



El proceso de paz como motor de crecimiento para el ecoturismo en Colombia

María Valentina Alberti

Colegio de Estudios Superiores de Administración – CESA

Administración de Empresas

Bogotá

2018

El proceso de paz como motor de crecimiento para el ecoturismo en Colombia

María Valentina Alberti

Director:

Guillermo Alberto Sinisterra

Colegio de Estudios Superiores de Administración – CESA

Administración de Empresas

Bogotá

2018

Contenido

Introducción	6
Breve resumen del trabajo	6
Problemática	7
Pregunta de Investigación	11
Hipótesis	11
Objetivo general	11
1. Marco Teórico	11
1.1 Beneficios del posconflicto según la historia de otros países.	11
1.1.1 Caso de Nicaragua.	12
1.1.2 Caso del Salvador.	12
1.1.3 Caso de Guatemala.	12
1.2 Los efectos del posconflicto.....	13
1.3 Conflicto armado y medio ambiente	14
1.4 Cultura de paz en sociedad.....	14
1.5 Ecoturismo en las diferentes zonas de Colombia	15
1.5.1 Turismo y posconflicto en el municipio de la Macarena.....	15
1.5.2 El desarrollo del ecoturismo en la Amazonía.....	16
1.5.3 Ecoturismo en el pacífico colombiano	16
2. Metodología	17
2.1 Definición teórica del tipo de investigación utilizada en el presente trabajo.....	17
2.2 Herramientas y fuentes secundarias utilizadas	18
2.3 Herramientas de análisis	19
3. Impactos de la paz en el ecoturismo colombiano	19
3.1 Zonas potenciales para el desarrollo del ecoturismo	19
3.2 Potenciales oportunidades legales para la industria turística.....	21
3.3 Requisitos mínimos para desarrollar empresa ecológica en Colombia.....	21
3.3.1 Política de sostenibilidad.....	21
3.3.2 Requisitos ambientales	22
3.4 Casos similares al de Colombia en otros países.....	26
3.4.1 Caso de Ecuador	26
3.4.2 Caso de Suecia.....	28
3.5 Ventajas que otorgará el gobierno con el posconflicto para el ecoturismo.....	29
4. Propuestas de mejora para el ecoturismo en Colombia	31

4.1 Impacto del proceso de paz sobre el turismo	31
4.2 Oportunidades aprovechadas para el ecoturismo en Colombia	32
4.3 Carencias posibles del país: Incentivos, transporte, seguridad, entre otros.....	32
4.4 Incentivos derivados del proceso para el ecoturismo.....	33
4.5 Creación de nuevos incentivos para la industria eco turística.....	33
4.6 Daños ambientales que puede generar la actividad eco turística en Colombia.....	33
5. Conclusiones y Recomendaciones.....	34
6. Bibliografía	36
7. Anexos.....	42

Anexos

Anexo 1 Norma Técnica Sectorial Colombiana	42
Anexo 2 Norma Técnica Sectorial Colombiana	43
Anexo 3 Segunda actualización Norma técnica sectorial	44
Anexo 4 Codificación de Aspectos e Impactos Ambientales	45
Anexo 5 Codificación de Aspectos e Impactos Ambientales	46
Anexo 6 Indicadores y medidas específicas	47
Anexo 7 Certificaciones Internacionales ecoturismo	48
Anexo 8 Entrevistas	49

Introducción

Breve resumen del trabajo

El turismo es un actor fundamental en la economía de cualquier país en desarrollo debido a las numerosas oportunidades que ofrece. Hoy en día en Colombia, es uno de los sectores con más potencial de desarrollo, gran generador de empleo y creador de nuevos proyectos en el país (Medoza, 2015, P.11). Es una de las industrias más estratégicas para la economía colombiana ya que mueve millones de personas y sólo en enero de 2016 3'585.000 turistas internacionales visitaron nuestro país” (El tiempo, 2017). De igual forma, en 2015, el sector del turismo representaba según la ANATO el 3% del PIB nacional, mostrándolo como uno de los actores más importantes para el crecimiento de la economía colombiana. Con el posacuerdo, sector turístico tendrá beneficios muy positivos ya que, con el fin de incentivar la inversión turística, las empresas que inviertan en este sector estarán exentos del impuesto de renta entre 20 y 30 años "Se declararon exentos del impuesto de renta por un término de 30 años las nuevas inversiones para la prestación de servicios de alojamiento y hospedaje " (MinCit, s.f., P.18).

Colombia es considerada a nivel mundial como uno de los países con mayor biodiversidad a nivel mundial. Su riqueza en fauna, paisajes exóticos y ecosistemas atraen miles de turistas cada año, convirtiendo al país en uno de los destinos más anhelados para las personas que buscan un turismo no convencional. Según Proexport, Colombia “Es una de las economías más grandes y estables de Suramérica, con la segunda mayor población y las condiciones de seguridad han mejorado favorablemente” (Proexport Colombia, 2011). Aunque muchos no lo crean, el eco- turismo es un sector que tendrá mucho potencial los próximos años “De acuerdo con la OMT, si bien el turismo en naturaleza es el 8% del total, se trata de un sector que viene creciendo tres veces más rápido que los segmentos masivos” (Procolombia, 2012).

En este trabajo, el objetivo no es ver únicamente la evolución que tendrá este sector si no ver la implementación del acuerdo de paz en el turismo de naturaleza en Colombia.

Problemática

Hasta hace pocos años, para un extranjero, venir a Colombia era considerado un riesgo debido al conflicto con grupos armados y al narcotráfico. El legado oscuro que nos dejó Pablo Escobar todavía es muy difícil de borrar “Pablo Escobar y su industria criminal contribuyeron también a convertir a los colombianos en parias ante el mundo. Por cuenta del narcotráfico, el pasaporte colombiano se volvió un documento que se mostraba casi con vergüenza en los aeropuertos internacionales” (Baena, 2013). Por esta razón, la herencia que nos han dejado los diferentes grupos al margen de la ley, han hecho que nuestro país fuera visto con una imagen negativa. Tristemente, no es nada raro que con el furor de la serie creada por Netflix “narcos” la gente asimile a Colombia con Pablo Escobar automáticamente, como si fuera la única cosa de qué hablar en nuestro país:

Así lo demostró una reciente encuesta del Colegio de Estudios Superiores de Administración (Cesa), que les preguntó a más de 2.000 extranjeros de los 10 países de donde más nos visitan (entre ellos EE. UU., Canadá, Venezuela, España y México) con qué personaje asociaban a Colombia. En todos ellos el primer lugar lo ocupó Escobar. (Baena, 2013)

Sin embargo, nuestro país posee atributos únicos con el que prácticamente ninguna nación cuenta: Colombia es un país que se caracteriza por ser único gracias a su abundancia en fauna:

Es el segundo país del mundo en especies vegetales (49.000 especies, frente a Brasil que ocupa el primer lugar y alcanza 55.000). En avifauna Colombia es todavía más notable (1.754 especies, el 19.4% del total mundial, mientras Brasil alcanza el 17,62% y África entera el 15%. Es el primero en variedad de orquídeas y palmeras, el segundo en anfibios y tercero en reptiles (Molina, 2011, P.2).

El ecoturismo se ha convertido en uno de los factores más importantes para el crecimiento económico ya que además de ser generador para el crecimiento del PIB, también tiene un gran impacto en la creación de empleo, contribuyendo en un 3% en la generación del PIB convirtiéndose, según Juan Manuel Santos en 2016 en el “segundo mayor generador de

divisas en el país según datos revelados en la versión número 35 de la Vitrina Turística de Anato” (Hernández, 2016). Colombia, a pesar de ser de los países más privilegiados de todo el planeta al contar con “3.208 km de costa, 483.164 km² de selva amazónica y tres monumentales cordilleras que atraviesan el país” (Proexport Colombia, 2011, p.16), aún cuenta con diversos lugares poco conocidos que no cuentan con una infraestructura adecuada para un turismo como el que se merece Colombia. Según Proexport, numerosos documentales e incluso revistas reconocidas internacionalmente, le han dado a Colombia una “condición costera, andina, tropical y ecuatorial” convirtiéndola en el país con mayor biodiversidad en el mundo por kilómetro cuadrado con todo tipo de climas (Proexport Colombia, 2011, P.16). De igual forma, numerosos autores concuerdan en que paisajes naturales como los termales deberían ser promocionados alrededor del mundo ya que sirven para generar un aumento del ecoturismo basado en un turismo medicinal lo cual crea una imagen bastante positiva para miles de turistas alrededor del mundo.

Colombia ha identificado el turismo como uno de los sectores de la economía nacional con mayor potencial para mejorar la productividad nacional, lo que convierte al subsector del turismo de salud y bienestar en una de las áreas estratégicas de particular interés (Pineda y Falla, 2017, P.125).

No obstante, el periodo de la violencia y la guerrilla han dificultado enormemente que se conozcan ciudades o lugares exóticos por miedo a entrar en un territorio de las FARC o el ELN, llevando a la gente a conocer las típicas ciudades como Bogotá, Barranquilla o Cali. Según la definición de la OMT, el turismo de naturaleza es “Toda forma de turismo basado en la naturaleza en la que la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de esa naturaleza” (OMT, 2002), enfocado principalmente en hacer de la naturaleza, parques ecológicos, fauna, etc. Sin embargo, no se le ha podido sacar el máximo provecho a estos atributos de nuestro país ya que muchas veces los hoteles más prestigiosos deciden crear infraestructuras monumentales, conocidos como “resorts” haciéndole creer al

turista que está conviviendo con la naturaleza, cuando por el contrario se le está explotando y dañando.

En el 2012, un acontecimiento que muchos dudaron al comienzo tuvo lugar por primera vez de manera oficial en Colombia. Desde hace varios años, se hablaba de una posible negociación de paz entre el gobierno y la guerrilla, específicamente con las FARC. Después de un largo camino, finalmente, en septiembre del año 2016 el acuerdo es firmado. El gobierno de Colombia sabe que el potencial que tiene el país en el turismo es muy prometedor y el posconflicto será una de las herramientas fundamentales a la hora de aumentar los turistas en el territorio (Gómez, 2002), al igual que la inversión extranjera. Dados todos los factores anteriormente mencionados, Colombia es un país que es capaz de ofrecer todos los atributos que cualquier turista quisiera tener en un solo destino: playa, selva, hermosas montañas, mar, río, entre muchos otros.

No obstante, a pesar de tener tanta diversidad a nivel de clima, paisajes y naturaleza, Colombia no posee una infraestructura digna de un país que pretende tener al turismo como factor fundamental para generar riqueza en Colombia

En los últimos años se ha ido desarrollando un amplio consenso sobre el pesado lastre que representa la carencia de adecuada infraestructura en Colombia (...) Ya es común observar las bajas escalas que registra Colombia en materia de calidad de la infraestructura a nivel mundial (Clavijo, Vera y Vera, 2013).

Es importante resaltar la llegada de cadenas de hoteles muy conocidas a nivel internacional como por ejemplo Marriot, Hilton, NH, etc. Así como el gran avance que ha tenido el transporte aéreo “La industria aeroportuaria colombiana está experimentando un acelerado y dinámico crecimiento nunca visto en su historia. En el año 2013 la red de aeropuertos colombianos transportó casi 54 millones de pasajeros totales” (Díaz y López, 2016). Aunque este aumento de viajeros sea muy favorable para la economía del país, todavía quedan muchos problemas en lo relacionado con las vías terrestres.

A raíz del posacuerdo, el turismo en el país se ha visto notablemente favorecido. Por una parte, gracias al acuerdo de paz en Colombia, se han generado buenas expectativas para que las personas extranjeras se vieran atraídas por visitar el país, pero también numerosos artículos y documentales han hecho verlo como “el país donde las personas son las más felices de la Tierra”, con Medellín, la ciudad más moderna a nivel mundial, el mar de los siete colores en San Andrés y Caño Cristales, el único río en todo el Mundo que goza con tales colores magníficos. De igual manera, el aumento del precio del dólar también fue un factor determinante para el aumento del turismo en 2015 ya que a los turistas extranjeros les salía más barato venir a Colombia. De hecho, un estudio realizado por la OMT resaltó la mejoría en el sector turístico colombiano “En 2016 los visitantes extranjeros aumentaron en 14,5% frente al año inmediatamente anterior. Este aumento es mayor al de América Latina, que es, según la Organización Mundial del Turismo (OMT) del 4%” (Semana, 2017). Esta cifra también la podemos apoyar en el estudio que fue realizado en el año 2016 por la OMT al hacer un panorama turístico a nivel mundial en donde presentaron que:

Las llegadas internacionales a América del Sur crecieron un 6% en 2015. Paraguay casi dobló el número de llegadas, aunque partía de una base más modesta, mientras Chile (+22%) y Colombia (+16%) también registraban crecimiento de dos dígitos (OMT, 2016).

