

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE
ESCUELA DE POSGRADO



TRABAJO DE POSGRADO
IMPORTANCIA DE LA ADMINISTRACIÓN DEL FLUJO DE EFECTIVO PARA LAS
PYMES DEL DEPARTAMENTO DE SONSONATE

PARA OPTAR AL GRADO DE
MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

PRESENTADO POR
LICENCIADO JOSÉ ADONAY PÉREZ VALENTÍN
LICENCIADO JOSÉ RAFAEL MARÍN MENA

DOCENTE ASESOR
MAESTRO VÍCTOR MANUEL SERRANO

MAYO, 2020
SANTA ANA, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA

UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR
AUTORIDADES



M.Sc. ROGER ARMANDO ARIAS ALVARADO
RECTOR

DR. RAÚL ERNESTO AZUCÚNAGA LÓPEZ
VICERRECTOR ACADÉMICO

ING. JUAN ROSA QUINTANILLA QUINTANILLA
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

ING. FRANCISCO ANTONIO ALARCÓN SANDOVAL
SECRETARIO GENERAL

LICDO. LUIS ANTONIO MEJÍA LIPE
DEFENSOR DE LOS DERECHOS UNIVERSITARIOS

LCDO. RAFAEL HUMBERTO PEÑA MARÍN
FISCAL GENERAL

FACULTAD MULTIDISCIPLINARIA DE OCCIDENTE
AUTORIDADES



M.Ed. ROBERTO CARLOS SIGÜENZA CAMPOS
DECANO

M.Ed. RINA CLARIBEL BOLAÑOS DE ZOMETA
VICEDECANA

LICDO. JAIME ERNESTO SERMEÑO DE LA PEÑA
SECRETARIO

M.Ed. JOSÉ GUILLERMO GARCÍA ACOSTA
DIRECTOR DE LA ESCUELA DE POSGRADO

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	vii
CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	8
1.1 Delimitación del problema	8
1.2 Enunciado del Problema.....	9
1.3 Objetivos de la investigación.....	10
1.3.1 Objetivo general	11
1.3.2 Objetivos específicos.....	11
1.4 Justificación	11
1.5 Límites y alcances	12
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO DE REFERENCIA.....	13
2.1 Antecedentes del problema.....	13
2.2 Teoría y conceptos básicos	15
2.2.1 Conceptos financieros básicos.....	16
2.2.2 Flujo de efectivo.....	24
2.3 Administración del Flujo de Efectivo.....	27
2.4 Importancia del Flujo de Efectivo	27
2.5 Marco Jurídico	28
2.6 Contextualización	29
2.7 Estado del Arte	32
CAPITULO III: DISEÑO METODOLÓGICO	33
2.8 Enfoque y tipo de investigación	33
2.9 Método.....	33
2.10 Tipo de estudio.	34
2.11 Población y muestra (fuentes de información).	35
2.12 Técnicas e instrumentos de recolección de información.....	38
2.13 Hipótesis o supuestos de investigación.	38
2.14 Operacionalización de variables/categorías.....	39
2.15 Consideraciones éticas.....	43
2.16 Aplicación del instrumento.....	43
CAPITULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS.	44

2.17 Presentación de resultados.....	45
2.18 Principales hallazgos.	60
2.19 Propuesta.	60
2.19.1 Plantillas para el control del efectivo	60
2.19.2 Formación empresarial	60
CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	63
5.1 CONCLUSIONES.....	63
5.2 RECOMENDACIONES.	65
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	66
ANEXOS	69
ANEXO 1	70
ANEXO 2	73
ANEXO 3	76
ANEXO 4	78
ANEXO 5	79
ANEXO 6	80
ANEXO 7	81
ANEXO 8	84
ANEXO 9	98
ANEXO 10	102

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Componentes de la estructura del Estado de Flujo de Efectivo.....	25
Tabla 2: Clasificación de las empresas según CAMARASAL.....	29
Tabla 3: Clasificación de las empresas según CONAMYPE.....	30
Tabla 4: Clasificación de los contribuyentes según Ministerio de Hacienda.....	31
Tabla 5: Determinación de la población a estudio.....	36
Tabla 6: Matriz de congruencia, parte 1.....	40
Tabla 7: Matriz de congruencia, parte 2.....	41
Tabla 8: Matriz de congruencia, parte 3.....	42
Tabla 9: Encuesta sobre cultura empresarial y el uso del flujo de efectivo.....	45
Tabla 10 : Cronograma de actividades.....	80
Tabla 11: Respuestas individuales de encuesta de investigación.....	81
Tabla 12: Universo de estudio.....	84
Tabla 13: Determinación de la muestra de estudio.....	98

INTRODUCCIÓN

En el maravilloso mundo de las finanzas mucho se ha dicho sobre el uso del flujo de efectivo de las empresas, pero en su mayoría están orientados a la gran empresa, grupos o conglomerados de capitales, pero en pocas ocasiones se mencionan las PYMES (Pequeñas y Medianas Empresas).

A nivel latinoamericano se visualiza un fenómeno de comportamiento de las PYMES, en su mayoría se ven afectadas por las decisiones basadas en los resultados obtenidos, comparados y proyectados en forma anual y no consideran como base de análisis el estado de flujo de efectivo.

En el Salvador este fenómeno es más notable, debido a que las empresas clasificadas como PYMES en su mayoría están conformadas por familiares o administradas en forma personal por sus propietarios quienes de igual manera utilizan el mismo patrón de análisis.

El presente trabajo de investigación se orienta a evaluar el grado de conocimiento sobre cultura empresarial al uso del flujo de efectivo, de los propietarios, encargados o administradores de las pequeñas y medianas empresas que funcionan en el salvador, específicamente en el departamento de Sonsonate.

Este documento pretende orientar al usuario sobre la forma de controlar y determinar el origen y destino del efectivo de la empresa, así como decidir de una forma idónea y con base a información estadística, la inversión en el ciclo de operación de la empresa, la adquisición de bienes de capital y las necesidades de financiamiento, permitiendo crear valor agregado a la empresa y por ende aumentar la riqueza para los accionistas, por tanto si los encargados o administradores hace uso de la herramienta flujo de efectivo, las pymes tienden a ser más competitivas y crecerán en cuotas de mercado que se propongan, como consecuencia de la implementación de una cultura empresarial orientada al uso del flujo de efectivo.

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Delimitación del problema

A nivel latinoamericano existe el problema relacionado con el uso del estado de flujo de efectivo como herramienta para la toma de decisiones financieras orientadas a la maximización de las ganancias en los negocios.

En México, las PYMES generalmente enfrentan dificultades de liquidez por falta de planificación dentro del negocio, exceden las compras de bienes, no llevan un control del inventario y adquieren impulsivamente sin razón, entre otros, estos son los errores más frecuentes que afectan los recursos disponibles de los negocios y que los ponen en riesgo; por tal razón, es importante poner en práctica las estrategias para mantener el flujo de efectivo y garantizar que las PYMES sigan operando con normalidad. (Santander, 2019)

Así también en Colombia las Mipymes, según la Gran encuesta PYME Anif Colombia, se enfrentan a problemas de índole financiero, competencia por parte de la gran empresa, incapacidad para manejar el tema fiscal por la alta carga tributaria y falta de especialización en su administración. (ANIF, 2019)

En el caso de Chile, según entidades dedicadas al estudio de las finanzas (Business Consulting, 2019), los dueños de PYMES, antes de capacitarse y ocupar tiempo en planificar las estrategias a implementar en su proyecto, se convierte en un emprendedor y dirige toda su energía positiva en dar con seguridad los pasos que lo llevarán a concretar su deseo de convertirse en un empresario; no obstante, cometen los errores más comunes, tales como:

- Ausencia de una cultura empresarial
- Falta de análisis estratégico.
- Mala administración.
- Incompetencia personal
- Mala previsión financiera.
- Adquirir deuda sin previsión
- Centralizar el poder.
- Ausencia de controles.
- Falta de planificación.

En El Salvador no es la excepción, dado que un significativo porcentaje de empresas clasificadas como Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), elaboran el estado de flujo de efectivo, únicamente para cumplimiento de requisitos establecidos por las entidades reguladoras de legitimidad empresarial.

Según Miguel Medardo López y López (2013) director del Instituto de Investigación Económica en su artículo denominado problemas administrativos de las empresas salvadoreñas concluye que independientemente del tipo y giro de la empresa, estas se ven alcanzadas por diferentes problemas; muchos de ellos son de naturaleza administrativa por ello, cada administración tiene que prepararse día a día para aumentar la capacidad de reacción y anticipación, aplicando medidas correctivas podrán encaminarse a ser la empresa menos vulnerable a estas realidades, ya que ha quedado evidenciado que el 43% de ellas fracasa por errores administrativos.

En la teoría financiera, el flujo de efectivo es el dinero que se mueve dentro de una organización y que permite llevar a cabo la actividad empresarial, por tanto, la forma de uso de este efectivo que permite llevar a cabo el ciclo operativo de la empresa, es responsabilidad de sus administradores, que deben ejecutar el modelo de negocio, cumpliendo con las reglas o el conocimiento del proceso administrativo, que dicta que se debe planificar, organizar, dirigir y controlar las operaciones de una empresa, para lograr el objetivo de maximizar su rentabilidad, en este sentido, si no se cumple con estas acciones, las empresas caen en problemas de liquidez por compras excesivas, por falta de financiamiento, por problemas de gestión administrativa, etc. hechos que les restan competitividad y rentabilidad en su giro de negocio.

En una economía local como el caso del departamento de Sonsonate, el problema del manejo del flujo de efectivo es más evidente, puesto que la administración de estas empresas es de tipo familiar, unipersonal o por administración única; en tal sentido, las decisiones financieras son basadas en criterios aprendidos en el medio donde se ubican, desechando el uso del estado de flujo de efectivo como una herramienta en la administración de sus negocios, debido a la ausencia de una cultura empresarial sobre el uso del flujo de efectivo.

1.2 Enunciado del Problema

El emprendedurismo y las pequeñas empresas en El Salvador son el motor de creación de autoempleo de la actividad económica, según datos revelados por la encuesta nacional para

la micro y pequeña empresa 2017, el Departamento de Sonsonate las PYMES representa el 10.4% de la economía Salvadoreña, (CONAMYPE, 2017) por tanto la administración de estas empresas requiere cada día un mayor conocimiento y cultura empresarial para fomentar la competitividad en el mercado, en este sentido se hace necesario conocer herramientas que permitan a estas empresas un mayor crecimiento, creando valor para sus dueños, en tal sentido conocer de la administración adecuada del Flujo de Efectivo, es cada día más exigente para que estas empresas desarrollen su modelo de negocio y que puedan maximizar su rentabilidad, administrando de una manera eficientemente su flujo de efectivo.

Habría que considerar que los propietarios de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) del departamento de Sonsonate, por el comportamiento de la economía local no cuentan con los beneficios que proporciona el buen uso del flujo de efectivo en sus empresas, tendencia enmarcada en la cultura del medio empresarial.

Es de mencionar que el flujo de efectivo es un estado financiero principal que muestra en forma amplia las fuentes generadoras de efectivo, así como su utilización en la operatividad de toda la empresa.

La falta del buen uso del flujo de efectivo por parte de los empresarios o sus administradores genera restricciones en la operatividad y no logra maximizar la rentabilidad esperada en las inversiones.

Para efectos del presente estudio, se hace necesario analizar, cuál es la relación entre el conocimiento y las actitudes hacia la cultura empresarial y las prácticas con respecto al uso del estado flujo de efectivo.

La investigación se enfocó en tres variables; 1) Identificar el nivel conocimiento que los empresarios tienen sobre cultura empresarial 2) Identificar las actitudes de los empresarios hacia la cultura empresarial y, 3) Evaluar el buen uso del estado flujo de efectivo.

1.3 Objetivos de la investigación

Los objetivos de la investigación fueron perfilados a la utilización del flujo de efectivo generado por el ciclo operativo, considerando la inversión y la necesidad de financiamiento.

1.3.1 Objetivo general

Analizar la relación entre el conocimiento y la actitud hacia la cultura empresarial, con el uso eficiente del flujo de efectivo, por parte de los empresarios o administradores de las PYMES del Departamento de Sonsonate, en el periodo de febrero a octubre de 2019.

1.3.2 Objetivos específicos

Identificar el nivel de conocimiento sobre cultura empresarial que tienen los empresarios o administradores de las PYMES del departamento Sonsonate.

Identificar el nivel de la actitud hacia la cultura empresarial mostrado por los empresarios o administradores de las PYMES del departamento de Sonsonate

Caracterizar el uso eficiente del estado flujo de efectivo por parte de los empresarios o administradores de las PYMES del departamento de Sonsonate.

1.4 Justificación

Las empresas en El Salvador comienzan de estados mínimos a buscar su expansión, esto puede ser un proceso en el cual buena parte de las iniciativas fracasan en el intento. Buena parte de las iniciativas de negocios tienden a fracasar por diversos factores, siendo para esta investigación la falta de atención a la administración del flujo de efectivo, circunstancia que puede propiciar el éxito de una empresa o su fracaso.

El estudio se realizó para determinar el grado de conocimiento e identificar la comprensión de los empresarios sobre el uso del estado flujos de efectivo y evaluar la actitud a la implementación del mismo, desde la perspectiva del concepto de la cultura empresarial.

Con la investigación se proyecta dar un valor agregado a los empresarios para la administración de sus negocios, haciendo el uso adecuado del estado flujo de efectivo, bajo la óptica de formar una empresa con una mística de trabajo orientada y positiva hacia una cultura empresarial eficiente; permitiendo que se pueda establecer algún tipo de mecanismo de atención a la empresa desde la mirada de la formación y reconversión de la cultura empresarial, siendo una forma de insertar una mejora a estos componentes.

Este estudio se consideró relevante porque pretende analizar desde el concepto de cultura empresarial, el manejo de las PYMES por parte de empresarios que se encuentran en una etapa del desarrollo de su negocio y como su comportamiento y actitud al mal uso del flujo

de efectivo, pueden afectar su rentabilidad, de esta situación nacen los nichos de capacitación empresarial.

1.5 Límites y alcances

En relación con las limitaciones al logro del objetivo de estudio, se encuentran otras teorías enfocadas a las PYMES, que en algunos países son clasificadas por los activos que poseen; en otros países, según lo invertido por los propietarios o único propietario y en ocasiones por los ingresos reportados en la facturación.

En nuestro sector objeto de estudio, existen muchos empresarios que no trabajan en base a los estándares de cumplimiento diseñados en el país, para clasificarlos como PYMES, en tal sentido puede considerarse como limitante.

Otro factor considerado como limitante, es que los empresarios o administradores de las PYMES tengan la voluntad de proporcionar información, aspiración de conocer sobre el tema y aprovechar el aporte de la investigación.

Para el alcance del trabajo de investigación se tuvo acceso a la información estadística que se encuentra almacenada en las bases de datos de las entidades gubernamentales que llevan registros de las empresas sujetas al estudio; información, que se gestiona por medio del Instituto de Acceso a la Información Pública (IAIP).

Como resultado de la investigación, pretendimos incentivar al mediano y pequeño empresario, sobre el uso del estado flujo de efectivo, generado por el ciclo de operación del negocio, para maximizar la rentabilidad, identificar nuevas oportunidades de inversión, así como el financiamiento adecuado requerido.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO DE REFERENCIA

2.1 Antecedentes del problema

El ser humano desde sus orígenes ha generado los mecanismos para la producción de la vida a través de suplir cada una de sus necesidades materiales e inmateriales. Cada sistema económico ha conllevado a crear la forma en que se produce, distribuye y consume los bienes materiales para ello (Galbraith, J. K.; Rodríguez - Campoamor, H., 1989).

Cada etapa de la historia humana ha manifestado formas diversas de cómo organizar la producción y distribución de bienes materiales, sin embargo, en el sistema de producción capitalista que data del siglo XIX el auge mercantil aunado con el desarrollo del mercado mundial, conllevó a la configuración de un sistema económico cuyas bases se centraron en la producción en masas y por ende, una articulación que partió del hecho productivo hacia un hecho social de mayor envergadura (Foreman, 1985).

Las tesis del liberalismo tanto en Adam Smith como David Ricardo preconizaban la idea de la “mano invisible” de la economía, adjudicando que los productores en aras de generar sus intereses particulares construían un mercado de bienes y servicios, que satisfacen desde una construcción social para propiciar una cadena productiva (Serrano, 2006).

Es de recordar que la revolución industrial y las rupturas con los modelos agrarios propiciaron la transformación de la relación espacial y productiva, hacia la construcción de una sociedad que paulatinamente se enraizó en los núcleos urbanos (Morris, 1984).

Todos estos procesos afloraron para la construcción particular de la empresa, como categoría sociológica para caracterizar la nueva forma de empleabilidad, que en su momento desde el pensamiento marxista, era crítico para la construcción de una relación entre explotado y explotador, sin embargo, desde la óptica liberal la constitución del hecho empresarial conlleva a un sentido de aporte a la economía y la elaboración de un diseño de sociedad de negocios para suplir demandas sociales de alta incidencia social.

En los albores de esta etapa del capitalismo de la primera revolución industrial se marcó en la gran industria; sin embargo, también se articuló el hecho de la construcción de sectores como el comercio y los inicios del capitalismo financiero, donde la banca fue cada vez tomando notoriedad para la implicación de los flujos de capital que cada vez más se ajustaban a demandas sociales de gran impacto para las sociedades.

En ese marco el capitalismo y su expansión, ratificó el hecho de la cada vez más acelerada economía liberal, donde se fueron creando empresas de alto rendimiento para suplir las demandas de un mercado mundial cada vez más extensivo, a tal grado, que se configuró una era de transformaciones sociales e históricas sin precedentes.

El auge de todos estos procesos también significó no solo suplir las necesidades materiales, sino crear nuevas necesidades en función a la generación de nuevos entornos, que determinaron estilos de vida fuera del contenido agrario y que durante siglos fue una estructura casi estática.

Por supuesto, estas nuevas orientaciones marcaron hitos para entender el nacimiento de un capitalismo y su reproducción, para el caso Max Weber en su obra *La Ética Protestante y el Espíritu del Capitalismo*” (2012), señalaba una “ética” dentro del contexto del empresario, ya que en su mirada de como los países habían evolucionado hacia el capitalismo marcaba una distancia entre países católicos y países protestantes, a partir de la relación ahorro e inversión bajo el concepto del sentido aséptico de las religiones protestantes, particularmente la de economía.

Con el desarrollo económico y la generación del mercado mundial diversos cada vez más, el hecho económico fue trascendiendo hasta constituir nuevos entes productivos y reproductivos. Con estas dinámicas también el crecimiento de las demandas sociales articuló nuevos idearios.

Este abolengo tuvo su punto de detección con la crisis de octubre de 1929, con el ciclo capitalista y la crisis de Wall Street, que colapsó la economía mundial. Las ideas de Keynes (2014) y el equilibrio solventaron la crisis durante cerca de 40 años, sin embargo, la crisis financiera monetaria de finales de 1960 y la crisis petrolera con los precios, demarcó el rumbo hacia la reconfiguración de la economía de mercado, pujada desde las tesis de Friedman (1995) y Voh Hayek (Hayen & Torrente, 1998) , con la idea de darle al mercado un papel predominante sobre el rol del Estado, cuyo manejo burocrático estancó el desarrollo económico en materia de precios y definiciones económicas.

Todo este contexto y la ruptura de la era industrial con la era de la informática, el tema del trabajo fue un tema complejo, ya que durante la era industrial y el auge del Estado como empleadores genéricos marcó el destino de la mayoría de la humanidad, pero con la

automatización y los nuevos contextos del empleo, surgió la necesidad de nuevos nichos de mercado y por supuesto del empleo.

La diversificación del mercado en este contexto abogó por la creación de un nuevo modelo de empresa, ya no en el concepto tradicional de grandes flujos de capital, sino iniciativas diversas que marcarían el giro hacia la construcción de micro y pequeñas empresas. La idea Schumpeter (2000) sobre la empresa marcaría el paso hacia la liberación económica y el concepto, del emprendedor como un actor económico novedoso en un contexto particular de simplicidad financiera.

El Salvador es un país donde además de tener que establecer acciones para potenciar la competitividad de las empresas de este sector, ha pasado por escenarios tales como guerra civil, desastres naturales, integración comercial, reacomodo del entorno político y fragmentación en dos sectores divergentes en la dirección política del país, aspectos que no le han permitido definir una política integral y constante de apoyo a este tipo de empresas.

Es por ello por lo que varios organismos de fomento internacional tales como la CEPAL, el BID, el Banco Mundial, entre otros, han destinado acciones que permitan apoyar a El Salvador en la consolidación de sus PYMES como motor de desarrollo económico y estabilidad empresarial sostenible hacia el crecimiento y la competitividad de estas empresas.

A partir de lo anterior, la construcción de un empresario a nivel micro y pequeño marca no solamente un giro hacia una economía diversificada, sino también, hacia nuevos problemas entre los cuales, están la volatilidad de este tipo de negocio, que al no contar con una estandarización adecuada, se condenan con el tiempo a desaparecer y ser consumidas con las emporios que emanan constantemente la producción local, de ahí la importancia de analizar no solo los factores macro y microeconómicos que distinguen este tipo iniciativa , sino cómo han configurado la esencia de una forma de construcción económica, como cultura y constructo desde un aprendizaje eminente empírico.

2.2 Teoría y conceptos básicos

En nuestro medio empresarial se conoce mucha teoría sobre la existencia, elaboración y uso del estado de flujo de efectivo, como una herramienta administrativa para la toma de decisiones financieras, para potenciar las proyecciones de inversión y adoptar una adecuada política de financiamiento. (Van Home & Wachowicz, 2002).

Toda esta gama de información, conocimiento y uso de la herramienta Estado Flujo de Efectivo, es utilizada y potenciada por las grandes empresas transnacionales, conglomerados financieros, grupos de empresas, entre otros y debido a la exigencia de entidades reguladoras en materia tributaria y mercantil, las medianas empresas construyen el estado de flujo de efectivo, pero no le dan la importancia que amerita el referido estado financiero, mucho menos las pequeñas empresas.

Esta teoría fue confirmada por la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador filial Sonsonate, institución que agremia a las PYMES, fundamentando su hipótesis en que los empresarios del segmento clasificados como micro, pequeños y medianos empresarios, en su mayoría fueron formados en la práctica de sus negocios, adaptándose a las exigencias del medio; es decir, no fueron formados académicamente para desarrollar una cultura empresarial sobre el buen uso del flujo de efectivo.

2.2.1 Conceptos financieros básicos.

En este apartado se trata de puntualizar conceptos financieros que forman parte del tema de investigación y se consideró importante enunciarlos de la forma más comprensible para el empresario.

2.2.1.1 Operación empresarial

Existen muchos conceptos sobre este enunciado, todos suponen el desarrollo de cualquier compañía con el fin de conseguir aumentar sus ganancias y su potencial en un mercado competitivo; sin embargo, en forma sencilla diremos que es el funcionamiento de una empresa.

Al hablar sobre cómo funciona una empresa se viene al pensamiento todas las actividades que realiza un empresario o propietarios de las PYMES para el logro de los objetivos, involucrando todos los aspectos que se integran en el desarrollo de las operaciones, desde el inicio de como adquirir su materia prima para la transformación o productos terminados que deberá vender en el mercado, al crédito o al contado, dependiendo de las políticas adoptadas a la actividad empresarial, formando de esta manera un flujo de efectivo proveniente de las actividades de operación.

En ese sentido, también es importante mencionar, que, desde la óptica de las finanzas, el flujo de efectivo proveniente de las actividades de operación se vuelve complejo, dado que

se puede identificar el efectivo que se tiene disponible para continuar las operaciones y en base a ello podría optarse por la necesidad de invertir o de buscar una fuente de financiamiento.

En esa sintonía, el empresario debe considerar que, para operar en su actividad mercantil, necesita administrar el capital de trabajo que la empresa posee y debe conocer que el efectivo y sus equivalentes, las cuentas por cobrar y las cuentas por pagar, juegan un rol importante en la conformación del concepto de capital de trabajo y de su rotación.

