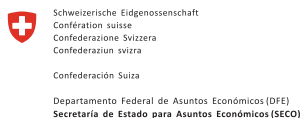


Alexander Guzmán
María Andrea Trujillo



Hacia la implementación de buenas prácticas de gobierno corporativo en sociedades cerradas



**HACIA LA IMPLEMENTACIÓN DE BUENAS
PRÁCTICAS DE GOBIERNO CORPORATIVO
EN SOCIEDADES CERRADAS**

Alexander Guzmán
María Andrea Trujillo

**HACIA LA IMPLEMENTACIÓN DE BUENAS
PRÁCTICAS DE GOBIERNO CORPORATIVO
EN SOCIEDADES CERRADAS**

Cámara de Comercio de Bogotá –CCB–
The Center for International Private Enterprise –CIPE–
Colegio de Estudios Superiores de Administración –CESA–
Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio –CONFECÁMARAS–
Swiss Secretariat for Economic Affairs –SECO–

658.045/G 993h 2012

ISBN: 978-958-8722-14-6

Guzmán Vásquez, Alexander. Hacia la implementación de buenas prácticas de Gobierno Corporativo en Sociedades Cerradas / Alexander Guzmán Vásquez y María Andrea Trujillo Dávila. Bogotá: Colegio de Estudios Superiores de Administración –CESA– Departamento de Comunicaciones y Marketing, 2012. 246 p.

Descriptores:

1. Corporaciones cerradas – Colombia.
2. Empresas familiares – Colombia.
3. Gobierno Corporativo – Colombia.

© 2012 Colegio de Estudios Superiores de Administración –CESA–

© 2012 Alexander Guzmán – alexander.guzman@cesa.edu.co

© 2012 María Andrea Trujillo – maria.trujillo@cesa.edu.co

ISBN: 978-958-8722-14-6

Comunicaciones y Marketing
Cra. 6 No 35 - 28 Casa Lleras
Comunicaciones@cesa.edu.co
www.cesa.edu.co

Grupo de Investigación en Innovación y Gestión Empresarial
Línea de Investigación en Finanzas y Gobierno Corporativo

Bogotá, D.C., abril de 2012

Coordinación editorial:
Departamento de Comunicaciones y Marketing CESA

Diagramación, diseño y corrección de estilo:
José Ignacio Curcio Penen

Impresión: Xpress Estudio Grafico y Digital

Todos los derechos reservados. Esta obra no puede ser reproducida sin el permiso previo escrito

Impreso y hecho en Colombia
Printed and made in Colombia

CONTENIDO

Prólogo	
Palabras de los cooperantes	11
<i>CESA</i>	11
<i>Confecámaras</i>	15
<i>CIPE</i>	19
<i>SECO</i>	23
<i>Cámara de Comercio de Bogotá</i>	27
Agradecimientos de los autores	31
1. Introducción	33
1.1. Generalidades	33
1.2. Importancia del gobierno corporativo	36
1.3. Gobierno corporativo en Colombia	38
<i>La influencia de los organismos multilaterales</i>	38
<i>Intervención directa en Colombia</i>	
<i>por parte de diferentes organizaciones</i>	42
<i>Avances en códigos y regulación</i>	48
<i>Gobierno en sociedades cerradas</i>	53
2. El papel de las juntas directivas	59
2.1. Generalidades	59
<i>Conflictos entre el gerente y los accionistas</i>	59
<i>Mecanismos de mitigación del conflicto entre gerentes y accionistas</i>	62
<i>Junta directiva: supervisión y asesoría</i>	66

