como usuarios, no sólo a los accionistas, sino también a los clientes, proveedores, trabajadores, organismos estatales, y en este tipo de empresas de turismo, a la región en su conjunto).

Uno de los objetivos del proyecto es definir un modelo social que satisfaga las necesidades de información sobre la responsabilidad social de las empresas de turismo.

Y tratando brevemente con las distintas opiniones de autores muy conocidos sobre el tema modelos contables patrimoniales, corriente de opinión del Dr. Mario Biondi ¹⁶¹ donde comienza definiendo qué entiende por modelo "...es una definición de variables, una selección que conforma una idea, un deseo o una expectativa..."¹⁶², quien coincide

¹⁶⁰ Freire, Liliana: "Estudio sobre una nueva concepción de contabilidad", Revista del Instituto de Estudios Contables, Año 1.

¹⁶¹ Biondi, Mario: "Teoría de la Contabilidad", Ediciones Macchi.

¹⁶² García Casella, Carlos Luis: "La capacidad informativa de los estados contables" Alta Gerencia, Año IV, tomo VII, Bs. As.

con el Dr. Carlos Luis García Casella, estrechamente vinculados en la investigación contable.

Es a través de la cita mencionada, donde queda implícita la idea de un modelo que no sea un diseño, sino una elección de variables relevantes. Siguiendo a Mario Bunge afirma que "...siguiendo a las corrientes de opinión..., son homogéneas, sus conceptos no se contradicen. Los modelos contables pueden, en cambio, contener conceptos o variables no homogéneas, para ello, los investigadores..., eligen de cada corriente de opinión,...., lo que consideran más adecuado. Un modelo puede combinar pautas de más de una corriente..."¹⁶³

Y por ende, en el enfoque de la utilidad del usuario, y reconociendo la existencia de los usuarios antes mencionados, podríamos armar un modelo para cada uno de ellos, identificando variables que tengan que ver con los aspectos que deben tener un tratamiento particular.

Tenemos que identificar en este caso las variables, contemplando el aspecto social de la disciplina contable, y que tradicionalmente no son tomadas en cuenta por los modelos contables patrimoniales.

El sistema de gestión, funciona planificando y organizando para prevenir y mejorar continuamente el servicio.

Las empresas de turismo están inmersas en mercados altamente competitivos, donde la disminución de los costos y la calidad son variables fundamentales para el logro de la supervivencia.

En el aspecto económico de los problemas, hace que hablemos de variables en términos económicos. Ayudando a comprender las fallas y apreciar las consecuencias del proceso de mejora.

Al utilizar la información sobre la medición de las variables económicas y se espera que el conocimiento genere las acciones apropiadas de corrección.

El saber "...cambia la forma de pensar de la Dirección y de los trabajadores al conocer el costo económico de los errores que se cometen. Corresponde señalar que esta peculiaridad es la que obliga a una mayor cuota de ética en su formulación, incluyendo precisamente la forma de abordar la prestación del servicio, el uso eficiente de los recursos y la apropiación al mismo de los recursos estrictamente necesarios y correctamente cuantificados en cuanto a su utilización..."¹⁶⁴

No podemos desconocer que estamos frente a un nuevo paradigma de la información contable que será requerida a los futuros profesionales.

¹⁶³ Bunge, Mario: "La investigación científica, su estrategia y su filosofía", Editorial Ariel SA, 2da. Edición.

¹⁶⁴ Troncoso, Gregorio Coronel "Costos en entidades de salud", Revista del IAPUCO N° 30.

La respuesta que se brinde a los diferentes usuarios dependerá de una sólida formación basada en la integración de los conocimientos.

"...Ello requiere un conocimiento de la perspectiva histórica de la profesión contable, de su perspectiva ética y de la perspectiva teórica de las otras disciplinas en cuyo marco opera la contabilidad, tal como la economía..."¹⁶⁵

Hoy en día la disciplina contable comprende, una concepción más abarcativa de sus funciones originales,

*"Contabilidad es la disciplina científica que se ocupa de cuantificar, económicamente, todos aquellos acontecimientos que, directa o indirectamente, puedan ejercer influencia en la sociedad o en los entes que la integran."*¹⁶⁶

Siendo la contabilidad de la productividad una manifestación de la Teoría General de la Contabilidad.