El empresario debe establecer las estrategias necesarias para saber en qué momento debe hacer un movimiento de compra de inventarios, si es apropiado vender al crédito ciertos productos, si existe la posibilidad de extender el plazo de crédito otorgado por los proveedores, obteniendo el beneficio de utilización del capital de trabajo por medio de la administración del flujo de efectivo generado por las operaciones.

Ante este contexto podemos concebir, que al aumentar las operaciones del negocio aumentan las exigencias y las obligaciones, por lo que el empresario debe tomar las medidas de carácter financiero para satisfacer las demandas de efectivo apoyándose en las operaciones proyectadas del negocio y empoderándose de las mejores decisiones financieras.

También es de considerar que, en la actualidad, en El Salvador y por derivación en el departamento de Sonsonate, existen algunas facilidades para mejorar los precios en la adquisición y venta de productos por medio de plataformas en línea, como por ejemplo la Bolsa de Productos y Servicios de El Salvador Sociedad Anónima de Capital Variable (BOLPROS).

Entidades como ésta, tienen su existencia legal amparada en la LEY DE BOLSAS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, en su contenido expresa que dichas instituciones fueron creadas con la finalidad de organizar un mercado eficiente en donde las transacciones se hagan para la negociación de toda clase de contratos de comercio permitidos por la ley. En las bolsas podrán negociarse: a) Productos y servicios; b) Contratos sobre transferencia de bienes y servicios bajo cualquier título, modalidad o condición y que la supervisión y vigilancia está a cargo de la Superintendencia del Sistema Financiero. (BOLPROS, 2019)

Una bolsa de productos y servicios es un mercado diseñado para reunir ambas partes de una negociación, en subastas presenciales o en línea, es un sitio donde cualquier persona o empresa pueda comprar o vender, ya sea un producto o un servicio.

En el caso de BOLPROS es una empresa privada autorizada para asesorar y representar a clientes para la ejecución de la compra o venta de productos en diferentes tipos de mercado,

los cuales son; Mercado Abierto, Convenios, Contingentes y Monetizaciones, intermediando productos agrícolas, productos de consumo y servicios.

2.2.1.2 Inversión a corto y largo plazo.

Al hablar del término inversiones en varios textos y teorías convergen que una inversión es una cantidad limitada de dinero que se pone a disposición de terceros, de una empresa o de un conjunto de acciones, con la finalidad de que se incremente con las ganancias que genere ese proyecto empresarial; en otras palabras, es la adquisición de bienes y derechos que generan ganancia futura.

Cuando hablamos de empresarios PYMES, podría decirse que, en el mercado de libre competencia, este tipo de empresarios deben aprender nuevas técnicas para la administración de sus negocios y deben de identificar el momento oportuno para realizar una inversión ya sea a corto o largo plazo, dependiendo del riesgo que quiera asumir en proporción con la rentabilidad esperada.

Teniendo la disponibilidad de efectivo para las operaciones empresariales, nace la necesidad de realizar inversiones y deben adquirirse las que representen menor riesgo y generen más rentabilidad.

Si el empresario toma la opción de hacer inversiones a corto plazo tiene a disposición una amplia gama de oportunidades, como por ejemplo depósitos a plazo, compra de acciones, compra de facturas (factoraje), dividendos y también tiene la opción de utilizar las entidades intermediarias que funcionan como garantía de la inversión y realizan las transacciones mediante plataformas electrónicas como La Bolsa de Valores de El Salvador, donde puede transar inversiones en diferentes modalidades, como ejemplo el papel bursátil y SGB Fondos de Inversión S.A., entidad gestora de fondos de inversiones en El Salvador, que maneja fondos de inversiones abiertos a corto plazo con rentabilidades muy competitivas en comparación con las rentabilidades ofrecidas por el sistema financiero normal.

Si el empresario toma la decisión de invertir a largo plazo, se vuelven más amplias las opciones, puesto que existen diversidad de proyectos para invertir acorde a la capacidad de cada inversionista y principalmente el empresario PYME debe buscar inversiones en bienes de capital (CAPEX) que impulsen la actividad empresarial que ejecuta y que a futuro generen las

ganancias esperadas, el inversionista debe identificar como canalizar las inversiones CAPEX mejorando la calidad y el aumento de la rentabilidad.

El empresario PYME debe conocer sobre las posibilidades de inversión existentes en el medio mercantil, bancario y bursátil; esto nos lleva a incluir, los depósitos en efectivo a largo plazo, aportes de capital o compra de acciones en sociedades, certificados de inversión, entre otros, todo dependiente del riesgo asumido, plazo de retorno y rentabilidad esperada.

2.2.1.3 Fuentes de financiamiento.

Al conceptualizar las fuentes de financiación, puede decirse, que son las vías que utiliza la empresa para obtener los recursos financieros que sirven para desarrollar las actividades empresariales.

Según las publicaciones realizadas por la página web EL ECONOMISTA, revela que, en El Salvador, solo el 12% de las MYPES recibe financiamiento de la banca, la micro y pequeña empresa representa la mayoría del empresariado nacional y ha sido llamada en varias ocasiones como "el motor" de la economía salvadoreña; sin embargo, este sector siempre se ha quejado de la falta de apoyo en cuanto a las fuentes de financiamiento al momento de iniciar un negocio. Esto ha sido confirmado por la más reciente Encuesta Nacional MYPE, la cual sostiene que en 2017 el 67 % de las MYPES financia sus negocios con ahorros propios. (ECONOMISTA, 2019)

Las condiciones por las que atraviesa la economía salvadoreña son reveladoras de los alcances y limitaciones que tienen las PYMES en el acceso al financiamiento, las condiciones de acceso al financiamiento bancario se han endurecido a raíz de la incertidumbre económica y como consecuencia del manejo tradicional de riesgo, afectando en mayor medida a las micros, pequeñas y medianas empresas.

Ante esta situación, es de tomar a cuenta, que todas las fuentes de financiamiento requieren de garantías y en el caso de las PYMES de El Salvador, depende mucho de los activos y de las ventas realizadas en su giro normal de operaciones, aspecto que tiende a ser quebrantado porque los empresarios poseen la cultura de mezclar operaciones personales con la actividad empresarial, además de buscar la forma idónea de evadir o eludir el pago de impuestos, esto implica incumplimiento a los estándares técnicos de generación de información financiera para tener acceso a créditos a tasas competitivas.

Estas condiciones pueden ir cambiando a medida que los empresarios PYMES del departamento de Sonsonate, permitan el acceso al conocimiento de nuevas formas de obtener financiamiento, por el lado de fuentes internas se pueden considerar, desechar la costumbre de mantener activos que no son utilizados para el negocio y que pueden venderse, venta de franquicias, hacer un llamamiento de capital, si es persona jurídica, ya sea por medio de la emisión de nuevas acciones o aumentar el valor de las emitidas.

Por el lado de las fuentes externas de financiamiento, tenemos los bancos y financieras con las diferentes ofertas de créditos, incluir préstamos internacionales (BID) para desarrollar proyectos por medio del Banco de Desarrollo de El Salvador (BANDESAL), añadir la posibilidad de la emisión de deuda, por medio de papel bursátil, certificados de inversión y titularización de activos o de flujos de efectivo, así como obtener fondos a través de un retro leasing.

Como una novedad se deslumbra la posibilidad que llegue a territorio Salvadoreño una nueva alternativa de obtener financiamiento, según lo manifiesta el INFORME FINTECH en América Latina 2018: crecimiento y consolidación.

La industria Fintech en América Latina sigue creciendo rápidamente, encontrándose en estos momentos en una situación muy interesante, en el cuarto capítulo de este informe, se discute el potencial del sector Fintech para mejorar la inclusión financiera y el financiamiento al sector productivo en América Latina.

Ha surgido en América Latina un elevado número de soluciones bajo nuevos modelos de negocio que ofrecen vías alternativas de financiamiento para consumidores y empresas, desde i) soluciones de préstamos (60% del total), sean estos desde el propio balance o entre personas; ii) soluciones de financiamiento colectivo o crowdfunding (30% del total); y iii) financiamiento de facturas o factoraje (10%).

Esta fuente alternativa de financiamiento cobra más realce en Colombia, México y Chile, en el que se examina la manera y las razones por las cuales las empresas están demandando y accediendo a estas nuevas fuentes de financiamiento, asimismo se observa cómo la innovación financiera está ampliando sus fronteras y entrando en nuevos mercados menos maduros y con un gran abanico de oportunidades por explorar.

Actualmente la obtención de un crédito resulta casi imposible para muchas PYMES por la incapacidad (o los altos costos) de probar un historial crediticio, o por no contar con el

colateral tradicional necesario; Sin embargo, las compañías Fintech han desarrollado sistemas de puntaje alternativo a través del desarrollo de algoritmos que permiten analizar el riesgo crediticio de manera innovadora y así tomar decisiones sobre la solvencia de un cliente, lo que a su vez amplía el acceso de las PYMES a fondos incluso teniendo poco o ningún historial crediticio.

En México existe regulación para las Fintech, denominada Ley para regular las instituciones de tecnología financiera, se enfoca principalmente en cuatro áreas:

1. Instituciones de Tecnología Financiera (ITF), compuestas por compañías financieras de financiación colectiva (crowdfunding) e instituciones de pago electrónico.
2. Activos virtuales (criptomonedas)
3. Interfaces de programación aplicadas (API)
4. Autorizaciones temporales para pruebas de innovación (sandboxes), para entidades previamente reguladas y para Fintech, por separado.

En el caso de El Salvador la implantación y adecuación de los emprendimientos Fintech se encuentra en un estado prematuro, pero con un gran potencial, uno de los principales logros a nivel país ha sido la creación de La Ley para Facilitar la Inclusión Financiera.

Según esta ley en El Salvador, las Fintech son Sociedades Proveedoras de Dinero Electrónico, sociedades anónimas de capital fijo; su finalidad se limitará a la de proveer dinero electrónico; pero también podrán administrar u operar sistemas de pagos móviles; es decir, compensar y liquidar pagos entre los proveedores de dinero electrónico, con la autorización del Banco Central de Reserva de El Salvador

El Salvador es uno de los países que se está adhiriendo a toda la tendencia Fintech, tal es el caso que se cuenta con el funcionamiento de emprendimientos en segmentos como crowdfunding, pagos y remesas.

Las Fintech pueden funcionar como gestión de préstamos directos a las Pymes, de manera que un inversor deposita su dinero en una cuenta bancaria gestionada por las Fintech, y ésta lo presta a diversas PYMES; esta gama de oportunidades debe ser aprovechada por las PYMES a nivel local y obtener el máximo beneficio con menos costo y esfuerzo dado las bondades que presenta esta alternativa y novedosa fuente de financiamiento. (BANDESAL, 2019)

Algunas Fintech que funcionan en el salvador, podemos mencionar:

- TigoMoney.com: Aplicación que permitir pagar facturas, recibir tus remesas internacionales y hacer recargas de saldo telefónico, inició en el año 2011.
<https://www.tigo.com.sv/tigo-money>
- Pagadito.com: Plataforma digital que permite hacer pagos en línea, facturar electrónicamente y retirar de dinero en efectivo, inició en el año 2014
<https://www.pagadito.com>
- Mobile Money.com: Es una plataforma digital que se encuentra basada en generación de dinero electrónico, transferencias y sistema de pagos, inició en el año 2015
<http://www.mobilemoney.com.sv>
- JunTodos.com: Es una plataforma digital que permite el financiamiento colectivo con finalidad social a través de donaciones, inició en el año 2016.
<https://hipgive.org/es/lp/juntos>
- Yo vendo recarga.com: Brinda un servicio de multiplataforma de recargas en línea de las operadoras telefónicas participantes en El Salvador, inició en el año 2018.
<https://www.yovendorecarga.com>

2.2.1.4 Cultura empresarial.

Cuando hablamos de cultura empresarial podemos encontrar una amplia clasificación de los modelos de cultura empresarial y de acuerdo a la página web emprendepyme.net menciona 4 tipos principales de cultura empresarial existentes 1) organizaciones orientadas al poder, donde su objetivo principal es la competitividad, pero la toma de decisiones se hace de forma centralizada, 2) organizaciones orientadas a la norma, su objetivo es el cumplimiento de normas, valores y responsabilidades dentro de la empresa, 3) organizaciones orientadas a resultados, son compañías que apuestan a la reducción de costos y cumplimiento de los objetivos a corto plazo, 4) organizaciones orientadas a personas, son entidades que abogan por el desarrollo de formación empresarial, satisfacción y motivación de sus equipos de trabajo.

Estas últimas dos tipos de culturas son las adoptadas en su mayoría por la nueva corriente de empresarios, ya que han evolucionado con los nuevos modelos de hacer negocios. (Emprendepyme.net, 2019)

Para el presente estudio, se trató de inclinarse a los modelos de cultura empresarial enfocados a resultados y al desarrollo de formación empresarial; en función de eso, se consideró ineludible transmitir al empresario PYME del departamento de Sonsonate, la necesidad de crear la cultura de conocer el uso eficiente del flujo de efectivo generado en sus negocios, la oportunidad de invertir en el momento correcto y la posibilidad de buscar fuentes de financiamiento indicadas para el desarrollo óptimo empresarial.

En el presente trabajo se pretende incentivar al empresario PYME del departamento de Sonsonate, que la innovación de los mercados no solo es la manera de hacer negocios, pues va acompañado de las formas transformadoras de hacer inversiones y de los usos alternativos de financiación y eso únicamente se logra, identificando la importancia de la administración eficiente de los flujos de efectivo.

2.2.1.5 Gobierno Corporativo.

El gobierno Corporativo es un sistema de regulación propia de los entes económicos, los cuales pueden ser públicos o privados, que permite la puesta en marcha de acciones de protección para los asociados, clientes, proveedores, inversionistas, directivos y en general, todos los usuarios interesados (Stakeholders). (Buitrago, 2013)

El Gobierno corporativo descansa en los pilares siguientes:

Rendición de cuentas. La administración debe rendir cuentas al consejo y éste a los accionistas.

Equidad. Proteger los derechos de los accionistas. Tratar a los accionistas por igual, incluidos los minoritarios.

Transparencia. Asegurar la revelación exacta de cualquier tema, incluidos la situación financiera, el desempeño, la propiedad y el gobierno corporativo.

Responsabilidad corporativa. Reconocer los derechos de las partes legalmente interesadas. Estimular la cooperación entre las organizaciones y los accionistas para la creación de riqueza, empleo y sustentabilidad económica. (Aguñada, 2009)

Los objetivos del gobierno corporativo (Bernal, 2009) son:

1. Institucionalizar la toma de decisiones.
2. Mejorar la gestión empresarial.
3. Lograr ventajas competitivas.

4. Mejorar el acceso a mercados financieros.
5. Contribuir a la generación de valor.

La temática de gobierno corporativo si bien es cierto que permite a las entidades la autosostenibilidad, por el contrario, genera un alto costo de implantación de dicho sistema, situación que las PYMES del Departamento de Sonsonate no pueden permitirse, sin embargo, se considera expresar los conceptos básicos en el presente trabajo, ya que con el tiempo una PYME bien administrada puede llegar a convertirse en una corporación mundial.

2.2.2 Flujo de efectivo.

Según la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades, en la sección 7, define el Estado de Flujos de Efectivo, como el informe que presenta los cambios en el efectivo y equivalentes al efectivo de una entidad durante un periodo de tiempo.

El Diccionario Economipedia define el Flujo de efectivo o Cash Flow en inglés, como la variación de entrada y salida de efectivo en un periodo determinado (Economipedia, 2019)

Como podemos ver las dos definiciones, van orientados a trabajar con la generación y el uso del efectivo.

Sin embargo, la orientación del presente trabajo está más enfocado a conocer desde la perspectiva de cultura empresarial el uso del flujo de caja, histórico o proyectado, que sirva como herramienta a la administración de una PYME en la toma de decisiones financieras de sus negocios.

2.2.2.1 Elementos básicos del Estado Flujos de efectivo

Existen empresas cuyas características operativas hacen que el Flujo de Efectivo sea más complejo. Pero independientemente de esto, el Flujo de Efectivo a nivel general, en su estructura, contiene cinco (5) componentes básicos, que se presentan en el siguiente esquema. (Bolivariana, 2016)

Tabla 1: Componentes de la estructura del Estado de Flujo de Efectivo

SALDO INICIAL
Corresponde al valor que aparece en el Balance General al inicio del periodo
ENTRADAS DE EFECTIVO
Son los ingresos por: La Operación, Ventas de Activo, Prestamos, Etc.
SALIDAS DE EFECTIVO
Son los egresos por: La Operación, Compras de Activos Fijos, Pago de Prestamos, Etc.
FLUJO NETO DEL PERIODO
Este puede ser positivo o negativo depende de las diferencias entre las entradas y salidas
SALDO FINAL DE EFECTIVO
Resultado de sumar el saldo inicial y el flujo neto del periodo

2.2.2.2 Tipos de Flujos de efectivo.

Los tipos de flujos de efectivo se integran en la conformación del estado de flujos de efectivo, diferenciando las actividades empresariales, en operación, inversión y financiamiento.

Actividades de operación: principal fuente de ingresos de la empresa a corto plazo y principales obligaciones a corto plazo.

Actividades de inversión: Adquisición de activos a largo plazo para generación de ingresos futuros y la venta o retiro, de los mismos.

Actividades de financiamiento: Transacciones relacionadas con el aporte de recursos por parte de los propietarios e inversionistas, préstamos bancarios y el pago sobre los recursos obtenidos.

2.2.2.3 Metodología para elaborar el Flujo de efectivo

La normativa técnica adoptada en El Salvador proporciona como base fundamental el uso de la sección 7 de NIIF para las PYMES, para elaborar el estado de flujos de efectivo, mostrando dos métodos específicos, el método directo y el método indirecto.

Sin embargo, el presente trabajo no se basó en el uso del método, se pretende trascender al uso del flujo de efectivo como una herramienta básica y que sea digerible por los

administradores o propietarios de las PYMES del Departamento de Sonsonate, adoptando el método más conveniente para su negocio atenuando a la actitud que tomé hacia la cultura empresarial.

2.2.2.3.1 Método Directo

Este formato requiere información en forma directa de las actividades o rubros similares a los del estado de resultados, como ejemplo:

- Ingresos en efectivo
- Cobros en efectivo a los clientes
- Pagos a los proveedores
- Pagos a los empleados
- Pagos de prestamos
- Pagos a los accionistas

2.2.2.3.2 Método Indirecto

Este formato únicamente requiere obtener en forma ordenada las diferencias entre las partidas del año anterior con las del año actual y realizar el análisis correspondiente a un aumento o una disminución de efectivo relacionado con los ítems y clasificarlos en el tipo de actividad.

2.2.2.3.3 Características y Diferencias de los métodos

Por la información específica que proporciona, el método directo es utilizado en las empresas dedicadas a la producción, es decir a la industria y ocasionalmente a comercio y servicios.

El método indirecto es el más utilizado en el resto de las empresas tales como; servicio, comercio e incluso industrias de cualquier naturaleza, puesto que es más fácil deducir diferencias.

La diferencia en la presentación de ambos métodos radica en la conformación de las actividades de operación, puesto que las otras actividades son los cambios de un periodo a otro.

2.3 Administración del Flujo de Efectivo

El efectivo es el combustible que hace funcionar un negocio, de allí la importancia vital para la existencia de las empresas; por tanto, una empresa que no administra de forma eficiente el efectivo, de tal manera que siempre exista la cantidad necesario para desarrollar el ciclo de operación, está destinada a derrumbarse, por falta de liquidez.

La administración eficiente del efectivo conlleva registrar y controlar adecuadamente los flujos de entrada de dinero, como los flujos de salida, el equilibrio y buen manejo de este recurso tan importante, así como también el manejo de información proyectada, hace la diferencia en la salud financiera de una empresa.

2.4 Importancia del Flujo de Efectivo

La importancia del flujo de efectivo radica en que el administrador de una empresa puede ver la forma en que se genera el efectivo, es decir que puede clasificar las actividades de la empresa que generan el efectivo; y en primer lugar están los cobros por ventas de bienes y servicios (actividades de operación), en segundo lugar; las ventas de activos productivos de la propiedad planta y equipo de producción, en servicio o fuera de uso (actividades de inversión) y en tercer lugar la obtención de financiamiento para la actividad productiva del negocio, la cual puede ser de terceros o de los mismos propietarios de la empresa (actividades de financiamiento).

En el mismo orden podemos visualizar el uso de efectivo que sale de las arcas de la empresa; y se clasifican en primer lugar la adquisición de bienes y servicios para la producción o aprovisionamiento de inventarios, así como los gastos operativos corrientes (actividades de operación), en segundo lugar, los pagos o desembolsos por inversiones en propiedad planta y equipo de producción, y en tercer lugar los pagos de cuotas de préstamos (actividades de financiamiento).

El secreto está en lograr el equilibrio, de tal manera que en la empresa siempre existe el efectivo mínimo requerido, para desarrollar el ciclo operativo del negocio, que es el tiempo y efectivo necesario desde el inicio de producción o adquisición de un bien o servicio hasta su venta y recuperación de la cuenta por cobrar.

Bajo esta óptica podemos describir, que es sumamente importante la administración del flujo de efectivo en la toma de decisiones en toda empresa, y más aún en la administración de las PYMES del departamento de Sonsonate.

2.5 Marco Jurídico

La legislación salvadoreña ha querido incentivar y fomentar la formalidad en el manejo de las empresas; en tal sentido, ha facilitado la creación de diversas sociedades, empresas con capital pequeño para funcionar en el medio empresarial, entidades que forman parte de las PYMES, algunos de esos cambios se pueden mencionar:

Código de Comercio

“Art. 192.- Para proceder a la constitución de una sociedad anónima, se requiere:

- I. Que el capital social no sea menor de dos mil dólares de los Estados Unidos de América y que esté íntegramente suscrito.
- II. Que se pague en dinero en efectivo, cuando menos, el cinco por ciento del valor de cada acción pagadera en numerario.
- III. Que se satisfaga íntegramente el valor de cada acción, cuando su pago haya de efectuarse en todo o en parte, con bienes distintos del dinero.”

Ley de Fomento, Protección y Desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa

Art. 2.- Esta Ley tiene como finalidad estimular a la Micro y Pequeña Empresa en el desarrollo de sus capacidades competitivas para su participación en los mercados nacional e internacional, su asociatividad y encadenamientos productivos; facilitando su apertura, desarrollo, sostenibilidad, cierre y liquidación a través de:

- a) Promover la creación de una cultura empresarial de innovación, calidad y productividad que contribuya al avance en los procesos de producción, mercadeo, distribución y servicio al cliente de la Micro y Pequeña Empresa;

Art. 3.- Las Micro y Pequeña Empresa estarán clasificadas de la siguiente manera:

- a) Microempresa: Persona natural o jurídica que opera en los diversos sectores de la economía, a través de una unidad económica con un nivel de ventas brutas anuales hasta 482 salarios

mínimos mensuales de mayor cuantía, lo cual en la actualidad es de un valor absoluto de y hasta 10 trabajadores;

- b) Pequeña Empresa: Persona natural o jurídica que opera en los diversos sectores de la economía, a través de una unidad económica con un nivel de ventas brutas anuales mayores a 482 y hasta 4,817 salarios mínimos mensuales de mayor cuantía y con un máximo de 50 trabajadores.

2.6 Contextualización

En El Salvador existen entidades clasificadas como Microempresas, Pequeñas Empresas y Medianas Empresas, en base a criterios de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa CONAMYPE una división del Ministerio de Economía, utilizando los criterios tales como: laboral, financiero y establecimiento o local fijo.

También la Cámara de Comercio e Industria de El salvador clasifica a las empresas por su tamaño basando en los criterios de MIPYMES y del Ministerio de Economía.