Hacia la implementación de buenas prácticas de gobierno corporativo...	
2.2. Sugerencias de organismos multilaterales y nacionales	69
2.3. Juntas directivas en sociedades cerradas y de familia pioneras en la implementación de buenas prácticas en Colombia	72
<i>Los pioneros: sociedades cerradas y de familia implementando buenas prácticas de gobierno</i>	73
<i>Las juntas directivas en estas empresas</i>	76
Discusión	81
3. La asamblea general de accionistas	85
3.1. Generalidades	85
<i>Conflictos entre accionistas mayoritarios y minoritarios</i>	85
<i>¿Cómo se puede enfrentar el problema entre mayoritarios y minoritarios?</i>	89
<i>La asamblea general de accionistas</i>	92
3.2. Sugerencias de organismos multilaterales y nacionales	96
3.3. Asambleas de accionistas en sociedades cerradas y de familia pioneras en la implementación de buenas prácticas en Colombia	103
Discusión	108
4. Revelación de información	113
4.1. Generalidades	113
<i>Conflictos entre los propietarios y los demás grupos de interés</i>	113
<i>Mecanismos de mitigación del conflicto entre los accionistas y otros grupos de interés</i>	119
<i>Revelación de información</i>	121
4.2. Organismos multilaterales y nacionales y revelación de información	125
4.3. Sociedades pioneras en la implementación de buenas prácticas en Colombia y revelación de información	132
Discusión	137
5. Control de gestión	141
5.1. Generalidades	141

Contenido

<i>Estrategia empresarial y desempeño financiero</i>	141
<i>Formulación e implementación estratégica y conflictos de interés</i>	145
5.2. Recomendaciones sobre control de gestión en la <i>Guía colombiana de gobierno corporativo para sociedades cerradas y de familia</i>	151
5.3. Control de la gestión en sociedades pioneras en la implementación de buenas prácticas en Colombia	156
Discusión	163
6. Gobierno corporativo en las empresas familiares	167
6.1. Generalidades	167
<i>Empresas familiares: conflictos de interés entre grupos externos y la familia</i>	167
<i>Empresas familiares: conflictos de interés al interior de la familia</i>	174
<i>Mecanismos de mitigación de los conflictos de interés al interior de la familia</i>	178
6.2. Sugerencias de organismos multilaterales y nacionales para las empresas familiares	181
6.3. Sociedades familiares pioneras en la implementación de buenas prácticas de gobierno en Colombia	189
<i>Exiquim</i>	189
<i>Bemel</i>	192
<i>Pollo Andino</i>	196
<i>Flor Constructores</i>	201
Discusión	203
7. Comentarios finales	207
7.1. Gobierno corporativo en el mundo y en América Latina	207
7.2. Gobierno corporativo en Colombia, un camino a consolidar	210
8. Bibliografía	215
9. Anexo 1. Perfiles de las sociedades participantes y los consultores entrevistados	233

Hacia la implementación de buenas prácticas de gobierno corporativo...

9.1. Sociedades	233
<i>Asumuña</i>	233
<i>Bemel S.A.S. Agentes de Carga Internacional</i>	234
<i>Exiquim S.A.S.</i>	235
<i>Flor Constructores</i>	236
<i>Pollo Andino S.A.</i>	237
<i>Protección Inmobiliaria S.A., Protecsa</i>	238
9.2. Consultores	238
<i>Diego Bernal</i>	238
<i>Diego Parra Herrera</i>	239
<i>Mónica Piñeros Ojeda</i>	239
<i>Juan Pablo Sánchez Rueda</i>	240
<i>Luis Ignacio Sánchez Rueda</i>	242
<i>Mariana Villegas Cortés</i>	244

PRÓLOGO

PALABRAS DE LOS COOPERANTES

CESA

“Si me dices, olvido. Si me enseñas, recuerdo. Si me involucras, aprendo”.
Proverbio chino

Hablar de este libro es hablar de algo que va más allá del Gobierno Corporativo: es entender el rol que el mundo académico desempeña en el ámbito empresarial y concebir que sí es posible construir vínculos de relaciones complementarias entre la Universidad, la Empresa, los Gremios y el Estado. Hablar de este libro significa abatir las tradicionales “torres de marfil” en que se han convertido muchas instituciones educativas y demostrar la importancia de la excelencia como propósito esencial de ser Universidad; significa creer que la investigación tiene como propósito entender y aprender de las realidades de nuestro sector empresarial y de la sociedad. Hablar de este libro es volver la mirada a ese grupo mayoritario del sector empresarial colombiano que así como padece tantas necesidades, cuenta también con una importante cantidad de relevante información, y amplios conocimientos para compartir. Por estas y otras indiscutibles razones, hablar de este libro es volver a los orígenes del CESA y a su misión fundacional.

