

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



TESIS DOCTORAL

ESTUDIO COMPARATIVO SOBRE CENTROS DE AUTOAPRENDIZAJE
EN DOS UNIVERSIDADES PÚBLICAS

POR

OSVALDO GUERRERO GUERRA

COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER EL GRADO DE DOCTOR EN
FILOSOFÍA CON ORIENTACIÓN EN COMUNICACIÓN E INNOVACIÓN
EDUCATIVA

ABRIL, 2021

Hoja de aprobación

Los integrantes del H. Jurado examinador del sustentante,

OSVALDO GUERRERO GUERRA

Hacemos constatar que hemos revisado y aprobado la tesis titulada **ESTUDIO COMPARATIVO SOBRE CENTROS DE APRENDIZAJE EN DOS UNIVERSIDADES PÚBLICAS** y en vista de lo cual damos nuestro consentimiento para que sea sustentada en examen de grado del Doctorado en Filosofía con Orientación en Comunicación e Innovación Educativa.

Dra. Magda García Quintanilla
Directora de tesis

Dr. Francisco Javier Gorjón Gómez
Facultad de Derecho y Criminología,
Secretario del Jurado de examen de grado

Dr. José Baltazar García Horta
Facultad de Trabajo Social y Desarrollo Humano,
Vocal del Jurado de examen de grado

Dra. Reyna Verónica Serna Alejandro
Facultad de Ciencias de la Comunicación,
Vocal del Jurado de examen de grado

Dra. Margarita Emilia González Treviño
Facultad de Ciencias de la Comunicación,
Vocal del Jurado de examen de grado

Dedicatoria

Este logro se lo quiero dedicar primero que nadie a mi padre, Oscar, que sin su enseñanza de vida no me sería posible estar donde estoy, a mi madre, Olga Laura, este logro te lo dedico por ser la figura en mi vida que me enseña a salir adelante ante todo.

Quiero dedicarselo a mi esposa y a mis hijas, este es fruto de nuestro esfuerzo, y digo nuestro porque tú mi amor, Daphne, sabes los sacrificios y esfuerzos que tuvimos que sortear para llegar a este día.

A mis hermanos, que sin duda son un apoyo moral que siempre he tomado en cuenta.

Se lo dedico también a mi asesora de tesis, que sé que puedo llamar amiga, Dra. con su dedicación pero sobre todo vocación, lo logramos.

Agradecimientos

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a las personas que me apoyaron a conseguir este sueño.

A mi papá, gracias por dejarme todas tus fuerzas y por inculcarme a ser el mejor en lo que haga.

A mi mamá, por ser la persona que me alienta y me motiva a ser el mejor, gracias por tus palabras de aliento cuando la vida se torna muy complicada.

A mi esposa, Mi vida, Daphne, sabes que te agradezco infinitamente por dejarme estar a tu lado, te amo como no tienes idea, gracias por ese esa persona que me lleva por el buen camino y que no deja que me caiga, tu apoyo es y seguirá siendo mi fuerza.

A mis hijas, gracias por quererme tanto, sé que fueron muchas noches de desvelo y descuidos, pero todo en la vida tiene su recompensa, las amo infinitamente, mi Adri y mi Isa, ustedes son mi motor de vida.

A mis hermanos, por estar siempre allí, les doy gracias por ser quien son.

A mis doctores queridos,

Dr. Ernesto Rocha, hasta el cielo mi gratitud por siempre apoyarme hasta para iniciar este logro.

Dra. Reyna Serna, eternamente agradecido por todo su cariño y sus palabras de apoyo en todo momento, sin duda alguna se queda para toda la vida.

Dra. Magda, le agradezco ser la persona que más confió en mi, en mi inteligencia, sus palabras para mí fueron y son oro puro, estoy agradecido y bendecido de poder contar con personas como usted. Gracias por su paciencia y aliento constante.

Dr. Gorjón, Dr. Baltazar, muchas gracias por orientarme a mejorar con su retroalimentación efectiva y afectiva.

Dra. Patricia Cerda, Dra. Julieta, Dra. Yolanda, Dra. Leyton, Dra. Lizbeth, Dra. Maribel, Dra. Gabriela, grandes maestras de este camino, les agradezco por todas sus enseñanzas que no solo fueron en lo académico, sino para la vida.

A mis compañeros de este camino doctoral, muchas gracias por apoyarme, porque sin duda alguna ustedes son parte de esto, gracias por estar en mi camino

A la facultad le agradezco todas sus atenciones y apoyo, pero sobre todo le agradezco por toda la historia que me tocó vivir en ella.

Resumen

M.C. Osvaldo Guerrero Guerra Fecha: Diciembre de 2020

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN Facultad de Ciencias de la
Comunicación

Título: Estudio comparativo sobre centros de autoaprendizaje en dos universidades públicas.

Número de páginas: 123

Propósito y método del estudio:

El objetivo principal de esta tesis fue conocer si los Centros de Auto Aprendizaje del inglés en la UANL funcionan como herramienta de apoyo para el aprendizaje mediante la percepción que el alumno tiene al respecto de dichos centros, para posteriormente, realizar un comparativo con otra universidad pública con el fin de corroborar si estos centros son los más adecuados para las necesidades educativas de las instituciones de educación superior o se deberán de definir otras estrategias para tratar de lograr que los alumnos dominen otros idiomas. Para la obtención de los datos que sustentan este análisis se aplicó un cuestionario para conocer la perspectiva de los alumnos, así como entrevistas dirigidas con personal encargado de dichos Centros.

Conclusiones y contribuciones:

Los Centro de AutoAprendizaje de Inglés, marcados como herramientas de apoyo por parte de las universidades tienen una función real, ya que los alumnos denotan que les han sido funcionales para desarrollar ciertas habilidades en el idioma.

Este trabajo representa una evaluación de la funcionalidad de los centros como herramienta de apoyo, por lo que da la posibilidad de proponer oportunidades de mejora para el correcto desarrollo como un verdadero centro de auto aprendizaje.

Firma de la directora de tesis:

Dra. Magda García Quintanilla
Directora de tesis

Índice

| Contenido | Página |
|---|---------------|
| Hoja de aprobación | ii |
| Dedicatoria | iii |
| Agradecimientos | iv |
| Resumen | v |
| Índice | vi |
| Introducción | 9 |
| Capítulo 1. Planteamiento del problema | 12 |
| 1.1 El mundo global | 14 |
| 1.2 Uso de la tecnología en educación | 16 |
| 1.3 Las TIC y el aprendizaje de una 2 ^{da} lengua | 19 |
| 1.4 Líneas de trabajo | 24 |
| Capítulo 2. Marco Contextual | 27 |
| 2.1 Necesidad de una comunicación internacional | 30 |
| 2. 2 Inclusión de idiomas en México | 33 |
| 2. 3 La Universidad Autónoma de Coahuila (UAdeC) | 36 |
| 2. 3. 1 Los Centros de Auto Acceso de la UAdeC | 37 |
| 2. 4 La Universidad Autónoma de Nuevo León | 39 |
| 2. 4.1 Los Centros de Auto Aprendizaje De Inglés de la UANL | 41 |
| Capítulo 3. Marco conceptual | 43 |
| 3.1 Calidad en la educación | 44 |
| 3.1.1 Calidad en la gestión educativa | 48 |
| 3.1. 2 Calidad de la educación en México | 51 |
| 3. 2 Percepción | 53 |
| 3. 2. 1 Percepción: Definición y Concepto | 53 |
| 3. 2. 2 Teoría Gestalt | 53 |
| 3. 2. 3 Teoría de la Percepción de aprovechables | 56 |
| 3. 3 Tecnologías de la Información y Comunicación | 58 |
| 3. 3. 1 Teoría de la Conectividad | 58 |

| | |
|---|-----|
| Capítulo 4. Marco metodológico | 63 |
| 4. 1 Metodología en la investigación para la generación del conocimiento | 64 |
| 4. 2 Metodología a seguir | 66 |
| 4. 3 Definición de líneas de trabajo | 67 |
| 4. 4 Población y muestra | 69 |
| 4. 5 Instrumento de recolección de datos | 70 |
| 4. 6 Confiabilidad y validez | 72 |
| Capítulo 5. Análisis de resultados | 74 |
| 5. 1 Resultados del estudio | 77 |
| 5. 1. 1 Resultados de la línea de trabajo 1. Percepción de los alumnos respecto a la efectividad en la infraestructura y calidad de los servicios | 77 |
| 5. 1. 2 Resultados de la línea de trabajo 2. Percepción de los alumnos respecto de los beneficios a obtener para las habilidades lingüísticas | 81 |
| 5. 1. 3 Resultados de la línea de trabajo 3. Percepción de los alumnos en cuanto a las dificultades respecto a la infraestructura y calidad de los programas en los Centros | 84 |
| 5. 2 Discusión de los resultados | 86 |
| Capítulo 6. Comparativo de Universidades | 88 |
| 6. 1 Comparativo de la línea de trabajo 1. Percepción de los alumnos respecto a la efectividad en la infraestructura y calidad de los servicios | 89 |
| 6. 2 Comparativo de la línea de trabajo 2. Percepción de los alumnos respecto de los beneficios a obtener para las habilidades lingüísticas | 92 |
| 6. 3 Comparativo de la línea de trabajo 3. Percepción de los alumnos en cuanto a las dificultades respecto a la infraestructura y calidad de los programas de los Centros | 94 |
| Capítulo 7. Conclusiones generales | 96 |
| Referencias bibliográficas | 103 |
| Anexos | 116 |
| Anexo 1. Cuestionario para estudiantes | 116 |
| Anexo 2. Formato Entrevista a encargados de los CAADI | 118 |

| | |
|--|------------|
| Anexo 3. Entrevista a encargado de CAADI 1 | 119 |
| Anexo 4. Entrevista a encargado de CAADI 2 | 121 |
| Acerca del autor | 123 |

Introducción

Con el concepto de autoaprendizaje o aprendizaje autónomo nos podemos referir a la capacidad del ser humano de llevar a cabo por sí mismo el acto de querer aprender, es decir, la capacidad del hombre para ser autónomo. El ser humano experimenta este tipo de aprendizaje desde los primeros días de su vida al aprender a respirar por sí solo cuando es un recién nacido.

De esta manera podemos darnos una idea de que este término tiene mucho tiempo utilizándose para referirse a un estilo particular de aprendizaje el cual no involucra a nadie más que a cada persona.

El autoaprendizaje es algo presente cada día de nuestra vida, pues continuamente aprendemos cosas nuevas, sin que alguien nos lo diga o enseñe, es decir, nosotros mismos pensamos y razonamos a manera de adquirir ideas con sentido propio que nos dejen un aprendizaje.

Así mismo, existen centros de autoaprendizaje, los cuales deberían ser una herramienta de apoyo para el aprendizaje, Estos Centros dan oportunidad de adquirir y desarrollar habilidades de aprender en un sistema autónomo.

Por lo tanto, este informe de investigación refleja un estudio comparativo sobre los centros de autoaprendizaje en dos universidades públicas con el objetivo de comprobar si dichos centros sirven como una herramienta de apoyo para el auto aprendizaje del idioma inglés en los alumnos mediante la percepción que éstos tienen acerca de los centros.

Este informe de investigación consta de siete capítulos, los cuales se detallarán a continuación:

En el capítulo uno se aborda el problema en general, la importancia del idioma inglés como segunda lengua en un mundo cada vez más globalizado y la incursión de las tecnologías de la información y la comunicación en este proceso, además se presentan las líneas de investigación que sirvieron como base para realizar esta investigación y funcionaron para hacer el estudio comparativo final.

Aunado a esto, en el desarrollo del capítulo dos se presentan las universidades que forman parte de este estudio, principalmente la Universidad Autónoma de Nuevo León, que es donde se desarrolla la mayor parte del estudio para después realizar el análisis comparativo con otra universidad pública en otro estado, siendo elegida la Universidad Autónoma de Coahuila, unidad Saltillo. Así mismo, podemos observar la oferta educativa de ambos centros de auto aprendizaje de idiomas.

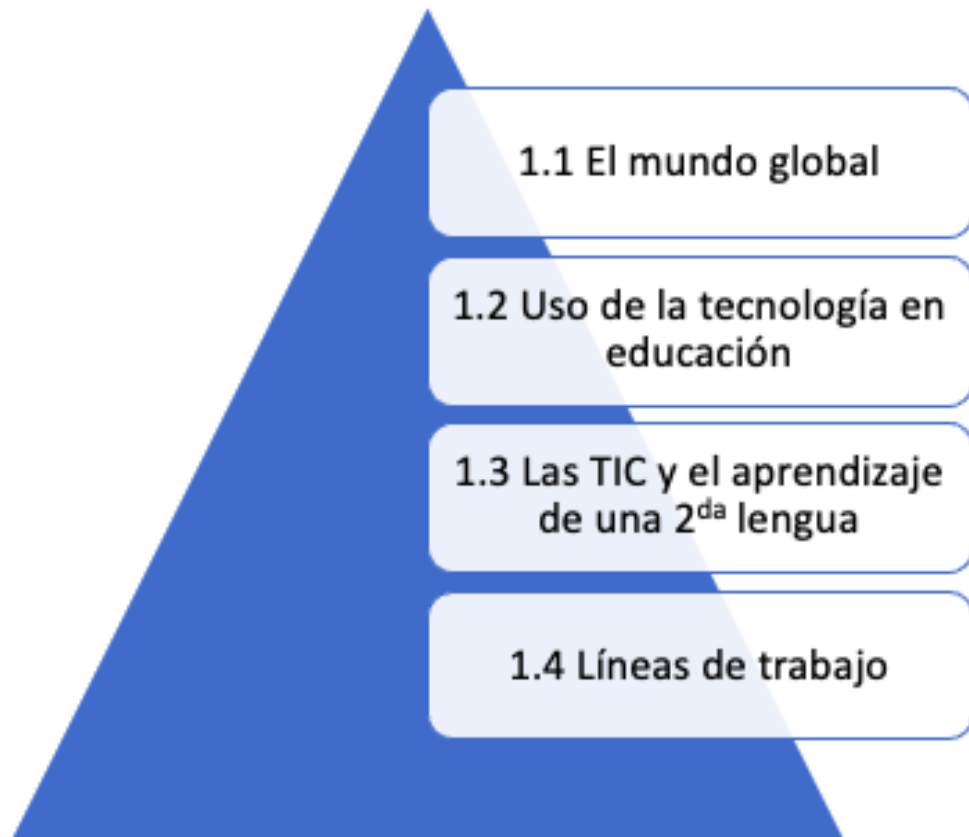
Para realizar este trabajo fue indispensable contar con un marco conceptual, por lo que en el capítulo tres se presentan los fundamentos teóricos que se tomaron en cuenta para poder realizar este estudio, se revisará la importancia de la calidad en la educación y la gestión educativa, aparte de ver los aportes teóricos que soportaron todo lo que se analizará, así como revisar la importancia de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la educación.

En el capítulo cuatro se presenta la metodología empleada en esta investigación, al tiempo que se definen las líneas de trabajo, así mismo se define la población y muestra y se presenta el instrumento de recolección de datos utilizado.

El capítulo cinco presenta el análisis de resultados obtenido según la percepción de los alumnos respecto a cada una de las líneas de trabajo, mostrando así, la discusión de los mismos. El capítulo seis muestra el estudio comparativo de las líneas de trabajo en las dos universidades propuestas según los resultados obtenidos por la percepción de los alumnos de cada universidad.

Para concluir este proyecto de investigación, en el capítulo siete se presentan las conclusiones y recomendaciones generales derivadas de esta investigación.

Capítulo 1. Planteamiento del problema



"... nuestras sociedades han quedado interconectadas globalmente y entrelazadas culturalmente" (Castells, 2006).

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) considera a la educación como “un derecho que todo humano debe de tener durante su vida, y además debe de ser de calidad” (Mayer, 1987). En la Conferencia Regional de Educación Superior para América Latina y el Caribe, auspiciada por la UNESCO, se habló sobre tres factores que son considerados como parte fundamental para que se dé el desarrollo de la educación superior, estos son: el conocimiento, la ciencia y la tecnología”. En dicha conferencia se declaró que “las TIC son la herramienta ideal en los procesos de enseñanza y de aprendizaje”, ya que se comentó que según sus datos la virtualización de los medios educativos y su uso en los procesos de enseñanza y de aprendizaje tenderán a crecer de manera acelerada (Chiroleu, 2009).

Las tecnologías de la información y la comunicación se podrían llegar a considerar como un medio por el cual los individuos adquirimos conocimiento, por eso como lo expresa Castells "las sociedades red se caracterizan por la globalización de las actividades económicas, de una cultura de la virtualidad, así como de las expresiones de singularidad cultural" (García Quintanilla y Casarini, 2008), por lo anteriormente expuesto, podemos entender la necesidad de transformarse culturalmente.

Relacionado a este último punto el autor De la Torre (2007) menciona que para que las interacciones de una sociedad funcionen correctamente es necesaria esa transformación cultural, la cual, lo nombra programas para orientarse en el mundo. Por lo que gracias a este tipo de programas el desarrollo en la vida del ser humano ha sido posible y se ha ido transformando.

La comunicación marca el proceso cultural del hombre y lo hace interactuar socialmente (Kearney, P., Plax, T. G., & DeFleur, M., 2005) y ésta es una necesidad inherente en el ser humano ya que éste es un animal social que necesita comunicarse con el resto para preservar la seguridad, supervivencia y organización del grupo.

La comunicación es la base de las interacciones, tanto personales como grupales, ya que a través de ella intercambiamos opiniones, sentimientos, y a la vez transmitimos nuestros pensamientos y establecemos relaciones personales a través de las redes sociales.

1.1 El mundo global

La globalización ha generado que se hagan muchas transformaciones, un ejemplo de ello es la necesidad de saber comunicarse en diferentes idiomas para poder interactuar con gente de otros países o culturas, es por eso que el estar preparado para interactuar en diferentes lenguas se vuelve preponderante para las diversas áreas, como por ejemplo en el turismo, en las relaciones internacionales que se sostienen a través de la diplomacia en los países, en las redes sociales o en los medios de comunicación.

Por lo que países de la unión europea han puesto en marcha políticas educativas para enseñar al menos una lengua extranjera durante la primaria y secundaria desde los años 80's (Hurtado, FJ, 2004).

De la misma forma, Canclini (1996) nos muestra que países del continente asiático consideran una segunda lengua oficial a nivel gubernamental, y ponen énfasis en la enseñanza del idioma inglés.

Por otro lado, el español se ha convertido en uno de los idiomas a nivel mundial que más se ha estado utilizando en los últimos años según Pérez (1992), así mismo nos menciona que se ha vuelto en una de las lenguas con mayor número de hablantes y con mayor difusión geográfica.

Un ejemplo son los Tratados de Libre Comercio (TLC) en el mundo, ya que son importantes para acabar con el proteccionismo económico pues se constituyen en un medio eficaz para garantizar el acceso de productos a los mercados externos, de una forma más fácil y sin barreras. Otro ejemplo lo encontramos en la teoría de Heckscher – Ohin, que dice que, si bien existen diferencias entre los productos y/o servicios que cada país puede ofrecer, según Bajo (1991) el comercio internacional “contribuirá a la reducción de escasez y/o abundancia en otros países”.

Es así, como vemos que la Organización Mundial de Comercio (OMC) tiene un papel en el desarrollo justo y seguro del comercio internacional, los TLC por región reflejan una “continua evolución hacia una integración a nivel global”, ya que son parte importante para la correcta implementación de los procesos del comercio internacional y la globalización (OMC, 2003).

Existen tratados con países como Estados Unidos de América, Canadá, Japón, Alemania, China, etc., que tienen un idioma diferente al nuestro, de ahí la importancia que tenemos de poder comunicarnos para que exista el éxito en las negociaciones (Canclini,1996). Precisamente, la visión globalizadora comentada anteriormente, hace urgente la necesidad de apoyarse en personas multilingües que puedan comunicarse en inglés, francés, alemán o algún otro idioma, además de poder interactuar con las diferentes culturas.

1.2 Uso de la tecnología en educación

La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) en su *Documento Estratégico para la Innovación en la Educación Superior en México* (2003), plantea que “la incorporación de la tecnología educativa y el aprendizaje de nuevos idiomas es fundamental en las instituciones de educación superior”.

En dicho documento, la ANUIES (2003) resalta la inclusión de la tecnología como “una herramienta didáctica para facilitar los procesos de enseñanza y de aprendizaje”, ya que las TIC permiten acercarse a la realidad de los jóvenes de como manejan la tecnología en su vida diaria.