A continuación, se presenta un cuadro con la Clasificación de las Empresas según la cantidad de personal remunerado y los ingresos por ventas anuales. (Camarasal, 2019)

Tabla 2: Clasificación de las empresas según CAMARASAL

CLASIFICACIÓN	PERSONAL REMUNERADO	VENTAS O INGRESOS BRUTOS ANUALES
Microempresa	Hasta 10 empleados	Hasta \$70,000.00
Pequeña Empresa	Hasta 50 empleados	Hasta \$800,000.00
Mediana Empresa	Hasta 100 empleados	Hasta \$7.0 millones

Fuente: CAMARASAL

Asimismo, La Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa CONAMYPE, describe y hace la distinción de las micros y pequeñas empresas de la siguiente manera:

Tabla 3: Clasificación de las empresas según CONAMYPE

CLASIFICACIÓN	CRITERIOS
Microempresa	Persona natural o jurídica que opera en los diversos sectores de la economía, a través de una unidad económica con un nivel de ventas brutas anuales hasta 482 salarios mínimos mensuales de mayor cuantía y hasta 10 trabajadores.
Pequeña Empresa	Persona natural o jurídica que opera en los diversos sectores de la economía, a través de una unidad económica con un nivel de ventas brutas anuales mayores a 482 hasta 4,817 salarios mínimos mensuales de mayor cuantía y con un máximo de 50 trabajadores.

Fuente: CONAMYPE

En El Salvador formalmente se hace la clasificación de las empresas según la naturaleza de su constitución siendo las más conocidas las personas naturales y las personas jurídicas, los resultados obtenidos son los siguientes; el 78.75% de las MYPE son personas naturales, el 20.22% son personas jurídicas, el 0.75% son UDP y solo el 0.27% de las personas encuestadas no saben o no responden. (CONAMYPE, 2017)

De acuerdo con los datos contenidos en el documento denominado ENCUESTA CONAMYPE 2017, refleja la distribución MYPE por departamentos, reconociendo que del 100% de las empresas existentes, el 30.5% corresponde a San Salvador, el 12.9% a La Libertad y el 10.4% al departamento de Sonsonate, demostrando que el departamento de Sonsonate está posicionado en el tercer lugar de la actividad económica empresarial realizado por las MYPE en El Salvador.

En concordancia con lo mencionado en el párrafo anterior, ese mismo documento también demuestra que a nivel de zona geográfica, la zona occidental se encuentra ubicada en el segundo lugar en relación con la generación de actividad empresarial a nivel de MYPE, representando el 24.37%.

En esa misma línea el Ministerio de Hacienda también hace la clasificación de empresas, en categorías de Grandes, Medianos y Otros contribuyentes, fuente de información considerada acertada para este estudio, debido a que, para las instituciones financieras de El Salvador, en su

relación comercial con las PYMES, exigen información contrastada con el ente de control fiscal por medio de las declaraciones de impuestos y reportes fiscales mensuales y anuales.

Para el caso el Ministerio de Hacienda usa los siguientes parámetros para clasificar las medianas empresas:

Tabla 4: Clasificación de los contribuyentes según Ministerio de Hacienda

Nº	CRITERIOS	MONTOS ANUALES
1	Pagos en DGT1/	Desde US\$100,000.01 hasta US\$1,000,000
2	Ventas Totales IVA	Desde US\$4,000,000.01 hasta US\$14,000,000
3	Compras Totales IVA	Desde US\$3,000,000.01 hasta US\$12,000,000
4	Total Rentas Gravadas	Desde US\$1,500,000.01 hasta US\$10,000,000
5	Total de Costos y Gastos Operativos en Renta	Desde US\$1,500,000.01 hasta US\$9,000,000
6	Retenciones y/o Percepciones efectuadas	Desde US\$25,000.01 hasta US\$50,000
1/	a variable relacionada a los pagos de impuestos realizados en las diferentes colectorías de bancos y en la Dirección General de Tesorería incluye, la sumatoria de: IVA Interno, IVA Importación, Renta Declaración, Retenciones de Renta, Pago a Cuenta e Impuestos Específicos.	

Fuente: Ministerio de Hacienda

En este contexto, para definir la población a estudio en el departamento de Sonsonate se realizó de la siguiente forma:

Para identificar las Pequeñas Empresas se tomó a consideración la base de información proporcionada por el Ministerio de Economía, según registro administrativo de empresas 2018 clasificado por la Dirección General de Estadísticas y Censos (DIGESTYC), usando la clasificación CONAMYPE.

Para identificar las Medianas Empresas se tomó la base de información proporcionada por el Ministerio de Hacienda según registros clasificados por la Dirección General de Impuestos Internos, usando la clasificación contenida en el instructivo fiscal referencia No. 700-DGII-IF-2018-20650.

2.7 Estado del Arte

En El Salvador existen diversos estudios sobre la elaboración y uso del estado de flujo de efectivo, enfocados a la práctica profesional de la contabilidad y otros a la administración financiera a nivel de la gran empresa.

En diferentes temas tratados sobre este asunto, los investigadores han identificado que los responsables de la administración de las empresas utilizan el estado de flujos de efectivo únicamente para cumplimiento de requisitos legales, sin considerar la importancia de la administración del flujo de efectivo en la toma de decisiones.

En la actualidad se han incrementado sustancialmente las empresas que desean enmarcarse en el cumplimiento de requisitos para el funcionamiento en legal forma de sus operaciones y registros, con proyecciones de crecer en el tiempo y maximizar sus utilidades.

Esta investigación fue orientada en presentar si el empresario conoce sobre cultura empresarial para el manejo del flujo de efectivo en su empresa y que actitud mostraría hacia la adopción o mejora de una cultura empresarial propia que la identifique ante los usuarios internos y externos.

El fundamento de estudio fue basado en dos variables independientes y una variable dependiente de la siguiente forma:

Variables independientes:

1. Conocimiento del empresario sobre cultura empresarial
2. Actitud hacia la cultura empresarial por parte del empresario

Variable dependiente:

1. Buen uso del estado flujo de efectivo.

Objetivos específicos

Identificar si el empresario posee conocimiento sobre cultura empresarial al uso del flujo de efectivo en su empresa.

Demostrar si el empresario manifiesta algún tipo de interés sobre adoptar o crear una cultura empresarial para el uso del flujo de efectivo e implementarlo en su administración.

CAPITULO III: DISEÑO METODOLÓGICO

En este capítulo se muestra la metodología que se utilizó en la investigación, describe procedimientos e instrumentos para lograr los objetivos; así como las fuentes de información, técnicas de recolección de datos, procesamiento y análisis de datos.

Para el desarrollo de la investigación se realizó una previa revisión de diferentes investigaciones relacionadas con el tema, para establecer en forma clara el enfoque que llevará el presente trabajo de investigación y que genere un aporte para las personas que dirigen las PYMES del departamento de Sonsonate.

Existen estudios orientados a la metodología de elaboración y sobre el uso de fórmulas financieras del estado de flujos de efectivo para la toma de decisiones; no obstante, este trabajo se desarrolló para incentivar a los empresarios clasificados como PYMES del departamento de Sonsonate, a la adopción de una cultura empresarial sobre la necesidad del uso del flujo de efectivo en la toma de decisiones empresariales.

2.8 Enfoque y tipo de investigación

El Enfoque de la investigación es descriptivo, ya que las variables en estudio se analizan de forma independiente, para establecer el nivel de vinculación entre éstas, para los efectos del análisis estadístico.

Según su diseño, la investigación es no experimental, ya que no modifica a lo largo de la investigación las condiciones del sujeto a estudio, ni las variables.

La investigación se realizó en forma cuantitativa, dado que se recogieron y analizaron los datos sobre variables, identificando la naturaleza de las realidades.

La investigación se abordó para buscar responder las preguntas de investigación y determinar si los empresarios, propietarios o administradores consideran importante adoptar una cultura empresarial hacia el uso del flujo de efectivo en las PYMES del departamento de Sonsonate.

2.9 Método

La investigación está basada en el método Hipotético Deductivo, que es el proceso de razonamiento que pasa de lo universal a lo particular; es decir, parte de verdades previamente

establecidas como principios generales para luego aplicarlos a casos individuales y comprobar su validez.

Se ha observado, que, en la zona de Sonsonate, los administradores de las PYMES hacen poco uso del estado de flujos de efectivo para la toma de decisiones debido a la falta de cultura empresarial coexistente en el medio, hipótesis que fue probada por medio del trabajo de investigación realizado.

2.10 Tipo de estudio.

La presente investigación se enfocó en el tipo de estudio Descriptivo, es decir que describieron los hechos como son observados; esto nos lleva a que el instrumento utilizado se perfiló para obtener la información necesaria acorde con los hechos.

Tratamiento de variables o categorías:

Por variable se puede entender que es cualquier cualidad o característica de un objeto o evento que contenga por lo menos dos atributos, categorías o valores en los que pueda clasificarse.

Para el presente estudio utilizamos el tipo de variable observacional, es decir que se analizaron los datos recopilados en un periodo de tiempo en la población muestra de las PYMES del departamento de Sonsonate.

Alcance:

El alcance del trabajo fue descriptivo, porque únicamente se pretendió medir o recoger información de manera independiente sobre el conocimiento y actitud de los empresarios clasificados como PYMES del departamento de Sonsonate hacia el buen uso del estado del flujo de efectivo.

Esto quiere decir que se considera descriptivo porque se queda a manera de investigación y proposición.

Diseño de recolección:

El diseño de la recolección de información es de tipo transversal, ya que la obtención de datos en las empresas muestra, se realizó de una forma específica y en una sola ocasión, para

obtener los datos utilizados para la tabulación y posterior análisis de resultados.

Tiempo de la búsqueda de la información:

Para el tiempo de búsqueda de información fue considerado en forma retrospectiva y actual, debido a que en la presente investigación la información de conocimiento técnico se aplicó tomando en cuenta todo lo difundido a la fecha.

La compilación de datos cualitativos relacionados con el tema, para efectos del presente estudio se obtuvo de los encargados de las empresas clasificadas como PYMES del departamento de Sonsonate, las cuales en su mayoría son miembros de gremiales de empresarios, así como información suministrada por instituciones públicas que manejan bases de datos o registros públicos relacionados con la clasificación de las empresas.

Contexto de la búsqueda de la información:

Para la obtención de información se efectuó de dos maneras: Bibliográfica y de campo, porque hicimos uso de la literatura relacionada con el flujo de efectivo y sus componentes; así como la información a obtener de las empresas determinadas en la muestra a través de la entrevista y la encuesta.

Asimismo, se realizó búsqueda de información virtual, es decir mediante el uso de internet, en relación con temas vinculantes al trabajo de investigación.

2.11 Población y muestra (fuentes de información).

Población

La presente investigación está dirigida a una población de empresas que cumplen ciertos parámetros exigibles para ser consideradas como Pequeñas y Medianas Empresas conocidas como PYMES radicadas en el departamento de Sonsonate.

En este contexto y para obtener información oficial relacionada a las empresas existentes a la fecha del presente trabajo, se realizó solicitud de información a la Dirección General de Estadísticas y Censos del Ministerio de Economía, a través del Instituto de Acceso a la Información Pública, según solicitud referencia # MINEC-2019-0274 consistente en "Listado de empresas naturales y jurídicas clasificadas como PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, del departamento de SONSONATE" (ANEXO 1) en respuesta, se obtuvo un documento

conteniendo listado de 153 pequeñas empresas y 19 medianas empresas, que cumplen con los parámetros de la investigación.

Además, se realizó solicitud de información a la Dirección General de Impuestos Internos del Ministerio de Hacienda, a través del Instituto de Acceso a la Información Pública, con referencia # UAIP/RES/MDGII-2019-0139 consistente en "Listado de contribuyentes clasificados como personas naturales y jurídicas, clasificadas como Otros y Medianos contribuyentes, del departamento de Sonsonate, obligados a Dictaminarse Fiscalmente, con un rango máximo de ingresos anuales de USD \$7,000,000.00"; en respuesta, se obtuvo un documento conteniendo listado de 11,979 empresas (contribuyentes) que en su mayoría son de la clasificación "otros contribuyentes" y 71 empresas son "medianos contribuyentes" que cumplen con los parámetros establecidos para esta investigación (ANEXO 2).

Con base a la información obtenida según datos suministrados por el Ministerio de Economía, a través de la DIGESTYC y del Ministerio de Hacienda, la población sujeta a estudio está integrada de la manera tabla No. 5:

Tabla 5: Determinación de la población a estudio

POBLACIÓN DETERMINADA PARA EL ESTUDIO			
CLASIFICACIÓN PYMES SONSONATE	CANTIDAD EMPRESAS	INSTITUCIÓN QUE FACILITÓ INFORMACIÓN A TRAVÉS DE IAIP	PROBABILIDAD DE INCUMPLIMIENTO
PEQUEÑAS EMPRESAS	172	DIGESTYC-MINEC	71%
MEDIANAS EMPRESAS	71	DGII	29%
TOTAL	243		100%

Elaboración propia

Muestra

En el presente estudio se usó el método probabilístico para el establecimiento de la muestra, puesto que se sometió a un proceso de selección empleando la estadística sobre la base de tipo de muestreo simple.

Para tomar la muestra de las pequeñas y medianas empresas se ha utilizado el parámetro establecido por La Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa CONAMYPE, institución que también es una dependencia del Ministerio de Economía.

Para determinar la muestra de las medianas empresas del trabajo de investigación se ha tomado a consideración el instructivo 700-DGII-IF-2018-20650, (Hacienda, 2018) emitido por la Dirección General de Impuestos Internos del Ministerio de Hacienda, documento que muestra los parámetros usados por esa institución para clasificar a las pequeñas empresas.

Para el cálculo de la muestra se hizo uso de la Ecuación Estadística para Proporciones Poblacionales, haciendo un despeje de la fórmula para expresar la fórmula a ECUACIÓN ESTADÍSTICA PARA POBLACIÓN FINITA (Castellanos, 1998), de la siguiente forma:

Ecuación estadística para proporciones poblacionales

$$n = \frac{z^2(p \cdot q)}{e^2 + \frac{z^2(p \cdot q)}{N}}$$

ECUACIÓN ESTADÍSTICA PARA POBLACIÓN FINITA

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2(N-1) + z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n	=	Tamaño de la muestra	¿ ?
z	=	Nivel de confianza deseado	0.95
p	=	Probabilidad a favor	71%
q	=	Probabilidad en contra	29%
e	=	Nivel de error aceptable	0.05
N	=	Población	243

Al sustituir valores en la fórmula, quedaría de la siguiente muestra:

$$n = \frac{0.95^2 \cdot 0.71 \cdot 0.29 \cdot 243}{0.05^2(243-1) + (0.95^2 \cdot 0.71 \cdot 0.29)}$$

$$n = \frac{45.1554143}{0.79082475}$$

$$n = 57 \text{ PYMES}$$

2.12 Técnicas e instrumentos de recolección de información.

Para poder tener una caracterización precisa de las PYMES es importante tener en cuenta la persona que brinda la información, para este trabajo de investigación el informante fue la persona dueña, el administrador del negocio, o el contador; es decir, quien conoce los detalles administrativos y operativos para recoger los datos más fidedignos.

De acuerdo con el enfoque cuantitativo que se abordó en el presente trabajo de investigación, se utilizó la técnica de la encuesta, porque la información a recopilar es de forma concluyente, ya que fue dirigida a las personas que conocen a detalle las actividades de las empresas sujetas al estudio.

En correlación con la técnica seleccionada, para el desarrollo de la investigación se utilizó como instrumento de recolección de datos el cuestionario, considerando que es el idóneo para el caso.

Para recolectar la información en forma más ágil, se creó enlace con la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador (CAMARASAL) Filial Sonsonate, a efecto de buscar la forma de tener acceso a los empresarios para el llenado de la encuesta, pero fuimos prevenidos por parte de la administración de esa entidad, que en su mayoría los propietarios o administradores de las PYMES del departamento de Sonsonate se han ido haciendo en las prácticas de sus negocios, adaptándose a las exigencias del medio empresarial; es decir, no fueron formados académicamente para desarrollar las habilidades de sus actividades económicas, debido a que no poseen una cultura empresarial sobre el uso de herramientas financieras, como por ejemplo el uso del flujo de efectivo para la toma de decisiones.

En tal sentido, en función de la búsqueda del objetivo de la investigación y en correlación con la administración de CAMARASAL, fue necesario formar de conocimiento sobre cultura empresarial y el buen uso del flujo de efectivo a los empresarios de las PYMES para posteriormente obtener la información requerida en la encuesta.

2.13 Hipótesis o supuestos de investigación.

Dado que el diseño del estudio es Descriptivo y el enfoque tomado para la investigación es cuantitativo, es necesario formular una hipótesis que sea coherente con el problema y el objetivo.

Si decimos que el problema es, “Nivel de conocimiento y actitud a la cultura empresarial

sobre el buen uso del estado de los flujos de efectivo” y que el objetivo diseñado en el estudio es, “Analizar la relación entre el conocimiento y la actitud a la cultura empresarial en el buen uso del flujo de efectivo”, se sometió a prueba la siguiente hipótesis:

HIPÓTESIS

A mayor conocimiento y actitud sobre cultura empresarial mejor será el uso del flujo efectivo en los empresarios de las PYMES del departamento de Sonsonate.

VARIABLES POR ESTUDIAR

Variables independientes:

- 1) Conocimiento sobre cultura empresarial en las PYMES.
- 2) Actitud a la cultura empresarial sobre el uso del flujo de efectivo

Variable dependiente:

- 1) Buen uso del flujo de efectivo en relación con la actitud a la cultura empresarial

2.14 Operacionalización de variables/categorías.

En este apartado se proponen los elementos conceptuales a su mínima expresión para hacer operativo la elaboración de los instrumentos utilizados en la investigación, de acuerdo con la siguiente matriz que se presenta en las tablas 6, 7 y 8.

Tabla 6: Matriz de congruencia, parte 1

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
<p>Cuál es la relación entre el conocimiento y la actitud a la cultura empresarial sobre el uso del estado flujo de efectivo en las PYMES del departamento de Sonsonate.</p>	<p>Identificar la relación entre el conocimiento y la actitud a la cultura empresarial para el buen uso del estado flujo de efectivo</p>	<p>A mayor conocimiento sobre la cultura empresarial, mejor será el uso del estado flujo de efectivo.</p>	<p>Conocimiento sobre el estado de flujo de efectivo.</p>	<p>Estructura del estado flujo de efectivo</p>	<p>Fuentes y usos de fondos</p>	<p>1. ¿Cuál es flujo de caja más importante en toda empresa?</p>
					<p>Elementos del estado de flujo de efectivo</p>	<p>2. Las cuentas por cobrar, inventarios y cuentas por pagar, se relacionan para formar un concepto básico de las finanzas denominado:</p>

Tabla 7: Matriz de congruencia, parte 2

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
<p>Cuál es la relación entre el conocimiento y la actitud a la cultura empresarial sobre el uso del estado flujo de efectivo en las PYMES del departamento de Sonsonate.</p>	<p>Identificar la relación entre el conocimiento y la actitud a la cultura empresarial para el buen uso del estado flujo de efectivo</p>	<p>A mayor conocimiento sobre la cultura empresarial, mejor será el uso del estado flujo de efectivo.</p>	<p>Actitudes hacia la cultura empresarial.</p>	<p>Cultura empresarial</p>	<p>Concepto de la cultura empresarial</p>	<p>3. ¿Considera que un conjunto de normas, valores y principios que caractericen a la empresa, le ayudarían a la productividad empresarial?</p>
					<p>Importancia de la cultura empresarial</p>	<p>4. Considera que es importante la cultura empresarial en las pymes de Sonsonate?</p> <p>5. ¿Estaría en la disposición de hacer cambios a la cultura empresarial establecida en su empresa?</p>
					<p>Prácticas empresariales</p>	<p>6. En la práctica del medio empresarial, ¿considera que los ingresos que genera su negocio (Flujo de efectivo) son suficiente para cubrir las obligaciones adquiridas?</p>

Tabla 8: Matriz de congruencia, parte 3

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
Cuál es la relación entre el conocimiento y la actitud a la cultura empresarial sobre el uso del estado flujo de efectivo en las PYMES del departamento de Sonsonate.	Identificar la relación entre el conocimiento y la actitud a la cultura empresarial para el buen uso del estado flujo de efectivo	A mayor conocimiento sobre la cultura empresarial, mejor será el uso del estado flujo de efectivo.	El buen uso del estado flujo de efectivo.	Administración del flujo de efectivo	Registro del efectivo	7. ¿De qué forma lleva el registro de entradas y salidas de efectivo en su empresa?
					Análisis del flujo de efectivo	8. ¿Qué información de importancia considera que puede aportar el estado del flujo de efectivo?
				Ventajas del buen uso flujos de efectivo	Decisiones de inversión	9. ¿Las variables plazo, riesgo y rentabilidad, sirven para?
						10. De estas opciones, identifique a que usuarios les interesa el flujo de efectivo:
					fuentes de financiamiento	11. Para que me servirá mantener un flujo de efectivo positivo?

2.15 Consideraciones éticas.

Para este apartado consideraremos ciertos aspectos de ética profesional que por ley están regulados y por profesionalismo deben prevalecer.

Cuando se realizó la recolección de información de campo, se guardó la confidencialidad del contenido de la información financiera, administrativa u operativa de las empresas y sirvió exclusivamente para elaboración del trabajo de tesis.

Asimismo, se respetó la opinión del suministrante de la información, porque de ello depende la pureza y transparencia de los datos a recopilar, procesar, tabular y concluir en la investigación.

También se presentaron los resultados de la investigación sin modificar o alterar datos que puedan favorecer o desfavorecer el contenido de estos.

2.16 Aplicación del instrumento.

Habiendo coordinado el evento con la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador filial Sonsonate, se procedió a convocar a las 57 PYMES del departamento de Sonsonate consideradas en la muestra y como parte de la formación empresarial, se impartió el evento denominado “CULTURA EMPRESARIAL Y EL USO DEL FLUJO DE EFECTIVO EN LAS PYMES DEL DEPARTAMENTO DE SONSONATE”, evento que favoreció en gran manera para los intereses de la entidad y para recopilar la información para el presente trabajo de investigación.

En principio se pretendía hacer la encuesta por medio de la herramienta Formularios de Google para toda la muestra del estudio, sin embargo, según información proporcionada por la administración de la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador filial Sonsonate, un gran porcentaje de sus agremiados desconocen la funcionalidad de este tipo herramientas electrónicas con la advertencia de que, al utilizarlas, existía la posibilidad de no lograr recopilar la información de toda la muestra.

Vista la limitante surgida para la recolección de información y retomando la sugerencia proporcionada por la Cámara de Comercio, se procedió de la siguiente manera:

- 25 encuestas fueron tomadas en forma física
- 32 encuestas por medio de la herramienta Formularios de Google.

CAPITULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS.

En este capítulo se presentan los resultados obtenidos en la investigación realizada por medio de la técnica utilizada y el instrumento adoptado para la recolección de información.

4.1 Recolección de datos.

Tomando lo investigado sobre recolección de datos, la encuesta fue realizada a las cincuenta y siete (57) empresas determinadas en la muestra de la investigación, las cuales están adscritas a la CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR FILIAL SONSONATE

La convocatoria se efectuó a nivel general, para dar a conocer la formación empresarial sobre el tema denominado CULTURA EMPRESARIAL Y EL USO DEL FLUJO DE EFECTIVO EN LAS PYMES DEL DEPARTAMENTO DE SONSONATE, momento que también fue aprovechado para realizar la encuesta de la investigación.

En el evento de formación empresarial fueron obtenidas 25 encuestas y de manera electrónica a través de la herramienta Formularios de Google, (<https://docs.google.com/forms>) se recibieron 32 respuestas al cuestionario elaborado, completando de esta manera la muestra establecida en la presente investigación, la cual comprendía 57 empresas clasificadas como PYMES del Departamento de Sonsonate.

En función de obtener los resultados óptimos en el presente trabajo, se procuró la debida diligencia para identificar que no haya duplicidad de informante, puesto que las personas que proporcionaron información en forma física no fueron incluidas en el envío de solicitud de información en forma electrónica.