El CESA, creado en 1974 por un grupo de empresarios, ha tenido como misión formar el mejor talento humano para el sector empresarial colombiano a partir de una armónica integración entre teoría y práctica.

Hacia la implementación de buenas prácticas de gobierno corporativo...

Se trata de formar líderes y empresarios que, entendiendo los temas de empresa en sus distintas áreas funcionales, sean capaces de traducir el conocimiento en acción y, por ende, en la construcción de desarrollo productivo. Adicionalmente, el CESA se creó con la firme convicción de que el conocimiento empresarial es útil a las empresas y se alimenta de las realidades que ellas viven diariamente tanto en el ámbito regional como nacional. Hoy, más de 37 años después, tenemos la certeza de que esto es no solamente posible, sino indispensable, para que el país pueda aprovechar su nueva ventana de crecimiento, y fortalecer por igual a la pequeña, la mediana y la gran empresa con el fin de hacerla más competitiva y productiva en un entorno global y desafiante.

A través de este libro el CESA pretende abordar uno de los temas de más alto impacto y divulgación en la actualidad: se trata del Gobierno Corporativo, término que muchos utilizan y pocos realmente conocen y practican, al punto que se ha convertido en lo que los norteamericanos suelen llamar “*buzz word*”, es decir, una palabra atractiva que además suena mucho, pero de la cual se desconocen su contenido y aplicación real. Adicionalmente, este libro hace posible que un tema aparentemente concentrado en la gran empresa pueda hacerse evidente, y serle útil también a la pequeña y mediana empresa. Dicho de otra manera, esta publicación sirve de vehículo para democratizar el análisis e implementación del tema en las compañías que representan la mayoría del sector empresarial colombiano.

Este documento, *Hacia la implementación de buenas prácticas de gobierno corporativo en sociedades cerradas*, perfectamente alineado con las necesidades del sector empresarial, es el resultado de un sólido proceso de investigación en Finanzas Corporativas, en conjunto con entidades gremiales y empresariales, cuyo propósito principal es compartir mejores prácticas de gobierno corporativo. La investigación fue adelantada por María Andrea Trujillo y Alexander Guzmán, profesores del CESA, y se constituye en una sólida herramienta que académicamente fija derroteros claros a empresas cerradas y de familia para avanzar en sus estrategias de mejoramiento en el “gobierno”, señalándoles los procesos

Prólogo

de apertura a aquellas oportunidades que habrán de darles mejores resultados de gestión en el futuro.

Sin embargo, si bien su foco de acción son las sociedades cerradas (pequeñas y medianas empresas), el libro brinda a las grandes empresas, y a cualquier tipo de organización que quiera ser exitosa en el cumplimiento de su misión, elementos de juicio adicionales al abordar temas de su interés como el “*accountability*” empresarial, las asimetrías de información y el rol de los equipos directivos en su trabajo articulado con la administración.

Finalmente deseo resaltar el valor de construir este documento con el apoyo de entidades como Confecámaras, quien cuenta con la colaboración del CIPE, la SECO y la Cámara de Comercio de Bogotá, entidades representativas en el país que son paradigma del avance en el tema del gobierno corporativo. Sin duda alguna, esta llave de entidades promotoras del texto y de entidades realizadoras del mismo, hacen de este documento académico y empresarial un aporte relevante al sector productivo colombiano.

De esta forma, el CESA reitera una vez más su compromiso con la investigación aplicada al tema financiero, y hace público su interés de contribuir desde la ciencia para que la sociedad pueda acceder al saber académico. Esto con la intención de que el conocimiento sea más pertinente, más cercano a sus directos usuarios, y no solamente aquel que se comparte exclusivamente en las comunidades científicas o académicas, que suele inundar las revistas científicas, pero que no se irriga responsablemente a quienes directamente lo habrán de utilizar. Se trata, como ya lo dije, de que haya una perfecta armonía entre teoría y práctica.

