

Penghayatan Agama (*Religiositi*) dalam Pembangunan Keusahawanan

(Religiosity in Entrepreneurship Development)

SOLAHUDDIN ABDUL HAMID, MOHD SOBHI ISHAK &
HYDZULKIFLI HASHIM
Pusat Pengajian Bahasa, Tamadun dan Falsafah (CAS-UUM)
Universiti Utara Malaysia
E-mel: solah@uum.edu.my

Abstrak

Agama bukan lagi dilihat sebagai faktor penghalang, malahan ia telah menjadi sebagai faktor pendorong kepada pembangunan keusahawanan. Walau bagaimanapun, penulisan dan kajian mengenai keusahawanan dan kaitannya dengan nilai-nilai agama sama ada berbentuk terminologi, teoritikal, model, konsep dan empirikal banyak dipelopori oleh sarjana bukan Islam sama ada dari Barat atau Timur. Dalam hal ini, perbezaan yang terhasil dianggap sebagai suatu hal yang munasabah berdasarkan perbezaan, pegangan agama, budaya dan latarbelakang ilmu yang mereka miliki. Memandangkan elemen spiritual ini merupakan suatu konsep yang sangat luas, maka kajian ini hanya memfokuskan kepada penghayatan agama dalam dimensi akidah, syariah dan akhlak yang berkaitan dengan personaliti dan tingkah laku responden dalam bidang keusahawanan sahaja. Data diperolehi melalui instrumen soal selidik yang diedarkan dalam kalangan usahawan kecil Majlis Amanah Rakyat (MARA) negeri Kedah. Hasil kajian mendapati, tahap penghayatan agama dalam kalangan usahawan adalah tinggi dan mempengaruhi dalam aktiviti keusahawanan mereka selari dengan jati diri mereka sebagai orang Melayu. Adalah diharapkan, hasil kajian ini dapat membantu MARA dan agensi-agensi kerajaan lain untuk merangka pelan pembangunan keusahawanan yang berkompentensi dan lebih bersifat holistik.

Kata kunci: *Penghayatan agama, usahawan, akidah, syariah, akhlak.*

Abstract

Religion is no longer considered as the main obstacle, but it has become a motivating factor for the development of entrepreneurship management. However, a lot of research on entrepreneurship and its relation to religious values in terms of terminology, theoretical models, concepts and empirical been pioneered by the non-Muslim scholars either from the West part or the

East part. In this case, the difference result is considered to be a reasonable based on the difference angle such as religion, culture and the background knowledge. This spiritual element has been discussed in a huge concept according to each religion itself. This study only focused on the Islamic religious dimension that related with faith, Sharia and morals associated with personality and behavior of respondents in the business sector only. The data obtained through questionnaires distributed among small entrepreneurs under Majlis Amanah Rakyat (MARA) in Kedah. The study found that the level of management religious practice among entrepreneurs is high and their impact on entrepreneurial activity in line with their identity as Malays. Hopefully, the results of this study can help MARA and other government agencies to develop the management of entrepreneurial competence plans to be more holistic.

Keywords: Religiosity, entrepreneurs, akidah, syariah, akhlak.

Pengenalan

Agama dan kehidupan merupakan dua elemen yang tidak dapat dipisahkan. Kehidupan beragama bukan sebagai faktor penghalang, malahan jika diteliti dalam konteks yang lebih luas, elemen spiritual tersebut berperanan sebagai faktor pemangkin kepada pembangunan dan ketahanan sosioekonomi masyarakat sejagat. Penulisan dan kajian mengenai perkaitan antara penghayatan agama dengan keusahawanan lebih banyak dipelopori oleh sarjana bukan Islam sama ada dari Barat atau Timur (Weber, 2001; McClelland, 1987; Shichihei, 1992, Bellah, 1957). Dalam hal ini, perbezaan hasil kajian dari segi terminologi, teori-teori, model dan konsep dianggap sebagai suatu hal yang munasabah berdasarkan perbezaan pegangan agama, budaya dan latar belakang ilmu mereka. Ini kerana, hipotesis kajian yang dilakukan tidak dinafikan akan lebih cenderung mengutarakan kebaikan-kebaikan khusus tradisi intelektual dan kepercayaan masing-masing dengan membezakan agama dan peradaban mereka berbanding manusia lain secara amnya. Hasil-hasil kajian mereka telah banyak memberi sumbangan ilmu kepada masyarakat seluruh dunia termasuk masyarakat Islam sendiri.