2.17 Presentación de resultados.

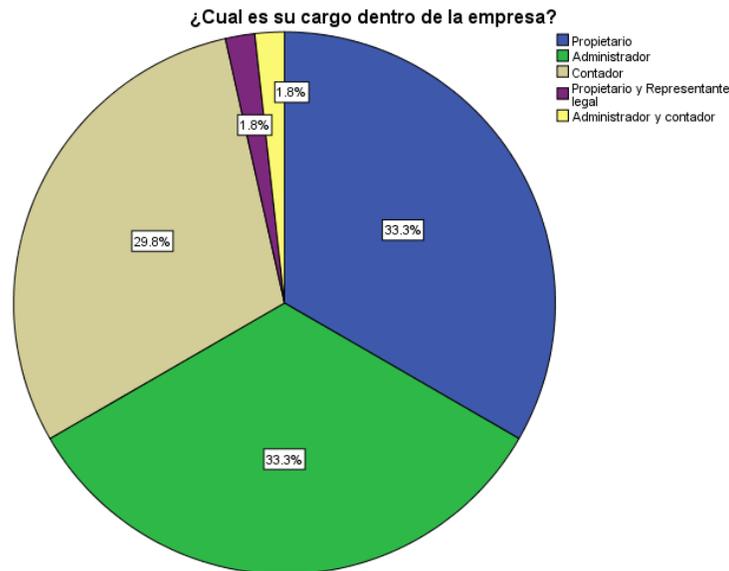
Tabla 9: Encuesta sobre cultura empresarial y el uso del flujo de efectivo

	¿Cuál es su cargo dentro de la empresa ?	¿Cuál es el flujo de efectivo más importante en toda empresa ?	Las cuentas por cobrar, inventarios y cuentas por pagar, ¿se relacionan para formar un concepto básico de las finanzas denominado ?	¿Considera que un conjunto de normas, valores y principios que caractericen a la empresa, le ayudarían a la productividad empresarial ?	¿Considera que es importante la cultura empresarial en las PYMES de Sonsonate ?	¿Estaría en la disposición de hacer cambios a la cultura empresarial establecida en su empresa?	En la práctica del medio empresarial, ¿considera que los ingresos que genera su negocio (flujo de efectivo) son suficientes para cubrir las obligaciones adquiridas	¿De qué forma lleva el registro de entradas y salidas de efectivo en su empresa?	¿Qué información de importancia considera que puede aportar el estado de flujos de efectivo?	¿Las variables plazo, riesgo y rentabilidad, sirven para?	¿De estas opciones, ¿identifique a que usuarios les interesa el Estado de flujo de efectivo?	¿Para qué me servirá mantener un flujo de efectivo positivo?	
N	Válidos	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57	
	Perdidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Media	2.72	2.25	1.95	1.51	1.39	1.68	2.25	1.72	2.98	1.81	2.23	1.77

La estructuración de las preguntas fue diseñada de forma estratégica para recopilar datos, considerando información general sobre conocimiento financiero y cultura empresarial; así como la utilización del flujo del flujo efectivo en los diferentes usuarios internos y externos del medio empresarial.

1- ¿Cuál es su cargo dentro de la empresa?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Propietario	19	33.3	33.3	33.3
Administrador	19	33.3	33.3	66.7
Contador	17	29.8	29.8	96.5
Válidos Propietario y Representante legal	1	1.8	1.8	98.2
Administrador y contador	1	1.8	1.8	100.0
Total	57	100.0	100.0	

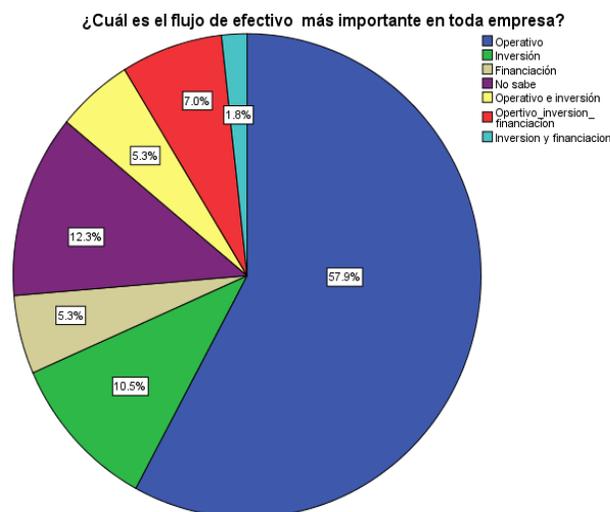


INTERPRETACIÓN PREGUNTA No. 1.

Que los encargados de las PYMES del departamento de Sonsonate se interesan en conocer el uso adecuado del flujo de efectivo en sus empresas, dado que el 70.2% de la muestra, distribuida entre propietarios, Administradores y representante legal, manifestaron su posición en la presente encuesta, además podemos observar que la organización legal de las empresas de Sonsonate en su mayoría son de tipo personal, ya que en la muestra solo existe participación de una empresa con su representante legal.

2- ¿Cuál es el flujo de efectivo más importante en toda empresa?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Operativo	33	57.9	57.9	57.9
Inversión	6	10.5	10.5	68.4
Financiación	3	5.3	5.3	73.7
No sabe	7	12.3	12.3	86.0
Válidos Operativo e inversión	3	5.3	5.3	91.2
Operativo_inversion_financiación	4	7.0	7.0	98.2
Inversión y financiación	1	1.8	1.8	100.0
Total	57	100.0	100.0	



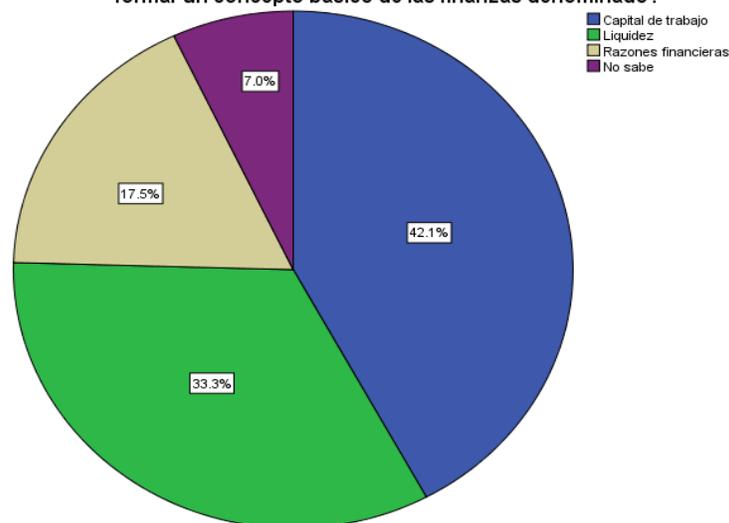
INTERPRETACIÓN DE RESPUESTA No. 2.

En los resultados de la encuesta se puede observar que un 68.4% pueden identificar los flujos de efectivo en la empresa, asimilando que el flujo de efectivo más importante es el flujo operativo, con un porcentaje de aprobación del 57.9% de los encuestados; sin embargo, el conocer los tipos de flujos de efectivo, no ayuda a enfocar los esfuerzos precisos, para generar el flujo de efectivo necesario y adecuado para hacerle frente a las necesidades de liquidez de su negocio.

3- Las cuentas por cobrar, inventarios y cuentas por pagar, ¿se relacionan para formar un concepto básico de las finanzas denominado?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Capital de trabajo	21	36.8	36.8	36.8
Liquidez	22	38.6	38.6	75.4
Razones financieras	10	17.5	17.5	93.0
No sabe	4	7.0	7.0	100.0
Total	57	100.0	100.0	

Las cuentas por cobrar, inventarios y cuentas por pagar, ¿se relacionan para formar un concepto básico de las finanzas denominado?



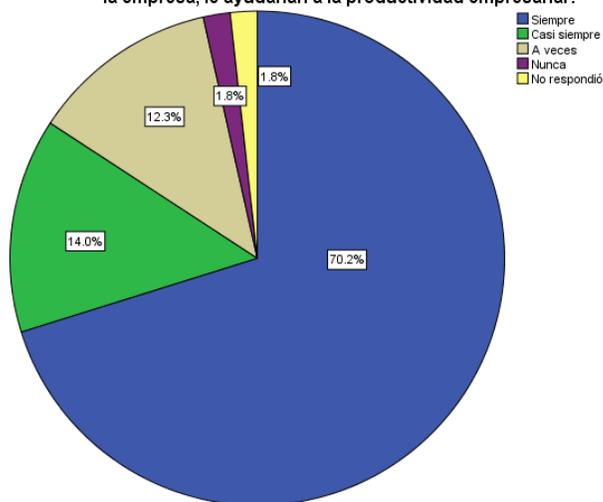
INTERPRETACIÓN DE RESPUESTA No. 3.

Significa que únicamente el 42.1% de los encuestados conoce como se conforma el capital de trabajo en una empresa, variable fundamental para la gestión del negocio. Esto se convierte en una limitante financiera para los empresarios, dado que el exceso de cuentas por cobrar o de inventarios disminuye el flujo de efectivo operativo de toda empresa.

4- ¿Considera que un conjunto de normas, valores y principios que caractericen a la empresa, le ayudarían a la productividad empresarial?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	40	70.2	70.2	70.2
Casi siempre	8	14.0	14.0	84.2
A veces	7	12.3	12.3	96.5
Nunca	1	1.8	1.8	98.2
No respondió	1	1.8	1.8	100.0
Total	57	100.0	100.0	

¿Considera que un conjunto de normas, valores y principios que caractericen a la empresa, le ayudarían a la productividad empresarial?



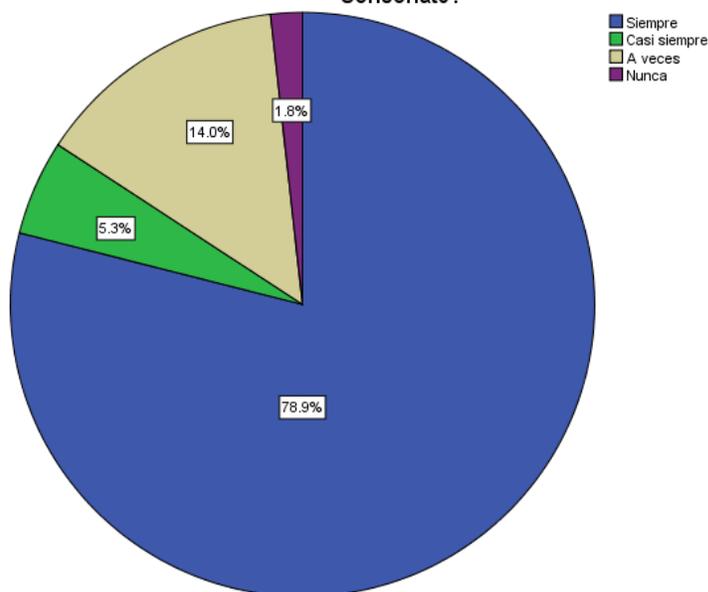
INTERPRETACIÓN DE RESPUESTA No. 4.

Quiere decir que el 70.2% de los encuestados reconoce que implementar una cultura empresarial propia, que contenga las pautas de actuación de cada miembro, y que cada miembro reconozca su posición dentro de la estructura organizativa, que exista apoyo, identidad y reconocimiento dentro de la organización y que se gestionen los conflictos y el riesgo, ayudaría en la productividad de su empresa.

5- ¿Considera que es importante la cultura empresarial en las PYMES de Sonsonate?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	45	78.9	78.9	78.9
Casi siempre	3	5.3	5.3	84.2
Válidos A veces	8	14.0	14.0	98.2
Nunca	1	1.8	1.8	100.0
Total	57	100.0	100.0	

¿Considera que es importante la cultura empresarial en las PYMES de Sonsonate?



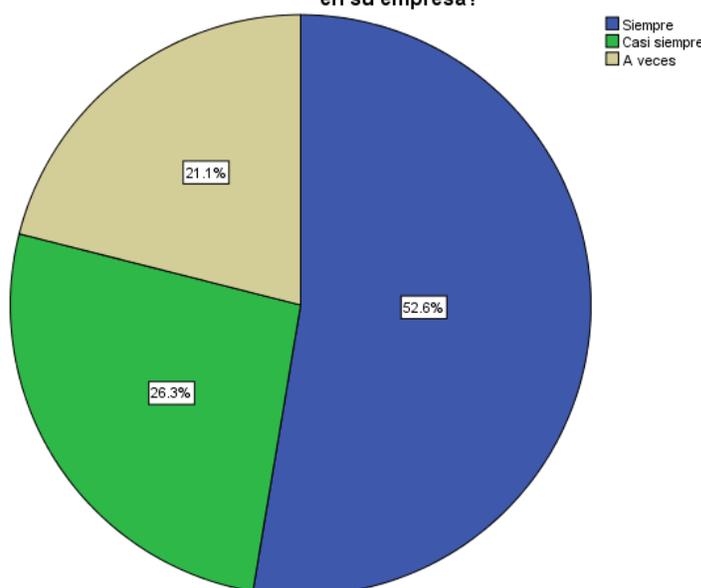
INTERPRETACIÓN DE RESPUESTA No. 5.

El resultado demuestra que el 78.9% de los encuestados considera que es importante incorporar una cultura empresarial para tener mejores beneficios futuros en las PYMES del departamento de Sonsonate.

6- ¿Estaría en la disposición de hacer cambios a la cultura empresarial establecida en su empresa?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Siempre	30	52.6	52.6	52.6
Casi siempre	15	26.3	26.3	78.9
A veces	12	21.1	21.1	100.0
Total	57	100.0	100.0	

¿Estaría en la disposición de hacer cambios a la cultura empresarial establecida en su empresa?



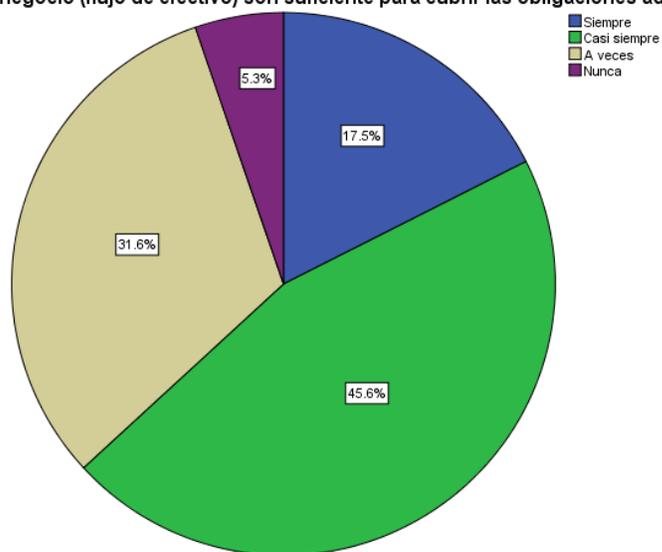
INTERPRETACIÓN DE RESPUESTA No. 6.

Mediante este cuestionamiento se demuestra que el 52.6% de los encuestados estarían en la disposición de hacer cambios en la cultura empresarial que poseen actualmente las PYMES del departamento de Sonsonate.

7- En la práctica del medio empresarial, ¿considera que los ingresos que genera su negocio (flujo de efectivo) son suficiente para cubrir las obligaciones adquiridas?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	10	17.5	17.5	17.5
Casi siempre	26	45.6	45.6	63.2
Válidos A veces	18	31.6	31.6	94.7
Nunca	3	5.3	5.3	100.0
Total	57	100.0	100.0	

En la práctica del medio empresarial, ¿considera que los ingresos que genera su negocio (flujo de efectivo) son suficiente para cubrir las obligaciones adquiridas?



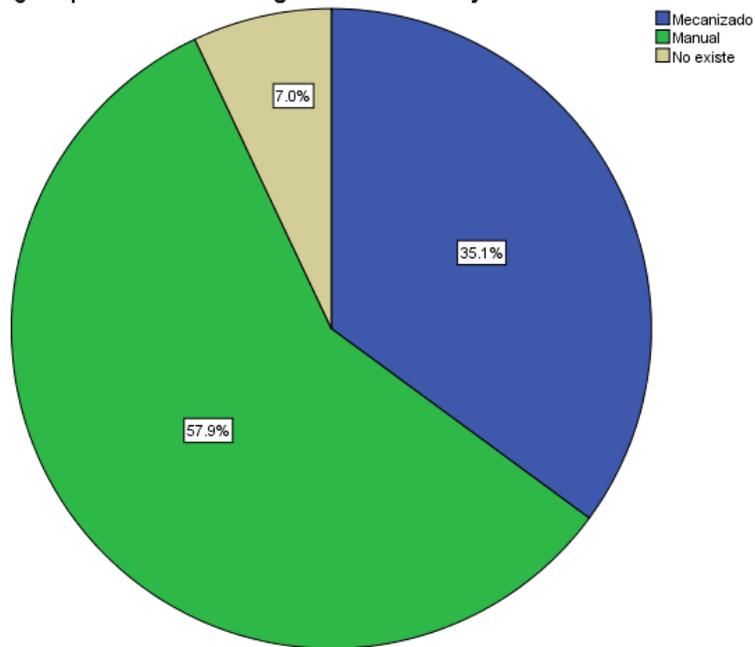
INTERPRETACIÓN DE RESPUESTA No. 7.

Como consecuencia de esta pregunta tenemos que el 82.5% de los encuestados considera que no existe el calce adecuado entre los ingresos y egresos obtenidos en las empresas, con tendencia a que ocasionalmente se logran cubrir los egresos.

8- ¿De qué forma lleva el registro de entradas y salidas de efectivo en su empresa?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mecanizado	20	35.1	35.1	35.1
Manual	33	57.9	57.9	93.0
No existe	4	7.0	7.0	100.0
Total	57	100.0	100.0	

¿De qué forma lleva el registro de entradas y salidas de efectivo en su empresa?



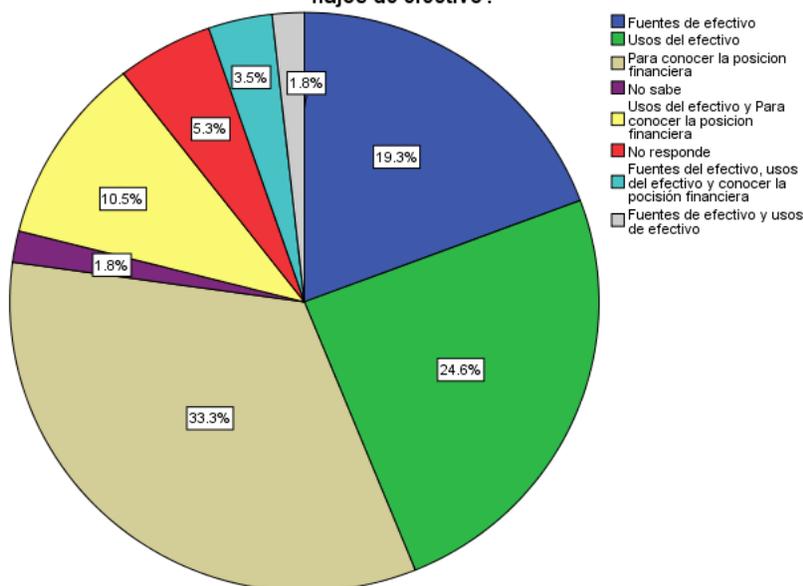
INTERPRETACIÓN DE RESPUESTA No. 8.

El resultado de esta pregunta muestra que el 93% de los encuestados llevan registros de sus ingresos y egresos de efectivo, en su mayoría en forma manual y un buen porcentaje en medio mecanizado.

9- ¿Qué información de importancia considera que puede aportar el estado de flujos de efectivo?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Fuentes de efectivo	11	19.3	19.3	19.3
Usos del efectivo	14	24.6	24.6	43.9
Para conocer la posición financiera	19	33.3	33.3	77.2
No sabe	1	1.8	1.8	78.9
Usos del efectivo y Para conocer la posición financiera	6	10.5	10.5	89.5
No responde	3	5.3	5.3	94.7
Fuentes del efectivo, usos del efectivo y conocer la posición financiera	2	3.5	3.5	98.2
Fuentes de efectivo y usos de efectivo	1	1.8	1.8	100.0
Total	57	100.0	100.0	

¿Qué información de importancia considera que puede aportar el estado de flujos de efectivo?

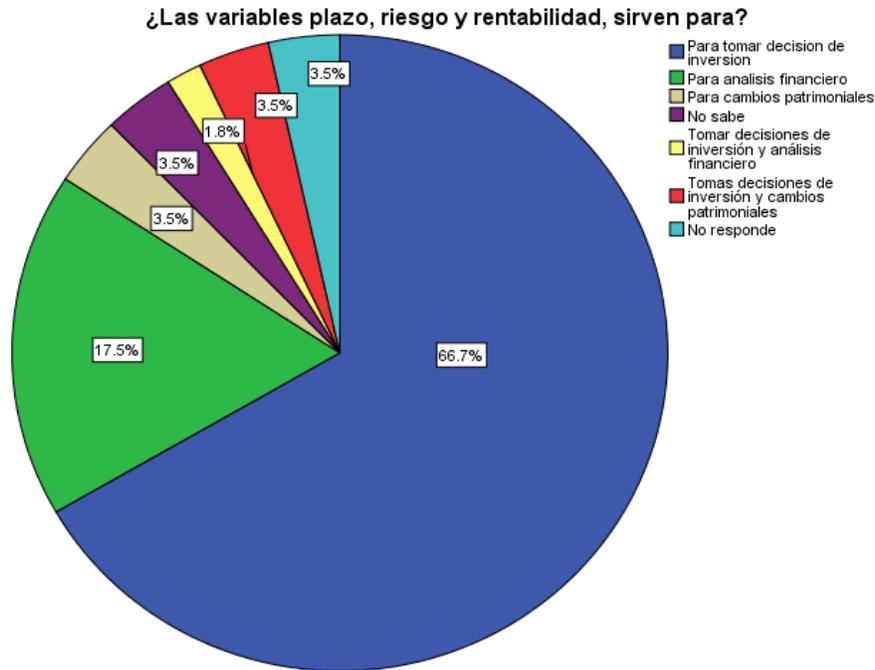


INTERPRETACIÓN DE RESPUESTA No. 9.

Este resultado demuestra que los empresarios o administradores de las PYMES del departamento de Sonsonate, aunque tiene un concepto básico del Estado de Flujo de Efectivo, no lo usan adecuadamente; puesto que el 19.3% conoce de las fuentes de efectivo y el 24.6% conoce sobre los usos del efectivo.

10- ¿Las variables plazo, riesgo y rentabilidad, sirven para?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Para tomar decisión de inversión	38	66.7	66.7	66.7
Para análisis financiero	10	17.5	17.5	84.2
Para cambios patrimoniales	2	3.5	3.5	87.7
No sabe	2	3.5	3.5	91.2
Válidos Tomar decisiones de inversión y análisis financiero	1	1.8	1.8	93.0
Tomas decisiones de inversión y cambios patrimoniales	2	3.5	3.5	96.5
No responde	2	3.5	3.5	100.0
Total	57	100.0	100.0	



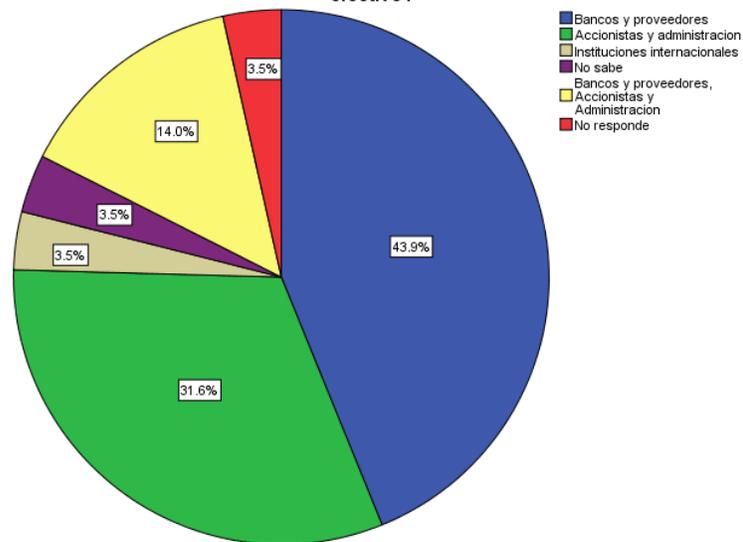
INTERPRETACIÓN DE RESPUESTA No. 10.

Para efectos de la continuidad del negocio, los empresarios de las PYMES de Sonsonate conocen algunos conceptos básicos, lo que demuestra que el 66.7% de los encuestados respondieron adecuadamente la pregunta relacionada con el concepto básico de decisiones de inversión. Esto demuestra que al tener claros los conceptos del Flujo de efectivo, los empresarios saben identificar el momento adecuado para realizar inversiones.