Podemos ver cómo el uso de la tecnología se ha vuelto en un apoyo para el proceso que realizan los docentes y los alumnos; es decir les ayuda a facilitar la enseñanza y para los alumnos, como están mayormente familiarizados con las TIC, el aprendizaje lo pueden ver de una forma más accesible.

Debido a esta importancia debe existir un área de investigación acerca de las condiciones y modalidades en que las TIC deberán incorporarse al proceso de enseñanza en las escuelas, ya que es una tendencia que se presenta en las principales universidades a nivel mundial.

En México, cada vez es más frecuente que los estudiantes utilicen sus dispositivos electrónicos en las escuelas para la búsqueda de cualquier información o inclusive para comunicarse entre ellos, por lo que el incluir la tecnología en el aula se vuelve muy importante.

Como prueba de ello tenemos a autores como Bindé (2005) que nos dice que “las instituciones deben reconocer el nuevo perfil del alumno que ingresa, como resultado de su inmersión en una sociedad con cambios tecnológicos constantes”.

Con la introducción de las TIC, la educación está transformándose en un entorno centrado en el alumno al utilizar estas herramientas tecnológicas con las que se han estado desarrollando.

De esta forma, Palomo & Ruiz (2006) marcan a las TIC como una posibilidad de interacción activa ya que hace que los alumnos “pasen de una forma pasiva a una actividad constante”, lo que nos quiere decir que al implementar la tecnología los alumnos se comprometen de una mejor manera con la realización de tareas, la toma de decisiones y la elección de los conocimientos que desean adquirir.

En esta misma idea, autores como López de la Madrid (2007) dan la misma pauta, ya que menciona “que el estudiante de hoy busca aplicar las nuevas herramientas tecnológicas y generar procesos dinámicos dentro y fuera del aula” (p.162).

En esta nueva normalidad que estamos viviendo hemos visto como las escuelas a lo largo del mundo, ya sea por necesidad o mejora de sus procesos escolares, se han estado implementando plataformas de aprendizaje para dar respuesta a la población en la necesidad de seguir preparándose académicamente, es decir, las TIC están aquí y se deben utilizar de la mejor manera para conadyuvar a la transformación del aprendizaje.

Así mismo, en el Informe Mundial sobre la Educación de la UNESCO, "Los docentes y la enseñanza en un mundo en mutación" citado por Brovotto (1999) se describió el impacto que tienen las TIC en los métodos tradicionales de enseñanza y de aprendizaje, y además se pronosticó la transformación del proceso de enseñanza y de aprendizaje, aunado a la forma en que docentes y alumnos acceden al conocimiento e información.

Al respecto, la autora Beatriz Macedo (2016) señala que “en el área educativa los objetivos estratégicos apuntan a mejorar la calidad de la educación por medio de la diversificación de contenidos y métodos”. Considero que lo señalado por la autora, aunado a la innovación y la formación de comunidades de aprendizaje son parte esencial para el crecimiento de la calidad educativa.

Por lo que con la llegada de las TIC, la profesión docente se tiene que transformar desde la práctica básica donde el profesor proporciona una cátedra utilizando un pizarrón y a veces unas simples diapositivas hasta llegar a utilizar las herramientas digitales que nos ayuden a que el mismo alumno sea participe de su conocimiento mediante un entorno de aprendizaje que sea interactivo.

Esta reflexión coincide con autores como Bautista (2007) que “las TIC son la innovación educativa del momento, y éstas permiten a los docentes y alumnos cambios determinantes en el proceso de enseñanza y de aprendizaje de los mismos ya que ayudan a escuelas que no cuentan con biblioteca o con material didáctico.

1.3 Las TIC y el aprendizaje de una 2ª lengua

Además, tenemos que mencionar que el estudiante, que aparte de desarrollar estas competencias tecnológicas se encuentra ante la necesidad de poder comunicarse en un idioma extra a su lengua materna,, y es recomendado por autores que sea el idioma inglés, ya que es una herramienta multicultural (López, C, 2011).

En épocas de la globalización, se ha vuelto de suma importancia que en la etapa de la educación se aprenda una segunda lengua, y en ese tenor, tenemos autores como Chávez-Zambrano, M. X., Saltos-Vivas, M. A., & Saltos-Dueñas, C. M. (2017) que nos dicen que “la enseñanza universitaria al ser el paso hacia la profesionalización, representa la última oportunidad desde el punto de vista escolar, para tener un correcto dominio del idioma” (p.244).

La intención es que se desarrollen las competencias o habilidades comunicativas del idioma a través de las TIC, por lo que López de la Madrid (2007) nos dice que “es necesario integrarlas al quehacer educativo, puesto que los estudiantes están acostumbrados a convivir con ellas” (p.193).

En México, existen investigaciones a lo largo de los últimos años sobre la enseñanza de lenguas extranjeras, el autor José Luis Ramírez (2013) nos muestra algunos trabajos realizados en los estados de la República Mexicana en su libro *Una década de búsqueda: las investigaciones sobre la enseñanza y el aprendizaje de lenguas extranjeras en México (2000-2011)*.

En este texto se puede observar que en diferentes estados de México existen investigaciones sobre el desarrollo de la investigación educativa y el apoyo que existe para el aprendizaje de idiomas a través de diversos medios, esto lo podemos ver en la Tabla 1.

| Estados | Temas de investigación más frecuentes y representativos |
|---|---|
| <i>Aguascalientes, Baja California, Hidalgo, Puebla, Veracruz Ciudad de México, Zacatecas, Sonora, Quintana Roo, Puebla, Hidalgo, Durango, Guerrero</i> | <i>Diseño curricular, con la intención de incluir contenido en lenguas extranjeras (inglés y francés), y de apoyo para el aprendizaje de idiomas a través de diversos medios.</i> |
| <i>Puebla, Colima, Tamaulipas, Zacatecas</i> | <i>Investigación Educativa</i> |
| <i>Tamaulipas, Puebla, Hidalgo, Oaxaca, Baja California</i> | <i>Formación y capacitación de docentes</i> |

Tabla 1. Elaboración propia a partir del texto de Ramírez, J. L. (2013).

Precisamente, en esta idea, podemos observar que distintos estados a lo largo de nuestro país y a través de sus universidades, están realizando esfuerzos para facilitar la enseñanza de un segundo idioma a sus alumnos.

Uno de los muchos esfuerzos realizados, es contar con centros de autoaprendizaje enfocados para que los alumnos puedan reforzar el aprendizaje de alguna habilidad del idioma inglés, Rogers (1969) sugiere que la educación centrada en la persona tiene la condición de que el estudiante sea su propia autoridad, es decir que alumno sea capaz de pensar por sí mismo para aprender

por su cuenta, en esta vertiente, el aprendizaje se vuelve profundo, se adquiere más rápido y tiene más impacto en su vida.

Para el año de 1981, Holec citado por Fabela (2008) retoma las ideas de Rogers y da pie al primer Centro de AutoAprendizaje (CAA) en la ciudad de Nancy en Francia, al año siguiente la Universidad de Cambridge, así como las escuelas de inglés “Bell College”, siguieron sus pasos.

Estos Centros dan la posibilidad al estudiante de adquirir y desarrollar habilidades de aprender en un sistema de autónomo, ya que, como hemos analizado anteriormente las herramientas tecnológicas ofrecen a los estudiantes la oportunidad de adquirir conocimientos y habilidades extra a las adquiridas en el aula.

Este trabajo busca realizar un estudio comparativo sobre los centros de autoaprendizaje entre dos universidades públicas con el objetivo de comprobar si dichos centros sirven como una herramienta de apoyo para el auto aprendizaje del idioma inglés en los alumnos mediante la percepción que éstos tienen acerca de los centros.

La Universidad Autónoma de Coahuila (UAdeC) y la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) son las universidades públicas que se seleccionaron para este estudio ya que las dos universidades cuentan con centros de autoaprendizaje, los cuales tienen la función principal de fungir como una herramienta de apoyo para aquellos alumnos que quieran reforzar los

conocimientos adquiridos en el aula de la asignatura de inglés por si solos o para los alumnos que tengan la inquietud de aprender este idioma.

Estas universidades cuentan con sus respectivos centros de auto aprendizaje de idiomas como una herramienta de apoyo para los estudiantes que deseen reforzar las habilidades lingüísticas del idioma; Mahmoudi, Samada y Razak, (2012, p.490), nos mencionan que como herramienta de apoyo los centros cuentan con herramientas tecnológicas con programas de apoyo al estudio de lenguas conocido internacionalmente como Computer Assisted Language Learning (CALL) y autores como Jarvis y Achilleos (2013, p.2) nos dicen que el uso de este sistema CALL puede resultar benéfico para el aprendizaje de idiomas.

La instrucción asistida por computadora, de acuerdo a Tunçok (2010) tuvo su génesis en los Estados Unidos de América a principio de 1950 y llega a nuestro país hasta mediados de la década de los 80's.

Esto nos quiere decir que podemos considerar la utilización de la tecnología como un elemento didáctico de apoyo como refuerzo a las clases, que finalmente es la manera en la que estas dos universidades lo utilizan desde el nacimiento de dichos centros.

1.4 Líneas de trabajo

El presente trabajo tiene como objetivo el conocer si los Centros de Auto Aprendizaje de Inglés funcionan como herramienta de apoyo para el aprendizaje mediante la percepción que el alumno tiene al respecto de dichos centros, tomando en cuenta tres líneas de trabajo que a continuación se presentan.

- **Línea de trabajo 1:** *Percepción de los alumnos respecto a la efectividad en la infraestructura y calidad de los servicios.*
 - Aquí, se verificará mediante la opinión de los alumnos, si los centros son una herramienta de apoyo que denota calidad en todas sus áreas de administración e infraestructura.

- **Línea de trabajo 2:** *Percepción de los alumnos respecto de los beneficios a obtener para las habilidades lingüísticas.*
 - Habla sobre la percepción que tienen los alumnos de la UANL sobre los beneficios en las cuatro habilidades lingüísticas (comprensión auditiva, comprensión lectora, gramática y expresión oral) mediante las prácticas en estos centros.

- **Línea de trabajo 3** : *Percepción de los alumnos en cuanto a las dificultades respecto a la infraestructura y calidad de los programas de los Centros.*
 - Verémos la apreciación que se tiene sobre las dificultades que se pueden encontrar en los centros, tanto en infraestructura, así como en la calidad del programa para las prácticas de las habilidades.

Una vez que se tengan los resultados sobre las líneas de trabajo, se realizará un estudio exploratorio – descriptivo - comparativo sobre los centros de autoaprendizaje en dos universidades públicas con el objetivo de establecer si los centros sirven como una herramienta de apoyo para el auto aprendizaje del idioma inglés según las necesidades de los alumnos.

Para poder lograrlo se tomará como punto de partida la investigación de la tesis de doctorado por parte de la Dra. Hilda Loyola (2018), quien efectuó un estudio sobre la UAdeC, Unidad Saltillo, esto me permitirá construir un estudio similar en la UANL, y así poder realizar una comparación con el fin de corroborar la percepción de los estudiantes sobre si estos centros son los más adecuados para las necesidades educativas de las instituciones de educación superior o se deberán de definir otras estrategias para tratar de lograr que los alumnos dominen otros idiomas.

Así mismo se realizarán entrevistas a personas encargadas de los centros de auto aprendizaje del inglés en la UANL, con el fin de contrastar la percepción de los estudiantes y la opinión de los que día a día están auxiliando en estos centros, y así verificar si se están utilizando de buena forma.

Capítulo 2. Marco Contextual



“la educación es un derecho humano para todos, a lo largo de toda la vida, y el acceso a la instrucción debe ir acompañado de la calidad”

-Unesco, citada en Veredas, J.L (2019)-

Las universidades en México necesitan transformarse para ser competitivas a nivel global no sólo en cuanto a nivel académico se refiere sino también en poder intercambiar ideas, pensamientos y su cultura con otras naciones, por lo que se vuelve indispensable que la educación tome en cuenta la formación integral, los estilos de aprendizaje, la integración de idiomas en su currículo, etc.

De esta idea parte el Proyecto Tuning (2004) el cual, nos dice que “para enfrentar este reto las Instituciones de Educación Superior (IES) deben adoptar un enfoque proactivo y aportando conocimientos que respondan a las tendencias actuales como la globalización, la democratización y la revolución tecnológica”.

Mientras que autores como Tedesco (1995), nos dicen que “el conocimiento y sus aplicaciones, serán el motor principal del desarrollo, mientras que los desafíos y las tendencias de la sociedad se vincularán más con la educación superior, pues a través de ésta se produce, reproduce, transforma y distribuye el conocimiento” (p.29).

Por otra parte SanMartin (2015) nos dice que los sistemas educativos de todo el mundo sufrirán grandes modificaciones de aquí a 2030 propiciados por la revolución tecnológica, es decir, en los próximos 10 años, el internet va a convertir los colegios en lugares interactivos, va a transformar las formas tradicionales de aprendizaje.

El informe que nos detalla SanMartin (2015) fue realizado por la Cumbre Mundial para la Innovación en Educación, conformada por expertos, entre los que destacan el lingüista Noam Chomsky, la ex primer ministra australiana Julia Gillard o el profesor Sugata Mitra, donde coinciden en que las escuelas del mundo se tendrán que convertir en redes con el fin de que tanto alumnos como profesores produzcan un aprendizaje colaborativo.

En el presente capítulo podremos observar como el idioma inglés se ha vuelto muy importante en estas últimas décadas, especialmente desde finales de la primera guerra mundial, donde la globalización se hizo presente en todas las naciones.

Y es esta parte la que ha forjado la dependencia de México con el resto de los países, pues los “territorios y la fuerza de trabajo que requieren los empresarios extranjeros, muchas veces la encuentran en las distintas regiones de nuestro país”, según la Organización Mundial del Comercio (2003).

Por lo tanto, este ambiente de globalización hace que los individuos tengan que establecer vínculos de cualquier índole con otros países cuyo idioma no es el español.

2.1 Necesidad de una comunicación internacional

La comunicación es la base de las interacciones, tanto personales como grupales, ya que a través de ella intercambiamos opiniones, sentimientos, y a la vez transmitimos nuestros pensamientos y establecemos relaciones personales a través de las redes sociales. En esta idea, John Fiske (1984) menciona que “la comunicación es interacción social por medio de mensajes”, por lo que ésta se vuelve en una parte esencial en la vida de los seres humanos, debido a que la comunicación servirá para organizarse como sociedad.

Así es como México necesita ser un país competitivo a nivel internacional, que comparta pensamientos y cultura con otras naciones, por lo que es indispensable aprender otros idiomas ya que estos nos ayudan a establecer vínculos que nos permiten entendernos mejor y ayudan a forjar relaciones con mejores niveles de empatía.

Esta visión internacional hace urgente la necesidad de apoyarse en personas multilingües que puedan comunicarse en: inglés, francés, alemán o algún otro idioma, además de poder interactuar con las diferentes culturas.

Por lo que el lograr una educación multilingüista se vuelve indispensable, y como dice Hakuta (1996) el multilingüismo “es la formación de individuos capaces de hacer intercambios comunicativos, ya sean de comercio, académicos o de turismo”, aquí es donde nos damos cuenta que la multiculturalidad está presente en diferentes áreas.

Precisamente, la autora Sylvia Schmelkes (2009) marca que el enfoque internacional se vuelve indispensable para toda la actividad educativa de un país que quiere ser democrático.

Por lo que la necesidad de comunicarse con los demás hace que los seres humanos sean distinguibles entre ellos, ya que se pueden encontrar la habilidad en manejar diferentes idiomas o quizá, en el dominio de dicha lengua, y esto provoca que la forma de comunicación sea clara y efectiva entre los distintos países.

En esta idea, tenemos a la Organización de la Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (2010), la cual, señala que “el chino mandarín y el idioma inglés son las lenguas que más gente domina, ocupando éstas, el primer y segundo lugar dentro de sus estadísticas, mientras que el español se encuentra en el tercer lugar” (p.152), ésta, es otra prueba de que no podemos quedarnos simplemente con nuestra lengua materna, sino que deberíamos empezar a aprender un segundo o tercer idioma.

La UNESCO (2010) nos indica los lenguajes más utilizados en el comercio internacional, donde la diferencia es, que aparte de los otros idiomas, aquí, se incluye el idioma francés, lo cual, nos hace darnos cuenta del mundo globalizado al que nos estamos enfrentando y nos remarca la importancia de ser personas multilingües que puedan comunicarse en distintos idiomas al nativo e interactuar con las diferentes culturas se vuelve indispensable en esta época.

Precisamente, países del continente asiático han puesto en marcha políticas educativas para enseñar al menos una lengua extranjera durante la primaria y secundaria, y de manera específica, China, ha puesto un especial énfasis en la enseñanza del idioma inglés, mientras que en Estados Unidos es importante el aprendizaje del español, según nos lo detalla Canclini (1996), lo que refleja lo que hemos estado viendo sobre la importancia que se le da en los países en contar con personas multilingües.

En un mundo cada vez más globalizado, la importancia de la cultura y la comunicación de manera adecuada con los diferentes países se torna indispensable.

Éstas forman parte esencial en las negociaciones con las distintas naciones con las que se tenga algún tipo de relación, llámese económica, de turismo, de educación, e inclusive en las relaciones que deben de existir para poder conocernos y respetarnos mutuamente, y para poder cumplir con las responsabilidades de mostrar una cultura de la paz.

En esta idea, podemos constatarlo también, con los Tratados de Libre Comercio (TLC) a lo largo de nuestro planeta, según autores como Canclini (1996) los TLC “constituyen una manera efectiva de garantizar la llegada de distintos productos”, es decir que nos existan limitantes o barreras en las fronteras o puertos.

Una gran cantidad de países sostienen los llamados TLC y a pesar de los diferentes idiomas entre naciones el intercambio comercial se da de manera fluida,

he allí otro factor del poder comunicarnos correctamente para que exista el éxito en las negociaciones. (Canclini,1996).

2.2 Inclusión de idiomas en México

En México, la enseñanza de una segunda lengua se ha venido dando desde mucho tiempo atrás, como nos dice Martínez (2011), la Secretaría de Educación Pública (SEP), organismo encargado de hacer valer el buen desarrollo de la educación en el país, “decidió incorporar en el año de 1926 la asignatura de *Lengua Extranjera* en el plan de estudios a Nivel Secundaria”.

En ese entonces José Manuel Puig, Moisés Sáenz y Ezequiel Padilla, los titulares de la SEP, consideraron importante “ofrecer en la escuela pública una formación completa y relevante, que abriera a los estudiantes el acceso a textos más allá del español”.

Sin embargo, autores como Mendoza (2015, p.127) nos comenta que si bien a finales de los años treinta se impuso de manera “obligatoria la enseñanza del inglés a nivel secundaria”, para el nivel básico se incluye de esta forma “hasta el 2009”, lo cual contrasta con Europa, donde, conforme a la Comisión Europea (2012) “es obligatorio la inclusión de idiomas a edades más temprana”.

Durante el año de 1943, se tuvo la inclusión en México, de parte de la British Council (2020), escuela, independiente a la SEP, que trajo parte de sus instalaciones al país con el fin de ofrecer enseñanza del inglés servicios de exámenes y trajo inclusive, una biblioteca.

Estos esfuerzos por parte de la empresa se debían al fuerte intercambio cultural existente entre Reino Unido y México, principalmente en la exhibición y préstamo de material audiovisual.

Ante la creciente demanda en la década de los sesenta de actividades culturales y del aprendizaje del inglés en México, cada vez más era frecuente las instalaciones de esta empresa a lo largo del país.

El aprendizaje del inglés en México forma parte del derecho a la educación de los niños y jóvenes de México, el poder establecer una conversación en este idioma en el siglo XXI nos abre las puertas para poder aprender y cada vez más ser partícipes en esta sociedad globalizada.

Debido a esto, el Gobierno Federal estableció el Programa Nacional de Inglés, el objetivo de este programa es “que en 10 o 20 años podamos ser un país multilingüista” (SEP, 2016).

Para los jóvenes que han estado expuestos al inglés desde temprana edad, el comprender el idioma inglés es muy importante debido a la gran exposición del idioma, por la cercanía con Estados Unidos, el inglés ha tenido gran demanda en las escuelas, tanto públicas como privadas.

Considerando que el inglés se ha vuelto una lengua necesaria para comunicarse a nivel internacional, sin embargo, en México, Despaigne (2010) nos dice que existen numerosos estudios sobre la enseñanza del idioma inglés, sin embargo, se requiere seguir investigando en este tema.

Muestra de esto, es en las investigaciones realizadas por José Luis Ramírez (2013), que nos señala en su libro, *Una década de búsqueda: las investigaciones sobre la enseñanza y el aprendizaje de lenguas extranjeras en México, 2000-2011*, esfuerzos de diferentes universidades de diversos estados de la república mexicana en cuanto a la inclusión de lenguas como diseño curricular.