Por su parte, a los colombianos también les convino más viajar dentro del país que salir fuera de éste (Semana, 2015), debido en gran medida a la devaluación del peso colombiano que se vio afectado en la salida de colombianos al extranjero al disminuir en un 1,3% (León, 2016). Las estrategias que tiene el gobierno han sido de gran debate ya que se pretende fomentar el turismo en complejos naturales “la ministra María Claudia Lacouture explica que la estrategia del gobierno comprende tres grandes ejes: poner en marcha 12 corredores turísticos, crear políticas para formalizar el sector y desarrollar un turismo sostenible en parques naturales.” (Semana, 2017). De igual forma, Lacouture considera que es primordial ayudar a las regiones remotas a explotar sus riquezas culturales, así como paisajes únicos y parques naturales para generar más empleo y beneficiar la economía de las regiones. (Semana, 2017).

Pregunta de Investigación

¿El posconflicto logrará brindar nuevas oportunidades al ecoturismo permitiéndole desarrollar mejores prácticas amigables con el medio ambiente y lograr que sea un motor adicional de crecimiento tanto para Colombia como para sociedades específicas?

Hipótesis

El posconflicto va a disminuir la percepción de riesgo del país en general y eso va a ayudar a mejorar las condiciones para emprendimientos turísticos.

Objetivo general

Investigar los posibles impactos de la paz en el ecoturismo colombiano. Plantear a futuro las cosas a mejorar para tener un turismo no convencional más prometedor.

1. Marco Teórico

1.1 Beneficios del posconflicto según la historia de otros países.

Varios países alrededor del mundo han tenido los últimos años acuerdos de paz que han traído distintas consecuencias ya sea negativas como positivas para las economías de los países. Debido a que la firma del proceso de paz es muy reciente y todavía es muy difícil prever lo que va a ocurrir, es importante estudiar de qué forma la firma de un acuerdo de paz ha impactado el sector turístico en diferentes países. En Latinoamérica, Colombia no es el primer país que decide seguir este camino. Países como Nicaragua, Guatemala o El Salvador han tenido cada uno resultados muy diferentes.

1.1.1 Caso de Nicaragua.

Si estudiamos los efectos que ha tenido el posconflicto en el sector turístico de diferentes países de Latinoamérica, (Villamil, 2015) demostró gracias al boletín de estadísticas de turismo emitido por el Instituto Nicaragüense de Turismo, que la firma de un acuerdo de paz tuvo bastantes ventajas en el sector turístico de dicho país ya que “para el año 2014, el país recibió un total de 1’329.663 visitantes extranjeros, con una tasa de crecimiento anual del 8.2% frente al año anterior. (Instituto Nicaragüense de Turismo, 2015).”

1.1.2 Caso del Salvador.

En cuanto a dicho país, en su trabajo de investigación, (Villamil, 2015) también muestra que el Salvador es otro claro ejemplo que demuestra que el proceso de paz firmado hace 23 años aumentó considerablemente la llegada de turistas en un 1.886.000 “con un crecimiento del 3.5% frente al año anterior y representando unos ingresos de 1’107 Millones de USD a la economía nacional. (Ministerio de Turismo de El Salvador, 2015).

1.1.3 Caso de Guatemala.

Por último, en su estudio, (Villamil, 2015) considera que Guatemala es el país que mayor se asemeja al caso colombiano y del cuál es más fácil sacar conclusiones dado su reciente acuerdo de paz. Para el caso de este país “fue el que obtuvo números mayores frente a visitantes y divisas en la economía, con un aumento de 7.1% de crecimiento a diferencia del año anterior y por concepto de divisas se ingresaron un total de 1.563 Millones de USD”.

Analizando los diferentes resultados de estos tres países, el autor (Villamil, 2015) concluyó que efectivamente “apenas el país adopte un nuevo esquema posguerra, este se hace inmediatamente atractivo para los visitantes extranjeros “

De igual forma, el autor hace énfasis en que el gobierno colombiano debe enfocarse en el “mejoramiento en infraestructura, capacitación para un mejor servicio e inversión en medio ambiente es una opción muy grande en el momento de volverse más competitivo”, esto con el

fin de tener una mejor infraestructura y conectividad en las diferentes zonas del país para que los turistas puedan conocer inclusive las zonas más remotas de Colombia.

No obstante, estos acuerdos de paz se dieron en épocas y escenarios totalmente diferentes al de Colombia por lo que compararlos a estos es muy difícil. Sin embargo, el estudio de Irlanda del Norte se asemeja bastante al caso colombiano. Según (Palacios y Urdaneta, 2017, P.16) “Las similitudes que tienen los conflictos de Colombia e Irlanda se fundamentan en su base social.” Es decir, que tenían ambos “un desplazamiento de personas de su lugar de origen hacia un nuevo destino”. El objetivo del estudio de (Palacios y Urdaneta, 2017, P.17) se enfocó en estudiar los efectos económicos que han tenido procesos de paz en 18 países. El resultado fue que “la mayoría de los países tuvieron crecimientos económicos entre el 1,1 y 1,9% puntos porcentuales cada año, y de hasta un 5,6% cada tres años después de la firma de la paz.”

Los estudios encontrados por (Palacios y Urdaneta, 2017, P.21) demostraron que los resultados en Irlanda del Norte años después de la firma de paz fueron bastante positivos ya que el país mejoró su economía y se incrementó el turismo. (Palacios y Urdaneta, 2017, P.19). De igual forma, prevén que la inversión extranjera directa aumente considerablemente y por lo tanto se vea beneficiado el turismo “En Colombia, se prevé que el IED aumente de 40 a un 50%, “Al cambiar la IED en el país se fomentaría el crecimiento de otro sector, también afectado por el conflicto: el turismo”, acompañado de “crecimiento económico mayor durante el corto y mediano plazo”

1.2 Los efectos del posconflicto

Los autores Ruiz y Galeano, en estudios publicados en el 2016 sobre los posibles efectos financieros y de comercio que podrían haber dado el posconflicto, concuerdan en que tanto la inversión directa en el extranjero, la balanza comercial y el PIB de Colombia se verían fuertemente beneficiados “La imagen de Colombia en el extranjero mejoraría, y sería un país

más competitivo en temas de IED y turismo, lo que ayudaría al resto de variables económicas y financieras a crecer de manera paulatina”, de tal forma que la balanza comercial “tendría un incremento entre el 3% y el 6% y el PIB incrementaría entre el 25% y 35%.”

1.3 Conflicto armado y medio ambiente

(Morales, 2017) en su informe realizado “La paz y la protección ambiental en Colombia” analiza todos los factores que han sido determinantes en la guerra y que han afectado el medio ambiente en nuestro país. Uno de los hallazgos más importantes de este estudio, es que las zonas más ricas en biodiversidad tales como la cordillera de los Andes, Orinoquia o Amazonía entre otros, son las que han contado con mayor presencia paramilitar en el país “Las zonas donde el conflicto ha sido más intenso coinciden con frecuencia con las que albergan parte importante del patrimonio natural del país”

De igual forma, (Morales, 2017), encontró que efectivamente “En Colombia existe una estrecha relación entre el conflicto armado y el medio ambiente—la guerra ha sido determinante en las formas de entender, ocupar y usar el territorio.”. Finalmente, su tercera más importante conclusión es que con la firma del acuerdo de paz y el fin de la guerra, el ecoturismo va a aumentar en Colombia “Uno de los principales efectos del conflicto sobre el medio ambiente ha sido la deforestación. Este fenómeno es el primer eslabón en una cadena de efectos negativos que incluye pérdida de biodiversidad, degradación del suelo y aumento de emisiones de gases.” Una recomendación que hace (Morales, 2017) en su informe es empezar a crear conciencia del cambio climático para “lograr una buena preservación de la biodiversidad del país”.

1.4 Cultura de paz en sociedad

El autor (Henriquez, 2015), en su artículo de investigación, hace un claro énfasis que para que Colombia tenga buenos resultados en su posconflicto, se tiene que trabajar estrechamente

en una “construcción de sociedad, Estado y democracia y con la generación de una cultura de paz, civilidad y diálogo. Estos serán los mayores retos de Colombia en un potencial y deseable escenario de posconflicto.” De esta forma, si el país no hace un claro esfuerzo de trabajar en conjunto con todos los grupos muchos de los resultados de una firma de paz no van a verse reflejados ya que esto es un factor clave para la generación de una cultura de paz en armonía y sociedad.

En su magíster en gerencia para el desarrollo, (Villamizar, 2017) estudia el modelo de desarrollo turístico con la disminución de la violencia en la región del Uraba-Darién que ha sido primordial para un acercamiento entre las principales comunidades de la región tales como “pescadores, artesanos, productores agrícolas y prestadores de servicios turísticos”. Este fortalecimiento del turismo en la región ha sido clave ya que Villamizar concluye “que el turismo en la región está ayudando a la construcción de una paz neutra y, en un futuro, a una paz positiva, ya que su misma dinámica favorece el mejor entendimiento de las necesidades y los intereses del otro”.

Por su parte, para (Sánchez, 2016), la firma del acuerdo de paz representa la oportunidad perfecta para invertir en las zonas más afectadas por el conflicto armado que no cuentan con la infraestructura de servicios públicos digna ya que la mayoría de estos territorios están abandonados “Del posacuerdo llega el posconflicto y con él, sin los costos del conflicto, una oportunidad para el Estado de invertir en territorios abandonados” (...) “también para proveer servicios públicos con los que hoy las poblaciones aisladas no cuentan.”

1.5 Ecoturismo en las diferentes zonas de Colombia

1.5.1 Turismo y posconflicto en el municipio de la Macarena

(Rueda y Bonilla, 2017) en su trabajo evocan las grandes ventajas que tiene el turismo en la Macarena situada en el departamento del Meta ya que este turismo de naturaleza le permite a los habitantes de la región no sólo sentirse orgullosos del ecosistema con el que cuentan,

cómo por ejemplo contar con un río único en todo el mundo que cuenta con diferentes colores, caño cristales, sino también de borrar las heridas que ha dejado el posconflicto en esta zona del país “ El turismo es una alternativa viable, no solo como una opción de desarrollo económico, sino también como un camino para crear memoria y sanar las heridas causadas por las atrocidades cometidas en el pasado”. El turismo a su vez les ha demostrado a las personas de la región que es un sector que “va más allá de lo económico, tratando aspectos culturales, sociales y ambientales.

1.5.2 El desarrollo del ecoturismo en la Amazonía

Para (Ochoa, 2017) uno de los casos de más admirar es el del departamento del Amazonas por su importante desarrollo ya que “el turismo se ha consolidado como uno de los sectores más dinámicos de los últimos años mostrando un crecimiento permanente desde el año 2004 cuando llegó la cadena hotelera Decameron.” De igual forma, para (Ochoa, 2017), el posconflicto representa la oportunidad perfecta para mejorar la imagen a nivel internacional de Colombia, pero también para generar una cultura y una conciencia ambiental del ecosistema del cual cuenta Leticia para brindarle a los turistas un ecoturismo digno de ese departamento.

1.5.3 Ecoturismo en el pacífico colombiano

(Luengas, Giese y Ovalle, 2009) Estos autores en su trabajo de posgrado, analizan el ecoturismo en el pacífico colombiano. Esta zona del país lamentablemente es la “menos desarrollada y promocionada hasta el momento, esto a pesar de que es una de las zonas del país con más alto potencial de desarrollo y promoción dada la variedad de sus recursos naturales”. De igual forma, otra de las conclusiones a las que llegaron es que todavía hay mucho trabajo por hacer en el sector turístico colombiano ya que “El sector no ha sido explotado en su totalidad. Ofrece un espacio propicio para la inversión y necesita de nuevos proyectos de promoción, inversión y comercialización”. Este trabajo por lo tanto muestra

todo el futuro que tiene el ecoturismo en el pacífico colombiano por su riqueza en biodiversidad y menos desarrollo de turismo.

2. Metodología

2.1 Definición teórica del tipo de investigación utilizada en el presente trabajo

En este trabajo, se utilizaron dos tipos de datos: primarios y secundarios. Los datos primarios son aquellos que fueron recolectados directamente de la realidad, en este caso se realizarán entrevistas individuales con personas que tengan conocimiento y estén involucradas en el ecoturismo colombiano. Algo importante para tener en cuenta es que, dado que la firma del acuerdo de paz es muy reciente y los verdaderos resultados todavía son muy inciertos, es primordial hablar con individuos que trabajen y estén involucrados en el sector turístico para preguntarles qué piensan, analizar sus respuestas y tener conclusiones más acertadas sobre lo que podría ocurrir.

El fin de hacer estas entrevistas es mirar qué perspectivas hay después de haber firmado el acuerdo de paz para el ecoturismo en Colombia, analizar la evolución que ha habido en el sector, qué zonas del país son potenciales para desarrollarse con el posconflicto y qué puntos de vista ya sea positivos como negativos tienen de la firma de paz para el sector turístico en Colombia. Las entrevistas serán hechas en base a una guía de preguntas que abarquen todo el tema de este trabajo para así poder analizar los diferentes puntos de vista de cada individuo. Para tener un análisis completo y realista se espera hacer 8 entrevistas a diferentes individuos que trabajen en sectores que se vean involucrados por este tema y que tengan pleno conocimiento para que las respuestas y los puntos de vista de cada uno sean verídicos y sirvan de estudio para este trabajo. Este trabajo está enfocado en el ecoturismo entonces el fin de estas entrevistas es encontrar personas involucradas con el ministerio de turismo, entidades del gobierno, gerentes de hoteles enfocados en ecoturismo, etc.