11- ¿De estas opciones, identifique a que usuarios les interesa el Estado de flujo de efectivo?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bancos y proveedores	25	43.9	43.9	43.9
Accionistas y administración	18	31.6	31.6	75.4
Instituciones internacionales	2	3.5	3.5	78.9
No sabe	2	3.5	3.5	82.5
Bancos y proveedores, Accionistas y Administración	8	14.0	14.0	96.5
No responde	2	3.5	3.5	100.0
Total	57	100.0	100.0	

¿De estas opciones, identifique a que usuarios les interesa el Estado de flujo de efectivo?



INTERPRETACIÓN DE RESPUESTA No. 11.

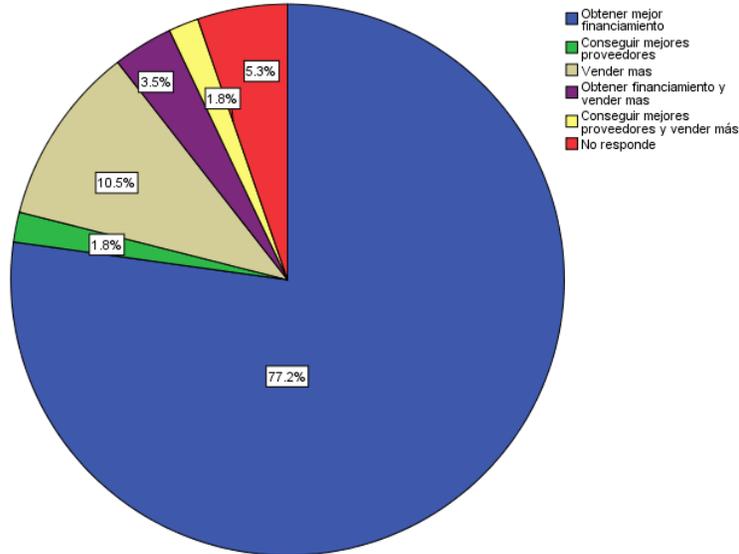
Las respuestas de los encuestados indican que el 89.4% tiene conocimientos de quienes son los interesados en el flujo de efectivo, tanto internos como externos; sin embargo, la falta de cultura empresarial no les permite enfocar esfuerzos en analizar y adoptar la herramienta financiera creando las condiciones para la administración de sus empresas.

12- ¿Para qué me servirá mantener un flujo de efectivo positivo?

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Obtener mejor financiamiento	44	77.2	77.2	77.2
Conseguir mejores proveedores	1	1.8	1.8	78.9
Vender mas	6	10.5	10.5	89.5
Obtener financiamiento y vender mas	2	3.5	3.5	93.0
Conseguir mejores proveedores y vender más	1	1.8	1.8	94.7
No responde	3	5.3	5.3	100.0
Total	57	100.0	100.0	

Válidos

¿Para qué me servirá mantener un flujo de efectivo positivo?



INTERPRETACIÓN DE RESPUESTA No. 12.

El 78.9% responde adecuadamente, sobre cuál sería la utilidad de un flujo de efectivo positivo; no obstante, la falta de liquidez financiera, alto endeudamiento, así como la competencia voraz y la falta de cultura empresarial, no les permite gestionar la dirección de las empresas de tal manera que pueda generar los flujos óptimos para cubrir sus necesidades de efectivo.

2.18 Principales hallazgos.

- Un alto porcentaje de los empresarios PYMES del departamento de Sonsonate, fueron formados empíricamente en la evolución de sus empresas, indicador que demuestra la carencia de cultura empresarial, formando barrera para conocer la importancia que proporciona el buen uso del flujo de efectivo en sus negocios.
- La falta de liquidez financiera es el principal obstáculo que vencer, por parte de los propietarios o administradores de las PYMES del departamento de Sonsonate, aspecto que debe contrarrestarse con el uso adecuado del flujo de efectivo.
- Los empresarios de las PYMES del departamento de Sonsonate mostraron actitud e interés en conocer y adoptar una cultura empresarial en sus empresas y sobre el buen uso del flujo de efectivo para optimizar la rentabilidad de sus negocios.
- Existe motivación propia de los empresarios de las PYMES del departamento de Sonsonate en conocer sobre el entorno del medio empresarial y su accionar financiero.

2.19 Propuesta.

2.19.1 Plantillas para el control del efectivo

Como aporte al conocimiento técnico para las PYMES del departamento de Sonsonate, se proporcionó por medio de la Cámara de Comercio Filial Sonsonate, archivos con plantillas de Excel, con los formatos para el registro y control del efectivo, así como para la elaboración del flujo de efectivo diario, mensual y anual, para que puedan gestionar este recurso tan importante, de manera óptima y poder así, obtener mejores resultados económicos.

2.19.2 Formación empresarial

Con el apoyo del Cámara de Comercio Filial Sonsonate, se llevó a cabo la presentación de la ponencia sobre CULTURA EMPRESARIAL Y EL BUEN USO DEL FLUJO DE

EFFECTIVO EN LAS PYMES DEL DEPARTAMENTO DE SONSONATE, con el propósito de que los propietarios o administradores de las PYMES del departamento de Sonsonate, adquieran el conocimiento mínimo de los elementos y componentes de la cultura empresarial y del Flujo de efectivo para incentivar el buen uso de estas herramientas, de tal manera que se obtenga la información correcta para la acertada toma de decisiones empresariales.

Se ejecutó como estaba programado el evento, desarrollando el temario siguiente:

- Cultura empresarial
- Estado de flujos de efectivo
- Flujo de caja operativo
- Decisiones de inversión
- Fuentes de financiamiento

La cultura empresarial se conceptualizó como: “Formas de actuar, de sentir y de pensar que se comparten con los miembros de una organización e identifican a la empresa ante los clientes”.

Se explicaron las funciones de la cultura empresarial tales como la motivación, cohesión, identificación y diferenciación; asimismo, los retos que enfrenta el empresario PYME por preservar una cultura empresarial con el nuevo integrante trabajador.

También se exhortó a la importancia de aplicar una cultura empresarial propia para la obtención de mejores resultados empresariales.

Se compartió datos estadísticos en forma comparativa de la clasificación PYMES latinoamericana, El Salvador frente a Chile, Colombia y México, puesto que son economías mejor posicionadas en generación de utilidades en sus empresas, categorizadas en Micro, Pequeña y Mediana Empresa.

Se abordó sobre los errores comunes que enfrentan las PYMES latinoamericanas, dentro de las cuales están: ausencia de una cultura empresarial, falta de previsión financiera, ausencia de controles, falta de planificación y todas tratan de sobrevivir pese a la falta de liquidez financiera.

Seguidamente se explicó sobre la realidad empresarial de El Salvador, desde sus inicios como emprendedurismo, pasando a la fase de Microempresa, llegando a pequeña empresa, hasta

alcanzar a formarse como una mediana empresa.

Se utilizaron logos y marcas de empresas modelos categorizadas como PYMES del departamento de Sonsonate, identificando aspectos bien fundamentados en cada de sus actividades realizadas en los sectores de Industria, Comercio y Servicios.

Luego se realizó una diferenciación entre el estado flujo de efectivo y el Flujo de Caja Operativo (Cash Flow), el primero como el estado que muestra los movimientos de efectivo en un periodo determinado y el segundo como una herramienta de análisis financiero que muestra el capital de trabajo en una empresa y que ambos pueden ser presentes o futuros (proyectados).

Asimismo, se trasmitió que el flujo de efectivo de una empresa es interesante para usuarios internos y externos (Stakeholders), quienes lo usan para tomar las mejores decisiones financieras.

También se explicó sobre la comparación que hace un analista financiero sobre el estado de flujo de efectivo objetando algunas de las razones financieras como Flujo de Caja Operativo, Costo de la deuda, Inversiones en crecimiento, Inversiones en activos fijos (CAPEX)

En cuanto a decisiones de inversión, se mostró las diferencias y objetivos de hacerlas a corto y a largo plazo, dependiendo del plazo del retorno del dinero, el riesgo que estaría dispuesto asumir y la rentabilidad o rendimiento esperado en la inversión, considerando el costo de oportunidad y el calce de plazos adecuados para ambos casos.

En relación con fuentes de financiamiento se mostró que los recursos financieros pueden ser internos o externos, fundamentando que como ejemplo se citaban una subclasificación como enajenación de activos, donde se incorporaban los denominados Leasing, Franquicias y activos improductivos y en la subclasificación de Aportes, se incorporaban emisión de acciones e incrementos de valor a las acciones ya existentes.

Para los recursos financieros externos, se usó la subclasificación de adquisición de la deuda a largo plazo obtenido por bancos y financieras, y por la subclasificación de emisión de deuda se encuentran el papel bursátil, certificados de inversión y la titularización.

En armonía con el tema explicado en forma teórica, se mostró una plantilla en Excel conteniendo diseños de flujos de caja anual, mensual y diario; así como para presentarlos en forma actual y en forma proyectada, puntualizando el uso del flujo de efectivo en sus diferentes presentaciones y para los objetivos que desee el empresario.

CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES.

- Los propietarios o administradores de las PYMES del departamento de Sonsonate, en su mayoría, han adoptado una cultura empresarial infundida por el medio donde ejecutan sus actividades y no han enfocado sus esfuerzos en una cultura empresarial propia que las identifique en el accionar de la actividad económica.
- La formación empresarial para los empresarios y administradores de las PYMES del departamento de Sonsonate causó un efecto positivo en la actitud a la cultura empresarial para usar de mejor forma el flujo de efectivo en la toma de decisiones.
- Las empresas clasificadas como PYMES en el departamento de Sonsonate, en su mayoría, no han adoptado como herramienta financiera el uso del flujo de efectivo, dificultando de esta forma la toma de decisiones, tanto en las operaciones normales de sus negocios como en las necesidades de inversión y financiamiento.
- La interacción entre los propietarios o administradores de las PYMES del departamento de Sonsonate causó la sensación, que se sintieron motivados por ser tomados en cuenta para la presente investigación.
- La hipótesis planteada en la presente investigación está comprobada, en lo que respecta a la actitud de los encargados de las PYMES del departamento de Sonsonate, según lo podemos comprobar en los resultados de la encuesta, ya que el 78.9% de los participantes están interesados en una cultura empresarial que establezca las funciones básicas entre los individuos de una empresa, es decir, que exista Autonomía individual en cada participante, y que se reconozca siempre la Estructura de mando, que exista Apoyo, Identidad y Reconocimiento entre sus miembros, que dentro de la organización exista Tolerancia al conflicto y al riesgo; de tal manera que en la empresa se fomente la productividad, para

lograr los beneficios futuros de todos sus integrantes.(propietarios, empleados, clientes, proveedores, acreedores, estado, etc.)

- Los resultados de la encuesta muestran que los encargados de las PYMES del departamento de Sonsonate, tienen únicamente conocimientos básicos del uso del Flujo de efectivo según la evaluación el 19.3% reconocen que el flujo de efectivo muestra las fuentes del efectivo en un periodo determinado y 24.6% responde que se pueden obtener las salidas del efectivo y únicamente el 3.5% respondió que el Flujo de efectivo muestra las fuentes y usos del efectivo; por tanto se puede concluir que la actitud que muestran hacia una cultura empresarial, es porque perciben que es necesario un mayor conocimiento técnico para la gestión administrativa y financiera de sus empresas.

5.2 RECOMENDACIONES.

- Es recomendable incentivar a los empresarios de las PYMES del departamento de Sonsonate a la creación de una cultura empresarial propia, que provoque una relación e identificación con el cliente, para que sus empresas produzcan una ventaja sobre sus competidores, controlando su segmento de mercado, impulsando el crecimiento y desarrollo empresarial generando mayores beneficios económicos.
- Se recomienda continuar con los coloquios de formación empresarial a todas las PYMES del departamento de Sonsonate, con el objetivo de estimular la implementación de una cultura empresarial orientada a la importancia de la administración del flujo de efectivo.
- Es recomendable que las PYMES del departamento de Sonsonate, adopten el uso del flujo de efectivo en sus empresas, como una herramienta básica para la toma de decisiones de forma inmediata en las operaciones relacionadas al negocio; así como, a las decisiones de inversión y financiamiento.
- Realizar estudios de investigación relacionados con la cultura empresarial a otros niveles, sean estos inferiores o superiores al presente estudio, con el objetivo de impregnar en los empresarios de las PYMES del departamento de Sonsonate, sobre la necesidad del buen uso del flujo de efectivo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguñada, D. (2009). Marco conceptual del. Obtenido de [http://www.uas.mx/cegc/consilium/doc/Marco conceptual-del-Consejo-de-AdministracionD1009.pdf](http://www.uas.mx/cegc/consilium/doc/Marco%20conceptual-del-Consejo-de-AdministracionD1009.pdf)
- ANIF. (2019). La gran encuesta Pyme lectura regional. Colombia: Asociación Nacional de Instituciones Financieras/ Instituto de estudios económicos. Obtenido de http://anif.co/sites/default/files/encuestas_pyme/2019/08/anif-gep-regional0819.pdf
- BANDESAL. (2019). <https://publications.iadb.org>. Obtenido de <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Fintech-Am%C3%A9rica-Latina-2018-Crecimiento-y-consolidaci%C3%B3n.pdf>
- Bernal, A. (2009). Componente III del convenio Colombia Capital. Desarrollo de instrumentos informativos sobre el mercado de capitales. Obtenido de www.colombiacapital.com.co
- Bolivariana, U. P. (2016). El flujo de efectivo como herramienta de planeación financiera para la empresa. Colecciones académicas de ciencias estratégicas, 20.
- BOLPROS. (2019). <https://bolpros.com>. Obtenido de <https://bolpros.com>: <https://bolpros.com>
- Buitrago, H. K. (2013). El gobierno corporativo como pilar fundamental para la sostenibilidad de la economía. *Gestión & Desarrollo*, 195-205.
- Business Consulting. (2019). ¿Por qué fracasan las Pyme? Obtenido de Business Consulting: <https://www.businessconsulting.cl/por-que-fracasan-las-pymes/>
- businessconsulting. (2019). <https://www.businessconsulting.cl>. Obtenido de <https://www.businessconsulting.cl/por-que-fracasan-las-pymes/>
- Camarasal. (05 de Mayo de 2019). Clasificación de las empresas. Obtenido de Cámara de Comercio e Industria de El Salvador : <http://www.camarasal.com>
- Castellanos, D. M. (1998). *formula-para-cc3a1lcuulo-de-la-muestra-poblaciones-finitas-var-categorica.pdf*. Obtenido de <https://investigacionpediahr.files.wordpress.com/2011/01/formula-para-cc3a1lcuulo-de-la-muestra-poblaciones-finitas-var-categorica>

- CONAMYPE. (01 de Julio de 2017). Encuesta Nacional de la Micro y Pequeña Empresa. San Salvador: Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa. Obtenido de <https://www.conamype.gob.sv/download/encuesta-nacional-de-la-mype-2017/>
- CONAMYPE. (1 de julio de 2018). www.conamype.gob.sv. Obtenido de <https://www.conamype.gob.sv>
- Economipedia. (2019). Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/?s=flujo+de+efectivo>
- ECONOMISTA, E. (2019). EL ECONOMISTA. Obtenido de <https://www.economista.net/economia/El-Salvador-solo-12-de-las-mypes-recibe-financiamiento-de-la-banca-20190211-0029.html>
- Emprendepyme.net. (2019). Emprendepyme.net. Obtenido de <https://www.emprendepyme.net/tipos-de-cultura-organizacional.html>
- Foreman, P. J. (1985). Historia de la economía mundial. Barcelona: Ariel .
- Friendman, M. (1995). Selección de escritos políticos y económicos de Milton Friedman. Revista de Estudios Públicos, 60, 431-484.
- Galbraith, J. K.; Rodríguez - Campoamor, H. (1989). Historia de la economía. Barcelona: Ariel.
- Hacienda, M. d. (2018). Comunicado sobre clasificación de contribuyentes por categoría. Obtenido de <http://www7.mh.gob.sv/downloads/pdf/700-DGII-IF-2018-20650.pdf>
- Hayen, F., & Torrente, J. (1998). Los fundamentos de la libertad. Madrid: Editorial de Unión .
- Keynes, J. M. (2014). Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero. México, D. F. : Fondo de la Cultura Económica.
- Medardo, L. (2013). Problemas administrativos de las empresas salvadoreñas. El Salvador Coyuntura económica, 1(1), 1-4. Obtenido de <http://revistas.ues.edu.sv/index.php/coyunec/article/view/438/370> Páginas 31-34; Cuarta época año 1, no. 1 agosto-septiembre 2013
- Morris, A. (1984). Historia de la forma urbana, desde sus orígenes hasta la Revolución Industrial. Madrid: Gustavo Gil.

- Santander. (2019). Aumenta el flujo de efectivo de tu PyME. Obtenido de Grupo SANTANDER: <https://www.santanderpyme.com.mx/detalle-noticia/aumenta-el-flujo-de-efectivo-de-tu-pyme.html>
- Schumpeter, J. (2000). El emprendimiento como innovación. *Emprendimiento: la visión de las ciencias sociales*, 51-75.
- Serrano, J. A. (2006). *Esquemas de historia del pensamiento económico*. Sevilla: Universidad de Sevilla .
- Van Home, J., & Wachowicz, J. M. (2002). *Fundamentos de administración financiera*. México, D. F.: Pearson.
- Weber, M. (2012). *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*. México, D. F.: Fondo de la Cultura Económica.

ANEXOS

ANEXO 1

Solicitud referencia. No. MINEC-2019-0274, resolución referencia RAIP No. 0341/2019 "Listado con nombre completo de comerciantes personas naturales y jurídicas, clasificados como pequeñas y medianas empresas "PYMES" del departamento de Sonsonate"



MINISTERIO
DE ECONOMÍA

Ministerio de Economía
WWW.MINEC.GOB.SV

Viernes, 30 de agosto de 2019

Constancia de Interposición

Nombre: Jose Rafael Marin Mena

Su solicitud de información ha sido identificada con el número correlativo: MINEC-2019-0374

Información solicitada:

"Listado con nombre completo de comerciantes personas naturales y jurídicas, clasificados como pequeñas y medianas empresas "PYMES" del departamento de sonsonate". (Sic).

Fecha próxima de notificación: 12 de septiembre del 2019, de acuerdo al Art. 71 de la LAIP

Modalidad método de entrega solicitado:

Forma de entrega: Correo electrónico

Forma de notificación: Correo electrónico



Oficial de información
Laura Quintanilla de Arias
Teléfono: 2590-5532

Art. 71. La respuesta a la solicitud deberá ser notificada al interesado en el menor tiempo posible, que no podrá ser mayor de diez días hábiles, contados desde la presentación de la misma, siempre que la información requerida no exceda de cinco años de haber sido generada. Si la información requerida excede de los cinco años de haberse generado, el plazo podrá ampliarse por diez días hábiles más.

En caso de que no pueda entregarse la información en tiempo, por la complejidad de la información u otras circunstancias excepcionales, por resolución motivada podrá disponerse de un plazo adicional de cinco días hábiles.

Dirección de Transparencia Acceso a la Información y Participación Ciudadana
Ministerio de Economía

Boulevard Juan Pablo II, calle Guadalupe, Edificio C1 Y C2 Centro de Gobierno, San Salvador



RAIP No. 0341/2019

EN LA DIRECCIÓN DE TRANSPARENCIA, ACCESO A LA INFORMACIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA San Salvador, a las catorce horas y cincuenta y tres minutos del día once de septiembre del año dos mil diecinueve.

Admítase la solicitud de información **MINEC-2019-0374**, de fecha veintinueve de agosto de dos mil diecinueve, presentada por **Jose Rafael Marin Mena**, Persona natural, con Documento Único de Identidad (DUI) número: 01118562-7, del domicilio de Sonzacate, departamento de Sonsonate, en la cual solicita que se le proporcione la siguiente información: "**Listado con nombre completo de comerciantes personas naturales y jurídicas, clasificados como pequeñas y medianas empresas "PYMES" del departamento de sonsonate.**" (Sic), teniendo como lugar para notificar la dirección de correo electrónico joserafaelmarin@gmail.com

Analizado el fondo de la misma y cumpliendo los requisitos que establecen los artículos 66 de la Ley de Acceso a la Información Pública y 50, 54 del Reglamento de la Ley de Acceso a la Información Pública, en adelante sólo denominados Ley y Reglamento; leídos los autos y considerando:

- Que el impulso del derecho de petición y respuesta que a todos los ciudadanos asiste está robustecido en el art. 18 de la Constitución.
- Que ha sido analizado el fondo de la solicitud de acceso a la información, verificando que lo planteado no se encuentra dentro las excepciones enumeradas en los arts. 19 y 24 de la Ley y 19 del Reglamento.
- Que según lo preceptuado en el art. 70 de la Ley se realizaron las gestiones internas, mediante envío de correo electrónico desde el panel de control del Sistema de Gestión de Solicitudes (SGS), a la unidad administrativa correspondiente de esta Cartera que pudiese tener en su poder la información solicitada por **Jose Rafael Marin Mena**, a fin de dar respuesta oportuna a la petición. Lográndose la ubicación e identificación de lo requerido.
 - Que la **Dirección General de Estadísticas y Censos (DIGESTYC)**, en atención y respuesta al requerimiento de información, en archivos adjuntos envía la información que, vía correo electrónico siguiente:
 1. Listado de las empresas del departamento de SONSONATE
 2. pymes (pequeñas y medianas)

Ministerio de Economía, Republica de El Salvador, C.A.

www.minec.gob.sv

*Boulevard Juan Pablo II, calle Guadalupe, Edificio C1 Y C2 Centro de Gobierno, San Salvador,
teléfono 2550-5600*



MINISTERIO
DE ECONOMÍA

3. generación de empleo
4. número de mujeres y hombres.

POR TANTO: Esta Dirección en base a los arts. 3, 4, 62, 64, 65 de la Ley, conforme a los fines de facilitar a toda persona el derecho de acceso a la información pública mediante procedimientos sencillos y expeditos, la promoción de la participación ciudadana, los principios de máxima publicidad, disponibilidad, integridad y gratuidad, y la validez de los documentos mediante tecnologías de la información y comunicaciones, así también en base a lo preceptuado en los arts. 53, 54, 55 y 56 del Reglamento; en consecuencia, **RESUELVE: CONCÉDASE**, el acceso a la información pública solicitada. **PROPORCIONÉSE**, la **información pública** requerida por Jose Rafael Marin Mena, en el formato planteado. **NOTIFÍQUESE**.


Licda. Laura Quintanilla
Oficial de Información

Ministerio de Economía, República de El Salvador, C.A.

www.minec.gob.sv

*Boulevard Juan Pablo II, calle Guadalupe, Edificio C1 Y C2 Centro de Gobierno, San Salvador,
teléfono 2590-5600*

ANEXO 2

Solicitud referencia No. MH-DGII-2019-0139, resolución referencia No.

UAIP/RES/MH-DGII-2019-0139 consistente en "Listado de contribuyentes clasificados como personas naturales y jurídicas, clasificadas como Otros y Medianos, del departamento de Sonsonate, obligados a Dictaminarse Fiscalmente, con un rango máximo de ingresos anuales de USD \$7,000,000.00"



MINISTERIO
DE HACIENDA

UAIP/RES/MH-DGII-2019-0139

DIRECCIÓN GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS, UNIDAD DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA. San Salvador, a las trece horas del día diecisiete de julio de dos mil diecinueve.

Vista y admitida la solicitud de información pública, presentada a esta Unidad por medio del Sistema de Gestión de Solicitudes del IAIP, el día cuatro de julio de dos mil diecinueve, identificada con número **MH-DGII-2019-0139**, por **JOSÉ ADONAY PÉREZ VALENTÍN**, mediante la cual solicita lo siguiente:

"Listado de contribuyentes clasificados como personas naturales y jurídicas, clasificadas como Otros y Medianos, del Departamento de Sonsonate, obligados a Dictaminarse Fiscalmente, con un rango máximo de ingresos anuales de USD \$ 7,000,000.00".