A partir de ese año se instauró como obligatoria este tipo de educación multilingüe desde preescolar hasta secundaria se creó una malla curricular nacional obligatoria de doce grados sucesivos, el Plan de Estudios 2011 (SEP, 2011) Con el fin de articular una mejor educación de calidad internacional.

2. 3. La Universidad Autónoma de Coahuila (UAdeC)

En la página oficial de la Universidad Autónoma de Coahuila (UAdeC) (2018) se menciona que ésta “ofrece una educación de calidad para los niveles medio superior y superior” y dice ser “una institución de calidad internacional, socialmente responsable y comprometida con la sustentabilidad, en la cual, se distinguen por su formación académica y ética, que responde a las necesidades cambiantes de los sectores productivo y social”.

Misión

La misión que sustenta la Universidad Autónoma de Coahuila (2018) es:

Ser una institución pública que ofrece educación media superior y superior pertinente y de calidad, donde se genera, difunde, preserva y aplica el conocimiento de la ciencia, la tecnología y las humanidades, fomentamos, con un enfoque humanista, los valores universales asociados a las ciencias, las artes y el deporte, brindando una formación integral a los estudiantes, vinculamos la docencia, la investigación y la cultura con los sectores público, privado y social, contribuyendo a la sustentabilidad con un enfoque global y de equidad.

Visión

La visión sustentada por la UadeC dentro de su página web esta:

Es una institución de calidad internacional, socialmente responsable y comprometida con la sustentabilidad, cuyos estudiantes se distinguen por su formación académica, ética, cultural y deportiva; sus egresados conservan el sentido de pertenencia institucional, son altamente competitivos y con capacidad para integrarse exitosamente al entorno global. Responde a las necesidades cambiantes de los sectores productivo y social mediante una amplia oferta educativa pertinente, innovadora y flexible (2018).

Esta Universidad se basa en el constructivismo y en el humanismo, según a lo que se analizó del modelo educativo (2015), donde, además, dicen que el pilar de su comunidad de aprendizaje son los estudiantes y por lo tanto buscan brindarle una formación integral y adopta una actitud innovadora hacia el conocimiento. Su punto de partida es el aprendizaje del estudiante, al que considera el propósito de la educación.

2. 3. 1 Los Centros de Auto Acceso de la UAdeC

El objetivo de los Centros según la versión web de la Universidad Autónoma de Coahuila (2018) es “responder a la demanda del aprendizaje del inglés como lengua extranjera, de los diferentes sectores de la comunidad, mediante una oferta educativa diversa que satisfaga intereses tanto generales como específicos”.

Esto al proporcionar una herramienta más como lo es el aprendizaje de un segundo idioma que contribuya al desarrollo personal y profesional del individuo. En la misma página de la universidad mencionan que los servicios de idiomas fomentan al aprendizaje de la lengua inglesa y que también ofrecen servicios como traducciones, aplicación de examen TOEFL ITP, Diplomado en Técnicas de Enseñanza de Idiomas, Español para Extranjeros.

Los Centros de Auto Acceso (CAA), conocidos también como SAC (Self-Access Center, por sus siglas en inglés) equipados con computadoras y con un programa especializado de CALL para brindar un soporte a los cursos de inglés de los estudiantes. Este lugar donde se llevó a cabo el presente estudio, cuenta con 9 CAA equipados con 381 computadoras para dar servicio a un aproximado de 5,100 alumnos por semestre.

Por lo tanto, los objetivos con que se trabaja, son los objetivos del modelo educativo de la universidad. Este modelo de educación centra el aprendizaje en el alumno como principal actor dentro del proceso educativo, reconociendo los diferentes estilos de aprendizaje y la enseñanza basada en competencias. Tiene una flexibilidad curricular de los procesos educativos y promueve la innovación académica con una visión hacia la globalización (Modelo Educativo de la Universidad, 2015).

2. 4 La Universidad Autónoma de Nuevo León

La Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) es una universidad pública ubicada al Noreste de México, repartidos en diversos municipios del estado de Nuevo León, y como parte de su imagen institucional, dentro de la página oficial de internet (Universidad Autónoma de nuevo León ,s,f) se presenta como:

Una de las universidades públicas con mayor reconocimiento a nivel nacional, la de mayor prestigio al Norte de nuestro país y es la tercera universidad más grande de México y la institución pública de educación superior más importante y con la mayor oferta académica del noreste del país.

Además, a nivel nacional se ubica en el séptimo lugar dentro de las universidades nacionales según la lista de clasificación que publica la página de "Webometrics en la Clasificación de Universidades Mundiales" en su edición de julio de 2018.

Misión

La misión dictada por la UANL es:

Es una institución de carácter público, comprometida con la sociedad y tiene como misión la formación de bachilleres, técnicos, profesionales, maestros universitarios e investigadores capaces de desempeñarse eficientemente en la sociedad del conocimiento; poseedores de un amplio sentido de la vida y con plena conciencia de la situación regional, nacional y mundial; que aplican principios y valores universitarios, se comprometen con el desarrollo sustentable, económico, científico, tecnológico y cultural de la humanidad; son innovadores y competitivos, logran su desarrollo personal y contribuyen al progreso del país en el contexto internacional (Universidad Autónoma de Nuevo León, s/f).

Visión

En su visión a lograr esta el que:

La Universidad Autónoma de Nuevo León es reconocida en el año 2020 como una institución socialmente responsable y de clase mundial por su calidad, relevancia y contribuciones al desarrollo científico y tecnológico, a la innovación, la construcción de escuelas de pensamiento y al desarrollo humano de la sociedad nuevoleonesa y del País (Universidad Autónoma de Nuevo León, s/f).

Al igual que la UadeC, el modelo educativo de la UANL, nos dice que la formación integral del alumno más su aprendizaje basado en competencias se vuelven centrales, sumandole que en el Modelo Académico 2020 de la UANL una de sus finalidades plantea la incorporación de la educación digital mediante el uso de las tecnologías de la información.

Así mismo, el Plan de Desarrollo Institucional UANL 2018-2030, que en su segundo eje establece la tecnología y la innovación como acciones fundamentales institucionales a seguir.

2. 4. 1 Los Centros de Auto Aprendizaje De Inglés de la UANL.

Desde el año 1992 se crea el primer centro de aprendizaje de idiomas en una facultad de la Universidad Autónoma de Nuevo León. El Centro de Auto Aprendizaje de Inglés (CAADI) surge de las reformas educativas donde se integra el aprendizaje de la lengua extranjera, en este caso, el inglés.

Según el sitio de la Facultad de Economía (2018) de la UANL, el CAADI es una herramienta de apoyo para el aprendizaje del idioma inglés que cuenta con las herramientas tecnológicas para dar ese soporte a los alumnos.

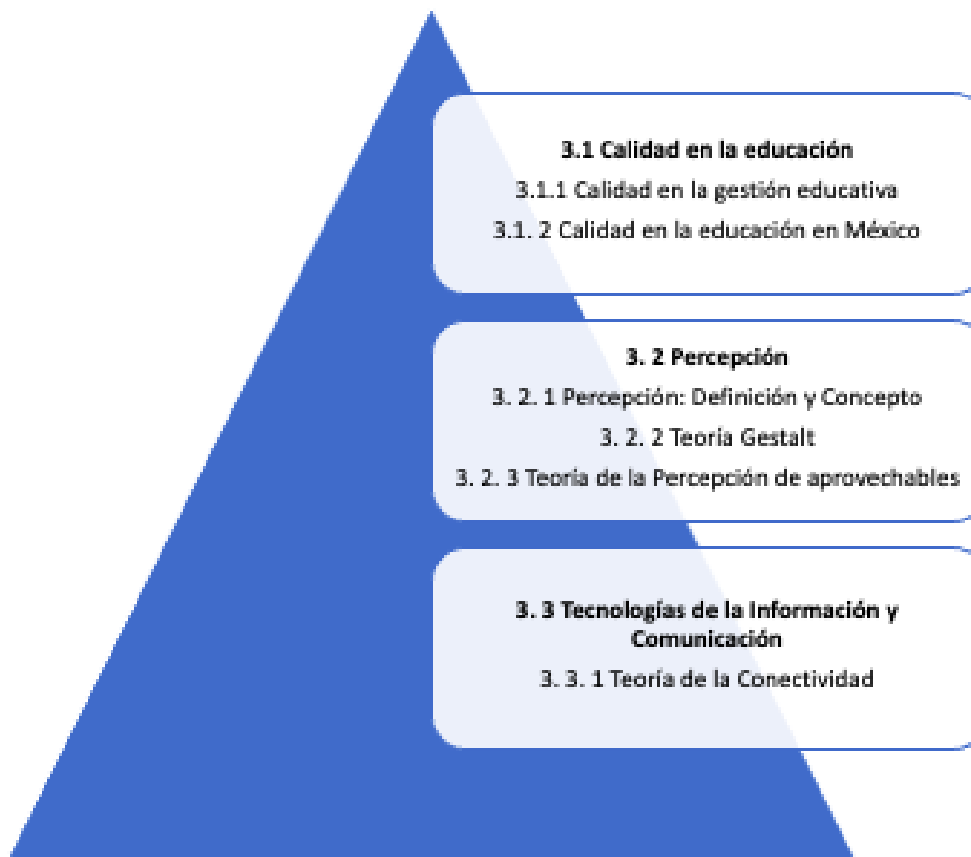
La Dra. Rodriguez (2003) nos menciona que estos Centros “permiten al estudiante adquirir y desarrollar la habilidad de aprender en un sistema de autoaprendizaje, basándose en sus propios requerimientos”, dado que las herramientas tecnológicas puestas a disposición de los estudiantes les dan la oportunidad de adquirir conocimientos y habilidades extra a las adquiridas en el aula para lo cual el Centro “dispone de material y equipo multimedia para lograr el autoaprendizaje deseado”.

En el CAADI, de manera general, la Dra. Pura Rodriguez dentro de su investigación (2003) menciona que las posibilidades que ofrecen los recursos dentro de éstos para facilitar el aprendizaje de un segundo idioma en los estudiantes entre otros servicios que se ofrecen por parte de los Centros, además del método de autoaprendizaje, Cursos mediante el sistema presencial y la aplicación de Exámenes de Diagnóstico y oficiales.

Con los datos investigados, podemos comprobar la importancia de que las universidades cuenten con opciones para el desarrollo del estudio de los alumnos, ya sea de manera presencial en el aula o en línea a través de diversas plataformas digitales, para que se dé el autoaprendizaje.

Desde hace décadas que las dos universidades seleccionadas cuentan con centros de autoaprendizaje que fueron creados para fungir como herramienta de apoyo, lo que tendríamos que comprobar es si de verdad están cumpliendo con esa labor de brindar apoyo a los estudiantes en sus habilidades lingüísticas.

Capítulo 3. Marco Conceptual



En el presente capítulo se describirán los fundamentos teóricos que permitirán realizar el análisis de los resultados que se obtengan sobre la percepción de los alumnos sobre las líneas de trabajo que hablan de la efectividad, beneficios y dificultades que se encuentran de los centros de autoaprendizaje del idioma inglés en dos universidades publicas con el objetivo de establecer si los centros sirven como una herramienta de apoyo para el auto aprendizaje del idioma inglés. Para que esto se lleve a cabo, existen diferentes autores y teorías que nos marcan el camino de nuestro análisis, ya una vez que se identifiquen de manera clara estos fundamentos, será posible realizar la búsqueda de resultados para el estudio comparativo que se tiene planeado.

3.1 Calidad en la educación

Calidad en la educacion nos referimos al correcto balance que se da en los procesos realizados por cualquier escuela, tanto los educativos como los administrativos, es decir una escuela que tiene buenos procesos debería de lograr buenos resultados educativos.

Muestra de ello, tenemos autores como (Velázquez, C. E. et al., (2012) que nos dicen que “una universidad que atrae a los mejores estudiantes, los mejores profesores, los mejores recursos, por su propia naturaleza, es de calidad y producirá graduados de alta calidad”.

También, tenemos autores como Jerome S. Arcaro (1995), en su libro sobre la calidad en la educación toma principalmente esta filosofía de gestión de calidad educativa, ya que afirma que “por medio de este sistema, se debe de ayudar a los alumnos a desarrollar las habilidades para competir en una economía globalizada”.

Según el mismo autor, la calidad educativa mejorará sólo cuando el personal involucrado “desarrollen nuevas actitudes que se enfoquen al liderazgo, trabajo en equipo, cooperación y reconocimiento en adoptar los sistemas de calidad como una nueva filosofía de trabajo”.

Por otro lado tenemos a Deming (1986), que propone 14 puntos para su modelo de calidad (Ver Tabla 2).

| Modelo de Calidad propuesto por Deming | |
|--|--|
| Supuesto | Definición |
| 1. Crear un ambiente de mejora | Que todos los que laboran esten comprometidos a permanecer en el trabajo y a ser competitivos en lo que hacen. |
| 2. Modificar forma de trabajo conforma a la era cambiante | Hay que tomar las responsabilidades y ejercer un liderazgo para el cambio |
| 3. Dejar de lado las inspecciones de para consecución de la calidad. | No se necesita que te esten “revisando” a cada rato para realizar bien tu trabajo |
| 4. Dar confianza y lealtad a los proveedores | El proceso de adquisición se hace con base en la confianza y no en precios. |
| 5. Mejorar continuamente los procesos | Al ir mejorando la calidad de la producción y servicios traerá beneficios con el tiempo. |
| 6. Capacitación. | Es esencial esta capacitado ante los nuevos cambios existentes |

| | |
|--|--|
| 7. Liderazgo. | La supervisión debe de ser tomada en cuenta como una retroalimentación que ayudará a mejorar procesos. |
| 8. Ambiente generado. | Con el fin de que se trabaje armoniosamente. |
| 9. Limitantes entre mismos. | Todos el personal debe de colaborar como equipo |
| 10. Cuidar lo que se proponen | Las metas pactadas deben de ser alcanzables |
| 11. "Elimine" las cuotas de trabajo. | Que no se trabaje por el salario, sino empoderar a los demás para que crean que es por superación personal. |
| 12.- Eliminar indicadores numéricos de trabajo | Los números deben ser cambiados por la calidad, para así, eliminar las barreras que existen en sentirse orgulloso de su trabajo. |
| 13. Programa de capacitación | Mejorar la capacitación continua de forma integral. |
| 14. Transformación empresarial | La transformación se logrará con trabajo en equipo |

Tabla 2. Elaboración propia a partir del modelo de calidad de Deming (1986)

Por otra parte, tenemos a Cecilia Braslavsky (2004), autora que propone diez factores que se involucran en la calidad educativa, (Ver Tabla 3) y nos hacer ver las dos perspectivas, que si bien son muy parecidas al hablar sobre servicios.

| Factores para una educación de calidad | | |
|---|-------------------------------|--|
| No. | Nombres | Explicación |
| 1 | Importancia de la pertinencia | Aprender lo que se requiere de manera eficaz y eficiente. |
| 2 | Valores | La cuestión de valorizar a los estudiantes y los maestros, y al aprendizaje, se vuelve indispensable para avanzar. |
| 3 | Ética y profesionalismo | Las claves son dos: profesionalismo y su fortaleza ética, tanto de maestros como alumnos. |
| 4 | Liderazgo de directivos | El rol de los directores es sumamente importante para el equilibrio del plantel educativo. |

| | | |
|----|---|---|
| 5 | Trabajo en equipo | Trabajar en equipo en cualquiera de los niveles posibles es clave. |
| 6 | “Benchmarcking” | Analizar para “copiar” las fortalezas de los demás centros educativos. |
| 7 | Currículo | Saber que se necesita en la sociedad es clave, pero también el saber mantener una combinación entre horas asignadas a ciertos contenidos claves tales como la enseñanza de la lengua y de las matemáticas, con las humanidades. |
| 8 | Materiales educativos. | Los materiales de aprendizaje deben de ser incluyentes y actuales. |
| 9 | Calidad didáctica. | Los recursos para el aprendizaje deben de ser buenos, variados y para el servicio de los docentes. |
| 10 | Incentivos socio-económicos y culturales. | Los incentivos al desarrollo de los contextos y de los maestros y poblaciones escolares, debe ser considerado dentro del plantel. |

Tabla 3. Elaboración propia a partir de Braslavsky, C (2004).

Estos conceptos nos proporcionan una visión ha considerar en los planteles educativos, que sin duda, para lograr una calidad en la educacion se requiere que todos los actores de los procesos de enseñanza y de aprendizaje se vean motivados para poder conseguirla.

Podemos resaltar que la educación es para todos, de forma pertinente, eficaz y eficiente, que, siendo apoyada en sus docentes y los programas de estudio , aunado a la buena gestión de los líderes, sin duda alguna llevará a la calidad de la educación.

3.1.1 Calidad en la gestión educativa

Para tener una escuela de calidad es necesario contar con los factores mencionados anteriormente, sin embargo para lograr una gestión de calidad, hay autores que nos marcan puntos clave como lo es el caso de J. Arcaro (1995,p.128), donde nos marca “pilares básicos”, como lo son el compromiso, la mejora continua, las medidas de desempeño, el involucramiento total y enfocarse en el cliente

Aunado a eso, el mismo autor Arcaro, da a conocer que para lograr el proceso de gestión de calidad educativa es necesario contar los siguiente factores clave de éxito (ver tabla 4) que propuso, así como también el saber cómo administrarlos.

| Factores clave | En donde |
|--|---|
| 1.- Liderazgo | En todos los niveles del plantel, es decir, desde el personal administrativo y docentes, como a los clientes, que son alumnos y padres de familia |
| 2.- Infraestructura | En las aulas y edificios contiguos como lo son oficinas o gimnasios y bibliotecas. |
| 3.- Currículo. | Que este conforme a las necesidades actuales de una sociedad globalizada. |
| 4.- Evaluar el funcionamiento de los niveles | Aplicar exámenes a las personas involucradas, es decir, docentes, alumnos, así como al personal de apoyo y directivos. |
| 5.- Administración escolar | Estar en constante mejora continua de los procesos |

| | |
|--------------------|--|
| 6.- Alumnado | Revisar el perfil de ingreso mediante los filtros de alumnos y revisar su desempeño ya una vez dentro. |
| 7.- Planta docente | Contar con un perfil de puesto docente, además de un código de ética |

Tabla 4. Elaboración a partir del manual de calidad de Arcaro, J (Fabela-Cárdenas, M. A., & García-Treviño, A. H. (2014).

También tenemos a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) (2010) que nos menciona que la educación de calidad es “aquella que asegura a todos los jóvenes la adquisición de los conocimientos, capacidades, destrezas y actitudes necesarias para equipararles para la vida adulta”.

Por otro lado, existen ocho principios (Ver Tabla 5) de Gestión de la Calidad según las normas ISO 9001 e ISO 9004 (García, M., Quispe, C., & Ráez, L. (2003).

| Principios | Se refiere a... |
|-----------------------|---|
| 1. Enfoque al cliente | Cualquier organización debe entender que “existen” gracias sus clientes, por lo tanto, se deben de cumplir con los servicios requeridos por ellos, pero también el quizá darles algo más, con la finalidad de que se sientan agusto y que más adelante nos sigan necesitando. |
| 2. Liderazgo | Si queremos que el personal se vea contagiado de buena actitud, es necesario encontrar a los líderes para que les comuniquen esas buenas acciones y así puedan ver un buen ejemplo para su actuar. |

| | |
|---|--|
| 3. Participación social | <p>Toda organización depende de la capacidad de su personal, es decir, si el personal no está enteramente comprometido con la causa de la organización, difícilmente se podrán lograr los objetivos trazados</p> <p>Es decir, a diferencia del punto anterior, aquí se debe de involucrar no sólo a los líderes, sino a todo el personal, ya que éstos son el personal de acción muchas veces.</p> |
| 4. Estrategias | <p>Es decir, las actividades para la consecución de los resultados. Se deben alcanzar los objetivos trazados de una forma eficiente y eficaz. Cada departamento debe de contar con un número de estrategias para lograr el fin último de la empresa, y éstas las obtienen de los procesos marcados para el buen actuar.</p> |
| 5. Contar con sistema de procesos | <p>Cuando una empresa tiene procesos controlados de manera eficaz, aumentará su productividad total, esto quiere decir, que al estar interrelacionados los procesos, se hace la mejora en toda la empresa, lo que lleva a un incremento en su productividad.</p> |
| 6. Mejora continua | <p>Se debe de contemplar este concepto como punto medular en el correcto funcionar de cualquier empresa, es decir siempre querer ir más allá de sus alcances; la mejora continua la podemos traducir a que los clientes estén satisfechos.</p> |
| 7. Toma de decisiones | <p>Habla de que las decisiones que se tomen en la organización son con base en análisis de distintos datos y no sin pensar en las repercusiones que esta puede llegar a tener.</p> |
| 8. “Ganar-Ganar”, relacion proveedor-organización | <p>Las organizaciones se debe de asegurar contar con una relación de beneficio mutuo con sus proveedores, ya que así se logrará tener de igual forma una buena relación con los clientes.</p> |

Tabla 5. Elaboración a partir de los principios de las normas ISO 9001 e ISO 9004 (García, M.,

Quispe, C., & Ráez, L. (2003).