2.2 Herramientas y fuentes secundarias utilizadas

Por otra parte, los datos secundarios son informaciones o estudios previos que ya han sido sacados por instituciones o personas. En este trabajo, los datos y previos estudios fueron sacados de organizaciones tales como: Procolombia, el MinIndustria, Comercio y Turismo, ProExport, La Organización Mundial de Turismo, ANATO, entre otros.

ANATO según un estudio realizado, en 2015 el turismo llegó a representar el 3% del PIB nacional y en el año 2016 se registró la entrada de aproximadamente 3.585.000 turistas extranjeros, demostrando el avance y desarrollo que ha tenido el turismo colombiano.

OMT Sólo en el año 2016, los turistas extranjeros aumentaron 14,5%, llegando a ser el mejor indicador de América Latina. De igual forma, según esta organización, estudios revelan que el turismo de naturaleza a pesar de representar sólo el 8% del total, está creciendo 3 veces más rápido que el turismo convencional.

Procolombia Al analizar los principales generadores de divisas en el PIB, esta institución encontró que, en el 2016, el turismo fue el sector que más creció con un 3% logrando ser el mejor indicador del PIB en Colombia.

MinIndustria, Comercio y Turismo Los países que más representan contribución al turismo son Estados Unidos con un 40% y Argentina con 8,7% de llegada de turistas extranjeros. De igual forma, según esta institución, en enero de 2017, entraron 500.178 extranjeros al país, representando un 40% más que en 2016. Por otra, parte, los departamentos con mayor crecimiento fueron Nariño, Atlántico y Norte de Santander con un crecimiento de 293,2%, 73,4% y 63,5% respectivamente. Por último, según esta identidad, en cuanto al ecoturismo, los parques naturales que tuvieron mayores visitas de extranjeros fueron el parque Corales del Rosario con un aumento del 58,5%, el parque Tayrona con 27,1% y el parque Nevados con 2,8%.

2.3 Herramientas de análisis

Para este trabajo se decidió realizar un marco de preguntas para hacerles entrevistas a individuos que tengan conocimiento del tema o hayan trabajado en organizaciones ya sea gubernamentales, hoteles ecoturísticos, entre otros.

- 1) Cree usted que el acuerdo de paz va a tener algún impacto sobre la Industria del turismo?
- 2) Cuáles son las oportunidades que usted percibe que no han sido explotadas de ecoturismo dentro del país
- 3) Qué cree usted que le falta al sector turístico en términos de incentivos, logística, transporte, seguridad, etc.
- 4) Conoce usted de incentivos para la industria derivados del acuerdo con las Farc? Cuáles?
- 5) Cree usted que tendrá un impacto en el flujo de turistas extranjeros a Colombia?
- 6) Cree usted que son necesarios incentivos diferentes para la industria eco turista en Colombia y cuáles serían?
- 7) Cree usted que el desarrollo de la industria eco turística puede conllevar a daños ambientales?

3. Impactos de la paz en el ecoturismo colombiano

3.1 Zonas potenciales para el desarrollo del ecoturismo

La ministra de Industria, comercio y turismo ha sido muy enfática los últimos meses en que uno de los pilares en los cuales se debe hacer mayor énfasis es en el turismo ya que será el sector más favorecido con el posconflicto. Por esta razón, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (MinCIT) “ha puesto en marcha una estrategia en cuatro regiones piloto del país: Urabá-Darién (Antioquia y Chocó), Sierra de la Macarena (Meta), Camino a Teyuna

en Ciudad Perdida (Sierra Nevada de Santa Marta) y Mocoa (Putumayo)” (Dinero, 2016). En esta táctica se plantea crear capacitaciones tales como guías de turismo y clases de bilingüismo en las comunidades y trabajadores de este sector para mejorar la competitividad en estas regiones.

De igual forma, el sistema de parques Nacionales hizo una lista de las áreas naturales con potencial para el turismo de naturaleza con el fin de fomentar e impulsar las actividades en estas zonas. “De las actuales 49 áreas del Sistema, se han identificado aproximadamente 28 con una vocación de ecoturismo”. (Uribe, Rodríguez, Rodríguez, Zarruk, Bonilla, Toro y Riascos, 2011, pág. 16). No obstante, estos parques mostraron un bajo desempeño y mala calidad en los servicios básicos tales como miradores, actividades ecológicas, etc., lo que es preocupante ya que esto demuestra que falta una mejor planeación para satisfacer las necesidades de los turistas que llegan a estos lugares. A continuación, se nombrará cada uno de los parques naturales que fueron nombrados por el sistema como zonas potenciales para el ecoturismo:

“Las áreas del Sistema con vocación ecoturística son: Parque Nacional Natural (PNN) Tayrona, PNN Macuira, Santuario de Fauna y Flora (SFF) Los Flamencos, PNN los Corales del Rosario y de San Bernardo, PNN Sierra Nevada de Santa Marta, PNN Old Providence Mc Bean Lagoon, PNN Los Katíos, PNN Otún Quimbaya, PNN Los Nevados, PNN Ensenada de Utría, PNN Tama, PNN Gorgona, SFF Malpelo, PNN Munchique, PNN Farallones de Cali, PNN Puracé, PNN Cueva de Los PET, Guácharos, SFF Galeras, SFF Isla Corota, SFF de Iguaque, PNN El Cocuy, SFF Guanentá Alto Río Fonce, Área Natural Única Los Estoraques, PNN El Tuparro, PNN Amacayacu, PNN Serranía de la Macarena, PNN Chingaza.” (Uribe et al., 2011, pág. 16).

De igual forma, en el artículo se plantea que según el sistema de parques Nacionales, se ha recibido alrededor de “420.000 personas por año y reportado una generación de ingresos promedio / año hasta el 2001, de mil doscientos millones de pesos (\$1.200.000.000)”, lo cual muestra que el turismo de naturaleza es un sector muy prometedor para la economía colombiana y en el cual toca hacer grandes esfuerzos de capacitación en cada zona.

3.2 Potenciales oportunidades legales para la industria turística

Según la ley 788 que se reglamentó en el decreto 2755 de 2005 se estableció que cualquier empresa o institución que fuera a prestar servicios o actividades que apoyaran y beneficiaran al ecoturismo, estarán beneficiados por una exención de impuesto en renta por prestar tales servicios “La exención en renta por servicios de ecoturismo es un incentivo de carácter tributario, aplicable por 20 años a partir del primero de enero de 2003, al que se accede a través de certificación expedida por parte de la autoridad ambiental” (Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial (s.f)). Esto, con el fin de impulsar a las diferentes instituciones de tener buenas prácticas ambientales para así lograr promover el crecimiento del ecoturismo. Por otra parte, esta ley da múltiples beneficios ya que no sólo aplica para los hoteles u hostales que presten estos servicios sino también para organismos que realicen actividades vinculadas con la naturaleza, transporte y productos alimenticios elaborados con productos orgánicos hechos en el área respectiva. El único requisito para estar exento de pagar esta renta es poseer un certificado de servicios de ecoturismo emitido por la autoridad ambiental de cada región.

Aunque esta ley aplicó hasta el 31 de enero de 2017, tuvo grandes beneficios para la industria turística/ ecoturística ya que muchas personas vieron esta ley como una oportunidad para crear hoteles.

3.3 Requisitos mínimos para desarrollar empresa ecológica en Colombia

3.3.1 Política de sostenibilidad

Cada institución debe comprometerse con no realizar ninguna actividad o construcción que perjudique el área natural donde ésta se encuentre. De igual forma, cualquier organización que quiera tener una actividad de ecoturismo debe garantizar que haya una concientización del cumplimiento de buenas prácticas ambientales en la población local.

Es primordial que los centros de turismo pongan en acción proyectos o planes de acción “enfocados a la sostenibilidad y que incluyan como mínimo: objetivos, actividades, metas (cuantificables, alcanzables y medibles), plazos para su logro y seguimiento, que lleven al cumplimiento de la política de sostenibilidad” (MinCit, 2014, pág. 13)

Capacitación constante de los empleados y población residente en el área turística con el fin de que las organizaciones estén al tanto de las últimas reglas en cuanto a protección del medio ambiente “En el destino o área turística se debe adelantar acciones de capacitación periódica dirigida a quienes hacen parte de la autoridad y responsabilidad para la implementación y mantenimiento de los requisitos de sostenibilidad.” (MinCit, 2014, pág. 13) De igual forma, cada establecimiento turístico debe contar con una documentación obligatoria además de los requisitos legales como, por ejemplo: Política de sostenibilidad y programas de capacitación.

3.3.2 Requisitos ambientales

Protección de la biodiversidad. La norma técnica sectorial colombiana NTS-TS 001-1 hace énfasis en la obligación que tienen las instituciones turísticas en poner en práctica acciones que ayuden a conservar y tener un uso responsable del medio ambiente “respetar las ondas hídricas de los cuerpos de agua, humedales, lagos, lagunas, ciénagas y manglares, reservas de flora y fauna y áreas de alta amenaza” (MinCit, 2014, pág. 14)

Manejo de residuos: Cada hotel o establecimiento debe tener un estricto control en cuanto a los desperdicios que genera y puedan ocasionar un daño ambiental. De igual forma, deben interesarse por crear campañas de reciclaje y monitoreo de residuos. A continuación, se presentan los 3 puntos requeridos:

- 1 “Llevar registros de la cantidad mensual y tipo de residuos que genera
- 2 “ Adelantar acciones para el manejo integral de residuos, que incluya minimización, reutilización, separación, reciclaje y disposición adecuada de los mismos

- 3 Adelantar acciones para el manejo integral de residuos peligrosos, que incluya minimización, reutilización” (MinCit, 2014, pág. 17)

Apoyo a programas de protección y uso sostenible de la biodiversidad. Se deben emprender campañas que concienticen a las personas a no comercializar ni apoyar actividades de tráfico de animales o vegetación silvestre “impedir la comercialización, el consumo, la ejecución o apoyo de actividades encaminadas a la colección y tráfico de especies animales o vegetales silvestres y de especies endémicas que no cuenten con los permisos y licencias respectivas” (MinCit, 2014, pág. 15)

Áreas protegidas y ecosistemas estratégicos en el destino o área turística. Contar con la información acerca de las áreas naturales protegidas y ecosistemas estratégicos, sus especies representativas y emblemáticas: Los organismos presentes en las áreas naturales deben identificar cuáles son los ecosistemas estratégicos para el ecoturismo y de esta forma, emprender acciones responsables que no vayan a tener ningún impacto negativo ya sea por parte de los turistas o visitantes “que conozcan las áreas naturales protegidas y ecosistemas estratégicos, sus especies representativas y emblemáticas, asumiendo comportamientos responsables” (MinCit, 2014, pág. 15). De igual forma, ningún establecimiento que preste servicios eco-turísticos puede realizar actividades que puedan deteriorar la calidad de vida de las poblaciones aledañas a la zona” evitar que las actividades turísticas pongan en riesgo el suministro de servicios básicos (agua, energía, saneamiento, etc.) de las poblaciones residentes.” (MinCit, 2014, pág. 15)

Manejo de la contaminación atmosférica, auditiva y visual: Cada organismo debe hacerse responsable por cualquier contaminación que sus actividades estén generando ya sea de carácter auditivo o visual para los visitantes como para los habitantes de la zona turística.

- 1 “Identificar las fuentes de contaminación atmosférica, auditiva y visual resultantes de su actividad
- 2 Adelantar acciones para incentivar el control y la disminución de la contaminación atmosférica, auditiva y visual, de acuerdo con la legislación vigente aplicable. “(MinCit, 2014, pág. 17)

Gestión de emisión de gases efecto invernadero: De igual forma, es necesario que cada hotel u establecimiento turístico tenga un control de sus emisiones con el fin de disminuir al máximo la huella de carbono para no perjudicar al ecosistema natural del área. Además de que haya un monitoreo constante, se debe hacer un seguimiento constante e implementar las medidas necesarias para disminuir al máximo las emisiones.

- 1 “Adelantar acciones para estimar y monitorear la huella de carbono generada por el turismo, usando alguna metodología reconocida internacionalmente que sea aplicable a unidades territoriales
- 2 Identificar las medidas para la reducción de la huella de carbono
- 3 Formular un plan de trabajo para la implementación de las medidas identificadas que establezca un cronograma de ejecución en el tiempo
- 4 Implementar las medidas identificadas
- 5 Hacer seguimiento a las medidas implementadas. “(MinCit, 2014, pág. 17)

Finalmente, y como una breve conclusión, las tablas “Norma técnica sectorial colombiana” (Tabla 1), “Los aspectos e impactos ambientales” (Tabla 2) y la tabla de “Indicadores y medidas específicas” (Tabla 3), muestran en grosso modo y de forma resumida, las diferentes normas a la que cada establecimiento colombiano debe cumplir con el fin de tener buenas prácticas ambientales.

