

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE ARQUITECTURA**



TESIS

**“GESTIÓN DE IDENTIDAD EN LA COMUNIDAD ESTUDIANTIL A
TRAVÉS DE UN MODELO DE PERTENENCIA UNIVERSITARIA:
FACULTAD DE ARQUITECTURA, UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE
NUEVO LEÓN”**

POR

LDI. BRENDA DANIELA RIVERA LÓPEZ

**EN OPCIÓN AL GRADO DE MAESTRÍA EN CIENCIAS CON
ORIENTACIÓN EN GESTIÓN E INNOVACIÓN DEL DISEÑO**

NOVIEMBRE, 2020

AGRADECIMIENTOS

GRACIAS A DIOS, POR ESTE LOGRO (JOSUÉ 1:9).

GRACIAS FAMILIA Y A TODAS LAS PERSONAS QUE ME APOYARON Y
CREYERON EN LA REALIZACIÓN DE ESTA TESIS.

ÍNDICE

CAPÍTULO 1

1.1	ANTECEDENTES	7
1.2	INTRODUCCIÓN	16
1.3	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	19
1.4	DECLARACIÓN DEL PROBLEMA	20
1.5	OBJETIVO GENERAL	21
1.6	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	21
1.7	PROPÓSITO	21
1.8	HIPÓTESIS	22
1.9	JUSTIFICACIÓN	22
1.10	IMPORTANCIA	23
1.11	LIMITACIONES	23
1.12	DELIMITACIONES	23

CAPÍTULO 2

2.1	MARCO TEÓRICO.....	24
2.1.2	¿QUÉ ES LA ARQUITECTURA?	24
2.1.3	¿QUÉ ES EL DISEÑO INDUSTRIAL?	24
2.1.4	OFERTA EDUCATIVA	27
2.2	IDENTIDAD	43
2.3	IDENTIDAD EN LA ANTIGÜEDAD	44
2.4	ETAPA ESTUDIANTIL “MILLENNIAL”	47
2.5	VARIABLE 1 (IDENTIDAD PERSONAL)	51
2.6	VARIABLE 2 (IDENTIDAD SOCIAL)	52
2.7	VARIABLE 3 (IDENTIDAD INSTITUCIONAL)	51

CAPÍTULO 3

3.1	POBLACIÓN	56
3.2	MUESTRA	56
3.3	VARIABLES	58
3.4	TIPO DE INVESTIGACIÓN	63
3.5	INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS	63
3.6	CUESTIONARIO	64
3.7	RESULTADOS	70
3.8	CONCLUSIONES	95
3.9	REFERENCIAS	104

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1	36
FIGURA 2	37
FIGURA 3	56
FIGURA 4	59
FIGURA 5	60
FIGURA 6	61
FIGURA 7	64
FIGURA 8	66
FIGURA 9	67
FIGURA 10	68
FIGURA 11	70
FIGURA 12	71

ANEXOS - ÍNDICE DE GRÁFICAS

GRÁFICA 1	80
GRÁFICA 2	81
GRÁFICA 3	82
GRÁFICA 4	83
GRÁFICA 5	84
GRÁFICA 6	85
GRÁFICA 7	86
GRÁFICA 8	87
GRÁFICA 9	88
GRÁFICA 10	89
GRÁFICA 11	90
GRÁFICA 12	91
GRÁFICA 13	92
GRÁFICA 14	93
GRÁFICA 15	94

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1	72
TABLA 2	73
TABLA 3	73
TABLA 4	74
TABLA 5	74
TABLA 6	75
TABLA 7	75
TABLA 8	76
TABLA 9	76
TABLA 10	77
TABLA 11	77
TABLA 12	78
TABLA 13	78
TABLA 14	79
TABLA 15	79

RESUMEN

OBJETIVO: Incrementar la cultura de la identidad y pertenencia en la comunidad universitaria, que permita incidir con un mayor impacto en la formación de los estudiantes. La identidad logra que los individuos adquieran un sentido de quienes son ellos mismos y a donde pertenecen (Gelles, Lavine, 1996, 119).

MÉTODOS: Estudio con una muestra compuesta por 100 estudiantes universitarios, que son parte de la Sociedad de Alumnos o de Asociaciones Estudiantiles de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Autónoma de Nuevo León. La investigación se realizó a lo largo de los años 2017 al 2020, tomando en cuenta que la muestra analizada fue en el periodo del año 2018. El instrumento aplicado, es un cuestionario en forma de matriz de cinco columnas y veinte filas que vincula las variables entre sí. Se encuentran los bloques según la dimensión que se quiere medir: siete afectivos, cuatro sociales y cuatro académicos.

En las otras cuatro columnas (A, B, C y D) se elaboran preguntas cerradas que permiten conocer la frecuencia en la cual se experimentan los factores en el desempeño académico, en la identificación de la facultad y con la universidad.

Los 15 factores y las 4 preguntas, dan como resultado un instrumento de 60 ítems. Los entrevistados respondieron las preguntas según la escala tipo Likert, con cuatro opciones de respuestas.

RESULTADOS: La versión definitiva del instrumento quedó constituida por 60 reactivos. Se encontraron diversos factores como áreas de oportunidad para la Facultad de Arquitectura con sus estudiantes, como lo son el afecto entre estudiante a profesor, el compartir la filosofía de la institución, la integración en sus grupos, el orgullo por pertenecer a la Universidad, la promoción del trabajo en equipo y el espíritu de grupo, la promoción de interacción social con profesores y estudiantes en actividades extracurriculares, viajes académicos o eventos, las actividad dinámica en clase, la actualización de contenidos con respecto al mundo laboral y el ambiente de disciplina y cordialidad dentro de las aulas.

CONCLUSIÓN: El objetivo fundamental de la tesis era abordar el cuestionamiento de los factores que son relevantes para identificar las áreas de oportunidad que la comunidad estudiantil tiene en relación al sentido de pertenencia de la Facultad. Percibiendo por parte de los estudiantes un área de oportunidad para reforzar la identidad hacia su institución, se pueden detectar repercusiones positivas al fortalecer la construcción de la base del afecto, el apoyo, la pertenencia curricular, los ambientes funcionales y acogedores. Algunas de estas repercusiones son la implicación académica, el bienestar físico y psicológico y el orgullo de pertenecer a la escuela de su carrera y la Institución.

Palabras clave: Identidad, Comunidad Estudiantil, Pertenencia Universitaria

ABSTRACT

OBJECTIVE: Increase the culture of identity and belonging in the university community, allowing it to have a greater impact on the student's training. "Identity makes individuals acquire a sense of who they are and where they belong" (Gelles, Lavine, 1996,119).

METHODS: Study with a sample made up of 100 university students, who are part of the Student Society or Student Associations of the Faculty of Architecture of the Autonomous University of Nuevo León. The research was carried out throughout the years 2017 to 2019, taking into account that the sample analyzed was in the period of the year 2018. The instrument applied is a questionnaire in the form of a five-column and twenty-row matrix that links the variables each. The blocks are found according to the dimension to be measured: seven affective, four social and four academic.

In the other four columns (A, B, C and D) closed questions are elaborated that allow knowing the frequency in which the factors are experienced in academic performance, in the identification of the faculty and with the university.

The 15 factors and the 4 questions result in a 60-item instrument. The interviewees answered the questions according to the Likert scale, with four answer options.

RESULTS: The final version of the instrument was made up of 60 items. Some factors were found as areas of opportunity for the Faculty of Architecture with its students, such as the affection between student and teacher, sharing the philosophy of the institution, integration in its groups, pride in belonging to the University, promotion teamwork and group spirit, promoting social interaction with teachers and students in extracurricular activities, academic trips or events, dynamic activity in class, updating content regarding the world of work and the atmosphere of discipline and friendliness inside the classrooms.

CONCLUSION: The main objective of the thesis was to address the questioning of the factors that are relevant to identify the areas of opportunity that the student community has in relation to the sense of belonging to the Faculty. By perceiving the students as an area of opportunity to reinforce the identity towards their institution, positive repercussions can be detected by strengthening the construction of the base of affection, support, curricular belonging, functional and welcoming environments. Some of these repercussions are academic involvement, physical and psychological well-being, and pride in belonging to your career school and the Institution.

Key words: Identity, Student Community, University Membership

CAPÍTULO 1

1.1 ANTECEDENTES:

La Facultad de Arquitectura desde su fundación, ha formado profesionales con los más altos estándares en valores humanos y calidad, quienes han contribuido a diseñar y construir el panorama urbano de Nuevo León y México.

Durante la gestión de la rectoría del Dr. Enrique C. Livas, el Director de la Facultad de Ingeniería Civil y el Ing. Manuel Martínez Carranza en coordinación con la junta de profesores de dicha facultad, procedieron para agregar un curso de Arquitectura en los estudios que impartía la escuela. Al principio se hizo un llamado especial a los Arquitectos: Joaquín A. Mora y Lisandro Peña Jr. para que impartieran el curso de orientación vocacional en el que participaron estudiantes de Ingeniería Civil y estudiantes de las escuelas de bachilleres de la Universidad de Nuevo León.

En agosto de 1946, la Facultad de Ingeniería Civil solicitó al Honorable Consejo Universitario su autorización para el funcionamiento del curso de Arquitectura en su dependencia. El Consejo autorizó y se contó desde el principio con la ayuda del Dr. Enrique C. Livas, en ese entonces Rector de la Universidad, nuestra máxima casa de estudios.

A partir del 18 de septiembre del año citado, se comenzó a trabajar en el curso bajo la jefatura del Arq. Joaquín A. Mora. Ocho fueron los primeros maestros y diez los primeros estudiantes, cabe destacar que entre ellos solo había una mujer.

La población aumentó y sigue aumentando, logrando alcanzar en el 2017 la cantidad de más de 6,000 estudiantes, con sus dos carreras correspondientes.

La primera sede de Arquitectura (1946) fue el ala norte del edificio del Colegio Civil, que da a la calle Washington. Después ocupó una casona

de la calle Padre Mier (ya derruida), entre Garibaldi y Cuauhtémoc. Hacia 1960 pasó a la calle de Matamoros, entre Zuazua y Dr. Coss, en donde hoy está el teatro de la Ciudad.

En 1962 inauguró su edificio actual, en la Ciudad Universitaria. El edificio inicial ha sido remodelado continuamente y su área aumentada con el edificio polivalente, dos edificios de laboratorios y talleres, uno de oficinas, aulas para Diseño Industrial, un edificio para el Centro de Innovación y Diseño y actualmente se esta construyendo un edificio de Posgrado en el área poniente de la Facultad de Arquitectura.

Directores que han estado al frente de la Facultad de Arquitectura:

1. Arq. Antonio Fuentes Espinos 1974-1980
2. Arq. Oscar H. González Gallardo 1980-1986
3. Arq. Humberto Montemayor Fernández 1986-1992
4. Arq. Jaime Suárez Garza 1992-1996
5. Ing. Juan Francisco Garza Tamez -Dic 1996
6. Arq. Guillermo Wah Robles 1996-2004
7. Arq. Raúl Cepeda Badillo 2004-2010
8. Dr. Francisco Fabela Bernal 2010-2016
9. Dra. María Teresa Ledezma Elizondo (Actual) 2016-2021

Actualmente ambas licenciaturas, así como diferentes programas de posgrado, cuentan con el aval de organismos externos nacionales e internacionales de evaluación y acreditación.

Programas académicos:

1. Licenciatura en Arquitectura
2. Licenciatura en Diseño Industrial
3. Maestría en Valuación
4. Maestría en Ciencias Con Orientación en Arquitectura
5. Maestría en Ciencias Con Orientación en Asuntos Urbanos
6. Maestría en Administración de Proyectos en la Edificación
7. Maestría en Ciencias con Orientación en Gestión e innovación del Diseño.
8. Maestría en Diseño de Interiores y Ambientes Arquitectónicos
9. Maestría en Arquitectura de Infraestructura Médica
10. Doctorado en Filosofía con Orientación en Arquitectura y Asuntos Urbanos

Figura representativa en la Facultad de Arquitectura, UANL (El Pegaso)

“Los símbolos institucionales son los elementos que motivan a acrecentar el sentimiento de pertenencia hacia nuestra Máxima Casa de Estudios. En la institución educativa (UANL), estos símbolos adquieren un significado particular, dado que denotan el entusiasmo de la efervescencia estudiantil y del apoyo institucional a lo largo de más de 80 años de vida académica.

La Universidad Autónoma de Nuevo León, como otras instituciones educativas, cuenta con símbolos como su lema, que refleja la ideología de la institución; el escudo, que muestra la actividad transformadora; el himno, que con sus notas da cuenta del orgullo de ser universitarios, y su mascota El Tigre, que por más de 70 años ha dado identidad e

impulso al deporte universitario.” – Dr. Jesús Ancer Rodríguez, Vida Estudiantil: la construcción de una imagen universitaria a través de sus símbolos e identidad.

Esta institución se destaca por el “Pegaso”, su mascota. El Pegaso es símbolo de los arquitectos desde el año 1780, en que fue fundada la Academia Mexicana de San Carlos, primera escuela de arquitectura en el continente americano.

El Pegaso es un ser mitológico que representa a un corcel alado. Según la mitología griega, la historia del Pegaso se origina en un enfrentamiento entre Perseo y Medusa, en el cual con la sangre que derramó en el suelo fértil Medusa al morir nació Pegaso. Perseo utilizó el valor al enfrentar a Medusa y fue prudente al decidir no mirarla de frente e inteligente al verla mediante el reflejo de su escudo. Tres virtudes que hicieron posible que Pegaso naciera y por lo mismo lo respetan.

Valores y características del Pegaso

La Facultad de Arquitectura eligió al Pegaso como figura representativa desde 1946, año en que nuestra facultad fue fundada. Las virtudes que caracterizan al Pegaso: valor, prudencia e inteligencia, además de los siguientes valores: pertinencia, libertad, autonomía y respeto a la vida son las cualidades que la Facultad promueve en sus deportistas, en sus estudiantes y profesores.

La escultura

En el jardín frontal ala oriente de nuestra facultad existe una escultura en bronce de un Pegaso, obra realizada por el arquitecto Edmundo Ayarzagoytia Graham.

Esta obra llamada Pegaso es la figura de un corcel estilizado, elemento central, de una composición de tres, ya que la obra completa se compone de dos estructuras que

representan las alas flanqueando a un corcel de bronce, cuyas medidas son de 216 cm x 350 cm.

La obra fue realizada gracias a la iniciativa que tuvo el arquitecto Jaime Suárez Garza, quien por medio de una colecta de llaves, objetos de bronce y una inversión administrativa recaudó el bronce necesario para que se realizara el cuerpo del corcel (quedando pendiente las alas) para conmemorar los 50 años de fundación de la Facultad de Arquitectura en 1996.

La relación del Pegaso y la Facultad de Arquitectura

La figura del Pegaso se relaciona con nuestros estudiantes y egresados ya que es fruto de la imaginación del hombre, cuya naturaleza representa creatividad e inspiración, elementos necesarios para desarrollar el arte de la arquitectura y el diseño, así como vitalidad y carácter, determinantes para desarrollar la técnica, vigor, libertad y determinación, partes esenciales de la ciencia y el humanismo, que sintetizan el quehacer del arquitecto y del diseñador industrial.

Así mismo la fuerza y la nobleza de este ser, su originalidad, vitalidad, libertad, vigorosidad y belleza representan las cualidades de la formación integral que un estudiante recibe en nuestra facultad, por medio de un programa académico, cultural y deportivo de primer nivel.

Los equipos representativos de la Facultad de Arquitectura llevan orgullosamente el nombre de Pegasos. Éste es un ser que posee la vitalidad y la nobleza de un corcel, pero con la belleza, ligereza y elegancia que le da poseer alas.

La Facultad de Arquitectura se encuentra posicionada en el 5to lugar en el ranking de Universidades de México 2019 que imparten las licenciaturas en Arquitectura y Diseño Industrial, según El Universal, diario mexicano de circulación nacional fundado en 1916.

Testimonios miembros de la **Sociedad de Alumnos o Asociaciones Estudiantiles**

M.C. Jorge Ancer Cuellar

Presidente de la Sociedad de Alumnos, año 2009

“Haber representado a mis compañeros fue de gran satisfacción para mi, la colaboración y gestión del trabajo en equipo por parte de mis compañeros y grupos de foráneos, deportistas y artísticos que colaboraban en ese tiempo en eventos existentes y de creación, formaron un grupo altruista y muy unido a favor de la FARQ.”

Arq. Ma del Carmen García Beltrán

Presidenta de la Sociedad de Alumnos, año 2016

“Es un orgullo haber sido Presidenta, ya que me dio la oportunidad de crear vínculos entre la sociedad estudiantil que en un futuro se convertirían en mis colegas. Esto promueve la confianza, la amistad y el sentimiento de pertenencia, abriendo la oportunidad a debates, incluso de nuevas experiencias culturales y todo esto te brinda una perspectiva de las situaciones actuales que al ser solo estudiante, no te das cuenta.”

LDI. Daniela Garza López

Presidenta de Asociación Estudiantil – Universitarios Protectores de Animales, año 2016.

“Me enorgullece haber formado parte de una asociación tan importante para mi, ya que nos enfocábamos en hacer un bien, creando consciencia en las personas sobre el cuidado de los animales. Me ayudó a desenvolverme más como estudiante en la facultad,

conocer más sobre ella y lo que ofrece a sus alumnos, y gracias a esa asociación pude crear experiencias nuevas, me ha brindado buenas oportunidades hasta la fecha, conociendo a más personas, y más maneras de ayudar, e incluso me ha ayudado laboralmente; el haber formado parte de asociaciones y haber hecho voluntariado es una excelente herramienta y algo que es bien visto a la hora de buscar trabajo.”

M.C.Abraham Ancer Alatorre

Consejero Alumno de la Sociedad de Alumnos, año 2011.

“La universidad tiene diferentes plataformas para apoyar a los estudiantes, una de ellas es ser consejero alumno (Sociedad de alumnos) y participar como miembro del honorable consejo universitario, donde se dictaminan los reglamentos de las preparatorias, facultades, entre otros estatutos como mérito académico, intercambios, entre otros.

Tuve la oportunidad de colaborar en la comisión legislativa del consejo universitario y nuestro trabajo era reunirnos con directores de diferentes facultades y maestros que conformaban la comisión para analizar y ver cambios constantes en los reglamentos, siempre tomando el cuenta el beneficio de la comunidad estudiantil.”

*Testimonios miembros actuales de la Fundación de Arquitectura **FUNARQ.***

Arq. Rogelio Padilla Martinez / RR Construcciones Y Servicios SA de CV

“Siento orgullo de ser egresado de la Facultad De Arquitectura De La UANL.

Porque en mi generación, pude constatar que dicha facultad era la más importante e influyente de la localidad, toda vez que su fama se extendía a otros estados de La República Mexicana.”

Arq. Juan Antonio Alanis Tamez / Catedrático de la Facultad de Arquitectura, UANL.

“Soy egresado de la Facultad de Arquitectura, UANL, generación 1967 1972.

A mis 70 años continuó dando clases. Soy fundador de FUNARQ (Fundación de Arquitectura) y de UCA (Unidad Cultural Arquitectura).

Me siento muy orgulloso de ser un egresado, porque tuve la oportunidad de aprender los valores de la vida, el conocimiento de la arquitectura, que ahora difundo a mis alumnos y un amor al Arte y la Cultura, que aprendí en mi querida facultad de la UANL.”

Arq. Enrique Russeau Garza / Russeau Arquitectos

“Me siento muy orgulloso de la escuela pues en gran parte le debo lo que soy como arquitecto y como persona por la enseñanza que recibí y por los muchos valores que adquirí de respeto hacia los demás, puntualidad, responsabilidad y sobre todo la ética como valor fundamental que ha servido para abrirme camino a mis mas de 50 años de haberme recibido. Es por eso y por muchas mas razones que cuando me preguntan donde estudiaste alzo la voz y digo en la Facultad de Arquitectura de la UANL.”

Arq. Eduardo Torres Alanis / Federación de Colegios de Arquitectos de la República Mexicana, A.C.

“Me siento orgulloso de ser egresado de mi Facultad de Arquitectura porque aquí encontré las respuestas a mi necesidad de educación y formación. No sólo Académica sino también en la adquisición de valores como persona mismos que aprendí de todos y cada uno de mis Maestros que a la fecha todavía convivo.