En la misma idea tenemos a Senlle, A., & Gutiérrez, N. (2005), que nos dicen que la calidad significa “la satisfacción de las partes interesadas comprendiendo tanto directivos, administrativos, como clientes” y que para obtener calidad en la organización educativa, no se necesita “poner exámenes, más horas de clase o materias distintas”, sino que, como lo hemos visto con los demás autores, éstos últimos coinciden en que modificar la cultura de la calidad en la organización te va a traer buenos resultados, es decir, según sus palabras, “un cambio de cultura organizacional logrará la eficacia y la eficiencia del proceso educativo”.

Siguiendo esta línea de ideas, se entiende que introducir el concepto de calidad al sistema de gestión educativo ayudará a facilitar el entendimiento de procesos, eliminar errores, pero lo que es la parte medular de los procesos de ISO es el poder realizar de manera eficaz los procesos de formación de las personas que integran la sociedad, además de poder inculcar en ellos las competencias, conocimientos y técnicas necesarias para su futuro.

3.1. 2 Calidad de la educación en México

La introducción de la calidad en la educación de México es importante desde hace mucho tiempo, pero se ha acercado un poco más a la realidad en los últimos 20 años, en esta idea, tenemos a los autores Álvarez y Granados, (2001) que nos comentan que para que se dé la calidad en la educación es necesario que existan ciertos aspectos básicos, como lo son “un incremento del presupuesto educativo, extender el calendario escolar, que los docentes entren a una etapa de

profesionalización, que los libros de texto entren a una reforma educativa junto al currículo de la educación primaria y secundaria”.

Precisamente en esta idea, tenemos al gobierno federal, que durante la gestión comandada por el ex presidente Vicente Fox Quesada, que crea el “Programa de Escuelas de Calidad” (PEC) con el fin de ayudar a las escuelas de zonas marginadas. Este programa es parte de las reformas educativas que trajo el mandatario, según Álvarez (2003) el objetivo del PEC es “impactar a la población socioeconómica marginada y que por tanto padecen bajos indicadores educativos”.

Mientras que autores como Muñoz & Murillo (2002) nos marcan que uno de los objetivos es la mejora educativa, abrir espacios para que las escuelas generen proyectos de desarrollo, a partir de la experiencia, talento y creatividad de los propios maestros.

Botero (2004) nos comenta que el PEC pretendía impactar en tres aspectos esenciales en esos tipos de escuela como los es en las actividades en el aula, en la participación social y en la gestión escolar, es decir las autoridades administrativas deben de apoyar a que las necesidades de los docentes y estudiantes seas realizables y cuidar las necesidades de ambos, y así con esto tratar de elevar la calidad en la organización.

3.2 Percepción

3.2.1 Percepción: Definición y Concepto

Según Sánchez-Reyes, J. B., & Barraza-Barraza, L. (2015) los humanos tenemos la capacidad de adquirir conocimientos a través del olfato, el gusto, la audición, el tacto o la visión, es decir los sentidos, a esto se le conoce como percepción. De la misma forma, estos autores comentan que terminado ese proceso de adquisición de conocimiento está el que la persona organice e interprete los estímulos para darle un significado a lo recién adquirido. Por lo tanto, podemos concluir que la percepción es el primer paso del proceso cognitivo y la representación es el paso final.

Entonces, este trabajo de investigación tendrá el soporte de lo señalado por la teoría Gestalt, la cual, aparte de ser una terapia para tratar de curar situaciones, se caracteriza por desarrollar el potencial humano según los aportes de Monroy (2013).

3.2.2 Teoría Gestalt

Gestalt es una corriente de la psicología que estudia la percepción humana y emerge durante el siglo XX mediante algunos investigadores como Max Wertheimer, Wolfgang Köhler y Kurt Koffka.

Los autores Martín, Á., & De la Rosa, C. R. (2011) nos dicen que la gestalt “organiza las percepciones como un todo y no como suma de las partes”, es decir, que lo percibido por una persona no es un conjunto de cosas sino el total, un ejemplo sería que se ve al ser humano como un cuerpo completo y no como un par de brazos, de piernas, con un torso y una cabeza.

Por ejemplo, tenemos a Emmanuel Kant se apegó a la idea de que la percepción realiza una abstracción del mundo externo, es decir, entienda como tomar la propiedad del objeto para analizarlo y reflexionarlo. Por otro lado, contrario, estaban los mismos Wertheimer, Köhler y Koffka, los cuales, según Martín, Á., & De la Rosa, C. R. (2011), que opinaban que “había que tomar el fenómeno como un todo y no por separado” a diferencia de lo que decían las teorías científicas propuestas por Kant.

En otras palabras, si queremos analizar un fenómeno por medio de sus partes, cuando lo intentamos separar para estudiarlo lo estaríamos destruyendo.

Aquí lo interesante es que la persona que quiere aprender debería de traer un conjunto de actitudes y habilidades sobre su propia capacidad de poder aprender distintos conocimientos o habilidades, pero la posibilidad del éxito depende de sus experiencias vividas.

Existen autores como López, R. (2016), Serratos (2019) o Ayarza, J. (2019), quienes nos hacen una recapitulación de las leyes propuestas por Gestalt sobre la percepción, entre ellas podemos encontrar:

- Ley de la buena forma
- Ley figura y fondo
- Ley del cierre o completud
- Ley del contraste
- Ley de la proximidad
- Ley de la similaridad

Estas leyes pueden resumirse en que la persona tiende a agrupar las cosas “de su espacio vital en su campo perceptivo” como lo dijo Serratos (2019), de una manera organizada que las leyes de la simplicidad, la estabilidad, la regularidad y la simetría. Algunas otras hablan sobre que las formas abiertas causan un cierto grado de inconformidad o sobre la importancia de los estímulos de los sentidos.

El organizar una Gestalt es una tarea psicológica, pero no por esto significa que se hagan cambios en el espacio físico, sino qué, se hagan cambios en la forma como se ve el ambiente físico.

Para que lo aprendido pueda ser significativo y recordado, primero debe de ser comprendido de buena manera. La teoría de la Gestalt nos enseñó que, para que el aprendizaje se dé de manera natural, el material debe ser comprendido o por integrado a elementos aprendidos anteriormente.

3.2.3 Teoría de la Percepción de aprovechables

La teoría de la percepción de aprovechables según Gibson, J. (1979), se puede definir como “*oportunidades para la acción*”, es decir, aprovechar lo que se nos proporciona. Esta definición la vemos muy aplicable al tema de los centros de autoaprendizaje, puesto que las universidades proporcionan las herramientas, más no se obliga a los alumnos a tomarlas, sino que cada uno de ellos son los que deben de aprovechar la oportunidad que se les brinda.

Tenemos una definición más que nos brinda Rivera (1995) donde dice que “la percepción es el conocimiento de los aprovechables del medio”, la cual sin duda nos da certeza que esta teoría es la más apropiada para el curso de esta investigación. Lo que sí deja muy en claro Rivera, es que los aprovechables se dan según la importancia que los individuos presentes le dan.

Por lo tanto se puede decir que los aprovechables que se brindan son subjetivos, es decir, un objeto, un lugar o como en este caso, una herramienta de apoyo que se proporciona como opción, en pocas palabras, puede brindar diferentes cosas a diferentes personas o puede no servir de nada.

En esta idea, Reed (en Rivera, 1995) nos dice que “un aprovechable es una invitación, que aunque sea percibida como buena oportunidad, no necesariamente será aprovechada”, es decir, no se puede ejercer presión o forzar a los alumnos a aprovechar esta herramienta, sino aunque ellos la visiten no la aprovecharán de igual manera que si lo hacen por gusto.

Por tanto, nosotros estamos continuamente percibiendo "potencialidades para interacciones y acciones adicionales" (Bickhard y Richie, 1983, p.16), solo es cuestión de querer aceptarlas de buena manera, además que para poder entender el tema de la percepción, conseguir entender esta teoría es fundamental.

En esta misma línea, Shotter y Newson (1982) nos dictan una idea muy similar, es decir que "cuando se perciben los aprovechables el individuo adquiere conocimiento sobre sus propias acciones, y sus acciones son determinadas por los aprovechables percibidos". Es así que, la interacción realizada por el alumno que ya percibió esta oportunidad es indispensable, es decir si decide aprovechar o no la herramienta proporcionada.

Por tanto, se concluye que la percepción aparece como fuente de información básica para el individuo, y hacer uso de esa información, la de los aprovechables, las oportunidades para actuar, lo que da un significado o importancia a la percepción inicial.

3. 3 Tecnologías de la información y comunicación.

Estar conectados es una herramienta de apoyo que nos da la oportunidad la oportunidad de aprender. Y en esta idea, según los autores Carneiro, R., Toscano, J. C., & Díaz, T. (2010) “las nuevas tecnologías de la información y de comunicación están transformando profundamente las sociedades contemporáneas, y en particular los procesos educativos”.

En esta información Echeverría (2000) nos menciona al Internet como “punta del iceberg” de ese cambio social, sin embargo, no hay que dejar de lado a los otros tipos de TIC, como por ejemplo el teléfono tipo smartphone, la televisión tipo “smart”, el dinero electrónico “BitCoin”, la inteligencia artificial o la realidad virtual.

Por lo tanto, podemos concluir en esta idea que las TIC nos dan la oportunidad de explorar fácilmente un mundo nuevo de conocimientos y que pueden facilitar la tarea de los docentes y alumnos, ya que abren la posibilidad de desarrollar otra forma de enseñar o de aprender, es decir de manera significativa.

3.3.1 Teoría de la conectividad

La teoría de la conectividad fue propuesta por George Siemens (2004), y menciona que “el conocimiento no sólo reside dentro del ser humano sino también en dispositivos electrónicos, por lo que es necesario mantener conexiones para facilitar el aprendizaje continuo”, lo que nos dice que las TIC son un apoyo para que los alumnos tengan más oportunidades de aprender.

Autores como Mosquera, F. M. (2011, p.85) nos muestran que esta teoría y el concepto de aprendizaje electrónico tienen relación, ya que “se dan ambientes propicios para el aprendizaje de la lengua”, cuando es mediado por dispositivos electrónicos como computadoras o tablet, mediante un software especializado.

La información analizada por parte de Centers (2015) nos dice que “siempre ha existido el autoaprendizaje, sin embargo ahora es mucho más accesible que el aprendizaje se pudiera dar de una forma que no fuera la tradicional”, es decir, sin la figura de un profesor. Y el ver la posibilidad de que el alumno esté sentado frente a una computadora practicando habilidades gramaticales o de lectura o con tablet con sus audífonos puestos explorando las opciones de mejorar su habilidad auditiva, y que los mismos dispositivos le brinden una retroalimentación, la cual pensábamos que solo un docente era capaz de brindar.

En la actualidad, esto es posible, gracias a los avances de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), el internet y la importancia que han venido adquiriendo el uso de las computadoras, a esto le añadimos la importancia de estar inmiscuidos en un mundo cada vez mas globalizado donde el aprendizaje de al menos una lengua extranjera es fundamental.

En esta idea, tenemos a Orjuela (2010), donde nos dice que “la tecnología está acercando la globalización al aula gracias al uso de las telecomunicaciones”, de allí surge el querer aprender de distintas formas y no sólo de la forma tradicional, es decir, el ir a un aula física. Por tanto, las TIC están desarrollando distintas formas de aprender, lo cual ya no es de manera vertical en el aula, sino que puede ser tanto de manera horizontal con otros compañeros, pero sobre todo, de manera digital.

En estas últimas décadas, los alumnos deben aprender con las herramientas digitales. Y así lo marcan distintos autores como Asín, A. S., Peinado, J. L. B., & de los Santos, P. J. (2009) los cuales mencionan que “los individuos están llamados a utilizar la tecnología como un medio para conseguir un fin”, lo que quiere decir es que las computadoras, el Internet, los softwares especializados sean utilizados para aprender a hacer y a pensar a través de ellos.

Por lo que utilizar la computadora de manera tradicional en las escuelas, es decir, solamente como un laboratorio de la clase de computación, ya es cosa del pasado, como fue mencionado, hay que saber utilizarlos y sacarles el provecho para el que fueron creadas, es decir como herramientas, como recursos, como materiales de aprendizaje en la diversidad de medios del aula.

Se tiene que transformar el aprendizaje tradicional, y se debe iniciar por el alumno, el cual debe de cambiar su manera de aprender. Tradicionalmente, hemos sido acostumbrados a sentarnos en el aula a escuchar a un profesor y tomar apuntes de todo lo que dice y creerle ciegamente, así era como hemos aprendido que es el aprendizaje.

Lo que se nos dicta la teoría de George Siemens es lo que hemos estado viviendo en las últimas décadas, y lo relata muy bien Karen Stephenson (Siemens, 2004) que nos habla sobre el uso de la tecnología, pero sobre todo “el uso de las conexiones como actividades de aprendizaje”, es decir las conexiones mediante las redes están vinculadas como herramientas de apoyo del aprendizaje.

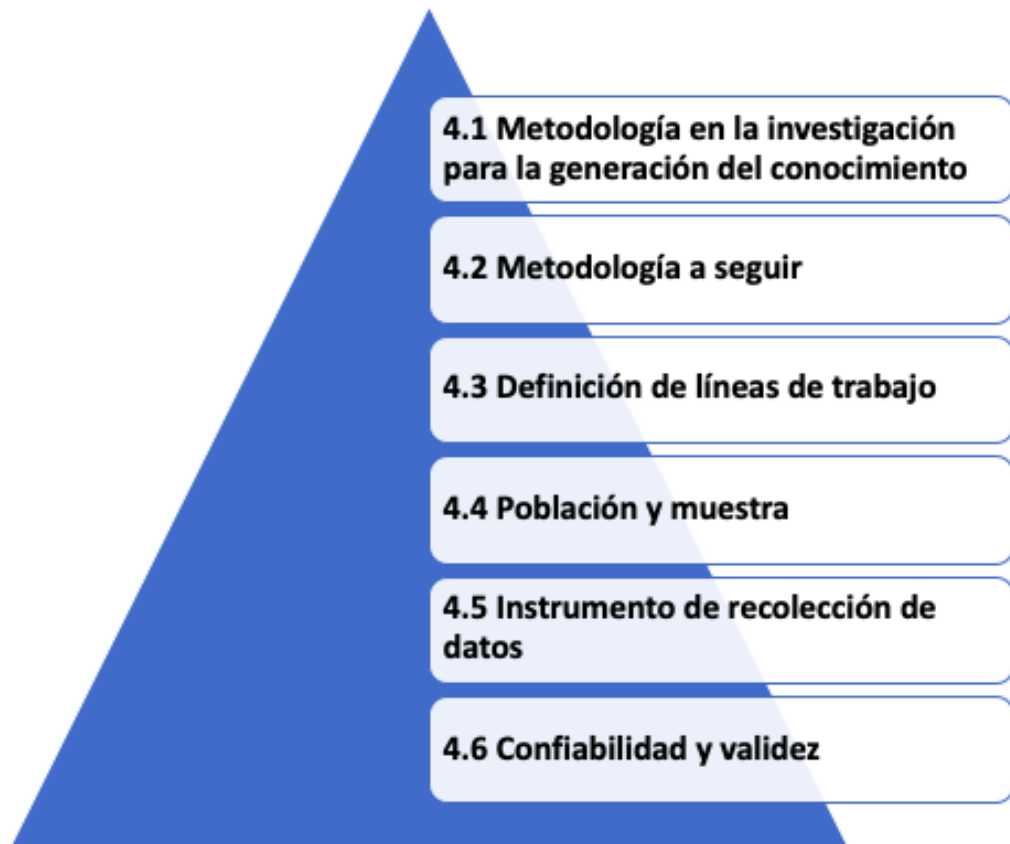
Según Siemens (2004), la tecnología y las redes de aprendizaje son “estructuras que permiten el aprendizaje personalizado y continuo, y que deben ser consideradas en la educación en línea” (p.87).

Retomando las ideas de la teoría de conectivismo iniciada por Siemens, la cual se basa en que el aprendizaje y el conocimiento van de la mano, es decir, sobreviven uno gracias al otro, ya que para que el aprendizaje se dé de una manera distinta, es necesario enriquecer los conocimientos manteniendo las conexiones, además que la toma de decisiones se vuelve parte del aprendizaje en sí.

Existen investigaciones, como la realizada por Carreño (2009) donde se utiliza en gran medida esta teoría como una estrategia viable para acceder a un aprendizaje ante la nueva era de la globalización y la inclusión del internet en el proceso educativo

Como lo hemos podido apreciar, las tecnologías de la información y comunicación funcionan como una herramienta que puede coadyuvar al aprendizaje, y permite potenciarlo, es por tanto que debemos de desarrollar que se permita esta combinación entre tecnología y aprendizaje.

Capítulo 4. Marco metodológico



En el presente capítulo se describe la metodología que se siguió para la investigación, la cual tiene como propósito comparar las líneas de trabajo sobre la efectividad, beneficios y dificultades que los estudiantes encuentran de los centros de autoaprendizaje del idioma inglés en dos universidades publicas con el objetivo de establecer si los centros sirven como una herramienta de apoyo para el auto aprendizaje del idioma inglés. Para que esto se lleve a cabo, existen diferentes diseños de investigación, que acorde a las líneas de trabajo que se seguirán, se debe seleccionar el más adecuado. Para poder seleccionar el diseño de investigación más acorde a este trabajo se tuvo que hacer una revisión de las tendencias en la investigación educativa.

4.1. Metodología en la investigación para la generación del conocimiento

La explicación de fenómenos se puede elaborar desde distintas perspectivas o pensamientos, como lo es el pensamiento religioso, crítico, estrategico o el científico como nos lo marcan los autores Nápoles-Quiñones y García-la Rosa (2018).

El autor Manuel Correia (2017) nos dice que “todo el conocimiento que poseemos es, o conocimiento de hechos particulares o conocimiento científico”. Entonces, conocer es una relación que se establece entre el sujeto que conoce y el fenomeno conocido.

Partiendo del principio de que la investigación científica es un proceso que permite obtener conocimiento de respuestas sobre un fenómeno, y que existen distintas maneras de llegar a ello, partimos a los métodos de investigación, los cuales, según Hernández Sampieri (2010) plantean cuatro tipos de investigación (ver tabla 6) según el abordaje del objeto, pueden ser exploratoria, descriptiva, correlacional y/o explicativa.

| Tipos de investigación | |
|-------------------------------|---|
| Exploratoria | <p>Aquí, el tema seleccionado es novedoso aunque ya haya sido investigado con anterioridad.</p> <p>Su objetivo es visualizar la situación del problema, es decir necesario explorarlo primero para conocerlo a profundidad.</p> |
| Descriptiva | <p>Su objetivo es dar todos los detalles acerca del fenómeno a estudiar, con esto se podrá dar un panorama acerca del mismo.</p> <p>Para esto, es necesario conocer el objeto de estudio a fondo</p> |
| Correlacional | <p>En este tipo de investigación se debe analizar para poder evaluar y describir todas las relaciones de conceptos del objeto de estudio.</p> <p>Entre mayor sea la cantidad de relaciones mayor será la precisión.</p> |
| Explicativa | <p>Se requiere determinar el por qué se da y en cuáles condiciones el fenómeno.</p> <p>El objetivo es dar a conocer todos los detalles del fenómeno estudiado.</p> |

Tabla 6. Elaboración propia a partir de Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). Metodología de la investigación.

4.2. Metodología a seguir

Para la presente investigación se tomó la decisión de hacer la división de dos partes, la primera parte de la investigación se dirigió siguiendo una estrategia exploratorio - descriptivo; los estudios exploratorios han sido definidos por Hernández Sampieri et al. (2010, 2015) como una “alternativa para integrar registros mediante los cuales se podrá realizar un análisis de opinión de una población específica”, lo cual, es específicamente lo que se busca en este trabajo.

También tenemos autores como Garza (2007) que nos marca que la investigación exploratoria tiene “como principal objetivo familiarizarnos con el tema de estudio, para seleccionar recursos y procedimientos a seguir en una futura investigación”.

