

El Centre Picasso, a l'esquerra. El Centre Miró, a la dreta



ELIAS GASTON I MARTÍ ROM

REPRODUCCIÓ VERSUS ORIGINAL

Walter Benjamin, en *La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica* (1936), reflexionava sobre el valor de l'obra original en un temps en què tècnicament s'aconsegueixen reproduccions perfectes. Malgrat tot, l'obra original encara té un hàlit que la fa especial: l'aura («la manifestació irrepètible d'una llunyania»). Prové del valor cultural (màgic i religiós) que l'obra d'art tenia en l'antiguitat davant del valor d'exhibició que té en l'actualitat. En l'edat mitjana, el gravat en coure i l'aiguafort s'afegeixen a la xilografia, i el segle XIX arriba la litografia i després la fotografia. L'obra d'art s'acosta a les masses i trenca aquella llunyania. Des d'aleshores, es crea amb la finalitat de ser exhibida. Però quina és l'aura d'una obra original de Miró, de Picasso? Qualsevol obra la podem veure reproduïda en llibres, però l'obra original continua inabastable. L'aura va més enllà del valor de canvi. Què ha volgut expressar l'autor? Quins sentiments l'envoltaven durant la creació?

Així arribem al nus de la qüestió: quin valor tenen les reproduccions de les obres que tenim al Centre Picasso d'Horta i al Centre Miró de Mont-roig? En primer lloc, apropem l'obra al lloc on va ser creada; més enllà de l'estètica, són un intent de copsar l'aura. Moltes d'aquestes obres són paisatges i, quan les mirem, el que estem veient és la interpretació que

n'ha fet l'artista. A més, ho fem al mateix indret on es va inspirar el pintor. Són “els originals dels originals”. En segon lloc, ens ofereixen la possibilitat de veure totes les obres juntes. I veure-les gràcies a les tècniques reproductives que ens permeten apropar-nos a l'original.

Als museus s'exposen obres originals situades en un ambient allunyat del context real i del procés de creació de l'artista. En el nostre cas, un determinat context, els seus costums i un moment històric generen elements de creativitat en l'artista que es concreten en unes obres. Després, ajuntant-les en el mateix entorn i presentant-les adequadament podem, potser, intuir la raó oculta d'aquella aura de l'artista. Tanquem el cercle. Al “valor cultural” que adquireix el visitant d'una exposició podem afegir, en aquest cas, una plusvàlua vivencial.

Per aconseguir-ho aportem informació annexa, anotem més que no pas analitzem. La nostra no és una proposta artística; és una proposta cultural, un centre d'interpretació de l'obra de Miró i de Picasso amb relació a Mont-roig i Horta.

Centre Picasso i Centre Miró

CONTACTAR: www.centrepicasso.cat Telèfon 977 43 53 30
www.centremiro.com Telèfon 977 83 73 37