CONSIDERANDO:

- I) En atención a lo dispuesto en el artículo 66 inciso primero de la Ley de Acceso a la Información Pública, establece que: *"cualquier persona o su representante podrán presentar ante el Oficial de Información una solicitud de forma escrita, verbal, electrónica o cualquier otro medio idóneo, de forma libre o en los formularios que apruebe el Instituto"*.
- II) En atención a lo dispuesto en el artículo 70 de la Ley de Acceso a la Información Pública, el día cinco de julio del corriente año, se remitió la solicitud de información **MH-DGII-2019-0139**, al Departamento de Registro y Control de Contribuyentes de esta Dirección General, la cual pudiese brindar la información solicitada.

En razón de lo anterior, el Departamento de Registro y Control de Contribuyentes de esta Dirección General, en fecha diecisiete de julio del presente año, remitió en formato de Excel el Listado de contribuyentes, personas naturales y jurídicas, clasificadas como Otros y Medianos, del Departamento de Sonsonate.



Centro Express del Contribuyente, Ex boletería Jardín, Condominio Tres Torres, B.S. TEL: 60911 (503) 2244-3610 y 2244-3672



CERTIFICADA DAJO LAS NORMAS ISO 9001 POR LA ASOCIACION ESPAÑOLA DE NORMALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN

Por otra parte, ha solicitado que se especifique los contribuyentes que se encuentren *obligados a Dictaminarse Fiscalmente, con un rango máximo de ingresos anuales de USD \$ 7,000.000.00*, esta Oficina le aclara que se encuentra publicado en la página web www.transparencia.gob.sv, un COMUNICADO SOBRE CLASIFICACION DE CONTRIBUYENTES POR CATEGORÍA DE GRANDES, MEDIANOS Y OTROS, el cual se encuentran los parámetros para clasificar a los contribuyentes, puede acceder al link:

<https://www.transparencia.gob.sv/institutions/dgii/documents/otra-informacion-de-interes>

Siendo importante aclarar, que esta Oficina está supeditada al cumplimiento del Principio de Legalidad, y no posee más facultades que la ley le señala, por ello debe resguardar el secreto fiscal, y el pronunciarse sobre si un contribuyente posee ingresos superiores a \$7,000,000.00 revelaría información tributaria del contribuyente, la cual es de conformidad al artículo 28 del Código Tributario, información reservada. Por lo cual sólo puede expresarse en los términos siguientes: estarán obligados a nombrar auditor fiscal y dictaminarse fiscalmente, aquellas personas naturales y jurídicas que cumplan los requisitos que señala el artículo 129 y siguientes del Código Tributario.

- III) Por lo que, el artículo 62 de la Ley de Acceso a la Información Pública establece que los entes obligados deberán entregar únicamente información que se encuentre en su poder, en ese sentido haciendo uso de los recursos con los que cuenta esta Dirección General, se concede proporcionar la información en cuanto a lo solicitado por medio de requerimiento identificado con número MH-DGII-2019-0139, por JOSÉ ADONAY PÉREZ VALENTÍN.

POR TANTO: En razón de lo antes expuesto y en lo estipulado en el artículo 18 de la Constitución de la República de El Salvador, en relación con los artículos 62, 66, 70, 71 y 72 literal c) de la Ley de Acceso a la Información Pública, relacionado con los artículos 54, 55, 56, 57 y 59 de su Reglamento, así como a la Política V.4.2 párrafo 2 del Manual de Política de Control Interno del Ministerio de Hacienda, esta Oficina **RESUELVE:**

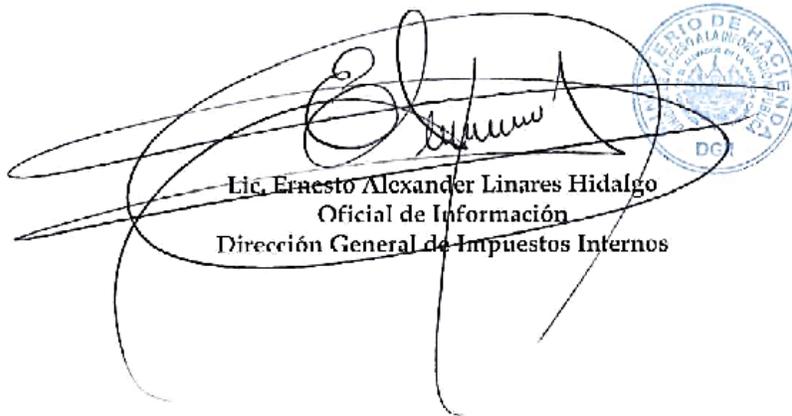
- I) **CONCÉDASE** acceso a la información requerida, relativa a proporcionar el Listado de contribuyentes, personas naturales y jurídicas, clasificadas como Otros y Medianos, del Departamento de Sonsonate; dicha información se remite en formato Excel.





MINISTERIO DE HACIENDA

II) NOTIFÍQUESE la presente resolución por medio de correo electrónico.



Lic. Ernesto Alexander Linares Hidalgo
 Oficial de Información
 Dirección General de Impuestos Internos




Centro Express del Contribuyente, Ex boleterama Jardín, Condominio Tres Torres. S.S. TEL CONM.: (503) 2244-3610 y 2244-3642

CERTIFICADA BAJO LAS NORMAS ISO 9001 POR LA ASOCIACION ESPAÑOLA DE NORMALIZACION Y CERTIFICACION



ANEXO 3



ENCUESTA SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA ADMINISTRACIÓN DEL FLUJO DE EFECTIVO PARA LAS PYMES DEL DEPARTAMENTO DE SONSONATE

OBJETIVO: Analizar la relación entre el conocimiento y la actitud de la cultura empresarial con el uso eficiente del flujo de efectivo, por parte de los empresarios o administradores de las PYMES del Departamento de Sonsonate.

INDICACIONES: Marque con una X la respuesta que considere correcta

1- ¿Favor especificar su cargo dentro de la empresa?

a) Propietario _____ b) Rep. Legal _____ c) Administrador _____ d) Contador _____

2- ¿Cuál es flujo de caja más importante en toda empresa?

a) Operativo _____ b) Inversión _____ c) Financiación _____ d) No sabe _____

3. Las cuentas por cobrar, inventarios y cuentas por pagar, ¿se relacionan para formar un concepto básico de las finanzas denominado?

a) Capital de Trabajo _____ b) Liquidez _____ c) Razones financieras _____ d) No sabe _____

4. ¿Considera que un conjunto de normas, valores y principios que caractericen a la empresa, le ayudarían a la productividad empresarial?

a) Siempre _____ b) Casi siempre _____ c) A veces _____ d) Nunca _____

5. ¿Considera que es importante la cultura empresarial en las PYMES de Sonsonate?

a) Siempre _____ b) Casi siempre _____ c) A veces _____ d) Nunca _____

6. ¿Estaría en la disposición de hacer cambios a la cultura empresarial establecida en su empresa?

a) Siempre _____ b) Casi siempre _____ c) A veces _____ d) Nunca _____

7. En la práctica del medio empresarial, ¿considera que los ingresos que genera su negocio (flujo de efectivo) son suficiente para cubrir las obligaciones adquiridas?

a) Siempre _____ b) Casi siempre _____ c) A veces _____ d) Nunca _____

8. ¿De qué forma lleva el registro de entradas y salidas de efectivo en su empresa?

a) Mecanizado _____ b) Manual _____ c) No existe _____ d) No sabe _____

9. ¿Qué información de importancia considera que puede aportar el estado del flujo de efectivo?

a) Fuentes del efectivo _____ b) Usos del efectivo _____
c) para conocer la posición financiera _____ d) No sabe _____

10. ¿Las variables plazo, riesgo y rentabilidad, sirven para?

a) Para tomar decisiones de inversión _____ b) Para análisis financiero _____
c) Para cambios patrimoniales _____ d) No sabe _____

11. ¿De estas opciones, identifique a que usuarios les interesa el Estado de flujo de efectivo?

a) Bancos y Proveedores _____ b) Accionistas y administración _____
c) Instituciones internacionales _____ d) No sabe _____

12. ¿Para qué me servirá mantener un flujo de efectivo positivo?

a) Obtener mejor financiamiento _____ b) Conseguir mejores proveedores
c) Vender más _____ d) No sabe _____

ANEXO 4

EMPRESA, XYZ, S.A. DE C.V.	
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	
POR EL AÑO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 20XX	
(EXPRESADO EN DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA)	
CONCEPTOS	20XX
Flujo de Efectivo de Actividades de Operación	
Utilidad del ejercicio	\$ 46,726.00
Depreciación de Propiedad Planta y Equipo	\$ 81,283.00
Amortización de Activos Intangibles	\$ 1,066.00
Aumento en Reserva legal	\$ 5,948.00
Bajas en Depreciación Propiedad, planta y equipo	\$ -6,152.00
Agotamiento de Activos Biológicos	\$ 150,125.00
Pasivo por Impuesto Diferido	\$ -10,232.00
Activo Por Impuestos Diferidos	\$ 3,564.00
Ajustes a Activos Biológicos	\$ 91,293.00
Impuesto Sobre la Renta Corriente	\$ 38,966.00
Provisión de Intereses	\$ 54,617.00
Ajuste a la utilidad por partidas que no representan efectivo	\$ 457,204.00
Aumento/(Disminución) Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas	\$ -80,397.00
(Disminución)/Aumento Inventario para la venta	\$ 40,458.00
Aumento/(Disminución) Cuentas por cobrar partes relacionadas	\$ -131,104.00
Aumento/(Disminución) en Activo por Impuesto corriente	\$ -38,254.00
Aumento/(Disminución) en Costos Diferidos	\$ -199,051.00
Aumento/(Disminución) Cuentas por pagar comerciales	\$ 141,316.00
Aumento/(Disminución) cuentas por pagar a partes relacionadas	\$ 48,297.00
(Disminución)/Aumento en Provisiones y Otros Pasivos a CP	\$ -83,845.00
Aumento/(Disminución) en Pasivo por Impuestos corriente	\$ 3,666.00
(Disminución)/Aumento Beneficios a Empleados por Pagar	\$ -11,879.00
Efectos del capital de trabajo en el flujo de efectivo	\$ -310,793.00
Flujo de Efectivo provisto para Actividades de operación	\$ 146,411.00
Flujo de Efectivo procedentes de Actividades de Inversión	
Compras de propiedades, planta y equipo	\$ -22,068.00
Ventas y descargos de propiedades, planta y equipo	\$ 7,468.00
Anticipo para Adquisición Terreno	\$ -99,731.00
Adiciones en Activos Biológicos	\$ -183,405.00
Adiciones en Activos Intangibles	\$ -750.00
Flujo de Efectivo usado para Actividades de Inversión	\$ -298,486.00
Flujo de Efectivo procedentes de Actividades de Financiación	
Desembolsos de préstamos bancarios	\$ 2,444,134.00
Pago de préstamos bancarios	\$ -2,293,241.00
Otros Prestamos de partes relacionadas	\$ -9,721.00
Flujo de Efectivo provisto para Actividades de Financiación	\$ 141,172.00
Disminución de efectivo y equivalente de efectivo del periodo	\$ -10,903.00
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	\$ 79,068.00
Efectivo y equivalentes al efectivo al Final del periodo	\$ 68,165.00

ANEXO 5

FLUJO DE EFECTIVO (METODO DIRECTO) EMPRESA COMERCIAL

Meses	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Dinero líquido al inicio (caja y bancos)	\$ 1,000.00												
Suma de cobros (entradas de efectivo)	\$ 20,000.00	\$ 12,000.00	\$ 13,500.00	\$ 14,500.00	\$ 16,500.00	\$ 10,000.00	\$ 20,000.00	\$ 11,500.00	\$ 11,500.00	\$ 11,500.00	\$ 14,000.00	\$ 16,500.00	\$ 171,500.00
Suma de pagos (salidas de efectivo)	-\$ 15,965.00	-\$ 11,265.00	-\$ 12,765.00	-\$ 13,265.00	-\$ 14,765.00	-\$ 11,265.00	-\$ 26,265.00	-\$ 11,375.00	-\$ 11,375.00	-\$ 11,375.00	-\$ 12,375.00	-\$ 14,105.00	-\$ 166,160.00
Flujo de caja neto (cobros - pagos)	\$ 4,035.00	\$ 735.00	\$ 735.00	\$ 1,235.00	\$ 1,735.00	-\$ 1,265.00	-\$ 6,265.00	\$ 125.00	\$ 125.00	\$ 125.00	\$ 1,625.00	\$ 2,395.00	\$ 5,340.00
Dinero líquido al final (caja y bancos)	\$ 5,035.00	\$ 5,770.00	\$ 6,505.00	\$ 7,740.00	\$ 9,475.00	\$ 8,210.00	\$ 1,945.00	\$ 2,070.00	\$ 2,195.00	\$ 2,320.00	\$ 3,945.00	\$ 6,340.00	\$ 6,340.00
Flujos operativos	-\$ 5,965.00	\$ 1,035.00	\$ 1,035.00	\$ 1,535.00	\$ 2,035.00	-\$ 965.00	\$ 3,035.00	\$ 535.00	\$ 535.00	\$ 535.00	\$ 2,035.00	\$ 2,805.00	\$ 8,190.00
Cobros por ventas al contado	10,000.00	10,500.00	12,000.00	13,000.00	15,000.00	8,500.00	12,500.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00	12,500.00	15,000.00	139,000.00
Cobros por ventas a plazo		1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	16,500.00
Pagos de nóminas	(600.00)	(600.00)	(600.00)	(600.00)	(600.00)	(600.00)	(600.00)	(600.00)	(600.00)	(600.00)	(600.00)	(800.00)	(7,400.00)
Pagos de aportes a la seguridad social	(90.00)	(90.00)	(90.00)	(90.00)	(90.00)	(90.00)	(90.00)	(90.00)	(90.00)	(90.00)	(90.00)	(120.00)	(1,110.00)
Pagos a proveedores	(15,000.00)	(10,000.00)	(11,500.00)	(12,000.00)	(13,500.00)	(10,000.00)	(10,000.00)	(10,000.00)	(10,000.00)	(10,000.00)	(11,000.00)	(12,500.00)	(135,500.00)
Pagos de arrendamientos	(150.00)	(150.00)	(150.00)	(150.00)	(150.00)	(150.00)	(150.00)	(150.00)	(150.00)	(150.00)	(150.00)	(150.00)	(1,800.00)
Pagos de servicios públicos	(50.00)	(50.00)	(50.00)	(50.00)	(50.00)	(50.00)	(50.00)	(50.00)	(50.00)	(50.00)	(50.00)	(50.00)	(600.00)
Pagos de impuestos	(75.00)	(75.00)	(75.00)	(75.00)	(75.00)	(75.00)	(75.00)	(75.00)	(75.00)	(75.00)	(75.00)	(75.00)	(900.00)
Flujos de inversión	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	-\$ 14,000.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	-\$ 14,000.00
Pagos por compras de activo fijo							(15,000.00)						(15,000.00)
Cobros por ventas de activo fijo							1,000.00						1,000.00
Flujos financieros	\$ 10,000.00	-\$ 300.00	-\$ 300.00	-\$ 300.00	-\$ 300.00	-\$ 300.00	\$ 4,700.00	-\$ 410.00	-\$ 410.00	-\$ 410.00	-\$ 410.00	-\$ 410.00	\$ 11,150.00
Pagos de intereses		(50.00)	(50.00)	(50.00)	(50.00)	(50.00)	(50.00)	(60.00)	(60.00)	(60.00)	(60.00)	(60.00)	(600.00)
Pagos de préstamos bancarios		(250.00)	(250.00)	(250.00)	(250.00)	(250.00)	(250.00)	(350.00)	(350.00)	(350.00)	(350.00)	(350.00)	(3,250.00)
Ingresos por desembolsos de préstamos	10,000.00						5,000.00						15,000.00
Otros													0.00

ANEXO 6

Tabla 10: Cronograma de actividades

No	ITEMS	ACTIVIDADES	jun-19					jul-19					ago-19					sep-19					oct-19						
			MESES	SEMANAS	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
1	INFORMACIÓN INICIAL	Creación del perfil de tesis y aprobación																											
		Instrucciones de asesoría técnica y de tesis																											
		Obtener información pública																											
		Clasificación de información pública																											
		Búsqueda de información bibliográfica																											
		Revisión de información bibliográfica																											
2	CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	Delimitación del problema																											
		Redacción de preguntas de investigación																											
		Redacción de objetivos de la investigación																											
		Justificación																											
		Identificar límites y alcances																											
3	CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO DE REFERENCIA	Antecedentes del problema																											
		Teoría y conceptos básicos																											
		Administración del flujo de efectivo																											
		Importancia del flujo de efectivo																											
		Identificar marco jurídico																											
		Armonizar la Contextualización																											
		Incorporación del estado del arte																											
4	CAPÍTULO III DISEÑO METODOLÓGICO	Enfoque de la investigación																											
		Método y tipo de estudio																											
		Tiempo y contexto de búsqueda de información																											
		Determinación de la población y muestra																											
		Identificar la técnica e instrumento de recolección de información																											
		Elaborar el planteamiento de hipótesis																											
		Revisión de avance por asesor metodológico y de Tesis																											
		Estructurar las estrategias de recolección de información																											
		- Formación empresarial																											
		- Encuestas																											
- Información financiera contable																													
5	CAPÍTULO IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	Procesamiento de evidencia recolectada																											
		Presentación de evidencia recolectada																											
		Análisis e interpretación de resultados																											
		Validación de prueba de hipótesis																											
		Uso del flujo de efectivo para mejorar la gestión del negocio																											
6	FINALIZACIÓN	Revisión de avance por asesor																											
		Conclusiones																											
		Recomendaciones																											
		Referencias Bibliográficas																											
		Anexos																											
7	PRESENTACIONES	Revisión final de Asesor																											
		Entrega del documento preliminar a la UES-FMOcc																											
		Corrección de las observaciones																											
		Presentación de documento corregido a la UES-FMOcc																											
		Presentación del trabajo tesis de grado																											
Presentación del documento final a la UES-FMOcc																													

ANEXO 7

Tabla 11: Respuestas individuales de encuesta de investigación

Cor	1-Favor especificar su cargo dentro de la empresa.	2-¿Cuál es el flujo de efectivo más importante en toda empresa?	3-¿Las cuentas por cobrar, inventarios y cuentas por pagar, ¿se relacionan para formar un concepto básico de las finanzas denominado?	4-¿Considera que un conjunto de normas, valores y principios que caractericen a la empresa, le ayudarían a la productividad empresarial?	5-¿Considera que es importante la cultura empresarial en las PYMES de Sonsonate?	6-¿Estaría en la disposición de hacer cambios a la cultura empresarial establecida en su empresa?	7-En la práctica del medio empresarial, ¿considera que los ingresos que genera su negocio (flujo de efectivo) son suficiente para cubrir las obligaciones adquiridas?	8-¿De qué forma lleva el registro de entradas y salidas de efectivo en su empresa?	9-¿Qué información de importancia considera que puede aportar el estado de flujos de efectivo?	10-¿Las variables plazo, riesgo y rentabilidad, sirven para?	11-¿De estas opciones, identifique a que usuarios les interesa el Estado de flujo de efectivo?	12-¿Para qué me servirá mantener un flujo de efectivo positivo?
1	Propietario	Inversión	Capital de trabajo	Siempre	Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Manual	Usos del efectivo	Para tomar decisiones de inversión	Bancos y Proveedores	Obtener mejor financiamiento
2	Propietario y Rep	Operativo e Inversión	Liquidez	Siempre	Siempre	Siempre	Casi Siempre	Manual	Usos del efectivo	Para tomar decisiones de inversión	Bancos y Proveedores, Accionistas y administración	Obtener financiamiento y vender mas
3	Contador	Operativo_Inversión_Financiación	Capital de trabajo	Siempre	Siempre	Siempre	Casi Siempre	Mecanizado	Para conocer la posición financiera	Para tomar decisiones de inversión	Bancos y Proveedores	Obtener mejor financiamiento
4	Administrador	Operativo	Liquidez	Siempre	Siempre	Siempre	Casi Siempre	Mecanizado	Para conocer la posición financiera	Para análisis financiero	Bancos y Proveedores	Obtener mejor financiamiento
5	Propietario	Operativo	Capital de trabajo	Siempre	Siempre	Siempre	Casi Siempre	Manual	Usos del efectivo y para conocer la posición financiera	Para tomar decisiones de inversión, análisis financiero	Bancos y Proveedores	Obtener mejor financiamiento
6	Administrador	Operativo	Capital de trabajo	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Manual	Usos del efectivo	Para tomar decisiones de inversión	Accionistas y administración	Vender Mas
7	Propietario	Inversión	Liquidez	Siempre	Siempre	Siempre	Casi Siempre	Mecanizado	Fuentes de efectivo	Para tomar decisiones de inversión	Accionistas y administración	Obtener mejor financiamiento
8	Contador	Operativo_Inversión_Financiación	Capital de trabajo	Siempre	Siempre	Siempre	A veces	Manual	Usos del efectivo y para conocer la posición financiera	Para tomar decisiones de inversión, cambios patrimoniales	Bancos y Proveedores	Obtener mejor financiamiento
9	Contador	Operativo_Inversión_Financiación	Capital de trabajo	Siempre	Siempre	Siempre	A veces	Manual	Usos del efectivo y para conocer la posición financiera	Para tomar decisiones de inversión, cambios patrimoniales	Bancos y Proveedores	Obtener mejor financiamiento
10	Administrador	No sabe	No sabe	Siempre	Siempre	Siempre	A veces	Manual	Usos del efectivo	No sabe	Bancos y Proveedores	Obtener mejor financiamiento
11	Propietario	Operativo	Razones financieras	Siempre	Siempre	Casi Siempre	A veces	Manual	Para conocer la posición financiera	Para tomar decisiones de inversión	Bancos y Proveedores	Obtener mejor financiamiento
12	Contador	Operativo	Liquidez	Siempre	Siempre	Casi Siempre	A veces	Manual	Para conocer la posición financiera	Para tomar decisiones de inversión	Accionistas y administración	Obtener mejor financiamiento
13	Administrador	Operativo	Liquidez	Siempre	Siempre	Siempre	A veces	No existe	Usos del efectivo	Para tomar decisiones de inversión	Bancos y Proveedores	Obtener mejor financiamiento
14	Propietario	No sabe	Capital de trabajo	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Manual	Para conocer la posición financiera	Para tomar decisiones de inversión	Bancos y Proveedores	Conseguir mejores proveedores y vender mas
15	Propietario	Inversión	No sabe	Siempre	Siempre	Casi Siempre	A veces	Manual	Fuentes de efectivo	Para tomar decisiones de inversión	Accionistas y administración	Obtener mejor financiamiento
16	Propietario	Operativo	Liquidez	Siempre	Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Manual	No responde	No responde	No responde	No responde
17	Propietario	Inversión	Razones financieras	A veces	Nunca	Siempre	A veces	Mecanizado	No responde	No responde	No responde	No responde
18	Propietario	Operativo	Capital de trabajo	Siempre	Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Manual	Para conocer la posición financiera	Para tomar decisiones de inversión	Accionistas y administración	Obtener mejor financiamiento
19	Propietario	No sabe	No sabe	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Manual	No sabe	No sabe	No sabe	Obtener mejor financiamiento
20	Administrador	Financiación	Capital de trabajo	Siempre	Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Mecanizado	Usos del efectivo	Para tomar decisiones de inversión	Bancos y Proveedores	Obtener mejor financiamiento
21	Contador	No sabe	Liquidez	No responde	Siempre	A veces	Casi Siempre	Manual	Fuentes del efectivo, usos del efectivo y conocer la posición financiera	Para tomar decisiones de inversión	Accionistas y administración	Obtener mejor financiamiento
22	Administrador	Inversión	Capital de trabajo	Siempre	Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Mecanizado	Usos del efectivo y para conocer la posición financiera	Para tomar decisiones de inversión	Bancos y Proveedores, Accionistas y administración	Obtener financiamiento y vender mas

