

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE RELACIONES INTERNACIONALES



TRABAJO DE GRADO

**EVOLUCIÓN, CARACTERÍSTICAS Y PERSPECTIVAS DE
LA NUEVA DIPLOMACIA, SU RELACIÓN CON LAS TECNOLOGÍAS DE
LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN DENTRO DEL CONTEXTO
POLÍTICO; SU IMPACTO EN LOS MODELOS DE GOBERNANZA.
CASOS: PRIMAVERA ÁRABE, ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA Y
EL SALVADOR. PERÍODO 2011-2019**

ESTUDIANTES

**JENNIFER ELIZABETH CAMPOS PÉREZ
PATRICIA INÉS CASTILLO ELÍAS DE RIVAS
MARIANO ALEJANDRO MARTÍNEZ DOMÍNGUEZ
DIANA MARCELA VILLALTA ALVARADO**

PARA OPTAR AL GRADO DE
LICENCIADO (A) EN RELACIONES INTERNACIONALES

DOCENTE ASESOR

MRI. EFRAÍN JOVEL REYES

CIUDAD UNIVERSITARIA, DICIEMBRE DE 2020

TRIBUNAL CALIFICADOR

MPA. Néstor Adonay Hernández
PRESIDENTE

Lic. Miguel Ángel Flores
SECRETARIO

MRI. Efraín Jovel Reyes
VOCAL

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
M.Sc. Roger Armando Arias Alvarado
RECTOR

Dr. Raúl Ernesto Azcúnaga López
VICERRECTOR ACADÉMICO

Ing. Juan Rosa Quintanilla Quintanilla
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

M.Sc. Francisco Antonio Alarcón Sandoval
SECRETARIO GENERAL DE LA UNIVERSIDAD

Lic. Rafael Humberto Peña Marín
FISCAL GENERAL

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES

Dr. Evelyn Beatriz Farfán Mata
DECANA

Dr. Edgardo Herrera Medrano Pacheco
VICEDECANO

M.Sc. Digna Reina Contreras de Cornejo
SECRETARIA

M.Fe. Nelson Ernesto Rivera Díaz
DIRECTOR DE LA ESCUELA DE RELACIONES INTERNACIONALES

M.Sc. Diana del Carmen Merino de Sorto
DIRECTORA DE PROCESOS DE GRADUACIÓN

Licda. Santos del Carmen Flores Umaña
**COORDINADORA DE PROCESOS DE GRADUACIÓN DE LA
ESCUELA DE RELACIONES INTERNACIONALES**

AGRADECIMIENTOS

Jeremías 29:11 “Porque solo yo sé los planes que tengo para ustedes, planes de prosperidad y no de desgracia...” A Dios y a la Virgen gracias, por haberme escogido desde antes de nacer, y haberme elegido como su hija amada y consentida, sin su amor y su misericordia nunca hubiese sabido cuál era mi razón de ser en este mundo, y por su gracia y su guía me llevaron a una carrera que coincidió con mi filosofía de vida, “Vivir para servir”, una carrera que me ha permitido no solo conocer lugares increíbles, sino también coincidir con seres humanos maravillosos que me han hecho ver la vida de diferente manera, y me han hecho crecer como ser humano y profesional.

También, agradezco a mi madre Ruth Elizabeth Pérez de Campos, una mujer inigualable, dedicada a su hogar y entregada al servicio de los demás, quien con su amor, guía y paciencia me animó y aconsejó en los momentos más difíciles del proceso y en mi vida personal. Esto es para ella, un sueño de ambas, un sueño de nuestro núcleo familiar. A la vez, también agradezco a mi máximo referente de superación, mi padre, Raúl Ernesto Castillo Campos, un hombre que en su contexto de pocos recursos no dio cabida a las limitantes mentales, y no se negó a soñar y mantener la mirada en el cielo; a quien su perseverancia y gran esfuerzo lo llevó lejos como profesional, pero sobre todo a ser el máximo referente en nuestro núcleo familiar; un héroe sin capa, a quien hoy le puedo decir que lo logrado es suyo.

Finalmente, pero no menos importante agradezco el apoyo, la comprensión y amor de mis bellos hermanos, Walter Campos y Moisés Campos; mis mayores impulsos en la vida, quienes con su amor y comprensión me reinician y me recargan para continuar con mi crecimiento profesional y personal.

Finalmente, pero no menos importante, agradezco a nuestro asesor el Maestro Efraín Jovel por ser la luz en este largo proceso, y a mi equipo de trabajo, que, a pesar de altos y bajos, lo hemos logrado.

Jennifer Campos

Gracias al Amor Divino por su acompañamiento en mi vida la cual se cristaliza constantemente de diversas formas por medio de mis experiencias y aprendizajes diarios; a la muerte, al silencio y a la vida misma por reconocerlas y aprender a valorarlas, amarlas y devolverlas al Universo, desde muy pequeña.

A mis padres, María Guadalupe, por revelarme el amor incondicional total y la rectitud del bien obrar, a José Fernando por su amor contenido y enseñarme a ser autodidacta desde muy pequeña; a mi tío Julio César, por permitirme descubrir el tesón en el trabajo y el estudio, mi respeto a ellos; asimismo a mis hermanos José Fernando, Ana Cecilia y Nelsy Melania, con quienes forjé mi carácter y toma de decisiones; a mis hijos Nelson Francisco y Alexandra Sofía, Irene Patricia y Mónica Helena, por aceptarme como medio para evolucionar espiritualmente, por sus apoyos, ternura y su gran amor; a Nelson Orlando, por contribuir a la obra y ser mi maestro en un tramo de mi vida; a mis segundos padres Carmen y Abraham y demás hermanos en familia así como de lucha política y espiritual, por acendrar en mí el servicio, la solidaridad y convicción de justicia en cada aspecto de la vida, a todos: gracias infinitas.

Agradecimientos especiales a monseñor Romero, por su guía y apoyos indescifrables por muchos; a José Adalberto por Ser y contener un sentimiento puro de amor y de comprensión de leyes divinas que aún estamos por pulir, por encontrarnos para aprender a sanar en este caminar; a Rita por su contextura y a Ivette por su valentía de ser una mujer brillante por sí misma, de quien he recibido perlas de sabiduría, consejos y apoyos.

Mi respeto al Maestro Efraín Jovel por la acertada y constante orientación académica para la obtención del presente aporte, extensivo éste a mis compañeros de esfuerzo, Mariano, Diana y Jennifer, por la decisión de trabajar hasta su culminación.

Bendiciones infinitas a todos por ser mis maestros hoy y en la eternidad.

Patricia Castillo

Le agradezco infinitamente a mi madre, por todas las cosas que ella sacrificó por mi bienestar y por demostrarme el amor más grande que existe. Sin sus enseñanzas no podría haber llegado tan lejos en mi vida, gracias a toda la educación y los valores que me ha inculcado y que ahora forman parte de la persona que soy. Te amo mamá y gracias por todo lo que haces y sigues haciendo por mí.

A mi hermana y mi padre que siempre estuvieron pendientes de mí y me acompañaron a lo largo de este proceso, y al resto de mi familia; a mis tíos, mis primos y a mi abuela por todo el amor que me dieron y por no dejarme dudar de mí ya que siempre creyeron en mi potencial.

A mis amigos; Juan, Diana, Camila y Rebeca por compartir experiencias que nos llevaron a madurar juntos, gracias por su apoyo, paciencia y consejos que me permitieron seguir adelante y nunca rendirme.

A todas las personas que conocí durante mi carrera universitaria que me regalaron su amistad y por enseñarme a ver la vida desde sus puntos de vista, así mismo a mi grupo de tesis, por todo el esfuerzo y dedicación puesto que culminó en este momento tan importante para todos, los aprecio mucho.

Un agradecimiento especial al Maestro Efraín Jovel, nuestro asesor de tesis quien siempre estuvo dispuesto a guiarnos por el camino correcto y por ser un pilar fundamental en todo este proceso, su paciencia, inteligencia y experiencia en el campo solo inspiran a llegar a ser un profesional como él.

Mariano Martínez

Le agradezco a Dios, por guiar e iluminar siempre mi camino y permitirme culminar este sueño a pesar de todas las dificultades que se presentaron a lo largo de estos siete años.

A mi familia, a mis padres porque me inculcaron el valor de la perseverancia, creyeron en mí y me han apoyado hasta el final en el cumplimiento de este sueño. A mi hermano por su apoyo incondicional en todos y cada uno de mis sueños.

A mis amigos y compañeros de carrera con los cuales aprendí valores como la amistad y la solidaridad, en especial a Mariano en quién encontré a un excelente compañero de estudios y un amigo excepcional.

Al Maestro Efrain Jovel, a quien admiro como profesional y docente; y siempre mostró disponibilidad para guiarnos en la finalización de este sueño; y en mi caso me apoyó con sus conocimientos en actividades académicas a lo largo de la carrera.

Finalmente, agradezco al equipo del 2017 del Consejo de Becas e Investigaciones Científicas de la Universidad de El Salvador, quienes crearon bases profesionales en mí y se convirtieron en mi familia dentro de la universidad.

Diana Villalta

ÍNDICE

RESUMEN	iv
LISTA DE SIGLAS Y ABREVIATURAS	v
INTRODUCCIÓN	vi
CAPÍTULO I: DE LA DIPLOMACIA CLÁSICA A LA NUEVA DIPLOMACIA	1
1. Antecedentes históricos al concepto de Diplomacia	2
1.1 Diplomacia en la Edad Antigua (Siglos I - V)	3
1.2 Diplomacia en Edad Media, Siglo V – XVI	6
1.3 Diplomacia Clásica o de los Tiempos Modernos, Siglos XVI – XVIII	8
1.4 Diplomacia en los Tiempos Modernos, 1789 – 1871, siglos XVIII – XIX	10
1.5 Hacia la construcción de una nueva diplomacia, Edad Contemporánea siglos XIX – XXI	12
1.5.1 El siglo XXI y la transición hacia la nueva diplomacia	16
1.6 Actores Emergentes	22
1.6.1 Actores tradicionales	23
1.6.1.1 Las Organizaciones No Gubernamentales (ONG´s)	23
1.6.1.2 Interestatales	25
1.6.1.3 Organización de las Naciones Unidas (ONU)	25
1.6.1.4 Empresas Transnacionales o Corporaciones.....	26
1.7 Actores no tradicionales	26
1.7.1 Los medios de comunicación social	27
1.7.2 Las redes sociales.....	28
1.8 Nuevas formas de hacer diplomacia.....	29
1.8.1 De tipo pública o abierta.....	30
1.8.2 Tipo técnica	31
1.8.5 Tipo digital	33
1.8.6 Tipo multilateral	35
1.8.7 La opinión pública	37
Conclusión	38
CAPÍTULO II: LA COMUNICACIÓN EN LA POLÍTICA Y EL PODER DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	51

2. En el marco de la nueva diplomacia y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's).....	52
2.1 Auge de las TIC's y su aporte a la transformación de la sociedad Internacional	53
2.2 Conceptualización de TIC's en el contexto político internacional	55
2.3 Globalización y surgimiento de la sociedad de masas	57
2.3.1 De sociedad global a las masas inteligentes	59
2.4 Protagonismo de la opinión pública en la red	63
2.5 Redes sociales en la política	64
2.5.1 Las redes sociales como medio de concentración de masas....	64
2.5.2 Mecanismos que pueden ejercer influencia política dentro de las redes sociales	66
2.6 Estrategias digitales y comunicación política.....	69
Conclusión	73
CAPÍTULO III: MOVIMIENTOS DIGITALES OCURRIDOS ENTRE 2011 Y 2019 Y SU IMPACTO EN LOS METODOS DE GOBERNANZA	75
3. El rol de la Internet y el activismo en los movimientos sociales y políticos	76
3.1 La Primavera Árabe el inicio de las revoluciones	77
3.1.1 La ignición de las redes sociales en la revolución tunecina	78
3.1.2 Contexto tecnológico interno	79
3.2 Revolución 2.0 y la comunicación política 2.0	81
3.2.1 Estados Unidos y su historia en las campañas digitales	84
3.2.2 La campaña de Trump, la apuesta e inversión hacia la presidencia digital.....	86
3.2.3 Redefinición en la gobernanza y los modelos de participación .	90
3.3 El Salvador y el uso de las TIC's durante procesos electorales	91
3.3.1 Primer período de elección en El Salvador: Transición Democrática (1979-1989).....	92
3.3.2. Segundo período de elecciones en El Salvador: hegemonía de ARENA (1989-2009)	92
3.3.3Tercer Período Político Electoral: El Predominio del FMLN (2009-2014)	93
3.3.4. Nuevas Ideas y la campaña presidencial de El Salvador 2018, la estrategia del candidato Nayib Bukele	95

Conclusión	98
CONCLUSION GENERAL	100
RECOMENDACIONES.....	103
FUENTES DE INFORMACIÓN.....	104
ANEXOS.....	113

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1.1. Actores Emergentes	114
Anexo 1.2. Línea del tiempo: Antecedentes históricos al concepto de diplomacia.....	115
Anexo 2.1. Evolución de las TIC´s (siglo XIX – inicios del siglo XX).....	116
Anexo 2.2. Número de usuarios por cada red social	117
Anexo 3.1. Períodos y presidentes de El Salvador, 1979-2019.....	117

RESUMEN

Dentro de la presente investigación se ha intentado explicar la relación y la influencia entre las tecnologías de la información y comunicación, a nueva diplomacia y los cambios políticos y sociales dentro de los Estados. A manera de ejemplificar se muestran también tres casos de estudio, en los cuales se evidencia la influencia de las TIC's y la nueva diplomacia en los fenómenos político-sociales que se muestran.

A continuación, se presentan los contenidos principales dentro del trabajo:

- I- La evolución de la diplomacia desde las formas más antiguas. También una clasificación de actores que participan en el proceso de la nueva diplomacia, y se mencionan los nuevos tipos de diplomacia que existen, dependiendo del ámbito en el que esta se desarrolle.
- II- El capítulo II describe el avance de una sociedad no tan avanzada tecnológicamente hablando, a lo que se conoce actualmente; donde prácticamente todo es digitalizado, enfocado en la relación entre las TIC's y la política, y las redes sociales como una herramienta imprescindible dentro de este ámbito.
- III- Finalizando el contenido se muestran tres casos en los cuales se evidencia la influencia de las TIC's y la nueva diplomacia en las formas de gobierno de los fenómenos a presentar. Los casos son: El caso de la Primavera Árabe en Túnez, la campaña presidencial de Donald Trump en los Estados Unidos de Norteamérica y el caso de Nayib Bukele en El Salvador.

Para concluir se puede decir que uno de los resultados presenta analizar el impacto de la tecnología dentro de la política y las nuevas formas de hacer diplomacia.

LISTA DE SIGLAS Y ABREVIATURAS

- CPE:** Constitución Política del Estado
- CPI:** Corte Penal Internacional
- DUDH:** Declaración Universal de los Derechos Humanos
- ECOSOC:** Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas
- IEEE:** Instituto Español de Estudios Estratégicos
- LGTBIQ:** Lesbiana Gay Transexual Bisexual Intersexual Queer
- ODS:** Objetivos de Desarrollo Sostenible
- OEA:** Organización de los Estados Americanos
- OIT:** Organización Internacional del Trabajo
- OMS:** Organización Mundial de la Salud
- ONG:** Organización No Gubernamental
- ONU:** Organización de las Naciones Unidas
- PNUD:** Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
- SDN:** Sociedad de las Naciones
- SICA:** Sistema de la Integración Centroamericana
- TIC's:** Tecnologías de la Información y Comunicación
- UIT:** Unión Internacional de Telecomunicaciones
- UTI:** Unión Telegráfica Internacional
- UNASUR:** Unión de Naciones Suramericanas

INTRODUCCIÓN

En la historia contemporánea, el protagonismo de los actores estatales ha perdido valor debido al surgimiento de nuevas categorías de actores que pueden afectar los contextos político, económico y social de un Estado. Derivado de ello, las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación han propiciado renovadas formas de hacer política, de ejercer una gobernanza y una diplomacia conforme al momento histórico en desarrollo durante el período de 2011 al 2019, destacándose así: la Primavera Árabe especialmente en el caso de Túnez, la campaña a favor y en contra de Donald Trump en redes sociales y el ascenso a la presidencia de Nayib Bukele en El Salvador gracias a su influencia en redes sociales.

Es así, que desde finales del siglo XX se ha generado cambios y avances tecnológicos que han afectado tanto a las sociedades como a los individuos de manera vertiginosa, desde contar con grandes monitores a pequeñas pantallas de celulares con miles de funciones que con un simple “click”, transforma un mensaje e imágenes de formas variadas y rápidas de transmitir, convirtiendo la comunicación cualificada y accesible a individuos en cualquier parte del mundo, en tiempo real y sin necesidad de moverse del lugar en que se encuentre, motivando con ello opiniones, comentarios, ideas, gestiones o cualquier cosa que deseen.

Siendo la comunicación una parte fundamental para la transformación de las sociedades y la relación entre ellas, el avance tecnológico ha permitido que el campo diplomático desarrolle una nueva modalidad de comunicación directa entre ciudadanos y distintos organismos no gubernamentales, por ende, su relación entre Estados ha coadyuvado el nacimiento de un nuevo concepto: la nueva diplomacia y cómo se asocia con las tecnologías de la comunicación.

Hay autores que han escrito trabajos sobre la relación entre la nueva diplomacia y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (en adelante conocidas como TIC's), basándose en el desarrollo de ambas o en su influencia en ámbitos de la sociedad como fenómenos particulares o internos en Estados

Otra parte de las investigaciones acerca del tema, describen los conceptos y permiten al lector conocerlos de manera superficial, sin brindar ejemplos específicos o ahondar mucho en los mismos. Tomando en cuenta lo anterior, surge la iniciativa de combinar las ideas y los esfuerzos de los autores que han escrito sobre ambos fenómenos y las ideas propias para analizar los casos de estudio mencionados en el tema de la presente investigación; así, brindar una explicación ejemplificada de la influencia que éstos tienen en la política interna de los Estados.

Como se menciona anteriormente, los dos fenómenos importantes que se estudian (en conjunto) son las TIC's y la Nueva Diplomacia, ambos son conceptos que han evolucionado a lo largo del tiempo, y que hasta 2019 no se había establecido una relación concreta entre ellos.

Las TIC's inician su desarrollo a partir de la Guerra Fría y la carrera armamentista y tienen su auge tras la invención del internet, lo que permitió un cambio en el contexto mundial y contribuye a la globalización del mismo. Mientras en la nueva diplomacia, se habla de un concepto que probablemente fue empleado en el siglo XX al finalizar las guerras mundiales, pero que tomó relevancia a finales de los años 90 con el surgimiento de las organizaciones no gubernamentales y la participación de éstas en la política interna y externa de los Estados.

A finales de la Primera Guerra Mundial y con los intentos de los Estados por mantener la paz, el expresidente estadounidense Woodrow Wilson realizó una lista de propuestas para dichos propósitos, una de las mismas era “la prohibición de la diplomacia secreta a futuro” y el establecimiento de relaciones

trasparentes entre Estados, que permitieran que los ciudadanos conocieran acerca de los asuntos externos de su país. Se proponía que los tratados y acuerdos internacionales fuesen públicos y no hubiese cláusulas secretas como sucedía en décadas anteriores.

Después de la Segunda Guerra Mundial y con el surgimiento de la Organización de las Naciones Unidas se realizan nuevos intentos por crear una sociedad internacional más participativa, donde los Estados pudieran cooperar entre ellos para alcanzar el desarrollo. Sin embargo, aún faltaba que se tomara acción para lograr el nivel de inclusión necesario de los pueblos.

Durante los últimos años de la década de 1980 y principios de 1990, surgen distintos movimientos feministas, ambientalistas y organizaciones no gubernamentales sin fines de lucro; que por distintos motivos buscaban participar en la política interna y externa de los Estados.

Fue a finales de los años 90 y principios del siglo XXI cuando distintas organizaciones no gubernamentales se unieron a favor de la prohibición de minas antipersonales en la Convención de Ottawa, la cual ha sido ratificada por alrededor de 162 países hasta la fecha.

Otro de los acontecimientos que demostraron que la diplomacia y las decisiones estatales se pueden llevar a cabo a nivel participativo es el Estatuto de Roma, mediante el cual se crea la Corte Penal Internacional, que es el tribunal encargado de procesar los crímenes contra la humanidad. La creación de este instrumento de derecho internacional tuvo la participación de distintos entes tanto gubernamentales como no gubernamentales y ha sido ratificado por 123 países hasta la fecha.

El objetivo general de la investigación es establecer las características de la diplomacia clásica y su evolución hacia la nueva diplomacia, su forma de relación diplomática y la gobernanza entre individuos y Estados, asociadas con las TIC's dentro de los contextos políticos generados en el período 2011 – 2019 enfocándose en los casos Túnez, Estados Unidos y El Salvador. A partir

de esto los objetivos específicos se centran en: primero, exponer las prácticas de la diplomacia clásica, sus características y evolución hacia una nueva diplomacia por medio de la interacción de actores emergentes como organizaciones no gubernamentales y ciudadanos individuales con respecto a los Estados; segundo, analizar el impacto de las TIC's en relación con esa nueva diplomacia y por último, demostrar el aporte de las TIC's en la transformación estatal y gobernanza por medio de la nueva diplomacia identificado en casos de estudio ya planteados.

A partir de lo anterior, se pretende responder a la siguiente pregunta: ¿Cómo ha evolucionado, qué características y perspectivas presenta la nueva diplomacia a partir de su relación con las TIC's en el contexto político y modelos de gobernanza en los casos de Túnez, Estados Unidos de América y El Salvador durante el período comprendido de 2011 y 2019?

La hipótesis general aporta los avances en las TIC's, en específico las redes sociales, se han convertido en una plataforma política con herramientas que permiten a la nueva diplomacia desarrollar una gobernanza acorde al poder político que sostienen, por ejemplo, los foros en línea donde es posible comentar sobre protestas y manifestaciones, las distintas estrategias políticas al momento de realizar una campaña política y el fácil acceso a las noticias sobre el acontecer político en diferentes partes del mundo. Las hipótesis específicas sostienen: en primer lugar, que la evolución de la nueva diplomacia se debe a la inclusión de nuevos actores no gubernamentales y ciudadanos por medio de la opinión pública y los medios de comunicación; segundo, que debido al avance tecnológico en la comunicación se han generado un alto impacto en las maneras de hacer diplomacia, cambios que se atribuyen a la identidad política mundial que surge luego del fenómeno de la globalización; y tercero, que la nueva diplomacia de la mano de las TIC's han generado grandes consecuencias políticas en un gran número de Estados, lo que ha

influido en distintos tipos de fenómenos como los casos de estudio ya planteados.

Tomando en cuenta tanto la historia de ambos fenómenos, sus características y el nivel de estudio que se desea lograr, se ha seleccionado dos teorías para aplicar al presente trabajo de investigación, considerando que los supuestos que ambas establecen se adaptan a las características del problema en cuestión, estas son: la Teoría de la Globalización y la Teoría de la Comunicación.

La primera fue difundida por Theodore Levitt, donde describía los cambios surgidos durante las décadas de 1960 y 1980. Esta sostiene tres supuestos principales, el primero consiste en que los factores culturales son aspectos determinantes en las sociedades. El segundo supuesto establece que, bajo las condiciones mundiales en las décadas citadas como las actuales, no es importante utilizar a las naciones-estados como unidad de análisis ya que la comunicación global y los vínculos internacionales están haciendo a esta categoría menos útil. Y el tercero, a medida que haya una mayor estandarización de los avances tecnológicos, una mayor cantidad de sectores sociales podrán conectarse con otros grupos alrededor del mundo.

Los tres supuestos se adaptan y explican los puntos importantes que se pretenden lograr y comprobar mediante la información, puesto que el trabajo se basa en los cambios tanto dentro como fuera de los Estados que han sido propiciados por los avances tecnológicos en conjunto con la globalización.

La segunda teoría fue propuesta inicialmente por Aristóteles, pero difundida y redefinida en la década de 1980 por S. F. Scudder en su obra la "Ley Universal de Comunicación", la cual afirma que "todos los seres vivientes se comunican. Todas las entidades que viven se comunican a través de movimientos, sonidos, reacciones, cambios físicos, los gestos, las lenguas, la respiración, etc. La comunicación se utiliza principalmente como un medio de

supervivencia”¹. Como un complemento adicional también se utilizan supuestos de la teoría de la comunicación de las masas la cual es una meta-teoría nacida a partir de la anterior, pero esta incluye aspectos más puntuales sobre el tema a desarrollar, por ejemplo, los mensajes enviados a través de los medios de comunicación hacia distintos tipos de receptores y la influencia que estos tienen sobre las masas, incluye aspectos más tecnológicos que la teoría de la globalización; por lo tanto, en conjunto se acoplan de manera óptima para llevar a cabo la investigación.

El método de la investigación es el deductivo ya que éste aporta capacidad de comprobación de hipótesis y al tipo de resultados que se pretende lograr en cada capítulo, el estudio de una problemática global que al final se verá reflejada en tres casos particulares para la comprobación de las hipótesis respectivas.

Debido a la amplitud espacial del fenómeno y al fenómeno específico que se plantea, los insumos de la investigación a consultar y donde se ha encontrado información verídica sobre la problemática en cuestión, son periódicos digitales de nivel internacional, artículos de revistas sobre política y diplomacia, libros, informes estadísticos, leyes y documentos de organismos nacionales e internacionales.

Por lo anterior, debido al carácter bibliográfico documental de la investigación, para el análisis de la información se utilizan técnicas analíticas de documentos en los cuales se puede encontrar información referente a los antecedentes históricos, causas y características (sociales y políticas) de los fenómenos de estudio, además de utilizar técnicas de verificación documental, comparación de fuentes, seguimiento de procesos para la evaluación de causas y

¹ Wikipedia: Enciclopedia libre, “History of communication”, Wikipedia, acceso el 08 de agosto de 2019, https://es.qwe.wiki/History_of_communication_studies.

consecuencias provenientes de evaluaciones generales realizadas en los últimos años sobre la situación problemática y su naturaleza política y social. Para los propósitos de esta investigación las unidades de análisis son las siguientes: diplomacia clásica, nueva diplomacia, TIC's, redes sociales, estrategias digitales y comunicación política que dieron paso a la revolución tunecina y marcaron tanto a las elecciones de 2016 en los Estados Unidos de América y la campaña presidencial de 2019 en El Salvador.