Antara yang paling terkenal ialah teori Weber (2001) yang mengandaikan bahawa peningkatan semangat keusahawanan dan pembangunan kapitalisme Barat adalah berpunca daripada etika Protestan. Beliau berhipotesis bahawa ajaran Protestan itu sendiri telah mencipta motivasi keagamaan melalui penglibatan dalam pekerjaan duniawi seseorang. Ajaran Protestant dikatakan menyediakan satu keadaan psikologi yang amat bersesuaian sekali untuk perkembangan sistem ekonomi kapitalis. Contohnya, melalui dua doktrin iaitu doktrin '*the calling*' dan doktrin '*pre destination*'. Doktrin '*the calling*' menganjurkan bahawa setiap pengikut mempunyai

satu tugas yang telahpun ditentukan oleh Tuhan. Pelaksanaan tugas tersebut mestilah dilakukan bersungguh-sungguh dengan penuh rasa bertanggungjawab keagamaan untuk menyertai kegiatan ekonomi. Doktrin '*predestination*' pula menegaskan bahawa orang yang akan mendapat '*salvation*' atau rahmat di hari akhirat sudahpun dipilih awal-awal lagi oleh Tuhan. Pemilihan tersebut dapat diketahui oleh manusia semasa mereka hidup berdasarkan ukuran pemilikan harta. Dalam hal ini, sebagaimana sarjana Barat yang lain hipotesis Weber adalah lebih cenderung mengutarakan beberapa kebaikan khusus tradisi intelektual Barat dengan membezakan peradaban mereka dengan manusia lain secara keseluruhannya.

Walau bagaimanapun, setiap agama dan kepercayaan mempunyai pegangan, ajaran, konsep, sumber rujukan dan metodologi yang berbeza antara satu sama lain. Skop budaya Barat tersebut sudah pastinya berbeza dengan Islam yang menjadi agama dan pegangan hidup dalam kalangan masyarakat Melayu. Analisis yang dilakukan secara terperinci oleh Rahimin Affandi Abd. Rahim et al. (2010), Wan Mohd Nor Wan Daud (2007), Muhammad Abu Bakar dan Zaid Ahmad (2001) telah merumuskan bahawa kerangka epistemologi konsep pembangunan Barat yang bersifat anti agama telah gagal untuk membawa kebahagiaan yang seimbang dalam kalangan negara Islam yang mempraktikkannya, termasuk Malaysia. Berdasarkan tasawur Islam, selain penguasaan teori-teori berkaitan keusahawanan, daya inovatif, sifat keusahawanan, budaya niaga, pengalaman dan jaringan perniagaan, penghayatan agama juga perlu diberikan perhatian serius oleh semua pihak yang terlibat.

Yusuf al-Qaradawi (1995) menjelaskan, golongan yang mengejar dunia tanpa menghiraukan batas-batas ajaran Islam adalah satu bentuk tingkah laku ekstrem dalam mengejar keduniaan. Manakala mengabaikan urusan duniawi seperti bidang perniagaan, mencari harta dan kekayaan juga dianggap melampau kerana menyalahi landasan kesederhanaan Islam yang menitikberatkan pelaksanaan ajaran Islam tanpa meninggalkan aktiviti yang menggerakkan sistem sosial. Justeru, penghayatan agama (*religiositi*) dalam aktiviti keusahawanan bukan sahaja mampu membentuk personaliti usahawan yang menepati tuntutan ajaran Islam, malah turut meraih keberkatan dalam mengaut keuntungan perniagaan. Perbincangan dalam kajian ini akan memfokuskan kepada hubungan antara penghayatan agama (*religiositi*) dengan pembangunan keusahawanan khususnya berdasarkan tasawur Islam.