Entendiendo que la productividad es un índice que relaciona las salidas de un sistema con el conjunto de sus entradas es fundamental para su cálculo y análisis posterior el enfoque de sistema. La pretensión es conocer el impacto de cada recurso en la productividad de este tipo de organizaciones.

Es importante resaltar que pueden mostrarse índices de productividad parcial, que es la que mide la relación entre la totalidad de las salidas con un único insumo aplicado.

5 - FUNDAMENTOS DE LA MEDICION

La información que brindan los índices de productividad, puede estar expresados a través de diferentes unidades. Estas pueden ser:

*** EN UNIDADES FÍSICAS**

La productividad física es el cociente entre la cantidad física de la salida del sistema y la cantidad necesaria de esa entrada para producir la salida mencionada, o lo que es lo mismo, la cantidad de salida por unidad de una de las entradas.

La salida puede estar expresada en toneladas, metros, metros cuadrados, unidades, porcentual, etc. y la entrada en horas-hombre, horas-máquina, Kwh, etc.

*** EN UNIDADES MONETARIAS**

La productividad valorizada es exactamente igual a la productividad física, pero la salida está expresada en términos monetarios.

¹⁶⁵ Laporta, Ricardo: "Costos de calidad y no calidad", Revista del IAPUCO.

¹⁶⁶ Mario César Vecchioli, II Conferencia Internacional de Ciencias Económicas, Granada 2000.

Ante una realidad en permanente cambio, la organización del turismo, debe adaptarse con rapidez para lograr permanecer en el competitivo de este tercer milenio. La adaptación dependerá de las decisiones que se adopten, por lo tanto los informes contables deben brindar información “suficiente”.

Esta información “suficiente”, debe abarcar todos los elementos que integran la organización:

a. FACTORES DE CAPITAL

La información a brindar a través de los índices de productividad de una organización es amplísima. Como también es amplísima la cantidad de índices de productividad que es posible formular:

A modo de ejemplo podemos enunciar los siguientes:

→ Productividad de los Materiales = Bienes Producidos / Materiales

→ Productividad de las Maquinarias =

Bienes y/o servicios Producidos / Horas máquinas utilizadas

→ Productividad de la Energía = Bienes y/o servicios Producidos / Energía Consumida

Es importante resaltar que todos ellos corresponden a índices de productividad parcial. La productividad parcial mide la relación entre la totalidad de las salidas con un único insumo aplicado.

b. FACTORES HUMANOS

Durante las últimas décadas, la contabilidad ha desarrollado el tratamiento de los recursos humanos. En esta perspectiva la contabilidad entra a jugar un rol importante para medir el valor de los recursos humanos dentro de las organizaciones.

Asimismo, se puede afirmar que además de los factores enunciados, existen otras variables que inciden significativamente en la productividad de las organizaciones. Estos factores consideran la habilidad con la que los individuos manejan o manipulan los factores de capital.

El trabajo constituye un factor productivo fundamental como determinante en el rendimiento de las combinaciones productivas, por su capacidad de creatividad y respuesta a situaciones excepcionales, podemos medir la productividad de la mano de obra:

Productividad Mano de Obra= Bienes y/o Servicios Producidos / Horas Mano de Obra

Siendo esta una medida típica, es también una simplificación de la realidad. El factor humano abarca los conocimientos, habilidades y esfuerzos de los individuos que forman

la organización. Es decir, la habilidad con la que los individuos manejan o manipulan los factores de capital.

c. FACTORES FUNCIONALES

El factor funcional esta compuesto de todos aquellos elementos que definen la forma de trabajo de la organización, como por ejemplo: la filosofía de gestión, la cultura organizacional, los procesos de gestión, los sistemas tecnológicos y de comunicación.