Existen aspectos puntales que se debe tener en cuenta para esta investigación, los alcances serán en los que se determina la creciente flexibilidad de la tecnología para conectar a la gente alrededor del mundo; y su impacto no sólo a nivel gubernamental sino también a nivel de la población, además de destacar la importancia de que en este siglo se permita una gran movilidad social y relación entre personas de todos los países del mundo e instituciones gracias a los medios de comunicación, por lo cual se propone la relación inmediata entre los casos específicos a estudiar dentro de un contexto similar.

En cuanto a las limitantes en consideración al ámbito político y social de la investigación, el ámbito económico no se utiliza para argumentar los escenarios que se presentan en la misma, por lo tanto, para las teorías de la globalización y la comunicación de las masas, se utilizan las características que enfatizan los ámbitos ya antes mencionados y los referentes al desarrollo en cultura y a la tecnología.

La metodología es la siguiente: el capítulo uno revisa históricamente el desarrollo de la diplomacia especialmente en Europa, la evolución y definición de la Diplomacia Clásica y sus características hacia la construcción de la denominada Nueva Diplomacia en el presente siglo, así también la evolución de ésta hacia la Nueva Diplomacia, implicando formas de implementarla y nuevos actores emergentes, así como el papel que éstos tienen para la misma.

En el capítulo dos, se presenta la influencia de las TIC's en el ámbito político, desde un nivel de individuo hasta comparar el surgimiento de las masas y su impacto en los nuevos medios de comunicación globales en la red, además de las estrategias políticas que se pueden utilizar con estos mismos.

El capítulo tres se remite a los casos de estudio específicos, iniciando con la Primavera Árabe y la Revolución Tunecina, posteriormente el caso de las elecciones presidenciales en los Estados Unidos de América y para finalizar el estudio del caso de El Salvador con la campaña de Nayib Bukele.

El aspecto jurídico del tema de la investigación es limitado, puesto que es una problemática relativamente nueva y su nivel es altamente político, social y cultural; sin embargo, existen diversas leyes que regulan pequeñas partes del ámbito tecnológico, tales como las leyes de protección de derechos de autor, las leyes que restringen la reproducción de material como la pornografía infantil y la violencia; además, el trabajo que impulsa la Unión Internacional de Telecomunicaciones que como organismo especializado de las Naciones Unidas en el tema del desarrollo de las TIC's cumple con los Objetivos de Desarrollo Sostenible en sus diferentes dimensiones en la sociedad actual, la cual es identificada como "Sociedad de la Información" en la construcción a un gobierno digital.

Para el caso de El Salvador, es de reciente aprobación un marco jurídico administrativo que demanda el uso de las TIC's en la Administración Pública, para simplificar sus actuaciones y optimizar sus recursos.²

² "Decreto Legislativo 856 de febrero de 2018", Asamblea Legislativa de El Salvador, Publicado el 12 de febrero de 2018, <https://portaldetransparencia.fgr.gob.sv/documentos/Ley%20de%20Procedimientos%20Administrativos.pdf>.

CAPÍTULO I: DE LA DIPLOMACIA CLÁSICA A LA NUEVA DIPLOMACIA

La definición de diplomacia clásica aporta un marco de referencia para identificar el ejercicio del poder y las relaciones entre Estados o con otros sujetos de derecho internacional; por otra parte, la identificación de la práctica de la diplomacia clásica y sus características denotan un desarrollo evolutivo con el objeto de determinar la transición hacia una nueva diplomacia muy esmerada y acorde a las nuevas exigencias y desarrollo de las TIC's.

Con lo anterior, el desarrollo de las comunicaciones ha sido fundamental para el establecimiento y la movilización de una diplomacia clásica hacia una nueva forma en la que por cada hito histórico han emergido actores, estructuras y nuevos órdenes político-económicos mundiales, y que dan paso a un elemento importante y desencadenante de ese desarrollo evolutivo, la codificación de esas prácticas en un derecho internacional que está ligado a la política exterior de cada Estado de cara al concierto político global, surgiendo en este mismo proceso, la participación importante de sectores no tradicionales que apuestan a un cambio en el ejercicio de la gobernanza tanto nacional como internacional.

Para este capítulo se tiene como objetivo exponer las prácticas de la diplomacia clásica y las características y evolución que ha tenido la nueva diplomacia por medio de la participación de actores emergentes como las organizaciones no gubernamentales y ciudadanos individuales, así como las nuevas formas en que se relacionan los Estados.

Comprobando así la hipótesis capitular, en donde se plantea que la evolución que ha tenido la nueva diplomacia se debe a la inclusión de nuevos actores no gubernamentales y ciudadanos individuales por medio de la opinión pública y las nuevas plataformas generadas por las TIC's que se han utilizado como canal de expresión.

1. Antecedentes históricos al concepto de Diplomacia

La práctica de la diplomacia, así como el concepto de esta han evolucionado acorde a las distintas situaciones que viven las sociedades. En la Edad Antigua, se caracterizó por ser sagrada, actuando los territorios bajo sus propios códigos o leyes, como es el caso de la India antigua, donde actuaban bajo el Código Hindú de Manú, el cual delimitaba el quehacer diplomático, planteando que la diplomacia era el arte de conjugar la guerra y consolidar la paz, por lo que incitaba a resolver los problemas por la vía diplomática; y lo mismo para el caso de la Grecia antigua y el Imperio Romano, donde los conflictos y malos entendidos entre tribus, eran resueltos por apoderados especiales, o embajadores.

En la Edad Media se dio el desarrollo de los Estados feudales, donde la política exterior era determinada por los intereses de estos, y que, en su deseo de obtener más tierras, más botines de guerra, entre otros, surgió una diplomacia rudimentaria, que variaba según los implicados, según sus objetivos. Mientras que en la Edad Moderna se va perfeccionando y fortaleciendo la organización del servicio diplomático desarrollando mecanismos e instituciones que aún perduran, como es el caso de embajadores permanentes que defienden los intereses de su Estado frente al país extranjero en el que ha sido acreditado.

En la Edad Moderna vuelven a renacer algunas características de la diplomacia clásica, como el formalismo providencial y culto de la correspondencia diplomática; así como las actividades secretas de los ministerios de relaciones exteriores y de embajadores, es decir restringida al conocimiento de la población; sin embargo, un elemento nuevo y propio de dicho periodo, es que los partidos políticos y la prensa adquieren una considerable incidencia sobre la diplomacia. Y lo más relevante es el paso de

la diplomacia clásica a una nueva diplomacia estimulada por las nuevas TIC's, lo cual modifica la diplomacia de cara a la población.

1.1 Diplomacia en la Edad Antigua (Siglos I - V)

El diplomático y la diplomacia de los primeros tiempos estuvo bajo el signo de lo sacral y, es ejemplo, las Doctrinas de Manú (milenio I antes de nuestra era) o Código hindú de Manú, escrita en sanscrito clásico, descubierta por los ingleses en el siglo XVIII, siendo que en los siglos XIX y XX fue traducida a una serie de lenguas europeas, entre ellas el ruso. En el aspecto formal, las leyes de Manú constituyen el código jurídico de la India antigua, así también disposiciones referentes a la política, derecho internacional, comercio y arte militar; como doctrina, el arte diplomático consiste en saber conjurar la guerra y consolidar la paz. En dicho código hay un párrafo que expresa la delimitación del quehacer diplomático en el mundo hindú, el cual es ahora retomado para este período histórico: “De un general es de quien depende el ejército, de la justa aplicación de las penas, de lo que depende el buen orden; el tesoro y el territorio dependen del rey; la guerra y la paz, del embajador”,³ conllevando ello a que los problemas de la vida internacional deben ser resueltos ante todo por vía diplomática. “La fuerza está en el segundo lugar”,⁴ siendo que, de “las cualidades personales del diplomático depende el éxito de toda misión diplomática.”⁵

Desde Grecia antigua antes de nuestra era fueron establecidas las bases primarias para identificar a la diplomacia como plataforma para llegar a entendimientos mutuos entre los pueblos, debido a lucha física o por el

³ Manava Drama Shastra. *Leyes de Manú*, <https://www.laneros.com › codigo-de-manu-completo-pdf.111749>.

⁴ V. Potemkin, *La Diplomacia en la Antigüedad*. Editorial Lautaro, Buenos Aires 1943, 35, Edición en PDF.

⁵ *Ibíd.*

predominio o por la supervivencia de éstos en condiciones de formación del estado esclavista, conservando aún el régimen tribal, y con característica de una formación política de ciudades-Estados o “polis” en griego. En este marco histórico los pactos y alianzas político-militares eran de alta importancia, manejados por medio de apoderados especiales o embajadores quienes tuvieron un trabajo y lucha diplomática encarnizada que precedió a la guerra del Peloponeso (años 431-404 antes de nuestra era); en tanto que para la roma antigua los lazos internacionales eran determinadas por los feciales que nos recuerdan el colegio griego de los anficiones. Estos resolvían los conflictos y los malos entendidos entre tribus; su competencia era la custodia de los convenios internacionales, declaraciones de guerra y tratados de paz, declaraban la guerra, concertaban la paz y firmaban los tratados.

El período en el que Roma sostuvo un desarrollo diplomático creciente que le permitió interactuar, fortalecer sus capacidades de intervención y sometimiento a otros pueblos de la cuenca mediterránea para mantener su creciente desarrollo interno, fue durante el período de la república, la ciudad-República, en los siglos III – I antes de nuestra era. Un hecho importante en la historia de las relaciones internacionales romana en este período son las guerras púnicas llevadas a cabo en el período 264 hasta 146 antes de nuestra era contra Cartago, pueblo rico y centro comercial del mediterráneo, ubicado en lo que hoy conocemos como Túnez. Durante ese período y específicamente en el transcurso de “la Segunda Guerra Púnica, la cual era contra el cartaginés Aníbal, genial diplomático y estratega (años 218-201 antes de nuestra era)”,⁶ Roma estrecha sus lazos político-económicos de expansión y dominación convirtiéndose en el centro comercial, monetario-usuario del mediterráneo del siglo II y durante el siglo I antes de nuestra era, especialmente con “la hábil intervención de Cayo Julio César, que con su

⁶ Ibíd. 68.

talento diplomático se reveló durante la campaña de la Galia (años 58-51 antes de nuestra era),”⁷ A él se le atribuye la “unión del territorio romano, una de las regiones más ricas de la entonces Europa Occidental, Galia, que comprendía la actual Francia, Bélgica y una parte de Germania.⁸ La política de Julio César en Galia, Germania, Britania y particularmente en el Oriente, fue continuada por su hijo adoptivo Octavio Augusto, cuando es nombrado como primer Emperador” por el Senado en el año 27 antes de nuestra era, comenzando con este hecho la instauración del “Imperio Romano que dura cerca de 500 años (Siglos I – V de nuestra era)”.⁹

Con lo expuesto ahora, se puede plantear que las relaciones diplomáticas entre los pueblos, con sus claras diferencias culturales, sociales, políticas y económicas aunada a las posiciones geográficas, permitió a Roma posicionarse como eje principal desde su política exterior clara en términos de expansión y dominación sobre los pueblos bárbaros (germánicos conformados por varias tribus)¹⁰ en territorios romanos y dominar internamente el ejercicio diplomático a lo largo de la historia posterior, comprendida del siglo XVII antes de nuestra era al V de nuestra era.

“El Imperio Romano se sostuvo exclusivamente sobre la fuerza de los bárbaros que se hallaban a su servicio”,¹¹ lo cual llevó a un proceso de romanización de tal forma que, ante esa simbiosis de cooperación, la diplomacia romana reflejó la influencia de las costumbres bárbaras. A la unión de estos pueblos se formó en la primera mitad de la Edad Media las sociedades y los estados bárbaros, que también elaboraron su propia ley y por ende diplomacia, como ejemplo, la

⁷ Ibíd. 68

⁸ Ibíd. 82.

⁹ Ibíd. 82

¹⁰ Los vándalos en las costas del mar Báltico; los anglos en la península de Jutlandia, hoy Dinamarca; los sajones en el litoral del mar del Norte; los godos a orillas del río Vístula; los lombardos sobre el río Oder; los suevos a orillas del río Elba; los francos en el curso bajo del río Rin; los alemanes en el curso medio del Rin; los burgundios en el curso alto del Rin, <https://www.romaimperial.com/invasiones-barbaras/>.

¹¹Potemkin, La Diplomacia en la Antigüedad, 35.

redacción de la primera recopilación de leyes redactada en el año 503 por Teodorico el Grande, rey de los ostrogodos, conocida como el Edicto de Teodorico, para godos y romanos, siendo una excepción al principio de personalidad de las leyes. Estaba compuesto de 154 artículos basados en resúmenes de fuentes romanas.

1.2 Diplomacia en Edad Media, Siglo V – XVI

En la Edad Media la diplomacia refleja en su actividad las etapas consecutivas del desarrollo de los Estados feudales, comprendidos estos de mediados del siglo V de nuestra era hasta el siglo XV de nuestra era con la caída del Imperio Romano de Oriente, específicamente en el año 1453. El régimen medieval descansaba sobre relaciones de servidumbre feudal, relaciones que en su conjunto constituían un sistema social progresivo, en comparación con el régimen esclavista del mundo antiguo. La política exterior de los Estados bárbaros del temprano medievo, eran determinadas por los intereses de la servidumbre feudal que, en su obstinación por ocupar mayor cantidad de tierras, obtener botines de guerra, conseguir los hombres necesarios para la explotación feudal, éstos sostenían una lucha constante entre ellos, a lo cual, también chocaban con el Imperio Romano Oriental, resto de la antigua gran potencia romana.

A partir de dichos conflictos de esas nuevas formaciones políticas de comienzos de la Edad Media, surge una diplomacia con carácter rudimentario, pero que le permitió establecer una nueva relación con Bizancio, que conservaba las tradiciones diplomáticas del ocaso del Imperio Romano. Este ejerció una profunda influencia en la desarrollada organización de su diplomacia oriental, su ceremonial solemne, su astucia, su habilidad en inventar toda clase de combinaciones, en desunir a los enemigos, en utilizar para sus propios fines los lazos comerciales, culturales y religiosos, ejercieron

la mayor influencia sobre la diplomacia de la Edad Media. Venecia fue un Estado italiano muy rico económicamente y poderoso en el plano político; dispuso además de una potencia militar muy superior al resto de los estados italianos, chocando frontalmente, en su expansión oriental, tanto territorial como comercialmente con el Imperio turco, aunque no pudo sostener al final sus colonias en Dalmacia. Desde el punto de vista de las relaciones internacionales, Venecia jugó un papel muy independiente y autónomo no vinculante a ninguna de las potencias europeas del momento, como Sacro Imperio Romano, Monarquía Hispánica, Francia.

“En las grandes monarquías feudales, Francia, Inglaterra, España, la Ruz de Moscú, la política exterior y la diplomacia se orientaban hacia la superación del desmembramiento feudal a la unificación y extensión de los territorios del Estado, a la lucha contra los rivales por el predominio militar y comercial, a la búsqueda de los aliados necesarios para la realización de estas aspiraciones; de allí que, la actividad diplomática fuera adquiriendo cada vez más el valor de un trabajo del Estado, en su organización y procedimientos se notan rasgos que la van acercando a la diplomacia moderna,”¹² como ejemplo: la permanencia de “las primeras misiones diplomáticas instauradas entre 1425 y 1432 del Ducado de Milán, y Segismundo, Rey de Hungría.”¹³ La diplomacia de las ciudades italianas ejerció una poderosísima influencia sobre las prácticas diplomáticas de las monarquías absolutas que se estaban constituyendo en Europa y, retomando a Calduch, la consolidación del Sistema Europeo de Estados, vino tras la Paz de Westfalia de 1648, de allí la generalización de la instauración de oficinas encargadas del manejo diplomático.

¹² *Ibíd.* 104.

¹³ Rafael Calduch, *Dinámica de la Sociedad Internacional*, CEURA: Madrid, 1993, <https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-55160/lib2cap7.pdf>.

1.3 Diplomacia Clásica o de los Tiempos Modernos, Siglos XVI – XVIII

Conforme a lo que expresa Potemkin en su libro “Historia de la Diplomacia” sostiene que los puntos históricos comprendidos en que se desarrolla ésta en los tiempos modernos, abarca el período que corre desde el siglo XVI hasta el final de la primera guerra mundial y la paz de Versalles, firmada en 1919; sin embargo, la diplomacia de este período tiene su origen en el Renacimiento a principios del siglo XV y mediados del XVI en Italia, y con afianzamiento de las poderosas monarquías absolutas en la Europa de estos siglos, se va perfeccionando y fortaleciendo la organización del servicio diplomático, desarrollando una serie de instituciones y mecanismos que aún perduran, por ejemplo, crearon un sistema de embajadores permanentes que defendían los intereses de su Estado mediante la observación, los informes y la negociación. Cada Estado tenía un departamento de asuntos exteriores que analizaba los informes escritos de los embajadores, les enviaba instrucciones, asesoraba en la definición de la política exterior y consideraba enormes archivos; desarrollaron un elaborado sistema de protocolos, privilegios e inmunidades para los embajadores que ellos y sus colaboradores tenían, como el derecho a entrar, circular y salir libremente de los otros Estados y no se podían aplicar las leyes locales para impedir que un embajador llevara a cabo sus deberes; en este período apareció el concepto de extraterritorialidad.

En este período no es de obviar la relación estrecha que sostuvo con España por medio de uniones patrimoniales entre familias y la religión; es el período del desarrollo, afianzamiento y decadencia del régimen capitalista. Cabe señalar que durante los dos primeros siglos XVI y XVII la institución diplomática no está cristalizada en formas jurídicas definitivas, de tal forma que la diplomacia clásica fue ejercida por los designados de cada Estado.

A finales del siglo XVI entra en un nuevo período de relaciones internacionales y la diplomacia de estos tres siglos se puede dividir en tres períodos, como conclusión a este apartado:

- 1.3.1 El período del predominio español en Europa, que abarca casi todo el siglo XVI, es al mismo tiempo el período de las más crueles guerras religiosas, en las que España toma una participación activa como baluarte de la reacción feudal-capitalista. En el Oeste Europeo, es este período de la rivalidad y de la lucha franco-española.
- 1.3.2 El período de la hegemonía francesa en Europa. Su punto culminante es la Paz de Westfalia (1648) y la relacionada con ella, la política exterior de Luis XIV. Es este también período de la lucha más enconada entre Francia y Holanda, el período de la brillante actividad diplomática de la joven república holandesa y de sus representantes, el período del fortalecimiento considerable de Inglaterra, particularmente después de su revolución burguesa del siglo XVII y de la consolidación del papel de su diplomacia en Europa. El significado de la paz en Westfalia consiste en haber establecido definitivamente el régimen interno de Alemania y consolidado su dispersión política, acabando prácticamente con el Imperio, creando así, el primer sistema internacional, abogando por la secularización de la política. Al haber fijado las fronteras de los Estados del continente europeo, el tratado de Westfalia fue el documento inicial para todos los tratados y pactos hasta cerca de la revolución burguesa en Francia de fines del Siglo XVIII.
- 1.3.3 El tercer período coincide aproximadamente con el siglo XVIII. Es el período de la lucha anglo-francesa- por las colonias y por el primer lugar en la política mundial. Aparece también en ese tiempo en el Este de Europa, en calidad de participante constante de las

relaciones internacionales, el joven Imperio Ruso. Las contradicciones internacionales señaladas anteriormente hallaron su más clara expresión en los tres más grandes conflictos de los Treinta años (1618-1648),¹⁴ la guerra por la Sucesión española (1701-1714)¹⁵, y la guerra de los Siete años (1756-1763), ésta última considerada como la primera guerra a gran escala librada en varios continentes, y precedente a las dos Guerras Mundiales, derivada ésta por control de Silesia y por la supremacía colonial en América del Norte y la India, realizada por potencias como Reino de Prusia, Reino de Hanover y el Reino de Gran Bretaña junto a sus colonias americanas y, tiempo posterior su aliado el Reino de Portugal, frente al Reino de Sajonia, el Imperio Austríaco, el Reino de Francia, el Imperio ruso, Suecia y el Reino de España.¹⁶

1.4 Diplomacia en los Tiempos Modernos, 1789 – 1871, siglos XVIII – XIX

Derivado de la revolución burguesa de Francia de 1789-1794, la diplomacia aristocrática-dinástica de las monarquías absolutistas del siglo XVIII fue duramente impactada, iniciando el período del afianzamiento del capitalismo en los países adelantados como Inglaterra, Alemania, la misma Francia. La burguesía promovió el principio de la supremacía de la Nación, la cual era identificada consigo mismo. Este principio fue por primera vez proclamado en el terreno diplomático en los Estados Unidos de América del Norte, durante el período de la lucha por la independencia (1775-1782). China no establecería

¹⁴ Conflicto político-religioso entre Estados partidarios de la reforma y la contrarreforma dentro del Sacro Imperio Romano Germánico y Francia en Europa Central.

¹⁵ Conflicto entre potencias conformadas por la Gran Alianza frente a España y Francia, resultando un nuevo sistema de equilibrio de poderes.

¹⁶ Wikipedia: Wikipedia Enciclopedia Libre, "Guerra de los Siete Años", Wikipedia, acceso el 10 de octubre de 2019, https://es.wikipedia.org/wiki/Guerra_de_los_Siete_A%C3%B1os.

relaciones con Occidente pese al esfuerzo diplomático de parte de las embajadas europeas.

A partir de lo antes expuesto, un hecho histórico importante en el área del desarrollo de las comunicaciones fue la conexión del mundo diplomático durante este período histórico, con el nacimiento de la Unión Telegráfica Internacional, (UIT) el 17 de mayo de 1865 en París; adoptando en 1932 su nombre actual, Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), como agencia especializada de Naciones Unidas vinculada a las TIC's desde 1947, con un papel fundamental en la asesoría técnica, la adopción de nuevos modelos de comunicación y la regulación y asignación de espectro y bandas de frecuencia, con un sector de desarrollo que trabaja para transformar la vida de las personas, siendo el objeto de su creación la de “mantener y ampliar la cooperación internacional entre todos sus Estados Miembros para el mejoramiento y el empleo racional de toda clase de telecomunicaciones”.¹⁷

Queda definido que la diplomacia clásica no tenía sustento jurídico y menos doctrinario, lo cual fue forjándose a partir de hechos históricos cruentos y de grandes envergaduras, con impactos insoslayables para la humanidad, pese a los esfuerzos por detenerles; sin embargo, sirvieron para forjar una diplomacia clásica en construcción de 1815 hasta 1919, y luego, posterior a este año, hasta 1961, es que iniciará una codificación como derecho diplomático con más orden, responsabilidades y con la posibilidad de desarrollar nuevas prácticas de diplomacia a la fecha, aunada a los avances de las TIC's.

¹⁷ “UIT: Unión Internacional de Telecomunicaciones página oficial”, UIT, acceso el 12 de agosto de 2019, www.itu.int/council/constitution-s.

1.5 Hacia la construcción de una nueva diplomacia, Edad Contemporánea siglos XIX – XXI

Para construir una nueva diplomacia, es necesario recurrir a las distintas fuentes del derecho diplomático, siendo su base y la más antigua la costumbre. Cabe destacar que la diplomacia propiamente dicha, está ligada al derecho diplomático y la política exterior, siendo esta última “el conjunto de posiciones y acciones que adopta un Estado en su relación con otros Estados o en el seno de organismos internacionales con la finalidad de preservar su seguridad, sus intereses e influencia; en tanto la Diplomacia, es el arte de poner apropiadamente en práctica esa política exterior. El Derecho Diplomático es el estudio de las normas y usos que regulan las relaciones formales entre Estados y en el seno de los organismos internacionales intergubernamentales.”¹⁸ El proceso de formación y codificación misma del derecho diplomático, ha sucedido conforme a las distintas coyunturas históricas dadas; de allí, su evolución en la práctica, sin desaprender premisas básicas del ejercicio diplomático, como ejemplo, la negociación.

A la base de este derecho diplomático y en la vía de la construcción de la diplomacia como tal hacia una nueva diplomacia, el “derecho de gente aplicado” es importante para el autor Pradler Foldéré, ya que considera que éste guarda íntima relación con el Derecho Internacional a tal punto que se puede considerar como código de procedimientos del Derecho Internacional, vinculándose al derecho constitucional, civil, penal, procesal o administrativo,¹⁹

¹⁸ Javier Pérez de Cuéllar, *Manual de Derecho Diplomático*, Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica, 1997, Edición en PDF.

¹⁹ *Ibíd.* 17.

de cada país; por lo cual y como precepto del derecho de gente, ésta se forma por las costumbres de todas o casi todas las naciones” según Suárez.²⁰

La historia diplomática también es una de sus fuentes y, conforme a lo que expresa Potemkin en su libro “Historia de la Diplomacia”, los puntos históricos comprendidos en que se desarrolla ésta en “los tiempos modernos, abarca el período que corre desde el siglo XVI hasta el final de la primera guerra mundial y la paz de Versalles, firmada en 1919”²¹. De allí la importancia de la codificación de toda la experiencia diplomática desarrollada por los pueblos en el mundo o por actores políticos a nivel internacional en representación de sus Estados u organismos internacionales, lo cual da lugar a entendimientos por medio de “convenios bilaterales y convenios multilaterales como son: el Reglamento de Viena de 1815 (documento fundamental de la diplomacia clásica); la Convención de La Habana de 1828, de alcance regional; el Convenio de Viena de 1961, la Convención acerca de las Misiones Especiales de 1969 y la Convención respecto a la prevención y castigo de personas internacionalmente protegidas, incluyendo a los agentes diplomáticos de 1973, de alcance plenamente internacional”²².

Lo antes enunciado son claros ejemplos de codificación que permiten desarrollar una diplomacia internacional que va cambiando día con día y más aún, con las nuevas TIC's, ya que el devenir histórico nos lo demuestra.

Los hitos históricos en el siglo XX de nuestra era lo plantean como por ejemplo en 1914, Europa vivió la I Guerra Mundial y con ello, el impacto negativo a la reputación del sistema diplomático europeo, derivado ello a la diplomacia secreta mantenida por la mayoría de los estadistas la cual fue uno de sus detonantes; por lo cual, el expresidente estadounidense Thomas W. Wilson

20 Juan Cruz Cruz, “La costumbre y el derecho de gentes, según Suárez”, *Ley Natural* (blog), publicación 23 de noviembre de 2012, <http://www.leynatural.es/2012/11/23/la-costumbre-y-el-derecho-de-gentes-segun-suarez/>.

