

LLUMS I OMBRES DE L'ECONOMIA VERDA

Ara fa vint anys, la Cimera de Rio ens va transformar. Les polítiques ambientals van estrenar-se a l'agenda política i han anat guanyant, a empentes i rodolons, espai de consciència i acció, tant globalment com localment. Catalunya n'és un exemple: pocs mesos abans de la Cimera de la Terra del 1992 es va crear el Departament de Medi Ambient, que va encapçalar Albert Vilalta (precisament el passat 7 de març, al Palau de la Generalitat, es van commemorar vint anys de polítiques ambientals i es va homenatjar Albert Vilalta). El pensament i les idees que es van generar a Rio de Janeiro, més la influència de la ciència, s'han escampat arreu i han canviat la percepció del món.

Aquest mes de juny, dues dècades després, Rio+20 tornarà a ocupar un lloc preeminent a les portades dels diaris i als noticiaris dels mitjans de comunicació i omplirà les xarxes socials. Dos temes s'albiren protagonistes en terres del Brasil: el repte de la governança mundial i l'economia verda.

El terme *economia verda* és atractiu, però encara poc clar. De fet, molts experts es pregunten si realment és una idea innovadora o una simple continuació d'un statu quo maquillat. Un nou paradigma o únicament una oportunitat per al món dels negocis. Aquest número de la revista *Medi Ambient. Tecnologia i Cultura* es proposa endinsar-se en aquesta nova mirada sobre l'economia.

Marianne Schaper, una persona implicada molt directament en l'organització de Rio+20, adopta la perspectiva dels països en vies de desenvolupament i argumenta quins són els colls d'ampolla i també les oportunitats per transitar cap a una economia verda.

El biòleg Pere Torres reflexiona sobre la contribució que pot suposar una estratègia sostenibilista pel que fa al futur econòmic de Catalunya. En un text provocador, el filòsof Ramon Alcoberro desmunta alguns tòpics i defensa que el repte de fer empreses ètiques i sostenibles és inseparable d'una ciutadania global. Josep Maria Galí aporta una visió crítica dels actuals estils de vida i del caràcter consumista i proposa una estratègia radical per impulsar el consumidorisme polític.

Per la seva banda, Juan Ramón Silva, responsable de l'Àrea de Sostenibilitat de l'empresa Acciona, reflexiona sobre la contribució que poden fer les infraestructures al desenvolupament sostenible i a la transició cap a una economia verda. En la secció «Cara a cara», el físic i periodista Michele Catanzaro dialoga amb Josep Xercavins i Lourdes Benería, dos grans coneixedors de l'escena internacional.

Finalment, Josep Enric Llebot i Mireia Cañellas repassen les polítiques públiques vers una economia verda que ha posat en marxa el Govern de la Generalitat de Catalunya en els darrers temps. ●

Lluís Reales

Director de *Medi Ambient. Tecnologia i Cultura*