Metode Kajian

Memandangkan penghayatan agama dalam Islam merupakan satu konsep yang sangat luas, skop kajian ini terbatas kepada pemahaman dan tingkah laku personaliti usahawan dalam konteks aktiviti keusahawanan sahaja. Data

diperoleh melalui tadbiran soal selidik yang dibina sendiri oleh kumpulan pengkaji yang mengandungi tiga gagasan iaitu akidah, syariah dan akhlak. Item-item soal selidik diadaptasi daripada kajian-kajian terdahulu (Solahuddin Abdul Hamid, 2012; Abu Bakar Sarpon, 2008; Khairul Anuar Mastor, 2011) serta ulasan karya kajian ini. Pembentukan item-item dalam gagasan akidah adalah berteraskan kepada enam rukun iman dan syariah berteraskan kepada lima rukun Islam. Manakala gagasan akhlak melibatkan keperluan adab-adab usahawan berdasarkan tasawur Islam.

Responden yang dipilih adalah dalam kalangan usahawan Melayu di negeri Kedah yang mendapat bantuan pembiayaan kewangan sebanyak RM10,000.00 dan ke bawah daripada Majlis Amanah Rakyat (MARA) bermula tahun 2008 hingga 2010. Senarai peribadi usahawan tersebut diperoleh daripada pejabat MARA negeri Kedah. Seramai 238 orang responden terlibat dalam kajian ini.

Pemilihan usahawan Melayu adalah berasaskan kepada takrifan Perlembagaan Persekutuan Malaysia, Bahagian 12 Perkara 160 Perlembagaan Malaysia memperuntukkan bahawa:

“Melayu ertinya seorang yang menganuti agama Islam, lazimnya bercakap bahasa Melayu, patuh kepada adat Melayu, dan (a) telah diperanakkan di Persekutuan atau Singapura sebelum merdeka atau salah seorang daripada ibu bapanya diperanakkan di Persekutuan atau Singapura dan pada hari itu bermastautin di Persekutuan atau Singapura, atau (b) keturunan orang sedemikian”.

Dalam ertikata lain, konsep Melayu yang difahami dalam kajian ini tidak dapat dipisahkan daripada tiga perkara tersebut yang juga menjadi nadi kehidupan mereka. Dalam tiga faktor pengukur ini, agama adalah faktor paling utama kerana ia telah, masih dan akan terus memberikan jati diri dan makna hidup kepada umat Islam yang berbahasa Melayu. Islam merupakan ciri utama dalam membentuk konsep “orang Melayu” berasaskan kepada tradisi yang menganggap bahawa semua orang Melayu tanpa mengira asal keturunan, berpegang kepada Islam (Solahuddin Abdul Hamid & Mohd Akram Dato’Dahaman @ Dahlan, 2014).

Dapatan Kajian

Aktiviti keusahawanan kini semakin menjadi fenomena apabila semakin ramai yang menceburkan diri dalam dunia perniagaan tidak kira sama ada lelaki mahupun perempuan. Jadual 1 menunjukkan maklumat deskriptif personaliti responden yang terlibat dalam kajian ini.

Jadual 1

Maklumat Deskriptif Personaliti Responden

Kategori	Kekerapan (n = 238)	Peratus (%)
<i>Jantina</i>		
Lelaki	92	38.7
Perempuan	146	61.3
Jumlah	238	100
<i>Umur</i>		
20 – 30 tahun	67	28.2
31 – 40 tahun	69	29.0
41 – 50 tahun	59	24.8
51 – 60 tahun	35	14.7
60 tahun ke atas	8	3.4
Jumlah	238	100
<i>Taraf Perkahwinan</i>		
Belum berkahwin	49	20.6
Berkahwin	174	73.1
Berceraai	5	2.1
Balu/duda	10	4.2
Jumlah	238	100
<i>Tahap Pendidikan</i>		
Sekolah rendah	18	7.6
PMR/SRP/LCE	27	11.3
SPM/MCE	121	50.8
STPM/HSC	17	7.1
Diploma	37	15.5
Sarjana muda	9	3.8
Lain-lain	9	3.8
Jumlah	238	100
<i>Pendidikan Agama</i>		
PMRU/SMRA	21	8.8
SMU	16	6.7
STAM/STU	4	1.7
Syahadah/4Thanawi	3	1.3
Universiti	15	6.3
Pondok	15	6.3
Surau/masjid	164	68.9
Jumlah	238	100