José Manuel Restrepo Abondano

Rector

Colegio de Estudios Superiores de Administración –CESA–

CONFECÁMARAS

Las empresas cerradas de carácter familiar componen un alto porcentaje del tejido empresarial colombiano; el emprendimiento, la innovación y la competitividad se inician en este tipo de compañías que, ante la celebración de acuerdos de libre comercio, deben enfrentar los retos de un mundo competitivo y globalizado.

Estas empresas son importantes generadoras de empleo y riqueza en las regiones y en el consolidado nacional, y su sostenibilidad se encuentra amenazada por riesgos inherentes a las relaciones familiares en su gestión, así como por la imposibilidad de obtener recursos financieros que materialicen sus proyectos de inversión a mediano y largo plazo.

En efecto, el crecimiento de las empresas cerradas y familiares se encuentra limitado por sus restricciones para la atracción de capital, sus dificultades para acceder al financiamiento bancario, o a otras opciones como los fondos de capital privado, los “ángeles inversionistas” o el mercado público de valores. Es claro que todas estas fuentes de financiación exigen a los empresarios garantías en el manejo adecuado de los recursos y un nivel de confianza y profesionalismo que solo resulta posible mediante la implementación de prácticas de buena gobernanza empresarial.

Como respuesta a esta realidad, Colombia inició en el año 2008 un proceso de mejoramiento de sus empresas cerradas de carácter familiar y, como primer ejemplo latinoamericano y quinto en el mundo,

cuenta desde 2009 con un conjunto de recomendaciones de Gobierno Corporativo para empresas cerradas y familiares contenidas en una Guía, para cuya elaboración se consultó la realidad del empresario, y se buscó resolver sus problemas característicos de gestión, confiabilidad y sostenibilidad.

Para la implementación de estas recomendaciones Confecámaras, con el apoyo del Centro Internacional para la Empresa Privada –CIPE– y el Programa de Cooperación al Desarrollo Económico del Gobierno –SECO–, concibió un proyecto para la implementación de la *WP* al interior de las PYMES del país. Así, con la co-ejecución de las Cámaras de Comercio de Bogotá, Barranquilla, Cali, Bucaramanga, Cartagena y Santa Marta, se desarrolló una metodología de implementación de esta Guía, se formaron más de 60 consultores capaces de aplicarla, y se llevaron a cabo jornadas de sensibilización para empresarios y para financiadores de empresas en crecimiento, como los fondos de capital privado.

Uno de los impactos de estas iniciativas ha sido la implementación de las recomendaciones de esta Guía en empresas pioneras, que han valorado el aporte del buen gobierno corporativo para su competitividad, y por supuesto, para la continuidad de su negocio y la conservación de sus relaciones familiares.

Los resultados de los procesos de implementación analizados en este libro son un ejemplo contundente para derribar los paradigmas según los cuales el Gobierno Corporativo solo resulta aplicable a las grandes empresas que acuden al mercado público de valores.

El entendimiento del gobierno corporativo como una herramienta necesaria y aplicable para las PYMES requirió del aporte objetivo de la Academia, que con la dedicación de sus investigadores ha hecho posible contrastar los principales aspectos desarrollados en la *WP*, y la teoría general del Gobierno Corporativo, con las prácticas de gobernanza de empresas colombianas de carácter cerrado y familiar, que han

Prólogo

participado de los programas de desarrollo empresarial brindados por las Cámaras de Comercio.

Este libro es el resultado del apoyo constante de los órganos de cooperación; del aporte del sector privado por medio de las Cámaras de Comercio, representadas por la Cámara de Comercio de Bogotá, cuyos consultores facilitaron la implementación de estas prácticas de gobierno corporativo; de la convicción de los empresarios que generosamente han compartido sus experiencias con el equipo investigador y editor, y por supuesto, de la Academia representada honrosamente por el Colegio de Estudios Superiores de Administración –CESA–, cuyo interés y compromiso con la generación de empresarios transparentes y competitivos lo ha llevado a conformar un grupo de investigación y una cátedra que desarrolla temáticas de gobierno corporativo.

