



El Paro Nacional Camionero del 2016

UN ESTUDIO DE CASO SOBRE EL
IMPACTO EN PRECIOS

Juan Santiago Correa R.
Edgardo Cayón F.
Óscar Currea A.
Carlos Andrés Velázquez



**Colegio de Estudios
Superiores de Administración**



**Colegio de Estudios
Superiores de Administración**

**El Paro Nacional Camionero
del 2016, un Estudio de Caso
sobre el Impacto en precios**

El Paro Nacional Camionero del 2016, un Estudio de Caso sobre el Impacto en precios

Juan Santiago Correa R.

Edgardo Cayón F.

Óscar Currea A.
Asistente de Investigación

Carlos Andrés Velázquez
Asistente de Investigación

2018

338.13 / C824p 2018

Correa Restrepo, Juan Santiago.

Paro nacional camionero del 2016 : un estudio de caso sobre el impacto en precios / Juan Santiago Correa Restrepo, Edgardo Cayón Fallón ; asistentes Óscar Currea A., Carlos Andrés Velázquez. Bogotá : Colegio de Estudios Superiores de Administración - CESA, 2018. 126 p.

DESCRIPTORES:

1. Política de precios – Investigaciones – Colombia 2. Precios al consumidor 3. Industria agropecuaria – Investigaciones – Colombia 4. Desarrollo económico – Aspectos sociales – Colombia

© 2018 CESA - Colegio de Estudios Superiores de Administración

© 2018 Juan Santiago Correa Restrepo [juansc@cesa.edu.co]

© 2018 Edgardo Cayón [Ecayon@cesa.edu.co]

© 2018 Óscar Currea

© 2018 Carlos Velázquez

ISBN Físico: 978-958-8988-29-0

ISBN Digital: 978-958-8988-30-5

Editorial CESA

Casa Incolda

Diagonal 34a No 5a - 23

www.editorialcesa.com

www.cesa.edu.co

editorialcesa@cesa.edu.co

Bogotá, D.C, noviembre de 2018

Dirección: Editorial CESA

Corrección de estilo: Claudia Bayona

Diagramación: Yimmy Alberto Ortiz Arias

Impresión: Imageprinting Ltda

Todos los derechos reservados. Esta obra no puede ser reproducida sin el permiso previo escrito.

Impreso y hecho en Colombia

Tabla de Contenido

Introducción	12
1. El Registro Periodístico del Paro Camionero	15
2. Paro en las Regiones	20
2.1 Región Caribe	20
2.2 Santanderes	22
2.3. Antioquia y Eje Cafetero	26
2.4. Pacífico y sur occidente	30
2.5. Altiplano cundiboyacense	34
3. Consideraciones por Sectores Agremiados y el Final del Paro	38
4. Análisis del Incremento de Precios en	
Comidas Procesadas y no Procesadas	46
4.1. Comidas procesadas	47
4.2. Huevos y lácteos	48
4.3 Pescados	49
4.4. Verduras y hortalizas	49
4.5. Carnes	50
4.6. Granos y cereales	51
5. Conclusiones	52
Anexos	55
Bibliografía	107

Índice de Tablas

Tabla 1. Cambio de precios comidas procesadas a nivel nacional	56
Tabla 2. Cambio de precios de comidas procesadas en ciudades.	60
Tabla 3. Cambio de precios huevos y lácteos a nivel nacional	64
Tabla 4. Cambio de precios de huevos y lácteos en ciudades	66
Tabla 5. Cambio de precio de pescados a nivel nacional	70
Tabla 6. Cambio de precios de pescados en ciudades	74
Tabla 7. Cambio de precio de verduras y hortalizas a nivel nacional	78
Tabla 8. Cambio de precio de verduras y hortalizas en ciudades	84
Tabla 9. Cambio de precio de carnes a nivel nacional	90
Tabla 10. Cambio de precio de carnes en ciudades a nivel nacional	94
Tabla 11. Cambio de precio de granos y cereales a nivel nacional	98
Tabla 12. Cambio de precio de granos y cereales en ciudades	102

Introducción

El paro camionero que ocurrió en Colombia en el 2016 ha sido catalogado como uno de los más largos de la historia de Colombia. Durante 46 días la mayor parte de los transportadores suspendieron actividades, con el propósito de generar una medida de hecho que forzara la firma de un acuerdo con el Gobierno nacional, el cual fue alcanzado el 22 de julio de ese año.