21 Potemkin, *La Diplomacia en la Antigüedad*, 191.

22 Pérez de Cuéllar, *Manual de Derecho Diplomático*, 14.

presentó en enero de 1918 el conocido Programa de los Catorce Puntos, los cuales sustentaban un cambio hacia la diplomacia abierta, con objetivos prioritarios en el mantenimiento de la seguridad colectiva y el equilibrio político internacional. En opinión de Wilson, había de ocurrir al menos dos cambios en el gobierno internacional: primero, la difusión de gobiernos democráticos por todo el mundo y, luego, la elaboración de una “nueva y más sana diplomacia”, basada “en el mismo elevado código de honor que exigimos a las personas”.²³ Este fragmento forma parte del discurso pronunciado por Wilson ante la Liga para Imponer la Paz, el 27 de mayo de 1916.

Sin embargo, no fue sino en 1919 con la creación de la Sociedad de Naciones y el término de la I Guerra Mundial, comienza la evolución de una nueva etapa de la diplomacia, considerando aspectos relevantes como: el peso de la opinión pública; el desarrollo organizativo internacional; el progreso científico sobre todo en la rapidez de las comunicaciones y transporte; la extensión de negociaciones diplomáticas en diferentes campos de las relaciones internacionales; la misma evolución del derecho internacional; y especialmente, “el apareamiento de nuevas formas de negociación pública que sólo tendrá lugar en los órganos, principalmente plenarios de las organizaciones internacionales, naciendo así la diplomacia parlamentaria; las sesiones plenarias de conferencias diplomática denominadas diplomacia de conferencia; asimismo, otras formas de diplomacia directa, itinerante, especial.²⁴ Estas nuevas formas modifican a la diplomacia clásica, ya que con ello es transformada la diplomacia permanente, cediendo en determinados ámbitos su protagonismo a esas nuevas formas. Para Jules Cambon, respecto a la calificación usual de “vieja” y “nueva” diplomacia sostiene que, “son

²³ Henry Kissinger, *Diplomacia*, Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica, primera reimpresión, 2004, 46.

²⁴ Eduardo Vilariño, *Curso de Derecho Diplomático y Consular*, Madrid: Editorial Tecnos, 3ra Edición, 2007, 65.

palabras que no corresponden a nada real” y lo que “tiende a modificarse es el exterior, o el ornamento de la diplomacia”; en tanto que, para Sepúlveda, sostiene de “novísima” diplomacia para referirse a la negociación en la “cumbre” (que además es bien antigua), pero que mantiene la identidad esencial de la diplomacia y el valor de la negociación clásica.²⁵

Así Satow afirma que la diplomacia es “la conducción de los negocios entre los Estados por medios pacíficos”²⁶. De modo también que los problemas o diferencias entre Estados sean resueltos no a través de la violencia o la guerra, sino de un ambiente pacífico y reposado, para poder llegar a una negociación. Según Morgenthau la diplomacia tradicional tiene una tarea cuádruple que debe cumplir como: “1) determinar sus objetivos a la luz del poder actual y potencialmente disponible para perseguir estos objetivos; 2) evaluar los objetivos de las otras naciones y el poder actual y potencialmente disponible para la persecución de estos objetivos; 3) determinar hasta qué punto estos objetivos diferentes son compatibles entre sí; 4) utilizar los medios apropiados para la persecución de estos objetivos.”²⁷

Lo anterior conlleva en su momento, a realizar tratados de paz, tratados comerciales, delimitaciones de fronteras, entre otros que a la luz de temáticas y “contextos de la realidad mundial que se transforman cada día y se convierten en retos de toda índole que tienen que ser afrontados en la actualidad como: desastres naturales, guerras, rompimiento institucional, hambrunas, confrontaciones étnicas, nuclearización, etc., que van desde la

²⁵ *Ibíd.* 77.

²⁶ Calduch, *Dinámica de la Sociedad Internacional*, 55.

²⁷ Hans Morgenthau, “La política entre las Naciones: la lucha por el poder y la paz”, Cap. 31 *La Diplomacia*, Buenos Aires grupo editor Latinoamericano, colección de estudios internacionales, 1986.

disuasión a la contención, de la contención a la persuasión, de la persuasión a la prevención y viceversa”.²⁸

Por lo planteado anteriormente, este primer punto es enmarcado por períodos históricos para identificar el desarrollo de la diplomacia y las relaciones internacionales, lo cual para cerrar este apartado, puede ser considerado el preámbulo del Convenio de Viena de 1961 en el que es reconocido solemnemente lo concerniente a las relaciones diplomáticas, cuyo párrafo primero declara: “Teniendo presente que desde antiguos tiempos los pueblos de todas las naciones han reconocido el estatuto de los funcionarios diplomáticos”²⁹ que, en la actualidad, ésta goza de una utilización constante y simultánea con una diversidad de formas, atendiendo a la mayor idoneidad para avanzar en las temáticas a abordar como una nueva diplomacia y como medio movilizador se encuentran las TIC’s.

1.5.1 El siglo XXI y la transición hacia la nueva diplomacia

“La diplomacia es en esencia toda actividad dirigida a realizar los objetivos de política exterior de un Estado. Como tal es un instrumento de política, por lo tanto, se establece la interdependencia de esta y la relación entre la estrategia y táctica”³⁰. Ésta, como un instrumento de política, ha pasado por muchas y diferentes etapas en el curso de la historia, ya que ha sido moldeada por la transformación histórica del Estado mediante la globalización, el cual es un fenómeno revolucionario que está transformando de manera profunda las

²⁸ Alfredo Vega, “Características de la diplomacia”, Wordpress, publicado el 13 de mayo de 2012, <https://avegasalablanca.wordpress.com/2012/05/13/caracteristicas-de-la-diplomacia-actual/>.

²⁹ Organización de los Estados Americanos, “Convención de Viena Sobre las Relaciones Diplomáticas”, acceso el 25 de mayo de 2019, <https://www.oas.org/legal/spanish/documentos/convencionviena.htm>.

³⁰ Manfred Lach, *La mecánica de la diplomacia Moderna, Foro Internacional*, El Colegio de México, 1962, Edición en PDF.

sociedades contemporáneas. La diplomacia tradicional que se caracterizaba por ser más secreta, privada, elitista y menos flexible, hoy en día la ciudadanía demanda participación además de que los canales de comunicación cruzaron las fronteras de lo institucional y de lo gubernamental.

En la práctica de la política internacional, las nuevas TIC's han llevado a diferentes formas de desarrollar y relacionar, analizar y accionar sucesos mundiales, por ello, el sistema internacional se encuentra ante un nuevo paradigma de la diplomacia, una incorporación de nuevas y avanzadas herramientas que unifican a la comunidad internacional con sus numerosos actores e importante opinión pública. "La diplomacia pública aparece homogenizando la comunidad como un todo"³¹, esto obliga a los Estados a operar interconectados y no aislados.

La realidad en la que se mueve el agente diplomático ya no es tan simplemente interestatal como lo era en el pasado, ya que tradicionalmente los actores internacionales habían sido sólo los Estados. La diplomacia tradicional conocida como la forma de relacionarse entre Estados, con agentes públicos y dentro de las normas formales, se le está superponiendo la diplomacia pública, una nueva forma alternativa de relaciones que necesitan abrirse y desprenderse de los viejos paradigmas diplomáticos y concebir una novedosa y revolucionaria manera de mirar el mundo.

Es decir que los métodos empleados combinando líneas jerárquicas de mando, donde el más poderoso ordenaba y los pequeños Estados obedecían han perdido efecto en la ordenanza del escenario mundial actual. Los tiempos donde la bipolaridad propia del mundo en Guerra Fría, la unipolaridad del mundo post guerra Fría y hasta el supuesto multipolarismo luego de los

³¹ *La Diplomacia*, Buenos Aires: Grupo Editor Latinoamericano, Colección de Estudios Internacionales, 1986, 43.

atentados del 11 de septiembre³², no alcanzan a describir las nuevas y variadas relaciones interconectadas que se desarrollan hoy en día. También existe un sinnúmero de organizaciones, factores y realidades tan dinámicas, y complejas. Entre los cuales están las organizaciones internacionales, las organizaciones no gubernamentales, la sociedad civil y los insurgentes y beligerantes que producen un significativo número de conflictos alrededor del mundo. Además, muchos asuntos que antes eran internos hoy tienen un componente internacional y exigen la participación de diferentes reparticiones de un Estado en específico.

Es por eso que “el cooperativismo gana mayor espacio pero éste plantea un tablero de relaciones asimétricas, donde el poder de negociación cambió su criterio y hoy en la mesa se pueden sentar todos y cada uno de los Estados del Globo”³³, los cuales “seguirán siendo parte indispensable de este tablero internacional pero es necesario incorporar aquellos nuevos actores multinacionales que plantean demandas y dan respuestas a temas donde las fronteras han dejado de ser tan claras y delimitadas y donde las comunidades crearon uniones independientemente de su zona de residencia, raza, etnia o religión”³⁴.

La sociedad internacional se ha transformado de una sociedad eminentemente política a una sociedad predominantemente económica. Los nuevos temas se abren espacio en el ámbito mundial, como la conformación de nuevos bloques

³² Los atentados del 11 de septiembre de 2001 fueron una serie de cuatro atentados terroristas suicidas cometidos en la mañana del martes, 11 de septiembre de 2001 que tuvieron lugar en el World Trade Center de Nueva York y en el Pentágono de Washington de los Estados Unidos de América.

³³ Maria Celeste Néspola, El nuevo paradigma en la diplomacia, https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_articulo=8591&id, Edición PDF.

³⁴ *Ibíd.*

geoeconómicos³⁵, lo cual es un gran reto, especialmente al reconocer la enorme independencia del mundo. Debido a la creciente interdependencia de los Estados y a la acostumbrada obligación de negociaciones multilaterales, el rol del derecho internacional se ha redimensionado como el factor normativo que conjuga los elementos que interactúan en esta nueva faceta del acontecer mundial. La importancia de éste radica en la misión reguladora del comportamiento de los participantes en el nuevo orden, proporcionado la estructura para la creación y el funcionamiento de reglas, métodos, políticas, principios, procedimientos e instituciones, requeridos para el orden y la justicia en todas las relaciones internacionales.

Es sorprendente que gran parte de las actividades internacionales sigan siendo bilaterales y se lleven a cabo a través de los canales diplomáticos habituales, como son las cancillerías y las misiones diplomáticas residentes, ya que se considera que el intercambio de misiones asegura una presencia física que facilita una relación fluida permitiéndoles a los Estados tratar una variedad infinita de acciones y temas entre ellos.

Los diplomáticos para poder representar de manera efectiva y digna a sus países deben estar en capacidad de entender estos cambios extraordinarios, definir estrategias y conocer los verdaderos intereses y valores de las sociedades que cambian a un ritmo acelerado en un mundo que ha transformado las complejidades de la Guerra Fría por otras igualmente preocupantes. Por eso es necesario que existan diplomáticos mejor formados con conocimientos del comercio internacional y detectores de oportunidades de negocios con instrumentos idóneos para ser eficientes y profundos en el análisis político-económico y por supuesto, conocedores de los avances tecnológicos y de la información a fin de representar y aprovechar al máximo

³⁵ Es la agrupación de distintos países con el fin de formar un comercio internacional que los beneficie de diferentes maneras, entre los cuales se puede mencionar; MERCOSUR, ASEAN, NAFTA y CEI.

las oportunidades de un mundo competitivo y globalizado ya que la tarea de protección de los intereses de un Estado precisa de un alto sentido patriótico, pero también de profesionalismo, experiencia y audacia en la innovación y creatividad.

El avance de las tecnologías y las comunicaciones obliga a mantenerse en dinámico aprendizaje y adaptación. No existe área o aspecto de la realidad que no haya sido afectada de alguna manera por esta evolución. La internet abrió caminos impensados de comunicación y de obtención de información, que modificaron estructuralmente su valor y su composición en el mundo. Dentro de este avance las redes sociales se convirtieron en un lugar de encuentro, interacción y en la primera fuente para buscar o confirmar cualquier tipo de información. Así de fuerte se ha forjado esta comunidad y así se siente su impacto sobre la vida social y política, a pesar de que los medios de comunicación y las instituciones forman parte de esta comunidad online, la verdad es que la agenda de conversación puede ser tomada por sus usuarios, quienes deciden cuáles son los temas de mayor interés para la discusión. De alguna forma, la tecnología ha empoderado a los ciudadanos para que formen parte activa de las discusiones con base en sus valores y necesidades.

El alto grado de interdependencia, producto de la globalización, hace que la guerra, la violencia o las revoluciones sean soluciones costosas. “Los gobiernos e instituciones públicas han entendido y asimilado que las redes sociales ofrecen una herramienta valiosa y de incuestionable alcance para generar reacciones en audiencias clave en el marco de la ejecución de una estrategia. En el área de la política exterior y la diplomacia el mundo online permite influir en el comportamiento o toma de decisiones de otros gobiernos, a través de la movilización de los ciudadanos. El diálogo abierto, directo y permanente ha facilitado una plataforma mediática para llegar a las audiencias clave y aunque todavía es un terreno desconocido para muchos, cada vez son más las cancillerías que utilizan dichas herramientas, tomando en cuenta que

el trabajo diplomático en estos días no solo tiene que ver con gestionar la política exterior de un país, sino también con enviar los mensajes adecuados a la audiencia indicada”³⁶.

Hoy es indiscutible la incidencia de la comunidad internacional y la opinión pública internacional en la dirección y en la toma de decisiones. Por eso, aparece la idea de la geoestrategia digital, que es el conjunto de ideas que se dan forma en Internet y los nuevos medios, así como su gobernanza. Esto incluye la protección de los derechos individuales también en la red, la atención a la brecha digital³⁷, el fomento de la libertad de expresión o la cuestión de la neutralidad de la red, es un entorno propicio para la consecución de objetivos políticos ya que los ciudadanos organizan campañas de promoción de objetivos políticos y sociales de diferente orden que afectan al sistema internacional, por lo que ha emergido la sociedad civil global³⁸.

En el ámbito consular, este cambio es un espacio fundamental para la diseminación de información práctica, atender a las personas rápidamente en caso de desastre, gestionar las relaciones con expatriados en caso de emergencia y todo tipo de cuestiones que afectan a la vida diaria de un ciudadano en el exterior. Un espacio digital, una aplicación móvil o una cuenta de Twitter o WhatsApp pueden servir para aligerar la administración, flexibilizar numerosos actos administrativos y agilizar trámites.

A esta transición se puede atribuir la apertura de límites que existían con la diplomacia tradicional y que, mediante el desarrollo de las TIC's, le han

³⁶ Carmen Moreno, “La Diplomacia se mudó a la conectividad del mundo 2.0”, *sinergiaibero.net*, publicación el 14 de febrero de 2019, <https://www.sinergiaibero.net/diplomacia20-redes-sociales/>.

³⁷ Es la separación que existe entre las personas que utilizan las TIC's como una parte rutinaria de su vida diaria y aquellas que no tienen acceso a las mismas o que, aunque las tengan no saben cómo utilizarlas.

³⁸ Juan Manfredi, “El Desafío de la Diplomacia Digital”, Real Instituto Elcano, publicación el 13 de marzo de 2014, http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_es/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/zonas_es/ari15-2014-manfredi-desafio-diplomacia-digital.

permitido adaptarse al nuevo marco internacional de manera más efectiva, reduciendo los costos a través de las redes sociales; sin embargo, la globalización trae consigo no solo la creación de herramientas para facilitar el trabajo de la diplomacia actual, sino que también multiplica los actores que ahora hacen uso de ésta.

1.6 Actores Emergentes

Durante la segunda mitad del siglo XX y con la finalización de los dos conflictos mundiales, las necesidades y perspectivas de los Estados se ajustaron a la nueva configuración del sistema internacional, donde existían nuevos países, dos potencias en guerra en las que se dan transformaciones en las economías nacionales; surgieron además nuevos actores que permitirían o facilitarían el nuevo tipo de relaciones que posteriormente existirían entre los miembros de la comunidad internacional. Dichos actores se dividen en no gubernamentales (organizaciones civiles), interestatales (organizaciones con Estados como miembros), privados (empresas nacionales e internacionales).

Los actores mencionados son considerados como tradicionales, puesto que siempre han tenido cierta participación en el área política y económica de la sociedad. Se puede decir entonces, que existen actores que no son tradicionales, ya que por las funciones que éstos tenían o para lo que fueron creados no se esperaba que causaran el impacto que tienen actualmente dentro de las distintas áreas de la sociedad; estos son: los Medios de comunicación y las redes sociales.

A manera de resumen en el anexo 1.1 se presenta la clasificación que se ha realizado de los actores emergentes anteriormente explicados. Estos se dividen en tradicionales y no tradicionales.

1.6.1 Actores tradicionales

Son conocidos como actores tradicionales aquellos que fueron creados con el fin de incidir y cambiar ciertas realidades internacionales; tales como el mantenimiento de la paz post guerras mundiales, asegurar los derechos de la niñez y adolescencia de manera global, establecer leyes para la convivencia de los Estados, entre otros. Estos actores cumplen con esta única función para la que fueron creados y por medio de ciertas actividades como conferencias, convenios y foros de participación logran incidir en las políticas internas de los miembros de la comunidad internacional por medio de cambios en los marcos jurídicos nacionales.

1.6.1.1 Las Organizaciones No Gubernamentales (ONG´s)

Las organizaciones no gubernamentales son “agrupaciones de miembros de la sociedad civil, que deben cumplir tres condiciones que les permiten realizar sus fines sociales y humanitarios en cualquier lugar del mundo, no buscan ganar dinero por dichas labores y son independientes de la administración pública.”³⁹ Algunas ONG son en pro de la niñez, de la educación, de los derechos de la mujer, otras se dedican a la protección del medio ambiente, de los derechos de las personas con discapacidad, entre otros.

Existen ONG de todo tamaño, desde pequeños grupos de personas que impulsan proyectos pequeños en comunidades con poca población, hasta organizaciones no gubernamentales que tienen presencia en casi todos los países del mundo y que impulsan programas con una gran escala de

³⁹Giving International página oficial, “Qué es un ONG y cuál es su función”, Giving International, acceso el 17 de junio de 2019, <http://givinginternational.es/que-es-una-ong-y-cual-es-su-funcion/>.

cobertura; y que también ayudan o trabajan en conjunto con aquellas que son pequeñas y de bajo presupuesto.

Durante la historia de la humanidad siempre han existido grupos que se dedican a proteger a ciertas minorías, pero las organizaciones no gubernamentales como son conocidas hoy en día surgen al finalizar la Segunda Guerra Mundial, siendo que, en el Artículo 71 de la Carta de Naciones Unidas es reconocida su labor como organizaciones consultivas que el Consejo Económico y Social de Naciones Unidas requieran como apoyos en asuntos de la competencia del consejo. Sin embargo, “desde 1950 hasta ahora el sector no gubernamental ha ido creciendo y consolidándose, sobre todo en los países occidentales. En las épocas de riqueza han nacido nuevas ONG; y en los momentos de crisis, algunas han tenido que desaparecer, al igual que en otros ámbitos. Pero a lo largo de la historia de las ONG, estas han ido fortaleciendo también sus redes trasnacionales.”⁴⁰

Las organizaciones ONG han fortalecido también su nivel de participación tanto en la política interna de los Estados, como en decisiones de carácter internacional; tal es el caso de la Convención de Ottawa⁴¹, donde gracias a la participación y esfuerzo de distintas organizaciones no gubernamentales, los países participantes firmaron un tratado sobre la prohibición de minas antipersonales⁴². Un total de 122 países firmaron el tratado de Ottawa; y a lo largo de los años se han adherido nuevos signatarios.⁴³

⁴⁰Blog Solidaridad, “Historia de las ONG”, Ayuda en acción, publicación 19 de septiembre de 2018 <https://ayudaenaccion.org/ong/blog/solidaridad/historia-de-las-ong/>.

⁴¹ Conocida como Convención de Ottawa o Convención sobre la prohibición de minas antipersonal, que se llevó a cabo en Canadá, en 1997.

⁴² Es un tipo de mina terrestre diseñada para matar, mutilar o incapacitar a sus víctimas.

⁴³ “Convención sobre la prohibición de Minas Antipersonales”, Organización de las Naciones Unidas página oficial, acceso el 12 de julio de 2019, https://www.un.org/es/disarmament/instruments/convention_landmines.shtml.

1.6.1.2 Interestatales

Los organismos interestatales son grupos grandes de países creados para el logro de determinados fines o metas, estos se crearon con la idea de impulsar el mantenimiento de la paz entre Estados y con el fin de promover relaciones internacionales de cooperación, solidaridad y beneficio mutuo. Existen alrededor de 300 de estas organizaciones que se dedican a distintas áreas, como a salud, educación, derechos de la niñez, derechos de la mujer, cortes internacionales, entre otros. En su mayoría, estas se desglosan de la Organización de las Naciones Unidas.

1.6.1.3 Organización de las Naciones Unidas (ONU)

La Organización de las Naciones Unidas surge al finalizar la Segunda Guerra Mundial, como un reemplazo o como una readaptación de lo que se conoció como la Sociedad de Naciones. La ONU se creó con cuatro propósitos principales: “mantener la paz y la seguridad internacionales; fomentar relaciones de amistad entre las naciones; realizar la cooperación internacional en la solución de problemas internacionales y el estímulo del respeto a los derechos humanos; servir de centro que armonice los esfuerzos de las naciones por alcanzar estos propósitos comunes”⁴⁴.

Aparte de los propósitos mencionados; tiene al servicio de los Estados miembros (193 países), distintos mecanismos para la resolución de conflictos o controversias, así como el apoyo de un Consejo de Seguridad que puede intervenir en conflictos de carácter internacional con fines de reestablecer la paz. Otras de sus funciones son, crear espacios de comunicación y opinión

⁴⁴ Organización de las Naciones Unidas, “Principios de la Carta de la Organización de las Naciones Unidas”, ONU Página Oficial, Acceso el 03 de junio de 2019 <https://www.un.org/es/sections/un-charter/chapter-i/index.html>.

entre los miembros para dar solución a distintos problemas globales y/o conflictos tanto dentro de los Estados como entre ellos.

1.6.1.4 Empresas Transnacionales o Corporaciones

Tomando en cuenta que es casi imposible separar los ámbitos político y económico, uno de los actores que actualmente ha cobrado un alto nivel de importancia tanto dentro de los Estados como en niveles internacionales son las empresas transnacionales; las cuales inician operaciones en determinado país y poco a poco van expandiendo su mercado hacia el exterior; algunos ejemplos de estas son: Toyota, la cual se dedica a la fabricación y ensamble de automóviles y cuenta con operaciones en la mayoría de países del mundo, siendo esta la más grande empresa transnacional actualmente. Otras compañías con presencia en todo el mundo son: Coca-Cola, Adidas y De Beers.⁴⁵

El papel que éstas juegan dentro de los países, especialmente en aquellos en vías de desarrollo es el de la generación de empleos y dinamización de las economías. De esta forma, ejercen influencia dentro de las políticas nacionales y dentro de las relaciones comerciales entre Estados. Cada vez es más común que los funcionarios de gobierno se reúnan con representantes del sector privado con el fin de evaluar necesidades y proyectos a futuro, para que éstos sean tomados en cuenta en las políticas estatales.

1.7 Actores no tradicionales

Se entenderá por actores no tradicionales, aquellos que la función para la cual fueron creados no era exactamente la política; esta podía ser de

⁴⁵ National Geographic, "Organizaciones Internacionales", National Geographic, acceso el 12 de junio de 2019, <https://www.nationalgeographic.org/encyclopedia/international-organization/>

entretenimiento, comunicación, funciones administrativas, entre otras; pero que sin embargo han logrado con el tiempo convertirse en elementos esenciales a la hora de influir en decisiones políticas y/o estatales.

1.7.1 Los medios de comunicación social

Dentro de lo que abarca el tema de las nuevas TIC's se encuentran los medios de comunicación social que durante décadas han sido actores esenciales a la hora de hacer política y tomar decisiones de gran importancia, tales como elecciones de mandatarios y referéndums.

Existen diversos tipos de medios de comunicación, escritos, visuales, de audio y audiovisuales. Cada uno fue creado en su momento con distintos propósitos; algunos para mantener informada a la población, otros con fines de acortar distancias entre las personas y otros con el único fin de causar entretenimiento. Tras estos propósitos se esconde uno de gran importancia y es el de tener influencia sobre las masas.

Tomando en cuenta que actualmente la mayoría de la población mundial cuenta con acceso a por lo menos un medio de comunicación, se puede considerar que estos juegan un papel muy importante dentro de los cambios sociales, políticos y económicos de la sociedad.

Las personas que están detrás de lo que se ve o se escucha en cualquier medio de comunicación pueden tergiversar, dar el sentido que deseen o desinformar al receptor; existen, por ejemplo, dentro del sistema internacional cadenas de televisión que brindan información o el sentido que le dan a esta, a favor de Estados Unidos, existen otras con un sentido más neutral; y otras que buscan que el país norteamericano sea visto como lo peor que pudo ocurrirle al planeta. Los espacios que por lo general causan influencia dentro de las áreas más importantes de la sociedad (política, economía y cultura) son los programas de entrevista y opinión, los noticieros; en estos el transmisor

puede manipular la información para que ésta tenga el sentido o significado que se desea brindar al receptor.

Algunos ejemplos de estos medios de comunicación, con una gran influencia en la toma de decisiones se pueden mencionar a nivel internacional, la cadena de noticias CNN que cuenta con emisiones en varios idiomas y con programas televisivos que le permiten al público informarse sobre distintas áreas de importancia, tales como la economía, la política y la cultura. Otras cadenas internacionales con un alto número de audiencia son: Actualidad RT de Rusia, TeleSur para los países de Sudamérica, El País en España, El New York Times en Estados Unidos, entre otros.

1.7.2 Las redes sociales

Otro de los actores importantes en la actualidad; y que tiene altos niveles de influencia en las masas son las redes sociales, las cuales; al contrario de los medios de comunicación social, permiten crear foros de participación con personas hasta de distintas zonas geográficas en tiempo real.