Instrumentos de autorregulación o iniciativas voluntarias por parte de las empresas para tener un impacto positivo y dejar una huella verde en el medio ambiente.

Principios en los cuales cualquier actividad que beneficie al ecoturismo debe enfocarse: En el artículo presentado por (Vanegas, G. 2006), se presentan los 4 principios fundamentales que deben ser respetados por cualquier organismo que quiera prestar servicios de ecoturismo en Colombia.

Conservación: Ayudar a preservar los ecosistemas naturales y castigar cualquier labor que vaya en contra de la biodiversidad “las actividades ecoturísticas deben obedecer a una labor de planificación, de ordenamiento y zonificación integral de las áreas en las cuales se realicen de tal manera que se mantengan los procesos ecológicos esenciales” (Uribe et al., 2011, pág. 24).

Aporte al desarrollo regional y local. Este es uno de los principios que más beneficia a las poblaciones regionales y locales aledañas a la zona natural ya que expone que cualquier actividad turística debe contribuir a nivel monetario con el fin de ayudar a los habitantes ya sea creando nuevas oportunidades laborales para mejorar su calidad de vida.

“Las actividades ecoturísticas deben abrir espacios para que las comunidades regionales y locales se incorporen productivamente en los procesos de prestación de los servicios y en la conservación de los recursos naturales, de tal manera que los ingresos generados contribuyan a mejorar su calidad de vida“(Uribe et al., 2011, pág. 24).

Formación: Las actividades turísticas en las zonas deben ser una oportunidad para educar a tanto turistas como habitantes para concientizarlos de la importancia y el respeto que deben tener hacia el ecosistema.

“Según el cual el ecoturismo debe ser considerado como una oportunidad para brindar formación y sensibilización a los visitantes, a los empresarios y a las comunidades locales en torno al respeto por la naturaleza y por las diversas expresiones culturales; debe ser entendido y asumido como un turismo ambiental y socialmente responsable. “(Uribe et al., 2011, pág. 25).

Responsabilidad de los empresarios, de los promotores e impulsores de los servicios. Los empresarios deben velar que haya una información responsable sobre los valores culturales, sociales, así como promulgar un respeto hacia el eco sistema por parte de los turistas en Colombia.

“Estos actores velarán para que el turista disponga de una información completa y responsable que fomente el respeto por los recursos naturales, culturales y sociales, para que reciba un trato equitativo y para garantizar, mediante unos servicios de calidad, la satisfacción del visitante. “(Uribe et al., 2011, pág. 25).

3.4 Casos similares al de Colombia en otros países

En la monografía de (Vanegas, 2006), se muestra las diferentes certificaciones que distintos países han logrado obtener a lo largo de los años en lo que tiene que ver con ecoturismo (Tabla 4). Como se puede observar, existen diferentes certificaciones que avalan la validez y el respeto por la biodiversidad en cada respectivo país. Cada una se enfoca en diferentes cosas: por ejemplo, la de “The Green Tourism” creó un proceso que hace seguimiento a los diferentes hoteles que prestan servicios ecoturísticos cada dos años al igual que someterse a una auditoría y vigilancia. Por otra parte, el certificado de “Etiqueta ecológica de la Unión Europea vigila todos los efectos ambientales ya sea a corto plazo como a largo plazo. La UNESCO cuenta igualmente con otro certificado que consiste en crear una lista de los establecimientos que tiene buenas prácticas ambientales. En conclusión, para este caso, así como existen certificaciones propias de cada país, existen algunas internacionales a las que cualquier establecimiento amigable con el medio ambiente se puede unir. En estos momentos, en Colombia no contamos con un certificado específico.

En la tesis presentada por Sundstrom en el 2003, el objetivo principal era comparar países muy similares en cuanto a biodiversidad y mirar el desarrollo que ha tenido el marco legal en cuanto a protección para el ecoturismo en tales países. También, es interesante estudiar a fondo este trabajo ya que permite ver las diferencias que existen en países con culturas y climas muy diferentes como lo son Ecuador y Suecia.

3.4.1 Caso de Ecuador

A diferencia de Colombia, en Ecuador ha habido un gran interés por existir desde hace muchos años una asociación encargada de proteger los derechos ambientales del país. Esta asociación es conocida como “La Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo (ASEC). Esta asociación ha sido de gran importante ya que “en el año 2002, por orden del presidente de

Ecuador y junto con el Ministerio de Turismo, crearon un nuevo reglamento de apoyo para el ecoturismo y con ayuda del presidente se estableció el “Reglamento de Ecoturismo y Sostenibilidad” (Sundstrom, 2003, pág. 16). Esta nueva ley representa un nuevo pilar para la economía ya que es una certificación que creó el país para que todos los establecimientos que presten actividades de turismo se rijan bajo ésta. A continuación, se presentan las zonas naturales más importantes de este país que prestan servicios ecoturísticos.

Reserva ecológica privada “Bellavista”: Esta reserva cuenta con más de 700 hectáreas de bosque en las cuáles cualquier actividad relacionada con la tala de árboles está estrictamente prohibida. Además, cuenta con una vasta variedad de fauna y animales exóticos “cuenta con una diversidad enorme de orquídeas y de géneros de aves, y de ellos, diez especies de colibríes.” (Sundstrom, 2003, pág. 17)

La hostería “Alándaluz”: Este establecimiento turístico situado en una de las costas de Ecuador, es de los lugares más antiguos del país que desde hace catorce años ha puesto como prioridad ofrecer servicios eco-turísticos ya que se fomenta mucho la utilización de la caña de guadua para construcción, elaborar alimentos con ingredientes naturales, entre otros. “La hostería funciona como hotel y sitio de recreación donde vienen los turistas para relajarse, ir de excursiones por los alrededores y comer la deliciosa comida hecha con ingredientes ecológicos, todos cosechados en sus propios cultivos.” (Sundstrom, 2003, pág. 17)

La hacienda “Yanahurco”: En este establecimiento eco turista se le da la oportunidad a los visitantes de tener cursos con los chagras “administran cursos de “chagraismo”. Los chagras son un grupo étnico cuya vida es parecida a la del vaquero, pero viven en el páramo.” (Sundstrom, 2003, pág. 18). Al igual que ver animales salvajes como por ejemplo: “el

cóndor, el oso, lobos andinos, los halcones, el colibrí andino o las dantas.” (Sundstrom, 2003, pág. 18)

3.4.2 Caso de Suecia

Para el caso de Suecia, el cual es un país totalmente diferente a Ecuador en términos de cultura y fauna, existe una cultura en la población que obliga a respetar la biodiversidad. En éste, las personas desde su infancia son educados a proteger uno de los tesoros más valiosos del país y en el cual se han creado diferentes leyes que ayuden a preservarlo “Es muy importante preservar, mantener la naturaleza y la cultura sueca, ya que es considerada como “el capital” más valioso que tenemos para el turismo “(Sundstrom, 2003, pág. 19).

Sin embargo, una de las preocupaciones más grandes para los suecos es que estas atracciones naturales se están volviendo demasiado comerciales y muchos turistas no están sabiendo respetar o cuidar tales lugares. Por ejemplo,

“En Halland, la costa oeste de Suecia, hay ejemplos donde la vegetación en las dunas de la playa se deteriora y la arena erosiona por la densidad de la gente. De las montañas vienen reportajes de reclamaciones sobre la cantidad de scooters de nieve que molesta la fauna y el ambiente silencioso que caracteriza la zona.”(Sundstrom, 2003, pág. 19)

Historia del ecoturismo. El ecoturismo en Suecia se vio marcado por 2 pioneros que cambiaron radicalmente la mentalidad de lo que significaba este nuevo término para el turismo y la protección de los recursos naturales. El primero fue el periodista Peter Hanneberg en compañía del secretario general de WWF, el sueco Jens Wahlstedt. Estos dos individuos trabajaron de la mano con la dirección nacional hacia los años 1990. Años después, Hanneberg tuvo conocimiento de un proyecto que apoyaba el ecoturismo en Costa Rica y en compañía de Wahlstedt crearon un proyecto con el apoyo de WWF basado en el apoyo al turismo del país con énfasis en crear un marco legal que apoyara al ecoturismo en Suecia. Hoy en día, para los suecos el ecoturismo representa un capital muy importante ya

que “genera capital más de una sola vez y puede crear más empleo a largo plazo” (Sundstrom, 2003, pág. 22). Por esta razón, esta nueva forma de turismo ha tenido tan buena acogida entre los habitantes de éste país ya que beneficia en gran medida a la economía y es factor de motivación para lugares con una amplia biodiversidad pero que han sido abandonadas por las personas.

3.5 Ventajas que otorgará el gobierno con el posconflicto para el ecoturismo

Con la firma de la paz en Colombia, ha habido grandes rumores que el posconflicto traerá consigo muchas ventajas para el ecoturismo. En el artículo presentado por el Ministerio de Industria y Turismo, La ministra de comercio María Lorena Gutiérrez plantea la importancia de “potenciar la inversión hotelera en las regiones para atraer más visitantes e impulsar el turismo” (Mincit, 2018). De igual forma se busca “mejorar la competitividad en las zonas del país afectadas por el conflicto con infraestructura e innovación” (Mincit, 2018). Por otro lado, los municipios que construyan hoteles y presten tales servicios gozarán de un incentivo tributario en el cual tendrán “garantizada una tarifa del 9 % del impuesto de renta hasta por 20 años” (Mincit, 2018) con la condición de contar con menos de 200.000 habitantes. Los municipios que han mostrado interés en apearse a este incentivo según la ministra de comercio son los siguientes: “Mesetas, Dabeiba, La Paz, Fonseca, Icononzo, Planadas (Tolima), Montañitas y San Vicente del Caguán (Caquetá), El Charras y Colinas (Guaviare), y Anorí (Antioquia)” (Mincit, 2018). La razón principal por la que estos territorios quieren poner en práctica más proyectos turísticos es principalmente ver una nueva oportunidad desarrollo económico para la región, reconciliación y reincorporación.

De igual forma, dada la firma de paz, el viceministro de Turismo hizo énfasis en el proyecto “Turismo, Paz y Convivencia” que pretende integrar las regiones que fueron más afectadas por el conflicto armado en Colombia para brindarle nuevas oportunidades a los habitantes de

la zona e impulsar la economía. El objetivo principal de este plan es convertir estos “escenarios de guerra a territorios de paz a través de la práctica del turismo, con el apoyo de las entidades territoriales, gremios y empresarios turísticos” (Barrantes, 2015, pág. 4). Por otra parte, para que las regiones se apeguen y participen en este programa, es necesario que programas de capacitación en la que se les muestren a los habitantes de las diferentes regiones las ventajas que tiene hacer emprendimientos turísticos o prestación de tales servicios: incentivos tributarios por ejemplo “es importante la creación de un programa de incentivos tributarios para emprendimientos de turismo comunitario; exenciones al impuesto a la renta en hotelería, así como el desarrollo de acciones que permitan propiciar la participación de las comunidades artesanas” (Barrantes,2015, pág. 20) . De igual forma, deben ponerse en práctica proyectos de sensibilización frente a la venta ilegal de estupefacientes “sensibilizar a los prestadores de servicios frente a la venta y consumo de narcóticos asociada al turismo” (Barrantes, 2015, pág. 20), al igual que capacitar a los habitantes a tener buenas prácticas ambientales para que los servicios turísticos prestados no sean dañinos con la fauna o animales de la zona. Es necesario que se les enseñe que no solo deben crear empresa con fines ecoturísticos para mejorar la economía de la zona sino también para cuidar el capital más importante que es la biodiversidad “promover y el uso responsable de los recursos en la prestación de servicios turísticos, en aras de proteger el patrimonio natural y cultural de la Nación “(Barrantes, 2015, pág. 20). Por otra parte, cuando ya se haga creación de los hoteles en las respectivas zonas, es necesaria la “creación de un programa de asistencia técnica en metodología de identificación formulación, evaluación y seguimiento” (Barrantes, 2015, pág. 21) con el fin de que toda la reglamentación ambiental se esté siguiendo al pie de la letra y se pierdan los valores básicos por los cuales se crearon actividades eco turísticas.

4. Propuestas de mejora para el ecoturismo en Colombia

4.1 Impacto del proceso de paz sobre el turismo

Para este trabajo era fundamental saber la opinión de los diferentes entrevistados sobre cómo el proceso de paz iba a marcar un nuevo capítulo para las diferentes industrias en Colombia. Como fue mencionado en la metodología de mi trabajo de grado, el fin de las entrevistas era saber la opinión de personas que tuvieran un foco directo con el ecoturismo para que las respuestas fueran lo más realistas posibles. El criterio para escoger a los entrevistados se enfocó en tener individuos que hayan gerenciado un hotel ecoturístico o trabajen en una empresa en donde se tenga pleno conocimiento del sector. Cada entrevistado tiene la suficiente experiencia para que las respuestas se acercaran más a lo que podría pasar dado el posconflicto en Colombia.