Penghayatan Agama

Terdapat korelasi antara gagasan akidah, syariah dan akhlak yang dibentuk dalam kajian ini. Ini berikutan korelasi antara tiga elemen iaitu akidah, syariah dan akhlak adalah berkait rapat antara satu sama lain. Setiap item yang terdapat dalam ketiga-tiga elemen tersebut menunjukkan nilai korelasi yang kuat. Malah ketiga-tiga elemen tersebut menerangkan tahap hubungan yang tinggi. Jadual 2 menunjukkan korelasi antara elemen akidah, syariah dan akhlak. Gagasan akidah memperolehi skor min yang tertinggi iaitu 4.77. Kemudian diikuti oleh elemen syariah dengan skor min 4.57 dan akhlak sebagai elemen yang terakhir dengan skor min 4.37.

Jadual 2

Korelasi Elemen Akidah, Syariah dan Akhlak

	Akidah	Syariah	Akhlak
Akidah	-	.622**	.597**
Syariah		-	.514**
Akhlak			-

**Korelasi adalah signifikan pada tahap 0.01 (2-tailed)

Jadual 3 menunjukkan urutan pilihan elemen penghayatan agama mengikut keutamaan.

Jadual 3

Elemen Penghayatan Agama Mengikut Keutamaan

Elemen	Min	Sisihan Piawai
Akidah	4.77	.34
Syariah	4.57	.46
Akhlak	4.37	.44

Perbincangan, Implikasi dan Cadangan

Berdasarkan dapatan kajian, kebanyakan responden adalah dari kalangan usahawan wanita. Dapatan ini sekali gus menyokong dapatan Syarifah Kamaliah Syed Sofian (1996); Yusof Boon dan Sapiah Bohari (2010) yang merumuskan bahawa pelajar perempuan dan kaum wanita lebih berminat dan berinisiatif untuk melibatkan diri dalam aktiviti keusahawanan berbanding

kaum lelaki. Perkara ini mungkin disebabkan oleh faktor keinginan mereka untuk menjadi ketua mengikut kesesuaian dengan aktiviti mereka di samping meningkatkan taraf ekonomi mereka (Norbayah Mohd Suki, 1997). Selain itu, hal ini juga mungkin disebabkan oleh keprihatinan kaum wanita untuk membantu suami dalam memenuhi keperluan rumahtangga dan menambah pendapatan keluarga kerana berdasarkan dapatan kajian, lebih separuh dari jumlah responden (73.1%) adalah berstatus berkahwin.

Apabila dilihat perkaitan antara bidang keusahawanan dengan tahap pendidikan responden, dapatan kajian menunjukkan terdapat dua perkara yang berbeza. Pertama, majoriti responden telah mendapat pendidikan formal sekurang-kurangnya di peringkat menengah. Kedua, lebih dari separuh daripada bilangan responden mendapatkan pendidikan tidak formal dalam bidang agama iaitu sekadar menghadirkan diri di pengajian-pengajian di surau dan masjid. Secara keseluruhannya, responden sememangnya mempunyai latar belakang pendidikan sama ada formal atau tidak formal. Perkara ini menunjukkan bahawa usahawan sendiri mengakui kepentingan pendidikan dalam menerajui dunia keusahawanan. Dapatan ini selari dengan kajian Badrul Hisham Alang Osman (1995) dan Suzyanty Mohd Shokory et al. (2008) yang membuktikan bahawa pentingnya pendidikan formal dan tidak formal dalam melahirkan usahawan yang berjaya.

Penghayatan Agama

Sejak sekian lama agama merupakan satu modul lengkap yang boleh dipraktikkan dalam semua kategori sama ada hal ehwal personaliti diri seperti kekemasan dan kebersihan; urusan ibadah khusus seperti solat dan zakat; mahupun dalam perihal muamalah. Antara sektor yang sangat berkait rapat dengan perihal muamalah ialah sektor keusahawanan. Setiap aktiviti keusahawanan melibatkan lebih daripada satu pihak dan perkara ini memerlukan setiap pihak yang terlibat untuk menjalinkan hubungan kemasyarakatan yang baik. Sungguhpun apa yang dipaparkan oleh Weber (lihat bahagian pengenalan) itu telah menimbulkan kontroversi, tetapi prinsip umum yang ditegakkannya itu tidak dipertikaikan. Prinsip umum tersebut ialah di antara agama dan ekonomi terdapat pertalian yang timbal balik, saling pengaruh mempengaruhi. Banyak kajian yang dibuat telah membenarkan prinsip ini (Mohd Fauzi Yaacob, 1977; Monzer Kahf, 2006).

