

教育部教學實踐研究計畫成果報告(封面)

Project Report for MOE Teaching Practice Research Program (Cover Page)

計畫編號/Project Number：PSR1080009

學門專案分類/Division：USR 專案

執行期間/Funding Period：108/8/1-109/7/31

結合專題導向式學習與線上社群以融入社會責任教育之行動研究
互動式網頁設計

計畫主持人(Principal Investigator)：楊婉秀

共同主持人(Co-Principal Investigator)：

執行機構及系所(Institution/Department/Program)：

國立彰化師範大學資訊管理學系

成果報告公開日期：

立即公開 延後公開(統一於 2022 年 9 月 30 日公開)

繳交報告日期(Report Submission Date)：109/9/12

結合專題導向式學習與線上社群以融入社會責任教育之行動研究

一. 報告內文(content)

1. 研究動機與目的

國立彰化師範大學於 107 年推動「社頭織襪，永續經營」大學社會責任計畫[1]，以彰化社頭織襪產業為實踐場域，希望透過學校與在地產業的合作，主動關懷在地產業，協助在地產業永續發展，也讓學生透過社會參與的過程，擴展學習場域，培育學生的社會責任及實踐能力。「社頭織襪，永續經營」大學社會責任計畫分成管理、科技、教育三大面向來推動。本計畫主持人在「社頭織襪，永續經營」大學社會責任計畫中擔任協同主持人，負責科技面向工作的規劃與執行，也擔任其中多元課程「互動式網頁設計」授課教師。該多元課程除了教授網頁設計相關的概念與實作技術外，也希望融入社會責任教育，提升學生對社會責任的認知與認同感，進而提高學生運用所學服務地方的意願，能夠運用所學網頁設計概念與技術，參與「社頭織襪，永續經營」大學社會責任計畫相關活動，關懷在地實踐社會責任。

然而，社會責任教育是一件深具挑戰性的工作。研究者曾在論文中指出[4] [10]，在原有專業課程中加入社會責任教育，常有學生學習動機不足的現象，教師需調整教學方式因應。國立彰化師範大學於 107 學年度第一學期開設「互動式網頁設計」課程，並於第十週起加入社會責任教育，試行課程主要以課堂教學方式說明大學社會責任計畫，並安排社頭織襪廠商參訪活動。但由教室觀察及學生回饋，本計畫初步觀察，部分學生對於加入社會責任說明的課堂教學較無興趣。而以傳統的課堂教學方式，也較不利於學生長期與社區接觸，因而影響社會責任教育融入原有專業課程的學習成效。本計畫的初步觀察與過去研究[4] [10]相符。

因此，本計畫探討結合不同的教學方法，將社會責任教育融入原有課程。具體而言，本計畫結合專題導向式學習與線上社群，帶領學生了解彰化社頭織襪產業現況與問題，使學生統整運用所學網頁設計能力，並結合地方特色，構思設計織襪廠商網頁或電子商務平台，以新的教學方式將社會責任教育融入原有課程。

2. 文獻探討與研究假說

過去不同研究者討論了社會責任的教學方法。McKenna 和 Biloslavo 建議利用經驗學習(practical learning)來發展學生的經驗、洞察力及應用技能[7]。Kwak 和 Price 運用專題同儕教學(project-based peer teaching)來進行課程，並評估學生學習活動前後對社會責任的看法[6]。Tarabella 和 Burchi 系統性整理個案，並建議以個案式學習(case-based learning)來進行社會責任教學[11]。Tokarcikova 等研究者則主張，社會責任的教學應與學生原有的學習活動(例如，網頁設計，會計報表，行銷策略…等等)結合，並以此原則在 Slovakia 大學實際設計社會責任相關課程[12]。

Gomez 等研究者則認為，社會責任教育的課程設計與教學方法是重要的挑戰，應同時考量理論與實踐需求，發展適時適地的方法[5]。

本計畫以「社頭織襪，永續經營」大學社會責任計畫中「互動式網頁設計」課程為目標，探討如何將社會責任教育融入原有專業課程的教學方法。如同 Tokarcikova 等研究者的主張[12]，社會責任教育應與學生原有的學習活動結合，因此，本計畫提議採取專題導向式學習(project-based learning)，以大學社會責任計畫結合原有課程目標來設定任務，例如，社頭織襪廠商網頁、織襪廠商網路行銷、電子商務平台設計…等等，利用與原有課程結合的任務提高學生的學習動機。另外，如 Gomez 等研究者的討論[5]，社會責任教育的教學方法應同時考量理論與實踐需求，因此本計畫提議利用線上社群(online community)邀請在地社區與產業人士參與討論，增加學生與在地人士溝通的機會，使學生有較長期而深入了解問題參與實踐的機會。因此，本計畫提議結合專題導向式學習與線上社群，將社會責任教育融入「互動式網頁設計」課程。

由於社會責任教育的本質不只是讓學生獲得社會責任的知識，更希望讓學生建立實踐社會責任的態度。因此，本計畫結合專題導向式學習與線上社群，使學生在教師及社區人士的協助下，與同儕互動共同努力完成任務，以提升學生對社會責任的學習動機，因而提高社會責任知識的學習成效以及建立實踐社會責任的正向態度。因此，本計畫提出以下假說：

- (1) 結合專題導向式學習和線上社群的教學方法，能提高「互動式網頁設計」課程中學生對社會責任的學習動機。
- (2) 結合專題導向式學習和線上社群的教學方法，能提升「互動式網頁設計」課程中學生對社會責任知識的學習成效。
- (3) 結合專題導向式學習和線上社群的教學方法，能建立「互動式網頁設計」課程中學生對實踐社會責任的正向態度。