Cor	1-Favor especificar su cargo dentro de la empresa.	2-¿Cuál es el flujo de efectivo más importante en toda empresa?	3-¿Las cuentas por cobrar, inventarios y cuentas por pagar, ¿se relacionan para formar un concepto básico de las finanzas denominado?	4-¿Considera que un conjunto de normas, valores y principios que caractericen a la empresa, le ayudarían a la productividad empresarial?	5-¿Considera que es importante la cultura empresarial en las PYMES de Sonsonate?	6-¿Estaría en la disposición de hacer cambios a la cultura empresarial establecida en su empresa?	7-En la práctica del medio empresarial, ¿considera que los ingresos que genera su negocio (flujo de efectivo) son suficiente para cubrir las obligaciones adquiridas?	8-¿De qué forma lleva el registro de entradas y salidas de efectivo en su empresa?	9-¿Qué información de importancia considera que puede aportar el estado de flujos de efectivo?	10-¿Las variables plazo, riesgo y rentabilidad, sirven para?	11-¿De estas opciones, identifique a que usuarios les interesa el Estado de flujo de efectivo?	12-¿Para qué me servirá mantener un flujo de efectivo positivo?
23	Propietario	Inversión	Liquidez	Siempre	Siempre	Siempre	Casi Siempre	Manual	Para conocer la posición financiera	Para tomar decisiones de inversión	Accionistas y administración	Obtener mejor financiamiento
24	Administrador	Operativo	Razones financieras	Siempre	Siempre	Siempre	Casi Siempre	Mecanizado	Para conocer la posición financiera	Para tomar decisiones de inversión	Bancos y Proveedores, Accionistas y administración	Obtener mejor financiamiento
25	Administrador	Financiación	Liquidez	Siempre	Siempre	Siempre	Casi Siempre	Mecanizado	No responde	Para tomar decisiones de inversión	Accionistas y administración	No responde
26	Contador	Operativo	Liquidez	Siempre	Siempre	Siempre	Casi Siempre	No existe	Fuentes del efectivo, usos del efectivo y conocer la posición financiera	Para tomar decisiones de inversión	Bancos y Proveedores, Accionistas y administración	Obtener mejor financiamiento
27	Contador	Operativo	Liquidez	Casi Siempre	Casi Siempre	A veces	A veces	Mecanizado	Fuentes de efectivo	Para tomar decisiones de inversión	Bancos y Proveedores, Accionistas y administración	Obtener mejor financiamiento
28	Administrador	No sabe	Liquidez	A veces	A veces	A veces	Nunca	Mecanizado	Para conocer la posición financiera	cambios patrimoniales	No sabe	Vender Mas
29	Administrador	No sabe	Liquidez	Nunca	Casi Siempre	Casi Siempre	A veces	Manual	Para conocer la posición financiera	Para tomar decisiones de inversión	Instituciones internacionales	Vender Mas
30	Propietario	Operativo	Capital de trabajo	Siempre	Siempre	Siempre	Casi Siempre	Manual	Usos del efectivo	Para tomar decisiones de inversión	Bancos y Proveedores, Accionistas y administración	Obtener mejor financiamiento
31	Administrador	Operativo	Capital de trabajo	Siempre	Siempre	Casi Siempre	Casi Siempre	Manual	Para conocer la posición financiera	Para tomar decisiones de inversión	Accionistas y administración	Obtener mejor financiamiento
32	Propietario	Operativo	Capital de trabajo	Siempre	Siempre	A veces	Casi Siempre	Manual	Para conocer la posición financiera	Para análisis financiero	Bancos y Proveedores	Vender Mas
33	Contador	Operativo	Capital de trabajo	Siempre	Siempre	Siempre	Casi Siempre	Mecanizado	Para conocer la posición financiera	Para tomar decisiones de inversión	Accionistas y administración	Obtener mejor financiamiento
34	Propietario	Operativo	Capital de trabajo	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Manual	Para conocer la posición financiera	Para análisis financiero	Bancos y Proveedores	Vender Mas
35	Contador	Operativo	No sabe	A veces	A veces	A veces	A veces	Mecanizado	Usos del efectivo y para conocer la posición financiera	Para análisis financiero	Bancos y Proveedores, Accionistas y administración	Obtener mejor financiamiento
36	Administrador	Operativo_Inversión_Financiación	Liquidez	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre	Siempre	Mecanizado	Fuentes del efectivo y usos del efectivo	Para tomar decisiones de inversión	Bancos y Proveedores, Accionistas y administración	Obtener mejor financiamiento
37	Propietario	Operativo	Liquidez	Siempre	Siempre	A veces	Casi Siempre	Manual	Para conocer la posición financiera	Para tomar decisiones de inversión	Bancos y Proveedores	Obtener mejor financiamiento
38	Administrador y C	Operativo	Razones financieras	Casi Siempre	Siempre	Siempre	A veces	Mecanizado	Fuentes de efectivo	Para análisis financiero	Accionistas y administración	Obtener mejor financiamiento
39	Contador	Operativo	Liquidez	Casi Siempre	Casi Siempre	A veces	Siempre	Manual	Para conocer la posición financiera	Para análisis financiero	Accionistas y administración	Conseguir mejores proveedores
40	Contador	Operativo	Capital de trabajo	Siempre	Siempre	Casi Siempre	Nunca	Manual	Fuentes de efectivo	Para análisis financiero	Accionistas y administración	Obtener mejor financiamiento
41	Contador	Operativo	Razones financieras	Siempre	A veces	Siempre	A veces	Manual	Usos del efectivo	Para análisis financiero	Accionistas y administración	Obtener mejor financiamiento
42	Administrador	No sabe	Liquidez	A veces	A veces	A veces	Nunca	Manual	Para conocer la posición financiera	cambios patrimoniales	Instituciones internacionales	Vender Mas
43	Administrador	Operativo	Liquidez	Siempre	Siempre	A veces	Casi Siempre	Manual	Fuentes de efectivo	Para tomar decisiones de inversión	Bancos y Proveedores	Obtener mejor financiamiento
44	Propietario	Operativo	Capital de trabajo	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Mecanizado	Usos del efectivo	Para tomar decisiones de inversión	Bancos y Proveedores	Obtener mejor financiamiento

Cor	1-Favor especificar su cargo dentro de la empresa.	2-¿Cuál es el flujo de efectivo más importante en toda empresa?	3-¿Las cuentas por cobrar, inventarios y cuentas por pagar, ¿se relacionan para formar un concepto básico de las finanzas denominado?	4-¿Considera que un conjunto de normas, valores y principios que caractericen a la empresa, le ayudarían a la productividad empresarial?	5-¿Considera que es importante la cultura empresarial en las PYMES de Sonsonate?	6-¿Estaría en la disposición de hacer cambios a la cultura empresarial establecida en su empresa?	7-En la práctica del medio empresarial, ¿considera que los ingresos que genera su negocio (flujo de efectivo) son suficientes para cubrir las obligaciones adquiridas?	8-¿De qué forma lleva el registro de entradas y salidas de efectivo en su empresa?	9-¿Qué información de importancia considera que puede aportar el estado de flujos de efectivo?	10-¿Las variables plazo, riesgo y rentabilidad, sirven para?	11-¿De estas opciones, identifique a que usuarios les interesa el Estado de flujo de efectivo?	12-¿Para qué me servirá mantener un flujo de efectivo positivo?
45	Contador	Operativo	Razones financieras	Casi Siempre	Siempre	Siempre	Casi Siempre	Mecanizado	Fuentes de efectivo	Para tomar decisiones de inversión	Bancos y Proveedores	Obtener mejor financiamiento
46	Contador	Operativo	Capital de trabajo	Casi Siempre	A veces	Casi Siempre	Casi Siempre	Manual	Usos del efectivo	Para tomar decisiones de inversión	Bancos y Proveedores	Obtener mejor financiamiento
47	Propietario	Inversión y Financiación	Razones financieras	Siempre	Siempre	Siempre	A veces	Manual	Fuentes de efectivo	Para tomar decisiones de inversión	Bancos y Proveedores	Obtener mejor financiamiento
48	Administrador	Operativo	Razones financieras	A veces	A veces	A veces	Casi Siempre	No existe	Usos del efectivo	Para análisis financiero	Accionistas y administración	Obtener mejor financiamiento
49	Contador	Financiación	Liquidez	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Manual	Usos del efectivo	Para tomar decisiones de inversión	Bancos y Proveedores	Obtener mejor financiamiento
50	Propietario	Operativo	Capital de trabajo	Siempre	Siempre	Siempre	A veces	Manual	Para conocer la posición financiera	Para tomar decisiones de inversión	Bancos y Proveedores	Obtener mejor financiamiento
51	Administrador	Operativo	Liquidez	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre	A veces	Manual	Usos del efectivo	Para tomar decisiones de inversión	Bancos y Proveedores	Obtener mejor financiamiento
52	Propietario	Operativo	Razones financieras	A veces	A veces	A veces	Casi Siempre	No existe	Fuentes de efectivo	Para tomar decisiones de inversión	Accionistas y administración	Obtener mejor financiamiento
53	Contador	Operativo	Capital de trabajo	Siempre	Siempre	Siempre	A veces	Mecanizado	Usos del efectivo	Para tomar decisiones de inversión	Bancos y Proveedores	Obtener mejor financiamiento
54	Administrador	Operativo e Inversión	Liquidez	Siempre	Siempre	Siempre	Casi Siempre	Mecanizado	Para conocer la posición financiera	Para tomar decisiones de inversión	Accionistas y administración	Obtener mejor financiamiento
55	Administrador	Operativo	Capital de trabajo	Siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Mecanizado	Fuentes de efectivo	Para análisis financiero	Bancos y Proveedores	Obtener mejor financiamiento
56	Contador	Operativo	Razones financieras	A veces	A veces	A veces	A veces	Manual	Fuentes de efectivo	Para tomar decisiones de inversión	Bancos y Proveedores	Obtener mejor financiamiento
57	Administrador	Operativo e Inversión	Liquidez	Casi Siempre	Siempre	Casi Siempre	Siempre	Mecanizado	Usos del efectivo y para conocer la posición financiera	Para tomar decisiones de inversión	Accionistas y administración	Obtener mejor financiamiento

ANEXO 8

Tabla 12: Universo de estudio

COR	ALEATORIO	MUNICIPIO	NOMBRE	FUENTE	TIPO
1	0.4250167	SONSONATE	AEROQUIMICA	MINEC	PEQUEÑA
2	0.13691883	SONSONATE	AGA CONSTRUCTORES , S.A. DE C.V.	MINEC	PEQUEÑA
3	0.0432912	SONSONATE	AGENCIA DE SEGURIDAD COBRA, S.A. DE C.V.	MH	MEDIANO
4	0.75252746	SONSONATE	AGENCIA DIVINA PROVIDENCIA	MINEC	PEQUEÑA
5	0.72120119	JUAYUA	AGRO POWER, S.A DE C. V.	MINEC	PEQUEÑA
6	0.0360904	JUAYUA	AGRO CAFÉ JUAYUA, S. A DE C. V.	MINEC	PEQUEÑA
7	0.19389388	SONSONATE	AGRO INMOBILIARIA MERCANTIL E INDUSTRIAL	MINEC	PEQUEÑA
8	0.09963815	ACAJUTLA	AGRO FERRETERÍA LA YUNTA	MINEC	MEDIANA
9	0.70564917	ACAJUTLA	AGROINDUSTRIAS LÁCTEAS LOS QUESOS DE ORIENTE S. A. DE C. V.	MH	MEDIANO
10	0.53036005	IZALCO	AGROMARKET, S. A. DE C. V.	MINEC	PEQUEÑA
11	0.55494019	IZALCO	AGROPECUARIA, S. A. DE C. V.	MINEC	PEQUEÑA
12	0.54468769	SONSONATE	AGROSERVICIO EL AGRICULTOR	MINEC	PEQUEÑA
13	0.926406	IZALCO	AGROSERVICIO EL GUANAQUITO	MINEC	PEQUEÑA
14	0.19640929	SONSONATE	AGROSERVICIO EL SEMBRADOR	MINEC	PEQUEÑA
15	0.71389066	SONSONATE	AGROSERVICIO LA GRANJA	MINEC	PEQUEÑA
16	0.6157173	SONSONATE	AGUILAR MELGAR, GLENDA ESMERALDA	MH	MEDIANO
17	0.83927872	SONSONATE	ALMACÉN EL CRISTAL	MINEC	PEQUEÑA

18	0.19596025	SONSONATE	ALMAGESAL, S. A. DE C. V.	MINEC	MEDIANA
19	0.2779933	SONSONATE	ALTERCREDIT, S. A. DE C. V.	MINEC	PEQUEÑA
20	0.95240648	SONSONATE	ALVARENGA MOLINA, MARIO EDGARDO	MH	MEDIANO
21	0.12856155	SONSONATE	AMA, S.A. DE C.V.	MH	MEDIANO
22	0.05785164	SONSONATE	ARFS, LTDA DE C. V.	MINEC	PEQUEÑA
23	0.13343971	ACAJUTLA	ASFALCA, S. A. DE C. V.	MINEC	PEQUEÑA
24	0.73144812	IZALCO	ASOC COOP DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA ATAISI DE R.L.	MH	MEDIANO
25	0.5480489	SONSONATE	ASOC. COOP. DE PROD. AGROP. EL SUNZA DE R.L.	MH	MEDIANO
26	0.64362382	SONZACATE	ASOCIACIÓN AGAPE DE EL SALVADOR	MH	MEDIANO
27	0.35910228	SAN JULIÁN	ASOCIACIÓN COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA LOS LAGARTOS DER. L.	MH	MEDIANO
28	0.49340739	SONSONATE	ASOCIACIÓN DE TRANSPORTES UNIDOS DE PASAJEROS DE SONSONATE, S.A. DE C.V.	MINEC	PEQUEÑA
29	0.47137453	SAN JULIÁN	ATAGRISA , S. C. DE R. L.	MINEC	PEQUEÑA
30	0.27483439	SONSONATE	AUTO HOTEL LA CAÑADA	MINEC	PEQUEÑA
31	0.74261518	SONSONATE	AUTO HOTEL LOS ALTOS	MINEC	PEQUEÑA
32	0.2931514	SONSONATE	AUTO HOTEL PUERTO ESCONDIDO Y HOTEL BRISA MARINA	MINEC	PEQUEÑA
33	0.84571294	SONZACATE	AUTO SERVICIO CARIAS	MINEC	PEQUEÑA
34	0.35147616	SONSONATE	AVE MARÍA HOSPITAL DE ESPECIALIDADES	MINEC	PEQUEÑA

35	0.37159071	SONSONATE	AVENDAÑO DELGADO, ALEX ANTONIO	MH	MEDIANO
36	0.84835377	IZALCO	AVÍCOLA AGROINDUSTRIAL CARYVER	MINEC	PEQUEÑA
37	0.59709855	IZALCO	BANCO IZALQUEÑO DE LOS TRABAJADORES	MINEC	MEDIANA
38	0.23748699	SONSONATE	BELLA AURORA SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE	MH	MEDIANO
39	0.58032016	IZALCO	BELLOSO DE GARCÍA, BLANCA LUZ	MH	MEDIANO
40	0.6960725	SALCOATITÁN	BENEFICIADORA LAS VICTORIAS, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE	MINEC	PEQUEÑA
41	0.20963146	SONSONATE	BEST, S.A. DE C.V.	MINEC	PEQUEÑA
42	0.6843003	ACAJUTLA	CAJA DE CRÉDITO DE ACAJUTLA, SOC. COOP. DE R.L. DE C.V.	MH	MEDIANO
43	0.63618907	ARMENIA	CAJA DE CRÉDITO DE ARMENIA SOCIEDAD COOPERATIVA DE R.L. DE C.V.	MH	MEDIANO
44	0.83267504	IZALCO	CAJA DE CRÉDITO DE IZALCO, SOCIEDAD COOP. DE RESP. LIM. DE C.V.	MH	MEDIANO
45	0.48122689	JUAYUA	CAJA DE CRÉDITO DE JUAYUA SOC. COOPERATIVA DE R.L. DE C.V.	MH	MEDIANO
46	0.65957855	IZALCO	CANIZALEZ SHUNICO, ANTONIO ANÍBAL	MH	MEDIANO
47	0.27700098	ACAJUTLA	CANJURA, S.A DE C.V.	MINEC	PEQUEÑA
48	0.93548505	SONZACATE	CARIAS Y COMPAÑÍA DE CAPITAL VARIABLE	MH	MEDIANO
49	0.28583726	SONSONATE	CARLOS EDUARDO MARTELL, S. A. DE C. V.	MINEC	PEQUEÑA

50	0.55899427	SONSONATE	CARNES DE EL SALVADOR, S.A. DE C.V.	MH	MEDIANO
51	0.66566638	SALCOATITÁN	CASTILLO APOSTOLO Y CO	MINEC	PEQUEÑA
52	0.30509216	SALCOATITÁN	CASTILLO PAREDES	MINEC	PEQUEÑA
53	0.04631671	SALCOATITÁN	CASTILLO Y CO	MINEC	PEQUEÑA
54	0.75957145	SONSONATE	CEFECO	MINEC	PEQUEÑA
55	0.3467931	IZALCO	CEMENTERIO PARQUE JARDÍN LA GENEROSA	MINEC	PEQUEÑA
56	0.0672666	IZALCO	COAGRI	MINEC	MEDIANA
57	0.43347348	IZALCO	COLEGIO ADOLFO HERRERA VEGA	MINEC	PEQUEÑA
58	0.81616143	ACAJUTLA	COLEGIO EVA LETICIA MAYEN	MINEC	PEQUEÑA
59	0.67300445	SONSONATE	COMERCIAL COLOSAL	MINEC	PEQUEÑA
60	0.92175356	ACAJUTLA	COMERCIAL ELEKTROLAZER	MINEC	PEQUEÑA
61	0.79512818	JUAYUA	COMERCIAL LARIN S.A. DE C.V.	MH	MEDIANO
62	0.0946208	SONSONATE	COMERCIAL MILADY	MINEC	PEQUEÑA
63	0.02590236	SONSONATE	CONSTRUCTORA ESPINOZA, S. A. DE C. V.	MH	MEDIANO
64	0.9728122	SONSONATE	CONSTRUCTORA UMAÑA, S. A. DE C. V.	MINEC	MEDIANA
65	0.65557819	JUAYUA	CONSUVAL, S. A. DE C. V.	MINEC	PEQUEÑA
66	0.75364356	JUAYUA	COOP DE CAFETALEROS DE SAN JOSÉ LA MAJADA DE R.L.	MH	MEDIANO
67	0.81922527	SONSONATE	CORPORACIÓN SALAVERRIA	MINEC	PEQUEÑA
68	0.34953144	SONSONATE	CREDITSAL	MINEC	PEQUEÑA
69	0.93104755	SONSONATE	DELGADO SICILIA, DAVID ENRRIQUE	MH	MEDIANO
70	0.76223246	SONSONATE	DIAZ HERCULES, WILLIAM	MH	MEDIANO

71	0.41985061	SONZACATE	DIAZA , S. A. DE C. V.	MINEC	PEQUEÑA
72	0.62340091	SONSONATE	DIPROVET S. A. DE C. V.	MH	MEDIANO
73	0.93762193	SONSONATE	DISTRIBUIDORA D Y R	MINEC	PEQUEÑA
74	0.78144158	SONSONATE	DISTRIBUIDORA MONTOYA	MINEC	PEQUEÑA
75	0.47554661	ACAJUTLA	ECAT, S.A. DE C.V.	MINEC	PEQUEÑA
76	0.13015951	SONSONATE	EDUCREDI RURAL, S. A. DE C. V.	MINEC	PEQUEÑA
77	0.01281533	SONSONATE	EL CERRO, S. A. DE C. V.	MINEC	PEQUEÑA
78	0.110057	JUAYUA	EL PILÓN, S. A. DE C. V.	MINEC	MEDIANA
79	0.12003769	JUAYUA	EL TALQUEZAL, S. A. DE C. V.	MINEC	MEDIANA
80	0.66311337	ARMENIA	ELEKTROLAZER, S.A. DE C.V.	MH	MEDIANO
81	0.00438331	SONSONATE	EMPRESA DE SERVICIOS INTEGRALES PARA LA INDUSTRIA PORTUARIA, S.A. DE C.V.	MINEC	PEQUEÑA
82	0.07799585	ACAJUTLA	EMPRESA SALVADOREÑA PORTUARIA DE ACAJUTLA, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE	MH	MEDIANO
83	0.50193598	SONSONATE	ESTABLO SAN JOAQUÍN	MINEC	PEQUEÑA
84	0.02843841	ACAJUTLA	ESTIBADORES DE EL SALVADOR, S.A. DE C.V.	MH	MEDIANO
85	0.15915273	SONSONATE	FARMACIA SANTA LUCIA	MINEC	PEQUEÑA
86	0.97726346	SONSONATE	FARMACIA SANTÍSIMA TRINIDAD	MINEC	PEQUEÑA
87	0.43534739	IZALCO	FAUSTINO LÓPEZ BONILLA	MINEC	PEQUEÑA
88	0.6384759	SONSONATE	FERRETERÍA EL PROGRESO	MINEC	PEQUEÑA
89	0.42720755	SONSONATE	FERRETERÍA SANTA SOFIA	MINEC	PEQUEÑA

90	0.15948932	SONSONATE	FERRETERÍA Y SUMINISTROS DE OCCIDENTE , S.A. DE C.V.	MINEC	PEQUEÑA
91	0.60846717	ACAJUTLA	FERTILIZANTES NORDIC, S.A. DE C.V.	MH	MEDIANO
92	0.99276501	JUAYUA	FINCA SAN ANTONIO	MINEC	PEQUEÑA
93	0.25086188	SONSONATE	FLORES CASTRO CONSTRUCCIÓN, CAMINOS & EQUIPOS, S. A. DE C. V.	MH	MEDIANO
94	0.75688509	SONSONATE	FUNERALES MONTE SION	MINEC	PEQUEÑA
95	0.06537433	SONZACATE	G.S.S. S.A. DE C.V.	MINEC	PEQUEÑA
96	0.50920047	SONSONATE	GANEMA, S. A. DE C. V.	MINEC	PEQUEÑA
97	0.90252977	SONSONATE	GASOLINERA UNO TONATIUH	MINEC	PEQUEÑA
98	0.25024742	SONSONATE	GO TRUINVER	MINEC	PEQUEÑA
99	0.338361	SONSONATE	GRADECA, S, A DE C. V.	MINEC	PEQUEÑA
100	0.82859301	SAN JULIÁN	GRANJA SAN JOAQUÍN	MINEC	PEQUEÑA
101	0.5262799	SONSONATE	GRUPO MAGA , S. A. DE C. V.	MINEC	PEQUEÑA
102	0.25417591	ACAJUTLA	GUADRÓN DE URRUTIA, MARIBEL MARLENY	MH	MEDIANO
103	0.10260503	SONSONATE	HACIENDA LA NUEVA	MINEC	PEQUEÑA
104	0.75606845	SONSONATE	HACIENDA LAS DELICIAS	MINEC	PEQUEÑA
105	0.13446892	NAHULINGO	HACIENDA RANCHO ALEGRE	MINEC	PEQUEÑA
106	0.31736354	SONZACATE	HASBUN AUTO PART'S	MINEC	PEQUEÑA
107	0.24167586	JUAYUA	HIDROELÉCTRICA JUAYÚA, S.A. DE C.V.	MINEC	PEQUEÑA
108	0.03984068	SONZACATE	HOSPITAL MEDICO QUIRÚRGICO DE SONSONATE	MINEC	PEQUEÑA
109	0.9372122	SONSONATE	HOSPITAL CENTRO MEDICO SONSONATE	MINEC	PEQUEÑA