Berdasarkan tasawur Islam, budaya niaga perlu bersandarkan kepada falsafah tauhid yang mana berasaskan keimanan terhadap keesaan hanya kepada arahan Allah SWT (Nik Mustapha Nik Hassan, 2012). Melihat kepada elemen akidah, majoriti responden yakin bahawa Allah SWT sentiasa melihat dan mengawasi setiap perbuatan mereka. Keyakinan ini akan mendorong mereka berhati-hati dalam menyusun segala agenda perniagaan agar tidak melanggar

syariat Islam. Malahan, mereka turut mengakui bahawa setiap amalan yang dilakukan di dunia ini sama ada dalam bidang keusahawanan mahupun urusan aktiviti seharian, semuanya akan dihitung di hari akhirat kelak berdasarkan catatan amalan yang dilakukan oleh malaikat. Justeru, ketauhidan akan menghalang mereka daripada terlibat dengan perkara-perkara tahyul seperti menggunakan khidmat bomoh dan pawang bagi mendapatkan pelaris untuk premis mereka. Dapatan ini tidak selari dengan Shuhairimi Abdullah (2008) yang mendapati segelintir premis milik usahawan Melayu masih mempercayai pelaris yang bertujuan sama ada untuk menarik pelanggan datang berkunjung ke kedai mereka atau untuk menjana keuntungan dalam perniagaan yang dijalankan. Perkara ini jelas bertentangan dengan falsafah akidah Islam. Selepas berhijrah ke Madinah, Rasulullah SAW telah melakukan transformasi dengan memecahkan monopoli dan penindasan berat sebelah Yahudi dalam bidang ekonomi malah meletakkan akidah sebagai teras dalam setiap aktiviti kehidupan bagi membangunkan sosioekonomi masyarakat (Ibrahim Musa al-Shatibi, 2003; Yusuf al-Qaradawi, 2001).

Dari sudut syariah pula, kesibukan berniaga sama sekali tidak menghalang para usahawan daripada menunaikan solat lima waktu. Selain itu, mereka juga berpendapat bahawa keuntungan yang diperolehi tidak kira sama ada kecil atau besar, mereka tetap akan menunaikan rukun Islam yang keempat iaitu membayar zakat jika sempurna syarat. Situasi ini mungkin kerana usahawan Melayu masa kini sudah mula mempunyai kesedaran akan pentingnya sistem keusahawanan yang berpandukan syariah dan sistem sebegini juga menjanjikan perniagaan yang menguntungkan serta diberkati. Ini kerana matlamat utama dalam pelaksanaan keusahawanan Islam adalah ke arah pembentukan usahawan yang sentiasa mencari keredaan Allah SWT (Ab. Aziz Yusof, 2009). Kajian Mohd Adib Abd Muin, Azizi Abu Bakar dan Shuhairimi Abdullah (2014) merumuskan usahawan berjaya dituntut mengamalkan nilai-nilai murni yang dibawa oleh Nabi Muhammad SAW iaitu sifat *siddiq, amanah, tabligh dan fathonah* serta mengambil kira matlamat syariah melalui *al-dhururiyyah al-khomsah*, iaitu melakukan sesuatu aktiviti perniagaan dan keusahawanan dengan memelihara agama, nyawa, akal, keturunan dan harta. Nilai-nilai tersebut akan mengekang usahawan daripada melakukan perkara-perkara terkutuk dalam perniagaan mereka.