En mis compañeros encontré esa transparencia de ser francos y directos corrigiéndome con un consejo.

Estar de acuerdo o discrepar es parte del aprendizaje entre seres humanos, ahora los que todavía estamos nos vemos como hermanos.

De las energías juveniles encontré también en el deporte, con orgullo representar a mi escuela en varias disciplinas y muy en especial en el Fútbol Americano en los Pegasus, toda una hermandad también.

Los valores dados y aprendidos en mi generación 1970 - 1975 me enseñaron a lograr posiciones de liderazgo en organizaciones Gremiales locales, estatales y Nacionales siempre orgulloso de Expresar y presumir a mi Facultad y Alma Mater. la UANL.

El éxito económico no es tan relevante a veces ya que es mas preferible, ¡CRECER EN EL SER, MÁS QUE EN EL TENER!

Cierro expresando la bella frase máxima que está grabada en la Rectoría y es del Lic. Raúl Rangel Guerra, abogado, educador, escritor, académico, ensayista y funcionario público en educación y cultura:

LOS MEJORES AÑOS DE MI VIDA SIEMPRE SERAN LOS QUE PASÉ EN MI UNIVERSIDAD.”

1.2 INTRODUCCIÓN:

La gestión de identidad de una Institución educativa, tiene como objetivo principal el identificarse y diferenciarse de otras instituciones. Las universidades, aparte de brindar el conocimiento académico y preparación profesional, ofrecen la experiencia de formar parte de una Institución.

(Mintzberg, H.,2010)

En el enfoque de formación basado en competencias, se propone que el estudiante desarrolle una serie de competencias para dominar una tarea, una mayor confianza en su propio desempeño y una formación más integral. De esta forma, se espera que durante el tiempo transcurrido en la universidad, el estudiante no solamente desarrolle conocimiento teórico y técnico, sino también adquirir nuevas habilidades, valores, actitudes e identificación con su dependencia. (Trede, 2012).

La importancia de la pertenencia estudiantil, impacta en los estudiantes quienes conocen y comparten valores, tradiciones, símbolos, aspiraciones, objetivos y metas como universitarios (Arteaga, Joya, Bastidas, 2014). Se construye desde la experiencia escolar, las relaciones interpersonales y la percepción de la universidad como una unidad (Villanueva et. al, 2006). Esta identidad se asocia con las tasas de retención de los estudiantes, la continuidad de estudios, el éxito académico y la motivación académica (González, 2010).

El presente trabajo de investigación, tiene como soporte principal la identidad universitaria, en este caso estudiantes de la Sociedad de Alumnos y de Asociaciones Estudiantiles de la FARQ UANL. La cual es de suma importancia ya que hoy en día el desempeño laboral depende, entre otros factores, de un sentimiento de pertenencia a su

institución para tener una institución más sólida. En esta investigación, se busca determinar la importancia de fortalecer mecanismos que permiten una identificación idónea entre los estudiantes y su facultad dentro de la universidad. Esto puede ser un punto de partida para ver que otros factores se pueden enfocar y fortalecer a mediano y largo plazo.

El trabajo se ha estructurado en 4 capítulos. En el capítulo primero se plantea el problema central de la investigación, su fundamento, importancia, los objetivos de la investigación, así mismo como los antecedentes de la investigación y varios conceptos básicos.

En el segundo capítulo, se desarrolla el marco teórico referido a la variable identidad personal, identidad personal, identidad social e identidad institucional, las cuales servirán de sustento para el tema de estudio, donde se abordan los tipos de construcción de identidad, conceptos de identidad, la cultura, la socialización, interaccionismo simbólico, tradición, procesos identitarios en la escuela, la Universidad y factores que intervienen en la pertenencia estudiantil.

En el tercer capítulo se presenta el marco metodológico de la investigación, haciendo una breve descripción de la hipótesis planteadas, descripción más detallada de las variables, tomando en cuenta la población y muestra seleccionada así como las técnicas e instrumentos en el manejo y recolección de datos.

En el cuarto capítulo, se hará una descripción del trabajo de campo y se presentarán los resultados de la investigación, así como la interpretación de los análisis de los mismos. Por último se validará la hipótesis del trabajo a través de los resultados de las encuestas complementándolo con la investigación de información que se ha realizado.

Por último, se presentarán las declaraciones y conclusiones del problema tratado.

Finalmente aparecen las referencias bibliográficas y los anexos.

La Facultad de Arquitectura es una de las dependencias de la Universidad Autónoma de Nuevo León, misma que se considera una institución pública de educación superior, con la mayor oferta académica del noreste del país y en la cual se basará el caso de estudio de esta Investigación. Ser parte de una institución, es todo un proceso social que va construyéndose desde el momento en el que el estudiante está aspirando a ingresar, se inscribe y en el cual comenzará a compartir y conocer la historia, metas, misión y visión (filosofía) de la institución.

A lo largo de esta investigación se analizará qué factores clave se deben considerar para incentivar el sentido de pertenencia universitaria dentro de la institución. Se consideran tres aspectos relevantes para analizar la Identidad:

1. Identidad personal: sentido que a un individuo da a sus actos, percepciones, motivos e intenciones. Es aquello por lo que uno siente que es “él mismo”, en este lugar y este tiempo. (Laing 1961). Midiendo así el grado de realización personal por pertenecer a la institución y el interés por desarrollarse en ésta.
2. Identidad social: La identidad establece el *que* y el *dónde* se encuentra la persona en términos sociales. Situando dentro de la sociedad un reconocimiento de su participación dentro de las relaciones sociales. Esto dado por los otros miembros de la sociedad. (Stone 1962)
3. Identidad institucional: Englobando esta definición y asemejándola a la identidad corporativa, Klaus Schmidt define el concepto de imagen como el conjunto de creencias y asociaciones que poseen los públicos que reciben comunicaciones directas o indirectas de personas, productos, servicios, marcas, empresas o

instituciones. La imagen configurada es siempre un hecho emocional que provoca sentirse identificado. Con esto se puede medir el orgullo por la institución e identificación hacia ella.

1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

¿Qué factores son relevantes para identificar las áreas de oportunidad que la comunidad estudiantil tiene en relación al sentido de pertenencia de la Facultad?

En la cotidianidad de las actividades estudiantiles se percibe por parte de la comunidad una oportunidad para reforzar la identidad hacia la institución. En esta investigación se formalizarán las observaciones críticas desde las aulas, emitidas por los docentes en temas de falta de compromiso y obligaciones. La actitud del personal administrativo o el simple hecho del distanciamiento de las autoridades institucionales como factor de identidad nula.

La falta de atención hacia este tema genera una oportunidad de mejora en la conformación de sentido de pertenencia hacia la Universidad Autónoma de Nuevo León. *“Ser universitario implica sentirse protagonista en la creación de un mejor mundo posible ¿sí no es eso, ¿qué es?, ¿acaso basta estudiar, trabajar, cobrar en la Universidad para ser universitario? No, ello implica estar, pero no ser. Se puede estar sin ser. Ser Universitario implica sentirse, reconocerse, expresarse como universitario.” Tamayo Flores Alatorre, R. (2001). Reseña de: "La universidad necesaria en el siglo XXI." de Pablo González Casanova. Perfiles Educativos, XXIII (91), 108-110.*

Es por ello, que los estudiantes universitarios suponen edificarse a través de la relación que éste crea con su institución. Visualizándose no solo como parte del proceso de formación académica sino también como una parte colectiva, determinando esa relación

con su escuela, alimentando así la identidad colectiva relacionándose dentro de un grupo social.

1.4 DECLARACIÓN DEL PROBLEMA:

¿Qué factores apoyan las áreas de oportunidad que la comunidad estudiantil tiene en relación al sentido de pertenencia de la Facultad?

Ser parte de algo y obtener una vinculación en una agrupación, está presente en todos los ámbitos de la vida. Mantener relaciones a largo plazo, compartir experiencias y empatizar con otros, sentirse competente en diferentes situaciones, defender intereses, dan lugar a las relaciones interpersonales que ayudan a forjar el sentido de pertenencia.

“Los seres humanos sienten una motivación intrínseca por pertenecer. Es un deseo por formar parte de relaciones interpersonales que busca mantener relaciones a largo plazo.”

– Baunmeister y Leary (1995)

Lo cual explica la necesidad de pertenecer en un constructo indispensable para entender la naturaleza humana.

Seguir incentivando la vinculación para erradicar el distanciamiento y déficit en la colaboración mutua entre universidad desde el estudiante; que recaiga en situaciones como el déficit en el desempeño académico de los estudiantes y la opción de desertar la Universidad.

1.5 OBJETIVO GENERAL

Incrementar la cultura de la identidad y pertenencia en la comunidad universitaria, que permita incidir con un mayor impacto en la formación de los estudiantes.

La identidad logra que los individuos adquieran un sentido de quienes son ellos mismos y a donde pertenecen (Gelles, Lavine, 1996,119).

Esto permitirá identificar los factores que actúan sobre la identidad en la comunidad estudiantil, a través de un modelo de pertenencia universitaria en los estudiantes de las licenciaturas en Arquitectura y Diseño Industrial.

Tomando en cuenta una selección entre los grupos destacados dentro de la Facultad de Arquitectura.

1.6 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Determinar los factores que dan sentido de pertenencia universitaria a los estudiantes de ambas licenciaturas.
- Analizar la relación entre los factores y el desempeño académico de los estudiantes.
- Clasificar el grado de relevancia de los factores.

1.7. PROPSITO:

Analizar los factores que determinan el sentido de pertenencia de los estudiantes; al generar estrategias prácticas, que promuevan e incentiven la implementación de un

modelo aumentando a el sentido de pertenencia universitaria dentro de la Facultad de Arquitectura, UANL. Para así encontrar elementos que detonarán la identidad en los estudiantes generando múltiples beneficios para ellos y la institución.

1.8 HIPÓTESIS

Si los factores sociales, personales y académicos impactan en la comunidad estudiantil, entonces apoyarán el sentido de pertenencia de la Facultad de Arquitectura.

1.9 JUSTIFICACIÓN:

Es importante que el estudiante sea y se sienta parte de su institución, para su desarrollo tanto personal como profesional durante la Licenciatura.

Con la presente investigación se pretende identificar un modelo de pertenencia en la Facultad de Arquitectura que apoye a los estudiantes a reforzar su sentido de pertenencia y acentuar la importancia de que el estudiante sea y se sienta parte de su institución.

1.10 IMPORTANCIA:

Esta investigación aportará el conocimiento de situaciones cotidianas analizando sus efectos para gestionar un modelo de identidad universitaria.

Permitirá tener acceso a aprendizajes nuevos, aportando el conocimiento de situaciones cotidianas. Las observaciones, son el motor de toda acción. Por eso es importante generar esa necesidad de analizar con cautela el impacto que pueda tener este modelo y los beneficios que puedan obtenerse de éste.

1.11 LIMITACIONES:

- Tiempo: solamente se tomará en cuenta la muestra. (No el total de los estudiantes).

Los miembros de la población, son estudiantes pertenecientes a la Sociedad de Alumnos y Asociaciones Estudiantiles, en el periodo actual del estudio.

1.12 DELIMITACIONES:

- Solamente se hará un acercamiento exclusivo a los estudiantes de la Licenciatura en Arquitectura y Licenciatura en Diseño Industrial.
- Las encuestas están enfocadas solamente en un solo perfil de estudiantes. (Sociedad de Alumnos y Asociaciones Estudiantiles).

CAPÍTULO 2 - MARCO TEÓRICO:

El contexto de esta investigación, es la Facultad de Arquitectura de la Universidad Autónoma de Nuevo León, ubicada en el campus de Ciudad Universitaria, en San Nicolás de los Garza, Nuevo León. Los miembros de la población, son estudiantes pertenecientes a la Sociedad de Alumnos y Asociaciones Estudiantiles, en el periodo actual del estudio. Inscritos a las licenciaturas en Arquitectura o Diseño Industrial.

¿Qué es la Arquitectura?

Según el diccionario, el término arquitecto proviene del antiguo idioma griego *arqui - tectón* (primero - obra), que significa literalmente *el primero de la obra*, o máximo responsable de una obra. La palabra "arquitecto" proviene del latín (que la tomaron del griego) esta tiene distintas interpretaciones, dependiendo de la bibliografía consultada. En la Enciclopedia Encarta decía que viene por Jefe y «Teckto» de carpintero u obrero. En libros de origen inglés, «Arq» es un superlativo, como en el caso de Arz-obispo, más que un obispo, o Archi-criminal, más que un criminal, Archi-teckto sería «más que un constructor». Hay que tener en cuenta que la palabra y profesión de Arquitecto es milenaria, aunque la moderna titulación de arquitecto tiene menos de tres siglos.

La teoría de la arquitectura engloba una gran cantidad de conceptos que el arquitecto utiliza diariamente en su vida cotidiana. En cierto modo, la teoría de la arquitectura proporciona las directrices que regirán un proyecto y, por lo tanto, sin ella será muy difícil, si no imposible, obtener un buen proyecto. El proyecto carecerá de un sostén por lo que, necesariamente, estará incompleto. Por ejemplo, la relación que hay entre los espacios de una edificación, las leyes de la estética, la integración de la obra en el contexto y la satisfacción de necesidades, por mencionar sólo algunos, son elementos que pertenecen al campo de estudio de la teoría de la arquitectura. Dicho de otro modo, la teoría de la

arquitectura engloba todos los aspectos que un arquitecto ha de conocer para que su proyecto funcione adecuadamente.

Un factor constante en todas estas definiciones es que la arquitectura es la proyección, diseño y construcción de espacios habitables por el ser humano. Así pues, la arquitectura, básicamente, es la creación de espacios habitables, pero estos espacios han de cumplir una función. Una obra arquitectónica que no sea habitable o que no tenga función alguna no puede considerarse arquitectura; pasará entonces a convertirse en una escultura, la cual otra forma de arte.

Eduardo de la Rosa Erosa, Introducción a la Arquitectura 2012.

¿Qué es el Diseño Industrial?

Vivimos rodeados de objetos, frutos del Diseño Industrial, que enmarcan el quehacer cotidiano y tienen como objetivo hacer la vida más cómoda y placentera.

La palabra Industrial hace referencia al sistema de producción de bienes que, reemplazando al artesanado, nace con la Revolución Industrial, proceso histórico que se gesta en Inglaterra a fines del Siglo XVIII y comienzos del XIX, marcando el comienzo de la fabricación en serie. Al respecto, y como una excepción, podemos señalar un antecedente, los libros, que podemos considerar la primera producción en serie, pero que durante mucho tiempo fue artesanal. La palabra Diseño hace referencia a la preconcepción sistematizada de la forma y las demás características del producto, teniendo en cuenta los aspectos sociales, tecnológicos, estéticos, psicológicos, anatómicos, fisiológicos, etc., es decir a la creación de un modelo del mismo (planos, prescripciones, etc.), con todos los detalles, antes de su realización.

El proceso de preconcepción es clave en la producción industrial pues es imposible fabricar industrialmente un objeto sin antes haber definido con precisión sus características físicas y de producción.

Con la revolución industrial (1760-1830), que nace en Inglaterra al introducir sistemáticamente la máquina en el proceso de producción, comienza la mecanización del trabajo, es decir el reemplazo del trabajo manual por el trabajo de la máquina, y se instaura un nuevo sistema de producción (la producción industrial) que rompe el esquema vigente. La característica más importante de ese nuevo esquema de producción es la separación de las tareas de concepción, de las de construcción (fabricación).

Con la separación de estas dos actividades se establece una etapa nueva en la división técnica del trabajo. El artesano, y también el artista, generalmente configuran y construyen simultáneamente. En la producción artesanal no se plantea un trabajo de preconcepción sistematizada, mientras que en la producción industrial sí, pues es imposible fabricar industrialmente un objeto sin antes haber definido con precisión sus características, pues es casi impensable introducir modificaciones durante el proceso de producción. Por lo tanto, antes de comenzar la fabricación se deben definir todos los detalles a fin de descartar posibilidades de cambios que puedan complicar el desarrollo del proceso con el correspondiente aumento de costos. Además, hay que tener en cuenta que en la concepción de objetos no es suficiente resolver problemas funcionales (la función que cumple) y de funcionamiento (cómo funciona), sino que también hay que armonizar los aspectos funcionales y de funcionamiento con los formales (de la forma), los tecnológicos, los estéticos, los psicológicos, los anatómicos, los fisiológicos, los ergonómicos, etc., de manera tal que el objeto se adapte lo mejor posible a las exigencias de quienes van a usarlo. La preconcepción, etapa previa a la concreción de un producto, es lo que se llama Diseño, actividad en la que se tienen en cuenta todos los aspectos mencionados. Cabe recordar que la palabra diseño abarca no sólo la concepción de objetos, sino en general la de bienes, procesos y servicios. En nuestro caso particular nos referimos a la concepción de objetos producidos industrialmente, y hablamos de Diseño

Industrial, una actividad que se ocupa del diseño dentro de un marco estético, pero siempre teniendo en cuenta al hombre como usuario.

Aquiles Gay, El diseño Industrial en la historia, 1994

Oferta Educativa

Facultad de Arquitectura de la Universidad Autónoma de Nuevo León

Licenciatura en Arquitectura

El perfil de ingreso deseable a la Licenciatura de Arquitectura de la UANL debe contar con los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para que los aspirantes a la carrera de Arquitectura sean capaces de desempeñarse exitosamente como estudiantes de la Facultad de Arquitectura y alcanzar el perfil de egreso deseado al finalizar sus estudios de nivel superior. Además, nos ayudará a mantener la calidad educativa que demanda nuestra institución en su Visión del Futuro 2012.

A fin de tener noción sobre las capacidades y actitudes ideales que favorezcan la comprensión y el desempeño de los contenidos y actividades de cada una de las asignaturas que conforman la propuesta curricular que nos ocupa, se consultaron y tomaron en consideración los criterios para la formación en arquitectura de la UNESCO, la UIA y la ANUIES, así como los resultados obtenidos de los estudios realizados con este mismo propósito a través de consultas de opinión a los docentes de la facultad, a especialistas, empresarios y expertos en educación, obteniendo información precisa por medio de la cual han quedado establecidas las siguientes características que definen el perfil de ingreso ideal a la facultad:

- Respeto por la naturaleza e interés por la conservación del medio ambiente.

- Interés sobre las diferentes expresiones culturales y sociales a nivel regional, nacional e internacional.
- Inquietud por los diferentes problemas urbanos y sociales propios de la región, además de los nacionales e internacionales.
- Mostrar preocupación por la necesidad de espacios habitables adecuados y agradables tanto interiores como exteriores.
- Comprensión y respeto por las formas de vida de los grupos sociales.
- Capacidad de análisis, síntesis y de abstracción.
- Ser observador y con curiosidad por el significado de las cosas.
- Disposición para escuchar e interactuar con las personas.
- Capacidad para trabajar bajo presión.
- Capacidad creativa.
- Habilidad para la representación gráfica.
- Habilidad para la visión espacial.
- Habilidades lógicas.
- Sensibilidad y aprecio por el arte.
- Perseverancia.
- Búsqueda del orden.
- Espíritu de superación.
- Interés por la lectura.

- Sentido crítico y autocrítico.

En lo referente a la selección de los nuevos estudiantes: La falta total o parcial de las características mencionadas no impedirá que un aspirante sea aceptado siempre y cuando cumpla con los requisitos institucionales establecidos en los Reglamentos y Procedimientos tanto de la UANL como de la Facultad de Arquitectura.

Perfil de egreso

Propósito del nivel de licenciatura de la UANL: “El egresado de la Universidad Autónoma de Nuevo León practica los valores y atributos que la Universidad promueve, es positivo ante la vida y el estudio, está comprometido con su propio desarrollo y el de su comunidad, asume su quehacer profesional y ciudadano con responsabilidad social, respeta la biodiversidad y promueve el desarrollo sustentable en un entorno global, colaborativo e interdisciplinario y aplica sus capacidades para servir a la sociedad con excelencia y liderazgo”.