Las redes sociales como se conocen actualmente no son mayores a dos décadas, “El germen de las redes sociales lo encontramos en EE.UU. con la creación de *www.classmates.com*. Randy Conrads pretendía así poder recuperar el contacto entre antiguos compañeros de la infancia y la adolescencia, algo muy del gusto del nuevo usuario social. Pero las posibilidades de este tipo de portales web aún estaban por descubrir, y no es hasta 2002 cuando empieza a brotar un surtido de espacios virtuales promocionando las redes de círculos de amigos en línea. Estamos, entonces, ante la «era social» comúnmente llamada «Sociedad 2.0»⁴⁶

⁴⁶ David Caldevilla, “La Política se introduce en las Redes Sociales”, Universidad Complutense de Madrid, acceso el 14 de junio de 2019,

Desde 2002 hasta la fecha las redes han evolucionado en gran manera, desde simplemente ser un servicio de mensajería, como lo fue Messenger; hasta las redes sociales que brindan la oportunidad de realizar transmisiones en vivo sin costo alguno, desde cualquier lugar del mundo donde exista una red de internet; y con la posibilidad de alcanzar altos índices de audiencia.

Tomando en cuenta lo anterior, se puede decir que los actores emergentes tanto tradicionales como no tradicionales son factores de gran influencia dentro de las políticas tanto internas como externas de los Estados. De igual forma estos se convierten en factores claves en la toma de decisiones por parte de las masas y de los encargados de hacer política. Otra de las funciones de los actores emergentes mencionados es su influencia dentro de las nuevas formas de hacer diplomacia, como se verá en el siguiente apartado, algunos de estos actores son fundamentales al momento de llevar a cabo esta función.

1.8 Nuevas formas de hacer diplomacia

Tomando en cuenta la transformación en los roles y responsabilidades de la diplomacia actual, la cual va de la mano a medida que se acelera el ritmo de la evolución de las TIC's. Las nuevas modalidades de diplomacia que han cobrado fuerza en los últimos años, como la diplomacia pública, técnica, cultural o digital emulan a la diplomacia de Estado en cuanto a sus mecanismos, pero requieren la modificación, la reconfiguración y la reprogramación de las actividades diplomáticas para pensar y ejecutar una estrategia acorde al nuevo entorno internacional para la gestión de la influencia de las naciones en el mundo.

https://www.researchgate.net/publication/277765671_Democracia_20_La_politica_se_introduce_en_las_redes_sociales.

1.8.1 De tipo pública o abierta

Durante siglos, la reserva y el secretismo caracterizaron el quehacer diplomático, a diferencia de la diplomacia pública o abierta moderna, que tiene como raíz la opinión pública. Rodrich (2017) “Hoy, el nuevo orden internacional, el avance de la democracia, el protagonismo de la opinión pública, y el desarrollo de una tecnología que transparenta e internacionaliza actores y procesos, demandan nuevas formas de hacer diplomacia, traducida en la necesidad de la Diplomacia tradicional de aprender a convivir con una diplomacia abierta a los públicos internacionales”⁴⁷. Dicho de otra forma, la diplomacia pública se caracteriza por la incidencia que tiene la sociedad y el surgimiento de nuevos actores no estatales, combinados con el mundo globalizado, donde son las redes sociales y medios de comunicación los instrumentos por los que estos actores aparecen, inciden y participan en la escena internacional y en la toma de decisiones de un Estado. En vista de que el ciudadano se informa cada vez mejor, opina sobre los acontecimientos que están ocurriendo y participa en actividades hasta de alcance global.

La transición de una diplomacia tradicional a una diplomacia pública o abierta tiene su razón de ser a partir del Programa de los Catorce Puntos de Woodrow Wilson, quien reconoce que la diplomacia pasa de ser secreta y restringida a ser abierta y pública, “la adopción de Acuerdos de Paz concluidos abiertamente, y según los cuales no habrá acuerdos internacionales privados, cualquiera que fuese su naturaleza; la diplomacia procederá siempre de forma franca y pública.”⁴⁸

⁴⁷ Revista Relaciones Internacionales, “Diplomacia Pública: una nueva y moderna función de la Diplomacia que exige una formación específica”, Universidad de Costa Rica, acceso el 14 de junio de 2019, <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/ri/article/view/9065>.

⁴⁸ CONERI.org, “Sobre la Convención de Viena”, acceso el 20 de junio de 2019, <https://www.conerird.org/2014/05/analisis-la-convencion-de-viena-sobre.html>.

Como referencia, un caso histórico desde una perspectiva de Gobierno Abierto que claramente mostró el importante papel que representa la diplomacia pública o abierta es la Convención de Ottawa para erradicar las minas antipersonales. En 1992, seis organizaciones internacionales lograron que la Convención de Ottawa fuese firmada y entrara en vigor tras ser ratificada por 133 países, todo ello en sólo dos años, un tiempo récord en este tipo de acuerdos. Hoy, 155 Estados son parte del Tratado, lo que quiere decir que, sin esta nueva forma de hacer diplomacia, muchos de los demás Estados y ciudadanos ignorarían este tipo de convenios y tratados tan importantes para el resto del mundo globalizado.

1.8.2 Tipo técnica

La historia de la comunicación además de ser de larga data es fundamental para el desarrollo del ser humano en sociedad, utilizando los distintos medios conforme al momento y necesidad histórica a transformar, bien sea en lo político, económico, social, cultural y demás.

Lo anterior conduce a ejercer una regulación de los medios de comunicación a efecto de canalizar el nacimiento, uso y desarrollo de éstos en beneficio de la sociedad. Es así, que en el marco de la citada evolución socio-histórica de las comunicaciones, nace el 17 de mayo de 1865 en París, la Unión Telegráfica Internacional, adoptando en 1932 su nombre actual, Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), como agencia especializada de Naciones Unidas vinculada a las TIC's, con un papel fundamental en la asesoría técnica, la adopción de nuevos modelos de comunicación y la regulación y asignación de espectro y bandas de frecuencia, con un sector de desarrollo que trabaja para transformar la vida de las personas.

Las TIC's son parte importante para el establecimiento de un modelo posterior a la sociedad industrial conocida como globalización desde la década de los

noventa, la cual está basada en el conocimiento, de allí, la importancia de que todo esfuerzo porque la información se convirtiera en conocimiento y posibilitar así, la dinamización de las economías internas de cada país o región de cara al mercado global, utilizando de manera efectiva las relaciones políticas y político-diplomáticas para obtener una gobernanza estatal, regional o global. A nivel internacional el marco regulatorio de las TIC's se ha desarrollado desde el seno de las Naciones Unidas como eje importante para la transformación de la sociedad basada en la cooperación internacional, especialmente a partir de la Declaración del Milenio aprobada en septiembre del año 2000, que en el artículo III, numeral 20, manifiesta: "velar por que todos puedan aprovechar los beneficios de las nuevas tecnologías, en particular de las TIC's, conforme a las recomendaciones formuladas en la declaración ministerial 2000 del Consejo Económico y Social"⁴⁹. Dicha declaración fue aprobada en julio del año 2000, y es "relativa al desarrollo y la cooperación internacional en el siglo XXI: la función de la tecnología de la información en el contexto de una economía mundial basada en el saber"⁵⁰.

Con la evolución de tecnología de la comunicación como tal, desde la misma década de los dos mil, la preocupación de Naciones Unidas ha estado encaminada a fortalecer una normativa coherente como consecuencia del uso inadecuado de las TIC's en el mundo; por tal razón, ha hecho esfuerzos por encaminar agendas globales y ha emanado resoluciones relativas a la lucha contra la utilización de la tecnología de la información con fines delictivos⁵¹,

⁴⁹ "Declaración del Milenio", ONU, acceso el 20 de junio de 2019, <https://www.un.org/spanish/milenio/ares552.pdf>.

⁵⁰ "Sexta Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información de América Latina y el Caribe", Comisión Económica para América Latina, acceso del 20 de junio de 2019, <https://conferenciaelac.cepal.org/6/es/antecedentes.html>.

⁵¹ Resolución 55/63 de 4 de diciembre de 2000, Organización de las Naciones Unidas, <https://undocs.org/es/A/RES/55/63>

sobre la creación de una cultura mundial de seguridad cibernética⁵² y protección de las infraestructuras de información esenciales⁵³.

No hay que omitir, si bien Naciones Unidas por medio de sus resoluciones va indicando el camino a seguir para la consecución de objetivos globales, la aprobación y ratificación de algunos mandatos desde ese nivel, pasa por los parlamentos de los países que giran alrededor de este sistema internacional. Una agenda que viene a fortalecer para la consecución de objetivos plasmados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, así como los de la Declaración del Milenio, son las Cumbres Mundiales sobre la Sociedad de la Información celebradas en Ginebra del 10 al 12 de diciembre de 2003 en su primera fase y, su segunda fase fue realizada en Túnez del 16 al 18 de noviembre de 2005⁵⁴, entre otros instrumentos y mecanismos político-diplomáticos internacionales como declaraciones, planes, consensos, etc.

1.8.5 Tipo digital

En un contexto tan cambiante y dúctil como el actual, la emergencia de las nuevas TIC's invita a pensar cómo defender los intereses de un Estado en un entorno digital, manteniendo intacta la esencia de la actividad diplomática. Esto ha abierto la escena internacional a nuevos actores y ha facilitado recursos y procesos, rompiendo las viejas estructuras jerárquicas de los poderes tradicionalmente constituidos. Asimismo, ha generado nuevos

⁵² Resolución 57/239 de 20 de diciembre de 2002, Organización de las Naciones Unidas, <https://undocs.org/es/A/RES/57/239>.

⁵³ Resolución 58/199 de 23 de diciembre de 2003, Organización de las Naciones Unidas, <https://undocs.org/es/A/RES/58/199>.

⁵⁴ "Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información reunirá a gobiernos, sector privado y sociedad civil", Comisión Económica para América Latina, acceso el 23 de junio de 2019, <https://www.cepal.org/cgi-bin/getProd.asp?xml=/prensa/noticias/comunicados/6/22876/P22876.xml&xsl=/prensa/tpl/p6f.xsl&base=/tpl-i/top-bottom.xslt>.

problemas en torno a la seguridad y la confidencialidad, multiplicando las fuentes de legitimación, participación y comunicación. En definitiva, ha conformado la diplomacia en red, en las que internet y las redes sociales son utilizados para la consecución de los objetivos establecidos en la acción y la política exterior de un país.

La diplomacia digital constituye un tema de gran actualidad. Cada vez son más organizaciones internacionales las que diseñan estrategias y emprenden iniciativas para lograr algunos de los objetivos primigenios de la diplomacia pública: informar, educar y culturizar. La lógica detrás de ésta es aprovechar el alcance masivo de las redes sociales para promover los valores, ideales e intereses de un país.

El concepto es similar a la manera en que los activistas, terroristas y manifestantes han logrado organizarse a través de las redes sociales, la gente puede discutir asuntos políticos, organizar eventos y hacer preguntas sin siquiera ver o estar físicamente cerca de la persona o la organización a la que se dirige.

Así como los usuarios en internet pueden acercarse y asomarse a las vidas de sus celebridades favoritas, los ciudadanos se pueden comunicar públicamente con el presidente Barack Obama o el papa Francisco, entre otros líderes mundiales, del mismo modo, estas figuras públicas pueden usar sus cuentas para difundir mensajes y ayudar a establecer agendas políticas y diplomáticas sin utilizar los procesos y medios tradicionales.

De tal forma que las cancillerías alrededor del mundo han asumido la digitalización y el uso de redes sociales: ministerios, autoridades y diplomáticos forman parte de las redes sociales.

El estudio *Twiplomacy* de 2018 de BCW⁵⁵, identificó 951 cuentas de Twitter (372 cuentas personales y 579 cuentas institucionales) de jefes de estado y de gobierno y ministros de exteriores de 187 países. Actualmente el 97% de los 193 estados miembros de la ONU tienen una presencia oficial en la plataforma. Solamente los gobiernos de seis países no tienen representación en la plataforma de Twitter, entre los cuales están: Laos, Mauritania, Nicaragua, Corea del Norte, Suazilandia y Turkmenistán

Facebook es la segunda red más popular entre los líderes gubernamentales y es donde tienen las audiencias más grandes. Los jefes de gobierno y los ministros de asuntos exteriores de 179 países están presentes en la plataforma, lo que representa el 93 por ciento de todos los estados miembros de la ONU. Instagram se ha convertido en la tercera red social más popular para los gobiernos y el 81 por ciento de todos los estados miembros de la ONU han creado una cuenta, muchas de las cuales comparten historias diarias de Instagram.

A esta presencia, se une también las Embajadas y Consulados, lo cual termina siendo una herramienta muy útil para conocer el día a día de la actividad diplomática, consular, cultural y de promoción comercial y económica que realizan las representaciones.

1.8.6 Tipo multilateral

En el apartado anterior se menciona la importancia de los actores emergentes en las prácticas de la nueva diplomacia; y es que cada vez estos tienen más incidencia dentro de las políticas internas de los Estados, en primer lugar, por la presión que ejercen todos los países miembros al momento de solucionar

⁵⁵ Burson Cohn, "Cómo el manejo de Twitter de Donald Trump ha cambiado la Diplomacia", *Twiplomacy*, publicación del 10 de julio de 2018, <https://twiplomacy.com/blog/twiplomacy-study-2018/>

un conflicto; puesto que estos en sus inicios se crearon para preservar la paz post guerras mundiales. En segundo lugar, por la función de ayuda y desarrollo que cumplen estos actores, ya que algunos de estos fueron creados con el propósito específico de erradicar algún problema coyuntural.

A lo largo de la historia de la práctica diplomática, la diplomacia multilateral ha sido una de las formas más utilizadas por los Estados; siempre adecuándose a la época en la que ésta ha sido empleada. Siempre los países han enviado representantes a los diversos espacios de intercambio de los miembros de la comunidad internacional. Tal es el caso de los tratados de Westfalia de 1648, el congreso de Viena de 1815, la creación de la Sociedad de Naciones en 1919, entre otros.⁵⁶

El concepto de diplomacia multilateral no puede ser separado de multilateralismo; puesto que ambos incluyen la característica de la unión de tres o más Estados para lograr un fin común; ya sea la erradicación de algún problema global o la intervención en algún conflicto de gran magnitud. De acuerdo con esto, los ejemplos más claros de diplomacia multilateral son la Organización de las Naciones Unidas; este es el organismo más grande y con mayor influencia, puesto que casi el 100 por ciento de los Estados oficiales son miembros. Otros ejemplos de organizaciones por medio de las que se practica la diplomacia multilateral; son la Organización Mundial del Trabajo, la Organización Mundial de la Salud y la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo; cada una representando las respectivas áreas para las que fueron creadas.⁵⁷

Dichos organismos y otros que no han sido mencionados ejercen influencia y propician relaciones entre los Estados por medio de foros, conferencias y

⁵⁶ Ministerio de Relaciones Exteriores de Francia, "La Diplomacia Multilateral", acceso el 20 de julio de 2019, <https://www.diplomatie.gouv.fr/es/el-ministerio-y-su-red/embajadas-y-consulados/article/la-diplomacia-multilateral>.

⁵⁷ Anani Jawad, "Diplomacia Multilateral", The Jordan Times, acceso el 21 de julio de 2019, <http://www.jordantimes.com/opinion/jawad-anani/multilateral-diplomacy>.

espacios de participación que son creados con el fin de solventar distintos asuntos que aquejan a la comunidad internacional; claro ejemplo de esto es la asamblea General de las Naciones Unidas, donde se discuten temas de gran importancia para la población mundial y se proponen soluciones para los mismos.

1.8.7 La opinión pública

Una de las formas más comunes actualmente de hacer diplomacia y de incidir en los asuntos tanto nacionales como internacionales es la opinión pública la cual se define como “un conjunto de los puntos de vista, actitudes y creencias individuales sobre un tema en particular, expresados por una proporción significativa de una comunidad”⁵⁸ Tomando en cuenta este concepto se puede decir que la opinión pública es un agente de cambio, que con los avances tecnológicos y los espacios de comunicación y participación que se han creado en los últimos años, esta ha tomado gran relevancia al momento de hacer diplomacia.

Dentro de los ejemplos de cómo la opinión pública es una parte activa de la diplomacia actual se pueden mencionar las marchas de minorías o comunidades con el fin de crear una ley de protección de ciertos derechos; como las marchas de la comunidad LGTBIQ en búsqueda de la legalización del matrimonio igualitario y la adopción de niños por parte de parejas homosexuales. En estos casos la opinión pública da la pauta para que poco a poco actores tanto gubernamentales como no gubernamentales acepten y se sumen a la causa de estas minorías; logrando así cambios en las estructuras estatales.

⁵⁸ Phillips W, “Componentes de la Opinión Pública: Actitudes y Valores”, Britannica, acceso el 23 de julio de 2019, <https://www.britannica.com/topic/public-opinion/Components-of-public-opinion-attitudes-and-values>.

Otra de las formas en que la opinión pública ejerce su influencia sobre la diplomacia es dentro de los espacios cibernéticos como las redes sociales, puesto que estos permiten que todo tipo de individuos expresen su opinión sobre determinado tema que afecte a “X” grupo social, esta publicación puede alcanzar altos niveles de influencia y/o aceptación dentro de las masas y propiciar marchas, foros, encuentros y otros espacios de diálogo que propicien la solución de dicha cuestión.

Conclusión

La diplomacia como práctica entre Estados ha evolucionado de distintas formas determinadas por la cultura, la educación, principios, valores nacionales entre otros, formando una costumbre particular entre estos, y que en el ámbito diplomático la tarea de hacer política y la relación entre países era realizada por los encargados designados para ello, convirtiendo esa labor en acciones secretas por razones derivadas por lo general, a intereses ocultos por parte de los gobernantes o, simplemente porque las decisiones tomadas no eran las más viables o las más correctas; de allí que, al observar su evolución clásica a una nueva diplomacia, se valida el objetivo capitular; debido a que durante el siglo XX la política tanto interna y las formas con las que los Estados se relacionaban, sufrieron algunos cambios causados en primer lugar por los dos conflictos mundiales. Ambas guerras cambiaron las perspectivas de los tomadores de decisiones, tal es el caso del expresidente estadounidense Woodrow Wilson, quien en sus famosos 14 Puntos expuso la importancia de una diplomacia abierta a la población, ya que logró exponer que las prácticas ya no fuesen un asunto secreto, sino más bien que los tratados, convenios y los contenidos de los foros y espacios de participación entre Estados fueran de carácter abierto, e incluso participativo para todos los

ciudadanos. Y el segundo punto se valida de manera que se expone al lector cómo se han ido sumando nuevos actores a estas; por ejemplo actores que han sido considerados como tradicionales, identificados como formaciones de sociedades civiles que buscan aminorar o corregir impactos sobre temáticas globales, ejemplo de ello son las organizaciones no gubernamentales (ONG) como Save The Children, Plan Internacional, Greenpeace; por otra parte, surgieron organizaciones que fueron conformadas por Estados, como SICA, UNASUR, OEA y otros; asimismo surgieron algunas de carácter privado como el caso de SAMSUNG, APPLE, etc. que han participado de manera activa en la configuración actual del sistema internacional fortaleciendo la evolución de la política exterior de cada país, así como las prácticas diplomáticas entre éstos, fortaleciendo además las fuentes del derecho diplomático internacional. Aparejado a lo anterior, la evolución vertiginosa de los medios de comunicación social es significativa debido a la intervención de los sectores privados en decisiones de alto nivel, como ejemplo en la Unión Internacional de Telecomunicaciones que, siendo éste un organismo especializado de las Naciones Unidas en el tema de desarrollo de las TIC's, permite el desarrollo de éstas de cara a la mejora de las economías de los distintos países en el mundo. Un caso interesante que se ha identificado como parte de la evolución de la diplomacia en América Latina: es el empoderamiento de pueblos bajo una visión propia originaria, con apertura para acceder y fortalecer sus mecanismos de comunicación comunitarias basadas en el desarrollo de las TIC's, aunado a ello la diplomacia tipo digital, la cual no se aleja del desarrollo de una función pública interna y diplomática entre Estados. Todas las formas de desarrollo de las TIC's mencionadas permiten comprobar la hipótesis capitular en cuanto a que la evolución de la nueva diplomacia se debe a la inclusión de nuevos actores no gubernamentales y ciudadanos por medio de la opinión pública y los medios de comunicación.

CAPÍTULO II: LA COMUNICACIÓN EN LA POLÍTICA Y EL PODER DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Las TIC's es parte inherente del nuevo ejercicio diplomático en el mundo actual, a lo cual se agrega que la innovación y el desarrollo de éstas dependen en gran medida del aporte que brinda la empresa privada, grupos sociales, otros actores así como el Estado para coadyuvar a la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible, los cuales fueron aprobados por Naciones Unidas en el marco de la celebración de la Conferencia sobre el Desarrollo Sostenible, celebrada en Río de Janeiro en 2012, con el propósito de crear un conjunto de objetivos mundiales relacionados con los desafíos ambientales, políticos y económicos con que se enfrenta nuestro mundo⁵⁹; de allí la importancia de la Unión Internacional de las Telecomunicaciones, (UIT en sus siglas en español), que como organismo especializado de las Naciones Unidas, garantiza la participación de los diversos sectores que aglutina el mundo digital: empresa privada, sectores económicos, sociedad civil, academia, investigadores, Estados, entre otros más.

Para este capítulo se plantea como objetivo el analizar el impacto de las TIC's y su relación con la nueva diplomacia, en el aumento de protagonismo de la opinión pública y actores de la sociedad civil, utilizando como base lo que plantea la teoría de la comunicación de las masas, en la que se toma como referencia que este fenómeno se da a partir de un emisor, que tiene como receptor a una sociedad, por lo que la hipótesis capitular plantea que la evolución de las TIC's ha tenido un alto impacto y generado una

⁵⁹ “Objetivos de desarrollo sostenible: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo”, PNUD, acceso el 10 de agosto del 2019, <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals/background.html>.

transformación de la diplomacia tradicional a una nueva diplomacia, lo que ha permitido introducir nuevas dinámicas para hacer política, en un marco de interconexión global, debido al fenómeno de la globalización como proceso histórico en el mundo.

2. En el marco de la nueva diplomacia y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's)

El modelo económico actual adoptado por la mayoría de países del mundo, y la globalización, han marcado un paso importante para el desarrollo de un país, el cual para el progreso de éste, es imposible dejar fuera las TIC's, puesto que éstas fueron creadas con el propósito de mejorar los estándares de vida y la manera en la que la sociedad internacional se comunica: a través de la creación, almacenamiento y transferencia de información, lo que conlleva a la creación de nuevos escenarios para la relación existente de los Estados, la empresa privada o personas civiles; permitiendo así, transformaciones en estos, como es el caso de la incidencia de la población civil, partidos políticos, prensa o funcionarios que directa o indirectamente han participado en la modificación de una nueva diplomacia estimulada por las nuevas TIC's.

Las TIC's y los medios de comunicación actual, no son algo que ha surgido de una manera instantánea como se explica en el siguiente apartado, donde se explica detalladamente que, cada una de las herramientas de las TIC's que se conocen hasta la fecha y se utilizan para diversas actividades tienen sus raíces en inventos como el teléfono, la imprenta, las primeras radios, la electricidad, entre otros. De igual manera, las sociedades y su área política y económica han cambiado de acuerdo con las necesidades del ser humano; han existido transiciones desde las formas de gobierno, los mecanismos de cómo acceder al poder, así como transiciones a modelos económicos más avanzados y/o globalizados, en donde a través de las TIC's se acelera la innovación en

diferentes áreas, así como en la forma de hacer diplomacia, aplicando para el desarrollo de ésta, el uso de diversos medios y herramientas como redes sociales, en donde no solo los Estados tienen protagonismo, sino también el manejo masificado de éstos por la población.

2.1 Auge de las TIC's y su aporte a la transformación de la sociedad Internacional

El uso de las TIC's ha tenido su desarrollo a partir del Siglo XIX en el contexto del modelo económico capitalista, durante un proceso de investigaciones realizadas por grandes científicos como Alejandro Graham Bell quien inventó el teléfono en 1876, y posteriormente en 1880 desarrolló el Fotófono, que fue posible gracias a los trabajos anteriores de Steinheil y de A.C. Brown de la "Eastern Telegraph Company", que en 1878 le suministró los planos de este invento. A Brown se le adjudica "el haber formulado por primera vez, en forma independiente, el concepto de utilizar un rayo de luz ondulatorio, que permitió llegar a un teléfono primitivo, para llevar el dispositivo a la práctica"⁶⁰.

Posteriormente, en el Siglo XX se fortalece con el desarrollo de la tecnología armamentista debido a los fenómenos de las guerras mundiales; y se consolida en el Siglo XXI con el impulso del proceso económico y político denominado Globalización, el cual conlleva la generación de tecnología y una mayor interacción entre los Estados con fines comerciales y de alianzas estratégicas. Todas las innovaciones significativas fueron inicialmente concebidas en la órbita militar, especialmente en "los tres campos de mayor innovación reciente: en la electrónica con los circuitos integrados y los semiconductores que fueron desarrollados para satisfacer peticiones del

⁶⁰ ACRAYARA, "Historia de la Radio", acceso el 12 de agosto del 2019, <http://www.acrayara.com.ar/cms/articulos/3-historia-de-la-radio>.

Pentágono de los Estados Unidos de América, así como la microelectrónica la cual se gestó en la resolución de problemas de balística, radares, detección submarina, trayectoria de misiles y armas atómicas; en la aeronáutica, ningún modelo de avión civil precedió al militar, además, las máquinas herramientas de control numérico aparecieron para ajustar la precisión de piezas aeronáuticas; y en el caso de la innovación espacial, los satélites de comunicaciones derivan de programas bélicos de la NASA”⁶¹.

Lo anterior se resume en el anexo 2.1, el cual presenta el proceso histórico que conlleva a la generación de tecnología acorde al sector terciario de las economías mundiales para fines empresariales, académicos, industriales y demás.

Para Naciones Unidas, como centro de las discusiones y decisiones globales en aras de un avance en el desarrollo de los distintos ítems de la vida cotidiana, la Unión Internacional de Telecomunicaciones⁶² (UIT) se insertó como organismo especializado para regular y verificar lo relativo a las telecomunicaciones y a las empresas relacionadas con este ámbito siendo el marco jurídico de su actuación: la Constitución y el Convenio de la Unión Internacional de Telecomunicaciones y los Reglamentos Administrativos, que son complemento a los dos anteriores. El “Reglamento de Radiocomunicaciones que incluye las decisiones de las Conferencias Mundiales de Radiocomunicaciones, los Apéndices, las Resoluciones, las Recomendaciones y Recomendaciones UIT-R incorporadas por referencia.”⁶³ forma parte integrante de los Reglamentos Administrativos.