3. 研究設計與方法

本計畫以教育行動研究法為主，量化為輔來進行研究。教育行動研究法是由教育實務工作者針對實際工作情境，探討所發生的實際問題，執行經過規劃的行動方案，並且持續改進實務行動，監控並評鑑行動的實施結果，以改進其實務工作與工作情境的方法[2]。教育行動研究法的流程是一個規劃、行動、觀察與省思的循環過程，每個循環結束前需進行回顧與省思，作為下一個循環重新規劃、行動、觀察與省思的基礎，持續進行直至課程現場教學行動研究結束[8]。因此，應用在本計畫，教師擇定三個任務，每一個任務做一個循環，教師規劃設計與任務相關的數位教材，學生分組透過線上社群共同討論完成任務，教師觀察線上社群討論，並邀請在地社區及產業人士參與，教師也搜集相關資料，進行省思與檢討，改善

教學設定，再實施下一個循環。

因此，本計畫於 108 學年度第二學期開設「互動式網頁設計」課程，教師於該課程前八週進行原有的網頁設計課程，於第九週至第十一週共三週以「社頭織襪廠商現有網頁評析」為題，進行教學行動研究第一循環，第十二週安排社頭織襪廠商參訪，於第十三週至第十五週共三週以「社頭織襪廠商網頁規劃」為題，進行教學行動研究第二循環，第十六週至第十八週共三週以「社頭織襪廠商網頁設計」為題，進行第三循環。進入行動研究循環後，除了原有的網頁設計課程外，教師每週利用 30 分鐘的時間，與學生互動討論分組任務。教師協調學生分組、說明線上平台的使用方式、提供相關數位教材、參與線上討論提出問題或回答問題。詳細課程進度表如附件一所示。

本計畫的研究工具，包括社會責任量表、學生訪談大綱、學生觀察紀錄及任務實作成果。其中，本計畫參考相關研究[3][9]及「社頭織襪，永續經營」大學社會責任計畫實踐目標，編製社會責任量表如附件二。該社會責任量表中，項目 1 至項目 5 評估學生對社會責任的學習動機，項目 6 至項目 18 評估學生對社會責任知識的學習成效，而項目 19 至項目 25 則評估學生對社會責任的實踐態度。本計畫在課程開始前使用該量表先做前測，在課程結束後再以相同的量表做後測，以分析教學活動前後的差異。學生訪談大綱則是由教師觀察過程中學習態度較差的學生，進行訪談，以了解學生對課程的理解及反應，並對學生做輔導。學生觀察紀錄則是針對分組任務線上討論，作摘要整理及文字記錄。最後，綜合評析學生實作成果。

此外，本計畫也擴充「社頭織襪，永續經營」大學社會責任計畫產官學社區溝通平台(<http://usr.im.ncue.edu.tw>)功能，提供學生線上社群討論空間。教師為每一個學生分組在溝通平台上開設一個工作群組(如圖 1 所示)。透過工作群組(如圖 2 所示)，學生可以利用線上討論功能，發表意見彼此討論；利用檔案管理功能，上傳或下載文件、照片或視訊檔案；利用群組通知功能，即時通知群體成員訊息；也可以利用即時通話功能，即時與群體成員進行視訊對談，使學生可以彼此討論合作。教師也為每一個工作群組，依據不同工作單位及工作專長，邀請一位在地人士加入線上社群，參與學生討論。此外，本計畫也設計以社頭織襪為主題的數位教材如附件三。該數位教材說明社頭織襪產業發展歷史，主要包含「社頭織襪，永續經營」大學社會責任計畫中由彰化縣政府所提供的文史資料，由教師整理而成投影片，該數位教材上傳至各群組提供學生分組討論參考。