Las optativas de acentuación son un conjunto de unidades de aprendizaje que integran el área curricular de la acentuación de la Licenciatura en Arquitectura. El área cuenta con un valor de 39 créditos y sus contenidos tienen como propósito permitir a los estudiantes construir progresivamente un camino individualizado de especialización profesional a partir del tercer semestre, momento en el cual tienen la obligación de inscribir cursos optativos de acentuación de la siguiente forma:

SEMESTRE	3°	5°	6°	7°	8°	9°	10°
Optativas por cursar	1	1	1	3	2	2	1
ESPECIALIDAD	UNIDADES DE APRENDIZAJE OFERTADAS						
Proyectista	3	3	2	4	3	4	2
Urbanista	2	4	1	2	2	3	1
Administrador Constructor	3	2	1	3	3	4	2

Propósito: Formar arquitectos que sean reconocidos por su excelente calidad, capaces de desempeñarse competentemente en el ejercicio profesional a nivel nacional e internacional y que respondan a las expectativas y retos que la sociedad demanda con conciencia social y ambiental, promoviendo el desarrollo económico y aprovechando y optimizando los recursos de los que dispondrá para el ejercicio de su profesión. Con capacidad creativa, innovadora, abierta a opciones, ideas y experiencias que permitan responder de manera satisfactoria las necesidades sociales de hábitat, responsables de los efectos que tenga su desarrollo creativo, capaces de diseñar y representar espacios, organizando sistemas óptimos, hábiles para especificar y cuantificar los insumos para la producción de los proyectos y para administrar con eficiencia y honradez la construcción de los mismos. Capaces de diagnosticar necesidades del usuario, diseñar y desarrollar proyectos arquitectónicos, supervisión de obra, desarrollo de programas y proyectos urbanísticos, además de la docencia y la investigación del área, aplicando las técnicas y materiales pertinentes, innovadores y que fomenten la sustentabilidad y la relación armónica con el medio ambiente y presentarlos a través de planos y maquetas.

Fomentando la conciencia sobre el compromiso con la sociedad, conociendo, adoptando y procurando los principios de justicia social. Profesionistas conscientes del sentido de la

democracia, la paz, los derechos humanos, la educación, la cultura y el desarrollo social y económico de la Nación, con actitud crítica y de liderazgo y capaces de conducirse con responsabilidad, honestidad e integridad.

Licenciatura en Diseño Industrial

Se espera que se inscriban en nuestra licenciatura bachilleres dispuestos a desarrollarse y crecer en un proceso de formación profesional responsable y autónoma.

- Dispuestas al trabajo colaborativo.
- Solidarias frente a los problemas sociales de su comunidad.
- Convencidas para definir y asumir, con libertad y responsabilidad, sus actitudes y su sentido de la vida.
- Con iniciativa para detectar problemas de su profesión, a fin de: Analizarlos, Investigar oportunidades y opciones de solución, elaborar planes y estrategias e Implantar óptimas soluciones.
- *Cualidades recomendables:*
- Facilidad para manejar formas, espacios y gráficos.
- Actitud creativa y perseverante.
- Habilidad en el pensamiento lógico y crítico.
- Aptitud para el trabajo con herramientas y materiales.
- Habilidad para la comunicación: verbal y gráfica.

- Sensibilidad para percibir problemas e imaginar soluciones.
- Alta capacidad perceptiva, memoria visual y paciente observación.
- Apertura hacia las ideas de los demás.
- Compromiso con la sustentabilidad ecológica y el bien común.

Perfil de Egreso

Tiene como propósito formar profesionistas e investigadores en el Diseño Industrial que sean reconocidos por su excelente calidad, capaces de desempeñarse competentemente en el ejercicio profesional a nivel nacional e internacional, y que respondan a las expectativas y retos que la sociedad demanda con conciencia social y ambiental, promoviendo el desarrollo económico, aprovechando y optimizando los recursos de los que dispondrá para el ejercicio de su profesión. Creativo, con sensibilidad estética, capacitado para la expresión formal, con actitud analítica y sintética, con interés por los procesos industriales, disposición para la investigación y con habilidad para el dibujo. Capaces para diagnosticar y dar solución a los problemas que engloba el diseño y la producción de objetos requeridos por la sociedad, dando respuesta a las necesidades del usuario en un contexto físico y temporal, acorde con la cultura, utilizando para ello los materiales e insumos requeridos, a través de planos, modelos y prototipos que permitan la producción y comercialización de objetos que mejoren la calidad de vida de sus usuarios, diseñando nuevos productos, empaques, y en la administración de la producción de objetos. Fomentando la conciencia sobre el compromiso con la sociedad, conociendo, adoptando y procurando los principios de justicia social. Profesionistas conscientes del

sentido de la democracia, la paz, los derechos humanos, la educación, la cultura y el desarrollo social y económico de la Nación, con actitud crítica y de liderazgo y capaces de conducirse con responsabilidad, honestidad e integridad.

Además del perfil de egreso general para un estudiante con este programa educativo, con el desarrollo de las competencias hasta aquí mencionadas, se han determinado competencias y unidades de aprendizaje optativas que definen tres perfiles de egreso con acentuación se reflejarán en la trayectoria académica del estudiante según las unidades de aprendizaje optativas que elija, cada uno con la siguiente nomenclatura y características:

- Acentuación en Diseño Creativo.
- Acentuación en Ingeniería de producto.
- Acentuación en Administración de proyecto.

Cabe señalar que en estos tres ámbitos los egresados tienen conocimientos y habilidades necesarias para desempeñarse profesionalmente en cada uno de ellos, por lo que no necesariamente tienen que completar sus créditos en alguna de las acentuaciones en particular, no obstante estas acentuaciones le permitirán profundizar con mayor grado los conocimientos y habilidades que cada acentuación otorga y además recibir un Diploma que la UANL y la propia Facultad le expedirán avalando la acentuación elegida.

SISTEMA DE PROGRAMAS DE POSGRADO

La Subdirección de Posgrado de la Facultad de Arquitectura, involucra armonizar y hacer homogéneos aspectos importantes con la finalidad de establecer un sistema de programas.

Estas directrices son las siguientes:

Un esquema de áreas de investigación que sustenta a todos los programas en ciencias y profesionalizantes, que es incluyente con las líneas de generación y aplicación del conocimiento (LGAC) de los profesores investigadores de la institución y las de los cuerpos académicos.

Un nuevo esquema de áreas curriculares en todos los programas, es decir, áreas comunes como: Fundamentación, metodológica, de orientación, investigación y divulgación del conocimiento.

La adopción de las nuevas temáticas referidas a la innovación y tecnología

La inclusión de la actividad de consultoría en el perfil del egresado, que fortalece la necesidad de la aplicabilidad del conocimiento.

La Facultad ofrece dos tipos de programas:

- Programas en Ciencias
- Programas Profesionalizantes

PROGRAMAS DE POSGRADO EN CIENCIAS

El posgrado con orientación a la investigación o en ciencias, es una formación que le permite a un estudiante iniciar su carrera en la investigación científica, humanística o tecnológica. Guiado por un profesor o investigador de su área, su trabajo de investigación genera conocimiento nuevo con la calidad y el valor suficiente para ser aceptado por sus pares para presentarse y/o publicarse en los foros y revistas internacionales de su especialidad.

Su formación combina:

Cursos y/o seminarios avanzados sobre alguna área del conocimiento correspondiente a la especialidad

Un fuerte trabajo de investigación individual

Estancias en laboratorios de universidades extranjeras

Publicaciones (congresos y revistas) con revisión estricta de pares

Patentes

Tesis doctoral documentando el conocimiento generado

Defensa ante un jurado de su trabajo de investigación

Glosario de Términos del PNPC (CONACYT, 2011)

La Facultad de Arquitectura cuenta con cuatro programas en ciencias:

- Doctorado en Filosofía con orientación en Arquitectura y Asuntos Urbanos

Reconocido en el Padrón Nacional de Programas de Calidad (PNPC) de CONACYT, Referencia 000878, Área Humanidades y Ciencias de la Conducta.

- Maestría en Ciencias con Orientación en Asuntos Urbanos

Reconocido en el Padrón Nacional de Programas de Calidad (PNPC) de CONACYT,
Referencia 003115, Área Ciencias Sociales.

- Maestría en Ciencias con Orientación en Diseño y Gestión de la Arquitectura

Reconocido en el Padrón Nacional de Programas de Calidad (PNPC) de CONACYT,
Referencia 003115, Área Ciencias Sociales.

- Maestría en Ciencias con Orientación en Gestión e Innovación del Diseño

Reconocido en el Padrón Nacional de Programas de Calidad (PNPC) de CONACYT,
Referencia 003264, Área Humanidades y Ciencias de la Conducta.

ÁREAS DE INVESTIGACIÓN DE LOS PROGRAMAS EN CIENCIAS

Para fines de organización de los programas de posgrado se han establecido siete áreas de investigación que representan a todas y cada una de las líneas de investigación de los cuerpos académicos y de los profesores, asimismo, orientan la estructura curricular de los programas de posgrado, principalmente los programas en ciencias.

COMPETENCIAS GENERALES DE LOS PROGRAMAS EN CIENCIAS

Las competencias parten de las actividades principales de un investigador y están dirigidas a la formación de un consultor especializado, que además le sea factible atender la formación de recursos humanos.

Los ejes rectores del posgrado son siete:



Figura 1. Ejes rectores del posgrado de la Facultad de Arquitectura, UANL.

Áreas de investigación, Cuerpos Académicos y Líneas de generación y Aplicación de conocimiento del cuerpo académico.

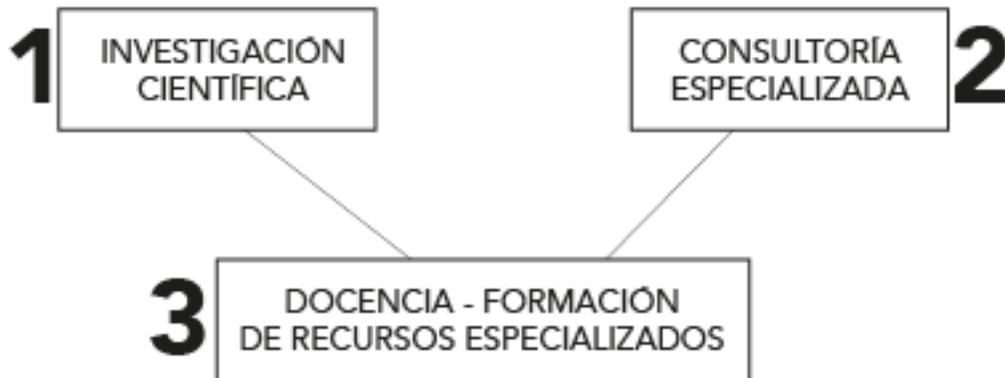


Figura 2. Áreas de investigación dentro de la Facultad de Arquitectura, UANL.

PROGRAMAS DE POSGRADO PROFESIONALIZANTES

Los posgrados de orientación profesional en el nivel de maestría tienen como finalidad, proporcionar al estudiante una formación amplia y sólida en un campo de conocimiento con una alta capacidad para el ejercicio profesional.

Para obtener el grado se debe de hablar de memorias, proyecto terminal, informe de grado o tesinas y estos deben de estar sistemáticamente asociados a trabajos realizados en estancias en laboratorios de investigación, centros de investigación y desarrollo en las empresas, o diferentes lugares relacionados con el ámbito socioeconómico del posgrado como hospitales, centros de educación, estructuras de gobierno, tribunales de justicia, etc.

Glosario de Términos del PNP (CONACYT, 2011)

La Facultad de Arquitectura cuenta con cuatro programas profesionalizantes:

- Maestría en Valuación

Reconocido en el Padrón Nacional de Programas de Calidad (PNPC) de CONACYT, Referencia 003268, Área Humanidades y Ciencias de la Conducta.

- Maestría en Administración de Proyectos en la Edificación
- Maestría en Diseño de Interiores y Ambientes Arquitectónicos
- Maestría en Arquitectura de Infraestructura Médica

ESTUDIANTES JÓVENES UNIVERSITARIOS

La educación superior mexicana ha estado envuelta, durante dos décadas, por un ambiente bipolar: en el polo maníaco u optimista, la educación superior es considerada como el eje central para el desarrollo económico y social del país, como la instancia indicada para resolver problemas de competitividad y empleo, o casi cualquier tema emergente (Task Force on Higher Education and Society, 2000; CEPAL-UNESCO, 1992). Bajo esta óptica, se estableció como una meta gubernamental aumentar la cobertura hasta el 30% en 2011, amén de iniciativas para incorporar nuevos grupos de jóvenes. Este polo del debate enfatiza la importancia de aumentar el subsidio público, abrir más instituciones y carreras, introducir becas para estudiantes y mejorar la calidad de las instituciones públicas. Se suele observar que la universidad, a pesar de las recurrentes crisis económicas, sigue brindando importantes beneficios para aquel que logra terminar estudios terciarios (Flores y Muñoz, 2009).

Frente a esta problemática, no debemos olvidar que el mundo actual está caracterizado por un mercado laboral y profesional muy competitivo, en particular ahora que se avecina el Tratado de Libre Comercio. En este contexto, la educación superior juega un papel muy importante, puesto que facilita el desarrollo de habilidades que permiten competir y alcanzar las metas de realización personal y profesional para los futuros empresarios de la Costa y Colombia; sin embargo, este papel puede verse afectado por muchos factores. Sabido es que todas las personas no reaccionan igual ante eventos que les cambian la vida. Mientras unos pueden enfrentar estas situaciones de manera satisfactoria, los más vulnerables por ejemplo, los adolescentes que están en pleno proceso de construcción y afianzamiento de su identidad, pueden reaccionar de forma inadecuada, aislándose de la sociedad.

Cuando esto último ocurre, el problema puede convertirse en factor obstaculizador de las metas de crecimiento personal, afectando no solo una o varias esferas de su vida — capacidad de aprendizaje, salud mental, autoestima, relaciones sociales y/o rendimiento académico—, sino también el normal desarrollo de su familia y el de la sociedad. Así, es importante identificar la dinámica que se establece entre esferas como rendimiento académico, mundo educativo y características individuales, y el peso que una tiene sobre la otra en el ajuste o desajuste emocional. Ahora bien, en la educación y rendimiento de un estudiante son muchos los factores que pueden influir: desde su motivación e interés personal, pasando por la estrategia educativa del profesor, la disponibilidad de recursos didácticos en su institución, la alimentación, el nivel educativo de sus padres, o problemas respecto a sus aptitudes mentales que, por ejemplo, pueden ser más fuertes en la música que en el cálculo. Como vemos, es un problema multicausal, que debe ir más allá de una explicación económica, pero apenas se dispone de estudios que hayan abordado esta problemática de manera sistemática en nuestra región (Martínez, Ochoa & Tirado, 2006) y, de manera muy limitada, en el país (Contreras, 2005).

Rendimiento Académico El rendimiento académico se puede entender desde diferentes ángulos. Según Pizarro (1985, citado por Reyes, 2003) el RA es una medida de las capacidades respondientes o indicativas que manifiesta, en forma estimativa, lo que una persona ha aprendido como consecuencia de un proceso de instrucción o formación (p. 13) y, desde la perspectiva del alumno, es la capacidad respondiente de este frente a estímulos educativos, la cual es susceptible de ser interpretada según objetivos o propósitos educativos ya establecidos (p. 13). Por otro lado, para Pérez, Rodríguez, Borda y Del Río (2003), el rendimiento académico apropiado de los alumnos universitarios, puede hacer referencia a aspectos muy diversos (p. 27). Entre estos aspectos menciona, por ejemplo, terminar un semestre con todas las asignaturas aprobadas, no repetir semestres o asignaturas, no abandonar la carrera, realizar todos los exámenes y aprobarlos. En este proyecto, se operó esta variable teniendo en cuenta el promedio académico acumulado por cada estudiante en el transcurso de la carrera. Por este motivo, se seleccionó a los universitarios a partir de segundo semestre, que es cuando ya tienen un primer antecedente académico formado.

En el RA inciden muchas variables. Al respecto, Castejón y Pérez (1998) sostienen que existen conexiones significativas entre rendimiento e inteligencia. Igualmente, Cascón (2000, citado por Edel, 2003, p. 3) afirma que el factor psicopedagógico que más peso tiene en la predicción del rendimiento académico es la inteligencia... y dentro de esta... el factor verbal es el que incide directamente en el rendimiento académico del alumno en todas las áreas del currículo. Sin embargo, no todos los autores consideran variables individuales. Requena (1998), por ejemplo, encontró que las relaciones de amistad constituyen un apoyo que aumentaría la probabilidad de éxito académico, si bien esto aplica más para los hombres que para las mujeres. De esta forma, cuando el rendimiento

académico de un estudiante universitario se ve afectado, son numerosas las causas que pueden justificarlo y, al mismo tiempo, pueden concurrir varias de estas afectándolo o siendo afectadas dada la complejidad de esta variable, es decir, que el bajo rendimiento puede ser ocasionado por factores académicos o personales y también viceversa: estos pueden ser afectados por un bajo rendimiento académico.

Salud Mental Históricamente, la salud mental ha sido asociada con ausencia de salud mental o enfermedad psiquiátrica, desconociendo la relación directa que tiene en muchos aspectos de la vida de todos los seres humanos: familia, amigos, ámbito escolar y laboral, juego, diversión. Hoy en día, son muchas las acepciones dadas y que la hacen JORGE ENRIQUE PALACIO SAÑUDO - YADIRA MARTÍNEZ DE BIAVA Psicogente, 10 (18): pp. 113-128. Noviembre, 2007. Universidad Simón Bolívar. Barranquilla, Colombia. ISSN: 0124-0137 www.unisimonbolivar.edu.co/publicaciones/index.php/psicogente 116 un concepto multidisciplinar relacionado con aspectos de diversa índole: médicos, farmacológicos, laborales, sociales, educativos, culturales, modas y creencias. Por ello, es necesario definir la salud mental desde diversos ángulos. Por ejemplo:

Es la capacidad de un individuo para negociar los desafíos en la diaria interacción con la sociedad, sin tener que sufrir experiencias cognitivas, emocionales y conductuales disfuncionales, las mismas que pueden estar influenciadas por numerosos factores de riesgo: condiciones de estrés, del medio ambiente, vulnerabilidad biológica y genética, disfunciones psíquicas agudas o crónicas (Contreras, 2005). También tenemos que es la capacidad personal de pensar, sentir y actuar con eficacia para adaptarse y/o modificar el medio cotidiano disfrutando con todo ello (Nakeeb, Alcázar, Fernández, Malagón & Molina, 2002).

IDENTIDAD

A lo largo de la historia la identidad ha desempeñado un rol importante en la vida de los seres humanos. Ésta ha sido influida por un conjunto de factores y se constituye en base a la relación dialéctica con la sociedad, un periodo histórico y también una cultura que se va configurando permanentemente (Alwyin, 1998).

La identidad es producto de un proceso que se ha construido y reconstruido a lo largo del tiempo y que tiene estrecha relación con las particularidades culturales propias de cada región geográfica y de las características que identifican a los pueblos en un momento histórico determinado. En esta construcción, la geografía tiene correspondencia con la historia, para interpretar y entender el pasado de un pueblo en relación con los elementos espaciales, sociales, económicos, políticos y culturales que se han modificado a través del tiempo. Meléndez (2004 p.81)

La identidad permite "...a los miembros de un grupo social que compartan una historia y un territorio común, así como otros elementos socioculturales, tales como un lenguaje, una religión, costumbres e instituciones sociales...". (Leandro, 2002, p. 54).

La identidad se refiere a la noción que una persona tiene sobre sí misma. La persona que es hoy y en la que se convertirá el día de mañana. Se refiere a la definición del yo.

Prácticamente, es la imagen que los individuos construyen de sí mismos en sus relaciones con los otros individuos a través de un proceso de internacionalización.

Se define y se va enriqueciendo a lo largo de la vida de las personas. El antropólogo Marc Augé (1994) plantea que no hay identidad sin la presencia de los otros. No hay identidad

sin alteridad. Esto es que la identidad individual se construye a través de relacionarse con los demás y compartir significados y experiencias, de la misma manera que la identidad grupal se construye a partir de interrelaciones grupales.

En cuanto a la identidad dentro de la Universidad Autónoma de Nuevo León, “en la vida universitaria siempre ha sido habitual el uso de figuras emblemáticas que representan las características de las instituciones por ejemplo, escudos, lemas y colores son de los elementos más importantes para definir e identificar una institución universitaria. En el mundo deportivo, existen también, múltiples elementos de carácter simbólico tales como las banderas, himnos, cantos y apodos. Estos elementos simbólicos también están presentes en las instituciones universitarias, dichos elementos se fusionan de manera muy eficaz en la comunidad universitaria”

Los himnos, los colores, las porras, la vestimenta, los estadios, ponen en marcha ese proceso comunicativo de transferencia de identidad, que reúne al conjunto ampliado de antagonistas (de luchadores), o sea la comunidad universitaria, congregada en la comunión de intereses y en las recompensas que éstos proveen, de manera tal que la comunidad produce y reproduce interés, la creencia y los símbolos que la caracterizan. (Orellana, 2004).