Así mismo, tenemos a Cardona (2002) que nos habla sobre las investigaciones descriptivas, las cuales identifican o describen la situación de un fenómeno en el momento de realizado el estudio, lo cual se empata con la definición dada por Colás y Buendía (citados en Padua, 2018) donde dicen que el principal objetivo de una investigación descriptiva es eso, describir sistemáticamente características de una población dada de forma objetiva.

La segunda parte de la investigación se tomó la decisión de dirigirla mediante un estudio comparativo, el cual, según Nohlen (2003) es uno de los estudios más utilizados por los investigadores y hasta ha llegado a ser considerado como un procedimiento inherente a la investigación científica. Las ventajas que se pueden encontrar en este método son que se pueden comprender cosas desconocidas a partir de algo que ya ha sido estudiado, o inclusive crear nuevos conocimientos.

En la misma idea, Santamaría (1983) nos dice que “los estudios comparativos ocupan un lugar destacado en las ciencias sociales, no sólo por el valor de las interpretaciones, sino, por haberse erigido como un insumo para el diagnóstico de problemas sociales”.

Por lo tanto, se eligieron estos métodos para llevar la investigación ya que reúnen las características necesarias para el tipo de estudio que se realizó, en el cual se indagaron aspectos objetivos y precisos de un fenómeno (Bhattacharjee, 2012).

4.3. Definición de líneas de trabajo

Con la elección de estos métodos se intentó lograr una aproximación al tema referente a los centros de autoaprendizaje y sobre las posibilidades que esta herramienta de apoyo brinda a los estudiantes para el aprendizaje del inglés. Por lo tanto, lo que se exploró en este estudio son las siguientes líneas de trabajo:

- **Línea de trabajo 1:** Percepción de los alumnos respecto a la efectividad en la infraestructura y calidad de los servicios.
 - El autor Félix (2005) toma la definición del Webster dictionary quien define efectividad como tener un efecto, produciendo un resultado positivo, en la investigación se verificó mediante la toma de opiniones de los alumnos. Aquí, se verificará mediante la opinión de los alumnos, sobre si los centros son una herramienta de apoyo que denota calidad en todas sus áreas de administración e infraestructura.

- **Línea de trabajo 2:** Percepción de los alumnos respecto de los beneficios a obtener para las habilidades lingüísticas.
 - Los beneficios se refieren a algo bueno o ventajoso para alguien, en otras palabras es un resultado positivo para quien lo recibe (Macaruso y Rodman, 2011. Para esta línea de trabajo se tomó la percepción que tienen los alumnos de la UANL sobre los beneficios en las cuatro habilidades lingüísticas mediante las prácticas en los centros de auto aprendizaje.

- **Línea de trabajo 3** : Percepción de los alumnos en cuanto a las dificultades respecto a la infraestructura y calidad de los programas de los Centros.
 - En términos educativos se denomina dificultad para el aprendizaje y según Alonso (2000) se pueden distinguir en dos rasgos básicos: en la forma que se presenta la información, y en la manera en que ésta se procesa. Por lo que en esta línea se apreciaron las dificultades que los alumnos pueden encontrar en los centros, tanto de infraestructura en la calidad del programa para las prácticas de las habilidades.

4.4. Población y muestra

Al ser un estudio comparado con la investigación de la tesis de doctorado por parte de la Dra. Hilda Loyola (2018), quien efectuó un estudio sobre los centros de auto aprendizaje de la UadeC, Unidad Saltillo, se tuvo que construir un estudio similar en la UANL, por lo que la muestra a comparar fueron 351 encuestas a estudiantes que utilizan los centros de auto aprendizaje de la UANL.

Para el fin de esta investigación y la aplicación del instrumento para poder obtener los datos necesarios, se realizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, la cual es una técnica comúnmente utilizada, ya que, según Otzen & Manterola (2017) la elección de los sujetos no depende de una cuestión probabilística, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o por quién

hace la muestra, es decir el procedimiento a seguir no es mediante ninguna fórmula de probabilidad, sino que depende completamente de la decisión del investigador.

4.5. Instrumento de recolección de datos

Para la presente investigación se utilizó la técnica del cuestionario ya que resulta apropiado para el estudio y nos da la posibilidad de que de las respuestas dadas se obtenga información detallada para poder ser analizada en su momento, y precisamente, esto coincide con autores como Lafuente (2008) que nos dice que “el cuestionario es una técnica de selección de datos que más se utiliza cuando se necesita información directa”.

Tal y como se mencionó, el instrumento utilizado en la presente investigación fue el mismo que se aplicó en el trabajo de la Dra. Hilda Loyola, lo que se modificó fue el adaptarlo al contexto de la UANL, es decir, se mantuvo la esencia de la herramienta original, cabe recalcar que los reactivos cumplían con requisitos proporcionados por Gómez (2006) en cuanto a la redacción de las preguntas, las cuales deben de ser fáciles de contestar, que sean claras y comprensibles, directas y completamente indispensables para la investigación.

Para obtener un puntaje de las respuestas proporcionadas en el instrumento se optó por el método de Likert, el cual te da la oportunidad de utilizar una escala de hasta cinco valores y que de acuerdo a Gómez (2006) “a cada respuesta se le asigna un valor numérico”, lo cuál hace posible el obtener una valoración sumativa de las respuestas proporcionadas para cada uno de los valores propuestos.

Por su parte, Santesteban (2009: p.514) define a la escala de Likert como “la medida de una variable” y ésta, debe ser solicitada a los encuestados de una forma en la que expresen su grado de concordancia con el enunciado propuesto.

Además del instrumento en cuestión, como parte adicional a esta investigación, se decidió incluir un formato de entrevista (ver Anexo 2) al personal encargado de centros de autoaprendizaje de distintas dependencias de la UANL con el propósito de tener un visión más clara de lo que sucede en dichos centros, y que de primera mano, nos puedan confirmar que se tienen las herramientas necesarias para brindar el apoyo a los estudiantes.

Recordando que la entrevista es, según Aragón (2002), “una forma de comunicación e interacción humana” que tiene como finalidad, “intercambiar información y puntos de vista basados” por lo que la entrevista, tiene como objetivo hacer una evaluación sobre el fenómeno que se busca estudiar.

4.6 Confiabilidad y validez

En la aplicación de cualquier instrumento de recolección de datos se vuelve importante la confiabilidad y la validez del mismo al ser un instrumento de un trabajo de investigación existente, la confiabilidad, según Ruiz (2011) es cuando un instrumento se aplica en varias ocasiones y éste obtiene resultados muy parecidos.

Por lo tanto, para determinar la confiabilidad del instrumento, se aplicó dos veces una prueba piloto y con los resultados obtenidos fue posible realizar una estadística de confiabilidad de la herramienta a través del software SPSS. Mientras que la validez, según el mismo Ruiz (2011) se refiere al grado de evaluación de las variables o líneas de trabajo dentro de los reactivos del instrumento a utilizar.

Para obtener la validez del instrumento realizado en esta investigación, se realizó en dos partes, la primera de ellas fue el revisar las fuentes de información de estudios similares que tuvieran cuestionarios relacionados para poder determinar la mejor manera de construir los reactivos con el contenido que estuviera ligado a las líneas de trabajo que se pretendían en este estudio.

La segunda forma de obtención de la validez fue que este cuestionario fue enviado en el año de 2017 a maestros especializados en la unidad de aprendizaje de inglés, así como a coordinadores de dichos Centros para su revisión y consideración, así como también se envió a un experto en elaboración de encuestas y cuestionarios quienes lo revisaron y lo aprobaron para su aplicación.

Por último, cabe mencionar que al ser un instrumento ya existente, y el cual se tomó para hacer una comparación de resultados de dos objetos de estudio se tomó en su 95%, ya que solo se tropicalizó al contexto de aplicación.

Capítulo 5. Análisis de resultados

5.1 Resultados del estudio

- 5.1.1 Resultados de la línea de trabajo 1. Percepción de los alumnos respecto a la efectividad en la infraestructura y calidad de los servicios.
- 5.1.2 Resultados de la línea de trabajo 2. Percepción de los alumnos respecto de los beneficios a obtener para las habilidades lingüísticas.
- 5.1.3 Resultados de la línea de trabajo 3. Percepción de los alumnos en cuanto a las dificultades respecto a la infraestructura y calidad de los programas de los Centros.

5.2 Discusión de los resultados

En este capítulo se presentan los resultados del estudio aplicado, describiendo el instrumento y su procedimiento de recolección de datos, los cuales se analizaron mediante el programa SPSS.

En la presente investigación se utilizó un diseño exploratorio-descriptivo-comparativo, el cual, como lo dice Hernández Sampieri, et al. (2015) es utilizado para establecer una base para las siguientes investigaciones.

El instrumento en cuestión fue una encuesta con respuestas en escala de Likert para medir el grado positivo, intermedio o negativo de cada uno de los ítems, la escala utilizada fue la siguiente: (1= Muy malo), (2= Malo), (3= Regular), (4= Bueno) y (5= Muy bueno). Cabe mencionar que se determinaron los niveles de confiabilidad con el estadístico Alfa de Cronbach los cuales mostraron un alto grado de confiabilidad, ya que el resultado del grupo de estudiantes encuestado fue de .916 como se muestra en la Tabla 7.

| | N | % | Alfa de Cronbach | N de elementos |
|---------------------------|-----|-----|------------------|----------------|
| Estudiantes casos válidos | 351 | 100 | .916 | 20 |

Tabla 7. Estadísticas de fiabilidad en cuestionario de estudiantes.

Los resultados estadísticos y de confiabilidad para el total de los elementos por el grupo de estudiantes se muestran en la Tabla 8.

| Ítems | Media de escala si el elemento se ha suprimido | Varianza de escala si el elemento se ha suprimido | Correlación total de elementos corregida | Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido |
|-------|---|--|---|--|
| P1 | 62.57 | 4.394 | 0.140 | -.072 |
| P2 | 61.99 | 4.320 | 0.000 | -.001 |
| P3 | 62.57 | 4.668 | 0.003 | -.003 |
| P4 | 61.61 | 4.634 | 0.027 | -.014 |
| P5 | 62.34 | 5.163 | -0.211 | 0.091 |
| P6 | 62.58 | 4.490 | 0.093 | -.047 |
| P7 | 61.51 | 4.702 | -0.009 | 0.003 |
| P8 | 62.49 | 4.736 | -0.024 | 0.011 |
| P9 | 62.59 | 4.568 | 0.056 | -.029 |
| P10 | 61.39 | 4.691 | 0.004 | -.003 |
| P11 | 62.35 | 4.708 | 0.002 | -.002 |
| P12 | 62.48 | 4.530 | 0.072 | -.037 |
| P13 | 61.49 | 4.679 | 0.002 | -.002 |
| P14 | 62.50 | 5.011 | -0.146 | 0.068 |
| P15 | 64.66 | 4.724 | -0.011 | 0.004 |
| P16 | 62.54 | 4.586 | 0.045 | -.024 |

| | | | | |
|-----|-------|-------|--------|-------|
| P17 | 63.75 | 4.864 | -0.066 | 0.027 |
| P18 | 62.58 | 4.484 | 0.096 | -.049 |
| P19 | 64.37 | 4.862 | -0.074 | 0.033 |
| P20 | 62.57 | 4.394 | 0.140 | -.072 |

Tabla 8. *Estadísticas y Alfa de Cronbach correspondiente al grupo de estudiantes*

5.1 Resultados del estudio

El estudio se realizó con 351 personas de las cuales el 56% eran del sexo femenino y el restante 44% del sexo masculino, considerando las edades, éstas oscilaron en un rango de 18 a 23 años. Mención aparte, es que los alumnos encuestados son provenientes de distintas carreras, ya que como se mencionó, para el fin de esta investigación y la aplicación del instrumento, se realizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, sin embargo, se consideró la aplicación a igual número de personas del estudio a utilizar para la comparación.

5.1.1 Resultados de la línea de trabajo 1. Percepción de los alumnos respecto a la efectividad en la infraestructura y calidad de los servicios.

La primer línea de trabajo trata sobre la calidad que existe en la infraestructura de los centros de auto aprendizaje del inglés de la UANL, para la cual se utilizaron los primeros nueve reactivos del cuestionario (Ver Anexo 1), los resultados obtenidos para la presente línea de trabajo se muestran en la Tabla 9 y se describen posteriormente.

| Variable | Rango | Mínimo | Máximo | Media | Desv Est. | Varianza | Curtosis |
|--|-------|--------|--------|-------|-----------|----------|----------|
| 4. Horarios de servicio | 0 | 5 | 5 | 5.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 8. Calidad en contenidos de practicas | 1 | 4 | 5 | 4.51 | 0.50 | 0.25 | -2.01 |
| 5. Servicio de atención | 1 | 4 | 5 | 4.41 | 0.49 | 0.24 | -1.89 |
| 2. Cantidad de computadoras | 2 | 3 | 5 | 4.03 | 0.78 | 0.61 | -1.37 |
| 6. Actualización del software y equipos | 1 | 3 | 4 | 3.68 | 0.47 | 0.22 | -1.42 |
| 9. Retroalimentación de las practicas | 1 | 3 | 4 | 3.53 | 0.50 | 0.25 | -2.00 |
| 1. Práctica como apoyo | 1 | 3 | 4 | 3.45 | 0.50 | 0.25 | -1.97 |
| 3. Programa de apoyo | 2 | 3 | 5 | 3.45 | 0.51 | 0.26 | -1.57 |
| 7. Cantidad de horas para practicas | 1 | 3 | 4 | 3.44 | 0.50 | 0.25 | -1.96 |

Tabla 9. Estadísticos descriptivos de la línea de trabajo "Percepción de los alumnos respecto a la efectividad en la infraestructura y calidad de los servicios. Efectividad en la infraestructura y calidad en servicios".

En la tabla podemos observar que la media más alta (5.00) se registró en el reactivo número cuatro, que nos habla sobre los horarios de servicio de dichos Centros, por ello se infiere que esta es la variable más importante de esta línea de trabajo, ya que los todos los alumnos encuestados consideraron como muy bueno los horarios de atención, cabe mencionar que de los Centros visitados el horario de atención es el mismo horario en el que la escuela está abierta a la sociedad. Esto se pudo corroborar en ambas entrevistas con el personal ecargado de los centros (ver anexo 3 y 4), los cuales mencionaron “... *estamos de 7 de la mañana a 3pm, yo, y mi compañero de 12 pm a 7:40 que cierra la prepa*”.

Resultado que deja en claro lo que Fabela-Cárdenas y García-Treviño (2014) nos mostraron acerca de la relevancia que tienen los factores clave de la gestión de calidad educativa mostrados por Arcaro (1995), donde uno de ellos se refiere a la infraestructura.

Por el lado contrario, el reactivo que presenta una media más baja (3.44) es el reactivo número siete, el cual nos dice sobre la cantidad de horas que destinan para las prácticas, lo que nos quiere decir que, aunque los Centros están disponibles para su uso, los alumnos no cuentan con un horario que les posibilite acudir a practicar lo suficiente, quizá debido a su horario de clases.

Lo que queda claro es como están presentes es la ley de la buena forma de Gestalt, propuesta por López, R. (2016) y Ayarza, J. (2019), la cual nos dice que los alumnos siempre van a buscar un lugar y un momento para poder estudiar lo que ellos necesitan, por tanto la universidad deberá estar pendiente de estas necesidades para poder brindar un servicio completo y la ley de figura y fondo, que es la que se refiere al espacio donde ellos tienen que acudir a practicar.

De igual manera, observamos que el reactivo sobre la calidad del contenido de las prácticas les resulta de una calidad notable, al tener una media registrada de 4.51 junto con el reactivo de la calidad en el servicio de atención. Con lo que podemos inferir que los Centros de AutoAprendizaje cuentan con una calidad muy buena, según la percepción de los alumnos en cuanto a su infraestructura y de la calidad en los distintos servicios que ofrecen.

En esta idea, uno de los encargados (ver Anexo 4) nos mencionó que *“Nosotros nos encargamos mucho que la parte tecnológica funcione muy bien...”*, lo que nos confirma lo que los estudiantes, desde su percepción, dijeron, además, cabe mencionar que si retomamos las ideas de la teoría de la conectividad, sobre todo en la parte donde George Siemens comenta que el aprendizaje debe de incluir a las TIC.

5.1.2 Resultados de la línea de trabajo 2. Percepción de los alumnos respecto de los beneficios a obtener para las habilidades lingüísticas.

En esta línea de trabajo se habla sobre la percepción que tienen los alumnos de la UANL de qué tan beneficiosos son los Centros para ayudarles en las cuatro habilidades lingüísticas mediante las prácticas que pueden encontrar. Para comprobar esta información se utilizaron los reactivos del 10 al 14 del cuestionario, los resultados obtenidos para la presente línea de trabajo se muestran en la Tabla 10 y se describen posteriormente.

| Variable | Rango | Mínimo | Máximo | Media | Desv Est. | Varianza | Curtosis |
|--|-------|--------|--------|-------|-----------|----------|----------|
| 11. Beneficio para habilidad de comprensión lectora | 1 | 4 | 5 | 4.62 | 0.48 | 0.23 | -1.73 |
| 14. Habilidad para la comprensión auditiva | 1 | 4 | 5 | 4.52 | 0.49 | 0.25 | -1.99 |
| 12. Habilidad en la estructura gramatical | 1 | 3 | 4 | 3.66 | 0.47 | 0.22 | -1.48 |
| 13. Habilidad para aprender a escribir en inglés | 1 | 3 | 4 | 3.53 | 0.49 | 0.24 | -1.99 |

10. Beneficio

| | | | | | | | |
|-----------------------------------|---|---|---|------|------|------|-------|
| general de las habilidades | 1 | 3 | 4 | 3.43 | 0.49 | 0.24 | -1.93 |
|-----------------------------------|---|---|---|------|------|------|-------|

Tabla 10. *Estadísticos descriptivos de la línea de trabajo “Percepción de los alumnos respecto de los beneficios a obtener para las habilidades lingüísticas. Beneficios para las habilidades lingüísticas”.*

En estos resultados podemos observar que la media más alta (4.62) se obtuvo en el reactivo que trata sobre los beneficios que se tienen en los Centros para apoyar a los alumnos en cuanto a la habilidad de comprensión lectora en el idioma inglés.

De igual manera la habilidad para la comprensión auditiva ubicada en el reactivo número catorce obtuvo una media muy similar (4.52), seguido por la habilidad en la estructura gramatical con un 3.66 puntos de media, lo que nos quiere decir que estas habilidades lingüísticas son en las que mejor se apoya dentro de los Centros de Auto Aprendizaje del Idioma Inglés.

Esto los mismos encargados lo corroboran, ya que en una de las entrevistas (ver Anexo 4) se dijo que *“Aquí vienen mucho a practicar el reading y el listening, pero me ha tocado que últimamente me piden sacar copia de los workbooks para practicar”*. Por el lado contrario, podemos observar que el reactivo dentro de esta línea de trabajo que obtuvo la media más baja fue el que habla sobre el beneficio en el aprendizaje de las habilidades de manera general, por lo que podemos inferir

que dichos Centros cuentan con prácticas especializadas para cada una de las habilidades y cada alumno las toma por separado y no de manera completa.

Estas prácticas son aprovechadas dentro de un todo, tal como nos es marcado por Reed en Rivera (1995), donde estas oportunidades deben de aprovecharse de la manera que lo perciban, ya que la UANL les da la oportunidad y ellos deciden si la toman de manera completa o en partes.

Dentro de estos resultados podemos decir que esta presente la ley del contraste de la Gestalt, ya que como fue expuesto, esta ley en específico se refiere a estímulos recibidos, es decir, estos estímulos los podemos interpretar como las habilidades lingüísticas que ellos esperan mejorar.

Inclusive podemos ver presente la ley de la proximidad, donde dice que si bien existen elementos individuales, a final de cuentas se asocian, es decir las habilidades que se pueden estudiar en el centro lo puedes realizar en conjunto o alguna en específico, pero a final de cuentas es necesario poder dominarla para entender a profundidad el idioma inglés.

5.1.3 Resultados de la línea de trabajo 3. Percepción de los alumnos en cuanto a las dificultades respecto a la infraestructura y calidad de los programas de los Centros.