⁶¹ Claudio Katz, *Tecnología y Economía Armamentista*, Venezuela, Editorial Nueva Sociedad, 1995, 138.

⁶² Fue fundada en 1865 con el nombre de Unión Telegráfica Internacional; en 1932 adoptó su nombre actual, y en 1947 se convirtió en organismo especializado de Naciones Unidas.

⁶³ “Publicaciones reglamentarias”, Unión Internacional de Comunicaciones, acceso el 12 de agosto del 2019. <https://www.itu.int/pub/R-REG/es>.

Todo este marco normativo, es lo que “garantiza la interoperabilidad, abren los mercados mundiales y estimulan la innovación y el crecimiento”⁶⁴. Ello genera otro espacio de interacción entre Estados y empresas que se dedican al ámbito de las comunicaciones, propiciando el desarrollo de estas.

Para enero de 2017, es realizado el Foro Mundial de Datos de la ONU, con el fin de lograr la colaboración de los principales proveedores y usuarios de datos y estadísticas quienes propusieran nuevas iniciativas y soluciones innovadoras, con el objetivo de proporcionar una mayor y mejor información sobre los distintos indicadores de salud, educación, ingresos y medioambiente así como sobre otros aspectos del desarrollo sostenible.⁶⁵ Es de esta manera, como se van sumando nuevos actores a la sociedad internacional; ya no son sólo Estados interactuando de manera política, ahora existen compañías dando sugerencias a los países y viceversa; transformando las distintas áreas de las sociedades.

2.2 Conceptualización de TIC's en el contexto político internacional

A partir de los avances tecnológicos suscitados a lo largo del Siglo XX y entrado al siglo XXI, la nueva Diplomacia ha sido impactada y forzada a cambiar el rumbo de su ejercicio profesional de cara al cumplimiento de una política exterior, así como una política interna para satisfacer demandas por parte de sectores económicos y sociales de un Estado.

Cada región del mundo tienen sus particularidades en el tema del desarrollo, necesidades y realidades tecnológicas que impulsan la creación, aceptación y/o aprobación de marcos legales y sus correspondientes a políticas públicas

⁶⁴ *Ibíd.*

⁶⁵ “El Foro Mundial de Datos de la ONU ultima los preparativos para su lanzamiento el próximo enero en Ciudad del Cabo”, Organización de las Naciones Unidas, acceso 14 de agosto del 2019, <https://www.un.org/development/desa/es/news/statistics/gearing-up-for-un-data-forum.html>.

impulsadas por parte de los Estados que le permitan la instauración de las mismas, mediante uso de las TIC's se busca el cierre de la brecha de estandarización para el cumplimiento de lo planteado en estrategias como la Agenda 2030 con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible cuyo fin es el cumplimiento de 169 metas de carácter integrado e indivisible⁶⁶, que incluyen la intervención de las TIC's en el objetivo 9 relacionado con la industria, la infraestructura y la innovación.⁶⁷ En su meta 9.c, busca aumentar significativamente el acceso a las TIC's para proporcionar así el acceso universal e igualitario a Internet en los países menos adelantados.

El uso de las TIC's conlleva a formas innovadoras para desarrollar, relacionar, analizar y accionar sucesos mundiales y abre paso al desarrollo de una nueva diplomacia en el mundo que permite una interacción de grandes núcleos de personas que conjugan sus aficiones y deseos desde distintos puntos del planeta en un solo sitio virtual, como por ejemplo, un famoso concierto anual que se verifica en Bélgica, es transmitido en vivo durante tres días consecutivos en dos fines de semana a nivel mundial, por medio de su página web; o vemos una acción violenta desarrollándose en tiempo real, como la acaecida el 11 de septiembre del año 2001, en Nueva York con el impacto a las torres gemelas con aviones comerciales secuestrados por la red Yihadista Al Qaeda.

Los Estados no dejan de ser parte importante del nuevo entramado político mundial, sin embargo, las grandes corporaciones, las ONG's, más las

⁶⁶ Estas metas abarcan las esferas económica, social y ambiental, entre los cuales se puede destacar el crecimiento rápido y urbanización de poblaciones con estilos de vida y patrones de consumo cambiantes; demandas competitivas de la agricultura, la industria y la energía, los riesgos impredecibles causados por el cambio climático y la degradación ambiental; y la creciente tensión sobre los escasos recursos hídricos, así como la apertura de mercados globales y la innovación y crecimiento para los países desarrollados y en vías de desarrollo.

⁶⁷ "Mensaje del Secretario General de la UIT" Unión Internacional de Comunicaciones, acceso el 14 de agosto del 2019, <https://www.itu.int/es/wtisd/2019/Pages/message-zhao.aspx>.

mejoradas prácticas de éstas aumentarán las capacidades de gestión de la agenda mundial desde el ámbito público y las cuestiones de política privada.”⁶⁸ En este primer punto planteado, es importante resaltar que en alguna medida la diplomacia clásica aún pervive con procedimientos y técnicas de comunicación, negociación y representación en el marco de desarrollo tecnológico que sirve de plataforma para el ejercicio de una nueva diplomacia que permite el manejo estratégico de la información, refleja el crecimiento interdependiente entre Estados, organizaciones internacionales y participantes transnacionales a efecto de facilitar la interacción global y toma de decisiones que traspasan fronteras sobre diversas temáticas de interés para los Estados.

2.3 Globalización y surgimiento de la sociedad de masas

Desde una perspectiva global, Naciones Unidas ha emitido resoluciones necesarias para impulsar bajo el rubro de asuntos económicos la transferencia de tecnología⁶⁹ en la década de los 70, así como el papel de las empresas transnacionales y la elaboración de la Carta de Derechos y Deberes Económicos de los Estados, dando cuerpo con ello al Nuevo Orden Económico Internacional.

Cabe destacar que el proceso de desarrollo del conocimiento científico puede ser identificado a partir de la primera mitad del pasado siglo XX, dominado por investigaciones de índole teóricas, con exclusividad en ámbito académico universitarios, con escasos presupuestos; y, por otra parte, los experimentos en laboratorios y desarrollo de tecnologías correspondían a iniciativas

⁶⁸ María Celeste Néspola, “El nuevo paradigma en la diplomacia”, Argentina: Publicaciones DC, 2011, https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/archivos/399_libro.pdf

⁶⁹ Miguel Marín, “Votos y Vetos en la Asamblea General de las Naciones Unidas”, Secretaría de Relaciones Exteriores, Fondo de Cultura Económica: México, Segunda Edición, 2004, 184-185.

provenientes de empresas privadas. Este desarrollo científico-tecnológico tomó auge luego de la Segunda Guerra Mundial con acentuado impulso luego de la Guerra Fría con el desarrollo de las TIC's.

Las anteriores son el núcleo duro de un proceso creciente de integración en los mercados globales, que aceleran la innovación y la gestión en las empresas, crean riqueza y, en definitiva, generan desarrollo y bienestar. Se está desarrollando en nuestros tiempos una cultura cívica global, una cultura que contiene nuevos elementos que deberán ser incorporados en una nueva ética global.

Por lo tanto, es indiscutible que el avance tecnológico es un factor importante para el desarrollo de un país; para ello, la teoría de la globalización señala tres supuestos fundamentales: “Primero, los factores culturales son los aspectos determinantes de las sociedades. Segundo, bajo las condiciones mundiales actuales no es importante utilizar a las naciones-estados como unidad de análisis ya que la comunicación global y los vínculos internacionales están haciendo a esta categoría menos útil. Y tercero, a medida que haya una mayor estandarización de los avances tecnológicos una mayor cantidad de sectores sociales podrán conectarse con otros grupos alrededor del mundo”⁷⁰. Esta situación, por lo tanto, incluye a los grupos dominantes y no dominantes de cada país y resalta el mayor grado de interdependencia, entre las regiones y países del mundo, sobre la base de los adelantos tecnológicos en el campo de las comunicaciones y las consecuencias económicas y socioculturales que derivan de esto. De tal forma que los sistemas de comunicación global adquieren una creciente importancia en la actualidad, gracias a lo cual las naciones, grupos sociales y personas están interactuando de manera más fluida, tanto dentro, como entre las naciones.

⁷⁰ Giovanni Reyes, “Teoría de la Globalización”, Zona Económica, acceso el 09 de junio del 2019, <https://www.zonaeconomica.com/teoria-globalizacion>.

Es decir que la globalización reconoce que los sistemas de comunicaciones globales ganan cada vez más relevancia, y a través de este proceso los países interactúan más frecuentemente y con mayor flexibilidad, no sólo a nivel gubernamental sino también a nivel de la población y aunque los principales sistemas de comunicación operan dentro de países más desarrollados, estos mecanismos también se extienden a los menos desarrollados. Este hecho incrementa la posibilidad de que grupos marginales en países pobres se puedan comunicar e interactuar dentro de un contexto global utilizando tecnología novedosa.

Los medios de comunicación portátiles para adquieren nuevas formas de poder social, y nuevos medios para organizar sus interacciones a intercambios en el momento justo y en el lugar adecuado.

Por lo tanto, las comunicaciones móviles y las principales tecnologías computacionales, junto con ciertas modalidades de contrato social no eran posibles en otras épocas, y están empezando a cambiar el modo de reunirse, emparejarse, trabajar, hacer la guerra, comprar, vender, gobernar y crear.

La revolución de la tecnología de la información y la comunicación, la crisis económica, más el florecimiento de movimientos sociales y culturales son los tres procesos que han coincidido de forma histórica entre las décadas de los años sesenta, setenta y ochenta de forma tal que han dado origen al nuevo mundo que habitamos en este nuevo milenio y ha dado paso al surgimiento de lo que se conoce como los movimientos de masas inteligentes.

2.3.1 De sociedad global a las masas inteligentes

Parte de los cambios tecnológicos que reportan beneficios, cambios de poder y de decisión personal, se deben gracias a la utilización de los nuevos medios de comunicación tecnológica entre los numerosos grupos pequeños de personas que, con el fin de obtener beneficios colectivos, generan nuevos

efectos que fomentan ciertos modos de vida en la organización institucional de un Estado que sustituyen a otros obsoletos.

A este nuevo paradigma comunicativo se le atribuye la emergencia de las Multitudes Inteligentes, descrito así por Howard Rheingold como: “grupos de personas que emprenden movilizaciones colectivas –políticas, sociales, económicas– gracias a que un nuevo medio de comunicación posibilita otros modos de organización, a una escala novedosa, entre personas que hasta entonces no podían coordinar tales movimientos”⁷¹,

Se refiere entonces a personas que interactúan en red y definidas como gente con la capacidad de actuar concertadamente, aunque no se conocen entre sí. Estas multitudes inteligentes cooperan en modos que nunca fueron posibles, utilizando dispositivos con altas capacidades informáticas y de comunicación y siendo capaces de coordinar acciones con otras personas, no solamente con los que se encuentran cercanos, si no con otros alrededor del mundo, ganando nuevas formas de poder social y organizando sus interacciones en los momentos precisos.

En otros países, estas multitudes surgieron sin que nadie lo esperara. Repentinamente las dictaduras podían ser derrocadas, los políticos eran expuestos como corruptos o mentirosos y los gobiernos eran denunciados por la misma sociedad, pasando de ser pocos, a cientos y miles constituyéndose más allá de las ideologías, conectándose con las preocupaciones reales de la gente y compartiendo su necesidad por los cambios políticos y económicos desde el espacio público de Internet.

Existen varios ejemplos de personas que utilizando la tecnología lograron desencadenar hechos (a priori) insólitos, por ejemplo, el 04 de abril del 2007

⁷¹ Howard Rheingold, *Multitudes Inteligentes, La próxima revolución social*, Barcelona: Gedisa, 2002.

se llevó a cabo una protesta mundial en contra de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC). Dicha protesta se inició en un blog en la Web y las personas masivamente respondieron, desarrollando una serie de movimientos para protestar en contra de esta organización guerrillera, fueron miles de personas en cada país del mundo quienes protestaron contra la guerrilla colombiana o el caso del Movimiento 15M de España, también llamado movimiento de los indignados, el cual fue un movimiento ciudadano formado a raíz de las manifestaciones del 15 de mayo de 2011 convocado por diversos colectivos, con la intención de promover una democracia más participativa alejada del bipartidismo PSOE-PP y del dominio de bancos y corporaciones, así como una auténtica división de poderes en ese país para su democratización.

En lugares tan distintos como Túnez e Islandia, estas insurgencias políticas transformaron entre 2009 y 2011 sus instituciones de Gobierno y han llegado a ser un punto de referencia para los movimientos sociales que estremecieron el mundo árabe y desafiaron las instituciones políticas de Europa. Sucesos como los de la plaza Tahrir en El Cairo, luego en Barcelona con los Indignados y Occupy Wall Street en New York, y así han venido creciendo y expandiéndose globalmente llegando incluso hasta Centro América.

En este contexto global, caracterizado por el conflicto y en el que la comunicación de masas emerge como paradigma comunicativo, parece necesario un estudio más amplio de los mecanismos de empoderamiento que llevan a cabo los actores sociales personificados en las multitudes inteligentes. Sin embargo, parece inevitable pensar cómo, de alguna manera se han facilitado manifestaciones públicas que tienen una incidencia política relevante en varios países, algo que no hay que perder de vista y que no se limita únicamente a convocar a unas marchas, si no que pasa por otros mensajes, por otros cuestionamientos que llevan incluso a plantearse en si la realidad de la problemática en desarrollo (entre los mismos ciudadanos). Y es aquí donde

cabe rescatar que aunque las comunicaciones estructuradas en red tienen la capacidad de propiciar formas democráticas de toma de decisión y ejemplos beneficiosos de acción colectiva, eso no significa que la transición hacia formas de organización social en red sea necesariamente agradable y con resultados benévolos, pues tampoco se debe asumir que la inteligencia colectiva siempre jugará a favor de nuestras propias creencias, ni tampoco para considerar que ahí está toda la esperanza para mejorar los esquemas políticos de una nación.

Lo anterior responde a la pregunta ¿qué aportan las comunidades virtuales para que el individuo comparta constantemente información con personas a las que no ha visto nunca cara a cara? Ya que para la psicología “los seres humanos somos animales sociales por naturaleza” y en muchos casos sentimos la obligación de devolver las acciones recibidas en redes, por lo que existe un sentimiento de deuda con los usuarios que han realizado algún tipo de interacción entre ellos, creando un código de comportamiento que no está escrito en ningún sitio pero que se ha extendido en las redes sociales y es aceptado por la gran mayoría de usuarios. Esto es debido a que el individuo deposita parte de sus conocimientos y estados de ánimo en la red y a cambio obtiene mayores cantidades de conocimiento y oportunidades de sociabilidad. Se concluye entonces que las TIC's pasan a convertirse en un amplificador de la cooperación con dos extremos; uno dirigido al control ubicuo de las actividades de los ciudadanos; y el otro, hacia una capacidad de cooperación sin precedentes.

2.4 Protagonismo de la opinión pública en la red

La opinión pública es en la actualidad un concepto que se basa en un predominio del punto de vista cuantitativo frente al cualitativo de antaño;⁷² al cual se une la transformación del mensaje derivado del surgimiento y auge de los medios de comunicación, especialmente a partir de la década de los 2000, permitiendo que tanto, la denominada sociedad civil y Estado puedan confluír y dialogar, abriendo camino hacia la formación de un posicionamiento claro ante un tema, o bien, una opinión que pueda coadyuvar a la agilización del mismo.

En lo cuantitativo de una opinión pública puede ser reflejada por medio de encuestas, sin embargo, éstas muchas veces no son claras y únicamente a partir de una sincronía de las opiniones aportadas por los encuestados, pueden dar cabida a muestras representativas de la población en estudio y el tema en reflexión.

Otro elemento para considerar es el hecho de que los medios de comunicación forman parte de la superestructura⁷³ de una sociedad, la cual establece bases para mantener una posición hegemónica en la sociedad, a partir en una confrontación de ideas, que por lo regular suele ser coincidente a una línea editorial de los medios referidos.

La conceptualización de seguridad social es inherente y básica para expresar opinión pública de manera encontrada y suele ser de alta sensibilidad colectiva, por lo cual es multidimensional; por ejemplo, consecuencias que derivan de derechos no asegurados o reprimidos como género, económicos, sociales, culturales, políticos y demás. Tal es el caso, que derechos

⁷² Eduardo Godino, "La opinión pública y la seguridad", (Logroño, España. Fundación Dialnet, N°. 287, 2004), <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4578971>.

⁷³ Concepto marxista que hace referencia al conjunto de elementos jurídicos, políticos e ideológicos provocados por la infraestructura, es decir las relaciones de producción y las fuerzas productivas.

económicos está relacionado con la capacidad para acceder a los recursos, a las finanzas y a los mercados necesarios para mantener unos niveles aceptables de bienestar y poder del Estado.⁷⁴ De allí la necesidad de contemplar que ahora las redes sociales son parte inherente del quehacer público y la interacción con la sociedad para la resolución de las temáticas emergentes en el día a día, la cual lleva a considerar que esta interacción trasciende a nivel internacional.

2.5 Redes sociales en la política

En apartados anteriores se ha analizado de cómo en los últimos años los medios de comunicación y las nuevas tecnologías de la información han cobrado importancia en las distintas áreas de la sociedad; en este apartado se referirá al caso de las redes sociales y de cómo éstas han logrado ser una herramienta de gran importancia en la política de los Estados, a pesar de no haber sido creadas con el fin de ser un instrumento político; sino más bien de entretenimiento.

2.5.1 Las redes sociales como medio de concentración de masas

Durante los últimos años, ha habido distintos avances en la tecnología de la comunicación. Anteriormente se necesitaba de un teléfono pegado a la pared o en una mesa, que tenía un cordón pequeño para realizar una llamada; la cual tenía un costo elevado. Debido a esto, eran pocas las personas que contaban con un teléfono en su hogar. Por otro lado, los medios de comunicación escrita, aunque eran más accesibles para el bolsillo de las

⁷⁴ Godino, *La opinión pública y la seguridad*, 4.

personas, el mensaje no se entregaba de manera inmediata, tomaba días o incluso semanas para que este fuera recibido.

Estos problemas o detalles en los medios de comunicación poco a poco han sido mejorados o sustituidos por nuevos dispositivos o programas informáticos, que permiten a las personas comunicarse en tiempo real y con varios receptores a la vez; de esta manera, estos avances han sido utilizados o adaptados a otro tipo de necesidades por parte de quien los utiliza, ya sea para promocionar una empresa nueva o hacer crecer una ya existente, dar a conocer un nuevo producto, crear espacios de participación y/o denuncia o con fines políticos; aparte que también en el lenguaje se agregan nuevas palabras y acrónimos como selfies, emojis⁷⁵ y los memes⁷⁶, a modo de entretenimiento entre las personas.

Según datos recientes de BrandWatch, para 2018 la población mundial total era de 7,6 mil millones de personas, de las cuales 3,03 mil millones son usuarios activos de cualquier tipo de red social, y que el promedio de redes sociales por persona es de 5.⁷⁷ Tomando en cuenta estos datos, descartando menores que aún no utilizan estos medios y adultos mayores que tampoco están interesados en hacer uso de ellos; así se puede decir que el número de personas que utilizan las redes sociales es bastante elevado.

El anexo 2.1 presenta el número de usuarios de cada una de las redes sociales que se han considerado como las más propicias para llevar ser herramientas de campaña política:

⁷⁵ Palabra japonesa que se utiliza para designar las imágenes o pictogramas que son usados para expresar una idea, emoción o sentimiento en medios de comunicación digital.

⁷⁶ Se usa para describir una idea, concepto, situación, expresión o pensamiento, manifestado en cualquier tipo de medio virtual como vídeo, audio, textos, imágenes y todo tipo de construcción multimedia, que se replica mediante internet de persona a persona hasta alcanzar una amplia difusión.

⁷⁷ BrandWatch, "116 estadísticas interesantes de las redes sociales", acceso el 2 de julio de 2019 <https://www.brandwatch.com/es/blog/116-estadisticas-de-las-redes-sociales/>.

Actualmente, las redes sociales o espacios cibernéticos son de los instrumentos más utilizados para llevar a cabo campañas políticas, como se estudiará posteriormente. Estas pueden funcionar como un arma de doble filo al momento de realizar una campaña política, ya que pueden ayudar a determinado candidato a alcanzar altos niveles de popularidad y convertirlo en el favorito, o pueden, en el peor de los casos, ser utilizadas para hacer ver la imagen de éste como algo negativo para determinado grupo de la población o para la población en general.

Algunas de las herramientas más utilizadas por los políticos para ejercer influencia en la población son las transmisiones en vivo que la mayoría de ellas permiten (Facebook, Twitter, Instagram y Youtube), por medio de éstas y; dependiendo de la fase electoral en la que se encuentren, los candidatos brindan su opinión sobre determinados temas. De igual manera crean espacios de opinión, mediante los cuales los electores pueden realizar preguntas por medio de comentarios y estas son respondidas en tiempo real.

2.5.2 Mecanismos que pueden ejercer influencia política dentro de las redes sociales

Como se mencionó anteriormente, las redes sociales se traducen en grandes espacios de concertación de masas. Sin embargo, reunir grandes números de personas es un acto vacío o sin frutos si no se logra un impacto en ellas. De allí, que existen distintas formas de utilizar estos medios informáticos para hacer llegar el mensaje a los receptores. Algunos de los mecanismos que los políticos o personas con influencia política utilizan para alcanzar sus objetivos con la población son los siguientes:

- a) Las transmisiones en vivo: Dentro de las redes sociales que se toman en cuenta para este estudio (Facebook, Twitter, Instagram y Youtube) las transmisiones en vivo son últimamente el mecanismo por el cual los

políticos interactúan con los demás ciudadanos, esto permite que las personas realicen preguntas y ellos las respondan en tiempo real; sin ningún discurso escrito con anterioridad y con sus propias palabras. Este mecanismo de comunicación también permite a la población conocer a sus gobernantes de una manera más íntima, puesto que algunos de ellos transmiten desde la comodidad de su hogar en horarios en los cuales las personas se encuentran también en sus casas. Algunos de los políticos que se comunican o se han comunicado con el pueblo por medio de las transmisiones en tiempo real son: Nayib Bukele (El Salvador), Rafael Correa (Ecuador), entre otros.

- b) Los Tweet: La plataforma de Twitter permite crear un estado o publicación que cuente con tan solo 280 caracteres, lo que dentro de éste se conoce como “Tweet”. Tales caracteres, que para algunos pueden parecer pocos, para otros son suficientes a efecto de modular la influencia o despertar el interés de todo tipo de público, desde personas que comparten estados sobre chistes, hasta políticos que comparten su día a día con sus seguidores o contactos dentro de la red social.
- c) Las publicaciones de Instagram: Una de las redes sociales actualmente más populares es Instagram, la cual permite compartir fotografías, videos y realizar transmisiones en vivo. Instagram a pesar de contar con usuarios relativamente jóvenes (entre los 16 y los 34 años en su mayoría)⁷⁸ es utilizada por muchos políticos, empresas transnacionales y organizaciones internacionales para mantener contacto con sus seguidores en tiempo real y para mantenerlos informados sobre las actividades que son realizadas con los fines que cada uno de estos

⁷⁸ Sergi Bayó, “¿Cuál es la edad de los usuarios de las redes sociales?”, Mediaclick (blog), acceso 2 de julio de 2019, <https://www.mediaclick.es/blog/cual-es-la-edad-de-los-usuarios-de-las-redes-sociales/>.

actores representa, lo que ha permitido que muchos obtengan niveles altos de popularidad entre las personas de las edades previamente mencionadas. Dicha aceptación les ha permitido de igual manera, crear cierta influencia sobre los usuarios de esta red social; quienes participan y apoyan los distintos eventos y/o movimientos que estos desarrollen. Tal es el caso de distintos artistas puertorriqueños contra el exgobernador de Puerto Rico, Ricardo Roselló, acusado de corrupción y misoginia⁷⁹, quienes utilizaron su gran cantidad de seguidores para hacer llamar la atención del pueblo puertorriqueño ante tal situación.

Así, las redes sociales y las herramientas que proveen a sus usuarios pueden ser utilizadas para crear influencia política en las masas, ya sea para bien o para mal. Las figuras públicas pueden brindar, utilizar, crear apoyos o ambientes contrarios hacia distintas políticas gubernamentales, así como a funcionarios, de igual forma pueden crear conciencia en la población sobre distintos problemas que actualmente afectan al mundo tales como el cambio climático y el caso de los incendios masivos en las amazonas en Brasil, la homofobia, el maltrato contra la mujer, la escasez del agua, entre otros. El presente apartado es una introducción de cómo estos medios informáticos, han sido considerados como los que generan mayor influencia debido a su número de usuarios y a las herramientas de comunicación que brindan, los cuales pueden llegar a ser medios de cambio y/o de influencia en la política de los Estados. Posteriormente se estudiará los casos concretos en los cuales las redes sociales han sido instrumentos para ejercer influencia política.

⁷⁹ Distintos artistas puertorriqueños como René Pérez “Residente”, Ricky Martín y el conocido rapero Bad Bunny quienes apoyaron distintos eventos contra el exgobernador de Puerto Rico Ricardo Roselló acusado de corrupción y misoginia, así como de no tomar acciones concretas sobre la situación económica del país en cuestión. Las acciones tomadas por estos y otros cantantes ciudadanos de dicho Estado crearon grandes reacciones en esta red social, como son reunir grandes números de ciudadanos en las protestas contra el político y permitir que el resto del mundo se enterara del problema en cuestión, todo esto gracias a sus publicaciones en Instagram y otros medios sociales (BBC).

2.6 Estrategias digitales y comunicación política

Gracias al mundo digital ya no son solo entidades u organizaciones comunicando con oyentes, sino que son oyentes comunicando con nuevos oyentes, generando así un diálogo entre personas que se conocen. Como Alexander Theis señaló en Agenda País el 6 de noviembre de 2017: “No hay nada más poderoso para un elector que escuchar los argumentos por los cuales un conocido, amigo o cercano vota a una determinada persona”⁸⁰. Y es por esa misma razón que con un mundo globalizado como en el que se vive, es importante tener estrategias basadas en asegurar la fidelidad de los electores, para convertirles en portavoces, embajadores y comunicadores entre sus contextos real y virtual.