La firma de la paz ha tenido bastantes temas de discusión y polémica sobre los diferentes acuerdos que se plantearon hacer con la guerrilla. Sin embargo, desde hace unos años, la industria turística en Colombia ha tenido un gran avance y acogida a nivel internacional. Según los resultados obtenidos de las encuestas, la mayoría, consideran que el posconflicto tendrá un impacto bastante positivo para el país. El acuerdo ha sido factor de interés a nivel internacional, lo que ha generado que muchos extranjeros quieran venir a Colombia. De igual forma, el precio del dólar es otra razón que los motiva y atrae ya que es más barato para ellos venir al país que ir a países en Europa o Asia. También, los encuestados consideran que la industria turística ha sido la más beneficiada por el acuerdo de paz. En el año 2017 ya fueron claros los efectos de éste, ya que se aumentó en un 20% el flujo de turistas en ese año. Finalmente, el turismo puede ser generador de empleo para ex miembros de la fuerza armada siempre y cuando se creen programas educativos y de capacitación en las áreas para asegurar que la prestación de servicios sea de calidad.

4.2 Oportunidades aprovechadas para el ecoturismo en Colombia

Según los encuestados, el país cuenta con la suerte de ser uno de los más biodiversos en el mundo. Es una nación rica en naturaleza, fauna y comunidades autóctonas. Sin embargo, aún falta por parte del gobierno una mejor orientación de los proyectos para que éstos puedan ser de calidad. De igual forma, existen muchas zonas ricas en biodiversidad a las cuales es muy difícil tener acceso en parte a que el orden público no ha creado medidas de seguridad que les den confianza a los turistas de ir o simplemente existe una carencia de campañas publicitarias para dar a conocer estos lugares. Las playas pacíficas colombianas tienen muchos retos de infraestructura y aún falta crear un orden en cuanto a la formalización de los servicios que se ofrecen. Por último, sería interesante que se crearan más actividades de senderismo y caminatas ecológicas que garanticen la viabilidad de los proyectos.

4.3 Carencias posibles del país: Incentivos, transporte, seguridad, entre otros.

El tema de la mala condición de las vías hace que la logística de aprovisionamiento en lugares remotos con alto potencial ecoturístico sea difícil lo que hace que haya precios altos o inversión alta que muchas veces no se redime. A pesar de ser la tercera actividad económica más importante del país, no hay presupuesto para desarrollo del destino de talla mundial que exige el mercado. Es primordial la participación del viceministerio del turismo y las alcaldías locales no solo en temas promocionales al igual que un acompañamiento a los emprendedores que quieran aprovechar de este sector para hacer empresas eco turísticas novedosas en el país. De igual forma, es muy importante que se realice una inversión en temas logísticos, sobre todo en las carreteras ya que el país no cuenta en muchas zonas aledañas con unas vías dignas de un país tan turístico. El colombiano está acostumbrado a demorarse horas viajando entre cada ciudad, lo cual no es normal para los turistas extranjeros. Finalmente, los incentivos que existen actualmente no son eficaces al cien por ciento ya que no favorecen a todas las poblaciones como por ejemplo a los habitantes de áreas rurales.

4.4 Incentivos derivados del proceso para el ecoturismo

La mayoría de entrevistados desconocen los incentivos que se crearon dada la firma de la paz lo cual muestra la falta de interés por falta del gobierno por ser enfático y mostrar los beneficios de invertir en la industria turística. De igual manera, las personas piensan que aún existe bastante corrupción y gran parte del dinero que se recibe gracias a los incentivos coge otro rumbo. Finalmente, los pocos entrevistados que conocen algunos incentivos saben que benefician a las empresas que construyan hoteles en territorios que antes eran zonas de conflicto armado y éstos deberían enfocarse en beneficios para las empresas que vinculen a ex combatientes y trabajen en la puesta en marcha de proyectos turísticos en las zonas afectadas por el conflicto.. No obstante, como fue dicho anteriormente, falta todavía un gran trabajo por parte del orden público en mostrar los diferentes incentivos que puedan existir ya que no se ha hablado mucho de éstos.

4.5 Creación de nuevos incentivos para la industria eco turística

La gran parte de entrevistados concuerdan en que es importante que se creen nuevos incentivos para los emprendedores o inversionistas que creen oferta eco turística como por ejemplo una exención de impuestos por generación de empresas. De igual forma se deberían reducir los impuestos a los tiquetes aéreos. Igualmente, más que incentivos, es importante el acompañamiento y la asesoría a las empresas al igual que las entidades regionales desarrollen planes de desarrollo territorial específicos entorno a la oferta turística y de acuerdo a sus necesidades. Por otro lado, si se crean nuevos incentivos a favor de la industria eco turística, es primordial que haya un control de estos recursos para que no pierdan su rumbo.

4.6 Daños ambientales que puede generar la actividad eco turística en Colombia

El flujo de personas sobre un área que no haya sido ocupada tiene un impacto negativo, por eso el ecoturismo no se puede hacer sin antes hacer un análisis de capacidad de carga y estudios de resiliencia para no afectar los sistemas y a medida que se ofrece el ecoturismo se

puede ir dañando y acabando lo que se ofrece. El turismo es una actividad económica que si no se desarrolla de forma responsable tiende a acabar con la región y hasta con la comunidad. Por esta razón, es importante tener especial control en las poblaciones indígenas para que sus ecosistemas no se vean deteriorados. Lo más importante a la hora de crear actividad ecoturística en zonas vulnerables es tener buenas prácticas que cumplan con la normatividad requisitos que garanticen la viabilidad de los proyectos y reduzcan al máximo su impacto medioambiental.

5. Conclusiones y Recomendaciones

En conclusión, uno de los primeros objetivos de esta investigación fue identificar las zonas potenciales para el desarrollo del ecoturismo en Colombia. El MinCIT reconoció a Urabá-Darién, Antioquia, Chocó, la Sierra Nevada de Santa Marta, la Sierra de la macarena en el Meta y Mocoa en el Putumayo, como lugares con alto potencial para este tipo de turismo. De igual forma, el sistema de parques Nacionales reconoció 28 zonas naturales en las cuáles aún no existe actividad ecoturística. A pesar de esto, es necesario que en estas zonas se plantee crear planes de capacitación para los habitantes de éstas zonas y de esta forma garantizar que si se llegara a prestar algún servicio turístico, éste sea de calidad y respete las reglas ambientales y no crear daños permanentes en la naturaleza. En cuanto a las potenciales oportunidades legales para la industria turística, según las encuestas ha habido poca información al respecto por parte del gobierno y las personas no tienen claras los beneficios tributarios que existirían al crear empresas eco turísticas. De igual forma, a pesar de que en Colombia existe una exención de renta por servicios ecoturísticos por un período de 20 años, no todas las personas son conscientes de esto, ni de los requisitos mínimos para desarrollar una empresa ecológica en el país. Por otra parte, según los entrevistados, existe una gran incertidumbre de a dónde irá a parar el dinero que sea recaudado de los impuestos creados a favor del ecoturismo, ya que muchas personas consideran que estos recursos cambiarán de

rumbo o serán utilizados por el gobierno para otros fines. Por otro lado, si comparamos casos similares al de Colombia, encontramos en primer lugar el caso de Ecuador el cual es un país que creó la “Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo (ASEC), ya que ha creado grandes incentivos para la creación de este tipo de empresa en el país siempre y cuando se rijan bajo una estricta reglamentación creada por esta misma asociación. En segundo lugar, se tomó el caso de Suecia el cuál presta gran importancia al turismo ecológico ya que es visto para la sociedad como motor de crecimiento para crear empleo a largo plazo. Por último, si analizamos las ventajas que otorgará el gobierno con el posconflicto, todavía hay grandes cambios para hacer. A pesar, de que las expectativas son muy altas y la mayoría de las personas creen que el posacuerdo traerá muchas ventajas para la industria, todavía falta información al respecto. Se sabe que el gobierno garantizará un incentivo tributario del 9% en el impuesto de renta en municipios que cuenten con menos de 200.000 habitantes. Además, el viceministro de turismo mostró gran interés en un proyecto titulado “Turismo, paz y convivencia” el cual tiene como objetivo principal convertir las antiguas zonas de conflicto armado en territorios de paz para la comunidad. Según los entrevistados, la firma de la paz tendrá grandes ventajas para la economía del país ya que ha hecho que la atención mundial se fije en Colombia lo que genera un incremento en el número de turistas extranjeros. No obstante, ojalá que Colombia sepa aprovechar todo el potencial que tiene el país con sus territorios ricos en fauna y diversidad, creando capacitaciones en las distintas comunidades.

6. Bibliografía

Baena, A. (29 de noviembre de 2013). La mala herencia que nos dejó el capo. *Eltiempo.com*.

Obtenido de:

http://www.eltiempo.com/Multimedia/especiales/pabloescobar/ARTICULO-WEB-NOTA_INTERIOR_MULTIMEDIA-13235974.html

Barrantes, Y (2015). Fortalecimiento del Turismo en el Posconflicto. *Unimilitar.edu.co*.

Obtenido de:

<http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/7347/1/Ensayo%20Fortalecimient%20del%20turismo%20en%20el%20posconflicto.pdf>

Cámara colombiana de comercio electrónico (28 de septiembre de 2015). *ANATO y la gran apuesta colombiana por el turismo*. Obtenido de:

<https://educa.ccce.org.co/blog/anato-y-la-gran-apuesta-colombiana-por-el-turismo>

Clavijo, S.; Vera, A. y Vera, N. (enero de 2013). La inversión en infraestructura en Colombia 2012-2020. *Anif Actualidad económica*, P.7. Obtenido de:

http://www.anif.co/sites/default/files/investigaciones/inversion_en_infraestructura.pdf

Díaz, O y López A. (enero de 2016). Comportamiento e interrelación del turismo y el transporte aéreo en Colombia. *Estudios y perspectivas en turismo*, Vol.25 no.1.

Obtenido de: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322016000100003

Dinero.com (25 de Noviembre de 2016). Las zonas de conflicto colombianas con mayor potencial turístico. *Dinero.com* Obtenido de:

<http://www.dinero.com/pais/articulo/turismo-en-las-zonas-de-conflicto-en-colombia/235244>

El tiempo.com (14 de enero de 2017). El turismo puede crecer por encima del 10 % este año.

Eltiempo.com. Obtenido de:

<http://www.eltiempo.com/economia/sectores/expectativas-de-crecimiento-del-turismo-en-colombia-38933>

Eluniversal.com (1 de marzo de 2014). Infraestructura y conectividad, los retos del sector

turismo. *Eluniversal.com.* Obtenido de:

<http://www.eluniversal.com.co/economica/infraestructura-y-conectividad-los-retos-del-sector-turismo-153025>

Gómez, J. (2002). Turismo, conflicto armado y paz en Colombia: apostándole al futuro.

Universidad Externado de Colombia.

Henriques, M. (30 de noviembre de 2015). El programa de desarrollo y paz del Magdalena

Medio, ¿un modelo de construcción de paz para el posconflicto en Colombia?

Obtenido de:

<http://content.ebscohost.com/ContentServer.asp?T=P&P=AN&K=115107664&S=R&D=zbh&EbscoContent=dGJyMNHr7ESep7U40dвуOLCmr0%2Bep7FSsq%2B4SraWxWXS&ContentCustomer=dGJyMOzpsEq2qrJPuePfgeyx43zx>

Hernández, L. (2016). Turismo de naturaleza uno de los más atractivos de Colombia. (Tesis

de maestría). Obtenida de *Repository unimilitar*:

<http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/15012/1/HERNANDEZ%20ALBARRACIN%20LIZETH%20CAROLINA%202016.pdf>

León, D. (25 de febrero de 2016). Colombia será más económica para los turistas extranjeros.