圖 1. 學生工作群組



圖 2. 工作群組內相關功能

本計畫整體研究架構如圖 3 所示。

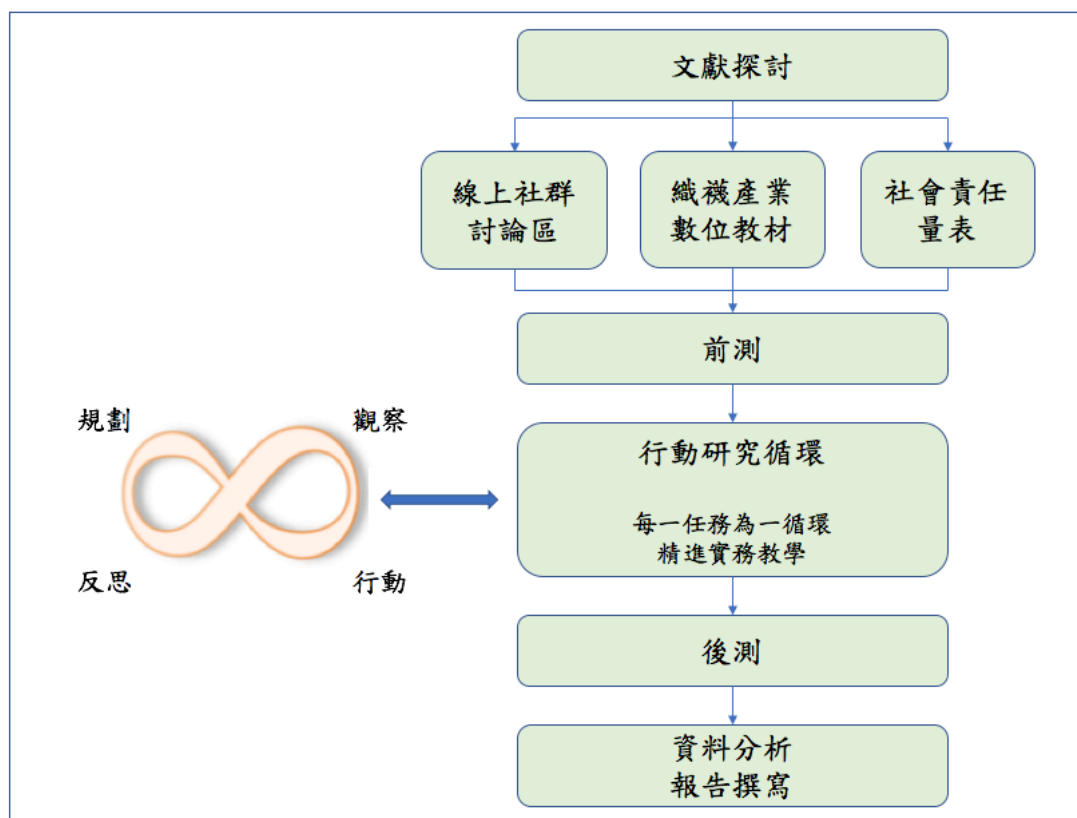


圖 3. 整體研究架構

4. 教學暨研究成果

本計畫以選修「互動式網頁設計」課程的學生為研究對象，該課程共有 50 位學生選修，皆具有網路使用經驗，其中 46 位學生同意參與本計畫，成為本計畫資料收集的對象。因此，本計畫以所發展社會責任量表為工具進行「量」的統計，並以學生訪談大綱、學生觀察紀錄及網頁實作成果進行「質」的探討，分別說明如下：

4.1. 量化分析

本計畫以所發展的社會責任量表為測驗工具，在教學前對參與本計畫的 46 位學生進行前測，並在學期末再對同樣 46 位學生進行後測，經 t 檢定整理結果如表 1 所示。表 1 統計分析顯示，46 位學生在教學後的學習動機及知識成效顯著優於教學前，顯示結合專題導向式學習和線上社群的教學方法，能提升「互動式網頁設計」課程中，學生對社會責任的學習動機及對社會責任知識的學習成效。學生在教學後整體對社會責任的實踐態度優於教學前，但並未達顯著水準。本計畫因此檢視不同性別對社會責任的實踐態度是否有所差異，結果顯示在教學前，女性對社會責任的實踐態度顯著高於男性(p-value=0.0017^{**})，教學後則無顯著差別。亦即，在教學前後，男性對社會責任的實踐態度有較大幅度的改善。此一有趣發現，

或可作為未來持續探討的議題。

表 1. 社會責任量表前後測結果

評估目標	前測 (平均數)	前測 (標準差)	後測 (平均數)	後測 (標準差)	檢定 (p-value)
學習動機	2.7830	0.7336	2.9087	0.6709	0.0546*
知識成效	2.5258	0.8948	2.9900	0.8266	0.0000***
實踐態度	3.0578	0.7649	3.1366	0.6881	0.1672

註：* p<0.1 ** p<0.01 *** p<0.001

4.2. 質化分析

本計畫也透過學生訪談大綱、學生觀察紀錄及網頁實作成果來了解學生對課程的想法及學習心得。表 2 節錄部分工作群組中學生與社區人士的貼文。在這些貼文中，社區人士表露織襪產業過去的輝煌與現在所面臨的問題。學生由過往的歷史，逐漸觸及織襪產業現今經營的問題。學生彼此之間，也透過社群討論團隊合作逐漸完成網頁專題。

表 2. 工作群組部分節錄

<p>…是我的父親所創，他作了大約三十年…最早做一般襪子，後來加上其它項目，像性感衣…這幾年開始試著利用電子商務來交易…但我們的員工對於網路商機…未年幾年會更努力…(社區人士)</p>
<p>…從初步想法到實際進行…認識企業多方面考量的重要…希望最後完成的網頁可以貼合襪子廠商的需要…(學生)</p>
<p>…最早我父親成立…的時候，是把生產的襪子，透過貿易商賣給國外知名大廠…過年期間，我自己帶著退回來的襪子去園區擺攤賣…這幾年我們與國外網紅合作，著重設計生產流行襪…希望逐漸建立自己的品牌，除了 B2B 外，進入 B2C 的市場…(社區人士)</p>
<p>…很高興有機會讓所學網頁設計應用到實務上…如果真能透過不一樣的方式，替彰化在地產業帶來不一樣的商機…(學生)</p>
<p>…這門課，不只在網頁方面學到了很多，團隊之間的合作更是提升自己的實力…(學生)</p>
<p>…看到襪子商品能夠呈現在我們的網頁上，真的很有成就感…(學生)</p>

表 3 擷取部分學生所完成的網頁作品。由這些網頁作品，可見學生除教師所安排的參訪活動外，亦自行前往社頭地區拜訪，展現對專題的高度興趣並積極完成。部分學生將包含自己或小組成員的照片作為網頁呈現運用的素材，並將自己代入作為網頁主角介紹織襪產業，也有部分學生將觸角擴及至社頭地區其它物產或景點，表露出對社頭地區探索的高度興趣。對應工作群組中的對話，也可以觀察到團隊之間，對於拜訪行程、分工方式、網頁呈現的相關討論。結合專題導向式學習和線上社群的教學方法有助於融入社會責任教學，也在工作群組討論及網頁實作成果中得到佐証。教師後續引導 8 位有意願的學生參與大學社會責任計畫，擔任暑假營隊志工及電子商務團隊工讀生。

表 3. 部分學生網頁作品



5. 建議與省思

本計畫以融入社會責任教育於「互動式網頁設計」課程為目標，先行完成溝通平台擴充、織襪產業數位教材設計、及社會責任量表編製，再透過循環教學行動精進實務教學。本計畫並曾舉辦二次工作坊，分享計畫申請及執行經驗。計畫執行達成原核定計畫書所列工作項目及質量化指標如表 4 所示：