La forma de hacer política cambió desde la era digital. Lo importante es reconocer que hoy en día también está cambiando debido al uso de las redes sociales. Si antes lo único que se hacía era crear anuncios en medios digitales, ahora, se crean campañas que tienen como pieza clave las redes sociales. Los partidos políticos hacen vídeos en directo, publican en sus cuentas de redes sociales o incluso, responden comentarios de ciudadanos en Twitter. Lo que les funciona ahora para los candidatos políticos es gestionar una buena estrategia digital. Cualquier candidato político, ya sea municipal, estatal o nacional, puede aprovechar al máximo la estrategia digital de su campaña y desarrollar increíbles campañas digitales de comunicación o marketing políticos; las campañas políticas son esencialmente plataformas de marca. La eficacia con la que sus acciones resuenan y el cuidado con el que sostienen la imagen que desean proyectar es la clave de su campaña.

⁸⁰ Alexander Theis, “La estrategia de comunicación política digital en la actualidad”, TINK.BIZ (blog), acceso 3 de julio de 2019, <https://blog.tinkit.co/la-estrategia-de-comunicaci%C3%B3n-pol%C3%ADtica-digital-en-la-actualidad-99c5dfeee4a5>.

Es común escuchar en los medios más tradicionales de lo que se habla en las redes sociales. Por ejemplo, qué es *trending topic*⁸¹ en Twitter o que algún tema relacionado se ha hecho viral. Esta es la razón por la cual los candidatos políticos, particularmente durante las elecciones deben integrar las redes sociales en sus estrategias. El funcionamiento interno de las campañas políticas debe organizarse, con cada Tweet, publicación de Instagram o publicación de blog como parte de un mensaje unificado y controlado. Los usuarios de redes sociales no quieren ver simplemente una bitácora de un candidato político. Un perfil de promoción sin ninguna interacción. Un perfil en el que solamente se ubique la agenda, fotos de eventos y propuestas de campañas.

La opinión pública busca ir más allá: Conocer al candidato lo mejor posible. Quieren ver historias de vida, sentirse identificadas con lo que encuentran en una cuenta. En este sentido, las historias tienen un gran peso. Permiten salirse de la estricta promoción de los ideales políticos y mostrar la realidad.

Un político no debe perder de vista lo que realmente hay detrás de las redes sociales: las personas. Lo verdaderamente importante a entender es que lo más relevante son las personas o comunidades con las cuales se puede obtener un diálogo o conversación directa y en base a las conclusiones de los datos analizados, poder entregar contenido relevante para cada grupo de personas. Es por ello que para un político es indispensable comprender la importancia y el potencial real de la comunicación digital, por lo que debe contar con estrategias digitales que aseguren el voto y fidelidad del elector.

A diferencia de la publicidad tradicional, internet permite generar contenido a medida para cada segmento de electores y medir el impacto para así poder extraer conclusiones y aplicar estrategias sobre ellas. Se trata de procesar

⁸¹ Aquel tema que es tendencia y de lo que más se habla en ese momento en una red social.

datos y trabajar con ellos ya que el conocimiento que se extrae permite enviar el mensaje correcto al segmento correcto y así ir adaptándolo a medida que vamos obteniendo datos.

“Las herramientas que la era digital proporciona, permiten a los políticos reconectarse con antiguos votantes y hacer que vayan a votar, además lograr que personas con la misma ideología compartan con sus conocidos de pensamiento contrario los argumentos que pueden hacerles cambiar de opinión”⁸², he ahí otra de las razones de por qué la comunicación política a través de estrategias digitales es demasiado importante, se ha comprobado que si se puede recuperar el voto y apoyo de un antiguo votante.

“Un elemento muy importante de la estrategia digital política es la movilidad. Como menciona Cesar Calderón de Red Lines y autor de “Gobierno abierto” y “Otro Gobierno”, “en los países latinos nos gusta vivir en la calle, dándole más uso al Smartphone”⁸³ que a los computadores que tenemos en casa o el trabajo, por lo tanto, si quieres ganar unas elecciones, debes llevar tu campaña al bolsillo del elector, al bolsillo donde lleva su Smartphone”. Esto trae múltiples beneficios como son:

- Permite mejorar el conocimiento y comunicación con la ciudadanía y en especial los electores.
- Forma un canal directo para que el político pueda llegar de forma directa a la ciudadanía sin la participación de los periodistas.
- Facilita a los políticos dar un tratamiento personalizado a su audiencia.
- Permite una comunicación bidireccional, es decir interacción constante entre 2 o más dentro de la red.
- Potencia la imagen del político, creando empatía con la comunidad.

⁸² “El mostrador”, Alexander Theis, Agenda País, acceso el 30 de junio del 2019, <https://www.elmostrador.cl/noticias/opinion/2017/11/06/la-estrategia-de-comunicacion-politica-digital-en-la-actualidad/>.

⁸³ Ibid.

- Incrementa el activismo de los simpatizantes.
- Crea compromiso y fidelización por parte del simpatizante.
- Representa menos gasto que la inversión en medios tradicionales.

Todo plan estratégico debe ir definido por objetivos que marquen una hoja de ruta a seguir para lograr el fin, razón por la que al formular e implementar dicha estrategia, se debe trazar hacia dónde se pretende llegar, hacia quiénes va dirigida la campaña o datos publicados, en cuántos o en quiénes (segregar usuarios) se pretende incidir o interactuar.

Por lo antes planteado, las estrategias que han puesto en marcha algunos políticos o funcionarios públicos para formular una estrategia de comunicación digital en política se detallan en el siguiente apartado.

La mayoría de políticos tienen dentro de sus principales objetivos, “utilizarlo como canal de propagación de la información de lo que sucede en la campaña política o gestión pública; gestionar la reputación del político o funcionario público; aumentar la visibilidad del funcionario público; aumentar la sensación de cercanía con la comunidad; incrementar el conocimiento de la audiencia a través de una escucha activa; utilizar la democracia participativa para que la audiencia participe en la construcción de propuestas de la campaña.”⁸⁴

Por todo lo anterior se puede decir que el uso de la comunicación política a través de estrategias digitales es un trabajo de largo plazo; en donde el político analiza más estratégicamente al simpatizante, y mantiene una interacción bidireccional con este y toda una comunidad. Sin embargo, queda claro que dicha estrategia digital debe evitar implementarse poco tiempo antes de las elecciones ya que no se lograría cumplir los objetivos propuestos en la parte

⁸⁴ Juan Mejía, “Marketing Político En Redes Sociales: Estrategia de Comunicación Política Digital” Juancmejia (blog), publicación 4 de marzo 2019. <https://www.juancmejia.com/redes-sociales/como-usar-las-redes-sociales-en-la-politica-guia-para-definir-una-estrategia-de-politica-2-0/>.

inicial; y la confianza e interacción del político con el simpatizante no sería la misma.

Conclusión

Esta nueva era digital se manifiesta a través de una verdadera revolución tecnológica que está transformando de manera clara y profunda los hábitos, desde que toda persona posea algún tipo de dispositivo móvil, tomar fotografías de la vida cotidiana, compartir imágenes de temas de actualidad; lo cual está transformando la vida y las costumbres de muchas personas para crear una nueva cultura: la digital.

Para perspectiva de la teoría de la comunicación de masas, enfoca meramente en cómo este proceso ha ido cambiando a lo largo de los años, donde ahora la persuasión de los medios de comunicación no es tan simple como parece y ahora los receptores son capaces de discernir entre lo que les favorece del medio y lo que no, además hoy en día ya es posible la retroalimentación de los receptores a los medios masivos y viceversa gracias a la llegada del Internet, lo que además se ha ido haciendo mucho más complejo en el modelo comunicativo y no sólo se limita en emisor, receptor y mensaje.

El objetivo capitular analiza el impacto de las TIC's su relación con la nueva diplomacia, retoma ciertos elementos tratados en este capítulo que logran abarcar la hipótesis propuesta donde se le atribuye a la evolución de las TIC's el alto impacto e influencia en la transformación de la diplomacia tradicional a una nueva diplomacia a través de la identidad política que se ha desarrollado en la población mundial a partir del fenómeno de la globalización y de los elementos tecnológicos que se han sumado a las dinámicas de hacer política. Es decir, el poder de la tecnología, en la política, abarca tres pilares fundamentales: el primero se basa en la transparencia, que conlleva a implementar un proceso de interacción constante que permite compartir la

información a las partes más remotas del mundo, ya que la temporalidad de los acontecimientos que suceden alrededor del planeta es un factor decisivo por lo que los hechos y noticias aparecen de manera más ágil y sin temor a la limitación de espacio, por esa razón se encuentra en la página de un periódico una afluencia de noticias muy numerosas durante la jornada respecto a un solo tema; en segundo lugar, la participación toma las redes sociales, como una herramienta interactiva e inmediata que permite a la ciudadanía tener un acercamiento más preciso con sus mandatarios; y por último, la colaboración ésta se refiere al intenso feedback entre emisor y receptor.

Hoy en día el ciudadano conectado tiene la capacidad para organizarse y amplificar sus propuestas. Esta realidad ofrece un potencial enorme a la sociedad civil para influir en la política formal. Además, el actual clima de desconfianza general en la clase política y su incapacidad para solucionar los problemas reales que tienen los ciudadanos ha estimulado, aún más a la sociedad a utilizar las TIC's para vigilar, presionar e influir en la acción política. La política vigilada ha sido el fenómeno reciente más dinámico de respuesta cívica y democrática frente a la parálisis reformadora de la política convencional. En este nuevo escenario de la sociedad digital, la opinión pública empieza también a construirse de forma distinta y se amplían los actores que influyen en ella. La opinión pública ya no es la mediatizada, ni la publicada, es la compartida. Un cambio radical de roles, de protagonismos: de las jerarquías mediáticas y políticas a la autoridad reputacional y social.

CAPÍTULO III: MOVIMIENTOS DIGITALES OCURRIDOS ENTRE 2011 Y 2019 Y SU IMPACTO EN LOS METODOS DE GOBERNANZA

Claramente no es lo mismo lo que sucedía en la Primera y Segunda Guerra Mundial o en la Guerra del golfo Pérsico, que lo que sucede hoy en día, ya que los únicos medios de comunicación existentes y predominantes eran la radio, el periódico y la televisión, sin embargo, a principios del siglo XXI apareció un nuevo canal: la internet, los dispositivos móviles: y junto con ellos las redes sociales tanto Facebook como Twitter y YouTube. Estas herramientas han jugado un papel importante en distintos fenómenos políticos, sociales, económicos y culturales; puesto que han permitido que las distintas corrientes de pensamiento y opinión de esta época alcancen un mayor número de audiencia.

De igual forma han sido parte de grandes movimientos y/o cambios significativos para las distintas sociedades; tal es el caso de las primaveras en los países llamados árabes, los cuales se liberaron de distintas dictaduras por medio de la organización y protesta auxiliándose de las TIC's. Asimismo, el actual presidente de los Estados Unidos aumentó su popularidad alrededor del mundo gracias a las redes sociales; al igual que el presidente de El Salvador, Nayib Bukele.

Las tres situaciones mencionadas en el párrafo anterior se convierten en el contenido de este tercer capítulo, en el cual se pretende describir la influencia de las TIC's dentro de las mismas. De igual manera da una visión al lector del contexto tecnológico durante el período 2011 dentro de la República Tunecina, puesto que esta trascendió las fronteras y fue el inicio de un cambio en distintos países árabes, tales como: Túnez, Argelia, Mauritania, Siria, Omán, Yemen, entre otros.

3. El rol de la Internet y el activismo en los movimientos sociales y políticos

Habitualmente, la mayoría de los activistas políticos de todo el mundo tienen acceso a la Internet, a las redes sociales como herramientas de comunicación masiva y a los mensajes convertidos en publicaciones, en el muro o en forma de tuit, lo cual permite que cualquier ciudadano se convierta en una figura activa del acontecer internacional.

Las tecnologías como canales de información y comunicación son considerados como “recursos prioritarios en el activismo social colectivo para denunciar virtualmente el conflicto social”⁸⁵, por lo que alcanzan su reconocimiento luego de lograr atraer la atención mediática y mejoran su condición democrática. El involucramiento de los ciudadanos en la política y temas de su interés, hacen a través de las redes sociales que el desinterés político de estos vaya desapareciendo, que incrementa el activismo social.

Estas acciones construidas a través de las redes sociales afirman un cambio en la acción social derivada por la implementación de las TIC's, lo cual representa un riesgo para la clase política, ya que surgen como una oportunidad de retorno de una nueva Edad Media (donde la decadencia absoluta del Imperio o Monarquía contrastaba con el máximo esplendor artístico y literario, es decir que el abuso del poder y la tracción hacia el pueblo conllevaron al poder colectivo) pero en una versión virtual.

Por eso el desinterés de los ciudadanos por el sistema político está en vías de desaparecer tras la llegada de las transformaciones de una nueva cultura política interactiva con sustento en lo virtual, lo cual se puede apreciar en el

⁸⁵ Ricardo Zúñiga, “Las redes sociales y el activismo”. Revista de Tecnología y Sociedad, Universidad de Guadalajara, SSN: 2007- 3607. N.º 7, (2014) <http://www.udgvirtual.udg.mx/paakat/index.php/paakat/article/view/226/339>.

incremento de las acciones sociales colectivas que a pesar de parecer inadvertidas en momentos de calma o de represión política, reaparecen en momentos críticos o conflictos⁸⁶.

3.1 La Primavera Árabe el inicio de las revoluciones

Durante la primavera de 2011 estallaron una serie de revueltas en varios países árabes iniciando por Túnez, las cuales provocaron la caída de regímenes que llevaban décadas en el poder y ejercían altos niveles de represión y autoritarismo sobre la población. Las primeras movilizaciones sucedieron en Túnez gracias a distintos factores internos y externos, pronto tuvieron eco en más países de la región; las protestas contagiaron a otros puntos de la zona y los conflictos llegaron enseguida a Egipto y Libia.

Pero estos cambios políticos y sociales, sin precedentes en la historia reciente del mundo árabe no fueron por pura casualidad, sino que se gestionaron discretamente en los últimos años. Solo faltaba un detonante para que los ciudadanos salieran a la calle porque las condiciones y los elementos necesarios para desencadenar las protestas estaban latentes entre la población por varias razones: grandes diferencias sociales, corrupción política, abuso de poder, falta de libertad de expresión y represiones continuas, restricciones de los derechos básicos de los ciudadanos, ostentación y privilegios de los gobernantes, etc.⁸⁷.

Toda la situación mencionada y el detonante de Túnez, cobró altos niveles de popularidad en alrededor del mundo y permitió que las poblaciones de los demás países árabes se organizaran y se manifestaran para derrocar a los

⁸⁶ Íbid.

⁸⁷ Ferran Izquierdo, "Poder y regímenes en el mundo árabe contemporáneo", (Barcelona, 2009), www.academia.edu/495709/Poder_y_regimenes_en_el_mundo_arabe_contemporaneo.

gobiernos dictatoriales que tenían. De esta manera uno por uno los Estados fueron derrocando dictadores e instaurando nuevos sistemas basados en los principios de la democracia.

La importancia de mencionar la primavera árabe en este apartado radica en cómo en sociedades relativamente conservadoras respecto al mundo moderno se generaron cambios gracias a los avances tecnológicos y a las redes sociales, a pesar de la censura que existía para los mismos; asimismo el gran alcance que tuvo la revolución tunecina en sus países aledaños.

3.1.1 La ignición de las redes sociales en la revolución tunecina

Este suceso marcó el inicio de la Primavera Árabe como tal, por lo que a continuación, se desarrolla el impacto que tuvo el ciberactivismo tunecino en las protestas de este país árabe y cómo las redes sociales fueron uno de los aliados principales para realizar convocatorias de ciudadanos para luchar por sus derechos y lograr derrocar a Ben Ali, quien había gobernado desde el país desde 1987.

En este apartado se estudia la primavera tunecina o de los jazmines desde un punto de vista político-tecnológico, sin entrar en detalles extremadamente específicos del fenómeno puesto que se pretende exponer al lector el grado de influencia que tuvieron determinados medios electrónicos en las protestas tunecinas; y no el fenómeno en sí.

Túnez, al igual que otros países árabes, había sufrido de un gobierno de clase dictatorial y de facto⁸⁸ desde el golpe de Estado de 1956, durante ese tiempo el país vivió bajo un régimen sin democracia y bajo la violación de derechos

⁸⁸ Los Estados o Gobiernos de facto son aquellos que ejercen autoridad dentro de las fronteras de un país, en su mayoría debido al uso de la fuerza, pero éstos no son reconocidos por ninguna norma jurídica ni por la población. Estos se crean generalmente después de haberse dado un golpe de Estado.

humanos, abuso del poder y actos violentos contra la población. Debido a los altos índices de corrupción y a la situación política, económica y social los ciudadanos iniciaron movimientos de protesta contra el gobierno de Ben Ali, quien ejercía como presidente de la República Tunecina desde 1989.

Las protestas iniciaron cuando Mohammed Bouazizi se prendió fuego a sí mismo el 17 de diciembre de 2010, después de que la policía nacional decomisara su carro de mercadería, el cual era su única fuente de ingresos. Los tunecinos indignados al ver este acto de inmoleración iniciaron ese mismo día las protestas contra el gobierno de Ben Ali, quien culpaba a la oposición de generar descontento entre la población y manipularlos para derrocarlo.⁸⁹ Al ver la situación y el panorama a futuro, Ben Alí buscó asilo en Arabia Saudita donde murió en septiembre de 2019, a pesar de haber sido condenado por un tribunal tunecino a guardar 66 años de prisión.

La revolución de los jazmines marcó el inicio de otra serie de protestas contra los gobiernos antidemocráticos en algunos países árabes, tales como Marruecos, Libia, Egipto, Argelia, Siria, entre otros; los cuales vivían situaciones similares o incluso peores. En su mayoría, las protestas eran convocadas y se mantenía informada a la población y al resto del mundo por medio de las redes sociales.

3.1.2 Contexto tecnológico interno

Debido al alto nivel de censura que existía en el país, muchos blogs, páginas web y cuentas de redes sociales como twitter y Facebook fueron canceladas por el gobierno tunecino puesto que las opiniones que ahí se emitían amenazaban la estabilidad y permanencia de este. Su intervención en las

⁸⁹ Britannica, "Revolución del jazmín, Historia de Túnez ", acceso el 29 de octubre de 2019, <https://www.britannica.com/event/Jasmine-Revolution>.

redes sociales fue corta, puesto que no podían controlar estos sitios web, así que los ciudadanos se manifestaban por medio de Twitter y Facebook que contaban con alrededor de dos millones de cuentas de Túnez, lo que volvió aún más difícil controlar la situación por parte del gobierno.⁹⁰

Las redes sociales fueron herramientas realmente útiles para la organización de los ciudadanos al momento de las protestas, así como para transmitir al mundo lo que sucedía en realidad debido a la situación de censura que vivía el pueblo tunecino, muchos ciudadanos crearon anónimamente espacios de opinión en la Web, donde se hablaba de los temas que no se podían mencionar abiertamente en el país (sexo, religión y política). El único obstáculo era que también estos espacios informativos o de opinión eran censurados por el gobierno tunecino cuando los descubrían, mostrando el mensaje Ammar404 o en español error404.⁹¹ “En este contexto podemos citar algún ejemplo de entre muchos, como el del blog feminista Amcha fi bled Al Imyan (en dialecto tunecino significa Tuerta en el país de los ciegos), cuya autora es una bloguera e hispanista tunecina que residía en Canadá. Su ciberactivismo tenía un fin preciso y atrevido: hablar de la sexualidad como parte de la rutina, un tabú que nadie antes pudo superar. Amcha eligió expresarse en el dialecto tunecino sin caer en una vulgaridad ni buscar metáforas. Hablaba del sexo y de las relaciones de pareja criticando a la sociedad que frustraba sus propios deseos. Este blog se bloqueó y no se podía abrir desde Túnez pese a que arrastraba un gran número de seguidores y cada publicación generaba debates.”⁹²

Esta situación fue otro de los detonantes de la primavera tunecina, puesto que la población leía prácticamente la información y los temas seleccionados por el gobierno de Ben Ali, cada intento por informar de una manera que al

⁹⁰ Ibid, 85.

⁹¹ El País, “La incuestionable revolución tunecina”, acceso el 02 de noviembre de 2019, https://elpais.com/elpais/2016/02/16/planeta_futuro/1455620960_629722.html.

⁹² Ibid.

mandatario le parecía incorrecto o contrario a su ideología era censurado en todo el territorio de Túnez e incluso podía ser motivo de pena de muerte para el emisor de dicho contenido.

La revolución tunecina causó grandes cambios dentro del país árabe, y de igual forma influyó para que otros países tanto árabes como de otros continentes lograran cambios dentro de su sistema político. Gracias a las protestas tanto presenciales como virtuales, tanto fuera como dentro de Túnez, el país alcanzó otro nivel de democracia y de libertad de expresión. En este caso, Facebook, Twitter y los blogs fueron sus grandes aliados para lograr el objetivo que se proponía la población. El apoyo de ciudadanos de otros países y de tunecinos viviendo en el extranjero se manifestaba por medio de los sitios de internet; de igual manera las redes sociales ayudaban a desmentir la información que el gobierno de Ben Ali transmitía tanto dentro como fuera de Túnez.

3.2 Revolución 2.0 y la comunicación política 2.0

Una revolución es la transformación profunda y radical donde intervienen amplios grupos de una determinada sociedad con un fin en particular, dicho esto, se entiende como revolución 2.0, al fenómeno causado por la evolución de formas de comunicación tradicionales debido a la aparición y al impacto de las redes sociales en la última década por impulsar cambios políticos mediante la nueva forma de movilización a través de la red, ya que éstas se han convertido también en un medio de difusión de todo tipo de información y han funcionado de distintas maneras de acuerdo con lo que sus creadores han deseado lograr con las mismas, El término 2.0 deriva del concepto Web 2.0, que comprende aquellos sitios web que facilitan el compartir información y permite a los usuarios interactuar y colaborar entre sí, como creadores de

contenido⁹³. Estos espacios, donde el contenido es generado por el propio usuario, facilitan la interacción entre sus miembros y la difusión de información de manera fácil, rápida, amplia y además poder trasladar la agenda de los líderes internacionales, lo que entonces constituye un verdadero potencial democratizador.

No sería propio afirmar que las redes sociales han cambiado la vida de todos los habitantes del mundo, pero sí es válido decir que cambió la vida de todo el planeta. Las cifras de seguidores de los grandes medios informativos, que se figuraban monstruosas hace algunos años, ahora se ven empequeñecidas por los alcances de las redes, ya no se habla de ocho o diez millones de lectores o un millón de televidentes. Nos acercamos a la cifra de mil seiscientos millones de personas conectadas Facebook, Instagram y Twitter (véase anexo 2.2) que se comparten diariamente cientos de millones de textos, fotografías y videos diariamente.

Nunca hubo una aproximación mayor al libre acceso a la información como ahora, y nunca un instrumento de comunicación fue más democrático. De ahí la aceptación total, entre quienes aspiraban a tener una participación activa en la sociedad y, más que eso, en la sociedad global.

Visto desde la teoría de la comunicación, esta particularidad de las redes sociales es más que comunicarse para informarse, opinar o socializar ya que abre las puertas al emprendimiento profesional, y empresarial. Bien utilizadas, las redes sociales vienen catapultando hacia el éxito, diariamente, a miles de usuarios exitosos y principiantes; en vista de que han modificado los modelos de mercadeo, la dinámica de los negocios, la forma de ver y hacer las cosas, mediante herramientas creadas con el fin primordial de facilitar todo⁹⁴. De

⁹³ Natalia Vázquez. "Web 2.0, web social, ¿qué es eso?", (Salamanca, FGSR, 2009). pp. 69-74. http://eprints.rclis.org/10566/1/EYB_NA07.pdf.

⁹⁴ Valentina Giraldo, "Plataformas digitales: ¿qué son y qué tipos existen?", Rock Content (blog), 2019, <https://rockcontent.com/es/blog/plataformas-digitales/>.

hecho, hay muchos políticos que usan las redes sociales de mejor o peor manera para difundir sus mensajes y sus posicionamientos, conocedores del alcance que tienen.

Donald Trump es un ejemplo de ello. También muchos partidos, grupos políticos o grupos de interés, que han manejado las redes sociales con maestría para conectar de una forma emocional con sus seguidores, por no dejar de mencionar las noticias falsas conocidas también como *fake news* y la desinformación que ha influido de forma directa o indirecta en las elecciones estadounidenses.

El manejo de internet y las redes sociales, especialmente Twitter y Facebook, ha sido señalado como uno de los factores que contribuyó al triunfo de Trump en las elecciones de 2016 en los Estados Unidos, según el seguimiento directo de la campaña y la revisión de artículos en periódicos, así como el análisis de las investigaciones académicas realizadas hasta el momento determinan que sí existió un papel destacado para las redes sociales y las estrategias digitales en estas elecciones, lo que logró ampliando su poder de influencia con respecto a los anteriores comicios de 2008 y 2012. Sin embargo, ellas por sí solas, no fueron el motivo principal del éxito del republicano, ya que en su triunfo se encuentran implícitas razones vinculadas con el contexto político-social en el que se desarrollaron estas elecciones, a pesar de no hacerlo muy bien en los debates contra los otros candidatos republicanos y de suscitar controversias para su política interior como las leyes migratorias.

Es claro que, la Revolución 2.0 manifiesta y evidencia el impacto de las redes sociales en los ciudadanos, generando capacidades de organización, comunicación, cabildeo político y demuestra la disminución del desinterés o apatía política por parte de estos. Asimismo, la comunicación política 2.0 evidencia cómo las redes sociales han configurado la manera tradicional de realizar una campaña presidencial, con las que son libres de conectarse directamente con los votantes e influir en ellos para que participen en

diagnósticos o futuras decisiones a tomar. También, ya no dependen por ejemplo de cadenas de noticieros para poder dirigir mensajes o noticias a los ciudadanos, decidiendo ellos mismos qué mensaje lanzar y hasta por cuánto tiempo.

3.2.1 Estados Unidos y su historia en las campañas digitales

Considerando los alcances del tiempo establecido para la investigación de los siguientes casos, es necesario conceptualizar la diferencia entre la campaña electoral y la propaganda política. Por lo que, la campaña electoral se refiere a las actividades lícitas realizadas por candidatos, partidos, o agrupaciones con el fin de una mayor captación de sufragio. Estas actividades son adjudicadas bajo periodos de tiempo establecidos por las entidades electorales correspondientes a cada país; en tanto, la propaganda política es un método personalizable dirigido a usuarios de redes sociales, por lo que permite una comunicación continua en el tiempo. Opera por medio de mensajes persuasivos cuyo interés principal es convencer y mover a la acción con el objetivo de vincular al ciudadano con un determinado partido, postura, ideología o sistema. Para la presente investigación se tomarán en cuenta las consecuencias de las acciones realizadas durante las campañas electorales de los Estados Unidos de América y el Salvador, en el periodo 2011-2019.