Vanguardia.com. Obtenido de:

<http://www.vanguardia.com/economia/nacional/348720-colombia-sera-mas-economico-para-los-turistas-extranjeros>

- Luengas, C.; Giese I. y Ovalle A. (2009). Plan de comunicación para el ecoturismo en el pacífico colombiano. Politécnico grancolombiano. Obtenido de:
<http://190.131.241.186/bitstream/handle/10823/697/PLAN%20DE%20COMUNICACION%20PARA%20EL%20ECOTURISMO%20EN%20EL%20PACIFICO%20COLOMBIANO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Medoza, D. (2015). Fortalecimiento del turismo en el posconflicto. (Tesis de especialización en finanzas y administración pública). Obtenida de *repository unimilitar*:
<http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/7347/1/Ensayo%20Fortalecimiento%20del%20turismo%20en%20el%20posconflicto.pdf>
- MinCit (s.f.). Turismo en Colombia: un sector de oportunidades. Mincit.gov.co. Obtenido de:
http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=19660&name=oportunidades_2003.pdf&prefijo=file
- Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial (s.f) Exención en renta por servicios de ecoturismo. Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. Obtenido de:
<http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=61779&name=ManualRentaEcoturismo.pdf&prefijo=file>
- MinCit (12 de noviembre de 2014). Noma técnica sectorial colombiana. Mincit.gov.co. Obtenido de:
http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=75404&name=NTS_TS_001-1_PUBLICADA_MINCIT.pdf&prefijo=file
- MinCiT(5 de febrero de 2018). Incentivo tributario para hoteles en municipios con menos de 200.000 habitantes. Mincit.gov.co. Obtenido de
[:http://www.mincit.gov.co/publicaciones/39841/incentivo_tributario_para_hoteles_en](http://www.mincit.gov.co/publicaciones/39841/incentivo_tributario_para_hoteles_en)

[municipios con menos de 200000 habitantes no necesita decreto reglamentario](#)
[gobierno](#)

- Molina, C. (julio de 2011). Ecoturismo en Colombia: una respuesta a nuestra invaluable riqueza natural. *Revista de investigación en turismo y desarrollo local*, Vol. 4, N° 10, P.2
- Morales, L. (enero de 2017). La paz y la protección ambiental en Colombia: Propuestas para un desarrollo rural sostenible. El diálogo, liderazgo para las Américas. Obtenido de: http://static.iris.net.co/sostenibilidad/upload/documents/envt-colombia-esp_web-res_final-for-email.pdf
- Ochoa, G. (marzo de 2017). El desarrollo en la Amazonia y el enfoque de cadenas globales de valor en el escenario de posconflicto en Colombia. *Perspectivas Rurales*. Nueva época, Año 15, No. 29, enero-junio, 2017. ISSN: 1409-3251, pp. 153-176. Obtenido de: <http://revistas.una.ac.cr/index.php/perspectivasrurales/article/viewFile/9288/11003>
- (OMT, 2002). Definición de ecoturismo de la OMT. *Sustainable development of tourism*. Obtenido de: <http://sdt.unwto.org/es/content/ecoturismo-y-areas-protegidas>
- OMT (2016). Panorama OMT del turismo internacional. *Sección datos y cifras, Edición 16*. Obtenido de: <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152>
- Palacios, I y Urdaneta, J.J (22 de mayo de 2017). Colombia e Irlanda, predicciones por la paz. *Revista Ploutos semilleros de investigación de la universidad EAN*, Vol 7, N° 1. Obtenido de: <http://journal.universidadean.edu.co/index.php/plou/article/view/1756/1674>
- Pineda, M.A. y Falla, P.L. (junio de 2017). Turismo termal como opción de turismo de bienestar en Colombia. *Equidad y desarrollo*, Vol. 27, P. 125.

Procolombia (24 de diciembre de 2012). Turismo en naturaleza, negocio del futuro.

Procolombia.com. Obtenido de: <http://www.procolombia.co/noticias/turismo-en-naturaleza-negocio-del-futuro>

Proexport Colombia. (2011). Invierta en Colombia trabajo-compromiso-ingenio.

Inviertaencolombia.com. P.3. Obtenido de:

http://www.inviertaencolombia.com.co/Adjuntos/086_Brochure%20INV%20Turismo%20ESPweb.pdf

Rueda, N y Bonilla, J (12 de julio de 2017). Turismo y posconflicto en el municipio de la

Macarena, Meta – Colombia. Revista Iberoamericana de Turismo. Obtenido de:

https://www.researchgate.net/publication/318360364_Turismo_y_posconflicto_en_el_municipio_de_la_Macarena_Meta-Colombia

Ruiz, M.I y Galeano, J.S (2016). El posconflicto y los posibles escenarios financieros y de comercio internacional en Colombia. Obtenido de:

http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/18755/63111065_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sánchez, C. (2016). Colombia en el post-acuerdo y el rol de la infraestructura de transporte.

Revista de Ingeniería no. 44. Obtenido de:

<http://content.ebscohost.com/ContentServer.asp?T=P&P=AN&K=1169951111&S=R&D=zbh&EbscoContent=dGJyMNHr7ESep7U40dvuOLCmr0%2Bep7FSsq24TK6WxWXS&ContentCustomer=dGJyMOzpsEq2qrJPuePfgeyx43zx>

Semana.com (9 de diciembre de 2015). Aumento del precio del dólar: gran oportunidad para el turismo colombiano. *Semana.com*. Obtenido de:

<http://www.semana.com/economia/articulo/revolucion-como-motor-del-turismo/442170-3>

Semana.com (3 de noviembre de 2017). ¿Colombia podrá ser una potencia turística?

Semana.com. Obtenido de: <http://www.semana.com/economia/articulo/turismo-colombia-podria-ser-una-potencia/518110>

Sundstrom, S. (2003). El ecoturismo como instrumento para desarrollo sostenible.

Institutionen för Kultur och kommunikation . Obtenido de: <https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:6392/FULLTEXT01.pdf>

Uribe, A.; Rodríguez, J.; Rodríguez, C.; Zarruk, C.; Bonilla, J.; Toro, G.; Riascos, J.(8 de

Agosto de 2011). Política para el desarrollo del ecoturismo. Fontur.com. Obtenido de: https://fontur.com.co/aym_document/aym_normatividad/2003/POLITICA_PARA_EL_DESARROLLO_DEL_ECOTURISMO.pdf

Vanegas, G. (2006). Ecoturismo instrumento de desarrollo sostenible. Universidad de

Antioquia. Obtenido de: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/149/1/EcoturismoInstrumentoDesarrolloSostenible.pdf>

Villamil, S (noviembre de 2015). Incidencia en el sector turismo ante un eventual tratado de paz en Colombia, una aproximación desde la experiencia de países en posconflicto.

Proyecto de investigación. Obtenido de *Unimilitar-dspace.metabiblioteca.org*: <http://unimilitar-dspace.metabiblioteca.org/bitstream/10654/7534/2/VillamilCubillosSebastianAndres2015.pdf>

Villamizar, P. (11 de enero de 2017). Turismo y paz: una apuesta para el desarrollo en la región de Urabá-Darién. *opera*, 20, pp. 107-127. Obtenido de:

<https://doi.org/10.18601/16578651.n20.06>

7. Anexos

Anexo 1 Norma Técnica Sectorial Colombiana

NORMA TÉCNICA SECTORIAL COLOMBIANA NTS-TS 001-1 (Primera actualización)

Generación residuos no peligrosos	Contaminación de aire, agua, suelo	-
Aprovechamiento de residuos (reciclaje, reutilización, valorización, etc.)	Uso eficiente de recursos naturales	+
Reducción residuos en la fuente	Uso eficiente de recursos naturales	+
RECURSO SUELO		
Derrames de sustancias (combustibles, químicos, entre otros)	Aumento de la cantidad de residuos peligrosos a disponer	-
	Contaminación del suelo o agua	-
Uso de herbicidas, fertilizantes, insecticidas, fungicidas químicos	Alteración de las condiciones del suelo y contaminación del agua	-
Uso de abonos orgánicos	Aporte de nutrientes, recuperación y mejora del suelo	+
ALTERACIÓN VISUAL Y OTROS		
Falta de orden y aseo en áreas exteriores	Alteración del paisaje	-
Mantenimiento del paisaje y urbanismo (+)	Mejoramiento del paisaje	+
Ocupación de espacio público	Afectación a la comunidad	-

NOTA: Tomado de Ochoa, F; Duque, R., Rozo, E., Obando, J. y Villada, I. (2010). *Enfoque metodológico para la formulación de un sistema de gestión para la sostenibilidad en destinos turísticos*. Bogotá.

NORMA TÉCNICA SECTORIAL COLOMBIANA NTS-TS 002 (Primera Actualización)**ANEXO B
(Informativo)****EJEMPLOS DE ASPECTOS E IMPACTOS**

DIMENSIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD	ASPECTO	IMPACTO	TIPO
Ambiental	Gestión del agua	Incremento del consumo de agua en temporada alta.	Negativo
	Gestión de la energía	Control sobre el consumo de energía.	Positivo
	Biodiversidad	Aumento de quejas y denuncias sobre temas medioambientales, causados por el uso turístico de los recursos naturales del territorio.	Negativo
	Manejo de residuos	Disposición adecuada de los residuos.	Positivo
Sociocultural	Explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes (ESNNA)	Incumplimiento de la legislación legal vigente.	Negativo
	Identidad	Reafirma la identidad e incentiva el rescate de las tradiciones.	Positivo
	Social	Disminución de la promoción de actividades folclóricas y artísticas.	Negativo
	Promoción del patrimonio cultural	Promover la conservación del patrimonio cultural.	Positivo
Económica	Compras	Sobrecostos por falta de planeación.	Negativo
	Empleo	Estimular programas de prevención del trabajo infantil.	Positivo
	Empleo	Disminución de oportunidades de trabajo para la población local por el efecto del turismo.	Negativo
	Gestión de la calidad	Buena imagen del establecimiento y confianza por parte de los clientes y huéspedes.	Positivo

NORMA TÉCNICA SECTORIAL COLOMBIANA NTS-TS 001-2 (Segunda actualización)

Sub-uso turístico	Soporte ambiental	Equipamiento urbano	Servicios conexos
<p>Conservación (<i>alta calidad ambiental de la playa</i>)</p>	<p>Buena conservación de ecosistemas costeros y marinos; calidad del agua marina y arena cercana a los valores de máxima calidad ambiental; alta conciencia ambiental de los visitantes; áreas adyacentes naturales y poco o sin construir; baja presión humana sobre el ambiente natural; actividades turísticas que afectan de forma permanente el medio natural sin restringirlas</p>	<p>Mínima infraestructura pública y/o destinada al turismo; accesos difíciles en vehículos, incluso de doble tracción; ubicación lejos de las zonas urbanas o pobladas; ausencia de infraestructuras costeras, como espigones y diques; infraestructura hotelera limitada o inexistente; zonas de acampada o pernoctada en hamaca en los alrededores de la playa.</p>	<p>Servicios comerciales centrados en actividades de contemplación de la naturaleza o deportes submarinos; mínima cobertura de servicios públicos; reducida oferta de productos y servicios relacionados con el ocio y el confort.</p>
<p>Étnico (<i>playa en área de control indígena</i>)</p>	<p>Conservación de ecosistemas costeros y marinos vinculada a la cultura indígena local; presión humana de acuerdo a las costumbres ancestrales de la comunidad indígena local.</p>	<p>Infraestructura pública y habitacional definida por las tipologías constructivas tradicionales de la comunidad indígena local.</p>	<p>Control indígena de la mayoría de los servicios comerciales de la playa; uso frecuente de la lengua indígena entre los habitantes locales; amplia oferta de los productos de elaboración indígena.</p>

Anexo 4 Codificación de Aspectos e Impactos Ambientales

Tabla B.1. Codificación de aspectos e impactos ambientales

ASPECTOS E IMPACTOS AMBIENTALES		
ASPECTO	IMPACTO	POSITIVO: + o NEGATIVO: -
CONSUMOS		
Consumo de recursos: Agua, energía, arena, grava, entre otros.	Reducción del recurso natural	-
Consumo de materias primas o insumos: productos químicos, combustibles, papel, detergentes, otros.	Aumento en la demanda de recursos	-
RECURSO AGUA		
Vertimiento de aguas residuales domésticas	Contaminación del agua	-
Vertimiento de aguas residuales industriales	Contaminación del agua	-
Recirculación agua	Aprovechamiento del recurso	+
RECURSO AIRE		
Emissiones atmosféricas: Material particulado, CO, SOx, NOx, entre otras.	Contaminación del aire	-
Emisión de gases efecto invernadero: (CO ₂ , CH ₄)	Contaminación del aire	-
Uso de sustancias agotadoras de la capa de ozono (freones: cfc, hcfc, otros)	Afectación capa de ozono	-
Escapes (gases, compuestos orgánicos volátiles)	Contaminación del aire	-
Olores ofensivos	Afectación a la comunidad	-
Generación de ruido	Afectación a la comunidad	-
RESIDUOS		
Generación residuos peligrosos	Contaminación de aire, agua, suelo	-

Anexo 5 Codificación de Aspectos e Impactos Ambientales

Tabla B.1. Codificación de aspectos e impactos ambientales

ASPECTOS E IMPACTOS AMBIENTALES		
ASPECTO	IMPACTO	POSITIVO: + o NEGATIVO: -
CONSUMOS		
Consumo de recursos: Agua, energía, arena, grava, entre otros.	Reducción del recurso natural	-
Consumo de materias primas o insumos: productos químicos, combustibles, papel, detergentes, otros.	Aumento en la demanda de recursos	-
RECURSO AGUA		
Vertimiento de aguas residuales domésticas	Contaminación del agua	-
Vertimiento de aguas residuales industriales	Contaminación del agua	-
Recirculación agua	Aprovechamiento del recurso	+
RECURSO AIRE		
Emissiones atmosféricas: Material particulado, CO, SOx, NOx, entre otras.	Contaminación del aire	-
Emisión de gases efecto invernadero: (CO ₂ , CH ₄)	Contaminación del aire	-
Uso de sustancias agotadoras de la capa de ozono (freones: cfc, hcfc, otros)	Afectación capa de ozono	-
Escapes (gases, compuestos orgánicos volátiles)	Contaminación del aire	-
Olores ofensivos	Afectación a la comunidad	-
Generación de ruido	Afectación a la comunidad	-
RESIDUOS		
Generación residuos peligrosos	Contaminación de aire, agua, suelo	-