En cuanto a las dificultades que se pueden presentar en los Centros de Autoaprendizaje del Idioma Inglés, en esta línea de trabajo se consideraron los problemas generales tanto en infraestructura como en las prácticas de las habilidades. Y para verificar esta información se utilizaron los reactivos 15 al 20 del cuestionario, los resultados que se obtuvieron los podemos ver en la Tabla 11 y posteriormente se describen.

| Variable | Rango | Mínimo | Máximo | Media | Desv Est. | Varianza | Curtosis |
|--|-------|--------|--------|-------|-----------|----------|----------|
| 15. Dificultades en gramática | 1 | 3 | 4 | 3.52 | 0.50 | 0.25 | -2.00 |
| 17. Dificultades para la escritura | 1 | 3 | 4 | 3.48 | 0.50 | 0.25 | -2.00 |
| 19. Dificultades para la expresión oral | 1 | 3 | 4 | 3.43 | 0.49 | 0.24 | -1.95 |
| 18. Dificultades para los ejercicios de audio | 1 | 2 | 3 | 2.27 | 0.44 | 0.19 | -0.96 |
| 20. Dificultades para uso de software | 1 | 1 | 2 | 1.65 | 0.47 | 0.22 | -1.59 |
| 16. Dificultad para la lectura | 1 | 1 | 2 | 1.36 | 0.48 | 0.23 | -1.69 |

Tabla 11. Estadísticos descriptivos de la línea de trabajo “Percepción de los alumnos en cuanto a las dificultades respecto a la infraestructura y calidad de los programas de los Centros”.

La media más alta (3.52) la observamos en el reactivo que habla sobre las dificultades que tienen los estudiantes en las prácticas sobre la gramática, la cual esta ligada con el reactivo que obtuvo la siguiente media (3.48) que se refiere a la estructura al escribir, lo cual, en cuestiones de las habilidades lingüísticas tienen mucha relación, ya que si el alumno batalla con la gramática, al escribir tampoco va a poder estructurar una oración correctamente.

Con estos resultados, podemos inferir que los Centros de AutoAprendizaje tienen un área de oportunidad en las prácticas sobre la habilidad lingüística de la estructural gramatical para ofrecer un mejor servicio de apoyo para que los estudiantes que ocupan esforzarse en esta área puedan incrementar sus conocimientos.

Por el lado contrario, tenemos el reactivo sobre dificultad en la lectura, que obtuvo una media de 1.36, lo cual era un resultado de esperarse debido a que en la línea de trabajo sobre beneficios en las habilidades, ésta resultó ser el reactivo con más beneficios para los estudiantes.

De igual forma, los dos reactivos con mayor media de menciones en las dificultades fueron los que salieron con menos menciones en la sección de beneficios, lo cual nos dice que la habilidad de comprensión lectora es un área de fortaleza en las prácticas ofrecidas por los Centros.

Cabe mencionar que en las entrevistas con los encargados se mencionó la actualización de los sistemas de audición (ver Anexo 3) y a que como no hay un maestro físico, pues nos se les puede aclarar dudas de inmediato (ver Anexo 4), lo que genera un contraste entre lo que los estudiantes perciben como dificultades y lo que los encargados consideran.

5.2 Discusión de los resultados

Los resultados obtenidos de este cuestionario resultaron reveladores para las líneas de trabajo planteadas, ya que se obtuvieron los datos necesarios para poder realizar esta investigación, en esta sección se presentan algunas conclusiones y sugerencias con base en los resultados.

Los resultados de manera general son muy positivos, ya que la mayoría de ellos se encontraron por encima de la media en la escala de Likert, es decir, tanto las líneas de trabajo sobre calidad en infraestructura y servicios y beneficios en las prácticas de las habilidades, como la línea de trabajo que se refiere a las dificultades que los alumnos pueden encontrar en dichos Centros, obtuvieron una media de menciones muy parecido entre las líneas, es decir no hubo ninguna discordancia entre ellas.

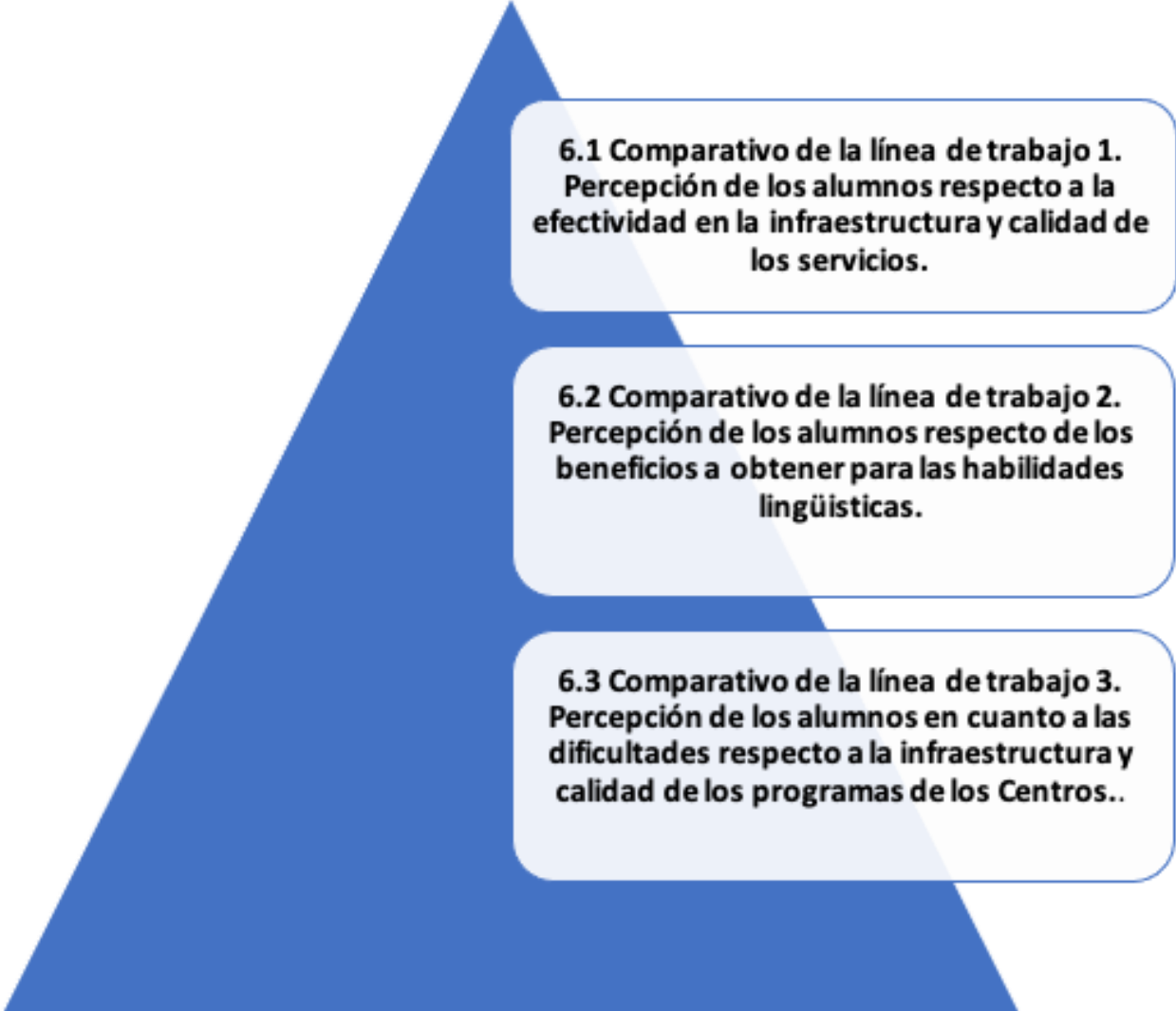
Lo que sí podemos inferir de manera global sobre el cuestionario, es que existen áreas de fortaleza con las que cuentan los Centros, así como también, se detectaron áreas de oportunidad.

Añadiéndole lo que los encargados nos pudieron confirmar en ambas entrevistas, donde sus respuestas no estaban muy alejadas de la percepción proporcionada por los estudiantes.

Si se contrastan los resultados con la parte teórica mostrada en este proyecto, podemos observar que la calidad en la gestión educativa se presenta de manera explícita, ya que tanto los estudiantes mediante su percepción sobre la infraestructura, así como en las entrevistas con las personas encargadas de los centros donde confirman que la infraestructura con la que se cuenta siempre se está renovando junto con los materiales a ofrecer, así como los horarios de atención a los estudiantes, se procura tener cubierto durante el horario escolar.

Así mismo, la teoría de la percepción de aprovechables de Gibson en 1979 nos dictó que son oportunidades que se brinda, y está en uno saber aprovecharlas, por lo que se pudo constatar mediante los resultados mostrados en los cuestionarios, que los estudiantes aprovechan estas oportunidades para desarrollar sus habilidades en el idioma, quizá unos en cuestión de lectura, o algunos en cuanto a comprensión auditiva.

Capítulo 6. Comparativo de Universidades



**6.1 Comparativo de la línea de trabajo 1.
Percepción de los alumnos respecto a la efectividad en la infraestructura y calidad de los servicios.**

**6.2 Comparativo de la línea de trabajo 2.
Percepción de los alumnos respecto de los beneficios a obtener para las habilidades lingüísticas.**

**6.3 Comparativo de la línea de trabajo 3.
Percepción de los alumnos en cuanto a las dificultades respecto a la infraestructura y calidad de los programas de los Centros..**

En el presente capítulo se presenta el comparativo de resultados de los estudios realizados en dos universidades públicas del país.

Se toman como base las líneas de trabajo establecidas en capítulos anteriores para fines de practicidad en los resultados se mencionarán las variables "Universidad A" para la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) y "Universidad B" para la Universidad Autónoma de Coahuila (UAdeC).

Cabe mencionar que los estudios comparativos, como lo mencionó Nohlen (2003) una de las ventajas de este tipo de estudios es que facilita el poder comprender fenómenos que ya han sido estudiados anteriormente, como lo es en este caso, donde el contexto de servicio público de universidad esta presente y solo se cambia la ubicación geográfica

6. 1 Comparativo de la línea de trabajo 1. Percepción de los alumnos respecto a la efectividad en la infraestructura y calidad de los servicios.

La primer línea de trabajo trata sobre la calidad que existe en la infraestructura y en los servicios de los centros de auto aprendizaje del inglés en ambas universidades, para la cual se utilizaron los resultados con mayor puntaje en cada uno de los cuestionarios, así como el de menor puntaje, y con esto, poder realizar la comparación, a continuación en la Figura 1 se muestran los resultados y posteriormente se describen.

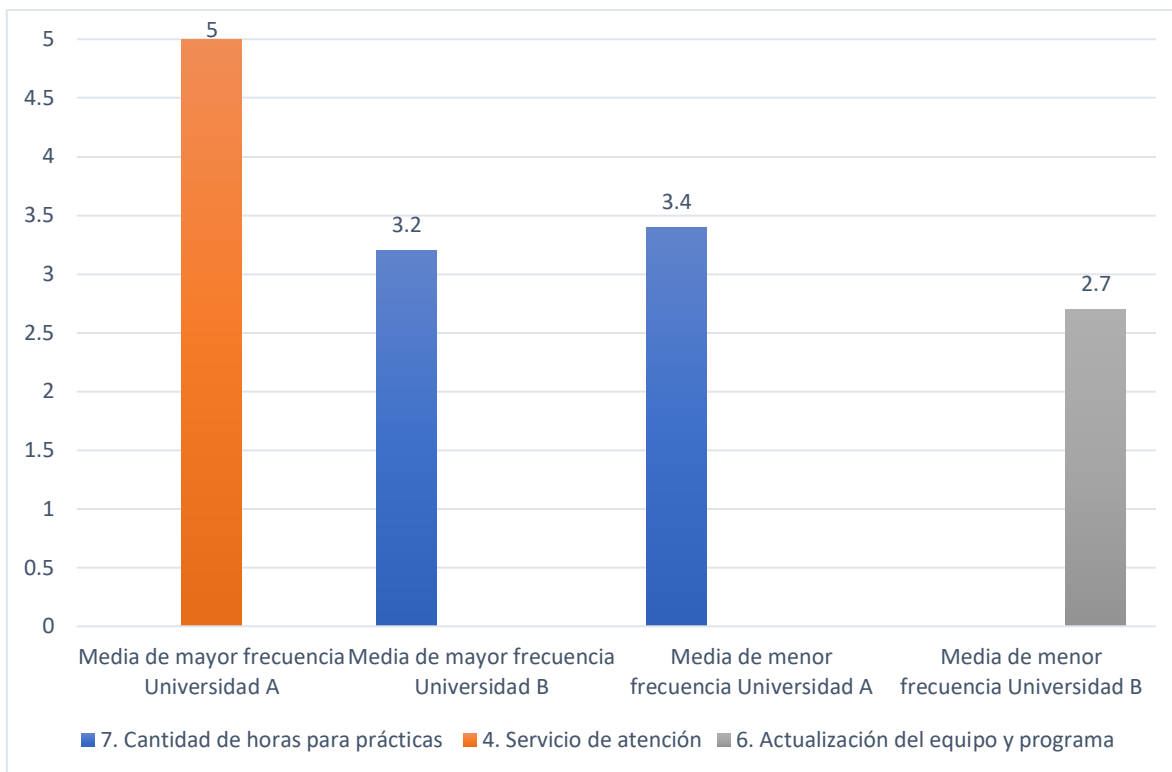


Figura 1. Comparativos descriptivos de la línea de trabajo “Percepción de los alumnos respecto a la efectividad en la infraestructura y calidad de los servicios”.

En la Figura 1 podemos observar los resultados de los reactivos a comparar, ya que obtuvieron la mayor y menos cantidad de frecuencia en cuanto a menciones se refiere. En primer lugar, tenemos al reactivo que habla sobre la cantidad de horas para las prácticas en estos Centros, donde lo más notable es que en el cuestionario aplicado en la “Universidad B” salió con una media de 3.20, siendo la variable con mayor frecuencia dentro de esa línea de trabajo, mientras que en la “Universidad A” obtuvo un resultado de 3.44 en la media siendo el reactivo más bajo.

Por lo tanto, podemos deducir que en la "Universidad A" es una de las fortalezas de esos Centros, es decir, que le dedican una cantidad considerable de horas los alumnos, mientras que en la "Universidad B", la cantidad de horas no es algo que ellos consideren como importante.

Este comparativo lo podemos contrastar con los principios de la gestión de calidad dentro de la norma ISO, donde, como fue analizado con anterioridad, el enfoque al cliente siempre debe de estar presente.

En su contraparte, tenemos el reactivo de servicio de atención con el resultado con mayor promedio de media (5.00) en la "Universidad A" nos quiere decir que para ellos es más importante que los Centros permanezcan abiertos la mayor parte del día y que den una atención adecuada que a la cantidad de horas que pueden practicar, por lo que se puede pensar que los alumnos de dicha Universidad desean manejar su tiempo de práctica a su modo.

Mientras que en la "Universidad B" lo que ellos consideran menos eficaz es la actualización del equipo y del software, por los resultados brindados, podríamos pensar que los alumnos de esta universidad consideran que las computadoras no son muy veloces o no se encuentran actualizadas en cuanto al software para prácticas. Dentro de esto, podemos decir que no se cumple con la parte de la mejora continua en infraestructura y en servicio al cliente de la "Universidad B", marcada en los principios de gestión de calidad marcados por García, M., Quispe, C., & Ráez, L. (2003).

6.2 Comparativo de la línea de trabajo 2. Percepción de los alumnos respecto de los beneficios a obtener para las habilidades lingüísticas.

En esta línea de trabajo se habla sobre la perspectiva que tienen los alumnos de ambas universidades sobre los beneficios que proporcionan los Centros como herramienta de apoyo para la práctica de las cuatro habilidades lingüísticas. Para comprobar esta información se utilizaron los resultados de la media más alta y la media más baja de ambos cuestionarios, los resultados obtenidos para la presente línea de trabajo se muestran en la Figura 2 y se describen posteriormente.

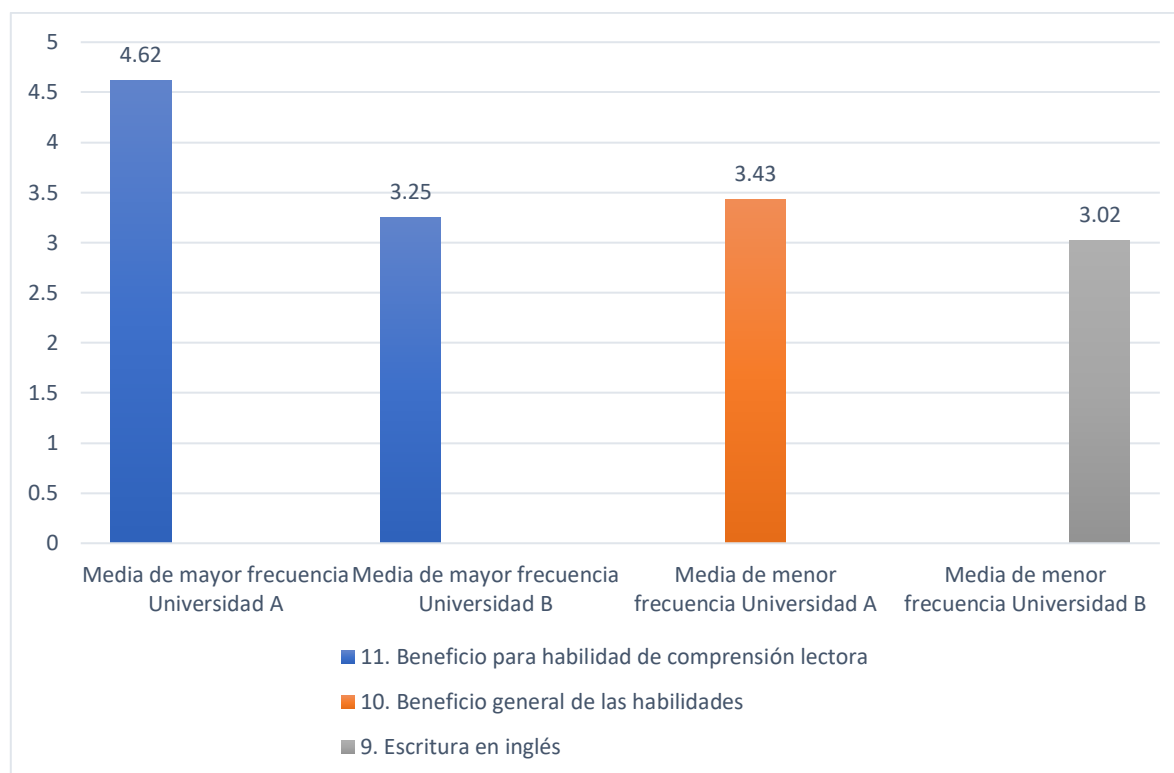


Figura 2. Comparativos descriptivos de la línea de trabajo “Percepción de los alumnos respecto de los beneficios a obtener para las habilidades lingüísticas”.

En los resultados mostrados en la anterior figura, podemos observar los beneficios marcados como fortaleza de cada una de las universidades en cuestión, por ejemplo, en la universidad A resultó ser el reactivo que habla sobre los beneficios en la habilidad de comprensión lectora, de igual manera que en la universidad B, aunque con un resultado menor en cuanto a menciones, lo que nos quiere decir que el área de apoyo de prácticas para esta habilidad en específico, es una en la que los alumnos que han sentido que les ha ayudado a mejorar.

En su contraparte, tenemos que en la universidad B, los alumnos mencionan que el servicio de apoyo para la escritura del idioma inglés es un área en la que no sienten que tengan un verdadero beneficio en comparación a las demás habilidades, mientras que en la universidad A, sus estudiantes mencionan que los Centros no proporcionan un beneficio general en la práctica de las cuatro habilidades de forma general, por lo que prefieren apoyo en áreas en específico.

Con base en los resultados mostrados, podríamos inferir que los alumnos de ambas universidades requieren apoyo en habilidades en específico. A pesar de que su servicio se enfoca principalmente en sus clientes, vemos que algunos principios de la gestión educativa de calidad, como lo son los pilares que Arcaro en 1995 nos dictó, como, por ejemplo, la mejora continua de procesos, es decir si se tiene identificado las áreas de oportunidad en los centros, cada universidad debería de mostrar compromiso de tratar de mejorar esta herramienta de apoyo.

6.3 Comparativo de la línea de trabajo 3. Percepción de los alumnos en cuanto a las dificultades respecto a la infraestructura y calidad de los programas de los Centros.

En cuanto a las dificultades que se pueden presentar, en esta línea de trabajo se consideraron los problemas generales tanto en infraestructura como en las prácticas de las habilidades en ambos Centros. Y para verificar esta información se utilizaron los reactivos con mayor y menor frecuencia en ambos cuestionarios, los resultados que se obtuvieron los podemos observar en la Figura 3 y posteriormente se describen.