Son en definitiva, los procesos, metodologías, tecnologías que hacen posible el funcionamiento de la organización y permiten o limitan el incremento de la productividad del factor humano.

Dentro de este grupo de factores, encontramos aquellos que afectan o determinan la productividad de las organizaciones: el clima laboral, la relación de la organización con el cliente, etc.

Es fundamental establecer los oportunos canales de comunicación que le permitan, a los recursos humanos formular sus quejas, presentar sus iniciativas y relacionarse con el resto de los puestos de trabajo.

Los factores funcionales son importantes porque aportan orden, seguridad, corrección y calidad a la organización.

Todos estos factores enunciados influyen sobre la productividad de las organizaciones, lo que torna su medición y análisis de fundamental importancia para la toma de decisiones.

6- MEDICION EN LAS EMPRESAS DE TURISMO

- LAS EXTERNALIDADES. EL TEOREMA DE “COASE”

La contabilidad Patrimonial no siempre refleja la realidad económico-social, en parte la información que distorsiona son las externalidades (positivas y negativas).

Si recordamos de los trabajos realizados por economistas, “...por externalidad se entiende una influencia entre unidades económicas (consumidores y/o productores), de tal forma que la conducta de una de ellas se vea afectada por decisiones tomadas por otra unidad. Como ejemplo, puede mencionarse el caso en el cual la variación en la cantidad consumida de un bien por la persona A, afecta la utilidad de la persona B.

Es importante distinguir dos casos de externalidad: la externalidad pecuniaria y la externalidad tecnológica. En la externalidad pecuniaria la influencia de una unidad económica sobre otra se transmite a través de algún precio, mientras que en la

externalidad tecnológica la influencia opera directamente, sin que sea posible establecer un flujo monetario correspondiente.

Las externalidades pecuniarias no traen problemas desde el punto de vista social; al contrario, es cuando mejor cumple su función el sistema de precios como indicador de escasez relativa. En cambio, las externalidades tecnológicas sí pueden traer problemas desde el punto de vista del “óptimo Paretiano”, y son las que intentamos dar a conocer en la investigación y por ello realizamos esta asociación económico-social-contable.

Se tiene en cuenta para un modelo social-contable las consecuencias de las externalidades, puesto que éstas, dan origen a distorsiones en el funcionamiento del sistema de mercado, éste último no llevará necesariamente el óptimo social en la asignación de recursos. (Recordando, “el óptimo Pareto”, cada una de las combinaciones asegura que no puede mejorarse el bienestar de uno de los consumidores sin perjudicar el de algún otro).

Para poder mostrar el problema, y siguiendo a Nuñez Miñana “...a continuación se tomará el caso de externalidades unilaterales negativas, aunque con las debidas modificaciones el argumento puede aplicarse a los demás casos. Para ejemplificar, supóngase que B se propone edificar en su terreno de forma que perjudica a su vecino A (vrg. Le quita el sol)... El óptimo social no se alcanza porque B tomará su decisión únicamente teniendo en cuenta las repercusiones directas del consumo del bien X_b sobre su utilidad (U_B) sin tener en cuenta las repercusiones indirectas (negativas) de dicho consumo x_B sobre la utilidad de A (U_A); por lo tanto la cantidad X_B consumida será mayor que la que resultaría óptima (Paretiana). La persona B toma en sus decisiones únicamente en cuenta los elementos internos de su decisión (el aumento de U_B como consecuencia del aumento de X_B) sin tener en cuenta la externalidad generada sobre A...”

Las posibles soluciones planteadas por el mismo autor, al problema de las externalidades, pueden ser:

- p. Administrativas: regulaciones legales que impidan que B perjudique a A;
- q. Judicial: A puede demandar por vía judicial que B;
- r. Fiscal: puede imponerse un impuesto sobre B y pagar a A el importe recaudado;
- s. Arreglo voluntario: las características de este arreglo depende de la responsabilidad jurídica establecida

Si seguimos con esta posible solución, encontramos que permite alcanzar el óptimo Paretiano sin necesidad de la intervención del Estado. A este tipo de demostración se la conoce como “El Teorema de COASE” y por lo tanto establece que a través del arreglo

voluntario se alcanzará el óptimo Paretiano independientemente de la asignación legal de responsabilidad.