Un análisis de los artículos de prensa publicados tanto en el ámbito nacional como en el regional, dan cuenta de una suspensión generalizada de actividades y de un fuerte impacto en precios. No obstante, a la fecha no ha sido publicado un informe riguroso que dé cuenta de cuál fue el impacto real en los precios del paro en las diferentes regiones.

En este sentido, en este documento se busca brindar los resultados de una evaluación estadística sobre cuáles fueron los cambios de precios semanales en las ciudades donde se comercializan comidas procesadas, así como huevos y lácteos, pescados, verduras y hortalizas, carnes, granos y cereales, durante el mes previo al paro, el paro y en el mes subsiguiente, utilizando una metodología conocida como Análisis de Evento, en la que mediante un prueba de igualdad de medias de muestras pequeñas (prueba-t), se comprueba si la media de una distribución de un grupo especí-

fico de productos alimenticios del mes anterior y posterior al paro camionero, es diferente a la media de precios que se evidenció en ese grupo de alimentos en el periodo del paro camionero¹. Esta información permite evidenciar, mediante pruebas estadísticas, si efectivamente se dieron variaciones significativas en los niveles de precios de estos productos.

El propósito general del caso es evaluar la percepción general del paro, verificada a través, de la “opinión pública”, en primer lugar, y, del análisis estadístico del impacto del paro sobre los precios de los productos de la canasta familiar, en segundo lugar.

Es importante tener en cuenta que las representaciones escritas pueden ser consideradas instrumentos para comprender los modelos de pensamiento y los mecanismos de dominación. Son, en sí mismas, prácticas que separan a los individuos de otros o, bien, los cuestionan al enfrentarlos con “juegos de verdad” en competencia (Chartier, 1996, pp. 94 y 120).

El periódico define un escenario de sociabilidad que delimita un espacio de “opinión pública” que pretende ser legítima. Allí cada uno de los actores involucrados tiene una opinión que se hace pública, bien como una entidad abstracta, una tribuna de denuncia, una instancia de juicio o una justificación, en la medida en que existen otras personas que compiten por ser portadores exclusivos de dicha opinión (Cue, 2003, p. 173). En el desarrollo del paro camionero se evidenciará como los distintos grupos en conflicto –transportadores, gobierno, gremios, etc.– presentan una visión de este que contrasta de manera significativa con el impacto medible del mismo.

1 En el numeral 4 se describe la metodología empleada para efectuar este procedimiento.

La prensa permite al lector percibir una frontera móvil entre los intereses públicos y privados. Es una propuesta colectiva de sectores que luchan por imponer una visión de la sociedad. Si bien, se puede discutir su capacidad de penetración social y de circulación, los debates y polémicas allí suscitadas estaban dirigidos, primero, a los grupos de poder en conflicto y, segundo, a la población en general para buscar apoyo en uno u otro sentido o para generar un efecto sobre la negociación.

Para poder realizar el análisis entre el paro camionero narrado en la prensa y los efectos medibles del mismo, el texto se ha dividido en cuatro partes. En la primera se realiza una revisión exhaustiva de la prensa nacional y regional (El Tiempo, Vanguardia Liberal, Revista Semana, Portafolio, La República, El Universal, El Herald, El Espectador, El Colombiano y Diario del Sur), con el fin de evidenciar de qué manera se registraron las noticias y las opiniones de los dirigentes gremiales, líderes del paro y el gobierno sobre el desarrollo e impacto del paro. En la segunda se revisa cómo registró la prensa el impacto económico del paro. En la tercera parte se evalúan los promedios de precios antes, durante y después del paro de los productos mencionados para evaluar, a través de una prueba T de medias, si el incremento o caída de los precios fue significativo para los productos seleccionados en los centros de abasto más importantes del país. Por último, se presentan las conclusiones.