Dalam aspek akhlak pula, setiap usahawan yang berjaya sudah pasti mempunyai sikap dan etika yang baik seperti beramanah, berdisiplin, berdaya maju dan bermuafakat. Majoriti responden bersetuju bahawa sepanjang menjalankan perniagaan, mereka berusaha sedaya upaya untuk menunaikan segala yang dijanjikan kepada semua pihak yang terlibat dalam setiap urusan. Sikap ini secara tidak langsung akan menjadi satu aset penting untuk menarik semua pihak yang terlibat untuk kembali menjalin hubungan perniagaan dengan mereka sekali gus mempercepatkan proses pembangunan usahawan

Melayu. Nik Mustapha Nik Hassan (2012) menjelaskan, Islam melihat tuntutan akhlak sebagai sesuatu yang positif dan berdaya maju serta membentuk sikap dan daya penggerak yang positif kepada kemajuan perniagaan dari semua dimensi. Penghayatan kepada akhlak menjadi faktor utama kepada kejayaan dalam perniagaan, jika tidak diamalkan sudah pasti memberi kesan kepada penurunan prestasi perniagaan. Selain itu, sikap yang baik serta mematuhi semua peraturan perniagaan yang ditetapkan juga sangat penting. Tingkah laku sedemikian dapat mengelakkan para usahawan daripada ditimpa masalah sekiranya mereka didapati bersalah melanggar kod etika yang ditetapkan pihak bertanggungjawab. Situasi ini sedikit sebanyak akan menyebabkan kerugian bagi pihak usahawan terutamanya apabila terpaksa menanggung kos yang akan dikenakan sebagai denda. Rasulullah SAW yang juga seorang usahawan yang berjaya dapat meningkatkan penghasilan dan keuntungan perniagaannya kerana akhlak Baginda SAW yang terpuji yang dapat meyakinkan pelanggan-pelanggan di samping strategi perniagaan yang mantap (Wan Jemizan W. Deraman & Ahmad Termizi Mohamed Din, 2012).

Menurut Khurshid Ahmad (1980), secara umumnya konsep pembangunan berteraskan Islam mempunyai ciri yang komprehensif termasuk aspek moral, kerohanian dan kebendaan. Pembangunan merupakan satu kegiatan yang berorientasikan matlamat dan nilai yang berfokuskan ke arah menyempurnakan kesejahteraan masyarakat dalam semua dimensi kehidupan. Pembangunan ekonomi melibatkan beberapa perubahan kuantitatif dan kualitatif yang tidak boleh diabaikan salah satu daripadanya. Beliau turut mencadangkan asas-asas kepada falsafah pembangunan ekonomi iaitu tauhid (keesaan dan kekuasaan Allah SWT.); *Rububiyyah* (sifat Allah SWT sebagai Penguasa yang membuat segala peraturan untuk menyuburkan, menjaga dan mengarahkan kehidupan makhluk ke arah kesempurnaan); khilafah (peranan manusia sebagai utusan Allah SWT di muka bumi); dan *tazkiyah* (penyucian dan pertumbuhan) dengan menekankan hubungan manusia dengan Tuhan, sesama manusia dan alam sekitar.

Berdasarkan perbincangan di atas, penghayatan agama berperanan besar dalam menentukan kejayaan atau kegagalan sesebuah perniagaan. Lanjutan itu, pembangunan keusahawanan seharusnya menekankan kepada pembangunan bersifat “multi-dimensional” atau pelbagai dimensi dengan menekankan keseimbangan antara pelbagai faktor seperti kebendaan dan kerohanian, kuantitatif dan kualitatif, serta luaran dan dalaman.

Penutup

Agama dan kehidupan merupakan dua elemen yang tidak dapat dipisahkan. Penghayatan agama atau *religiositi* secara umumnya dirujuk sebagai pengamalan agama secara menyeluruh dan pelaksanaannya dalam setiap aspek