110	0.05043551	SONSONATE	HOSPITAL CLÍNICAS ASOCIADAS	MINEC	PEQUEÑA
111	0.34993498	SONSONATE	HOSPITAL NACIONAL DR. JORGE MAZZINI VILLACORTA, SONSONATE	MH	MEDIANO
112	0.7081196	IZALCO	IMPORTADORA LA ECONÓMICA GARBELL	MINEC	PEQUEÑA
113	0.370143	SONSONATE	IMPORTADORA DE LLANTAS EL PUENTE, S.A. DE C.V.	MH	MEDIANO
114	0.62150399	SONSONATE	IMPORTADORA MORATAYA	MINEC	PEQUEÑA
115	0.67354557	SONSONATE	INDUSTRIA SONSONATECA DE LÁCTEOS	MINEC	PEQUEÑA
116	0.63001923	SONSONATE	INDUSTRIAS CATALINA	MINEC	PEQUEÑA
117	0.32803929	SONSONATE	INPORSE	MINEC	PEQUEÑA
118	0.21169093	SONSONATE	INSTITUTO POLITÉCNICO SONSONATE	MINEC	PEQUEÑA
119	0.16243025	SONSONATE	INSTITUTO TÉCNICO DE EDUCACIÓN MÚLTIPLE ITEM	MINEC	PEQUEÑA
120	0.6556789	ACAJUTLA	INTERTEK CALEB BRETT EL SALVADOR, S.A. DE C.V.	MH	MEDIANO
121	0.39945008	SONSONATE	INVERSIONES ANTHONY'S, S. A. DE C.V.	MH	MEDIANO
122	0.97753748	NAHUIZALCO	INVERSIONES INESCA, S, A DE C. V.	MINEC	PEQUEÑA
123	0.259238	SONSONATE	INVERSIONES SERVYGRAN, S. A. DE C. V.	MINEC	MEDIANA
124	0.51040885	SONSONATE	ISMAR S. A. DE C. V.	MINEC	MEDIANA
125	0.54517333	SONSONATE	J & M LOGÍSTICA	MINEC	PEQUEÑA
126	0.71929849	JUAYUA	JEREZ SALAVERRIA	MINEC	PEQUEÑA
127	0.96188907	SONSONATE	JOALTO , S. A. DE C. V.	MINEC	PEQUEÑA
128	0.60826304	SAN JULIÁN	JOSÉ ERNESTO CONSUEGRA	MINEC	PEQUEÑA
129	0.91059449	SONSONATE	JUAN ANTONIO RODAS RIVAS	MINEC	PEQUEÑA

130	0.87797715	SAN JULIÁN	KAKUNA MATATA	MINEC	PEQUEÑA
131	0.89954122	SONSONATE	KALI, SOCIEDAD POR ACCIONES DE ECONOMÍA MIXTA Y CAPITAL VARIABLE	MH	MEDIANO
132	0.51046165	SONSONATE	KEIRAN	MINEC	PEQUEÑA
133	0.72562761	SONSONATE	KML ACCESORIES	MINEC	PEQUEÑA
134	0.94420685	JUAYUA	LA ESMERALDA DE JUAYUA, S.A. DE C.V.	MINEC	PEQUEÑA
135	0.09002004	JUAYUA	LA FINCA STEAKHOUSE/ESTACIÓN DE SERVICIO LOS NARANJOS	MINEC	PEQUEÑA
136	0.68688535	ARMENIA	LA YUNTA S.A. DE C.V.	MH	MEDIANO
137	0.08871451	SONSONATE	LABORATORIO PASTEUR, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE	MINEC	PEQUEÑA
138	0.71903918	JUAYUA	LARCAFE, S.A DE C.V	MINEC	MEDIANA
139	0.7113188	SONSONATE	LEMUS MENDOZA, S. A. DE C. V.	MINEC	PEQUEÑA
140	0.44508874	SONSONATE	LEÓN ARDÓN, RENE ALBERTO	MH	MEDIANO
141	0.05783148	SONZACATE	LICEO JOSÉ CARMEN DI PIETRO	MINEC	PEQUEÑA
142	0.8944499	SONSONATE	LLANTYCENTRO FIRESTONE	MINEC	PEQUEÑA
143	0.17371502	SONSONATE	LOGISTIC SERVICES, S. A. DE C. V.	MINEC	PEQUEÑA
144	0.3660453	SONSONATE	LOS LAURELES (ABEL)	MINEC	PEQUEÑA
145	0.92161842	SONSONATE	MACOGA, S.A. DE C.V.	MH	MEDIANO
146	0.04529355	JUAYUA	MANUEL LARIN SA DE CV	MINEC	PEQUEÑA
147	0.34847066	SONZACATE	MARCAZA, S.A DE C.V.	MINEC	PEQUEÑA

148	0.29397606	JUAYUA	MARTHID , S. A. DE C. V.	MINEC	MEDIANA
149	0.17622729	IZALCO	MATCO	MINEC	PEQUEÑA
150	0.0054118	ARMENIA	MEJÍA HANDAL, ANTONIO ABDALA	MH	MEDIANO
151	0.52503475	SONSONATE	MINI BODEGA ALBERTO SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE	MH	MEDIANO
152	0.56925705	ACAJUTLA	MIRANDA RODRÍGUEZ, GLORIA ESTELA	MH	MEDIANO
153	0.18887535	SONSONATE	MISSION ENTERPRISE, S. A. DEC. V.	MH	MEDIANO
154	0.92104204	ACAJUTLA	MISSION SHRIMP, S.A. DE C.V.	MH	MEDIANO
155	0.40106003	SONSONATE	MONGE VÁSQUEZ, ALEX VICENTE	MH	MEDIANO
156	0.18339091	SONSONATE	MONTAJES INDUSTRIALES GUERRA, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE	MINEC	PEQUEÑA
157	0.04935085	JUAYUA	MONTELAR, S.A DE C.V.	MINEC	PEQUEÑA
158	0.81554138	NAHUIZALCO	OLIVARES CALDERÓN, MARIO ENRIQUE	MH	MEDIANO
159	0.79733045	ACAJUTLA	OSTORGA DE ESCOBAR, SILVIA ESTELA	MH	MEDIANO
160	0.78403831	SONZACATE	PAGADURÍA AUXILIAR DEPARTAMENTAL DE EDUCACIÓN SONSONATE	MH	MEDIANO
161	0.37614065	SALCOATITÁN	PARQUE RESTAURANTE LA COLINA	MINEC	PEQUEÑA
162	0.59018324	SONSONATE	PAZ ARIAS, JORGE ADALBERTO	MH	MEDIANO
163	0.06904514	SONZACATE	POCASANGRE ESCOBAR, JOSÉ ELÍAS	MH	MEDIANO
164	0.87691197	SONSONATE	POCASANGRE MENJÍVAR, RICARDO	MH	MEDIANO
165	0.3185407	ACAJUTLA	PORCICULTORES INTEGRADOS	MINEC	PEQUEÑA

166	0.15881655	SONSONATE	PROACES, S. A. DE C. V.	MINEC	MEDIANA
167	0.75751423	SONSONATE	PROMOCIONES DE BIENES Y RAÍCES, S. A. DE C. V.	MINEC	PEQUEÑA
168	0.29795155	SAN ANTONIO DEL MONTE	PROYINSEL,S.A DE C.V.	MINEC	PEQUEÑA
169	0.82272419	SONSONATE	RECTIFICADO Y REPUESTOS FRANCIS, S.A. DE C.V.	MH	MEDIANO
170	0.01834319	SONSONATE	RECTIFRAN	MINEC	PEQUEÑA
171	0.26434999	SONSONATE	REPRESENTACIONES AVAMAR	MINEC	PEQUEÑA
172	0.31992307	SONSONATE	RESTAURANTE ACAJUTLA	MINEC	MEDIANA
173	0.68269499	JUAYUA	RESTAURANTE Y CABAÑAS KALTEPET	MINEC	PEQUEÑA
174	0.48516636	SONZACATE	RIVAS LEIVA, JOSÉ GEOVANNI	MH	MEDIANO
175	0.6099656	SONSONATE	RIVERA CRUZ, ABEL ERNESTO	MH	MEDIANO
176	0.3842818	SONSONATE	RIVERAS, S. A. DE C. V.	MINEC	PEQUEÑA
177	0.32441105	JUAYUA	ROMALAR , S. A. DE C. V.	MINEC	PEQUEÑA
178	0.6381062	ACAJUTLA	SANTIMONI, S. A. DE C. V.	MH	MEDIANO
179	0.7622032	ACAJUTLA	SEMPROFES, S.A. DE C.V.	MH	MEDIANO
180	0.37184593	SONSONATE	SERMANI	MINEC	PEQUEÑA
181	0.14338098	SONSONATE	SERTRAN, S.A. DE C.V.	MH	MEDIANO
182	0.55591946	SONSONATE	SERVI ESTACIÓN EL PILAR, S. A. DE C. V.	MINEC	PEQUEÑA
183	0.62844382	SONSONATE	SERVIAMIGO, S.A. DE C.V.	MINEC	PEQUEÑA
184	0.26365263	SONSONATE	SERVICIOS AGROPECUARIOS EL AMIGO, S.A. DE C.V.	MH	MEDIANO
185	0.26316354	SONSONATE	SERVICIOS FINANCIEROS MULTICREDIT, S. A DE C. V.	MINEC	PEQUEÑA

186	0.05874029	ACAJUTLA	SERVICIOS INTEGRALES DE EDIFICACIONES Y CONSTRUCCIONES, S.A. DE C.V.	MINEC	PEQUEÑA
187	0.17321883	ACAJUTLA	SERVICIOS PORTUARIOS SALVADOREÑOS, S.A. DE C.V.	MH	MEDIANO
188	0.08813091	SONSONATE	SERVICIOS PROFESIONALES CAIN	MINEC	PEQUEÑA
189	0.90015442	ACAJUTLA	SERVILABORALES, S.A. DE C.V.	MINEC	MEDIANA
190	0.25529234	SONSONATE	SETAS , S.A. DE C.V.	MINEC	MEDIANA
191	0.98256409	SONSONATE	SIBRIAN, S.A.DEC.V.	MH	MEDIANO
192	0.175726	SONSONATE	SICELCA, S.A. DE C.V.	MH	MEDIANO
193	0.02521494	SONSONATE	SIHUANANGO , S.A. DE C.V.	MINEC	PEQUEÑA
194	0.41428757	SONSONATE	SIMÓN PEDRO VARELA TABLAS	MINEC	PEQUEÑA
195	0.29068176	IZALCO	SOC.DE EMPRESARIOS DEL TRANSP.COLEC.DE SONSONATE,S A DE CV	MH	MEDIANO
196	0.49601431	SONSONATE	SOCIEDAD HIDROELÉCTRICA PAPALOATE, S. A. DE C. V.	MINEC	PEQUEÑA
197	0.44738745	SONSONATE	SOCIEDAD EMPRESARIOS DE AUTOBUSES DE SONSONATE, S.A.DE C.V.	MH	MEDIANO
198	0.02273932	SONSONATE	SOLUCIONES TECNOLÓGICAS INGENIEROS, S.A. DE C.V.	MINEC	PEQUEÑA
199	0.36647943	ACAJUTLA	SOMIPO, S.A. DE C.V.	MINEC	PEQUEÑA
200	0.21016931	SONSONATE	SOTRANP, S. A. DE C. V.	MINEC	PEQUEÑA
201	0.67326063	SONSONATE	SUADI ODEH, S.A. DE C.V.	MH	MEDIANO
202	0.52507267	SONSONATE	SUMINISTRO ELÉCTRICOS DE OCCIDENTE/ TECNOENERGIA	MINEC	PEQUEÑA
203	0.33568376	NAHUIZALCO	SUMINISTROS E INSTALACIONES MORENO	MINEC	PEQUEÑA

204	0.52167822	SONSONATE	TEISO, S. A. DE C.V.	MH	MEDIANO
205	0.60404859	SONZACATE	TIENDA DEL HOGAR	MINEC	PEQUEÑA
206	0.80205419	SONSONATE	TIENDA " BENDICIÓN DE DIOS "	MINEC	PEQUEÑA
207	0.4023585	SONSONATE	TIENDA ESTELITA	MINEC	PEQUEÑA
208	0.19155062	SONSONATE	TIENDA JONATHAN	MINEC	PEQUEÑA
209	0.37700835	SONSONATE	TIENDA MONGE Y ABARROTERÍA TÍO SAM	MINEC	PEQUEÑA
210	0.55974989	JUAYUA	TORREFACTORA DE CAFÉ SAN JOSÉ DE LA MAJADA S.A. DE C.V.	MH	MEDIANO
211	0.92127368	SONSONATE	TORRES, JOSÉ ADELSO	MH	MEDIANO
212	0.41828825	IZALCO	TRABAJOS INDUSTRIALES DE MONTAJES Y SOLDADURA TIMSOL	MINEC	PEQUEÑA
213	0.38509622	SONSONATE	TRANMAS, S. A. DE C. V.	MINEC	MEDIANA
214	0.72246493	SONSONATE	TRANSPORTE " GIRÓN "	MINEC	PEQUEÑA
215	0.37153252	SONSONATE	TRANSPORTE DE CARGA FLAMENCO	MINEC	PEQUEÑA
216	0.37306603	SONSONATE	TRANSPORTE SONSONATE LOS COBANOS , S. A. DE C. V.	MINEC	PEQUEÑA
217	0.32979229	SONSONATE	TRANSPORTES NARVÁEZ URÍAS	MINEC	PEQUEÑA
218	0.48654133	SONZACATE	TRANSPORTES ZÚÑIGA	MINEC	PEQUEÑA
219	0.78510447	ACAJUTLA	TRANSPORTES " ALEMÁN LARA "	MINEC	PEQUEÑA
220	0.05226612	SONZACATE	TRANSPORTES ÁLVAREZ MEJÍA	MINEC	PEQUEÑA
221	0.38401192	SAN ANTONIO DEL MONTE	TRANSPORTES ASBUN	MINEC	PEQUEÑA

222	0.5406065	NAHULINGO	TRANSPORTES CALDERÓN	MINEC	PEQUEÑA
223	0.21600212	SAN ANTONIO DEL MONTE	TRANSPORTES DE CARGA CUELLAR FABIAN	MINEC	PEQUEÑA
224	0.54682922	SONSONATE	TRANSPORTES DG.	MINEC	PEQUEÑA
225	0.3520928	SONZACATE	TRANSPORTES ESCOBAR	MINEC	PEQUEÑA
226	0.01762534	SONSONATE	TRANSPORTES MARITZA ESMERALDA	MINEC	MEDIANA
227	0.88187654	SONSONATE	TRANSPORTES MARTÍNEZ ANDRADE	MINEC	PEQUEÑA
228	0.47283213	IZALCO	TRANSPORTES MICHELL	MINEC	PEQUEÑA
229	0.81618569	SONZACATE	TRANSPORTES QUINTEROS	MINEC	MEDIANA
230	0.74642171	SONSONATE	TRANSPORTES VALENCIA	MINEC	PEQUEÑA
231	0.14556887	SONSONATE	TRANSPORTPA,S.A DE C .V.	MINEC	PEQUEÑA
232	0.9329519	SONSONATE	TRANSPRO, S. A. DE C. V.	MH	MEDIANO
233	0.02030138	SONZACATE	TRIPLE SIETE, S. A. DE C. V.	MINEC	PEQUEÑA
234	0.88125007	SONSONATE	UNIVERSIDAD DE SONSONATE	MH	MEDIANO
235	0.01453436	SONSONATE	UNO SANTA MARTA	MINEC	PEQUEÑA
236	0.47531442	SONZACATE	USASA	MINEC	PEQUEÑA
237	0.0704141	SONSONATE	VEGA VEGA Y ASOCIADOS, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE	MINEC	PEQUEÑA
238	0.87068475	IZALCO	VELÁSQUEZ RODRÍGUEZ, MIGUEL ÁNGEL	MH	MEDIANO
239	0.89169329	SONSONATE	VIDAL DE JESÚS HERNÁNDEZ RIVAS	MINEC	MEDIANA
240	0.53937644	SONSONATE	VIDRIERÍA EL CRISTAL Y MUEBLES MARTÍNEZ	MINEC	PEQUEÑA

241	0.95104266	SONSONATE	VILLATORO CASTRO HNOS. Y CIA SOC.	MINEC	PEQUEÑA
242	0.81990689	SONSONATE	ZELTORR MOTO REPUESTOS	MINEC	PEQUEÑA
243	0.75268528	SONSONATE	ZENER, S.A. DE C.V.	MH	MEDIANO

ANEXO 9

Tabla 13: Determinación de la muestra de estudio

CANTIDAD	POSICIÓN DE LA DATA	NOMBRE ELEMENTO SELECCIONADO	FUENTE	MUNICIPIO
1	42	CAJA DE CRÉDITO DE ACAJUTLA, SOC. COOP. DE R.L. DE C.V.	MH	ACAJUTLA
2	240	VIDRIERÍA EL CRISTAL Y MUEBLES MARTÍNEZ	MINEC	SONSONATE
3	200	SOTRANP, S. A. DE C. V.	MINEC	SONSONATE
4	33	AUTO SERVICIO CARIAS	MINEC	SONZACATE
5	203	SUMINISTROS E INSTALACIONES MORENO	MINEC	NAHUIZALCO
6	22	ARFS, LTDA DE C. V.	MINEC	SONSONATE
7	166	PROACES, S. A. DE C. V.	MINEC	SONSONATE
8	191	SIBRIAN, S.A.DEC.V.	MH	SONSONATE
9	64	CONSTRUCTORA UMAÑA, S. A. DE C. V.	MINEC	SONSONATE
10	175	RIVERA CRUZ, ABEL ERNESTO	MH	SONSONATE
11	216	TRANSPORTE SONSONATE LOS COBANOS , S. A. DE C. V.	MINEC	SONSONATE
12	44	CAJA DE CRÉDITO DE IZALCO,SOCIEDAD COOP. DE RESP. LIM. DE C.V.	MH	IZALCO
13	109	HOSPITAL CENTRO MEDICO SONSONATE	MINEC	SONSONATE
14	177	ROMALAR , S. A. DE C. V.	MINEC	JUAYUA
15	105	HACIENDA RANCHO ALEGRE	MINEC	NAHULINGO

16	82	EMPRESA SALVADOREÑA PORTUARIA DE ACAJUTLA, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE	MH	ACAJUTLA
17	86	FARMACIA SANTÍSIMA TRINIDAD	MINEC	SONSONATE
18	130	KAKUNA MATATA	MINEC	SAN JULIÁN
19	12	AGROSERVICIO EL AGRICULTOR	MINEC	SONSONATE
20	190	SETAS , S.A. DE C.V.	MINEC	SONSONATE
21	98	GO TRUINVER	MINEC	SONSONATE
22	234	UNIVERSIDAD DE SONSONATE	MH	SONSONATE
23	213	TRANMAS, S. A. DE C. V.	MINEC	SONSONATE
24	147	MARCAZA, S.A DE C.V.	MINEC	SONZACATE
25	5	AGRO POWER, S.A DE C. V.	MINEC	JUAYUA
26	164	POCASANGRE MENJÍVAR, RICARDO	MH	SONSONATE
27	194	SIMÓN PEDRO VARELA TABLAS	MINEC	SONSONATE
28	167	PROMOCIONES DE BIENES Y RAÍCES, S. A. DE C. V.	MINEC	SONSONATE
29	236	USASA	MINEC	SONZACATE
30	68	CREDITSAL	MINEC	SONSONATE
31	99	GRADECA, S, A DE C. V.	MINEC	SONSONATE
32	224	TRANSPORTES DG.	MINEC	SONSONATE
33	215	TRANSPORTE DE CARGA FLAMENCO	MINEC	SONSONATE
34	122	INVERSIONES INESCA, S, A DE C. V.	MINEC	NAHUIZALCO
35	123	INVERSIONES SERVYGRAN, S. A. DE C. V.	MINEC	SONSONATE

36	3	AGENCIA DE SEGURIDAD COBRA, S.A. DE C.V.	MH	SONSONATE
37	93	FLORES CASTRO CONSTRUCCIÓN, CAMINOS & EQUIPOS, S. A. DE C. V.	MH	SONSONATE
38	27	ASOCIACIÓN COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA LOS LAGARTOS DER. L.	MH	SAN JULIÁN
39	17	ALMACÉN EL CRISTAL	MINEC	SONSONATE
40	21	AMA, S.A. DE C.V.	MH	SONSONATE
41	210	TORREFACTORA DE CAFÉ SAN JOSÉ DE LA MAJADA S.A. DE C.V.	MH	JUAYUA
42	239	VIDAL DE JESÚS HERNÁNDEZ RIVAS	MINEC	SONSONATE
43	124	ISMAR S. A. DE C. V.	MINEC	SONSONATE
44	15	AGROSERVICIO LA GRANJA	MINEC	SONSONATE
45	192	SICELCA, S.A. DE C.V.	MH	SONSONATE
46	132	KEIRAN	MINEC	SONSONATE
47	92	FINCA SAN ANTONIO	MINEC	JUAYUA
48	150	MEJÍA HANDAL, ANTONIO ABDALA	MH	ARMENIA
49	32	AUTO HOTEL PUERTO ESCONDIDO Y HOTEL BRISA MARINA	MINEC	SONSONATE
50	160	PAGADURÍA AUXILIAR DEPARTAMENTAL DE EDUCACIÓN SONSONATE	MH	SONZACATE
51	53	CASTILLO Y CO	MINEC	SALCOATITÁN
52	40	BENEFICIADORA LAS VICTORIAS, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE	MINEC	SALCOATITÁN

53	6	AGRO CAFÉ JUAYUA, S. A DE C. V.	MINEC	JUAYUA
54	199	SOMIPO, S.A. DE C.V.	MINEC	ACAJUTLA
55	141	LICEO JOSÉ CARMEN DI PIETRO	MINEC	SONZACATE
56	97	GASOLINERA UNO TONATIUH	MINEC	SONSONATE
57	37	BANCO IZALQUEÑO DE LOS TRABAJADORES	MINEC	IZALCO

ANEXO 10

Carta de agradecimiento de CAMARASAL FILIAL SONSONATE



CÁMARA DE
COMERCIO
E INDUSTRIA
DE EL SALVADOR

Sonsonate, 6 de Noviembre del 2019

Señores
Universidad de El Salvador
Presente.

Estimados Señores:

Reciban un cordial saludo de parte de Cámara de Comercio e Industria de El Salvador Filial Sonsonate, deseándole éxitos en todas sus labores diarias.

La Cámara de Comercio e Industria de El Salvador Filial Sonsonate, es una entidad que promueve el desarrollo empresarial y personal de sus agremiados; los micro, pequeños y medianos empresarios, en su mayoría se han ido haciendo en la práctica de sus negocios, adaptándose a las exigencias del medio; es decir, no fueron formados académicamente para desarrollar las habilidades de sus actividades económicas, debido a que no poseen una cultura empresarial sobre el uso de herramientas financieras como por ejemplo el uso del flujo de efectivo para la toma de decisiones.

En vista de ello y en función del apoyo a la educación y formación empresarial para nuestros socios, se coordinó el desayuno conferencia denominado "CULTURA EMPRESARIAL Y EL USO DEL FLUJO DE EFECTIVO EN LAS EMPRESAS", con el objetivo de estimular al empresario y dotarlo del conocimiento y las bases necesarias para su desarrollo personal.

El evento se llevó a cabo el día Viernes 18 de Octubre a las 8:30 a.m. en las instalaciones de Cámara de Comercio e Industria de El Salvador Filial Sonsonate, por los ponentes Lic. José Adonay Pérez Valentín y Lic. José Rafael Marín Mena, ambos egresados de la Maestría en Administración Financiera de la Universidad de El Salvador, ocasión que fue aprovechada para realizar una encuesta sobre el tema abordado que servirá como insumo para su trabajo de graduación.

Agradezco el apoyo que nos han brindado para el beneficio de todos nuestros empresarios de Sonsonate.

Atentamente,


Lic. Jorge Alberto Ramírez Ruano
Presidente Consejo Directivo -Filial Sonsonate
Cámara de Comercio e Industria de El Salvador



Filial Sonsonate

SAN SALVADOR

Severo Rodriguez 5411 - Pte. N°1111
San Salvador, El Salvador, C.A.
Apartado postal 1650
Tel: 2251-9300 - Fax: 2271-4665
aterra@camarasal.com

SANTA ANA

Calleferia Antigua a San Salvador
Kilometro 61.5, Carillon Primavera
Santa Ana, El Salvador, C.A.
Tel: 2407-7111
aterra@camarasal.com

SONSONATE

De Calle Operaria 207-4-4
Barrio El Ángel, Sonsonate
El Salvador, C.A.
Tel: 2451-2079 - 2451-7225
aterra@camarasal.com

SAN MIGUEL

12 Calle y 7a Av Norte,
Barrio San Francisco,
San Miguel, El Salvador, C.A.
Tel: 2403-6000 - Fax: 2403-0202
aterra@camarasal.com

LA UNIÓN

Cd. Santa Rosa C. Atlacabán
a 30 mi de IH745,
La Unión, El Salvador, C.A.
Teléfono: 2954-0110
aterra@camarasal.com