Este documento, elaborado por los investigadores con el acompañamiento del Programa de Gobierno Corporativo de la Confederación, comporta un análisis teórico y empírico del desarrollo del gobierno corporativo en empresas cerradas, que facilita la comprensión de su relevancia y la forma como se hacen realidad las buenas prácticas en el contexto empresarial colombiano; así, los interesados en la sostenibilidad y en la competitividad cuentan ahora con esta nueva herramienta que representa un aporte para la consolidación de una cultura de la prosperidad en el marco de la transparencia y la responsabilidad empresarial.

Julián Domínguez Rivera

Presidente

Confecámaras

CIPE

Durante más de diez años el CIPE (*Center for International Private Enterprise*) ha apoyado los esfuerzos de Confecámaras para mejorar los estándares de gobierno corporativo en Colombia; su misión ha sido alentar la creación de instituciones orientadas a establecer y mantener democracias enfocadas en el mercado, e incrementar la participación del sector privado en el proceso democrático. Entonces, ¿dónde encaja un mejor gobierno corporativo en el amplio marco de fortalecer las prácticas democráticas?

Se requieren diversas condiciones para hacer viable la democracia; algunas de ellas van más allá de los requerimientos básicos de unas elecciones libres y justas, de la libertad de los medios de comunicación y de un poder judicial independiente. Altos niveles de corrupción y falta de transparencia llevan a los ciudadanos a tener dudas respecto de la equidad de los sistemas económicos y políticos, por eso, cuando las entidades públicas y privadas logran una mayor transparencia con respecto a sus actuaciones y resultados, proporcionan a los ciudadanos mejores herramientas para supervisar y controlar el cumplimiento de las normas del sistema democrático. En este sentido los negocios desempeñan un papel vital promoviendo una cultura de transparencia, de rendición de cuentas y de equidad basada en los principios de gobierno corporativo.

La práctica de los negocios en Colombia puede y debe servir de modelo para gobernar tanto las instituciones como otras áreas de la

Hacia la implementación de buenas prácticas de gobierno corporativo...

sociedad civil, por lo que promover los valores democráticos en las empresas es una de las mejores formas de erradicar la corrupción y mejorar el desarrollo democrático, económico y social. El convenio del CIPE con Confecámaras para construir un mejor gobierno corporativo en Colombia ha sido implementado a través de una serie de proyectos desarrollados en los últimos años, y ha contribuido notablemente a incrementar la conciencia al interior del sector privado respecto a la necesidad de promover la transparencia e impulsar las buenas prácticas en los negocios.

En los primeros años estos proyectos ayudaron a conseguir un primer nivel de conciencia en la comunidad empresarial respecto a la importancia de buenos estándares de gobierno corporativo; alentaron la consolidación de ideas al interior del sector privado con el liderazgo de las organizaciones participantes y contribuyeron, además, al desarrollo de reformas legales que fueron la clave para generar la adopción de estándares en determinados sectores como las empresas listadas, las empresas de propiedad del Estado, y las compañías de seguros, entre otros. Lo anterior se logró a través de la realización de actividades de concientización tales como la publicación de varios volúmenes sobre buenas prácticas de gobierno corporativo, la promulgación de códigos país, la realización de foros internacionales, el reconocimiento a líderes empresariales, el desarrollo de programas de entrenamiento, así como a través del uso de páginas de internet, y foros y boletines virtuales. Otras actividades, tales como la capacitación a periodistas y la divulgación de información, también contribuyeron a estos esfuerzos.

El mayor impacto de los proyectos adelantados por el CIPE y Confecámaras se ha visto reflejado en la creciente disposición de las instituciones públicas y privadas, particularmente organismos de supervisión como la Superintendencia Financiera y la Superintendencia de Sociedades, para presionar por mejores estándares de gobierno corporativo. De forma gradual las empresas han empezado a percibir el valor de adoptar estándares de gobierno más fuertes y aceptados internacionalmente.