kehidupan. Aktiviti keusahawanan atau perniagaan menawarkan pelbagai manfaat seperti membantu serta memudahkan umat Islam dalam mengurus dan mendapatkan keperluan hidup terutama makanan dan minuman yang halal dan bersih yang mana ianya dipandang tinggi dan amat dituntut dalam Islam. Begitu juga dengan sikap tolok ansur dan kerjasama yang merupakan antara sifat terpuji dalam Islam. Lanjutan itu, sebagai pemangkin kepada pembangunan aktiviti komersil dan berisiko ini seharusnya perbentukan personaliti usahawan adalah secara holistik dengan dengan mengimbangi antara keperluan ciri-ciri usahawan berjaya yang bersifat universal serta keperluan spiritual. Intipati pengajaran daripada *surah al-Fajr* ayat 6 hingga 13 juga mengingatkan bahawa penghayatan agama dalam semua situasi adalah nadi kepada proses dan kelangsungan sesebuah pembangunan kerana pencapaian ketamadunan tinggi umat terdahulu telah dibinasakan dalam sekelip mata sahaja lantaran keengganan mereka untuk beriman kepada Allah SWT. Secara tidak langsung, situasi ini turut menjelaskan bahawa Islam tidak menolak pembangunan ekonomi dan kemajuan teknologi, tetapi hanya mempersoalkan matlamat akhir pembangunan dan teknologi tersebut. Memenuhi keinginan pencapaian manusia berdasarkan elemen kebendaan semata-mata tidak akan membawa apa-apa makna, malahan ia hanya akan melahirkan manusia materialistik yang dikhuatiri akan menghakis rasa kemanusiaan dan mengundang lebih banyak bencana kepada alam. Justeru, tasawur Islam menetapkan bahawa matlamat akhir pembangunan ekonomi tidak sekadar mengumpulkan kekayaan kebendaan semata-mata, manakala penghasilan dan penggunaan kekayaan tersebut hanyalah sebagai alat untuk mencapai matlamat hidup yang lebih tinggi di akhirat kelak.

Rujukan

- Ab. Aziz Yusuf. (2009). *Pendidikan keusahawanan dalam konteks pembangunan negara*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Abu Bakar Sarpon. (2005). *Kajian pengurusan Baitulmal Malaysia: Faktor-faktor yang mempengaruhi prestasi petugas daripada perspektif Islam*. Tesis Doktor Falsafah, Fakulti Pengurusan Perniagaan, Universiti Utara Malaysia, Sintok, Malaysia.
- Badrul Hisham, Alang Osman. (1995). *Pengaruh pendidikan formal dan non-formal terhadap prestasi usahawan*. Tesis Sarjana Pendidikan. Fakulti Pendidikan: Universiti Kebangsaan Malaysia, Bangi.
- Bellah, R. N. (1957). *Tokugawa religion, the values of pre-industrial Japan*. Illinois: The Free Press.
- Chang Yean Fang. (1993). *Perkembangan golongan usahawan besar bumiputera di Malaysia*. Dissertation (M.P.A), Fakulti Ekonomi Dan Pentadbiran: Universiti Malaya.

- Davis, W. (1992). *Japanese religion and society, paradigms of structure and change*. Albany: State University of New York Press.
- Ibrahim Musa al-Shatibi. (2003). *Al-Muwafaqat fi Usul al-Shari'ah*. j. 2, Beirut: Dar al-Kutub al-'Ilmiyyah.
- Khairul Anwar Mastor. (2002). Religion and religiosity: Measurable constructs?. *SARJANA, Journal of The Faculty of Arts and Social Sciences*, 19(20), 95-104.
- Khurshid Ahmad. (1980). *Studies in Islamic economics: A selection of papers*. King Abdul Aziz University: International Centre for Research in Islamic Economics.
- McClelland, D. C. (1987). *Human Motivation*. New York: Cambridge University Press.
- Mohd Adib Abd Muin, Azizi Abu Bakar & Shuhairimi Abdullah. (2014). *Kajian usahawan berjaya dalam konteks keusahawanan sosial Islam: Analisis isu dan limitasi kajian*. Kertas kerja di bentangkan di *Islamic Business Management Conference (IBMC)*, 2014.
- Mohd Fauzi Hj. Yaacob. (1997). *Keusahawanan Melayu dalam dekad 90'an: Perkembangan dan isu*, dalam Norazit Selat, Hashim Awang dan Nor Hisham Osman (eds.), *Masyarakat Melayu, antara Tradisi dan Moden*. Universiti Malaya: Akedemi Pengajian Melayu, h. 215-232.
- Monzer Kahf. (2006). *The Islamic economic system* dalam Abulhasan M Sadeq (eds.). *Development issues in Islam*. International Islamic University Malaysia: Research Centre
- Muhammad Abu Bakar. (1991). Konsep kemajuan moden dan komitmen kehidupan muslim. *Jurnal ISLAMIKA*, 4, 222-233.
- Nik Mustapha Nik Hassan. (2012). *Usahawan Melayu perlu menghayati budaya niaga islam. cetusan pemikiran ketua pengarah*. Diakses pada Jun 17, 2015, dari <http://www.ikim.gov.my/index.php/ms/2012-04-22-13-31-32/cetusan-pemikiran-ketua-pengarah/8075-usahawan-melayu-perlu-menghayati-budaya-niaga-islam>
- Sharifah Kamaliah Syed Sofian Jammalullail. (1996). *The identification of entrepreneurial characteristics among secondary school students in the district of Hulu Langat, Sel. D.E.*. Disertasi Sarjana Pendidikan. Fakulti Pengajian Pendidikan: Universiti Putra Malaysia.
- Shichihei, Y. (1992). *The spirit of Japanese capitalism*. Lanham Md: Madison Books.
- Shuhairimi Abdullah. (2008). *Aplikasi nilai-nilai murni dalam kalangan usahawan ke arah pembangunan usahawan Muslim yang holistik*. Seminar Keusahawanan Islam II Peringkat Kebangsaan.
- Solahuddin Abdul Hamid & Mohd Akram Dato' Dahaman@ Dahlan. (2014). *Motif keusahawanan: Kajian usahawan Melayu daerah Pendang, Kedah Darul Aman*. Laporan Akhir Penyelidikan Geran Kolej, Kolej Sastera dan Sains: Universiti Utara Malaysia, Sintok, Malaysia.