IDENTIDAD EN LA ANTIGÜEDAD

Se hace alusión al concepto de “individuo” a una entidad aislada, referente a un elemento que tiene identidad propia. Éste término “individuo” se comienza a aplicar a las personas hasta el siglo XVII (Elias, 1990a:185). En latín clásico no existía el término *individuum* y aunque existía el de “persona”, presentaba un grado bajo de generalización (Elias, 1990a: 184), refiriéndose solo a una categoría de derecho.

En el latín medieval, las palabras *individualis* o *individuus* se utilizaban para hacer referencia a algo indivisible, inseparable. Se hace referencia a la especificidad de cada caso particular de una especie advertida por los filósofos y teólogos (Eliasson, 1990a:185-186).

Desde el punto de vista de las instituciones y el derecho parece poder situarse el inicio del desarrollo constitucional y de la emergencia del individuo en el paso del siglo XII al XIII, momento donde aparece el término “ciudadano” – tanto de esta vida como de la otra, como demuestra a su vez el nacimiento del Purgatorio (Le Goff, 1981: 268-269). A partir del Renacimiento empieza a aplicarse el concepto “individuo” a las personas (Eliasson, 1990a: 185).

Sólo en este momento el desarrollo de las sociedades occidentales se había convertido en un tipo de estructura y situación en la cual la percepción del ser humano sobre sí mismo le hacía concebirse como algo que podía ser independiente y distinto de los demás, como un agente de acciones particulares que podían diferenciarse de las colectivas, como alguien suficientemente seguro del control sobre las circunstancias en las que vivía como para poder concebirse como una parte aislada del grupo protector (sea la familia, el clan, la tribu o el Estado) sin el que, hasta ese momento, se podía concebir. Y le hizo falta una palabra para designar la nueva percepción de sí mismo.

Por su parte, el término “sociedad”, solamente es el conjunto de interrelaciones de los seres humanos que la componen. El hacer referencia a sociedades distintas es hacerlo al establecimiento de relaciones diferentes entre sus miembros.

Para poder sobrevivir, los humanos hemos desarrollado dos tipos de funciones:

- Físicas
- Psíquicas

Las primeras son completamente inmutables, pues el corazón, los pulmones o el estómago tienen en todos los mismos procesos y ritmos, pero las funciones psíquicas varían dependiendo del contexto de conocimiento que caracterice a cada sociedad en particular, pues para poder darse se requiere del aprendizaje y la relación.

Se hace una referencia a la existencia de sociedades diferentes, refiriéndose a que los miembros tienen una modelación distinta de las funciones psíquicas (al mantener de forma constante la misma capacidad lógica y emocional) que se traduce en relaciones diferentes entre sí.

Los distintos grupos humanos creen controlar en medida suficiente el mundo en el que se vive, cuando en realidad se hace en medidas muy distintas y nunca suficientes. Sin embargo, seguramente todos se sienten seguros en el mundo en el que les ha tocado vivir, lo cual constituye la prueba evidente de que se construye socialmente la realidad que se percibe. Es decir, las funciones psíquicas determinan y se ven determinadas, por la relación material con la realidad que cada grupo humano establece para permitir una supervivencia afectiva de lo que cabe deducir una relación estructural, una percepción de la realidad y control material de la realidad, lo que significa decir entre modelación de la conciencia y complejidad en cada grupo humano.

El tema de la sociedad a lo largo de la historia, actualmente puede ser confusa debido a que el tiempo que ha transcurrido, ha promovido un cambio de formas, ideas o incluso teorías. Los grupos del pasado y los actuales, deben haber estado guiados por lógicas o pautas de racionalidad o modos de percepción y relación con la realidad distintos.

No se puede comprender la Historia desde el punto de vista del individuo, según Almudena Hernando 1999, porque el individuo es en sí una construcción social que sólo

se inició a partir de determinado momento histórico. Por lo que pretender que la “intuición”, puede constituir una buena base desde la que partir para interpretar los restos del pasado, implica ignorar que las pautas intelectuales y emocionales, de cada grupo humano están actualmente culturalmente constituidas.

Hay formas, estructuras generales, que pueden suponerse a distintos grupos humanos con similares grados de complejidad, más allá de las características particulares que pueda alcanzar posteriormente la formulación concreta de mitos o ritos en cada una de ellas. Existe una ordenación y una selección básica de la realidad que conocen términos objetivos, porque resulta contrastable entre la diversidad de grupos humanos que hoy existe, prometiendo un fructífero campo de estudio.

Etapas Estudiantil – Comportamiento Millennial

La información de los siguientes textos, fue adquirida de un artículo de investigación de la Revista de Informática Educativa y Medios Audiovisuales, por parte de Zulma Cataldi y Claudio Domininghini, de la Facultad Regional Buenos Aires, de la Universidad Tecnológica Nacional. El tema central de su investigación, es respecto a la generación millennial y la educación superior, los retos de un nuevo paradigma.

Los millennials son las personas nacidas entre los años 1980 y 2000, se los denomina también Generación Y o Generación Net.

Según *Howe y Strauss (2009)*, esta generación aporta su mayor sentido de colaboración grupal, optimismo a la hora de conseguir sus objetivos y tratar de luchar por ellos y su preocupación por cuestiones sociales en las que participa.

Zemke et al. (2000), sostiene que a los millennials se les pueden atribuir características generales, como: una niñez llena de actividades, una cultura de lo inmediato que ha marcado sus estilos vidas y de consumo. Son jóvenes que, nacidos en un contexto social con medios tecnológicos y de comunicación a su alcance, utilizan estos recursos en forma productiva y los consideran parte de la vida cotidiana. Les resulta vital estar conectados a través de los medios tecnológicos que no sólo son un mecanismo de comunicación sino también de socialización. Poseen una gran capacidad multitarea que significa una alternativa respecto del pensamiento lineal y estructurado, con una fuerte orientación a los fines, en relación a su desarrollo personal. Poseen una marcada confianza en sí mismos, lo que hace que muchas veces sobrestimen el impacto de sus contribuciones. Buscan el camino más rápido hacia el éxito y la gratificación inmediata. Por esto, algunos son emprendedores y logran destacarse.

El aprendizaje a través de Internet es parte de los millennials, aprenden lo que les gusta a través de la red, y eso los hace felices y efectivos.

Más difícil aún, es enseñar en épocas donde las tecnologías de la comunicación permiten obtener respuestas instantáneas a las demandas, ya que requiere de estrategias adecuadas para su uso como recurso de enseñanza. Si bien el uso de los smartphones provoca distracciones, en especial la mensajería, y representan un problema para todas las personas, el cerebro de los más jóvenes se adaptan más fácilmente al cambio de tareas realizando operaciones de cambio constante o un cuasi paralelismo que les permite realizar varias tareas en forma casi simultánea, como los dispositivos multitarea. La inmediatez está presente en todas las actividades, ya que son usuarios del on demand y el delivery.

Para la generación millennial, el estudiante se convierte en el centro del proceso de aprendizaje y participa de manera activa en la construcción de sus conocimientos,

teniendo la capacidad para decidir cuál será el trayecto formativo más afín con sus intereses. (Manovich, 2013; Alonso, 2015) . El aprendizaje de estos jóvenes se puede facilitar, considerando que les resulta gratificante saltar de una cosa a otra, de un tema a otro y volver al anterior, y no centrarse solo en un tema. Esto probablemente producirá conexiones neuronales diferentes a las que se conoce, ya que se trata de saltos y cambios muy rápidos y de una nueva forma estructurar sus caminos de aprendizaje. Como contrapartidas, son incapaces en su mayoría de leer un libro de forma secuencial y prefieren obtener la información en un en un vídeo de You Tube, siendo la web su principal fuente de consulta. Los profesores, nacidos en generaciones previas, deben cambiar sus formas de enseñanza, haciendo esfuerzos para hacer sus asignaturas atractivas e incorporar a Internet y sus recursos como parte de sus formas de enseñanza. Pero los cambios, deben estar sustentados por las teorías que subyacen en las nuevas formas de aprendizaje.

Los retos de un nuevo paradigma. Los millennials, son la primera generación que ha crecido con los medios digitales y están embebidos en estos tipos de dispositivos, a tal punto que sus cerebros funcionan también de manera diferente. Son hábiles suprimiendo los distractores, ignorando la información no relevante, seleccionando solo aquello que les interesa según su objetivo. Estratégicamente para el marketing online, responden mejor a los anuncios dinámicos que a los estáticos e interactúan mejor con más cantidad de información, movimiento, caos y confusión. El cerebro de los millennials posee la habilidad de cambiar de una tarea a otra y de integrar la información más rápido que las generaciones anteriores. Están más predispuestos que los consumidores de mayor edad, a mirar la televisión mientras consultan resultados deportivos, a buscar ofertas previamente vistas en las pequeñas pantallas o a cambiar la televisión con el acceso a las redes sociales, sin perder la trama de la película que estaban mirando. La “mente digital” reorganiza las formas de la interacción con los otros mediante intercambios regulados por

nuevas reglas interactivas emergentes. A medida que crecen los cambios y las conexiones, se reducen las conversaciones en el mundo real, hasta solapar la relación entre lo real con la neutralidad de los contactos virtuales a través de las pantallas.

Los millennials constituyen un movimiento social que a nivel mundial han cuestionado a las instituciones y sus estructuras, explorando nuevas formas de acción y de agrupación social. Desafían la educación tradicional a través de la apropiación de nuevas formas de aprendizaje y cuestionan la enseñanza con lógicas que no les resultan propias. En general los millennials son más intuitivos y creativos, son más emocionales, se centran en la comunicación multimedia e hipermedia, y poseen una visión más global e integral de los problemas. Con base en las neurociencias, se observa que esta generación posee un mayor desarrollo de su hemisferio cerebral derecho, lugar donde residen las habilidades humanas. Esto, en contrapartida con la mayoría de los profesores universitarios actuales, que pertenecen a la generación de “babyboomers” (nacidos en la posguerra) o a la “generación X” (nacidos entre los 60 y los 80), quienes deberían cambiar sus formas de enseñanza hacia otras más atractivas en relación a las características propias de los millennials. Los diseños curriculares de las diferentes carreras de las universidades no explotan estas nuevas habilidades de sus estudiantes ingresantes, según su característica generacional. Los procesos analíticos del pensamiento lógico, estructurado, lineal y progresivo, que residen en el hemisferio izquierdo del cerebro, son imprescindibles para el aprendizaje. Pero, es posible que los profesores, de los primeros años de las carreras universitarias, tengan que orientar los aprendizajes a través del hemisferio izquierdo de los alumnos, diseñando nuevas formas de motivación para captar su atención. Esto significa un cambio en la adopción de metodologías de enseñanza. (Rossi, 2015).

Para acceder a un modelo de enseñanza 4.0, no basta con el uso de tecnologías digitales, sino que se requiere de un cambio en diferentes órdenes: desde la universidad a partir de los diseños curriculares que incorporen los aprendizajes centrados en “aprender haciendo” y en el aprendizaje basado en proyectos, pero con experiencias de emprendimiento que sean reales. Esto representa un nuevo rol del profesor universitario que, debe entender cuáles son los procesos que cada acto de enseñanza provoca en sus estudiantes a fin de poder ajustar el proceso y su transformación en un verdadero coaching educativo.

2.1 VARIABLE 1

Identidad personal:

La identidad es una construcción social que se fundamenta en la diferencia, en los procesos de alteridad o de diferenciación simbólica. Y la imagen de la identidad se conforma desde la percepción interior y desde la visión exterior. Por una parte está el cómo nos vemos (adscripción voluntaria), y por otra, el cómo nos perciben (identificación). La identidad refiere un sistema cultural (tradición y patrimonio) de referencia y apunta a un sentimiento de pertenencia. Es decir la identidad se fundamenta en una construcción real y en una construcción ideológica, que jerarquiza y fetichiza unos símbolos supuestamente propios, mediante los que se canalizan, cíclicamente, las energías y los sentimientos colectivos; porque los procesos de construcción de las identidades son, como observara Juan José Pujadas (1993), procesos ideológicos (conjunto de representaciones, valores, creencias y símbolos), procesos políticos (con la finalidad de marcar los límites entre nosotros y ellos) y

procesos culturales (la historia y la tradición), que representan el vínculo genealógico y la herencia cultural.

2.2 VARIABLE 2

Identidad social:

En las sociedades occidentales el significado de nuestro hacer, especialmente el relacionado con la productividad personal, es crítico en la valoración del individuo. A través de él se adquiere identidad la que está estrechamente unida e influenciada por el auto concepto (inferencias que hacemos acerca de nosotros mismos), la autoestima (evaluación del auto concepto) (1), y el distinguirnos de los demás (yo soy, yo hago), lo que nos lleva a diferentes grados de satisfacción y agrado. Además, se crea una identidad reconocida por otros: familia, amistades, compañeros de trabajo y en fin, la sociedad en general. Identidad es, por lo tanto, el quien soy yo en el engranaje de la sociedad en que me desempeño; identidad social es como me ven los demás integrantes de mi grupo social. Así, la identidad del individuo como trabajador, incluye tanto la construcción personal del propósito y significado del trabajo (7) como el nivel de éxito, personal y colectivo, lo que le da legitimidad personal y social. El hombre, como ser gregario, toma conciencia de su identidad a través de sus relaciones con otros; así Yo que “estoy” en el mundo, “hago” e interpreto mi “hacer” en gran medida a la luz de la aceptación de este “hacer” en mi núcleo social. Esto significa que las personas forman su identidad a través de sus ocupaciones diarias. Por lo tanto, las ocupaciones son agentes poderosos que dan significado a la vida y facilitan construcción de identidad

1.3 VARIABLE 3

Identidad institucional:

Balmer 2008, TC. Melewar y Elif Karaosmanoglu 2006.

La literatura vinculada a los enfoques institucionales citando a la autora Lydia M.

Fernández 1994, ofrece un panorama diversificado de tratamiento y definición de la clase de fenómenos que se deben incluir bajo el término “institución”. En ocasiones, la profusión de significados y connotaciones es muy amplia y provoca tales niveles de confusión, que algunos autores han propuesto el abandono del vocablo.

En su uso más antiguo, la palabra “institución” hace referencia a normas y valor de alta significancia para la vida de un determinado grupo social, de forma fuertemente definidas y sancionadas, formalizadas en el caso de la ley, con amplio alcance y penetración de la vida de los individuos.

En gran cantidad de obras e informes, este término se utiliza como sinónimo de establecimiento definido como la concreción material y la versión singular de una norma universal abstracta.

Los desarrollos recientes, han llamado la atención sobre dos hechos vinculados al mundo de la institución en cualquiera que sea sus definiciones.

En ambos se señala la existencia de las instituciones en el nivel simbólico de la vida social, a través de representaciones y diferentes significados concretos que se transmiten de forma explícita o implícitamente en la interacción misma.

La incorporación de estas representaciones y significados en los niveles inconscientes y su asociación con imágenes y representaciones de índole a primaria, permiten a las instituciones sociales operar sobre la intimidad de los individuos, ordenando su percepción y dirigiendo las atribuciones de sentido según se lo considera normal y deseable.

Las instituciones representan, por consiguiente, a aquellos custodios del orden establecido que dan al individuo la protección de una lógica con la cual organizar su mundo, de otro modo caótico y amenazante.

El otro aporte de interés proviene de las corrientes institucionalistas francesas, que han añadido el punto de vista dialéctico a la consideración de la dinámica de lo institucional, y proponen discriminar en la operación concreta de las instituciones –como dimensiones complementarias siempre presentes– lo instituido (lo fijo, lo estable) y lo instituyente (el cuestionamiento, la crítica y la propuesta opuesta o de transformación).

En términos generales, las ciencias sociales y psicológicas tienden a acordar sobre la existencia de diferentes ámbitos de complejidad en todo fenómeno humano. La especificación más utilizada en este sentido es la que discrimina, en la realidad del hombre, la operación de lo individual, lo interpersonal, lo grupal, lo organizacional y lo social general. Cada ámbito llama la atención sobre un nivel de integración y complejidad del hecho en estudio diferente de los anteriores advierte sobre la operación de variables que en los otros no eran evidentes. El siguiente ejemplo ilustra con claridad el alcance de estas afirmaciones.

Cuando estudiamos la educación podemos observar, desde lo más circunscripto hacia lo más amplio:

- el proceso por el cual un sujeto incorpora y se discrimina de su grupo social.
- la trama de relaciones con “otros” significativos que vehiculiza esos procesos.

- la estructura y funcionamiento de las matrices grupales en donde se insertan esas relaciones interpersonales y las formas como influyen sobre ellas.
- las organizaciones en donde se incluyen esos grupos y los procesos de ayuda, dirección y control que originan.
- la comunidad social que contiene la organización educativa y que le fija fines, tareas, normas y expectativas.
- la sociedad global que contiene a la comunidad, etcétera. En cada caso nos habremos referido (en el mismo orden) a los ámbitos de análisis individual, interpersonal, grupal, organizacional, social inmediato y social amplio.

CAPÍTULO 3 – METODOLOGÍA

3.1 POBLACIÓN:

Facultad de Arquitectura, Universidad Autónoma de Nuevo León.

Los miembros de la población, son estudiantes pertenecientes a la Sociedad de Alumnos y Asociaciones Estudiantiles, en el periodo actual del estudio. El análisis se lleva a cabo durante el año 2018 en el semestre Agosto – Diciembre.

Son alrededor de 6,549 estudiantes en total de ambas licenciaturas donde la edad varía entre los 17 y 24 años.

Según la población, una de las principales características es que son jóvenes “millenials”. Según *Howe y Strauss (2009)*, esta generación aporta su mayor sentido de colaboración grupal, optimismo a la hora de conseguir sus objetivos y tratar de luchar por ellos y su preocupación por cuestiones sociales en las que participa.

Una vez que se ha definido cuál será la unidad de muestreo/análisis, se procede a delimitar la población que va a ser estudiada y sobre la cual se pretende generalizar los resultados. (Hernández Sampieri, 2014). Así, una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones (Lepkowski, 2008b).

3.2 MUESTRA

La Facultad de Arquitectura tiene una cantidad de 6,549 estudiantes, donde se pretende hacer un muestreo tomando en cuenta la cantidad de 100 encuestas, considerando a los estudiantes pertenecientes a la Sociedad de Alumnos y Asociaciones Estudiantiles, en el periodo actual del estudio.

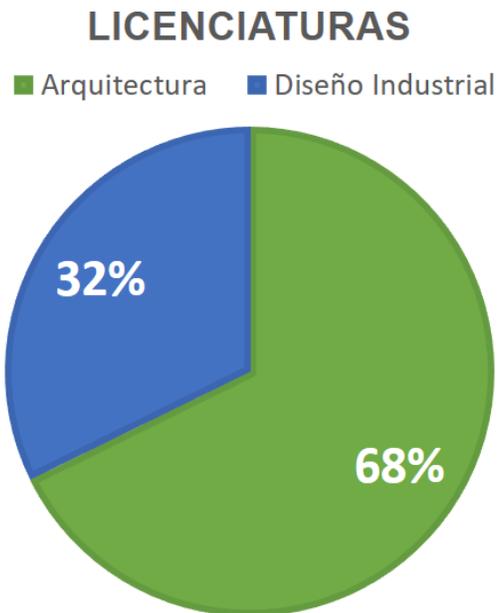


Figura 3. Porcentaje de estudiantes de cada licenciatura.

Considerando los siguientes grupos:

- **Sociedad de Alumnos FARQ**
- **Asociaciones Estudiantiles FARQ**

Ser parte de una organización estudiantil brinda la posibilidad de desarrollar diversas habilidades y de crear una conciencia social.

Estos equipos de trabajo son formados por estudiantes que se identifican por un mismo interés, comparten un objetivo en común y brindan a la comunidad estudiantil espacios de participación para compartir este objetivo, realizando actividades que enriquecen su experiencia y la de quienes interactúan en estas. Los integrantes elaboran un plan de trabajo y desarrollan sus proyectos.