表 4. 原核定計畫書工作項目與完成進度

工作項目	質化指標	量化指標	完成進度
平台功能擴充	1. 提供線上社群討論與邀請服務	2. 完成線上社群討論與邀請功能 3. 課程利用平台溝通討論，受益	1. 達成率：100% 2. 請見圖 1 及圖 2，共 7 位教師、助教、在地人士及 46 位學生共

		人數至少 40 人	53 人使用
數位教材設計	1. 提供線上社群數位教材及連結服務	2. 產出社頭織襪產業數位教材一份	1. 達成率：100% 2. 請見附件三
量表問卷編製	1. 提供社會責任知識與態度檢測評估	2. 產出社會責任量表一份	1. 達成率：100% 2. 請見附件二
循環教學行動	1. 協助學生以分組任務了解社會責任並培養實踐能力 2. 以教育行動研究法精進實務教學	1. 以社會責任量表前後測評估，學生對社會責任的學習動機、知識成效、和實踐態度有正向的改變 2. 至少 5 位學生於課程結束後參與大學社會責任計畫志工或工讀工作 3. 教學實踐研究書面報告一份或相關論文一篇	1. 達成率：100% 2. 共 8 位修習「互動式網頁設計」課程課程的學生參與大學社會責任計畫暑假營隊(5 位)及電子商務團隊(3 位) 3. 請見本計畫報告，後續將待論文撰寫完成後進行期刊投稿
教學社群分享	1. 協助其它教師使用所發展的溝通平台、數位教材及社會責任量表等工具 2. 与其它教師分享交流社會責任教學經驗	1. 辦理大學社會責任計畫教學社群座談會或工作坊一次	1. 達成率：100% 2. 請見附件四

綜合本計畫的執行，主要整理建議如下：(1)建立與在地產業及社區的連結機制。在計畫執行過程中，透過與在地產業及社區的合作，修課的學生更有動機也完成了更好的網頁作品，有助於縮減學用落差，也有助於解決在地產業及社區的問題。大學和產業及社區間應建立相關連結機制，以促進彼此合作發展。(2)結合教師社群推動教學創新：在本計畫所舉辦的工作坊及座談會中，不同教師分享了計畫申

請及教學問題與心得，對於彼此教學都有很大的助益。若能更進一步結合社群能量，當有益於更多的教師申請計畫創新教學。

二. 參考文獻(References)

- [1] 第一期大學社會責任實踐計畫核定結果
(http://usr.moe.gov.tw/Upload/NewFile/通過名單_107USR計畫公告版_高教司.pdf)
- [2] 蔡清田 (2013)。教育行動研究新論。台北市：五南圖書出版。
- [3] 劉政宏、黃博聖、蘇嘉鈴、陳學志、吳有城 (2010)。「國中小學習動機量表」之編製及其信、效度研究。測驗學刊，57(3)，371-402。
- [4] Cant, G. and Kulik, B. (2009). More than lip service: The development and implementation plan of an ethics decision-making framework for an integrated undergraduate business curriculum. *Journal of Academic Ethics*, 7(4).
- [5] Gomez, L., Naveira, Y. and Bernabel, A. (2018). Implementing university social responsibility in the Caribbean: Perspectives of internal stakeholders. *Revista Digital de Investigacion en docencia Universitaria*, 12(1).
- [6] Kwak, L. and Price, M. (2012). Project-based peer teaching on socially responsible business. *Journal of the Academy of Business Education*.
- [7] McKenna, B. and Biloslavo, R. (2011). Human flourishing as a foundation for a new sustainability oriented business school curriculum: Open questions and possible answers. *Journal of Management & Organization*, 17(5).
- [8] Mills, G. (2017). *Action research: A guide for the teacher researcher*. UK: Pearson.
- [9] Noguera, J. and Moncayo, J. (2014). Review of methodologies for evaluating university social responsibility. *Revista Digital de Investigacion en docencia Universitaria*, 8(1).
- [10] Stewart, H. and Gapp, R. (2014). Achieving effective sustainable management: A small- medium enterprise case study. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 21(1).
- [11] Tarabella, A. and Surchi, B. (2013). Systematic review of the business case for CSR. *International Journal of Economic Practices and Theories*, 3(1).
- [12] Tokarcikova, E., Kucharcikova, A. and Durisova, M. (2015). Education of students of the study program informatics in the field of corporate social responsibility. *Periodica Polytechnica Social and Management Sciences*, 23(2).

三. 附件(Appendix)

附件一、課程進度表

互動式網頁設計			
週次 (堂次)	課程主題	內容說明	備註
1	1.課程簡介 2.架站實作	1.課程目標與教學計畫說明 2.AppServ 架站實作練習	於學期開始前，教師完成工作項目： 1.平台功能擴充 2.數位教材設計 3.量表問卷編製
2	HTML	1.HTML 標籤概念 2.隨堂練習-旅行計劃網頁	
3	HTML	1.HTML 標籤概念 2.隨堂練習-學生個人網頁	
4	Dreamweaver	1.Dreamweaver 表單設計 2.隨堂練習-會員註冊網頁	
5	Dreamweaver	1.Dreamweaver 表格設計 2.隨堂練習-書籍列表網頁	
6	Dreamweaver	1.Dreamweaver 頁框設計 2.隨堂練習-班級網站設計	
7	Dreamweaver	1.Dreamweaver 網頁版型/CSS 版型 2.隨堂練習-線上書局網頁	
8	MySQL	1.Phpmyadmin 建立資料表及新增/刪除/修改資料 2.隨堂練習-新增/刪除/修改會員資料表	
9	1.MySQL 2.分組任務(社頭織襪廠商現有網頁評析)	1.SQL 建立資料表及新增/刪除/修改資料 2.隨堂練習-新增/刪除/修改商品資料表 3.分組任務設定(學生分組/任務說明/社群討論平台及數位教材簡介)	於非課堂時間，教師執行工作： 1.觀察線上討論並收集資料 2.邀請社區人士參與討論
10	1.PHP 2.分組任務(社頭織襪廠商現	1.PHP 輸出/輸入/變數/運算 2.隨堂練習-BMI 計算機 3.分組任務討論(教師統整回答問	於非課堂時間，教師執行工作： 1.觀察線上討論並收集資料