- Solahuddin Abdul Hamid. (2012). *Penghayatan agama sebagai motivasi keinginan pencapaian: Kajian terhadap usahawan Melayu MARA, Kedah*. Tesis Doktor Falsafah: Universiti Malaya.
- Suzyanty Mohd Shokory, Zuraidah Zainol & Asmawi Hashim. (2008). Pengaruh tahap pendidikan dan program latihan ke atas survival perniagaan bumiputera. *Laporan Penyelidikan*. Universiti Pendidikan Sultan Idris.
- Wan Abdul Kadir Wan Yusoff. (1998). Tradisi budaya Melayu berteraskan Islam. *Jurnal Pengajian Melayu*, 8.
- Wan Jemizan, W. Deraman. & Ahmad, Termizi Mohamed Din. (2012, Disember 5). Akhlak usahawan berjaya. *Utusan Online*. Akses pada Jun 17, 2015 dari http://ww1.utusan.com.my/utusan/Bicara_Agama/20121205/ba_02/Akhlak-usahawan-berjaya
- Wan Mohd Nor Wan Daud. (2001). *Pembangunan di Malaysia: Ke arah satu kefahaman baru yang lebih sempurna*. Kuala Lumpur: ISTAC.
- Wan Mohd Nor Wan Daud. (2007). *Masyarakat Islam Hadhari, satu tinjauan epistemologi dan kependidikan ke arah penyatuan pemikiran bangsa*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Weber, M. (2001). *The protestant ethics and the spirit of capitalism*. First Published Routledge. New York: Routledge.
- Yusof Boon & Sapiah Bohari. (2010). *Kesediaan untuk menceburi bidang keusahawanan di kalangan pelajar-pelajar bumiputera tingkatan empat di tiga buah sekolah sekitar Skudai, Johor. (online report)*. http://eprints.utm.my/10747/1/KESEDIAAN_UNTUK_MENCEBURI_BIDANG_KEUSAHAWANAN_DI_KALANGAN_PELAJAR.pdf
- Yusuf al-Qaradhawi. (1995). *Ke arah pelaksanaan syariah Islamiyyah*. Shah Alam: Dewan Pustaka Fajar.
- Yusuf al-Qaradhawi. (2001). *Dawr al-Qiyam wa-al-Akhlaq fi al-Iqtisad al-Islami*. Kaherah: Maktabah Wahbah.
- Zaid Ahmad. (2001). Epistemologi dan dimensi kemanusiaan dalam kajian bandar: Satu analisis menurut perspektif Islam. *Jurnal Pendidikan Islam*, 9(3), 33-40.