Las asociaciones y los grupos estudiantiles, proveen experiencias enriquecedoras a los estudiantes que participan de ellas porque son una excelente plataforma para desarrollar destrezas de liderazgo, trabajo en equipo, solución de problemas, toma de decisiones, organización y creatividad entre otras.

A través de sus reuniones y actividades, se propicia en el estudiantado confianza y seguridad en si mismo; contribuyendo grandemente en su proyección personal y profesional. Estos espacios promueven la sana convivencia entre la comunidad estudiantil estimulando el diálogo, el emprendimiento y la innovación.

Claribel Rodríguez, Decana de Estudiantes

“La importancia de las Asociaciones y Grupos Estudiantiles”

American University of Puerto Rico.

3.3 VARIABLES

Gestión de identidad

Según Laing (El yo y los otros, 1961), la identidad es considerada como un fenómeno subjetivo, de elaboración personal, que se construye de manera simbólica en interacción con otros. La identidad personal, también está ligada a un sentido de pertenencia a distintos grupos socio-culturales con los que se considera compartir características en común.

En este caso, desde el ámbito social, se refiere a como el individuo se relaciona con el entorno y quiere identificarse o diferenciarse de su grupo social, como experimenta el individuo “yo soy” en relación al grupo o al “nosotros”.(K. Lewin, 1935).

La gestión, es llevar adelante una iniciativa o un proyecto. El ocuparse de la administración, organización y funcionamiento de un organismo o actividad. (Real Academia Española).

Al compaginar, gestión más identidad, se refiere a las tácticas o herramientas que se utilizan para llevar a cabo el incremento de identidad. En este caso, poder conocer y comprobar, y en dado momento, lograr promover el índice de identidad que la institución (Facultad de Arquitectura), con los estudiantes de 1° a 10° semestre.

Pertenencia Universitaria

La pertenencia se define como el conjunto de sentimientos, percepciones, deseos, necesidades, construidas sobre la base de las prácticas cotidianas desarrolladas en espacios cotidianos basándonos en Tobi Fenster, 2005.

Es posible hablar acerca de la pertenencia cuando se refiere a un grupo social, donde existe una relación considerándose en sujeción con éste.

Tratándose de pertenencia universitaria, se refiere a una identificación colectiva institucionalizada. Configurando factores como la experiencia escolar, las relaciones humanas, la percepción de la universidad como unidad, la territorialidad, las afinidades, la educación, las reglas y la dificultad del ingreso a la institución (Cabral y Villanueva, 2006).

La experiencia escolar, la pertenencia, las relaciones humanas; la percepción de la universidad como unidad, la territorialidad, las afinidades, la educación, el vínculo, las reglas y la dificultad del ingreso a la institución. A través de la interacción de estos factores y las manifestaciones más o menos estables de éstos dentro de un contexto institucional y social construyen la identidad estudiantil universitaria. (Cabral, Villanueva, 2006).

VARIABLE	DIMENSIONES	DEFINICIONES
GESTIÓN	Gestión de proyecto	Una estrategia es una secuencia general y flexible de acciones a implementar para conseguir un conjunto de objetivos. Según expresa Washington Uranga, las estrategias de gestión deben ser diseñadas en cada caso, en función de nuestros objetivos, los medios con los que contamos y los obstáculos que van surgiendo. (Uranga, Washington 2001)
	Gestión social	El trabajo de ayudar a otros, se volvió una profesión como para de una construcción social e histórica, ya que ésta es una acción tan antigua como la humanidad, practicada por los sacerdotes en múltiples religiones. (Ander-Egg, 1996)
	Gestión educativa	La gestión educativa puede entenderse como las acciones desarrolladas por los gestores que administran amplios espacios organizacionales. Es un saber de síntesis capaz de ligar conocimiento, acción, ética, eficacia, política y administración en procesos que tienden al mejoramiento continuo de las prácticas educativas; a la exploración y explotación de todas las posibilidades; así mismo a la innovación permanente como proceso sistemático. (UNESCO, 2018).

Figura 4. Variable de Gestión con tres dimensiones seleccionadas.

VARIABLE	DIMENSIONES	DEFINICIONES
IDENTIDAD	Identidad Personal	Según Laing (El yo y los otros, 1961), la identidad es considerada como un fenómeno subjetivo, de elaboración personal, que se construye de manera simbólica en interacción con otros. La identidad personal, también está ligada a un sentido de pertenencia a distintos grupos socio-culturales con los que se considera compartir características en común.
	Identidad Social	Es algo más que una realidad natural, biológica y/o psicológica. Relacionado con la elaboración conjunta de cada sociedad particular a lo largo de su historia, teniendo que ver con las reglas y normas sociales, con el lenguaje, control social y relaciones de poder. (Cabruja, 1996, Iñiguez, 2001)
	Identidad Cultural	Encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior. (González Varas, 2000)

Figura 5. Variable de Identidad con tres dimensiones seleccionadas.

VARIABLE	DIMENSIONES	DEFINICIONES
PERTENENCIA UNIVERSITARIA	Pertenenencia	<p>Conjunto de sentimientos, percepciones, deseos, necesidades, construidas sobre la base de las prácticas cotidianas desarrolladas en espacios cotidianos. (Tobi Fenster, 2005)</p> <p>Fuente de identificación simbólica y referencial de la persona con el grupo al que siente pertenecer y con el ambiente donde habita e interactúa individual y socialmente (Vidal y Pol, 2005)</p>
	Universidad	<p>Un lugar para la comunicación y la circulación del pensamiento, por vía del encuentro profesional, en un campo extenso de saberes. (John Henry, Newman 2001)</p>
	Pertenenencia Universitaria	<p>Sentimiento de pertenencia, una identificación a una colectividad institucionalizada, según las representaciones que los individuos se hacen de la realidad social y sus divisiones donde se configuran factores tales como: la experiencia escolar pasada, la pertenencia, las relaciones humanas; la percepción de la universidad como unidad, la territorialidad, las afinidades; la educación, el vínculo, las reglas y la dificultad del ingreso a la institución. (Cabral y Villanueva, 2006)</p>

Figura 6. Variable de Pertenencia Universitaria con tres dimensiones seleccionadas.

3.4 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Enfoque cuantitativo

Involucramos el ámbito estadístico, es en esto en lo que se fundamenta dicho enfoque, en analizar una realidad objetiva a partir de mediciones numéricas y análisis estadísticos para determinar predicciones o patrones de comportamiento del fenómeno o problema planteado.

Recolección de datos:

- Instrumento (Encuesta).
- Perfil de encuestados. (comunidad estudiantil)
**Sociedad de Alumnos y Asociaciones Estudiantiles.*

3.5 INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

- ***Entrevista (Encuesta)***
- ***Investigación de campo***
- ***Escalamiento tipo Likert***
- La escala de Likert es una herramienta de medición que, a diferencia de preguntas dicotómicas con respuesta sí/no, nos permite medir actitudes y conocer el grado de conformidad del encuestado con cualquier afirmación que le proponemos. Resulta especialmente útil emplearla en situaciones en las que se quiere que la persona matice su opinión. En este sentido, las categorías de

respuesta nos servirán para capturar la intensidad de los sentimientos del encuestado hacia dicha afirmación.

3.6 CUESTIONARIO

Es una herramienta para la recolección de datos, utilizada donde nos interesa obtener información directa en una investigación. Las características se definen a partir de los objetivos de la investigación.

En este caso, se eligió un cuestionario de preguntas cerradas con opciones múltiples de respuestas, tipo escala Likert. Se plantean afirmaciones sobre las variables investigadas, seleccionando la respuesta que recoja mejor su valoración acorde a su experiencia. A cada respuesta se le asignó un valor numérico que permitirá describir de manera posterior, en qué grado se manifiestan las variables.

El cuestionario que es utilizado, fue tomado de un proyecto de investigación de la Universidad de Murcia, donde la autora: *Leyda Mercedes Brea*, realizó una tesis en el 2014 de un tema similar al de ésta.

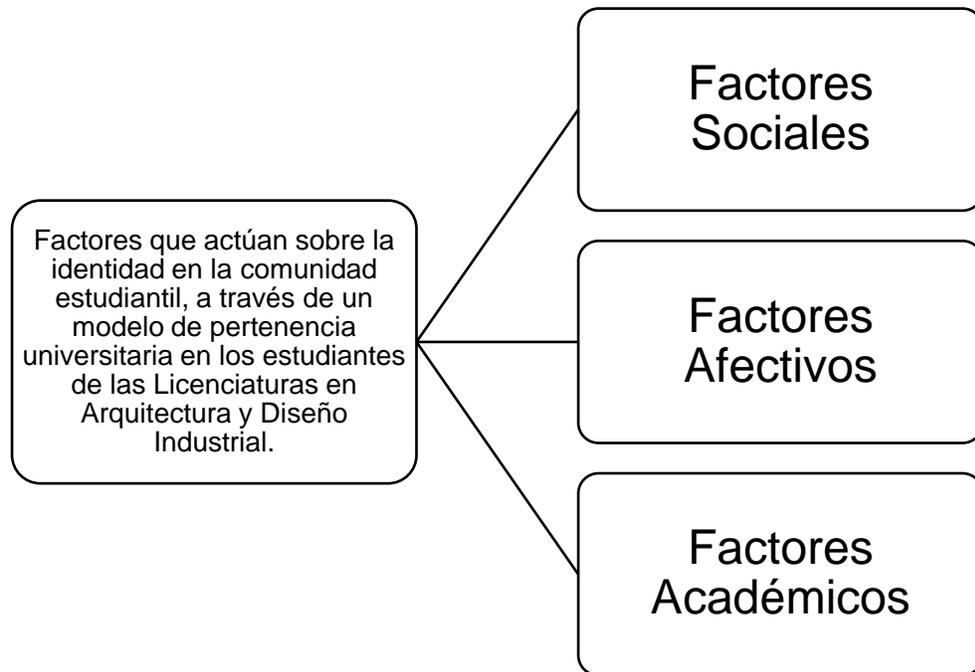


Figura 7. Factores que actúan sobre la identidad en la comunidad estudiantil.

Factores sociales:

- Desarrollo social y humano.
- Bienestar psicológico.

Factores afectivos:

- Compromiso.
- Apego.
- Conexión.
- Orgullo de pertenencia.
- Identificación.
-

Factores académicos:

- Logros académicos.
- Participación.
- Buen desempeño en productividad.

Los factores afectivos, se refieren a los sentimientos de los estudiantes hacia el grupo de pares y hacia el lugar donde desarrollan su vida académica.

Los factores sociales, tienen que ver con una característica individual: la habilidad para hacer amigos. Una dimensión de la competencia social que sitúa ente los aspectos que dan pie a una experiencia académica de calidad.

Los factores físicos, han sido definidos como aquellos que configuran la interacción entre las personas y los lugares. Hacen referencia a la funcionalidad de la planta física, al grado de habitabilidad del Campus y la facilitación de la identificación con los lugares en su calidad de escenarios con significado.

El instrumento aplicado es un cuestionario en forma de matriz de cuatro columnas y veinte filas que vincula a las variables entre sí. Se encuentran los bloques según la dimensión que se quiere medir:

- *8 afectivos*
- *4 sociales*
- *3 académicos*

En las otras cuatro columnas (A, B, C, y D) se elaboran preguntas cerradas que permiten conocer la frecuencia en la cual se experimentan los factores en el desempeño académico, en la identificación de la facultad y con la universidad.

Los 15 factores y las 4 preguntas, dan como resultado un instrumento de 60 ítems.

Los entrevistados deben responder a las preguntas según la escala tipo Likert, con cuatro opciones de respuestas:

- *Totalmente de acuerdo.*
- *De acuerdo.*
- *En desacuerdo.*
- *Totalmente en desacuerdo.*

A	B	C	D
Experimentas esto en la Facultad de Arquitectura, UANL.	Influye en tu buen desempeño.	Contribuye en que te sientas parte de la Facultad de Arquitectura.	Contribuye que te sientas parte de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Figura 8. Preguntas del instrumento.

Valora los siguientes aspectos de la lista relacionados con tu vida académica, la licenciatura que estudias y la Universidad. Responde a las siguientes preguntas marcando con una "X" la opción que mejor exprese tu valoración de acuerdo a la escala que se presenta.

Género

F	M
---	---

Edad

17 a 20 años	21 a 24 años	25 a 28 años
--------------	--------------	--------------

Licenciatura

ARQ	LDI
-----	-----

Semestre

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

ESCALA:

Totalmente de acuerdo 1	De acuerdo 2	En desacuerdo 3	Totalmente en desacuerdo 4
-----------------------------------	------------------------	---------------------------	--------------------------------------

Factores afectivos

1. Los profesores te brindan un seguimiento personalizado.
2. Sientes afecto por el grupo de compañeros.
3. Sientes afecto por algunos profesores.
4. La escuela de tu carrera es importante para ti.
5. Compartes la filosofía y los valores de la institución.
6. Te sientes integrado al grupo.
7. Estás orgulloso de pertenecer a esta Universidad.

1	2	3	4
1	2	3	4
1	2	3	4
1	2	3	4
1	2	3	4
1	2	3	4
1	2	3	4

Factores personales

8. Haces amigos con facilidad.
9. En la Universidad te sientes seguro de ti mismo
10. Se promueve el trabajo en equipo y el espíritu de grupo.
11. Se promueve la interacción social con compañeros y profesores en actividades extracurriculares, viajes académicos o eventos.

1	2	3	4
1	2	3	4
1	2	3	4
1	2	3	4

Factores académicos

12. Las actividades en el aula son dinámicas y variadas.
13. Los contenidos son de actualidad y tienen aplicabilidad en el mundo real.
14. El departamento realiza una planificación académica pensada en función de los alumnos (horarios).
15. En el aula se respira un ambiente de disciplina y cordialidad.

1	2	3	4
1	2	3	4
1	2	3	4
1	2	3	4

¡Gracias por tu valiosa colaboración!

Figura 10. Ejemplo del instrumento.

3.7 RESULTADOS:

Se solicitó apoyo a la Secretaría de Asuntos Estudiantiles para obtener la base de datos de los miembros oficiales de la Sociedad de Alumnos y de las Asociaciones Estudiantiles de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Al facilitar esta información, previo a la aplicación del instrumento, se solicitó a los estudiantes a lo largo de su tiempo libre entre clases o inclusive el solicitar a los profesores que permitieran aplicar la encuesta a los alumnos seleccionados.

Una vez con cada estudiante, se les indicó el objetivo y la importancia del estudio, el anonimato y confidencialidad del instrumento, agradeciendo su participación y sinceridad.

Posteriormente se construyó la matriz y se transfirieron los datos al programa informático para su análisis (SPSS, Microsoft Office Excel y Power Point). Se obtuvieron la distribución de frecuencias y se calculó la media (promedio).

Se seleccionaron algunas gráficas que muestran un resultado predominante en cuanto a las respuestas negativas por parte de los estudiantes.

Se encontraron diversos factores como áreas de oportunidad para la Facultad de Arquitectura con sus estudiantes, como lo son el afecto entre estudiante a profesor, el compartir la filosofía de la institución, la integración en sus grupos, el orgullo por pertenecer a la Universidad, la promoción del trabajo en equipo y el espíritu de grupo, la promoción de interacción social con profesores y estudiantes en actividades extracurriculares, viajes académicos o eventos, las actividad dinámica en clase, la actualización de contenidos con respecto al mundo laboral y el ambiente de disciplina y cordialidad dentro de las aulas.

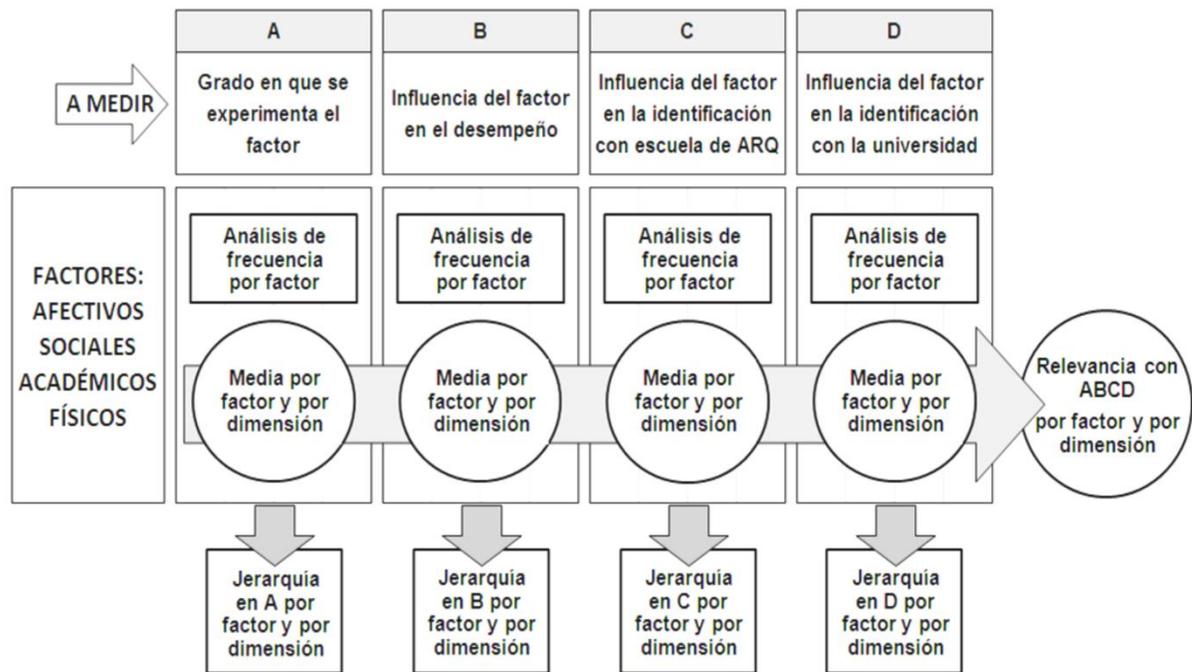


Figura 11. Tabla para medir factores.

Frecuencias

Estadísticos

		FA_P1	FA_P2	FA_P3	FA_P4	FA_P5	FA_P6	FA_P7	FP_P8	FP_P9
N	Válidos	50	50	50	50	50	50	50	50	50
	Perdidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Media	2.38	2.26	2.18	2.20	2.22	2.60	2.18	1.56	1.42

Estadísticos

		FP_F10	FP_P11	FAC_P12	FAC_P13	FAC_P14	FAC_P15
N	Válidos	50	50	50	50	50	50
	Perdidos	0	0	0	0	0	0
	Media	1.60	1.98	2.12	2.44	2.22	2.68

Figura 12. Conjunto de datos.

Tabla de frecuencia

Tabla 1.1 ¿Los profesores te brindan un seguimiento personalizado?

FA_P1

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	3	6.0	6.0	6.0
	2	30	60.0	60.0	66.0
	3	12	24.0	24.0	90.0
	4	5	10.0	10.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Tabla 1.

FA_P2: ¿Sientes afecto por el grupo de compañeros?

FA_P2

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	8	16.0	16.0	16.0
	2	23	46.0	46.0	62.0
	3	17	34.0	34.0	96.0
	4	2	4.0	4.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Tabla 2.

FA_P3: ¿Sientes afecto por algunos profesores?

FA_P3

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	5	10.0	10.0	10.0
	2	32	64.0	64.0	74.0
	3	12	24.0	24.0	98.0
	4	1	2.0	2.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Tabla 3.

FA_P4: ¿La escuela de tu carrera es importante para ti?

FA_P4

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	6	12.0	12.0	12.0
	2	29	58.0	58.0	70.0
	3	14	28.0	28.0	98.0
	4	1	2.0	2.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Tabla 4.

FA_P5: ¿Compartes la filosofía y los valores de la institución?

FA_P5

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	12	24.0	24.0	24.0
	2	18	36.0	36.0	60.0
	3	17	34.0	34.0	94.0
	4	3	6.0	6.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Tabla 5.

FA_P6: ¿Te sientes integrado al grupo?

FA_P6

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	11	22.0	22.0	22.0
	2	23	46.0	46.0	68.0
	3	10	20.0	20.0	88.0
	4	5	10.0	10.0	98.0
	23	1	2.0	2.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Tabla 6.

FA_P7: ¿Estás orgulloso de pertenecer a esta Universidad?

FA_P7

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	12	24.0	24.0	24.0
	2	20	40.0	40.0	64.0
	3	15	30.0	30.0	94.0
	4	3	6.0	6.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Tabla 7.