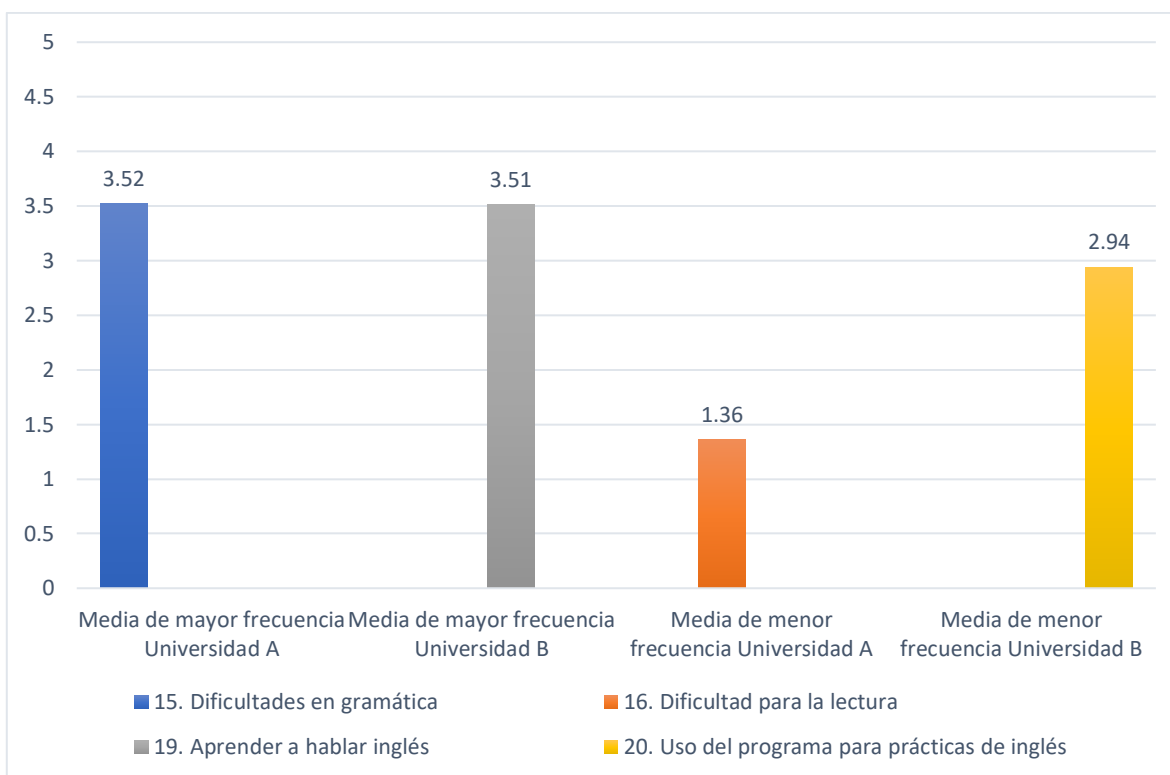


Figura 3. Comparativos descriptivos de la línea de trabajo “Percepción de los alumnos en cuanto a las dificultades respecto a la infraestructura y calidad de los programas de los Centros”.

Podemos observar que en la universidad A mencionan que encuentran dificultades en el apoyo de la gramática mientras que la universidad B se focalizan en la dificultad para aprender a hablar en idioma inglés.

Por contrario, la menor dificultad encontrada en la universidad A se sitúa en la habilidad para leer en este segundo idioma y la universidad B la localizaron en la dificultad para utilizar el programa para prácticas de inglés, por lo que no se encuentra relación alguna en los ítems con mayor o menor índice de respuestas, ya que podemos observar que mientras a unos se les dificulta poder hablar, a los otros se les dificulta la habilidad gramatical.

En esta idea, la teoría de la percepción de los aprovechables queda muy adecuada, debido a que como vimos, la oportunidad se brinda por parte de las universidades mediante los centros, ya la cuestión de que sea aprovechada por parte de los alumnos recae completamente en ellos, ya que dichos centros fungen como herramienta de apoyo no como parte curricular

Capítulo 7. Conclusiones generales

Como conclusión de este trabajo de tesis, el presente capítulo se dedicará a mostrar las conclusiones generales obtenidas a lo largo de esta investigación. Lo anterior será con el fin de que se pueda dar continuidad al proyecto en un futuro.

El objetivo principal de esta tesis era conocer si los Centros de Auto Aprendizaje del inglés en la UANL funcionan como herramienta de apoyo para el aprendizaje mediante la percepción que el alumno tiene al respecto de dichos centros, para después hacer un comparativo con otra universidad pública con el fin de corroborar si estos centros son los mas adecuados para las necesidades educativas de las instituciones de educación superior o se deberán de definir otras estrategias para tratar de lograr que los alumnos dominen otros idiomas.

Por lo que se tomaron en cuenta las siguientes líneas de trabajo a seguir en la investigación:

- **Línea de trabajo 1:** Percepción de los alumnos respecto a la efectividad en la infraestructura y calidad de los servicios.
- **Línea de trabajo 2:** Percepción de los alumnos respecto de los beneficios a obtener para las habilidades lingüísticas.
- **Línea de trabajo 3 :** Percepción de los alumnos en cuanto a las dificultades respecto a la infraestructura y calidad de los programas de los Centros.

Se concluye que la UANL tiene resultados positivos ubicados por encima de la media de la escala utilizada, por ejemplo en la primer línea de trabajo, de los reactivos tomados en cuenta, los cuales fueron nueve, todos se ubicaron por encima del número tres llegando hasta el cinco dentro de la escala de Likert, siendo el ítem con mayor beneficio para los estudiantes el horario de servicio que tienen los Centros de autoaprendizaje, seguido por la calidad en los contenidos de las prácticas que pueden encontrarse en ese lugar, así como servicio de atención, cantidad y actualización de computadoras.

Lo cual, pudimos apreciar que concuerda con lo marcado por la teoría de la conectividad de George Siemens (2004) o lo dicho por la UNESCO (Brovetto, 1999) sobre la importancia de incluir la tecnología en el proceso de aprendizaje. Además, recordamos a Orjuela (2010) que nos mencionó que la globalización ya es parte de las aulas mediante la tecnología.

Los resultados anteriores concuerdan con las investigaciones hechas en nuestro país en cuanto a temas educativos, sobre todo en cuanto a esfuerzos por darles la oportunidad de adquirir una segunda lengua, como nos los mostró Ramírez (2013) en su recopilación de temas investigados en México durante las últimas décadas.

En cuanto a la línea de trabajo dos, se concluyó que la UANL proporciona beneficios para sus estudiantes mediante los Centros de autoaprendizaje ya que los resultados obtenidos en los ítems dentro de esta línea son positivos entre el tres y cuatro dentro de la escala, es decir los estudiantes manifestaron encontrar beneficios en las cuatro habilidades lingüísticas para el desarrollo del idioma inglés.

Dentro de esta idea de los resultados obtenidos en la línea de trabajo dos y en las mismas entrevistas a los encargados de los centros, se tuvo muy presente la teoría de la percepción de aprovechables, puesto que las dependencias de la UANL les proporcionan las herramientas de apoyo de manera opcional con el fin de que los estudiantes le saquen el mayor de los provecho, y por la percepción dada por ellos, podemos concluir que aprovechan donde ellos consideran necesario.

De igual manera, los resultados dentro de la línea de trabajo tres resultaron positivos para la universidad, ya que los alumnos manifestaron que las dificultades que encontraban fueron muy bajas, oscilando entre el uno y tres de la escala utilizada.

Lo cual demuestra que los Centros de Auto Aprendizaje de Inglés de la UANL, son una herramienta que los estudiantes consideran efectiva como apoyo para el estudio del idioma.

En cuanto a la comparación con la UAdeC, se concluye que, con base a los resultados mostrados, la herramienta de apoyo de los centros funge como un suplemento de apoyo para los estudiantes, lo que hay que resaltar de la comparación es que son resultados muy similares con mínimas diferencias en cuanto a la media.

Considerando los resultados de esta investigación, se concluye que los Centros de Auto Aprendizaje son una herramienta de apoyo que sí les funciona a los estudiantes de acuerdo a su percepción. Lo cual, según la teoría gestalt que tiene como definición, que se percibe como un todo y no por partes, y así lo comprobamos con la calificación general que se les da a los centros en ambas universidades, el cual fue un rango muy positivo.

Además que, como lo mencionó Karen Stephenson dentro de la teoría de la conectividad (Siemens, 2004) sobre el uso de las conexiones digitales como actividad esencial del proceso de aprendizaje, esto quedó constatado, puesto que la percepción de los alumnos sobre la infraestructura digital, llámese computadoras o software, resultó ser positiva, inclusive en las encuestas se denota la importancia que las mismas dependencias le ponen a esto último.

Si nos vamos a la teoría de Gestalt, las percepciones que se tienen de los elementos individuales o como un todo las podríamos enmarcar mediante las leyes o principios de la Gestalt, a continuación me permito explicar su relación encontrada con este proyecto de investigación (ver tabla 12).

| Leyes o Principios de la Teoría Gestalt. | | |
|---|--|---|
| Nombre | Definición | Aplicación en la tesis |
| Ley de la buena forma | La mente prefiere las situaciones complejas y simétricas. | El alumno busca un lugar para poder estudiar lo que necesita, por lo que los Centros deben de tener servicio adecuado. |
| Ley figura y fondo | La figura se refiere al espacio donde se encuentra y el fondo lo no relacionado con la figura. En conjunto es la totalidad, "no puede existir figura sin fondo" (López, 2016). | La figura son los CAADI y el fondo son las habilidades que se pueden practicar |
| Ley del cierre o completud | Nos dice que las formas abiertas provocan incomodidad, por lo que no es recomendable lo que se pueda añadir por imaginación. | El alumno busca que se ofrezca el material actualizado para poder comprender las habilidades lingüísticas, por lo que los Centros deben de estar al pendiente del material con aras a estar actualizados. |
| Ley del contraste | Hace referencia a los estímulos de los sentidos, es muy parecida a la ley de figura y fondo. | Esta ley la podemos relacionar con las habilidades lingüísticas. |
| Ley de la proximidad | Existen elementos por separados, lo que esta ley hace es que los asocia según la relación de cercanía. | Las habilidades lingüísticas se estudian por separado en los CAADI, sin embargo las podemos entender que son necesarias estudiarlas en conjunto para dominar el idioma inglés. |
| Ley de la similaridad | Es buscar las similitudes entre los elementos con el fin de armar grupos y eliminar lo que no pertenece a dicho grupo. | Juntar los elementos que nos proporciona el Centro de enseñanza de habilidades, las jutnas para tratar de aprender lo más que se pueda de dicha habilidad |

Tabla 12. Elaboracion propia a partir de información de López, R. (2016) y Ayarza, J. (2019).

Dentro de un proyecto de investigación ambicioso, siempre se espera que exista la mejora continua, por lo tanto se plantea una serie de recomendaciones para futuras investigaciones; la primera de ellas es que se continúe con la investigación y se amplíe la comparación con otras universidades públicas del país.

Otra recomendación sería incluir a universidades privadas, como el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) y la Universidad de Monterrey (UDEM) esto con el fin de verificar si en estas universidades del país los Centros de auto aprendizaje funcionan como una herramienta de apoyo para el estudiante en cuanto al aprendizaje del idioma inglés.

De igual forma, se recomienda la actualización del programa que se utiliza en las prácticas en los Centros, así como del material multimedia que los estudiantes pueden hacer uso; se podría también, hacer convenios con escuelas especializadas en la enseñanza autónoma del inglés como por ejemplo, Awesome English School, con el programa Rosetta Stone, la aplicación Duolingo, las cuales son algunas escuelas o softwares que te permiten aprender a tu propio ritmo, es decir funcionan como herramientas de apoyo para quienes aprenden inglés por cuenta propia.

Como se pudo ver, el sistema de aprendizaje autónomo o autoaprendizaje, es una forma en la que el alumno es el responsable de sus estudios y su ritmo de trabajo, así como la adquisición de las diferentes competencias, lo cual concuerda con diferentes autores como Caffarella y O'donnell (1991) quienes mencionan que este tipo de aprendizaje “los estudiantes son los que tienen la responsabilidad planear, llevar a cabo y evaluar sus actividades de aprendizaje”.

De igual forma, tenemos autores como Pozo y Monereo (2001) que concuerdan en que en este tipo de aprendizaje es el estudiante quien tiene que hacer uso de sus propias competencias para poder crear nuevas y darle un sentido al conocimiento.

Por lo que se puede decir que el aprendizaje autónomo se puede lograr a través del dominio y aplicación de habilidades y estrategias para que se logren aprovechar los conocimientos adquiridos y como se demostró en la teoría de los aprovechables es muy importante tratar de sacarle el provecho al estudio de esa forma para ponerlo en acción.

Referencias bibliográficas

- Alonso, L. (2000). ¿Cuál es el nivel o dificultad de la enseñanza que se está exigiendo en la aplicación del nuevo sistema educativo? *Educar*, 53 - 74.
- Álvarez, J., & Granados, O. (2001). Oportunidades y obstáculos de la descentralización educativa: el caso de México.
- Álvarez Gutiérrez, J. (2003). Reforma educativa en México: el programa escuelas de calidad. *REICE: Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*.
- Arcaro J. S. (1995). *Quality in education: An implementation handbook*. E.U.:St, Lucie press.
- ANUIES (2003). Documento estratégico para la innovación en la educación superior. México.
- Asín, A. S., Peinado, J. L. B., & de los Santos, P. J. (2009). La sociedad del conocimiento y las TICS: una inmejorable oportunidad para el cambio docente. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, (34), 179-204.
- Ayarza Malqui, J. E. (2019). Teorías del aprendizaje en la educación.
- Bautista, J. (2007). Importancia de las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje. Tomado de: <http://comunidadesvirtuales.obolog.com/importancia-tic-procesoensenanza-aprendizaje-40185>, 20.

- Bajo, O. (1991). Teorías del comercio internacional. Antoni Bosch editor.
- Bhattacharjee, A. (2012). Social science research: principles, methods, and practices. Tampa, Florida, USA.
- Bindé, J. (2005). Hacia las sociedades del conocimiento: informe mundial de la UNESCO.
- Bickhard, M. H., & Richie, D. M. (1983). *On the nature of representation*. New York: Praeger.
- Botero, F. M. (2004). El Programa Escuelas de Calidad en el marco de la política de descentralización educativa en México. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (México)*, 34(4), 165-192.
- Braslavsky, C. (2004). Diez factores para una educación de calidad para todos en el siglo XXI. *Revista iberoamericana sobre calidad, eficiencia y cambio en educación*. Madrid: Fundación Santillana. Vol 4, Número 1.
- British Council (2020) Nuestra Historia. Consultado el 24 de abril de 2020 de <https://www.britishcouncil.org.mx/sobre/historia>
- Brovetto, J. (1999). Título: La educación superior en Iberoamérica: crisis, debates, realidades y transformaciones en la última década del siglo XX. *Revista Iberoamericana de Educación*, (21), 41-53.
- Caffarella, R. S., & O'donnell, J. M. (1991). Judging the quality of work-related, self-directed learning. *Adult Education Quarterly*, 42(1), 17-29.

- Canclini, N. G. (1996). *Culturas en globalización: América Latina, Europa, Estados Unidos: libre comercio e integración*. Nueva Sociedad.
- Cardona, M. (2002). *Introducción a los métodos de investigación en Educación*. Madrid: EOS Universitaria.
- Carneiro, R., Toscano, J. C., & Díaz, T. (2010). Los desafíos de las TIC para el cambio educativo.
- Carreño, I. D. V. G. (2009). Teoría de la conectividad como solución emergente a las estrategias de aprendizaje innovadoras. *REDHECS: Revista electrónica de humanidades, educación y comunicación social*, 4(6), 1-25.
- CENTERS, U. S. A. (2015). El aprendizaje autónomo de idioma inglés en las universidades cubanas. Los centros de autoaprendizaje. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación*, 3(1), 39-46.
- Chávez-Zambano, M. X., Saltos-Vivas, M. A., & Saltos-Dueñas, C. M. (2017). La importancia del aprendizaje y conocimiento del idioma inglés en la enseñanza superior. *Dominio de las Ciencias*, 3(3 mon), 759-771.
- Chiroleu, A. (2009). La inclusión en la educación superior como tema de la agenda de gobierno en América Latina. Una reflexión sobre las propuestas del CRES/2008. *Universidades*, (40), 19-28.
- Comision Europea, Comunicado de prensa, septiembre de 2012, retomado de: http://europa.eu/rapid/press-release_IP-12-990_es.htm consultada el 27 de marzo de 2019.

- Correia, M. (2017). La lógica aristotélica y sus perspectivas. *Pensamiento. Revista de Investigación e Información Filosófica*, 73(275), 5-19.
- Delors, J. (1996.): "Los cuatro pilares de la educación" en *La educación encierra un tesoro. Informe a la UNESCO de la Comisión internacional sobre la educación para el siglo XXI*, Madrid, España: Santillana/UNESCO. pp. 91-103.
- De la Torre, M. (2007) *Maneras de saber: ciencia, paradigmas y cultura*. En García Quintanilla, M. (2007). *Voces y paradigmas en la educación*. Ed. Tendencias, Universidad Autónoma de Nuevo León, México.
- Deming. W. E. (1986). *Out of crisis*. USA: The Deming Institute.
- Despaigne, C. (2010). The difficulties of learning English "the difficulties of learning English: Perceptions and attitudes in México," *canadian and international. Canadian and International Education / Education canadienne*, 39(2), 55, 74.
- Echeverría, J. (2000). Educación y tecnologías telemáticas. *Revista iberoamericana de educación*, 24, 17-36.
- Fabela, M. (2008) *Apuntes para la práctica de la educación a distancia en la educación superior*. En García Quintanilla, M. & Casarini, M. (2008). *La tecnología para el cambio educativo*. Ed. Tendencias Científicas, Universidad Autónoma de Nuevo León, México.
- Fabela-Cárdenas, M. A., & García-Treviño, A. H. (2014). Gestión de la calidad educativa en educación superior del sector privado. *Magis. Revista Internacional de Investigación en Educación*, 6(13), 65-82.

Facultad de Economía (2018) CAADI. <http://www.economia.uanl.mx/caadi/>

Félix, U. (2005). Analysing recent CALL effectiveness research-towards a common agenda. *Computer Assisted Language Learning*, 18(1-2), 1 - 32.

Fiske John (1984) “Introducción al estudio de la comunicación”, Edit. Norma, Colombia.

García Quintanilla, Magda, Casarini Ratto, Martha (2008) La tecnología para el cambio educativo, Reflexiones y experiencias. (1era Ed.) Monterrey, México: UANL.

García, M., Quispe, C., & Ráez, L. (2003). Mejora continua de la calidad en los procesos. *Industrial data*, 6(1), 89-94.

Garza, A. (2007). Manual de técnicas de investigación para estudiantes deficiencias sociales y humanidades. *México: El colegio de México, AC.*

Gibson, J.J (1979). *The Ecological Approach to Visual Perception*. Boston: Houghton-Mifflin.

Gilberto Leonardo, O. (2004). La definición del concepto de percepción en psicología con base en la teoría Gestalt. *Revista de estudios sociales*, (18), 89-96.

Gómez, M. M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Córdoba, Argentina: Brujas.

González, M. F. C., Granda, J. C., Ocampo, I. M., & Toledo, M. A. (2008). *Evaluación de la calidad en la Educación Médica. Perspectivas en el contexto del Policlínico Universitario. Medisur, 6(2), 72-80.*

Hakuta, K. (1986). *Mirror of language: The debate on bilingualism.* New York: Basic Books.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación.*

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2015). *Metodología de la investigación*

Hurtado, F. J. A. (2004). La enseñanza de lenguas extranjeras: los países de Europa central y oriental (1974-2004). *Revista Española de Educación Comparada, (10), 151-178.*

Jarvis, H., & Achilleos, M. (2013). From Computer Assisted Language Learning (CALL) to Mobile Assisted Language Use (MALU). *Tesl-ej, 16(4), n4.*

Kearney, P., Plax, T. G., & De Fleur, M. (2005). *Fundamentos de la comunicación humana.* Ed, Paidós, México

Lafuente, I. C. (2008). Metodología de la investigación en las ciencias sociales. Fases, fuentes y selección. *Revista Escuela de Administración de Negocios(64), 1-14.*

Loyola, H (2018). Estudio exploratorio sobre la efectividad de los centros de auto acceso para el aprendizaje del inglés en una universidad del noreste de México (Tesis Doctoral) Texas A&M University-Kingsville.

López de la Madrid, M. (2007). Uso de las TIC en la educación superior de México. Un estudio de caso. *Apertura*, año 7, núm. 7, pp. 63-81.

López, C. A. (2011). Uso de las TIC para el aprendizaje del inglés en la Universidad Autónoma de Aguascalientes. *Apertura*, 3(2), 72-79.