Anexo 6 Indicadores y medidas específicas

Indicador	Medidas específicas
1. Protección del sitio	Categoría de la protección del sitio según índice de la UICN
2. Presión	Número de turistas que visitan el sitio (por año/mes de máxima afluencia)
3. Intensidad de uso	Intensidad de uso en alta temporada (persona / hectárea)
4. Impacto social	Ratio entre turistas y residentes (en temporada alta y a través del tiempo)
5. Control de desarrollo	Existencia de procedimiento de revisión ambiental o controles formales del desarrollo del sitio y densidades de uso.
6. Gestión de desechos	Porcentaje de aguas residuales del sitio que recibe tratamiento –entre otros indicadores adicionales pueden incluirse los límites estructurales de la capacidad infraestructural del sitio, como el suministro de agua-
7. Proceso planificación	Existencia de plan metódico organizado para la región destino turístico- con inclusión de los componentes turísticas -
8. Ecosistemas críticos	Número de especies raras / en peligro
9. Satisfacción del turista	Nivel de satisfacción de los visitantes – basado en encuestas -
10. satisfacción de la población local	Nivel de satisfacción de la población local - basado en encuestas -
Índices compuestos ⁴⁷	
Capacidad de carga	Medida para fines de alarma temprana, relativa a los factores claves que afectan a la capacidad del sitio para soportar diferentes niveles de turismo.
Presión sobre el sitio	Medida de los niveles de impacto sobre el sitio – sus atributos naturales y culturales debidos al turismo y otras presiones acumulativas del sector-
Atracción	Evaluación cualitativa de los atributos del sitio que lo hacen atractivo para el turismo y que pueden cambiar con el tiempo.

Tabla 7. Etiquetas ecológicas y programas de certificación.

Anexo 7 Certificaciones Internacionales ecoturismo

Etiqueta o programa de certificación	Aspectos considerados
Eco Tourism Australia	Ecoetiqueta enfocada en los productos vacacionales ecoturísticos más que en los destinos.
Certificación para turismo sustentable (Costa Rica)	Tiene sus fundamentos en los principios del ecoturismo. Es uno de los sistemas más estrictos de certificación. Toma en cuenta indicadores ambientales y sociales.
ECOTEL (Internacional)	Basado en el programa de protección ambiental de los Estados Unidos. Ofrece cinco niveles de certificación hotelera. Cada uno representa el progreso en la evaluación de cada una de las siguientes áreas; compromiso medioambiental, manejo de residuos sólidos, uso eficiente de la energía, conservación del agua, puestos de trabajo, educación y participación comunitaria.
Estándar Internacional de Ecoturismo GREEN GLOBE 21	Se basa en el estándar de certificación del Programa de Acreditación de Ecoturismo y Naturaleza Australiano (NEAP). Los criterios se han adaptado para asegurar su aplicabilidad en el escenario internacional. Analiza aspectos como uso eficiente de energía, conservación y manejo de agua, manejo y conservación del ecosistema, uso y protección de la tierra, calidad del aire, control del ruido.
The Green Tourism.	Certificadora de origen escocés. Evaluaciones de procesos con diferentes niveles. Cada dos años , las empresas aprobadas son sometidas a una auditoria para evaluar que sus prácticas sigan siendo satisfactorias.
Etiqueta ecológica de la UE	El certificado europeo evalúa los efectos medioambientales de un producto a lo largo de su ciclo de vida: consumo de materias primas, producción, distribución, utilización y desecho. [Productos de papel, productos de limpieza, electrodomésticos, camas, productos de jardinería, entre otros]
Instituto de Turismo Responsable	Institución colaboradora de la UNESCO. Otorga etiquetas a los establecimientos adheridos al Sistema de Turismo Responsable. La distinción que se obtiene es el Biosphere Hotels (Hoteles de la biosfera).

Anexo 8 Entrevistas

Impacto del proceso de paz sobre el ecoturismo	Oportunidades no explotadas a favor del turismo ecológico	Carencias del país: Incentivos, logística, transporte, seguridad, etc.	Incentivos tributarios derivados de la firma del acuerdo de paz	¿Existe la necesidad de crear nuevos incentivos?	Daños ambientales que puede generar la actividad ecoturística
“El acuerdo de paz ha hecho que los ojos del mundo se volteen hacia Colombia intrigados por los distintos destinos exóticos y basta diversidad que posee el país.”	“Países más biodiversos del mundo el cual posee un potencial muy grande, sin embargo, este se debe orientar mejor y requiere de una gran inversión”	“Es primordial hacer una gran inversión en temas logísticos.”	“No tengo claros los incentivos posconflicto”	“Claro que sí. Colombia puede diferenciarse a muchos países con su variedad en cuanto a ecosistemas, en fauna y flora, pero a su vez en cultura. Es de los pocos países en el mundo que, con solo recorrer un par de km, cambia por completo la cultura de la gente, el contexto, clima, fauna.”	“El flujo de personas tiene un impacto negativo, por eso el ecoturismo no se puede hacer sin antes hacer un análisis de capacidad para no afectar los sistemas”
“Con el precio del dólar Colombia es un país muy atractivo donde el turista va a querer venir Sin embargo esta paz puede ser un peligro para el país ya que esta paz no es completa”	“Colombia tiene una vasta diversidad, pero no se ha podido explotar porque el orden público no ha dejado ir a varias zonas.”	“Los incentivos que hay en el turismo no les llegan a todas las personas (habitantes de áreas rurales).”	“Hay mucha corrupción y puede coger otro rumbo”	“El ministerio de turismo recibe mucho dinero y si no se hace una tarea consciente, es muy difícil que el incentivo llegue a las personas que realmente lo necesitan “	“Sí, el impacto de la carga de personas sobre un área que no haya sido ocupada (cascada, lago) puede afectar el lugar.”
“Estamos viviendo el máximo impacto en el turismo que en cualquiera de las industrias y economías del país”	“Demasiadas, Colombia es un país rico en naturaleza, en comunidades autóctonas que no se han mirado, es cuestión de mirar alrededor “	“No hay un presupuesto decente para un desarrollo del destino de talla mundial que exige el mercado. Colombia es un destino muy caro, con hoteles que cobran hasta USD500 dólares la noche en ciudades que no tiene oferta que le de la talla como el caso de Cartagena.”	“Sí, hay un incentivo de exención de impuestos para la construcción de hoteles en los territorios emergentes de paz”	“Incentivos para los empresarios que creen oferta ecoturística son importantes: exención de impuestos por generación de empresas ecoturísticas”	“El turismo es una actividad económica que si no se desarrolla de forma responsable tiende a acabar con la región y hasta con la comunidad en donde se lleva a cabo, Las comunidades indígenas son la mejor muestra de esto, especialmente las del Amazonas. Depende del trabajo y la responsabilidad tanto del empresario como del gobierno que esto no suceda.”
“En 2017 subió 20% la afluencia de turistas en Colombia en relación con 2016”	“Las playas del pacífico colombiano, hay muchos retos en infraestructura y formalización de servicios “	“Faltan ofertas de vuelos a estas zonas, mejores carreteras y mayor seguridad”	“Leí una noticia donde mencionan incentivos fiscales para turismo en las zonas de posconflicto, pero no los tengo para	“Se deberían reducir los impuestos a los tickets aéreos, mejorar la infraestructura en zonas como el	“Todo desarrollo tendrá algún impacto, pero si se hace de manera responsable mejora la situación de los

			nada claros”	pacífico colombiano y amazonas. “	habitantes de estas zonas y evita que se realicen otras actividades económicas dañinas para el ambiente, como la minería ilegal”
“Con el acuerdo de paz se mejora la accesibilidad y viabilidad de proyectos en este sector. El turismo puede ser un sector generador de empleo para los ex miembros de estos grupos armados; Para esto es indispensable un plan de educación y capacitación que garantice la prestación de servicios alta calidad. “	“Actividades como el senderismo y las caminatas ecológicas podrían ofrecerse mucho más, siempre y cuando se garantice la viabilidad de cada proyecto “	“Acompañamiento de los emprendedores y empresas que quieren hacer parte de este mercado”	No conozco incentivos específicos para el sector, pero supongo que deben enfocarse en beneficios para las empresas que vinculen a excombatientes y trabajen en la puesta en marcha de proyectos turísticos en las zonas afectadas por el conflicto”	“Más que incentivos, como lo mencione anteriormente, me parece importante el acompañamiento y la asesoría a las empresas; Así mismo es importante que las entidades regionales desarrollen planes de desarrollo territorial específicos entorno a la oferta turística y de acuerdo a sus necesidades. “	“considero importante es que cada proyecto cumpla con unas normas y requisitos que garanticen la viabilidad de los proyectos y reduzcan al máximo su impacto medioambiental. Así mismo es importante establecer unos límites y normativas estrictas que impidan que el turismo masivo pueda llegar a tener repercusiones de gran daño para el medio ambiente.”

Entrevista Nicolás Ordoñez manager Hotel ecoturístico Chivor Kite

¿Cree usted que el acuerdo de paz va a tener algún impacto sobre la Industria del turismo?

El acuerdo de paz ha hecho que los ojos del mundo se volteen hacia Colombia intrigados por los distintos destinos exóticos y basta diversidad que posee el país. Desde antes, Colombia se ha visto como el último destino oculto y el acuerdo ha hecho que los turistas se sientan más atraídos a venir con más seguridad.

¿Cuáles son las oportunidades que usted percibe que no han sido explotadas de ecoturismo dentro del país

Países más biodiversos del mundo piensa que tenemos un potencial muy grande, sin embargo este se debe orientar mejor y requiere de una gran inversión

¿Qué cree usted que le falta al sector turístico en términos de incentivos, logística, transporte, seguridad, etc.

Existen, sin embargo en temas de logística (transporte) en la región de Boyacá las vías son terribles y esto aleja a los turistas. La mentalidad colombiana está acostumbrada a que es algo normal demorarse en los viajes por vía terrestre, sin embargo, esto no es lo normal para los extranjeros. Es primordial hacer una gran inversión en temas logísticos. El tema de la mala condición de las vías hace que la logística de aprovisionamiento en lugares remotos con alto potencial ecoturístico sea difícil lo que hace que hayan precios altos o inversión alta que muchas veces no se redime.

¿Conoce usted de incentivos para la industria derivados del acuerdo con las Farc?

¿Cuáles?

No tiene claros los incentivos posconflicto

¿Cree usted que tendrá un impacto en el flujo de turistas extranjeros a Colombia?

Se ve muy favorecido ya que Colombia está dando mucho de qué hablar a nivel internacional lo cual ha hecho que se aumente en un gran número el flujo de turistas extranjeros hacia el país.

¿Cree usted que son necesarios incentivos diferentes para la industria eco turista en Colombia y cuáles serían?

Colombia puede diferenciarse a muchos países con su variedad en cuanto a eco sistemas, en fauna y flora pero a su vez en cultura. Es de los pocos países en el mundo que con solo recorrer un par de km, cambia por completo la cultura de la gente, el contexto, clima, fauna, etc. Lo cual lo convierte en un país único en el mundo.

¿Cree usted que el desarrollo de la industria eco turística puede conllevar a daños ambientales?

El ecoturismo es la mejor actividad que hay en el mundo en temas ambientales si se le quita el turismo. El flujo de personas tiene un impacto negativo, por eso el ecoturismo no se puede hacer sin antes hacer un análisis de capacidad de carga y estudios de resiliencia para no afectar los sistemas y a medida que se ofrece el ecoturismo se puede ir dañando y acabando lo que se ofrece.

Entrevista: Daniela Tiuso gerente de Tiuso Park

Cree usted que el acuerdo de paz va a tener algún impacto sobre la Industria del turismo?

Claro que sí el acuerdo de paz tendrá un impacto ya que el acuerdo de paz como lo pintan (que es no es una realidad) va a ser muy atractivo para el extranjero. Con el precio del dólar Colombia es un país muy atractivo donde el turista va a querer venir (con una paz). Esta paz puede ser un peligro para el país ya que esta paz no es completa (el ELN no ha firmado).

¿Cuáles son las oportunidades que usted percibe que no han sido explotadas de ecoturismo dentro del país?

Colombia tiene una vasta diversidad pero no se ha podido explotar porque el orden público no ha dejado ir a varias zonas. Hoy en día hay una oportunidad de hacerlo (sin asegurar que va a pasar con el acuerdo de la paz). Hay muchas oportunidades siempre y cuando el país las sepa aprovechar.

¿Qué cree usted que le falta al sector turístico en términos de incentivos, logística, transporte, seguridad, etc.?