FA_P8: ¿Haces amigos con facilidad?

FP_P8

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	28	56.0	56.0	56.0
	2	16	32.0	32.0	88.0
	3	6	12.0	12.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Tabla 8.

FA_P9: ¿En la Universidad te sientes seguro de ti mismo?

FP_P9

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	34	68.0	68.0	68.0
	2	12	24.0	24.0	92.0
	3	3	6.0	6.0	98.0
	4	1	2.0	2.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Tabla 9.

FA_P10: ¿Se promueve el trabajo en equipo y el espíritu de grupo?

FP_F10

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	26	52.0	52.0	52.0
	2	18	36.0	36.0	88.0
	3	6	12.0	12.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Tabla 10.

FA_P11: ¿Se promueve la interacción social con compañeros y profesores en actividades extracurriculares, viajes académicos o eventos?

FP_P11

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	15	30.0	30.0	30.0
	2	21	42.0	42.0	72.0
	3	14	28.0	28.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Tabla 11.

FA_P12: ¿Las actividades en el aula son dinámicas y variadas?

FAC_P12

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	12	24.0	24.0	24.0
	2	21	42.0	42.0	66.0
	3	16	32.0	32.0	98.0
	4	1	2.0	2.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Tabla 12.

FA_P13: ¿Los contenidos son de actualidad y tienen aplicabilidad en el mundo real?

FAC_P13

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	5	10.0	10.0	10.0
	2	20	40.0	40.0	50.0
	3	23	46.0	46.0	96.0
	4	2	4.0	4.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Tabla 13

FA_P14: ¿El departamento realiza una planificación académica pensada en función de los alumnos (horarios)?

FAC_P14

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	7	14.0	14.0	14.0
	2	26	52.0	52.0	66.0
	3	16	32.0	32.0	98.0
	4	1	2.0	2.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Tabla 14.

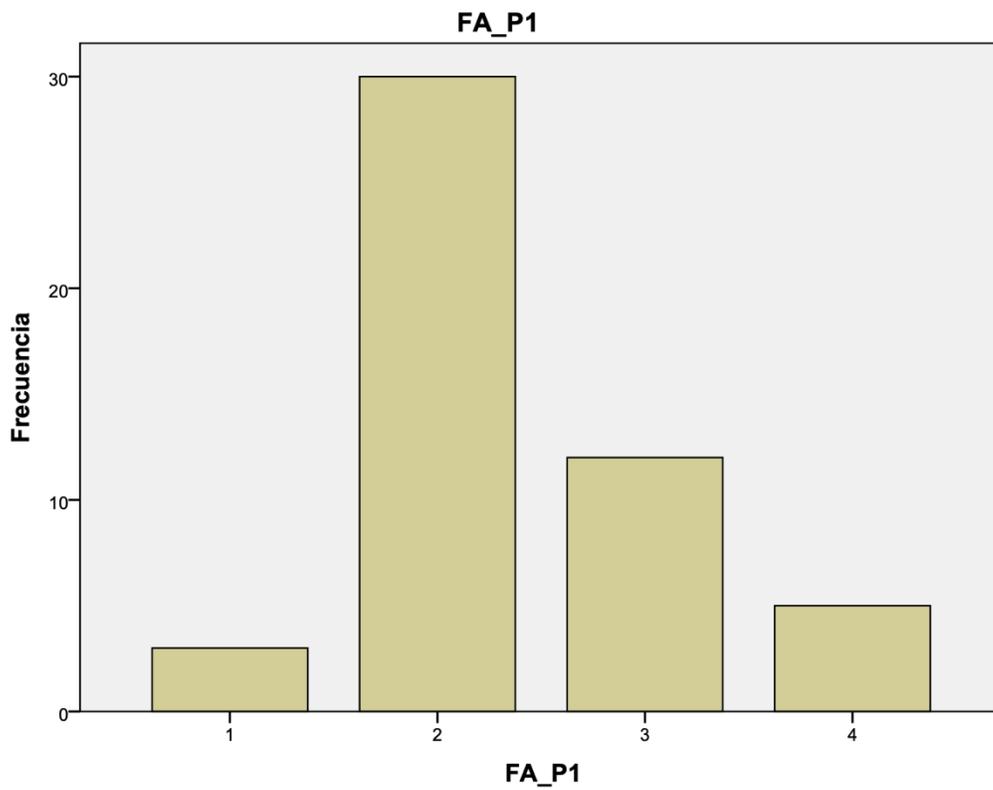
FA_P15: ¿En el aula se respira un ambiente de disciplina y cordialidad?

FAC_P15

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	4	8.0	8.0	8.0
	2	18	36.0	36.0	44.0
	3	18	36.0	36.0	80.0
	4	10	20.0	20.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Tabla 15

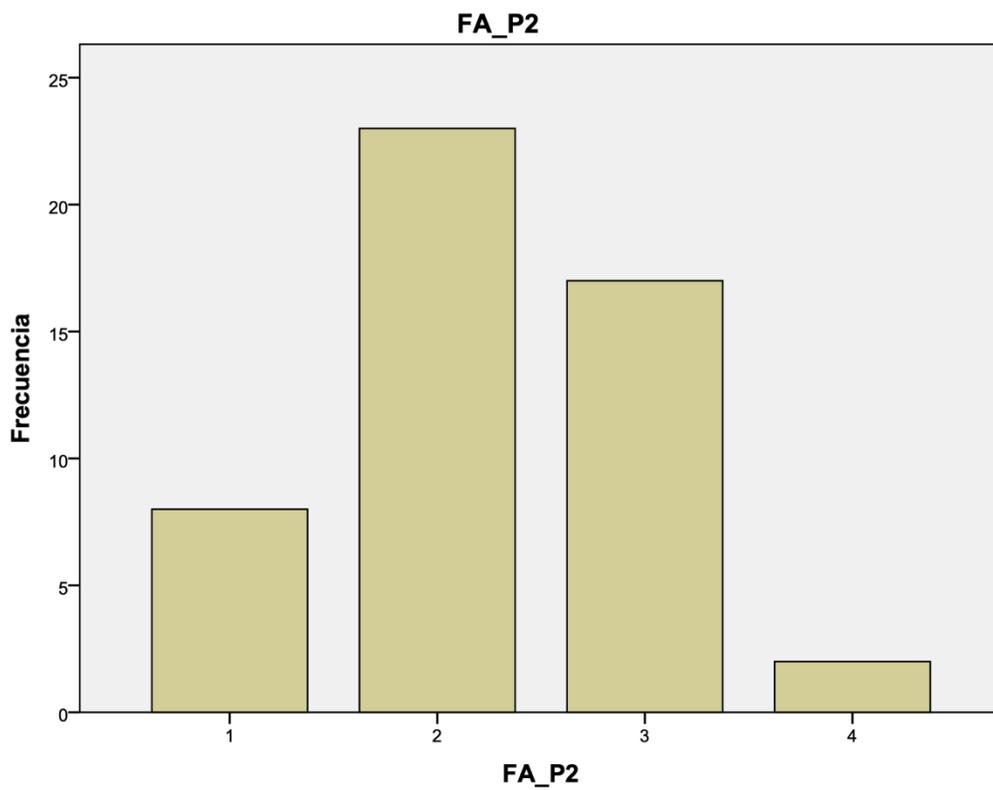
ANEXOS



Gráfica 1.

FA_P1: ¿Los profesores te brindan un seguimiento personalizado?

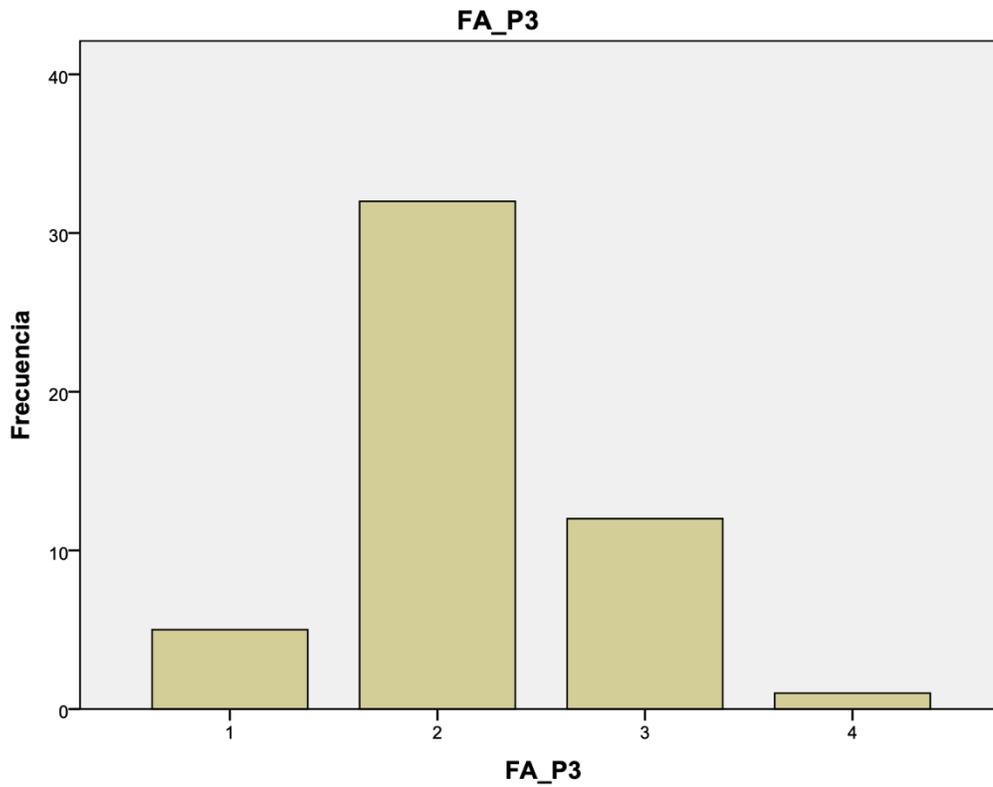
1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. En desacuerdo
4. Totalmente en desacuerdo



Gráfica 2.

FA_P2: ¿Sientes afecto por el grupo de compañeros?

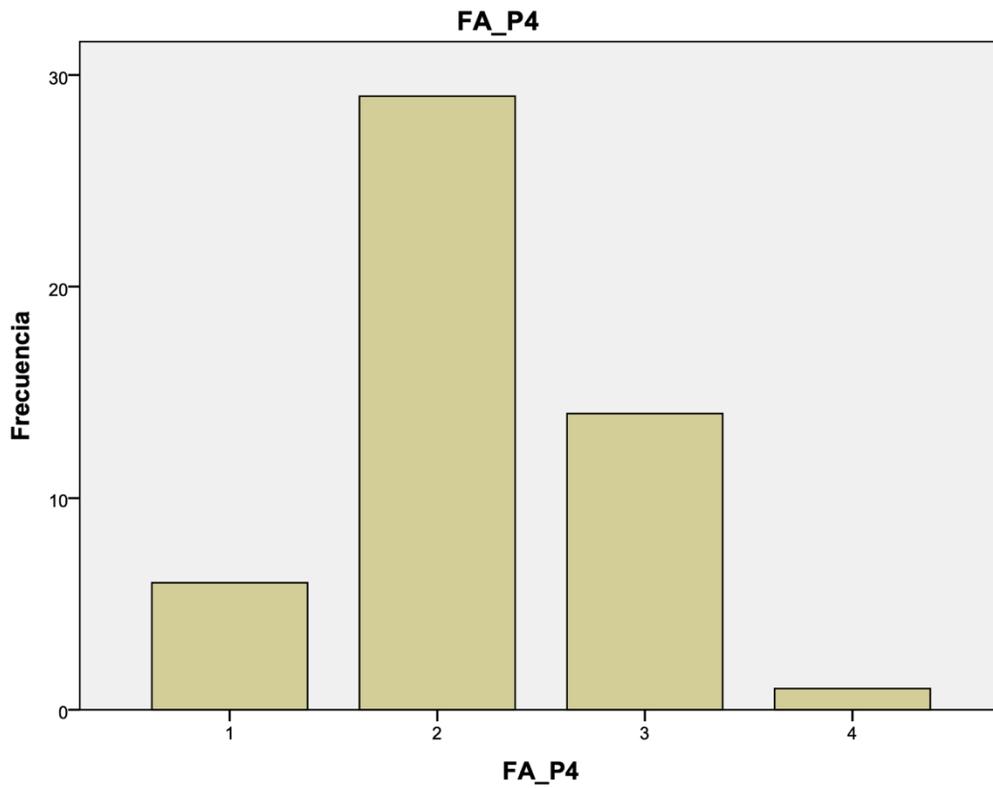
1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. En desacuerdo
4. Totalmente en desacuerdo



Gráfica 3.

FA_P3: ¿Sientes afecto por algunos profesores?

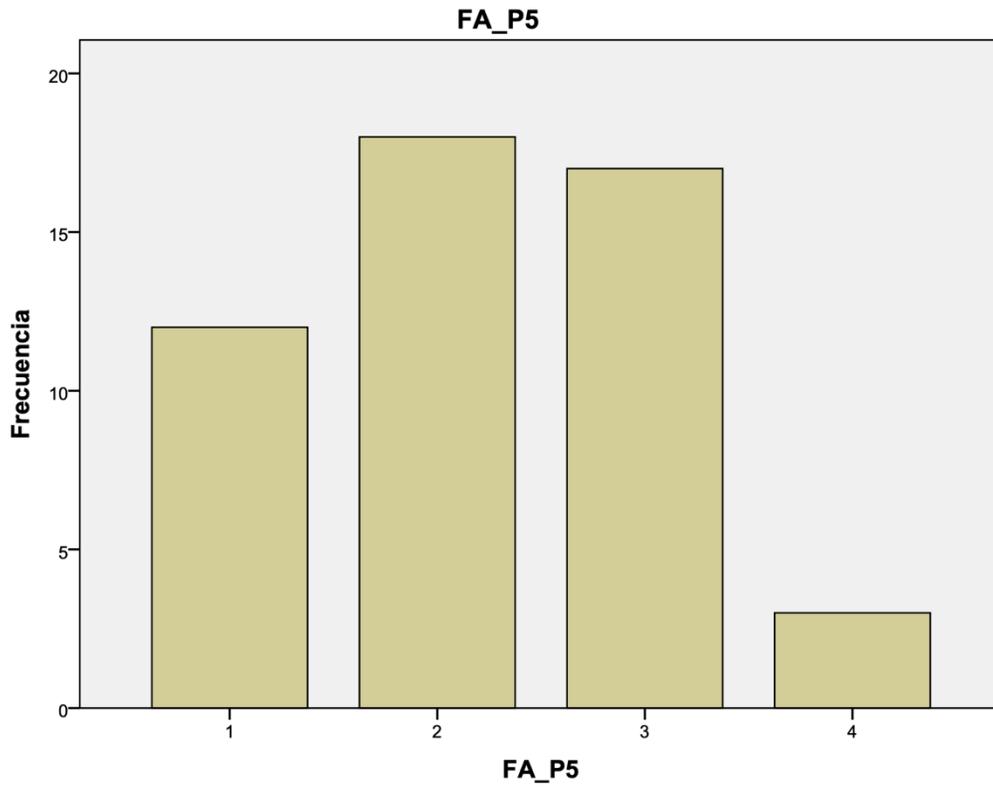
1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. En desacuerdo
4. Totalmente en desacuerdo



Gráfica 4.

FA_P4: ¿La escuela de tu carrera es importante para ti?

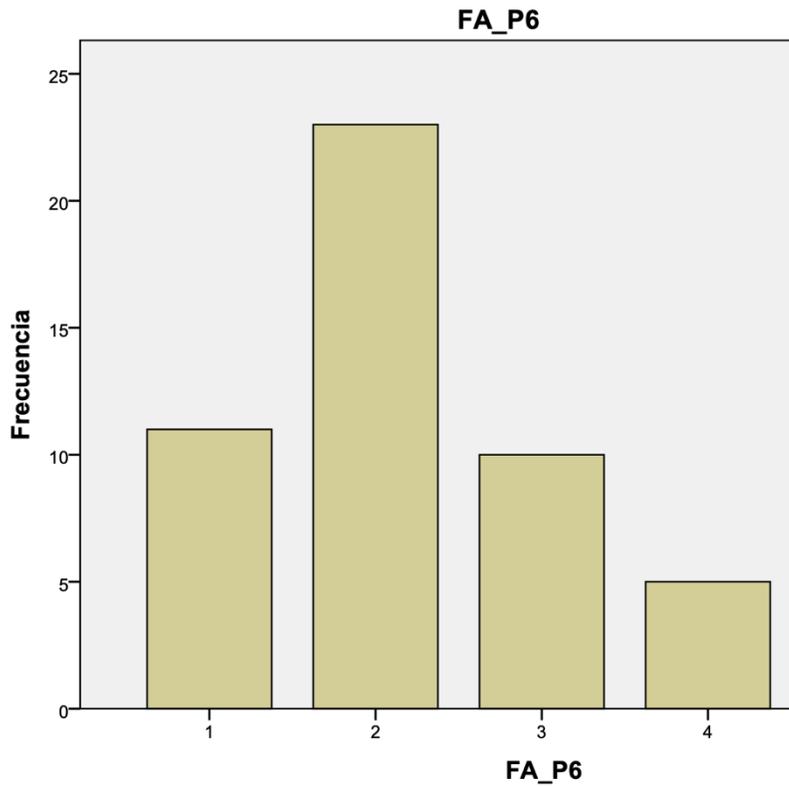
1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. En desacuerdo
4. Totalmente en desacuerdo



Gráfica 5.

FA_P5: ¿Compartes la filosofía y los valores de la institución?

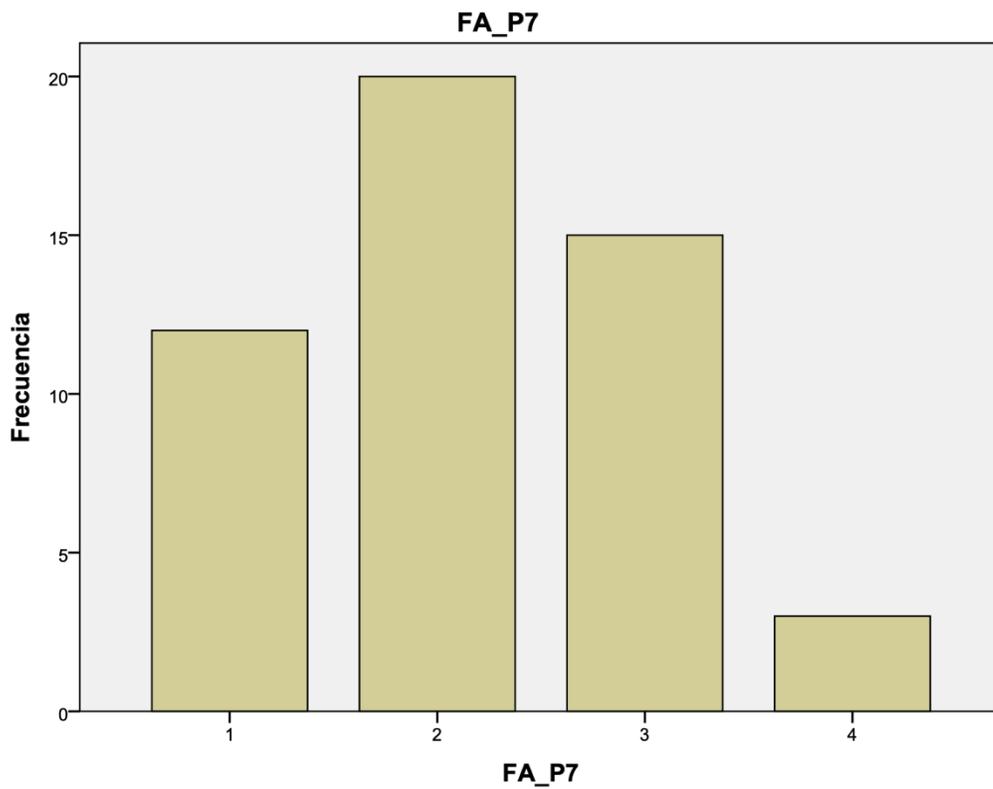
1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. En desacuerdo
4. Totalmente en desacuerdo



Gráfica 6.

FA_P6: ¿Te sientes integrado al grupo?