- SU IDENTIFICACIÓN EN LAS EMPRESAS DE TURISMO Y LAS COOPERATIVAS DE TRABAJO

Hace un par de años y en una primera fase del Proyecto de investigación se intentó identificar las externalidades desde el punto de vista de indicadores, que se relacionan con los datos que dan a conocer en la información externa las empresas de turismo.

Este Congreso Internacional, nos brinda la posibilidad de contar con un espacio de reflexión y en el que uno de sus ejes temáticos es el del “papel de las redes y los procesos de economía social y solidaria”, resaltando la medición de la Responsabilidad social, por eso en este acápite hacemos especial hincapié, en la identificación de éste indicador, dada la importancia que tiene el tema en estos momentos donde la responsabilidad socio ambiental empresaria se vincula al concepto de sustentabilidad o desarrollo sostenible.

Para el presente trabajo y para el proyecto de investigación, se toma como definición de la responsabilidad social corporativa (o empresaria) aquella que “... representa el compromiso con la idea de organización como conjunto de personas que interactúan en la sociedad, tanto desde el punto de vista de su propia composición elemental (suma de individuos sociales) como desde la óptica de miembro integrante de un sistema social (empresa ciudadana), caracterizado por su contribución a la sociedad...”, según la Documento N° 1 Marco conceptual de la Responsabilidad Social Corporativa, Responsabilidad Social Corporativa, Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas.

Siguiendo con uno de los objetivos del proyecto que es el análisis de las restricciones más significativas que demoran el crecimiento del turismo, desde el punto de vista de los aspectos económicos de la actividad, e intentando contribuir a la realización de políticas que permitan superar dichas restricciones dentro de la ciudad de La Plata y Gran La Plata (Berisso y Ensenada).

Es que encontramos como principal externalidad negativa (restricción), siguiendo la caracterización del Teorema de Coase a los residuos, que provocan no poder ofrecer el conjunto de actividades que se pueden realizar como complemento a la oferta turística básica y que puede constituir en sí misma un atractivo turístico y muchas veces un factor clave para la captación de turistas, por ejemplo: la deportiva en la utilización de los recursos naturales como lo es el Río de La Plata, en sus deportes náuticos.

La basura de la zona, se visualiza desde lejos, provocando en el camino a la Ensenada del Río de La Plata, una montaña de basura que se puede percibir su aroma pasando con el auto en el trayecto de unos 5 km. de largo (conocido como el camino a Punta Lara). Ante la toma de conocimiento, las acciones correctivas que se están llevando a cabo coadyuvan entre el sector privado (las cooperativas de trabajo de la zona, la empresa de transporte) y el sector público a través de la Municipalidad de la ciudad de La Plata, y prueba de ello, son las propagandas que se adjuntan a continuación. De esta manera se realiza la concientización a la población de la ciudad y sus alrededores, pues hace al sistema de gestión, funciona planificando y organizando para prevenir y mejorar continuamente.

¿Dónde van los residuos secos y limpios?



Patio de carga.



Fardo de tetra.



Fardo de Pet.



Fardo de papel y cartón.