	有網頁評析)	題/教師提示各組方向或問題/教室觀察收集資料)	2.邀請社區人士參與討論
11	1.PHP 2.分組任務(社頭織襪廠商現有網頁評析)	1.PHP 選擇結構 2.隨堂練習-訂貨單金額計算 3.分組任務報告(學生分組報告/教師評論建議/教室觀察收集資料)	於非課堂時間，教師執行工作： 1.觀察線上討論並收集資料
12	社頭參訪		
13	1.PHP 2.分組任務(社頭織襪廠商網頁規劃)	1.PHP 選擇結構+MySQL 2.隨堂練習-會員登入功能 3.分組任務設定(學生分組/任務說明/社群討論平台及數位教材簡介)	於非課堂時間，教師執行工作： 1.觀察線上討論並收集資料 2.邀請社區人士參與討論
14	1.PHP 2.分組任務(社頭織襪廠商網頁規劃)	1.PHP+MySQL 2.隨堂練習-會員註冊功能 3.分組任務討論(教師統整回答問題/教師提示各組方向或問題/教室觀察收集資料)	於非課堂時間，教師執行工作： 1.觀察線上討論並收集資料 2.邀請社區人士參與討論
15	1.PHP 2.分組任務(社頭織襪廠商網頁規劃)	1.PHP 重複結構 2.隨堂練習-商品平均價格計算 3.分組任務報告(學生分組報告/教師評論建議/教室觀察收集資料)	於非課堂時間，教師執行工作： 1.觀察線上討論並收集資料
16	1.PHP 2.分組任務(社頭織襪廠商網頁設計)	1.PHP 重複結構+MySQL 2.隨堂練習-商品查詢 3.分組任務設定(學生分組/任務說明/社群討論平台及數位教材簡介)	於非課堂時間，教師執行工作： 1.觀察線上討論並收集資料 2.邀請社區人士參與討論
17	1.PHP 2.分組任務(社頭織襪廠商網頁設計)	1.PHP+MySQL 2.隨堂練習-購物車 3.分組任務討論(教師統整回答問題/教師提示各組方向或問題/教室觀察收集資料)	於非課堂時間，教師執行工作： 1.觀察線上討論並收集資料 2.邀請社區人士參與討論
18	1.PHP 2.分組任務(社頭織襪廠商網頁設計)	1.網站範例討論(教育部大學社會責任推動中心網站) 2.分組任務報告(學生報告分組網頁設計成果/教師評論建議/教室觀察收集資料)	於非課堂時間，教師執行工作： 1.觀察線上討論並收集資料

附件二、社會責任量表

您好：

感謝您撥空填寫本問卷，本問卷的目的是想了解社會責任融入教學的相關影響，以作為大學社會責任實踐計畫課程改進之參考。您的意見非常寶貴，對我們的研究有很大的助益。本研究僅作綜合分析，並不作個人資料的探討，決不會洩露個人的相關資料，請您根據真實情況作答。再次感謝您的協助！

國立彰化師範大學管理學院大學社會責任實踐計畫辦公室

中華民國 109 年 6 月

第一部分：個人基本資料

- () 1.性別: (1)男 (2)女
() 2.就讀年級: (1)大一 (2)大二 (3)大三 (4)大四
() 3.戶籍所在地: _____(請自行填寫縣市名稱)
() 4.就讀科系: _____(請自行填寫系所名稱)

第二部分：社會責任量表

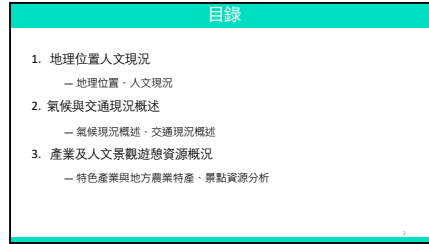
填答說明：請您依據自己的情況，判斷每一個敘述符合的程度，並依符合的程度圈選 1, 2, 3, 4 其中一個數字：