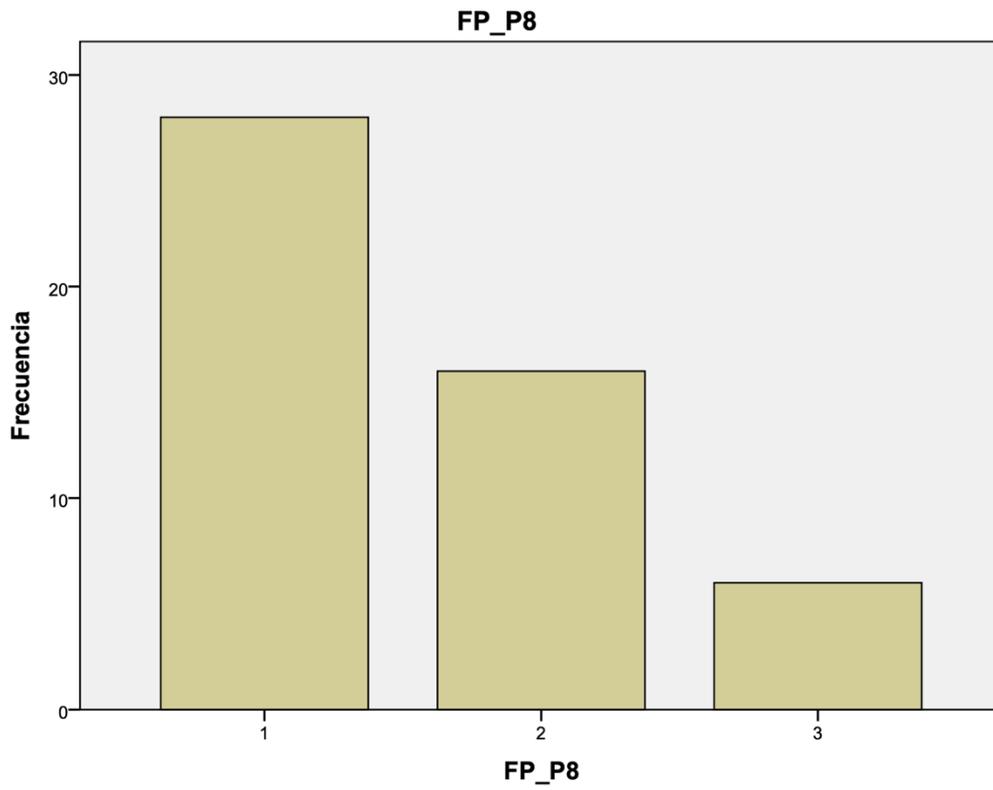
1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. En desacuerdo
4. Totalmente en desacuerdo



Gráfica 7.

FA_P7: ¿Estás orgulloso de pertenecer a esta Universidad?

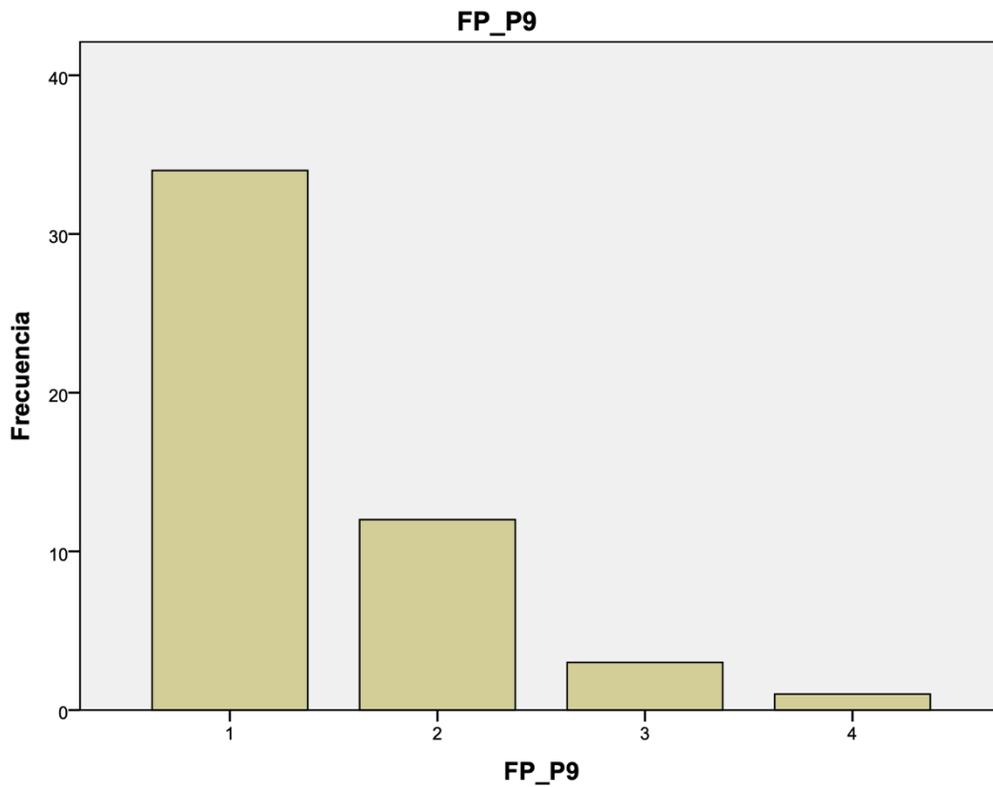
1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. En desacuerdo
4. Totalmente en desacuerdo



Gráfica 8.

FA_P8: ¿Haces amigos con facilidad?

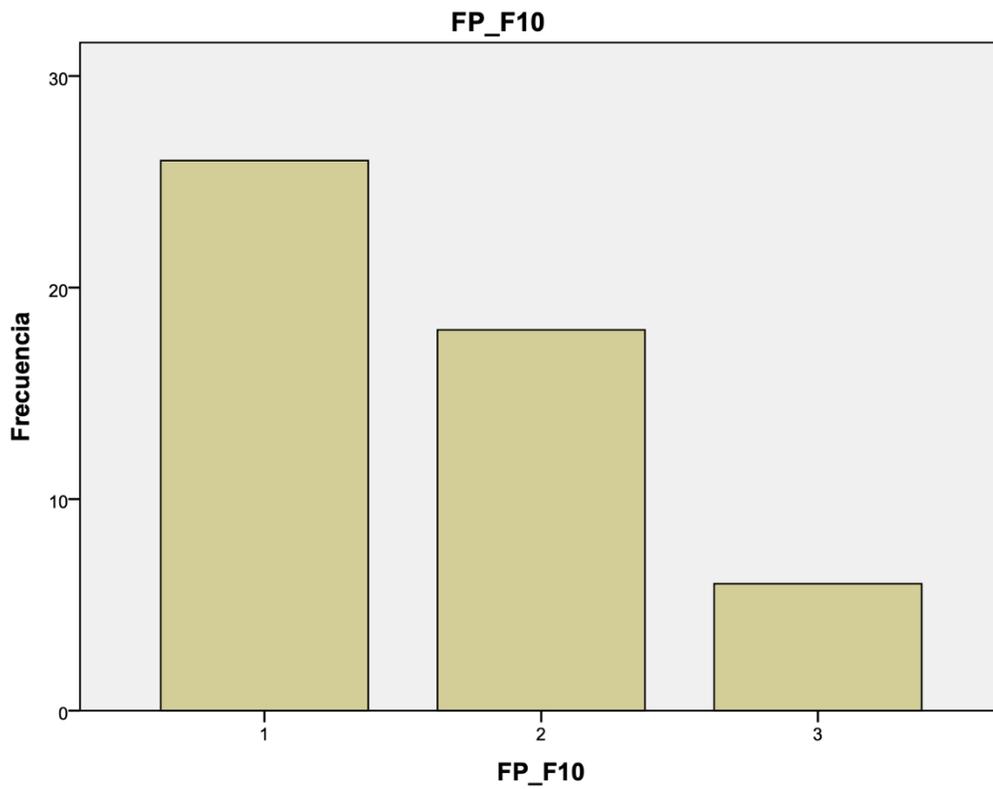
1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. En desacuerdo
4. Totalmente en desacuerdo



Gráfica 9.

FA_P9: ¿En la Universidad te sientes seguro de ti mismo?

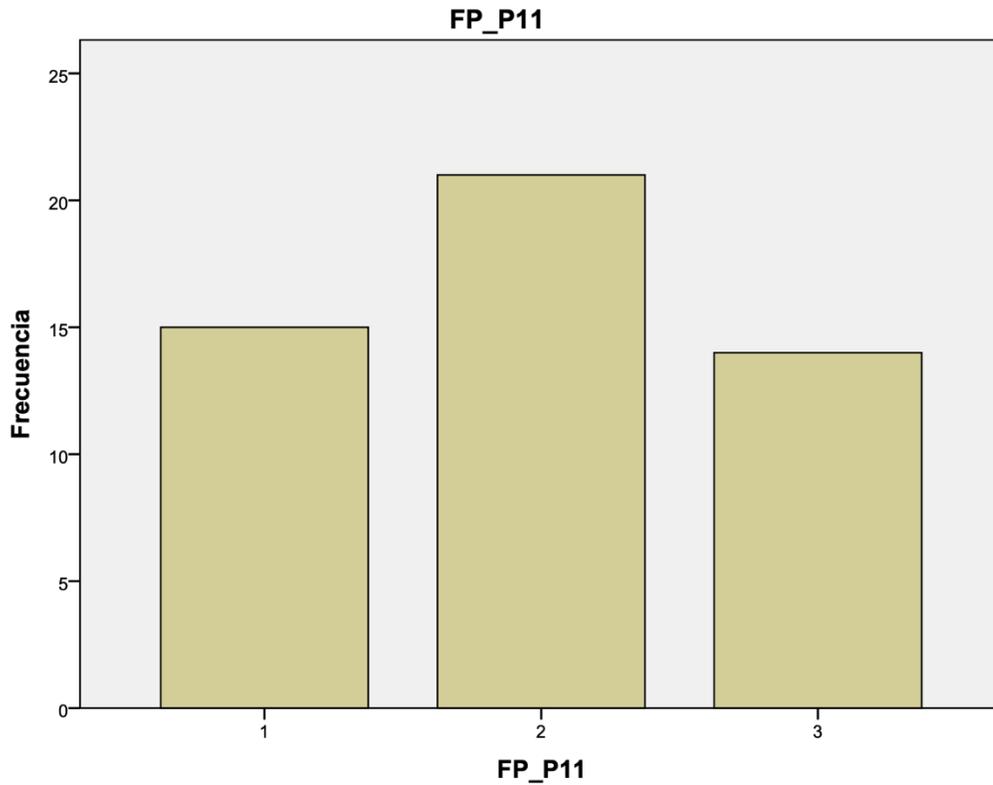
1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. En desacuerdo
4. Totalmente en desacuerdo



Gráfica 10.

FA_P10: ¿Se promueve el trabajo en equipo y el espíritu de grupo?

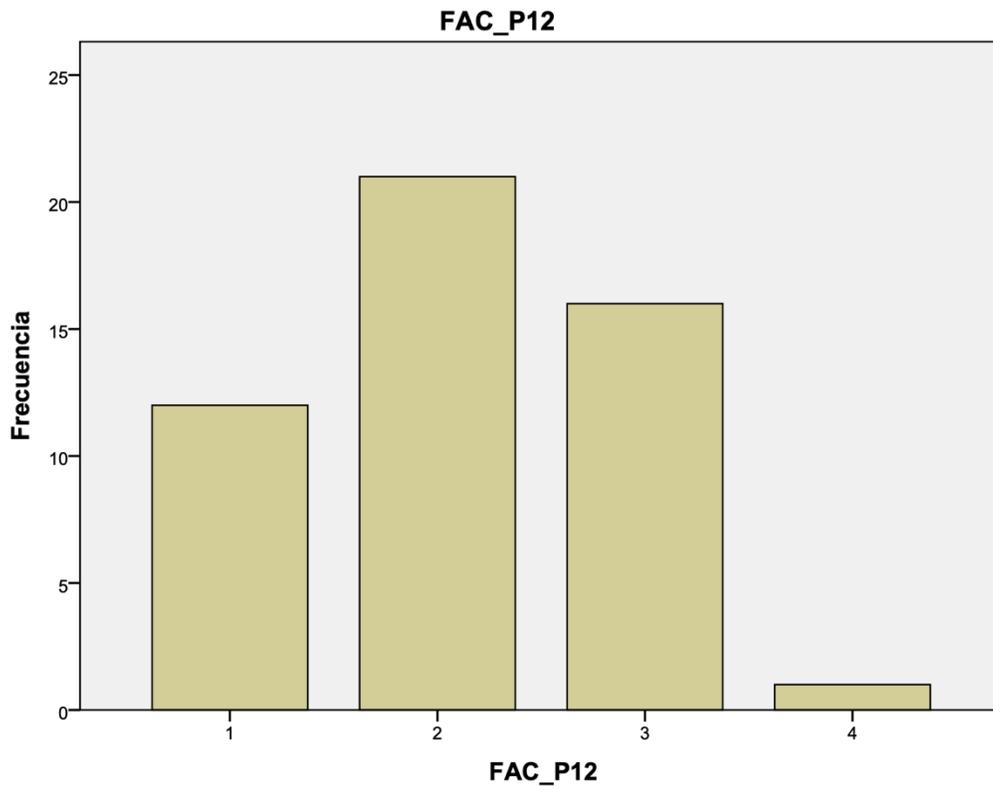
1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. En desacuerdo
4. Totalmente en desacuerdo



Gráfica 11.

FA_P11: ¿Se promueve la interacción social con compañeros y profesores en actividades extracurriculares, viajes académicos o eventos?

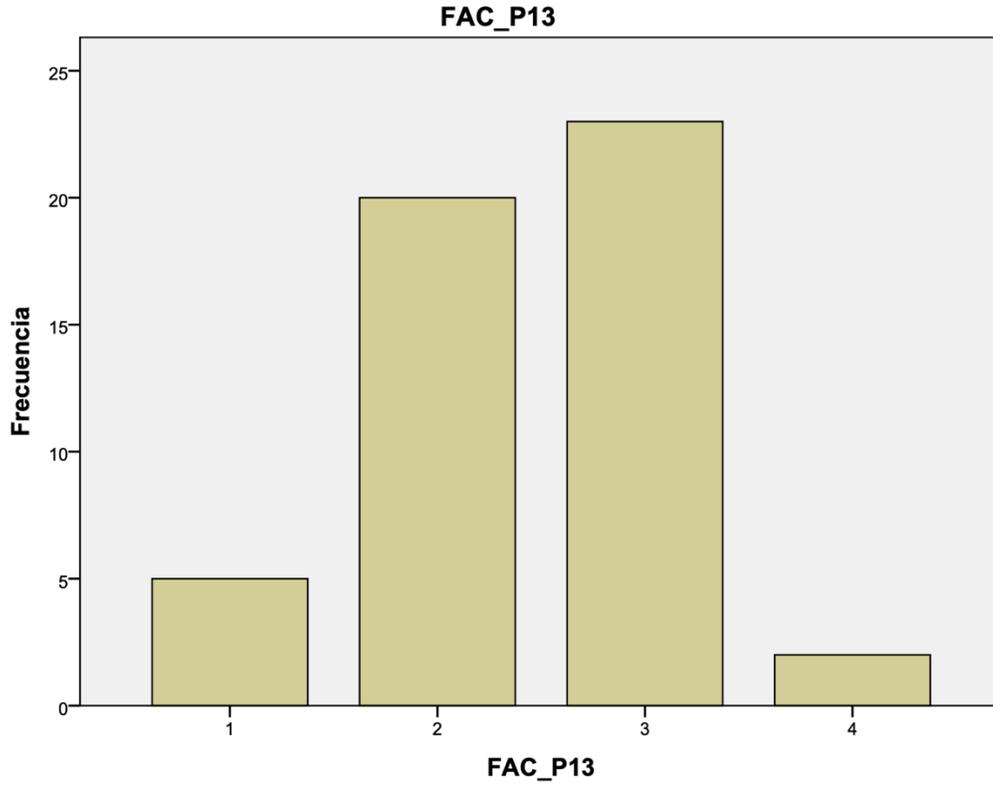
1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. En desacuerdo
4. Totalmente en desacuerdo



Gráfica 12.

FA_P12: ¿Las actividades en el aula son dinámicas y variadas?

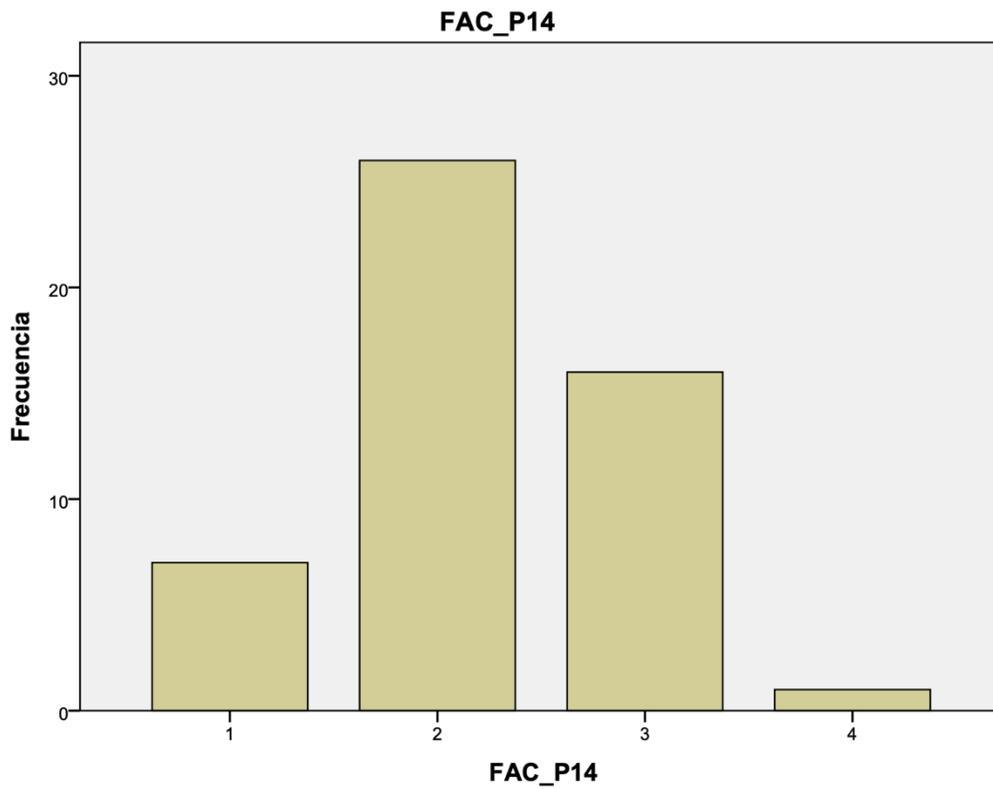
1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. En desacuerdo
4. Totalmente en desacuerdo



Gráfica 13.

FA_P13: ¿Los contenidos son de actualidad y tienen aplicabilidad en el mundo real?

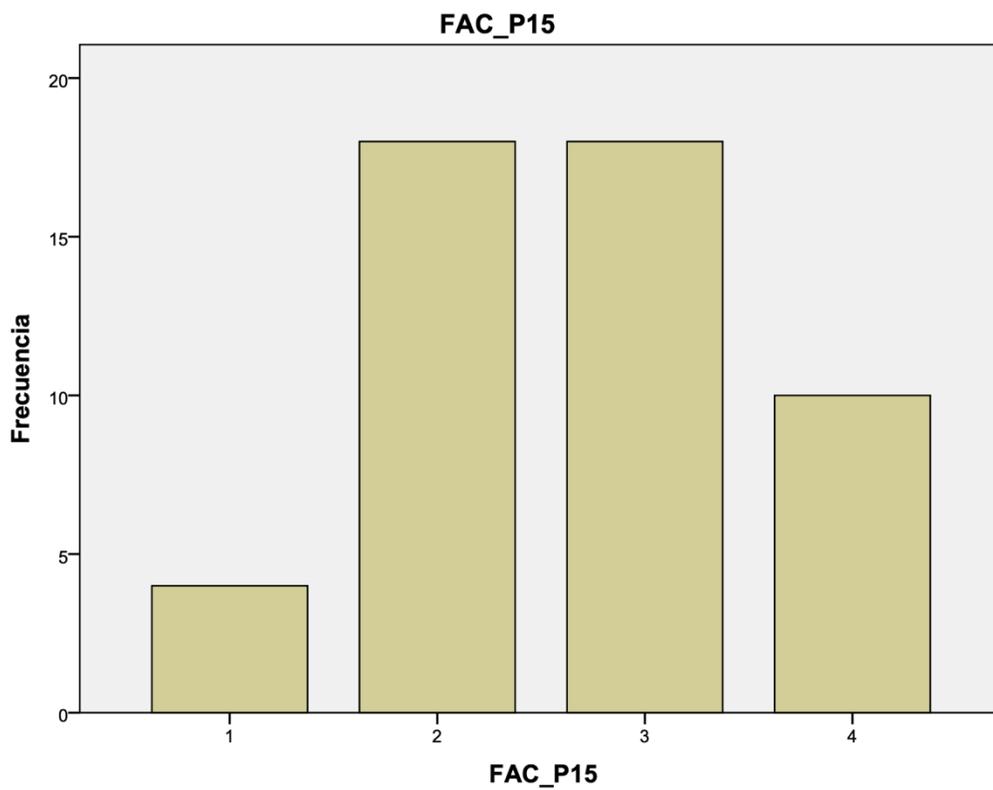
1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. En desacuerdo
4. Totalmente en desacuerdo



Gráfica 14.