Es muy difícil llegar a incentivos con una persona que aunque pueda tener una riqueza natural muy rica pero si no tiene una buena relación con el Estado, no le va a llegar ningún incentivo. Los incentivos que hay en el turismo no le llegan a todas las personas (habitantes de áreas rurales).

¿Conoce usted de incentivos para la industria derivados del acuerdo con las Farc?

¿Cuáles?

No. Hay mucha corrupción y puede coger otro rumbo.

¿Cree usted que tendrá un impacto en el flujo de turistas extranjeros a Colombia?

Claro que sí. El extranjero quiere venir a caño cristales, quebradas, ríos por la Orinoquía, etc.

Los turistas están aumentando muchísimo. Ojalá el extranjero no tenga inconvenientes y jalone a otros para que Colombia sea un destino turístico a nivel internacional.

¿Cree usted que son necesarios incentivos diferentes para la industria eco turista en Colombia y cuáles serían?

El ministerio de turismo recibe mucho dinero por parte tienen que haber asociaciones que hagan buen manejo de estos incentivos (quienes lo van a tomar) ya que se desvían. Si no se hace una tarea consciente, es muy difícil que el incentivo llegue a las personas que realmente lo necesitan.

¿Cree usted que el desarrollo de la industria eco turística puede conllevar a daños ambientales?

Sí, el impacto de la carga de personas sobre un área que no haya sido ocupada (cascada, lago) puede afectar el lugar. El extranjero tiene mayor concientización de cuidar el medio ambiente pero toca saber cuidar estas zonas vulnerables con buenas prácticas ambientales.

Agencia de viajes World Tours

1. ¿Cree usted que el acuerdo de paz va a tener algún impacto sobre la industria del turismo?

Creo estamos viviendo el máximo impacto en el turismo que en cualquiera de las industrias y economías del país desde el momento en que el mundo conoció que el gobierno se encontraba en negociación hasta el día de hoy.

Ahora, es muy importante anotar que el impacto que ha tenido ha sido tanto en el aumento de turistas extranjeros que visitan al país, por temas de confianza, seguridad y hasta curiosidad, como en la apertura en la oferta turística de Colombia como destino (para pasajeros nacionales e internacionales), y las cifras hablan por sí solas: con los “territorios de paz” que son aquellos que se “abrieron” para el turismo después de la firma del acuerdo, y que durante el conflicto eran zona roja, Colombia pasa a ser del tercer destino con más especies para avistamiento de aves, que es un mercado muy especializado que mueve mucho dinero en la industria, a ser el número uno a nivel mundial, con especies de las que no se tenía conocimiento hasta el momento por ejemplo.

2. ¿Cuáles son las oportunidades que usted percibe que no han sido explotadas de ecoturismo en el país?

Muchas!!! Colombia es un país rico en naturaleza, en comunidades autóctonas que no se han mirado, es cuestión de mirar alrededor.

3. ¿Qué cree usted que le falta al sector turístico en términos de incentivos, logística, transporte, seguridad, etc.?

Creo que lo primero que hace falta es inversión por parte del gobierno. Cuando el sector se “enserió” en el gobierno de Álvaro Uribe, la estrategia era clara, con mucho presupuesto y los resultados se veían cada día. Hoy, a pesar de ser la tercera actividad económica más

importante del país, no hay presupuesto para desarrollo del destino de talla mundial que exige el mercado. Colombia es un destino muy caro, con hoteles que cobran hasta USD500 dólares la noche en ciudades que no tiene oferta que le de la talla como el caso de Cartagena.

Por otro lado, el manejo del Viceministerio a temas tan importantes para el desarrollo de la actividad como es la profesionalización de guías de turismo más allá del SENA, entre otras, deja mucho que desear, upes hay personas con conocimiento y experiencia más allá de la guianza que aportan mucho al sector, y esta entidad no da tregua.

Educación sobre la actividad del turismo: hoy en día se ve gente profesional o técnica de cualquier otro sector trabajando en turismo, es como si los profesionales en turismo fuéramos capaces de curar enfermos, dar una prescripción médica o ir a una corte. Para eso se estudia, así como el turismo.

4. ¿Conoce usted de incentivos de la industria derivados del acuerdo con las FARC, cuáles?

Sí, hay un incentivo de exención de impuestos para la construcción de hoteles en los territorios emergentes de paz.

5. ¿cree usted que tendrá un impacto en el flujo de turistas extranjeros en Colombia?

Sin duda alguna, referirse a respuesta No 1.

6. ¿Cree usted que son necesarios incentivos diferentes para la industria eco turística en Colombia y cuáles serían?

Incentivos para los empresarios que creen oferta eco turística son importantes: exención de impuestos por generación de empresas con este fin que cumplan las normas, así como normal medibles y veraces que les permita fácilmente alcanzar. También capacitación gratuita y de calidad continúa en el desarrollo de su negocio y de los mercados para su negocio y que genere certificaciones que sean internacionalmente reconocidas.

7. ¿Cree usted que el desarrollo de la industria eco turística puede conllevar a daños ambientales?

El turismo es una actividad económica que si no se desarrolla de forma responsable tiende a acabar con la región y hasta con la comunidad en donde se lleva a cabo, Las comunidades indígenas son las mejor muestras de esto, especialmente las del Amazonas. Depende del trabajo y la responsabilidad tanto del empresario como del gobierno que esto no suceda. Si se hace de esta forma, esta práctica no tiene por qué ofrecer más que beneficios.

Entrevista: Juan Pablo Mora

¿Cree usted que el acuerdo de paz va a tener algún impacto sobre la Industria del turismo?

Ya lo tiene, en 2017 subió 20% la afluencia de turistas en Colombia en relación con 2016.

¿Cuáles son las oportunidades que usted percibe que no han sido explotadas de ecoturismo dentro del país

Las playas del pacífico Colombiano, hay muchos retos en infraestructura y formalización de servicios.

¿Qué cree usted que le falta al sector turístico en términos de incentivos, logística, transporte, seguridad, etc.

Faltan ofertas de vuelos a estas zonas, mejores carreteras y mayor seguridad.

¿Conoce usted de incentivos para la industria derivados del acuerdo con las Farc?

Cuáles?

Leí una noticia donde mencionan incentivos fiscales para turismo en las zonas de posconflicto.

¿Cree usted que tendrá un impacto en el flujo de turistas extranjeros a Colombia?

Como dije antes, ya lo tuvo, en gran parte por toda la publicidad internacional alrededor del acuerdo.

¿Cree usted que son necesarios incentivos diferentes para la industria eco turista en Colombia y cuáles serían?

Se deberían reducir los impuestos a los tiquetes aéreos, mejorar la infraestructura en zonas como el pacífico colombiano y amazonas.

¿Cree usted que el desarrollo de la industria eco turística puede conllevar a daños ambientales?

Todo desarrollo tendrá algún impacto, pero si se hace de manera responsable mejora la situación de los habitantes de estas zonas y evita que se realicen otras actividades económicas dañinas para el ambiente, como la minería ilegal.

Entrevista: Agencia de viajes Panamericana de viajes

Cree usted que el acuerdo de paz va a tener algún impacto sobre la Industria del turismo?

Creo que en un futuro cuando se realice la recuperación de los nuevos territorios donde el estado no tenía el dominio por el conflicto armado, el turismo tendrá un gran potencial para el desarrollo del turismo de naturaleza con el fin de poder atraer nuevos turistas a Colombia dando paso a un desarrollo al turismo respectivo.

Cuáles son las oportunidades que usted percibe que no han sido explotadas de ecoturismo dentro del país

Las oportunidades que en el país no hemos podido explotar en ecoturismo es la exploración de nuevos territorios. Es necesario por ejemplo fortalecer prácticas en avistamiento de aves, buceo, senderismo, turismo rural, entre otros ya que solo se puede llevar a cabo con el reconocimiento de la importancia de las normas técnicas sectoriales a todos los prestadores de turismo para que se logre sostenibilidad de los territorios y el desarrollo y potencialización de la cultura de todas las regiones, junto con la conservación de fauna y flora.

Qué cree usted que le falta al sector turístico en términos de incentivos, logística, transporte, seguridad, etc.

Lo que al turismo le falta es la concientización del cuidado y la protección de los territorios, su cultura y tradiciones, junto con el fortalecimiento y el cumplimiento de las políticas de turismo que busca potencializar, cuidar, proteger y velar por los turistas. De esto están encargadas las sociedades gubernamentales directamente vinculadas.

Conoce usted de incentivos para la industria derivados del acuerdo con las Farc?

Cuáles?

El único incentivo que el turismo tiene con el acuerdo de paz es la posibilidad de explotar los nuevos territorios que liberan en las entregas de territorios.

Cree usted que tendrá un impacto en el flujo de turistas extranjeros a Colombia?

El turismo de naturaleza que es uno de los tipos de turismo más fuertes en Latinoamérica, si se sabe proteger y promover, fortalecería bastante la economía del país.

Cree usted que son necesarios incentivos diferentes para la industria eco turista en Colombia y cuáles serían?

Sí son necesarios incentivos para potencializar el ecoturismo, pero lo más importante en este momento es buscar la manera de protegerlo y lograr turismo responsable para que éste sea duradero.

Cree usted que el desarrollo de la industria eco turística puede conllevar a daños ambientales?

Como lo he escrito en las anteriores respuestas, es necesario que se dé un desarrollo de turismo responsable y una concientización de la importancia de preservar el ecosistema y recuperarlo ya que con el crecimiento de la industrialización y el turismo que no cuenta con un control interno, se hacen daños permanentes a la naturaleza.

Entrevista: Luis Miguel Manjarrez

Soy Luis Miguel Manjarrez estudiante del programa de Administración de instituciones de servicio en la Universidad de La Sabana, una carrera con un gran énfasis en el sector turístico. He trabajado en equipos de consultoría para proyectos hoteleros en Sabana centro y soy co-fundador de Múcura experience, una compañía de recorridos turísticos en Bogotá y municipios aledaños como Zipaquirá y chía.

1. Considero que el acuerdo de paz puede llegar a tener un impacto positivo sobre la industria turística por varias razones:

- En primer lugar porque a pesar de que Colombia se ha consolidado como uno de los destinos turísticos más atractivos de Suramérica (lo cual se ve reflejado en el crecimiento exponencial del flujo de turistas en los últimos 10 años, por ejemplo en el 2017 del 40% en comparación al año anterior.) el conflicto armado afecta de manera negativa la percepción del país de cara a mercados internacionales.
- En segundo lugar porque con el conflicto armado muchas zonas y regiones del país estaban restringidas para la actividad turística. Con el acuerdo de paz se mejora la accesibilidad y viabilidad de proyectos en este sector.
- Finalmente porque el turismo puede ser un sector generador de empleo para los ex miembros de estos grupos armados; Para esto es indispensable un plan de educación y capacitación que garantice la prestación de servicios alta calidad.

2. Colombia presenta la segunda mayor biodiversidad del mundo y la primera en términos de biodiversidad por kilómetro cuadrado, esto ofrece al sector turístico una gran cantidad de oportunidades en materia de ecoturismo, el avistamiento de aves es un claro ejemplo. Sin embargo otras actividades como el senderismo y las caminatas

ecológicas podrían ofrecerse mucho más, siempre y cuando se garantice la viabilidad de cada proyecto.

3. Considero que el sector turístico goza de amplios beneficios, por ejemplo tributarios, que facilitan la puesta en marcha de proyectos en la industria. Sin embargo me parece muy importante la participación del viceministerio del turismo y las alcaldías locales no solo en temas promocionales sino también en el acompañamiento de los emprendedores y empresas que quieren hacer parte de este mercado. He tenido la oportunidad de asesorar algunos proyectos hoteleros en Chia, Gachancipa y otras zonas de Sabana Centro y en muchos de ellos se evidencia la falta de interés de algunas entidades gubernamentales por impulsar emprendimientos de alto impacto y con una riqueza cultural y social inmensa para la oferta turística.
4. No conozco incentivos específicos para el sector, pero supongo que deben enfocarse en beneficios para las empresas que vinculen a ex combatientes y trabajen en la puesta en marcha de proyectos turísticos en las zonas afectadas por el conflicto.
5. Más que incentivos, como lo mencione anteriormente, me parece importante el acompañamiento y la asesoría a las empresas; Aun más en la rama del ecoturismo, puesto que puede tener un mayor impacto en los ecosistemas del país. Así mismo es importante que las entidades regionales desarrollen planes de desarrollo territorial específicos entorno a la oferta turística y de acuerdo a sus necesidades.
6. La actividad humana por naturaleza tiene un impacto sobre los ecosistemas, lo que considero importante es que cada proyecto cumpla con unas normas y requisitos que

garanticen la viabilidad de los proyectos y reduzcan al máximo su impacto medioambiental. Así mismo es importante establecer unos límites y normativas estrictas que impidan que el turismo masivo pueda llegar a tener repercusiones de gran daño para el medio ambiente. En el Tayrona por ejemplo debido a la falta de control, se han evidenciado problemáticas asociadas a contaminación por residuos sólidos y desechos en ecosistemas marinos.