Desde la llegada de la campaña política moderna, tanto los candidatos electos como su personal han utilizado periódico, teléfono, fax y correo electrónico con el fin de difundir sus mensajes a los votantes potenciales en un intento de ganar las elecciones. Hace décadas, la radio invitó a Franklin D. Roosevelt a adentrarse en los hogares de millones durante la Gran Depresión; la televisión fue crucial en la victoria de John F. Kennedy y la internet explotó durante el

tiempo de Bill Clinton al cargo. De hecho, éste se refirió a sí mismo como el presidente de la era de aparición del Internet. A principios de 2004, Howard Dean se convirtió en el principal candidato para el Partido Demócrata tras seguir a una cantidad de bloggers y activistas en Internet, principalmente a través de Meetup, una de las primeras redes sociales que permitió que grupos se autoorganizaran⁹⁵. Sin embargo, el presidente Obama fue un pionero del buen uso de estas herramientas, y el resto de los políticos del mundo han comenzado a apreciar las nuevas tecnologías de la información y la comunicación que tan olvidadas tenían. Resulta difícil pensar que estas plataformas virtuales que cuentan con miles de millones de usuarios en todo el mundo no fueran objeto de deseo de un sector que trabaja con la misma materia prima: las personas.

Para las elecciones de 2008, en la campaña de Obama se reclutaron a exempleados de tecnología de Dean, los cuales influyeron directamente en la dirección de la estrategia online, implementaron lo que funcionó y aprendieron de sus errores anteriores. Además, para el momento en que comenzó el periodo electoral de 2008, había más personas usando Facebook, MySpace y YouTube, siendo la primera contienda presidencial se vio como una oportunidad ya que estos sitios estaban ampliamente disponibles para los votantes, lo que ayudó a establecerlas como herramientas a la hora de alcanzar a un número mucho mayor de potenciales votantes⁹⁶.

Durante estas elecciones, los sitios de redes sociales fueron utilizados por los jóvenes seguidores de Obama para estimular a sus amigos a votar, debido al hecho de que hubo un aumento significativo en el número de votantes, en

⁹⁵ Rodrigo Gelpi, "Política 2.0: las redes sociales (Facebook y Twitter) como instrumento de comunicación política", (Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid, 2018) 40.

⁹⁶ *Ibíd*, 95.

comparación con el de 2004⁹⁷, se registró que la campaña del presidente Obama fue universalmente reconocida como una innovación importante en el uso de TIC's. Se considera que la campaña de 2008 fue única y se convirtió en la primera campaña nacional en la que los medios tradicionales como la televisión, la radio y los periódicos fueron eclipsados por las nuevas tecnologías de comunicación y la Internet, las cuales alteraron significativamente el ambiente político para los candidatos y los potenciales votantes.

A pesar de lo anterior los medios de comunicación social tienen un efecto democratizador sobre la manera en que funcionan las campañas mediante la alteración de la dinámica usual en la política. Lo que antes era solamente plausible de ejecutar para la campaña oficial, ahora está disponible para casi cualquier persona: las campañas tienen mejor control sobre el contenido que verán los votantes. Sin embargo, existe un tremendo potencial para un candidato presidencial cuyo equipo pueda utilizar los medios sociales para llevar a cabo roles vitales de campaña.

3.2.2 La campaña de Trump, la apuesta e inversión hacia la presidencia digital

Uno de los elementos más subrayados de la estrategia de campaña de Trump, y más innovadores con respecto a campañas anteriores, es que confió en las redes sociales como primer canal de comunicación con el electorado, dándoles más importancia que a los medios tradicionales

El director digital de su campaña fue Brad Parscale, diseñador web que trabajaba desde 2011 haciendo páginas web para empresas de Trump, pero

⁹⁷ Nicole Turner. "The Challenge of Increasing Civic Engagement in the Digital Age", (Washington, The Federal Communications Law Journal, 2010). <https://www.repository.law.indiana.edu/fclj/vol63/iss1/4>.

que no contaba con ninguna experiencia en política, desde los inicios de campaña por lo que Donald Trump no tenía esperanza alguna en el soporte digital; era un ferviente defensor del poder de la televisión, hasta que Parscale consiguió convencerle y le hizo ver a Trump que no merecía la pena malgastar dinero en anuncios en televisión, medio en el que el candidato ya tenía gran repercusión gracias a sus explosivas declaraciones y que a pesar de ello, a su favor jugaba el hecho de tener una presencia ya consolidada en las redes sociales, acrecentada durante su época como presentador de un famoso reality televisivo llamado *The Apprentice*. Parscale hizo un *All in*⁹⁸ en lo digital, maximizando los escasos recursos electorales. Con este fin, retomó ideas ya empleadas en el mundo comercial, dejó aparte las costosas campañas televisivas y utilizó Facebook para llegar a grupos específicos de población, ya que anteriormente las campañas dependían mucho del poder económico del que el partido político podría disponer para, por ejemplo, invertir en televisión, un medio exponencialmente caro, diferente de las redes, que son mucho más rentables porque no requieren de mayores inversiones económicas y es uno de los grandes secretos de este medio.

El equipo de Trump junto con su consultora Cambridge Analytica no pararon de refinar sus anuncios, por lo que surgió la polémica cuando esta empresa recopiló ilegalmente datos personales de más de 50 millones de usuarios de Facebook para apoyar la campaña presidencial⁹⁹ y que le enseñaron a sacarle el máximo rendimiento a la herramienta. Creando una base de datos poderosa

⁹⁸ Apostó y agotó todos los recursos.

⁹⁹ ABC Internacional, "Una consultora que trabajó para Trump robó a Facebook datos de 50 millones de usuarios para influir en las elecciones" acceso el 30 de octubre de 2019, https://www.abc.es/internacional/abci-trump-robo-facebook-datos-50-millones-usuarios-para-influir-elecciones-201803172343_noticia.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F.

y algoritmos para hacer correlaciones significativas sobre las personas y así poder apelar a muchos más votantes mediante anuncios y noticias (entre ellos también noticias falsas) que buscaban presionar los puntos correctos en un individuo que lo empujaría a la base de votantes de Trump.

Ésta red social ha sido fuertemente criticada por no evitar que fuera usada por factores perjudiciales para influenciar la campaña presidencial de 2016 y no haber frenado la desinformación durante la misma, debido a su retórica vulgar, sus discursos llenos de falsedades e insultos hacia casi todos los sectores de la sociedad estadounidense (latinos, afroamericanos, veteranos de guerra, mujeres y musulmanes) serían lo suficiente para descalificarlo y llegar a la presidencia, sin embargo canalizó la furia de los estadounidenses promedio contra Washington y supo explotar su ansiedad sobre el presente y sus miedos sobre el futuro, en discurso habló sobre el dolor que sentían por trabajar muy duro y haber sido olvidados¹⁰⁰, y así destrozó los convencionalismos que existían en la política. Trump aseguró un cambio para el aspecto del mapa electoral del país. La reescritura de las reglas de la política pudo abrirle la puerta a un periodo global de turbulencia e incertidumbre, dada la profunda ansiedad por parte de los aliados de Estados Unidos y de los mercados internacionales hacia un futuro incierto, donde los norteamericanos estaban ansiosos de cambio, eso fue lo que Trump prometió y para cuando las encuestas comenzaron, la carrera presidencial se convirtió en un reflejo de la profunda polarización del país.

Por lo que Facebook en sí no fue más que solo utilizada para segmentar los mensajes y evaluar los resultados desde una la plataforma tecnológica, siendo otro de los beneficios de las redes como herramientas tecnológicas accesibles

¹⁰⁰ ExpansiónMX, “Elección en Estados Unidos 2016, ¿Por qué Donald Trump ganó la presidencia de Estados Unidos?”, acceso el 30 de octubre de 2019.
<https://expansion.mx/mundo/2016/11/09/por-que-donald-trump-gano-la-presidencia-de-estados-unidos>

para todas las clases sociales, por lo que la comunicación estratégica y el marketing político tienen muy en cuenta estos factores. Es evidente que, en este contexto digital, el político tiene que familiarizarse con las nuevas herramientas, siendo consciente del potencial del marketing político digital, y de que cualquier acto, o cualquier declaración, puede convertirse en viral. Por eso, es fundamental desarrollar una estrategia de comunicación política para crear una marca personal propia en internet y para diseñar un protocolo para gestionar la reputación con la que resolver de forma eficaz las posibles crisis que puedan surgir tanto en el mundo físico como en el ciberespacio.

Las fuentes de los nuevos medios tales como blogs, redes sociales e Internet para recaudar fondos, influyen en el éxito de campañas en términos de formar opinión pública de los candidatos, aumentando la participación de los votantes jóvenes; de tal manera que afectan al ciclo de noticias y se centran directamente en las campañas, inclusive en los esfuerzos de recaudación de fondos.

Y el uso de las redes sociales en las elecciones, a lo largo del mundo, se ha intensificado, especialmente entre los adultos jóvenes. Lo interesante de este perfil de grupo es la edad, ya que son los usuarios más asiduos en el uso de los medios sociales; y cada día van más en aumento con el fin de obtener información en torno a la política, creación de contenido referente al tema actual y expresando los diversos puntos de vista políticos.

Por esto mismo la demanda de actualidad a cada minuto por parte de los usuarios convierte a los nuevos soportes en herramientas esenciales para los periodistas y los políticos. En definitiva, nuevas herramientas que transforman el escenario de comunicación anterior y abren una nueva era en la que no hay que olvidar la esencia de las campañas electorales, personas que tratan de convencer a personas.

3.2.3 Redefinición en la gobernanza y los modelos de participación

Tomando como ejemplo el apartado anterior, se observa como la comunicación entre los ciudadanos y los políticos es importante para el proceso democrático¹⁰¹. Sin embargo, las tendencias sociales actuales están mostrando signos de que la comunicación no es tan buena como debería ser. En los casos expuestos trabajar por una mayor participación ciudadana y el temor de que la democracia está fallando no es un fenómeno nuevo, la comunicación tradicional como las cartas de papel, las reuniones públicas y los teléfonos, limitan la cantidad de personas que podían participar. Esto cambió con la incidencia de las TIC's que permitió una comunicación de muchos-a-muchos entre los geográficamente dispersos y numerosos grupos de personas.

La participación electrónica se puede definir también como “la interacción controlada por la tecnología entre el ámbito de la sociedad civil y la política formal y el ámbito entre la sociedad civil y la administración”¹⁰². Por lo que entonces la mayoría de los estudios de la participación electrónica se centran en la consulta y deliberación, siendo el ciudadano el actor más importante: “El punto focal de la participación electrónica es el ciudadano, es decir, el propósito de la participación electrónica es aumentar la capacidad de los ciudadanos de participar en un gobierno digital”¹⁰³.

Dicho lo anterior, se puede considerar como actores en la participación electrónica a los ciudadanos, políticos, instituciones gubernamentales y organizaciones voluntarias. Que bajo los efectos de las actividades de

¹⁰¹ Steve Ranyner. “La democracia en la era de la evaluación: reflexiones sobre los roles de democracia en la toma de decisiones del sector público”, (Oxford, Universidad de Oxford, 2003) https://cspo.org/legacy/library/090717F1GL_lib_RaynerDemocracyi.pdf.

¹⁰² Jeremy Rose. “The Shape of eParticipation: Characterizing an Emerging Research Area”, (Government Information Quarterly. Editorial Elsevier. 2008), <https://core.ac.uk/download/pdf/52058245.pdf>.

¹⁰³ *Ibíd.* 100.

participación electrónica son vistos como democráticos, es decir, que contribuyen a la democracia deliberativa o están relacionados con el aumento de la participación ciudadana. De tal forma que los factores contextuales que dan forma a este nuevo modelo son la disponibilidad de información, la infraestructura de las TIC's y las tecnologías subyacentes utilizadas en un proyecto determinado, la accesibilidad, las cuestiones legales y la organización gubernamental.

3.3 El Salvador y el uso de las TIC's durante procesos electorales

En las últimas décadas, los procesos electorales en cada país del mundo han marcado una evolución o estancamiento de su economía como origen e impulso de transformaciones sociales y, en El Salvador, no ha sido la excepción.

La historia electoral salvadoreña ha sido un devenir marcado por condiciones de violencia institucional y manejo indebido de los recursos en general durante dichos procesos, en contra parte, la presión social descoordinada en los años 30 para denunciar estas situaciones que posteriormente en la década de los 60 tuvo un auge de organización a partir de ideologías que se conjugaron para denunciar o realizar actividades político-electorales con campañas publicitarias y uso medios de comunicación acordes al desarrollo de éstos últimos en el mundo.

Sin embargo, para el presente trabajo se inicia este recorrido desde la década de los 70 con la participación de partidos políticos claves en la historia y que además demarcan un total de 3 períodos que configuran el estrato electoral hasta la actualidad

3.3.1 Primer período de elección en El Salvador: Transición Democrática (1979-1989)

En este primer período se pasó de un régimen autoritario¹⁰⁴, que de una forma u otra había prevalecido desde los años 30, a otro democrático a partir del año 1992. Fue un proceso difícil y convulso que en plena guerra civil (1980-1992), con una economía crítica conocida como la “Década Perdida” y en medio de una escalada de tensiones políticas y sociales como evidencian ciertos sucesos traumáticos, como el asesinato de monseñor Romero en 1980 o el de los jesuitas de la Universidad Centroamericana en 1989, el uso de las TIC’s no estaban aún desarrolladas por lo cual, las campañas publicitarias estuvieron circunscritas al uso de la prensa radial y televisiva.

3.3.2. Segundo período de elecciones en El Salvador: hegemonía de ARENA (1989-2009)

El segundo período estuvo marcado por la hegemonía de un partido, el centroderechista ARENA¹⁰⁵, capaz de vencer en cuatro elecciones presidenciales consecutivas, en tres de ellas sin necesidad de disputar la segunda vuelta. En esas dos décadas el país enfrentó grandes reformas estructurales: firmó la paz con la guerrilla (1992), dolarizó su sistema monetario (2001) y modernizó la economía profundizando el vínculo con EEUU a través de la firma de un Tratado de Libre Comercio (TLC) en 2006. También se vio sometido a fuertes tensiones sociales (el incremento de la inseguridad

¹⁰⁴ Carlos Malamud y Rogelio Núñez, “Real Instituto Elcano”, acceso el 08 de octubre de 2019, http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_es/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/zonas_es/ari13-2019-malamud-nunez-elecciones-el-salvador-fiel-reflejo-momento-politico-latinoamerica_

¹⁰⁵ *Ibíd.*

derivada de la acción de las pandillas juveniles, las maras) así como a desastres naturales como el huracán Mitch en 1998.

La incorporación del Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN) a la vida política, luego de la disolución de sus estructuras militares, dio pasos para la creación del Tribunal Supremo Electoral, por lo cual se realizaron cambios en el tema electoral. Es así, que en el año de 1994 se realizan elecciones y tanto el Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional (FMLN) como el Partido Alianza Republicana Nacionalista (ARENA) se consolidan como las fuerzas políticas más influyentes en El Salvador, trasladándose la polarización militar al terreno político-electoral al enfrentarse en las urnas con el objetivo de ostentar la Presidencia de la República, así como tener el mayor número de alcaldes y diputados dentro del órgano legislativo.

Algo significativo en este período, es que en el año 2007 fue realizado un diagnóstico de la situación de la población joven, así como el inicial acceso al uso de las TIC's en la vida cotidiana.

3.3.3 Tercer Período Político Electoral: El Predominio del FMLN (2009-2014)

El tercer período se abrió en 2009 con el triunfo de la antigua guerrilla del FMLN¹⁰⁶ y de su candidato, el independiente Mauricio Funes, prolongándose con la victoria de Salvador Sánchez Cerén en 2014.

En el contexto salvadoreño se identifica el aumento del número de políticos al utilizar redes sociales. Haciendo una comparación de la campaña presidencial 2009 en El Salvador y la campaña para diputados y alcaldes 2012, se muestra en esta última un escenario con mayor uso de plataformas de Facebook y

¹⁰⁶ Ibíd.

Twitter, observando más cuentas abiertas por candidatos o por sus partidos políticos, tal como lo muestran los resultados de la investigación presentada por la Fundación Dr. Guillermo Manuel Ungo (FUNDAUNGO) (2012), la cual expone que todos los partidos políticos tenían al menos una página oficial en Facebook y Twitter.¹⁰⁷

Cabe destacar que en el primer período, es decir del 2009-2014, fueron “sentadas las bases para avanzar en la solución de los principales problemas que afectaban a la población, sobre todo en los temas de pobreza y exclusión y los sectores medios”,¹⁰⁸ con “medidas concretas como: creación del sistema de garantías estatales para el acceso a crédito productivo; ampliación y fortalecimiento del programa Comunidades Solidarias (Rurales y Urbanas), entre otros más, como por ejemplo el hecho de introducir el apoyo con distintos programas el área social, específicamente en educación.”¹⁰⁹

Dentro del Gobierno de Sánchez Cerén se profundizaron los procesos y pilares de cambio que inició su predecesor, entre algunos: que en el 2010 nace una nueva generación de estudiantes, no ha dejado de ir a la escuela por falta de zapatos, uniformes y útiles; desde 2014 se entregó más de 6 millones de paquetes escolares con una inversión de \$330 millones de dólares; avanzó el acceso a las tecnologías educativas por lo cual, 900 mil estudiantes ya cuenta con centros de cómputo; por primera vez en la historia, los bachilleres de los institutos públicos tienen la oportunidad de acceder gratis a la universidad nacional; la Universidad en Línea ya ofrece 8 carreras y sus sedes garantizan el acceso en todos los departamentos”¹¹⁰, entre muchos más.

¹⁰⁷Alicia Miranda, “Elecciones 2012 y Política 2.0”, Fundaungo (blog), 2019, <https://www.fundaungo.org.sv/products/elecciones-2012-y-politica-2-0--3/74>.

¹⁰⁸ “El camino del Cambio de El Salvador Legados de cuatro años de Gestión”, Secretaría Técnica de la Presidencia de El Salvador, (Impresos Múltiples, 2013), 34.

¹⁰⁹ *Ibíd.*

¹¹⁰ “Logros 2018 del Gobierno del presidente Sánchez Cerén”, Ministerio de Hacienda de El Salvador, acceso el 03 de diciembre de 2019, <https://www.mh.gob.sv › downloads › pdf › 700-UC-IF-2018-20633>.

Un significativo punto es el hecho de que “el encendido digital en El Salvador inició en diciembre de 2018, con lo cual la transformación tecnológica con la implementación de la Televisión Digital Abierta, libre y gratuita para la población salvadoreña, permitiendo que la transmisión del contenido por aire sea en alta definición bajo el estándar ISDB-Tb (Sistema Brasileiro de Televisión Digital Terrestre), la cual será progresiva en el país, siendo las instituciones estatales las primeras en realizar la transición y luego de forma territorial, con lo cual se da cumplimiento al Plan Quinquenal de Desarrollo y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible”.¹¹¹

Debido a problemas internos del Partido ARENA, nace el Partido Gran Alianza por la Unidad Nacional (GANU) el 16 de enero de 2010, con lo cual el terreno político electoral inicia transformaciones con la introducción de jóvenes en sus filas.

3.3.4. Nuevas Ideas y la campaña presidencial de El Salvador 2018, la estrategia del candidato Nayib Bukele

Para el año 2018 en El Salvador existían dos fuerzas políticas principales, las cuales se autodefinían como de izquierda (FMLN) y de derecha (ARENA). Ambas habían gobernado el país durante períodos largos (20 años ARENA y 10 años FMLN), durante los cuales propiciaron distintos tipos de cambios dentro del país que se orientaban hacia sus ideologías respectivas.

Los cambios generados durante ese período de 30 años por las dos fuerzas políticas habían generado altos niveles de descontento en los distintos sectores de la sociedad, puesto que cada partido político buscaba beneficiar a

¹¹¹ La Página, “Gobierno hace oficial el encendido de la Televisión Digital” acceso el 05 de diciembre de 2019, <https://www.lapagina.com.sv/nacionales/gobierno-hace-oficial-el-encendido-de-la-television-digital/>.

los sectores por los cuales eran apoyados. Debido a este descontento y a distintos problemas internos en ambos partidos, se crea un ambiente de inconformidad en el pueblo salvadoreño; el cual buscaba una opción política que ofreciera una nueva ideología y que contara con nuevos rostros como dirigentes, es así como el político Nayib Armando Bukele al ser expulsado del partido FMLN en octubre de 2017, crea el movimiento “Nuevas Ideas”, el cual se quedó en el intento de un partido político, puesto que el tiempo fue muy corto para lograr inscribirlo como tal para participar en las presidenciales de 2019, y lo que lo llevó a competir por el partido de derecha “GANAN”; partido el cual no era de la preferencia de la población, sin embargo Bukele desde su tiempo en el FMLN se expuso como un hombre “sin ideología”, lo que a través de los medios digitales logró llevar a cada votante salvadoreño, ganando la confianza, el voto y el apoyo de miles de salvadoreños en todas las plataformas cibernéticas.

Para la campaña presidencial de 2018 eran tres las fuerzas con más peso a competir en la contienda por la presidencia; ARENA, el FMLN y ahora “GANAN”. Los tres candidatos contaban con niveles de popularidad altos y con cierta simpatía que era reconocida por los votantes, si embargo el que mejor utilizó esta simpatía y poder de convencimiento fue el candidato Bukele. Los candidatos Hugo Martínez, por parte del FMLN y Carlos Calleja por parte de ARENA recurrieron a los métodos tradicionales de campaña electoral; realizar concentraciones de gente, visitar a distintos rubros de la sociedad, campañas electorales por medio de publicidad, entre otros. Sin embargo, no se acercaron a la población de una manera íntima como Bukele, quien compartía su día a día por medio de sus redes sociales; “realizaba eventos que le permitían acercarse a los jóvenes, que para 2018 constituían la tercera parte de la

población votante”¹¹²; y lo más importante, concentró el descontento de los salvadoreños por la clase política tradicional, lo que estratégicamente lo colocó como la opción para salir de ese bipartidismo que por 30 años gobernó a El Salvador y que tras cada publicación en sus redes sociales hacía énfasis en que un cambio verdadero se avecinaba para el país. Ganando así las presidenciales, con la votación más alta en la historia de El Salvador, sin haber tenido que recorrer todo el país de manera personal (como lo hacen muchos candidatos a la presidencia).

Dentro de las estrategias utilizadas por Nayib Bukele y que no fueron tomadas en cuenta por los otros dos candidatos pueden resaltar las transmisiones en vivo, en las cuales el candidato brindaba su opinión sobre distintos temas de la sociedad; de igual forma respondía a preguntas realizadas por los receptores. Bukele también asistía a programas radiales de manera frecuente, los cuales contaban con altos niveles de popularidad dentro de la población joven activamente votante, de igual forma mantenía un contacto activo y en tiempo real en sus redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram), permitiendo que los ciudadanos realizaran denuncias o sugerencias mediante las mismas. Es crucial que los políticos, defensores y figuras públicas que pretendan ser actores de cambio social entiendan el impacto que las redes sociales están teniendo en la política de Latinoamérica y del mundo en general; y que se auxilien de estas para llegar a sectores de la sociedad a los cuales no se puede llegar de maneras tradicionales, con el fin de difundir mensajes a sus audiencias y mantener su pulso en los temas de interés para el debate local y nacional. Los políticos eficaces están en sintonía con las preocupaciones de su circunscripción; esta es una cualidad indispensable que deben poseer con el fin de ganar en las urnas.

¹¹² Diario El Mundo, “¿Cuáles fueron los últimos resultados de 2018?”, acceso el 11 de noviembre de 2019, <https://elmundo.sv/67-de-electores-2018-son-jovenes-o-mujeres/>.

Conclusión

Teniendo en cuenta el hecho de que las redes sociales continúan integrándose en la vida cotidiana de las personas y que son utilizados con fervor por personas de todo el mundo, resulta difícil encontrar hoy en día a una persona que no tenga Facebook o que haya decidido prescindir de las redes sociales. Seguramente todos conocemos algún caso, pero suelen ser excepciones sociales en un momento en el que las nuevas tecnologías parecen haber cobrado más fuerza que nunca.

Tanto los dirigentes como los partidos emplean las redes sociales, ya que les permite vender su perfil de múltiples maneras, como por ejemplo mostrando sus propuestas, logros, criticando a la oposición, e incluso difundiendo su vida particular, familiar, sus costumbres, hábitos, etc.

Todas estas iniciativas son válidas y se transforman en diferentes estrategias para seducir a los votantes. Por otro lado, se observa, que en líneas generales las redes sociales son más utilizadas regularmente por los dirigentes políticos más jóvenes por razones lógicas debido a que se adaptan mucho mejor al avance de las tecnologías de comunicación, aunque existen algunas excepciones con determinados políticos que a pesar de tener edades más avanzadas se han adaptado en gran forma a estos cambios tecnológicos que se introducen también en el mundo de la política.

Con base a la teoría de la comunicación se diría que las campañas políticas cambiaron su carácter, a favor de una profesionalización más cercana al marketing, que permitiese personalizar los mensajes y mejorar la selección de las vías de acceso a los simpatizantes, ya que todas las acciones derivan hacia una campaña constante en el tiempo con una mayor participación de los usuarios que, aunque supuso una pérdida de control por parte del partido

político, también significó una relación más directa entre políticos y ciudadanos.

Cabe destacar que en repetidas ocasiones los perfiles de los políticos en las redes sociales no son dirigidos por ellos personalmente, sino que están comandados por los propios equipos de campaña, como pueden ser publicistas, politólogos, o también asesores de los dirigentes. Por lo tanto, las redes sociales en la política se encuentran en etapa de consolidación dando espacio para que crezcan aún más. Teniendo en cuenta el contenido de los mensajes el cual no busca tanto informar a la ciudadanía, sino más bien polemizar, procurando el sensacionalismo y el debate de opinión, siempre predomina la mediatización. Aquí lo importante para el candidato o partido político es crear espectáculo, generar polémicas, y debates de opinión fomentando la interacción mediática de la opinión pública.