FA_P14: ¿El departamento realiza una planificación académica pensada en función de los alumnos (horarios)?

1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. En desacuerdo
4. Totalmente en desacuerdo



Gráfica 15.

FA_P15: ¿En el aula se respira un ambiente de disciplina y cordialidad?

1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. En desacuerdo
4. Totalmente en desacuerdo

3.8 CONCLUSIONES

Se encontraron diversos factores como áreas de oportunidad dentro de la Facultad de Arquitectura. El objetivo fundamental de esta tesis, es abordar el cuestionamiento de los factores que son relevantes para identificar las áreas de oportunidad que la comunidad estudiantil tiene en relación al sentido de pertenencia de la Facultad.

Así pues, la aportación principal de este trabajo consiste en gestionar el concepto de identidad en los estudiantes, a través de un modelo de pertenencia universitaria.

Seguramente la detección de las diferentes áreas de oportunidad repercutirá de forma positiva en la dependencia.

Es importante destacar la importancia de ésta investigación en el sentido de ofrecer una mirada estudiantil acerca del grupo universitario de docentes, dado que la mayoría de las investigaciones no incorporan al estudiantado como fuente primaria de información.

Percibiendo por parte de los estudiantes un área de oportunidad para reforzar la identidad hacia su institución, se pueden detectar repercusiones positivas al fortalecer la construcción de la base del afecto, el apoyo, la pertenencia curricular, los ambientes funcionales y acogedores. Algunas de estas repercusiones son la implicación académica, el bienestar físico y psicológico y el orgullo de pertenecer a la escuela de su carrera y la Institución.

Las conclusiones con las que se trabajan, motivan la reflexión sobre aspectos de las Universidades que están relacionados con las dimensiones del sentido de pertenencia.

Se debe de tomar en cuenta sobre:

- Cuidado y apoyo para lograr fortalecer el programa de tutorías mediante designaciones completamente directas con los estudiantes. Propiciando y fortaleciendo los grupos de trabajo o comités mediante una logística donde se logre la participación en proyectos reales de interacción académica, social y también comunitaria.
- La Secretaría de Apoyo y Desarrollo Educativo, cuenta con un área de oportunidad la cual involucra al equipo de trabajo con el que cuenta. Cada vez la demanda es mayor, la matrícula crece y los asesores son escasos o profesores que deben de brindar tutorías, no cumplen las horas con las que se comprometen a darle servicio al estudiante.

Es de gran importancia, considerar integrar más personal el cual esté capacitado para poder ofrecer calidad en cuanto al apoyo como asesores y tutores.

- La Facultad de Arquitectura cuenta con un programa de Servicio Social, el cual todos los estudiantes deben acreditarlo para culminar sus estudios. Esto permite que sean sensibilizados a través del servicio a la comunidad que nos rodea. Es importante reforzar los valores que se tratan de implementar al estar en el Servicio Social y estar pendiente, dándole seguimiento uno a uno, para supervisar que el programa se lleve a cabo de forma efectiva.

- Considerar comunicar a cada estudiante, elevadas expectativas sobre su propio desempeño. La Facultad tomaría el compromiso de incentivar y proveer aún más oportunidades y escenarios para la interacción social y académica de los estudiantes con compañeros y profesores, como actividades extracurriculares, viajes académicos, eventos sociales y académicos, entornos digitales colaborativos.
- Fomentar y promover la celebración y difusión de los logros académicos y personales del estudiantado. Considerar también el brindar oportunidades de nivelación para estudiantes de bajo rendimiento o rezagados por medio de la programación de asignaturas fuera de la currícula, realizando grupos de estudio, tutorías especializadas y clases con poca cantidad de estudiantes.
- Acerca del profesorado, se requiere propiciar un clima de colegialidad y en las secretarías de carrera teniendo como herramientas, actividades conjuntas y participación en proyectos académicos y sociales. Considerar el aumento de docentes con contratos fijos o promover el incremento de clases para los profesores que realmente tienen la intención de permanecer en la UANL como catedráticos, lo que promueve el compromiso en cada uno de ellos. Así mismo, apoyar la formación pedagógica y la actualización disciplinar.
- Fomentar entre los profesores, la mejora de las relaciones humanas en la docencia a través de cursos y talleres sobre temas pedagógicos, sociales y lúdicos. Es de suma importancia brindar el espacio y equipamiento

necesario por parte de la Facultad, para que los profesores puedan reunirse, interactuar y atender a los estudiantes.

- Cuidar la salud mental de los profesores y administrativos.

Es imprescindible cuidar el bienestar mental de los educadores ya que afecta de forma directa al alumnado. Al cuidar el bienestar de los estudiantes, muchas veces se descuida el del docente y administrativo.

Establecer los elementos por parte de la Secretaría de de Apoyo y Desarrollo Educativo para identificar, prevenir y analizar los factores de riesgo psicosocial, así mismo promoviendo un entorno organizacional favorable en los centros de trabajo.

En caso de detectar irregularidades con algún profesor o administrativo, las pedagogas de la Facultad podrían sugerir por medio de algún documento, ofrecer y gestionar un apoyo por expertos en el área psicológica. La Universidad Autónoma de Nuevo León, siempre se ha distinguido por la unidad y trabajo en equipo con cada una de las dependencias.

Seguramente podría solicitarse apoyo directo a la Facultad de Psicología la cual es reconocida y distinguida por su alto prestigio.

- En cuanto a la identidad institucional, hay que considerar el difundir los valores y la filosofía institucional de manera directa y vivencial en las aulas, en el campus de ciudad universitaria y en las redes sociales por medio de pláticas sistematizadas, actividades que tengan relación con el arte como por ejemplo: exposiciones en lugares de alto prestigio, cine al aire libre en áreas abiertas de la dependencia, música en vivo en fechas especiales, organización de grupos de lectura y darles seguimiento), mensajes breves

visuales en lugares clave en las instalaciones de la Facultad y de forma digital.

- Promover la aplicabilidad de los contenidos relacionados con la visión y misión de la institución a través de proyectos reales por medio de la vinculación de empresas, realización de servicio comunitario no obligado y conferencias magistrales de alto nivel. Utilizar como plataforma los simposios internacionales y las pláticas informativas que cada semestre son llevados a cabo. Continuar fortaleciendo dentro de la currícula de estudios generales, asignaturas que puedan ser cursadas por ambas licenciaturas: Arquitectura y Diseño Industrial de manera electiva y espacios para el debate y la interacción multidisciplinaria. Considerar el aumento de la presencia de catedráticos con formación en humanidades ya que en esta área se busca abrir el camino a una comprensión más profunda de los conocimientos fundamentales sobre la transformación y trascendencia de la sociedad contemporánea actual, dominante y alternativa.

Al referirnos a la interacción social, es importante promover desde los departamentos de las carreras, la realización de actividades fuera del aula. Teniendo actividades académicas, sociales, culturales, deportivas e inclusive de internacionalización. Hay tantos espacios en el exterior que pueden ser lugares interesantes para los profesores y estudiantes, donde seguramente disfrutarán de una enseñanza más dinámica y completamente distinta a la cual están acostumbrados.

- En el tema de la gestión académica, es de gran importancia fortalecer las competencias administrativas de las Secretarías de ambas carreras mediante entrenamientos continuos. Contribuir a la mejora de las relaciones personales de los gestores a través de una oferta formativa llena de contenido humanísticos y pedagógicos. Revisar constantemente y actualizar periódicamente los contenidos curriculares en cuanto avances tecnológicos, tendencias artísticas, sociales y económicas, mediante investigación, información que está en renovación todos los días y el contacto con egresados y el medio laboral.
- Aumentar la interacción entre la iniciativa privada con el sector empresarial y profesional y las aulas a través de simposios, coloquios, demostraciones presenciales, visitas técnicas y talleres. Incentivar y establecer, altas expectativas y estándares académicos para la institución de las carreras, para los profesores y estudiantes mediante la atención a la disciplina, la calidad, la creatividad, la ciencia y los valores humanos.
- Brindar constantemente las herramientas necesarias (tecnológicas, equipo para trabajar, conocimiento por medio de cursos y capacitaciones) a los departamentos de ambas carreras del personal adecuado para poder proveer al estudiantado del apoyo que se necesita. Coordinadores académicos, tutores, administradores de recursos, personal de apoyo de eventos y relaciones con el sector externo tanto académico como laboral. Un coordinador de la carrera no es suficiente. Se requiere promover la

visión y misión de la Facultad de Arquitectura, en cada uno de los departamentos académicos dentro de la misma dependencia.

- Acerca de la habitabilidad del campus, es importante fortalecer la idea del espacio como marca mediante la asignación de elementos de identidad más físicos que simbólicos que puedan distinguirlo en el tema urbano como un espacio único diferenciado. A esto se refiere con elementos arquitectónicos, pavimentos o pisos característicos, colores y texturas. Realizando una planificación de la planta física de la Facultad pensada en un recorrido peatonal, proveyendo señalización llamativa, adecuada y suficiente. Adecuar lugares para la estancia en grupo y la experimentación, que sean amplios y flexibles. Esto permite implementar la idea de una Facultad con aulas que provean las condiciones para el encuentro, el debate y la interacción de todos los miembros de la comunidad académica.
- Facilitar la movilidad y accesibilidad dentro de los edificios y en el campus, instalando más elevadores y rampas. La Facultad solamente cuenta con un elevador el cual une dos edificios, pero los demás tienen el acceso limitado para cierto porcentaje de usuarios. El cuidado continuo de las condiciones ambientales de las áreas de aprendizaje y la instalación de buena ventilación e iluminación natural en todas las áreas. Diseñar espacios donde puedan realizar sus proyectos, que involucren desde trabajos digitales hasta los que requieren herramienta y materiales.

El sentido de pertenencia como proyecto estratégico de fortalecimiento y mejora institucional podría conducir a las Universidades a múltiples resultados positivos

como el aumento de retención de los estudiantes, egresados, competitividad, difusión de las licenciaturas y orgullo de pertenencia por la Facultad.

Como en todos los proyectos, implica organización y planteamiento de objetivos alcanzables, tomando siempre en cuenta una buena planificación de recursos:

- Económicos.
- Humanos
- Tiempo

Asumir el realizar un proyecto de este tipo, trae consigo el reconocer la importancia del sentido de pertenencia como necesidad humana y componente esencial del desarrollo académico, social y humano de todos los estudiantes. Con el objetivo de contribuir a la razón de ser de la Universidad Autónoma de Nuevo León, la comunidad estudiantil.

Tomar en cuenta el punto de vista de los estudiantes, el analizar los resultados negativos de las encuestas permite cubrir esas áreas de oportunidad que se tienen en la Facultad.

Se sugiere también la realización de un manual de identidad por parte de un comité designado por la administración de la Facultad de Arquitectura, en la que indique una guía para promover la pertenencia hacia la propia institución.

Con el manual elaborado, se puede proseguir a la apertura de un nuevo departamento exclusivo para dar seguimiento al tema de pertenencia universitaria en las instalaciones de la escuela. En este departamento se fortalecerán las coordinaciones de seguimiento de egresados, bolsa de trabajo, practicantes y

servicio social. Por medio de redes sociales, promover una vinculación entre profesores y estudiantes actuales, para trabajar destacando a los egresados en el sector social – privado.

A final de todo, los estudiantes de universidad, ingresan a una licenciatura buscando tener mejores probabilidades de conseguir empleo, desarrollar su visión de forma amplia y crítica, de independizarse, de realizarse en el ámbito profesional. Si se logra conseguir por medio del trabajo de las áreas ya antes mencionadas, se podrá demostrar a la comunidad lo que significa ser preparados como Licenciados en Arquitectura o Licenciados en Diseño Industrial en la Facultad de Arquitectura durante su proceso como estudiantes y como profesionistas allá afuera en el campo laboral.

Más allá de buscar el perfeccionismo dentro de las aulas y en el área administrativa, se busca implementar estrategias que promuevan la mejora continua. Vivimos en una era de constantes cambios por lo cual la Facultad de Arquitectura de la Universidad Autónoma de Nuevo León se distingue por ser una Institución que educa para transformar y transforma para trascender.

REFERENCIAS

Castrejón Diez J. (1982) *El Concepto de Universidad*.

México: Editorial Océano.

Krausse, K-L (2005). Comprendiendo y promoviendo el compromiso estudiantil en la universidad. *Sharing Scholarship in learning and teaching: Engaging students*. Australia, Artículo de la Universidad de Queensland: Centre for the study of higher education.

Stone, G. (1962). *Appearances and the Self*. *Human Behavior and Social Processes*. An Interactionist Approach. Ed. Arnold M. Rose. Boston: Editorial Houghton Mifflin

Carla Lehmann S.B.. (1994). El sentido de pertenencia como catalizador de una educación de calidad. mayo 2018, de Centro de Estudios Públicos (CEP) Sitio web: https://www.cepchile.cl/cep/site/docs/20160303/20160303184839/rev56_lehmann.pdf

Schmidt, Klaus (1995): *The Quest for identity. Corporate Identity: Strategies, Methods and Examples*. London: Cassel.

Arias, Héctor (2003) : *Estudio de las comunidades, en Rayza Portal y Milena Recio (comp.) Comunicación y comunidad*. La Habana: Editorial Félix Varela.

Srinivasan, L. (1993). *Instrumentos para la participación de la comunidad. Manual para la capacitación de capacitadores en técnicas participatorias*. Washington, EUA: Editorial PNUD.

Ander-Egg, E. (1996). *Introducción al trabajo social*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Lumen-Humanitas.

Ibáñez, Jesús (1994) *El regreso del sujeto: la investigación social de segundo orden*. Madrid: Editorial Siglo XXI , 193 p.

De Vries, Wietse y Navarro, Yadira (2011) *¿Profesionistas del futuro o futuros taxistas? Los egresados universitarios y el mercado laboral en México*. *Rev. iberoam. educ. super.* 2011, vol.2, n.4, pp.3-27. ISSN 2007-2872.

Baunsmeyer y Leary. (1995) *The Need to Belong: Desire for Interpersonal Attachments as a Fundamental Human Motivation*. Estados Unidos: Editorial American Psychological Association, Inc.

Pujadas, J. J. (1993): *Etnicidad. Identidad cultural de los pueblos*. Salamanca. España: Eudema.

Christiansen, C.H. *“Defining lives: Occupation as Identity: An essay on*

competence, coherence, and the creation of meaning" AJOT. 1999; 53; 6; 547-556. Estados Unidos: UND.

Facultad de Arquitectura. (2017). Historia. septiembre 2018, de Facultad de Arquitectura, UANL Sitio web: <http://arquitectura.uanl.mx/historia/>

Facultad de Arquitectura. (2017). Lic. Arquitectura. septiembre 2018, de Facultad de Arquitectura, UANL Sitio web: <http://arquitectura.uanl.mx/lic-arquitectura/>

Facultad de Arquitectura. (2017). Lic. Diseño Industrial. septiembre 2018, de Facultad de Arquitectura, UANL Sitio web: <http://arquitectura.uanl.mx/lic-diseno-industrial/>

Téllez, R.-López, G. (2002). *Antropología, identidades y globalización. Elementos: Ciencia y cultura*. Costa Rica: Revista de Ciencia y Cultura, Nº 045, Vol. 9, pp. 19-23

Watkins, C.; Wagner, P. (1991). *La disciplina escolar. Propuesta de trabajo en el marco global del centro*. Barcelona: Editorial Paidós Ibérica.

Palacio Sañudo, Jorge Enrique, & Martínez De Biava, Yadira (2007). *Relación del rendimiento académico con la salud mental en jóvenes universitarios. Psicogente*, 10 (18), 113-128. [fecha de Consulta 27 de Septiembre de 2020]. ISSN: 0124-0137. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4975/497552352003>

Mohammad Aryana. (2010). Relationship between Self-esteem and Academic Achievement Amongst Pre-University Students. Septiembre 2018, de Journal of applied Sciences Sitio web: <http://docsdrive.com/pdfs/ansinet/jas/2010/2474-2477.pdf>

Eduardo De La Rosa Erosa. (2012). Introducción a la teoría de la arquitectura. septiembre 2018, de Red Tercer Milenio Sitio web:

http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/construccion/Introduccion_a_la_teoría_de_la_arquitectura.pdf

Aquiles Gay, Lidia Samar. (2007). El diseño industrial en la historia. Argentina: Ediciones TEC.

Hernando, A. (1999). Percepción de la realidad y Prehistoria. Relación entre la construcción de la identidad y la complejidad socio-económica en los grupos humanos. *Trabajos de Prehistoria*, 56(2), 19-35. Doi <http://dx.doi.org/10.3989/tp.1999.v56.i2.274>

Zulma Cataldi y Claudio Dominighini. (2015). La generación millennial y la educación superior. Los retos de un nuevo paradigma.. *Informática Educativa y Medios Audiovisuales*, Vol. 12(19), págs.14-21.

Ibáñez, Nolfá. (2002). Las Emociones En El Aula. *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, (28), 31-45. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052002000100002>

Gómez López, Luis Felipe. (2005). Filosofía institucional, teorías implícitas de los docentes y práctica educativa. *Latinoamericana de Estudios Educativos*, vol. XXXV, págs. 35-88.

Hernández, A. (2005). Los factores afectivos y el aprendizaje significativo en la docencia universitaria. Tesis de Maestría no publicada. Universidad Nacional (CIDE), Maestría en Docencia Universitaria, Heredia, Costa Rica.

Jorge Enrique Torralbas Oslé . (2015). Caminos Posibles Y Necesarios En El Estudio De La Cohesión Grupal En Grupos Pequeños . Integración Académica en Psicología , Volumen 3, págs. 17-22.

Sonia Alejandra Missiacos Cárdenas . (2011). LA AUTOGESTIÓN DEL APRENDIZAJE FUERA DEL AULA . Octubre 2018, de UNIVEST Sitio web: <https://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/3859/329.pdf?sequence=1>

Cubero Venegas, Carmen María. (2004). LA DISCIPLINA EN EL AULA: REFLEXIONES EN TORNO A LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN . Actualidades Investigativas en Educación, vol. 4, , pág. 2.

Universidad Autónoma de Nuevo León, (2015) Vida estudiantil: La construcción de una imagen universitaria a través de sus símbolos e identidad. Universidad Autónoma de Nuevo León, San Nicolás de los Garza, Nuevo León.

Pereira Pérez, Z. (2010). The interactive dynamics in the university context: the classroom environment. *Revista Electrónica Educare*, 14, 7-20.
<https://doi.org/10.15359/ree.14-Ext.1>

Roberto Hernández Sampieri. (2014). Metodología de la Investigación, 6ta Edición. México: McGraw Hill.

Reneé de la Torre. Cristian Parker Gumucio. Pablo Mella. Néstor Da Costa. Fabio Lozano.
Catalina Romero. Verónica Giménez Béliveau. Aldo Rubén Ameigeiras. Fortunato
Mallimaci. Carlos Alberto Steil. Rodrigo Toniol.. (2014). Símbolos, rituales
religiosos e identidades nacionales : los símbolos religiosos y los procesos de
construcción política de identidades en Latinoamérica. Argentina: CLACSO.