非	有	不	非
常	些	太	常
符	符	符	不
合	合	合	符
			合

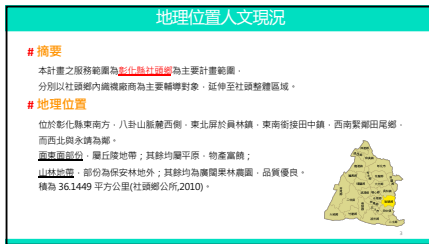
1. 我喜歡閱讀與社會責任議題有關的書籍或文章.....4	3	2	1
2. 我喜歡線上瀏覽與社會責任議題有關的網站.....4	3	2	1
3. 我喜歡與人討論社會責任議題.....4	3	2	1
4. 我喜歡參加與社會責任議題有關的活動.....4	3	2	1
5. 我喜歡修習與社會責任議題有關的課程.....4	3	2	1
6. 我了解教育部大學社會責任實踐計畫推動目標.....4	3	2	1
7. 我了解社頭織襪大學社會責任實踐計畫推動目標.....4	3	2	1
8. 我瀏覽過教育部大學社會責任實踐計畫網站.....4	3	2	1
9. 我瀏覽過社頭織襪大學社會責任實踐計畫網站.....4	3	2	1
10. 我與人討論過教育部大學社會責任實踐計畫.....4	3	2	1
11. 我與人討論過社頭織襪大學社會責任實踐計畫.....4	3	2	1
12. 我參與過社頭織襪大學社會責任實踐計畫所主辦活動.....4	3	2	1
13. 我修習過社頭織襪大學社會責任實踐計畫所開設課程.....4	3	2	1
14. 我知道社頭織襪產業發展的歷史.....4	3	2	1
15. 我瀏覽過社頭織襪產業或廠商網站.....4	3	2	1
16. 我與人討論過社頭織襪產業發展現況.....4	3	2	1
17. 我到訪過彰化縣社頭鄉.....4	3	2	1
18. 我參觀過社頭織襪廠商.....4	3	2	1
19. 我按時參加學術活動(如工作會議，課程，競賽等).....4	3	2	1
20. 我按時參加學生活動(如學生會集會，學生代表選舉等).....4	3	2	1
21. 我謹慎使用公共或大學的設施(如家具，基礎設施，書籍等).....4	3	2	1
22. 我避免使用會污染環境的產品.....4	3	2	1
23. 我願意擔任大學社會責任實踐計畫志工.....4	3	2	1
24. 我願意擔任社會服務志工.....4	3	2	1
25. 我願意向社會援助運動捐款.....4	3	2	1



1



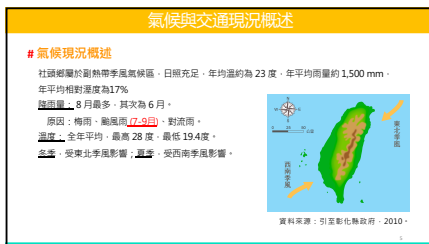
2



3



4



5



6

產業及人文景觀遊憩資訊概況

壹、特色產業與地方產業特產

一、特色產業：織襪產業-襪子故鄉、織襪王國

- 社頭鄉是台灣織襪工業發展的大本營，全台**百分之七十**的織襪由社頭生產供應。
- 社頭製襪業緣起，可追溯至第二次世界大戰，上海難民、鄉學父子，從新竹帶著一部早期的**手搖式織襪機**，至社頭鄉清水岩路一帶躲避美國空襲。

其後，設置「**絲綢博物館**」，後因政府實施紡織優惠政策，美援助力，蕭氏兄弟創立「**大同實業**」，將織襪產業帶向**自動生產**。

7

產業及人文景觀遊憩資訊概況

壹、特色產業與地方產業特產

50年代末期，蕭氏家族自日本引進織襪技術，以一貫作業生產模式，從事襪機的生產，成為蕭氏集團之後，較具規模的大企業經營型態。

70年代以後，隨著台灣產業市場變動，工資上漲、土地成本提高等因素，其他縣市的大織廠，為降低成本與提高競爭力之因素考量，紛紛至社頭設廠，使社頭鄉成為名副其實的「**織襪王國**」。

80年代，社頭登記紡織、針織的工廠約有二百餘家，家庭代工工廠總數也在四百家以上，單就生產襪子，就為台灣賺進了二億三千六百多萬美元的外匯。

8

產業及人文景觀遊憩資訊概況

壹、特色產業與地方產業特產

蕭氏家族織襪企業

1. 隆友織襪(股)有限公司
 - 成立於1966年，蕭家第二代長子魏和英創立。
 - 隆友織襪先以「**女王牌**」絲襪打下了穩固的基礎，後來放眼全球市場，成立了「**精帶絲**」(QueenTex)品牌其英文名稱取其母「**紡織品的女王**」之意。
 - 早在70年代，精帶絲便是國內第一家做外銷的絲襪廠。
 - 採取**全面品質管理**，採用**最新電腦技術**，**色彩鮮艷**又耐穿，很快就市場一炮而紅。

9

產業及人文景觀遊憩資訊概況

壹、特色產業與地方產業特產

蕭氏家族織襪企業

2. 金福隆實業(股)有限公司 / 福助針織(股)有限公司
 - 社頭當地最具規模的織襪大廠，其第一代魏國增在**戰前從事運輸百貨業**，後來對化妝品製作產生興趣，於是成立美香堂鑽研化妝品。
 - **戰後**，魏國增開始投資各式各樣的紡織產品，如鬆緊帶、鞋帶、伸縮帶、成衣、絲襪等，觸角廣泛但也嚴重考慮到資金及勞力的問題，因此魏國增**決定從日本引進技術**，全力發展絲襪產業。

10

產業及人文景觀遊憩資訊概況

壹、特色產業與地方產業特產

蕭氏家族織襪企業

3. 佩登斯工業(股)有限公司
 - 成立於**民國64年**，成立初期以生產製**女性絲襪**為主。
 - **民國73年**，不惜斥資購建新的廠房與充實設備規模，並且實施**生產線全面電腦化作業**，以加速提升工作效率。
 - **民國84年**，獲杜邦公司獨家授權在台使用**萊卡3D材質**，帶給消費者兼具時尚與舒適功能的感受。

11

產業及人文景觀遊憩資訊概況

壹、特色產業與地方產業特產

經緯織襪觀光工廠之織襪公司

1. 樂活觀光織襪
 - 由眾輝針織公司在經濟部輔導，成立於**2009年**。
 - 以免費參觀的方式，讓民眾輕鬆自在的參觀織襪產業發展的圖文簡介與陳設現場的織襪機器，並且可現場採買便宜的材料費方式，參與製作襪子娃娃。
 - 係一兼具寓教于樂的親子同遊好地點。