Aunque, por otro lado, se hegemoniza la otra lógica muy representativa que es la política del entretenimiento, o sea el objetivo es llamar la atención muchas veces desviándolas de los problemas reales con las típicas cortinas de humo, generando pérdidas de contenido e idealismo.

CONCLUSION GENERAL

El marco histórico que nos aporta el desarrollo de la diplomacia clásica a la nueva diplomacia aparejado al uso de los medios de comunicación en sus diferentes expresiones y modalidades a lo largo de ésta a la fecha, ha permitido que las distintas coyunturas históricas coadyuven a construir una nueva dinámica comunicacional y por ende, el surgimiento de un nuevo tipo de sociedad en la década de los ochentas, como por ejemplo, el fortalecimiento del sector terciario de la economía por medio de la integración de mercados en bloques regionales, conforme a políticas neoliberales y con ellas, las reformas estructurales del Estado; en lo social y en lo político con el surgimiento de nuevos actores e intereses, permitiendo a un Estado impulsar una nueva diplomacia, accediendo a las nuevas formas de resolución de conflictos, el intercambio de información, cumplimiento de demandas de servicios ciudadanos, entre otros, por medio de la herramienta informática la web 2.0.

Es de destacar desde un punto de vista técnico, la convergencia de los tres sectores que venían trabajando separadamente: telecomunicaciones, informática y audiovisual o mediático, cuyos elementos se integran ahora en las redes sociales; por lo que éstas, en las últimas décadas del siglo XXI, han originado una gran cantidad de información la cual es difícil filtrar por los usuarios, derivado esto por agendas políticas divergentes bien sean nacionales o internacionales, con temáticas interactuantes como por ejemplo migraciones, conflictos ambientales entre muchas más, y que, pese a ese cúmulo de información, la participación ciudadana es importante y a veces determinante para hacer avanzar cambios al interior de los Estados.

En los casos abordados se observan los siguientes aspectos: Túnez, un país árabe con numerosos e históricos antecedentes profundamente arraigados en

los fracasos que el estado árabe postcolonial acumuló durante décadas como por ejemplo: el autoritarismo político, la falta de libertades, el estancamiento económico, la crisis laboral, las derrotas militares, el aumento de segmentos marginados de la sociedad, estadísticas demográficas distorsionadas entre otros más, llevó a la población (especialmente la generación más joven) a un punto límite de aceptación, quienes portando únicamente teléfonos móviles personales equipados con cámara registraban los acontecimientos enviándose de inmediato para su teledifusión masivo por medio de los medios. Esto permitió que otros países árabes siguieran esa línea de manifestación hasta llegar a acciones de transformación al interior de dichos Estados.

Para el caso de Estados Unidos de Norteamérica, específicamente las elecciones del Presidente Donald Trump, empresario de alto nivel, emuló el encuadre mediático que hicieron sus predecesores presidenciales, lo que permitió que su discurso masivo fuera dirigido en mantener segura la frontera con México con el refuerzo del muro limítrofe y parar así los cruces de indocumentados, con un señalamiento además, a ciudades que protegen a migrantes indocumentados; la guerra de aranceles con China y el deseo de negociar pactos comerciales con el Reino Unido y la Unión Europea, entre otros temas. Ello le permitió el apoyo masivo de los estadounidenses blancos descontentos con las élites políticas y económicas, e inquietos por cambios demográficos acelerados, logrando que una combinación de voto rural y voto obrero blanco, barrera con las estrategias sofisticadas de la campaña demócrata y anuló el efecto del voto latino y de las minorías por Clinton.

El caso de El Salvador con la elección del Presidente Nayib Bukele, tiene elementos comunes que le permitieran llegar al Ejecutivo, entre los cuales tenemos: el uso de la inconformidad política de la población generada a partir de posicionamientos político-ideológicos entre partidos políticos; el uso de redes sociales por su parte, para posicionar sus discursos dirigidos a los temas de seguridad que durante la campaña electoral resultara una alza en

homicidios dirigidos a miembros de la Policía Nacional Civil o población misma; el acceso de la población joven a la economía nacional; y pese a que no se conoció un programa de gobierno a impulsar ello provocó simpatía entre la juventud misma así como sectores de la sociedad permeadas mediáticamente por redes sociales y emisiones televisivas con noticias arriba mencionadas, quedando en evidencia la anulación de dichos homicidios luego de su gane presidencial.

Para finalizar, con lo anterior, la teoría de la globalización expone tres supuestos fundamentales que implican: primero, los factores culturales como determinante de las sociedades para la transformación de éstas; segundo, las condiciones político-mundiales actuales no son las mismas y un último supuesto es que desde lo emanado por las Naciones Unidas sobre el uso de las TIC's, los Estados vienen transformado sus interacciones a nivel interno, así como de cara a las relaciones internacionales, lo cual conlleva a la vulneración de la misma población si no tiene un nivel de filtro adecuado de toda la información que recibe para su beneficio real, bien sea por medio de discursos de odio, mensajes exacerbados que incentivan a acciones inconscientes en sus resultados.

RECOMENDACIONES

Tomando en cuenta el problema y la situación problemática planteada para la investigación, se han tomado en cuenta las siguientes recomendaciones a fin de buscar una solución para los mismos:

- 1- Que los políticos, mandatarios y/o personas que ejercen algún cargo o función pública deben adaptarse a las nuevas tendencias, tanto tecnológicas como políticas, con el fin de lograr cambios que sean aprobados con la participación ciudadana en beneficio de las mayorías en lo económico, social, cultural y demás;
- 2- Todo ciudadano y público en general debe buscar la oportunidad a que las TIC's sean utilizadas con enfoque educativo, incentive al acercamiento de forma proactiva, solidaria; de manera respetuosa, positiva y educada ante las distintas situaciones sociales y políticas que se desarrollen en el país;
- 3- Es necesario especialmente de parte de la población en general, que debe saber filtrar toda la información desplegada en redes sociales con la búsqueda de diferentes fuentes y contrastarlas para obtener un criterio más objetivo;
- 4- La presente investigación puede ser perfectible para un posterior estudio que logre ampliar o desarrollar nuevos conceptos o abordar aristas relativas a los temas de las TIC's y la nueva diplomacia.

FUENTES DE INFORMACIÓN

LIBROS

Katz, Claudio, *Tecnología y Economía Armamentista*, Venezuela, Editorial Nueva Sociedad, 1995, 138.

Kissinger, Henry. *Diplomacia*. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica. primera reimpresión, 2004.

Vilariño, Eduardo. *Curso de Derecho Diplomático y Consular*. Madrid: Editorial Tecnos. 3ra Edición, 2007.

LIBROS ELECTRÓNICOS

Calduch, Rafael. *Dinámica de la Sociedad Internacional*. CEURA. Madrid, 1993. <https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-55160/lib2cap7.pdf>.

Izquierdo, Ferran. *Poder y regímenes en el mundo árabe contemporáneo*. Barcelona, 2009.

www.academia.edu/495709/Poder_y_regimenes_en_el_mundo_arabe_contemporaneo.

Moldiz, Hugo. *América Latina hoy ¿Reforma o Revolución?*. Editorial Latinoamericana. Ocean Sur: 2009.

<https://oceansur.com/uploads/catalogue/publications/files/america-latina-hoy.pdf>.

Néspola, María Celeste. *El nuevo paradigma en la diplomacia*. Argentina: Publicaciones DC, 2011. Edición PDF.

Pérez de Cuéllar, Javier. *Manual de Derecho Diplomático*. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica, 1997. Edición en PDF.

Potemkin, V. *La Diplomacia en la Antigüedad*. Editorial Lautaro, Buenos Aires 1943. Edición en PDF.

Ranyner, Steve. *La democracia en la era de la evaluación: reflexiones sobre los roles de democracia en la toma de decisiones del sector público*. Oxford, Universidad de Oxford, 2003. Edición en PDF.

Rose, Jeremy. *The Shape of eParticipation: Characterizing an Emerging Research Area*. Government Information Quarterly. Editorial Elsevier. 2008. Edición en PDF

Said, Saddiki. *El papel de la diplomacia cultural en las relaciones internacionales*. CIDOB: Barcelona, España, 2009.
<https://www.raco.cat/index.php/RevistaCIDOB/article/view/164488/216461>.

Torrealba, Alfredo. *Medios de Comunicación e Información y Redes Sociales en la Política Exterior de Bolivia, Ecuador y Venezuela (2006-2012)*. Moscú, Rusia: 2015. Edición en PDF.

Turner, Nicole. *The Challenge of Increasing Civic Engagement in the Digital Age*. Washington. The Federal Communications Law Journal, 2010. Edición en PDF.

Vázquez, Natalia. *Web 2.0, web social, ¿qué es eso?*. Salamanca. FGSR, 2009. Edición en PDF.

Villaroel, Patricia. *Estado Plurinacional de Bolivia: acerca de las transformaciones del Estado y la gestión del desarrollo*. Naciones Unidas. publicaciones CEPAL: Santiago de Chile, 2014.

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/36629/1/S2014195_es.pdf.

LEGISLACIÓN

Asamblea Legislativa de El Salvador página oficial. “Decreto 856 de la Asamblea Legislativa”. Órgano Legislativo de El Salvador, 2018.
<https://portaldetransparencia.fgr.gob.sv/documentos/Ley%20de%20Procedimientos%20Administrativos.pdf>.

Drama Shastra Manaya. *Leyes de Manú*. <https://www.laneros.com/codigo-de-manu-completo-pdf.111749>.

Ministerio de Hacienda de El Salvador. “Logros 2018 del Gobierno del presidente Sánchez Cerén”. <https://www.mh.gob.sv/downloads/pdf/700-UC-IF-2018-20633>.

Secretaría Técnica de la Presidencia de El Salvador. “El camino del Cambio de El Salvador Legados de cuatro años de Gestión”. Impresos Múltiples, 2013, 34.

TRABAJOS DE GRADUACIÓN

Gelpi, Rodrigo. *Política 2.0: las redes sociales (Facebook y Twitter) como instrumento de comunicación política*. Tesis doctoral. Universidad Complutense de Madrid, 2018. 40.

SITIOS WEB

ACRAYARA. “Historia de la Radio”.
<http://www.acrayara.com.ar/cms/articulos/3-historia-de-la-radio>.

Blog Solidaridad. “Historia de las ONG”. Ayuda en acción.
<https://ayudaenaccion.org/ong/blog/solidaridad/historia-de-las-ong/>.

Caldevilla, David. “La Política se Introduce en las Redes Sociales”.
Universidad Complutense de Madrid.
https://www.researchgate.net/publication/277765671_Democracia_20_La_politica_se_introduce_en_las_redes_sociales.

Cohn, Burson. “Cómo el manejo de Twitter de Donald Trump ha cambiado la Diplomacia”. Twiplomacy. <https://twiplomacy.com/blog/twiplomacy-study-2018/>.

Giving Internacional. “Qué es una ONG y cuál es su función”.
<http://givinginternational.es/que-es-una-ong-y-cual-es-su-funcion/>.

Jawad, Anani. “Diplomacia Multilateral. The Jordan Times”.
<http://www.jordantimes.com/opinion/jawad-anani/multilateral-diplomacy>.

Malamud, Carlos. “Elecciones en El Salvador (2019): un fiel reflejo del momento político latinoamericano”. Real Instituto el Cano.

http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_es/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/zonas_es/ari13-2019-malamud-nunez-elecciones-el-salvador-fiel-reflejo-momento-politico-latinoamerica.

Manfredi, Juan. “Desafíos de la Diplomacia Digital”. Real Instituto el Cano.
http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_es/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/zonas_es/ari15-2014-manfredi-desafio-diplomacia-digital.

Morales, Manuel. "La Acción Exterior Cultural del Estado". Listin Diario. <https://listindiario.com/puntos-de-vista/2014/07/18/330262/la-accion-exterior-cultural-del-estado>.

Moreno, Carmen. "La Diplomacia se mudó a la conectividad del mundo 2.0" <https://www.sinergiaibero.net/diplomacia20-redes-sociales/>.

National Geographic. "Organizaciones Internacionales". National Geographic. <https://www.nationalgeographic.org/encyclopedia/international-organization/>.

Pérez, Ricardo. "Redes Sociales y el Activismo". Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5695441>.

Theis, Alexander. "La estrategia de comunicación política digital en la actualidad". Agenda País. <https://www.elmostrador.cl/noticias/opinion/2017/11/06/la-estrategia-de-comunicacion-politica-digital-en-la-actualidad/>.

Universidad de Costa Rica. "Diplomacia Pública: una nueva y moderna función de la Diplomacia que exige una formación específica". <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/ri/article/view/9065>.

Vega, Alfredo. "Características de la Diplomacia Actual". Wordpress. <https://avegasalablanca.wordpress.com/2012/05/13/caracteristicas-de-la-diplomacia-actual/>.

W, Phillips. "Componentes de la Opinión Pública: Actitudes y Valores". Britannica. <https://www.britannica.com/topic/public-opinion/Components-of-public-opinion-attitudes-and-values>.

Wikipedia: Wikipedia Enciclopedia Libre. "Historia de la Comunicación". Wikipedia. https://es.qwe.wiki/wiki/History_of_communication_studies.

Wikipedia: Wikipedia Enciclopedia Libre. “Guerra de los Siete Años”.
Wikipedia. https://es.wikipedia.org/wiki/Guerra_de_los_Siete_A%C3%B1os.

FUENTES INSTITUCIONALES

- SITIOS WEB

CEPAL. “Sexta Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información de América Latina y el Caribe”
<https://conferenciaelac.cepal.org/6/es/antecedentes.html>.

CEPAL. “Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información reunirá a gobiernos, sector privado y sociedad civil”. <https://www.cepal.org/cgi-bin/getProd.asp?xml=/prensa/noticias/comunicados/6/22876/P22876.xml&xsl=/prensa/tpl/p6f.xsl&base=/tpl-i/top-bottom.xslt>.

Ministerio de Relaciones Exteriores de Francia. “Diplomacia Multilateral”. <https://www.diplomatie.gouv.fr/es/el-ministerio-y-sus-red/embajadas-y-consulados/article/la-diplomacia-multilateral>.

OEA. “Convención de Viena”. OEA.
<https://www.oas.org/legal/spanish/documentos/convencionviena.htm>.

ONU. “Convención Sobre la Prohibición de Minas Antipersonales”.
ONU.
https://www.un.org/es/disarmament/instruments/convention_landmines.shtml.

ONU. "El Foro Mundial de Datos de la ONU". Organización de las Naciones Unidas.

<https://www.un.org/development/desa/es/news/statistics/gearing-up-for-un-data-forum.html>.

PNUD. "Objetivos de desarrollo sostenible: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo". PNUD.

<https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals/background.html>

Zúñiga, Ricardo. "Las Redes Sociales y el Activismo". Universidad de Guadalajara: Revista de Tecnología y Sociedad.

<http://www.udgvirtual.udg.mx/paakat/index.php/paakat/article/view/226/339>

- **DOCUMENTOS INSTITUCIONALES**

OEA. "Análisis de Integridad electoral Estado Plurinacional de Bolivia". Organización de los Estados Americanos: Washington D.C.

OEA, 2019. <file:///E:/Informe-Auditoria-Bolivia-2019%20este%20es%20el%20de%20cita%20OEA.pdf>.

Organización de las Naciones Unidas. (Resolución 55/63 de 4 de diciembre de 2000). <https://undocs.org/es/A/RES/55/63>.

Organización de las Naciones Unidas. (Resolución 57/239 de 20 de diciembre de 2002). <https://undocs.org/es/A/RES/57/239>.

Organización de las Naciones Unidas. (Resolución 58/199 de 23 de diciembre de 2003). <https://undocs.org/es/A/RES/58/199>.

BLOGS

Blog Expansión. Expansión (blog).
<https://expansion.mx/mundo/2016/11/09/por-que-donald-trump-gano-la-presidencia-de-estados-unidos>

Cruz, Juan. *Ley Natural* (blog). <http://www.leynatural.es/2012/11/23/la-costumbre-y-el-derecho-de-gentes-segun-suarez/>

Giraldo, Valentina. Rock Content (blog).
<https://rockcontent.com/es/blog/plataformas-digitales/>.

Mejía, Juan. “Marketing Político En Redes Sociales: Estrategia de Comunicación Política Digital”. Juancmejia (blog).
<https://www.juancmejia.com/redes-sociales/como-usar-las-redes-sociales-en-la-politica-guia-para-definir-una-estrategia-de-politica-2-0/>.

Miranda, Alicia. Fundaungo (blog).
<https://www.fundaungo.org.sv/products/elecciones-2012-y-politica-2-0--3/74>.

Payró, Roberto. GENBETA (blog). <https://www.genbeta.com/redes-sociales-y-comunidades/las-redes-sociales-en-2011-plus-ultra>.

“RESUMEN LATINOAMERICANO”. *Resumen Latinoamericano* (blog).
<http://www.resumenlatinoamericano.org/2019/11/14/bolivia-fotoreportaje-de-una-batalla-desigual-represion-brutal-contra-un-pueblo-heroico-fotos/>.

Theis, Alexander. “La estrategia de comunicación política digital en la actualidad”, TINK.BIZ (blog), <https://blog.tinkit.co/la-estrategia-de-comunicaci%C3%B3n-pol%C3%ADtica-digital-en-la-actualidad-99c5dfeee4a5>.

FUENTES HEMEROGRÁFICAS

ABC Internacional. “Una consultora que trabajó para Trump robó a Facebook datos de 50 millones de usuarios para influir en las elecciones”. https://www.abc.es/internacional/abci-trump-robo-facebook-datos-50-millones-usuarios-para-influir-elecciones-201803172343_noticia.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F.

ActualidadRT en español. “Paulo Coelho Elite Inescrupulosa y desvergonzada”. *RT en español*. <https://actualidad.rt.com/actualidad/333954-paulo-coelho-elite-inescrupulosa-desvergonzada-bolivia>.

[encendido-de-la-television-digital/](#).

Diario El Mundo. “¿Cuáles fueron los últimos resultados de 2018?”. <https://elmundo.sv/67-de-electores-2018-son-jovenes-o-mujeres/>.

La Página. “Gobierno hace oficial el encendido de la Televisión Digital”. La Página. <https://www.lapagina.com.sv/nacionales/gobierno-hace-oficial-el->

MULTIMEDIA EN LÍNEA

ActualidadRT en español. “Gobierno de México explica la complicada travesía de Evo Morales para salir de Bolivia”. Vídeo de YouTube, 10:45. 12 de noviembre de 2019. <https://www.youtube.com/watch?v=t6yTtD8Cuak>.

Bolivia tv.” Informe del Secretario General de la OEA Luis Almagro”. Vídeo de YouTube, 3:57. <http://youtu.be/UOWw2PD05Po>.

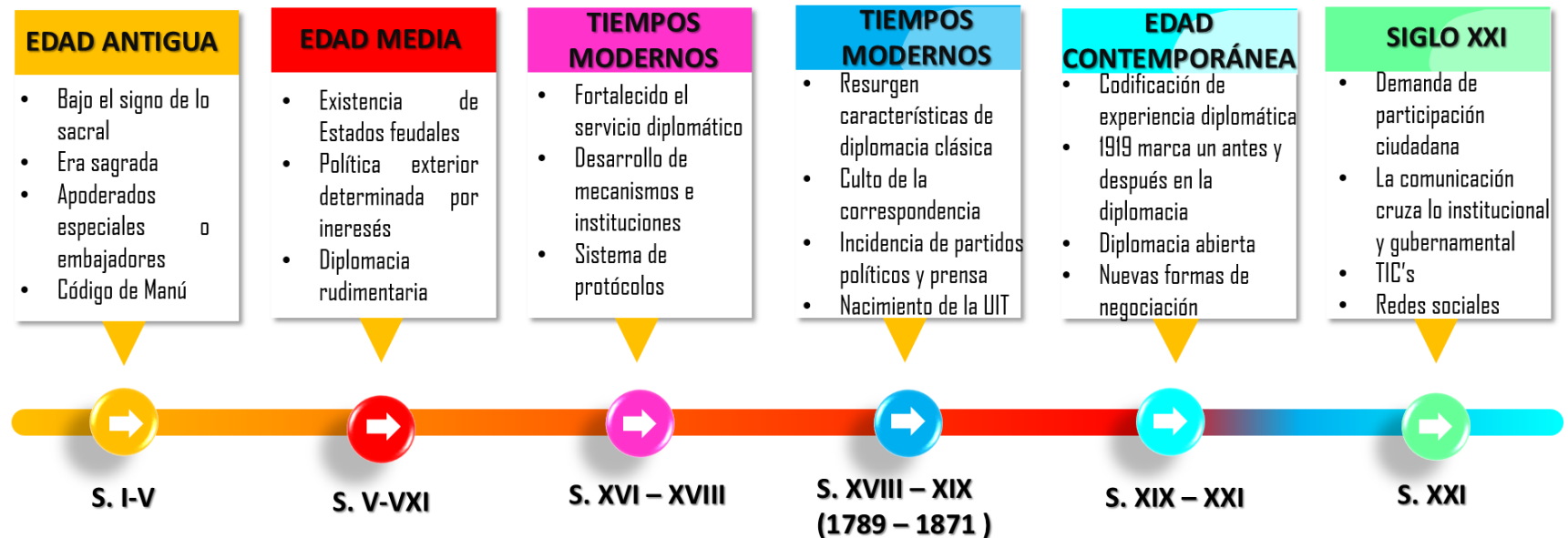
DW español. “Crisis en Bolivia: ¿quién es responsable”. Vídeo de YouTube, 42:31. 15 de noviembre de 2016. <https://youtu.e/WZ3KWcp1Svc>.

ANEXOS

Anexo 1.1 Clasificación de Actores		
	Característica/Definición	Ejemplos
Actores Tradicionales	Fueron creados con la finalidad de solventar determinado problema de la Sociedad Internacional y/o para desarrollar áreas de importancia dentro de la misma.	<ul style="list-style-type: none"> ○ Organización de las Naciones Unidas, ○ Organización Internacional del Trabajo, ○ Organizaciones no gubernamentales (ONG).
Actores No Tradicionales	La finalidad para la cual fueron diseñados no era exactamente la de ejercer una influencia como la que tienen actualmente dentro de la sociedad, algunos fueron creados con fines administrativos o de entretenimiento.	<ul style="list-style-type: none"> ○ Las redes sociales creadas con fines de ocio y/o entretenimiento ○ Los medios de comunicación masiva ○ La opinión pública.

**Fuente: Elaboración propia*

Anexo 1.2. Línea del tiempo: antecedentes históricos al concepto de diplomacia



Fuente. Elaboración propia en base a lo plasmado en capítulo I

Anexo 2.1 Evolución de las TIC's a finales del siglo XIX e inicios del siglo XX

1950: 1ª GENERACION “APLICACIONES AISLADAS”	
1951	Nace primer ordenador comercial.
1956	Aparece el primer videograbador doméstico.
1958	BELL fabrica el primer módem que permite transmitir datos
1961	primera teoría acerca del uso de la conmutación de paquetes para transferir datos.
1971	23 ordenadores se conectan a ARPANET y se envía el primer correo electrónico.
1974	Aparece el Altair 8800, primer ordenador de sobremesa
1975	Es el inicio de lo que hoy es Apple, además Bill Gates y Paul Allen crean Microsoft.
1978	Commodore desarrolla y comercializa el ordenador de sobremesa más vendido a nivel mundial.
1979	Estudiantes estadounidenses crean los NewsGroups
1980: 2ª GENERACION “BASE DE DATOS E INTEGRACIÓN”	
1981	Nace la primer “Personal Computer”, que define el protocolo TCP/IP y la palabra Internet.
1983	Se crea el 1er servidor de nombres de sitios. Motorola presenta el primer teléfono móvil.
1984	1000 ordenadores conectados a Internet.
1987	10.000 ordenadores conectados a Internet.
1989	100.000 ordenadores conectados a Internet y se crea un prototipo de la World Wide Web.
1990: 3ª GENERACION “REDES Y TERMINALES”	
1991	Se hace oficial la World Wide Web y se prueba una transmisión por fibra óptica.
1992	1.000.000 de ordenadores conectados a Internet y Motorola crea el primer móvil digital portátil.
1993	Aparece el navegador para Internet Mosaic, y el primer buscador de Internet, se llama Wandex
1995: 4ª GENERACIÓN “TELECOMUNICACIONES, DIGITALIZACION, INTERNET”	
1995	Aparecen los buscadores de Internet AltaVista y Yahoo!
1996	10.000.000 de ordenadores conectados a Internet.
1997	Hace su aparición Google.
2003	Se lanza LinkedIn siendo la primera red social profesional de la historia. Este año también aparecen MySpace y Hi5.
2004	Aparece Facebook, Flickr, Vimeo, Tagged y la primera red social de Google llamada Orkut.
2006	Aparecen Twitter y Badoo.
2007	Hace su aparición el iPhone.
2009	Se crea WhatsApp
2010	Aparecen Instagram y Pinterest

*Fuente: Universidad Internacional de Valencia.¹¹³

¹¹³ Unión Internacional de Comunicaciones, “Cronología de las comunicaciones”, ONU, acceso el 14 de agosto del 2019, <https://www.itu.int/pub/R-REG/es>.

Anexo 2.2 Número de usuarios por cada red social

Red Social	Número de Usuarios
Facebook	1.59 billones de usuarios por día ¹¹⁴
Instagram	500 millones de usuarios diarios ¹¹⁵
Twitter	100 millones de usuarios diarios ¹¹⁶

*Fuente: *Elaboración propia*

Anexo 3.1 Períodos y presidentes de El Salvador, 1979-2019

ÉPOCA	PERÍODO	PRESIDENCIAS
Transición a la democracia	1979-1989	Predominio de la Democracia Cristiana: presidencia de José Napoleón Duarte
Hegemonía de ARENA	1989-2009	Presidencias de: Alfredo Cristiani, Armando Calderón Sol, Francisco Flores y Elías Antonio Saca
Predominio del FMLN	2009-	Presidencias de: Mauricio Funes y Salvador Sánchez Cerén

*Fuente: elaboración propia a partir de *Elecciones en El Salvador (2019): un fiel reflejo del momento político latinoamericano*.

¹¹⁴Facebook, "Usuarios por día", acceso 3 de Julio de 2019, <https://newsroom.fb.com/company-info/>.

¹¹⁵ Salman Aslam, "Estadísticas de Instagram", Omnicore Agency, acceso el 3 de Julio de 2019, <https://www.omnicoreagency.com/instagram-statistics/>.

¹¹⁶ *Ibíd.*