Prólogo

El CIPE celebra el lanzamiento de esta publicación como un paso crucial para obtener el apoyo y el entendimiento del público respecto de la importancia de lograr mejores estándares de gobierno corporativo. Este libro tiende un puente entre el complejo mundo del gobierno „corporativo y las empresas, con el ánimo de avanzar hacia un mejor entendimiento sobre la importancia de su incorporación a la política pública; más aún, alienta el respaldo público para desarrollar un mejor gobierno corporativo como parte integral del proceso democrático, a la vez que profundiza y amplía el progreso que Confecámaras ha alcanzado hasta el momento.

John Zemko

Director Regional para América Latina y el Caribe

Center for International Private Enterprise (CIPE)

SECO

Para el Gobierno Suizo, a través de su Programa de Cooperación al Desarrollo Económico –SECO–, es fundamental promover la implementación de buenas prácticas de gobierno corporativo en países socios. Los instrumentos de cooperación económica de Suiza están enfocados en el fortalecimiento de la gobernanza económica pública y privada, con el fin de mejorar el clima de negocios para el sector empresarial local y fortalecer la competitividad internacional.

En este ámbito, consideramos que los temas de gobierno corporativo y de responsabilidad social empresarial son herramientas clave para cualquier tipo de empresas con una visión de gestión de riesgos, de planificación estratégica, de creación de valor y de sostenibilidad del negocio a largo plazo. De hecho, la gestión empresarial se refiere a cómo conducir adecuadamente el negocio de una empresa, mientras que la “gobernanza” se refiere a garantizar que la vigilancia de dicha gestión sea eficiente. Es claro que cada empresa necesita ambos procesos, aunque la estructura de gobernanza adecuada no sea la misma en el caso de una empresa inscrita en la Bolsa o de una PYME familiar, y aunque los sistemas de gobernanza “apropiados” sean parte de un proceso de mejoramiento continuo al nivel de cada empresa. Al final del día, el buen gobierno del sector empresarial es una propuesta de valor claramente relacionada con la creación de empleo sostenible, el mejoramiento del acceso al crédito, y el desarrollo de mercados financieros. En otras palabras: se trata de una estrategia de desarrollo sostenible.

Hacia la implementación de buenas prácticas de gobierno corporativo...

Suiza ha venido apoyando más de 25 programas de promoción de gobierno corporativo en países en desarrollo y de Europa del Este en asociación con la Corporación Financiera Internacional, Grupo Banco Mundial –IFC–, o de forma bilateral desde finales de los años noventa, con un enfoque de desarrollo de códigos nacionales de gobierno corporativo y de capacitación institucional a nivel de reguladores e institutos nacionales de gobierno corporativo. Suiza es también miembro fundador y uno de los donantes más importantes del *Foro Global de Gobierno Corporativo*, el cual desarrolla herramientas prácticas sobre el tema, capturando experiencias exitosas de diferentes regiones del mundo (en ocasiones solo disponibles comercialmente) y compartiéndolas a nivel global, todo con un objetivo de desarrollo.

No es, entonces, una coincidencia que Suiza siga apoyando incentivos de gobierno corporativo en Colombia, un país que ha venido trabajando activamente en el tema en los últimos 12 años, empezando por las reformas de las condiciones de emisiones para empresas grandes, la Ley de mercado de capital (Ley 964 de 2005), siguiendo con el *Código País de Mejores Prácticas Corporativas*, y más recientemente la *Guía colombiana de gobierno corporativo para empresas familiares y cerradas*. Todo este trabajo de fondo, liderado por Confecámaras, la Cámara de Comercio de Bogotá y la Superintendencia de Sociedades, constituye un terreno fértil para nuevas iniciativas enfocadas en la gestión del conocimiento y la generación de un paquete crítico de buenas prácticas empresariales, especialmente en empresas cerradas y familiares, que frecuentemente se enfrentan con crisis de sucesión, conflictos internos y, más generalmente, con problemas de gestión estratégica.