López, R. (2016). Análisis de las leyes de la Gestalt y su aplicación en materiales didácticos para niños de educación inicial II. Obtenido de Pontificia Universidad Católica del Ecuador:
<https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/905/1/LOPEZ%20ORTIZ%20%20RONALD%20HERNAN.pdf>

Macaruso, & Rodman. (2011). Benefits of computer-assisted instruction to support reading acquisition in english language learners. *Bilingual Research Journal*, 34(3), 301-315

Macedo, B., & de Montevideo, U. O. (2016). Educación científica.

Mahmoudi, Samad y Razak. (2012). Attitude and students' performance in computer assisted language learning (CAELL) for learning vocabulary. *Procedia - Social and Behavioural Sciences*, 66, 489-498.

Martín, Á., & De la Rosa, C. R. (2011). *Manual práctico de psicoterapia Gestalt*. Desclée de Brouwer.

Martínez, Juan Manuel (2011). "Programa Nacional de Inglés en Educación Básica", presentación en la Vigésima Reunión de Control Escolar, Guanajuato, 2011.
Disponibile en
[http://www.controlescolar.sep.gob.mx/images/archivopdf_2013/reunion11/05progr
manalingles.pdf](http://www.controlescolar.sep.gob.mx/images/archivopdf_2013/reunion11/05programalingles.pdf) [consulta: junio de 2017].

Mayer, E. (1987). *Los alcances de una política de educación bicultural y bilingüe*.
UNESCO.

Mendoza G., M., (2015) Políticas educativas públicas para la enseñanza del idioma inglés como segunda lengua. Breve estudio comparativo en Colombia, Costa Rica, México y Uruguay. Recuperado de:
<http://www.saece.org.ar/relec/revistas/8/art2.pdf>

Monroy, E. D. G. (2013). La categoría mente y el concepto individuo en la terapia Gestalt. *Psicología para América Latina*, (24), 206-239.

Mosquera, F. M. (2011). La multimedia como herramienta para el aprendizaje autónomo del vocabulario del inglés por parte de los niños. *Colombian Applied Linguistics Journal*, 13(1), 84-94.

Muñoz-Repiso Izaguirre, M., & Murillo Torrecilla, F. J. (2002). *La mejora de la escuela: un cambio de mirada*. Secretaría General Técnica.

Nápoles-Quiñones, G., & García-la Rosa, J. (2018). Orientaciones metodológicas para la estructuración y dosificación del contenido a partir de la determinación de invariantes de conocimiento. *Santiago*, (146), 298-316.

Nohlen, Dieter. (2003) El método comparativo. Consultado el 14 de enero de 2020 de www.rzuser.uni-heidelberg.de.

Operti, R. (2017). 15 claves de análisis para apuntalar la agenda educativa 2030.

Organización Mundial de Comercio. (2003) *.Entender la OMC*.

Organización Para La Cooperación Y El Desarrollo Económico (2010). Mejorar las escuelas: Estrategias para la acción en México Establecimiento de un marco para la evaluación e incentivos para docentes: Consideraciones para México.

Orjuela Forero, D. (2010). Acercamiento a la integración curricular de las TIC. *Praxis & Saber*, 1(2), 111-136. <https://doi.org/10.19053/22160159.1101>

Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232.

Oviedo, Gilberto L (2004). La definición del concepto de percepción en psicología con base en la teoría Gestalt. *Revista de estudios sociales*, (18), 89-96.

Padua, J. (2018). *Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales*. Fondo de cultura económica.

Palomo, R., & Ruiz, J. S. (2006). *Las TIC como agentes de innovación educativa*. Sevilla: Junta de Andalucía.

Pérez, A. S. (1992). *Historia de la enseñanza del español como lengua extranjera*. Sociedad general española de librería.

- Pozo, J. I., Monereo, C., & Castelló, M. (2001). El uso estratégico del conocimiento. *Psicología de la educación escolar*. Madrid: Alianza.
- Proyecto Tuning-América Latina (2004) Reflexiones y perspectivas de la educación superior en América Latina 2004 - 2007. Informe final,. Universidades de Deusto y Groningen.
- Ramírez, J. L. (2013). *Una década de búsqueda: las investigaciones sobre la enseñanza y el aprendizaje de lenguas extranjeras en México (2000-2011)*. Editorial Pearson, México.
- Rivera, C. A. (1995). ¿ Cómo se da la percepción de la escuela en los adolescentes? Una propuesta teórica. *Educación*, 4(8), 121-137.
- Rodríguez Rodríguez, Pura. (2003). *El CAADI: un instrumento más en la enseñanza del idioma inglés* (Doctoral dissertation, Universidad Autónoma de Nuevo León).
- Rocha, L. (1998). Selected Self-Organization and the Semiotics of Evolutionary Systems. Obtenido el 18 de julio de 2019 de <http://informatics.indiana.edu/rocha/ises.html>.
- Rogers, C. R. (1969). Freedom to learn. Columbus, OH: Charles Merrill.
- Ruiz Medina, M. I. (2011, Marzo). "Políticas públicas en salud y su impacto en el seguro popular en Culiacán, Sinaloa, México". *Tesis Doctoral*. Culiacán, Sinaloa, México: Universidad Autónoma de Sinaloa.

Sánchez-Reyes, J. B., & Barraza-Barraza, L. (2015). Percepciones sobre liderazgo. *Ra Ximhai*, 11(4), 161-170.

SanMartin, Olga (2015) Así será la escuela en 2030. Recuperado de:

<https://www.elmundo.es/espana/2014/10/21/54455b9f22601d22738b458e.html>

Santamaría, F. R. (1983). El fundamento de la metodología comparativa en educación. *Educar*, (3), 61-75.

Santesmases, M. M. (2009). *Diseño y análisis de encuestas en investigación social y de mercados, Dyane versión 4*. Madrid: Pirámide.

Schmelkes del Valle, S. (2009). Interculturalidad, democracia y formación valoral en México. *Revista electrónica de investigación educativa*, 11(2), 1-10.

Secretaria de Educación Pública (2011). Acuerdo número 592 por el que se establece la articulación de la Educación Básica. México, Secretaría de Educación Pública.

Secretaria de Educación Pública (2016) EL MODELO EDUCATIVO 206, EL planteamiento pedagógico de la Reforma Educativa, primera edición, Editorial Impresos y Digitales, S.C., Ciudad de México.

Senlle, A., & Gutiérrez, N. (2005). *Calidad en los servicios educativos*. Ediciones Díaz de Santos.

Serratos Zavala, L. E. (2019). Teoría de la forma. Escuela Gestalt [presentación].

Shotter, J., & Newson, J. (1982). An ecological approach to cognitive development: implicate orders, joint action and intentionality. *Social Development: Studies of The Development of Understanding*, 32-52.

Siemens, G. (2004). Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital. *Recuperado el, 15.*

Tedesco, Juan Carlos.(1995). “Los desaOos de la educación”, En *A Fondo. Verbum*, Enero-Febrero.

Tikly, L. (2017). The future of Education for All as a global regime of educational governance. *Comparative Education Review*, 61(1), 000-000.

Tunçok, B. (2010). A case study: Students’ attitudes towards computer assisted learning, computer assisted language learning and foreign language learning. *Thesis Submitted to the Graduate School of Social Sciences*. Turkey: Middle East Technical University.

UNESCO (2010), "UNESCO Atlas of the World's Languages in Danger", en: <http://www.unesco.org/culture/languages-atlas/en/atlasmap.html> (consulta: 29 de septiembre de 2017).

Universidad Autónoma de Coahuila (s.f.). Universidad Autónoma de Coahuila.

Recuperado en junio de 2018 de : <http://www.uadec.mx/idiomas/>

Universidad Autónoma de Coahuila (2015). Universidad Autónoma de Coahuila.

Recuperado en junio de 2018 de: <http://www.uadec.mx/modelo-educativo/>

Universidad Autónoma de Nuevo León. (s.f.). Universidad Autónoma de Nuevo León.

Recuperado en Mayo de 2019, de Universidad Autónoma de Nuevo León:

<http://www.uanl.mx/universidad>

Velázquez, C. E., Álvarez, F., Garza, L., Muñoz, J., Mora, M., & Cardona, P. (2012).

Guía de Mejores Prácticas para el Desarrollo de Objetos de Aprendizaje

Integrando un Enfoque a Servicios. *RECURSOS DIGITALES PARA LA*

INSTRUCCIÓN Y EL APRENDIZAJE, 85.

Veredas, J. L. (2019). Las Escuelas UNESCO reunidas en Madrid. *Educar (nos)*, (87),

17-19.

Wertheimer, M. (1925). Über Gestalttheorie. *Symposion*.

Anexos

Anexo 1. Cuestionario para estudiantes

Solicito de su colaboración para evaluar las prácticas de inglés en los Centros de Auto Aprendizaje de Inglés (CAADI). Esta es una encuesta anónima, sientase libre de contestar lo que usted crea conveniente.

Mujer [] Hombre [] Edad [] años

Facultad: _____

| Marque con una X en el cuadro la respuesta seleccionada | Muy malo | Malo | Regular | Bueno | Muy bueno |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| EFFECTIVIDAD | | | | | |
| 1- ¿Qué tan efectiva es la práctica en los CAADI como apoyo a tus clases de inglés? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2 - ¿Qué tan efectiva es la cantidad de computadoras en los CAADI para las prácticas de inglés? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3 - ¿Qué tan efectivo es el programa de apoyo que se utiliza en los CAADI para las prácticas de inglés? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4 -¿Qué tan efectivos son los horarios de servicio de los CAADI para las prácticas de inglés? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5 - ¿Qué tan efectivo es el servicio de atención en los CAADI para las prácticas de inglés? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6 - ¿Qué tan efectiva es la actualización del software y de las computadoras en los CAADI? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7 - ¿Qué tan efectivo es el número de horas requeridas en los CAADI para las prácticas de inglés? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8- ¿Cómo es la relación entre los contenidos del CAADI y los contenidos de la clase? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9- ¿Qué tan efectiva es la retroalimentación de las prácticas en el CAADI? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| BENEFICIOS | | | | | |
| 10- ¿Qué tan buena es la práctica en el CAADI para ayudarte a mejorar tus habilidades para hablar en inglés? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 11- ¿Qué tan buena es la práctica en el CAADI para entender lecturas en inglés? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 12 - ¿Qué tan buena es la práctica en el CAADI para aprender gramática en inglés? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 13- ¿Cómo son las prácticas del CAADI para aprender escritura en inglés? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 14- ¿Cómo son las prácticas en el CAADI para tu comprensión al escuchar inglés? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| DIFICULTADES | Muy difícil | Difícil | Regular | Fácil | Muy fácil |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 15 - ¿Qué tan difícil es el aprendizaje de la gramática en inglés en las prácticas de CAADI? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 16 - ¿Qué tan difícil es aprender a leer en inglés en las prácticas del CAADI? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 17 - ¿Qué tan difícil es aprender la escritura en inglés en los CAADI? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 18- ¿Qué tan difícil es entender el inglés cuando lo escuchas en los ejercicios del CAADI? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 19- ¿Qué tan difícil es aprender a hablar inglés con las prácticas en los CAADI? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 20- ¿Qué tan difícil es usar el programa de los CAADI para realizar las prácticas de inglés? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

¡Gracias por tu colaboración!

Anexo 2

Entrevista a encargados de Centros de Auto Aprendizaje de Inglés (CAADI) de la UANL.

Entrevista: _____

Nivel de dependencia: _____

Campus: _____

Buenos días, se solicita su colaboración para evaluar a los Centros de Auto Aprendizaje de Inglés (CAADI) de la UANL como herramienta de apoyo para los alumnos.

Esta es una entrevista anónima, sientase libre de contestar lo que usted crea conveniente.

- 1.- Cuénteme sobre sus actividades en este lugar.**
- 2.- Muy bien, y dígame, ¿qué servicios ofrecen aquí en el CAADI?**
- 3.- ¿En qué horarios dan servicio al público? ¿Los visitantes son 100% estudiantes?**
- 4.- Aproximadamente, ¿Cuántos visitantes tienen por día?**
- 5.- En cuestión del material, ¿qué tan frecuente se actualizan los libros, los softwares, las computadoras?**
- 6.- ¿Considera que este Centro es una herramienta de apoyo para los alumnos que desean aprender a mejorar sus habilidades en el idioma inglés?**
- 7.- ¿Qué considera usted que los estudiantes vienen a practicar más?**
- 8.- ¿Qué beneficios cree que se le dan al alumno con esta herramienta?**
- 9.- ¿Cuáles son las dificultades que podrían encontrar?**
- 10.- ¿Considera que la UANL realiza esfuerzos para que sus alumnos aprendan otros idiomas? En caso de ser afirmativa su respuesta, favor de explicarla.**

Entrevista a encargados de Centros de Auto Aprendizaje de Inglés (CAADI) de la UANL.

Entrevista: __1__

Nivel de dependencia: __Superior__

Campus: __Ciudad Universitaria__

Buenos días, se solicita su colaboración para evaluar a los Centros de Auto Aprendizaje de Inglés (CAADI) de la UANL como herramienta de apoyo para los alumnos.

Esta es una entrevista anónima, sientase libre de contestar lo que usted crea conveniente.

1.- Cuénteme sobre sus actividades en este lugar.

“Buenas tardes, bueno pues, mis actividades en el caadi son muy sencillas, ya que solo se refieren al monitorear la entrada de los muchachos o de los maestros, realizar inventario de material que tenemos, revisar que las computadoras estén funcionando o en caso contrario reportarlas a los de tic, y a final de mes tengo que entregar un reporte total al departamento de calidad.”

2.- Muy bien, y dígame, ¿qué servicios ofrecen aquí en el CAADI?

“Se ofrecen clases de dos tipos, ya sean presenciales o también pueden venir a consultar el material por su cuenta, aplicamos exámenes como el exci, o a veces aplicamos el toefl.”

3.- ¿En qué horarios dan servicio al público? ¿Los visitantes son 100% estudiantes?

“Mi horario de entrada es a las 8:30 y me voy a las 6 pm, por lo que solo en ese horario llevo los registros, pero cuando me voy le dejo una copia de las llaves al maestro roberto, que es el que tiene clases de inglés a las 6:50 y se va a las 8:30 pm.”

4.- Aproximadamente, ¿Cuántos visitantes tienen por día?

“Mira, los tengo separados por cuantos vienen por gusto propio y cuantos vienen a tomar clases, los grupos que vienen son como 300 por día, y por gusto propio es un promedio de 70 mas o menos.”

5.- En cuestión del material, ¿qué tan frecuente se actualizan los libros, los softwares, las computadoras?

“Pues cada que sale algun software nuevo vienen y lo instalan los de informática, o cuando hay actualizaciones de microsoft, pero ya mas o menos han pasado 3 años del ultimo programa y como 5 que no se han cambiado las máquinas.”

6.- ¿Considera que este Centro es una herramienta de apoyo para los alumnos que desean aprender a mejorar sus habilidades en el idioma inglés?

“Yo creo que sí ayuda porque cuando me preguntan donde estan las cosas se ve el interés que le ponen al querer aprender por si mismos, la bronca que le veo es que no vienen muchos chavos por sí solos, habría que hacer mayor difusión

7.- ¿Qué habilidades considera usted que los estudiantes vienen a practicar más?

“Lo que he visto más es que se la pasan con los audifonos escuchando los cds que tengo aquí, y piden muchos libros para sacar copias para leer”

8.- ¿Qué beneficios cree que se le dan al alumno con esta herramienta?

“Pues supongo que les ayuda a entender mejor a su maestro de inglés o cuando salen fuera”

9.- ¿Cuáles son las dificultades que podrían encontrar?

“No voyas a decir que yo lo dije, pero siento que las programas no estan actualizados, y además, mira, todavia tenemos grabadoras, los chicos tienen que pedirme los cubículos para encerrarse a oirlo porque no se le puede poner audifonos, y pues ya todos traen eso”

10.- ¿Considera que la UANL realiza esfuerzos para que sus alumnos aprendan otros idiomas? En caso de ser afirmativa su respuesta, favor de explicarla.

“Creo que sí, porque como te dije, los maestros los traen mucho aquí, y siempre veo que los ponen a hablar en inglés o a leer cosas y discutirlos, todo eso les ayuda”.

Entrevista a encargados de Centros de Auto Aprendizaje de Inglés (CAADI) de la UANL.

Entrevista: ____2____

Nivel de dependencia: ____Medio superior____

Campus: ____Mederos____

Buenos días, se solicita su colaboración para evaluar a los Centros de Auto Aprendizaje de Inglés (CAADI) de la UANL como herramienta de apoyo para los alumnos.

Esta es una entrevista anónima, sientase libre de contestar lo que usted crea conveniente.

1.- Cuénteme sobre sus actividades en este lugar.

“Buenos días, mire, mis actividades son el llevar un orden en los cubículos, tener el orden de entrada y salida de profesores y estudiantes, llevar un control de los exámenes que aplicamos, un inventario de los materiales que tenemos, y pues lo que me pidan extra.”

2.- Muy bien, y dígame, ¿qué servicios ofrecen aquí en el CAADI?

“Aplicamos exámenes de inglés de la prepa, por ejemplo el toefl, o el exci, y también nos encargamos de los exámenes de francés, aquí los alumnos pueden venir a practicar con las computadoras con los programas que están allí, o tenemos muchos libros y exámenes de prueba también”.

3.- ¿En qué horarios dan servicio al público? ¿Los visitantes son 100% estudiantes?

“Somos dos encargados, estamos de 7 de la mañana a 3pm, yo, y mi compañero de 12 pm a 7:40 que cierra la prepa”.

4.- Aproximadamente, ¿Cuántos visitantes tienen por día?

“ Mire, según el último reporte mensual que tenemos fueron 1,653 alumnos”

5.- En cuestión del material, ¿qué tan frecuente se actualizan los libros, los softwares, las computadoras?

“Nosotros nos encargamos mucho que la parte tecnológica funcione muy bien, y aparte de estar nosotros de encargados, nos ayuda el maestro Briano que es uno de los secretarios académicos y coordinadores de inglés y la maestra Janelly que es la maestra de francés, ellos siempre están al pendiente de que libros o que programas nuevos del idioma hay y se piden y se instalan como en 20 días, supongo que mientras consiguen la cantidad de programas”.

6.- ¿Considera qué este Centro es una herramienta de apoyo para los alumnos que desean aprender a mejorar sus habilidades en el idioma inglés?

“Sí, aquí los que vienen es a practicar, porque sino los saco, porque es un lugar chico y para que haya espacio para los que vengan, además como esta prepa es bilingüe e internacional, pues tienen que ponerse al día para entender sus clases y poder graduarse o sacar el diploma del idioma, porque también aplicamos la certificación del francés”.

7.- ¿Qué considera usted que los estudiantes vienen a practicar más?

“Aquí vienen mucho a practicar el reading y el listening, pero me ha tocado que últimamente me piden sacar copia de los workbooks para practicar”.

8.- ¿Qué beneficios cree que se le dan al alumno con esta herramienta?

“Para entender mejor a los maestros en sus clases, además que les va a ayudar más adelante en la facultad”.

9.- ¿Cuáles son las dificultades que podrían encontrar?

“dificultades como tal, no creo, quizá lo único malo es que si tienen dudas en el momento de estar leyendo algo, pues yo soy el único que está aquí o mi compañero, pero no somos maestros de inglés para apoyarlos, pero como quiera hay diccionarios”

10.- ¿Considera que la UANL realiza esfuerzos para que sus alumnos aprendan otros idiomas? En caso de ser afirmativa su respuesta, favor de explicarla.

“Yo creo que el que existan este tipo de bibliotecas para los idiomas, y que pues las clases son en inglés, eso va a hacer que el alumno tenga la necesidad de aprender a hablar otros idiomas”.

Acerca del autor

Oswaldo Guerrero Guerra es Licenciado en Ciencias de la Comunicación con acentuación en Publicidad por la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León (2005-2009). Cuenta con Maestría en Ciencias de la Comunicación con especialidad en Comunicación y Cambio Social por la misma Facultad en el año 2015.

Desde el año 2011 ha sido catedrático e investigador de la Universidad Autónoma de Nuevo León, laborando en distintas dependencias. Actualmente es profesor investigador de la Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales en los programas de Licenciatura en Relaciones Internacionales y en la Licenciatura de Administración de Energía y Desarrollo Sustentable para los sistemas tradicional y bilingüe en la misma facultad.

Además, es miembro del grupo de investigación “Estudios Multidisciplinarios de Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible” de la FCPyRI de la UANL, siendo sus principales líneas de investigación “Estudios sobre Política del Desarrollo Sostenible y Gestión Ambiental” y “Estudios sobre Igualdad de Género”.