Recuerde sacar los residuos secos antes de las 8 de la mañana

Zonas de Recolección

| | | |
|---------------------|---------------------------|---|
| Tolosa Avda. 526 | Avda. 122 Casco Urbano | Villa Elvira Calle 80 San Lorenzo |
| | Avda. 51 San Carlos | |

Lunes, Miércoles y Viernes (incluye Avda. 51) Martes, Jueves y Sábados

Para visitar la planta de clasificación de Residuos Secos, comuníquese con la Cooperativa Sol - Plat al 0221 15 - 539 3645

la plata
ciudad para todos

MUNICIPALIDAD DE LA PLATA

0800-999-5959

UN PASO MÁS HACIA LA CIUDAD QUE TODOS QUEREMOS

Plan de separación y clasificación de Residuos Secos

RECUERDE SECOS Y LIMPIOS

Al contar con esta información, se espera que ese conocimiento genere que genere las acciones apropiadas de corrección, pues el fundamento de dicho conocimiento, es lo que hoy se deja de hacer para proteger ecosistemas, lo deberá saldar de algún modo, en un futuro la sociedad toda, siendo este un verdadero compromiso con la comunidad.

CONCLUSIONES

Lo que buscamos en esta fase del proyecto es destacar la importancia de un modelo social-contable que satisfaga las necesidades de información sobre la responsabilidad social de las empresas de servicios de turismo, como así también dar a conocer las externalidades propias de esta clase de “empresas de servicio”.

Partiendo de una concepción amplia del discurso contable, deberían de existir modelos alternativos para obtener otro tipo de información que el usuario necesite a quienes la contabilidad debe dar respuesta.

Atendiendo a la necesidad de información de los mismos, la elaboración de un modelo en particular partiendo de un modelo general, permitirá por ejemplo, detectar potenciales mejoras, evaluar los resultados de las políticas y de la gestión y brindar información acorde a las necesidades del usuario, y al conocer las externalidades, saber cuál es el impacto en la sociedad en la cuál está interactuando la empresa.

Hoy en día la disciplina contable comprende, una concepción más abarcativa de sus funciones originales, siendo la contabilidad de la productividad una manifestación de la Teoría General de la Contabilidad, definida en el presente avance:

“Contabilidad es la disciplina científica que se ocupa de cuantificar, económicamente, todos aquellos acontecimientos que, directa o indirectamente, puedan ejercer influencia en la sociedad o en los entes que la integran.”¹⁶⁷

Podemos concluir, que al tener en cuenta la caracterización del Teorema de COASE, las externalidades, y la identificación de las mismas en una empresa de turismo, hace que podamos detectar el costo empresario y social; como asimismo, al poder apropiar el beneficio para la empresa va a terminar siendo un beneficio para la sociedad en su conjunto.

¹⁶⁷ Mario César Vecchioli, II Conferencia Internacional de Ciencias Económicas, Granada 2000.

Es así como también, se resalta en este caso la importancia de las cooperativas de trabajo de la zona de La Plata, se explicita en el presente avance, los fundamentos de la medición que se han ido dando paulatina y lentamente en el transcurso del tiempo y que aún hoy no podemos asegurar que haya concluido su ciclo.

BIBLIOGRAFIA

Annie Brooking "El capital Intelectual". Paidós Empresa. El principal activo de las empresas del tercer milenio. Barcelona, 1997.

Elizabeth Smith "Manual de Productividad". Ediciones Macchi. Buenos Aires, 1993.

Seymour Melman "Los factores dinámicos de la Productividad industrial" Fundación de Cultura Económica. México, 1989.

Rodolfo Eduardo Briasca "Productividad, un enfoque integral del tema". Ediciones Macchi, Buenos Aires, 1984.

Roberto Vázquez, Claudia Andrea Bongianino de Salgado "El capital económico: factibilidad de su utilización en los estados contables". Buenos Aires, 1998.

Julio Diéguez Soto y Vicente González García "Precisiones entorno a los conceptos de productividad, eficiencia, eficacia, rendimiento y economicidad" Revista del instituto Argentino de Profesores Universitarios de Costos. Año 3 N° 12, pág. 275/291.

Mario Biondi, "Los recursos humanos como activos de las empresas". Errepar Profesional & Empresaria. Tomo II N° 20. Buenos Aires, Mayo 2001.

Josè Luis Feijoó. Turismo y Hotelería: El tablero de comando para hoteles
Nuñez Miñana, Finanzas Públicas.

WWW. Turismo.econo.unlp.edu.ar