Una de estas nuevas iniciativas es un programa liderado por Confecámaras desde 2011, con el apoyo financiero de Suiza y de CIPE, que busca acompañar la implementación de buenas prácticas de gobierno corporativo en empresas familiares y cerradas teniendo como base la *Guía colombiana*. Dicho programa se centra en la constitución de un sistema de capacitación práctica para empresas cerradas y familiares a

Prólogo

través de la red de cámaras de comercio en el país, en la sensibilización de los actores económicos y en el desarrollo de incentivos para que el sector financiero reconozca en sus análisis de riesgo las buenas prácticas de gobierno corporativo de dichas empresas.

El impacto potencial de este tipo de iniciativas locales apoyadas por la cooperación internacional depende también de la continuación de esfuerzos de información, de comunicación y sobre todo de educación en gobierno corporativo. Es precisamente allí donde este libro juega un papel clave, profundizando varios temas específicos de procesos de gobierno corporativo en la realidad cotidiana de las empresas familiares y cerradas colombianas.

La “desmitificación” del tema es un objetivo importante de esta publicación, dado que el término mismo, “gobierno corporativo”, sigue generando confusión y malentendidos. El valor agregado de este documento es por tanto la presentación de casos reales de la realidad empresarial colombiana y la formulación de recomendaciones prácticas a través del prisma de las experiencias internacionales y de las buenas prácticas que ya existen en el país. Si el lector empresarial reconoce su empresa en la descripción de muchas de las situaciones prácticas, se habrá logrado un impacto decisivo: aterrizar el tema al nivel operacional.

Thierry D. Buchs

Jefe de la Cooperación Económica

Programa de Cooperación al Desarrollo Económico en Colombia

Secretaría de Estado para Asuntos Económicos –SECO–

Embajada de Suiza

Colegio de Estudios Superiores de Administración –CESA–
Este libro se terminó de imprimir el 30 de abril de 2012 en Bogotá D.C.

Se compuso en caracteres Adobe Calson Pro de 12 pts.
y se imprimió en papel Bond de 70 gramos

El concepto de gobierno corporativo tiende a asociarse comúnmente con una temática pertinente sólo para las grandes empresas. Por lo anterior, el objetivo principal de este libro es sustentar que las buenas prácticas en los negocios son aplicables y beneficiosas no sólo para ese tipo de empresas, sino que son por lo menos igualmente valiosas para sociedades cerradas y de familia. Puesto que esta obra está dirigida al público en general, y aunque su contenido tiene en cuenta la estructura teórica desarrollada a partir de la investigación en gobierno corporativo, el lenguaje utilizado se enmarca en el contexto empresarial constituyéndose en una herramienta útil para los empresarios, a quienes invita a la reflexión acerca de la importancia que representa el gobierno corporativo para todas las empresas. Los diferentes capítulos abordan el papel de la junta directiva, las asambleas de accionistas, la revelación de la información, el control de la gestión y las particularidades de las estructuras de gobierno en empresas de familia.

Esta publicación, que emerge en el marco de los convenios establecidos entre la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio (Confecámaras), The Center for International Private Enterprise (CIPE), The Swiss Secretariat for Economic Affairs (SECO - Confederación Suiza) y el Colegio de Estudios Superiores de Administración (CESA), presenta una discusión hilada entre la teoría relacionada con el gobierno corporativo y la vivencia empresarial. Para cumplir con este objetivo se realiza una exposición de los conflictos de intereses que hacen necesaria la implementación de buenas prácticas de gobierno corporativo, se presentan las recomendaciones realizadas por organismos multilaterales y nacionales al respecto, y se resaltan las ventajas ofrecidas por la aplicación de estrategias que permitan mejorar dichas prácticas. Para apoyar la discusión teórica se hace alusión a la experiencia de seis organizaciones pioneras, y al acompañamiento de sus consultores en la implementación de buenas prácticas de gobierno, las cuales hacen parte de la iniciativa que viene desarrollando Confecámaras, apoyada por las Cámaras de Comercio de Bogotá, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Pereira, Cartagena y Santa Marta, en sociedades cerradas colombianas para la implementación de buenos estándares de gobierno.