12

產業及人文景觀遊憩資訊概況

壹、特色產業與地方產業特產

經緯織造觀光工廠之織造公司

2. 實得製襪有限公司
 - 位於社頭忠義路上。
 - 蕭炳輝董事長以超過二十多年的織襪製造經驗，結合竹炭紗材料的科技應用以其獨創之技術與經驗，自行研發生產各類竹炭系列的織品，包含男女襪品、護膝、護肘、彈性塑身衣、內衣褲等具創意的商品。
 - 經緯織造觀光工廠的開辦較早於樂活觀光織襪廠與勝鴻工業有限公司。

13

產業及人文景觀遊憩資訊概況

壹、特色產業與地方產業特產

經緯織造觀光工廠之織造公司

3. 勝鴻工業有限公司
 - 勝鴻工業有限公司起源於1979年。
 - **羅冠廷**董事長由正大公司租賃六部日本雙針織襪機，自行創立事業。
 - 於2004年，公司擴大，至現今**行銷外銷各大國際品牌**，如美國 Foot Smart 及德國醫療品牌 Reebok、Target、Nike、迪士尼...等知名品 PGA、YSL、kitty、ELLE、燈斗、皮爾卡登。

14

產業及人文景觀遊憩資訊概況

壹、特色產業與地方產業特產

經緯門市之織造公司

1. ZOE棉襪廠
 - 主要業務原為絲襪染色，之後轉型從事各家品牌襪織批發及銷售，同時亦銷售自有品牌的襪子。
2. 大東發機業有限公司
 - 為**社頭第一間織襪批發商**。
 - 在臺灣南北各地的中藥商、百貨行、夜市小販等，其銷售之絲襪、棉襪、童襪等產品。

15

產業及人文景觀遊憩資訊概況

壹、特色產業與地方產業特產

經緯門市之織造公司

3. 三美襪製製造批發
 - 三美的歷史約四十年，原主要以禮品批發為主，之後自創品牌，目前店面銷售的商品除批發貨品之外，亦銷售自創品牌的織襪商品。
4. 三合豐針織有限公司
 - 三合豐起源於1979年，成立之初期主力產品為半成品代工，多年來在款式和品質方面不斷地創新與提升，自創品牌包括 EL(愛福牌)、a MAGASTAR(巨量棉襪)等品牌；近年亦承製**台灣國產襪品**數量達百萬雙。

16

產業及人文景觀遊憩資訊概況

壹、特色產業與地方產業特產

經緯門市之織造公司

5. 旭聖紅產機業有限公司
 - 旭聖紅**起源於1995年**，多年來致力於提升各項襪類產品的開發，其所生產的商品包含各式棉襪、絲襪、圍巾及手套等，自行研發具有**特殊性能的產品**，例如：遠紅外線織襪商品、竹炭系列等。
6. 金源發
 - 位於員集路，主要販售是以**大宗批發**為主，因此消費者購買襪子須以一打為基本購買量。

17

產業及人文景觀遊憩資訊概況

壹、特色產業與地方產業特產

經緯門市之織造公司

7. 采奕秀工業股份有限公司
 - 采奕秀成立約十一年，其織襪**商品款式豐富多元**，例如：運動襪具、護膝、鋼絲系列、銀絲系列等。
8. 益祥織襪廠
 - 開業迄今約二十餘年，販售的商品以**自產之品為主**，商品種類繁多，例如：各式棉襪、絲襪、遮陽帽、遮陽外套等。

18

產業及人文景觀遊憩資訊概況

壹、特色產業與地方產業特產

經銷門市之農產公司

7. 采菱秀工廠股份有限公司
采菱秀成立的十一年，其**有機農產品款式豐富多元**，例如：運動護具、護膝、鋼絲系列、磁珠系列等。

8. 益祥織襪廠
開業迄今約二十餘年，販售的商品以**自產之品為主**，商品種類繁多，例如：各式襪襪、絲襪、遮陽帽、遮陽外套等。

19

產業及人文景觀遊憩資訊概況

壹、特色產業與地方產業特產

社頭鄉除了優質水稻之外，素有「**芭樂王國**」之稱。本地出產之水晶芭樂、珍珠芭樂享譽全台，具高度品牌經濟價值。此外，荔枝、龍眼、白柚等水果，亦深受市場歡迎。

(一) 珍珠芭樂、水晶芭樂：芭樂王國。喝年初長大的幸福芭樂
芭樂又稱**五寶**，其具有非常高的營養價值，除含有豐富的纖維質，可以幫助消化，更富含許多**鐵、磷、鈣**等微量元素，尤其**維他命C**的含量比香蕉、木瓜、蕃茄多出十倍，可說是物美價廉。

(二) 鳳梨：高甜度的鳳梨
社頭鄉的鳳梨**全年皆有生產**，尤以**每年6-8月**是盛產期，品質也是最佳，鳳梨甜度可達12-13度以上，含有豐富的纖維、蛋白質、脂肪、纖維、維生素C、維生素B1等。

20

產業及人文景觀遊憩資訊概況

壹、特色產業與地方產業特產

2. 龍眼、花蜜、柱圓、酒
龍眼產期，為每年**七月至八月**，鮮食、甘甜可口；將果實烘乾或炒熟則成為柱圓。
社頭養生產銷班特產龍眼花蜜，主要成分為果糖、葡萄糖、水份及豐富的礦物質、維生素、酵素，非一般飲料所及。

(二) 荔枝：仔小肉多甜度高
荔枝有「**果中皇后**」的雅稱，**每年六月下旬至七月上旬生產**，依品種各有其盛產期。玉荷包為較早成熟之品種，約於六月中旬開始生產，肉多且甜度高，但**因產期短**，喜愛食用者需把握短暫的產期。

21

產業及人文景觀遊憩資訊概況

貳、人文與景觀休憩資訊概述

一、社頭清水岩寺：「清水岩寺」為彰化八景之一
為彰化縣宗教重要的信仰中心之一，據傳創建於清雍正6年(1728年)，並於清乾隆23年重修，將穿廊改建為寺宇，曾被彰化縣志以「清水岩光」列為彰化八景之一。





社頭清水岩寺 社頭劉氏月圓池 社頭劉氏月圓燕尾式建築

22

產業及人文景觀遊憩資訊概況

貳、人文與景觀休憩資訊概述

二、劉氏月圓池：依山傍水
社頭的劉氏月圓池依山傍水好風光，月圓池的湧泉與保留著完整的閩式傳統建築，是現代鄉土文化戶外教學的好教材。
保留在台灣的移民史，很多是**順紙移居**；閩式傳統建築中，左右護龍的增加，代表著家族繁衍多子多孫多福氣，圍圍在一起，和樂融融，而劉氏月圓池有**十三條的護龍**，子孫枝繁葉茂，是閩式傳統建築難得一見的。

23

產業及人文景觀遊憩資訊概況

貳、人文與景觀休憩資訊概述

三、斗山祠：建築價值好教材
社頭蕭氏大宗祠為芳違堂，是祭祀蕭姓蕭山派、斗山派與勇山派共同的先祖蕭積玉，而斗山祠係福建建甌漳州府南靖縣，書洋山蕭漢泰派下子孫所創建。
斗山祠為二進一院雙護龍的建築格局，門廳屋頂為燕尾脊，兩旁護龍為歇山式屋頂。




24

附件四、工作坊



大學社會責任(USR)教學創新工作坊

時間：108 年 9 月 19 日(星期四) 12:00-14:00

講題：教學實踐研究計畫[專案]大學社會責任(USR) 申請經驗分享

地點：第一會議室 (進德校區/白沙大樓 2F)

報名專區：<https://reurl.cc/y2NVa>



工作坊議程：

時間	內容	主講人
12：00-12：10 (10 分鐘)	報到 / 敬備午餐	
12：10-12：20 (10 分鐘)	引言致詞	
12：20-12：50 (30 分鐘)	主題： 在地研究與社會參與	葉連鵬 教授 台灣文學研究所 獲教育部 108 年教學實踐研究計畫補助
12：50-13：20 (30 分鐘)	主題： 結合專題導向式學習與線上社群以融入社會責任教育之行動研究	楊婉秀 教授 資訊管理學系 獲教育部 108 年教學實踐研究計畫補助
13：20-13：50 (30 分鐘)	綜合座談	主持人： 王妙媛 主任 教學卓越中心 與談人： 葉連鵬 教授 楊婉秀 教授

【其他補充】：

- 1 國立彰化師範大學管理學院 USR 計畫網站 <http://usr.im.ncue.edu.tw/index.html>
備註：管理學院配合教育部，於 107 年提出「社頭織襪，永續經營」大學社會責任計畫
- 2 108 年教學實踐研究補助計畫申請內容包含 10 個學門及 108 年新增 2 個專案計畫：[專案]大學社會責任(USR) 及 [專案]技術實作，資料來源-教育部網站：<https://reurl.cc/NvRLc>
- 3 本場講座聯絡人：NCUE 教學卓越中心/李助理，分機 1633、E-mail：chli@cc.ncue.edu.tw

社頭再生 織襪永續

記者：許薰芬 新聞分類：產業科技 更新日期：2020-09-09 21:41:00



文字級數：

時間	議題	講者
9:00-9:30	禮節	
9:30-9:50	開幕式(禮表、合作廠商致詞)	
9:50-10:00	茶歇	
10:00-12:00	社會實踐與在地實踐 (2020演講) 宏國紡織大學社會責任實踐計畫 吳定邦教授 (國立彰化師範大學社會學系教授) 蕭麗萍教授的永續實踐 遠傳系副教授 (九年大學校園專業發展部)	2020演講 (管理學院-樓)
12:00-12:30	午餐	
13:00-15:00	【2020專題】產業實踐與研究雙方經驗分享 (2020演講) 區域研究與社會參與 吳定邦教授 (國立彰化師範大學管理學院教授) 2020專題演講 陳怡秀教授 (國立彰化師範大學管理學院教授)	電子書贈 送書展
15:00-16:30	茶歇	
16:30-18:30	計畫分享(2020會議) 暨 2020專題演講 陳怡秀教授 (國立彰化師範大學管理學院) 蕭麗萍教授 王煥章教授 (國立彰化師範大學中文系) 吳定邦教授 (國立彰化師範大學管理學院) 陳怡秀教授 (國立彰化師範大學管理學院)	2020專題演講 陳怡秀、蕭麗萍、王煥章 等教授
18:30-	晚餐	

主辦：AENA 承辦：AENA 協辦：AENA
 活動地點：國立彰化師範大學管理學院 (B713演講廳)
<http://www.myaena.net>

(亞洲經濟通訊社/台灣新聞中心 許薰芬)國立彰化師範大學「社頭織襪-創新、創業、創生」USR實踐計畫辦公室於9月10日星期四在彰化師大寶山校區管理學院舉辦「社會實踐與教學創新交流研討會」，研討會內容除了說明社頭織襪計畫，也包含產業文化與在地創新，並結合教育部USR類教學實踐計畫進行座談。

活動照片

